



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TRABAJO DE FIN DE GRADO

“La Publicidad en la Industria Musical: la Movida”

Presentado por Celia Fernández de Mera de la Peña

Tutelado por Jesús Cordobés

Segovia, 30 de junio de 2014

La Publicidad en la Industria Musical: la Movida

Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO 1

Situación de España 1976-1986

1.1. Situación de España 1976-1986.....	8
1.1.1. Social y política.....	8
1.1.2. Cultural.....	9

CAPÍTULO 2

Nuevos movimientos: La Movida

2.1. Nuevos movimientos: La Movida.....	12
2.1.1. La Movida madrileña.....	13
2.1.2. La Movida española.....	14
2.1.2.1. Vigo.....	14
2.1.2.2. Barcelona.....	15
2.1.2.3. Bilbao.....	16
2.1.2.4. Valencia y Sevilla.....	16
2.1.3. Corrientes artísticas.....	16
2.1.3.1. Música.....	17
2.1.3.2. Literatura.....	17
2.1.3.3. Ilustración e historietas.....	18
2.1.3.4. Pintura.....	19
2.1.3.5. Fotografía.....	20
2.1.3.6. Cine.....	20
2.1.3.7. Moda y tribus.....	21

CAPÍTULO 3

La Industria Musical en la Movida

3.1. La Industria Musical en la Movida.....	24
3.1.1. Sellos discográficos.....	24
3.1.2. Grupos característicos de la Movida.....	25
3.1.3. Influencias de otros estilos musicales.....	29

CAPÍTULO 4

Publicidad durante la Movida

4.1. Publicidad durante la Movida.....	32
4.1.1. Medios publicitarios que se utilizaban.....	32
4.1.1.1. Radio.....	32
4.1.1.2. Televisión.....	33
4.1.1.3. Locales y festivales.....	34
4.1.1.4. Fanzines y Revistas.....	36
4.1.1.5. Otros tipos de publicidad gráfica.....	37

CAPÍTULO 5

Evolución de estos formatos publicitarios

5.1. Evolución de estos formatos publicitarios.....	42
5.1.1. Efectividad publicitaria de los 80.....	44
Conclusión.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
Anexo I	
Índice de figuras.....	49
Anexo II	
Correo de contacto a Sony Music.....	51
Anexo III	
Carta a Olvido Gara (Alaska).....	52
Anexo IV	
Contacto con el sello discográfico Hispavox.....	53

Introducción

En el presente trabajo se estudia *La Publicidad en la Industria Musical: la Movida*, movimiento sociológico y cultural surgido en España durante los años de la Transición. Este movimiento fue promovido por jóvenes que querían liberarse y cambiar su forma de vida mediante la creatividad y la innovación por medio de la música, la pintura, la fotografía y cualquier otra expresión artística.

De todas estas expresiones, la música en la Movida fue la que jugó el papel más importante, puesto que se configuró como una mezcla de influencias de distintos estilos cuyo público era de lo más heterogéneo. Aparecían grupos musicales de la nada y sellos discográficos que los apoyaban.

El poder llegar a conocer las motivaciones y el porqué de la creación de la Movida es el objetivo fundamental de este estudio; también lo es la búsqueda de la causa por la que tantos jóvenes llegaron a crear una movida de tal envergadura a nivel nacional. Algunas de las preguntas que se plantean son, por ejemplo, de qué manera se trató la música y por qué fue el movimiento artístico más explotado con la creación de tantos grupos musicales, que tarde o temprano llegarían a tener éxito o, incluso, no.

Otro de los puntos fundamentales que se va a investigar es si influyó de alguna manera la Industria Musical de la Movida en el mundo de la publicidad, si surgieron nuevos formatos publicitarios, si han resultado ser efectivos...

Para completar el estudio, ha sido necesario realizar un buen trabajo de campo; este se ha llevado a cabo a través de una amplia bibliografía, búsquedas en la web y el contacto con personalidades y discográficas de aquellos años. Todas estas herramientas ha constituido el principal método para la elaboración de dicho trabajo.

Por lo tanto, el objetivo final de este estudio va a consistir en si la industria musical durante los años de La Movida, y a través de los nuevos formatos de publicidad que se crearon, tuvo alguna repercusión sobre la sociedad y si la sigue teniendo sobre la sociedad actual.

En el capítulo 1 haremos un recorrido por el contexto social, político y cultural de España durante los años de la Movida, aproximadamente entre 1976 y 1986.

En el capítulo 2 lo dedicaremos a introducir al lector en lo que fue la Movida y hasta qué ciudades importantes del país tuvo su expansión, además de analizar brevemente las corrientes artísticas que surgieron aparte de la música.

En el capítulo 3 se analizará más a fondo lo que significó la Industria Musical y la gran repercusión que tuvo sobre la sociedad del momento; así mismo, se estudiará esta gran industria desde sus tres ámbitos más importantes como son: los sellos discográficos, los grupos más característicos que surgieron y si tuvieron alguna influencia proveniente de otros géneros musicales.

El capítulo 4 lo protagoniza la publicidad; haremos referencia a los medios publicitarios utilizados durante estos años, ¿cuáles fueron los seleccionados por la Industria Musical para darse a conocer?

El estudio concluye con el capítulo 5 en el que haremos una reflexión sobre cómo interactuó la Industria Musical con los medios publicitarios. Se analizarán los aspectos publicitarios que bebieron de la música y viceversa; además de si fueron efectivos y la influencia que ejercieron sobre la sociedad y las generaciones posteriores.

CAPÍTULO 1:

SITUACIÓN DE ESPAÑA 1976-1986

1.1. Situación de España 1976-1986

1.1.1. Social y política

Tras la muerte de Franco en noviembre de 1975, la desaparición de la dictadura en España fue inminente; y esto supuso un fuerte cambio político y social para el país. País que se disponía a enfrentarse a una nueva situación política: la Transición.

En este complejo contexto histórico de transición, Juan Carlos I fue proclamado Rey dejando atrás la dictadura y dando paso a un sistema democrático, apoyado por las protestas populares. Se trata del comienzo de un reinado caracterizado por la imprecisión, un reinado que muchos pensaban que iba a ser la continuación del franquismo. Sin embargo, el buen asesoramiento que tuvo Juan Carlos I hizo que el cambio político al que se sometía el país, denominado la reforma, aplicara “cambios controlados que garantizaran la intangibilidad de los funcionarios y militares franquistas y que llevaran a un sistema democrático desde las propias leyes franquistas”¹.

El Rey mantuvo en un principio a Arias Navarro ya que este había presidido, al final de la dictadura, el ejecutivo. También contó en el gobierno con Manuel Fraga como Ministro del Interior, además de miembros del Movimiento como Martín Villa o Adolfo Suarez, cuya figura es clave en la Transición. Pero el fracaso de Arias Navarro en su labor del ejecutivo llevó al Rey a destituirlo en julio de 1976.

Tras la destitución de Arias Navarro, Adolfo Suarez pasó a ser Presidente del Gobierno, a pesar del descontento de muchos, por el hecho de ser un joven político perteneciente al Movimiento.

En ese mismo año, Adolfo Suarez presentó el proyecto de Ley de Reforma Política, el cual fue aprobado en noviembre, y a su vez inició contactos con la oposición democrática, los cuales fueron aceptando y apoyando poco a poco el proceso de reforma impuesto por el gobierno, que más tarde daría lugar a un régimen democrático.

El inicio de las reformas provocó que los sectores más inmovilistas del franquismo, además de los atentados terroristas de ETA y el GRAPO, empezaran a conspirar organizando un golpe militar, pero el recién nombrado vicepresidente del gobierno, Gutiérrez Mellado, fue esencial para controlar el peligro que supondrían dichas conspiraciones golpistas.

Tras los incidentes violentos provocados por las fuerzas de extrema derecha y los grupos terroristas, Adolfo Suarez supo salir bien parado gracias a su habilidad política y permitió el paso a un régimen democrático. Con este hecho, que dio paso a la legalización del PCE en abril de 1977 y la amnistía de los presos políticos, se llegaron a celebrar las primeras elecciones democráticas en junio de ese mismo año, desde la última vez en la Segunda República. El partido UCD (Unión del Centro Democrático) cuya cabeza dominante era Adolfo Suarez, fue el vencedor de dichas elecciones democráticas, el PSOE de Felipe González fue segundo partido más votado y por detrás quedaron el PCE, Alianza Popular, Convergència i Unió y el PNV.

Después de todos los obstáculos que tuvo que pasar Adolfo Suarez como Presidente del Gobierno, su nueva ejecutiva se dispuso a elaborar una Constitución donde se regulara el nuevo sistema democrático y hacer frente al terrorismo de ETA y al peligro golpista.

¹ Historiasiglo20: LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA 1975-2000. Disponible en: <http://www.historiasiglo20.org/HE/16a-1.htm> (Visitada el 06/05/2014)

La sociedad española experimentó un gran cambio tras esta serie de acontecimientos. El pueblo de España asistió expectante al devenir político, mientras que intentaban adaptar su vida social lo más rápidamente posible a esta nueva situación.

Desde 1978 la estructura social se ha visto alterada, especialmente en dos aspectos de gran importancia: la *Ley del Divorcio de 1981* y la *Ley de Despenalización parcial del aborto de 1985*. Esta primera ley supuso una gran liberación a todas aquellas personas cuya relación matrimonial se veía afectada por la ludopatía, el alcoholismo, la infidelidad o, incluso, el maltrato; estas eran las causas principales por las que se alegaba el divorcio en aquellos años. Mientras que la segunda ley, se implantó debido a tres circunstancias no sancionables: que la madre consintiera el aborto, si del embarazo se originaba peligro por su vida, su salud física o psíquica o si el embarazo era causa de una violación; si el hijo nacía con alguna deficiencia física o psíquica; y, que el aborto se produjera por una de las razones anteriores, realizándose en un centro adecuado para ello y por un médico especializado dentro de un plazo determinado.

1.1.2. Cultural

En el ámbito cultural, la muerte de Franco también supuso un gran cambio. No podía ser de otra manera, puesto que todos los aspectos de la sociedad española se habían visto modificados.

El sector cultural de aquella España fue progresando en cuanto a la recuperación de las libertades que tenían prohibidas, pero aún así estaba caracterizado por la censura. Muchos pensaban que la muerte de Franco supondría el fin de una época y el inicio de otra totalmente distinta y evolucionada, pero no era así. Todavía seguía existiendo un gran control de la información y de la expresión intelectual y artística que circulaba. El cambio hacia una cultura más liberal no se produciría de la noche a la mañana.

La muerte de Franco no supuso la desaparición inmediata del régimen franquista que daría lugar a una nueva era cultural, pero los años posteriores fueron claves para su desarrollo decisivo. Entre los años 1976 y 1980 la censura que a finales de la dictadura se iba debilitando, fue desapareciendo progresivamente dejando atrás la "creación del interior" y dando paso a la "creación del exterior".

España estaba inmersa en un estancamiento franquista y aunque la transición intelectual y estética se había producido años atrás de forma clandestina, la sociedad española tenía la necesidad de liberarse. Es por esto por lo que aparecieron un sinnúmero de manifestaciones populares espontáneas en el marco cultural de la Movida, principalmente en Madrid, apoyada e impulsada por su primer alcalde democrático Enrique Tierno Galván, pero extendida a otras ciudades importantes del país, con el pretexto de crear, innovar y expresar el deseo de liberación.

CAPÍTULO 2:

NUEVOS MOVIMIENTOS: LA MOVIDA

2.1. Nuevos movimientos: La Movida

Para muchos, el 23-F significó el comienzo de la Movida; sin embargo, otros piensan que el golpe de Estado no afectó de ninguna manera. Otros datos dicen que la Movida venía de años atrás, incluso más atrás de la muerte de Franco. Sin embargo, al no haber una fecha clave del inicio de la Movida, para la mayoría de la sociedad los primeros años de la Transición española, tras el fin de la dictadura, supuso el inicio de la Movida, por lo tanto este acontecimiento clave supuso una señal de esperanza de modernización y libertad.

Lo que sí está claro es que la Movida no surgió de la noche a la mañana. Toda transformación requiere un periodo de tiempo durante el cual se va modificando lo anterior para dar nuevos resultados. Este es el motivo por el que no se puede concretar un momento exacto de surgimiento de la Movida.

Entendemos la Movida como un movimiento cultural, aunque sería mejor denominarlo contracultural, debido a que se trató de una revolución en protesta al sistema franquista que habían vivido los españoles pocos años atrás y que se prolongaría hasta mediados de los años ochenta.

En general, la Movida nace como un discurso artístico multidisciplinar en el que las referencias culturales de otros tiempos se mezclan con las del momento, tanto españolas como de otras partes del mundo, siendo la música la expresión artística y cultural que destacó más durante este movimiento.

En los años de la Movida madrileña se creó un estereotipo nacional caracterizado por las drogas, el sexo, el alcohol, el rock, etc. Esta forma de vida la aceptaron y adoptaron como modelo de conducta todas aquellas personas que fueron oprimidas en años anteriores.

Fue una etapa caracterizada tanto por las ganas de cambio, así como de crear; de este modo una de las tantas cosas que se crearon fue el *Diccionario Cheli*² (Figura 2.1.), obra de Francisco Umbral publicada en 1983 donde recogió la jerga juvenil callejera que caracterizó la Movida. Un lenguaje contracultural y castizo, especialmente utilizado por jóvenes pasotas.

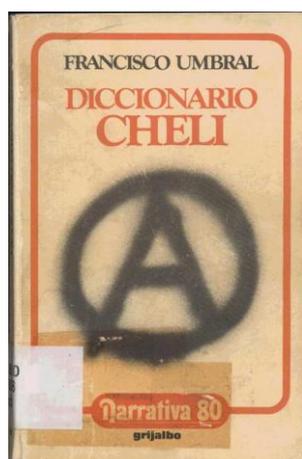


Figura 2.1. Diccionario Cheli
<http://cannabisymas.com/origen-de-la-palabra-camello/>

² UMBRAL, F., *Diccionario Cheli*, Narrativa 80, Grijalbo, 1983.

El interés que tenían todos los jóvenes, y no tan jóvenes, de la época por las salidas nocturnas se debe a las culturas alternativas que se estaban desarrollando años atrás y tenían cierta influencia de países europeos.

La Movida son “ganas de experimentar, de conocer, de romper los moldes y superar barreras” (Lechado, 2005, p. 15). Se trata de un periodo caracterizado por la vida nocturna, las juergas, la experimentación, las ganas de aprender y de crear, pero sobre todo, de disfrutar a tope de la vida.

2.1.1. La Movida madrileña

Aunque muchos llamaron a este fenómeno, y lo siguen llamando, la Movida madrileña, ni mucho menos se centró solo en la capital del país, sino que tuvo su extensión a otras grandes ciudades de España como nombraré a continuación.

Puede que este tópico de *Movida madrileña* se dé, principalmente, porque fue el centro más activo de este movimiento o, quizás, porque la capital fue la que más sufrió por el franquismo durante bastantes años y las ganas de un gran cambio eran mayores.

Si tuviéramos que señalar un lugar representativo como centro del inicio de la Movida madrileña, este sería la Escuela de Caminos de Madrid (Figura 2.2.). Lugar donde se celebró un Concierto homenaje a Canito el 9 de febrero de 1980, cuyo acto podría señalarse como inauguración de la Movida. Sin embargo, hay que destacar otra fecha clave, el 23 de mayo de 1981, día en que los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid organizaron el “Concierto de la Primavera”, un concierto acogido por más de 15.000 personas y encabezado por los mejores grupos del momento.



Figura 2.2. Escuela de caminos de Madrid

http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/patrimonio/lugaresdelsaber/escuela_caminos/arquitectura.asp

Como he nombrado en el apartado anterior, dependiendo de a quién se pregunte o de qué fuentes se extraiga la información, varían los resultados. No hay una fecha clave del inicio de la Movida en general y, aunque ya se estaba caldeando el ambiente de la Movida, estas dos fechas de los conciertos se puede decir que dieron el pistoletazo de salida de la Movida madrileña.

Una movida concentrada en el barrio de Malasaña, en pleno centro de Madrid; barrio donde surgió y pervivió la Movida madrileña. Lugar donde surgieron y se asentaron grandes artistas con ganas de aprender y crear, donde se hacía vida nocturna en los mejores locales de la

Movida. En definitiva, el barrio de Malasaña fue el corazón que dio sentido a la vida de la Movida.

No se puede hablar de ningún artista que haya destacado concretamente, ya que surgieron muchos y otros tantos venían de otras ciudades españolas, pero sí se irán mencionando a lo largo del estudio. Lo que sí cabe destacar son los locales frecuentes donde se solían pasar los días y, sobre todo, las noches como pueden ser Rock-Ola, local esencial de la Movida, y El Penta.

2.1.2. La Movida española

Como he nombrado en el punto anterior, siempre que se habla de Movida se le asocia la palabra “madrileña”, pero este tópico es erróneo.

Cierto es que Madrid fue la capital de la Movida, pero se trata de un fenómeno nacionalmente extendido. Grandes ciudades como Barcelona, Vigo o Bilbao, principalmente, disfrutaron de la Movida como si de la capital se tratase. Se puede decir también que muchos de los artistas que triunfaron en Madrid provenían de otras ciudades del país.

Aunque el centro de la Movida se concentrara en Madrid, había más movidas las cuales vamos a ver a continuación.

2.1.2.1. Vigo

Aunque Vigo no fuera la Capital de Galicia, sí lo fue de la Movida; principalmente de una movida musical.

Podemos considerar Vigo como la ciudad gallega por excelencia que albergó la Movida con gran firmeza, aunque llegó poco tiempo después que a Madrid. Al igual que en la capital, la Movida se inició alrededor de un grupo; el grupo en torno al que giró la Movida en la ciudad gallega fue Siniestro Total, grupo de estilo punk.

Siniestro Total (Figura 2.3.), creado en 1981, tuvo que trabajar mucho para darse a conocer nacionalmente. Como su promoción era poca debido a que había escasas publicaciones de fanzines, así como *La Hormiga Enana*, *El Lado Salvaje* o *Línea Opuesta*, y pocas emisoras de radio como Radio Antoxo o Radio Burraco, decidieron moverse, por lo que viajaron a Madrid donde Jesús Ordovás sacó en Radio 3 en exclusiva su primera maqueta.

¿Cuándo se come aquí?, de 1982, fue el punto de partida de su exitosa carrera hasta la actualidad, que aunque comenzó siendo de estilo punk, Siniestro Total es actualmente un grupo más rockero.



Figura 2.3. *¿Cuándo se come aquí?* Primer disco de Siniestro Total
<http://siniestro.com/historia/>

Otros dos importantes grupos gallegos, descendientes de Siniestro Total fueron: Golpes Bajos y Os Resentidos.

Como he nombrado al principio, en Vigo se vivió una movida básicamente musical, donde la diversión nunca faltaba y la apertura de locales como Satchmo, que era el equivalente al Rock-Ola de Madrid, y más tarde El Kremlin con mayor aforo, se abarrotaban cada noche de gente, buena música en directo y garrafón. Otros locales destacados del momento fueron: El Manco, Missa, O Cerne Da Deboura o La Kama; estos fueron escenario de grupos que iban surgiendo a lo largo de los años como Cómplices, Def Con Dios, Los Cafres, Los Motores o Aerolíneas Federales.

Se puede decir que Vigo fue el único competidor de Madrid en la Movida, en cuanto a música se refiere.

2.1.2.2. Barcelona

Como siempre, con su gran personalidad, Barcelona quería acabar con la fuerte represión en la que estaba sumergida y de la cual se veía venir una gran marea creativa de fanzines, revistas, radios, literatura, artes plásticas y, sobre todo, música y teatro. La Movida se fue consolidando poco a poco por toda Cataluña, pero principalmente en Barcelona.

La Movida catalana compartió muchos aspectos con la Movida madrileña como podían ser estilismo, fácil adaptación al cambio, apertura de locales de música en directo, adopción de artistas de otros lugares del país, etc. Sin embargo, la peculiaridad que tuvo Cataluña fue que se centró más en el teatro que en la fiesta nocturna, o en la literatura más que en la música.

Los grupos de teatro que surgieron por aquel entonces y revolucionaron España fueron: Els Joglars, Dagoll Dagom, Els Comediants o La Fura dels Baus.

En cuanto a música se refiere, destacó el denominado “rock layetano”, una fusión entre el rock sinfónico, jazz progresivo y sonidos de instrumentos autóctonos. Se trata de un rock “culto” que no tuvo éxito más allá de Cataluña, aún así su aparición estelar fue en 1976 cuya sede se asentó en la sala Zeleste y del cual surgieron grupos como la Orquesta Mirasol, Música Urbana, Icerberg, Companya Eléctrica Dharma o Gotic, entre otros muchos.

Durante los primeros años de la Movida, aparecieron en Barcelona grupos punks y rockeros que no llegarían a tener mucho éxito, ya que la ciudad seguía anclada en los cantautores de los años setenta y los layetanos. Sin embargo, cabe destacar a Jaume Sisa, el cual se hizo popular en toda España por hacer de sí mismo una movida.

Al igual que en Galicia el grupo central fue Siniestro Total, en Barcelona destacó Loquillo y los Trogloditas (Figura 2.4.), el cual surgió en 1980 y más tarde emigró a Madrid donde obtuvo el visto bueno de la “Movida Oficial” y desde entonces fue un grupo habitual en las salas madrileñas.



Figura 2.4. Loquillo y los Trogloditas
<http://www.loquillo.com/>

La sala barcelonesa que equivalía al Rock-Ola madrileño fue la sala Zeleste, nombrada anteriormente y centro de la Movida catalana hasta 1987. Otras salas famosas fueron Boira, Cibeles, Magic, Las Rías o, una de las más importantes, Metro. Estas salas sirvieron de escenario a grupos como Los Rebeldes o Decibelios, y grupos venidos de otras ciudades como son Parálisis Permanente, Aviador DRO, Siniestro Total, entre otros.

2.1.2.3. Bilbao

Los matices característicos del País Vasco hicieron de la Movida una mezcla muy potente que se diferenciaba del resto de España.

Aunque la Movida vasca no gira solo en torno a la música, en Bilbao esta toma forma con el "Rock Radical".

La forma que tenían de expresarse en aquel ambiente politizado era mediante fanzines como *Destruye* y *El Ojo Tóxico* y radios como Iluna y Txomin Barullo, que hablaban exclusivamente de la actividad política. Y dejando de lado la política, nos podemos encontrar con fanzines literarios como *If* y musicales así como *Ropa Femenina* o *Rock-M-Ola*.

El RRV, que era como se denominaba el Rock Radical Vasco, se trataba de una fusión entre el punk genérico de finales de los años setenta y algunos toques folklóricos vascos, asociado al *abertzale*. El grupo por excelencia del nacionalismo vasco fue Kortatu. Sin embargo, La Polla Recors fue el grupo más significativo del RRV, puesto que sin hablar en sus letras del nacionalismo, si eran letras de protestas.

La Polla Records surgió en el año 1979, llegando a conseguir su máximo esplendor en 1983, pleno auge de la Movida en España, con su primera grabación *¿Y ahora qué?*. En ese mismo año salió del País Vasco, arrastrando consigo a otros grupos vascos del RRV.

2.1.2.4. Valencia y Sevilla

Aunque la Movida se diera en grandes ciudades, también triunfó en otras más pequeñas, que aunque no fuera una movida como tal, sí era un intento.

En Valencia se creó algún que otra radio, algún fanzine y alguna sala como Piyamarama, pero nada más. Lo que sí surgió de Valencia fue algún artista plástico como Javier Mariscal o El Hortelano, pero emigraron a grandes ciudades como Madrid o Barcelona.

Vídeo fue el grupo más distinguido de Valencia, surgido en 1982 y año en que también estrenó *La noche no es para mí*. Disolviéndose un par de años después.

Mientras que en Andalucía, concretamente en Sevilla, la Movida sería similar a la de Valencia. El punto de encuentro de la escasa Movida sevillana se encontraba en el barrio de la Moneda.

El grupo sevillano que consiguió más éxito en España fue Triana, cuya música era una mezcla de rock y toques flamencos.

Otros grupos sevillanos fueron Medina Zahara y Alameda, los cuales siguieron el estilo de Triana, y Veneno que fusionó el flamenco rumbero con el pop.

¿Qué pasó con el resto de ciudades españolas? No es que no hubiera Movida, siempre había por ahí algún fanzine o radio libre, sino que las grandes ciudades eclipsaban al resto y los artistas que querían triunfar en su especialidad emigraban a Madrid o Barcelona.

2.1.3. Corrientes artísticas

La Movida no solo se basó en la música, aunque esta fuera la expresión artística más explotada de aquellos tiempos. Había todo tipo de creadores, desde fotógrafos, así como pintores,

diseñadores, cineastas, etc. con bastante talento, pero que su trabajo ha quedado injustamente en la desmemoria no merecida de las personas. Muchos de estos campos creativos no triunfaron o se fueron a pique enseguida, pero por esta razón no está de más que se deje de hablar de ello.

2.1.3.1. Música

Como todos recordamos y seguimos recordando, la música tuvo un papel más que importante dentro de todas las expresiones artísticas durante la Movida. Pero ya lo explicaré con más detenimiento en el capítulo 3.

2.1.3.2. Literatura

La literatura tal y como cuenta Lechado (2005, p. 188) es “el arte universal por excelencia, el medio de expresión fundamental del ser humano”.

Durante la Movida no hubo escasez de escritores, pero por desgracia la literatura fue el arte menos ligado a dicho movimiento. Esto se debe a que es un arte solitario, además de complejo; en este tiempo en concreto, resultaba incompatible con el espíritu colectivo, callejero y escandaloso de la Movida.

Pero aunque la literatura no haya tenido su máximo esplendor en la Movida, sí podemos destacar algún que otro escritor influyente, como por ejemplo, Eduardo Haro Ibars, el cual publicó en 1975 su libro *Gay Rock*³ (Figura 2.5.). Con él dio a conocer a la sociedad española una literatura de corriente alternativa desconocida para el país. Este libro se puede considerar el texto fundador de la Movida, en cuanto a literatura respecta.

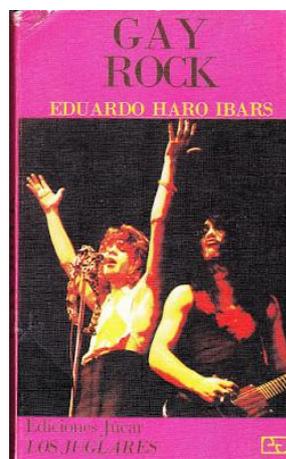


Figura 2.5. Portada del libro *Gay Rock*
<http://ojosdemusicoextraviado.blogspot.com.es/2012/03/eduardo-haro-ibars-gay->

La trayectoria tanto personal como profesional de Eduardo Haro Ibars no fue solo escribir un libro sino que “Eduardo Haro Ibars trató de formar una tertulia literaria en el Café Lyon de Madrid, y no dudó en aprovechar la influencia de su padres en la revista Triunfo para promocionar a varios escritores noveles del momento. Él mismo publicaba artículos con

³ HARO IBARS, E., *Gay Rock*, EDICIONES JUCAR, Gijón, 1975.

regularidad en diferentes revistas, entre ellas El Viejo Topo, y escribió algunas letras para grupos como La Orquesta Mondragón. Su trayectoria personal fue, en cierto modo, un resumen de la Movida: un principio lleno de esperanzas y un final trágico para caer luego en el agujero del olvido” (Lechado, 2005, p.190).

Pero el que quizás fuera el libro más representativo de la Movida es *Todos los chicos y las chicas*⁴, publicado por El Zurdo en 1980, el cual también publicó *Música Moderna*⁵ dando su propia visión de la música pop en 1981, mismo año en que Francisco Martín escribió *La Movida: historia del pop madrileño*⁶.

Otros nombres de autores siguieron y siguen apareciendo; pero debido a este hecho es importante distinguir entre: la literatura *de* la Movida y la literatura *sobre* la Movida, ya que haciendo referencia al segundo concepto, la mayoría de estos autores escribieron muchas biografías de personajes icónicos de la Movida, sobre la música pop, historia de algún grupo o músico, etc., hablando muy poco o nada de lo que no es música, no siendo literatura verdaderamente de la Movida, sino *sobre* la Movida.

2.1.3.3. Ilustración e historietas

La ilustración junto a la historieta tuvieron un gran valor significativo en la “literatura” de la Movida, aportando creatividad, innovación y rebeldía a aquellos años.

La demanda de un público joven y las ganas de los creativos de liberarse y expresarse, dejaron atrás la tradición del *TBO* y los tiempos difíciles que se habían vivido, para dar lugar a una gran influencia estadounidense como es el *cómix underground*, localizado principalmente en Madrid y Barcelona. Definiendo el *cómix underground* como “historietas que no seguían los cánones tradicionales, que los contravenían abiertamente y se dedicaban a minar los sacrosantos principios de la sociedad en que se desarrollaban”⁷.

Aunque la censura estaba ya suprimida, el atrevimiento del nuevo arte llevó a muchos autores a juicios.

Se podría decir que 1980 fue el año de partida de este nuevo tipo de cómics, en España, siendo algunos de ellos *Tótem* (Figura 2.6.), *El Wendigo*, *Makoki*, *El Víbora* (Figura 2.7.), entre otros muchos. Además se dan a conocer una gran oleada de “comiqueros” españoles como Alfonso Font, Carlos Giménez, Adolfo Usero, Jose María Beá y otros muchos.

⁴ MÁRQUEZ CHINCHILLA, F., *Todos los chicos y las chicas*, Banda de Boebius, Madrid, 1980.

⁵ MÁRQUEZ CHINCHILLA, F., *Música Moderna*, Ediciones Nuevo Sendero, Madrid, 1981.

⁶ MARTÍN, F., *La Movida: historia del pop madrileño*, Autoedición, 1982.

⁷ Vázquez de Parga, Salvador, con el pseudónimo de Santi Valdés, en *Los cómics gay*, colección Biblioteca del Dr. Vértigo nº 17, Ediciones Glénat, S. L., mayo de 1998, p.16.

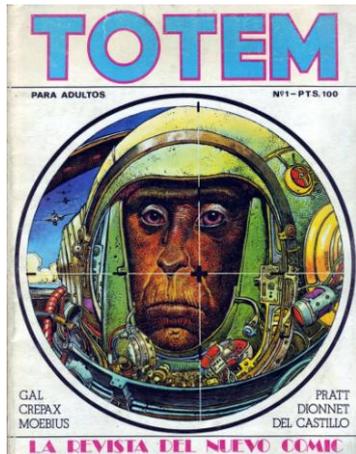


Figura 2.6. Ejemplar Nº 1 *Totem*
http://coleccionistatebeos.blogspot.com.es/2011_07_01_archive.html

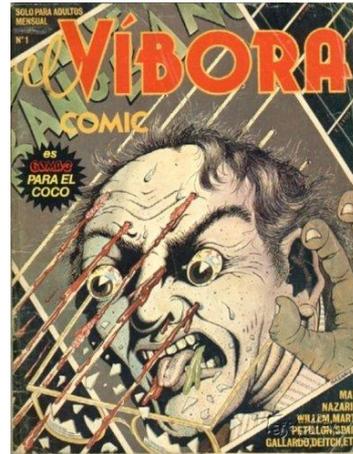


Figura 2.7. Ejemplar Nº 1 *El Víbora*
<http://elretornodeldibujante.blogspot.com.es/2011/04/los-anos-80-el-vibora-como-referencia.html>

Según indica Lechado (2005, p. 198): “El auge del *cómic* se convirtió en un fenómeno sociológico con vida propia y en gran medida ajeno a la Movida, aunque participaba de su espíritu”.

En cuanto a esta última cita del libro, podemos decir que había más contenido que interesaba a la gente de la Movida sobre sexo, drogas, música, etc. en las historietas que en la música pop. Es decir, los cómics retrataban los años de la Movida con más humor y realce, mejor que las propias letras de las canciones.

Dentro de esta corriente artística se podría destacar el papel fundamental de los dibujantes, algunos tan conocidos como Ceesepe, El Hortelano, Nazario y Javier Mariscal, famosos por sus distinguidos y personalizados dibujos. Aunque el dibujo no fuera tan reconocido como la música, tuvo la misma o más importancia que esta.

2.1.4. Pintura

Es difícil hacer una clara diferencia entre el dibujo y la pintura, pero si algo caracteriza a esta última es el gran colorido y el tema “pop” al más puro estilo de Andy Warhol.

Los autores más destacados en este ámbito artístico fueron los veteranos Guillermo Pérez Villalta, Quico Rivas o Miquel Barceló, mientras que los artistas más jóvenes no triunfaron hasta pocos años más tarde, cuando la Movida estaba terminando y se demandaban otros estilos.

La pintura tiene un cierto parecido a la literatura en que es un arte solitario, sacrificado a la hora de triunfar, y precisa mucha concentración, por lo que fueron las dos expresiones artísticas menos representativas de la Movida. Pero sí es cierto que no se desvincularon del todo de la Movida, ya que la literatura decidió tirar por el camino musical tomando forma de letras de canciones, y la pintura por el camino del cómic.

Había pocas galerías de arte debido a lo limitada que estaba la pintura, aun así algunas de estas galerías fueron Buades, Vijande y la Librería Moriarty.

2.1.5. Fotografía

Otro arte importante que se identifica bastante con la Movida, dejando aparte la música, es la fotografía.

La fotografía era la innovación del momento; se podía hacer arte apretando solo un botón. Además, por su aparente facilidad, una fotografía la podía hacer “cualquiera”, pero en realidad hacer una buena fotografía donde plasmar cada uno de los mejores momentos de la Movida, era cosa de pocos. Los nombres de esos pocos artistas son: Alberto García Álix, Ouka Lele, Pérez Mínguez y Miguel Trillo, cada uno con su personalidad única y su forma propia de hacer fotografía, pero todos ellos igual de profesionales e importantes.

Al igual que en las otras corrientes artísticas, los nombres de estos artistas que nos dejaron un gran patrimonio fotográfico de la Movida, quedaron en el olvido.

2.1.6. Cine

El arte del cine, aunque lo asociemos a la gran figura de Pedro Almodóvar, no estuvo apenas ligado a la Movida.

Al igual que la literatura, el cine es complejo. Requiere de un gran equipo especializado y una alta inversión, además de un trabajo constante y una gran capacidad de concentración.

Lamentablemente no podemos decir que haya un “cine de la Movida”, pero aunque el cine del momento tratara de la España tradicional, era de buena calidad.

Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón (Figura 2.8.), respaldada por Félix Rotaeta, en su momento fue centro de todas las críticas; sin embargo, años más tarde, cuando su realizador y guionista obtuvo la fama, la película llegó a ser objeto de culto.



Figura 2.8. Cartel de la película *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón*

<http://www.fotogramas.es/Peliculas/Pepi-Luci-Bom-y-otras-chicas-del-monton>

Como se ha comentado anteriormente, Pedro Almodóvar no destacó como director de cine durante la Movida, sino que empezó a ganar importancia una vez fuera, dejando de lado los locales y las vestimentas llamativas con las que se dio a conocer y tuvo tanto éxito en el mundillo de la música.

Laberinto de pasiones (Figura 2.9.), una de las películas de Pedro Almodóvar, junto a *Arrebato*, otra película del director Iván Zulueta, fueron las que mejor representaron el concepto de lo que fue la Movida.



Figura 2.9. Cartel de la película *Laberinto de Pasiones*
<http://www.cartelespeliculas.com/pgrande3.php?pid=33677&cod=2206110&height=750&width=518>

2.1.7. Moda y tribus

Por último, y por ello no menos importante, hay que realzar la revolución que, con ocasión de la Movida, experimentó el mundo de la moda.

La exhibición constante por parte de los ciudadanos fue una característica fundamental de la Movida, ya que estos pretendían romper con el aburrimiento y los tonos grises que predominaron durante la dictadura. Buscaban la originalidad; los primeros años todo valía: cada uno iba como mejor le parecía y se hacía un gran uso de la imaginación. Las primeras tiendas que abrieron, como Marihuana en el Rastro de Cascorro, eran demasiado caras, por eso sólo estaban al alcance de unos pocos.

Aunque la moda de España no estuviera al nivel de la de Francia o Italia, en esta época surgieron grandes pasarelas como la Cibeles o Gaudí, aunque realmente los verdaderos desfiles se podían encontrar en la calle noche tras noche. Algunos de los más prestigiosos modistos de la época fueron Antonio Alvarado, Manolo de la Fuente, Enrique Vega, Agatha Ruiz de la Prada, Pepe Rubio, Epifanio Mayo o Manuel Piña.

Cabe resaltar que Agatha Ruiz de la Prada (Figura 2.10.), al ser joven y no pertenecer a la industria textil, fue la que mejor comprendió el concepto de la Movida. Sus diseños eran atrevidos tanto en color como en estampados y formas.



Figura 2.10. Agatha Ruiz de la Prada
<http://proyectoargantonio2.blogspot.com.es/2010/12/movida-madrilena.html>

El único problema de la moda fue que el hecho de buscar la originalidad y exclusividad del momento, al ser un movimiento de masas, en todas las tiendas se vendía lo mismo y la exclusividad acabó siendo una uniformidad.

En este momento nacieron las tribus urbanas. Los jóvenes ya no deseaban tanto la exclusividad sino pertenecer a una tribu, por lo tanto los gustos dentro de cada tribu eran los mismos y cada cual se adaptaba al uniforme de la tribu a la que quisiera pertenecer.

Las tribus urbanas, tal y como indica Lechado (2005, p. 220) “son personas que se visten de una determinada manera, porque así lo hacen todos sus amigos, porque lo han visto en sus hermanos mayores, o porque es norma en su barrio”, sin dedicarse habitualmente a la delincuencia. Las tribus urbanas que surgieron en la Movida son: los heavys, los modernos, los mods, los nuevaoleros, los pijos, los punks y los rockers.

CAPÍTULO 3:

LA INDUSTRIA MUSICAL EN LA MOVIDA

3.1. La industria musical en la Movida

La música fue uno de los referentes culturales más importantes de la Transición, tanto que se configuró como la expresión artística más popular y que mejor recordamos hoy en día de la Movida. Una música de diversos estilos influenciada por otros estilos extranjeros, pero con una mezcla española de lo más burlona, porque la gente estaba cansada de las “grandes estrellas” españolas y lo que quería era escuchar algo nuevo y, sobre todo, quería divertirse.

Según Lechado (2005, p. 68), “ofrecer una panorámica de la música pop en los tiempos de la Movida da materia para escribir no un libro, sino una enciclopedia entera”.

El pop y el rock fueron los dos estilos musicales a través de los cuales se expresó la Movida, principalmente.

Es inevitable decir que la música es un arte rápido, es decir, la música permite un consumo inmediato que, sin prestarle mucha atención, es capaz de transmitir una gran cantidad de sensaciones a través del sonido y de las letras.

La música estuvo muy influenciada por la literatura, dejando escasas y grandes canciones que trataban de contar historias en pocas frases. La literatura denominó las letras de canciones como “una forma de poesía popular que a menudo no se tiene en cuenta en los estudios literarios por encontrarse tan íntimamente ligada a su marco musical” (Lechado, 2005, p. 192).

Sin embargo, al surgir tal cantidad de grupos, hubo otras canciones sin sustancia literaria alguna que se veían solamente desde el punto de vista musical. La mayoría de los grupos además de tocar medianamente bien, o incluso no saber tocar, no sabían escribir.

3.1.1. Sellos discográficos

En la España de 1975 existían muchas multinacionales como EMI o CBS, que se repartían los trabajos de los grandes cantantes españoles, pero que se negaban a arriesgar en patrocinar a los jóvenes artistas que iban surgiendo en el mundo de la música por miedo a que fueran producciones “atrevidas” y que, aun habiendo terminado la dictadura, pudiera tener consecuencias negativas.

El único gran sello discográfico que se arriesgó y confió un poco más en esta nueva generación de jóvenes músicos fue Hispavox (Figura 3.1.). Algunos de los grupos que grabaron sus primeros discos con este sello discográfico fueron Alaska y los Pegamoides, Radio Futura, Nacha Pop o Ramoncín, entre otros. Se sabe que entre los músicos e Hispavox había algunos roces, porque este quería sacar todos los beneficios posibles mediante promociones y giras algo duras, y la actitud del sello no gustaba demasiado.



Figura 3.1. Logotipo del sello discográfico Hispavox
<http://rateyourmusic.com/label/hispavox/1>

Por lo tanto, la desconfianza de los grandes sellos discográficos provocó la aparición de una gran cantidad de sellos independientes, que además estaban más en consonancia con los grupos que iban surgiendo durante la Movida. Estos sellos independientes tras mucho esfuerzo y dedicación lograron sacar adelante grandes discos.

El sello independiente más destacado de la Movida fue Chapa Discos, registrado en 1975, perteneciente a Mariscal Romero. Además de ser el primer sello independiente, fue el que más arriesgó, sobre todo, con los grupos primerizos como Kaka de Luxe, Paracelso o Los elegantes, entre otros. Al ser Mariscal un rockero. También sustentó a grupos como Asfalto, Topo, Leño, Coz, Ñu y de un estilo más metálico como Obús o Barón Rojo. Y además, Radio Centro de Madrid, también perteneciente a Mariscal, ayudó promocionando temas de estos grupos.

Sellos como Beverly Records, Trova, Edigsa o Zeleste no llegaron a sobrevivir más allá de su primer disco. Aun así, la Movida supuso para los sellos independientes una gran oportunidad y surgieron sellos a montones, sobre todo en Madrid, pero también por el resto de ciudades de España: Ámbar, Dos Rombos, Lollypop, DRO, Libélula, Snif, Nuevos Medios, Nemo, Tic Tac, Tres Cipreses, Spansuls y se podrían seguir nombrando un largo etcétera de ellos, incluso hasta centenares.

Algunos de los grupos que confiaron en estos sellos independientes, y viceversa, fueron: Los Nikis, Los Elegantes, Tos, Parálisis Permanente, La Mode, Nacha Pop, Los Seres Vacíos, Hombres G, Glutamanto Ye-Yé, Kaka de Luxe, Almodóvar y McNamara, entre otros muchos.

Entre 1980 y 1985 se llegaron a grabar miles de discos, mejores o peores, pero gracias a la valentía de estos sellos independientes. Si no hubiera sido por ellos, muchos de los grandes grupos que conocemos hoy en día hubieran pasado desapercibidos.

3.1.2. Grupos característicos de la Movida

Como he mencionado al principio del capítulo, para hablar de la música durante la Movida hace falta escribir un libro o, incluso, una enciclopedia, ya que se trata de un tema bastante amplio. La cantidad de grupos que surgieron en esta época es incontable, pero aun así voy a hacer un breve repaso de los grupos más representativos que surgieron.

Kaka de luxe (Figura 3.2.), grupo emblemático surgido en 1977 que marcó desde el principio la Movida. Grupo surgido casi por casualidad, de la unión de tres de los componentes de “La Liviandad del Imperdible”: El Zurdo, Alaska y Enrique Sierra; con otros músicos modernos del momento como Carlos Berlanga, Nacho Canut, Manolo Campoamor y Pablo Martínez. En un principio pensaron en llamar al grupo Shit de Luxe, pero a Carlos Berlanga se le ocurrió Kaka de Luxe sin pensar en la fama que iban a adquirir poco después.



Figura 3.2. Portada del disco de Kaka de Luxe

<http://www.efeeeme.com/kaka-de-luxe-punk-a-la-espanola/>

Tras varios meses de ensayos, junto con las ganas que tenían de darse a conocer, gracias a la publicación promocional realizada por Jesús Ordovás en la revista *Disco Exprés*, les llegó la primera oportunidad.

Esta promoción y unos cuantos conciertos en algunos locales sirvieron para que Mariscal Romero ayudara a grabar a Kaka de Luxe su primera maqueta y que el sello discográfico Chapa les produjera su primer y único disco.

Sin embargo, las diferencias que había entre los componentes del grupo provocaron que su trayectoria no fuera demasiado larga, por lo que podemos considerar a Kaka de Luxe como el punto de partida para la creación de otros grupos de música, entre los que surgieron grupos como Radio Futura con Enrique Sierra, Paraíso con Eduardo Benavente o Alaska y los Pegamoides con Alaska, Carlos Berlanga y Nacho Canut.

El estilo e imagen particulares de Alaska se iban consolidando cada vez más, haciendo de ella un icono de la Movida, la cual dejó de tocar la guitarra para dedicarse a cantar. Con la desintegración de Kaka de Luxe, y como he nombrado en el párrafo anterior, surgió **Alaska y los Pegamoides** (Figura 3.3.), cuyos componentes eran Carlos Berlanga, Nacho Canut, Alaska y Ana Curra, la cual se incorporó en 1979 como teclista, además de Eduardo Benavente con la percusión.

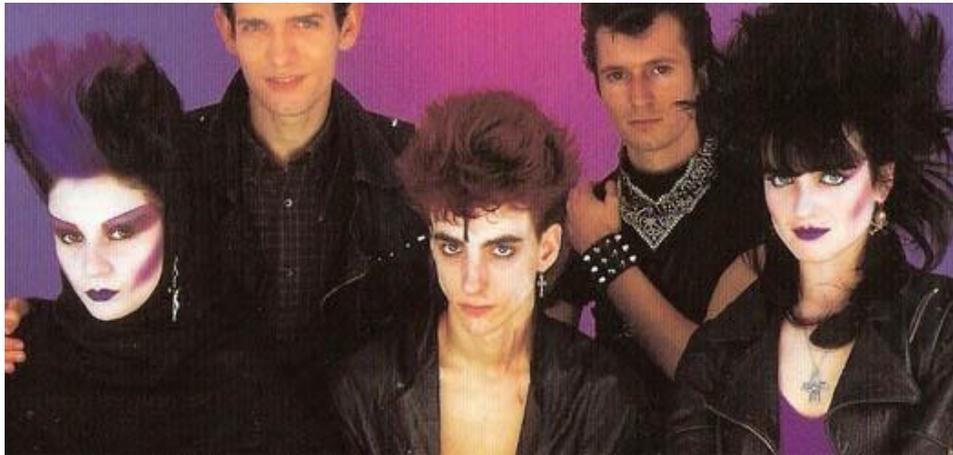


Figura 3.3. Componentes de Alaska y los Pegamoides

<http://www.coveralia.com/fotos/alaska-y-los-pegamoides34644.php>

El momento cumbre para Alaska y los Pegamoides fue en el Teatro Martín, donde compartieron cartel con el grupo londinense *The Modettes*. Debido a algún encuentro amoroso entre Eduardo Benavente y una de las componentes de *The Modettes*, el grupo comienza una nueva etapa de viajes a Londres que influirá a su estilo pop con los estilos que se estaban dando en el país inglés más punks y siniestros.

Estos cambios produjeron algunos roces entre sus componentes, que llevaron a desaparecer al grupo a finales de 1980.

Pero no desaparecieron del todo. Los componentes de Alaska y los Pegamoides se dividieron, unos pasando a formar parte de **Parálisis Permanente** (Figura 3.4.) a principios de 1981 con un estilo más siniestro, como es el caso de Eduardo Benavente y Ana Curra; mientras que Alaska, Carlos Berlanga y Nacho Canut decidieron formar el grupo **Alaska y Dinarama** (Figura 3.5.) en 1982.



Figura 3.4. Componentes de Parálisis Permanente
<http://lagramoladekeith.com/willi-quijal-presenta-paralisis-permanente>



Figura 3.5. Componentes de Alaska y Dinarama
<http://www.rockdelux.com/secciones/p/dinarama-y-las-tormentas-menage-a-trois.html>

Otro de los grupos más reconocidos de la Movida fue **Nacha Pop** (Figura 3.6.), surgido en 1978 gracias a un grupo de amigos formado por Nacho García Vega, Antonio Vega y Carlos Brooking.



Figura 3.6. Componentes de Nacha Pop
<http://espumasonido.blogspot.com.es/2010/05/buena-disposicion-nacha-pop.html>

Querían hacer de Nacha Pop un grupo de calidad musical, con un estilo popero y que sus canciones transmitieran un mensaje, pero siempre con el toque moderno y juvenil que les caracterizaba.

Tras un par de años de actuar de local en local, y ser teloneros de otras bandas importantes, en 1980 gracias a Hispavox grabaron su primer disco titulado como el nombre del grupo en el que encontramos la tan conocida canción *La chica de ayer*.

Nacha Pop fue un grupo muy consolidado durante la Movida, aunque la suerte de las discográficas no la tuvieron siempre consigo, ya que tuvieron que cambiar de sello varias veces. Aun así, una vez pasada la Movida el grupo siguió su trayectoria con nuevos trabajos y colaborando con otros grupos, hasta que en 1988 desapareció. Aunque bien es cierto que tras su ruptura aumentó su popularidad y sus ventas.

El caso del grupo **Radio Futura** (Figura 3.7.) también fue de gran éxito. Grupo creado en 1979 que en un principio le pensaban llamar Orquesta Futurama, pero que finalmente se quedaría como Radio Futura, compuesto por el ex componente de Kaka de Luxe, Enrique Sierra, además de Javier Pérez Grueso, Herminio Molero y los hermanos Luis y Santiago Auserón.



Figura 3.7. Componentes de Radio Futura
<http://www.efeeeme.com/luis-auseron-los-dias-de-radio-futura-y-la-cancion-de-juan-perro/>

Pocos meses después grabaron con Hispavox su primer gran disco titulado *Música Moderna*, el cual contenía uno de sus temas más conocidos del momento, *Enamorado de la moda juvenil*.

Sin embargo, el grupo en sus inicios sufrió una separación por parte de Herminio y Javier, el cual fue sustituido inmediatamente por Carlos Velázquez, pero con el primer disco que grabaron el grupo estaba bastante consolidado por lo que este hecho no afectó mucho. Se trataba de una buena banda que sabía ganarse a la gente.

Para la grabación de su segundo disco, *La ley del desierto, la ley del mar*, en 1983, tuvieron que pasar casi cuatro años. Su consolidación cada vez era más fuerte, llegando a ser uno de los primeros grupos en grabar fuera de España, en primer lugar en Londres y más tarde en Nueva York.

La Movida terminaba, pero Radio Futura seguía grabando discos y actuando en directo, hasta que en 1992 se desintegró el grupo.

La llegada del extranjero de un nuevo estilo pop más tecno y con la Movida más que asentada, apareció en 1981 **Mecano** (Figura 3.8.), el grupo tecnopop por excelencia, compuesto por Ana Torroja y los hermanos Nacho y Jose María Cano.



Figura 3.8. Componentes de Mecano
<http://www.zonamecano.com/>

Considerado un grupo pijo, fue criticado y odiado por parte de una gran mayoría, bien es cierto que ese odio se lo buscaron ellos solos. No obstante, también tuvo sus grandes seguidores que se caracterizaban por ser fans incondicionales.

A pesar de esto, Mecano tuvo un gran éxito durante la Movida y dejó en la memoria de todas aquellas personas que la vivieron un montón de álbumes con canciones tan conocidas como *Hoy no me puedo levantar*, *Me colé en una fiesta*, *Maquillaje*, *Perdido en mi habitación* o *Hijo de la Luna*, entre otras muchas.

Después del brevísimo repaso de los grupos más emblemáticos y exitosos de la Movida, cabe destacar otros grupos bastante conocidos, pero que no fueron tan representativos, como por ejemplo: **Gabinete Caligari**, cuya voz cantante fue Jaime Urrutia, en sus principios con un estilo siniestro pero a la vez con un aire hispano, que más tarde pasarían a adoptar el estilo denominado “rock torero”, con canciones como *Cuatro Rosas* o *La culpa fue del cha-cha-cha*; **La Unión**, cuya aparición fue tardía (1984) estaba formada por Rafa Sánchez, Mario Martínez y Luis Bolín, en sus principios considerada como competencia directa de Radio Futura, pero que acabaría interesando a otra amplia cantidad de público con canciones como *Lobo-hombre en París*; y cientos, incluso miles de grupos más, como **Los Secretos**, **Orquesta Mondragón**, **Los Elegantes**, **Hombres G**, **Los Nikis**, **Zombies**, **Mermelada**, **Danza Invisible**, etc. Algunos de estos grupos siguen en activo en la actualidad.

3.1.3. Influencias de otros estilos musicales

El punk y el rock fueron las principales influencias que llegaron del extranjero a España. Dos estilos musicales diferentes, pero que surgidos a mediados de los años 70 en el país anglosajón, se empezaron a desarrollar en España. Su desarrollo fue lento, debido al retraso cultural al que estaba sometido el país con respecto a otros países europeos. Estos géneros se empezaron a desarrollar a finales de los años 70, paralelamente a la Movida.

El progreso de estos dos géneros musicales supuso para el pueblo español un grito de libertad, nunca mejor dicho. Había llegado el tiempo de los punks y los rockers.

The Ramones, The Rolling Stones, Queen, Sex Pistols, The Clash o Depeche Mode son algunos de los grupos que más influencia han ejercido sobre los que iban surgiendo en España durante los años de la Movida.

La emisora de radio Onda 2 dirigida por Jesús Ordovás, gracias a sus múltiples viajes al extranjero, la música que traía de otros países como Nueva York o Londres, facilitaron las cosas

CAPÍTULO 3

a la hora de formar grupos en España y que estos estuvieran influenciados por dichas tendencias extranjeras.

Lo que pretendía la sociedad de aquel momento es que, mediante la adopción de influencias extranjeras, la imagen que había quedado de la España posfranquista adquiriera un aire renovador, más creativo e innovador, aunque seguía estando muy presente lo tradicional, a través de la fusión del flamenco con el rock como fue el caso de Martirio y Kiko Veneno.

CAPÍTULO 4:

PUBLICIDAD DURANTE LA MOVIDA

4.1. Publicidad durante la Movida

La llegada de los años 80 a España fue todo un éxito para la publicidad, además de sumar un auge significativo en cuanto al desarrollo de la creatividad internacional, su inversión llegó a superar los 100.000 millones de pesetas. Una década caracterizada por el estatuto de publicidad de 1967 y la creación en 1988 de la ley general de la publicidad.

La publicidad de aquella época, tanto gráfica como audiovisual, fue bastante directa y con mensajes muy claros.

Introduciéndonos en el fenómeno de la Movida, la publicidad no fue exactamente comercial. Es decir, lo que se vendía no eran marcas, sino especialmente productos musicales provenientes de la cantidad de grupos que surgieron en esta época.

Se trató de una nueva forma de publicidad basada en radios libres, fiestas y conciertos en salas de moda, fanzines y otros tipos de publicidad gráfica, como veremos a continuación. Esta nueva forma de publicidad se caracterizó, principalmente, porque iba destinada a la promoción de grupos de música y sus discos; aunque gracias a ella también se dieron a conocer otro tipo de artistas como diseñadores de moda, pintores, cineastas, etc., así como sus obras de arte.

4.1.1. Medios publicitarios que se utilizaban

4.1.1.1. Radio

La radio, en especial la radio comercial, fue uno de los elementos promotores de la Movida. Su interés por la misma comenzó bastante antes que el que surgió por la televisión, aunque este medio al ser más visual, tenía más ventajas. Pero debido a las características que presenta la radio, es de esperar que la música fuera la expresión artística más explotada.

La censura, mencionada en el primer capítulo, se vio bastante clara en la radio. Se pensaba que al haber un mayor número de emisoras de radio, habría más variedad musical, pero no era así. Tras la dictadura, el primer gobierno de la Transición tuvo muy controlado este aspecto; incluso creó una lista prohibida de canciones.

Las radios oficiales sirvieron exclusivamente para hacer propaganda de los grupos, sobre todo de los más conocidos del momento. Bien es cierto que aparecieron programas dedicados a la música, tan conocidos como *Esto no es Hawaii* en Onda Dos presentado por Jesús Ordovás, que aunque surgiera en 1974, estaba bastante integrado en la Movida. Onda Dos, perteneciente a Radio España, fue la radio comercial por excelencia, donde se emitía música de todo tipo, aunque en 1979 comenzó a decaer.

En Radio España se pudo escuchar el Concierto homenaje a Canito, unos de los momentos impulsores de la Movida, el cual fue gratuito y cuyas entradas fueron distribuidas por medio de Radio 2 (Radio Nacional de España), de Onda Dos y de Radio Popular FM.

Pero el programa clave de la Movida fue *Las Calles de Babilonia* de Moncho Alpuente, emitido en 1982 en Radio 3, emisora de radio líder de la Movida que arrasó con todo el personal de Onda Dos.

Otras radios comerciales características de la Movida fueron: *La Gran Movida* con Rosa Chávez, *Don Domingo*, *La Factoría* o *En el aire*, además de la actual y gran conocida los *40 Principales*, todos estos programas pertenecientes a la cadena SER; *Diálogos con la Música* de Radio Nacional con Federico Volpini, Ramón Trecet y Juan Pablo Silvestre; *El Sonido de la*

Ciudad, programa de Radio El País, con Juan Pablo Silvestre, Paco Clavel y Rictus; entre otros muchos programas más.

Sin embargo, las verdaderas protagonistas de la Movida fueron las radios libres, que amparadas bajo el artículo 20 de la Constitución española de 1978 sobre la libertad de expresión, se crearon a puñados. Más allá de formar parte de la Movida, las radios libres llegaron a crear su propio movimiento.

Las radios libres fueron un gran apoyo para los grupos de música y otros eventos artísticos relacionados con la Movida, pero siempre evitaban hacer promociones con carácter comercial.

La primera radio libre que se creó en España fue Ona Lliure en 1979 en Cataluña, comunidad donde este movimiento llegó a alcanzar su máximo esplendor, con otras radios como Radio Obrera, Radio Pica y Radio Contrabanda. En Madrid surgieron radios libres como Cadena del Water, Radio Fhorteza (una de las radios libres más importantes), Radio Luna, Onda Sur y Onda Verde. Mientras que en el País Vasco destacaron Radio Paraíso y Sorguiña Irratia.

4.1.1.2. Televisión

La televisión en estos tiempos todavía estaba al alcance de unos pocos, y más si se trataba de una televisión a color, por lo que se puede decir que este medio no tuvo mucho que ver, en un principio, con la Movida, ya que era una televisión dirigida, principalmente, a todas aquellas personas que no se interesaban por el movimiento contracultural que se estaba desarrollando en España.

Al principio de la Movida, el Concierto homenaje a Canito fue emitido por la segunda cadena de TVE, en el programa de Televisión española *Popgrama*.

Pero en realidad la relación que empezó a tener la televisión con la Movida fue un poco tardía, a mediados de 1983, iniciándose de la mano de Paloma Chamorro como presentadora del programa *La Edad de Oro*. Su primer programa televisado el 17 de mayo de 1983 fue dedicado a Eduardo Benavente, fallecido recientemente, y en el que actuaron grupos como Kaka de Luxe, Radio Futura o La Mode.

La Edad de Oro fue un programa dedicado a la música, pero que también encontraba hueco para presentar otro tipo de cosas.

Sin embargo, poco después aparecería *La Bola de Cristal*, cuya temática iba dirigida a un público infantil pero a la vez ambientado en la Movida. Un programa dirigido por Lolo Rico, el cual llevó a la fama como presentadores a Alaska, Pedro Reyes y Pablo Carbonell.

Los pocos programas que hubo se basaban, principalmente, en la música como por ejemplo: *Mundo Pop*, *Auanbabulubabalambambú*, *Popgrama*, *Caja de Ritmos* o *Musical Express*, además de los dos mencionados anteriormente.

Pero el fin de los programas dedicados a la Movida, llegó con el fin de la misma.

En cuanto a términos de publicidad, en relación a la industria musical, se puede decir que cada uno fue por su lado, aunque cabe destacar un anuncio de Coca Cola⁸ en 1988, una vez acabada la Movida, en el que aparecía el grupo Mecano cantando uno de sus temas, *La fuerza del destino*.

⁸YouTube: Mecano- Anuncio Coca Cola años 80. Disponible en:
http://www.youtube.com/watch?v=mMhAqeDc3_s (Visitada el 19/05/2014)

4.1.1.3. Locales y festivales

Los años de la Transición fueron clave en cuanto al aumento de bares, locales, pubs, etc., aunque lo que más se llevó durante la Movida fueron las “salas de conciertos”. Para la gente joven este hecho supuso una ventaja para dar a conocer sus trabajos musicales, sobre todo, y conocer las obras de otra gente.

Este nuevo tipo de bares, muy distintos a las discos setenteras, tenía una función esencial que era promocionar a los grupos, incluso estos grupos acabarían poniendo de moda algunos bares si sus actuaciones eran habituales.

Madrid se convirtió por excelencia en la ciudad con mayor número de locales de moda, todos ellos centrados en el barrio de Malasaña en torno a la plaza del 2 de Mayo.

El Pentagrama (Figura 4.1.), más conocido como el Penta, abierto en 1976 y todavía en activo, se convirtió rápidamente en el bar de moda y centro de reuniones de los principales protagonistas de la Movida, siendo, incluso, mencionado en una de las canciones de Nacha Pop, *La chica de ayer*:

Luego por la noche al Penta a escuchar, canciones que consiguen que te puedan amar.



Figura 4.1. Logotipo de El Pentagrama bar
<http://www.elpenta.com/>

En el Penta fue donde sonó por primera vez un disco de Kaka de Luxe, significando para dicho local quedar grabado en la historia de la Movida y la memoria de todas aquellas personas que la vivieron.

Sin embargo, el local madrileño por excelencia fue **Rock-Ola** (Figura 4.2.), algo más aislado del resto de locales, pero fue uno de los bares más emblemáticos del momento, la Movida no hubiera sido lo mismo sin el Rock-Ola. Su apertura fue un poco tardía, en 1981, produciéndose en 1985 su desaparición inmediata, debido a una pelea que acabó en muerte.



Figura 4.2. Sala de Rock-Ola
http://www.luisbarga.net/2010_09_01_archive.html

No se trataba de un bar común, fue un local innovador y lugar de creación de la Movida. Contaba con imprenta, estudio de grabación, material de audio y, lo más importante, técnicos capacitados para su utilización. En Rock-Ola se llegaron a crear maquetas, carteles, revistas, además de actos de todo tipo.

Aún con todo esto, Rock-Ola también fue el primero en tener un trato especial con los grupos, que habitualmente tocaban gratis y se conformaban con ello; en este local les daban un 50 por ciento de lo ganado ese día.

Otros locales madrileños que tuvieron también su protagonismo durante la Movida fueron: **Marquee**, vecino de Rock-Ola, contaba con un espacioso escenario y un buen equipo de sonido, pero que terminó desapareciendo a la vez que su vecino; **El Sol** (Figura 4.3.), todavía en activo en pleno centro de Madrid, gran competencia de Rock-Ola, donde se presentó la revista *Dezine* o donde surgió el programa *La Edad de Oro* de Paloma Chamorro; **La Vía Láctea** (Figura 4.4.), inaugurada en 1979 en pleno centro de Malasaña y aún en activo, con música más rockera y famosa por sus fiestas; así como locales que tuvieron algo menos éxito como la Terraza Teide, el Jardín (anteriormente conocido como Carrusel), el Jazz Madrid, El Escalón, Carolina, Salero, el King Creole, El Muro, el Canci, entre otros muchos.



Figura 4.3. Sala El Sol
<http://www.cosasdemadrid.es/las-mejores-fiestas-en-la-sala-sol-de-madrid/>



Figura 4.4. Sala La Vía Láctea
<http://www.entredosamores.es/barrio%20de%20maravillas/maravillas2.html>

En definitiva, los bares, más allá que cualquier medio de comunicación, constituyeron el principal escenario de promoción de la Movida, con numerosos espectáculos como: exposiciones de pintura y fotográficas, desfiles de moda, funciones teatrales, conciertos, etc.

En cuanto a los festivales y conciertos, ya fueran en plazas de toros, polideportivos, castillos, playas, recintos feriales, plazas del pueblo, universidades, descampados, etc., al igual que en los bares, cualquier sitio era bueno para disfrutar de la mejor música española en buena compañía.

4.1.1.4. Fanzines y revistas

En cuanto al mundo de la prensa, las revistas fueron las más cercanas a la Movida, principalmente las de temática artística y musical, y humorística. Las revistas que más reconocimiento tuvieron durante la época fueron *Sal Común*, *El Viejo Topo*, *Star*, *Ajoblanco*, *Triunfo* y *El Jueves*, aunque se publicaran bastantes más.

Pero la “prensa oficial” (por llamarla de alguna forma), como los periódicos o las revistas comerciales, no era de mucho interés para la sociedad de la Movida, por lo que estos tuvieron que crear otro tipo de prensa más cercana, denominada prensa marginal, como fueron los fanzines, incluso, algunas revistas comerciales mencionadas en el párrafo anterior.

Entre 1977 y 1989 se produjo el boom en la publicación de fanzines y se crearon miles de ellos por toda España, aunque la mayoría de ellos no pasaran de la primera publicación. Pero, ¿qué es un fanzine? Se trata de un anglicismo formado por las palabras *fan* y *magazine*, es decir, una “revista para fans”. De ahí proviene su origen musical y explica el hecho de que la mayoría de fanzines vayan dedicados a la música y su promoción. Los fanzines fueron un tipo de prensa breve, concisa e impactante.

Grandes artistas, fotógrafos, pintores, etc. comenzaron su andadura en el mundo del fanzine, como por ejemplo: El Hortelano, Ceesepe, Mariscal, Montesol, Miquel Barceló, etc. Además de este colectivo lleno de grandes artistas, también se creó otro colectivo llamado PREMAMÁ (Prensa Marginal Madrileña), que alejándose de las revistas comerciales y fanzines políticos y comiqueros, estaba más centrado en la música y las artes plásticas. Este colectivo sería base de inspiración para otros fanzines.

El Zurdo fue colaborador de varios fanzines como *La Liviandad del Imperdible*, *Kaka de Luxe*, *Paraíso*, *La Pluma Eléctrica* o *96 Lágrimas*.

Otros fanzines que tuvieron su momento de fama durante la Movida fueron: *Hélice*, *Rococó*, *Metrópolis*, *Penetración*, *Banana Split*, *El Pene Enmascarado*, *Madriz*, *Malagrida*, *El Ojo Tóxico*, *Cuadernos Prometeo*, y un sinfín de fanzines más.

Algunos de los fanzines tuvieron tanto éxito que llegaron a convertirse en revista, como es el caso de *Madrid Me Mata* (Figura 4.5.) o *La Luna de Madrid* (Figura 4.6.).

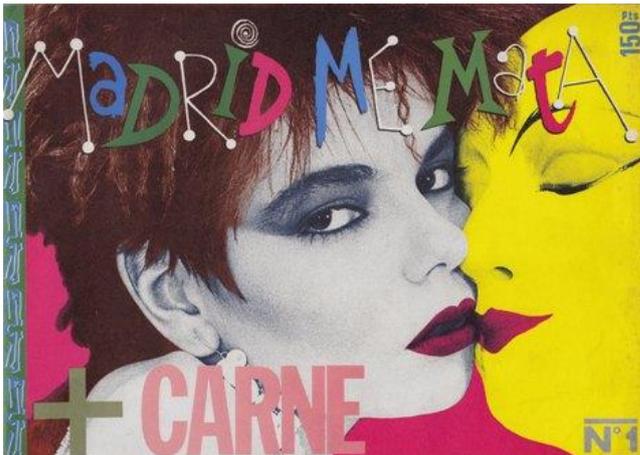


Figura 4.5. Nº 1 de la revista *Madrid Me Mata*
<http://elabrazodeloso.es/wordpress/categoria/archivo-de-programas/page/9/>



Figura 4.6. Portada de la revista *La Luna de Madrid*
https://www.flickr.com/photos/mm_/293095448

4.1.1.5. Otros tipos de publicidad gráfica

Después del breve análisis realizado de los principales medios publicitarios ,durante los años de la Movida, cabe destacar la importancia que tuvo la publicidad gráfica, ya fuera en formato de dibujo, revista (anteriormente mencionada), fotografía, portada de discos, *flyer*, cartelería, etc. El papel como soporte publicitario fue el gran protagonista de aquel momento, cuya utilización fue masiva.

Las portadas de discos, carteles de fiestas y conciertos y *flyers* fueron el soporte publicitario gráfico más importante y característico de la Industria Musical. Es imposible nombrar y nombrar la cantidad de materiales gráficos que se crearon en estos años, daré un repaso a este tipo de publicidad.

La cartelería de los años 80, en concreto de la Movida, fue de lo más creativa. Carteles de todos los tamaños, colores, todo tipo de formas y topografías inundaron las calles de España y de Madrid, en concreto del barrio de Malasaña, durante una larga temporada. El cartel más importante que marcó el comienzo de la Movida fue el del Concierto homenaje a Canito celebrado en la Escuela de Caminos de Madrid (Figura 4.7.), además de la invitación al mismo (Figura 4.8.).



Figura 4.7. Cartel del Concierto homenaje a Canito
<http://blogs.diarioinformacion.com/hay-vida-en-marte/2010/03/02/%C2%BFque-queda-de-la-movida-i-lo-que-fue/>



Figura 4.8. Invitación al Concierto homenaje a Canito <http://enriqueurquijo.foro-libre.com/t802-cartel-concierto-homenaje-a-canito>

Los *flyers*, pequeños papeles con fines publicitarios que se reparten por las calles, se pusieron muy de moda en los años 80 para invitar a la gente a conciertos o cualquier otro tipo de actuación. El mensaje de los *flyers* es breve y conciso, ya que al ser un papel pequeño la información tiene que entrar a primera vista.

Tal y como indica Ordovás (2013, p. 148) los “*flyers*, invitaciones, tiques y entradas para fiestas y festivales dan una idea de la gran variedad, cantidad y calidad del diseño pop en España en las últimas décadas”. A continuación podemos ver en las figuras 4.9., 4.10. y 4.11. algunos ejemplos de esta gran variedad de *flyers* e invitaciones de conciertos y fiestas que se celebraron durante la Movida en salas como Rock-Ola y Autopista.



Figura 4.9. Flyers I
<http://elangeldeolavide.blogspot.com.es/2012/02/flyers-del-rock-ola-anos-80-madrid.html>



Figura 4.10. Flyers II
<http://elangeldeolavide.blogspot.com.es/2012/02/flyers-del-rock-ola-anos-80-madrid.html>



Figura 4.11. Invitación concierto Hombres G en la sala Autopista
<http://elangeldeolavide.blogspot.com.es/2012/02/flyers-del-rock-ola-anos-80-madrid.html>

Por último, las portadas de los discos, aunque no lo parezca, era una de las principales claves de la fama y con la que darían los grupos una buena o mala imagen al público. La mayoría de portadas de discos encarnaban totalmente el estilo de la Movida; unos con una gran diversidad de colores fusionados con formas y tipografías, mientras que otros artistas optaban por aparecer ellos mismos en la portada. Los grupos encargaban los diseños a los mejores artistas, como la fotógrafa Ouka Leele. Las figuras 4.12., 4.13., 4.14. y 4.15. son algunos de los muchos ejemplos que existen.

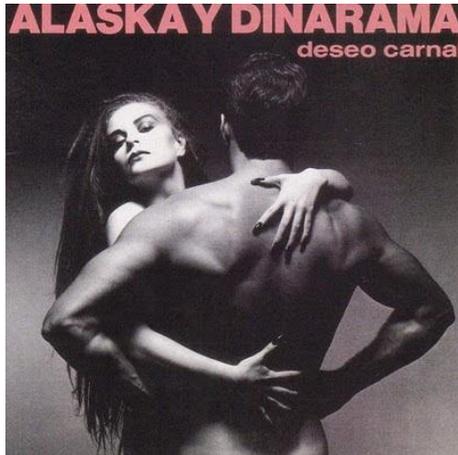


Figura 4.12. Portada de disco *Deseo carnal* de Alaska y Dinarama
<http://rollingstone.es/17-alaska-dinarama-deseo-carnal-1984/>



Figura 4.13. Portada de disco *El eterno femenino* de La Mode
<http://sangrespanola.wordpress.com/2013/02/28/la-mode-el-eterno-femenino-1982/>

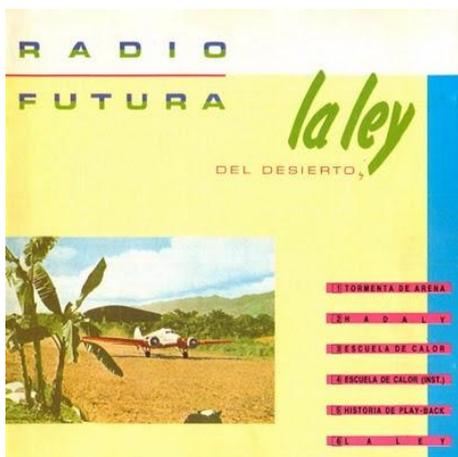


Figura 4.14. Portada de disco *La ley del desierto* de Radio Futura
<http://elversosuelto2011.wordpress.com/2011/03/10/radio-futura-la-ley-del-desierto-la-ley-del-mar/>



Figura 4.15. Portada de disco *Más número, más letras* de Nacha Pop
<http://www.coveralia.com/caratulas/Nacha-Pop-Mas-Numeros,-Otras-Letras-Frontal.php>

Algunos de los creadores más afamados de los diseños y fotografías de invitaciones, flyers, carteles o portadas de discos fueron Pepo Perandones, Alberto García Alix, Ángel Mata y Víctor Coyote; aunque hubo muchos más diseñadores que aportaron a la Movida con sus trabajos.

CAPÍTULO 5:

EVOLUCIÓN DE ESTOS FORMATOS PUBLICITARIOS

5.1. Evolución de estos formatos publicitarios

El tema de estudio del trabajo ha ido dirigido única y exclusivamente a un análisis de la situación de España durante la Movida y el significado que tuvo para el país, además del desarrollo de la Industria Musical y el análisis de la publicidad del momento.

Este último capítulo lo dedicaré a hacer una reflexión sobre la evolución de los formatos publicitarios de las últimas décadas, a través de una serie de conclusiones. Se analizará, especialmente, la relación que tuvo la Industria Musical con los medios de comunicación y su forma de publicitarse.

Década de los 80

Como venimos observando a lo largo del estudio, la expresión artística más desarrollada de la Movida fue la música, gracias a que la gran mayoría de los artistas encontraron en ella la mejor manera para expresar sus ganas de libertad. Además, no necesitaban tener un profundo conocimiento del arte, sino que tan solo valía con sentirla. A través de las letras de las canciones eran capaces de transmitir mensajes, ya fueran de temas sociales o en protesta por los años de opresión que habían vivido.

Una vez decidido el medio de expresión, había que dar el salto; para ello había dos opciones: hacerlo en solitario o en compañía. El formato que predominó en la Movida fue el de grupo de música. De manera que, una vez formado el grupo, venía lo más complicado: darse a conocer para llegar a alcanzar la fama. De este modo, el sueño de cualquier grupo se basaba en un primer lugar en ir de local en local para obtener la promoción y popularidad suficiente para poder grabar una maqueta y, si tenían suerte, grabar un disco.

Tener un disco les daba más facilidades a la hora de publicitarse en televisión, pero sobre todo, en las radios oficiales, ya que estas tenían muy controlado lo que emitían.

Aunque en el capítulo anterior no lo haya mencionado, también hay que tener bien en cuenta que el boca a boca jugó un papel muy importante, ya que es el medio de publicidad más rápido y convincente.

En lo que se refiere a publicidad gráfica, el abanico de posibilidades era mayor, por este motivo fue el medio publicitario más vinculado a la Movida. Una forma de publicidad basada en una mera promoción sin llegar a ser comercial.

Teniendo en cuenta que a los jóvenes de la época no les gustaba leer, la publicidad gráfica tenía que ser muy llamativa. La Movida tuvo que inventarse su propia prensa: los fanzines. Estos eran muy similares a las radios libres, ya que la forma de crearlos era muy casera; se requerían pocos medios y, por supuesto, no tenían intención comercial. Aquellos que dedicaban su tiempo de ocio bien a la radio libre, bien a los fanzines, principalmente era por pura satisfacción personal y para expresar sus opiniones e ideas.

Muchos de los programas de televisión, emisoras de radios libres o fanzines, aunque no tuvieran una larga duración, sí que llegaron a aportar sus opiniones e ideologías sobre la música del momento.

“Los años 80 serán los de la modernidad en la música pop, con una gran cantidad y variedad de grupos y artistas independientes componiendo canciones y editando discos, moviéndose por toda la ciudad de Madrid junto a promotores, dibujantes, periodistas, DJ, cineastas, diseñadores y fotógrafos en una orgía de creatividad que obligará a los medios a buscar titulares para resumir tanta <<movida>>” (Ordovás, 2013, p. 57). Los portavoces de esta nueva

cultura, sin casi apenas censura, serían la radio, la televisión y la prensa, para dar a conocer el talento de cientos de artistas, especialmente músicos.

Década de los 90

La década de los 90 seguía un tanto ligada a la de los 80, caracterizada también por el género punk de aires británicos, que servirá de trampolín para la revolución indie de esta nueva década.

Aunque había un lazo que unía estas dos décadas, esta nueva sociedad tenía la necesidad de encontrar un lenguaje y sonido propios, los cuales fueron la lengua inglesa y el sonido *noise*. Esta necesidad se vio saciada por grupos como Penélope Trip, grupo de Gijón imprescindible durante estos años, y la gira *Noise Pop 92* organizada por Luis Calvo, creador del sello discográfico Elefant, y presidida por una gran variedad de grupos españoles como El Regalo de Sila, Usura, Penélope Trip, etc.

Pasada la Movida y la década de los 80, todavía los fanzines siguieron dando de qué hablar durante los años 90, como *La Vaca Austera*, incluso se llegaron a crear algunos de ellos siguiendo la estética punk de la Movida. Lo mismo sucedía con los carteles, *flyers* e invitaciones a conciertos o festivales, que a principios de los 90 fueron logrando más y más importancia, hasta el punto de llegar a ser necesarios.

Esta década se vio marcada por el paso de la publicidad racional hacia una publicidad más emotiva. A la vez que fue avanzando el tiempo, los diseños fueron adquiriendo más variedad y diversidad.

En lo que a radio se refiere, surgieron emisoras con programas dedicados exclusivamente a la música, como pueden ser Cadena 100 surgida en 1992 con el eslogan “La mejor variedad musical”; Europa FM creada en 1996 bajo el eslogan “El mejor pop-rock de los 90 hasta hoy”; o Cadena Dial, que aunque surgiera en 1988 como Radio Corazón, su éxito llegó en los 90 con Cadena Dial y su eslogan “Lo mejor de nuestra música”.

Así mismo, también se crearon festivales de música como por ejemplo el *Festival Internacional de Benicàssim* (FIB) en 1995 o el *Festival de Arte Nativo Viña Rock* en 1996, ambos presentes en la actualidad. Estos son dos ejemplos de otros muchos festivales que surgieron en cualquier zona de España, además de la gran variedad de géneros musicales.

Nuevo siglo

Tal y como señala Ordovás (2013, p.155), “el desarrollo de las telecomunicaciones y el acceso a internet de millones de personas en todo el mundo provocará en los primeros años del siglo XXI una serie de cambios en la industria cultural: la grabación, distribución y consumo de música e imágenes en ipods, móviles y ordenadores acabará con los estudios de grabación y las tiendas de discos, los videoclubs y muchos cines”. Aun así, este hecho no significa el fin para la Industria Musical; la creación de grupos musicales no cesaron, así pues sus proyectos musicales son muchos más fuertes y utilizan tanto formatos digitales como tradicionales para promocionarse.

El nuevo siglo supuso para el mundo una nueva era digital, donde las nuevas generaciones nacen siendo nativos digitales, cuyas formas de comunicación y entretenimiento son las nuevas tecnologías.

Las redes sociales, como Facebook, Twitter o Instagram, son esta nueva forma de comunicación. Musicalmente hablando, las redes sociales sirven a los músicos para hacer su propia autopromoción, donde los seguidores pueden interactuar con sus artistas favoritos de una forma más directa.

En cuanto a televisión, *MTV* fue el que más destacó en estos años. Aunque a nivel internacional naciera en 1981, a España llegó en el año 2000 con el eslogan “Sigue la música, sigue MTV”, pero a principios del año 2014 ha desaparecido de la televisión española.

En la actualidad no existen programas de televisión dedicados a la música en sí, como estábamos acostumbrados a ver en épocas pasadas. Sin embargo, los programas actuales más conocidos de España que hacen referencia a la música, entre otros temas, son *El Hormiguero 3.0* y *¡Qué tiempo tan feliz!*. Se trata de dos programas de entretenimiento, donde músicos de todo el mundo son invitados a promocionar sus discos y giras.

Además es necesario mencionar el programa de TVE *Ochéntame otra vez*, programa dedicado a la Movida, en el cual se desarrollan los temas más significativos de aquella época y se recurre a imágenes de archivo, así como al testimonio de personalidades y artistas que vivieron aquella época.

También surgió alguna que otra emisora de radio, como fue el caso de Kiss FM en el año 2002 con el eslogan “La mejor música de ahora y de siempre”; o, festivales de música como el *Arenal Sound* que está en activo desde 2010.

No he comentado mucho el tema de los formatos gráficos, pero al igual que en la década de los 90, en la actualidad son necesarios los carteles, flyers, carátulas de discos, etc., porque aunque las formas de publicidad vayan evolucionando tecnológicamente, el diseño en papel siempre va a seguir llamando la atención.

5.1.1. Efectividad publicitaria de los 80

A la pregunta de ¿fue efectiva la forma de hacer publicidad de los años 80? habría que contestar: unos más que otros. En aquella época todas las formas publicitarias fueron efectivas dentro de sus posibilidades, aunque debido a la creación masiva de unos u otros medios, algunos desaparecieron antes. A pesar de esto, aquellos que tuvieron una vida más duradera, finalmente, tomaron dos caminos: unos llegarían a su fin, mientras que otros, aún en la actualidad, siguen en funcionamiento, como es el caso de la emisora de radio los 40 principales (Figura 5.1.) o la revista *El Jueves* (Figura 5.2.).



Figura 5.1. Logotipo actual de la emisora de radio los 40 Principales
<http://tupintasmucho.com/2013/01/24/los-colores-de-los-40-principales/>



Figura 5.2. Portada actual de la revista *El jueves*
<http://www.eljueves.es/pagina/portadas.html>

Volviendo al breve repaso de la evolución, esto quiere decir que, sobre todo, la publicidad gráfica es la que más ha evolucionado y su efectividad ha ejercido influencia sobre la sociedad española a lo largo de estas últimas décadas, adaptándose a cada época. Por ejemplo: los *flyers* de discotecas están a la orden del día. A cada paso nos encontramos diversidad de carteles de conciertos o fiestas y la creatividad a la hora de elaborar la portada de un disco no cesa; estos hechos nos muestran que es la publicidad gráfica la que más retiene la gente en su memoria y más influencia ejerce sobre los consumidores y el público en general.

Aunque la televisión, la radio o la prensa, hayan evolucionado en cuanto a tecnología o temática de contenidos, no han causado el mismo efecto que los formatos gráficos, que desde que se dieron a conocer y usar a finales de los 70 y principios de los 80, se les sigue dando uso en la actualidad.

Conclusión

Al finalizar los años tan duros de la dictadura de Franco, el pueblo español se vio empapado de una explosión de creatividad en las distintas expresiones artísticas y vieron en ellas un atisbo de luz en medio de tanta oscuridad. Enrique Tierno Galván fue uno de los principales precursores de la Movida, pues apoyó de manera activa la ideología e iniciativas de la nueva sociedad que se estaba forjando en España.

La Movida, aunque se denominó madrileña, no fue un fenómeno exclusivo de la capital, sino que el resto de ciudades españolas, principalmente Barcelona, Bilbao, Vigo, Sevilla y Valencia, también se vieron sumergidas en ella, cada una con su propia movida.

Las expresiones artísticas (literatura, cine, moda y tribus, pintura, fotografía, música, ilustración e historietas), que aún estando en tiempos de censura moderada, estallaron gracias al entusiasmo que tenía la sociedad española de un cambio radical en el sistema cultural y gracias, sobre todo, a aquellas personas que volvieron del exilio y trajeron del extranjero una visión completamente diferente de la cultura artística.

El análisis que he realizado de la Industria Musical se ha basado en los tres pilares fundamentales de la misma: sellos discográficos, grupos de música e influencias de otros géneros musicales y países.

La música fue la expresión artística más desarrollada, porque: estaba de moda formar grupos, no había que ser un experto necesariamente, era una forma sencilla y más profunda de expresar sus ideales y protestas sociales, y el resto de expresiones artísticas giraban en torno a ella misma, ya fuera en forma de canciones, diseño gráfico, cómics, entrevistas, programas de televisión, exposiciones, etc.

Al fin y al cabo hubo una interrelación entre todas las expresiones artísticas. Cada banda de música, según su estilo, tenía su propia imagen estética, donde entraba en juego la moda, o para darse a conocer aparecían promocionándose en las revistas o fanzines del momento, cuyas ilustraciones o fotografías podían ser de cualquier pintor o fotógrafo conocido; incluso algunos artistas servían tanto “para un roto como para un descosido”, es decir, que tan pronto estaba cantando en un local de moda, como apareciendo o dirigiendo una película, por ejemplo, personalidades como Alaska o Almodóvar. Esto significa que todo aquel que pertenecía a la Movida podía participar tanto pasiva como activamente en cualquier expresión artística.

Esta interrelación que hubo entre las distintas expresiones artísticas sirvió a la Industria Musical para que de una forma más directa o indirecta se hiciera publicidad de ella. Los medios publicitarios tan rústicos y artesanales que surgieron, como radios libres, fanzines u otro tipo de publicidad gráfica, fueron los que mejor plasmaron el espíritu que se quería reflejar de la Movida. Aunque la publicidad gráfica ha sido la más efectiva, perdurando en el tiempo desde la Movida hasta nuestros días.

Hoy en día el espíritu sigue vivo en la memoria de la mayoría de la sociedad española, además de los resquicios que quedaron de la misma en el barrio de Malasaña. Se puede decir que la Movida expresó a la perfección que “la cultura es justo eso: expresar, crear, crecer y, por encima de todo, ser libre”⁹.

⁹ HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA: El d. g. de la década de los 80 en España. Disponible en: <http://hdgeesne.blogspot.com.es/2012/12/la-decada-de-los-80.html> (Visitada el 07/03/2014)

Bibliografía

FOUCE RODRÍGUEZ, H., *“El futuro ya está aquí” Música pop y cambio cultural en España, Madrid 1978-1985*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2002.

LECHADO, J. M., *La Movida, Una crónica de los 80*, ALGABA Ediciones, Madrid, México, Buenos Aires, San Juan, Santiago, 2005.

ORDOVÁS, J., *Viva el Pop. Una historia gráfica del pop español de la movida a la explosión indie*, Lunweg Editores, Madrid, 2013.

SANMARTÍ, X. (dir.), CORTINA, L. (coord.), *Crónica de España 1745-1987*, Tomo II, Editorial Plaza & Janés Editores, S.A., Barcelona, 1988.

SILVA, D., *El Pop Español*, Teorema S.A., Barcelona, 1984.

Fuentes consultadas

Amor de Madre: LA EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD ENTRE LOS 70 Y 80. Disponible en: <http://www.amordemadreagencia.com/2013/07/evolucion-de-la-publicidad/> (Visitada el 16/02/2014)

Lucía dos Punto Cero: Vuelta al pasado: publicidad de los años 80. Disponible en: <http://luciadospuntocero.blogspot.com.es/2013/03/vuelta-al-pasado-publicidad-de-los-anos.html> (Visitada el 16/02/2014)

ABC: El tsunami creativo de la Movida madrileña inunda el Museo ABC. Disponible en: <http://www.abc.es/cultura/arte/20130621/abci-movida1-201306201347.html> (Visitada el 07/03/2014)

MECANO. Disponible en: <http://www.zonamecano.com/> (Visitada el 14 /04/2014)

EL PENTAGRAMA. Disponible en: <http://www.elpenta.com/> (Visitada el 25/04/2014)

BESSIÈRE, B.: La crisis cultural de la transición y el supuesto modelo francés. Disponible en: <http://www.culturadelotro.us.es/actasehfi/pdf/3bessiere.pdf> (Visitada el 05/05/2014)

LA HISTORIA CON MAPAS: Definición de Movida madrileña. Disponible en: <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/definicion-de-movida-madrilena> (Visitada el 06/05/2014)

WIKIPEDIA: Cómic underground. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3mic_underground#cite_note-autogenerated1-2 (Visitada el 21/05/2014)

ALBERTO'S BLOG: El “cheli” de los ochenta y la movida. Disponible en: <http://albherto.wordpress.com/2010/04/26/el-cheli-de-los-ochentas/> (Visitada el 21/05/2014)

donQuijote: La Movida Madrileña. Disponible en: http://www.donquijote.org/culture/spain/history/lamovida_es.asp (Visitada el 26/05/2014)

El Rincón del Vago: Cambios sociales en la transición democrática de España. Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/cambios-sociales-en-la-transicion-democratica-de-espana.html> (Visitada el 02/06/2014)

El Ángel de Olavide: Flyers del Rock-Ola. Años 80. Madrid. Disponible en: <http://elangeldeolavide.blogspot.com.es/2012/02/flyers-del-rock-ola-anos-80-madrid.html> (Visitada el 16/06/2014)

CAPÍTULO 5

WIKIPEDIA: Volante propagandístico. Disponible en:

http://es.wikipedia.org/wiki/Volante_propagand%C3%ADstico (Visitada el 16/06/2014)

TEBEOSFERA: CÓMICS Y DIBUJOS DE LA MOVIDA MADRILEÑA. Disponible en:

http://www.tebeosfera.com/documentos/documentos/comics_y_dibujos_de_la_movida_madrilena.html (Visitada el 16/06/2014)

ROCKDELUXE: Noise Pop 92 el inicio del indie. Disponible en:

<http://www.rockdelux.com/live/p/noise-pop-el-inicio-del-indie.html> (Visitada el 25/06/2014)

Rtve: A la carta, Ochéntame otra vez. Disponible en:

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/ochentame-otra-vez/> (Visitada el 25/06/2014)

Anexo I. Índice de figuras

Capítulo 1

Capítulo 2

Figura 2.1. Diccionario Cheli	12
Figura 2.2. Escuela de caminos de Madrid	13
Figura 2.3. <i>¿Cuándo se come aquí?</i> Primer disco de Siniestro Total	14
Figura 2.4. Loquillo y los Trogloditas	15
Figura 2.5. Portada del libro <i>Gay Rock</i>	17
Figura 2.6. Ejemplar Nº 1 <i>Totem</i>	19
Figura 2.7. Ejemplar Nº 1 <i>El Víbora</i>	19
Figura 2.8. Cartel de la película <i>Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón</i>	20
Figura 2.9. Cartel de la película <i>Laberinto de Pasiones</i>	21
Figura 2.10. Agatha Ruiz de la Prada	22

Capítulo 3

Figura 3.1. Logotipo del sello discográfico Hispavox	24
Figura 3.2. Portada del disco de Kaka de Luxe	25
Figura 3.3. Componentes de Alaska y los Pegamoides	26
Figura 3.4. Componentes de Parálisis Permanente	27
Figura 3.5. Componentes de Alaska y Dinarama	27
Figura 3.6. Componentes de Nacha Pop	27
Figura 3.7. Componentes de Radio Futura	28
Figura 3.8. Componentes de Mecano	29

Capítulo 4

Figura 4.1. Logotipo de El Pentagrama bar	34
Figura 4.2. Sala de Rock-Ola	35
Figura 4.3. Sala El Sol	35
Figura 4.4. Sala La Vía Láctea	35
Figura 4.5. Nº 1 de la revista <i>Madrid Me Mata</i>	37
Figura 4.6. Portada de la revista <i>La Luna de Madrid</i>	37
Figura 4.7. Cartel del Concierto homenaje a Canito	37
Figura 4.8. Invitación al Concierto homenaje a Canito	38
Figura 4.9. <i>Flyers I</i>	38

Figura 4.10. <i>Flyers II</i>	38
Figura 4.11. Invitación concierto Hombres G en la sala Autopista	38
Figura 4.12. Portada de disco <i>Deseo carnal</i> de Alaska y Dinarama	39
Figura 4.13. Portada de disco <i>El eterno femenino</i> de La Mode	39
Figura 4.14. Portada de disco <i>La ley del desierto</i> de Radio Futura	39
Figura 4.15. Portada de disco <i>Más número, más letras</i> de Nacha Pop	39
 Capítulo 5	
Figura 5.1. Logotipo actual de la emisora de radio los <i>40 Principales</i>	44
Figura 5.2. Portada actual de la revista <i>El jueves</i>	44

Anexo II. Correo de contacto a Sony Music

The screenshot shows a Gmail interface on a desktop browser. The email is from Dani Fernandez, a student at the University of Valladolid, regarding a career in music. The email body contains the following text:

Trabajo fin de carrera Universidad de Valladolid

Celia Fernandez <celiafernepe@gmail.com>
para contacto

Buenos días,

Mi nombre es Celia Fernández de Mera de la Peña, estudiante de 4º de Grado en Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Valladolid. Me pongo en contacto con ustedes porque estoy realizando mi trabajo de fin de carrera "La industria musical en los años 80, la movida madrileña" y necesito documentarme sobre los acontecimientos y artistas que tuvieron lugar en aquella década en el ámbito de la música y si influyo de algún modo a la publicidad del momento. Sería un placer que me contestarais con alguna respuesta de ayuda y les estaría eternamente agradecida. También estaría dispuesta a acercarme a sus instalaciones en Madrid si fuera necesario.

Muchas gracias de antemano, Celia.

contacto@sonymusic.es a través de gate.forward.smtp.ord1b.emailsrvr.com
para mí

Muchas gracias por ponerte en contacto con nosotros.

Haremos lo posible para reenviar tu correo electrónico al personal del departamento correspondiente.

Un cordial saludo,

Sony Music España
www.sonymusic.es

At the bottom of the email, there is a note: "No hay chats recientes. Iniciar uno nuevo".

Figura AII. Recorte de pantalla correo Sony Music

Anexo III. Carta a Olvido Gara (Alaska)

Segovia, 23 de abril de 2014

Estimada Olvido Gara,

Soy Celia Fernández de Mera de la Peña, estudiante de 4º de Grado en Publicidad y RR.PP. en la Universidad de Valladolid. Me pongo en contacto con usted porque estoy realizando mi trabajo de fin de carrera "La industria musical en los años 80, La Movida madrileña" y necesito documentarme sobre los acontecimientos y artistas que tuvieron lugar en aquella década en el ámbito de la música y si influyó de algún modo a la publicidad del momento.

Me he atrevido a enviarte esta carta ya que para la historia de La Movida has sido el icono más significativo, además de precursora y representante más importante, por lo que sería un placer enviarte una serie de preguntas y obtener alguna respuesta de ayuda por su parte. Le estaría eternamente agradecida si me contestara. Mi contacto es:

celiafemepe@gmail.com

699254854

Muchas gracias de antemano,

Celia.

Anexo IV. Contacto con el sello discográfico Hispavox



Figura AIV. Recorte de pantalla Facebook Hispavox I



Figura AIV. Recorte de pantalla Facebook Hispavox II



Figura AIV. Recorte de pantalla Facebook Hispavox III



Figura AIV. Recorte de pantalla Facebook Hispavox IV