



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio



TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)

**TURISMO DE INTERIOR Y DESARROLLO
LOCAL EN EL CERRATO PALENTINO**

Valladolid, curso 2012 – 2013

Autor: D. Jesús Elvira Herguedas

Tutor Académico: D. José Luis García Cuesta

«El significado de la geografía es un libro tan cerrado para la persona de inteligencia y educación ordinarias como el significado de una gran catedral lo sería para un hombre del bosque, y sin embargo, ninguna catedral puede ser más sugerente de la historia pasada en sus muchas formas arquitectónicas de lo que lo es la tierra a nuestro alrededor, con sus innumerables y maravillosamente significativas formas geográficas. Uno se entristece al pensar en las oportunidades que se pierden para el disfrute mental a causa de la falta de educación en este sentido»

William Morris Davis (geógrafo estadounidense 1850-1934)

Agradecimientos

A mi pareja por todo el apoyo incondicional que he recibido durante estos cuatro años de carrera y que espero pueda devolvérselo con creces ahora que finalizo.

Al profesorado del Departamento de Geografía de la Universidad de Valladolid, del cual he recibido una gran formación en diferentes áreas de la Geografía Física, Humana y de Análisis Regional aplicado a diferentes escalas, para poder desempeñar en el futuro la profesión de geógrafo.

Y a mi tutor Pepe García Cuesta por su esfuerzo y dedicación en corregir mi trabajo, pero sobre todo por todas sus mejoras para poner el broche final a un período de mi vida (2009-2013) dedicado a conseguir ser un buen geógrafo.

Resumen

Encontrar los elementos que debemos potenciar o poner en valor para desarrollar un territorio, el como hacer posible un turismo rural de calidad y a la vez sostenible, y la utilización de la visión transversal del geógrafo a la hora de poner en valor un territorio, podrían ser algunos de los interrogantes o aspectos que este proyecto pretende contestar. A priori, este trabajo pretende ser el colofón o puesta en práctica de todos los conocimientos que he adquirido durante estos cuatro años en el grado de Geografía y Ordenación del Territorio. Creo que el geógrafo tiene la capacidad de mirar el espacio que le rodea y buscar las mejores opciones para utilizar el medio físico en beneficio de los intereses humanos. Elijo una comarca natural conocida y cercana, el Cerrato palentino, que será el marco, la escala a la que me ceñiré a la hora de desarrollar mi estudio. Para conseguir los mejores resultados es muy importante conocer bien el territorio y todos los elementos que lo conforman. El trabajo de campo es la herramienta por excelencia del geógrafo. Analizando la realidad actual trataré de llegar a unas conclusiones que sean merecedoras de poner en práctica, utilizando una metodología basada en el estudio de los diferentes elementos que confieren el espacio, visitando los diferentes municipios y paisajes, y consultando diferentes fuentes en el trabajo de gabinete.

Utilizaré las nuevas tecnologías a mi alcance, como Internet o programas cartográficos como los SIG para conseguir un trabajo más profesional y más cercano al futuro mundo laboral que me espera. El trabajo pretende aunar experiencia y aprendizaje sobre un territorio en concreto, para llegar a unos resultados que puedan servir de utilidad a cualquier responsable, ya sea en la gestión política o en la técnica -que desarrollan los Grupos de Acción Local (GAL)-, en cualquier ámbito de la toma de decisiones, para que puedan poner en valor los recursos con los que cuentan en sus territorios, ya sean naturales, humanos, culturales o patrimoniales.

Palabras clave

Desarrollo local, sostenibilidad, turismo de interior, turismo rural, comarca, geografía, ordenación del territorio, Cerrato palentino.

Abstract

Find the items that should enhance or add value to develop a territory as to enable the rural tourism quality but sustainable, and the use of cross-sectional view of the geographer at the time of placing value on an area, could be some of the questions or issues that this project seeks to answer. A priori, this work aims to be the culmination and implementation of all the knowledge I have gained during these four years in the grade of Geography and Planning. I think the geographer has the ability to look at the space around you and find the best ways to use the physical environment to the benefit of human interests. Choose a region known natural and close, the Cerrato Palencia, which will frame the scale at which to gird me in developing my studio. For best results it is very important to know well the territory and all the elements that comprise it. Fieldwork is the quintessential tool of the geographer. Analyzing the current situation try to reach conclusions that are worthy of putting into practice, using a methodology based on the study of the different elements that give the space, visiting different towns and landscapes, and consulting different sources in cabinet work.

Will use the new technologies available to me, such as the Internet or as GIS mapping programs to get a professional job and closer to the future world of work that awaits me. The work aims to combine experience and learning on a specific territory, to reach results that may be of use to any responsible, whether in politics or in management technique, that develop Local Action Groups (LAGs) -, in any area of decision making, so that they can add value to the resources at their disposal in their territory, whether natural, human, cultural or heritage.

Keywords

Local development, sustainability, domestic tourism, rural tourism, region, geography, spatial planning, Cerrato palentino.

Índice general

Índice general.....	4
I. Introducción	
- Planteamiento	5
- Objetivos	5
- Metodología	5
II. Caracterización espacial y funcional del Cerrato palentino ante la apuesta de un desarrollo comarcal basado en el turismo	
1. Marco geográfico	6
2. Población y Poblamiento	8
3. La tipología rural	19
4. Los Centros Comarcales de Servicios	21
5. Las vías pecuarias.....	22
6. Los sectores productivos	23
7. Estudio del DL a través de diagramas DAFO	54
8. Plan de intervención	63
III. Conclusiones	75
Índice de figuras y de cuadros	77
Bibliografía y fuentes consultadas	78
Anexos	
- Logos, marcas o señas de identidad	79
- Trabajo de campo	83
- Imágenes del Cerrato palentino.....	86

I. Introducción

Planteamiento

La elección de este estudio o proyecto está motivada principalmente por mi cercanía y aprecio a esta comarca cerrateña. El conocimiento previo de este territorio me ha ayudado enormemente a profundizar en todas las facetas tanto físicas como humanas que encierra este espacio, tratando de recoger todas las potencialidades, muchas de ellas olvidadas en el pasado, como todos aquellos aspectos que esta comarca tiene que mejorar para encontrar el desarrollo y sobre todo un desarrollo orientado al turismo de interior o rural.

Objetivos

Adquiriendo un conocimiento profundo de la comarca del Cerrato palentino a través del trabajo de campo y la búsqueda de información en el gabinete,

lograremos encontrar las fortalezas y oportunidades que ofrece el territorio para ponerlas en valor,

e identificar las debilidades y amenazas que soporta para tratar de mitigarlas, lo que nos conducirá a:

unas conclusiones relevantes que puedan aplicarse en la práctica.

Metodología

La metodología comenzará con el trabajo de campo, explotando una de las herramientas más importantes con que cuenta un geógrafo para el conocimiento del medio. Para ello diseñaré una serie de rutas para recorrer todos los municipios del Cerrato palentino, usando como herramientas de trabajo, un GPS y una cámara fotográfica para recoger todos los elementos más destacados que son susceptibles a priori de poner en valor.

A continuación vendrá el trabajo de Gabinete, consultando todas las fuentes publicadas y haciendo una búsqueda por internet de todas aquellas páginas que recogen información susceptible de ser valiosa para mi estudio. Uso del GIS y de las TIC's para diseñar estrategias de trabajo y mapas.

II. Caracterización espacial y funcional del Cerrato palentino ante la apuesta de un desarrollo comarcal basado en el turismo



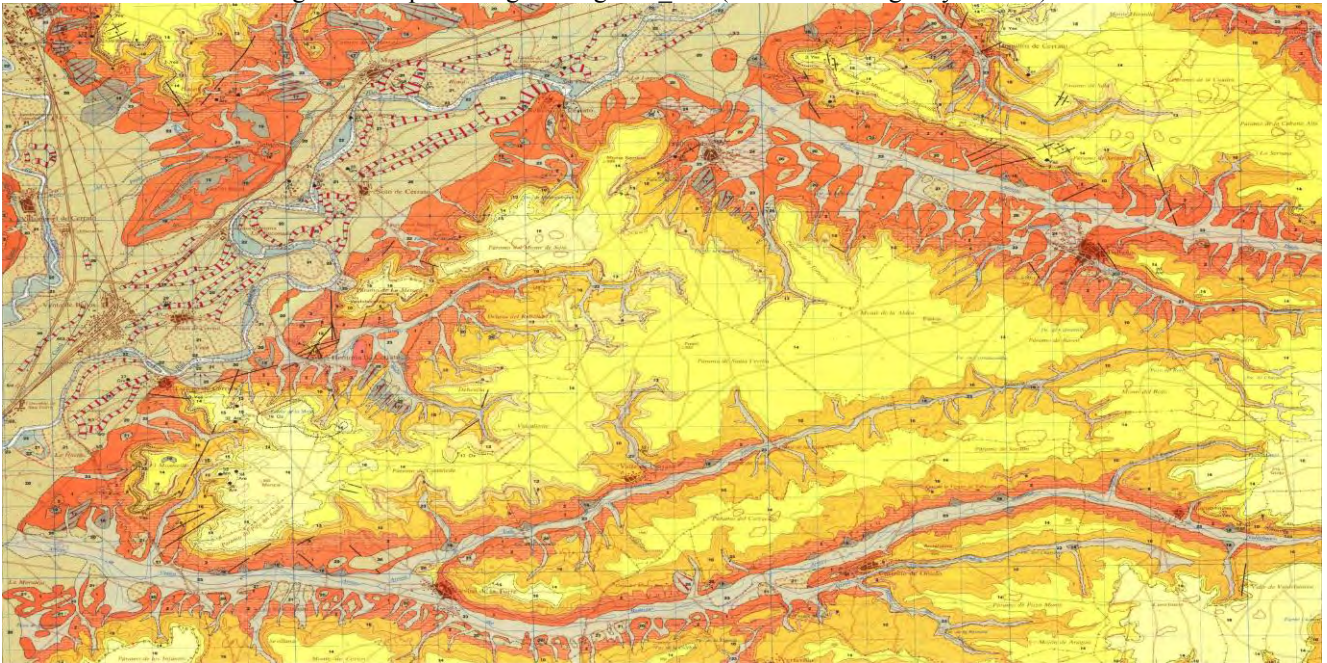
1. Marco geográfico y geológico

El Cerrato Palentino es una de las cuatro comarcas naturales que conforman la provincia de Palencia. Situada al Sureste de la provincia comprende 40 municipios y una extensión total de 1.709,89 Km².

El relieve que representa mejor a esta comarca son los valles escavados por los cursos fluviales, los páramos y las cuestas. La altitud sobre el nivel del mar está comprendida entre los 700-950 metros. El clima es Continental de transición con inviernos fríos y largos, y aridez estival de 4 a 5 meses.



Figura 1. Mapa Geológico Magna50_312 (Instituto Geológico y Minero)



Fuente: Instituto Geológico y Minero

El mapa geológico como vemos en la [figura 1](#) nos será de gran utilidad, ya que a través de los colores identificaremos las unidades geológicas o conjunto de rocas que tienen una edad determinada, y a través de las tramas identificaremos los tipos de rocas (caliza, conglomerado,...). También nos será muy útil para identificar terrazas, llanuras de inundación, conos de deyección, coladas de soliflucción, etc. El conocimiento de estas formas nos aporta un conocimiento amplio del medio físico de cara a su mayor y mejor aprovechamiento. En el caso de nuestro área de estudio los colores amarillos claros hacen referencia a los páramos cuya composición pueden ser de calizas recristalizadas o calizas micríticas, los amarillos más oscuros o naranjas se encuentran en las cuestas, con una composición de yesos y margas principalmente y por último los colores marrones nos sitúan en los fondos de valles y nos aporta todos los procesos fluviales relacionados. Sólo con un golpe de vista, los colores nos expresan en dos dimensiones la forma que tendrá nuestro medio físico.

2. Población y Poblamiento



El poblamiento en el Cerrato se caracteriza por pequeños (20 a 500 habitantes) y medianos (1.000 a 6.000 habitantes) municipios concentrados, algunos con una configuración de su caserío que responde con el carácter defensivo, como Castrillo de Onielo o Castrillo de Don Juan, y el resto en su mayoría con un carácter ecológico, es decir, situados cerca de cursos fluviales o fuentes, abrigados o protegidos por el relieve, en fondos de valle o en laderas de umbría. En la [figura 2](#) podemos ver a través de la foto aérea del municipio de Cevico Navero, una forma singular de poblamiento concentrado y defensivo, ya que todas las viviendas que rodean la zona marcada en rojo, protegen el interior a modo de muralla, disponiendo primitivamente sólo de 2 puertas o accesos, aunque por seguridad se creó un acceso más amplio en época reciente.

Figura 2. Ejemplo de poblamiento en Cevico Navero



Fuente: GeoPortal MAGRAMA

El Cerrato Palentino según el Padrón de 2013 cuenta con una población de 26.000 habitantes, 13.502 varones y 12.498 mujeres. Siete municipios (Venta de Baños, Villamuriel, Dueñas, Magaz, Baltanás, Torquemada y Astudillo) con más de 1.000 habitantes concentran el 78% de la población, con un total de 20.184 habitantes (ver [cuadro 1](#)). Los cuatro primeros son municipios cercanos a la capital palentina, y cuyo dinamismo está muy relacionado con este hecho, y por las infraestructuras viarias existentes, como la autovía E-80 / A-62, el ferrocarril y la futura vía del AVE, así como los numerosos polígonos industriales. Por otro lado Baltanás conserva la capitalidad histórica del Cerrato aunque en franca decadencia y regresión, Torquemada su enclave estratégico, y Astudillo su posición a caballo entre el Cerrato y la Tierra de Campos, y el aprovechamiento eólico con los grandes campos de aerogeneradores en sus páramos.

La densidad media de población para toda la comarca es de 15 habitantes por Km², lo que confiere a este espacio un paisaje amplio y deshabitado, si excluimos los municipios cercanos a la capital palentina, como Villamuriel, Venta de Baños o Magaz de Pisuerga.

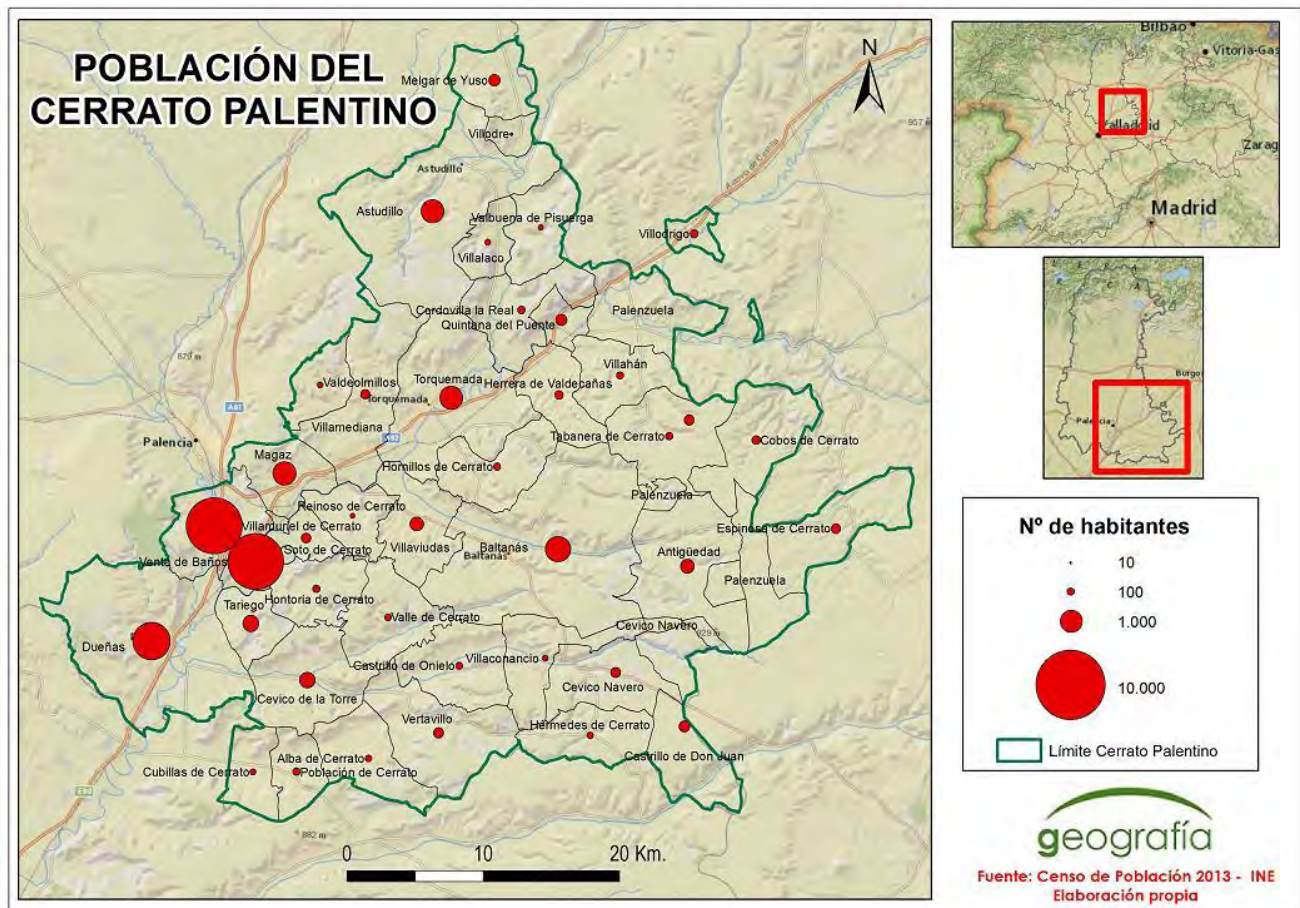
Tanto los ríos Pisuerga como Arlanzón, así como las carreteras A-62 y CL-619, vertebran la comarca, situándose las localidades con mayor dinamismo sobre estos ejes. En cambio los espacios más alejados de estos ejes son los más deshabitados, como Tabanera, Cobos, Espinosa, Vertavillo, Alba o Población de Cerrato.

La Agricultura es la seña de identidad de esta comarca, pero con industrias significativas como la planta automovilística de Renault en Villamuriel de Cerrato.



En la [figura 3](#) podemos ver representado como se distribuye la población cerrateña en sus 40 municipios, con los siete mencionados más poblados con los círculos rojos más grandes y en su mayoría próximos a la capital de la provincia. La proporción de círculos rojos pequeños representa y pone de manifiesto un espacio claramente muy poco poblado, donde más de un 50% de los municipios tienen menos de 200 habitantes censados.

Figura 3. Mapa de la población del Cerrato Palentino



Fuente: Censo de Población 2013 – INE

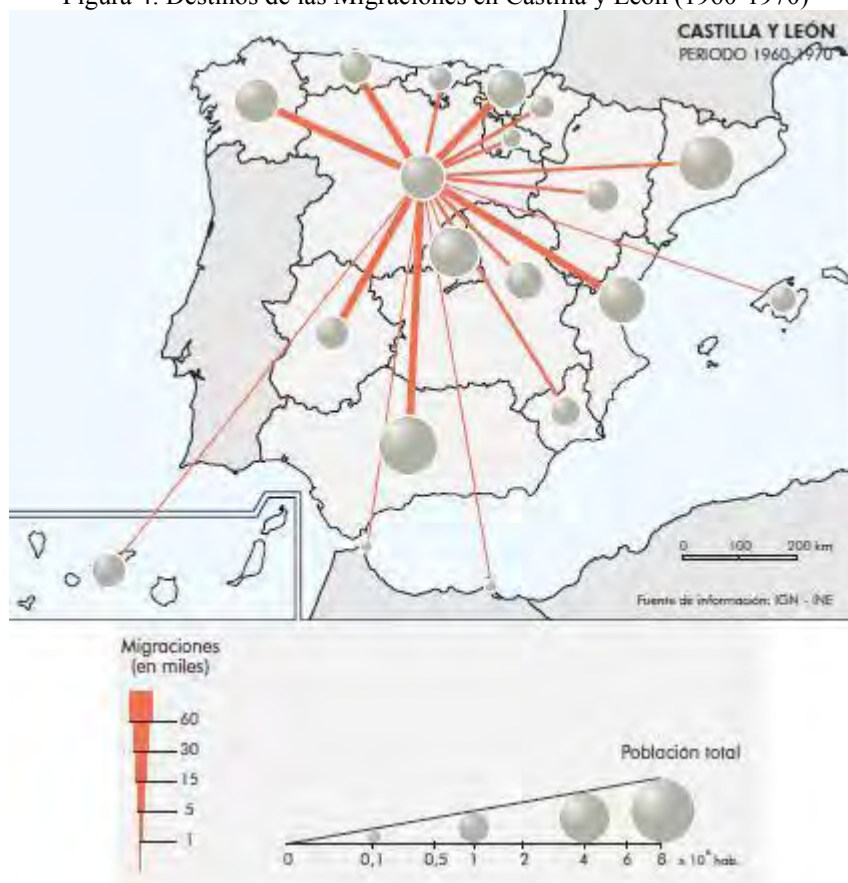
La población del Cerrato no ha variado mucho en los últimos 15 años, la tónica general ha sido el mantenimiento de la población. Los núcleos más grandes crecen algo, y los más pequeños van decreciendo paulatinamente con la mortalidad de las personas más ancianas que no se ven sustituidas por nuevos nacimientos al no haber población en edad de procrear en estos municipios más pequeños.

En la [figura 5](#) están representados los cinco municipios con mayor variación de población en los últimos doce años, exceptuando los cinco municipios con mayor población que están representados en la [figura 6](#). Como vemos los municipios que tiene mayor variación tienden todos a la disminución paulatina de la población, y en el caso de los cinco municipios más poblados están más o menos estables con la excepción de Villamuriel de Cerrato que ha crecido en este período.

El éxodo rural en los años 50, 60 y 70 del siglo XX afectó notablemente a los municipios más alejados de la capital provincial. La mayor parte de la población emigró al extranjero, al País Vasco, Madrid, Cataluña, Valladolid o Palencia.

En la [figura 4](#) podemos observar cuales son los destinos elegidos por los Castellanos-Leoneses en las migraciones que tuvieron lugar en el período de 1960 a 1970. En el caso del Cerrato Palentino los destinos más utilizados fueron el País Vasco y Madrid, aunque también hubo migraciones al resto de los destinos utilizados por la población de Castilla y León.

Figura 4. Destinos de las Migraciones en Castilla y León (1960-1970)



Fuente: Imagen tomada del libro “2 Población” de la serie Geografía de Castilla y León

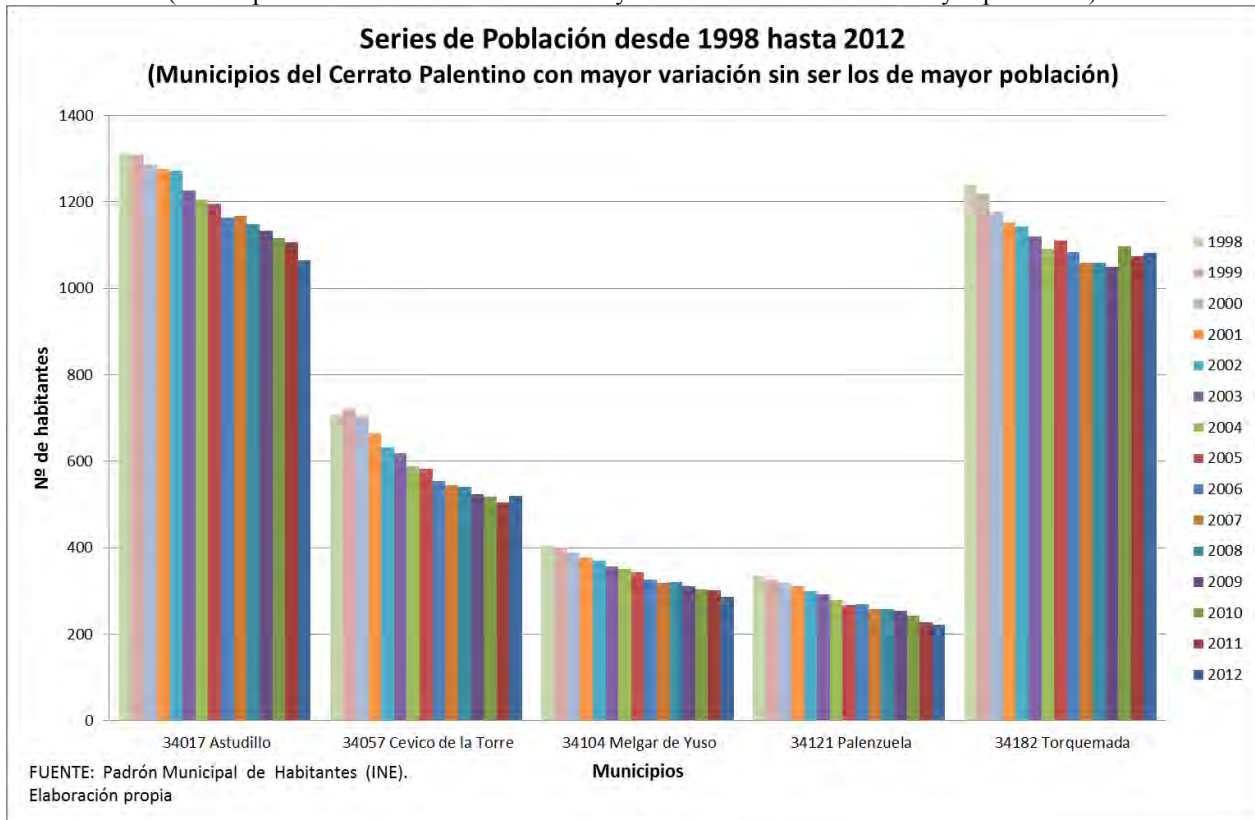
A partir de los años 90, muchos de los pobladores que emigraron regresan a sus localidades natales al jubilarse, para pasar la época estival y los puentes. Algunos se empadronan y otros no. Su mayor aporte es el mantenimiento de muchas de las viviendas que en caso contrario se encontrarían en fase de ruina o abandono. Esta idea da que reflexionar, porque entraña la esencia del pensamiento humano, el regreso a las raíces. Quien marchó y no dejó nada puede no sentir la necesidad de volver, pero por otro lado, las personas que no proceden del ámbito rural se les podrían encaminar a descubrirlo a través del turismo, y así proporcionarles otra visión distinta de sus vidas cotidianas, despertando su inquietud y atrayéndolos para este entorno que estudiamos.

Cuadro 1. Población del Cerrato Palentino por municipio

Municipio	Población
34023-Venta de Baños	6.472
34225-Villamuriel de Cerrato	6.354
34069-Dueñas	2.802
34022-Baltanás	1.313
34098-Magaz de Pisuegra	1.097
34182-Torquemada	1.081
34017-Astudillo	1.065
34181-Tariego de Cerrato	529
34057-Cevico de la Torre	520
34012-Antigüedad	404
34238-Villaviudas	394
34104-Melgar de Yuso	287
34141-Quintana del Puente	251
34050-Castrillo de Don Juan	239
34121-Palenzuela	222
34058-Cevico Navero	219
34201-Vertavillo	215
34070-Espinosa de Cerrato	194
34221-Villamediana	191
34177-Soto de Cerrato	190
34060-Cobos de Cerrato	159
34084-Herrera de Valdecañas	158
34242-Villodrigo	135
34063-Cordovilla la Real	127
34051-Castrillo de Onielo	121
34133-Población de Cerrato	119
34178-Tabanera de Cerrato	119
34087-Hornillos de Cerrato	115
34210-Villahán	111
34086-Hontoria de Cerrato	110
34082-Hérmedes de Cerrato	98
34196-Valle de Cerrato	92
34006-Alba de Cerrato	87
34205-Villaconancio	70
34213-Villalaco	70
34066-Cubillas de Cerrato	69
34189-Valdeolmillos	67
34186-Valbuena de Pisuegra	57
34146-Reinoso de Cerrato	57
34241-Villodre	20
TOTAL.....:	26.000

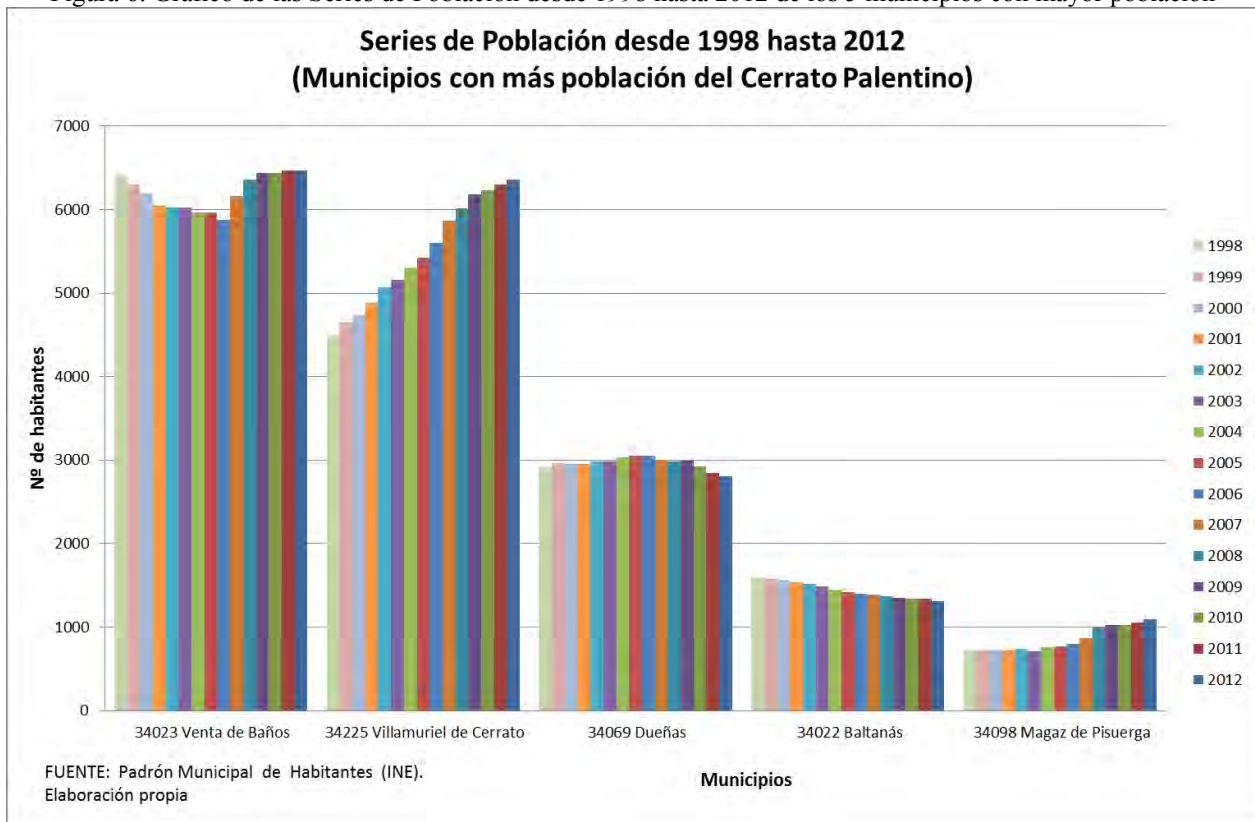
Fuente: Revisión del Padrón Municipal, Enero de 2013. INE.

Figura 5. Gráfico de las Series de Población desde 1998 hasta 2012
(Municipios del Cerrato Palentino con mayor variación sin ser los de mayor población)



Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Gráfico de las Series de Población desde 1998 hasta 2012 de los 5 municipios con mayor población



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2. Población del Cerrato Palentino por edades (Año 2013)

POBLACIÓN DEL CERRATO PALENTINO año 2013					
Edad	Población total			Porcentajes	
	Ambos	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Total	26.000	13.502	12.498	51,93	48,07
0-4	969	518	451	1,99	1,73
5-9	965	495	470	1,90	1,81
10-14	902	487	415	1,87	1,60
15-19	1.050	565	485	2,17	1,87
20-24	1.277	647	630	2,49	2,42
25-29	1.643	861	782	3,31	3,01
30-34	2.093	1.116	977	4,29	3,76
35-39	1.922	1.026	896	3,95	3,45
40-44	1.964	1.070	894	4,12	3,44
45-49	2.137	1.160	977	4,46	3,76
50-54	2.112	1.134	978	4,36	3,76
55-59	1.900	1.065	835	4,10	3,21
60-64	1.551	889	662	3,42	2,55
65-69	1.182	622	560	2,39	2,15
70-74	949	471	478	1,81	1,84
75-79	1.257	575	682	2,21	2,62
80-84	1.098	448	650	1,72	2,50
85-89	698	272	426	1,05	1,64
90-94	259	68	191	0,26	0,73
95-99	66	12	54	0,05	0,21
100 y más	6	1	5	0,00	0,02

FUENTE: Padrón Municipal de Habitantes 2013 (INE). Elaboración propia

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2013 (INE).

En el [cuadro 2](#) se muestra la población total del Cerrato palentino del último padrón municipal de habitantes del año 2013 desglosado en hombres y mujeres por períodos de edad de cinco años. Calculamos los porcentajes de cada período de edad sobre el total para utilizarlo en la representación de las pirámides de población que analizamos a continuación.

En las figuras [7](#), [8](#) y [9](#) se representan las pirámides de población del conjunto del Cerrato palentino y de dos localidades, Venta de Baños, como la localidad de mayor población, y Cevico de la Torre en el lado opuesto, como población de escasos 520 habitantes para ver el contraste entre ambas.

Tanto la pirámide del Cerrato como la de Venta de Baños tienen la forma de bulbo o regresiva y en el caso de la Cevico de la Torre su forma es de pirámide invertida, sin apenas nacimientos, poca gente joven y una gran población adulta y anciana.

A partir de los 75 años de edad destaca la mayor esperanza de vida de la mujer frente al hombre, con el consiguiente mayor número de mujeres en estas edades avanzadas.

Destaca el grupo de edad de los 30-34, que es el que puede aportar nuevos nacimientos, y como grueso los grupos de edad 45-49 y 50-54 que aportan el mayor número de habitantes y que condensan la media de edad.

Figura 7. Pirámide de población del Cerrato Palentino (año 2013)

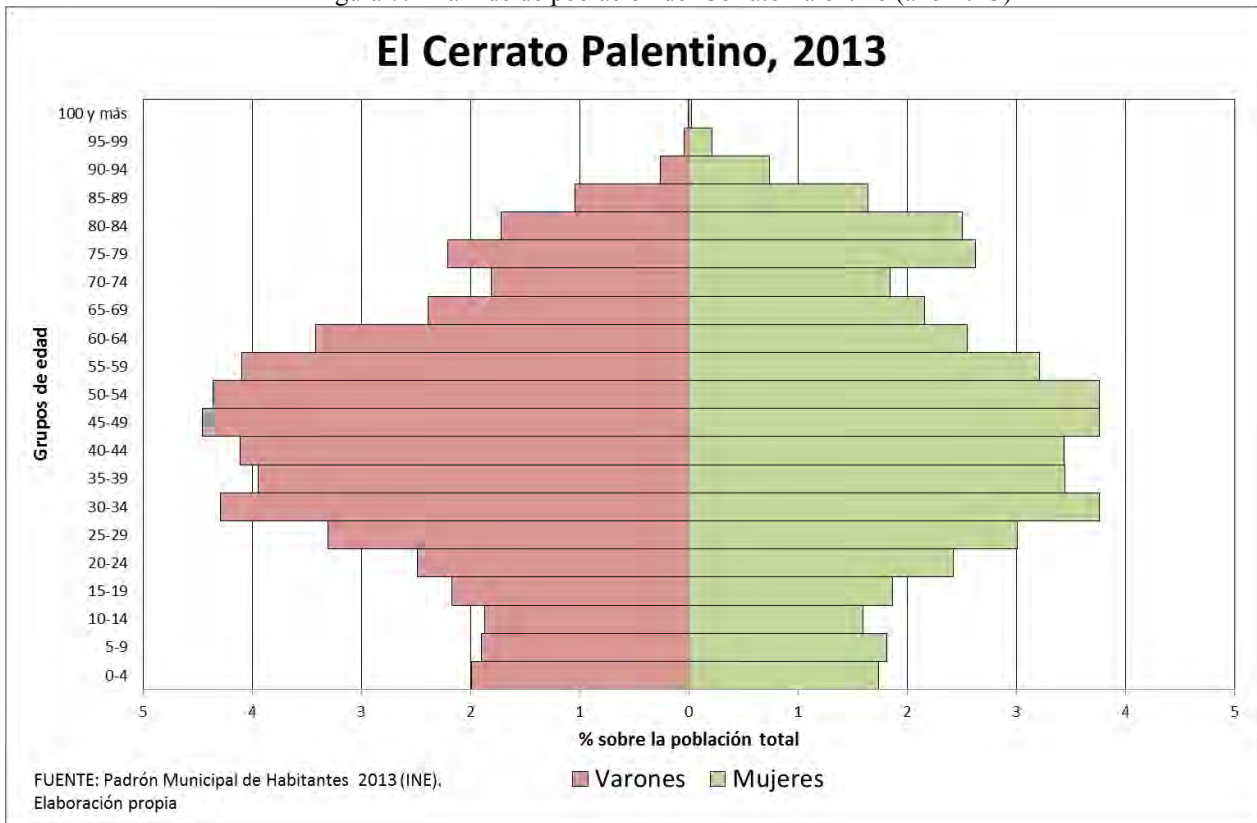


Figura 8. Pirámide de población de la localidad de Venta de Baños (año 2013)

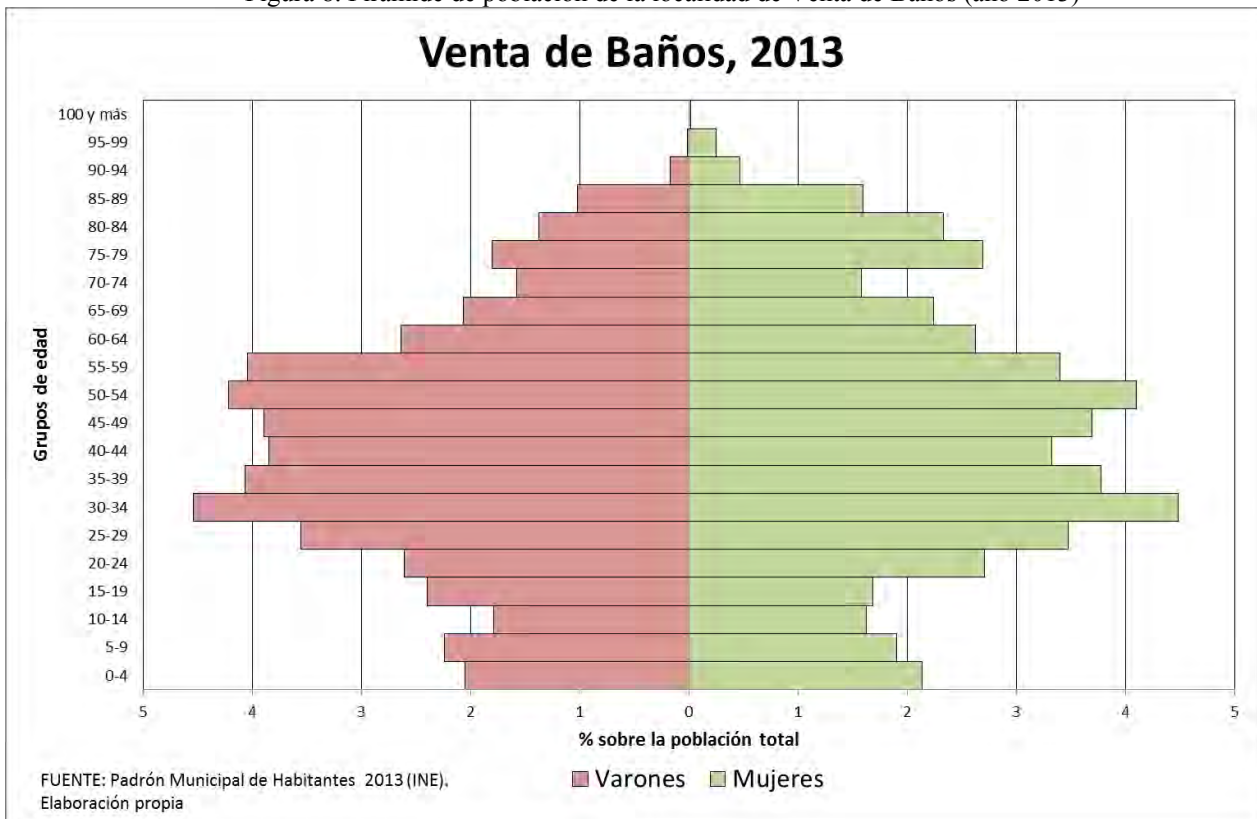
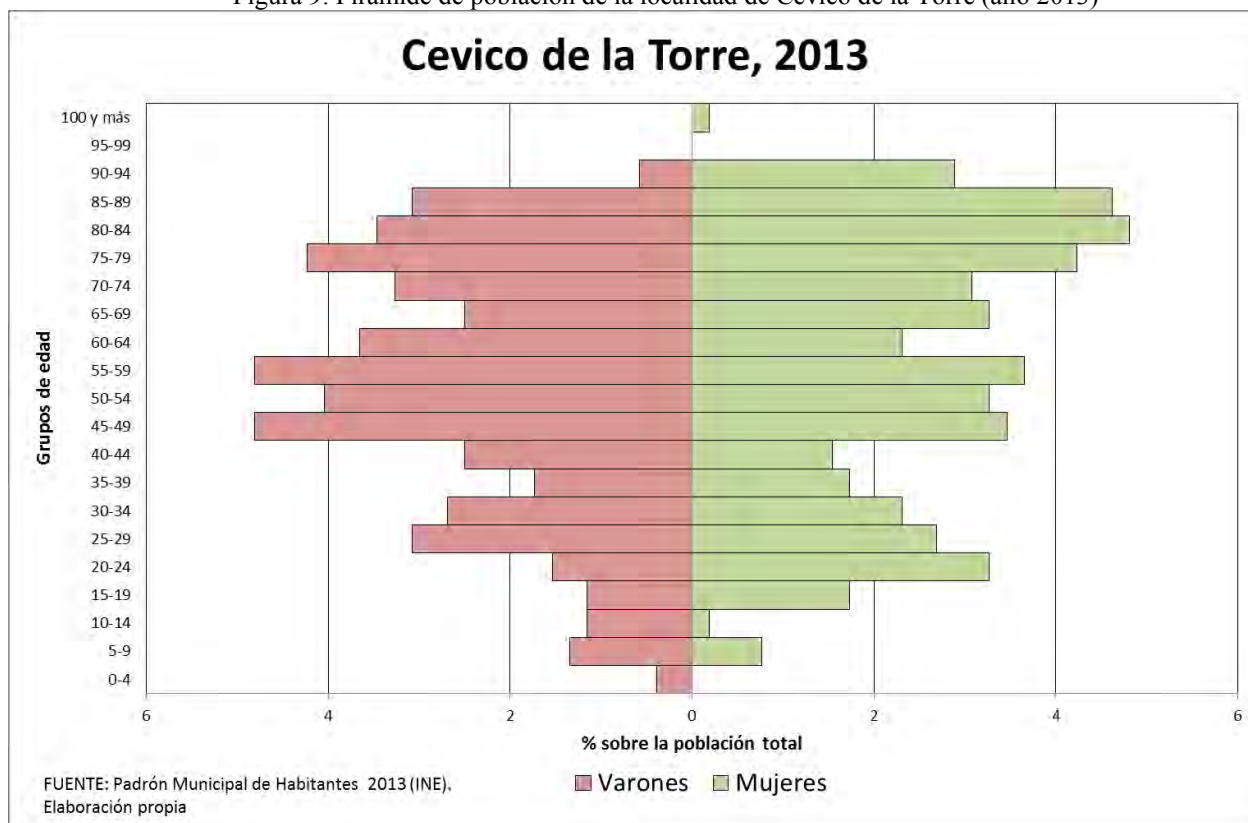
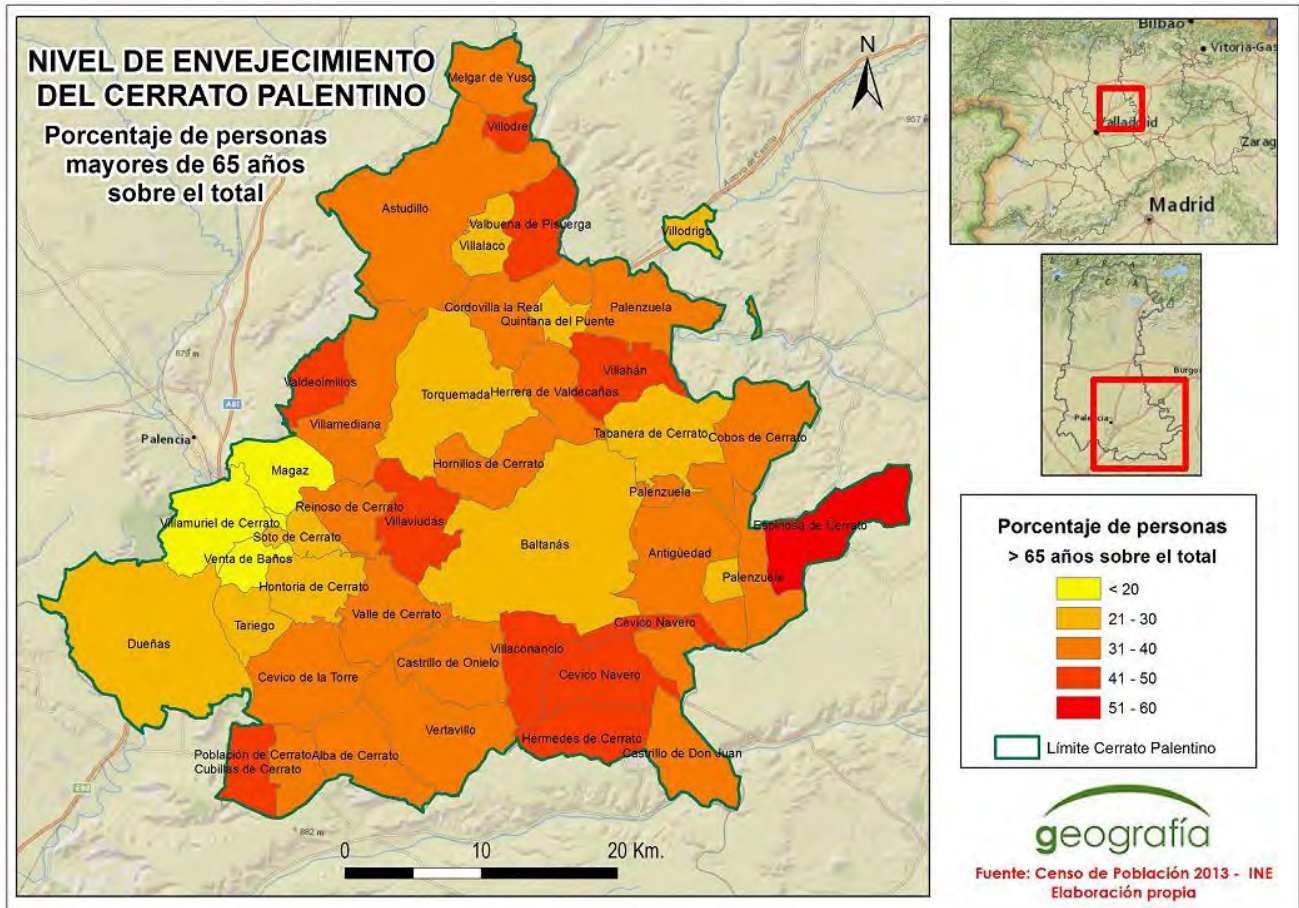


Figura 9. Pirámide de población de la localidad de Cevico de la Torre (año 2013)



La [figura 10](#) representa el mayor nivel de envejecimiento de los mayores de 65 años en colores más oscuros, sobre todo en municipios de menos de 300 habitantes, sin recambio generacional y que están abocados a la desaparición sino se instalan nuevos pobladores jóvenes o no se toman las medidas oportunas. Cada color representa el intervalo porcentual de mayores de 65 años en cada municipio. Por debajo del 20% en color amarillo, sólo se encuentran los municipios de Villamuriel, Magaz y Venta de Baños, municipios cerrateños vinculados con la capital de Palencia. Del resto de municipios la mayoría superan el 30% de personas mayores de 65 años, un dato muy significativo y a tener en cuenta, ya que estas personas demandan más servicios sociales y más atención sanitaria.

Figura 10. Mapa del nivel de envejecimiento del Cerrato Palentino (% de mayores de 65 años sobre el total)



3. La tipología rural



Esta comarca se encuentra rayando lo que llamaríamos el rural profundo con densidades inferiores a 10 hab. / Km², salvo Venta de Baños y Villamuriel de Cerrato que se salen de esta tipología rural, el resto de municipios lo son, por lo que podemos afirmar que el espacio cerrateño se puede considerar un espacio eminentemente rural, caracterizado por espacios abiertos agrícolas en los valles y en la mayoría de los páramos, con pequeñas masas forestales de encinas (*Quercus ilex*) y quejigos (*Quercus faginea*) ubicadas esencialmente en sus páramos.

En el paisaje cerrateño, sobre todo en los páramos, han proliferado en los últimos años la instalación de campos de aerogeneradores que han modificado la estampa visual y también de huertos solares.

Podíamos pensar que lo rural está en declive frente a lo urbano, ya que la sociedad actual se concentra en los núcleos urbanos donde se supone que tiene los mejores servicios, mayor empleo y por tanto una mejor calidad de vida. Parece como si el mundo rural se quedará en segundo plano como lugar de esparcimiento y ocio de la población urbanita.

Esta tipología rural puede y debe ser una las apuestas para el desarrollo de esta comarca, conservando los paisajes más naturales, así como los humanizados. Analizando el territorio sería conveniente proteger aquellas zonas más alejadas de los núcleos urbanizados, nos referimos a los paisajes con entidad propia, un páramo totalmente dedicado a la labranza, o un páramo con monte, o el espacio de ribera de los ríos o arroyos. En estos paisajes hay que mantener aquellos elementos que no desentonan con el conjunto, como un chozo de pastor, una colmena, un palomar, en cambio una

gran explotación ganadera que disponga de excesivos elementos constructivos distorsionaría y “afearía” un espacio cuya belleza entra por los ojos.

El turismo busca cosas auténticas, cosas que han perdurado a lo largo del tiempo, y los espacios rurales guardan celosamente muchas de estas cosas que deben ser protegidas y puestas en valor. No hay que abandonar lo rural, sino todo lo contrario, porque nos transporta a una esencia y a unos valores humanos y de convivencia que debemos mantener, ya que el contacto y el conocimiento más cercano con el medio físico hace que las personas del medio rural hayan estado siempre menos expuestas a los cambios o a las crisis.

Podríamos discutir sobre las cercas de piedras, muy vinculadas a los espacios rurales, o cualquier elemento que componga este espacio, pero la cuestión es que observando sobre el terreno todo lo que el hombre ha realizado sobre él, saquemos provecho de “casi” todo. Quizás uno de los argumentos que nos puede ayudar a valorar que elementos creados por la mano del hombre son susceptibles de mantener o de restaurar si están deteriorados, podría ser buscar aquellos elementos donde el hombre ha realizado un aprovechamiento equilibrado con el medio y además ese aprovechamiento ha aportado algo positivo al medio natural. Como ejemplo una colmena donde el hombre obtiene un alimento que es la miel y no genera ningún impacto negativo. También es importante tener en cuenta que los elementos constructivos no desentonen con el entorno. Antes se utilizaban los materiales que se tenían cerca, piedra, madera, lo que en el medio próximo se encontraban sin tener que irse a grandes distancias para buscarlos. Los elementos que cumplan esto, son sin duda los que hay que preservar, quizás no se puede todos, pero hay que procurar que no se extinga ningún elemento que ha dado carácter al espacio en que nos encontramos.

4. Los Centros Comarcales de Servicios



El Cerrato Palentino cuenta con un Centro Comarcal de Servicios de segundo nivel que es Venta de Baños (6.472 habitantes), y uno que cumple los criterios de los centros subcomarcales que es Baltanás (1.313 habitantes).

Es mayor la funcionalidad de servicios que ofrece y dispone Baltanás que la de Venta de Baños, que queda a un lado por la gran absorción de la capital palentina. Antes de ir a Venta de Baños, la población cerrateña acude a Palencia para cualquiera de los servicios tanto sanitarios, como alimentarios, educativos o de cualquier otra índole que pudiera necesitar.

Ante el nuevo ordenamiento territorial donde la mayoría de estos pequeños municipios tienden a desaparecer, es muy importante potenciar las mancomunidades, como elementos de cohesión y funcionales para aglutinar todos los servicios que los municipios tienen que atender y que en solitario sería inviable económicamente.

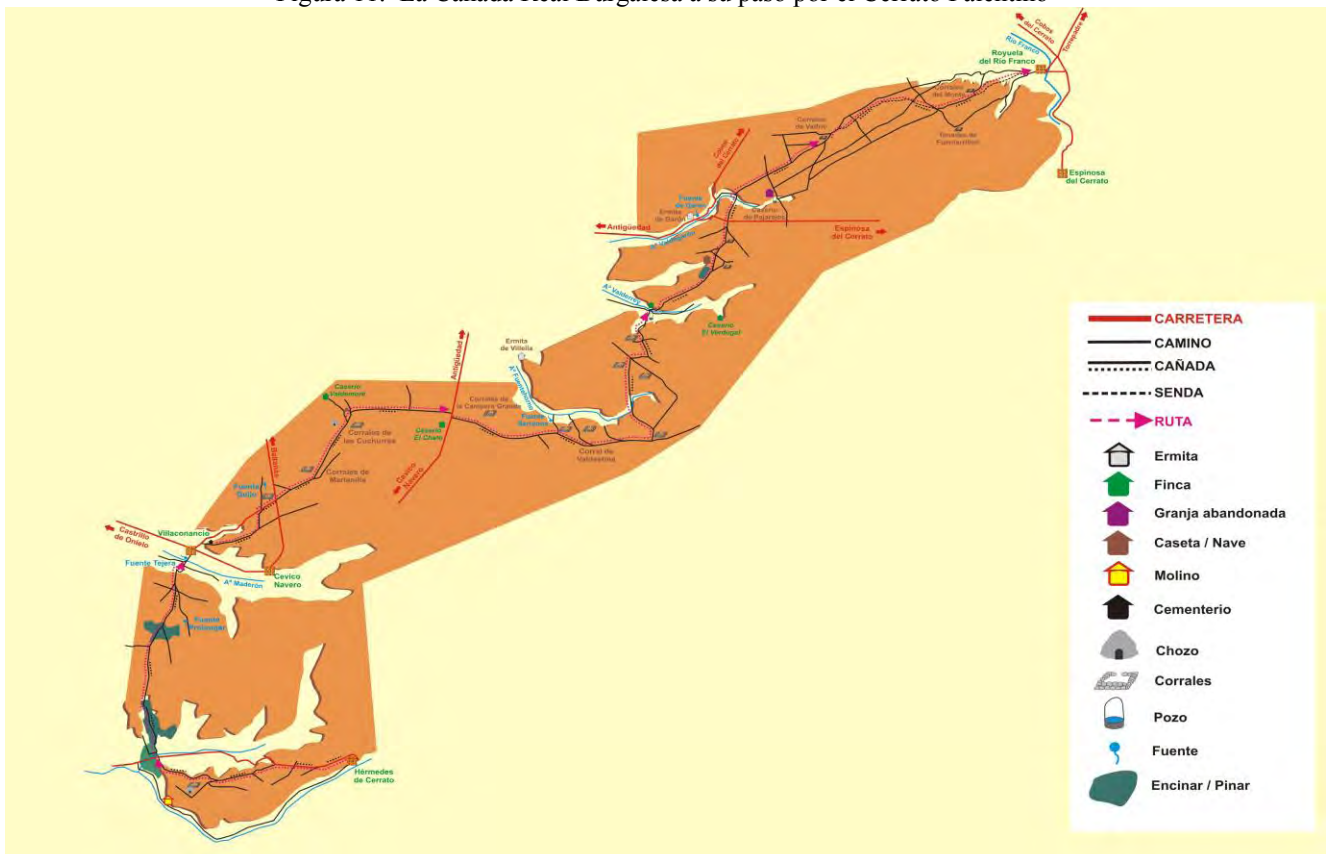
El Cerrato cuenta con una mancomunidad de recogida de residuos sólidos denominada “Valles del Cerrato”, tres de servicios de agua, “Zona Cerrato Sur”, “Zona Norte del Cerrato” y “Municipal voluntaria de aguas Baltanás-Villaviudas”. A estas mancomunidades existentes podríamos añadir y crear otras que supongan aglutinar servicios o aprovechamientos en beneficio del conjunto de la población. En este sentido hay que promocionar la cooperación por encima de la competencia. Todo lo que se cree requiere una inversión inicial y un mantenimiento, no hay que afrontar grandes proyectos individuales, sino buscar la colectividad. Hay que aunar esfuerzos y recursos para conseguir

logros, en eso consiste el desarrollo. La identidad de una comarca se logra con la unidad y con la eliminación de obstáculos o barreras.

5. Las vías pecuarias

LA CAÑADA REAL BURGALESA (en la [figura 11](#) vemos una representación de la misma a su paso por el Cerrato palentino y diseñada para recorrerla en bicicleta) discurría desde la Sierra de la Demanda (Burgos) hasta Extremadura, entrando en el Cerrato Palentino por el término municipal de Hérmedes de Cerrato y saliendo por el de Espinosa del Cerrato, después de recorrer 46 Km. por valles y páramos.

Figura 11. La Cañada Real Burgalesa a su paso por el Cerrato Palentino



Fuente: <http://valladolidenbici.wordpress.com/2012/07/26/la-canada-real-burgalesa-en-el-cerrato-palentino/>

Cayó en desuso en las postrimerías del siglo XIX, aunque para hablar de sus orígenes hay que remontarse a hace 7.000 años; para recordar su impulso en 1273, con Alfonso X el Sabio, llegando a su máximo apogeo en 1300, y para revivir su época reciente de mayor trasiego a los años comprendidos entre 1775 y 1800.

El gobierno central y la **Junta de Castilla y León** establecieron un convenio de colaboración para ‘sacar a la luz’ la cañada real que pasa también por las provincias de Valladolid, Palencia y

Salamanca, adentrándose en Portugal antes de llegar a Extremadura. Esas antiguas rutas ganaderas que unían las zonas altas de la península, destinadas a pastos de verano, con las bajas, donde el ganado pasaba el invierno.

Recuperar esta Cañada para el turismo sería muy importante para revitalizar las zonas por donde discurre, ya que en su mayoría son parajes de gran belleza.

6. Los sectores productivos

A partir de este punto centro el estudio del trabajo solamente en los municipios de Antigüedad, Baltanás, Castrillo de D. Juan, Castrillo de Onielo, Cevico Navero, Hérmedes y Villaconancio. Mi planteamiento es coger una muestra más pequeña, un marco donde Baltanás es el centro comarcal de referencia para los otros seis municipios por su cercanía y estando más cercanos de Baltanás que de la capital de la provincia de Palencia. Reduzco el marco para conseguir un mayor rendimiento, aunque no me olvido del resto del Cerrato. Para el trabajo de campo recorrí los 40 municipios y eso me dota de muchos más conocimientos y aspectos a considerar, pero creo que centrándome en un espacio más pequeño dentro de un todo puedo lograr un mayor acercamiento y una mejor comprensión del estudio que pretendo, que aborda el Desarrollo a través del Turismo.

*Aspectos generales

El conjunto de los municipios estudiados presenta unas características generales muy similares, aunque la cabecera comarcal, Baltanás, tiene algunas particularidades. Todos los datos de este apartado de aspectos generales corresponden a diciembre de 2007.

En general, son municipios con un alto grado de empleos en el sector primario (tradicional) y en los servicios (moderno), y en los que la industria y la construcción no tienen mucho peso.

Por otro lado, el total de trabajadores de este ámbito territorial es de 691 trabajadores, de los cuales, 234 son autónomos y 457 por cuenta ajena. De estos 691 trabajadores, 445 son del municipio de Baltanás, lo que contrasta con los 15 de Villaconancio, los 22 de Hérmedes y los 34 de Castrillo de Onielo.

En cuanto a las empresas, son 78 las que, actualmente operan en el ámbito elegido, de las cuales, 45 son del sector servicios, 17 de la construcción, 11 del sector primario y 5 de la industria.

*Análisis del sector primario

El sector primario en el ámbito de estudio, como ya hemos comentado, es muy importante. La actividad de este sector más relevante es la agricultura, seguida de la ganadería. Por ello, en primer lugar analizaremos la estructura agrícola y después la ganadera. Acabaremos con una mención al sector forestal.

-Características de la agricultura:

El siguiente **cuadro 3** resume las características básicas de una zona de estudio:

Cuadro 3. Datos básicos de las Explotaciones Agrícolas

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / DATOS BÁSICOS DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
EXPLOTACIONES AGRARIAS	62	241	47	33	37	29	17	466
PARCELAS AGRARIAS	225	666	221	188	135	120	90	1.645
SUP. TOT. DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS (HA.)	6.923	10.832	3.550	3.396	2.784	2.676	2.073	32.234
SUP. TOT. DE T. LABRADAS DE REGADÍO (HA.)	4	237	42	137	80	44	33	577
SUP. TOT. EN T. LABRADAS DE SECANO (HA.)	5.964	10.136	3.452	3.148	2.362	2.591	2.009	29.662
SUPERFICIE AGRÍCOLA UTILIZADA (SAU) DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS (HA.)	5.968	10.373	3.494	3.285	2.442	2.634	2.042	30.239

Fuente: Sistema de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Como se observa en el **cuadro 3**, del total de explotaciones agrarias (466), más de la mitad (241) se encuentran en el municipio de Baltanás. Además, casi un séptimo de ellas se localizan en el municipio de Antigüedad. En los otros municipios se distribuyen más uniformemente. También se observa que el parcelado en Baltanás es mucho mayor que en los demás municipios. Con respecto al Censo Agrario de 1999, se han perdido 188 explotaciones agrarias.

Con todo esto, el total de hectáreas de las explotaciones asciende a 32.234, lo que supone una pérdida de 6.754 hectáreas con respecto a 1999. Pero la superficie agrícola utilizada (SAU) es de 30.239, lo

que sólo supone la pérdida de 414 hectáreas con respecto a 1999. De ellas, la mayoría es de secano (29.622), dejando solo 577 hectáreas de regadío.

De nuevo, Baltanás concentra la mayor parte, con más de la tercera parte las hectáreas de SAU y de secano, aunque en cuanto a las de regadío, no llega a la mitad. Antigüedad, en sus casi 6.000 hectáreas, apenas tiene regadío. Sin embargo, Castrillo de Onielo y Cevico Navero presentan una superficie de regadío relativamente elevada, para el total del que disponen (137 ha de 3.285 en el primero, y 80 ha de 2.442 en el segundo).

Ahora analizamos algunas características importantes de las explotaciones:

+Tamaño de las explotaciones:

Cuadro 4. Superficie de las explotaciones

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / SUPERFICIE DE LAS EXPLOTACIONES	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
EXPLOTACIONES SIN SUPERFICIE	2	1	1	0	0	1	0	5
EXPLOTACIONES CON UNA SUPERFICIE DE 0,1 A 4,99 HA.	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPLOTACIONES CON UNA SUPERFICIE DE 5 A 9,99 HA.	5	77	7	6	4	4	0	103
EXPLOTACIONES CON UNA SUPERFICIE DE 10 A 19,99 HA.	2	41	2	2	2	1	0	50
EXPLOTACIONES CON UNA SUPERFICIE DE 20 A 49,99 HA.	13	50	16	5	13	4	5	106
EXPLOTACIONES CON UNA SUPERFICIE DE 50 A 99,99 HA.	14	40	10	3	6	8	2	83
EXPLOTACIONES CON UNA SUPERFICIE DE 100 Y MÁS HA.	26	32	11	17	12	11	10	119

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Como se observa en el **cuadro 4**, y a pesar de que los totales no lo indiquen, se aprecia una tendencia hacia explotaciones de cierto tamaño, ya que no aparece ninguna de menos de 5 ha, y las 150 de las 466 que aparecen con menos de 20 ha, corresponden, en su mayoría, al municipio de Baltanás, el cual tiene otra tendencia propia.

Por tanto, en el resto de municipios se aprecia un aumento progresivo de las explotaciones conforme se aumenta el rango de tamaño. Esto se aprecia claramente en Antigüedad, Castrillo de Don Juan, Villaconancio y Hérmedes. En los otros dos municipios, parece que las explotaciones también son de tamaño menor (en especial, de 20 a 100 ha).

Con respecto al censo de 1999, se aprecia un cambio notable, ya que 193 de las 654 eran de menos de 5 ha (frente a las 0 actuales). Las 103 que estaban localizadas en Baltanás, han pasado a tener entre 5 y 10 ha, mientras que las 67 de Castrillo de Don Juan, prácticamente se han perdido.

+Porcentaje de propiedad de las explotaciones:

Cuadro 5. Porcentaje de superficie en propiedad

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / PORCENTAJE DE SUPERFICIE EN PROPIEDAD	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
EXPL. CUYO PORCENTAJE DE SUPERFICIE EN PROPIEDAD ES DE MENOS DEL 25%	40	59	19	18	16	13	11	176
EXPL. CUYO PORCENTAJE DE SUPERFICIE EN PROPIEDAD ES DE MÁS DEL 24,99% Y MENOS DEL 50%	3	21	4	3	13	5	2	51
EXPL. CUYO PORCENTAJE DE SUPERFICIE	7	24	11	3	2	2	1	50

EN PROPIEDAD ES DE MÁS DEL 49,99% Y MENOS DEL 75%								
EXPL. CUYO PORCENTAJE DE SUPERFICIE EN PROPIEDAD ES DE MÁS DEL 74,99% Y MENOS DEL 100%	10	136	12	9	6	8	3	184
EXPL. CON TODA LA SUPERFICIE EN PROPIEDAD	8	120	7	9	6	5	3	158

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

En cuanto a la propiedad de las explotaciones ([cuadro 5](#)), se observan dos tendencias: la general, en la que el porcentaje de superficie en propiedad es de menos del 25% (176 de ellas, con especial relevancia en Antigüedad, Castrillo de Onielo, Hérmedes y Villaconancio); y la de Baltanás, en la que el porcentaje es superior al 75% (en 136, con 120 de ellas en propiedad de toda la superficie).

En cuanto al censo de 1999, la situación era muy similar, aunque las explotaciones con toda la superficie en propiedad predominaban en Castrillo de Don Juan y en Baltanás se han reducido a prácticamente la mitad.

+Régimen de tenencia:

Cuadro 6. Régimen de tenencia de la SAU

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / REGIMEN DE TENENCIA DE LA SAU	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
SAU TOTAL DE EXPLOTACIONES CUYO REGIMEN DE TENENCIA ES DE ARRENDAMIENTO	3.819	4.056	2.504	2.068	1.486	1.789	1.474	17.195
SAU TOTAL DE EXPLOTACIONES	1.811	5.194	959	1.031	747	803	399	10.944

CUYO REGIMEN DE TENENCIA ES DE PROPIEDAD								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Predomina el régimen de arrendamiento frente al de propiedad, salvo en Baltanás, lo cual es coherente con el apartado anteriormente analizado. En 1999, se daban también otros regímenes de tenencia: aparcería y otros. Es más, la aparcería se daba en 2.221 ha, especialmente en Baltanás (1.849). El arrendamiento era inferior (15.929 ha) y la propiedad se daba en 12.341 ha.

+Gestión de las explotaciones:

Cuadro 7. Gestión de las Explotaciones

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
EXPLOTACIONES CUYA GESTION LA REALIZA EL TITULAR	51	178	44	28	31	28	17	377
EXPLOTACIONES CUYA GESTION LA REALIZA OTRA PERSONA	9	25	1	1	3	1	0	40
EXPLOTACIONES CUYA GESTION LA REALIZA UN MIEMBRO DE LA FAMILIA	2	38	2	4	3	0	0	49

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

La gestión de las explotaciones es, en su mayoría, directa del titular. En Baltanás es donde más aparecen otros gestores diferentes al titular. En relación con 1999, cuando casi todas las explotaciones estaban gestionadas por el titular, se ha producido un aumento notable de otros tipos de gestión, sobre todo en Baltanás.

+Tipo de explotación:

Cuadro 8. Tipo de explotación

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / TIPO DE EXPLOTACION	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
EXPLOTACIONES CON TIERRAS LABRADAS Y OTRAS TIERRAS	6	19	3	2	6	5	3	44
EXPLOTACIONES CON TIERRAS LABRADAS Y PARA PASTOS	17	63	11	6	8	1	3	109
EXPLOTACIONES CON TIERRAS LABRADAS, PARA PASTOS Y OTRAS	13	34	13	15	7	12	8	102
EXPLOTACIONES CON TIERRAS PARA PASTOS Y OTRAS	4	0	1	2	2	3	0	12
EXPLOTACIONES SIN TIERRAS	2	1	1	0	0	1	0	5
EXPLOTACIONES SOLAMENTE CON OTRAS TIERRAS	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPLOTACIONES SOLAMENTE CON TIERRAS LABRADAS	19	118	18	7	13	7	3	185
EXPLOTACIONES SOLAMENTE CON TIERRAS PARA PASTOS	1	6	0	1	1	0	0	9

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

En cuanto al tipo de explotación, predominan las explotaciones solamente con tierras labradas (185) y las que, además de estar labradas, las comparten con pastos (109) y pastos y otros (102). El resto de formas apenas se presentan, salvo las que comparten labradas con otras tierras (44).

En cuanto a municipios, en Baltanás destacan mucho las solamente labradas, mientras que en Antigüedad, Castrillo de Don Juan y Cevico Navero, las explotaciones se reparten más entre los tres tipos dominantes. En los otros tres municipios, la forma que domina es la explotación con tierras labradas, para pastos y otras.

Con respecto a 1999, se aprecia un cambio muy notable, ya que en esa fecha, éstas últimas eran las predominantes (435), mientras que las labradas con otras tierras (ninguna en 2009), eran 91. La forma predominante en 2009, solo se daba en 73 de ellas. Las labradas y de pastos eran 3, y las labradas, de pastos y otros eran 18.

Convendría analizar otros parámetros, tales como “Cónyuges y familiares del titular, por edad, que trabajan en las explotaciones”, “Maquinaria agrícola”, “Margen bruto total de las explotaciones”. “Edad de los titulares y ocupación de su explotación”..., pero los datos más recientes son del censo de 1999, por lo que los datos pueden no ser representativos de la realidad actual.

Por otro lado, conviene ver qué tipo de cultivos son los que se dan en estas tierras de labranza:

Cuadro 9. Aprovechamiento de las explotaciones (en HA)

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / APROVECHAMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES (EN HA)	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
SUP. TOT. EN T. LABRADAS CUYO APROV. ES FRUTALES	1	22	2	1	0	0	0	26
SUP. TOT. EN T. LABRADAS CUYO APROV. ES HERBÁCEOS (INCL. BARBECHOS Y HUERTOS FAMILIARES)	4.607	9.624	2.785	2.920	2.153	2.560	1.927	26.575
SUP. TOT. EN T. LABRADAS CUYO APROV. ES OLIVAR	0	0	0	0	0	0	0	0
SUP. TOT. EN T. LABRADAS CUYO APROV. ES OTROS	1.360	698	673	364	289	73	116	3.573
SUP. TOT. EN T. LABRADAS CUYO APROV. ES VIÑEDO	0	30	33	0	0	1	0	65

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Se observa en el [cuadro 9](#) que el aprovechamiento con mayor superficie es el de los herbáceos, si bien ha reducido su extensión desde 1999 (era de 29.308 ha). El viñedo (65 ha), destaca en Baltanás y Castrillo de Don Juan, aunque en éste último se ha reducido (ocupaba 53 ha). Los frutales (26 ha), también destacan en Baltanás, donde se ha incrementado, ya que antes ocupaban 2 ha.

Para un análisis más detallado, convendría separar las tierras labradas en secano de las de regadío. Pero cierto es que todos los cultivos se dan en el secano, mientras que en el regadío sólo se dan cultivos herbáceos:

Cuadro 10. Superficie de las explotaciones de cultivos herbáceos

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / SUPERFICIE DE LAS EXPLOTACIONES DE CULTIVOS HERBÁCEOS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
SUP. TOT. EN TIERRAS LABRADAS DE REGADIO	4	237	42	137	80	44	33	577
SUP. TOT. EN TIERRAS LABRADAS DE SECANO	4.604	9.386	2.743	2.783	2.072	2.516	1.894	25.998

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Como se aprecia en el [cuadro 10](#), el secano ocupa la mayor parte de los cultivos herbáceos. El regadío sólo adquiere dimensiones destacables en Baltanás (absolutas) y en Castrillo de Onielo y Cevico Navero (relativas).

En el censo de 1999 los regadíos herbáceos ocupaban 547 ha, por lo que han perdido poco terreno. Además, aparecían cultivos de frutales (5 ha) y de viñedo (11 ha) en regadío, todas ellas en Castrillo de Don Juan, los cuales, se han perdido a fecha de 2009.

Un análisis más desagregado lo podemos realizar gracias a los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, correspondientes al año 2011.

Cuadro 11. Tipos de cultivos

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / TIPOS DE CULTIVOS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	PORCENTAJE ÁMBITO
HERBÁCEO	61,58%	73,68%	63,16%	72,09%	56,92%	70,63%	68,70%	66,68%
LEÑOSOS	0,01%	0,16%	1,03%	0,02%	0,07%	0,03%	0,01%	0,19%
PASTOS	33,02%	19,05%	21,54%	19,76%	38,26%	18,21%	18,66%	24,07%
FORESTALES	1,62%	3,57%	11,57%	5,66%	2,28%	6,34%	10,64%	5,95%
NO AGRÍCOLAS	3,77%	3,54%	2,69%	2,47%	2,48%	4,80%	1,98%	3,10%

Fuente: MAGRAMA, 2011

Los resultados son similares a los datos del censo de 2009, aunque al venir expresado en porcentajes nos dan una visión más clara de cada municipio. La media de todo el ámbito nos muestra que 2/3 partes de las tierras labradas son herbáceos, mientras casi 1/4 parte son pastos. Aquí se aprecia que el uso forestal del ámbito es de casi el 6%. Hay que decir que dentro de HERBÁCEOS, se contabilizan las tierras arables y las huertas, aunque estas últimas apenas 11 ha, frente a las 28.686,3 ha de tierras arables.

Por municipios, se ve que los tres municipios menos poblados y de economía más agrícola (Castrillo de Onielo, Hérmedes de Cerrato y Villaconancio) poseen más superficie herbácea que la media, sólo detrás de Baltanás.

En cuanto a los cultivos leñosos, sólo ocupan el 0,19% del territorio, 91,9 ha. El siguiente [cuadro 12](#) muestra la superficie de dichos cultivos:

Cuadro 12. Hectáreas de cultivos leñosos

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / HECTÁREAS DE CULTIVOS LEÑOSOS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	HECTAREAS TOTALES
FRUTALES	0,8	3,4	4,9	0,4	3	1	0,1	13,6
FRUTOS SECOS	<0,1	9,1	0	0	0	0	0	9,2
VIÑEDO	<0,1	22,3	45,1	0,6	0,3	0	0,4	68,8
VIÑEDO Y FRUTAL	0	0	0,2	0	0	0	0	0,2
VIÑEDO Y FRUTOS SECOS	0	0	0,1	0	0	0	0	0,1

Fuente: MAGRAMA, 2011

Se observa que en Castrillo de Don Juan se concentra el mayor porcentaje de estos cultivos (que en 2009 habían perdido terreno), en especial, de frutales y de viñedo, así como surgen asociaciones de viñedo y frutal, y de viñedo y frutos secos. Destacan los frutales en Baltanás y Cevico Navero, así como los frutos secos y el viñedo, también en Baltanás.

En cuanto a la superficie de pastos, destaca el porcentaje de Antigüedad y Cevico Navero. En el siguiente [cuadro 13](#) se muestra la superficie y el acompañamiento vegetal del pasto:

Cuadro 13. Hectáreas de pasto

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / HECTÁREAS DE PASTO	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	HECTAREAS TOTALES
PASTIZAL	10,9	31,1	6,8	3,2	8,1	6,4	7,2	73,7
PASTIZAL CON ARBOLADO	661,8	1588,2	344,3	204,9	1241,4	155,2	182	4377,8
PASTIZAL CON ARBUSTO	1412,6	1406,2	699	585,1	454,1	426,2	440,1	5423,3

Fuente: MAGRAMA, 2011

De nuevo, Baltanás destaca en cantidad de pastos, ya sea con arbolado o con arbustos. Cevico Navero destaca en pastizales con arbolado, mientras que Antigüedad destaca en pastizales con arbustos. Se observa también que el pastizal desnudo ocupa pocas hectáreas.

En cuanto a la cobertura forestal, destacan los valores porcentuales de Castrillo de Don Juan (564,2 ha) y Villaconancio (358,7 ha), y el valor absoluto de Baltanás (566,8 ha).

Para conocer más a fondo los cultivos del territorio, hace falta una mayor desagregación de los cultivos herbáceos, ya que son los que más hectáreas ocupan.

En el siguiente **cuadro 14** se presentan todos los cultivos herbáceos, desagregados por tipo de cultivo, municipio y secano/regadío. En un primer vistazo, se observa que predomina el cultivo de cebada (unas 3/5 partes del total de cultivos), tanto en secano como en regadío. Salvo Baltanás (con más de 6000 ha de cebada), el resto de municipios presenta entre 1000 y 1601 ha de cebada cultivada en secano. En cuanto al regadío, también destaca Baltanás, mientras que en Antigüedad no hay.

Cuadro 14. Hectáreas de cultivos herbáceos

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / HECTAREAS HERBÁCEOS	ANTIGÜEDAD		BALTANAS		CASTRILLO DE DON JUAN		CASTRILLO DE ONIELO		CEVICO NAVERO		HERMEDES DE CERRATO		VILLACONANCIO		ÁMBITO TOTAL	
	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío
TRIGO	765		2698	56	506	2	450	39	267	6	235	11	437	9	5358	123
CEBADA	1601		6703	260	1442	30	1368	77	1372	82	1181	34	1077	7	14744	490
CENTENO					11										11	0
AVENA	31		96				20				11		26		184	0
TRITICALE				1	163										163	1
GARBANZO											1				1	0
GUISANTE SECO	335		343		174		229		202		171		118		1572	0
VEZA	37		61		6				93		54				251	0
ALMORTA	5														5	0
REMOLACHA AZUCARERA				28				26				2		6	0	62
GIRASOL	265		198		166	1	256	3	101	1	362	19	182	6	1530	30
CARTAMO					23										23	0
CEREALES PARA FORRAJ.	22		29								1				52	0
ALFALFA	4		34	12	7		29	20	4	3	2	5		3	80	43
ESPARCETA	70				11		18		6						105	0
VEZA PARA FORRAJE	82		270		1		65		46		26		22		512	0
HABAS, ALGARROBAS...	7		1												8	0
AJO										1					0	1
OTRAS HORTALIZAS											2				2	0
TOTAL MUNICIPAL	3224	0	10433	357	2510	33	2435	165	2091	93	2046	71	1862	31	24601	750

Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería, 2011

El segundo cultivo por extensión es el trigo, que ocupa más de 1/5 parte del total de cultivos. La distribución es similar a la cebada, con mayor extensión de secano en Baltanás (casi 2700 ha), y el resto, entre 200 y 800 ha. En regadío, también destaca Baltanás, a la vez que no hay en Antigüedad.

En una escala inferior, se sitúan el guisante seco y el girasol, con poco más de 1500 ha cultivadas cada uno. Ambos cultivos están muy repartidos, aunque el guisante seco adquiere mayor extensión en Antigüedad y Baltanás (335 y 343 ha en secano), mientras que el girasol destaca en Hérmedes de Cerrato (362 ha en secano y 19 en regadío).

Con menor extensión, pero presentes en todos o casi todos los municipios (al menos, en más de la mitad de ellos), se sitúan la veza para forraje (512 ha de secano, con 290 ha en Baltanás), la veza (251 ha de secano, con 93 ha en Cevico Navero), la avena (184 ha de secano, con 96 ha en Baltanás), la alfalfa (80 ha de secano y 43 de regadío, con importancia en Baltanás (34 y 12 ha respectivamente) y en Castrillo de Onielo (29 y 20 ha respectivamente)) y la esparceta (105 ha de secano, con 70 ha en Antigüedad). Destaca el caso de la remolacha azucarera, con 62 ha en regadío, concentradas en Baltanás (28 ha) y Castrillo de Onielo (26 ha).

El resto de cultivos que aparecen en el territorio, lo hacen de forma mucho más localizada: triticale (163 ha de secano en Castrillo de Don Juan), cereales para forraje (52 ha, 22 en Antigüedad y 29 en Baltanás), cártamo (23 ha en Castrillo de Don Juan), centeno (11 ha en Castrillo de Don Juan), habas, algarrobas... (7 ha de 8 en Antigüedad), en almorta (5 ha en Antigüedad), garbanzo (1 ha en Hérmedes), ajo (1 ha de regadío en Cevico Navero) y otras hortalizas (2 ha en Hérmedes).

-Características de la ganadería:

En cuanto a la ganadería, el siguiente **cuadro 15** resume las características del ganado:

Cuadro 15. Datos básicos de la ganadería

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / DATOS BÁSICOS DE LA GANADERÍA	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
UNIDADES GANADERAS	314	1.094	296	87	317	76	83	2.267
CABEZAS DE AVES (MILES)	61	128	0	0	36	10	0	235
CABEZAS DE CAPRINO	23	0	0	0	0	0	0	23
CABEZAS DE CONEJAS MADRES	1	2	0	0	2	0	0	5
CABEZAS DE EQUINO	9	2	0	1	0	0	0	12
CABEZAS DE OVINO	1.805	2.203	196	864	3.167	756	832	9.823
CABEZAS DE PORCINO	9	1.775	1.313	0	0	0	0	3.097
CABEZAS DE BOVINO	184	481	0	0	0	0	0	665

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Se observa que, al igual que en la agricultura, Baltanás encabeza la lista, con casi la mitad de unidades ganaderas. En menor orden, se sitúan Antigüedad, Castrillo de Don Juan y Cevico Navero. En total son 2.267 UG, lo que supone un descenso de 804 UG desde el censo de 1999. Este descenso es generalizado, salvo en Antigüedad (donde aumenta) y en Castrillo de Don Juan (donde se mantiene estable).

En cuanto al tipo de ganado, en todos los municipios está presente el ganado ovino, con un total de 9.823 cabezas, lo cual es menos de la mitad de las de 1999 (eran 19.075). Destaca Cevico Navero, con casi 1/3 del total de cabezas ovinas, seguido de Baltanás (2.203) y Antigüedad (1.805). Con respecto a 1999, este ganado pierde entidad muy notablemente en Baltanás (eran 7.067 cabezas), mientras que en el resto lo hace de forma más reducida (en Cevico Navero llega a aumentar en más de 100 cabezas).

El resto de ganado está menos extendido por el resto del territorio, pero destacan las cabezas de aves, ya que son las que más se presentan (235.000), con más de la mitad en Baltanás, una cuarta parte en Antigüedad, y el resto, en Cevico Navero y Hérmedes. Estos datos se parecen poco a los de 1999,

cuando este ganado sólo era poco más 2.000 cabezas, y prácticamente solo en Antigüedad y Castrillo de Don Juan.

En cuanto al ganado porcino, también tiene cierta relevancia en el territorio, al estar presentes 3.097 cabezas (3.325 en 1999). Se distribuyen, casi exclusivamente, en Baltanás (1.775) y Castrillo de Don Juan (1.313), aunque aparece alguna en Antigüedad. En 1999, también aparecían en otros tres municipios (salvo en Villaconancio), pero lo más destacado es el notable retroceso de Castrillo de Don Juan (había más de 2.000) y el aumento de Baltanás (había poco más de 1.000).

En el caso del ganado bovino, son 665 las cabezas presentes en el territorio, repartidas en dos municipios: Baltanás (481) y Antigüedad (184). En este tipo de ganado, conviene diferenciar entre vacas lecheras y resto de ganado bovino:

Cuadro 16. Tipos de cabezas de bovino

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / TIPOS DE CABEZAS DE BOVINO	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
CABEZAS DE RESTO BOVINOS	184	427	0	0	0	0	0	611
CABEZAS DE VACAS LECHERAS	0	54	0	0	0	0	0	54

Fuente: SIE (Jcyl), Censo Agrario de 2009

Se aprecia en el [cuadro 16](#) que casi todo el ganado bovino es no lechero, salvo las 54 vacas lecheras que aparecen en Baltanás. Estos datos muestran un aumento del ganado bovino no lechero desde 1999 (439 cabezas, sólo 14 de ellas en Antigüedad) y un retroceso de las vacas lecheras (99 cabezas, con 88 en Baltanás y 11 en Antigüedad).

Por último, aparecen otros dos tipos de ganado: equino y de conejas madre. El primer grupo lo componen 12 cabezas, 9 de ellas en Antigüedad, lo que supone un notable cambio con respecto a 1999, cuando eran 36 las cabezas, y se concentraban en Baltanás y Castrillo de Don Juan, además de que aparecían en casi todos los demás municipios (salvo Villaconancio). El segundo grupo lo componen 5 cabezas de conejas madre (en 3 municipios), que contrasta con las 859 cabezas de 1999 (753 en Baltanás y 60 en Antigüedad).

-Sector Forestal:

Para analizar este apartado, lo ideal sería recurrir al Catálogo de los Montes de Utilidad Pública, pero esta información, para la provincia de Palencia, no está accesible todavía.

Los municipios de Antigüedad y Cevico Navero presentan gran parte de su superficie catalogado como MUP, parte de la cual coincide con la zona catalogado como "LIC Montes del Cerrato". En Castrillo de Don Juan, también aparece una pequeña superficie del municipio catalogada como tal.

*Análisis del sector secundario

En este ámbito territorial, este sector es el menos relevante, ya que solo es donde menos gente trabaja, aunque conviene analizar las características de las empresas:

Cuadro 17. Ramas y sectores industriales

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / RAMAS Y SECTORES INDUSTRIALES		ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE LOS METALES, MECANICA DE PRECISION	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS (EXCEPTO MAQUINAS Y MATERIALES)	.	5	1	.	1	1	.	8
	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	1	1
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	INDUSTRIAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	.	6	.	1	.	.	.	7
	INDUSTRIAS DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	.	.	1	1
	INDUSTRIA DEL CALZADO Y VESTIDO Y OTRAS CONFECCIONES TEXTILE	.	.	1	1	.	.	.	2
	INDUSTRIAS DE LA MADERA, CORCHO Y MUEBLES DE MADERA	2	1	3
CONSTRUCCION		2	32	14	1	7	1	1	60

Fuente: SIE (Jcyl), Impuesto de Actividades Económicas (IAE) 2010

Se aprecia en el [cuadro 17](#) que hay un gran número de empresas dedicadas a la construcción, especialmente en Baltanás y en Castrillo de Don Juan. En cuanto a la industria propiamente dicha, Baltanás emerge como líder en empresas de fabricación de productos metálicos (5 de 8) y de productos alimenticios y bebidas (6 de 7). Algunas de estas empresas son Quesos Cerrato y Conservas Elkano.

En el resto de municipios poseen muchas menos empresas de la industria: 3 (Antigüedad y Castrillo de Don Juan), 2 (Castrillo de Onielo) y 1 (Cevico Navero y Hérmedes). Villaconancio no presenta actividad industrial.

En cuanto al número de empleados, los datos disponibles son de 2007, del ministerio de Empleo, por lo que pueden no coincidir con la actualidad. Sin embargo, se aprecia que Baltanás concentra a un gran número de ellos (79 empleos industriales y 89 en construcción), seguido de Antigüedad (10 y 7, respectivamente) y Castrillo de Don Juan (5 y 5, respectivamente). En el resto de municipios en conjunto, con datos del 2007, el número de empleados en este sector no superan los 10 trabajadores.

Por otro lado, hay que añadir que en el municipio de Baltanás se acaba de localizar un polígono industrial de 11 ha, pero que aún no está operativo, como puede verse en la [imagen de la figura 12](#).

Figura 12. Ubicación del polígono industrial en Baltanás



Fuente: Imagen tomada del Google Maps

*Análisis del sector terciario

El sector de los servicios es el segundo más relevante en el ámbito estudiado, aunque en Baltanás se coloca como el que más empleo da (44,3%), y en Cevico Navero asciende a más del 40% del empleo.

Primeramente veamos las características básicas del sector, según el número de empresas en comercio, alimentación, hospedaje y reparaciones:

Cuadro 18. Rama de actividad de las empresas terciarias (I)

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / RAMA DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS TERCIARIAS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	TOTAL
COMERCIO AL POR MAYOR	.	6	1	.	1	7
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y T	5	21	1	.	3	30
COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS INDUSTRIALES NO ALIMENTIC	1	13	2	1	.	17
COMERCIO MIXTO O INTEGRADO: COMERCIO AL POR MENOR FUERA DE U	1	4	1	.	1	7
SERVICIO DE ALIMENTACION	7	14	4	.	3	28
SERVICIO DE HOSPEDAJE	.	1	.	.	.	1
REPARACIONES	.	8	.	.	.	8

Fuente: SIE (Jcyl), Impuesto de Actividades Económicas (IAE) 2010

Se aprecia en el [cuadro 18](#) que domina el comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas y tabaco (30 de las empresas, 21 de ellas en Baltanás) y las dedicadas al servicio de alimentación (28, 14 en Baltanás). Después aparecen las empresas de productos industriales no alimenticios (17, 13 en Baltanás). Se observa que estos servicios están presentes en cuatro de los municipios (es reseñable el caso de Castrillo de Onielo, al tener un comercio específico y poco más).

El comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas y tabaco, se da, sobre todo, por la existencia en el ámbito territorial de carnicerías, pescaderías, establecimientos de venta general y de venta de tabaco. En menor medida, aparecen panaderías y fruterías.

El comercio de productos industriales no alimenticios, se basa en el ámbito de estudio en establecimientos de venta de artículos de hogar y bricolaje (sobre todo en Baltanás). En menor medida, aparecen farmacias, perfumerías, gasolineras, establecimientos de venta de textil y confección, y de vehículos.

El resto de servicios solo aparece en Baltanás, salvo el comercio al por mayor (también en otros dos municipios) y el mixto (en otros tres), pero de manera "testimonial", al ser una empresa por municipio. También se aprecia el poder de apropiación de los servicios de la cabecera comarcal Baltanás. Además, ni en Hérmedes ni en Villaconancio hay comercio.

Ahora veamos las empresas de transportes, comunicaciones, financieras, seguros, servicios a las empresas y otros servicios:

Cuadro 19. Rama de actividad de las empresas terciarias (II)

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / RAMA DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS TERCIARIAS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	TOTAL
OTROS TRANSPORTES TERRESTRES	.	3	.	.	1	.	4
ALQUILER DE BIENES MUEBLES	.	2	.	.	1	.	3
ALQUILER DE BIENES INMUEBLES	.	2	.	.	.	1	3
AUXILIARES FINANCIEROS Y DE SEGUROS. ACTIVIDADES INMOBILIARI	.	4	4
INSTITUCIONES FINANCIERAS	.	6 (*5)	6 (*5)
SERVICIOS PRESTADOS A LA EMPRESA	.	1	1
ASISTENCIA Y SERVICIOS SOCIALES	.	2	2
SERVICIOS AGRICOLAS, GANADEROS, FORESTALES Y PESQUEROS	.	7	1	1	1	1	11
SERVICIOS DE SANEAMIENTO, LIMPIEZA Y SIMILARES. SERVICIOS CO	.	2	2
SERVICIOS PERSONALES	.	5	5
SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES	4	4	8
SERVICIOS NO CLASIFICADOS EN OTRAS RUBRICAS	.	1	1

Fuente: SIE (Jcyl), Impuesto de Actividades Económicas (IAE) 2010

En el cuadro 19 se distingue nuevamente el carácter acaparador de Baltanás, que ofrece todos los servicios de la lista, en un total de 39 empresas. El resto de municipio, en conjunto, solo tiene 11 empresas que ofrezcan estos servicios.

Destaca el caso de los servicios agrícolas, ganaderos..., que aparece en todos los municipios de la lista (salvo Antigüedad), ya que es, prácticamente, su único servicio. En el caso de Antigüedad, destaca la oferta de servicios recreativos y culturales (4), que es similar a la de Baltanás.

En cuanto a las instituciones financieras, son 6 las que aparecen localizadas en Baltanás (4 cajas de ahorro y 2 bancos), aunque en los Datos Municipales de Caja España de 2011, ha desaparecido una caja de ahorro. Con estos datos, Baltanás es el único municipio con índice de bancarización, el cual es 37,4 (sobre 10.000).

Por último, falta analizar los profesionales relacionados con las actividades terciarias:

Cuadro 20. Actividad de los profesionales relacionados

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / ACTIVIDAD DE LOS PROFESIONALES RELACIONADOS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	TOTAL
AGENTES COMERCIALES	.	1	1
OTROS PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL COMERCIO Y LA HOSTELERIA	.	1	1
PROFESIONALES DEL DERECHO	.	4	4
PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	.	1	1
PROFESIONALES DE LA SANIDAD	.	1	1
PROFESIONALES LIBERALES, ARTISTICAS Y LITERARIAS	.	2	2
PROFESIONALES RELACIONADOS CON LOTERIAS, APUESTAS Y DEMAS JUEGOS DE AZAR	.	1	1
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL DEPORTE	1	.	1

Fuente: SIE (Jcyl), Impuesto de Actividades Económicas (IAE) 2010

Son pocos los profesionales relacionados con actividades del terciario (12), y 11 de ellos están en Baltanás. Destacan los 4 profesionales de derecho, los dos profesionales de artes liberales, artísticas y literarias, y, en Antigüedad, la empresa de actividades relacionadas con el deporte.

Otro aspecto muy relevante que conviene analizar a la hora de hablar del sector servicios, es el potencial turístico del ámbito territorial. En este apartado sólo analizaremos la infraestructura turística, que estará muy relacionada con los recursos turísticos que analizaremos en otro apartado posterior.

Estos son los establecimientos turísticos del ámbito de estudio.

Cuadro 21. Tipo de establecimiento

MUNICIPIO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CEVICO NAVERO	TOTAL
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL: CASA RURAL DE ALQUILER	1	3	1	5
ALOJAMIENTOS HOTELEROS: HOSTAL	.	1	.	1
CAFETERÍAS	.	1	.	1
RESTAURANTE / BAR	1	1	.	2

Fuente: SIE (Jcyl), Infraestructura Turística, Diciembre 2012

Como se aprecia en el [cuadro 21](#), sólo aparecen este tipo de servicios en tres municipios. Destaca, de nuevo, Baltanás, al concentrar 2/3 partes de ellos, y 3 de 5 casas rurales. Es precisamente este tipo de establecimiento el más expandido, al estar presente en los tres municipios. Por otro lado, sólo Baltanás posee hostel, con las siguientes características: situación céntrica, transporte público próximo, calefacción central, cambio de moneda, televisión en las habitaciones y bar-cafetería.

En cuanto a las casas rurales, las características comunes de estos alojamientos son: teléfono, calefacción, agua caliente y extintores. Los de Baltanás, además, presentan jardín-terraza, luces de emergencia, restaurante y bar-cafetería (2 de ellos). Pero solo uno de Baltanás y el de Cevico Navero está en zonas de interés turístico. Otras características que solo presenta uno de los alojamientos de Baltanás son: estar en zona pintoresca, admitir tarjetas de crédito, disponer de sala de reuniones y de garaje. El de Cevico Navero, presenta situación en orilla, lago o pantano, radio-música en la habitación, autobús o transporte público y alquiler de bicicletas. El de Antigüedad, en cambio, solo ofrece estar en un sitio céntrico como atractivo diferenciador.

*Otros aspectos relacionados

Para finalizar el apartado económico, y tras haber analizado cada sector, hace falta ver el comportamiento de otros parámetros relacionados con la actividad económica.

En primer lugar, analizaremos el mercado de trabajo:

Cuadro 22. Datos básicos del mercado de trabajo

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / DATOS BÁSICOS DEL MERCADO DE TRABAJO	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
POBLACIÓN DE 15 A 64 AÑOS (1)	233	823	138	70	119	52	37	1472
PORCENTAJE DE POBLACION DE 15 A 64 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓN (1)	56,80%	61,60%	54,10%	58,80%	53,10%	51%	52,90%	55,47%
AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (2)	62	369	44	26	47	14	13	575
PORCENTAJE DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL SOBRE LA POBLACIÓN DE 15 A 64 AÑOS (2)	26,61%	44,84%	31,88%	37,14%	39,50%	26,92%	35,14%	34,58%
PARO REGISTRADO (2)	6	70	11	4	6	4	0	101
TASA DE PARO (2): PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO SOBRE LA POBLACIÓN DE 15 A 64 AÑOS	2,58%	8,51%	7,97%	5,71%	5,04%	7,69%	0%	5,36%

Fuentes: Datos Municipales de Caja España 2011 (1). SEPE, 2012 (2)

Como se percibe en el [cuadro 22](#), la población de 15 a 64 años, es decir, la que estadísticamente está en edad de trabajar llega casi a las 1500 personas, lo que representa más de la mitad de la población del ámbito territorial. En Baltanás es donde se da un porcentaje mayor de potenciales trabajadores. En cuanto al número de afiliados a la seguridad social (575), destaca el porcentaje de afiliados de Baltanás (44,84%), por encima de la media del ámbito territorial (34,58%). Pero hay que considerar el tipo de afiliación:

Cuadro 23. Tipo de afiliación a la seguridad social

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / TIPO DE AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
REGIMEN GENERAL	10	179	8	3	11	0	0	211
REGIMEN GENERAL: SISTEMA ESPECIAL AGRARIO	0	6	0	0	3	0	0	9
REGIMEN GENERAL: SISTEMA ESPECIAL DE EMPLEADOS DEL HOGAR	1	3	0	0	3	0	1	8
REGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS	51	181	36	23	30	14	12	347

Fuente: SEPE, 2012

Como se observa en el [cuadro 23](#), la mayor parte de afiliados lo hace en régimen especial de trabajadores autónomos (casi todos los afiliados de Villaconancio, Hérmedes y los dos Castrillos están en este régimen). Por otro lado, en régimen general, la mayor parte de ellos es de Baltanás. Con Sistema Especial Agrario, aparecen en Baltanás y Cevico Navero, y con Sistema Especial de Empleados del Hogar lo hacen en ambos municipios, así como en Villaconancio y Antigüedad. Pero estas dos formas son poco usadas porcentualmente.

En cuanto a paro registrado, destaca sobremanera que en Villaconancio no haya paro, y que la tasa de paro de Antigüedad sea solo del 2,58%. En el resto de municipios, la tasa supera el 5%, con su máximo en Baltanás, 8,51%.

Para un análisis más profundo, hace falta analizar el paro por sectores, y por sexo y edades:

Cuadro 24. Paro en los distintos sectores económicos

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / PARO EN LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
AGRICULTURA	1	4	0	0	0	2	0	7
CONSTRUCCIÓN	1	15	1	0	3	0	0	20
INDUSTRIA	0	6	2	0	1	0	0	9
SERVICIOS	4	36	7	3	2	2	0	54
SIN EMPLEO ANTERIOR	0	9	1	1	0	0	0	11

Fuente: SEPE, Noviembre 2012

Se aprecia en el cuadro 24 que la mayor parte de los parados trabajó con anterioridad en el sector servicios (54 personas, 36 en Baltanás y 7 en Castrillo de Don Juan), y que la construcción también es un foco de desempleo (20 personas, 15 en Baltanás y 3 en Cevico Navero). También se aprecia que los empleos agrícolas son más difíciles de perder, aunque en Hérmedes la mitad de desempleados es de este sector.

Cuadro 25. Paro por sexo y edad

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / PARO POR SEXO Y EDAD	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	TOTAL
HOMBRES	MENORES DE 25 AÑOS	1	8	1	1	1	12
	ENTRE 25 Y 45 AÑOS	2	19	3	1	4	29
	MAYORES DE 45 AÑOS	1	14	4		1	21
MUJERES	MENORES DE 25 AÑOS		2			1	3
	ENTRE 25 Y 45 AÑOS	1	11		1	1	15
	MAYORES DE 45 AÑOS	1	16	3	1		21

Fuente: SEPE, Noviembre 2012

Se observa en el [cuadro 25](#) que hay más parados que son hombres (62 hombres, 39 mujeres), que la mayoría son de más de 25 años (en los hombres domina por poco el segmento 25-45, y en las mujeres, también por poco, el >45). Destaca el poco paro de menos de 25 años, sobre todo el de las mujeres (solo 3, y 2 de ellas en Baltanás). También destaca que, en Castrillo de Don Juan, no hay mujeres paradas de menos de 45 años.

Por último, debemos analizar el empleo de cada sector, como resumen de todo el apartado:

Cuadro 26. Empleo por sectores

MUNICIPIOS ESTUDIADOS / EMPLEOS POR SECTORES	ANTIGÜEDAD	BALTANAS	CASTRILLO DE DON JUAN	CASTRILLO DE ONIELO	CEVICO NAVERO	HERMEDES DE CERRATO	VILLACONANCIO	TOTAL
AGRICULTURA	37	84	30	24	29	20	13	237
INDUSTRIA	10	79	5	2	1	0	0	97
CONSTRUCCIÓN	7	85	5	1	3	0	2	103
SERVICIOS	15	197	10	7	23	2	0	254
TOTAL EMPLEOS POR MUNICIPIO	69	445	50	34	56	22	15	691
PORCENTAJE DE TRABAJADORES SONRE EL TOTAL DEL ÁMBITO	9,99%	64,40%	7,24%	4,92%	8,10%	3,18%	2,17%	100,00%

Fuente: Datos Municipales de Caja España 2011, pero los datos son de Diciembre de 2007

Se observa en el [cuadro 26](#) que Baltanás aglutina a más del 60% de los empleos, mientras que en ni Villaconancio, ni Hérmedes, ni Castrillo de Onielo llegan al 5%. Es más, en estos tres municipios, el empleo agrícola es muy importante (más del 90% en Hérmedes, más del 80% en Villaconancio y más del 70% en Castrillo de Onielo), mientras que en Baltanás, no llega al 20%. La industria y la construcción, además, apenas generan empleos, salvo en Baltanás, Antigüedad y Castrillo de Don Juan.

Estudio de equipamientos y servicios

En este apartado se pretende analizar los equipamientos y servicios de los que dispone el ámbito territorial seleccionado, divididos en cinco áreas. Además, haremos un comentario de los vehículos que circulan habitualmente por este ámbito territorial:

*Sanidad

En primer lugar, nuestro ámbito pertenece al área de Palencia (lo cual es lógico), pero no pertenece a una única Zona Básica. Baltanás es la “cabecera” de una de estas áreas, pero el territorio que le corresponde no incluye a los otros 6 municipios. Incluye a 5 de ellos, pero no a Castrillo de Onielo. Este municipio corresponde a la Zona Básica de Venta de Baños.

A un nivel más local, cada municipio tiene un consultorio, pero ningún servicio sanitario más, ni público ni privado. En cambio, Baltanás, como cabecera de la Zona Básica, además del consultorio, tiene un centro de salud y alberga una clínica dental privada.

*Educación

En este ámbito territorial solamente hay un centro de enseñanza público de educación primaria, situado en Baltanás, que cuenta con 9 aulas, con 61 alumnos y 43 alumnas, y 19 profesores. Además, en este mismo municipio, hay una biblioteca integrada en el sistema de bibliotecas de Castilla y León. Para estudios superiores a primaria los estudiantes tienen que desplazarse a Palencia.

*Vías de comunicación

Una característica determinante, pero no siempre valorada, es la existencia de vías de comunicación rápida y accesible, sobre todo en el mundo actual. Por ello, es conveniente analizar qué vías de comunicación (únicamente carreteras) recorren el territorio estudiado.

En primer lugar, tenemos que ver la tipología de las carreteras que atraviesan el ámbito:

-Carreteras básicas:

***CL-619:** Conecta Aranda de Duero con Magaz. En nuestro ámbito, atraviesa las localidades de Reinoso, Villaviudas, Baltanás y Cevico Navero.

-Carreteras complementarias de uso preferente: Dos de ellas atraviesan el territorio:

***P-130:** Conecta Baltanás con Torquemada

***P-140:** Es un tramo muy pequeño, que conecta la VA-140 con la BU-140, pero atraviesa Castrillo de Don Juan.

-Carreteras complementarias locales: Hay 5 en nuestro ámbito territorial:

***P-110:** Conecta Hérmedes de Cerrato con Dueñas.

***P-113:** Es una desviación de la CL-619, hacia Castrillo de Don Juan.

***P-114:** Conecta Cevico Navero con Hérmedes de Cerrato.

***P-131:** Conecta Dueñas con Palenzuela, atravesando Baltanás.

***P-141:** Conecta Baltanás con Espinosa de Cerrato, atravesando Antigüedad.

-Otras carreteras a reseñar: Son:

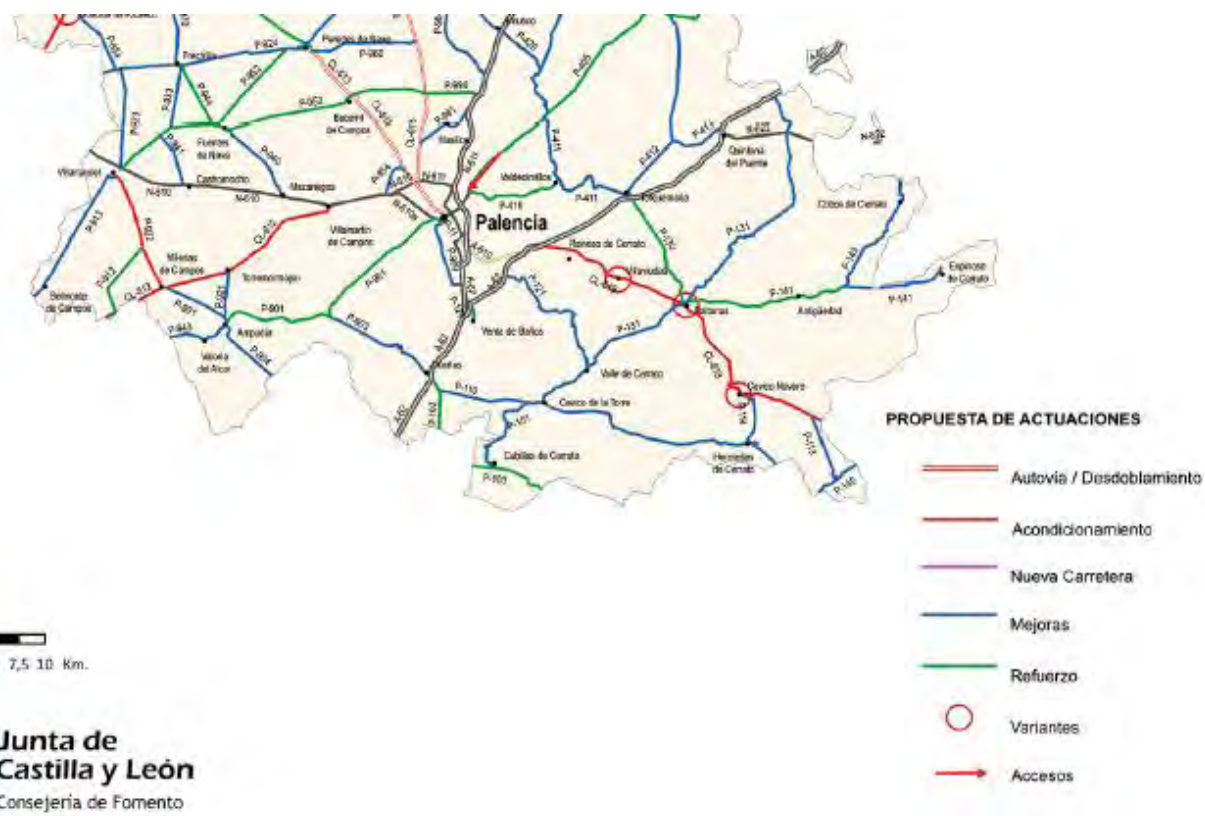
***P-111:** Conecta Hérmedes de Cerrato con la VA-111, hacia la VA-140

***P-112:** Conecta Cevico Navero con la P-110, pasando por Villaconancio y por Castrillo de Onielo.

***PP-1411:** Conecta Antigüedad con Cevico Navero.

Conviene decir que en el Plan Regional de Carreteras 2008-2020 de la Junta de Castilla y León, se han propuesto diversas acciones sobre alguna de las siguientes carreteras representadas en la [figura 13](#):

Figura 13. Plan Regional de Carreteras 2008-2020



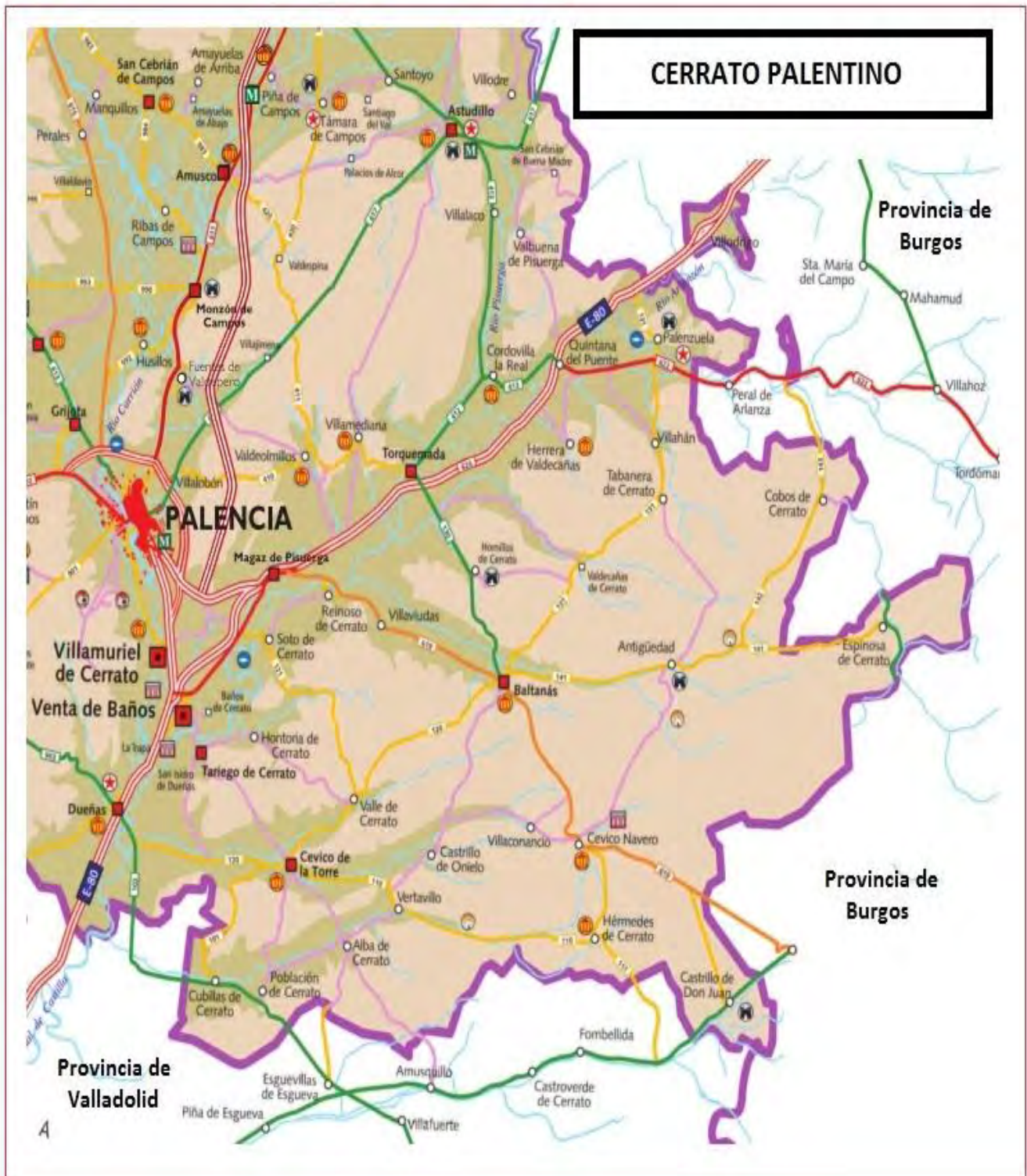
Fuente: Consejería de Fomento (Junta de Castilla y León)

-CL-619: Acondicionamiento del tramo “Magaz-Villaviudas-Baltanás-Cevico Navero-Límite Provincial”. También se prevén variantes de población en Baltanás y Cevico Navero (y Villaviudas).

-Mejora de las **cinco carreteras complementarias** locales del ámbito, con refuerzos en la P-141.

Para acabar este apartado, se adjuntan los mapas de tráfico (figura 15) y de velocidades (figura 16) de la Junta de Castilla y León de 2012 y un recorte del mapa provincial de carreteras de Palencia editado por la Diputación de Palencia (figura 14).

Figura 14. Mapa de carreteras del Cerrato palentino



Fuente: Recorte del mapa provincial de Palencia editado por la Diputación Palentina

Figura 15. Mapa de tráfico



Fuente: Junta de Castilla y León (año 2012)

El mapa de tráfico indica numéricamente y en rojo, la intensidad media diaria de tráfico (I.M.D.). Debajo, en azul, se indica el porcentaje de vehículos ligeros (izq.) y pesados (der.).

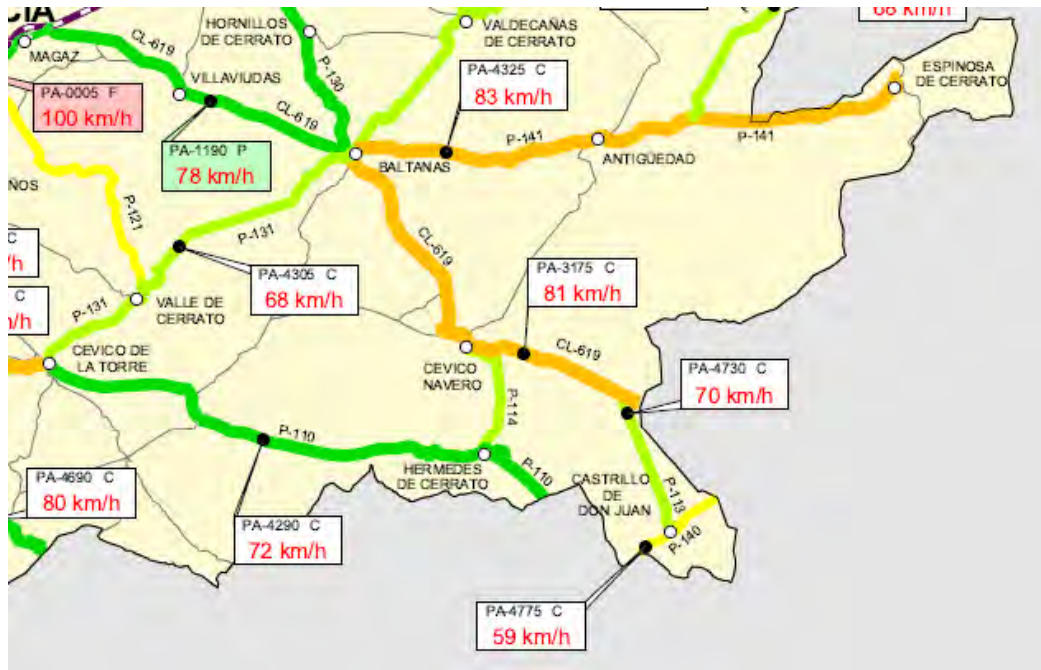
Encima, en negro, aparece el nombre de la estación (izq.) y su tipo (der.): C es cobertura, P es primaria, F es permanente.

Del mapa de tráfico de la [figura 15](#), se concluye que la CL-619 es la más importante, pero, además, que es más frecuentado el tramo de Baltanás que se dirige hacia Palencia (Umbral 5 de I.M.D.: de 2001 a 5000) que el que continúa por Cevico Navero (Umbral 4 de I.M.D.: de 1001 a 2000). Se ve también que el resto de carreteras tienen poco tránsito (las amarillas son del umbral 1 de I.M.D.: de 0 a 250). Únicamente destacan tres de ellas, la P-130, la P-140 y la P-141 (en verde, umbral 2 de I.M.D.: de 251 a 500).

Por otro lado, el tráfico predominante es de vehículos ligeros (nunca menos de 90% en las locales), lo que va disminuyendo en función de un grado mayor de la carretera (preferentes, algo menos del 90%) y básica (llega al 32% de vehículos pesados).

Por todo esto, este mapa es un buen documento que refleja el nivel jerárquico de cada carretera.

Figura 16. Mapa de Velocidades



Fuente: Junta de Castilla y León 2012

El mapa de velocidades utiliza una simbología similar, pero el número en rojo indica la velocidad media (vm) del recorrido.

En cuanto al mapa de velocidades, [figura 16](#), las velocidades mayores se dan en la P-141 y en la CL-619 (tramo Baltanás-Límite Provincial), con más de 80km/h de media (Umbral 4 de vm): de 81 a 90. Muy cerca se queda el otro tramo de la CL-619 (78km/h, umbral 3 de vm: de 71 a 80), al igual que la P-110 (72 km/h).

El resto de carreteras locales se sitúan en el umbral 2 de vm (de 61 a 70), mientras que en el umbral 1 de vm (menos de 60), aparece la P-140 (59km/h), que es de tipo preferente.

Por otro lado, este mapa no expresa el grado de jerarquía de la red de carreteras, ya que influyen muchos factores: velocidad máxima por el tipo de carretera, limitaciones puntuales por el tramo concreto de carretera, desniveles, tráfico...

7. Estudio del DL a través de diagramas DAFO

7.1 Medio Físico:

Cuadro 27. Matriz DAFO 1 – Medio Físico

MATRIZ DAFO 1 – MEDIO FÍSICO			
NEGATIVOS		POSITIVOS	
INTERNO	EXTERNO	INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*Aislamiento	*Introducción de nuevas especies	*Diversidad paisajística	*Desarrollo del Turismo Rural
*Impactos producidos sobre la fauna por los aerogeneradores	*El cambio paisajístico debido a los parques eólicos	*Los Lugares de Interés Comunitario	*Aumento de la conciencia ecológica
*Falta de inventario de árboles singulares	*Abandono del uso de las tierras	*Fuentes y áreas recreativas acondicionadas	*Puesta en valor del paisaje cerrateño.
	*Técnica del Fracking o fractura hidráulica	*La gran cantidad de aves	
	*Incendios forestales	*Calidad Ambiental	

Fuente: Elaboración propia

*Debilidades:

-**Aislamiento:** entendido este aspecto por la sensación de soledad al existir un gran espacio sin construcciones y por la baja densidad de población.

-**Impactos producidos sobre la fauna por los aerogeneradores:** sobre todo en las aves.

-**Falta de inventario de árboles singulares:** existen numerosos ejemplares de árboles de diferentes especies y de una gran belleza que podrían darse a conocer, lo cual serviría para fomentar su conservación y como reclamo turístico.

*Amenazas:

-**Introducción de nuevas especies:** como ejemplo la introducción de la nutria en los arroyos, que al ser un depredador compite con los amantes de los cangrejos, y podría dejar de ser un aliciente para los que les gusta los cangrejos y la población de nutrias no se controla.

-**El cambio paisajístico debido a los parques eólicos:** aunque sea una fuente de recursos económicos no deja de ser un elemento que cambia el paisaje, antropizándolo y perdiendo la imagen de espacio virgen, lo que podría poner en peligro su belleza y atractivo.

-**Abandono del uso de las tierras:** tanto de labranza como montes, lo que entraña que poco a poco la naturaleza se apodere de ese espacio y deje de ser útil para su aprovechamiento.

-**Técnica del Fracking o fractura hidráulica:** una nueva modalidad de búsqueda de recursos energéticos en el subsuelo que puede poner en peligro los acuíferos y que por la falta de transparencia deja una sensación de inquietud.

-**Incendios forestales:** siempre una amenaza a tener en cuenta por que implica pérdida de biodiversidad y belleza paisajística. Su mayor protección es una buena prevención.

***Fortalezas:**

-**Diversidad paisajística:** consideramos que el paisaje cerrateño, en sus cuatro estaciones tiene una gran riqueza que puede ser explotada para realizar rutas ornitológicas, rutas senderistas que muestren a los visitantes todo su potencial y encantos. Utilizando paneles explicativos interactivos fomentaremos una enseñanza y un conocimiento que pretende hacer más atractivos los elementos visionados por los participantes.

-**Los Lugares de Interés Comunitario:** hay que aprovechar la biodiversidad de estos espacios para de una forma ambiental sostenible poner en valor y así fomentar su cuidado. Todas las especies que habitan en estos ecosistemas pueden ser divulgadas para conocer su comportamiento y así crear una conciencia de conservación.

-**Fuentes y áreas recreativas acondicionadas:** son lugares de recreo y esparcimiento que son usados por la gente para ir a comer y disfrutar de la naturaleza. Utilizados también para realizar eventos que fomenten la cultura tradicional, como “garbanzadas” con carne de caza como jabalís o día del montanero, para no olvidar la tradición de hacer combustible fósil con la madera de las encinas.

-**La gran cantidad de aves:** generan un gran atractivo para los turistas y crean una biodiversidad que da mucho más valor al recurso del medio físico.

-**Calidad Ambiental:** al ser un espacio rural, con poca densidad demográfica y por consiguiente poca contaminación aporta calidad de vida y una gran sensación de ser un espacio saludable.

***Oportunidades:**

-**Desarrollo del Turismo Rural:** las diferentes casas de turismo rural repartidas por los municipios contribuyen por sus plazas de alojamiento a que los turistas puedan pernoctar y sentirse como en casa. Lo que facilita un mayor acercamiento y contacto con el lugar y sus gentes.

-**Aumento de la conciencia ecológica:** facilita que todos los elementos que están relacionados con el medio ambiente sean más apreciados y por tanto demandados.

-**Puesta en valor del paisaje cerrateño:** tanto para las gentes que lo habitan, que aunque sea su espacio, muchas veces se olvidan de dar valor a lo que tienen, como para que las personas que nos visiten puedan difundir los valores, porque el boca a boca es la mejor publicidad y difusión.

7.2. Demografía

Cuadro 28. Matriz DAFO 2 – Demografía

MATRIZ DAFO 2 - DEMOGRAFÍA			
NEGATIVOS		POSITIVOS	
INTERNO	EXTERNO	INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*Envejecimiento de la población	*Despoblación	*Mejor calidad de vida que en el entorno urbano	*Llegada de neo rurales
*Falta de población activa	*Déficit de recursos humanos	*Baja presión demográfica	*Cuidadores de personas mayores
		*Mayor espacio de desarrollo	

Fuente: Elaboración propia

*Debilidades:

-Envejecimiento de la población: entraña la pérdida de la experiencia de los mayores en forma de tradiciones y cultura. Hay que mitigarlo fomentado el intercambio con las nuevas generaciones para que se siga proyectando en el tiempo.

-Falta de población activa: hay que atraer a población ofreciéndoles casa y una función o trabajo relacionado con el mantenimiento del espacio rural, limpieza de los montes, cuidado de los caminos,...

*Amenazas:

-Despoblación: es un riesgo de las zonas rurales que puede cambiar por las nuevas dinámicas de las poblaciones en entornos urbanos, pero que hay tener que tener presente para que no se tenga la sensación de abandono.

-Déficit de recursos humanos: que no se tengan, no quiere decir que no se pueden atraer con incentivos y vendiendo calidad de vida. La tranquilidad de esta comarca tiene que ser una gran ventaja para paliar dicho déficit.

*Fortalezas:

-Mejor calidad de vida que en el entorno urbano: hay que sacar partido a dicha calidad para atraer a nueva población que huya de las grandes aglomeraciones.

-Baja presión demográfica: es una gran ventaja por que produce un impacto mínimo en el medio y que éste se mantenga sin variaciones importantes.

-Mayor espacio de desarrollo: el tener menos cosas es una ventaja por que se tiene más espacio y más posibilidades de elección a la hora de buscar el espacio idóneo para crear alguna infraestructura o negocios que reporten riqueza.

*Oportunidades:

-**Llegada de neo-rurales:** suponen en primer lugar un valor humano y en segundo nuevas experiencias e inquietudes que van aportar valor añadido.

-**Cuidadores de personas mayores:** suelen ser personas de otras nacionalidades que siempre podrán aportar cosas de sus culturas, enriqueciendo la ya existente y siendo un valor añadido.

7.3. Economía y población activa

Cuadro 29. Matriz DAFO 3 – Economía y Población Activa

MATRIZ DAFO 3 – ECONOMÍA Y POBLACIÓN ACTIVA			
NEGATIVOS		POSITIVOS	
INTERNO	EXTERNO	INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*Crisis del modelo tradicional	*Atractivo de los núcleos urbanos	*Posibilidad de poner en valor atractivos patrimoniales	*Asesoramiento a agricultores y ganaderos
*Excesiva especialización de los trabajadores	*Desarrollo de plagas y enfermedades	*Integración de la mujer al mundo laboral	*Desarrollo de las nuevas tecnologías
*Falta de relevo generacional	*Falta de suelo industrial	*Potencial de empleo	*Nueva visión del mundo rural
*Falta de una industria agroalimentaria potente	*Trabas administrativas	*Buena calidad de vida	*Existencia de Programas de Desarrollo
*Expulsión de población por falta de trabajo	*Escaso fomento del empleo	*Cuatro parques eólicos	*Aprovechar sinergias con comarcas colindantes
*Terciarización de los municipios	*Posible transformación en municipios sin vida social	*GAL del Cerrato Palentino	*Potencial como turismo rural
*Escasez de servicios complementarios a la actividad turística		*Museo del Cerrato Palentino	
*Falta de identidad comarcal			
*Falta de capacidad emprendedora			
*Problemas de financiación			

Fuente: Elaboración propia

*Debilidades:

-**Crisis del modelo tradicional:** La base económica tradicional del ámbito estudiado ha sido la agricultura (sobre todo de cereales) y la ganadería (ovina principalmente). Esta estructura económica tradicional se ha visto dañada, por la industrialización y la urbanización, y los procesos de concentración empresarial urbana que ha generado. Este hecho es muy visible en Baltanás, aunque también en Cevico Navero, Antigüedad y Castrillo de Don Juan. Las explotaciones son cada vez menores en número, y los dueños son gente envejecida, en su mayoría.

-**Excesiva especialización de los trabajadores:** La mayor parte de la población local siempre ha trabajado de lo mismo, y carece de capacitación para adaptarse a realizar otro trabajo que permita diversificar la economía local.

-Falta de relevo generacional: La despoblación y el éxodo rural han generado un vacío generacional que pone en riesgo las actividades tradicionales, así como la propia supervivencia "viviente" de algunos de los municipios estudiados (Villaconancio, Castrillo de Onielo, Hérmedes de Cerrato).

-Falta de una industria agroalimentaria potente: Al no transformar los productos agrícolas y ganaderos, se está perdiendo el valor añadido. Solo hay en Baltanás: Quesos Cerrato...

-Expulsión de población por falta de trabajo: La falta de oferta en determinados sectores (sobre todo, la industria) o ramas sectoriales, obliga a parte de la población a emigrar. En especial, falta empleo para los jóvenes.

-Terciarización de los municipios: Asociada a la primera, el sector servicios emerge como relevante, ya que proporciona empleos más cómodos y mejor consideración social. Este hecho se da muy fuertemente en Baltanás, y comienza a darse en Cevico Navero.

-Escasez de servicios complementarios a la actividad turística: El ámbito estudiado no presenta una variedad de servicios complementarios al turismo rural, es más, en cierta medida, parece alejado de él.

-Falta de identidad comarcal: Cada municipio busca su propio beneficio, y su propio desarrollo económico, muchas veces a costa del vecino. Hace falta una mayor coordinación entre ayuntamientos y un pensamiento más global.

-Falta de capacidad emprendedora: Por las características de la población local, la población local carece de mentalidad emprendedora, así como de motivación para llevar a cabo sus ideas.

-Problemas de financiación: La población local, aislada, es incapaz de lograr el capital necesario para poner en marcha la actividad empresarial.

*Amenazas:

-Competitividad de los productos externos a la comarca: Los productos agrícolas y ganaderos tienen una gran competencia en el mercado. Además, el recorrido comercial de los productos es corto.

-Incertidumbre actual: La situación macroeconómica de recesión ha afectado muy notablemente al empleo local, en especial en los servicios. Además, también hay incertidumbre en cuanto a los fondos europeos de desarrollo, en especial con los LEADER.

-Atractivo de los núcleos urbanos: Como fuentes de actividad económica mejor remunerada, las ciudades atraen a una parte de la población local, lo que conlleva el abandono de la actividad primaria.

-Desarrollo de plagas y enfermedades: Pueden afectar muy notablemente a la agricultura y a la ganadería.

-Falta de suelo industrial o mala ubicación de éste: Hay una carencia de suelo industrial sobre el que poder emplazar empresas del sector secundario, lo que lastra la economía de dicho sector. Baltanás acaba de construir un polígono, pero está aún inoperativo. Además, ha empobrecido el patrimonio por asentarse sobre el yacimiento de "La Poza".

-Trabas administrativas: El papeleo y la burocracia a la hora de efectuar trámites administrativos y económicos, son excesivos.

-Escaso fomento del empleo: Desde el poder político no se hace nada para fomentar el empleo, o se hace de manera pasiva y en dirección errónea.

-Posible transformación en municipios sin vida social: Salvo Baltanás, el resto tienen este peligro.

***Fortalezas:**

-Posibilidad de poner en valor atractivos patrimoniales: Se puede potenciar el aprovechamiento turístico de estos elementos (entre los que destacan los bienes protegidos del catálogo de la Junta). También se tiene potencial para poner en valor el patrimonio civil tradicional: chozos de pastores (ya hecho en Cevico Navero)...

-Integración de la mujer al mundo laboral: La mujer comienza a incorporarse de manera reconocida al mundo rural laboral, lo cual puede generar un dinamismo económico muy beneficioso. Además, las mujeres pueden frenar el despoblamiento, ya que si encuentran un entorno agradable de trabajo y vida, harán quedarse a toda la familia.

-Potencial de empleo: Hay muchos tipos de empleo que no se dan en la zona, pero una pequeña empresa local podría ofertarlos, como la producción de miel.

-Buena calidad de vida: La población rural goza, en la actualidad, de una calidad de vida igual o mejor que la nuestra, aunque no “gozan” de las mismas comodidades.

-Cuatro parques eólicos: Esta energía renovable es una fortaleza, a pesar de que puede dañar, en cierta manera, el paisaje tradicional.

-GAL del Cerrato Palentino: La presencia de este grupo de acción local garantiza la preocupación de un organismo por los asuntos rurales del ámbito.

-Museo del Cerrato Palentino: En Baltanás, desde el que se potencia la tradición local, a través de modernos métodos: olores, audiovisuales, pinacoteca...

***Oportunidades:**

-Asesoramiento a agricultores y ganaderos: Permitirá la evolución de las técnicas de cultivo, una ganadería más competitiva, y nuevas técnicas de gestión de las explotaciones.

-Desarrollo de las nuevas tecnologías: Se debe potenciar el acceso de las nuevas tecnologías a la población local, ya que puede generar beneficios, sobre todo a la hora de ahorrarse tiempo de gestiones, grandes compras..., y pueden reducir los desplazamientos a la ciudad.

-Nueva visión del mundo rural: La concepción actual del mundo rural (natural y verdadera) dista mucho de la que hizo emigrar a la población (pasado de moda). Se observa el fenómeno de los neo-rurales en España, y es una oportunidad de asentar población, generar empleo y dinamizar y diversificar la economía local.

-Existencia de programas de Desarrollo: Se deben aprovechar para todos los sectores de la vida: economía, cultura, educación...

-**Aprovechar sinergias con comarcas colindantes:** Que generen desarrollo en ambas, mediante la ayuda mutua (instalaciones auxiliares, elementos complementarios...).

-**Potencial como turismo rural:** Todo el ámbito de estudio reúne las características que el turista rural exige. Es una oportunidad que no se debe dejar de aprovechar (y se está aprovechando en algunos de los municipios). Además, gran parte del territorio está afectado por un LIC que puede generar atractivo, sobre todo en el turismo ornitológico.

7.4. Equipamientos y servicios

Cuadro 30. Matriz DAFO 4 – Equipamientos y servicios

MATRIZ DAFO 4 - EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS			
NEGATIVOS		POSITIVOS	
INTERNO	EXTERNO	INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*Degradación patrimonial	*Tendencia a concentrar dotaciones e infraestructuras	*Buena red de equipamientos deportivos	*Plan de mejora de las carreteras
*Desconocimiento de la población local del valor de los recursos patrimoniales		*Existencia de una carretera básica a nivel autonómico	
*Falta de vinculación de los recursos patrimoniales-turísticos con la actividad comercial local			
*Ausencia de equipamientos educativos			
*Vías de comunicación deficitarias			

Fuente: Elaboración propia

*Debilidades:

-**Degradación patrimonial:** Con la pérdida de usos tradicionales y el despoblamiento, gran parte del patrimonio que posee nuestro ámbito de estudio corre peligro de degradarse, y por tanto, generar menor atractivo económico y turístico. Tanto el patrimonio cultural (religioso, monumental...), como civil (casas tradicionales...) o industrial (edificios abandonados, como la antigua fábrica de gaseosa de Cevico Navero) están en serio peligro de degradación y/o pérdida, y con ellos, parte de la esencia de la comunidad local.

-**Desconocimiento de la población del valor de los recursos patrimoniales:** La población rural no valora, en su mayoría, la riqueza patrimonial que posee en su municipio.

-**Falta de vinculación de los recursos patrimoniales-turísticos con la actividad comercial local.**

-**Ausencia de equipamientos educativos:** Únicamente Baltanás tiene uno, pero se cae en el riesgo de que el resto de municipios pierdan vida social.

-**Vías de comunicación deficitarias:** Algunos municipios están bastante mal comunicados, solo a través de una carretera local o inferior.

***Amenazas:**

-**Tendencia a centralizar dotaciones e infraestructuras:** Baltanás concentra una gran parte de los recursos del ámbito analizado, lo cual no beneficia mucho al desarrollo del resto de los municipios.

***Fortalezas:**

-**Buena red de equipamientos deportivos.**

-**Existencia de una carretera básica a nivel autonómico:** La CL-619 es una carretera bastante transitada, que facilita la accesibilidad desde Palencia y Aranda de Duero.

***Oportunidades:**

-**Plan de mejora de las carreteras:** En el Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008-2020 se prevé la mejora y acondicionamiento de varias de ellas.

7.5. Recursos:

Cuadro 31. Matriz DAFO 5 – Recursos

MATRIZ DAFO 5 - RECURSOS			
NEGATIVOS		POSITIVOS	
INTERNO	EXTERNO	INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*Falta de información	*Falta de recursos económicos	*Calidad del patrimonio cultural	*Recuperación de los chozos de pastores
	*Abandono de las casas	*Museo del Cerrato Castellano	*Recuperación de colmenares
	*Pérdida de tradiciones		*Recuperación de las viviendas cuevas
	*Privatización de caminos públicos		

Fuente: Elaboración propia

***Debilidades:**

-**Falta de información:** da lugar a un desconocimiento y que la zona pierda atractivo con lugar potencialmente visitable.

***Amenazas:**

-**Falta de recursos económicos:** puede dificultar el desarrollo de emprendedores que pongan en marcha empresas que dinamicen la economía local. Pero puede ser contrarrestado con la diversificación de pequeñas empresas en forma de red (organizadas en forma de cooperativas), y negocios que necesiten pocos recursos.

-**Abandono de las casas:** crean una mala imagen, dejadez, abandono. El cuidado de los elementos constructivos como un todo, supone un atractivo para el visitante que no se puede dejar de lado.

-Pérdida de tradiciones: tanto orales como materiales. Hay que recogerlas en libros y expuestas en el Museo del Cerrato para que puedan pervivir para las generaciones venideras.

-Privatización de caminos públicos: si ponemos puertas al campo perdemos la sensación de libertad y de expansión libre. Debemos mantenerlos y no perder la identidad de algo que ha sido utilizado desde siempre por nuestros antepasados.

***Fortalezas:**

-Calidad del patrimonio cultural: potencian la imagen de la comarca, son potenciales atractivos que debemos utilizar siempre para dar a conocer y valorar el espacio.

-Museo del Cerrato Castellano: un lugar donde mantener vivo todo el legado patrimonial y cultural, y que sirve de enorme escaparate donde aprender y entender el porqué de todo los elementos que componen el espacio, sus interrelaciones, sus actores...

***Oportunidades:**

-Recuperación de los chozos de pastores: recursos etnográficos que hay que mantener y difundir, y que nos sirven para atraer y difundir una cultura del pastoreo que en muchos casos es desconocida y que da valor a la comprensión de la vida de las gentes.

-Recuperación de colmenares: es una fuente de riqueza por la miel que se puede obtener y que puede ir relacionado con un aprovechamiento de todas las plantas aromáticas existentes en la zona.

-Recuperación de las viviendas cuevas: algo fuera de lo normal, y lo desconocido y raro siempre atrae y sorprende. Rehabilitando una vivienda podemos ofrecer una visión de como era la vida antes, y es una forma de valorar lo que tenemos.

8. Plan de Intervención

Tras haber realizado un estudio detallado de los elementos del ámbito territorial, y haber individualizado sus puntos fuertes y débiles, estamos capacitados para proponer un plan de intervención.

En él, sugerimos las líneas de actuación que se deben seguir para lograr un desarrollo socioeconómico sostenible y equilibrado, caracterizado por una actividad económica diversificada, que no olvide a la actividad agraria. Con esto, se pretende conseguir una mejora en la calidad de vida de los habitantes, con el fin de ser competitivos a la hora de atraer población, ya sea permanente (fijar población) o estacionaria (turista).

Este plan se ha desarrollado con perspectivas a medio-largo plazo (15-20 años), y prevé la participación de todos los habitantes del ámbito de estudio (en especial, los jóvenes y las mujeres, dado su actual potencial), así como algunas instituciones (en especial las locales y comarcales). Todos ellos deberán aportar recursos humanos, materiales y financieros para llevar a buen puerto el plan.

Para ello, hemos diseñado un plan en el que se distinguen cinco ejes clave de actuación:

- Eje 1: Diversificación económica
- Eje 2: Sector agrario
- Eje 3: Calidad de vida
- Eje 4: Mujeres y jóvenes
- Eje 5: Identidad comarcal y cooperación.

A estos se podrían también tener en cuenta más ejes, como el cuidado medioambiental, la preservación de la cultura o la conservación del patrimonio y los oficios tradicionales.

Dentro de cada eje se definen unos objetivos y varias estrategias para llevarlos a cabo. Se establece un seguimiento anual de cada objetivo y de cada estrategia, para velar por su desarrollo y reconducir posibles errores en la dirección perseguida.

*Eje 1: Diversificación económica

En este eje se pretende conseguir una diversificación económica que permita al ámbito de estudio crecer económicamente, aprovechando las ventajas que posee, las oportunidades que se le presentan y utilizando recursos infrautilizados.

Se definen los siguientes objetivos, y sus estrategias asociadas:

+Objetivo 1: Impulsar y promover una actividad económica sostenible.

Se pretende lograr que en todo el ámbito de estudio se genere una actividad económica sostenible, que tenga especial sensibilidad hacia los valores tradicionales del ámbito rural. Las estrategias individualizadas en este objetivo son:

^Estrategia 1: Sensibilización de la población.

Desde nuestra perspectiva, consideramos necesario sensibilizar a la población local de la necesidad de generar empleo a través de pequeñas empresas. Se pretende incentivar la instalación de empresas de la industria agroalimentaria (miel, conservas, cárnicas, avícolas...) y de servicios (fruterías, panaderías...).

^Estrategia 2: Creación de pequeños viveros de empresas.

Para facilitar la creación de empresas, creemos que es necesario incentivar, desde los poderes públicos, este tipo de instalaciones. Se pretende desarrollar suelo industrial, diseminado por todo el territorio (de manera más o menos uniforme), y no caer en la concentración industrial.

^Estrategia 3: Generar proyectos dinamizadores de la comarca.

Para lograr un efectivo desarrollo económico de la comarca, consideramos necesario la existencia de algunos proyectos a una escala mayor que la municipal. Es decir, se pretende identificar proyectos interesantes a nivel comarcal (ya sean exógenos o endógenos) y facilitar, en la medida de lo posible, su instalación en la comarca.

^Estrategia 4: Fomentar nuevos negocios.

Se pretende fomentar la creación de empresas de campos profesionales que, hasta ahora, no existen en el territorio.

^Estrategia 5: Fomentar la utilización de las TICs.

Se pretende fomentar el desarrollo de nuevos modelos de organización y gestión del trabajo, aprovechando las nuevas tecnologías. También se pretende fomentar las TICs en los procesos de producción y en las relaciones con productores y clientes.

^Estrategia 6: Incentivar la formación cualificada y adaptable.

Se pretende ayudar a la población local muy especializada, por medio de cursos de formación en otras ramas de actividad, lo que permitirá el desarrollo de nuevas empresas, en actividades vírgenes.

+Objetivo 2: Fomentar, crear y desarrollar estructuras relacionadas con la innovación y el desarrollo.

Se pretende lograr que en todo el ámbito de estudio se genere un clima de innovación y desarrollo, que favorezca la instalación de actividades que puedan generar mayor valor añadido. Las estrategias individualizadas en este objetivo son:

^Estrategia 1: Promover la innovación.

Se pretende incentivar a la población, no solo a emprender, sino a desarrollar empresas, productos o servicios innovadores que puedan generar beneficios económicos.

^Estrategia 2: Analizar proyectos empresariales de innovación.

Se pretende crear un organismo a nivel comarcal, capacitado para analizar la posibilidad de desarrollar parques empresariales innovadores, en especial, los relacionados con la tecnología de los alimentos y la gestión del medio rural.

+Objetivo 3: Desarrollo del sector turístico a nivel comarcal.

Se considera imprescindible aprovechar el potencial turístico rural del ámbito de estudio, a través de un desarrollo turístico a nivel comarcal, integrado con las actividades que se desarrollan en la comarca. Las estrategias individualizadas en este objetivo son:

^Estrategia 1: Fomentar la coordinación entre los distintos agentes relacionados con el turismo.

Se considera necesario que todos los agentes relacionados con el turismo (instituciones, establecimientos...) trabajen de manera conjunta para poner proyectos a mayor escala en el sector turístico.

^Estrategia 2: Crear y promocionar una marca común de turismo rural.

Consideramos que se necesita crear una imagen de marca común a todo el territorio, que permita resaltar los aspectos diferenciadores de la comarca. También hay que promocionarla en los circuitos adecuados, a través de audiovisuales itinerantes e interactivos, folletos informativos, trípticos específicos para cada segmento de población...

^**Estrategia 3:** Desarrollar el sector de la restauración y alojamientos.

En nuestro ámbito, es clave el desarrollo de establecimientos de alojamientos, diseminados por los distintos municipios, así como crear una red de restaurantes y bares suficientemente amplia para satisfacer la demanda potencial del territorio. Es necesario crear servicios variados, y no repetir el mismo modelo en todos los municipios.

^**Estrategia 4:** Fomentar la relación del turismo con la actividad comercial y tradicional.

Se pretende conseguir que el turismo rural de la comarca esté integrado con las actividades rurales que allí se realizan, así como aprovechar el mercado turístico para promocionar y vender los productos locales, como oferta gastronómica y parte integrante que son del ámbito rural.

^**Estrategia 5:** Valorizar los recursos turísticos existentes.

Se pretende que, tanto la población local, como las instituciones y los potenciales turistas, sean conscientes del valor de los recursos turísticos de la comarca (fundamentalmente, culturales), y al ponerlos en valor, puedan actuar de foco de atracción considerable de población.

^**Estrategia 6:** Facilitar acciones de formación turística.

Se considera necesario formar a los potenciales emprendedores de servicios turísticos en esta actividad, para que puedan ofertar su servicio con profesionalidad, perspectiva y calidad.

^**Estrategia 7:** Favorecer la creación de infraestructuras y servicios complementarios a la actividad turística.

El turismo necesita de la colaboración de otros sectores para ser competitivo, por lo que se pretende potenciar estos servicios complementarios, cuidando de no generar problemas a la población local. Así mismo, se considera importante mejorar las infraestructuras, en especial las de acceso y recorrido del territorio.

En este eje se pretende conseguir que el sector agrario no deje de tener importancia en nuestro ámbito de estudio, al ser un componente integrante muy importante de él, y ser un magnífico guardián de los valores medioambientales y paisajísticos.

Se definen los siguientes objetivos, y sus estrategias asociadas:

+Objetivo 1: Mantener las explotaciones agrarias.

Este objetivo es clave en el plan, ya que si no se consigue, muchos otros objetivos relacionados tampoco se conseguirán. Se pretende luchar contra el dinamismo actual de pérdida de explotaciones, mediante una mejora de las mismas, en varias direcciones, las cuales, se individualizan en estrategias concretas:

^Estrategia 1: Modernizar las instalaciones agrarias.

Se considera necesario modernizar la actividad agraria, para hacerla más competitiva y viable económicamente, en definitiva, más rentable. Una acción clave es la introducción de maquinaria adecuada, edificios e instalaciones. Debido a las propiedades de las parcelas (bastante pequeñas), se fomentará el uso compartido de la maquinaria e instalaciones, así como el alquiler de maquinaria. También se prevé implantar sistemas de calidad.

^Estrategia 2: Aumentar el valor añadido de los productos agrarios.

Se pretende incentivar la mejora del nivel de transformación y comercialización de estos productos, con iniciativas orientadas a la formación de empresas que, en integración con las explotaciones agrarias, pueden generar ese valor añadido.

^Estrategia 3: Diversificar la actividad y la producción.

Se pretende que la producción agrícola no sea uniforme en cuanto a cultivos, y que se aprovechen las ventajas de la tierra para cultivar productos variados. También se pretende que la actividad agraria sea complementaria en algunos segmentos de población.

^Estrategia 4: Fomento de las TICs en el sector.

Se considera necesario el desarrollo de las TICs en el sector, como parte de la modernización del sector. Se pretende potenciar su uso, para facilitar la relación con los potenciales clientes.

^**Estrategia 5:** Fortalecer el asociacionismo del sector ganadero.

Se ve la necesidad del asociacionismo del sector ganadero, para potenciar la comercialización de los productos y mejorar su rentabilidad.

^**Estrategia 6:** Establecer objetivos comerciales claros.

Para maximizar los recursos y los esfuerzos, se ve necesario trazar estrategias y definir objetivos comerciales claros en el sector primario, para poder resultar competitivos.

^**Estrategia 7:** Rejuvenecer el sector y fomentar el empleo femenino.

Se pretende renovar el sector agrario (bastante envejecido), a través de la incorporación de jóvenes (hombres y mujeres) y mujeres, ya sean originarios de la comarca o nuevos pobladores. Se necesita un programa de formación en el sector para aquellos que, sin haber recibido estos saberes tradicionales, puedan sentirse atraídos por esta actividad (al menos, a tiempo parcial).

^**Estrategia 8:** Potenciar el desarrollo de la agricultura ecológica.

Se pretende favorecer este tipo de agricultura, en especial, en los municipios menos desarrollados, para que encuentren una vía alternativa de desarrollo, dado el potencial mercado de este tipo de productos.

+**Objetivo 2:** Mantener los valores paisajísticos y medioambientales.

Este objetivo es muy importante en la actualidad, ya que hay una mayor sensibilidad hacia estos valores. El medio rural, poseedor de ellos, debe orientar su desarrollo, por una parte, a mantener estos valores, Por tanto, se individualizan en estrategias concretas:

^**Estrategia 1:** Buenas prácticas agrarias y forestales.

Se necesita sensibilizar a la población local y a las instituciones de la importancia de mantener unas prácticas agrarias y forestales respetuosas con el paisaje y el medioambiente. Se pretende impartir cursos y charlas de concienciación e información en toda la comarca, así como difundir la importancia para el territorio del LIC Montes de Cerrato.

^Estrategia 2: Desarrollo de energías renovables.

Se ve la necesidad de seguir potenciando estas tecnologías, en los municipios donde todavía no están presentes (todos, salvo Baltanás). Se pretende incentivar la construcción de parques eólicos y la instalación de células fotovoltaicas.

+Objetivo 3: Concienciar de la multifuncionalidad del medio rural.

Se necesita informar a la población, tanto local como externa, de los nuevos usos del medio rural, así como de la modernización de los tradicionales, con el fin de fijar población en la comarca (impedir el éxodo rural y fomentar la vuelta al campo). Se individualiza una estrategia:

^Estrategia 1: Campañas de sensibilización.

Se ve la necesidad de actuar mediante campañas de sensibilización, adaptadas al segmento de población (rural o urbana, por edades...), charlas sobre iniciativas exitosas (en la comarca o fuera de ella)...

*Eje 3: Calidad de vida

En este eje se pretende conseguir que la calidad de vida del medio rural sea mejor que la actual (es buena, pero necesita mejorar en algunos aspectos), para que el ámbito rural pueda ejercer como foco de atracción de población.

Se definen los siguientes objetivos, y sus estrategias asociadas:

+Objetivo 1: Adecuación de los equipamientos y servicios.

Se pretende procurar que la población local tenga buen acceso al mayor número de servicios y equipamientos posibles, según la viabilidad. Pero se debe evitar la concentración excesiva en la cabecera comarcal, y fomentar la diseminación de los mismos por los distintos municipios del ámbito comarcal:

^Estrategia 1: Mejorar y adecuar la oferta social, cultural, educacional y sanitaria, a las características del territorio.

Se ve la necesidad de intervenir en estos ámbitos, ya que los equipamientos existentes residen, en su mayoría en Baltanás. Se prevé el estudio de viabilidad de un nuevo centro escolar (no en Baltanás), la propuesta de reordenación de las

Zonas Básicas Sanitarias (incluir Castrillo de Onielo en la de Baltanás), la instalación de algún centro cultural (no en Baltanás)... Se pretende, con esto, mejorar la actividad social de todos los municipios, así como la comarcal. Se definen estas estrategias:

^**Estrategia 2:** Consolidar los equipamientos socio-culturales, deportivos y de servicios.

Se ve la necesidad de mantener estos equipamientos y fomentar las labores de mantenimiento de ellos. También se debe fomentar su uso.

^**Estrategia 3:** Mejorar la accesibilidad de los municipios más aislados.

Se ve la necesidad de mejorar la accesibilidad por carretera a varios municipios (Castrillo de Onielo, Villaconancio y Hérmedes de Cerrato), para evitar un aislamiento, y generar beneficios sociales y económicos para todo el territorio.

+**Objetivo 2:** Garantizar las infraestructuras básicas.

Se pretende garantizar el suministro de electricidad, el saneamiento y abastecimiento del agua, carreteras... Se definen estas estrategias:

^**Estrategia 1:** Solventar los posibles problemas.

Se requiere actuar en los problemas (actuales o potenciales) que tiene la comarca.

^**Estrategia 2:** Mejorar las carreteras de la comarca.

Es necesario mejorar las carreteras, en especial las locales, para mejorar la movilidad de la población entre municipios y favorecer el acceso a los distintos equipamientos.

+**Objetivo 3:** Cuidar el entorno de las zonas rurales.

Es importante mantener los valores propios de la comarca, medioambientales y patrimoniales. Se definen varias estrategias:

^**Estrategia 1:** Sensibilización y formación de la población local.

Se apuesta por sensibilizar a la población local del potencial de los recursos patrimoniales y medioambientales presentes en el territorio. Además, se apuesta

por la mejora en la formación de la población e instituciones, en cuanto a gestión medioambiental.

^**Estrategia 2:** Recuperar entornos degradados.

Se ve la necesidad de actuar en los entornos degradados, ya sean medioambientales (pérdida de especies...) o patrimoniales (edificios industriales abandonados, edificios civiles en ruinas...).

^**Estrategia 3:** Valorizar el patrimonio existente a nivel comarcal.

Se debe potenciar el patrimonio, de todo tipo, desde una visión comarcal del uso de los recursos disponibles. Desde los valores ambientales (LIC Montes de Cerrato...), patrimoniales (los 7 bienes protegidos, otros edificios de valor: chozos...), y tradicionales (saberes, trabajos tradicionales, herramientas tradicionales, canciones...). Se proponen acciones de divulgación de los conocimientos populares.

^**Estrategia 4:** Incentivar la innovación en este ámbito.

Se pretende incentivar la innovación y experimentación de nuevas formas de puesta en valor del patrimonio natural y cultural. Además, se busca la integración del patrimonio en los planes institucionales.

^**Estrategia 5:** Incentivar actividades integradas.

Se pretende incentivar actividades empresariales, productos y servicios que integren la oferta de recursos (tangibles e intangibles). También se busca integrar los elementos patrimoniales en las promociones turísticas.

^**Estrategia 6:** Favorecer el uso de las TICs.

Se pretende favorecer el uso de las TICs en la valorización de recursos territoriales, mediante el establecimiento de sistemas de información estadística y bases de datos georreferenciadas. También se pretende extender el uso de las redes sociales.

*Eje 4: Mujeres y jóvenes

En este eje se pretende conseguir una integración de las mujeres y de los jóvenes en el mundo laboral rural. Se podría considerar un eje transversal al resto.

Se definen los siguientes objetivos, y sus estrategias asociadas:

+**Objetivo 1:** Integración de la mujer rural.

Se pretende procurar que la mujer se integre en la actividad económica del mundo rural. Se individualizan las siguientes estrategias:

^**Estrategia 1:** Asesorar a las mujeres.

Se considera necesario crear figuras de asesoramientos orientadas a las mujeres, para que se conciencien de las actividades que pueden realizar. Además, se plantea una formación específica.

^**Estrategia 2:** Reducir la brecha de género.

Se pretende que no haya tantas trabas, sociales y administrativas, a la hora de regular el empleo de las mujeres.

^**Estrategia 3:** Facilitar el empleo femenino

Se pretende que, desde las instituciones, se favorezca la inserción de la mujer en la actividad económica, mediante subvenciones y ayudas. Se pretende fomentar la creación de empresas regentadas por mujeres, en todos los sectores, incluso en la recuperación de costumbres y tradiciones.

^**Estrategia 4:** Integración de la mujer en los foros de poder y decisión.

Se pretende incentivar la participación de las mujeres en asociaciones, y fomentar la igualdad de oportunidades en cuanto al acceso a las posiciones de poder.

^**Estrategia 5:** Apoyo a las instituciones que ayudan a mujeres.

Se pretende ayudar a estas instituciones, para que sigan defendiendo los derechos de la mujer rural.

^**Estrategia 6:** Fomentar acciones de dinamización sociocultural.

Se pretende fomentar, de esta manera, la vida social de los municipios estudiados.

+Objetivo 2: Integración de los jóvenes en el mundo rural.

Se pretende procurar que los jóvenes se integren en la actividad económica del mundo rural. Se individualizan las siguientes estrategias:

^Estrategia 1: Sensibilización de los jóvenes.

Se considera necesario sensibilizar a los jóvenes sobre los empleos rurales y el asociacionismo.

^Estrategia 2: Desarrollo de un programa de formación específico.

Se pretende organizar cursos de formación de los empleos rurales, así como buscar apoyos institucionales a través de becas de formación.

^Estrategia 3: Facilitar el empleo de jóvenes

Se pretende que, desde las instituciones, se favorezca la inserción de los jóvenes en la actividad económica, mediante subvenciones y ayudas. Una diversificación de la economía rural favorecería un mayor empleo de los jóvenes.

^Estrategia 4: Fomentar acciones de dinamización sociocultural.

Se pretende fomentar acciones de este tipo, específicas para la juventud, para que los jóvenes participen de la vida social de los municipios y de la comarca, a través del apoyo a las fiestas de la comarca y la recuperación de las costumbres y tradiciones.

*Eje 5: Identidad comarcal y cooperación

En este eje se pretende conseguir una identidad comarcal clara, que permita generar estrategias a mayor escala, con la base de la cooperación.

Se definen dos objetivos, y sus estrategias asociadas:

+Objetivo 1: Identidad comarcal

Se pretende crear una identidad comarcal propia, que ayude a la elaboración de estrategias comunes y promoción de los productos locales. Se definen dos estrategias.

^Estrategia 1: Potenciar la marca comarcal.

Se pretende potenciar la marca comarcal, a niveles económicos y turísticos, así como a niveles propios de la comarca, con el fin de mostrarse ante el mundo como un uno identitario.

^Estrategia 2: Vertebrar la comarca y sus relaciones.

Se pretende optimizar las vías de transporte y comunicación, con el fin de fomentar las relaciones intermunicipales, para lograr crear una imagen de comarca en la población local.

+Objetivo 2: Cooperación

Se pretende crear una red de cooperación, a todos los niveles posibles, que favorezca económicamente y socialmente al territorio.

^Estrategia 1: Circuitos de colaboración.

Se pretende crear una red de empresas y particulares, con el fin de aprovechar las ventajas del intercambio de conocimientos e ideas.

^Estrategia 2: Colaboración intermunicipal.

Se pretende una colaboración intermunicipal, de nivel institucional y civil, eficaz y preocupado por el desarrollo sostenible de todo el territorio.

^Estrategia 3: Colaboración con otras comarcas.

Se pretende crear una red de colaboración con otras comarcas, que permita crear sinergias (comarcas limítrofes) e intercambio de ideas y de conocimiento.

Conclusiones



La situación actual del Cerrato no es preocupante a corto-medio plazo, pero si de cara a no poder reemplazar a unas generaciones anteriores y posteriores a la Guerra Civil que ahondan en las raíces más profundas de estos municipios austeros pero que ven pasar el devenir de los acontecimientos del siglo XXI con pausa, pero con cautela. Hay que promocionar turísticamente el Cerrato de forma equilibrada, sin buscar la masificación, sino con un turismo que busca aprender, que busca la desconexión de la gran urbe.

El Cerrato no está “Cerrato por vacaciones”, ni en invierno, ni por supuesto en primavera y otoño. Cada estación aporta unos atractivos muy diferenciados que se pueden explotar, realizando una diversidad de actuaciones encaminadas a dar esa vida necesaria a muchos de los municipios con la llegada de turistas que aportan vitalidad y riqueza, como con tradiciones culinarias y ancestrales tanto en invierno como en verano, la ornitología y el reconocimiento de plantas en primavera, y las setas y las vivencias rurales en otoño.

Tras el análisis realizado, los puntos fuertes en los que esta comarca tiene que poner mayor énfasis y esfuerzo son en primer lugar conservar su identidad paisajística, que la convierte en un comarca armónica, tosca y quizás monótona, pero con una paz y sosiego en sus valles, cuevas y páramos que

puede y debe transportar al futuro turista, a un lugar con encanto, de belleza, a un espacio donde uno siente una calidad de vida sólo distorsionada por tendidos eléctricos, vallas o aerogeneradores, pero donde uno siente un sosiego y una tranquilidad sólo rota por las aves o los animales salvajes.

En segundo lugar defender los caminos públicos frente a la privatización y a la pérdida del bien comunal, así como las cañadas como elementos singulares de puesta en valor para ser transitados por senderistas o ciclistas.

Las propuestas formuladas en el plan de intervención ahondan en buscar tantos ejes como posibilidades de desarrollo equilibrado puedan ser realistas y factibles. Objetivos y estrategias son los pilares de los ejes sobre los que esta comarca debe ser conducida. Donde las señas de identidad deben ser la formación continua y la cooperación de todas las personas, asociaciones y empresas, para un bien común, que deber ser la sostenibilidad ante el crecer por crecer.

La inmensa mayoría de los municipios cerrateños salvo, Venta de Baños y Villamuriel de Cerrato están en declive demográfico, con una aparente esperanza de vida que no supera los 15 años en la mayoría de los casos. Una de las consecuencias de la disminución demográfica en un futuro próximo será el abandono del campo y por consiguiente una disminución de la actividad agraria, que será suplida por un aumento de la masa forestal.

Las perspectivas de futuro de la sociedad y espacio rurales, de acuerdo con la evolución experimentada y con los factores y estructuras actuales nos inducen a pensar en un estancamiento y un retroceso rural, debido a la escasez de población.

Años atrás se habló mucho de utilizar el espacio cerrateño como lugar de vertidos, y hoy está en boga el asunto del “Fracking” para obtener del subsuelo el gas almacenado.

Falta una especialización en el sector turístico, sobre todo en las personas encargadas de mostrar los recursos con que cuenta esta comarca.

La realización del presente trabajo me ha aportado una perspectiva territorial y un aprendizaje práctico de todos los conocimientos adquiridos en la carrera.

He ampliado mi forma de ver una realidad comarcal y de tratar de buscar propuestas que busquen siempre un equilibrio y estén sujetas a una sostenibilidad. No crecer por crecer, sino crecer para mantener un legado humano y natural.

Deseo que este esfuerzo en conocer, analizar y poner en valor al Cerrato palentino haga sentir empatado a quién lo lea.

Índice de figuras y cuadros

Figuras


- Figura 1. Mapa Geológico Magna50_312 (Instituto Geológico y Minero)
- Figura 2. Ejemplo de poblamiento en Cevico Navero
- Figura 3. Mapa de la población del Cerrato Palentino
- Figura 4. Destinos de las Migraciones en Castilla y León (1960-1970)
- Figura 5. Gráfico de las Series de Población desde 1998 hasta 2012
(Municipios del Cerrato Palentino con mayor variación sin ser los de mayor población)
- Figura 6. Gráfico de las Series de Población desde 1998 hasta 2012 de los 5 municipios con mayor población
- Figura 7. Pirámide de población del Cerrato Palentino (año 2013)
- Figura 8. Pirámide de población de la localidad de Venta de Baños (año 2013)
- Figura 9. Pirámide de población de la localidad de Cevico de la Torre (año 2013)
- Figura 10. Mapa del nivel de envejecimiento del Cerrato Palentino (% de mayores de 65 años sobre el total)
- Figura 11. La Cañada Real Burgalesa a su paso por el Cerrato Palentino
- Figura 12. Ubicación del polígono industrial en Baltanás
- Figura 13. Plan Regional de Carreteras 2008-2020
- Figura 14. Mapa de carreteras del Cerrato palentino
- Figura 15. Mapa de tráfico
- Figura 16. Mapa de Velocidades


Cuadros


- Cuadro 1. Población del Cerrato Palentino por municipio
- Cuadro 2. Población del Cerrato Palentino por edades (Año 2013)
- Cuadro 3. Datos básicos de las Explotaciones Agrícolas
- Cuadro 4. Superficie de las explotaciones
- Cuadro 5. Porcentaje de superficie en propiedad
- Cuadro 6. Régimen de tenencia de la SAU
- Cuadro 7. Gestión de las Explotaciones
- Cuadro 8. Tipo de explotación
- Cuadro 9. Aprovechamiento de las explotaciones (en HA)
- Cuadro 10. Superficie de las explotaciones de cultivos herbáceos
- Cuadro 11. Tipos de cultivos
- Cuadro 12. Hectáreas de cultivos leñosos
- Cuadro 13. Hectáreas de pasto
- Cuadro 14. Hectáreas de cultivos herbáceos
- Cuadro 15. Datos básicos de la ganadería
- Cuadro 16. Tipos de cabezas de bovino
- Cuadro 17. Ramas y sectores industriales
- Cuadro 18. Rama de actividad de las empresas terciarias (I)
- Cuadro 19. Rama de actividad de las empresas terciarias (II)
- Cuadro 20. Actividad de los profesionales relacionados
- Cuadro 21. Tipo de establecimiento
- Cuadro 22. Datos básicos del mercado de trabajo
- Cuadro 23. Tipo de afiliación a la seguridad socia
- Cuadro 24. Paro en los distintos sectores económicos
- Cuadro 25. Paro por sexo y edad
- Cuadro 26. Empleo por sectores
- Cuadro 27. Matriz DAFO 1 – Medio Físico
- Cuadro 28. Matriz DAFO 2 – Demografía
- Cuadro 29. Matriz DAFO 3 – Economía y Población Activa
- Cuadro 30. Matriz DAFO 4 – Equipamientos y servicios
- Cuadro 31. Matriz DAFO 5 – Recursos


Bibliografía





-  1997 ALCALDE, Gonzalo, El Cerrato Palentino. Ediciones Cálamo, S.L. Palencia

-  2005 IZQUIERDO, J., *Manual para Agentes de Desarrollo Rural*, Madrid

-  1990 MOLINERO, Fernando, Los espacios rurales. Editorial Ariel Geografía. Barcelona. (pp. 5-111, 322-343, 371-407)

-  1978 VALLEJO, Manuel, El Cerrato Castellano Ediciones de la Excma. Diputación Provincial de Palencia.

-  1987 Geografía de Castilla y León, 2 Población. Editorial Ámbito

-  2012 Población y poblamiento en Castilla y León Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES)

Fuentes consultadas en Internet

Junta de Castilla y León
Diputación de Palencia
Ayuntamientos
Empresas
Noticias de prensa
Redes sociales
Particulares

www.ine.es Instituto Nacional de Estadística

<http://valladolidenbici.wordpress.com/category/cerrato/>

<http://www.zonu.com/detail/2010-10-19-12353/Comarca-de-El-Cerrato.html>

Wikipedia - La enciclopedia libre

<http://observacionesdenaturaleza.blogspot.com.es/search/label/cerrato>

http://www.dip-palencia.es/export/sites/diputacion/otrosContenidos/actividad/2010/Documentos/20100309_Mejora_d el_hxbitat_de_la_nutria_en_el_Cerrato_Palentino.JPG

<http://www.rincondelcerrato.com/entorno.htm>

<http://palomarpalencia.webcindario.com/comarcas.htm>

<http://turismocerratocastellano.blogspot.com.es/>

http://www.cerratopalentino.org/procedimiento_adri.pdf

http://www.cerratopalentino.org/documentos/FLYER_CERRATO_v1.pdf

<http://www.cerratopalentino.org/>

[http://internotes.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/55C76907867FCE63C12578720023990C/\\$File/G0718.PDF?OpenElement](http://internotes.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/55C76907867FCE63C12578720023990C/$File/G0718.PDF?OpenElement)

<http://gonzaloalcalde.com/wp-content/uploads/2013/02/1-Cap%C3%ADtulo-05.pdf>

<http://antiguedad.aytos.dip-palencia.es/files/downloads/2011/08/Untitled.pdf>

http://antiguedad.aytos.dip-palencia.es/files/downloads/2011/05/1185362705936_viaspecuariaspalenciafinal.pdf

<http://antiguedad.es/>

<http://torquemada.es/>

<http://www.diariopalentino.es/noticia/ZA7F7A3D5-BF05-0445-CD893D196481B0DD/20120727/municipios/cerrato/abren/posibilidades/videoguias>

<http://www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/768/54/bolec%C3%ADn%20n%C2%BA%2085%20-%20Julio%202012.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobhead>

<http://www.lafacendera.com/rutas/20060326.pdf>

http://www.minube.com/que_ver-en/comarcas_de_palencia/el_cerrato?page=2

<http://www.museodelcerrato.com/>

http://www.palencia21rural.com/doc/diagnostico%20amb_agenda21_villamuriel.pdf

<http://www.palencia21rural.com/doc/Diagnostico%20Ambiental%20Venta%20de%20Banos.pdf>

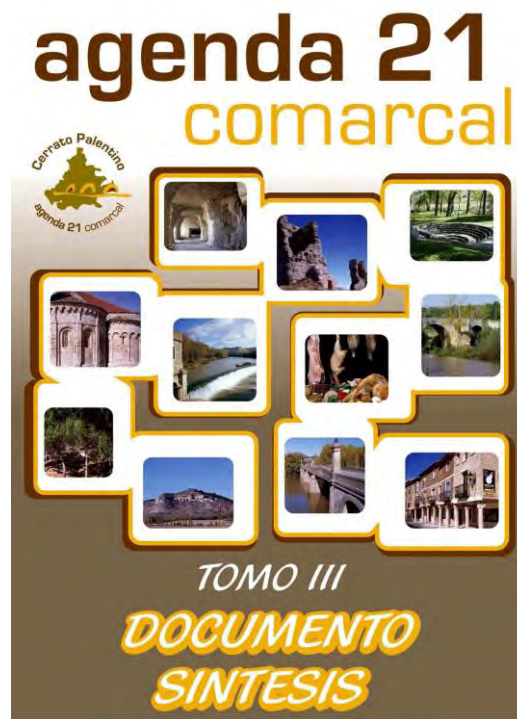
<http://www.palencia21rural.com/>

http://www.palencia21rural.com/doc/Sintesis%20diagnostico_cerrato.pdf

Consultoras:

<http://www.dynamyca.com/> - Elaboró el estudio de la Agenda 21 de Venta de Baños

<http://www.alternativasgama.com/> - Elaboró el estudio de la Agenda 21 de Villamuriel



<http://distritopostal.es/palencia/cevico-navero>

http://alerce.pntic.mec.es/clon0001/herbario/docs/Herbario_digital_Cerrato.pdf

<http://www.palenciadesarrollo.com/>

<http://rednatura.jcyl.es/natura2000/inicio.html>

<http://www.calidadruralcyl.com/>

<http://www.turwl.com/sur/Cerrato/Cerrato.htm>

<http://www.ecologistasenaccion.org/article25838.html> - Fracking

<http://www.palencia21rural.com/doc/Senderismo%20y%20Desarrollo%20Rural.pdf>

<http://www.ub.edu/geocrit/menu.htm>

<http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/>

<http://www.chduero.es/Portals/0/EstacionesAforo/A029.pdf>

<http://atlas.vivienda.es/>

http://www.jcyl.es/sie/sas/broker?_PROGRAM=mddbpgm.v2.indexv2.scl&_SERVICE=sasweb&_DEBUG=0&menu=index

http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/red-rural-nacional/directorio-de-grupos-de-accion-local/consulta_gal.asp

<http://www.magrama.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/descargas/desarrollo-rural/grupos-accion-local.aspx>

http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l60032_es.htm

<http://www.redbiodiversidad.es/>

<http://www.femp.es/>

<http://aytos.dip-palencia.es/index.php/lista-de-municipios/>

http://rednatura.jcyl.es/natura2000/Mapas%20generales/MAPA_ZEPA_CYL.pdf

<http://www.bioes2.com/apps/blog/bancos-de-h%C3%A1bitat-una-oportunidad-para-el>

http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_es.htm

<http://www.desarrollolocalcuba.com/>

<http://www.birdwatchinginSpain.com/index.php/es/rutas/comarcales/4412-baltanas-antiguedad>

<http://calidadterritorial.es/en-vias-certificacion/cerrato-palentino.htm>

http://www.cerratopalentino.org/adri_memoria_2002_2008.pdf

<http://internotes.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/datoseconomicos?OpenFrameSet>

<http://www.igme.es/internet/default.asp>

http://pueblos.elnortedecastilla.es/palencia/rutas/ruta_del_cerrato_i.html

<http://www.carrascal.comze.com/>

<http://www.elnortedecastilla.es/20130629/local/palencia/tabanera-recupera-fuentes-201306292155.html>

<http://www.lacronicadeleon.es/2013/02/17/vivir/niquis-del-paramo-ola-imaginacion-al-pecho-175320.htm>

<http://todobaltanas.wordpress.com/2011/07/25/entrevista-a-la-asociacion-turismo-cerrato/>

<http://www.habatel.com/2012/01/el-museo-del-cerrato-de-baltanas.html>

<http://www.esacademic.com/dic.nsf/eswiki/1192186>

<http://baltanascapitaldelcerrato.blogspot.com.es/>

Logos, marcas o señas de identidad



Trabajo de Campo

Recorrido de los 40 municipios que conforman el Cerrato palentino y sus pedanías, realizando más 500 fotografías y recorriendo más de 500 kilómetros.

