



Universidad de Valladolid

GRADO EN COMERCIO

2018-2019

“Impacto económico de un evento de triatlón en Valladolid”

ADRIÁN DEL CAÑO

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID



FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2018-2019

TRABAJO FIN DE GRADO

“Impacto económico de un evento de triatlón en Valladolid”

Trabajo presentado por: **ADRIÁN DEL CAÑO PRIETO**

Firma:

Tutor: Francisco Javier Gómez González

Firma

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, julio 2019

Índice

Capítulo 1: Introducción.....	1
1.1. Objetivo del trabajo	1
1.2. ¿Cómo se va a realizar?	2
1.3. ¿Qué se ha escrito antes?	3
1.4. Relación con la titulación	3
1.5. Estructura del trabajo.....	4
1.6. Agradecimientos	4
CAPITULO 2: Deporte y economía.....	6
2.1. Deporte	6
2.2. Deporte Y Vida Sana.....	6
2.3. Introducción del deporte relacionado con la economía	8
2.4. Importancia económica en el deporte	9
CAPITULO 3: El triatlón como práctica deportiva	10
3.1. Triatlón por equipos Playa de las Moreras.....	13
CAPITULO 4: El impacto económico del deporte	16
4.1. Aplicación del deporte como impacto económico	16
4.2. Impacto económico.....	17
Clasificación según Gratton.....	18
Capítulo 5: Análisis del caso	28
5.1. Presentar el evento	28
5.2. Análisis del impacto.....	39
5.3. Encuesta de gasto por participante	43
5.4. Análisis de los datos del evento	47
CAPITULO 6: Conclusiones	47
BIBLIOGRAFIA.....	49
ANEXOS	51

Capítulo 1: Introducción

La motivación principal que me ha llevado a realizar este trabajo ha sido el vínculo entre el deporte y la economía, que son dos sectores que me han marcado la vida. Desde pequeño siempre he vivido próximo al deporte y en cuanto tuve la oportunidad decidí especializar mis estudios de cara a la economía, por ese motivo he entrado en el mundo del triatlón como juez árbitro de la Federación Española de Triatlón y decidí cursar el Grado en Comercio. Todas estas decisiones han concluido en la realización de este trabajo que va a intentar aplicar los conocimientos adquiridos en el grado más la experiencia en el mundo del deporte para tratar de analizar los beneficios del deporte y en concreto del triatlón para una ciudad, traducidos en cifras.

1.1. Objetivo del trabajo

Este trabajo tiene como tema principal el impacto económico que genera un evento deportivo para una ciudad, en mi caso, debido a la proximidad y la facilidad de obtención de información, he elegido analizar un triatlón que se celebra en Valladolid todos los años.

Para abordar el tema he tratado de relacionar el deporte con la implicación que tiene en el modo de vida saludable de las personas y la manera que tiene la sociedad de sacar un beneficio económico de los eventos deportivos. Así logra la sociedad concienciar a la población de practicar una actividad física diaria a la vez que mueve la economía. Para la realización de este trabajo de fin de grado estuve barajando varias posibilidades en el tema y en el modo de enfocarlo para que al final cuadrara con la carrera que he cursado y la idea que tengo yo de lo que me ha podido aportar a nivel personal.

Después de hablarlo mucho con el tutor y de descartar muchas ideas, algunas buenas y otras no tanto, decidimos que el tema debía involucrar el deporte con una forma de cuantificar la creación de valor a través de él. Teniendo en cuenta mi conocimiento sobre el mundo del triatlón, mi estrecho vínculo con estas pruebas año a año y la realización de una prueba tan especial dentro del mundo del triatlón en la ciudad de Valladolid y en unas fechas tan cercanas a la elaboración de este trabajo acabamos eligiendo analizar, no solo el impacto económico que supone para Valladolid este evento concreto, sino todo lo que supone su organización.

Para ponernos en situación, el ayuntamiento suele fomentar este tipo de eventos porque dan una gran visibilidad a la ciudad, atraen mucha gente durante las fechas en las que se produce. Pero lo que verdaderamente le interesa es conocer, en cifras, en cuánto se traduce ese evento en beneficios para la ciudad.

Para realizar este trabajo he decidido primero abordar el tema del triatlón, porque a pesar de que ya se ha extendido mucho, cabe la posibilidad de que mucha gente todavía no lo conozca y es necesario conocer tanto el deporte como sus distintas modalidades y aspectos específicos para entender después por qué ha de organizarse el evento de una manera y no de otra.

A continuación, he intentado ponerme en la piel del organizador del evento y he tratado de emular los motivos por los cuales debería producirse este evento pensando en todas las partes que influyan en él. Así como pensar en por qué este tipo de evento es el adecuado y por qué funciona en una ciudad como esta y en el momento en el que se produce.

He buscado todos los datos necesarios para un tipo de evento como este, desde la financiación hasta los permisos, con absoluto rigor. Después de la realización de este trabajo estoy preparado para poder organizar mi propio evento de estas características en el caso de que quisiera realizarlo.

Finalmente he analizado todos los datos que he obtenido para lograr ponerlo en perspectiva en cifras y darme cuenta que para este tipo de eventos influye mucho si el organizador tiene ánimo de lucro o no lo tiene, aspecto que puede determinar los beneficios del proyecto para el organizador. Pero lo que siempre ocurre es que existe un gran beneficio para la ciudad que acoge este tipo de evento

1.2. ¿Cómo se va a realizar?

Para conseguir analizar esto he necesitado investigar sobre el impacto económico, qué es, cómo se produce y los efectos que provocan. Es necesario conocer las diferentes formas que hay para calcular el impacto económico, las características de cada una y los diferentes tipos de eventos que existen. Una vez clasificados los eventos podremos asignar una forma de valorar el impacto económico y poder calcular en cifras lo que produce sobre la sociedad a nivel económico.

Una vez se ha estudiado y analizado este tema, he descubierto que el tipo de evento que quiero analizar tiene financiación pública y, como la mayoría de eventos privados con financiación pública el objetivo de beneficio es 0 para el organizador.

Llegados a este punto nos interesa analizar el verdadero impacto, ese que no se ve, el que genera la llegada de público y participantes de fuera de la ciudad para pasar un par de días mientras dura la celebración del evento y realizan consumiciones en la propia ciudad. Para calcular este dato es esencial preguntar a los participantes en qué se gastaron su dinero y estimar a partir de ese dato los beneficios generales que dejó en la ciudad la llegada de este tipo de turismo durante el evento.

Por último, me ha parecido necesario conocer el tipo de evento del que estamos hablando, ya que, en mi opinión, es un tipo de evento poco usual y que atrae a un tipo de participantes y de público muy específico.

1.3. ¿Qué se ha escrito antes?

No se han hallado muchas investigaciones con referencia al análisis del impacto económico de un triatlón, los análisis que se suelen realizar de este tipo son a grandes escalas como pueden ser grandes eventos culturales o deportivos.

Sí que cabe destacar el que fue realizado por Salvador de Insua en 2003 “*El impacto del deporte en la economía: Problemas de medición*” el cual ha sido una de mis principales fuentes de información y me ha ayudado mucho con la parte más técnica del trabajo.

El estudio que más similitud he encontrado con el estudio que yo he querido realizar ha sido el realizado por José Francisco Perles Ribes titulado “Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística” sobre el impacto económico de la fiesta popular de moros y cristianos en Calpe, donde aparte de hacer un análisis del impacto económico se centra principalmente en la inyección al turismo que supone el evento.

Debo incluir también el Trabajo de Fin de Grado de mi compañera Irene Negro sobre la “*Descripción y evaluación de la eficacia de la publicidad vinculada con la gimnasia (artística y rítmica) en el consumo*”, que a pesar de que no coincida en el objeto del estudio, sí que tiene mucha relación por su análisis de un aspecto económico relacionado con un deporte.

1.4. Relación con la titulación

El Grado en Comercio me ha aportado grandes cosas durante el transcurso de la formación, si bien abarca muchos temas, también logra profundizar en los aspectos esenciales de toda relación comercial.

El comercio está muy vinculado con el deporte y en este caso con el triatlón, puesto que a su alrededor se generan multitud de flujos económicos que en mayor o menor medida, se pueden cuantificar. Es un gran imán para la realización de actividades económicas puesto que mueve mucha gente y de nichos muy específicos por lo que se pueden conocer perfectamente sus preferencias de consumo.

Ha sido destacable la formación de la asignatura de *Comportamiento del Consumidor* para averiguar las técnicas de conocimiento de los potenciales clientes, así como la elaboración de encuestas y su análisis, también han sido necesarias otras habilidades de análisis de datos económicos que nos han podido aportar asignaturas como microeconomía o gestión de las actividades comerciales.

1.5. Estructura del trabajo

La estructura del trabajo está compuesta por siete capítulos, de los cuales, el primero es una introducción y el último de ellos las conclusiones finales del trabajo. En el resto de capítulos será donde se desarrolle el estudio.

Durante el capítulo 2 se trata la introducción al estudio que se va a realizar así como las motivaciones que me han llevado a ello. El capítulo 3 trata sobre el deporte y la economía donde se puede apreciar una descripción del deporte y se pone de manifiesto su relación directa con la economía y con los aspectos económicos específicos donde tienen más cosas en común estos dos ámbitos. En el capítulo 4 nos metemos de lleno en el triatlón como práctica deportiva explicando en qué consiste este deporte, un poco de su historia, la gente que mueve y la pasión que genera. Llegamos ya al capítulo 5, el cual se puede considerar uno de los más importantes a nivel de investigación, puesto que tratamos el impacto económico del deporte en profundidad. A continuación llegamos al último capítulo que trata el análisis del caso que queremos evaluar, en nuestro caso el impacto económico de un evento en concreto de triatlón en Valladolid. Para ello, primero, presentamos el evento y después analizamos el impacto para poder finalmente revelar nuestras conclusiones en el capítulo final.

1.6. Agradecimientos

Quiero agradecer al profesor Francisco Javier Gómez González, representante del Departamento de Sociología y Trabajo Social en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid y mi tutor de este Trabajo de Fin de Grado, que desde el comienzo me dio libertad para elegir el tema que más se adaptara a mí y me ayudó a

lograr enfocarlo de la mejor manera posible. Quiero destacar su profesionalidad, su dedicación y total disponibilidad hacia mí.

También me gustaría agradecer a la Federación Española de Triatlón por aportarme datos relevantes a la hora de realizar el trabajo.

No quería olvidarme de agradecer a todos los profesores que me han formado en la Facultad de Comercio, cada uno de ellos ha sido un paso más en el camino para llegar hasta aquí.

Por último me gustaría hacer una mención especial y mi más sincero agradecimiento a Jesús Ramón del Caño López, presidente del club Bomberos Valladolid, organizador de la prueba deportiva del Triatlón de la Playa de las Moreras y mi padre; por facilitarme todos los datos sobre la creación del evento y por ponerme en contacto con todos los clubes que han participado.

Junto a él, también quiero agradecer a mi familia el apoyo y la paciencia que han tenido conmigo.

CAPITULO 2: Deporte y economía

2.1. Deporte

El deporte se define como la actividad o el ejercicio físico que se encuentra sujeto a determinadas normas, en el que se hace prueba de habilidad, destreza o fuerza física y puede realizarse con o sin competición de por medio.

El deporte siempre ha estado muy ligado al ser humano por su condición social y de ocio. Ha podido ser usado en diferentes situaciones para distintos fines pero siempre ha complementado nuestra vida y ha servido, de una forma u otra, a nuestro progreso como especie.

A pesar de que en los inicios de los deportes, éstos solo eran practicados por una pequeña parte de los individuos, pronto se fue extendiendo su práctica y fue necesaria la creación de unas normas para cada deporte y posteriormente agrupaciones para gestionar esos deportes.

Cuando se establecieron los niveles de rendimiento del deporte, practicar un deporte con un alto rendimiento te otorgaba el acceso a las mejores competiciones y por tanto un buen estatus social, porque la sociedad empezó a obtener rendimiento económico de ese entretenimiento que suponía el deporte.

El deporte fue evolucionando poco a poco de manera que la atracción de público fue mayor y se crearon grandes eventos para lograr satisfacer esa demanda que hacia el público de deporte.

Aun sin conocer los beneficios del deporte para la salud, mucha más gente los fue practicando incluso fuera del ámbito reglado. Ya fuera por su aspiración de alcanzar un mejor nivel en la práctica del deporte, o por simple imitación de los deportes reglados que se practicaban.

Pero los datos más recientes sobre deporte o actividad física en la población nos crean una gran alarma. En nuestro país casi el 60% de los españoles entre 18 y 65 años admiten no hacer prácticamente actividad física (Montañes, 2017). Esto supone un dato que destroza la tendencia y nos marca que la sociedad, con las últimas tecnologías que suponen avances en comodidad está suponiendo también retrocesos en salud.

2.2. Deporte Y Vida Sana

A lo largo de los últimos años, el concepto que se tiene de la enfermedad y los problemas de salud ha pasado, de ser culpa de agentes infecciosos no controlables por los hábitos de vida, a ser culpa de los malos hábitos de salud de los individuos. Según De Andrés B. y Aznar P. (1996), el nuevo modelo de salud trata de enfocar los problemas de salud de los individuos, relacionándolos con sus actos o tendencias de vida más o menos nocivas. Pone al sujeto como agente controlador y generador de su propia salud.

Según los datos del informe gubernamental publicado por el ministro de sanidad de Canadá, Marc Lalonde en 1976, gran parte de las muertes prematuras y de las incapacidades que ocurrían en Canadá eran previsibles. Recalcando así la teoría de que los individuos son directamente responsable con sus hábitos de vida de las enfermedades que puedan sufrir

Siguiendo esta línea de pensamiento, muchos teóricos de la salud y la educación han tratado de relacionar con precisión que hábitos de vida desencadenan en problemas de la salud, lo que nos lleva a crear un nuevo sistema de concienciación de la población para cambiar ciertos malos hábitos de vida para lograr prevenir enfermedades. Para este objetivo, la Organización Mundial de la Salud ha tenido mucho protagonismo con su estrategia de promoción de salud para todos en el año 2000

El objetivo final de esa Estrategia es beneficiar a todos los países en la productividad de sus trabajadores y la buena participación en la vida social de la comunidad en la que viven mediante el objetivo de alcanzar un nivel de salud adecuado para todos los habitantes de todos los países. La salud está directamente relacionada con el nivel de vida

Dentro de este marco de actuación la mayor acción internacional se dio en el año 1986, en la Conferencia Internacional sobre Promoción de Salud reunida en Ottawa, Canadá. En dicha conferencia se presentaba una carta de acción para alcanzar la salud para todos en el año 2000.

- Incrementar la actividad física moderada diariamente.
- Incrementar la forma física cardiorrespiratoria.
- Reducir estilos de vida sedentarios.
- Incrementar la fuerza, resistencia y la flexibilidad muscular.
- Mejora en la dieta y la actividad física en las personas con exceso de peso.

A nivel de servicios y protección:

- Aumentar la participación diaria de la educación física en las escuelas.

- Incrementar la actividad física en las clases de educación física.
- Incrementar los programas de actividad y forma física en los lugares de trabajo.
- Aumentar el número de gimnasios e instalaciones deportivas a nivel local.
- Aumentar la orientación hacia la actividad física a través de la incorporación de profesorado en las guarderías y escuelas primarias.

A pesar de que un alto porcentaje de la población no es capaz de seguir estas rutinas para llevar una vida más sana, sí que hay individuos que han tomado estas prácticas como parte de su rutina diaria y se benefician de sus consecuencias.

La globalización ha tenido mucho que ver en que estas prácticas no las lleve a cabo toda la población puesto que culturas como la estadounidense del consumismo han llegado a Europa trayendo sus cadenas de restaurantes de comida basura haciendo que el sedentarismo y la poca práctica de actividad física diaria sean la tónica de muchos individuos.

El pequeño grupo, cada vez más numeroso es el que nos interesa estudiar puesto que está logrando prevenir una gran cantidad de enfermedades debido a su rutina y alimentación. Este grupo ha tenido que ir evolucionando a través de los años en la manera en la que practicaban deporte puesto que cada vez surgen más necesidades de actividad física y de forma más diversificada con la consecuencia directa de la captación de más individuos que se unen a las prácticas deportivas.

2.3. Introducción del deporte relacionado con la economía

Durante las últimas décadas, la práctica deportiva ha ido cambiando mucho, no solo desde el punto de vista de la forma de realizar la actividad sino también de la importancia que ha tenido la economía en las prácticas deportivas. Hasta la década de los 60, el deporte era una práctica fundamentalmente local, ampliamente dependiente del voluntariado (GRATTON Y TAYLOR, 2000). Haciendo de la práctica deportiva un nulo generador de impacto socioeconómico para la sociedad.

A partir de los años 70, surgió en toda Europa un movimiento fomentador de la actividad deportiva con su correspondiente aumento de la repercusión económica. En cada país ocurrió de manera distinta pero se caracterizan por la disminución de los eventos deportivos organizados y el aumento de la actividad deportiva individual y no organizada. También es destacable la aparición de una relación entre el deporte y el turismo que hizo aparecer muchas actividades deportivas por las que mucha gente visitaba esos lugares. Por ejemplo el deporte de aventura.

El caso español refleja adecuadamente estos cambios cuantitativos y cualitativos que ha sufrido el deporte. Si en 1975, el 22% de los mayores de 18 años participaba en actividades deportivas, en el año 2005 el porcentaje se eleva hasta el 40%. Asimismo, la diversificación de la práctica deportiva es también una realidad en España. En el año 1975 apenas el 7% de los españoles practicaba más de un deporte, porcentaje que se duplica en el año 2005, hasta alcanzar el 15% (GARCIA FERRANDO, 2006).

2.4. Importancia económica en el deporte

El deporte se ha convertido en uno de los fenómenos sociales con mayor arraigo, capacidad de movilización y de convocatoria, según la comisión de comunidades europeas (2001, p. 2)

A su vez, ha supuesto un gran apoyo para que la economía se desarrolle a su alrededor a medida que pasan los años debido a los productos “accesorios” que suministra. Ya sean productos, servicios, bienes de inversión o recursos de marketing y publicidad (Cuadro 1), la economía está presente en todos los aspectos del deporte moderno, llegando en algunos casos a mover enormes cantidades de dinero por evento.

Tipificación de los productos deportivos por grupos			
Oportunidades deportivas	Equipamiento deportivo	Prestación de servicios	Productos complementarios
Instalaciones deportivas	Aparatos	Aprendizaje de la disciplina deportiva	Espectáculos deportivos
Infraestructura -medios de transporte y carreteras -aparcamientos Instalaciones para suministro y evacuación	Ropa	Entrenamiento/ejercicio	Información sobre los sucesos deportivos y la práctica deportiva
Entornos deportivos: -casa-club -local social -puntos de venta de ropa y aparatos deportivos	Accesorios	Promoción de talentos	Publicidad y patrocinio
Organización: -servicios administrativos	Alimentación	Asesoramiento sobre programas, iniciación en los aparatos	Seguros

-contactos exteriores -recursos			
	Material informático y otros medios audiovisuales	Asistencia: medicina deportiva	Loterías y apuestas
		Manifestaciones deportivas: competiciones, regatas, fiestas	Asistencia médica de las lesiones y las enfermedades ocasionadas por la práctica deportiva
			Productos no comerciales: -salud -sentimiento de identidad nacional -deporte como medio de socialización
Fuente: Heinemann (1998)			

TABLA 1

Absorbe una parte muy importante de la industria global de ocio, aunque posee, a su vez, diversas características singulares y diferenciadoras (LATIESA RODRIGUEZ y PUERTAS CAÑAVERAL, 2001, pp. 453-454): como mencionan Salvador y Pedrosa (2003), es un producto intangible, efímero, experimental y subjetivo; se elabora y se consume casi simultáneamente, es perecedero y no permite inventarios; es inconsistente e imprevisible; cambia vertiginosamente y las necesidades del usuario son plurales e impredecibles, por lo que son difíciles de satisfacer; tiene un atractivo casi universal; y, desde un punto de vista económico, es un producto ambivalente de doble sentido, es decir, que puede ser usado como bien de consumo y como bien intermedio por un lado o como bien público y privado.

CAPITULO 3: El triatlón como práctica deportiva

Como en muchas otras cosas, saber de dónde proviene el triatlón y cuándo se inventó no es una tarea que podamos conocer con precisión. No existe un consenso acerca del origen de este deporte, pero los primeros datos que encontramos al respecto son en un periódico francés en el año 1920 donde habla de una prueba llamada “les trois sports” pero con la particularidad de que las pruebas que componen el deporte

estaban desordenadas: primero se celebraba una carrera a pie de 3 Km, a continuación 12 Km de ciclismo y por último nadaban en el canal Marne.

Después de esa fecha no se encuentra ningún documento que registre la práctica de este deporte hasta 1974 cuando, unos marines estadounidenses de Hawái hicieron una apuesta sobre qué deporte era el más duro de la isla: la natación, el ciclismo o el atletismo

A falta de un claro entendimiento entre los marines, el comandante John Collins decidió unir las tres disciplinas en una sola carrera, una prueba en la que se realizarían de manera consecutiva las tres pruebas más duras de la isla: la Waikiki Poughwater swim, de 3800 metros, la Around Oahu Bike Race, de 180 Km y el Maratón de Honolulu, de 42 Km.

Cada participante recibió una hoja con las normas de la prueba y al final de la hoja podía leerse: “¡Natación 2,4 millas! ¡Ciclismo 112 millas! ¡Carrera a pie 26,2 millas! ¡Aldardeen por el resto de su vida!” Debido a la dureza de la prueba los organizadores anunciaron para promocionarla: “Aquel que termine en primer lugar le llamaremos Ironman”. El primero en llegar a la meta fue Gordon Haller con un tiempo de 11 horas 46 minutos y 58 segundos.

A lo largo de los años se siguió celebrando la prueba en la isla con cada vez más participantes, en 1980 se otorgan los derechos televisivos a la ABC para que se pueda retransmitir a nivel mundial, en el 1982 la marca de cerveza Budweiser se convierte en principal patrocinador del evento lo cual le otorga un gran prestigio. Ese año se cambia la fecha de diciembre a octubre para ofrecer a los participantes mejores temperaturas y mejores condiciones de entrenamiento, además, se coordina para que se realice el primer fin de semana de luna llena para darle a los atletas mayor luz durante la noche.

Año tras año el triatlón sigue creciendo y se adaptan sus distancias para poder realizar pruebas de menor exigencia y más accesibles para deportistas medios. Las distancias más aceptadas por las federaciones de triatlón son:

- Super Sprint: 400m-10km-2,5km
- Sprint: 750m-20km-5km
- Distancia Olímpica: 1.5km-40km-10km
- Media Distancia: 1.9km-90km-21km
- Larga distancia: 4km-120km-30km
- IRONMAN: 3.8km-180km-42195m

La distancia olímpica fue creada para incluir el triatlón en los Juegos Olímpicos, la primera vez que este deporte aparece en unas olimpiadas fue en Sídney 2000 con dos pruebas, una en categoría masculina y otra en categoría femenina. El único triatleta español con medalla olímpica es Javier Gómez Noya, que consiguió la plata en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Antes de nada destacar que el TRIATLON es un deporte en continuo crecimiento con un 15% de aumento de licencias cada año, como destacó el presidente de la Federación Española de Triatlón, José Hidalgo, en una entrevista al diario deportivo nacional AS el día 20 de junio 2017.

https://as.com/masdeporte/2017/06/19/polideportivo/1497909567_062123.html



Según datos del CSD estos son los deportistas y clubes del 2016

Las cifras de federados del 2016 a nivel nacional fueron:

Licencias masculinas	22840
Licencias femeninas	4920
Total	27760
Clubes	1038

TABLA 2

A nivel de Castilla y León:

Licencia masculinas	1020
Licencias femeninas	206
Total	1226
Clubes	56

TABLA 3

Para comprender mejor el crecimiento de este deporte hay que remontarse, gracias a la estadística del CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES, al primer triatlón de España que fue en Guadalajara en 1985. Ese año la Federación estaba incluida dentro del pentatlón moderno y tenía 795 licencias (como dato curioso decir que hace dos años fue la Federación de Pentatlón Moderno la que se incluyó dentro de la de triatlón)

En 1994 fue el año de la segregación y nació la Federación de Triatlón. Ese año hubo 3750 licencias

En el 2004 y con motivo de los Juegos Olímpicos de Atenas y el “fenómeno Iván Raña” el número de licencias llegó a 7061. Ese año el Campeonato de España fue en Valladolid que ganó Iván y segundo un chico de 20 años llamado Gómez Noya

Ya en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 el número de licencias de 21079 para llegar a los 27760 del 2016 coincidiendo con los Juegos de Río

3.1. Triatlón por equipos Playa de las Moreras

Es una prueba que tiene las características de un triatlón sprint (750 m. de natación, 20 km de bici y 5 km de carrera a pie) con la particularidad de que se realiza por equipos de un máximo de 6 componentes que en todo momento tendrán que ir juntos, pudiéndose ayudar entre ellos pero respetando siempre el no drafting con los otros equipos. El tiempo en meta lo marca el cuarto integrante y la salida se realiza con un minuto de diferencia

La zona de salida

Estará situada en la playa fluvial de las Moreras. Está compuesta por un arco de Salida más una cámara de llamada. En esta cámara deberán situarse los equipos cinco minutos antes de la salida. Un speaker ira llamando a los equipos según el orden de salida. El público podrá seguir la salida, gran parte de la natación y la llegada de este segmento

Natación

Se dará una vuelta a un circuito de 750 metros. Se nadará primero contracorriente unos 200 metros, para girar 180 ° y nadar 300 metros a favor de corriente, para volver a girar 180° y nadar 250 contracorrientes. En todo momento deberán ir juntos, sin que haya más de 30 segundos de diferencia



1ª Transición y boxes

Desde el momento de salir del agua habrá una transición hasta el box donde cogerán la bicicleta. Los boxes están situados en el paseo de la Moreras. En todo momento de la transición los triatletas deberán ir juntos no pudiendo haber más de 30 segundos, ya que en ese caso quedaría eliminado. A su vez no podrán salir al circuito de bici hasta que no estén al menos 4 corredores en la línea de montaje

Ciclismo:

En este segmento se darán tres vueltas a un circuito de 6,5 Km que transcurre por:

Paseo Isabel la Católica, Avenida, Avenida Miguel Ángel Blanco, giro de 180° en calle Mieses, Avenida Miguel Ángel Blanco, San Ildefonso, Paseo Zorrilla, Paseo Filipinos, giro en Colon, Paseo Filipinos, Paseo Zorrilla, San Ildefonso y Paseo Isabel la Católica. El recorrido es muy duro y exigente donde hay tramos de largas rectas que le permite al equipo rodar acoplados y a gran velocidad descansar, combinado con giros de 90 y 180°. El perfil es totalmente llano. El año pasado eliminado el tramo que discurría por la zona deportiva y el Paseo del Príncipe, por una mayor seguridad



Carrera a pie:

Se darán tres vueltas a un circuito de 1,4 Km, el perfil es llano, y discurre por el margen izquierdo del rio Pisuerga por los jardines de La Rosaleda en dirección al puente El cubo.

Zona de meta:

Situada en el paseo de la Moreras, a la derecha de la calle el Catarro. Allí estará ubicado la zona de entrega de dorsales, guardarropa, avituallamiento, masaje, taller de bicicletas, pódium

¿Por qué hacer este tipo de prueba?

Porque los triatletas demandan pruebas en temporada veraniega

Porque este formato de triatlón por equipos apenas se realiza en España. Tenemos la Copa del Rey pero su coste y lejanía hace difícil que los equipos puedan participar

Porque a todos los triatletas nos gusta correr en el centro de la ciudad y no en polígonos

En los circuitos de a pie, los triatletas correrán por el paseo que enlaza la playa con el jardín de La Rosaleda,

La natación en el río Pisuerga, en un circuito de ida y vuelta, así como la cámara de llamada y salida en la misma playa en pleno verano dará un color especial a la playa fluvial pucelana.



CAPITULO 4: El impacto económico del deporte

4.1. Aplicación del deporte como impacto económico

Vistas todas estas características del deporte aplicado a la actividad económica podemos deducir que la realización de un evento está íntimamente ligado al aumento de la actividad económica a su alrededor y es muy beneficioso para el entorno que le

rodea, es así como se puede presentar una propuesta para lograr apoyo de financiación tanto pública como privada puesto que se va a ver recompensada con creces tras la realización del evento.

Si ya estaba creciendo su importancia en el ocio en los últimos años ahora cada vez tienen más interés eventos deportivos en una ciudad. Es un gran reclamo de público que puede provocar un sustancial impacto económico para la ciudad.

Como bien puede apreciarse en el cuadro anterior, en general un deporte o en específico un evento deportivo, genera una gran cantidad de productos deportivos íntimamente ligados a la actividad. Puede parecer a simple vista que no tiene un gran impacto en la sociedad o en el entorno, pero cuando nos paramos a analizarlo en detalle, podemos encontrar que se nos escapan muchos productos “ocultos” que pasamos por alto pero que también relacionan la actividad económica con el deporte.

Aparte de servir como potenciadores del turismo, son también muy importantes este tipo de eventos puesto que pueden servir para potenciar turismo en lugares en los que no haya demasiado reclamo para público de fuera, o en fechas en las que no sea atractivo encontrarse en el lugar en el que se realiza el evento. Es por esto que puede llegar a ser muy útil de cara a una ciudad el albergar este tipo de eventos teniendo en cuenta sus necesidades en el momento de la realización.

En las situaciones en las que es necesaria la construcción de una infraestructura para la realización de un evento supone una inversión que, ya sea pública o privada, acaba suponiendo también un gran impacto económico para la zona donde se construya. Aparte de acoger al evento para el que fue concebida, dicha estructura puede ser usada fuera de las fechas en las que se realiza el evento, para otros fines que también repercutirán de manera positiva al entorno donde se ubique la estructura.

Cualquier establecimiento que se sitúe a cierta proximidad del evento se verá también afectado por el impacto económico del mismo puesto que ya solo sea porque nueva gente se encuentre en las proximidades de su negocio existe la posibilidad de que puedan surgirles necesidades que puedan ser satisfechas por estos establecimientos. Los establecimientos que tienen más opciones de salir beneficiados de eventos deportivos son bares, cafeterías y restaurantes puesto que cubren necesidades básicas que todo el mundo que quiere disfrutar de su ocio debe cubrir.

4.2. Impacto económico

Para encontrar la aplicación del tema seleccionado a los intereses que nos atañen al Grado en Comercio he decidido analizar el impacto económico que supone para la ciudad la realización del evento. Analizando así, los beneficios o inconvenientes relativos al flujo de capital y al intercambio económico durante la duración del evento.

Para empezar, debemos conocer primero qué es el impacto económico y qué es lo que se busca al calcularlo. Los estudios del impacto económico lo que buscan es lograr plasmar en datos, lo más precisos posible, la cantidad de recursos destinados a la realización de un proyecto, la cantidad de recursos obtenidos por ese proyecto y, lo más importante, la rentabilidad obtenida de tal proyecto.

Esto es muy importante de conocer ya que muchos proyectos con grandes inversiones son más fáciles de llevar a cabo si conoces de antemano el impacto económico de otro proyecto de similares características o de cara a la administración pública, para que cuando le presenten un proyecto, pueda subvencionarlo con la certeza de que va a ser rentable de manera social o económica.

En el momento de realizar un análisis sobre el impacto económico hay que tener en cuenta una serie de inconvenientes que pueden hacer el trabajo muy tedioso o en muchos casos imposibles de realizar puesto que la obtención de datos es un proceso complicado y en ocasiones no muy preciso o fiable.

Para poder analizar de la mejor manera posible el impacto económico de un evento deportivo debemos saber que hay diferentes formas de hacerlo, así como diferentes métodos de cálculo del impacto dependiendo del tipo de evento que queramos analizar. No es lo mismo analizar impactos económicos de un evento como son las Olimpiadas, que supondría el mayor evento que se produce en nuestro planeta, que analizar un evento deportivo aislado de un municipio. Ambos se pueden analizar utilizando la misma base, pero está claro que, con el aumento de la complejidad del evento, debe aumentar la complejidad del análisis y su profundidad.

Para analizar un evento primero debemos empezar por clasificar los tipos de eventos en categorías para después poder localizar el que nos interesa y poder aplicar el procedimiento necesario. Para esto utilizare la tabla proporcionada por ÁNGEL BARAJAS; JESYCA SALGADO Y PATRICIO SÁNCHEZ en su “Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos” basada en los estudios de Gratton, et al. (2000) y Wilson (2006) sobre la tipología de eventos deportivos

Clasificación según Gratton

- Tipo A: eventos irregulares y únicos, de ámbito geográfico internacional que generan actividad económica significativa e interés mediático.

- Tipo B: eventos de gran cantidad de espectadores que forma parte de un ciclo anual de eventos deportivos a nivel nacional. La generación de actividad económica es significativa y tiene gran interés mediático.

- Tipo C: eventos irregulares y únicos, asistencia de espectadores y competidores internacionales y generación de actividad económica limitada.

- Tipo D: eventos con gran asistencia de competidores que forma parte de un ciclo anual de eventos deportivos a nivel nacional, con generación de actividad económica limitada.

Está clasificación fue ampliada por Wilson (2006) añadiendo un Tipo E, que incluye los eventos deportivos con menor número de competidores y espectadores, de actividad económica muy limitada y que se realizan de forma regular. Este autor indica que ciertos tipos de eventos quedarían fuera de la clasificación presentada por Gratton, e incluirlos en la tipología D podría inducir a error dado que presenta diferencias significativas. Sobre la clasificación surgida de ambos estudios se propone aquí una ampliación de los tipos C y D, quedando la tipología de la siguiente manera

Tipo de eventos	Características generales	Características económicas
Tipo A	Irregulares, especiales y únicos	Menor frecuencia de celebración
	Mayor asistencia de competidores y de espectadores internacionales	Dominantes en términos de desarrollo económico
	Interés mediático	Gran competitividad entre los países para ganar su candidatura
Tipo B	Regulares	Menor frecuencia de celebración
	Mayor asistencia de espectadores	Dominantes en términos de desarrollo económico
	Interés mediático	Poca competitividad entre países para ganar su candidatura
Tipo C 1	Irregular o regulares que cambian de sede	Mayor frecuencia de celebración
	Asistencia de espectadores y competidores internacional	Actividad económica limitada
		Inciertos en términos de impacto económico
Tipo C 2	Regulares	Mayor frecuencia de celebración
		Actividad económica limitada

	Asistencia de espectadores y competidores internacionales	Inciertos en términos de impacto económico
Tipo D1	Irregular o regulares que cambian de sede	Mayor frecuencia de celebración
	No hay asistencia de espectadores internacionales	Actividad económica limitada Motivos de concesión fuera del ámbito puramente económico
Tipo D2	Regulares	Mayor frecuencia de celebración
	No hay asistencia de espectadores internacionales	Actividad económica limitada Motivos de concesión fuera del ámbito puramente económico
Tipo E	Regulares, irregulares o regulares con cambio de sede	Mayor frecuencia de celebración
	Menor asistencia de competidores y de espectadores internacionales	Actividad económica limitada
	No genera interés en los medios de comunicación	Motivos de concesión fuera del ámbito puramente económico

TABLA 4

Explicación de la tabla: características

Para lograr encuadrar un evento dentro de la tipología de eventos tenemos que tener en cuenta una serie de factores, divididos en generales y económicos, que lo clasifican dentro de un grupo u otro.

Cabe la posibilidad de que un evento reúna algunos de los requisitos para ser de un tipo superior, pero es necesario que los reúna todos para poder encuadrarlo dentro de ese grupo

Asistencia de espectadores y/o competidores: Es una característica aparte de lo económico y nos demuestra que no todos los grandes eventos deportivos tienen que tener grandes términos económicos

Carácter regular o irregular del evento: referente a la periodicidad del evento. Existen 3 tipos; eventos regulares, de realización anual o inferior y forman parte de un ciclo de eventos a nivel nacional, eventos irregulares, donde su realización no tiene una periodicidad regulada y cambian de sede. Por último existe un tercer grupo donde el evento tiene regularidad pero cada vez se produce en una sede distinta.

Interés mediático: representa el alcance y la atención para la sociedad y los medios de comunicación que produce el evento

Frecuencia de celebración: este aspecto se refiere a la periodicidad tomando como referencia un año para la medida de tiempo y una localización geográfica. Por ejemplo, un evento de tipo A, serían los juegos olímpicos y son cada 4 años y rara vez

se producen en el mismo lugar pero eventos del tipo D pueden ocurrir muchos en la misma ciudad en un año

Generación de beneficios: hay eventos donde el beneficio es muy reducido y por lo tanto no suele interesar a grandes empresas invertir en el por lo tanto se debe buscar su beneficio social y recurrir a entidades públicas para su financiación. Claros ejemplos son los tipos D y E.

Los eventos más complicados de cuantificar pertenecen al tipo C puesto que es complicado predecir el interés de los espectadores.

Una vez hemos visto todos los tipos de eventos que se pueden clasificar pasaremos a estudiar las características que generan impacto dentro de un evento deportivo. Para ello recurro de nuevo a una tabla elaborada por Ángel Barajas; Jesyca Salgado y Patricio Sánchez en su estudio de "Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos"

Taxonomía de los factores condicionantes del impacto económico de los eventos deportivos	
Tipo de competición	Liga, campeonato o prueba
Ámbito geográfico	Local, autónomo, inter autonómico, estatal e internacional
Duración del evento	-----
participantes	Edad: adultos, jóvenes y niños
	Sexo: masculino o femenino
	Categoría deportiva: olímpica, profesional, amateur y deporte base
	Número de participantes
Federación	Absoluto, federado o popular
Asistencia de espectadores y origen	Local, autonómico, nacional o internacional
Espacio	Abierto o cerrado
Infraestructuras	Si se requiere la construcción de infraestructuras para celebrar el evento
Periodicidad de celebración	Regular, irregular o regular con cambio de sede
Tipología del evento	Tipo A, B, C1, C2, D1, D2 o E

TABLA 5

Para evaluar adecuadamente el impacto económico tenemos que fijarnos primero en su ámbito geográfico, dentro del ámbito geográfico podemos diferenciar claramente que cuanto más amplio sea el ámbito, a más espectadores va a llegar el evento y por tanto más impacto potencial va a tener. La duración del mismo también

influye puesto que un evento de varios días va a generar exponencialmente más impacto que uno que solo dure un día.

Con respecto a los participantes, es muy importante distinguir varios factores a tener en cuenta para el estudio del impacto. Según la edad, si el evento deportivo está compuesto por personas adultas profesionales, incluso olímpicas, va a llamar la atención a público que esté interesado por ver un alto nivel de rendimiento, pero si es un evento deportivo donde participan niños, el público garantizado van a ser los padres de estos niños. Con la categoría ocurre algo similar, dentro de los adultos llama mucho más la atención una prueba olímpica que una amateur. El sexo de los participantes de la prueba también será un factor determinante puesto que el deporte masculino tiene más repercusión mediática que el femenino, en líneas generales, y por tanto generará más impacto una prueba deportiva masculina que una femenina.

En cuanto al número de participantes pasa al contrario de lo que cabría esperar, lo normal sería que cuanto más participantes mayor impacto económico, pero realmente, en los eventos deportivos de elite compiten menos participantes que en los eventos deportivos amateur, pero en los eventos de elite, mucha gente quiere ver a esos participantes mientras que en los eventos populares tiene poca importancia cada participante por sí mismo. Aparte de esto, cada participante de elite trae consigo a todo un equipo de entrenadores fisioterapeutas, médicos, mecánicos, representantes, etc. Lo que aumenta notablemente el impacto económico por participante adicional.

También es importante la federación de un equipo o deportista, ya que eso atrae a un mayor público a la prueba aparte que significa que la prueba está respaldada por organismos oficiales. En las pruebas donde no hay deportistas federados habrá menos espectadores y los ingresos se generaran principalmente por los competidores.

En cuanto al ámbito geográfico, no está necesariamente relacionado que un evento sea a nivel nacional para que puedan asistir espectadores de ámbitos más amplios o que un evento sea a nivel internacional pero no atraiga tanto público.

También influye el lugar de celebración del evento, ya sea al aire libre o a cubierto puesto que al aire libre puede perjudicar la asistencia de público los posibles efectos climáticos. En un evento a cubierto el público es más limitado pero fácilmente cuantificable no como en un evento al aire libre

La construcción de una estructura exclusivamente para la realización del evento puede suponer una importante inversión para el organizador del evento y puede ser un factor determinante en el impacto porque puede no ser rentable por culpa de los gastos

que supone. En eventos en los que se plantean con periodicidad se debe tener en cuenta que la inversión va a ser amortizada en unos años.

Hablando de la periodicidad, un factor importante es la experiencia del organizador, cuantos más eventos organice más experiencia tendrá y más optimizados estarán todos los recursos.

Por último, debemos encuadrar el tipo de evento que queremos realizar con uno de los tipos dados en la tabla anterior, puesto que no se pueden analizar de la misma forma los distintos tipos de eventos, a pesar de que en algunos casos se podrán analizar igual distintas características para distintos tipos, pero en general no va a ser igual para todos.

El evento que vamos a analizar se encontraría dentro del tipo D2 puesto que se realiza con regularidad, no asisten espectadores internacionales, su actividad económica es muy limitada y se concede por motivos no exclusivamente económicos. Se diferencia del tipo E en que sí que genera interés en los medios de comunicación pero solo a nivel local y se diferencia de los tipos D1 en que no cambia su sede de celebración. Los eventos que se encuentran por encima de la tipología D tienen la característica de que asisten espectadores internacionales.

Una vez estudiada la tipología de los posibles eventos y hallado el tipo de evento al que nos queremos referir, toca analizar los diferentes tipos de análisis de cálculo de impacto económico, para tratar de decidir cuál encaja mejor para nuestras necesidades.

Existen seis tipos de análisis para calcular el impacto económico en eventos deportivos: las Cuentas Satélite, las Tablas Input-Output, el Modelo de Equilibrio General Computable, Análisis Coste-Beneficio, la Valoración Contingente y el Análisis Sectorial-Regional.

Estas metodologías de análisis no son excluyentes entre sí, por el contrario, se complementan. Algunas necesitan de otras para ser útiles, por ejemplo, las cuentas satélite necesitan de un cálculo previo que puede ser dado por el análisis coste-beneficio o la valoración contingente siempre ampliara los datos de cualquier otro análisis.

Cuentas satélite

Las cuentas satélites tratan de dar un enfoque macroeconómico a lo que se genera en un evento deportivo basándose en un conjunto de tablas estadísticas que siguen el método de la contabilidad nacional para aportar parámetros e indicadores

económicos del campo o la actividad analizada. De esta forma se puede estimar un PIB deportivo, un VAB del deporte, y otros parámetros macroeconómicos con relación al deporte o el evento en cuestión. Este tipo de medición es importante a nivel nacional y puede ser útil para comparar mediciones en diferentes países. Son destacables las investigaciones llevadas a cabo por Malefant-Duriac (1977) para Francia, por Weber (1995) para Alemania o por Otero (2000) para España con su estudio socioeconómico del deporte en Andalucía.

Para la aplicación de una metodología unificada en las cuentas satélite ha sido necesaria la formación de un grupo internacional llamado "Sport & Economics" que ha hecho posible la comparación de los datos macroeconómicos entre países.

Esta medición refleja una visión conjunta entre la economía del sector y de las restantes ramas de la actividad, pero su inconveniente es que es una visión estática por lo que no evalúa periodos a largo plazo, solo tienen en cuenta el corto y medio plazo en un área determinada. Este tipo de análisis sería útil para analizar una celebración puntual o irregular con efectos a corto plazo, como podría ser un campeonato nacional o regional de la mayoría de los deportes.

Tablas Input-Output

Las tablas Input-Output adoptan un enfoque macroeconómico de ámbito nacional o regional, posibilitando la elaboración de complejos modelos económicos de simulación de impacto bajo diversos escenarios (Pedrosa y Salvador, 2003)

Se compone esencialmente de un conjunto de tablas estadísticas de entrada y salida compuestas por tres bloques de información económica: consumos intermedios o relaciones interindustriales, el de demandas finales y el de, inputs primarios.

Algunos ejemplos de estudios encontrados que usan este tipo de metodología para medir el impacto tenemos los de Preus (2004) y Porter y Fletcher (2008) sobre los Juegos Olímpicos o el de Choong y Tracy (2005) sobre la Copa del Mundo de Fútbol.

Para obtener los mejores resultados con este método es recomendable aplicarlo a eventos de gran nivel, que se desarrollan de forma regular y tengan una larga duración; ya que los estudios de Porter y Fletcher (2008) demuestran una sobreestimación de las ganancias obtenidas en los eventos de corta duración. Según este autor el factor determinante para que esta metodología de estudio sea efectiva es analizar eventos que tengan una curva de oferta perfectamente elástica.

Modelo de Equilibrio General Conmutable (EGC)

Este modelo analiza, mediante un grupo de ecuaciones, la producción, el consumo y el comercio del sector privado, así como las actividades económicas del sector público.

Los EGC implican la aplicación práctica de la teoría del equilibrio general walrusiano que consiste en un principio que establece que la suma de la demanda debe igualar, tomando en consideración los precios, a la suma de la oferta, es decir $\sum pD - \sum pS = 0$

El trabajo de Harberger (1962) sobre la incidencia tributaria, inició la aplicación práctica de los modelos EGC y los trabajos de Shoven y Whalley (1972, 1984, 1992) le dieron un impulso importante.

Esta metodología no está pensada para eventos de pequeño tamaño puesto que tienen en cuenta la oferta y la demanda que cubren un amplio espectro de análisis y en los pequeños eventos no se extrae la información suficiente sobre estas variables para lograr un buen estudio.

Análisis Coste Beneficio (ACB)

Para el análisis del coste beneficio (ACB) se compara el incremento de valor del consumo de la población local, con los costes de los factores de producción necesarios para organizar el evento Késenne (2005). Es una de las metodologías más usadas por su sencillez y eficacia.

Algunos ejemplos de este tipo de análisis son: el estudio realizado por Gratton et al. (2006) donde se analizan los diez eventos deportivos más importantes de Reino Unido desde 1997 y el de Hurtado et al (2007) que compatibilizan este método con las tablas Input-Output para evaluar el impacto económico y social del campeonato de tenis femenino de la ITF en Sevilla.

Esta metodología se puede aplicar a cualquier tipo de evento deportivo, pero teniendo en cuenta que sus resultados se aprecian mejor a largo plazo donde podemos establecer más claramente el impacto que supone el evento en el consumo de la población local. También es útil para la evaluación de políticas de gasto público, por lo que será interesante aplicarlo a eventos que tengan financiación pública.

Método de Valoración Contingente (MVC)

El Método de Valoración Contingente (MVC) consiste en observar la reacción de un individuo ante cambios hipotéticos (contingentes) en los precios o cantidades de bienes o servicios. Se trata de encontrar la valoración económica de aquellos bienes o servicios que carecen de mercado a través de la creación de un mercado hipotético (Leal, 2005).

Bruce et al. (2001) han utilizado el método de valoración contingente para medir el valor de los bienes públicos generados por un equipo deportivo profesional, los Pittsburgh Penguins de la liga nacional de Hockey.

El MVC es un instrumento complementario al análisis de impacto, que permite conocer la disposición a pagar de los espectadores por asistir a un evento o de los residentes por la construcción de una nueva instalación deportiva. También es útil para medir los bienes públicos de equipos deportivos y para aquellos casos donde la financiación principal del evento es de tipo público.

Análisis Sectorial Regional

El análisis sectorial consiste en aislar un estudio por un sector o región para lograr ser más conciso y lograr datos más concretos sobre un club, deporte, evento etc.

Consiste en obtener datos sobre actividades socioeconómicas vinculadas al deporte, datos sobre la oferta y demanda asociados a la actividad y datos sobre la influencia del evento en su entorno.

Este es un análisis complementario que no suele aportar conclusiones por sí solo, necesita de apoyarse en otras metodologías de análisis para ser efectivo.

	Objetivo	Ámbito espacial	enfoque
Tabla económica de conjunto	Describir el valor global de los bienes y servicios producidos en la economía	Nacional	Macroeconómico

	desde la órbita de la producción, gasto o ingreso		
Cuenta satélite	Aplicar las técnicas de la contabilidad nacional a un conjunto de informaciones que describan los costes y beneficios de un tema social importante que quede poco o nada reflejado en el PNB	Nacional, regional	Macroeconómico
Análisis input-output	Diagnosticar y predecir las interdependencias estructurales de una economía, a través de tablas estadísticas o matrices representativas de todos los flujos de bienes y servicios	Nacional, regional	Macroeconómico
Análisis coste beneficio	Identificar y evaluar las repercusiones socioeconómicas de grandes proyectos políticos o programas políticos para poder adoptar una decisión racional, conforme a criterios normativos y al principio del coste de oportunidad	Nacional, regional, local	Parcial
Análisis sectoriales	Realizar análisis monográficos de un club, un deporte, un evento deportivo o un problema económico planteado por el deporte	Internacional, nacional, regional, local	Parcial
Análisis regional	Obtener datos precisos y detallados sobre las actividades socioeconómicas vinculadas al deporte o el máximo de informaciones posibles sobre los componentes de la oferta y demanda de bienes y servicios deportivos y de las actividades socioeconómicas, para visualizar el circuito económico del deporte en el área geográfica objeto de estudio	Regional, local	Parcial

TABLA 6

Capítulo 5: Análisis del caso

5.1. Presentar el evento

APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA DE ANALISIS AL EVENTO

Un aspecto muy importante es el de explicar por qué hemos elegido este deporte en concreto para la realización de este evento. Es importante analizar qué tipo de eventos se realizan en la zona para poder ver la manera de destacar o conseguir la atención del público. Normalmente los tipos de evento que se hacen en la ciudad son taurinos, musicales o deportivos y dentro de los deportivos suelen ser de fútbol, rugby, baloncesto o balonmano que son los deportes principales de la ciudad. En este caso lo que buscamos es diferenciarnos del resto de eventos y tratar de usar la originalidad como reclamo, usar el atractivo de un deporte que conoce menos gente, pero es muy vistoso y sencillo de ver y entender.

El triatlón reúne todas estas características y se ha ido asentando entre la población tanto como para que ya no lo consideren marginal o emergente, pero no tan común como para que la gente este cansada o aburrida de él. Mucha gente que suele pagar por ver los eventos deportivos está cansada de ver siempre lo mismo y este evento es una oportunidad de disfrutar de una mañana de deporte de manera gratuita.

ENCONTRAR LA NECESIDAD

El primer paso a tener en cuenta para casi cualquier proyecto en la vida es el de saber qué se necesita y tratar de buscar los medios adecuados para cubrir esa necesidad. En este caso en particular, lo que se encuentra es una doble necesidad. Primero la necesidad obvia del tipo de evento que es la de los aficionados al deporte y el triatlón en específico; y la segunda es la necesidad que tiene la ciudad de ganar visibilidad y aumentar

NECESIDAD DE LOS AFICIONADOS

En los últimos años se ha venido estableciendo una tendencia por la vida sana y los hábitos saludables. Este tipo de hábitos traen el deporte a la vida cotidiana de

mucha gente y las personas que antes no se planteaban practicar deporte no solo salen a correr de manera habitual sino que buscan superarse a ellos mismos día a día incluso compitiendo en pruebas como la que estamos tratando de organizar.

Se aprecia por tanto en este apartado un incremento de la necesidad de estas personas de tener en su ciudad un evento en el que compartir su afición con otros y pasar un fin de semana con un plan distinto al que pueden hacer cualquier otro día.

También entran en esta categoría las personas que, sin competir en el evento, también disfrutan asistiendo de público o de acompañantes de los participantes.

Realizar un evento de estas características en Valladolid es un acierto porque, salvo algún campeonato de España, no hay ningún evento similar al año como este

NECESIDAD DE TURISMO Y CONSUMO PARA LA CIUDAD

A la vez que se encuentra la necesidad para los aficionados, también se puede hallar la necesidad que tiene una ciudad como Valladolid en los meses del verano de que acuda gente un fin de semana para disfrutar de un evento.

En cuanto llega el calor, todo el mundo busca lugares menos calurosos o que dispongan de turismo de playa, cosa que no existe en Valladolid, donde su turismo se compone básicamente de turismo rural y turismo histórico, más practicado en los meses menos calurosos.

Este evento concede la oportunidad de cambiar un fin de semana de la ciudad medio vacía a una pequeña inyección de gente que acude al evento y consume en la zona.

Los principales ingresos que deja para la ciudad se ven convertidos en alojamientos en hoteles, cenas en restaurantes y consumiciones en bares. Sin olvidarnos tampoco de la cuota de los participantes, que de manera indirecta también supone un ingreso a cambio de la utilización de todo lo que ofrece el evento.

Esto es uno de los principales motivos por los cuales he decidido estudiar el impacto que producen estos eventos, no ya solo ver el impacto natural para todos los interesados directamente en el evento, sino también en todas las repercusiones indirectas que supone para la ciudad

¿POR QUE TRIATLON?

Todo esto nos ayuda a entender el porqué del crecimiento del TRIATLON POR EQUIPOS LAS MORERAS

Esta prueba se organizó por primera vez en el año 2014 con una participación de

PARTICIPACION DE LA PRUEBA	
2014	39 equipos y 210 inscritos.
2015	52 equipos y 280 inscritos.
2016	65 equipos y 349 inscritos.
2017	76 equipos y 420 inscritos
2018	80 equipos y 453 inscritos
2019	75 equipos y 437 inscritos

TABLA 7

El 18 de junio de 2018 se cerraron inscripciones

Fue la cifra más alta de participación en un triatlón en Valladolid desde el Campeonato de España de Triatlón del 2004 superando por 33 inscritos al 4º Triatlón Playa de las Moreras del 2017. Por lo tanto hemos tenido un aumento de 4 equipos y 33 triatletas respecto al año pasado

Se llegó al límite de 80 equipos y 450 inscritos que se propuso en el 2014, cuando se comenzó a realizar el evento.

En 2019 no se consiguió alcanzar la cifra máxima de equipos pero se estuvo a punto de alcanzar el máximo de nuevo.

¿POR QUÉ TRIATLON POR EQUIPOS EN LA PLAYA DE LAS MORERAS?

Primero es necesario responder a la pregunta de por qué un triatlón como evento, y no cualquier otro tipo de evento. Aparte de lo que ya he explicado antes sobre mi relación directa con este tipo de deporte, considero que es un deporte que hace unos años era apenas un desconocido y que en la actualidad se ha ido asentando y que

mucha gente conoce muy por encima y no logran ubicar. Tienen una idea muy vaga sobre lo que consiste y me gustaría explicar realmente lo que es y por qué cualquiera puede practicarlo.

El triatlón se forma por varias pruebas o segmentos diferentes que han de realizarse de manera continuada y en ningún momento con ayuda externa. Han surgido con los años muchas modalidades de triatlón (duatlón, acuatlón, etc.) pero nosotros nos centraremos en la modalidad del triatlón. La prueba comienza con el segmento de natación, prueba para la cual solo se necesita un bañador o mono de competición para realizarla, a continuación, viene el segmento de ciclismo donde es necesaria una bicicleta para completarlo y por último tenemos el segmento de carrera a pie. Por lo que hemos podido apreciar, este deporte tiene muy pocas barreras de entrada y cualquiera, con las ganas y el esfuerzo suficiente puede practicarlo. Bien es verdad que es muy duro, pero no necesita un gran desembolso de dinero ni requiere compañeros de equipo como pudiera ser el caso de otros deportes. A medida que alguien que practique el triatlón vaya mejorando se va a encontrar el momento en el que ya no te vale cualquier cosa para estar al nivel que te gustaría, por lo que llegaría el momento de invertir cierta cantidad de dinero en equipamiento para la práctica del triatlón. Es decir, el mundo del triatlón lo puede practicar desde alguien que se quiere gastar lo mínimo a alguien que invierta miles de euros en su equipamiento.

Una vez visto el tema del triatlón, vamos a ver por qué un triatlón por equipos en la playa de las moreras. Primero veremos el tema de los equipos porque es una cosa inusual dentro del deporte y que cambia alguna norma básica, lo que lo puede hacer más atractivo de practicar y de ver.

La principal norma que cambia en el triatlón por equipos es la de la ayuda externa. En un triatlón convencional nadie puede ayudar a un triatleta, en este caso la prueba se forma con equipos de cuatro a seis participantes donde está permitida la ayuda entre ellos. Esto supone un cambio radical en la forma de afrontar la prueba, en el triatlón convencional estás solo y dependes de ti mismo para competir, en este caso cada equipo puede diseñar una estrategia distinta para tratar de sacar el máximo rendimiento a sus integrantes. Una de las técnicas más recurridas es que en el segmento de ciclismo unos vayan empujando a otros para ayudarles a descansar o para que no se descuelguen del grupo.

Otra de las normas que cambia es que el tiempo lo marca el cuarto participante de cada equipo, por lo que es inútil que un integrante se adelante al resto y sería un error dejar tirados a varios de los compañeros en el transcurso de la prueba. Aquí es

donde aparecen imágenes vistosas para el público donde se puede ver el compañerismo, el trabajo en equipo y la coordinación para lograr superar la prueba.

Hemos hablado del triatlón, del triatlón por equipos y ahora toca hablar de la Playa de las Moreras. Se ha utilizado este nombre de la Playa de las Moreras para dar publicidad a un aspecto de la ciudad de Valladolid que no todo el mundo conoce, y es que Valladolid tiene una playa fluvial. Esto puede ser muy beneficioso a la hora de ser usado como reclamo para el público a la vez que se fomenta el turismo en Valladolid, que parece que solo tiene museos y edificios históricos.

Así bien la utilización de todos estos elementos conjuntos le da al evento un toque distintivo y atractivo tanto para los participantes, el público como para el turismo de la ciudad

LUGAR Y FECHA

Lo primero que ha de tenerse en cuenta para elegir la fecha y el lugar de un triatlón es la disponibilidad de la Federación a la hora de introducir la prueba dentro de su calendario, es decir, que no coincida con otras pruebas deportivas similares que están enfocadas al mismo público objetivo con la finalidad de no encontrar competencia ni crear a los participantes el dilema de tener que decidir a cuál de las pruebas asistir.

Una vez que conocemos la distribución de las pruebas de triatlón o duatlón que se celebren en la provincia o la comunidad autónoma hay que elegir la fecha. Hay que tener en cuenta que, para un evento de estas características, que requiere nadar en un río hay que localizar una fecha donde el clima sea adecuado para su realización. También hay que buscar que se encuentre entre el sábado y el domingo o mucha gente no podría asistir por temas de trabajo.

Para este evento en particular existe en Valladolid un lugar que reúne todas las características necesarias. Se trata de la Playa de las Moreras, situada muy cerca del centro de la ciudad y cuenta con un entorno natural perfecto para un triatlón ya que permite disfrutar al espectador de toda la prueba sin moverse apenas del lugar. Con un río con playa para el acceso al mismo de los participantes, una gran avenida para ver pasar varias veces a los participantes en el circuito de ciclismo y una bonita ribera del río acondicionada para el segmento de carrera a pie, esta zona reúne todos los requisitos para un triatlón vistoso y agradable de competir para los participantes.

De esta forma se consigue patrocinar una zona de Valladolid, como es la Playa de las Moreras, para que pueda ser conocida por todo el mundo que pueda asistir o pasar por allí y también se patrocina el turismo en un mes del año donde todo el mundo prefiere no estar en Valladolid y los negocios locales lo notan.

Por tanto, por estos factores se decide organizar este evento el día 1 de julio, por la mañana, en el caso del 2018, teniendo en cuenta que es domingo. Se tendrá en cuenta que sea en fin de semana de manera prioritaria, por lo tanto, para el 2019 podrá realizarse el 30 de junio, pero se mantendrá una fecha similar

FINANCIACION

Para cualquier tipo de evento que se quiera organizar, uno de los puntos más importantes y que se tienen que tener muy en cuenta es la financiación, ya que sin una financiación el proyecto no puede salir a delante.

Antes de comenzar a hacer nada, es necesario encontrar fuentes de financiación que apoyen el proyecto. Normalmente se suele buscar apoyo económico, pero muy pocas empresas están dispuestas a realizar este tipo de apoyo por lo que se suele pedir una financiación en especie para lograr darle al evento un mayor grado de atractivo al estar todos los participantes obsequiados con varios regalos. Esto sumado a la subvención que se pide al Ayuntamiento y el pago por la inscripción que realizan los participantes consigue reunir la financiación necesaria para la realización del evento. Vamos a ver en detalle los tipos de financiación requeridos y quienes son los principales culpables de que esta prueba pueda realizarse.

ENTIDADES PÚBLICAS

Dentro de las entidades públicas que participan dando su apoyo a la prueba se encuentra el ayuntamiento de Valladolid el cual concede una subvención para eventos.

Para lograr esta subvención es necesario reunirse con la Fundación Municipal de Deportes para exponerle el proyecto. Tras conseguir la aprobación del formulario se debe realizar la presentación del dossier, que se entregará en el Registro del Ayuntamiento para que pase a trámite y valoren la viabilidad del proyecto y decidan si conceden la subvención y la cuantía de la misma

PATROCINADORES

Los patrocinadores son una parte importante en el evento puesto que aportan capital o especie a cambio de visibilidad dentro de la prueba. En esta parte de la organización del evento es necesario moverse mucho y contactar a muchas empresas para presentarles el proyecto y tratar que les interese para conseguir la mayor financiación posible.

Las marcas además también dan prestigio, si consigues que empresas importantes te patrocinen a la gente le va a llamar más la atención el evento.

El principal medio de visibilidad que tienen las marcas es a través del cartel que se realiza de la prueba, y en función de lo que aporten, la marca tendrá un papel más o menos importante dentro del cartel y será más visible.

Dentro de los patrocinadores económicos, el principal patrocinador de esta prueba es la Fundación Municipal de Deporte de Valladolid, la cual, sin su ayuda, el evento no saldría adelante.

Otro de los principales patrocinadores de la prueba es el Hotel Conde Ansúrez de Valladolid. Es el hotel oficial del evento y por cada noche reservada por personas que acuden a la prueba, una parte se destina a la financiación del evento

En cuanto a los patrocinadores en especie para este evento encontramos gran variedad de empresas que, en vez de colaborar económicamente, colaboran ofreciendo sus productos de manera gratuita para darse a conocer en la prueba. Algunos de los principales patrocinadores son:

Coca-Cola: aporta refrescos, botellas de agua, arcos de meta, sombrillas y carpas con su publicidad

Mesón de Pedro en Matapozuelos: aporta vales regalo para cenas en su restaurante para los ganadores

Centro Supera: Aporta invitaciones para la utilización de su gimnasio

Oxipro: Aporta geles deportivos

Agrosum: Lleva un stand de vestimenta a la prueba

Deportes Giralda: Lleva un stand de vestimenta a la prueba

Fisioterapia: Servicio de masaje post prueba con fisioterapeutas

Frutería: Aporta fruta post prueba

Norwin: aporta boyas para el segmento de natación y dos trabajadores para gestionarlas

Federación de Piragüismo: Aportan el pontón, necesario para la prueba de natación y vigilan la prueba en piraguas

Farmacia Once: Aportan un pack de regalos

INSCRIPCIONES

Dentro de la financiación de la prueba, esta es la parte más importante puesto que supone alrededor del 70% del dinero necesario para realizar la prueba. Es el punto donde hay que centrarse más puesto que cuantos más equipos se inscriban al evento, de más presupuesto se dispondrá para la prueba.

Es necesario llamar la atención de los clubes de triatlón de la zona puesto que son los que más posibilidades tienen de acudir debido a la proximidad, pero conseguir que vengan clubes de otras comunidades autónomas es un gran logro y le da importancia a la prueba y a su vez hace que nuevos clubes la conozcan y se puedan animar también a acudir a realizarla.

Para este objetivo se intenta hacer la prueba lo más atractiva y divertida posible para llamar la atención y que los clubes que participan no solo quieran volver el próximo año, sino que hagan promoción del evento con otros potenciales participantes. Al ser una modalidad poco común dentro del triatlón mucha gente está dispuesta a participar, incluso habiendo competido el día anterior puesto que al ser por equipos disminuye el esfuerzo en pro del trabajo en equipo y el apoyo y la ayuda de tus compañeros de equipo.

PERMISOS Y NORMATIVA

Muchos de los anteriores puntos son muy importantes a la hora de organizar el evento, pero estos son los verdaderamente importantes de cara a la realización real del mismo, puesto que sin estos requisitos no se puede producir ni este evento ni ninguno de los eventos similares.

Hay un cierto número de permisos que deben solicitarse a las diferentes entidades encargadas de gestionar, tanto las pruebas de este tipo como el espacio que se va a ocupar durante la realización de este como los correspondientes seguros y las medidas necesarias en caso de que ocurriera cualquier accidente o imprevisto.

Se debe solicitar primero un permiso que más bien es una solicitud a la Federación de Triatlón, donde se especifique que se quiere realizar una prueba en un lugar y una fecha concreta, para que ellos la incluyan en su calendario de pruebas y la respalden. Si es una prueba que se realiza con periodicidad, esta solicitud es mero trámite, pero si es una prueba nueva tiene que encajar dentro del calendario de pruebas para que se aceptada y las pruebas que llevan varios años realizándose tienen prioridad.

Para que esta solicitud se pueda llevar a cabo la debe realizar un club que este dado de alta como club federado dentro de la federación de triatlón española.

También es necesario obtener el permiso de ocupación vial, este permiso se obtiene en el Ayuntamiento especificando la fecha y la hora de la prueba, así como la cantidad de metros de ocupación vial especificada por calles y espacios públicos. Es necesario presentar planos de la ocupación vial de todos los tramos de la prueba para que te concedan este permiso

Otro seguro que es necesario es el de responsabilidad civil, que en este caso se delega a la Federación Española de Triatlón, que cubre los daños que pueda ocasionar la realización de la prueba a terceros

Además de este seguro de responsabilidad civil hay que asegurarse de que todos los participantes tengan un seguro de accidentes, bien pueden tenerlo por su afiliación a un club con la Federación o si no lo tienen se les realiza un seguro especial para este tip de pruebas denominado seguro de un día que le cubre solo durante la realización de la prueba por cualquier percance que pudiera ocurrir.

Es necesario también informar a la confederación hidrográfica del Duero sobre la utilización del río Pisuerga para la realización del segmento de natación de la prueba.

A la Federación de salvamento y socorrismo es necesario solicitarles su apoyo a la prueba con socorristas, barcas y piraguas para asegurar la seguridad de los participantes

Al barco “La Leyenda del Pisuerga” es necesario informarle del horario de la prueba para no coincidir en la utilización del río.

Contratar dos ambulancias y un médico

También se debe informar a la policía de la ocupación vial para que puedan preparar el corte de las calles y la redirección del tráfico

Se debe solicitar la limpieza del tramo de ciclismo y la colocación de contenedores para los residuos que se produzcan fruto de la prueba o durante la misma

A la sección de carpintería del ayuntamiento se le solicita un estrado para la entrega de trofeos tras la prueba

PARTICIPANTES

Este evento en concreto es un evento distinto a los que se suelen realizar en este deporte. Normalmente suelen ser pruebas en las que cada participante va por libre y no puede recibir ningún tipo de ayuda externa, en este caso, al ser por equipos, todos los integrantes del mismo equipo pueden ayudarse entre ellos, lo que da una mayor atracción a este tipo de pruebas a participantes que echen eso de menos en otras pruebas. Además, siempre es más atractivo para el espectador ver una conducta de compañerismo y trabajo en equipo en un evento deportivo.

Para este evento en particular se inscribieron 80 equipos en 2018. La mayoría de los equipos pertenecían a la provincia de Valladolid y de Madrid pero también han acudido equipos de otras partes de castilla y león y los alrededores.

EQUIPOS INSCRITOS EN 2018	
DIABLILLOS DE RIVAS, MADRID (líderes del ranking de triatlón)	Triatlón Clavería, Móstoles (2º en el ranking)
Triatlón Santander, Santander (31º ranking)	C.T.O.A de Alcorcón, Madrid (38º ranking)
Triatlón Laguna de Duero, Valladolid (43º ranking)	Trioviedo, Oviedo (65º ranking)
E-Triatlón Valladolid (81º ranking)	CD Atalanta, Valladolid (91º ranking)
Triatlón Salamanca, Salamanca (99º ranking)	Triatlón Parquesol, Valladolid

Triatlón Campos de Castilla, Palencia	Triatlón Athomsport, Laguna de Duero, Valladolid
Triatlón Trotapinares, Valladolid	Triatlón Tridinos. Madrid
Triatlón Palencia, Palencia	Triatlón Pisuerga (Tripi) Valladolid
Triatlón Cuellar, Segovia	Seler Univest, Valladolid
Cd Trion, Burgos	Triatlón Bomberos, Valladolid
Triatlón Villamuriel, Palencia	Triatlón Salmantica, Salamanca
Trisinfronteras, Madrid	Triatlón Charro, Salamanca
Triatlón Fromista, Palencia	Urbiko TT, Bilbao
Triavila, Avila	Kisers Outsiders, Madrid
Artrogal Tri, Coruña	Blade Runner
Kitrol, Valladolid	Personal Running
The Likoteam	Triathlon Phoenix, Madrid
Gallufos,	Triatlón Duero, Zamora
El CID Triatlón, Valdemoro, Madrid	E- Triatlón Valladolid
Triatlón Tetuan, Madrid	Equipo Coca cola, Valladolid
Triatlón Aguaverde, Madrid	

TABLA 8

Equipos por sexo	
Equipos masculinos	57
Equipos Femeninos	07
Equipos mixtos	16

TABLA 9

Número de equipos por clubes	Número de equipos por provincias
------------------------------	----------------------------------

CTOA	7	VALLADOLID	27
Salamanca	5	MADRID	26
Diablillos	4	SALAMANCA	7
Tripi	4	PALENCIA	8
Athomsport	4	ZAMORA	3
T. Claveria	3	CANTABRIA	2
Laguna	3	CORUÑA	2
Trisinfronteras	3	BURGOS	1
Parquesol	3	SEGOVIA	1
Campos de C	3	AVILA	1
Palencia	3	OVIEDO	1
T Duero	3	BILBAO	1
Santander	2	SORIA	0
Artrogal	2	LEON	0
Bomberos	2		
Seler	2		
E-Triatlón	2		
Triatlón Tetuán	2		

TABLA 10

5.2. Análisis del impacto

Cada evento deportivo que se realiza en cualquier lugar en cualquier momento del año puede ser analizado mediante estos parámetros, ya sea de forma individual o combinada, pero no todos los parámetros son adecuados para todos los eventos deportivos, hay que saber diferenciarlos y clasificarlos dentro de la tipología de eventos (Tabla 1).

Una vez localizado dentro de cada categoría, no se analizan dos eventos que pertenecen a la misma categoría de la misma manera, pero es un gran paso para poder

elegir uno o varios de los tipos de análisis relatados anteriormente. Normalmente a mayor número de análisis realizados, mayor será la precisión de las conclusiones realizadas, pero no siempre es así, o ni siquiera es posible puesto que la obtención de datos se torna demasiado compleja para lo vagos que serán los datos conseguidos finalmente. Por otra parte, hay análisis que no pueden ser aplicados a determinados tipos de evento puesto que van destinados a unos en específico y cuando son aplicados en otro tipo de eventos, las conclusiones obtenidas no son relevantes debido a que el ámbito que se estudia es a gran escala con unos datos que no son extrapolables a grandes poblaciones.

En nuestro caso tenemos que analizar un evento que se realiza a nivel regional de carácter regular, con una actividad económica limitada y que requiere de un apoyo público para que pueda realizarse. Supone una repercusión social para la ciudad aparte de la económica por eso es interesante para las administraciones públicas y ese será el motivo por el cual buscaran subvencionarlo. Vistas todas estas características, la tipología de evento elegido es la D2 que engloba eventos regulares, con mayor frecuencia de celebración. No hay asistencia de espectadores internacionales, su actividad económica es limitada y los motivos de concesión están fuera del ámbito puramente económico.

Para el análisis de este evento vamos a realizar el Análisis Coste Beneficio (ACB) y el Análisis Sectorial Regional puesto que el resto de análisis implican datos macroeconómicos o de bienes privados y puesto que este es un evento a pequeña escala con bienes públicos estos análisis son los adecuados para él.

Mediante el Análisis Coste Beneficio lograremos estudiar el impacto bruto que ha tenido el evento para el organizador y después, con el Análisis Sectorial Regional, apoyado en una encuesta a los equipos participantes podremos ampliar esas conclusiones con la repercusión total que ha tenido el evento para la ciudad.

Análisis Coste Beneficio

Este análisis analiza los costes que incurren en el organizador del evento, los compara con el beneficio que obtiene el organizador y nos da un dato, positivo o negativo que nos indica el valor que ha reportado el evento, ya sean beneficios o pérdidas. Es un análisis muy simple, que no tiene en cuenta demasiados factores pero es un buen punto de partida para comenzar a analizar el evento, nos dice en números la repercusión directa del evento y nos hace sacar conclusiones sobre si es rentable o no; y como de rentable es.

Para poner en práctica este tipo de análisis primero debemos recopilar una serie de datos sobre el evento, para ello debemos recurrir al organizador del evento, el cual puede proporcionarnos todos puesto que debe realizar un reporte a la administración pública para que le sea concedida la subvención.

GASTOS				
Partida	Concepto			
1	Servicios Federación			
1.1	Delegado Técnico		81,63	
1.2	Juez General		66,33	
1.3	Jueces	10x45,92	459,20	
1.4	Locutor			
1.5	Media dieta (más de 4 horas	2x15	30,00	
1.6	Gestión de inscripciones superior a 30 €		606,00	
1.7	Desplazamiento Delegado Técnico			
1.8	Desplazamiento de Juez 140 km	0,19€/km	25,20	
1.9	Desplazamiento de Juez 70 km	0,19€/km	12,60	
1.10	Licencias de un día	8x 40	320,00	
1.11	Realización de clasificaciones			
1.12	Chip		605,00	
1.13	derechos de programación			
	Total partida 1			2.205,96
2	Premios económicos e inscripciones			
2.1	Premio económico 1º		300,00	
2.2	Inscripciones Diablillos	inv.t.web	0,00	
2.3	Alojamientos Saltoki			
2.4	Inscripciones Saltoki			
2.5	inscripciones Cuellar		80,00	
2.6	Alojamiento Artrogal			
2.7	Inscripciones Clavería		160,00	
2.8	Premio económico 3º		150,00	
2.9	Inscripciones Santander		160,00	
2.10	Inscripciones E-Triatlón		100,00	
2.11	Premio económico 2º		200,00	
2.12	Inscripciones CTOA		160,00	
2.13	Inscripciones Laguna	inv.t.web	0,00	
	Total partida 2			1.310,00
3	Alimentación			
3.1	Comidas organización domingo	x	125,00	
3.2	Cena sábado noche		6,80	
3.3	Comidas organización moreras viernes		51,70	
3.4	Comidas organización (viernes) y sábado		81,95	
3.5	hielo (8 sacos de escamas) 7 este año		43,74	
3.6	cerveza moreras 120		39,17	
3.7	cervezas comida triatlón tripi		25,00	
3.8	cervezas trabajadores		36,60	
3.9	empanada (13 de atun,5 conejo)		207,00	
3.10	empanada alimerca (10 jamon y queso)		80,00	
3.11	Reunión fin de temporada		24,39	
3.12	Bebidas reunión		15,85	

3.13	fruta sandias		135,00		
3.14	cervezas día de la bici		30,00		
	Total partida 3			902,20	
4	Desplazamientos				
4.1	Gasolinas	x	20,00		
4.2	Seguro furgoneta moreras		82,47		
4.3	Parking 8 de mayo		3,10		
4.4	Alquiler furgonetas	x	119,97		
	Total partida 4			225,54	
5	Material deportivo competición				
5.1	Dorsales participantes	x	249,04		
5.2	gorros	x			
	Total partida 5			249,04	
6	Publicidad y difusión				
6.6	Photocall				
6.7	banderola				
6.8	rol up				
6.9	brida ecológica y celofán grande		5,05		
6.10	Reportaje Carlos		0,00		
6.11	speaker		140,00		
6.12	reportaje TV				
	Total partida 6			145,05	
7	Promoción				
7.1	Material deportivo participantes visera	500x 1.87	909,37		
7.2	Gel	0.70x600	462,00		
7.3	cenar sorteo		50,00		
7.4	masaje		320,00		
7.5	Material deportivo voluntarios(camisetas)	258,32			
	Total partida 7			1.741,37	
8	Servicios diversos				
8.1	Servicios médicos		100,00		
8.2	Voluntarios boyas		150,00		
8.3	vigilancia nocturna		100,00		
8.4	Ambulancias	x	250,00		
	Total partida 8			600,00	
9	Infraestructuras				
9.1	vallas peatonal				
9.2	valla de obra	x	471,90		
9.3	parking 17 de julio		5,60		
9.5	dos rociadores		1,50		
9.7	bridas y guantes		9,00		
9.8	certificado subvenciones		16,94		
9.9	Abrazaderas para mangas del humidificador		12,15		
9.10	boxes bricomart		64,49		
9.11	Boxes Ciriaco		85,38		
9.12	Pintura, disolvente boxes		16,72		
9.13	Carpa		39,95		
9.14	Pintura, disolvente boxes		28,30		
9.15	Plastificado cartel box		13,60		
9.16	rotuladores y bridas		5,70		
9.17	flores, bridas	x	50,00		
9.18	Moqueta	2X229,42	429,79		
	Total partida 9			1.251,02	
10	Premios y trofeos				
10.1	Trofeos grañeda	10x10	99,94		

10.3	medallas grañeda	60x2	116,86		
	Total partida 9			216,80	
	TOTAL			8.846,98	

TABLA 11

Una vez vistos los gastos de la prueba debemos proceder a ver los ingresos que produce. Este tipo de pruebas se financian principalmente con el dinero publico pero también tienen que buscar financiación privada o bien porque no es suficiente con la pública o para buscar financiación en especie para hacer más atractivo el evento o llamar la atención con alguna marca conocida que lo patrocine.

INGRESOS					
Partida	Concepto				
	ORGANIZADOR CD TRIATLON BOMBEROS				
	SUBVENCIONES PUBLICAS			3.400,00	
	INVITADOS	7x0		0,00	
	INSCRIP. FEDERADAS	52x80		4.160,00	
	INSCRIP. FEDERADAS FUERA DE PLAZO	9X100		900,00	
	INSCRIP. NO FEDERADAS	6X120		720,00	
	INSCRIP. NO FEDERADAS FUERA DE PLAZO	2x140		280,00	
	PATROCINADORES PRIVADOS				
	TOTAL			9.460,00	

TABLA 12

Una vez identificados los costes y los beneficios solo es necesaria una simple operación matemática para lograr conocer las conclusiones de este análisis. Se restan de los beneficios los costes y obtenemos el resultado.

En este apartado hay que tener en cuenta que la administración pública no busca el beneficio económico tanto como lo haría una empresa privada por lo que concederá una subvención suficiente como para cubrir los costes por lo que esta cuenta de coste beneficio en este tipo de eventos se caracteriza por ser muy próxima a 0 teniendo su financiación privada básicamente en especie y dando como beneficio el impacto social indirecto que pasaremos a analizar a continuación.

5.3. Encuesta de gasto por participante

La finalidad del evento no es tanto recaudar dinero con las inscripciones o los patrocinadores, sino atraer gente a la ciudad en un momento de bajada del turismo en una ciudad no costera en un mes de verano.

En los meses de verano una ciudad como Valladolid sufre una caída en picado de su turismo que es básicamente histórico y gastronómico, pero para tiene ese turismo de sol y playa, que es el que busca la población en esta fecha del año. Con este tipo de evento se busca retener gente que es de la propia ciudad y además atraer a gente de otras comunidades autónomas a para que durante la realización del evento realicen un importante gasto en la ciudad.

El problema de intentar analizar el gasto de los participantes y sus acompañantes llega cuando no tienes forma posible de obtener los datos en ningún lugar salvo preguntando directamente a los individuos, por ello se me ocurrió la idea de realizar una simple encuesta preguntando a cada equipo cuanto estimaban que se habían gastado haciendo una pregunta general primero y luego unas específicas para lograr concretar mejor los datos, que aun siendo aproximados se pueden estimar con bastante exactitud.

Todos los datos recogidos en esta encuesta son anónimos.

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO

Para la realización de esta encuesta se ha utilizado como muestra a los participantes de la prueba del triatlón de las moreras del año 2018. 453 inscritos 80 equipos. Se ha preguntado al club en general que ha respondido de manera aproximada sobre los gastos realizados por persona durante la realización de la prueba. Asumimos que a mayores de los gastos que se les pueda encuestar cada persona cuenta ya con el gasto de inscripción a la prueba.

Se ha estudiado los diferentes tipos de gasto por separado para intentar dar finalmente con el gasto real. Normalmente cuando realizamos algún tipo de evento de ocio donde hay que tener en cuenta tantas variables de gasto no somos conscientes realmente del dinero que nos gastamos.

Tras haber realizado la encuesta a los equipos hemos recibido una información que ha de ser analizada, a continuación resumimos la información por preguntas ya que la mayoría de individuos se comportaron de manera similar puesto que pertenecen a grupos sociales muy similares

PREGUNTAS

¿Cuánto dinero estimas que te gastaste en el fin de semana de la prueba?

¿Cuánto gastaste en comida? Desayuno, comida o cena. (Una mínima parte de los participantes desayunaron en una cafetería próxima al lugar de la prueba. La mayor parte de participantes comieron en un restaurante próximo al lugar de realización de la prueba. Los participantes que se tuvieron que desplazar cenaron en un restaurante de la ciudad)

¿Tuviste que desplazarte para venir? ¿Fuera de la ciudad? ¿Fuera de la comunidad autónoma? ¿Dónde? (alrededor de la mitad de participantes fueron de la ciudad y la mayoría de la comunidad autónoma, pero hubo una parte de participantes que se desplazaron desde otra comunidad autónoma expresamente para la prueba)

¿Necesitaste alojamiento? ¿Dónde? (Una parte de los participantes que tuvieron que desplazarse durmieron en un hotel de la ciudad, una mínima parte en casas de conocidos en la ciudad)

¿Adquiriste algún producto de la ciudad? ¿De los stands de productos de la prueba? (la mayoría de personas que adquirieron productos fueron ropa y accesorios deportivos en los stands de la prueba)

¿Tuviste algún gasto especial a mayores? ¿Cual? (no muchos tuvieron gastos extraños pero si muchos hablan de que “se tomaron algo” o compraron décimos de lotería)

¿Cuánta gente no participante te acompañaba? (establecemos un valor de gasto por acompañante en función del participante al que acompaña quitándole el gasto de inscripción)

Una vez conocidos los datos realizamos una estimación de lo que se gastaron como media por persona como consecuencia de la asistencia a la prueba.

Establecemos como precio medio del desayuno 5€ por persona, como precio medio de la comida 20€ y como precio medio de la cena 30€

Para el desplazamiento, no contamos a los de la propia ciudad pero para los que tuvieron que venir en coche utilizaremos un consumo medio de 6 litros de gasolina por cada 100 km, precio medio del litro de gasolina 1,3 €/L contando que cada equipo tiene 6 participantes necesitaran 2 coches para el transporte de ellos mismos más su bicicleta y demás equipaje. Por ejemplo, un equipo de Madrid tendrá que recorrer unos 400 km lo que supone 800 km para los dos coches. Gastaran 48 litros, lo que serán unos 62,4€ de gasto para el equipo en gasolina.

Una noche de hotel en Valladolid ronda en torno a los 50€

Una persona que venga de Madrid a participar que desayune coma cene y duerma en Valladolid se gastaría 5, 20, 30, 50, 13, 14 = 132€

Una persona que sea de Valladolid que participe y coma en Valladolid 13, 20= 33€

Un equipo de Madrid 792€

Un equipo de Valladolid 200€

27 Valladolid 5.400€

53 fuera 42.400€

Total 47.800€

Acompañantes

De la zona de Valladolid fue del lugar desde donde acudió la mayor parte del público y los acompañantes de los atletas de la ciudad, pero de los equipos que vinieron de fuera también vinieron con acompañantes pero menos acompañantes por participante

300 acompañantes que vinieron de fuera aproximadamente

Cada equipo que viene de Madrid estimamos 1500€ de gasto con acompañante

Un equipo local más sus acompañantes serán 1800€

Total

27 Valladolid 48.600

53 fuera 79.500

128.100 impacto económico para la ciudad

De esta manera hemos logrado ampliar los datos obtenidos en el anterior análisis ya que se nos quedaba muy corto para sacar unas conclusiones acertadas y hemos logrado conocer con mayor exactitud el impacto en números que supone para la ciudad la realización de este tipo de evento.

Para la realización de este análisis ha sido muy importante la realización de la encuesta puesto que con esos datos podemos localizar desde qué punto proceden las entradas de capital. La mayoría de personas que han contribuido al impacto proceden de las zonas próximas a la realización del evento, pero en aportación por persona destacan las que han tenido que desplazarse más para asistir al mismo.

5.4. Análisis de los datos del evento

BALANCE DEL EVENTO

En términos generales y tal y como hemos visto antes, este evento no trata de lucrarse económicamente, sino que tiene un punto de vista más social. El organizador tiene como objetivo cubrir los gastos derivados de la organización del evento y nada más. A pesar de que el organizador es un club deportivo privado, va a recibir una subvención pública necesaria para no suponer un gasto para el club.

Al final del balance del evento lo que se presupone en la teoría es que debe ser similar a 0 en términos económicos para el organizador. Ya hemos visto que el verdadero objetivo de este evento en concreto no es el beneficio económico particular, sino el beneficio económico y social para el entorno que acoge al evento.

CAPITULO 6: Conclusiones

Después de haber visto la importancia que tiene el deporte en nuestra sociedad y haber visto lo íntimamente relacionado que ha estado siempre con la economía podemos señalar varias cosas acerca de este trabajo.

En los últimos años el deporte, a pesar de estar en boca de todos, es una cosa que la gente consume más como espectador que como participante y esto nos está llevando a tener una sociedad sedentaria y que sufre graves problemas de salud que podrían evitarse con ejercicio diario. Visto este análisis y dejándolo presente pasamos al que de verdad nos importa en este trabajo que es el de relacionar el deporte con la movilidad de capital dentro de la economía. Como hemos podido ver, cada evento deportivo mueve mucho capital ya sea por federaciones deportivas, estadios deportivos o todos los medios que se mueven para la celebración del mismo, pero lo que de verdad nos importa a nosotros es el impacto que se produce sobre la zona en la que se realiza a nivel económico.

Para esto, hemos clasificado los diferentes tipos de eventos y analizado las formas que existen de medir su impacto. Hemos visto que los tipos de evento se clasifican según sus características y cada evento pertenece a un tipo o a otro

dependiendo de si las cumple o no. Se mide principalmente ámbito, alcance, periodicidad y otros aspectos similares propios de los eventos para clasificarlos desde el tipo A que son los más internacionales y de elite hasta los tipo E que son los eventos que tienen menor repercusión.

Esto está íntimamente ligado a su impacto económico y para ello se pueden utilizar varios parámetros: las Cuentas Satélite, las Tablas Input-Output, el Modelo de Equilibrio General Computable, Análisis Coste-Beneficio, la Valoración Contingente y el Análisis Sectorial-Regional.

Para nuestro caso en concreto, después de conocer todas las características del evento lo hemos situado en un evento de tipo D2 puesto que se trata de un evento regular, sin asistencia de público internacional, tiene una frecuencia anual de celebración y los motivos de su celebración salen de lo puramente económico.

Para poder analizar su impacto, dentro de todos los métodos de análisis hemos elegido el del Análisis Coste-Beneficio y el Análisis Sectorial-Regional. Los motivos por los cuales hemos elegido estos análisis han sido la sencillez de los mismos para poder alcanzar los resultados requeridos y la precisión con la que nos ofrece las conclusiones sobre el impacto económico directo del evento.

Para calcular el impacto económico indirecto hemos tenido que realizar una encuesta sobre el gasto a los equipos participantes lo que nos lleva a analizar el impacto real sobre la ciudad

La utilidad de este trabajo consiste en averiguar qué beneficio económico le reporta a una ciudad el hecho de apoyar económicamente a un evento, averiguar realmente que cantidad de capital se mueve gracias a la economía de la ciudad y conocer los estrechos vínculos que existen entre el comercio y el deporte.

Así pues, teniendo en cuenta los datos que nos han proporcionado sobre el evento podemos conocer que el dinero que invierten las entidades públicas en este evento es el que va a necesitar el organizador para cubrir los costes de realización del evento. Pero gracias al efecto multiplicador del gasto público somos capaces de calcular el rendimiento real que produce para la economía dicha inversión

Esta información puede ser muy útil de cara a seguir realizando más eventos a lo largo del año puesto que muchas veces se desconoce que no hace falta realizar grandes inversiones de capital o realizar grandes eventos en la ciudad para que le reporten grandes beneficios, hasta un pequeño evento puede reportar grandes beneficios si sumamos también los que no son puramente económicos.

Aparte de hacer moverse y crecer la economía, este tipo de eventos promueven el turismo y el comercio, ya que mucha gente se ve atraída y para la realización del evento se necesita comprar todos los años los materiales necesarios, lo que hace intervenir a muchas empresas.

Mi estudio es una pequeña muestra de lo que puede llegar a suponer un evento deportivo para una ciudad, en términos de impacto económico; y animo a otros investigadores que continúen en la línea en la que he analizado yo este evento para poder lograr avanzar para conseguir ser más específico y llegar a un día en el que toda inversión conozca con exactitud su retorno y se consiga mantener un flujo constante en la economía.

BIBLIOGRAFIA

BRUCE, J.; GROOTHUIS, P. y WHITEHEAD, C. (2001). "The Value of Public Goods Generated by a Major League Sports Team" en *Journal of Sports Economics*, vol. 2, nº 1: pp. 6-21.

CHOONG-KI, L. Y TRACY, T. (2005). "Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: The case of 2002 FIFA world cup" en *Tourism Management*, nº 26: 595-603.

GRATTON C., SHIBLI S. y COLEMAN R. (2006). "The economic impact of major sports events: a review of ten events in the UK" en *Board of the Sociological Review*.

GRATTON, C. (dir.) (2011) "Sport Satellite Accounts: The European Project en *The 19th Conference of European Association for Sport Management*", 7-10 september. *Commitment in Sport Management Book of Abstracts*, pp. 287- 288.

GRATTON, C.; DOBSON N. y SHIBLI, S. (2000). "The economic importance of major sports events: a case-study of six events" en *Managing Leisure*, nº 5: pp. 17-28.

HARBERGER, A. C. (1962). "The Incidence of the Corporation Income Tax. *Journal of Political Economy*, nº 70: pp. 215-240.

HURTADO, J.M., ORDAZ SANZ, J.A. y RUEDA CANTUCHE, J.M. (2007). "Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006" en *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*: pp. 20-39.

KÉSENNE, S. (2005). "Do We Need an Economic Impact Study or a Cost- Benefit Analysis of a Sports Event?" en *European Sport Management Quarterly*, vol. 5, nº 2: pp. 133-142

LERA, F. (2010): Una aproximación al Deporte desde la Economía. El Papel de la Fundación Observatorio Económico del Deporte (FOED). Encuentro Nacional de Observatorios del Deporte, 3-5 Noviembre 2010, Sevilla.

MALENFANT-DAURIAC, C. (1977). *L'économie du sport en france. Un compte satellite du sport*, Paris: Ed. Cujas.

OTERO, J.M^a. (2000). *Estudio socioeconómico del deporte en Andalucía 1998- 1999*, Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte.

PEDROSA SANZ, R., y SALVADOR INSÚA, J. A. (2003). "El impacto del deporte en la economía: Problemas de medición" en *Revista Asturiana De Economía*, nº26: pp. 61-80.

PERLES RIBES, JOSÉ FRANCISCO (2006). ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE EVENTOS: UNA APLICACIÓN A FIESTAS POPULARES DE PROYECCIÓN TURÍSTICA Cuadernos de Turismo, nº 17, (2006); pp. 147-166

PORTER, P. K., y FLETCHER, D. (2008). "The economic impact of the Olympic Games: Ex ante predictions and ex-post reality" en *Journal of Sport Management*, nº 22(4): pp. 470-486.

PREUSS, H. (2004). *The economics of staging the Olympics. A comparison of the games 1972-2008*, Cheltenham: Ed. Edward Elgar Publishing.

SHOVEN, J. B. y WHALLEY, L. (1972). "A General Equilibrium Calculation of the Effects of Differential Taxation of Income from Capital" en *U. S. Journal of Public Economics*, nº 1: pp. 281-321.

SHOVEN, J. B. y WHALLEY, J. (1984). "Applied General-Equilibrium Models of Taxation and International Trade: An Introduction and Survey" en *Journal of Economic Literature*, nº 22: pp. 1007-1051.

SHOVEN, J. B. y WHALLEY, J. (1992). "Applying General Equilibrium. Cambridge". *Cambridge University Press*.

WEBER, W. (1995). *L'importance économique du sport*. Hoffmann, Schöndorff.

ANEXOS

Solicitud de permiso al Ayuntamiento de Valladolid

Don **Jesús del Caño López**, con D.N.I. número 9.279.390-V, como Presidente de CD Triatlón Bomberos Valladolid, inscrito en el Registro de Entidades Deportivas de la Junta de Castilla y León con el número 10313, con N.I.F. número G-47685227, con domicilio calle Eslava 8, ático J. VALLADOLID 47007 y a efectos de notificaciones en la Avda. La Nava 22, de Laguna de Duero, Valladolid, con código postal 47140, teléfono de contacto 665 308198, y dirección electrónica: jeramonlc@wanadoo.es

SOLICITA

PERMISO para la celebración de la prueba:

6º TRIATLÓN PLAYA LAS MORERAS, VALLADOLID

Playa fluvial de la Moreras el próximo 7 de Julio, con el horario siguiente:

DOMINGO 7 de julio

- Entrega de dorsales 08.45 horas
- Apertura de boxes: 09:30 horas
- Comienzo de la prueba: 10:00 horas
- Final de la prueba: 12:15 horas
- Entrega de trofeos 13;00 horas

Adjunto:

Anexo I – Plano de los circuitos de natación, ciclismo y de carrera a pie

Anexo II – Plano de zona de boxes

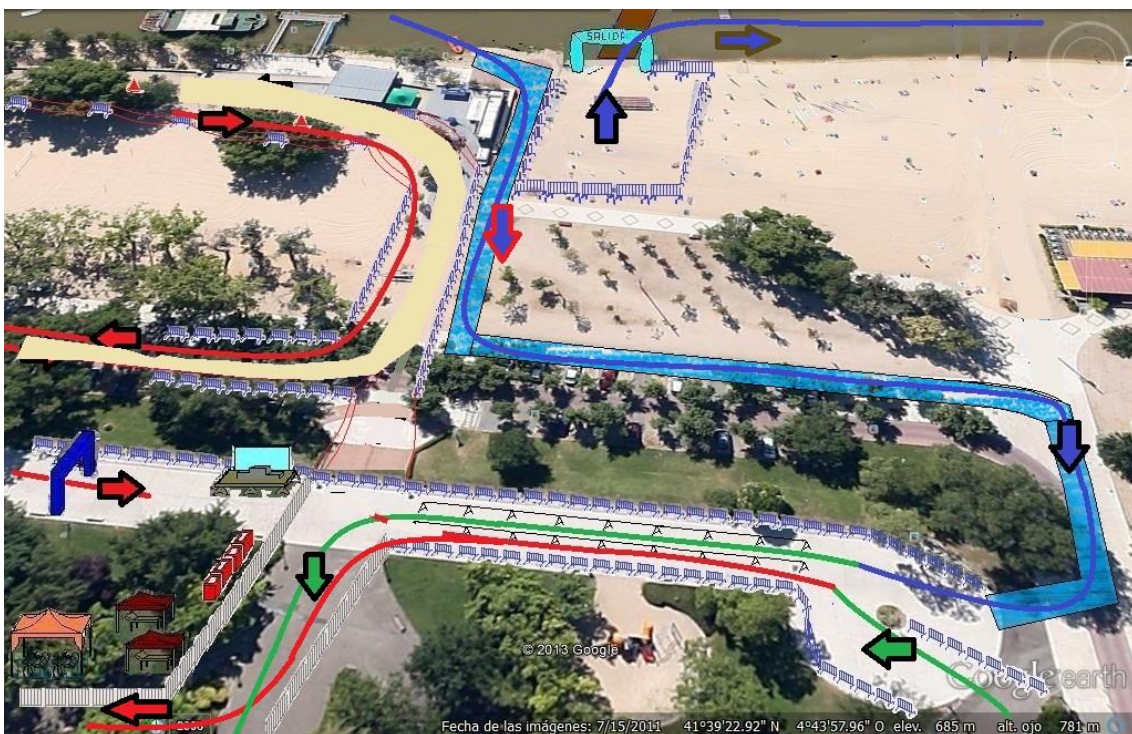
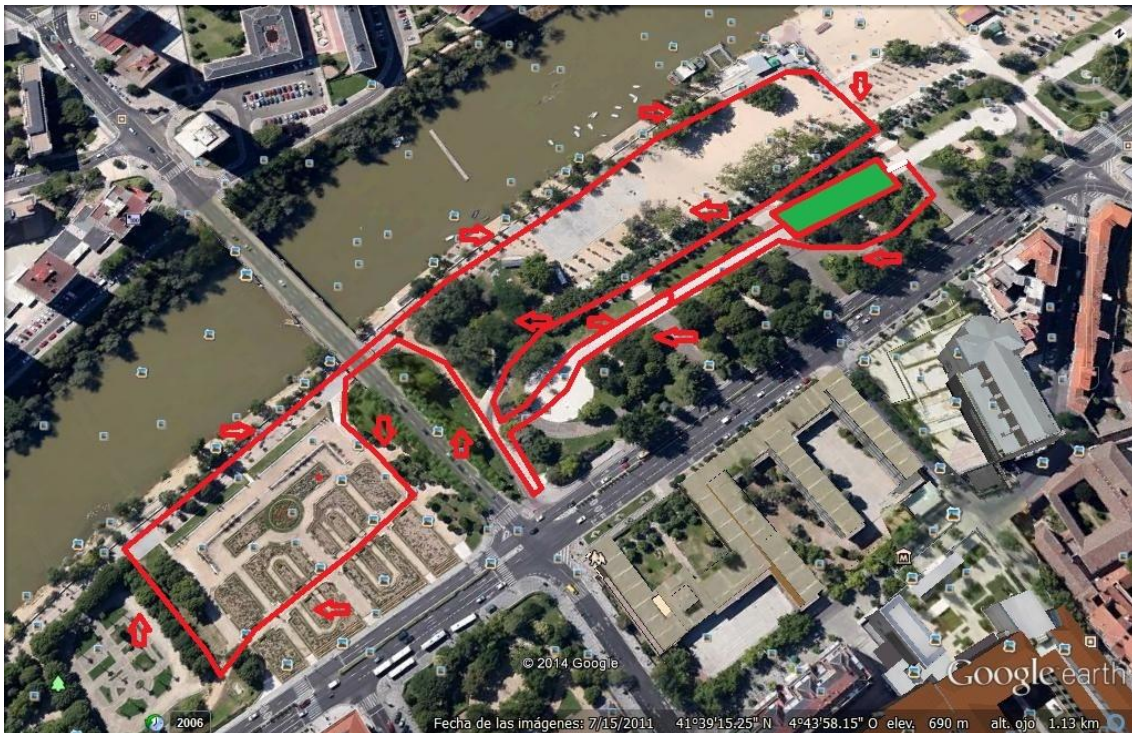
Anexo III – Secuencia de montaje y recogida de material

Anexo VI- Calles cortadas

Valladolid, a 20 de diciembre de 2018

ILMO. SR. ALCALDE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID





Anexo III

RECURSOS HUMANOS

- 16 jueces y árbitros operadores de clasificaciones

- 30 voluntarios de organización para tareas de montaje, desmontaje y vigilancia de circuitos, entregas de dorsales y avituallamientos
- 12 personas de montaje de circuitos y publicidad
- 10 voluntarios de protección civil
- 1 médico y personal sanitario de dos ambulancias
- 15 agentes de Policía Municipal

Cronograma de montaje y desmontaje de los circuitos:

ZONA: PLAYA DE LA MORERAS, MARGEN IZQUIERDO RIO PISUERGA Y CALLES NOMBRADAS EN ANEXO IV

Zona de boxes, salida y meta: PLAYA MORERAS Y PASO MORERAS

Zona de aparcamiento: Aparcamiento Feria de Muestras

Sábado 6 de Julio:

- depósito de material en la zona de boxes (vallas metálicas).
- colocación de las vallas metálicas de la zona de boxes, salida y meta.
- colocación señales indicadoras en las zonas de acceso y aparcamiento.
- Pre-colocación de vallas en circuitos de bicicleta (cinta de balizar, señales de direccionamiento)

Domingo 7 de julio:

- montaje de los circuitos (cinta de balizar, señales de direccionamiento)
- montaje de carpas y arcos hinchables
- celebración de las competiciones
- desmontaje de zona de boxes y circuitos
- recogida del material de la zona de boxes.
- Ultimo repaso de todos los circuitos para comprobar que no queda ningún vestigio de la prueba.
-
- **ANEXO I**
-

▪ **RELACIÓN DE LAS CALLES POR LAS QUE DISCURRE EL
TRIATLÓN CONTRARRELOJ POR EQUIPOS DEL 7 DE
JULIO DE 2019:**

-
- **NATACION:**
 - -Espacio comprendido entre el salto de agua posterior al puente Mayor y el puente de Gonzalez Regueral (puente del Poniente) entre las 09:45 y las 12:00, según *ANEXO I-a*
- **CICLISMO:**
 - **Duración; entre la 10:00 y las 12:00**
 - -Salida desde el Pº Isabel la Católica a altura de la calle del Catarro, en dirección al puente de El Cubo
 - Giro 90º a la derecha en el puente El Cubo entrando en la avda. Miguel Ángel Blanco
 - Giro 180º en el cruce de la avda. Miguel Ángel Blanco con calle Mieses
 - Volvemos por la Avda. Miguel Ángel Blanco, cruzamos puente el Cubo.
 - Giro 90º derecha por calle San Ildefonso,
 - Giro 90º derecha por Pº Zorrilla,
 - Giro 90º izquierda por Pº Filipinos,
 - Giro 180º al final del Pº filipinos
 - Giro 90º derecha por Pº Zorrilla,
 -
 -
 -
 - Giro 90º izquierda por calle San Ildefonso, enlazando con paseo Isabel la católica,
 - Giro 180º a la altura del Puente mayor y cogemos el Pº Isabel la Católica hasta el cruce con el catarro.
 - Todo según *ANEXO I-b*
 -
- **CARRERA:**
 - Margen izquierda del rio Pisuerga, desde la playa las Moreras hasta el puente el Cubo, según *ANEXO I-c*
 -
- **BOXES, SALIDA, META Y POSTMETA:**
 - -Playa de la Moreras, Paseo de las Moreras según *ANEXO II*



FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN DE TRIATLÓN
Y PENTATLÓN MODERNO

C/ Humilladero, 25
Fuentespina-09471
BURGOS

Correo: federacion@triatloncastilyleon.com
Tfno: 947 587 337 Fax: 947 51 98 77

CE: 44273028

SOLICITUD DE ORGANIZACIÓN 2019

NOMBRE DE LA PRUEBA	VI TRIATLÓN POR EQUIPOS PLAYA DE LAS MORERAS	
ENTIDAD SOLICITANTE	CLUB DEPORTIVO TRIATLÓN BOMBEROS VALLADOLID	
CIF	G-47685227	
DOMICILIO COMPLETO	AVDA. LA NAVA 22, LAGUNA DE DUERO, VALLADOLID 47140	
TELEFONO	FAX	MAIL
665308198		jesuramoncano@gmail.com

Presenta la siguiente documentación:

- Justificante de pago de la licencia de Organizador
- Cualquier otro documento que considere útil para el mejor conocimiento de esta propuesta

Para su estudio y valoración, SOLICITANDO la organización de:

NOMBRE DE LA PRUEBA	VI TRIATLÓN POR EQUIPOS PLAYA DE LAS MORERAS		
TIPO DE COMPETICIÓN (Federada autonómica, Promoción, Open, Juegos escolares, Federada menores, Cto. Castilla y León, Cto. provincial)	FEDERADA AUTONÓMICA		
LOCALIDAD CELEBRACIÓN	VALLADOLID	FECHA SOLICITADA	07/07/2019
		2ª FECHA OPCIONAL	30/06/2019
DISTANCIAS	0,750-20-5	HORARIO	10:00
BREVE DESCRIPCIÓN CIRCUITOS	1º SEGMENTO	2º SEGMENTO	3º SEGMENTO
	Natación en el Pisuerga	Recorrido en bici por las calles de Valladolid	Carrera por el paseo de la Moreras y el parque de la Rosaleda
	OTRAS PRUEBAS PARALELAS (de promoción, de menores...)		
PREMIOS EN METÁLICO			
LÍMITE DE PARTICIPANTES	80 equipos		
CRONOMETRAJE	Con chip	X	Si el límite de participantes supera los límites de la Normativa de Organización de Competiciones, será con chip
	Manual		
PRECIO INSCRIPCIÓN	FEDERADOS		NO FEDERADOS
	80€ EQUIPO		80€ EQUIPO + FEDERACION

D. JESÚS-RAMÓN DEL CAÑO LÓPEZ, con DNI (09279390V), se responsabiliza de la veracidad de los datos aportados en el presente documento.

Enviar por correo ordinario a: Federación de Triatlón de Castilla y León C/ Humilladero, 25 FUENTESPINA-09471 (BURGOS); o por mail a: federacion@triatloncastilyleon.com

De conformidad con la disposición de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos se incorporarán a la base de datos de la entidad de Federación de Castilla y León de Triatlón, con la finalidad de mantener nuestras relaciones contractuales, asistenciales y profesionales que nos sean de utilidad, así como para el envío de comunicaciones postales, telemáticas, o por otros canales, con carácter de actividades postales, o en ciertos períodos del año, que puedan ser de interés para el afiliado.



Federación CYL
de Triatlón y Pentatlón Moderno



www.triatloncastilyleon.com





AMBUIBERICA SERVICIOS SANITARIOS

Tlf. 902 300 061

Fax 983 344 623

AMBULANCIAS 902 300 061

**AMBUIBERICA SERVICIOS SANITARIOS CON CIF A - 47037353 CERTIFICA
QUE:**

UNA AMBULANCIA CONVENCIONAL (TIPO A-1), CON MÉDICO FACULTATIVO Y CON TÉCNICO CONDUCTOR, ESTARÁ PRESENTE EN EL EVENTO DEPORTIVO "6º ACUATLÓN", A CELEBRARSE EN LA PLAYA DE LAS MORERAS (VALLADOLID) SEGÚN LA SIGUIENTE RELACIÓN DE FECHAS Y HORARIOS:

6 DE JULIO DE 12:30 H A 13:45 H APROX

DOS AMBULANCIAS CONVENCIONALES (TIPO A-1), CON MÉDICO FACULTATIVO Y CON 2 TÉCNICOS CONDUCTORES, ESTARÁ PRESENTE EN EL EVENTO DEPORTIVO "6º TRIATLÓN", A CELEBRARSE EN LA PLAYA DE LAS MORERAS (VALLADOLID) SEGÚN LA SIGUIENTE RELACIÓN DE FECHAS Y HORARIOS:

7 DE JULIO DE 10:00 HORAS A 12:30 HORAS

POR LO QUE EXPIDE EL PRESENTE CERTIFICADO, A LOS EFECTOS QUE SE CONSIDEREN OPORTUNOS, EN VALLADOLID A 26 DE ABRIL DEL 2019.

ADMINISTRACIÓN:
☎ 902 180 059 Fax 983 344 623 informacion@ambuiberica.es
CENTRAL: www.ambuiberica.es
☎ 902 180 059
Tamborila, s/n - 47610 ZARATÁN - Valladolid ESPAÑA



Empresa certificada según ISO 22320:2011, ISO 17924:2011 por LRQA

AMBUIBERICA, S.L. responde de la Ley Orgánica 1/1997 de 13 de febrero de PROTECCIÓN DE DATOS de carácter personal, según facultada en su legislación y proteger el tratamiento de los mismos. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, modificación, cancelación y/o oposición, deben dirigirse a la responsable de datos del ejercicio de nuestros servicios en el domicilio social indicado en este documento. Los datos se incluyen en nuestra Política de Privacidad y se actualizan periódicamente. Consulte el sitio web del Grupo de empresas al que pertenece, sus servicios e intereses.

Ayuntamiento de Valladolid



Policia Municipal
Div. Análisis y Programación

ANEXO I

VOLUNTARIOS 6º TRIATLÓN PLAYA DE LAS MORERAS C.D. BOMBEROS Domingo 7-7-2019		
LUGARES DONDE PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN Y VOLUNTARIOS DE PROTECCIÓN CIVIL REFORZARÁN LA SEGURIDAD DE LOS PARTICIPANTES		
LUGAR	VOLUNTARIOS	NECESIDADES
Pº Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> Pza. San Nicolás	Voluntario Protección Civil 1	
Paseo de Isabel La Católica, <i>salida vado nº 29</i>	Voluntario Organización 1	MAYTE
Pº Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> San Agustín	Voluntario Protección Civil 2	
Pº Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> Encarnación	Voluntario Protección Civil 3	
Pº Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> Pza. Poniente	Voluntario Protección Civil 4	
Pº Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> salida Pza. Poniente	Voluntario Protección Civil 5	
Pº Isabel la Católica, <i>salida parking</i>	Voluntario Protección Civil 6	Carril de conos
Pº Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> nº 1	Voluntario Protección Civil 7	
Puente Isabel la Católica, <i>paso peatones</i> Arzobispo José Delicado	Voluntario Protección Civil 8	
Miguel A. Blanco, <i>salida vado nº 3</i>	Voluntario Organización 2	
Miguel A. Blanco, <i>salida vado nº 8</i>	Voluntario Organización 3	
Miguel A. Blanco, <i>paso peatones</i> Joaquín V. Martín	Voluntario Protección Civil 9	
Miguel A. Blanco, <i>salida vado nº 28</i>	Voluntario Organización 4	
Miguel A. Blanco, <i>paso peatones</i> Pio del Río Hortega	Voluntario Prot. Civil 10	
Miguel A. Blanco, <i>salida vado nº 32</i>	Voluntario Organización 5	
Miguel A. Blanco, <i>paso peatones</i> Miseses	Voluntario Prot. Civil 11	
San Ildefonso, <i>paso peatones</i> Doctrinos	Voluntario Prot. Civil 12	
San Ildefonso, <i>paso peatones</i> Pº de Zorrilla	Voluntario Prot. Civil 13	
Pº de Zorrilla, <i>paso peatones</i> nº 14 (Juan de Juni)	Voluntario Organización 6	
Pº de Zorrilla, <i>paso peatones</i> nº 23 (Greg. Fdez.)	Voluntario Organización 7	NO NECESARIO
Pº Filipinos, <i>paso peatones</i> Pº de Zorrilla	Voluntario Prot. Civil 14	
Pº Filipinos, <i>paso peatones</i> Pº Arco de Ladrillo	Voluntario Organización 8	EDU
Pº Filipinos, <i>paso peatones</i> Pza. de Colón	Voluntario Organización 9	
Pza. Zorrilla, <i>acceso Pº del Principe</i>	Voluntario Organización 10	

- Los voluntarios de la Organización portaran un chaleco de alta visibilidad con la inscripción "ORGANIZACION", el llevaran puesto durante la realización de la prueba.

INFORMACIÓN PARA LOS COLABORADORES DE LA PRUEBA:

- Todos los colaboradores, deberán estar en el punto asignado a las **08:45 horas**.
- La *misión principal* de los Colaboradores será impedir el acceso de vehículos al circuito, procedentes de los garajes u otros lugares donde no esté la Policía Municipal.
- Por todos los lugares pasará personal de la Policía Municipal para indicarles lo que tienen que hacer y para resolver los problemas que puedan presentarse.
- Las vallas se retirarán cuando lo indique el personal de la Policía Municipal. Se colocarán en un lugar donde no obstaculicen el tráfico de vehículos y peatones.
- Se prohibirá la circulación de vehículos durante el desarrollo de la prueba en todas las calzadas que forman parte del circuito de la carrera, permitiéndose la salida de los vehículos de los garajes y de los vehículos que están estacionados en las calles del circuito, durante los intervalos de paso entre los corredores si ello fuera posible y, siempre garantizando la seguridad de los atletas participantes.
- Si se presentan situaciones imprevistas o de urgencia requerir la ayuda del Policía Municipal más próximo.

Valladolid, 30 de mayo de 2019