
PAISAJES DE LA ARQUITECTURA DEL VINO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

AUTOR: RAFAEL SANTOS LOZANO
TUTOR: DARÍO ÁLVAREZ ÁLVAREZ
GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA



GRADO
EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE VALENCIA



Universidad de Valencia

PAISAJES DE LA ARQUITECTURA DEL VINO

AUTOR: RAFAEL SANTOS LOZANO



A los que no lo pudieron ver.

RESUMEN

Este trabajo de investigación estudia la relación entre la agricultura vinícola y la sociedad, así como sus interacciones mutuas con el medio que le rodea, generando el conocido como paisaje del vino. Entre todos esos vínculos profundizará en el diálogo que se produce entre la arquitectura y el entorno natural en el que se encuentre, analizando la integración y la transformación de la primera en el segundo, y las consecuencias que de dicha unión generan.

PALABRAS CLAVE

bodegas, paisaje, sociedad, entorno, integración

ABSTRACT

This research work studies the relation between the wine agriculture and people, as well as his mutual interactions with the environment around them, to generate the known as wine landscape. Between all these links it will deep into the dialog that takes place between architecture and environment where it is located, analyzing the integration and the transformation of the first one in the second one, and the consequences generated by that union.

KEYWORDS

wineries, landscape, people, environment, integration.

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	12
1 1 OBJETO DE ESTUDIO	14
1 2 METODOLOGÍA	16
1 3 OBJETIVOS	18
1 4 CONCEPTOS	20
A. PAISAJE DEL VINO	20
B. SOCIEDAD Y VINO	31
2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS	36
2 1 ENTORNO URBANO	42
CASO DE ESTUDIO 1: BODEGAS PORTIA	52
CASO DE ESTUDIO 2: BODEGAS PROTOS	70
2 2 ENTORNO NATURAL	92
CASO DE ESTUDIO 3: CANTINA ANTINORI	104
CASO DE ESTUDIO 4: DOMINIUS WINERY	124
2 3 ENTORNO RECONVERTIDO	138
CASO DE ESTUDIO 6: ABADÍA RETUERTA	148
CASO DE ESTUDIO 5: BODEGAS BELL-LLOC	168
3. CONCLUSIONES	190
4. BIBLIOGRAFÍA	196

1 PRESENTACIÓN



1. PRESENTACIÓN

1|1 OBJETO DE ESTUDIO

El propósito del trabajo es el análisis del papel de la arquitectura a lo largo de estos años en el que se ha experimentado un crecimiento exponencial de la producción de vino. De esta manera el estudio se centra en aquellas arquitecturas que han llevado a cabo una importante simbiosis o transformación del medio natural tras su implantación; que se han incrustado en tejidos urbanos; o qué han recuperado espacios en desuso para una reutilización vinculada con el enoturismo. A través del análisis de numerosos ejemplos se podrá entender la trascendencia paisajística que suponen con su implantación. así como la belleza que pueden llegar a generar estos edificios industriales, con gran trasfondo formal, que representan el futuro cimentado en principios tradicionales.

<FOTO EN PORTADA DE 1.PRESENTACIÓN:

Entrada de luz en Bodegas Bell-Lloc

1|2 METODOLOGÍA

El trabajo se va a desarrollar en cuatro puntos principales: 1. PRESENTACIÓN; 2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS; 3. CONCLUSIONES; y 4. BIBLIOGRAFÍA; de los cuáles el más importante, o cuerpo del estudio, será el central. En él se desarrollará una clasificación de bodegas por entornos, diferenciando entre urbano, natural y reconvertido, dependiendo de su ubicación. Dentro de cada uno de estos grupos se analizarán brevemente algunos ejemplos para definir el concepto, los cuales dejarán paso al análisis en profundidad de dos casos de estudio que representen a dichos grupos. Éstos serán Bodegas Protos, Bodegas Portia, Dominius Winery, Cantina Antinori, Abadía Retuerta y Bodegas Bell-Lloc. El estudio de estos casos se llevará a cabo a dos escalas, una paisajística, mas grande, y otra arquitectónica, mas pequeña, en las que se estudiarán las transformaciones del medio natural o urbano tras la implantación de la bodega. Posteriormente se comparan las estrategias proyectuales del edificio, tanto teórica como gráficamente. Como aportación importante se han redibujado los proyectos para encontrar un código de representación común que haga más fácil la lectura comprensiva entre ellos . El trabajo finaliza con una conclusión y la relación de la bibliografía utilizada.

1|3 OBJETIVOS

Comprender el valor de la coexistencia entre elementos de diferente naturaleza, como el terreno y las personas, que con su unión consiguen un beneficio el beneficio de ambos.

Incitar la sensibilidad de aquel que lea este trabajo en cuanto al trato responsable y sostenible con el paisaje

Aprender distintos mecanismos de integración, desarrollo y transformación de un territorio a través de la arquitectura destinada a una actividad económica agrícola.

Poner en valor aquellas arquitecturas que se hacen oír sin tener que gritar.

Analizar y entender estrategias proyectuales para conseguir una mayor sostenibilidad mediante su integración en el paisaje.

Conocer ejemplos notables de arquitecturas desarrolladas en entornos vitivinícolas, así como las relaciones establecidas entre ellas y el medio natural en el que se integran, o con otras arquitecturas tradicionales circundantes.

1 | 4 CONCEPTOS

A. PAISAJE DEL VINO

CONCEPTO. DINAMISMO. ELEMENTOS.

Paisaje es un término complejo, compuesto por la interacción de otros, al cual, por mala tradición, hemos asociado un significado y una imagen que no se corresponden con la realidad.

Se ha convertido en protagonista en los últimos años utilizándose, por lo general, sin tener un conocimiento ni reflexiones concretas sobre él.

Mención especial al relacionado con la actividad vinícola, tema de “moda” que presenta un interés actual y que se encuentra en continua expansión.

El Convenio Europeo del Paisaje lo define como “*Cualquier parte del territorio tal como es percibido por la población cuyo carácter sea el resultado de la acción de factores naturales y humanos y sus interacciones*”.

De esta definición podemos extrapolar varias ideas:

El paisaje se compone de la relación armoniosa entre la naturaleza, hombre y tradición. Uniendo estos tres actores se entiende que el hombre, junto con

el medio, es el artista que ha tallado el terreno con sus actividades agrarias a lo largo del tiempo, generando en ese proceso una cultura base de la identidad de la sociedad local. Se ha producido un intercambio de acciones influyéndose mutuamente entre el medio y las personas, siendo así partícipes el uno del otro, generando un sentimiento de conexión. “A” no sería así sin “B” y viceversa. Dependerá del terreno, de la percepción y de la interpretación.

Por lo tanto, el paisaje es algo más que una imagen ya que está asociado individualmente con cada individuo, creando una relación más o menos sentimental dependiendo de su influencia mutua, su inmersión en él. Ésta cada vez será diferente (como diferentes son las personas), subjetiva, motivo por el cual no se puede generalizar el significado del término, porque en ese proceso estaríamos limitando las libertades más íntimas. Madaruelo: “El paisaje es algo subjetivo, es lo que se ve, no lo que existe”, por lo tanto, es un reducto de libertad individual que nadie podrá robar. Otra conclusión que obtenemos de la definición general es el despojo que hace el término de su característica estética, de belleza, tan asociado tradicionalmente en el imaginario popular.

Paisaje será todo aquél territorio en el que el hombre haya interrelacionado a lo largo de la historia, el cotidiano, el de todos los días, sin importar su factura artística. El paisaje del vino es un caso particular de la globalidad anterior, caracterizada fundamentalmente por el cultivo de la vid. Se tratará de un elemento cambiante, dinámico que se encuentra en continua evolución y transformación, como consecuencia de las ya mencionadas relaciones entre las sociedades y sus ambientes, generando estructuras cambiantes en el espacio y en el tiempo. Este dinamismo dependerá de si la estrategia tiende hacia la conservación de los sistemas tradicionales o a la evolución e implantación de las nuevas tecnologías.

Objetivamente podemos distinguir dos tipos de elementos que componen el paisaje vitícola, los naturales y los antrópicos.

Dentro de los primeros podemos subdividirlos a su vez en abióticos, entre los que destacan el relieve (altitud, orientación y exposición, inclinación y longitud de la pendiente), la litología (tipo de roca, composición), y el suelo (clasificación, distribución, propiedades), y el agua (ríos, arroyos, lagos, y el estado físico); y los bióticos compuestos por la vegetación (la viña y

especies que acompañan) y la macro y, sobre todo, la microfauna que puede provocar modificaciones en el paisaje. En cuanto a los segundos, los antrópicos, harán referencia al estrato socioeconómico de la región, tales como: demografía (poblaciones), infraestructuras (accesos, bodegas, depósitos, terrazas) usos y aprovechamientos del suelo (mono o plicultivos, selvicultura) explotación de recursos naturales, bienes culturales, etc.

Como ya se ha dicho, recordar que el factor principal será inmaterial, dependiendo de la percepción del espectador, debiéndose valorar los elementos subjetivos derivados de la observación, individuales a cada persona. Por lo tanto deberán tenerse en cuenta como elementos del paisaje también los elementos subjetivos derivados de quien lo observa, las sensaciones que produce. De tal manera son importantes los aspectos visuales, formas, colores, y lo son también los sonidos, los olores, el movimiento. El paisaje del viñedo integra estos factores, apreciando que el olor y los sonidos del viñedo cambian con el ciclo vegetativo, lo que provoca el cambio del paisaje, reforzando la idea de dinamismo.

PAISAJE Y TERRITORIO.

Los conceptos de paisaje y territorio tienen elementos en común y están unidos entre sí, pero a su vez son diferentes. El paisaje es territorio concreto, pero el territorio no es paisaje por sí solo. De tal modo podemos definirlos y a la vez diferenciarlos de esta manera:

TERRITORIO:

Marco físico, medio en el que las personas desarrollan su vida y sus acciones vitales, como actividades sociales, culturales y económicas. Al igual que éstas varían a lo largo del tiempo el medio físico también, por lo que se trata de un elemento activo.

PAISAJE:

Se trata de un territorio al que hay que sumar la acción y sentimientos de las personas, la percepción. Es un territorio no necesariamente bello, pero que tiene significados particulares para las personas que le viven. Éstas se comunican y relacionan con él, aprenden y se forman mientras desarrollan su vida cotidiana.

Un paisaje no es su estética; es su valor y significado.

TERRITORIALIZACIÓN DEL PAISAJE.

Atendiendo de nuevo a la descripción que el Convenio Europeo del Paisaje hace de dicho término (“Cualquier parte del territorio tal como es percibido por la población cuyo carácter sea el resultado de la acción de factores naturales y humanos y sus interacciones”), se puede extraer la idea de que el paisaje deja de ser el lugar bello y singular del imaginario para convertirse en un concepto más popular y de una extensión más amplia, que implica a cualquier parte del territorio independientemente de su estética.

El centro se traslada a los espacios cotidianos, los que habita la gente y les da vida integrándose en ellos. Las personas perciben el lugar en el que viven relacionándose con él constantemente.

En función de la relación entre las personas y sus acciones con el medio, tales como el aire, las vistas, la naturaleza, la belleza, la temperatura, el olor... trataremos al paisaje como un elemento que aporte calidad de vida a las personas, dependiendo del grado de sintonía existente entre las partes. La felicidad depende de lo que nos rodea.

El paisaje se convierte en testigo del tiempo, es un libro abierto en el que el paso de los siglos y la acción de las personas escriben la historia de la evolución de un territorio, dejándonos símbolos y elementos que nos identifican con él. Por lo tanto el paisaje es consecuencia del proceso histórico.

De este apunte comprendemos además que no es estático, al igual que cambia el medio físico o nuestras impresiones con la evolución y el desarrollo también cambian nuestras percepciones de él, convirtiéndolo en un sujeto dinámico. Unos elementos se introducen y otros desaparecen, escribiendo así la evolución histórica de un lugar.

Estará íntimamente relacionado con el desarrollo y la evolución, siendo las necesidades del momento las grandes impulsoras de su transformación en el tiempo. De ahí la conservación de vestigios como localidades, puentes, castillos, monasterios; la creación de otros nuevos como carreteras, redes eléctricas, aerogeneradores u otros empleos económicos del terreno. El denominador común será la transformación del paisaje.

El reto por lo tanto radica en nuestras nuevas necesidades se satisfagan sin alterar negativamente el paisaje, mejorándolo en la medida de lo posible para que éste, a su vez, mejore nuestra vida.

PAISAJE CULTURAL.

Elementos La nomenclatura “cultural” del término paisaje ha ido adquiriendo importancia con el paso del tiempo. Tanto es así que pasó a ingresar en 1992 en la *Lista de Categorías del Comité de Patrimonio Nacional*.

El Plan Nacional de Paisaje Cultural le define como *“El resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural, cuya expresión es un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales, producto de un proceso y soporte de la identidad de una comunidad”*.

Atendiendo a la definición y según lo ya explicado, se aprecia que casi todos los paisajes cumplen las características para ser llamados culturales debido a las relaciones entre territorio y las personas. Por lo tanto, se empleará para

definir a aquellos paisajes cuyos valores históricos y culturales sean más trascendentales en la formación del paisaje.

Buenos ejemplos tenemos en nuestra comunidad, con extensos viñedos poblados por localidades históricas, castillos y monasterios que, alguna vez, se dedicaron a la producción de vino.

Según el Comité de Patrimonio Mundial existen tres categorías de paisajes culturales:

PAISAJE EVOLUCIONADO: Aquéllos que evolucionan para adecuar la realidad social, económica y religiosa a su entorno natural:

-Paisajes vestigio: Paisajes que en un momento dado detuvieron su evolución y de los que conservamos sus principales características.

-Paisajes vivos: Paisajes que siguen evolucionando desde sus modos de vida tradicionales.

-Paisajes culturales asociativos: Aquéllos en los que existen importantes relaciones entre el medio y determinadas manifestaciones culturales, artísticas o religiosas. En general tienen un fuerte componente inmaterial.

PAISAJE VISUAL.

El paisaje visual estará definido por las características y elementos visuales que integran el paisaje en cuestión. Generará una sensación de repetición y diversidad: repetición marcada por las cepas y las filas, y diversidad por las distintas variedades, marcos de plantación y conducciones del viñedo.

En toda imagen paisajística panorámica existen una serie de **elementos visuales** básicos que la descompone y define. Se trata del punto, la línea, el plano y el volumen:

-El punto es el lugar donde se concentra la visual, en el paisaje del viñedo. Se puede asimilar con una cepa;

-La línea está formada por la continuidad de puntos más o menos cercanos, es el camino real o imaginario que percibe el observador. Se puede asimilar a la fila de una espaldera;

-El plano está formado por líneas que se extienden en varias direcciones. Se puede asociar a la superficie del conjunto de la parte foliar de un viñedo;

-El volumen, conjunto de planos en varias direcciones. Asociado a emparrado.

1. PRESENTACIÓN

El paisaje vinícola también presentará unas características visuales básicas:

- El intervalo de separación entre los objetos;
- El color;
- La posición en el espacio (paisajes panorámicos, cerrados, focalizados);

LA ARQUITECTURA DEL VINO

- El número y el tamaño de los objetos que lo forman;
 - La configuración en el horizonte;
 - La textura definida por la agregación de formas y colores.
 - La disposición, aleatoria, sistemática, agrupada, etc.;
 - La forma;
 - La escala (los objetos grandes dominan sobre los pequeños);
 - La fuerza, complejidad y orientación de sus líneas (mayor fuerza en las nítidas, largas y continuas, mayor contraste con líneas en diferentes direcciones, dominan las verticales sobre las horizontales).

Todos estos elementos y características generarán como resultado campos sembrados de viñas que se adhieren al terreno compitiendo como si de olas en el mar se tratara.

Las **tipologías** de paisaje vinícola dependerán principalmente de las localizaciones en las que se encuentre, ya que en función de su ubicación física y del clima serán más adecuadas unas estructuras de conducción de la vid u otras. También influirá el tipo de vid. De igual manera generan un panorama muy diverso con múltiples configuraciones, pudiendo destacar:

-Terrazas vitícolas: Paisajes definidos por zonas de monocultivo estando los viñedos situados especialmente en cuestas y laderas. Las filas de la plantación son paralelas a las curvas de nivel y varían desde el primer al tercer plano; la alternancia de colores y de texturas del talud y las filas destacan la horizontalidad y aportan una nota de diversidad en el ritmo.

- Ola de viña: Paisajes definidos por zonas de monocultivo en grandes viñedos, estando estos situados especialmente en cuestas y laderas

con la plantación en el sentido de la pendiente. Dominan con fuerza las líneas paralelas entre sí marcando la ola de vegetación.

-Marquetería de viña: Paisajes definidos por zonas de monocultivo estando los viñedos situados en ligeras y laderas y siendo viñedos no muy grandes. Cada parcela de viñedo está plantada en una orientación distinta generando unayuxtaposición. La oposición de direcciones diferentes genera una sensación de movimiento muy dinámico, ya que la mirada rebota, según las líneas con dificultad de posarse en un punto determinado.

-Mar de viña: Paisajes definidos por zonas de monocultivo en grandes viñedos, estando éstos situados en cuevas y llanos. El viñedo se extiende del primer al segundo y el tercer plano y comprime el campo de visión. Según la posición de observador se observa la orientación perpendicular o frontal de las líneas lo que puede modificar el dinamismo de la percepción. La dimensión horizontal se reduce a la masa y la viña aparece como una textura vegetal muy densa a veces, sin línea horizontal aparente.

Se han desarrollado teorías que relacionan los tamaños del hombre y de las vides, como la de Carbonneau, que describe el equilibrio geométrico entre ambos, en función de la estructura de conducción, de tal manera que en dependiendo del tamaño de uno y de otro se generará la sensación de dominio por una de las dos partes. La espaldera alta y de anchura media configurará el mejor equilibrio entre ambos.

B. SOCIEDAD Y VINO

Bien por su valor codiciado inicial, bien por su capacidad de deshinibidor y catalizador social o simplemente por los nexos creados fruto de su actividad económica, el vino siempre se ha caracterizado por tener un fuerte componente social capaz de generar tradiciones y culturas enteras dedicadas a su recolección y disfrute. Durante años, y en todas las etapas de la Historia, ha sido una buena excusa para la reunión y relación entre las personas, teniendo por lo tanto un papel muy relevante en el desarrollo de la sociedad.

En la actualidad, y con el auge de la economía vinícola, se ha relacionado con los partícipes de ella y con las zonas locales productoras (generalmente

rurales) a través del paisaje. Existen dos conceptos que explican esta coyuntura:

DEMOCRATIZACIÓN DEL PAISAJE.

Subjetividad:

Una de las principales cualidades del paisaje que le convierte en una extensión mayor es su naturaleza subjetiva.

Cada persona es propietaria y libre de poseer su propio paisaje, sin límites ni prejuicios. La razón es que el concepto radica en la percepción, siendo ésta individual y diferente de la de los demás.

Por lo tanto, dependerá de factores sociales, tradicionales, costumbres y algunos más íntimos como la sensibilidad o los criterios estéticos.

Siendo ésta su principal virtud es evidente la necesidad de diferentes puntos de vista otorgados por la sociedad, por lo que intentar atar el concepto a criterios técnicos, legales o administrativos acabaría por simplificar esta riqueza y separarla de la población local, que es la que lo habita.

Por lo tanto es la población, y no la administración la encargada de definir su paisaje, su identidad.

El paisaje es realidad y percepción; es objetivo y subjetivo.

PATRIMONIALIZACIÓN DEL PAISAJE.

La patrimonialización del paisaje ha venido dada, en parte, por un aumento en la velocidad de transformación de éste, cambiante y sustituible en poco tiempo, lo que provoca en la sociedad la sensación de pérdida de algo propio, de su identidad, de su paisaje, generando así un aumento de la sensibilidad hacia él. Los conceptos patrimonio y paisaje conectan en la visión de ambos como una representación simbólica de la identidad de la sociedad y de un lugar. De este modo se trata como algo trascendental y singular, y adquiere como patrimonio un valor de existencia y un valor de uso.

-Valor de existencia: El paisaje y el resto de patrimonio de un lugar se trata de elementos de cohesión social, factores básicos en la formación de comunidades que necesitan de hitos y referencias comunes, siendo éstas, bases de cultura y sociedad local. Por lo tanto ocupan un papel fundamental

1. PRESENTACIÓN

en el desarrollo de la identidad y sentimiento de pertenencia y vinculación con el entorno. De este modo, son las semillas del desarrollo rural y local, función de vital importancia y la más destacable del patrimonio.

-Valor de uso: El paisaje vinícola posee un gran potencial movilizador económico, convirtiéndose en recurso de diversas maneras, bien agrícola, bien el propio relacionado con el vino o el transformado en turismo. Pese a tener un valor menos simbólico y trascendental que el valor de existencia, es de innegable importancia ya que actúa como elemento dinamizador del mundo rural, al que permite construir un futuro. Es el motivo principal de la implantación y desarrollo del paisaje del vino.

2 CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS



2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS

El cuerpo principal de estudio de este trabajo se centra en la descripción y en el análisis de una serie de ejemplos de edificaciones destinadas a la producción de vino. Para ello se ha desarrollado una clasificación de 3 grandes grupos a los que individualmente se adscriben 6 casos de estudio principales. La base del procedimiento empleado para dicha organización se encuentra en su localización respecto al tipo de medio que les rodea.

Pese a su inclusión en estos tres grupos, se podrá observar una gran diversidad dentro de cada uno, ya que, aunque todas las bodegas respondan a un patrón común, cada ejemplo estudiado proporciona unas soluciones diferentes, como respuesta a sus necesidades, que la hace ser única. Estos ejemplos son: Bodegas Protos, Bodegas Portia, Dominius Winery, Cantina Antinori, Abadía Retuerta y Bodegas Bell-Lloc.

<FOTO EN PORTADA DE 2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS: Escamas de la piel de Cortén del cerramiento de Bodegas Portia

De esta manera podremos diferenciar entre:

2|1 ENTORNO URBANO

Compuesto por aquellos ejemplos que se localizan en núcleos de población.

2|2 ENTORNO NATURAL

Compuesto por aquellos ejemplos que se localizan en el medio ambiente con un fuerte carácter paisajístico.

2|3 ENTORNO RECONVERTIDO

Compuesto por aquellos ejemplos que rescatan y dan vida a instalaciones que fueron concebidas para una diferente finalidad.

2 | 1 ENTORNO URBANO

BODEGAS PORTIA
BODEGAS PROTOS

2|1 ENTORNO URBANO

Este grupo engloba aquellos ejemplos de bodegas cuyas ubicaciones se encuentran en los cascos urbanos de ciudades o pueblos de una zona vinícola. De este tipo son las más antiguas y tradicionales, ya que históricamente era habitual que las plantas de procesar la uva se ubicaran en los núcleos de población, para poder así abastecerse de los servicios necesarios para la producción del vino. Con el paso del tiempo, estos servicios han podido ser proporcionados con independencia de la localización pudiendo surgir así nuevos enclaves.

Podemos encontrarlas más o menos centralizadas, dependiendo de factores históricos, cercanía con las instalaciones existentes más antiguas o situaciones estratégicas funcionales.

Todos estos intereses hacen que, por proximidad, unas se relacionen en mayor y otras en menor medida con el entorno urbano que las rodea. A esta razón responde que unas presenten unas estrategias de conexión que las vincule con más fuerza con la trama urbana tradicional, y que otras,

sin embargo, se permiten diseños menos vernaculares gracias a su distanciamiento del casco tradicional.

Ambas, tanto la contigüidad como la periferia, tienen en común la creación de relaciones con el núcleo existente, cuya finalidad, conectar con él, es común, pero mediante soluciones diferentes, colaborando con el desarrollo urbanístico de la localidad.

Como consecuencia podremos observar ejemplos más cercanos o más alejados, con un aspecto formal más tradicional o más vanguardista, más integrados o menos integrados, vinculados a otras estructuras o exentos, comunicados directamente al núcleo o con vías entre ellos y estructuradores de urbanismo público o generadores del suyo propio.

Pero esta aparente dualidad no es imperativa, ya que podemos encontrar en ellas todos estos condicionantes mezclados entre sí, gracias a lo cual encontraremos una amplia diversidad tipológica.

Esta riqueza de características la podemos encontrar en ejemplos destacados de arquitectura que combinan todas las variables descritas.

Bodegas Baigorri, flanqueada por la Sierra de Cantabria, se encuentra localizada en la localidad alavesa de Samaniego, en la comarca de la Rioja Alavesa. Obra del arquitecto Iñaki Aspiazu desarrolla casi la totalidad de la obra bajo la superficie respondiendo a dos cuestiones fundamentales del proyecto: la integración en el entorno que le rodea y la funcionalidad productiva. La necesaria convivencia entre la dimensión del programa, compuesto de 7 niveles de altura, y la composición armoniosa del edificio con el entorno, es resuelta enterrándolo y adaptándolo a la topografía existente. De esta manera el riguroso procedimiento en las distintas etapas de creación es posible a la par que se minimiza su impacto visual. Su imagen exterior se remite a una gran caja de cristal cerrada por una cubierta, a imitación de la existentes en la localidad, lo que le permite mantener una relación con ella pese a la distancia e implantar, de manera sumisa, la arquitectura en el paisaje donde se enclava, escondiendo el proceso industrial bajo tierra. La idea generadora del proyecto es el recorrido de la uva por gravedad, desde la planta a mayor nivel hasta a la de menor, desde que es introducida hasta su acabado final como producto embotellado, siendo la sección longitudinal la base del trabajo proyectual.



2.1



2.2

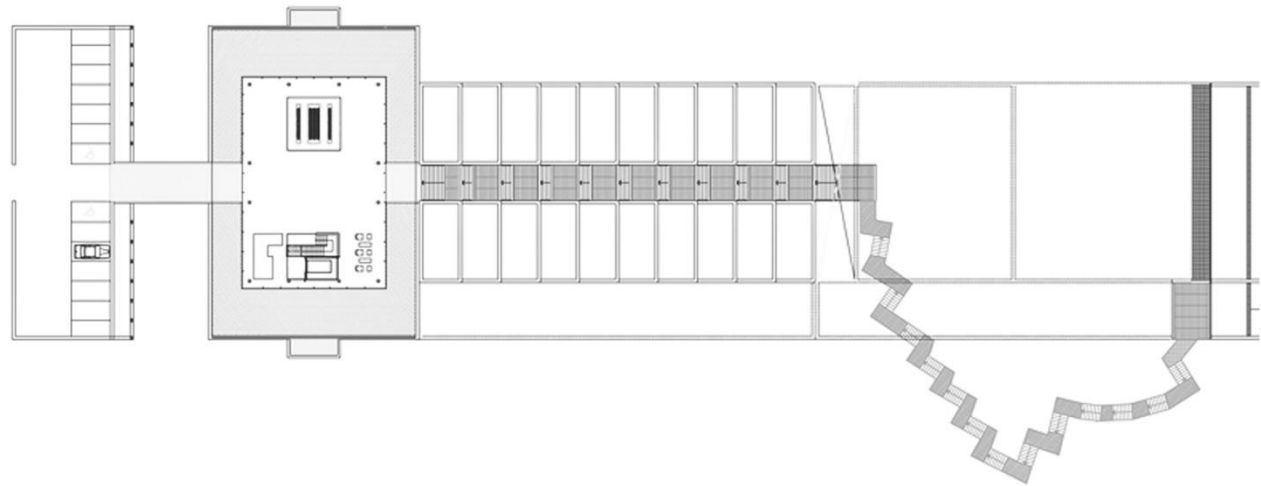
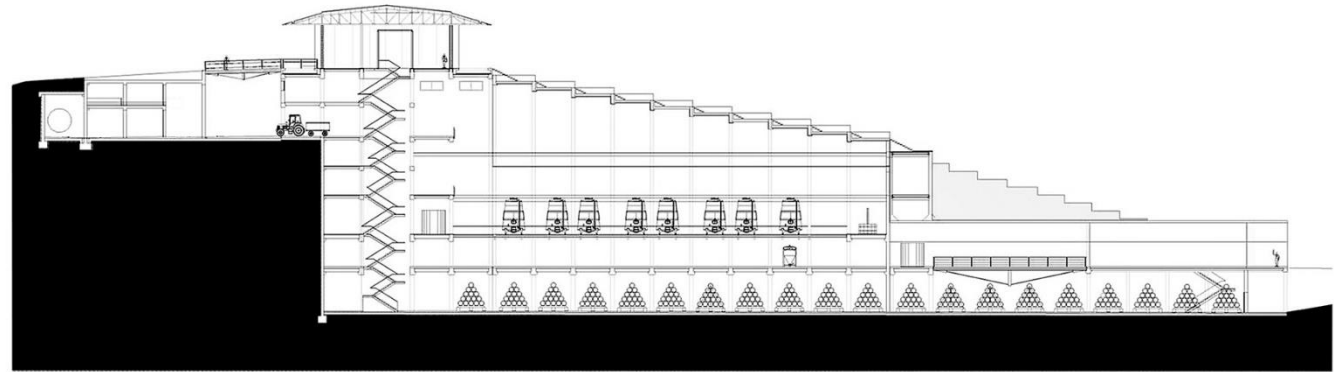
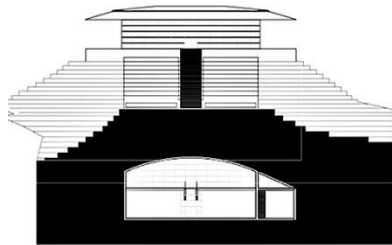
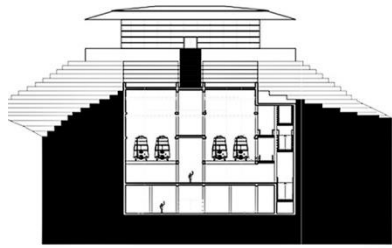
2.1. Caja de vidrio de bodega Baigorri

2.2. Vista del entorno de la bodega

> IMAGEN EN PÁGINA SIGUIENTE:

Documentación básica de Bodegas Baigorri

2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS



Bodega Marqués de Riscal, también ubicada en la Rioja Alavesa, concretamente en el municipio de Elciego. En este caso, la obra diseñada por Frank Gehry, sirve como elemento complementario de las instalaciones de producción de vino históricas, y se realiza para satisfacer una necesidad de hospedaje y dar una imagen corporativa de la empresa al mundo. A diferencia de Baigorri, ésta se encuentra inmersa en el núcleo poblacional, lo cuál no lleva acompañado la voluntad de diálogo con las construcciones existentes, aunque sí una buena conexión y accesos a través de sus propias instalaciones precedentes. No trata de mimetizarse o integrarse con la arquitectura local, es una arquitectura icónica. Su objetivo es el contrario, crear un edificio que llame la atención y sea protagonista en sí mismo, respetando, eso sí, a la iglesia de la localidad, ambas situadas a la misma elevación. Precisamente ésta, junto con las ramas y troncos de los viñedos, son sus puntos de inspiración. “He querido diseñar algo excitante porque el vino es placer”, palabras del autor que pueden explicar la naturaleza escultórica del edificio, proporcionada gracias a la combinación de las formas curvas de los canopies de titanio coloreado, los cuales, apoyados en la estructura, hacen que se eleve y se mezcle en el ambiente mientras



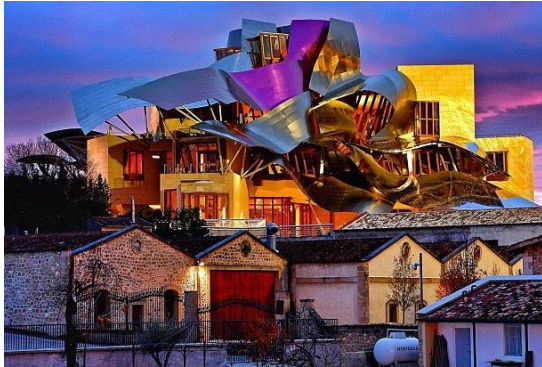
2.3



2.4



2.5



2.6



2.7

2.3, 2.5, 2.6, 2.7. Vistas del hotel Marqués de Riscal, y desde él con el entorno en que se encuentra

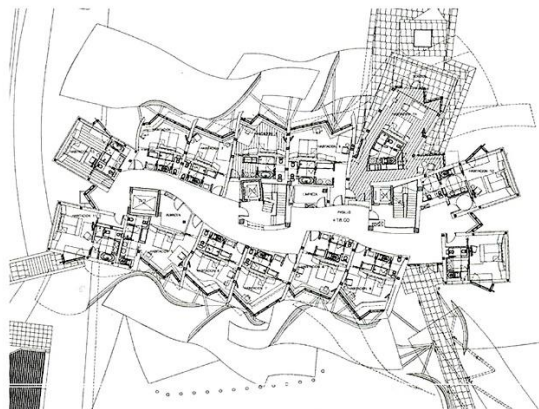
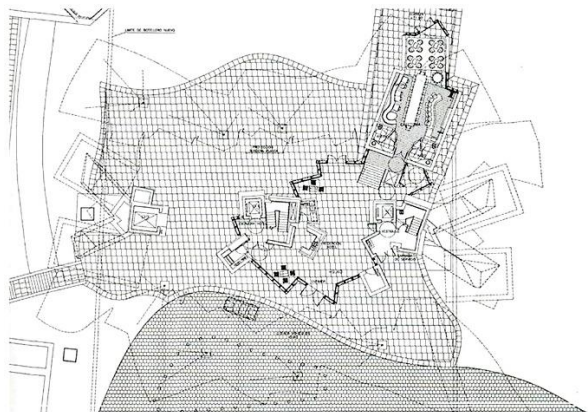
2.4. Croquis previo del edificio obra de Frank Gehry

se asoma al paisaje. A su vez, son responsables de un marcado diálogo entre los viñedos y el edificio, y permiten que el edificio exprese movimiento y parezca que esté “flotando en medio de los viñedos”.

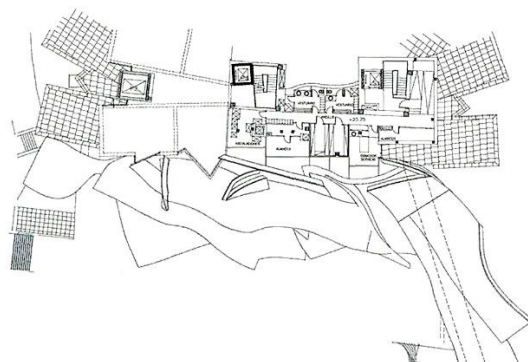
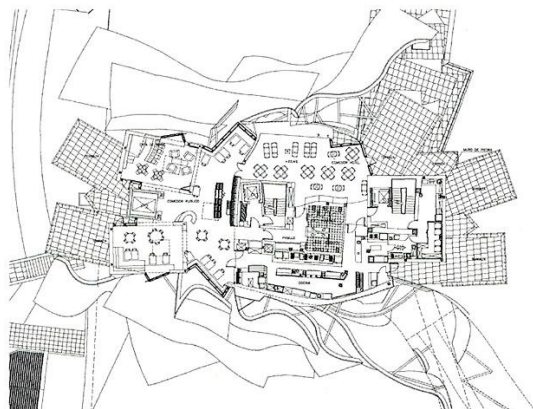
Quiere ser referencia del entorno, sin faltar al respeto al medio que le rodea, a través de sus formas orgánicas basadas en la naturaleza, y a la arquitectura tradicional de la zona, con la que dialoga y contrasta mediante el uso de materiales locales como la piedra arenisca y la madera.

Se trata de un proyecto vanguardista que va más allá de la funcionalidad para la que ha sido creado, siendo el representante de la imagen y del espíritu de una compañía que se quiere reflejar en él.

No representa ni genera un cambio en el desarrollo urbanístico de la localidad, pero si transforma su imagen y supone un impulso económico global que actúa como motor indirecto de crecimiento.



2.9



2.10

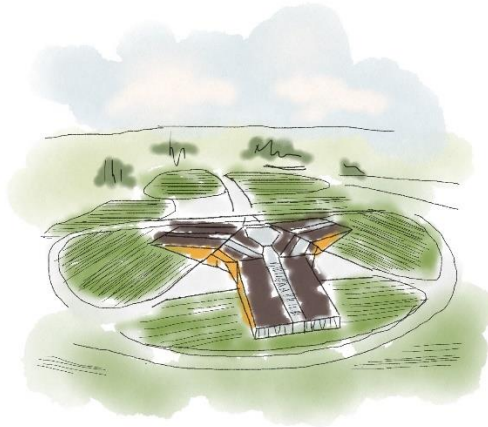
2.8

2.8. Plantas del hotel Marqués de Riscal

2.9, 2.10. Fotos aéreas de la ubicación antes y después de la intervención



BODEGAS PORTIA
GUMIEL DE IZÁN, BURGOS



2.11

BODEGAS PORTIA

ARQUITECTURA:	FOSTER + PARTNERS
FECHA DE CONSTRUCCIÓN:	2004-2010
CLIENTE:	GRUPO FAUSTINO S.L.
UBICACIÓN:	GUMIEL DE IZÁN, ESPAÑA
SUPERFICIE:	12.5000 M ²
PLANTAS:	1-3
COSTE:	25.000.000 €

2.11. Dibujo propio de Bodegas Portia

<IMAGEN EN PORTADA DE CASO DE ESTUDIO:
Vista aérea de Bodegas Portia

CASO DE ESTUDIO 1

BODEGAS PORTIA

Las Bodegas Portia son las nuevas instalaciones del Grupo Faustino en la Denominación de Origen Ribera de Duero, en la localidad burgalesa de Gumiel de Izán. Nacen como resultado de un proyecto iniciado en la década de los 90 con la adquisición de terrenos de cultivo en el propio Gumiel y en localidades cercanas con el objetivo de expandir la marca alavesa a la tierra del Duero y dotar al centro de las instalaciones y técnicas enológicas más modernas. Con tal objetivo la obra se encarga al estudio británico Foster+Partners, que se suma al incipiente número de estas arquitecturas de renombre realizadas en la geografía vinícola española.

En palabras del autor, Norman Foster: “Portia era nuestro primer proyecto de bodega, así que no teníamos preconcepciones sobre cómo debía ser. Ha sido una oportunidad de empezar desde el principio, de examinar los diferentes estadios de la producción, y de crear finalmente las condiciones ideales. El vino ha sido el punto de partida, así como la belleza de la Ribera del Duero. Hemos usado materiales que dibujan la tradición vinícola de la región, y



2.12



2.13



2.14

2.12. Acceso a la bodega

2.13. Sala de barricas de B. Portia

2.14. Fachada exterior de la sala de tinas

2.15. Vista desde los viñedos de la bodega

2.16. Imagen de la implantación de la bodega

hemos creado espacios públicos abiertos al paisaje, para disfrute del visitante”.

Por lo tanto, podemos sustraer de ellas un concepto innovador en su tipología de naturaleza vanguardista, que busca romper con lo establecido prestando una mirada al futuro, pero sin renunciar a los conceptos tradicionales, enterrándose parcialmente en el terreno con el objetivo de minimizar el impacto en el paisaje y reducir la demanda energética.

El edificio, con forma de trébol, se distribuye en tres pabellones independientes pero conectados, cada uno encargado de albergar las distintas etapas de producción del vino: la fermentación del mosto en depósitos de acero, el envejecimiento en barricas de roble y el posterior embotellado y almacenado. Todo ello se encuentra controlado desde el núcleo de la estrella, en el que se ubican el resto de espacios públicos y de administración.

La bodega se convierte en un icono en el que los materiales y las formas conviven en equilibrio, permitiendo así una buena comunión entre arquitectura y paisaje

A. ESCALA PAISAJÍSTICA

A|1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Localización: La bodega se encuentra ubicada en el termino municipal de Gumiel de Izán, Burgos, en la confluencia de las provincias de Soria, Burgos, Segovia y Valladolid. Está inmersa en la zona catalogada como Ribera de Duero, lo que significa que se encuentra rodeada de un entorno en el que el cultivo de viñedo se convierte prácticamente en monopolio. La combinación del medio natural y su arquitectura la convierte en un claro ejemplo de paisaje vinícola, pero con toques vanguardistas que diferencian su imagen del resto colindante.

La bodega se incrusta semienterrada en una pequeña loma, lo que la permite ser contemplada, por la elevación natural, sin provocar un gran impacto visual, gracias a su incursión en el terreno. Se edifica en una parcela perteneciente al núcleo urbano pero distanciado de él, ya que su verdadero diálogo es con el entorno natural al que se debe y con el que se mimetiza en todas sus acciones, respetándolo y supeditándose a él.



2.15



2.16



Evolución y transformación: Debido a su localización, al igual que el resto de entornos vinculados a la Ribera de Duero, ha sufrido transformaciones físicas en su medio natural a consecuencia del, cada vez más grande, comercio del vino y sus actividades colaterales, que desembocan en un incipiente enoturismo con fuerte peso económico.

Esto ha condicionado al paisaje, que pese a que el vino sea parte de su cultura, se ha visto colonizado, aún más, por la plantación masiva de vides. Por lo tanto, aunque la estructura morfológica de la zona no ha variado demasiado, debido a que, aunque diferentes, siguen siendo tierras de cultivo, si lo ha hecho el paisaje, con un aspecto visual más concentrado.

A escala menor, del ámbito local, no ha variado significativamente, a excepción de un aumento de viñedos, ya que la bodega por si sola no genera el potencial económico o industrial que los grandes núcleos que rodean al municipio, ni por lo tanto, los grandes cambios urbanísticos. De igual modo la bodega se distancia de dicho núcleo, por lo que no genera continuidad con la trama urbana en búsqueda del contacto con el paisaje, con el que si quiere relacionarse.



2.17



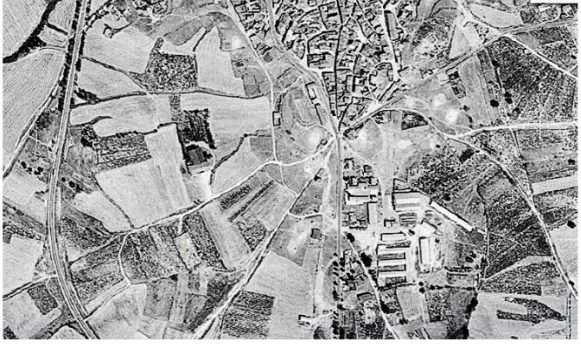
2.18

2.17 Bodegas Portia y su entorno.

2.18. Vista del exterior desde las terrazas.

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entorno de la bodega a 3 escalas diferentes



B. ESCALA ARQUITECTÓNICA

B|1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

PLANTEAMIENTO: El diseño de Foster+Partners busca una reinterpretación vanguardista del concepto de bodega, para ser observada de manera diferente como tipología de edificio en sí. Busca como objetivo la reducción del impacto visual en un entorno muy plano, así como la funcionalidad y el bajo consumo energético, todo ello proporcionado gracias a su forma y su estado semienterrada en el terreno. Consigue la relación y mimesis con el medio natural mediante su forma y el empleo de materiales locales tradicionales que se camuflan en su imagen con el terreno.

MECANISMOS: A través de diversos procedimientos consigue llevar a cabo una síntesis de todas las ideas iniciales.

Emplazamiento: El edificio se encuentra sobre una ligera loma en los límites del núcleo urbano de Gumiel de Izán, del que se separa. No busca la continuidad urbanística ni la relación con la población y su arquitectura tradicional, ya que opta por una imagen vanguardista totalmente rompedora con lo existente. Bajo esta premisa se independiza para camuflarse con el



2.18



2.19

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista de la evolución en el tiempo del entorno de la bodega



2.20



2.21

2.18 Vista al ocaso de la bodega

2.19 Imagen aérea de Portia y Gumiel de Izán

2.20 Portia desde la carretera

2.21 Sala de tinas de fermentación

entorno, fusionándose con él y desarrollando una transición interior exterior mediante su forma y materiales, siendo accesible desde todas sus cotas y reduciendo su impacto visual gracias a sus texturas y colores.

Relación con el suelo: Punto clave de la estrategia ambiental, la bodega se aprovecha de la topografía del terreno y se introduce en él para cumplir dos objetivos: aprovechamiento de las condiciones térmicas propicias para la maduración del vino, y la reducción de la escala de una instalación de grandes dimensiones, que permite un desarrollo bajo permitiendo la continuidad de la línea del horizonte que atraviesa un elemento natural más. La bodega emerge del suelo.

Desarrollo proyectual: El edificio reinterpreta la tipología tradicional de bodega enterrada. El diseño desarrolla la forma de un trébol o una estrella de tres puntas. En cada uno de estos alas se llevan a cabo los distintos estadios de producción del vino, la fermentación en depósitos de acero, la crianza en barricas de roble y el envejecimiento y almacenaje en botellas de vidrio; todas ellas articuladas y controladas desde el núcleo central. En este corazón se encuentra la tolva receptora de uvas recolectadas y una galería pública

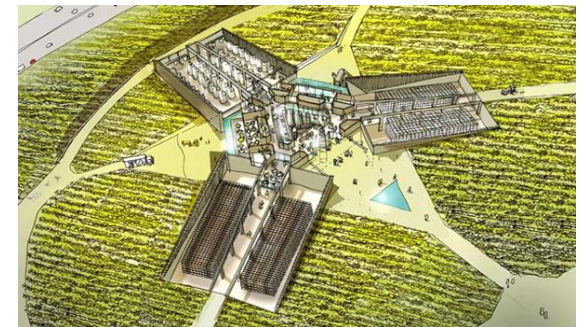
elevada que da acceso a entreplantas acristaladas que permiten visualizar las distintas etapas de producción. También presenta zonas de recepción con terrazas y elementos acuáticos, la tienda, la sala de catas, un auditorio, las salas de reuniones y el restaurante.

Conexiones: La bodega se encuentra entre el pueblo de Gumiel y la Nacional 1, siendo accesible a ella desde ambos puntos. Destaca por su total transitabilidad desde el exterior. Presenta varias vías de comunicación en la parcela, destinadas a abastecer el acceso peatonal, de vehículos privados y de servicio para transporte de uva y mercancías. Gracias a su forma de estrella enterrada permite el acceso de los tractores y depósitos de uva recién vendimiada a través de la cubierta, llegando a lo más alto donde se encuentra la tolva receptora.

Recorrido de la uva: El proceso comienza en los viñedos de la empresa, donde después de ser recolectada se transportan a la bodega, la cuál, como ya se ha explicado, dispone de una vía rodada en rampa que accede directamente a la cubierta para que la uva sea volcada directamente sobre una tolva, que aprovechándose de la gravedad, transporte la cosecha por el edificio. De este



2.22



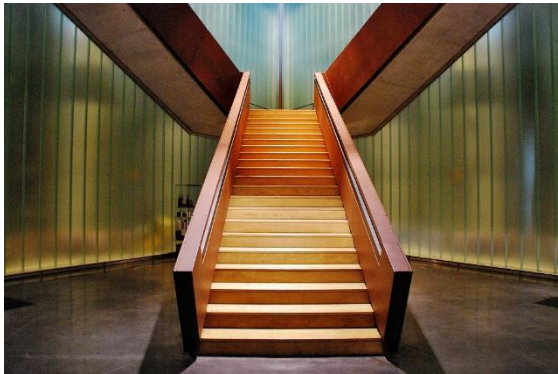
2.23

2.22 Sala de barricas

2.23 Dibujo del estudio de los autores



2.24



2.25

2.24 Imagen del acceso peatonal

2.25 Escalera principal

Modo pasa al ala de fermentación en depósitos de acero, continuará en el ala de envejecimiento en barricas y terminará en el de embotellado, donde después de un tiempo saldrán al mercado.

Sostenibilidad: Foster busca siempre con sus acciones construir un edificio en el que la funcionalidad y la sostenibilidad sean dos acciones que vayan de la mano. El aspecto más trascendente es el soterramiento parcial de algunos de sus espacios, como la sala de fermentación y la sala de maduración, aprovechando las propiedades térmicas del terreno, que junto a la estructura de hormigón regula la temperatura propicia para el envejecimiento del vino. La ubicación sobre la superficie de la sala de fermentación permite la expulsión de manera natural del dióxido de carbono residual.

La tolva de recepción de la uva recolectada permite un aprovechamiento eficiente de la energía, ya que al estar situada en altura permite mover el producto por acción de la gravedad sin dañar la uva.

La cubierta volada proporciona sombra a los atrios acristalados y a las tinas expuestas y está dotada de módulos fotovoltaicos. Se encuentra compuesta por una chapa plegada de acero corten anclada al paramento mediante una

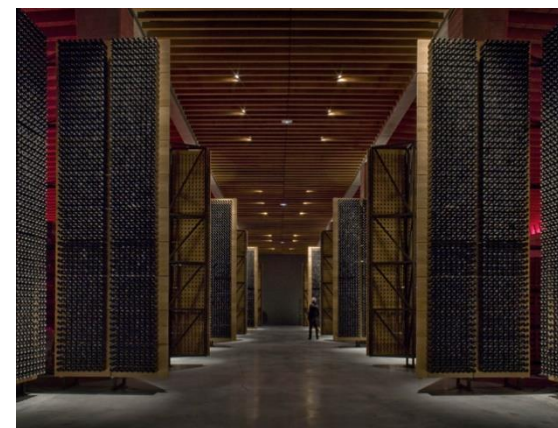
subestructura metálica que permite crear una cámara ventilada. Todo ello se suma al control de iluminación mediante parasoles y otras soluciones.

Cubierta y materiales: Estos elementos son fundamentales en el resultado final de la bodega, ya que son los encargados de dotarla de su carácter identitario. Acero, hormigón, madera y vidrio, encargados también de llevar a cabo la mimesis del edificio con el entorno. Hormigón para toda su estructura prefabricada que constituye el gran contador del edificio, propicio por sus condiciones higrotérmicas, resistencia al fuego y calidad estética. Madera haciendo alusión al material tradicional de la zona. Vidrio como elemento de transparencia y translucidez, que permite vistas en los miradores y las difumina en otros espacios.

Y el acero, material representado en gran medida en la chapa de la cubierta, que hace de ella también, debido a su forma, una fachada plegada. Las tejas de acero corten solapadas, hacen que su color combine con las tonalidades naturales de los viñedos y le dote de esa capacidad camaleónica con el entorno. Le aporta el carácter identitario al edificio.



2.26



2.27

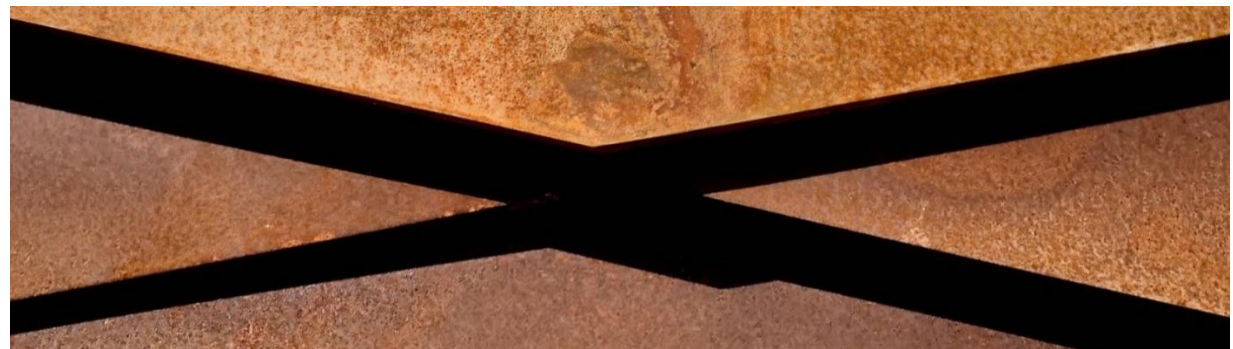
2.26 Vista desde el restaurante

2.27 Botellero de la bodega

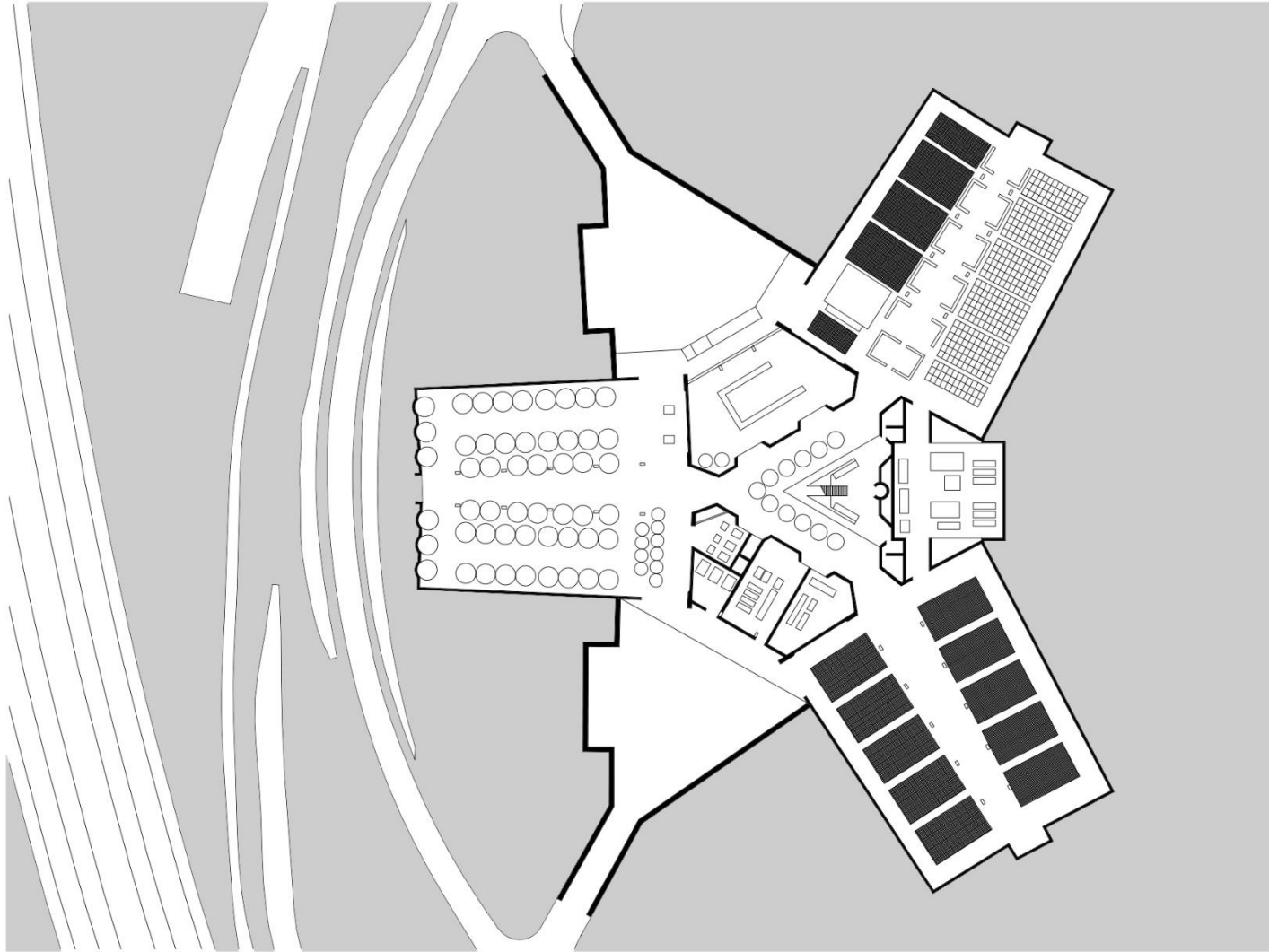
B|2 DOCUMENTACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A partir de la documentación gráfica se complementa los conceptos desarrollados hasta ahora, pudiendo comprobar las ideas y la morfología de los espacios en los esquemas de plantas, alzados y secciones de la bodega.

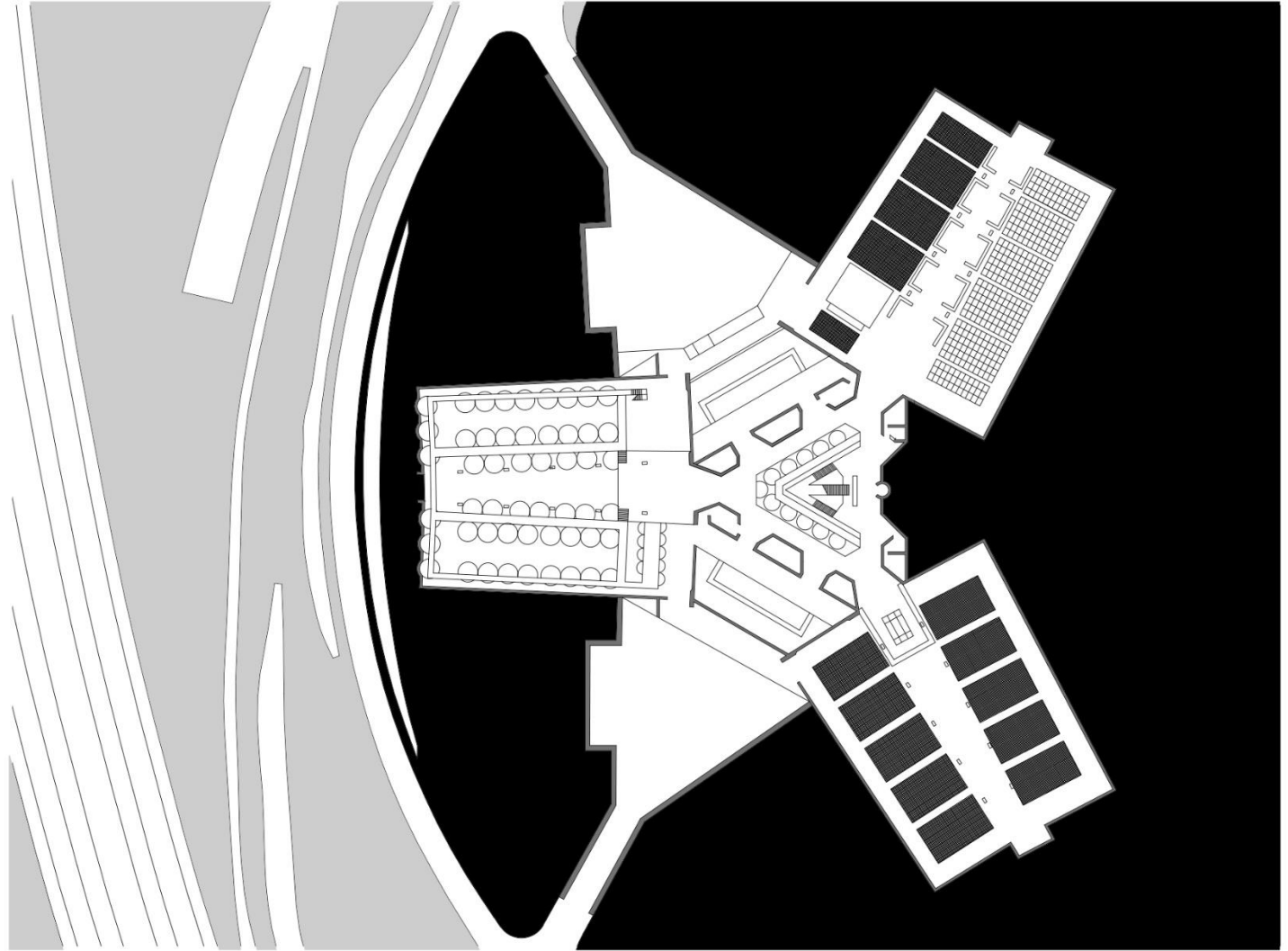
Dibujos propios realizados para este TFG.



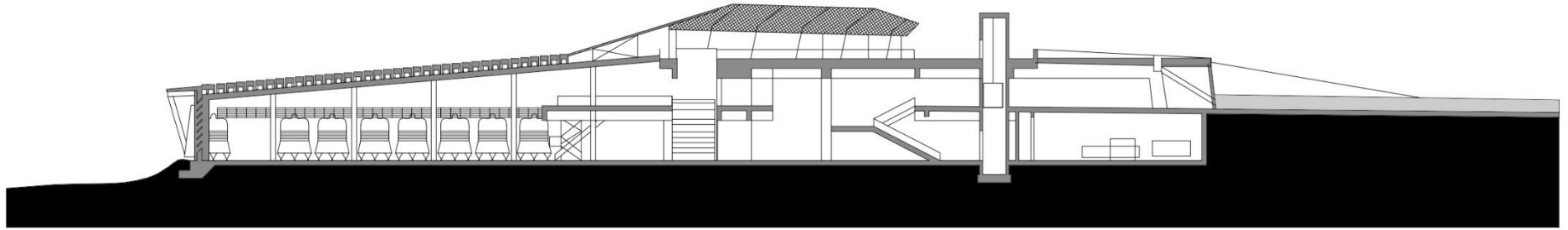
2.28 Detalle del solape del Cortén de fachada



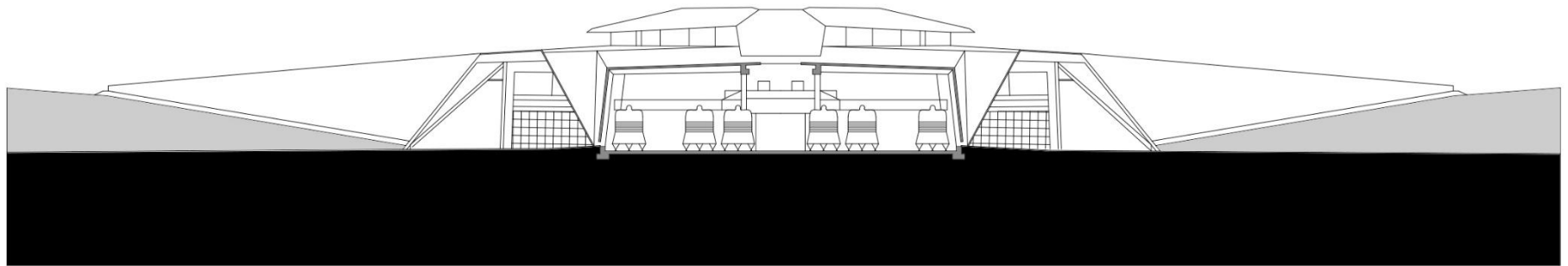
PLANTA BAJA



PLANTA -1. SEMIENTERRADA



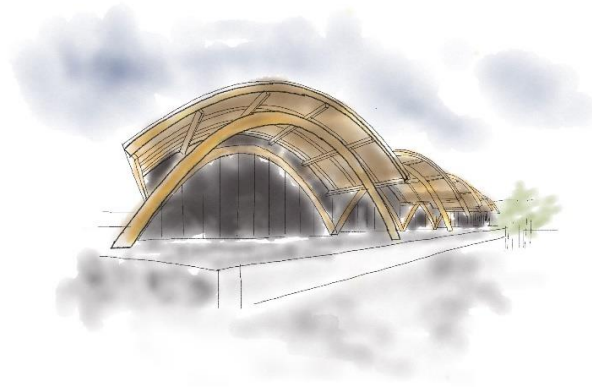
SECCIÓN LONGITUDINAL



SECCIÓN TRANSVERSAL



BODEGAS PROTOS
PEÑAFIEL, VALLADOLID



2.28

BODEGAS PROTOS

ARQUITECTURA: ROGERS STIRK HARBOUR +
PARTNERS, ALONSO BALAGUER Y ASOCIADOS

FECHA DE CONSTRUCCIÓN: 2004-2008

CLIENTE: BODEGAS PROTOS

UBICACIÓN: PEÑAFIEL, ESPAÑA

SUPERFICIE: 19.450 M²

PLANTAS: 4

COSTE: 17.000.000 €

2.28 Dibujo propio de Bodegas Protos

<IMAGEN EN PORTADA DE CASO DE ESTUDIO:
Vista del Castillo de peñafiel desde B. Protos

CASO DE ESTUDIO 2

BODEGAS PROTOS

Ubicadas en el corazón de la Denominación de Origen Ribera del Duero, en Peñafiel, provincia de Valladolid, se encuentran las Bodegas Protos, una de las empresas productoras de vino referente en el panorama nacional. El nuevo proyecto surge como respuesta al deseo de aumentar su producción para seguir creciendo, y por lo tanto, a la necesidad de ampliación de sus instalaciones tradicionales, caracterizadas su limitado espacio, que se encuentran excavadas en el interior del mismo cerro del Castillo. De esta manera consiguen adaptarse a los nuevos medios y a las nuevas tecnologías ampliando su superficie productiva gracias a la creación de un nuevo edificio, obra del estudio de Richard Rogers.

El espacio debía poner en comunión a conceptos aparentemente opuestos, ya que con el objetivo de construir un icono que incorporara las tipologías constructivas de Peñafiel debía conjugar integración y cambio; vanguardia y tradición; logrando así la continuación de la trama urbana a cuya escala se sitúa.





2.30

Se opta por enterrar gran parte del programa del edificio, entre ellos varios niveles en los que se encuentran los niveles productivos y las oficinas, que conectan con las antiguas instalaciones cercanas, contenidos sobre un pódium de hormigón sobre el que se sitúan unas características crujiás parabólicas de madera que sostienen una repetición de cubiertas curvas cerámicas, que le dotan de su aspecto característico.

Arquitectura racional, en su sencillez encuentra su grandeza, que a pesar de nacer con vocación icónica, ser la imagen de una empresa, ha sabido conjugar a la perfección vanguardia con tradición, relacionándose con el pueblo a través de sus materiales y de su escala, lo que permite la continuación de la trama urbana creando con el conjunto una simbiosis perfecta.

2.29 Cubierta de madera de la bodega

2.30 Espacio interior a doble altura

2.31 Vista de la bodega con el Castillo
de Peñafiel al fondo

2.32. Vista de la bodega desde el castillo

A. ESCALA PAISAJÍSTICA

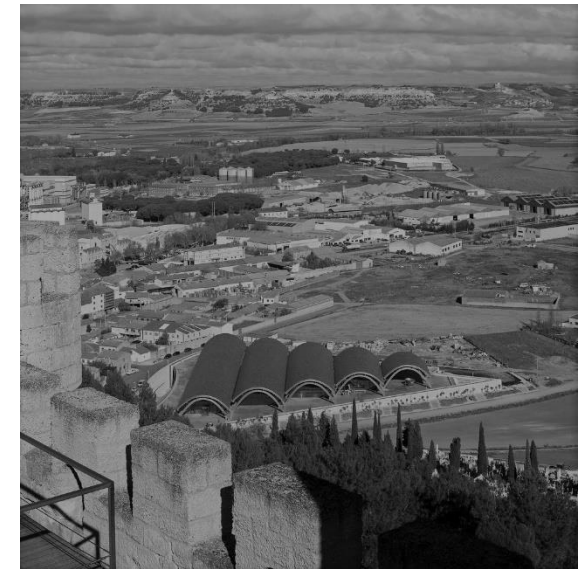
A|1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Localización: El ámbito en el que se encuentra ubicada la bodega es privilegiado. Se trata de una región en la que casi la totalidad de sus municipios se dedican a la producción vinícola, siendo los viñedos y las bodegas los protagonistas del entorno. Peñafiel, centro del corazón de la Denominación de Origen Ribera de Duero, se caracteriza por su historia ligada al mundo del vino. Por ello, su término se convierte en un mar de viñas que le rodea, solamente penetrado por sus imponentes cerros, presentando un paisaje característico de inconfundible belleza. A pesar de esta riqueza física y biológica, el edificio se encuentra más ligado al paisaje arquitectónico que al natural, debido a su ubicación dentro del núcleo urbano, de abundantes construcciones tradicionales, con el que intenta mimetizarse, y, sobre todo debido al imponente trasfondo en el que se enmarca: el Castillo.

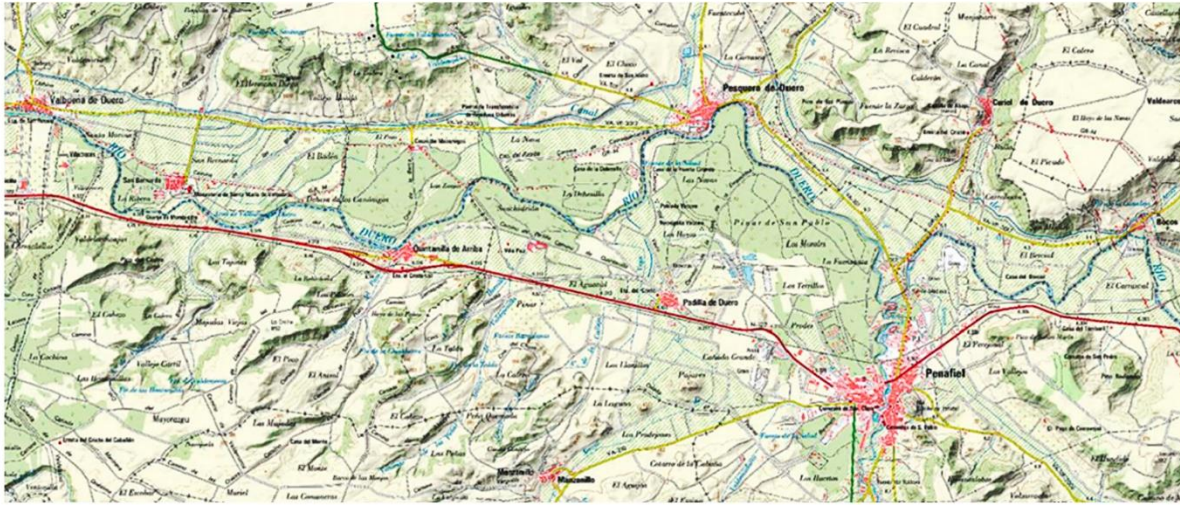
Todo ello hace que el mismo pueblo se convierta en paisaje, como un cuadro. La bodega, sigue ese patrón, buscando integrarse, pasando a formar parte de él gracias a su reinterpretación de lo tradicional a través de sus materiales.



2.31



2.32



Su conexión directa con el castillo la “obliga” a erigirse como un edificio más, misión de la cubierta, para así reducir su impacto visual. Relación de respeto con su entorno, conciliación entre el pasado, presente y futuro.

Evolución y transformación: La región, con el paso del tiempo y el creciente auge económico asociado a la producción vinícola, ha sufrido transformaciones. Éstas han sido tanto físicas, como naturales y arquitectónicas, transformando a la zona con respecto al aspecto que presenciaba hace años. Se observa una “invasión de viñedos y una aparición aritmética del número de bodegas, que han provocado una explotación masiva del entorno, y configurando nuevamente su fisionomía. Por lo tanto, observamos una proliferación de industria, así como una mayor ortogonalidad en el trazado del terreno.

En el mismo municipio de peñañiel y en las cercanías a la bodega, se aprecia un aumento en la densidad ocupacional y constructiva, hecho ante el cuál, la bodega, siendo cooperativista, ha decidido continuar con el crecimiento de la trama urbana abriendo nuevos espacios gracias a sus instalaciones y a su escala urbana.



2.33



2.34

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entrono de la bodega a 3 escalas diferentes



B. ESCALA ARQUITECTÓNICA

B|1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

PLANTEAMIENTO: El arquitecto se encuentra ante una serie de premisas, de naturaleza casi opuesta, que debe resolver. En primer lugar, ha de conseguir llevar a cabo un proyecto que combine vanguardia con tradición, un edificio que hable de historia pensando en el futuro, en el que se desarrollen tecnologías innovadoras, que sea un icono pero que no llame la atención y que fuera una gran superficie sin que ocupara mucho espacio. Y todo ello encajado en un entorno con unas reglas marcadas que había que respetar. Y todo ello dando por hechos los criterios de funcionalidad y sostenibilidad.

MECANISMOS: A través de diversos procedimientos consigue llevar a cabo una síntesis de todas las ideas iniciales.

Emplazamiento: El edificio se encuentra a los pies de las faldas del cerro del Castillo de Peñafiel, ocupando la totalidad de una parcela vecina a las antiguas bodegas de la empresa, debido a la facilidad de cercanía entre ambas. Debido a su situación trata de integrarse con el entorno, buscando una fusión y una transición con él, sin perder su condición de hito. Su

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista de la evolución en el tiempo del entorno de la bodega.



2.35

ubicación y corrección urbanística permite continuar y expandir la trama de la ciudad. Gracias a sus muros cortina y amplitud espacial, permite una conexión de continuidad entre el interior y el exterior.

Relación con el suelo: Se trata del punto común de encuentro entre las dos unidades de la bodega, la base y la envolvente ligera. El edificio se hunde bajo tierra por conveniencia energética y beneficio para el vino, dejando a la vista solo la envolvente de arcos de madera que se ancla sobre la base permitiendo así la continuidad de la escala urbana. Crea un horizonte permeable a través de sus paredes de vidrio.

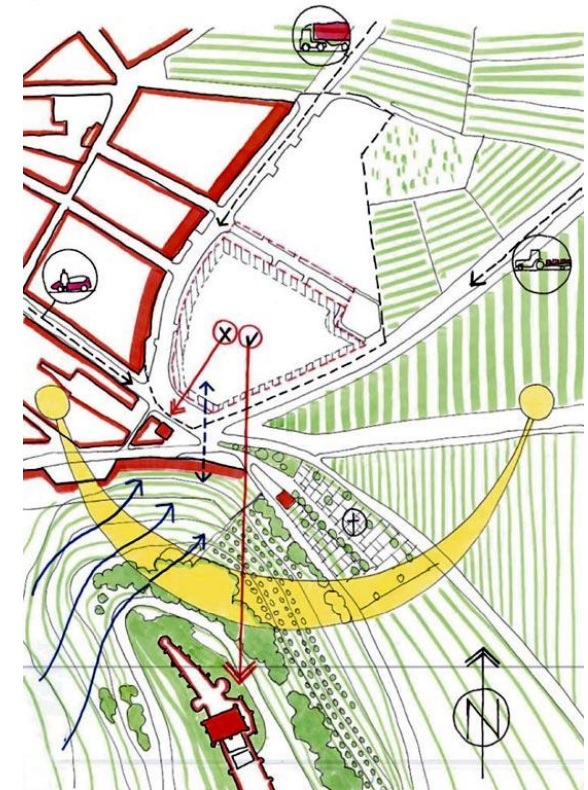
Desarrollo proyectual: La obra se concibe como una reinterpretación contemporánea de las bodegas tradicionales excavadas bajo tierra, presentando la parte productiva enterrada, mientras que la parte de los arcos parabólicos hacen referencia a las formas de los cañones de dichas bodegas. La división en dos partes diferenciadas hacen que en la base, que sirve de soporte a la envolvente ligera, esté compuesta por un nivel enterrado de bodega y otro superior, semienterrado, de elaboración. En el lado oeste de la base se encuentra un patio a dos niveles alrededor de los cuáles se disponen

La sede social, representativa y administrativa. La envolvente ligera, a modo de cubierta, se apoya sobre la base y cierra los espacios de ésta, albergando el vestíbulo principal con vistas a las instalaciones de producción a nivel inferior. Se trata de una estructura abovedada con 5 crujías de 18 metros de luz articuladas en sección y planta. Este sistema de arcos parabólicos de madera laminada soporta la cubierta de 5 bóvedas de diferentes longitudes, que a su vez soportan secundaria encargada de sustentar las cerámicas finales características de la cubrición.

entablado también de madera laminada. La cubierta, finalmente, está recubierta por un sistema de paneles cerámicos de gran formato. El paramento vertical de la envolvente es de vidrio.

El edificio busca reforzar la idea de estructura ligera que se asienta sobre base poderosa.

Conexiones: La bodega presenta diferentes puntos de acceso dependiendo de quién lo haga. De tal forma, por el sur a nivel de calle presenta un acceso peatonal, vinculado a la trama urbana, mientras que por el norte, conectado por una rampa, cercana a la vía de los viñedos, presenta una entrada para la



2.36

2.36 Croquis del estudio Rogers Stirk Harbour de las estrategias de conexión, acceso, soleamiento y vistas de la bodega.



2.37

2.37 Imagen del los arcos parabólicos de la cubierta y el retranqueo del vidrio

maquinaria que asciende hasta dejar en altura la uva para su posterior tratado. Posee un acceso para transportes, destinado a los medios que acudan a retirar el producto ya embotellado para su posterior puesta en el mercado.

Recorrido de la uva: El proceso comienza con el transporte de la uva por la rampa norte hasta llegar al techo de la base. Allí se descargan para iniciar un proceso de producción de vino por gravedad, pasando por las distintas etapas de elaboración según niveles, representando la más baja el final del recorrido. Todo trabaja siguiendo un orden funcional que va desde la elección de la uva hasta embotellado del vino, pasando por su maceración en cubas, su filtrado y su almacenado en barricas de roble. Finalmente se guardan los palés mecanizados de botellas en la zona más profunda de la bodega.

Sostenibilidad: El edificio sirve como una máquina responsable y cuidadosa con el entorno por su reducido consumo energético conseguido gracias a las distintas soluciones constructivas aportadas. La fundamental, es la decisión de soterrar gran parte de la bodega, lo que la aporta una inercia térmica necesaria para la maduración de los vinos. El otro mecanismo fundamental de ahorro energético es la cubierta, que protege de la radiación directa del

Sol a las superficies vidriadas, gracias al retranqueo de éstas, y la difusión y reducción de la acumulación de calor debido a su composición de doble capa, que permite crear una cámara de aire intermedia, que unto con los poros de las piezas cerámicas de recubrimiento evacuarán el exceso de temperatura mejorando las condiciones en el interior. Otro mecanismo empleado será un sistema de refrigeración especial que emplea el agua del subsuelo.

Cubierta y materiales: Se tratan de los elementos que permiten llevar a cabo una mimesis del edificio con el entorno. Pese a ser una arquitectura de vanguardia el empleo de materiales abundantes en la arquitectura local hace que tome una misma apariencia manteniendo relaciones de conexión con las construcciones tradicionales del entorno. Madera para los arcos parabólicos, vidrio para los paramentos verticales, hormigón para las zonas enterradas y muros de contención y cerámica para la cubierta.

Ésta se convierte en el elemento más representativo del edificio, reinterpretando los tejados habituales de la zona y tratándose como una fachada por su conexión directa, privilegiada, con las vistas desde el castillo, desde donde se funde entre el resto de Peñafiel



2.38

2.38 Croquis del estudio autor sobre la estrategias de vistas y conexión con el campo

B|2 DOCUMENTACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A partir de la documentación gráfica se complementa los conceptos desarrollados hasta ahora, pudiendo comprobar las ideas y la morfología de los espacios en los esquemas de plantas, alzados y secciones de la bodega:

Dibujos realizados para este TFG, usando la documentación gráfica de los autores como base.



2.39 Vista general de Bodegas Protos

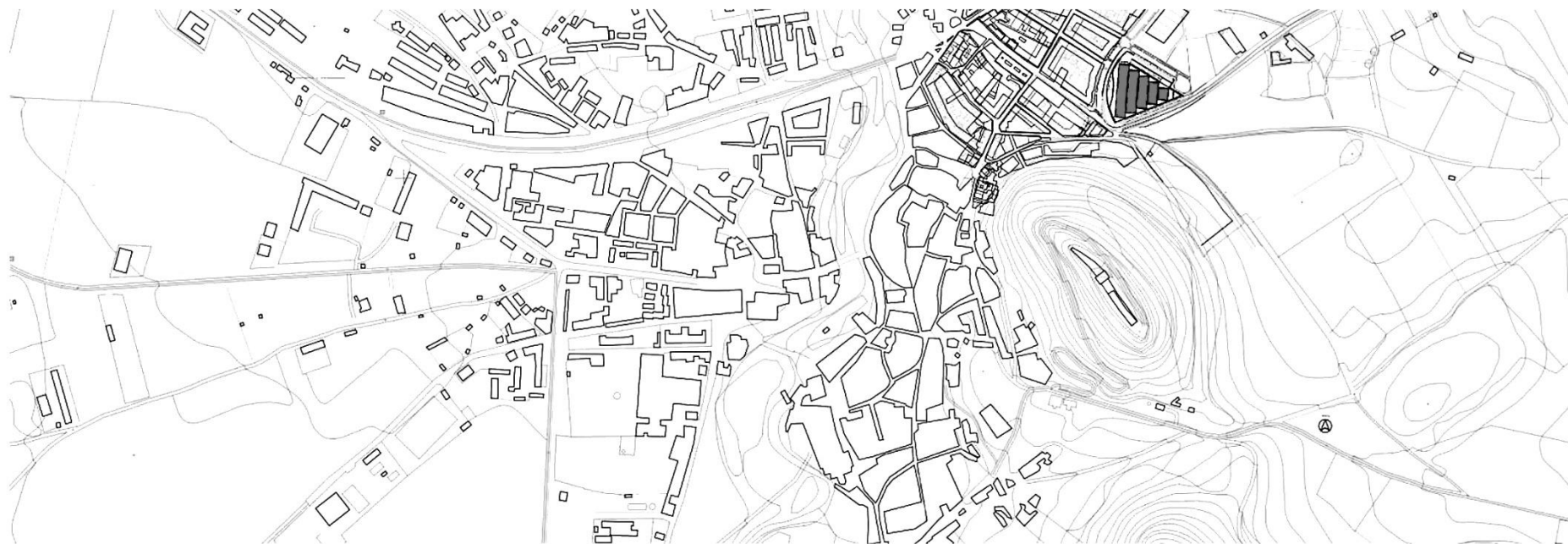
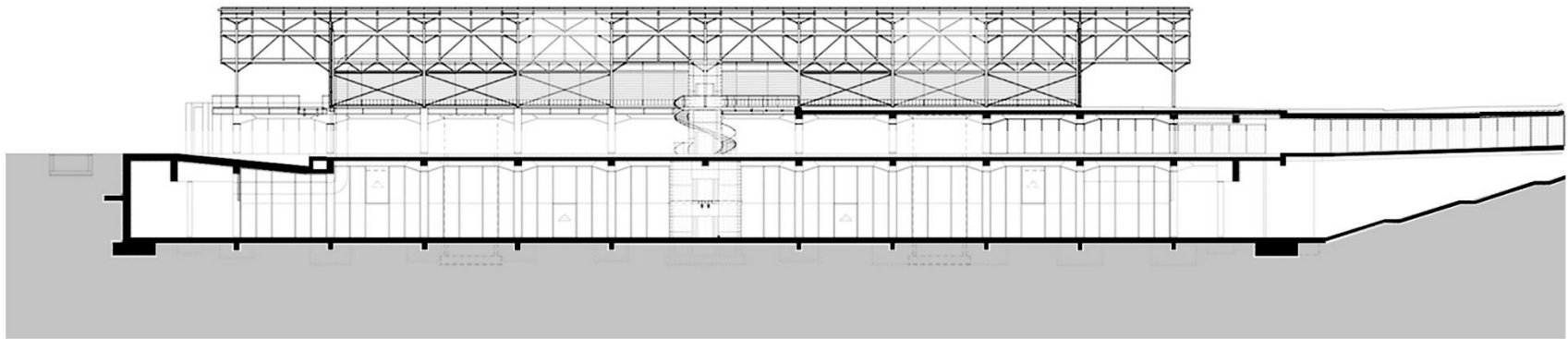


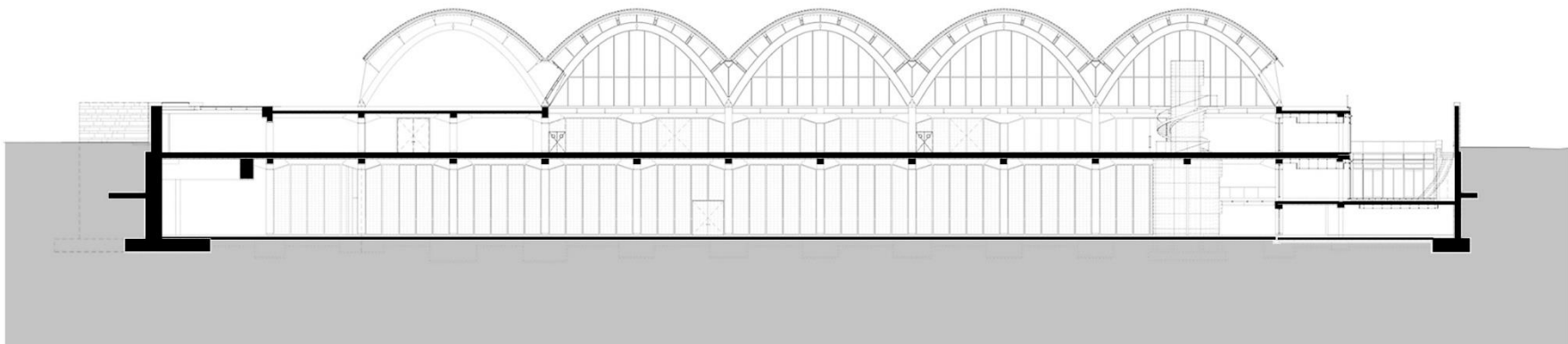
LÁMINA DE SITUACIÓN



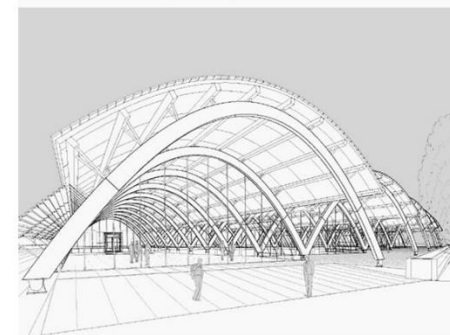
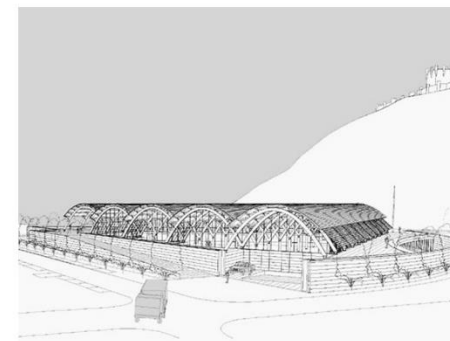
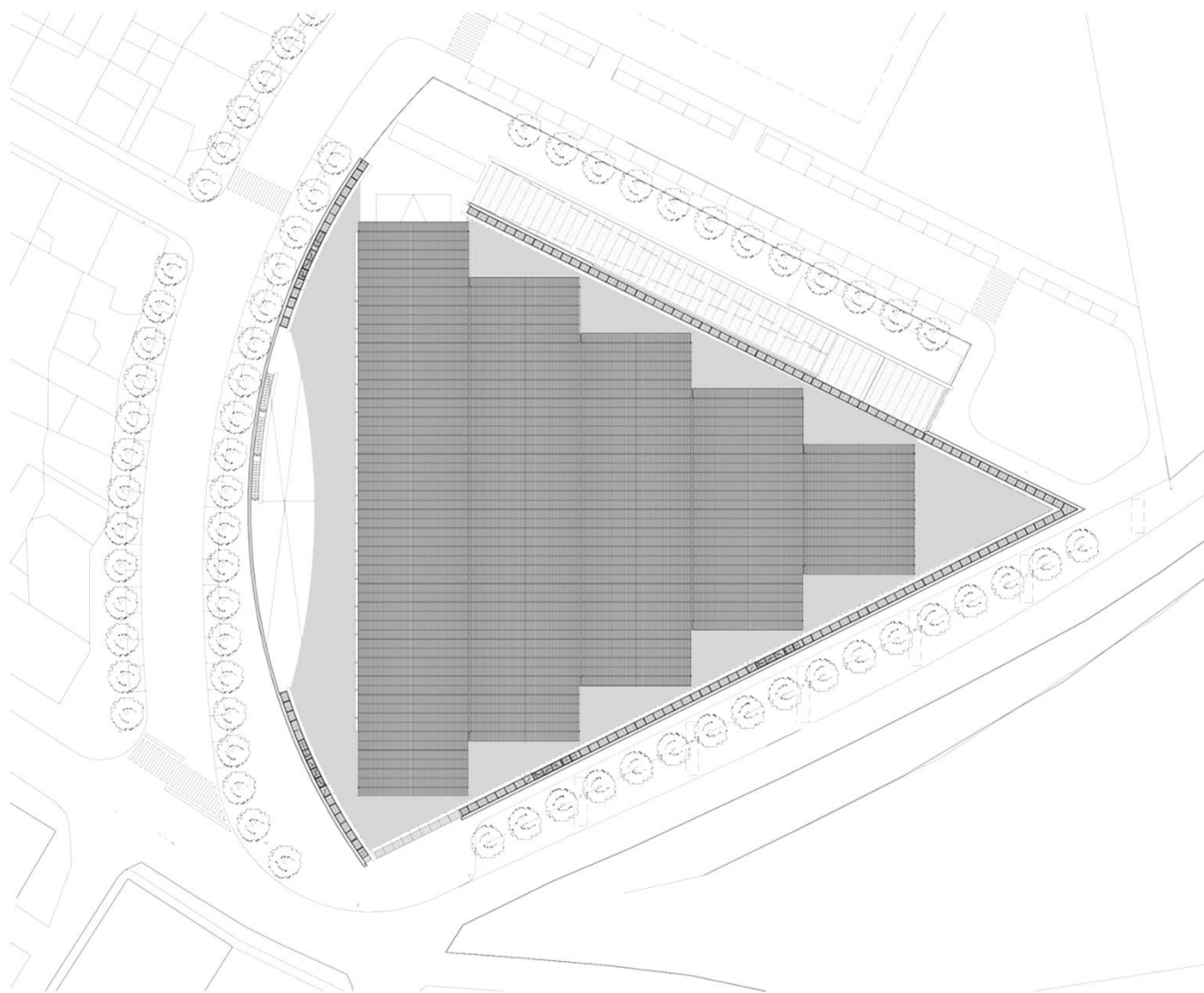
ALZADO LONGITUDINAL



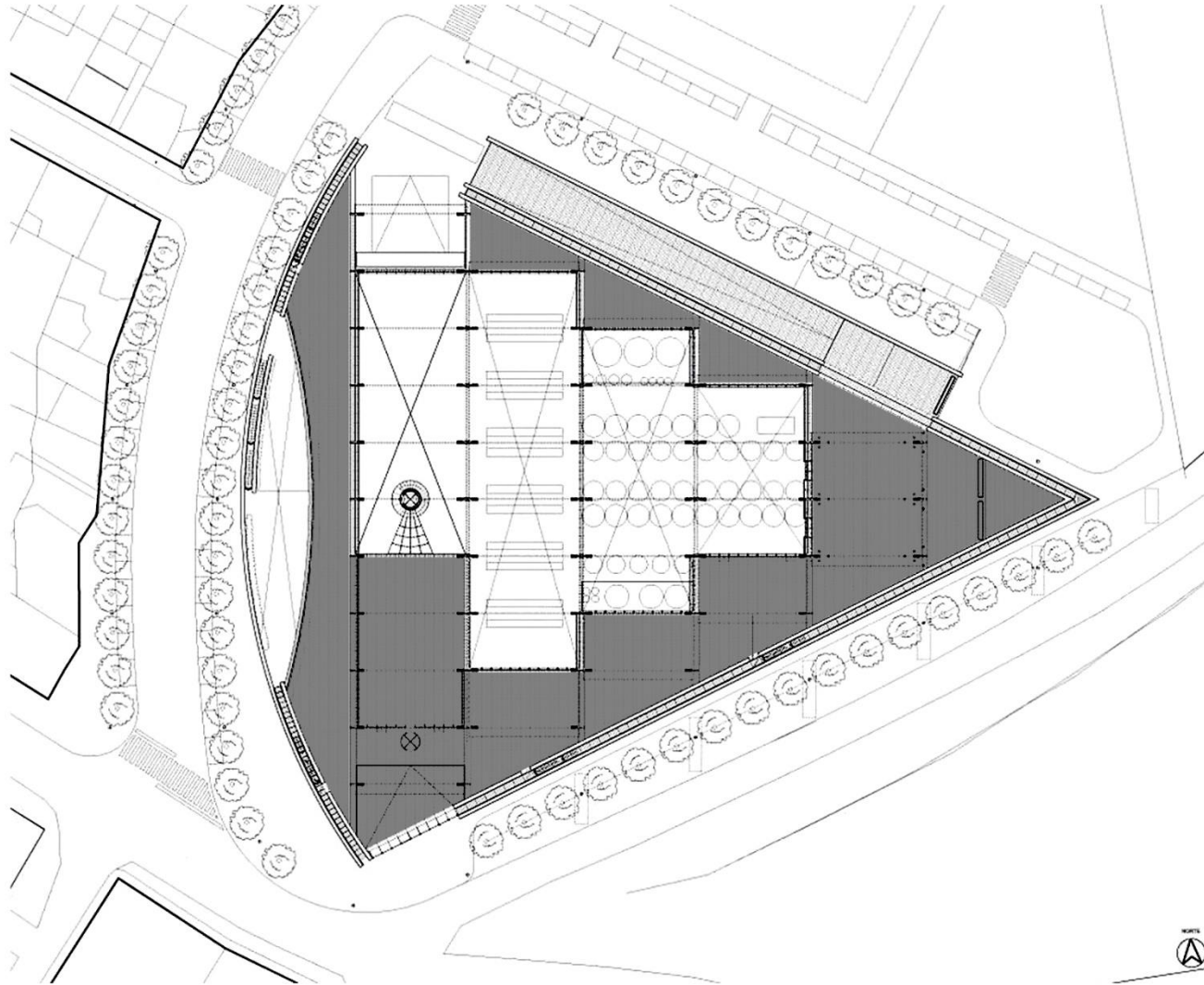
SECCIÓN TRANSVERSAL



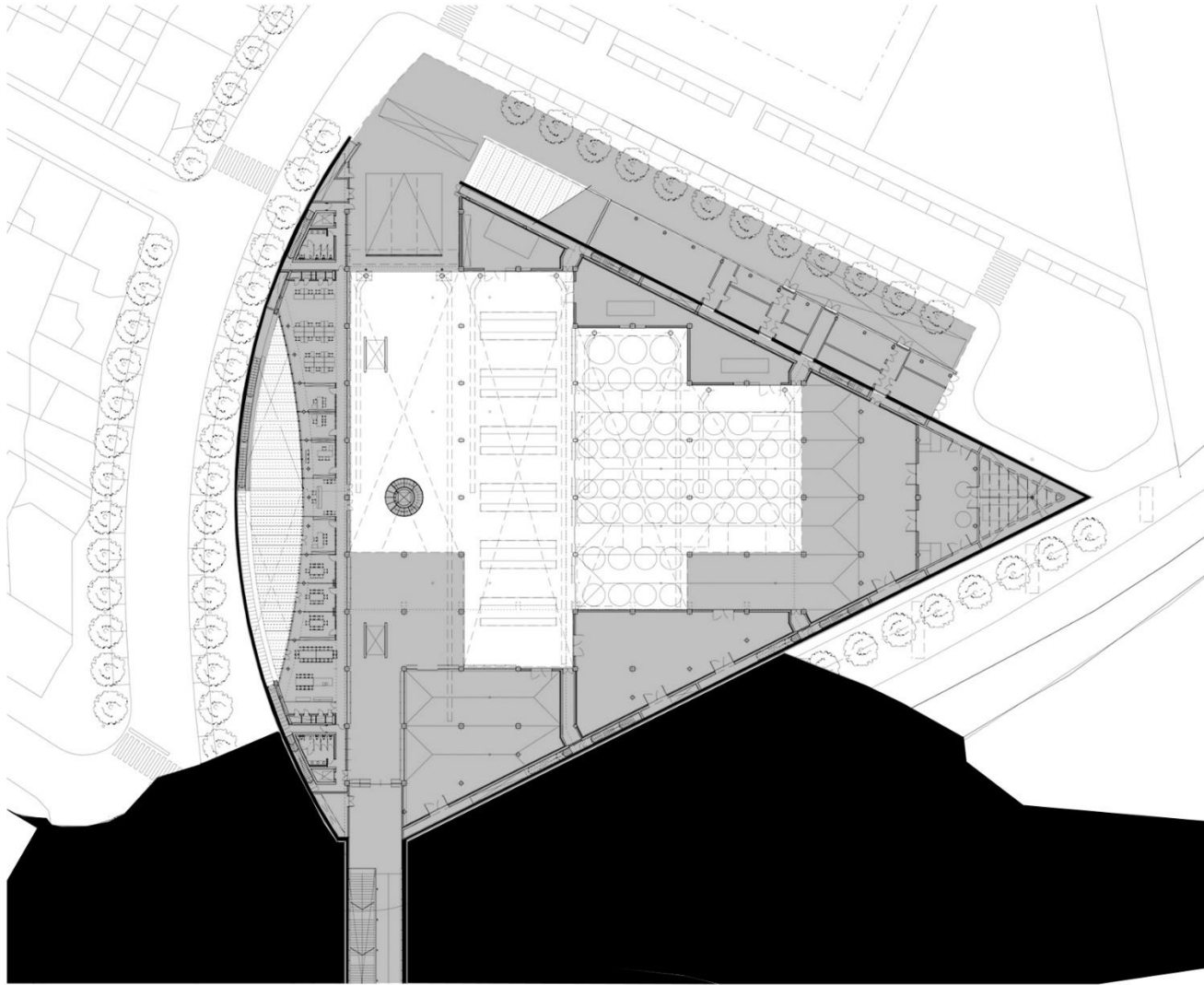
SECCIÓN LONGITUDINAL



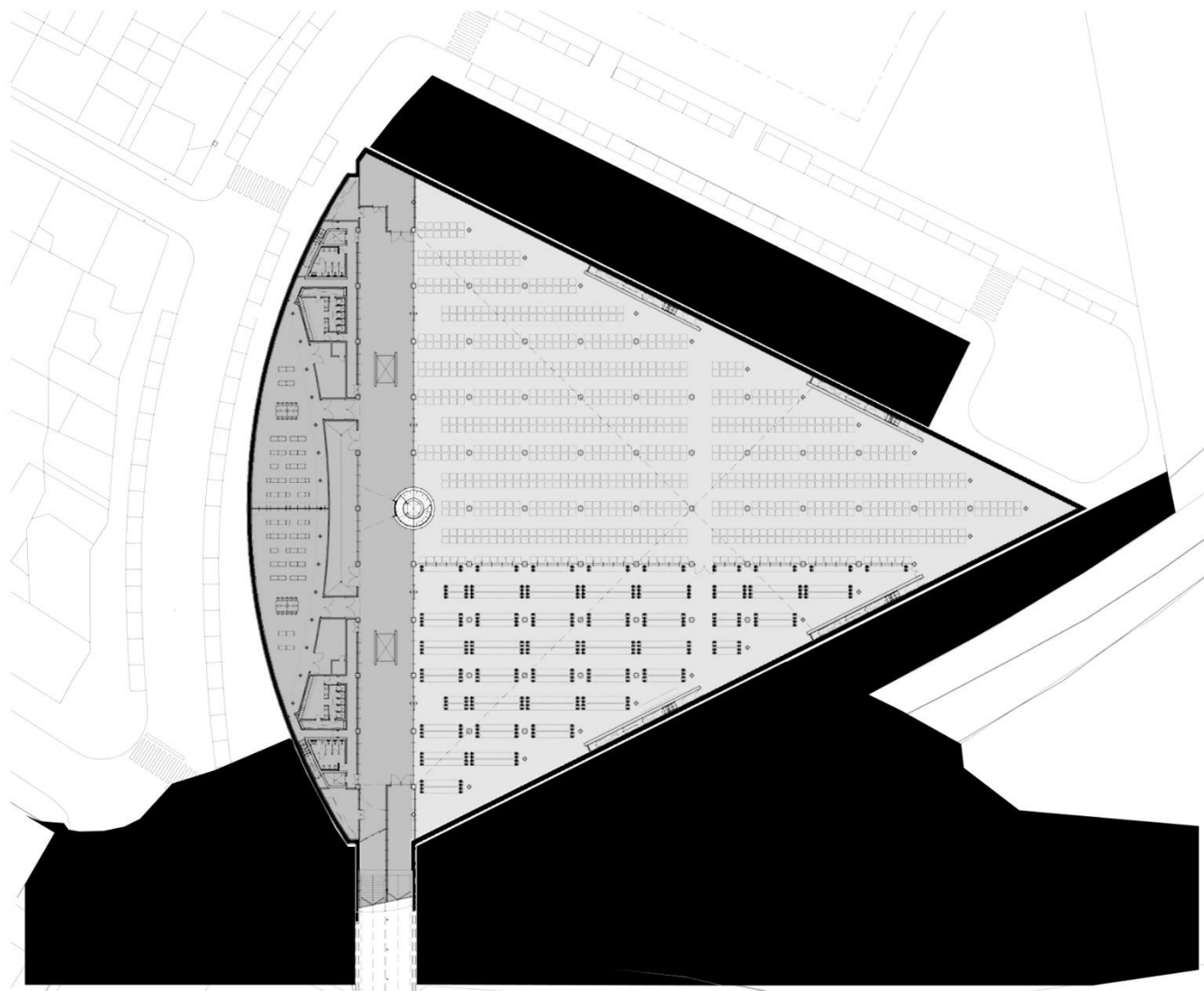
Planta de cubiertas
Vistas realizadas por arquitecto



Planta Baja, acceso peatonal
Plano de ubicación del entorno:
1. Bodega Protos
2. Bodega histórica Protos
3. Castillo de Peñafiel



Planta -1



Planta -2



2 | 2 ENTORNO NATURAL
CANTINA ANTINORI
DOMINUS WINERY

2|2 ENTORNO NATURAL

Asociamos a esta categoría a aquellas bodegas que se caracterizan por estar inmersas en el medio ambiente, físico y biológico, alejadas de los núcleos urbanizados, y a aquellas que, pese a no cumplir estrictamente esta variable, son capaces de integrarse armónicamente con el entorno natural simulando estarlo. De esta manera, podremos encontrar ejemplos que, a partir de su instauración en el medio natural, han sido capaces de tallarlo para su explotación, transformándolo en gran medida con respecto a su estado original por si solas; y otros, que sin necesariamente estar ubicados en un lugar remoto, aparentan formar parte de él, gracias a su mimesis con la naturaleza, liberándose de toda estructura urbana. Por lo tanto, **el interés de unas radica en la transformación del paisaje, y el de las otras en su adaptación a él.** Aunque de distinta manera, ambos mantienen relaciones con la esfera que les rodea dignas de ser contempladas. Las del primer grupo, generalmente, se tratan de soluciones concretas para lugares concretos, con unas condiciones determinadas, por lo que



2.39



2.40

2.39 Ortofoto del paisaje lunar de La Geria

2.40 Ejemplo de construcción para protección de la vid

responden a ejemplos más particulares que se suelen caracterizar por su adaptación a la topografía del entorno en el que se encuentran.

Su variedad es tan rica como lo es la orografía del medio físico y biológico del territorio, y precisamente, por localizarse en ubicaciones tan determinadas, hacen que el verdadero interés recale en las intervenciones y modificaciones paisajísticas, pasando a un segundo plano los propios desarrollos proyectuales de las bodegas. Ejemplos tradicionales de estos procesos escultóricos del entorno natural los encontramos en localizaciones tan dispares como lo son las Islas Canarias y Galicia.

En la isla de Lanzarote se encuentra el paisaje de **La Geria**, una zona de naturaleza volcánica caracterizada por el cultivo de la vid mediante un sistema autóctono que la otorga un aspecto típico lunar. Este mecanismo, que permite dotar al terreno de las condiciones propicias para la producción vinícola, está compuesto por dos partes: la primera es un cono creado en el lapilli o picón, material piroclástico del terreno, que permite el enraizamiento de las vides en el suelo fértil y reduce su evapotranspiración. La segunda se trata de un pequeño muro de piedra que, junto con la forma de hoyo,

protegen a la planta del viento. Se trata del método de cultivo empleado por todas las bodegas de la zona, por lo que juntas han transformado el entorno volcánico para crear un paisaje artificial de un excepcional impacto funcional, estético y visual.

En Galicia, más concretamente en la zona de la **Ribeira Sacra**, encontramos otro núcleo tradicional de producción vinícola. La disposición del cultivo en bancales cincela y da forma a las laderas del Rio Sil. La creación de estas terrazas, que hacen posible el asentamiento de las vides en un terreno de marcada pendiente, modifica el paisaje adaptándose a la topografía del valle y genera un enorme marco de belleza natural.

Trasladándonos a Cataluña, otra región con importante cultura vinícola, localizamos ejemplos concretos de bodegas que, con su asentamiento en un territorio y el paso del tiempo, han ido modificando el entorno circundante hasta alcanzar su aspecto actual.

La bodega **Castell d'Encús**, situada en los Pirineos de Lleida, hereda la estructura de un complejo construido por monjes hospitalarios en el S. XII para su explotación agraria y vinícola. Se encuentra elevada a 1.300 metros



2.41



2.42

2.41 Entorno de la bodega Castell d'Encús

2.42 Paisaje vinícola de la Ribeira Sacra



2.43



2.44

de altitud en un marco natural caracterizado por su soleamiento y su masa boscosa. Su valor radica en su ubicación, adaptándose a los terrenos ya existentes y colonizando otros nuevos de manera orgánica, consiguiendo de esta manera una evolución del paisaje, mimetizándose con el complejo medio de montaña sobre el que se asienta.

En la conocida comarca tarraconense de El Priorato se ubica la bodega **Ferrer Bobet Priorat**, que de igual manera que la Ribeira Sacra, se caracteriza por la transformación del paisaje existente mediante bancales sobre los que se desarrolla el cultivo de las viñas, adaptándose a la escarpada orografía del terreno. Es uno de los ejemplos más característicos de bodega instalada en el medio natural, que se encarga de esculpir el paisaje por sí sola, adaptándolo a sus necesidades, pero respetando la biodiversidad del paraje. De esta manera evoluciona de ser una elevación topográfica natural a terreno de cultivo vitivinícola con un perfil característico. Las pendientes aterrazadas son su imagen, sobre las cuales se posa el edificio “como un barco” integrándose con su forma en las curvas de nivel, y a su vez, en el paisaje al que se encuentra subordinado.



2.45



2.46

2.43 Vista de la Bodega Ferrer Bobet Priorat

2.44 Imagen del entorno de la bodega Ferrer Bobet Priorat

2.45 Comparativa de imágenes para ver la evolución del entorno de Castell d'Encús

2.44 Comparativa de imágenes para ver la evolución de Ferrer Bobet Priorat



2.47



2.48



2.49

Un prototipo diferente a los anteriores es el que representa la **Bodega Montepedroso**, caracterizado por su mimesis con el entorno en lugar de por la transformación sustancial de éste.

Obra del estudio de arquitectura 3.14.GA, se ubica en el municipio de Rueda, Valladolid, sobre una meseta a 750 metros de altitud, a ras de un cortado cuyo desnivel le permite el dominio visual de todo su entorno.

Sin introducir grandes cambios en la morfología del terreno en el que se asienta, el edificio trata de adaptarse a él y a su topografía para no alterar el paisaje de viñedos. Para conseguir este objetivo se vale de diversas estrategias proyectuales, tales como su forma limpia que permite la prolongación del horizonte, el soterramiento de gran parte de su programa, y el empleo de materiales que recuerdan al aparejo tradicional de Rueda como el ladrillo de tejar, y otros como el hormigón, el acero y el vidrio para el exterior, y contrachapados de roble y lacados blancos en el interior, que permiten una continuidad interior–exterior de la bodega con los viñedos.

Con el objetivo de aprovechar la inercia térmica y de ser respetuosa con su impacto en el paisaje, se edifica un prisma rectangular de poco volumen

con el objetivo de aprovechar la inercia térmica y de ser respetuosa con su impacto en el paisaje, se edifica un prisma rectangular de poco volumen construido, que presenta una altura de cornisa de 4,35 metros y el soterramiento de las partes destinadas a la elaboración de la uva.

El recorrido funcional de la uva por gravedad dispone los accesos a distinta cota mediante taludes naturales, los cuales, sumados a los bancales de plantas autóctonas, forman un complejo discreto y coherente con el entorno de viñedos que le rodea.



2.50



2.51

2.47 Vista de la ubicación de la Bodega Montepedroso

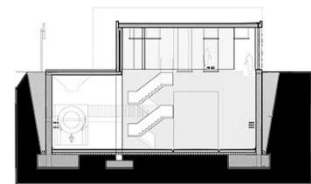
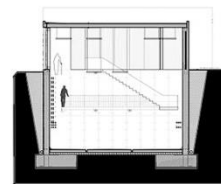
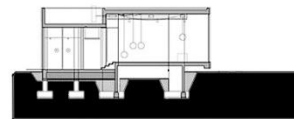
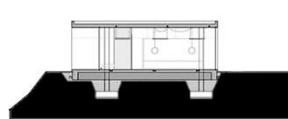
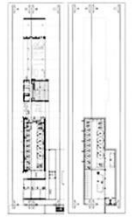
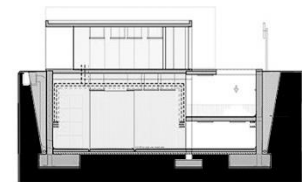
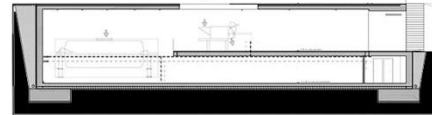
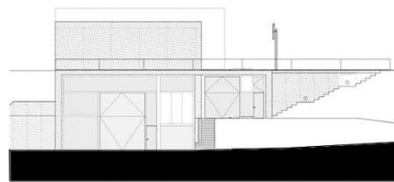
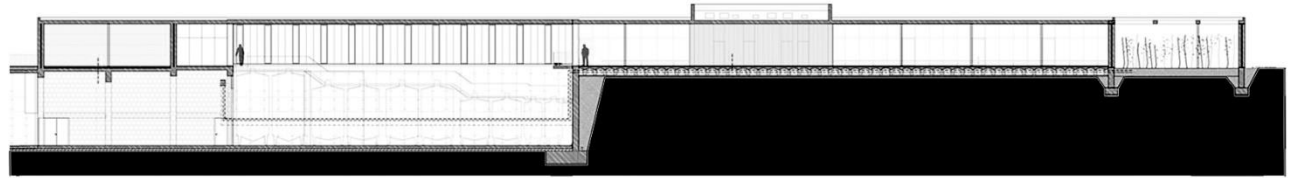
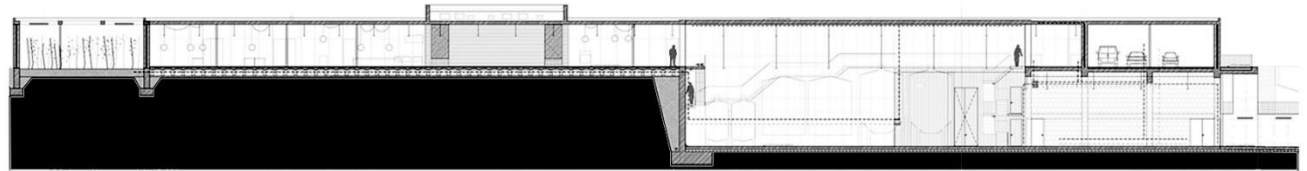
2.48 Vista de los viñedos desde la sala de catas

2.49 Imagen nocturna exterior de la Bodega

2.50 Sala de Catas

2.51 Acceso rodado al perfil del edificio

> IMAGEN EN PÁGINA SIGUIENTE:
Documentación básica de Bodegas Baigorri





CANTINA ANTINORI
BARGINO, ITALIA



2.52

CANTINA ANTINORI

ARQUITECTURA:	ARCHEA ASSOCIATI
FECHA DE CONSTRUCCIÓN:	2007-2012
CLIENTE:	MARCHESI ANTINORI S.R.L.
UBICACIÓN:	BARGINO, ITALIA
SUPERFICIE:	49.000 M ²
PLANTAS:	4
COSTE:	85.052.831 €

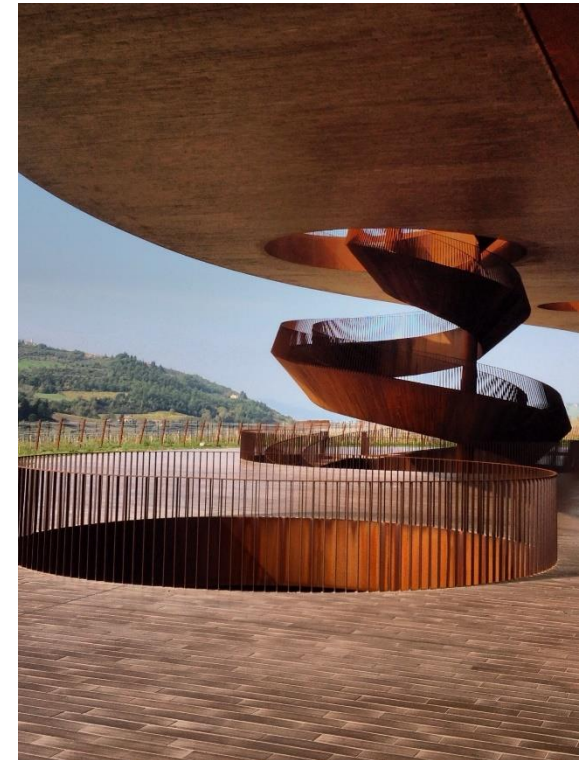
2.52 Dibujo propio de Cantina antinori

<IMAGEN EN PORTADA DE CASO DE ESTUDIO
Escalera helicoidal de Bodega Antinori

CASO DE ESTUDIO 3

CANTINA ANTINORI

La bodega se trata del nuevo proyecto de la sociedad vinícola Marchesi Antinori, dirigida por el marqués Piero Antinori e hijas, y desarrollado por el estudio de arquitectura italiano Archea Associati. Se encuentra ubicada en las Colinas del Chianti de San Casciano en Val di Pesa, región de tradición vinícola histórica de gran belleza. Es por eso por lo que el principal objetivo de su intervención sea la síntesis del edificio con el entorno. Su concepto innovador no se limita solo al desarrollo proyectual y formal, sino al conjunto de medidas que lleva a cabo partiendo del enterramiento del programa, en búsqueda de su integración total con el medio natural que le rodea, hasta tal punto de que el material empleado en su construcción sea en gran medida de orígenes naturales y locales, que le permita la fusión entre el edificio y el terreno, del que está hecho, dando como resultado una simbiosis total con el paisaje en el que se asienta. Gracias a esto se genera un impacto mínimo que respeta la belleza característica del lugar y permite un gran ahorro energético. Apenas perceptible desde el exterior, se funde con el irregular terreno y las viñas que





2.54



2.55

2.53 Terraza al paisaje de Bargino

2.54 Imagen frontal de la bodega en el terreno

2.55 Vista de la fachada y la escalera

2.56 Cubierta vegetal y patio interior

2.57 Imagen panorámica de la bodega y entorno

cubren sus cubiertas, dejando a la vista solo dos aberturas horizontales que atraviesan la colina, que permiten ingresar luz y que se corresponden con las fachadas frontales del edificio, con una escalera helicoidal identitaria. El edificio se diseña en distintos planos correspondientes con los distintos procesos productivos del vino, siguiendo una dirección gravitatoria en el transporte de la uva, partiendo desde las capas más altas como materia prima y acabando en el nivel inferior reposando embotellada en el núcleo de la bodega, en una sala “orgánica” cubierta de terracota, donde las condiciones higrotérmicas son propicias para su envejecimiento. En la bodega conviven la sede administrativa, el espacio productivo y las áreas abiertas al público, tales como biblioteca, tienda, restaurante, auditorio y museo, espacios que son conectados y perforados por patios y pozos circulares, que permiten la entrada de luz natural. Sus terrazas comunican con el exterior y se convierten en grandes balcones que vuelcan sobre el entorno para enmarcar el espectacular paisaje toscano.

A través de la arquitectura se ha producido una mejora del paisaje como valencia cultural y social del lugar, buscando la relación entre el hombre, su trabajo y el entorno natural.

A. ESCALA PAISAJÍSTICA

A|1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Localización: La bodega se inserta en las Colinas del Chianti, en Bargino, demarcación territorial del municipio de San Casciano in Val di Pesa, zona de la Toscana italiana situada entre Siena y Florencia. Cuna de la denominación de origen Chianti Clasico, su paisaje se caracteriza por la sucesión de colinas y montes poblados por viñas, lo cuál le da un valor añadido y le permite destacarse como zona vinícola dentro de Italia.

Pese a ocupar una parcela de relativa proximidad al núcleo poblacional, no presenta relación formal con él, de tal modo que gracias a la imponentia del medio natural en el que se inscribe, es ejemplo de arquitectura paisajística. Con sus estrategias proyectuales consigue mejorar el paisaje fusionándose con él dando la impresión de estar o pertenecer a él.

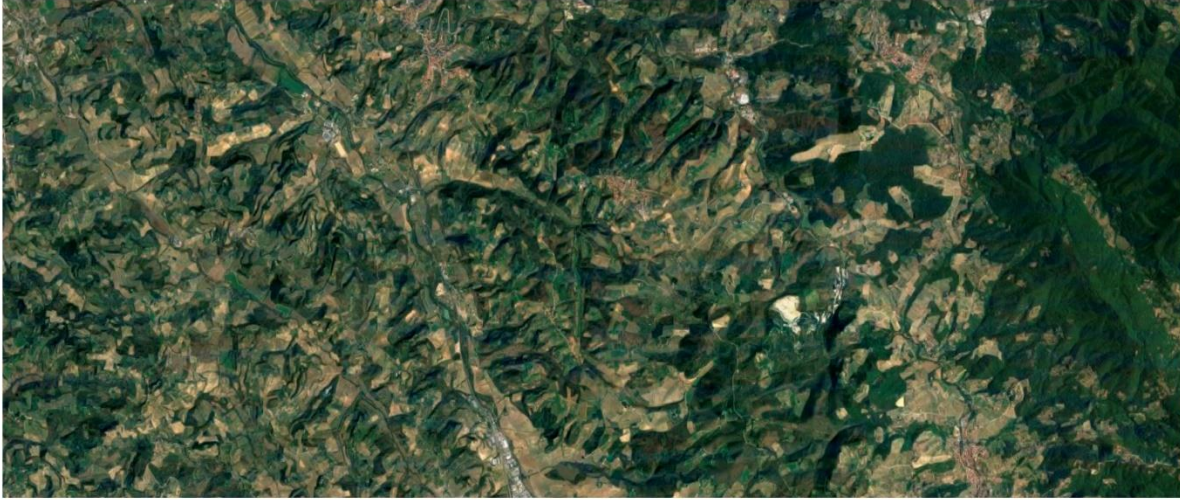
La gran belleza del lugar consigue que el edificio se supedite a él ocultando su arquitectura para alterar lo más mínimo su imagen.



2.56



2.57



Evolución y transformación: La región ha visto como la creciente demanda productiva de vino ha provocado la colonización de nuevos terrenos para el cultivo de vid, pero al poseer una gran tradición vitivinícola y una orografía marcada por sus elevaciones, éste aumento no ha marcado una transformación física trascendental.

Respecto al entorno cercano de la bodega tampoco se pueden destacar grandes variedades que no sean su propia construcción. No ha provocado un cambio visible en el medio natural ni un crecimiento del núcleo urbano, más que un aparcamiento que sirve al edificio a las afueras de la localidad.

Este estancamiento con respecto al paso del tiempo puede verse como un éxito de un proyecto, que, en sus nociones iniciales, buscaba ese mismo resultado, alterar lo menos posible el entorno y colaborar al mantenimiento y cuidado del paisaje.



2.58



2.59

2.58 Vista desde la terraza del paisaje y cubierta

2.59 Vista aérea de la bodega oculta en el terreno

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:
Vista del entrono de la bodega a 3 escalas diferentes



B. ESCALA ARQUITECTÓNICA

B|1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

PLANTEAMIENTO: El objetivo total de la obra ha sido la de conseguir fusionar el edificio con el paisaje rural y natural en el que se inscribe, adaptándose a las irregulares orográficas del terreno y construyéndose con él a través de sus muros de tierra prensada y sus cubiertas vegetales. Trata de mejorar el paisaje a través de la arquitectura, tomando como base la funcionabilidad y sostenibilidad energética del edificio, resultados obtenidos gracias al soterramiento del programa en la colina.

Se trata de conseguir una arquitectura contemporánea, antigua y moderna a la vez, con vistas en el futuro, pero teniendo presentes sus propios orígenes.

MECANISMOS: A través de diversos procedimientos consigue llevar a cabo una síntesis de todas las ideas iniciales.

Emplazamiento: La bodega se sitúa insertada en una colina típica de la Toscana, buscando fusionarse con ella para pasar desapercibida entre el



2.60



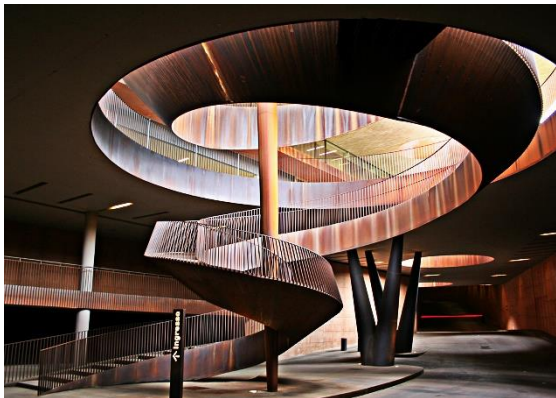
2.61

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista de la evolución del entorno en cuatro etapas diferentes en el tiempo



2.62



2.63

2.60 Vía de acceso a la bodega

2.61 Vista desde la terraza inferior

2.62 Vista aérea de la bodega

2.63 Vestíbulo de acceso con escalera

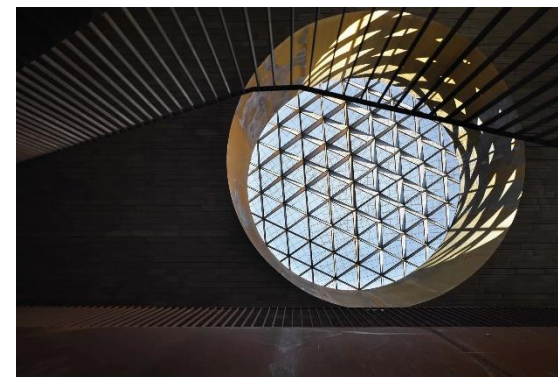
paisaje que la rodea. Se ubica en la parte a mayor nivel de la parcela para permitir enmarcar de ella unas excepcionales vistas del medio natural. No busca la conexión con más construcciones, solo con el terreno al que pretende dar continuidad siendo una extensión de él. Por este motivo se camufla sin voluntad de ser un hito, dejando el protagonismo al medio natural. Pese a estar enterrado es introspectivo, surcando con dos grandes grietas el terreno a modo de terrazas con las que abrirse al exterior.

Relación con el suelo: En este caso la conexión es total. Se trata de uno de los puntos de partido del proyecto. Busca la analogía existente en una viña, donde todo proviene de la tierra, introduciéndose en él para encontrar la fusión. Esa misma tierra, a modo de adobe prensado, se convierte en su material constructivo, siendo la arquitectura fruto de ella como también lo es el vino. La visión conjunta de suelo y edificio es unitaria.

Desarrollo proyectual: Bajo la premisa de construir un edificio vanguardista que parta de los orígenes de la tradición del vino y de la naturaleza, y que a la vez fusione la arquitectura con el paisaje que la rodea, se opta por una solución enterrada del proyecto, que aúne bajo sus cubiertas ajardinadas

todos los espacios. Presenta dos aberturas horizontales. A lo largo de la baja se encuentran la zona de oficinas, las áreas administrativas y oficinas ejecutivas, elevadas, y las zonas de producción compuestas por las salas de tinos y la de maduración en barricas. A lo largo de la superior se disponen las zonas de embotellado y almacenamiento en botellas, para continuar el envejecimiento del vino, sumadas al restaurante y el piso que aloja el auditorio, el museo, la biblioteca, las áreas de degustación de vinos y el punto de venta. La zona más emblemática es la sala cubierta de terracota, que evoca al origen primario del vino y se ubica en el corazón más profundo de la bodega para aprovechar las condiciones higrotérmicas más adecuadas para la maduración del vino.

Conexiones: El edificio está conectado de dos maneras con el exterior: una vía principal, frontal a las fachadas, que discurre desde la zona más baja de la parcela donde se encuentra el parking de visitantes cruzando las parcelas de viñedo en zig-zag hasta el ingreso en la bodega, donde se conecta con el edificio de diversas maneras. Y otra de servicio, que se encuentra en la parte más elevada de la parcela, por detrás de la bodega, que sirve para dar servicio a los trabajadores y distribuir mercancías, así como la recepción de la uva.



2.64



2.65

2.64 Entrada de luz al interior de la bodega

2.65 Vista del paisaje desde la terraza



2.66

2.66 Sala de barricas en el corazón de la bodega

2.67 Espacio auxiliar de la sala de catas

2.68 Cubierta superior con patio circular

Cabe destacar también los patios circulares, las conexiones verticales entre plantas del edificio que permiten su iluminación y ventilación natural.

Recorridos: En este caso hay que diferenciar entre dos caminos o “percorsi”:

El itinerario de la uva: Funciona por el sentido de gravedad, desde la plataforma de llegada descendiendo a un nivel inferior para su producción y envejecimiento en barricas.

El itinerario de visita: En sentido contrario al de la uva, asciende desde el punto más bajo de la parcela hasta llegar a la bodega donde atraviesa la planta productiva hasta llegar a las estancias de la planta superior, como restaurante, auditorio, museo, punto de venta y biblioteca.

Sostenibilidad: Otro objetivo de fundamental cumplimiento para los proyectistas y propietarios en su visión de respeto del entorno. Fundamentalmente se consigue gracias al soterramiento de la bodega, que permite una buena eficiencia energética aprovechando la inercia térmica del terreno así como la energía que produce naturalmente que permite enfriar la bodega para conseguir las condiciones climáticas ideales para la producción del vino. El empleo industrial de la misma tierra prensada como material

constructivo se convierte en una acción sostenible en cuanto a su origen natural y económico, y caracterizado por sus buenas propiedades térmicas.

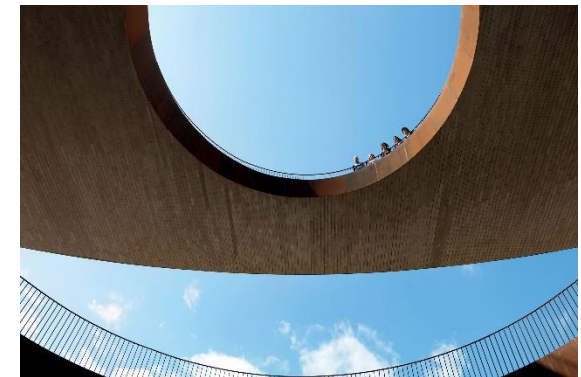
Por último, el empleo de cubiertas vegetales generará una gran inercia térmica que le permita un uso eficiente de la energía.

Cubierta y materiales: Ambos fusionados en el edificio. La cubierta se convierte en un elemento natural más, siendo el único paramento visible del edificio pero que por su composición pasa prácticamente inadvertido fusionándose con el paisaje.

Los materiales empelados y las técnicas utilizadas evocarán la tradición local, reforzando la idea de bodega natural que busca sus orígenes con una visión futurista, consiguiendo en la combinación de ambos el éxito. La terracota, la madera, la tierra prensada, materiales de origen natural utilizados en el entorno, que apoyados en elementos de hormigón y acero corten confluyen a la mimesis de la bodega con el medio rural y el entorno natural que la rodea.



2.67



2.68

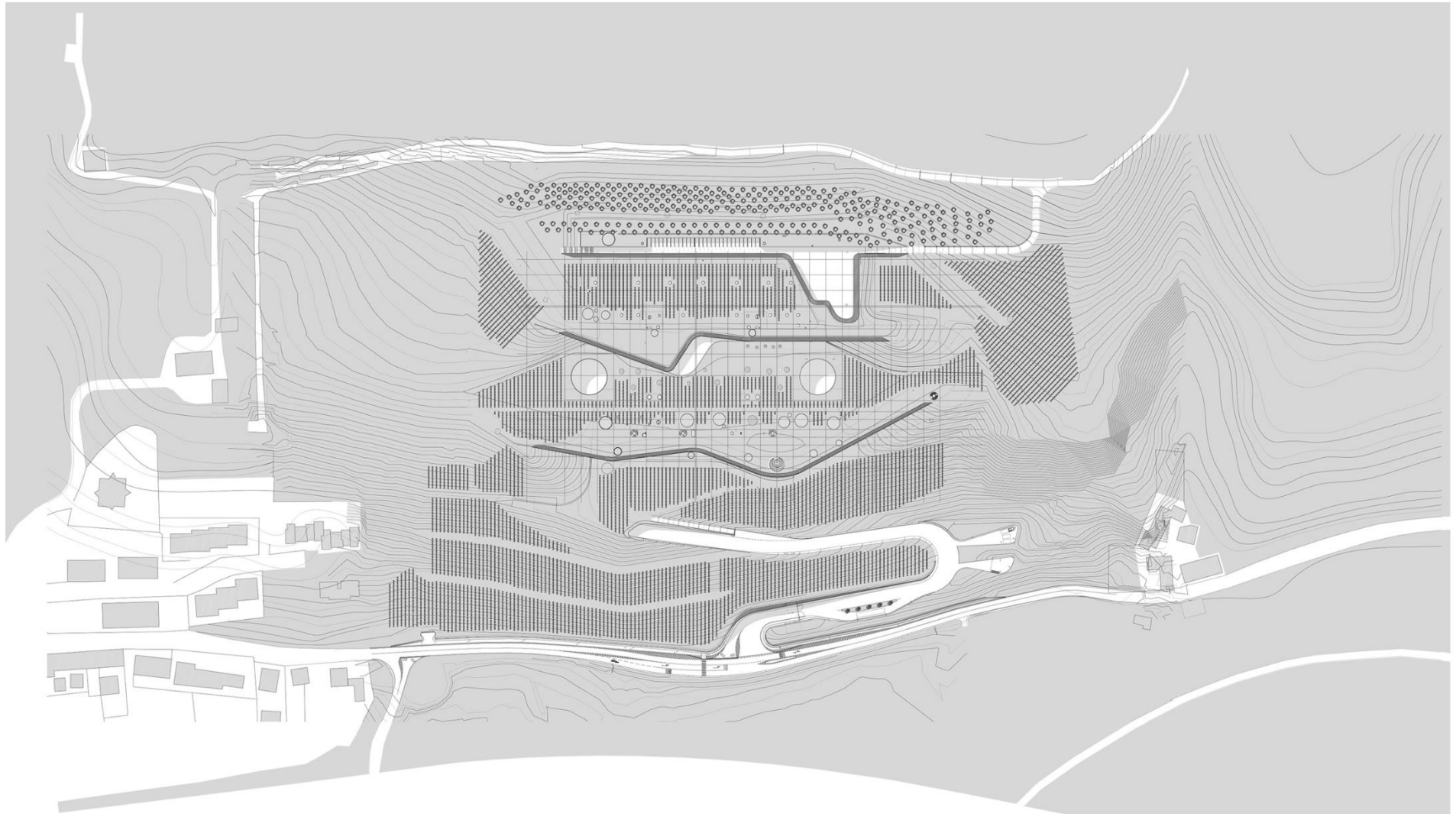
B|2 DOCUMENTACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A partir de la documentación gráfica se complementa los conceptos desarrollados hasta ahora, pudiendo comprobar las ideas y la morfología de los espacios en los esquemas de plantas, alzados y secciones de la bodega.

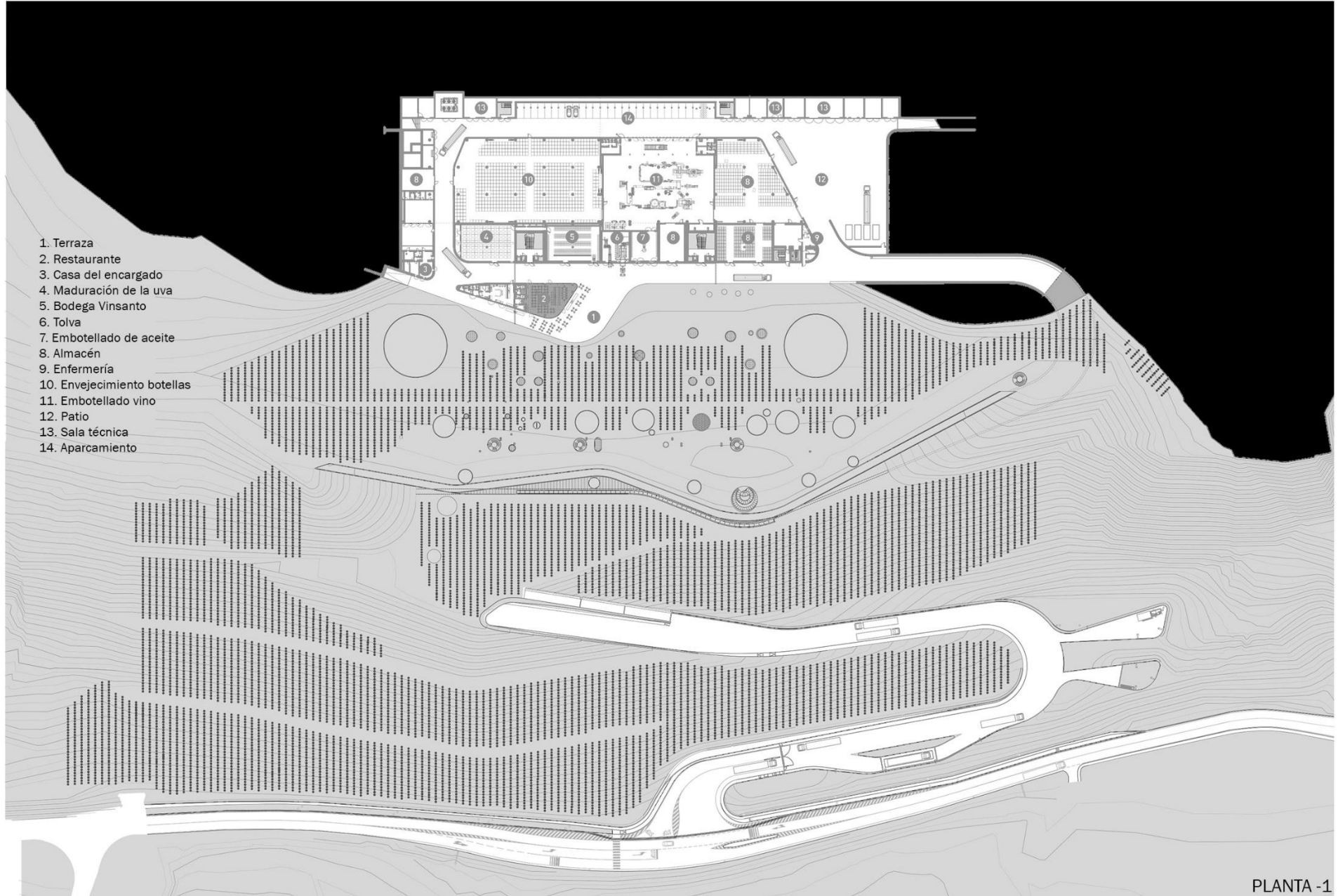
Dibujos realizados para este TFG, usando la documentación gráfica de los autores como base.



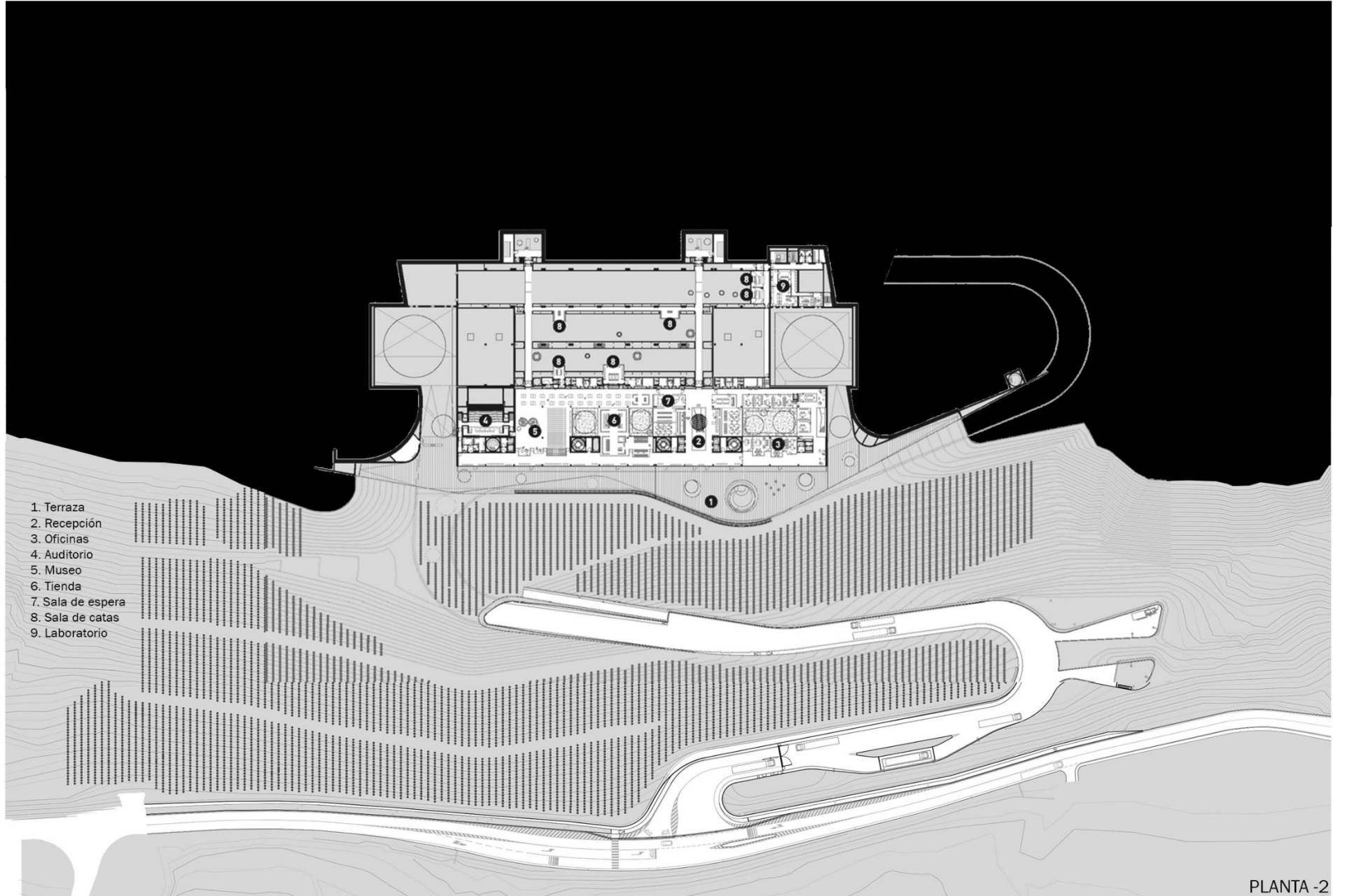
2.69 Imagen de los viñedos a cota 0 del proyecto

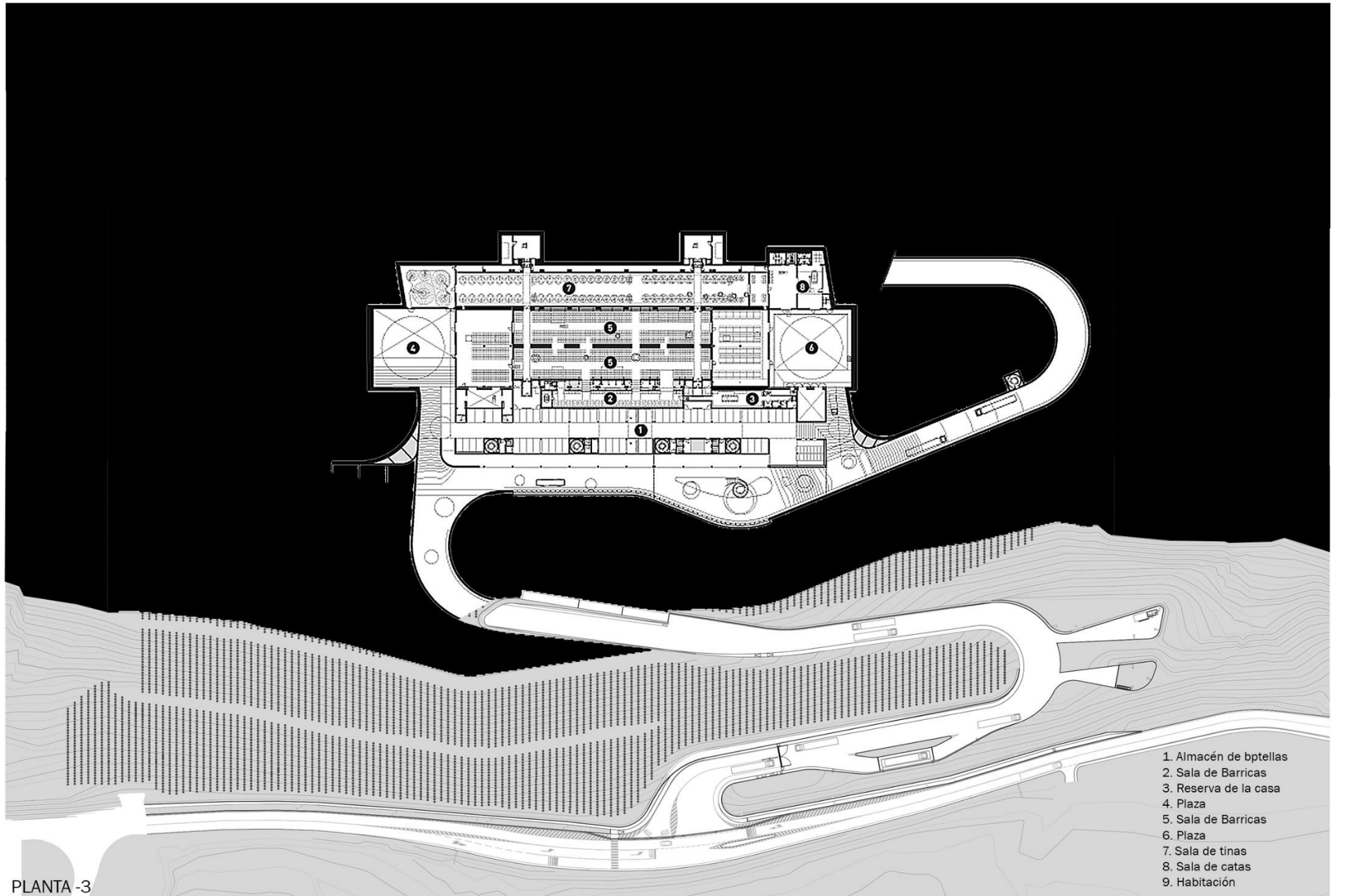


PLANTA DE SITUACIÓN-CUBIERTAS



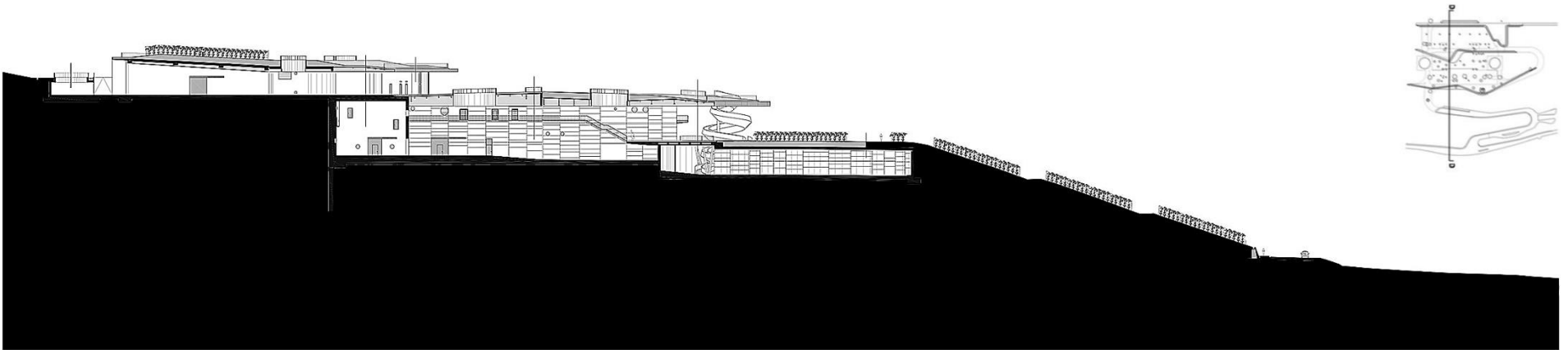
- 1. Terraza
- 2. Restaurante
- 3. Casa del encargado
- 4. Maduración de la uva
- 5. Bodega Vinsanto
- 6. Tolva
- 7. Embotellado de aceite
- 8. Almacén
- 9. Enfermería
- 10. Envejecimiento botellas
- 11. Embotellado vino
- 12. Patio
- 13. Sala técnica
- 14. Aparcamiento



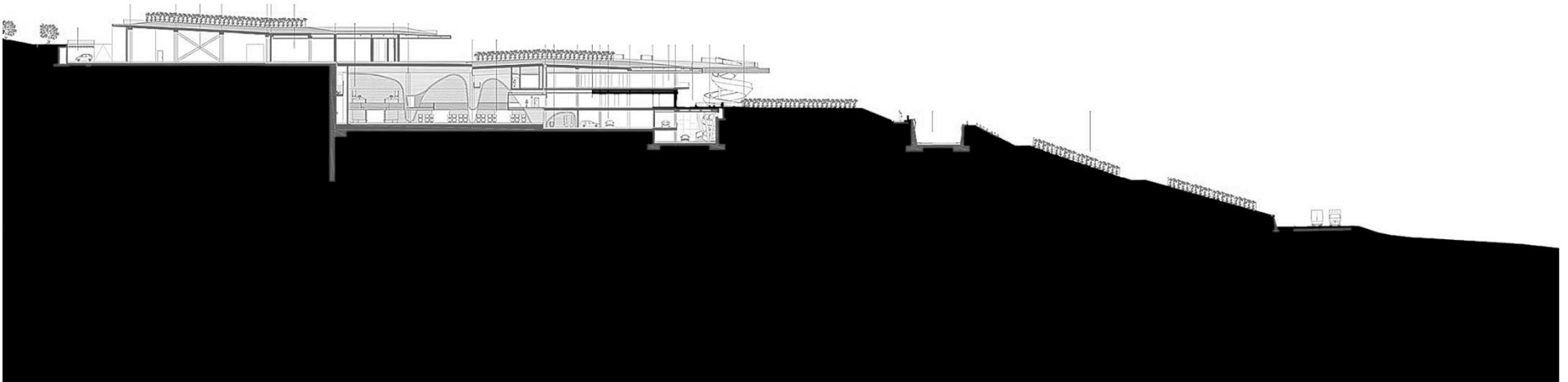


1. Almacén de bptellas
2. Sala de Barricas
3. Reserva de la casa
4. Plaza
5. Sala de Barricas
6. Plaza
7. Sala de tinas
8. Sala de catas
9. Habitación

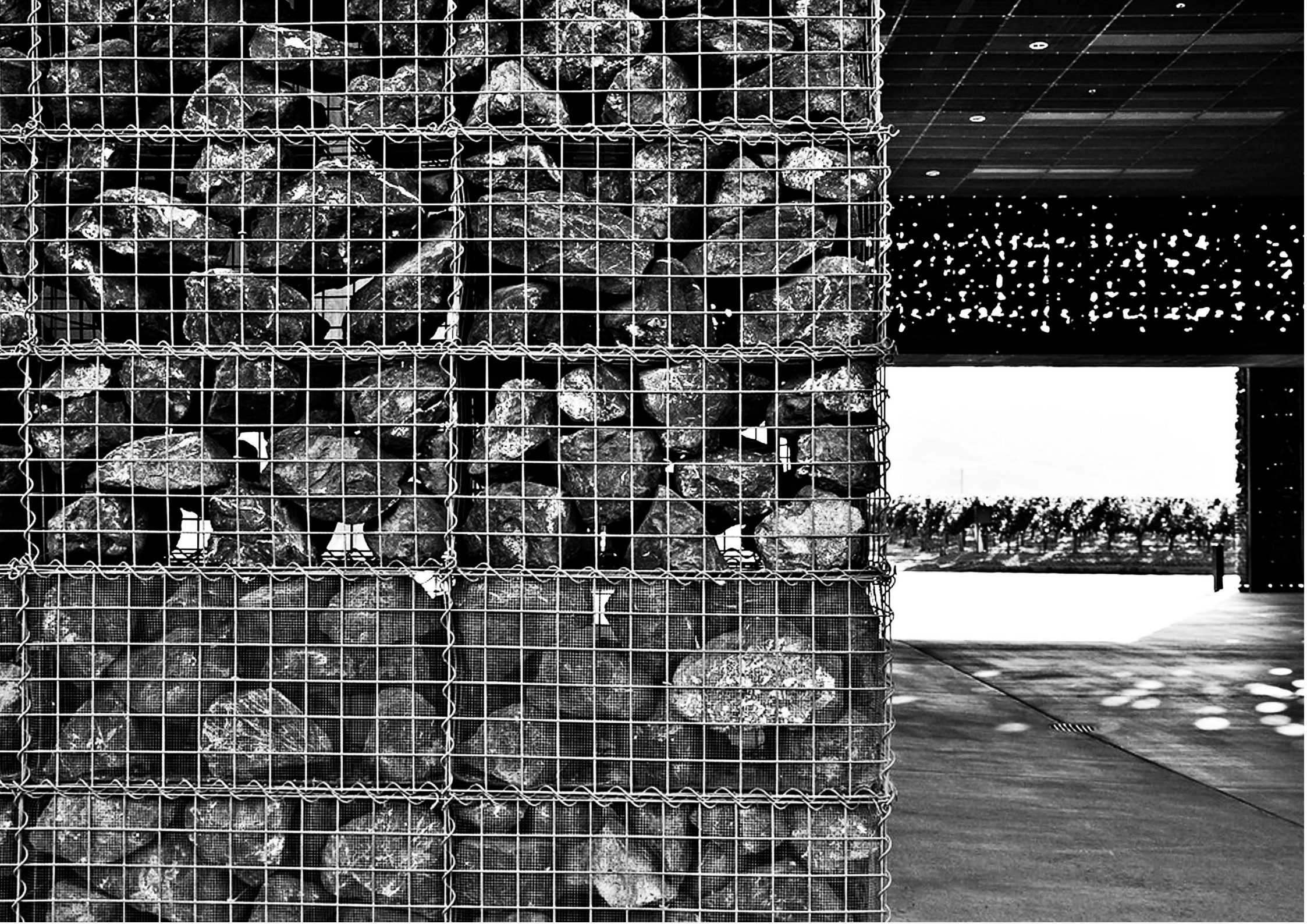
PLANTA -3



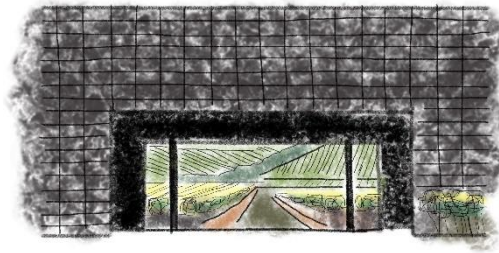
SECCIÓN TRANSVERSAL 1



SECCIÓN TRANSVERSAL 2



DOMINIUS WINERY
YOUNTVILLE, USA



2.70

DOMINUS WINERY

ARQUITECTURA:	HERZOG & DE MEURON
FECHA DE CONSTRUCCIÓN:	1996-1998
CLIENTE:	CHRISTIAN MOUEIX
UBICACIÓN:	YOUNTVILLE, USA
SUPERFICIE:	3.400 M ²
PLANTAS:	2
COSTE:	4.614.596 €

2.70 Dibujo propio de Dominus inery

<IMAGEN EN PORTADA DE CASO DE ESTUDIO:
Vista del acceso principal a Dominus Winery

CASO DE ESTUDIO 4

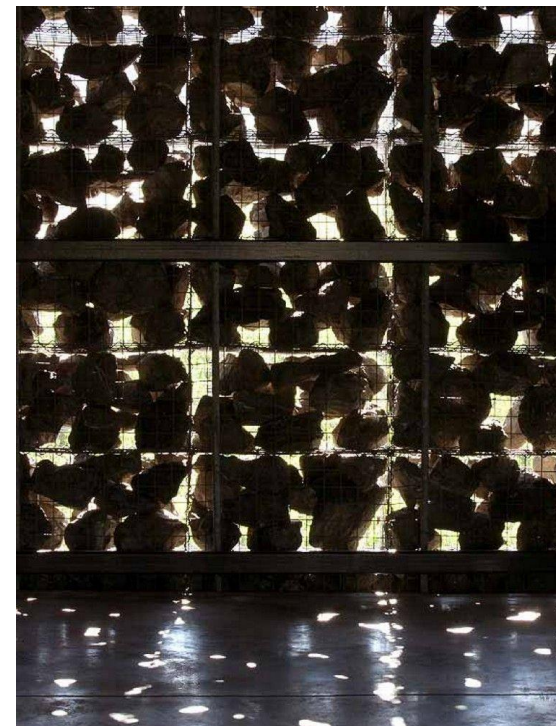
DOMINIUS WINERY

Situada en la localidad de Yountville, inserta en el Valle de Napa en Estados Unidos, encontramos esta obra encargada al estudio de Herzog & de Meuron por el conocido productor de vinos de Burdeos Christian Moueix.

Se trata de un edificio sencillo con vocación funcional, compuesto por tres grandes unidades funcionales: sala de cisternas, dedicada a la fermentación, cámara de barricas, dedicada al envejecimiento del vino y el almacén, donde se embotella el vino y se almacena hasta su venta. También contiene una zona de oficinas.

El edificio se encuentra en el centro de los viñedos, alcanzando las viñas una altura que le permite estar integrado en la textura lineal y geométrica de éstos.

Su forma responde a un volumen rectangular alargado de 100x25x9 metros que busca camuflarse con el entorno mediante su forma compacta y el empleo como primera piel de gaviones rellenos de basalto en tonalidades





2.72



2.73

2.71 Filtro de luz creado por los gaviones

2.72 Bodega como horizonte intermedio

2.73 Vista del viñedo desde el acceso principal

2.74 Dominus Winery camuflada en el paisaje

2.75 Vista en perspectiva de la bodega

similares a las de su trasfondo, con el objetivo de que la difumine en él, atenuando sus dimensiones. El edificio se convierte en una línea horizontal más entre las hilera de viñedos. Dichos gaviones se podrán rellenar con mayor o menor cantidad de piedras que generarán distintos espesores para provocar distintos efectos de iluminación y distintas transparencias dependiendo de su necesidad o no en la zona que se ubiquen. En la planta baja la densidad de llenado es mayor que en primera planta, ya que necesita un mayor aislamiento mientras que en la superior necesita una mayor iluminación para las oficinas y demás espacios públicos.

De día permiten el paso de luz natural y de noche expulsan luz artificial, creando unas texturas impredecibles que cambian con condiciones extremas y las formas de las piedras.

Estos elementos además tendrán una misión energética, ya que regulan térmicamente el edificio atendiendo a los cambios bruscos de temperatura de California.

Considerada una de las primeras bodegas contemporáneas, fue pionera en sumar en el edificio productivo otros fines complementarios como los destinados al enoturismo.

A. ESCALA PAISAJÍSTICA

A|1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Localización: La bodega se encuentra a las afueras de Yountville, pero tanto su orientación como sus estrategias proyectuales la dejan de lado y la convierten en un perfecto ejemplo de bodega implantada en un entorno natural. La parcela se inserta en el Valle de Napa, California, reconocido por la producción de vino y caracterizado por sus paisajes predominantes de viñedos, que colonizan el valle y las faldas de las cordilleras, siendo esta la zona vinícola por antonomasia de EEUU. El entorno queda definido por un marco compuesto de viñas, bodegas y la cordillera costera como telón.

Evolución y transformación: La región concentra a más de 300 productores de vino, número que continúa en ascenso, a lo que hay que sumar además las actividades colaterales del enoturismo. Las consecuencias de esta continua actividad ha sido la transformación del paisaje, que ha visto aumentado exponencialmente el terreno destinado al cultivo de viñedo y la transformación industrial y urbana de la zona, acrecentados por el auge económico.



2.74



2.75



B. ESCALA ARQUITECTÓNICA

B|1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

PLANTEAMIENTO: La premisa principal con la que partían los arquitectos era la idea de que el edificio generase el menor impacto ambiental en el entorno que le rodeaba, basando sus estrategias en dos puntos: el aprovechamiento energético del clima extremo de la región, permitiendo así un eficiente consumo energético, y una síntesis entre el edificio y el entorno que no provocara una alteración o corte en la continuación de la viña con el horizonte, resuelto mediante la forma del edificio y el uso de materiales presentes en la zona.

MECANISMOS: A través de diversos procedimientos consigue llevar a cabo una síntesis de todas las ideas iniciales.

Emplazamiento: El edificio se encuentra cercano a Yountville, al que niega la relación para mantener la conexión con el paisaje característico de Napa. Se localiza al comienzo de la parcela y en el centro con los objetivos de que el edificio actúe como una línea de horizonte y que a la vez sea vertebrador de las tierras de cultivo y se integre en el tejido lineal y geométrico de los viñedos



2.76

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entrono de la bodega a 3 escalas diferente



2.77

La bodega está perfectamente integrada en su paisaje, ofreciendo vistas panorámicas del viñedo y de las colinas y laderas que le rodean. Con su fachada de gaviones la bodega parece disolverse en el entorno, cediendo importancia al viñedo, responsable de la producción de un buen vino.

Relación con el suelo: El edificio, por medio de sus fachadas, busca ser una continuación de él. El volumen rectangular se asienta sobre la parcela de tal manera que parece emerger de la tierra, como un muro permeable situado tras las viñas.



2.78

Desarrollo proyectual: Parte de un prisma rectangular compuesto por dos plantas sobre rasante. Se encuentra dividido en tres unidades funcionales que representan los tres estados de la producción del vino: La Sala de Cisternas, compuesta por grandes depósitos metálicos destinados a una primera fermentación del vino; la Cámara de Barricas, donde el vino madura dos años en cubas de roble; y el almacén, donde se embotella el vino y se almacena embalado hasta su posterior venta. El edificio lineal presenta unas dimensiones de 110 metros de largo por 25 de ancho y 9 de alto y presenta

un puente en el eje principal de los viñedos. Este prisma divide las unidades funcionales en planta baja a través de dos galerías cubiertas pasantes, una de ellas por eje articulador de los viñedos. En este espacio se juntan todos los caminos que conectan las salas importantes de las bodegas y sirve como zona de recepción, abierta y pública. Desde él se comunica con la Cámara de Barricas, la sala de degustación, las oficinas y las terrazas de la cubierta, las dependencias de los empleados y las grandes puertas de la Sala de Cisternas. Los visitantes son recibidos en la sala de degustación desde donde pueden ver a través de una mampara de vidrio la cámara repleta de barricas de madera. El almacén, que es la última unidad, se sitúa al sur.

Conexiones: La bodega presenta un único punto de acceso desde la carretera, que conduce al viario principal del conjunto que atraviesa perpendicularmente el edificio para terminar en el final de la parcela. Es el encargado de articular todas las distintas viñas y estructura ortogonalmente el proyecto .



2.79

2.76 Juego visual de la luz al ser tamizada por el basalto

2.77 Acceso principal y sala de recibimiento

2.78 Vistas de los viñedos desde la primera planta

2.79 Dominus Winery como elemento compositivo del paisaje

2.80 Estructura de la piel exterior de basalto

2.81 Vista completa del prisma de la bodega



2.80

Recorrido de la uva: El proceso es lineal y horizontal. Comienza con la recepción de la uva desde una de las galerías que atraviesan el gran prisma para ser fermentadas en la Sala de Cisternas. Posteriormente el vino será almacenado en barricas de roble durante dos años en la Cámara de Barricas para su posterior embotellado, embalado en cajas de madera y almacenado hasta su posterior venta.

Sostenibilidad: El elemento fundamental que aporta eficiencia energética al edificio será la piel de gaviones que recubre todo el edificio. Hará frente a las variaciones térmicas extremas del Valle de Napa, aprovechándose de ellas para regular las temperaturas. Las masas inertes de los gaviones aíslan las salas y las protege del calor del día y del frío de la noche.

Materiales: Los elementos más destacables serán el vidrio y el acero, responsable de la estructura del edificio, y sobre todo el basalto local que va introducido en los contenedores metálicos de los gaviones que componen la piel del edificio, con bloques de piedra formas y tamaños. Reducirá el impacto visual del edificio en el paisaje, integrándolo con él gracias a sus tonalidades comprendidas desde verde oscuro hasta el negro, similares a las del terreno; y unos efectos de iluminación en el interior sorprendentes.

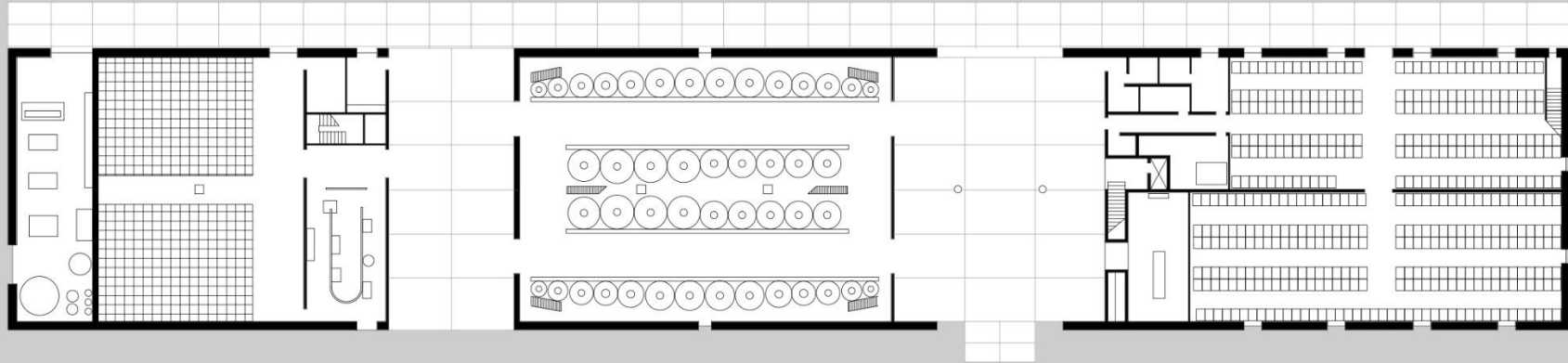
B|2 DOCUMENTACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

A partir de la documentación gráfica se complementa los conceptos desarrollados hasta ahora, pudiendo comprobar las ideas y la morfología de los espacios en los esquemas de plantas, alzados y secciones de la bodega.

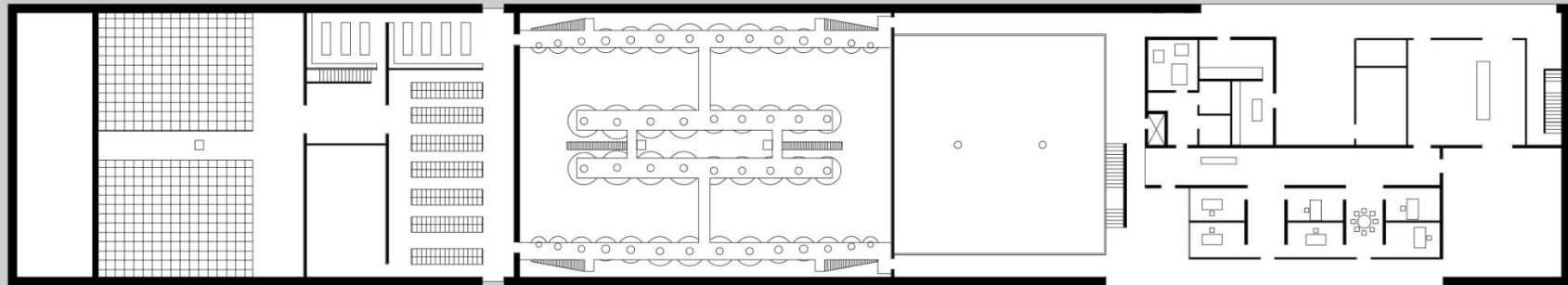
Dibujos realizados para este TFG.



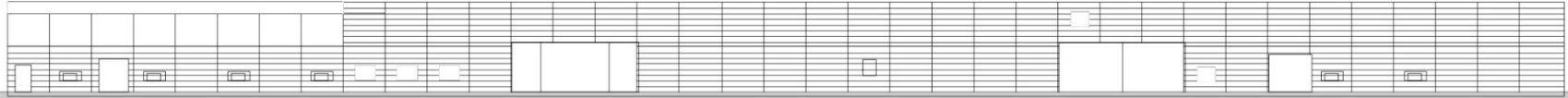
2.81



PLANTA BAJA



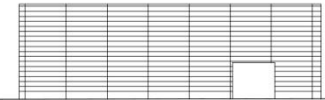
PLANTA PRIMERA



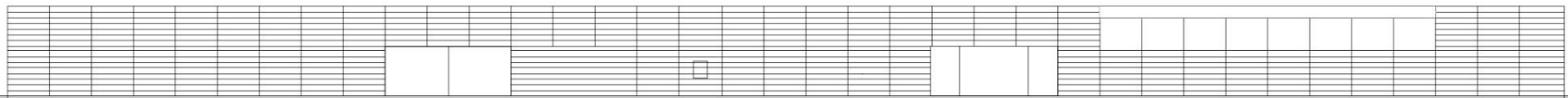
ALZADO LONGITUDINAL SUROESTE



ALZADO TRANSVERSAL NORDESTE



ALZADO TRANSVERSAL SURESTE



ALZADO LONGITUDINAL NORDESTE

2 | 3 ENTORNO RECONVERTIDO

ABADÍA RETUERTA
BODEGAS BELL-LLOC

2|2 ENTORNO RECONVERTIDO

A este conjunto están adscritos ejemplos de bodegas que han comenzado su actividad en espacios ya existentes, los cuales fueron concebidos para finalidades diferentes a las relacionadas con el mundo del vino.

Se tratan de instalaciones que han caído en desuso con el paso del tiempo y que la arquitectura se encarga de recuperar o crear otros nuevos mediante el mecenazgo de la economía vinícola. De este modo ganan una nueva vida a través de la transformación y modernización de sus espacios.

Estos inmuebles se caracterizan, generalmente, por su riqueza histórica y arquitectónica, testigos que nos hablan de su importancia en la época que fueron concebidos, pero que, por diversas razones, han visto como su esplendor desaparecía a consecuencia de la quiebra de la actividad que albergaban.

Actualmente suponen un motor de reactivación económica de una zona por sí solos, con una gran influencia regeneradora gracias a su trascendental



2.82

2.82 Sala de barricas, es paco más sugestivo del conjunto bodeguero

2.83 Vista aérea de Arinzano con la bodega y el resto de las edificaciones en el centro

2.84 Bodega integrada ante la torre medieval

2.85 Edificio de recepción de la uva y ermita

2.86 Vista desde la recepción de visitantes

vinculación con el turismo, para el que ofrecen numerosas actividades complementarias a la oferta vinícola. De este modo en ellos se conjugan la viticultura con actividades de ocio cultural, gastronómico, económico y deportivo, albergando desde hoteles a prestigiosos restaurantes, afianzándose como referencias del turismo rural gracias a sus imponentes entornos de viñas y su riqueza histórica.

Su desarrollo, por lo tanto, presenta gran interés y es de fundamental importancia por los cambios que supone: transforma valiosos espacios abandonados en otros rehabilitados, dándoles así un segundo cometido, y salvándoles de su desaparición; transforma el paisaje mediante la geometría de los cultivos de viñedo en su área de influencia, procurando respetar y adaptarse al entorno existente; y transforma y revitaliza económicamente y socialmente una zona, convirtiéndola en centro de tránsito y por lo tanto de vida.

Ejemplo de lo citado encontramos la **Bodega Señorío de Arínzano** en el centro de Navarra. Nos encontramos con una finca de origen medieval ubicada en un fantástico entorno natural escoltado por los Pirineos, atravesada por el cauce del río Ega y poblada de algunas masas boscosas y vegetación autóctona, que junto con los cortes en las laderas conforman un paisaje de gran belleza. A su vez, el Señorío presenta un legado de tres edificios independientes de gran valor histórico: el palacio de Cabo de Armería, con su torre medieval del siglo XIV como elemento más reseñable, una iglesia de corte neoclásico del siglo XIX, y una Casona del siglo XVIII.

Originaria explotación de cultivos tradicionales de siembra, fue sometida a diversas transformaciones para convertirla en explotación vitivinícola, resumidas en la plantación de viñedos en sus propiedades, y la creación de una edificación dedicada a la producción de vino en 1991, obra de Rafael Moneo. Ambas intervenciones se llevaron a cabo con el objetivo de no alterar la topografía del terreno para mantener una continuidad entre paisaje natural y parcelas cultivadas, y que la bodega enmarcara los tres edificios existentes respetando e integrándose con ellos a través de sus materiales, y con el



2.83



2.84



2.85

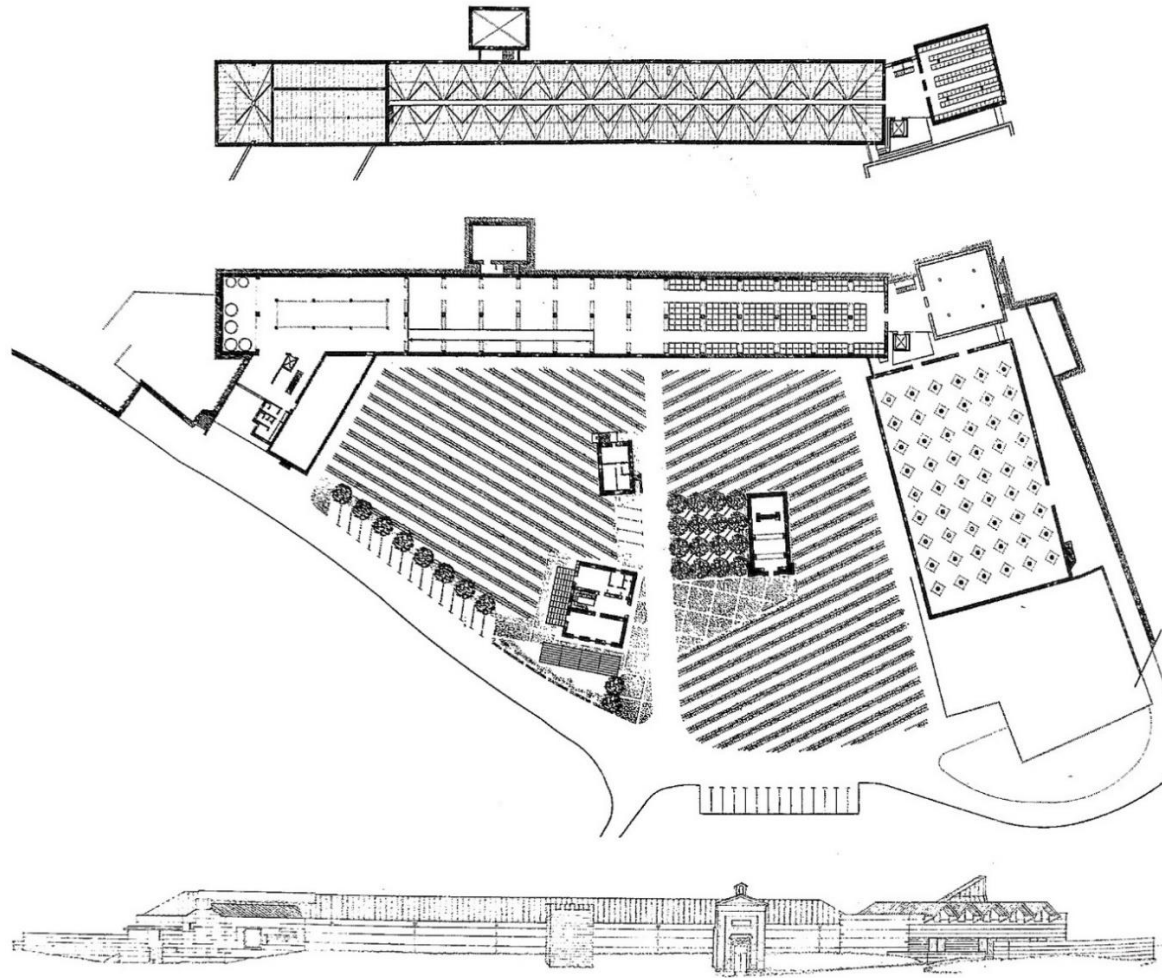


2.86

paisaje de encinas que le rodea. En palabras de Moneo se trata de una “bodega paisajística” en la que tanto los viñedos como la bodega han causado un impacto mínimo. El edificio no roba protagonismo al resto, desarrolla el concepto de chateau francés y destaca por su sobriedad.

El programa consta de cuatro cuerpos desapercibidos por su continuidad en fachada, distribuidos en forma de C, con dos de ellos, el de recepción de uva y el de acogida de visitantes abrazando a las construcciones ya existentes. Los restantes se destinan a el embotellamiento y depósito de cubas (volumen alargado), y al prensado y la elaboración del mosto (edificio rectangular con amplios salientes de la cubierta).

Los materiales empleados como el hormigón abujardado para las fachadas, cobre para las cubiertas y madera para las estructuras de cubrición y las carpinterías generan una combinación entre tradición y modernidad que permiten conseguir la armonía global del conjunto.



2.87



2.88

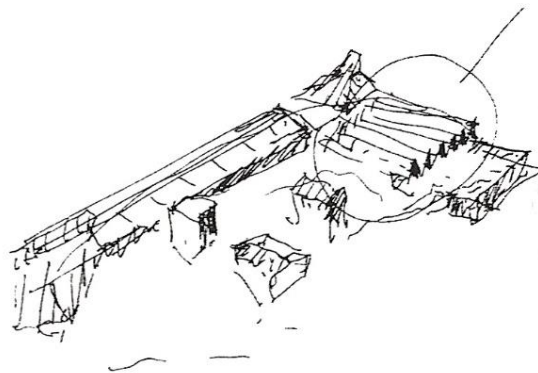
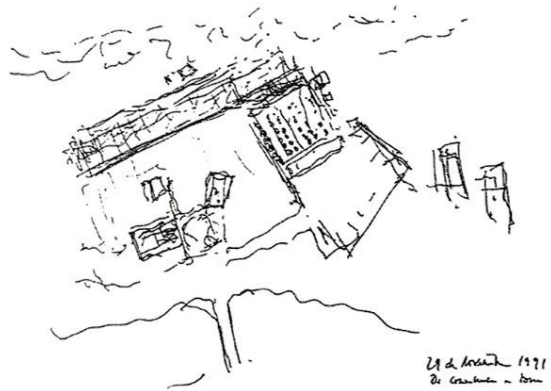
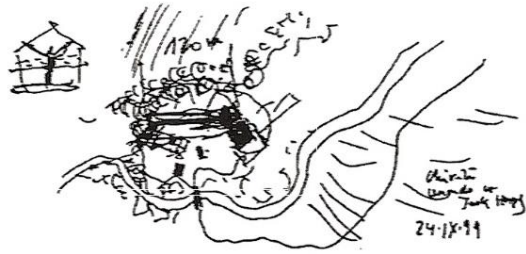


2.89

2.88, 2.89 Transformación del entorno

2.89 Documentación básica del conjunto

2.90 Croquis de Rafael Moneo del proyecto





ABADÍA RETUERTA
SARDÓN DE DUERO, ESPAÑA



2.91

ABADÍA RETUERTA

ARQUITECTURA: MARCO SERRA, A. PANIAGUA

FECHA DE CONSTRUCCIÓN: 2006-2011

CLIENTE: ABADÍA RETUERTA, S.A.

UBICACIÓN: SARDÓN DE DUERO, ESPAÑA

SUPERFICIE: 8.662 M²

PLANTAS: 4

COSTE: 30.000.000 €

2.91 Dibujo propio de Abadía retuerta

<IMAGEN EN PORTADA DE CASO DE ESTUDIO:
Vista del restaurante Refectorio de A. Retuerta

CASO DE ESTUDIO 6

ABADÍA RETUERTA

Ejemplo por antonomasia de entorno reconvertido, ubicado en la localidad vallisoletana de Sardón de Duero, en la frontera de la D.O. Ribera del Duero. Proyecto que surge ante la necesidad de Abadía Retuerta, bodega de referencia, de generar una imagen de su marca y de adaptarse a las premisas que exige la actual industria del vino, claramente direccionada al enoturismo. Esta situación requería de un espacio con el que poder hacerle frente, en el que se combinara el desarrollo de su actividad principal, el vino, con otras actividades complementarias como la hospedería, la gastronomía y la cultura.

Con esta finalidad se elige la Abadía de Santa María de Retuerta, un recinto construido por los Premostratenses en 1146 que ha sido testigo de la historia a orillas del río Duero. Se trata de un valioso edificio románico con trazas barrocas protegido como bien de interés histórico, que pasará a albergar un lujoso hotel-restaurante-bodega-spa. Para su nueva utilidad se han llevado a cabo intervenciones de rehabilitación que han permitido su conservación y



2.92



2.93

2.92 Acceso a la sala de reuniones desde la iglesia

2.93 Comedor temporal en el transepto de la iglesia

2.94 Vista aérea de todo el conjunto

2.95 Vista de Abadía Retuerta y su entorno

2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS

PAISAJES DE LA ARQUITECTURA DEL VINO

mantenimiento, restaurando y recuperando espacios y volúmenes, y adecuando al edificio a su nuevo uso. Todas estas acciones se han realizado con el objetivo de su puesta en valor mediante el respeto y diálogo de lo existente con lo incorporado. El conjunto es un continuo diálogo: entre lo nuevo y lo ya existente, entre lo construido y el medio natural.

Este edificio principal se encuentra escoltado por una ampliación posterior para dotarle de un espacio destinado a SPA, dividido en dos actuaciones: una, la rehabilitación del edificio llamado “Caballerizas”, para aumentar la capacidad de alojamiento del hotel, con el que se conecta por una galería; y otra, el SPA propiamente dicho, que se caracteriza por desarrollar su programa enterrado para no interrumpir la imagen del edificio histórico.

Para completar el conjunto habría que mencionar la bodega de producción vinícola de Abadía Retuerta y otros edificios que albergan la tienda, oficinas, viviendas para becarios y nave de almacenamiento.

En definitiva, equilibrio entre tradición y vanguardia, busca respetar la herencia recibida, tanto arquitectónica con el monasterio, como paisajística con el entorno

2. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITOS

A. ESCALA PAISAJÍSTICA

152

A|1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Localización: El conjunto se encuentra ubicado en la localidad vallisoletana de Sardón de Duero, bordeando la zona considerada Denominación de Origen Duero. Es una zona de geografía plana, solamente interrumpida por los tradicionales cerros castellanos, y que se encuentra atravesada por el río Duero, dejando a ambos márgenes su fértil vega, origen de toda la vida y economía de la región.

Es en este terreno, donde gracias a los grandes contrastes de temperatura entre el día y la noche, es propicio la plantación de la vid para la producción de vino. Por ello, todo el entorno se encuentra colonizado por ellas, originando un característico paisaje vitivinícola.

El conjunto analizado se encuentra, concretamente, en los terrenos del entorno y en la propia Abadía de Santa María de Retuerta, creando un mosaico de vides, debido a la división por pagos, que se extiende hasta las laderas que enmarcan el entorno.



2.94



2.95



Evolución y transformación: El Valle del Duero es una región caracterizada por su gran tradición y cultura de la producción vinícola, la cual, ha crecido en los últimos años exponencialmente dando lugar a una ocupación casi total del terreno disponible. De igual manera ha visto crecer la industria de producción de vino y un aumento económico y demográfico de la zona.

Esta transformación con el paso de los años, ocasionada por la producción vinícola, la podemos observar especialmente en el entorno de la Abadía.

En 1990 la empresa propietaria, compró la finca, utilizada hasta entonces para uso agrario de cultivo de siembra, y gracias a la localización de sus terrenos, que bordean la DO Ribera de Duero, decidieron replantarla de viñedo, transformando un terreno heterogéneo en otro limpio, recto y reglado, de trazas ortogonales marcadas por el ritmo de las viñas y su compartimentación en pagos, un total de 210 hectáreas divididas en 54 parcelas.

El otro elemento de transformación se ubica en la misma Abadía de Retuerta, mejorando su conexión y devolviéndole su original esplendor mediante su rehabilitación y restauración.



2.96

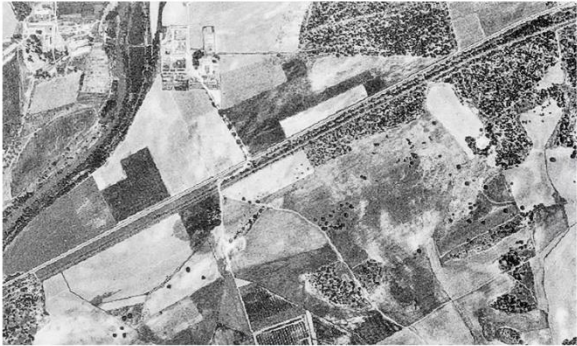
2.96 Patio de acceso y celebraciones

2.97 Iglesia preparada para un acto

2.98 Galería de conexión entre el edificio principal, y las “Caballerizas” y el SPA

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entrono de la bodega a 3 escalas diferente



B. ESCALA ARQUITECTÓNICA

B|1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

PLANTEAMIENTO: El análisis se acota a la Abadía de Santa María de Retuerta y a su ampliación con el SPA.

El objetivo de la intervención será la rehabilitación y consolidación de la Abadía de Santa María Retuerta, rescatando el edificio de la ruina para que se pueda desarrollar en ella un nuevo uso hostelero. Buscará la puesta en valor del edificio y su conservación mediante su uso.

Con la construcción del SPA se tratará de ampliar la capacidad hostelera y la prestación de un nuevo servicio en el hotel, así como la restauración de las “Caballerizas”.

Todas las intervenciones se realizarán en comunión con lo existente y respetando el entorno natural que le rodea.

MECANISMOS: A través de diversos procedimientos consigue llevar a cabo una síntesis de todas las ideas iniciales:



2.97



2.98

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entrono de la bodega a 3 escalas diferentes



2.99



2.100

2.99 Patio interior enterrado del SPA

2.100 Sala de la piscina del SPA

Emplazamiento y relación con el exterior: Su ubicación se remonta a 1100 años atrás y se puede corresponder con la cultura románica de fusión con el paisaje. Por ello se dispone separada en el bello entorno natural en la Vega del Duero, buscando el aislamiento propicio de su uso primario.

La cultura del románico buscaba la simbiosis entre las personas y la naturaleza y así entre la arquitectura y el paisaje, por ello el proyecto trata de fusionar y armonizar los espacios interiores y los exteriores mejorando así el complejo entero. Debido a esto trata de hacer conseguir que cada estancia tenga contacto con el exterior, empapándose de él. Por este motivo realiza una transición entre espacios interiores e interiores, mezclando ambientes y dedicando los unos a los otros. Se habilitan espacios exteriores, tales como el claustro o el patio exterior, que habían perdido su uso para tener una mayor ocupación y actividad, convirtiéndolos en centros neurálgicos y disponiendo espacios con nuevos usos a su alrededor.

Respecto al SPA destaca su naturaleza enterrada al este del complejo, con objetivo de integrarse en entorno y generar un impacto visual en la Abadía, fusionándose con su entorno cercano gracias a láminas de agua y

plantación de diferente vegetación.

Desarrollo proyectual: La intervención estará destinada a la rehabilitación y puesta en valor del conjunto. Estará dividida en dos etapas, la primera destinada al edificio principal de la Abadía y a la Hospedería, además de a sus entornos exteriores; mientras que la segunda estará destinada a la restauración del edificio conocido como “Caballerizas” para convertirlo en habitaciones, además de la construcción del nuevo SPA enterrado. Se han eliminado también todas las edificaciones exteriores fuera de uso que generaban un impacto negativo en el paisaje y en la Abadía.

Las actuaciones de rehabilitación se llevarán a cabo bajo dos principios: la consolidación y respeto de lo ya existente, y la integración de mobiliario y acabados contemporáneos que no rompan con el conjunto. Intervención respetuosa, que dialoga con el pasado para poder ponerlo en valor en el presente.

El resto de las acciones irán destinadas a desarrollar el programa de un conjunto hotelero.



2.101



2.102

2.101 Salón de estar del hotel con bar

2.102 Comedor del restaurante “Refectorio”



2.103



2.104

Conexiones: El conjunto está conectado con el exterior de la finca mediante una vía de comunicación que enlaza con la N-122, mientras que interiormente une sus dos intervenciones o unidades mediante una pasarela que respeta las fachadas y los volúmenes realizada en la ampliación del SPA.

Recorrido: No presenta un itinerario claramente definido, pero da la opción de realizar rutas turísticas por todas sus instalaciones y atravesando todos los viñedos de su propiedad.

Sostenibilidad: La intervención va más allá de la sostenibilidad. No solo se encarga del mantenimiento y conservación del edificio, sino que previamente le ha recuperado rescatándolo de la situación de ruina en la que se encontraba. Se ha producido una consolidación de todos sus espacios y gracias a el desarrollo de un nuevo uso en él se mantendrá en buen estado de conservación.

Materiales: Destaca su imponente pética, combinada con ladrillo en algunos puntos, que le aporta una imagen característica y le integra, gracias a sus tonalidades, en el entorno. Muestra de solidez, vestigio de la historia.

B|2 ANÁLISIS DEL PROYECTO

A partir de la documentación gráfica se complementa los conceptos desarrollados hasta ahora, pudiendo comprobar las ideas y la morfología de los espacios en los esquemas de plantas, alzados y secciones de la bodega.

160

Dibujos realizados para este TFG, usando la documentación gráfica de los autores como base.

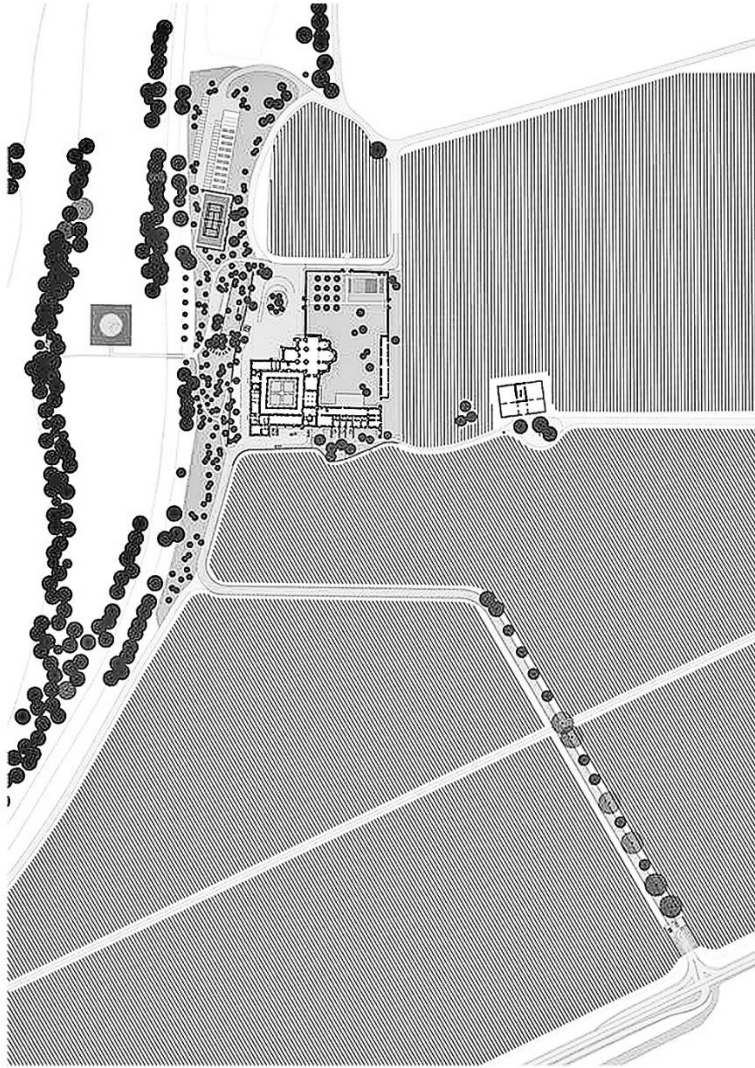


2.105

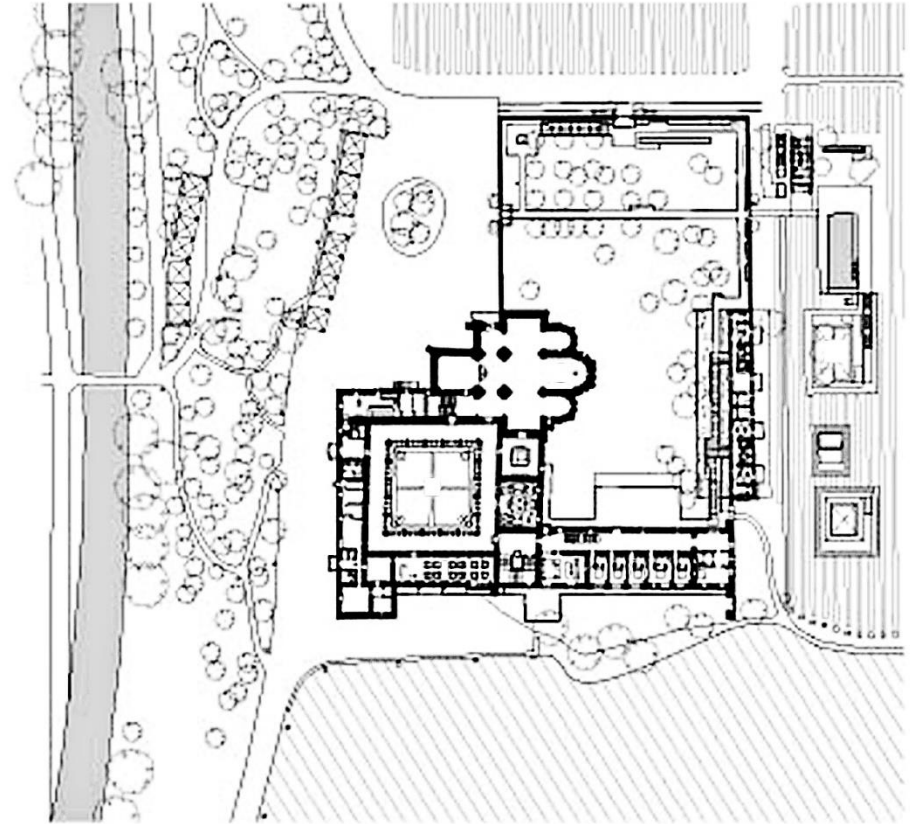
2.103 Escalera del hotel

2.104 Espacio tras la rehabilitación de la Abadía

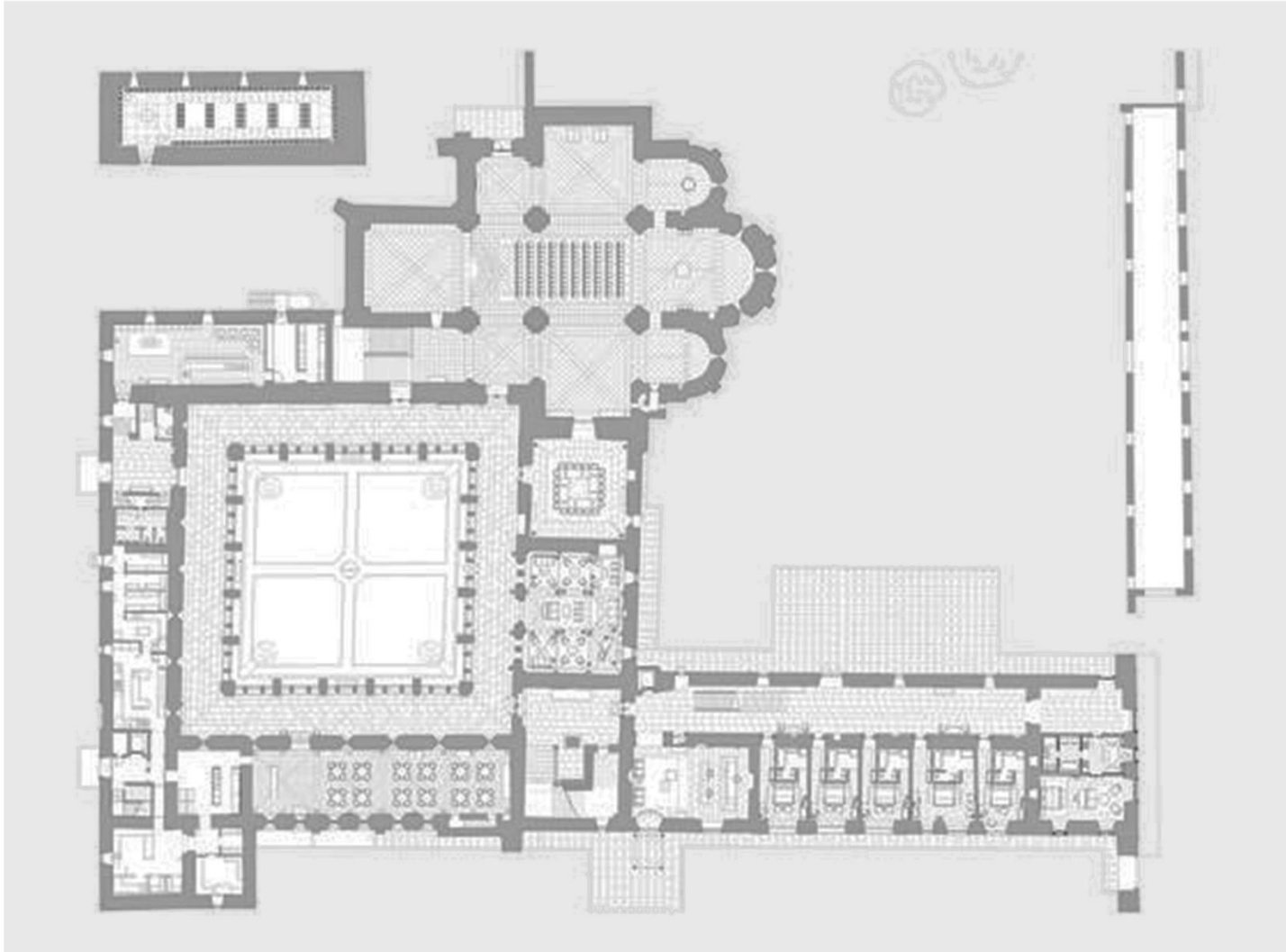
2.105 Paisaje formado por la abadía y su entorno



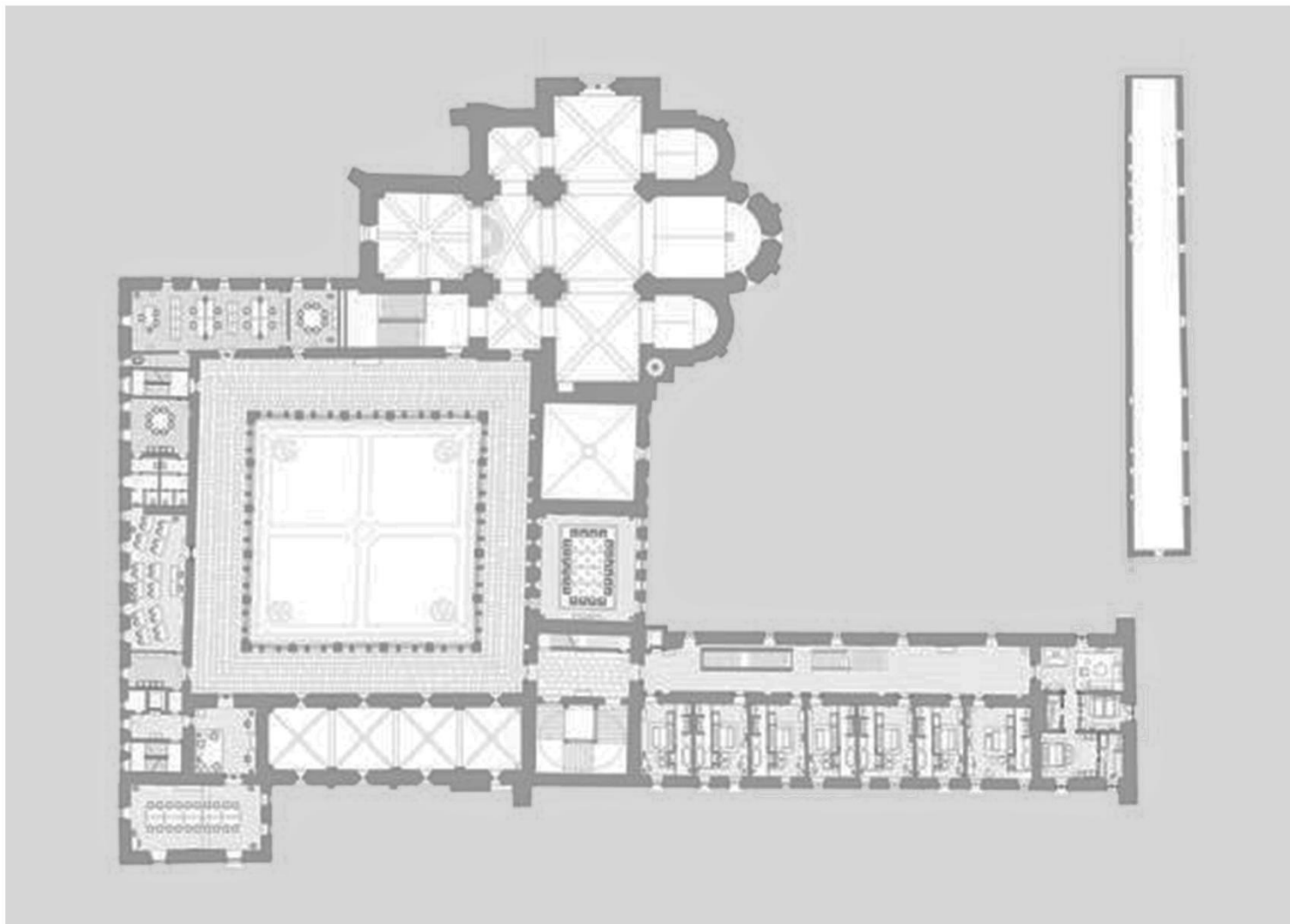
PLANTA SITUACIÓN. 1ª INTERVENCIÓN

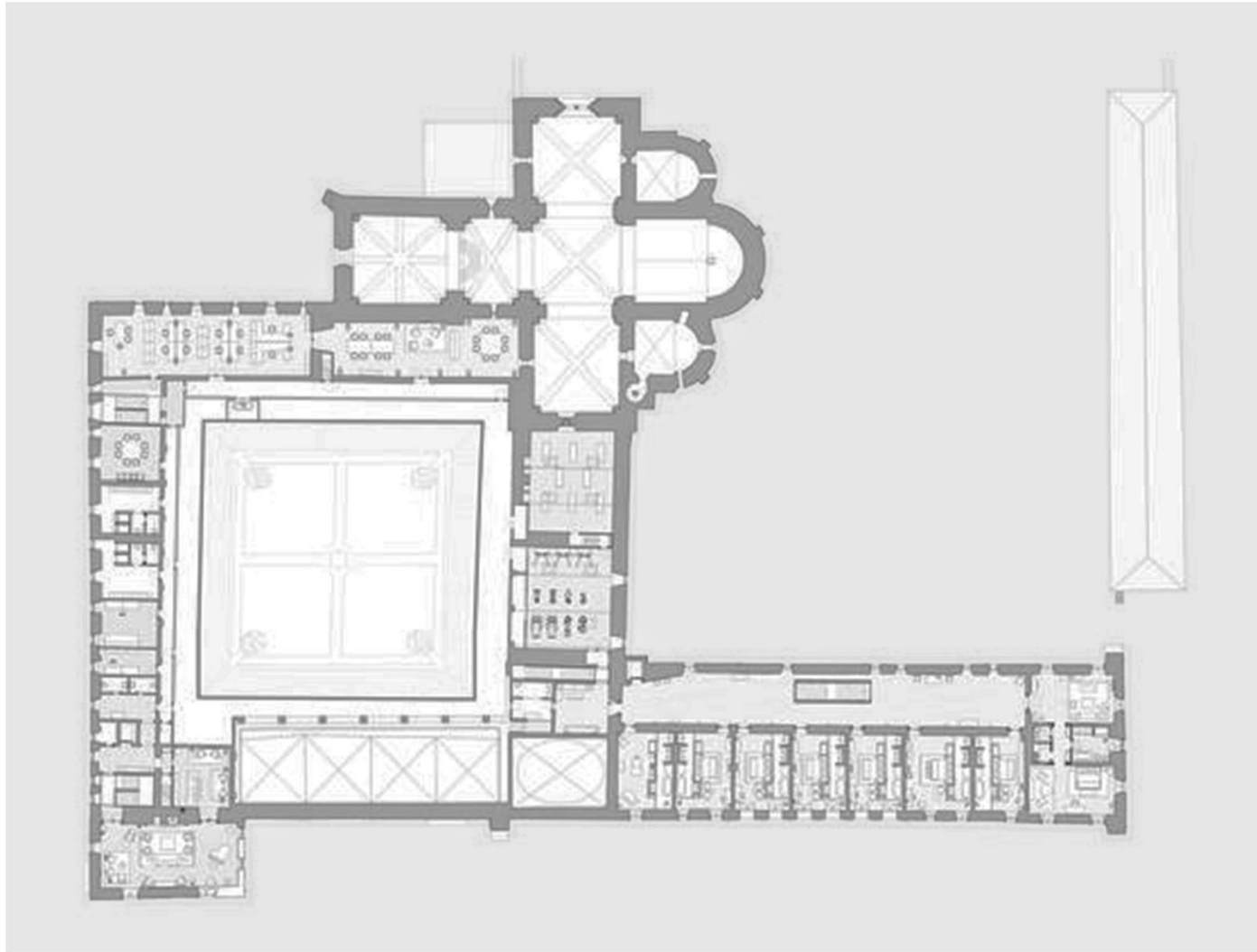


PLANTA BAJA-ENTORNO. 2ª INTERVENCIÓN

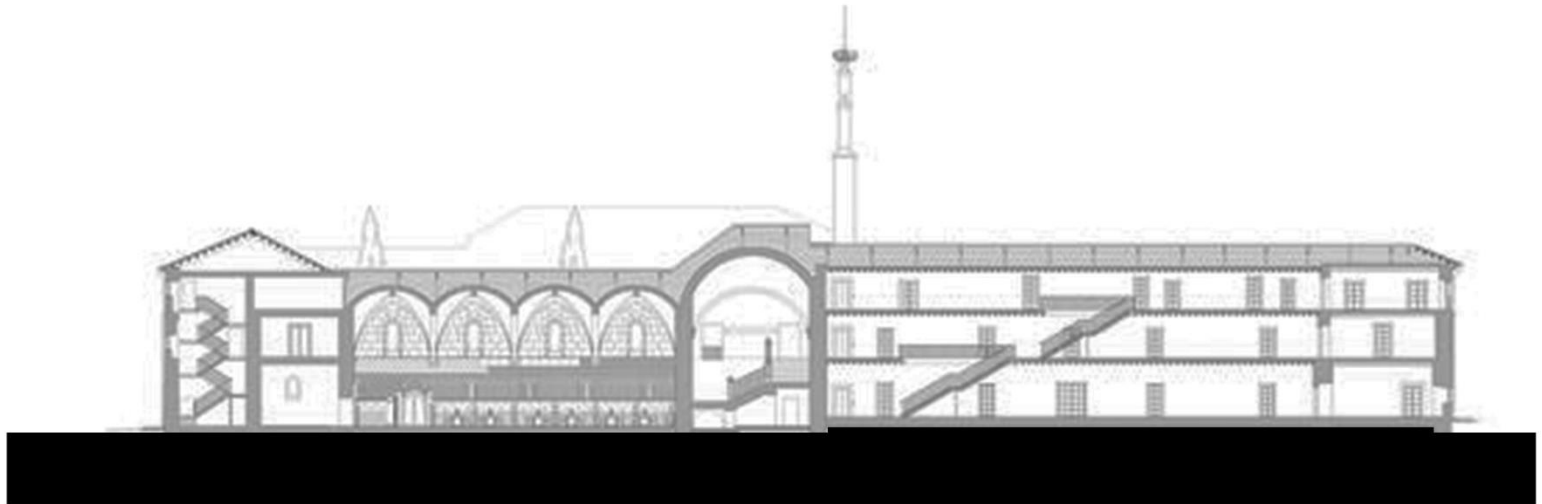


PLANTA BAJA





PLANTA SEGUNDA



SECCIÓN LONGITUDINAL



SECCIÓN TRANSVERSAL



BODEGAS BELL-LLOC
PALAMÓS, ESPAÑA



2.106

BODEGAS BELL-LLOC

ARQUITECTURA:	RCR ARQUITECTES
FECHA DE CONSTRUCCIÓN:	2003-2007
CLIENTE:	BRUGAROL
UBICACIÓN:	PALAMÓS, ESPAÑA
SUPERFICIE:	981 M ²
PLANTAS:	1
COSTE:	648.552 €

2.106 Dibujo propio de Bodegas Bell-Lloc

<IMAGEN EN PORTADA DE CASO DE ESTUDIO:
Vista de la sala de catas de Bodegas Bell-Lloc

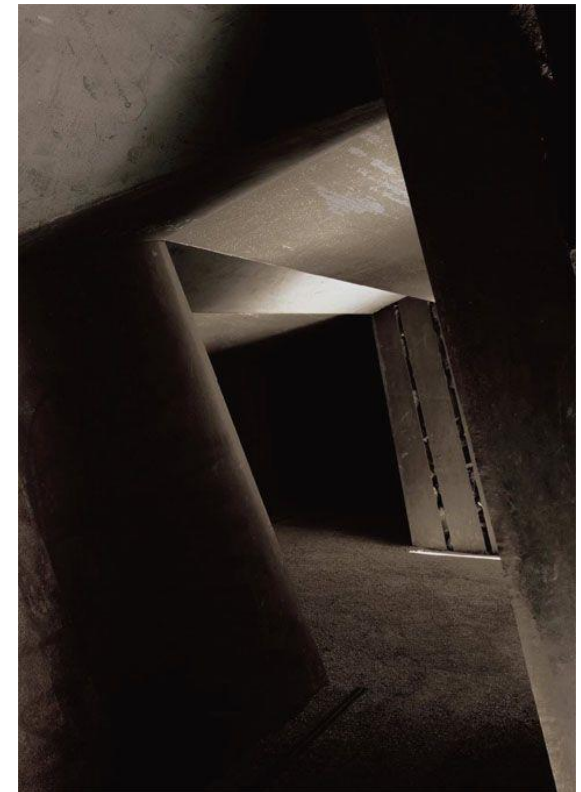
CASO DE ESTUDIO 5

BODEGAS BELL-LLOC

En un paisaje de gran belleza del Empordá, rodeado de montaña, viñedos y de bosque, se ubican a las afueras de Palamós, Gerona, las instalaciones de la bodega en lo que eran los terrenos de una antigua masía dedicada a cultivos de siembra. Constituyen una parte de un proyecto privado más amplio que aúna alojamiento y actividades culturales, gastronómicas o de relajación.

El proyecto se entiende como una “promenade” o camino que nace del exterior, uniendo elementos arquitectónicos históricos, para introducirse en el interior enterrado de la bodega, donde continua hasta volver a salir al exterior tras embeberse de la experiencia vinícola. En el interior se suceden sensaciones de frescor, reposo y penumbra, así como una imagen singular, fruto de sus geometrías y de los materiales

Su naturaleza semi-enterrada bajo los viñedos la convierte en una bodega paisajística y ecológica, generando un ambiente de comunión con el paisaje circundante y a la vez unas condiciones energéticas funcionales adecuadas para la producción del vino.





2.109

El proyecto, bajo un metro de tierra, se puede describir como un conjunto laberíntico de diferentes espacios concatenados y unidos por pasillos entre sí, tanto en planta como en sección, de manera ondulante. Estos volúmenes se caracterizan por ser aislados, oscuros y frescos, con una climatización controlada.

Los elementos materiales definen el proyecto, esencialmente la piedra y el acero cortén, que, combinados a intervalos distanciados entre ellos, permiten la entrada de la luz y de aire, dotan al espacio de un carácter escenográfico que te envuelven en el mundo subterráneo del vino.

2.108 Conexión entre espacios de la bodega

2.109 Sala de envejecimiento del vino en botella

2.110 Vista de la cubierta de la parte enterrada

2.111 Uno de los dos accesos del túnel conector

A. ESCALA PAISAJÍSTICA

A|1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Localización: Se enmarca en la comarca de El Ampurdán, en el extremo nororiental de Cataluña, delimitada naturalmente por los Pirineos al norte y el mar Mediterráneo, con la Costa Brava al este. Por lo tanto, se caracteriza por la confluencia entre el mar, la montaña y la presencia del viento de la tramontana, lo que la dota de un encanto único y personalidad característica. Se combinan paisajes abruptos con zonas boscosas muy densas, con rica diversidad, que permite la existencia de una abundante fauna y flora.

Pertenece a la Denominación de Origen Empordà-Costa Brava, aprobada desde 1975 para los vinos de la comarca, lo que permitió un crecimiento de los terrenos dedicados a la vid.

La bodega se encuentra en la localidad de Palamós, Girona. Se trata de un entorno singular de gran belleza, un valle al pie de la montaña de un espacio protegido, rodeado de viñas y de bosque que compone un marco paisajístico privilegiado. Se ubica en una antigua masía que cuenta con la presencia de construcciones de valor histórico como la Capilla de Santa María de Bell-Lloc.



2.110

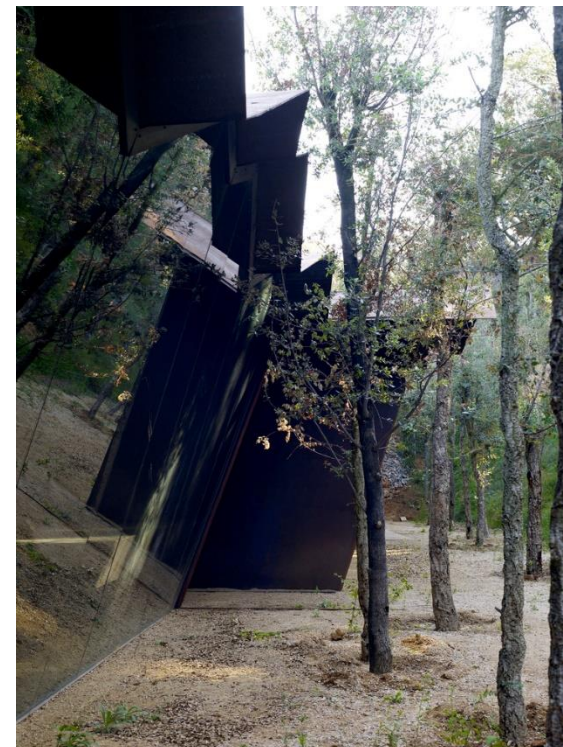


2.111



Evolución y transformación: Se trata de una comarca en la que la tradición y la cultura del vino tiene mucho arraigo. En el S. XIX la viña simboliza el impulso agrícola provocando un aumento demográfico de la zona y un cincelado del paisaje con muros, barracas y bancales de piedra seca. Tras la plaga de la filoxera este desarrollo entra en recesión hasta que desde 1930 un nuevo repunte productivo vinícola ha vuelto a colonizar casi todos los terrenos transformando de nuevo el entorno en un paisaje vinícola. Esta evolución ha aumentado desde la aprobación en 1975 de la DO Empordà-Costa Brava, poblando año tras año el terreno de viñas.

En el entorno más próximo a la bodega también se ha producido una transformación, ya que aprovecha lo que en su día fueron las instalaciones y terrenos de una antigua masía dedicada al cultivo agrícola de siembra. De esta manera, aunque para una actividad similar, se ha producido un cambio de uso que ha revitalizado el conjunto, tanto paisajísticamente como económica y demográficamente, convirtiéndolo en un punto continuo de actividad. Se aprecia con el paso del tiempo como se ha producido un inicial cambio de cultivo de la tierra que se ha visto complementado posteriormente con una intervención arquitectónica que ha dado una segunda vida al entorno

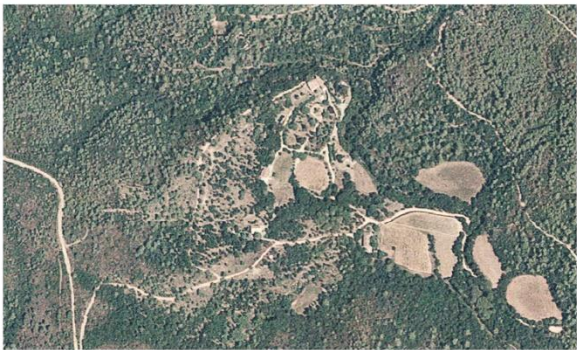
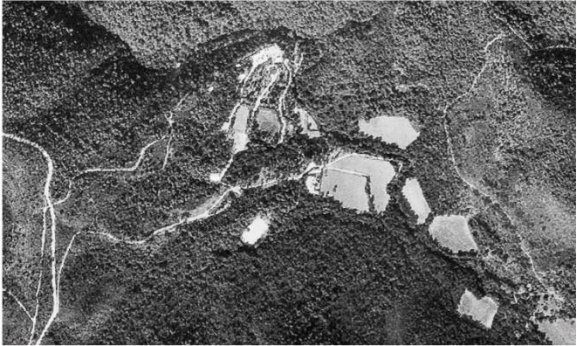


2.112

2.112 Laboratorio acristalado visto desde el exterior

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entorno de la bodega a 3 escalas diferentes



B. ESCALA ARQUITECTÓNICA

B|1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

PLANTEAMIENTO: En palabras de los arquitectos, el postulado inicial del proyecto era “construir una bodega para una producción y consumo de vino privada en un entorno singular, el inicio de un valle, al pie de la montaña de un espacio protegido”. Por lo tanto, tratarán de desarrollar un edificio que se encuentre totalmente integrado en el entorno, valiéndose de estrategias tradicionales, pero que, con sus geometrías se encuentre alejado de los convencionalismos. Para conseguir este objetivo construirán un edificio semi-enterrado, como una grieta serpenteante en el terreno, que pase desapercibido entre el paisaje y a su vez permita el aprovechamiento de la inercia del terreno para un consumo energético eficiente.

MECANISMOS: A través de diversos procedimientos consigue llevar a cabo una síntesis de todas las ideas iniciales.

Emplazamiento: La bodega se encuentra en los terrenos de una antigua masía, en un valle a los pies de la montaña con un marco paisajístico privilegiado, el cuál comparte con otras edificaciones de distinta índole.



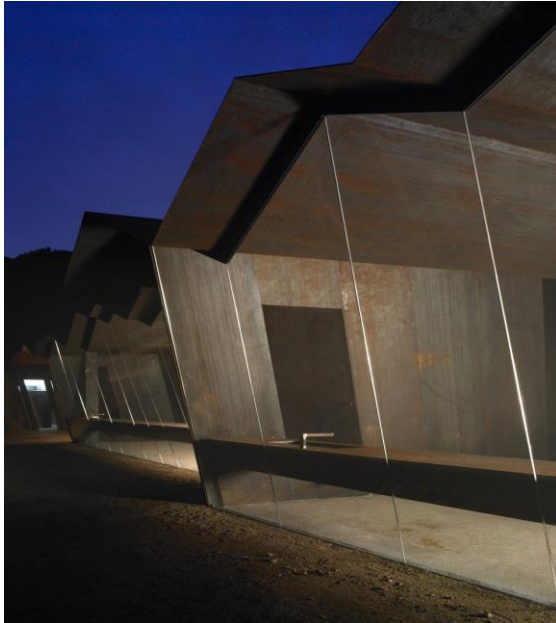
2.113

< IMAGEN EN PÁGINA ANTERIOR:

Vista del entorno de la bodega a 3 escalas diferentes



2.114



2.115

En un punto del camino que se encarga de unir todas esas construcciones aparece semienterrada bajo las viñas. Su integración con lo existente es total, pese a sus geometrías rompedoras y evocadoras, gracias a su escaso volumen sobre rasante y el ambiente de penumbra generado. De esta manera su transición con el entorno se realiza verticalmente, camuflándose mediante su fusión con el terreno. Se trata de un edificio introspectivo, debido a su situación, que busca generar una atmósfera de reposo y penumbra.

Relación con el suelo: Se puede decir que ambos son lo mismo. El edificio se encuentra insertado en el terreno casi en su totalidad, buscando su mínima variación con una triple intención: no interrumpir el paisaje natural, generar un ambiente fresco, aislado y pesado que evoque el mundo subterráneo tradicional del vino, y la eficiencia energética generando las condiciones higrotérmicas propicias para la producción del vino. Se encuentra totalmente integrada en el entorno.

Desarrollo proyectual: La bodega se presenta como “un tramo cubierto, deprimido, del que cuelgan, enterradas bajo las viñas, como un peine, las dependencias de la bodega” según sus autores. No está concebido como un único recinto, sino más bien como una “promenade” o paseo que permite descubrir todos los ámbitos y espacios a través de un recorrido ondulante, tanto en planta como en sección, que transforma la percepción de sus dimensiones.

El programa se desarrolla en un único nivel, en el que se desarrollan las tres etapas de la producción del vino, fermentación, maduración y embotellado para su envejecimiento y venta, con salas destinadas a cumplir estas funciones complementadas con otras de otro tipo. De este modo encontraremos un área de descarga y trabajo inicial: un almacén de máquinas, embalajes e instalaciones; una sala de fermentación: un laboratorio y línea de fraccionamiento, etiquetado y embalaje; un taller de trabajo, un auditorio-sala polivalente, una sala de catas, el depósito de botellas y el depósito de barriles.



2.116



2.117



2.118



2.119

Conexiones: La bodega está relacionada con el resto del conjunto fundamentalmente por el camino que conecta al resto de construcciones preexistentes y que la atraviesa, de manera cubierta, generando el núcleo conector del resto de las estancias que la componen, para después volver a emerger a la superficie

Recorrido: El acceso se produce perpendicularmente a las cavas, o almacenes de embotellado y barriles, y a la sala de catas, y se inserta en el terreno a través de los dos extremos del edificio, como si de un camino cubierto se tratara. Interiormente, sus distintos ámbitos se encuentran conectados por unos pasos que generan un recorrido ondulante que generan unos circuitos con distintas cotas en cada punto que desembocan en el paso cubierto longitudinal principal. Se trata del hilo compositivo y de unión de todas las estancias.

Sostenibilidad: El proyecto se aprovecha de la inercia del terreno excavado para reducir así el consumo energético. Responsables de esto son los materiales empleados, piedra y acero cortén, que resuelven las exigencias climáticas necesarias y aprovechan la energía natural. Fue concebido con la idea ecología de autosuficiencia energética, sin necesidad de más

Refrigeración que la natural para la elaboración y maduración del vino. Con el objetivo de compensar las variaciones de temperaturas entre el día y la noche se construye a más de un metro de profundidad, y gracias a su disposición, la bodega se refrescará en verano mediante ventilación por la noche y remojado de paredes por el día, para mantener la humedad propicia. En invierno en cambio, se utilizará la ventilación por el día para el aumento de la temperatura.

Cubierta y materiales: Representados en la piedra y el acero cortén. La cubierta se tratará del suelo en la superficie, con más de un metro de espesor de tierra y tierra vegetal que, plantada de viñedo, mejorará la inercia térmica del edificio. Su estructura estará compuesta a base de chapa de 8 milímetros de acero cortén. Éste también será el responsable de la estructura del edificio, que se encontrará compuesta por planchas verticales empotradas en zapatas de hormigón y rigidizadas por cartelas. Éstas planchas, de 8 y 10 mm de espesor, forman los espacios, y construyen un filtro que mantiene el contacto visual y físico con el terreno natural mediante su repetición inclinada en dos sentidos y separadas setenta milímetros entre sí.



2.120

2.113 Acceso al túnel conector de espacios enterrados

2.114 Imagen de la parte cubierta y de la parte enterrada de la bodega, integrada en el entorno

2.115 Vista nocturna del laboratorio acristalado

2.116 Sala de fermentado en tinas metálicas

2.117 Conexión a la sala de envejecimiento en botellas/botellero

2.118 Sala múltiple o pequeño teatro

2.119 Acceso peatonal visto desde el interior

B|2 ANÁLISIS DEL PROYECTO

A partir de la documentación gráfica se complementa los conceptos desarrollados hasta ahora, pudiendo comprobar las ideas y la morfología de los espacios en los esquemas de plantas, alzados y secciones de la bodega.

Dibujos propios realizados para este TFG.

2.120 Sala de barricas

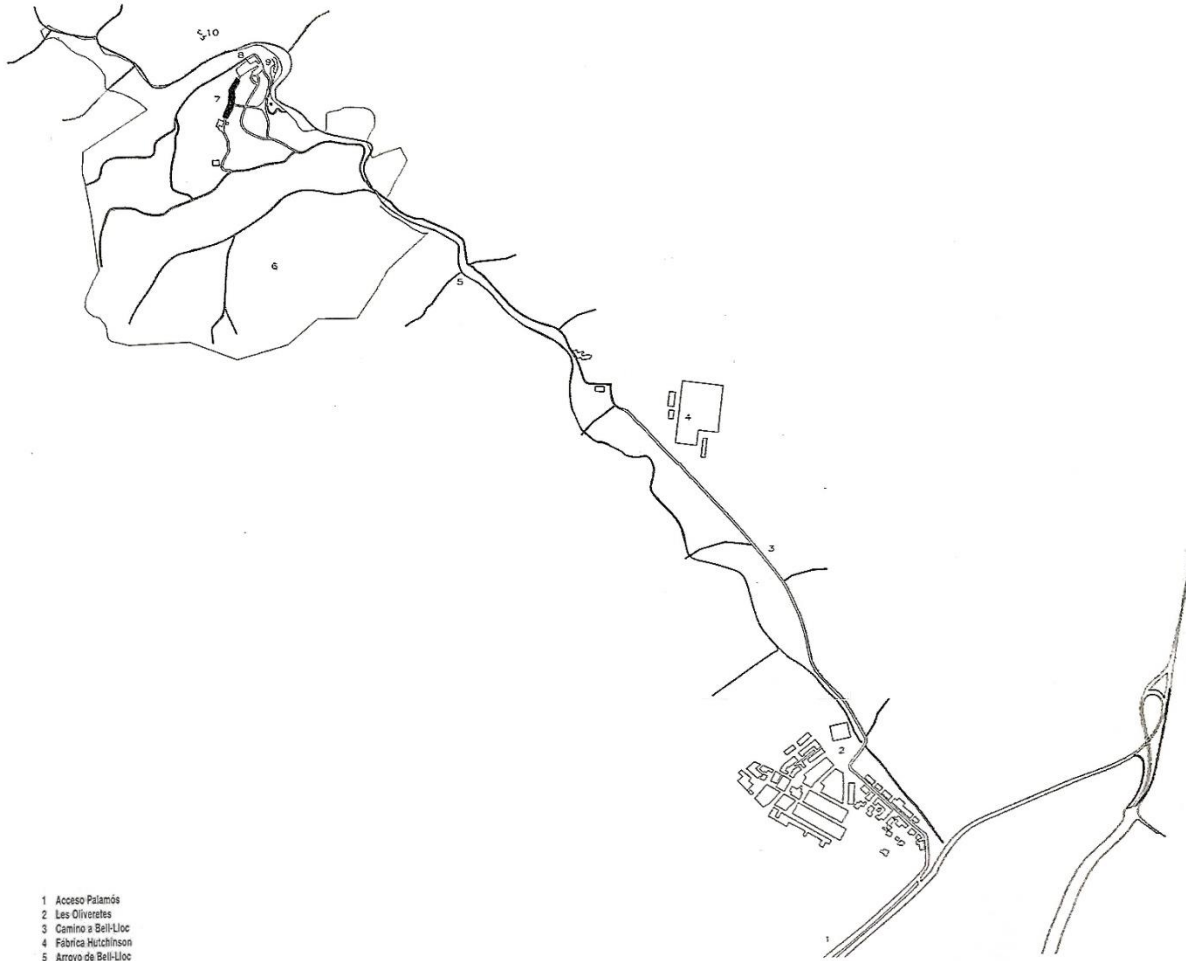
2.121 Laboratorio acristalado visto desde el interior

2.122 Acuarelas previas de estrategias del entorno. Realizadas por RCR

2.123 Acuarelas previas de la organización de los espacios del edificio. Realizadas por RCR



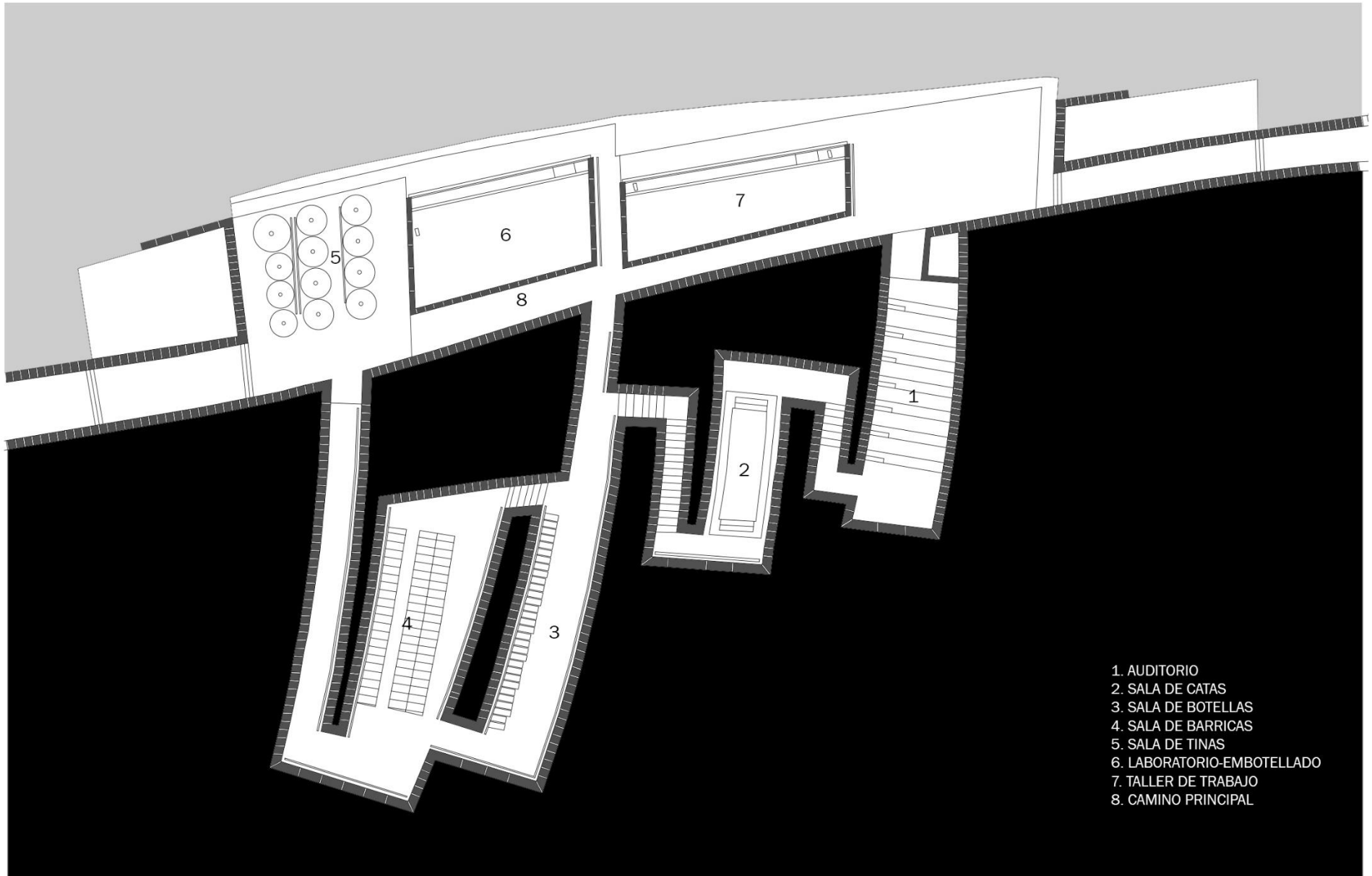
2.121



- 1 Acceso Palamós
- 2 Les Olivetes
- 3 Camí a Bell-Lloc
- 4 Fàbrica Hutchinson
- 5 Arroyo de Bell-Lloc
- 6 Finca Mas Bell-Lloc
- 7 Caves Bell-Lloc
- 8 Ermita de Santa Maria de Bell-Lloc
- 9 Mas Bell-Lloc
- 10 Castell de Vila-Roma

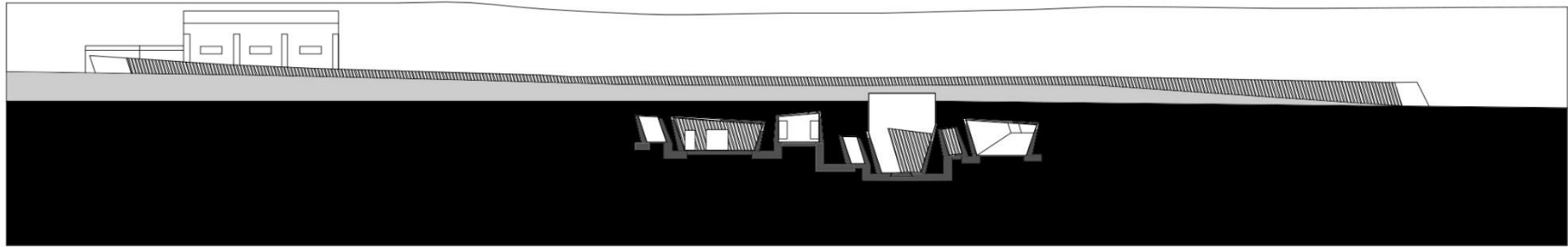


PLANTA SITUACIÓN

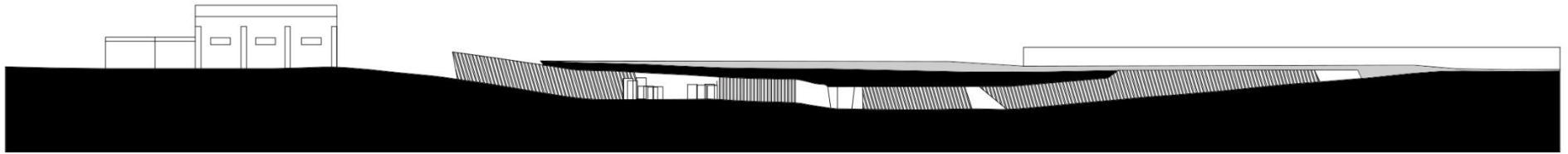


- 1. AUDITORIO
- 2. SALA DE CATAS
- 3. SALA DE BOTELLAS
- 4. SALA DE BARRICAS
- 5. SALA DE TINAS
- 6. LABORATORIO-EMBOTELLADO
- 7. TALLER DE TRABAJO
- 8. CAMINO PRINCIPAL

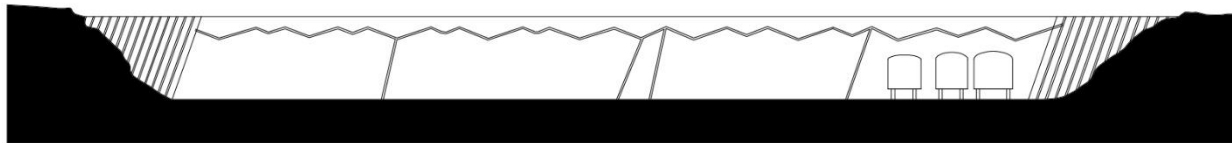
PLANTA ENTERRADA



SECCIÓN LONGITUDINAL POR SALAS



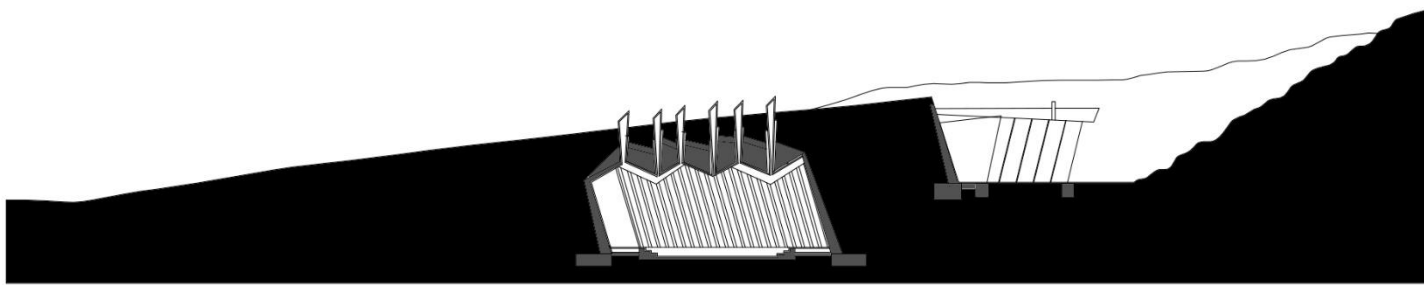
SECCIÓN LONGITUDINAL POR CAMINO PRINCIPAL



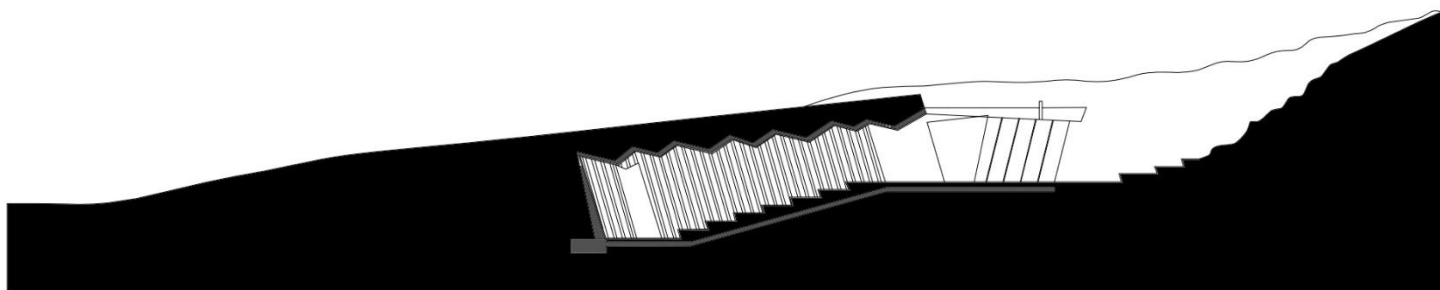
SECCIÓN LONGITUDINAL POR ZONA DE PRODUCCIÓN



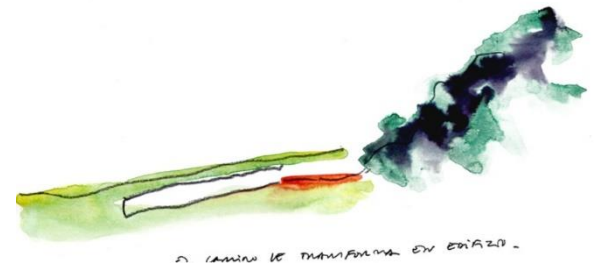
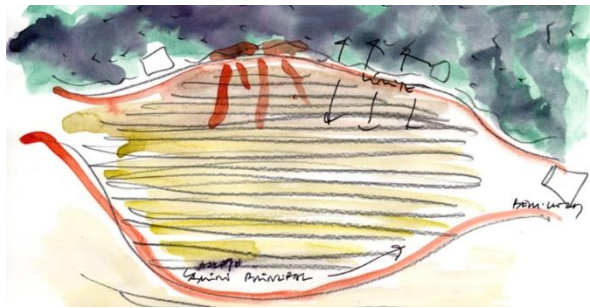
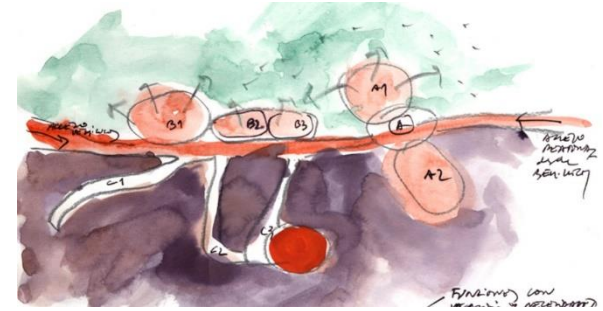
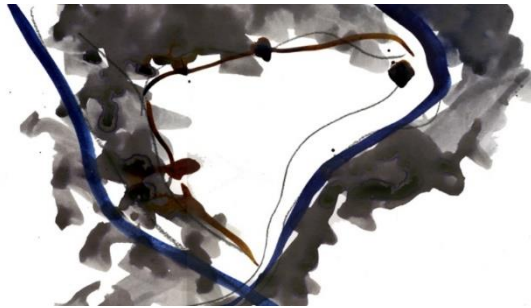
SECCIÓN LONGITUDINAL POR CAMINO PRINCIPAL



SECCIÓN LONGITUDINAL POR SALA DE CATAS



SECCIÓN LONGITUDINAL POR AUDITORIO





3 CONCLUSIONES



3. CONCLUSIONES

A lo largo de este recorrido a través del mundo vinícola se han analizado diferentes elementos y numerosas relaciones desarrolladas entre ellos.

Personas, medio natural, territorio, son un conjunto que consigue dialogar mediante sus acciones en el tiempo para formar el paisaje. En el caso que nos acontece, el nexo o intermediario entre todos ellos para que esto se produzca es el vino.

De tradición antiquísima, ha estado en contacto siempre con el ser humano, generando una cultura propia y expandiéndose exponencialmente hasta llegar a la situación de los últimos años.

Esta actividad productiva ha cincelado la orografía del entorno que le rodea, creando un paisaje que sobrepasa el medio natural para arraigar en su aspecto cultural y arquitectónico. Pasado que vive en el presente y que, como tal, hay que escuchar para desarrollar el futuro. Se trata de un legado que hay que proteger, respetándolo y permitiéndole progresar sin que muera víctima

<FOTO EN PORTADA DE 3.CONCLUSIONES:

Detalle de los gaviones del paramento de

Dominius Winery

de su avance. El paisaje es una herencia histórica y como tal, debemos conservarlo mediante un diálogo pacífico que le ponga en valor, trabajando por generar en él el menor impacto posible.

Este principio de sostenibilidad le apreciamos, rigurosamente, en los casos de estudios analizados. Esto muestra una arquitectura que, en mayor o menor grado de alarde y espectacularidad, genera una sensibilidad y preocupación por la conservación y el mantenimiento del entorno que la rodea.

Estrategias proyectuales para enterrar los edificios son habituales, siguiendo los principios tipológicos tradicionales en búsqueda de la eficiencia energética, respetando el medio ambiente, pero también con vocación paisajística; es decir, conseguir una mimesis con el entorno para poder desarrollar un diálogo recíproco con la trama urbana, o, con el medio natural en el que se posa y al que se adhiere respetuosamente.

El desarrollo de una buena arquitectura puede ser responsable de la dinamización de una zona, bien por ser motor económico, o por colaborar en el crecimiento de la trama urbana de una localidad, o por no impedir el desarrollo biológico del entorno cercano, sin olvidar su capacidad de

recuperación de un espacio abandonado al que rehabilita, proporcionándole un nuevo uso. En ocasiones se convierte en el icono de referencia que dota de una imagen a una región. Por lo tanto, es poseedora de una gran responsabilidad.

Intervenciones de este tipo sí hacen posible que la industria vinícola continúe con su desarrollo, respetando lo existente o mejorándolo, en la medida de lo posible.

La arquitectura es un mecanismo que, con sus acciones, está llamada a ser ejemplo a la hora de sensibilizar a la sociedad en el respeto del medio ambiente, siendo la primera en promulgar decisiones de ahorro energético.

Una arquitectura más “natural”, que sin olvidar su carácter formal, vuelva en parte a sus orígenes, para poder desarrollar su actividad de manera autosuficiente mediante el aprovechamiento de los recursos del medio. Solo de esta manera y con el empleo de técnicas ecológicas, la industria y el mundo del vino podrán continuar su progreso sin acabar con el paisaje y la historia que el tiempo nos ha legado.

4 BIBLIOGRAFÍA



4. BIBLIOGRAFÍA

Conjunto de bases empleadas, revistas, libros, fotografías y páginas web, que han servido para obtener información a partir de la cual desarrollar este Trabajo Fin de Grado:

-Asensio, Paco. *Bodegas: arquitectura y diseño*. Madrid: Kliczkowski, 2004

-Jové, Félix y Sainz Guerra, José Luis. *Arquitectura excavada: las bodegas de Baltanás: Bien de Interés Cultural*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2016

-Mijares, María Isabel. *Bodegas españolas: arquitectura del vino*. Barcelona: Lunweg, 2010

-Stanwick, Sean and Fowlow Satnwick, Lorraine: *Wine by design*, Sussex: John Wiley, 2010

-Yravedra Soriano, María José. *Arquitectura y cultura del vino: Andalucía, Cataluña, La Rioja y otras regiones*. Madrid: Munilla-Lería, 2003

<FOTO EN PORTADA DE 4. BIBLIOGRAFÍA:
Apoyo de los arcos parabólicos de la estructura
de madera de la cubierta de Bodegas Protos

4. BIBLIOGRAFÍA

- Rafael Moneo (1967-2004). *El Croquis*, no 98
- RCR Arquitectes (2003-2007). *El Croquis*, no. 138.
- Herzog and De Meuron (1981-2000). *El Croquis*, no. 84
- RCR Arquitectes (1991-2010). *AV Monografías*, no. 137
- ESPAÑA (2006). *AV Monografías*, no. 117-118
- ESPAÑA (2009). *AV Monografías*, no. 135-136
- Norman Foster. *AV Monografías*, no. 163-164

RECURSOS WEB

-http://www.diariosur.es/prensa/20061015/cultura/frank-gehry-gustalujo_20061015.html

-<http://www.elmundo.es/elmundo/2006/10/09/cultura/1160410170.html>

-<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/bodega-marques-de-riscal/> info
imagenes

-<https://www.marquesderiscal.com/secciones/43/N/3> imagen

-<http://www.hotel-marquesderiscal.com/> imagenes

-https://es.wikipedia.org/wiki/La_Geria

-<https://reginaviarum.es/bodega.asp>

-<http://www.castelldencus.com/es/>

-<http://www.ferrerbobet.com/>

-<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-190422/bodegas-montepedroso-3-14ga>

-<https://www.tendencias.com/lujo/bodegas-de-diseno-senorio-de-arinzano-por-rafael-moneo>

-<https://arinzano.com/herencia/>

-<http://terroaristas.com/2012/12/17/moneo-y-arinzano/>

-https://elpais.com/diario/2009/02/14/viajero/123449287_850215.html

-<https://www.rsh-p.com/>

-<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-355780/bodegas-protos-richard-rogers-alonso-y-balaguer>

-<https://www.bodegasprotos.com/>

-<http://arquitecturava.es/proyectos-valladolid/bodegas-protos/>

-<http://www.bodegasportia.com/es/arquitectura>

https://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/06/20/actualidad/1371728750_025332.html

-<https://www.fosterandpartners.com/es/projects/faustino-winery/>

-<http://diariodesign.com/2010/11/norman-foster-inaugura-las-bodegas-portia-en-la-provincia-de-burgos/>

-<http://www.revistagq.com/la-buena-vida/comer-y-beber/articulos/bodega-portia-norman-foster/17654>

-<http://antinorichianticlassico.it/it>

-<http://www.archea.it/>

-<http://www.archilovers.com/projects/68562/cantina-antinori.html#info>

-<http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/4558>

-<http://www.laterizio.it/cil/progetti/320-cantina-antinori-san-casciano-val-di-pesa-firenze.html>

-<https://www.herzogdemeuron.com/index/projects/complete-works/126-150/137-dominus-winery/image.html>

-<https://www.dezeen.com/2007/09/09/dominus-winery-by-herzog-demeuron/>

-<http://dominusestate.com/the-estate/architecture/>

-<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/dominus-winery/>

-<https://elcroquis.es/products/rcr-bodegas-bell-lloc>

-<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624166/bodegas-bell-lloc-rcr-arquitectes>

-<http://www.ondiseno.com/proyecto.php?id=1471>

-https://es.wikipedia.org/wiki/Bodegas_Bell-lloc

-<https://www.abadia-retuerta.com/>

-<http://www.restauranthotelbar.com/noticia/834/vinos/abadia-de-retuerta-bodega-innovadora-grandes-vinos.html>

-<http://arquitecturava.es/proyectos-valladolid/abadia-de-retuerta/>

<http://www.expansion.com/fueradeserie/arquitectura/2018/01/26/5a67089c468aeb8f498b4583.html>

-<https://www.architonic.com/en/project/marco-serra-architekt-le-domaine-abadia-retuerta/5101293>

-https://www.economiadigital.es/hemeroteca/una-propuesta-de-lujo-abadia-retuerta-le-domaine_146659_102.html

https://es.wikipedia.org/wiki/Monasterio_de_Santa_Mar%C3%ADa_de_Retuerta#Grupo_Novartis

-<http://www.catalunya.com/celler-bell-lloc-17-14002-439455?language=es>

-<https://ruralverd.com/es/guias-de-cataluna/alt-emporda-costa-brava-n103>

-<http://www.doemporda.cat/>

-<http://miesarch.com/work/1295>

-<http://www.antoniopaniagua.com/proyectos/hotel-abadia-retuerta/>

-<http://www.rutadelvinoderueda.com/es/la-ruta/>

-<http://www.rutadelvinoderueda.com/es/ocio/>

-<http://www.rutadelvinoderueda.com/es/bodegas-a-visitar/>

-<http://www.provinciadevalladolid.com/es/enoturismo-gastronomia>

-<http://www.provinciadevalladolid.com/es/provincia/zonas-turisticas/duero-esgueva-zona/enoturismo/ruta-ribera-duero>

-<http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/museos-y-centros-interpretacion/museo-del-vino-ribiertete>

<https://www.google.es/search?q=paisajes+del+vino&oq=paisaje+del+vis=crome.4.69i57j0l5.12652j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

-<http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/otras-propuestas/arquitectura-del-vino>

-<http://www.paisajeculturaldelvino.com/>

-<http://www.turismoyvino.es/paisajes-del-vino/>

-http://www.diariodevalladolid.es/noticias/provincia/ruta-cigales-inicia-proyecto-paisajes-vino-pisuerga_87645.html

<http://www.expansion.com/fueradeserie/gastro/2016/11/18/582ef4fa468aebc0368b46c4.html?cid=SIN26101>

4. BIBLIOGRAFÍA

-<http://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/que-elementos-conforman-realmente-el-llamado-paisaje-de-vinedo>

http://www.acenologia.com/cienciaytecnologia/paisaje_vinedo_cienc0414.htm

-http://www.paisajeculturaldelvino.com/mirando-el-paisaje/paisaje_cultural_del_vino-de-la-rioja-uno-de-los-mejores-paisajes-vitivincolas-del-mundo/

-<http://www.magrama.gob.es/>

-<http://aspiazu.com/es/proyectos/obras-y-proyectos/bodegas-baigorri>
imagen info

-<http://www.bodegasbaigorri.com/#arquitectura>

