



Universidad de Valladolid

CURSO 2020-2021

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Arena CyL. Proyecto de página web
sobre el fútbol de Castilla y León**

Alumno: Manuel Alameda Álvarez

Tutor: Carlos Ballesteros Herencia

**Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y
Publicidad**

Convocatoria: Julio 2021

Título:

Arena CyL. Proyecto de página web sobre el fútbol de Castilla y León

Autor:

Manuel Alameda Álvarez

Resumen:

Los medios de comunicación de Castilla y León han limitado, en los últimos años, su oferta informativa sobre el fútbol practicado en la comunidad, meramente, a informar sobre la actualidad de los clubs pertenecientes a su ámbito local. En este marco, Arena CyL nace como proyecto de página web especializada en el fútbol de Castilla y León a fin de informar sobre los aspectos más relevantes y actuales de las entidades futbolísticas castellanoleonesas que se encuentran encuadradas entre la Primera y la Tercera División; y, a su vez, ofrecer un espacio propio para cada una de estas entidades. Este área no solo cuenta con los miembros conformantes de la plantilla, sino que también ofrece diferentes datos de interés y los acontecimientos más señalados a lo largo de la historia del propio club.

Arena CyL, resultado de la labor realizada, presenta un espacio web completo en cuanto a contenidos, visual y, en definitiva, atractivo que puede lograr la atención y el beneplácito del público. Por tanto, el desarrollo del mismo ha desembocado en la mejora del manejo de diversos programas informáticos, la consecución de un número amplio y diverso de fuentes y de contactos en relación al fútbol de Castilla y León, y un mayor conocimiento sobre el mismo. En definitiva, Arena CyL presenta un resultado satisfactorio tanto a nivel profesional como a nivel personal.

Palabras Clave: Periodismo, Página Web, Deporte, Fútbol, Castilla y León.

Title:

Arena CyL. Website project of Castilla y León football

Autor:

Manuel Alameda Álvarez

Abstract:

In recent years, the media in Castilla y León have limited their offer of information on football in the community, merely to report on the current status of the clubs belonging to their local scope. Arena CyL was created as a website project specializing in football in Castilla y León to inform about the most relevant and current aspects of Castilla y León football entities that are located between the First and the Third Division; and, in addition, offer a space of its own for each of these entities. This area has the members forming the staff and offers different data of interest and the most significant events throughout the history of the club itself.

Arena CyL, the result of the work done, presents a complete web space in terms of content, visual and attractive that can achieve the attention and satisfaction of the public. Thus, the development of the same has led to the improvement of the handling of diverse computer programs, the achievement of a wide and diverse number of sources and contacts in relation to the football of Castilla y León, and a greater knowledge about it. Ultimately, Arena CyL presents a satisfactory result at both professional and personal levels.

Keywords: Journalism, Website, Sport, Football, Castilla y León.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Justificación del trabajo.....	4
1.2 Objetivos	6
1.3 Fundamentos teórico-académicos	7
2. PLAN DE TRABAJO	8
2.1 Cronograma.....	8
2.2 Preproducción.....	11
2.2.1 Estado de la cuestión.....	11
2.2.1.1 El periodismo deportivo en Internet.....	11
2.2.1.2 Proyectos de creación de espacios web.....	12
2.2.1.3 Espacios web que informan sobre fútbol	13
2.2.2 Adecuación del proyecto	14
2.2.3 Definición del producto	20
2.2.4 Recursos humanos	22
2.3 Producción.....	23
2.4 Postproducción	25
3. CONCLUSIONES.....	26
3.1 Resultado final.....	26
3.2 Experiencia personal	26
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
5. ANEXOS	29

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado basa su cometido en informar, a través de una página web, sobre la actualidad concerniente al fútbol desarrollado en la comunidad de Castilla y León. Para ello, el espacio web incluye información actualizada de los equipos castellanoleoneses, así como un espacio dedicado en exclusiva para cada uno de ellos, con su respectiva plantilla y datos de interés. En este aspecto, cabe mencionar que el espectro de categorías seleccionado incluye desde la Primera hasta la Tercera División.

1.1 Justificación del trabajo

1.1.1 Motivación personal

Fútbol y Periodismo, dos palabras tan simples como relevantes a lo largo de mi vida. Desde que tengo uso de razón, no concibo la vida sin fútbol, un deporte que me ha llevado a interesarme, cada vez más y de manera más global, por el mundo del Periodismo. En este sentido, Miguel Pérez ‘Michu’ resume a la perfección este sentimiento en una frase que reza: “Hay gente que dice que el fútbol no tiene nada que ver con la vida. No sé cuánto saben de la vida, pero de fútbol muy poco”.

Mi afición por el fútbol alcanzó su punto más álgido el 11 de julio de 2010, día en que la selección española de fútbol conquistó la Copa del Mundo. Meses más tarde, allá por septiembre, me decidía por abonarme al Real Ávila, modesto club de mi ciudad, para así vivir el fútbol de una manera más cercana.

Una década llena de experiencias por los estadios más humildes de Castilla y León que, unido a la pasión por mantenerme informado e informar sobre lo que respecta al fútbol castellanoleonés, me ha llevado a querer finalizar los estudios del Grado en Periodismo con un proyecto en el que pueda poner en práctica todas las capacidades aprendidas en la Facultad y ofrecer un espacio web a todas y cada una de las aficiones castellanoleonesas de este deporte, así como vivir todo de una manera más estrecha respecto a los protagonistas.

Al respecto, me he decantado por realizar este proyecto en la red puesto que, en la época actual, pienso que la presencia en Internet facilita el acceso a la información. En uno de los libros leídos durante el Grado, Giovanni Sartori expresaba: “No pretendo frenar la edad multimedia. Sé perfectamente que en un periodo de tiempo no demasiado largo una mayoría de la población de los países opulentos tendrá en casa, además de la televisión, un miniordenador conectado a Internet” (Sartori, 1998). Ahora, 23 años después de su

publicación, el tiempo ha demostrado que Sartori no estaba equivocado, ya que todo gira en relación a Internet y, por ello, el Periodismo debe adaptarse.

1.1.2 Trascendencia académica

Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinfín de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia (Pérez, 2016).

En el marco del periodismo digital, las razones y los motivos académicos que conllevan la realización de este proyecto son diversos. Tras revisar e investigar sobre los diferentes trabajos presentes en el Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid (UVaDOC), he concluido que sí existen proyectos profesionales de páginas web, así como gran variedad de trabajos sobre deportes y, concretamente, sobre fútbol; no obstante, ninguno atiende a las formas, contenidos y características que representa mi propuesta.

Por otro lado, una vez finalizada esta etapa académica en el Grado de Periodismo y con vistas al futuro profesional, llevar a cabo este proyecto me permite obtener una mayor cantidad de conocimiento, de contactos y de fuentes respecto al tema en cuestión.

1.1.3 Relevancia social

Arena CyL nace a razón de motivos tanto sociales como deportivos. En términos sociales, el primer fundamento para realizar este proyecto radica en el número potencial de usuarios o visitantes que podría tener la página web, puesto que Castilla y León cuenta con una población residente de 2.391.308 personas, según el estudio publicado en julio de 2020 por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2020). Atendiendo a esta cifra, cabe destacar que, en 2019, en la comunidad castellanoleonesa había un total de 46.366 futbolistas federados, según datos de la División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte. Al hilo, la misma fuente apunta que, en 2019, hubo un total de 996 clubs de fútbol federados en la comunidad (División de Estadística y Estudios, 2020).

Otro de los aspectos sociales a destacar es el uso de Internet en Castilla y León, debido a la forma en que se proyecta este Trabajo de Fin de Grado. En el primer trimestre de 2020,

el 93,9% de las viviendas de Castilla y León disponía de acceso a Internet, según datos del Portal de Estadística de la Junta de Castilla y León; mientras que más de 1,4 millones de personas (de entre 14 y 76 años) lo ha utilizado diariamente (Portal de Estadística de la Junta de Castilla y León, 2020).

En cuanto al aspecto deportivo, Castilla y León cuenta con un total de 34 clubs entre la Primera y la Tercera División. Esta cifra sitúa a la comunidad castellanoleonesa como la quinta, a nivel nacional, en número de equipos, tan solo superada por Andalucía (59), la Comunidad de Madrid (38), Cataluña (36) y País Vasco (35).

En síntesis, la elevada disponibilidad de Internet en Castilla y León, el número potencial de usuarios y la cantidad de equipos integrados en la oferta informativa de este proyecto convergen en una oportunidad de mercado que puede resultar, a medio o a largo plazo, en el asentamiento de Arena CyL como un medio de comunicación reconocido en Castilla y León.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una página web basada en el fútbol de Castilla y León, a fin de informar sobre los diferentes clubs castellanoleoneses que compiten entre Primera y Tercera División. En relación a este propósito, los objetivos específicos establecidos son los siguientes:

- Aplicar en este Trabajo de Fin de Grado todos los conocimientos adquiridos en el Grado en Periodismo, sobre todo lo aprendido en las asignaturas prácticas a la hora de redactar y editar artículos en Internet, crear la propia página web o conducir las diferentes redes sociales del proyecto.
- Aumentar el conocimiento y el manejo de programas y aplicaciones como Adobe Photoshop, Adobe Premiere, WordPress, Filmora y Movavi Editor.
- Conseguir un número amplio y diverso de fuentes y de contactos que puedan servirme para desarrollar la labor periodística en un futuro.
- Divulgar la información publicada en la página web a través de diferentes redes sociales, como Twitter, Facebook y YouTube para crear una línea de diálogo más cercana al público.

- Ofrecer al usuario un espacio propio y dedicado en exclusiva a todos los clubs castellanoleoneses presentes entre la Primera y la Tercera División, a fin de informar y facilitar datos de interés, como los conformantes de la plantilla del club y los hechos más destacados a lo largo de su historia.

1.3 Fundamentos teórico-académicos

Tal y como afirma Salaverría, “veinticinco años después de los primeros medios web, el periodismo digital es una realidad consolidada, no sólo en lo profesional, sino también en lo académico” (2019, p.1). En este sentido, la clave principal de este Trabajo de Fin de Grado se asienta en la noción de ciberperiodismo, definido como “aquella variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecerla en el ciberespacio” (Díaz, 2008, p.56).

Por otro lado, el Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid establece entre sus Objetivos y Competencias el fin de “proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social, del panorama mediático nacional e internacional, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista” y “formar en la gestión empresarial, el 'autotrabajo', el 'teletrabajo' y la organización, la producción y la realización de proyectos informativo-comunicativos” (Universidad de Valladolid, 2021). En síntesis, los principios básicos y las asignaturas que trascienden a la hora de elaborar este proyecto son:

- Redacción periodística y Géneros periodísticos interpretativos: Claridad, concisión y coherencia a la hora de redactar y editar los diferentes textos periodísticos.
- Ciberperiodismo y Diseño de páginas web: Desarrollo de una página web, así como desempeño de la labor periodística en Internet.
- Periodismo deportivo: Mayor conocimiento a la hora de elaborar las diferentes piezas periodísticas en relación al mundo del deporte.
- Prácticas externas: Agilidad y soltura en la realización de piezas periodísticas en un medio digital.

- Fotoperiodismo: Conocimiento sobre el uso de fotografías e imágenes a la hora de realizar piezas periodísticas; así como un mayor manejo de Adobe Photoshop en la edición de las propias imágenes.

2. PLAN DE TRABAJO

2.1 Cronograma

A la hora de elaborar el presente Trabajo de Fin de Grado, es imprescindible organizar y gestionar, en tiempo y modo, las diferentes etapas que conforman el proyecto. A continuación, se detallan cada uno de los pasos realizados, así como una imagen que expone gráficamente su cronología (ver Imagen 1).

Paso 1. En color azul claro (entre los días 1 de octubre y 5 de noviembre): Primer contacto con Carlos Ballesteros Herencia a fin de realizar el Trabajo de Fin de Grado bajo su tutorización, así como las sucesivas reuniones efectuadas para, primero, definir el tema a desarrollar en el presente proyecto y, posteriormente, comenzar con la redacción de la memoria y la realización de la página web.

Paso 2. En color amarillo (día 12 de noviembre): Una vez asentadas las bases sobre las que desarrollar el proyecto, tiene lugar la compra del *hosting*, a fin de familiarizarme con el entorno web lo antes posible.

Paso 3. En color rojo (entre los días 13 de noviembre y 23 de junio): Creación de los diferentes contenidos que conforman la página web.

Paso 4. En color morado (entre los días 12 y 22 de febrero): Redacción de la parte introductoria de la memoria del TFG.

Paso 5. En color verde claro (entre los días 23 de febrero y 1 de marzo): Tiempo dedicado a la preproducción de la memoria.

Paso 6. En color naranja (entre los días 2 de marzo y 20 de abril): Redacción de la producción de la memoria.

Paso 7. En color rosa (entre los días 21 de abril y 19 de mayo): Desarrollo de la postproducción y de las conclusiones del propio trabajo. Momento para finalizar la memoria del TFG y revisar los posibles errores tipográficos, ortográficos y visuales.

Paso 8. En color marrón (20 de mayo): Envío del título definitivo del TFG.

Paso 9. En color gris (24 de junio): Entrega de la documentación del TFG.

Paso 10. En color azul oscuro (entre los días 25 de junio y 1 de julio): Elaboración de la presentación para la exposición del TFG, y entrega de la misma a los miembros del tribunal.

Paso 11. En color verde oscuro (entre los días 6 y 7 de julio): Defensa del TFG.

Imagen 1. Cronograma



Fuente: Elaboración propia

2.2 Preproducción

2.2.1 Estado de la cuestión

Previo a exponer los resultados de la revisión bibliográfica sobre el tema que atañe, cabe diferenciar entre los proyectos de creación de espacios web realizados por antiguos alumnos de diferentes universidades y aquellos espacios web reales que desarrollan su labor informativa en la actualidad.

Para los primeros, las bases bibliográficas consultadas han sido Google Scholar, Scopus Fecyt, Wos Fecyt, Dialnet y el Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid (UVaDOC). Al respecto, “fútbol”, “blog” y “página web” han sido los términos introducidos en el buscador propio de cada sitio web.

Por otro lado, a la hora de buscar los diferentes espacios web reales, he introducido en Google los términos “federación fútbol”, “fútbol regional”, “página web de fútbol”, “blog de fútbol” y “fútbol en Castilla y León”. Finalmente, he encontrado diversos espacios web que sí responden a objetivos y contenidos similares respecto a Arena CyL.

2.2.1.1 El periodismo deportivo en Internet

Este proyecto, como objeto de Trabajo de Fin de Grado, surge en referencia al campo del periodismo emprendedor, definido como “el conjunto de iniciativas lideradas por periodistas para la creación de nuevos medios” (Manfredi, Rojas y Herranz, 2015, p.70). En este sentido, el presente proyecto está basado en el deporte, concebido actualmente como un fenómeno de naturaleza global, gracias al alcance y al seguimiento de las retransmisiones televisivas (Rojas, 2014, p.179). Por ello, el periodismo deportivo “deposita gran parte de su fortaleza en el carácter visual de sus contenidos. Este tipo de periodismo ha sabido siempre innovar para hacer más atractivos sus textos y atrapar la atención de los lectores” (Rojas, 2014, p.184).

Por tanto, Arena CyL pretende adaptarse a estas nuevas realidades desde los puntos de vista técnico, visual y de contenido. Para ello, entre las características de la página web deben destacar, principalmente, la usabilidad, la agilidad y la eficiencia, así como una oferta informativa relevante, interesante y entretenida a fin de obtener la aprobación y, cada vez, una mayor demanda entre los usuarios.

2.2.1.2 Proyectos de creación de espacios web

Tras realizar la búsqueda en las diferentes bases bibliográficas, cabe destacar que cinco de los proyectos académicos estudiados han sido encontrados en el Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid (UVaDOC). Por otro lado, puesto que Arena CyL surge como proyecto en el Grado en Periodismo, se debe matizar que seis de estos espacios web han sido realizados por alumnos de Periodismo. No obstante, cada proyecto atiende a objetivos de muy diversa índole (ver datos en Tabla 1).

Tabla 1. Grado, universidad y objetivos principales de los proyectos académicos estudiados.

NOMBRE	GRADO	UNIVERSIDAD	OBJETIVOS PRINCIPALES
<i>El Faro Violeta</i>	Periodismo	Universidad de Valladolid	“Proporcionar ayuda a las mujeres, tanto a aquellas que han sufrido estas situaciones como aquellas que no, y dar voz a las víctimas de esta violencia machista que tiene lugar diariamente en las calles de todas las ciudades y a las que se le da tan poca importancia hoy en día”
<i>eDeportes</i>	Periodismo	Universidad de Valladolid	“Cubrir información sobre esports con un contenido variado, noticias, reportajes y entrevistas acompañadas de una crónica semanal sobre League Of Legends (LOL), el videojuego competitivo más famoso del momento”
<i>Prevención del Suicidio en Adolescentes</i>	Enfermería	Universidad de Valladolid	“Crear una página web de autoayuda para adolescentes que estudien enfermería en la UVA con el fin de disminuir el número de casos de suicidios consumados”
<i>Inmigración y Fotoperiodismo</i>	Periodismo	Universidad de Valladolid	“Desarrollar un proyecto profesional de tipo periodístico en forma de blog sobre el tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación, específicamente en el ámbito del fotoperiodismo”
<i>Aprendiendo y VIH-viendo</i>	Enfermería	Universidad de Valladolid	“La creación de un blog sanitario dirigido y gestionado por profesionales de enfermería, puede ser un buen método para que la información verídica sobre el VIH llegue a la mayor parte de la población y los pacientes encuentren en dichos profesionales un apoyo fundamental”
<i>PsicoFootball</i>	Medios Audiovisuales	Universitat Politècnica de Catalunya	“Diseñar un sitio web sobre fútbol internacional, que se actualice con frecuencia”
<i>D.C. Fútbol</i>	Periodismo	Universidad del Rosario	“Prestar un servicio informativo a partir de la creación y publicación de material periodístico alusivo al FPB, situarse como el portal web líder en información periodística referente al FPB, generando redes sociales y creando comunidad en torno a él, y presentándose como fuente de consulta para diferentes medios y usuarios”
<i>Futboleras Chile</i>	Periodismo	Universidad de Chile	“Crear un sitio web que sirva como un medio de información digital sobre el desarrollo y acontecer noticioso del Fútbol Femenino en Chile”
<i>Los 11 del exterior</i>	Periodismo	Universidad Católica de Andrés Bello	“Diseñar una propuesta para una multiplataforma que se convierta en fuente informativa y de conocimiento sobre los futbolistas profesionales venezolanos que se desempeñan en el exterior”

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, cabe destacar que cuatro de los proyectos analizados cuentan con el fútbol como eje vertebral de su temática, aunque bien es cierto que la estructura del menú principal presentada por cada uno de ellos no guarda relación alguna. Al respecto, cinco de estos proyectos han sido publicados como página web y los cuatro restantes como un blog (ver datos en Tabla 2).

Tabla 2. Tema, estructura y formato web empleado de los proyectos académicos estudiados.

NOMBRE	TEMA	ESTRUCTURA MENÚ PRINCIPAL	FORMATO
<i>El Faro Violeta</i>	Violencia machista en Valladolid	Inicio; Qué es El Faro Violeta; Ciber Reportaje y Conclusiones	Página Web
<i>eDeportes</i>	Deportes electrónicos	Crónicas; Entrevistas; Reportajes; Contacto; Twitter y Buscador	Blog
<i>Prevención del Suicidio en Adolescentes</i>	Prevención del suicidio en alumnos de Enfermería de la UVa	Menú; Bienvenida; Blog; Enlaces de Interés; Foro de Experiencias y Agenda de Eventos	Blog
<i>Inmigración y Fotoperiodismo</i>	Tratamiento de la inmigración en el ámbito del fotoperiodismo	Blog; Exposiciones; Sobre Mí y Entrevistas	Blog
<i>Aprendiendo y VIH-viendo</i>	Estigma y discriminación asociadas al VIH	Inicio; Foro; Juegos de Preguntas; Vídeos; Contacto y Agenda	Blog
<i>PsicoFootball</i>	Magazine futbolístico virtual	LFP, Fútbol Internacional, Jóvenes Promesas, Blog, Fichajes, Ligas Europeas, Selecciones, Historias del Fútbol	Página Web
<i>D.C. Fútbol</i>	Creación de un medio de comunicación en Internet sobre fútbol colombiano	Actualidad; Charla Técnica; La Banca; Sistema de Juego; Aficionados	Página Web
<i>Futboleras Chile</i>	Medio digital especializado en cubrir el fútbol femenino en Chile	Inicio; Noticias; Copa América 2018; Chicas de Rojo; Campeonatos; Galería	Página Web
<i>Los 11 del exterior</i>	Diseño de una multiplataforma informativa sobre los futbolistas profesionales venezolanos en el extranjero	Próximos partidos; Mundo Vinotinto; Redes; 11 Ideal; Reportajes Especiales	Página Web

Fuente: Elaboración propia

2.2.1.3 Espacios web que informan sobre fútbol

Los resultados alojan un total de nueve espacios web encontrados, los cuales responden a la oferta de información tanto regional como local dentro del territorio español. En relación a la oferta informativa de Arena CyL, cabe mencionar que tres de las webs encontradas ofrecen contenido relacionado con el fútbol castellanoleonés, y otra de ellas sobre el fútbol burgalés.

En cuanto al formato, todos se constituyen como página web, a excepción de Todofutbolburgos.com, el cual presenta la estructura de un blog. Por otro lado, siete de los espacios estudiados tienen al fútbol como el eje vertebral y único de su oferta; mientras que en los dos restantes (Castillayleonesdeporte.com y Navarrasport.com) este deporte comparte protagonismo con el baloncesto, el balonmano, el fútbol sala o el rugby. En cuanto al empleo de redes sociales, Twitter se erige como la más utilizada (ver datos en Tabla 3).

Tabla 3. Deporte principal, ámbito geográfico, formato y redes sociales de los espacios web analizados

NOMBRE	DEPORTES PRINCIPALES	ÁMBITO GEOGRÁFICO	FORMATO	REDES SOCIALES
<i>FCYLF.es</i>	Fútbol	Castilla y León	Página Web	Facebook, Instagram, Twitter y YouTube
<i>Golsmedia CyL</i>	Fútbol	Castilla y León	Página Web	Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tik Tok y YouTube
<i>Castillayleonesdeporte.com</i>	Fútbol, Baloncesto, Deporte adaptado, Rugby y Balonmano	Castilla y León	Página Web	Twitter
<i>Todofutbolburgos.es</i>	Fútbol	Burgos	Blog	Twitter e Instagram
<i>RFFM.es</i>	Fútbol	Madrid	Página Web	Twitter, Facebook, Instagram y YouTube
<i>Futmadrid.com</i>	Fútbol	Madrid	Página Web	Facebook y Twitter
<i>Futbolaragon.com</i>	Fútbol	Aragón	Página Web	Facebook, Instagram, Twitter y YouTube
<i>Navarrasport.com</i>	Fútbol, Baloncesto, Fútbol Sala, Golf y Balonmano	Navarra	Página Web	Facebook, Twitter y YouTube
<i>Futbolbalear.es</i>	Fútbol	Islas Baleares	Página Web	Facebook y Twitter

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Adecuación del proyecto

Con vistas al presente y al futuro, es importante estudiar la viabilidad de este proyecto y, tras ello, conocer qué posibilidades reales tiene para convertirse, o no, en un medio de comunicación profesional.

2.2.2.1 Capacidad técnica y medios técnicos necesarios

A fin de desarrollar el presente proyecto, son imprescindibles tanto la capacidad técnica del propio alumno como los conocimientos adquiridos durante el Grado en Periodismo, los cuales se pueden ver en el apartado de los fundamentos teórico-académicos (ver 1.3 Fundamentos teórico-académicos). En este aspecto, una vez superadas satisfactoriamente las asignaturas expuestas en dicho apartado, y obtenidos los conocimientos propios de las mismas, considero que tengo la suficiente capacidad técnica para desarrollar este proyecto de página web. Además, cabe añadir que en la adquisición de la misma ha influido la realización de las prácticas de empresa en Radio Marca Valladolid.

En cuanto a los medios técnicos necesarios para el desarrollo de la página web, las herramientas o instrumentos empleados en la consecución de piezas periodísticas, imágenes, vídeos y textos son un ordenador portátil y un *smartphone* con cámara. Por otro lado, para la edición de fotografías y creación de contenido gráfico se emplea Adobe Photoshop; mientras que la página web se lleva a cabo a través de 1&1 Ionos, que cuenta con WordPress como desarrollador web.

2.2.2.2 Estudio de mercado sobre la publicidad

La presencia de publicidad es uno de los elementos a tener en cuenta para la elaboración de la página web, puesto que “el bajo coste y el gran alcance de la publicidad en Internet la convierte en un medio publicitario con todas las letras” (Liberos et al., 2013, p.32). Por ello, la presencia de publicidad en la página web puede considerarse como una de las principales fuentes de ingresos.

Una vez analizados los diferentes espacios web, es importante conocer qué y cuántos anuncios y anunciantes están presentes en los mismos. En relación al contenido de las portadas, se observa una media de 22 entradas y seis anuncios publicitarios en cada uno de los portales estudiados (ver datos en Tabla 4).

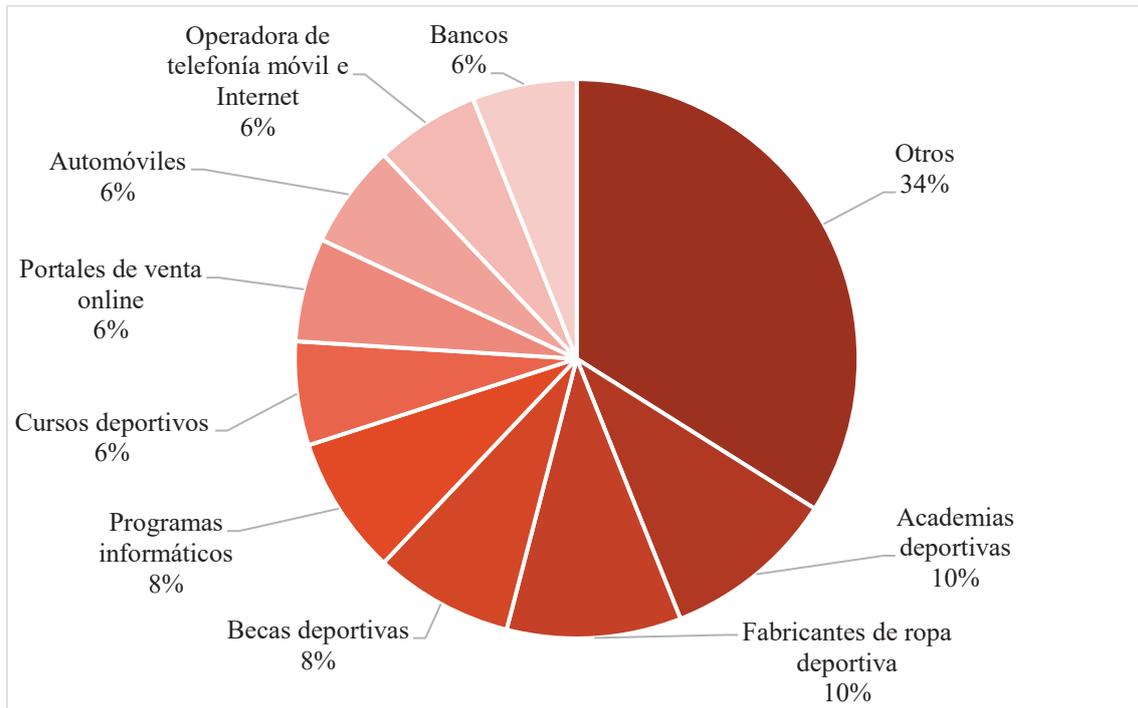
Tabla 4. Publicidad en las portadas de los espacios web analizados

NOMBRE	N.º DE PUBLICACIONES	N.º DE ANUNCIOS	PORCENTAJE PUBLICIDAD / CONTENIDO TOTAL	TIPO DE ANUNCIANTES
<i>FCYLF.es</i>	15	7	32%	Fabricante de ropa deportiva, automóviles, comercializadora de energía eléctrica, inmobiliarias y grupo hospitalario
<i>Golsmedia CyL</i>	21	23	52%	Becas, academias y cursos deportivos; tiendas y plataformas de venta <i>online</i> ; aplicaciones móvil de fútbol; videojuegos, casa de apuestas, programas informáticos, bancos y bróker de divisas <i>online</i>
<i>Castillayleonesdeporte.com</i>	8	-	0%	-
<i>Todofutbolburgos.es</i>	9	-	0%	-
<i>RFFM.es</i>	11	2	15%	Fabricante de ropa deportiva y automóvil
<i>Futmadrid.com</i>	40	4	9%	Fabricante de ropa deportiva y compañía de seguros
<i>Futbolaragon.com</i>	26	4	13%	Bancos, serie de televisión y gestora
<i>Navarrasport.com</i>	23	1	4%	Consultora
<i>Futbolbalear.es</i>	41	9	18%	Operador de telefonía e Internet; programas informáticos; marca de vino y club de fútbol

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la investigación concluye que pueden diferenciarse numerosos tipos de anunciantes, entre los que destacan los fabricantes de ropa deportiva (10%), las academias para jóvenes deportistas (10%), las becas para deportistas (8%), los programas informáticos (8%), los cursos relacionados con el mundo del deporte (6%), los bancos (6%), los portales de venta *online* (6%), los automóviles (6%) y los operadores de telefonía móvil e Internet (6%) (ver datos en Gráfico 1).

Gráfico 1. Porcentaje en función del número de anuncios en portada por tipo de anunciante



Fuente: Elaboración propia

2.2.2.3 Previsión de ingresos y gastos

Pese a que este proyecto de página web nace con motivo de un Trabajo de Fin de Grado, existe la posibilidad de continuar con su desarrollo como un trabajo complementario en el futuro. Por ello, se mantendría el formato actual e, incluso, se aumentaría el número de secciones, en función de los usuarios o visitantes, con la inclusión de la Primera División Regional de Aficionados, las categorías del fútbol base en Castilla y León y las diferentes divisiones del fútbol femenino en las que haya presencia castellanoleonesa. Además, se trataría de una página web sin ánimo de lucro, por lo que todos los ingresos se destinarían, en su totalidad, a cubrir los gastos que origine la elaboración de la propia web.

Al hilo, el modelo de este Trabajo de Fin de Grado se trata de una versión beta, por lo que los ingresos propios de la publicidad y ciertos gastos, como la cuota de autónomo o la renovación del contrato para la licencia web, se tendrán en cuenta tras la aprobación del tribunal y su posterior lanzamiento público. Así, los ingresos y los gastos serán similares tras dicho lanzamiento durante el tiempo que funcione la web (estimación realizada en torno a doce meses para la elaboración del análisis expuesto en la Tabla 5).

Tabla 5. Previsión de gastos e ingresos de la página web

	VERSIÓN BETA (TFG)	VERSIÓN OFICIAL (Noviembre 2021 – Octubre 2022, ambos incluidos)
Ingresos	0	Publicidad: 100€ x 10 <i>banners</i> = 1000€ al año
Gastos	Contratación del <i>hosting</i> : 7,37€ x 11 meses (mínimo exigido) = 81,07€	Renovación del <i>hosting</i> : 7,37€ x 12 meses = 88,44€ Cuota de autónomo: 60€ x 12 meses = 720€
Saldo	-81,07€	191,56€

Fuente: Elaboración propia

La versión beta, por tanto, no contará con ingresos ni beneficios, ya que no ofrecerá espacio publicitario alguno. Por tanto, dado que los gastos alcanzan los 81,07€ por la contratación del *hosting*, el saldo económico previsto para esta primera versión tiene resultado negativo. Cabe mencionar que el único gasto realizado proviene de la contratación del *hosting*, puesto que ya contaba previamente con el ordenador portátil, el *smartphone* y el programa Adobe Photoshop.

En cuanto a la versión oficial, he tenido en cuenta doce meses -desde noviembre de 2021 hasta octubre de 2022, ambos incluidos-, ya que la contratación, o renovación en este caso, del *hosting* se ejecuta por dicho periodo de tiempo. A fin de cuentas, pese a los gastos originados por la contratación del *hosting* (88,44€) y la cuota de autónomo (720€), el saldo final sí presentaría beneficios, ya que se da entrada a diez anuncios publicitarios, los cuales supondrían unos ingresos de mil euros al año.

2.2.2.4 Análisis DAFO

Tras estudiar el mercado de la publicidad y realizar la previsión de ingresos y gastos, es necesario analizar el proyecto de página web desde los puntos de vista interno y externo, a fin de conocer a fondo la viabilidad del mismo y, con ello, su posible éxito o fracaso. Dicho estudio se lleva a cabo a través de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) (ver datos en Tabla 6).

Tabla 6. Análisis DAFO de la página web

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Medio nuevo desconocido y sin repercusión - Recursos técnicos limitados inicialmente - Inexistencia de anunciantes que financien el proyecto - Falta de experiencia laboral y profesional 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en el mercado de la información futbolística castellanoleonesa
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia personal en el sector - Conocimiento del funcionamiento de un medio de comunicación en Internet - Contacto directo con profesionales del sector y aprobación de los propios clubs - Estudios en Periodismo - Elevado uso de Internet en los hogares de la comunidad - Contenido gratuito y fácilmente accesible 	<ul style="list-style-type: none"> - Posible especialización en el futuro - Posible ampliación de contenidos en función de la demanda

Fuente: Elaboración propia

Una vez fijadas las principales características de los elementos internos y externos, es importante ampliar la explicación de cada una de ellas.

- Debilidades: como se trata de un medio nuevo, desconocido y sin repercusión entre la sociedad castellanoleonesa, hará falta un mayor esfuerzo inicial para lograr la popularización del mismo, lo cual repercutiría favorablemente sobre la financiación, ya que determinados anunciantes tendrían interés en publicitarse en la página web. Por otro lado, la falta de experiencia profesional, la limitación de

recursos técnicos y la nula cantidad inicial de ingresos supone una debilidad respecto a los competidores.

- Amenazas: la principal amenaza es la competencia. Pese a que solo existe un medio (Golsmedia CyL) con características similares a Arena CyL, es cierto que hay numerosos medios que informan sobre los equipos de su ámbito local (Todo Fútbol Burgos, por ejemplo), por lo que será importante estudiarles de forma exhaustiva y llamar la atención de los visitantes con contenidos exclusivos y novedosos.
- Fortalezas: tras una década como aficionado al fútbol castellanoleonés, cuento con experiencia y conocimiento en el sector. Asimismo, cursar el Grado en Periodismo y realizar las prácticas de empresa en una entidad que cuenta con un medio digital aporta una gran capacitación a la hora de desarrollar este proyecto. Al hilo, cabe destacar el elevado uso de Internet en los hogares castellanoleoneses, lo cual se une a la accesibilidad y gratuidad de contenidos que ofrece Arena CyL.
- Oportunidades: en función de la demanda que tenga la página web, los contenidos podrían ampliarse para, así, obtener una mayor cantidad de visitantes y anunciantes. Por ende, la realización de este proyecto puede suponer, en un futuro, mi especialización en dicho sector dentro del mundo del Periodismo.

2.2.3 Definición del producto

Después de analizar los diferentes proyectos y medios seleccionados, las capacidades y recursos técnicos iniciales, el mercado de la publicidad y la viabilidad del proyecto, el siguiente paso se centra en la definición del producto que se va a comercializar.

- Nombre: La denominación elegida es “Arena CyL”. El término “Arena” hace referencia al escenario de espectáculos y luchas durante el imperio romano, dado que el fútbol castellanoleonés tiene fama de aguerrido y combativo; mientras que “CyL” hace alusión a la comunidad autónoma de Castilla y León.
- Accesibilidad: Los contenidos de la página web serán totalmente gratuitos, ya que el objetivo del proyecto, a corto y a medio plazo, pasa por obtener popularidad.
- Menú principal: El menú de la página web cuenta con cinco categorías y el botón de búsqueda:

- Primera División.
 - Segunda División.
 - Segunda División B.
 - Tercera División.
 - Más.
 - Botón de búsqueda.
- Público objetivo: La página web está destinada a los aficionados del fútbol de Castilla y León, concretamente a los aficionados de aquellos equipos que se encuentran entre la Primera y la Tercera División.
- Identidad: El color principal que se utilizará en la página web será el blanco, junto con un rojo de tonalidad oscura como secundario, puesto que son los dos colores principales de la bandera oficial de la comunidad autónoma de Castilla y León.

En cuanto al logo, realizado con Adobe Photoshop, contiene los colores de la bandera oficial de la comunidad autónoma. El círculo es de color morado, en referencia a los leones; el nombre es de color dorado, en referencia a los castillos; y el interior está dividido en cuatro partes simétricas de color rojo y blanco (ver Imagen 2).

Imagen 2. Logo de Arena CyL



Fuente: Elaboración propia

- **Contenidos:** Los contenidos de la página web están relacionados con cada una de las competiciones y con los equipos castellanoleoneses que conforman las mismas. Además, todas las páginas de la web presentan, en la barra lateral derecha, la sección “La Firma” (incluye los artículos realizados por los recursos humanos), el *timeline* de Twitter y de Facebook, los vídeos publicados en YouTube y un buzón de sugerencias. En cuanto a las publicaciones, estas responden según su género periodístico: noticias, entrevistas, reportajes y artículos de opinión.

Por otro lado, la portada de la página web está compuesta, de arriba abajo, por la cabecera, el menú principal, un carrusel con las últimas diez noticias más destacadas, las secciones “Primera División”, “Segunda División”, “Copa del Rey”, “Segunda División B”, “Tercera División”, y el *footer*. A ello, se une la barra lateral mencionada anteriormente.

- **Tema de Wordpress:** ColorMag, de ThemeGrill.
- **Tipografía:** La fuente empleada para los contenidos base y los encabezados es DM Serif Text, mientras que la fuente utilizada para los botones y campos de entrada es Segoe UI. Asimismo, la tipografía empleada en el encabezado es Libre Baskerville, a fin de exponer un aspecto de seriedad y elegancia (ver Imagen 3).

Imagen 3. Encabezado



Fuente: Elaboración propia

- **Recursos visuales:** Todas las ilustraciones o imágenes incluidas en el proyecto han sido tomadas personalmente, elaboradas en Adobe Photoshop o facilitadas por los clubs conformantes de la página web.

2.2.4 Recursos humanos

La página web estará compuesta por diferentes artículos, entrevistas y reportajes sobre cada uno de los equipos castellanoleoneses que se encuentran entre las categorías

establecidas. Por ello, se contará con profesionales y aficionados del sector que aporten su visión y/u opinión y cuya selección se establecerá según el tipo de texto que se desee realizar para cada sección. La versión beta de la página web cuenta con los siguientes recursos humanos:

Jesús Pérez Baraja. Periodista de Radio Marca Valladolid. Ha elaborado el artículo de opinión “Ronaldo, no nos falles”.

Adrián Ortega Rapado: Estudiante del Grado en Periodismo de la UVa. Aficionado y abonado del Real Valladolid CF, ha elaborado el artículo de opinión “El futuro echado a perder”.

Adrián Herrero Mateos. Estudiante del Grado en Periodismo de la UVa. Aficionado al fútbol zamorano y abonado del Zamora CF, ha elaborado el artículo de opinión “Un sueño casi cumplido”.

2.3 Producción

En lo referente a la producción del proyecto, la primera acción pasa por comprar el *hosting* con 1&1 Ionos. Tras ello, da comienzo la creación del menú, de las diferentes categorías y páginas que componen el mismo, así como la personalización del aspecto de la propia web.

Entre los contenidos que configuran el portal web, están, en primer lugar, los *widgets*. Entre estos se encuentran un buzón de sugerencias y el *timeline* de las redes sociales Twitter, Facebook y YouTube, a través de las cuales se publica, de forma adaptada para cada una de las mismas, el contenido de la web.

En segundo lugar, están los artículos publicados. En el caso de las entrevistas, se selecciona a los entrevistados y, posteriormente, se contacta ellos. Una vez acordada la entrevista, tiene lugar el proceso de documentación para su posterior realización a través de Zoom. Tras ello, se transcribe, se redacta y se revisa el documento ante la existencia de posibles errores tipográficos y ortográficos. Para finalizar, se seleccionan las imágenes facilitadas por el protagonista -si es necesario, se editan con Adobe Photoshop-, se publica la entrevista en la página web y se difunde por redes sociales. En este aspecto, los entrevistados han sido:

- Ángel Lerma, futbolista del Club Deportivo La Virgen del Camino. La entrevista ha sido realizada el 15 de abril de 2021.

- Carlos Aguilera, entrenador del Burgos CF Promesas. La entrevista ha sido realizada el 21 de abril de 2021.
- Carlos González, Director General y Deportivo del Real Ávila. La entrevista ha sido realizada el 6 de mayo de 2021.
- Marcos López, entrenador del Real Burgos. La entrevista ha sido realizada el 1 de junio de 2021.
- Verónica González, árbitra del Comité Técnico de Árbitros de Castilla y León. La entrevista ha sido realizada el 3 de junio de 2021.

En el caso de las noticias, reportajes y artículos de opinión, se desarrolla una labor previa de investigación y de documentación, tras la cual da comienzo la redacción de la información recogida previamente y su posterior publicación.

Puesto que el proyecto parte con la idea de mantener un aspecto visualmente atractivo, se crean tablas a través de *plugins* para ciertas secciones. Como ejemplos, cabe citar el calendario o la clasificación de las competiciones (ver Imagen 4 e Imagen 5). Asimismo, destacan las galerías de imágenes -creadas con Adobe Photoshop- en páginas como la de “Clubs” (ver Imagen 6).

Imagen 4. Tabla de calendario

		
Real Valladolid	1-1	Real Sociedad
1-0 Michel (39')	13/09/2020	1-1 Roberto (60')

		
Real Betis	2-0	Real Valladolid
1-0 Fekir (10')	26/09/2020	2-0 Carvalho (19')

Fuente: Elaboración propia

Imagen 5. Tabla de clasificación

	Club	Puntos	Avance	Victorias	Empates	Derrotas	GF	GC	DF
1		86	38	26	8	4	67	25	42
2		84	38	25	9	4	67	28	39
3		79	38	24	7	7	85	38	47
4		77	38	24	5	9	53	33	20
5		62	38	17	11	10	59	38	21
6		61	38	17	10	11	50	50	0
7		58	38	15	13	10	60	44	16
8		53	38	14	11	13	55	57	-2
9		46	38	13	7	18	47	65	-18
10		46	38	11	13	14	46	42	4
11		44	38	11	11	16	37	48	-11
12		44	38	11	11	16	36	58	-22
13		43	38	10	13	15	50	53	-3
14		41	38	9	14	15	46	57	-11
15		38	38	9	11	18	28	43	-15
16		38	38	9	11	18	36	57	-21
17		36	38	8	12	18	34	55	-21
18		34	38	7	13	18	34	53	-19
19		31	38	5	16	17	34	57	-23
20		30	38	6	12	20	29	52	-23

Fuente: Elaboración propia

Imagen 6. Escudo del CD Guijuelo para la página “Clubs”



Fuente: Elaboración propia

2.4 Postproducción

Una vez finalizada la producción de la página web, previo a la publicación de la misma, se revisan, exhaustivamente, todos los contenidos conformantes del proyecto, tanto textuales como visuales. Posteriormente, en caso de detectar algún error, se corrige con el máximo rigor posible.

3. CONCLUSIONES

3.1 Resultado final

El presente Trabajo de Fin de Grado nacía con el propósito de informar, a través de una página web, sobre la actualidad concerniente al fútbol desarrollado en la comunidad de Castilla y León. Esta finalidad se ha cumplido, puesto que la página web no solo cuenta con la información mencionada, sino que también ofrece un espacio propio para todos los clubs castellanoleoneses presentes entre la Primera y la Tercera División, con su respectiva plantilla y los hechos más destacados a lo largo de su historia. Asimismo, esta información es divulgada a través de Twitter, Facebook y YouTube.

Respecto a la definición realizada por Rojas sobre el periodismo deportivo en Internet (ver 2.2.1 Estado de la cuestión), Arena CyL presenta un contenido caracterizado por la usabilidad, la agilidad y la eficiencia, así como una oferta informativa relevante, interesante y entretenida. En este sentido, se constituye como una página web completa, visual y atractiva que pretende lograr la atención y el beneplácito del público

3.2 Experiencia personal

En cuanto a los objetivos personales, he aplicado los conocimientos captados en el Grado en Periodismo y desarrollado todas mis dotes periodísticas; he logrado mejorar el manejo de programas como Adobe Photoshop, WordPress, Filmora y Movavi Editor; he podido obtener un número amplio y diverso de fuentes y contactos en relación al mundo del fútbol en Castilla y León; y he ampliado mi conocimiento sobre el fútbol castellanoleonés. Por tanto, pese a que la realización del proyecto ha supuesto una gran inversión de tiempo y de esfuerzo, he disfrutado con todas y cada una de las tareas realizadas.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: Elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación*, 6, 53–91. Recuperado de https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%c2%baVI_pp5_3_91.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (2021, 19 enero). Población y demografía. Recuperado 20 de febrero de 2021, de <https://ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=31304>
- Liberos, E., Núñez, Á., Bareño, R., García, R., Gutiérrez-Ulecia, J. C., y Pino, G. (2013). *El libro del marketing interactivo y la publicidad digital*. Madrid, España: ESIC.
- Manfredi, J. L., Rojas, J. L., y Herranz, J. M. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69–90. doi: [10.4185/rlcs-2015-1035](https://doi.org/10.4185/rlcs-2015-1035)
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2020). *Anuario de Estadísticas Deportivas*. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:47414879-4f95-4cae-80c4-e289b3fbced9/anuario-de-estadisticas-deportivas-2020.pdf>
- Pérez, P. M. (20 de abril de 2016). El periodismo en la era digital. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com>
- Portal de Estadística de la Junta de Castilla y León. (2021). Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Recuperado 20 de febrero de 2021, de <https://estadistica.jcyl.es/web/es/estadisticas-temas/equipamiento-tecnologias-informacion-comunicacion.html>
- Rojas, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177–190. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de la Información*, 28(1), 1–27. doi: [10.3145/epi.2019.ene.01](https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01)
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns - La Sociedad Teledirigida*. Madrid, España: Taurus.
- Universidad de Valladolid. (2021). *Grado en Periodismo: Objetivos y competencias*. Recuperado 23 de febrero de 2021, de

Alameda, M. (2021). Arena CyL. Proyecto de página web sobre el fútbol de Castilla y León. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

<https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/detalle/Grado-en-Periodismo/>

5. ANEXOS

Anexo 1. Enlace a la página web Arena CyL.

<https://arenacyl.com>

Anexo 2. Exposición amplia de los proyectos universitarios analizados.

El Faro Violeta: Este proyecto ha sido desarrollado, en 2019, por la alumna Marta Alcaide Bouzas, en el Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid. El Faro Violeta surge con el objetivo de “proporcionar ayuda a las mujeres, tanto a aquellas que han sufrido estas situaciones como aquellas que no, y dar voz a las víctimas de esta violencia machista que tiene lugar diariamente en las calles de todas las ciudades y a las que se le da tan poca importancia hoy en día”. Dicho proyecto, bajo el tema de la violencia machista en Valladolid, se sustenta sobre una página web y la creación de perfiles en las redes sociales Twitter e Instagram. Respecto a la estructura del menú, está formado por una serie de categorías y páginas, como son “Inicio”, “Qué es El Faro Violeta”, “Ciber Reportaje” y “Conclusiones”.

eDeportes: El proyecto eDeportes ha sido realizado, en 2019, por Diego González Chaparro, alumno del Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid. eDeportes nace con el objetivo de “cubrir información sobre esports con un contenido variado, noticias, reportajes y entrevistas acompañadas de una crónica semanal sobre League Of Legends (LOL), el videojuego competitivo más famoso del momento”. Este blog de deportes electrónicos cuenta, además, con un perfil en Twitter y, en cuanto a su página web, en el menú principal se distinguen las diferentes páginas y categorías: “Crónicas”, “Entrevistas”, “Reportajes”, “Contacto”, “Twitter” y “Buscador”.

Prevención del Suicidio en Adolescentes: Este proyecto ha sido desarrollado, en 2018, por Adrián Rodríguez López, alumno del Grado en Enfermería. El objetivo general de dicho proyecto es “crear una página web de autoayuda para adolescentes que estudien enfermería en la UVa con el fin de disminuir el número de casos de suicidios consumados”. En cuanto al menú principal del blog, está conformado por las siguientes categorías y páginas: “Menú”, “Bienvenida”, “Blog”, “Enlaces de Interés”, “Foro de Experiencias” y “Agenda de Eventos”.

Inmigración y Fotoperiodismo: El proyecto Inmigración y Fotoperiodismo ha sido realizado, en 2017, por Belén González Álvarez, alumna del Grado en Periodismo. Su objetivo principal era “desarrollar un proyecto profesional de tipo periodístico en forma de blog sobre el tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación, específicamente en el ámbito del fotoperiodismo”. El presente trabajo cristalizó en un

blog, con el tratamiento de la inmigración en el ámbito del fotoperiodismo como tema. Asimismo, la estructura del menú principal está formado por las categorías y páginas: “Blog”, “Exposiciones”, “Sobre Mí” y “Entrevistas”.

Aprendiendo y VIH-viendo: El proyecto Aprendiendo y VIH-viendo ha sido realizado, en 2016, por Alba Ramos García, alumna del Grado en Enfermería. La idea del presente trabajo pasa por la “creación de un blog sanitario dirigido y gestionado por profesionales de enfermería, puede ser un buen método para que la información verídica sobre el VIH llegue a la mayor parte de la población y los pacientes encuentren en dichos profesionales un apoyo fundamental”. Este blog, bajo el tema del estigma y la discriminación asociadas al VIH, está conformado por un menú que engloba las siguientes páginas y categorías: “Inicio”, “Foro”, “Juegos de Preguntas”, “Vídeos”, “Contacto” y “Agenda”.

D.C. Fútbol: El proyecto ha sido desarrollado, en 2015, por Luisa Alejandra Gaitán Guevara y Stephanie Lucero Moreno Torregrosa, alumnas de la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia). D.C. Fútbol consta de “un portal web dirigido a aquellos interesados en recibir información periodística de profundidad sobre el Fútbol Profesional Bogotano (FPB) y en interactuar desde las redes sociales con cada uno de los equipos de la capital, conformados por Millonarios FC, Independiente Santa Fe, Equidad Club Deportivo, Fortaleza FC y Bogotá FC”. En este sentido, nace con los objetivos de “prestar un servicio informativo a partir de la creación y publicación de material periodístico alusivo al FPB, situarse como el portal web líder en información periodística referente al FPB, generando redes sociales y creando comunidad en torno a él, y presentándose como fuente de consulta para diferentes medios y usuarios”. La estructura del menú principal de D.C. Fútbol está formado por las categorías y páginas “Actualidad”; “Charla Técnica”; “La Banca”; “Sistema de Juego” y “Aficionados”. Además, el proyecto cuenta con perfil en Facebook, Twitter e Instagram.

PsicoFootball: Este proyecto ha sido desarrollado, en 2011, por Hugo Chico, alumno del Grado en Medios Audiovisuales de la Universitat Politècnica de Catalunya. PsicoFootball nace con la idea de “diseñar un sitio web para que los amantes del fútbol puedan acceder a datos u opiniones que estén buscando y a la vez puedan enterarse de las noticias más actuales”. La estructura del menú principal de la página web está formado por las categorías y páginas “LFP”, “Fútbol Internacional”, “Jóvenes Promesas”, “Blog”, “Fichajes”, “Ligas Europeas”, “Selecciones” e “Historias del Fútbol”. Además, el proyecto cuenta con perfil en Facebook y Twitter.

Futboleras Chile: El proyecto ha sido desarrollado, en 2018, por Ismael Antonio Capitán Carrasco, alumno de Periodismo del Instituto de la Comunicación e Imagen en la Universidad de Chile. Futboleras Chile nace con el objetivo de “crear un sitio web que sirva como un medio de información digital sobre el desarrollo y acontecer noticioso del Fútbol Femenino en Chile”. La estructura del menú principal de la página web está formado por las categorías y páginas “Inicio”; “Noticias”; “Copa América 2018”; “Chicas de Rojo”; “Campeonatos”; “Galería”. Además, el proyecto cuenta con perfil en Facebook y Twitter.

Los 11 del exterior: El proyecto ha sido desarrollado, en 2016, por Enrique Marcano y Juan Palavicini, alumnos de Periodismo en la Universidad Católica Andrés Bello. Los 11 del exterior nace con el objetivo de “diseñar una propuesta para una multiplataforma que se convierta en fuente informativa y de conocimiento sobre los futbolistas profesionales venezolanos que se desempeñan en el exterior”. La estructura del menú principal de la página web está formado por las categorías y páginas “Próximos partidos”; “Mundo Vinotinto”; “Redes”; “11 Ideal” y “Reportajes Especiales”. Además, el proyecto cuenta con perfil en Facebook, Instagram y Twitter.

Anexo 3. Exposición amplia de los espacios web analizados.

FCYLF.es: La plataforma web de la Federación de Castilla y León de Fútbol funciona con el objetivo de “facilitar y aproximar el fútbol y fútbol sala federado”. El contenido de la propia web se basa en informar sobre lo concerniente a cada uno de los clubs castellanoleoneses, tanto de fútbol como de fútbol sala, por lo que cada “afiliado tendrá toda la información oficial necesaria, además de contenidos extra que le acerquen al desarrollo, promoción y fomento de este deporte en la Comunidad, verdadera misión de la FCYLF”. Asimismo, la FCYLF también cuenta con un perfil en las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, donde comunica y difunde cada una de las informaciones publicadas en su web. Al respecto, en cuanto al número de entradas en su portada, se encuentra por debajo de la media (22) respecto a las plataformas analizadas, ya que cuenta con 15 publicaciones; y, en el caso de los anuncios publicitarios, supera con siete *banners* en su portada dicho promedio (5).

Golsmedia Castilla y León: Golsmedia.com es una página web dedicada a informar, principalmente, sobre todo lo relacionado con el fútbol nacional. A su vez, divide su oferta según las diferentes comunidades autónomas, puesto que cada una cuenta con una sección propia. Por ello, la sección de Golsmedia Castilla y León informa en relación a todo lo acontecido en el fútbol de la propia comunidad autónoma. Entre las plataformas analizadas, es la web con mayor número de redes sociales, ya que cuenta con perfiles en Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tik Tok y YouTube. Por otro lado, con 21 entradas en su portada, se mantiene en la media (22) de todas las estudiadas; mientras que supera con creces el promedio (5) de anuncios publicitarios, con 23 en la mencionada portada.

Castillayleonesdeporte.com: Este espacio web dedica su oferta informativa no sólo al fútbol sino también a deportes como el baloncesto, el balonmano, el rugby y el deporte adaptado; además, también cuenta con la sección “Más deporte”, conformada por otros 15 deportes (natación, taekwondo, atletismo, fútbol sala, tenis, ciclismo, boxeo, golf, esgrima, hípica, hockey, judo, voleibol, tenis de mesa y pádel); todo ello, en relación a la comunidad autónoma de Castilla y León, como su propio nombre indica. En relación a la información sobre el fútbol, puesto que Arena CyL tan solo se centra en el mencionado deporte, Castillayleonesdeporte.com es la plataforma con menor número de redes sociales, ya que solo tiene perfil en Twitter, lo que se suma al bajo número de entradas

(8) publicadas en su portada sobre el fútbol castellanoleonés, por debajo de la media (22). Asimismo, destaca la ausencia de anuncios publicitarios, aunque sí es cierto que cuenta con un apartado en el que invita a anunciarse “con un equipo ganador”.

Todofutbolburgos.es: Esta plataforma define su espacio como “todo el contenido futbolístico que interesa a un burgalés”, puesto que en su blog informa en relación a los acontecimientos sobre el fútbol desarrollado en la provincia de Burgos. Además, este espacio web cuenta con perfil en las redes sociales de Twitter e Instagram. Con respecto al número de entradas publicadas en su portada, es la segunda plataforma en orden ascendente, con nueve publicaciones, por debajo de la media (22); mientras que, por otro lado, también destaca por la ausencia de anuncios publicitarios en dicha portada, al igual que Castillayleonesdeporte.com.

RFFM.es: La página web de la Real Federación de Fútbol de Madrid es un espacio dedicado a la práctica del fútbol desarrollado en la comunidad autónoma de Madrid. Por ello, el contenido es similar al de la Federación de Castilla y León de Fútbol, con la que comparte la característica de contar con un perfil en las mismas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube). Respecto al contenido, se pueden observar un total de 11 entradas y, tan solo, dos anuncios publicitarios en su portada.

Futmadrid.com: Este portal web se define como “el diario deportivo de fútbol regional de Madrid”. Al igual que la página web de la Real Federación de Fútbol de Madrid, dedica su oferta informativa al fútbol desarrollado en dicha comunidad. Respecto al uso de redes sociales, cuenta con perfil en Twitter y Facebook. En cuanto al contenido, se acerca al promedio de anuncios publicitarios en la portada (5) ya que cuenta con cuatro anuncios, mientras que destaca por ser el medio analizado con el segundo mayor número de entradas (40) en dicha portada, muy por encima de la media (22).

Futbolaragon.com: Esta página web pertenece a la Federación Aragonesa de Fútbol (FAF), por lo que se asemeja en objetivos, características y contenido a las páginas web de la Federación de Castilla y León de Fútbol y la Real Federación de Fútbol de Madrid. Por ello, sus contenidos informativos son publicados en relación al fútbol desarrollado en la comunidad autónoma de Aragón. Además, la FAF cuenta con perfiles en las mismas redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube) que las otras dos federaciones. Con respecto al número de entradas y anuncios publicitarios en su portada, se encuentra cerca del promedio (22 y 5) en ambos casos, con 26 publicaciones y cuatro *banners*.

Navarrasport.com: Esta página web es un espacio desarrollado por el periodista Jesús Riaño, en el que informa de todo lo relacionado con el deporte desarrollado en la comunidad de Navarra. Por ello, el fútbol comparte protagonismo con el baloncesto, el balonmano, el fútbol sala, el golf y la sección “Polideportivo”. A su vez, cuenta con perfil en las redes sociales Facebook, Twitter y YouTube, lo que se suma a un total de 23 publicaciones sobre el fútbol navarro y un anuncio publicitario en su portada.

Futbolbalear.es: Tal y como indican en su página web, “este portal nace con la intención de ofrecer información detallada de las diferentes categorías del fútbol balear, prestando especial atención a la Tercera División Balear, Preferente, fútbol regional y fútbol base. Con una amplia red de colaboradores podemos facilitaros noticias de última hora, rumores deportivos, y sobre todo crónicas de partidos con amplias galerías fotográficas”. Por ello, pese a basar su oferta en un ámbito geográfico distinto, se asemeja en objetivos, características y contenidos con Arena CyL. Por otro lado, cuenta con perfil en las redes sociales de Facebook y Twitter; y ofrece un total de 41 entradas (el mayor número entre los medios analizados) y nueve anuncios publicitarios en su portada.

Anexo 4. Portada de la página web Arena CyL.

La portada de la página web está compuesta por seis apartados. Estos, en orden descendente, son:

- La cabecera, en la que se encuentran la fecha, la barra de *flash news*, el logotipo y el menú principal desplegable (ver Imagen 7).
- El área del carrusel de noticias y el área adjunto al carrusel (ver Imagen 8). Ambos muestran las diez noticias más destacadas en la página web. Mientras que en el área de carrusel rotan seis de estas, el área adjunto muestra, de forma fija, las cuatro restantes.
- La sección superior de contenido (ver Imagen 9). Esta sección está compuesta por las noticias publicadas sobre la Primera División.
- La sección media de contenido (ver Imagen 10). Esta sección está compuesta por las noticias publicadas sobre la Segunda División y la Copa del Rey.
- La sección del pie (ver Imagen 11) y el pie de página o *footer* (ver Imagen 12). La primera de ellas está compuesta por las noticias publicadas sobre la Segunda División B y la Tercera División; mientras que el pie de página contiene los enlaces a los perfiles de las redes sociales y un enlace a las páginas Sobre Arena CyL, Ley de Privacidad y Contacto.
- La barra lateral compuesta por cinco *widgets*. Estos contienen la sección de “La Firma”, el *timeline* de los perfiles de Twitter, Facebook y YouTube y un buzón de sugerencias (ver Imagen 13).

Imagen 7. Cabecera



Fuente: Elaboración propia

Imagen 8. Área de carrusel y área adjunta de carrusel



Fuente: Elaboración propia

Imagen 9. Sección superior de contenido



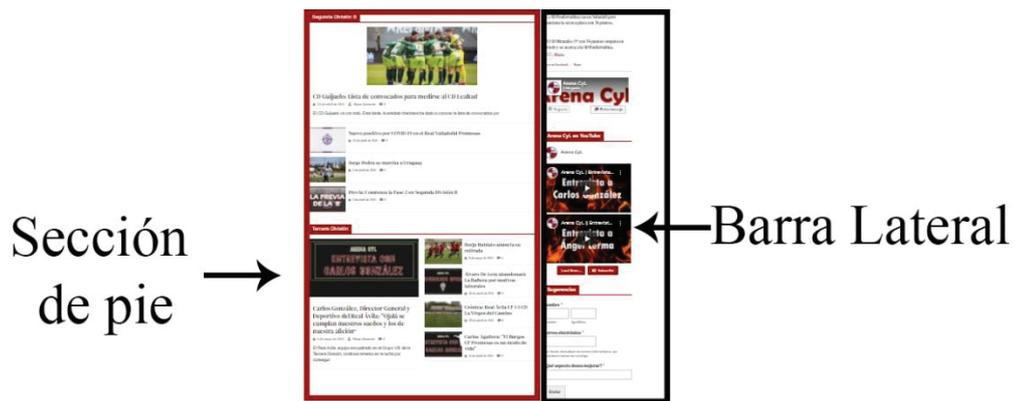
Fuente: Elaboración propia

Imagen 10. Sección media de contenido



Fuente: Elaboración propia

Imagen 11. Sección de pie



Fuente: Elaboración propia

Imagen 12. Pie de página o footer



Fuente: Elaboración propia

Imagen 13. Barra lateral



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Ejemplos de imágenes realizadas con Adobe Photoshop y empleadas en las publicaciones referentes a las previas.

Imagen 14. Previa del FC Barcelona-Real Valladolid de Primera División



Fuente: Elaboración propia

Imagen 15. Previa del CD Tenerife-SD Ponferradina de Segunda División



Fuente: Elaboración propia

Imagen 16. Previa del Zamora CF-Celta de Vigo B de Segunda División B



Fuente: Elaboración propia

Imagen 17. Previa del CD Bupolsa-Real Burgos de Tercera División



Fuente: Elaboración propia

Anexo 6. Entrevista realizada a Ángel Lerma, futbolista del Club Deportivo La Virgen del Camino.

Pregunta: Para todos aquellos que no le conozcan, ¿quién es Ángel Lerma? ¿Cómo se define personal y futbolísticamente?

Respuesta: Personalmente, soy amable, bromista, me gusta estar en buena armonía con la gente y con mis compañeros. Por otro lado, a nivel futbolístico, me defino como un jugador de área. Considero que mi punto fuerte es el juego aéreo, hacerme fuerte con balón, descargar... También tengo un golpeo con la pierna derecha que, pese a no ser muy bueno, me defiende en ese sentido. En definitiva, me gusta mucho estar en el área.

P: Antes de firmar con La Virgen del Camino, ha pasado por las filas del CD Guijuelo, FC Jumilla, UD Santa Marta, Atlético Tordesillas y Unionistas de Salamanca. ¿De cuál guarda un mejor recuerdo?

R: El mejor recuerdo que guardo es de la UD Santa Marta. Ha sido el club en el que mejor me he sentido como jugador, para mí ha sido mi casa. Y, sinceramente, es donde mejor me han tratado y mejores momentos he vivido. En Jumilla también estuve muy bien porque fue una experiencia en Murcia, aunque luego no salieron bien las cosas y me tuve que venir. Después estuve en Unionistas, en Santa Marta, en Tordesillas... Bueno, es un currículum que tendré para el recuerdo.

P: Tal y como ha mencionado, la UD Santa Marta ha sido como su casa. ¿Volvería a dicho club en un futuro?

R: Bueno, nunca se puede decir que de este vaso no beberé. Pero, sinceramente, aquí en La Virgen me encuentro este año muy cómodo, excepto por la mala racha que he tenido a cuenta del covid-19 y de las lesiones del vasto interno y, a la semana, del recto anterior. Nunca se pueden cerrar las puertas a ningún equipo y quién sabe si el día de mañana podría volver a un club en el que ya he estado. Pero lo que te digo, aquí en La Virgen estoy muy contento y agradecido.

P: Pese a los problemas que menciona, ha sido uno de los “fijos” para el entrenador durante su primera temporada en el club. ¿Qué claves han permitido esa rápida adaptación al equipo?

R: La verdad es que siempre lo he jugado todo o casi todo. Pero bueno, el entrenador y el cuerpo técnico han confiado en mí y yo he estado dispuesto a ello, a hacerlo todo por el club y por el equipo. He intentado ayudar al equipo en todo lo posible con mi estilo de juego y con los goles que he podido meter hasta ahora.

P: Al hilo de lo que comenta, hoy por hoy, es el máximo goleador del equipo con cuatro tantos. ¿Qué nota le pone a su temporada?

R: Bueno, en general he estado bien. Es cierto que también he tenido momentos malos, pero el fútbol es así, día a día, partido a partido y demostrar el tipo de jugador que eres. Hay veces que quieres que te salgan mejor las cosas y te salen peor. En sí, yo creo que he estado bien, a pesar de los ocho partidos de liga que me he perdido, en los cuales podría haber ayudado al equipo con algún gol más. Hasta ahora, me pondría un siete y medio u ocho.

P: En cuanto al rendimiento colectivo, el equipo ha finalizado la primera fase a cuatro puntos del tercer clasificado. Asimismo, ha comenzado la segunda fase con un empate y una victoria. ¿Qué conclusiones saca del primer tramo de temporada y cómo evalúa el inicio de la segunda fase?

R: No me lo esperaba. No me esperaba que el equipo, en esta primera fase, hiciera el trabajo que hemos hecho. Hace un par de meses lo dije. Yo firmé aquí porque con el equipo que hay, tanto jugadores como cuerpo técnico, yo creo que vamos a hacer una muy buena temporada. Tuvimos una racha muy mala, empezamos muy mal, no conseguíamos la victoria, pero luego nos hemos ido entonando y mira donde estamos. Yo creo que en esta segunda fase hemos arrancado de la mejor manera, con un empate en casa contra el Real Ávila y una victoria fuera contra el Mirandés B por 1-2. También creo que, el próximo día, vamos a ganar a la Arandina, vamos a hacerle daño. Es cierto que podríamos haber ganado al Real Ávila, está claro, pero una victoria y un empate en los dos partidos que hemos jugado en esta segunda fase no están nada mal.

P: Hasta diciembre, La Virgen sumó nueve puntos en ocho partidos. Pero, con la entrada del nuevo año, el equipo mejoró tanto sobre el terreno de juego como a nivel de resultados. ¿Qué ocasionó esa mejora a nivel deportivo?

R: Yo creo que no nos dimos cuenta de los jugadores que somos. Siempre entrenamos y competimos bien, pero durante ese tiempo tuvimos una mala racha en la que no creábamos, llegábamos y no teníamos esa eficacia, o llegaban y nos hacían un gol de la

nada. Porque en esos partidos no estábamos haciendo nada mal para perder, estábamos jugando bien. Y de ahí en adelante, una vez acabada esa mala racha, ya nos acompañó más la suerte y estamos donde estamos.

P: A día de hoy, ¿qué cualidad destaca del equipo?

R: Veo que, como equipo, tiramos mucho físicamente. Una vez empieza la segunda parte, tras el descanso, veo al equipo con muchas ganas, con mucho corazón, muy bien preparados físicamente. Es decir, cuanto más avanza el partido, más queremos jugar al fútbol. Tenemos una energía, en general, muy buena.

P: El sábado, ante la Arandina, se juegan el liderato. ¿Cómo afrontan el partido? ¿Cuáles son las claves para conseguir la victoria?

R: Ahora nos sacan cuatro puntos, si ganamos le recortamos tres y nos quedaríamos a, tan solo, un punto de ellos. Yo creo que les vamos a hacer daño. No deja de ser un gran equipo que siempre está arriba luchando por el *playoff*. Pero bueno, aquí en nuestro campo nos tenemos que hacer fuertes, grandes, y yo creo que vamos a ganar.

P: A la Arandina, fuera de casa, le está costando sacar los partidos esta temporada ...

R: Sí, he visto que fuera de casa les está costando. Partidos muy ajustados y resultados muy justos también.

P: De cara al final de la segunda fase, ¿se ven con opciones de ascender?

R: Bueno, eso ya es un poco más difícil. Ojalá. Nosotros en el vestuario estamos como locos por ver si nos podemos meter. Pero bueno, eso ya son palabras mayores, aunque nosotros no tenemos miedo a nadie, podemos competir contra cualquier equipo. Ya hemos visto que le podemos plantar cara al mejor equipo que haya. Ojalá nos metamos ahí y, nos toque contra quien nos toque, vamos a salir a competir, a ganar, a hacer las cosas lo mejor posible. A ver si tenemos un poquito de suerte, pasamos al *playoff* y ojalá sea un ascenso soñado. Todo el mundo sueña con ello y ojalá la gente que nunca ha jugado un *playoff* vea lo bonito que es.

P: En caso de ascenso, tras la reestructuración llevada a cabo por la RFEF, La Virgen competiría en 2ª RFEF. ¿Qué opinión tiene acerca de esta reestructuración? ¿Cree que va a mejorar o empeorar lo que hay a día de hoy?

R: Tampoco sé decir mucho sobre este tema. Pero es como todo, a cuenta de la pandemia nos han tenido que dividir en grupos, hemos tenido que hacer las cosas más cortas, etc. No sabría qué responderte porque no sé cómo se espera el año que viene. Hasta que no salga un calendario y se sepa qué vamos a hacer, si ascendemos o nos quedamos, tampoco te podría decir gran cosa.

P: ¿Cuál ha sido la mejor temporada de su carrera?

R: En Santa Marta, hace dos temporadas, que metí 15 goles e hice buena temporada.

P: ¿Cuál cree que ha sido el mejor partido de esta temporada, ya sea a nivel individual o a nivel colectivo?

R: Contra el Peñaranda, que ganamos 2-0 aquí y marqué los dos goles.

P: ¿Y el peor?

R: Contra el Becerril.

P: ¿Un sueño que le quede por cumplir?

R: Ascender con mi equipo y llegar a jugar en Segunda División.

P: ¿El año que viene continuará en La Virgen?

R: Pues no lo sé. Todavía no tengo nada hablado, pero sí quisiera. Estoy contento.

Audio y video editado de la entrevista:
<https://drive.google.com/drive/folders/1RU6u4fAOfHHzbevFzTSLrkrXYfElszch?usp=sharing>

Anexo 7. Entrevista realizada a Carlos Aguilera, entrenador del Burgos CF Promesas.

Pregunta: Para comenzar, lleva ligado al Burgos CF Promesas más de 20 años, 10 como jugador y 11, con este, como entrenador. ¿Cómo valora su paso por el club hasta el día de hoy?

Respuesta: Es cierto que llevo muchos años. Ha habido un paroncillo desde el final de la temporada pasada hasta enero de este año, pero esto es un modo de vida. Se lo agradezco de corazón.

P: Su salida en verano a mí, personalmente, me sorprendió. ¿Por qué decidió abandonar el club? ¿Qué le llevó a ello?

R: El club llegó a un acuerdo de filialidad con el Burgos CF, la gestión deportiva y económica pasó a depender del Burgos CF y decidieron que otra persona fuese el entrenador de ese equipo.

P: Ante el desacuerdo existente entre ambas directivas, ¿sabe si la próxima temporada Burgos CF y Burgos Promesas continuarán con el acuerdo de filialidad?

R: Lo desconozco. Eso son situaciones y acuerdos entre ambos clubs. A día de hoy, está vigente ese convenio porque, lógicamente, el acuerdo de filialidad no se puede romper a lo largo de una temporada, sólo se puede renovar. Pero lo desconozco.

P: Respecto al tema profesional, es cierto que cada entrenador tiene su propio estilo de juego. En este sentido, ¿cómo se define Carlos Aguilera tácticamente? ¿Qué caracteriza a sus equipos?

R: Siempre parto de la idea de manejar las piezas que tengo. Lo primero y más importante son los futbolistas. A partir de las características de los jugadores, dar matices, una idea o un modelo de juego al equipo que permita optimizar las virtudes de cada uno de los futbolistas. Pero sí es cierto que me gusta partir del orden. Puedes arriesgar hasta donde te puedas permitir. En definitiva, a partir de un modelo y de una idea estructurada de equipo, darle matices en función de los jugadores.

P: Desde su perspectiva, ¿qué es lo mejor y qué es lo peor de ser entrenador?

R: Lo mejor, que uno hace lo que le gusta, lo que quiere. Tiene la suerte de dedicarse a su pasión. Lo peor, los momentos difíciles, cuando la dinámica no es buena, cuando hay

que tomar decisiones complejas, etc. Pero bueno, si quieres ser entrenador, lógicamente tienes que estar a la altura en los momentos buenos y no tan buenos.

P: Esta semana ha estado de actualidad el tema de la Superliga Europea. El fútbol modesto está muy lejos de ello, pero lo que suceda tendrá repercusión en él. ¿Qué opinión tiene al respecto? ¿Está a favor o en contra de que se lleve a cabo?

R: El fútbol modesto está muy lejos de todo ello, pero creo que le hace bien que haya méritos deportivos para que cualquier equipo pueda llegar allí.

P: En lo referente a la presente temporada, desde que se hiciera cargo del Burgos CF Promesas, y tras una profunda reestructuración deportiva en invierno, el equipo inició un crecimiento imparable que, gracias a una dinámica de nueve victorias, tres empates y tan solo una derrota, le llevó al segundo puesto del Grupo VIII-B. ¿Qué nota se pone a sí mismo? ¿Y a su plantilla?

R: Vale más un grupo bien avenido, muy comprometido, enchufado y metido en tarea que tener nombres o jugadores de caché que no están en esa dinámica. En invierno salieron 13 jugadores e incorporamos nueve. Los jugadores que se quedaron, salvo dos o tres, son de Burgos; y seis de los que incorporamos, también. Es decir, sienten el escudo como suyo y la necesidad de seguir disfrutando de lo que hacen. La primera semana, según entramos, cogimos el equipo un viernes y jugábamos el sábado, el miércoles y el sábado de nuevo. Conseguimos sacar siete puntos. Gracias a ello, logramos ir tapando ese agujero de movimientos con puntos. Una vez cerramos la plantilla, la gente que la conforma está muy comprometida, todo el mundo es capaz de sacrificarse, han entendido que lo más importante es el equipo. Han puesto por delante el interés del grupo. Doy una nota muy alta a toda la plantilla.

P: No obstante, pese al gran rendimiento del equipo en la primera fase, el comienzo del segundo tramo de temporada no ha sido el esperado. De hecho, hasta el tercer partido no han logrado la victoria. ¿Qué ha causado ese bajón?

R: Tenemos varias conclusiones. Estamos tratando de hacer un trabajo intuitivo más que de planificación, ir semana a semana. Es cierto que ante el Astorga no estuvimos a la altura. A ello, cabe sumar las bajas que llevábamos, al igual que en Palencia. La plantilla tiene la humildad suficiente como para reconocer que todo el mundo se equivoca, yo el primero. Si somos capaces de aprender y de sacar las conclusiones adecuadas, creo que

puede ser incluso positivo, como se demostró en León. Es importante ver algo positivo de los errores y de las derrotas.

P: Al hilo de lo que comenta, el viernes reciben al Atlético Astorga, su principal rival por el tercer puesto del grupo a día de hoy. ¿Cómo afronta el partido? ¿Cuáles serán las claves para lograr la victoria?

R: En el partido de ida fueron muy superiores. Sabemos que será un partido diferente. Debemos seguir la línea de juego que mostramos en León. Espero que seamos un equipo armado, organizado, que juega, defiende y ataca junto. Es muy importante mantener la estructura de equipo, ser capaces de ver dónde podemos atacar espacios. En definitiva, lo principal es trabajar de manera colectiva, todos juntos.

P: A falta de tres partidos para el final de la segunda fase, ya no pueden optar al segundo puesto del Grupo VIII-C, debido a la diferencia entre su coeficiente y el del Palencia Cristo Atlético. Por tanto, en el *playoff*, ¿a qué rival prefiere evitar?

R: Es importante quedar tercero o cuarto, porque la primera ronda la pasas exento, entras directamente en semifinales y juegas el partido en casa. Hay equipos muy potentes, como la Arandina o el Real Ávila, que aún no han dicho su última palabra. Si queremos ascender, vamos a tener que cruzarnos con estos equipos y debemos superarlos.

P: En caso de ascenso, tras la reestructuración del fútbol español llevada a cabo por la RFEF, el Burgos CF Promesas competiría en 2ª RFEF. ¿Qué le parece esta reestructuración? ¿Cree que va a mejorar o que va a empeorar lo que hay actualmente?

R: Lo que se va a hacer es que haya una categoría intermedia para llegar al fútbol profesional. Va a permitir que no haya esas diferencias abismales entre equipos.

P: Haciendo hincapié en el tema personal, ¿cuál considera que ha sido su mejor temporada como entrenador?

R: La actual no ha acabado todavía, no la voy a valorar. Creo que, para mí, la temporada pasada es la mejor que he hecho como entrenador. Hicimos una primera vuelta excepcional. Nos quedamos fuera del *playoff* que hubo de manera antinatural para poder concluir la competición. Pero creo que llevábamos camino y que teníamos mucho por delante para tratar de ascender a Segunda B.

P: ¿Cuál es el equipo más duro o complicado al que se ha enfrentado durante la presente temporada?

R: Me quedo con la Gimnástica Segoviana y el Atlético Astorga. La Segoviana me pareció un equipo impresionante. Competimos bien, dimos la cara y tuvimos opciones de sacar algo positivo. El Astorga también me sorprendió muy gratamente. Un equipo muy dinámico, con las cosas claras.

P: ¿Cuál ha sido el mejor y el peor partido en lo que va de temporada?

R: Seguramente, el mejor partido que hemos hecho bajo mi punto de vista fue contra el Real Ávila. Conseguimos ganar 1-0. El peor, seguramente, contra el Palencia.

P: ¿Un sueño que le quede por cumplir?

R: Ascender a Segunda División B o 2ª RFEF.

Audio de la entrevista:
https://drive.google.com/drive/folders/1uWRAL5S9g9RWRXL50Z5L_N02NhRr4tQN?usp=sharing

Anexo 8. Entrevista realizada a Carlos González, Director General y Deportivo del Real Ávila.

Pregunta: ¿Qué balance hace sobre los cinco años que lleva al frente del Real Ávila?

Respuesta: Bueno, en el plano deportivo estamos siempre a las puertas de meternos en un *playoff* y no lo hemos conseguido. Espero que este quinto año sí que lo consigamos. En el plano institucional, yo creo que mucho más positivo. Llegamos a un club que estaba un poquito a la deriva, en una situación bastante complicada y creo que, en estos cinco años, la estructura del club ha crecido bastante.

P: ¿Está feliz en Ávila? ¿Vive bien en Ávila?

R: Sí. Es difícil cambiar Madrid por Ávila. Pero bueno, la vida en Ávila es un espectáculo. Muy tranquilo, mucha paz, llegas en cinco minutos a cualquier sitio... Estoy muy a gusto y muy cómodo.

P: Municipios como Éibar (27.000 habitantes) o Miranda de Ebro (38.000 habitantes) cuentan con un equipo en el fútbol profesional. ¿Qué le falta a Ávila para tener un equipo en esas categorías o, al menos, para luchar por ello?

R: Pues le falta lo que tienen esas ciudades. Por un lado, tienen infraestructuras de primer nivel. Por otro lado, tienen ayudas muy importantes de las instituciones de esas ciudades, tanto de la provincia como de los propios pueblos. También tienen empresas locales muy fuertes que invierten en sus clubs. Y digamos que nosotros no tenemos nada de eso. Ni tenemos infraestructuras, ni tenemos ayudas de las instituciones, ni tenemos empresas fuertes detrás. Entonces, pues estamos donde estamos, mientras que esos clubs están en Primera o en Segunda División.

P: ¿Echa en falta una mayor ayuda institucional?

R: Sí, por supuesto. Ya no solo a nivel económico, que es importante, sino a nivel de infraestructuras. Nosotros entrenamos y jugamos en el estadio Adolfo Suárez, un estadio con 44 años y que prácticamente ni se ha tocado. Y, bueno, pues sí que hacen falta infraestructuras, hace falta ese apoyo económico de las instituciones para que puedan crecer tanto el Real Ávila como clubs de otros deportes, ya que, al final, es una ciudad que está un poco opaca en el tema deportivo. Pero bueno, es una guerra que ya damos por perdida. Llevamos cinco años intentándolo y, cambie de alcalde o de partido, es la misma

situación. Sí que el Ayuntamiento de Ávila arrastra una deuda muy importante y al deporte, a día de hoy, es muy difícil ayudarle.

P: ¿Hay novedades respecto al proyecto del nuevo estadio?

R: No, está totalmente parado. Nosotros llegamos hace cinco años con el proyecto de creación de una ciudad deportiva. Primero, se presentó en unos terrenos que pertenecían a la Diputación. El entorno de Naturávila tiene un campo de golf y varias instalaciones deportivas e iba a ser anexo a todas ellas. No se pudo hacer. Posteriormente, presentamos un proyecto en el Adolfo Suárez y por la ley de aguas de la Confederación Hidrográfica del Duero tampoco se pudo construir nada. Y no tenemos ni otros terrenos ni otras soluciones que nos aporten las instituciones para seguir adelante con el proyecto. Así que, a día de hoy, totalmente parado.

P: Cinco años atrás, el Real Ávila y el CD Colegios Diocesanos compartieron el estadio Adolfo Suárez. ¿Ocurrirá lo mismo la próxima temporada?

R: Nosotros tenemos firmado un convenio para los próximos cuatro o cinco años. Y, aparte, el Colegios Diocesanos tampoco creo que le interese, por su fútbol, un campo tan grande. Sí que lo hicieron el primer año de nuestra llegada a Ávila. Sí que lo compartíamos. Luego ellos también se han desmarcado. Ellos juegan en Sancti Spíritu. Y, en principio, no hay ningún problema. Por otro lado, no es nada positivo jugar en el estadio Adolfo Suárez, ya que, quizá, para otros clubs sea un marrón el tener que jugar y llevar el mantenimiento de una instalación como esta.

P: ¿Cree que un acuerdo de filialidad con el CD Colegios Diocesanos o con la CyD Cebrereña sería beneficioso tanto para ellos como para la ciudad de Ávila?

R: Sí, por supuesto. Es beneficioso tanto para la ciudad como para esos clubs y, evidentemente, para el Real Ávila. Esos clubs, esta temporada, desean, por un lugar, salvarse ellos del descenso y mantener la categoría; y, por otro lado, que el Real Ávila pueda crecer, ya que ellos se van a nutrir también. Pero eso pasa porque el Real Ávila ascienda. Si estamos los tres en la misma categoría, al final tampoco tiene mucho sentido. No obstante, es complicado ascender con las ayudas que tenemos. En la mayoría de ciudades hay un equipo representativo, al cual las instituciones y las empresas apoyan, y aquí no. Aquí la misma subvención que obtiene el Real Ávila es la que obtiene el Colegios Diocesanos; y, por parte de la Diputación, la misma que obtiene la CyD Cebrereña.

Entonces, de esa manera es muy difícil crecer. Si no te centras en hacer crecer a un equipo, sino que repartes a todos por igual... Así estamos los tres, en Tercera.

P: Por tanto, ¿vería con buenos ojos un acuerdo de filialidad con esos clubs?

R: Claro, nosotros estamos abiertos a ello. Al final, el nivel deportivo en Ávila es más justito y si hay jugadores que puedan salir de nuestros juveniles, que no estén aún preparados para una Tercera División o una Segunda B, sería interesante para nosotros que se fogueasen en otras categorías y diesen el salto. Al igual ocurre para los otros clubs, puesto que esos jugadores pueden aportarles cierto nivel deportivo.

P: En el plano deportivo, ¿qué opina sobre el rendimiento del equipo en la presente temporada?

R: Pues, realmente, un poquito decepcionado. La plantilla que se creó fue para estar entre los tres primeros. De hecho, en todos lados se nos daba como uno de los aspirantes a ese ascenso y somos los únicos que no nos hemos metido en el grupo de los tres primeros. Al final, por suerte, tenemos otra bala en la recámara. Sí que es mucho más complicado porque, si nos metemos, vamos a jugar los tres partidos, seguramente, fuera. Pero este equipo es capaz de ello. Al igual que hemos pasado una muy mala racha en los meses de enero y febrero, en los que los resultados fueron muy negativos, ahora sí que es verdad que, en esta segunda fase, el equipo aún no ha perdido, está dando buena imagen y yo confío en que sí que nos vamos a meter en esos *playoffs*. Por suerte, sí que tenemos jugadores muy experimentados en este tipo de partidos y vamos a ver. A mí, de los equipos que quedan, el Astorga es el que más me gusta y más miedo me da, porque nos conocemos muy bien. Primero tenemos que llegar a esos *playoffs*, ya que todavía nos queda un partido contra el Tordesillas, y después intentar, de todas las maneras, obtener esa plaza.

P: ¿Qué destaca del equipo?

R: El buen grupo, la buena piña y la actitud de los jugadores.

P: ¿Qué cree que debe mejorar el equipo de cara al tramo final de temporada?

R: A la hora de competir determinados partidos, no hemos sabido llegar a un resultado positivo. Los jugadores tienen actitud, los jugadores quieren. Pero sí que, mentalmente, estuvimos mal. Con el cambio de místico, con el nuevo sistema de juego y demás, nos

costó. Pero yo creo que ahora el equipo sí está en una dinámica positiva y es lo que tenemos que aprovechar.

P: Pese a la mala relación entre José Manuel Jimeno y la afición, ¿por qué se apostó por su regreso en verano?

R: Bueno, fue más que nada a nivel deportivo. Aunque él tuvo una mala experiencia en la primera temporada, a nivel deportivo el rendimiento sí que acabó siendo muy bueno. Los capitanes también demandaban un entrenador de carácter que les sacase mucho más de ellos y que los llevase al límite. Por eso tomamos esa decisión. Sí que fue un tanto controvertida porque, al final, era un entrenador que la afición para nada quería. Aun así, llegamos a la paz. La afición entendió que, si el club tomaba esa decisión, por algo era.

P: Pese a la apuesta que se hizo con su contratación, su segunda etapa en el banquillo encarnado concluyó antes de lo esperado. ¿Qué motivó su despido?

R: Se tropezó con la misma piedra. Al final, lo cortamos rápido. En el momento en el que vimos un primer atisbo de que pudiera volver a ser lo que pasó en la primera temporada, lo cortamos. Nosotros nos comprometimos con la afición y con nuestros seguidores de que no iba a volver a pasar algo así. El místico también se comprometió en que no iba a entrar en trifulcas y disputas con los aficionados. Y, desgraciadamente, pues lo hizo. Entonces, no nos quedó más remedio que cortarlo, porque sí que era una de las condiciones totalmente indispensables. Nosotros damos la cara por ti, te damos la oportunidad de volver, pero tú no puedes fallarnos. Y empezó a entrar en redes sociales a contestar a aficionados y lo cortamos rápido. A nivel deportivo sí que hicimos una primera vuelta muy buena, acabamos el año segundos y teníamos ochos puntos sobre el tercero. Sí que es verdad que, aún con él, la vuelta de navidades, el parón por las nevadas y demás, el equipo no empezó bien el 2021. Pero la decisión no fue por motivos deportivos. El día que se le comunica la no continuidad, yo se lo digo. Llegamos a un acuerdo de que se iba a abstraer de lo que pasase fuera y empezó a dar síntomas de que estaba volviendo a entrar al trapo en redes sociales y eso lo teníamos claro que no lo íbamos a permitir.

P: En caso de ascenso, el Real Ávila competiría en 2ª RFEF. ¿Qué opinión tiene sobre la reestructuración que ha llevado a cabo la propia RFEF?

R: Pues, sinceramente, no le encuentro ningún sentido. En un primer momento, era crear una división profesional más. Y, ahora, resulta que tampoco es profesional, entonces el

sentido no existe. Lo que se genera es hundir aún más el fútbol modesto porque, al final, la Tercera División va a ser una quinta. También estamos a expensas de ver qué pasa con la Federación, con las ayudas económicas que, al final, son un sustento fundamental y principal para los clubs. Pero, de cara a la temporada que viene, no tenemos ni idea, ni los de Primera, ni los de Segunda, ni los de Tercera. No sabemos nada sobre esas cantidades, no sabemos cómo se van a estructurar los grupos, ni del número de equipos que van a ser. No sabemos absolutamente nada. Entonces, yo creo que ha sido un gran error.

P: En este sentido, ¿vería bien la creación de una liga de filiales?

R: Sí, totalmente. Al final, se está viendo que hay equipos o filiales que tienen presupuestos infinitamente superiores a los equipos con los que compiten en su categoría. Entonces, yo creo que, para los clubs de Primera y Segunda División, tener una liga de filiales también iba a ser positiva, ya que iban a competir con jugadores de su mismo nivel, de su misma edad e iba a ser todo mucho más positivo. Ahora, hay filiales que van a campos en los que, prácticamente, no se puede jugar al fútbol. Juegan contra equipos que, al final, se tienen que cerrar si quieren sacar algo positivo y les cuesta mucho más. Entonces, el fútbol es mucho menos atractivo. En cambio, si hubiese una liga de filiales en la que todos tuviesen la misma idea, es decir, que todos quieran crecer como futbolistas y, por tanto, todos los equipos saliesen a exponerse y a jugar al fútbol, pues sería beneficioso para todas las partes, está claro.

P: Con el futuro en el horizonte, ¿ha comenzado la planificación de la próxima temporada?

R: Pues, sinceramente, no. Lo que sí que tenemos claro es que, si el equipo no asciende, el presupuesto va a ser infinitamente inferior al que tenemos este año, puesto que, al final, este año sí que se hizo una gran apuesta y estamos luchando hasta el último momento para meternos en *playoff*. Entonces, creo que vamos a dar una vuelta al perfil de los jugadores. No jugadores con tanta experiencia, ni tan consolidados como los que tenemos este año; sino, a lo mejor, jugadores con más hambre, con más espíritu competitivo, con más ganas de crecer y que valoren más la ciudad en la que están. En definitiva, gente más joven para la cual sería su primer ascenso o, quizá, tener más jugadores de la provincia de Ávila, que eso es un hándicap que tenemos, ya que no hay jugadores de la ciudad y eso, al fin y al cabo, hace que no tengamos ese sentimiento de pertenencia como otros clubs sí lo tienen.

P: Al respecto, ¿ha echado el ojo a algún jugador?

R: Sí. Al final, de cada temporada vamos sacando nuestra base de datos de jugadores interesantes y sí que tenemos vistos jugadores que sí que nos encajan. Pero no hemos hablado con ninguno porque, a día de hoy, hay muchos que se juegan cosas y otros que ya han ascendido de categoría y tienen que hablar antes con su club para ver si continúan ahí o no. Pero bueno, sí que tenemos una línea o perfil de jugadores encarrilado.

P: ¿Qué jugadores continuarán la próxima temporada?

R: En caso de no ascenso, sí que tenemos más perfilado el número de jugadores o los jugadores que sí que nos gustaría que continuasen. En caso de ascenso, sí que es verdad que varios tienen por contrato una temporada más.

P: ¿Quiénes son esos jugadores?

R: En caso de ascenso, aquellos que tienen más nombre son los que tienen por contrato continuar una temporada más; y, en caso de no ascenso, son esos mismos los que, seguramente, no continuasen.

P: Tras anunciar Borja Rubiato su retirada, ¿tendrá el Real Ávila un sustituto de garantías para la próxima temporada?

R: Me encantaría decirte que sí, pero yo creo que va a ser complicado igualar el nivel deportivo y personal. En el día a día, aporta mucho al club en cuanto a trabajo, en cuanto a ambición, en cuanto a ilusión... Además, también lleva la dirección de la cantera y será muy complicado encontrar un jugador que, con 36 años, salga en cada partido a romperse la cara. Es el que más ganas tiene de que el equipo salga adelante y de conseguir ese ascenso. Y, bueno, sí que nos gustaría que él continuase dentro de la disciplina del Real Ávila, bien en la dirección de cantera o bien como cuerpo técnico. Tenemos que hablar con él. Él lleva todo el año diciendo que lo quería dejar a final de temporada. Ojalá que, a final de temporada, se cumpla el sueño del ascenso y le podamos convencer de que haga otro año más. En caso de no ascender, sí que será muy complicado.

P: El próximo curso, ¿continuará María Hernández en el banquillo?

R: Bueno, es algo que no hemos planteado. Sí que es verdad que comenzó con unos resultados más complicados y ahora hay una dinámica más positiva. Con el trabajo del día a día, el club está muy contento. Pero tendremos que valorar primero dónde vamos a

estar y ver el presupuesto que vamos a tener. Por otro lado, él también tendrá que valorar el proyecto que va a tener el club y ver si le interesa continuar.

P: La pasada semana, el club publicaba un tuit “amistoso” en referencia al Atlético Candeleda. ¿Se va a llevar a cabo un acuerdo de filialidad con ellos para la próxima temporada?

R: El acuerdo, en primer lugar, es para la realización de un campus del Real Ávila en Candeleda. Y, bueno, sí que hay muy buenas sensaciones entre ambas partes y sí es cierto que es un club con un proyecto muy interesante, con unas instalaciones brutales. Quizás, el problema es que está lejos de Ávila, hay que pasar dos puertos y el camino es bastante complicado. Pero estamos totalmente abiertos a ello.

P: ¿Con qué otros pueblos o equipos pretende estrechar lazos el Real Ávila?

R: Tenemos en Hoyo de Pinares una sede y a nuestro filial, que desgraciadamente no ha podido salir a competir en la provincial. Con Las Navas del Marqués tenemos un convenio y también tenemos ahí a Javi Navas, jugador del Salamanca CF UDS, que está metido en la directiva de Las Navas. Con Arévalo también tenemos muy buena relación, sí que estamos avanzando en firmar un acuerdo de colaboración. Y yo creo que con Candeleda, Arévalo, Las Navas y Hoyo de Pinares englobamos gran parte de la provincia. Por otro lado, sí que hay buena sintonía con Sotillo y, ya fuera de Ávila, con San Martín de Valdeiglesias, donde hicimos un campus en Semana Santa y en verano vamos a hacer otro. Es verdad que estamos abriéndonos más a la provincia y gran parte de la culpa la tiene Borja Rubiato, que es un amante de la provincia de Ávila y le encanta hacer cosas fuera de la ciudad. Y, por tanto, sí queremos seguir en esa línea.

P: ¿Qué sueño le gustaría cumplir en un futuro?

R: Dentro de lo que cabe, soy joven. Llevo cinco temporadas llevando un club con el peso del Real Ávila y el sueño, al final, es llegar al fútbol profesional. Ojalá fuese con el Real Ávila, pero si no, pues con algún equipo con el que tocar ese mundo de la LFP. Pero creo que queda mucho, eso está muy lejos y nos queda mucho por recorrer y por trabajar. Ojalá el día de mañana eso se pueda cumplir.

P: En 2023, el Real Ávila celebrará su centenario. ¿Se ve con fuerzas para llegar de la mano con el club?

R: Pues depende del momento. Sí que a nivel deportivo influye bastante cuando el equipo está en buena dinámica. Pero es una ciudad muy complicada. Es una ciudad en la que tan solo tenemos a nuestra afición. Como te decía al comienzo de la entrevista, no tenemos ni ayudas de instituciones, ni apoyo de patrocinadores importantes. Sí que tenemos muchos chiquititos, pero creo que, al final, no te hacen crecer. Y tampoco tenemos ese apoyo económico de las instituciones ni las infraestructuras. Entonces, es darte continuamente contra un muro. No tenemos un presupuesto importante, ni tenemos las instalaciones adecuadas, ni tenemos ese apoyo detrás. También la masa social es muy pequeña. Tenemos 450 socios que, para ser una capital de provincia, es poquísimo y es difícil crecer. Pero bueno, lo que tenemos claro es que no dejaremos tirado al club, que seguiremos el camino hasta que no podamos más y ojalá lleguemos a ese centenario en una categoría superior y que la poquita afición que tenemos lo disfrute. Por otro lado, es un orgullo para nosotros que, en un partido de Tordesillas, hubiese un desplazamiento tan importante. Con esta situación, tener a más de 100 aficionados desplazados es digno de alabar y ellos son los que más se lo merecen. Así que no nos queda otra que seguir trabajando por ellos. Ojalá se cumplan nuestros sueños y los de nuestra afición.

Audio y vídeo editado de la entrevista:
https://drive.google.com/drive/folders/10jek8ly6BYdMnswx8_07IJCIRk6HZvUg?usp=sharing

Anexo 9. Entrevista realizada a Marcos López Aragón, entrenador del Real Burgos.

Pregunta: Para todos aquellos que no le conozcan, ¿quién es Marcos López Aragón?

Respuesta: Bueno, al final yo creo que a los entrenadores se nos conoce más por cómo juegan nuestros equipos que por nosotros mismos. Yo soy maestro y pedagogo de formación, fui padre muy joven y estaba formándome también para ser entrenador de fútbol. Tuve que encontrar la vía profesional. Me especialicé en recursos humanos, comercial, marketing, logística y dirección de operaciones, etc. y ahí he estado, durante muchos años, trabajando por cuenta ajena. Y, bueno, hace unos cuantos años, cuando ya mis hijos eran mayores, decidí retomar el tema del fútbol porque verdaderamente era mi vocación y para lo que me estaba formando. Hice el curso de UEFA Pro para tener cubierta esa necesidad formativa y, desde 2016, llevo entrenando todos los años.

P: Desde el punto de vista técnico y táctico, ¿qué caracteriza a sus equipos?

R: La seña de identidad de los equipos a los que dirijo es muy clara. Fundamentalmente, yo manejo un sistema para defensa de tres centrales y otro para una línea de cuatro. Yo, por preferencia futbolística, me inclino a jugar con tres centrales, pero no siempre es posible. De hecho, en el Real Burgos tenemos muchísimas bajas, muchísimos problemas de lesiones y, por eso, estamos jugando con defensa de cuatro. En principio, los dos sistemas tácticos que yo he elegido para el modelo de juego son el 3-4-2-1 y el 4-1-4-1. En defensa, los equipos que yo dirijo se caracterizan, principalmente, por un *pressing* avanzado, extremo, muy agresivo. Nosotros no queremos dejar al rival que salga progresando en el juego desde atrás y, por lo tanto, disponemos de un *pressing* avanzado prácticamente a pares, uno contra uno. Y, en ataque, a mí me gusta el fútbol aposicional, me gustan las transiciones donde los jugadores interpreten cuáles son las soluciones que le pueden dar a la jugada y eso va más allá de las propias posiciones. Yo siempre les digo que la táctica da una organización estructural, en la que cada uno sabe cuáles son sus posiciones de origen. Pero me encanta ver a los jugadores saliendo de sus posiciones habituales para dar respuesta a la jugada de ataque, que al final es de lo que se trata.

P: ¿Qué es lo mejor y lo peor de ser entrenador?

R: Lo mejor que tiene ser entrenador es que es una labor muy agradecida, tremendamente agradecida, entrenes las categorías que entrenes, entrenes las edades que entrenes. Siempre se dice que entrenar niños es muy agradecido, y es cierto. Soy un enamorado de trabajar con jugadores jóvenes. Me pasaría toda mi vida entrenando filiales. El jugador joven es un enamorado del juego porque quieren progresar como futbolistas, y poder liderar o ayudar en ese proceso a un grupo de jugadores jóvenes es maravilloso. Por otro lado, lo peor de ser entrenador es la inestabilidad y la incertidumbre. Seguramente esto también lo comparte el futbolista. La diferencia es que, en cada equipo, hay entre 22 y 25 futbolistas y solo un entrenador. Entonces, las vacantes y las posibilidades de tener un equipo en el que formar parte cada temporada se reducen hasta el extremo. Y también la incertidumbre que te genera el hecho de que puedes estar trabajando con el equipo muy bien y los resultados no darse. El fútbol, a veces, llega a ser hasta cruel. Nosotros acabamos de salir de una experiencia en la que estamos jugando con 11 o con 12 jugadores porque tenemos una plaga brutal de lesiones. Este pasado fin de semana, hemos terminado ganando, pero en los dos partidos anteriores hemos perdido en el descuento y tienes la sensación de que no ha habido fisuras, ni fallos en la planificación. El equipo juega bien, se despliega bien y, por circunstancias del juego, terminas perdiendo dos veces consecutivas en el descuento. Es muy doloroso. Entonces, aparte de la dificultad de poder enlazar temporadas entrenando a un cierto nivel, lo peor es la incertidumbre que te da este juego, ya que en cinco minutos el partido se te da la vuelta y, a veces, no sabes ni por qué.

P: ¿Qué valoración hace de sus dos etapas en el Real Burgos, tanto la vivida en la temporada 2017/18 como la actual?

R: Son totalmente distintas, pero son muy bonitas. Al final, lo mío con el Real Burgos es una cuestión que va más allá del juego. A mí me llamaron hace tres años, cuando faltaban apenas seis partidos para terminar la liga, estaban en una posición muy complicada, a mí no me conocía nadie y se dieron unas circunstancias magníficas porque nos salieron las cosas bien, porque el equipo logró, entre comillas, salvarse en la última jornada ganando al Becerril y eso es lo que les ha dado la oportunidad, después de un año de inactividad, de poder competir en Tercera División durante la temporada anterior y esta. Esta vez, yo he venido por tres motivos. Primero, porque nunca podría decirle que no al Real Burgos, ni a su presidente. Entiendo que el camino en el fútbol es muy largo y a quien te ha ayudado, tienes que procurar ayudarlo, a no ser que no te sea posible. Segundo, porque cerraba un ciclo muy bonito, que era el poder competir en Tercera División, aunque fuera

en estas circunstancias. Después de haberlo salvado en Becerril, era como cerrar ese círculo sentimental de la temporada 2017/18. Y tercero, porque, aunque estemos en esta situación deportiva, ocho partidos en Tercera División los quisiera mucha gente. Es decir, hay mucha gente que quisiera estar en nuestro lugar a pesar de las dificultades clasificatorias. Entonces, creo que dirigir dos meses u ocho partidos en Tercera División, tal como están las cosas, era una gran oportunidad a pesar de las circunstancias, que son muy duras, durísimas. Tiendo a pensar que será lo más duro que me voy a encontrar, seguramente, en mi carrera. No creo que se puedan dar tantos condicionantes en el trabajo como se están dando en esta época. Pero era una oportunidad que no podía rechazar, así lo entiendo yo bajo mis cánones de funcionamiento.

P: Por edad, vivió aquel Real Burgos de Primera División. ¿Qué recuerdo guarda sobre ello?

R: Es muy especial. Al final, yo soy de Miranda, por lo tanto, soy del Mirandés y quiero al Mirandés de una manera muy profunda. Pero, en aquella época, hay que recordar que el Mirandés era un equipo de Tercera División al que queríamos mucho y al que íbamos a ver 300 personas al campo; y el Real Burgos jugaba en Primera División y era el matagigantes. Lógicamente, a mí me coge en una época muy joven, donde el impacto es mucho mayor. Tener al Real Burgos en Primera y desempeñando el papel que desempeñó esas dos temporadas y media era magnífico. Era la oportunidad de ver a los grandes equipos en El Plantío, de ver a Maradona, de ver al Real Madrid, de ver al Barcelona y encima de verlos sufrir o, incluso, de verlos perder. Entonces, aquello tuvo un impacto brutal. Me acuerdo que, cuando me llaman la primera vez para entrenar al Real Burgos, antes de decir que sí o que no, yo recuperé entradas que tengo guardadas y demás recuerdos. Al final, sé que es venido a menos, sé que es una tercera división. Pero, a decir verdad, el Real Burgos nunca ha desaparecido, sigue siendo el mismo equipo y la misma entidad deportiva que la que jugó en Primera División y eso, para mí, que lo he vivido como aficionado, como espectador, como amante del juego y, ahora, como entrenador, que tu nombre aparezca en la historia de entrenadores del Real Burgos, aunque sea en pequeño, es un honor.

P: ¿Cree que, a medio o a largo plazo, el Real Burgos volverá a luchar por regresar al fútbol profesional?

R: Voy a aprovechar tu pregunta para reflexionar más allá. Los análisis nunca pueden ser superficiales, luego ya la profundidad del análisis dependerá del número de factores. Ahora, coincide que el Real Burgos desciende a Regional y el Burgos CF asciende a Segunda División. Y, por cierto, añadamos que el Burgos CF Promesas juega este próximo sábado la final por el ascenso a 2ª RFEF. Eso hace que el fútbol en la ciudad de Burgos se encuentre en una encrucijada muy curiosa, ya que puede darse que Real Burgos y CD Bupolsa descendieran a Regional, el Burgos CF Promesas ascendiera a 2ª RFEF y el Burgos CF ascendiera a Segunda División. Esta encrucijada, en Burgos, no se interpreta de la manera correcta y, a veces, tiene que venir alguien de fuera para iluminar cuál es la realidad porque, al final, hay un enfrentamiento que no tiene ningún sentido. Es decir, si nos paramos a pensar, el Burgos CF tiene la masa social y tiene El Plantío, que ya es mucho; el Burgos CF Promesas tiene unas instalaciones que no tiene nadie, por lo tanto, también tiene ahí un punto de valor añadido; el CD Bupolsa tiene una organización estructural muy buena; y el Real Burgos tiene los colores de la ciudad, tiene el himno y tiene la historia. Solamente el Real Burgos, hasta ahora, ha participado en el fútbol profesional y, más aún, en Primera División. Mi visión de las cosas es que la división no lleva a nada bueno y, por lo tanto, lo mejor para el fútbol burgalés es que las estructuras, sin perder su independencia, trabajen unidas. Hoy en día, lógicamente, el Burgos CF debe ser la locomotora del fútbol burgalés, pero todo el mundo debería tener su espacio y, así, desempeñar su función y su rol en el desarrollo del fútbol burgalés para que ese paso por la categoría profesional, que solo uno, de momento, lo puede ocupar, consolide cosas que hagan que todo el fútbol de Burgos pueda crecer de una manera sostenible. Aunque sea sin perder la independencia, se puede llegar a acuerdos.

P: En la temporada 2018/19, pese a que el Real Burgos contaba con un puesto en Tercera, no salió a competir. ¿Cómo lo recuerda? ¿Qué le llevó a dejar su puesto?

R: No se lo deseo a nadie. Es lo más doloroso que he vivido en el deporte, lo más incomprensible. No quisiera ver ni al mayor de mis enemigos pasando por eso. Nosotros terminamos la temporada en Becerril, hicimos nuestro trabajo, a pesar de las dificultades. Obviamente, había que dirimir si el Real Burgos debería tener plaza en Tercera División el año siguiente. De primeras, hubo una serie de resoluciones judiciales que decían que el Real Burgos tenía que jugar en Tercera División esa temporada. Y no fue así. Cuando uno se para a pensar, para la temporada 2019/20, yo no estaba y muchos jugadores tampoco. Nosotros somos deportistas, considerábamos que teníamos el derecho legítimo

de haber estado en Tercera División y no tuvimos la oportunidad. Tengo la foto guardada del viaje a Zamora. Llegar allí y encontrarte el estadio cerrado con la nota de que no se iba a presentar nadie es indescriptible. Como el equipo no iba a competir, yo estaba con la necesidad de realizar las prácticas del curso UEFA Pro. Necesitaba tener licencia en vigor, al menos, durante seis meses para poder obtener el título definitivo. Eso hizo imposible que me quedase. Si en ese momento hubiera tenido el título definitivo, me hubiera quedado sin competir.

P: Pese a que fue el último entrenador del Real Burgos, la entidad comenzó la temporada pasada con Dani Santos en el banquillo. ¿Por qué no apostaron por usted?

R: Apostó por mí, pero no llegamos a un acuerdo. La temporada pasada, cuando le confirmamos al Real Burgos que, efectivamente, va a competir en Tercera División, el club me llama y nos reunimos en Burgos. Lamentablemente, no llegamos a un acuerdo. Tema, principalmente, económico. He de reconocer que fui la primera opción del club para entrenar al equipo, pero en ese momento no se dieron las circunstancias mínimas que yo consideraba que se tenían que haber dado, al menos, en el aspecto económico. Así fue la historia realmente.

P: En el mes de abril, regresa al club. Es un momento complicado, con el equipo hundido en la clasificación y a punto de descender. Aun así, logra transformar la desilusión en esperanza. ¿Cómo cambió el ‘chip’ a los futbolistas?

R: Está siendo una experiencia brutal. Cuando cogí el equipo, había muchísimas lesiones. Ahora, hay más. Jugando con 11 o con 12 jugadores, enfrentando a equipos muy buenos, equipos que incluso se van a salvar, o ganar a La Bañeza el otro día cuando se jugaba la vida y lograrlo en esas circunstancias, con gente jugando fuera de posición... O sea, terrible. Ahora, se marcha otro jugador porque le ha salido una oferta de trabajo durante el mes de junio y el mes de julio en Portugal, y el hombre jugó el último partido con nosotros el domingo y viajó el lunes a Portugal. Nos hemos agarrado al amor por el juego, es decir, es un grupo muy pequeño de jugadores pero que todos tienen al fútbol entre sus tres prioridades en la vida. Entonces, esto es algo que uno no puede desaprovechar. Nos hemos volcado en el juego, nos hemos olvidado de la clasificación, de los arbitrajes, del dinero, de las sanciones, de los condicionantes materiales, de las horas de entrenamiento,

del clima, de todo. Tiene un mérito enorme por parte de este grupo de jugadores conseguir abstraerse totalmente de todo eso y centrarse, exclusivamente, en el desarrollo del juego. Yo les dije que, a final de temporada, el objetivo nuestro tenía que ser que la gente, en vez de decir “qué malos”, digan “mira qué pena”. Esa fue la frase. Y lo estamos consiguiendo, incluso, sin ganar. Me dolió en el alma ganar el otro día, pero necesitábamos una victoria. Nosotros estamos consiguiendo que la gente dijera “qué pena, qué pena que este grupo no haya jugado de otra manera, qué pena que no se haya lanzado a jugar al fútbol sin pensar en las consecuencias” y oye, hay gente que dice “que este chico hubiera venido antes”. Bueno, estupendo, es un halago. Pero yo creo que la importancia es relativa porque, al final, los que juegan son ellos y el fútbol lo ponen ellos. Y no me duelen prendas decirlo, yo creo que este equipo, futbolísticamente, debería estar en el grupo intermedio del Grupo VIII. Habrá alguien que diga “pero no tiene mérito porque este chico lo que ha hecho ha sido quitar la mochila de presión cuando ya el equipo, prácticamente, estaba descendido”. Lo respeto, pero es que, si hubiera sido desde principio temporada, hubiera hecho lo mismo. Quien quiera pensar así perfecto, pero le trataré de demostrar, cuando tenga la más mínima oportunidad de coger un equipo desde principio de temporada, que esto mismo que estamos haciendo ahora se puede hacer, desde el principio, con resultados. Pero hay que tener la oportunidad de hacerlo.

P: De cara al final de temporada, ¿se ha marcado un objetivo o los dos encuentros que restan son un mero trámite?

R: Nunca es un trámite. De hecho, ya demostramos el domingo que no era un trámite. Yo vi a la gente de La Bañeza dolida. Lo siento en el alma porque a mí no me hace ninguna gracia participar en la tristeza ajena. Carlos sí lo entendió porque es un profesional y entiende las cosas y sabe lo que hay. Carlos Terrazas, del que he aprendido mucho de lo poco que sé, cuando iban a acabar las temporadas, decía “el equipo se juega la aspiración de victoria”. La aspiración de victoria no hay que perderla nunca. Fíjate, qué curioso, era más difícil ganar el otro día a La Bañeza que cualquiera de los partidos anteriores. Ganamos porque los problemas se nos acumulan. Ahora, se nos va un jugador por tema de trabajo, a otro hace que no le veo tres semanas también por trabajo, hay otros tres con molestias en la rodilla que no sé si los volveré a ver, un jugador que cumple ciclo de amarillas, al capitán lo mantengo sancionado una jornada más... Cada partido que juega el Real Burgos es más difícil de ganar que el anterior. Entonces, el objetivo que nos queda

por delante es la dignidad máxima, dignificar al máximo la camiseta del Real Burgos. Es muy divertido y muy bonito porque, seguramente, será irrepetible.

P: El Real Burgos competirá la próxima temporada en la sexta categoría del fútbol español. ¿Qué le parece la reestructuración desarrollada por la RFEF?

R: Lo perfecto es enemigo de lo bueno, empecemos por ahí. No hay soluciones perfectas y menos en estos tiempos tan complicados. El punto negativo de todo esto es cómo se ha hecho la reestructuración, no la reestructuración en sí. El año pasado, por el tema del coronavirus, se paró la competición. ¿Solución? No hay descensos. Bueno, si es la solución que se encontró en ese momento y que se consideró como la menos mala, se acepta. Lo que no me parece de recibo y lo que me parece un suicidio por parte de muchos clubs que hayan votado a favor de esa propuesta, es la idea de regularizar los descensos en una sola temporada. Eso me parece una carnicería. No es comprensible que tengan que descender siete equipos esta temporada. En el grupo que estamos jugando, somos once competidores, de los cuales cuatro permanecen en Tercera División y el quinto de ese grupo, que será un equipo dignísimo de la categoría, cae a Regional. Estoy convencido de que la reestructuración va a provocar que muchos de los clubs que pasen a la Tercera Federación tengan muchísimos problemas. Tengo claro que va a haber equipos con solera en Tercera División que van a desaparecer o que van a dejar de aspirar por el retorno a la categoría nacional durante un periodo de tiempo. Quizá, los clubs deberían haber sido menos condescendientes con la Federación y haber dicho que la regularización de los descensos se hiciera en dos temporadas.

P: ¿Cuál es el mejor equipo al que se ha enfrentado durante la presente temporada?

R: Para mí, de los equipos a los que me he enfrentado dirigiendo, el Salamanca B. Por talento. Creo que es un equipo que no tenía que estar, para nada, en la fase permanencia. No tiene ningún sentido, porque tiene muchísimo talento. Estamos hablando de jugadores muy completos que vienen con aspiraciones y con la ilusión de llegar al fútbol profesional. Me acuerdo que las semanas previas, preparando el partido de Salamanca, era una pasada.

P: ¿Cuál es el mejor y el peor partido del equipo desde su llegada al banquillo del Real Burgos?

R: El peor lo tengo clarísimo. Fue contra el CD Peñaranda en casa. Era el primer partido que dirigía yo en casa con el Real Burgos. Yo creo que fuimos un manojo de nervios, por completo. Es curioso porque veníamos de hacer dos buenos partidos, futbolísticamente, fuera y pensaba que íbamos a dar otro rendimiento en casa. Y no nos enchufamos en ningún momento. Y era por los nervios. El equipo estaba atenazado, por completo. ¿El mejor partido? Yo me quedo con estos dos últimos, por calidad de juego ante el Salamanca y por la victoria, con todo lo que significa, contra La Bañeza.

P: ¿Qué sueño desea cumplir en su carrera como entrenador?

R: Sueño con poder dedicarme al fútbol de manera profesional, a esto que tanto amo. Puede ser de varias maneras. Puede ser como entrenador, segundo entrenador, analista, ojeador, en las academias formativas... Pudiéndome dedicar profesionalmente a esto, yo no renunciaría nada. Y es, realmente, mi sueño. Tengo 44 años, entonces me tengo que conformar con otras cosas, es decir, yo no puedo soñar con entrenar en Segunda División. Mi sueño es ser profesional de esto, y mientras sea un trabajo remunerado en el que puedes dedicar las 24 horas del día sin preocuparte de nada más porque tu vida está controlada...

P: ¿Seguirá la próxima temporada en el Real Burgos?

R: Es curioso. Es una pregunta muy bonita porque dice muchas cosas. Ahora, cuando quedan dos partidos, todo el mundo me pregunta si me voy a quedar. Antes de ganar a La Bañeza, todo el mundo empezó a preguntar. En la misma semana. Qué curioso. Te voy a ser muy sincero. Siendo realista, mi prioridad y mi objetivo es coger un equipo, desde principio de temporada, en Tercera División. Donde sea, me da igual. No he hablado ni media palabra con el club. Tengo una relación con Gallego extraordinaria, le respeto, le valoro y le quiero. Me parece una persona genial, me parece un líder tremendo. Yo no he tenido ningún presidente como él. Me acuerdo cuando perdimos los dos primeros partidos y le escribo el lunes “no te imaginas lo que le estamos poniendo”, y me dice “no me importa perder, pero no quiero un equipo cobarde”. ¡Qué bien! ¿Cómo no me voy a querer quedar aquí? Pero claro, hay que ser realista. Es decir, lo primero es que el club quiera que me quede y lo segundo que se den las condiciones, al menos mínimas, para quedarme. Entonces, si no hubiera ninguna opción de coger a un Tercera División desde principio de temporada, por supuesto que me quiero quedar. ¿Entrenar al Real Burgos en Regional?

¿Por qué no? Sin ningún tipo de problema porque esta es mi casa, quiero muchísimo al club y a la gente que lo rodea, y me siento valorado. Vamos a ver, de cara al futuro, si se pudieran dar las condiciones. Lo que tengo muy claro es que, pase lo que pase, esta es mi casa.

P: ¿Le ha llegado ya alguna oferta?

R: Me pillas en un momento estratégico para mí. En el confinamiento, yo hice una reflexión estratégica sobre lo que me faltaba y sobre adónde quería dirigirme. Pero claro, en aquel momento, la capacidad de maniobra era, prácticamente, nula. Ahora, sí hay capacidad de maniobra. Estoy en un proceso estratégico fundamental, ya tengo el diseño gráfico del currículo -cosa que es muy importante para los entrenadores-, lo tengo disponible para moverlo y estoy en conversaciones con varias agencias de representación para poder firmar con alguna de ellas y, así, encomendarles mi trayectoria. Mi objetivo es, para primeros de julio, tener claro qué posibilidades hay, tanto aquí en el Real Burgos como fuera del Real Burgos. El objetivo es trabajar, desde principio de temporada, y creo que la mejor solución para eso es ponerse en manos de profesionales.

Audio y vídeo editado de la entrevista:

https://drive.google.com/drive/folders/1W3QuQjD0EZpfprRp_atJ0iOhot9avZdB?usp=sharing

Anexo 10. Entrevista realizada a Verónica González Sánchez, árbitra del Comité Técnico de Árbitros de Castilla y León.

Pregunta: Para todo aquel que no la conozca, ¿quién es Verónica González Sánchez?

R: Soy árbitra de fútbol y actualmente estoy en las categorías Regional Aficionado en Castilla y León y Primera Iberdrola femenina.

P: Desde el punto de vista técnico, ¿cómo define su estilo de arbitraje?

R: Me considero una árbitra bastante dialogante. Me gusta manejar las situaciones y gestionar el partido permitiendo aquello que dé fluidez al juego, pero siempre dentro de las pautas de la reglamentación.

P: ¿En qué destaca y en qué debe mejorar?

R: Creo que destaco en el apartado físico y también en la gestión del partido. Tal vez, una cosa a mejorar sea la prevención de ciertas situaciones que podrían ayudar a que el partido fuese encauzado de forma más correcta.

P: Esa experiencia se adquiere con el paso del tiempo, ¿verdad?

R: Sí, desde luego. Es algo que se aprende con el paso de los años.

P: ¿Cuál es su referente?

R: No tengo uno concreto. Son todos los árbitros de Primera, de Segunda y compañeras como Guadalupe Porras, que está como asistente en Primera División, y Marta Huerta, que también está en Segunda B. Ellos son mis referentes y de los que tomo detalles para ir aprendiendo y crear mi propio estilo de arbitraje.

P: ¿Qué es lo mejor y qué es lo peor de ser árbitra?

R: Lo mejor, para mí, es que formas parte del fútbol. Yo fui jugadora primero y, cuando acabó esa etapa, quería seguir ligada al fútbol. Ahí fue cuando decidí hacerme árbitra. Tal vez lo peor sea que, a día de hoy, aunque se ha mejorado, la figura del árbitro todavía se ve como algo negativo y estamos luchando porque no sea así, ya que nosotros vamos a hacer una función, un trabajo, que es darle neutralidad al juego y favorecer al fútbol. Hay gente que todavía lo ve como algo malo.

P: Actualmente, obviando a los árbitros de Primera y de Segunda División, ¿es posible ganarse la vida únicamente con el arbitraje?

R: No. Yo creo que no. Ahora mismo, estoy trabajando en un gimnasio como monitora, pero, si no estás en las categorías profesionales, el fútbol y, en concreto, el arbitraje no es una profesión de la que se pueda vivir a largo plazo.

P: Como ha comentado anteriormente, dejó el fútbol. ¿Por qué?

R: Por temas personales y de estudio. No podía compaginarlo del todo. Aun así, me gustaba mucho y quería seguir formando parte de ello, entonces cuando me enteré de que había cursos de árbitros, decidí probar una visión diferente del fútbol, es decir, no verlo solo desde el punto de vista del jugador o del entrenador.

P: Los colegiados, periódicamente, pasan pruebas físicas. Usted, personalmente, ¿cómo logra mantenerse en forma? ¿Qué ejercicios hace y cuánto los practica?

R: Nosotros tenemos una planificación que nos manda el CTA. Yo entreno tres o cuatro días a la semana, hago entrenamientos tanto específicos en el campo como entrenamiento de fuerza. Y luego, a mayores, los fines de semana tenemos los partidos. Eso durante toda la temporada. Luego, en pretemporada, es de carácter más físico. En definitiva, es lo que lo hacemos de forma continua para poder estar en forma tanto para los partidos como para las pruebas físicas que hay durante toda la temporada.

P: Ha dirigido innumerables partidos en el fútbol masculino castellanoleonés y en el fútbol femenino. ¿Cuál le gusta más? ¿Dónde se siente más cómoda?

R: Me gustan los dos. El fútbol masculino y el femenino son diferentes. El masculino es más físico, más explosivo. Como considero que físicamente estoy bien, me gusta esa explosividad y la rapidez del juego. Luego, el fútbol femenino también me gusta mucho porque es más técnico y se ven jugadas más bonitas y más elaboradas. Entonces, no podría quedarme con ninguno porque me gustan los dos.

P: A lo largo de su carrera, ¿qué estadio le ha impactado más?

R: Me quedo con el partido Valencia-Levante de hace dos temporadas de Primera Iberdrola que se jugó en Mestalla. Fue un partido muy disputado, con jugadas muy buenas y el estadio espectacular. Entonces, para nosotros fue una experiencia muy gratificante.

P: Desde que comenzó en el mundo del arbitraje, ¿qué partido o partidos le han marcado?

R: Los debuts, tanto en Primera Iberdrola como en Regional Aficionado, porque han sido partidos clave para mí, en los que he tenido que demostrar el acceso. Es decir, acababa de

acceder a una nueva categoría que era diferente a donde había estado arbitrando hasta el momento y ese salto, para mí, fue importante.

P: ¿Cuál ha sido el encuentro más complicado que le ha tocado dirigir?

R: No sabría decirte. A lo mejor, algún partido de Preferente en el que ha habido alguna situación complicada de toma de decisiones, tanto técnicas como disciplinarias, por las que la gente se ha mostrado de forma negativa. Entonces, las peores situaciones son esas, cuando en los partidos te encuentras a gente que no acepta la figura del árbitro y la ve como algo negativo.

P: ¿Recuerda algún jugador o alguna jugadora por su “mal” comportamiento durante un partido?

R: Bueno, en chicos casi todos, la verdad. Los partidos masculinos, casi todos, son complicados de llevar. En chicas, no tanto. El comportamiento de las chicas es bastante mejor porque las sabes llevar, dialogar con ellas y aceptan más las decisiones que tomas. Pero bueno, sí que alguna jugadora siempre destaca por ser un poco más protestona.

P: ¿Ha recibido insultos machistas en alguna ocasión?

R: Sí, por desgracia. Hace tres años, tuve un partido en el que tanto mi asistente, que era de color, como yo recibimos insultos racistas y machistas. La verdad es que fue una experiencia bastante negativa y puedes llegar a perder el interés en el arbitraje, pero tienes que sobreponerte a ese tipo de situaciones para darle importancia al propio arbitraje y al propio fútbol. Al final, lo que pasa fuera hay que dejarlo a un lado.

P: Ante estas situaciones, ¿le gusta que sus familiares y amigos le vayan a ver?

R: Sí, me encanta porque son un gran apoyo para mí y ellos mismos, desde fuera, pueden ver cosas que, a lo mejor, yo no percibo desde dentro y eso me ayuda muchísimo para mejorar y para seguir progresando como árbitro.

P: En términos futbolísticos, el CD Parquesol es la entidad castellanoleonesa referente en la actualidad. ¿Cree que luchará, a corto o a medio plazo, por ascender a Primera Iberdrola?

R: Yo creo que sí. Este año han estado bastante bien, pero aún les queda progresión por delante. Son chicas jóvenes, pero creo que, a medio plazo, sí podrían estar peleando por ascender a Primera Iberdrola. Me encantaría que hubiese un equipo castellanoleonés en la máxima categoría del fútbol femenino.

P: ¿Qué objetivo se ha marcado a corto plazo?

R: Lo más cercano, ahora mismo, es el ascenso a Tercera División y, en fútbol femenino, seguir manteniendo la categoría en Primera Iberdrola y seguir mejorando en cada partido.

P: Ante la reestructuración desarrollada por la RFEF, ¿cuáles son las opciones que tiene de cara al próximo curso?

R: El año que viene, o me quedo en la categoría Regional Aficionado, o asciendo a 3ª RFEF.

P: ¿Qué sueño le gustaría cumplir en un futuro?

R: Me encantaría llegar a ser árbitra internacional y conseguir la escarapela FIFA. Poder participar en algún campeonato internacional sería un sueño hecho realidad.

P: El día que decida poner fin a su carrera, ¿a qué le gustaría dedicarse?

R: El día de mañana, cuando deje el arbitraje, querría seguir orientada dentro del arbitraje o, si no, dentro del fútbol en general. Como graduada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, me interesa el campo de la preparación física y, con ello, poder ayudar a árbitros jóvenes que empiecen en el aspecto de la condición física para que puedan progresar y alcanzar sus metas en el arbitraje.

Audio y vídeo editado de la entrevista:

<https://drive.google.com/drive/folders/11KWxEckbqNTDNvj4sC59tHscLUW-pMtY?usp=sharing>