

CIBERACTIVISMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS CONTEMPORÁNEOS. UN MAPA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

Helena Martínez Martínez
Universidad Católica San Antonio de Murcia
hmmartinez@ucam.edu

Resumen

Occupy Wall Street, el movimiento 15M y la primavera árabe son los movimientos sociales contemporáneos que más poder de movilización han tenido y que más influencia han causado en las políticas públicas de sus respectivos países. Estos tres movimientos tienen en común, además de la naturaleza de sus exigencias e inconformismo político, que se han servido de las TICs y en particular de las redes sociales, para la gestación y organización de sus grupos y actuaciones y para la difusión de ideas y movilización de la sociedad.

El ciberactivismo entendido como acción política en la red ha sido determinante en el desarrollo de los últimos movimientos sociales de gran repercusión social y política, desde el impulso a determinadas políticas de carácter económico y social hasta la caída del gobierno. Las TICs y especialmente redes sociales como Twitter y Facebook proporcionan a las antiguas audiencias las herramientas necesarias no solo para la difusión de información de manera masiva, sino también para generar diálogo y debate.

Este trabajo pretende establecer el mapa de la investigación en España sobre el ciberactivismo y los movimientos sociales urbanos contemporáneos. Para ello se analizan las diez revistas de mayor índice de impacto durante los últimos cinco años, por considerarse los lugares de publicación más visibles, rigurosos y prestigiosos en la investigación de ciencias sociales. La revisión incluye las publicaciones relativas a Occupy Wall Street, Primavera Árabe, 15M, ciberactivismo y participación.

El objetivo es obtener un mapa exhaustivo de la situación del panorama científico en relación a los términos ciberactivismo y movimientos sociales que nos permita identificar las carencias, líneas de investigación seguidas y conclusiones de estas.

Palabras clave: ciberactivismo, movimientos sociales, 15M, Primavera árabe, Occupy wall street, twitter

1. Introducción

Para la elaboración de este artículo se han seleccionado 25 trabajos publicados en las revistas científicas más importantes que se editan en España. La búsqueda de información se ha realizado en las publicaciones de los últimos cinco años de las 10 revistas de mayor índice de impacto en España según la clasificación elaborada por Inrecs (2012). Las revistas estudiadas han sido –en orden de mayor a menor índice de impacto-: *Comunicar*, *Revista de Medios de Comunicación y Educación*, *Revista Latina*

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

de Comunicación Social, Comunicación y Sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación, Estudios sobre el mensaje periodístico, Trípodos, Zer. Revista de Estudios de Comunicación, Doxa Comunicación, Análisis: quadernos de comunicación y cultura, Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y sociedad y Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad.

La búsqueda de publicaciones científicas se ha realizado de manera exhaustiva en cada uno de los números publicados en los años 2008 a 2013 de las diez revistas mencionadas anteriormente. Además, se ha completado con un rastreo en Google académico y en la base de datos de Dialnet utilizando como conceptos de búsqueda los términos *movimientos sociales, ciberactivismo, ciberdemocracia, 15M, Occupy Wall Street y Primavera Árabe.*

La revista en la que más trabajos relacionadas con el ciberactivismo y los movimientos sociales se han publicado ha sido *Telos*, en la que se han encontrado nueve artículos, seis de ellos en el año 2011, dos en el año 2012 y uno en el año 2013. En cuanto a mayor número de publicaciones, le siguen *Estudios sobre el mensaje periodístico* con tres coincidencias en el año 2012; *Comunicación y Sociedad* también con tres publicaciones en los años 2010, 2011 y 2013; y *Comunicar* con tres publicaciones en el año 2013. En *Doxa* se han encontrado dos trabajos publicados en los años 2010 y 2012, en *Análisi* dos trabajos publicados 2011 y 2012; en *Trípodos* dos artículos pertenecientes a los años 2011 y 2012. En *Revista Latina de Comunicación Social* se encontró un trabajo publicado en el año 2011 y en *Zer* el más antiguo, de 2008. La única de las diez revistas con mayor índice de impacto en la que no se ha hallado ninguna coincidencia ha sido *Questiones Publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad.*

En cuanto a número de publicaciones relativas a los criterios de búsqueda empleados, podemos decir que el año más fructífero fue 2011 con un total de nueve artículos. Si atendemos a la variable temática, la mayor parte de los trabajos publicados en los últimos cinco años gira en torno a un concepto claro: la participación. La participación está presente en la mayor parte de los artículos seleccionados y es abordada desde distintas dimensiones: política y de audiencia, medios y nuevas tecnologías de la comunicación, y en una combinación de ambos tiene su hueco el estudio relacionado con los movimientos sociales urbanos. El concepto es tratado tanto desde el punto de vista reflexivo como desde el analítico, donde predominan las investigaciones que incluyen análisis en medios digitales o redes sociales de hechos determinados acotados en el tiempo.

2. Nuevos medios y participación ciudadana

En relación al concepto de participación desde un punto de vista más cercano a la dimensión política y las tecnologías de la información y la comunicación, Martínez Nicolás (*Telos*, 2011) se centra en el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación (NTIC en adelante) y la participación ciudadana. Las NTIC aparecen como oportunidades para la renovación democrática y el acceso a estas como un derecho.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Sin embargo, Martínez Nicolás destaca la idea de que un mayor acceso a las nuevas tecnologías no conlleva necesariamente un mayor índice de participación ciudadana en procesos políticos y cívicos. Para el autor, es tan necesario reducir la brecha digital y favorecer el acceso a las NTIC desde el punto de vista tecnológico como fomentar el compromiso cívico y político promoviendo una participación ciudadana mayor y de calidad (Martínez Nicolás, 2011). En la línea de conexión de las nuevas tecnologías con la esfera política, María Cristina Menéndez (*Telos*, 2011) estudia los efectos de las NTIC sobre la dimensión política a través del análisis del caso argentino, así Menéndez establece una enumeración de características propias del uso de las NTIC como impulsoras de un nuevo modo de acción social de las tecnologías móviles y las nuevas tecnologías en general, atendiendo a aspectos como “el grado de acceso a telefonía móvil e internet”, “participación de las generaciones jóvenes, llamados e-generación o nativos digitales”, “la capacidad de control estatal sobre Internet, la telefonía móvil y las movilizaciones sociales” entre otros. Al mismo tiempo, la autora señala algunos aspectos considerados como “debilidades” en la posibilidad de la táctica del uso de NTIC y dispositivos móviles como vía de acción social y participación política en periodos no electorales como son, por ejemplo, “el escaso campo que brindan para la deliberación cívica” “el anonimato de los emisores, la posibilidad de hacer la información, la desinformación o baja confiabilidad de sus contenidos, salvo que exista una red social previa de conocimiento y comunicación”. La autora apunta que tras los movimientos sociales de los últimos años “la eficacia de Internet y la telefonía móvil como táctica de la acción social colectiva fue registrada en la memoria colectiva” y propone una reflexión crítica y balance atendiendo a los aspectos positivos y negativos que se detectan en ello.

Peter Dahlgren (*Telos*, 2011) aborda también el tema de la participación política en relación a los medios sociales, centrado en este caso en la población joven. El autor se centra en el papel de los medios sociales en el proceso de participación y conducta cívica y divide su trabajo en dos partes fundamentales: en la primera se trata el tema del declive y resurgimiento de la participación ciudadana en el contexto actual y la reflexión sobre la participación democrática y los medios de comunicación digitales relacionados con los jóvenes. En la segunda parte presenta un marco analítico de la cultura cívica con seis dimensiones, con el objetivo de representar los factores que pueden favorecer o impedir la participación ciudadana (Dahlgren, 2011). Dahlgren hace hincapié en la importancia de la identidad cívica, la que considera que “otorga a las personas el sentido de que pueden participar en la democracia; es una condición previa para la actuación” y recuerda la necesidad que sienten las personas de sentir que conseguirán algo, es decir, excluirlos e invisibilizarlos minaría determinada identidad. Dahlgren señala que, a pesar de ser la dimensión menos considerada por los autores, la identidad cívica funciona como “nexo de unión entre las culturas cívicas y el sentido de la actuación que compromete a la gente y que puede ayudarlos a ser participantes políticos” y en la incidencia que tienen los medios digitales en las culturas cívicas. Dahlgren sitúa la cultura cívica como el marco en el que se puede analizar la noción de ciudadanía “de una manera que puede mediar entre contextos políticos concretos y la actuación humana y subjetividad en planos más grandes y localizados”. Para el autor, esto explica la relación de la experiencia y práctica entre los medios y la

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

ciudadanía, y ayuda a evitar cualquier reduccionismo o determinismo mecanicista en cuanto a sus efectos sobre la vida política (Dahlgren, 2011).

En la misma edición de la revista *Telos*, Gustavo Cardoso (2011) se aleja de la dimensión política para tratar el concepto de participación como uno de los más visibles cambios que los nuevos medios y el nuevo sistema han propiciado en los roles de las audiencias. Así, Cardoso rescata los términos de 'participante' (Silverstone, 2006 en Cardoso, 2011) y de 'usuario' como conceptos que definen al tradicional 'público' de los medios de comunicación, "independientemente del grado de interactividad" que presente con el uso del medio y sitúa este cambio como el "eje principal" de la "nueva época" de Internet y medios digitales. Cardoso reflexiona sobre el nuevo sistema de comunicación en red en el que considera que hay una evolución donde "podría afirmarse que 'los medios ya no son el mensaje', sino que 'las personas son el mensaje'.

En la línea de análisis y reflexión sobre los nuevos medios y los nuevos roles de participación de las audiencias se encuentra Sánchez Carbadillo con un trabajo publicado en la revista *Zer* en el año 2008 dividido en cuatro secciones fundamentales: La web semántica, Las redes sociales, El modelo mixto y sus aporías: ¿ciberfascismo frente a ciberdemocracia? y Efectos sobre los tradicionales medios de comunicación. Si Sánchez presenta el tema también como un análisis de cambios, nuevos hábitos y comportamientos en la audiencia y sus efectos en los medios tradicionales ("nuevos", teniendo en cuenta que fue publicado en 2008), en este caso el autor se centra más en el protagonismo que la audiencia tiene en este nuevo sistema, planteando el debate que considera relevante –en aquel momento– sobre la calidad de la información y los contenidos en un tiempo en el que los medios de comunicación parecen estar perdiendo su función de filtros y la labor de proveer de información de calidad está dejando de situarse en las manos de comunicadores profesionales.

En cuanto a la participación enmarcada en el ámbito de nuevos roles y hábitos de la audiencia, antes considerada pasiva por su papel exclusivo de consumo de información y contenido, varios trabajos publicados por autores españoles analizan estos nuevos comportamientos en diferentes medios digitales y redes sociales. Así, Carlos Ruíz publicaba en la revista *Comunicación y Sociedad* en el año 2010 un trabajo en el que analizaba la conversación de los lectores en las noticias de siete diarios digitales catalanes. El objetivo del autor era conocer la ética y jurídica deontológica establecida en cada uno de los diarios catalanes, la regulación de la conversación y determinar si se producía conversación real, conversación 2.0, entre los lectores de los medios y cuáles eran las características de esta. Entre las interesantes conclusiones del estudio de Ruíz destacan algunas como que realmente en el espacio de debate y comentarios sí están identificadas las normas jurídicas y éticas que dejen fuera del mismo los comentarios no propios de una sociedad democrática (xenófobos, homófobos, irrespetuosos...), pero al mismo tiempo los sistemas utilizados permiten la no identificación real del usuario, lo que complica la moderación y gestión de estos comentarios de manera efectiva. Además, Ruíz señala que la conversación 2.0 es de momento potencial, no hay conversación real: diálogos fragmentados, anonimatos, posible propaganda política en determinadas noticias, descalificaciones etc. Ruíz

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

dispone que “la selección de comentarios no debe dejarse en manos de la audiencia”, ya que permitir que entren en el debate mensajes que tienden a radicalizar los diálogos lleva a la “radicalización social”. Otro artículo como el de Díaz Nozi (Trípodos, 2012) analiza y reflexiona en torno a los comentarios de los lectores en los medios de comunicación, en este caso centrándose en la reacción tras el anuncio de la muerte de Mubarak en diferentes periódicos nacionales e internacionales.

Entre el papel de la audiencia y sus nuevos roles, se encuentra también su influencia a través de los nuevos medios, ya sea en la agenda mediática o política. El estudio de Montserrat Doval y Beatriz Martínez (*Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 2012) gira en torno al concepto de participación y la influencia de la audiencia en la agenda mediática. Las autoras analizan el caso de 2011 en el que el director del periódico *El Mundo* retira de la edición online del diario un artículo del columnista Salvador Sostres tras la fuerte presión ejercida por los lectores a través de Twitter. Doval y Martínez (2012) estudian, además del polémico texto desde el punto de vista de la ética deontológica, el proceso desde el que nacen las críticas hasta que finalmente *El Mundo* decide retirar el artículo. Este caso se sitúa como precedente por la influencia que la voz de la audiencia, antes pasiva o inaudible, ejerce sobre el periodismo y cómo estos pueden convertirse en “guardianes de los guardianes” (Doval y Martínez, 2012). Candón Mena (*Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 2012) continúa con el hilo de la influencia y modificación de las agendas de los medios, pero en este caso esa modificación e influencia la ejercen los activistas protagonistas de las movilizaciones sociales. Candón Mena analiza y reflexiona en su artículo sobre la situación y las características del trabajo de los medios y los periodistas en el caso de la irrupción de un movimiento social de las características de la *Spanish Revolution* y su influencia en la agenda setting, las tradicionales relaciones con el poder y “la utilización de la Red para reinterpretar los mensajes mediáticos y contrarrestar los marcos simbólicos adversos al movimiento” (Candón Mena, 2012).

3. Ciberactivismo y movimientos sociales

La utilización de los medios sociales como canal de participación ciudadana es estudiada también desde el punto de vista de la movilización social y la protesta, con la capacidad de mediación en la agenda política. Eva María Ferreras (*Telos*, 2011) analiza en su trabajo el flujo informativo en la red social Twitter en relación al movimiento 15M con el objetivo de comprender el papel de los nuevos espacios mediáticos en la gestación y difusión del movimiento ciudadano. Ferreras establece como metodología para su estudio el rastreo y la cuantificación de los mensajes aparecidos en Twitter e identificados con las etiquetas relativas al movimiento 15M. El estudio muestra el incremento masivo de mensajes identificados con dichas etiquetas y Ferreras concluye que efectivamente el movimiento 15M “fue gestado en Internet” y, por tanto, “puede ser mostrado como una fuente de ciberactivismo”, que además conllevó el cambio en las agendas mediáticas y políticas en época de campaña electoral. A través del mismo caso, la *Spanish Revolution* y el Movimiento 15M, Ángeles Rubio (*Telos*, 2012) aborda el tema de la participación política de la juventud y las redes sociales. Rubio repasa el

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

concepto de participación política, implicación política de los jóvenes y la presencia y actividades de estos en redes sociales. La autora reseña los datos sobre participación política juvenil, su retroceso durante las últimas décadas y su aumento en los últimos dos años (Rubio, 2012). En el trabajo habla de los nuevos medios y redes sociales asumidas casi como simbología de la juventud, y como las nuevas formas de participación hacen más visible o audible la voz de este sector, pero se recuerda que la *Spanish Revolution* o las movilizaciones de los jóvenes son debidas a su malestar o necesidad de expresión, pero no son productos de la tecnología. En esta línea continúa Guiomar Rovira (*Análisi*, 2012), quien pone el acento precisamente en la idea de que los movimientos sociales llevados a cabo por activistas no son el fruto ni debidos exclusivamente a la tecnología, a los nuevos medios. Según Rovira, lo que Internet y la tecnología han permitido es poner en evidencia “las fisuras del control de la información”. Los activistas utilizan las redes como herramienta de comunicación y difusión en el que se puede establecer quizás una comunidad o cultura más horizontal (Rovira, 2012), pero utilizar las redes sociales y la tecnología no aseguran la propagación y el éxito de una convocatoria, esa comunidad o cultura en red son al final las personas. Como ejemplo de esto la autora recuerda el caso en el que Hosni Mubarak en enero de 2011 decretó el apagón cibernético por las masivas protestas que se estaban sucediendo en Egipto, pero las calles seguían llenas de gente que salía a protestar, acabar con la red –que tampoco lo consiguió del todo- no es acabar con las protestas.

Ana Isabel Romero publica en *Telos* también en 2011 un texto en el que ofrece exclusivamente una reflexión sobre el movimiento 15m, sus implicaciones y, sobre todo, sobre su naturaleza. La autora recuerda la “necesidad de un lenguaje y metáforas actualizadas para llegar a una adecuada representación de la verdadera potencia política y vital del movimiento 15M”. Aunque se aprecia el enorme volumen de informaciones publicadas tanto en las redes sociales como en los medios tradicionales relativas al movimiento durante su gestación y difusión, la autora considera que, en relación a “quienes hablaban de poder distribuido, de comunicación en dos direcciones, de interactividad, de gestión del pro-común, de multitudes inteligentes, de *flash mobs* o de inteligencia colectiva, lo único que hacían era repetir hasta la saciedad, pero aplicado a la nueva situación generada por las acampadas, los clichés que desde hace años venimos escuchando acerca del poder de transformación tecnosocial que las redes ejercen” y añade que “no es la mera repetición de los clichés de la Red lo que verdaderamente define el 15-M como cambio emergente. Si así lo fuera, cabría preguntarse por qué con esas mismas herramientas y premisas tecnológicas otro movimiento, en otro momento -no precisa ni tan marcadamente político como el electoral- hubiera eclosionado”.

4. Política en el nuevo entorno

La utilización de los nuevos medios y redes sociales que ofrecen Internet y las NTIC como nuevas formas de comunicación y participación no son exclusivas de los ciudadanos y las audiencias. En el seno de las instituciones políticas y de manera más individual en los políticos también se observan cambios en las formas de interacción,

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

establecimiento del debate y participación. Miguel Túñez y José Sixto analizan la comunicación de los diputados españoles en la red social Facebook (*Revista Latina de Comunicación Social*, 2011). El objeto de estudio eran los 350 diputados del Congreso en Facebook, su actividad, nivel de interacción, periodo de actualización, etc. Los autores concluyeron que el nivel de uso de la red social era bajo, en muchos casos de forma privada y en otros muchos de forma únicamente testimonial, sin actividad (Túñez y Sixto, 2011). Los autores comparan estos resultados con los que se extraen del *Informe sobre política y Redes Sociales*, en el que “casi la totalidad de los políticos (94%) valoran con un sobresaliente la utilidad de las redes sociales y que ocho de cada diez (78%) consideran que son un medio excelente para llegar a la ciudadanía” (Túñez y Sixto, 2011).

Los 350 diputados del Congreso son también el objeto de estudio de Campos Domínguez (*Doxa*, 2011), aunque en este caso la autora analiza la comunicación directa que un ciudadano puede tener con un diputado del Congreso a través del correo electrónico. El índice de respuesta de los parlamentarios a un supuesto ciudadano de a pie no llegó al 50% (Campos Domínguez, 2011). Para la mejor comprensión de este dato la autora apunta algunas razones como que a pesar de que el correo electrónico de los diputados empezase a publicarse hace más de diez años, hoy en día no cuentan con un asistente que facilite la tarea de organización del correo electrónico, además de que reciben diariamente una gran cantidad de *spam* o mensajes no deseados y el desinterés de este medio como vía de interacción con los ciudadanos (Campos Domínguez, 2011). El trabajo de Campos Domínguez aparece también reseñado en 2012 por Patricia Durante en la revista *Doxa* (Durante Stolle, 2012).

La utilización de los nuevos medios y de la Red por parte de los políticos no es solo estudiada desde el punto de vista de la conversación y la interacción directa con el ciudadano, también desde un punto de vista más estratégico y amplio en el que situar nuevas campañas y estrategias electorales. Stefano Cristante (*Análisi*, 2011) analiza en su trabajo la comunicación política de la época de Obama, llevada a cabo durante los periodos electorales, en los que la comunicación a través de redes sociales e Internet tuvo un peso decisivo. Cristante repasa términos como *storytelling*, *charisma*, *autobiography*, liderazgo y poder y las tradicionales relaciones de estos (Cristante, 2011).

Nuevos medios, participación y ciberdemocracia de los políticos a nivel individual, ya sea en periodo electoral o fuera de este, a la política a nivel general y en o desde las instituciones. Así, Saúl Gordillo (*Trípodos*, 2011) analiza el caso de Cataluña, en el que destaca la importancia de Internet para el catalanismo y su difusión, desde, por ejemplo la implantación del dominio web *.cat* en 2005, promovido por una campaña ciudadana apoyada por la Administración hasta hoy (Gordillo, 2011). El autor destaca la posibilidad de utilizar estas herramientas que ofrece la tecnología para llevar a cabo nuevas formas de hacer política y comunicación (Gordillo, 2011). Las nuevas formas de hacer comunicación política y política en si y modificaciones en las formas de proceder tradicionales de las administraciones e instituciones públicas son tratadas por Luis

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Pablo Francescutti (*Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 2012). A través del caso Wikileaks Francescutti reflexiona sobre la reclamada transparencia en los gobiernos y la viabilidad real de esta de manera absoluta y hace alusión a las entidades y grupos económicos, que rivalizan con el poder de los Estados y no deberían quedar al margen de esta solicitud (Francescutti, 2012). El debate sobre ciudadanía, política y medios de comunicación está muy vigente hoy en día, en un momento en el que los políticos parecen estar más vigilados que nunca, ya no exclusivamente por los medios de comunicación, si no por los propios ciudadanos que disponen de las herramientas necesarias para denunciar, reclamar y protestar directamente sobre los aspectos de la vida política, en muchos casos, como hemos visto, llegando a modificar su agenda. La clase política se encuentra hoy en uno de los peores momentos en cuanto a la consideración y opinión que de ella tienen los ciudadanos y, como muestran últimas encuestas, los políticos son considerados “problemas” que preocupan a los ciudadanos. En la línea de la percepción pública de la clase política, Jordi Rodríguez (*Comunicación y Sociedad*, 2011) lleva a cabo un análisis en su trabajo en el que relaciona la percepción de los políticos por parte de la ciudadanía con el consumo de medios de comunicación. Rodríguez concluye en la reafirmación del desapego y la pérdida de prestigio de los políticos y la política y, en relación al uso de medios de comunicación, en que “el uso más intenso de los medios de difusión está asociado con percepciones menos negativas y más favorables hacia los políticos y la política”. Oscar Luengo (*Comunicación y Sociedad*, 2013) sitúa el mismo objetivo en su trabajo: la relación entre la desafección política y el consumo de información, en este caso estableciendo una comparativa con los casos de Brasil y España. Entre las conclusiones, Luengo apunta que en el caso de Brasil se puede concluir que el mayor consumo de información en televisión se relaciona con un mayor nivel de confianza en las instituciones, mientras que en España no existe una relación clara en este sentido (Luengo, 2013).

5. Nuevos medios y Educación

Si bien el planteamiento inicial de este trabajo no contempla incluir los artículos publicados en 2013, cabe resaltar que en el primer semestre se han encontrado tres coincidencias con los conceptos de búsqueda. En este caso los tres trabajos publicados en la revista *Comunicar*, establecen una interesante relación entre el concepto de participación y la educación y el compromiso cívico. Así, Middaugd y Kahne (2013) se centran en los nuevos medios como herramienta para el aprendizaje cívico; Hernández, Robles y Martínez (*Comunicar*, 2013) presentan un trabajo en el que se proponen encontrar el contenido educativo en sus interacciones e implicaciones en los medios digitales y Buckingham y Rodríguez (*Comunicar*, 2013) analizan el aprendizaje de comportamientos cívicos y de poder a través de mundos virtuales dirigidos a un público infantil y juvenil como el que analizan utilizando Habbo Hotel como caso de estudio.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

6. Bibliografía y referencias metodológicas

BUCKINGHAM, D. & RODRÍGUEZ, C. (2013). Aprendiendo sobre el poder y la ciudadanía en un mundo virtual. *Comunicar*, 40, 49-58

CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. (2010). La comunicación directa entre los diputados del Congreso y los ciudadanos a través del correo electrónico. Nuevos hábitos de información y participación ciudadana en la VIII Legislatura de las Cortes Generales (2004-2008). *Doxa*, nº 11

CANDÓN MENA, J. (2012). Ciudadanía en la Red: poder y contrapoder en los medios de comunicación. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(2)

CARDOSO, G. (2011). El nacimiento de la comunicación en red. Más allá de Internet y de los medios de comunicación de masas. *Telos*, nº 86

RÚÍZ, C. (2010). Conversación 2.0. y democracia. Análisis de los comentarios de los lectores en la prensa digital catalana. *Comunicación y Sociedad*, nº 23

CRISTANTE, S. (2011). Alguns estudis sobre comunicació política en l'època d'Obama: una lectura sociològica. *Anàlisi*, nº44

DAHLGREN, P. (2011). Jóvenes y participación política. Los medios en la Red y la cultura cívica. *Telos*, nº 89

DÍAZ NOCI, J. (2012). Mubarak Resigns: Assessing the Quality of Readers' Comments in Online Quality Media. *Trípodos*, nº 30

DOVAL AVENDAÑO, M., & MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, B. (2012). La audiencia activa en Twitter: análisis de la retirada de un artículo de opinión en "El Mundo". *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, nº 18(1)

FERRERAS RODRÍGUEZ, Eva M. (2011), El movimiento 15 m y su evolución en Twitter. *Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación*, nº 89

FRANCESCUTTI, L. (2012). Wikileaks: transparencia total. Límites y posibilidades de una demanda utópica. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, nº 18(1)

GORDILLO, S. (2011). Comunicació i política: el pas de l'1.0 al 2.0. El cas de la Catalunya participativa. *TríPodos. Facultat De Comunicació Blanquerna*, nº 27

HERNÁNDEZ, E., ROBLES, M.C. & MARTÍNEZ, J.B. (2013). Jóvenes interactivos y culturas cívicas: sentido educativo, mediático y político del 15M. *Comunicar*, 40, 59-67

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

LUENGO, O (2013). Media and Political Disaffection: A comparative study of Brazil and Spain. *Comunicación y Sociedad*, nº 26

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2011). De la brecha digital a la brecha cívica. Acceso a las tecnologías de la comunicación y participación ciudadana en la vida pública. *Telos*, nº 86.

MENÉNDEZ, M.C. (2011). Las redes sociales y su efecto político. ¿Nuevas Fuenteovejunas digitales?. *Telos*, nº 89

MIDDAUGH, E. & KAHNE, J. (2013). Nuevos medios como herramienta para el aprendizaje cívico. *Comunicar*, 40, 99-108.

ORTEGA GUTIERREZ, F. (2012). ¿Una comunicación política sin ciudadanía? *Telos*, nº 92.

RODRÍGUEZ VIRGILI, J. (2011). La percepción pública de los políticos, los partidos y la política, y uso de medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*, nº 24

ROMERO SIRE, A. (2011). Las redes sociales y el 15M en Twitter. *Telos*, nº89

ROVIRA SANCHO, G. (2012). Moviments socials i comunicació: la xarxa com a paradigma. *Anàlisi*, 0(45)

RUBIO GIL, A. (2012). Participación política de la juventud, redes sociales y democracia digital. El caso *Spanish Revolution*. *Telos*, nº 93

SÁNCHEZ CARBADILLO, J.R. (2008): "Perspectivas de la información en Internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semántica", **En: ZER Revista de Estudios de Comunicación**, nº25

SIXTO GARCÍA, J. (2013). Nuevas exigencias para el periodismo. Gobiernos en la calle y ciudadanos en las redes sociales. *Telos*, nº 94

TÚÑEZ, M. Y SIXTO, J. (2011): "Redes sociales, política y Compromiso 2.0: "La comunicación de los diputados españoles en Facebook", en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 66

**CYBERACTIVISM AND URBAN CONTEMPORARY SOCIAL MOVEMENTS. A
MAP OF THE RESEARCH IN SPAIN**

Helena Martínez Martínez
Universidad Católica San Antonio de Murcia
hmmartinez@ucam.edu

Abstract

Occupy Wall Street, the 15M movement in Spain, and the Arab Spring, are the contemporary social movements with the highest mobilization power in the last decades, and also had more influence on public policies in their respective countries. These three social movements share, besides the nature of their demands and political dissent, the used of ICTs and in particular social networks, for the management, the organization of their groups and activities and the dissemination of ideas for the society mobilization.

The cyberactivism, meant as political action in the social networks has been crucial in the recent social movements development, with great social and political impact, since has been able to impulse certain policies of economic and social development or even fall down a political régime. ICTs and especially social networks like Twitter and Facebook provide audiences with the tools not only to disseminate information on a massive scale, but also to generate dialogue and debate.

This work aims to establish the map of the research done related the topic of the cyber and contemporary urban social movements in Spain. It analyzes ten journals of highest impact considered the most visible places of publication, rigorous and prestigious in social science research over the past five years. The review use Occupy Wall Street, Arab Spring, 15M, cyber and participation as keywords.

The goal is to obtain a comprehensive map of the state of the scientific research in relation to the terms cyber and social movements that allows us to identify gaps, research lines followed and findings related this research topic.

Keywords: social movements, 15M, Occupy Wall Street, cyberactivism, Arab spring, Twitter.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas