

# CORRIENTES DE RESACA:

ARQUITECTURAS Y ARQUITECTOS  
TRAS EL TSUNAMI URBANIZADOR



# CORRIENTES DE RESACA:

ARQUITECTURAS Y ARQUITECTOS  
TRAS EL TSUNAMI URBANIZADOR



# CORRIENTES DE RESACA

Arquitecturas y arquitectos tras el tsunami urbanizador

LUCÍA GARCÍA SÁNCHEZ



## **AGRADECIMIENTOS**

A mis abuelos; por la confianza ciega.

A mi tutora María Castrillo; por el apoyo, la paciencia y la fe.

A mis padres; por darme la oportunidad y enseñarme a seguir caminando.

A todos los profesores que de alguna manera lo han puesto difícil; de todo se aprende.  
A todos los profesores que acompañan, ayudan y allanan el camino; además de aprender, se ama.

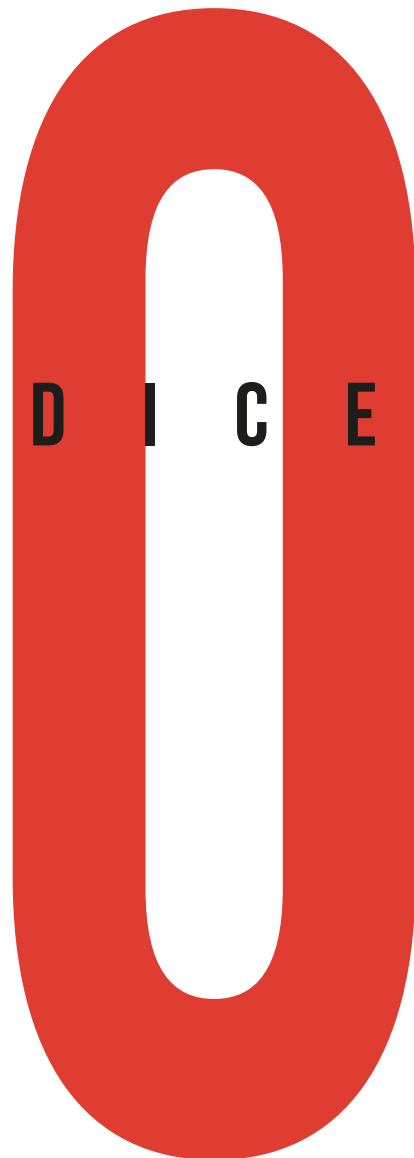


<b>1</b>	<b>PREFACIO</b>	1
<b>2</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	2-7
<b>3</b>	<b>UNIVERSO</b>	8-19
<b>4</b>	<b>DISCURSO</b>	20-29
<b>5</b>	<b>ACCIÓN</b>	30-59
	<b>a</b> Itinerarios	32-35
	<b>b</b> Publicaciones	36-39
	<b>c</b> Inventarios	40-43
	<b>d</b> Instalaciones	44-47
	<b>e</b> Fábricas	48-51
	<b>f</b> Solares	52-55
	<b>g</b> Esqueletos	56-59
<b>6</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>	60-65
<b>7</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	66-69

**Anexo I.** Relación de colectivos

**Anexo II.** Fichas de los casos estudiados

# Í N D I C E



## NOTA PRELIMINAR

La estética escogida para el presente trabajo surge de la propia investigación, y se concibe como un elemento más que ayuda a poner en relieve y contextualizar el movimiento arquitectónico objeto del estudio. El color de énfasis elegido procede de la colección de colores tendencia para otoño de 2017 del Fashion Color Report de Pantone, basada en la semana de la moda de Nueva York, y su referencia es **PANTONE 17-1558 Grenadine**.

Todas las fotos seleccionadas como portada de los capítulos son parte de la serie de **Loic Vendrame** llamado “**Future rust, Future dust**”; un proyecto documental a largo plazo que, desde 2016 y en distintos países a lo largo del mundo, busca analizar el impacto urbano y arquitectónico de la última crisis financiera mundial y el estallido de la burbuja inmobiliaria. El proyecto completo se puede consultar en:

<http://loicvendramephotography.com/3355437> (Último acceso: 24 de Junio de 2018)





# P R E F A C I O

**A**ceras, con sus farolas, bancos y papeleras; pero sin peatones. Carreteras, con sus arcenes, quitamiedos y señales; pero sin vehículos. Colegios, hospitales y aeropuertos, con sus pupitres, camillas y mostradores de facturación; pero sin profesores, médicos o pilotos. Edificios incompletos, estructuras desnudas que ni son ni serán habitadas. Viviendas sin cortinas, piscinas sin agua, locales sin escaparate. Rascacielos de los que sólo se aciertan a ver dos o tres plantas y las armaduras que salen de los pilares, esperando el siguiente forjado. Vestigios de antiguas fábricas que ya no producen ni acumulan más que cantidades ingentes de polvo y telarañas. Solares que una vez estuvieron contruidos, pero hace ya tanto tiempo que nadie se acuerda de que albergaban y cuya verdadera dueña es la vegetación. Muros desconchados y tapias que dan testimonio de que, en algún momento, ahí existió vida.

**N**o es el fin del mundo. Sólo son las huellas que el tsunami inmobiliario ha dejado dispersas en el paisaje español.







# INTRODUCCIÓN

A partir del año 2000, en España se inicia una etapa de desarrollo urbano desmedido, más espacial que demográfica, auspiciada por un nuevo ciclo crecimiento económico basado en el sector inmobiliario. En concreto, y según datos del IGN y el Ministerio de Fomento<sup>[1]</sup>, el proceso urbanizador en España superó el 25% del suelo previamente urbanizado, llegando a récords de más del 50% en algunas provincias como Madrid, Valencia, Murcia y Navarra.

A pesar de que el “tsunami urbanizador”<sup>[2]</sup> existe a escala europea y mundial, el caso de España es especialmente sangrante debido a la cantidad de edificaciones y urbanizaciones planeadas, iniciadas y no siempre concluidas, que no daban respuesta a una necesidad poblacional real. Esto se traduce en un paisaje de viviendas, segundas residencias y grandes complejos turísticos y de apartamentos, especialmente en la costa mediterránea, que o bien quedan vacíos o en muchas ocasiones inconclusos. La causa de ésta fiebre urbanizadora más allá de la demanda habitacional es, en palabras de **Fernández Durán (2006)**, que “España es el segundo destino vacacional del mundo con 55 millones de turistas, por detrás sólo de Francia, y es el primero del planeta en turismo de sol y playa”.

<sup>1</sup> Datos obtenidos el 13 de Julio de 2017, a través de la página web del Ministerio de Fomento ([www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es)), del número de viviendas libres iniciadas y número de viviendas libres terminadas, clasificadas por años en España.

<sup>2</sup> El origen del término que se ha acuñado de manera mediática parece estar en una definición de Fernando Gaja i Diaz del año 2003 en la que se enuncia: “*A principios del siglo XXI, una coyuntura excepcional se ha dado para aunar circunstancias sinérgicas, con la resultante del mencionado boom, una oleada urbanizadora de magnitudes insólitas, que por arrancar del litoral podemos gráficamente describir como un tsunami*”.

Posteriormente, Ramón Fernández Durán también empleó ésta expresión en un artículo que posteriormente se ampliaría y se convertiría en libro (Fernández Durán, 2006).

<sup>3</sup> Término acuñado por Julia Schultz-Dornburg para su libro “*Ruinas Modernas, una topografía de lucro*”, en el original en inglés: “*Modern ruins, a topography of profit*”. La referencia completa se encuentra en bibliografía.

<sup>4</sup> [www.territorisoblidats.org](http://www.territorisoblidats.org)

Sumado al desmedido crecimiento del desarrollo puramente residencial, España se convierte durante los primeros años del siglo XXI en adalid de los macroproyectos, las edificaciones singulares y los edificios-icón de los grandes arquitectos; representados por espacios paradigmáticos como el Guggenheim en Bilbao, la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia o las edificaciones planeadas y a medio construir generadas por el ansia olímpica en Madrid, siempre a costa del erario público (Moix [2010]).

Y en este momento hace aparición la crisis económica que se manifiesta en España como un gran estallido de la burbuja inmobiliaria que se había ido inflando durante los años anteriores.

Todo este desarrollo configura en pocos años un nuevo paisaje urbano y periurbano que despierta el interés y el recelo tanto de la ciudadanía como de los colectivos de arquitectos emergentes. Estas *ruinas modernas*<sup>[3]</sup> son documentadas a través de fotografías por diferentes artistas y colectivos. (Loic Vendrame [2010], Basurama [2011], Schultz-Dornburg [2012]).

A través del análisis de la situación de los colectivos de arquitectos en España, tanto en su vertiente teórica a través de su discurso, como práctica a través de las acciones o proyectos llevadas a cabo; centraremos los casos de estudio en aquellos relacionados con los paisajes de la crisis en España. Entenderemos por colectivos de arquitectos todas aquellas agrupaciones que, si bien pueden incluir profesionales provenientes de otras disciplinas, se configuran en torno a la presencia de arquitectos o personas conocedoras del mundo de la arquitectura.

Este trabajo se articulará en la intersección entre esos dos fenómenos: Los «*Restos del Tsunami*» y las «*Corrientes de Resaca*».

A través del término *Restos del Tsunami* nos referiremos a la multiplicación de urbanizaciones y edificaciones inacabadas o vacías tras el *boom* y la posterior crisis inmobiliaria que asoló la economía española de hace una década. Este término incluirá, tal y como define *Territoris Oblidats*<sup>[4]</sup>, “cualquier área en desuso y descalificada paisajística y patrimonialmente”, ya esté localizada en un centro urbano o en la periferia; completamente construida, a medio edificar o en estado de ruina; abandonada u ocupada.

Son entonces susceptibles de ser entendidos como **Restos del Tsunami** los solares, las áreas industriales abandonadas, los *cadáveres inmobiliarios*<sup>65</sup>, las áreas urbanizadas sin edificar y todos aquellos paisajes en desuso u olvidados. Para definir el campo de estudio, nos centraremos principalmente en las siete categorías establecidas en las que se enmarca cada caso de estudio en el Anexo I, obviando las minas y pueblos abandonados o las zonas rurales que también podrían estar presentes en esta definición.

Una **Corriente de Resaca** es una *fuerte corriente superficial (o casi superficial) de agua, que retrocede desde la costa hacia el mar y que llega con un índice elevado de energía, para desvanecerse después. Estas corrientes se generan cuando el agua que ha sido llevada por un fuerte oleaje se devuelve como una contracorriente que se dirige hacia mar adentro y que puede no dispersarse*<sup>66</sup>. Algunas **Corrientes de Resaca** son permanentes y otras pueden aparecer de manera transitoria, pero lo más común es que se generen en el lugar de encuentro de dos corrientes opuestas.

Análogamente a ellas, entenderemos el segundo de los objetos de investigación de éste trabajo como una contracorriente generada después del tsunami urbanizador, que puede llegar a ser permanente o quedarse en algo transitorio, pero que se genera en el encuentro entre dos corrientes: el desarrollo tradicional de la profesión de arquitecto y las restricciones impuestas por la crisis económica.

La resaca también puede ser entendida como la respuesta natural del cuerpo a la supresión de algo a lo que está acostumbrado, generalmente de carácter tóxico. *Es la situación o estado que sigue a un acontecimiento importante*<sup>67</sup>. Se establece así una relación entre la agrupación de los arquitectos como respuesta natural al cambio de situación promovida por la crisis inmobiliaria.

Estudiaremos la paradójica relación entre la materialidad real elegida por estos estudios de arquitectos para sus instalaciones o proyectos, en principio proveniente del *low-tech*<sup>68</sup> o del reciclaje de residuos, vinculada a su apuesta teórica por el fomento de la sostenibilidad; frente a la materialidad virtual, la estética común a todos ellos y el dominio de las nuevas tecnologías, estrechamente relacionadas en su discurso a favor del uso de internet, las creación de redes y las *TIC*<sup>69</sup>.

5 **Cadáveres inmobiliarios** es un término acuñado por colectivos de arquitectos recientemente para referirse a los proyectos arquitectónicos y desarrollos urbanísticos inacabados, infrautilizados o vacíos. Macroubanizaciones fantasma, edificios públicos abandonados o infraestructuras a medio hacer en el territorio español.

6 Fuente: <http://portafolio.snet.gob.sv/digitalizacion/pdf/spa/doc00142/doc00142-contenido.pdf> [Consultado el 22.07.2017]

7 Definición de resaca según RAE. Cuarta acepción del término.

8 **Low-tech** es una abreviatura proveniente de "low technology", un préstamo anglosajón que hace referencia a la "baja tecnología", entendida como oposición a high-tech o "alta tecnología". Se dice que algo es low-tech cuando no tiene incorporados los últimos adelantos tecnológicos. Aplicado al mundo de la arquitectura, hace referencia al uso de las técnicas tradicionales de construcción. A menudo este término se asocia la arquitectura verde o ecológica.

9 **TIC** son las siglas de Tecnologías de la Información y la Comunicación, que a menudo hacen referencia a todos aquellos dispositivos que han revolucionado la forma en que accedemos a la información o nos comunicamos, siendo su principal estandarte la web, los teléfonos móviles o, en el caso de la arquitectura, el diseño asistido por ordenador. Las TIC tienen una clara dimensión social en tanto en cuanto permiten una comunicación uno-a-uno sin la necesidad de estar frente a frente.

“  
**PREFERIMOS  
HACER  
QUE  
SER**  
”

Zuloark

El presente trabajo nace pues de la observación de una correlación entre el mencionado tsunami urbanizador y la proliferación de estas ruinas modernas a través del cambio de paradigma económico en relación al mundo de la construcción, y como éstas están relacionada con la aparición de nuevas formas de hacer arquitectura; abandonando la visión del arquitecto individual y ególatra frente a las asociaciones, cooperativas y colectivos de arquitectos que tienden a ocultar sus individualidades bajo el paraguas de una marca común; así como las nuevas tecnologías han permitido la creación de un nicho en el mercado aún sin explotar que *a priori* aúna características tanto estéticas como discursivas.

Existen muy pocos trabajos anteriores que siguen este mismo tema, y debido ello, se plantean como objetivos reconocer el fenómeno así como identificar los rasgos característicos de la producción individual.

La hipótesis de partida es, por un lado que existe una relación entre el tsunami urbanizador y la posterior crisis inmobiliaria y, por otro, las nuevas formas de hacer arquitectura y de ser arquitecto; siendo las primeras los **Restos del Tsunami**, y estando las segundas representadas por la proliferación de colectivos, lo que hemos denominado anteriormente como **Corrientes de Resaca**, incluyendo aquellos que aún habiendo surgido antes de la crisis, se han visto influenciados por la misma.

El método de investigación arranca a partir del establecimiento de una base de datos que, de modo iterativo, se van definiendo a medida que se ahonda en la investigación; tanto de casos de estudio como de colectivos que reúnen unas características concretas.

Esta base de datos se puede consultar en el **Anexo I**, así como las fichas de los casos de estudio seleccionados se recogen en el **Anexo II**.

Además, debido a la importancia de las nuevas tecnologías y a que casi toda la producción de estos colectivos se encuentra albergada en sus propias páginas web, se analiza el discurso de los colectivos así como el método y el lenguaje empleado en ellas para visibilizar sus posturas teóricas y sus acciones.

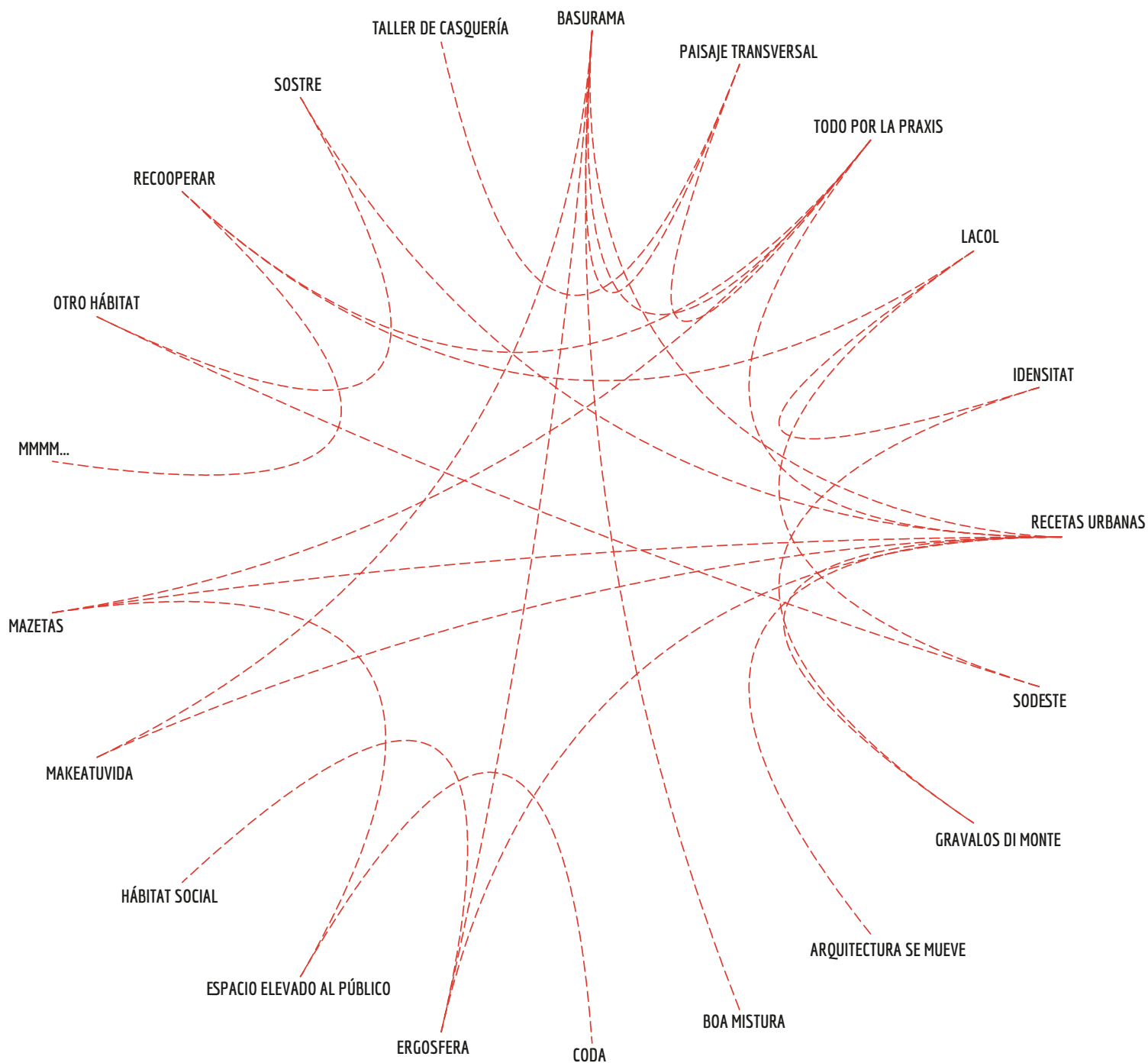


# UNIVERSO

El fenómeno de la aparición y desarrollo de los colectivos de arquitectos en la geografía española, a los que hemos llamado **Corrientes de Resaca**, se configura por una serie de organizaciones que aúnan unas características comunes.

En palabras de la sinopsis recogida en la revista **Arquitectura Viva 145**, los colectivos de arquitectos *son grupos corales y creativos, que se han extendido por España con la misma fuerza con que la crisis económica iba minando el ejercicio convencional de la profesión, encauzando las aspiraciones de una generación que encuentra en lo plural el vehículo para transformar la sociedad. Organizados horizontalmente a través de redes físicas y digitales, los colectivos forman, sin embargo, un universo tan espontáneo como proteico, que da cuenta de aspiraciones y sensibilidades muy diferentes.*





Estos colectivos presentan una serie de características que se enunciaron inicialmente como hipótesis y que se han ido consolidando a lo largo de la investigación. Se podrían resumir en los siguientes puntos: (i) una estética concreta contemporánea y el uso de nuevas tecnologías y de apoyo informático para la difusión de las iniciativas y su desarrollo en la fase de proyecto; en contraposición, (ii) el uso de materiales reciclados, baratos, o incluso de deshecho, en la consecución de los proyectos o instalaciones materiales; (iii) interés por los procesos de tipo participativo o, al menos, intención de definir la acción *para algo* o *por algo* que, generalmente pretende tener un carácter social; (iv) un particular uso del lenguaje verbal, en el que destaca tanto el recurso al inglés como vía de internacionalización o globalización de sus iniciativas o acciones (este objetivo se refleja también en los dominios que utilizan para sus páginas web); como el hecho de compartir y reiterar el uso de ciertas palabras, con preferencia por aquellas que transmiten una sensación de colectividad; (v) la idea de subversión permitida o *soft* que, como telón de fondo, aúna todas las intervenciones; y por último, (vi) el intento de utilizar un formato de agrupación no jerárquico, a través del uso de figuras jurídicas que, en función de las necesidades que impone la adaptación al contexto administrativo, pueden variar (cooperativa, colectivo, asociación...), pero nunca se formalizan como empresas o sociedades.

Como base de datos para la realización de este trabajo, se han inventariado todos los colectivos que tenían al menos un arquitecto o una persona con formación en el mundo de la arquitectura en su equipo, que tenían al menos un proyecto de relevancia en relación con las ruinas del tsunami urbanizador, y que seguían en activo en el momento de elaboración del inventario (entre mayo y junio de 2017). Los resultados de esta búsqueda se han sintetizado en la tabla del Anexo I donde se relacionan los datos básicos de los colectivos junto con la iniciativa o iniciativas que interesan a esta investigación, categorizadas según la taxonomía que se describirá más adelante, en el **Capítulo 5 “Acción”**.

Hay que destacar la existencia de otros colectivos que no trabajan sobre las ruinas del tsunami, así como también existen propuestas que no provienen de los colectivos tal y como los hemos definido para el objeto de esta investigación.

▷ En la página anterior. Representación de las relaciones entre los distintos colectivos principales de los estudiados, de elaboración propia, utilizando datos presentes en los propios proyectos de cada colectivo y basándose en el gráfico publicado en el monográfico AV145 sobre colectivos de arquitectos incluido en la siguiente página.

▷ En la página siguiente.

Gráfico publicado en el monográfico AV145 sobre colectivos de arquitectos, que sirve también de portada al número de la revista y representa el tipo de estructura del colectivo, como las relaciones entre los diferentes grupos en activo en la fecha de publicación, a la vez que hace una catalogación de sus acciones.

10 <https://arquitecturascolectivas.net/>

11 Según su propia definición, Arquitecturas Colectivas es *“una red de personas y colectivos interesados en la construcción participativa del entorno urbano. Esta red proporciona un marco instrumental para la colaboración en diferentes tipos de proyectos e iniciativas. Desde sus inicios en 2007, la red ha ido creciendo mediante las aportaciones de diversos agentes, habitantes inquieto@s, activistas urbanos, alumn@s y docentes, artistas y gestores culturales, paisajistas y ecologistas, urbanistas y arquitect@s, politólogos y juristas, antropólogos y sociólogos, hackers y cooperativistas...”, en definitiva, un amplio abanico de seres humanos, con ganas de sentir un poco más próximo el medio en el que habitamos.*”

Unas de las particularidades más interesantes de los colectivos son su gran dinamismo y su capacidad de interrelación y trabajo en equipo, característica ya presente desde los inicios del fenómeno, como se puede observar en los dos gráficos que ilustran ésta página y la siguiente.

Como recoge Iván López Munuera en su artículo *Notas sobre el bum*, publicado en la misma revista AV145 [2012], estos colectivos se organizan como un *ecosistema plural*. Esto, muchas veces, nos lleva a encontrarnos con que no sólo hay una interrelación entre colectivos, sino también una interrelación en la que miembros de ciertos colectivos integran o forman otros para abordar ciertos problemas desde perspectivas diferentes (menos arquitectónica y más artística, por ejemplo), o incluso con la existencia de *metacolectivos*, o agrupaciones de agrupaciones, enfocadas generalmente en la búsqueda de un equipo más diversificado para hacer frente a grandes proyectos, como es el caso de La Fábrica de Toda la Vida, experiencia recogida en el Anexo II e impulsada por una asociación - LFDV- creada *ex profeso* para la impulsión de este proyecto, e integrada por miembros de *Recetas urbanas*, *LaCol*, *Straddle3*, *WeDiseñamos*, *Bauk* o *Todo por la Praxis*, entre otros.

La existencia de la plataforma *Arquitecturas Colectivas*<sup>[10]</sup>, definida según ellos mismos como una *red internacional de colectivos*<sup>[11]</sup>, nos habla de esta tendencia a la creación de grupos de trabajo en función del proyecto que se quiere abordar, optimizando la flexibilidad que permiten los marcos jurídicos a los que se acogen este tipo de agrupaciones, con requerimientos mucho menos rígidos, tanto en términos burocráticos como económicos que los necesarios para la constitución (y el desmantelamiento) de las sociedades o empresas ordinarias.

Como muchos de los propios colectivos señalan, el nacimiento de este tipo de sistemas de agrupación está provocado por la necesidad de muchos de estos arquitectos desde su época de estudiantes de encontrar un espacio de trabajo compartido, ya fuese para terminar el PFC -Proyecto Fin de Carrera-, ya fuese como evolución de los pisos de estudiantes o como derivación de las redes de trabajo creadas en contextos como los de las Becas Erasmus.

Eventualmente, estos grupos sociales con un interés común se constituyen más formalmente por la necesidad de desarrollarse profesionalmente en un momento en el que el mercado laboral estaba fuertemente marcado por la crisis en el sector inmobiliario, y les forzaba a orientarse hacia otras formas de acceder a encargos como son los concursos, a los que tradicionalmente los arquitectos se presentan por equipos.



12 Carlos Ferrater Lambarri es un arquitecto español nacido en 1944, titulado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona en 1971, Premio Nacional de Arquitectura española en 2009 y que desarrolla su ejercicio profesional en Barcelona.

13 El Grupo Abierto de Diseño Urquinaona fue un proto-colectivo formado por arquitectos y diseñadores surgido en el ámbito de la Universidad de Barcelona, que contaba con Carlos Ferrater como uno de sus miembros impulsores.

14 José Miguel de Prada Poole es un arquitecto vallisoletano nacido en 1938, artífice de las estructuras neumáticas en España. Licenciado y doctorado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, llegó a ser catedrático de la misma.

15 El *International Council of Societies of Industrial Design* (ICSID) fue fundado en 1957 a partir de un grupo de organizaciones internacionales centradas en el diseño industrial. Hoy en día el ICSID es una sociedad mundial que promueve el buen diseño, y por lo que ha sido renombrado como WDO - World Design Organization- en Enero de 2017. Integra a más de 140 organizaciones y está presente en más de 40 países, representando a más de 150.000 profesionales del diseño.

16 Para ampliar información acerca de la Instant City, se puede consultar el artículo "La contra de la Instant", publicado por Carlos Ferrater en *Quaderns d'arquitectura i urbanisme*, la revista del Colegio de Arquitectos de Cataluña. Disponible en línea en:

<http://quaderns.coac.net/es/2011/09/262-arxiu-ferrater/>

Además, las necesidades de todos estos profesionales de canalizar sus inquietudes referentes a lo ecológico, lo verde o los sistemas constructivos alejados de los tradicionales, que generalmente no se veían satisfechas con la formación que se impartía en las escuelas de arquitectura, les impulsan a buscar formas y estrategias de compartir estos conocimientos y de ponerlos en práctica. Esta búsqueda tiene una de sus expresiones en la formación de grupos de trabajo o investigación más o menos formales que, a menudo, se convertirían en la semilla de colectivos de arquitectos.

Posiblemente el más conocido de los precursores de este tipo de experiencias nacidas en el seno de una Escuela de Arquitectura es *Carlos Ferrater*<sup>122</sup> quien, siendo todavía estudiante de la Escuela de Arquitectura de Barcelona, formó el *Grupo Abierto de Diseño Urquinaona*<sup>131</sup> y, con el apoyo de *Jose Miguel de Prada Poole*<sup>141</sup>, entonces profesor de Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, plantea y realiza un pabellón efímero para alojar a estudiantes de Arquitectura de todo el mundo en el seno del VII Congreso Internacional del *ICSID*<sup>151</sup> -*International Council of Societies of Industrial Design*-. Este pabellón tomó el nombre de *Instant City*<sup>161</sup>. Era 1971.

Esta nueva forma colaborativa de entender la arquitectura, parece exigir a menudo una nueva forma de representación arquitectónica. Y es aquí donde hace su aparición la estética que parece ser común a todos estos colectivos.

Esta estética, como recoge *Lopez Munuera* [2012], queda perfectamente representada en la exposición comisariada por *Ariadna Cantis*<sup>171</sup> en la Fundación COAM en 2007 titulada *FreshMadrid*<sup>181</sup>.

En esta exposición, quince estudios individuales y colectivos se interpretan a sí mismos en instalaciones interactivas, en las que muestran las nuevas técnicas aplicadas a la arquitectura, representando proyectos guiados por conceptos como el bajo presupuesto, la temporalidad, o la movilidad, todos ellos muy frecuentes en esta nueva forma de práctica profesional.

Apoyados en las nuevas tecnologías, en el desarrollo cada vez más rápido de software enfocado a la arquitectura y el diseño, y en la aparición de plataformas web, como *Pinterest* o *Behance*, que muestran el diseño anónimo de muchos profesionales en todo el mundo, estas nuevas experiencias necesitan, al igual que en otros períodos históricos, de un idioma gráfico propio.

**E**l uso de las nuevas tecnologías y la expansión a través de los medios cibernéticos puede asociarse también a la precarización que la crisis inmobiliaria comporta sobre la situación laboral de los jóvenes arquitectos recientemente titulados. La democratización que supone Internet, y el ambiente de debate que promueve transforman las dinámicas de la comunicación. No sólo se trata de publicitar tu proyecto, si no de poder debatir y poner en común las ideas, de promover el aprendizaje recíproco y de generar sinergias.

**P**or otro lado, lo político, lo social y lo económico necesitan ser incorporados a la pura representación proyectual, y es esto, junto con un afán de experimentación, lo que lleva a que todos estos colectivos posean como una de sus características más distintivas un lenguaje gráfico complejo; con rasgos distintivos y, al tiempo, comunes; que responde más a la necesidad de explicación de la idea de proyecto que de su resolución técnica; y que pone especial énfasis en la inclusión de algunos sectores sociales de la población, tanto en lo referido al empleo de un lenguaje gráfico asequible a la mayoría de ellos como a la representación de esos grupos en las imágenes que difunden los proyectos o iniciativas.

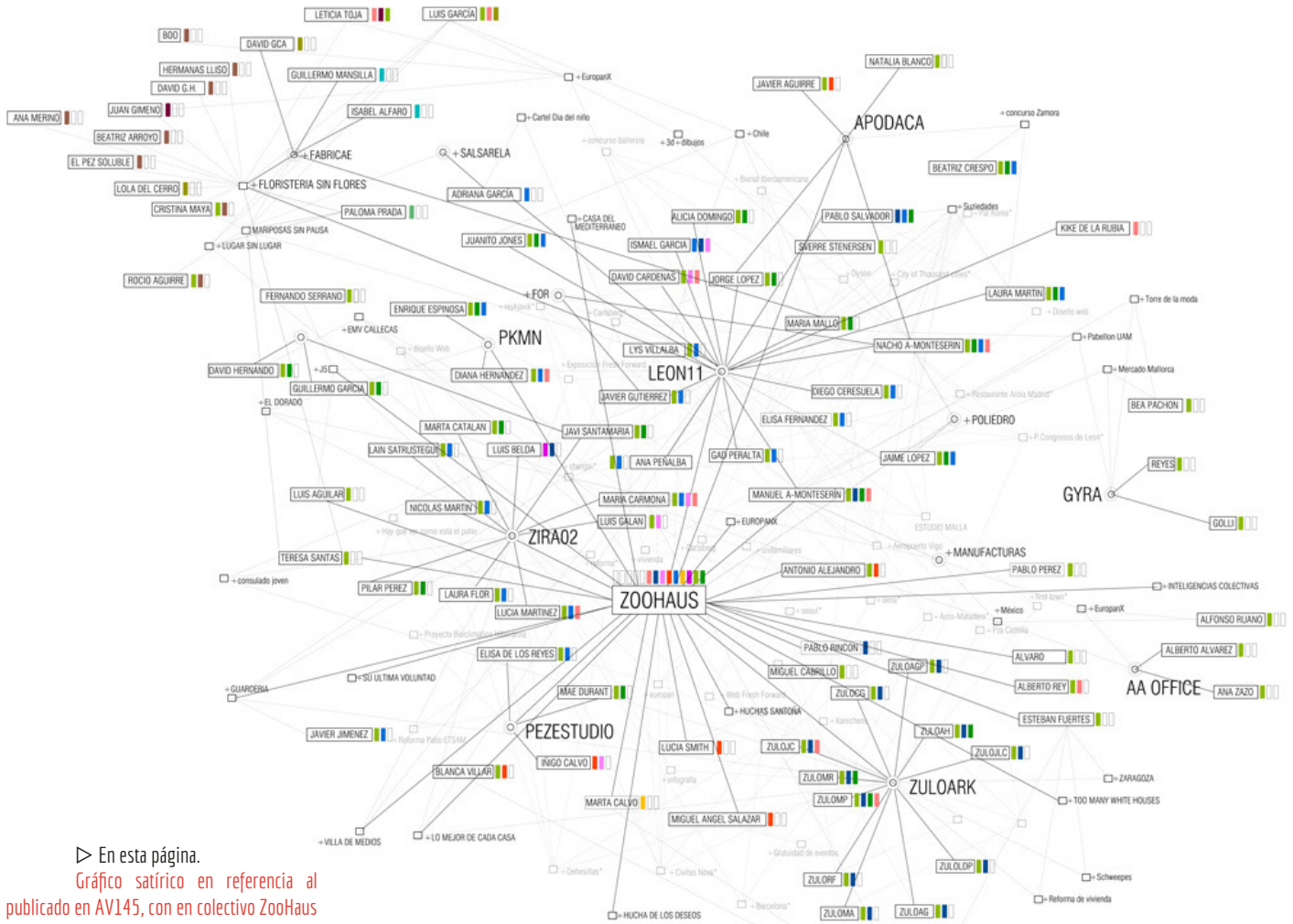
**D**e hecho, los colectivos se presentan a menudo como puente entre el proyecto de arquitectura y los habitantes de la ciudad. Manifiestan con frecuencia su apropiación de ciertas dimensiones de la realidad social y su intento de introducirlas en su prospectiva espacial. En palabras de *Xavier Matilla*<sup>[19]</sup>, *el proyecto programado de manera aislada en la ciudad ha perdido sentido (si alguna vez lo había tenido) y hay que introducir mecanismos de reflexión urbana para volver a dotarlo de sentido y función.*

**S**e puede comprobar que tanto la estética como el lenguaje de los colectivos de arquitectos siguen una línea común. La insistente reiteración de ciertos vocablos queda evidenciada por las nubes de *tags* realizadas en base al análisis de sus páginas web y de los casos de estudio seleccionados (ver imagen incluida en el **Capítulo 4 - Discurso**). La estética compartida es especialmente perceptible en los grafismos de gusto similar empleados en la difusión de las iniciativas (ver casos seleccionados en el **Anexo II**); en la preferencia por determinados materiales y métodos de construcción; en los intentos de integración vecinal y en el amparo buscado en los recursos digitales.

17 Ariadna Cantis Comunicación es una agencia especializada en comunicación de arquitectura, urbanismo, diseño y cultura contemporánea.  
<http://www.ariadnacantiscomunicacion.com/>

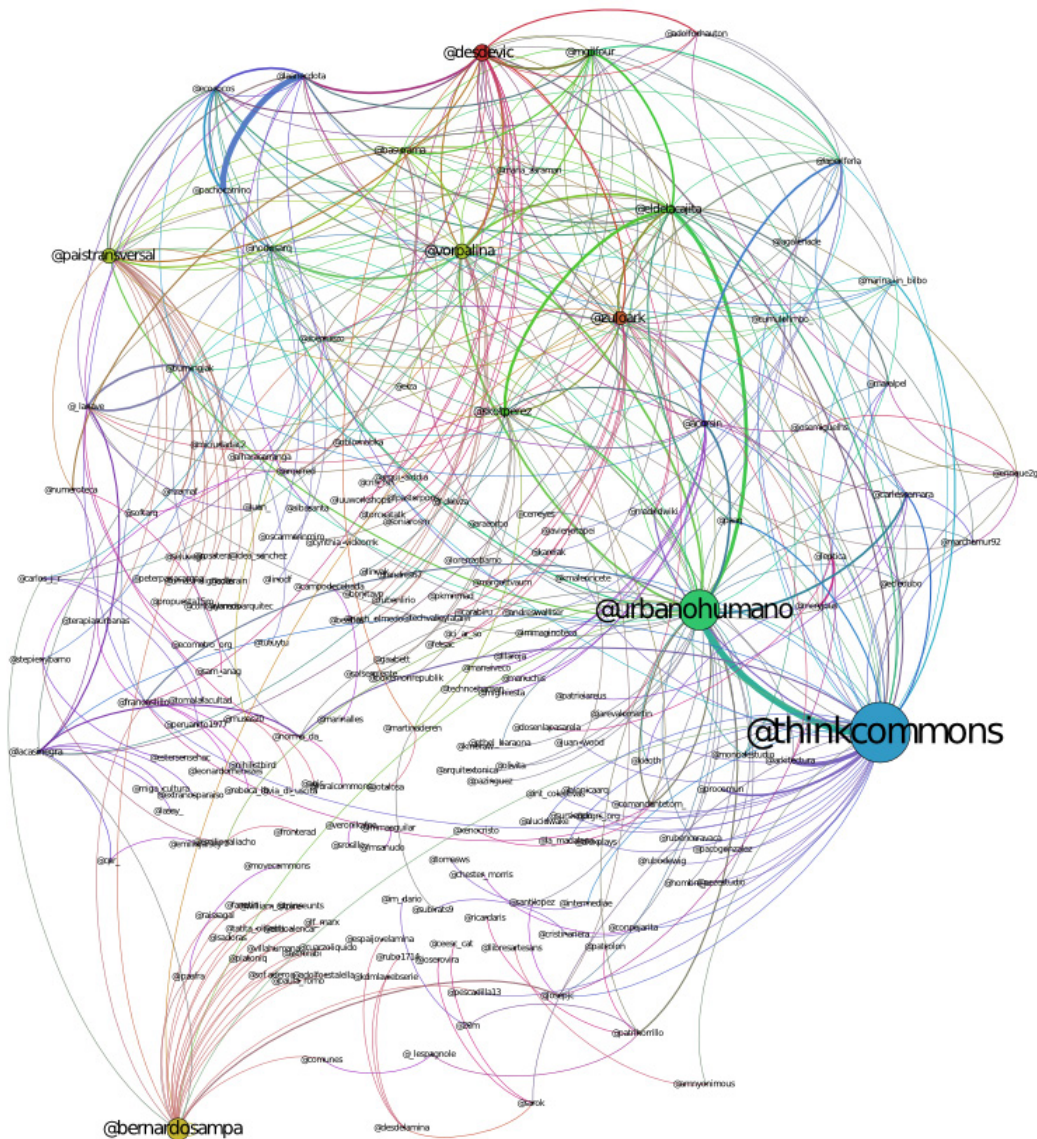
18 <http://www.freshmadrid.com/>

19 La enseñanza del urbanismo como proceso generador de cambio, en *Papers 57, Discursos emergentes para un nuevo urbanismo*. pp 110-113.



▷ En esta página.

Gráfico satírico en referencia al publicado en AV145, con en colectivo ZooHaus en el centro de la constelación, realizado por Lys Villalba, la misma autora del diagrama original.



▷ En esta página.

Red de usuarios #meetcommons 2012, realizado a modo de constelación entre colectivos por Oscar Marín Miró y Fran Castillo.



▷ *Recooperar, Taller de Casquería y Mazetas* tienen, a fecha de la redacción de este capítulo, sus páginas web inoperativas.

Es reseñable también que todos ellos cuentan con una pestaña en sus páginas web que responden a la pregunta de *quién somos* y que muchos de ellos también reservan un lugar específico para la cuestión de *qué somos*. Estas secciones pueden adoptar nombres muy variados pero, más allá de cómo se denominen, su estructura de contenidos es igual o muy similar.

La pestaña que da respuesta a la cuestión de *quién somos* es, en la mayoría de ocasiones, el único lugar en el que se puede obtener información referente a qué personas concretas integran el colectivo. A este respecto, y a través del análisis de estas tarjetas de presentación, podemos observar cuatro tendencias.

En primer lugar, están los colectivos que se esfuerzan por explicitar los datos de todos y cada uno de sus miembros o colaboradores, pasados y presentes. Incluyen nombre y apellidos, fechas durante las cuales participaron activamente en el grupo e incluso enlace a las páginas web o perfiles personales de cada uno de ellos. En esta categoría se encuentran colectivos como *Basurama*, *LaCol*, *Idensitat*, *Recetas Urbanas*, *GravalosdiMonte*, *Boa Mistura* o *Makea tu Vida*.

Una segunda categoría engloba a aquellos colectivos que sólo nombran explícitamente a los miembros natos del colectivo, pero no mencionan de forma individualizada a sus colaboradores o a las personas que han dejado de estar vinculadas a de la organización. Este sería el caso de *Paisaje Transversal*, *CODA*, *Hábitat Social*, *MMMM...* y *Otro Hábitat*.

En tercer lugar, están aquellos que optan por el completo anonimato de sus miembros, y exponen biografías en las que lo individual cede el paso completamente a lo colectivo. *Todo por la Praxis*, *Arquitectura se mueve*, *Ergosfera*, *Espacio Elevado al Público* o *Sostre* serían ejemplos de este sistema.

Por último, existe algún colectivo que no incluye esta información. De todos los colectivos analizados, sólo *Cannica* y *Sodeste* optan por este modelo.

La sección referida al *qué somos*, constituye normalmente una suerte de declaración de intenciones, un contenido textual en el que reivindican como propia una postura o ideología orientada a la acción y con una importante componente social o política, algo que recuerda a los manifiestos de las corrientes artísticas de vanguardia.

Colectivos con un apartado exclusivo dedicado a esta explicación serían [Paisaje Transversal](#), [Todo por la Praxis](#), [Sodeste](#), [Ergosfera](#), [Espacio Elevado al Público](#), [Hábitat Social](#), [Makea Tu Vida](#), [Otro Hábitat](#) y [Sostre](#).

Es de destacar que no todos los colectivos tienen un apartado específico de este tipo en su web. Muchos de ellos simplemente dedican unas líneas descriptivas acerca del colectivo en la misma pestaña en la que expresan *quienes somos*. En estos casos, el texto dista mucho de constituir un manifiesto, pero da algunas ideas acerca de su ideología, especialmente si se atiende al uso preferente de ciertas palabras para hablar de sí mismos. [Basurama](#), [LaCol](#), [Cannica](#), [Idensitat](#), [Recetas Urbanas](#), [Arquitectura se Mueve](#), [Boa Mistura](#) o [CODA](#) utilizan este modelo.

Por último hay algunos que evitan cualquier tipo de declaración de intenciones u objetivos, como serían [MMMM...](#) o [GravalosdiMonte](#).

Es interesante contrastar la relación que existe entre el modelo adoptado para responder al primer interrogante (*quién somos*) y el desarrollo relativo a la autodefinition ideológica (*qué somos*). Como se puede observar en la siguiente tabla, cuanto más se aleja de lo individual la respuesta del colectivo al *quién*, más se acerca a definir de forma concreta un manifiesto ideológico para la acción en respuesta al *qué*. Todos los colectivos que priorizan la mención individual de cada uno de sus miembros, y que incluso enlazan sus páginas personales desde la página del colectivo, carecen de una declaración de motivos u objetivos, o de líneas de acción plenamente definidas.

En cambio, aquellos que optan por dar entidad al colectivo en sí, prescindiendo de individualidades, tienden a explicar con más claridad y precisión las razones por las que se fundó el grupo y a consagrar un espacio específico en su web a la definición de su ideología social, política y de acción. En el caso de Sodeste, incluso se incluyen los estatutos fundacionales del colectivo en un enlace a un archivo pdf.

	QUIÉN			
QUÉ	TODOS	MIEMBROS	NADIE	NADA
SEPARADO	•	•	•	•
JUNTO	•	•	•	•
NADA	•	•	•	•

▷ Tabla de relación entre los contenidos de esta página de elaboración propia a través del análisis de las páginas web de cada colectivo.



# D I S C U R S O

Uno de los puntos a destacar cuando hablamos de colectivos de arquitectos, y que casi se ha convertido en una de sus características más destacadas, es su faceta teórica.

Además de los apartados dedicados en sus páginas web acerca del *qué* y el *quién*, comentados en el apartado anterior, hay una pestaña que está casi siempre presente y es una de las características principales de los colectivos de arquitectos: el *blog*<sup>201</sup>.

El formato de un blog difiere del resto de la página web en una serie de características comunes que permiten en esencia (i) la interrelación entre autor y lector de forma bidireccional, estableciéndose así una nueva forma de comunicación amparada bajo el uso de las nuevas tecnologías que permiten la creación de una comunidad virtual de seguidores en torno al autor; (ii) el dinamismo que se alcanza gracias a la periodicidad de las publicaciones, ya que generalmente la creación y difusión de contenidos nuevos se realiza de forma bastante frecuente; y (iii) la transmisión de contenido de manera mucho más informal que la que permite una publicación tradicional, de forma que se añade un componente de personalización estética y lingüística propio, al mismo tiempo que se transmite una sensación de cercanía y confianza entre el autor y sus seguidores.



<sup>20</sup> Un blog según la definición de la RAE es un “sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.”

<sup>21</sup> Una entrada es la unidad de publicación de un blog. Es el equivalente a un artículo.

Además, existen una serie de características comunes en referencia a su estructura, que se podrían resumir en conceptos como *integración*, entendida como la facilidad para insertar el blog en otra plataforma, como sería el caso de una web; *redifusión*, derivada de la multiplicidad de lenguajes informáticos en los que puede publicarse, de manera que puedan ser interpretados por múltiples dispositivos e incluso integrarse en plataformas más amplias dedicadas en exclusiva a la difusión de contenidos online; *red*, caracterizada por la existencia en todos ellos de una barra lateral en la que se pueden encontrar los enlaces a otros blogs de temáticas similares o con los que se mantiene una relación de intercambio de contenido o ideas; o *multicontenido*, ya que permiten albergar imágenes, vídeo o podcasts.

Al margen de la mencionada inmediatez en la publicación de contenido, existe una distinción muy importante respecto a las publicaciones científicas o de opinión tradicionales, y esta es la facilidad de acceso. Al ser una herramienta gratuita y que no requiere del proceso de edición tradicional, los artículos publicados en los blogs no siguen una línea editorial marcada externamente, si no que son un reflejo directo de las opiniones de sus autores. Esta última particularidad es especialmente relevante en los blog presentes en las páginas web de los colectivos de arquitectos, ya que supone la vía perfecta para exponer sus ideas teóricas.

Especialmente prolífico en este sentido es el blog del colectivo *Paisaje Transversal*, que lleva en funcionamiento desde 2007 con una media de más de 150 publicaciones anuales hasta el año 2016 (lo que supone una *entrada*<sup>21</sup> cada dos días), momento desde el cual su actividad comienza a decaer por debajo de las 100 publicaciones anuales.

Además, en este caso concreto, es muy interesante notar la importancia que se le da al blog, que pasa de ser un apartado de su página web origen para alojarse en un dominio web independiente; siendo la dirección de su página web [www.paisajetransversal.COM](http://www.paisajetransversal.COM) y la de su blog [www.paisajetransversal.ORG](http://www.paisajetransversal.ORG). Como se explica al respecto de los gráficos que aparecen al final del Anexo I, el dominio .com se utiliza generalmente para las empresas y .org para organizaciones.

El otro colectivo de entre los analizados que utiliza un dominio distinto para el blog del que usa para su web es *GravalosdiMonte*.

La mayoría de los colectivos en cambio, recurren a la fórmula de ubicar su blog en una pestaña más o menos visible de su página web. Este es el caso de [Basurama](#), [Todo por la Praxis](#), [LaCol](#), [Sodeste](#), [Idensitat](#), [MakeaTuVida](#), [Hábitat Social](#), [Sostre](#) o [Ergosfera](#).

Un tercer recurso asumido por colectivos como [Recetas Urbanas](#), [Arquitectura se Mueve](#), [Espacio Elevado al Público](#) o [MMMM...](#) es el de presentar todo el contenido de su web directamente en el formato blog, de manera que todos los proyectos llevan aparajeada una entrada teórica más o menos extensa, pero que no permite la versatilidad en la temática de la publicación de las otras fórmulas.

Por último, es de destacar que tanto [Cannica](#) como [CODA](#) o [Boa Mistura](#), carecen de éste apartado divulgativo.

Esta taxonomía es importante ya que el contenido de sus autopublicaciones varía en función de la tipología escogida para albergar la sección del blog. Mientras que aquellos que mezclan la parte teórica con las acciones rara vez publican contenido independiente de las mismas que contenga una fuerte componente teórica o de investigación; aquellos con blogs independientes de las acciones si poseen este tipo de artículos. Necesariamente, esta diferencia se ve agudizada en el caso de aquellos cuyas bitácoras se encuentran directamente separadas de su página web.

Este contenido difiere a su vez entre los distintos colectivos, tanto en la forma de aproximación al mismo como en el foco en el que se centra la cuestión; aunque si es común a todos ellos un uso cuidado del lenguaje así como la existencia de artículos más o menos críticos acerca de la crisis inmobiliaria y su repercusión, manifestada en los [Restos del Tsunami](#).

Analizando la primera de las particularidades, el uso del lenguaje como herramienta cargada de contenido ideológico podemos observar que, si bien sus temas de discusión son variados y se acercan desde diferentes puntos de vista, todos tienen en común el empleo de vocablos como *"regeneración"*, *"colectivo"*, *"vida"*, *"espacio"*, *"urbano"*, *"creativo"*, *"acción"*, *"colectivo"* o cualquier otra palabra con connotaciones de participación. Un análisis de este uso del lenguaje se recoge en el gráfico de elaboración propia que se presenta a continuación.

ACTIVIDAD POSICIONAMIENTO TÉCNICA autoconstrucción PROTOTIPOS horizontal APRENDIZAJE TRANSVERSAL MECANISMOS ambiental ASOCIACIÓN SENS  
público  
diseño ASOCIACIÓN  
proceso  
responsabilidad ARQUITECTURA  
intervención

REFLEXIÓN usuarios COMPROMISO AMBIENTAL CONOC  
reflexión  
calle  
implicación  
mejora  
práctica  
comunidad  
visión  
empoderamiento  
local  
valor  
idea  
necesidad  
gestión  
barrio  
tecnología  
alternativo  
abierto  
estrategia  
consumo  
común  
movimiento  
creativo  
relación  
empoderamiento  
técnica  
dispositivos  
actividad

CRÍTICO REFLEXIÓN INTERACCIONES FOMENTAR  
AUTONOMÍA FUTURO  
comunidad  
espacio  
ciudadano  
público  
construcción  
urbano  
social  
virtual  
diferente  
inclusión  
global  
alternativo  
solar  
diferente  
tecnología  
movimiento

OPORTUNIDAD INFORMACIÓN juego creativo abierto reutilizar concientización barrio multidisciplinar ACTITUD SOCIEDAD SOCIEDAD  
solar  
vida  
activación  
relación  
basura  
solar  
diferente  
tecnología  
movimiento  
bitat  
h bitat  
Fomentar  
ABANDONADO  
MEDIOAMBIENTAL  
CIUDADANO  
TRANSVERSAL CONOCIMIENTO  
FORMA

herramienta GENERAR actuación colaborativo construcción





▷ Nube de etiquetas de las páginas anteriores generada a través del análisis computacional de las descripciones presentes en las propias páginas web de los colectivos, evaluando la frecuencia con la que aparecían cada una de las palabras y depurándolas para agrupar aquellas con la misma raíz o significado (urbano-urbana | basura-deshecho). Se representan variando el tamaño de la palabra en función de su frecuencia de aparición.

Este primer análisis objetivo nos da una idea de la postura ideológica común que comparten todos ellos, tesis que se puede verificar contrastando dicho gráfico con aquellos incluidos en las fichas dedicadas a cada uno de los casos de estudio, en los que se incluye una nube de *tags* similar aunque focalizada en cada proyecto concreto.

Profundizando en la investigación a través del contenido de sus escritos, podemos atisbar un ideario que se centra en torno a alcanzar la individualidad desde lo plural; generalmente plasmado en una visión de la arquitectura a través del urbanismo.

Existe una preocupación latente en todos los colectivos acerca de la idoneidad de la planificación por parte de las instituciones como forma de hacer urbanismo, de lo que se puede inferir una crítica, velada o no, hacia el sistema existente durante el estallido de la burbuja inmobiliaria y sus consecuencias posteriores. Este tema se plantea como un problema cuya respuesta se materializa de forma común para todos ellos, a pesar de que su razonamiento teórico se aborde desde diferentes perspectivas: la inclusión de participación ciudadana en las decisiones sobre la evolución de la ciudad.

Este llamado *urbanismo participativo* o *de la participación* queda definido a través de escritos como el de Paisaje Transversal, titulado *El urbanismo participativo: una nueva forma de organizar la ciudad* [2016], en el que se puede observar una crítica política abierta:

*“Mientras que para algunos partidos el futuro de la ciudad pasa por construir grandes complejos de oficinas o centros comerciales y llenar las calles de sensores, otros han prestado atención al **urbanismo participativo**. Aquel donde las autoridades políticas y la ciudadanía deciden de forma conjunta cómo mejorar cada uno de los barrios que componen la ciudad.”*

Paralelamente, en las conclusiones de ese mismo artículo se reclama de alguna manera el concepto como propio, no sólo suyo como colectivo, si no generalizado hacia la red de colectivos de arquitectos, mencionando de forma indirecta iniciativas como la de **EstoNoEsUnSolar**:

*“Los zaragozanos y zaragozanas también alzaron la voz en 2009 y con una petición bien parecida: la de sanear los solares vacíos del casco histórico. La participación en la toma de decisiones de asociaciones vecinales, culturales, centros educativos o de personas mayores -entre otros- trajo consigo no solo el saneamiento de estos terrenos, sino lugares para el cultivo de huertos compartidos, jardines o espacios deportivos. Un urbanismo del que hace tiempo también se viene aplicando desde la oficina de Paisaje Transversal.”*

No sólo Paisaje Transversal se posiciona acerca de este tema, Basurama también pone a las instituciones en el punto de mira al analizar las causas de la crisis inmobiliaria en su artículo *Cuatro conceptos y dos hipótesis sobre participación* [2015], de una forma quizá más abierta:

*“La crisis que vivimos en Europa es sólo en parte económica. Sobre todo es una crisis financiera que surge de la ampliación enorme de la desigualdad que las élites han logrado imponer a partir del estallido de la burbuja inmobiliaria, una vez que ésta rubrica el fin de la última máquina recalentada de crecimiento económico que funcionaba en el mundo occidental”*

A lo largo de este artículo se van planteando interrogantes que de alguna manera se responden a través de la participación, empleando un recurso de resaltado de ciertas frases durante el texto en el que se establecen relaciones de esta palabra con otras:

*“[Participar podría significar nutrir la abundancia]  
 [Participar podría significar crear con otros]  
 [Participación podría significar mantenimiento y cuidado]  
 [Participación es gestionar] / [Participación es solucionar]  
 [Participación es proponer]  
 [Participar podría significar crear; ó actuar de manera libre y consciente]  
 [Reconocer esas distintas maneras de relación, responsabilidad, afición y afecto  
 podría significar participación]  
 [Consumo no es participación]”*

<sup>22</sup> Un fanzine es una publicación periódica hecha con pocos medios y de tirada reducida que trata de temas culturales (música, cómic, etc.) alternativos. (Fuente: wikipedia)

En la propia página web de **Todo por la Praxis** se define su campo de acción en el apartado dedicado a las autopublicaciones como desarrollada *“desde prácticas colaborativas, planteando procesos de coproducción ciudadana donde se co-diagnostica, se co-diseña, se construye colectivamente y se definen modelos de gestión ciudadana de manera colectiva.”*

Este especial hincapié en la colectivización y la colaboración se traslada también a su vertiente teórica y, al igual que en los casos anteriores, se acercan hacia una definición de su ideal de urbanismo acuñando el concepto de **urbanismo táctico** que definen de la siguiente manera:

*“Entendemos bajo el concepto de urbanismo táctico los procesos bottom up que plantean intervenciones de pequeña escala en los territorios. Estos procesos, plantean respuestas progresivas resilientes, evolutivas y lowcost, permitiendo la experimentación y el prototipado. Planteamientos que permiten testear la realidad y evaluar de forma colectiva, generando consensos a través de la toma de decisiones, con una base fundamentada en la acción. [...] En nuestro caso, estos procesos de participación los entendemos desde un posicionamiento activo, que se confronta a los procesos consultivos, planteamos las tomas de decisiones a partir del hacer. [...] Esos marcos nos permiten trabajar colectivamente y plantear un contexto de toma de decisiones horizontal y distribuido.”*

Es de destacar que salvo las dos primeras páginas de la autopublicación, que adopta la imagen estética de un **fanzine**<sup>221</sup> digital, el resto se aleja de la crítica teórica para convertirse en un inventario de proyectos llevados a cabo por su colectivo que pretenden ilustrar este planteamiento.

En otras ocasiones, esta red de redes se vuelve en contra de los propios colectivos, de manera que existen publicaciones que, a modo de feedback o de cartas al director, contestan virtualmente a los artículos publicados planteando un debate digital sobre la necesidad o no de la existencia de los propios colectivos de arquitectos. Esto es interesante también si se considera que el administrador de un blog puede decidir sobre la publicación de las respuestas, borrarlas o incluso evitar que se publiquen en un artículo concreto.

Un ejemplo de este tipo de artículos lo encontramos en el blog de [Arquitextonica](#)<sup>[23]</sup>, desde el que en ocasiones se referencian publicaciones de los colectivos y en otras se analizan los mismos desde una posición crítica. En el artículo publicado en 2011, de título *Uno para todos y todos contra uno. Sobre los colectivos de arquitectura*, se suscita la siguiente cuestión a colación de un *retweet*<sup>[24]</sup> de [La Periferia](#)<sup>[25]</sup>:

*“Para nosotros son modelos muy válidos [Los colectivos de arquitectos], referentes de una altísima calidad de trabajo, demonizados en muchos ámbitos por la frescura y la potencia gráfica y propositiva de sus arquitecturas, pero sin duda no son la panacea. Ya lo dijimos en su momento necesitamos estirar la arquitectura, no ir a extremos que nieguen sus opuestos. La virtud solo está en encontrar la justa medida para cada una de nuestras circunstancias. “*

Destaca la revisión del texto original que, en la actualidad [último acceso: 30 de junio de 2018], se muestra con partes del mismo tachadas que suscitaron controversia y con aclaraciones al respecto de la modificación. La posibilidad de comentar y debatir directamente con los autores a través del vehículo digital que es el blog aparece como una suerte de revisión colectiva que no procede de la figura del editor si no de los propios lectores.

El vehículo digital ha supuesto una importante herramienta no sólo de expansión y debate de ideas, también constituye para los colectivos de arquitectos una manera de tejer redes y sinergias con otros que poseen un planteamiento parecido así como de publicitarse, a sí mismos y a sus proyectos, utilizando un método inmediato y sin filtros que les permite expresarse tanto ideológica como artísticamente. En muchas ocasiones, es solo una llamada de atención desde la forma de entender el mundo desde lo colectivo y lo social. En palabras de [Anatxu Zabalbeascoa](#) [2011]:

*“A estos grupos no les interesa ni estar al margen del sistema ni ser cómplices del mismo. Se preguntan si con su trabajo es posible confrontar el sistema desde dentro.”*

<sup>23</sup> [Arquitextónica](#) es una “publicación digital sobre arquitectura, diseño imagen y sociedad red” (Fuente: autodefinición) [www.arquitextonica.net](http://www.arquitextonica.net)

<sup>24</sup> Un *retweet* consiste en publicar nuevamente un tweet, rebotando un contenido de una cuenta a tus seguidores a través de la tuya. Twitter es una red social con un formato de microblogging que permite la publicación de frases de hasta 140 caracteres.

<sup>25</sup> [La Periferia](#) se organiza como un colectivo aunque sólo está integrado por Pedro Hernández Martínez, arquitecto por la Universidad de Valencia. Se puede consultar más acerca de este proyecto en [www.laperiferiadomestica.tumblr.com](http://www.laperiferiadomestica.tumblr.com)



Las acciones de las **Corrientes de Resaca** que involucran los **Restos del Tsunami** permiten identificar, caracterizar y valorar la relación entre los colectivos y los restos inmobiliarios abandonados con la crisis del sector.

Dentro del proceso de investigación; se han trazado una serie de hipótesis relativas a las características de las acciones inventariadas en la tabla del Anexo I y, en un proceso iterativo, se han ido corrigiendo y reformulando hasta dar como resultado una taxonomía de 7 categorías de acción distintas. Estas categorías pueden organizarse de forma ramificada, distinguiendo inicialmente si la acción va encaminada a su repercusión en el mundo digital o si, además de ello, busca ser efectiva o materializarse en una o varias ubicación o ubicaciones geográficas concretas.

En el primer caso, tendríamos las categorías de **publicaciones** e **inventarios**, cuya diferencia fundamental reside en la forma adoptada. En el primer caso, se trata de documentos cerrados y finalizados, con un autor o autores concretos; el segundo caso son bases de datos colaborativas y abiertas que aspiran a un constante crecimiento. En el caso de existir algún lugar geográfico en el que la acción se efectúa, se puede distinguir si la ubicación es una y concreta, o si son un conjunto de localizaciones de características similares. Este último sería el caso de los **itinerarios**. Finalmente, si la intervención se realiza en un lugar definido, los casos de estudio se clasifican en función de la existencia o no de un objeto construido en el lugar escogido. Es por ello que se yuxtaponen los **solares** vacíos a otros casos en los que existe al menos parte de una edificación. Estos últimos, a su vez, se diferencian entre aquellas acciones que se realizan sobre un edificio acabado y abandonado, y las que tienen por objeto los restos de una construcción inconclusa, esto es **fábricas** o **esqueletos**. La categoría de **instalaciones** se reserva para aquellas acciones que, con la doble característica común de ser efímeras y contar con la colaboración de los vecinos, se pueden dar en cualquiera de los espacios definidos y mencionados anteriormente.

**A C C I Ó N**



“  
**HACERLO**  
**VISIBLE**  
**PARA LUEGO**  
**DENUNCIARLO**”  
Santiago Cirugeda

## ITINERARIOS

**Itinerarios** es la categoría que engloba todas aquellas acciones simbólicas e intencionadas llevadas a cabo por los colectivos de arquitectos entorno al deambular por las ciudades; ya sea como forma de hacer crítica o como forma de hacer urbanismo.

Se trata de un tipo de acción que se reclama de antecesores ilustres, desde el «urbanismo itinerante» propuesto por *Patrick Geddes*<sup>[26]</sup> a principios del siglo XX en la India, pasando por la «deriva urbana» acuñada por el *movimiento situacionista*<sup>[27]</sup> en la década de 1960, hasta llegar a los paseos de *Jane*<sup>[28]</sup> más actuales, siempre ha habido quien entendiese el caminar como acto subversivo.

Grupos como *Paisaje Transversal (2010)* recurren en sus escritos teóricos al paseo y al deambular como forma de análisis y de hacer ciudad. Para éste colectivo madrileño, “*para conocer y actuar en el territorio debemos explorarlo, andar intensamente en él. Ese es el método más eficaz para poder conocer un territorio*”. Establecen la premisa de que “*andar, pasear, transitar por las ciudades es en primera instancia la herramienta más válida para estudiar las urbes*”.

Herederos de las teorías de *Francesco Careri*<sup>[29]</sup>, aplican ésta estrategia en numerosas acciones llevadas a cabo como *#PaseosCiudadanos*, *#PaseosFuencarral* o el proyecto *Espacios de Batalla*<sup>[30]</sup>, que en 2012 consistió en una serie de recorridos críticos por diferentes barrios de Madrid, enmarcados en el ciclo «*Fluxus to the People*»<sup>[31]</sup>, del Museo Reina Sofía, en colaboración con otros colectivos de arquitectos como Zuloark, Todo por la Praxis o Cuntactio.

Dentro de los proyectos englobados en ésta categoría, resulta interesante el itinerario “*Ruinas de Lujo*” del grupo *Basurama*, que propone una ruta en coche a través de las dos caras de Madrid: la de los multimillonarios proyectos arquitectónicos abandonados o infrautilizados y la de los espacios recuperados por la ciudadanía para uso colectivo. Se sirve de una audioguía y fue originalmente concebido para estudiantes de arquitectura, por lo que tiene una clara vertiente educativa.

26 Patrick Geddes (1854-1932) fue un conocido pensador en el campo de la planificación urbanística. En 1913 creó *Civics*, un curso universitario dedicado al análisis y el estudio práctico de la ciudad, que proponía que los planificadores se sumergiesen directamente en el objeto de su estudio a través del deambular por la ciudad en las llamadas *survey walks*.

27 La Internacional situacionista fue una organización de artistas e intelectuales provenientes del Dadá y el Surrealismo encabezada por Guy Debord. Acuñan el concepto de “Deriva” como una reflexión sobre las formas de ver y experimentar la vida urbana, dentro de sus raíces en la psicogeografía. Consiste en caminar, usualmente por la ciudad, sin un objetivo específico.

28 Jane Jacobs (1916-2006) fue una teórica del urbanismo y activista política. Los paseos de Jane, en el original en inglés “Jane’s walks”, surgen en 2007 de la mano de Dave LeBlanc, y consisten en una serie de tours a pie, llevados a cabo en el aniversario del nacimiento de Jacobs, que ahondan desde una perspectiva ciudadana en la cultura local, la memoria o los problemas urbanísticos del barrio en el que se desarrollan.

29 Francesco Careri es profesor de la Universidad Roma Tre, autor del libro “*Walkscapes, el andar como práctica estética*” y miembro del grupo *Stalker*, un laboratorio de investigación que propone buscar la ciudad inconsciente en los territorios de nadie, difusos y perdidos entre áreas de urbanización dura para experimentar con ellos.



30 Para conocer más sobre el proyecto Espacios de Batalla:

<http://www.paisajetransversal.org/2012/10/cronica-del-recorrido-espacios-de.html>

31 *Fluxus to the People* fue un programa de conciertos, actividades, itinerarios, conferencias y un espacio documental que exploraba la imaginación de lo colectivo, la idea del arte como una herramienta comunitaria y el proceso de desespecialización de la figura del artista. Organizado por el Museo Reina Sofía de Madrid, se desarrolló los días 21, 22 y 23 de Septiembre de 2012.

## FREE FLUX-TOURS

(EXCEPT FOR COST OF TRANSPORTATION & MEALS IF ANY)

May 1: MAYDAY guided by Bob Watts, call 226-3422 for transportation arrangements.  
 May 3: FRANCO-AMERICAN TOUR, by Alison Knowles & Robert Filliou, 2pm at 80 Wooster st.  
 May 4: TOUR FOR FOREIGN VISITORS, arranged by George Brecht, start noon at 80 Wooster st.  
 May 5: ALLEYS, YARDS & DEAD ENDS, arranged by G. Maciunas, start 3pm at 80 Wooster st.  
 May 6: ALLEGORIC TOUR, arranged by Jonas Mekas, meet at noon at 80 Wooster st.  
 May 7: MUSIC TOUR & LECTURE, by Yoshimasa Wada, start at 2pm at 80 Wooster st.  
 May 8: GALLERIES, guided by Larry Miller, start at noon at 80 Wooster st.  
 May 9: SUBTERRANEAN TOUR I, guided by Geoff Hendricks, start at noon at 80 Wooster st.  
 May 9: SUBTERRANEAN DANGER by Charles Bergengen, start 11 pm at 47st. & Park av. island.  
 May 10 & 11: at 6am go to 17 Mott street and eat Wonton soup (says Nam June Paik).  
 May 12: SUBTERRANEAN TOUR II, arranged by George Maciunas, start 2pm at 80 Wooster st.  
 May 13: SOUVENIR HUNT, meet at noon at 80 Wooster st.  
 May 14: SOHO CURB SITES, guided by Peter Van Rigger, meet at 3:30pm at 80 Wooster st.  
 May 15: EXOTIC SITES, guided by Joan Mathews, meet 3pm at Divided Restaurant, 292W 14 st.  
 May 16: ALL THE WAY AROUND & BACK AGAIN, by Peter Frank, meet at noon 80 Wooster



Entre los casos revisados, se han seleccionado dos que resultan especialmente significativos.

Paradigmático es el caso de estudio referenciado como **1TN3R\_01** en el Anexo II, el proyecto “*Espacios Zombi*” del colectivo **Idensitat** que, desde el año 2013, organiza anualmente y en diferentes localizaciones de la provincia de Barcelona un recorrido a pie por espacios afectados por el estallido de la burbuja inmobiliaria, seguido de una proyección documental y un taller sobre el urbanismo o el planeamiento de la zona visitada.

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía los espacios degradados de la costa mediterránea, este proyecto ha crecido durante sus 4 años de vida hasta contar con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña. Agrupa colaboraciones con diferentes equipos y colectivos de arquitectos y artistas catalanes y se enmarca actualmente en un proyecto de alcance europeo del que recibe fondos.

Es uno de los muchos ejemplos que veremos a lo largo de este trabajo de proyectos que, aparentemente nacidos de una inquietud social o de una posición política, han alcanzado dimensiones tales que han terminado poniendo al colectivo que las impulsó en contacto con las instituciones, lo que normalmente se traduce en financiación o visibilidad para dicho colectivo.

**Visita a Seseña**, el segundo caso estudiado en detalle, clasificado como **1TN3R\_02**, posee unas características distintas, a pesar de enmarcarse dentro del mismo campo de acción que los mencionados. Desde **MMMM...** se organiza y autofinancia una excursión a este entorno: uno de los paisajes más característicos y documentados de la burbuja inmobiliaria en la *periferia madrileña*.

También planteada desde una visión pedagógica, como en el caso de **Ruinas de Lujo, Visita a Seseña** se destina a los estudiantes de primer curso de arquitectura de la Universidad Europea de Madrid. De manera visual y didáctica, entran en contacto con la realidad de los estragos de la mala planificación y el despilfarro de la era de la burbuja inmobiliaria.

A la luz de los casos de itinerarios estudiados en detalle, se podría pensar que existen dos subcategorías:

Una primera que nace del concepto de “educar” a las generaciones del futuro, que encaja dentro de una visión cíclica de la economía, y del espíritu de evitar en la medida de lo posible que la historia se vuelva a repetir en la próxima etapa de crecimiento económico. Estos proyectos didácticos por lo general no centran su discurso en la reparación del territorio, si no que se presentan como meramente críticos y formativos.

Este concepto de educar también está presente en [López Munuera \[2012\]](#), que afirma que es muy importante que la escuela de arquitectura, dentro de un marco de estudios generalista, tenga la voluntad y la capacidad para generar entre todos sus estudiantes una verdadera “conciencia urbana”. Una conciencia que sitúe la ciudad, físicamente y socialmente, en el centro, como espacio colectivo de convivencia que hay que preservar. Que anteponga el espacio común al privado. Una arquitectura que no eluda su responsabilidad social y no se refugie en su dimensión objetual y estética.

Esta misma tesis es la que aplican este tipo de colectivos a sus acciones, aportando aquello que consideran que no se enseña en las escuelas de arquitectura.

Por otro lado, acciones como las de [Paisaje Transversal](#) o [Idensitat](#), enfocan sus esfuerzos en los habitantes de las zonas afectadas y en buscar una posible solución colaborativa a lo que ellos consideran como un problema urbanístico. Es esta segunda subcategoría la que suele encontrar financiación y apoyo por parte de las instituciones con presencia en las zonas de análisis.

Según los propios [Paisaje Transversal \[2012, A\]](#), *el error se convirtió en arquitectura del paisaje, entendiendo por ‘paisaje’ el acto de transformación simbólica, y no solo física, del espacio antrópico. Esta idea resulta fundamental y tiene un traslación directa en la cultura contemporánea, al considerar que el andar es un instrumento capaz de describir y de modificar aquellos espacios metropolitanos que a menudo presentan una naturaleza que debería comprenderse y llenarse de significados, en vez de proyectarse y llenarse de cosas.*

#### FASES DEL CICLO CAPITALISTA:

El concepto de crisis cíclicas es una interpretación, proveniente de las teorías de Karl Marx, de la sucesión de ciclos económicos en el capitalismo. Éstas fases guardan una relación de sucesión entre sí y en su conjunto forman un ciclo capitalista. Las 4 fases son: crisis, depresión, reanimación y auge.



QUIEN CONTROLA EL  
**LÉXICO,**  
CONTROLA EL  
**TÓPICO**

Josefina Fraile

## PUBLICACIONES

**Publicaciones** aglutina las producciones editoriales de los colectivos, a menudo de libre acceso, destinadas a la crítica de los efectos de la crisis inmobiliaria en relación con el urbanismo o con las construcciones inacabadas, y del despilfarro económico que supuso esta etapa de crecimiento urbano desmedido. Como apuntábamos, casi todas las publicaciones se encuentran disponibles en línea, y las pocas que están también editadas en un formato tradicional impreso cuentan con algún tipo de subvención o financiación para su edición en formato papel.

Una de las características más importantes de las **publicaciones** es que el grupo de trabajo que crea el contenido es cerrado, de tal forma que estos escritos forman parte de alguna del manifiesto de intenciones del colectivo redactor.

Como apunta Domenico Di Siena, la revolución *Web 2.0*<sup>[32]</sup> ha supuesto un salto muy importante en la forma de entender las publicaciones. La democratización que supone el uso de internet, tanto por la facilidad y la gratuidad para compartir contenidos como para encontrarlos, es el gran cambio que, en el mundo de las publicaciones, supone abandonar el largo proceso que suponía compartir ideas o impresiones a través de los medios tradicionales como las revistas, en las que no cualquiera era elegible para ser publicado, y adoptar un nuevo modelo del “*todo vale*”, entendiendo esto como que cualquiera que quiera compartir sus inquietudes puede hacerlo a través de su propio espacio web.

*Desde hace diez años la arquitectura ha estado presente en la Red en forma de páginas web corporativas. Los blogs dedicados a nuestro sector eran casi inexistentes y las revistas especializadas todavía no habían detectado el potencial de este medio, pero los estudiantes entendieron Internet como el nuevo medio donde experimentar con total libertad. Los colectivos también fueron pioneros en usarlo como herramienta cotidiana. [Di Siena, 2012]*

<sup>32</sup> El término *Web 2.0* o *Web social* es un concepto creado en 2003 y estrechamente asociado con Tim O'Reilly, que comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la *World Wide Web*. Es la evolución la que los usuarios dejan de ser usuarios pasivos para convertirse en usuarios activos que participan y contribuyen en el contenido de la red siendo capaces de crear, dar soporte y formar parte de sociedades y/o comunidades tanto a nivel local como global; que se informan, comunican y generan conocimiento y contenido.

33 Santiago Cirugeda es un arquitecto sevillano nacido en 1971 que ha desarrollado proyectos arquitectónicos, escrito artículos y participado en diferentes debates, mesas redondas, congresos o bienales de arquitectura. Se tituló como arquitecto en la ESARQ (Universitat Internacional de Catalunya), en Barcelona. En el ámbito de la realidad urbana aborda temas como la arquitectura efímera, el reciclaje, las estrategias de ocupación e intervención urbana, la incorporación de prótesis a edificios construidos o la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión sobre asuntos urbanísticos. Se define como arquitecto social, aprovecha los vacíos legales para beneficio de la comunidad.

34 Javier Maderuelo (Madrid, 1950) es Doctor en Arquitectura por la Universidad de Valladolid, Doctor en Historia del Arte por la Universidad de Zaragoza, y Catedrático de Arquitectura del Paisaje en el Departamento de Arquitectura de la Universidad de Alcalá. Maderuelo dirige el programa Arte y Naturaleza de la Diputación de Huesca y las publicaciones editadas bajo ese título, así como los cursos que se han celebrado entre 1995 y 1999. Como continuación de ese programa, dirige los cursos sobre Paisaje del CDAN-Fundación Beulas de Huesca.

Es interesante observar como en muchos casos, estas publicaciones se convierten en manuales de alegalidad. Santiago Cirugeda<sup>[33]</sup> en su desarrollo profesional a través de Recetas Urbanas, posee numerosas publicaciones al respecto de este tema, fomentando la alegalidad e incluso la ilegalidad de ciertas acciones, utilizando un discurso de resistencia *soft* hacia las instituciones.

Esta característica de mostrarse de alguna manera subversivos es algo que comparten muchos de los colectivos estudiados.

Dentro de los casos de estudio seleccionados, la publicación 6000km identificada como PBLCN\_01, del colectivo Basurama, está constituido por una multiplicidad de formatos en la actualidad, entre los que se incluye la edición tanto digital como impresa. Recogen los resultados de una exposición sobre paisajes y territorios olvidados y degradados. Estos espacios se definen a través de palabras de J. Maderuelo<sup>[34]</sup> como basura ya desde su concepción: desde vertederos con cadáveres inmobiliarios hasta edificaciones de gran escala abandonadas.

En este caso, la publicación es una forma de expandir las ideas del colectivo más allá de su propio espacio web.

Dentro de aquellas publicaciones que se encuadran (o que lo pretenden) dentro de un ámbito de subversión, se encuentra el proyecto de Todo por la Praxis referido como PBLCN\_02, titulado VUA - Vacíos Urbanos Autogestionados.

En este proyecto, de edición sólo digital y autofinanciado, se hace especial hincapié en la autogestión desde el propio título del proyecto. Centrado en la generación de un registro de solares, rozando los límites con la categoría de Inventario, también se configura como manual para la elaboración de convenios de cesión de los solares registrados.

Es un claro ejemplo de la resistencia *soft* mencionada, ya que mientras que en parte de la descripción del proyecto se habla de reconquista ciudadana, ésta se plantea a través del análisis de la situación jurídica del solar e incluso se plantea la ocupación a través de un convenio de cesión con el propietario del solar. Se habla en todo momento de garantizar plazos, no ejecutar obras en el solar, no invadir, no *okupar* en definitiva.

Llama la atención que, en las **publicaciones**, los colectivos insisten en las ideas de rebeldía e innovación en el concepto de educación presente también en los proyectos de la categoría itinerarios.

Las **publicaciones** tienden así a configurarse como una muestra maquetada y editada, y por tanto sesgada, de su propia visión de un tema en concreto.

Estas ediciones han conseguido en los últimos años granjearse un cierto prestigio dentro del mundo de la Arquitectura y convertirse en referentes, no ya de sí mismos, si no de la práctica de la Arquitectura en sí misma.

Existen incluso arquitectos que, a pesar de no conformar un como colectivo, sí establecen de manera rotunda su presencia en las redes sociales y en concreto, utilizan el formato *blog*, para compartir sus reflexiones y pensamientos sobre la crisis inmobiliaria y urbanística, incluso acerca de otros arquitectos y colectivos, acercándose así a la práctica de las **publicaciones**.

Este es el caso por ejemplo de **Stepien & Barnó**<sup>[35]</sup>, una pareja de arquitectos que se ha convertido ya en una referencia en el mundo arquitectónico digital, realizando incluso talleres y seminarios acerca de como mejorar la presencia en el mundo 2.0 encaminados a arquitectos.

Sin embargo y a este respecto, resulta sugerente la idea expresada por **Scott Cutlip**<sup>[36]</sup> en su libro **Manual de relaciones públicas eficaces**<sup>[37]</sup>, publicado en 1952: *“el mito de la comunicación sugiere que emitir un mensaje es lo mismo que comunicar un mensaje. En el fondo, se confunde la comunicación con la difusión”*.

35 Lorenzo Barnó y Agnieszka Stepien, responsables del estudio de arquitectura stepienybarno realizan proyectos de arquitectura o bien se dedican, en sus propias palabras, a profundizar sobre los temas que más les interesan en cada momento. A través de su blog, transmiten conocimientos, dudas e inquietudes dentro del mundo de la arquitectura.

36 Scott Munson Cutlip, nacido en 1915 en Estados Unidos, fue un pionero en la teoría sobre la educación en relaciones públicas.

37 Durante más de medio siglo, Relaciones Públicas Eficaces ha sido el libro de referencia de profesionales y docentes de las relaciones públicas y la comunicación empresarial. Para muchos, ha sido la «Biblia de las relaciones públicas» y recoge el impacto de las nuevas tecnologías en la práctica de las relaciones públicas modernas.

**“ NO NOS FIEMOS  
DE LA  
DIMENSIÓN EMANCIPADORA  
DE LA  
TECNOLOGÍA ”**

Carlos Taibo

## INVENTARIOS

38 <http://cadaveresinmobiliarios.org>

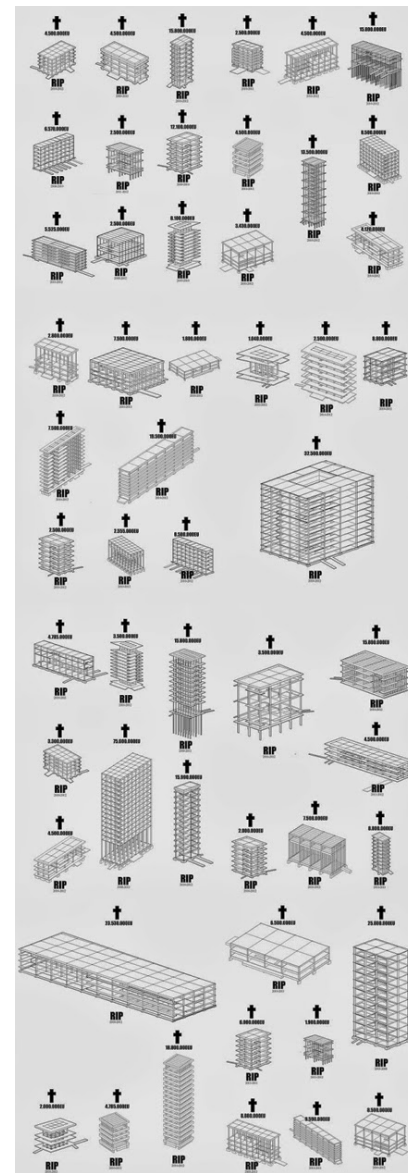
La tercera de las categorías planteada se refiere a los **Inventarios**, entendiendo éstos como listados o bases de datos con un marcado carácter colaborativo y que, en la mayoría de los casos, se amparan en la web para propiciar la participación ciudadana en un afán de catalogar todo lo existente en referencia a un tema.

Estos inventarios se organizan de muy diversas maneras y, aunque comparten algunos rasgos con los proyectos establecidos como publicaciones, su principal distinción es la participación de cualquier persona, pertenezca a un colectivo o no, esté vinculado con el mundo de la arquitectura o no. Los inventarios se conciben como documentos o plataformas abiertas en evolución.

Uno de los casos más paradigmáticos de esta categoría es **Cadáveres Inmobiliarios - Una base de datos post-burbuja<sup>[38]</sup>**, listada en el Anexo I, y que nace como un inventario de localización y documentación de carácter interdisciplinar sobre todos aquellos proyectos inacabados en la península ibérica.

Desde su propia página web, se invita a la participación del mayor número de personas posible, provengan del campo del que provengan. En sus propias palabras, *“aunque el mero hecho de informar sobre este fenómeno supone una crítica implícita al modelo de desarrollo basado en el ladrillo, ‘Cadáveres Inmobiliarios’ pretende ser el punto de partida para futuros proyectos que propongan soluciones a situaciones hoy estancadas, fomentando así una concienciación social con respecto a una realidad que nos define y a la que no podemos dar la espalda.”*

Nuevamente nos encontramos ante un intento de subversión que intenta animar a la población a tomar espacios, ofreciendo para ello en este caso un mapa colaborativo en el que poder ubicar y seleccionar el emplazamiento más adecuado a nuestras necesidades desde la comodidad que brinda internet.





<sup>39</sup> Montera34 es un colectivo de dos (Alfonso y Pablo) desde el que realizan sus proyectos de desarrollo web, visualización de datos y arte digital.

<sup>40</sup> Un Hackathon, que viene de Hack y Marathon, es un evento en el que durante poco tiempo se juntan varias personas con diferentes experiencias y conocimientos para desarrollar intensa y conjuntamente proyectos, habitualmente de software.

<sup>41</sup> Arquinset es un festival en forma de semana de la arquitectura, organizado por la asociación cultural, independiente y sin ánimo de lucro Arquinfad, que se organiza anualmente y versa sobre un tema distinto en cada edición.

<sup>42</sup> <http://www.nacionrotonda.com>

En 2015, y como parte de la estrategia de colaboración abierta en la que se definen estas acciones, el colectivo Montera34<sup>[39]</sup> organizó un Hackathon<sup>[40]</sup> dentro del festival Arquinset<sup>[41]</sup>, en el que se plantearon entre otras, la ampliación y las posibilidades de visualización de la base de datos de **Cadáveres Inmobiliarios**.

Otro de los casos más interesantes relacionados con los inventarios es el caso de **Nación Rotonda**<sup>[42]</sup>, colectivo que surge directamente del propio concepto de inventariar, en este caso definido por ellos mismos como *inventario visual del cambio de uso en el territorio*.

En esta misma línea se enmarca el proyecto **Increasis** (TxP). **Urban Bat** o **Paisaje Transversal** son otros de los colectivos estudiados que plantean los mapeos y los inventarios como parte de su *modus operandi*.

Los casos de estudio seleccionados pertenecientes a ésta categoría son, en primer lugar, **Custodia Urbana**, un proyecto paradigmático en su evolución 2.0, ya que no solo cuenta con una visualización en forma de mapa sino que, además, ha ido evolucionando y adaptando otras tecnologías al concepto de inventariar. En la actualidad, cuenta incluso con una aplicación para smartphones para facilitar la tarea de indexar o consultar el contenido.

Este proyecto de Sodeste cataloga espacios urbanos y propone que sean utilizados por la ciudadanía. La condición que imponen es que sean sólo actuaciones blandas y reversibles, y que se mantengan sólo durante el tiempo que estos espacios se encuentren degradados o infrautilizados.

Es interesante también como, a pesar de la aparente horizontalidad, se observa en la propia descripción del proyecto atisbos de una jerarquía implícita en el empleo de expresiones como “empoderar”, y en sus propias palabras: *“a la población en el desarrollo de su propia ciudad. Dotándoles de la capacidad y los medios para participar activamente en la mejora de sus barrios.”*

En esas dos acciones se puede apreciar como el colectivo impulsor se sitúa en una posición de procurador que, a priori, considera al resto como poco capaces de *desarrollar su propia ciudad o mejorar sus barrios*, sin las herramientas o sin la guía de otros agentes.

Podría verse aquí un poso de elitización de la profesión de arquitecto, posiblemente heredado de la formación académica y de la era pre-burbuja que deja entrever a menudo en el lenguaje adoptado por casi todos estos colectivos, a pesar de que (o además de que) utilizan un lenguaje no técnico para acercarse a la población.

El segundo de los casos de estudio, **Mapear la memoria**, es un proyecto que nace de forma colaborativa y autogestionada nuevamente, pero esta vez en el seno de un seminario que involucraba a los habitantes del barrio para rescatar la memoria olvidada de ciertas zonas degradadas del mismo.

Este modelo se basa en la inteligencia y el recuerdo colectivo para elaborar una base de datos que recoja la memoria del lugar. **Coruña (sub) Marina**, proyecto de Hábitat Social, sería otro ejemplo de proyecto que busca recoger y documentar la memoria colectiva.

[VIC] **Vivero de Iniciativas Ciudadanas**<sup>[43]</sup> tiene incluso una publicación amparada y financiada por el Gobierno de España denominada “Como hacer un mapeo colectivo”, así como **Iconoclasistas**<sup>[44]</sup> tiene su “Manual de mapeo colectivo”, ambas publicaciones digitales encaminadas no sólo a mostrar la realidad de una manera determinada, sino a enseñar a ver esta realidad y analizarla de una manera determinada en una suerte de metadiscurso.

43 VIC Vivero de Iniciativas Ciudadanas es una plataforma abierta, colaborativa y orientada a promover, difundir, analizar y apoyar iniciativas y procesos críticos con ánimo propositivo de la ciudadanía, con especial incidencia en la transferencias al territorio, la ciudad y el espacio público.

44 Iconoclasistas es un dúo formado por Julia Risler y Pablo Ares en mayo de 2006. Elaboran proyectos combinando el arte gráfico, los mapeos creativos y la investigación colectiva. Sus producciones se difunden en la web a través de licencias creative commons, potenciando la libre circulación y su uso derivado. En 2008 comienzan a experimentar con diversas herramientas cartográficas en espacios de trabajo colectivo.

MUCHOS ESPACIOS **NO** NECESITAN UNA  
**INTERVENCIÓN,**  
SINO UNA  
**PROVOCACIÓN**

Gaspar Maza

## INSTALACIONES

**Instalaciones** es la categoría que aglutina aquellas acciones cuya característica común es su temporalidad. Son proyectos pensados y desarrollados desde lo efímero, y que cuentan con el apoyo y la participación de la población cercana al lugar en el que se realizan. Pueden materializarse tanto en solares como en edificaciones concluidas o a medio finalizar, abandonadas o no, e intentar transmitir una reivindicación del espacio público.

Con reminiscencias que pueden recordar al *Land Art*<sup>45</sup>, a la arquitectura efímera o incluso a los posicionamientos maquinistas de *Archigram*<sup>46</sup>, todas estas instalaciones también tienen en común los escasos recursos materiales empleados en su consecución y la aspiración a un gran impacto urbanístico. Parten de la idea de reciclar la ciudad, en el sentido de *dotar de vida*<sup>47</sup> los espacios abandonados y en muchas ocasiones utilizan materiales de deshecho como medio para identificar los espacios en los que se llevan a cabo las acciones como deshecho en sí mismos.

José Luis Pardo en *Nunca fue tan hermosa la basura* (2010), propone “concebir el no-lugar como un eufemismo del lugar-basura”, partiendo de las tesis de Marc Augé (1993) sobre los *no-lugares*<sup>48</sup>, en conjunción con la idea de que “todo aquello que no está en su lugar puede ser considerado basura”. Este planteamiento da espacio a la reivindicación de estos no-lugares considerados como deshechos, justificando la realización de estas intervenciones efímeras a su vez con materiales de deshecho.

Todas las **instalaciones** efímeras siguen, por tanto, la línea que veníamos adivinando sobre la reivindicación por parte de los colectivos del espacio público. Los proyectos que, si bien son temporales, expresan un gran interés en involucrar a los propios habitantes como agentes, así como en constituirse como llamadas de atención sobre esos *no-lugares*. Se convierten en una especie de focos de centralidad temporales de los barrios.

45 En Land Art es una corriente del arte contemporáneo en la que el paisaje y la obra de arte están estrechamente enlazados. Utiliza a la naturaleza como material (madera, tierra, piedras, arena, viento, rocas, fuego, agua etc.) para intervenir en sí misma. La obra generada es a partir del lugar en el que se interviene, que algunas veces parece un cruce entre escultura y arquitectura, en otras un híbrido entre escultura y arquitectura de paisaje en donde juega un papel cada vez más determinante en el espacio público contemporáneo. (wikipedia)

46 Archigram fue un grupo creado en la década de 1960 —principalmente en la Asociación de Arquitectura de Londres—. Enmarcado en el antidiseño, era futurista, antiheroico y pro-consumista, inspirándose en la tecnología con el fin de crear una nueva realidad que fuese expresada solamente a través de proyectos hipotéticos. (wikipedia)

47 Casi todos los colectivos utilizan en su discurso la expresión “dotar de vida a un espacio” para referirse al impacto de sus acciones en el medio en el que se implantan.

48 Marc Augé (1993), define los no-lugares *por oposición al concepto sociológico de lugar, asociado por Mauss y toda una tradición etnológica con el de cultura localizada en el tiempo y en el espacio. Los no lugares son tanto las instalaciones necesarias para la circulación acelerada de personas y bienes (vías rápidas, empalmes de rutas, aeropuertos) como los medios de transporte mismos o los grandes centros comerciales, o también los campos de tránsito prolongado donde se estacionan los refugiados del planeta.*

Son, por tanto, espacios de tránsito y no de uso.

Durante la investigación del presente trabajo se ha podido comprobar como casi todos los colectivos españoles estudiados poseen algún tipo de producción en torno al tema de las instalaciones, ya sea a través de su discurso o a través de materializar acciones concretas que se puedan enmarcar en esta categoría.

**Instalaciones** es, junto con **solares**, aquella que cuenta con mayor número de acciones entre los colectivos, quizá debido a los mismos motivos que las caracterizan, los bajos recursos consumidos y la temporalidad intrínseca a ellas, que permite mayor flexibilidad a nivel jurídico a la hora de ocupar espacios.

Colectivos como **Basurama** con su **Agostamiento**, instalación que consistió en la plantación de girasoles en el espacio público en colaboración con los vecinos; **Paisaje Transversal** con **MiraQueLindo**, una iniciativa para que los habitantes identificasen y potenciases su barrio, **Todo por la Praxis** con **LastParty**, en la que se colocaban banderas negras en los esqueletos como símbolo de revuelta y reconquista ciudadana, los **Vacíos Cotidianos** de **GravalosdiMonte** o la **Núvol de fil** de CODA, la instalación de videovigilancia **ZTC** de **Ergosfera** o el **Hypertube** como alternativa al mobiliario urbano propuesta por **Taller de Casquería**; todos tienen en común la implicación del vecindario tanto en la planificación como la puesta en marcha de la acción, su temporalidad y los pocos recursos con los que se lleva a cabo la instalación.

Como casos de estudio seleccionados por lo paradigmático de la intervención, nos encontramos con la acción llamada **Fake Station**, identificada como **INSTL\_01**, del colectivo **Espacio Elevado al Público**.

Esta instalación se centra en la reivindicación vecinal del soterramiento del ferrocarril a través de la colocación de fotografías a escala real de los vecinos sobre el muro de las vías por su cara interior, con la intención de crear una suerte de una estación ficticia que obligue al tren a detenerse a su paso por la zona.

La finalidad es, a través de una acción reivindicativa que involucra a los habitantes, conseguir mejorar las condiciones de vida del barrio. En este caso, se trata de la reducción de la contaminación acústica que producen los trenes a su paso por el mismo.

El segundo de los casos de estudio denominado **INSTL\_02**, el proyecto **EnMarco** del colectivo **Sostre**, se plasma como un proyecto también participativo pero, en este caso, itinerante y destinado a la creación de unos bastidores que enmarcan los lugares del paisaje identificados por los habitantes del lugar como representativos del mismo.

Es una acción que tiene por objetivo la puesta en valor del territorio a partir de la memoria colectiva y la propia visión de la población residente.

Como se puede colegir, las intervenciones categorizadas como **Instalaciones** son muchas y muy variadas, y adoptan su forma en función de su finalidad y se acercan más a lo artístico que a la arquitectura, a pesar de ser un denominador común para todos los colectivos de arquitectos estudiados.

Generalmente, son llevadas a cabo en los inicios de la era post-burbuja y coincidiendo con los inicios de los colectivos en sí, además de ser una de las formas más sencillas de implicación directa de la ciudadanía en lo que los colectivos llaman el *urbanismo participativo*<sup>[49]</sup>.

En palabras de **Sigfried Giedion**<sup>[50]</sup>, en su Declaración del **I Congreso CIAM**<sup>[51]</sup> celebrado del 25 al 29 de junio de 1928 en el Castillo de La Sarraz; *la transformación del orden económico y de la vida social implica una transformación del fenómeno arquitectónico.*

49 El urbanismo participativo es, según la definición que da Paisaje Transversal en su artículo autopublicado “El urbanismo participativo: una nueva forma de organizar la ciudad”, *aquel donde las autoridades políticas y la ciudadanía deciden de forma conjunta cómo mejorar cada uno de los barrios que componen la ciudad.*

Fuente: <https://www.paisajetransversal.org/2016/03/el-urbanismo-participativo-una-nueva-forma-de-organizar-la-ciudad-seres-urbanos.html>

50 Sigfried Giedion, nacido en 1888 fue un historiador suizo de la arquitectura, uno de los primeros en comparar directamente la arquitectura con las artes plásticas.

Aldo Van Eyck fue uno de sus principales discípulos. (Fuente: wikipedia)

51 CIAM son las siglas de Congreso Internacional de Arquitectura Moderna, una iniciativa llevada a cabo por arquitectos y artistas pertenecientes al movimiento moderno con un compromiso con transformar y mejorar la ciudad a través del llamado Estilo Internacional. Se organizaron 11 ediciones de los congresos CIAM en diferentes partes de Europa desde 1928 hasta 1959, año de su disolución. El mencionado Sigfried Giedion fue el primer secretario de los CIAM.

“**NUEVAS IDEAS**  
USAN  
**EDIFICIOS ANTIGUOS**”

Jane Jacobs

## FÁBRICAS

Esta categoría agrupa todas aquellas intervenciones realizadas sobre edificios existentes abandonados. De hecho de los objetos arquitectónicos abandonados más codiciados por los colectivos de arquitectos a la hora de desarrollar sus acciones son las **Fábricas**. Suele ser común que se destinen a albergar usos de carácter comunitario o público, lo que diferencia estas acciones de otras realizadas sobre edificios de viviendas. Usualmente suelen configurarse después de la intervención como espacios de uso múltiple para el disfrute tanto del colectivo generador como de la ciudadanía, y se erigen como espacios que generan una centralidad más o menos permanente en la zona en la que se implantan.

Algunos colectivos insisten en la idea de **Jane Jacobs** expresada en su libro **Muerte y vida de las grandes ciudades** (1961): *las viejas ideas a veces pueden utilizar edificios nuevos, pero las nuevas ideas deben usar edificios antiguos*.

Esta afirmación podría entenderse en el contexto de la crisis inmobiliaria como la idea de que la experimentación no puede darse junto con los requerimientos económicos de la nueva construcción, pero si adaptándose a lo ya construido o rehabilitando lo abandonado.

Y ese puede ser el motivo de que los cadáveres de las viejas fábricas sean un caldo de cultivo para la experimentación de este nuevo tipo de espacios abiertos y adaptables. La versatilidad que les brinda su tamaño y el hecho de que generalmente sean de titularidad pública es un factor importante para ellos.

Además, es notable la cercanía de este tipo de intervenciones con las experiencias de autogestión y colectivización del espacio impulsadas por el *movimiento okupa*<sup>521</sup>, ya que las antiguas fábricas también han estado siempre en el punto de mira de este colectivo al reunir las mismas características que ahora buscan los colectivos de arquitectos para llevar a cabo sus intervenciones. Incluso desde las propias instituciones se están impulsando en los últimos tiempos proyectos en los que se transforman viejas edificaciones productivas en espacios culturales o museísticos.

52 El movimiento okupa es un movimiento social que toma terrenos desocupados y viviendas vacías temporal o permanentemente, con el fin de utilizarlos como vivienda, guarida, tierras de cultivo, lugar de reunión o centros con fines sociales, políticos y culturales, entre otros. El principal motivo es denunciar y al mismo tiempo responder a las dificultades económicas que los activistas consideran que existen para hacer efectivo, a costa del derecho a la propiedad privada, el derecho a la vivienda. (Fuente: wikipedia).



<sup>53</sup> *Crowdfunding* es un anglicismo que se define como *la cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.* (Fuente: Wikipedia).

A pesar de la dificultad inicial que puede suponer encontrar una fábrica abandonada en condiciones físicas y legales de ser rehabilitada y utilizada como base para la intervención del colectivo, son varios los ejemplos que se enmarcan en esta categoría.

Colectivos como **Boa Mistura** con su **Mercado** en el centro de Madrid, **Recetas Urbanas** interviniendo en las **Naves de San Jerónimo** o la **Fábrica de Fonollosa** y su activación temporal financiada por el ayuntamiento y llevada a cabo por **LaCol** son ejemplos de intervenciones notables sobre este tipo de edificaciones en el paisaje español.

Entre todos estos ejemplos indexados destacan y se analizan como casos de estudio dos de ellos que son especialmente destacados por diferentes motivos.

El primero es el caso de **La Fábrika de Toda la Vida**, un proyecto paradigmático por ser una de las experiencias de agrupación de colectivos más importantes dentro de todas acciones estudiadas para el presente trabajo.

A través de la plataforma online **Arquitecturas Colectivas**, se constituye la asociación **LFdTV**, que auna colectivos como **Recetas Urbanas**, **LaCol**, **WeDiseñamos**, **Straddle3**, **Todo por la Praxis**, o **bAuk**, y que es la encargada en última instancia de llevar a cabo el proyecto.

**La Fábrika de Toda la Vida** es en primera instancia un proyecto autofinanciado a través de una plataforma de *crowdfunding*<sup>53</sup>, lo que se traduce en una financiación colectiva no solo a nivel local si no al menos, nacional, con el apoyo además de otro colectivo: **Conceptuarte**. Se utiliza de esta manera una vez más el apoyo de las nuevas tecnologías, en este caso como ayuda para sobrellevar los costes asociados a la intervención.

Utiliza la autoconstrucción *low-cost* como método para desarrollar el proyecto de rehabilitación de dos antiguas naves pertenecientes a una cementera, actualmente en desuso; e implica, como todas estas acciones, la participación ciudadana y vecinal.

De forma paralela al proyecto principal, es muy interesante que se hayan ido desarrollando proyectos paralelos de menor envergadura llevados a cabo por otros colectivos de arquitectos en ocasiones distintos de los involucrados inicialmente en la asociación LFdTV.

Es el caso del **Bar La Fábrica**, de **Todo por la Praxis** en colaboración con **Cannica** y otros colectivos, que consiste en la recuperación de un silo de cemento para albergar un bar y un almacenamiento de herramientas, establecido como fase inicial para dar soporte al proyecto principal; o el **Apuntalamiento de Emergencia** que crea una plaza pública en la cabecera del espacio, llevado a cabo por **Recetas Urbanas** en colaboración con **bAuk**.

**FBRCS\_02** es un proyecto de **Paisaje Transversal** llevado a cabo en Zaragoza que tal y como se deduce de su nombre, **HarineraZGZ**, persigue la reactivación de una antigua fábrica de harinas en esta localidad.

La peculiaridad de este proyecto y el motivo por el que ha sido seleccionado como segundo caso de estudio es que la entidad que encarga el proyecto y lo financia es el propio Ayuntamiento de Zaragoza.

Se configura como un equipamiento público y espacio creativo, de manera que constituye oficialmente un uso dotacional dentro del entramado urbano de la ciudad de Zaragoza, y la participación vecinal se encauza a través de la creación del *hashtag*<sup>[54]</sup> **#HarineraZGZ**, como un proceso de participación a través de las redes sociales mediante el que se concretaron los usos, programa y modelo de gestión del espacio. También se realizaron talleres participativos para los vecinos, así como el colectivo principal colaboró con otros como **uNDo** o **Todo por la Praxis** para llevar a cabo el proyecto.

A través de los casos estudiados, se puede deducir una línea de evolución clara en lo que se refiere a la reutilización de los espacios fabriles en la península, partiendo de las primeras experiencias surgidas desde la *okupación*, como se ha comentado al inicio; pasando por proyectos autogestionados y autofinanciados, hasta llegar como consecución lógica al punto en el que los agentes promotores y encargados de la financiación y reactivación de los espacios sean las propias instituciones a las que el movimiento *okupa* plantaba cara.

<sup>54</sup> *Hashtag* es también un préstamo lingüístico del inglés que se podría traducir por etiqueta.

Según wikipedia, es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#). Es, por lo tanto, una etiqueta de metadatos precedida de un carácter especial con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida. Se usa en servicios web tales como Twitter, Telegram, FriendFeed, Facebook, Google+, Instagram, Weibo o en mensajería basada en protocolos IRC para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.

**“ INSTITUCIONALIZARSE  
PARA  
SOBREVIVIR ”**

Todo por la Praxis

## SOLARES

La categoría **Solares** aglutina aquellas acciones de los colectivos encaminadas a la revalorización de las parcelas desocupadas, generalmente en el casco urbano de la ciudad, y que suponen un vacío en la trama de la misma.

Muchas de estas parcelas están estrechamente relacionadas con el *boom* y la posterior crisis inmobiliaria, ya que proceden generalmente de demoliciones de edificios preexistentes cuya promotora esperaba el momento idóneo para volver a edificar y sacar el máximo beneficio posible cuando estalló la burbuja.

De la misma manera que ocurre con las **Fábricas**, las acciones realizadas en **Solares** tienen sus raíces en algunas iniciativas de los movimientos vecinales autogestionados así como, arquitectónicamente hablando, recuerdan a las experiencias de **Aldo Van Eyck**<sup>[56]</sup> en Amsterdam después de la segunda guerra mundial.

Junto a **Jakoba Mulder**<sup>[56]</sup>, arquitecta y urbanista destacada, y jefa de **Van Eyck** en el *Departamento de Desarrollo Urbano del Ayuntamiento de Ámsterdam*, impulsaron la idea de la creación de una red de espacios de juegos infantiles en cada cada barrio de la ciudad.

En la época de posguerra, Ámsterdam carecía de parques públicos para los niños y, por este motivo, la red propuesta por **Mulder** y ejecutada por **Van Eyck** resultó determinante. Todos estos parques se proyectaron y construyeron con materiales muy pobres o de deshecho, marcados por la carestía de la época, y la verdadera novedad fue la reutilización de los solares en desuso, así como la participación ciudadana en la elección de dichos solares. La iniciativa empezó con un primer parque en la plaza de *Bertelmanplein* y finalmente se llegaron a construir hasta 700 parques.

Según **Lefavre y Tzonis** (1999, p. 17)<sup>[57]</sup> *“Van Eyck puso patas arriba el modo de abordar la reconstrucción de la ciudad de los CIAM, que en su planificación desde una perspectiva masiva y a gran escala, había ignorado multitud de espacios menores abandonados entre los edificios existentes.”*

55 Aldo Van Eyck fue un arquitecto neerlandés nacido en 1918 próximo al círculo vanguardista de Giedion. Miembro de los CIAM y del Team X. Una de sus principales aportaciones al mundo de la arquitectura fueron sus parques como alternativa al modernismo funcionalista de los CIAM. (Fuente: wikipedia)

56 Jakoba Mulder fue una arquitecta y urbanista holandesa que trabajó en la Administración Municipal de la ciudad de Amsterdam por más de 40 años. Sus políticas aplicadas a los vacíos urbanos así como su contribución a la planificación de esta ciudad, la convierten en una de las urbanistas fundamentales del período de posguerra. (Fuente: wikipedia)

57 L.EFAIVRE, Liane; TZONIS, Alexander (1999). *Aldo Van Eyck: Humanist Rebel (en inglés)*. 010 Publishers.

58 Artículo completo en: <https://www.paisajetransversal.org/2012/06/esto-no-es-un-solar-i-el-proyecto.html> [Último acceso: 1 de Julio de 2018]

Como podemos ver, la idea de la reapropiación del espacio público a través de la ocupación y reactivación de las parcelas abandonadas o en desuso en puntos estratégicos de la trama urbana no es nueva, así como tampoco lo es el empleo de materiales pobres o *low-tech* en épocas de crisis.

Las acciones más numerosas inventariadas por este trabajo son, sin duda, los solares, quizá precisamente por la facilidad de encontrar parcelas desocupadas y por lo barato de los materiales de construcción; en contraposición con el gran impacto que este tipo de intervenciones suponen tanto a nivel de barrio como de ciudad.

Prácticamente todos los colectivos de arquitectos estudiados tienen una acción que encaja en la categoría de **Solares**, cada una con sus propias características; aunque son especialmente relevantes los dos casos de estudio seleccionados.

El primero de ellos, la iniciativa **EstoNoEsUnSolar** de **Gravalos di Monte**, catalogada como **SOLRS\_01**, justifica su importancia porque es la mayor de estas iniciativas que se lleva a cabo fuera de las grandes ciudades como Madrid o Barcelona.

Este proyecto nace como una estrategia de regeneración urbana en la ciudad de Zaragoza y en poco tiempo el proyecto alcanza una repercusión que, salvando las distancias, recuerda a la de las experiencias de **Van Eyck** en Ámsterdam.

Según describe **Paisaje Transversal**<sup>[58]</sup>, “En 2006 se realizaron en Zaragoza una serie de intervenciones artísticas dentro del programa *Los vacíos cotidianos*, en el marco del festival de arte urbano *En la frontera*. En ellas se proponía la utilización de solares vacíos en el casco histórico de Zaragoza. Esta actividad estimuló a los vecinos a realizar una petición al Ayuntamiento para la puesta en uso de estos solares, ante la falta de espacios de encuentro en esta zona de la ciudad. En éste contexto surgió *Esto no es un solar*, iniciativa impulsada por *Partizia di Monte* como prolongación del programa de intervenciones del festival.”.

es/ 59 <http://www.estonoesunsolar.es/>

**D**urante la primera fase del proyecto, entre 2009 y 2010 se ejecutaron 29 intervenciones en 13 meses, utilizando más de 42.000m<sup>2</sup> de parcelas en desuso dentro de la trama urbana.

**E**l proyecto ha recibido numerosas menciones tanto nacionales como internacionales, y actualmente se configura como una prolongación de la institución que lo patrocinó, poseyendo su propia página web en la que se describe como *“un proyecto de limpieza, rehabilitación y mantenimiento de solares abandonados dentro de la ciudad y la recuperación de los mismos para hacer de ellos espacios abiertos a los vecinos”*.<sup>[59]</sup>

**E**l segundo de los proyectos seleccionados, **SOLRS\_02**, impulsado por el colectivo **LaCol** y que lleva de nombre **Activació temporal d'espais buits a la Garriga**, es una iniciativa impulsada desde sus inicios por el Ayuntamiento de la Garriga y la Diputación de Barcelona.

**E**n este caso, el equipo procedente del colectivo de arquitectos no trabaja junto con la población vecina para detectar las necesidades y los espacios de oportunidad; en cambio, el proceso sufre una transformación: se trabaja en primera instancia con la institución que lo ampara, para después buscar apoyo en los agentes que puedan ser susceptibles de estar interesados a cualquier nivel.

**E**sto supone una profunda evolución en la forma en la que se desarrollan todas las acciones de los colectivos, buscando primero la colectivización de la intervención y la participación ciudadana y, luego, eventualmente, recibiendo el apoyo y la financiación de la institución.

**N**o se trata ya por tanto de la ocupación más o menos ilegal de espacios en desuso por la población ante las necesidades concretas de dotaciones, si no verdaderos proyectos impulsados directamente por los agentes a los que se les reclamaban este tipo de espacios que, lejos de generar dotaciones de calidad en suelo público, llegan a acuerdos de cesión de solares privados para ejecutar instalaciones temporales de bajo presupuesto que podrían servir para cubrir estas necesidades.

“ LAS FACHADAS  
**REVELAN**  
EN LA MISMA MEDIDA QUE  
**ESCONDEN** ”

J.L. Pardo

## ESQUELETOS

**Esqueletos** es la categoría que reúne las acciones cuyo objeto son las edificaciones construidas o a medio construir que no se engloban en la categoría de **Fábricas**, y que generalmente provienen de los **Restos del Tsunami** urbanizador.

**Si** bien el tsunami no ha dejado tantas ruinas como en España en otros países europeos revisados durante el transcurso de esta investigación, resulta paradójico que son muchos los que tienen un movimiento parecido en cuanto a procesos y forma, a pesar de que es la ideosincrasia y las características propias de cada lugar las que determinan las singularidades de cada uno de estos movimientos.

**El** caso español resulta especialmente interesante a la hora de analizar las estructuras y los edificios a medio construir y su relación con los colectivos de arquitectos debido a la repercusión del estallido de la burbuja inmobiliaria en la crisis financiera mundial, característica que en otros países en los que el desarrollismo inmobiliario no estaba tan arraigado no se manifestó con la misma intensidad.

**Aún** así, existen convergencias sobre los objetos de estudio, los cadáveres inmobiliarios, que resultan presentes e igualmente atractivos como casos de estudio para el resto de Europa; siendo representativos el caso del Incompiuto Siciliano en Italia, [UN]finished Athens en Grecia o de los Squelettes Urbains en Francia.



60 Fuente: <https://www.api.cat/noticias/masoveria-del-s-xxi-una-alternativa-al-problema-de-acceso-a-la-vivienda/>

[Último acceso: 1 de Julio de 2018]

A pesar de que el principal resto de la burbuja se constituye como una multiplicidad de estructuras abandonadas de edificios a medio construir, es la categoría con menos acciones dentro del punto de mira de los colectivos de arquitectos que, si bien tratan el tema desde muchas otras perspectivas incluida la teórica, el grueso de sus acciones no se encamina hacia la regeneración de estos espacios.

Dentro de los casos de estudio seleccionados, el primero de ellos, la iniciativa **El Formiguer de Arquitectura se Mueve**, indexada como **SQLTS\_01**, versa sobre la reformulación de la masovería en términos contemporáneos.

La masovería es un término que describe *“un antiguo sistema de vivienda según el cual, el propietario de una finca otorgaba el derecho a vivir en su propiedad a una persona o familia a cambio de trabajar las tierras y cederle un porcentaje de la cosecha y/o del ganado. A veces, propietario y masover vivían en la misma finca pero en casas separadas, otras, el masover vivía en exclusiva con su familia en la finca para garantizar su mantenimiento, además de trabajar sus tierras. En Catalunya se practicó mucho entre los s. X- XV”*.<sup>[60]</sup>

En este caso, se reinventa la masovería calificándola de urbana, y partiendo de esta cesión del espacio, se plantea la creación de la nueva sede para el colectivo a través de la autogestión y la autoconstrucción, recuperando el edificio degradado y adaptándolo a los nuevos usos y necesidades a través de la rehabilitación mediante técnicas tradicionales de la zona.

El segundo de los casos de estudio, relevante tanto por su impacto entre el resto de colectivos como por su importante fundamentación teórica es el referenciado como **SQLTS\_02**, **Reciclar la Ciudad de Recetas Urbanas**.

61 Para saber más de este proyecto de Coloco: <http://www.coloco.org/projets/squelettes-a-habiter/>

En este proyecto, **Santiago Cirugeda** propone la rehabilitación y recuperación de 14 viviendas prefabricadas que estaban sirviendo como alojamiento temporal para familias a las que finalmente se ha reubicado en viviendas de protección oficial.

Para llevar a cabo la acción, **Recetas Urbanas** abre la posibilidad via correo electrónico de que cualquier colectivo aplique para la adjudicación de alguna de estas viviendas compuestas por contenedores marítimos para su reutilización como sede de la asociación o colectivo.

Esta iniciativa contó con la colaboración de otros 13 colectivos que reubicaron y reutilizaron estos contenedores en sus nuevos destinos, estableciendo así un nuevo concepto en el que la localización geográfica de la ruina deja de tener importancia y puede ser trasladada al lugar en el que se le puede volver a dar un uso.

A través de los casos estudiados en esta categoría se pueden entrever las pocas iniciativas de acción que los colectivos de arquitectos tienen sobre el objeto arquitectónico principal producto de la crisis inmobiliaria, centrándose más en su vertiente teórica al respecto de estas esculturas urbanas, como analizamos en el **Capítulo 4, Discurso**.

Además, casi todas ellas se centran en la recuperación de espacios que en algún momento estuvieron finalizados, cuando en el resto de países europeos en los que existe un movimiento parecido, los esqueletos sí que constituyen en sí mismos una de las principales vías de acción, como es el caso del proyecto fundacional del colectivo francés **Coloco, Squelettes à Habiter**<sup>611</sup>; con acciones que se centran en afianzar la seguridad de estos espacios para habitarlos y en la investigación y la elaboración de prototipos de vivienda colectiva a través de la construcción colaborativa con estos espacios como foco principal de acción.



# CONCLUSIÓN

Como se ha ido dejando entrever a lo largo del trabajo, todos estos colectivos utilizan un discurso que apunta hacia unas ideas políticas o sociales concretas, claramente expresadas o sugeridas, y que todos tienen en común.

En todos ellos está presente la noción de lo colectivo, de lo participativo, del involucrar a los habitantes, del hacer algo *por y para* ellos.

Es de extrañar por tanto que algo que surge de una conciencia de rebeldía o de espacios de reivindicación de lo colectivo, se apoye y ampare en lo institucional para llevar a cabo sus objetivos; cuestión que contrasta también con la enunciada al principio del trabajo sobre la necesidad de creación de un nuevo nicho en el mercado en el que poder desarrollar la profesión de arquitecto.

Dicho esto, nos encontramos con que en muchas ocasiones, si bien el colectivo surgió de manera espontánea y fue poco a poco entablando relaciones con los ayuntamientos y las instituciones, el escenario actual se plantea de otro modo: son las instituciones las que en muchas ocasiones llaman a estos colectivos para que propongan una acción o una instalación, enmarcándolas dentro de los programas de cultura de las distintas ciudades o incluso en el seno de la universidad. Se articula como una rebeldía que surgiera una crítica hacia el sistema y la institución, mientras que paradójicamente, muchos de sus proyectos son financiados o subvencionados por el mismo sistema al que hacen frente a través de sus acciones.

Esta situación plantea la duda de si el fin último de las publicaciones era la publicidad en sí misma, si el hacerse visibles para estos colectivos era una necesidad lógica derivada de una idea de medrar o hacerse un hueco en el sistema desde el que poder realizarse desde una perspectiva nueva de la profesión, encontrando el nicho de expansión disciplinar que estaban buscando tanto en sus investigaciones estéticas como de lenguaje, mientras que este mismo sistema contra el que ejercían una resistencia blanda es el que les encarga y financia los proyectos.

En ese sentido, la administración actuaría de padrino de estos colectivos de arquitectos que, si bien no todos han llegado al punto de desarrollar encargos directos de las instituciones, si que todos ellos han explorado las vías de gestión empresarial auspiciándose en el auge de las nuevas tecnologías para darse a conocer de una manera mucho más globalizada de lo que hubiera sido posible en la era pre-burbuja.

Tal vez por ello el fenómeno de “los colectivos” pertenece a lo más interesante del debate arquitectónico actual. Y eso a pesar de que su virulenta proliferación no puede ligarse exclusivamente a una situación de crisis, ni a un cambio de modelo profesional de modo directo.

Continuando con el paralelismo establecido con los experimentos proyectuales de Aldo Van Eyck en Ámsterdam, la estrategia de apropiación que usa resulta parecida a la expuesta todos los casos estudiados.

De la misma manera que el arquitecto holandés coloniza antiguos solares colocando pequeños elementos y mediante intervenciones blandas, dándole un nuevo uso a estos vacíos urbanos, muchas de las experiencias recogidas en los casos estudiados plantean la colocación de piezas no invasivas que permitan el uso del espacio abandonado por parte de la población, disimulando su propia experimentación arquitectónica como la única forma de cubrir las necesidades de los habitantes de la zona desamparados por la institución que, si bien no les proporciona directamente una manera de llenar esas carencias, si que financia a estos colectivos de carácter privado para que lo hagan.

En palabras de **Ernesto Ibáñez**, *“es por esto que la degradación de la ciudad como escenario público no nos supone un problema real. No existe en el imaginario colectivo una sensación de pérdida de calidad del espacio público urbano porque existe a su vez una proliferación de este tipo de híbridos público-privados.”*

Como apunta **Nicolás Prados** en *Los festivales y la muerte del ocio independiente*, las nuevas generaciones tienden cada vez a ver menos el espacio público como público, la plaza ya no es de todos. O al menos, no de la misma manera y en las mismas condiciones.

La creciente aparición de actividades dirigidas en estos emplazamientos, para las que en ocasiones es incluso necesario contribuir económicamente bajo una idea envilecida de autogestión del espacio, señala una vía de intromisión de lo privado en el espacio público.

La ciudad, que siempre se ha organizado en torno al espacio libre público, asiste en el cambio de siglo a fenómenos que amenazan su democratización; la gentrificación o la limitación de acceso a ciertos espacios públicos de la ciudad en ciertos momentos, no hace si no agudizar las desigualdades sociales y modificar su estructura socioespacial.

Es en ese momento en el que el discurso de los colectivos de arquitectura pierde el transfondo social del que hacen gala en sus publicaciones.

A pesar de que Van Eyck le dió a Amsterdam lo que él creía que necesitaba en la era de postguerra; quizá las 700 intervenciones que hizo por toda la ciudad, auspiciadas en última instancia por su alcaldesa, tuvieron más que ver con la experimentación y evolución de su propia tipología, que por la necesidad real que inició las intervenciones.

De la misma manera, no podemos estar seguros de si todas éstas acciones e instalaciones, cobijadas bajo el manto de la colectividad y lo participativo, que en su lenguaje inclusivo se esfuerzan en educar a la población leiga sobre que es lo que necesitan y lo mejor para su barrio y se aferran a una estética concreta que genera atracción entre el resto de segmentos de la población, hacia los que van destinados, así como en lo barato de su construcción; no son en realidad el vehículo de promoción de una generación de arquitectos que busca hacerse un sitio en el panorama de crisis inmobiliaria actual.

En su esencia y en la mayor parte de los casos, se trata de planteamientos alejados de una base “política” en su sentido convencional. Cercanos a un sentido de la eficacia que había sido desplazado del centro del debate arquitectónico hacía tiempo, su protagonismo es hoy innegable. Tal vez por eso, por su declarada practicidad, donde el discurso especulativo se apoya principalmente en el propio modo de trabajo, constituye una imagen sintomática y alternativa de las relaciones entre arquitectura y sociedad, y quien sabe si del futuro de la profesión.

*“La vanguardia es ciertamente una reacción contra lo que ya existe, mas no se limita a una reacción brutal que sólo consistiría en criticarlo todo por espíritu de contradicción, sino que propone, en cambio, un nuevo proyecto para conducir a la sociedad en su conjunto hacia una nueva forma”.*

Joseph Beuys







# BIBLIOGRAFÍA

- AMASTE, R., 2012. Dedicarnos tiempo para pensarnos en común. [En línea]. Disponible en: <https://www.colaborabora.org/2012/11/12/dedicarnos-tiempo-para-pensarnos-en-comun/> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- ARBOLEDA, P., 2016. Beyond the Aestheticization of Modern Ruins: The Case of Incompiuto Siciliano. *Journal of Contemporary Archaeology*, Abril, III(1), pp. 21-44.
- ARQUITEXTONICA, 2011. Uno para todos y todos contra uno. Sobre los colectivos de arquitectura. [En línea] Disponible en: <http://arquitectonica.net/2011/03/29/uno-para-todos-y-todos-contra-uno-sobre-los-colectivos-de-arquitectur/> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- ARQUITEXTONICA, 2012. Revistas: Arquitectura Viva 145. Colectivos españoles.. [En línea] Disponible en: <http://arquitectonica.net/2012/10/26/revistas-arquitectura-viva-145-colectivos-espanoles/> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- AUGÉ, M., 1993. Los "no lugares": espacios del anonimato, una antropología de la sobremodernidad. Segunda ed. Barcelona: Editorial Gedisa.
- BASURAMA, 2011. 6000km. Paisajes después de la batalla. 1.2 ed. Madrid: s.n.
- BASURAMA, 2015. Lo mejor que nos ha dejado la burbuja son los descampados. [En línea] Disponible en: <http://basurama.org/txt/lo-mejor-que-nos-ha-dejado-la-burbuja-son-los-descampados/> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- BASURAMA, 2015. Sobre el derribo como forma de hacer ciudad. [En línea] Disponible en: <http://basurama.org/txt/sobre-el-derribo-como-forma-de-hacer-ciudad/> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- BASURAMA, 2017. Agostamiento en Matadero: ¿Qué es este lugar? ¿Qué hace aquí todo esto?. [En línea] Disponible en: <http://basurama.org/txt/agostamiento-en-matadero-que-es-este-lugar-que-hace-aqui-todo-esto/> [Último acceso: 30 Junio 2018].

BELLET SANFELIU, C., 2014. La activación de solares urbanos: de práctica alternativa a objeto de programas municipales. Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, 15 Enero.XIX(1058).

BOROBIO, M. & GARCÍA, M., 2011. De los planes, los planos y los paisajes.... [En línea] Disponible en: <http://www.paisajetransversal.org/2011/12/de-los-planes-los-planos-y-los-paisajes.html> [Último acceso: 30 Junio 2018].

CÁMARA MENOYO, C., 2013. Colectivos ¿oportunidad real o ficción deseada?. [En línea] Disponible en: <https://carloscamara.es/blog/2013/02/15/colectivos-oportunidad-real-o-ficcion-deseada> [Último acceso: 30 Junio 2018].

DAVIS, M., 2007. Planeta de ciudades-miseria. Madrid: Ediciones Akal.

DI SIENA, D., 2012. Creatividad Horizontal: Redes, Conectores y Plataformas. [En línea] Disponible en: <http://urbanohumano.org/blog/2012/10/29/creatividad-horizontal-redes-conectores-y-plataformas/#more> [Último acceso: 30 Junio 2018].

ERGOSFERA, 2012. Arquitectura Viva / Arquitectura Muerta. [En línea] Disponible en: <http://ergosfera.org/blog/?p=3247> [Último acceso: 30 Junio 2018].

ESTALELLA, A., 2015. Colectivos de arquitectura: otra sensibilidad urbana. [En línea] Disponible en: <http://www.prototyping.es/destacado/colectivos-de-arquitectura-otra-sensibilidad-urbana> [Último acceso: 30 Junio 2018].

FERNÁNDEZ DURÁN, R., 2006. El Tsunami urbanizador español y mundial: sobre sus causas y repercusiones devastadoras, y la necesidad de prepararse para el previsible estallido de la burbuja inmobiliaria. Madrid: Ecologistas en Acción.

FREIRE, J., 2012. Los nuevos modelos necesitan nuevas estructuras. El caso de la arquitectura española. [En línea] Disponible en: <http://nomada.blogs.com/jfreire/2012/10/nuevos-modelos-viejas-estructuras.html> [Último acceso: 30 Junio 2018].

GATTA, F., 2014. (Contre)pouvoirs urbains ? : une critique des dispositifs non-institutionnels de l'aménagement urbain dans les transformations du Nord-Est de la métropole parisienne. Tesis doctoral defendida en París: Université Paris Ouest Nanterre La Défense.

HERNANDO NAVARRO, E., 2013. La recuperación de vacíos urbanos y su transformación en nuevos espacios productivos. Barcelona: Máster en Estudios del Territorio y de la Población, Universitat Autònoma de Barcelona.

JAQUE, A., 2009. El arquitecto no es un creador solitario. El País, 25 Abril.

LÓPEZ DE LUCIO, R., 2006. Tres advocaciones de la crisis urbana a comienzos del s.XXI: "Tsunami Urbanizador", "Ciudad-Basura" y Arquitecturas de Prestigio. [En línea] Disponible en: <http://basurama.org/txt/tres-advocaciones-de-la-crisis-urbana-a-comienzos-del-s-xxi-%E2%80%9Ctsunami-urbanizador%E2%80%9D-%E2%80%9Cciudad-basura%E2%80%9D-y-arquitecturas-de-prestigio/> [Último acceso: 30 Junio 2018].

LÓPEZ DE LUCIO, R., 2012. Lo que permite el mercado del suelo: ni vivienda ni ciudad. [En línea] Disponible en: <http://www.paisajetransversal.org/2012/01/lo-que-permite-el-mercado-del-suelo-ni.html> [Último acceso: 9 Junio 2018].

LÓPEZ MUNUERA, I., 2012. Notas sobre el "Bum": Los colectivos españoles, un ecosistema plural. Arquitectura Viva, Issue 145, pp. 15-20.

- MACAIRE, É., 2012. L'architecture à l'épreuve de nouvelles pratiques : recompositions professionnelles et démocratisation culturelle. Tesis doctoral defendida en París: Cátedra de École doctorale Ville, Transports et Territoires de Champs-sur-Marne en colaboración con el Laboratoire Architecture, Ville, Urbanisme, Environnement de París.
- MARTÍ, M., 2013. Plan Buits: ¿políticas urbanas para mientras tanto?. El Diario, 6 Junio.
- MOIX, LI., 2010. Arquitectura milagrosa: Hazañas de los arquitectos estrella en la España del Guggenheim. Anagrama. ISBN 9788433925893.
- MOLINA COSTA, P. & Rey Mazón, P., 2011. El urbanismo mágico: megaproyectos en la era del despilfarro. Ciudades, Issue 14, pp. 235-239.
- MONTANER, J. M., 2013. Colectivos de arquitectos. El País: Cultura, 7 Febrero.
- NAREDO, J. M., 1998. La burbuja inmobiliario-financiera en la coyuntura económica reciente, (1985-1995). s.l.:Siglo XXI de España Editores.
- OBSERVATORIO METROPOLITANO DE MADRID, 2013. Paisajes devastados: Después del ciclo inmobiliario, impactos regionales y urbanos de la crisis. Primera ed. Madrid: Traficantes de Sueños.
- PAISAJE TRANSVERSAL, 2012. El revolucionario y fabuloso método comúnmente conocido como andar. [En línea] Disponible en: <http://www.paisajetransversal.org/2010/02/el-revolucionario-y-fabuloso-metodo.html> [último acceso: 24 Junio 2018].
- PAISAJE TRANSVERSAL, 2012. Hacia una arquitectura (de los colectivos). [En línea] Disponible en: <http://www.paisajetransversal.org/2012/11/hacia-una-arquitectura-de-los-colectivos.html> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- PAISAJE TRANSVERSAL, 2014. Otro urbanismo es posible. La nueva praxis urbana ante el cambio de época. Papers, Enero, Discursos emergentes para un nuevo urbanismo(57), pp. 116-118.
- SCHULTZ-DORNBURG, J., 2012. Ruinas Modernas, una topografía de lucro. s.l.:Àmbit Servicios editoriales.
- SERRANO, E., 2015. Los arquitectos y la alienación del habitar. [En línea] Disponible en: <http://www.paisajetransversal.org/2015/04/los-arquitectos-y-la-alienacion-del-habitar-eduardo-serrano-arquitectura-reflexion-profesion-crisis-alicia-carrio-habitar.html> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- TODO POR LA PRAXIS, 2012. ¿Matar al movimiento?. [En línea] Disponible en: <http://www.todoporlapraxis.es/?p=1481> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- TODO POR LA PRAXIS, 2012. 4 Dudas sobre solares. [En línea] Disponible en: <http://www.todoporlapraxis.es/?p=1532> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- TODO POR LA PRAXIS, 2012. Increasis. [En línea] Disponible en: <http://www.todoporlapraxis.es/?p=1424> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- TODO POR LA PRAXIS, 2013. Hacia un urbanismo evolutivo. [En línea] Disponible en: <http://www.todoporlapraxis.es/?p=2078> [Último acceso: 30 Junio 2018].
- ZABALBEASCOA, A., 2011. La arquitectura de la red social. El País: Cultura, 20 Marzo.
- ZABALBEASCOA, A., 2012. Tras el tsunami de la crisis. El País: Cultura, 20 Octubre.



**A N E X O**









**A N E X O**





**ITINERARIOS** es la categoría que engloba aquellas acciones o proyectos de carácter esencialmente inmaterial, enfocados en mostrar a la población los espacios vacíos, ruinas o no-lugares abandonados en la geografía española tras el estallido de la burbuja inmobiliaria mediante rutas guiadas, paseos o recorridos.

La elección de **ESPACIOS ZOMBI** se justifica como caso representativo de ésta categoría debido a su trascendencia temporal (actualmente consta de tres ediciones anuales).

En el caso de **VISITA A SESEÑA**, por su importancia didáctica al ser estudiantes de arquitectura el colectivo de personas al que se enfoca la acción, y por lo paradigmático de la zona propuesta para el recorrido.

# ITINERARIOS

01

Espacios Zombi\_IDENSITAT

02

Visita a Seseña\_MMMM...

## TÍTULO DEL PROYECTO

# Espacios Zombi

## WEB



## COLECTIVO

Idensitat

## LOCALIZACIÓN

Barcelona

## FECHA

2013-Actualidad

## SOBRE EL COLECTIVO

### AUTODESCRIPCIÓN

IDENSITAT, es un proyecto de arte que experimenta formas de incidir en el territorio en sus dimensiones espacial, temporal y social, mediante procesos creativos. Se articula como un sistema que incorpora otros proyectos, acciones o intervenciones que se extienden en diferentes espacios y contextos. Impulsa un conglomerado de estrategias para llevar a cabo actividades que combinan investigación, producción, gestión, educación y comunicación. Un sistema que a la vez se fundamenta en dinámicas colaborativas con el fin de poner en relación la práctica artística contemporánea con otras disciplinas, desarrollando mecanismos conectables a determinadas órbitas del espacio social.

ID es Identidad | Densidad síntesis que inicialmente dio nombre al proyecto, pero también quiere significar Investigar | Desarrollar - Inventar | Descubrir - Implementar | Direccional - Incidir | Definir - Implicar | Denunciar - Itinerar | Derivar - Integrar | Desplazar - Interrogar | Debatir - Innovación | Decrecimiento - Intercambio | Desarrollo, entre otras muchas combinaciones de términos.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

### REFERIDO AL PROYECTO

Con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y el departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Forma parte de ARTIZEN - European Initiative for Art and Citizen y es un proyecto co-financiado por el Creative Europe Programme de la Unión Europea.

Cuenta con la colaboración de Hangar, Arts Santa Mònica, Cercle Artístic de Sant Lluç, La Negreta, Museu Badalona, Badalona Televisió y la Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### AUTODESCRIPCIÓN

Espacios Zombi es un proyecto que analiza, señala y promueve propuestas colectivas en una determinada zona, que por la coexistencia de diversas circunstancias complejas y no siempre relacionadas entre sí, determinan un paisaje que se articula de manera desenchajada.

El proceso de zombificación en un espacio se produce por la confluencia de varios elementos como la sobreacumulación de intereses públicos y privados, la sobreproducción de proyectos que se solapan y se fagocitan entre sí, y por la vida que se reorganiza más allá de la hostilidad de las circunstancias. El espacio zombi es aquel que se define mediante fragmentos ideados, que no llegaron a materializarse totalmente. Un espacio zombi es un lugar que revive de forma desenchajada pesar de los múltiples intentos de prefigurar como una cosa articulada. La combinación entre lógicas especulativas, gestiones públicas arrastradas por intereses privados, replicación de modelos mal adaptados, paralización de obras iniciadas a raíz de la crisis, los flujos migratorios y la aparición de nuevas actividades, desconexión con los procesos históricos del lugar; estos y otros específicos de cada espacio hacen de este tipo de zonas un lugar donde, lo proyectado y lo construido, facilite el deterioro de las relaciones sociales y las condiciones de habitabilidad. Un espacio zombi no es un espacio sin vida, es un espacio donde diversas formas de vida dislocadas se reorganizan. Estos espacios zombies, revividos por la confluencia de múltiples proyectos, muchos de ellos no finalizados o abortados por otros proyectos, otras políticas, otros intereses económicos, otras circunstancias externas de índole extralocal; dibujan bastos paisajes urbanos que siguen funcionando con las desfiguraciones producidas por las voluntades de muchas personas, o instituciones, que quisieron darle una vida ideada a su propia imagen y semejanza.

Idensitat está llevando a cabo este proyecto como un ciclo exploratorio de territorios urbanos que están sufriendo un proceso de zombificación. El proyecto se adapta al lugar y se articula con varias fases abiertas al público, conectadas entre ellas, pero que se puede participar de manera parcial. Combina el recorrido a pie, exploratorio y comentado por agentes activos en el contexto, la proyección de uno o más documentos audiovisuales ya realizados, y el desarrollo de un taller posterior en el que toman parte varias personas que han analizado el lugar, o que están llevando a cabo actividades relacionadas con el planteamiento propuesto.

ESPACIOS ZOMBI #1 Gorg | Diciembre 2013

ESPACIOS ZOMBI #2 Besòs - Fòrum | Diciembre 2014-Enero 2015

ESPACIOS ZOMBI #3 Frente Marítimo | Julio 2016

## NUBE DE ETIQUETAS



1 T N 3 R \_ 0 1

LOCALIZACIÓN GRÁFICA



## Visita a Seseña



## COLECTIVO

MMMM...

## LOCALIZACIÓN

Toledo

## FECHA

Octubre, 2008

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

mmm... es un grupo afincado en Madrid que crea desde 1998 proyectos para el espacio público. Está compuesto por Emilio Alarcón, Alberto Alarcón, Ciro Márquez y Eva Salmerón. mmm... ha construido un coche de ladrillo de tamaño natural que ocupaba una plaza de aparcamiento en Madrid entre dos vehículos aparcados en la calle... También ha esparcido entre los transeúntes del centro de Madrid 100 parejas besándose simultáneamente. El nivel de ruido de la calle bajó inesperadamente durante aquel momento íntimo masivo... O ha dispersado una orquesta que tocaba de forma sincronizada las mismas piezas musicales en diferentes calles del centro de Vitoria. Cada peatón vivió la acción de una forma diferente dependiendo de las calles por las que pasó, la velocidad a la que caminó y la dirección que tomó... También ha construido los Meeting Bowls en Times Square (Nueva York), unas cápsulas semiesféricas situadas en la calle, donde pueden entrar y sentarse ocho personas mirándose unas a otras. Unos bancos sociales algo más íntimos que los bancos habituales. Lugares de encuentro y sitios para encontrarse, para quedar y relacionarse.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

Autofinanciado.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

Un autobús trasladó a 150 alumnos del primer curso de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid al nuevo barrio Residencial Francisco Hernando en Seseña. Una vez en Seseña, los estudiantes visitaron un piso piloto. Los alumnos salieron del contexto de la universidad para dirigirse a una mini ciudad en medio de la nada. Durante dos horas se enfrentaron a la experiencia de habitar una ciudad semidesierta, fruto de la última burbuja inmobiliaria del país. Un páramo urbano donde no hay comercios, apenas hay habitantes y difícilmente puede encontrarse un bar. Un sitio donde las papeleras tienen telarañas.

La macrourbanización

Hace cinco años Paco «El Cocero» planeó levantar 13.508 viviendas en un secarral de Seseña, multiplicando por seis la población del municipio. A día de hoy tienen licencia de primera ocupación 2.536 de esas viviendas, pero solo hay 750 personas censadas en la macrourbanización.

De las 13.508 viviendas previstas han obtenido licencia de edificación 5.096. El resto de licencias no se ha concedido por falta de infraestructuras y agua, y porque hay una línea de alta tensión que pasa por la zona que habría que desplazar.

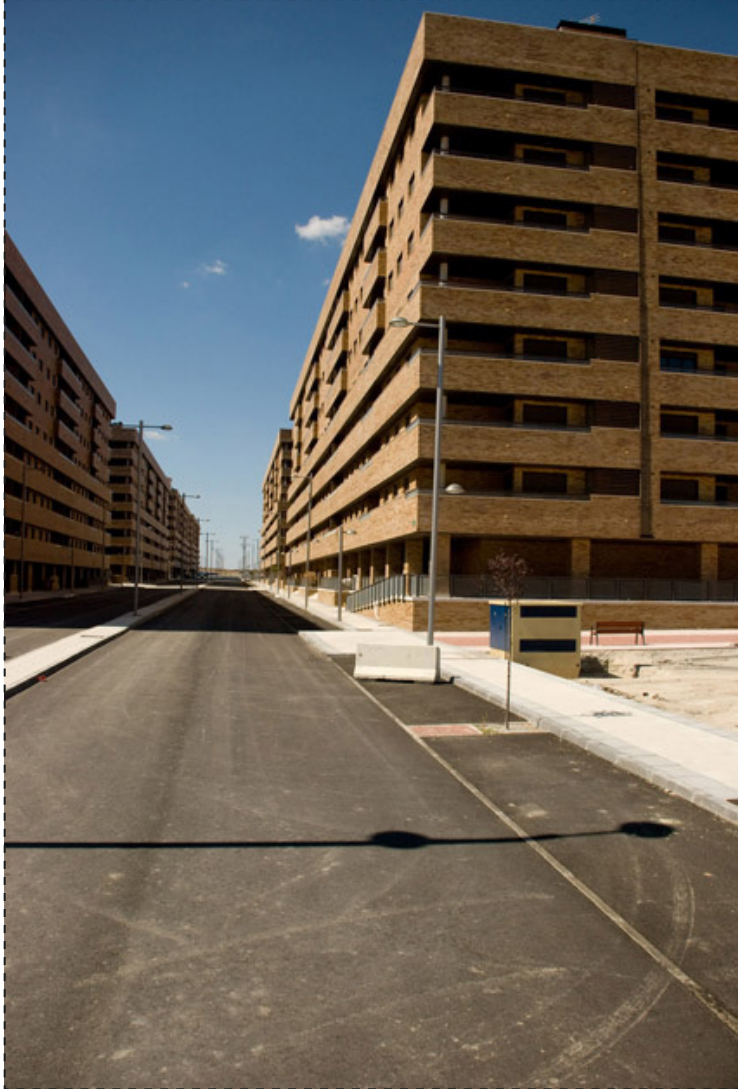
La obra se publicitó en pleno periodo de alza de precios en España bajo el lema «La vivienda que sí puedes comprar». El residencial iba a contar con un estadio, campos de fútbol, fuentes, piscinas, un parque bautizado con el nombre de la mujer del constructor (María Audena) y un lago artificial con embarcadero.

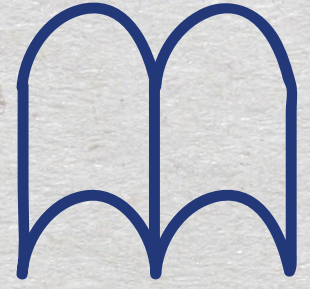
Cuando la mayor parte de los compradores adquirieron su vivienda, no lo hicieron con la intención de vivir en ella, sino de ganar dinero revendiéndola, pero como la inversión en el ladrillo ha dejado de ser rentable, ya nadie compra viviendas en Seseña.

## NUBE DE ETIQUETAS



LOCALIZACIÓN GRÁFICA





**PUBLICACIONES** aglutina las producciones editoriales de los colectivos, a menudo de libre acceso, destinadas a criticar los efectos de la crisis inmobiliaria en relación al urbanismo o las construcciones inacabadas o a constituir manuales prácticos de ocupación y aprovechamiento de estos mismos espacios.

**6000KM** se presenta como una producción editorial gráfica que reúne todas las características del arquetipo de esta categoría. Su objeto de estudio son los restos del estallido de la burbuja inmobiliaria, se conforma como un proyecto que se emancipa de su colectivo madre generador y utiliza las nuevas tecnologías para cumplir con su función informativa y su libre difusión.

**VUA** constituye el otro modelo por antonomasia de esta categoría. Se configura como un manual para la autogestión vecinal de los solares y los vacíos urbanos abandonados, y da las pautas legales y cualitativas para su aprovechamiento comunal.

# PUBLICACIONES

01

6000km.\_BASURAMA

02

VUA.\_TODO POR LA PRAXIS



## COLECTIVO

Basurama

## LOCALIZACIÓN

España

## FECHA

2006 - 2011

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

Basurama es un colectivo dedicado a la investigación, creación y producción cultural y medioambiental fundado en 2001 que ha centrado su área de estudio y actuación en los procesos productivos, la generación de desechos que éstos implican y las posibilidades creativas que suscitan estas coyunturas contemporáneas. Nacido en la Escuela de Arquitectura de Madrid ha ido evolucionando y adoptando nuevas formas desde sus orígenes. Pretende estudiar fenómenos inherentes a la producción masiva de basura real y virtual en la sociedad de consumo aportando nuevas visiones que actúen como generadores de pensamiento y actitud. Detecta resquicios dentro de estos procesos de generación y consumo que no sólo plantean interrogantes sobre nuestra forma de explotar los recursos, sino también sobre nuestra forma de pensar, de trabajar, de percibir la realidad.

Basurama se ha propuesto encontrar los residuos allí donde no sería tan obvio hallarlos y estudiar la basura en todos sus formatos. Se ha convertido en un espacio pluridisciplinar en el que se desarrollan simultáneamente actividades dispares pero con un enfoque común. Tienen cabida, junto a las artes visuales en su más amplia acepción, todo tipo de talleres, ponencias, conciertos, proyecciones y publicaciones. También pretende establecer una plataforma para que entren en contacto y trabajen juntos personajes del entramado social que ocupan lugares muy diferentes y sin embargo no están muy alejados.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

El proyecto ha contado con la colaboración de AVAM, Madrid Procesos 08 en sus comienzos.

La exposición Paisajes después de la batalla ha estado apoyada por: Proyecto subvencionada por la Comunidad de Madrid en la convocatoria de 2010. Ayuda del Ministerio de Cultura.

Edición digital e impresa.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

6.000km es un proyecto que invita a reflexionar sobre el metabolismo de las ciudades, haciendo visibles ciertos paisajes-territorios relacionados con la producción, consumo y desecho de materiales y energía. A través de fotografías panorámicas, textos y documentos se muestran los lugares donde se crea, gestiona, manipula y negocia con basura, entendida en su concepto más amplio. Además de los más obvios —vertederos y montañas de chatarra—, se exploran otros como son las infraestructuras de transporte o los desarrollos residenciales.

La última época de expansión económica vivida en España ha supuesto un aumento considerable del consumo de territorio. La exploración de estos "paisajes después de la batalla", investiga la herencia del periodo de euforia inmobiliaria, económica y productiva: desde los efectos causados por la urbanización hasta los desechos y lugares olvidados que ha dejado tras de sí.

6.000 km son los kilómetros de autopista que el PEIT (Plan Estratégico de infraestructuras de transporte) prevee construir hasta el año 2.020. Los kilómetros recorridos para este proyecto serán igualmente 6.000 km.

## COMIENZOS: MADRID

El proyecto comenzó a finales del 2006 y tuvo su primera parada en la exposición Basurama Panorámica en La Casa Encendida (Madrid). En esta primera fase se estudiaron fundamentalmente los paisajes que conforman la conurbación madrileña, dando a entender que la ciudad no es solamente su término municipal sino, además, su área de influencia económica-energética-material-social.

Estas primeras localizaciones estaban situadas en Madrid, pero el carácter global de los procesos expuestos la hacen extrapolable a muchos otros lugares. Por esta razón consideramos necesaria una visión global y una ampliación de esta experiencia piloto a todo el territorio español.

## AMPLIACIÓN DEL PROYECTO: 6.000 KM

El proyecto '6.000 km' amplía el trabajo inicial y hace verdaderamente global la visión sobre el territorio. Es necesario ampliar el estudio a toda la península para identificar otros elementos que configuran el territorio como son el turismo o la presión inmobiliaria de la costa. De este modo, la investigación no se limita ya a estudiar una región concreta, sino que muestra cómo son estos paisajes en distintas regiones. Las fotografías irán acompañadas de información cuantitativa y cualitativa que pone en contexto cada situación. Las fotos son así mucho más que una imagen más o menos bella o terrible: se convierten en información que el visitante puede entender analizar y procesar para desarrollar una actitud crítica.

## OBJETIVOS

El proyecto pretende exponer, de un modo inteligible a todo tipo de público, dos fenómenos de la cultura contemporánea: el crecimiento desmedido de las ciudades —junto con algunos de los procesos que lo acompañan— y el consumo (tanto de materiales como de otros bienes poco renovables como el territorio o el suelo). El aspecto clave que queremos destacar, mediante fotografías en formato panorámico acompañadas de unos escuetos datos y referencias, es "la evidencia de que lo que hoy se produce no son artículos —y también espacios, lugares, viviendas— que se degradarán convirtiéndose en basura sino que es ya directamente basura" (J. Maderuelo); es decir, lugares y objetos son concebidos y generados de tal forma que es imposible su reutilización o regeneración: son el último estadio de la evolución material; son ya, conceptual y físicamente, basura.

## NUBE DE ETIQUETAS

LOCALIZACIONES MEGACIUDADES REGENERACIÓN Inmobiliaria Basura Paisajes Basura Expansión Ciudad Fotografías Ciudad Territorio Territorio Reflexionar Construir Urbanización SUELO PROYECTO CRECIMIENTO CONURBACION EXPOSICIÓN Recorridos DESECHO LUGARES Consumo Exploración VISIBLES Olvidados Vertederos





LOCALIZACIÓN GRÁFICA





## COLECTIVO

Todo por la Praxis

## LOCALIZACIÓN

España

## FECHA

2012

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

Todo por la praxis se articula como un laboratorio de proyectos estéticos de resistencia cultural, un laboratorio que desarrolla herramientas con el objetivo último de generar un catálogo de herramientas de acción directa y socialmente efectivas.

El colectivo se conforma por un equipo de carácter multidisciplinar que desarrolla parte de su trabajo en la construcción colaborativa de dispositivos micro-arquitectónicos o micro-urbanísticos que permitan la reconquista del espacio público y su uso colectivo.

A su vez se investiga en el la generación de dispositivos que respondan a nuevos modelos de gobernanza, así como el desarrollo de procesos de transformación urbana participativa.

El objetivo es producir instrumentos o prototipos replicables y a disposición de la comunidad de usuarios para la reconquista de su derecho a la ciudad apostando por una arquitectura de código abierto.

Todo por la praxis forma parte a su vez amplia red, Arquitecturas Colectivas, que es una red de personas y colectivos interesados en la construcción participativa del entorno urbano.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

Autofinanciado.

Edición sólo digital.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

Durante los años del crecimiento sin límites, en la edad de oro de la burbuja, la producción de la ciudad ha sido una tarea casi exclusiva del poder público y de la economía privada. Estas dos fuerzas, que hasta la llegada de la crisis han vivido una larga luna de miel, en los años en los que España construía 800.000 viviendas al año, han saturado los canales de producción de ciudad llegando a limitar sensiblemente los espacios de propuesta alternativa. Los huecos que se han generado con la retirada de empresas y administraciones de la producción urbanística, sin embargo, no son sólo materiales. Son en muchos casos unos vacíos de poder que se están confirmando como un territorio de reconquista por parte del sector ciudadano.

El objetivo último sería generar un Registro de Solares, tanto públicos como privados, que permita el desarrollo de proyectos de gestión colectiva para el desarrollo de equipamientos públicos temporales, mientras no se ejecute ninguna obra en el solar y garantizando siempre el cumplimiento final de los plazos y usos definidos para el mismo. Para ello pueden programarse usos temporales sin que por ello se hipotequen los usos finales o se dilaten los plazos de ejecución de la construcción prevista.

La Guía para la Activación de VUA (Vacíos Urbanos Autogestionados) tiene la aspiración de servir como instrumento práctico y útil que ayude a los diversos agentes, grupos, colectivos, asociaciones o personas individuales a poder poner en valor espacios vacíos existentes en la malla urbana de las ciudades. No tiene el objetivo de proponer proyectos, ni sugerir a qué usos, fines o actividades se podrían destinar los diferentes solares vacíos (tanto públicos como privados) que existan en el mallado urbano. Simplemente, obedece a que el colectivo es consciente de que todo proceso de activación de los espacios urbanos vacíos -cuya finalidad sea poder destinarlos a usos que reviertan en beneficio de la comunidad- va a requerir de una serie de actuaciones previas.

Estas herramientas son:

- La identificación catastral de la parcela vacía.
- La identificación registral de la finca y demás información referente a la propiedad, situación de cargas y gravámenes.
- La comprobación de la información jurídico-urbanística que afecta al solar o parcela mediante la cédula urbanística.
- La elaboración y firma de un convenio de cesión de solar vacío.

Incluye las iniciativas:

- El Campo de Cebada
- Esta es una plaza

## NUBE DE ETIQUETAS



LOCALIZACIÓN GRÁFICA



# GUÍA PARA LA ACTIVACION DE V.U.A. VACÍOS URBANOS AUTOGESTIONADOS



**V U A**

**VACÍOS URBANOS AUTOGESTIONADOS**

# I N V E N T A R I O S

01

Custodia Urbana\_SODESTE

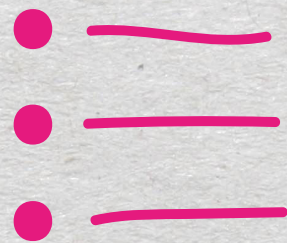
02

Mapear la memoria\_OTRO HÁBITAT

**INVENTARIOS** agrupa las inquietudes de los colectivos por servirse de las TIC y de las herramientas de comunicación virtuales para crear bases de datos públicas, participativas y libres referidas a los restos urbanos del tsunami inmobiliario, ya sean cadáveres o vacíos en la trama de la ciudad. La diferencia principal con las publicaciones es su carácter fundamentalmente abierto y colaborativo.

De entre las opciones posibles correspondientes a ésta categoría, **CUSTODIA URBANA** es seleccionado por ser un proyecto imperativo como caso de estudio debido al alcance y desarrollo tecnológico que tiene, más allá de un simple mapeo colaborativo, constando de incluso una aplicación para smartphones.

**MAPEAR LA MEMORIA** en cambio, a pesar de no alcanzar este grado de desarrollo, se presenta como interesante debido a que su objeto de estudio se centra en el patrimonio, entendiendo éste como todo aquello que la memoria colectiva de los habitantes considere que debe ser puesto en valor.





## LOCALIZACIÓN GRÁFICA



# CU custodia{urbana}

Construye junto a nosotros una ciudad más participativa y social. Tu barrio en tu mano. Cumapp es la app social para el cambio positivo de la ciudad.

Google play

## TÍTULO DEL PROYECTO

# Mapear la memoria

## WEB



## COLECTIVO

Otro Hábitat

## LOCALIZACIÓN

Madrid

## FECHA

2010 - 2011

## SOBRE EL COLECTIVO

### AUTODESCRIPCIÓN

Otro Hábitat es un colectivo de arquitectos y urbanistas creado en 2004 interesado en investigar y desarrollar fórmulas dirigidas hacia un urbanismo participativo y la mejora autogestionada del hábitat.

Nuestra actividad se centra en proyectos que fortalecen la intervención directa de los actores urbanos locales en la mejora de su entorno, con particular atención a aquellos colectivos que tienen poca oportunidad de visibilizar sus expectativas a través de los canales formales relacionados con la transformación de la ciudad. Según nuestra experiencia, este tipo de procesos resultan más sostenibles económica, social y medioambientalmente, ya que se suman los recursos propios y la capacidad creativa de los agentes locales a los recursos aportados por las instituciones.

## VALORES:

- 1 Participación e inclusión.
- 2 Calidad y creatividad.
- 3 Enfoque multidimensional.
- 4 Trabajo en red.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

### REFERIDO AL PROYECTO

Autogestionado colaborativo.

Organiza: Urbanacción y La Casa Encendida

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### AUTODESCRIPCIÓN

Dentro del Seminario subUR organizado por Urbanacción 2010, se realizó un proyecto de reflexión sobre los vacíos urbanos generados como consecuencia de la remodelación de los barrios de vivienda social de los años 50 y 60 de Madrid.

Se desarrolló un trabajo en aula y de campo escogiendo el caso concreto del Poblado de Absorción de Canillas como base para desarrollar una metodología de acercamiento a una realidad compleja conformada por retazos de ciudad y vacíos aparentes, llenos de significado y oportunidades.

A través de un taller de mapeo que involucró a los propios habitantes del barrio se pretendió sacar a la luz aspectos donde el análisis urbano clásico no llega: los aspectos cualitativos y perceptivos del territorio, la memoria de los lugares, los deseos de los habitantes.

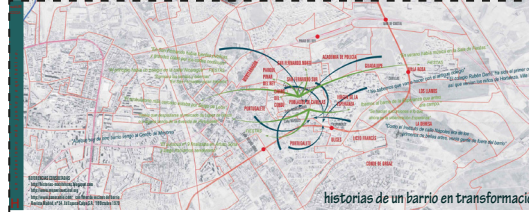
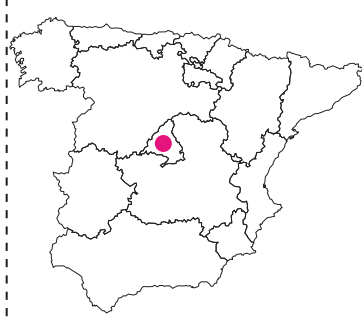
## NUBE DE ETIQUETAS

### LUGARES

Proyecto ORGANIZADO  
Reflexión URBANO  
URBANACIÓN VIVIENDA  
MEMORIA TALLER  
Retazos Territorio  
Absorción OPORTUNIDADES CIUDAD  
BARRIO SOCIAL  
An lisis Poblado  
MAPEO Habitantes

1 N V N T \_ O 2

# LOCALIZACIÓN GRÁFICA



historias de un barrio en transformaci3n

## SESIONES DE TRABAJO

**SESI3N 1: ENCUENTRO EN LA CASA ENCENDIDA**

En la primera sesi3n presentamos el proyecto a los vecinos del barrio y de las zonas aledaanas. Se explic3 el objetivo del proyecto y se inici3 el proceso de trabajo conjunto.

**SESI3N 2: RECORRIDO POR EL BARRIO POR GRUPOS**

Despu3 de la sesi3n de presentaci3n, se inici3 el recorrido por el barrio en grupos. Se recogieron impresiones y observaciones de los vecinos.

**SESI3N 3: PUESTA EN COMUNICACI3N Y CONSULTA CON VECINOS**

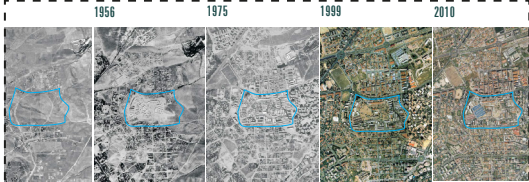
De nuevo en el barrio se reunieron con el grupo de vecinos para consultar y recoger sus impresiones y sugerencias.

**SESI3N 4: TRABAJO EN POR MESAS TEMÁTICAS**

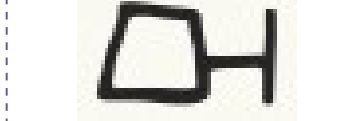
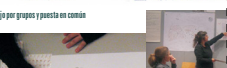
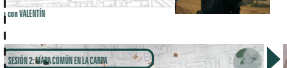
En la 3tima sesi3n se trabaj3 en mesas temáticas sobre los aspectos de urbanismo, cultura, servicios p3blicos, etc.

Este bloque contiene una gran cantidad de informaci3n organizada en una cuadrícula. Incluye nombres de personas, direcciones, y descripciones de actividades o servicios. Algunos ejemplos de encabezados son: 'CARRASCO - MIERNO', 'JACINTO, JOSÉ Y C3RCHI', 'ROBERTO', 'BARBARCITA', 'MAGNACI3N EN LA CAR3N', 'MESA TEMÁTICA', 'TRABAJO EN GRUPO', 'CARRASCO - MIERNO', 'JACINTO, JOSÉ Y C3RCHI', 'ROBERTO', 'BARBARCITA', 'MAGNACI3N EN LA CAR3N', 'MESA TEMÁTICA', 'TRABAJO EN GRUPO'.

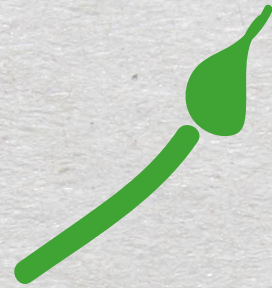
# LOS VECINOS



## SESI3N 2: RECORRIDO EN EL BARRIO POR GRUPOS







**INSTALACIONES** son aquellas acciones usualmente efímeras destinadas a la puesta en valor o a la reivindicación del espacio público, el patrimonio construido abandonado o los cadáveres inmobiliarios. Su característica común es la implicación y la participación vecinal en su desarrollo.

**FAKE STATION** centra su objeto de trabajo en las infraestructuras, también afectadas por el despilfarro y el posterior estallido de la burbuja, centrando el tema de su discurso en el soterramiento del ferrocarril prometido a la ciudadanía y nunca llevado a cabo.

Por otro lado, **EN\_MARCO** se centra en lo efímero y en la memoria local para apoyar su discurso. Posee como característica principal la adaptabilidad al territorio, fácilmente reproducible en distintas localizaciones, y la necesidad de la participación colectiva para su desarrollo.

01

Fake Station \_ ESPACIO ELEVADO AL PÚBLICO

02

En\_Marco \_ SOSTRE

# INSTALACIONES

## TÍTULO DEL PROYECTO

# Fake Station

## WEB



## COLECTIVO

Espacio Elevado al Público

## LOCALIZACIÓN

Sevilla

## FECHA

Abril, 2011

## SOBRE EL COLECTIVO

### AUTODESCRIPCIÓN

Ante la nuevas expectativas y disfunciones creadas en nuestras ciudades, surge una nueva cultura urbana ciudadana, basada en la participación y emergencia de nuevos lugares, que tiende a la puesta en valor del espacio público como escenario alternativo de vida: allí donde producir el intercambio y encontrar nuevas identidades.

¿Qué es [espacioelevadoalpúblico]?

Nos definimos como una plataforma de acción-reflexión en busca de mejoras en dinámicas urbanas que eleven al público como protagonista. Surge impulsado por el interés en reactivar, reciclar y reutilizar los espacios urbanos abandonados y en desuso y nos interesan todas aquellas acciones con poca inversión económica capaces de generar actividad, cultura y empleo, para finalmente construir una ciudad más habitable.

¿Cual es la metodología de trabajo?

- Participación
- Talleres
- Acciones Urbanas
- Proyecto

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

### REFERIDO AL PROYECTO

La instalación fue llevada a cabo por el equipo de arquitectas [espacioelevadoalpúblico] y el estudio Factor-ia, con el apoyo del Comisionado para Polígono Sur.

Diseño: Javier Aldarias

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL POLIGONO SUR SEVILLA es un proyecto desarrollado por [espacioelevadoalpúblico] en el marco del experience Regeneración sostenible de centros urbanos dirigido por Andrés Walliser.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### AUTODESCRIPCIÓN

La estación ficticia “Bami-Pol.Sur” es una reivindicación de los vecinos de Polígono Sur para el soterramiento del Ferrocarril y su conexión con el resto de la ciudad. Instalación sobre el muro del tren de fotografías tamaño 1:1 de los vecinos del barrio saludando a los pasajeros del tren de cercanía y a los vecinos de Bami. Instalación en el muro que pretende que el tren de cercanías “frene” en la Estación ficticia Bami-Polígono Sur.

Se trataba de varias actividades encadenadas alrededor de una “Fake Station” o simulación de una hipotética estación de tren de cercanías Bami-Polígono Sur. Para ello se crea una instalación efímera realizada con andamios y escaleras metálicas delante del muro. La parada en lugar de enlazar con ningún andén, sirve como mirador para originar un “cruce de miradas” que permite a los vecinos observar lo que sucede al otro lado del muro.

Acompañando a esta instalación se ubica en el borde superior del muro siluetas de varios vecinos del barrio que se “asoman” para ver lo que existe detrás de él, para ser vistos por sus posibles vecinos de Bami y para saludar a los pasajeros de los trenes que entran y salen por este extremo de la ciudad. Parte del muro de hormigón se tiñó de rojo para servir de soporte del “Muro de los Deseos” de los vecinos asistentes.

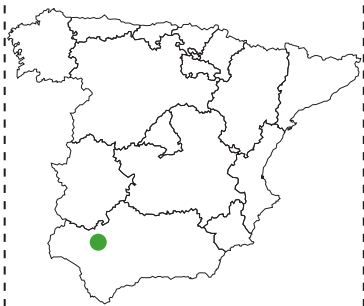
La acción terminó con sonidos que provenían de una actuación musical batukada que ofrecieron un pasacalle a base de ritmos con percusiones y movimiento.

## NUBE DE ETIQUETAS

ACTIVIDADES **CERCANÍA** ASISTENTES **Tren** Actuación **POLÍGONO**  
 FOTOGRAFÍAS **INSTALACIÓN** Simulación **VECINOS** MOVIMIENTO  
 Ferrocarril **PASAJEROS** ESTACIÓN **Muro** Ciudad  
 Deseos **Muro** Conexión **Barrio**  
 ACCIÓN EFÍMERA **Muro** Barrio  
 Pasacalle **Reivindicación** SOTERRAMIENTO **FICTICIA**

1 N S T L \_ 0 1

## LOCALIZACIÓN GRÁFICA



## TÍTULO DEL PROYECTO

# En\_Marco

## WEB



## COLECTIVO

Sostre

## LOCALIZACIÓN

Albacete

## FECHA

2013

## SOBRE EL COLECTIVO

### AUTODESCRIPCIÓN

SOSTRE somos un equipo de arquitectas y arquitectos que ofrecemos servicios en los campos de la arquitectura, el territorio y la ciudad inclusiva.

Consideramos que la mejora del entorno contribuye al desarrollo humano y trabajamos con el fin de conseguir espacios idóneos que favorezcan y potencien la calidad de vida de las personas.

Nos dirigimos a asociaciones o instituciones, entidades públicas o privados, particulares y profesionales, nacionales o internacionales, con necesidad de asesoramiento o asistencia técnica, desarrollo de proyectos, formación o implementación de procesos o dinámicas.

Nuestro trabajo se centra en el análisis técnico de la realidad construida para dar respuesta a las necesidades básicas del hábitat.

Basamos la construcción de ciudad en la participación de todos los agentes implicados y desarrollamos procesos participativos de intervención en el territorio y en el espacio público, procesos fundamentales para la sostenibilidad ecológica, económica y social.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

### REFERIDO AL PROYECTO

Autogestionado.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### AUTODESCRIPCIÓN

Proyecto expositivo, participativo e itinerante, concebido para ocupar provisionalmente el territorio retratando ciertos trazos de la memoria local a través de su paisaje.

En la localidad seleccionada, el proceso arranca con un taller participativo con vecinos y vecinas del que se extrae una selección de recursos paisajísticos representativos del lugar (hitos, elementos patrimoniales, parajes, fondos escénicos...) además de información oral y gráfica.

Una vez identificados, estos recursos pasan a considerarse materia expositiva y se encadenan a lo largo de un recorrido donde una serie de piezas ligeras y desmontables se sitúan estratégicamente para significar dichos recursos, aportando información y articulando actividades en torno a ellos.

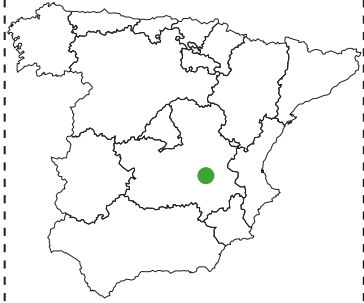
Esta acción efímera sobre el territorio puede repitirse en las localidades limítrofes, adaptándose a las particularidades de cada entorno en función de los resultados del taller participativo.

## NUBE DE ETIQUETAS

ENTORNO Paisajísticos PROYECTO  
PIEZAS Trazos Memoria  
Proceso Recursos  
Paisaje Recorrido Desmontables LIGERAS  
PARTICIPATIVO  
VECINOS Territorio  
Local EFÍMERA ACCIÓN  
HITOS PARAJES ITINERANTE Taller  
Lugar SIGNIFICAR EXPOSITIVO Representativos

1 N S T L \_ 0 2

LOCALIZACIÓN GRÁFICA





**SOLARES** se corresponde con las actuaciones sobre parcelas desocupadas en áreas urbanas consolidadas y, en ocasiones, también en áreas periféricas o periurbanas en transformación. Se localizan generalmente en barrios o distritos que se consideran carentes de dotaciones como espacios libres públicos aptos para la reunión vecinal. Constituyen la categoría de intervenciones más numerosa de estos colectivos, debido en parte a su facilidad de ejecución.

**ESTONOESUNSOLAR** es uno de los casos más importantes de ocupación de solares fuera de las grandes ciudades (Madrid, Barcelona). Su importancia ha trascendido al propio colectivo impulsor de la iniciativa y se conforma hoy como un tipo de acción de iniciativa vecinal con una entidad propia.

**ACTIVACIÓ TEMPORAL D'ESPAIS BUI TS A LA GARRIGA** justifica su trascendencia a través de la colaboración del colectivo con las instituciones. Es un proyecto de gran envergadura que engloba no sólo uno sino varios solares a lo largo del municipio, y es en última instancia cuando las iniciativas populares aportan su participación, mientras que la fase de análisis tanto de detección de los espacios como de las necesidades es llevada a cabo por el colectivo en connivencia con el equipo municipal.

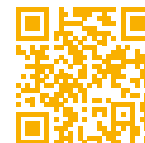
01

EstoNoEsUnSolar \_ GRAVALOS DI MONTE

02

Activació temporal d'espais buits a la Garriga \_ LACOL

S O L A R E S



## COLECTIVO

Gravalos di Monte

## LOCALIZACIÓN

Zaragoza

## FECHA

2009-actualidad

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

Ignacio Grávalos y Patrizia Di Monte fundan gravalosdimonte arquitectos en 1998, un estudio que trabaja en los diversos ámbitos de la arquitectura y del paisaje, participando en proyectos de actividad cultural, estudios de regeneración urbana, trabajos de arquitectura participativa y estudios experimentales sobre urbanismo de no conformidad.

En la actualidad alternan la actividad profesional con la docente, así como la presencia en numerosos procesos de investigación en ámbito europeo.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

1er premio Saie Urban regeneration and development 2012, 1er premio Eurocities 2011 Participation, 1er premio Innovazione e Qualità Urbana 2010, mención de investigación XI Biental Española Arquitectura y Urbanismo, 2º premio SAIE Selection 10, 3er premio SMART Future Minds 2010, finalista premios FAD 2011, finalista City to City FAD awards 2012, finalista Future Cities awards 2012, ganadores convocatoria internacional "Architecture of Consequence" del NAI (ND), obra seleccionada 6ª y 7ª Biental Europea de Paisaje, mención XXII y XXVI premios de Arquitectura García Mercadal.

Promotor: Sociedad Municipal de Zaragoza, Vivienda

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

Los "vacíos", solares y edificios sin uso, dispersos por la trama urbana de las ciudades han introducido una nueva variable en el urbanismo contemporáneo. Estos espacios representan la posibilidad latente de reprogramar la ciudad existente para abordar con un criterio ambiental la ciudad del futuro.

En base a esta premisa, se ideó la estrategia de regeneración urbana "estonoesunsolar", un enfoque experimental para transformar estos inexplicables vacíos en espacios públicos, dando respuestas a inquietudes ciudadanas. Las intervenciones consistieron en la utilización temporal de solares, poniendo en valor la sugerencia del vacío, el hueco y lo invisible. Estos esponjamientos temporales de la trama consolidada permiten una lectura alternativa y flexible que dinamiza el espacio público, estableciendo códigos de un urbanismo no dibujado.

Las propuestas han partido de un estudio previo tanto urbano como socio-económico, de las carencias de cada zona, los espacios reclamados y la población a la que van destinados. Se realizó una selección estratégica de los solares, tanto públicos como privados, de manera que propiciaran unos determinados vínculos ciudadanos. Se han realizado zonas de juego infantil, huertos urbanos, bosques, pistas deportivas, petancas, mesas de ping pong, parques, plazas... fomentando la movilidad sostenible e incrementando la superficie de zonas verdes de la ciudad. Cada solar da respuesta a una demanda vecinal. Se ha procurado que todas las intervenciones sean gestionadas posteriormente por diversas asociaciones (infantiles, juveniles, deportivas, de mayores) o cualquier colectivo ciudadano interesado en su uso.

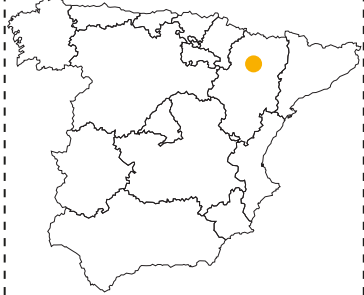
Todo ello ha sido ejecutado a través de 29 intervenciones (14 en 2009 y 15 en 2010) realizadas en 13 meses (entre 2009 y 2010), que han equilibrado la ciudad y han supuesto el reciclaje de 42.000 m2 de espacios en desuso en espacios públicos. Otros 11 espacios ya dibujados en base a solicitudes ciudadanas se encuentran en fase de realización.

## NUBE DE ETIQUETAS

URBANISMO VEICINAL  
DISPERSOS Huertos  
Espacio  
Vacio Sostenible  
ASOCIACIONES Ciudadano  
Intervenciones  
CARENCIAS  
PÚBLICO EXPERIMENTAL  
Solar  
Parques  
Regeneración CONTEMPORÁNEO AMBIENTAL  
Colectivo  
Plazas  
Transformar Población  
Dinamiza Vinculos TEMPORAL  
CIUDAD



## LOCALIZACIÓN GRÁFICA





## Activació temporal d'espais buits a la Garriga



## COLECTIVO

LaCol

## LOCALIZACIÓN

Barcelona

## FECHA

2014

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

LaCol es una cooperativa de arquitectos que trabajamos en el barrio de Sants, en Barcelona. Trabajamos desde la arquitectura para la transformación social, utilizándola como una herramienta para intervenir de manera crítica en el entorno más próximo. En paralelo con la sociedad, actuando de forma justa y solidaria y empezando por un sistema de trabajo horizontal.

Creemos que la manera de transformar la ciudad es mediante la participación activa de la gente que la habita y de la acción propositiva. Trabajamos sobre los intereses relacionados con la calidad de vida de todas las personas que compartimos la ciudad. La aportación del arquitecto se hace dentro del movimiento urbano, como una pieza más de este engranaje, ayudando a traducir inquietudes ciudadanas y plasmarlas sobre el papel; aportando criterios para la definición de objetivos y estrategias, así como herramientas para definir y comunicar ideas a través del dibujo gráfico...

Fomentamos, entre otros, el debate y la discusión sobre los usos de los espacios y la gestión de los espacios urbanos, los modelos de ciudad, la participación y la recuperación de patrimonio.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

Cliente: Ajuntament de La Garriga i Diputació de Barcelona

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

El proyecto ha consistido en elaborar una propuesta de activación de diferentes espacios vacantes, pendientes de edificar o urbanizar, en el municipio.

Para ello, junto con el equipo municipal ha llevado a cabo un trabajo de detección y caracterización de diferentes espacios vacante -el contexto urbano, las condiciones urbanísticas, jurídicas o materiales- identificando sus potencialidades. A la vez se ha identificado necesidades presentes en el municipio así como agentes que podrían participar en diferentes niveles en el proceso de activación de estos espacios.

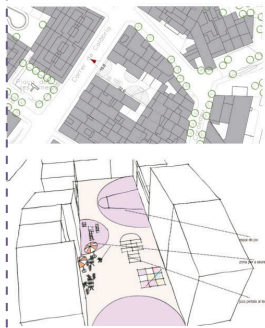
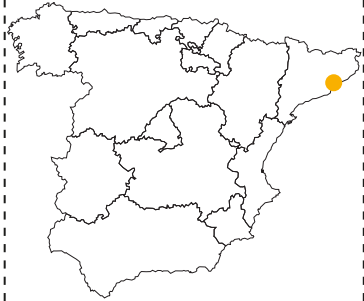
A partir de este diagnóstico se ha elaborado un conjunto de propuestas de activación temporales de los espacios seleccionados que permiten dar respuesta a las necesidades y oportunidades detectadas.

## NUBE DE ETIQUETAS

URBANISMO  
VECINAL  
DISPERSOS  
Huertos  
Espacio  
Sostenible  
ASOCIACIONES  
Ciudadano  
EXPERIMENTAL  
Intervenciones  
CARENCIAS  
PÚBLICO  
Parques  
Regeneración  
CONTEMPORÁNEO  
AMBIENTAL  
Colectivo  
Plazas  
Transformar  
Población  
Dinamiza  
Vinculos  
TEMPORAL  
Solar  
CIUDAD



# LOCALIZACIÓN GRÁFICA



REFERENCIAS

ACTIVITATS PROPOSADSES

Esplai 07

**JUSTIFICACIÓ DE LA PROPOSTA**

Aquest espai de treball, actualment obert, té la intenció de crear un espai de treball i de treballar amb el grup d'activitat. La proposta principal és crear un espai de treball i de treballar amb el grup d'activitat. La intenció és crear un espai de treball i de treballar amb el grup d'activitat.

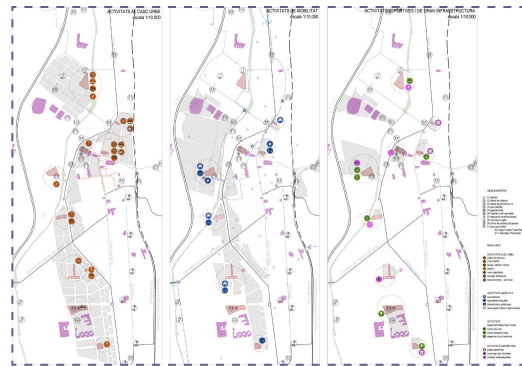
**COST ECONOMIC (aproximatiu)**

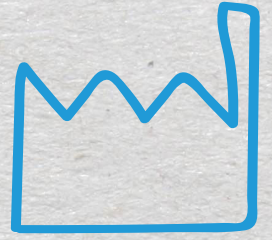
Adquisició total del terreny (24x12) a 700€ + 25.000€  
 Construcció d'una planta a 100€ + 1.000€  
 3 grups de persones, 100€ cadascun + 400€  
 Total aproximada d'aproximadament 26.000€.

**VALORACIÓ JURÍDICA (segons el Pla d'Urbanisme)**

Tot i així, aquest espai de treball té la intenció de crear un espai de treball i de treballar amb el grup d'activitat. La intenció és crear un espai de treball i de treballar amb el grup d'activitat.

**ACTIVITATS ALTERNATIVES**





**FÁBRICAS** hace referencia a las re-ocupaciones de fábricas o edificaciones pertenecientes al patrimonio industrial en desuso, con el objetivo de reconvertirlas en espacios culturales, de creación o de reunión, o en dotaciones para la zona en la que se ubican. Muchas veces constituyen espacios donde los propios colectivos desarrollan su trabajo.

**LA FÁBRIKA DE TODA LA VIDA** es uno de los proyectos de mayor envergadura desarrollados sobre la resignificación de los espacios industriales abandonados. Llevado a cabo en diferentes fases y por diferentes colectivos, es ejemplo de colaboración ya no sólo entre individuos asociados, sino de asociación de éstos colectivos para un fin común.

La recuperación de la **HARINERAZGZ** centra su interés en que la iniciativa parte de una licitación pública, así como posee las características típicas de acoger prácticas para impulsar la participación colectiva, la cultura y el arte.

# F Á B R I C A S

01

LFdTV \_ VARIOS COLECTIVOS

02

Harinera ZGZ \_ PAISAJE TRANSVERSAL



## COLECTIVO

VV.AA.: Recetas Urbanas+Bauk+TXP+Straddle3+LaCol+WeDiseñamos

## LOCALIZACIÓN

Badajoz

## FECHA

2010

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

Unión de colectivos formada a través de la plataforma Arquitecturas Colectivas ([www.arquitecturascolectivas.net](http://www.arquitecturascolectivas.net))

Arquitecturas Colectivas es una red de personas y colectivos interesados en la construcción participativa del entorno urbano.

Esta red proporciona un marco instrumental para la colaboración en diferentes tipos de proyectos e iniciativas. Desde sus inicios en 2007, la red ha ido creciendo mediante las aportaciones de diversos agentes, habitantes inquieto@s, activistas urbanos, alumne@s y docentes, artistas y gestores culturales, paisajistas y ecologistas, urbanistas y arquitecto@s, politólogo@s y juristas, antropólogo@s y sociólogos, hackers y cooperativistas..., en definitiva, un amplio abanico de seres humanos, con ganas de sentir un poco más próximo el medio en el que habitamos.

En la actualidad indexa 86 colectivos de arquitectos en España de los 109 que se registran en todo el mundo.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

Financiado mediante crowdfunding a través de Goteo.org y el colectivo Conceptuarte.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

LFdTV son las siglas de LaFábrica detodalavida que tras años (desde 2010) de esporádicos e intermitentes intentos para poner en marcha la iniciativa, en 2013, coge suelo en su realidad más cercana. Estos años, con un largo recorrido de particularidades, sirvieron para reconducir, poner en práctica y adaptar los valores de este proyecto en un contexto rural. No es hasta principios de 2015 cuando arrancamos con una nueva fase desde la profesionalidad, las conexiones técnicas y las metodologías necesarias para llevar a cabo el proyecto en toda su complejidad.

LFdTV es una asociación extremeña que activa desde la rehabilitación, con metodología de autoconstrucción, dos naves de una antigua cementera situada en la localidad de Los Santos de Maimona, Badajoz (una población eminentemente rural con 8.245 habitantes). El proyecto de rehabilitación esta llevado a cabo por los equipos de arquitectura Recetas Urbanas y bAuk. Con las aportaciones de otros grupos pertenecientes a la red Arquitecturas Colectivas y, como no, familiares, amigos e interesados de la zona.

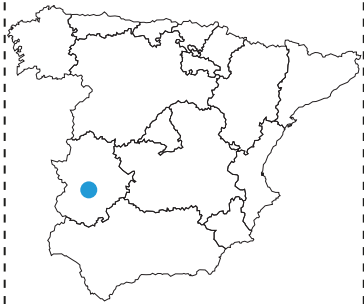
Hemos convertido un espacio en desuso en una fábrica para la gestión social del territorio y la ociocultura en el ámbito rural. Un lugar socialmente rentable y económicamente responsable que desarrolle dinámicas productivas y cooperativas entre los integrantes de esta institución y sus alianzas externas. Una fábrica para la cultura libre donde se generan dinámicas de contribución al procomún desde lo global.

En complementación directa, la gestión participativa de una programación permanente adaptada a las inquietudes y necesidades de la ciudadanía local y su contexto, poniendo a las personas en la base. Un espacio polivalente y heterogéneo con distinta capacidad de respuesta ante las demandas sociales en lo rural, que los medios comunes no satisfacen de la manera oportuna. Un ambiente ociocultural, formativo y productivo.

LaFábrica detodalavida es un referente reconocido a nivel autonómico, nacional e internacional basado en la creación de valores comunes y económicos más sostenibles, que trabaja desde los ámbitos donde se remezclan la cultura, la sociedad y la creatividad. Una gestión más eficiente de los recursos junto con un espíritu cooperativo son las piezas de este engranaje.



LOCALIZACIÓN GRÁFICA





## COLECTIVO

Paisaje Transversal

## LOCALIZACIÓN

Zaragoza

## FECHA

2014 - 2015

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

Paisaje Transversal asesoramos, diseñamos, coordinamos proyectos de innovación urbana con la participación de todos los actores y ciudadanos interesados para mejorar la calidad de vida de los residentes y la sostenibilidad del medio.

Transdisciplinareidad: los proyectos urbanos deben ser integrales, por ello introducimos una perspectiva coordinada de las principales materias que afectan a la ciudad

Implicación ciudadana: otorgamos un papel insustituible a la ciudadanía en la transformación de su entorno, para generar la apropiación de los proyectos y transparencia en los procesos.

Herramientas digitales: Las TIC (las tecnologías de la información y la comunicación) y el desarrollo tecnológico nos permiten desarrollar los proyectos de forma más eficiente, reduciendo costes y tiempos.

Ecología: de medios: operamos desde la perspectiva ecológica en todas sus dimensiones así pues, los procesos que impulsamos se apoyan en intervenciones reversibles, testeos y pruebas que permiten valorar mejor las inversiones a realizar de cara a optimizar costes.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

Encargado por el Ayuntamiento de Zaragoza.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

#HarineraZGZ es el nombre del proceso de participación para definir los usos, programas y modelo de gestión del espacio creativo Harinera, un equipamiento público situado en el barrio de San José de Zaragoza.

El proyecto para la puesta en marcha del edificio de la antigua harinera del barrio de San José parte de una licitación pública promovida desde Zaragoza Cultural. En ella se planteaba Harinera como un nuevo equipamiento de ciudad dedicado a impulsar la participación activa de la ciudadanía, el empoderamiento y la transformación urbana a través de la creatividad y la cultura.

El proceso de participación se desarrolló entre mediados de septiembre y diciembre de 2014. Durante ese tiempo se celebraron reuniones con asociaciones y organizaciones del barrio de San José, se han realizaron encuentros informativos con agentes culturales de la ciudad, ocho reuniones con el «grupo motor» y tres talleres participativos que han permitido la apertura de la participación y el espacio al barrio y a la ciudad.

De esta manera, el proceso de participación #HarineraZGZ se articuló a través de diferentes vías: cuatro talleres participativos (Imaginación, Reciclación, Jardinería y un taller sobre gestión el espacio), dos líneas de trabajo transversales (Modelo de gestión y Difusión), un grupo motor y los canales de comunicación digital del proyecto. Además se realizó un viaje con integrantes del grupo motor a Pamplona y Bilbao, para ver de primera mano dos espacios de referencia como son Jazar y ZAWP, así como una visita guiada al Jardín de la Memoria de San José.

En este proceso contamos con la inestimable colaboración de la arquitecta Elvira López Vallés, la empresa zaragozana Idema, el estudio de diseño Undoestudio y el colectivo Todo por la Praxis.

Más allá de la elaboración participativa del programa de usos para el edificio de la Harinera el proceso desplegado ha conseguido que se conforme un colectivo multidisciplinar de personas interesadas en dotar de actividad al edificio.

## NUBE DE ETIQUETAS

CULTURAL PÚBLICO Impulsar PROYECTO URBANA TALLER Ciudadanía MULTIDISCIPLINAR Participativos Cultura Memoria EMPODERAMIENTO ASOCIACIONES CREATIVO Ciudad DIGITAL Creatividad Gestión

Equipamiento Activa Espacio Barrio Comunicación Barrio Taller Participativos Cultura Memoria EMPODERAMIENTO ASOCIACIONES CREATIVO Ciudad DIGITAL Creatividad Gestión

Proceso Participación



LOCALIZACIÓN GRÁFICA



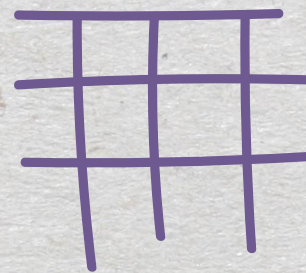
  
**HARINERA ZGZ**  
— ESPACIO CREATIVO —



**ESQUELETOS** se ocupa de los cadáveres inmobiliarios, entendidos como estructuras vacías, edificaciones que no se completaron debido a la llegada de la crisis inmobiliaria. Se recopilan en esta categoría acciones y proyectos de diversos tipos, siempre enfocadas al aprovechamiento o visibilización de estas construcciones sin finalizar.

**EL FORMIGUER** representa esta categoría como ejemplificación de un proyecto que pretende reapropiarse de una vivienda cedida para destinarla a un nuevo uso, en este caso, la propia sede del colectivo. Este tipo de acción referida a los esqueletos queda recogida en el término de masovería urbana, una reinterpretación de un antiguo sistema de vivienda según el cual, el propietario de una finca otorgaba el derecho a vivir en su propiedad a una persona o familia a cambio de trabajar las tierras y cederle un porcentaje de la cosecha y/o del ganado, muy utilizado en Cataluña entre los s.X-XV.

**RECICLAR LA CIUDAD** es uno de los numerosos proyectos de Recetas Urbanas, uno de los colectivos más antiguos del país, en el que se ponen de manifiesto todas las hipótesis planteadas a lo largo del trabajo tanto en lo referente a discurso como a estética. Resulta de especial relevancia las dos componentes teórica y práctica del proyecto, así como la creación de una red de colectivos implicados.



01

El Formiguer \_ ARQUITECTURA SE MUEVE

02

Reciclar la Ciudad \_ RECETAS URBANAS

ESQUELETOS





## COLECTIVO

Arquitectura se Mueve

## LOCALIZACIÓN

Valencia

## FECHA

2014-actualidad

## SOBRE EL COLECTIVO

## AUTODESCRIPCIÓN

Arquitectura Se Mueve es un colectivo formado por un conjunto de estudiantes de arquitectura y jóvenes arquitectos nacido en la ETSAV (Valencia) en el 2005. Pretendemos mover y conover, actuando desde un punto de vista consciente, consecuente y comprometido. Desde acciones puntuales, y trabajando de la mano con organismos universitarios, asociaciones y colectivo de toda índole, luchamos por despertar el espíritu crítico y fomentar una mayor participación activa tanto en la universidad como en la sociedad.

Reflexionamos a través de talleres participativos, cursos de bioconstrucción, acciones reivindicativas, mesas redondas, exposiciones, experimentación en el diseño y reciclaje; siempre colaborando, aprendiendo e intercambiando experiencias con otros colectivos. Todo esto girando, en torno a la importancia de potenciar una visión diferente de la arquitectura y trabajando su estrecho vínculo con las personas, las relaciones, la vida y el entorno. Abarcamos temas como la sostenibilidad ambiental y social, el reciclaje y la reutilización, la crítica al modelo urbanístico actual, y la importancia de la participación ciudadana. Siempre manteniendo la actitud de querer aprender, intercambiar conocimientos, sensibilizar, reflexionar, criticar y atrevernos con cualquier reto, sin dejar de governarnos.

## FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

## REFERIDO AL PROYECTO

Autogestionado

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## AUTODESCRIPCIÓN

La "casita" del Cabanyal o Formiguer es una antigua vivienda situada en la Calle Sant Pere, en plena zona afectada por la frustrada prolongación de la Avenida Blasco Ibañez y la creación del Boulevard San Pedro. Se trata de una cesión que los dueños, ante el bloqueo político e institucional, hacen a nuestro colectivo con el objetivo de mantener una casa con características históricas, ofreciéndonos la oportunidad de cuidarla y usarla. De manera que nos encontramos en proceso de adecuación de este espacio como futura sede de Arquitectura Se Mueve. Un lugar donde esperamos poder desarrollar diferentes actividades que giren entorno a la arquitectura y nuestra particular visión de ella.

Pero, ¿por qué lo hacemos?

De una forma básica, es una actividad más que se enmarca en nuestra forma de pensar:

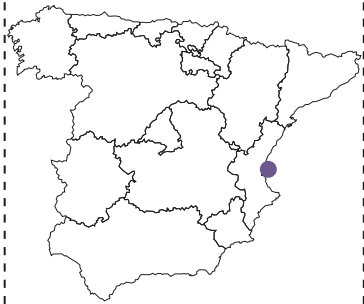
- Creemos en otras formas alternativas de promover la vivienda, más allá de la propiedad privada. La "masovería urbana". Se trata de un intercambio en el que el propietario cede la vivienda para su uso a los masoveros ("arrendatarios") a cambio de rehabilitarla, cuidar de ella, mantenerla en condiciones o simplemente para darle algún uso durante un tiempo estipulado por las partes. Por tanto, no hay un intercambio económico, sino un compromiso de colaboración mutua que beneficia a ambas partes. Impulsar la rehabilitación y ocupación de espacios en desuso. ¡Estamos hartos de ver casas vacías y abandonadas! De esta manera:

- Se reducen la cantidad de viviendas desocupadas y abandonadas y se rehabilitan.
- Se da respuesta a la necesidad de vivienda de parte de la población mediante acuerdos alternativos accesibles.
- Se reactivan los barrios.
- Se minimiza la necesidad de construcción de nuevos inmuebles.
- Crear más espacios de actividad y resistencia en la Calle Sant Pere y reivindicar la calle como un espacio vivo. ¡En la calle Sant Pere pasan cosas!
- Hacer barrio. Tejer redes y crear relaciones y vínculos con los vecinos y colectivos del barrio, participando juntos.
- Crear un pequeño espacio social y cultural en el barrio donde puedan tener lugar proyecciones, debates, exposiciones, asambleas, talleres... Y punto de encuentro y trabajo de nuestro colectivo, Arquitectura Se Mueve, un lugar abierto donde poder pensar, crear, debatir nuevos proyectos, o lo que surja.

## NUBE DE ETIQUETAS

Marginales  
Acciones  
Reclamadas  
Escultóricas  
Habitarlos  
VIVIENDAS  
Colectivo  
URBANO  
Exploración  
VEGETACIÓN Estructuras

LOCALIZACIÓN GRÁFICA



# TÍTULO DEL PROYECTO

## Reciclar la Ciudad

COLECTIVO

Recetas Urbanas

LOCALIZACIÓN

España

FECHA

2008

WEB



### SOBRE EL COLECTIVO

AUTODESCRIPCIÓN

Tras 7 años de trabajo en solitario Santiago Cirugeda montó el estudio Recetas Urbanas en 2003, continuando el desarrollo de proyectos de subversión en distintos ámbitos de la realidad urbana que ayuden a sobrellevar esta complicada vida social. Desde ocupaciones sistemáticas de espacios públicos con contenedores, hasta la construcción de prótesis en fachadas, patios, cubiertas e incluso en solares. Todo ello negociando entre la legalidad e ilegalidad, para recordar el enorme control al que estamos sometidos.

Aprovechan vacíos legales. Flirtean lagunas de ordenanzas. Atienden otros poderes políticos y fuerzas sociales. Hacen lo que nadie. Plantean que los ciudadanos deben proponer sus barrios. Reutilizan materiales combatiendo el consumismo.

Concretan proyectos con pocos recursos. Potencian el disfrute público sin tener que cubrir costes por su uso. Son eficaces en las micro intervenciones —con materiales fruto del reciclaje de arquitecturas en desuso y espacios obsoletos. Proyectan mediante la auto-construcción, diseños colaborativos, manipulables, éticos y eco-eficientes.

### FINANCIACIÓN | APOYO | OTROS AGENTES IMPLICADOS | OBSERVACIONES

REFERIDO AL PROYECTO

Contenedores cedidos por la Sociedad Municipal de rehabilitación urbana del Ayuntamiento de Zaragoza.

Colectivos y grupos incorporados: Córdoba Solidaria, Poliposeidas y Barbiana (Córdoba), La Fundició (Espulgas), Platonic, Cooperativa Sostre Cívic, Nautarquía (Barcelona), Straddle3 (Arbuscias), Asociación PROYECTA (Castelló), Agoras (Valladolid), Asociación Aula Abierta (Granada), Asociación Trincharte, La casa Invisible, Rizoma (Málaga), Colectivo ALGA (Pontevedra), V de Vivienda, La Prospe audiovisual, ASA, Patio Maravillas, Cooperativa Covijo (Madrid), Vecinos del Cerrillo (Badajoz), Cooperativa CIT-Arte, En un Lugar de Creación, A Contramano (Sevilla), Arquitectura se mueve (Valencia), Tercer Asalto (Zaragoza), Caldo de Cultivo (Tarragona).

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

AUTODESCRIPCIÓN

REUSANDO LA CIUDAD, OCUPANDO ESQUELETOS URBANOS

Numerosos edificios, públicos y privados, permanecen vacíos y sin uso alguno en el territorio español, especialmente en el interior de nuestras ciudades.

Los usos que les daban sentido, ahora obsoletos, o procesos urbanos de muy diferentes problemáticas produjeron las causas de su abandono. Esta situación se ha visto acompañada por unas políticas tardías o inexistentes, que propusieran la incorporación de nuevos usos y el aprovechamiento instantáneo que estos edificios pueden generar.

Otra propuesta de recuperación y re-uso de patrimonio mobiliario público es la de reubicar 14 viviendas de 42 m<sup>2</sup> construidas con módulos prefabricados, que han dado servicio como asentamiento provisional, donde la población que los habitaba ha sido alojada en viviendas de protección oficial, dejando sin uso los módulos de vivienda. Este patrimonio en desuso es cedido por la Sociedad municipal de rehabilitación urbana del Ayuntamiento de Zaragoza.

El día 1 de Marzo, se hizo un mailing, desde [sc@recetasurbanas.net](mailto:sc@recetasurbanas.net), ofreciendo a diferentes colectivos y asociaciones, de carácter cultural y social, la posibilidad de adjudicarles uno o dos viviendas (3 contenedores X vivienda) como sede residencial y centro de trabajo.

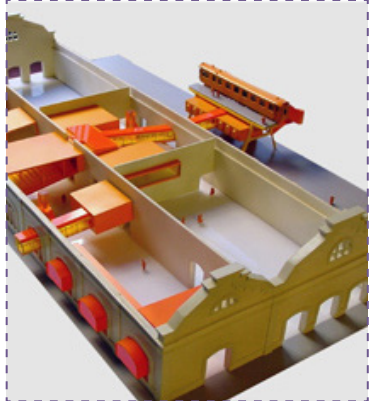
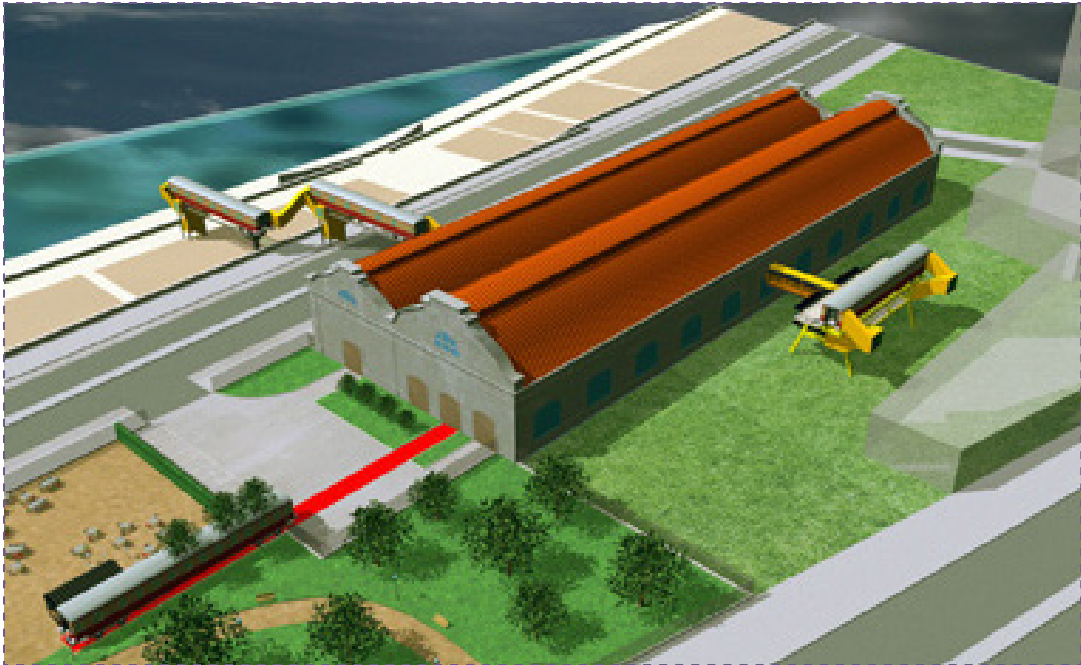
El transporte de los mismos, instalación y gestión, corre de parte de los grupos que se responsabilizan de los mismos, la coordinación y modificación (tuneado) de los mismos se hace en colaboración con recetas urbanas.

Se solicitan las debidas licencias de ocupación e instalación, ya sean tanto en suelo como en inmuebles públicos o privados. Las justificaciones técnicas o proyectos de instalación, serán firmados el estudio, que pondrá su seguro profesional para responsabilizarse civilmente de los mismos.

Con este proyecto en proceso, conseguimos unos protocolos de gestión, financiación, reutilización y reciclaje, mecanismos de ocupación de solares o edificios y maneras de funcionar como colectivos, asociaciones y cooperativas, que sirvan de ejemplos e incentivos a grupos de ciudadanos que quieran participar colectivamente en la gestión cultural y social de su ciudad.

Aunque el reuso de los contenedores ha involucrado a un número de 13 colectivos que trabajan con la autoconstrucción como una de sus armas de participación, el sondeo y contactos realizados en este año y medio de trabajo intenso, no se han limitado, produciéndose así numerosas colaboraciones que han demostrado lo importante que es la autogestión de procesos que complementan o proponen un trabajo social y político diferente al poder que trata incisamente de controlar cualquier actividad ciudadana.





## RESUMEN | ABSTRACT

CORRIENTES DE RESACA: ARQUITECTURAS Y ARQUITECTOS TRAS EL TSUNAMI URBANIZADOR

RIP CURRENTS: ARCHITECTURE AND ARCHITECTS AFTER THE URBANIZATION TSUNAMI

El presente trabajo reflexiona sobre la proliferación de colectivos de arquitectos y de esqueletos urbanos inconclusos a raíz del estallido de la burbuja inmobiliaria.

Los profesionales de la arquitectura han tenido que reinventarse una vez más para hacer frente a las dificultades que dicha burbuja supuso a la hora de realizarse artística, profesional y económicamente.

A través del estudio de los colectivos de arquitectos surgidos desde el cambio de siglo y de sus acciones y proyectos desarrollados, en concreto aquellos enmarcados en el contexto de la crisis, se analizan las implicaciones, problemas y cuestiones que la situación económica actual ha supuesto a la profesión de arquitecto.

El cambio de paradigma experimentado obliga a estos nuevos titulados a expresarse en la intersección entre lo social, lo espacial y lo cultural; configurando un discurso y una estética característicos que se ven reflejados en las acciones que llevan a cabo.

The present work discusses the proliferation of both architecture teams and unfinished urban skeletons after the burst of real state bubble.

Architecture professionals have had to reinvent themselves once again in order to face the difficulties that this crisis supposed at the time of materialize themselves artistic, professional and economically speaking.

Through the study of the architecture groups that have emerged since the turn of the century and their developed actions and projects, specifically those framed in the context of the crisis, this work analyses the implications, problems and issues that the current economic situation has meant for the architect's professional development.

The change of paradigm experienced forces these new graduates to express themselves at the intersection between the social, the spatial and the cultural components; sharing a characteristic speech and aesthetic that are reflected in the actions they fulfill.

**PALABRAS CLAVE:** burbuja, colectivos, arquitectura, ruinas, crisis, urbanismo

**KEY WORDS:** bubble, teams, architecture, ruins, crisis, urbanism