

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Relaciones comerciales con países de Asia Central.
Uzbekistán”**

Adrián Sancho Domínguez

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, 28 de febrero de 2023



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2022/2023

TRABAJO FIN DE GRADO

**“Relaciones comerciales con países de Asia Central.
Uzbekistán”**

Trabajo presentado por: **Adrián Sancho Domínguez**

Tutor: **Francisco Javier Galán Simón**

FACULTAD DE COMERCIO
Valladolid, 28 de febrero de 2023

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo analizar las características de los países de Asia central que fueron miembros de la URSS una vez son independientes. Nos centraremos en el caso de Uzbekistán, poniendo en contexto las diferentes variables que se han de tener en cuenta para realizar una actividad comercial en el país centroasiático, así como los datos referentes a las relaciones comerciales de Uzbekistán con nuestro país en los últimos años. Además, detallaremos las estrategias de desarrollo comercial con las que cuenta el país, así como las previsiones económicas que posee para los próximos años.

PALABRAS CLAVE

Arraigo cultural, Asia Central, barrera de entrada, desarrollo comercial, España, exportación, importación, independencia, infraestructura, relaciones comerciales, sector privado, Unión Soviética, Uzbekistán.

ABSTRACT

This Final Degree Project aims to analyze the characteristics of the Central Asian countries that were members of the USSR once independent. We will focus on the case of Uzbekistan by putting in context the different variables that must be taken into account to carry out a commercial activity in the Central Asian country as well as the data referring to the commercial relations of Uzbekistan with our country in recent years. We will also detail the commercial development strategies that the country has as well as the economic forecasts it has for the coming years.

KEYWORDS

Cultural embeddedness, Central Asia, Barrier to entry, trade development, Spain, export, import, independence, infrastructure, trade relations, private sector, Soviet Union, Uzbekistan.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. PAÍSES DE ASIA CENTRAL QUE PERTENECIERON A LA URSS	3
2.1. Quienes son y qué características comunes tienen.....	4
2.1.1 Kazajistán	5
2.1.2 Kirguistán.....	6
2.1.3 Tayikistán.....	6
2.1.4 Turkmenistán	7
2.1.5 Uzbekistán	7
2.2. Evolución histórica	9
2.2.1 Época previa a la independencia	9
2.2.2 Época independiente	10
3. BARRERAS DE ENTRADA EN UZBEKISTÁN.....	12
3.1 Ubicación geográfica.....	13
3.2 Marco político.....	14
3.3 Arraigo cultural.....	15
3.3.1 Importancia de la religión	15
3.3.2 El idioma	16
3.3.3 Influencia de la época Soviética.....	17
3.4 Marco económico.....	19
3.5 Infraestructuras	20
4. RELACIONES COMERCIALES DEL PAÍS.....	23
4.1 Importaciones	24
4.1.1 Productos más importados y principales países suministradores.....	24
4.1.2 España como origen de las importaciones	28

4.2.	Exportaciones	31
4.2.1	Productos más exportados y principales destinos para la exportación	31
4.2.2	España como destino de las exportaciones	34
5.	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO COMERCIAL UZBEKO	36
5.1	Reducir desigualdades económicas y sociales.....	37
5.2	Fomentar el desarrollo del sector privado.....	38
5.3	Formación cualificada de la población joven	40
5.4	Promover la estabilidad de la zona.....	42
5.5	Inversión en infraestructuras	44
6.	PREVISIONES DE CRECIMIENTO COMERCIAL EN UZBEKISTÁN	46
7.	CONCLUSIONES	50
8.	BIBLIOGRAFÍA	52
9.	ANEXO: Tabla de importaciones y exportaciones de España	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Productos importados por Uzbekistán (USD)	25
Tabla 2. Países suministradores de productos a Uzbekistán (Millones USD)	26
Tabla 3. Productos importados por Uzbekistán de origen español (USD).....	28
Tabla 4. Productos exportados por Uzbekistán (USD)	31
Tabla 5. Países compradores de productos a Uzbekistán (millones de USD)	33
Tabla 6. Productos exportados de Uzbekistán a España (USD)	34
Tabla 7. Previsión Datos Económicos 2023 por trimestres	47
Tabla 8. Evolución principales sectores	47
Tabla 9: España - Importaciones de Mercancías (en millones de €).....	56
Tabla 10: España - Exportaciones de Mercancías (en millones de €).....	56

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Mapa de Asia Central.	4
Imagen 2. Bandera de Uzbekistán	8
Imagen 3. Mapa de Uzbekistán. Fronteras.....	13
Imagen 4: Tren Afrosiyob	21
Imagen 5. Avión Uzbekistan Airways	22
Imagen 6. Volumen de indicadores clave de la pequeña empresa y la iniciativa empresarial privada	38
Imagen 7. Longitud de las infraestructuras (miles de km)	45
Imagen 8. Cambio porcentual PIB anual (%).....	48
Imagen 9. PIB per cápita (USD)	49

1. INTRODUCCIÓN

Las relaciones comerciales internacionales siempre se han caracterizado por tener un gran impacto en la economía de un país, con el paso de los años y la globalización que está sufriendo el planeta, este modelo de comercio se ha visto incrementado de una forma exponencial y ha adquirido un protagonismo aún superior. Los datos reflejan que las importaciones representan un 29,37 % del PIB en España mientras que las exportaciones ascienden al 26,8 % del total (Alldatanow, 2022a). Estas cifras han ido aumentando año tras año presentando una tendencia al alza; esto clarifica la importancia del comercio exterior para nuestro país. Las previsiones futuras respecto a las importaciones y exportaciones de nuestro país siguen siendo alcistas por lo que el análisis de nuestro trabajo se centrará también en las relaciones comerciales esperadas entre estos dos países durante los próximos años.

En este documento expondremos una pequeña parte de las relaciones comerciales internacionales con las que cuenta España, concretamente las importaciones y exportaciones con Uzbekistán, un país en claro crecimiento que nos permitirá hacernos una idea del volumen comercial con países extranjeros que presenta nuestro país. La decisión de escoger Uzbekistán para analizar las relaciones comerciales con España se debe a una serie de factores determinantes que a continuación expondremos. Se trata de un país en claro crecimiento tras su independencia de la URSS hace apenas 30 años, situado en Asia Central con una cultura muy arraigada y unas características geográficas muy peculiares. Por estos y otros muchos más motivos hemos visto atractiva la idea de decantarnos por el país centroasiático, explorando unas relaciones comerciales que para muchos son desconocidas pero que representan el alcance de nuestro país en el extranjero.

El objetivo fundamental de este Trabajo de Fin de Grado es exponer las relaciones comerciales entre España y Uzbekistán, fijando una serie de objetivos más específicos relacionados con el país perteneciente a la URSS, que nos permitan obtener información de su pasada, actual y futura situación económica y social para la confección de la idea general del estudio. Trabajaremos de forma minuciosa en la obtención de información correspondiente a los siguientes objetivos:

- Conocer la evolución histórica de Uzbekistán y el desarrollo del país en los últimos años.

- Exponer las principales barreras de entrada para el comercio exterior que el país centroasiático presenta.
- Cifrar las relaciones comerciales de los últimos años entre nuestro país y Uzbekistán.
- Investigar las posibles estrategias para el desarrollo comercial uzbeko, teniendo en cuenta las previsiones de crecimiento que presenta el país para los próximos años.

Será todo un reto obtener esta información a través de fuentes secundarias que nos permitan abordar el tema planteado de la mejor manera posible. Se utilizarán manuales de expertos en comercio exterior, se consultarán bases de datos españolas y uzbekas que recojan la información oportuna y se analizarán informes realizados por organismos como el ICEX España Exportación e Inversiones, una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas y la promoción de la inversión extranjera.

Estructuraremos el trabajo en cuatro claros apartados comenzando por una introducción de los países expertenecientes a la antigua Unión Soviética, un minucioso análisis la posición económica y social de Uzbekistán junto con las barreras de entrada que presenta el país, las actuales relaciones comerciales entre españoles y uzbekos para finalizar con un análisis estratégico basado en las previsiones de crecimiento de Uzbekistán. Una vez investigados estos puntos, se extraerán una serie de conclusiones generales que reflejen la situación actual de las relaciones comerciales entre España y Uzbekistán, además de mostrar la evolución que estas presentarán en los próximos años.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que han hecho posible que este Trabajo de Fin de Grado sea una realidad. En primer lugar, a mi tutor, Francisco Javier Galán, por su apoyo y ayuda a lo largo del proceso de confección del trabajo.

Seguido de todas las personas que han formado parte de mi día a día durante esta etapa universitaria y que sin ellas no habría sido posible. Por los que estuvieron y están, por los que se fueron y no volverán.

Especialmente a mi madre y a mi padre, mis tíos Loli y Juanjo, mi pareja y mis amigos. En memoria de mis tíos Carmen y Jose que seguro que junto con mis abuelos están muy orgullosos del niño de la familia.

2. PAÍSES DE ASIA CENTRAL QUE PERTENECIERON A LA URSS

En este segundo apartado expondremos quiénes son los países de Asia Central, así como las características comunes que todos ellos poseen. Es fundamental analizar la evolución histórica de este grupo de países y cómo su independencia de la URSS en el año 1991 ha influido en el desarrollo económico, social y cultural de la región. Antes de la Revolución Rusa de 1917 estos países formaban parte del Imperio Ruso, pero después de la revolución, se convirtieron en repúblicas socialistas soviéticas. A pesar de tener cierto grado de autonomía en cuestiones internas, estaban bajo el control directo de la capital Moscú en aspectos como política exterior y defensa.

Pese a que el estudio esté centrado en Uzbekistán, he creído oportuno introducir y explicar algunas características del resto de países pertenecientes a la región centroasiática ya que todos ellos han seguido una serie de patrones comunes a partir de la disolución de la Unión Soviética y nos pueden aportar una información muy valiosa que nos permita comprender el porqué de la situación actual en lo que a relaciones comerciales de Uzbekistán respecta.

En general, los países de Asia Central han buscado fortalecer sus relaciones con otros países como China y Rusia, mientras buscan su propio lugar en el mundo como naciones independientes, intentando explotar sus recursos naturales para mejorar considerablemente su economía. Que sean Rusia y China sus principales socios no pertenecientes a la región de Asia Central se debe a la influencia soviética que aún poseen las diferentes naciones, además de que los dos países anteriormente citados son dos de las mayores potencias económicas mundiales, las cuales pueden aportar diferentes recursos para los países independizados en el año 1991. El interés por parte de Rusia y China en los países de la región también es muy alta ya que se encuentran en una situación de crecimiento exponencial y poseen diferentes recursos naturales muy valiosos para ambos países que pueden ser importados a un precio significativamente reducido por la situación de desarrollo en la que se encuentran los países pertenecientes a la URSS de la zona centroasiática.

2.1. Quienes son y qué características comunes tienen

Para comenzar este Trabajo de Fin de Grado conoceremos los cinco países de Asia Central que fueron miembros de la URSS hasta el año 1991, año en el que consiguieron la independencia: Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

Imagen 1. Mapa de Asia Central.



Fuente: (WorldAtlas, 2022)

Antes de la independencia de los países de Asia Central, la región formaba parte de la Unión Soviética. Esto significaba que estaban bajo el control político y económico de Moscú y seguían las políticas y leyes establecidas por el Gobierno soviético. La vida en la región de Asia Central en ese momento estaba marcada por la represión política y la falta de libertad de expresión. Los ciudadanos tenían poco control sobre sus vidas y se les negaba el acceso a información y oportunidades. Además, la economía de la región estaba altamente centralizada y dependía en gran medida de la industria del petróleo. Esto significaba que la mayoría de los trabajos y recursos estaban en manos del Gobierno, lo que llevó a una alta tasa de pobreza y desigualdad.

Como resultado de la disolución de la Unión Soviética los países de la región evolucionaron de forma diferente, aunque con una serie de características comunes que posteriormente expondremos. Para todos ellos, 1991, momento de su independencia, fue un momento fundamental de su historia ya que los permitió comenzar a desarrollar políticas independientes consiguiendo un crecimiento superior no condicionado por la influencia Soviética.

A pesar de su riqueza natural y su rica historia, los países de Asia Central enfrentan desafíos económicos y políticos. La dependencia en la industria del petróleo es un problema común en la región, y muchos de estos países luchan con la corrupción y la falta de libertad de expresión. Sin embargo, estos países están trabajando en mejorar su economía y su situación política implementando reformas judiciales y fortaleciendo los derechos humanos. Además, se está trabajando en diversificar la economía y atraer más inversión extranjera.

A pesar de los desafíos y de las dificultades posteriores a la independencia, los países de Asia Central son una región en constante evolución y desarrollo con un potencial futuro prometedor, lo que les hace muy atractivos para la inversión extranjera que con el paso de los años cada vez es superior (Mandelbaum, 1994).

2.1.1 Kazajistán

País situado en Asia central, al noroeste de China; una pequeña parte al oeste del río Ural (Oral) en el extremo oriental de Europa con una superficie de 2.724.900 Km cuadrados. La población de Kazajistán ascendió hasta 19,4 millones de habitantes en el año 2022 (CIA, 2022).

Desde su independencia de la Unión Soviética en 1991, Kazajistán ha sido un líder en la región en términos de desarrollo económico. En los años 90, Kazajistán enfrentó desafíos como la dependencia en la industria del petróleo y la corrupción. Sin embargo, el país ha trabajado en diversificar su economía y mejorar su situación política. Esto ha llevado a un crecimiento sostenido en la economía del país, con un aumento en la inversión extranjera y un aumento en el turismo.

En el año 1994, se llevó a cabo la primera elección presidencial libre y justa en la historia del país y, desde entonces, se han llevado a cabo elecciones regularmente. También se han implementado reformas judiciales y se han fortalecido los derechos humanos.

2.1.2 Kirguistán

Kirguistán es un país situado en Asia Central. Su capital es Biskek y su moneda es el som. Kirguistán tiene fronteras con Kazajistán al norte, Uzbekistán al sur, Tayikistán al este y China al este y sur. Kirguistán es conocido por sus paisajes montañosos y su rica historia cultural. La cordillera Tian Shan atraviesa el país de este a oeste. Tiene una larga historia como lugar de encuentro de diferentes culturas, lo que ha dado lugar a una mezcla de tradiciones y costumbres únicas. El idioma oficial es el kirguís, aunque también se habla ruso y uzbeko. La población del país es predominantemente de religión musulmana.

Aunque Kirguistán enfrenta algunos desafíos económicos y políticos, el país está en un proceso de desarrollo y ha experimentado un crecimiento económico en las últimas décadas. La agricultura y la minería son importantes sectores económicos, y el país también tiene un potencial turístico significativo debido a su rica historia y paisajes naturales.

Antes de la independencia, Kirguistán estaba bajo el control de la Unión Soviética, y su economía y política estaban integradas con el resto del país. Sin embargo, con la disolución de la Unión Soviética, Kirguistán se convirtió en un estado soberano y comenzó a desarrollar su propia economía y política. La independencia fue un momento crucial en la historia del país, ya que marcó el inicio de una nueva era de desarrollo económico y político. Desde entonces, el país ha enfrentado desafíos, pero ha logrado un crecimiento económico significativo y ha mantenido una estabilidad política relativa (CIA, 2022).

2.1.3 Tayikistán

Tayikistán es un país ubicado en Asia Central con capital en Dusambé, posee una población de aproximadamente 9,1 millones de personas. La mayoría de la población son tayikos, un grupo étnico turco, aunque también hay minorías de uzbekos, rusos y otros grupos étnicos. Las fronteras de Tayikistán se encuentran al norte con Kazajistán y Kirguistán, al este con China, al sur con Afganistán y al oeste con Uzbekistán. Tayikistán también comparte un pequeño tramo de frontera con el Mar Caspio (CIA, 2022).

Se independizó de la Unión Soviética en 1991, momento desde el que ha experimentado una serie de cambios políticos y económicos. En los años posteriores a su independencia, enfrentó dificultades económicas debido a la caída del comercio con otros países de la antigua Unión Soviética. Sin embargo, en los últimos años ha logrado un crecimiento económico sostenido gracias a la exportación de productos como el aluminio y el caucho. En cuanto a su vida política, ha sido gobernado por un sistema presidencial

desde su independencia. Sin embargo, ha habido algunos conflictos políticos y tensiones entre diferentes grupos étnicos del país. En general, la situación política ha mejorado en los últimos años y el país ha logrado estabilidad política.

2.1.4 Turkmenistán

Se trata de un país con frontera al norte con Kazajistán, al este con Uzbekistán, al sur con Irán y al oeste con el Mar Caspio. También comparte un pequeño tramo de frontera con Afganistán al sureste. Posee una población de 5,6 millones de habitantes, el principal idioma de la región es el turcomano y la ciudad más importante del país es Asjabad, su capital. Abarca un territorio que ha estado en la encrucijada de civilizaciones durante siglos. La zona estuvo gobernada en la antigüedad por varios imperios persas, y fue conquistada por Alejandro Magno, los ejércitos musulmanes, los mongoles, los guerreros turcos y, finalmente, los rusos. En la Edad Media, Merv (situada en la actual provincia de Mary) fue una de las grandes ciudades del mundo islámico y una parada importante en la Ruta de la Seda (CIA, 2022).

Anexionados por Rusia a finales del siglo XIX, los territorios turcomanos ocuparon posteriormente un lugar destacado en la resistencia antibolchevique de Asia Central. En 1924, Turkmenistán se convirtió en república soviética; alcanzó la independencia tras la disolución de la URSS en 1991. Al igual que el resto de países de la región, está en un proceso de evolución y crecimiento constante provocado por la independencia de la URSS y la actual libertad de decisión que posee el país (Ruiz, 2017).

2.1.5 Uzbekistán

Es el país en que se centrará este Trabajo de Fin de Grado. Analizaremos las relaciones comerciales con España y la influencia de estas en la economía de los dos países implicados.

En el pasado, la población de Asia Central era nómada, pero fueron forzados a vivir en asentamientos por los soviéticos. La adhesión realizada por la URSS debido a su expansión por Asia Central no tuvo en cuenta las características étnicas de los diferentes pueblos ubicados en la región, comenzando a formar parte de las Regiones Autónomas Socialistas Soviética (RASS). De esta manera, los soviéticos crearon fronteras artificiales partiendo de diferencias en el ámbito político buscando conseguir una separación de los territorios conquistados por los turcos.

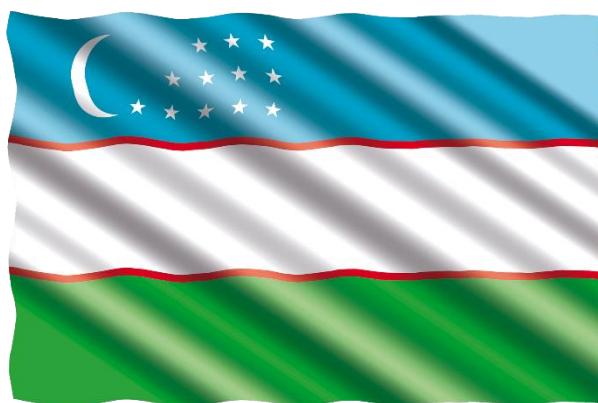
Como resultado, la región enfrentó diversos problemas en la década de los 90, incluyendo la gestión del arsenal nuclear de la Unión Soviética. Después de que las repúblicas se convirtieran en independientes en la década de los 90, comenzaron a construir su identidad, pero con grandes desafíos en el plano político, económico y en sus relaciones con otros países.

Desde el punto de vista político, la relación entre el individuo, la sociedad y el estado es algo reciente y ha dificultado la creación de una identidad nacional. Las lenguas, costumbres y características culturales de los cinco territorios de Asia Central fueron influenciados por el régimen soviético, mientras que antes eran determinados por confederaciones tribales. Esta falta de un modelo estable ha llevado a una mala gestión política, ya que esta región incluye los países con menos libertades políticas según las estadísticas de Freedom House de 2018, además de la constante violación de los derechos humanos y una calidad de Gobierno insuficiente (Gélvez, T. y Prieto, P. 2019).

Tras conseguir la independencia, los países de Asia Central experimentaron un cambio en su economía, pasando de un sistema centralizado a una economía de mercado. Este proceso incluyó períodos de hiperinflación y desindustrialización. Actualmente, Kazajistán y Kirguistán han logrado estabilizar su economía de mercado, mientras que Turkmenistán y Uzbekistán todavía están en transición. Por otro lado, Tayikistán se encuentra en una fase intermedia (Batsaikhan y Dabrowski, 2017).

La bandera fue adoptada oficialmente el 18 de noviembre de 1991, poco después de que Uzbekistán se independizara de la Unión Soviética. Es una tricolor horizontal de tres franjas iguales: la superior es de color azul celeste, la del centro es blanca y la inferior verde. La franja superior azul celeste representa el cielo y la libertad; la franja blanca simboliza la pureza y la paz, mientras que la franja inferior verde representa la naturaleza fértil y la vida. Las doce estrellas también representan el sol y los doce meses del año en el calendario islámico.

Imagen 2. Bandera de Uzbekistán



Fuente: (Pixabay, 2023)

2.2. Evolución histórica

En este apartado analizaremos la evolución histórica reciente de Uzbekistán, marcando como punto de inflexión la independencia del país en 1991. A partir de ese momento, Uzbekistán comienza a caminar en solitario, con decisiones propias y construyendo un futuro para la nación.

2.2.1 Época previa a la independencia

Uzbekistán, ubicado en Asia Central, fue parte de la Unión Soviética desde 1924 hasta su independencia en 1991. Antes de la llegada de los soviéticos, la región estaba compuesta por diversos khanatos y emiratos, y había sido objeto de conquista por diversos imperios a lo largo de su historia. En esta época previa a la independencia de la URSS, Uzbekistán experimentó una serie de cambios políticos y sociales que moldearon su identidad y su futuro.

A principios del siglo XX, el territorio que hoy es Uzbekistán era parte del Imperio Ruso. Durante la Primera Guerra Mundial, la región fue escenario de una importante ofensiva del Imperio Otomano, que buscaba expandirse hacia Asia Central. Los combates en la región causaron una gran cantidad de muertes y desplazamientos, y generaron un clima de inestabilidad. En 1917, la Revolución de Octubre en Rusia llevó al poder a los bolcheviques, que prometieron acabar con la explotación y la opresión. En 1918, los bolcheviques establecieron el Gobierno soviético en la región y crearon la República Soviética de Turkestán, que incluía Uzbekistán y otras regiones de Asia Central. A pesar de los esfuerzos soviéticos por establecer un estado socialista, las comunidades locales mantuvieron su identidad y cultura. La mayoría de la población seguía practicando el islam, aunque los líderes soviéticos trataban de imponer el ateísmo como la nueva religión oficial. Además, la economía de la región dependía en gran medida de la agricultura y la ganadería, y los líderes soviéticos intentaron modernizarla mediante la colectivización y la industrialización (Olcott, 1981).

En la década de 1920, se produjo una importante migración de rusos y otros grupos étnicos europeos hacia Uzbekistán, lo que cambió la composición étnica de la región. Esto generó tensiones entre las comunidades locales y los recién llegados, que a menudo ocupaban los puestos más importantes en el Gobierno y la economía. En la década de 1930, el líder soviético Joseph Stalin llevó a cabo una serie de purgas y represiones que afectaron profundamente a la región. Miles de personas fueron ejecutadas o deportadas a Siberia, y la economía y la cultura de la región sufrieron graves daños (Critchlow, 1991).

Durante la Segunda Guerra Mundial, Uzbekistán se convirtió en un importante centro de producción de armamento y suministros para el frente de batalla. Esto llevó a un rápido desarrollo industrial y a la creación de nuevas ciudades y fábricas. Después de la guerra, la región experimentó un período de crecimiento económico y estabilidad política relativa. Sin embargo, la corrupción y la opresión continuaron siendo un problema, y la región seguía siendo dependiente de la economía soviética (Calatrava, 2012).

En octubre de 1989 se aprobó que fuese el uzbeko la lengua oficial de la República. Posteriormente, en marzo de 1990 el nuevo Soviet Supremo tuvo una reunión para efectuar diferentes cambios que mejorasen la posición de la élite uzbeka. Islam Karimov fue elegido para la nueva posición de presidente ejecutivo de Uzbekistán. Finalmente, en abril de 1991 una mayoría casi total votó a favor de una federación renovada y no fue hasta agosto de ese mismo año cuando el Soviet Supremo declaró la República de Uzbekistán independiente. La transición a la independencia fue difícil, y el país ha experimentado una serie de desafíos políticos, económicos y sociales (López, 2006).

2.2.2 Época independiente

“Durante la época soviética las repúblicas soviéticas centroasiáticas se convirtieron efectivamente en naciones; que pasaron a ser naciones-estados en 1991” (Palat, 2005). Justo en ese año, cuando se desintegró la Unión Soviética, se dio por sentado que los nuevos Estados de Asia Central se transformarían en Estados democráticos. Sin embargo, los primeros años de independencia tenían mayor similitud con las características de estados autoritarios que democráticos.

Después de la independencia, Uzbekistán se convirtió en una república presidencialista, con Islam Karimov como presidente. Karimov gobernó el país con mano dura durante más de dos décadas, y bajo su liderazgo, el país experimentó un rápido crecimiento económico. Sin embargo, su régimen también fue criticado por violaciones de los derechos humanos y por la falta de libertad de prensa y de expresión.

En 2016, Karimov falleció y fue sucedido por Shavkat Mirziyoyev, quien prometió reformas significativas. Desde entonces, el Gobierno ha tomado medidas para mejorar la situación económica del país, reducir la corrupción y mejorar la situación de los derechos humanos. Por ejemplo, el Gobierno ha tomado medidas para liberalizar la economía, incluyendo la eliminación de muchas restricciones al comercio y la inversión extranjera. También ha tomado medidas para mejorar los derechos humanos, incluyendo la liberación

de algunos presos políticos y la eliminación de algunas restricciones a la libertad de prensa (Anceschi, 2019).

Diferentes analistas políticos han destacado una serie de factores que han creado obstáculos para la transición a la democracia en Asia Central, la política de clanes, el regionalismo soviético y el islam. Sin embargo, el impacto de cada uno de estos puntos en la democratización de la región no ha sido tan grande como se ha presentado. En este sentido, el nacionalismo y la forma en que ha sido utilizado por las élites políticas en la Asia Central postsoviética, especialmente en Tayikistán y Uzbekistán, país que analizaremos en profundidad, ha sido un obstáculo mayor para la democratización que la política de clanes, el regionalismo soviético y el islam (Dagiev, 2014).

Según este mismo estudio realizado por Dagiev (2014), los partidos comunistas fueron transformados en partidos nacionalistas que usaron el nacionalismo como ideología de Estado, a través de la cual intentaron forjar una imagen de los actuales presidentes, como constructores de la Nación y del Estado. Este hecho supuso que triunfaran los regímenes autoritarios y los dictadores, en lugar de la esperada introducción de la democracia en la Asia Central poscomunista. Durante el proceso de cambio de régimen, los líderes siguieron políticas similares de nacionalismo étnico como respuesta inmediata de las élites al colapso de la URSS.

En los próximos apartados serán desarrolladas diferentes características de Uzbekistán y otros países de la región posteriores a la independencia. Se trata de un proceso lento y paulatino que permita adquirir a los países centroasiáticos la identidad nacional de la que han sido privados durante el dominio soviético. Algunos rasgos identitarios como el idioma, la religión o las costumbres de la población uzbeka pasarán a tener una importancia mucho mayor que la que poseían durante los años en los que pertenecían a la URSS.

3. BARRERAS DE ENTRADA EN UZBEKISTÁN

Uzbekistán es un país en desarrollo en Asia Central, con una economía en crecimiento. Sin embargo, existen varias barreras de entrada comercial que pueden dificultar el acceso de las empresas extranjeras al mercado uzbeko.

Una de las principales barreras de entrada comercial en Uzbekistán es la falta de transparencia en el sistema regulatorio. A menudo, las empresas extranjeras se enfrentan a problemas de cumplimiento con las regulaciones locales debido a la falta de claridad en las leyes y normas. Esto puede dificultar el proceso de obtención de licencias y permisos necesarios para operar en el país.

Otra barrera comercial importante en Uzbekistán es la falta de infraestructura adecuada. A pesar de los esfuerzos del Gobierno para mejorar la infraestructura del país, todavía existen desafíos en cuanto a la disponibilidad de servicios básicos como energía y transporte. Esto puede dificultar el acceso de las empresas a los mercados locales y aumentar los costos de operación.

Además, el proteccionismo comercial en Uzbekistán también es una barrera para las empresas extranjeras. El Gobierno ha tomado medidas para proteger a los productores locales y fomentar el desarrollo de la industria nacional. Esto puede incluir aranceles elevados, cuotas de importación y barreras no arancelarias. La falta de una cultura de competencia también puede ser una barrera para las empresas extranjeras. A menudo, las empresas extranjeras se enfrentan a una competencia desleal de las empresas estatales y las empresas conectadas con el Gobierno. Esto puede dificultar el acceso a los contratos gubernamentales y a los recursos naturales.

Por estos motivos analizaremos en los siguientes apartados diferentes aspectos que influyen de lleno en la entrada de competidores extranjeros en el mercado uzbeko. La ubicación geográfica del país dificulta la llegada de inversión externa, además pondremos en contexto el marco político en el que se encuentra el país, con cierta inestabilidad en los últimos años. Por último, aspectos como la religión, el idioma o la aún influencia soviética condicionan a las empresas extranjeras a la hora de introducirse en un país que posee una cultura de alto contexto, muy arraigada y con ciertas costumbres poco comunes en occidente.

3.1 Ubicación geográfica

Una de las principales barreras de entrada en Uzbekistán es su ubicación geográfica. Se trata de un país de Asia central con una superficie de 447.400 kilómetros cuadrados, extendiéndose desde los 1.425 km de oeste a este y 930 km de norte a sur. El país cuenta con 6.893 km de frontera, limitando con Kazajistán al noroeste y al norte (2.330 km), al sur con Afganistán (144 km), al noreste con Kirguistán (1.314 km), al sureste con Tayikistán (1.232 km) y al suroeste con Turkmenistán (1.793 km).

Imagen 3. Mapa de Uzbekistán. Fronteras



Fuente: (CIA, 2022)

Se trata, junto con Liechtenstein, del único país del mundo que ni él mismo, ni sus países fronterizos, poseen salida al mar. Esta situación geográfica complica mucho la entrada y salida de productos del país, limitando las relaciones comerciales con países extranjeros.

Su ubicación geográfica provoca que los principales peligros naturales con los que cuenta Uzbekistán sean los terremotos, las inundaciones, los desprendimientos de tierra o barro, las avalanchas y los periodos de sequía, además el país se caracteriza por la cantidad de recursos naturales con la que cuenta, tales como gas natural, petróleo, carbón, oro, uranio, plata, cobre, plomo y zinc. Esta abundancia de minerales y recursos no renovables convierten a Uzbekistán en un atractivo para los países extranjeros (CIA, 2022).

3.2 Marco político

La República Soviética de Uzbekistán proclamó su independencia en septiembre del año 1991. Al año siguiente, en 1992, fue aprobada la nueva Constitución del país que establecía una república presidencialista basada en una democracia multipartidista. Desde la independencia y hasta su muerte el 2 de septiembre de 2016, Islam Karimov (secretario general del Partido Comunista de Uzbekistán durante la época soviética) ha sido su presidente. El presidente actual es Shvkat Mirziyoyev, nacido en 1957 en la región de Zaaminsk, en la provincia de Dzhizak (Tolipov, 2019). Se licenció en el año 1981 en el Instituto de Irrigación y Mecanización de la Agricultura de Taskent. Trabajó como secretario de las Juventudes Comunistas, Komsomol. Entre 1990 y 2003 fue diputado del parlamento nacional (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2022). La elección de presidente se realiza cada 5 años por mayoría absoluta del voto popular (mayores de 18 años). La última reelección se produjo en 2021 en que Mirziyoyev obtuvo un 80,3 % de los votos, resultado que le hace presidente de la república hasta el año 2026. En la actualidad el país aún sufre una falta de libertades civiles y determinadas políticas restrictivas. Según datos de la Agencia de Inteligencia de Estados Unidos, el país cuenta con diferentes partidos políticos: Ecological Party of Uzbekistan [Narzullo Oblomurodov], Justice Social Democratic Party of Uzbekistan [Bahrom Abdukhalimov], Liberal Democratic Party of Uzbekistan [Aktam Haitov], National Revival Democratic Party of Uzbekistan [Alisher Qodirov] y People's Democratic Party of Uzbekistan [Ulugbek Ilyosovich Inoyatov]. La oposición generalmente ha sido reprimida y los partidos políticos independientes tienen escasa representación.

Sin embargo, desde la entrada al Gobierno del país de Shavkat Mirziyoyev, se han tomado ciertas medidas que mejoran la situación de los Derechos Humanos del país, incluyendo la liberación de presos políticos de épocas anteriores y la mejora de las condiciones en los centros penitenciarios. Mirziyoyev afirmó que “Nuestros esfuerzos para garantizar los derechos humanos son plenamente coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU” además de promover reformas con discursos que proponen mejorar drásticamente la vida del pueblo, acelerando las reformas sociales a gran escala que en los últimos años se han llevado a cabo sobre el principio de “Los intereses humanos primero”. En 2013 se consiguió poner fin al trabajo forzoso e infantil gracias a la concienciación de los ciudadanos y al compromiso del Gobierno de la República de Uzbekistán (Azizjon, 2022).

3.3 Arraigo cultural

El trabajo tiene la finalidad de explicar la dificultad en las relaciones comerciales en países con culturas de alto contexto; por este motivo elegimos Uzbekistán. Antes de continuar debemos definir el término *cultura de alto contexto*.

Un trabajo realizado por la Universidad de La Salle (Bogotá) en 2016 expone que, según la teoría de la cultura de alto contexto planteada por Edward T. Hall (1978), se trata de un modelo de elementos culturales tales como la danza, la vestimenta, el idioma, la gastronomía, la religión, la comunicación y el protocolo de negociación, que serán el eje central de la investigación, debido a que repercuten de manera directa en las habilidades del administrador de negocios internacionales. Además Hall (1989), es capaz de identificar en este tipo de culturas la importancia de la comunicación no verbal, en la que el contexto implícito se convierte en relevante para establecer las diferentes pautas de la negociación, representando un grado de dificultad ciertamente mayor que si se tratara de las culturas denominadas de contexto bajo, en donde los mensajes son transmitidos de forma directa y clara, donde la comunicación debe ser explícita porque se espera que todo lo expresado sea entendido correctamente (Piñeros, Castañeda y Salamanca, 2016).

Analizaremos diferentes puntos que influyen en las empresas extranjeras a la hora de tomar la decisión de introducirse en el mercado uzbeko. La religión, el idioma o la influencia de la época soviética poseen un peso enorme en la población e influyen de forma directa en las decisiones del país a la hora de llevar a cabo negocios con socios extranjeros.

3.3.1 Importancia de la religión

La religión ha sido y sigue siendo un aspecto importante de la cultura y la vida social en Uzbekistán. La mayoría de la población es musulmana y la fe islámica ha tenido un impacto significativo en la sociedad, la política y la economía del país. Además del islam, hay una presencia significativa de otras religiones en Uzbekistán, como el cristianismo, el budismo y el zoroastrismo.

En Uzbekistán, la religión ha sido históricamente un factor importante en la formación de la identidad nacional y la unidad social. La fe islámica ha desempeñado un papel fundamental en la preservación de la cultura y la tradición y ha sido una fuente de inspiración y guía moral para la población. Además, ha sido un factor clave en la construcción de infraestructuras sociales y económicas, como mezquitas, escuelas y hospitales, que han brindado apoyo y ayuda a la comunidad.

Debemos tener en cuenta que durante la época de la Unión Soviética (URSS), la religión fue vista como una amenaza al comunismo y fue objeto de represión y control por parte del Gobierno. La Constitución soviética garantizaba la libertad de religión, pero en la práctica se limitó y restringió la libertad de culto y de expresión religiosa. Con el colapso de la URSS en 1991 y la independencia de los países de la región centro asiática, la religión recuperó su lugar en la sociedad y se produjo un renacimiento religioso en el país. Las instituciones religiosas reabrieron y las personas pudieron volver a practicar libremente su fe, sin tener que hacerlo en secreto. En un periodo corto de tiempo tras la independencia, el número total de mezquitas en el país pasó de 89 a 5.000, siendo algunas de ellas regentadas por imanes no cualificados -más del 95 % por ciento-, y utilizadas como centros de propaganda que pretendían levantar un califato en la zona de Asia Central (Kuchkarov, 2020).

3.3.2 El idioma

El idioma ha sido un aspecto importante en la identidad y la cultura de Uzbekistán, tanto antes como después de la independencia de la Unión Soviética. Uzbekistán fue parte de la URSS desde 1924 hasta 1991, y durante este tiempo, el idioma y la cultura uzbeca estuvieron bajo el control y la influencia del Gobierno soviético (Cherkashina, 2019).

Antes de la independencia de la URSS, el idioma uzbeco era una de las lenguas oficiales en la República Socialista Soviética de Uzbekistán, pero el ruso era la lengua de comunicación predominante en el país. La educación y los medios de comunicación estaban en ruso, y la mayoría de la población tenía una fluidez limitada en uzbeco.

Sin embargo, después de la independencia de la URSS en 1991, Uzbekistán adoptó el uzbeco como su lengua oficial y se llevaron a cabo esfuerzos para promover y fortalecer el uso del idioma en la sociedad. Se establecieron escuelas en las que se enseñaba exclusivamente en uzbeco, y se fomentó la producción de materiales en este idioma, incluyendo libros, películas y programas de televisión. Además, se establecieron políticas para asegurar la preservación y el uso del idioma en la sociedad. Se introdujeron medidas para garantizar que el idioma uzbeco se utilice en el sector público y en la administración gubernamental, y se establecieron requisitos para que los trabajadores en el sector público tengan una fluidez adecuada en el idioma (Shozamonov, 2021).

En la actualidad, más de cuarenta millones de personas hablan uzbeco en todo el mundo. Debido a la distribución geográfica de las naciones, es hablado en Afganistán,

Kazajstán, Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán y en la Región Autónoma de Xinjiang de la República Popular China (Ulko, 2019).

Por todos estos motivos y la complejidad tanto del ruso como del uzbeko, el idioma se presenta como una de las mayores barreras de entrada a la hora de entablar relaciones comerciales con el país centroasiático.

3.3.3 Influencia de la época Soviética

Como hemos expuesto en apartados anteriores, todos los nuevos estados de Asia Central que formaron parte de la URSS son herederos directos de las repúblicas soviéticas, por lo que los diferentes partidos comunistas poseen todo el poder y sus principales líderes son viejos conocidos de Moscú. Esto se debe a la falta de carácter reformista y revolucionario cuando se produjeron los procesos de independencia de los diferentes países (Calatrava, 2012).

La influencia de la época soviética en Uzbekistán ha dejado una huella duradera en la sociedad, la economía y la cultura del país. Después de ser anexionado a la Unión Soviética en 1924, Uzbekistán experimentó una serie de cambios significativos, algunos de los cuales todavía se pueden observar hoy en día. Uno de los cambios más importantes fue la modernización de la economía y la infraestructura del país. Los soviéticos invirtieron en la construcción de nuevas fábricas, carreteras, líneas de ferrocarril y otras infraestructuras que todavía se utilizan hoy en día. También establecieron un sistema educativo de alta calidad que formó a una gran cantidad de profesionales y especialistas en diversas áreas. Además de la modernización económica, la influencia soviética también se puede ver en la cultura y la sociedad de Uzbekistán. Durante la era soviética, muchos uzbekos adoptaron algunas de las costumbres y tradiciones rusas, y aprendieron a hablar el idioma ruso. Como resultado, el idioma ruso todavía se habla ampliamente en todo el país, especialmente entre la población urbana y en los círculos empresariales (Economist Intelligence Uzbekistan, 2023).

Sin embargo, después de la caída de la Unión Soviética en 1991, Uzbekistán se independizó y comenzó a buscar su propia identidad y dirección. El Gobierno del país inició un proceso de "uzbekización", en el que se promovió el uso del alfabeto latino en lugar del cirílico y se fomentó la adopción de la cultura y las tradiciones uzbekas.

A pesar de estos cambios, la influencia soviética todavía se puede ver en muchos aspectos de la sociedad uzbeka. La educación superior sigue siendo de alta calidad y el conocimiento del idioma ruso sigue siendo un requisito importante para muchos trabajos.

Además, muchos de los líderes políticos y empresariales del país fueron formados durante la era soviética, y mantienen vínculos y relaciones con Rusia.

3.4 Marco económico

El concepto marco económico de un país se refiere al conjunto de políticas, reglas, leyes y regulaciones que determinan la manera en que se organiza y opera la economía de un país. Esto incluye la política fiscal, monetaria, comercial y regulatoria que afecta la producción, el consumo y el comercio en un país. Establece las condiciones y los incentivos para el comportamiento de los actores económicos, tales como los individuos, las empresas, las organizaciones y el Gobierno. Por lo tanto, es un factor clave en la determinación de la tasa de crecimiento económico, la inflación, el nivel de empleo y el bienestar de la población en general.

Desde su obtención de independencia en el año 1991, el Gobierno de Uzbekistán ha mantenido una economía predominantemente planificada al estilo soviético, con subvenciones y regulaciones rigurosas sobre la producción, los precios y la obtención de divisas. Aunque han intentado diversificar su industria agrícola, la agricultura en Uzbekistán sigue centrada en la producción de algodón, siendo Uzbekistán el quinto exportador y séptimo productor de algodón en el mundo. El crecimiento de Uzbekistán ha sido impulsado principalmente por las inversiones gubernamentales, y las exportaciones de gas natural, oro y algodón son una fuente significativa de ingresos en divisas (CIA, 2022).

En 1991, año de la independencia del país, el Producto Interior Bruto (PIB) ascendía a 13.680 millones de dólares, cifra muy lejana a los 69.238 millones de dólares que registró en el año 2021, experimentando un crecimiento del 7,4 % anual. Este mismo año el PIB per cápita obtuvo un valor de 1.983 \$, un 9,3 % superior que en 2020 (Banco Mundial, 2022). Con este dato, Uzbekistán se sitúa en el puesto 152 de los 196 países que conforman el ranking de PIB per cápita, siendo un buen indicador del bajo nivel de vida que poseen sus habitantes (Alldatanow, 2022b).

Otro de los datos económicos más destacables del país centroasiático es el valor de su moneda. En la actualidad, un Sum de Uzbekistán posee un valor de 0,009 \$. El valor de la moneda local ha ido disminuyendo periódicamente con un momento clave, finales del año 2017, cuando el Gobierno devaluó el cambio oficial en casi un 50 % y anunció la flexibilización de las restricciones monetarias para eliminar el mercado negro de divisas, aumentar el acceso a las monedas fuertes e impulsar la inversión (Pomfret, 2020).

3.5 Infraestructuras

Uzbekistán es un país ubicado en Asia Central que cuenta con una gran variedad de infraestructuras que son esenciales para el desarrollo económico y social del país. Estas infraestructuras incluyen carreteras, ferrocarriles, vías navegables, aeropuertos, sistemas de energía y telecomunicaciones, entre otros. Pese a que se está realizando una gran inversión en infraestructuras por parte del Gobierno uzbeko, aún siguen siendo una de las principales barreras de entrada. Su situación precaria se sitúa como un obstáculo principal para la gran mayoría de empresas extranjeras que pretenden realizar negocios en el país de Asia Central

El sistema de carreteras de Uzbekistán es extenso y está en constante mejora. Actualmente, el país cuenta con un total de 86.500 kilómetros de carreteras, de los que más de la mitad son pavimentados. Con este dato, la República de Uzbekistán se sitúa en el puesto 159 de la clasificación mundial en lo que a kilómetros de carretera se refiere. La cifra de víctimas anuales asciende a 11,3 accidentes mortales al año por cada 100.000 habitantes, un dato superior a la media de la Unión Europea, la cual no supera los 6 accidentes anuales por 100.000 habitantes (Eglitis-Media, 2022). Con este dato podemos observar que la calidad de la red de carreteras uzbeka es muy mejorable y que se ha de desarrollar en los próximos años. Estas carreteras conectan las principales ciudades y regiones del país, lo que facilita el transporte de bienes y personas. Además, el Gobierno ha invertido en la construcción de varias vías que permiten alcanzar altas velocidades, lo que ha mejorado la eficiencia del sistema de carreteras. Es fundamental poseer una buena red de carreteras que comunique las principales ciudades del país para poder realizar el transporte de mercancías por este medio, siendo uno de los más económicos y utilizados en todo el mundo.

El sistema ferroviario de Uzbekistán es otro elemento importante de su infraestructura. El país cuenta con más de 4.500 kilómetros de vías ferroviarias, que conectan las principales ciudades y regiones. El Gobierno ha invertido en la modernización de la red ferroviaria, lo que ha mejorado la velocidad y la seguridad de los trenes. Mucha de la infraestructura ferroviaria del país se ha visto beneficiada de las inversiones realizadas por países extranjeros, creando dos líneas ferroviarias que unen las principales ciudades del país. Según el informe realizado por los profesores de la Universidad de Tashkent, Tokhirov y Tashmetov (2021), el transporte ferroviario de la República de Uzbekistán representa un 70 % del volumen total del transporte de mercancías y un 60 % del de pasajeros. Estos datos reflejan la gran importancia que tiene este tipo de transporte

dentro del país. Además, este informe presenta cinco etapas comprendidas entre 2011 y 2035, mediante las cuales se tiene planeada la implantación de la alta velocidad en el país. Se comenzó con una primera etapa desarrollada entre los años 2011 y 2015, que consistía en la creación de una vía adaptada al tren Talgo-250 entre las ciudades de Tashkent y Samarcanda. Las siguientes etapas del proyecto irán incluyendo diferentes rutas y ciudades a las que llegue esta vía ferroviaria.

Cabe destacar que, en octubre de 2015, JSC “Uzbekistan Temir Yullari” y Patentes Talgo S. A. llegaron a un acuerdo firmando un contrato de compra de dos trenes eléctricos de alta velocidad valorados en 38 millones de euros. Estos trenes fueron denominados Afrosiyob y son capaces de realizar un recorrido de 344 km en tan solo dos horas, alcanzando una velocidad máxima de 250 km por hora (Tokhirov, 2021).

Imagen 4: Tren Afrosiyob



Fuente: Elaboración propia

Uzbekistán cuenta con 11 aeropuertos, todos ellos catalogados como internacionales. El Aeropuerto Internacional de Tashkent, capital de la República, es el principal aeropuerto del país. Este aeropuerto es un importante centro de tránsito para vuelos a Asia Central y Asia del Sur (Tashkent Airport, 2023). Uzbekistan Airways es la compañía estatal de aviación, fundada en 1992, y en la actualidad cuenta con una flota total de 30 aeronaves, destacando el Airbus A320 que posee una capacidad reducida de 150 pasajeros y una velocidad de crucero de 850 km por hora.

La compañía tiene en su flota un total de 10 aviones de este modelo, operando en más de 50 países de Europa y Asia, además de fletar varios vuelos chárter de Alaska a Nueva Zelanda. Sin embargo, no cuenta con ningún vuelo directo entre Uzbekistán y España (Uzbekistan Airways, 2023).

Imagen 5. Avión Uzbekistan Airways



Fuente: Elaboración propia

El país apenas cuenta con 1.100 kilómetros de vías navegables y debido a su ubicación geográfica y su no salida al mar, no posee ningún puerto comercial. Este hecho dificulta la entrada de muchos productos extranjeros a la República y le hace depender de otros países que utilizan esta vía de transporte para recibir mercancías de otras partes del mundo.

Respecto a los sistemas de energía y telecomunicaciones, el país cuenta con un sistema energético sólido, con una capacidad instalada de más de 10 gigavatios. La mayor parte de la energía se produce a partir de centrales térmicas e hidroeléctricas. El Gobierno ha invertido en la construcción de nuevas centrales de energía renovable, como parques eólicos y solares, con el objetivo de reducir la dependencia del combustible fósil. Además, el país cuenta con un sistema de telecomunicaciones moderno y desarrollado, con una amplia cobertura de servicios de telefonía móvil y fija, internet de banda ancha y televisión por cable.

4. RELACIONES COMERCIALES DEL PAÍS

Las relaciones comerciales de un país se refieren a las interacciones económicas que tiene un país con otros países y regiones del mundo. Estas relaciones comerciales incluyen tanto la importación como la exportación de bienes y servicios y se consideran fundamentales para el desarrollo económico de un país, ya que permiten obtener bienes y servicios que no pueden producir internamente y vender sus propios productos y servicios a otros países. Además, las relaciones comerciales pueden mejorar la eficiencia y la productividad de la economía al permitir que las empresas y los consumidores tengan acceso a una gama más amplia de bienes y servicios a precios competitivos.

Según el Instituto de Comercio Exterior Español (ICEX, 2022), Uzbekistán experimentó una ligera mejora de su sector exterior en 2021. Dicho año, el país exportó por valor de 14.034 millones de dólares (un 6,9 % más que en 2020). En cuanto a las importaciones, estas aumentaron enormemente en 2021, con un saldo de 23.724 millones de dólares (18,8 %). Como resultado, el saldo comercial en 2021 se situó en un -13,2 % del PIB; 0,8 puntos porcentuales más que el año anterior. Con estas cifras, la tasa de cobertura comercial es del 59,1 %.

El entorno económico regional ha favorecido un incremento de las exportaciones. El principal impulso a la demanda externa, al margen de la liberalización antes mencionada, se deriva de la recuperación económica en Rusia y en Kazajistán y del incremento de los precios en los mercados globales de recursos energéticos. Cabe destacar igualmente que nuevos acuerdos de exportación y de inversión fueron alcanzados durante 2017, así como el robustecimiento de la competitividad de las empresas uzbekas ocasionado por la depreciación del som. No obstante, el crecimiento de las exportaciones se vio contrarrestado por un mayor aumento de las importaciones, como se ha ido mencionando en el informe. En concreto destaca el aumento de las importaciones de bienes de capital, que va ligado al gran incremento del crédito que ha experimentado la economía uzbeka.

A continuación, analizaremos en dos apartados principales las importaciones e importaciones que realiza la República de Uzbekistán. El comercio exterior es fundamental para el desarrollo de un país en crecimiento y por ello hemos decidido otorgar una especial importancia a este apartado, aportando muchos datos obtenidos de varias fuentes estadísticas que nos permitan conocer la situación del país en este concepto.

4.1 Importaciones

Una de las principales formas con las que el país está buscando impulsar su economía es a través de las importaciones, consiguiendo un aumento significativo en los últimos años, ya que el país busca obtener los bienes y servicios que necesita para continuar con su crecimiento económico y desarrollo industrial. Además, la República de Uzbekistán ha establecido diferentes acuerdos comerciales con determinados países para facilitar las importaciones de productos.

A continuación, se han incluido unas tablas en este trabajo que representan los datos respectivos al valor de las importaciones de productos realizadas por Uzbekistán en miles de USD. Analizaremos cuáles son los productos más importados y los principales países con los que se llevan a cabo estas transacciones comerciales.

Por otro lado, analizaremos en detalle las relaciones comerciales de importación que realiza el país centroasiático con España en la actualidad, cifrando también en miles de USD el total de bienes importados. Además, comprobaremos qué porcentaje del total de importaciones representan las que se han llevado a cabo con España como vendedora de productos.

4.1.1 Productos más importados y principales países suministradores.

En 2021 las importaciones en Uzbekistán crecieron un 14,82 % respecto al año anterior. Las compras al exterior representan el 34,31 % de su PIB, un alto porcentaje comparado con el de otros países, que le sitúa en el puesto 105 de 192 países, del ranking de importaciones respecto al PIB, ordenado de menor a mayor porcentaje. Las importaciones supusieron ese año 20.059,4 millones de euros. Uzbekistán ocupa el puesto número 119 del ranking mundial. Ese año hubo déficit en la Balanza Comercial ya que, a pesar de producirse un incremento de las exportaciones, fueron menores que las importaciones. Si miramos la evolución de las importaciones en Uzbekistán en los últimos años se observa que se han incrementado respecto a 2020, como ya hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2011 cuando fueron de 7.523,1 millones de euros, que suponía un 17,39 % de su PIB. Con estos datos, podemos calificar a Uzbekistán como un país claramente comprador, con una cifra de mercancías importadas un 75 % superior al volumen de exportaciones. Esta gran diferencia en la balanza de importaciones y exportaciones se debe a la situación pasada y actual de Uzbekistán, un país independizado de la antigua Unión Soviética hace apenas 30 años (Alldatanow, 2022b).

Tabla 1. Productos importados por Uzbekistán (USD)

Código arancelario	Descripción del producto	2020	2021	% total	Variación 20-21
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	4.756.685.000	4.278.273.000	18	-11,1 %
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1.838.323.000	2.108.685.000	8,8	14,6 %
'72	Fundición, hierro y acero	1.238.456.000	1.641.098.000	6,9	32,5 %
'30	Productos farmacéuticos	1.152.949.000	1.590.238.000	6,7	38 %
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción . . .	1.196.202.000	1.549.233.000	6,5	29,5 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1.093.771.000	1.540.981.000	6,4	40,8 %
'39	Plástico y sus manufacturas	705.103.000	926.693.000	3,9	31,3 %
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	505.811.000	795.362.000	3,3	57,4 %
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	566.792.000	682.223.000	2,8	20,4 %
'10	Cereales	592.386.000	662.144.000	2,7	11,8 %

Fuente: Elaboración propia, basado en (ITC TradeMap, 2022)

Encontramos una larga lista en la que aparecen los productos más importados por parte de Uzbekistán en la que destacan maquinaria mecánica (4.280 millones de \$), vehículos terrestres (2.110 millones de \$), materiales como hierro o acero (1.640 millones

de \$) y productos farmacéuticos (1.590 millones de \$). Todas estas mercancías se caracterizan por ser utilizadas para el desarrollo del país y la incapacidad actual por parte de Uzbekistán para su fabricación. La maquinaria mecánica es fundamental para el desarrollo de actividades industriales, los vehículos terrestres de tracción mecánica para el transporte de personas y mercancías mientras que los medicamentos son un producto complejo de fabricar completamente necesario para mejorar la calidad de vida de sus habitantes teniendo acceso a estos productos médicos.

Hasta que Uzbekistán no tenga la capacidad de fabricación de estas mercancías, será fundamental su importación de países extranjeros para poder mejorar las infraestructuras y la calidad de vida de los habitantes uzbekos.

Además de las mercancías anteriormente citadas, también encontramos otro tipo de bienes consumibles como combustibles y aceites minerales (1.540 millones de \$), plásticos (926 millones de \$), madera y carbón vegetal (682 millones de \$), incluso cereales (662 millones de \$). La necesidad de importar este tipo de recursos se debe a la escasez de estos dentro del país y la necesidad por parte de Uzbekistán de obtenerlos para ser utilizados en el día a día.

Respecto a los suministradores de productos a Uzbekistán encontramos principalmente países vecinos y pertenecientes al continente asiático. La cercanía es un factor determinante en la importación de productos, adquiriendo un valor aún superior para Uzbekistán, sin salida propia al mar ni por parte de las naciones fronterizas.

Tabla 2. Países suministradores de productos a Uzbekistán (Millones USD)

	País Suministrador	2020	2021	Variación Interanual	% total
1	Rusia	4.079	5.331	30,6 %	22,4
2	China	4.425,6	4.860	9,8 %	20,4
3	Kazajistán	2.091	2.701	29,1 %	11,3
4	Corea del Sur	1.934	1.742	-10 %	7,3
5	Turquía	1.072,5	1.655,9	-55,7 %	6,9
6	Turkmenistán	395	687	73,9 %	2,8
7	Alemania	691,9	645,9	-6,7 %	2,7
8	Ucrania	313,6	470,1	0,3 %	1,9

	País Suministrador	2020	2021	Variación Interanual	% total
9	India	420,1	458,5	9 %	1,9
10	Lituania	471,1	437	-7,3 %	1,8

Fuente: Elaboración propia, basado en (ITC TradeMap, 2022)

Rusia se sitúa en el primer puesto del ranking con una cantidad de mercancías por valor de 5.331 millones de €, un 30,6 % superior al volumen del año anterior. Esta cifra representa un 22,4 % del total de las importaciones uzbekas. Está claro que la influencia soviética aún sigue muy presente en el país centroasiático, siendo Rusia su mayor aliado en el desarrollo de la economía del país. Este hecho es muy arriesgado para Uzbekistán, ya que la gran cantidad de transacciones entre ambos países genera una dependencia absoluta que se puede ver afectada por la inestabilidad política de Rusia en los últimos tiempos. En 2020, Rusia exportó 4.290 millones de \$ a Uzbekistán. Los principales productos que Rusia exportó a Uzbekistán fueron petróleo refinado (371 millones de \$), madera aserrada (266 millones de \$), y otras grandes tuberías de hierro (187 millones de \$). Durante los últimos 24 años las exportaciones de Rusia a Uzbekistán han tenido un incremento a una tasa anualizada de 5,93 %, desde 1.080 millones de \$ en 1996 a 4.290 millones de \$ en 2020 (The Observatory of Economic Complexity, 2022)

En el segundo lugar de la lista de países suministradores de mercancías encontramos a China. Esta cifra asciende hasta los 4.860 millones de €, un 9,8 % superior a la cifra de 2020, la cual representa un 20,4 % del total de las importaciones uzbekas. La influencia de China en todo Asia es manifiesta, hasta el punto de que un quinto de las importaciones de Uzbekistán proviene del gran gigante asiático. En 2020, China exportó por valor de 4.880 millones de \$ a Uzbekistán. Los principales productos exportados fueron: hierro de mano plana recubierta (203 millones de \$), equipo de transmisión (195 millones de \$), y tela tejida de hilo de filamento sintético (135 millones de \$). Durante los últimos 25 años, las exportaciones de China a Uzbekistán han tenido un incremento a una tasa anual del 20,4 %, desde 47,5 millones de \$ en 1995 a 4.880 millones de \$ en 2020 (The Observatory of Economic Complexity, 2022)

En posiciones ligeramente inferiores de la lista de países suministradores de productos, encontramos a dos países con los que Uzbekistán hace frontera: Kazajistán y Turkmenistán. La condición de países vecinos influye de manera determinante a la hora de encontrarnos a ambos entre los 6 países que mayor cantidad de mercancías suministran

a Uzbekistán. El primero de ellos, Kazajistán, registra una cifra de 2.701 millones de €, mientras que Turkmenistán suministra productos por valor de 687 millones de €.

Para encontrar el primer país perteneciente a la Unión Europea tenemos que descender hasta la posición número siete en la que se encuentra Alemania. El valor total de las mercancías compradas por parte de Uzbekistán al país germano asciende a 545,9 millones de \$, siendo los principales productos importados corresponden a maquinaria y fármacos.

4.1.2 España como origen de las importaciones

En este apartado se analizará la posición de España como origen de las importaciones realizadas por Uzbekistán. Los datos recogidos en la tabla muestran el valor total de los productos que España ha suministrado al país centroasiático, así como las diferentes categorías y descripciones de los materiales importados.

Hemos recopilado los valores correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021, ya que la pandemia provocada por la COVID-19 alteró las cifras de importaciones y la comparativa entre los dos últimos años anteriormente citados no sería representativa.

Tabla 3. Productos importados por Uzbekistán de origen español (USD)

Código Arancelario	Descripción del Producto	Exportaciones de España a Uzbekistán		
		Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021
TOTAL	Todos los productos	41.149.000	41.625.000	59.219.000
84	Máquinas, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	7.974.000	13.831.000	24.948.000
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, televisión...	7.876.000	5.845.000	8.002.000
86	Locomotoras, material rodante y sus partes; material fijo de vías férreas o similares...	448.000	533.000	4.796.000
40	Caucho y sus manufacturas	4.183.000	5.807.000	2.881.000
69	Productos cerámicos	617.000	900.000	1.736.000

Código Arancelario	Descripción del Producto	Exportaciones de España a Uzbekistán		
		Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; tintes, pigmentos y demás materias colorantes...	777.000	1.147.000	1.476.000
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	1,289	1,395	1.345.000
39	Plásticos y sus manufacturas	599.000	503.000	1.256.000
30	Productos farmacéuticos	1.032.000	709.000	1.003.000
90	Óptica, fotografía, cinematografía, medición, control, precisión, medicina o cirugía...	332.000	195.000	856.000

Fuente: Elaboración propia, basado en (ITC TradeMap, 2022)

Según los datos recogidos en la tabla 3, el valor total de los productos importados por Uzbekistán de origen español asciende a 59.219.000 dólares, un 44 % mayor que la cifra recogida en el año 2019, que ascendía a 41.149.000 dólares. Si comparásemos el dato correspondiente a 2021 con el año previo en el cual tuvo lugar la pandemia por la COVID-19, el valor total de las importaciones de origen español habría aumentado casi un 50 %.

En primera posición se sitúa el grupo de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares y calderas. El valor total de este grupo ascendió a 24.948.000 \$, mientras que dos años atrás esta cifra fue un 68 % inferior, con un valor total superior a los 7.974.000 \$.

En segundo lugar, quedan representados máquinas, aparatos y material eléctrico con un valor total en 2021 de 8.002.000 dólares. Este dato también es muy similar al obtenido en 2019, año en el que el valor de estos productos en importación se mantuvo en 7.876.000 dólares. Este tipo de materiales, al igual que los citados en el apartado anterior, son fundamentales para el desarrollo de la infraestructura uzbeka en lo que a comunicaciones se refiere.

El tercer tipo de productos que encontramos en la tabla de datos corresponde a vehículos y material para vías férreas, pasando de adquirir un valor de 448.000 de dólares

en 2019 a una cifra cercana a los 5.000.000 de dólares en 2021. El desarrollo de la infraestructura uzbeka y los acuerdos con nuestro país en el suministro de material férreo han provocado que esta cifra haya crecido exponencialmente.

Para terminar, destacaremos algunos otros grupos de productos situados en los más importados por Uzbekistán con origen español. Los instrumentos y aparatos ópticos han presentado un claro aumento de importación en los últimos años, adquiriendo un valor total cercano a los 900.000 \$. Por otro lado, las preparaciones alimenticias y de plantas, así como productos farmacéuticos, han mantenido valores totales elevados en los últimos años. La inversión de un país asiático en productos farmacéuticos de calidad realizados en laboratorios europeos pone de manifiesto la intención clara de desarrollo que ha adquirido Uzbekistán en los últimos tiempos que se irá incrementando de forma progresiva en los próximos años.

4.2. Exportaciones

Al igual que hemos realizado en el anterior apartado con las importaciones de la República de Uzbekistán, en este apartado analizaremos las exportaciones del país. El tipo de productos exportados, así como los diferentes países con los que se establece la relación comercial, define la situación económica del país en cuestión, y en este caso a partir de estos datos de exportaciones podremos conocer la posición de Uzbekistán en el mercado internacional

Las relaciones comerciales en concepto de exportación entre el país centroasiático y España también serán analizadas en profundidad, detallando los productos más exportados por parte de la República de Uzbekistán a nuestro país, así como la evolución que han sufrido estas cifras en los últimos años.

4.2.1 Productos más exportados y principales destinos para la exportación

En este apartado serán definidos los productos más exportados por Uzbekistán, además de los países a los que los exporta. Para ello hemos realizado una serie de tablas de elaboración propia basadas en los datos rescatados de The International Trade Centre actualizado en 2022.

Tabla 4. Productos exportados por Uzbekistán (USD)

Código arancelario	Descripción del producto	2020	2021	% total	Variación 20-21
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	5.950.196.000	4.526.669.000	32,2 %	-28,4 %
'52	Algodón	1.200.138.000	1.926.313.000	13,7 %	60,5 %
'74	Cobre y sus manufacturas	729.061.000	1.170.859.000	8,3 %	60,4 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias	642.287.000	883.391.000	6,2 %	37,5 %

Código arancelario	Descripción del producto	2020	2021	% total	Variación 20-21
	bituminosas; ceras minerales				
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	459.262.000	511.759.000	3,6 %	11,3 %
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	577.825.000	406.596.000	2,8 %	-29,7 %
'39	Plástico y sus manufacturas	324.422.000	404.080.000	2,8 %	24,6 %
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	400.431.000	375.124.000	2,6 %	-6,2 %
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	207.505.000	347.118.000	2,4 %	67,6 %
'31	Abonos	152.431.000	322.670.000	2,2 %	118 %

Fuente: Elaboración propia, basado en (ITC TradeMap, 2022)

En el primer puesto de productos más exportados por Uzbekistán encontramos perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos y más minerales naturales. Uzbekistán es uno de los países del mundo con más minas de este tipo de materiales y por ello se sitúa a la cabeza del ranking de exportaciones. En 2021 la cifra ascendió a más de 4.526.669.000 \$, un 28,4 % menos que en el año anterior. Esta cantidad representa un 32,2 % de las exportaciones, casi un tercio del volumen total.

En segundo lugar, encontramos un bien como el algodón. Al igual que el resto de los países de la región, Uzbekistán se caracteriza por poseer una gran cantidad de cultivos de algodón. En 2021 experimentó un crecimiento del 60,5 % en este apartado de exportaciones, pasando de 1.200 millones de dólares en 2020 a casi 2.000 millones de dólares en el siguiente año. Este incremento se debe a la paralización de producción textil industrial en el año 2020 debido a la pandemia provocada por la Covid-19.

En tercera posición aparece un elemento químico que se extrae en las diferentes minas del país: el cobre. Al igual que el algodón, el cobre y sus manufacturas

experimentaron un aumento cercano al 60 % en sus exportaciones, pasando de una cantidad valorada en 729.062.000 dólares en 2020 a 1.170.859.000 dólares en 2021.

Otros productos como los combustibles y aceites minerales, productos textiles o frutas y frutos comestibles también se sitúan en la parte alta de la tabla, representando la suma de ellos un valor cercano a los 2.000 millones de dólares en el año 2021. Casi 500 millones de dólares más que en 2020.

Como hemos podido observar, la mayoría de los productos exportados por Uzbekistán son materiales extraídos de sus minas o productos cultivados en sus campos, hecho muy común en países en desarrollo que no exportan manufacturas y productos terminados.

A continuación, se representa una tabla con los principales compradores de productos a la República de Uzbekistán.

Tabla 5. Países compradores de productos a Uzbekistán (millones de USD)

	País Comprador	2020	2021	Var. Interanual	% Total
1	China	1.282	1.744	36 %	12,4 %
2	Rusia	1.161	1.703	46 %	12,1 %
3	Turquía	949	1.638	72,6 %	11,6 %
4	Kazajistán	732	1.023	39,7 %	7,2 %
5	Kirguistán	712	770	8 %	5,4 %
6	Afganistán	570	493	-13,6 %	3,5 %
7	Tayikistán	284	329	15,8 %	2,3 %
8	Ucrania	119	222	89 %	1,6 %
9	Irán	135	167	23,7 %	1,1 %
10	Pakistán	97	126	29,8 %	0,8 %

Fuente: Elaboración propia, basado en (ITC TradeMap, 2022)

En primer lugar se sitúa la República Popular de China, realizando unas compras que representan un 12,4 % del total. El gran gigante asiático importó en 2021 productos de Uzbekistán por valor de 1.744 millones de dólares, un 36 % más que en 2020, año en el que realizó compras por valor de 1.282 millones de dólares. China se caracteriza por importar productos de otros países asiáticos de los que ella carece para trabajarlos y posteriormente comercializarlos.

En segunda posición aparece la Federación Rusa con una cifra de importaciones uzbekas muy cercana a la de China, un 12,1 % del total. El valor de los productos comprados en 2021 también es muy similar a la del gran gigante asiático, 1.703 millones de dólares; sin embargo, la variación interanual 20-21 es algo superior, un 46 %. Las buenas relaciones comerciales entre Uzbekistán y Rusia se deben al pasado soviético de la República Centroasiática.

Turquía se sitúa en tercera posición, con un fuerte incremento en sus compras respecto a 2020, un 72,6 % superior. El país otomano representa un 11,6 % del total, con una cifra superior a los 1.600 millones de dólares en 2021.

A partir de la cuarta posición de la tabla comienzan a aparecer diferentes países vecinos como Kazajistán, Kirguistán, Afganistán y Tayikistán. Debido a su condición de países fronterizos, las relaciones comerciales adquieren valores elevados, acogiendo entre los cuatro más de un 18 % del total de las exportaciones de la República de Uzbekistán.

4.2.2 España como destino de las exportaciones

En la tabla 6 podemos ver los productos exportados por la República de Uzbekistán a nuestro país, correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021.

Tabla 6. Productos exportados de Uzbekistán a España (USD)

Código del producto	Descripción del producto	Uzbekistán exporta hacia España		
		Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021
TOTAL	Todos los productos	1.058.000	1.401.000	3.153.000
52	Algodón	182.000	349.000	2.239.000
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	388.000	142.000	314.000
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	248.000	423.000	294.000
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar . . .	142.000	151.000	150.000
09	Café, té, yerba mate y especias	0	19.000	144.000
70	Vidrio y sus manufacturas	0	0	9.000
42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos . . .	0	0	1.000
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	76.000	0	1.000

Fuente: Elaboración propia, basado en (ITC TradeMap, 2022)

El valor total de los productos uzbekos exportados a España en 2021 alcanzó una cifra de 3.153.000 dólares, casi un 300 % del valor de exportaciones dos años antes, 1.058.000 dólares. El bien más comprado por España al país centroasiático es algodón, más de dos tercios del total, seguido de hortalizas, plantas, raíces, tubérculos alimenticios, frutas y frutos comestibles. Se trata de productos con poco valor monetario que son cultivados en tierras uzbekas a bajo coste.

5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO COMERCIAL UZBEKO

Una de las prioridades del Gobierno de la República de Uzbekistán consiste en fomentar el desarrollo comercial del país, meta esencial para conseguir el crecimiento económico y la prosperidad de un país. A partir de este desarrollo comercial se podrán alcanzar diferentes puntos como la creación de empleo, aumentando la demanda de productos y servicios, que, a su vez, impulsa la creación de nuevas empresas y empleos, lo que mejora la calidad de vida de los ciudadanos y la economía en general. También se pretenderá mejorar la balanza comercial del país a partir de una economía fuerte y diversificada. Este punto es determinante, ya que el desarrollo comercial permite a un país diversificar su economía y reducir su dependencia de un sector o producto en particular, mitigando los riesgos y asegurando un crecimiento sostenible en el futuro. Finalmente, también se buscará una expansión del comercio internacional con la apertura a nuevos mercados aumentando las oportunidades de negocio e impulsando la innovación y el crecimiento económico.

Para la consecución de los anteriores puntos que la República de Uzbekistán pretende conseguir en los próximos años, se han desarrollado y puesto en marcha varias estrategias. La primera de ellas será reducir las desigualdades económicas y sociales dentro del país, consiguiendo una población poco polarizada. El desarrollo del sector privado será otra de las estrategias a seguir por el Gobierno de la nación. Este apartado se lleva a cabo teniendo en cuenta la influencia de los años bajo control soviético, los cuales dejaron en la población una clara tendencia a tener una mentalidad en la que el sector público ha de ser más fuerte que el privado. El desarrollo de una población joven cualificada se antoja fundamental para el desarrollo del país en el que no sea necesario buscar el conocimiento fuera de sus fronteras.

Para terminar, se pretende conseguir una estabilidad de la zona que haga atractivo el país a la inversión extranjera, sin conflictos internos ni externos en los que la República de Uzbekistán se vea involucrada, así como una red de infraestructuras adecuada para el desarrollo de las diferentes actividades económicas que se lleven a cabo dentro de la nación uzbeka.

5.1 Reducir desigualdades económicas y sociales

La desigualdad económica y social es un problema importante que enfrentan muchos países en todo el mundo; Uzbekistán es uno de ellos. Cuando las personas tienen acceso desigual a recursos, servicios y oportunidades, se genera una brecha en el bienestar y la calidad de vida, lo que puede limitar el desarrollo del país en su conjunto. Por lo tanto, es importante reducir las desigualdades económicas y sociales para fomentar el desarrollo sostenible.

En primer lugar, la reducción de las desigualdades económicas y sociales puede mejorar la cohesión social ya que, si las personas tienen acceso desigual a los recursos, se crean divisiones entre diferentes grupos sociales, lo que puede llevar a conflictos y tensiones. Por lo tanto, al reducir estas desigualdades, se puede fomentar la solidaridad y la cooperación entre los diferentes grupos, lo que a su vez puede mejorar el clima social y político. Además, la reducción de las desigualdades económicas y sociales puede mejorar la calidad de vida de la población en general. Cuando las personas tienen acceso limitado a recursos como la educación, la atención médica y la vivienda, su bienestar y su capacidad para contribuir al desarrollo del país se ven limitados. Al reducir estas desigualdades, se pueden proporcionar oportunidades a todas las personas para desarrollar su potencial y contribuir al crecimiento económico y social del país.

La reducción de las desigualdades económicas y sociales también puede mejorar la economía del país. Cuando las personas de bajos ingresos tienen más recursos y acceso a oportunidades, pueden gastar más dinero en bienes y servicios, lo que puede estimular el crecimiento económico. Además, una mayor igualdad económica puede fomentar el espíritu empresarial y la innovación, ya que más personas tendrán la capacidad y la motivación para iniciar negocios y desarrollar nuevas ideas. Sin embargo, reducir las desigualdades económicas y sociales no es fácil, ya que implica cambios significativos en la política económica y social del país. Esto puede requerir de políticas gubernamentales sólidas que garanticen la distribución equitativa de los recursos, la eliminación de barreras al acceso y la protección de los derechos de los trabajadores. Además, la educación y la capacitación son importantes para mejorar las habilidades y la empleabilidad de las personas de bajos ingresos.

Por todos estos motivos, el objetivo principal de la República de Uzbekistán en los próximos años será elaborar políticas que permitan reducir las brechas económicas y sociales entre los diferentes estratos de la población.

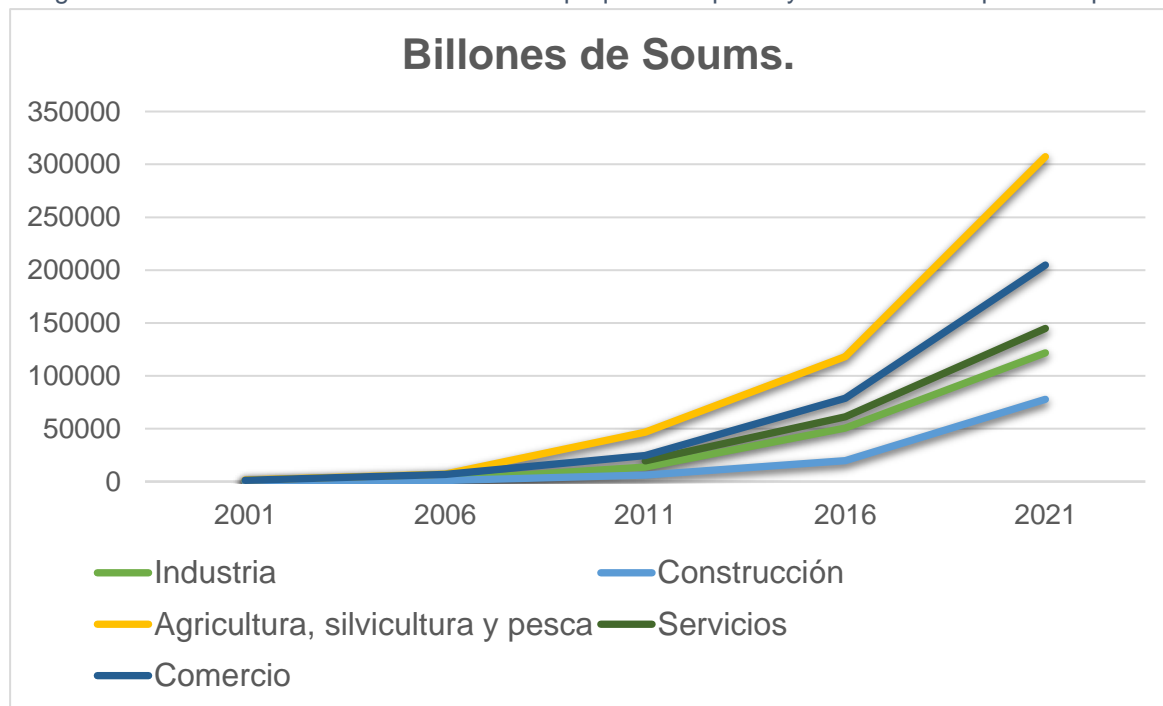
5.2 Fomentar el desarrollo del sector privado

Uzbekistán es un país en pleno desarrollo y crecimiento económico, y para mantener y aumentar este crecimiento, es fundamental fomentar el sector privado. Se trata de un sector clave en la economía de un país, ya que proporciona empleo, genera riqueza y fomenta la competitividad y la innovación (Nelson, 2002).

En los últimos años, Uzbekistán ha tomado medidas para mejorar el entorno empresarial y fomentar el sector privado. Esto incluye la eliminación de regulaciones y barreras innecesarias, la simplificación de los procesos de registro de empresas y la mejora de la infraestructura empresarial, como la creación de zonas económicas especiales y el desarrollo de la tecnología.

Además, el Gobierno ha establecido programas de ayuda financiera y de capacitación para pequeñas y medianas empresas, y ha promovido la inversión extranjera en el país. Estas medidas han ayudado a crear un entorno más favorable para los empresarios y a aumentar la confianza en la economía.

Imagen 6. Volumen de indicadores clave de la pequeña empresa y la iniciativa empresarial privada



Fuente: Elaboración propia, basado en (The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 2023)

En la anterior imagen, elaborada a partir de los datos obtenidos de “The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics” (2023), podemos observar cómo el crecimiento de las pequeñas empresas y la iniciativa empresarial privada es exponencial. Sin embargo, aún existen desafíos que deben ser abordados para un verdadero fomento del sector privado en Uzbekistán. Uno de ellos es la falta de acceso a la financiación, obstáculo fundamental para el crecimiento de las pymes. El Gobierno y las instituciones financieras deben trabajar juntos para resolver este problema y garantizar que las empresas tengan acceso a los fondos necesarios para su crecimiento.

Otro desafío es la corrupción, que sigue siendo un problema en Uzbekistán. Esto puede desalentar a los empresarios y dificultar el crecimiento del sector privado. El Gobierno debe tomar medidas efectivas para erradicar la corrupción y garantizar un entorno empresarial transparente y justo (Gil y Lorca, 2015).

5.3 Formación cualificada de la población joven

Uzbekistán es un país en desarrollo en Asia Central con un sistema educativo en constante evolución. El Gobierno de Uzbekistán ha hecho un esfuerzo significativo para mejorar la educación en el país en los últimos años, con el objetivo de garantizar una educación de calidad para todos los ciudadanos. La correcta formación cualificada de la población joven garantiza el desarrollo del país desde una perspectiva en la que las nuevas generaciones puedan obtener trabajos que requieran conocimientos intelectuales.

En Uzbekistán, la educación es obligatoria desde los 6 hasta los 16 años, y se divide en tres etapas: educación primaria, educación secundaria y educación media superior. La educación obligatoria es gratuita y accesible para todos los niños y jóvenes en el país, independientemente de su origen socioeconómico. El Gobierno de Uzbekistán ha tomado medidas para mejorar la calidad de la educación en el país, incluido el desarrollo de nuevos programas y planes de estudio, la formación de maestros y la construcción de nuevas escuelas y aulas. Además, el Gobierno ha invertido en tecnología educativa, incluido el desarrollo de un sistema de educación en línea para mejorar el acceso a los estudiantes de zonas rurales y remotas.

Sin embargo, todavía existen desafíos en la educación en Uzbekistán. Uno de los mayores desafíos es la falta de recursos, incluidos libros de texto, materiales didácticos y tecnología educativa. Además, la calidad de la educación varía significativamente entre las escuelas urbanas y rurales, con las escuelas rurales a menudo carentes de los recursos y el personal necesarios para brindar una educación de calidad. El Gobierno de Uzbekistán ha tomado medidas para mejorar el acceso a la educación superior para los estudiantes, incluidos programas de becas y préstamos estudiantiles. Sin embargo, la calidad de la educación superior sigue siendo un desafío en Uzbekistán, con un enfoque en la teoría en lugar de la práctica y una falta de I+D+i.

Las estadísticas realizadas por el Gobierno de la República de Uzbekistán en el año 2021 muestran que el número de años que un niño que ha alcanzado la edad de escolarización oficialmente establecida puede dedicar a la educación en todos los niveles educativos, siempre que se mantengan las tasas de escolarización por edad de la población, se sitúa en 14, una media 1,5 años superior a la recogida en 2016. Sin duda alguna, este dato debe de seguir evolucionando.

Según esta misma fuente gubernamental, el número de estudiantes en enseñanzas superiores ascendió a 808.439 en 2022, siendo Tashkent la ciudad con mayor número de estudiantes -más de 250.000-. El dato obtenido en 2022 sin duda podría catalogarse como

esperanzador, ya que, en 2017, el número total de estudiantes en enseñanzas superiores era de 268.281, apenas un tercio del total obtenido en 2022 (The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 2023).

La Universidad Nacional de Uzbekistán, también conocida como Universidad de Tashkent, es una de las instituciones educativas más antiguas y prestigiosas de Asia Central. Fundada en 1918, la universidad ha desempeñado un papel importante en la formación de la élite intelectual y política del país durante décadas. Ubicada en la capital del país, Tashkent, la Universidad de Tashkent cuenta con 13 facultades y más de 50 departamentos que ofrecen una amplia gama de programas de pregrado y posgrado. La universidad se enorgullece de su compromiso con la excelencia académica y la investigación de vanguardia, y ha producido una gran cantidad de líderes empresariales, políticos y culturales del país.

La Universidad de Tashkent es especialmente conocida por su fortaleza en las ciencias naturales, la ingeniería y la tecnología. Cuenta con varios institutos de investigación, centros de innovación y laboratorios de alta tecnología, lo que la convierte en un centro de excelencia para la investigación científica y tecnológica en Uzbekistán. Además, tiene una sólida reputación en áreas como la medicina, la economía, la filología y las ciencias sociales. Tiene una población estudiantil diversa y cosmopolita, con más de 25.000 estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado. La mayoría de los estudiantes son uzbekos, pero también hay una importante población de estudiantes internacionales de Asia, Europa y América del Norte. Se han establecido una serie de acuerdos de cooperación con instituciones educativas de todo el mundo, lo que permite a los estudiantes de Tashkent ampliar sus horizontes académicos y culturales.

Además de su compromiso con la educación y la investigación, la Universidad de Tashkent también se preocupa por el bienestar de sus estudiantes. Ofrece una amplia gama de servicios y actividades extracurriculares, como deportes, música y teatro, lo que permite a los estudiantes explorar sus intereses y desarrollar habilidades no académicas. La universidad también tiene una fuerte tradición de liderazgo estudiantil, lo que posibilita participar activamente en la vida universitaria y en la toma de decisiones (National University of Uzbekistan, 2023)

5.4 Promover la estabilidad de la zona

La estabilidad política es un elemento fundamental para el desarrollo económico de cualquier país. Un entorno político estable y predecible es una condición esencial para atraer inversiones, promover el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de la población. La estabilidad política de la zona proporciona un marco adecuado para la planificación a largo plazo y la toma de decisiones empresariales. Las empresas necesitan un entorno predecible y estable para invertir, expandirse y contratar personal. Un entorno político estable permite a las empresas desarrollar estrategias a largo plazo y hacer inversiones a largo plazo, lo que ayuda a impulsar el crecimiento económico.

Por este motivo, uno de los principales objetivos de Uzbekistán para garantizar su desarrollo social y económico es promover la estabilidad de la zona. Aparentemente se trata de un país bien protegido geográficamente por estados que lo separan tanto de Rusia como de China; sin embargo, el país no se siente completamente protegido, ya que además de las difíciles relaciones regionales con Kirguistán y Tayikistán, Rusia posee diferentes centros de operación militar en ambos países, y Afganistán es un país vecino.

Haciendo un recorrido por la historia del país, desde que se produjo la caída de la Unión Soviética, las relaciones bilaterales Uzbekistán-Europa han pasado por tres fases principales según un informe realizado por el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) en el año 2014.

La primera etapa se desarrolló entre 1992 y 2001. Se tuvo como objetivo principal la protección de la soberanía y la integridad territorial de Uzbekistán; la privatización de la propiedad estatal y los primeros pasos dirigidos hacia una economía de mercado; crear las bases de un sistema político participativo; la creación de un ejército post-soviético moderno y la integración de Uzbekistán en las instituciones internacionales clave. La mayoría de los objetivos fijados en el primer periodo, comenzaron a materializarse entre 2001 y 2011. Esta segunda etapa estuvo marcada por la función de apoyo de Uzbekistán en el esfuerzo militar de las tropas aliadas en Afganistán. El tercer período requiere el desarrollo de una relación multidimensional que involucre todos los elementos de los anteriores periodos, centrándose en el desarrollo económico e institucional y en la seguridad. Uzbekistán precisa de Occidente, Europa y EE. UU. ya que estar constantemente entre Rusia y China le privará del compromiso democrático (Mestre, 2014).

La actuación de Uzbekistán para conseguir la estabilidad en la región viene definida a través de su estrategia de actividad de política exterior.

El país se reserva el derecho de firmar alianzas o ingresar en organizaciones internacionales siempre que no contravengan sus intereses nacionales; el país no admite la participación en bloques de tipo político o militar y se reserva el derecho de abandonar cualquier organización interestatal en el caso de que se transforme en un bloque político o militar; Uzbekistán también rechaza el despliegue de bases extranjeras dentro de sus fronteras; y también evitará la participación en operaciones militares en el extranjero (Mestre, 2014, Pag. 7).

De hecho, es a la estabilidad política a la que las autoridades uzbekas atribuyen el crecimiento económico del país por encima del 8 % anual, que no sería posible en un contexto de continuos conflictos.

Otro de los puntos calientes es la frontera que separa Uzbekistán y Afganistán, con un total de 210 kilómetros. Según el artículo anteriormente citado, se trata de uno de los puntos más vigilados del mundo. Consta de una alambrada electrificada de 380 voltios, además de territorio minado y numerosas patrullas militares uzbekas fuertemente armadas. Sin embargo, hay un puente -el llamado "Puente de la Amistad"-, ubicado entre ambos países, que atraviesa el río Amu Daria.

A pesar de las medidas fronterizas anteriormente citadas que garantizan la seguridad del pueblo uzbeko, el país posee una tendencia histórica de comprensión de la problemática afgana, ya que durante siglos han establecido lazos culturales y económicos entre ambas naciones. Además, el Gobierno de Uzbekistán ha adoptado el principio de no interferencia en los asuntos internos de su país vecino, asentando las relaciones con Afganistán sobre la base de tomar en cuenta los intereses nacionales que involucran a ambos países para su desarrollo, respetando el camino elegido por los afganos para el futuro de la nación. También conviene apuntar que, en determinado momento, Uzbekistán fue utilizado como punto de apoyo logístico por parte de la OTAN en Afganistán a través de una base aeroportuaria llamada Hanabad. Sin embargo, finalmente se decidió clausurar con el fin de mantener una equidistante política exterior (Kukeyeva, 2008).

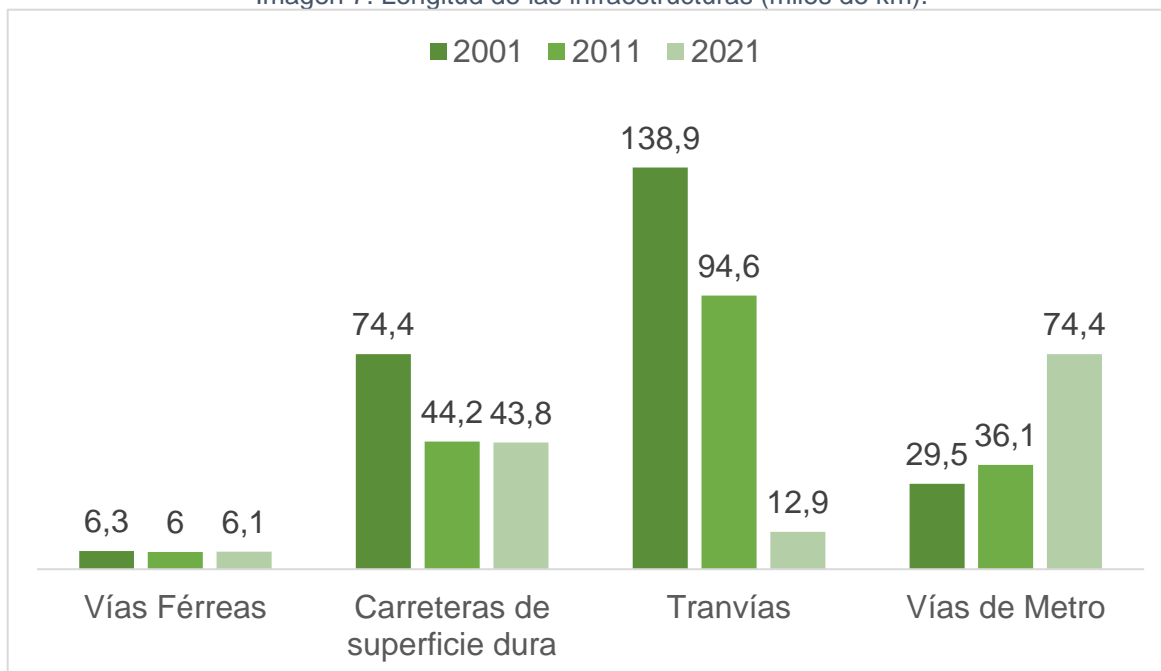
5.5 Inversión en infraestructuras

La inversión en infraestructuras es crucial para el desarrollo económico y social de un país. Es fundamental poseer unas infraestructuras adecuadas que hagan posible la circulación de bienes y personas por el territorio nacional. Algunas de las razones más importantes son:

- Mejora de la eficiencia económica: La construcción y el mantenimiento de carreteras, aeropuertos, ferrocarriles, puertos, etc., permiten una mayor circulación de bienes y personas, lo que a su vez fomenta el crecimiento económico.
- Creación de empleo: La inversión en infraestructuras puede generar empleos directos e indirectos, tanto en la construcción como en la explotación y mantenimiento de las mismas.
- Fomento de la innovación y la investigación: Las infraestructuras modernas y eficientes pueden impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico en un país.
- Mejora de la calidad de vida: Una buena red de infraestructuras permite un acceso más fácil a servicios básicos como la salud, la educación y el agua potable, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.
- Atracción de inversiones: Un buen sistema de infraestructuras puede atraer inversiones extranjeras y aumentar la competitividad de un país.
- Transporte de mercancías y volumen de negocios del transporte de mercancías por tipo de transporte.

Por todas estas razones, la República de Uzbekistán está haciendo especial hincapié en el desarrollo de sus infraestructuras. En la siguiente imagen se mostrarán los datos correspondientes al total de kilómetros de vías férreas, carreteras pavimentadas, red de tranvías y vías especiales de metro. Los datos corresponden a tres periodos diferentes: 2001, 2011 y 2021 respectivamente. Con esta imagen podremos ver la evolución que han sufrido las infraestructuras del país y cómo se ha priorizado la inversión en este apartado.

Imagen 7. Longitud de las infraestructuras (miles de km).



Fuente: Elaboración propia, basado en (The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 2023).

En los años analizados, el total de kilómetros de las diferentes infraestructuras ha variado de diferentes formas. Respecto a las vías férreas, el número total apenas ha variado en los últimos 20 años; sin embargo, se han mejorado considerablemente sustituyendo aquellas más obsoletas por otras que habilitan la circulación de trenes de alta velocidad. El número de kilómetros de carreteras pavimentadas ha disminuido, pero se han realizado diferentes autovías de varios carriles en cada sentido de la circulación que permiten el transporte de bienes y personas entre las principales ciudades del país de una forma más ágil. En este caso, la mejora no se ha producido con carácter cuantitativo sino cualitativo. Finalmente podemos observar dos tendencias contrapuestas en las que el número de kilómetros destinados a tranvías ha disminuido mientras que el total de vías de metro se ha incrementado. Estos datos simbolizan el avance de las ciudades que han construido infraestructuras subterráneas que permiten el transporte de personas de una forma más cómoda.

El Gobierno de Uzbekistán ha adoptado un enfoque ambicioso para modernizar y mejorar su infraestructura, por lo que continuará siendo una prioridad para el Gobierno en los próximos años, buscando impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

6. PREVISIONES DE CRECIMIENTO COMERCIAL EN UZBEKISTÁN

Uzbekistán es un país en desarrollo en Asia Central con una economía en crecimiento. A pesar de los desafíos en la implementación de reformas económicas, las previsiones para el futuro de Uzbekistán son positivas. Como hemos visto en apartados anteriores, en los últimos años, el Gobierno de Uzbekistán ha tomado medidas para liberalizar su economía y atraer inversión extranjera. Esto ha llevado a un aumento en la producción industrial y en el comercio, así como a una mejora en la infraestructura del país.

El sector textil y de confección es uno de los principales motores de la economía de Uzbekistán. Con una población joven y en crecimiento, y una demanda cada vez mayor de ropa de moda, se espera que este sector continúe creciendo en el futuro (The State Committee of the Republic of Uzbekistan, 2023).

El sector agrícola también juega un papel importante en la economía de Uzbekistán. El país es un importante productor de algodón y cebada, y también cuenta con una industria frutícola y hortícola en desarrollo. Se espera que estos sectores continúen creciendo en el futuro debido a la creciente demanda de alimentos en el mercado interno y en los mercados internacionales.

Además, el Gobierno de Uzbekistán ha invertido en proyectos de infraestructura clave para mejorar la economía del país. El desarrollo de carreteras, aeropuertos y sistemas de transporte público ha mejorado la conectividad del país y ha hecho que sea más accesible para los inversores y los turistas.

A continuación, analizaremos diferentes datos correspondientes al PIB, la tasa de inflación, la tasa de interés y la evolución que han experimentado los principales sectores económicos del país. Con estas estadísticas podremos conocer de buena mano las previsiones de futuro de la República de Uzbekistán para los próximos años, además de analizar cómo de atractiva será su situación para los diferentes socios extranjeros que encuentren en el mercado internacional.

Según el reputado portal estadístico Trading Economics, se ha elaborado la tabla 7 que refleja la previsión de crecimiento del PIB en los diferentes trimestres de 2023. Además, también se representarán datos muy representativos de la economía del país, como son la tasa de inflación o la tasa de interés.

Tabla 7. Previsión Datos Económicos 2023 por trimestres

Visión General	Actual	T1/23	T2/23	T3/23	T4/23
PIB - Tasa de Crecimiento Anual	5,8	4,7	5,6	5	4,7
Tasa de Inflación	12,3	10	8	7	8
Tasa de Interés	15	12	10	9	9

Fuente: Elaboración propia, basado en (Trading Economics, 2022)

Es en el segundo trimestre del 2023 en el que, por lo general, encontramos los datos económicos más elevados, con una tasa de crecimiento anual superior a los 5 puntos, una tasa de inflación de 8 puntos y una tasa de interés de 12 puntos.

Si nos basamos en los datos aportados por el comité socio-económico de la Republica de Uzbekistán, la tendencia de los últimos años es creciente. El número de empresas operando en 2022 era de 528.929, mientras que en 2023 ha ascendido a un total de 592.371. Siguiendo esta tendencia, y según las previsiones, el número total de compañías activas en el país superaría las 600.000 en 2024. En los sectores más importantes de la economía (sector industrial, sector agrícola, servicios y transporte), se ha producido un crecimiento en los últimos dos años.

Tabla 8. Evolución principales sectores

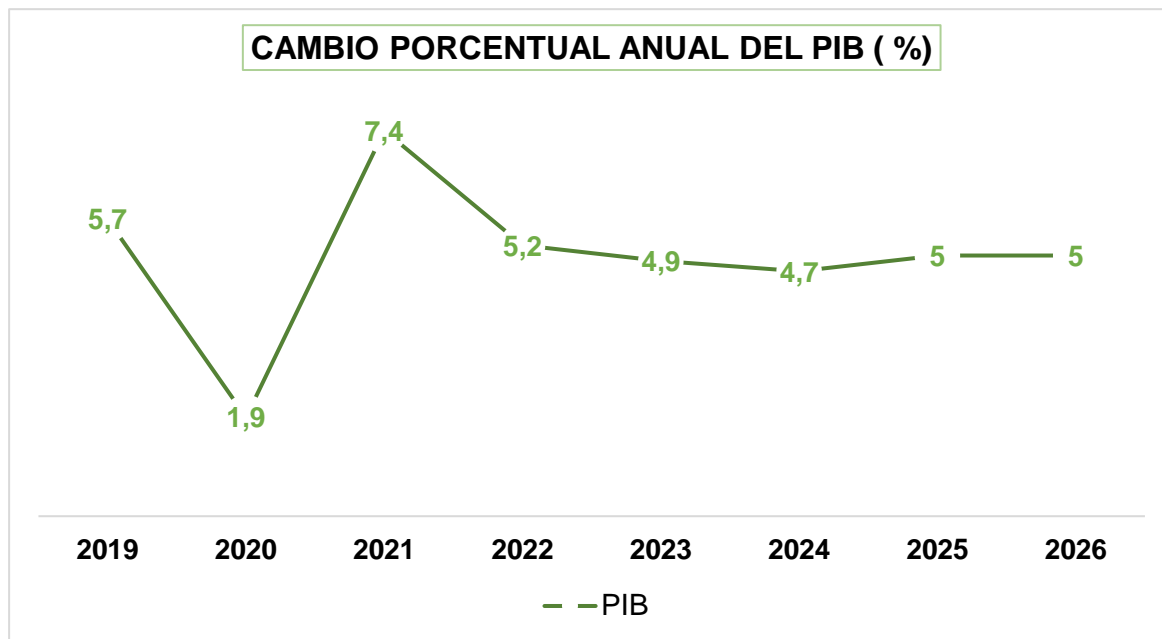
Visión General	2021	2022
Sector Industrial	8,8 %	5,2 %
Sector Agrícola	4 %	3,6 %
Sector Servicios	19,5 %	15,9 %
Sector Transporte	11,8 %	0,05 %

Fuente: Elaboración propia, basada en (The State Committee of the Republic of Uzbekistan, 2023)

Estos datos de crecimiento se vieron condicionados por la pandemia ya que al caer tanto la economía en el año 2020, los datos correspondientes al año 2021 son mayores que los de 2022. Sin embargo, las previsiones de crecimiento son positivas y en este 2023 los cuatro principales sectores de la economía de Uzbekistán seguirán creciendo (The State Committee of the Republic of Uzbekistan, 2023)

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha realizado diferentes estadísticas sobre las previsiones de crecimiento del PIB de Uzbekistán. Se han basado en los datos de anteriores años y, analizando las diferentes variables que influyen en el PIB del país, nos aportan la previsión hasta el año 2026 (incl.).

Imagen 8. Cambio porcentual PIB anual (%)



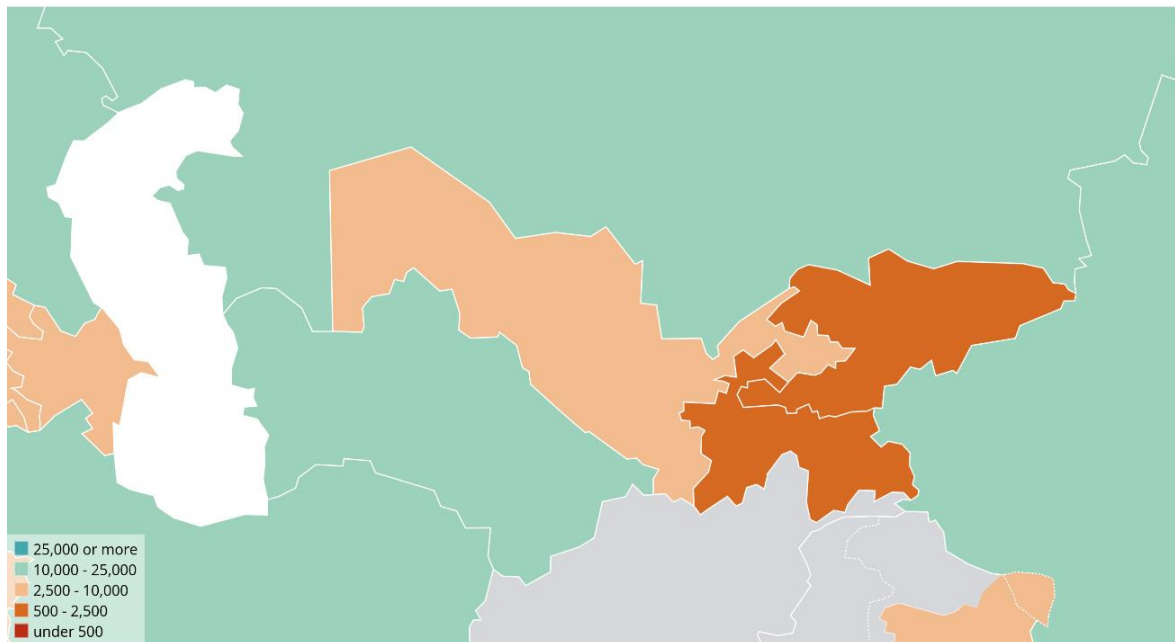
Fuente: Elaboración propia, basado en (FMI, 2023)

La imagen realizada a partir de los datos obtenidos de la web del FMI, representa que el cambio porcentual anual del PIB se mantendrá cercano al 5 % en los próximos años. Además, se ve una clara caída en la tendencia dibujada en el año 2020, debido a la pandemia por la COVID-19. Sin embargo, en 2021 se produjo un cambio porcentual superior a los 7 % que en cierto modo recuperó la economía del país.

Estas estadísticas indican que el crecimiento constante de Uzbekistán permitirá al país desarrollarse progresivamente. Obtener datos y tendencias positivas en lo que a previsiones del PIB se refiere, garantiza una estabilidad económica imprescindible para cualquier país en crecimiento.

Para finalizar, hemos recogido una imagen del FMI que representa el PIB per Cápita en los países de la región. Están diferenciados por colores. Mediante la leyenda podemos conocer los diferentes valores de PIB por habitante en dólares según su valor actual.

Imagen 9. PIB per cápita (USD)



Fuente: (FMI, 2023)

Uzbekistán posee un PIB per cápita situado en el rango de 2.500 a 10.000 dólares; concretamente 2.550 \$ por habitante en el año 2023. La imagen presenta que los países vecinos de Uzbekistán situados al oeste poseen un PIB per cápita inferior. Por otro lado, encontramos que Kazajistán y Turkmenistán poseen un PIB per cápita superior a los 10.000 \$. No ha sido posible recopilar datos de Afganistán.

7. CONCLUSIONES

Para finalizar este Trabajo de Fin de Grado llevaremos a cabo una serie de conclusiones extraídas de la información recopilada en el documento. Este hecho facilitará la comprensión del trabajo y nos permitirá recapacitar acerca de la situación de Uzbekistán en lo que a relaciones comerciales y desarrollo se refiere.

El primer punto a destacar en este apartado de conclusiones es la gran influencia cultural que aflora en la zona de Asia Central en general y en Uzbekistán en particular. Determinados aspectos como la religión o el idioma poseen un fuerte peso dentro de la sociedad uzbeka, lo cual es una barrera de entrada importante para las culturas occidentales que no comparten ninguna de estas características culturales. También hemos podido observar que la influencia de la época soviética es muy grande y que determinadas actitudes y pensamientos adquiridos por la población en la época que estuvieron bajo dominio de la URSS aún permanecen en la sociedad.

Respecto a las relaciones comerciales que posee la República de Uzbekistán en la actualidad, hemos podido observar cómo se caracteriza por ser un país principalmente importador con una balanza comercial negativa que ronda los 5.000 millones de euros. Además, la mayoría de sus compras provienen de Rusia y China, teniendo un peso considerable las importaciones realizadas de países vecinos ubicados en la región centroasiática. Los principales productos importados son materiales de construcción y maquinaria que permiten al país llevar a cabo su desarrollo; sin embargo, en el apartado de exportaciones, la principal conclusión es que Uzbekistán vende productos obtenidos de sus recursos naturales como piedras preciosas además de algodón cultivado en las tierras del país.

Las relaciones comerciales bilaterales España-Uzbekistán no han obtenido valores muy altos en los últimos años, aunque se ha de destacar la importancia que tienen determinados acuerdos comerciales como los establecidos para la construcción de vías ferreas y trenes de alta velocidad. Este tipo de relaciones comerciales favorecen la comunicación entre ambos países, que facilita la posibilidad de poder llegar a diferentes acuerdos comerciales futuros que aumenten el número de exportaciones e importaciones entre ambas naciones. En los últimos años podemos observar cómo más de dos tercios de las exportaciones de Uzbekistán a nuestro país corresponden a un producto de poco valor económico, el algodón, seguido de diferentes frutas, hortalizas y semillas también cultivadas en el país centroasiático.

Otra de las conclusiones más importantes que podemos extraer es que las estrategias empleadas por la República de Uzbekistán para su desarrollo están teniendo sus frutos en la sociedad uzbeka. Las desigualdades económicas y sociales se van reduciendo paulatinamente en un país que no hace tanto estaba bajo el dominio de la Unión Soviética, donde era impensable el desarrollo del sector privado que permitiera avanzar a la economía del país. La República de Uzbekistán está realizando un esfuerzo en el apartado de formación de la población joven, que permitirá al país la capacidad de llevar a cabo dentro de sus fronteras no solo labores de índole física, sino trabajos de valor con trabajadores cualificados. Por último, hemos de destacar la gran inversión en infraestructuras que se está llevando a cabo dentro del país como la construcción de nuevas líneas de tren de alta velocidad que conectan las principales ciudades de la república. Este hecho junto con la estabilidad de la zona en la que está trabajando activamente el Gobierno de la República de Uzbekistán, fomentarán el comercio internacional y harán más atractivo el país a inversiones extranjeras.

En último lugar quiero destacar las positivas previsiones económicas de futuro que posee Uzbekistán. No olvidemos que se trata de un país en formación que consiguió su independencia hace poco más de 30 años y que todos los pasos los da en una misma dirección, tratando de llegar a ser un país competitivo económicamente que pueda afianzarse en los mercados globales. Las previsiones para los próximos años en el PIB son alentadoras, con crecimientos anuales cercanos al 5 %, además de que los principales sectores de la economía (agrícola, industrial y el sector servicios) experimentarán tendencias al alza en los años venideros. Por último la estabilidad de la zona promoverá el sector turístico dentro del país, recibiendo más y más viajeros cada año.

Sin duda el análisis de Uzbekistán y sus relaciones comerciales no termina aquí, y este trabajo podría extenderse cantidad de folios más, pero la realización de este documento nos ha permitido conocer un poco más a uno de los países más desconocidos a la par que interesantes de Asia Central, que será cada vez más protagonista en el escenario mundial.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alldatanow [Expansión]. (2022a). *España-Importaciones de Mercancías*. Recuperado de <https://acortar.link/kPnBfJ>
- Alldatanow [Expansión]. (2022b). *Uzbekistán: Economía y demografía*. Recuperado de <https://acortar.link/i0jXwl>
- Aneschi, L. (2019). *Regime-Building through Controlled Opening. New Authoritarianism in Post-Karimov Uzbekistan*. University of Glasgow, UK. Recuperado de <https://acortar.link/p6Uj34>
- Azizjon, M. (2022). *Human phenomenon in the development of new Uzbekistan. Kokand State Pedagogical Institute*. Recuperado de <https://acortar.link/WIsJyC>
- Batsaikhan, U. y Dabrowski, M. (2017). *Central Asia—twenty-five years after the breakup of the USSR. Russian Journal of Economics*, 3(3), 296-320. Recuperado de <https://acortar.link/eHflU4>
- Calatrava, A. (2012). *¿La estabilidad del autoritarismo? Análisis de los procesos de cambio político en Asia Central: estudio de los casos de Kazajistán, Kirguistán y Uzbekistán*. Recuperado de <https://acortar.link/UoAzdQ>
- CIA.gov. (2022). *El libro de hechos mundial. Explora todos los países*. Recuperado de <https://acortar.link/7Do5lN>
- Critchlow, J. (1991). *Nationalism in Uzbekistan. A Soviet Republic Road to Sovereignty*. Recuperado de <https://acortar.link/HLYqUH>
- Cherkashina, T. (2019). *La lengua al servicio de la adaptación sociocultural y económica de los migrantes en la época de las transformaciones globales. Andamios*. 2019, 16(39), 283-303. Recuperado de <https://acortar.link/is0c7N>
- Dagiev, D. (2014). *Regime Transition in Central Asia: Stateness, Nationalism and Political Change in Tajikistan and Uzbekistan*. Recuperado de <https://acortar.link/x5byM6>

- Economist Intelligence Uzbekistan (EIU). (2023). *Economist Intelligence Unit*. Recuperado de <https://acortar.link/RAmmiZ>
- Eglitis-Media. (2022). *Tráfico e Infraestructuras en Uzbekistán*. Recuperado de: <https://acortar.link/9HShYX>
- Gélvez, T. y Prieto, P. (2019). *El poder inteligente de China y Rusia en Asia Central. El Oso y el Dragón en la nueva ruta de la seda. Papel Político*, 24(2). Recuperado de <https://acortar.link/pzRd2A>
- Gil, J. y Lorca, A. (2015). *Un viaje al corazón cultural de Asia Central: Uzbekistán y sus recientes elecciones. Instituto Español de Estudios Estratégicos*. Recuperado de <https://acortar.link/gSegVE>
- Grupo Banco Mundial. (2022). *Uzbekistán. Visión de conjunto*. Recuperado de <https://acortar.link/re0A9c>
- Hall, E. (1978). *Más allá de la cultura*. Ed. G. Gili
- Hall, E. (1989). *Beyond Culture*. Ed. Anchor Books.
- ICEX. (2022). *Ficha Uzbekistán. ICEX, España Exportación e Inversiones*. Recuperado de <https://acortar.link/gCknqK>
- International Monetary Fund. (2023). *Uzbekistan. Country profile. Key indicators*. Recuperado de <https://acortar.link/GeNDID>
- ITC TradeMap. (2019). *Estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional*. Recuperado de <https://acortar.link/4ENwOS>
- Kuchkarov, R. (2020). "Amenazas ideológicas en Uzbekistan: historia reciente y técnicas modernas. (South-South Section: Peer Reviewed)." *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(25), pp. 315-322 Recuperado de <https://acortar.link/Pi0gBe>
- Kukeyeva, F. (2008). *Central Asia and USA in the Post-9/11 Period Security Aspects. Himalayan and Central Asian Studies*. Recuperado de <https://acortar.link/LzLklv>
- López, B. (2006). *Uzbekistán: el espejismo de una transición*. Recuperado de <https://acortar.link/37jqUq>

- Mandelbaum, M. (Editor). (1994). *Central Asia and the World: Kazakhstan, Uzbekistan, Tajikistan, Kyrgyzstan, and Turkmenistan*.
- Mestre, J. (2014). *Uzbekistán, pieza clave del escenario geopolítico de Asia*. 131/2014. Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), pp. 7-8. Recuperado de <https://acortar.link/C9k7IT>
- Ministerio de Asuntos Exteriores de España. (2022). *Ficha República de Uzbekistán*. Recuperado de <https://acortar.link/VRctwo>
- National University of Uzbekistan. (2023). About the University. Recuperado de <https://acortar.link/voZYD2>
- Nelson, J. (2002). *El negocio de la paz. El sector privado como socio en la prevención y resolución del conflicto*. Recuperado de <https://acortar.link/beo8Ex>
- Olcott, M. B. (1981). *The Basmachi or Freeman's revolt in Turkestan 1918–24*. Recuperado de <https://acortar.link/ckVsl0>
- Palat, M. K. (2005). *History of civilizations of Central Asia, v. 6: Towards the contemporary period: from the mid-nineteenth to the end of the twentieth century*. Recuperado de <https://acortar.link/UoAzdQ>
- Piñeros, V., Castañeda, K., y Salamanca, E. (2016). *Influencia de elementos culturales de alto contexto en la negociación internacional: relaciones comerciales de empresas colombianas del sector productivo de alimentos con India*. Recuperado de <https://acortar.link/6NTiQV>
- Pomfret, R. (2020). *Uzbekistan and the World Trade Organization*. Recuperado de <https://acortar.link/Tdz2AY>
- Ruiz, R. [Unidad de Investigación sobre Seguridad y Cooperación, UNISCI]. (octubre 2017). *Turkmenistán, evolución de un estado neopatrimonial y persistencia de su vulnerabilidad al golpe de palacio*. *Revista UNISCI*, (45), 163-194. Recuperado de <https://acortar.link/Nt9jDd>

- Shozamonov, I. (agosto 2021). Problems of Development of the Uzbek Language in Current Society. *Open Journal of Modern Linguistics*, 11(4), pp. 613-620. Recuperado de <https://acortar.link/utjwza>
- Tashkent Airport. (2023). *Uzbekistán: aerolíneas y flota*. Recuperado de <https://acortar.link/9BWkEE>
- The Observatory of Economic Complexity. (2022). *OECD.world*. Recuperado de <https://acortar.link/gCknqK>
- The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (2023). *Uzbekistán en números*. Recuperado de <https://acortar.link/Mto9Vp>
- Tokhirov, E. y Tashmetov, K. (2021). *A transit-oriented country railway development as a national policy*. Tashkent University. Recuperado de <https://acortar.link/WX77vX>
- Tolipov, F. (2019). *Uzbekistan-2.0 and Central Asia-2.0*. Recuperado de <https://acortar.link/p6Uj34>
- Trading Economics. (2022). *Uzbekistán - Expectativa - Indicadores económicos - Las previsiones para los indicadores económicos*. Recuperado de <https://acortar.link/l712Vn>
- Ulko, A. (2019). *Is the Uzbek Language Only for Uzbeks? Why Is There Still a Problem with the State Language in the Country?* Recuperado de <https://acortar.link/mJNDtq>
- Uzbekistan Airways. (2023). *Our fleet*. Recuperado de <https://acortar.link/HbbOot>
- WorldAtlas. (2022). *Central Asia (Tajikistan, Uzbekistan, Kazakhstan, Turkmenistan, Kyrgyzstan)*. Recuperado de <https://www.worldatlas.com>

9. ANEXO: Tabla de importaciones y exportaciones de España

Tabla 9: España - Importaciones de Mercancías (en millones de €)

Año	Importaciones	Importaciones % PIB
2021	354.442,7	29,37 %
2020	285.215,4	25,51 %
2019	332.958,5	26,73 %
2018	330.635,8	27,46 %
2017	311.651,2	26,81 %
2016	281.056,8	25,22 %
2015	281.222,1	26,09 %
2014	270.172,6	26,16 %
2013	256.455,1	25,13 %
2012	262.561,1	25,46 %
2011	270.550,3	25,43 %

Fuente: Elaboración propia, basado en (Alldatanow, 2022a)

Tabla 10: España - Exportaciones de Mercancías (en millones de €)

Año	Exportaciones	Exportaciones % PIB
2021	323.487,2	26,80 %
2020	269.521,0	24,11 %
2019	298.337,0	23,95 %
2018	293.458,8	24,38 %
2017	283.094,6	24,35 %
2016	262.041,3	23,51 %
2015	254.599,4	23,62 %
2014	244.287,2	23,66 %
2013	239.314,3	23,45 %
2012	229.802,3	22,29 %
2011	220.223,3	20,70 %

Fuente: Elaboración propia, basado en (Alldatanow, 2022a)