



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

El turismo rural en Asturias

Presentado por Ariadna Fernández Alonso

Tutelado por Esther Gil Álvarez

Segovia, a 18 de Junio de 2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. <i>Definiciones</i>	8
1.1.1. Turismo rural.....	8
1.1.2. Turista rural: características y motivaciones	9
1.1.3. Turismo rural sostenible	9
1.2. <i>Breve historia del turismo rural</i>	10
1.2.1. Desarrollo a nivel internacional y nacional.....	10
1.2.2. Metamorfosis del espacio rural	12
1.2.3. Factores propicios al desarrollo	14
CAPÍTULO II.....	17
GEOGRAFÍA ASTURIANA.....	17
2. CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN ASTURIANA	18
2.1. <i>Principales aspectos del medio natural asturiano</i>	18
2.1.1. Hidrografía.....	18
2.1.2. Clima.....	19
2.1.3. Relieve.....	20
2.1.4. Vegetación	21
2.1.5. Fauna	22
2.1.6. Espacios naturales protegidos	22
2.2. <i>Geografía humana</i>	24
2.2.1. Evolución de la población asturiana	24
2.2.2. Poblamiento dominante	27
2.2.3. Economía	28
CAPÍTULO III	30
CONTEXTO ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN ASTURIAS.....	30
3.1. <i>Recursos turísticos rurales: El ejemplo asturiano</i>	31
3.1.1. Bien cultural tangible.....	32
3.1.2. Bien natural.....	36
3.1.3. Bien cultural intangible.....	36

3.2.	<i>Tipos de turismo complementarios del turismo rural</i>	37
3.3.	<i>La oferta de alojamiento y la demanda del turismo rural</i>	40
3.3.1.	Oferta	40
3.3.1.1.	Legislación	40
3.3.1.2.	La oferta del turismo rural en cifras	43
3.3.1.3.	Hoteles rurales	44
3.3.1.4.	Casas de aldea	44
3.3.1.5.	Apartamentos rurales	45
3.3.2.	Demanda	45
3.3.2.1.	Procedencia	46
3.3.2.2.	Motivaciones y justificación	46
3.3.2.3.	Organización del viaje y publicidad	47
3.3.2.4.	Medios de transporte	47
3.3.2.5.	Estancia y gasto	48
3.3.2.6.	Búsqueda del alojamiento	48
3.3.2.7.	Actividades desarrolladas durante la estancia	48
3.3.2.8.	Valoración del turista	49
3.4.	<i>Problemas y actuaciones: ¿eficaces?</i>	50
3.4.1.	Problemas	50
3.4.2.	Acciones realizadas	55
3.4.3.	Propuestas personales	56
CAPÍTULO IV		59
LA ASTURIAS DESCONOCIDA		59
4.	LA ASTURIAS DESCONOCIDA	60
4.1.	REGIONES POTENCIALES	62
4.2.	ACTUACIONES	65
CONCLUSIONES		67
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA		70

INTRODUCCIÓN

Justificación

El tema seleccionado para la realización de este Trabajo Fin de Grado ha sido el estudio del Turismo Rural en Asturias. Esta elección se debe a dos puntos clave: mi procedencia y mi preocupación por el turismo de la región.

En primer lugar, como asturiana siento una enorme admiración por mi “tierrina”, no sólo por el cariño o por la nostalgia hacia mi origen, sino por la belleza paisajística de esta Comunidad Autónoma. Para mí, no hay mejor eslogan para definirla que “Asturias, Paraíso Natural” pues, aunque comparte muchas características geográficas con otras CCAA del norte, opino que el entorno, sus gentes, la gastronomía, etc., la convierten en un lugar digno de definirse como paraíso: “lugar hermoso y tranquilo” según la RAE¹.

Sin embargo, esta segunda característica crea en mí un sentimiento de desasosiego. Me parece fantástico vivir en una región tranquila, sin ruidos, ni contaminación, ni masas de turistas; Pero, por otro lado, me produce tristeza el desconocimiento que el resto de España y Europa tiene acerca de ella. A nivel nacional, cualquier persona a la que le preguntes sobre ella, te la asociará con fabada asturiana, vacas blancas y negras y mucho verde. E internacionalmente, ni siquiera saben donde se sitúa, pues he vivido en el extranjero y me he hartado de explicarlo.

En definitiva, quiero aportar mi granito de arena para demostrar la belleza de “mi patria querida” geográfica y turísticamente, particularmente bajo el prisma del turismo rural, que, si bien constituye uno de los destinos favoritos para esta tipología turística, tan sólo ha sido explotada parte de la región por su rentabilidad a corto plazo y se han ignorado otros aspectos.

Objetivos

Tal y como he afirmado anteriormente, mi objetivo general es el de ampliar el conocimiento existente sobre la región asturiana desde la perspectiva geoturística, y en especial, estudiar el turismo rural en ella, no sólo en las zonas ya explotadas, también en la parte más inexplorada y desconocida de Asturias. Sin embargo, mis objetivos específicos van mucho más allá, en busca de un plan más ambicioso y, por tanto, más complicado de llevar a cabo.

¹Información disponible en: <https://dle.rae.es/?w=para%C3%ADso>. Consultado el 24/01/2020

A lo largo de mi formación académica, he ido adquiriendo diferentes competencias que han sido esenciales para plantear este trabajo. Estas se ven plasmadas en los diferentes propósitos específicos que busco alcanzar y que conectan con algunas de las principales competencias definidas en el plan de estudios del doble grado Turismo/ Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid², a saber:

1. “Comprender los principios del turismo en su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica”. Pretendo analizar y comprender más en profundidad un tipo de turismo alternativo al convencional, como es el turismo rural, sin modificar la identidad cultural asturiana, sino mejorando algunos aspectos como los económicos y sociales. En concreto, y en mi condición de alumna del doble grado (Turismo y Relaciones Públicas) persigo estudiar, pero también dar a conocer y promover aún más el turismo rural en aquellos territorios menos puestos en valor con estos fines para conseguir paliar el envejecimiento de la población e impulsar trabajos de calidad para los jóvenes que repercutan en una mejora de la economía regional.
2. “Gestionar el territorio turístico de acuerdo con principios de sostenibilidad”. Esto es, fomentar un tipo de turismo diferente al convencional, de sol y playa, como es el turismo rural, cuya filosofía conecta claramente con el desarrollo sustentable. Hoy en día, sabemos que no se concibe impulsar ningún tipo de turismo ni actividad si no es sostenible, al menos en los países desarrollados, pero en el caso de los turismos alternativos a los de masas, como el rural, de naturaleza, enoturismo, etc., la sostenibilidad es intrínseca a sus principios esenciales. Con más razón en el contexto actual de crisis climática. Opino que es una de las salidas más eficientes para la economía ya que se trata de una alternativa que permite tanto el disfrute como la concienciación sobre el medio ambiente.
3. “Manejar técnicas de comunicación”. En mi trabajo considero que es primordial promocionar un destino turístico, siendo básico el recurso al marketing, la promoción y el buen manejo de técnicas de comunicación para darlo a conocer.
4. “Desarrollar ventajas competitivas con relación a los productos y destinos”. Como ya he dicho, interpreto el turismo rural ligado a la sostenibilidad, y en mi opinión no hay mejor lugar para su desarrollo que en un entorno tan natural como el

² Información disponible en <http://sjc.uva.es/pec-publicidad-y-relaciones-publicas-turismo/>. Consultado el 12/03/2020

asturiano. Por lo tanto, trataré de buscar aquellos aspectos diferenciadores de mi tierra, a fin de diferenciarla en el conjunto nacional e internacional.

5. “Gestión directiva de instituciones turísticas”. Por supuesto, todos estos objetivos serían incapaces de llegar a término sin la comprensión y ayuda de las Instituciones asturianas, pues son las que poseen los recursos financieros y en las que recaen las tomas de decisiones. Veré qué se está haciendo a este respecto y de cara al futuro.

Metodología

El diseño de investigación de este trabajo se ha basado en una revisión bibliográfica, es decir, en la recopilación de información de diversas fuentes de conocimiento para posteriormente analizar, comparar y aportar nuevos puntos de vista. En este caso, se tratará de fuentes indirectas ya que me he centrado en libros, artículos y enlaces web.

Sin embargo, para completar el proyecto, también he obtenido conocimientos que proceden de fuentes directas, de la experiencia propia y de la observación atenta y sistemática. También he tenido en cuenta opiniones y descripciones que ciertos grupos de interés han aportado acerca de Asturias.

Aunque en su mayoría he recurrido a datos cualitativos, también, de forma más puntual, utilizo datos cuantitativos, en particular, para el estudio de la oferta y la demanda (mercado del turismo rural) basándome en datos estadísticos.

Todo esto me lleva a comentar sucintamente la estructura de mi proyecto.

Estructura

El trabajo se desarrolla desde lo general hasta lo particular, para que el lector pueda tener una concepción previa del contexto general y después, con datos más específicos, concretar y comprender la situación actual y la propuesta futura para la provincia y/o región.

Así, se articula en cuatro capítulos:

En el primer capítulo, y tras esta breve introducción, me centro en el marco teórico, que aporta los conocimientos básicos sobre palabras claves que se irán repitiendo constantemente a lo largo del proyecto y hace una breve revisión de la evolución del turismo rural a nivel nacional e internacional, para conseguir esa contextualización apuntada.

En el segundo, abordo las condiciones geográficas de Asturias. Se trata aquí de aportar la máxima información posible, en el contexto de la extensión que debe tener un trabajo de fin de grado, acerca de la geografía asturiana por dos motivos; en primer lugar porque se trata de un TFG ligado a la disciplina geográfica; y en segundo, ya que para analizar un destino turístico, primeramente deben conocerse sus características territoriales, base de sus recursos turísticos que, en este caso aun más, son los que consiguen que un turista se desplace de un lugar de origen hasta un destino para contemplarlo en primera persona y evidentemente, consumir unos servicios y realizar gastos.

El capítulo tercero, y dado que se trata de un TFG de Turismo, profundiza precisamente en el sector turístico asturiano, en sus atractivos clasificados según su naturaleza, otros tipos de turismo complementarios haciendo un análisis de la oferta de alojamiento y de las características de la demanda. Posteriormente, y una vez resuelta esa información, se procede a describir los problemas actuales que no permiten el correcto desarrollo turístico y las posibles actuaciones pertinentes. Así, se podrá establecer una línea de tendencia.

Finalmente, se realiza un análisis de la “Asturias desconocida”, pues a lo largo del proyecto se ha podido contemplar, con datos cuantitativos, como el turismo actualmente se concentra en ciertas regiones asturianas y deja de lado la parte occidental, hecho producido principalmente por la falta de infraestructuras y de promoción.

Obviamente, el proyecto culmina con las conclusiones oportunas, así como la indicación de las fuentes y referencias utilizadas.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. Marco teórico

Como se ha comentado en la introducción, este capítulo se va a dedicar a desarrollar y delimitar los conceptos que se van a ir utilizando a lo largo del trabajo con el fin de aportar al proyecto una base teórica defendida por algunos autores de lo que es el turismo rural. También es esencial conocer sus antecedentes por lo que se hace un breve recorrido evolutivo del mismo, para conocer sus orígenes y las transformaciones que han conformado lo que es en la actualidad.

1.1. Definiciones

A continuación, se describen los términos a emplear durante el trabajo de forma detallada para que se pueda comprender tanto su definición como lo que ello supone en el turismo rural.

1.1.1. Turismo rural

Antes de definir “turismo rural” es conveniente especificar primero las partes que componen esta tipología turística, a saber, *turismo rural*.

El *turismo*, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se define como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos” (OMT, 1995, p.10).

Por otro lado, la palabra *rural*, tal y como afirma Ivars, J. (2005), hace referencia al espacio en el que se desarrolla este tipo de turismo, caracterizado por un entorno de naturaleza “pura” donde habitan pequeños núcleos de población aislados por la falta de infraestructuras y, muchas veces, por encontrarse en una zona de geografía accidentada. Estas poblaciones se dedican a actividades principalmente vinculadas a la agricultura y ganadería. Sus peculiaridades hacen que permanezcan culturas y valores ancestrales, pues hasta estas áreas de difícil acceso, se ha complicado la llegada de los cambios sociales producidos en las urbes. Esta definición enfatiza por encima de todo el entorno. Sin embargo, otros autores como María Eugenia González, apuntan como elemento determinante el factor humano: “El término turismo rural, considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido. Un rasgo distintivo de los productos de este tipo de turismo es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado al turista, donde se les brinde la oportunidad de disfrutar el entorno físico

y humano de las zonas rurales, así como la participación en actividades, tradiciones y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura este implícita” (González, M. E., 2009, p.130). También la SECTUR (Secretaría de Turismo) de México hace hincapié en este componente: “el Turismo Rural es el segmento más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural” (SECTUR, 2004, p.26).

Por tanto, podemos definir turismo rural como aquel tipo de turismo cuyo objetivo es recrearse en un espacio rural, que, por sus propias características geográficas (físicas y humanas), ofrece una gran variedad de posibilidades y actividades, pudiendo combinarse y complementarse con otros tipos de turismo, realizando las pernoctaciones en casas y establecimientos de alojamientos típicos como caseríos, hoteles rurales, granjas, etc.

1.1.2. Turista rural: características y motivaciones

El *turista*, según la OMT, es “aquel visitante que permanece una noche, al menos, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado” (OMT, 1995, p.10).

Ahora bien, para que se considere turista rural, existen unas características que comparten este tipo de turistas y que son primordialmente sus motivaciones. La causa que induce a estos visitantes a desplazarse a un destino rural es principalmente la imagen que estos tienen de “lo rural” (que no necesariamente se corresponde con la realidad). Esta imagen, siguiendo a la CEE (1993), ha sido descrita como: pueblo o pequeña localidad donde es de especial importancia el factor humano con el conjunto de tradiciones, patrimonio histórico y cultural que comparten, siendo la agricultura y ganadería sus principales actividades económicas y, por supuesto, situado en un espacio natural.

1.1.3. Turismo rural sostenible

Otro concepto que se va a emplear en este proyecto será el de turismo sostenible por su relación con el turismo rural. El turismo sostenible, según la OMT, es “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 1995, p.12).

Este término actualmente está muy de moda debido a la crisis ecológica en la que nos encontramos, que ha sido muy difundida por los medios de comunicación y ha despertado la inquietud de la población.

Estas preocupaciones, sin embargo, no sólo han surgido ahora, sino que ya en 1987, con la creación del Informe Bruntland (Comisión de Naciones Unidas, 1987), aparece la primera definición del desarrollo sostenible como la consecución de necesidades actuales de la población, sin poner en peligro las de las generaciones venideras.

Uno de los principales problemas que se deriva de esto, en mi opinión, es que gran parte de la oferta turística, aprovecha este efecto de tendencia y lo usa como reclamo turístico, o para conseguir ciertas ayudas estatales, cuando en realidad no están cumpliendo con las directrices marcadas para desarrollar el verdadero turismo sostenible.

Además, algunas personas, incorrectamente, concluyen que el turismo en la naturaleza ya está de por sí, concienciado con el medio ambiente, cuando no es así desde mi punto de vista. El término más preciso sería en este caso, el de *ecoturismo* que busca reducir lo máximo posible el impacto en el medio, disfrutando de la naturaleza, pero contribuyendo a su conservación, fomentando su identidad cultural, así como la economía del destino.

Como se puede apreciar, turismo rural y turismo sostenible, tienen objetivos muy similares. Pues la sostenibilidad busca la conservación de la cultura, sociedad, economía local y el medio ambiente del destino. Y para el turismo rural, es esencial mantener estos elementos, ya que son los recursos de los que se apropia para atraer a los turistas rurales, que como ya hemos visto, son guiados por estas motivaciones.

1.2. Breve historia del turismo rural

Para una mejor comprensión de la actual situación del turismo rural, es imprescindible conocer su evolución y transformaciones a lo largo de su historia, no sólo en el ámbito nacional, puesto que sus inicios se corresponden con otros países europeos.

1.2.1. Desarrollo a nivel internacional y nacional

Cánoves, G. y Villarino, M. (2000), afirman que los inicios del turismo rural deben situarse en ciertos países europeos y se van expandiendo por diferentes motivos aquí descritos.

Siguiendo a estas autoras y resumiendo lo fundamental de sus investigaciones, nos indican que en los años 50 éste comienza sus primeros pasos con la denominada “Change

d'Hôtel", que consistía en la acogida de turistas en granjas del Tirol en Austria, al tiempo que también surgía en los Alpes (debido a turistas atraídos por el alpinismo y el montañismo) y en Inglaterra. En este periodo, este turismo se limitaba al alojamiento eventual, de personas con el fin de complementar las rentas derivadas de las actividades de la agricultura y ganadería que habían comenzado un proceso de crisis. Y para el turista, suponía una forma de viajar de forma económica.

A partir de los años 60, existe un crecimiento considerable por el aumento de la demanda y, en consecuencia, de la oferta (con agricultores cada vez más interesados), sumándose a esta actividad países como Italia y Francia.

En los años 80, se produce una fuerte crisis de la agricultura y ante esta situación, muchos de los afectados buscan salidas más rentables o complementarias viendo en el turismo rural una buena posibilidad. Es este uno de los motivos, por los que actualmente se considera, incorrectamente, al turismo rural como la única solución al desarrollo de las zonas rurales; es decir, como en el pasado este negocio fue exitoso a la hora de aportar rentas secundarias, ahora se piensa que este modelo es la panacea para solucionar la crisis económica actual.

En los 90, se piensa que este desarrollo ha llegado a una etapa de madurez, lo que acarrea problemas en ambas partes: la oferta, se ve desanimada por los bajos ingresos que ha generado y la demanda, mucho más exigente, ahora busca lugares más lejanos y exóticos y, sobre todo, con servicios e infraestructuras de alta calidad.

Sin embargo, aunque pueda parecer un retroceso, esto va a fomentar el desarrollo de este tipo de turismo. La oferta apostará por la calidad en sus servicios y por los precios competitivos. Además, diversificará su actividad para no dedicarse solo a la recepción de huéspedes, sino que también buscará la prestación de otros servicios como actividades complementarias que puedan llevarse a cabo en los destinos: rutas a caballo, piragüismo, senderismo, etc. Por su lado, la demanda se verá influenciada por una nueva tendencia, "la moda naturalista" que impulsará el desarrollo del turismo. Además, el intento europeo de desestacionalizar algunos destinos, junto con las mejoras de las condiciones laborales, mayor renta y segmentación de vacaciones, hará que se produzca un cambio en las pautas de consumo de ocio.

En España, esta evolución fue mucho más tardía porque su impulso no comenzó con agricultores, sino que intervinieron agentes muy diversos, entre ellos las propias instituciones muy preocupadas por la crisis del mundo rural, que dieron lugar a una descoordinación en su desarrollo. Así, personas, administraciones y empresarios que no

necesariamente pertenecían al mundo rural, vieron en éste una oportunidad que estaba siendo exitosa en el resto de Europa, y comenzaron a implantar allí sus negocios. Esta descentralización ha sido la que ha ralentizado su desarrollo, pues los empresarios “urbanitas” al no conocer el entorno rural, no conseguían implicar a la población local, y como se ha dicho anteriormente el factor cultura local es clave en este tipo de turismo. Sin embargo, cabe destacar, que las regiones más evolucionadas y primeras en este sector fueron las del norte: Galicia, Asturias, Navarra y Cataluña puesto que supieron aprovechar la gran diversidad de espacios rurales que poseen y comenzaron antes a rentabilizarlo.

Esta evolución dará lugar por tanto, a un nuevo producto turístico, que necesitará de una mayor profesionalización por parte de la oferta que se encuentra con una demanda mucho más informada y exigente.³

1.2.2. Metamorfosis del espacio rural

Esta evolución, no se ha llevado a cabo de manera azarosa, sino que determinados cambios, muy relacionados con las innovaciones tecnológicas, han hecho que la historia del turismo rural se haya desarrollado de dicha forma.

En efecto, estos “avances” de la sociedad en el mundo rural, no han traído mayor prosperidad, sino que son más bien considerados por los locales como “problemas”. Ivars, J. (2005) describe perfectamente esta serie de transformaciones en el mundo rural y urbano que han generado ciertos impactos, determinantes sobre la población y la economía del campo.

Siguiendo a este autor, sintetizo a continuación, los cuatro principales cambios a los que tiene que hacer frente el mundo rural.

- En primer lugar, la aparición de la industria en el mundo rural. La globalización concentra todas las industrias en los núcleos urbanos por lo que se produce un “éxodo rural” que poco a poco va despoblando el mundo rural dedicado a la economía agraria y con estructuras empresariales familiares. Además, este sector se ve dañado por la aparición de las nuevas tecnologías de uso agrícola que aumenta enormemente la producción por lo que se requiere ya de una gestión mucho más profesional (moderna), y no prescinde de tanta mano de obra. Sin

³ Si se desea ampliar información sobre estas cuestiones: V. Canoves y Vilariño (2000). Ver Referencia en apartado de Fuentes y Bibliografía

embargo, también se revitaliza la industria en estos espacios apareciendo nuevas: PYMES, lugares para jubilados, etc. El problema es que, muchos de estos negocios también son contaminantes y deciden instalarse en el campo porque la población es mucho más reducida que la existente en las ciudades y, por tanto, es menos conflictiva.

- Relacionado con lo anterior, la población rural sufre un proceso dual de envejecimiento e inmigración. El envejecimiento de la población de estas zonas tiene dos motivos: la geografía accidentada y que se trata de lugares pequeños por lo que la juventud tiende a salir en busca de oportunidades laborales y mejores condiciones económicas y sociales. En cuanto a los inmigrantes que acuden a estas áreas, se trata en su mayoría de gentes con raíces en el pueblo que retornan, sobre todo, por la crisis de los años 70.
- Se produce un proceso de homogeneización cultural, inducida por tres factores: los medios de comunicación, el apuntado éxodo rural y el retorno de inmigrantes, y los nuevos usos del terreno: el turismo. Los medios de comunicación, sobre todo desarrollados en las ciudades, han hecho que los cambios sociales se instalasen de forma uniforme y equitativa en la mente de la población. Estas personas, bien sea por el éxodo rural o por el retorno al campo, han difundido estas innovaciones de la ciudad, por las pequeñas localidades haciendo que la población local adquiriese los hábitos de las urbes. Este último caso se ha visto fortalecido con la explotación de la industria turística, que favorece un intercambio cultural entre locales y turistas.
- Finalmente, se produce la implementación de políticas de dinamización del espacio rural. La conciencia del Estado por hacer prevalecer el mundo rural le lleva a crear políticas de desarrollo. También la Unión Europea crea la política agraria y fondos estructurales. Sin embargo, debido a la gran cantidad de agentes que intervienen en las políticas rurales, existe una descoordinación. Además, estos agentes involucrados no suelen estar en contacto cercano con el mundo rural por lo que no pueden conocer de primera mano cuales son los problemas reales.

Estos cambios hacen que el mundo rural se transforme completamente, lo que puede convertirse en un gran problema para el campo ya que, dichas alteraciones afectan al sector agrícola y la homogeneización hace que el entorno pierda identidad cultural, una de las principales motivaciones del turista rural, como se ha apuntado.

Grande, J. (2006) habla, en este sentido, de una pérdida del modelo originario porque las rentas generadas de esta actividad ya no son para la supervivencia de los habitantes del medio rural sino para los promotores urbanos que instalan aquí sus negocios turísticos o no. Esta apropiación por parte de “lo urbano”, hace que se pierda la autenticidad basada en el producto local, el entorno y contacto personal y familiar.

La solución para dar marcha a tras a este cambio, es la de cambiar los objetivos, evitar la uniformidad en busca de la diversidad que, en realidad es un fin mucho más sencillo gracias a la variedad y potencialidad que presentan estos paisajes. Y por supuesto, es necesaria una legislación mucho más definida y autoritaria.

Esta evolución, sin embargo, ha sido propiciada por hechos que han ido ocurriendo a lo largo de la historia y que han sido descritos por las ya citadas autoras Cánoves, G. y Villarino, M. (2000).

1.2.3. Factores propicios al desarrollo

Los factores que han fomentado este desarrollo se deben sobre todo a cambios sociales y son los siguientes:

- El surgimiento de nuevas motivaciones para el viajero, una de ellas la *naturofilia* o amor por la naturaleza.
- Mejoras laborales, que dan mayor prioridad al aumento del tiempo de ocio antes que, a la disminución del trabajo; es decir, el tiempo libre (utilizado mayoritariamente para la realización de actividades turísticas), ahora se ha convertido en una necesidad para la sociedad.
- Las mejoras laborales no han sido sólo físicas, también han permitido cambiar la forma de pensamiento del trabajador. Antes, el tiempo de ocio era considerado como un breve periodo en el que se permitía descansar del trabajo. Ahora, este tiempo de recreación es considerado una necesidad básica para la sociedad, que lo utiliza principalmente para la realización de actividades turísticas o recreativas.
- La mayor exigencia del consumidor, que ahora que tiene tantas posibilidades, evita el turismo de masas en busca de un servicio mucho más personalizado y de nuevas experiencias acordes a sus motivaciones ya citadas.
- La demanda ahora se centra en la búsqueda de reencontrarse con las raíces culturales, aunque estos ya no tengan familiares en las zonas rurales, que era uno

de los motivos por los que las personas se desplazaban a estas zonas. Quieren tener una segunda residencia en estos lugares o visitarlos de forma temporal.

- La mejora de los medios de transporte y la accesibilidad, han fomentado estos desplazamientos. Cabe destacar que, en este tipo de turismo, el principal medio de transporte es el coche por lo que la mejora de red de carreteras ha sido un elemento imprescindible, además que reduce el tiempo de desplazamiento haciendo que esto ya no sea un impedimento.
- Existe una imagen más positiva hacia el medio rural. Anteriormente, se consideraba a las personas de estos pueblos como “paletos”, o sea, gente sin cultura. Sin embargo, el intercambio de culturas entre turistas y locales, la profesionalización de los empresarios del medio rural y el aumento de sus rentas hace que las personas que viajan cambien esta percepción.
- La profesionalización en el sector permite que la oferta pueda proporcionar unos servicios más acordes a las exigencias del consumidor. En este caso, me refiero a la tematización. Los diferentes destinos rurales están centrándose en sus productos locales. Aquí tienen una gran ventaja, ya que la gran variedad de espacios que existen puede especializarse en diferentes ámbitos como pueden ser: gastronomía, artesanía, senderismo, etc., según de lo que disponga el espacio.
- Muy relacionado con el anterior punto es la calidad y la autenticidad del destino. Debe ofrecerse una gran calidad para conseguir la fidelización del cliente, que en cualquier sector económico es de gran relevancia. Además, los visitantes buscan lugares auténticos y aquí aparece un gran problema, y es que muchos espacios se están “artificializando” y esto pierde toda autenticidad.
- Las nuevas tecnologías, ofrecen una gran plataforma de difusión para la oferta que necesita comunicarse para darse a conocer. Es muy importante la creación de una marca, que permita diferenciar al espacio de otros y potenciar sus ventajas competitivas.

Julio Grande (2006) también añade a esta lista la intervención de Administración Central, Comunidades Autónomas y Programas como Leader y Proder que han ofrecido muchas ayudas, aunque actualmente se están ralentizando.

Definitivamente, los cambios sociales y tecnológicos han conseguido transformar el sector turístico. En el caso de la evolución del turismo rural, han tenido mucha influencia las nuevas tendencias sociales que propugnan una nueva conexión entre el hombre y

naturaleza; y una vuelta a sus raíces para alejarse del barullo y la rapidez de la sociedad actual.

Como se ha comentado en la Introducción y tras estas consideraciones de carácter general sobre el turismo rural, vamos a centrarnos en el caso específico de Asturias.

Para ello, y en el siguiente capítulo se analizan las características de la geografía física y humana de la región, fundamento de su paisaje, natural y antropizado, y por lo tanto de sus recursos territoriales turísticos, para comprender el porqué del atractivo de este destino como territorio privilegiado para el turismo rural.

CAPÍTULO II

GEOGRAFÍA ASTURIANA

2. Características de la región asturiana

Como se ha apuntado, a lo largo de este capítulo se describen desde la perspectiva de la geografía, las principales características físicas y humanas de Asturias.

La importancia de este capítulo recae en dos aspectos fundamentales: lo físico y lo humano. La geografía física es esencial, porque, el medio natural, preocupación básica de ésta, es una de las principales motivaciones para el turista, de cualquier tipo, interesado en la región. Precisamente, y como veremos, el clima, el paisaje, la naturaleza y la fauna son los recursos naturales que definen Asturias como “paraíso natural” convirtiéndola en un producto turístico. En cuanto, a la geografía humana, como ya hemos indicado arriba, el turista rural está muy interesado en la población local, sus costumbres, cultura, etc., por lo que es elemental un estudio histórico y actual de la demografía y actividades económicas para comprender el funcionamiento de estas sociedades.

2.1. Principales aspectos del medio natural asturiano

2.1.1. Hidrografía

Los recursos hídricos, elementos vinculados al agua, son fundamentales a la hora de desarrollar turísticamente una zona, no sólo por su uso directo como puede ser el caso del consabido y popular descenso del río Sella, también por su uso indirecto, puesto que los hoteles, campos de golf, etc., lo emplean para poder llevar a cabo sus servicios. Sin embargo, el agua es un recurso limitado en el planeta, y no sólo es utilizado por la industria turística por lo que sea crean diferencias entre las demandas y disponibilidades. Por tanto, en plena crisis ecológica, el sector debe ser consciente y concienciar a sus usuarios, por un consumo responsable.

En Asturias tanto ríos y lagos son un recurso muy llamativo tanto por sus funcionalidades para algunos deportes como por su belleza.

Figura 1: Hidrografía en Asturias



Fuente: <http://adevaherranz.es>. Consultado el 18/03/2020

Los ríos pertenecen a la vertiente cantábrica, caracterizada por ríos numerosos, cortos (debido a la proximidad de las montañas al mar), caudalosos y de régimen regular. Existen ocho cuencas hidrográficas: Eo, Navia, Esva, Nalón, Narcea, Sella, Deva y otras cuencas menores. Los ríos más importantes son: el Eo, Navia, Narcea y Trubia en el occidente, el Piloña y Nalón en el surco prelitoral, y el río Sella en el oriente asturiano.

Los lagos más destacados son los lagos Enol y Ercina en los Picos de Europa, también conocidos como los lagos de Covadonga, y en Somiedo los de la Cueva y del Valle.

2.1.2. Clima

El clima es esencial a la hora de establecer el lugar en el que se desarrollarán las diferentes actividades turísticas, es un factor de localización muy importante, puesto que determina y condiciona los tipos de turismo que se podrán, o no, desarrollar; en especial aquellos donde se realizan al aire libre.

El norte de la península presenta un clima muy diferente al resto de comunidades autónomas, pues como es sobradamente conocido, destaca por el predominio de precipitaciones y temperaturas suaves. Estas últimas ofrecen una gran variedad de posibilidades turísticas, ya que permiten un invierno perfecto para el turismo de esquí y, a su vez, un verano con termómetros que marcan 25-26º de temperatura media, muy apetecible por cierta parte del turista de sol y playa.

Asturias presenta dos variaciones climáticas: el clima oceánico y el clima de montaña.

El clima oceánico se caracteriza por precipitaciones abundantes y regulares (más de 1000mm anuales), alcanzado su máximo en invierno. Las temperaturas son moderadas en invierno y frescas en verano. Cuanto más al interior nos desplazamos más fríos serán los inviernos, debido a una menor influencia reguladora del mar (que tiende a uniformizar las temperaturas haciendo que la amplitud térmica sea baja). En Asturias la nubosidad es frecuente, incluso en verano, y la humedad relativa es alta, un 80% aproximadamente.

Por otro lado, el clima de montaña presenta un incremento significativo de las precipitaciones debido al aumento de altura, pudiendo alcanzar los 2000mm anuales (entre 1200-2000mm), siendo en forma de nieve en las cumbres más elevadas durante la estación fría. Las temperaturas presentan un descenso en invierno (inferiores a 4°C) y en verano (15°C).

Además, las estaciones en Asturias son muy marcadas, es decir, presentan características muy diferenciadoras entre ellas. De tal modo que:

En primavera, las temperaturas en el interior son frescas y en la montaña tienden aún a ser bajas, pues prácticamente es la época en la que terminan las nevadas. En las áreas costeras, son muy suaves. En esta época suele haber una media entre 14 y 19^a C. Las precipitaciones tan características de la región no desaparecen a pesar de la abundancia de días soleados.

En verano, las temperaturas aumentan, llegando a los 30^a C, aunque no se trata del mismo calor percibido por el resto de España ya que es un calor caracterizado por la humedad, por lo tanto, es mucho más suave. Las temperaturas rondan los 25^a C, dato muy favorable para el turista de sol y playa que busca en sus destinos una temperatura media de 26° C. La estación de otoño se asemeja mucho a la de primavera debido a su “suavidad” en cuanto a temperaturas pues, aunque estas bajan, no existe un frío extremo, sino que los termómetros rondan los 12°C. Cabe destacar, que cuanto más nos alejemos de la costa, la temperatura más baja, pues como ya hemos visto, el mar tiene un factor regularizador. Sin embargo, en esta época hay menos días soleados y abundan las precipitaciones.

El invierno varía mucho según la zona. En las áreas montañosas, las temperaturas se hayan bajo cero, pero no bajan más de los -5° C, por lo que nos encontramos con heladas y nevadas. En el interior, predominan las precipitaciones en forma de lluvia, sin embargo, no llega a haber nevadas porque las temperaturas superan los 0°. Y en las zonas costeras, los termómetros marcan una media de 10° C.

2.1.3. Relieve

El relieve es otro factor muy importante no solo por favorecer algunas actividades turísticas como el senderismo, también es esencial para la planificación turística. En este caso, también existen ventajas y desventajas, pues puede fomentar el desarrollo de ciertos tipos de turismo, pero, a su vez, también puede ralentizarlo ya que puede dificultar la accesibilidad a determinados destinos.

Asturias es la región más montañosa de España, se caracteriza por un relieve accidentado, con montañas, fuertes pendientes y escasas superficies llanas. Dentro del relieve asturiano diferenciamos dos unidades principales: la rasa litoral y el Macizo Asturiano.

La rasa litoral se prolonga entre las rías del Eo y Tina Mayor. Se caracteriza por un perfil rectilíneo, interrumpido por algunos salientes y entrantes. El principal saliente es el Cabo

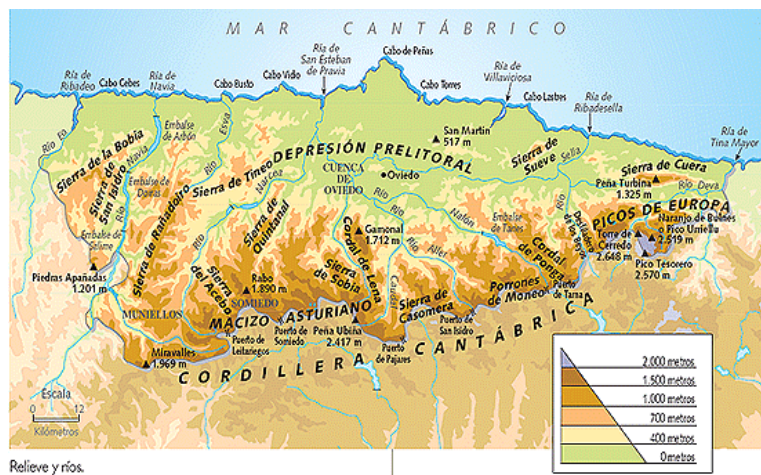
Peñas. Los entrantes son rías (Navia, Ribadesella...etc.) y son frecuentes los acantilados, islotes y playas arenosas (Gijón, Llanes...etc.).

Las principales unidades de relieve que encontramos en el territorio asturiano son:

- Situados en el extremo oriental del Macizo Asturiano, los Picos de Europa, cuyos picos más altos son Torrecerredo y el Naranjo de Bulnes (o Picu Urriellu).
- Próximas a la cuenca central, la sierra del Áramo con una extensión de 16 km y picos que superan los 1700m, destacando la subida al Angliru.
- Pertenecen a la zona occidental las sierras de Bobia y de Tineo.
- Y, por último, las sierras litorales del Sueve y del Cuera.

El Principado cuenta con 335km de costa cantábrica, siendo 65km paisajes protegidos. Esta costa permite la aparición de más de 200 playas, así como acantilados, puertos, etc.

Figura 2: Relieve en Asturias



Fuente: <https://www.pinterest.es>. Consultado el 18/03/2020.

2.1.4. Vegetación

Como hemos visto anteriormente, las precipitaciones son muy típicas en la provincia asturiana, lo que podría ser considerado un inconveniente para el turista. Sin embargo, gracias a este fenómeno climático, la región cuenta con una abundante y variada vegetación. Debido a la fuerte relación existente entre vegetación y clima, también debemos diferenciar entre zonas: montaña, interior y costa.

La vegetación asturiana presenta las características típicas del clima oceánico: bosque caducifolio, landas y prados abundantes. Se pueden diferenciar dos tipos de bosques: el autóctono y el artificial. En el primero predominan los robles y castaños y se encuentra

en la zona occidental y central de la región debido a que esta vegetación, requiere de mucha iluminación y humedad mientras que el segundo, el artificial, presenta especies como el eucalipto traído el siglo pasado y situado en las zonas costeras, y el pino con el fin de repoblar, ha sido localizado en ciertas localidades como Tineo, Cangas del Narcea, Salas, etc.

La flora, se dispone escalonadamente:

- Piso basal: bosques de carvallo, castaño, avellano, fresno, aliso, sauce, encina y alcornoque.
 - Sotobosque: helechos y musgos
- Piso forestal: roble albar, rebollo, hayas, abedules y acebos. Se pueden diferenciar dos tipos de bosque:
- Piso supraforestal: landas o matorrales (brezo y piorno) y praderas.
 - Bosques de repoblación: eucalipto y pino

2.1.5. Fauna

La fauna asturiana es diversa y de gran variedad por la gran existencia de especies autóctonas y debido a factores tales como el relieve, la vegetación, el clima o la hidrografía. Influyen también los espacios protegidos y paisajes naturales que salvaguardan estas especies.

Algunos ejemplos autóctonos son: el asturcón, el oso pardo, el rebeco, la cabra bermeya, el urogallo, el quebrantahuesos y el salmón que cohabitan con rebecos, jabalíes, corzos, zorros, ardillas, etc.

En el mar cantábrico, también se encuentran especies propias de la región como “llamparas”, andaricas, oricios, “pixines”, truchas, etc.

Sin embargo, los más característicos son el oso, que se encuentra por la zona de Somiedo y Picos de Europa, el lobo grisáceo en invierno y rojizo en los meses de calor, el urogallo, en peligro de extinción, se encuentra en las zonas de montaña y el asturcón, animal de pequeño tamaño y con abundante pelaje que se haya en las zonas del Suevo.

2.1.6. Espacios naturales protegidos

Como ya se ha descrito anteriormente, los fenómenos naturales como el clima, hidrografía, relieve, etc., configuran un espacio “paradisiaco”. Sin embargo, ya que el

elemento humano los emplea como producto turístico que genera importantes rentas, a su vez, debe protegerlos y cuidarlos. El Principado de Asturias, es consciente de ello y establece la protección de determinados espacios.

Asturias cuenta con diversos espacios naturales protegidos, adueñándose de un tercio de la extensión territorial del Principado. En 1918, y por primera vez en territorio español, fue declarado parque nacional, la Montaña de Covadonga, en los Picos de Europa, que con el paso del tiempo se denominó Parque Nacional de los Picos de Europa. Asturias posee diversos parques naturales como los Picos de Europa, Fuentes del Narcea y del Ibias, Somiedo, Ubiña-La Mesa, Redes y Ponga. También existen paisajes protegidos: el Cabo Peñas y las sierras del Aramo, Cuera, Suevo y Ubiña. Y monumentos naturales como ciertos árboles, bufones, playas, cuevas, etc. Los espacios naturales más importantes son los siguientes:

- El Parque Natural de Ponga, situado en la localidad que da su nombre, en plena Cordillera Cantábrica y donde también se haya la Reserva natural Parcial de Peloño.
- El Parque Natural de las Ubiñas, ubicado en la zona meridional donde se encuentran concejos como Teverga, Quirós y Lena, y la Peña Ubiña.
- La Reserva Natural parcial de Cueto de Barayo, localizado cerca de la localidad de Navia, cuenta con acantilados, playas y dunas.

Cabe destacar, la importancia de las Reservas de la Biosfera, por su objetivo de preservar especies representativas. En Asturias podemos encontrar:

- El Parque Natural de Somiedo, conformado por 290km² de cumbres y depresiones, recibió la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- El Parque Natural de Redes, casi 400 km² con cumbres tan destacadas como los picos Torres y Retriñón.
- El Parque Natural de Fuentes del Narcea ocupa una gran expansión del sur occidental asturiano y aquí se encuentra la Reserva Natural integral del Bosque de Muniellos con el mayor bosque de robles de España.
- El Parque Nacional de Picos de Europa, de gran diversidad de accidentes geográficos como el macizo de Comión, cercano a Covadonga y los lagos Enol y Ercina, el macizo más alto, el de los Urrieles donde se hayan picos como Bulnes y Uriellu.

Figura 3: Espacios Naturales protegidos en Asturias



Fuente: <http://adevaherranz.es>. Consultado el 18/03/2020

Una vez identificados los principales aspectos naturales de la región, siendo éstos una de las motivaciones del turista rural, es hora de describir la población que la habita pues como se ha detallado anteriormente, otro de los afanes de estos turistas es el contacto con estas gentes, sus tradiciones, cultura, etc. Por ello, el siguiente apartado se dedica a su estudio, tanto de su evolución como su poblamiento dominante, determinantes de su actual situación geográfica y económica.

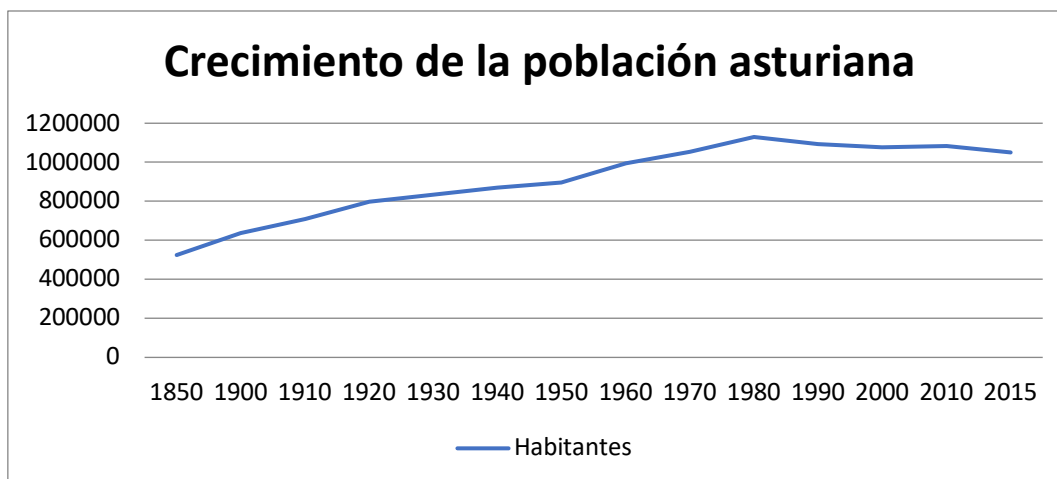
2.2. Geografía humana

2.2.1. Evolución de la población asturiana

La población asturiana se ha ido transformando y adaptando a los nuevos contextos, sin embargo, no se ha llegado desarrollar al nivel de otras comunidades como País Vasco o Galicia, sino que su crecimiento ha sido mucho más lento y por tanto mas arraigado con sus raíces. Esto puede parecer un aspecto negativo, porque no ha llegado al grado de modernización del resto del norte, pero, en cambio, esto es un punto a favor para el turismo rural. A continuación, se explica la evolución histórica para comprender el por qué de este “estancamiento”.

En el gráfico de barras 1 se muestra el crecimiento de la población en la provincia asturiana desde el año 1850 hasta el 2015. Llama la atención el bajo porcentaje de población que hubo durante la segunda mitad del s.XIX. Ello se debe a las altas tasas de mortalidad y natalidad y a la emigración interior y de ultramar, por la deficiencia de la agricultura de subsistencia. Pese a esto, Asturias se encontraba en el cuarto puesto de las provincias españolas con mayor cantidad de habitantes, debido al crecimiento que hubo en años anteriores.

Gráfico 1: Crecimiento de la población asturiana



Fuente: Elaboración propia a partir de Muñoz, M.C (2009): *Geografía: Asturias*. Ed. Anaya. Madrid.

El mayor aumento demográfico se da entre 1900 y 1920 gracias al auge de la minería durante la Primera Guerra Mundial por el colapso de las importaciones británicas y al desarrollo favorable de la siderurgia, sobre todo, al norte de la provincia. Cabe destacar, que estos datos positivos también se deben a la dificultad de emigrar a ultramar debido al conflicto bélico. Posteriormente, hasta 1950, la población se vio debilitada por varios factores: el fin de la Primera Guerra Mundial que produjo una crisis minera y el inicio de la Guerra Civil española que supuso un aumento en la tasa de mortalidad y por los problemas económicos de la posguerra.

A partir de los años 50 se produjo la mayor expansión económica gracias a la mejora de la minería y el desarrollo industrial de la siderurgia en la ciudad de Avilés donde aparece la empresa *Ensidesa* que atrajo mano de obra de Andalucía, Extremadura y Galicia. Aunque esto no fue duradero en el tiempo, ya que 10 años después, la industria minera volvió a caer en una crisis con la sustitución del carbón por petróleo lo que suscitó la emigración a Europa con el fin de encontrar trabajo y que se consolidó con los problemas económicos en 1975.

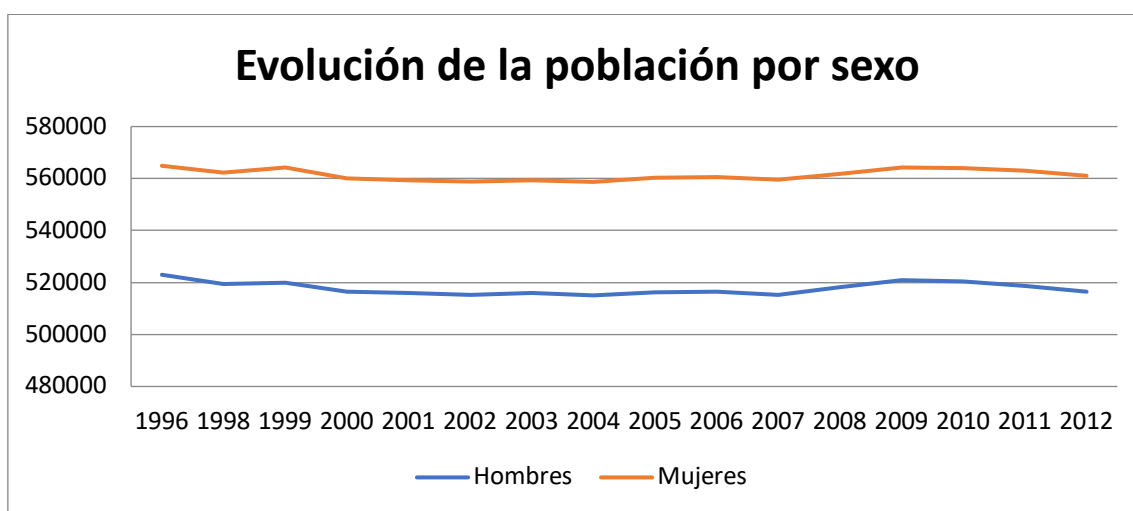
Desde el 2001 se inicia una fase más dinámica relacionada con la inmigración extranjera (que sigue en aumento desde el año 1998), pero que se ve perjudicada por la actual crisis debido a la descendiente tasa de natalidad.

Estos aumentos y descensos demográficos también se produjeron en el resto de las provincias españolas, puesto que también sufrieron los problemas económicos debidos a ambas guerras ya que fueron tanto a nivel nacional como internacional.

En un futuro cercano, se estima que la población continúe disminuyendo debido a la actual crisis, aunque en un futuro más lejano, si la economía mejora, lo más probable será que aumenten las tasas de natalidad, aunque esto puede verse perjudicado si las tasas de mortalidad aumentan, ya que Asturias se caracteriza por un porcentaje alto de envejecimiento en la población.

En el gráfico 2, se analiza la población asturiana según su género. Resulta llamativo que el número de mujeres sea superior al de varones, ya que, en épocas pasadas, Asturias se caracterizaba por una población mayoritariamente masculina con respecto a la femenina. Este cambio se debe a la mayor esperanza de vida en mujeres, sobre todo, a partir de los 40-44 años, que es cuando ambos sexos igualan la cantidad.

Gráfico 2: Evolución de la población por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de Muñoz, M.C (2009): *Geografía: Asturias*. Ed. Anaya. Madrid.

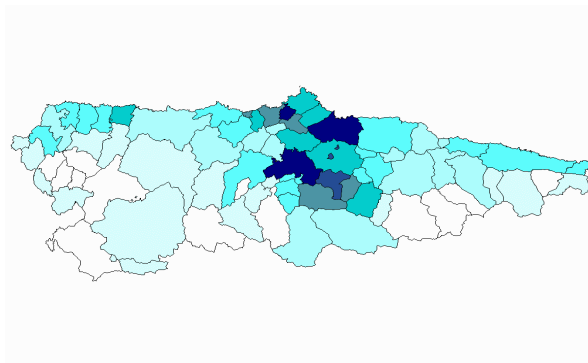
Ambos han seguido una evolución en paralelo muy parecida, siempre con un número superior de mujeres, aunque entre 1996 y 1998 el número de mujeres se ha visto ligeramente elevado con relación al de hombres. Aunque en las zonas rurales, el número de varones es mayor debido a que las mujeres emigran en mayor proporción que los hombres.

También cabe decir que, si estructuramos la población por edad, nuestra población presenta un envejecimiento superior a la media española causado por la emigración de jóvenes en épocas pasadas, pues desde el 2008, año en que se inició la actual crisis económica, el Instituto Nacional de Estadística (INE), ha calculado que el 11,5% de los jóvenes de edades comprendidas entre los 20 y 34 años, han salido de la provincia.

2.2.2. Poblamiento dominante

Esta evolución ha sido determinante a la hora de establecer las zonas donde se concentra mayor población, sobre todo, por las actividades económicas condensadas en el centro y norte de la comunidad autónoma.

Figura 4: Población dominante por concejos



Fuente: <https://sedemovil.asturias.es/Asturias>. Consultado el 18/03/2020

En el mapa de coropletas de la figura 4, se representa la distribución de la población asturiana en la provincia, siendo las zonas con un azul más intenso, las más pobladas.

El área central de Asturias, es la zona más poblada, sobre todo, en las cinco principales ciudades: Oviedo, Gijón, Avilés, Mieres y Langreo debido a la destacada presencia de actividades económicas industriales basadas en los recursos hulleros y terciarias (comercio y transportes). La crisis minera ha desarrollado una concentración creciente en el triángulo costero: Oviedo-Gijón-Avilés (más de la mitad de la población), mientras que los concejos mineros se han visto afectados por el retroceso de esta actividad y el desmantelamiento de la siderurgia. En los extremos oriental y occidental nos encontramos con una menor densidad.

El sector litoral cuenta con una densidad media gracias a sus actividades comerciales y portuarias.

En las áreas rurales del interior, hay densidades muy bajas debido a las actividades agrarias, practicadas en épocas anteriores, basadas en el policultivo de subsistencia, que eran incapaces de retener los excedentes demográficos y por la gran cantidad de fuerza que requieren las actividades ganaderas. En esta área, las mayores densidades se encuentran en algunas villas y cabeceras comarcales que han recibido las pérdidas demográficas de su entorno.

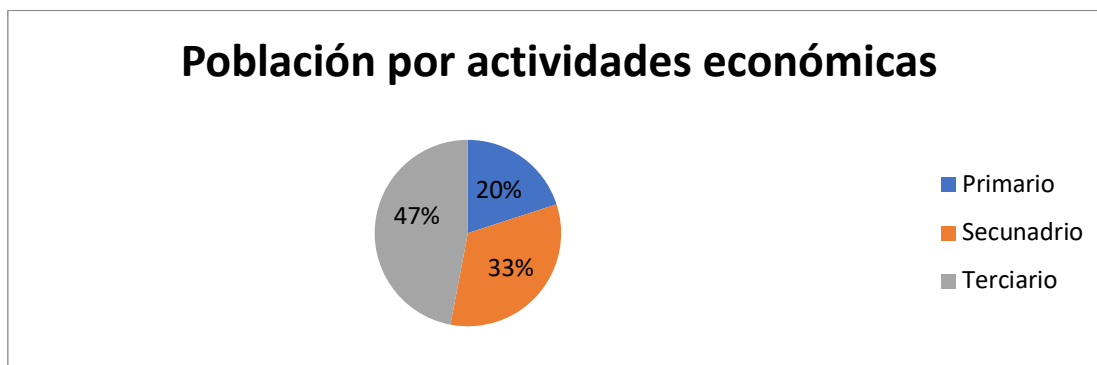
En las zonas de alta montaña de la divisoria, al sur de la comunidad, la situación es aún peor debido a: su localización, que cuenta con muy malas comunicaciones, los servicios deficientes y bajas rentas.

Según el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), en el año 2019 se han registrado 1.022.800 habitantes, suponiendo una pérdida de casi 60.000 habitantes desde el año en el que se inicio la crisis económica española en el 2008.

2.2.3. Economía

La evolución de la población y su actual localización ha ido muy unida al desarrollo económico de la región, que como se ha visto, en un principio se dedicaba casi exclusivamente al sector primario con actividades como la ganadería, la minería y la agricultura. No obstante, con el paso del tiempo y el nacimiento del turismo en los años 60, todas las sociedades han ido adaptándose a las nuevas circunstancias, y aunque de forma más ralentizada, Asturias también lo ha hecho, pues la industria turística ha supuesto un gran impacto en la economía asturiana como veremos a continuación.

Gráfico 3: Ocupación económica de la población asturiana



Fuente: Elaboración propia a partir de Muñoz, M.C (2009): *Geografía: Asturias*. Ed. Anaya. Madrid.

Como se puede ver en el gráfico 3, casi la mitad de la población asturiana se dedica a trabajar en el sector terciario. Ello se debe, sobre todo, a que este sector se ha convertido en el refugio de los parados de la industria y los emigrados del campo y también a la importancia que ha adquirido el turismo en estos años. Dominan en los municipios costeros y en la ciudad ovetense donde el 80% de la población se dedica a este sector gracias a la centralización de los servicios de la Administración y a la expulsión de la industria hacia la periferia. Antes de 1970 fue una actividad muy reducida relacionada

en algunos casos con la existencia de una segunda residencia familiar perteneciente a población oriunda de Asturias o por visitas culturales de personas que provenían de Oviedo y Gijón. Durante estas décadas el crecimiento se debe a la evolución de la economía española durante la crisis, el número de turistas se reducía, pero tras ella, había un fuerte aumento. El turismo asturiano se basa principalmente en el espacio natural, de ahí el eslogan: “Asturias paraíso natural”.

El sector secundario mantiene ocupada al 33% de la población, pero ha descendido por la crisis industrial. El porcentaje mayor de población se dedica a la minería, en los concejos meridionales, e industria, en los septentrionales destacando Gijón, Avilés y Oviedo.

Y por último, en el sector primario encontramos tan solo al 20% de la población, a pesar de que fuera una de las actividades económicas más importantes en Asturias, destacando la ganadería vacuna y la agricultura, actualmente se encuentra en retroceso debido a la crisis ganadera.

La tasa total de población ocupada en la provincia se encuentra por debajo de la media nacional debido a: el envejecimiento de la población, las jubilaciones propiciadas por la crisis de 1975 y la población desanimada que se retira del mercado laboral. El porcentaje de población activa es más alto en la zona central y entre los sexos, es mayor la tasa masculina. La tasa de paro, sin embargo, ha disminuido, gracias a la creación de empleo en el sector terciario y a la reducción del número de jóvenes.

En relación con el resto de España, el sector terciario se encuentra ligeramente inferior a la media española, sobre todo, comparándolo con aquellos lugares dedicados al turismo de sol y playa. El sector secundario tiene un porcentaje similar a la media nacional que es ligeramente superada en el sector primario.

El turismo es una de las principales potencias económicas en España pues según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), este sector en el año 2018, incrementó en 178 mil millones de euros la economía española, suponiendo un aumento del 2,4% con respecto al año 2017, y representando el 14,6% del PIB de la península. Es lógico que esta “nueva” fuente de ingresos este en constante desarrollo, y uno de sus principales cambios es la diversificación hacia nuevos tipos de turismo en busca de nuevas oportunidades de negocio. El turismo rural ha sido una de ellas y muy afín con las nuevas tendencias por la preocupación que genera el cambio climático, pues se trata de una tipología turística alternativa que huye de las masas y busca el reencuentro con la naturaleza y su protección.

CAPÍTULO III
CONTEXTO ACTUAL DEL
TURISMO RURAL EN
ASTURIAS

3. Turismo rural en Asturias

Tras conocer las características territoriales que convierten a la región en un producto turístico denominado “paraíso natural”, es el momento de analizar el turismo rural en Asturias pues es su principal turismo y es hora de dar cuenta de los atractivos turísticos que hacen esto posible.

A pesar de sus reducidas dimensiones, es la quinta comunidad autónoma con más alojamientos turísticos rurales en todo España, alcanzando casi los 1400, dato ofrecido por la página web especializada en el turismo rural TopRural⁴, por lo que es importante destacar la legislación actual y las características tanto de la oferta de alojamientos como la de la demanda de este producto.

El Principado ya es conocido como uno de los destinos favoritos para el turismo rural, sin embargo, a pesar de que este sea su mayor rasgo diferenciador en comparación con otras regiones, también atrae a otros tipos de turismo que terminan interrelacionándose y aprovechándose de este espacio campestre.

No obstante, la provincia presenta ciertos problemas que pueden originarse en el desarrollo ralentizado que ha realizado con respecto al resto de España pues a pesar de que cuenta con ciertas estructuras con el fin de proporcionar una determinada capacidad para acoger turistas, existe un dilema en torno a las infraestructuras como redes de transporte y ciertas renovaciones que han de llevarse a cabo para ofrecer plena rentabilidad. Pero, hay que tener muy en cuenta que esta modernización debe ser acorde a los principios y valores del turismo rural: naturaleza, tranquilidad, sostenibilidad, etc.

3.1. Recursos turísticos rurales: El ejemplo asturiano

A continuación, se describen los diferentes recursos turísticos capaces de llamar la atención del turista y motivar su desplazamiento y estancia en la región. Según la OMT, basándose en Zimmermann (1993), los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Sancho, 1998, p. 86).

⁴ Disponible en: <https://www.lne.es/asturias/1925/asturias-comunidad-mayor-numero-casas-rurales-habitante/611937.html>. Consultado el 11/03/2020

Para describir estos atractivos, se utiliza la clasificación general de Patrimonio de la UNESCO: bien cultural tangible, bien natural y bien cultural intangible.

3.1.1. Bien cultural tangible

A continuación se compilan los bienes materiales de la provincia (Arquitectura en Asturias, s.f), incluyendo el patrimonio arquitectónico y una breve recopilación de los monumentos que cada sociedad a lo largo de la historia ha dejado en la región, el patrimonio industrial que ha sido esencial en los cambios sociales, el patrimonio arqueológico puesto que se poseen algunas de las pinturas rupestres más antiguas de la península y finalmente, el patrimonio artístico, la escultura y pintura y la orfebrería asturiana muy característica.

- Patrimonio arquitectónico, o las construcciones que muestran la evolución de la sociedad. Aquí también incluimos el patrimonio industrial por ser también edificaciones o maquinaria con valores históricos, sociales, tecnológicos y científicos. En cuanto a la arquitectura asturiana, nos podemos encontrar con vestigios arquitectónicos de diversas sociedades:
 - Romanos: A pesar de que la época romana en Asturias es controvertida, puesto que no existen pruebas de haber existido templos, si que han aparecido monedas y estelas funerarias características de la época. destacan las termas y los restos de villas romanas situadas en Gijón y también en Valduno donde además se encontró un mosaico de época.
 - Prerrománico asturiano: Tras la llegada de los musulmanes a la península, Asturias fue el enclave del cristianismo que se fue extendiendo por toda la parte cantábrica. En 1985, estos restos prerrománicos denominados arte asturiano, fueron declarados Patrimonio de la Humanidad. Se caracterizan por ser iglesias de pequeño tamaño, ventanas con celosías, arcos de medio punto y grandes muros y contrafuertes. Destacan: San Julián de Los Prados, Santa Cristina de Lena, San Miguel de Lillo, San Salvador de Valdedios y el conjunto palaciego de Sata María del Naranco.
 - Arquitectura medieval: Esta etapa ha dejado vestigios muy importantes del románico y gótico por lo que es pertinente establecer una división clara entre ambos.

- Románico: El traslado de la capital de Oviedo a León, cuando se impuso el Reino de León no disminuyó el crecimiento económico del reino asturiano pues el Camino de Santiago primitivo, patrimonio de la humanidad, comienza en la capital asturiana y fue un lugar de constante mezcla de influencias artísticas. El reino continuó construyendo con un estilo muy diferenciador con el resto del norte de España, pero como en el anterior caso, caracterizado por sus iglesias de menor tamaño, como el ábside de San Juan de Amandi, Colegiata de San Pedro de Teverga, Monasterio de San Pedro de Villanueva, Tímpano en San Juan de Prioro y el Monasterio de San Salvador de Cornella.
- Gótico: Este estilo artístico tuvo menor importancia en la región puesto que disminuyó su influencia política. Destaca sobre todas, la Catedral de Oviedo, la Colegiata de María, la Capilla de los Alas y pórticos como el de Santa María de la Oliva.
- Era Moderna. Renacimiento: Esta etapa no ha dejado grandes huellas en la zona puesto que es un periodo de decadencia y además la mayoría de las construcciones fueron reformadas posteriormente. Destacan la Universidad de Oviedo e iglesias como San Emeterio de Sietes o el Santuario de la Virgen del Remedio.
- Arquitectura Contemporánea: Debido a su carácter cambiante por pertenecer a la actualidad, se destacan los movimientos más recientes históricamente.
 - Arquitectura de Indianos: Durante la crisis económica de finales del s.XIX y principios del XX, muchos fueron los que emigraron de España, siendo parte de ellos asturianos. Al llegar allí, algunos consiguieron hacer fortuna y volvieron a su tierra conocidos como “indianos”. Allí construyeron además de obras solidarias como escuelas, pequeños palacios con jardín, caracterizados por poseer galerías, grandes ventanales, escaleras monumentales para las entradas y la plantación de la palmera como símbolo de la victoria. Destacan en la zona occidental, como El Partarrío, Casa Mori, el Palacio de Colombres y Villa María.

- **Modernismo:** A mediados del s.XIX, comenzó a prosperar económicamente el principado lo que se vio reflejado en las principales ciudades: Oviedo, Gijón y Avilés y se hizo constar con la construcción de edificios caracterizados por los balcones acristalados. Destacan los edificios ahora dedicados para bancos como el de Gijón y Oviedo, mercados de abastos como el del Fontán o el Mercado Sur, iglesias como San Juan el Real y la Basílica del Sagrado Corazón.
- **Art Decó:** A pesar de que este movimiento artístico tuvo poca influencia en la península, en Asturias apareció gracias al artista Manuel del Busto, que edificó en Oviedo y Gijón como la Casa Blanca o la Casa Roja, la Calle Asturias y Marqués de San Estebán.
- **Neoclasicismo, neogótico y neorromántico:** Estos movimientos que pretenden imitar antiguos estilos, florecieron a finales del s.XIX, sobre todo, en edificaciones religiosas como la Basílica de Covadonga, Santo Tomás y San Juan de Mieres pero también en la arquitectura civil como el Teatro de la Universidad de Gijón o el Palacio Fundación Selgas.
- **Arquitectura popular:** La arquitectura popular, principalmente las casas, no tienen autor conocido y se han realizado con los materiales de la zona capaces de resistir las condiciones climatológicas. Así se orientan los corredores hacia el sur para aprovechar al máximo las horas de sol y los tejados se componen de tejas, excepto en la zona cercana a Galicia donde se techa con pizarra por ser un material muy presente en la zona. Existen cuatro tipos de casas: terrena, mariñana, corredor y patín, aunque los corredores se fueron cerrando con el paso del tiempo. Los hórreos y paneras también son muy característicos al igual que ocurre en Galicia, los primeros presentan cuatro pegollos mientras que los segundos presentan seis o más. Debido a que se han ido perdiendo, la legislación actual los protege. También destacan los lavaderos, fuentes y bebederos, así como, los molinos.
- **Patrimonio Industrial,** o aquellos vestigios de la cultura industrial no sólo valorados por la parte arquitectónica que les toca, sino también por su valor histórico y social. En el s.XIX la industria asturiana tuvo gran éxito, sobre todo,

en las grandes ciudades Gijón, Oviedo y Avilés, y en las comarcas mineras como ya se ha visto en la evolución de la población. En un principio se caracterizan por seguir el estilo inglés con ladrillo visto, pero han ido evolucionando hacia el uso del hormigón armado. Destaca Nitrastur, laboratorios y comedores de Duro, el Poblado de Bustiello, las minas de Arnao y la fábrica de Gas. En cuanto a los talleres artesanales, estos surgieron por todo el territorio trabajando el hierro, la piedra, la madera, la lana, etc. La industria del hierro era rústica y necesitaba de muchos instrumentos; así se crearon una amplia cantidad de artilugios y técnicas como mazos, martinetes, técnicas para elaborar carbón vegetal, etc. También había otros comercios que servían como rentas complementarias como el gremio de los madreñeros, goxeros, alfareros, etc. Y por supuesto, los lagares por las abundantes pumaradas.

- Patrimonio arqueológico, los elementos creados por sociedades antiguas como restos humanos, flora, fauna, fósiles, etc. En Asturias estos hallazgos pertenecen a hace más de 500.000 años. Destaca la cueva de Tito Bustillo con pinturas paleolíticas, la cueva de El Pindal en pleno acantilado, la pequeña cueva de El Buxu, El Peña Tu donde se asentaron los primeros pueblos ganaderos, el casero de Coaña que se remonta a la Edad del Hierro. Además, existen cuevas que se encuentran en la Lista de la UNESCO como las situadas en Peña de Candamo, Tito bustillo, la Covaciella, la de Llonín y la de El Pindal.
- Patrimonio artístico e histórico, manifestaciones artísticas como pinturas, esculturas y otros monumentos.
 - Escultura: Es a partir del s.IX cuando realmente hay un crecimiento de la escultura, sin embargo, esta es muy diferente a la visigoda y debido a que los principales focos culturales de España como Toledo, han sido invadidos por los musulmanes. La escultura se basa en el arte popular, muy minimalista. Sin embargo, en busca del anterior orden social y político, se busca de nuevo el estilo visigodo apareciendo elementos de origen celta, pero con inspiración renacentista. Así los capiteles serán de tradición romana con un corintio degenerando, otros de tradición bizantina con la pirámide invertida y sustituyendo la hoja de laurel por una soga. Los clipeos de origen romano aparecen en pinturas, o en mármol. En la iglesia de San Miguel de Lillo, pueden verse muchos de estos ejemplos en la jamba y basa.

- Pintura: A pesar de que no se conservan demasiadas por su deterioro, se han podido restaurar muchas gracias a la grabación previa que se realizaba antes de pintar. Así se sabe que las iglesias estaban completamente decoradas con vasos, guirnaldas, cortinas, grecas, arquitecturas, etc., de estilo romano. Destacan las pinturas de la iglesia de San Julián de los Prados y algunos restos de la de San Salvador de Valdedios.
- Orfebrería: Estas piezas creadas con metales preciosos pretender dar cuenta del desarrollo económico de la región recordando los pueblos bárbaros, siguen un estilo franco-carolingio y desechan el estilo visigodo. Destacan la cruz de la Victoria y la cruz de los ángeles.

3.1.2. Bien natural

En este apartado se describe brevemente el patrimonio natural, centrándose en los recursos y monumentos naturales, puesto que en el capítulo anterior ya se ha hablado de la geografía física y sería repetitivo. Como se ha ido repitiendo a lo largo del trabajo, Asturias destaca, sobre todo, por su patrimonio natural, destacando monumentos como los bufones de Santiuste o Arenillas, las cascadas de Oneta, cuevas como la de Deboyo, Huerta o la Andina, rutas de senderismo como Las Foces del Pino, ruta del Alba o el Desfiladero de las Xanas, playas como la de Gulpiyuri o Penarronda tejos como el de Santibañez de la Fuente y yacimientos de Icnitas situados en Gijón, Villaviciosa, Colunga y Ribadesella. Todos ellos y otros muchos más se encuentran recogidos en la propuesta de Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de Asturias (PORNA) cuyo objetivo es su protección y conservación.

3.1.3. Bien cultural intangible

Los bienes inmateriales son más complicados de inventariar porque la mayoría, pasan de generación a generación de forma oral, sin dejar un registro escrito que los atestigüe. Sin embargo, el afán por recordar las tradiciones pasadas ha permitido que estos se celebren en fiestas o se conviertan en cultura que ya comienza a ser grabada bien de forma escrita o audiovisual, para que no caigan en el olvido.

- Saberes, tradiciones y creencias, son los pensamientos y modos de hacer de comunidades pasadas como actividades comunitarias, leyendas, etc.

- Mitología asturiana: Antes de la llegada del cristianismo, en esta región existían leyendas populares que difícilmente se conservan actualmente debido a su tradición oral. Sin embargo, se sabe que tienen relación con otras leyendas europeas de origen celta. Destacan los seres míticos astures que están vinculados a cuevas como la xana y el cuélebre, con la mar como el pataricu, con la vida doméstica como el trasgu, etc., todos ellos, animales que poseen características humanas y mágicas para dar explicación de los fenómenos naturales e imponer ordenes sociales.
- Juegos y deportes: Existen multitud de juegos tradicionales asturianos como la lucha denominada el baltu, los bolos con varias variantes, e tiro de barra, los juegos de palos, competiciones con animales, etc.
- Celebraciones y conocimientos como rituales y festividades: música, danza, fiestas, etc.
 - Fiestas: Algunas de las fiestas más importantes de Asturias son declaradas fiestas de interés turístico como las relacionadas con la gastronomía: el festival de la angula, del desarme, del pote o de los pimientos rellenos. Otras relacionadas con deportes como el festival internacional de Surf en Salinas o la carrera de caballos en Ribadesella. También son muchos los mercados como el artesano de Gijón y el tradicional de Oles. Y por supuesto, los religiosos: Festividad de Nuestra Señora de Cébrano o el Vía Crucis Viviente.
 - Danzas: Hay muchas danzas en el folklore asturiano como el corri-corri, la jota asturiana, el pericote, la patada, giraldillas, la danza prima, etc. Estas son acompañadas de la gaita o el tambor, aunque algunas no necesitan de instrumentos sino de los coros del público. Las músicas que lo acompañan son de carácter lírico y destacan “Al pasar el puertu”, “El mio refrán” o “Onde yo me pueda dir”.

3.2. Tipos de turismo complementarios del turismo rural

Para que el turismo rural exista, necesariamente debe darse en un espacio rural, sin embargo, no es sólo esta tipología la que se aprovecha de estas áreas. Existen otros arquetipos de turismo que participan de “lo rural” aunque no pueden incluirse dentro del

campo de “turismo rural” por sus peculiaridades, pero sí que se relacionan y complementan con el mismo, ofreciendo más posibilidades al turista.

- Turismo sostenible: Ya hemos hablado de él con anterioridad, si bien conviene profundizar brevemente sobre el mismo. Como es sabido, es aquel que busca el beneficio del medio ambiente, de la población autóctona y del propio viajero, ofreciendo diversión y educación. Sus fines son prácticamente los mismos con los que se ha definido turismo rural. Debido a su amplio concepto, en esta categoría se pueden insertar las siguientes tipologías por compartir los mismos objetivos:
 - Ecoturismo: El turista busca un contacto directo con la naturaleza, que no ha sido alterada por el paso del hombre, y a su vez, su conservación y la de la población local.
 - Turismo verde: En este caso el turista viaja a lugares no masificados, preferiblemente rurales, respetando el medio ambiente, la fauna y flora y el estilo de vida de la población local. Apuestan por un estilo de vida ecológico por lo que utilizan medio de transporte alternativos como las bicicletas y practican actividades deportivas y saludables que no alteran al entorno o sus residentes.
 - Turismo de naturaleza: La Secretaria General de Turismo (SGT) lo define como “aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la practica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos” (SGT, 2014, p.9)
- Agroturismo: El turista demanda la participación y el conocimiento de actividades económicas arcaicas: la agricultura y la ganadería. En este caso existe un contacto directo con la población local pues es el propio agricultor o ganadero quien ofrece las actividades e incluso, en algunos casos, el alojamiento.
- Turismo alternativo: Wearing y Neil lo definen como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de recursos naturales y

culturales” (Wearing y Neil, 1999, p.3). Como se puede ver, al igual que el turismo rural, involucra dos factores esenciales, naturales y cultura local. En este caso la palabra “alternativo” hace referencia a la búsqueda de un turismo contrario al masivo, que se encuentra perfectamente en los espacios rurales. Esta tipología ha crecido enormemente considerándose una tendencia en alza, sin embargo, no es una opción, si no que debido a la crisis ecológica por la que el planeta esta pasando, debería ser la única alternativa posible. No se trata de sustituir el turismo masivo, si no en concienciarlo con los valores que sigue el turismo alternativo.

- Turismo deportivo: Se trata de la tipología turística que se basa en la realización de deporte o bien como meros observadores de estos. Los espacios rurales ofrecen el terreno perfecto para la práctica de estos, por ejemplo, el esquí, el senderismo, el piragüismo, etc. Sin embargo, hay otros deportes que conectan directamente con la cultural local, y son los deportes tradicionales, destacando en el caso asturiano “Los Bolos”, “La llave”, “Lanzamiento de barra”, etc.
- Turismo de aventura: Muy relacionado con el anterior arquetipo por su vinculación con los deportes y el medio natural, este tipo de turismo se basa en la búsqueda de actividades con un potencial riesgo por lo que requiere de habilidades especiales por parte del turista. En Asturias, existen una gran diversidad de empresas que ofrecen este tipo de actividades incluyendo BTT, espeleología, rapel, tirolina, open kayak, etc.
- Turismo cultural: Ese arquetipo es muy amplio debido a la propia definición de “cultura” pues la misma se puede encontrar en una gran variedad de espacios. Sin embargo, se complementa del turismo rural, cuando se busca el conocimiento cultural en los espacios rurales como puede ser la visita del prerrománico asturiano, el arte rupestre en la cueva de Tito Bustillo. Además, aquí no sólo se incluye la mera observación, a veces, el turista busca “vivir” la cultura y participa en festivales como la Fiesta de los Pueblos de Asturias en Tineo declarada Fiesta de Interés Turístico.
- Turismo playa e interior: Como en el caso anterior, estos dos tipos de turismo pueden ejercerse en multitud de espacios, pero cuando se realiza en el campo, es cuando se vincula con el turismo rural. En cuanto al turismo de sol y playa, la costa asturiana es considerada como la segunda mejor cuidada en España y cuenta con playas poco masificadas caracterizadas por sus frías aguas, acantilados, dunas, etc., que se complementan con las actividades culturales y gastronómicas de los

pueblos costeros. El turismo de interior se centra, sobre todo, en las posibilidades que ofrecen tanto el relieve asturiano como sus pueblos y cultura.

3.3. La oferta de alojamiento y la demanda del turismo rural

A continuación, se realiza un análisis cuantitativo de la oferta de alojamiento rural y la demanda en el turismo rural asturiano, pues es de vital importancia conocer el estado actual de la situación para poder concluir ciertos problemas o tendencias.

El apartado de oferta incluye la legislación actual descrita en el Boletín Oficial de Estado (BOE) que deben seguir los alojamientos turísticos rurales para después analizar cada una de las tipologías por separado en cifras ofrecidas por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA, 2017).

En cuanto a la demanda, se analiza al turista rural que viaja España obteniendo datos acerca de su procedencia, motivaciones, gastos, valoraciones, etc., aportados también por el informe de SITA del año 2017.

3.3.1. Oferta

En este apartado se hace un análisis de la legislación actual que determina las diferentes formas de alojamiento rural en el Principado para así conocer las modalidades existentes y en consecuencia el estado actual de dicha cuestión.

3.3.1.1. Legislación

Como se ha señalado en el capítulo I, uno de los elementos diferenciadores del turismo rural, es el hecho de que la estancia del turista se realice en un alojamiento “especial”, muy vinculado con el paisaje y la población local. En Asturias, el artículo 37 de la Ley 7/2001, de 22 de Junio, de Turismo, recoge que “los alojamientos de turismo rural habrán de ubicarse necesariamente en asentamientos tradicionales de población de menos de quinientos habitantes, o en suelo no urbanizable, cualquiera que sea su calificación” (BOE, 2001, p.14)

Las modalidades de turismo rural que se pueden hallar en la provincia son: núcleo de turismo rural, apartamento rural, casa de aldea y hoteles rurales. A continuación, se recogen las definiciones propuestas en el artículo 52 del Decreto 143/2002:

- Núcleo de turismo rural: “Es el complejo de oferta turística que, además de prestar el servicio de alojamiento en una o varias de las modalidades de turismo rural, responde a un proyecto unitario de planificación, gestión y explotación empresarial y se ubica en áreas geográficas homogéneas que reúnen los requisitos señalados en el artículo 37.2 de la Ley del Principado de Asturias 7/2001, de 22 de junio, de Turismo.

Además del servicio de alojamiento será imprescindible el de restauración. Estará constituido por edificaciones existentes que respondan a las exigencias de tipología establecidas en el Decreto 143/2002, sin que puedan ser de nueva construcción”.

Figura 5: Núcleo de turismo rural Ca Pachin La Muca (Grado, Asturias)



Fuente: Gites.fr. Consultado el 20/03/2020

- Apartamento rural: “Los apartamentos rurales son los bloques o conjuntos de unidades de alojamiento compuestas cada una de espacios para salón, dormitorio o dormitorios, cocina y cuarto de baño, que se constituyen en edificios o construcciones que respondan a la arquitectura tradicional asturiana de la zona, en los que se proporciona, mediante precio, el servicio de alojamiento, cuando se cede el uso y disfrute de los mismos, con mobiliario, instalaciones, servicios y equipo en condiciones que permitan su inmediata ocupación”.

Según la calidad de los servicios e instalaciones prestadas, se clasifican desde 1 hasta 4 llaves. Los apartamentos se clasifican en bloques y conjuntos. Los primeros, son edificios compuestos por apartamentos en su integridad. Mientras que conjunto son los apartamentos adheridos localizados en casas o construcciones. En ambos casos, la oferta máxima es de 36 plazas.

El Decreto 143/2002 de 14 de noviembre de Alojamientos de Turismo Rural, no constaba de esta forma de alojamiento y para tenerlos en cuenta comenzaron a denominarse apartamentos rurales todos aquellos que se encontraran en un entorno rural, lo que no permite una buena clasificación.

Figura 6: Apartamentos rurales El Fresnu (Silvamayor, Asturias)



Fuente: Booking.com. Consultado el 20/03/2020

- Casa de Aldea: “Son casas de aldea las viviendas autónomas e independientes, cuyas características sean las propias de la arquitectura tradicional asturiana de la zona, en las que se proporcione, mediante precio, el servicio de alojamiento y, eventualmente, otros servicios complementarios”.

En este caso, según la contratación pueden darse dos tipologías: la contratación íntegra de un inmueble o de una habitación o varias dentro de una vivienda familiar. Se clasifican desde 1 hasta 3 trísqueles. La ley limita la capacidad máxima a 15 plazas y 7 habitaciones.

Figura 7: Casa de Aldea Llugarón (Villaviciosa, Asturias)



Fuente: www.llugaron.com. Consultado el 20/03/2020

- Hotel rural: “Son aquellos establecimientos ubicados en inmuebles de singular valor arquitectónico o que respondan a la arquitectura tradicional asturiana de la

zona que, ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio, edificios o parte independizada de los mismos, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo”.

Según la calidad de sus servicios e instalaciones, esta modalidad se clasifica desde 1 hasta 5 estrellas. La capacidad máxima de estos hoteles es de 36 plazas. Comienzan a aparecer en el año 2003 bajo el amparo de la ley del Principado 7/2001 y su desarrollo normativo, el decreto 134/2002 el 14 de noviembre de Alojamientos de Turismo Rural.

Figura 8: Hotel rural Fuensanta (Nava, Asturias)



Fuente: Campervanderuta.com. Consultado el 20/03/2020

Asimismo, estas tipologías pueden especializarse como: “Agroturismo” o “Casona Asturiana”. El artículo 4 del Decreto, especifica “la especialidad de agroturismo se aplicará a los establecimientos que estén integrados en explotaciones agrarias, ganaderas o forestales que, junto al hospedaje, oferten servicios generados por la propia explotación, posibilitando la participación del cliente en la realización de determinadas tareas propias de la explotación” mientras que la marca “Casonas Asturianas” “responde a la necesidad de potenciar la calidad de los establecimientos de alojamiento turístico existentes en el Principado de Asturias, facilitando al sector un marco legal para prestigiar el producto amparado”.

3.3.1.2. La oferta del turismo rural en cifras

Como se ha descrito antes, en Asturias existen 3 tipos de alojamientos rurales. En general estos han disminuido un 0,7% en el año 2017 con respecto al anterior agrupando 1819 alojamientos que reúnen 18.285 plazas. (Fuente: SITA, 2017).

Los hoteles rurales han disminuido en 3 siendo ahora 164 establecimientos, las casas de aldea son 1124 y los apartamentos rurales son los únicos que han aumentado un 0,2% siendo 531.

Si tenemos en cuenta la evolución de los últimos años, entre el 2000 y 2005 fue el más beneficioso para la comunidad pues aumento su disponibilidad en un 22%. Hasta el 2010 los que más se han desarrollado han sido los apartamentos y hoteles rurales y a partir de 2010 hasta la actualidad el crecimiento ha sido moderado, sobre todo, por la crisis económica de 2008, y las casas de aldea se han visto perjudicadas negativamente.

La zona que más plazas ofrece se sitúa en el oriente asturiano: Llanes, Villaviciosa, Cangas de Onis, etc., pues como ha estado defendiendo este trabajo desde sus inicios, la zona oriental ha sido mucho más explotada que la occidental, a base de inversión en infraestructuras como estamos viendo a la hora de construir alojamientos.

3.3.1.3. Hoteles rurales

En cuanto a la forma jurídica, el 55% se encuentran como empresarios individuales casi un 30% sociedades limitadas y sólo un 12% comunidades de bienes.

En lo referente a la clasificación por estrellas, 24 tienen el certificado de “Casona Asturiana” con la mayoría de los hoteles, 20 exactamente cuentan con 3 estrellas.

La oferta de hoteles rurales en el principado supone el 4% de establecimientos y plazas. Como media, un hotel rural asturiano consta de 19 plazas y 9 habitaciones.

En cuanto a las áreas geográficas en las que se sitúan, se repite la situación anterior, predominando en la zona oriental con 69 establecimientos mientras que en centro y occidente 47 y 48 respectivamente.

3.3.1.4. Casas de aldea

La forma jurídica vuelve a repetirse siendo la mayoría empresario independiente con 84% seguido de sociedad limitada con un 10%.

En cuanto a la clasificación por trisqueles, 43 disponen del sello de “calidad rural”. La gran mayoría 589 se clasifican con 2 trisqueles, seguidos de 281 con un trisquel y 254 con 3 trisqueles.

La oferta de casas rurales supone el 30% de establecimientos y el 8,5% de plazas en toda la región. Tienen una media de 6,5 plazas y 3 habitaciones. Cabe destacar que, en la

mayoría de casi, 896 casas, la contratación integra del inmueble y tan sólo 228 de parcial, individualizada o por habitaciones.

En lo referente a la zona geográfica donde se sitúan, de nuevo, la mayoría están en el oriente con un 34% y en occidente 27% y centro 24%.

3.3.1.5. Apartamentos rurales

Una vez más, predomina el empresario individual en un 68%, y la sociedad limitada con un 19% y un 9% la comunidad de bienes.

En lo referente a la clasificación, sobresalen los de 2 llaves con 301 establecimientos seguidos por los de 3 con 197 apartamentos y tan sólo un único apartamento con 4 llaves y 36 plazas. La media es de 5 apartamentos y 15 plazas

La oferta de apartamentos rurales es un 14% del total y un 9% de plazas sobre todas las ofertas en el Principado.

Según la zona geográfica, predomina el sector oriental con 23%, seguido de la zona centro con 13% y el occidental con un 11%.

Figura 9: Distribución de alojamientos en Asturias



Fuente: SITA, 2017. Consultado el 21/03/2020

3.3.2. Demanda

A continuación, se describen las características que presenta el turista rural que visita Asturias. Para su estudio, se han utilizado los datos recogidos por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) en su último informe anual “El turismo rural

en Asturias en 2017” (2017)⁵. Aunque también se han tenido en cuenta los Boletines de los cuatrimestres del año 2019⁶ para tener datos más actuales.

3.3.2.1. Procedencia

La mayor parte de turistas, un 96%, procede del exterior del Principado. De este turismo receptor, el 52%, ya había visitado Asturias con anterioridad y entre ellos el 35% lo había visitado dos veces y otro 35% lo había visitado más de 5 veces, por lo que puede considerarse un turista de alta fidelidad. Pero, sólo el 8% de turistas repiten su experiencia en alojamientos rurales por vacaciones y ocio.

La gran mayoría de turistas, el 87% proceden del ámbito nacional mientras que tan sólo un 9% procede del internacional y un 4% del propio territorio. Entre las comunidades emisoras españolas destacan: Madrid con 26%, Castilla y León 13,5% Andalucía un 5,8% y Galicia tan sólo un 4,4%. En 2019 el turismo nacional es el 74%, siendo Madrid de nuevo, el principal emisor y apareciendo el País Vasco con un 11% (SITA, 2019).

Los turistas extranjeros proceden principalmente de Francia y Reino Unido.

3.3.2.2. Motivaciones y justificación

En 2017, el 99% de los casos la motivación es vacaciones y ocio y el 1% restante la visita de amigos y familiares. En el segundo cuatrimestre de 2019, el 79% de viajes se realizaron por vacaciones y ocio, el 12% por negocios y el 3% con la finalidad de visitar congresos y ferias.

Estas personas eligen Asturias, principalmente por conocer un nuevo lugar (34.5%), sin embargo, un 20% lo hace por experiencias previas. En el año 2019 el primer porcentaje asciende a 47% mientras que la experiencia previa disminuye a 11%. Tal y como se ha ido adelantando en anteriores capítulos, el entorno natural es la razón del 17%, pero en 2019 cae hasta un 10%, gastronomía un 8%, clima benigno un 5% y tranquilidad un 3%.

^{5 5} Si se desea ampliar información sobre estas cuestiones consúltese SITA (2017). Ver Referencia en apartado de Fuentes y Bibliografía

⁶ Información disponible en: <http://www.sita.org/boletines.html>

3.3.2.3. Organización del viaje y publicidad

Los turistas viajan acompañados de su familia en el 47% de las ocasiones, en el 39% de su pareja y un 14% con amigos.

Los datos recogidos en el segundo cuatrimestre de 2019, muestran que la mayoría viajan con la pareja en 42% y en un 30% con la familia.

Tan sólo el 0,7% de turistas utilizan como intermediario para la organización de su viaje a una agencia de viajes. El 86,5% organizan el viaje por su cuenta y el 11% lo hacen organizados por la empresa para la que trabajan.

El 27% de los turistas afirman haber visto publicidad previamente a su viaje, y el 19% confirma a ver sido influenciada por la misma, siendo el medio más empleado para estas comunicaciones internet con un 61,5%, seguido de spots televisivos en 43% y folletos en 25,2%

El 53% restante han buscado por sus propios medios de información sobre la región, sobre todo, a través de Internet destacando que un 63,8% ha utilizado la página web oficial del turismo asturiano.

3.3.2.4. Medios de transporte

El medio más utilizado, en el 90% de los casos es el vehículo propio ya que los turistas organizan los viajes por su cuenta y prefieren este tipo de transporte por la flexibilidad que ofrece después para desplazarse por la región. El 8% llegan por avión y tanto en el caso del autobús como el del tren, 0,4% respectivamente.

Las carreteras más utilizadas para acceder a la provincia es la AP-66 que pasa por el Huerna en un 51% de los casos y la A-8 por Cantabria en el 40% de los casos. Tan sólo el 6% por la A- 8 Galicia y 2,3 % por puerto de Pajares.

Figura 10: Principales carreteras de acceso a Asturias



Fuente: www.feriaonline.com. Consultado el 21/03/2020

3.3.2.5. Estancia y gasto

El turista pasa una media de 5 noches alojado, sin embargo, el intervalo que más se da es la media de 3 noches, aunque hay una gran oscilación pues se dan casos desde 1 a 30 noches.

En 2019, la estancia media aumenta a las 6 noches.

El gasto medio por persona ha sido de 448€ mientras que el gasto diario por persona es de 72€. Este último se puede subdividir en los siguientes grupos: alojamiento 31€, alimentación 26,7€ y en compras 14,6€.

En 2019 aumenta a los 578€, con 83€ diarios siendo este presupuesto subdividido en: alojamiento 39€ y alimentación 31€.

3.3.2.6. Búsqueda del alojamiento

La principal fuente de información ha sido a través de Internet en un 82%, 16% por recomendaciones y tan sólo un 0,5% en agencia de viajes.

El turista prefiere visitar páginas web con buscadores, 35%, antes que el propio sitio web del alojamiento 17%. Cabe destacar que si utilizan las agencias de viaje online 11%.

Tras recoger estos datos, los motivos que les ayudan a decidir son aspectos como las preferencias particulares 33%, la situación 20%, el entorno 15% y recomendaciones 8%.

Para realizar la reserva utilizan internet en casi la mitad destacando los ya mencionados buscadores en un 32% de los casos seguido de por la vía telefónica en 37%. Muy alejado a través de amigos y familiares 10% y al llegar en persona 1,8%, pues este tipo de turista realiza las reservas con una antelación media de entre 16 y 30 días de antelación.

Entre lo más valorado, con un 8 está la limpieza e higiene, la arquitectura, la atención recibida y el entorno. Situándolos como nota media relación calidad y precio con un 8,1.

3.3.2.7. Actividades desarrolladas durante la estancia

En cuanto a las actividades que el turista realiza en el destino, destaca la vista de zonas y pueblos costeros con un 73% a los que también se deben sumar el casi 40% de turistas que van a la playa. Muy alto también el porcentaje de visitas a monumentos o espacios singulares que alcanza el 50%. En cuanto a la visita de pueblos y zonas de montaña en el interior, supone el 33%. Visitan museos el 22%. Es popular el turismo activo que las acumula hasta un 40% siendo el 23% resultante de rutas cortas de senderismo, aunque

también se realizan otras actividades como descenso de barrancos, puenting, ciclismo, rutas a caballo, etc. Entre las últimas opciones está el ocio nocturno y deportes como surf o cicloturismo que no superan el 3%.

3.3.2.8. Valoración del turista

En la valoración de los turistas tras su visita a Asturias, destaca la gastronomía pues la cocina asturiana recibe una media de 8,4, que aumenta en el 2019 a un 8,7, seguido de un 8,3, calificación que reciben sus restaurantes o sidrerías aumentando en 0,1 en 2019, y un 8,2 para el trato al cliente.

El producto más exitoso son los quesos con un 42% de votaciones y a continuación la sidra natural con un 30%, con menos de un 10% se encuentran las fabas asturianas y su compango así como dulces. Tan sólo con 1% los licores y vinos.

Lo más valorado por los turistas es el trato de las personas y la conservación tanto del medio natural como del patrimonio cultural entre 8 y 8,5 puntos, en 2019 aumentan ambos al 8,7 puntos sobre diez. Pues lo que más le ha gustado en su visita ha sido para el 36% el entorno y la naturaleza y su gente y gastronomía con un 13% respectivamente.

Sin embargo, también se recogen los datos sobre los factores a mejorar donde, sin duda, el protagonista es la accesibilidad, pues un 17% opina que deben mejorarse las señalizaciones en red de carreteras, un 12% las señalizaciones turísticas y un 8% la red de carreteras. Un 35% opina no cambiar nada. Sin embargo, estos datos varían para las encuestas realizadas en 2019, donde el 61% dice no cambiar nada y tan sólo un 6% indica la señalización de carreteras. También aparece el dato de mejora. Climatología con un 7%.

En conclusión, estas cifras nos permiten observar de un modo fidedigno la situación actual en la que se encuentra el turismo rural en Asturias. Se puede comprobar que la gran concentración de alojamientos rurales se encuentra en la zona predilecta para esta tipología, el sector oriental, lo que ayuda a confirmar la hipótesis inicial de que el turismo se concentra allí.

Además, este acercamiento hacia los intereses de la demanda nos muestra datos muy llamativos que pueden ser empleados para mejorar la industria turística del país pues por ejemplo, este trabajo atribuye a la falta de promoción, el desconocimiento de este paraíso natural pues resulta que tan sólo un 4% de turistas que visitan la región proceden de otros

países, además muy cercanos: Francia y Reino Unido. Lo mismo ocurre con los turistas nacionales, que son representados en su mayoría por los madrileños y vascos, muy próximos también.

También aporta información sobre los intereses de estos turistas, que viajan, como a la gran mayoría de destinos, principalmente por vacaciones y ocio, pero es interesante destacar que existe un 12% que se traslada por negocios. Este último porcentaje, a su vez, implica que un 16% de los viajes sean organizados por empresas y compañías, dato muy alto con respecto a otros destinos turísticos con menor turismo de negocios.

En cuanto a las expectativas, estas se corresponden con la definición de turista rural, pues buscan conocer un lugar nuevo enmarcado en un entorno natural y tranquilo y con una gastronomía característica.

Es relevante destacar que la mayoría utilizan como medio de transporte el automóvil propio puesto que, en el capítulo siguiente, se habla de los principales problemas que impiden el correcto desarrollo turístico y la falta de infraestructuras de transporte es uno de ellos.

3.4. Problemas y actuaciones: ¿eficaces?

Una vez constatada la situación actual del turismo y extraído sus conclusiones, resulta esencial hablar de los problemas actuales que presenta, las actuaciones que se han ido llevando a cabo para ver si los resultados han sido eficaces o no, y por supuesto, indicar mi opinión acerca de aquellas soluciones que considero más válidas, teniendo en cuenta mi posición como mera estudiante, pero también como usuaria del turismo y de procedencia asturiana. Como es sabido, el fin último de este trabajo además de dar a conocer con mayor exactitud la situación actual del turismo rural en Asturias, pero también se pretende exponer y potenciar otras zonas que tienen un gran potencial en desuso y para ello deben analizarse las acertadas o no decisiones políticas y sociales para poder modificarlas en su caso.

3.4.1. Problemas

En este apartado se describen las dificultades a las que se enfrenta Asturias a la hora de acoger turistas, tanto desde la perspectiva de la oferta y la demanda como conflictos políticos que afectan a esta industria.

Falta de infraestructuras de transporte

Uno de los principales problemas a la hora de acoger o atraer a turistas es la falta de infraestructuras de transporte, pues en cuanto a la oferta, Asturias es la primera región en casas rurales por habitante y la segunda por kilómetro cuadrado. Sin embargo, como afirma Carmen Fernández, portavoz del Turismo en la Junta General del Principado y diputada del partido político asturiano Foro Asturias⁷, “Asturias no puede seguir así: consolidándose en comunicaciones como un gueto ferroviario, aéreo y marítimo”, pues la provincia no cuenta con la estructura ferroviaria del AVE; Sólo posee un pequeño aeropuerto que además de estar alejado del centro y la principal zona turística, oriente, tampoco tiene vuelos internacionales y los nacionales que trabaja, tienen unos precios altísimos, llegando a ser más barato para los asturianos viajar al aeropuerto madrileño. Además la red de carreteras está desfasada pues no permite un movimiento flexible y rápido interregional, muchas carreteras no son capaces de soportar las condiciones climatológicas y en invierno deben ser muchas cerradas. Además los peajes se han incrementado como es en el caso del Huerna, y las zonas asturianas del oeste y el sur no cuentan apenas con autopistas e incluso en muchos pueblos que perfectamente pueden ofrecer turismo rural, no llega el tren o el autobús, y con condiciones climatológicas adversas se pierde la red de suministros básicos como la electricidad por lo que no hay calefacción, luz, internet etc., y muchos transportes no pueden llegar al destino por la peligrosidad de los caminos; incluso hay pueblos que tan sólo cuentan con una empresa de autobuses que pasan cada dos horas.

Alojamientos ilegales

La misma diputada también critica al gobierno por no poner solución a la existencia de alojamientos ilegales que dan como resultado una competencia desleal, por ejemplo, el que se da con los barcos que llegan a la costa asturiana y de manera ilegal dan alojamiento a los turistas. José Luis Álvarez Almeida, presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo en Asturias señala como objetivos principales para regular el intrusismo ilegal en el sector “Batallar y controlar los pisos turísticos ilegales; que se convoquen nuevas acreditaciones de guías turísticos para evitar el intrusismo; frenar la proliferación de

⁷ Información disponible: <https://www.elcomercio.es/asturias/foro-problema-turismo-asturias-20181217124639-nt.html>. Consultado el 18/03/2020

autocaravanas en lugares no habilitadas para ellas”⁸. Pero también se ve afectado el sector de la restauración que culpa a las actividades paralelas que se celebran, pues por ejemplo, como es el caso de Gijón y su “Semana Negra”, QUE atrae a turistas pero estos no consumen en los restaurantes sino en las carpas. Lo mismo ocurre con los macro botellones, que impiden generar riqueza para las organizaciones encargadas de las celebraciones y por tanto, no se crea un fondo para el futuro. Francisco Correa, quien se ocupa de los alojamientos en la FADE declara en el mismo medio “No estamos en contra de las nuevas formas de alojamiento que el cliente decida, pero sí que se haga en igualdad de condiciones” pues en Oviedo, el 72% de alojamientos no muestra el número de registro que están obligados a hacer visible.

Ineficaz promoción turística

En el mercado actual es imprescindible la promoción turística pues no se puede ser usuario de un servicio que no se conoce. Para dar a conocer estos servicios turísticos es necesario identificar al público objetivo y hacérselo llegar, y para ello, el mejor medio es internet, donde se publicitan todos los destinos por el amplio público al que abarca, su bajo coste y la flexibilidad que ofrece permitiendo la reciprocidad de información. Sin embargo, Asturias lleva un gran retraso en este campo con respecto a sus competidores más cercanos como Galicia que ha explotado exitosamente el Xacobeo o León con la Capital de la Gastronomía. Por su parte Asturias, en el 2018 podría haber puesto en valor más la temática de grandes centenarios de 2018, pues cumplían 100 años la creación del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga, la coronación canónica de la Santina de Covadonga y por supuesto los 1300 años desde que se creó el Reino de Asturias. Tal y como dice Francois Derbaix, fundador de la página Toprural.com que dirige el 70% de los alojamientos rurales españoles, hace diez años no era necesario promocionarse puesto que el sector crecía poco a poco, sin embargo, ahora hay tanta oferta que es imprescindible publicitarse en internet y mostrar las ventajas para estimular a los turistas. Sin embargo, el desarrollo de la red hace que ya no solo se trata de meramente mostrar el producto, debe interactuarse con el cliente.

Estacionalidad

Otro problema es la marcada estacionalidad, pues los turistas suelen viajar en la época estival. La mayoría de ellos, como ya hemos visto, provienen de Madrid, por lo que la

⁸ Información disponible en: <https://www.lne.es/asturias/2018/09/05/llegada-turistas-asturias-cae-7/2343454.html>. Consultado el 18/03/2020

larga distancia entre comunidades obliga a los turistas a alojarse más tiempo y así aprovechan para huir del calor de la capital. Sin embargo, en los meses de invierno, debido a la distancia, las vacaciones más reducidas por tratarse de puentes y la climatología obligan a que los viajes al destino asturiano sean para dos o tres días por lo que quizás no es muy rentable para aquellos turistas que vivan lejos. Una opción sería motivar a las regiones próximas como Galicia, Cantabria y León, pues el País Vasco si que visita con frecuencia la región. Francois Derbaix dice “Su gran problema es la temporalidad, porque al estar lejos de las grandes capitales le cuesta más atraer al turista rural durante todo el año”⁹ a pesar de que es un sector que está soportando bastante bien la crisis económica, su reto es atraer a los turistas extranjeros, puesto que el 90% son de origen nacional, es necesario abrirse al mercado internacional y este no es sólo un problema de Asturias, sino que sirve para toda España, excluyendo las islas que ya son capaces de atraer a mucho mercado internacional. En el caso de las ciudades es más sencillo confrontar esta situación porque reciben viajeros con diversas motivaciones, sobre todos, aquellos que viajan por negocios y congresos pues se desplazan entre semana, periodos en los que no suele haber tanto flujo turístico como en los fines de semana como es el caso de Gijón y Oviedo, que varían en un 2,8% y un 2,9% entre temporadas.

Altos impuestos

Por la parte de la oferta, estos se quejan del alto IBI impuesto al negocio rural. También porque pensaron en Internet como una salida para darse a conocer, pero, por el contrario, se ven obligados a pagar a intermediarios un 15% que, a su vez, como es el caso de Booking, también muestran pisos privados generando competencia desleal ya que no trabajan en las mismas condiciones que los empresarios rurales. Otro de los problemas son las pésimas condiciones a las que están impuestos los empleados en base a sueldos y horarios, pues no se contrata a suficientes trabajadores por lo que los que hay deben trabajar el doble. Mucho de esto sucede por la estacionalidad de este negocio ya que abre tan sólo 6 meses al año y no es rentable crear contratos indefinidos.

Incoherencia con idea inicial

Otro problema es que el turismo rural ha ido creciendo, desvinculándose de su idea principal. En sus inicios, eran los propios habitantes del pueblo los que ofrecían

⁹ Información disponible en: <https://www.lavanguardia.com/natural/tu-huella/20181001/452116432605/turismo-rural-auge-espana-estudio-tendencia-viajes-vacaciones.html>. Consultado el 18/03/2020

alojamiento e introducían a los turistas en las costumbres y dinámica del pueblo. Sin embargo, con el tiempo, otros empresarios de la urbe vieron oportunidad en el negocio y abrieron sus alojamientos rurales sin tener ninguna idea de cómo gestionarlos, pues tan sólo ofrecen una estancia sin tener en cuenta el trato de los turistas con la población local y las actividades complementarias que los sumerge en la cultura tradicional, pues como se ha relatado en el capítulo I, este aspecto es esencial en esta tipología turística. De este modo, no sólo muchos de los últimos hospedajes han cerrado, sino que también han desorientado este tipo de turismo de su objetivo inicial. No es una crítica hacia el desarrollismo de este sector, que sin duda debe modernizarse, permitir tener conexión a internet, cobertura y otros aspectos que se han convertido en necesidades básicas en la sociedad actual, pero acorde a sus principios, pues tal y como afirma la Declaración de Cork el fin último es “invertir el proceso de emigración del campo, combatir la pobreza, fomentar el empleo y la igualdad de oportunidades, responder a la creciente demanda de calidad, salud, seguridad, desarrollo personal y ocio y mejorar el bienestar de las comunidades locales”¹⁰ y este objetivo es fácil de alcanzar si se tiene en cuenta que las principales razones del turista para viajar son las de conocer la cultura y gastronomía locales en el 55% de los casos y casi un 50% busca el trato personal motivados por conocer pueblos, naturaleza, etc., según datos recogidos en El Observatorio del Turismo Rural de Escapada Rural¹¹.

Falta de conocimiento

Los empresarios rurales también se quejan de la falta de información por parte de la demanda sobre lo que implica el turismo rural, pues muchos viajan a estos alojamientos pensando que van al hotel Ritz como afirma la propietaria del apartamento turístico Eva Bedriñana, que recibió duras críticas a través de la página web Booking alegando que la habitación tenía muebles muy antiguos, que no había servicio de limpieza, etc. También, otra propietaria Mirta Rodríguez, sufrió estas consecuencias al recibir un comentario que afirmaba que el sitio “olía mal y había moscas” a lo que ella respondió que en eso consiste el campo. Sin embargo, uno de los escándalos con mayor repercusión por la respuesta que dio el conocido youtuber ganadero Nel Cañedo que denunciaba en sus redes la injusticia por la denuncia que impuso un hotel rural a un vecino que poseía un gallinero

¹⁰ Declaración de Cork, Irlanda, sobre «Un medio rural con vida», adoptada en la Conferencia Europea sobre el Desarrollo Rural, celebrada en 1996.

¹¹ Información disponible: <http://www.escapadarural.com/observatorio/motivaciones-para-hacer-turismo-rural/>

cercano al alojamiento y causaba demasiado ruido por las mañanas por el cantar de los gallos. El asturiano declaraba que este tipo de turistas “no sabía donde se metían” y decía así en su video¹² "El pollo molesta pero el chunda chunda chunda hasta las seis o hasta el amanecer ahí no molesta. Pero que pase el tractor a las 4 de la tarde sí porque hay que dormir la siesta porque estuvimos hasta las seis de la mañana de fiesta". Defiende que estos aspectos son los que concierten a un lugar en un espacio rural “En contraposición con lo urbano, tiene unas características determinadas: los pollos cantan, las vacas cagan y los tractores meten ruido”.

3.4.2. Acciones realizadas

Una vez comentados los problemas existentes, es hora de conocer las medidas que hasta ahora se han ido llevando a cabo para solventarlos, y comprobar si realmente han sido o no eficaces.

Ampliar conexiones del aeropuerto de Avilés

Las medidas llevadas a cabo por el actual gobierno socialista para conseguir que las aerolíneas se hagan cargo de vuelos internacionales (Paris, Londres, Fráncfort) con origen en el Principado, han consistido en una inyección de capital, aumentando de 2,2 millones de euros que ofrecían en el anterior concurso de promoción turística a 3,2 millones para aquella aerolínea que se hiciera cargo de los trayectos anteriormente mencionados¹³. Sin embargo, a día de hoy, estas medidas también han sido insuficientes y ninguna aerolínea se ha hecho cargo, solo *Vueling* ha realizado una oferta para realizar vuelos a Londres, pero que contiene un defecto de forma, con lo que la propuesta se ha paralizado.

Denuncias de los empresarios por competencia desleal

No se puede dejar de lado un problema evidente en el turismo de Asturias, y no es otro que los alojamientos ilegales, que suponen según datos del Registro del Principado algo más del 85% de la oferta de alojamientos rurales. Para hacer frente a esta situación las distintas asociaciones de hostelero reclaman al gobierno tolerancia cero con los infractores, que aumenten el número de inspecciones con el objetivo de poner fin a esta práctica, y sancionar tanto a los propietarios de dichos alojamientos, como a los portales

¹² Si se desea ampliar información sobre estas cuestiones:
https://www.youtube.com/watch?v=uQa2piqxeHU&feature=emb_title

¹³ Información disponible en: <https://www.elcomercio.es/asturias/principado-vuelve-fracasar-aeropuerto-vuelos-paris-francfort-20190214001113-ntvo.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>.
Consultado el 18/03/2020

web que dejan que estos establecimientos se publiciten. Ejemplo de ello es la organización España Verde que ha creado la plataforma *La fuerza del Norte* en contra de la presencia de autocaravanas que aparcan de forma ilegal en zonas de interés turístico haciendo perder rentabilidad a las zonas destinadas a ello y perjudicando a la población local por encontrarse con estos vehículos interrumpiendo el paso. Actualmente existen inspecciones anuales pues desde el 2016 existe un registro oficial donde inscribirse estos pisos privados con fines turísticos para lograr una normativa unificada y de calidad en todos estos establecimientos.

Invertir en la promoción

Un problema muy importante es la falta de promoción y de hacer visible el principado. En el mundo en el que vivimos, las personas no compran algo si no lo han visto antes en una pantalla. Y el Gobierno del Principado es muy consciente de la importancia que tiene el salir y darse a conocer. En consecuencia, La Consejería de Cultura, Política Lingüística y Turismo del Principado de Asturias invertirá 10,3 millones de euros en promoción turística para el año 2020¹⁴, lo que supone un aumento de 3,26 por ciento con respecto al año anterior.

Reducir los impuestos en el mundo rural

En el año 2019, el nuevo consejero de Desarrollo Rural, Alejandro Calvo confirmó que ya se estaba trabajando con el actual gobierno socialista para reducir el IBI en el medio, tal y como informo al periódico *La Nueva España* buscando “dar más recursos a los ayuntamientos, a través de fondos de cooperación, que les permita rebajar la fiscalidad bajo sus propios criterios desde una idea de descentralización”. También se busca reducir el IRPF para aquellas personas que trabajan en este entorno.

3.4.3. Propuestas personales

A lo largo de la anterior búsqueda, he podido recopilar múltiples dificultades a las que se enfrenta el turismo; No obstante, no he tenido la misma suerte a la hora de hallar soluciones ante los mismos, pues si bien la mayoría requieren de legislación, el Gobierno, aunque ha comenzado a tomar medidas e invertir en temas como el aeropuerto, la promoción, la dureza en sanciones para alojamientos ilegales, etc., no han sido suficiente

¹⁴ Información disponible en: https://www.hosteltur.com/133396_asturias-invertira-10-m-en-2020-en-promocion-turistica.html. Consultado el 18/03/2020

como se relata en el anterior apartado. Además, desde mi punto de vista sólo tiene en cuenta aspectos económicos, es decir los cuantitativos. Sin embargo, hay otras dificultades como la falta de información para aquellos turistas realmente interesados en el turismo rural.

Como ya he introducido al principio de este trabajo, el turismo rural en Asturias ya existe, sin embargo, hay que ponerlo en valor de una manera diferente a la actual, pues ya se ha visto los inconvenientes que está teniendo. Para cumplir este objetivo, desde mi visión personal, es necesario diversificar el producto, lo que, por supuesto requiere inversión por parte del Gobierno del Principado y también promoción, pues si un destino no se conoce, en la actualidad no existe.

Y es que, aunque muchos autores ya han afirmado que el turismo rural no es la panacea ante la crisis, es un buen negocio por el que comenzar, si se siguen las bases con las que nació, mejorar la economía local a través del contacto con los habitantes y sus culturas y el disfrute y respeto del entorno natural.

La mejora de las redes de carreteras ya no es sólo preocupación por el flujo turístico, también por los propios asturianos pues las mismas están desfasadas y son muy lentas a la hora de comunicar la zona sur y occidental de la provincia, áreas que precisamente presentan menos turismo. También es una dificultad el hecho de que el AVE no llegue a la región, a pesar de que desde hace años se dice que está trabajándose en ello y el Alvia que pasa por León y llega a Asturias es el más lento de toda la península con tan sólo 100km/h. Por tanto, hay que invertir en infraestructuras, facilitar la accesibilidad, sobre todo, en la zona oriental para potenciarla.

Además, uno de los principios básicos y muy en tendencia es el turismo sostenible por la preocupación del cambio climático, por lo que puede ser un buen inicio para recrear el actual turismo rural y volver a vincularlo con sus orígenes.

Con respecto a la estacionalidad, la solución práctica es atraer a los turistas en las temporadas bajas y para ello hay que seguir una serie de planes. Fidelizar a los clientes a través de ofertas y promociones no sólo harán que repitan destino, sino que también lo recomienden a sus cercanos. Otra estrategia es diversificar y especializar los servicios para que puedan ser empleados también en las temporadas bajas. Por ejemplo, Asturias concentra su turismo rural en las épocas de verano en la costa oriental, sin embargo, no aprovecha los paisajes nevados que se producen en invierno en la zona de interior, el turismo deportivo como el esquí, las rutas en raquetas, etc. Debe buscarse lo que el entorno puede ofrecer, rentabilizarlo y especializarse en ello para diferenciarse de la

competencia. Y por supuesto, comunicarlo por internet utilizando redes sociales, páginas web, creación de contenido para interactuar con los clientes potenciales.

Es por esta razón, que el siguiente capítulo es dedicado al estudio de la Asturias más inexplorada, para conocer las regiones con alta potencialidad turística pero que, sin embargo, no han conseguido valorizarse lo suficiente a raíz de diferentes deficiencias.

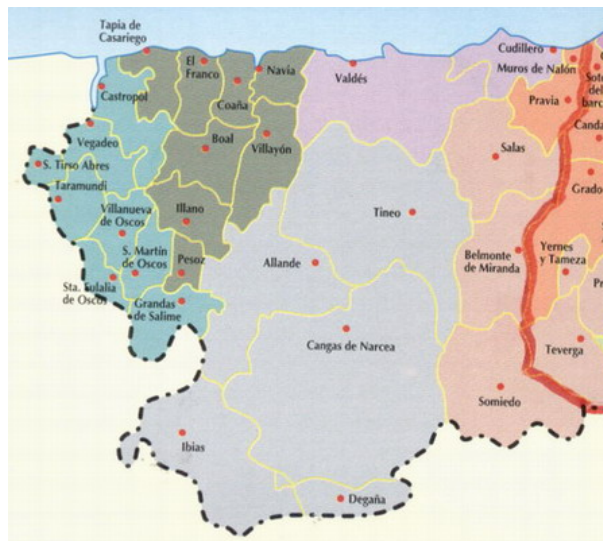
CAPÍTULO IV

LA ASTURIAS DESCONOCIDA

4. La Asturias desconocida

A lo largo del proyecto se han investigado los aspectos clave del turismo rural en general y las peculiaridades que ofrece Asturias como destino idílico para esta tipología, cuáles son sus principales puntos fuertes y débiles, entre otros muchos aspectos. Tras describir y analizar sus debilidades, en el apartado anterior, este capítulo trata de insistir en estas insuficiencias con el fin de convertirlas en fortalezas.

Figura 11: Mapa del occidente asturiano



Fuente: <http://www.senderismoenasturias.es/asturocc.htm>. Consultado el 20/03/2020

A este respecto, y como se ha apuntado anteriormente, el occidente asturiano es un gran desconocido para el mercado turístico, situación aún más agravada si se tiene en cuenta el subdesarrollo turístico de la propia provincia con respecto a otros destinos del norte como Galicia y País Vasco.

Otro factor limitante más es que, en Asturias desde la óptica turística, en vez de utilizar todos los recursos de los que dispone, ha centrado sus fuerzas en promocionar y aunar el flujo de turistas en la zona norte y Oriental, pues allí, como hemos visto en el análisis de la oferta, es donde se concentra el mayor número de alojamientos rurales, provocando un menor aprovechamiento y desarrollo en el sector Occidental.

En parte, la razón de este “aislamiento” nace en la escarpada orografía característica del oeste y el sur de la comunidad autónoma, pues dificulta la accesibilidad a la zona. Es decir, se trata de un área en la cual la interacción entre pueblos y el desarrollo de la sociedad es mucho más compleja, ya no sólo por la falta de infraestructuras de transporte, también por la deficiencia en la calidad de telecomunicaciones por ejemplo, fallos de

cobertura telefónica, ineficaz e incluso inexistente conexión a internet, y muchas veces falta de suministro de productos de primera necesidad, como la corriente eléctrica, pues cuando hay fuertes precipitaciones las instalaciones de esta se ven dañadas por su antigüedad y es costoso y lenta su reparación. Por tanto, ocurren dos hechos muy contradictorios; por un lado, estas pequeñas poblaciones quedan aisladas lo cual es beneficioso por el hecho de que preservan mucho mejor las tradiciones propias, pues al no ser “contaminadas” por las facilidades que ofrecen los avances tecnológicos y continúan transmitiéndose de generación en generación. Pero, por otro lado, esta “incomunicación” con el exterior no les permite sacar un beneficio económico que podría obtenerse a través de la creación de productos turísticos bajo el nombre de turismo rural. Sin embargo, estos inconvenientes no son necesariamente desventajas. Todo lo contrario, pueden utilizarse de forma muy provechosa con el fin de alcanzar este objetivo. Es una zona muy potencial para el turismo rural porque muestra la esencia natural y etnográfica de Asturias, tanto por la flora caracterizada por bosques caducifolios de robles, abedules, castaños, etc., como por la fauna compuesta por el lobo, rebecos, urogallos, oso pardo, etc., que convive con diversas poblaciones de pequeño tamaño que continúan realizando las actividades de la misma manera que lo hacían sus antepasados. Además, es el lugar originario del turismo rural, pues apenas 20 años del nacimiento del turismo en España, en los años 80, los Oscos y Taramundi fueron de los primeros núcleos rurales en apostar por esta iniciativa para evitar el despoblamiento de la zona y a su vez, obtener una ayuda complementaria a las actividades agrarias.

El hecho de que aún no haya sido puesta en valor turísticamente facilita la sostenibilidad del sector, pues no es lo mismo cambiar todo un sistema defectuoso, que comenzar un nuevo modelo de negocio asentado sobre las bases que buscan un turismo alternativo y sostenible, capaz de ser rentable a largo plazo y a su vez, que defiende la conservación de la cultura tradicional y de la naturaleza en la que habita, aspectos fundamentales en la motivación del turista rural.

Aunque esta zona represente fielmente las características originarias de la Asturias más rural, también posee una fuerte personalidad que la diferencia del resto del Principado, llegando incluso a poseer su propia variación del bable, el *Eonaviego* que se ve influenciado por la lengua oficial gallega y el dialecto del asturiano.

Pero además de la zona geográfica, también existe una gran ignorancia acerca de la verdadera gastronomía asturiana. Todos están convencidos del “buen comer del norte”. Sin embargo, tan sólo se conocen los platos típicos como la fabada y el cachopo, siendo

este último un plato muy controvertido por el hecho de que muchos no lo consideran propio de la cocina asturiana pues tan sólo tiene 35 años de vida. Para muchos, como Carlos Maribona, crítico gastronómico del periódico ABC, “el Principado, como en tantas otras cosas, no ha sabido venderse fuera más allá de tópicos como el cachopo”¹⁵ y eso impide relucir la parte quesera de Asturias, sus mariscos, tan buenos como los gallegos, el pote de berzas, las patatas rellenas o el rollo de bonito.

4.1. Regiones potenciales

Una vez argumentado el por qué del desconocimiento de esta zona, es hora de dar a conocer sus espacios, rurales, naturales y culturales con mayor potencial turístico, ya que esta área se expande desde la desembocadura del río Nalón hasta las fronteras de la provincia leonesa y la de Lugo, aglutinando pequeñas aldeas desperdigadas por la montaña como Navia, Tapia de Casariego, Cangas de Narcea o Tineo. Estos municipios, tras vivir los movimientos demográficos y económicos descritos en el capítulo II, se han visto transformados, pues en la antigüedad presentaban más del doble de la población que mantienen ahora, como es el caso de Pola de Allande donde, hace 100 años, vivían 3000 personas y ahora tan sólo quedan 600 habitantes.

El municipio de Taramundi agrupa diversos pueblos merecedores de visitar por el turista rural. El pueblo conserva muy bien la arquitectura antigua, destacando los hórreos, pero también destaca por la artesanía de Bes, conocida por las navajas de Taramundi hechas a mano. Aquí también se encuentra Manzovos, un lugar conocido como el Museo de los Molinos por la gran cantidad de estas edificaciones y Teixos, un verdadero conjunto etnográfico con pequeñas casas de piedra y dónde también se repite la construcción, los molinos de fragua. Digno de ver es el Museo Etnográfico de Grandas de Salime que es fiel representante de las tradiciones y los estilos de vida rurales. Cabe destacar que fue el primer proyecto piloto de un municipio reconvertido al turismo rural a nivel nacional.

¹⁵ Si se desea ampliar información sobre estas cuestiones: https://www.abc.es/viajar/gastronomia/abci-no-cachopo-no-forma-parte-tradicion-culinaria-asturias-201802141454_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F Consultado el 29/03/2020

Figura 12. Entrada al centro etnográfico Os Teixos



Fuente: <https://www.laaventuradelahistoria.es>. Consultado el 22/03/2020

En la costa, se encuentran diferentes pueblos costeros como Luarca, una villa marinera que combina su casco antiguo con el más modernizado puerto deportivo. Aunque es extraño, destaca el cementerio por su belleza al encontrarse en lo alto de un acantilado y permitir desde allí contemplar todo el paisaje, población y mar, además allí se encuentran los restos fúnebres del médico Severo Ochoa. Cudillero es otro pueblo de pescadores, aunque es mucho más pequeño es mucho más turístico, pues se encuentra en “la zona oriental del occidente” y se conoce por sus “chigres” (bares) al pie del mar. A los pies del Cantábrico también se encuentra el Cabo Vidio donde destaca el faro que ofrece unas increíbles vistas al mar y los acantilados y entre estos, la playa del Silencio, una playa virgen a la que pueden acceder los perros.

Figura 13: Luarca



Fuente: <https://www.turismoasturias.es>. Consultado el 22/03/2020

Desde un punto de vista medioambiental el Parque Natural de Somiedo, es el primero de toda la provincia en obtener la carta Europea de Turismo Sostenible. Posee cuatro valles que reciben el nombre de los cuatro ríos que los surcan: Saliencia, Valle del Lago, Somiedo y Pigueña. Esta zona es muy rica en cultura por acoger a dos grupos sociales los Xaldos y los Vaqueiros de alzada con una tradición folclórica y relatos muy distintos a

los del resto de comarcas. Pero en esta parte también se encuentran otros espacios como la Reserva Integral de Muniellos que contiene el bosque con más especies de roble de toda España y el Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias, también considerados Reserva de la Biosfera por la UNESCO como la Reserva del Río Eo, Oscos y Terras de Burón por su alto valor etnográfico.

Figura 14: Forcón de los Ríos



Fuente: <http://www.senderismoenasturias.es/asturocc.htm>. Consultado el 22/03/2020

Estos espacios naturales permiten la protección de diversos monumentos naturales como los lagos Calabazosa y Cerveriz en Somiedo que nada deben envidiar a los Lagos de Covadonga, o las cuevas de Andía en el concejo de El Franco, yacimiento donde los romanos antiguamente obtenían el oro, o las foces del Esva en el concejo de Valdés que generan una estrecha garganta llegando a los 400 metros de desnivel o la Playa de Frexule con un campo de dunas y un pinar e infinitos tejos como el de Lago en Allande o el de San Martín en Salas.

Figura 15: Lago Calabazosa en el Parque Natural de Somiedo



Fuente: <https://visitarasturias.blogspot.com/>. Consultado el 22/03/2020

Finalmente, el Camino de Santiago Primitivo es una etapa alternativa al tradicional camino francés, que nace en Oviedo y llega a Santiago por el sur del Principado. Es

conocido porque, según la leyenda, fue el que siguió Alfonso II en la primera peregrinación. Pero la provincia también posee otra etapa que pasa por el Occidente asturiano, el camino de la Costa, que parte también desde la capital pasando por playas ciudades, puertos medievales y multitud de monumentos como el Castillo de Gauzón. Esta última etapa fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Figura 16: Camino Primitivo



Fuente: <https://www.tineo.es/el-camino-primitivo>. Consultado el 22/03/2020

4.2. Actuaciones

Este es un apartado clave para conocer el por qué de esta situación de desconocimiento acerca de la zona occidental. En primer lugar, y debido a la imposibilidad de plasmarlo en este trabajo, destaca la dificultad a la hora de encontrar noticias sobre el sector turístico en esta región, pues en casos anteriores los periódicos redactaban las políticas turísticas llevadas a cabo por el gobierno, pero como se ha visto, estas se centran en la parte opuesta. Por mi parte, considero que la baja consideración por occidente se debe a la poca promoción. Hay intentos de construir un producto como en el caso de la creación de la Comarca Vaqueira, situada en los municipios de Valdés y Cudillero al norte y en el interior en Salas Tineo y Allande, que pretendían simular otros proyectos turísticos como el de la Comarca de la Sidra.

Una gran iniciativa fue la llevada a cabo este año en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) pues la provincia viajó a Madrid presentándose como lugar de deporte y cultura, y destacando su parte más ecológica, pues su stand de casi 700m², estaba diseñado con materiales reciclados. Allí se mostraron importantes ciudades como Oviedo, pero también se dieron a conocer otras denominadas “desconocidas” y pertenecientes a la región que ahora nos incumbe, el occidente: Tineo, Cangas del Narcea, Valdés o Bajo Nalón, destacando en ellos el turismo basado en ecología, sostenibilidad, etc. Sin embargo, son

proyectos en construcción como es el caso de la zona de Bajo Nalón, que está llevando a cabo un Plan Estratégico de Turismo subvencionado por los fondos Leader.

La costa occidental recibió el premio como mejor destino español por la revista de viajes Condé Nast Traveler y fue recogido por el director general de Comercio y Turismo, Julio González Zapico que animó a “a descubrir sus tranquilas playas, con unos acantilados de infarto desde el cabo Vidio o el cabo Busto, a pasear por las villas de Castropol, Luarca o Cudillero, y a comer el mejor pescado en Viavélez o Puerto de Vega”¹⁶.

Con el fin de darse a conocer aun más, en busca de un equilibrio territorial, el Programa de Turismo Sostenible de 2020 creado por el gobierno asturiano, organizó desde el 2017, viajes a más de 20 periodistas para conseguir más presencia en reportajes televisivos, de prensa o radio, para captar la atención de clientes potenciales, pero también, de turoperadores nacionales e internacionales.

¹⁶ Si se desea ampliar información sobre estas cuestiones:
<https://www.elcomercio.es/asturias/occidente/costa-occidente-reconocida-mejor-destino-turistico-espana-20190605165005-nt.html>

CONCLUSIONES

En este apartado se agrupan los resultados más importantes de la investigación que, dan respuesta a las cuestiones planteadas en la introducción y que exponen las conclusiones obtenidas.

El estudio del turismo rural es complicado desde su origen, debido al simple hecho de que no existe una definición clara y limitada del mismo, ya que la gran diversidad de autores que versan sobre el tema dota de mayor o menor relevancia ciertos aspectos de éste. No obstante, la gran mayoría coinciden en la importancia de un espacio rural, caracterizado por el contacto directo con la naturaleza y con la población local con el fin de conocer su cultura, tradiciones, pernoctar en alojamientos típicos, etc. Pero no es tan sencillo, este intercambio entre turista y población debe ser mutuamente beneficioso, por lo que el turismo debe velar por la conservación del factor naturaleza y del factor humano y sus consecuentes prácticas para que el turismo rural tenga un futuro rentable, económica y socialmente. Es en este punto donde aparece obligatoriamente el concepto de sostenibilidad, un término que en la actualidad se emplea frecuentemente no sólo en la industria turística, sino que debe implementarse en cualquier modelo de negocio, pues nos encontramos en pleno cambio climático y las consecuencias de este ya las estamos sufriendo en primera persona.

Ante este marco conceptual, en el que el objetivo es la búsqueda de un entorno natural casi paradisiaco por su virginidad, viene a nuestras mentes el eslogan “Asturias, paraíso natural” pues además de ofrecer un paisaje verde, también es conocido por sus gentes y costumbres. En conclusión, es el lugar perfecto para el turismo rural y así se ha hecho a lo largo de las décadas. Sin embargo, esta industria esta comenzando a replantearse por ir en contra de sus principios esenciales, concentración de turistas en lugares que deberían ser considerados “vírgenes”, pérdida de costumbres en favor de las prácticas de los turistas, descentralización de los empresarios rurales y otros muchos más que se han ido comentando a lo largo del trabajo.

Es el momento entonces de comenzar a reconsiderar la línea de tendencia que se está llevando y empezar a sospesar otras opciones. En este proyecto, una de las alternativas propuestas, es la diversificación del turismo a partir de dos acciones clave: promocionar zonas potencialmente adecuadas para el turismo rural pero desconocidas y crear nuevos productos turísticos que llamen la atención de otros nichos de mercado, pues ya se ha visto que diversas tipologías turísticas se retroalimentan del turismo rural y pueden ser beneficiosas conjuntamente. De esta manera, se consigue resolver el problema de

estacionalidad, promocionando nuevos productos que fomenten los viajes en épocas invernales como el esquí, las rutas en raquetas, etc., evita la masificación turística y reparte los beneficios económicos por toda la provincia permitiendo un mayor control y disuadiendo la aparición de alojamientos ilegales lo que obligaría al gobierno a invertir en infraestructuras de transporte mejorando, sobre todo, la red de carreteras en la zona occidental que no es un problema exclusivo de los turistas, sino también para los propios asturianos.

Comenzar a “mercantilizar” turísticamente esta zona occidental, no sólo ofrece beneficios, sino que también puede ser mucho más sencillo de realizar porque puede hacerse desde unas bases de sostenibilidad. Es decir, no se trata de “sanear” un sistema que se ha estancado, pues eso requeriría investigación, modificaciones y su posterior evaluación y un sinnúmero de acciones más que llevarían a una gran inversión económica y de tiempo. Empezando la industria desde el principio, se puede estudiar el desarrollo desde un inicio y solventar las deficiencias incluso antes de que se produzcan para que siga un modelo ecológico, pues no se trata de solventar errores previos y vigilar su posterior evaluación, sino de tomar decisiones a partir de las teorías contrastadas, pues el turismo rural ya está bastante desarrollado, lo que permite tener la capacidad de cierta previsión futura.

Con esto no se busca convertir al turismo rural en la salvación ante la crisis económica, tan sólo es una propuesta complementaria, que además de ayudar económicamente, también lo hace ecológicamente.

Este sector también ha favorecido la acogida al mundo laboral de un grupo bastante desfavorecido en este aspecto, el de las mujeres rurales. El hecho de que ellas vivan de primera mano en estas zonas las hace las mejores conocedoras de su funcionamiento y por tanto, empresarias. Además, les permite “independizarse” de la familia gracias a la obtención de segundas rentas.

En conclusión, desde mi punto de vista la mejor forma de reinventar el turismo rural es la expansión y valoración de este hacia otras zonas del Principado y para ello es necesario la inversión en promoción, pues en la búsqueda de fuentes para la realización del trabajo, ha sido notoria la facilidad a la hora de hallar destinos turísticos en el oriente y todo lo contrario en el occidente. A partir de ahí, tras generar un nuevo producto turístico y su consecuente necesidad, aparecerá el aumento del flujo de turistas que obligará a tomar determinadas soluciones en busca de facilitar la accesibilidad y otros aspectos que también beneficiarán a los propios asturianos. Parece un modelo idílico y lejano, pero si

desde el principio persigue unos objetivos claros y fundamentados en la idea original, es potencialmente alcanzable, aunque requerirá de cambios y endurecimiento de la legislación.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

- ABC. Recuperado de: https://www.abc.es/viajar/gastronomia/abci-no-cachopo-no-forma-parte-tradicion-culinaria-asturias-201802141454_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
- Alonso, E. (2019). *La costa de Occidente, reconocida como mejor destino turístico de España*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/occidente/costa-occidente-reconocida-mejor-destino-turistico-espana-20190605165005-nt.html>
- Aragón, M. (2019). *Un ganadero “youtuber” explota contra las quejas de un hotel rural por los gallos que cantan: “Esto es lo que llamáis turismo rural”*. El Periódico. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/extra/20190506/ganadero-youtuber-video-viral-turismo-rural-criticas-7440173>
- Arquitectura en Asturias (s.f). En Wikipedia. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_Asturias
- Asturias en cifras. (2020). *Demografía y población*. IDEPA. Recuperado de: <https://www.idepa.es/conocimiento/asturias-en-cifras/demografia>
- Asturies. (2017). *Mitología y Creencias Populares*. Vida tradicional. Recuperado de: <http://asturies.com/belenos/memoriacelta/castellano/vida22.htm>
- Blog de Turispain.com. (2013). *Claves para superar la estacionalidad en el sector del turismo rural*. Turispain. Recuperado de: <http://www.turispain.com/blog/claves-para-superar-la-estacionalidad-en-el-turismo-rural/>
- Casado, J. (2010). *Asturias siempre ha sido el destino de turismo rural más buscado en internet*. La Nueva España. Recuperado de: <https://www.lne.es/asturias/2010/04/16/asturias-sido-destino-turismo-rural-buscado-internet/901480.html>
- Cea, E. (2020). *Fitur Asturias 2020*. La Nueva España. Recuperado de: <https://afondo.lne.es/bc/fitur-asturias-2020.html>
- EFECOM. (2019). *El turismo aportó 178.000 millones a la economía española en 2018, 2,4% más*. EFECOM. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-turismo-aporto-178-000-millones-a-la-economia-espanola-en-2018-2-4-mas/10003-3916283>
- Fernandez-Pello García, J. (2019). *Yacimientos Arqueológicos de Asturias*. Senderismo en Asturias. Recuperado de: <http://www.senderismoenasturias.es/arqueolog.htm>

Fernández, M. (2018). *Qué visitar en la Asturias rural más desconocida*. Lugares que visitar. Recuperado de: <https://www.lugaresquevisitar.com/visitar-asturias-rural>

Gómez, I. (2019). *Las historias e la Asturias por descubrir*. El Comercio. Recuperado de:

González, M. (2011) *Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales*, 1 (28) ISSN: 1695-7121. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_11.pdf

Granda, C. (2019). *Naturaleza en estado puro en el suroccidente de Asturias*. La Voz de Asturias. Recuperado de: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/asturias/2018/07/19/fuentes-narcea/00031532012919883103179.htm>

Grande Ibarra, J. (2006). *La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza*. Estudios Turísticos, n.o 169-170 (2006). Pp. 85-102

Gurria, Di-Bella M. (1991). *Corrientes Turísticas. Introducción al Turismo*. Pp. 98-103. México: Trillas.

Hosteltur (2019). *Asturias invertirá 10 M € en promoción turística en 2020*. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/133396_asturias-invertira-10-m-en-2020-en-promocion-turistica.html

<https://www.elcomercio.es/planes/viajes/asturias-fitur-2019-destinos-turisticos-20190201104858-nt.html>

Instituto Nacional de Estadística. (2019). *Asturias: Población por municipios y sexo*. INE. recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2886>

Ivars Baidal, J. A. (2005). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades*. Pp. 51-88.

Jalisco. Gobierno del Estado (2020). *Patrimonio material e inmaterial*. Jalisco. Recuperado de: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>

Jiménez, M. (2017). *Os aconsejo salir de los circuitos turísticos y visitar la Asturias desconocida*. Nuevo diario. Recuperado de: <https://nuevodiario.es/noticia/999/ocio/os-aconsejo-salir-de-los-circuitos-turisticos-y-visitar-la-asturias-desconocida.html>

Machargo, S. (2018). “*El turismo rural hay que resetearlo porque se nos fue de las manos*”. La Voz de Asturias. Recuperado de: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/tuvoz/2018/06/15/turismo-rural-resetearlo-manos/00031529062383598528192.htm>

Machargo, S. (2018). *La volatilidad del empleo turístico se cronifica en Asturias*. La Voz de Asturias. Recuperado de: <https://www.lavozdeasturias.es/noticia/actualidad/2018/05/04/volatilidad-empleo-turistico-cronifica-asturias/00031525424107480954129.htm>

Maribona, C. (2018). *No el cachopo no forma parte de la tradición culinaria de Asturias*.

Martinez, M. (2018). *La llegada de turistas a Asturias cae el 7,5% hasta julio y el sector reclama ayuda*. La Nueva España. Recuperado de: <https://www.lne.es/asturias/2018/09/05/llegada-turistas-asturias-cae-7/2343454.html>

Menéndez, M. (2019). *Asturias llena, pero la rentabilidad cae debido a los bajos precios de los hoteles*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/asturias-llena-rentabilidad-turismo-20190904001041-ntvo.html>

Muñoz, M.C (2009): *Geografía: Asturias*. Ed. Anaya. Madrid.

Museo Arqueológico de Asturias. (2019). *Noticias. Arqueología en Asturias*. Recuperado de: <https://www.museoarqueologicodeasturias.es/arqueolog%C3%ADa-en-asturias>

Nadal, P. (2016). *12 rincones maravillosos (y poco conocidos) de Asturias*. El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2016/11/11/paco_nadal/1478891306_046240.html

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo. Universidad de Arconcagua. Num. 35, p.p. 335-357. Argentina.

Observatorio del Turismo Rural. (2019). *El problema de la estacionalidad del turismo rural*. Escapada Rural. Recuperado de: <http://www.escapadarural.com/observatorio/el-problema-de-la-estacionalidad/#análisis>

Observatorio del Turismo Rural. (2019). *Motivaciones para hacer turismo rural*. Escapada Rural. Recuperado de: <http://www.escapadarural.com/observatorio/motivaciones-para-hacer-turismo-rural/>

OMT. (2019). *UNWTO*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es>

Pandiello, O y Tuya, C. (2019). *El Principado vuelve a fracasar en su intento de lograr rutas aéreas con París y Fráncfort*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/principado-vuelve-fracasar-aeropuerto-vuelos-paris-francfort-20190214001113-ntvo.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Paraíso. En RAE (s.f.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/?w=para%C3%ADso>.

- Pérez, J. (2018). *El Paraíso menos conocido: ruta por pueblos con encanto de Asturias en el Occidente*. Kilómetrosquecuentan. Recuperado de: <http://kilometrosquecuentan.com/ruta-pueblos-con-encanto-asturias/>
- Plata, J. (2017). *Asturias Occidental*. Senderismo en Asturias. Recuperado de: <http://www.senderismoenasturias.es/asturocc.htm>
- Prieto, D. (2018). *Foro: “El problema del turismo aquí es que la tropa que parasita el Principado cree que es como la hierba que crece sola”*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/foro-problema-turismo-asturias-20181217124639-nt.html>
- Rabanal Martínez, M. (2018). *Asturias, Covadonga y sus tres centenarios de 2018*. Me gusta volar. Recuperado de: <http://megustavolar.iberia.com/2018/03/asturias-covadonga-y-sus-tres-centenarios-de-2018/>
- Ramos, Lucia (2018). *Las viviendas de uso turístico crecieron un 33% en solo dos meses*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/oriente/viviendas-turisticas-oriente-asturias-20180623084227-nt.html>
- Red Regional de Espacios Naturales Protegidos. (2020). *Monumentos Naturales*. Naturaleza de Asturias. Recuperado de: <http://naturalezadeasturias.es/espacios/accede/protegidos/monumentos-naturales/>
- Rodríguez Godoy, J. (2012). *Turismo sostenible y turismo rural*. Escapada rural. Recuperado de: <https://www.escapadarural.com/blog/propietarios/turismo-sostenible-y-turismo-rural/>
- Rot, J. (2019). *El occidente asturiano: Qué visitar y que hacer en esta parte de Asturias*. Sin código postal. Recuperado de: <https://sincodigopostal.com/el-occidente-asturiano-que-visitar-que-hacer/>
- Salas, M.G. (2017). *Así se hunde un negocio rural en internet*. La Nueva España. Recuperado de: <https://www.lne.es/asturias/2017/08/11/hunde-negocio-rural-internet/2147921.html>
- Santandel La Salle. (2019). *Periodo Asturiano*. Apuntes Santander La Salle. Recuperado de: <http://apuntes.santanderlasalle.es/arte/prerromanico/asturiano/asturiano.htm#3.-%20Escultura>
- Sanz Domínguez, C. (2017). *Desarrollo rural y actividad turística: Principios vertebradores para la armonización del binomio desarrollo – conservación*. Huespedes.cica. Recuperado de: https://huespedes.cica.es/gimadus/14-15/05_articulo_carlos_s.htm#9

- Turismo Asturias (2020). *Asturias Paraíso Natural*. Turismo Asturias. Recuperado de: <https://www.turismoasturias.es/cultura/patrimonio-humanidad>
- Turismo Asturias. (2019). *Fiestas de Interés Turístico. Asturias Paraíso Natural*. Recuperado de: <https://www.turismoasturias.es/organiza-tu-viaje/fiestas-interes>
- Tuya, C. (2018). *El Principado amenaza con más multas a las plataformas que alquilan pisos turísticos ilegales*. El comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/principado-amenaza-multas-20180810002701-ntvo.html>
- Tuya, C. (2019). “*El turismo rural asturiano tiene un gran problema: no hay relevo generacional*”. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/turismo-rural-asturias-20190722001628-ntvo.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Tuya, Chelo. (2019). *El turismo rural asturiano tiene un gran problema: no hay relevo generacional*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.es/asturias/turismo-rural-asturias-20190722001628-ntvo.html>
- Valiente Cánoves, G. & Villarino Pérez, M. (2000). *Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo*. Doc Anál. Geogr. 37. Pp. 51-77
- Verdú, P. (2019). *La comarca de Oscos, la Asturias secreta*. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190331/461321456110/comarca-los-oscas-asturias-desconocida.html>