
MAD MEN

Análisis de conductas machistas en Mad Men

Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, presentado por
D^a. Carmen ROJO MARTÍNEZ

Tutor: D. Francisco CABEZUELO LORENZO

Segovia, 15 julio de 2014



ÍNDICE

Resumen - Abstract	3
Palabras clave	3
1. Introducción	6
1.1. Objetivo de la investigación. Concepto y delimitación	6
1.2. Justificación del tema	7
1.3. Tesis	8
1.4. Hipótesis y/o preguntas de investigación	8
1.5. Metodología y fuentes	8
1.5.1. Fuentes	8
1.5.2. Muestras	8
1.5.3. Técnicas cualitativas y cuantitativas	9
1.6. Dificultades y limitaciones	9
2. Marco teórico y estado de la cuestión	12
3. Análisis y resultados	16
3.1. Descripción del análisis	16
3.2. Tablas y gráficos	16
3.3. Explicación de los resultados	28
4. Conclusiones	32
4.1. Verificación de hipótesis	32
4.2. Conclusiones y aportaciones	32
5. Bibliografía y fuentes	36
6. Anexos y apéndices	38

RESUMEN

Mad Men es una serie de televisión estadounidense de época, ambientada en los años 60 en una agencia de publicidad llamada Sterling Cooper en Nueva York. Sonado es el discurso constante de la época y por tanto, de la serie: el machismo. Verlo en el año 2014 resulta en ocasiones, escalofriante. Aunque no hace tanto tiempo que estos hechos ocurrieron y desgraciadamente, algunos de ellos siguen estando presente en nuestra sociedad.

PALABRAS CLAVE

Mad Men, Machismo, Mujer, Ficción Audiovisual

ABSTRACT

Mad Men is a period television series set in the USA in the 60s in a publishing agency called Sterling Cooper in New York. It is known that in that period this was common, and so too, in the series: chauvinism. Watching it in 2014 can result a little chilling. Though this didn't happen that long ago adly it still happens and is still present in our society.

KEYWORDS

Mad Men, Women, TV Fiction, chauvinism

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Mad Men se centra en la vida personal y profesional de Donald Draper, protagonista indiscutible de la serie. Ésta es una de las más aclamadas en la historia por su producción, realización, guión, personajes, escenificación y por todo o casi todo lo que se le puede pedir a una serie. Ha convencido a la audiencia y a la crítica, recibiendo prestigiosos premios como los Premios Globo de Oro¹ y Premios Emmy².

El machismo que cabalga alrededor de Madison Avenue y los años 60 se ve reflejado sin pudor en la serie, sin contemplaciones ni momentos para pensar en un hecho o en unas palabras que dejaban al otro lado del charco a las mujeres, porque la vida y las personas, eran así.

En este trabajo se analizará cómo la mayoría de los hombres de la serie son infieles a sus mujeres, cómo su mirada y sus palabras dañan tanto a la sociedad como a sus matrimonios.



Fotograma 1: Los hombres protagonistas de la serie, Peter Campbell, Harry Crane, Donald Draper, Salvatore Romano, Roger Sterling y Payl Kinsey

¹ Mejor Serie (Drama) en 2007, 2008 y 2009. Mejor Actor de Serie de TV (Drama) en 2007.

² Mejor Serie Dramática en 2008, 2009, 2010 y 2011. Mejor Guión de Serie Dramática en 2008, 2009 y 2010. Mejor Diseño de Cabecera en 2008. Mejor peluquería en 2008, 2009, 2010 y 2011. Mejor Casting en una Serie Dramática en 2010. Mejor Dirección Artística en una Serie Monocámara en 2008. Mejor Fotografía en una Serie Monocámara en 2008.

1.1. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN. CONCEPTO Y DELIMITACIÓN

El objeto de análisis en la investigación es el machismo en Mad Men. Cómo los hombres tienen una actitud de prepotencia sobre las mujeres en la década correspondiente a 1960 en Estados Unidos y, por consiguiente, cómo de avanzado o atrasado estaba el país en ese momento.

El machismo es un tema muy propio de estos años y más en el mundo de la publicidad. El área de estudio está anclado al machismo en todos sus ámbitos, a los años 60 en el tiempo, a Nueva York en el espacio y más concretamente a la agencia de publicidad Sterling Cooper y todos sus protagonistas tanto profesional como domésticamente.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El tema elegido, el machismo en Mad Men, es una problemática que vista desde este punto, años después, aunque las raíces nazcan muchos años atrás y en este momento no se haya erradicado, es una forma de ver la vida cotidiana que nuestros antepasados vivían ha cambiado en tan poco tiempo.

En otros filmes o series de estos mismos años, podríamos ver similitudes en cuanto a este tema, pero es en Mad Men donde se genera una línea de acontecimientos que podemos perfectamente comparar con el estado actual: una agencia de publicidad manejada exclusivamente por hombres, a excepción de las secretarías, personas a las que no se les concede ningún valor creativo o de mando.

Para hacer práctico este estudio, se analiza una tabla en la que se pueden comparar los aspectos más importantes. Este tipo de investigaciones y análisis sirven para reafirmar la invalidez que se otorgaba a las mujeres en todos los ámbitos de sus vidas, sobretodo en el profesional y cómo después de un gran esfuerzo por demostrarlo, esto ha cambiado.

La justificación metodológica que se propone se basa en analizar exhaustivamente cada hecho, pensamiento o diálogo machista que se muestra en la primera temporada de la serie, estudiando cada parte de los mismos teniendo en cuenta:

Tabla 1

Los personajes implicados.
Si es un hecho, pensamiento o diálogo que se muestra de una forma implícita o explícita.
Si se trata de una cuestión física o un pensamiento.
Si es de un hombre hacia una mujer, o sin embargo, es de una mujer a otra mujer.
Si ocurre en un ámbito profesional o doméstico, e incluso en un momento de ocio.
Si existe una aceptación y normalidad del asunto por parte de la mujer.
Si ocurre en público, con más gente presente, o en privado.
Si hay una relación sexual en ese momento.
Además, se ofrece una breve descripción de cómo ocurre ese suceso.

1.3. TESIS

En un principio, el ver una serie de este calibre hace que te pierdas detalles o no puedas acceder a valorar ciertos aspectos debido a la rapidez con la que solemos prestar atención a este tipo de series. Es decir, en un primer visionado nos centramos en querer entender la trama de lo que nos están mostrando, pero no de la profundidad con la que nos hablan. Es cuando, en un segundo visionado y en este caso, nos percatamos del alcance de las palabras de sus protagonistas.

1.4. HIPÓTESIS Y/O PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

H1 – Las mujeres que aparecen en la primera temporada de la serie, se sienten complacientes y de acuerdo con los comentarios y hechos que los hombres o ellas mismas hacen.

H2 – La incompetencia e incapacidad para realizar el trabajo por parte de las mujeres en altos cargos es real o viene forzada por la sociedad.

H3 - En los capítulos vamos a ver hechos u opiniones machistas por parte de las mujeres hacia otras mujeres, es decir, hacia ellas mismas.

H4 – Existen múltiples infidelidades por parte de los hombres que repiten sin compasión mientras sus mujeres los esperan en casa.

H5 – La serie retrata desde la sexualidad (o momentos donde haya una relación sexual) el machismo o no tiene tanto protagonismo.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. GENERALES

1. Comprender la ideología de la época y los comportamientos de los personajes.
2. Entender la causa que lleva a las mujeres a puntos de entendimiento con sus maridos.
3. Confirmar que la sociedad generalmente tiene un comportamiento desigual entre las personas de diferente sexo.
4. Comprender el comportamiento que las mujeres tienen entre ellas mismas.

1.5.2. ESPECÍFICAS

1. Descubrir la realidad de los años 60 en el mundo de la publicidad, concretamente en Nueva York.
2. Comprender el motivo que lleva a las mujeres protagonistas a tener una relación fiel (por su parte) con sus respectivos maridos y a otorgarles vía libre en sus azañas diarias.
3. Motivos reales sobre el mando profesional que interpretan en una inmensa mayoría los hombres.

1.6. METODOLOGÍA Y FUENTES

1.6.1. FUENTES

Las fuentes a las que se ha acudido para la investigación han sido fundamentalmente los episodios de la serie, Mad Men. De esta, se ha escogido una muestra, que pertenece a la primera temporada de las siete que actualmente han sido lanzadas.

1.6.2. MUESTRA

La muestra es un proceso cualitativo en el cual el tamaño no es lo más importante, sino que lo que buscamos es una investigación en profundidad aunque la dimensión sea relativamente pequeña. Por ello, está basada en la primera temporada, que se compone en 13 capítulos.

1.7.DIFICULTADES Y LIMITACIONES

Las dificultades que se han encontrado a la hora de elaborar el cuadro representativo sobre el machismo³ en la serie, ha sido precisamente eso. Hay escenas donde esta línea se ve clara, sin embargo, en otras no es así. Se ha meditado sobre el hecho o el dialogo en cuestión y si sobre la muestra es válida para el correcto desarrollo de la investigación.

³ La RAE en su diccionario define el machismo como “Actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres”.

CAPÍTULO 2

**MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE
LA CUESTIÓN**

2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

El contexto histórico en el que nos desertan al comienzo de la serie es una Nueva York que vive el momento, en 1960. En varias ocasiones los grandes hombres de éxitos aluden y recuerdan con compasión hacia ellos mismos la gran crisis que vivieron en 1929 y cuando perdieron en ella. Años después y recuperados de aquello, nos muestran la vida publicitaria de Madison Avenue y cómo los personajes se comportan y cómo quieren ser. Empiezan a construir desde esta área una nueva idea de consumo: consumo para las grandes masas. Desean ser los más modernos y avanzados. Por el contrario, aunque hayan cambiado muchas cosas, otras muchas no lo han hecho y nos hacen recordar que esos años pasaron hace muy poco tiempo y aún nos queda mucho por aprender.

En Estados Unidos la lucha por la igualdad entre razas sucede muchos años atrás. Después de la Guerra de Secesión y con ella la liberación de los esclavos se pretendía eliminar el racismo que existía en el país. Desgraciadamente, esto no cambió nada y el racismo que vivía la sociedad americana estaba muy lejos que acabar. Puesto que fueron liberados y los estados no podían eliminar sus derechos garantizados en la constitución, pusieron en marcha la “segregación” bajo el lema “Separated but Equal”, lo cual no fue cierto. Los privilegios que la raza blanca tenía distaban mucho de los que los negros poseían, estos últimos no podían usar los mismos baños, las mismas tiendas, colegios, etc. La “segregación” sería cancelada por Johnson cuando aprobó las leyes de Derechos Civiles en 1964.

Un punto fuerte y al que dan verdadera importancia desde la serie es el tabaco y el alcohol, una práctica tanto de mujeres como de hombres. En todos los salones posibles, humaredas infernales en presencia de menores, mujeres embarazadas y un largo etcétera que ahora mismo, nosotros vemos como algo que vivía en el pasado. No preocupaban los daños físicos que pudiera causar, valía más la idea y el estatus que otorgaba un cigarrillo.

Lo que sí está claro es el sexo que gobierna y el sexo que obedece, al menos durante un tiempo. Se parte de dos conceptos básicos para entender la investigación: el machismo y *Mad Men*, y como ambos se relacionan. El machismo se puede decir que es una ideología que acapara una serie de ideas, actitudes y prácticas que subestiman, desprestigian e infravaloran a la mujer como sujeto. Esto viene de muy atrás, donde sobretodo las familias patriarcales dominaban el conjunto. Como ejemplo, “la venta de la novia a la familia del novio” es un hecho que se extiende a casi todos los puntos de *La Tierra*. A raíz de este concepto, nace el de *feminismo*⁴, que se impone no como antónimo al concepto anterior, sino como un movimiento de liberación de la mujer que defiende eliminar las jerarquías y desigualdades que existen entre ambos sexos, con lo que se han conseguido grandes logros y avances en la sociedad, como el voto femenino o la igualdad ante la ley de unos y otros, etc.

Todo esto se retrata en una serie televisiva, una obra audiovisual que se desgrana televisivamente en capítulos y fragmentos, manteniendo entre ellas un hilo argumental. Existen muchos tipos de series, ésta pertenece al drama de época, contada a través de un argumento que sigue al anterior. En este momento se vive una “época dorada” de las series televisivas, el *boom* que han padecido en estos últimos años han llevado a numerosas producciones, emisiones y también cancelaciones de las mismas. Esto lleva principalmente a Estados Unidos, tierra de grandes creaciones (al menos para el gran público, quién ordena a través de las audiencias cuáles sobreviven por una temporada más y cuales serán ejecutadas), incluso de series televisivas que han sido llevadas a grandes escenarios casi en igualdad de condiciones que una película de Hollywood, lo cual también reporta dinero.

⁴ Olimpia de Gouges escribió su “Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadanía”

Mad Men en un principio fue rechazada por grandes cadenas norteamericanas hasta que se encontró con un canal de cable llamado AMC. Comenzó su emisión en 2007 en un pequeño canal que consiguió llegar a todo el mundo. Fue premiado desde una primera temporada y no ha parado desde entonces.

Esto nos lleva al tan sonado sueño americano (the american dream), que puede definirse como la igualdad de oportunidades que se le permiten a un ciudadano de los Estados Unidos para que logren sus objetivos empleando únicamente esfuerzo y dedicación, es decir, hacerse valer por uno mismo sin que otros agravantes intervengan. Esta idea nació en 1931 en un libro de historia de James Truslow Adams titulado *American Epics* y ha llegado hasta hoy por el país en el que se ha convertido. Cada persona la adecua a su vida, algunos como oportunidad de lograr más riqueza, para otros mejorar la calidad de vida, todo ello sin restricciones por pertenecer a una raza o clase social.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS Y RESULTADOS

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS

Las técnicas elegidas para el estudio están básicamente compuestas por el cuadro explicativo que se encuentra en las siguientes páginas. En él, se muestran 11 variables de las cuales 2 son informativas acerca del capítulo y número al que corresponde cada una de ellas, para facilitar su búsqueda, y las 9 restantes que se refieren a la parte descriptiva de dicho momento que vayamos a examinar.

Esta forma de estudio ha sido elegida por la facilidad a la hora de poder comparar datos y esquematizar los mismos sobre una misma pauta, así, cada parte de la serie que estudiemos estará marcada siempre por el mismo modelo, pudiendo contrastar cada fragmento.

En cada fragmento donde he captado matices marcados por el machismo, lo he expuesto a esta tabla, fijándome en dichos aspectos:

1. El número al que corresponde cada fragmento en el orden de la tabla.
2. El capítulo, minuto y segundo en el que sucede.
3. Los personajes implicados en la secuencia, sea activa o pasivamente.
4. Si es un hecho, pensamiento o diálogo que se muestra de una forma implícita o explícita.
5. Si se trata de una cuestión física o un pensamiento.
6. Si es de un hombre hacia una mujer, o sin embargo, es de una mujer a otra mujer.
7. Si ocurre en un ámbito profesional o doméstico, e incluso en un momento de ocio.
8. Si existe una aceptación y normalidad del asunto por parte de la mujer.
9. Si ocurre en público, con más gente presente, o en privado.
10. Si hay una relación sexual en ese momento.
11. Además, se ofrece una breve descripción de cómo ocurre ese suceso explicado como sucede y cuál es el motivo de ello.

3.2. TABLA Y GRÁFICOS

N°	Capítulo, minuto	Personajes	Implícito / Explícito	Cuestión física o pensamiento	Hombre → Mujer / Mujer → Mujer	Ámbito profesional / doméstico / Ocio	Aceptación y normalidad de la cuestión por parte de la mujer	En público / privado	Si hay una relación sexual	Breve descripción de la escena
1	1x01 / min 6:30	Paul Kinsey, Kenneth Cosgrove, Harold Crane y Peggy Olson	Implícito	En un principio habla del físico pero se diluye en un pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público (Agencia)	No	Los 4 protagonistas suben al ascensor cuando Kenneth le dice a Peggy al oído que “está disfrutando de las vistas”. Al salir, comenta “sólo si le demuestras que tipo de chico eres, sabrá que tipo de chica ser”
2	1x01 / min 8:00	Joan Holloway y Peggy Olson	Implícito	Pensamiento, idea	Mujer → Mujer	Profesional	Sí	Público (Agencia)	No	Joan le explica el funcionamiento de la empresa a Peggy, mientras un par de hombres observan al pasar sus traseros y Joan deja entre ver lo que implica ser secretaria
3	1x01 / min 8:57	Joan Holloway y Peggy Olson	Implícito	Cuestión física	Mujer → Mujer	Profesional	Sí	Privado (Agencia)	No	Joan aconseja a Peggy que sea honesta con su físico y aproveche sus puntos fuertes para poder agradar a los hombres que componen la agencia y sobretodo, a Don Draper

4	1x01 / min 9:15	Joan Holloway y Peggy Olson	Explícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Profesional	Sí	Privado (Agencia)	No	Joan: “No te agobies por toda esta tecnología, parece complicada pero la diseñaron para que pueda utilizarla hasta una mujer” Peggy: “Eso espero”. Hasta ellas mismas creen que sólo pueden utilizar aparatos simples y que no son capaces de llegar al siguiente nivel
5	1x01 / min 9:33	Joan Holloway y Peggy Olson	Implícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Profesional	Sí	Privado (Agencia)	No	Joan Holloway sugiere a la nueva Peggy Olson que enseñe sus preciosos tobillos, llevado a aquellos años podría traducirse como “enseñe su precioso escote”.
6	1x01 / min 11:55	Salvatore Romano y Donald Draper	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	X	Privado (Agencia)	No	Salvatore muestra un gráfico para la campaña en la que están trabajando. Cuando lo ve, Donald cree que deberían añadir “algo con <i>sex appeal</i> como una mujer en bañador al lado del hombre”
7	1x01 / 16:48	Peggy Olson y Peter Campbell	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	No	Público (en presencia de Donald Draper)	No	Campbell comienza preguntando a Peggy si pertenece a la comunidad Amish debido a su vestuario, sigue comentando que ahora que está en la ciudad “no es pecado que enseñe las piernas y se ajuste el vestido a la cintura para parecer una mujer”. Peggy le ignora y el espeta un “¡Eh! No he terminado, continuaba subiendo”

8	1x01 / min 18:25	Donald Draper y Rachel Menken	Implícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	Don entra en la sala de reuniones y confunde a la empresaria pensando que ésta sería un hombre, ella reacciona con una broma diciendo que su padre también esperaba un hombre.
9	1x01 / min 19:55	Doctor y Peggy Olson	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Doméstico (consulta médica, privada)	Sí	Privado	No	Peggy visita al médico de Joan para que le recete la píldora anticonceptiva. El doctor a la vista de que Peggy no está casada le comenta que espera que “ofrecerle esta posibilidad no vaya a convertirla en una ramera”. Añadiendo “que si abusa le quitará el tratamiento, porque las chicas fáciles no encuentran marido”.
10	1x01 / min 23:12	Rachel Menken y Donald Draper	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	Después de un intercambio de opiniones que no llegan a un acuerdo, Donald, antes de salir del despacho le dice a Rachel: “No consiento que una mujer me hable así”
11	1x01 / min 27:33	Telefonistas y Peggy Olson	Explícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	Vuelve el tema de “enseñar las piernas”. Las telefonistas le dicen a Peggy lo bonitas que tiene las piernas y lo que a Donald le gustarían si pudiera verlas.

12	1x02 / min 31:20	Donald Draper y Betty Francis	Explícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Doméstico (Hogar)	X	Privado	No	Betty le comenta a Don si ha visto la cara de su hija, tiene una marca y “podría haberle quedado una cicatriz”. Según ella, visiblemente preocupada, “una cicatriz en un chico no es nada, en ella es mucho peor”.
13	1x03 / min 14:10	Rich Sommer y Peter Campbell	Implícito	Pensamiento / hecho	Hombre → Mujer	Doméstico	Sí	Privado (Agencia)	No	Campbell recibe una llamada de su mujer para saber qué querrá de cenar. Cuando la llamada finaliza, comenta con Rich que “¡cuando llegue a casa, tendrá la cena hecha!”. Enlazándolo con la conversación (estaban comentando lo que conlleva estar casado), para ellos es de lo mejor del matrimonio.
14	1x03 / min 31:45	Helen Bishop, Betty Francis y amigas	Implícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Doméstico	No. Contesta con ironía	Público	No	Helen Bishop es invitada a casa de Betty y sus amigas disparan preguntas sin parar. Les intriga la vida de una mujer divorciada, a la vez que no lo ven con buenos ojos.

15	1x03 / min 36:40	Helen Bishop, Betty Francis, Donald Draper y amigas	Implícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Doméstico	Sí	Público	No	<p>Una amiga de Betty es avisada para que observe lo que hay en el jardín: su marido junto a Helen, charlando. Betty sale y le dice a Don que vaya a por la tarta mientras sonríe irónicamente a Helen.</p> <p>El comportamiento de Betty y las amigas se debe a la situación sentimental de Helen, puesto que para ellas, si una mujer está divorciada, estará intentando encontrar desesperadamente a otro hombre.</p>
16	1x03 / min 37:30	Un amigo de Donald y Betty y su hijo	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Doméstico	X	Privado	No	<p>El amigo le dice a su hijo “Dile a tu madre que limpie esto”.</p>
17	1x04 / min	Peter Campbell, Trudy, Donald Draper y Peggy Olson	Implícito	Hecho	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	<p>Peter está con su mujer Trudy y aparecen Don y Peggy. Peter presenta a Don a su mujer, pero Peggy no es presentada. Podría ser una cuestión de falta de educación pero previsiblemente es porque Peggy es una mujer, no es su jefa, y además, es con quien ha sido infiel a su mujer.</p>

18	1x04 / min	Donald Draper Betty Francis	Implícito	Hecho	Hombre → Mujer	Doméstico	X	Privado	No	No es un hecho directo, sino que es lo que la serie nos muestra: una secuencia de Don ligando con Rachel Menken, y la siguiente, mientras tanto, Betty, en casa, cuidando de sus hijos.
19	1x04 / min 27:15	Peter Campbell y un cliente	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Privado	No	Peter Campbell lleva a dos de sus primas para que su cliente “se entretenga”. Éste le espeta: “¿tu prima no era pelirroja?”. Según Peter, al no poder asistir esa prima, el cliente dice “creo que nos las arreglaremos con esta rama de la familia”. Como si de objetos para divertirse se tratara sin importar nada más, al igual que a ellas mismas.
20	1x05 / min 5:10	Donald Draper, Peter Campbell, Kenneth Cosgrove y Paul Kinsey	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	X	Público	No	En mitad de un <i>brainstorming</i> Donald dice que “excepto una minoría que trabaja, ninguna mujer decide sobre temas de bancos”. Kinsey contesta: “Las mujeres si que van al banco”, a lo que Don replica: “Sí, las estamos atrayendo, pero los hombres necesitamos cuentas” (secretas se entiende)

21	1x06 / min 21:40	Equipo de arte	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	El equipo de arte no entiende el área de la cosmética, por ello, deciden acudir a la parte femenina de la agencia, pudiendo pedirles ayuda de forma cordial y que seguro ellas aceptarían, lo toman como lo suelen hacer en la época: “Pues entonces escojamos las cobayas”.
22	1x06 / min 22:50	Equipo de arte	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	X	Público	No	Mientras las mujeres se prueban los pintalabios, los hombres las miran desde un cristal de una sola dirección mientras se burlan de sus físicos y hacen comentarios poco apropiados.
23	1x06 / min 30:30	Frederick Rumsen y Peggy Olson	Implícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	Frederick le dice a Peggy que le acerque los pañuelos que hay en la papelera. “Tenga, su cesta de besos”, Frederick se sorprende por su comentario y le pregunta: ¿Quién te lo ha dicho?, ella le responde que se le ha ocurrido. ¿Acaso por ser mujer y secretaria no se le pueden ocurrir ideas?

24	1x07 / min 13:35	Betty Draper y Roger Sterling	Implícito	Pensamiento / Hecho	Hombre → Mujer	Doméstico	No, porque no se siente cómoda y se aleja de Roger y sí, porque es el jefe de su marido y siente que no debe hacerle un desplante	Privado	No	Roger aprovecha que Don no está para decirle a Betty que ha notado como coqueteaba con él durante la cena, que le estaba buscando, y que cuando se acostase pensaría toda la noche en ella. Beneficiándose del poder que ejerce sobre su marido, entre otras cosas.
25	1x07 / min 15:41	Betty Draper y Donald Draper	Implícito	Pensamiento / Hecho	Hombre → Mujer	Doméstico	No	Privado	No	Cuando Roger se va de casa de los Draper, Don pide a Betty que le explique qué ha ocurrido porque “parecía que alguien había encendido el horno” y que “te he visto divertirti mucho”, ella le contesta que sólo ha sido amable porque es su jefe, y él le contesta agarrándola fuertemente del brazo mientras le dice “no vuelvas a tratarme así en mi propia casa, sé lo que he visto”
26	1x07 / min 26:20	Roger Sterling y un grupo de creativos y cuentas	Implícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	X	Público	No	Hablan sobre una campaña y Roger Sterling dice al resto, que están escuchándole: “¿Vais a anotarlo o tengo que llamar a alguna chica?”

27	1x08 / min	Peter Campbell y Peggy Olson	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Ocio	Sí	Privado	No	Después del trabajo, casi toda la oficina se encuentra en un bar, bailan y beben, entre ellos está Peggy que se acerca provocando a Peter hasta que llega a él y le dice que baile con ella. Él contesta: “No me gustas nada así”. Ella está soltera, él no.
28	1x09 / min 12:35	Betty Draper	Explícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Profesional	Sí	Privado	No	Betty está en la consulta con su psicólogo. Le cuenta que a ella le gusta comer y que su madre la presionaba para que fuera guapa y delgada y así pudiera encontrar un hombre.
29	1x09 / min 20:30	Peter Campbell, Paul Kinsey, Kenneth Cosgrove, Harold Crane y Peggy Olson	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	X	Público	No	Betty pasa por los pasillos de la agencia mientras los 4 hombres la miran y comentan: “no le gusta a nadie, a ver si Draper se la lleva”. Como si la función principal de una secretaria fuera gustar a los hombres que pudieran verla día a día.
30	1x09 / min 31:50	Peter Campbell, Paul Kinsey, Kenneth Cosgrove, Harold Crane y Hildy	Implícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Público	No	Se encuentran en el despacho de Campbell celebrando un éxito, invitan a Hildy (secretaria de Peter) a una copa que ella rechaza y él insiste. Llama la atención la forma que tiene de hablarla y las risas de sus compañeros...
31	1x09 / min 36:20	Joan Holloway y Peggy Olson	Implícito	Pensamiento	Mujer → Mujer	Profesional	No	Privado	No	Conversación entre Peggy y Joan, la última le dice a la otra que no está precisamente delgada y los hombres de la oficina no la van a ver atractiva. Sin embargo, Peggy lo que busca es ascender en la empresa mediante otros méritos.

32	1x09 / min 39:25	Peter Campbell, Paul Kinsey, Kenneth Cosgrove, Harold Crane	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	X	Público	No	El tema de conversación nuevamente es el físico de Peggy Olson. Kenneth Cosgrove: “Hay que estar muy borracho (para mantener relaciones con ella)”, “llaman a las chicas así gambas, lo mejor es la cabeza”.
33	1x11 / min 37:30	Donald Draper y Peggy Olson	Explícito	Pensamiento	Hombre → Mujer	Profesional	Sí	Privado	No	Peggy le dice a Donald que con la música donde ella trabaja no puede concentrarse para trabajar como redactora. Don le pide que le hable claro sobre lo que quiere: “Te has presentado como un hombre, ahora actúa como tal”.

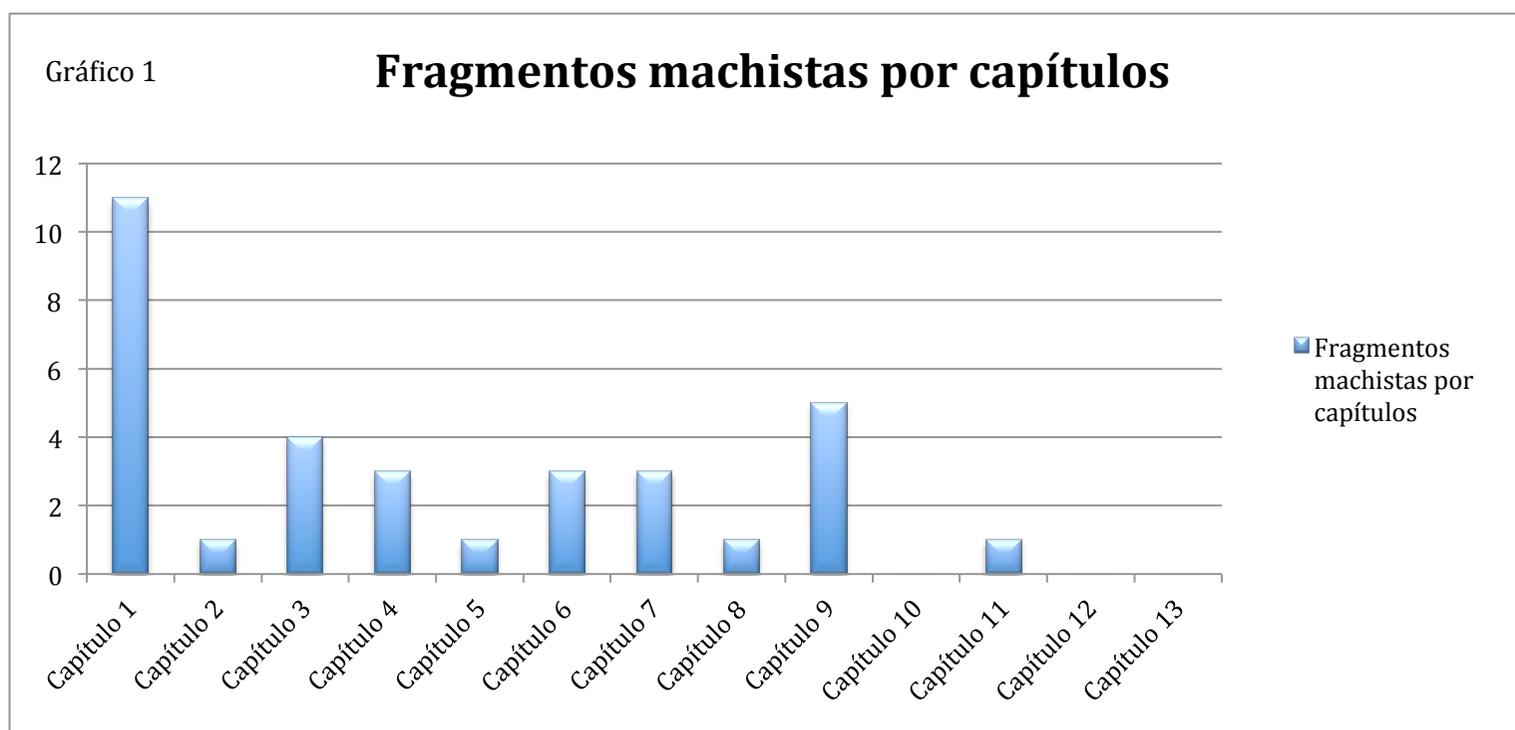
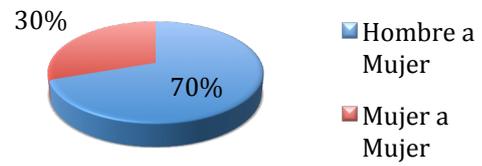


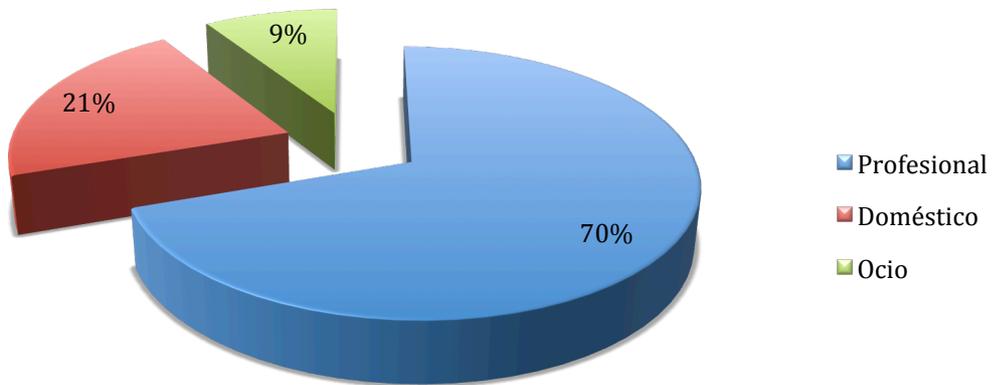
Gráfico 2



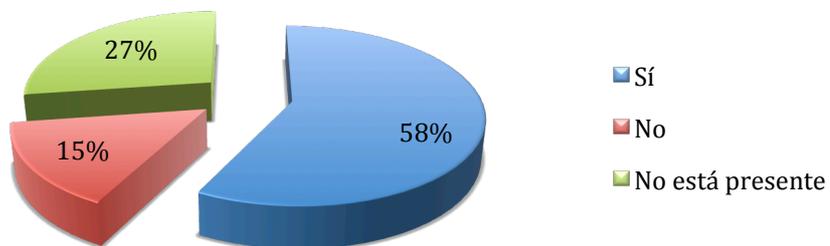
Gráfico 3

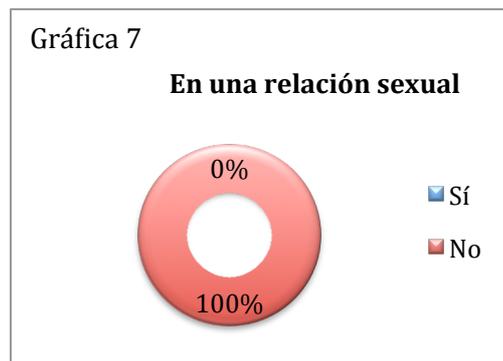
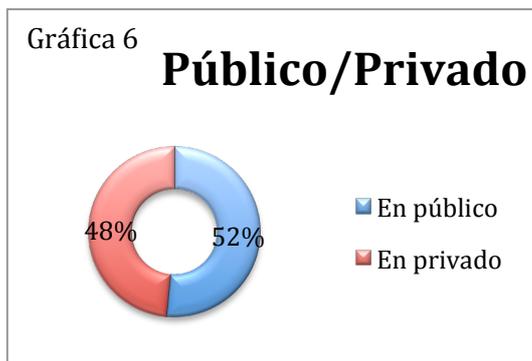


Gráfica 4 **Ámbito Profesional / Doméstico / Ocio**



Gráfica 5 **Aceptación por parte de la mujer**





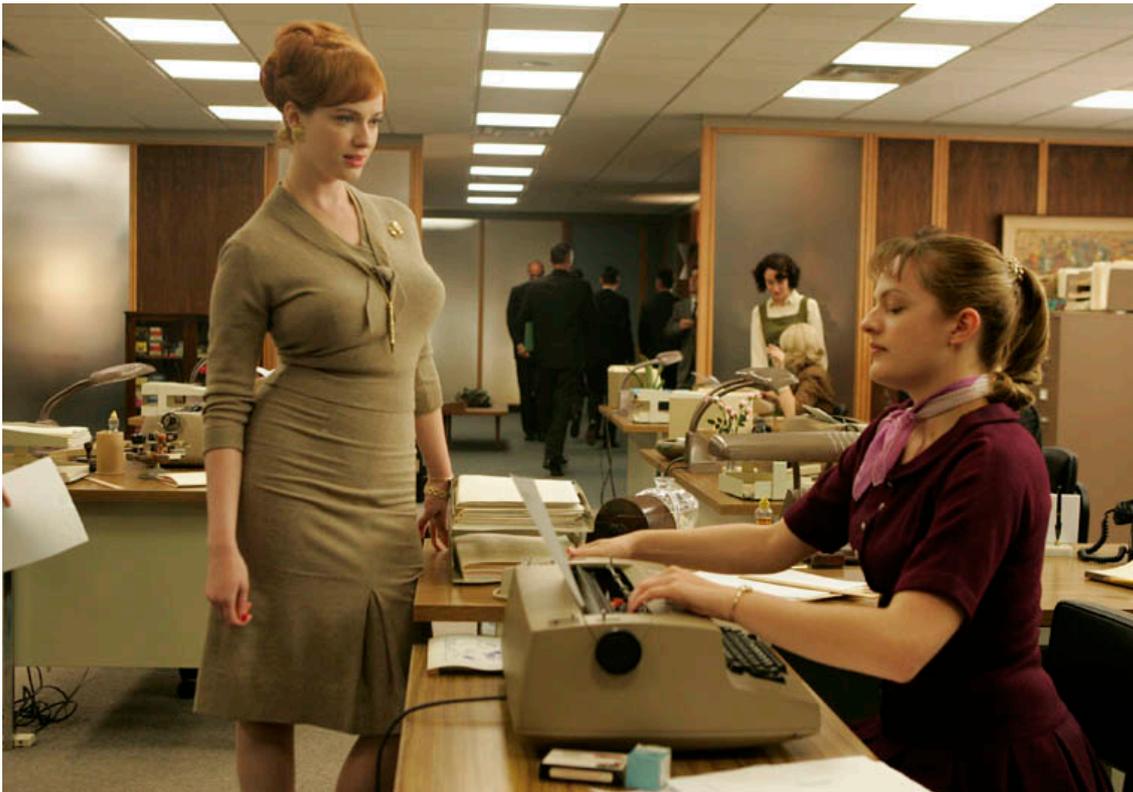
3.3. EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

La serie está completamente marcada por el mandato del hombre por encima de la mujer, la cual se arrodilla ante las órdenes de sus maridos, a excepciones. Por el contrario a una línea que se mantiene durante la primera temporada, las mujeres empiezan a despertar de un sueño poco dulce. Son capaces de realizar tareas que los hombres no creen que puedan desempeñar y en algunos casos, lo llevan a cabo, con expectativas o sin ellas.



Fotograma 2: Donald Draper flirteando con una mujer que desea protagonizar un anuncio

De forma global, la serie se centra en muchas ocasiones en mostrar las infidelidades que los hombres protagonistas ocasionan a sus mujeres en repetidas ocasiones, mientras ellas están en casa cuidando de sus hijos y esperándoles con la cena preparada. Otras veces, si no es con lo anterior, se dedican a admirar los cuerpos de las secretarias de la oficina descaradamente. De echo, es Betty la primera que habla sobre este tema, mantiene una conversación con Joan Holloway en el capítulo número 5 donde la primera de ellas le comenta a la otra que ha escuchado una conversación de su jefe, Donald Draper, con otra mujer, ella no pensaba que él hiciera ese tipo de cosas. La contestación de Joan es que ese es su trabajo y su deber es teparle ahí y en su casa porque “ellos son así, y por eso los queremos”. Esto ocurre porque es una agencia de 1960 y no una actual, sino, las tornas podrían ser distintas y no se referirían a ellos como “los jefes”, debido a que no hay ninguna mujer por encima de ninguno de ellos. La dirección es única y la bidireccionalidad (en esta área) en las agencias aún no existe.



Fotograma 3: Joan Holloway da consejos a Peggy Olson sobre cómo vestirse para ir a la agencia

En cuanto a Don, protagonista indiscutible de la serie, sus infidelidades parecen fruto de su forma de ver la vida (como él mismo apunta en el último capítulo respecto a este tema: “hay cosas que escapan de la razón”) y su insatisfacción por lo que tiene a su alrededor (salud, familia, dinero, poder, reconocimiento...), en esta temporada mantiene 3 relaciones: una con su actual mujer en la temporada, otra con conseguir con Rachel Menken y Midge Daniels, la mujer con la que más detalles tiene y a la que más demuestra sus visitas, regalos, viajes, ... Sin embargo, esta última es la única de las mujeres que rodean a Donald que vive su vida al margen de él, hace sus planes y primero está ella, después él. Algo que por más que Draper quiera, no podrá cambiar. Es una mujer más liberal de lo que él esperaba. Incluso es con ella con la mujer con la que más mide sus palabras, no hay un ápice de hombre machistas en sus visitas, quizás porque si lo fuera, la perdería por completo.

En general, los hombres que componen la agencia y la serie no mantienen una vida de hombres casados, sino que salen de copas con sus amigos varios días y no avisan a sus mujeres sobre si llegarán a cenar o no.

La tabla muestra el análisis capítulo a capítulo y minuto a minuto: El comienzo es claro, así nos lo muestran y nos lo quieren hacer saber desde *Mad Men*. El primer capítulo es crucial para entender el machismo que va a retratar la serie, si nos fijamos en el gráfico 1, 11 fragmentos componen la gráfica donde el machismo toma fuerza. La primera columna es muy superior al resto. Mientras, en los siguientes capítulos bajan considerablemente. Comenzar una serie así no es casualidad, es causalidad: un anticipo de lo que va a venir y una advertencia sobre quién gobierna en este mundo publicitario de 1960.

En cuanto a la expresividad de los mensajes, que han podido representarse de forma implícita o explícita, son prácticamente iguales en número (Gráfica 2). Tiene su explicación en la normalidad con la que se toman este tipo de comentarios, sea de una forma clara o por el contrario, no tan rotunda pero que es entendida por todos.

Se suele pensar que el machismo viene dado de un hombre hacia una mujer, sin embargo, son en muchos casos las propias mujeres las que son machistas consigo mismas o con otras. Durante la primera temporada (Gráfica 3), exactamente el 30% de los fragmentos van de una mujer hacia otra, mientras que de un hombre hacia una mujer es el 70%, mayoría indiscutible pero no por ello siempre de la misma forma. De echo, quien participa más en estos hechos es Joan Holloway con las secretarias, y más concretamente, con Peggy Olson.



Fotograma 4: Peggy Olson observa como sus compañeras hacen de "cobayas" para los jefes

Si hablamos a los lugares donde estos sucesos tienen parte, la mayoría se la lleva la agencia, un 70% (Gráfica 4) suponen el área profesional donde ocurre gran parte de la serie, y donde la desigualdad entre sexos es más llamativa. Después, el ámbito doméstico que casi siempre es representado por Donald Draper y su mujer Betty Draper, es el 21% y por último, un 9% en los momentos de ocio, llamados así por la mezcla de las personas que trabajan en Sterling Cooper que no están en un horario de trabajo, sino en una fiesta u otro momento.

Cuando un comentario o hecho machista ocurre, se puede esperar que la mujer que está presente y sea víctima de ello, acepte con normalidad dicha cuestión, se muestre contrariada o simplemente no se encuentre presente (Gráfica 5). La primera opción es la más común (58%), la

mujer consiente y ese momento queda dentro de la normalidad de la vida diaria. Cuando la mujer no acepta o no cree justo el hecho ocurre muy pocas veces (15%), y el restante 23% que lo supe la ausencia de dicha mujer.

También debemos tener en cuenta si ese momento ha ocurrido en privado (Gráfica 6), donde se podría suponer si fuera una mayoría absoluta que ese hecho no sería visto con buenos ojos por parte de la sociedad, sin embargo, prácticamente empata con los que suceden el público, delante de más personas y que provocan normalidad e incluso sonrisas.

Por último, la importancia que tendría el sexo en estos momentos (Gráfica 7). En las hipótesis, apuntaba si la tendría, en la gráfica vemos el resultado. Claro y rompedor. El 100% de los casos no está en medio de una relación sexual.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

4. CONCLUSIONES

4.1. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

H1 - Las mujeres que aparecen en la primera temporada de la serie, se sienten complacientes y de acuerdo con los comentarios y hechos que los hombres o ellas mismas hacen.

V1 - Las mujeres sí que aceptan los comentarios o hechos machistas generalmente, sin embargo, se intuye una clara tendencia a terminar con esto. Las mujeres no tienen cargos importantes (Sterling Cooper) hasta ahora, pero Peggy Olson está dispuesta a acabar con ello, sabe que tiene talento y que puede ser igual o mejor que los hombres que están por encima de ella en la empresa.

H2 - La incompetencia e incapacidad para realizar el trabajo por parte de las mujeres en altos cargos es real o viene forzada por la sociedad.

V2 - Muchas de ellas así lo piensan, de echo, en muchos casos es la misma Joan Holloway las que las mantiene en su línea para que sigan el camino para el que fueron contratadas, ser secretarias y esconder los secretos de sus jefes. Pero esto nada tiene que ver con su capacidad para producir o generar ideas tan válidas como las de los hombres.

H3 - En los capítulos vamos a ver hechos u opiniones machistas por parte de las mujeres hacia otras mujeres, es decir, hacia ellas mismas.

V3 - Ciertamente es que en muchos casos son las propias mujeres (30% de los casos) las que atacan machistamente a otra. Ejemplos claros de ello son Joan Holloway o Betty Draper y sus amigas.

H4 - Existen múltiples infidelidades por parte de los hombres que repiten sin compasión mientras sus mujeres los esperan en casa.

V4 - Este es un tema al que se recurre en todos los capítulos. Las infidelidades de los hombres protagonistas de la serie son cuantiosas y de las cuales no se sienten culpables. Necesitan a una mujer, y varias amantes.

Por ejemplo, en el caso de Donald Draper, él puede mantener relaciones con quien quiera y hacerlo cuando quiera, sin embargo, su mujer debe pedirle permiso para cada cosa que haga.

H5 - La serie retrata desde la sexualidad (o momentos donde haya una relación sexual) el machismo o no tiene tanto protagonismo.

V5 - En un principio, junto con las hipótesis, pensé que el sexo iba a tener una carga importante en estos momentos, sin embargo, el resultado ha sido radicalmente contrario. El 100% de los casos no contienen este tipo de escenas.

4.2. CONCLUSIONES

1. La realización hasta aquí expuesta del trabajo nos ha servido para realizar un proyecto basado en el machismo de un caso muy concreto, de una serie ambientada en unos años muy importantes del siglo pasado y que reflexionando hemos confirmado algunas hipótesis y hemos corregido otras. Con esto, hemos llegado a varias conclusiones, que dividimos en generales y específicas. Las primeras son estas:

- Los hombres llevan el mando en la serie, desde el principio son ellos los que toman las decisiones importantes, tanto profesional como domésticamente hablando. Las mujeres, se limitan a ser secretarias y amas de casa.
 - Los hombres pueden tomar las decisiones que ellos consideren oportunas para sus vidas, las mujeres no.
 - A pesar de todos estos hechos ocurridos, no hace tanto tiempo de ello, y por ello algunas cosas no han cambiado.
 - Los hombres no llevan vidas de hombres casados.
 - En la primera temporada, el sexo no posee ningún valor añadido en cuanto a escenas machistas.
2. Como se apunta en el apartado anterior, dividimos las conclusiones. Estas son las específicas, las que se centran en cada personaje y acción:
- El primer capítulo es crucial para entender lo que nos quieren contar.
 - Joan Holloway es la mujer más machista que hay en la serie, pero sólo con las demás, ella se siente y quiere llevar una vida libre y le da igual lo que digan de ella.
 - Donald Draper desea tenerlo todo, a todas las mujeres, pero la avaricia y no saber valorar lo que tiene, finalmente le puede llevar al precipicio.



Fotograma 5: Casi todas las mujeres de la agencia fuman, al igual que los hombres

CAPÍTULO 5

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

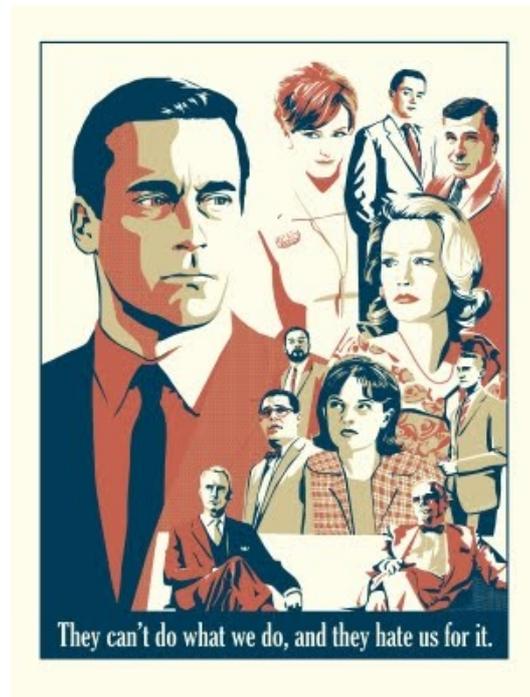
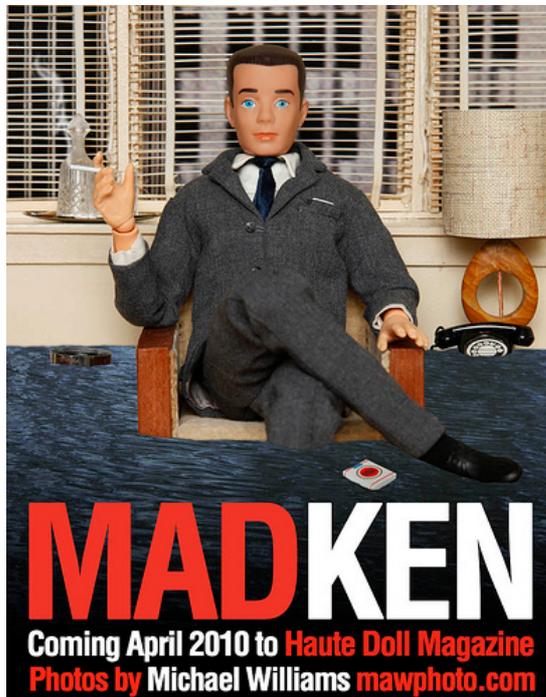
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- Altares, G. (21 de mayo de 2012). "Mad Men", el regreso al pasado. *Blogs El País*.
- Asunción, M. (8 de junio de 2011). *Porqueseratea*. Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://porqueseratea.blogspot.com.es/2011/06/el-origen-del-machismo.html>
- Cabezuelo Lorenzo, F., Fanjul Peyró, C., & Cabrera García-Ochoa, Y. (s.f.). "Sane Women" versus "Mad Men": Arquetipos de género en la ficción audiovisual.
- Cabrera, I. G. (2010). Un espejo en el que mirarnos: reseña de guía de Mad Men. Los reyes de la Avenida Madison. Madrid.
- Cabrera, I. G. (2010). Un espejo en el que mirarnos: reseña de guía de Mad Men. Los reyes de la Avenida Madison. Madrid.
- Castañeda, M. (2007). *El machismo invisible regresa*. Taurus Ediciones.
- Gamba, S. (2007). *Diccionario de estudios de género y feminismo*. Biblos.
- Leyva, J. M. (2011). *Revista Replicante*. Obtenido de Historia y televisión: Un Mad Men en época Fringe: <http://revistareplicante.com/historia-y-television/>
- M, S. (s.f.). Mad Men: Los reyes de la felicidad.
- *Machismo*. (26 de abril de 2014). Recuperado el 15 de mayo de 2014, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Machismo>
- Mass, J. (2012). *Mad Women: La otra cara de la vida en Madison Avenue*. Lumen.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=machismo>.
- *Serie de televisión*. (14 de mayo de 2014). Recuperado el 15 de mayo de 2014, de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Serie_de_televisión

CAPÍTULO 6

ANEXOS & APÉNDICE

6. ANEXOS & APÉNDICES



En los anexos adjunto cómo se titula cada capítulo de esta temporada estudiada, puesto que con una simple palabra o frase corta te describen o dan pistas de lo que va a suceder, aunque no entiendas su significado hasta una vez haberlo visto:

1. 1x01: El humo ciega tus ojos.
2. 1x02: El tocador de señoras.
3. Las bodas de Fígaro.
4. Nueva Amsterdam.
5. Habitación 5G.
6. Babilonia.
7. Devolviendo el golpe.
8. El código del vagabundo.
9. Mira el pajarito.
10. El puente.
11. El veranillo de San Miguel.
12. Nixon contra Kennedy.
13. La rueda.

