



---

**Universidad de Valladolid**  
**Campus de Palencia**

**ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍAS AGRARIAS**

**MASTER EN INGENIERÍA AGRONÓMICA**

**EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DEL  
PROGRAMA LEADERCAL EJECUTADO POR LOS  
GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DE LA PROVINCIA DE  
PALENCIA EN EL PERIODO DE PROGRAMACIÓN  
2006-2013**

Tutora: Margarita Rico González

Alumna: M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

Agosto de 2014



## **ÍNDICE:**

<b><u>1. INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>1</b>
<b>1.1 ESTRUCTURA DEL TRABAJO</b>	<b>2</b>
<b>1.2 OBJETIVOS DEL TRABAJO</b>	<b>4</b>
<b><u>2. INICIATIVAS COMUNITARIAS: ENFOQUE LEADER</u></b>	<b>7</b>
<b>2.1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES</b>	<b>7</b>
<b>2.2 PERIODO 1989-1993</b>	<b>11</b>
<b>2.3 PERIODO 1994-1999</b>	<b>15</b>
<b>2.4 PERIODO 2000-2006</b>	<b>18</b>
<b>2.5 PERIODO 2007-2013</b>	<b>21</b>
<b>2.5.1 FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE GARANTIA: FEAGA.</b>	<b>21</b>
<b>2.5.2 FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL: FEADER.</b>	<b>21</b>
<b><u>3. PLAN DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN: EJE 4 (LEADER)</u></b>	<b>25</b>
<b>3.1 OBJETIVOS</b>	<b>28</b>
<b>3.2 PLAN DE FINANCIACIÓN</b>	<b>32</b>
<b><u>4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO RURAL EN EL EJE 4</u></b>	<b>35</b>
<b>4.1. MEDIDA 411. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.</b>	<b>35</b>



4.1.1. ACCIÓN 123.- AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y FORESTALES.	35
<b>4.2. MEDIDA 413. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.</b>	<b>37</b>
4.2.1. ACCIÓN 311.- DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.	37
4.2.2. ACCIÓN 312.-AYUDA A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS.	37
4.2.3. ACCIÓN 313.-FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	39
4.2.4 ACCIÓN 321. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.	40
4.2.5 ACCIÓN 322. RENOVACIÓN Y DESARROLLO DE LAS POBLACIONES RURALES.	40
4.2.6. ACCIÓN 323. CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL.	40
4.2.7. ACCIÓN 333. ACCIÓN 333.-FORMACIÓN E INFORMACIÓN.	42
<b>4.3. MEDIDA 421. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.</b>	<b>43</b>
<b>4.4. MEDIDA 431. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.</b>	<b>44</b>
4.4.1 ACCIÓN 431.0 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	44
<b><u>5. GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN LA PROVINCIA DE PALENCIA</u></b>	<b>47</b>
<b>5.1 AMBITO DE ACTUACIÓN</b>	<b>49</b>



<b>5.2 ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS</b>	<b>55</b>
<b>5.3 PROBLEMÁTICA. GAL ARADUEY CAMPOS.</b>	<b>68</b>
5.3.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL	68
5.3.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA	77
5.3.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL	91
<b>5.4 PROBLEMÁTICA. GAL ADRI CERRATO PALENTINO</b>	<b>98</b>
5.4.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL	98
5.4.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA	106
5.4.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL	117
<b>5.5 PROBLEMÁTICA. GAL ACD MONTAÑA PALENTINA</b>	<b>122</b>
5.5.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL	122
5.5.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA	130
5.5.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL	141
<b>5.6. PROBLEMÁTICA. GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES</b>	<b>145</b>
5.6.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL	145
5.6.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA	154
5.6.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL	167
<b>5.7 OBJETIVOS</b>	<b>170</b>
5.7.1. GAL ARADUEY CAMPOS	170
5.7.2. GAL CERRATO PALENTINO	172
5.7.3. GAL MONTAÑA PALENTINA	173
5.7.4. GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES	175
<b><u>6. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN</u></b>	<b>177</b>

---



<b><u>7. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS POR MEDIDAS EN LOS DISTINTOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL</u></b>	<b>183</b>
<b>7.1 EVALUACIÓN ESPECÍFICA: MEDIDA 411. ACCIÓN 123</b>	<b>183</b>
7.1.1 CRITERIOS UTILIZADOS.	184
7.1.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENTREVISTAS, VISITAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS.	184
7.1.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS	186
7.1.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO	188
7.1.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES	190
7.1.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	192
7.1.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	192
7.1.8 RESULTADOS Y VALORACIÓN	193
<b>7.2 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 111</b>	<b>199</b>
7.2.1 CRITERIOS UTILIZADOS.	199
7.2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS	199
7.2.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS	200
7.2.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO	202
7.2.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES	204
7.2.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	206
7.2.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	206



<b>7.2.8 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 311</b>	<b>207</b>
<b>7.3 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 312</b>	<b>211</b>
7.3.1 CRITERIOS UTILIZADOS	211
7.3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: VISITAS A PROYECTOS, ENTREVISTAS, Y ESTUDIO DE PROYECTOS.	211
7.3.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS	216
7.3.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO	218
7.3.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES	221
7.3.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	222
7.3.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	223
7.3.8 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 312	224
<b>7.4 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 313</b>	<b>232</b>
7.4.1 CRITERIOS UTILIZADOS.	232
7.4.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS.	233
7.4.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS	236
7.4.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO	238
7.4.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES	241
7.4.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	242
7.4.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	243



7.4.8 ANALISIS DE INDICADORES EN LOS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	243
7.4.9 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 313	244
<b>7.5 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 321</b>	<b>252</b>
7.5.1. CRITERIOS UTILIZADOS	252
7.5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	252
7.5.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS	256
7.5.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO	258
7.5.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES	261
7.5.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	262
7.5.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	263
7.5.8 ANÁLISIS DE INDICADORES EN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	263
7.5.9 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 321	264
<b>7.6 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 322</b>	<b>270</b>
7.6.1 CRITERIOS UTILIZADOS	270
7.6.2 FUENTES DE INFORMACION	270
7.6.3 ANÁLISIS DE INDICADORES	272
7.6.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN	273
<b>7.7 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 323</b>	<b>275</b>
7.7.1 CRITERIOS UTILIZADOS	275
7.7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	275



7.7.3 ANÁLISIS DE INDICADORES	280
7.7.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN	282
<b>7.8 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 333</b>	<b>286</b>
7.8.1 CRITERIOS UTILIZADOS	286
7.8.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS.	286
7.8.3 ANÁLISIS DE INDICADORES	288
7.8.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN	289
<b>7.9 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 421</b>	<b>293</b>
7.9.1 CRITERIOS UTILIZADOS	293
7.9.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS	293
7.9.3 ANÁLISIS DE INDICADORES EN CADA PROYECTO DE COOPERACIÓN	294
7.9.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN	300
<b>7.10 PROYECTO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEDIDA 411: ENVASADO, MOLIENDA, Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS.</b>	<b>302</b>
7.10.1 CONTEXTO	302
7.10.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	303
7.10.3 ANÁLISIS ECONÓMICO	304
7.10.4 ANÁLISIS DAFO	305
<b>7.11 PROYECTO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEDIDA 413. “PLANTA</b>	



<b>DE PROCESADO DE CONSERVAS VEGETALES”.</b>	<b>307</b>
7.11.1 CONTEXTO	307
7.11.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	307
7.11.3 ANÁLISIS ECONÓMICO	309
7.11.4 ANÁLISIS DAFO	311
<b>7.12 PROYECTO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEDIDA 421. “ABRAZA LA TIERRA”.</b>	<b>314</b>
7.12.1 CONTEXTO	314
7.12.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	315
7.12.3 ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE RESULTADOS	316
7.12.4 ANÁLISIS DAFO	317
<b>7.13 ENCUESTAS</b>	<b>319</b>
<b><u>8. ANÁLISIS GLOBAL Y COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN</u></b>	<b>335</b>
8.1 DEBILIDADES	335
8.2 AMENAZAS	339
8.3 FORTALEZAS	341
8.4 OPORTUNIDADES	344
<b><u>9. CONCLUSIONES</u></b>	<b>347</b>



## **1. INTRODUCCIÓN**

La Comisión Europea dispone de una fórmula que permite utilizar medios especiales para llevar a cabo medidas de interés particular para la Comunidad. La aplicación de dicha fórmula son las denominadas “Iniciativas Comunitarias” reservadas para acciones de carácter innovador, para las que se dispone, en cada Marco de Programación de un montante determinado de los créditos comprometidos para los Fondos Estructurales. (Sanz, 2011)

Estas actuaciones o Iniciativas se plantean por considerar la Unión Europea que se producen determinadas circunstancias y situaciones que justifican un tratamiento especial y un esfuerzo adicional de fondos. Bien sea por tratarse de un colectivo determinado, o de un sector con problemas especiales, o zonas o territorios con problemas específicos.

Así, se proyectan las Iniciativa comunitarias para ver si los resultados que se obtienen son positivos y poder en un futuro después de contrastar los resultados, incorporarlas a la programación habitual de los fondos estructurales.

Este tipo de intervenciones comunitarias empezaron a ponerse en práctica en el periodo de programación 1989-1993, y desde entonces se han ido introduciendo modificaciones importantes, en función tanto de los cambios producidos, en materia de políticas comunitarias, como de las conclusiones que se obtenían de la aplicación de las diferentes iniciativas, tendiendo en todo caso a su simplificación y mejoras en la gestión de fondos.

En 1991 se pone en marcha en España la primera Iniciativa Comunitaria de desarrollo rural denominada “Liaisons Entre Actions de Développement de l’Economie Rural” conocida por el acrónimo LEADER. Esta Iniciativa suponía la aplicación de una metodología de trabajo dirigida a revitalizar y valorizar el medio rural a partir de sus propios recursos y de sus propios habitantes y basada en la denominada trilogía Leader: estrategia, territorio y partenariado.

Porque Leader no es un procedimiento de gestión de ayudas, ni un fondo financiador de proyectos públicos o privados, ni un sistema de aplicación o ejecución de programas de desarrollo rural diseñados por los poderes públicos, ni los Grupos de Acción Local en los que se organiza la población rural con la participación de la administraciones central, regional y local.

Leader es una metodología de desarrollo rural basada en el protagonismo, autónomo y responsable, de la población rural en su propio desarrollo, en tanto en cuanto es la propia población rural la que organizada en Grupos de Acción Local, analiza la situación de su territorio o comarca, identifica y valora los problemas que le afectan, los prioriza, estudia las posibles soluciones, elige las que puede abordar con los recursos de que dispone o puede recabar de los poderes públicos, diseña una estrategia para aplicarlas, ejecuta el programa estratégico y, finalmente, lo evalúa y emprende nuevos retos. (Red Rural Nacional, 2011).



## 1.1 ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este trabajo consiste en realizar una evaluación económico financiera del programa Leader en la provincia de Palencia, durante el periodo de programación 2006-2013, se estructura en 9 puntos:

- ✓ El primer punto corresponde a la introducción y la descripción de los objetivos que se pretenden con el trabajo.
- ✓ En el segundo punto se enumeran las distintas Iniciativas Comunitarias, y se repasa la historia de Leader y sus programas afines por cada uno de los periodos de programación.
- ✓ El tercer punto se refiere a la estrategia del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013, con especial incidencia en el objetivo de diversificación de las actividades y mejora de las condiciones de vida que corresponde a los Ejes 3 y 4.
- ✓ En el punto cuatro se describen las Acciones, dentro de cada Medida, a través de las cuales se van a desarrollar las actuaciones de los Grupos de Acción Local. Los objetivos que se persiguen, y las preguntas de evaluación planteadas por el departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, en el “Documento de trabajo sobre la captura de los impactos de Leader y de las medidas para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales”.
- ✓ En el punto quinto se expone para cada Grupo de Acción Local, el territorio en el que van a desarrollar sus actuaciones, la organización y composición interna de cada uno de ellos, y una síntesis de los objetivos planteados inicialmente en los cuatro Programas de Desarrollo Local. También se estudia en este punto la problemática de cada zona, realizando un estudio detallado y actualizado de la situación social, económica y medioambiental.
- ✓ En el punto seis se establecen los métodos y herramientas que se utilizan para realizar la evaluación de los resultados de los cuatro Proyectos de Acción Local en los que se ha utilizado la metodología Leader en este periodo de programación en la provincia de Palencia.
- ✓ En el punto siete se estudian y evalúan los resultados de todos los proyectos que se han aprobado en los cuatro Grupos de la provincia en cada una de las Acciones incluidas en las cuatro Medidas del eje 4. Para esto se tienen en cuenta distintos Indicadores económicos, de empleo, sociales, medioambientales y de igualdad de oportunidades. También se hace un estudio de un proyecto por cada Medida que se puede considerar que reúne las condiciones para ser considerado como ejemplo de buenas prácticas.
- ✓ En el punto ocho se elabora un análisis DAFO de los resultados de la evaluación, teniendo en cuenta los resultados de la aplicación del Programa y la problemática de cada territorio. Este análisis se realiza a nivel Global para toda la provincia, especificando los casos en los que una zona determinada presente alguna particularidad característica y distinta del resto.



- ✓ Por último en el punto nueve se exponen las conclusiones obtenidas de la evaluación del programa.



## 1.2 OBJETIVOS DEL TRABAJO

El objetivo principal del trabajo es analizar la incidencia de las actuaciones ejecutadas al amparo del programa LEADERCAL en la provincia de Palencia, durante el periodo de programación 2007-2013, para la consecución de los objetivos planteados en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Castilla y León.

Este objetivo principal se consigue al aunar los siguientes objetivos:

- Explicar cómo surge el enfoque LEADER, dentro de las Iniciativas Comunitarias, ante la necesidad de aplicar a las intervenciones que se llevan a cabo en los territorios rurales una nueva metodología de trabajo adaptada a su situación particular y teniendo en cuenta que las características peculiares de cada uno de dichos territorios hacen que las soluciones que se pueden dar a sus problemas sean distintas. A la vez que se estudia en particular la evolución de los distintas Iniciativas en la provincia de Palencia.
- Conocer los objetivos y la financiación del PDR de Castilla y León, para este periodo de programación, para ubicar dentro del mismo el programa LeaderCal, con las distintas actuaciones que van a perseguir que el medio rural resulte atractivo para los posibles promotores de proyectos que se quieran instalar en el mismo.
- Describir las Medidas, Acciones y Objetivos previstas dentro del eje 4 que se va a desarrollar mediante la metodología LEADER dentro del PDR. Y establecer para cada Acción las preguntas de evaluación que se van a plantear una vez que se lleve a cabo el estudio de las mismas. Estas preguntas de evaluación se basan en el “Documento de trabajo sobre la captura de los impactos de leader y de las medidas para mejorar la calidad de la vida en las zonas rurales” (Comisión Europea, 2010).
- Examinar la estructura y composición de los Grupos de Acción Local de Palencia, ya que como entidades surgidas desde los propios territorios y en los que se plantea la integración de todos aquellos que demuestren un interés por el desarrollo de los mismos, deben basarse en el partenariado y la colaboración de los distintos agentes que forman parte del mismo a la hora de definir la estrategia que mejor se adapte a cada uno de los territorios.
- Conocer cada una de las cuatro zonas donde se está llevando a cabo el Programa. Para lo que es necesario llevar a cabo una contextualización general de las características de la geografía, climatología, orografía e hidrografía de las cuatro zonas, y de las principales tendencias socioeconómicas: como son: la caracterización demográfica, la evolución de las magnitudes económicas básicas, mercado de trabajo, y estructura productiva.
- Analizar el Programa de Desarrollo Local que plantean los cuatro Grupos de la provincia de Palencia. Ya que estos son los encargados de llevar a cabo la gestión directa de las medidas aplicadas.



- Plantear la Metodología de evaluación que se lleva a cabo en el trabajo y que está basada en el documento de la Comisión Europea “Working Paper On Capturing impacts of Leader and of measures to improve Quality of Life in rural areas The European Evaluation Network for Rural” Este documento está propuesto por la Red Europea de Evaluación y Desarrollo, que funciona bajo la responsabilidad de la Dirección General de la Comisión Europea de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Analizar globalmente y de forma individualizada para cada Acción, como inciden los proyectos que se llevan a cabo al amparo del Programa LEADERCAL en la provincia de Palencia, durante el periodo 2007-2013, para conseguir los objetivos planteados en el Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, y en los cuatro Programas de Desarrollo Local de la provincia.
- Proponer y analizar dentro de cada Medida un proyecto ejemplo de buenas prácticas, elegido por considerar que pueden servir como ejemplo para otros proyectos y para otros territorios.
- Determinar si los proyectos están contribuyendo a la revitalización de las zonas donde se llevan a cabo, y son capaces de generar valor añadido y empleo en condiciones de rentabilidad económica y sostenibilidad medioambiental. Esto se realiza mediante un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas, y Oportunidades,
- Por último, a partir de los puntos anteriores, recoger las principales conclusiones y recomendaciones que pueden extraerse de la evaluación realizada, y que pueden constituir un instrumento de ayuda en el momento actual que se están elaborando los Programas de Desarrollo Local para el periodo de programación 2014-2020.

Para conseguir estos objetivos se ha recurrido a la utilización de diversos instrumentos y técnicas de análisis: indicadores, estadísticas, encuestas, entrevistas, y visitas a los proyectos.



EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DEL PROGRAMA LEADERCAL  
EJECUTADO POR LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DE LA PROVINCIA DE  
PALENCIA EN EL PERIODO DE PROGRAMACIÓN 2006-2013

---

---

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA



## **2. INICIATIVAS COMUNITARIAS: ENFOQUE LEADER**

### **2.1 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES**

Las Iniciativas comunitarias son programas específicos de la Unión Europea que se utilizan para encontrar soluciones comunes a problemas que existen en todo el territorio europeo, y que se basan en cinco principios fundamentales.

- Transnacionalidad:

La cooperación entre Organizaciones o Instituciones de dos o más Estados miembros para estimular la transferencia de la innovación y el desarrollo de los métodos no tradicionales.

- Innovación:

En función de lo inédito de las acciones para el colectivo o territorio donde se apliquen. Puede referirse tanto al producto como al método, al procedimiento, al mercado, al sector social de procedencia o destino, etc. en este sentido, cobra fuerza el concepto de “espacios sociales de innovación”, en los que los propios problemas del territorio pueden ser fuente de innovación.

- Enfoque de abajo arriba:

Para movilizar la experiencia y conocimientos de los agentes próximos a los problemas y necesidades locales, regionales y sectoriales. Es la población la que, afectada por problemas y carencias, posee la legitimidad para estudiar las posibles soluciones, diseñar estrategias de desarrollo y, con el apoyo de las instituciones y bajo el principio de subsidiariedad, ponerlas en práctica y responsabilizarse de sus resultados.

- Efecto multiplicador:

Por la diversidad de organismos implicados, las relaciones que se establezcan a nivel local y comunitario, la difusión de los resultados y la transferencia de experiencias.

- Capacidad de Transferencia:

Mediante el intercambio de experiencias se pone en conocimiento de todos los territorios los resultados alcanzados, para que otros puedan tomar ejemplo de los éxitos alcanzados y también evitar los fracasos.

Entre las Iniciativas, en 1991 se pone en marcha la Iniciativa comunitaria LEADER, que ha tenido como fin introducir y experimentar un nuevo enfoque de desarrollo rural, al que se ha denominado “método LEADER”, como la aplicación combinada de los siguientes nueve aspectos o especificidades Leader:



## 1. Enfoque territorial

El territorio además de ser el espacio físico de aplicación de determinados programas, es una entidad con carácter propio que con sus problemas, sus habitantes y sus recursos es capaz de movilizar iniciativas de desarrollo.

Para la aplicación de la Iniciativa Leader hay que tener en cuenta dos ideas claves: la necesidad de delimitar los espacios de actuación, y el conocimiento profundo por parte de los gestores del territorio para diseñar programas de desarrollo efectivos.

La creación de los territorios Leader se sustenta en tres principios básicos: la identidad territorial, la participación social, y una rigurosa programación de objetivos coherentes con el territorio y su responsable ejecución (Sancho, 2011).

## 2. Dinamización

Según el Diccionario de la RAE “dinamizar es la acción de imprimir rapidez e intensidad a un proceso o de adquirir dinamismo, energía activa y propulsora”. En el método Leader se entiende como factor de movilización, percepción, aprendizaje, evaluación y satisfacción, que promueva en la población el abandono de posturas pasivas y conformistas y la adopción de actitudes de compromiso y acción.

Cualquier medida o programa de política rural depende de su realismo e interés social y económico y, también de los recursos públicos que se le asigne. Y sobre todo depende de las decisiones individuales o colectivas de la población rural. Es necesario contar con una población rural que desde la propia situación real en que se encuentren sepan, quieran y puedan desarrollar iniciativas innovadoras para gestionar y resolver los problemas de su entorno socioeconómico. (Sáenz, 2011)

## 3. Enfoque ascendente “bottom-up”

Constituye una de las innovaciones principales experimentadas en el planteamiento Leader.

Tiene como fin fomentar la toma de decisiones participativa a nivel local, en todo lo relacionado con las políticas de desarrollo rural, lo que puede implicar una mayor eficacia, más flexibilidad, descentralización y un mayor nivel de consenso. (Gallardo, Guzmán, Guerrero, 2011)

Tiene los objetivos siguientes:

- ✓ Implicar a la población: Buscar la participación activa de la población y de los agentes económicos, institucionales y asociativos en el proceso de desarrollo. Lo que exige devolver la confianza, autoestima y capacidades a poblaciones y agentes locales que no tienen la costumbre de expresarse sobre sus necesidades, expectativas o proyectos y la utilidad de la participación.
- ✓ Hacer surgir ideas: Lo cual implica favorecer el encuentro y el diálogo entre las personas, la aproximación entre los sectores y la búsqueda de sus sinergias, además del intercambio de los conocimientos.



- ✓ Lograr el consenso: La toma de decisiones participativa puede asegurar una representación amplia y equitativa de todos los grupos de interés.
- ✓ Delegar el poder de decisión: La adopción del enfoque ascendente conduce a la delegación del poder de decisión al nivel local.

El enfoque ascendente implica la adhesión a determinados valores:

- ✓ El respeto de las ideas y a las personas.
- ✓ El reconocimiento de la existencia de necesidades diversificadas: la cohesión social y económica es uno de los elementos clave para garantizar un desarrollo equilibrado
- ✓ La acción en condiciones de transparencia: transparencia en la distribución de funciones, en la toma de decisiones, etc.
- ✓ La construcción y la consolidación de diversidad.

#### **4. Grupos de Acción Local**

Uno de los elementos clave del desarrollo de los territorios rurales es la constitución de los Grupos de Acción Local, responsables de la estrategia de desarrollo, con capacidad de gestión y responsables de gran parte de las decisiones en el desarrollo de esa estrategia.

Los GAL son los encargados de gestionar la financiación, pero más importante aún es la misión que tienen a la hora de diseñar y aplicar una estrategia de desarrollo y, en general, gestionar los procesos de desarrollo rural en su territorio. Para ello, los GAL como expresión de los actores locales, públicos y privados, con mayor potencial para influir sobre el desarrollo de su territorio han de ser capaces de definir con cierta precisión tanto las necesidades como las fortalezas y oportunidades con las que cuenta el territorio.

Éstos son aspectos básicos a la hora de definir los objetivos y acciones a poner en marcha, es decir, a la hora de diseñar y ejecutar una estrategia de desarrollo que responda a esas necesidades y que permita maximizar las oportunidades que se deriven de los recursos internos, físicos, humanos e institucionales, así como del entorno exterior.

#### **5. Innovación**

La innovación se refiere a la creación de nuevos productos o servicios, y también a la puesta en práctica de nuevas iniciativas, métodos o formas de organización. Imprescindible para mejorar y progresar incrementando la productividad, o mejorando las condiciones de vida y trabajo en cualquier actividad.

#### **6. Enfoque integrado y multisectorial**

El medio rural ha de considerarse en toda su integridad y con toda su variedad, por lo que toda acción de desarrollo ha de considerar a todos los sectores sociales y



económicos y desde todos los puntos de vista, tanto laborales, como de integración, de género, servicios sociales, infancia, tercera edad, etc.

Esta especificidad se centra en lograr superar los enfoques sectoriales caracterizados por apoyar acciones desconectadas para aumentar la eficacia del programa y mejorar la competitividad de las economías rurales gracias, precisamente, a la vinculación e integración de las acciones.

## **7. Gestión descentralizada**

Condición necesaria para que la población rural pueda asumir la responsabilidad de su propio desarrollo, a lo que los poderes públicos han de contribuir eliminando las barreras que impidan la participación de la población civil.

Los equipos de trabajo, los procedimientos de gestión, los requisitos para la selección de los proyectos, el sistema contable y el control de la actuación son los elementos que conforman la aplicación material del modelo Leader.

## **8. Integración en red**

Método de intercambio de inquietudes y experiencias entre todos los actores de desarrollo, poniendo en conocimiento de todos los territorios los éxitos alcanzados, para que otros sigan su ejemplo, así como para evitar los fracasos.

En algunos estados de la unión Europea, entre ellos España, En el caso de España, por iniciativa de los Grupos de Acción Local, también se han creado asociaciones nacionales y regionales, con el fin de ampliar la cooperación entre ellos y defender sus intereses comunes. Los Grupos de Palencia se encuentran integrados en las Redes de Huebra y de Princal.

## **9. Cooperación**

Cooperar consiste en trabajar en común una serie de personas o entidades de distinta naturaleza, con el fin de alcanzar un objetivo compartido, usando generalmente métodos comunes, en vez de trabajar de forma separada y competitiva, ya que el trabajo cooperativo no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo común. (Saézn, 2011)

Es un instrumento metodológico que considera el espacio rural europeo como un todo, es una acción común entre territorios y no entre Grupos de Acción Local y mucho menos entre equipos técnicos, pretende que los territorios rurales afronten en común problemas comunes y adopten juntos las posibles soluciones a estos problemas.



## 2.2 PERIODO 1989-1993

En 1988 se lleva a cabo la Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento titulada "El futuro del medio rural". En esta comunicación se reconoce la escasa eficacia que la aplicación de los programas generales ha conseguido en el medio rural, y además la existencia de varios tipos de medios rurales diferentes en función de las características peculiares de cada territorio.

Por todo esto se plantea la necesidad de establecer programas de desarrollo específicos para este tipo de territorios que tanta importancia tienen en la unión europea.

Estos programas deberán elaborarse de modo específico para cada zona concreta, con el fin de adaptar los mismos a las necesidades particulares de cada caso, estudiando las peculiaridades de cada territorio y estableciendo las medidas más adecuadas a cada situación

Los programas deben tener un carácter integrado, contemplando los diferentes aspectos que pueden conseguir el desarrollo adecuado de las zonas en las que se van a aplicar y no un conjunto de actuaciones independientes y sin ninguna conexión entre ellas

Los principales objetivos que deben perseguir este tipo de programas son mantener las poblaciones rurales, asegurar una asistencia indispensable a las poblaciones locales, conservar el medio natural y el patrimonio cultural, y reforzar en lo posible las artesanías y pequeñas industrias.

Durante este periodo se ponen en marcha las siguientes 12 Iniciativas Comunitarias:

### ENVIREG

Programa comunitario de ayudas para la mejora de las zonas costeras menos desarrolladas del Mediterráneo. Los objetivos consistían en proteger el medio ambiente, reducir la contaminación, controlar los residuos tóxicos y desarrollar la infraestructura necesaria para facilitar la limpieza.

### INTERREG

Iniciativa que tiene como objetivo estimular la cooperación entre las regiones de la Unión Europea. En el periodo de programación actual se financia con fondos FEDER y se denomina Interreg IV.

Trata de reforzar la cohesión económica, social y territorial en toda la Unión Europea, fomentando el desarrollo equilibrado del continente mediante la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional.

### RECHAR

Iniciativa Comunitaria para la transformación económica de zonas mineras del carbón. El objetivo consiste en facilitar la reconversión económica de las zonas más afectadas por el declive de la industria del carbón y las pérdidas de empleo de este sector. Otorgando prioridad a las medidas con incidencia sobre el medio ambiente, las nuevas actividades



económicas, y los recursos humanos con el fin de acelerar la adaptación de las zonas afectadas a la transformación de sus condiciones económicas.

#### REGIS

Iniciativa a favor de las regiones ultraperiféricas. Tiene por objeto apoyar una mayor integración de las regiones más alejadas, es decir, los Departamentos Franceses de Ultramar, Madeira, las Azores y las Islas Canarias, para que las regiones ultraperiféricas puedan participar plenamente en las iniciativas comunitarias y, especialmente, en las redes de cooperación transnacional.

#### STRIDE

Ciencia y tecnología para la innovación y el desarrollo regional en Europa. Esta Iniciativa tiene por objeto aumentar la capacidad de innovación y de desarrollo tecnológico en las regiones de los objetivos 1 y 2. Centrándose en tres ejes prioritarios:

1. Aumentar la capacidad de investigación.
2. Mejorar y fomentar la participación de Institutos, centros de investigación, y empresas en redes y programas de investigación comunitarios e internacionales.
3. Promover las relaciones entre la investigación y la industria.

#### REGEN

Esta Iniciativa tenía por objetivo introducir el gas natural en los Estados miembros que no disponían de él y al aumentar las conexiones entre las grandes redes europeas de gas y electricidad contribuir a la aplicación efectiva de la energía en las regiones menos desarrolladas.

#### TELEMATIQUE

Con esta Iniciativa se pretendía fomentar la utilización de servicios avanzados de telecomunicaciones en las regiones menos favorecidas, incluyendo la mejora del acceso a los servicios avanzados situados en el resto de la Comunidad Europea.

#### PRISMA

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas de las regiones menos favorecidas de la Comunidad a aprovechar la realización del mercado interior mediante la mejora de determinadas infraestructuras y servicios relacionados con éstas, mediante la asistencia técnica, en particular en materia de introducción de métodos mejores de gestión de la producción y de la distribución.

#### EUROFORM

Iniciativa Comunitaria para el desarrollo de nuevas cualificaciones, competencias y oportunidades de empleo.



#### NOW

Iniciativa Comunitaria encaminada a posibilitar, mediante medidas subsidiarias y reajustes, que la mujer pueda tener acceso a las ventajas de la realización del mercado interior, en términos de empleo y progreso tecnológico.

#### HORIZON

Iniciativa Comunitaria relativa a los minusválidos y otros grupos desfavorecidos.

#### LEADER

La Comisión en respuesta a la Comunicación de “El futuro del mundo rural”, publica, en el DOCE Nº 73 de 19/03/91, la Comunicación 91/C73/14 de 15 de marzo de 1991 a los estados miembros por la que se fijan las directrices de unas subvenciones globales integradas, para lo que se invita a los estados miembros a presentar propuestas que respondan a una Iniciativa Comunitaria de desarrollo rural.

Esta iniciativa se conoce como “**L**iaisons **E**ntre **A**ctions de **D**éveloppement de l’**E**conomie **R**ural” o “Relación Entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural”

Las zonas de aplicación eran todas las de Objetivo 1 y 5b, en territorios inferiores a la provincia (Nuts III).

Se confía la gestión de estos fondos a los Grupos de Acción Local, que se seleccionan teniendo en cuenta:

- ✓ Garantía de solvencia.
- ✓ Capacidad administrativa.
- ✓ Implantación local.
- ✓ Participación de los agentes económicos y sociales en el funcionamiento del grupo.
- ✓ Calidad del programa de desarrollo propuesto.
- ✓ Experiencia y conocimiento en desarrollo rural.
- ✓ Aceptación de las normas de funcionamiento de la red supranacional.

Los proyectos a financiar a través de LEADER estarán incluidos en alguna de las medidas siguientes:

- ✓ Apoyo técnico al desarrollo rural.
- ✓ Formación profesional y ayudas a la contratación.
- ✓ Turismo rural.
- ✓ Pequeñas empresas, artesanías y servicios locales.
- ✓ Valorización y comercialización “in situ” de la producción agraria y forestal.



✓ Otras

En esta iniciativa participaron un total de 217 Grupos en la U.E., de los cuales 52 se localizaban en España y de ellos, 8 en Castilla y León y 3 en Palencia.

Los Grupos de Palencia fueron:

- ✓ Adeco Camino de Santiago (Palencia y Burgos)
- ✓ Federación Adempa (Palencia)
- ✓ C.D.R. Tierra de Campos (Palencia y Valladolid)



## 2.3 PERIODO 1994-1999

En este periodo de programación se llevan a cabo 13 Iniciativas comunitarias, de las cuales 11 son de naturaleza regional y se coordinan desde el FEDER o el FEOGA, y 2 son de carácter social y se gestionan fundamentalmente por el FSE.

Las dos Iniciativas en materia de recursos humanos son.

- EMPLEO.
- ADAPT: Que consistía en contribuir a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo, mediante la adaptación de los trabajadores a los cambios tecnológicos, económicos, u organizativos que se producen en el sistema productivo.

Las de naturaleza regional son:

- INTERREG II: Cooperación y redes transfronterizas
- REGIS II: Integración y articulación territorial de las regiones ultra periféricas
- RECHAR II: Reconversión de las zonas carboníferas.
- RESIDER: Reconversión de las zonas siderúrgicas.
- RETEX: Reconversión de las zonas dependientes del sector textil.
- KONVER: Reconversión de zonas dependientes del sector de la defensa
- TEXTIL PORTUGAL: Apoyo a la industria textil portuguesa.
- PYME: Apoyo a las pequeñas y medianas empresas.
- URBAN: Política urbana.
- PESCA. Promoción de las zonas dependientes de la pesca.
- LEADER II. Promoción del desarrollo rural.
- LEADER II Y PRODER

El 1 de julio de 1994 se publica en el DOCE la Comunicación de la Comisión 94/C 180/12, de 15 de junio de 1994, por la que se fijan las orientaciones para las subvenciones globales o los Programas Operativos Integrados para los cuales se pide a los Estados Miembros que presenten solicitudes de ayuda dentro de una Iniciativa Comunitaria de desarrollo rural denominada Leader II.

Los objetivos son fomentar las actividades innovadoras realizadas por los agentes locales, sean públicos o privados, en todos los sectores de la actividad del medio rural, dar a conocer experiencias concretas en toda la comunidad y ayudar a los agentes rurales de los distintos estados miembros que lo deseen a inspirarse en los resultados obtenidos por otros territorios y realizar en común determinados proyectos.



Se continua manteniendo el esquema anterior de gestión de los fondos a través de programas de desarrollo local, gestionados por Grupos de Acción Local.

1. Adquisición de capacidades.
2. Programas de Innovación Rural. Dentro de esta Medida se incluyen como actuaciones auxiliares:
  - a. Apoyo técnico al desarrollo rural.
  - b. Formación profesional y ayudas a la contratación.
  - c. Turismo rural.
  - d. Pequeñas empresas, artesanos y servicios de aproximación.
  - e. Valorización “in situ” y comercialización de la producción agraria y silvícola local.
  - f. Conservación del medio ambiente y el entorno.
3. Cooperación Transnacional.
4. Introducción en la Red.

A la convocatoria de la Comisión se debían presentar Programas regionales y nacionales. Para la aplicación del Programa en Castilla y León se abrió una convocatoria, para que participaran en ella todos los Grupos que lo desearan.

Se creó un organismo intermediario, integrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, responsable de la aplicación de esta Iniciativa en Castilla y León, y que pasa a ser el interlocutor directo de los Grupos.

Esta Iniciativa tuvo una acogida muy importante y se presentaron en Castilla y León un total de 67 solicitudes. Como con el presupuesto existente no era posible atender a todas ellas, se llevó a cabo un proceso selectivo en el que finalmente fueron elegidos 16 Grupos de Acción Local para la aplicación de sus programas en 16 territorios.

A nivel nacional en este periodo se seleccionaron un total de 132 Grupos de Acción Local, de los que 17 se localizaban en Castilla y León. En la provincia de Palencia se seleccionaron tres Grupos en los territorios de Montaña Palentina, Boedo-Ojeda-Campos (Canal de Castilla), y Tierra de Campos en Valladolid-Palencia.

Debido a que en el resto de España tampoco se habían podido atender a todas las solicitudes, por parte de la Administración nacional se plantea ante la Comisión la posibilidad de desviar fondos de los programas operativos aprobados a España, con el fin de elaborar un nuevo Programa Operativo, cuyos fondos serían gestionados siguiendo la metodología Leader.

Con el visto bueno de la comisión se presenta el 8 de febrero de 1995 y, posteriormente es aprobado por decisión de 18 de junio de 1996 el Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales de objetivo 1 de España, conocido como PRODER.



Después la convocatoria y el proceso de selección se eligen a nivel nacional 97 Grupos dentro del PRODER, y en Castilla y León 21. En Palencia se selecciona el Grupo Vega-Valdavia.

Las condiciones de aplicación de ambas intervenciones son prácticamente iguales, con ligeras diferencias como consecuencia del distinto origen de los mismos, así:

- ✓ Leader II es una Iniciativa con carácter regional y Proder es un programa operativo de ámbito nacional.
- ✓ Leader II está financiado por FEDER, FEOGA-O y FSE, mientras que Proder solo por FEOGA-O y FEDER.
- ✓ El periodo de programación es el mismo pero los convenios con los Grupos Leader II se firmaron el 27 de octubre de 1995 y con los de Proder el 8 de julio de 1997.

El resumen de las intervenciones llevadas a cabo por Leader II y Proder, en Castilla y León, se detalla en la Tabla 2.1.

Tabla 2.1 Resumen de las intervenciones Leader II y Prpder en el periodo 1994-1999

	<b>LEADER II</b>	<b>PRODER</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Número de Grupos</b>	16	21	37
<b>Número de municipios</b>	682	938	1 620
<b>Superficie</b>	31 000	40 000	71 000
<b>Población</b>	353 000	485 000	838 000
<b>Fondos públicos (Millones de pesetas)</b>	13 900	16 100	30 000
<b>Inversión Total (Millones de pesetas)</b>	23 000	21 500	44 500

Fuente: Enfoque Leader en Castilla y León. ( Sanz, 2011)



## 2.4 PERIODO 2000-2006

En el DOCE de fecha 18 de mayo, se publica la comunicación de la comisión a los estados miembros (2000/C139/05), de 14 de abril de 2000, por la que se fijan orientaciones sobre la iniciativa comunitaria de desarrollo rural LEADER +.

Por otro lado, en España las Comunidades Autónomas deciden sí dentro de sus Programas Operativos Integrados, incluyen determinadas medidas para que sus fondos sean gestionados siguiendo la metodología Leader, es decir por Grupos de Acción Local. Castilla y León decide incluir el programa Proder dentro de su Programa Operativo Integrado con el nombre de PRODERCAL.

### LEADER +

Aunque continúa con los planteamientos de los anteriores periodos de programación se introducen algunos cambios sustanciales como:

- ✓ Se limita la participación de las administraciones en los órganos de decisión de los Grupos.
- ✓ Aparece dentro del eje de Cooperación, la Cooperación Transnacional y la Nacional.
- ✓ Se admite la existencia de Grupos Inter Autonómicos, cuyo territorio de actuación abarque a más de una Comunidad Autónoma. Así aparece el Grupo País Románico con territorio en las provincias de Palencia, Burgos y Cantabria.

Los Programas de Desarrollo Local deben contener una estrategia integrada en torno a uno o varios aspectos aglutinantes:

- ✓ Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías.
- ✓ Mejora de la calidad de vida en los territorios rurales.
- ✓ Valorización de los productos locales.
- ✓ Valorización de los recursos naturales y culturales.

Las diferentes actuaciones que se emprenden por los Grupos, para que se puedan financiar, se deben incluir en alguno de los siguientes cuatro Ejes:

Eje 1: Estrategias de Desarrollo Rural

Eje 2: Cooperación Interterritorial, y Cooperación Transnacional.

Eje 3: Integración en Red.

Eje 4: Seguimiento y Evaluación.

Este programa está financiado por la Junta de Castilla y León, por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, y por la Unión Europea con fondos del Feoga Orientación.



En relación a la aplicación práctica del Leader +, una vez elaborado el Programa regional de Castilla y León se aprueba por la Comisión el 20 de agosto de 2001, y se realiza la convocatoria para los Grupos por Orden de la Consejería de Agricultura y Ganadería el 5 de septiembre de 2001, presentándose 56 solicitudes.

En este periodo de programación el número de grupos seleccionados a nivel nacional es de 145, y en Castilla y León de 17. En Palencia se seleccionan los Grupos de Montaña Palentina y de Páramos y Valles, además del Grupo Interautonómico País Románico.

Una vez seleccionados los Grupos encargados de aplicar sus programas, se firman los convenios entre estos y el Organismo Intermediario, que en el Caso de Castilla y León es la Consejería de Agricultura y Ganadería.

### PRODERCAL

En cuanto al modo de aplicación, gestión, características, tipo de programas, y periodo de aplicación, es lo mismo que para Leader +. Sin embargo existen algunas diferencias sustanciales ya que por un lado no es un programa propiamente dicho, al encontrarse incluido en el programa Operativo de Castilla y León, y por otro lado su financiación se lleva a cabo por Fondos Europeos Feoga Orientación para la medida 7.5, y por Fondos Feder para la medida 7.9.

En relación a su aplicación práctica, no tiene que llevarse a cabo una convocatoria por la Comisión ya que se trata de una decisión del Estado Miembro gestionar determinados fondos destinados al Programa Operativo Integrado de Castilla y León para que se gestionen siguiendo el Método Leader.

En el Programa Operativo se incluye que las medidas 7.5 (parcialmente) y 7.9, van a gestionar dicho planteamiento, y se aprueba por decisión de la Comisión de 2 de febrero de 2001.

Se lleva a cabo una convocatoria para los Grupos de Acción Local que en el ámbito de Castilla y León deseen participar en este programa, mediante Orden de 26 de septiembre de 2001. Se presentan un total de 59 solicitudes de las que se seleccionan 27 Grupos en la Comunidad Autónoma, y de estos, 2 en Palencia que son Araduey Campos y Cerrato Palentino.

Dado que en este caso no existe Organismo Intermediario, pero las Autoridades Nacionales actúan de manera similar, el 28 de octubre de 2002 se firman los Convenios entre los Grupos ProderCal y la Autoridad Nacional,

El resumen de las intervenciones llevadas a cabo por Leader + y ProderCal, en Castilla y León, se detalla en la Tabla 2.2.



Tabla 2.2 Resumen de las intervenciones Leader + y ProderCal en el periodo 2000-2006

	<b>LEADER +</b>	<b>PRODERCAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Número de Grupos</b>	17	27	44
<b>Número de municipios</b>	757	1 435	2 192
<b>Superficie</b>	34 863	55 109	89 964
<b>Población</b>	305 569	759 942	1 065 511
<b>Fondos públicos (Millones €)</b>	102,30	153,50	255,80
<b>Inversión Total prevista (Millones €)</b>	165,00	256,00	421,00
<b>Inversión total ejecutada (Millones €)</b>	213,20	349,00	562,20
<b>% Ejecutada/Prevista</b>	128,76	136,44	133,42

Fuente: Enfoque Leader en Castilla y León. (Sanz, 2011)



## 2.5 PERIODO 2007-2013

En este periodo se crean dos nuevos fondos que van a destinarse a financiar la Política Agrícola Común:

Fondo Europeo Agrícola de Garantía, denominado FEAGA.

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, denominado FEADER.

El Fega es el Organismo Autónomo, adscrito al Ministerio de Agricultura, alimentación y Medio Ambiente, que tiene como misión principal hacer que las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC), financiada con estos dos Fondos, se apliquen para lograr los objetivos marcados por esta.

### 2.5.1 FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE GARANTIA: FEAGA.

Este Fondo viene a sustituir al Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria en su rama de Garantía, denominado FEOGA-Garantía.

Sus líneas de actuación son:

- ✓ Las restituciones fijadas por exportación de productos agrícolas a terceros países.
- ✓ Las intervenciones destinadas a la regularización de los mercados agrarios.
- ✓ Los pagos directos a los agricultores establecidos en el ámbito de la política agrícola común.
- ✓ La contribución financiera de la Comunidad para medidas de información y promoción de los productos agrícolas en el mercado interior de la Comunidad y en los terceros países realizadas por mediación de los Estados miembros y basadas en los programas aprobados por la Comisión Europea.
- ✓ La ayuda a la reestructuración, la ayuda para la diversificación, la ayuda adicional para la diversificación y la ayuda transitoria establecidas en el marco del régimen temporal para la reestructuración del sector del azúcar en la Comunidad.

### 2.5.2 FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL: FEADER.

Este Fondo viene a sustituir al Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria en su rama de Orientación, denominado FEOGA-Orientación.

Sus líneas de actuación son:

- ✓ La contribución financiera de la comunidad a favor de los programas de desarrollo rural realizados de conformidad con la legislación comunitaria relativa a la ayuda al desarrollo rural.



Después de tres periodos de programación la Comisión europea consideró que la Iniciativa Comunitaria Leader había alcanzado el grado de madurez que permitía aplicar el enfoque propio de la Iniciativa en el contexto más amplio de la programación general de desarrollo rural. En consecuencia, los principios básicos del enfoque Leader pasaron a incluirse en los propios Programas de Desarrollo Rural (PDR), convirtiéndose en un eje específico de la política de desarrollo rural.

El Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) para el Periodo 2007-2013, establece las directrices estratégicas relativas al desarrollo rural para el periodo en cuestión, estructurándolo en torno a cuatro ejes de actuación.

Cada Estado miembro elabora un plan estratégico nacional con arreglo a las orientaciones estratégicas que han sido adoptadas por la comunidad. La puesta en práctica de los planes estratégicos nacionales se lleva a cabo a través de los programas de desarrollo rural, que contienen un conjunto de medidas agrupadas en torno a cuatro ejes:

Eje 1: Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal.

Eje 2: Mejora del medio ambiente y del entorno rural.

Eje 3: Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación rural.

Eje 4: Leader, en el que se incluyen medidas como:

41. Estrategias de desarrollo local:

411. Competitividad.

412. Medio ambiente/gestión de la tierra.

413. Calidad de vida/diversificación.

421. Cooperación.

431. Costes de funcionamiento, adquisición de competencias y promoción del territorio.

Una vez que el enfoque Leader pasa de ser una iniciativa comunitaria a integrarse en los PDR como eje Leader, son los Estados miembros los responsables de definir su función estratégica dentro de la política de desarrollo rural, teniendo en cuenta las directrices comunitarias al respecto, que establecen los siguientes elementos mínimos para el eje Leader:

- ✓ Estrategias de desarrollo local por zonas, diseñadas para territorios rurales subregionales claramente delimitados.
- ✓ Partenariados locales entre los sectores público y privado, es decir, Grupos de Acción Local.

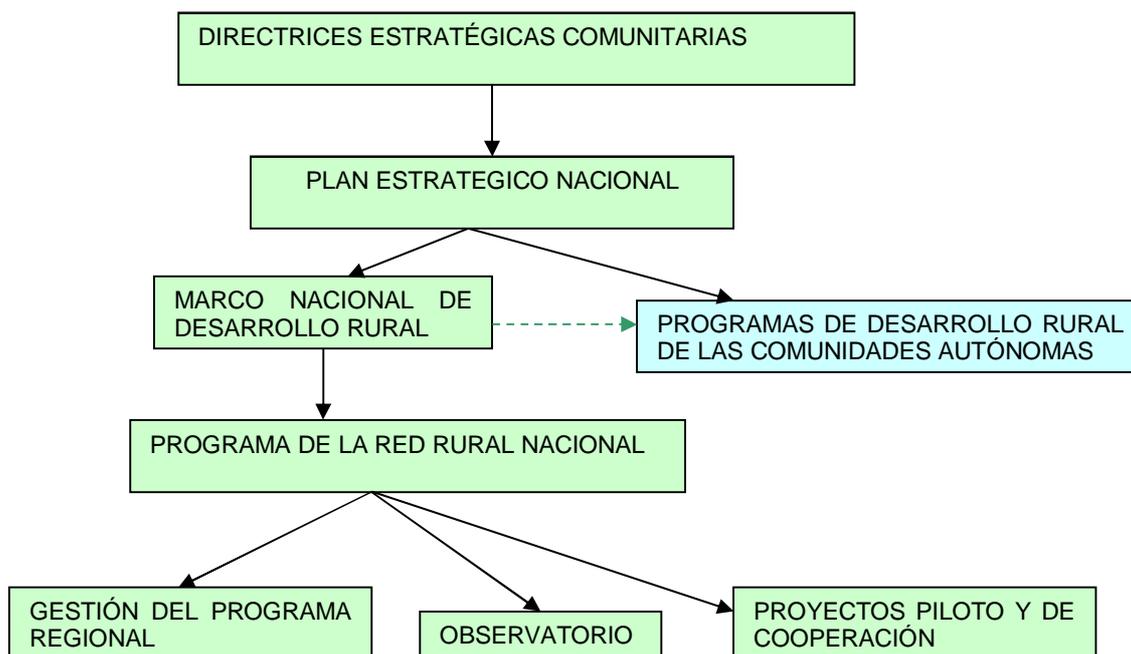


Un enfoque ascendente que otorgue a los GAL un poder decisorio sobre la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

- ✓ Concepción y aplicación multisectorial de la estrategia, basada en la interacción entre los agentes y proyectos de los distintos sectores de la economía local.
- ✓ Aplicación de enfoques innovadores.
- ✓ Ejecución de proyectos de cooperación.
- ✓ Creación de redes de partenariados locales.

La estructura de programación en España para el Periodo 2007-2013 se basa en un Plan Estratégico Nacional (PEN) de Desarrollo Rural, que indica las prioridades de la intervención del Fondo y del Estado; un Marco Nacional (MN) de Desarrollo Rural, que contiene aquellos elementos comunes a todos los programas, así como las medidas horizontales de aplicación general; 17 programas regionales de desarrollo rural (uno por comunidad autónoma); y un programa nacional de la Red Rural Nacional, gestionado por el Ministerio de Agricultura, alimentación y Medioambiente.

En el siguiente esquema se refleja la estructura de la programación en España en este periodo de programación.



De acuerdo con esta estructura competencial, el eje Leader se desarrolla en España a través de 18 Programas de Desarrollo Rural (17 regionales y 1 nacional), y es gestionado por 264 Grupos de Acción Local. Según los datos aportados por los propios GAL, el eje Leader actúa en 7.047 municipios españoles, abarcando una superficie total



de 448 207 km<sup>2</sup> (88,8% respecto al total nacional) y afectando a una población de 12,4 millones de habitantes<sup>23</sup> (26,8% respecto al total nacional)<sup>24</sup>.

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León se gestiona por 44 Grupos, que actúan en 2 204 municipios, abarcando una superficie total de 91 951 Km<sup>2</sup> (97,59% respecto al total regional) y afectando a una población de 1 046 548 habitantes (41,48% respecto al total regional).

De estos 44 Grupos 4 corresponden a la Provincia de Palencia: Araduey Campos, Cerrato Palentino, Montaña Palentina, y Páramos y Valles Palentinos.



### **3. PLAN DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN PERIODO 2007-2013: EJE 4 (LEADER)**

El Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo de 20 de septiembre de 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), establece la política de desarrollo rural que debe acompañar y completar las políticas de ayuda al mercado y a los ingresos aplicadas en el marco de la política agrícola común.

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 (PDR) es el documento que establece el conjunto de las actuaciones cofinanciadas por el FEADER, que la Administración de Castilla y León realizará durante ese período para la mejora y desarrollo del medio rural.

El 15 de febrero de 2008 la Comisión Europea aprobó el Programa mediante la Decisión C(2008)722 . Posteriormente se ha modificado en seis ocasiones, tres de ellas según la Decisión C(2010)1169 , la Decisión C(2010)8693 de la Comisión y la Decisión C(2013)1700 de la Comisión . La última modificación, presentada de acuerdo con los artículos 6.1.c) y 9 del Reglamento (CE) nº 1974/2006, fue aprobada el 31 de marzo de 2014.

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 se estructura en 4 Ejes de Actuación Prioritarios que abarcan 22 medidas, además de la Asistencia Técnica. Su estructura general se presenta en la Tabla 3.1.

Tabla 3.1 Estructura del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013

<b>EJES</b>	<b>PRIORIDADES</b>	<b>CÓDIGOS DE LAS MEDIDAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS</b>
1	Fomentar el conocimiento y mejorar el potencial humano.	112	Instalación de jóvenes agricultores
		113	Jubilación anticipada de los agricultores y trabajadores agrícolas
		114	Utilización de servicios de asesoramiento por parte de agricultores y selvicultores
		115	Implantación de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento de las explotaciones agrícolas, así como servicios de asesoramiento en el sector forestal

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013



Tabla 3.1 (Cont.) Estructura del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013

EJES	PRIORIDADES	CÓDIGOS DE LAS MEDIDAS	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS
1	Reestructuración y desarrollo del potencial físico y fomento de la innovación	121	Modernización de las explotaciones agrícolas
		123	Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales
		124	Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en el sector agrícola y alimentario y en el sector forestal
		125	Mejora y desarrollo de las infraestructuras agrícolas y forestales relacionadas con la evolución y la adaptación a la agricultura y silvicultura.
2	Uso sostenible tierras agrícolas	211	Ayudas destinadas a indemnizar a los agricultores por las dificultades naturales en zonas de montaña
		212	Ayudas destinadas a indemnizar a los agricultores por las dificultades naturales en zonas distintas de montaña
		214	Ayudas agroambientales
		215	Ayudas relativas al bienestar de los animales
	Uso sostenible tierras forestales	221	Ayudas a la primera forestación de tierras agrícolas
		225	Ayudas a favor del medio forestal
		226	Ayudas a la recuperación del potencial forestal e implantación de medidas preventivas
		227	Inversiones no productivas (Natura 2000 en zonas forestales)
3	Diversificación de la economía rural	321	Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013



Tabla 3.1 (Cont.) Estructura del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013

EJES	PRIORIDADES	CÓDIGOS DE LAS MEDIDAS	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS
4	Áreas de intervención LEADER	411	Aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER, con vistas a alcanzar los objetivos del eje 1
		413	Aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER, con vistas a alcanzar los objetivos del eje 3-Calidad de vida, diversificación
		421	Cooperación transnacional e interregional
		431	Funcionamiento del grupo de acción local, adquisición de capacidades y promoción territorial
AT			Asistencia técnica

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013



### 3.1 OBJETIVOS

En el periodo de programación 2007-2013 los objetivos generales que se plantean en el Programa de Desarrollo Rural se reducen a tres:

1. Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal, y la industria agroalimentaria.
2. Mejora del medio ambiente y del entorno rural.
3. Mejora de la calidad de vida y fomento de la actividad económica y su diversificación en las zonas rurales.

Para alcanzar estos objetivos en el PDR se disponen 23 Medidas, descritas en la Tabla 3.1, y que se han elaborado en función de las Directrices Estratégicas Comunitarias y de las medidas del Plan Estratégico Nacional.

Todas las directrices disponen de medidas que las desarrollan:

- ✓ Directriz 1: "Mejora de la competitividad de los sectores agrario y silvícola". Las medidas que pueden generar un mayor valor añadido son las correspondientes a "Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos (124)" y seguida del "Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y silvícolas (123)" y de la "Modernización de las explotaciones (121)
- ✓ Directriz 2: "Mejora del medio ambiente y del entorno natural", la medida que presenta más actuaciones a favor de éste es la correspondiente a "Ayudas agroambientales (214)", puesto que engloba a un gran abanico de actuaciones que dan respuesta a las necesidades medioambientales de la región, entre las que se encuentra la agricultura ecológica, la extensificación, la conservación del paisaje, etc. También es de resaltar la incidencia de la medida "Ayudas a favor del medio natural (225)".
- ✓ Directriz 3: Respecto a la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales y fomento de la diversificación de la economía rural, excepto en la medida 321, en la que también participa la administración, el resto se desarrollarán a través de estrategias locales de desarrollo aplicadas a través del enfoque LEADER (413)
- ✓ Directriz 4: "Desarrollar la capacidad local de creación de empleo y diversificación", muestra que la aplicación de estrategias locales de desarrollo, además de tener efectos directos sobre la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales y diversificación de la economía rural, se convierte en una herramienta eficaz para fomentar la cooperación entre el sector privado y público así como para mejorar la gobernanza local.

En la Tabla 3.2 se clasifican las medidas planteadas en el PDR de Castilla y León, en función de las Directrices Comunitarias 3 y 4 .y el Plan Estratégico Nacional, en el ámbito de la mejora de la calidad de vida y diversificación en las zonas rurales.



Tabla 3.2 Clasificación de las medidas en función de las Directrices Estratégicas comunitarias y el Plan Estratégico Nacional.

<b>Directrices Estratégicas Comunitarias</b>	<b>Plan Estratégico Nacional</b>	<b>Estrategia del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León</b>
3.i) Incrementar la actividad económica y la tasa de empleo: - Diversificación de actividades - Fomento del turismo, la artesanía, las actividades recreativas	Creación de oportunidades de empleo Diversificación de explotaciones hacia actividades no agrarias	Diversificación hacia actividades no agrícolas. (Desarrollada por GAL en medida 413)
3.ii) Fomentar la entrada de las mujeres en el mercado laboral: - Fomentar la creación de servicios que faciliten ese acceso	Fomentar la entrada de mujeres en el mercado laboral	
3.iii) Devolver el alma a los pueblos	Restauración, conservación y valorización del patrimonio rural y la renovación de pueblos	Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales. Conservación y mejora del patrimonio rural. (Desarrollada por GAL en medida 413)
3.iv) Promover la creación de microempresas y la artesanía: - En base al saber tradicional - Introduciendo nuevos conocimientos	Creación de pequeñas y medianas empresas	Ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas. (Desarrollada por GAL en medida 413)
3.v) Enseñar a los jóvenes conocimientos necesarios para la diversificación de la economía local a través de: - Turismo - Recreo - Servicios medioambientales - Prácticas rurales tradicionales - Productos de calidad	Formación de nuevos emprendedores	Formación e información. (Desarrollada por GAL en medida 413).

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013



Tabla 3.2 (Cont) Clasificación de las medidas en función de las Directrices Estratégicas comunitarias y el Plan Estratégico Nacional.

<b>Directrices Estratégicas Comunitarias</b>	<b>Plan Estratégico Nacional</b>	<b>Estrategia del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León</b>
3.vi) Impulsar la aceptación y el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) - Poner a disposición de los habitantes de las zonas rurales equipos informáticos, conexión a la red y formación informática, aprovechando la economía de escala		
3.vii) Impulsar el suministro de fuentes de energía renovables y formas innovadoras de la utilización de éstas.		
3.viii) Fomentar el desarrollo del turismo: - Aprovechando el patrimonio cultural y natural - Haciendo un mayor uso de las TIC para las reservas, la promoción, el marketing; la concepción de servicios o actividades	Fomento de actividades turísticas	Fomento de actividades turísticas. (Desarrollada por GAL en medida 413)
3.ix) Modernización de las infraestructuras locales	Modernización de las infraestructuras locales y servicios para la población rural	Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural (321) (Desarrollada por GAL en medida 413)
4.i) Desarrollar la capacidad local de cooperación y animación y fomentar la adquisición de cualificaciones.		Funcionamiento del GAL, adquisición de cualificaciones y la promoción territorial (431)
4.ii) Alentar la cooperación entre el sector privado y público		Aplicación de estrategias locales de desarrollo rural a través de un enfoque LEADER, con vistas a alcanzar los objetivos del enfoque LEADER (413)

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013



Tabla 3.2. (Cont) Clasificación de las medidas en función de las Directrices Estratégicas comunitarias y el Plan Estratégico Nacional.

<b>Directrices Estratégicas Comunitarias</b>	<b>Plan Estratégico Nacional</b>	<b>Estrategia del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León</b>
4.iii) Fomentar la cooperación y las innovaciones		Ejecución de proyectos de cooperación (421)
4.iv) Mejora de la gobernanza local		Aplicación de estrategias locales de desarrollo rural a través de un enfoque LEADER, con vistas a alcanzar los objetivos del enfoque LEADER (413)

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013



## 3.2 PLAN DE FINANCIACIÓN

A lo largo de este periodo de programación la financiación del Programa de Desarrollo rural se ha ido modificando y por lo tanto difiere con respecto a las prioridades identificadas en el diseño del programa.

En la segunda modificación (Versión 3) se incorporan al Programa los fondos adicionales FEADER asignados a Castilla y León

En la quinta modificación (Versión 6) y debido a los ajustes presupuestarios derivados de los compromisos de estabilidad financiera y presupuestaria que dificultan el mantenimiento del ritmo de ejecución de años anteriores. Por ello, para mantener la capacidad presupuestaria del Programa se propuso un aumento de las tasas de cofinanciación del FEADER en cada eje, por dos razones, por un lado, asegurar los compromisos ya adquiridos y, por otro, salvaguardar una capacidad de inversión suficiente que atenúe los efectos de la crisis.

La Tabla 3.3 muestra como varía en cada eje el coeficiente de cofinanciación de los fondos FEDER.

Tabla 3.3. Variación de los porcentajes de cofinanciación FEDER en los distintos Ejes.

EJE	DESCRIPCIÓN	FEADER INICIAL % Financiación	FEADER MODIFICADO % Financiación
1	Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal	42,41%	50,00%
2	Mejora del medioambiente y del entorno rural	40,91%	55,00%
3	Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural	38,92%	50,00%
4	LEADER	35,70%	53,00%
AT	Asistencia técnica	40,00%	50,00%
<b>TOTAL PDR</b>		40,95%	51,95%

Fuente: Informe de seguimiento intermedio año 2012. Junta de Castilla y León.

Con esto se consigue mantener el mismo nivel de FEDER, y se disminuye el gasto público total al ser menor la aportación de las administraciones Central y autonómica que pasan a financiar en el caso de Leader un 23,5% cada una.

En la sexta modificación (Versión 7), vigente actualmente, el plan de financiación por ejes para el programa se refleja en la Tabla 3.4 donde se indica la aportación de las distintas administraciones y el coste total del PDR.



Tabla 3.4 Gasto público cofinanciado, gasto privado y financiación adicional del PDR

EJE	FEADER M€	AGE M €	JCYL M€	JCYL M€ (adicional)	Gasto Público M€	Gasto privado M€	TOTAL M€
1	410,84	226,04	246,25	317,44	1 200,57	1 318,24	2 518,81
2	344,70	199,78	198,77	0,00	743,25	29,70	772,95
3	12,82	8,66	8,68	0,00	30,18	0,00	30,18
4	77,528	41,27	41,27	0,00	160,07	130,35	290,42
AT	3,16	0,00	3,45	0,00	6,61	0,00	6,61
<b>Total</b>	<b>849,05</b>	<b>475,78</b>	<b>498,43</b>	<b>317,44</b>	<b>2 140,69</b>	<b>1 478,29</b>	<b>3 618,98</b>

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 (Versión 7)

En relación a la financiación del Eje 4 por Medidas, que corresponde Leadercal, el desglose del gasto público y el gasto privado por medidas, para todo el periodo EN Castilla y León, se relaciona en la Tabla 3.5

Tabla 3.5 Gasto público cofinanciado y gasto privado del Eje 4 por Medidas, para todo el periodo, en Castilla y León.

ID	MEDIDAS	GASTO PÚBLICO M€	GASTO PRIVADO M€	COSTE TOTAL M€
411	Aplicación de estrategias de desarrollo local del Eje1 a través de un enfoque LEADER	1 984,13	2 976,20	4 960,33
413	Aplicación de estrategias de desarrollo local del Eje3 a través de un enfoque LEADER	127 357,96	127 375,23	254 733,20
421	Cooperación Transnacional e interregional	4 868,71	0,00	4 868,71
431	Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción Territorial.	25 862,13	0,00	25 862,13
<b>TOTAL EJE 4</b>		<b>160 072,93</b>	<b>130 351,43</b>	<b>29 424,36</b>

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 (Versión 7)

En cuanto a los Grupos de Palencia el ajuste del presupuesto llevado a cabo como consecuencia de la coyuntura económica, les afecto de distinta forma según el porcentaje de compromiso en el



momento de la reducción, así mientras a Páramos y Valles y a Montaña Palentina les correspondió un recorte del 30% del presupuesto, a Cerrato Palentino un 27%, y a Araduey Campos solamente un 12%.

En la Tabla 3.6 se indica la dotación presupuestaria asignada a cada Grupo de la provincia según el convenio, y la dotación tras el ajuste.

Tabla 3.6 Dotación según convenio y tras el ajuste de los GAL de Palencia

<b>GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL</b>	<b>DOTACIÓN CONVENIO €</b>	<b>NUEVA DOTACIÓN €</b>
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	5 091 300	4 503 388
<b>CERRATO PALENTINO</b>	4 055 800	2 997 738
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	4 243 100	2 970 170
<b>PÁRAMOS Y VALLES</b>	4 645 900	3 252 130
<b>TOTAL</b>	18 036 100	13 723 426

Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 (Versión 7)



## **4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO RURAL EN EL EJE 4**

### **4.1. MEDIDA 411. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.**

Consiste en la aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER para alcanzar los objetivos del Eje 1.

Esta medida no se pone en marcha hasta que en diciembre de 2010 se aprueba la revisión del programa de desarrollo rural de Castilla y León por la Comisión., y se limita a las operaciones realizadas por microempresas con una inversión total igual o inferior a 25 000 €, y con una ayuda máxima de 10 000€.

Con la aprobación, el 20 de marzo de 2013, por la Comisión de una nueva versión del PDR se amplía a las operaciones realizadas por PYMES con una inversión total igual o inferior a 250 000 €, y con una ayuda máxima de 100 000€.

#### **4.1.1. ACCIÓN 123.- AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y FORESTALES.**

##### **Objetivos:**

Esta Acción tiene como fin aumentar el valor añadido de las producciones agrícolas y forestales mediante la ayuda a la mejora de la eficacia de la transformación y comercialización de productos agrarios y forestales primarios. Los objetivos que se plantea son los siguientes:

- ✓ Conseguir una industria regional transformadora y/o comercializadora de productos agrícolas y forestales tecnológicamente avanzada, basada en empresas técnica y económicamente viables y adecuadamente dimensionadas, con recursos suficientes para su acceso a los mercados comunitarios y extracomunitarios.
- ✓ Disponer de una demanda consolidada de materias primas agrícolas y ganaderas que garanticen la actividad de las explotaciones agrarias dando salida a sus productos.
- ✓ Favorecer la adecuación tanto de la industria, como de los agricultores, ganaderos y silvicultores a las nuevas exigencias del mercado y a las demandas de los consumidores.
- ✓ El acceso de agricultores y ganaderos a etapas posteriores de la transformación y comercialización de sus productos, generadoras, habitualmente, de un mayor valor añadido.



- ✓ Poner en valor las masas forestales de la región mediante la acción de las industrias transformadoras y/o comercializadoras.
- ✓ Generar mayores tasas de actividad económica en el medio rural.

### **Actuaciones**

Para conseguir los objetivos anteriores se va a actuar:

- ✓ Apoyando la mejora tecnológica de las actividades de transformación y comercialización preexistentes y la instalación de nuevas empresas y/o nuevos establecimientos tecnológicamente modernos, sostenibles y competitivos.
- ✓ Promoviendo la transformación y comercialización de productos agrícolas silvícola, así como de residuos de la industria agraria y forestal, con destino a La obtención de energías renovables.
- ✓ Estimulando la introducción de nuevas tecnologías e innovación.
- ✓ Favoreciendo las oportunidades de los nuevos mercados para los productos agrícolas y de la silvicultura.
- ✓ Poniendo un mayor énfasis en la calidad.
- ✓ Mejorando la protección del medio ambiente, la prevención de riesgos laborales, la higiene y el bienestar animal.

Con estas actuaciones se busca dar salida a los productos agrarios, consolidando la demanda de materias primas agrícolas y ganaderas, así como el acceso de agricultores y ganaderos a etapas posteriores de la transformación y comercialización de los productos. Generando unas mayores tasas de actividad económica en el medio rural.

### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a la mejora de la gobernanza en las zonas rurales?
- II. ¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a movilizar el desarrollo endógeno potencial de las zonas rurales?
- III. ¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a introducir enfoques multisectoriales y promover la cooperación para la ejecución de programas de desarrollo rural?
- IV. ¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a las prioridades de los ejes 1, 2 y 3?



## **4.2. MEDIDA 413. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.**

Consiste en la aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER para alcanzar los objetivos del Eje 3.

### **4.2.1. ACCIÓN 311.- DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.**

A través de esta Acción se podrán financiar todas las actuaciones de la Medida 413 siempre que el promotor del proyecto sea un miembro de la unidad familiar de una explotación.

#### **Objetivo:**

- ✓ La diversificación de la economía rural hacia actividades no agrícolas.

#### **Actuaciones.**

- ✓ Cualquiera de las que figuran en las Acciones siguientes, siempre que el titular de las mismas sea miembro de la unidad familiar de una explotación.

#### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida las inversiones han promovido la diversificación de las actividades de los hogares agrícolas hacia actividades no agrícolas?
- II. ¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la diversificación y desarrollo de la economía rural?
- III. ¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

### **4.2.2. ACCIÓN 312.-AYUDA A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS.**

#### **Objetivo:**

- ✓ Apoyar la creación y el desarrollo de microempresas con vistas al fomento del espíritu empresarial y del desarrollo de la estructura económica.

#### **Actuaciones.**

Para conseguir este objetivo se va a actuar apoyando:



- ✓ Acciones que supongan formas originales de valorizar una producción típica y la artesanía local.
- ✓ A las empresas de productos locales para acceder a equipamientos avanzados informáticos y telemáticos.
- ✓ Iniciativas empresariales que integren sistemas de gestión medioambiental, eliminación de contaminantes y de seguridad en las empresas, que supongan una mejora en la calidad de vida de la población rural.
- ✓ Las iniciativas novedosas y avanzadas de envasado, etiquetado y embalaje de productos, que prolonguen su tiempo de comercialización y resalten las calidades del producto así como la identificación de la procedencia y en la etapa de comercialización (trazabilidad).
- ✓ Actuaciones de apoyo a la inversión para la creación de puntos de distribución, comercialización y venta de productos mayoritariamente no incluidos en el Anexo I del Tratado, en especial si se realiza a través de sus asociaciones u otras entidades de tipo colectivo y mediante la introducción de nuevos métodos de comercialización (internet, etc.).
- ✓ Las ayudas a las microempresas promovidas por jóvenes y por mujeres dirigidas al autoempleo, y también, dentro de la empresa familiar, a la consecución del propio estatuto profesional.
- ✓ Apoyo preferencial a las modalidades de trabajo cooperativo y de coordinación entre iniciativas empresariales promovidas por jóvenes y mujeres.
- ✓ Apoyo a las empresas de servicios sociales en el medio rural que mejoren la calidad de vida de la población: guarderías, residencias tercera edad, atención domiciliaria, teleasistencia domiciliaria, servicios de compañía
- ✓ La Promoción de la producción local, promovida por entidades representativas del sector y vinculada a los productos de calidad así como el apoyo para la celebración de ferias comarcales (solo las primeras celebraciones).
- ✓ El inventario de recursos y de sus características definitorias en relación con el territorio de procedencia así como la realización de estudios de mercado que respondan y planteen soluciones a problemas y situaciones específicas.
- ✓ Apoyo a la utilización de energías alternativas en los procesos de producción, transformación y comercialización de producción local.
- ✓ Apoyo a la gestión de residuos procedentes de la transformación y comercialización agraria, el reciclaje de subproductos y la depuración biológica.

### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a promover la diversificación y el espíritu empresarial?



- II. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a aumentar las oportunidades de empleo en la zona?
- III. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?
- IV. ¿En qué medida ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

#### **4.2.3. ACCIÓN 313.-FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.**

##### **Objetivo:**

- ✓ Diversificar la economía rural impulsando el desarrollo endógeno de la industria turística.

##### **Actuaciones.**

Para conseguir este objetivo se va a actuar:

- ✓ Promoviendo la comercialización conjunta de la oferta turística.
- ✓ Apoyando la promoción del territorio mediante estudios de marketing, publicaciones y diseño y creación de páginas web.
- ✓ Mejorando las infraestructuras que favorezcan el desarrollo del ocio , señalizando entornos de interés, y elaborando rutas temáticas.
- ✓ Ayudando a la inversiones en la dotación de alojamientos turísticos
- ✓ Ayudando a la creación de empresas que ofrezcan servicios turísticos de carácter medioambiental y cultural.
- ✓ Creando actividades de turismo alternativo (senderismo, gastronómico, ecológico, ornitológico), agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, y actividades destinadas al público infantil.

##### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida las ayudas han contribuido al aumento de las actividades turísticas? (Distinguir entre las medidas que tienen lugar en las explotaciones agrícolas y otras medidas)
- II. ¿En qué medida se ha fomentado nuevas oportunidades de empleo en la zona?
- III. ¿En qué medida se ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?
- IV. ¿En qué medida ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?



#### **4.2.4 ACCIÓN 321. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.**

##### **Objetivo:**

- ✓ Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.

##### **Acciones:**

Para conseguir este objetivo se va a actuar:

- ✓ Facilitando el acceso de la población a los servicios telemáticos y a las nuevas tecnologías.
- ✓ Mediante la prestación de servicios culturales y de proximidad a la población.
- ✓ Orientación y apoyo a las empresas locales.
- ✓ Proyectos de apoyo a la gestión de residuos.
- ✓ Establecimiento de viveros de empresas ligadas al desarrollo comarcal.

##### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida los servicios prestados han contribuido a mejorar la calidad de vida en la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)
- II. ¿En qué medida los servicios prestados han aumentado el atractivo de la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)
- III. ¿En qué medida los servicios han contribuido a revertir el deterioro económico y social y la despoblación del campo

#### **4.2.5 ACCIÓN 322. RENOVACIÓN Y DESARROLLO DE LAS POBLACIONES RURALES.**

##### **Objetivo:**

Es un cajón de sastre donde incluir los proyectos difíciles de encajar en el resto de las acciones y que supongan una mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.

#### **4.2.6. ACCIÓN 323. CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL.**

##### **Objetivo:**

- ✓ Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.



### **Acciones:**

Para conseguir este objetivo se va a actuar:

- ✓ Inversiones destinadas a la certificación ambiental de empresas.
- ✓ Actuaciones en la RED Natura 2000.
- ✓ Acciones de fomento y difusión de la cultura ecológica.
- ✓ Iniciativas de integración de elementos catalogados como bienes de interés cultural en actividades de naturaleza socioeconómica. Conciertos, exposiciones, etc.
- ✓ Gestión ecológica del espacio natural y protección de los ecosistemas existentes.
- ✓ Recuperación de espacios degradados, rehabilitación del patrimonio local y restauración del paisaje.
- ✓ Estudios técnicos para la recuperación de recursos naturales y patrimoniales (diagnósticos, inventarios, etc.).
- ✓ Catalogación e inventario de los recursos naturales para el desarrollo de nuevas fórmulas de turismo especializado.
- ✓ Creación de rutas diferenciadas de contenido histórico-monumental, rutas turísticas, etc.
- ✓ Actuaciones ligadas a los recursos naturales y la cultura local o comarcal con especial referencia a la valorización integral de eventos y tradiciones populares, promoción, publicidad y edición de material gráfico y/o audiovisual.
- ✓ Infraestructuras de apoyo a las actividades culturales y de comunicación y difusión ambiental.
- ✓ Museos etnográficos, de utensilios agrícolas, flora y fauna, etc.

### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida la ayuda ha mantenido el atractivo de las zonas rurales?
- II. ¿En qué medida las ayudas han contribuido a la gestión sostenible y el desarrollo de Natura 2000 u otras zonas de gran valor natural y de la conciencia ambiental de la población de la zona?
- III. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?



#### **4.2.7. ACCIÓN 333. ACCIÓN 333.-FORMACIÓN E INFORMACIÓN.**

##### **Objetivo:**

- ✓ La formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en la zona.

##### **Acciones:**

Para conseguir este objetivo se va a actuar en los siguientes puntos:

- ✓ Formación de la población y en especial de los jóvenes y mujeres, en nuevas profesiones y oficios ligados al desarrollo comarcal.
- ✓ Adaptación de los métodos de formación a la realidad de las zonas rurales: tele formación, flexibilidad horaria, métodos multimedia, etc.
- ✓ Planes de formación que combinen la formación con la realización práctica de actividades laborales, de cara a fomentar la inserción laboral.
- ✓ Formación encaminada a la incorporación de prácticas respetuosas con el medio ambiente, en los procesos de producción o transformación agraria local.
- ✓ Formación sobre el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- ✓ Formación profesional vinculada a las necesidades de las empresas (monitor ambiental, guía turístico, etc.).
- ✓ Apoyo a la organización de jornadas, seminarios, vinculadas al medio ambiente y el patrimonio local.
- ✓ Formación en especialidades o profesiones inexistentes en la zona y con demostrada demanda empresarial.

##### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida las actividades han apoyado la mejora del potencial humano de la población para diversificar sus actividades hacia actividades no agrícolas?
- II. ¿En qué medida los conocimientos adquiridos en la formación se han utilizado en la zona?
- III. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?



### **4.3. MEDIDA 421. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.**

Esta medida incluye los Proyectos de Cooperación.

Las actuaciones contempladas en esta medida se dividen en dos niveles:

Por un lado la Cooperación Interterritorial, entre territorios del mismo Estado miembro, bien de la misma Comunidad Autónoma, o de Comunidades Autónomas distintas.

Por otro lado la Cooperación Transnacional, entre territorios de varios estados miembros.

En esta medida de cooperación se incluyen solamente las actuaciones en las que participan Grupos de Acción Local cuyo territorio de actuación pertenezca en su totalidad a Castilla y León.

Las actuaciones de cooperación transnacional y las actuaciones de cooperación interterritorial en las que participen uno o varios Grupos de Acción Local de Castilla y León junto con otros de otras Comunidades autónomas, o de otros países, se incluirán dentro del Programa de la Red Rural Nacional.

#### **Objetivos:**

- ✓ Aumento de la capacidad de sinergias entre territorios.
- ✓ Transferencia de conocimientos, tecnologías, métodos de trabajo y de experiencias vinculados al entorno natural de la zona.
- ✓ Extrapolación de los resultados a otros territorios.
- ✓ Creación de redes temáticas que puedan aumentar el valor de los recursos de los territorios.
- ✓ Aumento de la motivación y formación de los agentes económicos y sociales participantes en el proyecto.

#### **Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a promover la cooperación y fomentar la transferencia de buenas prácticas?
- II. ¿En qué medida los proyectos de cooperación y/o transferencia de buenas prácticas basadas en el enfoque Leader han contribuido al cumplimiento de los objetivos de los otros ejes del PDR de Castilla y León?



## 4.4. MEDIDA 431. ACCIONES. OBJETIVOS. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.

En esta medida se incluyen los gastos de funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción del territorio.

### 4.4.1 ACCIÓN 431.0 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

#### Objetivo:

- ✓ Dotar a los Grupos de Acción Local de una infraestructura mínima de medios, tanto materiales como personales que le permitan llevar a cabo de un modo adecuado dicha labor

#### Acciones:

Para llevar a cabo este objetivo se financiara:

- ✓ Los gastos correspondientes al equipo de Gerencia, Técnico y Administrativo, siempre y cuando exista una relación contractual regular con el grupo de Acción Local
- ✓ Los gastos asociados a las reuniones de los Órganos de Decisión del Grupo de Acción Local (manutención, alojamiento, desplazamientos, etc.), a excepción de cualquier tipo de indemnización por asistencia a las mismas.
- ✓ Los gastos correspondientes a los pagos efectuados por el Grupo de Acción Local a la Entidad Pública designada como Responsable Administrativo y Financiero, siempre que exista un convenio específico y, en caso de que la persona encargada de desarrollar estas funciones sea funcionario público, dichas funciones hayan sido declaradas compatibles por la Entidad pública de la que dependa.
- ✓ Los gastos de Asesoría Jurídica o Técnica si, contratados en tiempo y forma, están directamente relacionados y son necesarios para una adecuada ejecución de la estrategia de desarrollo local.
- ✓ Los gastos motivados por la adhesión del Grupo de Acción Local a asociaciones representativas de ámbito regional y/o nacional, siempre que los mismos no sean financiados por otras medidas.
- ✓ Los gastos de fomento de la estrategia de desarrollo local.
- ✓ Alquiler de locales, mobiliario y equipamiento informático y telemático necesarios para la ejecución de la estrategia de desarrollo local.
- ✓ Otros directamente relacionados con la gestión de la estrategia y que no hayan quedado incluidos en los apartados anteriores.



**Preguntas de evaluación:**

- I. ¿En qué medida la ayuda ha aumentado las capacidades de los Grupos de Acción Local y de otros socios implicados para aplicar estrategias de desarrollo local?
- II. ¿En qué medida la ayuda ha contribuido a aumentar la capacidad de aplicación de Leader?





## **5. GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN LA PROVINCIA DE PALENCIA**

Los Grupos de Acción Local son los encargados de aplicar el enfoque de desarrollo local basado en el partenariado, entendiendo este como una manera de alcanzar el desarrollo desde la participación a través del diálogo y la negociación entre diversos actores que establecen un programa de acciones conjuntas, de manera que los beneficiarios se transformen en actores de la acción de desarrollo (Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, 2013).

Al ser los Grupos los gestores de las medidas del eje 4, y debido a la particularidad de estas, es importante señalar que su tramitación comienza con la presentación en el Grupo de la “solicitud de ayuda” por parte del promotor de la operación. Esta solicitud es estudiada por el Grupo y una vez que la documentación es validada, la solicitud se convierte en un expediente de ayuda. Posteriormente, se elabora el Informe Técnico Económico con la propuesta de aprobación o denegación de la ayuda. En el punto 4 del Reglamento 1698/2005, se establece que: “Los Grupos de Acción Local elegirán los proyectos que vayan a financiarse en el marco de la estrategia. También podrán seleccionar proyectos de cooperación”. Si la ayuda se concede, se suscribe el correspondiente contrato entre el Grupo y el promotor. Una vez realizadas las inversiones o gastos el Grupo certifica la operación y tras los controles establecidos realiza el pago al promotor y presenta la solicitud de reembolso de fondos al Organismo Pagador.

A efectos de lo establecido en el Reglamento 1698/2005 y de Organismo Pagador, los Grupos de Acción Local tienen la consideración de Beneficiarios Finales de las ayudas concedidas en el marco LeaderCal.

### **Selección de los Grupos**

En noviembre de 2007 se publica la orden de convocatoria para la selección de Programas de Desarrollo Rural, adaptados al eje 4.

En los tres meses siguientes se presentan los programas proponiendo una estrategia integrada de desarrollo local, por los Grupos solicitantes.

Entre marzo y junio de 2008, se valoran los programas por parte de la Comisión de Selección formada por tres representantes de la Consejería de Agricultura y Ganadería, un representante de la Consejería de Familia, un representante de la Consejería de Medioambiente y un representante de la Consejería de Cultura y Turismo.

En agosto de 2008 se publica la orden que resuelve la convocatoria para la selección de Programas de Desarrollo Rural, y se seleccionan en la provincia de Palencia los siguientes Grupos:

Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina (ARADUEY – CAMPOS)



Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino (ADRI CERRATO PALENTINO)

Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina (ACD MONTAÑA PALENTINA)

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Comarcas Naturales de los Páramos y Valles Palentinos (ADRI PARAMOS Y VALLES PALENTINOS)

El 4 de mayo de 2009 se firman los Convenios entre la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, y los Grupos de Acción Local. En estos Convenios se establecen las normas de adjudicación, empleo, control, seguimiento y evaluación de los recursos financieros del eje4 del PDR en lo que respecta a los Programas de Desarrollo Local.

### **Principios de actuación de los Grupos de Acción Local (Cláusula 5ª del convenio):**

Para el cumplimiento de los objetivos del Programa de Desarrollo Local, y en razón al carácter público de los fondos que gestionan, la actuación del Grupo de Acción Local deberá garantizar los siguientes principios:

- ✓ Principio de colaboración: con los ciudadanos en general, con las entidades públicas o privadas del territorio y con los demás Grupos de Acción Local.
- ✓ Principio de objetividad: Para evitar cualquier tipo de discrecionalidad se fijan previamente los procedimientos de gestión, los criterios de valoración de los proyectos y la Resoluciones de concesión o denegación deben de ser motivadas.
- ✓ Principio de imparcialidad: Así los miembros de los Órganos de Decisión no podrán participar en las decisiones o debates sobre temas con los que tengan alguna relación personal.
- ✓ Principio de eficacia: Los acuerdos deben orientarse directamente a la consecución de los objetivos de los Programas de Desarrollo Local, cuantificando las decisiones y analizando las consecuencias.
- ✓ Principio de eficiencia: Debe pretenderse que con un menor coste se contribuya a un mayor beneficio social.
- ✓ Principio de transparencia
- ✓ Principio de publicidad: Los Grupos deben dar publicidad del régimen de ayudas, de los procedimientos de gestión y los criterios de valoración de los proyectos, y de los proyectos seleccionados, inversiones aceptadas y subvenciones concedidas.
- ✓ Principio de libre concurrencia.



## 5.1 AMBITO DE ACTUACIÓN

El programa Leadercal se aplica en 189 municipios de los 191 de la provincia, con las exclusiones que se relacionan a continuación por no cumplir con los parámetros de ruralidad establecidos en estos programas:

- ✓ Término Municipal de Palencia: Como núcleo con población superior a 10.000 habitantes.
- ✓ Término Municipal de Villamuriel de Cerrato, y Núcleo principal de Grijota: Considerados zonas urbanizadas, periféricos, residenciales, industriales, etc.
- ✓ Polígono Industrial de Venta de Baños: Considerado zona industrial.

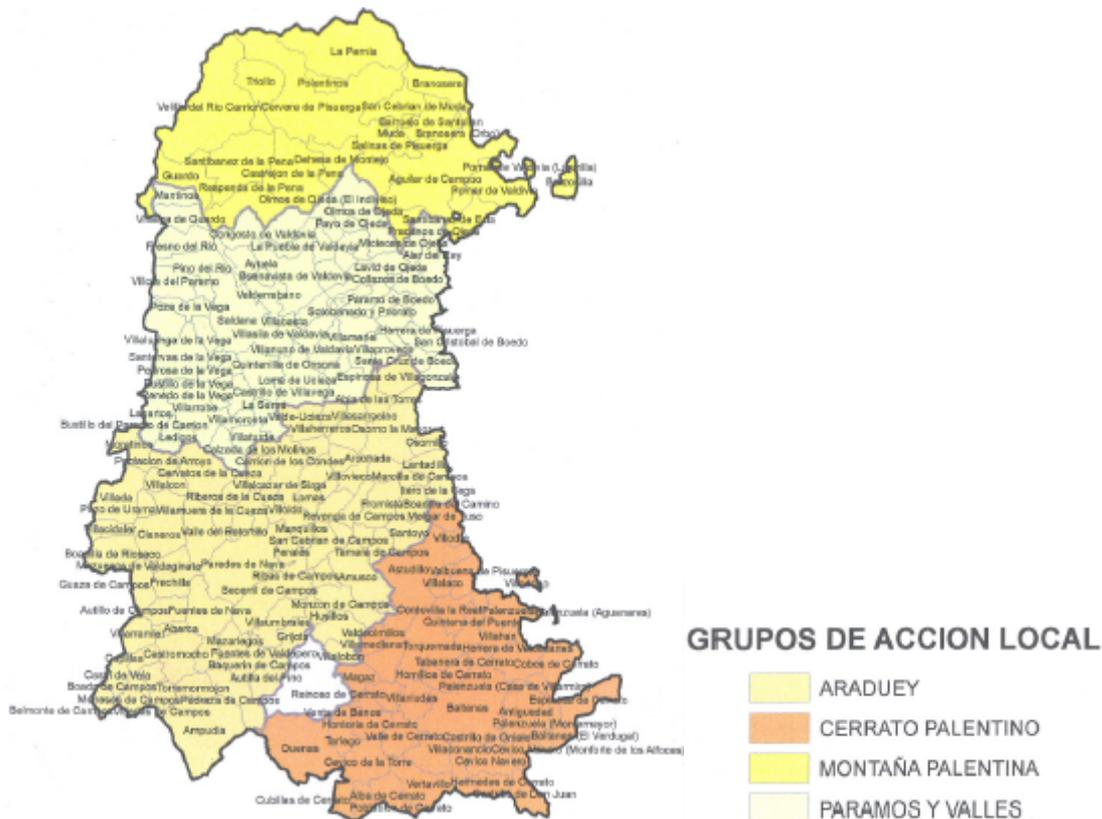
El territorio sobre el que actúan los cuatro Grupos destaca por el elevado número de núcleos de población con una densidad de población muy baja de 10,8 Hab/Km<sup>2</sup>, por debajo incluso de la media regional de 11,5 Hab/Km<sup>2</sup>, como se observa en la Tabla 5.1.

Tabla 5.1. Datos básicos de los Grupos de Acción Local de Palencia. 2006

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	Nº de pedanías o entidades menores	Nº de Municipios	Superficie Km <sup>2</sup>	Población habitantes	Densidad Hab/Km <sup>2</sup>
Araduey - Campos	113	78	2 619	25 125	9,6
Cerrato Palentino	50	39	1 673	19 567	11,7
Montaña Palentina	154	19	1 710	25 178	14,7
Paramos y Valles	134	53	1 927	15 422	8,0
<b>TOTAL</b>	451	189	7 929	85 292	10,8

Fuente: Fundación General de la Universidad de Valladolid. Informe de evaluación a medio plazo

En el mapa siguiente se refleja el ámbito de actuación de cada Grupo de la provincia, y a continuación se hace un estudio individual de este.



**GAL ARADUEY CAMPOS**

Su Ámbito de Actuación abarca toda la comarca natural de la Tierra de Campos Palentina, salvo Palencia capital y el núcleo principal de Grijota.

Situada al sur de la comarca de Páramos y Valles y al Norte de la provincia de Valladolid y del Cerrato Palentino.

**Municipios:**

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| Abarca de Campos    | Belmonte de Campos     |
| Abia de las Torres  | Boada de Campos        |
| Amayuelas de Arriba | Boadilla de Rioseco    |
| Ampudia             | Boadilla del Camino    |
| Amusco              | Calzada de Los Molinos |
| Arconada            | Capillas               |
| Autilla del Pino    | Cardeñosa de Volpejera |
| Autillo de Campos   | Carrión de los Condes  |
| Baquerín de Campos  | Castil de Vela         |
| Becerril de Campos  | Castromocho            |

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA



Cervatos de la Cueva	Revenga de Campos
Cisneros	Ribas de Campos
Espinosa de Villagonzalo	Riberos de la Cueva
Frechilla	San Cebrian de Campos
Frómista	San Mames de Campos
Fuentes de Nava	San Roman de la Cuba
Fuentes de Valdepero	Santa Cecilia del Alcor
Grijota	Santoyo
Guaza de Campos	Támara de Campos
Husillos	Torremormojon
Itero de la Vega	Valde-Ucieza
Lantadilla	Villacidaler
Lomas	Villada
Manquillos	Villaherreros
Marcilla de Campos	Villalcazar de Sirga
Mazariegos	Villalcón
Mazuecos de Valdeginete	Villalobón
Meneses de Campos	Villamartín de Campos
Monzon de Campos	Villamuera de la Cueva
Moratinos	Villanueva del Rebollar
Osornillo	Villarmentero de Campos
Paredes de Nava	Villarramiel
Pedraza de Campos	Villasarracino
Perales	Villaumbrales
Piña de Campos	Villerías de Campos
Población de Arroyo	Villoldo
Población de Campos	Villovieco
Pozo de Urama	Osorno la Mayor
Requena de Campos	Valle del Retortillo



## GAL ADRI CERRATO PALENTINO

Su ámbito de actuación se extiende a toda la comarca natural del Cerrato Palentino salvo el municipio de Villamuriel de Cerrato y el Polígono Industrial de Venta de Baños. Situada al Sur de la Comarca de Tierra de Campos y al Norte de la Provincia de Valladolid.

### **Municipios**

Alba de Cerrato	Población de Cerrato
Antigüedad	Quintana del Puente
Astudillo	Reinoso de Cerrato
Baltanás	Soto de Cerrato
Castrillo de Don Juan	Tabanera de Cerrato
Castrillo de Onielo	Tariego de Cerrato
Cevico de la Torre	Torquemada
Cevico Navero	Valbuena de Pisuerga
Cobos de Cerrato	Valdeolmillos
Cordovilla la Real	Valle de Cerrato
Cubillas de Cerrato	Venta de Baños
Dueñas	Vertavillo
Espinosa de Cerrato	Villaconancio
Hérmedes de Cerrato	Villahán
Herrera de Valdecañas	Villalaco
Hontoria de Cerrato	Villamediana
Hornillos de Cerrato	Villaviudas
Magaz de Pisuerga	Villodre
Melgar de Yuso	Villodrigo
Palenzuela	

## GAL MONTAÑA PALENTINA

Su Ámbito de Actuación se extiende a las comarcas de la Valdivia y de la Montaña Palentina que se divide en las subcomarcas de La Pernía, La Braña, Fuentes Carrionas, y Campoo. Situada al sur de la Comunidad de Cantabria y al Norte de Páramos y Valles

### **Municipios**

Aguilar de Campoo	Barruelo de Santillán
-------------------	-----------------------



Berzosilla	Respenda de la Peña
Brañosera	Salinas de Pisuegra
Castrejón de la Peña	Santibáñez de Ecla
Cervera de Pisuegra	Santibáñez de la Peña
Dehesa de Montejo	Triollo
Guardo	Velilla del Río Carrión
Muda	La Pernía
Polentinos	Sanc Cebrian de Muda
Pomar de Valdavia	

#### GAL ADRI PARAMOS Y VALLES PALENTINOS

Su Ámbito de Actuación se extiende a toda la Comarca de Páramos y Valles de Palencia no está establecida oficialmente y se divide en las subcomarcas de La Vega, la Valdavia y el Boedo Ojeda. Está situada al sur de la comarca de la Montaña Palentina, y al Norte de la comarca de tierra de Campos.

#### **Municipios**

Alar del Rey	Mantinos
Ayuela	Micieces de Ojeda
Barcena de Campos	Nogal de las Huertas
Báscones de Ojeda	Olea de Boedo
Buenavista de Valdavia	Olmos de Ojeda
Bustillo de la Vega	Páramo de Boedo
Bustillo del Páramo	Payo de Ojeda
Calahorra de Boedo	Pedrosa de la Vega
Castrillo de Villavega	Pino del Río
Collazos de Boedo	Poza de la Vega
Congosto de Valdavia	Prádanos de Ojeda
Dehesa de Romanos	La Puebla de Valdavia
Fresno del Río	Quintanilla de Onsoña
Herrera de Pisuegra	Renedo de la Vega
Lagartos	Revilla de Collazos
La Vid de Ojeda	Saldaña
Ledigos	San Cristóbal de Boedo
Loma de Ucieza	Santa Cruz de Boedo

---

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA



Santervás de la Vega

La Serna

Sotobaño y Priorato

Tabanera de Valdavia

Valderrabano

Villabasta

Villaeles de Valdavia

Villalba de Guardo

Villaluenga de la Vega

Villameriel

Villamoronta

Villanuño de Valdavia

Villaprovedo

Villarrabé

Villasila de Valdavia

Villaturde

Villota del Páram



## 5.2 ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS

Una vez seleccionados los Grupos para la gestión del Programa de Desarrollo Rural LEADERCAL, estos tienen la obligación de registrarse por la normativa propia a la que debe adaptarse el programa de desarrollo, a su procedimiento interno de gestión, y a las normas establecidas en sus estatutos.

Los órganos básicos en los que se estructuran los cuatro Grupos de Acción Local son:

### 1. Asamblea General.

Es la máxima autoridad de gestión y entre sus competencias se encuentra:

- ✓ Aprobar los planes y proyectos de la Asociación.
- ✓ Elegir a los miembros de la Junta directiva.
- ✓ Examinar y aprobar la gestión de la Junta directiva.
- ✓ Modificar los estatutos y disolver la Asociación.

El estudio de la composición de la Asamblea en cada Grupo tiene importancia para determinar hasta qué punto representan la realidad económica, social y cultural de su territorio.

Las tablas 5.2, 5.3, 5.4, y 5.5 reflejan la composición en cada Grupo provincial.

Tabla 5.2. Composición de la asamblea en el GAL ARADUEY CAMPOS

GAL ARADUEY CAMPOS		Nº Representantes	TOTAL
<b>Personas físicas</b>	Personas físicas	6	6
<b>Operadores Públicos</b>	Juntas Vecinales	0	55
	Ayuntamientos	53	
	Otras entidades locales: Mancomunidades	2	
	Otros entes públicos de derecho privado	0	
	Empresas públicas	0	
<b>Colectivos no públicos</b>	Asociaciones en general	8	31
	Asociaciones empresariales	1	
	Asociaciones culturales	4	
	Sindicatos agrarios	3	

Fuente: Elaborado a partir de los datos del GAL Araduey Campos



Tabla 5.2 (Cont.) Composición de la asamblea en el GAL ARADUEY CAMPOS

GAL ARADUEY CAMPOS		Nº Representantes	TOTAL
Colectivos no públicos	Sindicatos no agrarios	1	31
	Otros colectivos	8	
	Asociaciones juveniles	1	
	Asociaciones de mujeres	5	
Colectivos empresariales	Cooperativas agrarias, SAT	6	47
	Cooperativas no agrarias	3	
	Otras sociedades empresariales	21	
	Empresarios autónomos	17	
<b>TOTAL SOCIOS</b>			<b>139</b>

Fuente: Elaborado a partir de los datos del GAL Araduey Campos

Analizando los datos resumidos en la tabla se destacan los siguientes puntos:

- ✓ Operadores públicos. Están representados únicamente por dos mancomunidades de la zona de Campos Oeste y 53 Ayuntamientos de los 78 que se encuentran dentro de su ámbito de actuación, lo que representa el 68% de los mismos.
- ✓ Colectivos no públicos. Cuentan con una representación amplia de todos los sectores, destacando la importancia de los socios que se han incluido como “otros colectivos” donde se encuentra la Fundación Centro San Cebrian, o la Fundación 2001Global Nature, o la Universidad Popular de Palencia, de gran influencia todos ellos en la zona.
- ✓ Colectivos empresariales. En este punto se valora muy positivamente tanto el hecho de que existen representantes en todos los campos como el importante número de empresarios autónomos y otras sociedades empresariales, formadas estas últimas por microempresas y alguna pequeña empresa, que son los que pueden contribuir a fijar el tejido económico en la comarca.

Por lo tanto se puede concluir que en la asamblea se representan satisfactoriamente todos los sectores económicos, sociales y culturales del territorio, pudiendo mejorar quizás la representación de los operadores públicos.



Tabla 5.3 Composición de la asamblea en el GAL ADRI CERRATO PALENTINO

GAL ADRI CERRATO PALENTINO		Nº Representantes	TOTAL
<b>Personas físicas</b>	Personas físicas	3	3
<b>Operadores Públicos</b>	Juntas Vecinales	1	45
	Ayuntamientos	39	
	Otras entidades locales	1	
	Otros entes públicos de derecho privado	0	
	Empresas públicas	4	
<b>Colectivos no públicos</b>	Asociaciones en general	8	22
	Asociaciones empresariales	1	
	Asociaciones culturales	4	
	Sindicatos agrarios	4	
	Sindicatos no agrarios	1	
	Otros colectivos	1	
	Asociaciones juveniles	1	
	Asociaciones de mujeres	2	
<b>Colectivos empresariales</b>	Cooperativas agrarias, SAT	3	24
	Cooperativas no agrarias	0	
	Otras sociedades empresariales	2	
	Empresarios autónomos	17	
	Otros	2	
<b>TOTAL SOCIOS</b>			91

Fuente: Elaborado a partir de los datos del GAL Cerrato Palentino

Analizando los datos resumidos en la tabla se destacan los siguientes puntos:

- ✓ Operadores públicos: Destaca que los 39 Ayuntamientos de la zona están como socios en la asamblea. En Juntas Vecinales se ha incluido a una Junta parroquial que debía estar dentro de los colectivos no públicos, y también se debe incluir en ese apartado a la Universidad Popular de Palencia ya que no es una Empresa Pública. Si es importante que entidades como la Cámara de Comercio e industria de Palencia, C.P.O.E. y la Universidad Nacional de Educación a Distancia cuenten con representación.



- ✓ Colectivos no públicos: Cuentan con representación en todos los sectores, resaltando que los cuatro Sindicatos Agrarios de la provincia con miembros electos en la Cámara Agraria están representados en la asamblea.
- ✓ Colectivos empresariales: Cuentan con representantes de todos los sectores, y aunque no considero correcto incluir a La Cámara Agraria Provincial, o los Colegios profesionales como “Colectivos empresariales”, si que es muy interesante que la Asociación cuente con representantes de éstos, por la importancia de las aportaciones beneficiosas que pueden hacer al Grupo.

También en este Grupo se puede sacar como conclusión que se representan satisfactoriamente todos los sectores económicos, sociales y culturales del territorio.

Tabla 5.4 Composición de la asamblea en el GAL ACD MONTAÑA PALENTINA

GAL ACD MONTAÑA PALENTINA		Nº Representantes	TOTAL
<b>Personas físicas</b>	Personas físicas	0	0
<b>Operadores Públicos</b>	Juntas Vecinales	0	15
	Ayuntamientos	14	
	Otras entidades locales: Mancomunidades	0	
	Otros entes públicos de derecho privado	1	
	Empresas públicas	0	
<b>Colectivos no públicos</b>	Asociaciones en general	12	25
	Asociaciones empresariales	2	
	Asociaciones culturales	2	
	Sindicatos agrarios	3	
	Sindicatos no agrarios	0	
	Otros colectivos	1	
	Asociaciones juveniles	1	
	Asociaciones de mujeres	4	
<b>Colectivos empresariales</b>	Cooperativas agrarias, SAT	1	3
	Cooperativas no agrarias	0	
	Otras sociedades empresariales	2	
	Empresarios autónomos	0	
<b>TOTAL SOCIOS</b>			<b>43</b>

Fuente: Elaborado a partir de los datos del GAL ACD Montaña Palentina



Analizando los datos de esta tabla y el tipo de socios que forman la asamblea se destaca:

- ✓ Operadores públicos: Los representantes se ciñen a un ente público la UNED, y a 14 ayuntamientos de los 19 que tiene la zona, que si bien representan el 74% sorprende que algunos de la importancia de Guardo no formen parte de la asociación y que en los últimos años se hayan dado de baja otros 4 ayuntamientos.
- ✓ Colectivos no públicos: en este apartado los socios están muy relacionados con las principales actividades de la Montaña palentina, como ganadería, turismo, pesca, micología, o espeleología. Con asociaciones tan interesantes como la asociación de familias de personas con discapacidad ADECAS, la Asociación de padres y amigos de Parla ADEMPA, ITAGRA CT, o la Fundación de Santa María la Real. Destacando que cuentan con representantes en todos los apartados salvo en sindicatos no agrarios.
- ✓ Colectivos empresariales: En este colectivo la representación es claramente escasa limitándose a dos sociedades empresariales y a una cooperativa agraria.

En general se concluye que la representación de colectivos no públicos es muy buena y por el contrario se echa de menos representantes empresariales y en especial de autónomos y de pequeñas empresas muy necesarios para tirar de la economía de la zona.

Tabla 5.5 Composición de la asamblea en el GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES		Nº Representantes	TOTAL
<b>Personas físicas</b>	Personas físicas	1	1
<b>Operadores Públicos</b>	Juntas Vecinales	0	52
	Ayuntamientos	52	
	Otras entidades locales: Mancomunidades	0	
	Otros entes públicos de derecho privado	0	
	Empresas públicas	0	
<b>Colectivos no públicos</b>	Asociaciones en general	9	33
	Asociaciones empresariales	4	
	Asociaciones culturales	16	
	Sindicatos agrarios	4	
	Sindicatos no agrarios	0	
	Asociaciones juveniles, de mujeres y otros colectivos	0	

Fuente: Elaborado a partir de los datos del GAL ADRI Páramos y Valles Palentinos



Tabla 5.5 (Cont.) Composición de la asamblea en el GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES		Nº Representantes	TOTAL
Colectivos empresariales	Cooperativas agrarias, SAT	8	27
	Cooperativas no agrarias	0	
	Otras sociedades empresariales	13	
	Empresarios autónomos	6	
TOTAL SOCIOS			113

Fuente: Elaborado a partir de los datos del GAL ADRI Páramos y Valles Palentinos

Analizando los datos resumidos en la tabla se destacan los siguientes puntos:

- ✓ Operadores Públicos: Representados por 52 Ayuntamientos de los 53 con los que cuenta la zona.
- ✓ Colectivos no públicos: Aunque a la vista de los datos aportados no figuran representantes en campos tan importantes como Asociaciones de mujeres, se debe a que les han calificado como Asociaciones culturales, pero no cuentan con representantes de asociaciones juveniles o sindicatos no agrarios. En general la asociación cuenta con una representación amplia y positiva en este apartado ya que cuenta con representantes de asociaciones de turismo, micología, pesca, hostelería, o relacionadas con la producción y comercialización de la alubia, sectores muy importantes para la comarca.
- ✓ Colectivos empresariales: En este apartado se valora muy positivamente tanto el hecho de que existen representantes en todos los campos con la excepción de cooperativas no agrarias, como el importante número de “otras sociedades empresariales”, formadas por microempresas y alguna pequeña empresa, muy importantes para el desarrollo económico.

Por lo tanto se puede concluir que en la asamblea se representan satisfactoriamente todos los sectores económicos, sociales y culturales del territorio, pudiendo mejorar en la representación de algunos colectivos no públicos.

## 2. Junta Directiva.

Formada por representantes de colectivos institucionales, económicos y sociales, destaca su importancia en la gestión del LEADERCAL al ser la encargada de definir las líneas de trabajo dentro del programa. Sus funciones se definen en los estatutos de cada Grupo y destacan:

- ✓ Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General.
- ✓ Elaborar el presupuesto anual, memoria, plan de actividades, e informes.
- ✓ Definir las líneas de trabajo dentro del Programa de desarrollo.



- ✓ Contratación del Equipo Técnico y asistencias técnicas, y dirigir y supervisar el trabajo que realizan.
- ✓ Aprobar el Procedimiento Interno de Gestión y el baremo de selección de iniciativas.
- ✓ Aprobar los expedientes, determinando la cuantía de la ayuda y las condiciones de la misma expresadas a través del contrato de ayuda.
- ✓ Certificar las inversiones y proponer el pago de las ayudas. Seguimiento y evaluación de los resultados del Programa.

Además los miembros de la Junta Directiva asumen cometidos concretos según el cargo que ocupan:

- ✓ El Presidente que asume la representación del Grupo, convoca y preside los trabajos de la Asamblea General y de la Junta Directiva.
- ✓ El Vicepresidente que sustituye al Presidente en determinados casos.
- ✓ El Secretario que tiene a su cargo los trabajos administrativos de la Asociación (Actas, certificaciones, libros, etc).
- ✓ El tesorero que controla los recursos y elabora inicialmente los presupuestos.
- ✓ Los vocales que asumen las funciones que se les adjudiquen.

Además cada Grupo se puede dotar de órganos consultivos con la misión de estudio, consulta y apoyo a la gestión del Programa.

#### GAL ARADUEY CAMPOS

La Junta Directiva está formada por 22 “operadores locales” de carácter colectivo:

- ✓ Los 10 operadores públicos corresponden a Ayuntamientos, y cumplen ampliamente con la limitación de no superar el 50% del total.
- ✓ Los 3 colectivos empresariales corresponden a Cooperativas Agrarias, lo que se valora positivamente dada la dificultad general de todos los Grupos para implicar al sector agrario en la aplicación de estrategias de desarrollo local a través del enfoque LEADER.
- ✓ Por otro lado los empresarios autónomos y las microempresas o pequeñas empresas están representados por una asociación empresarial incluida dentro del grupo colectivo no público.

Su composición se representa en el gráfico N° 5.1.

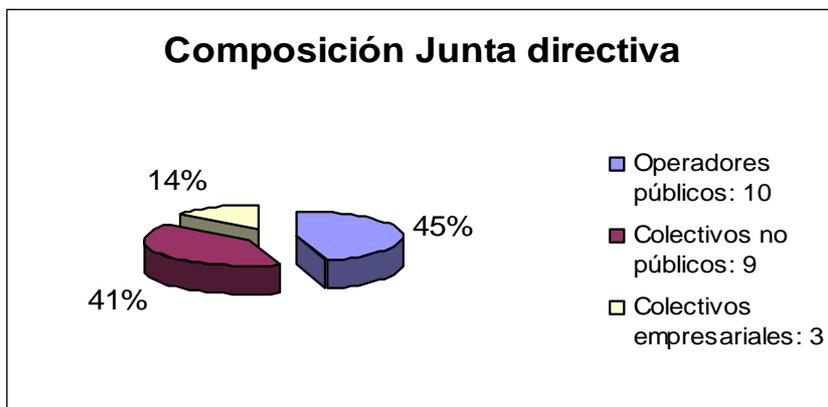


Gráfico Nº 5.1 Composición de la Junta Directiva del GAL Araduey Campos

La composición del colectivo no público se detalla en el gráfico Nº 5.2 siguiente.

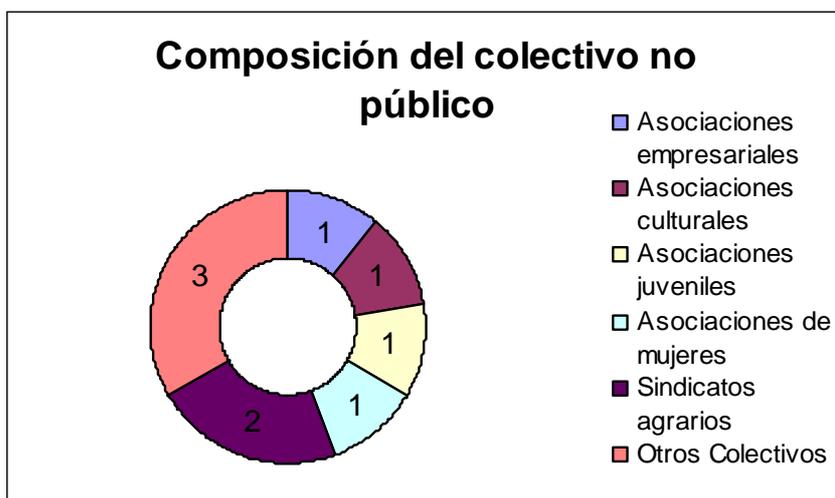


Gráfico Nº 5.2. Composición del colectivo no Público en la Junta Directiva del GAL Araduey Campos.

Los cargos se reparten de la siguiente manera:

- ✓ Presidencia. Corresponde a la representante de la Asociación de mujeres.
- ✓ Vicepresidentes. Ayuntamientos de Valle de Retortillo y de Villada.
- ✓ Secretario: Ayuntamiento de Fuentes de Nava.

GAL ADRI CERRATO PALENTINO

La Junta Directiva está formada por 22 “operadores locales” de carácter colectivo:

- ✓ Los 8 operadores públicos corresponden a Ayuntamientos, y cumplen con la limitación de no superar el 50% del total.



- ✓ El colectivo empresarial corresponden a la Cooperativa Agraria Agropal SCL, lo que se valora positivamente dada la dificultad general de todos los Grupos para implicar al sector agrario en la aplicación de estrategias de desarrollo local a través del enfoque LEADER.
- ✓ El colectivo no público está formado por cuatro asociaciones (de jóvenes, mujeres, de turismo, y la asociación de Iniciativas Cerrato), Itagra, y tres sindicatos agrarios.

La composición de la Junta Directiva se representa en el gráfico 5.3

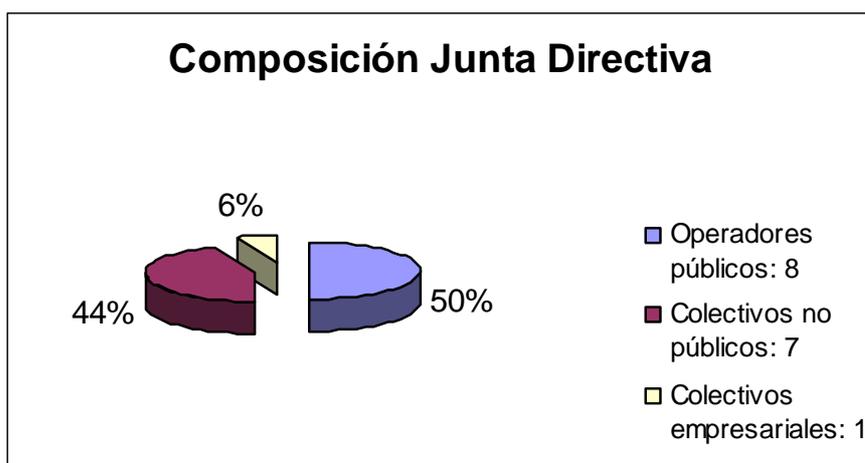


Gráfico Nº 5.3. Composición de la Junta Directiva del GAL Cerrato Palentino

La composición del colectivo no público se detalla en el gráfico Nº 5.2 siguiente.

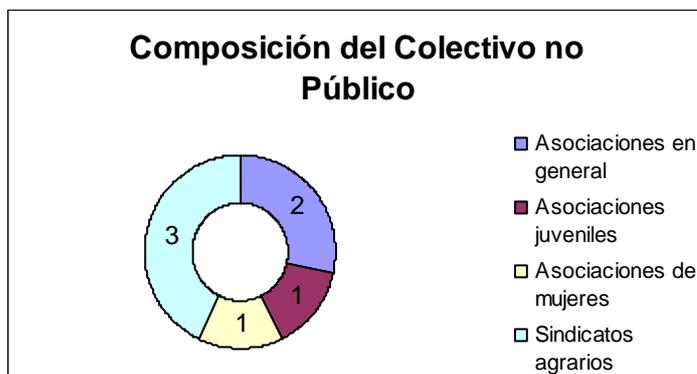


Gráfico Nº 5.4. Composición del colectivo no Público en la Junta Directiva

En cuanto a los cargos se reparten de la siguiente manera:

- ✓ Presidencia. Corresponde a la representante del ayuntamiento de Baltanas.
- ✓ Vicepresidente. Representante del sindicato agrario Unión de Pequeños agricultores.



- ✓ Secretario: Representante de ITAGRA, CT

#### GAL ACD MONTAÑA PALENTINA

La Junta Directiva está formada por 18 “operadores locales” de carácter colectivo:

- ✓ Los 6 operadores públicos corresponden a Ayuntamientos, y cumplen con la limitación de no superar el 50% del total.
- ✓ El colectivo empresarial corresponden a una Cooperativa ganadera.
- ✓ El colectivo no público está formado por dos asociaciones de mujeres y dos de jóvenes, un sindicato agrario, un club de pesca, la red de turismo rural de la montaña palentina, la Fundación Santa María la Real, y las asociaciones Adempa y Adeac.

La composición de la Junta directiva se representa en el gráfico N° 5.5.

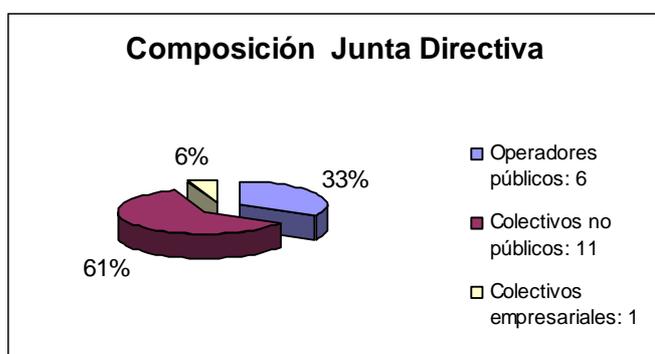


Gráfico N° 5.5. Composición de la Junta Directiva del GAL ACD Montaña Palentina.

La composición del colectivo no público se detalla en el gráfico N° 5.6 siguiente:

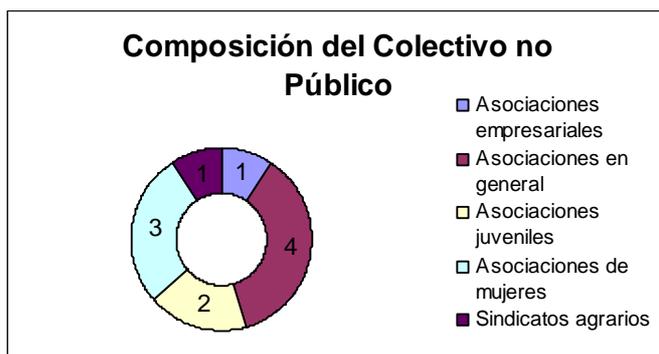


Gráfico N° 5.6. Composición del colectivo no Público en la Junta Directiva del GAL ACD Montaña Palentina.

En cuanto a los cargos se reparten de la siguiente manera:

- ✓ Presidencia: Corresponde a la representante del ayuntamiento de Aguilar de Campo.



- ✓ Vicepresidentes: Representantes del club de pesca y de la asociación de mujeres de Cervera de Pisuerga.
- ✓ Secretario: Representante de ADEMPA.

#### GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

La Junta Directiva está formada por 22 “operadores locales” de carácter colectivo:

- ✓ Los 4 operadores públicos corresponden a Ayuntamientos, y cumplen ampliamente con la limitación de no superar el 50% del total.
- ✓ El colectivo empresarial corresponden a una Empresa de construcción Además dentro de colectivos no públicos está una Cooperativa ganadera, lo que se valora positivamente por la importancia del sector ganadero en la zona.
- ✓ El colectivo no público está formado por tres asociaciones (de mujeres, de turismo, y de comerciantes), tres sindicatos agrarios, y ADECO Canal.

La composición de la Junta directiva se representa en el gráfico N° 5.7.

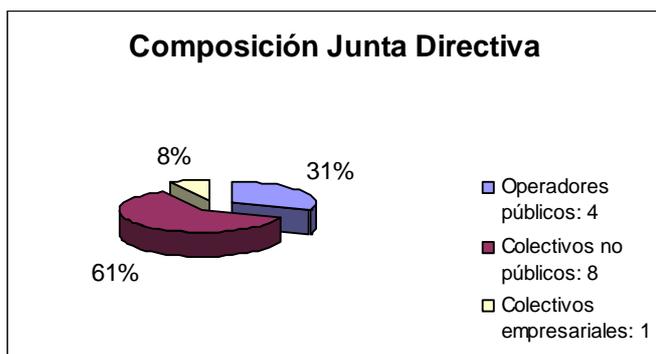


Gráfico N° 5.7. Composición de la Junta Directiva del GAL PÁRAMOS Y VALLES.

La composición del colectivo no público se detalla en el gráfico N° 5.8 siguiente:

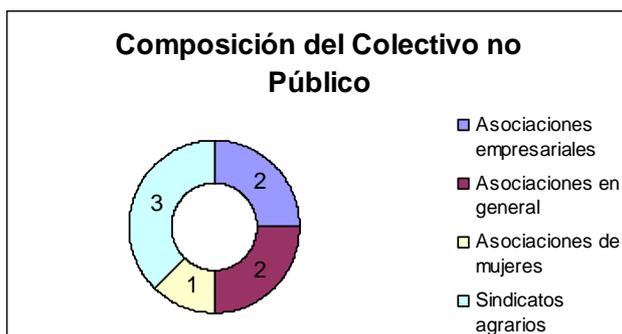


Gráfico N° 5.8. Composición del colectivo no Público en la Junta Directiva del GAL PARAMOS Y VALLES PALENTINOS.

En cuanto a los cargos se reparten de la siguiente manera:



- ✓ Presidencia: Corresponde al representante del ayuntamiento de Villaluenga de la Vega
- ✓ Vicepresidente: Representante de la Asociación de Jóvenes Agricultores.
- ✓ Secretario: Representante de la Asociación desarrollo mujer rural Vega y Valdavia. .

### **3. Gerencia y equipo técnico**

El equipo Técnico sume la ejecución ordinaria de los trabajos de gestión, administración, asesoramiento, promoción y animación, asociados al programa.

La composición de estos equipos en cada Grupo de la provincia es la siguiente:

- ✓ GAL ARADUEY CAMPOS: Gerente, un técnico y un administrativo.
- ✓ GAL ADRI CERRATO PALENTINO: Gerente y dos técnicos.
- ✓ GAL ACD MONTAÑA PALENTINA: Gerente y un técnico.
- ✓ GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS: Gerente y un técnico.

### **4. Responsable administrativo-financiero**

El Grupo nombra, de entre sus miembros, directos o representados, que ostenten la condición de Entidad Local, un Responsable Administrativo y Financiero, (en adelante RAF).

El Grupo y el Ayuntamiento o Entidad Local que actué como RAF suscriben un Convenio en el que se ponen de manifiesto las obligaciones de ambas partes. Una vez adquirido el compromiso de prestar el servicio de Fiscalización al Grupo, el Ayuntamiento nombra entre sus empleados con capacidad para gestionar fondos públicos, una persona autorizada que debe aceptar el cargo y sus responsabilidades y que, en todo caso, actuará bajo el principio de autonomía funcional.

El Responsable Administrativo y Financiero comprueba para cada expediente individual que se cumple con los requisitos exigidos en el Régimen de Ayudas, en el Procedimiento de LEDERCAL, y en el Procedimiento interno del GAL En especial en los dos momentos de la instrucción de los expedientes siguientes:

En la fase de fiscalización de las propuestas de gasto por las que se acuerda la concesión de la subvención, antes de contraer el correspondiente compromiso de gasto, con la firma del contrato.

En la fase de reconocimiento de la obligación y pago, antes de la firma de la certificación.

En función de la Medida a la que pertenezca el expediente, las comprobaciones podrán variar.

El RAF del Grupo dispone de toda la información del Expediente bien en su formato físico o digital, mediante la aportación del programa informático, para la fiscalización del expediente.



Por lo tanto existirán actuaciones esenciales en la vida del expediente, donde la aportación del RAF será imprescindible y son las siguientes:

- ✓ Fase de Fiscalización de las Propuestas de Gasto. En esta fase el RAF intervendrá la parte del expediente que discurre desde la solicitud hasta el contrato. Será imprescindible por tanto que el RAF pueda contar con los documentos que forman parte de esta fase, constatando su presencia y su idoneidad con la normativa vigente.
- ✓ Fase de Reconocimiento de la Obligación y Pago. La fase siguiente se realiza desde el contrato hasta la certificación del expediente. Del mismo modo el RAF deberá justificar mediante la supervisión de los documentos necesarios el posterior orden de pago al beneficiario del expediente.
- ✓ La Orden del Pago al beneficiario. Una vez verificados los requisitos anteriores, el RAF autorizará, conjuntamente con el Tesorero y Presidente del Grupo, el libramiento de la subvención correspondiente, incluso pudiendo previamente comprobar la realización material del gasto o inversión objeto de la ayuda.
- ✓ Supervisión del Informe anual.
- ✓ Fiscalización de la Certificación de Solicitud de Reembolsos Intermedios de Fondos.

En la Provincia de Palencia los Responsables Administrativos y Financieros en cada Grupo son:

- ✓ GAL ARADUEY CAMPOS: Ayuntamiento de Villanueva del Rebollar.
- ✓ GAL ADRI CERRATO PALENTINO: Ayuntamiento de Baltanas.
- ✓ GAL ACD MONTAÑA PALENTINA: Ayuntamiento de Cervera.
- ✓ GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS: Ayuntamiento de Saldaña.



## 5.3 PROBLEMÁTICA. GAL ARADUEY CAMPOS.

### 5.3.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL

#### Características generales de la población

Los municipios incluidos en el ámbito de actuación del GAL Araduey Campos tienen una población de 25.357 habitantes, distribuidos en 57 municipios y 118 localidades.

En la Tabla 5.6 se representa la distribución de los municipios según su población, al inicio del programa en el año 2006, y en el año 2012.

Tabla 5.6 Distribución de los municipios según su población en la comarca de Campos

DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS SEGÚN SU POBLACIÓN				
	AÑO 2006		AÑO 2012	
	Nº Municipios	Nº Habitantes	Nº Municipios	Nº Habitantes
<b>Población &lt; 101</b>	25	1 428	30	1 722
<b>Población de 101 a 500 habitantes</b>	39	8 279	35	7 967
<b>Población de 501 a 1000 habitantes</b>	9	7 054	7	5 411
<b>Población de 1001 a 2000 habitantes</b>	3	3 881	4	5 922
<b>Población de 2001 a 5000 habitantes</b>	2	4 483	2	4 335
<b>TOTAL</b>	78	25 125	78	25 357

Fuente: INE padrón municipal años 2006 y 2012

En su conjunto el territorio se caracteriza por una baja densidad demográfica, y aunque el número de habitantes ha pasado de 25 125 habitantes en 2006, a 25 357 habitantes en 2012, se debe al crecimiento de las localidades próximas a la capital de provincia como son Grijota con un incremento de 724 habitantes, Villalobón con un incremento de 699 habitantes, y en menor medida Fuentes de Valdepero con un incremento de 110 habitantes. En el resto de municipios se produce una pérdida de población o en el mejor de los casos esta se mantiene.

Estos aspectos se reflejan en la Tabla 5.6 donde se representa el número de localidades, la superficie, y la población en la comarca de Tierra de Campos de Palencia en los años 2006 y 2012.



Tabla 5.7 Población en los municipios de Tierra de Campos en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº localidades	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Abarca de Campos	2	11,39	44	3,86	39	3,42
Abia de las Torres	1	27,16	173	6,37	180	6,63
Amayuelas de Arriba	1	10,17	40	3,93	38	3,74
Ampudia	9	133,17	651	4,89	628	4,72
Amusco	2	78,86	491	6,23	438	5,55
Arconada	1	19,43	43	2,21	45	2,32
Autilla del Pino	1	34,58	229	6,62	254	7,35
Autillo de Campos	1	30,53	180	5,9	150	4,91
Baquerín de Campos	1	22,11	25	1,13	39	1,76
Becerril de Campos	1	78,96	987	12,50	915	11,59
Belmonte de Campos	1	16,14	37	2,29	32	1,98
Boada de Campos	1	14,53	21	1,45	20	1,38
Boadilla del Camino	1	28,66	148	2,85	113	3,94
Boadilla de Rioseco	1	51,27	146	5,16	129	2,52
Calzada de los Molinos	1	25,94	374	14,42	347	13,38
Capillas	1	18,27	105	5,75	90	4,93
Cardeñosa de Volpejera	1	13,7	43	3,14	50	3,65
Carrión de los Condes	2	63,37	2.305	36,37	2.231	35,21
Castil de Vela	1	23,86	89	3,73	68	2,85
Castromocho	1	52,96	238	4,49	247	4,66
Cervatos de la Cueva	3	71,46	325	4,45	307	4,30
Cisneros	1	63,29	516	8,15	498	7,87
Espinosa de Villagonzalo	1	38,04	224	5,89	220	5,78
Frechilla	1	34,33	238	6,93	195	5,68
Frómista	1	46,59	876	18,80	846	18,16

Fuente: INE padrón municipal años 2006 y 2012.



Tabla 5.7 (Cont.) Población en los municipios de Tierra de Campos en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº localidades	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Fuentes de Nava	1	60,51	778	12,86	731	12,08
Fuentes de Valdepero	1	42,93	237	5,52	347	8,08
Grijota	2	28,58	1.208	42,26	1.932	67,60
Guaza de Campos	1	32,34	59	1,82	68	2,10
Husillos	1	16,35	229	14,01	254	15,54
Itero de la Vega	1	20,93	205	9,79	184	8,79
Lantadilla	1	28,95	419	14,48	369	12,75
Lomas	1	17,07	52	3,05	51	2,99
Manquillos	1	12,60	70	5,56	68	5,40
Marcilla de Campos	1	21,86	52	2,38	43	1,97
Mazariegos	1	25,24	257	10,18	249	9,87
Mazuecos de Valdeginat	1	18,56	116	6,25	107	5,77
Meneses de Campos	1	28,21	149	5,28	124	4,40
Monzón de Campos	1	45,91	667	14,53	652	14,20
Moratinos	2	29,27	79	2,70	67	2,29
Osornillo	1	18,18	72	3,96	73	4,02
Paredes de Nava	1	128,98	2.178	16,89	2.104	16,31
Pedraza de Campos	1	32,38	106	3,27	97	3,00
Perales	3	27,46	146	5,32	139	5,06
Piña de Campos	1	12,39	257	20,75	257	20,74
Población de Arroyo	2	22,87	81	3,54	73	3,19
Población de Campos	1	23,26	159	6,84	136	5,85
Pozo de Urama	1	13,81	37	2,68	31	2,24
Requena de Campos	1	13,42	37	2,76	24	1,79
Revenga de Campos	1	22,41	158	7,05	168	7,50

Fuente: INE padrón municipal años 2006 y 2012.



Tabla 5.7 (Cont.) Población en los municipios de Tierra de Campos en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº Localidades	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Ribas de Campos	1	15,49	181	11,69	166	10,72
Riberos de la Cueva	1	19,79	80	4,04	62	3,13
San Cebrián de Campos	2	32,63	453	13,88	473	14,50
San Mamés de Campos	1	15,54	84	5,41	65	4,18
San Román de la Cuba	1	18,23	113	6,20	87	4,77
Santa Cecilia del Alcor	1	19,94	152	7,62	132	6,62
Santoyo	2	34,69	249	7,18	241	6,95
Támara de Campos	1	20,75	84	4,05	88	4,24
Torremormojón	1	28,24	71	2,51	54	1,91
Valde-Ucieza	4	42,59	113	2,65	114	2,68
Villacidaler	1	21,78	69	3,17	52	2,39
Villada	4	64,87	1.134	17,48	1.080	16,65
Villaherreros	2	40,79	237	5,81	229	5,61
Villalcázar de Sirga	1	25,41	207	8,15	165	6,49
Villalcón	1	26,32	82	3,12	67	2,55
Villalobón	1	19,00	776	40,84	1.475	77,63
Villamartín de Campos	2	35,82	139	3,88	187	5,22
Villamuera de la Cueva	1	25,18	62	2,46	50	1,99
Villanueva del Rebollar	1	16,56	104	6,28	87	5,25
Villarmentero de Campos	1	7,68	15	1,95	14	1,82
Villarramiel	1	30,26	998	32,98	901	29,78
Villasarracino	1	20,50	205	10	153	7,46
Villaumbrales	2	42,06	805	19,14	738	17,55
Villerías de Campos	1	22,05	114	5,17	106	4,81
Villoldo	3	40,06	425	10,47	398	9,94

Fuente: INE padrón municipal años 2006 y 2012.



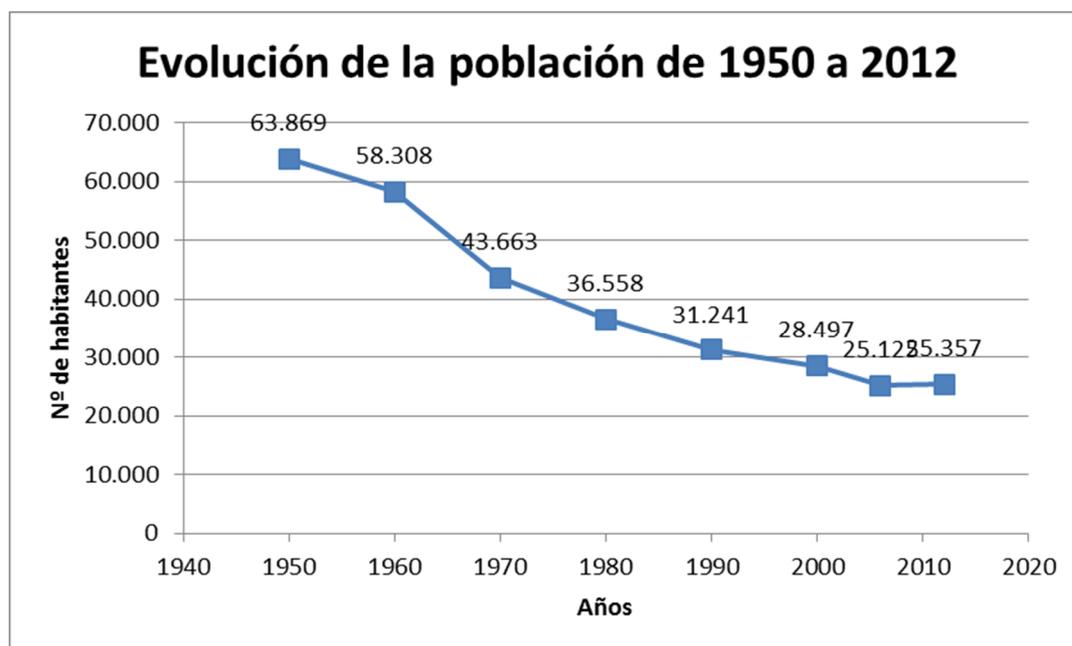
Tabla 5.7 (Cont.) Población en los municipios de Tierra de Campos en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº localidades	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Villobiego	1	23,53	106	4,51	80	3,40
Osorno la Mayor	5	89,16	1.539	17,26	1.435	16,09
Valle del Retortillo	6	62,98	172	2,73	191	3,03
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>2615,14</b>	<b>25 125</b>	<b>9,61</b>	<b>25 357</b>	<b>9,70</b>

Fuente: INE padrón municipal años 2006 y 2012.

Si se analiza la evolución de la población desde el año 1950 hasta el censo de 2012 se observa que se ha producido una pérdida de población de 38 512 habitantes, lo que hace que se haya pasado de una densidad de población de 24,42 Hab/Km<sup>2</sup> en 1 950 a 9,70 Hab/Km<sup>2</sup>, por lo que cada vez es más difícil el relevo generacional y por lo tanto el desarrollo comarcal.

En el gráfico 5.9 se representa la evolución de la población en la zona de actuación de Araduey Campos



Fuente: INE demografía y población



## Estructura de la población

En la Tabla 5.8 se recogen los datos de la estructura de la población por grupos de edad en el año 2012, representando a continuación la pirámide poblacional basada en estos datos.

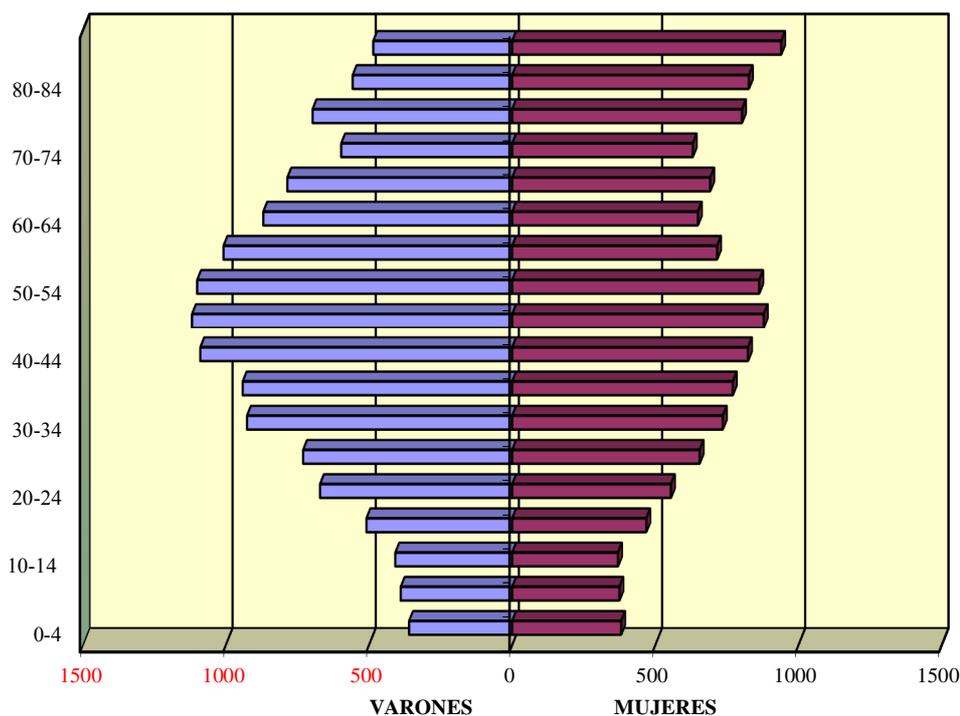
Tabla 5.8 Estructura de la población por grupos de edad en Campos

Grupos de edad (años)	Varones	Mujeres	Total
0-4	360	380	740
5-9	389	374	763
10-14	408	369	777
15-19	509	468	977
20-24	671	554	1225
25-29	730	654	1384
30-34	926	735	1661
35-39	941	770	1711
40-44	1089	823	1912
45-49	1118	878	1996
50-54	1100	862	1962
55-59	1008	715	1723
60-64	869	648	1517
65-69	785	691	1476
70-74	597	630	1227
75-79	697	802	1499
80-84	557	826	1383
> 85	485	939	1424
<b>Total</b>	<b>13239</b>	<b>12118</b>	<b>25357</b>

Fuente INE padrón municipal año 2012



### ARADUEY CAMPOS 2012



Si analizamos la estructura de población de la zona de actuación del GAL Araduey Campos, por grupos de edades, encontramos que un 27,64% tiene más de 65 años, mientras que solo un 9% tiene menos de 15 años, lo que indica un elevado grado de envejecimiento y una baja natalidad.

Otro rasgo es la disminución de la población en los tramos de edad comprendidos entre los 55 y 75 años, que puede deberse a los flujos migratorios que experimentó este estrato de población coincidiendo con la industrialización de las principales ciudades de España (Madrid, Barcelona y Bilbao).

En un análisis de la población por sexo se comprueba que existe un mayor número de hombres que de mujeres, acentuándose esta diferencia a partir de los 25 años, lo que produce una fuerte masculinización de la población. Hasta llegar a los 70 años, edad en la que empieza a ser significativamente superior el número de mujeres, lo que indica que la esperanza de vida de estas es más alta.

### Cálculo de Índices Sociales

Con los datos de población anteriores se calculan los siguientes índices, referidos al año 2012, que reflejan la problemática social de la comarca:

**Grado de Ruralidad** = (Población en municipios de menos de 5000 habitantes / Población total del territorio) X 100 = (25 357 / 25 357) X 100 = 100%



**Grado de Urbanización** = (Población en municipios de más de 5.000 habitantes / Población total del territorio) X 100 = (0 / 25357) X 100 = 0%

**Tasa de dependencia** = ((Población de 0 a 14 años + Población mayor de 65 años) / Población de 15 a 64 años) X 100 = ((2 280 + 7 009) / 16 068) X 100 = 57,81%

**Coefficiente de sustitución** = (Población de menos de 15 años / Población mayor de 65 años) X 100 = (2 280 / 7 009) X 100 = 32,53%

**Índice de envejecimiento** = (Población mayor de 65 años / Población total) X 100 = (7.009 / 25 357) X 100 = 27,64%

**Tasa de crecimiento interanual 2006 – 2012** = (Población en 2006 / Población en 2012) / 5 = (25 125 / 25 357) / 5 = 0,20%

**Tasa de masculinidad** = (Nº de hombres / Nº de mujeres) X 100 = (13 239 / 12 118) X 100 = 109,25%

## Equipamientos sociales

Las infraestructuras públicas son las que corresponden a un territorio de baja densidad demográfica y que concentra sus recursos en las localidades más grandes.

Todos los pueblos de la comarca cuentan con la infraestructura necesaria de abastecimiento de agua, electrificación y telefonía, aunque la red de abastecimiento de agua presenta algunas deficiencias y el número de estaciones depuradoras es insuficiente.

### I. Equipamientos sanitarios

La atención especializada se realiza en los centros hospitalarios de Palencia, y los equipamientos sanitarios de la comarca son de dos tipos:

- ✓ Servicio médico básico en Consultorios Locales, de los que disponen todos los municipios de la comarca. A estos consultorios acude el médico una o dos veces a la semana.
- ✓ Centros de Salud, con una cobertura comarcal que se sitúan en los núcleos más importantes y atienden a las poblaciones circundantes. En la comarca existen seis centros de salud, en los municipios de Carrión de los Condes, Osorno, Frómista, Paredes de Nava, Villarramiel, y Villada.

### II. Equipamientos educativos

En la Tabla 5.9 se relacionan los municipios donde se localizan los centros de enseñanza y el tipo de enseñanza que imparten.



Tabla 5.9 Centros de enseñanza en la zona de actuación de Araduey Campos.

Centro	Localidad	EI	EP	EES	IESO	IES
Conde de Vallellano	Ampudia	X	X			
Santiago Apóstol	Calzada de los Molinos	X	X			
Marques de Santillana	Carrión de los Condes	X	X			
Pablo Sáez	Frómista	X	X			
San Agustín	Fuentes de Nava	X	X			
Padre Honorato del Val	Monzón de Campos	X	X			
Nuestra Señora de Ronte	Osorno la Mayor	X	X			
Alonso Berruguete	Paredes de Nava	X	X			
Casado del Alisal	Villada	X	X			
Reyes Católicos	Villarramiel	X	X			
Campos de Castilla	Becerril de Campos	X	X			
Gómez Manrique	Amusco	X				
Alonso Berruguete	Lantadilla	X				
Maestros Rebollar y Rodríguez	San Cebrian de Campos	X				
José María Fernández Nieto	Mazariegos	X				
Fray Pedro de Villacreces	Santoyo	X				
EEl de Villamartín de Campos	Villamartín de Campos	X				
SEM TOB	Carrión de los Condes					X
Centro Canal de Castilla	San Cebrian de Campos			X		
Tierra de Campos	Paredes de Nava				X	

Fuente: Delegación Provincial de Educación de Palencia



El: Educación Infantil. EP: Educación Primaria. EES: Educación Especial. IESO: Centro de Educación Secundaria Obligatoria. IES: Instituto de Educación Secundaria

### III. Otros equipamientos

Con relación a los servicios relacionados con las nuevas tecnologías existe acceso a Internet en todo el territorio y servicio de banda ancha en gran parte del mismo.

En cuanto al número de plazas en centros residenciales para personas mayores y centros de día, es superior a la media provincial, estando las necesidades de la zona suficientemente cubiertas.

Por otro lado la existencia de inmuebles para la realización de actividades es generalizada en todo el territorio, mientras que las instalaciones deportivas son escasas y deficitarias. Demandándose por la población una mayor oferta cultural.

### IV. Red de comunicaciones

El territorio se encuentra bien comunicado con el exterior mediante la Autovía A-67, paralela a la N 610, que comunica la meseta con el cantábrico, y la Autovía A-231 paralela a la N 120 que une Burgos con León, denominada Camino de Santiago. Y las carreteras CL 613 entre Palencia y Sahagún, la CL 615 entre Palencia y Riaño, y la CL 612 entre Palencia y Medina de Rioseco.

Las carreteras interiores que unen unos municipios con otros o con las vías de comunicación ya mencionadas no siempre se encuentran en un estado óptimo para la circulación, presentando a veces mal firme, poca anchura o cambios de rasante y curvas peligrosas para la circulación.

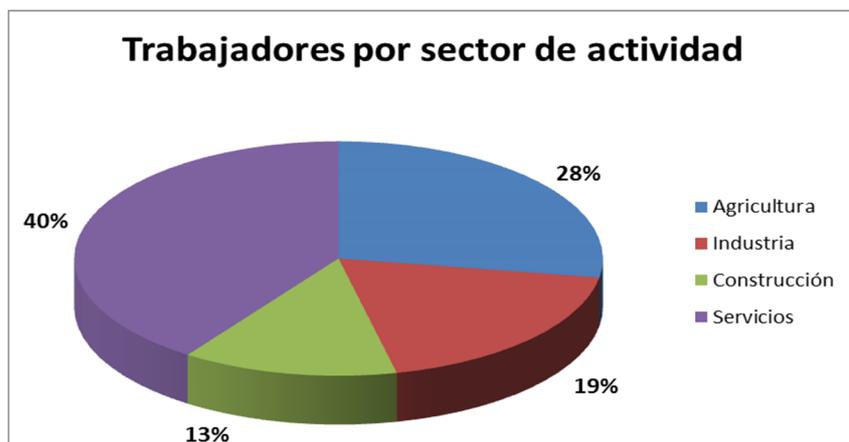
En cuanto al ferrocarril esta la línea que une Palencia con León con estaciones en Paredes de Nava, Villada, Cisneros, Becerril y Grijota. Y la línea que une Valladolid con Santander con estaciones en Amusco, Frómista, Monzón de Campos y Osorno.

## 5.3.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA

El número de ocupados de la comarca de campos es según los datos de la Tesorería General de la Seguridad social de diciembre de 2007 de 7.007 trabajadores de los cuales 2.347 son autónomos y 4.660 trabajadores por cuenta ajena.

Una parte muy importante de la fuerza de trabajo de tierra de Campos se emplea en el sector agrario, acentuándose en los municipios mas pequeños donde la población ocupada en el sector primario llega a ser del 100%, en cualquier caso incluso el sector secundario y el de servicios están orientados a satisfacer las demandas del primario, o se abastecen de las materias primas de este como es el caso de las industrias agroalimentarias.

En el gráfico 5.10 se representan los porcentajes de trabajadores por sector de actividad.



Fuente: SEPE. Ministerio de empleo y Seguridad Social. Diciembre 2007

Es en el sector Servicios donde se encuentra el mayor número de empresas, seguido de la construcción y la industria, como se detalla en la Tabla 5.10

Tabla 5.10 Empresas por sector de actividad en Tierra de Campos.

Sector de Actividad	Nº Empresas	%
Agricultura	189	20,3
Industria	117	12,6
Construcción	133	14,3
Servicios	491	52,8
<b>Total</b>	<b>930</b>	<b>100</b>

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Diciembre 2007

En cuanto al desempleo ha pasado de 764 parados en el año 2007 a 1.864 en enero de 2013, la distribución por sexo y edad en cada municipio se precisa en la Tabla 5.11

Tabla 5.11 Distribución del paro por sexo y edad en Tierra de Campos

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Abarca de campos	2						2
Abia de las torres	3	1	2				
Amayuelas de arriba	2					2	
Ampudia	50	9	7	12	3	8	11
Amusco	26		6	9		5	6
Arconada	1			1			

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.11 (Cont.) Distribución del paro por sexo y edad en Tierra de Campos

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Autila del pino	17	2	5	2	2	3	3
Autillo de Campos	4	1	1		1	1	
Baquerin de Campos	5		4			1	
Becerril de Campos	59	3	7	15	6	16	12
Belmonte de Campos	1			1			
Boada de Campos	2		2				
Boadilla del Camino	16	2	2	7	2	2	1
Boadilla de Rioseco	11	1	3	4	2		1
Calzada de los Molinos	20	1	6	3	2	5	3
Capillas	6		1	2	1		2
Cardeñosa de Volpejera	3					2	1
Carrion de los Condes	211	25	44	45	7	49	41
Castil de Vela	3		1	1			1
Castromocho	16	1	3	5		4	3
Cervatos de la Cueva	22	4	3	7	1	1	6
Cisneros	35	8	5	9	1	4	8
Espinosa de Villagonzalo	4			1			3
Frechilla	8		2	1	1	1	3
Fromista	64	5	15	23	5	9	7
Fuentes de Nava	35	3	9	8	3	6	6
Fuentes de Valdepero	20	2	4	5	2	6	1
Grijota	158	6	43	30	7	58	14

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.11 (Cont.) Distribución del paro por sexo y edad en Tierra de Campos

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Guaza de Campos	5		1	2		1	1
Husillos	12		4	3		1	4
Itero de la Vega	17	2	4	3	1	5	2
Lantadilla	19	2	3	6		2	6
Lomas							
Manquillos	3		1			1	1
Marcilla de Campos	5		4				1
Mazariegos	11	1	3	1	2	2	2
Mazuecos de Valdeginate	7		2	2		2	1
Meneses de Campos	4	1	1	1		1	
Monzon de Campos	75	10	16	18	8	14	9
Moratinos	1					1	
Osornillo	3		1	2			
Osorno la Mayor	90	8	21	21	3	19	18
Paredes de Nava	225	20	50	43	12	61	39
Pedraza de Campos	5		2	1		2	
Perales	7		3	1		3	
Piña de Campos	17	3	5	1	1	5	2
Poblacion de Arroyo	2			1			1
Poblacion de Campos	5			4			1
Pozo de Urama	2		1	1			
Requena de Campos							
Revenga de Campos	12			4		7	1

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.11 (Cont.) Distribución del paro por sexo y edad en Tierra de Campos

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Ribas de Campos	12	1	3	2		4	2
Riberos de la Cueva	1					1	
San Cebrian de Campos	32	5	8	7	5	3	4
San Mames de Campos	2		2				
San Roman de la Cuba	2	2					
Santa Cecilia del Alcor	5	1		1		2	1
Santoyo	12		2	3		2	5
Tamara de Campos	3			3			
Torremormojon	5	1	2	1		1	
Valde-Ucieza	3			1			2
Valle del Retortillo	6		2	1		2	1
Villacidaler							
Villada	83	7	16	18	2	25	15
Revenga de Campos	12			4		7	1
Villaherreros	5	1				4	
Villalcazar de Sirga	13	1	5	3		1	3
Villalcon	2		1			1	
Villalobon	128	3	33	19	10	37	26
Villamartin de Campos	13	1	3	3		4	2
Villamuera de la Cueva	3			2			1
Villanueva del Rebollar	2		1			1	
Villarmentero de Campos							

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.11 (Cont.) Distribución del paro por sexo y edad en Tierra de Campos

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Villarramiel	94	6	18	22	4	17	27
Villasarracino	7	1	1	5			
Villaumbrales	59	4	7	18	1	12	17
Villeras de Campos	8		3	1		2	2
Villoldo	30	3	5	9	2	4	7
Villovieco	3			3			
<b>TOTAL</b>	<b>1.864</b>	<b>158</b>	<b>409</b>	<b>428</b>	<b>97</b>	<b>433</b>	<b>339</b>

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En la distribución del paro por sectores de producción es el sector Servicios el más afectado por el desempleo al haberse multiplicado por diez entre el año 2007 y enero de 2013 el número de parados pasando de 89 a 1030, seguido a distancia por el sector de la construcción que ha pasado de 63 en 2007 a 301 parados en enero de 2013.

En la Tabla 5.12 se relaciona el paro registrado en los distintos Sectores de Actividad en enero de 2013, en todos los municipios de la provincia.

Tabla 5.12 Paro registrado por sectores de actividad en Tierra de Campos. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Abarca de campos	2				2	
Abia de las torres	3		1		1	1
Amayuelas de Arriba	2				2	
Ampudia	50	9	4	8	24	5
Amusco	26		4	4	17	1
Arconada	1	1				
Autilla del Pino	17	1	1	3	8	4
Autillo de Campos	4			1	3	
Baquerin de Campos	5			1	4	

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Tabla 5.12 (Cont.) Paro registrado por sectores de actividad en Tierra de Campos. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Becerril de Campos	59	3	4	12	35	5
Belmonte de Campos	1		1			
Boada de Campos	2				2	
Boadilla del Camino	16	1		3	12	
Boadilla de Rioseco	11			4	4	3
Calzada de los Molinos	20	2	1	4	10	3
Capillas	6	1		1	2	2
Cardeñosa de Volpejera	3			1	2	
Carrion de los Condes	211	13	25	41	111	21
Castil de Vela	3		1	1	1	
Castromocho	16	2	4	1	7	2
Cervatos de la Cueva	22	2	1	2	14	3
Cisneros	35	3	2	8	16	6
Espinosa de Villagonzalo	4		1		2	1
Frechilla	8				5	3
Fromista	64	4	7	14	36	3
Fuentes de Nava	35	6	3	3	21	2
Fuentes de Valdepero	20		1	2	15	2
Grijota	158	6	21	16	107	8
Guaza de Campos	5	1	1	2		1
Husillos	12	3	2	2	5	
Itero de la Vega	17	2		5	9	1
Lantadilla	19	1	2	2	12	2
Lomas						

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Tabla 5.12 (Cont.) Paro registrado por sectores de actividad en Tierra de Campos. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Manquillos	3	1			2	
Marcilla de campos	5			3	2	
Mazariegos	11	1	2	1	6	1
Mazuecos de valdeginata	7		4		3	
Meneses de campos	4	1			3	
Monzon de campos	75	18	11	6	29	11
Moratinos	1				1	
Osornillo	3				3	
Osorno la Mayor	90	4	13	16	46	11
Paredes de Nava	225	19	31	41	104	30
Pedraza de Campos	5	1		2	2	
Perales	7	2		1	3	1
Piña de Campos	17		2	2	12	1
Poblacion de Arroyo	2				2	
Poblacion de Campos	5			3	2	
Pozo de Urama	2	1			1	
Requena de Campos						
Revenga de Campos	12	1	1	2	8	
Ribas de Campos	12	2	1	2	7	
Riberos de la Cueva	1	1				
San Cebrian de Campos	32	2	2	5	13	10
San Mames de Campos	2			1	1	
San Roman de la Cuba	2		1			1
Santa Cecilia del Alcor	5	1			4	

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Tabla 5.12 (Cont.) Paro registrado por sectores de actividad en Tierra de Campos. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Santoyo	12	1	1	2	8	
Tamara de Campos	3			1	2	
Torremormojon	5	1			4	
Valde-Ucieza	3		1		2	
Valle del Retortillo	6		1		4	1
Villacidaler						
Villada	83	3	12	8	55	5
Villaherreros	5		1		3	1
Villalcazar de Sirga	13		2	3	6	2
Villalcon	2				2	
Villalobon	128	2	15	20	83	8
Villamartin de Campos	13			1	11	1
Villamuera de la Cueva	3				3	
Villanueva del Rebollar	2			1	1	
Villarramiel	94	6	7	21	47	13
Villasarracino	7		1	2	4	
Villaumbrales	59	6	9	10	28	6
Villeras de campos	8			2	5	1
Villoldo	30	1	3	4	17	5
Villovieco	3				2	1
<b>TOTAL</b>	<b>1 864</b>	<b>136</b>	<b>208</b>	<b>301</b>	<b>1 030</b>	<b>189</b>

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

## EL SECTOR PRIMARIO

### Subsector agrícola

La producción agraria de tierra de campos se ha ido adaptando a las directrices marcadas por la Política Agrícola Común que condiciona el tipo de cultivos, y las estructuras productivas.



En general se practica una agricultura extensiva, que en los últimos años se ha hecho aún más extensiva y más respetuosa con el medioambiente. Con grandes superficies de cultivo, el tamaño medio de las explotaciones supera la media provincial y así las más numerosas son las que superan las 50 Has. Poca mano de obra y un alto grado de mecanización.

El régimen de tenencia de la tierra es en primer lugar la propiedad, seguido del arrendamiento y la aparcería.

En el gráfico 5.11 se indica como se distribuía la superficie de las explotaciones en la zona de actuación del GAL Araduey-Campos en el año 2011.



Fuente: MAGRAMA. Fondo Español de Garantía Agraria

El subsector agrícola de la comarca se caracteriza por una clara especialización hacia el cultivo de cereales de invierno, destacando en secano la cebada, seguida del trigo y a mucha distancia de la avena, y en regadío el trigo seguido de la cebada, la avena y el maíz. Los rendimientos de los cereales de secano se corresponden con la media provincial, oscilando entre los 3 000 y 4 000Kg/Ha, y en regadío entre 4 500 y 5.500Kg/Ha.

Siguen en importancia detrás de los cereales el girasol, y los cultivos forrajeros, destacando en estos la veza forraje y la alfalfa, esta última ha ocupado el espacio dejado por la remolacha, alcanzando en 2012 una superficie de 26 049 Has de las que 8.357Has son de regadío, con rendimientos en secano de 9 147 Kg/ha y en regadío de 38 177 Kg/Ha.

En cuanto a las leguminosas de grano se cultiva vezas y guisante seco.

En la Tabla 5.13 se muestra las superficies cultivadas y su dedicación en el año 2012, según los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura y Ganadería.



Tabla 5.13 Superficies y cultivos en el año 2012 en la zona de Araduey-Campos.

Cultivo	Total (Has)	Secano (Has)	Regadío (Has)
Cereales	126 461	107 868	18 593
Leguminosas grano	8 593	8 338	255
Patata tardía	4	0	4
Remolacha	863	0	863
Girasol	33 976	28 863	5 113
Otros cultivos industriales	268	133	135
Cultivos forrajeros	38 793	28 435	10 358
Hortalizas	14	3	11
<b>TOTAL</b>	<b>208 972</b>	<b>173 640</b>	<b>35 332</b>

Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia

### Subsector ganadero

Dentro del subsector ganadero destaca el ovino de producción mixta leche-carne, basado en la explotación de la raza churra cruzada con Awassi o Assaf. Con un censo de 91 830 reproductoras y 2 976 de cebo. Tanto los lechazos como la leche que posteriormente se transforma en queso, tienen una importancia similar en la renta de las explotaciones. La comercialización de la leche se realiza a través de cooperativas, y aquellas explotaciones no integradas en ninguna cooperativa venden su producción a queserías constituidas con capital ajeno al sector primario. En cuanto a la producción de lechazos se venden directamente a los mataderos o a través de tratantes o entradores.

Sigue en importancia el vacuno de leche y que responde generalmente a los modelos intensivos o semiintensivos basados en la raza Frisona.

En la Tabla 4.14 se relacionan el número de cabezas de ganado inscrito en el Registro Ganadero de la Junta de Castilla y León, así como el número de explotaciones en el que se encuentran, y los municipios con mayor censo dentro de cada especie.

Tabla 5.14 Censo ganadero en la zona de Araduey Campos. Año 2013

Especie	Nº Subexplota.	Nº Cabezas	Municipios con mayor censo
Vacuno	110	9 246	Villaumbrales, Ribas de Campos, Calzada de los Molinos.
Porcino	13	3 532	Lantadilla, Osorno la Mayor

Fuente: Registro de Explotaciones Ganaderas de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia.



Tabla 5.14 (Cont.) Censo ganadero en la zona de Araduey Campos. Año 2013

Especie	Nº Subexplota.	Nº Cabezas	Municipios con mayor censo
Equino	302	860	Paredes de Nava, Villaumbrales
Ovino	263	94 806	Fuentes de Nava, Paredes de Nava, Autillo de campos, Becerril de Campos.
Caprino	13	207	Monzón de Campos
Aves	12	106 880	Meneses de Campos
Conejos	5	2 179	Paredes de Nava
Abejas	37	1 946	Abia de las Torres, Amusco

Fuente: Registro de Explotaciones Ganaderas de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia.

### Subsector forestal

La superficie forestal supone el 3,9% del territorio total de la comarca, es decir 10 338 Has son superficie forestal, en su mayor parte asociado a las riberas de los ríos y canales con un aprovechamiento silvícola muy reducido, excepto las plantaciones de chopos que existen a ambos lados del río Carrión, y que debido al rápido crecimiento de estos suponen una fuente de ingresos importante.

### EL SECTOR SECUNDARIO

En la comarca existen cinco polígonos industriales:

#### Polígono Industrial de Osorno:

Con una superficie de 162 958 m<sup>2</sup> Los usos de suelo son industrial, y equipamiento social-deportivo, con restricción de actividades a industrias potencialmente insalubres y peligrosas

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, restaurante y aparcamiento.

#### Polígono Industrial de Frómista

Polígono en proceso de urbanización, con restricción de actividades marcadas por la ley.

Con una superficie de 60 000 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 300 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 1000 m<sup>2</sup>

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora.

#### Polígono Industrial “Pedro Berruete” de Paredes de Nava

Con una superficie de 88 114,57 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 599,44 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 1 611 m<sup>2</sup>



Los usos de suelo son industrial, equipamiento, y zonas verdes, con restricción de actividades (Tipo de empresa ubicable del sector industrial y servicios)

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, y servicios comunes.

### **Polígono Industrial Agroganadero “Arenales” de Becerril de Campos**

Con una superficie de 54 000 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 747 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 1 080 m<sup>2</sup>

Los usos de suelo son industrial, equipamiento, y zonas verdes.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado.

### **Polígono Industrial “Carreandrial” de Carrión de los Condes**

Con una superficie de 77 792 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 612 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 4 900 m<sup>2</sup>

Los usos de suelo son industrial, y uso público, con restricción de actividades potencialmente insalubres y peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, y servicios comunes.

En la Tabla 5.15 se relaciona el porcentaje que representa la industria y la construcción en la zona y el número de trabajadores en las mismas.

Tabla 5.15 Industria y Construcción en la zona de Araduey Campos. Diciembre de 2007.

	<b>Trabajadores</b>		<b>Empresas</b>	
<b>Industrias extractivas</b>	10	0,4%	1	0,4%
<b>Industrias manufactureras</b>	1 305	58,1%	111	44,4%
<b>Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua</b>	7	0,3%	5	2,0%
<b>Construcción</b>	924	41,1%	133	53,2%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social

En cuanto al tipo de industrias destacan las empresas manufactureras por el número de empresas, por la capacidad de desarrollo y de generar puestos de trabajo, predominando las industrias alimentarias como panaderías, queserías y fábricas de embutidos. Tienen interés las fábricas de curtición de pieles, fundamentalmente en Villarramiel.

## EL SECTOR TERCIARIO

Aunque el territorio es eminentemente agrario la actividad económica que más trabajadores ocupa es el sector de los servicios.



En este sector las actividades más interesantes y con más capacidad de desarrollo corresponden a comercio, restaurantes, hospedaje y reparaciones. Destaca el comercio minorista, seguido de bares y cafeterías. En cualquier caso la mayoría de estas actividades se dedican al consumo interno de la población.

### Actividad comercial

En la zona de actuación de Araduey Campos, según datos de la Cámara de Comercio de Palencia, en el año 2011 se ubican los 571 centros comerciales que se detallan a continuación:

<b>Comercio al por mayor e intermediarios -----</b>	<b>588</b>
<b>Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco -----</b>	<b>179</b>
- Frutas, verduras, hortalizas y tubérculos -----	0
- Carnes, aves, huevos, conejos, caza -----	34
- Pescados y otros productos de la pesca -----	19
- Pan, pastelería, confitería y productos lácteos -----	19
- Vinos y bebidas -----	2
- Tabaco -----	48
- Productos alimenticios y bebidas en general -----	57
<b>Comercio al por menor de productos no alimenticios -----</b>	<b>166</b>
- Textil, confección, calzado y artículos de cuero -----	17
- Productos farmacéuticos, droguería, perfumería y cosmética	31
- Equipamiento hogar, bricolaje, construcción y saneamiento --	52
- Vehículos terrestres, accesorios y recambios -----	23
- Combustibles, carburantes y lubricantes -----	24
- Otro comercio al por menor -----	82

En la mayor parte de los casos se trata de establecimientos de pequeño tamaño, en los que la titularidad es de una persona física que trabaja como autónomo y puede tener uno o dos trabajadores, con infraestructuras limitadas y equipamientos y estructuras deficientes.

### Alojamientos hoteleros y hostelería

Las infraestructuras de alojamiento y restauración de la zona se concentran en las localidades con recursos turísticos muy definidos como el Camino de Santiago y el Canal de Castilla, y municipios como Villarramiel que se encuentra en una zona de paso, o Ampudia que cuenta con el atractivo de la colegiata y el castillo.



En cuanto a los alojamientos se distinguen tres tipos con características definidas: Los alojamientos tradicionales, los alojamientos de turismo rural, y los albergues.

Los alojamientos tradicionales engloban a los hoteles, hostales, y pensiones. Son establecimientos de tamaño pequeño, en general sin alicientes especiales y que suelen llevar asociada la actividad de restauración. Entre estos sobresale por su atractivo la pensión del monasterio de Santa Clara, y por el tamaño, categoría e interés la Hospedería de San Zoilo situado en un monasterio y con el mayor restaurante del territorio.

Entre los alojamientos de turismo rural el grupo más numeroso corresponde a las casas de alquiler completo al ser el tipo de alojamiento más demandado.

Los albergues se sitúan a lo largo del Camino de Santiago y les utilizan los “caminantes” por ser un tipo de alojamiento barato. Por otro lado están los albergues relacionados con actividades medioambientales que son “Centro y albergue de estudios ambientales de Tierra de Campos”, situado en Fuentes de Nava y propiedad de la Fundación Global Nature, y “Aula de la naturaleza Río Carrión” en Carrión de los Condes y propiedad del Obispado de Palencia.

### **Servicios y equipamiento básico:**

Se localizan en los municipios mayores y con más actividad, y desde aquí se prestan a los habitantes de los municipios más pequeños

El Equipamiento básico con el que cuenta la Comarca según datos de la Cámara de Comercio de Palencia en el año 2011, se relaciona a continuación:

- Bancos -----	9
- Cajas de ahorro -----	29
- Farmacias y comercio sanitario -----	25
- Establecimientos de venta al por menor de carburantes y aceites para vehículos -	19

### **5.3.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL**

La Tierra de Campos de Palencia se encuentra bastante desarbolada, con el tiempo han ido desapareciendo los setos, linderos y riberas de arroyos, contribuyendo a la pérdida de la diversidad vegetal, de manera que solo quedan algunos bosquetes aislados de pinos o encinas y algunas alamedas en las riberas de los ríos o arroyos. Sin embargo en algunos espacios muy intervenidos por la actividad humana suelen aparecer especies raras o singulares debido tanto a sus características biológicas como a componentes etnográficos y ligados a usos tradicionales. Estas especies poseen un valor educativo y cultural que trasciende su importancia ecológica.



La presencia de especies arvenses ligadas a los campos de cultivos suponen un paisaje típico de la zona de gran valor estético y muy ligadas a la cadena alimentaria de los ecosistemas esteparios.

Especial importancia tiene la vegetación ligada a los humedales y su entorno que forman una compleja agrupación de especies acuáticas, pastizales húmedos y formaciones leñosas localizadas en el entorno de la laguna de La Nava, de las lagunas vinculadas al Canal de Castilla y del resto de los humedales del sur de la provincia. Los espacios permanentemente encharcados se encuentran poblados tanto por macrofitas acuáticas como por helofitas y otras especies similares formando carrizales y otras comunidades similares.

La importancia de la fauna en la zona ha alcanzado trascendencia mundial al estar ligada a una red de zonas húmedas indispensables para numerosos contingentes de aves migratorias.

Entre los anfibios se encuentra el Sapillo Pintojo Ibérico (*Discoglossus galganoi*). Y entre las aves la avutarda (*Otis tarda*), aguilucho pálido (*Circus cyaneus*), el sisón (*Tetrax tetras*), garza imperial (*Ardea purpurea*) y el aguilucho lagunero (*Circus aeruginosus*). También se encuentran nutrias (*Lutra lutra*), y el desman ibérico (*Galemys pyrenaicus*)

La superficie de la comarca incluida en la Red Natura 2000, se debe a su inclusión en cuatro Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAS) y en los Lugares de Importancia comunitaria (zonas LICs) que se describen a continuación.

### **ZEPA Camino de Santiago**

El espacio incluye una serie de llanuras cerealistas, atravesadas por el Canal de Castilla y limitadas por las vegas del Carrión en el oeste y del Pisuerga en el este, donde se asientan cultivos de regadío. La escasa vegetación natural que se conserva se limita a algunas zonas de paramera, pastizales, pequeñas áreas con matorrales y encinares poco desarrollados. Buenos ejemplos de bosques de ribera en el río Carrión y en el Canal de Castilla. El área incluye también algunos humedales de interés asociados al Canal de Castilla.

### **ZEPA La Nava-Campos Norte**

El espacio incluye una extensa llanura cerealista atravesada por varios ríos y arroyos (principalmente el Sequillo y el Valdeginete), por el Canal de Campos y por el canal de trasvase Esla-Campos. El espacio incluye la Laguna de La Nava.

### **ZEPA La Nava-Campos Sur**

El espacio incluye una extensa llanura cerealista atravesada por el río Sequillo y por el Canal de Campos. Incluye además la Laguna de Boada, un humedal de unas 60 hectáreas que se gestiona de forma artificial como humedal estepario.



## LIC y ZEPA Lagunas del Canal de Castilla

Se trata de un conjunto de varias decenas de lagunas asociadas al Canal de Castilla, situadas en su margen derecha, originadas por el efecto barrera del Canal. El nivel de las Lagunas está relacionado con el del Canal, que es máximo en la época estival.

### LIC Canal de Castilla

El Canal es un medio artificial, pero muy naturalizado, que aloja hábitats de ribera bien conservados.

### LIC Riberas del río Carrión y afluentes

La zona propuesta incluye varios tramos fluviales de la subcuenca del río Carrión (ríos Carrión y Cueva).

### LIC Riberas del Río Pisuerga y afluentes

La zona propuesta incluye varios tramos fluviales de la subcuenca del río Pisuerga (ríos Pisuerga –incluido el tramo correspondiente a la ZEPA ES000220 Riberas del Pisuerga-, río Valdavia, río Boedo y río Odra).

### LIC Montes de Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo

En la Tabla 5.16 se relacionan la superficie y el porcentaje que ocupan en cada municipio las zonas ZEPA y LIC del ámbito de actuación de Araduey Campos y

Tabla 5.16 Zonas LIC y ZEPA en los municipios de la zona de Araduey Campos

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Abarca	ZEPA	La Nava-Campos Norte	1 139,21	100
Amayuelas de Arriba	ZEPA	Camino de Santiago	924,21	91
Ampudia	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	238,36	2
Amusco	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	5,28	0
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	5,81	0
	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	784,20	10
Arconada	ZEPA	Camino de Santiago	1 942,67	100
Autillo de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Norte	3 052,18	100

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.16 (Cont.) Zonas LIC y ZEPA en los municipios de la zona de Araduey Campos

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Baquerín de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Norte	570,91	26
	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 567,02	71
Becerril de Campos	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	25,39	0
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	24,15	0
Belmonte de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 565,64	97
Boada de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 452,24	100
Boadilla de Rioseco	ZEPA	La Nava-Campos Norte	5 125,90	100
Boadilla del Camino	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	7,55	0
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	7,77	0
Capillas	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 826,57	100
Carrión de los Condes	ZEPA	Camino de Santiago	1 590,42	25
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	51,59	1
Castil de Vela	ZEPA	La Nava-Campos Sur	2 385,89	100
Castromocho	ZEPA	La Nava-Campos Norte	1 635,92	31
	ZEPA	La Nava-Campos Sur	3 503,46	66
Cervatos de la Cueva	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	28,99	0
Cisneros	ZEPA	La Nava-Campos Norte	4 308,46	68
Espinosa de Villagonzalo	LIC	Riberas del Río Pisuegra y afluentes	38,53	1
Frechilla	ZEPA	La Nava-Campos Norte	3 432,09	100
Frómista	ZEPA	Camino de Santiago	889,68	19
	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	3,19	0
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	2,74	0

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.16 (Cont.) Zonas LIC y ZEPA en los municipios de la zona de Araduey Campos

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Fuentes de Nava	ZEPA	La Nava-Campos Norte	4 152,90	69
	LIC	Laguna de La Nava	818,29	14
Fuentes de Valdepero	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	285,54	7
Grijota	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	1,66	0
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	2,55	0
Guaza de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Norte	3 233,13	100
Husillos	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	3,66	0
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	1,43	0
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	38,99	2
Itero de la Vega	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	10,04	0
Lantadilla	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	20,50	1
Ledigos	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	10,93	0
Lomas	ZEPA	Camino de Santiago	1 706,72	100
Manquillos	ZEPA	Camino de Santiago	362,33	29
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	32,35	3
Marcilla de Campos	ZEPA	Camino de Santiago	878,28	40
Mazariegos	ZEPA	La Nava-Campos Norte	630,42	25
	ZEPA	La Nava-Campos Sur	213,71	8
	LIC	Laguna de La Nava	194,68	8
Mazuecos de Valdeginete	ZEPA	La Nava-Campos Norte	1 855,66	100
Meneses de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Sur	2 631,04	93

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.16 (Cont.)Zonas LIC y ZEPA en los municipios de la zona de Araduey Campos

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Monzón de Campos	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	1 038,92	23
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	50,83	1
Osornillo	LIC	Riberas del Río Pisuegra y afluentes	10,24	1
Osorno la Mayor	ZEPA	Camino de Santiago	7,91	0
	LIC	Canal de Castilla	48,44	1
	LIC	Riberas del Río Pisuegra y afluentes	19,37	0
Paredes de Nava	ZEPA	La Nava-Campos Norte	85,70	1
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	9,18	0
Pedraza de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Sur	739,81	23
Piña de Campos	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	2,16	0
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	1,85	0
Población de Campos	ZEPA	Camino de Santiago	2 324,75	100
Revenga de Campos	ZEPA	Camino de Santiago	2 239,77	100
Ribas de Campos	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	10,16	1
	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	14,31	1
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	35,72	2
Riberos de la Cueva	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	10,30	1
San Cebrián de Campos	ZEPA	Camino de Santiago	1 342,09	41
	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	8,24	0

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.16 (Cont.) Zonas LIC y ZEPA en los municipios de la zona de Araduey Campos

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
San Cebrián de Campos	ZEPA	Lagunas del Canal de Castilla	6,15	0
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	27,25	1
San Mamés de Campos	ZEPA	Camino de Santiago	1 088,37	70
Santa Cecilia del Alcor	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	21,01	1
Torremormojón	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 839,41	65
Villacidaler	ZEPA	La Nava-Campos Norte	2 177,87	100
Villada	ZEPA	La Nava-Campos Norte	2 183,41	34
Villalcázar de Sirga	ZEPA	Camino de Santiago	2 540,39	100
Villamartín de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Sur	387,37	11
Villamuera de la Cueva	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	9,68	0
Villarmentero de Campos	ZEPA	Camino de Santiago	767,68	100
Villarramiel	ZEPA	La Nava-Campos Norte	1 333,04	44
	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 572,03	52
Villaumbrales	LIC	Lagunas del Canal de Castilla	3,74	0
Villerías de Campos	ZEPA	La Nava-Campos Sur	1 519,88	69
Villoldo	ZEPA	Camino de Santiago	1 748,36	43
	LIC	Riberas del Río Carrión y afluentes	76,29	2
Villovieco	ZEPA	Camino de Santiago	2 344,55	100

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



## 5.4 PROBLEMÁTICA. GAL ADRI CERRATO PALENTINO

### 5.4.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL

#### Características generales de la población

Los municipios incluidos en el ámbito de actuación del GAL Adri Cerrato Palentino tienen una población de 19.646 habitantes, concentrándose en 39 municipios, y 40 localidades.

Estos municipios se estructuran en tres grupos bien diferenciados:

- ✓ Municipios industriales: Venta de Baños y Dueñas, donde se concentra el mayor desarrollo industrial y urbano de la comarca.
- ✓ Municipios colindantes a la N-620: Magaz de Pisuegra, Torquemada, Quintana del Puente y Villodrigo, donde destaca el sector servicios.
- ✓ Municipios interiores: El resto de municipios de escasa población y carácter eminentemente agrícola.

En la Tabla 5.17 se representa la distribución de los municipios según su población, al inicio del programa, año 2006, y en el año 2012.

Tabla 5.17 Distribución de los municipios del Cerrato Palentino según su población en los años 2006 y 2012

DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS SEGÚN SU POBLACIÓN				
	AÑO 2006		AÑO 2012	
	Nº Municipios	Nº Habitantes	Nº Municipios	Nº Habitantes
<b>Población &lt; 101</b>	7	467	10	687
<b>Población de 101 a 500 habitantes</b>	24	4 637	21	4 080
<b>Población de 501 a 1000 habitantes</b>	3	1 882	2	1 049
<b>Población de 1001 a 2000 habitantes</b>	3	3 649	4	4 556
<b>Población de 2001 a 5000 habitantes</b>	1	3 052	1	2 802

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



Tabla 5.17 (Cont.) Distribución de los municipios del Cerrato Palentino según su población en los años 2006 y 2012

<b>DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS SEGÚN SU POBLACIÓN</b>				
	<b>AÑO 2006</b>		<b>AÑO 2012</b>	
	<b>Nº Municipios</b>	<b>Nº Habitantes</b>	<b>Nº Municipios</b>	<b>Nº Habitantes</b>
<b>Población de 5001 a 10000 habitantes</b>	1	5 880	1	6 472
<b>TOTAL</b>	39	19 567	39	19 646

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012

El indicador más adecuado para analizar la concentración y la distribución de la población dentro de la comarca es la densidad de población, que pone de manifiesto la dispersión existente en la zona. Solo 10 de los 39 municipios superan los 10 habitantes/Km<sup>2</sup>, destacando Venta de Baños con una densidad de 454,18 habitantes/Km<sup>2</sup>, y 23 municipios no alcanzan 5 habitantes/Km<sup>2</sup>.

Estos aspectos se reflejan en la Tabla 5.18 donde se representa, la población, superficie y densidad de los municipios de la comarca en los años 2006 y 2012.

Tabla 5.18 Densidad de Población de los municipios del Cerrato Palentino en los años 2006 y 2012

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>Superficie Km<sup>2</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2012</b>	
		<b>Población Hab.</b>	<b>Densidad Hab/ Km<sup>2</sup></b>	<b>Población Hab.</b>	<b>Densidad Hab/ Km<sup>2</sup></b>
Alba de Cerrato	35,21	102	2,90	87	2,47
Antigüedad	62,83	384	6,11	404	6,43
Astudillo	122,95	1 163	9,46	1 065	8,66
Baltanás	158,85	1 403	8,83	1 313	8,27
Castrillo de Don Juan	48,94	293	5,99	239	4,88
Castrillo de Onielo	40,27	137	3,40	121	3,00
Cevico de la Torre	50,85	555	10,91	520	10,23
Cevico Navero	44,05	241	5,47	219	4,97
Cobos de Cerrato	46,51	206	4,43	159	3,42
Cordovilla la Real	38,81	109	2,81	127	3,27

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



Tabla 5.18 (Cont) Densidad de Población de los municipios del Cerrato Palentino en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
		Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Cubillas de Cerrato	21,10	78	3,70	69	3,27
Dueñas	124,35	3 052	24,54	2 802	22,53
Espinosa de Cerrato	45,28	212	4,68	194	4,28
Hérmedes de Cerrato	32,23	116	3,59	98	3,04
Herrera de Valdecañas	27,56	175	6,35	158	5,73
Hontoria de Cerrato	29,53	103	3,49	110	3,73
Hornillos de Cerrato	35,36	117	3,31	115	3,25
Magaz de Pisuegra	27,84	801	28,77	1 097	39,40
Melgar de Yuso	26,58	326	12,27	287	10,80
Palenzuela	75,72	269	3,55	222	2,93
Población de Cerrato	19,79	127	6,42	119	6,01
Quintana del Puente	11,52	231	20,06	251	21,79
Reinoso de Cerrato	23,13	71	3,07	57	2,46
Soto de Cerrato	12,94	196	15,14	190	14,68
Tabanera de Cerrato	46,34	131	2,83	119	2,57
Tariego de Cerrato	20,68	526	25,44	529	25,58
Torquemada	83,63	1 083	12,95	1 081	12,93
Valbuena de Pisuegra	29,02	63	2,17	57	1,96
Valdeolmillos	20,59	74	3,59	67	3,25
Valle de Cerrato	38,96	108	2,77	92	2,36
Venta de Baños	14,25	5 880	412,62	6 472	454,18
Vertavillo	57,36	205	3,57	215	3,75
Villaconancio	34,06	79	2,32	70	2,06
Villahán	32,66	113	3,46	111	3,40
Villalaco	17,85	69	3,87	70	3,92

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



Tabla 5.18 (Cont) Densidad de Población de los municipios del Cerrato Palentino en los años 2006 y 2012

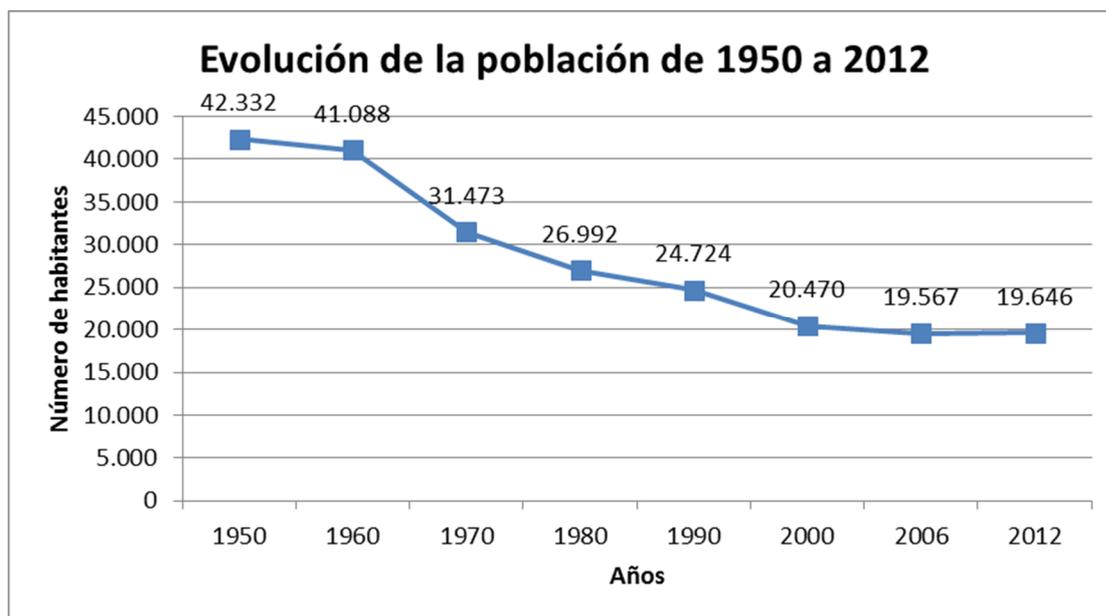
MUNICIPIOS	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
		Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Villamediana	58,13	215	3,70	191	3,29
Villaviudas	37,23	401	10,77	394	10,58
Villodre	8,70	33	3,79	20	2,30
Villodrigo	9,03	120	13,29	135	14,95
TOTAL	1 670,79	19 567	11,71	19 646	11,76

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012

Analizando la evolución de la población desde el año 1950 hasta el censo de 2012, se observa que todos los municipios han experimentado un descenso demográfico notable, con una pérdida de más de la mitad de la población, aunque esta tendencia se ha frenado desde el inicio del programa, debido principalmente a los municipios industriales.

Destaca la pérdida de población joven, siendo más elevada la femenina, con el consiguiente problema de fijar población.

La evolución de la población desde 1950 a 2012 se refleja en el gráfico 5.12



Fuente: INE Padrón Municipal 1950-2012



## Estructura de la población

En la Tabla 5.19 se recogen los datos de la estructura de la población por grupos de edad en el año 2012, representando a continuación la pirámide poblacional basada en estos datos.

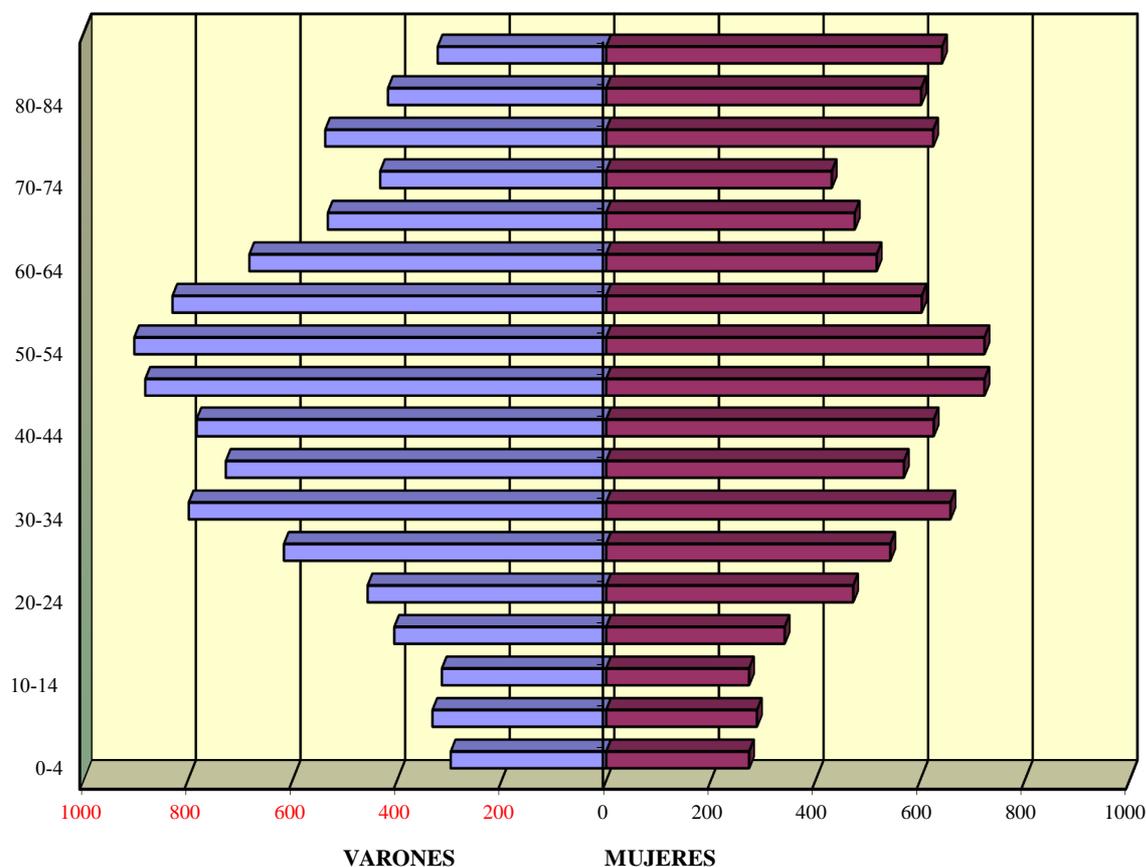
Tabla 5.19 Estructura de la población por grupos de edad.

Grupos de edad (años)	Varones	Mujeres	Total
0-4	297	273	570
5-9	332	288	620
10-14	314	273	587
15-19	405	341	746
20-24	456	472	928
25-29	616	543	1 159
30-34	798	658	1 456
35-39	727	569	1 296
40-44	783	626	1 409
45-49	881	723	1 604
50-54	902	723	1 625
55-59	829	603	1 432
60-64	682	517	1 199
65-69	532	475	1 007
70-74	432	431	863
75-79	537	625	1 162
80-84	417	602	1 019
> 85	322	642	964
<b>Total</b>	<b>10 262</b>	<b>9 384</b>	<b>19 646</b>

Fuente INE padrón municipal año 2012



### CERRATO PALENTINO. AÑO 2012



Si analizamos la estructura de población en la zona de actuación del GAL Cerrato Palentino vemos que tenemos una pirámide regresiva con las siguientes características:

- ✓ Población envejecida y baja natalidad, por esto la base tiene un estrechamiento pronunciado, con un menor número de personas en las edades menores.
- ✓ Ensanchamiento de la pirámide en los tramos de edad de 45 a 55 años, debido al fenómeno del Baby-boom en la década de los 60
- ✓ Predominio del sexo masculino, hasta la franja de edad de 70 años, en cambio se constata que la mortalidad afecta más temprano a la población masculina.

### Cálculo de Índices Sociales

Con los datos anteriores se calculan los siguientes Índices, referidos al año 2012, que reflejan claramente la problemática social de la comarca:

**Grado de Ruralidad** = (Población en municipios de menos de 5000 habitantes / Población total del territorio) X 100 = (13 174 / 19 646) X 100 = 67,06%



**Grado de Urbanización** = (Población en municipios de más de 5 000 habitantes / Población total del territorio) X 100 = (6 472 / 19 646) X 100 = 32,94%

**Índice de Ruralización** = (Población en municipios de densidad menor de 15 hab/Km<sup>2</sup> / Población total del Territorio) X 100 = (8 495 / 19 646) X 100 = 43,24%

**Tasa de dependencia** = ((Población de 0 a 14 años + Población mayor de 65 años) / Población de 15 a 64 años) X 100 = ((1 777 + 5 015) / 12 854) X 100 = 52,84%

**Coefficiente de sustitución** = (Población de menos de 15 años / Población mayor de 65 años) X 100 = (1 777 / 5 015) X 100 = 35,43%

**Índice de envejecimiento** = (Población mayor de 65 años / Población total) X 100 = (5015 / 19 646) X 100 = 25,53%

**Tasa de crecimiento interanual 2006 – 2012** = (Población en 2006 / Población en 2012) / 5 = (19 567 / 19.646) / 5 = 0,20

**Tasa de masculinidad** = (Nº de hombres / Nº de mujeres) X 100 = (10 262 / 9 384) X 100 = 109,35

## Equipamientos sociales

Todos los pueblos de la comarca cuentan con la infraestructura necesaria de abastecimiento de agua, electrificación, y telefonía fija. En cuanto a la cobertura de la telefonía móvil varía según la compañía y el pueblo de que se trate, y el servicio de Internet es deficiente en cuanto a la rapidez de conexión.

### I. Equipamientos sanitarios.

La atención especializada es inexistente en algunos casos, y en otras compartidas, de manera que la población debe desplazarse a los centros hospitalarios de la capital palentina.

Los equipamientos sanitarios existentes en la comarca son de dos tipos:

- ✓ Centros básicos de salud, que se sitúan en los núcleos más importantes y atienden a los municipios circundantes. Disponen de centro de salud Baltanas, Torquemada y Venta de Baños. Por otro lado cinco municipios se atienden desde el centro de Salud de Frómista, tres desde el centro de salud de Palencia rural, y Villodrigo desde Pampliega (Burgos).
- ✓ Consultorios Locales, de los que disponen todos los municipios, y donde acude el médico con una frecuencia de dos tres días por semana según el tamaño del municipio.

### II. Equipamientos educativos.

La educación infantil y primaria se imparte en 11 centros, 10 públicos y uno concertado, mientras que la educación secundaria se imparte en dos institutos, uno público localizado en Venta de Baños y con aulas dependientes en Dueñas, y otro concertado en Dueñas.



En la Tabla 5.20 se relaciona donde se localizan los centros y el tipo de enseñanza que imparten.

Tabla 5.20 Centro de enseñanza en la Comarca de Cerrato Palentino.

Centro	Localidad	EI EP	ESO	Bachiller	Formación Profesional
Anacleto Orejón	Astudillo	X			
San Pedro	Baltanás	X			
Nuestra Señora del Rosario	Cobos de Cerrato	X			
Reyes Católicos	Dueñas	X			
La Vega	Melgar de Yuso	X			
CRA del Cerrato	Tariego de Cerrato	X			
Héroes de la Independencia	Torquemada	X			
Angel Abia	Venta de Baños	X			
Sagrado Corazón	Dueñas	X	X		
Francisco Argos	Venta de baños	X			
Glicerio Martín	Villaviudas	X			
IES Recesvinto	Venta de Baños		X	X	X
Aulas del IES Recesvinto	Dueñas		X		

Fuente: Delegación Provincial de Educación de Palencia

EI: Educación Infantil. EP: Educación Primaria. ESO: Educación Secundaria. CEE: Centro de Educación Especial. FG: Formación Profesional de Grado. EOI: Sección de Escuela Oficial de Idiomas. EA: Educación de Adultos.

Según se recoge en el documento de Síntesis de la Agenda 21 del Cerrato Palentino, la Enseñanza Primaria se ve por la población como de gran calidad, opinión que cambia al valorar la enseñanza secundaria, incluyendo la formación Profesional.

### III. Otros equipamientos

La comarca cuenta con ocho centros residenciales para personas mayores, que disponen de un total de 455 plazas situados en Antigüedad, Astudillo, Baltanás, Cevico de la Torre, Torquemada, Valdeolmillos, Venta de Baños y Villaviudas. Y de dos centros de día con 34 plazas en Baltanás y Venta de Baños.



Disponen de biblioteca los municipios de Astudillo, Baltanás, Dueñas, Torquemada, y Venta de Baños. El resto de municipios disponen del servicio de bibliobús.

#### IV. Red de comunicaciones

Los ejes de comunicación de la comarca con el exterior son:

- ✓ Autovía E-80 de Lisboa a Helsinki, que coincide en su trazado con la N-620 y constituye uno de los principales ejes de desarrollo regional. Cruza la comarca por su borde septentrional en dirección noreste-sudoeste.
- ✓ N-622 de Quintana del Puente a Lerma, que aunque su recorrido es escaso en la comarca la comunica con zonas emergentes de la provincia de Burgos.
- ✓ C-619 de Magaz de Pisuerga a Aranda de Duero, cruza el Cerrato en dirección Noroeste-Sudeste.
- ✓ Ferrocarril Madrid Irún que recorre la comarca en dirección noreste-sudoeste.

La red interior del Cerrato palentino está constituida por carreteras provinciales y locales entre las que destacan la P-120 de Baltanás a Cevico de la Torre, la P-131 de Baltanás a Palenzuela, o la P-141 de Baltanás a Espinosa de Cerrato. Muchas de estas carreteras son estrechas y se encuentran en mal estado.

### 5.4.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA

En la comarca existe una tasa de actividad baja debido al envejecimiento de la población, aunque el índice de ocupación es más elevado que la media provincial.

La actividad económica presenta niveles parejos a la Comunidad de Castilla y León, concentrándose en los núcleos de población de mayor población, así los municipios industriales de Venta de Baños y Dueñas concentran a más de la mitad de la población ocupada de la zona, coincidiendo con la localización de las industrias manufactureras en el primer caso y agroalimentarias en el segundo.

De los trabajadores 2 347 son autónomos y 4 660 trabajan por cuenta ajena.

El sector servicios es el que tiene mayor peso en el conjunto del territorio seguido del sector agrícola y del industrial, como se muestra a continuación en el Gráfico 5.13



Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos diciembre 2007

También es en el sector servicios donde se encuentra el mayor número de empresas como se detalla en la Tabla 5.20

Tabla 5.20 Empresas por sector de actividad. Diciembre 2007

Sector de Actividad	Nº Empresas	%
Agricultura	189	20,3
Industria	117	12,6
Construcción	924	13,2
Servicios	2.827	40,3
Total	7.007	100

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En cuanto al paro ha pasado de 653 parados en el año 2007 a 1.765 en enero de 2013, la distribución por sexo y edad en cada municipio se precisa en la Tabla 5.21

Tabla 5.21 Paro registrado por sexo y edad en el Cerrato Palentino. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Alba de Cerrato	4	1	1			1	1
Antigüedad	11	3	2	2	2	1	1
Astudillo	64	4	9	18	1	20	12

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.21 (Cont.) Paro registrado por sexo y edad en el Cerrato Palentino. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Baltanás	81	10	21	17	2	14	17
Castrillo de Don Juan	11	2	3	4			2
Castrillo de Onielo	4	1	1			1	1
Cevico de la Torre	21	1	6	7	1	4	2
Cevico Navero	7		5	1		1	
Cobos de Cerrato	10	1	3	1	2	3	
Cordovilla la real	9		2	2		3	2
Cubillas de Cerrato	2			1			1
Dueñas	321	21	69	76	17	63	75
Espinosa de Cerrato	2			1			1
Hermedes de Cerrato	3			1	1	1	
Herrera de Valdecañas	8		1	4	1		2
Hontoria de Cerrato	14	1	5	2		4	2
Hornillos de Cerrato	6		1	4			1
Magaz de Pisuegra	85	2	17	27	2	24	13
Melgar de Yuso	20		5	8		3	4
Palenzuela	9	1	5	1	1		1
Poblacion de Cerrato	11		1	3	1	4	2
Quintana del puente	13		3	2		4	4
Reinoso de Cerrato	2		1			1	
Soto de Cerrato	21	1	3	2		8	7
Tabanera de Cerrato							
Tariego de cerrato	75	11	15	20	4	16	9
Torquemada	113	16	35	22	12	17	11

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.21 (Cont.) Paro registrado por sexo y edad en el Cerrato Palentino. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Valbuena de pisuerga	1		1				
Valdeolmillos	2		1				1
Valle de cerrato	8		1	4		1	2
Venta de baños	794	49	190	172	42	202	139
Vertavillo	5		1	1			3
Villaconancio							
Villahán	1						1
Villalaco	1			1			
Villamediana	11		7	4			
Villaviudas	12	1	4	3		1	3
Villodre							
Villodrigo	3		1			1	1
<b>TOTAL</b>	<b>1.765</b>	<b>126</b>	<b>420</b>	<b>411</b>	<b>89</b>	<b>398</b>	<b>321</b>

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En la distribución del paro por sectores de producción es el sector Servicios el más afectado por el desempleo al haberse multiplicado por diez entre el año 2007 y enero de 2013 el número de parados pasando de 89 a 895, seguido a distancia por el sector de la construcción que ha pasado de 63 en 2007 a 311 parados en enero de 2013.

En la Tabla 5.21 se relaciona el paro registrado en los distintos Sectores de Actividad en enero de 2013, en todos los municipios de la provincia.

Tabla 5.21 Paro registrado por sectores de actividad en el Cerrato Palentino. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Alba de Cerrato	4	1			2	1
Antigüedad	11	1		2	7	1
Astudillo	64	6	5	8	44	1
Baltanás	81	5	10	19	37	10

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.21 Paro registrado por sectores de actividad en el Cerrato Palentino. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Castrillo de Don Juan	11	1	2	1	6	1
Castrillo de Onielo	4				3	1
Cevico de la Torre	21	1	4	5	11	
Cevico Navero	7		1	3	3	
Cobos de Cerrato	10		3	3	2	2
Cordovilla la real	9			2	6	1
Cubillas de Cerrato	2				2	
Dueñas	321	22	79	66	132	22
Espinosa de Cerrato	2			1	1	
Hermedes de Cerrato	3	2			1	
Herrera de Valdecañas	8	1		2	3	2
Hontoria de Cerrato	14		3	1	7	3
Hornillos de Cerrato	6		1	3	2	
Magaz de Pisuerga	85	2	13	15	51	4
Melgar de Yuso	20		1	8	10	1
Palenzuela	9	1	1	3	3	1
Poblacion de Cerrato	11		1	4	5	1
Quintana del puente	13	2	1	1	8	1
Reinoso de Cerrato	2		1		1	
Soto de Cerrato	21	2	5	1	13	
Tabanera de Cerrato						
Tariego de cerrato	75	4	10	15	37	9
Torquemada	113	28	13	22	39	11
Valbuena de pisuerga	1				1	
Valdeolmillos	2		1		1	
Valle de cerrato	8		1		7	

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.21 Paro registrado por sectores de actividad en el Cerrato Palentino. Enero de 2013.

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Venta de baños	794	53	121	125	423	72
Vertavillo	5	1			4	
Villaconancio						
Villahán	1				1	
Villalaco	1				1	
Villamediana	11		2		9	
Villaviudas	12		2	1	9	
Villodre						
Villodrigo	3				3	
<b>TOTAL</b>	<b>1 765</b>	<b>133</b>	<b>281</b>	<b>311</b>	<b>895</b>	<b>145</b>

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

## EL SECTOR PRIMARIO

### Subsector agrícola

El subsector agrícola de la comarca se caracteriza por una clara especialización hacia el cultivo de cereales de invierno, destacando la cebada, seguida del trigo y a mucha distancia de la avena. Los rendimientos de los cereales de secano son superiores a la media provincial, oscilando entre los 3 000 y 4 000Kg/Ha, y en regadío entre 4 500 y 5.500Kg/Ha.

Siguen en importancia detrás de los cereales el girasol, las leguminosas grano y los cultivos forrajeros, destacando en estos la veza forraje y la alfalfa, esta última está ocupando el espacio dejado por la remolacha y el maíz, alcanzando en 2012 una superficie de 2 188 Has en regadío.

Como ya se ha apuntado la remolacha a pesar de tener unos rendimientos altos ha experimentado un descenso notable en la superficie de cultivo. Y como nota curiosa, entre los cultivos industriales se cultivan 134 Has de cártamo.

La producción hortícola se localiza en Palenzuela y Torquemada, siendo los principales cultivos la cebolla y el ajo.

En la Tabla 5.22 se muestra las superficies cultivadas y su dedicación en el año 2012, según los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura y Ganadería.



Tabla 5.22 Superficies y cultivos en el año 2012 en el Cerrato Palentino.

Cultivo	Total (Has)	Secano (Has)	Regadío (Has)
Cereales	81 999	73 595	8 404
Leguminosas grano	6 593	6.432	161
Patata tardía	174		174
Remolacha	804		804
Girasol	8 480	7 068	1 412
Otros cultivos industriales	355	182	173
Cultivos forrajeros	6 493	3 833	2 660
Hortalizas	294	28	266
TOTAL	105 192	91 138	14 054

Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia

En cuanto a los pastos ocupan un 4,76% de la superficie total de las explotaciones con un escaso interés económico.

Y por último los cultivos leñosos tampoco presentan mucho interés, salvo una importancia relativa del viñedo en los municipios de Astudillo, Baltanas, Castrillo de Don Juan, Cevico Navero, Hornillos de Cerrato, Población de Cerrato, Tariego de Cerrato, Torquemada, Villalaco y Villaviudas

### Subsector ganadero

Dentro del subsector ganadero destaca el ovino de producción mixta leche-carne, basado en la explotación de la raza churra cruzada con Awassi o Assaf. Con un censo de 25 568 reproductoras y 2 035 de cebo. Tanto los lechazos como la leche que posteriormente se transforma en queso, tienen una importancia similar en la renta de las explotaciones. La comercialización de la leche se realiza a través de cooperativas, destacando "Agropecuaria Palentina Sociedad Cooperativa", y aquellas explotaciones no integradas en ninguna cooperativa venden su producción a queserías constituidas con capital ajeno al sector primario. En cuanto a la producción de lechazos se venden directamente a los mataderos o a través de tratantes o entradores.

El resto de especies ganaderas (vacuno, porcino, o caprino) tienen una menor importancia en la comarca, y las tres explotaciones de conejos cuentan con 2 667 reproductores y 12 318 de cebo.

En la Tabla 5.23 se relacionan el número de cabezas de ganado inscrito en el Registro Ganadero de la Junta de Castilla y León, así como el número de explotaciones en el que se encuentran, y los municipios con mayor censo dentro de cada especie.



Tabla 5.23 Censo ganadero en el Cerrato Palentino. Año 2013

Especie	Nº Subexplota.	Nº Cabezas	Municipios con mayor censo
Vacuno	65	7.484	Cordovilla la Real, Melgar de yuso, Baltanas, y Dueñas
Porcino	21	29.931	Espinosa de Cerrato, Baltanas, Torquemada, y Dueñas
Equino	140	270	Dueñas, y Baltanas
Ovino	85	27.603	Venta de Baños, Astudillo, y Baltanas
Caprino	11	202	Villaviudas, Astudillo y Baltanas
Aves	4	194.255	Cordovilla la Real, Cevico de la Torre, y Dueñas
Conejos	3	14.985	Castriollo de Don Juan, Cobos de Cerrato, y Baltanas
Abejas			

Fuente: Registro de Explotaciones Ganaderas de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia.

### Subsector forestal

La superficie forestal supone el 13,58% del territorio total de la comarca, con una superficie de 23 234 Has. De estas 5 810 Has son de monte maderable principalmente pinos con escaso aprovechamiento, 5 371 Has de monte leñoso con encinas y quejigos, y 12 053 Has de monte abierto en el que predominan pies sueltos de encina, quejigo y enebro, y cuyo principal aprovechamiento son los pastos.

### EL SECTOR SECUNDARIO

En la zona de actuación del Grupo existen seis polígonos Industriales:

#### Polígono Industrial de Baltanás:

Con una superficie total de 99 950,55 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de la parcela es de 730,57 m<sup>2</sup> y la superficie máxima es de 7 989,07 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es Industrial y quedan excluidas industrias potencialmente insalubres y peligrosas, y excluidas vaquerías, establos, cuadras y corrales de ganado y aves.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, y servicios comunes.

#### Polígono Industrial Gestamp – Ibervalles en Dueñas:

Con una superficie total de 1 289 229 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de la parcela es de 11781 m<sup>2</sup> y la superficie máxima es de 276 609 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es Equipamiento Comercial, Deportivo y Social, Industrial y quedan restringidas actividades si no cumplen ISO 14001.



Dispone de servicios de electricidad, gas natural, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, y telecomunicaciones.

#### **Polígono Industrial de Dueñas Municipal:**

Con una superficie total de 165 626 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de la parcela es de 1 642 m<sup>2</sup> y la superficie máxima es de 22 212 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es Equipamiento Comercial, Social, Industrial y quedan excluidas industrias potencialmente insalubres y peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, y servicios comunes.

#### **Polígono Industrial de San Isidro de Dueñas.**

Con una superficie total de 1 056 699 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de la parcela es de 1.000 m<sup>2</sup> y la superficie máxima es de 24 500 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es Equipamiento Comercial, Social, Industrial y quedan excluidas industrias potencialmente insalubres y peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, gas natural, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, y servicios comunes.

#### **Polígono Industrial de Torquemada**

Con una superficie total de 136 168 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de la parcela es de 600 m<sup>2</sup> y la superficie máxima es de 9 910 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es Equipamiento Comercial, Social, Industrial y quedan excluidas industrias potencialmente insalubres, nocivas y peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, y telecomunicaciones.

#### **Polígono Industrial de Venta de Baños**

Con una superficie total de 1 336 000 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de la parcela es de 200 m<sup>2</sup> y la superficie máxima es de 23 000 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es Comercial e industrial y quedan excluidas industrias potencialmente insalubres y peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, gas natural, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, y servicios comunes.

#### **Polígono Industrial de Magaz**

La superficie total es de 1 000 000 m<sup>2</sup>, el suelo es de uso industrial, y están excluidas las industrias insalubres y peligrosas.



La inversión industrial de la comarca se centra en los sectores de automoción que giran en torno a la multinacional RENAULT, metalurgia, agroalimentario, industria papelera, de yeso, cementera, maderera, eléctrica y construcción.

En la Tabla 5.24 se relaciona el porcentaje que representa la industria y la construcción en la zona y el número de trabajadores en las mismas.

Tabla 5.24 Industria y Construcción en la comarca de Cerrato Palentino. Diciembre de 2007.

	Trabajadores		Empresas	
<b>Industrias extractivas</b>	14	0,3%	2	0,9
<b>Industrias manufactureras</b>	2 963	73,1%	82	36,4%
<b>Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua</b>	42	1,0%	7	3,1%
<b>Construcción</b>	1 037	25,6%	134	59,6%

Fuente: Caja España Caja Duero. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social

Con diez explotaciones autorizadas para la extracción de gravas y arenas, tres para la extracción de caliza y una para la extracción de arcilla, este tipo de industrias extractivas se convierten en una importante producción secundaria en las que se debe mantener un equilibrio entre su aprovechamiento y las posibles agresiones al medio.

Las industrias manufactureras se concentran en Venta de Baños, Dueñas, Torquemada, Astudillo y Baltanás.

El mayor número de instalaciones corresponden a las dedicadas a la elaboración de pan, bollería, pastelería y galletas, muy atomizadas por el territorio y que corresponden a establecimientos industriales de pequeña dimensión, de carácter familiar en las que el titular es una persona física que trabaja como autónomo o una Sociedad Limitada. La excepción la constituye GALLETAS SIRO, S.A. con un volumen de comercialización y un número de empleados alto.

En menor número que las anteriores también están las instalaciones dedicadas a la clasificación y selección de semillas de cereales, leguminosas y oleaginosas, y las industrias dedicadas a la producción de queso, fundamentalmente de oveja.

Y con una tímida implantación están las industrias dedicadas a la producción de vino, de conservas y congelados vegetales, industrias elaboradoras de piensos compuestos y alimentos para el ganado, transformación industrial del pescado, y varias industrias alimentarias.



## EL SECTOR TERCIARIO

### Actividad comercial

En la Comarca de Cerrato Palentino, según datos de la Cámara de Comercio de Palencia, en el año 2011 se ubican los 379 centros comerciales que se detallan a continuación:

<b>Comercio al por mayor e intermediarios -----</b>	<b>91</b>
<b>Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco -----</b>	<b>147</b>
- Frutas, verduras, hortalizas y tubérculos -----	3
- Carnes, aves, huevos, conejos, caza -----	29
- Pescados y otros productos de la pesca -----	15
- Pan, pastelería, confitería y productos lácteos -----	21
- Vinos y bebidas -----	1
- Tabaco -----	32
- Productos alimenticios y bebidas en general -----	46
<b>Comercio al por menor de productos no alimenticios -----</b>	<b>104</b>
- Textil, confección, calzado y artículos de cuero -----	11
- Productos farmacéuticos, droguería, perfumería y cosmética --	18
- Equipamiento hogar, bricolaje, construcción y saneamiento -----	22
- Vehículos terrestres, accesorios y recambios -----	14
- Combustibles, carburantes y lubricantes -----	16
- Otro comercio al por menor -----	60

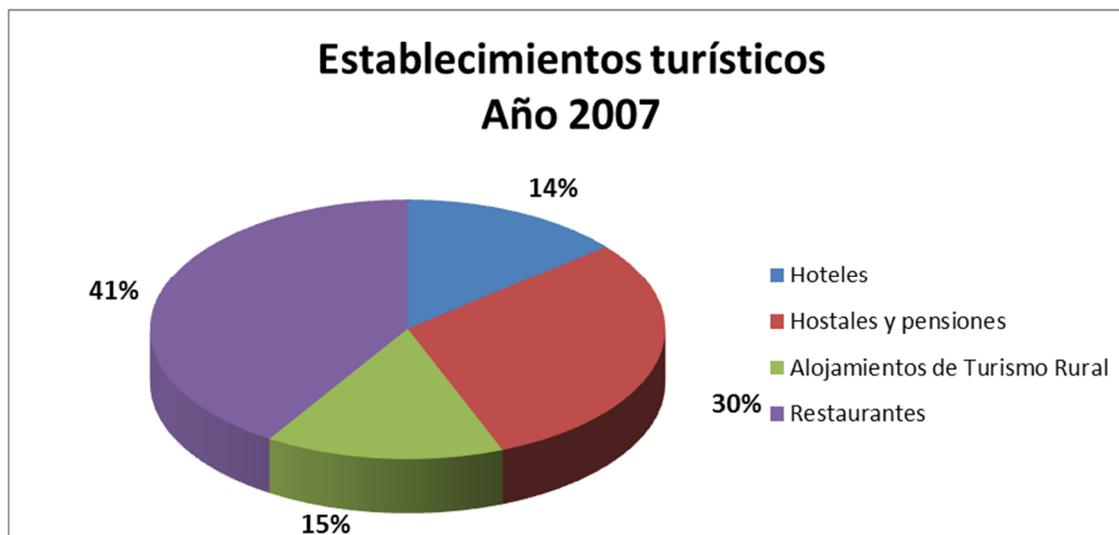
### Alojamientos Hoteleros y hostelería

La oferta de alojamientos se localiza entorno a Palencia y a lo largo de la N 620 (Dueñas, Venta de Baños, Quintana del Puente, y Magaz de Pisuerga). En el resto de la provincia apenas existe oferta con la excepción de Baltanás.



La actividad turística no tiene gran trascendencia y solo tiene algo de importancia en Dueñas y Astudillo.

La distribución de los Establecimientos Turísticos en la Comarca se representa en el Gráfico 5.14



### Servicios y Equipamiento básico:

El Equipamiento básico con el que cuenta la Comarca según datos de la Cámara de Comercio de Palencia en el año 2011, se relaciona a continuación:

- Bancos -----	5
- Cajas de ahorro -----	19
- Farmacias y comercio sanitario -----	15
- Establecimientos de venta al por menor de carburantes y aceites para vehículos ---	13

### 5.4.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

Comarca con ecosistemas agrícolas en los valles, y con pastizales, matorrales y superficies arboladas en las cuevas y en algunos páramos.

Las encinas asociadas con las sabinas albares forman bosques abiertos y destacan los montes de Astudillo, Villamediana, Valdeolmillos, Quintana del Puente, Dueñas,



Valdecañas del Cerrato, Vertavillo y Cevico Navero. Destaca por su singularidad los “Coscojares y matorrales de Hontoria de Cerrato y Tariego”.

Los quejigares constituyen la formación boscosa más importante y su papel ecológico en las cuevas y en algunos bosques desarrollados es muy importante, por lo que se deben favorecer las actuaciones de recuperación de antiguos montes y la colonización extensa de las cuevas. Los quejigares más representativos son restos de los montes existentes hace décadas entre Baltanás y Antigüedad, o entre Antigüedad y Cevico Navero.

En cuanto a los sabinares y enebrales la masa más destacada de Sabina albar (*Juniperus thurifera*) del Cerrato se encuentra en las inmediaciones de Cevico Navero conocida desde la Edad Media como Enebral de San Pelayo o Enebreda de Cerrato. Otro de los enebrales destacables es el Enebral de Soto de Cerrato, en el que existen árboles monumentales junto con otros jóvenes que indican la recuperación del lugar.

La fauna de interés que se encuentra es entre los invertebrados el caballito del Diablo (*Coenagrion mercuriale*), entre los anfibios el sapillo pintojo ibérico (*Discoglossus galganoi*), y entre los mamíferos la nutria (*Lutra lutra*), el murciélago ratonero (*Myotis myotis*) y el desmán ibérico (*Galemys pyrenaicus*), y numerosas especies de aves como halcón peregrino (*Falco peregrinus*), Sisón (*Tetrax tetrax*), Milano real (*Milvus milvus*), Búho campestre (*Asio flammeus*), entre otras.

La superficie de la comarca incluida en la Red Natura 2000, se debe a su inclusión en los tres Lugares de Importancia Comunitaria (zonas LICs) que se describen a continuación.

### **LIC Montes torozos y Páramos de Torquemada-astudillo**

Áreas cultivadas con bosques de encinares (*Quercus ilex*) y Quejigares (*Quercus faginea*).

### **LIC Riberas del Río Pisuerga y afluentes**

Incluye dos tramos fluviales del río Pisuerga (uno de ellos correspondiente a la ZEPA Riberas del Pisuerga), dos tramos del río Valdavia, un tramo del río Boedo, un tramo del río Odra, un tramo del río Pequeño del Valle Cabarroso y los arroyos Santa Coloma y Vallejuncal.

Destacan los hábitats fluviales, en especial los bosques galería de sauces y álamos.

### **LIC Montes del Cerrato**

Paisaje muy modelado por los usos agrarios tradicionales, árido y orográficamente accidentado, con extensos páramos llanos, cerros, cuevas y Valles de origen sedimentario.

En la Tabla 5.24 se relaciona la superficie y el porcentaje que ocupa en cada municipio las zonas ZEPA y LIC de la comarca Cerrato Palentino.



Tabla 5.24 Zonas LIC y ZEPA en la Comarca del Cerrato Palentino

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Alba de Cerrato	LIC	Montes del Cerrato	508,28	14
Antigüedad	LIC	Montes del Cerrato	2.092,42	33
Astudillo	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	3.248,78	26
	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	48,92	0
Baltanás	LIC	Montes del Cerrato	1.695,99	11
Castrillo de Don Juan	LIC	Montes del Cerrato	1.307,02	27
Castrillo de Onielo	LIC	Montes del Cerrato	367,79	9
Cevico de la Torre	LIC	Montes del Cerrato	1,87	0
Cevico Navero	LIC	Montes del Cerrato	1.531,25	35
Cordovilla la Real	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	1.392,89	36
	LIC	Riberas del Río Arlanza y afluentes	27,97	1
	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	57,48	1
Dueñas	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	1.676,39	13
	ZEPA	Riberas del Pisuega	236,96	2
	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	130,74	1
Herrera de Valdecañas	LIC	Riberas del Río Arlanza y afluentes	16,62	1
Hontoria de Cerrato	LIC	Montes del Cerrato	588,19	20
	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	21,16	1
Magaz	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	20,14	1

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.24 (Cont.) Zonas LIC y ZEPA en la Comarca del Cerrato Palentino

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Melgar de Yuso	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	15,38	1
Palenzuela	LIC	Montes del Cerrato	9,47	0
	LIC	Riberas del Río Arlanza y afluentes	51,95	1
Quintana del Puente	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	164,82	14
	LIC	Riberas del Río Arlanza y afluentes	30,61	3
Reinoso de Cerrato	LIC	Montes del Cerrato	206,01	9
	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	51,84	2
Soto de Cerrato	LIC	Montes del Cerrato	237,41	18
	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	37,27	3
Torquemada	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	541,16	6
	LIC	Riberas del Río Arlanza y afluentes	47,67	1
	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	123,69	1
	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	782,60	27
Valbuena de Pisuerga	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	29,19	1
Valdeolmillos	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	363,86	18
Valle de Cerrato	LIC	Montes del Cerrato	43,18	1
Venta de Baños	LIC	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	47,27	3

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.24 (Cont.) Zonas LIC y ZEPA en la Comarca del Cerrato Palentino

Municipio	Zona	Lugar	Superficie Has.	% Municipio
Vertavillo	LIC	Montes del Cerrato	1 591,05	28
Villaconancio	LIC	Montes del Cerrato	391,35	11
Villalaco	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	786,45	44
	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	27,73	2
Villamediana	LIC	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	1 665,82	29
	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	12,30	0
Villaviudas	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	25,29	1
Villodre	LIC	Riberas del Río Pisuega y afluentes	3,10	0
Villodrigo	LIC	Riberas del Río Arlanzón y afluentes	21,42	2

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



## 5.5 PROBLEMÁTICA. GAL ACD MONTAÑA PALENTINA

### 5.5.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL

#### Características generales de la población

Los municipios incluidos en el ámbito de actuación del GAL ACD Montaña Palentina tienen una población de 23.679 habitantes, concentrándose en 154 localidades incluidas en 19 municipios.

Estos municipios se estructuran en tres subcomarcas:

- ✓ Subcomarca occidental, de la que es cabecera Guardo con 7027 habitantes.
- ✓ Subcomarca central, con Cervera de Pisuerga como cabecera y que cuenta con 2572 habitantes.
- ✓ Subcomarca oriental, que tiene como cabecera a Aguilar con 7203 habitantes organizadas en torno a los municipios de Guardo con 7027 habitantes, cabecera de la comarca occidental

Además de las tres cabeceras de estas subcomarcas, otros tres municipios tienen más de 1000 habitantes: Velilla del Río Carrión, con 1493 habitantes, Barruelo de Santullán con 1403 habitantes y Santibañez de la Peña con 1196 habitantes. Entre 100 y 500 habitantes hay ocho municipios y con menos de 100 se encuentran cinco municipios.

En la Tabla 5.25 se representa la distribución de los municipios según su población, al inicio del programa, año 2006, y en el año 2012.

Tabla .Distribución de los municipios según su población en los años 2006 y 2012

DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS SEGÚN SU POBLACIÓN				
	AÑO 2006		AÑO 2012	
	Nº Municipios	Nº Habitantes	Nº Municipios	Nº Habitantes
<b>Población &lt; 101</b>	5	384	4	259
<b>Población de 101 a 500 habitantes</b>	6	1 573	8	2 426
<b>Población de 501 a 1000 habitantes</b>	2	1 042	0	0
<b>Población de 1001 a 2000 habitantes</b>	3	4 418	3	4 092

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



Tabla 5.25 (cont. )Distribución de los municipios según su población en los años 2006 y 2012

<b>DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS SEGÚN SU POBLACIÓN</b>				
	<b>AÑO 2006</b>		<b>AÑO 2012</b>	
	<b>Nº Municipios</b>	<b>Nº Habitantes</b>	<b>Nº Municipios</b>	<b>Nº Habitantes</b>
<b>Población de 2001 a 5000 habitantes</b>	1	2 623	1	2 572
<b>Población de 5001 a 10000 habitantes</b>	2	15 138	2	14 230
<b>TOTAL</b>	19	25 178	19	23 679

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012

El indicador aparentemente más lógico para analizar la concentración y la distribución de la población dentro de la comarca es la densidad de población, de 13,88 hab/Km<sup>2</sup>. sin embargo y aunque esta cifra esté por debajo de la media provincial y regional hay que tener en cuenta que está enmascarada con desviaciones como las de los municipios de Guardo. Por lo que hay que destacar la verdadera despoblación de la mayor parte del territorio comarcal, con densidades que no superan los 10 hab/Km<sup>2</sup>, hasta el extremo de los municipios de Triollo con 1,11 hab/Km<sup>2</sup>. La Pernía con 2,25 hab/Km<sup>2</sup>, o Berzosilla con 2,60 hab/Km<sup>2</sup>.

Estos aspectos se reflejan en la Tabla 5.26 donde se representa el número de pedanías o localidades, la población, superficie y densidad de los municipios de la comarca en los años 2006 y 2012.

Tabla 5.26 Densidad de Población de los municipios en los años 2006 y 2012

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>Nº de pedanías</b>	<b>Superficie Km<sup>2</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2012</b>	
			<b>Población Hab.</b>	<b>Densidad Hab/ Km<sup>2</sup></b>	<b>Población Hab.</b>	<b>Densidad Hab/ Km<sup>2</sup></b>
Aguilar de Campoo	27	236,54	7.303,00	30,87	7 203,00	30,45
Barruelo de Santullán	11	53,30	1.510,00	28,33	1 403,00	26,32
Berzosilla	4	19,61	57,00	2,91	51,00	2,60
Brañosera	5	62,48	267,00	4,27	233,00	3,73
Castrejón de la Peña	9	106,40	526,00	4,94	444,00	4,17
Cervera de Pisuerga	24	323,21	2.623,00	8,12	2 572,00	7,96
Dehesa de Montejo	4	43,78	173,00	3,95	139,00	3,17

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



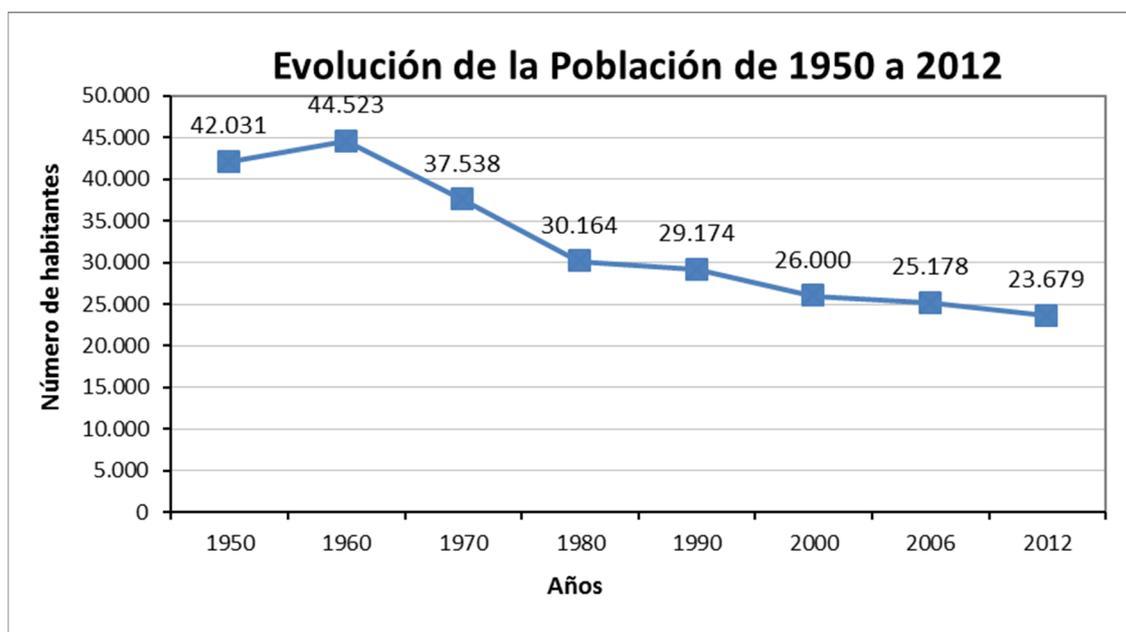
Tabla 5.26 Cont.) Densidad de Población de los municipios en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº de pedanías	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/Km <sup>2</sup>
Guardo	4	62,83	7 835,00	124,70	7 027,00	111,84
Mudá	1	6,81	98,00	14,39	100,00	14,68
Polentinos	1	14,87	69,00	4,64	63,00	4,24
Pomar de Valdivia	14	80,16	516,00	6,44	499,00	6,23
Respenda de la Peña	7	65,65	225,00	3,43	193,00	2,94
Salinas de Pisuegra	4	21,20	325,00	15,33	375,00	17,69
San Cebrián de Mudá	5	44,06	165,00	3,74	170,00	3,86
Santibáñez de Ecla	3	25,53	89,00	3,49	75,00	2,94
Santibáñez de la Peña	13	111,74	1 335,00	11,95	1 196,00	10,70
Triollo	3	63,29	71,00	1,12	70,00	1,11
Velilla del Río Carrión	6	198,94	1 573,00	7,91	1 493,00	7,50
Pernía, La	12	165,67	418	2,52	373,00	2,25
TOTAL	157	1.706,1	25 178,00	14,76	23 679,00	13,88

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012

Analizando la evolución de la población desde el año 1950 hasta el censo de 2012, se observa que todos los municipios han experimentado un descenso demográfico notable, con una pérdida de casi la mitad de la población. Esta tendencia a la baja se mantiene desde el inicio del Programa hasta el 2012.

En el gráfico 5.16 se representa la evolución de la población en la comarca Montaña Palentina



Fuente: INE Padrón Municipal 1950-2012

## Estructura de la Población

En la Tabla 5.27 se recogen los datos de la estructura de la población por grupos de edad en el año 2012, representando a continuación la pirámide poblacional basada en estos datos.

Tabla 5.27 Estructura de la población por grupos de edad

Grupos de edad (años)	Varones	Mujeres	Total
0-4	381	334	715
5-9	345	409	754
10-14	465	419	884
15-19	515	475	990
20-24	630	632	1 262
25-29	777	624	1 401
30-34	719	635	1 354
35-39	788	696	1 484
40-44	901	799	1 700
45-49	1 089	980	2 069

Fuente INE padrón municipal año 2012

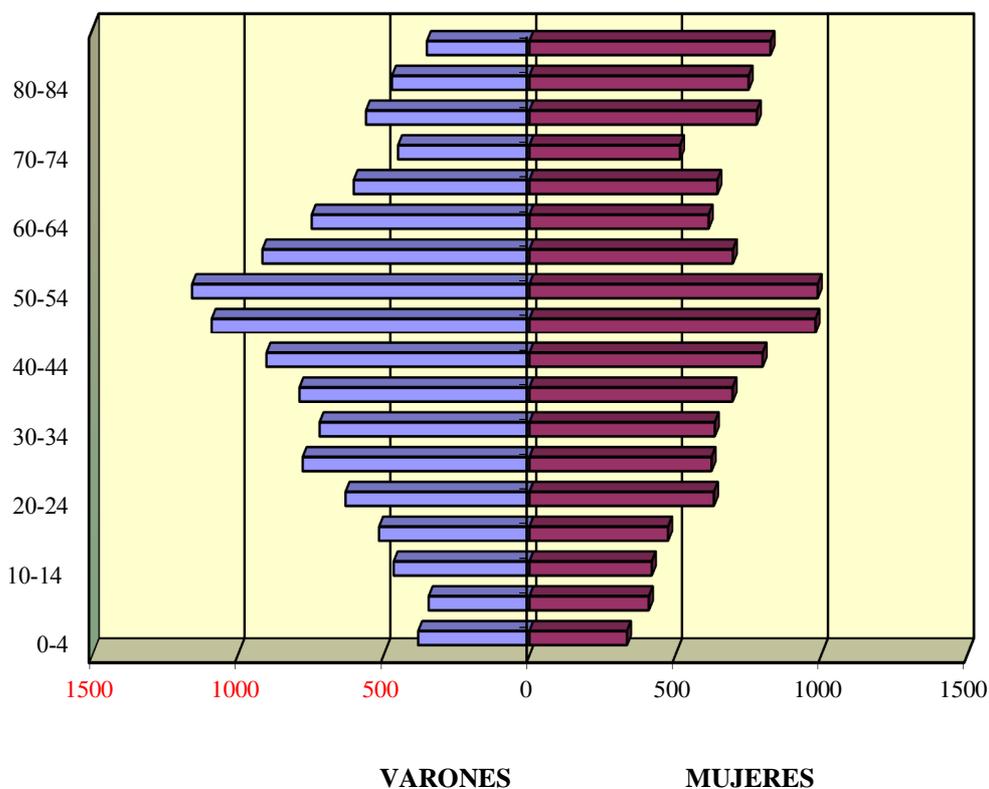


Tabla 5.27 (Cont.) Estructura de la población por grupos de edad

Grupos de edad (años)	Varones	Mujeres	Total
50-54	1 156	988	2 144
55-59	915	697	1 612
60-64	746	614	1 360
65-69	602	644	1 246
70-74	450	516	966
75-79	560	779	1 339
80-84	471	751	1 222
> 85	351	826	1 177
<b>Total</b>	<b>11 861</b>	<b>11 818</b>	<b>23 679</b>

Fuente INE padrón municipal año 2012

## MONTAÑA PALENTINA 2012





Si analizamos la estructura de población en la zona de actuación del GAL Montaña Palentina por grupos de edades, encontramos:

- ✓ Población envejecida y baja natalidad, ya que un 25,13% tiene más de 65 años, mientras que solo un 9,94% tiene menos de 15 años. Por esto la base de la Pirámide de población tiene un estrechamiento pronunciado, con un menor número de personas en las edades menores, lo que indica un descenso progresivo de la tasa de fecundidad general.
- ✓ Éxodo rural, el efecto de la emigración se deja sentir en el grupo de los adultos jóvenes.
- ✓ Predominio del sexo masculino, hasta la franja de edad de 70 años, en cambio se constata que la mortalidad afecta más temprano a la población masculina, originando que exista un mayor número de mujeres a partir de los 70 años.

### **Cálculo de Índices Sociales.**

Con los datos anteriores se calculan los siguientes índices, referidos al año 2012, que reflejan claramente la problemática social de la comarca:

**Grado de Ruralidad** = (Población en municipios de menos de 5000 habitantes / Población total del territorio) X 100 =  $(9.449 / 23.679) \times 100 = 39,90\%$

**Grado de Urbanización** = (Población en municipios de más de 5.000 habitantes / Población total del territorio) X 100 =  $(14230 / 23.679) \times 100 = 60,10\%$

**Índice de Ruralización** = (Población en municipios de densidad menor de 15 hab/Km<sup>2</sup> / Población total del Territorio) X 100 =  $(16008 / 23.679) \times 100 = 67,60\%$

**Tasa de dependencia** = ((Población de 0 a 14 años + Población mayor de 65 años) / Población de 15 a 64 años) X 100 =  $((2.353 + 5.950) / 15376) \times 100 = 54,00\%$

**Coefficiente de sustitución** = (Población de menos de 15 años / Población mayor de 65 años) X 100 =  $(2.353 / 5.950) \times 100 = 39,55\%$

**Índice de envejecimiento** = (Población mayor de 65 años / Población total) X 100 =  $(5.950 / 23.679) \times 100 = 25,13\%$

**Tasa de crecimiento interanual 2006 – 2012** = (Población en 2006 / Población en 2012) / 5 =  $(25.178 / 23.679) / 5 = - 0,21$

**Tasa de masculinidad** = (Nº de hombres / Nº de mujeres) X 100 =  $(11.861 / 11.818) \times 100 = 100,36$

### **Equipamientos sociales**

Considerando la baja densidad de población de la zona, servicios básicos como el abastecimiento, depuración de aguas residuales, gestión de residuos, tiene un elevado coste y una gran complejidad



La mayor parte del abastecimiento de agua de la zona rural Norte de Palencia se obtiene de fuentes, perforaciones de aguas subterráneas y de puntos de agua natural (laguna, estanque o manantial). Tres Mancomunidades gestionan el servicio de abastecimiento de agua.

Todas las localidades cuentan con electrificación, telefonía fija e Internet a través de telefonía fija. Pero no todas cuentan con telefonía móvil y banda ancha.

### I. Equipamientos sanitarios

La zona cuenta con especialistas de modo puntual y atención semanal, por lo que la atención especializada se realiza generalmente en los centros hospitalarios de Palencia, situados a más de 100Km de distancia.

La Montaña Palentina se divide en tres Zonas Básicas de Salud, según las subcomarcas funcionales: Aguilar, Guardo y Cervera-La Pernía. Y así tenemos dos tipos de equipamientos sanitarios:

- ✓ Servicio médico básico en Consultorios Locales, de los que disponen todos los municipios de la comarca. A estos consultorios acude el médico con una periodicidad variable.
- ✓ Centros de Salud, con una cobertura comarcal que se sitúan en los núcleos más importantes y atienden a las poblaciones circundantes. Y se localizan en Aguilar de Campoo, Guardo y Cervera.

### II. Equipamientos educativos

Los centros de educación se localizan en los núcleos más importantes de la zona, lo que genera una tendencia de las familias con hijos a desplazarse a estas localidades.

En total hay 14 centros de Educación primaria y de Educación secundaria, 10 públicos y 4 privados, situados en Aguilar de Campoo, Barruelo de Santullán, Castrejón de la Peña, Cervera de Pisuerga, y Velilla del Río Carrión.

En Aguilar de Campoo y en Guardo se localizan 3 institutos de Bachillerato públicos y 1 privado, y también 3 centros de Formación profesional, y dos centros de formación de adultos.

En Aguilar también cuenta con una sede de la UNED, dos centros de educación especial y una escuela infantil privada. Y Guardo con una sede de la UNED y una escuela infantil pública.

En la Tabla 5.28 se relaciona donde se localizan los centros y el tipo de enseñanza que imparten.

Tabla 5.28 Centros de enseñanza en la Montaña Palentina.

Centro	Localidad	EI	EP	ESO	CEE	Bachiller	FG	EOI	EA
Modesto Lafuente	Cervera de Pisuerga	X	X						

Fuente: Delegación Provincial de Educación de Palencia



Tabla 5.28 (Cont.) Centros de enseñanza en la Montaña Palentina.

Centro	Localidad	EI	EP	ESO	CEE	Bachiller	FG	EOI	EA
Montaña Palentina	Cervera de Pisuerga			X					
Sagrado Corazón de Jesús	Cervera de Pisuerga	X	X						
Apeninos	Guardo	X							
El Otero	Guardo	X	X						
Vegarredonda	Guardo	X	X						
Las Rozas	Guardo	X	X						
Amor de Dios	Guardo	X	X						
Santiago Apóstol	Guardo				X				
Claudio Prieto	Guardo			X		X	X		
Señorío de guardo	Guardo			X		X	X		
Escuela O. Idiomas	Guardo							X	
Villa de Guardo	Guardo								X
La Cometa	Aguilar de Campoo	X							
Castilla y León	Aguilar de Campoo	X	X						
San Gregorio-Nuestra Sra. de la compasión	Aguilar de Campoo	X	X	X					
Santa María La Real	Aguilar de Campoo			X		X	X		
Escuela O. Idiomas	Aguilar de Campoo							X	
Pisuerga	Aguilar de Campoo								X
Nta Sra del Carmen	Barruelo de Santullán	X	X						
La Peñilla	Castrejón de la Peña	X	X						
Nta Sra de Areños	Velilla del Río Carrión	X	X						

Fuente: Delegación Provincial de Educación de Palencia



EI: Educación Infantil. EP: Educación Primaria. ESO: Educación Secundaria. CEE: Centro de Educación Especial. FG: Formación Profesional de Grado. EOI: Sección de Escuela Oficial de Idiomas. EA: Educación de Adultos.

### III. Otros equipamientos

En la mayoría de los pueblos se cuenta con un frontón, una pista polideportiva, hasta un total de 27, y en 6 municipios hay piscina y en Aguilar de Campoo piscina climatizada.

Disponen de Biblioteca Pública las localidades de Aguilar de Campoo, Cervera de Pisuerga, Guardo, Barruelo, Santibáñez de la Peña y Velilla del Río Carrión. El resto de localidades tienen servicio de bibliobús.

El número de residencias de la tercera edad es de 6, con dos centros de día en Aguilar y Guardo.

### IV. Red de comunicaciones

La zona rural Palencia Norte dispone de un entramado de carreteras repartidas, red de interés general del estado, red de la diputación, red regional básica, red regional complementaria y vías sin clasificar.

Se pueden destacar como más importantes dentro de las carreteras que atraviesan la zona:

La Autovía del Cantábrico.

Pertencientes a la red de carreteras del Estado, N-611, N-627.

Pertencientes a la red regional básica la CL 627, CL 626, CL 615

Pertencientes a la red regional complementaria la P-220, P-227, P-215, P-223, P-210.

La zona rural Palencia Norte se sitúa en el eje del transporte ferroviario Palencia-Cantabria y la línea FEVE de Bilbao – La Robla.

## 5.5.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA

La tasa de actividad, entendiendo por esta la relación que existe entre la población activa en edad de trabajar y la población total de esa edad, es inferior a la de la provincia debido al mayor porcentaje de jubilados.

En cuanto a la distribución espacial de los ocupados, Aguilar y Guardo concentran a más de la mitad de la población ocupada.

El sector servicios es el que tiene mayor peso en el conjunto del territorio, seguido del sector industrial, como se muestra a continuación en el Gráfico 5.17 de distribución de la ocupación por sectores de actividad.



Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos diciembre 2007

Es en el sector Servicios donde se encuentra el mayor número de empresas, seguido de la construcción y la industria, como se detalla en la Tabla 5.29

Tabla 5.29 Empresas por sector de actividad. Diciembre 2007

Sector de Actividad	Nº Empresas	%
Agricultura	37	4,2
Industria	95	10,9
Construcción	146	16,8
Servicios	593	68,1
Total	871	100

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En cuanto al paro ha pasado de 1.138 parados en 2007 a 2.367 parados en enero de 2013, la distribución por sexo y edad en cada municipio se precisa en la Tabla 5.30

Tabla 5.30 Paro registrado por sexo y edad. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Aguilar de Campoo	732	24	134	139	33	161	241
Barruelo de Santullán	127	6	31	29	5	27	29

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.30 (Cont.) Paro registrado por sexo y edad. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Berzosilla	6			3		3	
Brañosera	22	1	9	4	1	3	4
Castrejon de la Peña	22	3	4	5	2	6	2
Cervera de Pisuerga	182	12	49	43	7	37	34
Dehesa de Montejo	11		2	6		1	2
Guardo	918	66	269	147	50	221	165
Muda	6		1	3			2
Pernia, la	29	1	14	6		3	5
Polentinos	5		2	1		1	1
Pomar de Valdivia	21	1	2	6	1	4	7
Respenda de la Peña	9		3	4			2
Salinas de Pisuerga	25		4	9		7	5
San cebrian de Muda	16	1	5	3		6	1
Santibañez de Ecla	1		1				
Santibañez de la Peña	87	3	23	19	2	23	17
Triollo	3		1	1	1		
Velilla del Rio Carrion	145	7	43	29	8	28	30
	2.367	125	597	457	110	531	547

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En la distribución del paro por sectores de producción es el sector Servicios el más afectado por el desempleo al haber pasado de 546 parados en 2007 a 1.293 parados en enero de 2013, seguido del sector de la construcción que ha pasado de 165 parados en 2007 a 433 parados en enero de 2013. El incremento del paro en la Industria y en la agricultura ha sido menor pasando de 203 a 351 parados en el primer caso y de 109 a 131 en el segundo.

En la Tabla 5.31 se relaciona el paro registrado en los distintos sectores de actividad en enero de 2013, en todos los municipios de la comarca.



Tabla 5.31 Paro registrado por Sectores de Actividad en enero de 2013

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Aguilar de Campoo	36	149	74	422	51	36
Barruelo de Santullán	7	16	15	85	4	7
Berzosilla		1	2	3		
Brañosera	2	2	5	13		2
Castrejon de la Peña		3	1	13	5	
Cervera de Pisuerga	12	16	46	103	5	12
Dehesa de Montejo		2	5	4		
Guardo	56	114	189	486	73	56
Muda			1	5		
Pernia, la	4	6	4	14	1	4
Polentinos	2			3		2
Pomar de Valdivia		2		15	4	
Respenda de la Peña			2	7		
Salinas de Pisuerga		1	9	14	1	
San cebrian de Muda	1	1	6	8		1
Santibañez de Ecla				1		
Santibañez de la Peña	9	20	17	34	7	9
Triollo		1	1	1		
Velilla del Río Carrion	2	17	56	62	8	2

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

## EL SECTOR PRIMARIO

### Subsector agrícola

En el gráfico 5.18 se indica la distribución de la superficie de las explotaciones en la montaña palentina en el año 2011.



Fuente: MAGRAMA. Fondo Español de Garantía Agraria

Para el estudio de los cultivos en la montaña palentina se diferencian tres zonas o subcomarcas:

#### I. Subcomarca de Aguilar

Incluye los municipios de Aguilar, Barruelo, Berzosilla, Pomar de Valdivia, Santibañez de Ecla y Salinas de Pisuegra. En el año 2012 se cultivaron un total de 8.307 Has, 7.077 Has de secano y 1.230 Has de regadío. El cultivo predominante son los cereales tanto en secano como en regadío, con producciones equivalentes a la media provincial. En regadío destaca la importancia de la patata tardía con 506 Has, teniendo en cuenta que en el municipio de Pomar de Valdivia se cultiva patata para siembra lo que aumenta la rentabilidad de las explotaciones que en su mayoría tienen poca superficie.

#### II. Subcomarca de Cervera:

Incluye los municipios de Castrejón de la Peña, Cervera de Pisuegra, Dehesa de Montejo, San Cebrian de Mudá y la Pernía. Terrenos ácidos de escasa productividad, predominan los cereales de invierno, trigo y centeno, con producciones entre 1.500 y 2.000 Kg/Ha.

#### III. Subcomarca de Guardo:

Incluyen los municipios de Guardo, Respenda, Santibañez Velilla del Río Carrión. El terreno ácido y muy ligero, predomina el cultivo de centeno con unas producciones en torno a los 1 500 Kg.

En la Tabla 5.32 se muestra las superficies de cultivo y su dedicación en el año 2012 en cada una de estas subcomarcas.



Tabla 5.32 Superficies de cultivos en las tres zonas de la Montaña Palentina. Año 2012

Subcomarca	Cultivo	Total (Has)	Secano (Has)	Regadío (Has)
Aguilar	Cereales	6.350	5.714	636
	Patata tardía	535	29	506
	Cultivos forrajeros	886	853	33
	Girasol	424	374	50
	Leguminosas grano	112	107	5
Cervera	Cereales	3.475	3.390	85
	Patata tardía	0	6	6
	Cultivos forrajeros	904	879	25
	Girasol	75	1	76
	Leguminosas grano	134	0	134
Guardo	Cereales	3.148	3.046	138
	Cultivos forrajeros	269	236	33
	Leguminosas grano	44	44	0

Fuente: Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia.

El régimen de tenencia de la tierra predominante es la propiedad, seguido del arrendamiento.

### Subsector ganadero

Dentro del subsector ganadero destaca la ganadería extensiva de vacuno de carne, seguido por el ovino que utiliza los pastos durante el verano. En la comarca se produce un tipo de carne que actualmente tiene reconocida la Marca de Garantía Carne de Cervera y de la Montaña Palentina, y cuyo principal objetivo es la obtención del Sello Comunitario IGP (Indicación Geográfica Protegida).

La problemática de la ganadería en la Montaña Palentina la trata Manuel Rodríguez Pascual en un artículo sobre "La gestión ganadera en la montaña cantábrica" y que se resume en los siguientes puntos:

- ✓ Actualmente la producción de carne se está llevando a cabo de forma anárquica con cruces indiscriminados y caprichosos, sin ningún tipo de planificación y control de cubriciones.
- ✓ La orientación del mercado hacia vacas con un mayor rendimiento han conseguido barrer las razas que estaban perfectamente adaptadas al medio. Se hace necesario un cambio en la mentalidad de los consumidores para que acepten mejor las carnes rosadas y rojas de vacuno y ovino criadas en pastoreo,



pues es de mayor calidad, se produce a costes más bajos y genera grandes beneficios ambientales.

- ✓ La deficiente gestión de los pastos de altura, y el descenso de la trashumancia, hace que solo se utilicen zonas bajas de menor pendiente produciéndose una degradación generalizada del pasto y un aumento del matorral.

En la Tabla 5.33 se relacionan el número de cabezas de ganado inscrito en el Registro Ganadero de la Junta de Castilla y León, así como el número de explotaciones en el que se encuentran, y los municipios con mayor censo dentro de cada especie.

Tabla 5.33 Censo ganadero en la Montaña Palentina. Año 2013

Especie	Nº Subexplota.	Nº Cabezas (Colmenas)	Municipios con mayor censo
Vacuno	230	17 304	Cervera de Pisuerga. La Pernía
Porcino	6	44 639	Guardo. Santibañez de la Peña
Equino	99	870	Barruelo de Santullán. Brañosera
Ovino	58	14 023	Guardo. Santibañez de la Peña
Caprino	27	691	Salinas de Pisuerga
Aves	3	386	Barruelo y Aguilar
Conejos	1	9 500	Aguilar de Campoo
Abejas	92	2 502	Cervera. Brañosera

Fuente: Registro de Explotaciones Ganaderas de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia.

### Subsector forestal.

La distribución actual de la superficie de los montes de la Montaña de Palencia según el régimen de propiedad queda reflejada en los siguientes datos: 78 729 Ha. corresponden a montes de utilidad pública no consorciados, y 9 659 Ha. a montes de utilidad pública consorciados. Los montes públicos de libre disposición/consorciados suman 1 266 Ha. Por su parte, los montes privados ocupan 20.304 Ha. Todo ello da un total de 109 958 Ha.

Dentro del perímetro de estos montes están incluidos los puertos y pastos sobrantes, que se sacan a subasta por la Dirección General de Medio Natural, adscrita a la Consejería de Fomento y Medio Ambiente

En la Tabla 5.34 se representa la distribución de la Superficie de los Montes de la Montaña Palentina, por municipios, según el régimen de propiedad



Tabla 5.34 Distribución de los Montes según el régimen de propiedad

Término municipal	Tipo de Montes				
	Utilidad pública		Libre disposición / consorciados	Privados	Total
	No consor- ciados	Consor- ciados			
Aguilar de Campoo	4 226	797		913	5 936
Barruelo de Santullán	2 587			85	2 672
Brañosera	4.462			1 212	5 674
Castrejón de la Peña	2 921	2 273		1 756	6 950
Cervera de Pisuerga	17 364	473		8 634	26 471
Dehesa de Montejo	1 510			473	1 983
Guardo	4 122				4 122
Mudá	200				200
La Pernía	12 385			1 971	14 176
Polentinos	1 208				1 208
Pomar de Valdivia	2 949	368	100		3 417
Salinas de Pisuerga	565				565
San Cebrian de Mudá	2 502			402	2 9904
Santibañez de la Peña	5 261	554	541	800	7 156
Triollo	3 103	322	625	1 507	5 557
Velilla del Río Carrión	10 359	3 992		1 816	16 167

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La vegetación característica de los montes está formada por hayedos (*Fagus silvática*), robles (*Quercus robur*), Alamo temblón (*Populus trémula*), abedules (*Bétula péndula*), encinas (*Quercus ilex*), sabina albar (*Juniperus thurifera*), y Pino silvestre (*Pinus silvestris*). Como formaciones arbustivas encontramos avellanos, espino albar, endrinos, acebos, tejos, y brezales.

## EL SECTOR SECUNDARIO

En la comarca existen cuatro polígonos industriales:



### **Polígono Industrial de Aguilar de Campoo**

Es el más importante, con el mayor número de empresas instaladas, y con una superficie de 789 650 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 600 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 2 430 m<sup>2</sup>.

Los tipos de suelo son industrial, comercial y dotacional, sin restricción de actividades.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, telecomunicaciones, restaurante y aparcamiento.

### **Polígono Industrial de Barruelo de Santullán**

Con una superficie total de 56 613 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 260 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 7 317 m<sup>2</sup>.

Los tipos de suelo son industrial y dotacional. El tipo de empresas ubicables son las industriales.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, y telefonía.

### **Polígono Industrial de Cervera de Pisuerga**

Se trata de un polígono de reducidas dimensiones, que fue vendido en su totalidad a pequeñas empresas y está ocupado principalmente por talleres y almacenes de servicios de municipios. Con una superficie de 37 920 m<sup>2</sup>, la superficie mínima de las parcelas es de 320 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 1 500 m<sup>2</sup>.

Los tipos de suelo son industrial y uso público. Con restricción de actividades quedan excluidas industrias insalubres o peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, y telefonía.

### **Polígono Industrial de Guardo**

Con una superficie de 268 425 m<sup>2</sup>, la superficie mínima de las parcelas es de 800 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 16 906 m<sup>2</sup>.

Los tipos de suelo son industrial y de uso público. Con restricción de actividades quedan excluidas industrias insalubres o peligrosas.

Dispone de servicios de electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, red de telefonía y servicios comunes.

En la Tabla 5.35 se relaciona el porcentaje que representa la industria y la construcción en la zona y el número de trabajadores en las mismas.



Tabla 5.35 Industria y Construcción en la comarca de la Montaña palentina. Diciembre de 2007.

	Trabajadores		Empresas	
<b>Industrias extractivas</b>	261	9,4%	17	7,1%
<b>Industrias manufactureras</b>	1.348	48,4%	71	29,5%
<b>Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua</b>	159	5,7%	7	2,9%
<b>Construcción</b>	1.015	36,5%	146	60,6%

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social

En cuanto al tipo de industrias destacan las empresas manufactureras sobre todo de elaboración y transformación de productos alimenticios, entre las que sobresalen las de Aguilar de Campoo. Sin olvidar las empresas madereras de corcho y muebles en los municipios de Guardo y en Aguilar.

Una especial relevancia tiene la minería de la zona, que aunque sea una actividad en decadencia, los efectos derivados de su reestructuración inciden de forma importante en su economía. Los municipios afectados por el Plan Nacional de Reserva Estratégica de Carbón 2006-2012, están incluidos en el Grupo 1 (Municipios mineros muy afectados por la reestructuración de la minería del carbón), y en el Grupo 2 (municipios mineros afectados por la reestructuración de la minería del carbón que resultan limítrofes a los del Grupo 1).

La relación de municipios de la montaña Palentina incluidos en cada grupo es:

Grupo 1: Castrejón de la Peña

Cervera de Pisuerga

Guardo

La Pernía

Santibañez de la Peña

Velilla del Río Carrión

Grupo 2: Brañosera

Dhesa de Montejo

Muda

Polentinos

Respenda de la Peña

Salinas de Pisuerga

San Cebrián de Muda

Triollo

También tiene importancia la producción energética industrial ligada a la energía hidráulica, y a la central termoeléctrica de Velilla del Río Carrión.



## SECTOR TERCIARIO

Hay una tendencia clara en la zona hacia un desarrollo del sector terciario al entrar en un claro declive las actividades agrarias y mineras. Siendo actualmente la primera fuente de empleo en la comarca.

Este sector emplea cerca del 54% de la población activa de los municipios enmarcados dentro de la estrategia de desarrollo.

### **Actividad comercial**

En la Comarca de la Montaña Palentina, según datos de la Cámara de Comercio de Palencia, en el año 2011 se ubican los 598 centros comerciales que se detallan a continuación:

<b>Comercio al por mayor e intermediarios -----</b>	<b>66</b>
<b>Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco -----</b>	<b>180</b>
- Frutas, verduras, hortalizas y tubérculos -----	4
- Carnes, aves, huevos, conejos, caza -----	37
- Pescados y otros productos de la pesca -----	7
- Pan, pastelería, confitería y productos lácteos -----	21
- Vinos y bebidas -----	0
- Tabaco -----	50
- Productos alimenticios y bebidas en general -----	61
<b>Comercio al por menor de productos no alimenticios -----</b>	<b>299</b>
- Textil, confección, calzado y artículos de cuero -----	64
- Productos farmacéuticos, droguería, perfumería y cosmética --	47
- Equipamiento hogar, bricolaje, construcción y saneamiento ----	83
- Vehículos terrestres, accesorios y recambios -----	35
- Combustibles, carburantes y lubricantes -----	17
- Otro comercio al por menor -----	53
<b>Comercio al por menor misto y otros -----</b>	<b>53</b>

En la mayor parte de los casos se trata de establecimientos de pequeño tamaño, en los que la titularidad es de una persona física que trabaja como autónomo y puede tener uno o dos trabajadores, con infraestructuras limitadas y equipamientos y estructuras deficientes.



### **Alojamientos Hoteleros y hostelería**

La combinación de tranquilidad y recursos naturales protegidos, junto con la elevada presencia de recursos históricos y artísticos, hace que el turismo se haya convertido en un elemento clave en todos los programas de desarrollo integrado que se diseñan para la montaña palentina. El turismo más numeroso y con más potencialidad de desarrollo es el Turismo Rural que se halla integrado en la Red de Turismo Rural.

En lo referente al alojamiento la oferta de turismo está integrada por casas rurales de alojamiento compartido y de alquiler completo, posadas y pequeños hoteles rurales.

Con el objeto de proporcionar una oferta integrada de turismo rural, en la Red también se integran empresas de actividades de ocio como centros ecuestres, organización de rutas de senderismo y de montaña, bicicletas, taxis de montaña etc.

En cuanto al número de restaurantes destaca Aguilar con 15, seguido de Cervera de Pisuerga con 12 y Velilla del Rio Carrión con 10, y también disponen de restaurantes Guardo con 9, Barruelo de Santullán y la Pernía con 3 cada uno.

### **Servicios y Equipamiento básico:**

Se localizan en las cabeceras de comarca y desde aquí se prestan a los habitantes de estas localidades y al resto de municipios.

En servicios financieros la comarca ha experimentado una mejora sustancial, y en la actualidad cuenta con instituciones localizadas en Aguilar de Campoo, Guardo y Cervera de Pisuerga

El Equipamiento básico con el que cuenta la Comarca según datos de la Cámara de Comercio de Palencia en el año 2011, se relaciona a continuación:

- Bancos -----	11
- Cajas de ahorro -----	16
- Farmacias y comercio sanitario -----	22
- Establecimientos de venta al por menor de carburantes y aceites para vehículos ---	11

## **5.5.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL**

La Montaña Palentina se encuadra dentro de la Cordillera Cantábrica, en su sector central. El relieve se caracteriza por fuertes desniveles que contribuyen a configurar un contexto natural típico de zonas de alta montaña, pasando de los 1050 m de altitud de las zonas más bajas a cimas que superan los 2000m en apenas 10 Km. La altitud media comarcal se sitúa en torno a los 1000m, siendo la máxima la del pico Curavacas de 2552m.

Se pueden distinguir tres zonas:

- ✓ Sierra del Brezo y la Peña



- ✓ Fuentes Carrionas y la Pernía Occidental
- ✓ Sierra Braña, Sierra Peña labra y Sierra Híjar.

Al este de la comarca, en la Valdavia, se encuentra la unidad morfoestructural de las Loras, que incluyen parte del término municipal de Aguilar de Campoo y por completo pomar de Valdivia y Berzosilla.

Desde el punto de vista fluvial en la zona nacen los ríos Carrión y Pisuerga en cuyas cuencas se han construido cinco embalses. Y el río Ebro que pasa por tierras de Báscones de Ebro.

Dada su posición geográfica, la Montaña Palentina combina los caracteres de una fachada oceánica y los de una región mediterránea compartiendo rasgos de ambos dominios climáticos.

La vegetación presenta una gran diversidad alternando las masas boscosas con matorrales , praderas y pastizales.

Las series de vegetación que se presentan son las siguientes (Rivas, 2009):

- ✓ Robles (*Quercus robur*) instalados en el fondo de los Valles
- ✓ Hayas (*Fagus sylvatica*) en el puerto de Piedras Luengas, y la vertiente septentrional de la Sierra del Brezo.
- ✓ Abedules (*Betula pendula*) de los altos valles del Carrión, Cardaño y la Sierra de Peña Labra.
- ✓ Sabinas (*Juniperus sp.*) en Velilla y en la sierra del Brezo.
- ✓ La vegetación de alta montaña en las cumbres, con matorrales de piorno (*Cytisus purgans*) y (*Genista purgans*), y con sabinas y enebros rastreros.
- ✓ Encinas (*Quercus ilex*), quejigos (*Quercus faginea*) y rebollos (*Quercus pirenaica*), que se extienden por la zona sur de la comarca.

En cuanto a la fauna y dependiendo del ecosistema tendremos:

- ✓ En los hayedos y robledales abundan las aves como los pico mediano, mayor y negro (*Dendrocopos sp.*), mamíferos como el oso (*Ursus arctos*), jabalí (*Sus scrofa*), el corzo (*Capreolus capreolus*), rapaces nocturnas como el cárabo (*Strix aluco*) o la lechuza campestre (*Asio flammeus*)
- ✓ En los pinares de repoblación y autóctonos se localizan los piquituertos (*Loxia curvirostra*), ardillas (*Sciurus vulgaris*), y búhos chicos (*Asio otus*).
- ✓ En las praderas , piornales y ríos se encuentran la perdiz pardilla (*Perdix perdix*), los pechiazules (*Luscinia svecica*), la garza real (*Ardea cinérea*), la nutria (*Lutra lutra*) y las truchas (*Salmo trutta*)
- ✓ En alta montaña además del oso pardo (*Ursus arctos*), se encuentran el rebeco (*Rupicapra rupicapra*), el águila real (*Aquila chrysaetos*), buitre leonado (*Gyps*



*fulvus*), gato montes (*Felis silvestris*), águila perdicera (*Hieraetus fasciatus*), la lagartija turbera (*Lacerta vivipara*), o el lagarto ocelado (*Lacerta lepida*), entre otros.

El reconocimiento del valor ecológico de la comarca se comprueba en los espacios protegidos:

### **Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente cobre – Montaña Palentina**

Con una superficie protegida de 78 179 Has. Dispone de un Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) aprobado por el Decreto 140/1998 de 16 de julio, y posteriormente se ha declarado Parque Natural mediante la Ley 4/2000 de 27 de junio.

### **Espacio Natural de Covalagua y las Tuerces**

Con una superficie total de 4 583Has, está dividido en dos zonas llamadas “ámbitos”, Covalagua con 2 493 Has y Las Tuerces con 2 090 Has. Se inició un Plan de Ordenación de los Recursos Naturales por Orden de 27 de abril de 1992, y tras varios cambios la Orden de MARM/1525/2010, de 2 de noviembre, acuerda la iniciación del PORN en la provincia de Palencia, estando actualmente en la fase de información Pública.

En la Tabla 5.36 se relacionan los municipios con superficie en zona LIC o zona CEPA.

Tabla 5.36 Zonas LIC y ZEPA en la Montaña Palentina

<b>Municipio</b>	<b>Zona</b>	<b>Lugar</b>	<b>Superficie Has.</b>	<b>% Municipio</b>
Aguilar de Campoo	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	349,31	1%
Aguilar de Campoo	LIC	Humada-PeñaAmaya	35,31	0%
Aguilar de Campoo	LIC	Las Tuerces	898,16	4%
Brañosera	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	5 802,47	93%
Castrjón de la Peña	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	1 682,05	16%
Cervera de Pisuerga	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	25 007,77	77
Dehesa de Montejo	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	841,23	19

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



Tabla 5.36 (Cont) Zonas LIC y ZEPA en la Montaña Palentina

<b>Municipio</b>	<b>Zona</b>	<b>Lugar</b>	<b>Superficie Has.</b>	<b>% Municipio</b>
Polentinos	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	1 486,46	100
Pomar de Valdivia	LIC	Covalagua	2 346,81	29
Pomar de Valdivia	LIC	Las Tuerces	666,07	8
Respenda de la Peña	LIC	Riberas del Río Pisuegra y afluentes	15,81	0
San Cebrián de Mudá	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	2 619,82	64
Triollo	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	6 327,22	100
Velilla del Río Carrión	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	17 472,40	88
La Pernía	LIC ZEPA	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	16 518,77	100

Fuente: Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000



## 5.6. PROBLEMÁTICA. GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES

### 5.6.1 PROBLEMÁTICA SOCIAL

#### Características generales de la población

Los municipios incluidos en el ámbito de actuación del GAL Adri Páramos y Valles tienen una población de 14 554 habitantes, concentrándose la población en 138 localidades incluidas en 54 municipios, de los cuales solo tres tienen más de mil habitantes: Saldaña con 3 032 habitantes, Herrera de Pisuerga con 2 292 habitantes, y Alar del Rey con 1031 habitantes. El resto tiene una población que oscila entre los 100 y 600 habitantes, con la excepción de 21 municipios cuya población es inferior a los 100 habitantes.

En la Tabla 5.37 se representa la distribución de los municipios según su población, al inicio del programa, año 2006, y en el año 2012.

Tabla 5.37 .Distribución de los municipios según su población en Páramos y Valles

DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS SEGÚN SU POBLACIÓN				
	AÑO 2006		AÑO 2012	
	Nº Municipios	Nº Habitantes	Nº Municipios	Nº Habitantes
Población < 101	18	1 154	21	1 301
Población de 101 a 500 habitantes	31	6 641	29	6 303
Población de 501 a 1000 habitantes	2	1 165	1	595
Población de 1001 a 2000 habitantes	1	1 107	1	1.031
Población de 2001 a 5000 habitantes	2	5 444	2	5 324
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>15 551</b>	<b>54</b>	<b>14 554</b>

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012

El indicador más adecuado para analizar la concentración y la distribución de la población dentro de la comarca es la densidad de población.

De su análisis se desprende que la mayor concentración de población se observa en Herrera y Saldaña, cabeceras de comarca que se conforman como los centros neurálgicos de la misma. En el nivel intermedio nos encontramos con Alar del Rey, Santervas de la Vega, y Villaluenga de la Vega; descendiendo progresivamente hasta llegar a auténticos despoblados como San Cristobal de Boedo, Villabasta de Valdavia y Dehesa de Romanos.



Analizando este factor por subcomarcas es la de la Vega-Valdavia donde existe una mayor concentración de población, debido por un lado a que su cabecera de comarca es Saldaña y a que varios municipios de esta subcomarca tienen una elevada densidad, como bustillo de la Vega, Pedrosa de la Vega y Villamoronta. El resto de subcomarcas concentran la población en su cabecera y municipios próximos, estando la población restante muy dispersa.

Estos aspectos se reflejan en la Tabla 5.38 donde se representa el número de pedanías o localidades, la población, superficie y densidad de los municipios de la comarca en los años 2006 y 2012.

Tabla 5.38 Densidad de Población de los municipios en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº de pedanías	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Alar del Rey	4	58	1107	19,11	1031	17,78
Ayuela	1	20	65	3,25	61	3,05
Bárcena de Campos	1	15	63	4,20	55	3,67
Báscones de Ojeda	1	19	193	10,26	165	8,68
Buenavista de Valdavia	5	82	413	5,04	373	4,55
Bustillo de la Vega	2	19	343	18,05	319	16,79
Bustillo del Páramo	1	31	78	2,52	64	2,06
Calahorra de Boedo	1	18	123	6,83	115	6,39
Castrillo de Villavega	1	34	234	6,88	210	6,18
Collazos de Boedo	2	21	146	6,95	127	6,05
Congosto de Valdavia	3	69	230	3,33	187	2,71
Dehesa de Romanos	1	21	37	1,76	40	1,90
Fresno del Río	1	44	185	4,20	196	4,45
Herrera de Pisuerga	5	99	2406	24,30	2292	23,15
Lagartos	3	44	147	3,34	146	3,32
Vid de Ojeda, La	1	20	126	6,30	111	5,55
Ledigos	1	28	89	3,18	70	2,50
Mantinos	1	26	164	6,31	158	6,08

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



Tabla 5.38 (Cont) Densidad de Población de los municipios en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº de pedanías	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Micieces de Ojeda	2	21	104	4,95	93	4,43
Nogal de las Huertas	2	14	56	4,00	46	3,29
Olea de Boedo	1	8	42	5,25	37	4,63
Olmos de Ojeda	9	104	280	2,69	240	2,31
Páramo de Boedo	3	23	105	4,57	85	3,70
Payo de Ojeda	1	19	81	4,26	70	3,68
Pedrosa de la Vega	4	21	352	16,76	340	16,19
Pino del Río	2	52	253	4,87	209	4,02
Poza de la Vega	1	24	252	10,50	236	9,83
Prádanos de Ojeda	1	21	217	10,33	215	10,24
Puebla de Valdavia, La	2	30	134	4,47	114	3,80
Quintanilla de Onsoña	6	51	213	4,18	205	4,02
Renedo de la Vega	4	22	244	11,09	214	9,73
Revilla de Collazos	1	21	82	3,90	84	4,00
Saldaña	14	132	3038	23,02	3032	22,97
San Cristóbal de Boedo	1	11	31	2,82	25	2,27
Santa Cruz de Boedo	2	26	57	2,19	62	2,38
Santervás de la Vega	3	71	535	7,54	497	7,00
Santibáñez de Ecla	1	25	89	3,56	75	3,00
Serna, La	1	12	113	9,42	113	9,42
Sotobañado y Priorato	2	25	177	7,08	167	6,68
Tabanera de Valdavia	1	22	47	2,14	33	1,50
Valderrábano	2	29	61	2,10	61	2,10

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012



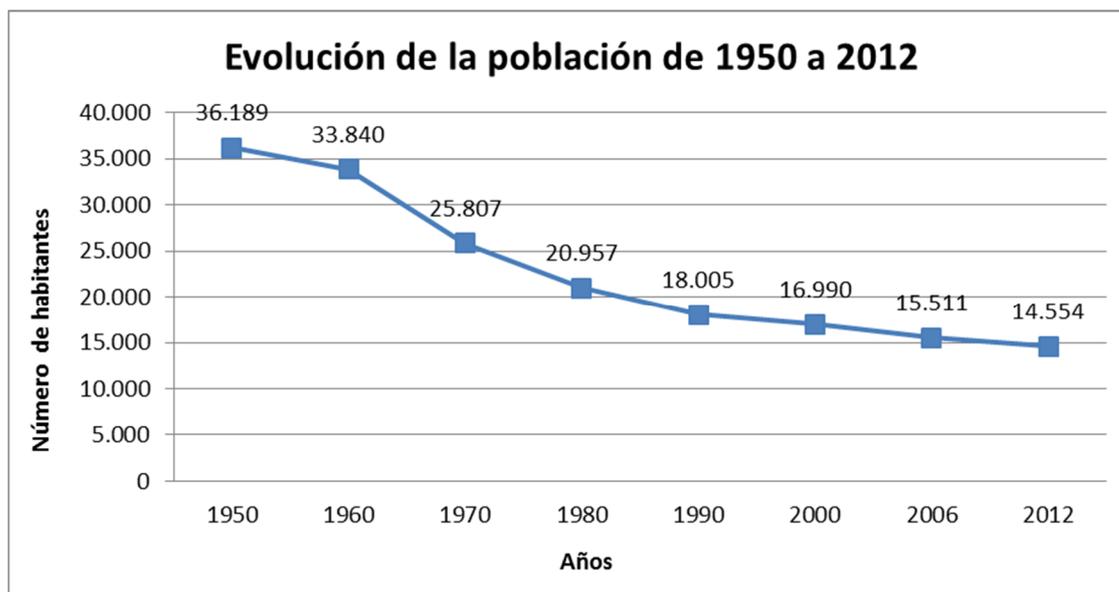
Tabla 5.38 (Cont) Densidad de Población de los municipios en los años 2006 y 2012

MUNICIPIOS	Nº de pedanías	Superficie Km <sup>2</sup>	2006		2012	
			Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>	Población Hab.	Densidad Hab/ Km <sup>2</sup>
Villabasta de Valdavia	1	11	38	3,45	32	2,91
Villaeles de Valdavia	1	21	75	3,57	67	3,19
Villalba de Guardo	1	34	216	6,35	199	5,85
Villaluenga de la Vega	4	26	630	24,23	595	22,88
Villameriel	5	53	133	2,51	122	2,30
Villamoronta	1	13	312	24,00	279	21,46
Villanuño de Valdavia	2	31	113	3,65	99	3,19
Villaprovedo	1	26	79	3,04	69	2,65
Villarrabé	4	80	238	2,98	248	3,10
Villasila de Valdavia	2	30	84	2,80	73	2,43
Villaturde	4	26	213	8,19	183	7,04
Villota del Páramo	4	78	387	4,96	353	4,53
Loma de Ucieza	4	71	281	3,96	262	3,69
TOTAL	138	1 952	15 511	7,95	14 554	7,46

Fuente INE padrón municipal años 2006 y 2012

Analizando la evolución de la población desde el año 1950 hasta el censo de 2012, se observa que todos los municipios han experimentado un descenso demográfico notable, con una pérdida de más de la mitad de la población. Esta tendencia a la baja se mantiene desde el inicio del Programa hasta el 2012.

En el gráfico 5.18 se representa la evolución de la población en la comarca de Páramos y Valles.



Fuente: INE Padrón Municipal 1950-2012

En la Tabla 5.39 se recogen los datos de la estructura de la población por grupos de edad en el año 2012, representando a continuación la pirámide poblacional basada en estos datos.

Tabla 5.39 Estructura de la población por grupos de edad .

Grupos de edad (años)	Varones	Mujeres	Total
0-4	193	132	325
5-9	210	207	417
10-14	247	211	458
15-19	247	266	513
20-24	319	284	603
25-29	399	308	707
30-34	407	353	760
35-39	418	365	783
40-44	596	434	1 030
45-49	699	502	1 201
50-54	687	484	1 171
55-59	651	425	1 076
60-64	564	378	942

Fuente INE padrón municipal año 2012

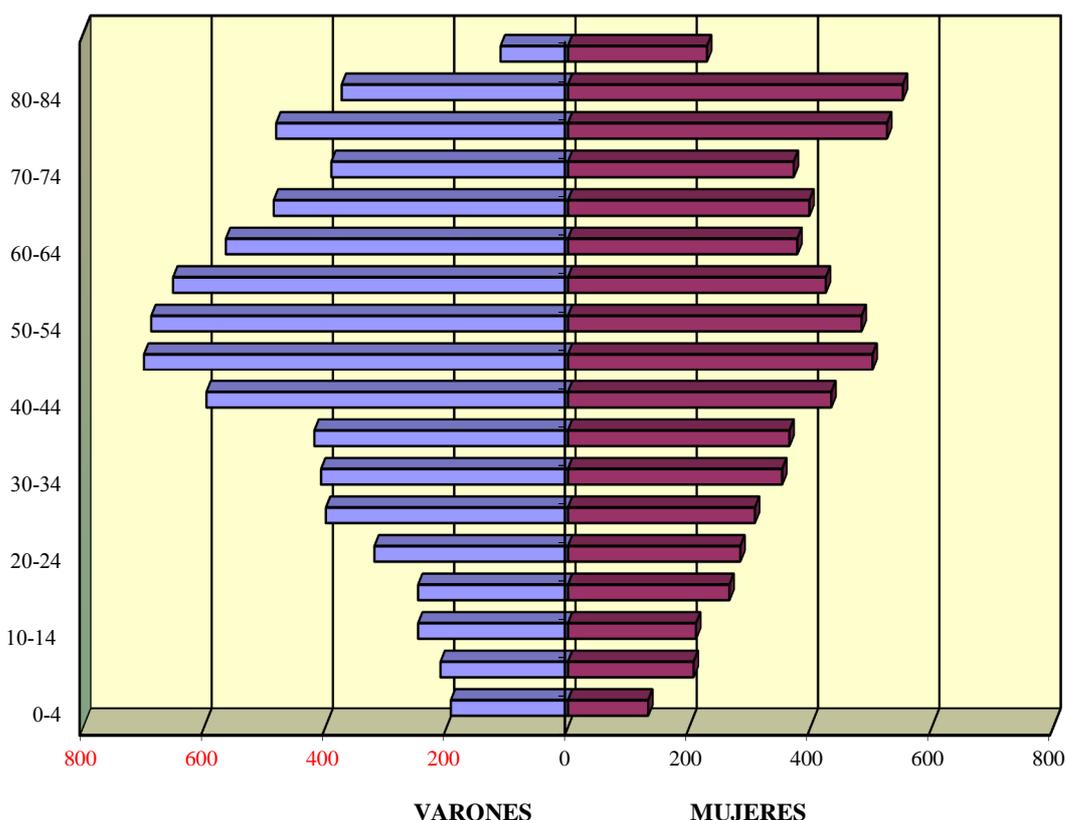


Tabla 5.39 (Cont) Estructura de la población por grupos de edad .

Grupos de edad (años)	Varones	Mujeres	Total
65-69	485	398	883
70-74	390	372	762
75-79	481	526	1 007
80-84	373	552	925
> 85	111	229	340
<b>Total</b>	<b>7 702</b>	<b>6 852</b>	<b>14 554</b>

Fuente INE padrón municipal año 2012

### PÁRAMOS Y VALLES 2012



Si analizamos la estructura de población en la zona de actuación del Grupo, por grupos de edades, encontramos que un 33,4% tiene más de 65 años, mientras que solo un



12,72% tiene menos de 15 años. Esto nos indica un elevado grado de envejecimiento y una baja natalidad.

Otro rasgo característico es la disminución de la población en los tramos de edad comprendidos entre los 55 y 75 años, que puede ser debido a los flujos migratorios que experimentó este estrato de población coincidiendo con la industrialización de las principales ciudades de España (Madrid, Barcelona y Bilbao).

Uno de los factores más importantes es la diferencia que existe entre el número de hombres y mujeres 7702 y 6852 respectivamente, siendo preocupante esta diferencia a partir de los 20 años. Esto produce una fuerte masculinización de la población.

### **Cálculo de Índices Sociales.**

Con los datos reflejados anteriormente se calculan los siguientes índices, referidos al año 2012, que reflejan claramente la problemática social de la comarca:

**Grado de Ruralidad** = (Población en municipios de menos de 5000 habitantes / Población total del territorio) X 100 = (14.554 / 14.554) X 100 = 100%

**Grado de Urbanización** = (Población en municipios de más de 5.000 habitantes / Población total del territorio) X 100 = (0 / 14.554) X 100 = 0%

**Índice de Ruralización** = (Población en municipios de densidad menor de 15 hab/Km<sup>2</sup> / Población total del Territorio) X 100 = (6669 / 14.554) X 100 = 45,82%

**Tasa de dependencia** = ((Población de 0 a 14 años + Población mayor de 65 años) / Población de 15 a 64 años) X 100 = ((1200 + 3917) / 9437) X 100 = 54,23%

**Coefficiente de sustitución** = (Población de menos de 15 años / Población mayor de 65 años) X 100 = (1200 / 3917) X 100 = 30,64%

**Índice de envejecimiento** = (Población mayor de 65 años / Población total) X 100 = (3.917 / 14.554) X 100 = 26,91%

**Tasa de crecimiento interanual 2006 – 2012** = (Población en 2006 / Población en 2012) / 5 = (15.511 / 14554) / 5 = - 0,21

**Tasa de masculinidad** = (Nº de hombres / Nº de mujeres) X 100 = (7.702 / 6852) X 100 = 112,41

### **Equipamientos Sociales**

Las infraestructuras públicas son las que corresponden a un territorio de baja densidad demográfica y que concentra sus recursos en las localidades más grandes.

Todos los pueblos de la comarca cuentan con la infraestructura necesaria de abastecimiento de agua, electrificación y telefonía, sin embargo para el resto de infraestructuras hay que distinguir entre la cabeceras de comarca, con mayor población y que cuentan con venta de comestibles y ropas, gasolinera, guardia civil, servicios recreativos y de ocio, servicios bancarios, centro médico, farmacia y centros educativos, y el resto de los pueblos con una gran dependencia para todo tipo de servicios de Saldaña y de Herrera de Pisuerga.

---

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA

151



## I. Equipamientos sanitarios.

La atención especializada se realiza en los centros hospitalarios de la capital de provincia, situados a unos 100 Km de distancia.

Los equipamientos sanitarios existentes en la Comarca son de dos tipos:

- ✓ Centros Básicos de salud, con una cobertura comarcal que se sitúan en los núcleos más importantes y atienden a las poblaciones circundantes. Disponen de Centro de Salud Herrera de Pisuegra y Saldaña, y algunos municipios son atendidos en otros centros situados fuera de la comarca, en los centros de Salud de Carrión, Guardo, Villada, y Osorno la mayor.
- ✓ Consultorios Locales, de los que disponen todos los municipios menos Villabasta de Valdavia y Payo de Ojeda. A estos consultorios acude el médico con una frecuencia de una o dos veces por semana, y la mayoría necesitan renovar parte de sus instalaciones además de eliminar barreras arquitectónicas.

## II. Equipamientos educativos

La educación primaria se imparte en 13 escuelas, 12 públicas y una concertada, dos centros de Educación Secundaria, y un centro de formación profesional.

En la Tabla 5.40 se relacionan los centros públicos de enseñanza, según su tipología.

Tabla 5.40 Centros de enseñanza en la Comarca de Páramos y Valles Palentinos.

Centro	Localidad	EI	EP	ESO	Crados	
					Medio	Superior
CP La Valdavia	Buena vista de Valdavia	X	X			
CP San Juan Bautista	Fresno del Río	X	X			
CP Virgen del nido	Pino del Río	X	X			
CP El Mundo	Poza de la Vega	X	X			
CP Villa y Tierra	Saldaña	X	X			
EEIP Anastasio Gutierrez	Santervás de la Vega	X	1º Ciclo			
EEl Ntra Sra de la Rebolleda	Villamoronta	X	X			
CP Miguel de Cervantes	Alar del Rey	X	X			
CP San Roque	Báscones de Ojeda	X	1º Ciclo			

Fuente: Delegación Provincial de Educación de Palencia



Tabla 5.40 (Cont.) Centros de enseñanza en la Comarca de Páramos y Valles Palentinos.

Centro	Localidad	EI	EP	ESO	Crados	
					Medio	Superior
CP San Isidro Labrador	Castrillo de Villavega	X	1º Ciclo			
CP Nuestra Sra de la Piedad	Herrera de Pisuerga	X	X			
EEl San Cristóbal	Prádanos de Ojeda	X	X			
C Regina Mundi	Saldaña		X			
IES Condes de Saldaña	Saldaña			X	X	
IESO La Ojeda Boedo	Herrera de Pisuerga			X	X	

Fuente: Delegación Provincial de Educación de Palencia

### III. Otros equipamientos

La comarca cuenta con cinco Centros Residenciales para personas mayores, que disponen de 345 plazas en total, y se encuentran tres en Saldaña, dos en Herrera y una en Barcena de Campos.

Disponen de biblioteca las localidades de Alar del Rey, Herrera de Pisuerga y Saldaña. Y oficina de Correos y Telégrafos Herrera de Pisuerga y Saldaña.

### IV. Red de comunicaciones

Los ejes de comunicación de la comarca con el exterior son:

- ✓ Autovía de Burgos a León, a través de la zona suroeste de la comarca por los municipios de Bustillo del Páramo, Ledigos y Lagartos.
- ✓ N-611 de Palencia a Santander, cruza longitudinalmente la comarca de Páramos y Valles en su lateral Este.
- ✓ C-615 de Palencia a Riaño, que atraviesa longitudinalmente el oeste de la Comarca.
- ✓ C-624 de Cervera de Pisuerga a Sahún, que recorre la comarca oblicuamente desde el norte al suroeste.
- ✓ C-627 de Burgos a Potes, que discurre por el este de la comarca de sur a norte.
- ✓ Ferrocarril Venta de Baños-Santander que recorre lateralmente el este de la comarca.

La red interior de la comarca está constituida por carreteras provinciales y locales que unen los distintos municipios con las cabeceras de comarca. Normalmente son carreteras estrechas que se encuentran en mal estado.

---

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA



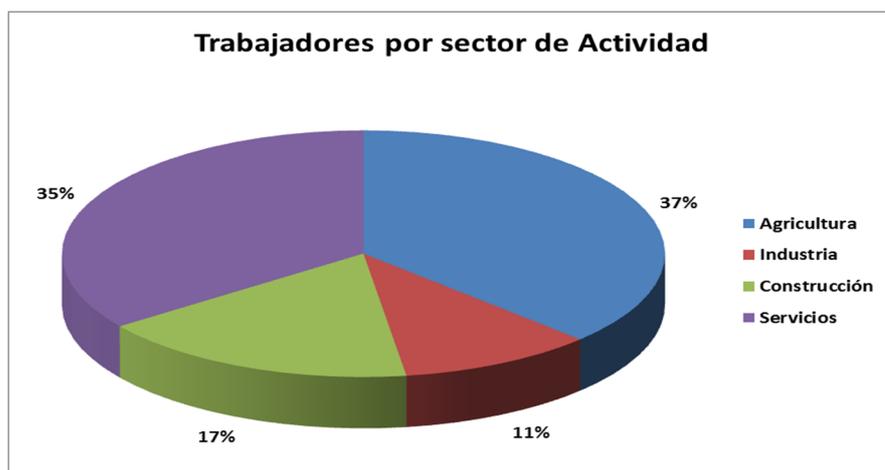
## 5.6.2 PROBLEMÁTICA ECONÓMICA

El número de trabajadores de la comarca es, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social en diciembre de 2007, de 4.247 personas, de los que 1.383 son autónomos y 2.864 trabajadores por cuenta ajena.

En un análisis de la ocupación por sectores de actividad se comprueba que todos los núcleos de población que forman esta comarca tienen como actividad principal la agricultura y la ganadería, excepto las cabeceras de comarca, Saldaña y Herrera de Pisuerga, donde predomina el sector servicios y desde donde se atienden las necesidades de los demás pueblos de la zona.

En cuanto a la distribución espacial de los ocupados, Saldaña y Herrera de Pisuerga concentran a más de la mitad de la población ocupada de la comarca, coincidiendo con la localización de las industrias existentes.

El sector de la agricultura es el que tiene mayor peso en el conjunto del territorio, seguido del sector servicios, como se muestra a continuación en el Gráfico 5.19 de distribución de la ocupación por sectores de actividad.



Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos diciembre 2007

Es en el sector Servicios donde se encuentra el mayor número de empresas, seguido del sector agrícola, como se detalla en la Tabla 5.41

Tabla 5.41 Empresas por sector de actividad. Diciembre 2007

Sector de Actividad	Nº Empresas	%
Agricultura	111	21,2
Industria	37	7,1
Construcción	77	14,7

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.41 (Cont) Empresas por sector de actividad. Diciembre 2007

Sector de Actividad	Nº Empresas	%
Servicios	298	57,0
Total	523	100

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En cuanto al desempleo ha pasado de 386 parados en el año 2007 a 1.140 parados en enero de 2013, la distribución por sexo y edad en cada municipio se precisa en la Tabla 5.42

Tabla 5.42 Paro registrado por sexo y edad. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Alar del Rey	82	4	10	21	7	18	22
Ayuela	4		1	2		1	
Barcena de Campos	4			2			2
Bascones de Ojeda	8		1	3		2	2
Buenavista de Valdavia	17	1	3	5		7	1
Bustillo de la Vega	24	1	3	6	2	9	3
Calahorra de Boedo	7		2			4	1
Castrillo de Villavega	9	1	3	1		3	1
Collazos de Boedo	2					1	1
Congosto de Valdavia	11	1	2	5			3
Dehesa de Romanos							
Fresno del Rio	18	2	3	5		2	6
Herrera de Pisuegra	202	13	48	47	10	54	30
Lagartos	6			1	1	2	2
Ledigos	1			1			

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.42 (Cont.) Paro registrado por sexo y edad. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Loma de Ucieza	10		5	1	1		3
Mantinos	17	3	8	2	1	1	2
Micieces de Ojeda							
Nogal de las Huertas							
Olea de Boedo							
Olmos de Ojeda	11	2	4	1		2	2
Paramo de Boedo	11		5		1	5	
Payo de Ojeda	2		1			1	
Pedrosa de la Vega	28	4	7	9	4	3	1
Pino del Rio	14		5	4		2	3
Poza de la Vega	27	2	7	8	1	3	6
Pradanos de Ojeda	15	2	6	1		3	3
Puebla de Valdavia, la	3		1	1		1	
Quintanilla de Onsoña	16	2	3	7		4	
Renedo de la Vega	16	2		6		5	3
Revilla de Collazos	7	1		2			4
Saldaña	360	18	98	78	17	87	62
San cristobal de Boedo							
Santa cruz de Boedo	4			2		1	1
Santervas de la Vega	44	1	8	14	1	7	13
Santibañez de eecla	1		1				
Serna, la	7	2	1	2		1	1
Sotobañado y Priorato	13		4	5		1	3
Tabanera de Valdavia							
Valderrabano	2						2
Vid de Ojeda, la	3		1			2	

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.42 (Cont.) Paro registrado por sexo y edad. Enero 2013

Municipios	Total	Hombres			Mujeres		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
Villabasta de Valdadavia							
Villaeles de Valdadavia	6		3			2	1
Villalba de Guardo	16	1	5	2	2	2	4
Villaluenga de la Vega	34	3	5	9	2	8	7
Villameriel	2					1	1
Villamoronta	13	2	2	3	1	3	2
Villanuño de Valdadavia	4			2		1	1
Villaprovedo	4		1	2			1
Villarrabe	12	1		6		2	3
Villasila de Valdadavia	1		1				
Villaturde	13		4	7			2
Villota del Páramo	29	1	8	7	2	5	6
TOTALES	1.140	70	270	280	53	256	211

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En la distribución del paro por sectores de producción es el sector Servicios el más afectado por el desempleo al haber pasado de 222 parados en 2007 a 619 en enero de 2013, seguido por el sector de la construcción que ha pasado de 63 parados en 2007 a 203 parados en enero de 2013. En la Tabla 5.43 se relacionan el paro registrado en los distintos Sectores de Actividad en enero de 2013, en todos los municipios de la comarca.

Tabla 5.43 Paro registrado por Sectores de Actividad en enero de 2013

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Alar del Rey	82	9	9	8	47	9
Ayuela	4	2	1			1
Barcena de Campos	4			2	2	
Bascones de Ojeda	8		1	1	6	
Buenavista de Valdadavia	17	2	1	2	12	

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.43 (Cont.) Paro registrado por Sectores de Actividad en enero de 2013

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Bustillo de la Vega	24	1	2	8	13	
Calahorra de Boedo	7				7	
Castrillo de Villavega	9		3		6	
Collazos de Boedo	2				2	
Congosto de Valdavia	11		2	3	6	
Dehesa de Romanos						
Fresno del Rio	18		2	10	4	2
Herrera de Pisuegra	202	23	20	23	116	20
Lagartos	6			1	4	1
Ledigos	1				1	
Loma de Ucieza	10		1	3	5	1
Mantinos	17		2	4	8	3
Micieces de Ojeda						
Nogal de las Huertas						
Olea de Boedo						
Olmos de Ojeda	11	2		4	5	
Paramo de Boedo	11			4	6	1
Payo de Ojeda	2		1	1		
Pedrosa de la Vega	28	10	2	3	12	1
Pino del Rio	14	1		1	11	1
Poza de la Vega	27	4	3	8	6	6
Pradanos de Ojeda	15	2	1	1	10	1
Puebla de Valdavia, la	3	1		1	1	
Quintanilla de Onsoña	16	1	2	3	8	2
Renedo de la Vega	16		1	2	13	
Revilla de Collazos	7			2	5	

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Tabla 5.43 (Cont.) Paro registrado por Sectores de Actividad en enero de 2013

Municipios	Total	SECTORES				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Saldaña	360	39	27	72	186	36
San cristobal de Boedo						
Santa cruz de Boedo	4				3	1
Santervas de la Vega	44	2	7	8	25	2
Santibañez de eecla	1				1	
Serna, la	7				5	2
Sotobañado y Priorato	13	1	1	3	8	
Tabanera de Valdavia						
Valderrabano	2				2	
Vid de Ojeda, la	3	2			1	
Villabasta de Valdavia						
Villaeles de Valdavia	6			2	4	
Villalba de Guardo	16	4	1	2	8	1
Villaluenga de la Vega	34	5	4	3	16	6
Villameriel	2				2	
Villamoronta	13	1		2	9	1
Villanuño de Valdavia	4	1			3	
Villaprovedo	4		1	1	2	
Villarrabe	12		1	1	8	2
Villasila de Valdavia	1	1				
Villaturde	13	1	1	5	6	
Villota del Páramo	29	1	5	9	14	
TOTALES	1.140	116	102	203	619	100

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



## EL SECTOR PRIMARIO

### Subsector agrícola

Los cultivos predominantes de secano en la comarca de Páramos y Valles son los cereales, cultivos forrajeros, girasol, y leguminosas grano. Los rendimientos en cereales son inferiores a la media provincial, entre 2000 y 3000 Kg/Ha en trigo y cebada y, entre 1500 y 2000Kg en avena y centeno. Entre los cultivos forrajeros se cultiva principalmente veza, alfalfa, forraje de gramíneas y praderas policitas. La superficie dedicada a leguminosas grano es escasa, destacando la veza seguida del altramuç.

En regadío también predominan los cereales con rendimientos entre los 3500 y 4500Kg/Ha, ha adquirido mucha importancia el maíz, tanto para grano como forrajero, debido principalmente al desplazamiento de la remolacha y la patata, y a que es un cultivo que se adapta muy bien a suelos de textura ligera.

En la Tabla 5.44 se indica la distribución de la superficie de las explotaciones en el año 2011.

Tabla. Distribución de la Superficie de las explotaciones en el año 2011

Usos	Superficie Has	%
Cultivos herbáceos	113 479,2	63
Cúltivos Hortícolas	172,2	0
Invernaderos	2,6	0
Frutales	133,6	0
Viñedo	8,3	0
Pastizal	1 189,3	1
Pasto con arbolado	9 537,7	5
Pasto arbustivo	22 395,8	12
Especies forestales	34 935,7	19
Total	181 854,40	100

Fuente: MAGRAMA. Fondo Español de Garantía Agraria

Los porcentajes de los datos anteriores se representan en el Gráfico 5.20



Fuente: MAGRAMA. Fondo Español de Garantía Agraria

En cuanto al régimen de tenencia de la tierra, según los datos del INE, el 55% de la superficie de las explotaciones es en renta, el 42% en propiedad, un 2% en aparcería, y el 1% de otros regímenes.

Los titulares de las explotaciones suelen ser personas físicas, seguidas de Comunidades de Bienes o Sociedades civiles formadas por hermanos o familiares. En cuanto a Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra, existen 24 en la Comarca. Estas en algunos casos se constituyen como unidades de explotación, cuya base territorial está formada por vecinos no dedicados a la actividad agraria. En la Tabla 5.45 se enumeran las Cooperativas y la localidad donde se ubican.

Tabla 5.45 Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra

Entidad	Localidad
Río Valdavia	Castrillo de Villavega
Navelo Mi-Alon	Naveros del Pisuegra
La Cantina	Santa Olaja de la Vega
Agropecuaria Paramillo	Villota del Páramo
Sotillo	Saldaña
Hermanos Calle Terceño	Villamoronta
Fernisa	Villamoronta
Las Senadas	Barrios de la Vega
EUJISA	Villabasta de Valdavia

Fuente: Programa de Desarrollo Local del GAL ADRI Páramos y Valles Palentinos



Tabla 5.45 (Cont.) Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra

Entidad	Localidad
Hermanos Caminero Lorenzo	Villamoronta
Las Viadas	Villarrobejo
Elizan	La Serna
Hermanos Nicolas Díez	Villapun
Ferleo	Villamoronta
Vallecida	Polvorosa de Valdavia
El Bosque Santervas	Santervas de la Vega
Gonfer	San Martín del obispo
Laher	Barrios de la Vega
Valdepoza	Poza de la Vega
MERYMAR	Villaluenga de la Vega
Verdeguera	Villarrobejo
Perihonda	Bustillo de la Vega
SAT Quintanadiez N° 372	Quintanadiez de la Vega
SAT San Cristóbal N°4872	Vega de Doña Olimpa

Fuente: Programa de Desarrollo Local del GAL ADRI Páramos y Valles Palentinos

### Subsector ganadero

Dentro del subsector ganadero destaca en primer lugar el vacuno de leche que representa el 31% del total de las explotaciones y que responde generalmente a los modelos intensivos o semiintensivos basados en la raza Frisona. Seguido del ovino de leche que supone el 17% del total y que tiene como base genética la raza Churra o la castellana, cruzadas con otras razas como Awassi o Assaf para mejorar la producción Láctea. La producción de carne, tanto de vacuno como de ovino y porcino presenta una importancia económica mucho menos relevante.

En cuanto a la distribución geográfica del censo de ovino de leche, se concentra en los municipios de la Vega de Saldaña, destacando Villaluenga de la Vega, Bustillo de la Vega y Villamoronta. Y en vacuno de carne las explotaciones son de pequeña dimensión económica y destaca el municipio de Loma de Ucieza seguido de Villaluenga de la Vega, Loma de Ucieza y Quintanilla de Onsoña.

Las explotaciones de ovino tienen una dimensión similar a la media regional, y son también los municipios de la Vega los que presentan un mayor número de animales, como Saldaña, seguido de Villaluenga de la Vega y bustillo de la Vega. Sin embargo



este tipo de ganadería se presenta en la mayoría de los municipios de la comarca al estar muy ligada a la agricultura de la zona.

En cuanto a la comercialización de las producciones de leche de vaca se hace de tres formas:

- ✓ A través de las cooperativas “Sociedad Cooperativa Lacto-Unión” o “Sociedad Cooperativa Lacto-Saldaña”
- ✓ Uniones de ganaderos que comercializan la leche de forma conjunta
- ✓ Venta directa a las industrias

La leche de oveja se comercializa directamente por los productores a las industrias lácteas, y de forma minoritaria existen uniones de productores para la comercialización conjunta.

Las producciones cárnicas de terneras, añojos, lechazos, corderos cabritos y chivos se venden a los mataderos bien directamente o mediante tratantes o entradores.

En la Tabla 5.46 se relacionan el número de cabezas de ganado inscrito en el Registro Ganadero de la Junta de Castilla y León, así como el número de explotaciones en el que se encuentran, y los municipios con mayor censo dentro de cada especie.

Tabla 5.46 Censo ganadero en Páramos y Valles. Año 2013

Especie	Nº Subexplota.	Nº Cabezas (Colmenas)	Municipios con mayor censo
Vacuno	250	21 996	Villaluenga de la Vega, Villamoronta, Bustillo de la Vega
Porcino	9	13 011	Saldaña, Loma de Ucieza, Pedrosa de la Vega
Equino	80	188	Herrera, Saldaña, Quintanilla de Onsoña
Ovino	182	71 443	Villaluenga de la Vega, Saldaña, Santervas de la Vega
Caprino	24	975	Poza de la Vega, Villaluenga de la Vega
Aves	2	103 643	Herrera de Pisuerga, Santervas de la Vega
Conejos	2	21 636	Fresno del Río
Abejas	69	2 447	Saldaña, Buenavista de Valdavia

Fuente: Registro de explotaciones Ganaderas de la Junta de Castilla y León. Elaboración propia.

### Subsector forestal

La superficie forestal supone el 19% del territorio total de la comarca. De esta superficie total, predomina las repoblaciones de pinos, que tienen gran importancia en la zona de la Valdavia donde existe una gran superficie de monte maderable que además se asocia a



la producción de setas comestibles, especialmente níscalos que se comercializan y suponen un valor añadido importante para las economías familiares de esa zona.

Las plantaciones de chopos son abundantes en la zona de la Vega, a ambos lados del río Carrión, y debido al rápido crecimiento que tienen suponen una fuente de ingresos importante.

## EL SECTOR SECUNDARIO

En la comarca existen tres polígonos industriales:

### **Polígono Industrial de Saldaña**

Es el más importante en cuanto al número de empresas instaladas, con una superficie de 115 643 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 574 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 9 000 m<sup>2</sup>.

Los tipos de uso de suelo son: Industrial, dotacional, Equipamiento social, Deportivo y comercial. Sin restricción de actividades.

Los servicios disponibles son: Electricidad (1.050 KV), Gas Natural, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, red de telefonía y servicios comunes (aparcamiento).

### **Polígono Industrial de Herrera de Pisuerga.**

Con una superficie total de 11 823 m<sup>2</sup>. La superficie mínima de las parcelas es de 441 m<sup>2</sup> y la superficie máxima de 2 019 m<sup>2</sup>.

El uso del suelo es industrial, y quedan excluidas industrias insalubres y peligrosas.

Los servicios disponibles son: Electricidad, agua potable, red de alcantarillado, depuradora, red de telefonía y servicios comunes.

### **Polígono Industrial de Alar del Rey.**

Con una superficie de 52 194 m<sup>2</sup>

El uso del suelo es industrial, y quedan excluidas industrias insalubres y peligrosas.

Los servicios disponibles son: Electricidad (973 840W), agua potable, red de alcantarillado, red de telefonía y servicios comunes.

En cuanto al tipo de industrias destacan las empresas manufactureras, sobretodo de elaboración y transformación de productos alimenticios, y confección de prendas de vestir.

También existen dos mini centrales hidráulicas, localizadas una en Herrera de Pisuerga y otra en Acera de la Vega.

En la Tabla 5.47 se relaciona el porcentaje que representa la industria y la construcción en la zona y el número de trabajadores en las mismas.



Tabla 5.47 Industria y Construcción en la comarca de Páramos y Valles. Diciembre de 2007.

	Trabajadores		Empresas	
<b>Industrias manufactureras</b>	441	37,5%	36	31,6%
<b>Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua</b>	4	0.3%	1	0,9%
<b>Construcción</b>	732	62,2%	77	67,5%

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social

La mayoría de los establecimientos industriales son de pequeña dimensión, de carácter familiar y el titular es una persona física que trabaja como autónomo o una Sociedad Limitada. Suelen estar situadas en los pueblos más pequeños y disponen de instalaciones poco tecnificadas.

Las empresas mayores, con un número de trabajadores superior a 15, tienen como titular a una Sociedad Anónima y se concentran en los municipios de Saldaña y Herrera de Pisuerga. Son más competitivas y se han adaptado a los nuevos sistemas de trabajo.

En un análisis por subsectores de actividad, el mayor número de instalaciones se corresponden con aquellas que elaboran pan y bollería, de tipo familiar y se encuentran muy repartidas por todo el ámbito de la comarca.

El siguiente subsector con mayor actividad es el dedicado a la clasificación y selección de semillas de cereales, leguminosas y, oleaginosas. Y el de elaboración de piensos y alimentos para el ganado.

Hay que destacar en Herrera de Pisuerga las empresas comercializadoras y de tipificación de productos hortofrutícolas, y los establecimientos dedicados a la manipulación de patata.

También tienen importancia las industrias lácteas, tanto de fabricación de quesos como de envasado de leche de vaca. Y en lo referente al sector cárnico existen dos mataderos situados en Saldaña y en Herrera de Pisuerga donde también existe una fábrica de embutidos.

Aprovechando la importancia de la superficie forestal de la comarca existen dos serrerías y una astilladora que se dedican a la transformación industrial de la madera.

el sector de la construcción está formado por empresas de una dimensión muy reducida, formadas por cuadrillas de dos o tres personas autónomas, y se distribuyen por toda la comarca.

## EL SECTOR TERCIARIO

### Actividad comercial

En la Comarca de Páramos y Valles, según datos de la Cámara de Comercio de Palencia, en el año 2011 se ubican los 360 centros comerciales que se detallan a continuación:

---

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA

165



<b>Comercio al por mayor e intermediarios -----</b>	<b>94</b>
<b>Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco -----</b>	<b>93</b>
- Frutas, verduras, hortalizas y tubérculos -----	5
- Carnes, aves, huevos, conejos, caza -----	17
- Pescados y otros productos de la pesca -----	4
- Pan, pastelería, confitería y productos lácteos -----	11
- Vinos y bebidas -----	0
- Tabaco -----	40
- Productos alimenticios y bebidas en general -----	17
<b>Comercio al por menor de productos no alimenticios -----</b>	<b>123</b>
- Textil, confección, calzado y artículos de cuero -----	26
- Productos farmacéuticos, droguería, perfumería y cosmética	15
- Equipamiento hogar, bricolaje, construcción y saneamiento -	46
- Vehículos terrestres, accesorios y recambios -----	12
- Combustibles, carburantes y lubricantes -----	9
- Otro comercio al por menor -----	15
<b>Comercio al por menor, misto y otros -----</b>	<b>50</b>
- Almacenes populares -----	2
- Otros -----	48

En la mayor parte de los casos se trata de establecimientos de pequeño tamaño, en los que la titularidad es de una persona física que trabaja como autónomo y puede tener uno o dos trabajadores, con infraestructuras limitadas y equipamientos y estructuras deficientes.

### **Alojamientos Hoteleros y hostelería**

Se sitúan básicamente en Saldaña, en Herrera de Pisuerga, y en Alar del Rey, y de manera puntual en Santervás de la Vega y Buenavista de Valdavia.

El Turismo más numeroso y con más potencialidad de desarrollo es el Turismo Rural.

La distribución de los Establecimientos Turísticos en la Comarca se representa en el Gráfico 5.21



Fuente. Junta de Castilla y León 2007

### Servicios y Equipamiento básico:

Se localizan en las cabeceras de comarca y desde aquí se prestan a los habitantes de estas localidades y al resto de municipios.

El Equipamiento básico con el que cuenta la Comarca según datos de la Cámara de Comercio de Palencia en el año 2011, se relaciona a continuación:

- Bancos .....	6
- Cajas de ahorro .....	12
- Farmacias y comercio sanitario .....	9
- Establecimientos de venta al por menor de carburantes y aceites para vehículos .....	9

### 5.6.3 PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

La zona de actuación del GAL Páramos y Valles se encuentra al pie de la Montaña Palentina, en una amplia plataforma con una ligera pendiente orientada de Norte a Sur que le permite pasar de los 1 100 m de altitud del pie de la montaña, a los 800 m en la transición con la campiña. Esta plataforma estructural y rígida, de origen sedimentario, recibe el nombre de páramo detrítico.



La red hidrográfica superficial se orienta de Noroeste a Sudeste siguiendo la pendiente general de los páramos. Las laderas de los valles de los ríos principales son asimétricas, ya que mientras en la margen izquierda la separación entre el Valle y el páramo es un talud de gran pendiente, en la margen derecha la ladera presenta una pendiente suave.

En la zona se pasa de clima de montaña a mediterráneo continental según aumenta la distancia al norte.

La vegetación natural de los páramos es el bosque rebollo (*Quercus pyrenaica sp*) junto con el que aparece el quejigo (*Quercus faginea sp*), en la actualidad los rebollares de la zona presentan porte arbustivo. En las vegas de los ríos se encuentran cordones rupícolas en los que predomina el chopo (*Populus sp*) y el sauce (*Salix sp*). En los últimos años se han repoblado grandes extensiones con coníferas.

La superficie de la comarca incluida en la Red Natura 2000, se debe a su inclusión el los siguientes Lugares de Importancia comunitaria (zonas LICs):

### **Canal de Castilla**

El lugar es un medio artificial muy naturalizado, con hábitat de ribera bien conservados. Las amenazas en el Lugar proceden principalmente de la intensa presión agrícola de los terrenos aledaños o de las actividades recreativas, ya que existen numerosas iniciativas que plantean el fomento de este uso en el Canal. No obstante tratándose de un Lugar de propiedad y gestión estatal, perfectamente deslindado, separado de su entorno por los caminos de "sirga" que lo bordean y protegido además de cualquier aporte externo de agua la fragilidad del Lugar es realmente escasa.

### **Riberas del Río Carrión y afluentes**

Incluye varios tramos fluviales de la subcuenca del río Carrión. La vulnerabilidad de este Lugar procede de la intensificación de los usos agrícolas (ampliación de cultivos en detrimento de vegetación natural), plantaciones de choperas de producción, el pastoreo excesivo y la reducción de la calidad de las aguas por vertidos de aguas residuales.

### **Riberas del Río Pisuerga y afluentes**

Incluye varios tramos fluviales de la subcuenca del río Pisuerga. La vulnerabilidad de esta zona procede la intensificación de los usos agrícolas (ampliación de cultivos en detrimento de vegetación natural), la plantación de choperas de producción y la reducción de la calidad de las aguas por vertidos de aguas residuales.

En la Tabla 5.48 se relacionan los municipios en los que parte de su superficie es zona LICs.



Tabla 5.48 Zonas Lics en la comarca de Páramos y Valles.

<b>Municipio</b>	<b>% Municipio</b>	<b>Superficie Has.</b>
Buena vista de Valdavia	1,23	100
Congosto de Valdavia	0.40	27,73
Fresno del Río	0.49	21,47
Herrera de Pisuegra	0,76	75,66
Lagartos	0,41	17,84
Ledigos	0,39	10,93
Nogal de la Huertas	1,22	17,11
Pedrosa de la Vega	0,91	19,26
Pino del Río	1,02	53,40
Quintanilla de Onsoña	0,03	1,49
Renedo de la Vega	0,81	17,87
Saldaña	0,32	42,64
Santervás de la Vega	0,26	18,81
La Serna	1,26	15,55
Villaeles de Valdavia	0,41	8,70
Villalba de Guardo	0,23	8,14
Villaprovedo	0,36	9,58
Villota del Páramo	0,22	17,35
<b>Total</b>	<b>0,26</b>	<b>483,53</b>

Fuente Junta de Castilla y León. Red Natura 2.000.



## 5.7 OBJETIVOS

Los objetivos generales que persiguen los cuatro Grupos de Acción Local que actúan en la provincia de Palencia, en el marco del programa de desarrollo rural de Castilla y León con la aplicación de los planes de desarrollo local presentados por cada uno de ellos en sus zonas de actuación son:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de las zonas rurales de sus áreas de intervención
- ✓ Mejorar los servicios básicos, incluyendo el acceso local a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y llevar a cabo inversiones que hagan más atractivas las zonas rurales para cambiar el sentido de la tendencia al declive económico del campo. Mejorar las infraestructuras de prestación de servicios básicos, entre los que destacan las estructuras sanitarias y culturales, la formación y los servicios de atención social. Todo esto ayudando a crear una sociedad dinámica y participativa.
- ✓ Diversificar la economía rural de sus zonas de actuación
- ✓ Diversificar las actividades agrícolas hacia actividades no agrícolas, desarrollar actividades no agrícolas y promover el empleo.
- ✓ Reforzar la coherencia de las sinergias territoriales
- ✓ Fomentar el potencial humano requerido para la diversificación de la economía local y la provisión de servicios locales.

Para conseguir resultados positivos en los anteriores objetivos hay que aplicar dos criterios transversales en todas las medidas del Programa de Desarrollo:

- ✓ Por un lado una actitud de conservación, prevención y mejora ambiental que lleve a una explotación sostenible de los recursos naturales y la eficiencia en el uso de los mismos. Esta actitud ambiental vendrá dada por el estricto cumplimiento de la legislación, por la valoración de las propuestas ambientales más respetuosas y por la existencia de espacios de formación e información ambiental.
- ✓ Y por otro lado las actitudes de igualdad entre personas, evitando la discriminación por razones de sexo o edad

Teniendo en cuenta la problemática y las potencialidades de las distintas zonas y dentro de estos objetivos generales cada grupo presenta unos objetivos específicos.

### 5.7.1. GAL ARADUEY CAMPOS

Los objetivos específicos adaptados a su territorio que plantea el Programa de Desarrollo Local Araduey Campos, dentro de los objetivos generales proyectados en el Programa de Desarrollo Regional, se relacionan a continuación.



### **Mejorar la calidad de vida**

Dentro del objetivo general de mejorar la calidad de vida de las zonas rurales de su área de intervención y con el fin de mejorar las condiciones patrimoniales para que este se convierta en motor del desarrollo comarcal:

- ✓ Mejora del medio ambiente y del entorno cultural.
- ✓ Valorización económica de los recursos patrimoniales.
- ✓ Desarrollo de productos turísticos ligados a estos potenciales, que a la vez que diversifique la actividad económica también determine un ámbito de comercialización que canalice una parte del valor añadido derivado de las acciones medioambientales y de producción agroalimentaria, de forma que se establezcan interrelaciones entre estos sectores.
- ✓ Aparición de nuevos productos y servicios ligados al patrimonio

### **Diversificar la economía rural**

Dentro del objetivo general de diversificar la economía rural de su zona de actuación, y con el fin de mejorar las condiciones y situación económica del territorio:

- ✓ Diversificación de la economía comarcal hacia actividades no agrícolas apoyando las actividades con promotores pertenecientes a la unidad familiar de una explotación, y ayudando a la creación y el desarrollo de microempresas.
- ✓ Creación de sinergias entre distintos sectores, a través de la promoción del asociacionismo, cooperativismo, comisiones de estudio, grupos de trabajo y redes de cooperación que establezcan nexos entre personas con iniciativas afines.
- ✓ Mejora de la competitividad
- ✓ Desarrollo de una economía multifuncional

### **Reforzar las sinergias territoriales**

Dentro del objetivo general de reforzar la coherencia de las sinergias territoriales, y con el fin de mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población local actual y potencial.

- ✓ Frenar la pérdida de población
- ✓ Valorización del capital humano, mediante la formación e información.
- ✓ Atracción de nuevos pobladores
- ✓ Creación de sinergias que relacionen el turismo rural sostenible, las actividades medioambientales de carácter económico y sostenible y la transformación de productos agroalimentarios.



## 5.7.2. GAL CERRATO PALENTINO

Los objetivos específicos adaptados a su territorio que plantea el Programa de Desarrollo Local del Cerrato Palentino, dentro de los objetivos generales proyectados en el Programa de Desarrollo Regional, se relacionan a continuación.

### **Mejorar la calidad de vida**

Dentro del objetivo general de mejorar la calidad de vida de las zonas rurales de su área de intervención:

- ✓ Incremento de los servicios sociales, sobre todo aquellos adaptados a la tercera edad y a los discapacitados.
- ✓ Fomento de la igualdad de oportunidades prestando particular atención a la mujer y los jóvenes, favoreciendo el asentamiento y la fijación de estos colectivos en el medio rural.
- ✓ Desarrollo de una sensibilización medio ambiental que lleve tanto al respeto del ambiente natural como a la valoración del mismo
- ✓ Facilidades a la instalación de actividades o servicios deslocalizados de las áreas urbanas próximas.
- ✓ Desarrollo de una oferta cultural apoyada bien en los valores tradicionales más arraigados, así como en otros innovadores en el territorio.
- ✓ Creación de servicios de información, asesoramiento, formación asociacionismo y acogida de nueva población.

### **Diversificar la economía rural**

Dentro del objetivo general de diversificar la economía rural de su zona de actuación:

- ✓ Reconversión y reorientación de la capacidad de producción agraria a las exigencias del mercado.
- ✓ Mejora de los procedimientos de transformación y racionalización de los canales de comercialización.
- ✓ Favorecer inversiones innovadoras y la introducción de nuevas tecnologías.
- ✓ Diversificación de las actividades económicas en el medio rural, al objeto de aumentar las posibilidades de empleo y de ingresos alternativos.
- ✓ Fomento de las producciones agrarias de calidad y diferenciación local, garantizando sus condiciones sanitarias y controlando su comercialización.
- ✓ Fomento del turismo rural y las pequeñas empresas de artesanía y servicios.
- ✓ Apoyar la capacidad de adaptación de los trabajadores y de las empresas a las condiciones del entorno.



- ✓ Avanzar en el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades y en la integración plena de la mujer y de los jóvenes en el ámbito económico laboral y social del mundo rural.
- ✓ Apoyo a la producción de productos y prestación de servicios que sean innovadores en la comarca.

### **Reforzar las sinergias territoriales**

Dentro del objetivo general de reforzar la coherencia de las sinergias territoriales:

- ✓ Fomentar una mayor participación e implicación de los agentes económicos y sociales de las zonas rurales en las iniciativas y en la estrategia de desarrollo propuesta por el Grupo de Acción Local.
- ✓ Apoyo a la cooperación y puesta en común de recursos técnicos, humanos y financieros entre distintos grupos de acción local que promuevan iniciativas de desarrollo en el territorio, dentro ó fuera de la región.
- ✓ Potenciar la implicación de los Ayuntamientos y diputaciones en el desarrollo económico y social de sus respectivas áreas territoriales.
- ✓ Colaboración con las corporaciones Locales para mejorar las oportunidades de desarrollo del medio rural y favorecer la consolidación de núcleos intermedios.
- ✓ Creación de servicios de información, asesoramiento, formación, asociacionismo y acogida de nueva población.
- ✓ Acciones encaminadas a fomentar el sentimiento de pertenencia a la Comarca del Cerrato, en la que no exista la discriminación social.

### **5.7.3. GAL MONTAÑA PALENTINA**

Los objetivos específicos adaptados a su territorio que plantea el Programa de Desarrollo Local de Montaña Palentina, dentro de los objetivos generales proyectados en el Programa de Desarrollo Regional, se relacionan a continuación.

#### **Mejorar la calidad de vida**

Dentro del objetivo general de mejorar la calidad de vida de las zonas rurales de su área de intervención:

- ✓ Dotación de servicios básicos a la población como elemento de mejora de la calidad de vida, con el objetivo de mejorar la dotación de servicios mediante la utilización de recursos locales, especialmente en el ámbito de las pequeñas localidades y con preferencia para los colectivos desfavorecidos.
- ✓ Dotación de servicios básicos a las microempresas como apoyo a la competitividad territorial y al mantenimiento de la actividad, con el objetivo de mejorar las perspectivas de viabilidad de las microempresas y facilitar su implicación social.



- ✓ Creación de pequeñas infraestructuras diversas como refuerzo de las actividades sociales y económicas, con el objetivo de cubrir las necesidades de la población y las microempresas con soluciones puntuales, innovadoras y de impacto positivo ambiental, social y económico.
- ✓ Mejorar las localidades y sus entornos como elemento fundamental para elevar el nivel de la calidad de vida, acrecentar la autoestima de su población y potenciar el sector turístico, con el objetivo de conservar y mejorar elementos del paisaje urbano y periurbano de las localidades.

### **Diversificar la economía rural**

Dentro del objetivo general de diversificar la economía rural de su zona de actuación:

- ✓ Fomento del sector turístico como valorizador del patrimonio y dinamizador del entorno socioeconómico, con el objetivo de posicionar la Montaña Palentina como destino turístico, y aumentar el nivel global de calidad de la oferta turística.
- ✓ Apoyo a las microempresas como base de la economía territorial, prestadoras de bienes y servicios, y valorizadoras de los recursos, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, apoyar la creación y desarrollo de microempresas, incentivar la articulación sectorial o multisectorial, y animar a la implicación social de las microempresas.
- ✓ Diversificación del sector agroganadero como apoyo a la competitividad del mismo. El objetivo es asegurar la continuidad de las explotaciones mejorando el nivel de rentas y de calidad de vida de las familias agroganaderas.

### **Reforzar las sinergias territoriales**

Dentro del objetivo general de reforzar la coherencia de las sinergias territoriales:

- ✓ Fomento de la participación como elemento fundamental para el desarrollo personal, local y territorial, con el objetivo de mejorar la gobernanza del territorio y crear un sentimiento de pertenencia a una colectividad mediante el conocimiento de la misma, el apoyo a la participación activa en lo público y la incentivación del tejido social.
- ✓ Mejorar la capacitación de las personas como motor del desarrollo del territorio, con el objetivo de atender las necesidades formativas e informativas para la puesta en marcha de iniciativas con impacto socioeconómico.
- ✓ Apoyo a la coordinación entre entidades públicas o privadas, como fórmula para la consecución de objetivos multisectoriales y territoriales, con el objetivo de afianzar la idea del desarrollo colectivo participado como horizonte de futuro y como captador de sinergias entre entidades, sectores y territorios.



#### **5.7.4. GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES**

Los objetivos específicos adaptados a su territorio que plantea el Programa de Desarrollo Local de Páramos y Valles Palentinos, dentro de los objetivos generales proyectados en el Programa de Desarrollo Regional, se relacionan a continuación.

##### **Mejorar la calidad de vida**

Dentro del objetivo general de mejorar la calidad de vida de las zonas rurales de su área de intervención:

- ✓ Incremento de los servicios sociales, sobre todo aquellos adaptados a la tercera edad y a los discapacitados.
- ✓ Fomento de la igualdad de oportunidades prestando particular atención a la mujer y los jóvenes, favoreciendo el asentamiento y la fijación de estos colectivos en el medio rural.
- ✓ Desarrollo de una sensibilización ambiental que lleve al respeto del ambiente natural de la comarca de Páramos y Valles.
- ✓ Facilidades a la instalación de actividades o servicios deslocalizados de las áreas urbanas próximas.
- ✓ Desarrollo de una oferta cultural apoyada bien en los valores tradicionales más arraigados, así como en otros innovadores en el territorio.

##### **Diversificar la economía rural**

Dentro del objetivo general de diversificar la economía rural de su zona de actuación:

- ✓ Reconversión y reorientación de la capacidad de producción agraria a las exigencias de mercado
- ✓ Mejora del procedimiento de transformación y potenciación de los canales de comercialización.
- ✓ Fomento de la producción agraria de calidad y la diferenciación local (Productos locales con garantía de calidad).
- ✓ Realización de inversiones innovadoras e introducción de nuevas tecnologías.
- ✓ Adaptación de los trabajadores y de las empresas de la comarca a las nuevas necesidades del entorno.
- ✓ Apoyo a la producción de productos y prestación de servicios que sean innovadores en la comarca.
- ✓ Avance en el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades y en la integración plena de la mujer en el ámbito económico, laboral y social del mundo rural.
- ✓ Promoción y desarrollo de las actividades de turismo rural y creación de una oferta de actividades complementaria, atractiva y adecuada a la demanda.



## **Reforzar las sinergias territoriales**

Dentro del objetivo general de reforzar la coherencia de las sinergias territoriales:

- ✓ Fomentar una mayor participación e implicación de los agentes económicos y sociales de las zonas rurales en las iniciativas y en la estrategia de desarrollo propuesta.
- ✓ Apoyo a la cooperación y puesta en común de recursos técnicos humanos y financieros entre distintos Grupos de Acción Local que promuevan iniciativas de desarrollo en el territorio, dentro o fuera de la región.
- ✓ Potenciar la implicación de los Ayuntamientos y diputaciones en el desarrollo económico y social de sus respectivas áreas territoriales.
- ✓ Colaboración con las corporaciones Locales para mejorar las oportunidades de desarrollo del medio rural y favorecer la consolidación de núcleos intermedios.
- ✓ Creación de servicios de información, asesoramiento, formación, asociacionismo y acogida de nueva población.
- ✓ Fomentar el sentimiento de pertenencia a la Comarca de Páramos y Valles, en la que no exista la discriminación social.



## **6. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

En la aplicación de los Programas de Desarrollo Local los proyectos que se llevan a cabo son muy diversos, tanto en el tipo de inversión, como en los fines que persiguen. Pueden ser proyectos de cooperación, de empresas, sociedades, autónomos, entidades locales, fundaciones, etc. pueden pertenecer a diferentes medidas de los ejes 3 y 4, y pueden tener diferentes impactos en el capital social, cultural, ambiental y económico.

Para realizar el análisis de los resultados obtenidos en los programas hay dos métodos diferentes y complementarios entre sí:

- ✓ Efectuar una evaluación externa, aplicando criterios establecidos por la persona o el equipo que realiza la evaluación.
- ✓ Efectuar una evaluación interna, basada en las percepciones de los agentes implicados en el programa. Teniendo en cuenta que uno de los puntos fuertes del enfoque LEADER es involucrar a los beneficiarios y a las partes interesadas en la evaluación participativa.

En este trabajo se sigue el enfoque general sugerido en el “Documento de trabajo sobre la captura de los impactos de LIDER y de las medidas para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales”, dado por el Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

En este documento se recomienda encontrar un equilibrio entre los métodos de evaluación interna y externa, siguiendo los tres pasos siguientes:

### **Paso 1. Recopilar la información**

En este paso se recoge y organiza la información para dar respuesta a las preguntas de evaluación de cada Acción, a partir de los cuatro temas que definen la calidad de vida relacionada con el Programa de Desarrollo Rural, y que son el socio-cultural, el medioambiente rural, la economía rural y la gobernanza. Sin olvidar que también son esenciales los objetivos iniciales propuestos por los cuatro Grupos.

Las fuentes de información utilizadas son:

#### **I. Análisis de los proyectos.**

El 31 de diciembre de 2013 terminó el plazo para la firma de contratos entre los Grupos y promotores, por lo tanto nos encontramos por un lado con proyectos ya certificados que pueden haber finalizado totalmente o estar pendientes de pago, en cualquier caso los resultados de estos ya son los definitivos y por tanto los datos que se obtienen de su estudio son los que realmente se han llevado a cabo. Y por otro lado expedientes que se están ejecutando en estos momentos, y los datos se obtienen del Informe Técnico Económico presentado para su aprobación, estos proyectos pueden sufrir variaciones que van desde ligeras modificaciones en los presupuestos, ejecución o porcentaje de ayuda, hasta que por distintas razones el proyecto no se lleve a cabo.



De cualquier modo se van a considerar los datos de los que disponemos actualmente, ya que los datos definitivos no se tendrán hasta la finalización total del Programa, si bien se indicará en cada medida el Estado de los expedientes que incluyen.

## II. Encuestas a los agentes implicados en el programa.

Se realizarán encuestas a los siguientes agentes:

- ✓ Promotores de los distintos proyectos
- ✓ Miembros de las distintas juntas directivas de los Grupos
- ✓ Técnicos y Gerentes de los equipos Técnicos de los Grupos
- ✓ Posibles beneficiarios de los proyectos

Las encuestas son estandarizadas para garantizar la fiabilidad y validez, cada encuestado debe responder las mismas preguntas y en el mismo orden que los demás encuestados. Las preguntas se estructuran de manera que una pregunta no influye en la respuesta a las siguientes preguntas.

El cuestionario que se plantea es el siguiente:

### 1.- De qué manera participa en la Estrategia de Desarrollo Local

- a) Completa
- b) Parcial
- c) Casi nada

### 2.- Nivel de aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local

- ✓ Se adapta a la situación específica de la zona
- ✓ Vale la pena el esfuerzo que se está realizando
- ✓ Ofrece posibilidades de participación a todos los interesados
- ✓ Apoyo al contenido de la estrategia

Nivel de aprobación 5 4 3 2 1 0

### 3.- Como valora el tratamiento que se da en la Estrategia de Desarrollo Local a los intereses de los siguientes grupos:

- ✓ Familias
- ✓ Mayores
- ✓ Jóvenes
- ✓ Mujeres
- ✓ Agricultura



- ✓ Turismo
- ✓ Conservación de la naturaleza
- ✓ Empresas y emprendedores
- ✓ Administración y políticos locales

Muy adecuada (5) – Bastante adecuada (4) – Adecuada (3) – Poco adecuada (2) – Muy poco adecuada (1) – Nada adecuada (0)

4.- ¿Que temas deberían tener más / menos consideración?

5.- Cual es su nivel de satisfacción con relación a los siguientes aspectos:

- ✓ Nivel de representación de los distintos sectores sociales
- ✓ Disponibilidad de la información relevante
- ✓ Proceso de toma de decisiones
- ✓ Contenido de las decisiones
- ✓ Ambiente de trabajo
- ✓ Nivel de satisfacción 5 4 3 2 1 0

6.- Con relación a los proyectos, que tipo de problemas hace difícil su ejecución:

- ✓ Los problemas administrativos
- ✓ Los problemas financieros
- ✓ Burocracia
- ✓ Falta de información

Nivel de importancia 5 4 3 2 1 0

7.- En relación con el equipo técnico del GAL cual es su satisfacción en los siguientes aspectos:

- ✓ Accesibilidad
- ✓ Consulta / soporte técnico para proyectos
- ✓ Como relaciones públicas

Nivel de satisfacción 5 4 3 2 1 0

8.- En relación a los impactos Leader cuál es su valoración de los siguientes efectos:

- ✓ La mejora de la comprensión de puntos de vista de otros grupos sociales
- ✓ Una mejor resolución de conflictos



- ✓ La mejora de la cooperación entre diferentes grupos sociales
- ✓ La cooperación más allá de las fronteras administrativas

Nivel (bajo - alto) 5 4 3 2 1 0

9.- Cual es su apreciación sobre las relaciones con los siguientes grupos:

- ✓ Administraciones
- ✓ Negocio
- ✓ La sociedad civil
- ✓ Los políticos

Nivel (bueno – malo) al inicio del programa 5 4 3 2 1 0

Nivel (bueno – malo) ahora 5 4 3 2 1 0

10.- Cuales son las ventajas / desventajas del enfoque Lider en comparación con otros sistemas de apoyo:

- ✓ Ventajas:
- ✓ Desventajas:

11.- Propuestas de cambios en la aplicación del programa LEADER en su zona

Explicar:

I. Estudios de caso.

Análisis de los expedientes que se consideren dentro de cada medida como ejemplo de buenas prácticas en Desarrollo Rural.

### **Paso 2. Entrevistas y visitas de campo**

Con el fin de integrar diversos intereses, puntos de vista y filosofías se organizan para el estudio de cada Medida

- ✓ Entrevistas con los técnicos de los GAL.
- ✓ Entrevistas con miembros de las Juntas directivas.
- ✓ Entrevistas con la población de la zona.
- ✓ Entrevistas con los promotores de los proyectos.
- ✓ Visitas a las inversiones.

### **Paso 3. Resultados de evaluación**

El paso final es hacer un juicio definitivo sobre las preguntas de evaluación y enfocar estos juicios con la situación de partida.



El Modelo de puntuación utilizado:

Para medir los indicadores de impacto se utilizará una escala que va de 0 a 5:

- 0 Ningún efecto
- 1 Efecto muy débil
- 2 Efecto débil
- 3 Efecto medio
- 4 Efecto fuerte
- 5 Efecto muy fuerte





## **7. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS POR MEDIDAS EN LOS DISTINTOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL**

El Programa de Desarrollo Rural describe cuatro medidas dentro del eje 4, y dentro de cada Medida se desarrollan una serie de Acciones.

Medida 411: Aplicación de estrategias de desarrollo Local a través de un enfoque Leader con vistas a alcanzar los Objetivos del eje 1.

- Acción 123

Medida 413: Aplicación de estrategias de desarrollo Local a través de un enfoque Leader con vistas a alcanzar los Objetivos del eje 3.

- Acción 311
- Acción 312
- Acción 313
- Acción 321
- Acción 322
- Acción 323
- Acción 333

Medida 421: Expedientes de Cooperación

Medida 431: Expedientes de Gastos de funcionamiento del Grupo

Con el fin de unificar criterios, para el análisis de los distintos Índices, la evaluación se realizará para cada Acción.

### **7.1 EVALUACIÓN ESPECÍFICA: MEDIDA 411. ACCIÓN 123**

Esta medida consiste en la aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER para alcanzar los objetivos del Eje 1 del Reglamento (CE) nº 1698/2005, en lo que se refiere a la mejora de la transformación y comercialización de los productos del sector primario y forestal a través de inversiones para mejorar la eficacia, energías renovables, nuevas tecnologías y nuevas oportunidades de mercado, (PDR de CyL, 2014).



### 7.1.1 CRITERIOS UTILIZADOS.

La Acción 123 tiene como fin aumentar el valor añadido de las producciones agrícolas y forestales mediante la ayuda a la mejora de la eficacia de la transformación y comercialización de productos agrarios y forestales primarios.

Al tratarse de proyectos productivos, con promotores pertenecientes al sector privado en su totalidad, nos encontramos en un área en la que el impacto se puede medir con datos cuantitativos en su gran mayoría, por lo que se ha dado preferencia al análisis de los documentos que figuran en los proyectos presentados.

Según el estado en el que se encuentra el expediente se utilizan los datos de los siguientes documentos:

Datos de la certificación final, para la financiación y el empleo, en el caso de los expedientes finalizados o de aquellos que ya están certificados. Para el resto de datos se tienen en cuenta tanto las Memorias presentadas por los promotores, como los proyectos técnicos en el caso de que estos sean necesarios.

Datos de la Memoria y del Informe Técnico Económico para todos los datos cuando el estado del expediente es de Contrato firmado.

Hay que tener en cuenta que si bien en los proyectos finalizados los datos son definitivos, en los certificados pueden tener ocasionalmente alguna variación, y los proyectos que se encuentran con contrato firmado pueden sufrir variaciones sustanciales e incluso no llevarse a efecto ya que pueden encontrarse condicionados a la existencia de presupuesto.

### 7.1.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENTREVISTAS, VISITAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS.

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes:

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro Grupos de Acción Local de la provincia, correspondientes a la Medida 411.
- ✓ Entrevistas mantenidas con los Técnicos y Gerentes de los cuatro Grupos.
- ✓ Visitas a ocho proyectos ya finalizados o certificados.
- ✓ Entrevistas con ocho promotores de los proyectos de esta medida.

En la Tabla 7.1 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta medida, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014.



Tabla 7.1 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 411. Acción 123

<b>GAL</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>VISITA</b>	<b>ENTREVISTA PROMOTOR</b>
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Modernización de empresa cecinera en Villarramiel	Finalizado	SI	SI
	Modernización morcillas de Villada	Certificado	SI	SI
	Modernización de empresa apícola en Valdespina	Finalizado	NO	NO
	Modernización de morcillas de Fuente Andrino	Finalizado	NO	NO
	Modernización de empresa cecinera en Villarramiel	Certificado	SI	SI
	Modernización de fábrica de cervezas en Becerril.	Contrato firmado	NO	NO
	Modernización de panadería	Finalizado	SI	SI
	Envasado, molienda y comercialización de productos ecológicos	Contrato firmado	SI	SI
	Creación de obrador artesanal de pastas u otros dulces	Contrato firmado	NO	NO
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Modernización de panadería	Finalizado	SI	SI
	Modernización industria quesera	Finalizado	SI	SI
	Creación de industria de cerveza artesanal	Certificado	SI	SI
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Sala de extracción de miel	Certificado	NO	NO
<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Centro de selección de grano	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



### 7.1.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS

En un principio se cuantifica el número de proyectos y la inversión total como consecuencia de la aplicación de la medida, este dato nos permite cifrar la importancia económica en cada territorio.

De este presupuesto inicial se señala la parte que se financia con dinero público (ayuda LeaderCal) y la parte que corresponde a gasto privado.

Y para terminar que porcentaje de este gasto privado se realiza con financiación propia, que se corresponde con los ahorros del promotor o aportaciones de los socios en el caso de Sociedades, y que porcentaje con financiación ajena, que suele corresponder a préstamos de entidades financieras o a préstamos ICO. Estos porcentajes se calculan en base a las previsiones presentadas en las Memorias al inicio del proyecto

Los datos anteriores para cada Grupo de Acción Local de la provincia se recogen en la Tabla 7.2.

Tabla 7.2 Financiación de los proyectos. Medida 411. Acción 123

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº Proyectos	9	3	1	1	14
Presupuesto Total en €	593 748,41	63 634,91	16 425,00	249 448,67	923 256,99
Gasto público en €	181 203,14	14 876,43	3 427,00	87 307,03	286 813,60
Gasto privado en €	412 545,27	48 758,48	12 998,00	162 141,64	636 443,39
Financiación propia	38,54%	64,48%	100%	73,48%	50,68%
Financiación ajena	61,46%	35,52%	0,00%	26,52%	49,32%

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

En el apartado de comercialización se apuntan los mercados a los que, bien actualmente o bien como consecuencia de la inversión, van dirigidos los productos o servicios de cada proyecto.

En la Tabla 7.3 se anota el número de expedientes con expectativas de comercialización en cada mercado: provincial, regional, nacional y exterior. Así, un proyecto puede tener previsto vender sus productos en los cuatro mercados, mientras que otro proyecto solo oferte sus productos en uno de ellos.



Tabla 7.3 Comercialización de los proyectos. Medida 411. Acción 123

Comercialización	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Venta en mercado provincial	9	3	1	1	14
Ventas en mercado regional	6	2	0	1	9
Ventas en mercado nacional	3	1	0	0	4
Ventas en mercados exteriores	1	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

En relación con la innovación se tienen en cuenta los proyectos que bien actualmente o como consecuencia de la inversión utilizan tecnología en la producción o prestación del Servicio, o para la gestión organización y comercialización.

Por otro lado los proyectos que disponen de un sistema de certificación de calidad o tienen previsto implantarlo, y aquellos otros desarrollan o tienen previsto desarrollar actividades I+D.

En la Tabla 7.4 aparecen los expedientes totales, dentro de cada Grupo, en los que se aplica algún tipo de Innovación.

Tabla 7.4 Innovación en los proyectos. Medida 411. Acción 123

Innovación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Incorporación de Tecnología en la producción	9	3	1	1	14
Incorporación de Tecnología en la gestión, organización y comercialización	8	1	0	1	10
Sistemas de certificación de calidad	6	3	0	1	10
Desarrollo de actividades I +D	4	2	0	1	7

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



## 7.1.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO

En el análisis del empleo se hacen dos grupos, por un lado el empleo creado como consecuencia de la inversión, entendiéndose por creación de empleo el incremento en el número de trabajadores o en el tiempo trabajado. Y por otro lado el empleo que se mantiene después de la inversión.

Tanto dentro del empleo creado como del empleo mantenido se diferencia por edades, según el trabajador tenga más o menos de 25 años, y por sexo. Y también por el tipo de empleo, si este es fijo, eventual o de autónomos.

Es importante recordar que los promotores se comprometen a mantener el nivel de empleo durante los tres años que siguen a la certificación de las inversiones

En las Tablas 7.5, 7.6, 7.7, y 7.8 se reflejan los compromisos de los puestos de trabajo en los proyectos presentados en cada Grupo.

Tabla 7.5 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de ARADUEY CAMPOS. Medida 411. Acción 123

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	1	--	--	1
	Eventuales	--	1	--	--	1
	Autónomos	--	--	--	2	2
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	4	--	1	5
	Eventuales	--	--	--	3	3
	Autónomos	--	8	--	5	13
TOTAL	Fijos	--	5	--	1	6
	Eventuales	--	1	--	3	4
	Autónomos	--	8	--	7	15
	TOTAL	--	14	--	11	25

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.6 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de CERRATO PALENTINO. Medida 411.  
Acción 123

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	0,2	--	--	0,2
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	3	--	1	4
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	--	1
TOTAL	Fijos	--	3,2	--	1	4,2
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	--	1
	TOTAL	--	4,2	--	1	5,2

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

Tabla 7.7 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de MONTAÑA PALENTINA. Medida 411.  
Acción 123

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	1	1
TOTAL	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	1	1
	TOTAL	--	--	--	1	1

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.8 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS. Medida 411. Acción 123

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	1	--	--	1
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	13	--	4	17
	Eventuales	--	2	--	1	3
	Autónomos	--	--	--	--	--
TOTAL	Fijos	--	14	--	4	18
	Eventuales	--	2	--	1	3
	Autónomos	--	--	--	--	--
	TOTAL	--	16	--	5	21

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

## 7.1.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES

Aunque cuando se realiza una inversión, la mayoría de las veces, se mejoran las condiciones de trabajo de alguna manera, solo vamos a contabilizar los expedientes en los que se hace hincapié en este punto en la memoria del proyecto.

La diversificación de la economía solo se considera en los proyectos de ampliación o modernización, cuando con la inversión se diversifica la producción de la empresa, por ejemplo se aumenta la variedad de productos, o los mercados a los que se dirigen.

La utilización de materias primas y productos de la zona se considera, siempre que el porcentaje de suministro de estas sea mayor que el porcentaje que provenga de mercados regionales, nacionales o de mercados exteriores.

Y por último aclarar que si bien todos los promotores con ayuda LEADERCAL se comprometen a colaborar con el Grupo de Acción Local, solo se considera que colaboran en proyectos de carácter social y/o cultural cuando figura el compromiso en la Memoria del proyecto presentado.

En la Tabla 7.9 se recoge el número de expedientes de esta Medida que dentro de cada Grupo cumplen con estos acuerdos.



Tabla 7.9 Índices sociales generales en los proyectos de la Medida 411

Generales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Mejora de las condiciones de trabajo	3	0	0	1	4
Diversificación de la economía	4	2	1	0	7
Utilización de materias primas o productos semielaborados de la zona	6	2	1	1	11
Compromiso de colaborar en proyectos de carácter social y/o cultural	2	0	0	1	3

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

En relación a la preparación profesional de los titulares de los proyectos se indica, en primer lugar, el número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia empresarial anterior a la realización de la inversión. El número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia en el sector y si tiene formación específica (titulación académica, cursos, etc.)

Y por último se valora el grado de integración empresarial, detallando el número de expedientes en los que los promotores pertenecen a algún tipo de asociación empresarial.

En la Tabla 7.10 se reflejan todos estos datos para cada Grupo y en total.

Tabla 7.10 Preparación profesional de los promotores. Medida 411. Acción 123

Preparación profesional	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Titular con experiencia empresarial	8	2	1	1	12
Titular con experiencia profesional en el sector	6	2	1	1	10
Formación específica de la actividad objeto de ayuda	6	2	0	1	9
Socio de alguna asociación empresarial del Sector	5	0	0	1	6

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



## 7.1.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Proyectos en los que o bien disponen actualmente o está previsto, según figura en el proyecto, las medidas medio ambientales de ahorro de energía, de agua, gestión de residuos, y reutilización de productos.

Para que un proyecto se contabilice dentro del punto “Integración del proyecto en la Red Natura 2000” además de la localización, debe de tener previsto adoptar medidas voluntarias para mejorar la integración del proyecto en la zona.

En la Tabla 7.11 se reflejan estos datos para cada Grupo de Acción Local.

Tabla 7.11 Medidas medioambientales de los proyectos. Medida 411. Acción 123

Medidas Medio ambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Sistemas de ahorro de energía	5	2	0	1	8
Sistemas de ahorro de agua	4	1	0	1	6
Gestión de residuos	4	2	0	1	7
Reutilización de productos	2	2	0	1	5
Proyecto sometido a evaluación de Impacto Ambiental	3	1	0	1	5
Integración del proyecto en la Red Natura 2000	1	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

## 7.1.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Proyectos en los que está previsto, según figura en la memoria, las actuaciones relacionadas con la igualdad de oportunidades que se relacionan en la Tabla 7.12



Tabla 7.12 Actuaciones para la Igualdad de oportunidades. Medida 411. Acción 123

Actuaciones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Dar prioridad a la contratación de mujeres	2	0	0	1	3
Dar prioridad a la contratación de jóvenes	1	0	0	1	2
Conciliación de la vida familiar y laboral	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

## 7.1.8 RESULTADOS Y VALORACIÓN

En este periodo de programación esta Medida ha tenido fuertes limitaciones que se resumen a continuación.

La aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER con vistas a alcanzar los objetivos del Eje 1, no se incluyen en el Programa de Desarrollo Rural hasta la Versión 4 del Programa, aprobada el 2 de diciembre de 2010. Y en esta Versión es importante resaltar que solamente se admitían proyectos con una inversión auxiliable de 25 000 € y una ayuda máxima de 10 000 €.

En la Versión 6 del Programa aprobada 20 de marzo de 2013 se aumenta el límite de la inversión auxiliable a 250 000 €, y la ayuda máxima a 100 000 €.

Este hecho unido a que en octubre de 2013 se aprueban las nuevas dotaciones de los Grupos de Acción Local con una reducción significativa en las dotaciones presupuestarias, como consecuencia de los cambios en las condiciones generales en relación con la crisis económica, ha tenido como consecuencia que el desarrollo de esta medida haya sido menor de lo esperado en toda la provincia, y que la inversión en la mayoría de los proyectos se ajustase a las limitaciones fijadas entre 2010 y 2013.

### GAL ARADUEY CAMPOS

A pesar de las limitaciones expuestas en este Grupo se han presentado nueve proyectos, y si se analizan los Indicadores tenemos:

- ✓ Con una financiación LeaderCal de 181 203 € se ha conseguido atraer una inversión privada de 412 203 € (el 69,5 % del presupuesto total).
- ✓ La financiación ajena es un 23% superior a la financiación propia, a pesar de las dificultades para conseguir financiación durante el periodo.
- ✓ La mayor parte de las ventas se realizan en el mercado provincial y regional, aunque tres proyectos también tienen previsto la comercialización de sus



productos en el mercado nacional, e incluso el de productos ecológicos en el internacional.

- ✓ Otra característica importante es que se trata de expedientes con un alto grado de innovación, y con sistemas de certificación de calidad. Es en la Medida con más proyectos que desarrollan actividades I+D.
- ✓ Con las actuaciones llevadas a cabo en esta Medida se actúa sobre un total de 25 puestos de trabajo, creándose 4 nuevos puestos y de estos dos de mujeres. En cuatro expedientes la ayuda fue inferior a 6 000€, lo que explica que en relación con el compromiso de empleo se limitasen a mantener el ya existente.
- ✓ El objetivo general de los proyectos es aumentar la calidad de los productos, y poder aumentar la producción según van aumentando las ventas. Y en seis proyectos se busca mejorar la calidad utilizando materias primas de la zona.
- ✓ La preparación profesional es muy alta ya que todos los promotores cuentan con experiencia y/o con formación específica.
- ✓ Más de la mitad de los promotores pertenecen a algún tipo de asociación empresarial del sector.
- ✓ Los compromisos con relación a la protección del medio ambiente son muy satisfactorios ya que en los proyectos se valora el ahorro de energía, el ahorro de agua y la reutilización de productos.
- ✓ En dos proyectos existe el compromiso de dar preferencia a la contratación de mujeres, y en uno a jóvenes.
- ✓ En las entrevistas con los promotores de esta Medida se resalta:
  - ❖ El alto grado de implicación en la zona.
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Están intentando sortear la situación actual de crisis adaptándose a las nuevas exigencias tanto normativas, como de mercado.
  - ❖ En algún caso no se ha podido llevar a cabo el proyecto inicial por falta de financiación, teniendo que conformarse con unas inversiones mucho más modestas.
  - ❖ Consideran excesivos los trámites burocráticos que se exigen para llevar a cabo cualquier actividad, y valoran muy negativamente el tiempo que se tarda hasta conseguir permisos y licencias.
- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida consideran que se podía haber desarrollado más ampliamente, y se ha perdido algún proyecto interesante debido a las limitaciones en las versiones iniciales del PDR.



## Respuesta a las preguntas de evaluación en ARADUEY CAMPOS. Medida 411. Acción 123:

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a la mejora de la gobernanza en las zonas rurales?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a movilizar el desarrollo endógeno potencial de las zonas rurales?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a introducir enfoques multisectoriales y promover la cooperación para la ejecución de programas de desarrollo rural?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a las prioridades de los ejes 1, 2 y 3?

**Efecto alto: 4**

### GAL ADRI CERRATO PALENTINO

Se han presentado tres proyectos y si analizamos los Indicadores tenemos:

- ✓ Con una financiación LeaderCal de 14 876 € se ha conseguido atraer una inversión privada de 48 758,48 € (el 76,6 % del presupuesto total).
- ✓ La financiación ajena es inferior a la propia en un 30%. Esto se debe a que al ser las inversiones pequeñas, los promotores pueden hacer frente a una parte importante de estas con sus ahorros.
- ✓ La mayor parte de las ventas se realizan en el mercado provincial y regional, y un proyecto tienen previsto la comercialización de sus productos en el mercado nacional.
- ✓ Otra característica importante es que se trata de expedientes con un alto grado de innovación, y con sistemas de certificación de calidad. En dos proyectos se desarrollan actividades I+D.
- ✓ Con las actuaciones llevadas a cabo en esta Medida se actúa sobre 5,2 puestos de trabajo, creándose 0,2 nuevos puestos.
- ✓ El objetivo general de los proyectos es aumentar la calidad de los productos, y poder aumentar la producción según van aumentando las ventas. Y en dos proyectos se busca mejorar la calidad utilizando materias primas de la zona.



- ✓ La preparación profesional es muy alta ya que todos los promotores cuentan con experiencia y/o con formación específica.
- ✓ Los compromisos con relación a la protección del medio ambiente son muy satisfactorios ya que en los proyectos se valora el ahorro de energía, el ahorro de agua y la reutilización de productos.
- ✓ No existe compromisos que fomenten la igualdad de oportunidades.
- ✓ En las entrevistas con los promotores de esta Medida se resalta:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Están intentando sortear la situación actual de crisis adaptándose a las nuevas exigencias tanto normativas, como de mercado.
  - ❖ Consideran inadecuada la exigencia de los Grupos de presentar un aval para cobrar unas ayudas Leadercal que son en su mayoría pequeñas, ya que los únicos que así consiguen un beneficio son los bancos. Por este motivo, algún promotor se ha planteado renunciar a cobrar esta ayuda.
  - ❖ Consideran excesivos los trámites burocráticos que se exigen para llevar a cabo cualquier actividad, y valoran muy negativamente el tiempo que se tarda hasta conseguir permisos y licencias.
- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida consideran que se podía haber desarrollado más ampliamente, y se han perdido proyectos debido a las limitaciones en las versiones iniciales del PDR.

### **Respuesta a las preguntas de evaluación en CERRATO PALENTINO. Medida 411. Acción 123:**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a la mejora de la gobernanza en las zonas rurales?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a movilizar el desarrollo endógeno potencial de las zonas rurales?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a introducir enfoques multisectoriales y promover la cooperación para la ejecución de programas de desarrollo rural?

**Efecto medio: 3**



¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a las prioridades de los ejes 1, 2 y 3?

**Efecto medio: 3**

**✚ GAL ACD MONTAÑA PALENTINA**

Solamente se ha llevado a cabo un proyecto, por un autónomo, con un presupuesto total de 16 425 €, y el 100% de financiación propia.

En las entrevistas con el Equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida consideran que dado que el sector agroalimentario de su zona es el que más proyectos presentó en el anterior periodo de programación, y por el número de presolicitudes presentadas en este periodo al inicio del programa, podía haber tenido un importante desarrollo en la comarca. Se muestran muy críticos con las limitaciones iniciales y consideran que cuando se han intentado corregir ya existían problemas presupuestarios, con lo que no se han llevado a efecto proyectos en los que la aplicación de la metodología LEADER hubiese sido muy interesante.

**Respuesta a las preguntas de evaluación en MONTAÑA PALENTINA. Medida 411. Acción 123:**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a la mejora de la gobernanza en las zonas rurales?

**Efecto muy débil: 1**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a movilizar el desarrollo endógeno potencial de las zonas rurales?

**Efecto muy débil: 1**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a introducir enfoques multisectoriales y promover la cooperación para la ejecución de programas de desarrollo rural?

**Efecto muy débil: 1**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a las prioridades de los ejes 1, 2 y 3?

**Efecto muy débil: 1**

**✚ GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS**

Está previsto llevar a efecto un proyecto, con una importante inversión de 249 448,67€ por parte de una cooperativa. Hay que tener en cuenta que se encuentra con un contrato condicional, lo que significa que puede ocurrir que no entre en el Programa por falta de presupuesto.



Todos los Índices merecen una valoración muy alta, y se actuaría sobre 21 puestos de trabajo, y el compromiso de creación de empleo es de un trabajador fijo.

En las entrevistas con el Equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida se muestran muy críticos con las limitaciones iniciales y consideran que cuando se han intentado corregir ya existían problemas presupuestarios, con lo que no se han llevado a efecto proyectos muy interesantes, dado que el sector agroalimentario es el que más se puede desarrollar en su zona de actuación. Al inicio del programa se rechazaron presolicitudes muy interesantes que no pudieron incluirse en las líneas financiadas por Industrias Agrarias por tratarse de proyectos con presupuestos medio-bajos.

### **Respuesta a las preguntas de evaluación en PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS. Medida 411. Acción 123:**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a la mejora de la gobernanza en las zonas rurales?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a movilizar el desarrollo endógeno potencial de las zonas rurales?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a introducir enfoques multisectoriales y promover la cooperación para la ejecución de programas de desarrollo rural?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida el enfoque LEADER ha contribuido a las prioridades de los ejes 1, 2 y 3?

**Efecto débil: 2**



## 7.2 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 311

La medida 413 consiste en la “Aplicación de estrategias de desarrollo local a través de un enfoque LEADER, con vistas a alcanzar los objetivos del eje3 “según figura en el Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, Versión 6ª.

Con la Acción 311 se va a financiar cualquier tipo de proyecto, que se pueda incluir en el resto de las Acciones de la Medida 413, siempre que el titular del mismo sea miembro de la unidad familiar de una explotación agraria.

### 7.2.1 CRITERIOS UTILIZADOS.

Todos los expedientes incluidos en esta Acción son Productivos, y para su evaluación se da preferencia al análisis de los documentos que figuran en los proyectos presentados.

Todos los expedientes se encuentran en estado “Finalizado” o “Certificado” por lo que se toman datos de la certificación final, para la financiación y el empleo, y Para el resto de datos se tienen en cuenta los Proyectos Técnicos y las Memorias presentadas por los promotores.

Para llevar a cabo la evaluación, una vez finalizado el estudio de los expedientes y teniendo en cuenta las entrevistas efectuadas y las visitas a los proyectos, se puntuara a cada Grupo según el grado de consecución de los objetivos de la Medida 413:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de las zonas rurales.
- ✓ Impulsar el desarrollo endógeno y sostenido en sus zonas de aplicación a través de la diversificación de las actividades económicas.
- ✓ Formación e información de los agentes económicos que desarrollen actividades en este ámbito.
- ✓ Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo rural.

### 7.2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes:

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados y certificados de los Grupos de Acción Local de la provincia, correspondientes a la Acción 311.
- ✓ Entrevistas mantenidas con los Técnicos y Gerentes de los Grupos.
- ✓ Visitas a tres proyectos.



- ✓ Entrevistas con tres promotores de los proyectos de esta medida.

En la Tabla 7.13 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta medida, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014.

Tabla 7.13 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 311.

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
CERRATO PALENTINO	Centro de Ocio "Los Caños"	Finalizado	SI	SI
MONTAÑA PALENTINA	Hotel rural en Olleros de Pisuerga	Certificado	SI	SI
PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS	Local comercial para despacho y venta de lechazos	Finalizado	NO	NO
	Creación de casa de turismo rural en Villafrauel	Finalizado	SI	SI

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.2.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS

En un principio se cuantifica el número de proyectos y la inversión total como consecuencia de la aplicación de la medida, este dato nos permite cifrar la importancia económica en los territorios en los que se han realizado proyectos de esta Acción.

De este presupuesto inicial se señala la parte que se financia con dinero público (ayuda LeaderCal) y la parte que corresponde a gasto privado.

Y para terminar que porcentaje de este gasto privado se realiza con financiación propia, que se corresponde con los ahorros del promotor, y que porcentaje con financiación ajena, que suele corresponder a préstamos de entidades financieras o a préstamos ICO. Estos porcentajes se calculan en base a las previsiones presentadas en las Memorias al inicio del proyecto

Los datos anteriores para cada Grupo de Acción Local de la provincia se recogen en la Tabla 7.14



Tabla 7.14 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 311

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº Proyectos	--	1	1	2	4
Presupuesto Total €	--	66 554,49	620 096,09	355 313,35	1 041 963,93
Gasto público €	--	18 310,25	181 497,73	104 033,84	303 841,82
Gasto privado €	--	48 244,24	438 598,36	251 279,51	738 122,11
Financiación propia €	--	100%	75%	90%	82%
Financiación ajena €	--	0%	25%	10%	18%

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En la Tabla 7.15 se anota el número de expedientes con expectativas de comercialización en cada mercado: provincial, regional, nacional y exterior. Así, un proyecto puede tener previsto vender sus productos en los cuatro mercados, mientras que otro proyecto solo oferte sus productos en uno de ellos.

Tabla 7.15 Comercialización de los proyectos de la Medida 413. Acción 311

Comercialización	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Venta en mercado provincial	--	1	1	2	4
Ventas en mercado regional	--	1	1	2	4
Ventas en mercado nacional	--	1	1	1	3
Ventas en mercados exteriores	--	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En la Tabla 7.16 aparecen los expedientes totales, dentro de cada Grupo, en los que se aplica, o tienen previsto aplicar como consecuencia de la inversión, algún tipo de Innovación tecnológica.



Tabla 7.16 Innovación en los proyectos de la Medida 413. Acción 311

Innovación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Incorporación de Tecnología en la producción	--	0	0	1	1
Incorporación de Tecnología en la gestión, organización y comercialización	--	0	1	2	3
Sistemas de certificación de calidad	--	0	0	0	0
Desarrollo de actividades I +D	--	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.2.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO

En el análisis del empleo se contempla el empleo creado como consecuencia de la inversión, entendiéndose por creación de empleo el incremento en el número de trabajadores o en el tiempo trabajado. Y por otro lado el empleo que se mantiene después de la inversión.

Se diferencia por edades, según el trabajador tenga más o menos de 25 años, por sexo, y también por el tipo de empleo, si este es fijo, eventual o de autónomos.

Los promotores se comprometen a mantener el nivel de empleo durante los tres años que siguen a la certificación de las inversiones

En las Tablas 7.17, 7.18, y 7.19, se reflejan los compromisos de los puestos de trabajo en los proyectos productivos presentados en cada Grupo.

Tabla 7.17 Puestos de Trabajo creados y mantenidos en CERRATO PALENTINO. Medida 413 Acción 311

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	--	--	0,20	0,20
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.17 (Cont.) Puestos de Trabajo creados y mantenidos en CERRATO PALENTINO. Medida 413 Acción 311

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	--	1
TOTAL	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	--	1
	<b>TOTAL</b>	--	1	--	--	1,20

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.18 Puestos de Trabajo creados y mantenidos en MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 311

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	1	1
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--
TOTAL	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	1	1
	<b>TOTAL</b>	--	--	--	1	1

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.19 Puestos de Trabajo creados y consolidados/mantenidos de PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS. Medida 413. Acción 311

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos				2	2
	Eventuales					
	Autónomos					
Nº empleos mantenidos	Fijos	1	1			2
	Eventuales					
	Autónomos		1		1	2
TOTAL	Fijos	1	1		2	4
	Eventuales					
	Autónomos		1		1	2
	TOTAL	1	2		3	6

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.2.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES

Se considera que como consecuencia de la inversión se mejoran las condiciones de trabajo cuando se justifica este punto en la Memoria del proyecto.

La diversificación de la economía se considerará para todos los expedientes incluidos en esta Acción, al proceder el promotor de la actividad agraria.

La utilización de materias primas y productos de la zona se considera, siempre que el porcentaje de suministro de estas sea mayor que el porcentaje que provenga de mercados regionales, nacionales o de mercados exteriores.

Y por último, si bien todos los promotores con ayuda LEADERCAL se comprometen a colaborar con el Grupo de Acción Local, solo se considera que colaboran en proyectos de carácter social y/o cultural cuando figura el compromiso en la Memoria del proyecto presentado.

En la Tabla 7.20 se recoge el número de expedientes de esta Medida que dentro de cada Grupo cumplen con estos acuerdos.



Tabla 7.20 Índices sociales generales en los proyectos de la Medida 413. Acción 311

	<b>Araduey Campos</b>	<b>Cerrato Palentino</b>	<b>Montaña Palentina</b>	<b>Páramos y Valles Palentinos</b>	<b>Total</b>
<b>Mejora de las condiciones de trabajo</b>	--	1	0	1	2
<b>Diversificación de la economía</b>	--	1	1	2	4
<b>Utilización de materias primas o productos semielaborados de la zona</b>	--	1	1	2	4
<b>Compromiso de colaborar en proyectos de carácter social y/o cultural</b>	--	1	1	1	3

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación a la preparación profesional de los titulares de los proyectos se indica, en primer lugar, el número de expedientes en los que el promotor justifica experiencia empresarial anterior a la realización de la inversión, seguido del número de expedientes en los que tiene experiencia en el sector y si tiene formación específica (titulación académica, cursos, etc.)

Y por último se valora el grado de integración empresarial, detallando el número de expedientes en los que los promotores pertenecen a algún tipo de asociación empresarial.

En la Tabla 7.21 se reflejan todos estos datos para cada Grupo y el total para la provincia.

Tabla 7.21 Preparación profesional de los promotores. Medida 413. Acción 311

	<b>Araduey Campos</b>	<b>Cerrato Palentino</b>	<b>Montaña Palentina</b>	<b>Páramos y Valles Palentinos</b>	<b>Total</b>
<b>Titular con experiencia empresarial</b>	--	1	1	2	4
<b>Titular con experiencia profesional en el sector</b>	--	0	1	2	3
<b>Formación específica de la actividad objeto de ayuda</b>	--	0	1	1	2
<b>Socio de alguna asociación empresarial del Sector</b>	--	0	0	1	1

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



## 7.2.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

De los proyectos presentados en esta medida se indica los que o bien disponen actualmente o tienen previsto, según figura en el proyecto, las medidas medio ambientales de ahorro de energía, de agua, gestión de residuos, y reutilización de productos.

Para que un proyecto se contabilice dentro del punto “Integración del proyecto en la Red Natura 2000” además de la localización, debe de tener previsto adoptar medidas voluntarias para mejorar la integración del proyecto en la zona.

En la Tabla 7.22 se reflejan estos datos para los expedientes de esta Acción en cada Grupo de Acción Local.

Tabla 7.22 Medidas medioambientales de los proyectos. Medida 411. Acción 311

Medidas Medio ambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Sistemas de ahorro de energía	--	1	1	2	4
Sistemas de ahorro de agua	--	1	1	1	3
Gestión de residuos	--	1	0	1	2
Reutilización de productos	--	1	0	0	1
Proyecto sometido a evaluación de Impacto Ambiental	--	0	0	0	0
Integración del proyecto en la Red Natura 2000	--	0	1	0	1

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.2.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Los proyectos en los que está previsto llevar a cabo actuaciones relacionadas con la igualdad de oportunidades se describen en la Tabla 7.23



Tabla 7.23 Actuaciones para la Igualdad de oportunidades. Medida 411. Acción 311

Actuaciones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Dar prioridad a la contratación de mujeres	--	1	1	2	4
Dar prioridad a la contratación de jóvenes	--	0	0	1	1
Conciliación de la vida familiar y laboral	--	0	0	1	1

Fuente: elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.2.8 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 311

### GAL ARADUEY CAMPOS

En este Grupo no se ha presentado ningún proyecto dentro de esta Acción. Por lo tanto la respuesta a todas las preguntas de Evaluación es de **Efecto nulo: 0**

### GAL ADRI CERRATO PALENTINO

Se ha llevado a efecto un proyecto en el que analizando los Indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 18 310,25 € se realiza una inversión de 66 554,49 €, financiado totalmente por el promotor.
- ✓ El objetivo del proyecto es ofrecer actividades de turismo alternativo, dirigidas a un público provincial, regional, o nacional.
- ✓ Se mantiene el puesto de trabajo del titular de la explotación y se crea 0,20 unidades de trabajo a una mujer de más de 25 años.
- ✓ El promotor se compromete a cumplir con todos los puntos recogidos en los Indicadores sociales generales.
- ✓ Medioambientalmente se plantean medidas de ahorro de energía, agua, gestión de residuos y reutilización de productos.
- ✓ En la memoria se adquiere el compromiso de dar prioridad a la contratación de mujeres.



## **Respuesta a la Preguntas de evaluación del Grupo Cerrato Palentino. Medida 413. Acción 311:**

¿En qué medida las inversiones han promovido la diversificación de las actividades de los hogares agrícolas hacia actividades no agrícolas?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la diversificación y desarrollo de la economía rural?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto muy débil: 1**

### GAL ACD MONTAÑA PALENTINA

Se lleva a efecto un proyecto en el que analizando los Indicadores tenemos:

- ✓ Para un presupuesto presentado de 620 096 €, la ayuda Leadercal es de 181 497,73€. Con una financiación propia del 75%, cantidad elevada si se tiene en cuenta el gasto privado del proyecto.
- ✓ El objetivo del proyecto es dotar de alojamientos turísticos la zona, dirigidos a un público provincial, regional, o nacional.
- ✓ Se incorpora tecnología para la gestión y publicidad.
- ✓ El promotor se compromete a colaborar en proyectos de carácter social y cultural, y como medida para ofertar a los clientes una mayor calidad también se compromete a utilizar productos de la zona.
- ✓ Medioambientalmente se plantean medidas de ahorro de energía y de agua.
- ✓ El puesto de trabajo creado corresponde a una mujer, que cuenta con experiencia y formación.

## **Respuesta a la Preguntas de evaluación del Grupo Montaña Palentina. Medida 413. Acción 311:**

¿En qué medida las inversiones han promovido la diversificación de las actividades de los hogares agrícolas hacia actividades no agrícolas?

**Efecto débil: 2**



¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la diversificación y desarrollo de la economía rural?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto débil: 2**

#### GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

Se llevan a efecto dos proyectos y analizando los Indicadores tenemos:

- ✓ Para un presupuesto presentado de 355 313,35 €, el gasto público es de 104 033 €. Con una financiación propia del 90%, cantidad elevada si se tiene en cuenta el gasto privado de los proyectos.
- ✓ Los objetivos son dotar de alojamientos turísticos la zona, dirigidos a un público provincial, regional, o nacional, y favorecer la comercialización de un producto típico de la zona para un mercado provincial y regional.
- ✓ Se incorpora tecnología para la producción, gestión y publicidad.
- ✓ Se crean dos puestos de trabajo fijos de mujeres, y se mantienen cuatro puestos en las explotaciones familiares.
- ✓ Los promotores se comprometen a colaborar en proyectos de carácter social y cultural, y como medida para ofertar a los clientes una mayor calidad también se comprometen a utilizar productos de la zona.
- ✓ Medioambientalmente se plantean medidas de ahorro de energía, de agua, y de gestión de residuos.
- ✓ La preparación profesional de los promotores es alta y uno de ellos forma parte de una asociación del sector.
- ✓ Con compromiso de dar preferencia a la contratación de mujeres, y en un expediente también de jóvenes y a adoptar medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.

### **Respuesta a la Preguntas de evaluación del Grupo Páramos y Valles Palentinos. Medida 413. Acción 311:**

¿En qué medida las inversiones han promovido la diversificación de las actividades de los hogares agrícolas hacia actividades no agrícolas?

**Efecto medio: 3**



¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la diversificación y desarrollo de la economía rural?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida las inversiones han contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto débil: 2**



## 7.3 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 312

Esta Acción va a tratar bajo el enfoque Leader ayudas para la creación y desarrollo de microempresas en el medio rural.

### 7.3.1 CRITERIOS UTILIZADOS

Los proyectos presentados por la Acción 312 son en su mayoría productivos, con promotores pertenecientes al sector privado que buscan un beneficio económico por su actividad.

También se presentan seis proyectos No Productivos, con el fin de promocionar el desarrollo de los sectores a los que pertenecen, y que no buscan un beneficio económico directo. De estos se hace una mención expresa en el análisis final.

Según el estado en el que se encuentra el expediente se utilizan los datos de los siguientes documentos:

Datos de la certificación final, para la financiación y el empleo, en el caso de los expedientes finalizados o de aquellos que ya están certificados. Para el resto de datos se tienen en cuenta tanto las Memorias presentadas por los promotores, como los proyectos técnicos en el caso de que estos sean necesarios.

Datos de la Memoria y del Informe Técnico Económico para todos los datos cuando el estado del expediente es de Contrato firmado.

Hay que tener en cuenta que si bien en los proyectos finalizados los datos son definitivos, en los certificados pueden tener ocasionalmente alguna variación, y los proyectos que se encuentran con contrato firmado pueden sufrir variaciones sustanciales e incluso no llevarse a efecto ya que pueden encontrarse condicionados a la existencia de presupuesto.

### 7.3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: VISITAS A PROYECTOS, ENTREVISTAS, Y ESTUDIO DE PROYECTOS.

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes.

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro grupos de la provincia.
- ✓ Entrevistas con cuarenta y tres promotores de los proyectos, y con los Técnicos y Gerentes de los cuatro Grupos.
- ✓ Visitas a cuarenta y cinco de las inversiones realizadas.



En la Tabla 7.24 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta acción, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014.

Tabla 7.24 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 312

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
ARADUEY CAMPOS	Creación Complejo "Enoturismo" Zarzavilla	Contrato firmado	SI	SI
	Modernización restaurante gastronómico en Villoldo	Finalizado	SI	SI
	Planta de reciclaje de residuos sólidos de la construcción y demolición	Finalizado	SI	SI
	Yeguada el Jardín de Castilla	Contrato firmado	NO	NO
	Máquina de recolección de remolacha	Finalizado	NO	NO
	Modernización y adaptación de la venta Boffard	Finalizado	SI	SI
	Modernización de Curtidos Palentinos	Finalizado	SI	SI
	Modernización de talleres "Auto Vidme"	Finalizado	SI	SI
	Modernización de empresa de prestación de servicios a terceros	Finalizado	NO	NO
	Modernización de empresa de Hidrocarburos	Finalizado	SI	SI
	Modernización de empresa de curtidos	Contrato firmado	NO	NO
	Bar Cervecería en Becerril de Campos	Contrato firmado	NO	NO
	Modernización de curtidos Atienza	Finalizado	SI	SI
	Compra de cargador Limpiador de remolacha	Certificado	NO	NO
	Modernización de centro de estética	Finalizado	NO	NO
	Compra de cosechadora de remolacha	Certificado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.24 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 312

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Ampliación de Planta de Tratamiento de Residuos	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de Servicio de Catering en Carrión de los Condes	Contrato firmado	NO	NO
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Hostal Restaurante en Torquemada	Contrato firmado	NO	NO
	Reforma de local para peluquería en Dueñas	Finalizado	SI	SI
	Construcción de la "Marca de Calidad Territorial Europea"	Finalizado	SI	SI
	Adquisición de máquina de recolección para Servicios Agrícolas	Finalizado	SI	SI
	Creación de peluquería en Torquemada	Finalizado	SI	NO
	Documental promocional del pimiento de Torquemada	Finalizado	SI	SI
	Creación Bar-Restaurante-Alojamiento "La cuesta del Acedo"	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de Hostal-Restaurante en Baltanás	Contrato firmado	SI	SI
	Creación de Bar en Torquemada	Finalizado	SI	SI
	Modernización de empresa de Servicios Agrícolas en Antigüedad	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de estudio de fotografía	Contrato firmado	NO	NO
	Adecuación de local para peluquería en Torquemada	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de Ludoteca en Venta de Baños	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de Bar Restaurante en Magaz de Pisuerga	Contrato firmado	NO	NO
	Planta de gestión de residuos de construcción y demolición	Certificado	SI	SI
Creación de cafetería en Venta de Baños	Finalizado	SI	SI	

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.24 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 312

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Creación de centro de estudio de fotografía	Contrato firmado	NO	NO
	Comercio de Espacios de Bienestar y equipos de tratamiento de aguas	Certificado	SI	SI
	Creación de Supermercado en Baltanás	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de Bar Restaurante en Dueñas	Contrato firmado	NO	NO
	Creación de Bazar en Magaz de Pisuerga	Contrato firmado	NO	NO
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Centro aquasalud, spa, centro de estética y policlínica	Certificado	SI	SI
	Innovación y desarrollo de la empresa Diseño Promail	Finalizado	SI	SI
	Estudio de Ingeniería y Proyectos	Finalizado	SI	SI
	Instalación de Mesón en Brañosera	Contrato firmado	NO	NO
	CTR Las Campanas	Finalizado	SI	NO
	Dinamización del sector comercial y profesional de Aguilar de Campoo	Certificado	NO	NO
	Clínica Veterinaria en Guardo	Certificado	SI	SI
	Consultorio Veterinario en Aguilar	Certificado	SI	SI
	Creación de Hábitat Cantábrico	Certificado	NO	NO
	Instalación de Laboratorio Protésico –dental y consulta odontológica en Guardo	Contrato firmado	SI	SI
	Innovación Tecnológica de Empresa de Artes Gráficas	Certificado	SI	SI
	Textil en Aguilar de Campoo	Contrato firmado	NO	NO
	Modernización de Taller	Certificado	NO	NO
Instalación de Local Comercial a Granel	Contrato firmado	NO	NO	

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.24 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 312

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Creación de armería	Finalizado	SI	SI
	Restaurante Casa Torcida	Finalizado	SI	SI
	Establecimiento para bar y venta de productos locales	Finalizado	SI	SI
	Academia de Ingles	Finalizado	SI	SI
	Tienda Taller de manualidades Textiles	Finalizado	SI	SI
	Planta de procesado de conservas vegetales	Finalizado	SI	SI
	Ampliación de planta embotelladora de agua y centro de interpretación del agua	Finalizado	SI	SI
	Taller de carpintería metálica	Finalizado	SI	SI
	Tienda para venta de moda infantil	Finalizado	SI	SI
	Taller para reparación de vehículos en Herrera de Pisuerga	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Lobera de la Vega	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Quintanadiez de la Vega	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Villaluenga de la Vega	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Poza de la Vega	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Dehesa de Romanos	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Quintanadiez de la Vega	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Nogal de las Huertas	Finalizado	NO	NO
	Empresa de correduría de seguros en Herrera de Pisuerga	Finalizado	NO	NO
Empresa de servicios Agrícolas en Saldaña	Contrato firmado	NO	NO	

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.24 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 312

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS	Empresa de servicios Agrícolas en Villarrabé	Certificado	NO	NO
	Adquisición de nueva línea de envasado y preparación comercial	Contrato firmado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Villamoronta	Finalizado	SI	SI
	Empresa de servicios Agrícolas en Buenavista de Valdavia	Contrato firmado	NO	NO
	Empresa de servicios Agrícolas en Villanueva del Monte	Finalizado	NO	NO
	Empresa de servicios Agrícolas en Loma de Ucieza	Certificado	SI	SI
	Promoción y Potenciación de la marca Saldaña	Certificado	NO	NO
	Creación de Supermercado en Saldaña	Contrato firmado	NO	NO
	Instalaciones para comercialización de abonos y piensos	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.3.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS

Esta Acción está muy desarrollada por todos los Grupos, tanto por el número de expedientes como por presupuesto y por los objetivos conseguidos. Para evaluar la importancia económica que ha tenido en cada territorio su aplicación, cuantificamos el presupuesto total y el número de proyectos desarrollados.

Del presupuesto total se señala la parte que se financia con dinero público y la parte que corresponde a gasto privado, entendiendo por dinero público la parte subvencionada con LeaderCal, y por dinero privado la parte que aporta el promotor.

Por otro lado, del gasto privado, se calcula el porcentaje de financiación propia en fondos del promotor o aportaciones de los socios y el de financiación ajena. Estos porcentajes se calculan en base a las previsiones presentadas en las Memorias al inicio del proyecto.

Los datos anteriores para el total de la provincia y para cada Grupo de Acción Local se recogen en la Tabla 7.25.



Tabla 7.25 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 312

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº Proyectos	18	20	14	29	81
Presupuesto Total en €	3 700 290,72	2 677 964,48	1 472 776,02	6 406 042,53	14 257 073,75
Gasto público en €	1 042 949,76	842 976,22	370 768,00	1 964 573,23	4 221 267,21
Gasto privado en €	2 657 340,96	1 834 988,26	1 102 008,02	4 441 469,30	10 035 806,54
Financiación propia en €	1 588 740,96	717 276,18	403 118,82	1 167 729,06	3 876 865,02
Financiación ajena en €	1 068 600,00	1 117 712,08	698 889,20	3 273 740,24	6 158 941,52

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En el apartado de comercialización se apuntan los mercados a los que, bien actualmente o bien como consecuencia de la inversión, van dirigidos los productos o servicios de cada proyecto.

En la Tabla 7.26 se anota el número de expedientes productivos con expectativas de comercialización en cada mercado: provincial, regional, nacional y exterior. Así, un proyecto puede tener previsto vender sus productos en los cuatro mercados, mientras que otro proyecto solo oferte sus productos en uno de ellos.

Tabla 7.26 Comercialización de los proyectos de la Medida 413. Acción 312

Comercialización	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Venta en mercado provincial	14	18	13	24	69
Ventas en mercado regional	8	8	5	13	34
Ventas en mercado nacional	5	5	4	7	21
Ventas en mercados exteriores	3	1	0	2	6

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación con la innovación se tienen en cuenta los proyectos productivos que bien actualmente o como consecuencia de la inversión utilizan tecnología en la producción o prestación del Servicio, o para la gestión organización y comercialización.



Por otro lado los proyectos que disponen de un sistema de certificación de calidad o tienen previsto implantarlo, y aquellos otros desarrollan o tienen previsto desarrollar actividades I+D.

En la Tabla 7.27 aparecen los expedientes totales de la provincia y los que corresponden a cada Grupo en los que se aplica este tipo de Innovación.

Tabla 7.27 Innovación en los proyectos de la Medida 413. Acción 312

Innovación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Incorporación de Tecnología en la producción	11	10	8	18	47
Incorporación de Tecnología en la gestión, organización y comercialización	11	11	9	13	44
Sistemas de certificación de calidad	7	0	0	2	9
Desarrollo de actividades I +D	4	1	1	1	7

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.3.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO

En el análisis del empleo se hacen dos grupos, por un lado el empleo creado como consecuencia de la inversión, entendiéndose por creación de empleo el incremento en el número de trabajadores o en el tiempo trabajado. Y por otro lado el empleo que se mantiene.

Tanto dentro del empleo creado como del empleo mantenido se diferencia por edades, según el trabajador tenga más o menos de 25 años, y por sexo. Y también por el tipo de empleo, si este es fijo, eventual o de autónomos.

Es importante recordar que los promotores se comprometen a mantener el nivel de empleo durante los tres años que siguen a la certificación de las inversiones

En las Tablas 7.28, 7.29, 7.30, y 7.31, se reflejan los compromisos de los puestos de trabajo en los proyectos productivos presentados en cada Grupo.



Tabla 7.28 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 312

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	2	6	1	1	10
	Eventuales	1	1,16	1	--	3,16
	Autónomos	--	2	--	1	3
Nº empleos consolidados/ mantenidos	Fijos	--	19	--	6	25
	Eventuales	2	5	--	--	7
	Autónomos	--	11	1	4	16
TOTAL	Fijos	2	25	1	7	35
	Eventuales	3	6,16	1	--	10,16
	Autónomos	--	13	1	5	19
	TOTAL	5	44,16	3	12	64,16

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.29 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 312

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	1,5	8	3	6,3	18,8
	Eventuales	--	1,37	1,5	--	2,87
	Autónomos	--	7	1	5	13
Nº empleos consolidados/ mantenidos	Fijos	--	2	1	2	5
	Eventuales	--	0,51	--	--	0,51
	Autónomos	--	3	1	3	7
TOTAL	Fijos	1,5	10	4	8,3	23,8
	Eventuales	--	1,88	1,5	--	3,38
	Autónomos	--	10	2	8	20
	TOTAL	1,5	21,88	7,5	16,3	47,18

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.30 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 312

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	2	10	--	6	18
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	1	2	--	3	6
Nº empleos consolidados/ mantenidos	Fijos	1	6	--	5	12
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	3	--	3	6
TOTAL	Fijos	3	16	--	11	30
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	1	5	--	6	12
	TOTAL	4	21	--	17	42

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.31 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de PARAMOS Y VALLES. Medida 413. Acción 312

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	1	8	2	7	18
	Eventuales	--	3,1	--	--	3,1
	Autónomos	1	5	--	2	8
Nº empleos consolidados/ mantenidos	Fijos	2	5	1	6	14
	Eventuales	--	0,55	--	--	0,55
	Autónomos	1	9	--	1	11
TOTAL	Fijos	3	13	3	13	32
	Eventuales	--	3,65	--	---	3,65
	Autónomos	2	14	--	3	19
	TOTAL	5	30,65	3	16	54,65

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



### 7.3.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES

Cuando se realiza una inversión, la mayoría de las veces, se mejoran las condiciones de trabajo de alguna manera, pero solo vamos a contabilizar los expedientes en los que se hace hincapié en este punto en la memoria del proyecto.

La diversificación de la economía solo se considera en los proyectos de ampliación o modernización, si se inicia una actividad nueva, cuando se ofrecen productos o servicios diferentes, o bien si se pretende ampliar la venta a otros mercados.

La utilización de materias primas y productos de la zona se considera, siempre que el porcentaje de suministro de estas sea mayor que el porcentaje que provenga de mercados regionales, nacionales o de mercados exteriores.

Y por último aclarar que si bien todos los promotores con ayuda LEADERCAL se comprometen a colaborar con el Grupo de Acción Local, solo se considera que colaboran en proyectos de carácter social y/o cultural cuando figura el compromiso en la Memoria del proyecto presentado.

En la Tabla 7.32 se refleja el número de expedientes que cumplen con los requisitos anteriores.

Tabla 7.32 Indicadores sociales de la Medida 413. Acción 312

Generales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Mejora de las condiciones de trabajo	7	3	2	4	16
Diversificación de la economía	4	2	3	6	47
Utilización de materias primas o productos semielaborados de la zona	5	6	3	5	19
Compromiso de colaborar en proyectos de carácter social y/o cultural	3	3	3	4	13

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación a la preparación profesional de los titulares de los proyectos se indica, en primer lugar, el número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia empresarial anterior a la realización de la inversión, o en otros sectores. El número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia en el sector y si tiene formación específica (titulación académica, cursos, etc.)



Y por último se valora el grado de integración empresarial, detallando el número de expedientes en los que los promotores pertenecen a algún tipo de asociación empresarial.

En la Tabla 7.33 se reflejan todos estos datos para cada Grupo y en total.

Tabla 7.33 Preparación profesional de los promotores de la Medida 413. Acción 312

Preparación profesional	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Titular con experiencia profesional en general	15	11	8	14	48
Titular con experiencia profesional en el sector	13	14	10	20	57
Formación específica de la actividad objeto de ayuda	10	7	9	7	33
Socio de alguna asociación empresarial del Sector	8	2	2	2	14

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.3.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Se numeran los proyectos de esta Acción en los que o bien disponen actualmente o está previsto, según figura en el proyecto, medidas medio ambientales de ahorro de energía, de agua, gestión de residuos, y reutilización de productos.

Para que un proyecto se apunte dentro del punto “Integración del proyecto en la Red Natura 2000” además de la localización de la inversión en Zona Natura, debe tener previsto adoptar medidas voluntarias para mejorar la integración del proyecto en la zona.

En la Tabla 7.34 se reflejan estos datos para cada Grupo de Acción Local.

Tabla 7.34 Medidas medioambientales de los proyectos de la Medida 413. Acción 312

Medidas Medioambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Sistemas de ahorro de energía	11	6	8	13	38
Sistemas de ahorro de agua	7	1	4	6	18
Gestión de residuos	10	5	4	6	25

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.34 (Cont.) Medidas medioambientales de los proyectos de la Medida 413. Acción 312

Medidas Medioambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Reutilización de productos	4	2	1	2	9
Proyecto sometido a evaluación de Impacto Ambiental	4	3	1	3	11
Integración del proyecto en la Red Natura 2000	1	1	1	1	4

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.3.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En este punto se estudian los proyectos en los que está previsto, según figura en la memoria, dar prioridad a la contratación de mujeres o de jóvenes, o bien se toman medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral

El número de expedientes, que dentro de esta Acción, en los que se comprometen a llevar a cabo actuaciones relacionadas con la igualdad de oportunidades figuran en la Tabla 7.35

Tabla 7.35 Igualdad de oportunidades. Medida 413. Acción 312

Actuaciones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Dar prioridad a la contratación de mujeres	2	5	4	4	15
Dar prioridad a la contratación de jóvenes	4	4	2	2	12
Conciliación de la vida familiar y laboral	2	2	1	2	7

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



### 7.3.8 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 312

#### GAL ARADUEY CAMPOS

De los dieciocho proyectos presentados en esta Acción diecisiete son de carácter Productivo, y solo uno No Productivo.

El proyecto No Productivo consiste en crear un servicio de catering con el objetivo de mejorar la calidad de vida a personas con alguna discapacidad.

Dos de los proyectos Productivos tratan de iniciativas medioambientales basadas en la gestión de residuos

Tres proyectos tienen como objetivo dar valor a una producción típica, en este caso el curtido de pieles realizada por empresas familiares desde hace varias generaciones.

En otros dos proyectos las empresas acceden a equipamientos informáticos que les permite mejorar la calidad del servicio.

Y los diez restantes tienen como fin ayudar a las microempresas promovidas por jóvenes y por mujeres dirigidas al autoempleo.

Si analizamos los indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 1 042 949,72 € se consigue atraer una inversión a la zona de 3 700 290,72 €. Con una financiación propia de un 60% y una financiación ajena de un 50% que se debe principalmente a las inversiones presentadas por las cuatro empresas de servicios agrícolas a terceros.
- ✓ La mayor parte de las producciones van dirigidas al mercado provincial, si bien hay que resaltar los tres proyectos con ventas en el mercado internacional.
- ✓ La incorporación de tecnología tanto a la producción como a la gestión es alta con once expedientes, también es importante que cuenten con sistemas de certificación de calidad siete proyectos, y más interesante aún que cuatro de ellos desarrollen actividades I+D.
- ✓ Con esta Acción se actúa sobre 64,16 puestos de trabajo de los que 16,16 se crean como consecuencia de las inversiones efectuadas.
- ✓ En relación a los Indicadores sociales resaltar la alta preparación profesional y/o formación de los promotores, y que ocho de estos sean socios de asociaciones empresariales.
- ✓ Los compromisos con relación a la protección del medio ambiente son muy satisfactorios ya que en once proyectos se valora el ahorro de energía, y en siete el ahorro de agua. Pero más interesante es que en 10 se comprometen a llevar a cabo la Gestión de los residuos, y en cuatro a la reutilización de productos.



- ✓ Los compromisos en relación a fomentar la igualdad de oportunidades como en los proyectos del resto de las Acciones también se tienen en cuenta en pocos expedientes.
- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran muy positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico, no solo a la hora de tramitar la ayuda, sino también para poner en marcha el negocio, con ideas nuevas, o para negociar con los bancos.
  - ❖ Plantean nuevas orientaciones de negocio que les permita sortear la situación actual de crisis adaptándose a las nuevas exigencias tanto normativas, como de mercado.
  - ❖ Salvo las empresas de Servicios Agrícolas creen que han podido llevar a cabo los proyectos presentados gracias a que la mayor parte de la financiación la han realizado con fondos propios, y tienen previstas nuevas inversiones para el momento en que conseguir financiación sea factible.
  - ❖ Consideran excesivos los trámites burocráticos que se les exige para llevar a efecto un proyecto, y el tiempo que se tarda en aprobar permisos y licencias.
- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida están satisfechos con la variedad de proyectos presentados y con los objetivos que persiguen considerándoles muy beneficiosos para la comarca.

### **Preguntas de evaluación del Grupo ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 312:**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a promover la diversificación y el espíritu empresarial?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a aumentar las oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto alto: 4**



¿En qué medida ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

### Efecto medio: 3

#### GAL ADRI CERRATO PALENTINO

De los veinte proyectos presentados en esta Acción dieciocho son de carácter Productivo, y dos No Productivos.

Uno de los No Productivo lo presenta el propio Grupo con el fin de conseguir la “Marca de calidad Territorial Europea” con el objetivo de resaltar la calidad de los productos de la comarca facilitando su identificación y comercialización. Este expediente se complementa con otros proyectos de las medidas de cooperación.

El otro proyecto No productivo tiene como objetivo valorizar una producción típica como es el pimiento de Torquemada.

Los Productivos tienen como fin ayudar a las microempresas promovidas por jóvenes y por mujeres dirigidas al autoempleo.

Uno de los proyectos Productivos plantea iniciativas medioambientales basadas en la gestión de residuos.

También resaltar por lo novedoso el “Comercio de espacios de bienestar y equipos de tratamiento de aguas”, que piensa suministrar productos y servicios a toda la zona Norte de España al no existir otros establecimientos con los que competir.

Si analizamos los indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 842 976 € se consigue que se realicen proyectos con un presupuesto total de 2 677 964,48€. La financiación ajena se debe a cuatro proyectos que tienen un presupuesto de ejecución alto, ( las dos empresas de servicios agrícolas, la creación de una planta de reciclado, la creación de un hostel y la creación de un bar-restaurante-alojamiento), mientras que el resto se financia prácticamente con fondos propios.
- ✓ La mayor parte de las producciones van dirigidas al mercado provincial, y un solo proyecto tiene ventas en mercados exteriores.
- ✓ La incorporación de tecnología tanto a la producción como a la gestión es alta con diez y once expedientes respectivamente, y uno de ellos desarrolla actividades I+D.
- ✓ Con esta Acción se actúa sobre 47,18 puestos de trabajo de los que 34,67 se crean como consecuencia de las inversiones efectuadas. Un dato a resaltar son los 13 empleos de autónomos creados.
- ✓ En relación a los Indicadores sociales resaltar la alta preparación profesional y/o formación de los promotores.
- ✓ En relación con los compromisos medioambientales, en seis expedientes se plantean sistemas de ahorro de energía y en cinco la gestión de residuos.



- ✓ Los compromisos en relación a fomentar la igualdad de oportunidades en cinco expedientes se piensa dar prioridad a la contratación de mujeres y en cuatro a la de jóvenes, y solo en dos de ellos se toman medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran muy positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico, no solo a la hora de tramitar la ayuda, sino también para poner en marcha el negocio, con ideas nuevas, o para negociar con los bancos.
  - ❖ Ante la imposibilidad de encontrar trabajo se han planteado la opción de crear su propio puesto de trabajo en la comarca donde residen sus familias.
  - ❖ Además de las dificultades que han tenido para conseguir financiación, consideran inadecuada la exigencia del Grupo de presentar un aval para cobrar unas ayudas que son muchas veces pequeñas.
  - ❖ Consideran excesivos los trámites burocráticos que se les exige para llevar a efecto un proyecto, y el tiempo que se tarda en aprobar permisos y licencias.
- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo, valoran que con una ayuda pequeña se crean una cantidad importante de puestos de trabajo, y consideran que es la Acción que más contribuye a crear empleo en el medio rural.

### **Preguntas de evaluación del Grupo CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 312:**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a promover la diversificación y el espíritu empresarial?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a aumentar las oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto muy alto: 5**



¿En qué medida ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

### Efecto medio: 3

#### GAL ACD MONTAÑA PALENTINA

De los catorce proyectos presentados en esta Acción doce son de carácter Productivo, y dos No Productivos

El primero de los proyectos no productivos tiene por objetivo promocionar los productos y servicios locales y apoyar la introducción de nuevos métodos de comercialización. Y el segundo trata de mejorar la gestión medioambiental y fomentar la educación ambiental.

En dos proyectos productivos las empresas acceden a equipamientos informáticos que les permite mejorar la calidad del servicio.

El Centro de estética Aquasalud busca mejorar la calidad de vida de la población, utilizando tecnología avanzada en la aplicación de los tratamientos para mejorar la salud y el bienestar de los clientes.

En los nueve expedientes productivos restantes, tienen como fin ayudar a las microempresas promovidas por jóvenes y por mujeres dirigidas al autoempleo.

Si analizamos los indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 370 768 € se consigue atraer una inversión a la comarca de 1 472 776,02 €. Con una financiación propia de un 37% y una financiación ajena de un 63%.
- ✓ La mayor parte de las producciones van dirigidas al mercado provincial, y solo 4 proyectos tienen previsto hacerlo en el mercado nacional.
- ✓ La incorporación de tecnología tanto a la producción como a la gestión es alta con ocho y nueve expedientes respectivamente, pero ninguno tiene sistemas de certificación de calidad, y solo uno de ellos desarrolla actividades I+D.
- ✓ Con esta Acción se actúa sobre 42 puestos de trabajo de los que 24 se crean como consecuencia de las inversiones efectuadas.
- ✓ En relación a los Indicadores sociales resaltar la alta preparación profesional y/o formación de los promotores, y que el grado de asociacionismo empresarial es bajo.
- ✓ Los compromisos con relación a la protección del medio ambiente son muy satisfactorios ya que en ocho proyectos se valora el ahorro de energía, en cuatro el ahorro de agua y se comprometen a llevar a cabo la gestión de residuos.
- ✓ Los compromisos para fomentar la igualdad de oportunidades figuran en cuatro proyectos para dar prioridad a la contratación de mujeres y dos de jóvenes, y en uno de ellos se piensan adoptar medidas para conciliar la vida familiar y laboral.



- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico para la tramitación de la ayuda.
  - ❖ Valoran positivamente el hecho de que en este Grupo no se exija un Aval bancario para cobrar la Ayuda.
  - ❖ Consideran que la tramitación es larga y compleja
- ✓ El equipo técnico valora muy positivamente esta Acción, y resaltan que con poca financiación pública se han creado 24 puestos de trabajo y se han consolidado otros 25

### **Preguntas de evaluación del Grupo MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 312:**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a promover la diversificación y el espíritu empresarial?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a aumentar las oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto medio: 3**

#### **GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS**

Esta es la Acción más desarrollada dentro del ámbito territorial de este Grupo. Con 29 proyectos solo uno de ellos es No productivo, y tiene como objetivo promover las producciones típicas de la zona y favorecer la comercialización de los productos de la marca Saldaña.

Los Productivos tienen como fin ayudar a las microempresas promovidas por jóvenes y por mujeres dirigidas al autoempleo.



Hay que resaltar que catorce de los proyectos presentados corresponden a empresas de servicios agrícolas a terceros. Y que en esta Acción se encuentra el expediente de Ecoalimentos Palentinos “Planta de procesado de conservas vegetales”

Si analizamos los indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 1 964 573,23 € se consigue que se realicen proyectos con un presupuesto total de 6 406 042 €. La financiación ajena es muy alta con un 73,71%, mientras que la financiación privada se queda en un 26,29%. Esto se debe a que todos los proyectos de Servicios Agrícolas tienen unas inversiones en maquinaria muy altas financiadas en su mayoría.
- ✓ La mayor parte de las producciones van dirigidas al mercado provincial, y dos proyectos tienen previstas ventas en mercados exteriores.
- ✓ La incorporación de tecnología tanto a la producción como a la gestión es alta con dieciocho y trece expedientes respectivamente, dos cuentan con sistemas de certificación de calidad y uno de ellos desarrolla actividades I+D.
- ✓ Con esta Acción se actúa sobre 54,65 puestos de trabajo de los que 29,10 se crean como consecuencia de las inversiones efectuadas. Un dato a resaltar son los 14 empleos de autónomos creados. En relación con el empleo hay que tener en cuenta que en esta comarca y especialmente en la Vega de Saldaña es el lugar donde primero se notaron los efectos de la crisis y a la hora de adquirir compromisos de creación de empleo se comprometen al mínimo necesario para acceder a la ayuda.
- ✓ En relación a los Indicadores sociales resaltar la alta preparación profesional y/o formación de los promotores.
- ✓ En relación con los compromisos medioambientales, en trece expedientes se plantean sistemas de ahorro de energía, en dos la gestión de residuos y uno presenta medidas para su integración en la Red Natura.
- ✓ Los compromisos en relación a fomentar la igualdad de oportunidades en cuatro expedientes se piensa dar prioridad a la contratación de mujeres y en dos a la de jóvenes, y en dos de se toman medidas para conciliar la vida familiar y laboral.
- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran muy positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico, a la hora de tramitar la ayuda.
  - ❖ Plantean nuevas orientaciones de negocio que les permita sortear la situación actual de crisis adaptándose a las nuevas exigencias tanto normativas, como de mercado.



- ❖ Ante la imposibilidad de encontrar trabajo se han planteado la opción de crear su propio puesto de trabajo en la comarca donde residen sus familias.
  - ❖ Consideran excesivos los trámites burocráticos que se les exige para llevar a efecto un proyecto, y el tiempo que se tarda en aprobar permisos y licencias.
  - ❖ Consideran un problema tener que presentar un Aval por el total de la ayuda para poder cobrar, por el coste que supone y la dificultad de conseguirle, que en algún caso a puesto en peligro el proyecto.
- ✓ Los Técnicos del Grupo dan la máxima importancia a esta Acción considerando que es de las más efectivas a la hora de potenciar el desarrollo de la zona, al influir muy directamente en la creación de tejido productivo.

### **Preguntas de evaluación del Grupo MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 312:**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a promover la diversificación y el espíritu empresarial?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a aumentar las oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto alto: 4**



## 7.4 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 313

La Acción 313 tiene como fin la diversificación de la economía rural impulsando el desarrollo endógeno de la industria turística.

### 7.4.1 CRITERIOS UTILIZADOS.

Encontrando dos tipos de proyectos distintos a la hora de realizar la evaluación:

- ✓ Los proyectos productivos, con promotores privados, que tienen como objetivo generar ingresos mediante la valorización del patrimonio natural y cultural con inversiones en alojamientos turísticos, o con la oferta de actividades de turismo alternativo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, y actividades destinadas al público infantil.
- ✓ Los proyectos no productivos, cuyos promotores suelen ser entidades locales, asociaciones, fundaciones, o los propios Grupos, y que tienen como objetivo apoyar las acciones que den a conocer las potencialidades turísticas de la comarca.

El estudio de los “Indicadores económicos: Financiación” se realiza para todos los expedientes, tanto productivos como No Productivos. Para el resto de Indicadores económicos, de empleo, sociales, medioambientales, y de igualdad de oportunidades se tienen en cuenta solo los Productivos.

En los proyectos No Productivos se tiene en cuenta el tipo de promotor y la orientación de los proyectos, con el fin de evaluar el grado de consecución de los objetivos planteados en la medida.

Según el estado en el que se encuentra el expediente se utilizan los datos de los siguientes documentos:

Datos de la certificación final, para la financiación y el empleo, en el caso de los expedientes finalizados o de aquellos que ya están certificados. Para el resto de datos se tienen en cuenta tanto las Memorias presentadas por los promotores, como los proyectos técnicos en el caso de que estos sean necesarios.

Datos de la Memoria y del Informe Técnico Económico para todos los datos cuando el estado del expediente es de Contrato firmado.

Hay que tener en cuenta que si bien en los proyectos finalizados los datos son definitivos, en los certificados pueden tener ocasionalmente alguna variación, y los proyectos que se encuentran con contrato firmado pueden sufrir variaciones sustanciales e incluso no llevarse a efecto ya que pueden encontrarse condicionados a la existencia de presupuesto.



## 7.4.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS.

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes.

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro grupos de la provincia.
- ✓ Entrevistas con veintidós promotores de los proyectos, y con los Técnicos y Gerentes de los cuatro Grupos.
- ✓ Visitas a veintisiete de las inversiones realizadas.

En la Tabla 7.36 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta acción, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014.

Tabla 7.36 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 313

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
ARADUEY CAMPOS	Centro ecuestre "La Nava de Haras"	Productivo	Certificado	SI	SI
	Fomento de la Gastronomía Local	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Hostal de Peregrinos en Moratinos	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Posada de Turismo Rural en Ampudia	Productivo	Certificado	SI	SI
	Video guías turísticas de órganos	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Video guías turísticas para las Villas del Bajo Carrión y Ucieza	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Video guía turística de Ampudia	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Video guía turística del Canal de Castilla	No Productivo	Certificado	SI	NO
	Video guía turística de Tierra de Campos	No Productivo	Certificado	SI	SI
	Video guía turística de Carrión de los Condes	No Productivo	Certificado	SI	SI

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.36 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 313

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Construcción y acondicionamiento de apartamentos turísticos	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Restaurante en San Cebrian "Las Cúpulas"	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Albergue de Peregrinos en Calzadilla de la Cueva	No Productivo	Certificado	SI	SI
	Hotel rural y bar restaurante en Boadilla del Camino	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Albergue turístico superior en Boadilla del Camino	Productivo	Certificado	NO	NO
	Posta Real La Fábrica de Abarca	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Albergue de peregrinos con tienda en Boadilla del Camino	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Ampliación de empresa de espectáculos	Productivo	Finalizado	NO	NO
	Creación de centro ecuestre en Magaz de Pisuerga	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Mejora del campo de tiro "Los Ollones"	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Casa de turismo rural en Cevico de la Torre	Productivo	Certificado	SI	SI
	Casa de turismo rural en Villodrigo	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Creación de casa rural "los manantiales"	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Creación de casa rural en Quintana del Puente	Productivo	Certificado	NO	NO
	Mirador turístico en Valdecañas de Cerrato	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Video guía de la comarca del Cerrato	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.36 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 313

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Rehabilitación de vivienda para casa de turismo rural en Dueñas	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	I Muestra Comarcal de la Montaña Palentina	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Equipamiento de CTR en Nestar	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Sala de proyecciones y usos múltiples de la casa del oso cantábrico	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Raid de aventura Montaña Palentina 2010	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	I Semana cultural y de promoción territorial del fuero de Brañosera	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Instalación de albergue, restaurante, y bar en Triollo	Productivo	Certificado	SI	SI
	Promoción de recursos turísticos de la Montaña Palentina	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Señalización de Patrimonio y recursos naturales en Aguilar de Campoo	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Promoción turística Comarcal 2012	No Productivo	Certificado	SI	SI
	Dinamización del sector comercial en Cervera de Pisuerga y Comarca	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Carta Europea de Turismo sostenible	No Productivo	Contrato Firmado	SI	SI
	Área de alojamiento rural y restaurante	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Plan de dinamización Turística Comarcal.	No Productivo	Contrato Firmado	NO	NO
	Área recreativa del Valle de Mudá	Productivo	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.36 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 313

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Creación de dos casas rurales	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Desarrollo Turístico de Herrera de Pisuerga a través de valores históricos	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Adquisición de carpas para ferias	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Albergue juvenil y de peregrinos	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Reforma de albergue municipal en Alar del Rey	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.4.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS

Para evaluar la importancia económica que ha tenido en cada territorio la aplicación de esta Acción, cuantificamos el presupuesto total y el número de proyectos desarrollados, tanto productivos como No Productivos.

Del presupuesto total se señala la parte que se financia con dinero público y la parte que corresponde a gasto privado, entendiendo por dinero público la parte subvencionada con LeaderCal, y por dinero privado la parte que aporta el promotor, aunque este sea una entidad pública o un Grupo de Acción Local.

Por otro lado, del gasto privado, se calcula el porcentaje de financiación propia con fondos del promotor o aportaciones de los socios y el de financiación ajena. Estos porcentajes se calculan en base a las previsiones presentadas en las Memorias al inicio del proyecto.

Los datos anteriores para el total de la provincia y para cada Grupo de Acción Local se recogen en la Tabla 7.37.

Tabla 7.37 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 313

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
<b>Nº Proyectos</b>	17	10	14	5	46
<b>Presupuesto Total en €</b>	4 285 954,87	1 113 264,57	1 779 608,86	503 740,68	7 682 568,98

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.37 (Cont.) Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 313

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentino	Total
<b>Gasto público en €</b>	1 109 390,43	308 536,95	687 066,54	243 196,44	2 348 190,36
<b>Gasto privado en €</b>	3 176 564,44	804 727,62	1 092 542,32	260 544,24	5 334 378,62
<b>Financiación propia en %</b>	37,38%	47,08%	45,15%	52,41%	41,17%
<b>Financiación ajena en %</b>	62,62%	52,92%	54,85%	47,59%	58,83%

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En el apartado de comercialización se reflejan los mercados a los que, bien actualmente o bien como consecuencia de la inversión, van dirigidos los productos o servicios de cada proyecto.

En la Tabla 7.38 se anota el número de expedientes productivos con expectativas de comercialización en cada mercado: provincial, regional, nacional y exterior. Así, un proyecto puede tener previsto vender sus productos en los cuatro mercados, mientras que otro proyecto solo oferte sus productos en uno de ellos.

Tabla 7.38 Comercialización de los proyectos de la Medida 413. Acción 313

Comercialización	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
<b>Venta en mercado provincial</b>	5	7	4	1	17
<b>Ventas en mercado regional</b>	8	7	4	1	20
<b>Ventas en mercado nacional</b>	7	7	4	1	19
<b>Ventas en mercados exteriores</b>	6	1	2	0	9

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación con la innovación se tienen en cuenta los proyectos productivos que bien actualmente o como consecuencia de la inversión utilizan tecnología en la producción o prestación del Servicio, o para la gestión organización y comercialización.

Por otro lado los proyectos que disponen de un sistema de certificación de calidad o tienen previsto implantarlo, y aquellos otros desarrollan o tienen previsto desarrollar actividades I+D.



En la Tabla 7.39 aparecen los expedientes totales y dentro de cada Grupo en los que se aplica este tipo de Innovación.

Tabla 7.39 Innovación en los proyectos de la Medida 413. Acción 313

Innovación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Incorporación de Tecnología en la producción	3	1	2	0	6
Incorporación de Tecnología en la gestión, organización y comercialización	6	4	4	1	15
Sistemas de certificación de calidad	3	2	1	1	7
Desarrollo de actividades I +D	1	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

#### 7.4.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO

En el análisis del empleo se hacen dos grupos, por un lado el empleo creado como consecuencia de la inversión, entendiendo por creación de empleo el incremento en el número de trabajadores o en el tiempo trabajado. Y por otro lado el empleo que se mantiene después de la inversión.

Tanto dentro del empleo creado como del empleo mantenido se diferencia por edades, según el trabajador tenga más o menos de 25 años, y por sexo. Y también por el tipo de empleo, si este es fijo, eventual o de autónomos.

Es importante recordar que los promotores se comprometen a mantener el nivel de empleo durante los tres años que siguen a la certificación de las inversiones

En las Tablas 7.40, 7.41, 7.42, 7.43, se reflejan los compromisos de los puestos de trabajo en los proyectos productivos presentados en cada Grupo.



Tabla 7.40 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 313

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	2	--	6	8
	Eventuales	--	--	--	4	4
	Autónomos	--	4	--	3	7
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	4,85	4,85
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	2	3
TOTAL	Fijos	--	2	--	10,85	12,85
	Eventuales	--	--	--	4	4
	Autónomos	--	5	--	5	10
	TOTAL	--	7	--	19,85	26,85

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.41 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 313

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	0,20	--	--	1,20	1,40
	Eventuales	0,30	0,06	0,03	2,06	2,45
	Autónomos	--	1	--	--	1
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	2	--	--	2
TOTAL	Fijos	0,20	--	--	1,20	1,40
	Eventuales	0,30	0,06	0,03	2,06	2,45
	Autónomos	--	3	--	--	3
	TOTAL	0,50	3,06	0,03	3,26	6,85

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.42 .Acción 313. Puestos de Trabajo creados y mantenidos de MONTAÑA PALENTINA.

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	2	2
	Autónomos	--	2	--	1	3
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	1,60	2,60
TOTAL	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	2	2
	Autónomos	--	3	--	2,60	5,60
	TOTAL	--	3	--	4,60	7,60

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.43 .Acción 313. Puestos de Trabajo creados y mantenidos de PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS.

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	-	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	1	1
	Autónomos	--	--	--	--	--
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--
TOTAL	Fijos	--	--	--	--	--
	Eventuales	--	--	--	1	1
	Autónomos	--	--	--	--	--
	TOTAL	--	--	--	1	1

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



## 7.4.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES

Cuando se realiza una inversión, la mayoría de las veces, se mejoran las condiciones de trabajo, pero solo vamos a contabilizar los expedientes en los que se hace hincapié en este punto en la memoria del proyecto.

La diversificación de la economía solo se considera en los proyectos de ampliación o modernización, cuando se ofrecen productos o servicios nuevos.

La utilización de materias primas y productos de la zona se considera, siempre que el porcentaje de suministro de estas sea mayor que el porcentaje que provenga de mercados regionales, nacionales o de mercados exteriores.

Y por último aclarar que si bien todos los promotores con ayuda LEADERCAL se comprometen a colaborar con el Grupo de Acción Local, solo se considera que colaboran en proyectos de carácter social y/o cultural cuando figura el compromiso en la Memoria del proyecto presentado.

En la Tabla 7.44 se refleja el número de expedientes que cumplen con los requisitos anteriores.

Tabla 7.44 Indicadores sociales de la Medida 413. Acción 313

Generales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Mejora de las condiciones de trabajo	1	1	--	--	2
Diversificación de la economía	1	4	--	--	5
Utilización de materias primas o productos semielaborados de la zona	4	2	3	--	9
Compromiso de colaborar en proyectos de carácter social y/o cultural	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación a la preparación profesional de los titulares de los proyectos se indica, en primer lugar, el número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia empresarial anterior a la realización de la inversión. El número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia en el sector y si tiene formación específica (titulación académica, cursos, etc.)

Y por último se valora el grado de integración empresarial, detallando el número de expedientes en los que los promotores pertenecen a algún tipo de asociación empresarial, relacionada con el sector en el que se desarrolla el proyecto presentado.



En la Tabla 7.45 se reflejan todos estos datos para cada Grupo y el total para la provincia.

Tabla 7.45 Preparación profesional de los promotores de la Medida 413. Acción 313

Preparación profesional	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Titular con experiencia profesional en general	8	5	1	1	15
Titular con experiencia profesional en el sector	9	6	1	1	17
Formación específica de la actividad objeto de ayuda	6	3	2	1	12
Socio de alguna asociación empresarial del Sector	2	--	1	1	4

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.4.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Proyectos en los que o bien disponen actualmente o está previsto, según figura en el proyecto, las medidas medio ambientales de ahorro de energía, de agua, gestión de residuos, y reutilización de productos.

Para que un proyecto se contabilice dentro del punto "Integración del proyecto en la Red Natura 2000" además de la localización, debe de tener previsto adoptar medidas voluntarias para mejorar la integración del proyecto en la zona.

En la Tabla 7.46 se reflejan estos datos para cada Grupo de Acción Local.

Tabla 7.46 Medidas medioambientales en los proyectos de la Medida 413. Acción 313.

Medidas Medio ambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Sistemas de ahorro de energía	8	2	3	1	14
Sistemas de ahorro de agua	8	--	--	1	9
Gestión de residuos	8	--	1	--	9

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.46 (Cont.) Medidas medioambientales en los proyectos de la Medida 413. Acción 313.

Medidas Medio ambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Reutilización de productos	2	--	--	--	2
Proyecto sometido a evaluación de Impacto Ambiental	5	1	--	--	6
Integración del proyecto en la Red Natura 2000	3	--	--	--	3

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.4.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En este punto se analizan los proyectos en los que está previsto, según figura en la memoria, las actuaciones relacionadas con la igualdad de oportunidades que se relacionan en la Tabla 7.47.

Tabla 7.47 Medidas medioambientales en los proyectos de la Medida 413. Acción 313.

Actuaciones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Dar prioridad a la contratación de mujeres	3	1	1	1	6
Dar prioridad a la contratación de jóvenes	--	1	--	--	1
Conciliación de la vida familiar y laboral	1	1	--	--	2

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.4.8 ANALISIS DE INDICADORES EN LOS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

Para comprobar la colaboración y participación de los diferentes agentes socioeconómicos de la comarca, se enumera el número de proyectos presentados según el promotor sea una Entidad Local, GAL, Fundación, o Asociación. Estos datos se dan en la Tabla 7.48.



Tabla 7.48 Expedientes según el tipo de promotor de la Medida 413. Acción 313

Tipo de promotor	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Entidad Local	3	2	3	4	12
GAL	1		5		6
Fundación	3		1		4
Asociación	1	1	2		4

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Y por último la Tabla 7.49 nos dice que orientación de las valoradas en el PDR de Castilla y León tienen los distintos proyectos, teniendo en cuenta que un mismo proyecto puede tener varias orientaciones.

Tabla 7.49 Orientación de las inversiones en los proyectos de la Medida 413. Acción 313

Orientación de las inversiones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Utilización de nuevos conocimientos y Tecnologías	6	1	1	--	8
Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	--	--	6	--	6
Valorización de los productos locales	1	--	--	1	1
Valorización de los recursos naturales y culturales	7	3	10	3	23

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.4.9 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 313

### GAL ARADUEY CAMPOS

#### Proyectos productivos

De los diecisiete proyectos planteados en la Acción 313, nueve corresponden a proyectos productivos.

De éstos, ocho tienen como objetivo dotar de alojamientos turísticos de todo tipo a la comarca, los tipos de alojamientos en los que se realizan las actuaciones son hostales, apartamentos turísticos, albergues, hoteles o posadas reales.



El objetivo del centro ecuestre es ofertar actividades de ocio ligadas al cuidado de los caballos y a la práctica de la equitación.

Analizando los indicadores tenemos:

- ✓ Los datos económicos aparecen distorsionados con el expediente “Posta Real La Fábrica de Abarca” que tiene una inversión total de 1 353 000 €, ya que está condicionado y teniendo en cuenta el grado de ejecución actual del Grupo, es muy poco probable que se llegue a realizar con ayuda LeaderCal. Para hacer una evaluación más real y sin contar con este expediente tenemos que en proyectos productivos se ha invertido un presupuesto total de 2 573 306 € y han contado con una ayuda LeaderCal de 737 419,25 €, con un financiación privada del 40% y una financiación ajena del 60% que corresponde a préstamos bancarios y a préstamos ICO
- ✓ En el apartado de comercialización resaltar que en seis proyectos se dirige una parte de la oferta de alojamiento a visitantes de fuera de España, debido principalmente a su situación en el camino de Santiago.
- ✓ La incorporación de tecnología se utiliza principalmente para la gestión y sobre todo la publicidad de los locales.
- ✓ De los 26,85 puestos de trabajo relacionados con los proyectos presentados, se crean 19 y de estos siete de autónomos.
- ✓ La preparación profesional de los promotores es muy satisfactoria ya que todos cuentan con experiencia y/o formación en el sector objeto del proyecto.
- ✓ El análisis de los Indicadores medioambientales marcan un grado de compromiso superior a la media ya que en ocho expedientes se plantean sistemas de ahorro de energía, de agua, y gestión de residuos, y en tres de ellos se consideran medidas de integración en la Red Natura.
- ✓ Los compromisos relacionados con la igualdad de oportunidades siguen siendo bajos, en tres proyectos dan preferencia a la contratación de mujeres y en uno consideran medidas de conciliación de la vida familiar y laboral.
- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran muy positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico, no solo a la hora de tramitar la ayuda, sino también para poner en marcha el negocio, con ideas nuevas, o para negociar con los bancos.
  - ❖ Han tenido dificultades financieras sobre todo en los años del 2010 al 2012, actualmente consideran que es algo más fácil conseguir financiación bancaria.
  - ❖ En los establecimientos situados a lo largo del Camino de Santiago, aunque el número de peregrinos se mantiene alto el gasto que estos realizan es mucho menor.



- ❖ Estiman excesivos los trámites burocráticos que se les exige para llevar a efecto un proyecto, y el tiempo que se tarda en aprobar permisos y licencias.
- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida estiman que el turismo en la comarca se centra en dos ejes, el Camino de Santiago por un lado y el Canal de Castilla por otro, aunque este último está poco desarrollado. En general están satisfechos con el desarrollo de la Acción.

### **Proyectos no productivos**

Dentro de esta Acción los ocho proyectos No Productivos de este Grupo se pueden dividir en tres tipos para su evaluación:

- ✓ Proyecto del que es Titular el propio Grupo que tiene como fin potenciar la gastronomía comarcal con el objetivo de recuperar, potenciar y crear una cultura culinaria autóctona. El ámbito de actuación abarca a todo el territorio de actuación del Grupo, y la población que participa en el proyecto son los empresarios de la restauración y los empresarios agroalimentarios.
- ✓ Proyectos que tienen como fin la promoción turística de la zona, mediante la elaboración de Videoguías Turísticas que se pueden descargar desde Internet. El ámbito de actuación puede ser de un solo municipio o de varios municipios de la comarca, y la población que participa en el proyecto son las entidades locales y los agentes turísticos de las localidades incluidas en las videoguías, con una labor fundamental fundaciones como Global Nature o la fundación Francis Chapelet.
- ✓ Proyecto que tiene como fin la recuperación de un albergue de Peregrinos Municipal. Con ámbito de actuación del municipio y la participación del ayuntamiento.

### **Preguntas de evaluación del Grupo ARADUEY CAMPOS. Medida 413.**

#### **Acción 313:**

¿En qué medida las ayudas han contribuido al aumento de las actividades turísticas?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida se ha fomentado nuevas oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto alto: 4**

¿En qué medida se ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto medio: 3**



## GAL ADRI CERRATO PALENTINO

### Proyectos productivos

De los diez proyectos planteados en la Acción 313, ocho corresponden a proyectos productivos.

De éstos, cinco tienen como objetivo dotar de casas de turismo rural a la comarca. La empresa de espectáculos tiene como objetivo ofrecer actividades de ocio dirigidas al público infantil. Y El objetivo del centro ecuestre es ofertar actividades de ocio ligadas al cuidado de los caballos y a la práctica de la equitación.

Analizando los indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 308 536 € se invierte en la zona 1 113 264,57€. Con una financiación ajena del 62,62% frente al 37,38% de financiación propia.
- ✓ La oferta de servicios se dirige al visitante nacional y solo un proyecto prevé contar con visitantes extranjeros.
- ✓ Con un grado de Innovación medio, la incorporación de tecnología se realiza para llevar la gestión y la publicidad. Y dos expedientes cuentan con sistemas de certificación de calidad.
- ✓ Se actúa sobre 6,85 puestos de trabajo y de estos 4,85 se trata de empleos creados con las inversiones.
- ✓ Se considera que en cuatro proyectos se diversifica la economía familiar, al crearse una nueva actividad como complemento a la existente hasta el momento. La experiencia profesional es alta ya que los promotores o bien tienen algún tipo de experiencia y /o formación profesional en el sector.
- ✓ El interés medioambiental es bajo ya que solo en dos expedientes se consideran medidas de ahorro de energía.
- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran muy positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico, no solo a la hora de tramitar la ayuda, sino también las orientaciones para negociar con los bancos.
  - ❖ Estiman excesivos los trámites burocráticos que se les exige para llevar a efecto un proyecto, el tiempo que se tarda en aprobar permisos y licencias, y la exigencia de presentar un Aval bancario para poder cobrar la ayuda.
  - ❖ Realizan las inversiones con el fin de buscar una renta complementaria a la actual de la familia como trabajadores de la construcción, transportistas, asalariados etc., o bien para crearse su propio puesto de trabajo ante la dificultad de conseguirlo por cuenta ajena.



- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida estiman que el turismo en la comarca se encuentra poco desarrollado, se sienten satisfechos con la labor realizada en este sector durante este periodo, aunque sigue siendo necesario dar a conocer tanto a la población local como a los posibles visitantes las oportunidades de ocio que puede ofrecer la provincia.

### **Proyectos no productivos**

De los diez expedientes tramitados por este Grupo, solo tres son No Productivos, con distintos fines.

Con la mejora del campo de tiro se busca la mejora de un espacio de ocio y entretenimiento por parte de los socios del Club deportivo de cazadores Baltasaniegos.

En el mirador turístico de Valdecañas se busca preservar la Torre que forma parte del patrimonio y crear a la vez un recurso turístico de interés.

Y la elaboración de la Video guía de la Comarca del Cerrato, en la que participan todos los ayuntamientos de la comarca, tiene como fin la promoción turística del territorio.

### **Preguntas de evaluación del Grupo CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 313:**

¿En qué medida las ayudas han contribuido al aumento de las actividades turísticas?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida se ha fomentado nuevas oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida se ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto medio: 3**

 GAL ACD MONTAÑA PALENTINA

### **Proyectos productivos**

De los catorce proyectos planteados en la Acción 313, cuatro corresponden a proyectos productivos.

De éstos, tres tienen como objetivo dotar de alojamiento rural a la comarca. Y el área recreativa del Valle de Muda tiene por objetivo de ofrecer actividades de turismo de naturaleza.

Analizando los indicadores tenemos:

- ✓ Con un gasto público de 687 066 € se invierte en la zona 1 779 608 €. Con una financiación ajena del 54,85% frente al 45,15% de financiación propia.



- ✓ La oferta de servicios se dirige al visitante nacional y en dos proyectos se prevé contar con visitantes extranjeros.
- ✓ Con un grado de Innovación alto, la incorporación de tecnología se realiza en todos los proyectos para llevar la gestión y la publicidad. Y un expediente cuentan con sistemas de certificación de calidad.
- ✓ Se actúa sobre 7,60 puestos de trabajo y de estos 5 se trata de empleos creados con las inversiones.
- ✓ El interés medioambiental es medio, en tres expedientes se consideran medidas de ahorro de energía, y en uno está previsto la gestión de residuos.
- ✓ Las opiniones que los promotores han manifestado durante las entrevistas se resumen en los puntos:
  - ❖ Todos valoran positivamente la metodología Leader.
  - ❖ Valoran positivamente la ayuda y orientación por parte del equipo Técnico a la hora de tramitar la ayuda.
  - ❖ Estiman excesivos los trámites burocráticos que se les exige para llevar a efecto un proyecto, el tiempo que se tarda en aprobar permisos y licencias.
- ✓ En las entrevistas con el equipo Técnico del Grupo en relación con esta Medida estiman que es necesario seguir promocionando el territorio

### **Proyectos no productivos**

Los proyectos No Productivos de esta Acción se centran en dar a conocer las posibilidades de la Comarca en cuanto a naturaleza, patrimonio, producciones artesanas y producciones agroalimentarias.

Para conseguir este objetivo se realizan 10 proyectos, cinco de estos por el propio Grupo de Acción Local, utilizando eventos deportivos, elaboración de videos, CD's, proyectando rutas turísticas, jornadas de promoción, señalización del patrimonio, y campañas publicitarias, todo ello para que al potenciar la imagen de la comarca se incremente el número de visitantes y el consumo en la zona.

El ámbito de actuación de los proyectos es de toda la comarca, salvo en los que los promotores son los propios ayuntamientos que se reduce al ámbito municipal. Y la población que participa en ellos se extiende a toda la población de la zona y sobre todo empresarios en general y el sector turístico en particular.



### **Preguntas de evaluación del Grupo MONTAÑA PALENTINA. Medida 413.**

#### **Acción 313:**

¿En qué medida las ayudas han contribuido al aumento de las actividades turísticas?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida se ha fomentado nuevas oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto medio: 3**

¿En qué medida se ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto bajo: 2**

 GAL ADRI PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

#### **Proyectos productivos**

De los cinco proyectos planteados en la Acción 313, solo uno es productivo

Trata de la creación de dos casas rurales con el objetivo de dotar de alojamiento rural a la comarca.

#### **Proyectos no productivos**

De los cuatro proyectos No Productivos de esta Acción son promotores los ayuntamientos.

Dos de estos proyectos buscan aumentar la oferta de alojamiento creando albergues municipales, otro tiene como objetivo mejorar la calidad de las ferias locales y un último expediente busca promocionar la localidad mediante la edición de un documental.

Esta Acción se ha desarrollado muy poco en este Grupo, y en opinión del equipo técnico se ha debido a la falta de confianza en la economía por parte de los posibles promotores, que han orientado las inversiones a sectores que creían más seguros y necesarios en época de crisis.

### **Preguntas de evaluación del Grupo PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS. Medida 413. Acción 313:**

¿En qué medida las ayudas han contribuido al aumento de las actividades turísticas?

**Efecto débil: 2**

¿En qué medida se ha fomentado nuevas oportunidades de empleo en la zona?

**Efecto muy débil: 1**



¿En qué medida se ha contribuido a mejorar la diversificación y el desarrollo de la economía rural?

**Efecto débil: 2**



## 7.5 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 321

Por medio de esta Acción se pretende crear o modernizar los servicios prestados a la población de manera que estos contribuyan a mejorar la calidad de vida en la zona, a la vez que se aumenta su atractivo y se restablece el desarrollo tanto económico como social.

### 7.5.1. CRITERIOS UTILIZADOS

En esta Acción predominan los proyectos No productivos sobre los Productivos, por lo tanto vamos a diferenciarles en el análisis.

Por una parte se realizará el estudio de los Indicadores económicos para todos los expedientes, y el resto de indicadores se estudiarán solamente para los proyectos productivos. Mientras que para los expedientes No productivos se analizará el tipo de promotor y la orientación de los proyectos con el fin de evaluar el grado de consecución de los objetivos planteados en la medida.

Según el estado del proyecto los datos se toman de los siguientes documentos:

Datos de la certificación final, para la financiación y el empleo, en el caso de los expedientes finalizados o de aquellos que ya están certificados. Para el resto de datos se tienen en cuenta tanto las Memorias presentadas por los promotores, como los proyectos técnicos en los casos de que estos sean necesarios.

Datos de la Memoria y del Informe Técnico Económico para todos los datos cuando el estado es del expediente es de Contrato firmado.

Hay que tener en cuenta que si bien en los proyectos finalizados los datos son definitivos, en los certificados pueden tener ocasionalmente alguna variación, y los proyectos que se encuentran con contrato firmado pueden sufrir variaciones sustanciales e incluso no llevarse a efecto ya que pueden encontrarse condicionados a la existencia de presupuesto.

### 7.5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes.

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro grupos de la provincia.
- ✓ Entrevistas con diez y siete promotores de los proyectos, y con los Técnicos y Gerentes de los cuatro Grupos.
- ✓ Visitas a veintitrés de las inversiones realizadas.



En la Tabla 7.50 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta acción, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014.

Tabla 7.50 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 321

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Obtención de marca de calidad "Cecina de Villarramiel"	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	"CAMINAL, camina a la autonomía por la integración social"	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Modernización y ampliación de residencia de Ancianos en Becerril de Campos	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Modernización y ampliación de residencia de Ancianos en Paredes de Nava	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Reforma de residencia de Ancianos en Ampudia	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Construcción de edificio para centro social en Frechilla	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Traslado de Peluquería en Villada	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Taslado de estudio de arquitectura	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Establecimiento funerario en Carrión de los Condes	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Velatorio de Baltanas	Productivo	Finalizado	NO	NO
	Creación de comercio al por menor de carne en Baltanas	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Creación de Biblioteca municipal en Quintana del Puente	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Creación de Parques para mayores en la comarca del Cerrato palentino	No Productivo	Finalizado	SI	SI

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.50 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 321

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Adecuación de local para Biblioteca pública en Torquemada	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Ampliación de la banda y escuela de música comarcal en Baltanás	No productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Reglamento de uso para Marca de Garantía de la Cebolla Horcal de Palenzuela	No productivo	Finalizado	SI	SI
	Creación de velatorio en Dueñas	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Tanatorio en Aguilar de Campoo	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Conexión vecinal a internet en Villavega de Aguilar	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Equipamiento Club deportivo Atlético de Aguilar	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Equipamiento Club deportivo Cervera	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Equipamiento Club deportivo Velilla	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Equipamiento Centro de día en San Cebrián de Mudá	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Sistema de gestión de accesos piscina de Aguilar de Campoo	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Instalación de centro de implantología y Rehabilitación oral	Productivo	Finalizado	SI	SI
	Instalación de graderío en Auditorio de la Casa de Cultura de Santibáñez de la Peña	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Instalación de antena de internet en Resoba	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.50 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 321

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Instalación caldera de biomasa en polideportivo de Velilla del Río Carrión	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Creación de Aula de Percusión y Piano en Guardo	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Ampliación de biblioteca municipal en Aguilar de Campoo	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Parque Biosaludable y de Juegos Tradicionales en Dehesa de Montejo	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Equipamiento residencia y centro de día en la Pernía	No Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Equipamiento Centro de Innovación de la fundación Santa maría la Real	No productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Tanatorio Crematorio de Guardo	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
	Centro de reciclaje de residuos forestales y de jardinería	Productivo	Contrato firmado	NO	NO
<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Equipamiento de centro de día en Congosto de Valdavia	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Equipamiento de biblioteca y sala de ordenadores en Villaluenga de la Vega	No Productivo	Finalizado	SI	SI
	Parque multigeneracional de Arenillas de San Pelayo	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Reforma de Centro Multiusos de Moslares de la Vega	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Parque para personas mayores en Buenavista de Valdavia	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Parque para personas mayores en Villabasta de Valdavia	No Productivo	Finalizado	SI	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.50 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 321

GAL	PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS	Dotación de mobiliario al centro Socio cultural de Calahorra de Boedo	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Equipamiento de gimnasio municipal en Villalba de Guardo	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Acondicionamiento de espacio para parque infantil y de mayores en Santillán de la Vega	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Instalación de parque infantil y de mayores en Polvorosa de Valdavia	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Parque para mayores y equipamiento de edificio de usos múltiples en Arenillas de Nuño Pérez	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Creación de espacio Lúdico social en Santa Olaja de la Vega	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Parque para personas mayores en Báscones de Ojeda	No Productivo	Finalizado	SI	NO
	Acondicionamiento de centro Sociocultural en Buenavista de Valdavia	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Instalación para acceso a Nuevas Tecnologías en cinco núcleos de Buenavista de Valdavia	No Productivo	Finalizado	NO	NO
	Parque Biosaludable en Valcabadillo	No Productivo	Finalizado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.5.3 ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS

Para evaluar la importancia económica que ha tenido en cada territorio la aplicación de esta medida, cuantificamos el presupuesto total y el número de proyectos desarrollados.

De este presupuesto inicial se señala la parte que se financia con dinero público y la parte que corresponde a gasto privado, entendiendo por dinero público la parte



subvencionada con LeaderCal, y por dinero privado la parte que aporta el promotor aunque este sea una entidad pública o un Grupo de Acción Local.

En los proyectos productivos se calcula el porcentaje de financiación propia y el de financiación ajena. Estos porcentajes se calculan en base a las previsiones presentadas en las Memorias al inicio del proyecto.

Los datos anteriores para cada Grupo de Acción Local de la provincia se recogen en la Tabla 7.51

Tabla 7.51 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº Proyectos	10	8	18	16	51
Presupuesto Total en €	1 906 232,38	792 213,46	1 948 279,29	264 968,13	4 911 693,26
Gasto público en €	733 299,66	381 782,02	705 021,88	145 482,90	1 965 586,46
Gasto privado en €	1 172 932,72	410 413,44	1 243 257,41	119 485,23	2 946 088,80
Financiación propia	14%	41%	34%	--	30%
Financiación ajena	86%	59%	66%	--	70%

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En el apartado de comercialización se apuntan los mercados a los que, bien actualmente o bien como consecuencia de la inversión, van dirigidos los productos o servicios de cada proyecto.

En la Tabla 7.52 se anota el número de expedientes productivos con expectativas de comercialización en cada mercado: provincial, regional, nacional y exterior. Así, un proyecto puede tener previsto vender sus productos en los cuatro mercados, mientras que otro proyecto solo oferte sus productos en uno de ellos.

Tabla 7.52 Comercialización de los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Comercialización	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Venta en mercado provincial	3	3	4	--	10

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.52 (Cont.) Comercialización de los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Comercialización	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Ventas en mercado regional	--	1		--	1
Ventas en mercado nacional	--	--	--	--	--
Ventas en mercados exteriores	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación con la innovación se tienen en cuenta los proyectos productivos que bien actualmente o como consecuencia de la inversión utilizan tecnología en la producción o prestación del Servicio, o para la gestión organización y comercialización.

Por otro lado los proyectos que disponen de un sistema de certificación de calidad o tienen previsto implantarlo, y aquellos otros desarrollan o tienen previsto desarrollar actividades I+D.

En la Tabla 7.53 aparecen los expedientes totales y dentro de cada Grupo en los que se aplica este tipo de Innovación.

Tabla 7.53 Innovación en los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Innovación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Incorporación de Tecnología en la producción	1	--	3	--	4
Incorporación de Tecnología en la gestión, organización y comercialización	2	2	3	--	7
Sistemas de certificación de calidad	--	--	--	--	--
Desarrollo de actividades I +D	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.5.4 ANÁLISIS DE INDICADORES DE EMPLEO

En el análisis del empleo se hacen dos grupos, por un lado el empleo creado como consecuencia de la inversión, entendiendo por creación de empleo el incremento en el



número de trabajadores o en el tiempo trabajado. Y por otro lado el empleo que se mantiene después de la inversión.

Tanto dentro del empleo creado como del empleo mantenido se diferencia por edades, según el trabajador tenga más o menos de 25 años, y por sexo. Y también por el tipo de empleo, si este es fijo, eventual o de autónomos.

Es importante recordar que los promotores se comprometen a mantener el nivel de empleo durante los tres años que siguen a la certificación de las inversiones

En las Tablas 7.54, 7.55, 7.56, y 7.57, se reflejan los compromisos de los puestos de trabajo en los proyectos productivos presentados en cada Grupo.

Tabla 7.54 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 321

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	1	--	--	--	1
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	--	--	--	--
Nº empleos mantenidos	Fijos	6	9	2	--	17
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	--	1
TOTAL	Fijos	7	9	2	--	18
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	1	--	--	1
	TOTAL	7	10	2	--	19

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.55 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 321

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	--	--	1	1
	Eventuales	--	1	--	--	1
	Autónomos	1	1	--	--	2

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.55 (Cont.) Puestos de Trabajo creados y mantenidos de CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 321

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	2	1	3	6
	Eventuales	--	0,83	--	1,86	2,69
	Autónomos	--	1	--	--	1
TOTAL	Fijos	--	2	1	4	7
	Eventuales	--	1,83	--	1,86	3,69
	Autónomos	1	2	--	--	3
	TOTAL	--	--	--	--	13,69

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Tabla 7.56 Puestos de Trabajo creados y mantenidos de MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 321

PUESTOS DE TRABAJO		HOMBRES		MUJERES		Total
		<25 años	>25 años	<25 años	>25 años	
Nº empleos creados	Fijos	--	2	--	1	3
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	0,25	--	0,75	1
Nº empleos mantenidos	Fijos	--	1	--	--	1
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	3	--	1	4
TOTAL	Fijos	--	3	--	--	3
	Eventuales	--	--	--	--	--
	Autónomos	--	3,25	--	2,75	6
	TOTAL	--	6,25	--	2,75	9

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



## 7.5.5 ANÁLISIS DE INDICADORES SOCIALES

Aunque cuando se realiza una inversión, la mayoría de las veces, se mejoran las condiciones de trabajo de alguna manera, solo vamos a contabilizar los expedientes en los que se hace hincapié en este punto en la memoria del proyecto.

La diversificación de la economía solo se considera en los proyectos de ampliación o modernización, cuando se ofrecen productos o servicios nuevos.

La utilización de materias primas y productos de la zona se considera, siempre que el porcentaje de suministro de estas sea mayor que el porcentaje que provenga de mercados regionales, nacionales o de mercados exteriores.

Y por último aclarar que si bien todos los promotores con ayuda LEADERCAL se comprometen a colaborar con el Grupo de Acción Local, solo se considera que colaboran en proyectos de carácter social y/o cultural cuando figura el compromiso en la Memoria del proyecto presentado.

En la Tabla 7.57 se refleja el número de expedientes que cumplen con los requisitos anteriores.

Tabla 7.57 Indicadores sociales de la Medida 413. Acción 321

<b>Indicadores Sociales Generales</b>	<b>Araduey Campos</b>	<b>Cerrato Palentino</b>	<b>Montaña Palentina</b>	<b>Páramos y Valles Palentinoa</b>	<b>Total</b>
<b>Mejora de las condiciones de trabajo</b>	1	--	--	--	1
<b>Diversificación de la economía</b>	1	--	--	--	1
<b>Utilización de materias primas o productos semielaborados de la zona</b>	--	1	1	--	2
<b>Compromiso de colaborar en proyectos de carácter social y/o cultural</b>	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

En relación a la preparación profesional de los titulares de los proyectos se indica, en primer lugar, el número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia empresarial anterior a la realización de la inversión. El número de expedientes en los que el promotor tiene experiencia en el sector y si tiene formación específica (titulación académica, cursos, etc.)

Y por último se valora el grado de integración empresarial, detallando el número de expedientes en los que los promotores pertenecen a algún tipo de asociación empresarial.



En la Tabla 7.58 se reflejan todos estos datos para cada Grupo y el total para la provincia.

Tabla 7.58 Preparación profesional de los promotores de la Medida 413. Acción 321

Preparación profesional	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Titular con experiencia profesional en general	2	2	3	--	7
Titular con experiencia profesional en el sector	2	2	4	--	8
Formación específica de la actividad objeto de ayuda	2	1	4	--	7
Socio de alguna asociación empresarial del Sector	1	--	3	--	4

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.5.6 ANÁLISIS DE INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Proyectos en los que o bien disponen actualmente o está previsto, según figura en el proyecto, las medidas medio ambientales de ahorro de energía, de agua, gestión de residuos, y reutilización de productos.

Para que un proyecto se contabilice dentro del punto "Integración del proyecto en la Red Natura 2000" además de la localización, debe de tener previsto adoptar medidas voluntarias para mejorar la integración del proyecto en la zona.

En la Tabla 7.59 se reflejan estos datos para cada Grupo de Acción Local.

Tabla 7.59 Medidas medioambientales de los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Medidas Medio ambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Sistemas de ahorro de energía	2	1	3	--	6
Sistemas de ahorro de agua	1		3	--	4
Gestión de residuos	1	2	4	--	7

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia



Tabla 7.59 (Cont) Medidas medioambientales de los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Medidas Medio ambientales	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Proyecto sometido a evaluación de Impacto Ambiental	1	2	3	--	6
Integración del proyecto en la Red Natura 2000	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.5.7 ANÁLISIS DE INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Proyectos en los que está previsto, según figura en la memoria, las actuaciones relacionadas con la igualdad de oportunidades que se relacionan en la Tabla 7.60

Tabla 7.60 Igualdad de oportunidades. Medida 413. Acción 321

Actuaciones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Dar prioridad a la contratación de mujeres	2	1	1	--	4
Dar prioridad a la contratación de jóvenes	1	1	--	--	2
Conciliación de la vida familiar y laboral	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

### 7.5.8 ANÁLISIS DE INDICADORES EN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

Para comprobar la colaboración y participación de los diferentes agentes socioeconómicos de la comarca, se enumera el número de proyectos presentados según el promotor sea una Entidad Local, GAL, Fundación, o Asociación. Estos datos se dan en la Tabla 7.61.



Tabla 7.61 Expedientes según el tipo de promotor de la Medida 413. Acción 321

Tipo de promotor	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Entidad Local	1	2	9	16	27
GAL	0	1	0	0	1
Fundación	3	0	1	0	4
Asociación	1	2	4	0	6

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

Y por último la Tabla 7.62 nos dice que orientación de las valoradas en el PDR de Castilla y León tienen los distintos proyectos, teniendo en cuenta que un mismo proyecto puede tener varias orientaciones.

Tabla 7.62 Orientación de las inversiones en los proyectos de la Medida 413. Acción 321

Orientación de las inversiones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Utilización de nuevos conocimientos y Tecnologías	1	0	5	1	7
Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	4	4	12	8	28
Valorización de los productos locales	1	1	0	0	1
Valorización de los recursos naturales y culturales	0	1	0	7	8

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia

## 7.5.9 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 321

### ARADUEY CAMPOS

#### Proyectos productivos

Los tres proyectos productivos planteados tienen como objetivo la prestación de servicios de proximidad a la población.

Si se analizan los Indicadores vemos:

---

M<sup>a</sup> Concepción Gangas de Castro

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (CAMPUS DE PALENCIA) – E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS

MASTER EN INGENIERIA AGRONÓMICA

264



- ✓ El porcentaje de financiación ajena es del 86%, lo que se debe al proyecto “Establecimiento funerario en Carrión de los Condes”, que tiene un presupuesto muy elevado si le comparamos con los otros dos proyectos productivos, pero que cuenta con un contrato condicionado a la existencia de fondos.
- ✓ La prestación de los servicios se centra en el mercado provincial, y la incorporación de Tecnología se considera media/alta.
- ✓ La creación de empleo se limita a un puesto de trabajo, si bien se mantienen 17 puestos fijos y uno de Autónomo. Hay que volver a tener en cuenta el proyecto citado en el primer punto.
- ✓ El Nivel de formación de los promotores es alto, y solo uno pertenece a alguna Asociación empresarial.
- ✓ Las medidas Medioambientales se consideran buenas
- ✓ Las actuaciones para la Igualdad de oportunidades son satisfactorias ya que en dos de los proyectos se tiene previsto dar prioridad a la contratación de las mujeres y en uno a los jóvenes. Si bien no se contemplan medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral.

### **Proyectos No productivos**

Mediante cuatro proyectos se actúa mejorando los servicios de proximidad a la población, en tres casos a los ancianos, a los que se ofrece la posibilidad de seguir viviendo en su entorno a un precio razonable. Y en otro caso ofreciendo un servicio de comidas a quien lo necesite además de un lugar de ocio.

En otro proyecto y mediante las nuevas tecnologías y la domótica se pretende mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y de sus familias.

Y una última acción está encaminada a apoyar a las empresas locales, al poner en valor una producción local de gran calidad como es la obtención de la Marca de garantía “Cecina de Villarramiel”.

### **Preguntas de evaluación del Grupo ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 321:**

¿En qué medida los servicios prestados han contribuido a mejorar la calidad de vida en la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Sector comercio: Efecto medio 3**

**Servicio de salud: Efecto alto 4**

**Servicios funerarios: Efecto medio 3**



¿En qué medida los servicios prestados han aumentado el atractivo de la zona?  
(Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte,  
servicios de salud...)

### **Servicio de salud: Efecto medio 3**

¿En qué medida los servicios han contribuido a revertir el deterioro económico y  
social y la despoblación del campo?

### **Efecto medio 3**

✚ CERRATO PALENTINO

### **Proyectos productivos**

Se plantean tres proyectos productivos que tienen como objetivo la prestación de  
servicios de proximidad a la población.

Si se analizan los Indicadores vemos:

- ✓ El porcentaje de financiación propia es un 8% inferior al de financiación ajena.
- ✓ La prestación de los servicios se centra en el mercado provincial, y la venta de  
carne tiende a efectuarse también en el mercado regional.
- ✓ La creación de empleo es de dos trabajadores autónomos, uno fijo y uno  
individual. Y se mantienen 9,69 puestos de trabajo. Hay que valorar  
positivamente que esto se consigue con solo tres proyectos y una ayuda de 131  
898,79 €.
- ✓ El proyecto “Comercio de carne al por menor basa su estrategia de venta en el  
uso de materias primas y productos semielaborados de la zona. Y todos los  
promotores cuentan con experiencia o formación profesional.
- ✓ Las medidas medioambientales son las exigidas por la normativa.
- ✓ Uno de los expedientes tiene previsto dar prioridad a la contratación de mujeres y  
jóvenes.

### **Proyectos No Productivos**

La creación de parques para mayores es un proyecto promovido por el Grupo con el que  
se consigue actuar en todas las localidades de la comarca.

Prestar servicios culturales a la población se pretende conseguir mediante dos proyectos  
que recuperan edificios significativos, actualmente abandonados, para utilizarlos como  
biblioteca.

El reconocimiento de la marca de garantía para la Cebolla Horcal de Palenzuela, busca  
poner en valor una producción local y su introducción en nuevos mercados a nivel  
regional y nacional.



### **Preguntas de evaluación del Grupo CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 321:**

¿En qué medida los servicios prestados han contribuido a mejorar la calidad de vida en la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Sector comercio: Efecto medio 3**

**Servicios culturales: Efecto débil 2**

**Servicios funerarios: Efecto medio 3**

¿En qué medida los servicios prestados han aumentado el atractivo de la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Sector de comercio: Efecto medio 3**

**Servicios culturales: Efecto débil 2**

¿En qué medida los servicios han contribuido a revertir el deterioro económico y social y la despoblación del campo?

**Efecto medio 3**

 MONTAÑA PALENTINA

### **Proyectos productivos**

Se plantean cuatro proyectos productivos, tres tienen como objetivo prestar servicios de proximidad a la población, y el cuarto es un proyecto de apoyo a la gestión de residuos.

Si se analizan los Indicadores vemos:

- ✓ El porcentaje de financiación ajena es alto con un 66% lo que se debe a que dos de estos proyectos necesitan una inversión de 1 000 500 €.
- ✓ La prestación de los servicios se reduce al mercado provincial.
- ✓ Todos los expedientes incorporan tecnología en la gestión y organización.
- ✓ Se crean cuatro puestos de trabajo y se mantienen cinco, con una ayuda LeaderCal proyectada de 312 662,536€.
- ✓ El Nivel de formación de los promotores es alto, todos tienen algún tipo de experiencia o formación profesional.
- ✓ Las medidas medioambientales adoptadas en estos proyectos son superiores a la media.
- ✓ En un proyecto se tiene previsto dar prioridad a la contratación de mujeres.



## Proyectos No Productivos

Dentro de esta Acción se han emprendido 16 proyectos No Productivos. Once tienen como objetivo mejorar la oferta de servicios a la población, facilitando el acceso al deporte, la formación musical, o mejorando los recursos culturales.

El objetivo de promocionar y fomentar la integración social se busca con el equipamiento de centros de día en dos localidades de la comarca.

Con el fin de facilitar el acceso de la población a los servicios telemáticos se realizan inversiones en dos pequeñas localidades.

El equipamiento del “Centro de Innovación de Santa María la Real” tiene como objetivo poner en marcha modelos de crecimiento basados en el patrimonio desde la ruralidad.

### Preguntas de evaluación del Grupo MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 321:

¿En qué medida los servicios prestados han contribuido a mejorar la calidad de vida en la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Servicios de proximidad: Efecto medio 3**

**Servicios culturales: Efecto alto 4**

**Servicios funerarios: Efecto medio 3**

¿En qué medida los servicios prestados han aumentado el atractivo de la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Servicios culturales: Efecto medio 3**

¿En qué medida los servicios han contribuido a revertir el deterioro económico y social y la despoblación del campo?

**Efecto medio 3**

### PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

En este Grupo no se ha tramitado ningún expediente productivo dentro de la Acción 321.

## Proyectos No Productivos

Mediante la mejora de los servicios básicos, como la instalación de parques, o los centros socio culturales, se intenta llegar al mayor número de localidades de la comarca, como parece indicar el hecho de que todos los promotores de esta Acción sean Entidades Locales.

Facilitar el acceso de la población a los servicios telemáticos se busca mediante la instalación para acceso a Nuevas Tecnologías en cinco pequeñas localidades.



Fomentar la integración social es el objetivo que se pretende mediante el equipamiento del centro de día en Congosto de Valdavia.

**Preguntas de evaluación del Grupo PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS.  
Medida 413. Acción 321:**

¿En qué medida los servicios prestados han contribuido a mejorar la calidad de vida en la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Servicios culturales: Efecto medio 3**

¿En qué medida los servicios prestados han aumentado el atractivo de la zona? (Distinguir entre los diferentes sectores afectados, como el comercio, transporte, servicios de salud...)

**Servicios culturales: Efecto medio 3**

¿En qué medida los servicios han contribuido a revertir el deterioro económico y social y la despoblación del campo?

**Efecto débil 2**



## **7.6 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 322**

### **7.6.1 CRITERIOS UTILIZADOS**

Esta acción se considera una especie de cajón de sastre, donde se incluyen los proyectos que si bien se adaptan al Programa de Desarrollo Local de los Grupos, por alguna razón, los Órganos de decisión estiman que no está clara su inclusión en cualquiera de las otras Acciones.

Todos los proyectos de esta Acción son No Productivos, y se pueden encontrar en estado de Finalizados, Certificados, y con Contrato Firmado.

En el caso de los proyectos Finalizados se toman los datos económicos definitivos de la Certificación.

En el caso de los proyectos Certificados, también se toman los datos económicos de la Certificación, aunque estos aún puedan sufrir puntualmente alguna variación.

En el caso de los proyectos con Contrato Firmado y dado que la inversión no se ha llevado totalmente a cabo, los datos económicos se tomarán de la Memoria y del Informe Técnico Económico, aunque estos pueden sufrir variaciones.

### **7.6.2 FUENTES DE INFORMACION**

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes.

1. Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro grupos de la provincia.
2. Entrevistas con seis promotores de los proyectos, y con los Técnicos y Gerentes de los cuatro Grupos.
3. Visitas a diez de las inversiones realizadas.

En la Tabla 7.63 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta acción, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014.



Tabla 7.63 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 322

<b>GAL</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>VISITA</b>	<b>ENTREVISTA PROMOTOR</b>
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Centro del Órgano de Tierra de Campos	Finalizado	SI	NO
	Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público en Autillo de Campos	Certificado	SI	SI
	Huerto terapéutico	Contrato firmado	NO	NO
	Aulas complementarias del Centro del Órgano	Contrato firmado	NO	NO
	Espacio para ferias y muestras en Carrión de los Condes	Contrato firmado	NO	NO
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Creación de plaza en Hontoria de Cerrato	Finalizado	SI	NO
	Restauración de edificio para centro cívico	Finalizado	SI	SI
	Creación de parque municipal en Castrillo de Don Juan	Finalizado	SI	NO
	Creación de fuente en polideportivo	Finalizado	NO	NO
	Auditoria energética del alumbrado público de la Comarca del Cerrato Palentino	Certificado	SI	SI
	Comunicación y promoción del Cerrato Palentino	Certificado	SI	SI
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Eliminación de contaminación lumínica en Salinas de Pisuegra	Certificado	SI	NO
	Construcción de pista polideportiva de usos múltiples en Roscales de la Peña	Finalizado	SI	SI
	Equipamiento para local social en Estalaya	Certificado	NO	NO
	Reforma de la plaza de la Cruz en Cervera de Pisuegra	Certificado	SI	SI

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



### 7.6.3 ANÁLISIS DE INDICADORES

En un principio se cuantifica el número de proyectos y la inversión total como consecuencia de la aplicación de la medida, este dato nos permite cifrar la importancia económica en cada territorio.

De este presupuesto inicial se señala la parte que se financia con dinero público y la parte que corresponde a gasto privado, entendiendo por dinero público la parte subvencionada con LeaderCal, y por dinero privado la parte que aporta el promotor aunque este sea una entidad pública o un GAL.

En la Tabla 7.64 se recogen todos los datos descritos anteriormente.

Tabla 7.64 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 322

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº Proyectos	5	6	4	0	15
Presupuesto Total en €	500 754,07	271 594,81	496 547,91	0,00	1 268 896,79
Gasto público en €	311 336,13	219 564,81	254 121,82	0,00	785 022,76
Gasto privado en €	189 417,94	52 030,00	242 452,09	0,00	483 900,03

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

Para comprobar la colaboración y participación de los diferentes agentes socioeconómicos de la comarca, se enumera el número de proyectos presentados según el promotor sea una Entidad Local, GAL, Fundación, o Asociación. Estos datos se dan en la Tabla 7.65.

Tabla 7.65 Expedientes según el tipo de promotor de la Medida 413. Acción 322

Tipo de promotor	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Entidad Local	2	4	4	--	10
GAL	--	2	--	--	2
Fundación	2	--	--	--	2
Asociación	1	--	--	--	1

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

Y por último la Tabla 7.66 nos indica que orientación de las valoradas en el PDR de Castilla y León tienen los distintos proyectos, teniendo en cuenta que un mismo proyecto puede tener varias orientaciones.



Tabla 7.66 Orientación de las inversiones en los proyectos de la Medida 413. Acción 322

Orientación de las inversiones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Utilización de nuevos conocimientos y Tecnologías	3	1	1	--	5
Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	3	5	4	--	11
Valorización de los productos locales	2	--	--	--	2
Valorización de los recursos naturales y culturales	3	3	1	--	7

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

## 7.6.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN

### GRUPO ARADUEY CAMPOS

De los cinco proyectos llevados a cabo en esta Acción, dos de ellos están relacionados con los órganos de la comarca, tema en el que el Grupo empezó a trabajar en el periodo de programación anterior donde se llevó a cabo una convocatoria de acondicionamiento y restauración de órganos, y la elaboración del inventario de todos los órganos de la provincia de Palencia.

Del resto de los proyectos destacar que el proyecto relacionado con el Alumbrado, el Órgano de Decisión ha considerado adecuado incluirle en esta Acción, y busca un ahorro de gasto y energético. Y el relacionado con el huerto Terapéutico tiene como Objetivo crear una actividad terapéutica y formativa dirigida a personas con discapacidad.

En cuanto al tipo de promotores dos corresponden a Ayuntamientos, otros dos a una Fundación y el último a una Asociación.

### GRUPO DE CERRATO PALENTINO

Los proyectos incluidos en esta Acción van dirigidos principalmente a mejorar la calidad de vida de la población de la localidad donde se lleva a cabo a la vez que en alguno de ellos se realiza una recuperación ambiental, paisajística o del edificio objeto de la inversión.

Hay que destacar el proyecto relacionado con la auditoria energética del alumbrado público, que consiste en un estudio de 22 municipios para conocer el consumo energético y poder asesorar sobre las inversiones a realizar en un futuro para conseguir



instalaciones más eficientes y con mayor ahorro de energía. Y el relacionado con la promoción de la comarca que es un tema al que dedica el Grupo varios proyectos.

En cuanto al tipo de promotores se reparten entre Ayuntamientos y GAL.

#### GRUPO DE MONTAÑA PALENTINA

Los cuatro proyectos de este Grupo van dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población a la vez que en uno de ellos también se realiza una mejora ambiental, arquitectónica y turística.

Hay que destacar el proyecto de alumbrado con el que además de buscar un ahorro de gasto y energético se busca mantener las condiciones naturales de luz en horas nocturnas, posibilitando la visión del cielo nocturno y con el consiguiente beneficio para la flora y la fauna.

#### GRUPO DE PÁRAMOS Y VALLES

No se ha incluido ningún expediente en esta Acción ya que el Órgano de decisión ha considerado más adecuado incluir los proyectos sobre alumbrado en la Acción 323.



## 7.7 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 323

Esta Acción está orientada a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales mediante la conservación y mejora del patrimonio rural.

### 7.7.1 CRITERIOS UTILIZADOS

Todos los proyectos de esta Acción son No Productivos, y se pueden encontrar en estado de Finalizados, Certificados, o con Contrato Firmado.

En el caso de los proyectos Finalizados se toman los datos económicos definitivos de la Certificación.

Para los proyectos Certificados, también se toman los datos económicos de la Certificación, a pesar de que aún puedan sufrir puntualmente alguna variación.

Y por último en los proyectos con Contrato Firmado y dado que la inversión no se ha llevado totalmente a cabo, los datos económicos se tomarán de la Memoria y del Informe Técnico Económico, sin olvidar que estos pueden sufrir variaciones, y en este caso es predecible que no todos se lleven a cabo por falta de presupuesto, ya que hay contratos firmados condicionados a la existencia de presupuesto.

### 7.7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes.

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro Grupos de la provincia.
- ✓ Entrevistas con veintitrés promotores de los proyectos, y con los Técnicos y Gerentes de los cuatro Grupos.
- ✓ Visitas a veintisiete de las inversiones realizadas.

En la Tabla 7.67 se relacionan las actividades de evaluación llevadas a cabo en todos los proyectos de esta acción, relacionando también el estado de cada uno de ellos a fecha 2 de enero de 2014



Tabla 7.67 Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 323

<b>GAL</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>VISITA</b>	<b>ENTREVISTA PROMOTOR</b>
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Adecuación del Patio del antiguo Hospital en Ampudia	Certificado	SI	SI
	Museo etnográfico en Cisneros	Certificado	SI	SI
	Rehabilitación de iglesia de San Miguel en Támara de Campos	Finalizado	SI	SI
	La dulzaina en la Tierra de Campos palentina	Certificado	SI	SI
	Recuperación de antigua parada de peregrinos en Calzadilla de la Cueva	Certificado	SI	NO
	Equipamiento del Museo del Monasterio de Santa Clara	Finalizado	SI	SI
	Animación a la mejora cinegética	Contrato firmado	NO	NO
	Mejora del hábitat de las especies cinegéticas	Contrato firmado	NO	NO
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Construcción de parque en el entorno de la Ermita del Cristo en Valle de Cerrato	Finalizado	SI	NO
	Mejora del entorno del Centro social en Villodrigo	Finalizado	SI	SI
	Adecuación de centro sociocultural en Villaviudas	Finalizado	SI	SI
	Mejora ambiental y drenaje del Cerro de San Martín	Finalizado	SI	SI
	Ampliación pinacoteca del museo del Cerrato Castellano	Finalizado	SI	SI
	Rehabilitación de muralla en Dueñas	Finalizado	SI	SI
	Centro sociocultural en Tabanera de Cerrato	Finalizado	SI	SI

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.67 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 323

<b>GAL</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>VISITA</b>	<b>ENTREVISTA PROMOTOR</b>
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Recuperación ambiental Lavadero y su entorno en Cobos de Cerrato	Finalizado	NO	NO
	Restauración y acondicionamiento de la Fuente, entorno y accesos en Alba de Cerrato	Finalizado	SI	NO
	Adecuación entorno iglesia en Reinoso de Cerrato	Finalizado	SI	NO
	Acondicionamiento edificio para centro cívico social en Cevico Navero	Finalizado	NO	NO
	Acondicionamiento y musealización torre del reloj de Palenzuela	finalizado	SI	SI
	Recuperación entorno ermita y mirador de Valdecañas de Cerrato	Finalizado	SI	NO
	Centro sociocultural de Cordovilla la Real	Finalizado	NO	NO
	Restauración de órgano de la iglesia de Santa Columba en Villamediana	Finalizado	NO	NO
	Mejora ambiental y adecuación paisajística de accesos a Hornillos de Cerrato	Finalizado	SI	NO
	Inventario de bienes culturales de la Fundación Torquemada Rodríguez Bustos	Finalizado	NO	NO
	Agua, patrimonio y biodiversidad	Contrato firmado	NO	NO
	Edición de libros de cabañas pastoriles, y de plantas aromáticas, medicinales y tintóreas del Cerrato	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.67 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 323

<b>GAL</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESTADO DEL PROYECTO</b>	<b>VISITA</b>	<b>ENTREVISTA PROMOTOR</b>
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Biografía del pintor cerrateño "Pedro Mozos"	Contrato firmado	NO	NO
	Recopilación de las costumbres y usos relacionados con la música del Cerrato	Contrato firmado	NO	NO
	Rehabilitación de local para actividades de jubilados Virgen de Garón	Finalizado	NO	NO
	Rehabilitación de pared en entorno de la iglesia de Hérmedes de Cerrato	Certificado	NO	NO
	Rehabilitación de ermita parroquia Castrillo de don Juan	Finalizado	SI	SI
	Promoción del recurso arqueológico	Contrato firmado	NO	NO
	Antología de poetas del Cerrato	Finalizado	SI	SI
	Libro de plantas útiles del Cerrato	Contrato firmado	NO	NO
	Comunicación y promoción del Cerrato palentino	Contrato firmado	NO	NO
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Sendero del oso	Finalizado	SI	SI
	DVD promocional de la Montaña Palentina	Finalizado	SI	SI
	Campaña de divulgación para el conocimiento de la Montaña Palentina	Finalizado	SI	SI
	Estudio sobre explotaciones de vacuno extensivo en la Montaña Palentina	Finalizado	SI	SI
	Acceso y alumbrado de cueva en Cardaño de Abajo	Contrato firmado	SI	SI

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.67 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 323

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Rehabilitación edificio sociocultural en San Llorente del Páramo	Finalizado	SI	SI
	Creación de edificio sociocultural en Villaeles de Valdavia	Finalizado	NO	NO
	Equipamiento centro sociocultural de Santervas de la Vega	Finalizado	SI	SI
	Acondicionamiento ambiental zona lavadero y su entorno en Renedo del Monte	Finalizado	NO	NO
	Construcción Bolera cubierta en Renedo de la Vega	Finalizado	NO	NO
	Adquisición de mobiliario para centro de usos múltiples en Olea de Boedo	Finalizado	NO	NO
	Construcción de edificio de usos múltiples en Villasila de Valdavia	Certificado	NO	NO
	Restauración retablo de San Lorenzo de la capilla de los Abia en la iglesia de Ventosa de Pisuerga	Certificado	NO	NO
	Equipamiento de medios audiovisuales para centro cultural de Saldaña	Finalizado	NO	NO
	Adquisición de mobiliario para centro sociocultural de Páramo de Boedo	Finalizado	NO	NO
	Construcción de edificio de usos múltiples en Renedo de la Vega	Contrato firmado	NO	NO
	Estudio de la Historia reciente de varias localidades y mobiliario para su exposición	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Herrera de Pisuerga	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.67 (Cont.) Actividades de evaluación en los proyectos de la Medida 413. Acción 323

GAL	PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	VISITA	ENTREVISTA PROMOTOR
<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Luminaria pública con Led's en Villanuño de Valdavia	Certificado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Buenavista de Valdavia	Certificado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Villalba de Guardo	Certificado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Bustillo de la Vega	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Renedo de la Vega	Certificado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en San Martín del Monte	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Villaluenga de la Vega	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Sotobañado y Priorato	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Calahorra de Boedo	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Fresno del Río	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Pino del Río	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Payo de Ojeda	Contrato firmado	NO	NO
	Luminaria pública con Led's en Villota del páramo	Contrato firmado	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

### 7.7.3 ANÁLISIS DE INDICADORES

En un principio se cuantifica el número de proyectos y la inversión realizada al amparo de esta Acción, estos datos nos permiten cifrar la importancia económica en cada zona.

De este presupuesto inicial se señala la parte que se financia con dinero público y la parte que corresponde a gasto privado, entendiendo por dinero público la parte



subvencionada con LeaderCal, y por dinero privado la parte que aporta el promotor aunque este sea una entidad pública o uno de los GAL.

En la Tabla 7.68 se recogen todos los datos descritos anteriormente.

Tabla 7.68 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 323

Financiación	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº Proyectos	8	28	5	26	67
Presupuesto Total en €	301.073	998.846	152.627	1.109.743	2.562.289
Gasto público en €	194.920	743.092	131.726	479.789	1.549.527
Gasto privado en €	106.153	255.754	20.901	629.954	1.012.762

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

Para comprobar la colaboración y participación de los diferentes agentes socioeconómicos de la comarca, se enumera el número de proyectos presentados según el promotor sea una Entidad Local, GAL, Fundación, o Asociación. Estos datos se dan en la Tabla 7.69.

Tabla 7.69 Expedientes según el tipo de promotor de la Acción 323

Tipo de promotor	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Entidad Local	4	17	5	25	51
GAL	1	6	3	--	10
Fundación	1	1	1	1	4
Asociación	2	4	--	--	6

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

Y por último la Tabla 7.70 nos dice que orientación de las valoradas en el PDR de Castilla y León tienen los distintos proyectos, teniendo en cuenta que un mismo proyecto puede tener varias orientaciones.



Tabla 7.70 Orientación de las inversiones en los proyectos de la Acción 323

Orientación de las inversiones	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Utilización de nuevos conocimientos y Tecnologías	--	--	--	15	15
Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	1	6	--	21	21
Valorización de los productos locales	--	--	--	--	--
Valorización de los recursos naturales y culturales	8	23	5	3	39

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

## 7.7.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN

### GRUPO ARADUEY CAMPOS

De los ocho proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales de dos de ellos es promotor el GAL, con el objetivo de mejorar el hábitat de las especies cinegéticas y estudiando la situación actual para poder hacer propuestas que fomenten la densidad de las especies de caza en el futuro. Este proyecto está relacionado con otros trabajos del grupo como el proyecto de cooperación de la Red Rural Nacional “Las buenas practicas cinegéticas desde el punto de vista de la gestión y la sostenibilidad como recurso de la biodiversidad y el desarrollo rural”.

Los otros proyectos están relacionados con la recuperación de edificios o entornos singulares, y con la valorización de tradiciones populares. Y los promotores de estos son entidades Locales, Asociaciones y una Fundación.

### **Preguntas de evaluación del Grupo ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida la ayuda ha mantenido el atractivo de las zonas rurales?

#### **Efecto medio 3.**

¿En qué medida las ayudas han contribuido a la gestión sostenible y el desarrollo de Natura 2000 u otras zonas de gran valor natural y de la conciencia ambiental de la población de la zona?

#### **Efecto medio 3**



¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

### Efecto débil 2

#### GRUPO CERRATO PALENTINO

Con veintiocho expedientes y una Ayuda LeaderCal de 743 000€ este Grupo ha desarrollado ampliamente esta Acción.

Se han desarrollado proyectos encaminados a la creación de infraestructuras de ocio, con la rehabilitación de locales desarrollar en ellos diferentes tipos de actividades culturales, lúdicas, educativas o de esparcimiento.

También se han realizado actuaciones en Museos como el de la Torre del Reloj en Palenzuela que además de poner en valor la arquitectura fortificada de la Villa, ofrece un servicio Turístico y cultural. También se realiza el inventario de elementos culturales y patrimoniales de la fundación Torquemada Rodríguez Bustos para crear una Casa Museo. Sin olvidar la ampliación de la pinacoteca del Museo del Cerrato, ya que en el periodo de programación anterior el Grupo colaboró decisivamente en la puesta en marcha de este.

Dirigidos a recuperaciones ambientales, de edificios o entornos singulares se han realizado seis proyectos.

Y destacadas han sido también las actuaciones ligadas a la promoción y difusión de la cultura local, que después de los correspondientes estudios técnicos han dado lugar al libro de “Antología de poetas del Cerrato”, y a la puesta en marcha de proyectos como la “Recopilación de las costumbres y usos relacionados con la música del Cerrato”, “Biografía del pintor cerrateño “Pedro Mozos” o la “Edición de libros de cabañas pastoriles y de plantas aromáticas, medicinales y tintóreas del Cerrato” .

En cuanto a los tipos de promotores destacan los Ayuntamientos con diecisiete proyectos, seguidos del propio GAL con seis expedientes.

### **Preguntas de evaluación del Grupo CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida la ayuda ha mantenido el atractivo de las zonas rurales?

### Efecto fuerte 4

¿En qué medida las ayudas han contribuido a la gestión sostenible y el desarrollo de Natura 2000 u otras zonas de gran valor natural y de la conciencia ambiental de la población de la zona?

### Efecto medio 3



¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

### Efecto medio 3

#### MONTAÑA PALENTINA

De los cinco proyectos incluidos en esta Acción, tres los presenta el propio Grupo y se dirigen dos de ellos a la divulgación y promoción de la zona y el otro a la realización de un estudio de las explotaciones de ganado vacuno extensivo para obtener datos sociológicos, de producción y de afección al medio natural.

El proyecto denominado sendero del oso busca promover la educación ambiental y mejorar la aceptación social del Oso Pardo.

Y por último el Acceso y alumbrado de cueva, tiene como objetivo hacer visible un recurso morfológico y natural.

### Preguntas de evaluación del Grupo MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 323:

¿En qué medida la ayuda ha mantenido el atractivo de las zonas rurales?

### Efecto medio 3

¿En qué medida las ayudas han contribuido a la gestión sostenible y el desarrollo de Natura 2000 u otras zonas de gran valor natural y de la conciencia ambiental de la población de la zona?

### Efecto medio 3

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

### Efecto débil 2

#### PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS

Esta Acción tiene una importante repercusión al haber incluido catorce proyectos de iluminación, por considerar el Órgano de decisión que esta es una forma de proteger los ecosistemas existentes en la zona, y a la vez que se produce un importante ahorro y se mejora la eficiencia energética, lo que lleva a una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Otro número de proyectos importante se han dirigido a la creación de infraestructuras de ocio, con la actuación en locales donde está previsto desarrollar actividades educativas, culturales y de ocio.



Un proyecto se ha dirigido a cubrir conservar la tradición popular del juego de los Bolos, otro a la recuperación de patrimonio con la restauración de un retablo gótico del siglo XV, y en otro se ha unido la recuperación de un espacio natural con el deseo de mantener la memoria de la cultura local con el acondicionamiento de un lavadero y su entorno.

En cuanto a los promotores se quedan en solitario, salvo la Fundación que promueve la recuperación del Retablo, las entidades locales bien Ayuntamientos o Juntas Vecinales.

**Preguntas de evaluación del Grupo PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS.  
Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida la ayuda ha mantenido el atractivo de las zonas rurales?

**Efecto medio 3**

¿En qué medida las ayudas han contribuido a la gestión sostenible y el desarrollo de Natura 2000 u otras zonas de gran valor natural y de la conciencia ambiental de la población de la zona?

**Efecto fuerte 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto medio 3**



## 7.8 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 413. ACCIÓN 333

Las ayudas de esta medida están destinadas a fomentar las acciones de formación profesional, la formación previa, incluyendo la actualización de conocimientos, la orientación y el asesoramiento, tendentes a facilitar la inserción profesional de los trabajadores y la estabilidad y mantenimiento del empleo, según figura en el PDR de Castilla y León, Versión 6.

No hay que olvidar que la formación orientada a la mejora de empleo, se ha convertido en una de las principales herramientas de actuación ante los procesos de cambio tecnológico, económico y social en que está inmerso el medio rural.

### 7.8.1 CRITERIOS UTILIZADOS

Los GAL solo pueden financiar cursos de formación cuyo contenido esté relacionado directamente con los objetivos de su Programa de desarrollo Local, con los proyectos desarrollados en el mismo, o que existan necesidades concretas en su zona de actuación.

En los cursos finalizados todos los datos son definitivos, en los certificados pueden tener alguna variación puntual, mientras que en los que solo tienen el contrato firmado son los proyectados en la memoria y pueden sufrir variaciones.

### 7.8.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS.

En esta Medida y como no es posible realizar visitas a los proyectos, se relacionan los cursos impartidos o programados, su financiación y el número de horas y de alumnos de cada curso. En la Tabla 7.71 se relacionan estos datos.

Tabla 7.71 Cursos y jornadas realizados en la Medida 413. Acción 333

GAL	CURSOS // JORNADAS	ESTADO	Nº DE ALUMNOS	Nº DE HORAS
ARADUEY CAMPOS	Participación activa en las asociaciones de mujeres.	Finalizado	15	30
	Curso de Agente de desarrollo	Finalizado	15	40
	Curso de operarios de mantenimiento de parques eólicos	Finalizado	20	150

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.71 (Cont.) Cursos y jornadas realizados en la Medida 413. Acción 333

<b>GAL</b>	<b>CURSOS // JORNADAS</b>	<b>ESTADO</b>	<b>Nº DE ALUMNOS</b>	<b>Nº DE HORAS</b>
<b>ARADUEY CAMPOS</b>	Inglés turístico y Comercial	Finalizado	15	100
	Intérprete de recursos naturales de la Red Natura	Finalizado	20	45
	Curso de carretillero	Finalizado	10	30
	Nuevas Tecnologías e Internet	Finalizado	16	32
	Atención sociosanitaria	Finalizado	21	200
	Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones	Certificado	15	240
	Soldadura con arco eléctrico y electrodos revestidos	Certificado	15	200
	Curso formativo de carretillero	Finalizado	18	120
	Curso de Horticultura	Certificado	22	50
	Iniciación a la organería	Certificado	25	200
	Planificación estratégica y plan de viabilidad	Contrato firmado	60	14
	Curso de incorporación a la empresa agraria	Certificado	25	150
	Técnico en energías renovables	Contrato firmado	15	200
	Curso de trabajos forestales y aprovechamiento de biomasa	Contrato firmado	15	200
	Ayudante de cocina y camarero	Certificado	15	200
	Autónomos en prácticas	Finalizado	18	100
	Atención sociosanitaria	Finalizado	10	200
	Jornada sobre diversificación y economía rural	Certificado	139	8
	Jornada sobre plantas aromáticas	Finalizado	62	7
Jornada sobre comunicación y éxito empresarial	Finalizado	8	30	

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.



Tabla 7.71(Cont) Cursos y jornadas realizados en la Medida 413. Acción 333

GAL	CURSOS // JORNADAS	ESTADO	Nº DE ALUMNOS	Nº DE HORAS
<b>CERRATO PALENTINO</b>	Curso de Truficultura aplicada	Finalizado	10	200
<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	Dos cursos de guarda de campo (caza y micología)	Finalizado	40	400
	Curso de guarda de campo en Velilla del Río Carrión	Contrato firmado	20	200
	Jornada I Ciclo Entornos en Brañosera	Certificado	96	24
<b>PARAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	Talla de madera	Finalizado	20	100
	Nuevas tecnologías e internet	Finalizado	15	32
	Elaboración artesanal de productos lácteos	Finalizado	15	40
	Dos curso de elaboración de jabones artesanales	Finalizado	30	60
	Elaboración y promoción de artesanía tradicional	Finalizado	15	92
	Dos cursos de nuevas tecnologías	Finalizado	30	64
	Jornadas formativas de oficios perdidos	Finalizado	50	60
	Jornadas aplicadas de Bioenergía	Finalizado	80	32

Fuente: Elaboración propia con datos de los Grupos de Acción Local de Palencia.

### 7.8.3 ANÁLISIS DE INDICADORES

Para la evaluación de la Acción de formación hay que tener en cuenta que el número de cursos o jornadas impartidos en cada Grupo no siempre coinciden con el número de expedientes, ya que un expediente puede incluir más de un curso.

Para ver la importancia económica en cada comarca primero se valora el presupuesto total, y la ayuda LeaderCal destinada a la formación. Y después el número de horas totales y el número de alumnos a los que han asistido a los cursos o jornadas.

En la Tabla 7.72 se recogen todos los datos descritos anteriormente.



Tabla 7.72 Financiación de los proyectos de la Medida 413. Acción 333

Datos de Cursos/Jornadas	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Nº de Cursos/ Jornadas	23	1	4	10	38
Presupuesto Total en €	299.402,00	5.375	79.260,75	52.416,56	436.454,31
Ayuda LeaderCal	270.450,12	5.375	57.976,22	46.497,75	380.299,09
Nº Horas	2.570	20	624	480	3.694
Nº alumnos	570	28	156	255	1.009

Fuente: Elaboración propia con datos de los GAL de Palencia.

Para comprobar la colaboración y participación de los diferentes agentes socioeconómicos de la comarca, se enumera el número de proyectos presentados según el promotor sea una Entidad Local, GAL, Fundación, o Asociación. Estos datos se dan en la Tabla 7.73.

Tabla 7.73 Expedientes según el tipo de promotor de la Medida 413. Acción 323

Tipo de promotor	Araduey Campos	Cerrato Palentino	Montaña Palentina	Páramos y Valles Palentinos	Total
Entidad Local	7	--	2	--	9
GAL	1	1	2	1	5
Fundación	2	--	--	--	2
Asociación	13	--	--	9	22
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>38</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de los GAL de Palencia.

## 7.8.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN

Lo primero a tener en cuenta en la evolución del desarrollo de esta Acción es que la Junta de Castilla y León venía convocando anualmente ayudas para la realización de cursos/jornadas de formación agraria y agroalimentaria, que tenían como finalidad:

- ✓ Contribuir a la modernización de las explotaciones agrarias y empresas del sector industrial agroalimentario, posibilitar su adaptación a los cambios motivados por la Política Agraria Común y por la introducción de nuevas tecnologías y adoptar los sistemas productivos a la demanda y competitividad de los mercados.
- ✓ Conseguir que los agricultores, ganaderos, miembros de familias agrarias y trabajadores y técnicos de las empresas agroalimentarias y de entidades



asociativas alcancen la formación profesional precisa para afrontar la actividad propuesta con las garantías necesarias y obtengan los requisitos de formación que les son exigibles en la normativa vigente.

- ✓ Propiciar el desarrollo de nuevas actividades económicas complementarias e impulsar actividades de desarrollo local y comarcal mediante la búsqueda de soluciones alternativas.
- ✓ Proporcionar un adecuado soporte formativo para apoyar las medidas previstas por la Consejería de Agricultura y Ganadería y otras Administraciones, destinadas a la mejora de los diferentes subsectores agrícola, ganadero, forestal y del sector agroalimentario.

Como consecuencia del ajuste económico realizado en la Consejería estas ayudas se convocaron por última vez en el año 2011, y este año se redujo el presupuesto considerablemente pasando de 1.624.735 € en 2010 a 1.120.000 € en 2011.

Lo que tuvo como efecto que las Asociaciones que realizaban sus cursos acogidos a esta Orden se interesasen por esta Acción, aunque finalmente solo unos pocos encajaron dentro de los objetivos de los Programas de desarrollo Local.

#### GRUPO ARADUEY CAMPOS

Es el Grupo en el que más se ha desarrollado esta Acción, donde se han realizado tres jornadas con un total de 23 horas y 231 participantes, y se han impartido 20 cursos con un total de 2.547 horas y 339 alumnos.

Prácticamente se ha actuado sobre todos los temas planteados en el punto 4.2.7 de este trabajo para conseguir la formación e información de los agentes económicos que desarrollan sus actividades en la zona.

El objetivo principal en la mayoría de los cursos ha sido la formación en especialidades y en profesiones con vistas a fomentar la inserción laboral en la zona de actuación.

Otro objetivo de algún curso ha sido la formación sobre el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

En cuanto a los promotores de la formación hay que valorar que 13 correspondan a asociaciones de la comarca, lo que demuestra el interés de la población en los mismos.

#### **Preguntas de evaluación del Grupo ARADUEY CAMPOS. Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida las actividades han apoyado la mejora del potencial humano de la población para diversificar sus actividades hacia actividades no agrícolas?

#### **Efecto fuerte. 4**

¿En qué medida los conocimientos adquiridos en la formación se han utilizado en la zona?



#### **Efecto fuerte 4**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

#### **Efecto medio 3**

##### GRUPO CERRATO PALENTINO

Solo se ha llevado a cabo un curso coordinado por el Grupo de Acción Local, si bien hay que valorar que el tema de la truficultura es de máximo interés en la zona donde ya en el periodo de programación anterior fue tratado en varios proyectos.

El objeto que se pretende alcanzar es la formación sobre el uso y aprovechamiento de los recursos naturales.

#### **Preguntas de evaluación del Grupo CERRATO PALENTINO. Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida las actividades han apoyado la mejora del potencial humano de la población para diversificar sus actividades hacia actividades no agrícolas?

#### **Efecto muy débil 1**

¿En qué medida los conocimientos adquiridos en la formación se han utilizado en la zona?

#### **Efecto débil 2**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

#### **Efecto muy débil 1**

##### MONTAÑA PALENTINA

Se ha llevado a cabo una jornada vinculada al patrimonio local y relacionado con otros trabajos de divulgación sobre Brañosera como el primer municipio de España.

También se han desarrollado tres cursos, dos de ellos promovidos por el Grupo con el objetivo de dar una formación profesional vinculada a las necesidades de las empresas.

#### **Preguntas de evaluación del Grupo MONTAÑA PALENTINA. Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida las actividades han apoyado la mejora del potencial humano de la población para diversificar sus actividades hacia actividades no agrícolas?

#### **Efecto medio 3**



¿En qué medida los conocimientos adquiridos en la formación se han utilizado en la zona?

**Efecto medio 3**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto débil 2**

**✚ PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS**

La Acción de formación e información en este Grupo ha tenido un desarrollo notable, en cuanto a número y presupuesto. Se ha desarrollado con la celebración de una serie de jornadas con una duración total de 62 horas, que contaron con 130 asistentes, vinculadas al medio ambiente y el patrimonio local. Y ocho cursos, con una duración de 388 horas y 125 alumnos, organizados todos ellos por Asociaciones vinculadas con la comarca.

El objetivo fundamental perseguido en los cursos ha sido la formación sobre el uso y aprovechamiento de recursos culturales, seguido del intento de fomentar la inserción laboral de los participantes.

**Preguntas de evaluación del Grupo PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS .  
Medida 413. Acción 323:**

¿En qué medida las actividades han apoyado la mejora del potencial humano de la población para diversificar sus actividades hacia actividades no agrícolas?

**Efecto medio 3**

¿En qué medida los conocimientos adquiridos en la formación se han utilizado en la zona?

**Efecto medio 3**

¿En qué medida la ayuda ha contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales?

**Efecto débil 2**



## 7.9 EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE LA MEDIDA 421

Cooperar consiste en trabajar en común una serie de personas o entidades de distinta naturaleza, con el fin de alcanzar un objetivo compartido, usando generalmente métodos comunes, en vez de trabajar de forma separada y competitiva, ya que el trabajo cooperativo no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo común (Sáenz, 2011).

### 7.9.1 CRITERIOS UTILIZADOS

Durante el actual periodo de programación 2007-2013, el Reglamento (CE) 1698/2005, regulador del FEADER, configura Leader como un eje metodológico inspirador de toda la programación de desarrollo rural y regula expresamente la cooperación en su artículo 65, complementado con lo dispuesto en el artículo 39 del Reglamento (CE) 1974/2006 de aplicación del anterior y con los Programas de Desarrollo Rural en los que se establecía la obligatoriedad de que los Grupos deberían participar, al menos, en un proyecto de cooperación.

De los dos Niveles en los que se divide esta Medida la Evaluación se va a centrar en los proyectos de Cooperación interterritorial dentro de la Comunidad autónoma de Castilla y León.

Debido a que la Cooperación tiene como característica la necesidad de continuidad que exige a los Grupos una planificación lógica de metas y métodos para reducir al mínimo las actuaciones esporádicas, dispersas o inconexas, se van a relacionar los proyectos de Cooperación interterritoriales de Castilla y León en los que participan los Grupos de la provincia con los proyectos de cooperación interterritorial entre comunidades Autónomas distintas en los que también han participado.

La cooperación es entre territorios y no entre Grupos o entre equipos técnicos, por lo que se evaluarán los proyectos y no a los Grupos, como en las Medidas vistas hasta ahora.

### 7.9.2 FUENTES DE INFORMACIÓN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS Y ESTUDIO DE PROYECTOS

Las fuentes de información analizadas han sido las siguientes.

- ✓ Estudio de todos los proyectos finalizados, certificados, y con contrato firmado de los cuatro Grupos de la provincia.
- ✓ Entrevistas con los Técnicos que participan en los proyectos y Gerentes, de los cuatro Grupos.

Los Grupos de la provincia participan en ocho proyectos de cooperación regionales.



### 7.9.3 ANÁLISIS DE INDICADORES EN CADA PROYECTO DE COOPERACIÓN

#### ✚ RUTA DEL VINO ARLANZA

El proyecto consiste en poner en marcha la creación de Ruta del vino Arlanza, entendiéndose por esto la integración de todos los recursos y servicios, existentes actualmente o potenciales, de la zona vitivinícola de la denominación de Origen Arlanza.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 4 (Adecoar, Adri Cerrato Palentino, Agalsa, y Adeco Camino)
- Grupo Coordinador: Adecoar
- Estado del Expediente: Finalizado
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Cerrato Palentino
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Localidades incluidas en la denominación de Origen Arlanza. De la comarca del Cerrato Palentino en Baltanás, Cobos de Cerrato, Cordovilla la real, Espinosa de Cerrato, Herrera de Valdecañas, Hornillos de Cerrato, Palenzuela, Quintana del Puente, Tabanera de Cerrato, Torquemada, Valdecañas de Cerrato, Villahán, y Villodrigo.
- Presupuesto del Proyecto: 123 501,53 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Cerrato Palentino es de 24 169,23 €

La creación de la Ruta del vino Arlanza como marca de enoturismo tiene como objetivo la creación de un ente gestor que sea responsable de controlar y vigilar que se cumplan los requisitos que se incluyen en el manual de Rutas del vino de España.

En la Tabla 7.74 se relacionan los indicadores para el seguimiento y evaluación y los resultados obtenidos a 14 de enero de 2014.

Tabla 7.74 Indicadores de evaluación del Proyecto de Cooperación Regional "Ruta del vino del Arlanza"

INDICADORES	RESULTADO
Nº de socios adheridos al ente gestor	16 (Ayuntamientos 8, Consejo regulador DO Arlanza, 4 GAL, CIT de Lerma y Covarrubias, Asociación de empresarios de Covarrubias)

Fuente: Elaboración propia con datos de la página web de Ruta del vino del Arlanza



Tabla 7.74 (Cont.) Indicadores de evaluación del Proyecto de Cooperación Regional “Ruta del vino del Arlanza”

INDICADORES	RESULTADO
Nº de establecimientos de turismo que se incorporan al proyecto	Alojamientos: 10 Restaurantes: 7 Museos: 1 Tiendas especializadas: 5
Nº de bodegueros que se adhieren al proyecto	10
Nº de visitantes a la página de Facebook	109

Fuente: Elaboración propia con datos de la página web de Ruta del vino del Arlanza



MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA  
“CALIDAD RURAL-CASTILLA Y LEÓN”

El proyecto consiste en crear una marca capaz de poner en valor la calidad territorial, una calidad que va más allá de las denominaciones de origen y que afecta a la Territorialidad.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 8 ( Adeco Camino, Adezzos , Adri Cerrato Palentino, Adri Ribera del Duero Burgalesa, Ceder Merindades, Honorse, Poeda, ProYnerso)
- Grupo Coordinador: Asociación Ceder Merindades
- Estado del Expediente: Certificado parcialmente.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Cerrato Palentino
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes
- Presupuesto del Proyecto: 464 164 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Cerrato Palentino es de 58 020,50 €

Este proyecto de cooperación regional está relacionado con el proyecto de cooperación interterritorial de ámbito nacional “Adquisición de la Marca de Calidad Territorial Europea” en el que participan 28 Grupos de acción Local coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural de la –comarca del Condado de Jaén.



El objetivo del proyecto regional es consolidar la implantación de la marca en los territorios de la Comunidad Autónoma y afrontar campañas de promoción de las empresas, productos y servicios.

Al no haber finalizado el proyecto aún no se conocen los Indicadores de Evaluación



#### PESCA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y FAMILIA

Proyecto de Cooperación Interterritorial desde el cual se pretende convertir al deporte de la pesca en un recurso turístico y de desarrollo rural basado en la Sostenibilidad y el Respeto por el medio rural.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 9 (Adescas, Montaña de Riaño, Cuatro Valles, Poeda, Montaña Palentina, Tierras Sorianas del Cid, Adeco Camino, Merindades, Adisac-La voz)
- Grupo Coordinador: Adescas
- Estado del Expediente: Certificado parcialmente.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Montaña Palentina
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes
- Presupuesto del Proyecto: 579 599,90 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Montaña Palentina es de 36 000 €.

Este proyecto es la continuación del proyecto Ninf@ que en el periodo de programación anterior y durante los años 2007 y 2008, desarrollaron cuatro Grupos de Acción Local de Castilla y León ( Páramos y Valles, Montaña de Riaño, Cuatro Valles y Adescas), en las provincias de León y Palencia, y del que fue coordinador Páramos y Valles Palentinos.

Al no haber finalizado el proyecto aún no se conocen los Indicadores de Evaluación

#### ABRAZA LA TIERRA

Proyecto de Cooperación regional que tiene como objetivo contribuir a incrementar la instalación de nuevos vecinos emprendedores en el medio rural y fomentar la permanencia de la población local en ellos, especialmente de jóvenes y mujeres.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 5 (Adecocir, Adema, Codinse, Tierras del Cid, y Montaña Palentina)



- Grupo Coordinador: Codinse
- Estado del Expediente: Finalizado.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Montaña Palentina
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes. En Palencia, 19 municipios con 54 localidades.
- Presupuesto del Proyecto: 262 397,53 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Montaña Palentina es de 43 555,43 € en Acciones individuales, y 30 127,43 € en Acciones comunes.

Este proyecto de cooperación regional está relacionado con el proyecto de cooperación interterritorial de ámbito nacional “Abraza la Tierra” en el que participan 18 Grupos de acción Local coordinados por la Asociación Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (CODINSE), y cuyo ámbito de actuación se extiende por las comunidades autónomas de Aragón, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, y Extremadura.

En el periodo de programación anterior se crea el Proyecto ANER de Cooperación Transnacional entre Grupos de Desarrollo rural de distintas comunidades autónomas españolas y la región francesa de Limousine. Este proyecto se concretaría posteriormente en el proyecto actual de Abraza la Tierra.

En la Tabla 7.75 se relacionan los indicadores para el seguimiento y evaluación y los resultados obtenidos a 14 de enero de 2014.

Tabla 7.75 Indicadores de evaluación del Proyecto de Cooperación Regional “Abraza la Tierra”

INDICADORES	RESULTADO
<b>Nº de socios adheridos al ente gestor</b>	4 Grupos de Acción Local Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña (Asam) Asociación País románico Fundación Abraza la Tierra
<b>Nº de personas instaladas en la Montaña con el proyecto de cooperación</b>	7 (4 mujeres y 3 hombres)
<b>Proyectos iniciados</b>	1. Reyes Monfort:: Se ha instalado en un pueblo de 14 habitantes donde realiza su labor profesional (Pintura, cerámica y arqueología) 2. Alicia y Pedro, Karma y José Ángel: Proyecto de educación ambiental y rural. 3. Isabel y Miguel: Industria de Yogures artesanos.
<b>Nº de seguidores de la página de Facebook</b>	2 116

Fuente: Elaboración propia con datos de la página web de Abraza la Tierra



### + EMPRESAS + EMPLEO

Proyecto de Cooperación regional que tiene como objetivo favorecer la implantación de empresas locales y foráneas en el territorio, como medio para reducir la tasa de desempleo y lucha contra la despoblación

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 8 (CDR de Tierra de Campos, ACD Montaña Palentina, ADRI Páramos y Valles Palentinos, ACD Rural Merindades, Agalsa, Codinse, Asociación para el Desarrollo Rural Segovia Sur)
- Grupo Coordinador: CDR de Tierra de Campos
- Estado del Expediente: Realización de los Informes Técnicos Económicos.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: ADRI Páramos y Valles, y ACD Montaña Palentina
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes.
- Presupuesto del Proyecto: 597 827,25 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Montaña Palentina es de 28 000 € en Acciones individuales, y 12 000 € en Acciones comunes. A Páramos y Valles le corresponde 84 000 € de Acciones individuales, y 12 000 € de Acciones comunes.

Al no haber finalizado el proyecto, ya que tiene actuaciones previstas hasta 2015, no se conocen los Indicadores de Evaluación.



### TURISMO RURAL DE INTERIOR Y ORNITOLOGÍA.

El objetivo del proyecto consiste en transformar la riqueza ornitológica compartida por los territorios como base para un turismo sostenible y respetuoso con el medio natural, generador de empleo y riqueza.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 24 (Adrimo, Tiétar, Adeco-Camino, Adeco-Bureba, Merindades, Ribera del Duero burgalesa, Cuatro Valles, Montaña de Riaño, Poeda, Adri Cerrato Palentino, Araduey, Montaña Palentina, Adezos, Adrecag, Adriss, Nordeste de Salamanca, Aidescom, Honorse-Tierra de Pinares, Segovia Sur, Adema, Adri Valladolid Norte, Adri Zona Centro de Valladolid, Adri Palomares, y Aderisa )
- Grupo Coordinador: ADRI Valladolid Norte.



- Estado del Expediente: Certificado Parcialmente.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Cerrato Palentino, Araduey, Montaña Palentina.
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes.
- Presupuesto del Proyecto: 1 400 655,32 €, de este presupuesto la financiación que les corresponde a los Grupos de Palencia se indica en la Tabla 7.76

Tabla 7.76 Cofinanciación prevista de los Grupos de Palencia en el proyecto TRINO

GAL	Acciones comunes	Acciones particulares	Total
Araduey Campos	23 972,23 €	40 000,00 €	63 972,23 €
Cerrato Palentino	23 972,23 €	50 000,00 €	73 972,23 €
Montaña Palentina	26 088,76 €	11 000,00 €	37 088,76 €

Fuente: Grupo de Acción Local ADRI Valladolid Norte

Este proyecto de cooperación regional está relacionado con el proyecto de cooperación interterritorial de ámbito nacional "Ornitología y desarrollo sostenible" en el que participan 61 Grupos de acción Local, de nueve Comunidades Autónomas, coordinados por el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana.

En el periodo de programación anterior ya se planteó el proyecto TRINO en el que participaron 14 Grupos Leader y Proder.

El objetivo del proyecto regional en este periodo de programación es potenciar y afianzar el turismo ornitológico.

Al no haber finalizado el proyecto aún no se conocen los Indicadores de Evaluación



#### ESPACIOS A GUSTO

El objetivo de este proyecto de cooperación regional es convertir en destino turístico a los territorios participantes a través de la gastronomía y de los profesionales de la restauración. A la vez que incentivar el consumo de productos locales sanos y de calidad, promover la relación e interacción entre los restaurantes locales, y fortalecer la competitividad de los establecimientos y empresas de restauración.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 6 (ADRI Palomares, Adeco Camino, Araduey, Adrecag, Duero-Esgueva, y Zona Centro de Valladolid)



- Grupo Coordinador: Zona Centro de Valladolid
- Estado del Expediente: Realización de los Informes Técnicos Económicos.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Araduey Campos
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes.
- Presupuesto del Proyecto: 232 791,38 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Araduey Campos es de 45 798,56 €.

Al no haber finalizado el proyecto, ya que tiene actuaciones previstas hasta 2015, no se conocen los Indicadores de Evaluación.

#### HERMES, LA COMUNICACIÓN COMO VECTOR DE LA IMAGEN DEL MEDIO RURAL

El objetivo de este proyecto de cooperación regional es trasladar al conjunto de la sociedad una imagen del medio rural atractiva para la inversión y para la acogida de nuevos habitantes.

Las características generales del proyecto son las siguientes:

- Número de Grupos participantes: 21 (ADRI Palomares, Adata, Adeco Camino, Adezos, Adisac, Adrecag, Valladolid Norte, adrimo, Adriss, Agalsa, Aidescom, Asider, Asocio Ávila, Asociación para el Desarrollo de la comarca Berciana, Duero-Esgueva, Macovall, Montañas del Teleno, Nordeste de Salamanca, Páramos y Valles Palentinos, Torguvi, y Zona Centro de Valladolid)
- Grupo Coordinador: Zona Centro de Valladolid
- Estado del Expediente: Realización de los Informes Técnicos Económicos.
- Grupos de la provincia de Palencia participantes: Páramos y Valles Palentinos
- Territorio en el que se desarrolla el proyecto: Territorios de Actuación de los Grupos de Acción local cooperantes.
- Presupuesto del Proyecto: 325 500 €. De este presupuesto la financiación que le corresponde a Páramos y Valles es de 15 500 €.

Al no haber finalizado el proyecto, ya que tiene actuaciones previstas hasta 2015, no se conocen los Indicadores de Evaluación.

## 7.9.4 RESULTADOS Y VALORACIÓN

La aplicación de la medida de cooperación ha tenido varios problemas debido a la tramitación larga y engorrosa de los proyectos presentados, y a los problemas de financiación de los Grupos.



Como se ha expuesto en la descripción de los proyectos de cooperación, solo han finalizado dos, estando aún otros seis ejecutándose actualmente por lo que para responder a las preguntas de evaluación en cada Grupo no se tienen suficientes datos, y quedan como provisionales hasta que se conozcan los resultados de los indicadores marcados en las distintas memorias.



## **7.10 PROYECTO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEDIDA 411: ENVASADO, MOLIENDA, Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS.**

### **7.10.1 CONTEXTO**

Proyecto planteado para la constitución de una empresa que tiene por objetivo envasar, moler y comercializar los productos ecológicos producidos en la localidad de Frómista.

El municipio de Frómista donde se va a localizar el proyecto tiene las siguientes características:

Situación: En la zona Este de Tierra de Campos de Palencia.

Extensión: 46,59 Km<sup>2</sup>

Población (2012): 846 habitantes

Densidad de población: 18,16 habitantes/ Km<sup>2</sup>

Espacios Naturales que afectan al término Municipal:

ZEPA Camino de Santiago --- 889,68 Has

LIC Lagunas del Canal de Castilla ---3,19 Has

ZEPA Lagunas del Canal de Castilla --- 2,74 Has

Es una actividad de nueva creación, en la cual la promotora, una mujer de 35 años, forma parte de una explotación agrícola familiar que está compuesta por 145 Has y unas naves para uso agrícola, complementándose con ganado de tipo equino, vacuno, porcino y avícola.

Se trata de una explotación de productos ecológicos que en el año 2011 obtiene la certificación Deméter, que es el máximo exponente a nivel mundial de la agricultura biodinámica. Esto significa que además de ser respetuosos con la naturaleza han de reponer lo que quitan de la tierra, generando de esta manera un ciclo continuo en todo el proceso productivo.

Con el proyecto pretende crear su propio puesto de trabajo, dedicándose a la elaboración, envasado, y comercialización de los productos producidos en la explotación.

Antes de llevar a cabo el proyecto el cereal lo vendían a harineras que hacían la harina para panaderías ecológicas, y la paja sobrante se la vendían para forrajes a ganaderías ecológicas.

La legumbre se comercializaba en la comarca y en los círculos de productos ecológicos de todo el territorio nacional.



## 7.10.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto realizado consiste en acondicionar un local y adquirir la maquinaria y utillaje necesarios para llevar a cabo en el las labores de molinería y envasado.

La inversión realizada en el marco del programa LeaderCal consiste en:

- Obra civil, para acondicionar el local donde se efectuara la transformación de las harinas.
- Adquisición de maquinaria y utillaje consistente en un ventilador helicoidal, aspirador de cenizas, molino triturador, máquina de coser con peana para cerrado de saquitos, y estructura de almacenaje.
- Impresora Láser.
- Material publicitario.

Los productos obtenidos son:

- ✓ Harinas envasadas, que se obtienen de la molturación de los cereales. Con destino a panificadoras, tanto ecológicas como no, ya que algunos cereales como la espelta se usa en panaderías.
- ✓ Copos de desayuno obtenidos del grano de los cereales, destinados a niños y a adultos.
- ✓ Legumbres envasadas en diferentes formatos, desde 1 Kg a 25 Kg.

Tanto la maquinaria utilizada para la elaboración de copos como para la molienda es muy especializada, así el molino aplastador y el triturador van montados en una sola máquina y comparten el motor.

Uno de los molinos es para partir grano para comercializar tabulé para ensaladas, y el otro para aplastar la avena y sacar copos de maíz, sin necesidad de humedecer el grano, ya que la propia máquina da su punto de elaboración.

La máquina tiene un aspirador para absorber todo el polvo que se genera en el proceso productivo, para minimizar el riesgo de incendios y de polvo ambiental.

El molino que tamiza los cereales trabaja en proceso cerrado y sin polvo, y hace harina integral, semi integral, blanca, y recoge el salvado.

En relación con la tecnología utilizada para la gestión, organización y comercialización, se dispone de un programa informático para gestionar el almacenamiento y expedición de los productos comercializados.

Los consumidores de productos ecológicos son en su mayoría menores de 45 años y utilizan las redes sociales y las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación por lo que es muy importante la utilización de esta tecnología para la comercialización de los productos. Así se presentan y comercializan los productos dentro de la Web Castilla



Verde, donde dispone de un espacio específico. También se da información tanto de los productos que se elaboran y comercializan, como de distintos aspectos de concienciación de los beneficios de la producción ecológica, en un Grupo de Facebook denominado “Castilla Verde en tu mesa”

Dispone de Certificado del Consejo de Agricultura Ecológica de Castilla y León, CAECYL, necesario para poder comercializar productos con el sello de ecológicos.

También dispone de certificado Demeter (Demeter Internacional representa a 3 500 productores que utilizan los métodos de agricultura Biodinámica en 40 países)

También se experimenta con cultivos de cereales en diferentes terrenos y con diferente humedad en la explotación para conseguir nuevos productos.

Todos los residuos orgánicos generados en el proceso de producción son reutilizados, como compostaje para la explotación agraria y para comida de la ganadería.

El 100% de las materias primas utilizadas provienen de la propia explotación, y las ventas de productos actualmente se distribuyen de la siguiente manera:

Mercado provincial --- 35%

Zamora, León y Valladolid --- 40%

Cantabria --- 15%

Francia --- 10%

### **7.10.3 ANÁLISIS ECONÓMICO**

La inversión del proyecto planteado es de 42 500 €, en las siguientes partidas:

Obra civil --- 9 540 €

Maquinaria --- 28 170 €

Planificación e ingeniería --- 2 850 €

Activos inmateriales (Registro de la marca, Imagen corporativa, y licencias) --- 1 940 €

La financiación de la inversión se realiza::

Fondos Propios --- 30%

Financiación ajena --- 35%

Ayuda LeaderCal --- 35%

Desligando las producciones de la Harinera de la actividad Agrícola se esperan los ingresos que se detallan en la Tabla 7.77



Tabla 7.77 Ingresos esperados con la Actividad

PRODUCTO	Producción Kg	Precio €/Kg	Ingresos €
Grano	10 200	0,79	8 058
Harina/Salvado	23 000	1,41	32 440
Legumbres	5 000	2,88	14 400
Copos de avena	1 250	2,90	3 625
<b>TOTAL</b>			<b>58 523</b>

Fuente: Memoria del proyecto

## 7.10.4 ANÁLISIS DAFO

### DEBILIDADES

La producción ecológica de los cereales y leguminosas añade sobre costes a la explotación lo que reduce la rentabilidad y obliga a vender los productos a precios superiores a los convencionales.

### AMENAZAS

La disminución de las ventas de productos por la crisis económica, que hace que consumidores de productos ecológicos, como consecuencia de la disminución de sus rentas, pasen a consumir productos convencionales.

### FORTALEZAS

La calidad del grano y legumbre producidos en la explotación.

La investigación realizada para aumentar el número de productos que llevar al mercado.

La catalogación como productos Demeter que aumenta las posibilidades de venta de la producción.

El lugar en el que se sitúa la explotación y el local de transformación de las harinas, en el Camino de Santiago, lo que les ayuda a darse a conocer.

La utilización de nuevas tecnologías para la venta y publicidad, muy apropiadas al perfil de los posibles consumidores

La conciencia ecológica de sus gestores que les lleva a considerarse dependientes de la naturaleza y responsables de su conservación, con independencia de la rentabilidad que puedan obtener.



## OPORTUNIDADES

La cualificación de los promotores que facilitará la adopción de innovaciones tanto desde el punto de vista productivo como comercial.

### **Evaluación Global de la Actuación:**

Mejorar la diversificación productiva de la zona: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la calidad de vida de la zona: **Efecto medio 3**

Generar empleo local: **Efecto medio 3**

Mejorar la articulación del tejido productivo regional: **Efecto fuerte 4**

Carácter innovador del proyecto en la zona: **Efecto muy fuerte 5**

Contribuir a la igualdad de oportunidades: **Efecto débil 2**

Conservar, proteger y mejorar el medio ambiente: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la situación económica de los beneficiarios: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios: **Efecto fuerte 4**

Innovación y gestión: **Efecto fuerte 4**

Incremento del valor añadido a la producción primaria: **Efecto fuerte 4**

Mejora de la calidad de los productos: **Efecto fuerte 4**

Sostenibilidad económica del proyecto: **Efecto fuerte 4**



## **7.11 PROYECTO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEDIDA 413. “PLANTA DE PROCESADO DE CONSERVAS VEGETALES”.**

### **7.11.1 CONTEXTO**

El proyecto previsto trata de la construcción de unas instalaciones industriales para la transformación de productos agroalimentarios, principalmente hongos y setas de la zona.

La fábrica se localiza en la localidad de Arenillas de San Pelayo, cuenta con 61 habitantes y pertenece al municipio de Buenavista de Valdavia que tiene las siguientes características:

Situación: En la comarca de la Valdavia a 87 Km de Palencia.

Extensión: 81,64 Km<sup>2</sup>

Población (2012): 354 habitantes

Densidad de población: 4,34 habitantes/ Km<sup>2</sup>

El objetivo es desarrollar una empresa viable y sostenible que aproveche el potencial micológico de la zona, para transformarlo y darle así un valor añadido. Esto permite desarrollar social, económica y medioambientalmente, la zona a partir de las riquezas naturales que ofrecen los montes de la comarca y a las que no se ha estado dando ningún aprovechamiento.

Señalar que en relación a la creación de los cuatro puestos de empleo y uno de autoempleo que se plantean, cuatro corresponden a jóvenes de menos de 40 años, y dos de estos a mujeres.

Con este proyecto se crean sinergias en torno a la agricultura ya que la actividad depende de esta para aprovechar los productos agrícolas necesarios para la elaboración de productos micológicos.

### **7.11.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La actuación incluye la ejecución de todas las obras e instalaciones necesarias para la creación de una fábrica de transformación de productos alimentarios en general y orientada principalmente a la transformación de hongos, y setas de la zona, y que consiste en:

- ✓ Obra civil para la construcción completa del edificio de producción y oficinas.
- ✓ Instalaciones de fontanería, saneamiento, carpintería, instalación eléctrica, instalación de gas, instalación de aire comprimido y de vapor.
- ✓ Caldera de vapor.



- ✓ Armario criógeno.
- ✓ Cocina y elementos.
- ✓ Cámaras de frío.
- ✓ Termo sellador.
- ✓ Túnel de lavado que consiste en lavadora, escalfador, enfriador, secadora y mesas de trabajo.

Los procesos que siguen para obtener los principales productos micológicos son:

- ✓ Productos frescos: recepción, limpieza y selección, colocación en bandejas y cajas, paletizado y almacenamiento en cámara.
- ✓ Productos deshidratados: recepción, limpieza y selección, laminar o entero, deshidratar en armario de desecación, rellenar bolsas o envases, colocar sobre palés y almacenar.
- ✓ Productos congelados y ultra congelados: recepción, limpieza y selección, laminar, trocear o entero, ultra congelar en armario de congelación, rellenar bolsas o envases, colocar sobre palés y almacenar en cámara de congelación.
- ✓ Productos precocinados: recepción, limpieza y selección, cortado en láminas, trozos, o enteros, mezclar con ingredientes, llenado de barquetas, termo sellado y esterilización, se empaquetan, paletizan y almacenan.

La tecnología de producción de la industria proporciona productos de gran calidad e innovadores por lo que se diferencian de la competencia e incrementan el valor del producto. Para la gestión, comercialización y organización de la empresa se dispone de ordenadores, impresora, teléfonos móviles y fax, además del uso de Internet utilizado tanto en la comunicación interna como externa para contactar con proveedores, distribuidores y clientes, a través de su página web [www.micopal.com](http://www.micopal.com)

Cada producto irá en su tipo de envase y formato adecuado, con destino a los distintos mercados que son:

- ✓ Un 15% en el mercado provincial y regional, tanto a restaurantes como en la tienda de sus instalaciones o a intermediarios comerciales.
- ✓ Un 84% en el mercado nacional ya que hay lugares como el País Vasco, Cataluña o Madrid que demandan este tipo de productos.
- ✓ Y por último un 1% en países de nuestro entorno como Francia e Italia que demandan este tipo de productos.

El objetivo de venta de los promotores es segmentar el mercado de clientes de manera que se tienen los siguientes perfiles:

- ✓ Restaurantes: Los restaurantes de más prestigios incluyen en sus cartas platos de productos micológicos.



- ✓ Consumidor final de poder adquisitivo medio, a través de intermediarios comerciales, tiendas, supermercados, y grandes superficies.
- ✓ Consumidor final de alto poder adquisitivo: a través de tiendas delicatessen.

En relación a las medidas medioambientales previstas en el proyecto:

- ✓ Sistema de ahorro de energía: Iluminación con lámparas fluorescentes de bajo consumo que consiguen un importante ahorro diario durante la utilización de las instalaciones.
- ✓ Sistema de ahorro de agua: En el proceso de lavado de las setas, estas discurren por una lavadora de duchas sobre una cinta transportadora, de forma que la presión del agua está calculada para efectuar la máxima retirada de restos de tierra con un mínimo consumo
- ✓ Gestión de residuos: Los aceites provenientes de las fases de precocinado de los productos se consideran como residuos peligrosos, almacenándolos en bidones estancos y en lugar apropiado, para su gestión por una empresa autorizada. Los restos de material vegetal proveniente de la materia prima, se almacenan en contenedores de materia orgánica que son retirados por la empresa de recogida de basuras. Y los cartones y plásticos procedentes del envasado de los productos se almacenan en sus contenedores correspondientes, la cantidad de estos residuos es muy baja.

### 7.11.3 ANÁLISIS ECONÓMICO

La empresa de Ecoalimentos Palentinos SL, está en marcha desde el año 2010, por lo que se dispone de las cuentas de Pérdidas y Ganancias de los tres primeros años de funcionamiento y de su estudio podemos ver los resultados y viabilidad del proyecto.

La Sociedad con un Activo de 1,062 millones de €, unas ventas de menos de 300 000€, y 5 trabajadores, puede formular sus cuentas de forma abreviada y no someterlas a la verificación de un auditor, hecho que se hace constar en la memoria correspondiente al ejercicio 2012, y que afecta a la fiabilidad de la información contenida en los estados contables.

Con el fin de establecer un diagnóstico sobre la rentabilidad y la estructura financiera de la empresa se estudian una serie de ratios que nos informen sobre la rentabilidad de la empresa, análisis de la estructura de la cifra de ingresos, análisis de la estructura patrimonial, situación de liquidez y de tesorería, y situación de solvencia.

#### 🚦 RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

##### 1. Rentabilidad del inmovilizado. $R1 = \text{Ganancia neta} / \text{Inmovilizado}$

$$R1 = 5\,665,30 / 661\,872,80 = 0,009$$

##### 2. Rentabilidad del Activo. $R2 = \text{Ganancia neta} / \text{Activo}$

$$R2 = 5\,665,30 / 1\,062\,079,20 = 0,005$$



**3. Rentabilidad del propio.**  $R3 = \text{Ganancia neta} / \text{propio}$

$$R3 = 5\,665,30 / 465\,842,29 = 0,012$$

**4. Rentabilidad de las ventas.**  $R4 = \text{Ganancia neta} / \text{Ventas}$

$$R4 = 5\,665,30 / 129\,595,43 = 0,044$$

Estos cuatro ratios nos indican una rentabilidad relativa excesivamente baja, incluso en el sector agroalimentario y en una nueva empresa donde se han realizado fuertes inversiones.

El valor alarmantemente bajo de R4 indica unos costes de empresa muy altos, y más si se considera que una parte importante de la producción son productos novedosos de gama alta por los que se puede pedir un mayor precio.

Será necesario que en los dos próximos años remonten los valores de estos ratios.

 **ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LA CIFRA DE INGRESOS**

**5. Rotación del inmovilizado.**  $R5 = \text{Ventas} / \text{inmovilizado}$

$$R5 = 129\,595,43 / 661\,872,80 = 0,196$$

**6. Rotación del Activo.**  $R6 = \text{Ventas} / \text{Activo}$

$$R6 = 129\,595,43 / 1\,062\,079,20 = 0,122$$

**7. Rotación del Propio.**  $R7 = \text{Ventas} / \text{Propio}$

$$R7 = 129\,595,43 / 465\,842,29 = 0,278$$

Los ratios de este apartado sugieren una situación muy desfavorable, que viene dada por el escaso volumen de las ventas, situación que debe de ser corregida para que el proyecto sea viable.

 **ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL**

**8- Coeficiente de inmovilización del Activo.**  $R8 = \text{Inmovilizado material} / \text{Activo}$

$$R8 = 605\,679,93 / 1\,062\,079,20 = 0,57$$

**9. Coeficiente de financiación del Inmovilizado.**  $R9 = \text{Capital permanente} / \text{inmovilizado}$

$$R9 = 965\,392,56 / 661\,872,80 = 1,46$$

**10. Coeficiente de estructura del propio.**  $R10 = \text{Propio} / \text{Capital}$

$$R10 = 465\,842,29 / 298\,000 = 1,56$$

**11. Coeficiente de control.**  $R11 = 13\,895,65 / 1\,062\,079,20 = 0,013$



El coeficiente R8 indica que un porcentaje alto del Activo tiene la forma de Inmovilizado material, lo que es lógico en una empresa agroalimentaria con una inversión en naves y maquinaria muy alta.

La financiación del inmovilizado situada entre 1 y 2, señala que las inversiones no están financiadas por préstamos a corto plazo lo que la expondría a la suspensión de pagos, y mantiene el equilibrio deseable entre capital permanente e inmovilizado para evitar el apalancamiento financiero.

El valor de R10 situado entre 1,5 y 2 apunta a que no corre un riesgo ante una situación de crisis y que la cifra de reservas no es exagerada

Y al no intervenir en otro tipo de sociedad o grupos tiene un valor de R11 muy bajo.

### ✚ SITUACIÓN DE LIQUIDEZ Y TESORERÍA

**12. Coeficiente de liquidez.**  $R11 = (\text{Disponible} + \text{Realizable cierto}) / \text{Activo}$

$$R12 = 188\,376,99 / 1\,062\,079,20 = 4,14$$

**13. Coeficiente de tesorería.**  $R13 = (\text{Disponible} + \text{Realizable cierto}) / \text{Exigible a corto}$

$$R12 = 188\,376,99 / 96\,686,64 = 1,95$$

Estos dos ratios señalan que la empresa dispone de un nivel de liquidez suficientemente amplio para poder atender sus pagos sin problemas y dispone de un colcho suficiente para hacer frente a situaciones imprevistas. Pero hay que tener en cuenta que la liquidez es una partida del activo que requiere financiación y a mayor liquidez mayor coste de financiación.

También apuntar que el activo corriente está formado por más del 50% de existencias, que relacionándolo con el volumen de ventas advierte de las dificultades para colocar sus productos en el mercado.

## 7.11.4 ANÁLISIS DAFO

### ✚ DEBILIDADES

En el análisis económico se demuestra que en estos tres primeros años la rentabilidad es insuficiente, debido sobre todo a el escaso volumen de ventas.

La rentabilidad de los productos micológicos procedentes del monte se debe a un precio superior al que tienen los productos derivados de setas y hongos de cultivo, esto complica las ventas en la situación actual de crisis.

En una empresa de nueva creación y con una inversión inicial alta, las necesidades de financiación son elevadas lo que supone un coste superior a lo aconsejable.

La regulación sobre su aprovechamiento y comercialización es muy escasa, lo que lleva a que se pueda producir puntualmente una sobreexplotación y se cometan abusos por



determinados grupos que carecen de preparación para recoger setas y hongos sin dañar el medio.

#### AMENAZAS

La producción anual de hongos y setas en el monte depende de la lluvia y de la temperatura en otoño y primavera, por lo que en años secos esta producción puede no ser suficiente para cubrir las necesidades de producción.

La rentabilidad de estos productos se debe a un precio superior a los derivados de setas y hongos de cultivo, lo que complica las ventas en la situación actual de crisis económica.

Producto muy delicado para su recolección y posterior tratamiento, necesita mano de obra especializada y rapidez para que se conserve sano y con todas sus características de color, olor y sabor, que darán al producto final la calidad exigida.

#### FORTALEZAS

Se aprovechan de forma sostenible los abundantes recursos micológicos de la zona, cada vez más demandados.

Se generan beneficios económicos que inciden en la población local, y ayudan a mantener el medio natural que proporciona estos recursos.

Se garantiza la seguridad, la calidad y la diferenciación de los productos en todo el proceso.

La actividad genera empleo joven, lo que facilita la adopción de innovaciones tanto desde el nivel productivo como comercial.

Disponen de la marca de calidad “Alimentos de Palencia”, y tienen previsto obtener la marca de garantía “Tierra de sabor”. También tienen previsto desarrollar actividades I+D relacionadas con la puesta en valor y la gestión sostenible de los productos en los que se basa su producción.

#### OPORTUNIDADES

Existe un mercado potencial en expansión, ya que cada vez se conocen y valoran más los productos micológicos. El interés de la sociedad por lo natural va en aumento, apareciendo nuevas tendencias de consumo que buscan productos de calidad, sanos, naturales y vinculados a un territorio; y estos son precisamente los productos que se ofrecen desde esta empresa.

La empresa ha aparecido tanto en prensa escrita como en televisión, y participa activamente en la mayoría de las ferias de alimentación regionales que se celebran.

Acudir a los mercados internacionales de Italia y Francia para la exportación de los productos elaborados que producen.



### **Evaluación Global de la Actuación:**

Mejorar la diversificación productiva de la zona: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la calidad de vida de la zona: **Efecto fuerte 4**

Generar empleo local: **Efecto medio 3**

Mejorar la articulación del tejido productivo regional: **Efecto fuerte 4**

Carácter innovador del proyecto en la zona: **Efecto muy fuerte 5**

Contribuir a la igualdad de oportunidades: **Efecto fuerte 4**

Conservar, proteger y mejorar el medio ambiente: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la situación económica de los beneficiarios: **Efecto medio 3**

Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios: **Efecto medio 3**

Innovación y gestión: **Efecto medio 3**

Incremento del valor añadido a los productos de la zona: **Efecto fuerte 4**

Mejora de la calidad de los productos: **Efecto fuerte 4**

Sostenibilidad económica del proyecto: **Efecto débil 2**



## 7.12 PROYECTO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEDIDA 421. “ABRAZA LA TIERRA”.

### 7.12.1 CONTEXTO

Con el objetivo de contribuir incrementar la instalación y permanencia de población en el medio rural, especialmente de jóvenes, mujeres y emprendedores, en el año 2004 se inicia el proyecto de cooperación interterritorial “Abraza la Tierra”. De manera que equipos cualificados, y muy relacionados con el mundo rural informan, asesoran y acompañan a aquellas personas que desean instalarse en alguna de las localidades de la zona.

La despoblación constituye un problema social, al traducirse en una pérdida de valores culturales y de señas de identidad, que llevan a desequilibrios territoriales e incluso se traduce en riesgos medioambientales como incendios, pérdida de biodiversidad, desertización, erosión, degradación de paisajes y pérdidas de paisajes agrarios. (Afán de Ribera, 2004).

En este proyecto de Cooperación Interterritorial han trabajado dieciséis Grupos de Acción Local de cinco Comunidades Autónomas: Aragón, Cantabria, Castilla la Mancha, Extremadura y Castilla y León.

En el Proyecto de Cooperación Regional de la Comunidad de Castilla y León han participado los siguientes Territorios:

- ✓ Comarca Nordeste de Segovia, Valles de Riaza-Duración, del GAL CODINSE
- ✓ Comarca de Ciudad Rodrigo (Salamanca) del GAL ADECOCIR.
- ✓ Sureste de Soria, del GAL ADEMA.
- ✓ Suroeste de Soria, del GAL Tierras del Cid.
- ✓ Montaña Palentina, del GAL Montaña Palentina

El Equipo coordinador del proyecto es CODINSE, y además de los GAL integrados en el proyecto, también participan como entidades colaboradoras la Asociación salmantina de Agricultura de Montaña (ASAM), la Asociación País Románico, y la Fundación Abraza la Tierra.

En la provincia de Palencia el GAL Montaña Palentina participa con 157 localidades distribuidas en 19 municipios, con una densidad de población de 13,88 habitantes/Km<sup>2</sup>. Este Grupo ha incluido en su Programa de desarrollo la prioridad de impulsar el desarrollo y la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales a través del incremento de la población, y aumentando las oportunidades de empleo y las actividades destinadas a mujeres y jóvenes. Todo esto para dar solución al principal problema que tiene la comarca y que es el elevado índice de envejecimiento y los bajos índices de natalidad



## 7.12.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Abraza la Tierra basa su trabajo en la metodología Leader elaborando propuestas que nacen desde lo local para elevarlas a las administraciones competentes. Con el objetivo concreto de mejorar los servicios de acogida a los posibles nuevos vecinos a través de la coordinación y comunicación entre los diferentes agentes.

En la Montaña Palentina se crea una Oficina de Acogida en la localidad de Cervera de Pisuerga, junto a las oficinas del Grupo de Acción Local, y se contrató a una técnico hasta la certificación final en la provincia del proyecto. Tanto los técnicos del Grupo como la nueva contratada tienen una dilatada experiencia en materia de desarrollo rural y un conocimiento profundo de la comarca.

Desde esta oficina han realizado las siguientes funciones:

- ✓ Apoyar, asesorar y acompañar a todas las personas que tienen un proyecto para instalarse en el medio rural, o para permanecer en el mismo y no abandonarlo.
- ✓ Concienciar a la población de la comarca de la necesidad de hacer frente a la despoblación, mentalizándola de los peligros y desequilibrios territoriales que produce.
- ✓ Trabajar con las instituciones públicas y privadas para adoptar medidas de forma conjunta que atraigan y fijen la población. Y poner a su disposición los resultados y experiencias del proyecto.

Las personas interesadas en vivir en un pueblo de la Montaña Palentina contactan con el equipo técnico a través de la página web, y desde la Oficina de Acogida se les presta la siguiente ayuda:

- ✓ Información sobre disponibilidad de vivienda y servicios en los municipios que sean de su interés, ayudándoles en la elección de la localidad y poniéndoles en contacto con los habitantes actuales.
- ✓ Orientándoles sobre ofertas de empleo y puestos de trabajo vacantes existentes en el entorno.
- ✓ Apoyándoles en la búsqueda de recursos, trámites y gestiones, ayudas y subvenciones, planes de viabilidad, etc. que les pueda ayudar a llevar a cabo su proyecto laboral.

El camino a seguir por los interesados es muy simple, a través de la página web presentan una "Solicitud de Información" donde indican que idea de proyecto tienen, en qué zona les interesa instalarse, las motivaciones y las necesidades.

Desde la oficina de acogida y vía e-mail se le solicita la información que se considere precisa y se prepara una entrevista y una visita al territorio.

El técnico de la oficina acompañará al solicitante hasta que tenga lugar la instalación definitiva, y posteriormente realizará un seguimiento hasta que tenga lugar la instalación definitiva en el nuevo entorno.



### 7.12.3 ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE RESULTADOS

El Proyecto de Cooperación regional “Abraza la Tierra”, cuenta con una ayuda LeaderCal Total de 262 397,53 €.

Al Grupo de Montaña Palentina le corresponden:

- Acciones Comunes: 30 100 €
- Acciones individuales: 38 600 €
  1. Gastos de personal 32 200 €
  2. Plan de comunicación 2 200 €
  3. Encuentros y jornadas 2 700 €
  4. Promoción territorial 1 500 €

En la oficina de asesoramiento de la Montaña Palentina desde 2007 hasta el mes de mayo de 2013, se han tramitado 317 fichas, que se han materializado en 11 personas instaladas en el medio rural. En la tabla 7.78 se relacionan estos resultados.

Tabla 7.78 Resultados de 2007 a mayo de 2013 en Palencia

Indicadores	Resultados
Fichas de solicitud tramitadas	317
Entrevistas realizadas	18
Familias instaladas o en proceso	3
Familias en tramitación	9
Personas instaladas	11

Fuente: Oficina de acogida de Montaña Palentina

De las 317 entrevistas realizadas 73 han enviado documentación con la intención de participar en el proyecto, y hasta mayo de 2013 se ha materializado en 3 familias instaladas, una de ellas con un proyecto de elaboración y venta de productos alimentarios, otra familia con un proyecto de turismo activo, y la última con un proyecto de investigación.

Por otra parte 9 familias están estudiando la posibilidad de instalarse en la zona con distintos proyectos:

- ✓ Proyecto comercial dedicado a la venta directa de pescado.
- ✓ Cuatro proyectos dedicados a la hostelería.
- ✓ Proyecto turístico
- ✓ Proyecto de granja bovina



- ✓ Proyecto de apicultura
- ✓ Proyecto de biocombustible

Y debido a problemas para desarrollar los proyectos previstos en la zona de la montaña 6 familias se han instalado en otras zonas rurales.

De las entrevistas realizadas destacar que siete de ellas se trataba de personas que ya residían en el territorio y a través de la oficina de acogida se les ha ayudado a llevar a cabo distintos proyectos que les permite su permanencia en la comarca. Los proyectos consisten en abrir un taller de restauración, elaboración de humus, puesta en marcha de un obrador, de actividades turísticas, apertura de una pescadería, y tienda para la venta de plantón ecológico.

También se han mantenido reuniones y entrevistas con representantes de la diputación provincial, ayuntamientos y juntas vecinales con el fin de plantear propuestas de colaboración. Y se ha llevado a cabo una campaña de promoción territorial en distintos medios de comunicación.

## 7.12.4 ANÁLISIS DAFO

### DEBILIDADES

Instalarse en el medio rural y a la vez iniciar un proyecto profesional, es un cambio en la forma de vida de cualquier persona que requiere de un periodo de adaptación normalmente largo, por lo que puede generar un desánimo que lleve a abandonar la idea inicial.

Los recursos se encuentran en manos de las Juntas Vecinales, y se observa que aún no han tomado totalmente conciencia del problema que supone la despoblación, encontrando una oposición de los vecinos residentes a ceder parte de lo que consideran suyo, y negándose a realizar cualquier trámite que denominan “papeleo”.

La gran mayoría de las solicitudes la realizan personas con una idea bucólica y poco realista del medio rural, que les lleva a abandonar rápidamente la idea inicial.

Dificultades para arrendar o comprar viviendas y locales, y cuando se consigue los precios son poco realistas.

Error de enfoque inicial, ya que en la Montaña Palentina se ha aplicado la misma metodología que en las zonas donde el proyecto “Abraza la tierra” ya se había aplicado en otros programas, y por lo tanto no era tan necesaria la difusión y divulgación como en esta comarca.

### AMENAZAS

Falta de financiación privada para todo tipo de proyecto o negocio.

El proyecto de cooperación tiene el riesgo de desaparecer si desaparece la financiación pública del mismo.



### FORTALEZAS

Proyecto con experiencia, en otros periodos de programación, tanto regional como nacional.

Equipo técnico cualificado y conocedor de la zona.

Existencia de un protocolo de actuación fiable y contrastado.

### OPORTUNIDADES

Zona con un gran potencial turístico por el patrimonio natural y cultural que posee.

Con la crisis económica hay personas que buscan una oferta laboral o una oportunidad de negocio.

Repercusión del proyecto en los medios de comunicación.

Alta participación en las redes sociales y en Internet.

La formación de la fundación Abraza la tierra de ámbito nacional, permite participar en el proyecto tanto a instituciones públicas como privadas, lo que garantiza la continuidad en el tiempo del proyecto.

### **Evaluación Global de la Actuación:**

Mejorar la diversificación productiva de la zona: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la calidad de vida de la zona: **Efecto medio 3**

Generar empleo local: **Efecto medio 3**

Carácter innovador del proyecto en la zona: **Efecto muy fuerte 5**

Contribuir a la igualdad de oportunidades: **Efecto fuerte 4**

Conservar, proteger y mejorar el medio ambiente: **Efecto fuerte 4**

Mejorar la situación económica del medio rural: **Efecto medio 3**

Mejorar la calidad de vida de los asesorados: **Efecto fuerte 4**

Crear nuevas empresas en el territorio: **Efecto medio 3**

Sostenibilidad económica del proyecto: **Efecto medio 3**



## 7.13 ENCUESTAS

Se realizan 153 encuestas en las cuatro zonas de actuación de los Grupos de la provincia, y con los resultados obtenidos se calcula la Media, la Mediana y la Varianza de los datos con el fin de facilitar la interpretación de los resultados. Todos estos datos se reflejan en las Tablas 7.79 – 7.

Los resultados del cuestionario planteado es el siguiente:

### 1.- De qué manera participa en la Estrategia de Desarrollo Local

- a) Completa
- b) Parcial
- c) Casi nada

Tabla.7.79 Respuesta primera pregunta

Respuestas	Araduey	Cerrato	Montaña	Páramos y Valles
a) Completa	6	4	4	5
b) Parcial	18	11	12	15
c) Casi nada	25	17	15	21
Total	49	32	31	41

Fuente: elaboración propia

Esta pregunta indica el grado de implicación de los encuestados en el Programa, se ha tratado de buscar un equilibrio entre los cuatro Grupos, con el fin de poder comparar los resultados entre estos.

La respuesta a) la han dado los encuestados pertenecientes al Equipo Técnico, o a la Junta directiva.

La respuesta b) la han dado los encuestados pertenecientes a la Asamblea de cada Grupo, y los promotores de los proyectos.

La respuesta c) la han dado el resto de la población.

### 2.- Nivel de aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local

- a) Se adapta a la situación específica de la zona
- b) Vale la pena el esfuerzo que se está realizando
- c) Ofrece posibilidades de participación a todos los interesados
- d) Apoyo al contenido de la estrategia

Nivel de aprobación 5 4 3 2 1 0



Tabla.7.80 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la segunda pregunta.

ARADUEY CAMPOS	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Se adapta a la situación específica de la zona	5 (5), 4 (9), 3 (19), 2 (13), 1 (3)	3,00	3	1,10
Vale la pena el esfuerzo que se está realizando	5 (31), 4 (15), 3 (2), 2 (1)	4,55	5	0,45
Ofrece posibilidades de participación a todos los interesados	5 (8), 4 (18), 3 (12), 2 (6), 1 (4), 0 (1)	3,35	4	1,53
Apoyo al contenido de la estrategia	5 (2), 4 (7), 3 (19), 2 (15), 1 (4), 0 (2)	2,63	3	1,17

Fuente: elaboración propia

Tabla.7.81 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la segunda pregunta.

CERRATO PALENTINO	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Se adapta a la situación específica de la zona	5 (2), 4 (3), 3 (10), 2 (13), 1 (3), 0 (1)	2,53	2	1,19
Vale la pena el esfuerzo que se está realizando	5 (14), 4 (13), 3 (2), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	4,09	5	1,40
Ofrece posibilidades de participación a todos los interesados	5 (2), 4 (6), 3 (19), 2 (2), 1 (2), 0 (1)	3,03	3	1,03
Apoyo al contenido de la estrategia	5 (1), 4 (7), 3 (10), 2 (8), 1 (4), 0 (2)	2,59	3	1,49

Fuente: elaboración propia

Tabla.7.82 Respuestas y resultados en la zona de la Montaña a la segunda pregunta.

MONTAÑA PALENTINA	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Se adapta a la situación específica de la zona	5 (2), 4 (5), 3 (13), 2 (7), 1 (2), 0 (2)	2,74	3	1,42
Vale la pena el esfuerzo que se está realizando	5 (3), 4 (12), 3 (9), 2 (5), 1 (2)	3,29	4	1,11
Ofrece posibilidades de participación a todos los interesados	5 (1), 4 (8), 3 (11), 2 (8), 1 (2), 0 (1)	2,84	3	1,11
Apoyo al contenido de la estrategia	5 (1), 4 (7), 3 (11), 2 (9), 1 (2), 0 (1)	2,77	3	1,17

Fuente: elaboración propia



Tabla.7.83 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles a la segunda pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Se adapta a la situación específica de la zona	5 (3), 4 (6), 3 (18), 2 (13), 1 (1)	2,93	3	0,85
Vale la pena el esfuerzo que se está realizando	5 (19), 4 (15), 3 (5), 2 (1), 0 (1)	4,20	5	1,04
Ofrece posibilidades de participación a todos los interesados	5 (3), 4 (11), 3 (19), 2 (6), 1 (1), 0 (1)	3,15	3	1,00
Apoyo al contenido de la estrategia	5 (2), 4 (7), 3 (14), 2 (12), 1 (4), 0 (2)	2,63	3	1,35

Fuente: elaboración propia

### 3.- Como valora el tratamiento que se da en la Estrategia de Desarrollo Local a los intereses de los siguientes grupos:

- a) Familias
- b) Mayores
- c) Jóvenes
- d) Mujeres
- e) Agricultura
- f) Turismo
- g) Conservación de la naturaleza
- h) Empresas y emprendedores
- i) Administración y políticos locales

Muy adecuada (5) – Bastante adecuada (4) – Adecuada (3) – Poco adecuada (2) – Muy poco adecuada (1) – Nada adecuada (0)

Tabla 7.84 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la tercera pregunta.

<b>ARADUEY CAMPOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Familias	5 (1), 4 (8), 3 (11), 2 (12), 1 (12), 0 (5)	2,16	1	1,69
Mayores	5 (1), 4 (9), 3 (11), 2 (11), 1 (13), 0 (4)	2,22	1	1,68
Jóvenes	5 (2), 4 (7), 3 (10), 2 (14), 1 (11), 0 (5)	2,18	2	1,74
Mujeres	5 (5), 4 (10), 3 (12), 2 (10), 1 (10), 0 (2)	2,67	3	1,89
Agricultura	5 (1), 4 (6), 3 (11), 2 (15), 1 (12), 0 (4)	2,12	2	1,45

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.84 (Cont.) Respuestas y resultados en la zona de Campos a la tercera pregunta.

<b>ARADUEY CAMPOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Turismo	5 (3), 4 (9), 3 (18), 2 (17), 1 (1), 0 (1)	2,86	3	1,02
Conservación de la naturaleza	5 (2), 4 (11), 3 (17), 2 (9), 1 (9), 0 (1)	2,69	3	1,40
Empresas y Emprendedores	5 (5), 4 (9), 3 (16), 2 (11), 1 (7), 0 (1)	2,82	3	1,54
Administración y políticos locales	5 (0), 4 (2), 3 (22), 2 (11), 1 (13), 0 (1)	2,22	3	0,91

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.85 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la tercera pregunta.

<b>CERRATO PALENTINO</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Familias	5 (0), 4 (3), 3 (10), 2 (13), 1 (5), 0 (1)	2,28	2	0,89
Mayores	5 (1), 4 (3), 3 (9), 2 (11), 1 (6), 0 (1)	2,41	2	1,37
Jóvenes	5 (2), 4 (6), 3 (8), 2 (12), 1 (3), 0 (1)	2,66	2	1,35
Mujeres	5 (1), 4 (7), 3 (10), 2 (8), 1 (4), 0 (2)	2,59	3	1,49
Agricultura	5 (2), 4 (3), 3 (13), 2 (10), 1 (3), 0 (1)	2,63	3	1,17
Turismo	5 (3), 4 (8), 3 (12), 2 (7), 1 (2), 0 (0)	3,09	3	1,08
Conservación de la naturaleza	5 (3), 4 (6), 3 (19), 2 (2), 1 (1), 0 (1)	3,16	3	1,01
Empresas y Emprendedores	5 (1), 4 (7), 3 (10), 2 (8), 1 (4), 0 (2)	2,59	3	1,49
Administración y políticos locales	5 (2), 4 (3), 3 (10), 2 (13), 1 (3), 0 (1)	2,63	3	1,17

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.86 Respuestas y resultados en la zona de la Montaña a la tercera pregunta.

<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Familias	5 (1), 4 (3), 3 (9), 2 (13), 1 (5), 0 (0)	2,42	2	0,95
Mayores	5 (1), 4 (3), 3 (11), 2 (8), 1 (7), 0 (1)	2,35	3	1,26
Jóvenes	5 (1), 4 (4), 3 (8), 2 (14), 1 (3), 0 (1)	2,45	2	1,09

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.86 (Cont.) Respuestas y resultados en la zona de la Montaña a la tercera pregunta.

<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Mujeres	5 (1), 4 (6), 3 (10), 2 (8), 1 (4), 0 (2)	2,55	3	1,47
Agricultura	5 (2), 4 (3), 3 (13), 2 (9), 1 (3), 0 (1)	2,65	3	1,20
Turismo	5 (1), 4 (8), 3 (14), 2 (6), 1 (2), 0 (0)	3,00	3	0,84
Conservación de la naturaleza	5 (2), 4 (6), 3 (19), 2 (2), 1 (1), 0 (1)	3,10	3	0,93
Empresas y Emprendedores	5 (1), 4 (7), 3 (8), 2 (10), 1 (4), 0 (1)	2,61	2	1,33
Administración y políticos locales	5 (2), 4 (2), 3 (9), 2 (14), 1 (3), 0 (1)	2,45	2	1,15

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.87 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles a la tercera pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Familias	5 (1), 4 (3), 3 (11), 2 (18), 1 (7), 0 (1)	2,27	2	0,98
Mayores	5 (1), 4 (2), 3 (17), 2 (13), 1 (7), 0 (1)	2,37	3	0,96
Jóvenes	5 (1), 4 (4), 3 (8), 2 (14), 1 (3), 0 (1)	2,45	2	1,09
Mujeres	5 (1), 4 (4), 3 (10), 2 (18), 1 (6), 0 (2)	2,27	2	1,12
Agricultura	5 (2), 4 (5), 3 (19), 2 (12), 1 (2), 0 (1)	2,76	3	0,96
Turismo	5 (3), 4 (6), 3 (16), 2 (11), 1 (4), 0 (1)	2,76	3	1,26
Conservación de la naturaleza	5 (2), 4 (14), 3 (16), 2 (5), 1 (3), 0 (1)	3,10	3	1,16
Empresas y Emprendedores	5 (1), 4 (7), 3 (18), 2 (10), 1 (5), 0 (0)	2,73	3	0,93
Administración y políticos locales	5 (4), 4 (2), 3 (20), 2 (11), 1 (3), 0 (1)	2,76	3	1,16

Fuente: elaboración propia

#### **4.-¿Qué temas deberían tener más / menos consideración?**

Resumen de las respuestas dadas:

Más consideración:

- Creación de empleo



- Nuevos pobladores
- Creación de empresas
- Necesidades de las empresas
- Temas relacionados con la agricultura
- Mayor consideración al emprendimiento de jóvenes
- Desarrollo y conservación de los recursos endógenos

Menos consideración:

- Administraciones locales.
- Proyectos de Cooperación.
- Medio Ambiente.

#### 5.- Cual es su nivel de satisfacción con relación a los siguientes aspectos:

- a) Nivel de representación de los distintos sectores sociales
- b) Disponibilidad de la información relevante
- c) Proceso de toma de decisiones
- d) Contenido de las decisiones
- e) Ambiente de trabajo

Nivel de satisfacción 5 4 3 2 1 0

Tabla 7.88 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la quinta pregunta.

ARADUEY CAMPOS	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Nivel de representación de los distintos sectores sociales	5 (2), 4 (9), 3 (20), 2 (13), 1 (3), 0 (2)	2,76	3	1,16
Disponibilidad de la información relevante	5 (4), 4 (20), 3 (22), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,45	3	0,82
Proceso de toma de decisiones	5 (8), 4 (12), 3 (18), 2 (6), 1 (4), 0 (1)	3,22	3	1,48
Contenido de las decisiones	5 (2), 4 (5), 3 (21), 2 (15), 1 (4), 0 (2)	2,59	3	1,10
Ambiente de trabajo	5 (8), 4 (16), 3 (19), 2 (5), 1 (0), 0 (1)	3,49	3	1,03

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.89 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la quinta pregunta.

<b>CERRATO PALENTINO</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Nivel de representación de los distintos sectores sociales	5 (3), 4 (8), 3 (10), 2 (8), 1 (2), 0 (1)	2,97	3	1,41
Disponibilidad de la información relevante	5 (4), 4 (13), 3 (12), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,47	4	1,12
Proceso de toma de decisiones	5 (2), 4 (13), 3 (14), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,34	3	0,98
Contenido de las decisiones	5 (1), 4 (7), 3 (10), 2 (8), 1 (4), 0 (2)	2,59	3	1,49
Ambiente de trabajo	5 (5), 4 (13), 3 (13), 2 (1), 1 (0), 0 (0)	3,69	3 y 4	0,59

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.90 Respuestas y resultados en la zona de la Montaña a la quinta pregunta.

<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Nivel de representación de los distintos sectores sociales	5 (2), 4 (6), 3 (14), 2 (5), 1 (2), 0 (2)	2,84	3	1,43
Disponibilidad de la información relevante	5 (3), 4 (12), 3 (12), 2 (2), 1 (1), 0 (1)	3,35	3 y 4	1,13
Proceso de toma de decisiones	5 (6), 4 (9), 3 (11), 2 (3), 1 (1), 0 (1)	3,42	3	1,40
Contenido de las decisiones	5 (6), 4 (7), 3 (12), 2 (3), 1 (2), 0 (1)	3,29	3	1,56
Ambiente de trabajo	5 (4), 4 (9), 3 (12), 2 (4), 1 (2), 0 (0)	3,29	3	1,11

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.91 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles a la quinta pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Nivel de representación de los distintos sectores sociales	5 (3), 4 (9), 3 (18), 2 (10), 1 (1), 0 (0)	3,07	3	0,85
Disponibilidad de la información relevante	5 (5), 4 (9), 3 (19), 2 (1), 1 (0), 0 (1)	3,20	3	1,13

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.92 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles a la quinta pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Proceso de toma de decisiones	5 (3), 4 (11), 3 (19), 2 (6), 1 (1), 0 (1)	3,15	3	1,00
Contenido de las decisiones	5 (2), 4 (13), 3 (14), 2 (6), 1 (4), 0 (2)	2,93	3	1,48
Ambiente de trabajo	5 (5), 4 (24), 3 (10), 2 (1), 1 (0), 0 (1)	3,73	4	0,78

Fuente: elaboración propia

**6.- Con relación a los proyectos, que tipo de problemas hace difícil su ejecución:**

- a) Los problemas administrativos
- b) Los problemas financieros
- c) Burocracia
- d) Falta de información

Nivel de importancia 5 4 3 2 1 0

Tabla 7.93 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la sexta pregunta.

<b>ARADUEY CAMPOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Los problemas administrativos	5 (19), 4 (13), 3 (9), 2 (5), 1 (3), 0 (0)	3,82	5	1,50
Los problemas financieros	5 (29), 4 (15), 3 (2), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	4,37	5	1,09
Burocracia	5 (12), 4 (18), 3 (13), 2 (3), 1 (2), 0 (1)	3,65	4	1,33
Falta de información	5 (4), 4 (12), 3 (19), 2 (10), 1 (2), 0 (2)	3,00	3	1,31

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.94 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la sexta pregunta.

<b>CERRATO PALENTINO</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Los problemas administrativos	5 (2), 4 (3), 3 (10), 2 (13), 1 (3), 0 (1)	2,53	2	1,19

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.94 (Cont.) Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la sexta pregunta.

<b>CERRATO PALENTINO</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Los problemas financieros	5 (14), 4 (13), 3 (2), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	4,09	5	1,40
Burocracia	5 (2), 4 (6), 3 (19), 2 (2), 1 (2), 0 (1)	3,03	3	1,03
Falta de información	5 (1), 4 (7), 3 (10), 2 (8), 1 (4), 0 (2)	2,59	3	1,49

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.95 Respuestas y resultados en la zona de Montaña a la sexta pregunta.

<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Los problemas administrativos	5 (7), 4 (13), 3 (5), 2 (5), 1 (1), 0 (0)	3,65	4	1,20
Los problemas financieros	5 (7), 4 (12), 3 (9), 2 (2), 1 (1), 0 (0)	3,71	4	0,98
Burocracia	5 (8), 4 (11), 3 (8), 2 (2), 1 (1), 0 (1)	3,65	4	1,45
Falta de información	5 (9), 4 (7), 3 (11), 2 (1), 1 (2), 0 (1)	3,55	3	1,67

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.96 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles a la sexta pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Los problemas administrativos	5 (13), 4 (6), 3 (18), 2 (3), 1 (1), 0 (0)	3,66	3	1,15
Los problemas financieros	5 (14), 4 (15), 3 (9), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,90	4	1,26
Burocracia	5 (8), 4 (9), 3 (19), 2 (3), 1(1), 0 (1)	3,41	3	1,22
Falta de información	5 (4), 4 (7), 3 (14), 2 (12), 1 (2), 0 (2)	2,83	3	1,46

Fuente: elaboración propia

## **7.- En relación con el equipo técnico del GAL cual es su satisfacción en los siguientes aspectos:**

- Accesibilidad
- Consulta / soporte técnico para proyectos



c) Como relaciones públicas

Nivel de satisfacción 5 4 3 2 1 0

Tabla 7.97 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la septima pregunta.

ARADUEY CAMPOS	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Accesibilidad	5 (9), 4 (18), 3 (13), 2 (6), 1 (2), 0 (1)	3,47	4	1,35
Consulta / soporte técnico para proyectos	5 (7), 4 (15), 3 (17), 2 (8), 1 (1), 0 (1)	3,33	3	1,20
Como relaciones públicas	5 (8), 4 (13), 3 (18), 2 (5), 1 (4), 0 (1)	3,27	3	1,46

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.98 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la septima pregunta.

CERRATO PALENTINO	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Accesibilidad	5 (3), 4 (9), 3 (13), 2 (3), 1 (3), 0 (1)	3,09	3	1,40
Consulta / soporte técnico para proyectos	5 (2), 4 (13), 3 (14), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,34	3	0,98
Como relaciones públicas	5 (2), 4 (8), 3 (17), 2 (2), 1 (2), 0 (1)	3,09	3	1,08

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.99 Respuestas y resultados en la zona de la montaña a la septima pregunta.

MONTAÑA PALENTINA	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Accesibilidad	5 (3), 4 (10), 3 (12), 2 (5), 1 (1), 0 (0)	3,29	3	0,92
Consulta / soporte técnico para proyectos	5 (6), 4 (12), 3 (10), 2 (2), 1 (1), 0 (0)	3,65	4	0,94
Como relaciones públicas	5 (8), 4 (12), 3 (7), 2 (2), 1 (1), 0 (1)	3,68	4	1,44

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.100 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y valles a la septima pregunta.

PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS	Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Accesibilidad	5 (7), 4 (18), 3 (12), 2 (3), 1 (1), 0 (0)	3,66	4	0,86

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.100 (Cont.) Respuestas y resultados en la zona de Páramos y valles a la séptima pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Consulta / soporte técnico para proyectos	5 (9), 4 (15), 3 (14), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,66	4	1,15
Como relaciones públicas	5 (8), 4 (14), 3 (15), 2 (2), 1(1), 0 (1)	3,56	3	1,17

Fuente: elaboración propia

### 8.- En relación a los impactos Leader cuál es su valoración de los siguientes efectos:

- La mejora de la comprensión de puntos de vista de otros grupos sociales
- Una mejor resolución de conflictos
- La mejora de la cooperación entre diferentes grupos sociales
- La cooperación más allá de las fronteras administrativas

Nivel (ALTO BAJO) 5 4 3 2 1 0

Tabla 7.101 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la octava pregunta.

<b>ARADUEY CAMPOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
La mejora de la comprensión de puntos de vista de otros grupos sociales	5 (5), 4 (13), 3 (19), 2 (9), 1 (3), 0 (0)	3,16	3	1,08
Una mejor resolución de conflictos	5 (2), 4 (15), 3 (29), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,27	3	0,68
La mejora de la cooperación entre diferentes grupos sociales	5 (10), 4 (18), 3 (15), 2 (3), 1 (2), 0 (1)	3,57	4	1,27
La cooperación más allá de las fronteras administrativas	5 (4), 4 (12), 3 (20), 2 (9), 1 (2), 0 (2)	3,02	3	1,29

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.102 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la octava pregunta.

<b>CERRATO PALENTINO</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
La mejora de la comprensión de puntos de vista de otros grupos sociales	5 (2), 4 (3), 3 (13), 2 (10), 1 (3), 0 (1)	2,63	3	1,17

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.102 (Cont.) Respuestas y resultados en la zona de Cerrato a la octava pregunta.

<b>CERRATO PALENTINO</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
Una mejor resolución de conflictos	5 (2), 4 (13), 3 (14), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,34	3	0,98
La mejora de la cooperación entre diferentes grupos sociales	5 (2), 4 (6), 3 (19), 2 (2), 1 (2), 0 (1)	3,03	3	1,03
Lacooperación más allá de las fronteras administrativas	5 (2), 4 (7), 3 (18), 2 (2), 1 (2), 0 (1)	3,06	3	1,06

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.103 Respuestas y resultados en la zona de la Montaña a la octava pregunta.

<b>MONTAÑA PALENTINA</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
La mejora de la comprensión de puntos de vista de otros grupos sociales	5 (5), 4 (7), 3 (13), 2 (5), 1 (1), 0 (0)	3,32	3	1,06
Una mejor resolución de conflictos	5 (7), 4 (9), 3 (12), 2 (2), 1 (1), 0 (0)	3,61	3	1,01
La mejora de la cooperación entre diferentes grupos sociales	5 (8), 4 (8), 3 (11), 2 (2), 1 (1), 0 (1)	3,55	3	1,47
La cooperación más allá de las fronteras administrativas	5 (3), 4 (3), 3 (15), 2 (7), 1 (2), 0 (1)	2,84	3	1,23

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.104 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles a la octava pregunta.

<b>PÁRAMOS Y VALLES PALENTINOS</b>	<b>Respuestas (Nº)</b>	<b>Media</b>	<b>Moda</b>	<b>Varianza</b>
La mejora de la comprensión de puntos de vista de otros grupos sociales	5 (3), 4 (13), 3 (18), 2 (6), 1 (1), 0 (0)	3,27	3	0,78
Una mejor resolución de conflictos	5 (8), 4 (14), 3 (16), 2 (1), 1 (1), 0 (1)	3,59	3	1,12
La mejora de la cooperación entre diferentes grupos sociales	5 (5), 4 (11), 3 (19), 2 (4), 1(1), 0 (1)	3,29	3	1,09
La cooperación más allá de las fronteras administrativas	5 (2), 4 (9), 3 (14), 2 (12), 1 (2), 0 (2)	2,78	3	1,29

Fuente: elaboración propia



### 9.- Cual es su apreciación sobre las relaciones con los siguientes grupos:

- a) Administraciones
- b) Negocio
- c) La sociedad civil
- d) Los políticos

Nivel (bueno – malo) al inicio del programa // ahora 5 4 3 2 1 0

Tabla 7.105 Respuestas y resultados en la zona de Campos a la novena pregunta.

ARADUEY CAMPOS		Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Administraciones	Inicio	5 (6), 4 (9), 3 (19), 2 (9), 1 (3), 0 (3)	2,94	3	1,65
	Ahora	5 (4), 4 (8), 3 (21), 2 (10), 1 (3), 0 (3)	2,82	3	1,46
Negocio	Inicio	5 (8), 4 (18), 3 (12), 2 (6), 1 (4), 0 (1)	3,35	4	1,53
	Ahora	5 (8), 4 (18), 3 (12), 2 (6), 1 (4), 0 (1)	3,35	4	1,53
La sociedad civil	Inicio	5 (11), 4 (15), 3 (31), 2 (4), 1 (1), 0 (0)	3,55	3	0,90
	Ahora	5 (11), 4 (15), 3 (31), 2 (4), 1 (1), 0 (0)	3,55	3	0,90
Los políticos	Inicio	5 (2), 4 (7), 3 (19), 2 (15), 1 (4), 0 (2)	2,63	3	1,17
	Ahora	5 (1), 4 (4), 3 (17), 2 (21), 1 (4), 0 (2)	2,41	2	0,94

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.106 Respuestas y resultados en la zona de Cerrato la novena pregunta.

CERRATO PALENTINO		Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Administraciones	Inicio	5 (1), 4 (4), 3 (13), 2 (10), 1 (3), 0 (1)	2,59	3	1,05
	Ahora	5 (1), 4 (3), 3 (13), 2 (11), 1 (3), 0 (1)	2,53	3	1,00
Negocio	Inicio	5 (3), 4 (5), 3 (12), 2 (8), 1 (3), 0 (1)	2,81	3	1,40
	Ahora	5 (3), 4 (6), 3 (12), 2 (7), 1 (3), 0 (1)	2,88	3	1,42

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.107 Respuestas y resultados en la zona de la Montaña a la novena pregunta.

MONTAÑA PALENTINA		Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
La sociedad civil	Inicio	5 (3), 4 (7), 3 (14), 2 (6), 1 (1), 0 (1)	3,06	3	1,18
	Ahora	5 (3), 4 (8), 3 (13), 2 (6), 1 (1), 0 (1)	3,09	3	1,21
Los políticos	Inicio	5 (1), 4 (8), 3 (14), 2 (7), 1 (1), 0 (1)	2,94	3	1,00
	Ahora	5 (1), 4 (4), 3 (14), 2 (9), 1 (2), 0 (2)	2,59	3	1,18
Administraciones	Inicio	5 (3), 4 (6), 3 (13), 2 (6), 1 (2), 0 (1)	2,97	3	1,32
	Ahora	5 (3), 4 (7), 3 (12), 2 (6), 1 (2), 0 (1)	3,00	3	1,35
Negocio	Inicio	5 (5), 4 (15), 3 (6), 2 (3), 1 (1), 0 (1)	3,55	4	1,34
	Ahora	5 (5), 4 (15), 3 (7), 2 (3), 1 (1), 0 (0)	3,67	4	0,96
La sociedad civil	Inicio	5 (3), 4 (7), 3 (17), 2 (3), 1 (1), 0 (0)	3,26	3	0,77
	Ahora	5 (4), 4 (8), 3 (15), 2 (3), 1 (1), 0 (0)	3,35	3	0,87
Los políticos	Inicio	5 (1), 4 (5), 3 (14), 2 (7), 1 (3), 0 (1)	2,71	3	1,11
	Ahora	5 (1), 4 (4), 3 (13), 2 (9), 1 (3), 0 (1)	2,61	3	1,08

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.108 Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles la novena pregunta.

PÁRAMOS Y VALLES		Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Administraciones	Inicio	5 (4), 4 (8), 3 (16), 2 (7), 1 (3), 0 (3)	2,85	3	1,69
	Ahora	5 (3), 4 (9), 3 (16), 2 (7), 1 (3), 0 (3)	2,83	3	1,60
Negocio	Inicio	5 (7), 4 (13), 3 (11), 2 (6), 1 (3), 0 (1)	3,29	4	1,57
	Ahora	5 (8), 4 (13), 3 (10), 2 (5), 1 (4), 0 (1)	3,32	4	1,73
La sociedad civil	Inicio	5 (7), 4 (15), 3 (15), 2 (3), 1 (1), 0 (0)	3,59	3 y 4	0,88
	Ahora	5 (6), 4 (16), 3 (14), 2 (4), 1 (1), 0 (0)	3,54	4	0,88

Fuente: elaboración propia



Tabla 7.108 (Cont.) Respuestas y resultados en la zona de Páramos y Valles la novena pregunta.

PÁRAMOS Y VALLES		Respuestas (Nº)	Media	Moda	Varianza
Los políticos	Inicio	5 (2), 4 (6), 3 (13), 2 (15), 1 (4), 0 (1)	2,61	2	1,16
	Ahora	5 (2), 4 (5), 3 (14), 2 (16), 1 (3), 0 (1)	2,61	2	1,07

Fuente: elaboración propia

### 10.- Cuales son las ventajas / desventajas del enfoque Leader en comparación con otros sistemas de apoyo:

Un resumen de las respuestas dadas.

a) Ventajas:

- Cercanía
- Rapidez
- Adaptabilidad
- Compromiso
- Eficacia
- Ayudas económicas a fondo perdido
- Trato personalizado
- El enfoque Leader es más cercano.
- Las decisiones se toman por parte de quien conoce las necesidades del territorio

b) Desventajas:

- A veces se ve solo como un ensayo
- Falta de ayuda financiera para llevar a cabo los proyectos.
- Compromisos durante cinco años.
- Mucha burocracia y trámites administrativos.
- Exigencia de avales
- Poca implicación social

### 11.- Propuestas de cambios en la aplicación del programa LEADER en su zona. Explicar:

Un resumen de las respuestas dadas.



- Los proyectos productivos deberían tener un peso mayor que los no productivos, y los futuros promotores deberían contar con un asesoramiento importante sobre su idea de negocio.
- Los actores sociales del territorio deben ser más conscientes de las posibilidades del Programa, a la vez que su participación en la toma de decisiones de los Grupos debería ser consciente y meditada.
- Identificar una estrategia de proyectos no productivos válida para el territorio, y valorar más la cooperación entre distintos territorios.
- Cambiar el sistema de pago, que los Grupos lleguen hasta la Certificación y el seguimiento de control anual, encargándose la Administración del pago de las ayudas
- Apoyar más la diversificación del empleo en el medio rural, fomentando la creación de pequeñas empresas.
- Mayor apoyo Técnico
- El equipo Técnico debe ser más dinamizador y no tan tramitador.
- Mejorar el sistema de llegada de fondos a los Grupos.
- Cambiar el sistema de responsabilidad civil del GAL



## **8. ANÁLISIS GLOBAL Y COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN**

Tras el análisis de las zonas de actuación de los cuatro Grupos de Acción Local, y de los resultados obtenidos con la aplicación de los programas de desarrollo local en este periodo de programación, se procede a realizar un análisis y diagnóstico de las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada zona.

Se utiliza la metodología de análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), utilizando como base la evaluación realizada en este trabajo y los análisis DAFO realizados en sus Planes por los Grupos, ya que son los que se han tenido en cuenta para llevar a cabo las distintas actuaciones siguiendo la metodología Leader. Y a partir de estos estudios iniciales se analiza la situación actual, diferenciando entre factores sociales, económicos, medioambientales, y otros factores más específicos relacionados con la aplicación del programa LeaderCal.

### **8.1 DEBILIDADES**

#### **✚ FACTORES SOCIALES**

- El Programa se desarrolla en territorios donde ha arraigado la cultura de las subvenciones, lo que se traduce en la perpetuación de la cultura del subsidio y de actitudes resignadas y conformistas. Ejemplos de esto lo tenemos con las ayudas PAC o los Fondos Miner, que se han estado recibiendo, sin que se haya traducido en un desarrollo económico y social del medio rural.
- En general en toda la provincia pero con más incidencia según nos alejamos de la capital, existen carencias en relación con las necesidades de movilidad demandadas para garantizar el acceso a servicios básicos como son la sanidad, la educación, la cultura, el turismo y el ocio. Existen deficiencias de comunicación entre algunos núcleos de población.
- Desaparición de costumbres y saberes tradicionales, con una pérdida de identidad cultural.
- Escaso nivel de formación profesional de la población, con ocupaciones en trabajos que exigen poca cualificación, y que dificultan la adaptación de la mano de obra a los cambios tecnológicos.
- Escasa oferta escolar en Educación secundaria y en Formación Profesional, lo que obliga a los jóvenes a trasladarse fuera y en ocasiones arrastran a toda la familia.
- Déficit de guarderías para menores de 3 años, lo que dificulta la integración de la mujer en la vida laboral.



- Déficit de equipamiento geriátrico que dado el alto índice de envejecimiento de la población provoca el desarraigo social y cultural de la población de los ancianos.
- La tasa de dependencia y el coeficiente de sustitución de las cuatro zonas es superior a la media de la Comunidad de Castilla y León.

#### FACTORES ECONÓMICOS

- Bajo nivel de conocimiento y difusión de las nuevas tecnologías entre la población, debido al envejecimiento de la misma.
- Limitación y dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías, debido a la dispersión geográfica y a la orografía que hace que a las empresas no les resulta rentable la prestación de servicios de telecomunicaciones. Este punto tiene especial incidencia en la zona de la Montaña, donde tienen incluso dificultades con la cobertura telefónica, radio y TV.
- Limitado grado de penetración de las TIC en las PYMES y microempresas de la provincia.
- Resultados deficientes de las actividades de I+D+i alcanzados por las empresas de la provincia.
- Dificultades para el establecimiento de actividades productivas en localidades pequeñas.
- A la dificultad de sucesión en las explotaciones agrícolas y ganaderas, se une en la zona de la Montaña la crisis de la minería, ya que el plan del Carbón no ha creado alternativas suficientes.
- El sector primario tiene un peso excesivo en el Cerrato, Campos y Páramos y Valles, mientras que en la Montaña Palentina tiene un peso escaso con solo un 8% de los trabajadores en este sector.
- El escaso asociacionismo tanto a nivel social como empresarial es una constante en toda la provincia.
- Debilidad de los pequeños productores de la provincia ante los sistemas de distribución.
- Escasa implantación de la agricultura ecológica de la provincia, que se practica en un porcentaje muy pequeño respecto a la superficie total provincial. Y ocurre lo mismo en relación con la ganadería ecológica que centra sus producciones en carne, leche, huevos y apicultura.

#### FACTORES MEDIOAMBIENTALES

- Abandono de prácticas agrarias tradicionales necesarias para la conservación de los ecosistemas, que da lugar a una pérdida de diversidad paisajística y de conocimientos tradicionales.
- Infrautilización de los recursos forestales.



- Escasa implantación de la planificación forestal, especialmente en los montes privados.
- Ausencia de documentos de planificación en algunas áreas naturales protegidas, y los nuevos catálogos de especies amenazadas hacen necesaria la elaboración de nuevos planes de recuperación o conservación.
- Dificultad para el seguimiento y valoración del estado de conservación de las especies protegidas, ya que la limitación en la disponibilidad de medios obliga a priorizar este seguimiento, limitándose a las especies más relevantes o cuya conservación es más crítica.

### FACTORES ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA

- La actuación de los cuatro Grupos se produce en zonas con una marcada debilidad demográfica. Densidades de población muy bajas, población envejecida, y con un claro predominio del sexo masculino en los tramos de edad comprendidos entre 30 y 65 años, muestra una precariedad cuantitativa y cualitativa del recurso humano. Esto ha constituido un lastre en la ejecución de los programas.
- La heterogeneidad interna de los territorios supone una dificultad para su buena gestión, al ser difícil llevar a cabo acciones de desarrollo que corrijan estos desequilibrios. Esta heterogeneidad se manifiesta en el Cerrato entre los municipios interiores y los municipios industriales o los colindantes a la N-620, en la comarca de Páramos y Valles entre los municipios mayores (Saldaña, Herrera de Pisuerga, y Alar del Rey) y el resto de pequeños municipios, y en la Montaña Palentina las tres zonas que tienen como núcleos a Aguilar, Cervera y Guardo.
- En toda la provincia se observa un escaso conocimiento del funcionamiento de los Grupos de Acción Local por parte de la población, lo que resulta muy perjudicial. Por un lado, para conseguir los objetivos planteados en los programas de desarrollo, al quedar marginado un sector de potenciales, y por otro lado la falta de información sobre el programa genera una opinión negativa al pensar que los Grupos son simples gestores de subvenciones.
- Con la inclusión de las ayudas Leader en el Organismo Pagador, se han burocratizado los procedimientos, lo que obliga a los técnicos de los grupos a hacer de meros gestores de las ayudas, en vez de dedicarse a la dinamización y desarrollo del territorio.
- En relación al enfoque ascendente, existe una participación más formal que real de determinados sectores sociales, y no hay unidad de acción y estrategia. Por ejemplo un sector tan importante en el medio rural como los agricultores tienen escasa consideración.
- Falta de coordinación administrativa en la aplicación de programas y estrategias de desarrollo.



- No existe un seguimiento riguroso del impacto creado, particularmente en lo relativo a la ciudadanía. La evaluación oficial se centra en los resultados directos a corto plazo, pero no hay un sistema de evaluación de impactos a medio y largo plazo.
- Liderazgo social localista, y una débil concienciación muchos de los miembros de las Juntas Directivas, del compromiso de dinamización del territorio que a ellos les corresponde, y que dejan en manos de los presidentes de los Grupos y de los equipos Técnicos. Esto da como resultado que se lleven a efecto actuaciones encaminadas a “contentar” a estos miembros, como algunas inversiones en centros sociales o parques infantiles y de mayores.
- Limitación y dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías, debido a la dispersión geográfica y a la orografía que hace que a las empresas no les resulta rentable la prestación de servicios de telecomunicaciones. Este punto tiene especial incidencia en la zona de la Montaña, donde tienen incluso dificultades con la cobertura telefónica, radio y TV.



## 8.2 AMENAZAS

### FACTORES SOCIALES

- Las cuatro zonas de Palencia tienen el peligro de mantener una tasa de natalidad negativa, que provoca un crecimiento natural inverso, lo que se traduce en una disminución de los recursos humanos y una elevada tasa de dependencia.
- Fuerte atracción para jóvenes y mujeres hacia las capitales de provincia próximas, donde se les ofrecen mejores expectativas sociales y de servicios. Esto se hace más patente en las comarcas de Campos y Cerrato.
- Falta de relevo generacional y desaparición de la cultura tradicional con la pérdida de la población mayor.

### FACTORES ECONÓMICOS

- La distribución de los presupuestos públicos en función del número de habitantes, en lugar de las necesidades de estos.
- Gran peso del sector primario en el conjunto económico, a lo que se une la baja rentabilidad en de las producciones agrarias por las circunstancias ambientales adversas en las comarcas de Páramos y Valles y de la Montaña.
- Elevada dependencia externa en el suministro de inputs estratégicos para el funcionamiento de las economías comarcales, a la vez que se produce una salida de materias primas sin transformar desde el interior de las comarcas hacia el exterior.
- Importaciones a nivel nacional que generan una elevada competencia con las producciones locales y reducen la rentabilidad de las empresas locales.
- Dificultad de acceso al crédito, especialmente por parte de autónomos y microempresas.
- Incremento de los costes vinculados a consumos intermedios, especialmente de la energía, lo que genera que los beneficios de los productores sean menores.

### FACTORES MEDIOAMBIENTALES

- Tendencia a la intensificación (zonas puntuales de regadío, ganadería intensiva, concentración de pastoreo en las zonas de mayor calidad) que tiene impactos indirectos sobre el medio tanto por la contaminación de suelos y agua como por la intensificación de procesos erosivos.
- La alteración de comunidades vegetales singulares o amenazadas, la alteración de elementos del paisaje tradicional como los setos, o la mayor facilidad de acceso al terreno por el incremento de pistas y caminos.
- Presión sobre elementos y rutas a los que se da una publicidad previa a su articulación.



- Exceso de biomasa en los montes que aumenta la peligrosidad de los incendios y dificulta su extinción.
- Existe un elevado número de patógenos y plagas que deterioran el valor económico y ecológico de los hábitats de la provincia, y que pueden ser una amenaza real de entrada de otros nuevos agentes cuyas consecuencias pueden ser desastrosas. (Un ejemplo lo constituye la plaga de topillo campesino).

#### ✚ FACTORES ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA

- La disminución de los porcentajes de cofinanciación por parte de la administración nacional y regional, para todas las ayudas incluidas en los Planes de Desarrollo, va a obligar a disminuir las ayudas asignadas a los Grupos de Acción Local. Esto puede traducirse en que los Grupos no cuenten con un presupuesto suficiente para desarrollar de forma adecuada sus Programas de Desarrollo Local.
- La aparición de nuevas actuaciones por parte de las administraciones, como el ADE Rural, se ven por parte de los Grupos con desconfianza, más como “competencia” que como un complemento a su actuación.
- Los retrasos en los Reembolsos de Fondos a los Grupos. Por un lado les obligan a retrasar los pagos a los promotores aumentando la desconfianza de la población en el método Leader, y por otra parte dificulta la financiación y aumenta los gastos en intereses de los GAL.



## 8.3 FORTALEZAS

### FACTORES SOCIALES

- Los habitantes de la zona poseen un patrimonio rural intangible (tradición y costumbres), que se está dando a conocer gracias a las acciones llevadas a cabo en el Programa.
- Los territorios rurales cuentan con una alta consideración social, de la que deriva una cierta justificación del apoyo prestado por las instituciones públicas.
- Creciente papel de la mujer en actividades de diversificación, como promotoras de iniciativas económicas diversas (turismo rural, actividades agroalimentarias, etc.), así como actividades sociales. A esto ha contribuido de manera significativa el programa LeaderCal.
- Incremento del sentido de dependencia y vinculación de la población de los cuatro territorios a sus comarcas.
- Aceptable grado de conservación del patrimonio que unido a un incremento en la demanda de servicios culturales y de ocio vinculados al medio rural, provoca un mayor compromiso para su conservación y desarrollo.
- La mejora de la formación en el medio rural incluida la de nuevas tecnologías posibilita la aplicación de las mismas por parte de profesionales y jóvenes.

### FACTORES ECONÓMICOS

- Nichos de empleo de nuevos servicios sociales: tercera edad, dependencia, inserción socio-laboral, etc.
- En las cuatro comarcas la población estival duplica la normal, convirtiéndose en demandantes potenciales de servicios, e incidiendo directamente en la recuperación de espacios y viviendas.
- En relación con las comunicaciones: en la zona del Cerrato se pueden calificar como buenas gracias a la N-620, la C-619, y el nudo ferroviario en Venta de Baños. Y en la Montaña ha mejorado la accesibilidad gracias a las nuevas grandes vías de comunicación entre la meseta y la Montaña.
- En las cuatro zonas existen localidades que actúan como cabeceras comarcales, o núcleos con mayor dinamismo socioeconómico donde se mantiene la población entre 25 y 65 años y permiten mantener la capacidad productiva de las comarcas en su conjunto.
- Elevada contribución de la provincia a la producción agroalimentaria de Castilla y León.
- Calidad de las producciones agroalimentarias. Durante todo el periodo de programación se ha potenciado por los Grupos la imagen de estos productos,



mediante la obtención de marcas de calidad, publicidad, y campañas de promoción.

- Capacidad de desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica con importantes oportunidades de comercialización como figuras de calidad.
- Dotación de infraestructuras turísticas de calidad en el medio rural de la provincia, a lo que han contribuido los cuatro Grupos de la provincia. En una pequeña parte a su establecimiento, y sobre todo, a su difusión y publicidad.
- Papel destacado y en aumento de las cooperativas agroalimentarias.
- Elevada producción de energía primaria a través de fuentes renovables, y creciente utilización de estas. Como se manifiesta en la utilización de energía solar o geotérmica, o en la instalación de calderas de biomasa, en varios expedientes del Programa.

## FACTORES MEDIOAMBIENTALES

- Alta biodiversidad de la provincia, con una importante diversidad de paisajes. Ecosistemas que albergan una rica biodiversidad, tanto en hábitats como en fauna y flora.
- Calidad del agua superficial y subterránea buena. Las necesidades hídricas están cubiertas prácticamente con los volúmenes de aguas superficiales existentes, sin la necesidad de desarrollar infraestructuras como pozos.
- Baja contaminación atmosférica.
- En la zona de actuación de Araduey gran parte del territorio forma parte de figuras de protección medioambiental LICs y ZEPAS. El importante y variado patrimonio medioambiental se une a un importante patrimonio cultural dando lugar a rutas que entremezclan estos valores (Camino de Santiago, Canal de Castilla, rutas ornitológicas por los humedales, etc.)
- El Cerrato cuenta con zonas de valor ecológico, y con vegetación autóctona que es necesario conservar (Enebral de San Pelayo, Robledal del Cerrato, Montes de dueñas y Astudillo). Esto unido a una importante oferta patrimonial y a un elevado potencial de vistas para la construcción de miradores.
- La Montaña Palentina dispone de abundantes recursos naturales, forestales, cinegéticos, piscícolas, minerales, forestales y ganaderos. Esto favorece la existencia de especies vegetales y animales en peligro de extinción, endémicas o con determinadas características de singularidad o rareza.
- En la comarca de Páramos y Valles existe un variado y original patrimonio cultural y medioambiental. Cuentan con recursos faunísticos y piscícolas de interés, y una gran superficie de terreno forestal con un importante potencial micológico.



## ✚ FACTORES ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA

- El enfoque Leader ha fortalecido la iniciativa social propia y la valorización social, con más ventajas que otros modos de hacer desarrollo que implantan políticas impuestas desde arriba. Está apareciendo un sentimiento de comarca, beneficioso para el desarrollo de la misma.
- Buena delimitación de los territorios Leader, que cuentan con un diagnóstico certero sobre las potencialidades de los recursos y la capacidad de organización de la población local, para avalar con seriedad un programa de desarrollo contando con la participación social.
- Las cuatro zonas de actuación de los GAL, están más abiertas a la innovación tanto tecnológica como social, gracias a los intercambios y sobre todo a la Cooperación.
- Se cuenta con equipos Técnicos experimentados, flexibles y versátiles, comprometidos con el desarrollo del territorio y que debido al trabajo serio y continuado ha permitido alcanzar importantes niveles de legitimidad, tanto en la sociedad civil como en el entorno socio institucional.



## 8.4 OPORTUNIDADES

### FACTORES SOCIALES

- Preocupación institucional por la mejora de calidad de vida en los pueblos.
- Con la crisis económica y el alto nivel de desempleo ha aumentado la predisposición al autoempleo en el medio rural
- Aumento de la población durante el verano, y existencia de segundas residencias.
- Elevado número de titulados medios y superiores desempleados, que ante la falta de alternativas fuera del territorio pueden plantearse la vuelta al medio rural.

### FACTORES ECONÓMICOS

- Ayudas y campañas de las distintas administraciones para promover la imagen de los productos de calidad que se generan en el medio rural.
- Ayudas y campañas de las distintas administraciones para promover la imagen de los productos de calidad que se generan en el medio rural.
- La existencia de la tecnología que permite la comunicación y el trabajo en red de forma virtual, eliminando las dificultades naturales de los territorios, facilita el asentamiento en los pueblos de profesionales liberales con elevado sentimiento social.
- La búsqueda de una mejor calidad de vida y una alimentación más sana y natural, con una demanda creciente de productos ecológicos, pone de manifiesto la importancia de generar productos de garantía y calidad.
- Innovación en nuevos sistemas de envasado que aseguren la calidad y aporten un periodo de caducidad más largo con el objeto de poder competir en mercados más lejanos.
- Posibilidad de desarrollar el sector de servicios ambientales y asistenciales.
- Evolución creciente muy positiva de las exportaciones de productos agroalimentarios de calidad.

### FACTORES MEDIOAMBIENTALES

- Disponibilidad de recursos naturales y posibilidad de incrementar la demanda de turismo rural vinculado a otras actividades como senderismo, gastronomía, caza, pesca, micología, etc.
- El desarrollo de nuevos cultivos y aprovechamiento de recursos naturales como plantas aromáticas, medicinales, y melíferas, hongos, y frutos silvestres que restablezcan usos tradicionales y artesanales perdidos.
- Desarrollo de rutas turísticas ligadas a recursos naturales.



- Elevada proporción de superficie forestal en la provincia potencialmente productiva. Con posibilidades de crecimiento y explotación de los productos forestales de calidad diferenciada.
- Elevada cantidad de biomasa forestal, disponible para ser utilizada como fuente de energía renovable.

#### FACTORES ESPECÍFICOS RELACIONADOS CON LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA

- Los cuatro Grupos de Acción Local se ven cada vez más como un instrumento de desarrollo para el territorio, y existe una participación creciente de los actores privados, económicos y sociales, en los órganos de decisión.
- Los cuatro Grupos de Acción Local han adquirido una gran experiencia en la aplicación de programas de desarrollo rural siguiendo el método Leader, por lo que son un activo importante para continuar aplicando acciones que contribuyan a mejorar la gobernanza y la calidad de vida de sus respectivas zonas.





## **9. CONCLUSIONES**

En este punto se presentan las conclusiones que pueden extraerse de este trabajo de evaluación sobre el Programa LeaderCal, desde su inicio hasta el final del plazo de la firma de contratos con los promotores el 31 de diciembre de 2013. Conviene resaltar que, aunque en los puntos anteriores ya se contemplan los resultados de la evaluación para las distintas Acciones, de forma individualizada, en este punto se resumen aquellos que pueden tener un interés especial,

Las conclusiones se agrupan en tres bloques: por un lado cómo ha evolucionado el programa, su influencia en la situación socioeconómica de las cuatro zonas rurales de la provincia, y por último los aspectos en los que es preciso seguir incidiendo en los futuros Planes de Desarrollo Local.

### **Evolución del programa LeaderCal**

Las actuaciones LeaderCal se inician con cierto retraso, dado que el PDR de Castilla y León no se aprueba hasta febrero de 2008, lo que provoca que la firma de convenios con los Grupos no se realizase hasta el 4 de mayo de 2009.

Hasta la firma de los convenios los Grupos trabajan con “Presolicitudes”, que van presentando los promotores para poder iniciar las inversiones de sus respectivos proyectos. Con los requisitos excesivamente exigentes del Régimen de ayudas inicial (Solamente se admiten Microempresas, no está prevista la Medida 411, etc.) parte de estas presolicitudes no son elegibles.

En ese momento se hace patente la situación de crisis económica, por lo que los promotores adoptan un comportamiento cauto, ante la incertidumbre de los resultados que pueden tener sus iniciativas en la nueva coyuntura. Esto unido a la dificultad de encontrar financiación externa para los proyectos, tiene como resultado que se produzca un estancamiento en la presentación de proyectos. Esta coyuntura, aunque afecta a las cuatro zonas, es en Páramos y Valles donde primero y con más fuerza se pone de manifiesto.

Con las sucesivas modificaciones del PDR, se van flexibilizando las condiciones de elegibilidad del Régimen de ayudas. Por otra parte y debido a la imposibilidad de encontrar trabajo en otros ámbitos, y a una ligera mejoría en las condiciones de financiación, se reactiva la presentación de solicitudes.

Debido a los ajustes presupuestarios derivados de los compromisos de estabilidad financiera y presupuestaria se aumentan las tasas de cofinanciación lo que tiene como resultado la disminución de la dotación presupuestaria a los Grupos, con distintas consecuencias en cada uno de ellos:

- ✓ En el GAL Araduey Campos, con una disminución de 587 912 €, las consecuencias en el programa se van a reflejar en que varios proyectos productivos presentados van a quedar fuera del programa por no disponer de presupuesto. En relación al funcionamiento del Grupo, apenas se ve afectado gracias entre otras medidas a la colaboración de otras administraciones como la Diputación Provincial.



- ✓ En el GAL Cerrato Palentino, con una disminución de 1 058 062 €, las consecuencias en el programa se van a reflejar en que la ejecución de proyectos productivos va a ser un poco pobre por no disponer de presupuesto, y a nivel de funcionamiento han tenido que presentar un ERE, y que buscar otras fuentes de financiación (Diputación, Cooperación, etc.).
- ✓ En el GAL Montaña Palentina, con una disminución de 1 272 930 €, las consecuencias también se reflejan en un menor número de proyectos. A nivel de funcionamiento se están planteando presentar en el futuro un ERE para poder llegar al próximo programa, esto a pesar de disponer de un Equipo Técnico de dos personas, y de haber participado en proyectos de cooperación nacionales con financiación de la Administración General del Estado.
- ✓ En el GAL Páramos y Valles, con una disminución de 1 393 930 €, las consecuencias en el programa se reflejan en el número de proyectos ejecutados, tanto productivos como no productivos. A nivel de funcionamiento del Grupo, debido a que solamente disponen de un Equipo Técnico de dos personas, a una buena gestión del gasto, y a la colaboración de otras entidades como la Diputación Provincial, no están teniendo dificultades graves para finalizar el Programa.

En el momento actual existen contratos condicionados, en los cuatro grupos de Palencia, suficientes para garantizar que se va a ejecutar el presupuesto previsto para todo el periodo dentro del Eje 4.

Y por último, de cara al cierre del programa, los Grupos pueden tener dificultades si no se normalizan los pagos por las Administraciones. Actualmente, tanto por parte de la Administración Autónoma como de la Administración General del Estado, los reembolsos de fondos están sufriendo demoras. Esto origina un retraso en el pago a los promotores, y un aumento de los gastos financieros de los Grupos que se ven obligados a contratar créditos puente con las entidades financieras

### **Influencia del programa LeaderCal en la situación socioeconómica.**

Tratar de cuantificar las repercusiones del Programa LeaderCal en la provincia a nivel económico, social o medioambiental, es muy difícil, entre otros motivos, porque el comportamiento de los posibles indicadores está condicionado de una manera muy importante por la evolución de la crisis económica actual.

Sin olvidar que parte de los datos se toman sobre los proyectos presentados, y que estos aún pueden estar ejecutándose, se pueden extraer las siguientes conclusiones sobre la incidencia LeaderCal:

- ✓ Aumento de la incorporación de tecnología tanto a la gestión y comercialización como a la producción.
- ✓ Tendencia a aumentar el número de productos con certificación de calidad.
- ✓ Se crean 157,67 puestos de trabajo nuevos, y se mantienen 212,51, con un total de 370,18 puestos de trabajo sobre los que se interviene. Esto corresponde al empleo directo, sin tener en cuenta el empleo indirecto, inducido como



consecuencia de los efectos sobre otros sectores de la actividad, y por los proyectos no productivos que se llevan a cabo.

- ✓ Contribuye a conocer mejor la legislación sobre medio ambiente, aumentando la conciencia ecológica de la población que está aprendiendo a valorar la biodiversidad, el paisaje, el ahorro de energía y de agua, etc.
- ✓ En general contribuye positivamente a mejorar la calidad de vida y del entorno natural de las cuatro zonas rurales.

### **Aspectos a tener en cuenta en los próximos Planes de Desarrollo Local**

Considerando como ha ido evolucionando el Programa LeaderCal en este periodo, para elaborar los próximos Planes de Desarrollo Local es interesante seguir incidiendo en los siguientes puntos:

- ✓ Dinamizar el acceso al crédito para autónomos y Pymes.

La necesidad de financiación ha supuesto un obstáculo en este periodo para llevar a cabo muchos de los proyectos planteados. Es necesario asegurar un flujo financiero que permita realizar nuevas inversiones y financiar el capital circulante de los posibles promotores.

- ✓ Fomentar y promover las inversiones realizadas en I+D+i.

Es necesario apoyar inversiones en I+D+i que consigan aumentar la producción de las empresas tanto en cantidad como en calidad, con el fin de incrementar los ingresos y la productividad.

- ✓ Potenciar las exportaciones de productos. Las exportaciones ayudan a mejorar la rentabilidad de las empresas de la provincia, ya que se abren nuevos mercados, y a la vez se aprovecha la calidad de los productos producidos en las cuatro comarcas.

- ✓ Fomentar y promover el asociacionismo.

Esto promueve el intercambio de buenas prácticas, se aprovechan las economías de escala, y aumenta la competitividad, sobre todo en empresas de pequeño tamaño y de ámbito familiar, en las que puede ser el punto clave para la rentabilidad de las mismas

- ✓ Promover la cooperación entre los diferentes agentes, tanto de la zona como del exterior.

El establecimiento de grupos y redes permite compartir la información, favorece la organización de actividades colectivas, y permite afrontar tareas que de forma individual no podrían llevarse a cabo.

- ✓ Mantener e incrementar la formación.

Las acciones de formación orientadas a la mejora y creación de empleo, se han convertido en una de las principales herramientas de actuación ante los procesos de cambio tecnológico, económico social y medioambiental del medio rural.



- ✓ Asesoramiento a las PYMES y autónomos del medio rural.  

Además de las dificultades técnicas propias de cada actividad, existe una compleja normativa que dificulta enormemente la gestión del negocio, por lo que con un buen asesoramiento se puede incrementar el rendimiento económico.
- ✓ Mejorar los procesos de transformación, distribución y comercialización  

Esto permitirá a los productos competir de manera más eficaz en los mercados y repercutirá en el beneficio de las empresas.
- ✓ Fomentar la inversión en nuevas tecnologías.  

Es imprescindible para cualquier actividad y más si esta se desarrolla en el medio rural la inversión en tecnología tanto en la producción, como en la transformación, en la comercialización y en la gestión..
- ✓ Promover la adhesión de los productos a figuras de calidad.  

Esto aumenta el conocimiento y la confianza de los clientes en los diferentes productos, potenciando las exportaciones.
- ✓ Potenciar el desarrollo de productos ecológicos.  

Es necesario fomentar su implantación y facilitar su mantenimiento, ya que existe una demanda creciente de estos productos.
- ✓ Mejorar el conocimiento de la biodiversidad.  

Así se fomentará su protección, ya que es un factor clave en las cuatro comarcas de la provincia, dada su calidad ambiental, su singularidad y su importancia para otros sectores como el turístico y el de la actividad cinegética.
- ✓ Mantener e incrementar el uso de energías renovables.  

Este tipo de energía minimiza la presencia de CO<sub>2</sub> y otros gases en la atmósfera, tiene capacidad de autoabastecimiento y un carácter inagotable. Las ventajas son aún mayores en el medio rural ya que se pueden autoabastecer y así pueden contar con fuentes fiables de energía.
- ✓ Seguir potenciando las infraestructuras.  

Las zonas rurales disponen de infraestructuras más limitadas que las zonas urbanas, y es clave igualar las condiciones de ambas zonas para dar respuesta a las necesidades de toda la población.
- ✓ Diversificar las actividades económicas.  

La diversificación de las actividades constituye un punto fundamental para no depender mayoritariamente del sector agrario, aprovechando los recursos forestales, el turismo rural, los recursos cinegéticos, el patrimonio natural y cultural existentes.



- ✓ Aumentar la población residente en las cuatro zonas.

Punto clave para contar con un medio rural de calidad, y en el que se pueda asegurar el relevo generacional. Es necesario que exista un entorno favorable para el desarrollo, que permita la creación de nuevas actividades, a la vez que permita mantener las tradicionales.





## **BIBLIOGRAFÍA**

AFAN DE RIVERA, M (2004). *Análisis teórico, consecuencias ambientales de la despoblación rural II*. VII Congreso Nacional de Medio ambiente. Cumbre del Desarrollo Sostenible. Madrid.

COMISIÓN EUROPEA (2010). *Documento de trabajo sobre la captura de los impactos de Leader y de las medidas para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales*. Red Europea de Desarrollo Rural. Bruselas (Bélgica)

GALLARDO COBOS, R. GUZMÁN GUERRERO, M. GUERRERO GINEL, J.E. (2011). *Enfoque ascendente: una contribución activa al desarrollo rural*. Ministerio de Agricultura, Alimentación, y Medio Ambiente. Madrid.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (2014). *Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, Versión 7*. Valladolid.

PALENCIA 21 RURAL (2011) *Red de pueblos para la sostenibilidad. Diagnósticos ambientales*. Disponible en Internet: [www.palencia21rural.com](http://www.palencia21rural.com). [Consulta: 9-01-2014]

RED NATURA 2000. (2009) *Fichas resumen de los formularios oficiales de la Red Natura*. Junta de Castilla y León. Consejería de Fomento y Medioambiente. Valladolid.

RED RURAL NACIONAL (2011). *Leader en España (1991-2011): una contribución activa al desarrollo rural*. Ministerio de Agricultura, Alimentación, y Medio Ambiente. Madrid.

RIBERA IBARRA, M.A. (2010). *Análisis teórico. Consecuencias Ambientales de la Despoblación Rural II. Congreso Nacional del Medio Ambiente*. Ministerio de Agricultura, Alimentación, y Medio Ambiente. Madrid.

RIVAS MARTÍNEZ, S. (2009). *Mapa de series de Vegetación de España*. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Madrid.

RODRÍGUEZ PASCUAL, M. (2010). *La trashumancia en la cordillera cantábrica: equilibrio entre producción y conservación del medio natural*. Real Academia de Ciencias Veterinarias de España. Madrid.

SÁENZ BARRIO, C. (2011-a) *Dinamización: una contribución activa al Desarrollo Rural*. Ministerio de Agricultura, Alimentación, y Medio Ambiente. Madrid.

SÁENZ BARRIO, C. (2011-b) *Cooperación: una contribución activa al Desarrollo Rural*. Ministerio de Agricultura, Alimentación, y Medio Ambiente. Madrid.

SANCHO COMÍNS, J (2011). *Enfoque territorial: una contribución activa al Desarrollo Rural*. Ministerio de Agricultura, Alimentación, y Medio Ambiente. Madrid.

SANZ MORAN, I. (2011). *Metodología Leader en Feader: Enfoque Leader en Castilla y León*. Junta de Castilla y León. Consejería de Agricultura y Ganadería. Valladolid.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (2013). *Millennium Development Goals*. Disponible en Internet: [www.undp.org](http://www.undp.org). [Consulta: 16-12-2013]