

**EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LA SEMINCI,
PARADIGMA DE FESTIVALES (1956 – 2012)**

Cristina González Lozano
Universidad de Valladolid
cristyglozano@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta comunicación es analizar la trayectoria de Seminci y sus transformaciones dentro del contexto histórico vallisoletano y nacional. Desde un principio, Seminci ha sido concebida como *mass media*, prueba de ello es su primera perspectiva de cine religioso y, posteriormente, de cine social. Desde esta nueva perspectiva metodológica, inédita para el estudio del panorama de los festivales cinematográficos en general, quiero enfocar mi análisis.

Palabras clave: Seminci, hipótesis, valores, fuentes.

1. Objetivos

Con esta comunicación pretendo exponer los puntos fundamentales de mi tesis, que se encuentra en proceso de elaboración. La Historia de Seminci y su repercusión como medio de comunicación social. En primer lugar, la censura como sistema represivo de las nuevas formas culturales (especialmente cinematográficas, atendiendo al caso que nos ocupa). Por la Semana de Cine de Valladolid han pasado los directores más afamados e innovadores de cada época.

Pretendemos ofrecer una visión de conjunto de lo proyectado en Valladolid a través de las películas ganadoras, más de un centenar; al menos de aquellas más representativas y/o novedosas en cada momento, las que supusieron un hito dentro de la evolución cinematográfica del periodo.

Como la problemática tratada es múltiple, a efectos de centrar la investigación queremos fijarnos especialmente en la cuestión de los derechos humanos: Desde una perspectiva de la historia de género, cuál ha sido el papel que se le ha dado a la mujer a través de las películas galardonadas. Desde las primeras proyecciones de los valores religiosos y humanos encarnados por protagonistas femeninas hasta las actuales centradas más en la discriminación de la mujer, sea como inmigrante, sometida por culturas, religiones, prácticas ancestrales a discriminaciones realmente degradantes.

Nuestra hipótesis de partida es que la Seminci ha conseguido sobrevivir durante tantos años, primero, porque ha sabido irse adaptando a la evolución social en una especie de difícil equilibrio entre conservadurismo y aperturismo; en segundo, el haber apostado

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

por la calidad; en tercero, por haberse abierto a nuevas y novedosas cinematografías y, en cuarto lugar, por seleccionar y premiar contenidos temáticos y estilísticos en casos incluso arriesgados, pero casi siempre interesantes desde la perspectiva del séptimo arte.

2. Hipótesis

Las preguntas (hipótesis) que nos hacemos al iniciar este trabajo están dirigidas a conocer la trayectoria del festival y su función como medio de comunicación a nivel local, nacional e internacional y su relación con otros festivales importantes en el panorama cinematográfico, especialmente San Sebastián y Cannes.

2.1. Evolución

La historia de Seminci es la historia de la evolución de un festival en principio casero, que nace de la iniciativa del alcalde Antolín de Santiago y Juárez y un grupo de personas que desean modernizar culturalmente la ciudad que acaba de salir de la posguerra (1956). Vicente Pineda, Martín Abdé, Luis Huerta. Es un festival sin muchos medios económicos, sin profesionales del cine. En principio, en Semana Santa para atraer más turismo a la ciudad. Se inicia como Semana de Cine religioso, el primer festival de este tipo en nuestro país.

Su evolución es un proceso por el cual se va a convertir en un festival de calado internacional: En 1961 Conversaciones Internacionales de Cine dan profundidad al festival. En 1963, tiene lugar la creación de Cátedra de Cine y se añade el nombre de Cine Religioso y de Valores Humanos. En 1972 se quita el calificativo de Cine religioso. El nombre de Seminci procede de la costumbre de usar siglas para los telegramas.

Con respecto a la evolución del público, al principio, se trata de un público de edad mediana, burguesía vallisoletana (intelectuales, profesores, profesiones liberales) que acuden al festival con sus familias, acuden vestidos de gala (como al teatro o a la ópera). Muchas autoridades civiles y religiosas (jesuitas sobre todo, piensan en el cine como vehículo de educación, vienen de Andalucía), invitados, críticos de cine. Con las Conversaciones van llegando al festival estudiantes de la Escuela Oficial de Cine de Madrid; en los años 70 - 80, definitivamente se incorporan estudiantes universitarios en general, la mayoría de la facultad de Filosofía y Letras de Valladolid, fundamentalmente mujeres. En la actualidad, la mayoría de los espectadores son mujeres, con nivel cultural medio – alto.

2.2. Contenidos

Los contenidos fundamentales del trabajo se refieren a las películas ganadoras de la Espiga de Oro, sus directores y, sobre todo, su contenido, tanto los temas abordados como los valores transmitidos. La ficha de cada una de las 56 películas contiene los

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

siguientes apartados por el orden siguiente: Título, director, país, año, productora, género, duración, guión, música, intérpretes, premios, sinopsis, contexto dramático, contexto histórico, biografía del director, conformación de opinión pública, director de la Semana de Cine, jurado y recaudación. Los apartados en los que se pondrá más atención en la ficha son el contexto histórico, con el objetivo de enmarcar la película en los acontecimientos nacionales e internacionales que pudieran influir en su estreno y su aceptación por parte del público; el contexto dramático, puesto que es imprescindible identificar el estilo, corriente o movimiento cinematográfico al que pertenece para poder entender su contenido y los datos de recaudación (en cifras numéricas facilitados por el Ministerio de Cultura) para saber si realmente las películas ganadoras llegaron a los circuitos comerciales y cuántos espectadores tuvieron oportunidad de verlo.

Interesante es ver el propio entramado de la semana de cine vallisoletana, puesto que también el modo de trabajo ha cambiado: Al principio, los encargados se distribuían en diversos salones (Seminci fue durante años itinerante en los diversos cines, teatros y salones de la caja de Ahorros Provincial), “todos hacían de todo”, el trabajo en los días previos consistía en llevar a la documentación y notas de prensa a las redacciones de los periódicos, además de elaborar y organizar los abonos, invitaciones, entradas y coloquios después de cada película.

3. Metodología

La metodología que estamos utilizando es el método histórico, debido a mi formación universitaria, siguiendo un orden cronológico. Por un lado se utilizará la *metodología histórica* al uso, procurando, en primer lugar describir, pero al mismo tiempo descubrir qué se esconde detrás de la institución y/o películas presentadas y premiadas. Para ello, se tratará de recomponer el marco histórico-social vallisoletano y español de cada una de las etapas más significativas: Postguerra, desarrollismo, tardo franquismo, transición, la nueva democracia: etapa socialista, popular y crisis actual.

En segundo lugar, se va a utilizar una *metodología propia del análisis fílmico*, a través de la elaboración, a partir de lo existente, de una ficha fílmica adaptada a nuestras necesidades.

Para el análisis de contenidos y por lo que se refiere específicamente a la *historia de género*, la metodología que esta nueva corriente historiográfica ha venido desarrollando con notable éxito en los últimos tiempos.

En cuanto a se refiere a bibliografía sobre el tema, no hay nada concreto, por lo que recurrimos a bibliografía general de autores como: Artaud, Aumont, Bordwell, Caparrós Lera o Mark Coussins.

Investigar la Comunicación hoy **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

3.1. Fuentes

Para este trabajo de investigación, existen varios tipos de fuentes:

3.1.1. Fuentes audiovisuales

Con respecto al estudio de las fuentes audiovisuales, nos servimos de la elaboración de fichas artísticas prestando especial atención al contexto dramático de la película para saber cuál es su contenido, valores e ideología que transmite, principales personajes y su caracterización, recaudación para saber si se llegó a comercializar, jurado y criterios de selección que nos van a dar la pauta para conocer la evolución histórica y artística del festival: No sólo de los grandes títulos y directores sino de los valores que la Semana, como medio de comunicación social, intentaba transmitir. Asimismo, las fotografías depositadas en el Archivo Municipal de Valladolid y la digitalización de los fondos del noticiario NO – DO por parte de la Filmoteca Nacional, representa una fuente de información importante, ya que fueron muchas las ocasiones en que el festival fue filmado; los vídeos serán información complementaria para conocer el ambiente de la semana de cine vallisoletana.

Como ejemplos de películas más polémicas y/o destacadas a lo largo del tiempo hemos de señalar las siguientes: Balarrasa, Las noches de Cabiria, La naranja mecánica, Jesucristo superstar, Thelma y Louise, entre otras muchas.

3.1.2. Fuentes escritas

El análisis de las fuentes escritas queda resumido en prensa (Periódicos y revistas), aparte de la bibliografía clásica sobre Historia del Cine. Asimismo, serán tratadas por orden cronológico, con el objetivo de ver, hasta qué punto, las películas de la semana conformaron estados de opiniones públicas e incidieron en la mentalidad de las distintas épocas. Las fuentes analizadas son: Catálogos de Seminci, ABC, *El Norte de Castilla*, *Diario Regional*, *Libertad*, *Film Ideal* y *Nuestro Cine*.

Las fichas de los recortes de prensa están constituidas por los siguientes puntos: Fecha y publicación, número de página y número de páginas total que tiene el periódico, lugar que ocupan dentro de la página (columna, “diagonal de tensión”), sus aspectos cualitativos (recursos para “manipular” al lector o llamar su atención), resumen del contenido.

3.1.3. Fuentes orales

Por último, hay que hablar de las fuentes orales: Las entrevistas (a través de “baterías de preguntas”) a diversas figuras protagonistas de la Semana en diversos momentos van dirigidas a recrear cada una de las épocas y sobre todo, a presentar a la Semana de Cine como un festival de todos los vallisoletanos, un espacio de sociabilidad y un instrumento de modernización de la ciudad, especialmente en la década de 1960. Las

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

preguntas comunes para cada uno de los entrevistados se dirigen a conocer en qué momento formaron parte del festival y durante cuánto tiempo, cuál era su papel o labor en la Semana de Cine, recuerdos y anécdotas destacadas, películas y directores que marcaran su trayectoria y opinión sobre la Seminci en la actualidad. Algunas de las personas entrevistadas son: Fernando Lara, Fernando Herrero, Javier Angulo, José Ángel Roderó, Carmelo Romero y María Calleja.

Finalmente, el trabajo de investigación nos llevará a la resolución de las hipótesis que presentamos al inicio, siguiendo la metodología expuesta en una serie de conclusiones.

Investigar la Comunicación hoy
Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas