



## **GRADO EN COMERCIO**

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

# **“ANÁLISIS DEL PIB Y LA BALANZA COMERCIAL DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS (2008-2019)”**

**FRANCISCO JAVIER MONSALVO FERNÁNDEZ**

**FACULTAD DE COMERCIO**

**VALLADOLID, 4 DE MAYO DE 2021**



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

**GRADO EN COMERCIO**

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**“ANÁLISIS DEL PIB Y LA BALANZA COMERCIAL DE LOS  
PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS (2008-2019)”**

**Trabajo presentado por: Francisco Javier Monsalvo Fernández**

**Tutor: María Inés Sanz Díez**

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, 4 de Mayo de 2021

## Índice

1.	Introducción.....	1
2.	España.....	3
2.1.	Principales datos económicos.....	3
2.2.	Evolución del PIB.....	4
2.3.	Análisis de la Balanza Comercial.....	7
2.3.1.	Importaciones.....	9
2.3.2.	Exportaciones.....	12
3.	Alemania.....	16
3.1.	Principales datos económicos.....	16
3.2.	Evolución del PIB.....	17
3.3.	Análisis de la Balanza Comercial.....	21
3.3.1.	Importaciones.....	22
3.3.2.	Exportaciones.....	25
4.	Reino Unido.....	29
4.1.	Principales datos económicos.....	29
4.2.	Evolución del PIB.....	30
4.3.	Análisis de la Balanza Comercial.....	34
4.3.1.	Importaciones.....	35
4.3.2.	Exportaciones.....	39
5.	Francia.....	42
5.1.	Principales datos económicos.....	42
5.2.	Evolución del PIB.....	43
5.3.	Análisis de la Balanza Comercial.....	47
5.3.1.	Importaciones.....	48
6.	Italia.....	54
6.1.	Principales datos económicos.....	54

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008-2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**

6.2. Evolución del PIB .....	55
6.3. Análisis de la Balanza Comercial .....	59
6.3.1. Importaciones .....	60
6.3.2. Exportaciones .....	63
7. Comparativa entre países.....	67
8. Conclusiones.....	69
9. Bibliografía .....	71

## Índice de tablas

<i>Tabla 1: PIB de España (2008-2019).....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 2: Tasa de cobertura de la balanza comercial de España (2008-2019).....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 3: PIB de Alemania (2008-2019).....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 4: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Alemania (2008-2019) .....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 5: PIB del Reino Unido (2008-2019) .....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 6: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Reino Unido (2008-2019) .....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 7: PIB de Francia (2008-2019).....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 8: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Francia (2008-2019) .....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 9: PIB de Italia (2008-2019) .....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 10: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Italia (2008-2019).....</i>	<i>60</i>

## Índice de gráficos

<i>Gráfico 1: Evolución del PIB de España 2008-2019 (miles de millones de €).....</i>	<i>5</i>
<i>Gráfico 2: Composición del PIB de España en 2019 por sectores económicos.....</i>	<i>6</i>
<i>Gráfico 3: Evolución de las importaciones de España 2008-2019 (miles de millones de €) .....</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 4 : Productos más importados por España en 2019 .....</i>	<i>11</i>
<i>Gráfico 5: Evolución de las exportaciones de España 2008-2019 (miles de millones de €) .....</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 6: Productos más exportados por España en 2019 .....</i>	<i>14</i>

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008-2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**

Gráfico 7: Evolución del PIB de Alemania 2008-2019 (miles de millones de €) .....	19
Gráfico 8: PIB de Alemania en 2019 por sectores económicos.....	20
Gráfico 9: Evolución de Importaciones de Alemania 2008-2019 (miles de millones de €) .....	23
Gráfico 10: Productos más importados por Alemania en 2019 .....	24
Gráfico 11: Evolución de las exportaciones de Alemania 2008-2019 (miles de millones de €) .....	26
Gráfico 12: Productos más exportados por Alemania en 2019 .....	27
Gráfico 13: Evolución del PIB de Reino Unido 2008-2019 (miles de millones de €) .....	32
Gráfico 14: Composición del PIB de Reino Unido en 2019 por sectores económicos .....	33
Gráfico 15: Evolución de las importaciones de Reino Unido 2008-2019.....	37
Gráfico 16: Productos más importados por Reino Unido en 2019.....	38
Gráfico 17: Evolución de las exportaciones de Reino Unido 2008-2019.....	40
Gráfico 18: Productos más exportados por Reino Unido en 2019.....	41
Gráfico 19: Evolución del PIB de Francia 2008-2019 (miles de millones de €) .....	45
Gráfico 20: Composición del PIB de Francia en 2019 por sectores económicos .....	46
Gráfico 21: Evolución de las importaciones de Francia 2008-2019 (miles de millones de €) .....	49
Gráfico 22: Productos más importados por Francia en 2019 .....	50
Gráfico 23: Evolución de las exportaciones de Francia 2008-2019 (miles de millones de €) .....	52
Gráfico 24: Productos más exportados por Francia en 2019 .....	53
Gráfico 25: Evolución del PIB de Italia 2008-2019 (miles de millones de €) .....	57
Gráfico 26: Composición del PIB de Italia en 2019 por sectores económicos .....	58
Gráfico 27: Evolución de las importaciones de Italia 2008-2019 (miles de millones de €) .....	61
Gráfico 28: Productos más importados por Italia en 2019.....	62
Gráfico 29: Evolución de las exportaciones de Italia 2008-2019 (miles de millones de €) .....	64
Gráfico 30: Productos más exportados por Italia en 2019.....	65

## 1. Introducción

He elegido este tema para el trabajo para poder tener un mayor conocimiento de estos países, sobre todo como es su tejido industrial y como se compone el PIB de estos países para poder comprender mejor como operan tanto en el ámbito económico y en el comercio exterior a través de las importaciones y exportaciones de productos.

En este trabajo vamos a realizar un estudio y análisis coyuntural de la evolución del PIB y de la balanza comercial desde el año 2008 hasta 2019 de los principales países de la Unión Europea.

El trabajo está estructurado por países, comenzaremos por España por tratarse de nuestro país y continuaremos por el resto de países ordenados de mayor a menor volumen de PIB. A partir de esto, los países objeto de análisis en este trabajo son: España, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. Puntualizar que, aunque el Reino Unido no forme parte actualmente de la Unión Europea, durante este periodo de tiempo, desde 2008 hasta 2019, si formaba parte, por eso he decidido incluirlo en el trabajo.

Una vez estructurado el trabajo, en cada país estudiaremos dos variables: el PIB y la balanza comercial, pero antes de analizar éstas variables comenzaremos mencionando los datos geográficos y demográficos y, en el primer punto de cada país, estudiaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que obtuvieron en 2019. Para una mejor explicación y comprensión del trabajo hemos utilizado tablas y gráficos.

En el primer apartado, en el que estudiaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que obtuvo cada país en 2019, los indicadores o variables que analizaremos son los siguientes: PIB, PIB per cápita, deuda pública, tasa de desempleo, salario medio y salario mínimo interprofesional. Para este apartado del trabajo hemos utilizado información de la fuente “datosmacro”.

A continuación, estudiaremos la evolución del PIB durante este periodo de tiempo, con el objetivo tener un conocimiento más amplio sobre el PIB de estos países. En este apartado, también estudiaremos como se compuso el PIB del último año (2019) por sectores económicos de actividad, y conoceremos las empresas más importantes de cada país por su volumen de facturación y su aportación al PIB del país. Para estudiar esta variable hemos utilizado información de fuentes como “datosmacro”, “Santander trade” y “the atlas economic complexity”.

Posteriormente, estudiaremos la evolución de la balanza comercial de cada país durante este periodo de tiempo. Una vez estudiada la evolución de la balanza comercial

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)**

de cada país y su saldo comercial, y para finalizar el estudio analizaremos las importaciones y exportaciones de cada país, comentando la evolución que han tenido éstas, cuáles son los principales productos que importa y exporta cada país y cuáles son los principales países de origen y de destino de éstas importaciones y exportaciones. Para estudiar la balanza comercial de cada país hemos utilizado las siguientes fuentes “datosmacro” y “Datacomex”.

Para terminar, realizaremos un comentario y análisis comparativo de los diferentes países que estudiamos en este trabajo, y finalmente, realizaremos las conclusiones extraídas de este trabajo.

A continuación, empezaremos con España, analizando y estudiando los principales datos económicos de 2019, para posteriormente estudiar detalladamente el PIB y la balanza comercial durante el periodo de tiempo objeto de estudio.

## 2. España

España es un país situado en la Península ibérica al sur de Europa y que cuenta con dos archipiélagos de islas, Baleares y Canarias. Hace frontera con Portugal al Oeste, al norte con Francia y Andorra, y al sur a través de Ceuta y Melilla (situadas en el continente de África) limita con Marruecos. La capital es Madrid. Debido a su situación geográfica España es un país muy importante para el comercio internacional gracias al Estrecho de Gibraltar, ya que limita directamente con otro continente como África. Cuenta con dos puertos de los 10 más importantes de Europa como son el puerto de Algeciras y el puerto de Valencia. Otro puerto importante es el de Barcelona.

Este país cuenta con una superficie de 505.944 km<sup>2</sup> y con una población de 47.329.981 personas a finales de 2019. A partir de estos datos sabemos que España tiene una densidad de población de 94 habitantes por km<sup>2</sup>.

A continuación analizaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que presentó España al finalizar el año 2019.

### 2.1. Principales datos económicos

En términos económicos, al finalizar el año 2019, España es la economía número 14 del mundo en volumen del PIB y la número 5 de Europa, con una cifra que alcanzaba 1.244.757 millones de euros. Definimos el PIB, según datosmacro, como el valor monetario del conjunto de bienes y servicios finales producidos por un país en un espacio de tiempo, normalmente un año.

Respecto al PIB per cápita, que le definimos según datosmacro, como el indicador económico que nos mide la relación que existe entre el nivel de renta de un país y su población, y se obtiene dividiendo el PIB entre el número total de habitantes de un país. Para España este año el PIB per cápita es de 26.430€ de media por habitante, este dato refleja que en España hay una muy buena calidad de vida.

Otro dato muy importante es la deuda pública, según datosmacro, es la deuda total que tiene un Estado con inversores particulares o con otros países. En España en este año había una deuda pública de 1.188.859 millones de euros, lo que representa un 95,5% de deuda respecto del PIB de ese año. España es el quinto país de Europa con mayor deuda pública.

Respecto al mercado laboral, vamos a analizar tres datos: la tasa de desempleo, el salario medio y el salario mínimo interprofesional. La tasa de desempleo para este año



fue del 13,7%. Lo que la sitúa como el tercer país del mundo por detrás de Sudáfrica y Grecia con la tasa de desempleo más alta, y la segunda de Europa.

El Salario medio en España en este año fue de 27.537€ netos al año, estando en la media de sueldos europeos.

El salario mínimo interprofesional, según datosmacro, es la cuantía retributiva mínima que recibe un trabajador por la jornada de trabajo e independientemente del tipo de contrato, al finalizar este año fue de 12.600€ netos al año, lo que supone 1.050€ al mes si dividimos entre 12 pagas anuales.

A continuación vamos a proceder a realizar un estudio de la evolución que ha tenido el PIB de España durante el periodo de tiempo objeto de estudio.

## 2.2. Evolución del PIB

En este apartado, además de analizar y estudiar el PIB de España durante el periodo de tiempo señalado, estudiaremos la composición del PIB del año 2019 por sectores económicos de actividad y las principales empresas que más aportan a este PIB.

A lo largo del periodo de estudio, como podemos observar en la tabla 1 y el gráfico 1, el PIB de España ha tenido variaciones; en 2008 fue el comienzo de la recesión económica, lo que provocó que disminuyese de 2008 a 2009 la cifra de 40.000 millones de euros, lo que supuso una variación del -3,80% en un año.

Al año siguiente aumentó suavemente, pero posteriormente podemos observar como desde 2010 hasta 2013 va reduciéndose un año tras otro, produciéndose la mayor disminución del PIB en el año 2012, con una variación de -3% con respecto al año anterior, como consecuencia del rescate económico a los bancos españoles por parte de la Unión Europea.

Sin embargo, desde 2013 ha ido aumentando constantemente anualmente hasta 2019, produciéndose los mayores aumentos en los primeros años, en 2015 y 2016, donde se produjo una variación del 3,8% y 3% respectivamente, pasando de un PIB en 2013 de 1.020.348 millones de euros a ser en 2016 de 1.113.840, un aumento bastante notable en apenas 3 años. Actualmente, en 2019, alcanzó la cifra de 1.244.757 millones de euros, lo que supone el volumen de PIB más alto en la historia de España, produciéndose un aumento de 135.216 millones de euros desde el año 2008 hasta 2019.

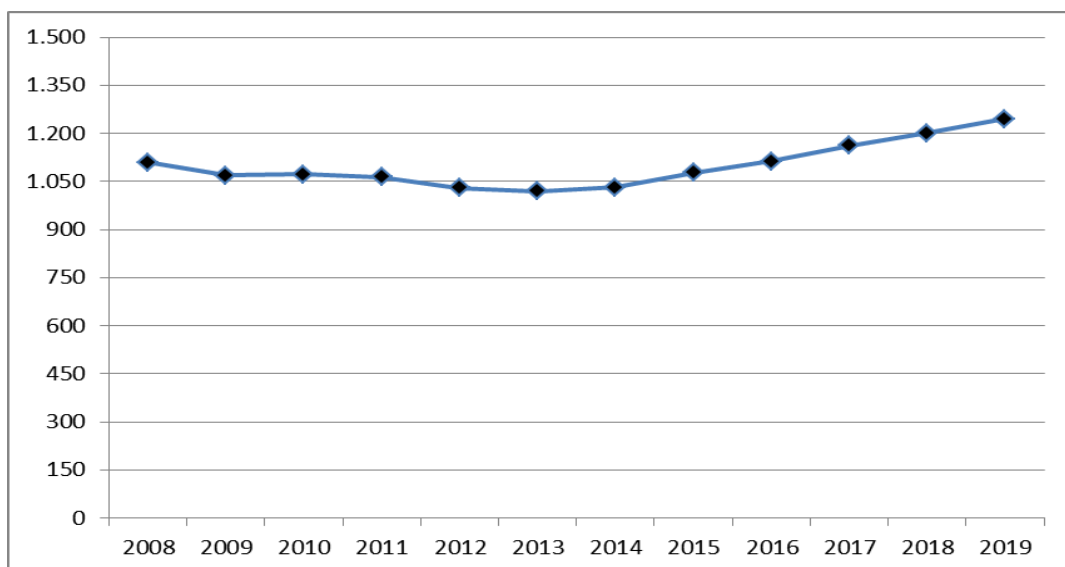
Tabla 1: PIB de España (2008-2019)

Fecha	PIB anual (millones de €)	Variación del PIB (%)
2008	1.109.541	0,90%
2009	1.069.323	-3,80%
2010	1.072.709	0,20%
2011	1.063.763	-0,80%
2012	1.031.099	-3,00%
2013	1.020.348	-1,40%
2014	1.032.158	1,40%
2015	1.077.590	3,80%
2016	1.113.840	3,00%
2017	1.161.878	2,90%
2018	1.202.193	2,40%
2019	1.244.757	2,00%

Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

Como podemos apreciar en el gráfico 1 el PIB de España ha tenido una evolución negativa en el primer periodo de 2008 hasta 2013, pero en el segundo periodo a partir de 2013 el PIB tuvo una evolución constante y estable, pero sobre todo se trata de una evolución con un crecimiento lento.

Gráfico 1: Evolución del PIB de España 2008-2019 (miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

A continuación vamos a estudiar la composición por sectores económicos de actividad del PIB de España en el año 2019 como se observa en el gráfico 2.

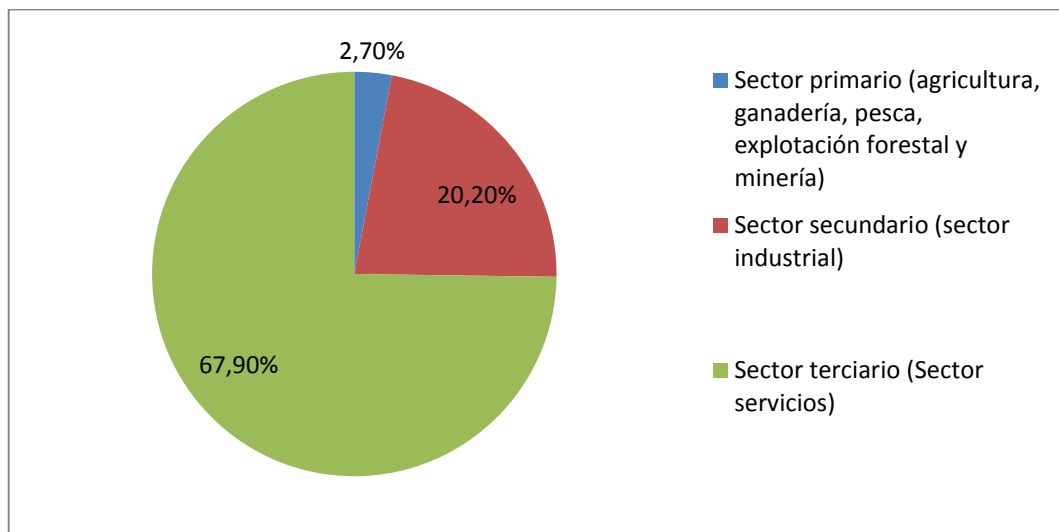
Dentro de las actividades del sector primario, podemos destacar que España es el mayor productor de aceite de oliva en el mundo y tan solo por detrás de Italia es el mayor productor de vino.

En España, la principal actividad económica es sin duda el Turismo que en 2019 representaba un 15% del PIB aportando 190.090 millones de euros, esto es debido a que España por su clima mediterráneo, sus bonitos paisajes, la gastronomía y sus espectaculares costas y playas sea el segundo país más turístico del mundo en número de visitantes tan solo por detrás de Francia. Podemos afirmar que hoy en día en España el turismo contribuye tres veces más al PIB que el sector de la automoción (un 15% frente a un 5% respectivamente).

Seguido del Turismo, las actividades que más aportan al PIB español en 2019 son:

- La construcción representa un 14% del PIB.
- La salud o sistema sanitario representó un 12% del PIB.
- El comercio representó un 12% del PIB.

Gráfico 2: Composición del PIB de España en 2019 por sectores económicos



Fuente: elaboración propia a partir de santandertrade.

España cuenta con empresas potentes en todos los sectores, pero a continuación vamos a analizar aquellas que aportan más al PIB y al empleo en España y estas son:

- La Caixa, CaixaBank, Santander y BBVA, se trata de entidades bancarias.
- Telefónica, empresa multinacional española de telecomunicaciones. Es la compañía de telecomunicaciones más importante de Europa y la quinta a nivel mundial.
- Inditex, grupo multinacional español de fabricación y distribución textil.
- El Corte Inglés, es un grupo de distribución mundial con sede en España y está formada por empresas de distintas actividades económicas, siendo las principales la de grandes almacenes y la venta por internet.
- Mercadona, compañía española de distribución (supermercados), principalmente productos alimenticios.
- Naturgy, anteriormente Gas Natural Fenosa, opera en los sectores eléctrico y gasístico.
- Iberdrola, grupo empresarial dedicado a la producción, distribución y comercialización de energía.
- Cellnex Telecom, compañía española de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas.
- Repsol, multinacional energética y petroquímica española.

Aparte de estas empresas podemos señalar otras muy importantes y conocidas dentro del panorama nacional e internacional como son dentro del turismo: Meliá Hoteles International, Barceló, NH, AC Hoteles; y dentro del sector alimenticio podemos señalar las siguientes: Danone, Calidad Pascual, Campofrío, El Pozo.

A continuación procederemos a estudiar la balanza comercial de España durante el periodo de tiempo objeto de estudio, para posteriormente tener una visión más detallada acerca de las importaciones y exportaciones de este país.

### **2.3. Análisis de la Balanza Comercial**

Definiremos la balanza comercial, según datos macro, como el registro de las importaciones y exportaciones de mercancías de un país a lo largo de un año, y su saldo se calcula de la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país para el mismo año o periodo de tiempo. Si las importaciones son mayor que las exportaciones entonces tenemos déficit comercial, si sucede al revés, es decir, que las exportaciones

son mayores que las importaciones entonces tenemos un superávit en la balanza comercial.

La tasa de cobertura mide que parte de los gastos de importación cubrimos con los ingresos por exportación, y se obtiene dividiendo las exportaciones entre las importaciones durante el mismo periodo de tiempo.

A partir de la tabla 2 podemos observar como España ha tenido una balanza comercial deficitaria durante toda el periodo de tiempo objeto de estudio, sin embargo este déficit se ha reducido considerablemente a lo largo de los años. Este déficit comercial de España se debe a que es un país que no cuenta con muchos recursos naturales, por lo que tiene que importar la mayoría de ellos, y que vive principalmente del turismo.

En 2009 tenía un déficit en la balanza comercial de 94.717,10 millones de euros, que se consiguió reducir hasta los 17.140,80 millones de euros en 2013, siendo la cifra de 2013 la más baja, y la mayor tasa de cobertura en la balanza comercial de toda la historia de España. Esto se consiguió gracias a que las exportaciones crecían progresivamente anualmente, mientras que las importaciones del país crecían a un ritmo más lento o algún año decaían respecto al año anterior.

Sin embargo, a partir de 2013 volvieron a crecer anualmente al mismo ritmo o incluso muchas veces superior al de las exportaciones (salvo 2016 que disminuyeron respecto a 2015), lo que provocó que volviese a aumentar el déficit en la balanza comercial anualmente (salvo en 2016). Sin embargo, España durante estos 4 años, desde 2013 a 2016, alcanzó la mayor tasa de cobertura de toda su historia con valores entre el 90-95%.

En 2019, cuenta con una balanza comercial deficitaria de 34.621,6 millones de euros, un 63,4% inferior al déficit comercial presente en la balanza de 2008, aunque está todavía lejos de tener el mismo volumen de exportaciones que de importaciones.

Tabla 2: Tasa de cobertura de la balanza comercial de España (2008-2019)

Fecha	Importaciones (millones de €)	Exportaciones (millones de €)	Balanza comercial	Tasa de Cobertura
2008	286.104,90	191.387,80	-94.717,10	66,89%
2009	210.222	162.990	-47.232	77,53%
2010	246.673,90	191.911,90	-54.762	77,80%
2011	270.550,30	220.223,30	-50.327	81,40%
2012	262.561,10	229.802,30	-32.758,80	87,52%
2013	256.455,10	239.314,30	-17.140,80	93,32%
2014	270.172,60	244.287,20	-25.885,40	90,42%
2015	281.222,10	254.599,40	-26.622,70	90,53%
2016	281.056,80	262.041,30	-19.015,50	93,23%
2017	311.651,20	283.094,60	-28.556,60	90,84%
2018	330.635,80	293.458,80	-37.177	88,76%
2019	332.958,5	298.337	-34.621,6	89,70%

Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

A continuación una vez estudiada la evolución de la balanza comercial durante este periodo de tiempo, nos centraremos en estudiar más detalladamente las importaciones y exportaciones de España, con el objetivo de conocer que tipos de mercancías son las que más importan y exportan, así como conocer que países son sus principales socios comerciales.

### 2.3.1. Importaciones

A partir del gráfico 3, podemos observar como en 2008 se produjo un descenso del 26,5% en las importaciones de España para 2009, en total descendieron 75.882,9 millones de euros de 2008 a 2009, esto es debido a que en 2008 se produjo la gran recesión, es decir, una crisis económica mundial que tuvo su origen en los Estados Unidos y que afectó en todo el mundo, como causas principales podemos señalar: fallos en la regulación económica, la sobrevaloración de productos, la crisis alimentaria mundial y la subida del precio del petróleo por la invasión de Irak por parte de Estados Unidos, aunque se considera como punto de origen de la crisis económica de 2008 la quiebra del banco estadounidense de "Lehman Brothers".

En el primer periodo, de 2009 a 2011, las importaciones de España crecieron de forma muy rápida y progresiva, pero todavía el volumen de importación de 2011 era 15.554,6 millones de euros inferior al que realizaba España antes de que comenzase la crisis en 2008.

Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)

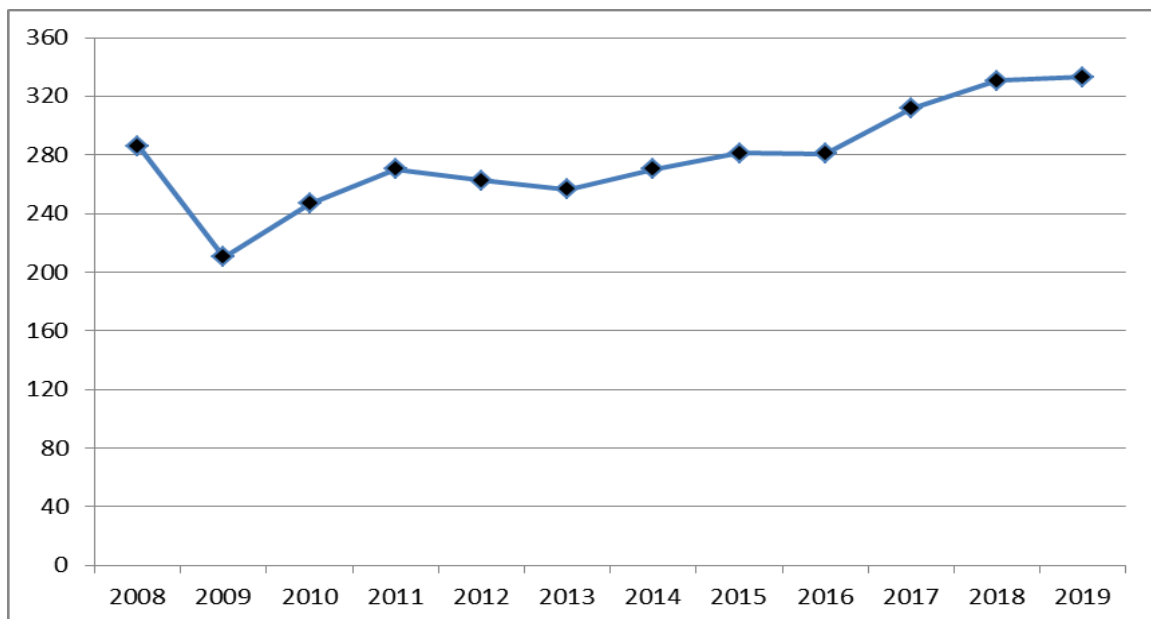
Monsalvo Fernández, Francisco Javier

En el segundo periodo, de 2011 a 2013, se produjo un leve descenso anual en el volumen de las importaciones de España. Al finalizar 2013 habían descendido un 5% respecto al año 2011, lo que supone 14.095,2 millones de euros menos.

Sin embargo, desde 2013 y hasta la actualidad han crecido anualmente y progresivamente, salvo en 2016, que se produjo un estancamiento del volumen de importación. Los mayores aumentos se produjeron de 2016 a 2018, donde se consiguió aumentar el volumen de importación de España por encima de los 300.000 millones de euros.

Actualmente, en 2019, realiza un 16,4% más de importaciones que las que realizaba en 2008, lo que supone 46.853,6 millones de euros más. Este año realizó importaciones por valor de 332.958,5 millones de euros. El 2019 supuso un año récord, debido a que es el año que más se importó del exterior y en el que se alcanza el mayor peso de las importaciones respecto del PIB de toda la historia de España, según datosmacro.

Gráfico 3: Evolución de las importaciones de España 2008-2019 (miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las importaciones, vamos a realizar una visión más detallada de los tipos de productos que más importó España en este último año, así como cuáles son los principales países de origen de estas importaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

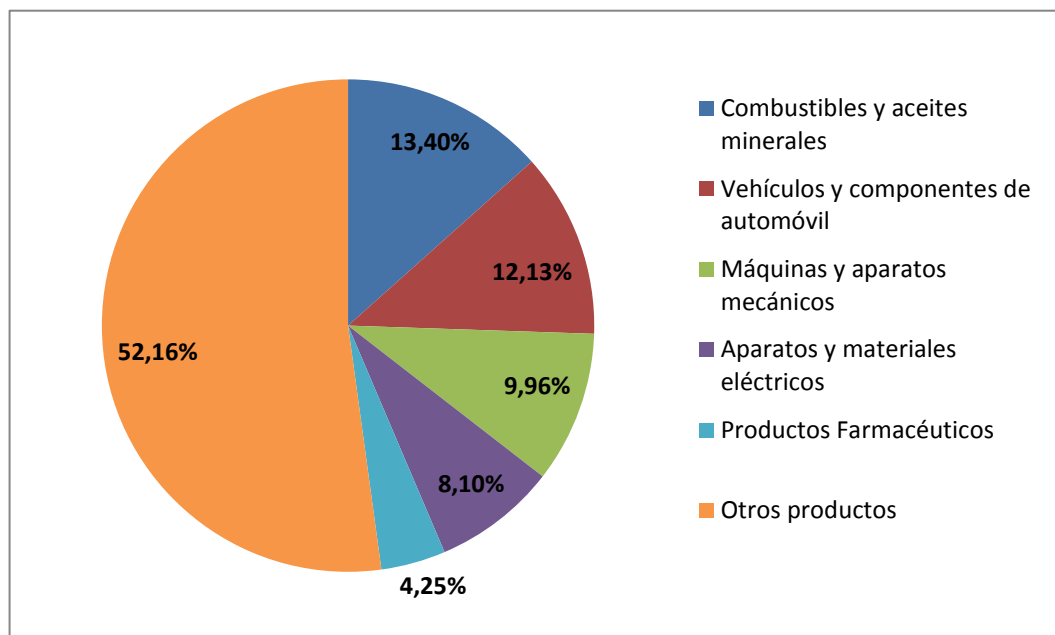
Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)

Monsalvo Fernández, Francisco Javier

Los productos que más ha importado España en 2019 son:

- 1) Combustibles y Aceites minerales por valor de 44.626,45 millones de euros, siendo los más destacados dentro de este grupo de productos: aceites crudos de petróleo, gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos y aceites de petróleo o de minerales bituminosos.
- 2) Vehículos y componentes de automóviles por valor de 40.383,46 millones de euros.
- 3) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 33.159,72 millones de euros, siendo dentro de este grupo lo más importado, las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de productos.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 26.960,92 millones de euros, siendo lo más importado de este grupo los teléfonos móviles y cables.
- 5) Productos farmacéuticos por valor de 14.140,56 millones de euros, siendo los medicamentos y la sangre tanto humana como animal preparada para su uso, lo más importado de este grupo.

Gráfico 4 : Productos más importados por España en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.



Los principales países de origen de las importaciones de España en 2019 fueron:

- 1) Alemania. Es el principal origen de las importaciones siendo de un 13,5% del total de importaciones realizadas por España en 2019. Lo que más se importó de Alemania fueron tanto automóviles como partes y accesorios de vehículos.
- 2) Francia. Las importaciones a este país fueron del 11,2%, siendo lo más importado de este país partes y accesorios de vehículos.
- 3) China. Las importaciones a este país fueron del 7,5%, siendo los aparatos y materiales eléctricos lo más importado, más concretamente teléfonos móviles.
- 4) Italia. Las importaciones a este país fueron del 6,5%, siendo lo más importado máquinas y aparatos mecánicos, más concretamente máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de productos.
- 5) Países Bajos. Las importaciones a este fueron del 5,4%, siendo tanto las máquinas y aparatos mecánicos como los aparatos y materiales eléctricos lo más importado de este país.

En el siguiente apartado, vamos a estudiar la evolución de las exportaciones realizadas por España durante el período de tiempo señalado, con el objetivo de conocer más detalladamente que sectores exportan más, y conocer los principales destinos de los productos exportados por España.

### 2.3.2. Exportaciones

Como podemos observar en el gráfico 5, España ha sido un país que generalmente exportaba poco hasta que, en 2013, cambió esa dinámica y las empresas del país comenzaron a ser más competitivas y abrirse más al mercado internacional mediante el comercio exterior.

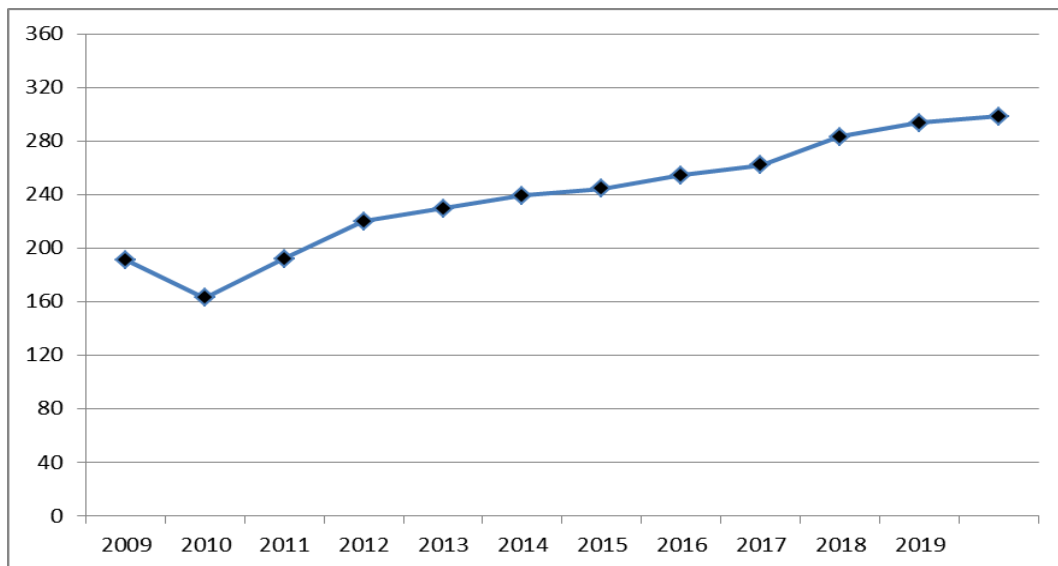
En 2008 las exportaciones de España apenas representaban un 17,25% del PIB, estas cayeron 2,01% en 2009 siendo las exportaciones para este año un 15,24%, una cifra muy baja y para que nos hagamos una idea, para ver una cifra tan baja en las exportaciones de España habría que remontarse a 1994 donde las exportaciones eran el 15,17%, esto es debido a la crisis económica mundial que comenzó en 2008.

Sin embargo, como podemos observar en la tabla 2, desde 2009 y hasta 2019 el volumen de exportaciones de España ha aumentado significativamente año tras año y a día de hoy representan en torno al 24% respecto del PIB. España ha pasado de exportar

productos y materiales por valor de 162.990 millones de euros en 2009 a exportar en 2019 por valor de 298.337 millones de euros, lo que supone un aumento en el volumen de exportaciones del 83% en apenas 10 años. Si lo comparamos respecto al año 2008, año en que empezó la crisis, el volumen de las exportaciones ha aumentado un 55% hasta el año 2019, lo que supone un aumento bastante importante.

Podemos afirmar que las exportaciones de España van creciendo año tras año significativamente y superando el record en volumen de exportación del país desde 2010, esto es debido a una mejor competitividad de las empresas españolas en los mercados internacionales y a una apertura comercial al resto de países del mundo, mientras antes de 2010 solo se tenía en cuenta la demanda nacional.

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones de España 2008-2019 (miles de millones de €)



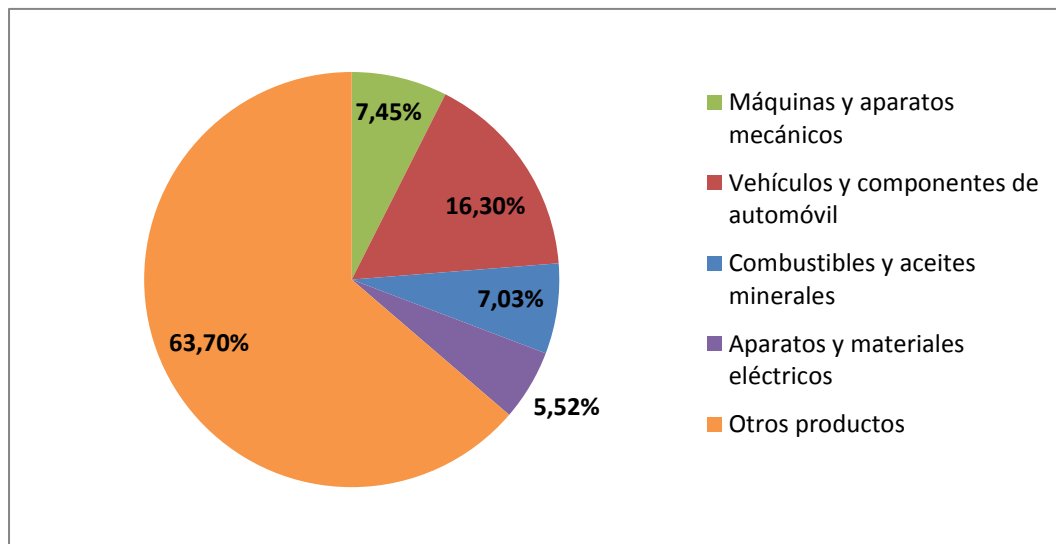
Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las exportaciones, vamos a analizar qué tipos de productos exportó más España en este último año, así como cuáles son los principales países de destino de estas exportaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha exportado España en 2019 han sido:

- 1) Vehículos y componentes de automóviles por valor de 48.616,79 millones de euros. Esto fue sin ninguna duda lo que más exportó España con un volumen de exportación dos veces superior al correspondiente a máquinas y aparatos mecánicos, que fue el siguiente grupo que más exportó en 2019. La gran mayoría de este volumen de exportación con 30.699,43 millones de euros, corresponde a automóviles de turismo y demás vehículos, ya que España cuenta con muchas factorías automovilísticas.
- 2) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 22.232,34 millones de euros, siendo, dentro de este grupo, lo más exportado los artículos de grifería y los motores de explosión de encendido por chispa.
- 3) Combustibles y aceites minerales por valor de 20.975,58 millones de euros, siendo lo más destacado los aceites de petróleo.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 16.465,41 millones de euros, siendo los hilos y cables; y los aparatos para corte, seccionamiento y protección lo más exportado dentro de este grupo.

Gráfico 6: Productos más exportados por España en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de destino de las exportaciones de España en 2019 fueron:

- 1) Francia. Las exportaciones a este país fueron del 15,3% del total de exportaciones realizadas por España en 2019, siendo los vehículos o automóviles de turismo lo más exportado.
- 2) Alemania. Las exportaciones a este país fueron del 10,7%, siendo lo más exportado a este país automóviles de turismo y frutas (sobre todo cítricos).
- 3) Italia. Las exportaciones a este país fueron del 7,9%, siendo los automóviles de turismo lo que más se exportó a este país.
- 4) Portugal. Las exportaciones a este país fueron del 7,5%, siendo lo más exportado las partes y accesorios de vehículos seguido de los automóviles de turismo.

A continuación, vamos a analizar los principales datos económicos de Alemania en 2019, para posteriormente estudiar más detalladamente el PIB y la balanza comercial.

### 3. Alemania

Alemania es un país situado en el centro del continente europeo. Está formado por dieciséis estados federados, que en alemán se conocen como Bundesländer. Limita al norte con el mar del Norte, Dinamarca y el mar Báltico; al este hace frontera con Polonia y la República Checa; al sur limita con Austria y Suiza, y al oeste con Francia, Luxemburgo, Bélgica y los Países Bajos. La ciudad de Büsingen am Hochrhein, ubicada en Suiza, también forma parte del territorio de Alemania. La capital es Berlín, y cuenta con muchas otras ciudades importantes, como Múnich, Frankfurt, Colonia y Hamburgo, famosa por su antiguo puerto comercial y por ser una importante ciudad industrial.

Alemania cuenta con una superficie de 357.578 km<sup>2</sup> y con una población de 83.166.711 personas, por lo que tiene una densidad de población de 233 habitantes por km<sup>2</sup>, por lo que después de Bélgica y Países Bajos, tiene la densidad de población más alta de Europa. Después de Estados Unidos, Alemania es el segundo destino de las migraciones más notorio en todo el mundo. Esto provoca que Alemania sea el país más poblado de toda la Unión Europea y el segundo de Europa por detrás únicamente de Rusia.

A continuación analizaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que presentó Alemania al finalizar el año 2019.

#### 3.1. Principales datos económicos

En términos económicos Alemania alcanzó un PIB de 3.449.050 millones de euros. Por volumen de PIB y por el desarrollo de su economía es considerada como la cuarta potencia económica mundial, tan solo por detrás de Estados Unidos China y Japón, y la primera de toda Europa. Al igual que Italia y Francia, forma parte del grupo de países del G7.

Vamos a analizar otros datos económicos como son el PIB per cápita que en 2019 fue de 41.510€ por habitante, esto es un indicador del muy alto nivel de vida y de la buena capacidad adquisitiva de los alemanes.

En cuanto a la deuda pública Alemania presentaba una deuda de 2.057.166 millones de euros, lo que representa el 59,80% respecto del PIB. En comparación a España, Italia y Francia este dato es bastante bueno y un buen indicador del funcionamiento económico e industrial del país.

Respecto al mercado laboral Alemania presentaba una tasa de desempleo del 3,3%, este valor es considerado muy bueno en una economía, ya que se encuentra entre el 2-5%. El paro existente en Alemania corresponde al desempleo friccional, es decir, cuando los trabajadores se mueven de un empleo a otro con vistas de mejorar su situación laboral, produciéndose un desempleo temporal mientras se produce el cambio de trabajo. Alemania está entre los 10 países con menor tasa de desempleo del mundo debido a su potente tejido industrial.

EL salario medio en Alemania era de 52.185€ brutos anuales, esto provoca que Alemania esté entre los 10 países del mundo con un salario medio más alto.

El salario mínimo interprofesional era de 18.684€ brutos al año, es decir, 1.557€ al mes si dividimos entre las 12 pagas anuales, siendo el cuarto más alto de toda Europa después de Luxemburgo, Bélgica y Países Bajos.

En el siguiente apartado, vamos a analizar y estudiar el PIB de Alemania durante el periodo de tiempo señalado, así como la composición del PIB del año 2019 por sectores económicos de actividad y las principales empresas que más aportan a este PIB.

### **3.2.Evolución del PIB**

A lo largo del periodo de estudio el PIB de Alemania ha tenido variaciones y, como podemos observar en la Tabla 3, fue el país de los que estamos analizando que más padeció la crisis económica de 2008. Esto es debido a que Alemania, al ser el mayor exportador de la Unión Europea gracias a su potente industria en todos los sectores de actividad, ese año, en 2009, las exportaciones del país descendieron 180.243,40 millones de euros con respecto a 2008, lo que provocó una caída del PIB de 5,7%, esto supuso una variación de 100.760 millones de euros en tan solo un año.

Sin embargo, durante los años 2010 y 2011 Alemania experimentó un crecimiento anual del PIB del 4,2% y 3,9% respectivamente. Esto provocó que Alemania pasase a tener a finales de 2011 un PIB de 2.693.560 millones de euros, lo que supone 147.070 millones de euros más que en 2008.

Gracias a la rápida recuperación que experimentó los años 2010 y 2011, a partir de 2012 el PIB de Alemania continuó creciendo anualmente pero a un ritmo más lento, gracias al desarrollo de una buena política económica. Durante estos años el PIB de Alemania experimentó una subida entre el 1,5-2,5% todos los años (salvo en 2019 que

creció tan solo un 0,6% respecto a 2018), hasta alcanzar en 2019 los 3.449.050 millones de euros, lo que supone 1.003.320 millones de euros más que el PIB obtenido en 2009. Sin ninguna duda Alemania es el país que más crecimiento económico ha tenido durante la última década.

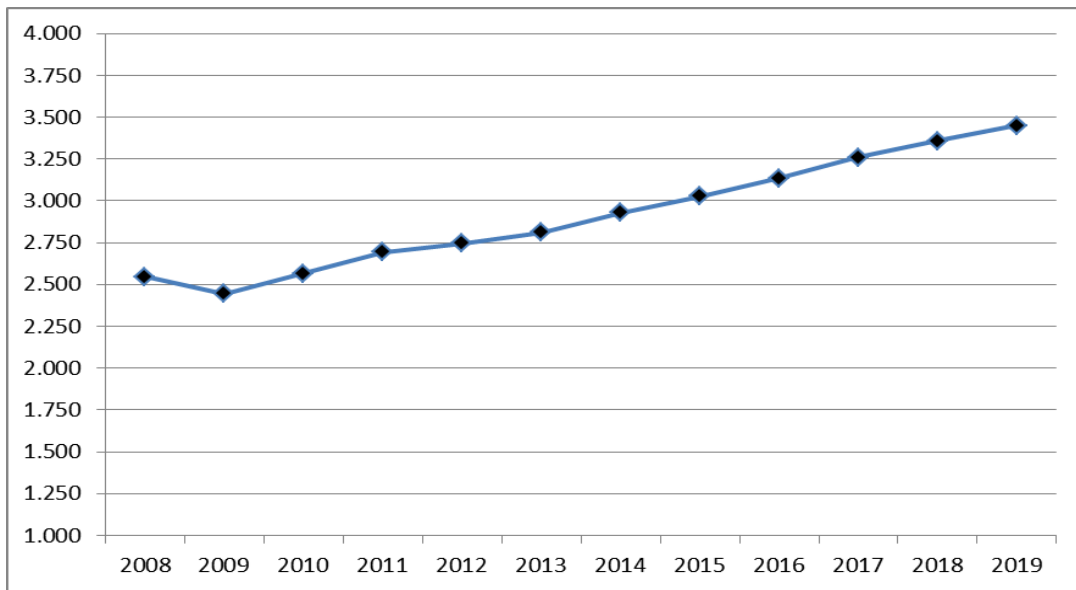
Tabla 3: PIB de Alemania (2008-2019)

Fecha	PIB anual (millones de €)	Variación del PIB (%)
2008	2.546.490	1,00%
2009	2.445.730	-5,70%
2010	2.564.400	4,20%
2011	2.693.560	3,90%
2012	2.745.310	0,40%
2013	2.811.350	0,40%
2014	2.927.430	2,20%
2015	3.026.180	1,50%
2016	3.134.740	2,20%
2017	3.259.860	2,60%
2018	3.356.410	1,30%
2019	3.449.050	0,60%

*Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.*

En el gráfico 7 se observa de forma más clara como ha sido la evolución del PIB de Alemania durante el periodo de tiempo objeto de estudio, y como podemos apreciar en el gráfico 7, Alemania durante la última década, desde 2009 hasta 2019, tuvo una evolución constante y progresiva, con mayor crecimiento en los primeros años, mientras que los dos últimos años fue mucho menor. Esto se debe a que Alemania cuenta con una industria muy potente y puntera en todos los sectores económicos de actividad, y gracias al desarrollo de una buena política económica y fiscal ha sido posible este crecimiento que sitúa a Alemania como la mayor potencia Europea en volumen de PIB.

Gráfico 7: Evolución del PIB de Alemania 2008-2019 (miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

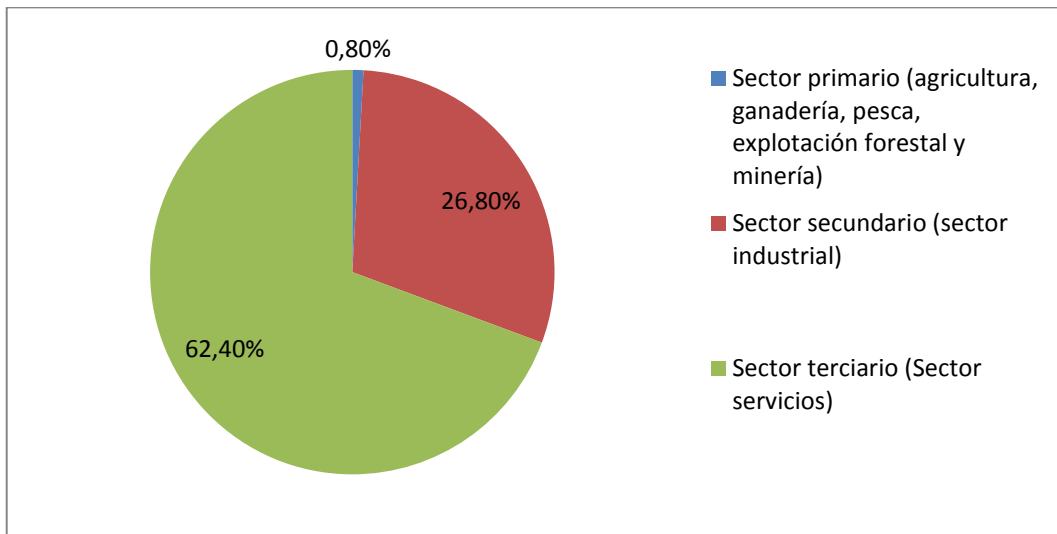
A continuación vamos a estudiar la composición por sectores económicos de actividad del PIB de Alemania en el año 2019 como se observa en el gráfico 8.

Podemos observar como el sector agrícola alemán es muy limitado. Sin embargo, Alemania es el país de Europa más industrializado, y su economía está bien diversificada: la industria automotriz es el sector más grande del país, pero Alemania cuenta con otros sectores especializados muy potentes, como la ingeniería mecánica, los equipamientos eléctricos y electrónicos y los productos químicos. La actividad industrial está concentrada sobre todo en los estados de Baden-Württemberg y Rhine-Westphalia del norte, donde se encuentran más de la mitad de las 1.600 empresas manufactureras alemanas, identificadas como líderes en el mercado mundial.

El sector servicios de Alemania es el que más empleo genera y ocupa a un 72% del empleo total, este sector ha crecido en los últimos años impulsado por una fuerte demanda de servicios relacionados con negocios y por el desarrollo de nuevas tecnologías.



Gráfico 8: PIB de Alemania en 2019 por sectores económicos



Fuente: elaboración propia a partir de santandertrade.

Las principales empresas de Alemania por volumen de facturación y su aportación al PIB son:

- Volkswagen, es un fabricante de automóviles. Volkswagen es la marca original y más vendida del Grupo Volkswagen, segundo fabricante de automóviles del mundo. Volkswagen también es propietaria del club de fútbol alemán "VfL Wolfsburg" y de las marcas Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, Porsche, SEAT y Škoda, así como el fabricante de camiones Scania y MAN.
- Daimler, es un conglomerado de empresas multinacional dedicado al sector automotriz. Daimler es propietario de varias marcas de automóviles, autobuses, camiones y motocicletas, incluyendo Mercedes-Benz, Mercedes-AMG y Smart Automobile.
- Allianz, es una multinacional alemana de servicios financieros. Es uno de los grupos aseguradores y proveedores de servicios financieros más importantes del mundo.
- BMW, es un fabricante de automóviles y motocicletas de alta gama y lujo. Sus filiales son Mini, Rolls-Royce y BMW Bank. BMW es el líder mundial en ventas entre los fabricantes de vehículos de gama alta.
- Siemens, es un conglomerado de empresas que opera en 4 sectores principales: industrial, energético, de salud y de infraestructuras y ciudades.

- Deutsche Telekom, es una compañía de telecomunicaciones y es la empresa más grande de Europa proveedora de telecomunicaciones.
- Bosch Group, es una compañía multinacional de ingeniería y tecnología. El núcleo de las operaciones de Bosch está extendido principalmente en los sectores de soluciones de movilidad (distribución de partes y sistemas en la industria automovilística, por ejemplo; sistemas de recarga inalámbrica de vehículos eléctricos como hardware, software y conectividad), bienes de consumo (electrodomésticos de casa), energía y tecnología para la construcción de edificios así como tecnología industrial.
- Bayer, empresa químico-farmacéutica, reconocida internacionalmente por su marca original de la aspirina.
- Adidas, compañía multinacional dedicada a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda. La empresa también es patrocinadora de eventos deportivos y figuras del deporte a nivel mundial. Es la segunda marca del mundo más valiosa y con mayor prestigio dentro de las compañías que actúan en este sector.

A continuación vamos a estudiar la balanza comercial de Alemania durante el periodo de tiempo objeto de estudio, para posteriormente tener una visión más detallada acerca de las importaciones y exportaciones de este país.

### 3.3. Análisis de la Balanza Comercial

Podemos observar en la tabla 4, como Alemania siempre ha mantenido un superávit estable en su balanza comercial en torno a una tasa de cobertura de entre el 115-130%. Esto es debido a que Alemania cuenta con un potente sector industrial en sectores económicos claves e importantes, como el automovilístico y el de la maquinaria industrial, lo que le convierte en el mayor exportador de la Unión Europea. Además es un país que cuenta con recursos minerales importantes como el acero. Todo esto se traduce en un gran número de exportaciones al resto de países del mundo mientras que las importaciones son siempre bastante inferiores a las exportaciones del país lo que provoca esté superávit en la balanza comercial.

Según los datos del Eurostat, Alemania presenta el mayor superávit comercial de Europa, que alcanzó en 2019 los 228.260,8 millones de euros, lo que la sitúa, como todos sabemos, en una de las principales potencias económicas mundiales y la mayor de Europa.

Tabla 4: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Alemania (2008-2019)

Fecha	Importaciones (millones de €)	Exportaciones (millones de €)	Balanza Comercial	Tasa de Cobertura
2008	805.729,50	983.255	177.525,50	122,03%
2009	664.143,30	803.011,60	138.868,30	120,91%
2010	795.665,60	949.629,40	153.963,80	119,35%
2011	901.486,60	1.058.897,30	157.410,70	117,46%
2012	898.857,40	1.090.529,80	191.672,40	121,32%
2013	889.415,70	1.088.071	198.655,30	122,34%
2014	908.574,60	1.125.034,20	216.459,60	123,78%
2015	947.626,70	1.195.822,40	248.195,70	126,17%
2016	953.760,90	1.205.488,80	251.727,90	126,44%
2017	1.029.652,50	1.281.946,50	252.294	124,53%
2018	1.087.431,30	1.320.732,40	233.301,10	121,50%
2019	1.102.153,30	1.330.414	228.260,80	120,66%

Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

A continuación una vez estudiada la evolución de la balanza comercial durante este periodo de tiempo objeto de estudio, nos centraremos en estudiar más en profundidad las importaciones y exportaciones de Alemania, con el objetivo de conocer que tipos de mercancías son las que más importan y exportan, así como conocer que países son sus principales socios comerciales.

### 3.3.1. Importaciones

En el gráfico 9 podemos observar como de 2008 a 2009 descendieron las importaciones de Alemania un 17,6%, lo que supone 141.586,2 millones de euros menos en importaciones. Esto es debido a la crisis económica de 2008 que Alemania, al tratarse de un país con potentes empresas e industrias, notó más las consecuencias a la hora de aprovisionar a estas empresas e industrias de las materias primas y productos necesarios para generar su producción.

En el segundo periodo, desde 2009 a 2011, volvió a recuperarse el ritmo importador de Alemania. Al finalizar el año 2011 había aumentado sus importaciones un 35,7% con respecto al volumen de importación que se había producido en 2009, lo que supone 237.343,3 millones de euros más en importaciones.

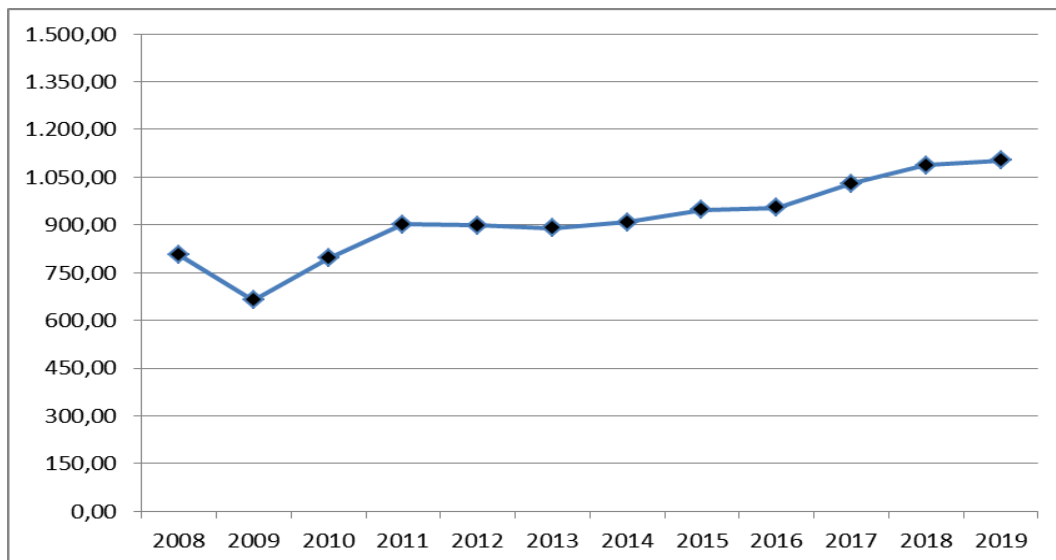
Sin embargo, los siguientes años, hasta 2014, las importaciones de Alemania se estancaron en torno a los 900.000 millones de euros en volumen de importación.

A partir de 2014 las importaciones fueron creciendo lentamente año tras año hasta la actualidad. El aumento más grande se produjo en 2017, donde las importaciones aumentaron un 8% respecto al año anterior, lo que suponía un aumento en el volumen de importación de 75.891,6 millones de euros en tan solo un año. El 2017 fue un año histórico para Alemania, ya que era el primero que se alcanzaba una cifra superior a los 1.000.000 millones de euros en importaciones.

En 2019, se produjo un volumen de importación de 1.102.153,3 millones de euros, un 36,8% más de las importaciones que realizaba Alemania en 2008.

Podemos observar como referido al indicador de importaciones respecto al PIB del año correspondiente, Alemania muestra datos más altos que España, Italia y Francia, esto puede resultar engañoso ya que aparentemente parece que Alemania necesita importar más productos y materias primas del exterior, pero esto es debido a que necesita muchas materias primas y productos del exterior para poder nutrir a su potente red industrial y sobre todo al sector automovilístico, no porque se trate de un país con escasez de productos o industria.

Gráfico 9: Evolución de Importaciones de Alemania 2008-2019 (miles de millones de €)



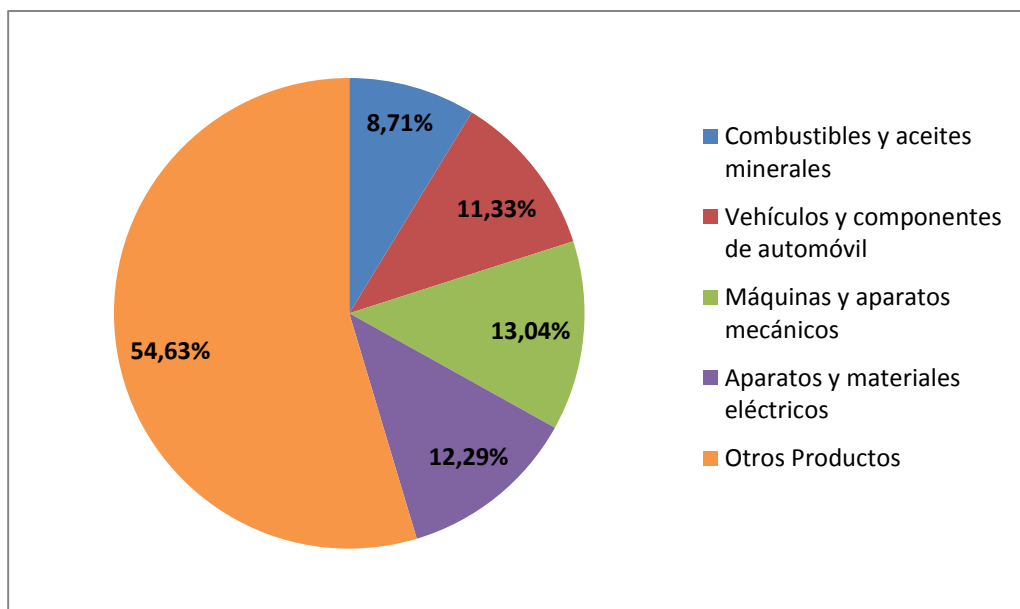
Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las importaciones, vamos a analizar qué tipos de productos importó más Alemania en este último año, así como cuáles son los principales países de origen de estas importaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha importado Alemania en 2019 son:

- 1) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 143.673,37 millones de euros, destacando las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de productos, seguido de los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas.
- 2) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 135.409,40 millones de euros, destacando los teléfonos móviles, seguidos de los circuitos electrónicos integrados.
- 3) Vehículos y componentes de automóviles por valor de 124.904,51 millones de euros, siendo lo más destacado, los automóviles de turismo y las partes y accesorios de vehículos automóviles.
- 4) Combustibles y aceites minerales por valor de 96.041,35 millones de euros, destacando los aceites crudos de petróleo.

Gráfico 10: Productos más importados por Alemania en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de origen de las importaciones de Alemania en 2019 fueron:

- 1) Países Bajos. Las importaciones a este país fueron del 13% del total de importaciones realizadas por Alemania en 2019, destacando los combustibles y aceites minerales, más concretamente los aceites de petróleo o de mineral bituminoso.
- 2) China. Las importaciones a este país fueron del 7%, destacando los aparatos eléctricos (teléfonos móviles), las maquinas (máquinas automáticas) y por último, muebles, sillas y lámparas.
- 3) Francia. Las importaciones a este país fueron del 6,3%, destacando los automóviles o vehículos de turismo.
- 4) Polonia. Las importaciones a este país fueron del 5,8%, destacando tanto partes y accesorios de vehículos automóviles, como máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento.

En el siguiente apartado, vamos a estudiar la evolución de las exportaciones realizadas por Alemania durante el período de tiempo señalado, con el objetivo de conocer más detalladamente que sectores industriales exportan más, y conocer los principales destinos de los productos exportados por Alemania.

### 3.3.2. Exportaciones

En el gráfico 11 podemos observar que Alemania siempre tuvo una estabilidad en sus exportaciones con unos valores entre el 38-40% de exportaciones respecto del PIB, esto es debido a que Alemania es el país que con la industria más potente de Europa, ya que tiene grandes potentes sectores industriales como el automovilístico y el de la nanotecnología y robótica.

Sin embargo, y debido a esto, Alemania fue el país que más sufrió las consecuencias de la crisis que se originó en 2008 en el ámbito de las exportaciones, ya que en 2008 realizó exportaciones por valor de 983.255 millones de euros, mientras que para 2009 las exportaciones de Alemania se habían reducido un 22,45% realizando unas exportaciones en 2009 por valor de 803.011,60 millones de euros.

Para 2010 Alemania empezó a recuperar su ritmo exportador, aumentando sus exportaciones un 18,25% en comparación al año anterior, realizando ese año exportaciones por valor de 949.629,40 millones de euros, pero todavía estaba por debajo del volumen que había exportado en 2008.

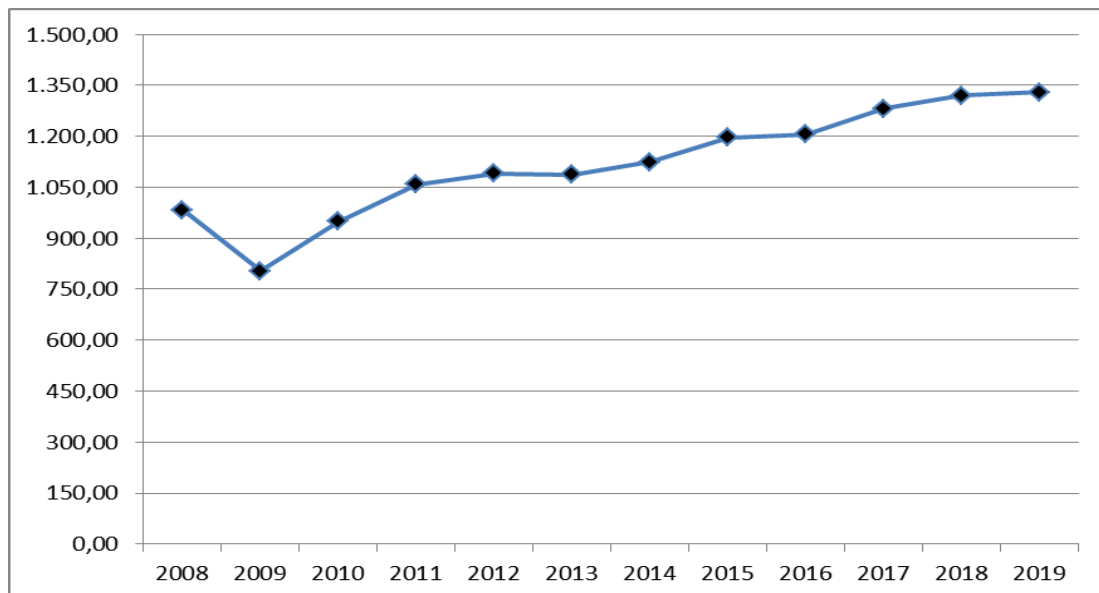
En 2011, y por primera vez en su historia, Alemania alcanzó una cifra superior al millón de millones de euros en volumen de exportaciones, en concreto alcanzó los 1.058.897,30 millones de euros, lo que suponía un aumento de un 11,5% respecto del año anterior.

A partir de 2011 y hasta 2019, las exportaciones de Alemania fueron aumentando poco a poco cada año, salvo en 2013 que se redujeron en 2.458,8 millones de euros respecto del año anterior. En 2019 cuenta con un volumen de exportación de 1.330.414 millones de euros que representa un 38,57% respecto del PIB del país.

Si nos fijamos en la evolución de las exportaciones de Alemania estas han crecido desde 2008 y hasta 2019 un 35,3%, aumentando el volumen de las exportaciones de Alemania en 347.159 millones de euros en tan solo 11 años.

Podemos afirmar, gracias a estos datos, que Alemania es uno de los países más exportadores del mundo y el más exportador de Europa, alcanzando cifras que representan casi el 40% de su PIB. Esto se debe a las grandes fábricas e industrias del país, ya que Alemania cuenta con sectores industriales muy potentes y competitivos en el mercado internacional, como puede ser el automovilístico con grandes marcas como Audi, BMW o Volkswagen.

Gráfico 11: Evolución de las exportaciones de Alemania 2008-2019 (miles de millones de €)



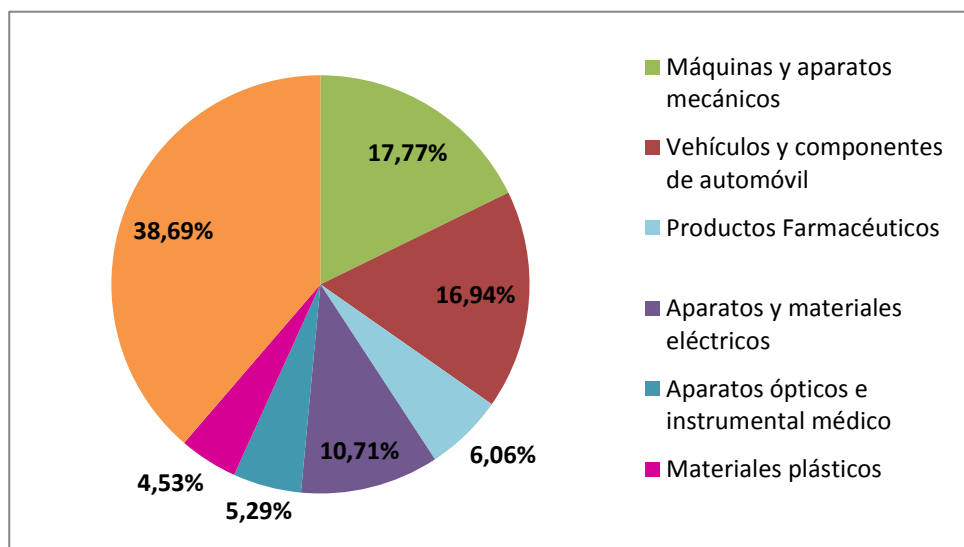
Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las exportaciones, vamos a analizar qué tipos de productos exportó más Alemania en este último año, así como cuáles son los principales países de destino de estas exportaciones. Datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha exportado Alemania en 2019 son:

- 1) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 236.466,15 millones de euros, siendo lo más exportado de este grupo, las máquinas y aparatos mecánicos con función propia, seguido de las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de productos.
- 2) Vehículos y componentes de automóvil por valor de 225.342,53 millones de euros, destacando en este grupo, los automóviles de turismo seguido de las partes y accesorios de vehículos automóviles.
- 3) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 142.512,28 millones de euros, destacando en este grupo tres tipos de productos: circuitos electrónicos integrados; aparatos para corte, seccionamiento, protección; y por ultimo cuadros y paneles eléctricos.
- 4) Productos farmacéuticos por valor de 80.673,22 millones de euros, destacando los medicamentos.
- 5) Aparatos ópticos e instrumental médico por valor de 70.351,71 millones de euros, destacando instrumentos y aparatos de cirugía y medicina.
- 6) Materiales plásticos por valor de 60.267,58 millones de euros.

Gráfico 12: Productos más exportados por Alemania en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.



Los principales países de destino de las exportaciones de Alemania en 2019 fueron:

- 1) Estados Unidos. Las exportaciones a este país fueron del 9% del total de exportaciones realizadas por Alemania en 2019, destacando muy por encima del resto de artículos los automóviles o vehículos de turismo y los medicamentos.
- 2) Francia. Las exportaciones a este país fueron del 8%, destacando los automóviles y las partes o accesorios de vehículos, seguido de las aeronaves y de los componentes de estas aeronaves.
- 3) China. Las exportaciones a este país fueron del 7,2%, destacando los automóviles de turismo y las partes o accesorios de vehículos.
- 4) Países Bajos. Las exportaciones a este país fueron del 6,2%, destacando tanto la sangre humana como animal preparada para su uso, los medicamentos y las maquinas o aparatos para impresión.

A continuación, vamos a analizar los principales datos económicos de Reino Unido en 2019, para posteriormente estudiar más detalladamente el PIB y la balanza comercial.

## 4. Reino Unido

El Reino Unido es un país isleño que está situado al noroeste de la Europa continental. Su territorio se compone geográficamente por la isla de Gran Bretaña, el noreste de la isla de Irlanda, pequeñas islas adyacentes y Gibraltar ubicado al sur del territorio español en el estrecho, y resulta un enclave comercial muy importante. El Reino Unido es un Estado Unitario que está formado por cuatro naciones constitutivas: Escocia, Gales, Inglaterra e Irlanda del Norte. Gran Bretaña limita al norte y al oeste con el océano Atlántico, al este con el mar del Norte, al sur con el canal de la Mancha y al oeste con el mar de Irlanda. La única frontera terrestre existente es con Irlanda y con España por el enclave geográfico de Gibraltar. La construcción del “Euro túnel” en 1994 en el canal de la Mancha, permitió comunicar por transporte terrestre Francia con Inglaterra, lo que facilitó mucho el transporte de pasajeros y mercancías debido a que Gran Bretaña es una isla. La capital es Londres, y cuenta con muchas ciudades importantes como pueden ser Liverpool, Manchester y Belfast.

Reino Unido cuenta con una superficie de 243.610 km<sup>2</sup> y en 2019 tenía una población de 67.025.542 de personas, por lo que podemos afirmar que el Reino Unido en 2019 tenía una densidad de población de 275 habitantes por km<sup>2</sup>. Después de Malta, Países Bajos y Bélgica es la mayor densidad poblacional de la Unión Europea.

En términos económicos, lo primero que hay que señalar es que la moneda no es el euro como sucede en España, Italia Francia y Alemania, sino que la moneda en el Reino Unido es la Libra esterlina; el tipo de cambio actual en Noviembre de 2020 entre la libra esterlina y el euro es: 1£ = 1,11€.

A continuación analizaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que presentó Reino Unido al finalizar el año 2019.

### 4.1. Principales datos económicos

En términos económicos, Reino Unido obtuvo un PIB de 2.526.615 millones de euros, y debido a eso es la quinta potencia por volumen del PIB más importante del mundo tan solo por detrás de Estados Unidos, China, Japón y Alemania; y la segunda más importante de Europa después de Alemania. El Reino Unido también forma parte del G7.

En cuanto al PIB per cápita, para ese año alcanzó la cifra de 37.830€ por habitante, ligeramente superior al PIB per cápita de Francia en ese mismo año.

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**

Respecto a la deuda pública, tiene una deuda pública de 2.222.695 millones de euros, lo que representa un 85,4% respecto del PIB. Es interesante fijarnos en que el Reino Unido es el sexto país en el mundo que mayor cantidad de deuda pública tiene, y el tercero de Europa, por detrás de Italia y Francia, pero si nos atenemos a una clasificación de deuda pública respecto del PIB sería el número 30 del mundo. Esto nos refleja los potentes sectores industriales y grandes empresas que existen en el país, y la tremenda competitividad que tienen sus empresas en el mercado global que hacen que Reino Unido alcance un volumen considerable de PIB.

Respecto al mercado laboral, en el Reino Unido había una tasa de desempleo de 3,8%, lo que es una tasa de desempleo muy baja asociada al desempleo friccional y es muy buen indicador de que en este país hay mucha demanda de trabajo.

El salario medio en este país fue de 46.485€ brutos al año, lo que sitúa al Reino Unido entre los 15 países de mundo con un salario medio más alto. Esto habla muy bien del nivel de vida, formación y poder adquisitivo de su población.

El salario mínimo interprofesional fue de 18.205,2€ brutos al año, es decir, 1517,1€ al mes si dividimos entre las 12 pagas anuales, encontrándose entre los 5 salarios mínimos interprofesionales más altos de Europa.

En el siguiente apartado, vamos a analizar y estudiar el PIB de Reino Unido durante el periodo de tiempo señalado, la composición del PIB del año 2019 por sectores económicos de actividad y las principales empresas que más aportan a este PIB.

## 4.2. Evolución del PIB

A lo largo del periodo de estudio el PIB de Reino Unido ha tenido variaciones, y como podemos observar en la Tabla 5, el Reino Unido al igual que el resto de países, también notó las consecuencias de la crisis económica de 2008, lo que provocó que en 2009 cayese un 4,1%, una caída de 257.788 millones de euros en el PIB en tan solo un año.

No fue hasta 2012 cuando consiguió obtener un volumen de PIB superior al que obtuvo en 2008, ese año alcanzó la cifra de 2.111.029 millones de euros, siendo la primera vez en su historia que superaba la cifra de los 2.000.000 millones de euros en volumen de PIB.

Podemos observar como en 2015 hubo un repunte, y fue el año que más creció con un incremento de 333.637 millones de euros en tan solo un año, esto fue debido a

una política económica llevada por el Gobierno de ese momento, basada en los recortes del gasto público para reducir el déficit de la balanza comercial, que provocó el ahorro de muchos millones de euros.

Para 2016 descendió 210.598 millones de euros respecto a 2015, esto fue debido al referéndum celebrado en Reino Unido para salirse de la Unión Europea conocido como “Brexit”.

En la actualidad el Reino Unido alcanzó los 2.526.615 millones de euros de PIB, 530.760 millones de euros más que el obtenido en 2008.

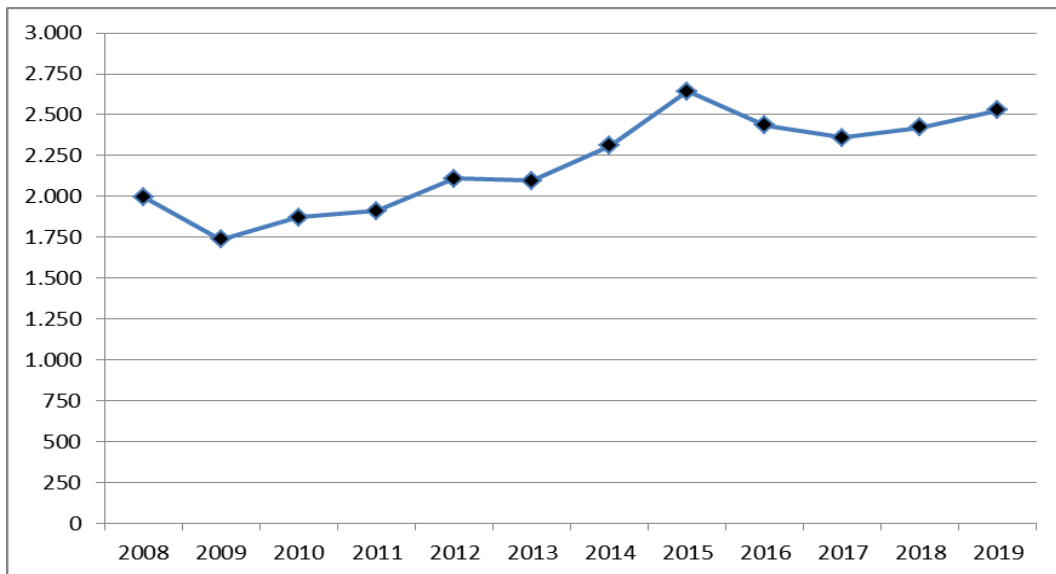
Tabla 5: PIB del Reino Unido (2008-2019)

Evolución del PIB de Reino Unido (2008-2019)		
Fecha	PIB anual (millones de €)	Variación del PIB (%)
2008	1.995.855	-0,30%
2009	1.738.067	-4,10%
2010	1.872.176	2,10%
2011	1.912.869	1,30%
2012	2.111.029	1,40%
2013	2.096.338	2,20%
2014	2.311.080	2,90%
2015	2.644.717	2,40%
2016	2.434.119	1,70%
2017	2.359.790	1,70%
2018	2.420.897	1,30%
2019	2.526.615	1,40%

*Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.*

Como podemos observar en el gráfico 13 la evolución del PIB de Reino Unido ha sido muy irregular, sin seguir ninguna línea de tendencia, esto es consecuencia de la política económica llevada a cabo por el Gobierno y del famoso Brexit, por el cual el Reino Unido deja de formar parte de la Unión Europea, y esto conlleva una preparación y aprovisionamiento en todos los ámbitos por parte del país, lo que provoca importantes efectos en el volumen del PIB del Reino Unido.

Gráfico 13: Evolución del PIB de Reino Unido 2008-2019 (miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.com

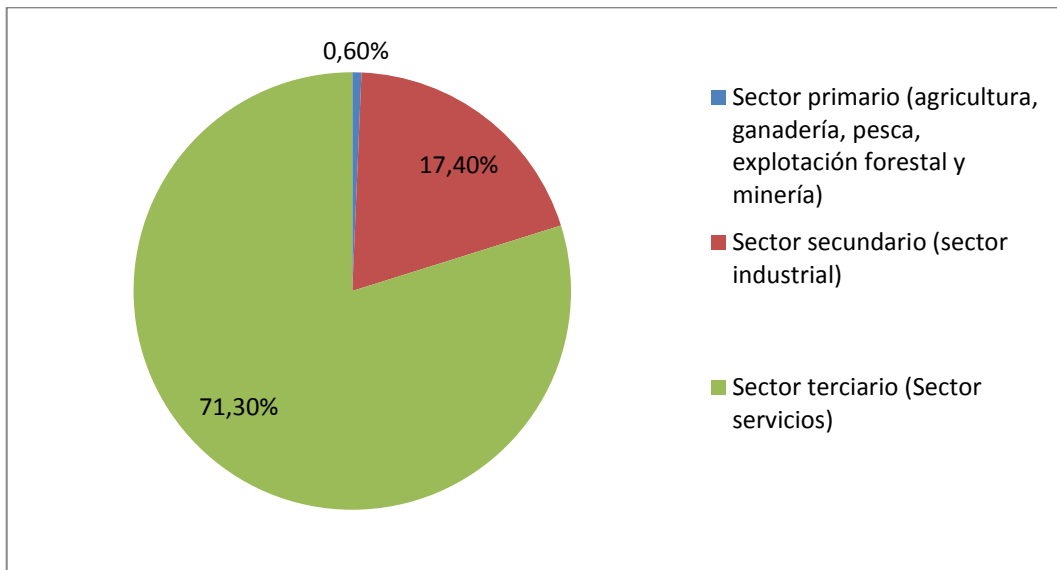
A continuación vamos a estudiar la composición por sectores económicos de actividad del PIB de Reino Unido en el año 2019 como se observa en el gráfico 14.

El sector agrícola apenas representa un 0,6% del PIB, pero es muy productivo ya que el país consigue producir lo suficiente para abastecer el 60% de su demanda alimentaria. La cría de ganado, sobre todo ovino y bovino sigue siendo una actividad muy importante.

El Reino Unido es una de las principales naciones manufactureras y cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, sin embargo, el sector secundario no es muy competitivo, principalmente por sus bajos niveles de productividad. Los sectores principales son las herramientas de maquinaria, el material de transporte y los productos químicos, aunque los sectores más relevantes son sin ningún tipo de duda la industria aeroespacial civil y militar, junto con la farmacéutica. Los sectores con gran potencial son las tecnologías de la información y la comunicación, la biotecnología, la aeronáutica, las energías renovables y la defensa.

El sector servicios es la fuerza motriz de su economía, siendo Londres el mayor mercado financiero de Europa y albergando las oficinas centrales de un gran número de empresas multinacionales. El sector bancario es extremadamente dinámico.

Gráfico 14: Composición del PIB de Reino Unido en 2019 por sectores económicos



Fuente: elaboración propia a partir de santandertrade.

Principales empresas del Reino Unido por su volumen de facturación y contribución al PIB del país:

- British Petroleum (BP) y Royal Dutch Shell, líderes mundiales de la industria petrolera. Se dedican al tratamiento de hidrocarburos, con interés en los sectores petrolífero y del gas natural, así como del refinado de gasolinas.
- AstraZeneca, es una compañía farmacéutica multinacional anglo-sueca. La empresa desarrolla, fabrica y vende productos farmacéuticos y productos biotecnológicos para tratar las principales áreas de enfermedades, como cáncer, enfermedades cardiovasculares, gastrointestinales, infecciones, neurociencia, respiratorias e inflamatorias. Es la quinta empresa farmacéutica del mundo.
- Unilever, son una compañía que comercializa bienes de consumo de alta rotación. Se centra en el sector de salud y belleza, en el sector alimentario y en el sector de los cosméticos. Cuenta con numerosas marcas importantes como Dove, Rexona, Cornetto, Hellmann's, Lipton o Tresemmé.
- HSBC Holdings, es una empresa multinacional británica de banca y servicios financieros. Es el tercer mayor banco del mundo por activos.
- GlaxoSmithKline, es una empresa británica de productos farmacéuticos, productos de cuidado dental y de cuidado de la salud.
- BHP Billiton, es una de las compañías mineras más grandes del mundo.

Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)

Monsalvo Fernández, Francisco Javier

- British American Tobacco, es una compañía tabacalera propietaria de algunas de las marcas más importantes de cigarrillos, como Dunhill, Lucky Strike y Pall Mall.
- Diageo, es una compañía dedicada a la fabricación y distribución de bebidas alcohólicas, y 8 de las 20 primeras marcas más vendidas del mundo son propiedad de Diageo: el vodka Smirnoff, el whisky Johnnie Walker, el ron Captain Morgan, la crema de licor Baileys, el whisky canadiense Crown Royal, el whisky escocés J&B y la ginebra Gordon's.
- Rio Tinto Group, es un grupo empresarial internacional del sector de la minería. La Empresa se dedica a la extracción de mineral de hierro, cobre, carbón, talco, dióxido de titanio, sal, aluminio e incluso diamantes.

A continuación vamos a estudiar la balanza comercial de Reino Unido durante el periodo de tiempo objeto de estudio, para posteriormente tener un mayor conocimiento acerca de las importaciones y exportaciones de este país.

### 4.3. Análisis de la Balanza Comercial

Como podemos observar en la tabla 6, el Reino Unido ha tenido siempre una balanza comercial deficitaria durante todos estos años. Esto se debe a que el volumen de las importaciones es todos los años superior al volumen de las exportaciones.

Este déficit en la balanza comercial del Reino Unido está asociado a varios factores, como la ubicación geográfica, al tratarse de una isla provoca que el precio de las importaciones sea superior al de otros países debido a los costes del transporte, la escasez de recursos y una moneda diferente al Euro, como es la libra esterlina, que dificulta los intercambios y transacciones económicas.

Lo que más llama la atención es la dificultad por parte del Reino Unido para controlar este déficit, ya que no es similar todos los años, sino que por ejemplo en 2012 fue de 173.553,70 millones de euros, mientras que en 2013 fue de 90.262 millones de euros, consiguió reducir su déficit casi a la mitad en apenas un año, debido a que disminuyeron bastante las importaciones y aumentaron sus exportaciones. Sin embargo, en 2014 volvió a aumentar hasta los 139.373,50 millones de euros, lo que supuso un aumento del 35% respecto al año anterior.

En 2016 fue el año que más aumento el déficit en la balanza comercial en un año, aumentado en 55.155,7 millones de euros respecto a 2015, como consecuencia de la votación ejercida ese año para que el Reino Unido dejase de ser estado miembro de la Unión Europea (brexit).

Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)

Monsalvo Fernández, Francisco Javier

En 2019, Reino Unido presenta una balanza comercial deficitaria de 199.871,70 millones de euros, un 58,4% superior al déficit comercial presente en 2008, lo que la sitúa según datosmacro, en el déficit comercial más alto de Europa. Esto se debe a que si este déficit ya era notable, ahora se acentúa más con el Brexit, debido a que las importaciones han crecido considerablemente este último año, ya que el país se está preparando y abasteciendo para abandonar la Unión Europea.

Tabla 6: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Reino Unido (2008-2019)

Fecha	Importaciones (millones de €)	Exportaciones (millones de €)	Balanza Comercial	Tasa de Cobertura
2008	447.227,80	321.027,80	-126.200	71,41%
2009	372.580,80	254.703,70	-117.877,10	68,50%
2010	445.291,40	313.765,50	-131.525,90	70,94%
2011	488.242,10	363.915,20	-124.326,90	74,95%
2012	541.542,30	367.988,60	-173.553,70	68,12%
2013	497.318,70	407.056,70	-90.262	82,57%
2014	519.568,30	380.194,80	-139.373,50	73,59%
2015	564.728,40	414.699	-150.029,40	73,94%
2016	575.087	369.901,90	-205.185,10	64,53%
2017	569.583,20	390.718	-178.865,20	68,80%
2018	570.546,80	412.055,50	-158.491,30	72,36%
2019	619.672,20	419.800,5	-199.871,70	67,77%

Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

A continuación una vez estudiada la evolución de la balanza comercial durante este periodo de tiempo, nos centraremos en estudiar más en profundidad las importaciones y exportaciones de Reino Unido, con el objetivo de conocer que tipos de mercancías son las que más importan y exportan, así como conocer que países son sus principales socios comerciales.

#### 4.3.1. Importaciones

Podemos observar en el gráfico 15 como en el Reino Unido en el ámbito de las importaciones, la crisis que comenzó en 2008 tuvo tanto impacto e influencia como en el resto de países europeos, descendiendo un 16,7% en 2009, lo que suponía 74.647 millones de euros menos en tan solo un año.



En el segundo periodo, de 2009 a 2012, se produjo un crecimiento bastante grande del volumen de importación de Reino Unido. El gasto había aumentado 168.961,5 millones de euros, lo que supuso un aumento del 45,3% en el volumen de importación durante todo este periodo, lo que nos refleja un gran y rápido crecimiento.

De 2012 a 2013, se produjo un leve descenso del ritmo de importación de Reino Unido, pero los 2 años siguientes, 2014 y 2015, volvió a aumentar el ritmo los dos años consecutivamente, situándose en 2015 en un 4,3% superior al volumen de importación realizado en 2012.

De 2015 a 2018, este último año incluido, las importaciones del Reino Unido se estabilizarían.

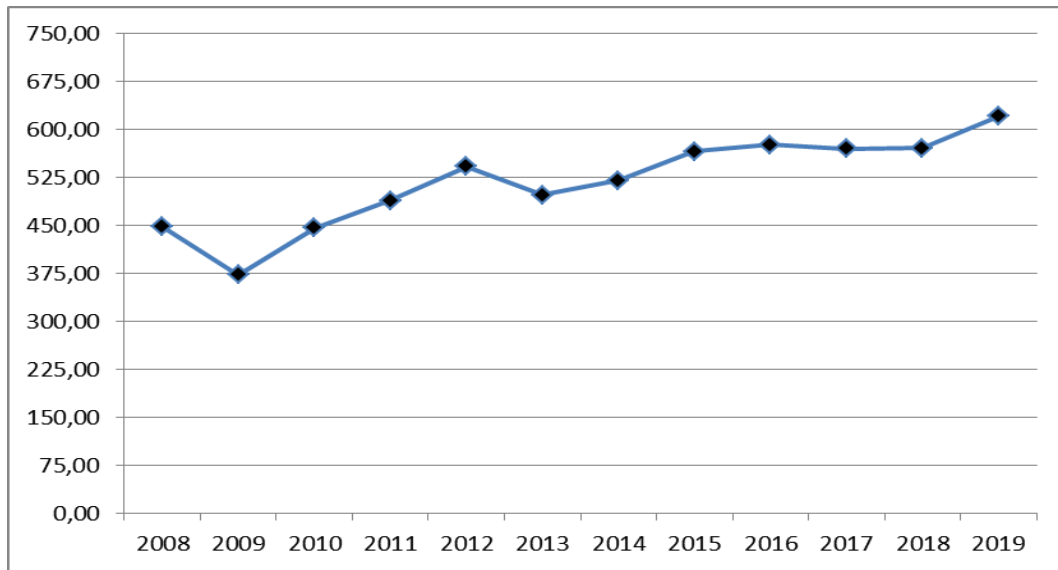
En 2019, aumentaron un 8,6% respecto a 2018, lo que supone 49.125,4 millones de euros. Esto es consecuencia del famoso “Brexit”, un referéndum celebrado en Reino Unido el 23 de junio de 2016 para decidir si dejaban de formar parte de la Unión Europea. El resultado del referéndum fue positivo por lo que el Reino Unido abandonará la Unión Europea, debido a esto el Reino Unido se está aprovisionando de productos y materias primas, ya que tiene que negociar con la Unión Europea como se hará su salida y en qué condiciones, ya que al abandonar la Unión Europea no formaría parte de los tratados de libre comercio por Europa por lo que todos los productos y materias primas le resultarían más caros, por lo que el país se está preparando por si las condiciones fuesen duras y esto provoca que el volumen y cantidad de las importaciones sea mucho mayor que los años anteriores.

En relación a las consecuencias provocadas por el Brexit sobre las importaciones, Euler Hermes (2019) concluyo que:

“La incertidumbre causada por el Brexit ha aumentado las presiones sobre la actividad económica. La depreciación de la libra esterlina aumentó los costos de importaciones y redujo los márgenes alcanzados por los negocios. Los casos de insolvencia se han multiplicado, particularmente en los sectores de venta minorista, alimentos y construcción”.

Gráfico 15: Evolución de las importaciones de Reino Unido 2008-2019

(Miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

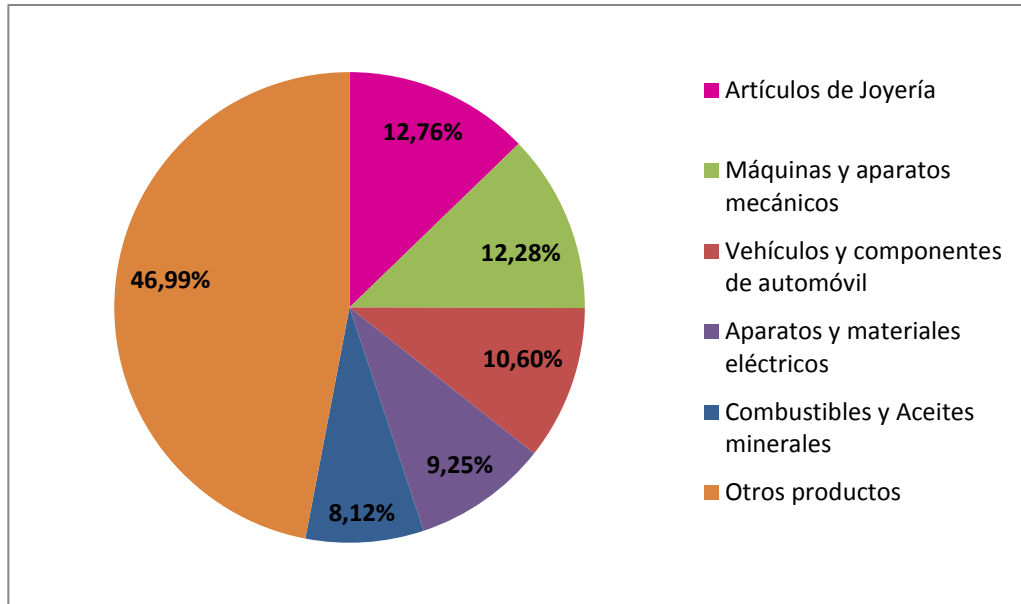
Una vez hecho un análisis de la evolución de las importaciones, vamos a realizar una visión más detallada de los tipos de productos que más importó Reino Unido en este último año, así como cuáles son los principales países de origen de estas importaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha importado Reino Unido en 2019 son:

- 1) Artículos de joyería (piedras y metales preciosos) por valor de 79.082,60 millones de euros, correspondiendo la mayoría de este volumen de importación al oro y la plata.
- 2) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 76.073,93 millones de euros, destacando en este grupo los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas
- 3) Vehículos y componentes de automóvil por valor de 65.699,43 millones de euros, destacando en este grupo, los automóviles de turismo y las partes y accesorios de vehículos automóviles.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 57.341,97 millones de euros, destacando en este grupo, los teléfonos móviles, seguido de los monitores y proyectores.

- 5) Combustibles y aceites minerales por valor de 50.290,96 millones de euros, destacando en este grupo los aceites crudos de petróleo.

Gráfico 16: Productos más importados por Reino Unido en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de origen de las importaciones de Reino Unido en 2019 fueron:

- 1) Alemania. Las importaciones a este país fueron del 12,4% del total de importaciones realizadas por Reino Unido en 2019, siendo lo más importado los vehículos o automóviles de turismo y, las partes y accesorios de vehículos.
- 2) Estados Unidos. Las importaciones a este país fueron del 10%, siendo lo más importado a este país las máquinas y aparatos mecánicos, más concretamente los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas. Seguido de lo anterior, lo que más se importó fueron las piedras y metales de joyería, más concretamente el oro.
- 3) China. Las importaciones a este país fueron del 9,4%, lo más destacado fueros los aparatos y materiales eléctricos, más concretamente los teléfonos móviles.
- 4) Países Bajos. Las importaciones a este país fueron del 7,9%, siendo lo más importado los medicamentos y teléfonos móviles.

En este apartado, vamos a estudiar la evolución de las exportaciones realizadas por Reino Unido durante el período de tiempo señalado, con el objetivo de conocer más detalladamente que sectores industriales exportan más, y conocer los principales destinos de los productos exportados por Reino Unido

#### 4.3.2. Exportaciones

Podemos observar en el gráfico 17 como las exportaciones del Reino Unido han sido muy irregulares durante toda su historia, sufriendo altibajos sin tener una clara línea de tendencia.

De 2008 a 2009 se redujeron en un 26%, pasando de realizar unas exportaciones por valor de 321.027,8 millones de euros en 2008 a ser de 254.703,7 millones de euros en 2009, esto se debe a la crisis económica mundial mencionada con anterioridad que comenzó a finales del año 2008.

Desde 2009 hasta 2013, el ritmo de exportación no paró de crecer, llegando en 2013 a alcanzar los 407.056,7 millones de euros, lo que supuso un aumento del 59,8% en apenas 4 años. Sin embargo, en 2014 se redujeron un 7%, pasando a realizar exportaciones por valor de 380.194,8 millones de euros.

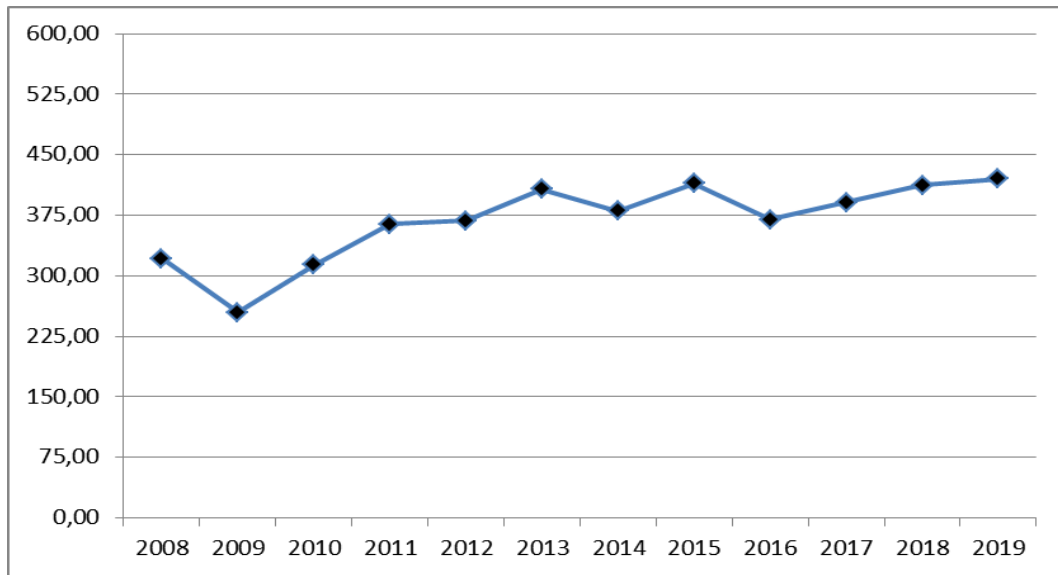
En 2015 volvieron a aumentar un 9% hasta alcanzar la cifra de 414.699 millones de euros, pero sin embargo, al año siguiente, en 2016, se celebró el referéndum para decidir si el Reino Unido abandonaba la Unión Europea, esto provocó la caída de las exportaciones del Reino Unido en un 12,1% en comparación al año anterior, con un volumen de exportación de apenas 369.901,9 millones de euros.

De 2016 a 2019, el ritmo exportador creció poco a poco anualmente, aumentando un 13,5%, pasando a alcanzar un volumen de exportación de 419.800,5 millones de euros en 2019.

Gracias a este gráfico, podemos observar como en el Reino Unido pese a que sus exportaciones en la actualidad llevan 4 años creciendo, no es un país que exporte mucho, ya que sus éstas apenas llegan a representar un 16,62% de su PIB en 2019. Esto es debido a su posición geográfica, ya que se trata de una isla y esto hace que los costes de transporte aumenten e incrementan el precio de sus productos y materias primas, y a la incertidumbre actual provocada por el "Brexit".

Gráfico 17: Evolución de las exportaciones de Reino Unido 2008-2019

(Miles de millones de €)



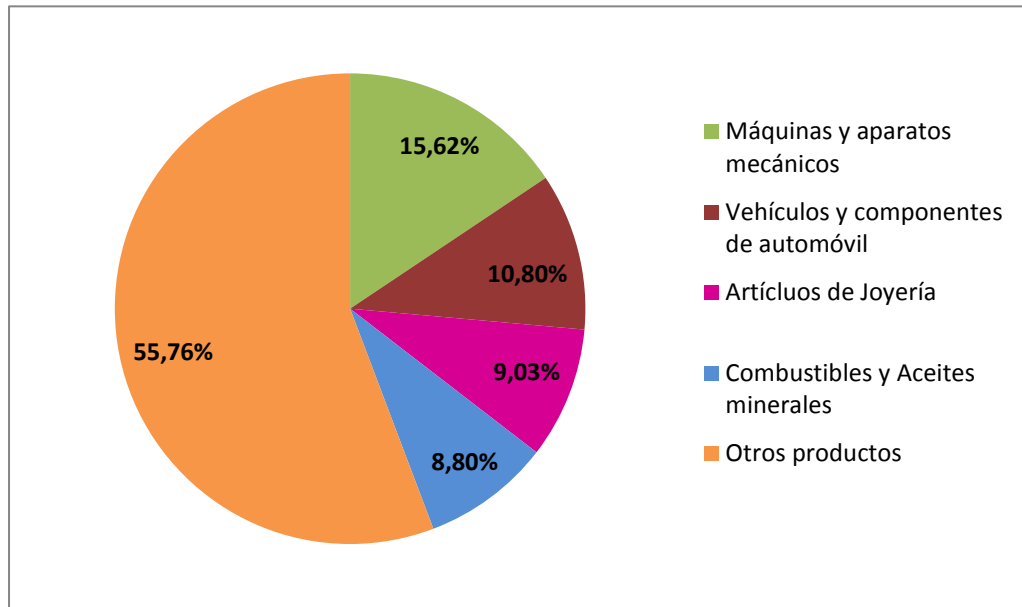
Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las exportaciones, vamos a realizar una visión más detallada de los tipos de productos que exportó más Reino Unido en este último año, así como cuáles son los principales países de destino de estas exportaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha exportado Reino Unido en 2019 son:

- 1) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 65.567,44 millones de euros, destacando en este grupo, los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas.
- 2) Vehículos y componentes de automóviles por valor de 45.327,22 millones de euros, destacando en este grupo, los automóviles de turismo, seguido de partes y accesorios de vehículos automóviles.
- 3) Artículos de Joyería (Piedras y metales preciosos) por valor de 37.906,93 millones de euros, destacando sobre todo el oro.
- 4) Combustibles y aceites minerales por valor de 36.932,78 millones de euros, destacando en este grupo los aceites crudos de petróleo.

Gráfico 18: Productos más exportados por Reino Unido en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de destino de las exportaciones de Reino Unido en 2019 fueron:

- 1) Estados Unidos. Las exportaciones a este país fueron del 15,5% del total de exportaciones realizadas por Reino Unido en 2019, siendo lo más exportado a este país los automóviles de turismo, y los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas, seguido de las obras de arte.
- 2) Alemania. Las exportaciones a este fueron del 9,9%, destacando los aceites crudos de petróleo y las partes o componentes de aeronaves.
- 3) Francia. Las exportaciones a este país fueron del 6,7%, destacando las partes o componentes de las aeronaves.
- 4) Países Bajos. Las exportaciones a este país fueron del 6,5%, destacando los combustibles y aceites minerales, sobre todo los aceites tanto crudos como normales de petróleo o de mineral bituminoso.

A continuación, vamos a analizar los principales datos económicos de Francia en 2019, para posteriormente estudiar más detalladamente el PIB y la balanza comercial.

## 5. Francia

Francia se encuentra situado en Europa Occidental y se trata del país más grande de la Unión Europea. Limita al sur con el mar Mediterráneo, el principado de Mónaco, España y Andorra; al oeste con el océano Atlántico; al norte con el canal de la Mancha que la separa del Reino Unido y se comunican a través del Euro túnel, y en su parte este hace frontera con Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Suiza e Italia. Francia es un país que cuenta con numerosas islas: en Europa, la isla mediterránea de Córcega y varios archipiélagos en el océano Atlántico; en el continente americano cuenta con la Guayana Francesa y las siguientes islas: la mayor parte de la isla de San Martín, y los archipiélagos de Martinica, Guadalupe, San Bartolomé, San Pedro y Miquelón; las islas de Mayotte y de Reunión ubicadas en el océano Índico; y por último, en el Pacífico se encuentran las islas de la Polinesia francesa, Wallis, Futuna y Nueva Caledonia. La capital del país es París, y otras de sus principales ciudades son Lyon y Marsella, que posee uno de los mayores y más importantes puertos de Europa. Francia es el segundo país a nivel mundial con mayor extensión de mar territorial (11 millones de km<sup>2</sup>). Debido a su ubicación geográfica por el Canal de la Mancha y sus costas en el mar Mediterráneo, hace que Francia sea un enclave muy importante en el tráfico de pasajeros y del comercio internacional de mercancías a través de sus 2 principales puertos: el puerto de Calais ubicado en el Canal de la Mancha y muy importante en el tránsito de pasajeros desde Reino Unido, y el puerto de Marsella, que se trata del puerto comercial más importante del Mediterráneo, y el tercero más importante de Europa, por detrás de los puertos de Rotterdam y Amberes.

Francia cuenta con una superficie de 549.087km<sup>2</sup> en su territorio continental y una población de 67.098.824 habitantes en 2019. En 2019 Francia tenía una densidad de población de 122 habitantes por km<sup>2</sup>, lo que refleja que es un país muy poblado, es el cuarto país más poblado de Europa, por detrás de Rusia, Alemania y Reino Unido.

A continuación analizaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que presentó Francia al finalizar el año 2019.

### 5.1. Principales datos económicos

En términos económicos Francia presentaba un PIB de 2.425.708 millones de euros, siendo una de las 10 economías más importantes del mundo en volumen del PIB, concretamente en el año 2019 se encontraba en el 6º puesto. Pertenece al selecto grupo

del G7. En la Unión Europea tras la salida del Reino Unido como consecuencia del “Brexit”, es la 2ª economía más importante tan solo por detrás de Alemania.

Otro dato importante es el PIB per cápita, en Francia fue de 35.960€ por habitante. En este caso nos resulta muy curioso como es de las 10 economías más importantes del mundo por volumen de PIB, pero si nos atenemos a una clasificación a partir del PIB per cápita realizada por el Banco Mundial en 2019, Francia ocuparía el puesto número 26 del mundo, siendo tan solo por detrás de Italia el país de Europa con mayor deuda per cápita.

En cuanto a la deuda pública, en Francia en 2019 la cantidad ascendía a 2.380.041 millones de euros, lo que supone una deuda del 98,10% respecto del PIB de ese año. Esto la convierte en el 5º país del mundo con mayor volumen de deuda pública, y el segundo de Europa tan solo por detrás de Italia.

Respecto al mercado laboral Francia tuvo al finalizar ese año una tasa de desempleo del 8,2%, una cantidad de parados bastante menor a las cifras reflejadas por España e Italia.

El salario medio en Francia fue de 36.547€ brutos al año, superior al salario medio de España e Italia.

Sin embargo, el salario mínimo interprofesional fue de 18.254,4€ brutos al año, es decir, 1521,2€ mensuales si dividimos entre las 12 pagas anuales, un dato bastante superior al de otros países como España.

En el siguiente apartado, vamos a analizar y estudiar el PIB de Francia durante el periodo de tiempo señalado, la composición del PIB en 2019 por sectores económicos de actividad y las principales empresas que más aportan a este PIB.

## 5.2.Evolución del PIB

Como podemos observar en la Tabla 7, Francia sufrió al igual que el resto de países los efectos de la crisis económica que comenzó en 2008. Los efectos de esta crisis en Francia no fueron tan notables como en otros países, aunque provocaron que el PIB de Francia disminuyese 55.958 millones de euros en tan solo un año, pasando de 1.992.380 millones de euros en 2008 a 1.936.422 millones de euros en 2009, lo que supuso una variación del -2,90%.

Sin embargo, Francia supo recuperarse de esta crisis económica, y cómo podemos observar el PIB de Francia aumentó su volumen todos los años con respecto al

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**



año anterior desde 2009 hasta 2019, con un crecimiento en torno al 0,5-2,5% todos los años. En el 2012, fue el año que menos crecimiento se produjo, debido a que ese año se celebraron elecciones en Francia y esto causa incertidumbre económica para el país.

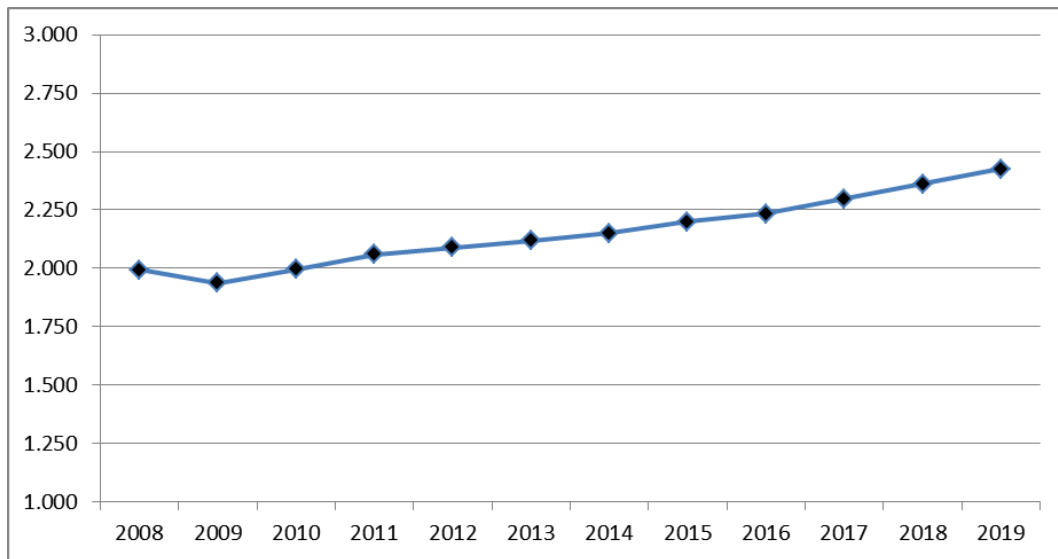
Tabla 7: PIB de Francia (2008-2019)

Evolución del PIB en Francia (2008-2019)		
Fecha	PIB anual (millones de €)	Variación del PIB (%)
2008	1.992.380	0,30%
2009	1.936.422	-2,90%
2010	1.995.289	1,90%
2011	2.058.369	2,20%
2012	2.088.804	0,30%
2013	2.117.189	0,60%
2014	2.149.765	1,00%
2015	2.198.432	1,10%
2016	2.234.129	1,10%
2017	2.297.242	2,30%
2018	2.360.687	1,80%
2019	2.425.708	1,50%

*Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.*

Como se puede apreciar en el gráfico 19 durante el primer periodo de 2008 a 2009 el PIB descendió como consecuencia de la crisis económica que afecto a todos los países, pero sin embargo en el segundo periodo desde 2009 a 2019, se produjo un crecimiento progresivo y constante del volumen del PIB, esto es debido al desarrollo de una buena política económica y fiscal por parte del Gobierno del país.

Gráfico 19: Evolución del PIB de Francia 2008-2019 (miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

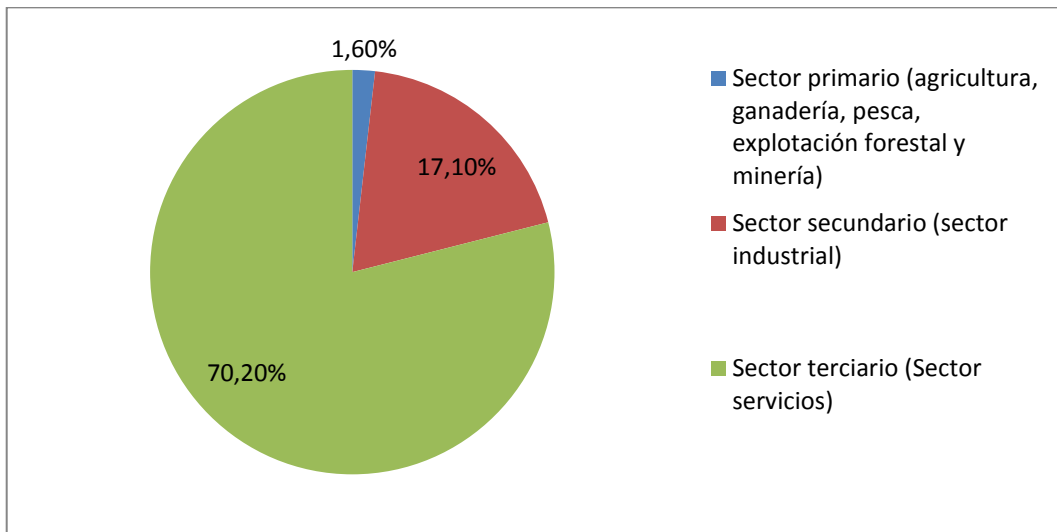
A continuación vamos a estudiar la composición por sectores económicos de actividad del PIB de Francia en el año 2019 como se observa en el gráfico 20.

Podemos afirmar que Francia es el mayor productor agrícola de la Unión Europea y aporta un cuarto de la producción agrícola total. La agricultura francesa recibe importantes subvenciones la mayoría de ellas de la Unión Europea. Los principales productos son trigo, maíz, carne y vino.

La industria manufacturera de Francia se encuentra muy diversificada, pero el país se encuentra sometido en un proceso de desindustrialización que se traduce en la subcontratación de muchas actividades. Los principales sectores industriales en Francia son las telecomunicaciones, la electrónica, la automoción, la industria aeroespacial y la armamentística.

El sector terciario o sector servicios en Francia emplea a más de tres cuartos de la población activa. Francia es el primer destino turístico del mundo, y las principales actividades realizadas por los turistas en Francia son las compras y conocer la herencia cultural y gastronómica del país.

Gráfico 20: Composición del PIB de Francia en 2019 por sectores económicos



Fuente: elaboración propia a partir de santandertrade.

A continuación vamos a mencionar a las mayores empresas de Francia por su volumen de aportación al PIB del país:

- Total, es una empresa petrolera y es la cuarta compañía a nivel mundial y la primera de Europa del sector del petróleo y el gas. Trabaja todo el ciclo del petróleo, desde la extracción y el refinado a las estaciones de servicio.
- BNP Paribas, se trata de una entidad bancaria que opera en el sector bancario y es uno de los principales bancos de Europa. Fruto de la fusión de Banque Nationale de Paris y Paribas, cuenta con una potente división de gestión de activos.
- AXA, es una compañía de los sectores seguros y la gestión de activos. Es la primera aseguradora del mundo.
- Carrefour, es una cadena multinacional de distribución a través de hipermercados. Es considerado el primer grupo europeo y el tercero del sector a nivel mundial. Tiene gran variedad de productos en alimentación, droguería, electrónica, perfumería y deportes.
- Groupe PSA, es un fabricante de automóviles francés formado por las marcas: Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel y Vauxhall. Este grupo es el segundo mayor fabricante de automóviles de Europa.

- Électricité de France (EDF), es una empresa multinacional francesa de generación y distribución eléctrica. Se trata del primer productor y distribuidor de electricidad de Francia y de Europa.
- Renault, es un fabricante de automóviles tanto de lujo como de turismo, vehículos comerciales y automóviles de carreras. Es la marca fundacional del Groupe Renault.
- Saint-Gobain, se trata de una empresa multinacional que se dedica a los sectores del vidrio, los productos de construcción y los materiales de alto rendimiento.

A continuación vamos a estudiar la balanza comercial de Francia durante el periodo de tiempo objeto de estudio, para posteriormente realizar una visión más detallada de las importaciones y exportaciones de este país.

### 5.3. Análisis de la Balanza Comercial

Podemos apreciar en la tabla 8 como Francia ha tenido todos los una balanza comercial deficitaria, como consecuencia de que todos los años las importaciones son mayores que las exportaciones. Sin embargo, este déficit constante, es controlado y vigilado con atención, ya que siempre desde el año 2008 ha mantenido anualmente una tasa de cobertura entre el 80-90%, pero nunca sin alcanzar el 90%, lo que es el principal objetivo económico todos los años del Gobierno francés.

En la actualidad, en 2019, ha conseguido reducir el déficit comercial respecto al año anterior, pasando de una balanza comercial deficitaria de 79.611,9 millones de euros en 2018, a ser en 2019 de 74.734,3 millones de euros. Esto supuso una tasa de cobertura en 2019 del 87,49%, la más alta desde 2016, lo que nos muestra el constante esfuerzo por parte de Francia de aumentar sus exportaciones para poder reducir el déficit y tener una mayor tasa de cobertura de la balanza comercial.

Tabla 8: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Francia (2008-2019)

Fecha	Importaciones (millones de €)	Exportaciones (millones de €)	Balanza Comercial	Tasa de Cobertura
2008	487.350,40	418.983	-68.367,40	85,97%
2009	404.097,80	348.035,40	-56.062,40	86,13%
2010	460.941,20	395.087,20	-65.854	85,71%
2011	517.261,80	428.500,60	-88.761,20	82,84%
2012	524.918,30	442.643,40	-82.274,90	84,33%
2013	513.888,90	437.150,60	-76.738,30	85,07%
2014	509.231	437.785,90	-71.445,10	85,97%
2015	514.613,10	456.514,70	-58.098,40	88,71%
2016	513.099,60	453.075,80	-60.023,80	88,30%
2017	548.626,40	473.814,80	-74.811,60	86,36%
2018	572.576,00	492.964,10	-79.611,90	86,10%
2019	584.682,50	509.948,20	-74.734,30	87,22%

Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

A continuación una vez estudiada la evolución de la balanza comercial durante este periodo de tiempo, nos centraremos en estudiar más detalladamente las importaciones y exportaciones de Francia, con el objetivo de conocer que tipos de mercancías son las que más importan y exportan, así como conocer que países son sus principales socios comerciales.

### 5.3.1. Importaciones

En el gráfico 21 podemos observar como la crisis económica de 2008 provocó una caída del 17,1% en 2009, lo que supuso un descenso en el volumen de importación de 83.252,6 millones de euros.

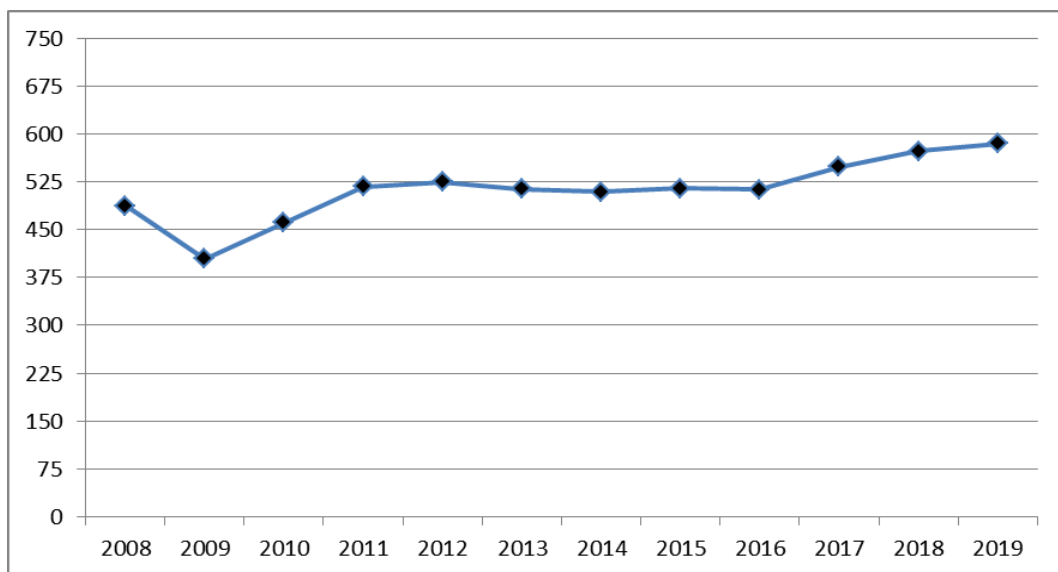
En el segundo periodo, de 2009 a 2011, estos dos años aumenta consecutivamente el volumen de importación, un 14,1% el primer año y un 12,2% el segundo. En este periodo de tiempo se produjo un crecimiento total de 113.164 millones de euros, sin duda ha sido el mayor y más rápido crecimiento que ha experimentado Francia en las importaciones realizadas.

Sin embargo, desde 2011 hasta 2016, el volumen de las importaciones se estancaría en torno a los 515.000 millones de euros.

A partir de 2017, volvieron a experimentar un aumento del 6,9% respecto al año anterior, pero en 2018, volvieron a crecer un 4,4%. En estos dos años el volumen de importación de Francia había aumentado en 59.476,4 millones de euros respecto a 2016.

En la actualidad, en 2019 realiza importaciones por valor de 584.682,5 millones de euros. Debido a esto podemos decir, que Francia está aumentando el volumen de sus importaciones en los últimos dos años, debido tanto a la demanda interna como a las necesidades industriales de materias primas de sus potentes industrias.

Gráfico 21: Evolución de las importaciones de Francia 2008-2019 (miles de millones de €)



Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

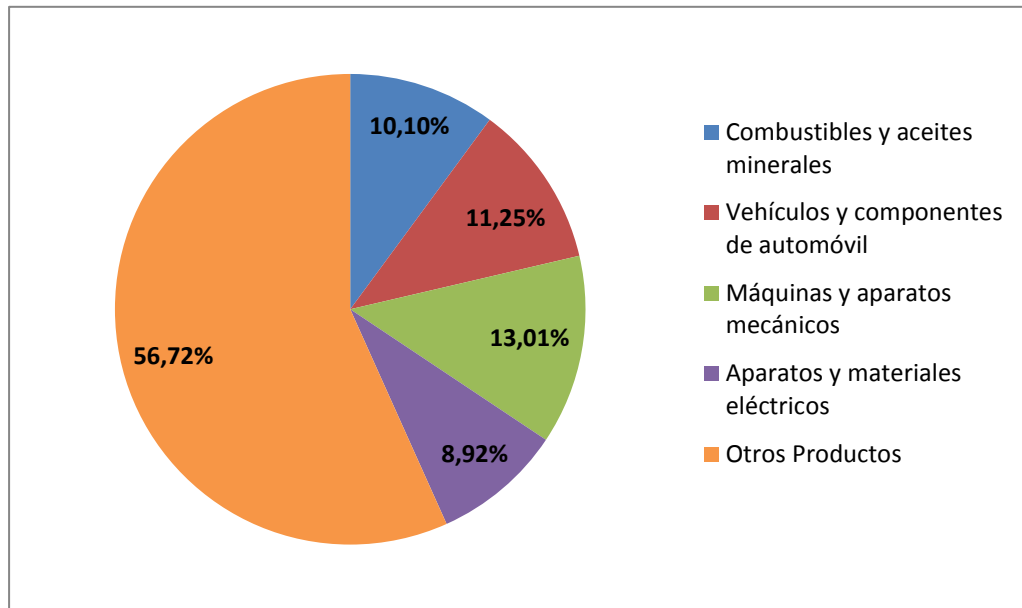
Una vez hecho un análisis de la evolución de las importaciones, vamos a realizar una visión más detallada que tipos de productos importó más Francia en este último año, así como cuáles son los principales países de origen de estas importaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha importado Francia en 2019 son:

- 1) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 76.092,26 millones de euros, siendo lo más importado dentro de este grupo, los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas.
- 2) Vehículos y componentes de automóviles por valor de 65.776,32 millones de euros.

- 3) Combustibles y aceites minerales por valor de 59.038,90 millones de euros, siendo lo más importado de este grupo, los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 52.159 millones de euros, siendo lo más importado de este grupo, los teléfonos móviles.

Gráfico 22: Productos más importados por Francia en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de origen de las importaciones de Francia en 2019 fueron:

- 1) Alemania. Las importaciones a este país fueron del 17,6%, siendo los automóviles y las máquinas automáticas lo más importado.
- 2) Bélgica. Las importaciones a este país fueron del 9,8%, siendo lo más importado los combustibles y aceites minerales, más concretamente los gases de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.
- 3) Italia. Las importaciones a este país fueron del 8,1%, siendo lo más importado las máquinas y aparatos mecánicos, más concretamente las partes identificables como destinadas o exclusivas.
- 4) Países Bajos. Las importaciones a este país fueron del 8%, siendo las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento lo más importado a este país.

En el siguiente apartado, vamos a estudiar la evolución de las exportaciones realizadas por Francia durante el período de tiempo señalado, con el objetivo de conocer más detalladamente que sectores industriales exportan más, y conocer los principales destinos de los productos exportados por Francia.

### 5.3.2. Exportaciones

Podemos observar en el gráfico 23, como en 2008, Francia realizaba unas exportaciones por valor de 418.983 millones de euros, mientras que al año siguiente, en 2009, se redujeron en un 20,4% debido a la crisis económica, siendo éstas de 348.035,4 millones de euros.

Para el año siguiente, en 2010, comenzó a recuperar su ritmo exportador aumentando un 13,5% respecto al año anterior, pero todavía presentaba un volumen de exportación inferior al del comienzo de la crisis en 2008, siendo éste de 395.087,20 millones de euros.

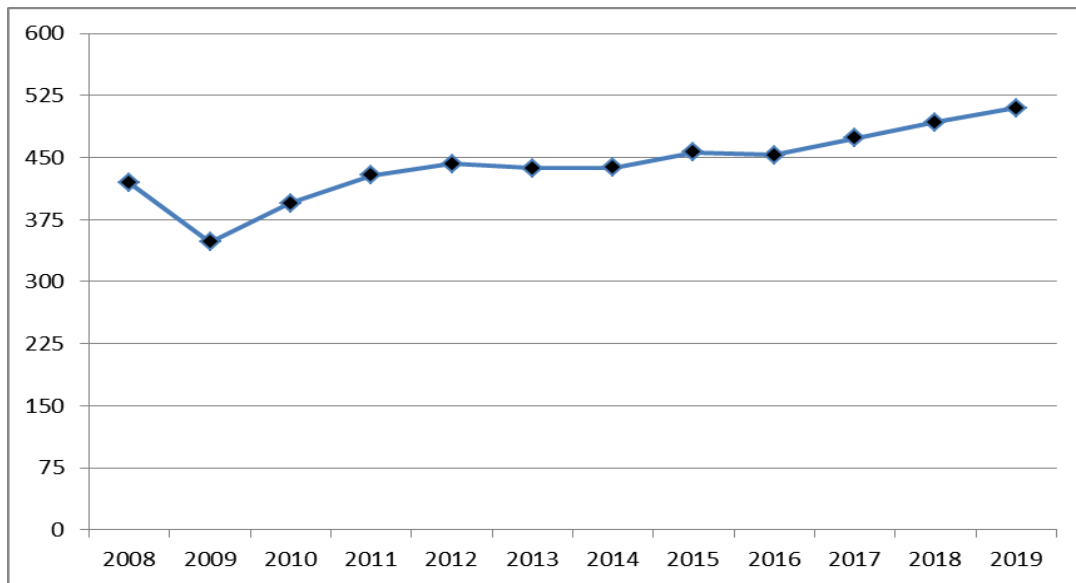
Sin embargo, las exportaciones de Francia no recuperaron el ritmo que tenían antes del comienzo de la crisis económica hasta 2011, siendo ese año de 428.500,6 millones de euros.

Desde 2011 hasta 2016, las exportaciones de Francia tuvieron una estabilidad en torno al 20,5% respecto del PIB del país en su año correspondiente. Sin embargo, a partir de 2017, aumentaron poco a poco y anualmente, hasta alcanzar en 2019, un volumen de exportaciones de 509.948,2 millones de euros, el más alto en su historia económica.

Lo que más nos llama la atención de Francia, es que las exportaciones han crecido pero a un ritmo más lento y gradual que como sucedía en España e Italia, ya que el volumen de exportaciones de Francia en 2019 ha crecido un 21,7% respecto a 2008. Sin embargo, si comparamos desde 2009, año en que comenzó a notarse las consecuencias de la crisis, el volumen de exportaciones ha aumentado un 46,5%. Esto es debido a que los aumentos producidos de un año a otro, no han sido tan significativos como en los casos de España e Italia.



Gráfico 23: Evolución de las exportaciones de Francia 2008-2019 (miles de millones de €)



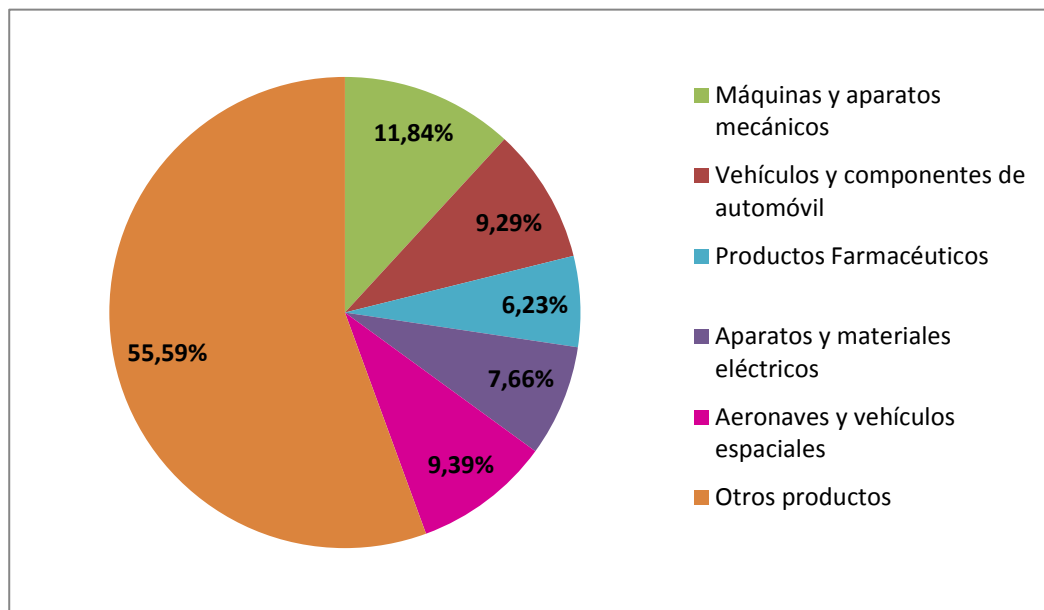
Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las exportaciones, vamos a realizar una visión más detallada de los tipos de productos que exportó más Francia en este último año, así como cuáles son los principales países de destino de estas exportaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha exportado Francia en 2019 son:

- 1) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 60.371,26 millones de euros, siendo lo que más exportó de este grupo, los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas.
- 2) Aeronaves y vehículos espaciales por valor de 47.866,96 millones de euros, siendo lo más destacado de este grupo, los aviones y los helicópteros.
- 3) Vehículos y componentes de automóvil por valor de 47.383,09 millones de euros, destacando en este grupo los automóviles de turismo.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 39.060,93 millones de euros, siendo lo más exportado de este grupo, los circuitos electrónicos integrados seguidos de los aparatos para corte, seccionamiento y protección.
- 5) Productos farmacéuticos por valor de 31.764,16 millones de euros, correspondiendo la mayor parte a medicamentos.

Gráfico 24: Productos más exportados por Francia en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de destino de las exportaciones de Francia en 2019 fueron:

- 1) Alemania. Las exportaciones a este país fueron del 13,8% del total de exportaciones realizadas por Reino Unido en 2019, destacando los automóviles de turismo y las partes y accesorios de vehículos, seguidos de los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas.
- 2) Estados Unidos. Las exportaciones a este país fueron del 8,2%, destacando los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas como lo más exportado a este país.
- 3) Italia. Las exportaciones a este país fueron del 7,4%, destacando los automóviles o vehículos de turismo.
- 4) España. Las exportaciones a este país fueron del 7,4%, destacando los vehículos de turismo, las partes y accesorios de vehículos, y los motores de encendido por combustión.

A continuación, vamos a analizar los principales datos económicos de Italia en 2019, para posteriormente estudiar más detalladamente el PIB y la balanza comercial.

## 6. Italia

Italia es un país situado en la Europa Meridional al sur de Europa, y se encuentra situado en el centro del mar Mediterráneo, la capital es Roma. Está situado en la península itálica así como la llanura Padana, también cuenta con las islas de Sicilia y Cerdeña así como ochocientas islas menores. En el norte, limita con los Alpes y tiene frontera con Francia, Suiza, Austria, y Eslovenia. Dentro del territorio italiano también nos encontramos con dos estados independientes como son San Marino y Ciudad del Vaticano, ubicado en Roma. Las costas italianas están bañadas por 4 mares: el mar Adriático, el mar Jónico, el mar Tirreno y el mar Mediterráneo. Otras de sus principales ciudades son: Milán, centro de las finanzas y la industria del país, así como la capital de la moda, Nápoles situada al sur del país y debido a su enclave geográfico cuenta con un puerto muy importante en el Mediterráneo, lo que la convierte en una ciudad fundamental en el transito del comercio internacional, y por ultimo Turín, centro de la industria automovilística y de diseño industrial del país.

Este país cuenta con una superficie de 301.340 km<sup>2</sup> y con una población de 60.317.000 habitantes. A Partir de estos datos, podemos concluir que Italia tiene una densidad de población de 200 habitantes por km<sup>2</sup>, por lo que es un país muy poblado, se trata de la quinta mayor densidad de población de Europa.

Italia es un país con muchos contrastes sociales económicos entre el Norte y el Sur, mientras en el norte se encuentra toda la industria y riqueza del país, en el sur la economía es más rural y hay grandes contrastes sociales respecto al Norte, lo que provoca una gran desigualdad económica.

A continuación analizaremos los principales datos económicos y del mercado laboral que presentó Italia al finalizar el año 2019.

### 6.1. Principales datos económicos

En términos económicos al finalizar el año 2019 Italia es la economía número 8 del mundo en volumen del PIB, alcanzando la cifra de 1.789.747 millones de euros, esto hace que históricamente Italia pertenezca al selecto grupo del G7, esto es, un grupo de países del mundo cuyo peso político, económico y militar es considerado relevante a escala global. Los países del G7 representan más del 64% de la riqueza global y estos países además de Italia son: Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Japón y Canadá.

A partir del PIB podemos conocer otros datos importantes como el PIB per cápita, que en Italia para 2019 fue de 29.660€ por habitante, esto refleja una alta calidad de vida en el país.

Otro dato muy importante, es la deuda pública, en Italia en este año había una deuda pública de 2.409.904 millones de euros, lo que representa un 134,7% de deuda respecto del PIB de ese año. Italia es el país de Europa, y el cuarto país del mundo, con mayor volumen de deuda pública, por detrás de Estados Unidos, Japón y China.

Otro dato que nos resulta muy interesante del caso de Italia, es la deuda per cápita, este dato resulta de dividir el total de deuda pública entre el número de habitantes del país, para saber cuánto le correspondería de deuda pública a cada habitante de Italia. En Italia la deuda per cápita en 2019 fue de 40.001€ por habitante, lo que refleja este dato es que sus habitantes se encuentran entre los más endeudados del mundo.

Por último vamos a fijarnos en el mercado laboral, y podemos observar como en Italia en 2019 hubo una tasa de desempleo del 9,6%, lo que refleja que hay un paro elevado en comparación al resto de países europeos y sitúa a Italia como el tercer país con mayor tasa de desempleo en Europa, tan solo por detrás de Grecia y España.

Otros datos interesantes son el salario medio de Italia en 2019 que fue de 31.602€ netos al año, algo superior al que se percibe en España.

A continuación vamos a realizar un estudio de la evolución que ha tenido el PIB de Italia durante este periodo de tiempo.

## 6.2. Evolución del PIB

En este apartado, vamos a analizar y estudiar el PIB de Italia durante el periodo de tiempo señalado, la composición del PIB del año 2019 por sectores económicos de actividad y las principales empresas que más aportan a este PIB.

Como podemos observar en la Tabla 9 Italia después de Alemania, fue el país de la eurozona que más sufrió los efectos de la crisis económica del 2008, debido a que el sector industrial italiano, que ha sido el motor de su desarrollo, fue duramente golpeado por esta crisis, lo que provocó que en 2009 cayese 5,3% en un año, pasando de tener un PIB en 2008 de 1.637.699 millones de euros a ser de 1.577.256 millones de euros en 2009, una disminución de 60.443 millones de euros en un año.

Sin embargo, a partir de esta crisis, se produjo un estancamiento del crecimiento económico italiano. Un año importante fue 2011, año en el que Italia colocó 7.000

millones de euros en bonos a 12 meses con una rentabilidad del 2,067% la tasa de rendimiento más alta desde diciembre de 2008. Por eso ese repunte en la gráfica del PIB en el año 2011, sin embargo, esto tuvo sus consecuencias negativas, ya que comenzó a desplomarse la Bolsa de Milán y la prima de riesgo italiana alcanzó el máximo histórico de 495 puntos básicos, lo que la situaba al borde del rescate económico, esto se vio reflejado en el PIB del país que descendió un 3% y 1,8% en 2012 y 2013 respectivamente.

Para hacernos una idea del estancamiento del crecimiento económico italiano, podemos observar como salvo el año 2011, Italia no alcanzó un volumen de PIB superior al que presentaba en 2008 hasta 2015, que alcanzó la cifra de 1.655.355 millones de euros, en esos 7 años el volumen del PIB solamente había incrementado 17.656 millones de euros.

Desde el año 2014, incrementó anualmente, pero sin embargo este incremento nunca ha sido superior al 1,7%, lo que refleja muy bien este lento crecimiento.

En la actualidad, en 2019, alcanzó la cifra de 1.789.747 millones de euros, 152.048 millones de euros más al que tenía en 2008, lo que denota un crecimiento lento de la economía italiana durante estos últimos 11 años.

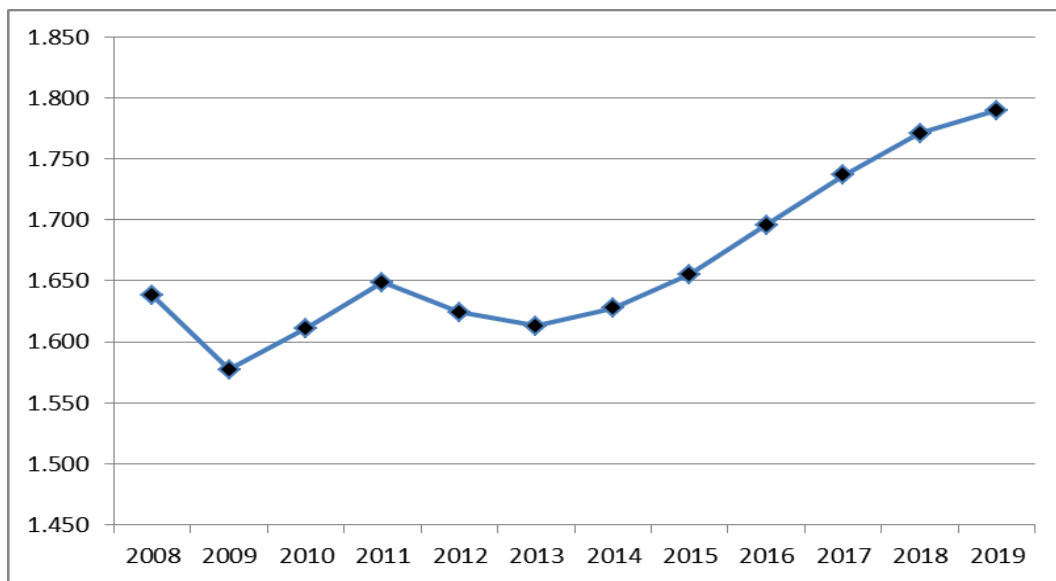
Tabla 9: PIB de Italia (2008-2019)

Evolución del PIB de Italia (2008-2019)		
Fecha	PIB anual (millones de €)	Variación del PIB (%)
2008	1.637.699	-1,00%
2009	1.577.256	-5,30%
2010	1.611.279	1,70%
2011	1.648.756	0,70%
2012	1.624.359	-3,00%
2013	1.612.751	-1,80%
2014	1.627.406	0%
2015	1.655.355	0,80%
2016	1.695.787	1,30%
2017	1.736.593	1,70%
2018	1.771.063	0,90%
2019	1.789.747	0,30%

Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

En el gráfico 25 se observa de forma más clara como ha sido la evolución del PIB de Italia durante el periodo de tiempo objeto de estudio, y como podemos apreciar sufría la mayor caída del año 2008 a 2009, para posteriormente en el segundo periodo de 2009 a 2011 crecer de forma muy rápida y estable. En el tercer período de 2011 a 2013 el PIB tuvo una evolución negativa aunque fue muy leve, para posteriormente en el cuarto periodo, desde 2013, año en que se salió de la crisis económica, y hasta 2019 tener un crecimiento rápido y constante del volumen del PIB.

Gráfico 25: Evolución del PIB de Italia 2008-2019 (miles de millones de €)



*Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.*

A continuación, vamos a estudiar la composición por sectores económicos de actividad del PIB de Italia en el año 2019 a través de un diagrama de sectores como se observa en el gráfico 26.

Las actividades del sector primario no tienen una participación importante en la producción económica del país, pero sí son importantes en las exportaciones del país como veremos más adelante. Podemos destacar que Italia es un gran productor de productos agrícolas, siendo el mayor productor de vinos por volumen del mundo y uno de los líderes mundiales en la producción de aceite de oliva y frutas como manzanas, naranjas, limones, uvas y peras.

Dentro del sector secundario, podemos destacar a Italia como uno de los mayores productores industriales del mundo. La región de Lombardía situada al norte del país es el principal centro industrial del país, donde se fabrican productos de hierro y acero, maquinaria pesada, textiles, muebles, alimentos procesados, productos químicos y automóviles. Italia posee un gran sector automovilístico con muchas marcas importantes.

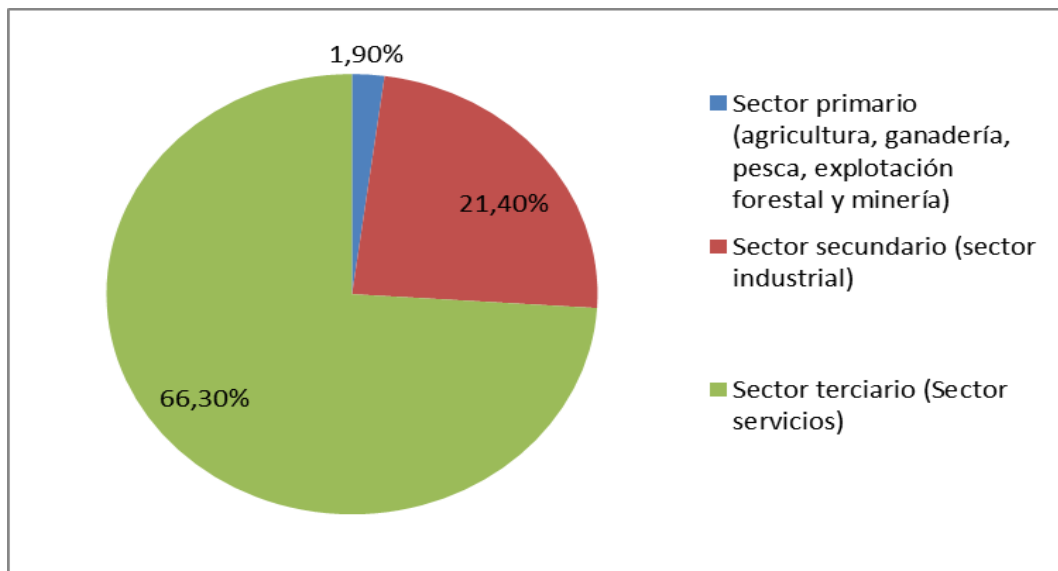
En esta región y al sur del país también es común la producción de bienes artesanales de alta calidad como ropa, calzado, artículos de cuero, muebles, textiles, joyería, repuestos varios, etc.

Italia también produce grandes cantidades de cemento y acero. Es el segundo mayor productor de Europa de ambos bienes, después de Alemania.

Muchas industrias en Italia están enfocadas a los mercados de lujo. El país orienta su producción hacia bienes de alto valor añadido y de calidad con los que compite con países que tienen menores costes de producción.

También podemos destacar que Italia es una gran industria turística siendo el quinto país del mundo que más turistas recibe a lo largo del año.

Gráfico 26: Composición del PIB de Italia en 2019 por sectores económicos



Fuente: elaboración propia a partir de santandertrade.

Dentro del tejido industrial tan variado que tiene Italia, podemos señalar como principales empresas del país:

- Ferrari, Fiat, Lamborghini, Maserati empresas dedicadas a la automoción de vehículos, y salvo Fiat, las otras están consideradas como marcas de lujo.
- Gucci, es una firma italiana de productos de lujo y se dedica al diseño y fabricación de artículos de moda tales como ropa, zapatos, joyas, bolsos, relojes y perfumes.
- Enel, es una empresa multinacional productora y distribuidora de energía eléctrica y de gas. Es una empresa pública.
- Eni, es una empresa energética italiana. Se dedica a la producción de petróleo, gas natural y energía eléctrica.
- Assicurazioni Generali (Generali Seguros), se trata de la mayor compañía de seguros de Italia y una de las mayores de Europa.
- TIM, es una marca del grupo Telecom Italia presente en Italia y Brasil, y se dedica a las telecomunicaciones.
- Poste Italiane, es el servicio postal más grande de Italia. Además de proporcionar servicios postales básicos, Gruppo Poste Italiane ofrece productos integrados, así como los ahorros postales, comunicaciones, logística y servicios financieros en Italia. Es una empresa pública.
- Intensa Sanpaolo, se trata de una entidad bancaria.
- Prada, es una firma italiana de moda muy reconocida internacionalmente. También se dedica a la elaboración de perfumes.

A continuación vamos a estudiar la balanza comercial de Italia durante el periodo de tiempo objeto de estudio, para posteriormente realizar una visión más detallada de las importaciones y exportaciones de este país.

### 6.3. Análisis de la Balanza Comercial

Podemos observar en la tabla 10 como Italia fue uno de los países que más notó los efectos de la crisis económica de 2008, traduciéndose en una balanza comercial deficitaria desde 2008 hasta el 2011.

Sin embargo, en el año 2012 Italia registró su primer superávit en la balanza comercial, esto se debió a que la demanda interna de productos del exterior se derrumbó como consecuencia de la crisis económica, reduciendo de forma drástica sus importaciones y aumentando sus exportaciones, obteniendo este año un superávit en la

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**



balanza comercial de 9.889,60 millones de euros. Ese año se pasó de un déficit en la balanza comercial de 25.523,90 en 2011 al superávit anteriormente mencionado en 2012, lo que supuso un aumento de 35.413,50 millones de euros en tan solo un año.

A partir del año 2012, Italia consiguió aumentar su superávit comercial notablemente, hasta 2019, año en el que obtuvo un superávit de 52.615,9 millones de euros, un 467% superior al superávit comercial de 2012. Representa una tasa de cobertura del 112,49%, el más alto en toda la historia del país. Según Eurostat, Italia en 2019 registró el tercer mayor superávit comercial de todo el bloque comunitario, tan solo por detrás de Alemania y Países Bajos.

Tabla 10: Tasa de cobertura de la balanza comercial de Italia (2008-2019)

Fecha	Importaciones (millones de €)	Exportaciones (millones de €)	Balanza Comercial	Tasa de Cobertura
2008	382.050,20	369.015,60	-13.034,60	96,59%
2009	297.608,70	291.733,10	-5.875,60	98,03%
2010	367.389,80	337.407,40	-29.982,40	91,84%
2011	401.427,70	375.903,80	-25.523,90	93,64%
2012	380.292,50	390.182,10	9.889,60	102,60%
2013	361.002,20	390.232,60	29.230,40	108,10%
2014	356.938,80	398.870,40	41.931,60	111,75%
2015	370.484,40	412.291,30	41.806,90	111,28%
2016	367.625,80	417.268,90	49.643,10	113,50%
2017	401.487,20	449.129	47.641,80	111,87%
2018	426.045,70	465.325,40	39.279,70	109,22%
2019	424.236,20	480.352,10	56.116	113,23%

Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

A continuación una vez estudiada la evolución de la balanza comercial durante este periodo de tiempo, nos centraremos en estudiar más detalladamente las importaciones y exportaciones de Italia, con el objetivo de conocer que tipos de mercancías finales son las que más importan y exportan, así como conocer que países son sus principales socios comerciales.

### 6.3.1. Importaciones

En el gráfico 27 podemos observar como la crisis económica provocó que las importaciones de Italia descendiesen un 22,1% de 2008 a 2009, esto supone que disminuyesen 84.441,5 millones de euros en tan solo un año, esto refleja las dificultades y estragos que provocó esta crisis económica en el país.

Sin embargo, los dos años siguientes, 2010 y 2011, se produjo un espectacular crecimiento del 34,9% en el volumen de las importaciones de Italia. Durante este periodo aumentaron 103.819 millones de euros más que las realizadas en 2009.

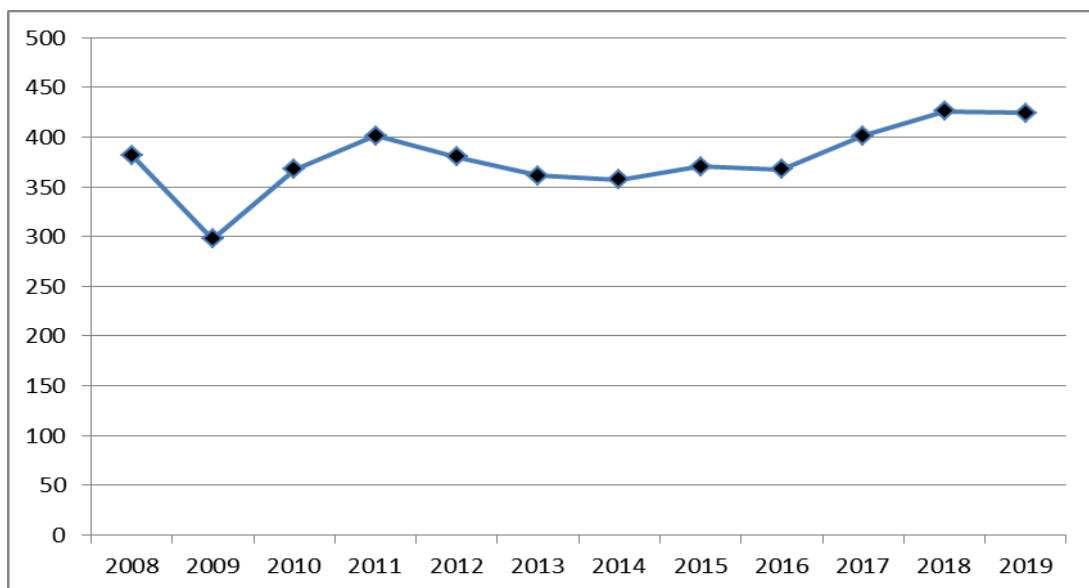
A partir de 2011, el volumen de las importaciones se redujo anualmente (salvo en 2015 que aumentó levemente respecto a 2014) hasta 2016.

En 2017, aumentaron un 9,2% respecto al año anterior. Pero si comparamos con 2011, en estos últimos 6 años, solo ha crecido un 0,001% lo que supone tan solo 59,5 millones de euros más. Esto refleja un claro estancamiento de las importaciones de Italia durante estos 6 años.

En 2018, aumentó un 6,2%, realizando este año importaciones por valor de 426.045,7 millones de euros, la cifra más alta en toda la historia del país.

En la actualidad, en 2019, realizó importaciones por valor de 424.236,2 millones de euros, lo que supone que el volumen de importación ha aumentado tan solo un 11% respecto a 2008, esto refleja el lento desarrollo económico que experimenta el país.

Gráfico 27: Evolución de las importaciones de Italia 2008-2019 (miles de millones de €)



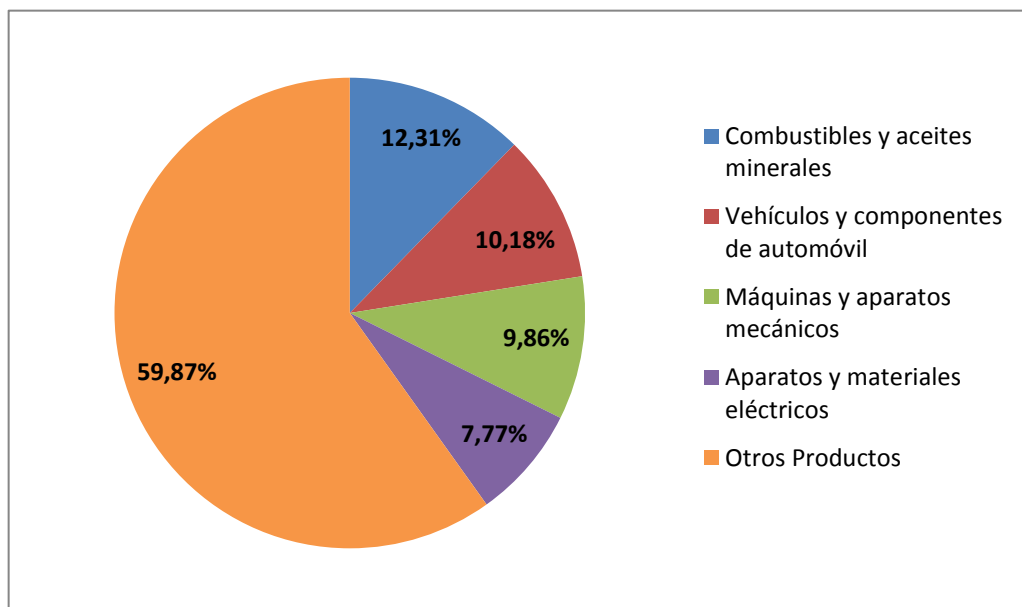
Fuente: elaboración propia a partir de datos macro.

Una vez hecho un análisis de la evolución de las importaciones, vamos a analizar qué tipos de productos son lo que más importó Italia en este último año, así como cuáles son los principales países de origen de estas importaciones. Según datos ofrecidos por Datacomex.

Los productos que más ha importado Italia en 2019 son:

- 1) Combustibles y aceites minerales por valor de 52.237,55 millones de euros. Siendo, dentro de este grupo, lo más importado los aceites crudos de petróleo y gases de petróleo, como demás hidrocarburos gaseosos.
- 2) Vehículos y componentes de automóvil por valor de 43.206,53 millones de euros, siendo lo más importado de este grupo, los automóviles de turismo.
- 3) Máquinas y aparatos mecánicos por valor de 41.809,29 millones de euros, siendo lo más importado de este grupo, las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de productos.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 32.977,79 millones de euros, siendo, dentro de este grupo, los teléfonos móviles lo más importado.

Gráfico 28: Productos más importados por Italia en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de origen de las importaciones de Italia en 2019 fueron:

- 1) Alemania. Las importaciones a este país fueron del 16,2% del total de importaciones realizadas por Italia en 2019, siendo lo más importado los automóviles de turismo y partes y accesorios de vehículos.
- 2) Francia. Las importaciones a este país fueron del 8,2%, siendo lo más importado automóviles de turismo.
- 3) China. Las importaciones a este país fueron del 7,5%, siendo lo más importado de este país, tanto teléfonos móviles, como máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de productos.
- 4) España. Las importaciones a este país fueron del 5,4%, siendo lo más importado los automóviles de turismo.

En el siguiente apartado, vamos a estudiar la evolución de las exportaciones realizadas por Italia durante el período de tiempo objeto de estudio, con el objetivo de conocer más detalladamente los sectores industriales que exportan más, y conocer los principales destinos de los productos exportados por Italia.

### 6.3.2. Exportaciones

En el gráfico 29, podemos observar como la crisis de 2008 afectó claramente a las exportaciones de Italia, siendo ese año de 369.015,6 millones de euros, para disminuir un 26,5% en tan solo un año, siendo en 2009 de 291.733,10 millones de euros.

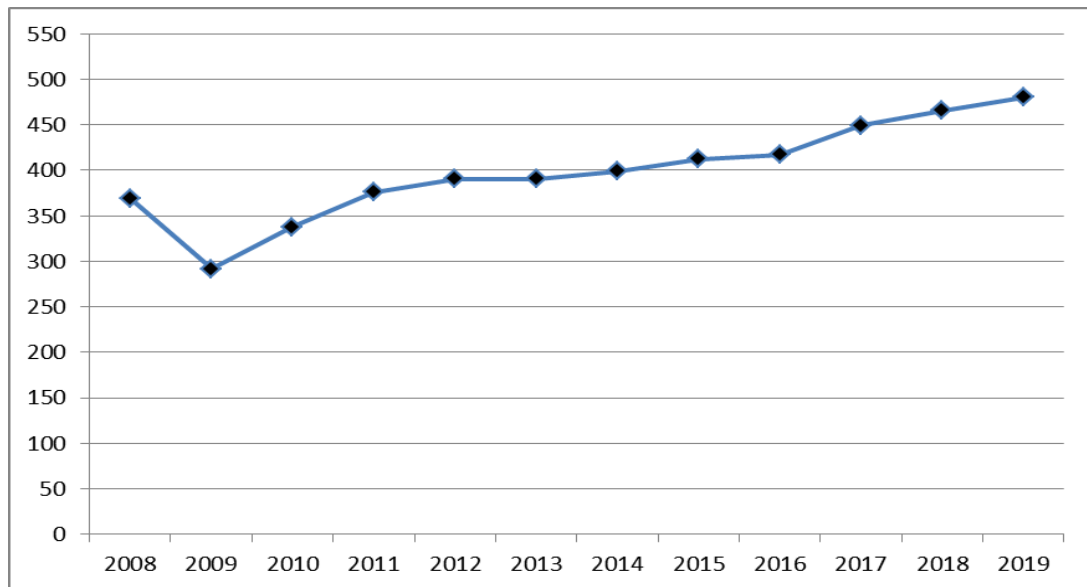
A partir de 2010, y anualmente, se fue aumentando de forma considerada, hasta alcanzar en 2019 un volumen de exportaciones por valor de 480.352,1 millones de euros, lo que supone unas exportaciones del 26,84% respecto del PIB. En 2008 las exportaciones estaban en un 22,53% respecto del PIB mientras que en la actualidad se encuentran ya en torno al 27%.

Los años 2011 y 2012, recuperaron el ritmo exportador que tenía antes del comienzo de la crisis a finales de 2008, y para 2011 ya había recuperado e incluso aumentado en 6.888,2 millones de euros del que había antes del comienzo de la crisis.

El volumen de las exportaciones de Italia ha aumentado un 63% en la última década, pasando de los 291.733,1 millones de euros en 2009 a los 480.352,1 millones de euros en 2019, aunque si realizamos la comparación respecto a 2008, tan solo han aumentado un 30%.

Lo que es indudable y sucede al igual que en España, es que las exportaciones de Italia están aumentando anualmente desde 2009, esto se debe a una apertura de las empresas del país al mercado exterior y en una mejora en competitividad de las empresas italianas en el mercado internacional, ya que antes se centraban únicamente en la demanda nacional, ya que en Italia la sociedad tiene una fuerte predilección por las marcas nacionales.

Gráfico 29: Evolución de las exportaciones de Italia 2008-2019 (miles de millones de €)



*Fuente: elaboración propia a partir de datosmacro.*

Una vez hecho un análisis de la evolución de las exportaciones, vamos a analizar detalladamente que tipos de productos exportó más Italia en este último año, así como cuáles son los principales países de destino de estas exportaciones. Según datos ofrecido por Datacomex.

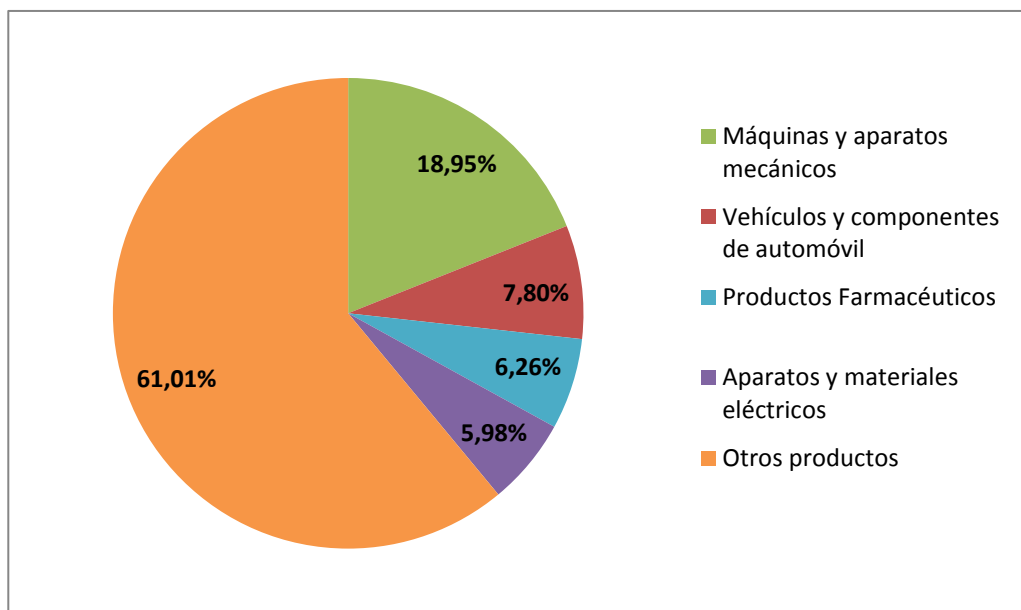
Los productos que más ha exportado Italia en 2019 son:

- 1) Lo más exportado con gran diferencia, fueron las máquinas y aparatos mecánicos por valor de 91.033,56 millones de euros, destacando dentro de este grupo, los artículos de grifería, las maquinas empaquetadoras y las máquinas para llenar, cerrar y tapar botellas.
- 2) Vehículos y componentes de automóvil por valor de 37.466,67 millones de euros, siendo muy igualitario tanto el volumen de exportación de automóviles

de turismo, como el de partes y accesorios de vehículos, seguido de estos, lo más exportado en este grupo, son los vehículos automóviles para el transporte de mercancías.

- 3) Productos Farmacéuticos por valor de 30.065,40 millones de euros, siendo, dentro de este grupo, los medicamentos lo que más exportó.
- 4) Aparatos y materiales eléctricos por valor de 28.709,45 millones de euros, siendo lo más exportado de este grupo, los hilos y cables eléctricos seguidos de los teléfonos.

Gráfico 30: Productos más exportados por Italia en 2019



Fuente: elaboración propia a partir de DataComex.

Los principales países de destino de las exportaciones de Italia en 2019 fueron:

- 1) Alemania. Las exportaciones a este país fueron del 12,2%, siendo lo más exportado a este país: partes y accesorios de vehículos, automóviles de turismo y artículos de grifería.
- 2) Francia. Las exportaciones a este país fueron del 10,5%, destacando los automóviles de turismo, las partes o accesorio de vehículos y los vehículos para el transporte de mercancías como lo más exportado.
- 3) Estados Unidos. Las exportaciones a este país fueron del 9,5%, siendo lo más exportado los medicamentos seguido de los automóviles.
- 4) Suiza. Las exportaciones a este país fueron del 5,4%, siendo lo más exportado las piedras y metales preciosos de joyería (sobre todo oro), y las manufacturas de cuero.

A continuación en el siguiente apartado, realizaremos una comparativa entre todos los países que han sido objeto de análisis en el trabajo.

## 7. Comparativa entre países

Podemos afirmar con los datos obtenidos del estudio, que Alemania, es el país que cuenta con un mayor volumen de PIB respecto a estos países. Esto es debido, como mencionamos anteriormente, a que es el país más exportador de Europa y la principal potencia económica de la Unión Europea. Además presenta superávit comercial todos los años en la balanza comercial. Este país cuenta con grandes sectores de actividad dentro de la industria, destacando entre ellos el famoso sector automovilístico. De todos estos países Alemania cuenta con la menor tasa de desempleo, lo que da muestras de la facilidad que hay en Alemania a la hora de trabajar.

Reino Unido le sigue como segunda potencia económica de Europa, pero el famoso Brexit por el que Reino Unido deja de formar parte de la Unión Europea está causando dificultades económicas en el país. Al abandonar la Unión Europea y dependiendo al acuerdo que se llegue, este país ya no podría aprovechar la libre circulación de mercancías por el resto de países de Europa, por lo que esto provocará un encarecimiento de sus importaciones y exportaciones, lo que repercutirá negativamente en el PIB del país, que pronto se verá adelantado por Francia en términos de PIB. Este país cuenta con un salario medio de los más altos de Europa y una tasa de desempleo muy baja.

Francia fue el país que mejor se sobrepuso a la crisis económica de 2008, y de estos países, fue el que experimentó una menor bajada respecto al PIB, descendiendo el PIB apenas un 2,9% de 2008 a 2009. Esto es debido a la buena política económica y fiscal llevada a cabo por el Gobierno durante esta crisis. Francia también es el país que más tiempo lleva creciendo, aumentando su PIB anualmente desde el año 2009, aunque se trata de un crecimiento lento. Pronto adelantará a Reino Unido como segunda potencia económica en el continente europeo. Sin embargo, se trata del 5º país del mundo con mayor deuda pública, el segundo de Europa tan solo por detrás de Italia.

Italia es el país que ha experimentado el mayor crecimiento económico en menos tiempo, ya que desde 2013 hasta 2019 el PIB aumentó casi un 11%, lo que supone 176.996 millones de euros más en PIB, en tan solo estos 6 últimos años. Italia también es el país que cuenta con mayor deuda pública de todos estos, con una deuda pública en 2019 de 134,7% respecto del PIB en 2019. Italia es un país en que la mayoría de sus sectores de actividad se centran en los mercados de lujo y de buena calidad, como sucede con el sector automovilístico italiano o con el sector de la moda, lo que provoca



unos mayores ingresos. Este país presentaba anualmente una balanza comercial deficitaria hasta 2012, año que presentó superávit comercial por primera vez, y que ha conseguido mantener este superávit comercial anualmente hasta 2019. Es el país de Europa con mayor deuda pública.

España es el que menor PIB tiene de estos países, aunque desde 2014 está experimentando un crecimiento progresivo bastante bueno año tras año. España presenta los peores datos del mercado laboral, con una tasa de desempleo de 13,7%, cuatro veces superior a la tasa de desempleo existente en Alemania, lo que nos coloca por detrás de Grecia como el país de Europa con más paro. Este país presenta anualmente una balanza comercial deficitaria, y de los países objeto de estudio, es el que menos exportaciones realiza, lo que da muestras de que es un país poco exportador y la dificultad que se encuentran las empresas españolas para competir en el mercado internacional. Además, en nuestro país, el salario medio y el salario mínimo interprofesional es mucho más bajo que en el resto de estos países, lo que demuestra las siguientes cosas: dificultades para acceder al mercado laboral, escasa capacidad de ahorro por parte de los españoles y precariedad laboral.

Para finalizar el trabajo, en el siguiente apartado, extraeremos las conclusiones resultantes del análisis y estudio de los países.

## 8. Conclusiones

Una vez realizado el análisis podemos extraer las siguientes conclusiones:

1. El PIB de España está experimentando un crecimiento progresivo bastante bueno todos los años desde 2014, debido en gran parte, a la apertura de las empresas españolas a los mercados exteriores y, a la actividad turística, ya que es el 2º país del mundo que más turistas recibe a lo largo de un año.
2. La balanza comercial española es deficitaria, aunque ha conseguido reducir bastante el déficit comercial presente en 2008, presentando en 2019 un déficit comercial de un 63,4% inferior. Las importaciones están aumentando desde 2010 (salvo en 2016 que se redujeron levemente), alcanzando un volumen de importación los últimos dos años por encima de los 300.000 millones de euros. Las exportaciones han experimentado un crecimiento anual muy bueno y rápido desde 2010, debido a la apertura y la mejora de competitividad de las empresas españolas en el mercado internacional.
3. El PIB de Alemania presentó un gran crecimiento desde 2009 hasta 2018. En el periodo de tiempo objeto de estudio ha aumentado el volumen del PIB un 35,4%, esto es debido al potente tejido industrial que tiene este país.
4. La balanza comercial alemana refleja superávit comercial todos los años. Las importaciones y exportaciones del país han aumentado anualmente desde 2014. Presenta el mayor superávit comercial de Europa. Las mayores exportaciones del país corresponden a máquinas y, vehículos y componentes de automóviles, lo que refleja los dos sectores más poderosos del país, la ingeniería mecánica y el sector automotriz.
5. El PIB de Reino Unido no ha seguido una línea de tendencia clara. En 2015 alcanzó su máximo histórico, aunque los dos años siguientes, 2016 y 2017, se vio reducido drásticamente como consecuencia del Brexit.
6. La balanza comercial de Reino Unido es deficitaria, y desde 2008 hasta 2019, el déficit comercial ha aumentado un 58,4%. Presenta el déficit comercial más alto de toda Europa. Esto es consecuencia, en gran parte, de los bajos niveles de productividad del sector secundario y de las consecuencias económicas provocadas por el Brexit.
7. El PIB de Francia crece anualmente de forma leve desde 2010, este crecimiento progresivo se debe a los siguientes factores: mayor productor agrícola de la Unión Europea, industria manufacturera muy diversificada, desarrollo de una buena

política económica y fiscal por parte del gobierno, y a qué es el país más turístico del mundo.

8. La balanza comercial de Francia es deficitaria todos los años. Francia tiene una gran dependencia con Alemania, ya que es el principal origen de sus importaciones, siendo las importaciones a este país del 17,6% respecto del total. Mientras que Alemania también es el principal destino de sus exportaciones, siendo las exportaciones a este país de un 13,8% respecto del total. Siendo, en ambos casos, los automóviles y componentes de vehículos lo más importado y exportado a Alemania.
9. El PIB de Italia está creciendo anualmente desde 2014, debido a los siguientes factores del país: mayor productor de vinos y uno de los líderes mundiales en la producción de aceite de oliva, uno de los mayores productores industriales del mundo, y a su actividad turística, que hace que sea el 5º país del mundo que más visitantes recibe a lo largo de un año.
10. La balanza comercial italiana fue deficitaria hasta 2012, año en que consiguió superávit comercial y, ha conseguido aumentar de forma espectacular este superávit comercial un 467% hasta 2019, es lo que se conoce como “el milagro italiano”. En 2019 registró el tercer superávit comercial más alto de todo el bloque comunitario, tan solo por detrás de Alemania y Países Bajos.

## 9. Bibliografía

- Actividades Económicas (2020). *Actividades Económicas de Italia*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ua3ltM>
- Asian-Links (2020). *Las Empresas Más Grandes de Alemania*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/33blq3g>
- Banco Santander (2020). Santander Trade Markets. Alemania: Política y Economía. Recuperado el 19 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3vAudZI>
- Banco Santander (2020). Santander Trade Markets. España: Política y Economía. Recuperado el 18 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3eV2goW>
- Banco Santander (2020). Santander Trade Markets. Francia: Política y Economía. Recuperado el 19 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ueMVpw>
- Banco Santander (2020). Santander Trade Markets. Italia: Política y Economía. Recuperado el 18 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3teXrM0>
- Banco Santander (2020). Santander Trade Markets. Reino Unido: Política y Economía. Recuperado el 19 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ed8BfY>
- Buisán, A. y Gordo, E. (1997). *El sector exterior en España*. Banco de España. Recuperado el 16 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ed8HEm>
- Casaña, A. (2019). BolsaNow. *Las 10 mayores empresas de Europa: sólo una es española*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3eR2sp6>
- Comisión Europea (2020). G-7. Recuperado el 11 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/3xGtGqY>
- Datosmacro (2020). *Alemania – Exportaciones de Mercancías*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3qXMj3G>
- Datosmacro (2020). *Alemania – Importaciones de Mercancías*. Recuperado el 16 de Diciembre de <https://bit.ly/3eHODZO>
- Datosmacro (2020). *Alemania: Economía y demografía*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3aUdgkT>
- Datosmacro (2020). *Definición de balanza comercial*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2PJpyp0>

Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)

Monsalvo Fernández, Francisco Javier

Datosmacro (2020). *Definición de deuda pública*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3tfVeQo>

Datosmacro (2020). *Definición de PIB*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3uhlE5l>

Datosmacro (2020). *Definición de salario mínimo interprofesional*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3usaoUt>

Datosmacro (2020). *Desempleo 2019*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/3tiCboB>

Datosmacro (2020). *Desempleo de España*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/3t8Jol5>

Datosmacro (2020). *Desempleo*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ed9l4K>

Datosmacro (2020). *España – Exportaciones de Mercancías*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3xKnCh2>

Datosmacro (2020). *España – Importaciones de Mercancías*. Recuperado el 10 de Diciembre de <https://bit.ly/3xG0Qaj>

Datosmacro (2020). *España – Salario Medio*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/3nJuh6w>

Datosmacro (2020). *España: Economía y demografía*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/3aXAVBa>

Datosmacro (2020). *Francia – Exportaciones de Mercancías*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3xQEqMn>

Datosmacro (2020). *Francia – Importaciones de Mercancías*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3nJL3Cx>

Datosmacro (2020). *Francia: Economía y demografía*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2QParej>

Datosmacro (2020). *Italia – Exportaciones de Mercancías*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3eTCLUZ>

Datosmacro (2020). *Italia - Importaciones de Mercancías*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3aUfu3J>

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**

Datosmacro (2020). *Italia – Salario Medio*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/33a2bbk>

Datosmacro (2020). *Italia: Economía y Demografía*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/2PHvfDQ>

Datosmacro (2020). *PIB - Producto Interior Bruto*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ee4iBf>

Datosmacro (2020). *PIB de Alemania - Producto Interior Bruto*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/336rhrE>

Datosmacro (2020). *PIB de España - Producto Interior Bruto*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/3xGwqEM>

Datosmacro (2020). *PIB de Italia - Producto Interior Bruto*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/2PIda8H>

Datosmacro (2020). *Reino Unido – Exportaciones de Mercancías*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ue6X3t>

Datosmacro (2020). *Reino Unido – Importaciones de Mercancías*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3ecZ6h3>

Datosmacro (2020). *Reino Unido: Economía y demografía*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3xDb4s5>

Datosmacro (2020). *Salario Medio*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2SisLq9>

Datosmacro (2020). *UE - Unión Europea*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3uh30Lj>

Disfold (2020). *Top 30 empresas del Reino Unido en el índice FTSE 2020*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3eO1JoH>

Epdata (2020). *España - Producto Interior Bruto (PIB) de España, según la Contabilidad Nacional Trimestral*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3uds3z2>

Fernández, R. (2020). Statista. *Peso en el producto interior bruto de España de los sectores económicos 2008-2019*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3eO4oP3>

**Análisis del PIB y la Balanza Comercial de los principales países europeos (2008 -2019)**

**Monsalvo Fernández, Francisco Javier**

- ICEX (2020). *Alemania*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2ShMgW5>
- ICEX (2020). *España, Exportación e Inversiones*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3tgag8Z>
- Maqueda, A. (2017). El País. *Las importaciones españolas superan el máximo histórico de 2007*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3nERYx2>
- MuyComputerPRO (2020). Recuperado el 3 de Enero de 2021 de <https://bit.ly/2QH7iNL>
- Orth, M. (2019). “Deutschland.de”. *Los Big Fives de la economía alemana*. Recuperado el 1 de Enero de 22 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3nM8mM7>
- Orús, A. (2020). Statista. *Ranking de marcas italianas en función de su valor de marca en 2020*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3gYFU8C>
- Puga Legarra, E. (2018). TFG. *Un análisis de la evolución del comercio exterior español desde principios de siglo*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2020 de <https://bit.ly/33cbBD3>
- Rivero, C. (2020). Ok Diario. *España perderá dos puestos en el ranking de las potencias mundiales durante la crisis del coronavirus*. Recuperado el día 8 de Noviembre de 2020 de <https://bit.ly/2RhWqps>