



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2018-2019**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**El tratamiento de la información en  
Radio Nacional de España: análisis y  
comparativa de los contenidos  
territoriales**

**Alumna: Julia Dorado Menéndez**

**Tutor: Salvador Gómez García**

**Departamento: Lengua Española**

**Convocatoria: Ordinaria**



# **El tratamiento de la información en Radio Nacional de España: análisis y comparativa de los contenidos territoriales**

## **AUTORA**

Julia Dorado Menéndez

## **TUTOR**

Salvador Gómez García

## **RESUMEN**

Los medios de comunicación no nos dicen qué tenemos que pensar, pero sí sobre qué debemos hacerlo. En esto se basa la teoría de la Agenda Setting y un ejemplo de ello es la escasa información territorial que presentan los informativos nacionales españoles y el modo de transmitirla: el peso informativo se distribuye en su mayoría entre un número muy reducido de regiones dejando al margen las demás y, a su vez, la información que se ofrece suele ser acerca de hechos de impacto e interés social que no representan la realidad de la zona geográfica. Este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal determinar el grado de importancia que le otorgan las comunidades autónomas a los diferentes contenidos cuando estas disponen de un espacio informativo de larga extensión. Para ello, se ha realizado un análisis de las duraciones de los contenidos que ofrecen los informativos territoriales de cinco comunidades autónomas a través de los *podcasts* de Radio Nacional de España. Asimismo, el estudio se ha realizado sobre dos períodos de tiempo: 2011 y 2017, con el fin de poder determinar además si el protagonismo de los bloques temáticos se mantiene o, por el contrario, experimenta variaciones con el transcurso del tiempo. De la misma manera, se han analizado los informativos generalistas de los mismos días y años para comprobar y analizar la presencia de información de proximidad en sus contenidos.

## **PALABRAS CLAVE**

Información radiofónica, podcast, información de proximidad, Comunidad Autónoma

## **The treatment of information in Radio Nacional de España: analysis and comparison of territorial contents**

### **AUTHOR**

Julia Dorado Menéndez

### **TUTOR**

Salvador Gómez García

### **ABSTRACT**

The media does not tell us what to think, but what we should do. This is what the Agenda Setting theory is based on, and an example of this is the scarce territorial information presented by the Spanish national news programs and the way of transmitting it: the information weight is mostly distributed among a very small number of regions, leaving aside the others and, in turn, the information that is offered is usually about facts of impact and social interest that do not represent the reality of the geographical area. The purpose of this Final Degree Project is to determine the degree of importance that the autonomous communities grant to the different contents when they have a long-term information space. For this reason, an analysis of the duration of the contents offered by the territorial news of five autonomous communities through the podcasts of Radio Nacional de España has been carried out. Likewise, the study has been carried out over two periods of time: 2011 and 2017, in order to be able to determine whether the role of the thematic blocks is maintained or, on the contrary, it changes over time. In the same way, the generalist news of the same days and years have been analyzed to check and analyze the presence of proximity information in its contents.

### **KEYWORDS**

Radio information, podcast, proximity information, Autonomous Community

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Objetivos.....	7
1.2. Hipótesis .....	8
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	8
2.1. La información de proximidad .....	8
2.2. La información territorial en las cadenas generalistas de radio en España.....	10
2.3. La información territorial en los informativos de RNE .....	11
2.4. El <i>podcast</i> informativo .....	13
3. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Técnica de la investigación.....	14
3.2. Muestra .....	14
3.2.1. El medio de comunicación: RNE .....	14
3.2.2. Los informativos territoriales objeto de estudio .....	14
3.3.3. Las unidades de análisis .....	17
3.3.4. El marco temporal .....	17
3.3. Variables de análisis .....	18
3.4. Recogida y procesamiento de datos .....	19
3.4.1 Primer y segundo objetivos específicos.....	19
3.4.2 Tercer objetivo específico .....	20
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS .....	21
4.1. Reparto de la duración de las secciones de los informativos y su evolución en las diferentes Comunidades Autónomas entre los años 2011 y 2017 .....	21
4.1.1. Andalucía.....	21
a) Año 2011 .....	21
b) Año 2017 .....	23

c) Evolución entre el año 2011 y 2017 .....	24
4.1.2. Madrid.....	26
a) Año 2011 .....	26
b) Año 2017 .....	27
c) Evolución entre el año 2011 y 2017 .....	28
4.1.3. Galicia.....	30
a) Año 2011 .....	30
b) Año 2017 .....	31
c) Evolución entre el año 2011 y 2017 .....	32
4.1.4. Castilla y León.....	34
a) Año 2011 .....	34
b) Año 2017 .....	35
c) Evolución entre el año 2011 y 2017 .....	36
4.1.5. Canarias .....	38
a) Año 2011 .....	38
b) Año 2017 .....	39
c) Evolución entre el año 2011 y 2017 .....	40
4.2. Reparto de la duración de la información territorial en los informativos nacionales de RNE .....	41
4.2.1. Año 2011 .....	42
4.2.2. Año 2017 .....	43
4.2.3. Evolución entre el año 2011 y 2017 .....	44
5. CONCLUSIONES.....	46
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	52
7. ANEXOS .....	55
7.1. Tablas del análisis de la duración (en segundos) de los contenidos de los informativos territoriales de cada comunidad autónoma .....	55

## 1. Introducción

El medio radiofónico es el punto de partida de esta investigación. La primera razón de esta elección se debe a la implicación personal de la autora de este Trabajo de Fin de Grado con este medio: una buena experiencia y contacto debido a la participación en un programa radiofónico en Radio UVa, un proyecto de radio universitaria realizado por alumnos y profesoras del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid.

La segunda razón se debe a que la radio es uno de los grandes medios de comunicación masiva que, desde sus orígenes, ofrece información en tiempo real. Desde su nacimiento, en el primer tercio del siglo XX, ha experimentado un crecimiento y desarrollo y se ha adaptado a las circunstancias de cada momento. Como afirmaba uno de los principales teóricos de la radio en España, Mariano Cebrián (2012), la radio tiene el reto permanente de cubrir en directo y de forma inmediata los hechos imprevisibles y ser la primera en ofrecer la novedad.

Sin embargo, los informativos nacionales tienden a ofrecer datos sobre los aspectos más llamativos del país de una manera generalizada. Esto se debe, entre otras cosas, a que cuentan con un tiempo determinado para dirigirse a una audiencia heterogénea, y por ello, ofrecen una información territorial reducida cuyas noticias destacan por su impacto social y no representan las prioridades o preocupaciones de las comunidades autónomas y sus habitantes.

De este modo, la elección de este trabajo viene dada por el interés en conocer el tipo de contenidos a los que se les da una mayor o menor importancia en los informativos territoriales de las diferentes comunidades autónomas y observar sus peculiaridades, sus cambios más destacados, y finalmente, poder establecer una comparativa que esclarezca el propósito de esta investigación.

Asimismo, una de las fórmulas radiofónicas más populares en la actualidad es el *podcast*, un elemento perteneciente a la actual era digital que aúna la impronta de un medio tradicional como es el radiofónico, con un instrumento novedoso y moderno cuyo uso se está extendiendo con el paso de los años.

Por ello, además de atractiva, su utilización en este análisis se ha considerado decisiva, puesto que es una herramienta que permite realizar la escucha y recogida de datos de una manera pormenorizada al poder seleccionar el *podcast* informativo de una fecha concreta, así como pausar, retroceder y avanzar el mismo cuando se desee.

### 1.1. Objetivos de investigación.

El objetivo general del trabajo consiste en el análisis y comparación de los contenidos de los programas informativos de Radio Nacional de España (a partir de ahora, RNE) en los años 2011 y 2017 en cinco comunidades autónomas: Andalucía, Madrid, Galicia, Castilla y León y Canarias, cuya elección se basa en unos criterios que se definirán en el apartado metodológico de este trabajo.

El análisis y comparación se realizará cuantitativamente y atendiendo al tiempo dedicado a cada sección informativa. Este objetivo general se desarrolla en los siguientes objetivos específicos:

- Observar el tiempo que las comunidades autónomas dedican a las diferentes secciones que componen su informativo para determinar el grado de importancia e interés de estas.
- Determinar si la prioridad de las secciones experimenta cambios en el período de tiempo existente entre los años señalados.
- Comprobar la presencia de la información territorial y su duración en los informativos nacionales de RNE en los mismos días y años.

## **1.2. Hipótesis.**

De acuerdo con los objetivos establecidos en el anterior epígrafe, se han planteado las siguientes hipótesis:

H1. Los informativos de RNE de las comunidades de Andalucía y Canarias otorgarán una mayor importancia a la sección deportiva. Esta afirmación se basa en que ambas regiones pertenecen a las seis comunidades autónomas españolas con el PIB más bajo (INE, 2018).

H2. El orden de importancia de las secciones por el tiempo dedicado a cada una de ellas es el mismo en todas las comunidades.

H3. La prioridad informativa de las diferentes comunidades autónomas ha cambiado con el tiempo. Entre 2011 y 2017 el tiempo destinado a la información cultural ha aumentado respecto del tiempo dedicado a la información política.

H4. Los informativos nacionales de RNE ofrecerán una cantidad reducida de información territorial en la que predominarán las noticias de las comunidades andaluza y madrileña por poseer un alto índice de población y, al mismo tiempo, contar con una numerosa cantidad de provincias en el caso de Andalucía, y ser la capital española en el caso de Madrid.

## **2. Estado de la cuestión.**

Para llevar a cabo este análisis, es necesario en primer lugar conocer y desarrollar el concepto de información de proximidad y su situación actual en los medios generalistas, concretamente en la emisora pública, objeto de estudio.

### **2.1. Información de proximidad.**

Es una realidad que vivimos en una sociedad globalizada y con una sobrecarga de información, lo cual suele dar lugar a que la situación local quede en último lugar, sin saber qué ocurre con nuestras comunidades, nuestro municipio, nuestro barrio. Los medios se centran en los acontecimientos nacionales e internacionales y sus agendas temáticas ofrecen con frecuencia hechos que consideran relevantes o impactantes, lo cual obtiene como resultado una información generalizada (Echevarry, 2011).

Sin embargo, la comunicación local juega un papel realmente importante en la sociedad, pues es la que precisamente estimula la vida en comunidad debido a que facilita la posibilidad de hablar, opinar, preguntar, objetar... propiciando así una mayor participación en el trato de los problemas y la consiguiente búsqueda de soluciones (Cebrián, 2012).



Según Iglesias (2005), la información de proximidad se caracteriza por constituir una comunicación inmediata que pone en contacto a la persona con su entorno más cercano y, a su vez, proporciona la conservación de la identidad y de la cultura de la localidad concreta en la que se asienta dicho individuo, facilitando de manera dinámica el progreso y desarrollo de la sociedad.

Lo próximo tiene una vertiente de ecología humana debido a la convivencia que se da en el grupo y que relaciona y acerca a los integrantes de la comunidad, tanto con los actuales miembros, como con los emigrados a otros lugares y con los inmigrados que continúan afianzados a su territorio de origen, e incluso también con los visitantes (Cebrián, 2012).

Por otra parte, López, Galindo y Villar (como se citó en Chomón, 2011), subrayan la importancia de facilitar a los ciudadanos instrumentos que fomenten el aumento de la participación y la identificación del individuo con su entorno vital y destacan la capacidad que otorga la información de proximidad a la sociedad para plasmar su propia diversidad, puesto que está abierta a la heterogeneidad de individuos y formas de ser que existen dentro de la entidad o identidad de cada comunidad (Cebrián, 2012).

Además, algunos autores afirman que la información de proximidad convierte a sus receptores en actores, recibiendo un trato más personal como ciudadanos y no como meros consumidores (López et. al, 1998), pues este tipo de información provoca una gran influencia en los habitantes del área concreto, ya que encuentran en los medios de proximidad una herramienta que facilita el hacer públicas sus preocupaciones, protestas o motivaciones (Solà, Micó y Peralta, 2012).

Respecto al carácter concreto de la información territorial, González (2000) explica que debe cumplir los procesos de rigor, veracidad, recopilación, selección, inclusión-exclusión y jerarquización, por lo que, en este aspecto, no se diferencia de otro tipo de información considerada más importante por obtener una mayor difusión.

Mederos (2013) concreta este aspecto afirmando que la información local debe ser de calidad, plural, participativa, imaginativa y que exprese todo aquello que ocurra tanto en la zona donde se sitúe el medio como en el espacio para el que informa, teniendo en cuenta para ello a los habitantes de dicha área, pues debe influirles, interesarles o afectarles. Asimismo, la información local actual debe fomentar la experimentación y hacer de los escenarios de proximidad, lugares de comunicación eficaz.

En cuanto a la calidad, una ventaja que presenta la información local es que los redactores de las noticias tienen más posibilidades de acudir en primera persona al lugar donde se desarrollen los acontecimientos, lo que implica una mayor presencia del profesional, que a su vez se traduce en una mayor elaboración, desarrollo y especialización periodística (Pérez, Gutiérrez, Sánchez y Zurbano, 2015).

Esta característica ayuda a cumplir la función que tiene el periodismo local de contar lo que sucede en espacios de proximidad de una manera rigurosa, precisa y amena, siendo conveniente explicar además antecedentes y consecuencias para propiciar una buena contextualización y correcta documentación (Mederos, 2013).

Indudablemente, la información territorial es una herramienta de identidad y cohesión. Sin embargo, Cebrián (2012) asegura que eso no quiere decir que deba separarse de la información nacional, internacional ni local, pues todas son igualmente indispensables para que el receptor tenga una correcta contextualización y el protagonismo de una en un determinado momento no implica el reemplazo de las demás.

Chacón y Pozo (como se citó en Chomón, 2011) indican que el objetivo se cumple cuando se consigue aunar el interés de las personas por conocer lo que ocurre en su localidad y, al mismo tiempo, por formar parte del contexto nacional y mundial, siempre con la finalidad de obtener un periodismo de calidad, atracción y eficacia.

Así lo reafirma Chomón (2011), quien sostiene que la información de proximidad no es únicamente aquella que se da en una zona geográfica concreta, sino también la que, aunque tenga una procedencia más lejana, resulte interesante para los habitantes de una determinada comunidad debido a que estos se vean afectados en mayor o menor medida:

Lo global y la proximidad informativa en el ámbito de los medios de comunicación han de constituir dos caras de la misma moneda, son elementos necesarios y complementarios. Esta compatibilidad entre lo local y lo global, entre lo cercano y lo universal es importante para evitar caer en el extremo opuesto, la existencia de una comunicación local excluyente y absorbente que provoque una isla informativa. (Chomón, 2011, p.21)

## **2.2. La información territorial en las cadenas generalistas de radio en España.**

Los informativos nacionales de los diferentes medios de comunicación constituyen una importante fuente de información para dar a conocer tanto los acontecimientos que se suceden en la actualidad, como a sus protagonistas. Los datos de audiencia demuestran que la población española continúa eligiendo los medios generalistas convencionales para informarse (López et. Al, 2017).

En ellos, los medios usan su gran poder para atraer la atención hacia ciertos temas e influir a la opinión pública sobre su percepción, interpretación y grado de importancia. Esto se conoce como la teoría de la *agenda setting*, a partir de la cual, el público organiza su propia agenda. Por ello, los medios juegan un papel muy importante en la construcción sobre las imágenes de la realidad social (Rubio, 2009).

Resulta lógico que otorgar protagonismo a unos temas implica mostrar indiferencia hacia otros. Las cadenas de radio generalistas de ámbito nacional apenas cuentan con información sobre las distintas Comunidades de España en sus informativos (Ortiz y Cuesta, 2009). Lo cercano y lo próximo no es de interés salvo en el caso de que se trate de hechos noticiosos que provoquen un gran impacto y, por tanto, supongan un beneficio económico o de audiencia (Chomón, 2011).

A las 13 horas, previamente al informativo nacional, las cadenas generalistas de cobertura nacional suelen contar con desconexiones territoriales diarias que informan a los ciudadanos sobre la actualidad informativa local y específica que se da en la respectiva comunidad autónoma, donde los protagonistas son los grupos y habitantes de cada territorio (López et al, 2017).

Es evidente, pues, que en el informativo de ámbito nacional -que suele comenzar en torno a las 14 horas en todas las emisoras- predominen hechos de carácter más general en comparación a la particularidad con la que se tratan los espacios de información de proximidad y que la información de este tipo sea escasa. A pesar de ello, López et al (2017) afirman que:

La realidad plurinacional del Estado no hace viable la elaboración de un espacio de noticias de una hora de duración sin hacer referencia a hechos y acontecimientos de las distintas comunidades autónomas que marcan, en muchos casos, la agenda política, económica y cultural de todo el país. (p.654)

Y es que, en realidad las comunidades autónomas gestionan alrededor de un 50% del presupuesto en el ámbito sanitario, educacional, cultural o laboral, entre otras. Sin embargo, según un estudio en el que se realiza un análisis de las cinco cadenas generalistas de radio más importantes del país, la información territorial ocupa en ellas tan solo un 18,5% del total de los informativos de carácter nacional (Ortiz y Cuesta, 2009).

Además, Ortiz y Cuesta (2009) observaron que existe un predominio informativo de unas comunidades sobre otras, pues hay cuatro que reciben especial protagonismo y obtienen un mayor peso informativo: ocupan un 43% del tiempo de información territorial frente al 57% del resto. Estas comunidades, que reciben el nombre de “históricas” son, por orden: Cataluña, Andalucía, País Vasco y Galicia.

Del mismo modo, López et al. (2017) afirman que existen importantes diferencias en el peso que adquieren las distintas comunidades autónomas, situándose Cataluña y Andalucía en las primeras posiciones, con la diferencia de que, en tercera posición, se encuentra Madrid y no el País Vasco.

Asimismo, se aprecia que aquellos contenidos que predominan en la información que se ofrece sobre las comunidades autónomas son, en su mayoría, relacionados con la Política (51,42%) y la Sociedad (17,32%). Destaca la mínima presencia tanto de informaciones de ámbito económico -teniendo en cuenta su destacada importancia en los días escogidos para la muestra del análisis- como de ámbito cultural, básico e imprescindible a la hora de estructurar la imagen sobre un territorio (Ortiz y Cuesta, 2009).

Por otra parte, López et al. (2017) observan que, salvo las comunidades ya mencionadas en las que se suele concentrar todo el peso económico, social y político del país, el resto suelen ser noticia por causas de un menor interés como puede ser el estado de las carreteras, información meteorológica, eventos culturales o las cifras de turismo. Por tanto, la inclusión de estas comunidades suele ser ocasional, puesto que desaparecen a la par que lo hace la noticia.

Cuando estas regiones obtienen un mayor protagonismo es debido a hechos puntuales de gran impacto que no reflejan con exactitud la realidad de la comunidad: casos de violencia de género, accidentes de tráfico, detenciones, desastres naturales, etc. Es decir, se ofrecen contenidos -generalmente sucesos o cuestiones sociales- que aportan una visión poco real y negativa del territorio (Ortiz y Cuesta, 2011).

Ante esta idea, Chomón (2011) opina que, así, los medios locales deben cumplir la misión de ofrecer al mundo otra visión de la sociedad a la que pertenecen, una imagen real de su día a día, de sus quejas, intereses, costumbres, ideas, cultura, preocupaciones y problemas.

Por último, Ortiz y Cuesta (2009) hacen referencia al empobrecimiento que caracteriza a la información territorial de las cadenas generalistas, pues ofrece un escaso tratamiento sonoro y creativo y prácticamente carece de recursos, es decir, de apoyos que completen y complementen la información, como pueden ser los testimonios u opiniones de expertos.

### **2.3 La información territorial en los informativos de RNE.**

La cadena pública RNE cuenta actualmente con, aproximadamente, 1.339.000 oyentes, lo que equivale a un 9,9% de share y la sitúa como la cuarta emisora más escuchada en el

país (EGM, 2019). El informativo del mediodía, *14 horas*, dirigido y presentado por Ana Sterling actualmente, obtiene una audiencia en torno a los 300.000 oyentes.

Respecto a los años analizados en este estudio, en la primera oleada de 2011, RNE superaba el millón y medio de oyentes diarios y obtenía un 10,5% de share (EGM, 2011), mientras que en 2017 estos valores disminuyen y se acercan más a los datos del actual año 2019: 1.304.000 oyentes y un 9,2% de share (EGM, 2017).

De las cuatro emisoras españolas analizadas en el estudio realizado por López et Al (2017), SER, RNE, COPE y Onda Cero, es la cadena pública la que posee un mayor número de noticias relacionadas con comunidades autónomas en el conjunto de sus informativos, también debido en parte a que el espacio informativo de esta emisora tiene una duración mayor que la del resto: alrededor de sesenta minutos.

En cuanto al reparto por autonomías, se observa que Cataluña se posiciona como la más representada con un total de quince noticias, seguida de Madrid con cinco y Andalucía con cuatro (López et al. 2017). La emisora estatal es la que presenta un mayor equilibrio respecto a la presencia de comunidades autónomas en sus informativos (Ortiz y Cuesta, 2009).

Asimismo, López et Al. (2017) comprueban que en los informativos de RNE, el resto de las comunidades apenas cuentan con noticias de índole política y no suelen aparecer en el informativo de manera individual, sino que lo hacen en bloque. En los pocos casos en los que obtienen cierto protagonismo, suele ser a causa de sucesos o de noticias relacionadas con la sección de Sociedad o Cultura. Como ejemplo, en Galicia destacan los daños causados por un temporal o en el País Vasco una exposición en el Guggenheim.

Sin embargo, a pesar de incluir información cultural en ocasiones puntuales, RNE duplica su oferta de respecto a Onda Cero, Punto Radio, Cadena Ser y La COPE, lo cual podría deberse a una mayor apuesta cultural o a su mejor disponibilidad de medios y servicios en su desarrollo territorial como cadena (Ortiz y Cuesta, 2009).

Del mismo modo, Chomón (2011) afirma que la emisora estatal centraliza la información: los contenidos locales y autonómicos que ofrece no reflejan la realidad de las comunidades, puesto que su elección se basa mayormente en hechos que provoquen un impacto social, como los sucesos o tribunales -que representan el 50% de las informaciones- sin dejar apenas espacio a noticias sociales o relacionadas con el ámbito educativo.

Cabe destacar que este criterio de selección no se da en las informaciones nacionales, en las cuales predomina el ámbito político, pero sin acaparar en exceso el espacio informativo, ya que incluyen noticias variadas, de diversos temas (Chomón, 2011).

Anteriormente, Radio 5 Todo Noticias contaba con un espacio informativo llamado 'Titulares de España' en el que los centros territoriales de cada comunidad autónoma informaban sobre los temas más sobresalientes del día, de lunes a viernes y, como su nombre indica, lo hacía ofreciendo titulares breves. Este contenido era el que más información territorial presentaba y, además, de una manera equilibrada, pues la cantidad de noticias sobre cada comunidad era similar (Chomón, 2011).

Sin embargo, actualmente Radio 5 Todo Noticias generalmente da voz a cinco comunidades: Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco y seis capitales: Barcelona, Guipúzcoa, Madrid, Sevilla y Vizcaya.

Chomón (2011) en su tesis doctoral “*La información de proximidad en la radio pública estatal: las transformaciones de Radio 5*”, explica la imagen que proyecta RNE sobre cada una de las comunidades autónomas en sus informativos nacionales:

“De Andalucía es Deportes, Sucesos e Inmigración; de Aragón, Tribunales, Deportes y Sucesos; de Baleares, Política y Sucesos; de Canarias, Deportes, Sucesos y Tribunales; de Cantabria, Sucesos y Economía; de Castilla y León, Sucesos y Política; de Cataluña, Deportes, Política y Sucesos; de Valencia, Deportes, Sucesos y Tribunales; de Extremadura, Sucesos, Deportes e Inmigración; de Galicia, Deportes y Sucesos; de Madrid, Deportes, Política y Sucesos; de Navarra, Política y Sucesos; del País Vasco, Política, Terrorismo y Tribunales y de Murcia, Inmigración y Política. Asturias es una comunidad que proyecta un imaginario a través de la información de RNE de Política, Economía y Cultura; Castilla La Mancha Deportes, Política y Economía y La Rioja, Política y Cultura. Se observa que Sucesos, Tribunales e Inmigración son contenidos que ofrecen una constante en la oferta informativa de Radio 5 Todo Noticias.”

#### **2.4. El podcast informativo.**

La radio española ha tenido que evolucionar en los últimos años para adaptarse al uso de las nuevas herramientas que actualmente ofrece Internet y, de esta manera, obtener una mayor visibilidad en la red. Para lograrlo, la mayoría de las cadenas generalistas se han basado en el uso del podcast, un elemento que resulta muy ventajoso a la hora de facilitar a los usuarios la búsqueda de contenidos concretos y les libera de estar atados al horario específico de la emisión. (Alaejos y Merayo, 2013).

González y Salgado (2009) indican que los podcasts introducen un modelo de autoservicio virtual donde se propone un nuevo contexto comunicativo de estructuras multimedia en el que la radio en la red adopta una presencia que une todas las propiedades de los demás medios. Según Cebrián (como se citó en González y Salgado, 2009), el medio radiofónico recibe una amplia variedad de recursos expresivos que refuerza e incrementa la capacidad del lenguaje radiofónico, introduciendo otras informaciones textuales, visuales y audiovisuales, aunque siga basando su poder en el sonido.

Los antecedentes directos del *podcasting* son la distribución de audio por internet a través del *streaming* y el desarrollo de las redes P2P, las cuales facilitan el acceso a las descargas de archivos de manera general por parte del usuario, facilitando así cada vez más su participación e interactividad, ya que, hasta el momento, no era más que un espectador (Blanco, López, Rodero y Corredera de Colosa, 2013)

Por su parte, el *podcast* nace en el año 2004 como un concepto atribuido a la práctica de añadir ficheros de audio en los blogs ofreciendo la posibilidad de suscribirse y de realizar una descarga automática de los programas en los reproductores de MP3, surgiendo de esta manera, una nueva forma de distribución de programas radiofónicos (F. de Velasco, 2008).

Precisamente este tipo de radio no necesita de señal de antena, sino que su escucha solo depende de la conexión a Internet, algo que tampoco hará falta en caso de haberlo descargado previamente (Galán, 2015). Esto, unido a que el usuario tiene la opción de diseñar su propia programación y mantener un *feedback* directo, han sido uno de los principales motivos que han llevado al *podcasting* a convertirse en una perfecta vía de consumo radiofónico. (González y Salgado, 2009).



### **3. Metodología**

#### **3.1 Técnica de investigación**

Para conocer qué contenidos preocupan realmente a las diferentes comunidades autónomas de España se llevará a cabo un análisis cuantitativo de la duración, medida en segundos, de sus informativos territoriales. De esta manera, se podrá comprobar de una manera detallada y precisa qué secciones ocupan una mayor o menor cantidad de tiempo y, por tanto, qué grado de importancia obtienen.

En primer lugar, el análisis de contenido “se basa en la lectura textual o visual como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida” (Andréu, 2002, p.2).

Precisamente, Duverger (como se citó en Solà, Micó y Peralta, 2012) destaca la objetividad como una de las principales ventajas del análisis de contenidos, pues la parte subjetiva se suprime de la interpretación para llegar a una conclusión independiente. Además, apunta que es una técnica realmente eficaz para la investigación en medios de comunicación, sobre todo en radio.

Concretando en el aspecto cuantitativo de este tipo de análisis, P. Cartwright (como se citó en Solà et al., 2012) expresa que su objetivo consiste en convertir información observable -en el caso de este trabajo, las duraciones de los contenidos de los informativos analizados- en datos a los que se les pueda dar un sentido científico – como las prioridades informativas de las diferentes comunidades autónomas-.

Asimismo, los procedimientos cuantitativos de análisis aportan una medida de la frecuencia y reparto de las variables y sus categorías, así como la posibilidad de realizar comparaciones con otras muestras del contenido analizado (Aigner, 2002). De hecho, este tipo de análisis permite llevar a cabo la realización de diferentes comparativas en el desarrollo del presente trabajo.

#### **3.2. Muestra**

A continuación, se expone una explicación detallada de los diferentes elementos que se han seleccionado para la realización del análisis.

##### **3.2.1. El medio de comunicación: los podcasts de RNE.**

La fuente escogida para realizar el análisis de los contenidos de diferentes programas informativos son los podcasts de la página web de RNE emisora radiofónica pública de España integrada en la gran empresa pública española de medios de comunicación de ámbito estatal, RTVE. Actualmente, RNE ocupa la cuarta posición en el ranking de oyentes de emisoras de radio generalista, por detrás de Onda Cero, cadena COPE y cadena Ser, con un total de 1.339.000 oyentes diarios de lunes a domingo (EGM, 2019).

##### **3.2.2. Los informativos objeto de estudio.**

#### **A) Informativos territoriales**

Para el desarrollo del análisis, se han seleccionado un total de 30 programas informativos territoriales, quince del año 2011 y quince del año 2017. Estos programas pertenecen a 5 comunidades autónomas, cuya elección se basa en los siguientes criterios: 1) índice de mayor población 2) criterio de proporcionalidad geográfica para, de esta manera, ofrecer una representación lo más amplia posible del país.

Así, del conjunto total de todos los programas informativos territoriales, se han escogido aquellos que pertenecen a cinco de las comunidades autónomas españolas más pobladas y proporcionalmente repartidas geográficamente.

Las ocho comunidades autónomas más pobladas de España son, por orden de mayor a menor: Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Canarias y País Vasco (INE, 2019).

En un principio, las comunidades elegidas en base a los criterios mencionados iban a ser Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Canarias. Sin embargo, los programas informativos de Cataluña y la Comunidad Valenciana son emitidos en su lengua correspondiente, lo que impidió su elección al suponer una dificultad de la correcta comprensión de su lenguaje y, en consecuencia, el entorpecimiento del análisis.

Por tanto, se prescindió de dichas comunidades autónomas y en su lugar se procedió a escoger entre País Vasco y Galicia, siendo finalmente seleccionada esta última, cuyo informativo se realiza en gallego. A pesar de ello, en este caso sí se pudo llevar a cabo el análisis, pues dicha lengua no supuso un impedimento.

Así, las entidades territoriales finalmente escogidas para realizar la investigación sobre los contenidos de sus informativos fueron: Andalucía, Comunidad de Madrid, Galicia, Castilla y León y Canarias.

A continuación, se exponen los programas informativos seleccionados para el análisis, indicando la comunidad autónoma a la que pertenecen, su fecha y duración. La fecha seleccionada ha sido la misma para cada comunidad autónoma en sus respectivos años.

En 2011 se han escogido los siguientes informativos territoriales:

**-Andalucía**

1. Lunes 14/2/2011. Duración: 51. 50 min.
2. Miércoles 16/2/2011. Duración: 51.30 min
3. Sábado 19/2/2011. Duración: 15.10 min.

**-Madrid:**

4. Lunes 14/2/2011. Duración: 51.21 min.
5. Miércoles 16/2/2011. Duración: 51. 29 min.
6. Sábado 19/2/2011. Duración: 0 segundos.<sup>1</sup>

**-Galicia**

7. Lunes 14/2/2011. Duración: 51.45 min.
8. Miércoles 16/2/2011. Duración: 51.27 min.
9. Sábado 19/2/2011. Duración: 13.48 min.

**-Castilla y León**

10. Lunes 14/2/2011. Duración: 51.50 min.
11. Miércoles 16/2/2011. Duración: 51.09 min.
12. Sábado 19/2/2011. Duración: 0 segundos.

**-Canarias**

13. Lunes 14/2/2011. Duración: 59.46 min.
14. Miércoles 16/2/2011. Duración: 59.43 min.

---

<sup>1</sup> La duración de 0 segundos en ciertos apartados implica que ese día no ha habido programa informativo. Sin embargo, la opción de eliminarlos de la investigación debido a la inexistencia de información no ha sido considerada, puesto que esa característica es, en sí misma, un resultado.

15. Sábado 19/2/2011. Duración: 0 segundos.

Respecto a 2017, los programas informativos analizados han sido los siguientes:

**-Andalucía**

16. Lunes 13/2/2017. Duración: 49.15 min.

17. Miércoles 15/2/2017. Duración: 49.23 min

18. Sábado 18/2/2017. Duración: 0 segundos.

**-Madrid**

19. Lunes 13/2/2017. Duración: 49.15 min.

20. Miércoles 15/2/2017. Duración: 49.18 min.

21. Sábado 18/2/2017. Duración: 30.05 min.

**-Galicia**

22. Lunes 13/2/2017. Duración: 49.14 min.

23. Miércoles 15/2/2017. Duración: 49.22 min.

24. Sábado 18/2/2017. Duración: 13.46 min.

**-Castilla y León**

25. Lunes 13/2/2017. Duración: 49.18 min.

26. Miércoles 15/2/2017. Duración: 49.25 min.

27. Sábado 18/2/2017. Duración: 0 segundos.

**-Canarias**

28. Lunes 13/2/2017. Duración: 59.55 min.

29. Miércoles 15/2/2017. Duración: 59.14 min.

30. Sábado 18/2/2017. Duración: 1 hora, 0 segundos.

**B) Informativos nacionales**

Del mismo modo, se han escuchado un total de cinco podcasts de los informativos nacionales de los mismos días: dos del año 2011 y tres del año 2017. El informativo nacional del fin de semana de 2011 no consta en la página web de la emisora pública, por lo que no se ha podido incluir en el análisis.

La finalidad de este procedimiento consiste en analizar qué información territorial se ofrece en los contenidos generalistas. Para ello, se observará el número de noticias, su duración y a qué comunidades autónomas pertenecen.

Se pretendía escuchar los informativos nacionales de las 14 horas en todos los casos. Sin embargo, salvo en un caso, sus *podcasts* no estaban disponibles, por lo que se recurrió a los informativos 24 horas o del fin de semana, donde finalmente sí se permitió el acceso.

Los informativos escuchados han sido:

-14 Horas RNE del 14/2/2011

-24 Horas-20.00 h. del 16/2/2011

-24 Horas-20.00 h. del 13/2/2017

-24 Horas- 20.00 h. del 15/2/2017

-Informativos Fin de Semana- 20.00h del 18/2/2017



### 3.2.3 Unidades de análisis.

La unidad de análisis es el *podcast*. En su plataforma digital, Radio Nacional Española pone a disposición del usuario seis cadenas de radio: Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Radio 4, Radio 5 y Radio Exterior.

En Radio Nacional, se encuentra el apartado “Informativos”, dentro de los cuales se puede acceder a “Informativos territoriales”, donde se permite el acceso a los podcasts informativos de todas las comunidades autónomas de España entre octubre del año 2010 y el presente día del actual año 2019.

El usuario puede acceder a la comunidad autónoma que desee gracias a un buscador por orden alfabético que se encuentra en la parte superior de la página. La información proporcionada de las diferentes comunidades autónomas se divide en: Nombre, Última emisión, Canal/Cadena y Categoría, lo cual facilita una búsqueda concreta. Asimismo, se puede acceder a ellos en “Radio a la Carta” introduciendo en el buscador el informativo en cuestión.

Una vez seleccionada la región de la que se desean escuchar los informativos, el usuario encontrará todos los informativos por orden de emisión. Para una mayor especificación de la búsqueda del informativo, se da la opción de añadir su título, escoger el mes en el que se ha emitido, el año y el tipo. Este último se divide en: “Cualquiera”, “Completo”, “Fragmento”, “Avance”, “Entrevista” y “Reportaje”. A su vez, cada podcast cuenta con información, dividida en: título, tipo, duración, popularidad y fecha.

Tras elegir el informativo concreto que se desea escuchar, -en este caso los correspondientes a las 13.00 h. y 14.00 h. en Canarias- se reproduce el archivo de audio, a través del cual el oyente puede acceder al minuto y segundo exactos que prefiera, además de pausar y reanudar cuando sea preciso.

### 3.2.4 Marco temporal.

El marco temporal de la investigación se localiza en torno a tres días de la segunda semana de febrero de 2011 y de 2017. Los días de la semana escogidos han sido el lunes, miércoles y sábado, considerando su elección una representación del inicio, mitad y final de la semana, con el objetivo de ofrecer una visión general de la misma.

La elección del mes de febrero se corresponde con el objetivo de analizar la información diaria local en el sentido estricto de la palabra, es decir, sin eventos, acontecimientos o fechas señaladas como la Semana Santa, la Navidad u otras fiestas. Es decir, centrar la búsqueda en un mes cotidiano carente de situaciones inusuales o extraordinarias para que el análisis sea lo más preciso posible y no se vea alterado.

Durante el proceso, se llegó a la conclusión de que los meses que más se corresponden a esta definición son noviembre y febrero. Finalmente, la elección final fue la del segundo mes del año por su ausencia general de acontecimientos especiales, así como su lejanía respecto a meses de gran actividad.

La razón de la elección de la segunda semana sigue el mismo criterio: la primera y última semana podrían ofrecer información de mayor relevancia por constituir el inicio y el final de mes y, como consecuencia, datos más generales y concluyentes centrados en el resumen del mes que ha pasado -en el caso de la primera semana- o del propio mes y/o un adelanto del próximo en el caso de la última.

Respecto a la elección de los años, para conocer qué contenidos son de mayor importancia o interés en cada una de las diferentes comunidades, se llevó a cabo la escucha de los podcasts del año 2011 y de 2017.

El primer año del que se obtiene podcasts informativos en la página web de RNE es el 2010, pero a partir de octubre, es decir, el mes de febrero estrena sus podcasts es en el año 2011, que por tanto es el primer año en el que todas las comunidades autónomas analizadas poseen sus podcasts durante el año entero, de enero a diciembre, ambos inclusive. Seguidamente, se realizó el mismo procedimiento con los podcasts del año 2017, por ser este el año completo más reciente con respecto al momento en que se ha llevado a cabo el inicio de este análisis.

El interés de realizar un análisis en dos años distintos radica en el objetivo de comprobar si la información ha experimentado cambios en dicho período, es decir, si las prioridades informativas de las comunidades autónomas han variado o, por el contrario, se mantienen. Por otro lado, en este caso, el análisis de dos períodos diferentes permite la consecución de unas conclusiones más fidedignas y mejor formadas.

### **3.3 Las variables de análisis**

Para la consecución de los objetivos propuestos en la investigación se han analizado las siguientes variables:

- Duración medida en segundos de cada sección. Una mayor dedicación de tiempo a una sección será interpretada como la prestación de un mayor protagonismo a la misma. Asimismo, la obtención de un número reducido de segundos en un bloque supondrá la adquisición de una menor importancia en el conjunto global del programa informativo.
- Número de noticias: refleja la cantidad numérica de piezas informativas.

Las secciones en las que se pueden dividir los contenidos informativos pueden ser muy numerosas y diversas. Sin embargo, con el objetivo de que los resultados sean expuestos con la máxima claridad y concisión posibles, se ha realizado una selección de las secciones que se consideran más globales y representativas:

-Política: incluye aquellas noticias relacionadas con los organismos políticos, miembros del equipo de Gobierno, parlamento, leyes, plenos, elecciones, congresos.

-Economía: en esta sección tienen cabida aquellas noticias que informan sobre el mundo empresarial y comercial: negocios, presupuestos, inversiones, gastos, etc. o cualquier suceso o hecho que, directa o indirectamente, afecte a una actividad económica empresarial.

-Sociedad: este apartado recoge las piezas informativas sobre sucesos e informaciones relacionadas con colectivos y actos grupales como protestas, concentraciones, manifestaciones, campañas etc., así como los diferentes acontecimientos que repercuten en el día a día de la sociedad.

-Cultura: abarca todas aquellas informaciones sobre cine, teatro, actuaciones musicales y de baile, literatura, pintura, museos, exposiciones, monumentos, premios, etc.

-Educación: en este bloque se agrupan las noticias dedicadas a todo aquello que se relacione con becas, oposiciones, colegios, universidades, Formación Profesional, alumnado y profesorado, clases, enseñanza.

-Deportes: sección dedicada a la información sobre la actividad deportiva.

-Información sobre meteorología y tráfico: también llamada “información de servicio”, incluye todos aquellos datos y noticias relacionados con el tiempo meteorológico y la situación en las carreteras.

Además de estas secciones, se ha incluido el apartado de “Elementos No Informativos”, en el que se recoge la duración de todo aquello que no guarda una exclusiva correspondencia con las secciones anteriormente descritas pero sí forma parte igualmente de la duración total del informativo: saludos y despedidas, pasos del locutor principal a otros informantes, efectos instrumentales como ráfagas o sintonías, información horaria puntual, repastos breves de la actualidad en los que se mencionan dos o tres noticias antes de explicarlas en profundidad, etc.

### **3.4. Recogida y procesamiento de datos:**

Para llevar a cabo este análisis se han llevado a cabo los siguientes pasos:

-Escucha y recogida detallada a mano de los datos y correspondiente minutaje de cada uno de los podcasts seleccionados para la realización de esta investigación, tanto de 2011 como de 2017, desde su comienzo hasta el final. <sup>2</sup>

-A raíz del anterior punto, contabilización y anotación a mano de la duración exacta de cada información.

-Elaboración a mano de tablas para cada uno de los informativos analizados de las cinco comunidades autónomas en ambos años con el fin de agrupar las noticias -con sus correspondientes duraciones- por secciones y, de esta manera, contabilizar el mayor o menor tiempo total que ocupa finalmente cada una.

#### **3.4.1. Primer y segundo objetivos específicos.**

Una vez reunida toda la información, para la consecución del primer y segundo objetivo: “Observar el tiempo que las comunidades autónomas dedican a las diferentes secciones que componen su informativo para determinar el grado de importancia e interés de estas” y “Determinar si la prioridad de las secciones experimenta cambios en el período de tiempo existente entre los años señalados”, se ha procedido a la elaboración -a través del programa Microsoft Excel- de cinco tablas, una por comunidad autónoma, que exponen la exhaustiva recogida de datos mencionada en los puntos anteriores. En ambas se incluye el análisis tanto del año 2011 como del 2017, destacando cada uno en colores diferentes para facilitar así su comprensión y la comparación entre los mismos.

Esta tabla muestra, por una parte, la duración de cada sección -que resulta de la suma de las informaciones dadas por el presentador del programa, las intervenciones de otros locutores y las declaraciones- y el número de noticias concretas de cada uno de los tres días seleccionados en la muestra, L (lunes), X (miércoles) y S (sábado). Por otra, las sumas totales de la información de dichos días.

---

<sup>2</sup> En el caso de los informativos nacionales, el proceso se ha realizado únicamente de las noticias de información territorial que incluyen y no de la totalidad del programa.

	AÑO	L	X	S	TOTAL
<b>DURACIÓN TOTAL</b>	2011				
	2017				
<b>POLÍTICA</b>	2011				
	2017				
<b>ECONOMÍA</b>	2011				
	2017				
<b>SOCIEDAD</b>	2011				
	2017				
<b>CULTURA</b>	2011				
	2017				
<b>EDUCACIÓN</b>	2011				
	2017				
<b>DEPORTES</b>	2011				
	2017				
<b>METEO/DGT</b>	2011				
	2017				
<b>E. NO INFORM.</b>	2011				
	2017				
<b>Nº NOTICIAS</b>	2011				
	2017				

Las tablas serán incluidas en el apartado de ‘Anexos’ de este trabajo. Para exponer los resultados, se ha decidido optar por realizar gráficos que muestren de una manera más clara y visual los diferentes porcentajes obtenidos a partir de los datos de las tablas.

Concretamente, respecto a la comprobación del mayor o menor protagonismo de los contenidos, se elaborarán gráficos circulares, en primer lugar, del año 2011 y, en segundo, del año 2017, donde cada color representará la proporción de tiempo que ocupa cada sección. Para comprobar si la comunidad ha experimentado cambios entre ambos años, se ha incluido un gráfico de columnas agrupadas que permita observar con precisión las diferencias entre ambos años.

Asimismo, se realizarán tablas sencillas que incluyan datos como el número de noticias de cada sección o la cantidad porcentual exacta que ha aumentado o disminuido la duración de los contenidos, con el fin de complementar y detallar la información.

### 3.4.2 Tercer objetivo específico.

Para la consecución del tercer objetivo, “Comprobar la presencia de información territorial y su duración en los informativos nacionales de RNE en los mismos días y años”, se ha elaborado un gráfico de columnas agrupadas que recoge los porcentajes de la duración que ocupa cada comunidad en los informativos generalistas de la cadena.

El porcentaje se realizará sobre la duración total de los informativos nacionales de cada año. De la misma manera que para los objetivos anteriores, habrá una representación gráfica para cada uno de los años, así como para la evolución entre los mismos.

Tras la explicación de la metodología empleada en esta investigación y acorde a su estructura, los resultados se dividirán en dos partes: el primer apartado mostrará aquellos datos obtenidos del análisis que se ha llevado a cabo para la consecución del primer y segundo objetivo. Se expondrá la información relativa a la duración de los contenidos y a la comparativa realizada entre los dos años.

Una vez realizado este procedimiento con cada una de las cinco comunidades, tendrá lugar el desarrollo del segundo apartado para la consecución del tercer objetivo de este trabajo, en el cual la estructura será igualmente dividida en años y su evolución.

#### 4. Análisis y resultados.

##### 4.1. Reparto de la duración de las secciones de los informativos y su evolución en las diferentes Comunidades Autónomas entre los años 2011 y 2017.

Este apartado del trabajo expondrá los resultados del análisis a través de la presentación de los diferentes gráficos y la justificación de sus contenidos.

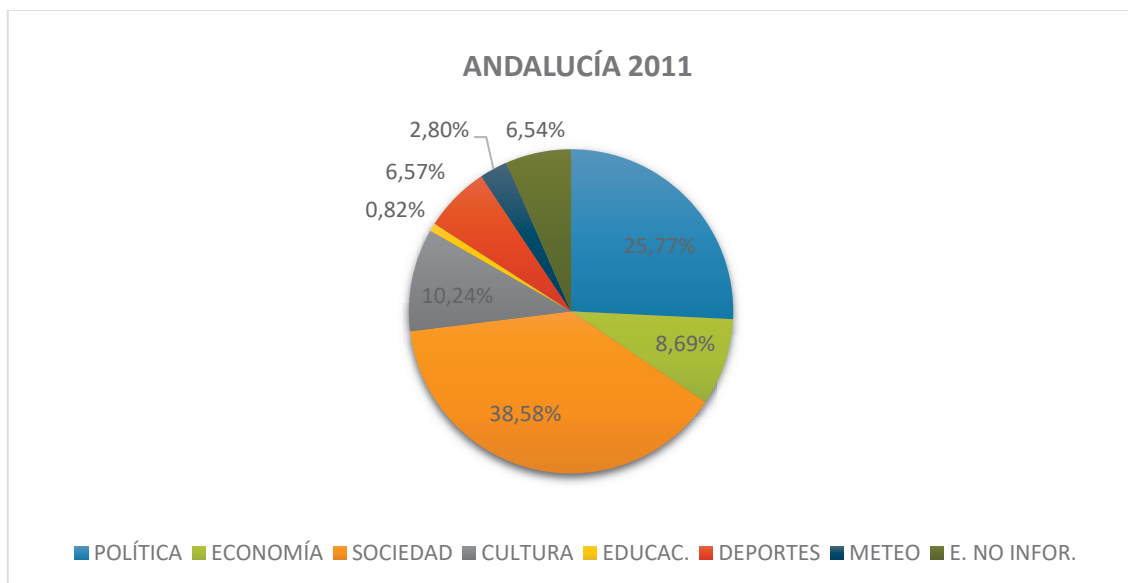
Con relación al primer objetivo y segundo objetivo, se han obtenido los resultados que se expondrán a continuación y cuya finalidad es conocer la mayor o menor duración de cada sección en los informativos territoriales de cada comunidad y, por tanto, el grado de importancia que se les otorga, así como comprobar si esta información ha experimentado cambios en el transcurso del tiempo.

Es de gran importancia aclarar que los porcentajes de los gráficos se han realizado sobre la duración total -y no individual- de los informativos de cada año, es decir, sobre la suma de la duración del informativo del lunes, miércoles y, si hubiere, del sábado.

##### 4.1.1. Andalucía

##### A) Año 2011

Gráfico 1: Porcentaje de los contenidos en los informativos territoriales de Andalucía en el año 2011



Fuente: elaboración propia

La comunidad andaluza cuenta con informativo cada uno de los tres días analizados en la muestra de 2011: el lunes y miércoles su duración es similar -en torno a los cincuenta y dos minutos- y se abarcan diferentes temas, mientras que el sábado la información se reduce exclusivamente al ámbito político y su duración es menor: quince minutos.

Se observa que la mayor parte del tiempo está dedicada a informaciones relacionadas con la Sociedad: alrededor de cuarenta y seis minutos, lo que se traduce en un 38,58% del tiempo total. Le sigue la Política, con un 25,77% y en tercera posición se encuentra la Cultura, con un 10,24%. A pesar de que estas secciones obtengan los tres porcentajes más altos, destaca la diferencia entre una y otra, más del 10% en ambos casos.

Educación es el contenido al que menos tiempo se le dedica en esta comunidad en 2011: tan solo un 0,82% del tiempo total, un 2% menos que la sección que le precede, Meteorología. Los elementos no informativos ocupan prácticamente el mismo tiempo que la sección deportiva: alrededor del 6,5%.

**Tabla 1: Número de noticias en los informativos territoriales de Andalucía en 2011**

POLÍTICA	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO.
26	5	18	6	1	6	5

*Fuente: elaboración propia*

Las noticias de Sociedad suman un total de dieciocho, las de Política veintiséis y las de Cultura, seis. A pesar de que sea Sociedad la sección que ocupa una mayor cantidad de tiempo, el número de informaciones de contenido político es más numeroso debido al informativo del sábado, el cual ofrece un total de diecinueve noticias exclusivamente de este contenido.

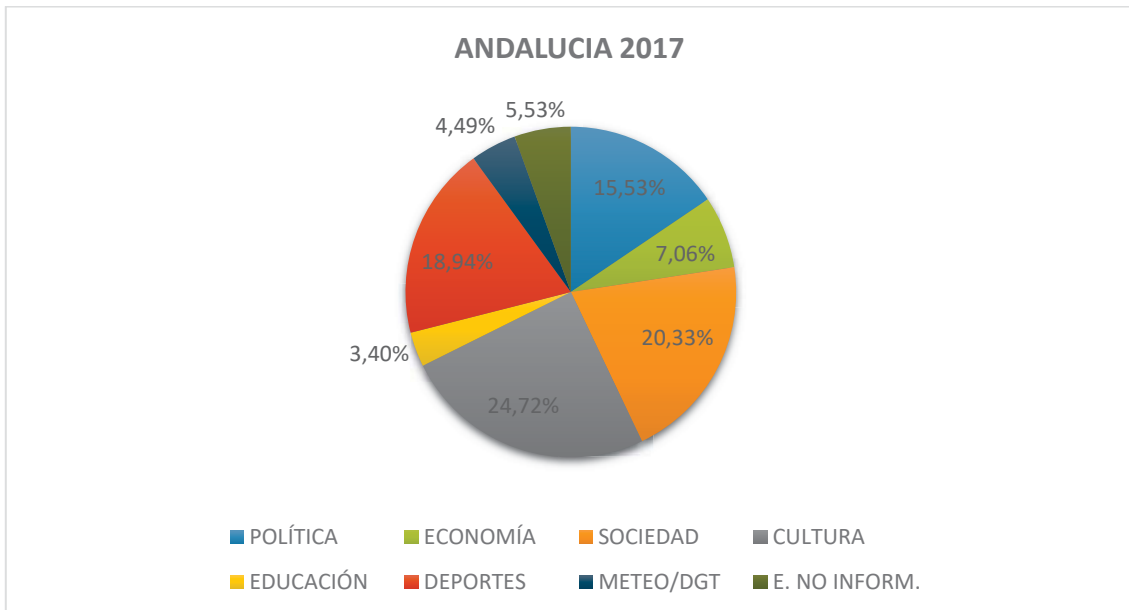
El tipo de noticias que se incluyen en la sección de Sociedad comprenden seis sucesos, cuatro noticias sobre Tribunales y siete cuestiones sociales.

Tanto el informativo del lunes como el del miércoles comienzan con noticias de Sociedad: el lunes con dos sucesos (el incendio y la acusación de un hombre por realizar un acto de violencia de género contra su expareja) y el miércoles con el juicio por el asesinato de Mari Luz Cortés, que, además, es la noticia a la que más tiempo se le dedica, en torno a doce minutos.

La sección deportiva, por el contrario, tiene lugar en la parte final del programa. En ambos días, los últimos minutos del programa se reservan para información de contenido cultural.

**B) Año 2017**

**Gráfico 2: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Andalucía en 2017**



*Fuente: elaboración propia*

En el año 2017 solo se han podido obtener datos de dos de los tres días seleccionados en la muestra -lunes y miércoles- puesto que el fin de semana carece de programa informativo territorial. La duración de cada informativo es de, aproximadamente, cincuenta minutos y la suma de ambos sobrepasa la hora y media.

Los datos muestran que la prioridad informativa en la comunidad de Andalucía le corresponde a la sección de Cultura, que ocupa alrededor de veinticuatro minutos, lo que supone un 24,72% del tiempo total de los noticiarios. Los contenidos sociales y deportivos se posicionan en segundo y tercer lugar con resultados similares: un 20,33% y 18,94%, respectivamente. Tras el 15,53% perteneciente a la información política y con una notoria diferencia, se sitúan el resto de las secciones.

El contenido educativo es el que menor protagonismo obtiene en los informativos analizados de este año: tan solo tres minutos y medio, que representarían un 3,40%.

**Tabla 2: Número de noticias en los informativos territoriales de Andalucía en 2017**

POLÍTICA	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO
8	6	11	12	3	14	3

*Fuente: elaboración propia*

A pesar de que la duración de Cultura supera a la de Sociedad o Deportes, estas secciones obtienen cifras muy similares respecto al número de noticias, incluso es mayor en el caso de la información deportiva: doce en Cultura, once en Sociedad y catorce en Deportes.

El lunes, la primera sección en la cual se profundiza es la deportiva, que comienza en el segundo treinta y ocho, tras la presentación, y se desarrolla durante diecinueve minutos. Seguidamente se introduce la portada y tras ella, se comienza informando acerca de un suceso sobre violencia machista, ocurrido en Jerez, cuyos datos alcanzan una duración de casi cinco minutos.



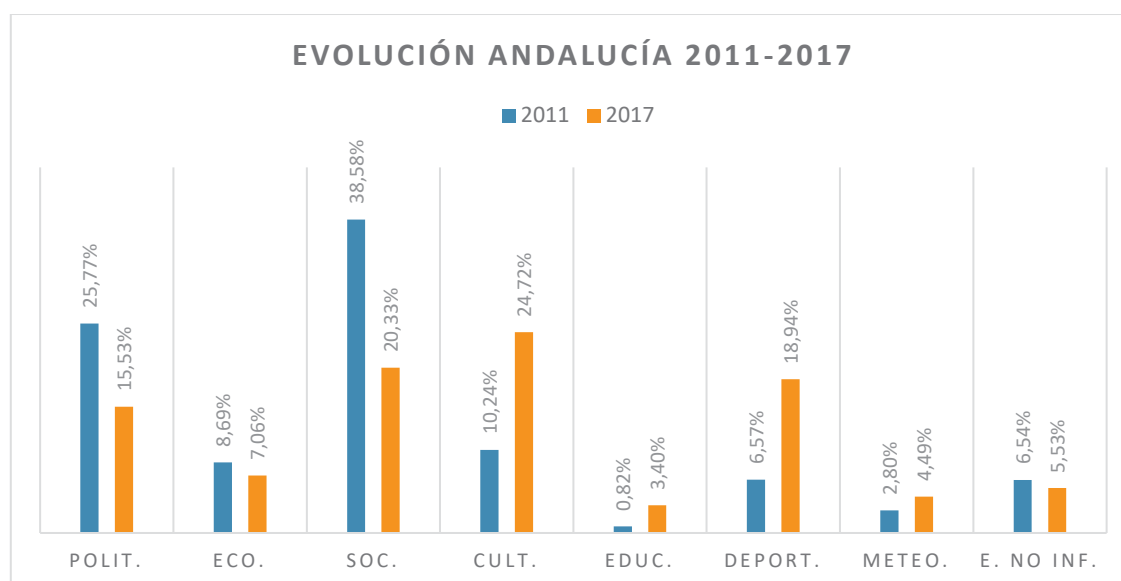
El programa informativo del miércoles cuenta con un espacio llamado “El Quiosco”, un suplemento de ocio y cultura que tiene lugar al inicio, según comienza el noticiario. Su duración alcanza aproximadamente los diecinueve minutos e incluye un total de ocho noticias y una entrevista.

La actualidad informativa comienza inmediatamente después de ‘El Quiosco’. Además de este espacio cultural, el programa incluye dos noticias relacionadas con este ámbito en su actualidad informativa.

De los doce titulares que se dan entre los dos días, seis se incluyen en la sección de Sociedad y los seis restantes se reparten de la siguiente manera: tres pertenecen al ámbito político, dos al económico y dos a la información meteorológica.

### C) Evolución entre el año 2011 y 2017

Gráfico 3: Evolución de los contenidos informativos de Andalucía entre 2011 y 2017



Fuente: elaboración propia

Tabla 3: Porcentaje de variación de los contenidos informativos de Andalucía entre 2011 y 2017

POLÍTICA	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO	E. NO INF.
10,24% ↓	1,63% ↓	18,25% ↓	14,48% ↑	2,58% ↑	12,37% ↑	1,7% ↑	1% ↓

Fuente: elaboración propia

En primer lugar, una diferencia evidente entre ambos años es la presencia de informativos territoriales en los sábados de febrero de 2011 respecto a su ausencia en 2017. Por su parte, la duración de los informativos semanales es similar en ambos años.

En cuanto a las diferencias concretas entre secciones, son precisamente Sociedad y Cultura -los contenidos más destacados de 2011 y 2017 respectivamente- los que mayores variaciones experimentan de un año a otro. Sociedad disminuye un 18% en 2017, lo que equivale a veintiséis minutos menos y Cultura, por el contrario, aumenta en un 14,5%: doce minutos y medio más.



Sin embargo, pese a los cambios, ambas secciones obtienen una gran importancia en ambos años. Ocurre lo contrario con la política, que pasa de ocupar el segundo puesto a obtener una cuarta posición, pues se reduce en un 10,2%, así como a la economía y a los elementos no informativos, pero en estos casos la diferencia es insignificante.

Por su parte, Educación, Meteorología y Deportes son los contenidos cuyo tiempo informativo aumenta en el año 2017, destacando este último con un incremento del 12,37% a pesar de que en este año la sección deportiva solo se incluya en uno de los informativos analizados y, sin embargo, en 2011 esté presente tanto en el programa del lunes como en el del miércoles.

El mínimo resultado se obtiene en Educación en ambos años, pero en el año 2017 este aumenta, puesto que ocupa un 3,40% del tiempo total de los informativos frente al 0,82% que representa en 2011.

Se observa que el reparto del tiempo es más equilibrado en 2017 debido a que, en general, hay una menor diferencia de tiempo de una sección respecto a su consecutiva, siendo la máxima de un 8,5% frente al 12,8% que se da en 2011 de Sociedad a Política.

**Tabla 4: Comparativa del número de noticias de los informativos territoriales de Andalucía en los años 2011 y 2017.**

	POLÍTIC A	ECONOMÍ A	SOCIEDA D	CULTUR A	EDUCACIÓ N	DEPORTE S	METE O
<b>2011</b>	26	5	18	6	1	6	5
<b>2017</b>	8	6	11	12	3	14	3

*Fuente: elaboración propia.*

En cuanto al número de piezas informativas se refiere, son las secciones política y deportiva las que más diferencias presentan: en el ámbito político hay dieciocho noticias más en el año 2011 debido al informativo del sábado, una crónica parlamentaria que incluye diecinueve noticias. Por su parte, Deportes cuenta con ocho noticias menos en el 2011.

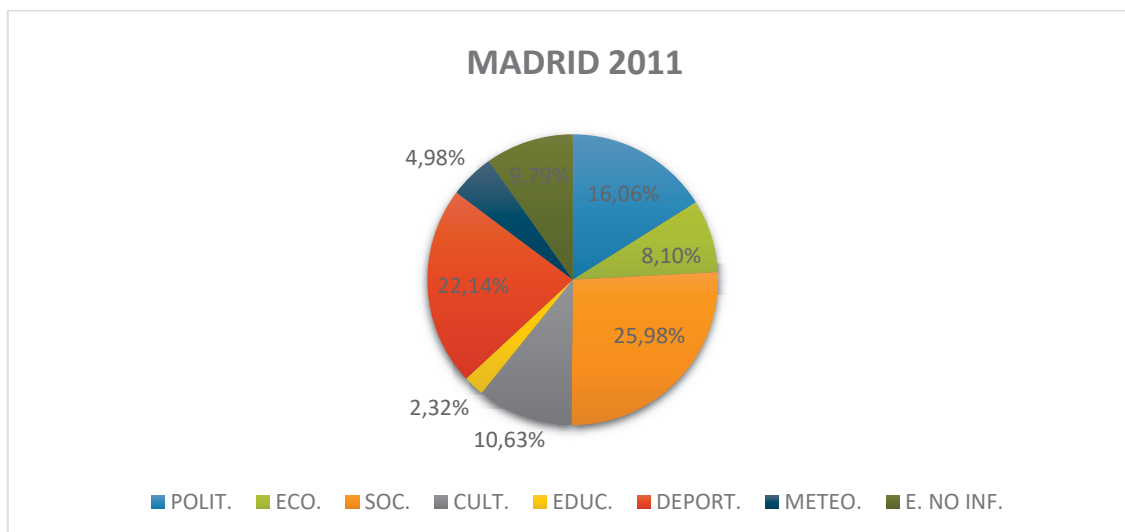
Sociedad ofrece siete noticias menos en 2017, en las cuales aumenta el número de cuestiones sociales como los actos conmemorativos que han tenido lugar en la comunidad con motivo del Día Mundial del Cáncer Infantil o el Día Mundial de la Radio, mientras que en 2011 predominan los sucesos y hechos relacionados con Tribunales. Asimismo, resulta interesante el hecho de que las noticias relacionadas con la violencia machista obtienen uno de los máximos tiempos tiempo en ambos años.

El aumento de contenidos culturales en 2017 se debe al suplemento de ocio y cultura “El Quiosco”, que contiene ocho informaciones además de las cuatro incluidas en la actualidad informativa.

#### 4.1.2 Madrid

##### A) Año 2011

**Gráfico 4: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Madrid en 2011**



*Fuente: elaboración propia*

En el año 2011, Madrid cuenta con informativo territorial el lunes y el miércoles, cuya duración es aproximadamente de cincuenta y un minutos en ambos días.

Se observa que la sección de Sociedad es la que mayor tiempo ocupa: veintisiete minutos de la duración total de los informativos, lo que equivale a casi un 26%. En segunda y tercera posición se encuentran la sección deportiva y política, con un 22% y un 16%, respectivamente.

Cultura, Economía, Meteorología y Educación, por orden, ocupan los siguientes puestos, con porcentajes que varían entre el 10% y 2%. Respecto a las diferencias entre secciones, se puede comprobar que los informativos de Madrid no presentan una excesiva desigualdad de tiempo entre secciones contiguas.

**Tabla 5: Número de noticias en los informativos territoriales de Madrid en 2011**

POLITICA	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACION	DEPORTES	METEO.
11	3	15	8	2	12	5

*Fuente: elaboración propia*

El mayor número de noticias pertenece a las secciones de Sociedad, Deportes y Política, orden que coincide, de mayor a menor, con la duración que ocupan estos contenidos en los informativos.

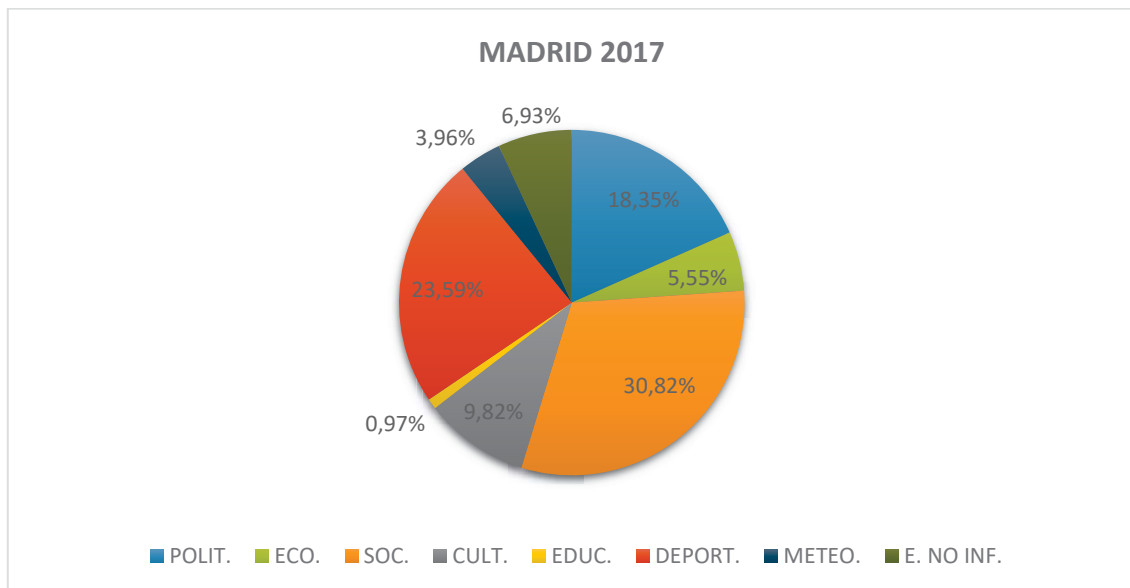
Las noticias de Sociedad incluyen ocho piezas informativas relacionadas con cuestiones sociales, dos noticias sobre denuncias y cinco sucesos, uno de ellos acerca de la realización del primer trasplante cruzado, sobre el cual se elabora una entrevista de cinco minutos y un reportaje de tres. Precisamente esta noticia es la que mayor tiempo ocupa en el análisis de esta comunidad en el año 2011: aproximadamente nueve minutos en total.

Las noticias que abren la actualidad informativa son de Economía, Política y Sociedad. Una de ellas informa acerca de la reducción de la contaminación en Madrid e incluye declaraciones del alcalde mostrando su apoyo hacia el aumento de coches eléctricos y la búsqueda de un combustible alternativo. Esta noticia obtiene una de las mayores duraciones, alcanzando los cinco minutos y siendo mencionada tres veces a lo largo del programa.

La sección deportiva, a la que se le dedica aproximadamente diez minutos, tiene lugar al final del informativo, previa a una noticia cultural con la que finaliza el noticiario.

## B) Año 2017

**Gráfico 5: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Madrid en 2017**



*Fuente: elaboración propia*

En el año 2017, la comunidad de Madrid cuenta con informativo lunes, miércoles y sábado. Los programas semanales tienen una duración aproximada de cuarenta y nueve minutos mientras que el fin de semana se reduce a los treinta, lo que no impide que, del mismo modo, abarque todas las secciones y presente la misma estructura.

El mayor protagonismo lo obtienen las secciones de Sociedad, con un 31%, Deportes, con una representación del 23,5% y Política, a la cual le corresponde un 18% de la duración total.

Esto, implica que, de ciento veintinueve minutos que suma el total de los tres informativos de la semana, se les dedica alrededor de cuarenta minutos a los contenidos sociales, treinta a los deportivos y veinticuatro a los políticos, es decir, noventa y cuatro minutos totales, lo que supone más de la mitad del tiempo total.

El máximo “salto” se da de la sección de Política a la de Cultura, cuyos resultados distan en ocho puntos. Por lo demás, se puede decir que los porcentajes de una sección con respecto a la siguiente no varían en gran medida. El contenido de menor duración es el de ámbito educativo, con tan solo una representación del 0,97%.

**Tabla 6: Número de noticias en los informativos territoriales de Madrid en 2017**

POLITICA	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACION	DEPORTES	METEO
9	3	23	11	1	20	8

*Fuente: elaboración propia*

La sección de sociedad posee un total de veintitrés noticias entre los tres informativos analizados. Deportes incluye tres menos y Política reduce estas cantidades más de la mitad, ya que cuenta con nueve noticias. De hecho, la sección cultural ofrece dos noticias más a pesar de representar un menor porcentaje de duración, lo que indica que sus piezas informativas son más breves.

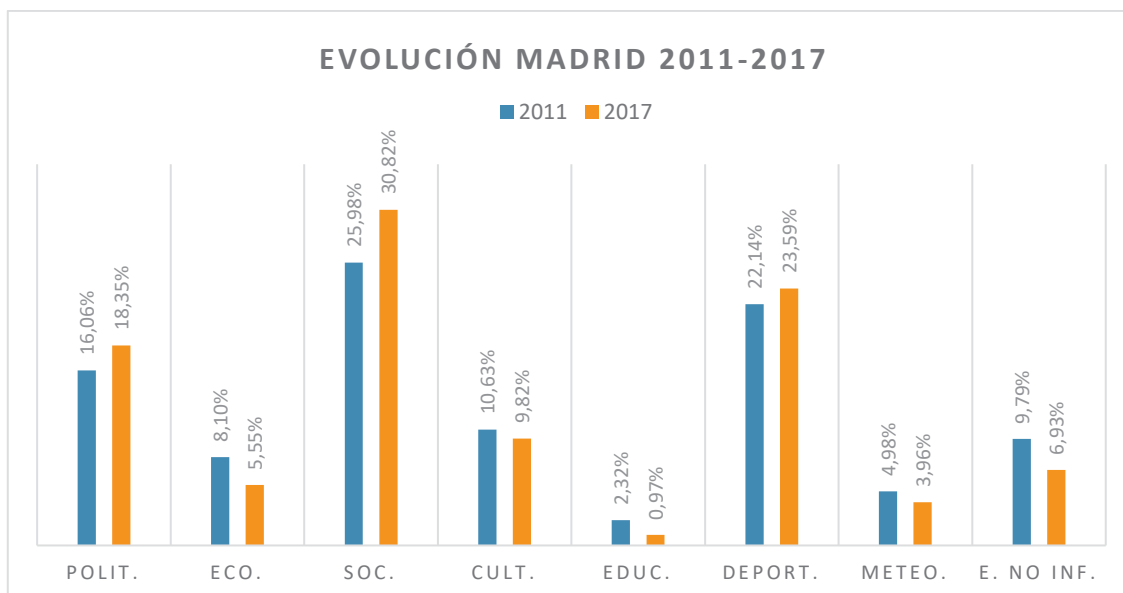
Dentro de las numerosas piezas informativas de la sección de Sociedad, destacan los acontecimientos como protestas de sindicatos, campañas, concentraciones o convenios. Hay trece noticias de este contenido, nueve sucesos y una relacionada con los Juzgados.

Los informativos de la comunidad madrileña del año 2017 comienzan con noticias sobre política y sociedad en su mayoría. Antes de los titulares, en torno al minuto diez del informativo, se ofrece la información deportiva que se amplía, aunque de una manera más breve, al final del informativo. En los tres días analizados, el informativo despide la actualidad informativa con una o dos noticias culturales.

Las noticias de mayor duración pertenecen al ámbito político e informan acerca de la aprobación de los presupuestos del Ayuntamiento y sobre la renuncia de Cristina Cifuentes a la presidencia de la Gestora del PP de Madrid. Asimismo, destacan por su duración noticias relativas al Día Mundial del Cáncer y a la convocatoria de una reunión de ecologistas, en la cual se incluye una entrevista.

### C) Evolución entre el año 2011 y 2017

**Gráfico 6: Evolución de los contenidos informativos de Madrid entre 2011 y 2017**



*Fuente: elaboración propia*

**Tabla 7: Porcentaje de variación de los contenidos informativos de Madrid entre 2011 y 2017**

POLITIC A	ECONOMÍ A	SOCIEDA D	CULTUR A	EDUCACIO N	DEPORTE S	METEO	E. NO INF.
2,29% ↑	2,55% ↓	5% ↑	0,81% ↓	1,35% ↓	1,45% ↑	1% ↓	2,86% ↓

*Fuente: elaboración propia*

Los datos muestran que las variaciones de contenidos entre el año 2011 y el 2017 en los informativos de esta comunidad son mínimas. Con el transcurso del tiempo aumenta el tiempo dedicado a las secciones de Sociedad, Deportes y Política, lo cual no supone un cambio trascendental, pues son los contenidos más extensos tanto en un año como en otro.

El resto de las secciones disminuye, pero tampoco lo hacen de una manera notable. Sin embargo, la reducción del contenido educativo, el cual ya era mínimo en 2011, lo convierte en un tema apenas presente en el 2017. Asimismo, resulta relevante que en ambos años la sección de Economía obtenga resultados inferiores a los de los Elementos no informativos.

Podría decirse que el reparto del tiempo es más equilibrado en 2011, aunque no de forma llamativa, puesto que la máxima diferencia entre porcentajes de una sección con respecto a la siguiente es de un 6% en 2011, mientras que en 2017 alcanza el 9%. Aun así, absolutamente todas las secciones mantienen el mismo orden de importancia tanto en un año como en otro.

**Tabla 8: Comparativa del número de noticias de los informativos territoriales de Madrid en los años 2011 y 2017**

	POLÍ TICA	ECON OMÍA	SOCIE DAD	CULTU RA	EDUCA CIÓN	DEPORT ES	METEO
<b>2011</b>	11	3	15	8	2	12	5
<b>2017</b>	9	3	23	11	1	20	8

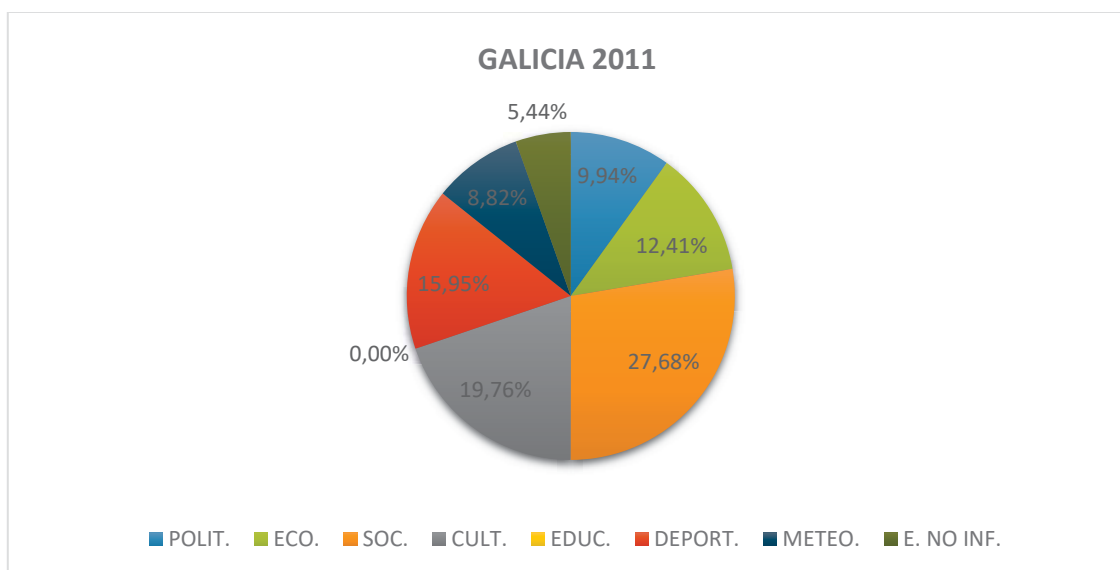
*Fuente: elaboración propia*

Por lo general el número de noticias aumenta en 2017. Esto se debe al informativo del sábado, que incluye un total de veintiún noticias; de lo contrario, ambos años estarían prácticamente igualados.

### 4.1.3. Galicia

#### A) Año 2011

**Gráfico 7: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Galicia en 2011**



*Fuente: elaboración propia*

La comunidad de Galicia ofrece informativo territorial en el total de los tres días analizados: tanto en los días semanales, cuya duración alcanza los cincuenta y un minutos, como en el fin de semana, donde se reduce a un tiempo total de trece minutos.

En 2011, se observa una clara ventaja por parte de la sección de Sociedad frente al resto de secciones, puesto que ocupa treinta y dos minutos, representando más del 27% del contenido. Le siguen Cultura y los contenidos deportivos, cuya duración se reduce a algo más de la mitad con respecto a Sociedad.

Tras la sección de Economía, se sitúa la información de ámbito político y la relativa al tiempo meteorológico con resultados muy similares, dato que llama la atención. Por su parte, el contenido educativo no tiene cabida en los informativos de la comunidad gallega de este año

**Tabla 9: Número de noticias en los informativos territoriales de Galicia en 2011**

POLITICA	ECONOMIA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO
5	9	20	11	0	16	7

*Fuente: elaboración propia*

Las piezas informativas más numerosas corresponden a las secciones de Sociedad, que alcanza la veintena, y Deportes, con dieciséis. Como se puede observar, la información climatológica obtiene dos noticias menos de las que incluye la información política.

Este dato demuestra de nuevo el poco protagonismo que obtiene el contenido político en la comunidad gallega y el interés que, por el contrario, se le concede a la situación meteorológica.

Precisamente uno de los programas analizados inicia su contenido informando brevemente acerca de la situación de alerta por temporal y, a lo largo del informativo, dicha noticia se amplía llegando a alcanzar los cuatro minutos en total, convirtiéndose así en una duración un tanto extensa dentro de los informativos de Galicia en 2011.

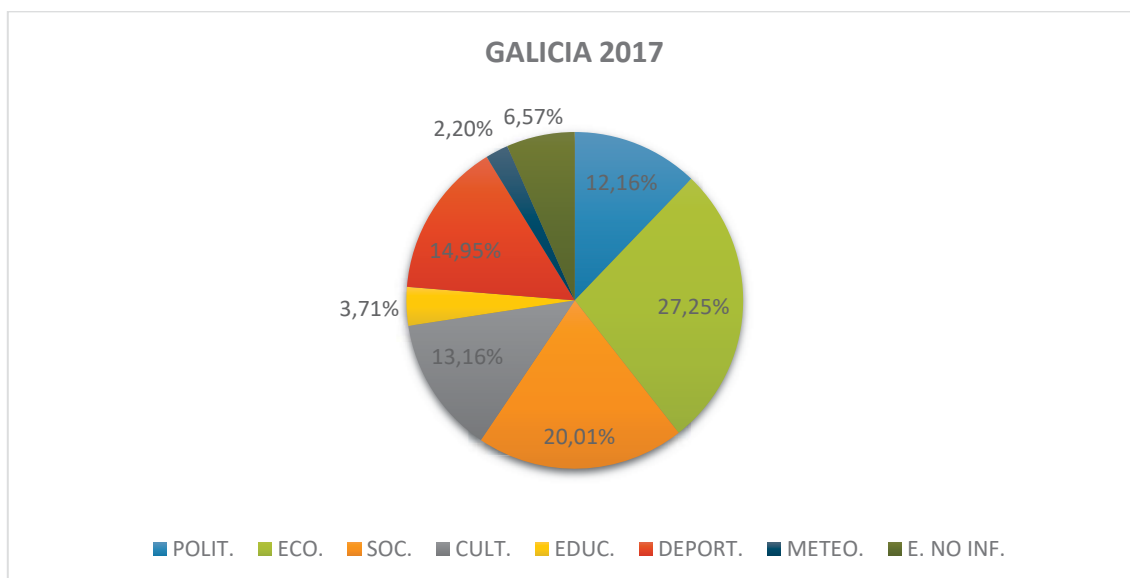
Los dos informativos restantes comienzan con varias noticias sobre actualidad política. Asimismo, la sección deportiva se reparte en dos tiempos: en torno al minuto siete del informativo se profundiza en los contenidos de una manera detallada y se incluyen la mayor parte de las noticias deportivas. En la parte final del programa reaparece esta sección, pero de una manera resumida.

La noticia que más tiempo ocupa es de contenido cultural. Se informa hasta tres veces y durante un total de ocho minutos acerca de una exposición que muestra la obra pictórica del artista Isaac Díaz Pardo. Otra de las noticias más duraderas informa acerca de la presentación de una campaña por parte de Médicos sin Fronteras que incluye una entrevista de seis minutos a los delegados de dicha organización.

El informativo del sábado informa acerca de los temas que se discuten en el parlamento gallego. Contiene cinco noticias: dos de contenido político, una de ámbito económico y dos que informan sobre aspectos culturales.

## B) Año 2017

**Gráfico 8: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Galicia en 2017**



*Fuente: elaboración propia*

En 2017, Galicia cuenta con los tres informativos territoriales seleccionados en la muestra de este análisis. Los programas semanales duran en torno a los cuarenta y nueve minutos y el del sábado ofrece trece minutos de actualidad informativa.

Los resultados muestran una destacada abundancia de la sección económica, que representa un 27,25% de la duración total. A continuación, con un 20% se posiciona la sección de Sociedad.

Deportes, Cultura y Política ocupan prácticamente el mismo tiempo -entre trece y dieciséis minutos- y los contenidos educativos están presentes durante cuatro escasos minutos que representan un 3,7% del total. Aun así, la última posición le corresponde a la información de servicio, es decir, aquella que incluye datos meteorológicos y relativos al tráfico.

**Tabla 10: Número de noticias en los informativos territoriales de Galicia en 2017**

POLITICA	ECONOMIA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO
7	12	11	5	2	13	2

*Fuente: elaboración propia*

En lo relativo al número de noticias, predomina la sección deportiva con un total de trece piezas informativas. Economía y Sociedad poseen doce y once y, por su parte, tanto los contenidos de Educación como los de Meteorología aparecen únicamente en dos.

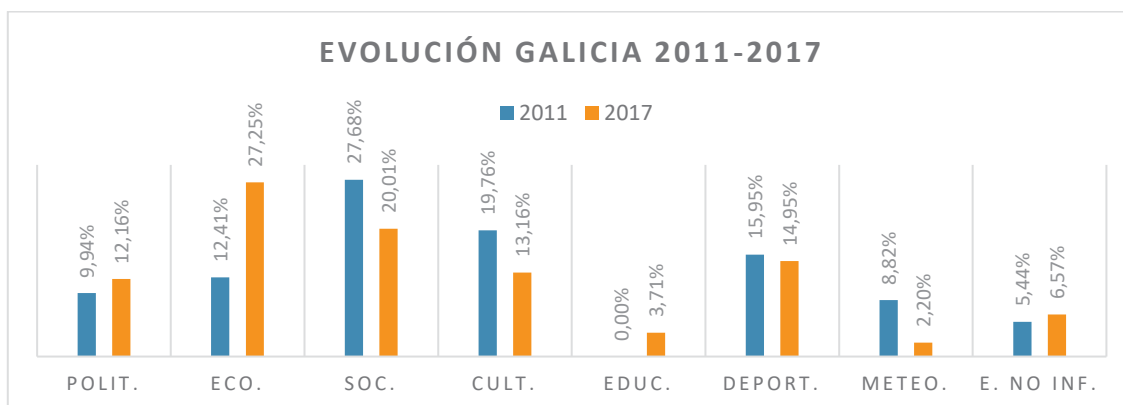
Los informativos de este año comienzan con noticias económicas y relacionadas con cuestiones sociales. Asimismo, los titulares incluyen, entre otras noticias, aquellas de contenido cultural. Por otra parte, el programa del sábado cuenta con cinco noticias relacionadas con el Parlamento Gallego que incluyen asuntos políticos, económicos y de educación.

Las actividades realizadas en la comunidad con motivo del Día Mundial de la Radio es la noticia más destacada, ya que ocupa siete minutos, de los cuales cinco incluyen una entrevista y diferentes cortes a modo de reportaje. Del mismo modo, se usa el género de la entrevista en una noticia cultural sobre la cuarta edición de los “Premios Martín Codax da Música” que alcanza los seis minutos.

También obtiene un gran protagonismo la información relativa a la huelga general convocada por los trabajadores de la empresa “Ferroatlántica”, noticia sobre la cual se informa hasta un total de cuatro veces a lo largo del informativo.

### C) Evolución entre el año 2011 y 2017

**Gráfico 9: Evolución de los contenidos informativos de Galicia entre 2011 y 2017**



*Fuente: elaboración propia*



**Tabla 11: Porcentaje de variación de los contenidos informativos de Galicia entre 2011 y 2017**

POLÍTIC A	ECONOMÍ A	SOCIEDA D	CULTUR A	EDUCACIO N	DEPORTE S	METEO	E. NO INF.
2,22%↑	14,84%↑	7,67%↓	6,60%↓	3,71%↑	1%↓	6,62%↓	1,13%↑

*Fuente: elaboración propia*

El cambio más significativo se da en la sección de Economía, que aumenta casi un 15% en el año 2017: pasa de ocupar quince minutos y ser una de las secciones menos destacadas, a sobrepasar la media hora y ser, con diferencia, el contenido más importante.

Tras el bloque económico, Sociedad, Cultura y Meteorología son las secciones cuyo tiempo experimenta más variación. En los tres casos los contenidos se reducen de cara al 2017 entre un 7% y 8%, aproximadamente. A pesar de ello, Sociedad obtiene una gran importancia en ambos años, al igual que la sección deportiva, que apenas varía y se mantiene en una tercera posición.

Resulta destacable el hecho de que, a pesar de que Cultura reduzca su contenido en 2017, las piezas culturales de este año obtienen una de las mayores duraciones y también, alguna aparece en titulares, lo que implica que se le sigue otorgando cierta importancia.

**Tabla 12: Comparativa del número de noticias de los informativos territoriales de Galicia en los años 2011 y 2017**

	POLÍTIC A	ECONOMÍ A	SOCIEDA D	CULTURA	EDUCACIO N	DEPORTE S	METE O
<b>2011</b>	5	9	20	11	0	16	7
<b>2017</b>	7	12	11	5	2	13	2

*Fuente: elaboración propia*

A pesar de que en ambos años se han podido analizar los tres informativos y de que estos obtienen duraciones totales muy similares, el número total de noticias disminuye en 2017: pasan de sesenta y ocho a cincuenta y dos, es decir, dieciséis noticias menos.

Esto ocurre porque, tanto en Sociedad como en Cultura, que son las secciones que más diferencias presentan en este aspecto, incluyen varias noticias de muy pequeña duración en el año 2011, lo cual no ocurre en 2017, año en el que hay menos noticias, pero de una mayor duración.

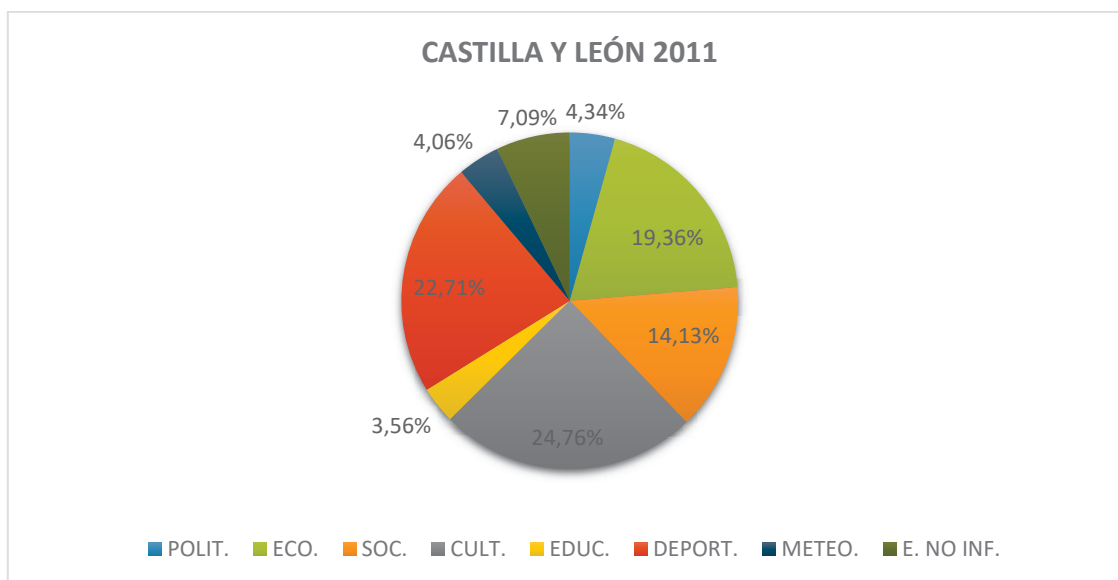
Las secciones en las que la cantidad de informaciones aumenta son Política, Educación y Economía, en este último caso prácticamente se duplican. En el resto se reducen, sobre todo en Sociedad.

Respecto a las diferencias porcentuales entre secciones, tanto 2011 como 2017 presentan resultados muy similares, ya que, en ambos años, los contenidos consecutivos distan unos de otros entre el 1% y 8%, lo que, además, indica que en los informativos de la comunidad gallega la duración de los contenidos disminuye de manera progresiva.

#### 4.1.4. Castilla y León

##### A) Año 2011

**Gráfico 10: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Castilla y León en 2011**



*Fuente: elaboración propia*

En la comunidad castellano y leonesa se prescinde de informativo en el fin de semana. La duración de cada uno de sus programas semanales es de cincuenta y un minutos.

En este gráfico se puede apreciar que la información cultural y deportiva alcanzan los porcentajes más altos y, por tanto, obtienen un mayor protagonismo en los informativos de esta comunidad: ocupan en torno a veintitrés minutos de la duración total.

Economía y Sociedad se encuentran en las siguientes posiciones, con una representación del 19% y 14%, respectivamente. Por último, Política, Meteorología y Educación, que obtienen resultados semejantes. Estos bloques temáticos tienen una presencia reducida en los informativos, puesto que sus duraciones no alcanzan los cinco minutos en el total de los informativos.

**Tabla 13: Número de noticias en los informativos territoriales de Castilla y León en 2011**

POLITICA	ECONOMI	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO
5	9	8	17	4	11	4

*Fuente: elaboración propia*

En el caso de Castilla y León, el número de noticias se corresponde en todas las secciones con el grado de importancia que se les otorga en el informativo, es decir, los contenidos de mayor duración obtienen el mayor número de piezas informativas: Cultura diecisiete, Deportes once y Economía nueve. La cantidad se va reduciendo, por orden, en el resto de las secciones.

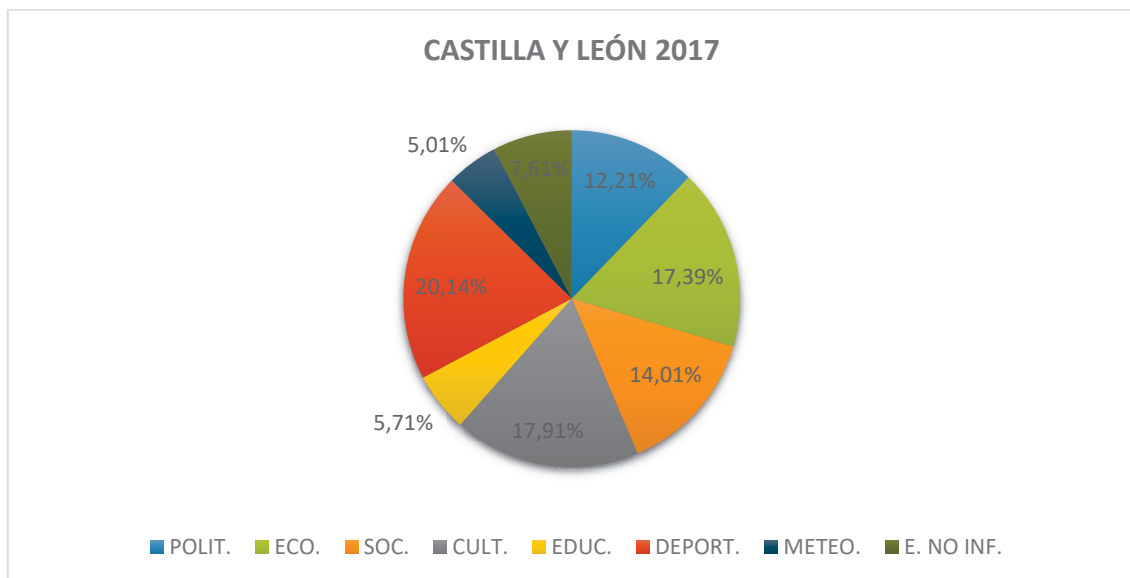
Tras un breve resumen de los sucesos más destacados, el lunes comienza la actualidad con la sección deportiva, en la que se incluyen varias entrevistas, y el miércoles lo hace con una revista cultural de una duración aproximada de veinte minutos. Además, se incluyen más noticias culturales a lo largo del informativo, lo que refleja la importancia que se le concede a este tipo de contenido.

Las informaciones de mayor duración en los informativos castellano y leoneses de 2011 están relacionadas con la jornada de huelga en la ciudad de Valladolid contra la ley antitabaco -con entrevista incluida- y con el cierre de la central burgalesa de Garoña, que alcanzan entre los seis y siete minutos.

Asimismo, algunas informaciones culturales como, por ejemplo, un repaso de los diferentes conciertos musicales que tendrán lugar en la comunidad o una exposición de dibujos de Miguel de Unamuno en la ciudad de Salamanca ocupan una cantidad de tiempo considerada.

## B) Año 2017

**Gráfico 11: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Castilla y León en 2017**



*Fuente: elaboración propia*

En 2017 la comunidad cuenta de igual manera con informativos únicamente en días semanales. Su duración aproximada es de cuarenta y nueve minutos diarios.

Como se puede apreciar en los resultados obtenidos, el mayor porcentaje le corresponde a la sección deportiva, que ocupa casi un 20% del total. Tras ella se encuentran los contenidos culturales y económicos con cifras prácticamente iguales, así como Política, que se reduce al 12%.

De la misma manera, se observa que la sección de Educación y de Meteorología obtienen un nivel de protagonismo similar en los informativos de Castilla y León con una duración total que oscila entre los cinco y seis minutos.

**Tabla 14: Número de noticias en los informativos territoriales de Castilla y León en 2017**

POLITICA	ECONOMIA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO
6	8	9	17	3	6	7

*Fuente: elaboración propia*

La sección cultural es la que más informaciones aporta al total de los informativos de este año, puesto que en uno de ellos se ofrece un espacio de trece minutos dedicado exclusivamente a este contenido.

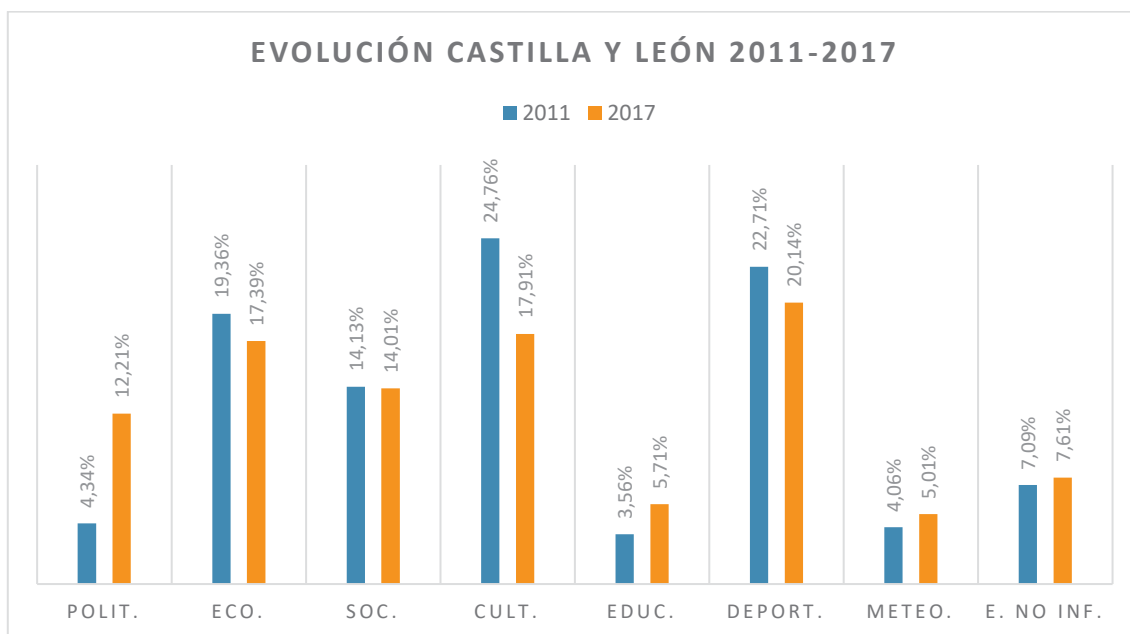
La razón por la cual la actualidad deportiva es el tema más presente en los informativos de 2017 a pesar de contar con un número reducido de noticias es que entre estas, se incluyen dos entrevistas de larga duración, es decir, ciertas noticias están más elaboradas.

A nivel general no hay noticias que destaquen de una manera llamativa por su duración, pero podría decirse que se les dedica un tiempo más extenso a temas laborales como los relacionados con la central nuclear de Garoña o la factoría de Nissan-Ávila.

Por otro lado, a pesar de la poca representación del ámbito educativo, la congelación de las tasas universitarias y el aumento de ofertas de empleo de profesores en Castilla y León es una noticia que ocupa una duración similar a la de aquellas que pertenecen a secciones con un mayor porcentaje de duración.

### C) Evolución entre el año 2011 y 2017

**Gráfico 12: Evolución de los contenidos informativos de Castilla y León entre 2011 y 2017**



*Fuente: elaboración propia*

**Tabla 15: Porcentaje de variación de los contenidos informativos de Castilla y León entre 2011 y 2017**

POLITIC A	ECONOMIA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACIÓN	DEPORTES	METEO	E. NO INF.



Fuente: elaboración propia

Cultura es el contenido más relevante en 2011 pero les cede el puesto a los deportes en 2017, puesto que reduce su duración en casi un 7%. Sin embargo, cuando una de estas dos secciones ocupa el primer puesto, la otra ocupa el segundo y viceversa, lo que implica que el mayor peso informativo se distribuye sobre ambas tanto en un caso como en otro.

Se observa que en 2011 el informativo se apoya en tres bloques temáticos con una apreciable diferencia respecto al resto, es decir, la información se reparte de una manera poco equilibrada. Cultura, Deportes y Economía sobresalen con resultados que varían entre el 25 y 19%, es decir, hay una reducción del 5% entre la primera sección y la tercera.

Sin embargo, la sección que les sigue, Sociedad, llega a disminuir la misma cantidad únicamente con respecto al porcentaje anterior. Con Política este hecho es aún más notable puesto que resta un 10% respecto a la sección que le precede. En 2017 el reparto se realiza de una manera más equiparada: la mayor diferencia de tiempo se da entre Política y Educación y es de un 6,5%.

La variación más significativa entre años se da en el contenido político, que asciende un 8% en 2017. Por el contrario, tanto Economía como Sociedad adquieren el mismo grado de importancia en 2011 que en 2017. Con el paso del tiempo reducen su duración, pero de una manera que prácticamente pasa desapercibida, lo que las lleva a mantener su tercer y cuarto puesto, respectivamente.

**Tabla 16: Comparativa del número de noticias de los informativos territoriales de Castilla y León en los años 2011 y 2017**

	POLITIC A	ECONOMI A	SOCIEDA D	CULTUR A	EDUCACIÓ N	DEPORTES	METE O
2011	5	9	8	17	4	11	4
2017	6	8	9	17	3	6	7

Fuente: elaboración propia

Resulta curioso que, precisamente en las secciones que más variaciones de tiempo experimentan entre un año y otro, el número de noticias no varíe o lo haga solo en una cifra. En el caso de Política, pasa de estar presente menos de cinco minutos a hacerlo más de doce. Sin embargo, solo aumenta una noticia: esto se debe a que en 2011 la noticia más duradera de este contenido apenas sobrepasa el minuto de duración mientras que las de 2017 alcanzan los tres minutos.

Respecto a los contenidos culturales ocurre lo mismo. A pesar de que se informe durante siete minutos menos en 2017, se ofrecen diecisiete noticias en ambos años, lo cual es debido a que en este año las piezas informativas son de breve permanencia mientras que en 2011 algunas forman parte de las mayores duraciones de los informativos de Castilla y León.

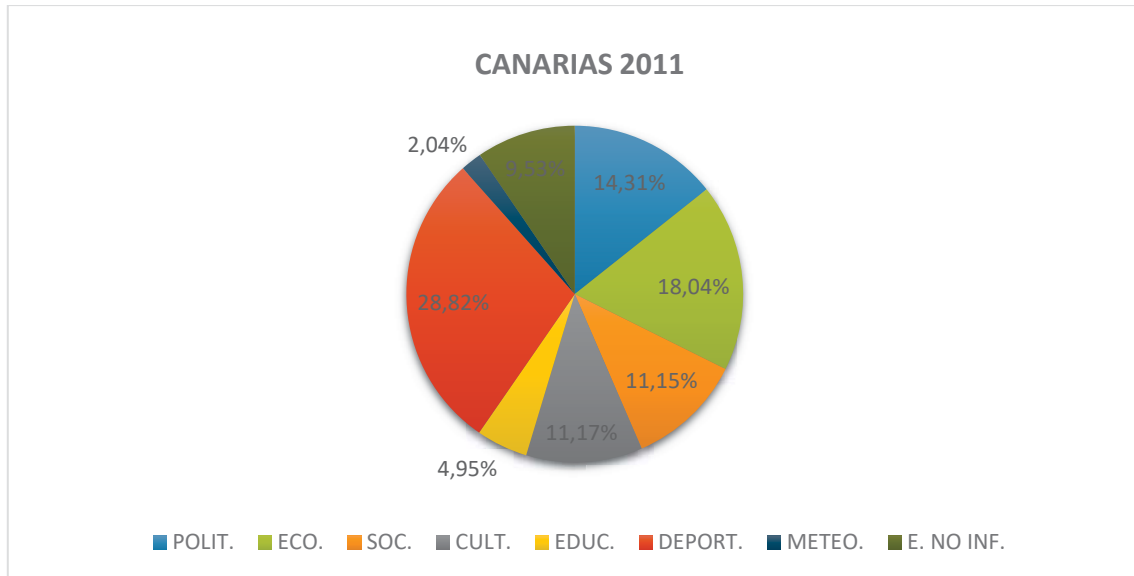
Entre los aspectos más destacados se encuentra la gran relevancia que obtienen las problemáticas relacionadas con empresas o temas laborales, concretamente acerca de la central burgalesa de Garoña, presente en ambos años. Asimismo, en el período de tiempo analizado se mantiene la revista cultural, incluso en el mismo día. Por otra parte, otro

aspecto llamativo es que la sección deportiva cuenta con entrevistas de una prolongada duración tanto en 2011 como en 2017.

#### 4.1.5. Canarias

##### A) Año 2011

**Gráfico 13: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Canarias en 2011**



*Fuente: elaboración propia*

El Archipiélago canario cuenta con informativo el lunes y miércoles, prescindiendo de él durante el fin de semana. Ambos tienen una duración de aproximadamente una hora.

Se comprueba a primera vista que la sección deportiva es la más destacada, con una diferencia de un 10% respecto a la que le sigue en orden de importancia: Economía, cuyo contenido representa un 18% de la duración total.

Política se sitúa en tercer lugar sin distanciarse en gran medida de dicho porcentaje, sección tras la cual se encuentran los contenidos culturales y sociales, que representan un nivel de importancia equivalente, al igual que los elementos no informativos. Estos preceden a la información educativa y de servicio, que se reparten el tiempo restante en un 5% y un 2%, respectivamente.

**Tabla 17: Número de noticias en los informativos territoriales de Canarias en 2011**

POLITIC A	ECONOMI A	SOCIEDA D	CULTURA	EDUCACIÓ N	DEPORTES	METEO.
10	11	9	9	3	21	2

*Fuente: elaboración propia*

La mayoría de las secciones ofrecen una cantidad similar de entre nueve y once noticias. Destaca Deportes, que incluye veintiún piezas informativas, situándose por lo tanto en el otro extremo las secciones de Educación y Meteorología con tres y dos, respectivamente.

A lo largo de los informativos se dan varias informaciones relativas a la economía canaria que incluyen datos de turismo, sector servicios, puestos de trabajo, relaciones

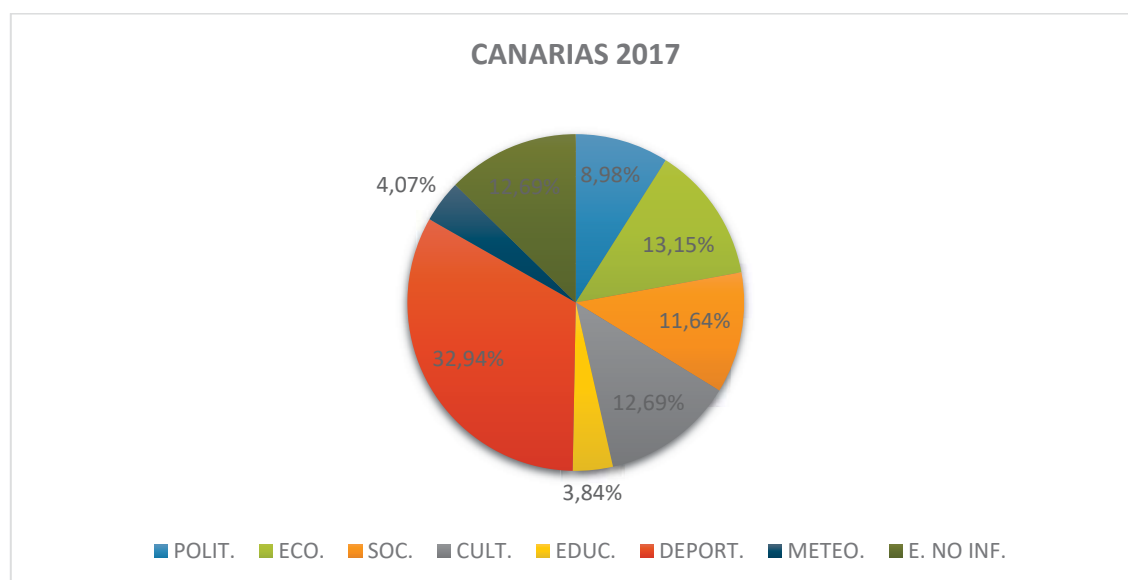
comerciales o cifras sobre empresas. Algunas de estas noticias tienen lugar al inicio de los programas, lo que confirma su protagonismo.

Entre las informaciones más extensas se encuentra una acerca de las opiniones de diferentes voces de dirigentes políticos sobre la encuesta de intención de voto en las elecciones y otra con información sobre las plazas de maestros, lo cual resulta destacable debido al escaso tiempo que suelen ofrecer los contenidos educativos: solo esa noticia ocupa más de cuatro minutos.

Asimismo, obtiene una importancia considerable el Día Internacional de las cardiopatías congénitas, que incluye además un reportaje. De igual modo la cultura sobresale con motivo de la programación de carnaval.

## B) Año 2017

**Gráfico 14: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Canarias en 2017**



*Fuente: elaboración propia*

En 2017 la comunidad autónoma de Canarias ofrece programas informativos en el total de los días analizados: lunes, miércoles y sábado. Los semanales duran unos cincuenta y nueve minutos y el de fin de semana alcanza la hora de duración, siendo el más extenso de todas las comunidades analizadas.

Se distingue notablemente la predominancia de la sección deportiva, que llega a ocupar el 33% de la duración total. Le siguen los temas de actualidad económica y cultural, pero a una gran distancia, pues reducen su contenido al 13%. Política, Meteorología y Educación reciben las cifras menos significativas: entre el 9% y el 4%.

**Tabla 18: Número de noticias en los informativos territoriales de Canarias en 2017**

POLITIC A	ECONOMI A	SOCIEDA D	CULTURA	EDUCACI ÓN	DEPORTES	METEO
8	8	11	17	4	33	5

*Fuente: elaboración propia*

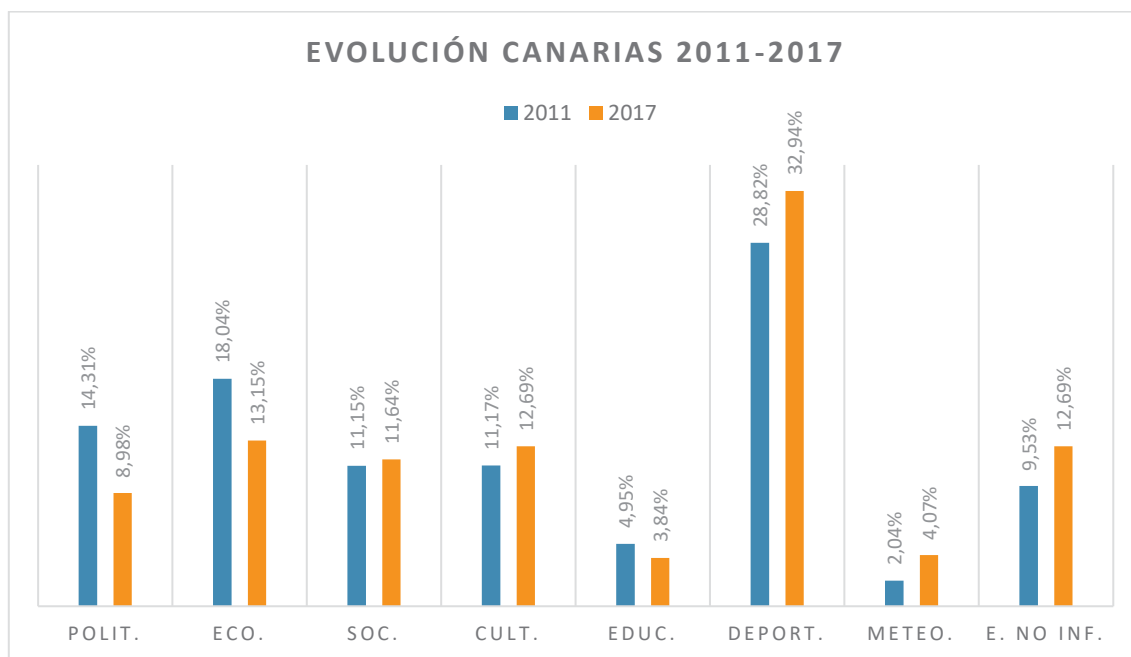
Nuevamente destaca enormemente la sección deportiva cuyas noticias superan la treintena. Resulta lógico teniendo en cuenta que solamente los contenidos de este bloque ocupan cincuenta y nueve minutos entre los tres informativos analizados.

Cultura y Sociedad reparten su contenido en diecisiete y once piezas informativas, respectivamente. La numerosa cantidad de la sección cultural se debe a la programación de Carnaval, evento próximo a las fechas de este análisis y muy celebrado en la comunidad canaria. En último lugar se encuentra Educación, con cuatro noticias, a la cual le precede en número incluso la información meteorológica.

La huelga de estibadores, las críticas del PSOE y Nueva Canaria hacia Trump, la puesta en marcha de una campaña de sanidad para concienciar sobre las infecciones de transmisión sexual, la celebración de la cuarta edición sobre ciberseguridad o la programación carnavalera se encuentran entre las informaciones de mayor duración de los informativos de Canarias en 2017.

### C) Evolución entre el año 2011 y 2017

**Gráfico 15: Evolución de los contenidos informativos de Canarias entre 2011 y 2017**



Fuente: elaboración propia

**Tabla 19: Porcentaje de variación de los contenidos informativos de Canarias entre 2011 y 2017**

POLITICA	ECONOMÍA	SOCIEDAD	CULTURA	EDUCACION	DEPORTES	METEO	E. NO INF.
5,33% ↓	4,89% ↓	0,49% ↑	1,52% ↑	1,11% ↓	4,12% ↑	2,03% ↑	3,16% ↑

Fuente: elaboración propia

Se observa que la información de ocio aumenta en 2017: Sociedad, Cultura y Deportes, siendo esta última la que experimenta un mayor crecimiento a pesar de obtener ya un 28% en el año 2011.

Los contenidos deportivos aparecen en dos ocasiones, estructura que se da en ambos años: en al inicio del programa se realiza un breve avance de unos dos minutos con las



noticias más destacadas. Después, en la parte final, se da paso a la sección de una forma continuada, rondando los veinte minutos diarios en 2011 y llegando a superarlos en 2017, donde alcanza la media hora en el programa del sábado. Con esta sección se finaliza el programa en todos los casos.

Política y Economía, por el contrario, reducen su duración en un 5%. A pesar de que sea la misma cifra, las consecuencias son diferentes: Política pasa de ocupar un tercer puesto a ocupar el quinto, mientras que, Economía, por su parte, se mantiene en segundo lugar.

Asimismo, la diferencia existente entre la sección deportiva y económica en cada uno de los años es muy acentuada: del 10% en 2011 y del 20% en 2017. Sin embargo, el reparto de tiempo entre el resto de los contenidos disminuye de manera progresiva y apenas notable, lo que indica la clara predilección por la sección deportiva.

Por otra parte, destaca en ambos años el alto resultado correspondiente a los elementos no informativos, pero sobre todo en 2017, en el cual informativos alcanzan el 12,70%, posicionándose al mismo nivel que la sección cultural y superando la duración de Sociedad o Política.

**Tabla 20: Comparativa del número de noticias de los informativos territoriales de Canarias en los años 2011 y 2017**

	<b>POLITICA</b>	<b>ECONOMIA</b>	<b>SOCIEDAD</b>	<b>CULTURA</b>	<b>EDUCACIÓN</b>	<b>DEPORTES</b>	<b>METEO</b>
<b>2011</b>	10	11	9	9	3	21	2
<b>2017</b>	8	8	11	17	4	33	5

*Fuente: elaboración propia*

En el año 2017 se reúne la llamativa cantidad de ochenta y seis noticias en el total de los tres informativos analizados. En 2017, son sesenta y cinco debido a que se cuenta con un programa menos. Por tanto, el aumento de noticias en ciertas secciones de 2017 se debe a esta razón.

El caso de la sección cultural es uno de los más destacados, ya que se incrementan ocho noticias en 2017 porque, además de que aumenta levemente sus contenidos, el informativo del fin de semana cuenta con programación e información del carnaval de Canarias, al igual que en los informativos semanales. Por tanto, es la sección que más noticias incluye de 2017 (seguida de Deportes, cuya superioridad numérica es evidente).

En 2011 el reparto de noticias es más igualado entre la mayoría de las secciones, ya que la cantidad oscila entre las nueve y las once noticias por contenido, exceptuando nuevamente Deportes, así como y Educación y Meteorología, bloques temáticos que suelen contar con un número muy reducido de piezas informativas.

#### **4.2 Reparto de la duración de la información territorial en los informativos nacionales de RNE**

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos de la escucha de los informativos nacionales de RNE. Estos programas pertenecen a los mismos días que se seleccionaron como muestra para la consecución del primer y segundo objetivo: 14, 16 y 19 de febrero de 2011 y 13, 15 y 18 de febrero de 2017.

El propósito de este análisis consiste en determinar en primer lugar, qué comunidades autónomas aparecen en las noticias de los informativos generalistas. Seguidamente, se observará qué noticias se ofrecen, en concreto, de las cinco comunidades analizadas en este estudio y a qué sección pertenecen.

Nuevamente, los porcentajes se han realizado sobre las duraciones totales del conjunto de los informativos.

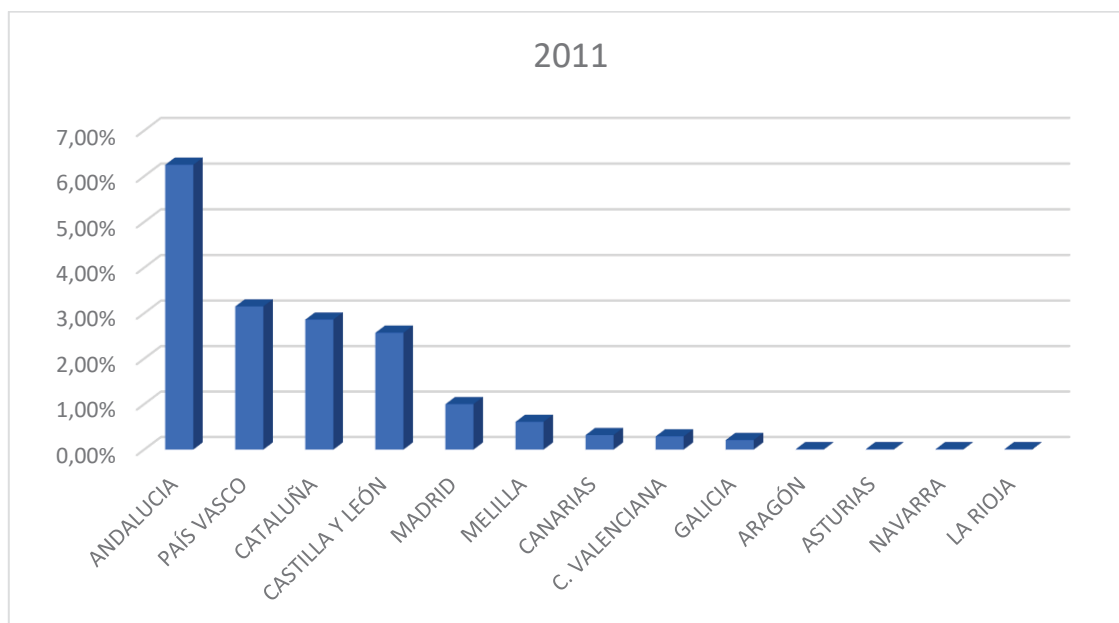
#### 4.2.1 Año 2011

Es necesario aclarar que se ha podido acceder únicamente a los informativos nacionales del lunes 14 y del miércoles 16 de febrero de 2011, cuya duración es de cuarenta y un y cincuenta y nueve minutos, respectivamente. El informativo del sábado 19 de febrero no se encuentra disponible en la página web de RNE.

Entre los dos días, la información territorial aporta un total de quince noticias y alcanza una duración de diecisiete minutos, lo que implica una representación del 17,4% en los informativos nacionales de este año.

Este tiempo dedicado a la información de las comunidades autónomas se distribuye, a su vez, de la siguiente manera:

**Gráfico 16: Porcentaje de la presencia de las comunidades autónomas en los informativos nacionales de RNE en 2011**



*Fuente: elaboración propia*

Este gráfico muestra los diferentes territorios que tienen cabida en los informativos nacionales de RNE en 2011. Se observa que, entre ellos, predominan los contenidos de Andalucía, que representa un 6,25% de la información nacional, seguida de País Vasco, Cataluña y Castilla y León, cuyos contenidos abarcan, aproximadamente, entre el 2,6% y 3,1%.

Madrid, Melilla, Canarias, Valencia y Galicia obtienen un protagonismo muy reducido, puesto que aparecen en el informativo entre trece segundos y un minuto. El resto de las comunidades señaladas en el gráfico se mencionan de manera prácticamente anecdótica, en noticias de escasos segundos.

Respecto a las comunidades autónomas analizadas en este trabajo, los contenidos sobre la comunidad andaluza incluyen cuatro noticias de ámbito político y social, concretamente se mencionan algunos de los temas tratados en el Congreso o se recogen declaraciones de algunas figuras políticas sobre las actuaciones por parte de la Junta de Andalucía, así como datos acerca del juicio por el asesinato de Mariluz Cortés y de un caso de violencia de género en Málaga.

Madrid, por su parte, es protagonista de una noticia cultural que informa acerca de la 30ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Respecto a la comunidad gallega, su presencia en los informativos hace referencia únicamente al tiempo meteorológico: avisos por nieve o por fuertes lluvias concretamente en La Coruña y Pontevedra.

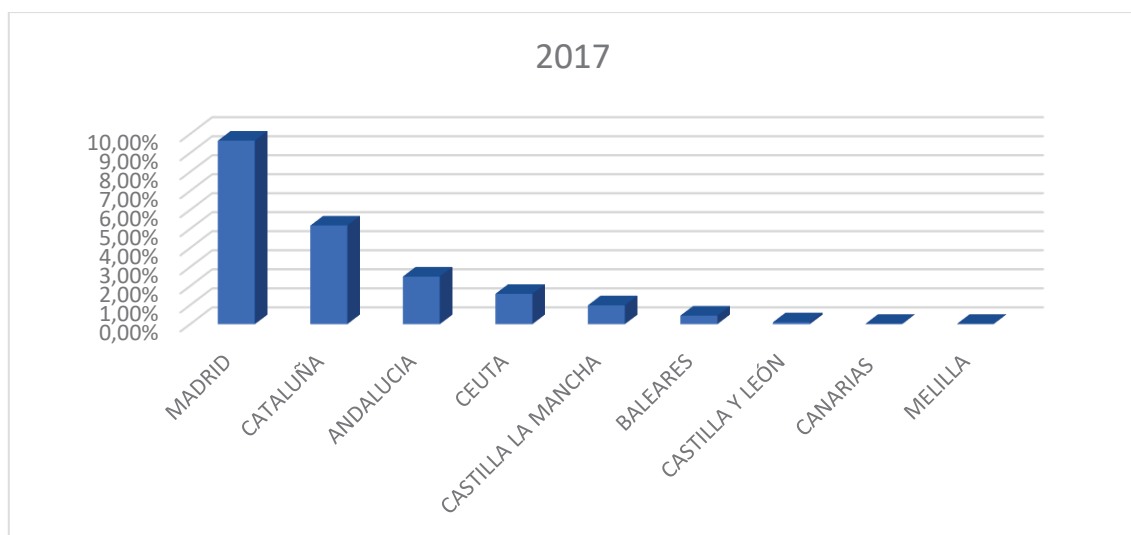
Una noticia de información territorial con una de las duraciones más largas tiene lugar en la comunidad de Castilla y León: el error cometido por la Junta tras haber considerado a las marsopas como animales de esta comunidad en el Plan de Desarrollo Rural. Asimismo, se incluye otra pieza informativa acerca de la central burgalesa 'Garoña' y se menciona a la comunidad en la información meteorológica.

Por su parte, la información política y meteorológica es la protagonista en los contenidos sobre el archipiélago canario: hay una noticia que alude al portavoz de Coalición Canaria en el Congreso de los Diputados y otra que informa acerca de la muerte de un hombre en Tenerife como consecuencia del fuerte temporal de esas fechas.

#### 4.2.2. Año 2017

En este caso, se han podido analizar los informativos de los tres días, cuyas duraciones varían entre los veintiocho y los treinta y dos minutos. En 2017 la información territorial representa el 20,64% de los informativos nacionales.

**Gráfico 17: Porcentaje de la presencia de las comunidades autónomas en los informativos nacionales de RNE en 2017**



*Fuente: elaboración propia*

El gráfico muestra un claro predominio informativo de la comunidad madrileña, que está cerca de ocupar la mitad de la información territorial en los informativos nacionales de

este año, con un 9,65%. Le siguen Cataluña y Andalucía, aunque reducen su presencia a un 5% y 2,5%, respectivamente.

Las comunidades autónomas de Ceuta, Castilla la Mancha y Baleares aparecen cada una en una noticia de entre veinticinco segundos y un minuto y medio, aproximadamente. Estas tratan sobre asuntos políticos en el caso de Ceuta y sociales en el caso de Ciudad Real y Mallorca: un caso de violencia machista y una concentración por los refugiados, respectivamente.

Respecto a los temas tratados en las cinco comunidades autónomas protagonistas del análisis, Andalucía es centro de dos informaciones: una en relación con el caso de Marta del Castillo; la otra acerca del décimo aniversario de la reforma del Estatuto de Autonomía de la comunidad andaluza.

Asimismo, se informa de un total de cuatro hechos que han tenido lugar en la capital española. Dos son de carácter cultural, acerca de la celebración de una convención de *Youtubers* catalogada como la más grande de Europa y sobre los premios Ojo Crítico festejados en el Museo Reina Sofía.

Por otro lado, se incluyen dos noticias de contenido político: la posible candidatura de Iñigo Errejón a presidente de la comunidad madrileña en las elecciones autonómicas de 2019 y la concentración con motivo de denuncia por el encarcelamiento del político opositor venezolano, Leopoldo López.

Canarias y Castilla y León aparecen de forma esporádica, puesto que se mencionan en la información climatológica ofrecida por la Agencia Estatal de Meteorología. Esta última aparece en otra noticia también de forma muy breve, en la que se menciona la visita de Pedro Sánchez a Valladolid. Por último, Galicia no tiene cabida en los informativos nacionales de 2017.

#### 4.2.3. Evolución 2011 y 2017

Se aprecia un leve aumento de la presencia de información territorial en los informativos nacionales entre el año 2011 y el 2017.

**Tabla 21: Comparativa de la información territorial en los informativos nacionales en los años 2011 y 2017**

	<b>Duración total informativos nacionales</b>	<b>Duración información territ.</b>	<b>Porcentaje de info. territorial</b>	<b>Nº noticias de info. Territ.</b>	<b>Nº CCAA</b>
2011	6.063"	1.053"	17,40%	19	13
2017	5.459"	1.121"	20,64%	15	9

*Fuente: elaboración propia*

A pesar de contar con un programa menos, los informativos nacionales de 2011 reúnen diez minutos más en su duración total que los de 2017.

Sin embargo, la presencia de información territorial en ellos es menor con respecto a 2017, aunque mínimamente. A pesar de ello, estos informativos del año 2011 ofrecen una mayor cantidad de noticias territoriales e informan sobre más comunidades autónomas que en 2017.

Esto es debido a que las noticias por comunidad tienen una menor duración en 2011: Andalucía, la comunidad que lidera en tiempo informativo en este año ocupa un total de seis minutos mientras que Madrid, protagonista de la información territorial de 2017, se mantiene presente durante casi nueve minutos.

Asimismo, las cuatro comunidades de más que se mencionan en 2011 lo hacen de manera anecdótica, en noticias, por ejemplo, de información meteorológica que tienen una duración casi imperceptible.

**Tabla 22: Comunidades líderes en los informativos nacionales de 2011 y 2017**

COMUNIDADES LÍDERES	
2011	2017
1. Andalucía	1. Madrid
2. País Vasco	2. Cataluña
3. Cataluña	3. Andalucía

*Fuente: elaboración propia*

Por otro lado, se observa que las comunidades que destacan en el conjunto de los informativos nacionales son Madrid, País Vasco, Andalucía y Cataluña, adquiriendo estas dos últimas un protagonismo considerado tanto en un año como en otro.

## 5. Conclusiones

Atendiendo al análisis sobre la importancia que cobran unos contenidos u otros en los informativos territoriales de cada comunidad autónoma, así como su evolución entre 2011 y 2017, este trabajo de investigación ha llegado a las siguientes conclusiones:

-En Andalucía las secciones predominantes en 2011 son, por orden, Sociedad y Política, mientras que en 2017 lo son Cultura y Sociedad. Las duraciones asignadas a cada sección están más igualadas en el año 2017, puesto que, mientras en este año las tres secciones más destacadas muestran entre sí una diferencia aproximada del 3%, en 2011 superan el 12%. Esto ocurre porque, en 2011, la mayoría del peso informativo se distribuye entre el contenido social y político, que obtienen porcentajes muy altos: la predominancia de Sociedad puede deberse a la cantidad de sucesos que tienen lugar en los días analizados, entre ellos, el caso por el juicio de Mariluz Cortés, un tema que generó mucha expectativa y tuvo pendientes a los ciudadanos tanto de Andalucía como del resto del país. Por su parte, el protagonismo que obtiene la Política en 2011, año en el que se ofrece una crónica parlamentaria con contenidos exclusivos de este ámbito en el informativo del fin de semana, puede estar relacionado con el escándalo por el caso de los ERE, así como con la proximidad de las elecciones autonómicas, que tuvieron lugar en mayo de 2012. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, este espacio se elimina y, asimismo, la duración semanal es también menor, por lo que disminuye la presencia de esta sección. En cambio, aumentan notablemente las secciones deportiva y cultural: Deportes, mientras que en 2011 obtiene la misma importancia que los elementos no informativos, en 2017 se coloca en una tercera posición. Respecto a Cultura, los informativos de 2017 incluyen un suplemento de ocio y cultura de una duración considerable que finalmente la convierten en el contenido líder de este año. Y es que las estadísticas oficiales de la Junta de Andalucía referentes a aspectos culturales como Museos Gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y la Red de Espacios Culturales de Andalucía muestran valores siempre ascendentes en el año 2017 respecto al año 2011 (Junta de Andalucía). El contenido educativo es el más reducido en ambos años, sobre todo en 2011, ya que en 2017 aumenta.

-Por su parte, la comunidad madrileña presenta una similitud general en sus resultados: los porcentajes de las secciones varían ligeramente entre ambos años, pero todas mantienen su posición. Sociedad, Deportes y Política obtienen el mayor protagonismo en ambos años, aunque en 2017 las tres aumentan sus porcentajes y se distancian del resto de secciones en mayor medida. El resto de los contenidos, aunque mantengan su mayor o menor protagonismo en los informativos, disminuyen en 2017, lo que confirma la predilección por las tres secciones líder. Este hecho también muestra que el reparto de contenidos representa un mayor equilibrio en el año 2011.

El alto protagonismo que obtiene la sección de Sociedad puede radicar en que Madrid es una gran ciudad y, además, la capital española; por ello se ofrecen más noticias sociales, se informa de lo que ocurre, de lo que está pasando, se actualiza a los ciudadanos y no necesariamente sobre hechos concretos que hayan tenido una gran repercusión (como se apuntaba anteriormente en la comunidad andaluza respecto al caso de Mariluz Cortés), sino por informaciones a nivel general y de todo tipo: hay noticias acerca de averías en trenes o valoraciones sobre el metro de Madrid, sucesos sobre detenciones, diversas denuncias por ruido o gran velocidad en la vía pública; también sobre la votación por parte de los ciudadanos empadronados para el proyecto de la Plaza España, campañas y reuniones de diferentes colectivos, incluso se incluye una noticia del corazón, acerca de una discusión de Maradona con su pareja. Asimismo, en la actualidad deportiva, el



segundo contenido más importante en ambos años, se informa sobre todo acerca del Real Madrid o el Atlético de Madrid, dos grandes equipos claves en el fútbol español. Por último, respecto a Política, Madrid es el lugar donde se encuentran las grandes figuras políticas del Gobierno de España y de los diferentes partidos políticos y, por tanto, donde se llevan a cabo la mayoría de los asuntos de este ámbito. Por ejemplo, se informa de casos de corrupción como el caso Gürtel o acerca de las diferentes decisiones que toman los grupos políticos. Además, al ser la capital de España y, por tanto, tener una mayor cobertura mediática y repercusión, es el lugar elegido para dar voz a grandes grupos de gente que llevan a cabo concentraciones, entre ellas las relacionadas con el ámbito político, como la que se realizó en apoyo a Venezuela por la encarcelación del líder opositor venezolano, Leopoldo López.

-La comunidad gallega dedica una mayor cantidad de tiempo a Sociedad en 2011 y a Economía en 2017 con respecto al resto de secciones. Según la Estadística General de Incendios Forestales (2010 y 2016), Galicia es la comunidad autónoma con mayor número de siniestros y superficies afectadas por incendios. Por otro lado, es la quinta comunidad autónoma con más victimizaciones por hechos graves de violencia de género (Ministerio del Interior, 2010 y 2016): hay tres noticias relacionadas con la violencia de género en los informativos de la comunidad gallega en 2011, informaciones que pertenecen a la sección de Sociedad. Asimismo, se incluyen noticias sobre denuncias ecologistas o acerca de la Ley de Costas. También relacionadas con la baja natalidad de la comunidad, puesto que Galicia es la segunda comunidad -tan solo por detrás de Asturias- con menor tasa de natalidad en 2010 y la tercera -por detrás de Asturias y Castilla y León- en 2016 (INE, 2010 y 2016). Todos estos hechos contribuyen a que Sociedad sea una de las secciones predominantes en los informativos gallegos tanto un año como otro.

Sin embargo, Economía en 2011 representaba un porcentaje más bien reducido, por lo que su cambio es mucho más destacado. El PIB de la comunidad gallega ha experimentado un crecimiento entre el año 2014 y el 2017, año en el que se consiguió el dato de los últimos diez años (INE), lo que podría explicar el incremento de la sección económica en los informativos de 2017. La sección que disminuyó en consecuencia es la cultural, que en 2011 ocupaba la segunda posición y en 2017 pasa a obtener el cuarto lugar. A pesar de ello, se observa que, en los informativos de esta comunidad, la cultura continúa teniendo cierta importancia puesto que en sus titulares se incluye alguna pieza informativa de este contenido y, además, alguna noticia obtiene una de las mayores duraciones de los programas de 2017. Por otro lado, Deportes se encuentra entre las secciones más destacadas en ambos años, al contrario que la Política, contenido cuyos resultados no son muy llamativos, lo que puede deberse a una situación de estabilidad política, puesto que el presidente de la comunidad, Alberto Núñez Feijóo, asumió el cargo en 2009 y aún lo mantiene en la actualidad. Sin embargo, resulta relevante la duración de la sección de Meteorología en el año 2011, que representa un 8% de la duración total y que, precisamente, casi llega a igualarse al contenido político. Este hecho contrasta con la sección de Educación, contenido del que se prescinde totalmente en dicho año 2011.

-En Castilla y León predominan la sección cultural y la deportiva tanto en los informativos de un año como de otro. Las noticias relacionadas con la economía también son tratadas con frecuencia y se sitúan inmediatamente después de estas dos secciones en ambos años, aunque muestra una mayor similitud respecto a ellas en el año 2017, también debido a que, en este año, la duración de un contenido respecto a otro no varía en exceso a nivel general. En ambos años, los informativos de esta comunidad cuentan con una revista cultural cuya duración se reduce en el año 2017, razón por la que este contenido

disminuye, aunque eso influya mínimamente en la posición que ocupa. Castilla y León es la región española y mundial con más bienes culturales catalogados como Patrimonio de la Humanidad, concretamente ocho. Por tanto, que la cultura ocupe las primeras posiciones en los informativos de esta comunidad tanto en un año como en otro no es de extrañar; es un tema a la orden del día. Además, en 2010 fue la segunda comunidad que más gasto destinó a bienes y servicios culturales y, en 2016, la tercera (INE). Asimismo, esta comunidad también se caracteriza por ser un destino gastronómico de gran demanda.

Por su parte, la sección deportiva cuenta con entrevistas de larga duración en ambos años que completan la información. Asimismo, el día que se ofrece la revista cultural hay muy pocos minutos de sección deportiva y viceversa, lo que demuestra el protagonismo que se les confiere a ambas secciones. La política obtiene bajos resultados en ambos años: en 2017 aumenta, pero continúa situándose tan solo por delante de Meteorología y Educación. Por otra parte, precisamente el contenido educativo, a pesar de ocupar generalmente las últimas posiciones, en los informativos de Castilla y León de 2017 obtiene el mayor resultado de todas las comunidades: casi un 6%. Esta comunidad destaca por su presencia sistemática en las primeras posiciones del Informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (Informe PISA), que mide el rendimiento académico de los alumnos en diferentes áreas (PISA, 2015).

-Por último, Canarias muestra una absoluta e indudable predominancia de la sección deportiva en ambos años y con mucha diferencia respecto al resto de secciones, que además se acentúa aún más en el año 2017. Uno de los factores que más influyen en la práctica del deporte en el Archipiélago Canario, es, sin duda, su cálido clima. Este factor incrementa la tendencia de realizar actividades al aire libre y, como consecuencia, el interés social por el ámbito deportivo, que se plasma en los informativos territoriales. El informativo del fin de semana -que en el resto de las comunidades que cuentan con él, se caracteriza por ser de una reducida duración- en el caso de Canarias es de una hora de duración y los deportes ocupan aproximadamente la mitad.

Otro aspecto llamativo es la larga duración de los elementos no informativos, que ocupan entre el 10% y 12% en ambos años, llegando a obtener el mismo porcentaje que Cultura en el año 2017. Según el INE (2017), Canarias es de las comunidades autónomas española con mayor número de turistas anualmente, lo que puede propiciar que la Economía sea el aspecto más destacado en ambos años tras la sección deportiva, aunque en 2017 la diferencia con respecto a las secciones que le siguen, Cultura y Sociedad, es reducida. Una gran parte de la cultura canaria se basa en la gran tradición carnavalera, conocida en todo el país por la importancia que se le otorga y la numerosa cantidad de eventos que tienen lugar en consecuencia. El resultado del aumento deportivo y cultural deriva en que, Política, que en 2011 ocupa la tercera posición, reduce su duración en el año 2017 y se sitúa entre los tres resultados más bajos.

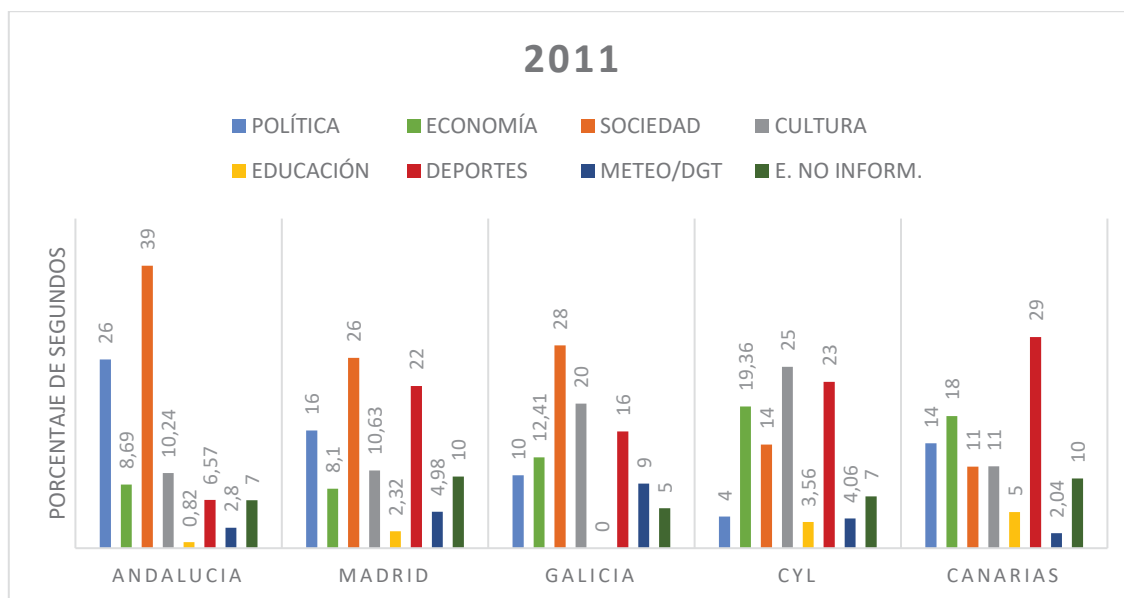
Una vez concluidos los aspectos más generales de los contenidos de cada comunidad autónoma y su evolución, se procede a responder a las hipótesis planteadas relativas a este punto:

Con relación a la Hipótesis 1, que mantenía que los informativos de RNE de las comunidades de Andalucía y Canarias otorgan una mayor importancia a la sección deportiva respecto al resto de comunidades, basándose en que ambas regiones pertenecen a las seis comunidades autónomas españolas con el PIB más bajo (INE, 2018), queda validada en el caso de Canarias y refutada en la comunidad andaluza, aunque sí aumenta notablemente su contenido con el paso del tiempo.



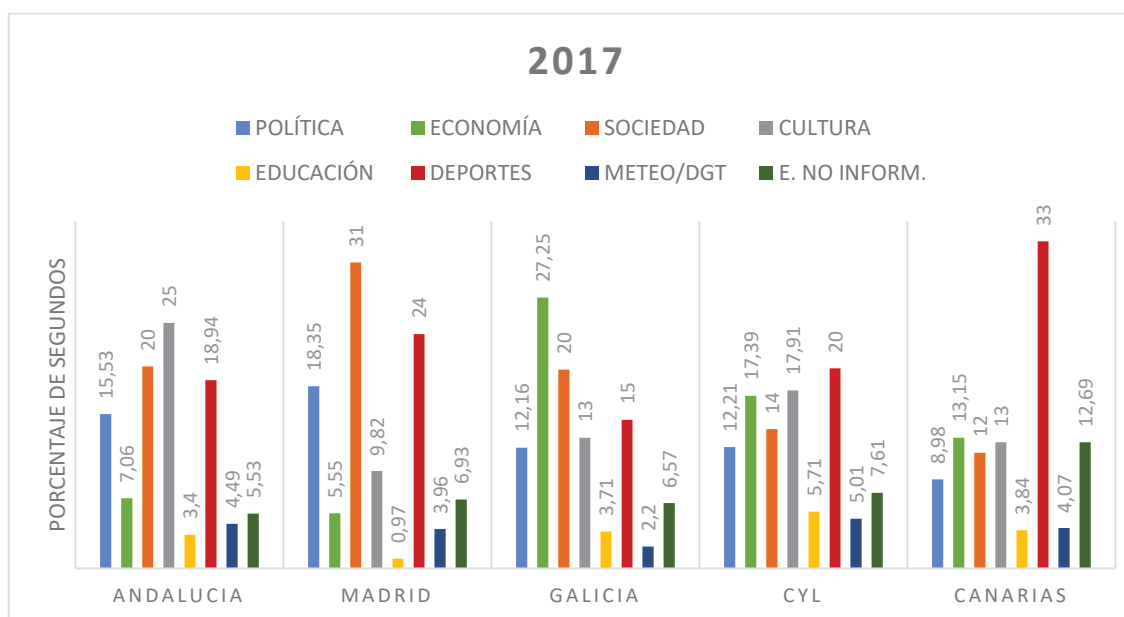
Respecto a la Hipótesis 2, basada en la suposición de que el orden de importancia de las secciones por el tiempo dedicado a cada una de ellas es el mismo en todas las comunidades queda refutada, puesto que los tiempos que dedican las comunidades a cada una de las secciones son distintos, es decir, no siguen un patrón ni un orden establecido. A continuación, se expondrán dos gráficos, uno de cada año, con el objetivo de que esta afirmación se pueda comprobar de manera clara:

**Gráfico 18: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Andalucía, Madrid, Galicia, Castilla y León y Canarias en 2011**



Fuente: elaboración propia

**Gráfico 19: Porcentaje de los contenidos de los informativos territoriales de Andalucía, Madrid, Galicia, Castilla y León y Canarias en 2017**



Fuente: elaboración propia

Asimismo, el primer apartado de la hipótesis 3, “la prioridad informativa de las diferentes comunidades autónomas ha cambiado con el tiempo”, se confirma debido a que todas las comunidades experimentan mayores o menores variaciones con el paso del

tiempo respecto a la prioridad que le conceden a las secciones en sus informativos, excepto la comunidad de Madrid: el orden de importancia que presenta en 2011 se mantiene de idéntica manera en 2017. Es preciso aclarar que Canarias también otorga un protagonismo llamativo a la sección deportiva en ambos años, pero otras secciones varían su porcentaje y cambia su prioridad.

Sin embargo, el subapartado de dicha hipótesis, que plantea que el tiempo destinado a la información cultural ha aumentado en 2017 respecto del tiempo dedicado a la información política queda refutada en la mayoría de las comunidades. Solamente se verifica en Andalucía y Canarias, en las que no solo aumenta el contenido cultural respecto del político, sino que este último disminuye entre los años señalados. En Madrid, Galicia y Castilla y León, ocurre lo contrario: en 2017, la Política aumenta y la Cultura disminuye.

En último lugar y respecto a las conclusiones relativas a la cantidad de información territorial presente en los informativos nacionales de RNE, se ha comprobado que el porcentaje es reducido en ambos años, aunque aumenta en 2017: representa un 17% en 2011 y un 21% en 2017.

Los informativos nacionales de 2011 ofrecen los siguientes contenidos de las cinco comunidades analizadas:

De Andalucía, Política y Sociedad; de Madrid, Cultura; de Galicia, información meteorológica; de Castilla y León, Sociedad y Economía y de Canarias: suceso relacionado con el tiempo meteorológico y Política.

Asimismo, algunas de las noticias que se ofrecen de las distintas comunidades analizadas en los informativos nacionales de 2011 se corresponden con aquellas de mayor duración en los informativos territoriales en el caso de Andalucía, Castilla y León y Canarias. Sin embargo, a nivel general, la comunidad que más representa en el informativo nacional los resultados obtenidos en el análisis de los informativos territoriales es Andalucía, pues el informativo generalista ofrece contenidos sociales y políticos, los cuales también destacan en el informativo territorial de esta comunidad en 2011.

Respecto al año 2017, los informativos nacionales de RNE incluyen información territorial de las siguientes secciones:

Sociedad y Política en Andalucía (nuevamente); Cultura y Política en Madrid, información meteorológica en Canarias y, en Castilla y León Política y condiciones climáticas.

En este caso, ninguna noticia concreta se corresponde con aquellas de mayor duración de los informativos territoriales de cada comunidad ni tampoco con las secciones que más destacan en las comunidades. Sobre Andalucía no se ofrece ninguna información de contenido cultural, sección que predomina en su informativo territorial en 2017, aunque, como se ha apuntado anteriormente, sí de Sociedad y Política, que ocupan las siguientes posiciones. El informativo nacional no representa los resultados obtenidos en los informativos territoriales del resto de las comunidades, es decir, da importancia a contenidos que no obtienen el mayor protagonismo en los informativos de la comunidad.

Por último, las comunidades que más tiempo ocupan en los informativos nacionales son Andalucía en 2011 y Madrid en 2017, junto a el País Vasco y Cataluña.

Por tanto, se valida la hipótesis número 4: “Los informativos nacionales de RNE ofrecerán una cantidad reducida de información territorial en la que predominarán las noticias de las comunidades andaluza y madrileña por poseer un alto índice de población y, al mismo tiempo, contar con una numerosa cantidad de provincias en el caso de Andalucía, y ser la capital española en el caso de Madrid”.

## 6. Referencias bibliográficas

- Abela, J.A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenidos: Una revisión actualizada*. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Aignerren, M. (2002). Análisis de contenidos. *Revista La Sociología en sus Escenarios*, (2), 1-42. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/1550>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2011, 2017 y 2019). Estudio General de Medios. Recuperado de <http://reporting.aimc.es/index.html#/main/radio>
- Blanco, M., López A.J., Rodero, E. y Corredera de Colso, L.E. (2013). Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica. *Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna*, (33) 53-72. Recuperado de [http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/97/277](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/97/277)
- Cebrián M. (2012). *Información en radio*. Madrid, España: Síntesis.
- Echeverry, J. (2011). Comunicación, información local y biblioteca pública. *Question*, 1(31), 1-18. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1190>
- Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, Ministerio de Cultura y Deporte (2010 y 2016). *Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma por comunidad autónoma y destino del gasto*. Recuperado de <http://estadisticas.mecd.gob.es/CulturaJaxiPx/Datos.htm?path=/t3/p3/a2005//10/&file=T301006.px&type=pcaxis>
- Estadísticas Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2010) *Estadística General de Incendios Forestales*. Recuperado de [https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/estadisticas/Publicacion2010\\_def\\_tcm30-132568.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/estadisticas/Publicacion2010_def_tcm30-132568.pdf)
- Estadísticas Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016). *Estadística General de Incendios Forestales*. Recuperado de [https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/estadisticas/iiff\\_2016\\_def\\_tcm30-381214.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/estadisticas/iiff_2016_def_tcm30-381214.pdf)
- Fernández de Velasco, A. (2008). *El podcast como medio de comunicación: caracterización del podcast independiente y adopción por las cadenas de radio* (Doctorado). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Recuperado de [http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast\\_ArturoVelasco.pdf](http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast_ArturoVelasco.pdf)
- Galán, R. (2015). La radio en la era digital. Estudio de caso: programas de Cope creados para ser consumidos exclusivamente 'online'. *Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 5(1), 243-264. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaRadioEnLaEraDigital-5277311.pdf>

- González, A. (2000). Producción del temario periodístico local. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2000 (25). Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/aa2000yen/150antonia.html>
- González, J. y Salgado, C. (2009). Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (33), 45-54. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10.3916\\_c33-2009-02-004%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10.3916_c33-2009-02-004%20(1).pdf)
- Iglesias, Z. (2005). La calidad de la programación de los noticiarios de producción propia en las emisoras locales de Castilla y León. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* (25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-142>
- Instituto Nacional de Estadística (2017). *Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal*. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10823>
- Instituto Nacional de Estadística. Indicadores de Natalidad. *Tasa de Natalidad por comunidad autónoma según nacionalidad (española/extranjera) de la madre* (2010 y 2016). Recuperado de <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1433>
- Instituto Nacional de Estadística. *P.I.B a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad: Precios corrientes por comunidades y ciudades autónomas y periodo* (2010-2018). Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t35/p010/base2010/homoge/10/&file=01001.px>
- Junta de Andalucía. *Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía* (2012-2017). [http://www.juntadeandalucia.es/cultura/estadisticas\\_cultura/informe/anual?idNo de=16462](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/estadisticas_cultura/informe/anual?idNo de=16462)
- Junta de Andalucía. *Estadística de Museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico* (2009-2017). Recuperado de [http://www.juntadeandalucia.es/cultura/estadisticas\\_cultura/informe/anual?idNo de=3752](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/estadisticas_cultura/informe/anual?idNo de=3752)
- López, N., Gómez, L., Vicente, D. (2017): “La información territorial en la radio y la televisión de ámbito nacional en España y su contribución a la imagen de las comunidades autónomas”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 649 a 666. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6028838>
- López, X., Galindo, F., y Villar, M. (1998). El valor social de la información de proximidad. *Revista Latina de Comunicación Social* (7). Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/a/68xose.htm>
- Mederos, S. (2013). Periodismo de proximidad: la radio local. En Universidad de La Laguna (Ed.), *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Actas*, (pp. 189-190). San Cristóbal de La Laguna, España: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5238993>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). 2015. *Informe PISA*. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>
- Ortiz, M.A., Cuesta, J. (2009): “Los contenidos informativos territoriales en las cadenas generalistas de radio: la imagen de Andalucía en el contexto informativo radiofónico español”. *Comunicación y Hombre*, 5, pp. 145-166. Recuperado de <https://portalderevistas.ufv.es/comunicacionyhombre/article/view/109/108>
- Pérez, C., Gutiérrez, D., Sánchez, T. y Zurbano-Berenguer, B. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el Periodismo de Proximidad Español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21 (Especial Noviembre), 101-117. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/50380>
- Pérez, M.P.M y López, A. (2013). Entre ondas y bits: el podcasting en las redes nacionales de radios españolas. *Comunicação Midiática* 8(3) 1-22. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4790821>
- Portal Estadístico de Criminalidad, Ministerio del Interior (2010). *Victimizaciones por hechos graves de violencia género por comunidades autónomas y periodo*. Recuperado de <https://estadisticasdecriminalidad.ses.mir.es/jaxiPx/Datos.htm?path=/Datos4/10/&file=04005.px>
- Portal Estadístico de Criminalidad, Ministerio del Interior (2016). *Victimizaciones por hechos graves de violencia género por comunidades autónomas y periodo*. Recuperado de <https://estadisticasdecriminalidad.ses.mir.es/jaxiPx/Datos.htm?path=/Datos4/10/&file=04005.px>
- Rubio, J.M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la *agenda setting*. *Gazeta de Antropología*, 25(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2932947>
- Serna, J.M.C. (2011). La información de proximidad en la radio pública estatal: las transformaciones de Radio 5 (Doctoral dissertation, Universidad de Burgos). Recuperado de <://core.ac.uk/download/pdf/61545353.pdf>
- Serna, J.M.C. (2011). La radio pública no refleja la realidad territorial. En *La comunicación pública, secuestrada por el mercado* (p.69). Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas\\_2011\\_IICILCS/018.pdf](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/018.pdf)
- Solà, S., Micó, J.L. y Peralta M. (2012). *Funcionamiento y estructura de un modelo radiofónico de proximidad*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5251663>

## 7. Anexos

### 7.1. Tablas del análisis de la duración (en segundos) de los contenidos de los informativos territoriales de cada comunidad autónoma.<sup>3</sup>

#### Andalucía

	AÑO	L	X	S	TOTAL
DURACIÓN TOTAL	2011	3110"	3.090"	910"	7110"
	2017	2955"	2963"	X	5918"
POLÍTICA	2011	474"	617"	741"	1832"
	2017	355"	564"	X	919"
ECONOMÍA	2011	366"	252"	0"	618"
	2017	226"	192"	X	418"
SOCIEDAD	2011	1293"	1450"	0"	2743"
	2017	676"	527"	X	1203"
CULTURA	2011	327"	401"	0"	728"
	2017	197"	1.266"	X	1463"
EDUCACIÓN	2011	58"	0"	0"	58"
	2017	72"	129"	X	201"
DEPORTES	2011	322"	145"	0"	467"
	2017	1.121"	0"	X	1121"
METEO/DGT	2011	26"	173"	0"	199"
	2017	137"	129"	X	266"
E. NO INF.	2011	244"	52"	169"	465"
	2017	171"	156"	X	327"
Nº NOTICIAS	2011	26	22	19	67
	2017	30	27	X	57

#### Madrid

	AÑO	L	X	S	TOTAL
DURACIÓN TOTAL	2011	3.081"	3.089"	X	6.170"
	2017	2.955"	2.958"	1.805"	7.718"
POLÍTICA	2011	357"	634"	X	991"
	2017	414"	715"	287"	1.416"
ECONOMÍA	2011	500"	0"	X	500"
	2017	158"	270"	0"	428"
SOCIEDAD	2011	501"	1.102"	X	1.603"
	2017	1.156"	750"	473"	2.379"
CULTURA	2011	472"	184"	X	656"
	2017	99"	331"	328"	758"
EDUCACIÓN	2011	77"	66"	X	143"
	2017	0"	75"	0"	75"
DEPORTES	2011	744"	622"	X	1.366"
	2017	890"	494"	437"	1.821"
METEO/DGT	2011	180"	127"	X	307"
	2017	117"	114"	75"	306"
E. NO INF.	2011	250"	354"	X	604"
	2017	121"	209"	205"	535"
Nº NOTICIAS	2011	28	28	X	56
	2017	28	26	21	75

<sup>3</sup> La utilización de 'X' en las casillas de un día concreto indican que ese día no se ha ofrecido podcast del informativo territorial.



## Galicia

	AÑO	L	X	S	TOTAL
DURACIÓN TOTAL	2011	3105"	3087"	828"	7020"
	2017	2954"	2962"	826"	6742"
POLÍTICA	2011	497"	0	201"	698"
	2017	354"	0	466"	820"
ECONOMÍA	2011	249"	499"	123"	871"
	2017	563"	1.082"	192"	1.837"
SOCIEDAD	2011	706"	1.237	0	1.493"
	2017	861"	488"	0	1.349"
CULTURA	2011	711"	201"	475"	1.387"
	2017	365"	522"	0	887"
EDUCACIÓN	2011	0	0	0	0
	2017	0	94"	156"	250"
DEPORTES	2011	634"	486"	0	1.120"
	2017	573"	435"	0	1.008"
METEO/DGT	2011	108"	511"	0	619"
	2017	92"	56"	0	148"
E. NO INF.	2011	200"	153"	29"	382"
	2017	146"	285"	12"	443"
Nº NOTICIAS	2011	29	31	5	65
	2017	24	23	5	52

## Castilla y León

	AÑO	L	X	S	TOTAL
DURACIÓN TOTAL	2011	3.110"	3.069"	X	6.179"
	2017	2.958	2.965"	X	5.923"
POLÍTICA	2011	197"	71"	X	268"
	2017	483"	240"	X	723"
ECONOMÍA	2011	365"	831"	X	1196"
	2017	470"	560"	X	1030"
SOCIEDAD	2011	726"	147"	X	873"
	2017	399"	431"	X	830"
CULTURA	2011	149"	1.381"	X	1.530"
	2017	30"	1.031"	X	1.061"
EDUCACIÓN	2011	54"	166"	X	220"
	2017	119"	219"	X	338"
DEPORTES	2011	1.330"	73"	X	1.403"
	2017	1.148"	45"	X	1.193"
METEO/DGT	2011	146"	105"	X	251"
	2017	187"	110"	X	297"
E. NO INF.	2011	143"	295"	X	438"
	2017	122"	329"	X	451"
Nº NOTICIAS	2011	28	30	X	58
	2017	24	32	X	56

**Canarias**

	<b>AÑO</b>	<b>L</b>	<b>X</b>	<b>S</b>	<b>TOTAL</b>
<b>DURACIÓN TOTAL</b>	2011	3.586"	3.583"	X	7.169"
	2017	3.595"	3.554"	3.600"	10.749"
<b>POLÍTICA</b>	2011	642"	384"	X	1.026"
	2017	484"	481"	0	965"
<b>ECONOMÍA</b>	2011	420"	873"	X	1.293"
	2017	224"	668"	521"	1.413"
<b>SOCIEDAD</b>	2011	328"	471"	X	799"
	2017	381"	416"	454"	1.251"
<b>CULTURA</b>	2011	437"	364"	X	801"
	2017	434"	497"	433"	1.364"
<b>EDUCACIÓN</b>	2011	355"	0	X	355"
	2017	271"	0	142"	413"
<b>DEPORTES</b>	2011	923"	1.143"	X	2.066"
	2017	1.096"	986"	1.459"	3.541"
<b>METEO/DGT</b>	2011	86"	60"	X	146"
	2017	289"	92"	57"	438"
<b>E. NO INF.</b>	2011	395"	288"	X	683"
	2017	416"	414"	534"	1.364"
<b>Nº NOTICIAS</b>	2011	34	31	X	65
	2017	29	31	26	86