



Universidad de Valladolid

CURSO 2018-2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La imagen de la mujer en las series
de ficción. El caso de 'Las chicas del
cable' y 'Sexo en Nueva York'**

Alumna: Andrea María Sánchez Casado

Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea, de
América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y
Publicidad**

Convocatoria: Ordinaria

RESUMEN

‘Las chicas del cable y *‘Sexo en Nueva York’* son dos series protagonizadas por mujeres, cinco y cuatro respectivamente, lo que permite realizar una aproximación al género dentro de la ficción. Por ello, esta investigación presenta un análisis comparativo de ambas series con el objetivo de observar la imagen de la mujer que reflejan ambos productos en la primera y la segunda temporada de cada uno de ellos y ver la existencia de estereotipos relacionados con la figura femenina. Además, el estar ambientadas en momentos históricos diferentes permite examinar si existe una evolución de una serie a otra con respecto al reflejo del género femenino.

ABSTRACT

‘Las chicas del cable’ and *‘Sex in New York’* are two TV series which are starring women, five and four respectively, this lets to show an approximation to fiction gender. For this reason, this investigation presents a comparative análisis in both series in order to observe the woman`s image which reflects both ítems in the first and second seasons in each of them and sees the existence of related stereotypes with female image. Moreover, setting in different historic moments lets to observe if it wxists an evolution from one to the another with regarding of female gender reflect.

PALABRAS CLAVE

Series de ficción – Mujer – Estereotipo de género – Protagonistas – Análisis de contenido
- Sexo en Nueva York – Las chicas del cable

KEY WORDS

Fiction series – Woman – Gender stereotype – Main characters – Content análisis – Sex
in the New York – Las chicas del cable

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación del trabajo.....	1
1.2 Objetivos.....	4
1.3 Hipótesis.....	5
2. METODOLOGÍA	6
3. MARCO TEÓRICO	8
3.1 Las identidades de género.....	8
3.2 Las mujeres en la ficción.....	10
3.3 Objeto de estudio: las series de ficción ‘Las chicas del cable’ y ‘Sexo en Nueva York’	12
3.3.1 Las chicas del cable	12
3.3.1.1 Trama y público objetivo.....	12
3.3.1.2 Ficha técnica.....	14
3.3.1.3 Listado de capítulos.....	15
3.3.1.4 Personajes principales femeninos.....	16
3.3.2 Sexo en Nueva York	18
3.3.2.1 Trama y público objetivo.....	18
3.3.2.2 Ficha técnica.....	20
3.3.2.3 Listado de capítulos.....	21
3.3.2.4 Personajes principales femeninos.....	22
4. RESULTADOS	24
4.1 Resultados cualitativos.....	24
4.2 Resultados cuantitativos.....	33
5. CONCLUSIONES	41
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
7. FUENTES CONSULTADAS	48
8. ANEXOS	50

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del trabajo

Partiendo de la investigación llevada a cabo en el libro “*Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time*” de José Javier Sánchez Aranda, Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj, dónde diseccionaron y desvelaron la imagen que ofrece la ficción televisiva española de la mujer, el estudio del presente Trabajo Fin de Grado, dirigido por la Dra. Virginia Martín Jiménez, se centrará en analizar cómo representan la figura femenina las siguientes series de ficción: *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York*.

La elección de estas dos series viene marcada principalmente porque en cada una de ellas el papel de los personajes protagonistas recae en una mujer, concretamente en un grupo de mujeres. Otro de los motivos en cuanto a la elección de las series, centrándome en *Las chicas del cable*, es en primer lugar que está ambientada en el ámbito laboral, lo que viene a resultar interesante debido a la lucha de la mujer por acceder a un puesto de trabajo y abandonar el ámbito doméstico, y en segundo lugar porque entran en juego otros factores interesantes de analizar cómo es el maltrato hacia la mujer o la homosexualidad. En el caso de *Sexo en Nueva York*, la selección viene dada también debido a que es considerada un icono dentro de las series de ficción dirigidas a mujeres y también es una serie que frena con los estereotipos que existían en ese momento en los años 90. El primero de ellos: hablar de sexo con toda libertad e independencia, algo que en esos años no se estaba acostumbrado a escuchar. Además, ambas series han sido consideradas como series feministas. Así lo vendían algunos medios de comunicación: “‘Las chicas del cable’, mujeres fuertes contra tabúes de hace 90 años”¹ (El País, 2017), “‘Las chicas del cable’: ‘una serie de mujeres cañeras que no se entregan a los hombres’”² (El Confidencial, 2017) o “‘Sexo en Nueva York’, 20 años de la serie que cambió la imagen de la mujer”³ (El País, 2018).

1

1. Robert, M. (2017). ‘Las chicas del cable’, mujeres fuertes contra los tabúes de hace 90 años. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/04/27/television/1493292320_396071.html
2. Funes, A. (2017). ‘Las chicas del cable’: “Una serie de mujeres cañeras que no se entregan a los hombres”. *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/television/series-tv/2017-03-02/las-chicas-del-cable-netflix-serie-mujeres-no-se-entregan-hombres_1341385/
3. López, T. (2018). ‘Sexo en Nueva York’, 20 años de la serie que cambió la imagen de la mujer. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2018/06/05/television/1528232442_238806.html

El Centro de Investigación Social, Formación y Estudios de la mujer (1992) afirmó que a pesar de que los estereotipos se producen con mayor frecuencia en las comedias de situación, en las series de ficción también son un recurso esencial para generalizar y reiterar atributos sobre grupos sociales, contribuyendo a la creación, en el espectador, de prejuicios y opiniones predeterminadas. De ahí el interés también de querer examinar si existe una estereotipación femenina en las diferentes series a analizar, además de comprobar si esa estereotipación ha evolucionado, aprovechando que *Las chicas del cable* reflejan un pasado ambientado en los años 20-30 y *Sexo en Nueva York* representa los años 90.

Sin embargo, a través de este estudio no se va a obtener solamente la representación de la mujer, como la existencia de estereotipación femenina y su evolución, sino que se permitirá comparar dos contextos culturales diferentes, tratándose de una serie española ambientada en Madrid, como es el caso de *Las chicas de cable*, y una serie americana, como *Sexo en Nueva York*, ambientada en la ciudad de Nueva York como su propio nombre indica; al igual que ocurre en la investigación llevada a cabo, y tomada como referencia, en la obra *Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time* (2011). Permitirá observar además si existen y se tratan los mismos estereotipos en una cultura que en otra, si están representados de igual manera o si recaen en el mismo perfil de personaje.

Los medios de comunicación, principalmente el cine y la televisión son importantes agentes socializadores y conformadores de estereotipos. En la actualidad, estas dos vertientes comunicativas, la del cine y la televisión han ido adquiriendo un papel fundamental en la formación del individuo, puesto que la audiencia, cada vez más solitaria, decide visualizar estos productos, en la mayor de ocasiones, de manera individual, afianzando una transmisión más directa de roles equivocados (Mancinas y Morejón, 2012).

En el caso de los contenidos de ficción, ciertamente esta proyección e introyección inconsciente de comportamientos, hábitos y actitudes que conforman la identidad femenina se produce de un modo mucho más sutil e implícito. (Nogales y Martín, 2010) Dentro de las investigaciones sobre la identidad de género en medios de comunicación, cine o series de ficción se encuentran una serie de autores especializados en estos temas.

El primero de ellos: Elena Galán Fajardo con su obra *“La imagen social de la mujer en las series de ficción”* (2007). En él se refleja un análisis acerca de la identidad femenina en dos series de ficción: *El comisario* y *Hospital central*. Por lo tanto, será de gran utilidad para este estudio, concretamente a la hora de buscar información para realizar el contexto de esta investigación y también en el diseño. Es decir, aquello que hace referencia a la metodología como la muestra o las variables para la tabla de codificación utilizada.

Otra de las autoras dentro de este campo de investigación es Tatiana Hidalgo-Marí con obras como *“Mujer y televisión. Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla”* (2018), donde se encuentra un capítulo dedicados a hablar de una de las series analizadas en esta investigación: *Las chicas del cable* analizada por Raquel Crisóstomo. En el propio episodio se hace un breve análisis de los personajes y situaciones más destacadas que servirán de ayuda a la hora de analizar a los propios protagonistas.

Y, por último, otro de los libros que han servido de referencia y por el que se ha iniciado esta investigación es *“Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time”* (2011) de José Javier Sánchez Andrada, Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj. En él, se lleva a cabo una investigación con el objetivo de desvelar la imagen que ofrece la ficción televisiva de la mujer, elaborada en España y que goza de mayor popularidad y, además, hace una comparación con el análisis de Graydon sobre la representación de las mujeres en los medios audiovisuales publicado en 1991. Es similar a lo que se hace en la presente investigación con la diferencia de que aquí se realiza la comparación entre dos series de ficción. Además, es una obra que ha servido de ayuda con respecto al contexto y al instrumento de investigación utilizado en este estudio: una tabla de codificación, ya que ha sido obtenida de esta misma obra en un primer momento, aunque después se hayan realizado algunas modificaciones, a continuación, expuestas en el apartado de metodología.

Además de los libros anteriormente citados, hay una serie de estudios dentro de esta área de investigación que han servido de gran utilidad a la hora de realizar la introducción de la presente investigación o incluso para observar la estructura que se ha llevado a cabo en estudios similares a este: *“Presencia social de las mujeres en series de ficción y cine estadounidense: análisis de estereotipos, contextualización, diagnóstico y perspectiva”* de Rosalba Mancinas Chávez y Noemí Morejón Llamas y *“La mujer en el espejo*

mediático. El mediotrato femenino” de Antonia Isabel Nogales Bocio y Antonio Javier Martín Ávila, con el objetivo de conocer cuánto se ha investigado dentro de este campo.

En definitiva, el presente Trabajo Fin de Grado, en comparación con otros estudios, aporta un análisis exhaustivo de la mujer en las series *Sexo en Nueva York* y *Las chicas del cable*. Con respecto a la primera serie, se encuentran numerosas investigaciones que se han llevado a cabo, además, con el mismo enfoque realizado en esta investigación. Sin embargo, en el caso de *Las chicas del cable* no ocurre lo mismo, ya que hay escasas investigaciones sobre esta serie a día de hoy. Por lo tanto, esta investigación sería algo nuevo y novedoso sobre todo en relación a esta última serie nombrada. Además de ofrecer una comparación entre estas dos series en concreto, que nunca antes se había efectuado antes.

1.2 Objetivos

Siguiendo la línea de investigación de la obra *Las mujeres en la ficción española de prime time* (2011), de José Javier Sánchez Aranda, Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj, los objetivos establecidos en la presente investigación son los siguientes:

1. Objetivo principal: estudiar la representación de género en las series de ficción *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York*. Esto permitirá observar la imagen que ofrecen ambas series de la mujer en diferentes situaciones como, por ejemplo, el ámbito doméstico o laboral, y la existencia de estereotipos relacionados con la figura femenina.
2. Objetivos secundarios: en primer lugar, en el caso de existir una estereotipación femenina, observar si ha tenido una evolución desde los años 20 representados en *Las chicas del cable* hasta los años 90 representado en *Sexo en Nueva York*. Y, en segundo lugar, comparar la imagen que se ofrece de la mujer a nivel nacional con *Las chicas del cable* y a nivel internacional en el caso de la otra serie, aprovechando que están ambientadas en Madrid y Nueva York, capitales de occidente.

1.3 Hipótesis

De los objetivos planteados anteriormente y siguiendo la línea de investigación de la obra *Las mujeres en la ficción española de prime time* (2011), se derivan una serie de hipótesis que más tarde serán comprobadas:

1. Las series *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York* muestran un estereotipo femenino en sus protagonistas de cara al público.
2. El protagonismo de las mujeres en ambas series está vinculado a un hombre con el que mantienen una relación sentimental.
3. En ambas series, existe una sobrerrepresentación de las emociones negativas por encima de las positivas en cada uno de los personajes.
4. A pesar de que las dos series están ubicadas en momentos históricos diferentes, *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York* incluyen rasgos propios del género femenino en las características de las protagonistas.

2. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este estudio se ha empleado una metodología cuantitativa, donde mediante la observación empírica se quieren observar las variables independientes o también llamadas explicativas para después poder operacionalizar el fenómeno que queremos explicar. Por lo tanto, se quiere explicar la variación de las distintas variables. La técnica de investigación utilizada en este estudio es el análisis de contenido con la que se podrá obtener una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido analizado.

La muestra de este estudio está formada concretamente por 36 capítulos entre ambas series de ficción. El proceso se ha basado en escoger los capítulos que conforman la primera y segunda temporada de cada serie. Por lo tanto, se han analizado 20 capítulos de *Sexo en Nueva York* pertenecientes a la primera y segunda temporada, y otros 16 capítulos de *Las chicas del cable*.

Para realizar un análisis correcto de cada uno de los capítulos que conforman la primera y segunda temporada de cada serie se ha utilizado una tabla de codificación como principal instrumento de investigación. Además, se han empleado dos tablas más que actúan como complemento. La primera de ellas es una ficha técnica de cada serie que proporciona información como el título, el número de capítulos, cadena de emisión, franja horaria o duración. También aporta datos sobre quiénes son los responsables a cargo de la dirección, producción y reparto. Y la segunda tabla consta del listado de capítulos que conforman la primera y segunda temporada de cada serie.

Por otro lado, la tabla de codificación principal está formada por una serie de variables que ayudarán a hacer un análisis más exhaustivo de la representación de cada una de las protagonistas femeninas en cada serie de ficción. Algunas de las variables que se incluyen son si la mujer adopta un papel tradicional en la serie como, por ejemplo, si aparece realizando tareas del hogar o si aparece ligada a la figura masculina como esposa o pareja, o si por el contrario acoge un papel no convencional como, por ejemplo, que aparezca trabajando fuera del hogar. También abarca la situación sentimental de los personajes analizados: si está dentro de una relación, con quién mantiene dicha relación e incluso si está implicada en relaciones ajenas. Los lugares en los que aparecen, las relaciones

familiares y la actitud religiosa, intelectual y emocional también son otras de las variables incluidas. Además, hay un apartado con otros rasgos que ayudan a tener como resultado una mejor definición sobre la personalidad de determinado personaje y ver así si existe un estereotipo femenino.

Las dos primeras tablas, tanto la ficha técnica como el listado de capítulos, han sido obtenidas del libro *“Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time”* (2011) de José Javier Sánchez Aranda. Y en el caso de la tabla de codificación se ha obtenido principalmente del mismo libro anteriormente mencionado, aunque se han insertado en el apartado de “actitudes emocionales” algunos conceptos del libro *“La imagen social de la mujer en las series de ficción”* (2007) de Elena Galán Fajardo concretamente los siguientes: celosa, confidente, cotilla, comprensiva, irónica, machista, preocupada, racista, resolutiva y valiente. Por un lado, se ha decidido dividir los conceptos que componían el apartado de “actitudes emocionales” y “otros” de la tabla de codificación de la obra de José Javier Aranda en dos apartados denominados: “actitudes emocionales negativas o de inferioridad” y “actitudes emocionales positivas o de superioridad”. Y, por otro lado, se han eliminado algunos conceptos que no eran de interés a la hora de analizar el perfil de las protagonistas en ambas series como, por ejemplo, si el personaje fuma o bebe, conceptos situados dentro del apartado de “ocio” en la tabla del autor José Aranda. Y también se han añadido otros que sí eran de interés para poder alcanzar los objetivos de dicha investigación como, por ejemplo, las relaciones con amigos/as y con su entorno laboral, al igual que se analizaran las que las protagonistas tienen con el ámbito familiar.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Las identidades de género

Según apunta Almudena Hernando (2000), la identidad es un modo personal de identificarse y diferenciarse de los y las demás. La identidad debe establecerse, no es algo dado por naturaleza. Se construye en interacción con otros seres humanos y supone la asociación de uno mismo a algo o alguien a quien parecerse, pero a su vez, es un proceso en que se van modelando las semejanzas o diferencias de los demás. La identidad es, por tanto, el principal modo de orientación de los seres humanos.

Por otro lado, el género es el conjunto de valores y creencias, normas y prácticas, símbolos y presentaciones acerca de la manera en que se comportan hombres y mujeres a partir de su diferencia sexual, con significados sociales, psicológicos y culturales (Millet, 1975; Oackey, 1977; Rubín, 1986; Lamas, 1986,1993 y Barbieri, 1992).

Por lo tanto, la identidad de género es definida como “la autclasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer” (López, 1988). Es el conjunto de sentimientos y pensamientos que tiene una persona en cuanto miembro de una categoría de género (Carver, Yunger y Perry, 2003).

Según afirma Jiménez Cortés (2000) se construye, participando, al mismo tiempo, en la interpretación del mundo y en sus correspondientes significaciones. Es decir, se desarrolla en interacción con el aprendizaje de roles, estereotipos y conductas (Barberá, 1998). Aunque esto no implica en su totalidad la asunción de roles y actitudes de género, puesto que cada persona desarrolla su propio sentido de masculinidad y feminidad (Spence 1993; Koestner y Aube, 1995).

Para realizar la presente investigación sobre la identidad de género en *Sexo en Nueva York* y *Las chicas del cable* es interesante conocer primordialmente dicho sentido de feminidad, debido a que el objetivo principal es analizar la imagen que ambas series ofrecen de la mujer. La feminidad, según la Real Academia Española, es cualidad del

femenino. Aunque hay autores que lo definen como “un conjunto de habilidades conductuales y competencias interpersonales que los individuos, independientemente de su sexo, usan para relacionarse con su medio” (Kelly y Worell, 1977). Es decir, no siempre este concepto es relacionado con el sexo femenino.

Sin embargo, hay otros conceptos que entran en juego en el presente estudio como es el caso de ‘sexismo’. Hay autores que consideran este término como una antipatía hacia las mujeres. Según Glick y Fiske (1996), esta conceptualización tradicional del prejuicio como un reflejo de la hostilidad hacia las mujeres olvida los sentimientos positivos que existen hacia ellas y que coexisten con la antipatía sexista. Aunque verdaderamente este sentimiento de aversión hacia las mujeres se denomina ‘misoginia’, así lo define la Real Academia Española.

Los estereotipos de género son creencias sobre las diferencias existentes entre las mujeres y los hombres (Deaux, 1985). Hay expertos que van más allá y lo definen como el conjunto de ideas preconcebidas y alejadas de un proceso analítico que se atribuyen a las personas en función únicamente de su adscripción sexual, señalando características definitorias de su identidad y de su comportamiento en el mundo (Sánchez y Fernández, 2012).

Los estereotipos que se forman en torno a la mujer derivan de las representaciones simbólicas de cada sociedad, de la percepción del género, de lo deseado, del ideal, y constituyen a cada sexo de acuerdo a lo cupido en su aspiración. Lo femenino se refiere a lo propio de las mujeres, las características, acciones y actitudes exclusivas de acuerdo a su representación cultural. Esta delimitación se da en los procesos sociales y a través de ellos se concreta cómo ven y viven el mundo, los lugares y el estar; excluyéndolas de los espacios, formas y expresiones impropias, de lo considerado masculino (Pérez y Orengo, 2012).

Por lo tanto, actualmente, la tarea fundamental, es forjar una identidad y una subjetividad sexual femenina autónoma y libre de la determinación del tutelaje masculino (Martínez, 2007). El feminismo es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que ha sido y son objeto por parte del colectivo de los varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases

históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera (Sau, 2001).

3.2 Las mujeres en la ficción

El papel de la televisión en la transmisión de representaciones de diversa índole continúa siendo un fenómeno social y cultural, a la hora de influir o perpetuar creencias, estereotipos o valores de audiencia (Peterson y Peters, 1983). La televisión utiliza estereotipos porque son legibles para aquellos que la ven, porque reflejan el pensamiento de la mayoría de la población. Llegan a un gran número de personas que se encuentran en el mismo código social (Sánchez, Fernández, Gil y Segado, 2011:21).

Según Eagly y Steffen (1984, 735-754), estos estereotipos parecen responder a los roles sociales, cómo se comportan los diferentes géneros en sus vidas normales: desde los lugares que frecuenten o sus relaciones con los demás hasta su comportamiento. Son conceptos compartidos por unos grupos respecto a otros, donde utilizan símbolos para transmitir valores (Quin y McMahon, 1997, 137-145).

Por lo general, los personajes infantiles no suelen ser los protagonistas y son utilizados para incorporar tramas divertidas e inocentes. Los adolescentes introducen los elementos conflictivos, tanto en la amistad, relación básica en estos productos, como en el amor o la familia. Los adultos son quienes soportan los conflictos principales: familiares, económicos, sentimentales, laborales...ocasionalmente aparece algún miembro de la tercera edad que suele entremezclarse en otras tramas sin protagonizar ninguna propia. Estos personajes representan a determinados grupos o colectivos. Son, en definitiva, estereotipos (Guarinos, 2009, 203-211).

A partir del año 2002, la televisión estatal promovió la creación de diferentes productos audiovisuales protagonizados por mujeres y que pretendían reforzar las medidas del Gobierno para fomentar la igualdad de género (Galán, 2007, 48).

La mayor parte de discursos sobre las mujeres unen elementos descriptivos y otros prescriptivos (Dalton, 1999, 16). Estos últimos señalan como debe ser la mujer mediante

el establecimiento de normas de comportamientos ideales, que, de forma encubierta o no, amenazan con el castigo o la exclusión social a quienes no las cumplen.

Según han demostrado algunos autores, tanto las series de ficción norteamericanas y españolas, muestran unos personajes femeninos claramente estereotipados. Por lo general, señalan que las mujeres suelen aparecer ejerciendo papeles de madre, esposa o como objeto de deseo. Las tramas y acciones en las que parecen tener mayor presencia son aquellas que se relacionan con la familia y el ámbito doméstico. Es decir que, en la mayor parte de los casos, los estereotipos femeninos que se muestran responder a los arquetipos de género tradicionales asociados al mundo de las emociones y la pasividad (Galán, 2007, 229-236).

Guzmán (2007) realiza un análisis desde mediados del siglo XX. Los cincuenta son los años en los que las féminas de ficción son ingenuas y piensan que el matrimonio es esencial para ser adultas y alcanzar el sueño americano (casa, hijos, esposo, coche, perro). Amas del hogar que aparecen en sitios de mujeres y visten a la última moda. En los sesenta, estaba bien visto que la mujer recibiese estudios universitarios, sin embargo, predominaba el prototipo de chica que dejaba su carrera profesional para dedicarse a la familia y al hogar. En los setenta surge la liberación de la mujer, dueña de su cuerpo, que podía casarse a una edad madura y haber tenido experiencia sentimental sin ser catalogada de “mujer con reputación”. Las mujeres glamurosas con servidumbre tienen su debut en pantalla en los años ochenta, su labor es supervisar; también aparecen esas mujeres que después de haber dedicado su juventud a la familia, deciden retomar sus profesiones debido al aburrimiento. Este relativo abandono del hogar por parte de las mujeres tuvo consecuencias en los años noventa, donde los jóvenes eran representados como problemáticos debido a la falta de atención por parte de sus progenitoras.

En el siglo XXI se pasa de una trivialización a otra que continúa promoviendo discursos acerca de la poca madurez de las mujeres en general y su necesidad de encontrar a un buen hombre que las proteja. Si no está liberada, ansía estarlo en silencio, con comodidades o no. Si es independiente, desea ser cobijada por otra pareja y un hogar. Si se independiza, tiene que pagar el precio de no tener un hogar (Guzmán, 2007).

Aunque los retratos de los personajes femeninos en América han evolucionado con el paso del tiempo, especialmente en respuesta a la segunda oleada feminista entre 1960 y 1970. La televisión empezó a mostrar con menor frecuencia a las mujeres como madres o empleadas que respetaban a sus maridos o jefes, para mostrarlas con más frecuencia como las verdaderas cabezas de familia o núcleo en su lugar de trabajo. Por ejemplo, muchos episodios de la serie *Private Secretary* giraban en torno a Susie McNamara y sus argucias para ganar clientes para su jefe y resolver sus errores. Una vez que las mujeres en televisión entran en masa a los lugares de trabajo, los espectadores podían observar un tema común: mujeres de las que ya no se espera que dejen sus trabajos o carreras cuando se casen, o que ya ni si quiera se casan (Clark, 2008, 5).

3.3 Objeto de estudio: las series de ficción *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York*

3.3.1 *Las chicas del cable*

3.3.1.1 Trama y público objetivo

Las chicas del cable es la primera serie original producida en España de la plataforma online 'Netflix'. Creada por Ramón Campos y Gema R. Neira y enmarcada dentro del género melodrama. El 28 de abril de 2017 tuvo lugar su estreno mundialmente que a continuación estaría seguido de la segunda y tercera temporada, emitidas el 25 de diciembre de 2017 y el 7 de septiembre de 2018 respectivamente.

La página web de la productora de la serie, *Bambuproducciones.com*, refleja qué cuenta exactamente esta serie: "Madrid, 1928. 8 de la mañana. Tacones, faldas y bolsos de mano. Las puertas del nuevo edificio de la única empresa de teléfonos del país se abren para dar la bienvenida a decenas de mujeres trabajadoras que son la base de la compañía. Son jóvenes, guapas y modernas. Ellas son *las chicas del cable*. Y el mundo está en sus manos. La revolución de las comunicaciones ha llegado en forma de teléfono y ellas son la imagen de la revolución.

Han llegado de toda España para trabajar en un impresionante rascacielos de 13 plantas en pleno de centro de Madrid. Un lugar que representa el progreso y la modernidad, en donde se mezclan los celos, la envidia, la traición, el deseo de triunfar, la amistad y el amor, pero sobre todo los sueños. *Las chicas del cable* es la historia de un lugar, la Compañía de Telefonía, pero es, ante todo, la historia de Lidia, Marga, Carlota y Ángeles.

Las chicas del cable representan el progreso, la imagen de la mujer moderna y desafiante dispuesta a tomar el control de su propia vida. Sin embargo, son muchos y muy variados los retos a los que deben enfrentarse estas mujeres cuya amistad y apoyo mutuo les ayudarán a salir adelante en el mundo que se muestra frente a ellas. Cuatro mujeres, cuatro maneras de entender el mundo y enfrentarse a los problemas”

Teresa Fernández-Valdés, productora de la serie, afirmaba lo siguiente acerca del público objetivo en la puesta de largo del visionado en Berlín: “Vamos a ponérselo fácil a ese público femenino que aún no se ha sumado a la plataforma hablando de chicas cañeras que no van a caer en brazos de un hombre, pero sí van a ser valientes para entregarse a sus emociones”. Además, añadía: “Netflix ha apostado por la figura femenina y no solo porque las protagonistas son mujeres sino porque profundiza en sentimientos y relaciones humanas”.

En la entrevista también declaraba que, aparte de ser una serie prioritariamente dirigida a mujeres, eres una serie que no solo se dirigía a un público español, sino a toda Latinoamérica y al mundo entero. “Cada país tiene sus circunstancias y cada país precisamente reconocerá en la serie dificultades que las mujeres tienen aún a día de hoy, y cada país posiblemente conectará más con uno u otro personaje por ello”.

3.3.1.2 Ficha técnica

FICHA TÉCNICA 'Las chicas del cable'

<p>Año 2017</p> <p>País España</p> <p>Duración 50 min.</p> <p>Género Melodrama</p>	<p>Fecha y lugar de emisión 27 de abril de 2017 en Netflix</p> 	<p>Productora Bambu Producciones</p> 	<p>Creadores Ramón Campos y Gema R. Neira</p>	<p>Reparto Blanca Suárez Yon González Maggie Civantos Ana Fernández Nadia deSantiago Martíño Rivas Ana Polvorosa Sergio Mur Borja Lun Nico Romero Iria del Río Ángela Cremonte Carlos Kaniowsky Concha Velasco</p>
<p>Produccion Ejecutiva Ramón Campos y Teresa Fernández-Valdés</p> <p>Directores Carlos Sedes, David Pinillos, Antonio Hernández y Roger Dual</p>	<p>Guionistas Ramón Campos, Teresa Fernández Valdés, Gema R. Neira, María José Rustarazo, Jaime Vaca, Carlos Portela, Almudena Ocaña, Paula Fernández y Flora González Villanueva</p>			

Fuente: Página oficial de Bambú Producciones /Elaboración propia

3.3.1.3 Listado de capítulos



Fuente: Página web oficial de Netflix / Elaboración propia

3.3.1.4 Personajes principales femeninos

LIDIA AGUILAR

Blanca Suárez



- Personaje con muchos secretos, empezando por ocultar su identidad y fingiendo ser otra persona
- Su propósito es engañar y manipular
- Según avanza la trama se abre a la vida y confía en las personas, sobre todo en su círculo de amigas
- Atormentada por reencontrarse con el pasado

Fuente: Página web: poptv.orange.es / Elaboración propia

CARLOTA RODRÍGUEZ DE SENILLOSA

Ana Fernández



- Mujer rompedora, rebelde y abierta
- Viene de una familia acomodada
- Es una punta de lanza imprescindible en la temática feminista
- Adelantada a su tiempo
- Con un pensamiento de lucha palmo a palmo por la igualdad

Fuente: Página web: poptv.orange.es / Elaboración propia

MARGA SUÁREZ

Nadia de Santiago



- Chica de pueblo que se adapta a la ciudad según avanza la serie
- Buena chica que actúa como modelo de mujer muy reconocible en la época
- Esto anterior dando lugar a cierta docilidad y sumisión
- A lo largo de la serie aprende a valorarse y a sonreír a la vida con la cabeza bien alta

Fuente: Página web: poptv.orange.es / Elaboración propia

ANGELES VIDAL

Maggie Civantos



- Madre de familia
- Conservadora
- Hace frente a una lacra social como es el maltrato en el hogar por parte de su marido
- Personaje que evoluciona favorablemente según avanza la serie

Fuente: Página web: poptv.orange.es / Elaboración propia

ÓSCAR RUÍZ

Ana Polvorosa



- 100% feminista
- Luchadora por los derechos de la mujer
- Personaje al que se la tribuye uno de los temas tabú hasta hace unos años como es la transexualidad y el que va a hacer que se le de la visibilidad que merece.

Fuente: *Página web: poptv.orange.es / Elaboración propia*

3.3.2 *Sexo en Nueva York*

3.3.2.1 Trama y público objetivo

Sexo en Nueva York es una serie estadounidense basada en el libro ‘*Sex and the City*’ de Candace Bushnell. La primera temporada es una adaptación del dicho libro, pero a partir de la segunda temporada, la serie toma otro camino y ofrece un nuevo contenido. Es una comedia de situación estadounidense creada por Darren Star. Lo que deslumbró a Starr fue “la idea de una mujer soltera en sus treinta escribiendo sobre relaciones y usando esa columna como una herramienta para descubrirse a sí misma y a su propia vida, sin ni siquiera percatarse de ello” (Sohn, A, 2004:14). La idea de Star era crear una comedia sobre sexo, pero desde un punto de vista exclusivamente femenino, lo que suponía adentrarse en un terreno inexplorado en el ámbito televisivo aquellos años. Pretendía crear una comedia adulta donde el sexo pudiese ser planteado de una manera honesta y sincera, sin trabas ni límites.

La serie comenzó a emitirse en el canal de televisión por cable HBO en 1998, y continuó hasta 2004 a través de seis temporadas, siendo sus comienzos muy modestos en cuanto a audiencia se refiere. Fue a partir de la segunda temporada cuando comenzó a registrar

altos índices de audiencia, todo un logro si se tiene en cuenta que, por entonces, la cadena de pago sólo llegaba a 32 millones de hogares estadounidenses. La popularidad de la serie no solamente se vio reconocida por la fidelidad del público, femenino en su mayoría, sino también por diversas nominaciones por parte de la crítica, como atestiguan los ocho Globos de Oro y los siete Emmys con los que ha sido galardonada. (Oria, 2014: 1).

‘*Sexo en Nueva York*’ llegó a España en el año 2000 de la mano de Canal+, aunque más tarde fue emitida por Antena 3 o la autonómica Canal Sur, que transmitieron las andanzas de las cuatro protagonistas con buenos resultados de audiencia.

Narra las aventuras amorosas y sexuales de cuatro neoyorquinas solteras e independientes: la columnista Carrie Bradshaw, interpretada por Sarah Jessica Parker, y sus tres mejores amigas, la abogada Miranda, de la mano de Cynthia Nixon, la pija Charlotte York, perteneciente a Kristin Davis y la promiscua Samantha Jones, Kim Cattral (*Filmaffinity.com*)

Según refleja la página *Wikipedia.org*, la serie intenta mostrar cómo por fuera del ámbito del amor maternal y conyugal las mujeres pueden ver ampliadas sus opciones, acceder a los bienes de consumo, al poder o al éxito profesional, todos temas plasmados en las aventuras y desventuras de estas cuatro amigas. Los temas abordados que provocan controversias son el aborto, el cáncer, la homosexualidad y las relaciones sexuales ocasionales. Prácticamente toda la serie trata sobre la sexualidad humana y la imposibilidad del encuentro pleno entre dos medias naranjas, entre dos almas gemelas que encajarían complementándose a la perfección. Son cuatro mujeres que caracterizan a la mujer actual que está entre sus 30 y sus 40 años, que busca una pareja para formar una familia y que tiene la responsabilidad de tener que elegir pareja para ella misma, pero al mismo tiempo tiene que elegir un padre para sus hijos, lo cual no siempre coincide. Carrie Bradshaw y sus tres mejores amigas exploran su duro papel de ser una mujer soltera y sexualmente activa en el nuevo milenio.

Además de la representación de la amistad entre mujeres como una de sus aportaciones principales, es la forma en que se revierten los roles de género tradicionales. Por un lado, en cuanto a la apertura en la moralidad sexual, muestra a las protagonistas desarrollando

un comportamiento activo a la hora de buscar relaciones y de disfrutar de su sexualidad de forma autónoma y autocomplaciente, como tradicionalmente lo ha hecho el hombre (Oria, 2014: 103).

Por otro lado, se representa la soltería como una opción legítima para las mujeres, y el matrimonio deja de entenderse como el fin al que éstas deben aspirar, en pro de la realización profesional y la independencia económica. De hecho, cuando Charlotte, la más conservadora del grupo, que más se acerca al arquetipo tradicional de esposa y madre, decide dejar su trabajo para ser ama de casa, no recibe el apoyo de sus amigas. Con ello, se rechaza el papel tradicional de la mujer y se refuerza la idea de la independencia por encima del matrimonio y la maternidad como imposiciones sociales (Montemurro, 2004).

3.3.2.2 Ficha técnica

FICHA TÉCNICA 'Sexo en Nueva York'













<p>Año 1998</p> <p>País Estados Unidos</p> <p>Duración 20 min.</p> <p>Género Comedia</p>	<p>Fecha y lugar de emisión</p> <p>6 de junio de 1998 en HBO</p> <p>HBO</p>	<p>Productora</p> <p>Home Box Office (HBO)</p> <p>Producción Ejecutiva</p> <p>Michael Patrick King y Sarah Jessica Parker</p>	<p>Creadores</p> <p>Darren Star</p> 	<p>Reparto</p> <p>Sarah Jessica Parker Kim Cattrall Kristin Davis Cynthia Nixon David Eigenberg Chris Noth Willie Garson John Corbett Evan Handler Jason Lewis Lynn Cohen Mario Cantone</p>
<p>Directores</p> <p>Darren Star (Creator), Michael Patrick King, Allen Coulter, Michael Engler, Michael Spiller, Alan Taylor, John David Coles, Charles McDougall, David Frankel, Nicole Holofcener, Allison Anders y Timothy Van Patten.</p>		<p>Guionistas</p> <p>Candace Bushnell, Darren Star, Michael Patrick King, Jenny Bicks, Cindy Chupack, Julie Rottenberg, Elisa Zuritsky, Allan Heinberg, Nicole Avril, Terri Minsky y Amy Harris</p>		

Fuente: Página web: filmaffinity.com / Elaboración propia

3.3.2.3 Listado de capítulos



LISTADO DE CAPÍTULO - 1ª temporada

- | | |
|---|--|
|  Capítulo 1:
Sexo en Nueva York |  Capítulo 7:
Monógamos: |
|  Capitulo 2:
Modelos y mortales |  Capitulo 8: Tres es multitud |
|  Capitulo 3:
Bahía de cochinos asados |  Capitulo 9: La liebre y la tortuga |
|  Capitulo 4: El valle de los veinteañeros |  Capitulo 10: Reunión prenatal |
|  Capitulo 5: El poder del sexo femenino |  Capítulo 11: La sequía |
|  Capitulo 6: Sexo secreto |  Capitulo 12: Oh, mis fieles, venid a mi |



LISTADO DE CAPÍTULO - 2ª temporada

- | | |
|---|--|
|  Cap. 1: Llévame al partido |  Cap. 10: El sistema de clases |
|  Cap. 2: La cruda realidad |  Cap. 11: Evolución |
|  Cap. 3: El show de los raros |  Cap. 12: La doleaur exquisite |
|  Cap. 4: Matan a los solteros ¿no? |  Cap. 13: Juegos que la gente juega |
|  Cap. 5: Cuatro mujeres y un funeral |  Cap. 14: El puto colega |
|  Cap. 6: La curva engañosa |  Cap. 15: El punto débil |
|  Cap. 7: El baile del pollo |  Cap. 16: ¿Fue bueno para ti? |
|  Cap. 8: El hombre, el mito y la viagra |  Cap. 17: Chicas de veintitantos años contra mujeres de treintaitantos |
|  Cap. 9: Perros viejos, vergas nuevas |  Cap. 18: La ex de Nueva York |

Fuente: Página web oficial de HBO / Elaboración propia

3.3.2.4 Personajes principales femeninos

CARRIE BRADDSHAW

Sarah Jessica Parker



- 32 a 38 años
- Escribe una columna semanal 'Sex and the city' para el periódico 'The New York Star'.
- Sus vivencias y las de sus amigas inspiran el contenido de la columna semanal.
- Realiza trabajos para la revista *Vogue* Y *New York Magazine*.
- Buscadora de tendencias y fetichista de los zapatos.
- Fanática de los clubes, bares y restaurantes, y no precisamente baratos.
- El amor de su vida es Mr. Bing, un hombre que nunca termina de comprometerse con ella.
- Frase célebre del personaje: "Me gusta tener mi dinero en donde lo pueda ver, colgando en mi armario".

Fuente: Página web: wikipedia.org / Elaboración propia

CHARLOTTE YORK

Kristin Davis



- 30 a 36 años
- Corredora de arte con una educación digna de la realeza criada en Connecticut.
- Conservadora y tradicional en cuanto a pensamiento y comportamiento en comparación con las demás protagonistas.
- Sensible, inocente y un poco infantil
- Entregada al amor emocional que sueña con encontrar su "Príncipe azul"
- Aspiraciones: casarse, trasladarse a una gran casa en un entorno residencial y ser madre de familia.
- Tras conocer a Harry Goldenblatt, un hombre judío, feo y muy directo, acabo convirtiendo al judaísmo.
- Frase célebre: "Llevo saliendo con chicos desde que tenía quince años. estoy exhausta. ¿Dónde está Él?"

Fuente: Página web: wikipedia.org / Elaboración propia

MIRANDA HOBBS

Cynthia Nixon



- 31 a 37 años
- Abogada de prestigio, centrada en su carrera y obtiene un mayor éxito intelectual
- Fría, práctica y de aspecto fuerte
- Muy analítica y sarcástica, obsesionada con mantener todo bajo su control.
- Tiene puntos de vista extremadamente cínicos sobre las relaciones y los hombres.
- Mejor amiga de Carrie, su confidente y voz de razón
- Retratada con algunas actitudes consideradas masculinas con respecto a su dedicación al trabajo.
- Finalmente acaba formando una familia
- Frase célebre: "Las mujeres se dividen en dos grupos: lindas y aburridas o feas e interesantes"

Fuente: Página web: wikipedia.org / Elaboración propia

SAMANTHA JONES

Kim Cattrall



- 40 a 46 años, la de mayor edad del grupo.
- Atrevida y con mayor seguridad en sí misma
- Aparece como la más promiscua y con un patrón sexual asociado al procedes masculino.
- Trabaja en relaciones públicas
- Aunque su patrón sexual este asociado a lo masculino, en la cuarta temporada mantiene una relación con una mujer, compañera de trabajo de Charlotte.
- Lucha contra el cáncer de mama, diagnosticado a partir de la sexta temporada.
- Frase célebre: "Tengo sexo contigo una vez y lo haces mal, es tu error. Tengo sexo contigo otra vez y lo haces mal, mi error"

Fuente: Página web: wikipedia.org / Elaboración propia

4. RESULTADOS

4.1 Resultados cualitativos

Con el objetivo de analizar la imagen de la mujer en las series de ficción: *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York*, se ha elaborado una tabla de análisis de contenido que incluye diferentes variables con el fin de estudiar los 16 capítulos correspondientes a la primera y segunda temporada de *Las chicas del cable* y los 30 capítulos de la primera y segunda temporada de *Sexo en Nueva York*. En la presente investigación se ha utilizado a cada una de las protagonistas femeninas como unidad de análisis, siendo cinco personajes en la serie española y cuatro personajes en la serie americana.

Una vez analizada la muestra total de este estudio, compuesta por 46 capítulos entre ambas series, se han obtenido los siguientes resultados, teniendo en cuenta que el primer aspecto colocado en los gráficos detrás del nombre de cada protagonista es el que mayor número de veces aparece en representación de dicha persona y que solo se reflejan los aspectos que más veces se muestran a lo largo de las series.

En cuanto a los **papeles tradicionales/no convencionales**, gráficos 1 y 2, en *Las chicas del cable* todas ellas aparecen en mayor medida como pareja o expareja, excepto en el caso de Ángeles que se trata de esposa, y también como amiga y compañera de trabajo. Esta situación se asemeja a la obtenida en *Sexo en Nueva York*, ya que sus protagonistas se muestran como pareja y amiga. Hay ciertos papeles que no se reflejan en el gráfico debido a que aparecían dos o tres veces a lo largo de toda la serie como, por ejemplo, Ángeles como madre en la primera serie o Charlotte como hermana en la segunda serie.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las **relaciones sentimentales**, reflejadas en los gráficos 3 y 4, cuatro de las cinco protagonistas de *Las chicas del cable* coinciden en que mantienen una relación con un hombre, además de buscar implicarse en una relación con un hombre. Se observa que la persona con la que buscan tener una relación, finalmente es con quién la mantienen. Pero hay una excepción en dicha serie y es el caso de Sara, quien busca implicarse en una relación con una mujer que finalmente consigue, pero no solo con la mujer, sino también con un hombre a la vez. Es el caso de Sara, Carlota y Miguel, este último, pareja de Carlota. Sin embargo, en *Sexo en Nueva York* ocurre lo contrario, todas ellas en algún momento de la serie se implican en una relación con un hombre, pero aquí no siempre coincide la persona en el momento que están buscando una relación con el momento en el que mantienen dicha relación. Además de observar que todas tienen relaciones esporádicas con hombres durante toda la serie.

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia

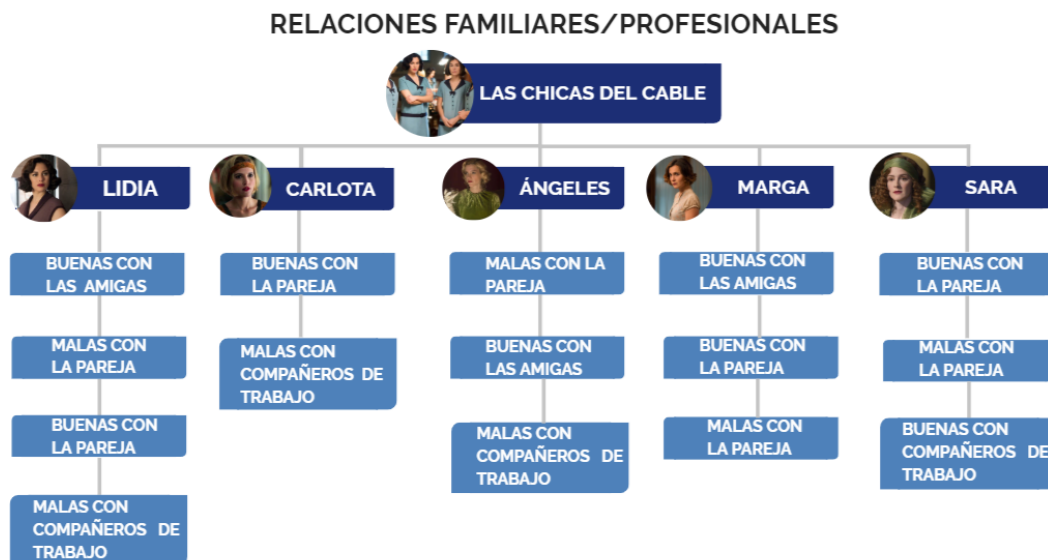
Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en los gráficos 5 y 6 sobre las **relaciones familiares**, tanto en **Las chicas del cable** como en **Sexo en Nueva York**, predominan las buenas relaciones con las amigas y con la pareja, al igual que las malas relaciones con la pareja. La única diferencia que se observa es la presencia de buenas y malas relaciones con los compañeros de trabajo en *Las chicas del cable*, justificado por estar desarrollada en el ámbito laboral.

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

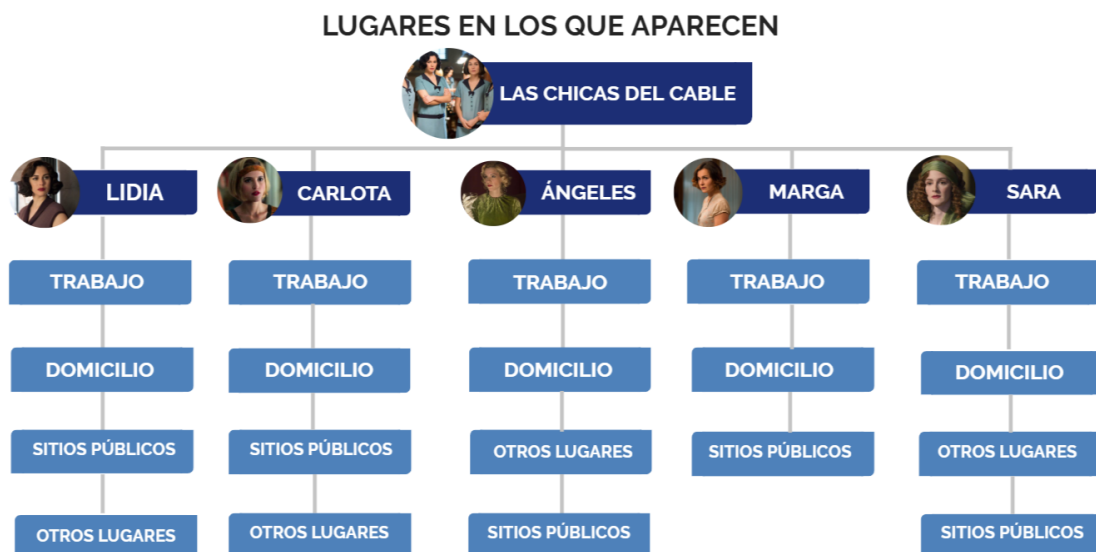
Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

El **lugar en el que aparecen** primordialmente las cinco protagonistas de *Las chicas del cable*, gráficos 7 y 8, es el trabajo, seguido del domicilio y a continuación sitios públicos u otros lugares como, por ejemplo, en el caso de Sara y Carlota que se las ve en un centro psiquiátrico. Hay que tener en cuenta que la mayor parte de la serie se desarrolla en el ámbito laboral, de ahí que aparezcan como compañeras de trabajo o incluso que se observen buenas y malas relaciones con los compañeros de trabajo. Sin embargo, en *Sexo en Nueva York* apenas tiene presencia el trabajo como lugar en el que aparecen las protagonistas. Se las observa en el domicilio, en sitios públicos o en otros lugares como el gimnasio.

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al **ocio**, gráficos 9 y 10, cuatro de las cinco protagonistas de la serie española escogida salen con sus amigas y realizan un ocio nocturno. En el caso de Sara sale sola para llevar a cabo un ocio cultural, como es acudir a conferencias. Aclarar que esto último se observa en muy pocas ocasiones. Otra diferencia con respecto al resto de protagonistas es la salida que realiza Ángeles con su esposo. En la serie americana ocurre lo mismo, ya que se presentan a las protagonistas saliendo con amigas, aunque en este caso realizando un ocio sedentario, como es ir a una cafetería o restaurante a tomarse algo. Carrie y Samantha tienen también mayor presencia, con respecto a los otros dos personajes, a la hora de realizar un ocio nocturno.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10



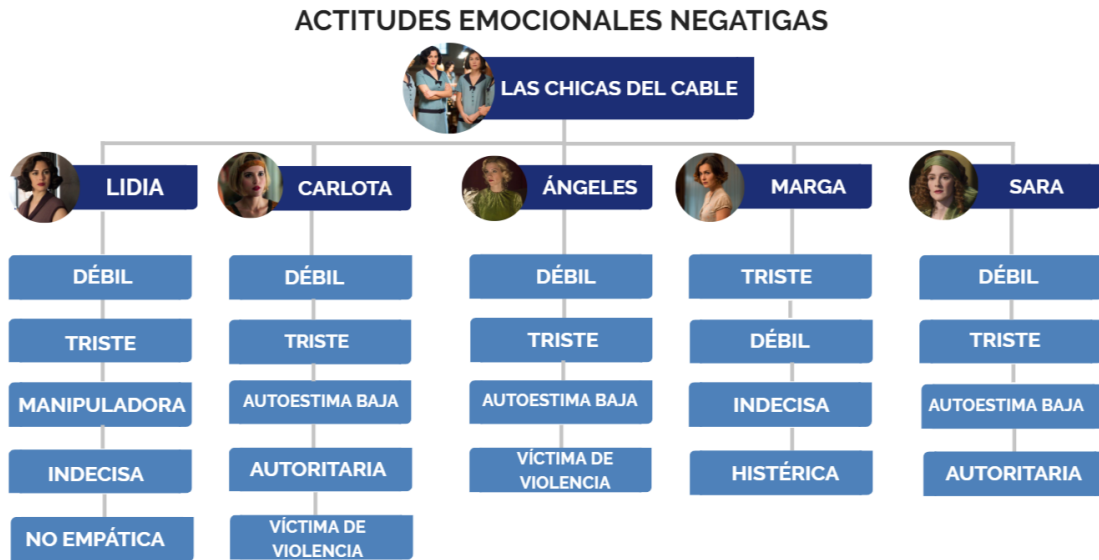
Fuente: Elaboración propia

La **actitud intelectual** apenas tiene presencia en ambas series, exceptuando algunas situaciones como, por ejemplo, el caso de Lidia, Ángeles y Sara, de *Las chicas del cable*, que reflejan cierta inteligencia con respecto al trabajo, como ocurre en *Sexo en Nueva York* con Carrie y su trabajo. Con respecto a la **actitud religiosa** la situación es similar, dónde la única serie en la que se pueden ver referencias religiosas es en *Sexo en Nueva York* cuando Carrie realiza una columna sobre si las relaciones de pareja son la religión de los 90. O también con Charlotte cuando expresa ciertas ideas como la de no mantener relaciones sexuales con alguien la primera noche de conocerle o acudir a una vidente para saber si se casará en un futuro o no, ya que ella apoya las relaciones de pareja, casarse y poder formar una familia.

Las chicas del cable, respecto a las **actitudes emocionales negativas**, gráfico 11 y 12, refleja a sus protagonistas como personas tristes, débiles y con una autoestima baja. Autoritaria e indecisa son otros de los aspectos que aparecen en mayor medida. El primero de ellos, definiendo a Sara y a Carlota, y el segundo a Marga y a Lidia. Es importante destacar que dos de las cinco intérpretes son víctimas de violencia: Ángeles por parte de su esposo y Carlota por parte de su padre. *Sexo en Nueva York*, en cambio, no representa a sus personajes con las mismas actitudes. Carrie se presenta como una persona con una autoestima baja, Charlotte como histérica, Miranda no empática y Samantha, triste. Aunque si observamos todas las actitudes señaladas en el gráfico, todas ellas coinciden

en que en algún momento de la serie son personas tristes, histéricas, indecisas, no empáticas y con una autoestima baja. Hay que tener en cuenta que todas estas actitudes dependen de numerosas y diferentes situaciones que les ocurre a los actores durante la serie de ficción.

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia

Por último, en el caso de las **actitudes emocionales positivas**, gráfico 13 y 14, las protagonistas de *Las chicas del cable* son representadas principalmente como personas valientes, y en un segundo lugar como personas con iniciativa, empáticas y preocupadas. Además de aparecer en muchas ocasiones contentas. Algo similar se refleja en *Sexo en Nueva York*, ya que, aunque la valentía no sea el primer aspecto que las defina, se representan como personas con iniciativa, sinceras, contentas y empáticas. Hay que destacar que el aspecto ‘comprensiva’, que aparece en primer lugar a la hora de mostrar a Carrie, está relacionado con el ámbito laboral, ya que intenta comprender cada una de las preguntas que se hace en cada capítulo sobre el sexo, tema principal de su columna.

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

4.2 Resultados cuantitativos

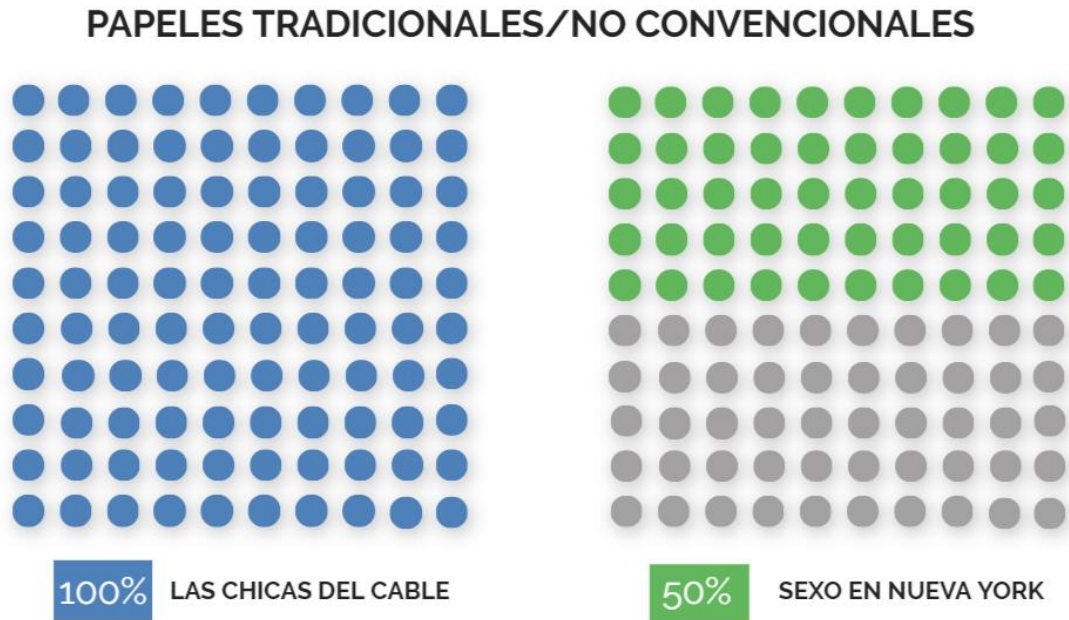
A partir del análisis de la muestra seleccionada para el presente estudio, 46 capítulos entre ambas series, a continuación, se ofrecen una serie de resultados que reflejan cuantitativamente la presencia de cada una de las variables tanto en *Las chicas del cable* como en *Sexo en Nueva York*. De esa manera, se observará una comparación de las dos series con respecto a cada variable.

Para los siguientes resultados saber que el color azul representa la serie *Las chicas del cable* y el color verde *Sexo en Nueva York* (colores que se han empleado con el mismo significado a lo largo de todo el apartado de resultados).

Dentro de la variable de ‘**papeles tradicionales/no convencionales**’, se encuentran diez tipos de papeles diferentes: como madre, como pareja, expareja, esposa, exesposa, amiga, compañera de trabajo, otros parentescos, como profesional y ligada a tareas domésticas. Como se observa a continuación en el gráfico 1, *Las chicas del cable* cuenta con la

presencia de estos diez papeles entre sus protagonistas, por lo tanto, representa el 100% de papeles. En comparación a *Sexo en Nueva York*, donde solo aparecen la mitad, el 50%.

Gráfico 1

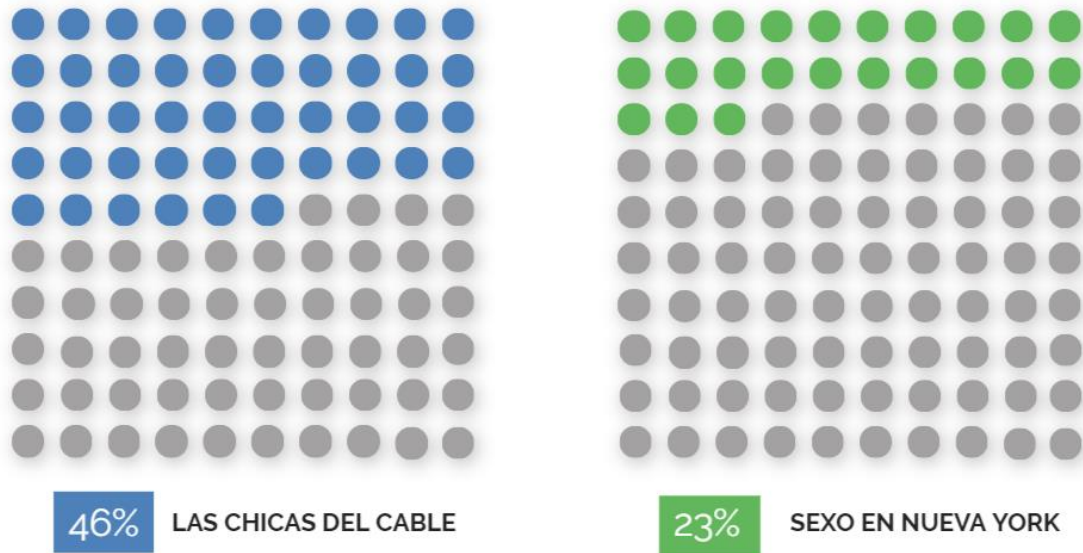


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las **relaciones sentimentales**, gráfico 2, se observa que hay mayor variedad de relaciones en *Las chicas del cable*, con un 46,15%. Además de las relaciones que aparecen reflejadas en el gráfico de relaciones sentimentales del apartado anterior, también se muestra los aspectos de tensión sexual no resuelta y amante de un hombre infiel. En el caso de *Sexo en Nueva York*, con un 23,07%, aparte de relaciones esporádicas con un hombre, búsqueda de relación con un hombre e implicación en una relación con un hombre, aparece el aspecto de infiel en una de sus protagonistas.

Gráfico 2

RELACIONES SENTIMENTALES

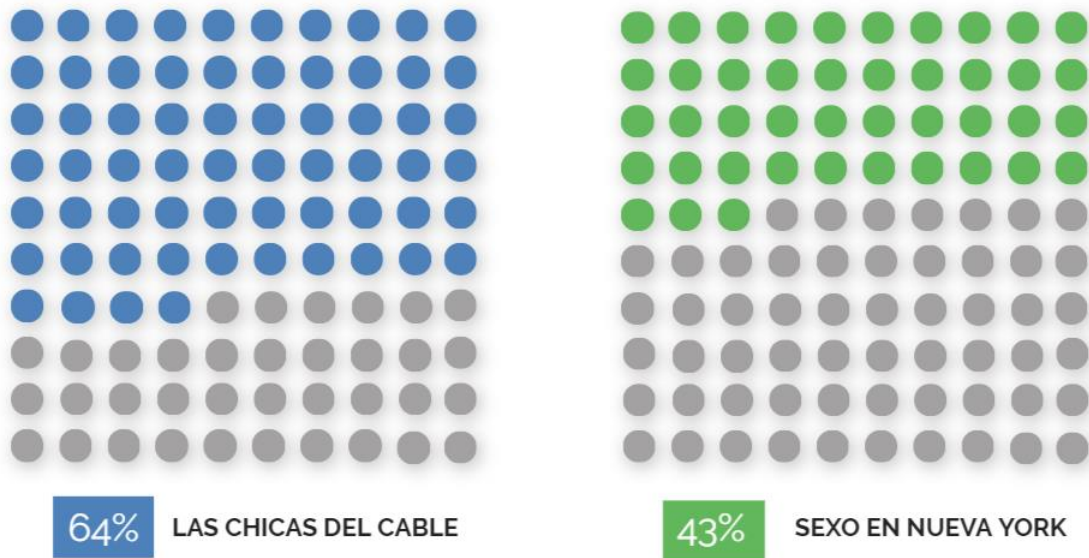


Fuente: Elaboración propia

En las **relaciones familiares**, gráfico 3, ambas series coinciden en la representación de buenas y malas relaciones con la pareja, con la expareja y con las amigas. Dando, así como resultado un 42,85% en las relaciones que aparecen en *Sexo en Nueva York*. Sin embargo, a *Las chicas del cable* le corresponde un 64,28% debido a que aparecen a mayores buenas y malas relaciones con compañeros de trabajo y con otros parentescos.

Gráfico 3

RELACIONES FAMILIARES

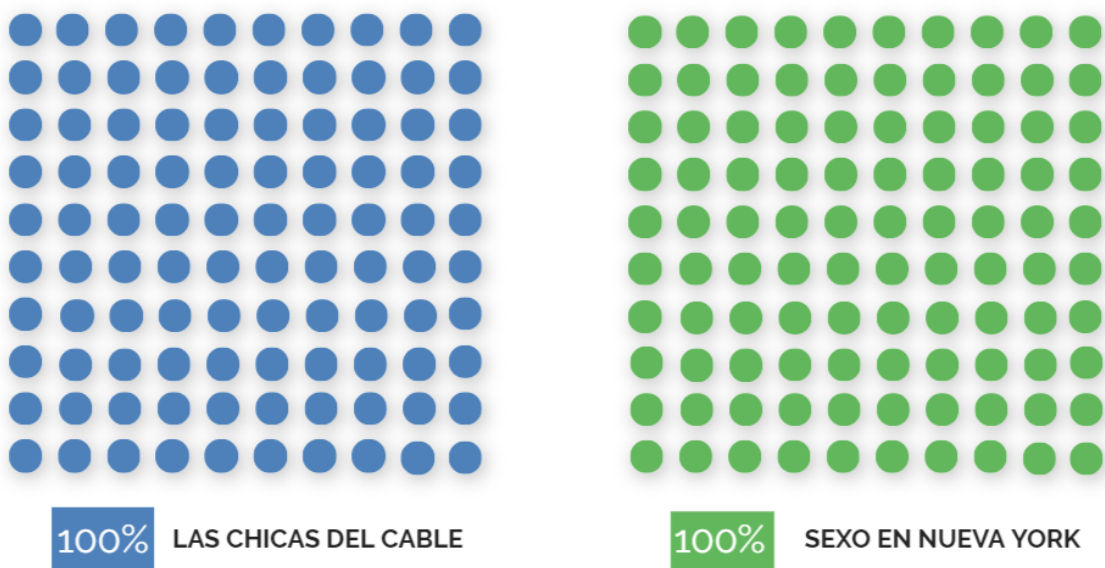


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los **lugares en los aparecen** los personajes, las dos series representan a sus protagonistas en el domicilio, en el trabajo, en sitios públicos y en otros lugares. Es decir, todos los lugares que se incluyeron en la tabla de codificación, aparecen en las series, de ahí que ambas reflejen un 100% con respecto a esta variable (gráfico 4).

Gráfico 4

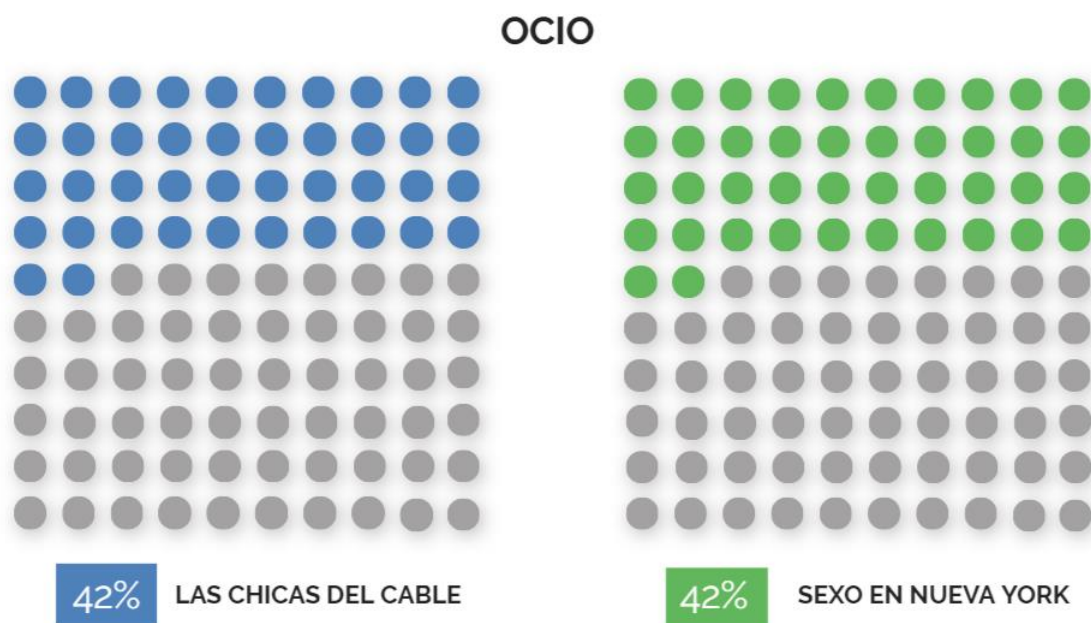
LUGARES EN LOS QUE APARECEN



Fuente: Elaboración propia

Tanto *Las chicas del cable* como *Sexo en Nueva York* reflejan un mismo porcentaje, 41,67%, con respecto a la variable del **ocio**, gráfico 5. La diferencia entre ambas, aunque tengan un porcentaje similar, es que en la primera serie sus protagonistas aparecen en algún momento saliendo solas, con amigas o con el esposo; y en la segunda, salen con amigas o con la pareja. Y con respecto al tipo de ocio, la serie española representa a sus personajes realizando un ocio nocturno o cultural; y la serie americana un ocio sedentario, nocturno e incluso deportivo.

Gráfico 5

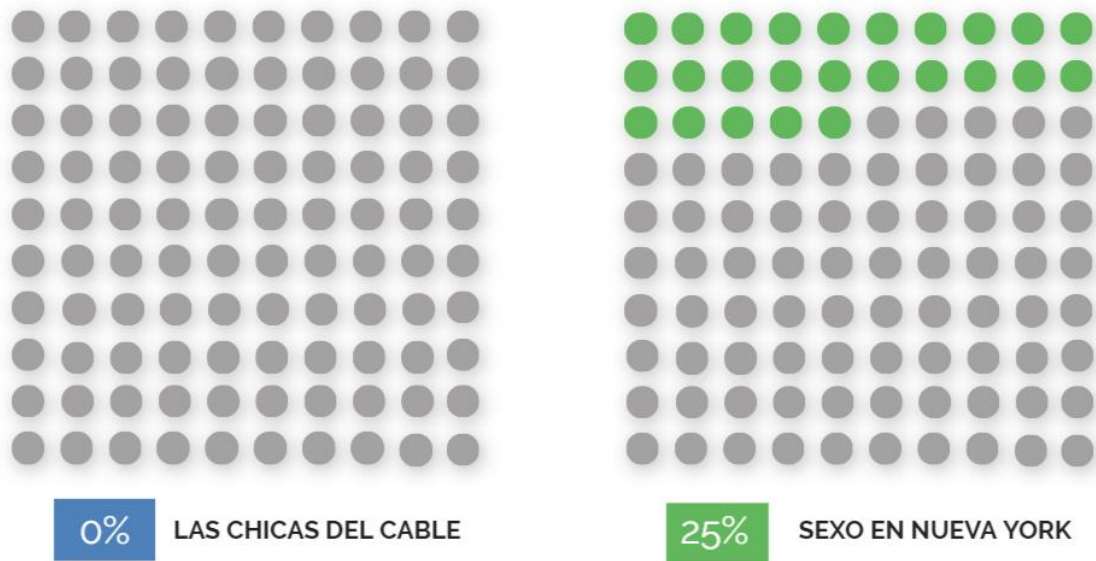


Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico 6, sobre la **actitud religiosa**, en *Las chicas del cable* existe una ausencia de este tipo de actitud. En comparación con *Sexo en Nueva York*, que refleja un 25%, teniendo en cuenta que en algunas escenas aparecen ciertas expresiones o referencias religiosas por parte de sus protagonistas. Cabe destacar que, aunque muestra un 25%, su presencia es minoritaria, apareciendo dos o tres veces a lo largo de los 30 capítulos que conforman la muestra de esta última serie. Ocurre lo mismo con la **actitud intelectual**, gráfico 7, donde ambas series representan un 25%. En las dos series se observa en alguna ocasión la inteligencia de sus protagonistas con respecto al trabajo.

Gráfico 6

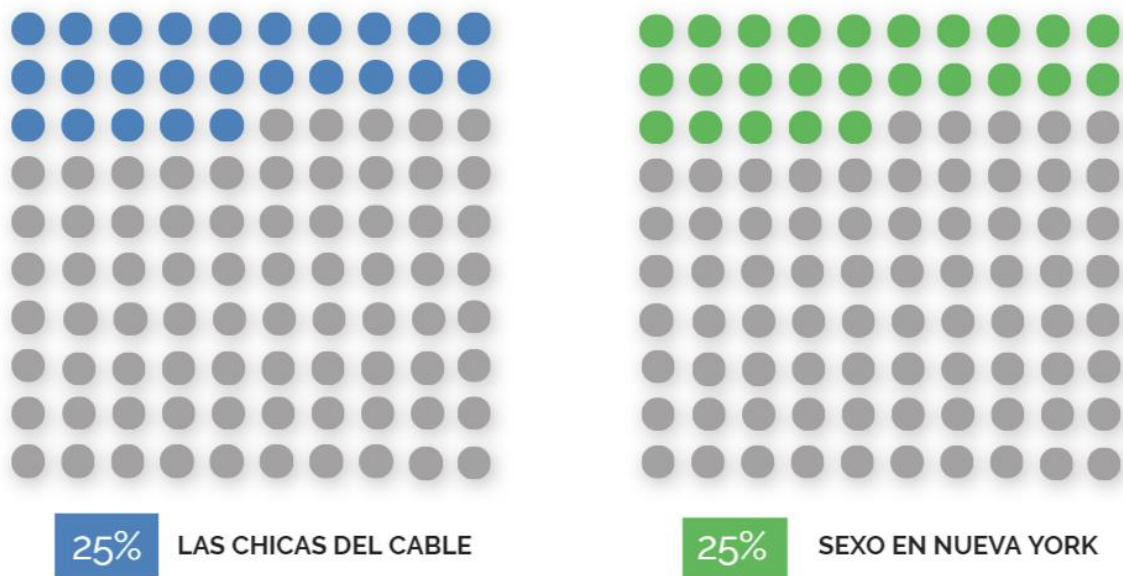
ACTITUD RELIGIOSA



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7

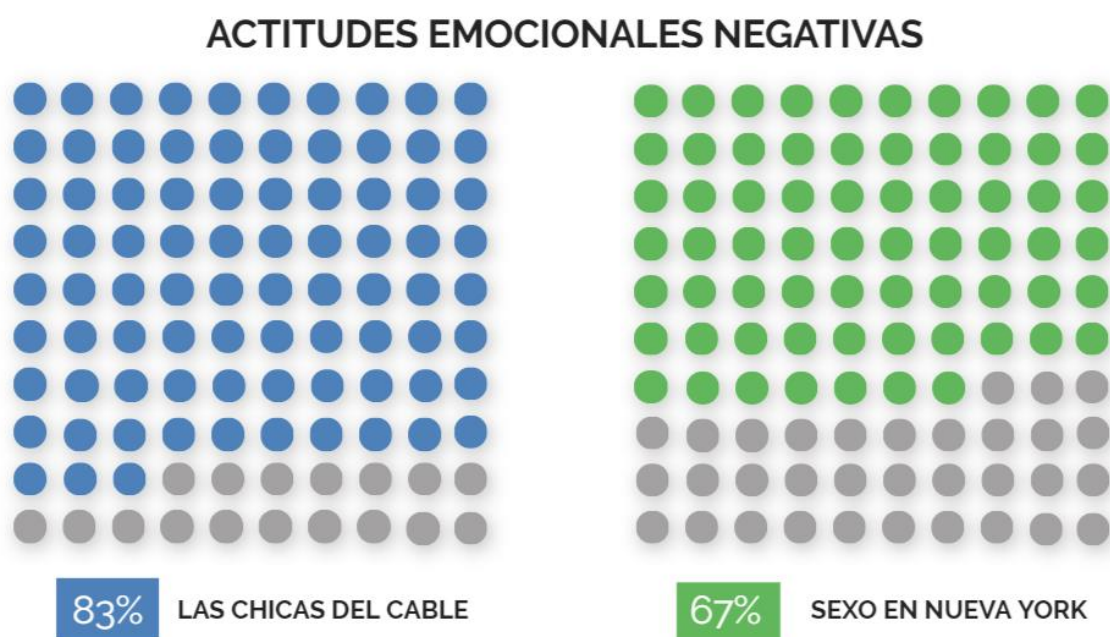
ACTITUD INTELLECTUAL



Fuente: Elaboración propia

El 83,34% de **actitudes emocionales negativas** aparecen reflejadas en *Las chicas del Cable*, en comparación con el 66,67% de actitudes en *Sexo en Nueva York*. En esta variable, gráfico 8, hay que tener en cuenta que en la primera serie se analizan cinco protagonistas y en la segunda cuatro. Es decir, el porcentaje de actitudes emocionales negativas es mayor en *Las chicas del cable*, en parte porque se cuenta con una protagonista más. Por otro lado, destacar también que en ambas series se reflejan los mismos tipos de actitudes emocionales negativas como, por ejemplo, triste, débil o autoestima baja.

Gráfico 8

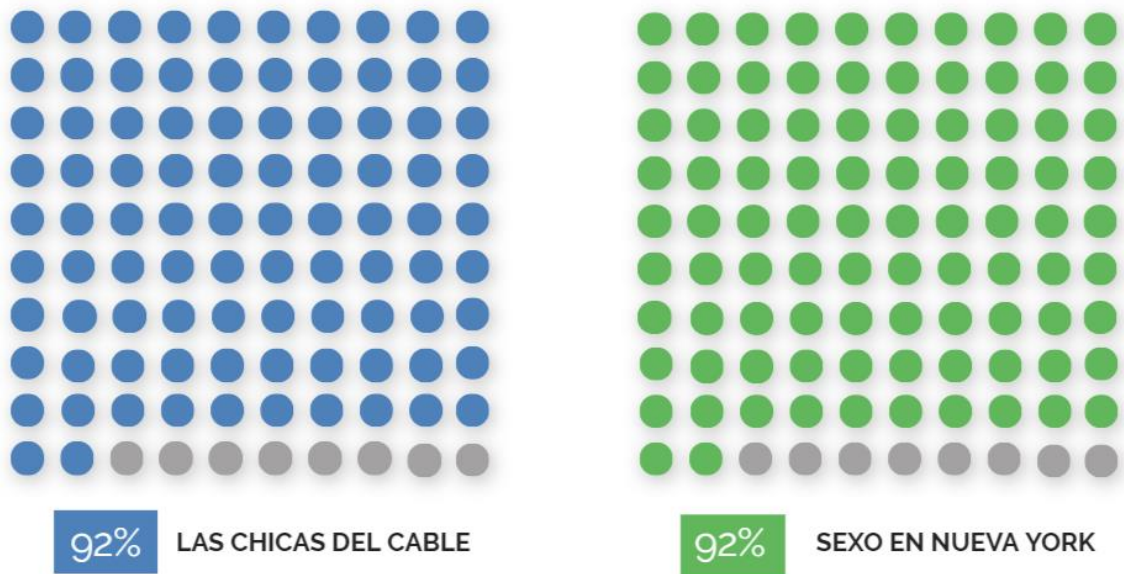


Fuente: Elaboración propia

Y, por último, ambas series reflejan un 91,67% de **actitudes emocionales positivas**. Ocurre lo mismo que en el caso de las actitudes emocionales negativas, donde tanto en *Las chicas del cable* como en *Sexo en Nueva York* se reflejan los mismos tipos de actitudes emocionales positivas. Dejando fuera en ambos casos el aspecto de 'honrada' que no se muestra en ningún momento a lo largo de los capítulos correspondientes a cada serie.

Gráfico 9

ACTITUDES EMOCIONALES POSITIVAS



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

El objetivo principal de la presente investigación es estudiar la representación del género en las series de ficción, es decir, observar la imagen que ofrece la ficción acerca de las mujeres y la existencia de estereotipos con respecto a la figura femenina. Para ello, ha sido objeto de estudio la serie *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York*, ambientadas en dos momentos históricos diferentes, que permiten reflexionar sobre si existe una evolución desde los años 20 hasta los años 90. Teniendo en cuenta que la primera serie, que refleja los años 20, ha sido emitida en 2017 y la segunda en 1998. La elección del instrumento metodológico del análisis de contenido, aplicado mediante una tabla de codificación compuesta por nueve variables, ha permitido la operacionalización de una serie de resultados, que han determinado diferentes conclusiones al respecto.

A partir de los objetivos planteados, se han derivado una serie de hipótesis verificables. La primera hipótesis planteada “Las series *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York* muestran un estereotipo femenino en sus protagonistas de cara al público” se confirma. Pérez y Orengo, 2012, afirmaban que lo femenino se refiere a lo propio de las mujeres, las características, acciones y actitudes exclusivas de acuerdo a su representación cultural. Esta delimitación se da en los procesos sociales y a través de ellos se concreta cómo ven y viven el mundo, los lugares y el estar; excluyéndolas de los espacios, formas y expresiones impropias, de lo considerado como masculino. En *Las chicas del cable* se cumple lo que estos dos autores señalan. Un claro ejemplo de la presencia de una estereotipación femenina ocurre en el ámbito laboral, dónde las cinco protagonistas ocupan un puesto de trabajo de telefonistas, y no altos cargos como administración o dirección, dónde se observan a hombres, o si existe la presencia de una mujer se trata de mujeres pertenecientes a la clase alta. El estereotipo femenino también se puede observar en el lenguaje, cuando las parejas sentimentales de dos de las protagonistas argumentan que dónde deberían estar ellas no es en el trabajo, sino en el domicilio. Eso sin dejar atrás que una de las protagonistas es caracterizada con el rol antiguo de la mujer: esposa, madre y ama de casa.

Elena Galán Fajardo, 2007, afirmaba que, en la mayor parte de los casos, los estereotipos femeninos que se muestran responden a los arquetipos de género tradicionales asociados

al mundo de las emociones y la pasividad. Sin embargo, en *Sexo en Nueva York* no se refleja de ese modo. La estereotipación femenina en este caso se observa de manera implícita y está relacionada en la mayoría de situaciones con la orientación sexual y con implicarse en una relación con un hombre siempre que sea guapo, delgado y fuerte. Las cuatro protagonistas mantienen, a lo largo de las dos temporadas escogidas como muestra, relaciones con hombres con esas características. En una de las escenas se puede observar el rechazo de uno de los personajes a mantener relaciones sentimentales con una mujer tras la preparación de una cita a ciegas pensando que esta era homosexual. Por lo que la homosexualidad se refleja a través de hombres homosexuales y nunca de mujeres.

Con respecto a la segunda hipótesis, “El protagonismo de las mujeres en ambas series está vinculado a un hombre con el que mantienen una relación sentimental” también se afirma. Tanto en *Las chicas del cable* como en *Sexo en Nueva York*, el protagonismo de cada uno de los personajes está ligado a asuntos entre amigas o a hechos relacionados con la relación sentimental que mantienen cada una de ellas con un hombre. La única excepción con respecto a esta hipótesis es que dos de las protagonistas de *Las chicas del cable* mantienen una relación entre ellas. Por lo que el protagonismo de ambas no solo está vinculado a un hombre sino también a una mujer.

La dramatización de los personajes o de las tramas es uno de los elementos fundamentales dentro del mundo de la ficción. De ahí parte la formulación de la tercera hipótesis: “En ambas series, existe una sobrerrepresentación de las emociones negativas por encima de las positivas en cada uno de los personajes”. Es decir, se llega a pensar que las series representan a sus protagonistas con emociones negativas más que positivas para poder transmitir esa habitual dramatización de los personajes. En el presente estudio, esta tercera hipótesis se refuta. Volviendo al apartado anterior de resultados, se observa como en ambas series hay un 91,67% de actitudes emocionales positivas y un 83,34% de actitudes emocionales negativas en *Las chicas del cable* y un 66,67% en *Sexo en Nueva York*. Por lo tanto, ocurre, al contrario, las actitudes emocionales positivas se encuentran por encima de las negativas, o incluso se puede entender que la representación de ambas está igualada, ya que no existe una gran distancia entre ambos porcentajes.

Y, por último, la cuarta hipótesis, “A pesar de que las dos series están ubicadas en momentos históricos diferentes, *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York* incluyen rasgos propios del género femenino en las características de las protagonistas”, se refuta

al igual que la anterior. Es esta cuarta hipótesis cabe destacar una clasificación que ofrece la organización estadounidense *Planned Parenthood* sobre los rasgos propios del género femenino, de que la se parte para justificar dicha premisa. Dentro de los rasgos se encuentran cuatro tipos: 1. Rasgos de personalidad: las mujeres son complacientes y emocionales a diferencia de los hombres que son seguros; 2. Rasgos sobre comportamiento doméstico: la mujer está supeditada al cuidado de los niños y a las tareas domésticas; 3. Rasgos de ocupación: dónde la mujer está vinculada a trabajos como por ejemplo la enfermería y los hombres a la ingeniería; y 4. Rasgos sobre el aspecto físico: por ejemplo, la vestimenta, dónde las mujeres utilizan vestidos y maquillaje y los hombres, pantalones y pelo corto.

Partiendo de esta clasificación, la hipótesis se afirmaría en el caso de que se incluyese solo la serie de *Las chicas del cable*, ya que cumple con ciertos rasgos anteriormente señalados. Como se ha especificado en la primera hipótesis, existe una diferencia acerca de la ocupación laboral de hombres y de mujeres, al igual que la existencia de rasgos de comportamiento doméstico con el perfil de una de las protagonistas como madre, esposa y ama de casa. E incluso se ven rasgos de aspecto físico, debido a que todas las mujeres aparecen a lo largo de las dos temporadas de la serie con vestidos y maquilladas.

Por el contrario, la hipótesis se refuta por la inclusión de ambas series. En *Sexo en Nueva York* no aparecen los rasgos propios del género femenino en sus protagonistas. Teniendo en cuenta la clasificación, con respecto a la ocupación laboral, todas ellas ocupan grandes cargos: periodista, directora de su empresa de relaciones públicas, abogada y directora de su propia galería de arte. En esta serie, hay una ausencia de rasgos sobre comportamiento doméstico y en cuanto a los rasgos de personalidad se les representan como cuatro mujeres seguras de sí mismas. Finalmente, los rasgos sobre aspecto físico son los que más se reflejan y se muestran en contraposición a lo que aparece en *Las chicas del Cable*, ya que en la serie americana se observa a las protagonistas con todo tipo de prendas e incluso una de ellas tiene el pelo muy corto.

La argumentación de esta cuarta hipótesis permite reflexionar y dar respuesta a los objetivos secundarios planteados en el presente estudio: observar si hay una evolución con respecto a la representación de la mujer desde los años 20, *Las chicas del cable*, hasta los años 90, *Sexo en Nueva York* y comparar la imagen que se ofrece a nivel nacional e

internacional. Por lo tanto, se observa la existencia de una evolución favorable con respecto a la imagen femenina en las series de ficción, a pesar de la presencia de estereotipos femeninos en cuanto a la orientación sexual (mujeres homosexuales) en los años 90.

A partir de la verificación de las hipótesis, en “La imagen de la mujer en la ficción. El caso de *Las chicas del cable* y *Sexo en Nueva York*” se han descubierto aspectos tanto positivos como negativos de cada una de las series. Por un lado, en *Las chicas del cable* se fomenta la incorporación de la mujer a la vida laboral, aunque con ciertas limitaciones, y se da visibilidad a nuevas relaciones sentimentales, como es el poliamor o las relaciones homosexuales entre mujeres, y al nuevo movimiento social que lucha por los derechos de la mujer: el feminismo a través de dos de sus protagonistas. Por otro lado, y como aspecto negativo, el reflejo de numerosos estereotipos femeninos, anteriormente citados.

En el caso de *Sexo en Nueva York*, se destaca la ocupación de la mujer en altos cargos en trabajos tomados como masculinos, la importancia de las mujeres como personas liberales, valientes, con iniciativa y con una autoestima alta y el hecho de romper con estereotipos relacionados con la vestimenta: uso de pantalones o el uso de escotes, que antiguamente no estaba permitido. Y como negativo, la limitación en cuanto a la representación de la orientación sexual y el perfil de hombre guapo, delgado y fuerte con el que solo se puede mantener relación.

Como conclusión final, hay que tener en cuenta que la imagen que se ofrece de la mujer en ambas series y de ahí, la existencia de ciertos tópicos femeninos, viene dada por el momento histórico en el que se están ambientadas cada una de ellas. Es decir, muchos de los estereotipos que se muestran en las series ocurrían en la realidad. Por lo que a pesar de ser series de ficción, actúan como reflejo de la sociedad de esos tiempos. Obviamente sin olvidar ese punto dramático o exagerado que llama la atención del espectador.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baños, I (2016). Estereotipos de género, entre la modernidad y la arcaicidad. *La pantalla insomne*, 1112-1129. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6061444>

Castillo, M. y Montes, B. (2007). Escala de estereotipos de género actuales. *Revista electrónica de la Universidad de Jaén*, vol. 2. Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/198/17>

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. España. S.A MCGRAW-HILL.

Fernández, E., Gil, F., Sánchez, J. J. y Segado, F (2011). *Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time*. La Rioja, España. UNIR-Universidad Internacional de La Rioja.

Fernández, J y Rico, M. C. (2016). Prácticas y recursos de ocio en la adolescencia. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50748/1/263831-917961-1-PB.pdf>

Galán, H. (2007). *La imagen de la mujer en las series de ficción*. España. Universidad de Extremadura.

Gallegos, M (2012). La identidad de género: masculino versus femenino. Conferencia llevada a cabo en el I Congreso Internacional de Comunicación y Género, Sevilla.

García, A. y Núñez, S. (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. *Feminismo/s*, nº 11. 41-58. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/8997>

García, P. (2005). Identidad de género. *Escritos de psicología*, nº7, 71-81.

Glick, P., Moya, M., Páez, D., Poeschl, G. y Fernández, I. (1997). Sexismo, masculinidad-feminidad y factores culturales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, vol. 4, nº8-9. Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/amoyam4101701102/texto.html>

González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, nº. 12, 79-88. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=262537>

Guzmán, M. y Pérez, A. (2007). La Teoría de Género y su Principio de Demarcación Científica. *Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*, nº. 30, 320-333. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2580197>

Guzmán, N. (2007). La homogeneización de la cultura de lo femenino y de la imagen de la mujer a través de la oferta televisiva estadounidense de los últimos cincuenta años. *Realidad: Revista de Ciencias sociales y Humanidades*, nº114, 621-641. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3999448>

Hidalgo, T. (2018). *Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla*. España. Editorial UOC.

Lanuza, A. (2015). Retratos femeninos y creación de estereotipos en la serie *Sexo en Nueva York*. Opcion: *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, nº extra 5, 480-495. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5963102>

Mancinas, R. y Morejón, N. (2012). Presencia social de las mujeres en series de ficción y cine estadounidense: análisis de estereotipos, contextualización, diagnóstico y perspectiva. Conferencia llevada a cabo en el I Congreso Internacional de Comunicación y Género, Sevilla.

Martín, A. J. y Nogales, A. I. (2010). La imagen de la nueva mujer en la ficción de éxito estadounidense. *Sexo en Nueva York, Mujeres desesperadas y Mujeres en Manhattan*. Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/40452>

Martín, A.J. y Nogales, A. I. (2010). Las series de ficción de éxito y la representación de la nueva mujer. En R. Mancinas y A. Nogales, *La mujer en el espejo mediático*. Conferencia llevada a cabo en las I Jornadas Universitarias, Facultad de comunicación, Universidad de Sevilla.

Martínez, M. (2007). La construcción de la feminidad: la mujer como sujeto de la historia y como sujeto de deseo. *Actualidades en Psicología*, vol.21. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4794951>

Rubio, M. M. (2014). “Sexo en Nueva York”. *Frame: Revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*, nº10, 111-115. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4775754>

Sánchez, P. (s/f). Definición de feminismo. Inicios de este movimiento. Murcia. Recuperado de https://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/definicion_de_feminismo.pdf

7. FUENTES CONSULTADAS

Bambú producciones (Productora). (2017). *Las chicas del cable* (serie de ficción). España.

Bambú producciones (s/f). *Las chicas del cable*. Bambú producciones. Recuperado de <https://bambuproducciones.com/work/las-chicas-del-cable/>

Colaboradores de Wikipedia (s/f). *Las chicas del cable*. *Wikipedia, La Enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Las_chicas_del_cable

Colaboradores de Wikipedia (s/f). *Sex and the City*. *Wikipedia. La enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Sex_and_the_City

Ecured (2011). *Feminidad*. *Ecured* (versión electrónica). Cuba, https://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana

Filmaffinity (s/f). *Las chicas del cable (Serie de TV)*. Filmaffinity. Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film589817.html>

Filmaffinity (s/f). *Sexo en Nueva York (Serie de TV)*. Filmaffinity. Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film721086.html>

Funes, A. (2017). ‘Las chicas del cable’: “Una serie de mujeres cañeras que no se entregan a los hombres”. *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/television/series-tv/2017-03-02/las-chicas-del-cable-netflix-serie-mujeres-no-se-entregan-hombres_1341385/

Junge, A. (Productora). (1998). *Sex and the City* (serie de ficción). Estados Unidos.

López, T. (2018). ‘Sexo en Nueva York’, 20 años de la serie que cambió la imagen de la mujer. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2018/06/05/television/1528232442_238806.html

Martinez, N. (2018). *Estas son 'Las chicas del cable' (y también los chicos)*. PopTV. Recuperado de <https://poptv.orange.es/series-y-peliculas/reparto-chicas-del-cable-personajes-actores/>

Onieva, A. (2017). 'Las chicas del cable' apuesta por la sororidad para buscar al público femenino. *Fotogramas*. Recuperado de <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a18363868/las-chicas-del-cable-apuesta-por-la-sororidad-para-buscar-al-publico-femenino/>

Robert, M. (2017). 'Las chicas del cable', mujeres fuertes contra los tabúes de hace 90 años. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/04/27/television/1493292320_396071.html

8. ANEXOS

TABLA ANÁLISIS DE CONTENIDO

PAPELES TRADICIONALES / NO CONVENCIONALES	Aparece como madre
	Otros parentescos: <ul style="list-style-type: none"> - Como hermana - Como tía - Como prima - Como abuela
	Aparece como pareja
	Aparece como expareja
	Aparece como esposa
	Aparece como exesposa
	Aparece como amiga
	Aparece como compañera de trabajo
	Aparece como profesional / ligada a tareas del ámbito laboral
	Aparece ligados a tareas del ámbito doméstico
RELACIONES SENTIMENTALES	Relaciones esporádicas <ul style="list-style-type: none"> - Con una mujer - Con un hombre
	Implicada en una relación <ul style="list-style-type: none"> - Con una mujer: - Con un hombre:
	Busca implicarse en una relación: <ul style="list-style-type: none"> - Con una mujer: - Con un hombre:
	Interviene en relaciones ajenas
	Es infiel

	Su pareja le es infiel
	Es amante: <ul style="list-style-type: none"> - De un hombre infiel - De una mujer infiel
	Tensión sexual no resulta
	Objeto sexual
RELACIONES FAMILIARES	Con la pareja: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
	Con la madre: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
	Con el padre <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
	Con los hijos/as: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
	Con otros familiares: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
	Con compañeros de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
	Con amigos/as: <ul style="list-style-type: none"> - Buenas - Malas
LUGARES EN LOS QUE APARECE	Domicilio
	Trabajo
	Sitios públicos

	Otros lugares
OCIO	Sale: <ul style="list-style-type: none"> - Sola - Con su pareja/esposo - Con sus amigas/os - Con sus hijos/as - Con sus familiares - Con sus compañeros de trabajo
	No sale:
	Realiza un ocio <u>nocturno</u> (discoteca, bares...)
	Realiza un ocio <u>artístico o cultural</u> (pintar, dibujar, tocar instrumentos, escuchar música, leer...)
	Realiza un ocio <u>tecnológico</u> (navegar por Internet, jugar en el ordenador o con las nuevas tecnologías, ver la televisión...)
	Realiza un ocio <u>turístico o deportivo</u> (turismo, realizar o ver algún deporte)
	Realiza un ocio <u>sedentario</u> (dormir, no hacer nada, hablar, acudir a cafeterías, acudir a sitios públicos...)
ACTITUD RELIGIOSA	Referencias a su fe
	Aparece practicando algún rito
	Expresiones o referencias religiosas
	Blasfemias
ACTITUD INTELECTUAL	Lista
	Tonta
	Culta
	Inculto
ACTITUDES EMOCIONALES NEGATIVAS O DE INFERIORIDAD	Triste
	Delicada/débil

	Autoestima baja
	Inestable
	Indecisa
	No empática
	Autoritaria
	Orgullosa
	Histérica
	Melancólica
	Maleducada
	Manipuladora
	Rencorosa
	Celosa
	Violenta
	Víctima de violencia
	Machista
	Racista
ACTITUDES EMOCIONALES POSITIVAS O DE SUPERIORIDAD	Contenta
	Estable
	Empática
	Ingenua/sincera
	Honrada
	Comprensiva
	Preocupada
	Resolutiva
	Con iniciativa
	Autoestima alta
	Valiente
	Confidente