



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Español

EL USO DE TWITTER EN LA CLASE DE ELE: ANÁLISIS Y PROPUESTA DIDÁCTICA

**MÁSTER EN ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA:
ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN**

Autora: Noelia Diez de las Sías

Asignatura: Trabajo Fin de Máster

Tutora: Silvia Hurtado González

Valladolid, Junio 2023

Índice:	
1. Introducción	5
2. Metodología	7
3. Contextualización en el <i>MCER</i> y <i>PCIC</i>	9
3.1. <i>MCER</i>	10
3.2. <i>PCIC</i>	10
4. Medios audiovisuales para enseñar español como lengua extranjera	13
4.1. Youtube	15
4.2. Duolingo	16
4.3. Instagram	17
4.4. Podcasts	17
4.5. Whatsapp	18
4.6. TikTok	18
4.7. Rol del profesor en el aula de español ante la utilización de los medios audiovisuales	19
5. Twitter como medio en clase de ELE	21
5.1. Rol del profesor en el aula de español ante la utilización de Twitter	23
5.2. Diseño de actividades y tareas de Twitter en clase de ELE	25
6. Propuesta didáctica	27
6.1. Presentación de la unidad	27
6.2. Situación enseñanza-aprendizaje	28
6.3. Justificación de la unidad	29
6.4. Objetivos didácticos	30
6.5. Contenidos	34

6.6. Materiales y recursos	35
6.7. Metodología	36
6.8. Dinámicas y agrupamientos	37
6.9. Secuenciación y temporalización de las actividades	37
6.10. Previsión de dificultades	42
6.11. Desarrollo de la unidad didáctica	43
6.12. Evaluación	46
7. Conclusiones	51
8. Referencias bibliográficas	53
9. Anexos	55
9.1. Anexo 1	55

Resumen

El presente trabajo describe, en primer lugar, el uso de los medios audiovisuales y su aplicación en la clase de ELE para después centrarse en la red social Twitter y en sus posibles aplicaciones didácticas. Por otro lado, se analizan el papel del profesor y la pertinencia de los ejercicios con los medios audiovisuales disponibles; en especial, se atenderá a los beneficios que estos pueden aportar a los alumnos. El objetivo es el desarrollo de una propuesta didáctica de nivel B1 de lengua española utilizando el enfoque por tareas, todas ellas, en esta ocasión, relacionadas con Twitter. La última parte, la evaluativa, pretende poner de manifiesto la utilidad de esta propuesta. Finalmente, se exponen unas reflexiones, a modo de conclusión, sobre el empleo de Twitter en el aula de ELE.

Abstract

This paper describes in the first place the use of audiovisual media and their application in Spanish as a foreign language class, to then focus on the social network Twitter and the didactic applications offered by this network. On the other hand, the role of the teacher and the relevance of the exercises with the available audiovisual media are analyzed; in particular, attention will be paid to the benefits that these can bring to students. The objective is the development of a didactic proposal of level B1 of the Spanish language using the approach by tasks, all of them, on this occasion, related to Twitter. The last part, the evaluative part, aims to show the usefulness of this proposal. Finally, some reflections are presented, as a conclusion, on the use of Twitter in the ELE classroom.

Palabras clave

Español L2, e-aprendizaje, formación del profesorado, TIC, Twitter, propuesta didáctica.

Keywords

Spanish as second language, e-learning, teachers development, ICT, Twitter, didactic proposal.

1. Introducción

El aprendizaje de cualquier lengua extranjera es una tarea compleja que requiere la utilización de múltiples herramientas pedagógicas con el propósito de asegurar un aprendizaje efectivo y significativo. Con la evolución tecnológica y la creciente disponibilidad de recursos digitales, los docentes tienen acceso a una amplia gama de materiales audiovisuales que pueden ser utilizados en el aula para enriquecer las experiencias de los estudiantes.

Este Trabajo de Fin de Máster tiene como objetivo examinar el papel que desempeñan los medios audiovisuales en la enseñanza del español como lengua extranjera. Para ello, se analiza la relevancia de los medios audiovisuales en el contexto educativo, así como las ventajas y desafíos de su integración en la clase de español como lengua extranjera. Se explora también diferentes tipos de medios audiovisuales, como vídeos, grabaciones de audio, *podcasts*, aplicaciones y plataformas digitales, y se examina cómo pueden ser utilizados y explotados didácticamente para fomentar el desarrollo de habilidades lingüísticas y culturales en los estudiantes de español como lengua extranjera. El medio audiovisual en el que se centra el presente trabajo es la red social Twitter. Nuestra propuesta didáctica gira en torno a este medio.

Por lo tanto, este estudio pretende contribuir a la comprensión del potencial y los desafíos de los medios audiovisuales en la enseñanza del español como lengua extranjera, atendiendo a una serie de recomendaciones prácticas para su integración efectiva en la práctica docente. El análisis de los medios audiovisuales en la clase de español como lengua extranjera resulta relevante en un contexto educativo cada vez más digitalizado, y puede proporcionar ideas y estrategias pedagógicas para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje del español en entornos multiculturales y multilingües.

Las ventajas que presentan estos recursos son las siguientes. En primer lugar, es importante tener en cuenta la autenticidad y contextualización. Mediante la participación en redes sociales en español, los estudiantes se exponen a una variedad de contenido auténtico, como publicaciones, comentarios o conversaciones.

En concreto, la participación activa justifica el uso de redes sociales en la clase de español y puede resultar altamente motivador para los estudiantes, ya que se trata de una herramienta con la que están familiarizados, dado que las utilizan en su vida cotidiana.

Por otro lado, se debe tener en cuenta el desarrollo de habilidades digitales. En el mundo actual tan digitalizado, el desarrollo de habilidades digitales es esencial para la formación de los estudiantes. Pues bien, la implementación de redes sociales en la clase de español puede

brindar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar estas habilidades, como la navegación en línea, la creación de contenido, la gestión de la privacidad y la seguridad en línea, sin olvidar el uso responsable de las redes sociales.

Por último, las redes sociales también pueden fomentar la colaboración y el aprendizaje colaborativo en la clase de español. Así, los estudiantes pueden trabajar juntos en la creación de contenido, participar en discusiones grupales, obtener retroalimentación de sus compañeros, aparte, por supuesto, del profesor y colaborar en proyectos en línea.

En resumen, la implementación de redes sociales en la clase de español como lengua extranjera puede ser muy beneficiosa, ya que proporciona a los estudiantes una oportunidad de interactuar con el lenguaje en contextos auténticos, aumentar su motivación y participación activa, desarrollar habilidades digitales, incrementar su conciencia cultural y lingüística, y fomentar la colaboración y el aprendizaje colaborativo.

2. Metodología

Para la realización de este Trabajo de Fin de Máster, se ha usado una metodología basada en la revisión sistemática. La revisión sistemática se ha convertido en una herramienta valiosa para explorar el impacto de los medios audiovisuales y el uso de Twitter en la clase de ELE, ya que permite recopilar y analizar de manera sistemática la literatura existente sobre el tema, con el objetivo de identificar tendencias, conclusiones y áreas de investigación aún no exploradas.

La revisión sistemática permite realizar una síntesis y análisis crítico de los hallazgos de diversos estudios, proporcionando una visión general de los efectos de los medios audiovisuales y Twitter en el aprendizaje de ELE. Además, permite identificar las mejores prácticas, las estrategias más efectivas y las posibles limitaciones o desafíos asociados con el uso de estos medios en el aula.

Al llevar a cabo dicha revisión es necesario establecer criterios claros para la selección de estudios, así como utilizar métodos rigurosos para evaluar la calidad y relevancia de las investigaciones incluidas. Esto garantiza una base sólida para el análisis y las conclusiones, lo que contribuye al avance del conocimiento en el campo del uso de medios audiovisuales y Twitter en la enseñanza de ELE.

Por otra parte, se ha realizado una investigación cualitativa, que se centra en comprender y analizar en profundidad los fenómenos sociales y educativos relacionados con el uso de Twitter en ELE. En este sentido, se han analizado varias propuestas didácticas del uso de Twitter en clase de ELE.

Esta investigación cualitativa permite explorar las estrategias pedagógicas utilizadas por los profesores, así como las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el uso de estos medios. En concreto, se pueden analizar los desafíos y beneficios percibidos, las formas en que se promueve la participación y el aprendizaje colaborativo, y las dinámicas sociales y culturales que emergen durante el proceso.

Esto contribuye a una comprensión más completa de cómo estos medios impactan la enseñanza y el aprendizaje de ELE, y cómo se pueden adaptar a diferentes contextos y grupos de estudiantes.

Finalmente, se ha elaborado una propuesta didáctica que busca poner en práctica los conceptos expuestos en el marco teórico. La parte final de este TFM es una propuesta didáctica

cuyo fin último es aprovechar las características únicas de Twitter para promover el aprendizaje, la interacción y la comunicación en el aula.

El diseño de esta propuesta incluye diferentes actividades y estrategias que involucran a los estudiantes en el uso de Twitter. Además, incluye actividades detalladas que involucran a los estudiantes en la creación de contenido, la comunicación y la colaboración en Twitter. Integra, a su vez, el uso de otros medios audiovisuales, gracias a la flexibilidad de uso de Twitter, para enriquecer el contenido y facilitar la comprensión y el análisis de temas específicos en ELE.

Finalmente, se incluyen los objetivos específicos de la propuesta, la justificación didáctica, los contenidos, los materiales y medios, la temporalización y el desarrollo de la unidad didáctica, sin olvidar dos evaluaciones, una realizada por los alumnos, y la otra, en realidad, una autoevaluación por el profesor.

3. Contextualización en el *MCER* y *PCIC*

Los medios audiovisuales empiezan a adquirir protagonismo en la enseñanza superior a partir de 1954 (Fons y Pujol, 1971: 300). Desde entonces su desarrollo ha sido espectacular. Desde los medios audiovisuales a los que se refieren Fons y Pujol (1971: 299), como la televisión, la radio, la cinta magnetofónica o el laboratorios de idiomas hasta las actuales redes sociales, plataformas digitales y demás avances se abre un abanico de posibilidades para la incorporación de estos medios a la enseñanza de idiomas.

En relación con la didáctica de la enseñanza del español, existen dos documentos que ayudan a los docentes e investigadores de español como lengua extranjera a impartir sus clases y crear materiales.

Es importante seguir las indicaciones del *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER)* y del *Plan Curricular del Instituto Cervantes (PCIC)* con relación al uso de medios audiovisuales en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE) por varias razones:

- 1) Ayuda a garantizar la calidad y la eficacia de la enseñanza de ELE: el *MCER* y el *PCIC* son documentos elaborados por expertos en el campo de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras. Estas guías proporcionan directrices y recomendaciones basadas en la investigación y la experiencia, lo que significa que las indicaciones contenidas en ellas han sido probadas y validadas.
- 2) Promueve la coherencia y la uniformidad en la enseñanza de ELE: el *MCER* y el *PCIC* son documentos reconocidos y utilizados ampliamente en el mundo de la enseñanza de ELE.
- 3) Mejora la experiencia de aprendizaje de los estudiantes: siguiendo las indicaciones del *MCER* y el *PCIC*, los profesores pueden seleccionar y utilizar adecuadamente los recursos audiovisuales que son más relevantes y efectivos para el nivel y las necesidades de sus estudiantes.
- 4) Contribuye a la formación continua de los profesores de ELE: el *MCER* y el *PCIC* también pueden ser utilizados como recursos para la formación continua de los profesores de ELE.

3.1. MCER

El *MCER* es un estándar internacional para la descripción y evaluación del nivel de competencia en una lengua extranjera. Fue desarrollado por el Consejo de Europa y se ha convertido en la herramienta más utilizada para evaluar el nivel de los estudiantes en Europa. El *MCER* establece seis niveles de competencia en una lengua extranjera, desde el nivel A1 (principiante) hasta el nivel C2 (dominio completo). El *MCER* concede cierta importancia del uso de medios audiovisuales y tecnológicos en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En concreto, hace referencia a los medios audiovisuales en el nivel B1 (umbral) y a los tecnológicos en el nivel B2 (umbral avanzado).

El enfoque propuesto por el *MCER* (2001:9) es el enfoque comunicativo orientado a la acción. Este enfoque considera a los alumnos agentes sociales, como miembros de una sociedad con tareas, dentro de un campo de acción y en un entorno específico. El *MCER* también destaca la importancia de los medios tecnológicos, como las plataformas en línea y los programas de ordenador, en el aprendizaje de ELE. Estos medios pueden ser especialmente útiles para la práctica autónoma de habilidades lingüísticas y para el acceso a recursos adicionales de enseñanza y aprendizaje.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso de medios audiovisuales y tecnológicos es un complemento a otras metodologías y técnicas de enseñanza, y no debe sustituirlas. Además, es esencial que los profesores estén capacitados para integrar estos medios de manera efectiva en sus clases y que se tomen medidas para garantizar la seguridad y privacidad de los estudiantes en línea.

3.2. PCIC

El *PCIC* es un plan para la enseñanza de español como lengua extranjera desarrollado por el Instituto Cervantes, una institución pública española dedicada a la promoción y enseñanza del español en el mundo. El *PCIC* se basa en el *MCER* y establece objetivos, contenidos y criterios de evaluación para cada nivel de competencia en español, desde el nivel A1 hasta el nivel C2. Asimismo, proporciona orientaciones pedagógicas y metodológicas.

En este sentido, hace referencia al uso de medios audiovisuales en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE). En el apartado "Metodología y didáctica", el *PCIC*

destaca la importancia del uso de recursos didácticos audiovisuales para enriquecer y diversificar el aprendizaje de ELE.

El *PCIC* pone de manifiesto que los medios audiovisuales pueden ser muy útiles para la práctica y el desarrollo de habilidades comunicativas en español, así como para el fomento de la interacción y la motivación en el aula. Por otro lado, el *PCIC* destaca que el uso de estos medios permite un mayor acercamiento a la cultura y a la realidad españolas e hispanoamericanas.

Entre los recursos didácticos audiovisuales que se mencionan en el *PCIC* se encuentran los siguientes:

- 1) Películas y documentales, recursos que pueden ser utilizados para mejorar la comprensión auditiva y la comprensión cultural, y para fomentar la reflexión y el debate en clase.
- 2) Canciones y vídeos musicales, útiles para el aprendizaje de vocabulario, gramática y pronunciación, así como para la práctica de habilidades orales y auditivas.
- 3) Series y programas de televisión, que pueden emplearse para mejorar la comprensión auditiva y la comprensión cultural, y para el desarrollo de habilidades lingüísticas en un contexto auténtico y dinámico.
- 4) Anuncios publicitarios y materiales promocionales, que pueden ser explotados también para la práctica de habilidades lingüísticas y la reflexión crítica sobre la cultura y la sociedad.

En conclusión, el *PCIC* destaca la importancia del uso de medios audiovisuales en la enseñanza de ELE como una forma de enriquecer y diversificar el aprendizaje, fomentar la interacción y la motivación en el aula, y acercar a los estudiantes a la cultura y a la realidad españolas e hispanoamericanas.

4. Medios audiovisuales para enseñar español como lengua extranjera

El DEL (2014) define *audiovisual* de la siguiente manera “que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”. Partiendo de esta definición, son medios audiovisuales la televisión, el cine, la radio, internet y las plataformas sociales.

En cuanto a su potencialidad didáctica, “el uso efectivo de los recursos tecnológicos a nuestra disposición nos permite acercar a estudiantes e instructores de lenguas extranjeras a este proceso (sensibilidad cultural de Bennett) desde los primeros semestres” (Castro, 2004: 520). Bennet define la sensibilidad cultural como “un conjunto de actividades que apoyan una interacción efectiva y apropiada en una variedad de contextos culturales (Bennett, 2004: 97)”. En este sentido, el uso de medios audiovisuales fomenta la sensibilidad cultural al incorporar actividades de reflexión y discusión en el aula. Los medios, como películas o documentales, ofrecen la oportunidad de experimentar la lengua en un contexto auténtico y significativo.

Además, Castro (2004) explica que esperar a que los alumnos tengan suficiente nivel para leer una obra en el idioma estudiado supone tener que esperar para tener un conocimiento intercultural. La cultura está presentada como información y no como proceso. Por ello, utilizar medios audiovisuales acelera el proceso de adquisición de conocimientos interculturales.

Algunos de los beneficios del uso de las TICs en el aula según Huergo (2008) es que estos medios reducen el tiempo y esfuerzo dedicado aprendizaje y la enseñanza, ya que los alumnos están más motivados, y esto aumenta la captación y comprensión de contenidos.

Dentro de los medios audiovisuales, como ya hemos adelantado, se encuentran las redes sociales. Desde finales de los años 90 han adquirido mucha importancia, hasta el punto de haberse vuelto prácticamente imprescindibles especialmente entre la juventud. Según el estudio realizado por *We are Social* (Kemp, 2023), actualmente hay 4,76 billones de usuarios activos en redes sociales, lo que representa más de la mitad de la población mundial. Su uso aumentó considerablemente durante los años de la pandemia, aunque diversos estudios muestran que, tras la pandemia, su uso ha seguido aumentando exponencialmente, como se muestra en la siguiente ilustración.

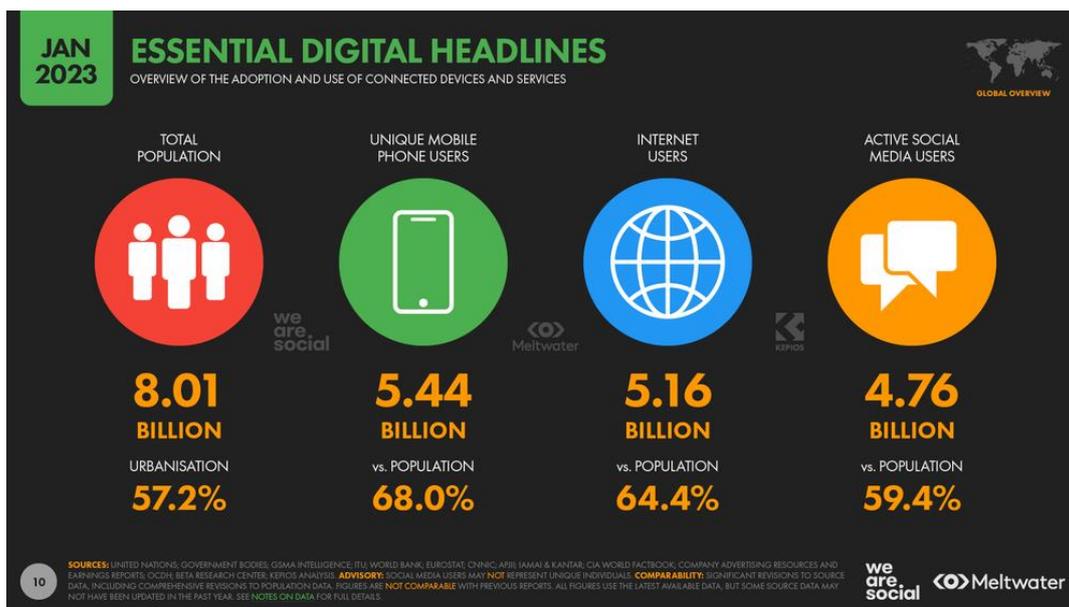


Ilustración 1. Datos sobre el uso del móvil, el internet y las redes sociales en el mundo en enero de 2023 (*Digital 2023: Global overview report*)

Las altas cifras de usuarios en redes sociales hacen pensar que la integración de estas en educación puede resultar una buena idea, ya que globalmente, la mayoría de los usuarios de redes sociales es menor de 30 años, según el estudio de *We are social* (2023). De media se invierte un 38 % del tiempo en internet, en redes sociales, y esta cifra aumenta cada año.

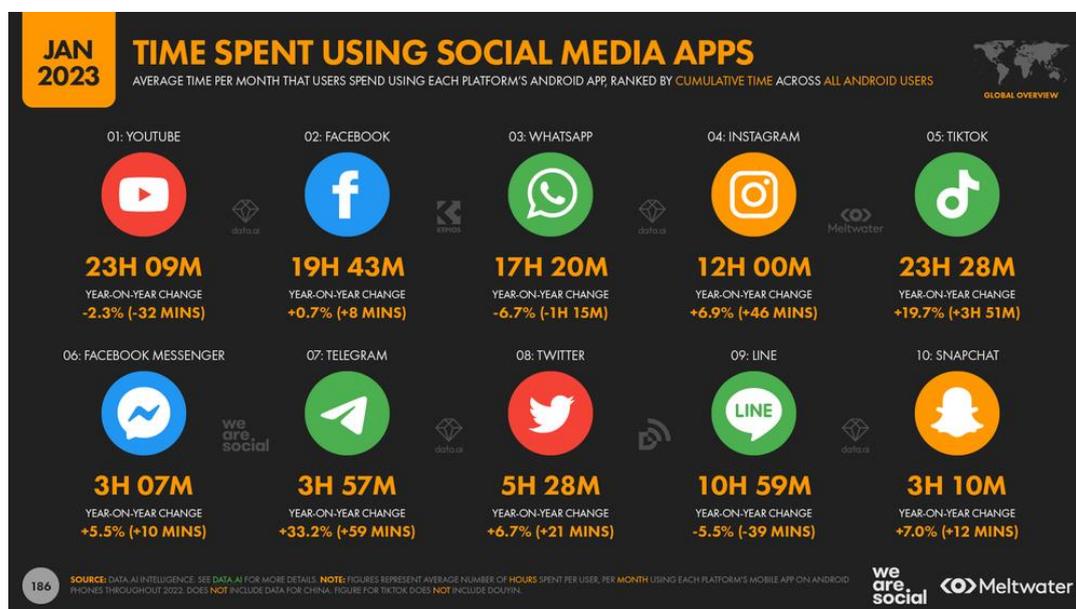


Ilustración 2. Datos sobre tiempo usado por usuario al mes en redes sociales. (*Digital 2023: Global overview report*)

No obstante, la cantidad de horas empleadas en una red social de manera lúdica no implica que los jóvenes comprendan la enorme potencialidad de su empleo. Iglesias Bueno (2022) afirma que “si bien los jóvenes están acostumbrados al mundo audiovisual y les resulta

cercano y atractivo, deben ser instruidos en alfabetización audiovisual y recibir formación específica”.

A continuación, exponemos algunas de las herramientas en línea que pueden utilizarse para enseñar español como lengua extranjera que pueden ser explotadas didácticamente en la clase de ELE.

4.1. YouTube

YouTube es una plataforma de vídeo en línea que permite a los usuarios cargar, ver y compartir vídeos. Se lanzó en 2005 y desde entonces se ha convertido en uno de los sitios web más visitados del mundo. Actualmente, es la red social con mayor número de usuarios en España.

YouTube es una herramienta útil tanto para aprender como para enseñar español a extranjeros. Desde el punto de vista didáctico, es una plataforma que permite tratar todas las destrezas, al disponer de imagen, audio, subtítulos y comentarios. Algunas de las formas en que se puede utilizar en el aula incluyen:

- 1) Vídeos educativos. Los profesores pueden crear lecciones de español y subirlas a YouTube para que los estudiantes puedan verlas siguiendo su propio ritmo de aprendizaje.
- 2) Tutoriales. Los estudiantes pueden buscar tutoriales en español para ayudarles con aspectos específicos del idioma, como la gramática o la pronunciación. Pueden seguir a cuentas como @ProfeDeELE.es, @ELEInternacional, @Didáctica de ELE O @BurbujaDELEspañol para que les aparezcan sus vídeos en el apartado de recomendaciones de YouTube, o simplemente utilizar el buscador cuando necesiten algún contenido específico.
- 3) Canciones y vídeos musicales. YouTube es un buen recurso para encontrar vídeos musicales en español. Estos vídeos cuentan con una duración aproximada de tres minutos, por lo que son idóneos para ejercicios de comprensión auditiva y adquisición de nuevo vocabulario, al tiempo que permiten mostrar contenidos culturales de los diferentes estilos de música hispana.
- 4) Vídeos de noticias y programas de televisión. En YouTube se encuentran muchos vídeos cortos de noticiarios de todo el mundo. La fácil accesibilidad a contenidos auténticos facilita el acercamiento a la cultura hispana desde cualquier lugar.

- 5) Vídeos de conversación. YouTube es una plataforma no solo de comprensión auditiva, sino que también puede servir para que los alumnos suban sus propios vídeos. De esta manera, primero desarrollan destrezas de producción escrita al redactar el guion, para después cambiar a la producción e interacción oral mientras lo graban.

4.2. Duolingo

Duolingo es una plataforma de aprendizaje de idiomas en línea que utiliza juegos y actividades interactivas para enseñar diferentes idiomas, incluyendo español. La plataforma se lanzó en 2012 y desde entonces ha ido ganando popularidad debido a su accesibilidad, facilidad de uso y enfoque en el aprendizaje lúdico.

Uno de los puntos positivos de Duolingo es que permiten al alumno complementar la enseñanza reglada del español con actividades sencillas que aumentan su motivación. Algunas de las formas en que se puede utilizar son las siguientes:

- 1) Lecciones interactivas: Duolingo ofrece lecciones interactivas que cubren una amplia variedad de temas, desde la gramática y el vocabulario hasta la comprensión auditiva y la expresión escrita. Las lecciones están diseñadas para ser divertidas, y utilizan juegos y actividades para mantener a los estudiantes comprometidos y motivados.
- 2) Práctica de conversación: Duolingo también ofrece una función de práctica de conversación que permite a los estudiantes practicar su habilidad para hablar en español con un hablante nativo.
- 3) Seguimiento del progreso: Duolingo ofrece una herramienta de seguimiento del progreso que permite a los estudiantes y profesores ver cómo están progresando en su aprendizaje del español. La herramienta muestra cuánto tiempo ha pasado desde que el estudiante completó una lección o actividad, y cuántas respuestas correctas e incorrectas ha tenido.
- 4) Comunidad de usuarios: Duolingo tiene una gran comunidad de usuarios en línea. La plataforma permite a los estudiantes conectarse con otros usuarios, practicar y compartir consejos y recursos.

4.3. Instagram

Instagram es una plataforma social que permite a los usuarios compartir fotos y vídeos, así como interactuar con otros usuarios a través de comentarios, mensajes directos y publicaciones. Aunque no está diseñada específicamente para la enseñanza o el aprendizaje de idiomas, Instagram se puede utilizar como herramienta complementaria para mejorar el aprendizaje del español.

Actualmente existen muchos profesores de idiomas o de otras asignaturas que usan Instagram como medio de autopromoción, y compartiendo contenido de una forma accesible para los alumnos de manera gratuita. A continuación, se presentan algunas formas en que se puede utilizar Instagram para aprender o enseñar español:

- 1) Seguir cuentas de hablantes nativos de español.
- 2) Comentar e interactuar en español con hispanohablantes.
- 3) Compartir fotos y vídeos en español.
- 4) Utilizar *hashtags* en español. Instagram utiliza etiquetas para organizar publicaciones por temas.
- 5) Seguir cuentas de enseñanza de español. Hay cuentas en Instagram que se dedican a la enseñanza de español, en las que se pueden encontrar publicaciones sobre gramática, vocabulario y ejercicios para practicar el idioma. Algunas de ellas son: @conceptoespanol @espanolagil @holalola.spanishtips @bcdailyspanish o @spanishwithpaogp.

4.4. Podcasts

Los *podcasts* son programas de audio en línea que se pueden descargar o transmitir a través de internet. Pueden abarcar una amplia variedad de temas y formatos, desde entrevistas y debates hasta historias y programas de comedia. La mayoría son gratuitos, y están disponibles en muchas plataformas como Spotify, Apple Podcasts, YouTube o Ivoox.

Los *podcasts* específicos de ELE cuentan con transcripciones, ejercicios, glosario y especificación de nivel desde A0 (para las personas que nunca han hablado español) hasta C2 para hablantes avanzados. La duración no supera los veinte minutos por episodio. ¡Algunos de los más escuchados son *¡Hablemos español!*, *Lightspeed Spanish*, *Unlimited Spanish* y *Cofee Break Spanish*.

Aquí se presentan algunas formas de usarlo en la clase de ELE:

- 1) Los *podcasts* en español ofrecen una oportunidad para mejorar la comprensión auditiva del idioma.
- 2) Ayudar a los estudiantes a mejorar su vocabulario y gramática en español.
- 3) Los *podcasts* se pueden escuchar en cualquier momento y lugar, lo que los convierte en una herramienta muy versátil para aprender español. Incluso se pueden descargar y escuchar posteriormente sin conexión a internet.

4.5. Whatsapp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, imágenes y vídeos. Aunque no está diseñada específicamente para la enseñanza o el aprendizaje de idiomas, WhatsApp se puede utilizar como herramienta complementaria para mejorar el aprendizaje del español.

Estas son algunas maneras en que se puede usar WhatsApp para aprender o enseñar español:

- 1) Chats de intercambio de idiomas. Los estudiantes pueden buscar chats de intercambio de idiomas en línea y unirse a grupos de WhatsApp para hablar con hablantes nativos de español y practicar el idioma.
- 2) Grupos de discusión. Los profesores pueden crear grupos de discusión en WhatsApp para sus clases de español.
- 3) Envío de tareas y ejercicios. Los profesores pueden enviar tareas y ejercicios a sus estudiantes a través de WhatsApp.

4.6. TikTok

TikTok es una popular aplicación de redes sociales para compartir vídeos cortos que se lanzó en China en 2016 y que se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas en todo el mundo.

Actualmente, es la red social más usada en el mundo, y la media de edad de los usuarios es de las más bajas en comparación con el resto de las redes sociales. También se puede utilizar para aprender o enseñar español de diferentes maneras:

- 1) Crear y compartir vídeos educativos.
- 2) Seguir cuentas educativas.
- 3) Participar en desafíos. TikTok tiene una gran cantidad de desafíos y tendencias populares que los estudiantes pueden usar para practicar su español, como canciones en español, diálogos cortos, etc.
- 4) Compartir experiencias culturales.

En resumen, hay muchas herramientas en línea que pueden utilizarse para enseñar español como lengua extranjera. Desde redes sociales como Instagram, TikTok y Twitter hasta aplicaciones de aprendizaje como Duolingo y plataformas de vídeo como YouTube, los profesores pueden utilizar una variedad de herramientas para enriquecer la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes. Lo importante es seleccionar las herramientas adecuadas para el nivel y las necesidades de cada estudiante y garantizar su uso seguro y adecuado. En cuanto a Twitter, que es la plataforma que constituye el centro de nuestro trabajo, merece una especial atención.

4.7. Rol del profesor en el aula de español ante la utilización de los medios audiovisuales

Algunos de los medios audiovisuales como YouTube ya han sido ampliamente integrados en la enseñanza de segundas lenguas, pero otros como TikTok aún se encuentran en este proceso. Aunque los medios audiovisuales se hayan convertido en un recurso imprescindible, no existe un documento en el que se especifique su uso y aplicaciones, pero sí hay muchos manuales con orientaciones para su aplicación.

Los cambios en educación son lentos, y el proceso de adaptación a las nuevas tecnologías puede ser una tarea más complicada para los profesores que para los alumnos. Debido al rápido avance de las tecnologías, Allwright y Bailey (1991: 20) sostienen que los futuros profesores tienen la obligación de actualizarse en las nuevas tecnologías, lo que conlleva el aprendizaje de nuevas metodologías.

Para ello, el profesor de ELE debe reflexionar sobre los medios audiovisuales que quiere utilizar en las clases, así como la metodología que va a seguir, para prever las dificultades que pueden surgir en su puesta en práctica, y asegurarse el manejo de las herramientas de manera correcta.

El Instituto Cervantes ha elaborado un documento titulado “Las competencias clave del profesorado de lenguas segundas y extranjeras” (2012) que sirve de guía para los profesores a la hora de incorporar las TICs en el aula. En el apartado “Servirse de las TIC para el desempeño de su trabajo” (2012: 27) trata la importancia de implicarse en el desarrollo de la propia competencia digital, de saber desenvolverse en entornos digitales y con aplicaciones informáticas disponibles, de la importancia de aprovechar el potencial didáctico de las TIC y de promover que el alumno se sirva de ellas para su aprendizaje. Así, es preciso conocer en profundidad los nuevos recursos tecnológicos de los que dispone, aprender a usarlos de manera ética y responsable, así como saber solucionar problemas tecnológicos. Todo ello con el objetivo de agilizar el desarrollo de las tareas y mejorar la experiencia del estudiante.

Se destaca el uso de los nuevos recursos como el aula virtual, *software* colaborativo y actividades virtuales. También es necesario realizar la selección de los recursos interesantes y productivos en clase de ELE de los que no lo son, teniendo en cuenta factores como la edad, la accesibilidad a internet, la competencia digital de los alumnos y los estilos de aprendizaje. Por otra parte, el uso de foros fomenta la interacción y el aprendizaje colaborativo.

A pesar de estas nuevas incorporaciones tecnológicas a la clase de ELE, no se debe olvidar que los materiales tradicionales como libros de texto o manuales siguen teniendo un gran valor para los profesores. Por lo tanto, el uso de las tecnologías debe entenderse como un medio complementario, pero los medios y materiales que se deben usar en clase deben ser variados y estar en constante evolución para poder adaptarse a las necesidades de los estudiantes.

Además de las plataformas anteriormente mencionadas, existen recursos como *Genially* o *Canva* para que los profesores puedan crear y compartir materiales creados por ellos. En páginas web como *TodoELE* Y *ProfeDeELE* se puede acceder a infinidad de recursos para completar las lecciones.

5. Twitter como medio en clase de ELE

Twitter se ha convertido en una plataforma muy popular para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas. A pesar de surgir como una red social para escribir textos de máximo 140 caracteres, en la actualidad permite mucho más.

En primer lugar, hay que destacar que Twitter es una plataforma de *microblogging* que permite publicar mensajes cortos de hasta 280 caracteres. Además, se pueden adjuntar vídeos, *gifs*, fotos, audios, *hashtags* o hipervínculos. Todo esto le ha permitido ser una plataforma con 556 millones de usuarios y haber tenido un crecimiento del 27,5 % en el último año.

Frente al resto de redes sociales, Twitter se diferencia del resto por la importancia que adquiere la comprensión lectora y la producción escrita. Por otro lado, son el altavoz de políticos, músicos o expertos en otros sectores para acercarse de manera más directa a sus mensajes. El 83 % de los políticos tiene una cuenta en Twitter. Actualmente, el 25 % de las cuentas verificadas en Twitter pertenecen a periodistas, ya que son personas influyentes que desempeñan un papel importante dentro del mundo de la información. De hecho, un 73 % de los usuarios de Twitter siguen a alguno de ellos para informarse.

Dentro de las posibilidades de las redes sociales, se diferencian diferentes tipos de los servicios de *microblogging*. Los servicios horizontales permiten a los usuarios unirse a una red abierta en la que cualquier usuario puede interactuar con ellos. En cambio, los servicios verticales son redes creadas por un usuario, en el caso de clase de ELE sería el profesor, y los usuarios son invitados por el creador de la red. En este caso se delimita el acceso a este contenido. Pues bien, Twitter es una red con servicios horizontales, pero dispone de recursos como creaciones de listas y la protección de las cuentas privadas, en las que para leer los tuits debe solicitarse acceso o tener al usuario como seguidor. Con el uso de las cuentas privadas, se puede hacer un uso más responsable de la red social y que los servicios de *microblogging* se parezcan más a los verticales.

Una de las ventajas de utilizar Twitter como medio de enseñanza de español es que la plataforma permite un acceso fácil y rápido a materiales auténticos en español. Los estudiantes pueden seguir a hablantes nativos de español y leer sus publicaciones para mejorar su comprensión lectora y su vocabulario. Además, tienen la posibilidad de participar en conversaciones en español con otros usuarios y practicar así sus habilidades de escritura y comunicación. Como señala Cuadros-Muñoz (2013), “la interacción que se produce en este

espacio no sólo es la de profesor-grupo, sino entre el alumno y el profesor y entre los propios alumnos”.

Otra ventaja de utilizar Twitter como herramienta de enseñanza es que los estudiantes pueden recibir retroalimentación inmediata de los profesores y otros usuarios. Si los estudiantes cometen errores gramaticales o de vocabulario en sus publicaciones, los profesores pueden corregirlos de manera rápida y efectiva. Por otra parte, los profesores pueden utilizar las herramientas de etiquetado y mención para dirigir preguntas específicas a los estudiantes y evaluar su comprensión de los conceptos aprendidos.

Según Juan José de Haro (2009), uno de los mayores expertos en la aplicación de Twitter en la enseñanza de Matemáticas, Twitter es un medio no invasivo de la intimidad de los profesores, a la vez que aumenta la simplicidad en la comunicación entre los profesores y alumnos. De esta manera, se elimina de lo superfluo de la comunicación formal entre profesor y alumno, como puede ser el encabezado de un email.

Twitter también puede ser utilizado para la enseñanza de la cultura española. Los estudiantes pueden seguir cuentas en español que cubran temas como la literatura, el arte, la música, la gastronomía y la historia de España.

Cabe destacar que el profesor debe tomar medidas para garantizar la seguridad y privacidad de sus estudiantes en Twitter. Por ejemplo, deben recordar a los estudiantes que no compartan información personal o imágenes en la plataforma y deben establecer reglas claras sobre el uso adecuado de Twitter para fines educativos.

A continuación, se mencionan algunas aplicaciones posibles de Twitter en el aula de ELE:

- 1) Lectura de tuits. Esta aplicación ayuda a desarrollar la competencia lectora en español del estudiante, así como a ampliar su vocabulario, desarrollar la conciencia cultural, ayudar en las habilidades de búsqueda y selección de información y hacer que el estudiante se adapte o familiarice con el lenguaje digital.
- 2) Conversaciones en Twitter. Esta funcionalidad se relaciona con las destrezas de expresión escrita e interacción social. El limitado número de caracteres por tuit fomenta la síntesis y la concisión en la comunicación, por lo que es fundamental poder expresar sus ideas de manera clara y efectiva, desarrollando su habilidad para seleccionar y organizar la información de manera precisa y concisa.

- 3) Creación de tuits. 240 caracteres permiten escribir respuestas, microrrelatos o enlazar tuits en lo que se conoce como hilos de Twitter para contar una historia.
- 4) Aprendizaje cultural. Twitter es una red social en la que se comparten muchos memes, que muestran diferentes aspectos de las culturas hispanohablantes.
- 5) Compartir materiales o enlaces. Existen algunos *hashtags*, como *#TwitterELE* en el que los profesores intercambian materiales, y de la misma manera los estudiantes pueden compartir vídeos de YouTube, enlaces a páginas, juegos didácticos o cualquier material creado por ellos.
- 6) Información sobre los *Trending Topics*. Los también llamados TTs son las palabras más repetidas en la última hora. Normalmente, se deben a eventos de actualidad. Twitter permite ajustar los TTs según la región, los intereses o el idioma.

5.1. Rol del profesor en el aula de español ante la utilización de Twitter

Los profesores formados con métodos más tradicionales han tenido que realizar en muy poco tiempo un cambio importante en la concepción de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Cuadros y Villatoro, 2014: 50).

El *MCER* recuerda que el alumno debe ser un aprendiente autónomo consciente de su propio proceso de aprendizaje. Twitter permite a los estudiantes aprender de manera relacional, la comunicación con otros permite que aprendan a comunicarse. Y esto se da en un contexto real, aunque sea de manera virtual. Para ello, el profesor debe facilitar la creación de un espacio personal y de grupo que ayude al aprendizaje autónomo, cooperativo y seguro de sus alumnos.

Como educador, es oportuno crear una comunidad de Twitter en la que participen todos los alumnos, enseñarles a usar la red social de manera privada para que solo su comunidad pueda leer sus tuits y explicarles las normas de convivencia de la red social. Hergueta, citado en (Cuadros y Villatoro, 2014: 76), propone diferentes puntos que el profesor debe incorporar el clases con uso de Twitter; entre otros, el hecho de proponer intermetodologías educucomunicativas que posibiliten procesos horizontales de comunicación y cooperación entre los estudiantes.

La intermetodología es la convergencia entre diferentes enfoques metodológicos, con diferentes técnicas activas, que permiten el desarrollo de adquisición de todo tipo de competencias. Este proceso de aprendizaje busca convertirse en una dinámica fluida en constante evolución. El sentido educucomunicativo se trata de que tanto el aprendiente como el

profesor aprendan. Ambos son agentes sociales y se retroalimentan mutuamente. La intermetodología educomunicativa es un enfoque pedagógico que integra la educación y la comunicación con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La intermetodología educomunicativa combina principios de la educación y la comunicación para crear ambientes de aprendizaje interactivos, colaborativos y significativos. Se basa en la idea de que las TIC pueden ser utilizadas como herramientas para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando la participación activa de los estudiantes y la construcción colectiva del conocimiento.

Algunos aspectos clave de la intermetodología educomunicativa incluyen la integración de medios y recursos, la participación activa del estudiante, el aprendizaje significativo, el uso de los medios, la creatividad y la innovación.

Hergueta, citado en (Cuadros y Villatoro, 2014: 77), concluye que no solo hay que ser profesor competente sociolingüísticamente hablando, sino que también intercultural y mediáticamente. Se deben organizar los mecanismos con prácticas y dinámicas que favorezcan el nuevo concepto de enseñanza mediática. Para ello deben potenciarse las relaciones endógenas y exógenas de los interactuantes, con el objetivo de que sean más autónomos y conscientes de su propio aprendizaje.

Actualmente, existe un movimiento en Twitter que se llama *#TwitterELE*. Con el uso del *hashtag*, los profesores de diferentes centros educativos comparten materiales útiles con el resto de los profesores. También es útil para encontrar eventos formativos, ya que algunos organismos lo usan como medio de difusión de congresos o talleres formativos. Gracias a que Twitter permite añadir enlaces a los tuits, algunos profesores añaden enlaces a carpetas de Google Drive, donde se encuentran materiales de enseñanza de español.

Otros cuentan, además, con un blog en el que comparten experiencias, materiales o metodologías, como las “Pizarras inspiradoras” de José Ramón Rodríguez. Antes de crear nuevos materiales, es conveniente que el profesor de ELE investigue tanto en blogs conocidos como en el *hashtag* de Twitter para comprobar si ya existe un material que pueda usar en clase.

5.2. Diseño de actividades y tareas con Twitter en clase de ELE

La lengua es una herramienta de comunicación, y en el siglo XXI la forma de comunicarnos ha pasado de ser oral en muchos casos, a ser a través de las redes sociales. Si

tenemos en cuenta esta función de la lengua, tiene sentido que la didáctica de la enseñanza de las lenguas también se centre hasta cierto punto en la comunicación digital. Partiendo de la reflexión sobre el papel del profesor en clase de ELE con el uso de la plataforma Twitter, se considera que la preparación, planificación y creación de materiales es imprescindible para el buen desarrollo de las clases.

Independientemente del carácter inmediato de Twitter, se pueden crear muchos tipos de materiales complementarios, o diseñar actividades que puedan llevarse a cabo en la propia plataforma. Al tratarse de una red social flexible y fácil de usar, algunas de las actividades pueden ser tan simples como la lectura de tuits, pero otras pueden tener una mayor preparación o diseño.

Lo primero para crear actividades en Twitter es seguir unas pautas de diseño de actividades. Hay que tener en cuenta los aspectos comunes al diseño de cualquier actividad, sea virtual o no, como son los objetivos, los contenidos, la secuenciación didáctica y el tipo de evaluación. Al ser actividades de Twitter, también deben tenerse en cuenta los recursos propios de la red social, como el uso de *hashtags*, la limitación de caracteres, el carácter público de la plataforma entre otros. Finalmente, se contemplan otros factores cuantitativos como el número de tuits y la temporalización y secuenciación de las tareas.

Twitter es una red que se usa para verter opiniones personales. La enseñanza de técnicas y estructuras para expresar valoraciones y opiniones puede ser una gran idea en este caso. Para enseñar estructuras gramaticales, un método es la creación de infografías con programas como *Canva* o *Genially*. Primero se extraen los contenidos adaptados al nivel del *PCIC*, y después se crea la infografía con la información necesaria.

En Twitter se pueden crear actividades con un *hashtag* incorporado para realizarlas. De la misma manera en que algunos programas de televisión piden *feedback* a los telespectadores por Twitter, se pueden realizar otras actividades parecidas en clase. Adelaida Martín, @amartinbosque en Twitter, propuso a sus estudiantes utilizar *#notoquesoyespañolcuando* / *#notoquesoyespañolacuando* para que los alumnos escribieran tuits sobre los síntomas de españolización. Esta autora recomienda a los alumnos no solo escribir, sino adjuntar a los tuits imágenes o vídeos para complementar su exposición. Así, con este simple ejercicio se conciencia e identifica a los estudiantes con la cultura española y la dinámica es individual.

En relación con la misma idea anterior, se pueden crear ejercicios en los que se compartan recomendaciones, recetas, gustos, problemas, o en los que se lleven un diario de

actividades. Otra idea de Jonatan Sánchez, @misterhistorian en Twitter, es la creación de un Diccionario Cultural con todos los alumnos sobre la cultura española en el que, mediante definiciones y enlaces, se elabore un glosario.

El profesor también puede crear juegos o yincanas tuiteras, mediante adivinanzas o peticiones. Ricardo Torres, @rtorres_85 en Twitter, propone una yincana cultural en la que los alumnos deben trabajar en pequeños grupos para conseguir que los alumnos localicen las respuestas de una serie de preguntas que el profesor plantea en Twitter. Puede realizarse dentro del propio centro o fuera, si están realizando el curso en España, y se les puede pedir a los estudiantes una foto en un sitio determinado como puede ser un monumento o un supermercado, un cartel, con una explicación o descripción.

Otros ejercicios son la corrección tuits. Mucha gente, a pesar de ser nativos de español, escriben con faltas de ortografía consciente o inconscientemente en las redes sociales. Seleccionar tuits con faltas para que los alumnos los corrijan desarrolla la competencia lingüística y gramatical.

Para practicar aún más la expresión escrita, se puede plantear un taller de escritura colaborativa. En grupos de cinco, se plantean cinco preguntas sobre quién, cuándo, dónde, qué y por qué, y cada uno de los alumnos debe escribir un tuit contestando a una de esas preguntas. El segundo debe responder al primero, y así, sucesivamente, hasta crear una pequeña historia por Twitter. Tras contestar a las preguntas, deben crear un nudo y un desenlace de la historia que tenga coherencia y cohesión. Las historias pueden tener una extensión de unos diez tuits, y tras su escritura, se leerán en alto, con el fin de que el grupo decida cuál es la mejor desarrollada.

6. Propuesta didáctica

6.1. Presentación de la unidad didáctica

Según Novalbos (2016: 106), una unidad didáctica es “un documento, a modo de declaración de intenciones, constituido por una serie de elementos que guiarán al profesorado en el tratamiento de las competencias y contenidos de dicha unidad, con unos objetivos, unas metodologías, unos tiempos y unos criterios de evaluación”. Se entiende que se deben tener en consideración los conocimientos didácticos actuales. Además, la unidad didáctica debe encontrarse dentro de una programación didáctica. El profesor utiliza la unidad para marcar los objetivos, los contenidos y la metodología. El punto de partida es situar la planificación de la unidad en un marco espacial, social y temporal.

La unidad que se desarrolla más adelante se llama “Yo uso Twitter para aprender español”. El nivel de esta unidad en concreto es un B1 de español. La propuesta se ha ideado para alumnos estadounidenses de catorce años. La unidad didáctica tiene dos semanas de duración, y en cada semana los alumnos tienen tres sesiones de cincuenta minutos. Esto se debe a que el curso escolar en el estado de Minnesota, Estados Unidos, consta de diez meses en los que tienen que completar los diferentes contenidos adecuados al nivel en el que se encuentran. Se considera que la situación de enseñanza-aprendizaje, el nivel sociocultural del centro y el entorno son determinantes a la hora de impartir las clases de español.

La totalidad de la propuesta se realizará en la plataforma social. Desde la cuenta @noelia_ele¹ se subirán los contenidos y las actividades de la propuesta didáctica. Los alumnos deberán interactuar con esta cuenta y con las cuentas de sus compañeros para realizar las tareas propuestas. Durante el desarrollo de la unidad, se explorarán diversas actividades interactivas y creativas que permitirán a los estudiantes practicar sus habilidades comunicativas. La unidad permitirá no solo mejorar sus habilidades lingüísticas, sino también adquirir conocimientos culturales y competencias digitales relevantes para el mundo actual.

Para la elaboración de la unidad, se han tenido en cuenta las conclusiones alcanzadas con el análisis del uso de los medios audiovisuales y de Twitter en el aula de ELE del presente Trabajo de Fin de Máster, así como los contenidos del Plan Curricular y los objetivos del Marco Común de Referencia Europeo. Asimismo, también se han tenido en cuenta para la realización la experiencia previa de enseñanza en un instituto austriaco en la localidad de Kapfenberg, un

¹Twitter de la profesora: https://twitter.com/noelia_ele

centro de enseñanza de español en Krieglach (Austria) y prácticas de enseñanza de español como lengua extranjera realizadas en el Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid.

6.2. Situación enseñanza-aprendizaje

6.2.1. El grupo

El perfil de los alumnos a los que va destinada la programación didáctica se corresponde a alumnos de un instituto estadounidense de Minnesota. Pertenecen a octavo grado del *St. Louis Park Middle School*, por lo que tienen entre catorce y quince años. Tienen un nivel aproximado de A2.2, y se pretende que alcancen un B1 de español. Cursan español como asignatura optativa, y por ello se trata de un grupo heterogéneo que integra estudiantes de distintas clases del mismo curso. Algunos alumnos tienen mayores conocimientos de español, pero la mayoría tienen un nivel bajo. Todos los alumnos tienen un alto nivel de inglés, y la mayoría lo habla como lengua materna. El número de estudiantes por clase es de entre quince y veinte.

6.2.2. El centro

La escuela utiliza las redes sociales para compartir información con los alumnos y las familias. En su página web², se puede acceder a su canal de YouTube y de Instagram.

En el contexto de la enseñanza de idiomas, se imparten diferentes clases de idiomas como lengua extranjera. A partir de los diez años es obligatorio escoger un idioma como lengua extranjera, entre los que se encuentran el español, el francés y el alemán. Algunos alumnos provienen de una escuela primaria en la que es obligatoria la elección de español como segunda lengua, y en la que se participa en jornadas de convivencia en español, por lo que algunos de ellos tienen un nivel de español más alto.

6.2.3. El contexto sociocultural

St. Louis Park es una ciudad situada en el condado de Hennepin, y es un suburbio de Minneapolis, la ciudad más poblada del estado de Minnesota. Tiene una población de 50.000 habitantes, pero, debido a la popularidad del centro educativo y a la cercanía a otros suburbios de Minneapolis, el colegio tiene alumnos de otras ciudades. Estadísticamente, un 77 % de la

² Página web del centro: <https://ms.slpschools.org/>

población es americana, y 5,3 % son hispanos o latinos. Aparte del 5 % que se espera que sepan español, puede haber otros habitantes que, siendo ciudadanos americanos, tengan ascendencia latina, por lo que el porcentaje de alumnos que saben español casi asciende al 10 %.

6.3. Justificación de la unidad

Según Cuadros Muñoz (2013), el rol del profesor ha cambiado debido a las nuevas metodologías de enseñanza y a los avances tecnológicos del siglo XXI. Por ello, se considera que la implementación de estos nuevos medios es relevante en la enseñanza actual de idiomas como segundas lenguas.

El *MCER* tiene un enfoque orientado a la acción, y considera a los alumnos como agentes sociales (2001: 9). Con este enfoque, el alumno es un usuario de la lengua meta y debe tener un papel social. Twitter es una plataforma que favorece que el alumno sea un miembro de la sociedad, porque en ella se puede interactuar, comunicarse y tener un papel activo en la enseñanza-aprendizaje.

Desde esta perspectiva, y otros enfoques colaborativos más actuales, se considera que el foco del aprendizaje debe estar en el alumno. Con este enfoque, se considera que Twitter es una buena herramienta para complementar el resto de los materiales en la enseñanza de español, ya que permite al alumno ser consciente de su propio aprendizaje y poder avanzar a su propio ritmo. Asimismo, para poder desarrollar la competencia comunicativa, se considera que el profesor debe actuar como guía y proponer diferentes actividades que puedan resultar en un proyecto o tarea final.

El aumento de uso de las diferentes redes sociales y del tiempo invertido en internet convierten a esta herramienta en un recurso motivador para alumnos con edades comprendidas entre los trece y los dieciocho años. Y Twitter, por encima de otras redes sociales, permite el desarrollo de las destrezas de comprensión lectora y producción escrita por encima del resto. Twitter proporciona un entorno de comunicación breve y conciso, donde los mensajes se limitan a 280 caracteres. Esto desafía a los estudiantes a expresarse de manera efectiva, a la vez que facilita la comprensión debido a la corta extensión de los textos.

El fácil acceso a la plataforma la convierte en idónea para que los alumnos puedan seguir utilizándola tras la unidad didáctica para aumentar su comprensión lectora de manera

inconsciente. Ofrece la posibilidad de establecer conexiones con hablantes nativos de español y otras aulas de ELE en todo el mundo.

La presente propuesta didáctica pretende mostrar que es posible adquirir contenidos lingüísticos mientras se usa la red social en un contexto real. Idealmente, se incluirían diferentes actividades de la plataforma de manera complementaria al manual, pero en este caso se ha realizado una unidad didáctica aislada.

6.4. Objetivos didácticos

Para desarrollar los objetivos didácticos se han tenido en cuenta diversos artículos que tratan el tema, como el de Daniel Cassany (2004) y los marcos de referencia del *MCER* (2002) y *PCIC* (2006). En el *PCIC*, se basan los objetivos generales, y los específicos en el *MCER*. Los objetivos del uso de Twitter en alumnos estadounidenses con nivel B1 aprendientes de español como lengua extranjera incluyen:

6.4.1. Objetivos generales

El *PCIC* considera que desde la nueva perspectiva del alumno en la dimensión del uso social viene dada por la propia naturaleza de la lengua como instrumento de comunicación. Por ello, se establecen tres dimensiones de los niveles referencia desde la perspectiva del alumno. El alumno como agente social debe conocer los elementos que constituyen el sistema de la lengua y ser capaz de desenvolverse en situaciones comunes de comunicación. Como hablante intercultural, el alumno debe ser capaz de identificar aspectos importantes de la cultura española y de buscar relaciones entre la cultura hispana y la suya. Y finalmente, como aprendiente autónomo, debe hacerse responsable de su propio aprendizaje.

6.4.1.1. El alumno como agente social

Como agente social el alumno debe saber llevar a cabo transacciones habituales y corrientes de la vida cotidiana. Se considera que lo ha conseguido si es capaz de desenvolverse de forma solvente al interactuar con otras personas y de expresar satisfacción o insatisfacción y hacer valoraciones.

De esta manera, se busca que participe en interacciones sociales dentro de la comunidad social en la que se integre, pudiendo intercambiar opiniones, puntos de vista y experiencias personales participando de manera adecuada en los distintos tipos de situaciones sociales.

Desenvolverse con textos escritos sobre temas relacionados con sus intereses, con sus gustos y preferencias y con su campo de especialidad. Para ello debe saber identificar las proposiciones que contienen las ideas principales, así como transferir las ideas principales y secundarias de los textos. Finalmente, debe reconocer las convenciones del género conocidas, especialmente las propias de la cultura hispana, y emitir juicios de valor en relación con los textos.

6.4.1.2. El alumno como hablante intercultural

Como hablante intercultural, el aprendiente debe saber aceptar la diversidad cultural y acercarse a las culturas de los países hispanos desde una visión más amplia y menos condicionada por las experiencias previas. Debe ser capaz de fortalecer las motivaciones, la sensibilidad y la apertura hacia otras culturas, en concreto las hispanas.

Asimismo, debe alcanzar una visión matizada de los referentes culturales de España e Hispanoamérica, así como analizar y ponderar diferentes aspectos de las características distintivas, normas y las convenciones sociales de los países hispanos.

También debe saber desenvolverse en situaciones interculturales no excesivamente complejas. Se busca incorporar estrategias encaminadas a actuar como un mediador cultural entre la cultura americana y la hispana.

6.4.1.3. El alumno como aprendiente autónomo

El alumno como aprendiente autónomo debe ser capaz de establecer un control consciente de los factores que condicionan su propio aprendizaje. Para ello, debe formular sus metas de aprendizaje teniendo en cuenta sus resultados y las exigencias del programa. Además, debe aprovechar las posibilidades que le ofrecen todos los recursos de los que cuenta, y experimentar con el uso estratégico de los nuevos procedimientos durante el aprendizaje.

Por su propia cuenta, debe ser capaz de ensayar procedimientos para establecer el control consciente de los factores psicoafectivos y contribuir a la creación y mantenimiento de relaciones de cordialidad y colaboración con el resto de los alumnos del grupo.

6.4.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos se han seleccionado del *MCER* y el artículo “Aprendizaje cooperativo para ELE” de Daniel Cassany (2004). Son los siguientes:

- 1) Mejorar la comprensión lectora. Los estudiantes leen tuits en español de manera autónoma para mejorar su comprensión de textos auténticos relacionados con la cultura y sociedad hispanohablante. Al realizarlo de manera autónoma, los alumnos son capaces de reconocer su propio estilo cognitivo y de desarrollar consecuentemente sus propias estrategias de aprendizaje. Este objetivo se enmarca en la fase preparatoria de las tareas (*MCER*, 2001: 163) en el que se dota a los alumnos de los conocimientos básicos necesarios. En el nivel B1 se espera que comprendan textos redactados en una lengua de uso cotidiano, así como la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos. También se recomendará a los alumnos seguir a periódicos y periodistas como @elmundoes y @el_pais.
- 2) Fomentar la cooperación. Daniel Cassany (2004: 10) considera que se aprende mejor colaborando que compitiendo con el resto de los compañeros de aula. Además de que el trabajo en equipo permite atender la diversidad del alumnado, y en el futuro, muchos de los trabajos de la sociedad están organizados con equipos.
- 3) Fomentar una enseñanza más reflexiva, introduciendo contenidos interculturales (*MCER*, 2001:146). Algunos de los estereotipos que se presentan de la cultura española no se corresponden con la realidad. Mediante la lectura de tuits relevantes en Twitter, se pueden adquirir contenidos interculturales que representan la cultura objeto de estudio. Cassany (2004: 10) cree que la enseñanza se debe basar en las habilidades y no en la memorización de contenidos. Vinculado a este objetivo se encuentra el mejorar el nivel de conocimientos de cada aprendiz, aumentar sus capacidades comunicativas y aumentar el número de interacciones en clase.
- 4) Ampliar el vocabulario (*MCER* 2001: 148). Al leer y escribir tuits en español, los estudiantes aprenden nuevas palabras y expresiones hechas útiles en el contexto de la vida cotidiana y la cultura hispanohablante, con temas como la familia, las aficiones, intereses, viajes y acontecimientos actuales. Este vocabulario se presenta en textos

auténticos de carácter escrito. También se espera que se amplíe el vocabulario al ser presentado mediante la inclusión de vocabulario en contexto, junto a apoyo visual como pueden ser los memes, o explorando campos semánticos como pueden ser los *Trending Topics*. La cuenta de Twitter @Palabra_al_día tuitea cada día una palabra y su significado.

- 5) Practicar la gramática. Al escribir tuits en español, los estudiantes pueden practicar la gramática, la ortografía y la sintaxis del idioma de manera contextualizada. La competencia gramatical es “la capacidad de organizar oraciones que transmitan un significado” (MCER, 2001: 150). Se trata de una de las seis competencias que el marco marca como objetivos de la enseñanza de español.
- 6) Fomentar la expresión escrita. Los estudiantes pueden escribir tuits en español para expresarse de manera creativa y personal, y para practicar la escritura en un formato breve y conciso. En el nivel B1, según el MCER (2001: 30) se espera de los alumnos que sean capaces de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que le sean conocidos o de interés personal. También pueden escribir pequeños textos que describan experiencias e impresiones.
- 7) Promover la interacción social en línea. Los estudiantes pueden participar en conversaciones en Twitter en español para interactuar con hablantes nativos y otros estudiantes de español de todo el mundo, y para practicar la comunicación efectiva en línea en español. Cassany (2014: 23) invita a los alumnos a cooperar e interactuar entre ellos porque considera que la clase silenciosa sin preguntas ni dudas no es la más provechosa.
- 8) Desarrollar la competencia cultural. Desde la perspectiva del plurilingüismo, se espera que los estudiantes lo utilicen como un medio de acceso a las manifestaciones culturales (MCER, 2001: 6). Se engloba dentro de la competencia sociolingüística, y aparecen marcadores lingüísticos, expresiones de sabiduría popular e incluso diferencias de registro. Los estudiantes pueden seguir cuentas de Twitter que publican contenido relacionado con la cultura y sociedad hispanohablante como @spain y @culturagob para desarrollar su comprensión de la cultura y la vida cotidiana en países hispanohablantes.

6.5. Contenidos

Para comprobar los contenidos del nivel de la unidad didáctica se ha tenido en cuenta el documento del *PCIC*.

Desde el punto de vista gramatical, la presente propuesta puede ayudar a repasar contenidos ya conocidos para el nivel B1 como nombres propios y comunes, el género y número de los sustantivos. En cuanto a los adjetivos, se aprenderán adjetivos calificativos con la posibilidad de prefijación como *agradable / desagradable* y *útil / inútil*. También se repasarán los grados comparativos y superlativos de los adjetivos, la anteposición de *mejor / peor / mayor* y menor y el apócope de *buen / mal / gran*.

En cuanto a los pronombres, reforzarán la presencia o ausencia del pronombre sujeto, y repasarán los pronombres átonos de objeto directo e indirecto, así como los valores del *se* como objeto indirecto, pronombre recíproco o en oraciones impersonales. También se repasará la combinación de los pronombres átonos. Deberán reconocer los pronombres interrogativos.

En lo concerniente a los verbos, las formas verbales propias de B1 son presente, pretérito imperfecto, pretérito indefinido, futuro imperfecto, condicional simple y pretérito perfecto de modo indicativo. Deben reconocer el presente de subjuntivo y saber utilizar el infinitivo, el gerundio y el participio en las estructuras ya conocidas y de opinión.

Desde la sintaxis, se practicará la formación de sintagmas y oraciones simples, con la correspondiente concordancia entre elementos. También aparece la formación de oraciones coordinadas adversativas con *sin embargo* y *aunque*, y las oraciones subordinadas adverbiales comparativas de igualdad, superioridad, inferioridad y cantidad.

En cuanto a la ortografía, la comprensión lectora incluye contenidos como vocales en contacto como los diptongos, los triptongos y los hiatos, diferenciación de letras que comparten grafema, pero con diferente fonema o viceversa, diferenciación de mayúsculas y minúsculas, las reglas de acentuación, la tilde diacrítica y las reglas de puntuación básicas.

Según los contenidos funcionales del *PCIC*, en el nivel B1 pueden expresar opinión utilizando expresiones como *En mi opinión, desde mi punto de vista, (A mí) me parece que, (Yo) pienso que, (Yo) no creo / no pienso / (A mí) no me parece que* + presente del subjuntivo. Para valorar, en el nivel B1, se utilizan expresiones como *¡Qué bien / mal / interesante / aburrido!, Es bueno / malo* + infinitivo / presente de subjuntivo, *Ha sido / Fue / Me parece* (+

cuantificador) + adjetivo / SN + *que* + presente de subjuntivo, SN / infinitivo + *ha sido / fue / me parece* (+ cuantificador) + adjetivo / SN, *Lo veo / encuentro* (+ cuantificador) + adjetivo.

Para posicionarse a favor o en contra de algo, se utiliza en el nivel B1 *(No) estoy a favor / en contra + de + SN / infinitivo, (No) estoy a favor / en contra + de que + presente de subjuntivo, (No) estoy de acuerdo con...*, ¡*Bien hecho / dicho!*

Los mensajes breves en foros virtuales se incluyen dentro de los géneros discursivos escritos. Dentro de la macrofunción descriptiva se encuentra la exposición de un punto de vista subjetivo. Se explora también la macrofunción narrativa y expositiva.

Las nociones generales que se incluyen son, dentro de las evaluativas, así como de calidad, aceptabilidad, adecuación, atractivo, conformidad, corrección, interés, precisión, utilidad, capacidad e importancia. Por otro lado, con respecto a las nociones específicas aparecen conceptos como comida, ocio, medios de comunicación y viajes.

Finalmente, se incluyen referentes culturales generales de los países hispanos como acontecimientos sociales y culturales y personajes de la vida social y cultural. Dentro de estos contenidos, se incluyen la celebración de fiestas, ritos y tradiciones.

6.6. Materiales y recursos

El principal recurso de la propuesta didáctica es la red social Twitter. Los alumnos de *St. Louis Park Middle School* cuentan con unas instalaciones con uso regulado del internet, dispositivos electrónicos personales y una clase con un ordenador principal, proyector y pizarra electrónica. Durante la unidad los alumnos podrán disponer de conexión a internet para que puedan acceder a Twitter, interactuar y buscar información.

Por otro lado, para la realización de la unidad didáctica, se puede emplear también el manual del curso. Algunos de los materiales se encuentran en línea, y por ello los alumnos podrán también acceder a ellos desde otros lugares con conexión a Internet. El colegio tiene una amplia biblioteca desde la que también se puede acceder a los materiales. En el caso de que algún alumno no disponga de un aparato electrónico para poder seguir la clase, existe la posibilidad de tomarlo prestado de la biblioteca escolar.

6.7. Metodología

El enfoque propuesto por el *MCER* (2001: 9) se basa en los enfoques orientados a la acción, y su objetivo principal es que los estudiantes de español sean capaces de realizar una acción. Es un enfoque pedagógico que busca desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes mediante la realización de tareas y actividades prácticas que se asemejen a situaciones reales de uso del idioma.

En lugar de centrarse únicamente en la memorización de reglas gramaticales y vocabulario, este enfoque se basa en la idea de que los estudiantes aprenden mejor cuando están activamente involucrados en la práctica y uso del español en contextos significativos.

Esta unidad didáctica busca mezclar el enfoque orientado a la acción con el enfoque por tareas. La metodología por tareas va encaminada hacia la realización de una tarea final para concluir la unidad didáctica. En este caso la tarea final será la realización de un hilo de Twitter, y se destinará la última sesión de la unidad a su realización y posterior puesta en común.

Aquí se exponen algunas características y principios clave de los dos enfoques en la propuesta didáctica:

- 1) Enfoque centrado en el estudiante. Tanto la metodología orientada a la acción como la metodología por tareas ponen al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje. Ambas metodologías fomentan la participación activa y la responsabilidad del estudiante en su propio aprendizaje, promoviendo así un enfoque más centrado en el estudiante en lugar de centrarse solo en el profesor.
- 2) Relevancia y autenticidad. Ambas metodologías se centran en proporcionar a los estudiantes oportunidades para utilizar el idioma de manera auténtica y significativa en situaciones de la vida real. Al integrar tareas y actividades basadas en acciones concretas y reales, los estudiantes pueden valorar la relevancia y aplicabilidad directa del idioma que están aprendiendo, lo que aumenta su motivación y compromiso.
- 3) Desarrollo de habilidades comunicativas. Tanto la metodología orientada a la acción como la metodología por tareas se basan en el desarrollo de habilidades comunicativas prácticas. Los estudiantes tienen la oportunidad de practicar la expresión escrita y la lectura en situaciones comunicativas, lo que les ayuda a mejorar su fluidez y precisión en el idioma.
- 4) Aprendizaje contextualizado. Ambas metodologías fomentan el aprendizaje contextualizado, donde el idioma se enseña y se aprende en un contexto significativo y

relevante. Los estudiantes se involucran en situaciones auténticas que les permiten aplicar el idioma en diferentes contextos, lo que facilita una comprensión más profunda y una internalización más efectiva de las estructuras y vocabulario.

- 5) Colaboración y cooperación. Tanto la metodología orientada a la acción como la metodología por tareas fomentan el trabajo en equipo, la colaboración y la cooperación entre los estudiantes. Las tareas y actividades requieren que los estudiantes trabajen juntos para alcanzar un objetivo común, lo que promueve el aprendizaje cooperativo, el intercambio de ideas y la práctica de habilidades de comunicación intercultural.
- 6) Evaluación auténtica. Ambas metodologías permiten una evaluación más auténtica y basada en el desempeño real de los estudiantes. Las tareas y actividades proporcionan evidencia concreta de las habilidades lingüísticas y comunicativas de los estudiantes, en lugar de limitarse a pruebas tradicionales basadas en ejercicios aislados.

6.8. Dinámicas y agrupamientos

La metodología de la unidad didáctica se centra en el aprendizaje colaborativo; no obstante, parte de las actividades podrán ser realizada de manera individual. Se espera de los alumnos que acaben desarrollando las competencias necesarias para que el profesor no imparta una clase magistral, sino que son los alumnos los que toman el control de su propio aprendizaje. Por esta razón, se espera que la primera sesión sea magistral, en la que el profesor explique todo lo necesario para el uso de Twitter, si bien en el resto de las sesiones puedan tomar la iniciativa y el control de su propio aprendizaje.

Algunas de las tareas propuestas estarán destinadas al trabajo colaborativo, debido al aspecto social de la plataforma. En los objetivos aparece la importancia que le da Cassany a fomentar el aprendizaje cooperativo. En el desarrollo de la unidad, se puede ver qué actividades están pensadas de manera colaborativa con el resto de sus compañeros. Las tareas que implican la lectura de tuits son individuales, pero en las que deben interactuar con ellos se consideran colaborativas. Otras tareas implican una pequeña discusión por grupos de hasta cuatro personas, para la posterior realización de un resumen o un hilo colaborativo en común.

La tarea final será realizada por parejas o grupos de tres. Esta tarea está pensada para que el trabajo sea en conjunto.

6.9. Secuenciación y temporalización de las actividades

La propuesta didáctica tendrá una duración aproximada de dos semanas. A continuación, aparece la secuenciación de las seis clases correspondientes a la unidad didáctica. La temporalización de la unidad puede sufrir variaciones en la puesta en práctica en el aula debido a las diversas dificultades que puedan surgir durante las clases. En el apartado *Previsión de dificultades* se explorarán.

Se buscará seguir las pautas marcadas en la siguiente tabla de la secuenciación siempre que sea posible.

Día 1:

Actividad	Tiempo	Destrezas	Materiales / medios	Rol del profesor	Dinámica
Introducción a la unidad	10'	Comprensión auditiva	Ninguno	Tutor	El profesor introduce el tema y pregunta a los alumnos
Vídeo ³ ¿Qué es Twitter y para qué sirve?	4'	Comprensión auditiva	Pizarra digital y proyector	Observador	Se realiza el visionado del vídeo de Youtube
Creación de cuentas de Twitter	10'	Producción escrita	Ordenador portátil	Guía	Los alumnos se crean la cuenta de Twitter
Lectura de <i>Trending Topics</i>	15'	Comprensión lectora	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos buscan de manera individual los temas que les interesan
Puesta en común de tuits	21'	Comprensión lectora y auditiva	Ordenador portátil	Guía	Los alumnos comparten con sus compañeros los tuits más relevantes

³ El vídeo de Twitter: https://www.youtube.com/watch?v=muJZwbGV34g&ab_channel=GCFaPrendeLibre

Día 2:

Actividad	Tiempo	Destrezas	Materiales / medios	Rol del profesor	Dinámica
Explicación cuentas cultura española	10'	Comprensión auditiva	Ordenador principal y proyector	Tutor	El profesor muestra algunas cuentas relevantes sobre cultura
Seguir cuentas de interés	10'	Comprensión lectora	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos comienzan a seguir algunas de las cuentas
Responder a tuits	10'	Expresión escrita	Ordenador portátil	Observador	Individualmente, los alumnos responden a tres tuits
Pequeño debate	10'	Comprensión y expresión oral	Ordenador portátil	Observador	En grupos de 4, los alumnos comentan a quién siguen en su cuenta
Envía un tuit a la RAE	10'	Expresión escrita	Ordenador portátil	Observador	Por parejas, escriben una duda gramatical a la cuenta de la RAE

Día 3:

Actividad	Tiempo	Destrezas	Materiales / medios	Rol del profesor	Dinámica
Búsqueda y cita de tuits	15'	Comprensión lectora y producción escrita	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos buscan tuits relevantes sobre un tema cultural y los citan

Lectura de tuits de los compañeros	10'	Comprensión lectora	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos leer los tuits citados en grupos de cuatro
Decisión del tema más interesante	5'	Interacción oral		Observador	Los alumnos deben decidir sobre qué tema quieren trabajar
Resumen del tema	10'	Producción escrita	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos en grupos de cuatro escriben un resumen sobre el tema
Lectura de los resúmenes	10'	Expresión y comprensión oral	Ordenador portátil	Tutor	Los alumnos leen sus resúmenes, y el resto escuchan y realizan preguntas al final

Día 4:

Actividad	Tiempo	Destrezas	Materiales / medios	Rol del profesor	Dinámica
Explicación sobre expresar opiniones	10'	Comprensión lectora y auditiva	Ordenador principal y proyector	Tutor	El profesor explica diferentes fórmulas para expresar opiniones con la infografía
Escritura de opiniones	15'	Producción escrita	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos tienen que escribir opiniones respondiendo los tuits del profesor
Interacción con los compañeros	10'	Comprensión lectora y producción escrita	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos tienen que responder a las opiniones de sus compañeros

Escritura de preguntas	10'	Producción escrita	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos tienen que preguntar ahora por opiniones
Respuesta a los tuits	5'	Comprensión lectora y producción escrita	Ordenador portátil	Observador	Los alumnos contestan a las preguntas de sus compañeros

Día 5:

Actividad	Tiempo	Destrezas	Materiales / medios	Rol del profesor	Dinámica
Explicación yincana	5'	Comprensión auditiva	Ninguno	Tutor	El profesor explica al grupo cómo será la yincana
Yincana cultural	35'	Comprensión y expresión escrita	Ordenador portátil	Tutor	Los alumnos deberán responder a los tuits que publicará el profesor
Abro hilo	10'	Comprensión oral y lectora	Proyector y ordenador de la clase	Tutor	El profesor muestra un hilo y explica a los alumnos a la tarea final

Día 6:

Actividad	Tiempo	Destrezas	Materiales / medios	Rol del profesor	Dinámica
Producción de un hilo en Twitter	30'	Producción escrita y comprensión lectora	Ordenador portátil	Observador	Los estudiantes elaboran un hilo de un tema de su interés
Puesta en común	20'	Comprensión lectora	Ordenador portátil y proyector	Tutor	Los alumnos leen algunos de sus hilos en alto y el resto

					escuchan y preguntan si tienen dudas.
--	--	--	--	--	---------------------------------------

6.10. Previsión de dificultades

Hay que tener en cuenta que la edad mínima para registrarse en Twitter es de trece años, y de dieciséis para usar Periscope. Por lo tanto, la puesta en práctica de la propuesta didáctica debe ser para alumnos que superen la edad de trece, debido a que no se usará Periscope.

Twitter es una red social pública, por lo que cualquiera puede leer lo que escriban los estudiantes. En las redes sociales muchos usuarios hacen un uso que contradice las reglas y políticas de la plataforma. Por ello, en la primera sesión, se informará a los alumnos de cuál es el uso seguro de la plataforma, para que sigan las normas y no se ponga en peligro su privacidad. Se informará a los alumnos del riesgo que supone a su privacidad compartir información personal, y también se les recomendará que no suban una foto personal a su perfil.

Además, las cuentas que utilizarán los alumnos serán privadas, y solo podrán leer sus tuits los usuarios que les sigan en la red, es decir, sus compañeros de clase y el profesor. Esto ayuda a controlar la privacidad de los alumnos, que son menores de edad, pero permite a los estudiantes poder acceder a todos los contenidos de Twitter.

El profesor que imparta las clases debe estar totalmente familiarizado con el funcionamiento de Twitter para poder solucionar de manera rápida y eficiente los problemas que puedan ocasionarse. Para poder cumplir este requisito, el profesor se informará de todos los posibles usos de Twitter y de su política de privacidad y uso.

Twitter es una de las redes sociales en las que más tiempo pasan los jóvenes en el mundo. Se advertirá a los alumnos de su uso responsable y de que limiten el tiempo que pasan en Twitter fuera de la clase. De la misma manera, es una red social en la que se puede encontrar contenido inapropiado, y existe riesgo de ciberacoso. Es importante explicar a los alumnos que pueden bloquear a los usuarios que no respeten las normas, les envíen mensajes negativos o utilicen lenguaje ofensivo.

Los alumnos de *St. Louis Park Middle School* cuentan con un ordenador portátil para cursar el resto de sus clases. Para el desarrollo de estas sesiones, es imprescindible algún aparato

electrónico, preferiblemente un ordenador portátil. El centro cuenta también con acceso a internet controlado, enchufes suficientes en las aulas, y una pizarra electrónica con un proyector. En el caso de que haya un problema con la tecnología, algunas actividades podrían realizarse en un cuaderno, pero otras en las que se espera la interacción deberán ser pospuestas.

6.11. Desarrollo de la unidad didáctica

El primer día de la unidad didáctica será una clase magistral, en la que los alumnos se familiarizarán con Twitter, se crearán las cuentas y comenzarán a ver su funcionamiento. Constará de una introducción, en la que se preguntará a los alumnos si están familiarizados con la red social, después se visionará un vídeo de Youtube llamado *¿Qué es Twitter y para qué sirve?* De la cuenta GCFAprendeLibre. Tras el vídeo se crearán las cuentas y ya podrán realizar la primera actividad.

Los alumnos deben buscar *Trending Topics* en español. Primero deben cambiar la configuración de la cuenta, para que los TTs que les aparezcan sean sobre España. Después, cada uno seleccionará un tema, para desarrollar la competencia lectora. Tras un tiempo de lectura y comprensión, cada uno leerá los tuits más relevantes del tema escogido para explicar al resto de la clase el tema de actualidad.

El día 2 los alumnos utilizarán Twitter de manera más autónoma, y comenzarán a escribir tuits sobre alguno de los temas que les interesen. Tendrán que empezar a seguir a cuentas de Twitter como @spain o @culturagob para que puedan empezar a familiarizarse con la cultura española

Se proporcionará a los estudiantes una lista de cuentas de Twitter que publican contenido relacionado con la cultura española, como las cuentas de museos, fiestas y clubes deportivos, y se pedirá a los estudiantes que sigan algunas de ellas. Deberán interaccionar con al menos tres de ellas, y podrán contestar a algún tuit, pedir información o recomendar el tuit a algún compañero de clase. Tras esto, en grupos de cuatro comentarán las cuentas que han empezado a seguir, para ver si coinciden con sus compañeros o les pueden realizar una recomendación. Si hay tiempo deberán escribir un tuit a la cuenta @RAEinforma con el *hashtag* #RAEconsultas en el que pregunten cualquier tipo de duda concerniente a la gramática, ortografía o vocabulario.

El tercer día los estudiantes deben buscar información relevante sobre alguna festividad o tradición cultural española, como la Semana Santa o la Tomatina. Deben citar al menos tres tuits relevantes para que después sus compañeros puedan leer los tuits de sus compañeros. Una vez que hayan encontrado varios tuits, en grupos de cuatro los estudiantes escogen uno de los temas del resto tras una breve discusión, y juntos preparan un resumen breve de la festividad.

Los estudiantes deben compartir sus resúmenes en un hilo de Twitter utilizando el *hashtag* #CulturaEspañolaB1. El objetivo es practicar la comprensión lectora y la expresión escrita en español mediante la lectura y análisis de tuits relacionados con la cultura española.

Luego, los estudiantes leerán los resúmenes de los demás y comentarán sobre el contenido de cada uno de ellos. Pueden hacer preguntas, expresar su opinión o compartir información adicional sobre el tema.

El cuarto día se tratará el tema sobre la expresión de opiniones, valoraciones y cómo posicionarse en español. Para ello, los alumnos contarán con una infografía que se muestra en el *Anexo 2* con diferentes fórmulas y estructuras. Tras la explicación de la infografía, deberán contestar a los siguientes tuits publicados en la cuenta de Twitter del profesor:

¿Qué te parece usar redes sociales para aprender español?

¿Qué opinas de que en España se cene a las 9 de la noche?

¿Cuál es tu posición sobre el uso de armas?

¿Cuál fue la última película que viste en el cine? ¿Qué te pareció?

¿Estás a favor o en contra de comer carne?

¿Qué te parece este cuadro? (Aparece citado un tuit⁴ de @museodelprado donde aparece un vídeo con el cuadro de Las meninas)

¿Estás de acuerdo conmigo en esta frase: El español es un idioma fácil de aprender?

Los tuits a los que deben responder los alumnos aparecen en un hilo⁵ creado por el profesor, y todos los tuits tienen la etiqueta #StLouisParkOpina para facilitar encontrarlos. Posteriormente, los alumnos deberán interactuar también con los tuits de sus compañeros mostrando acuerdo o desacuerdo. Finalmente, deberán ser ellos los que realicen preguntas sobre

⁴ El tuit: <https://twitter.com/museodelprado/status/1596098520838467584>

⁵ El hilo: https://twitter.com/noelia_ele/status/1669733059829149696

opiniones utilizando como ejemplo las preguntas del profesor, para que, si queda tiempo, sus compañeros les respondan siguiendo el ejemplo de la infografía.

El quinto día se realizará una yincana en la que los alumnos deberán responder a los tuits que irá publicando el profesor cada cinco minutos. En total serán siete tareas, y tendrán cinco minutos para realizar cada una de ellas. Las tareas serán las siguientes:

- 1) Explica por qué “Alcaraz” es el primer *Trending Topic* en España. (En el momento de la actividad, se escribirá el primer TT del momento)
- 2) Responde al siguiente tuit: Me voy de vacaciones a Sevilla, ¿qué me recomiendas hacer allí?
- 3) Corrige el siguiente tuit: Mañana bamos a la playa, que va ha hacer bueno. ¿Te bienes? Avisa, para saver si tenemos ke recojerte con el coche.
- 4) Busca la palabra del día en la cuenta @Palabra_al_dia y responde a este tuit con una oración incluyéndola.
- 5) ¿Qué te parece trabajar en equipo? Busca a dos personas más para formar un grupo y terminar las últimas tareas. Responde a este tuit con la opinión grupal sobre el trabajo en equipo y quiénes sois en el grupo.
- 6) Ahora que sois 3, buscad una noticia actual de un periódico español en Twitter y retuiteadla con la etiqueta #YincanaB1 junto con un breve resumen.
- 7) Vuestra tarea final es entrar a la etiqueta de la yincana, leer los tuits de vuestros compañeros y dar me gusta al tuit con la noticia más interesante.

Una muestra de la yincana aparece en el siguiente hilo⁶. Como conclusión de la tarea, el profesor comprobará las respuestas correctas de cada grupo, y en caso de empate a aciertos se tendrá en cuenta el tiempo. Como recompensa habrá algún dulce español.

Al final de la sesión, se tomarán los últimos diez minutos para explicar en qué consiste la tarea final. Se trata de un hilo de Twitter sobre un tema cultural hispano por parejas. Se explicará la importancia de la planificación y la estructura del hilo, así como una buena investigación y precisión en el tema. Se les mostrará el hilo de @Albertofm20⁷ sobre el origen del árbol de Navidad y cómo llegó a España para que puedan usarlo de modelo y que su hilo tenga una longitud adecuada. Además, podrán comprobar el uso de imágenes, enlaces externos, *gifs* o *hashtags* para que el hilo pueda llegar a más gente.

⁶ Enlace al hilo: https://twitter.com/noelia_ele/status/1669737244490358790

⁷ Enlace al hilo: <https://twitter.com/Albertofm20/status/1606968108530425861?s=20>

El sexto día se realizará la tarea final de la asignatura, que consiste en la creación de un hilo de Twitter por parejas o grupos de tres. Para ello, primero deberán agruparse y decidir sobre qué tema quieren hacer el hilo, que debe estar relacionado con la cultura hispana. El día previo pueden empezar a decidir el tema y buscar la información necesaria para poder realizar el hilo durante la última sesión. El hilo deberá contar con un cierre adecuado en el que aparezca un pequeño resumen, una conclusión, una valoración o una opinión personal.

Esta tarea puede ser una forma efectiva de comprobar que, efectivamente, han aprendido el funcionamiento de Twitter, a la vez que buscan y comparten información sobre un tema relevante. Además, es una manera de promover la diversidad cultural.

6.12. Evaluación

6.12.1. Evaluación del alumnado

Para realizar la evaluación a los alumnos se seguirán los parámetros marcados por el *MCER* y su metodología. En el anterior apartado, aparece la tarea que se realizará como tarea final, pero uno de los métodos de evaluación recomendados por el *MCER* es la evaluación continua. El profesor controlará la totalidad de las tareas realizadas dentro del aula. Dentro de la evaluación continua se incluye la motivación del alumno, la participación en clase, la realización de las actividades, la iniciativa y la predisposición al trabajo en equipo. Para ello se ha realizado la siguiente rúbrica de evaluación:

Escala de calificación según el nivel de logro y desempeño			
Criterios	Satisfactorio	Regular	Por mejorar
Propósito comunicativo	Se comprenden las ideas de forma clara, está bien organizado	Se comprenden parcialmente las ideas, aunque falta algún componente	No hay claridad en el mensaje que se espera transmitir
Diversidad de vocabulario	Amplio uso de vocabulario	Uso limitado o repetitivo de las palabras o que no corresponden	Vocabulario escaso o no pertinente
Gramática	Empleo correcto de verbos, tiempos verbales, conectores, género y número	Empleo incorrecto de algunos tiempos verbales, verbos, conectores, género y número	Falta de relación y cohesión entre las palabras

Trabajo en equipo	Contribuye al trabajo en equipo e integra a sus compañeros	No contribuye de manera igual que sus compañeros	No ayuda a su equipo y entorpece el trabajo
Seguimiento del tema	Atiende todo el tiempo	Atiende la mayoría del tiempo	Casi no atiende en clase
Manejo de Twitter	Usa Twitter perfectamente	Maneja Twitter de manera correcta	Tiene problemas para usar Twitter
Interés	Muestra interés por la unidad didáctica	Muestra algo de interés por la unidad	No muestra casi interés por la clase
Tarea final	Comprende el fin del hilo de Twitter y lo realiza correctamente	Comprende parcialmente el objetivo y realiza la tarea con algún fallo	No comprende bien el objetivo y la tarea no está bien realizada

La nota final de esta unidad se obtendrá tras valorar los diferentes aspectos de la anterior rúbrica de evaluación. La primera columna suma el 100 % de la nota, la segunda el 50 % y la tercera el 0 %. Todos los criterios tienen la misma puntuación y conforman el 60 % de la nota final. A este porcentaje se suma el de la tarea final que supone el 40 % restante de la nota.

6.12.2. Evaluación de la propuesta

Las evaluaciones permiten recopilar información sobre el impacto y la efectividad de la propuesta, ayudan a realizar ajustes y mejoras en futuras implementaciones. En la presente propuesta, se realizarán dos evaluaciones: una propia y otra que realizarán los alumnos sobre su grado de satisfacción con la propuesta.

El objetivo es medir el logro de los objetivos marcados por la unidad. La evaluación permite determinar en qué medida se han alcanzado los objetivos de aprendizaje. Se evalúan aspectos como la mejora en las habilidades comunicativas en español, el incremento del conocimiento cultural, el uso efectivo de Twitter como herramienta de aprendizaje, entre otros.

La realización de las encuestas es un punto importante para valorar la propuesta, debido a que se considera el aula de idiomas como un laboratorio en el que comprobar qué enfoque y actividades funcionan mejor para aumentar la motivación de los alumnos, así como la cantidad de contenidos que asimilan.

Ambas evaluaciones serán consideradas para realizar mejoras en una futura unidad didáctica. Tras consultar ambas, se podrán alcanzar conclusiones sobre si se alcanzan o no los objetivos marcados en la planificación, así como sobre el nivel de satisfacción alcanzado tanto por el profesor como por los alumnos.

6.12.2.1. Evaluación de los estudiantes

A continuación, se encuentra la encuesta que realizarán los estudiantes tras la propuesta didáctica. Se trata de un pequeño cuestionario en el que deben marcar su grado de satisfacción con la asignatura, según propone la escala de Lickert.

DATOS DEL ESTUDIANTE:

Indica el número aproximado de horas que dedicas a la preparación del curso fuera de clase a la semana:

Menos de 1 Entre 1 y 3 Entre 3 y 4 Más de 4

¿Esta propuesta te parece interesante? Valora del 0 al 10, siendo 0 nada interesante y 10 muy interesante.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

¿Te resulta difícil esta asignatura?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Indica de 0 a 10 tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

El profesor estructura bien las clases.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

El profesor cumple con el programa del curso.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

El profesor explica de forma clara y comprensible.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

El profesor es competente en la materia que explica.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Los materiales utilizados son atractivos y útiles.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

El profesor despierta mi interés por la asignatura.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

El profesor fomenta la participación de los alumnos.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

El profesor propone actividades variadas.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6.12.3. Autoevaluación

En el presente apartado se encuentra la autoevaluación que el profesor debe rellenar tras la puesta en práctica de la propuesta. Esta evaluación comparte algunos puntos con la realizada por los alumnos, pero es más completa y lleva a una mayor reflexión.

Indica de 0 a 10 su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (0 = totalmente desacuerdo y 10 = totalmente de acuerdo)

Informo de manera clara sobre los objetivos de la unidad didáctica.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Informo de manera clara sobre el sistema de evaluación.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Informo de manera clara sobre las actividades docentes de la unidad didáctica.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Organizo y estructuro bien las clases.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

La labor docente de la propuesta ayuda a adquirir conocimientos y competencias a los estudiantes.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

La propuesta ha despertado el interés por aprender español.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Los materiales que utilizo son útiles para cursar la asignatura.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Estoy satisfecho con la propuesta didáctica.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1. Identifica y comenta aspectos destacables o más positivos en su desempeño docente. No olvide tomar en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas del alumnado y los ofrecidos en su autoevaluación.

2. Identifica y comenta aspectos mejorables en su desempeño docente.

3. Señale acciones concretas que considera que pueden ser útiles para la mejora de su actividad docente, refiriéndose específicamente a los aspectos señalados como mejorables.

4. Valoración global y otras observaciones adicionales.

7. Conclusiones

El uso de Twitter en la clase de Español como Lengua Extranjera puede proporcionar una serie de beneficios y desventajas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la puesta en práctica real es lo que determinará los beneficios de utilizar esta plataforma en el aula.

En cuanto a los beneficios, Twitter puede ser una herramienta eficaz para fomentar la comunicación escrita en español. Los estudiantes pueden practicar sus habilidades lingüísticas al interactuar con hablantes nativos y otros aprendices de español a través de tuits y respuestas. Pero en el caso de utilizar cuentas privadas, por asegurar la privacidad de los alumnos, este beneficio se ve drásticamente reducido.

Otro beneficio de Twitter es su naturaleza en tiempo real. Los estudiantes pueden seguir cuentas relacionadas con temas de su interés y mantenerse actualizados con noticias, eventos y tendencias en el mundo de habla hispana. Esto les brinda la oportunidad de ampliar su conocimiento cultural y contextualizar su aprendizaje.

De igual manera, Twitter puede ser utilizado como una plataforma de colaboración entre los estudiantes y el profesor. Se pueden crear *hashtags* específicos para la clase y compartir recursos, enlaces, vídeos y actividades relacionadas con el contenido del curso. Esto fomenta la participación activa y el intercambio de ideas, y permite a los estudiantes aprender de manera colaborativa.

Sin embargo, también hay que hacer referencia a algunas desventajas. Twitter es una plataforma pública y abierta, lo que significa que los estudiantes pueden estar expuestos a contenido inapropiado o no deseado. Además, la brevedad de los mensajes puede limitar la profundidad de la expresión escrita y dificultar el desarrollo de habilidades de redacción más complejas.

Del mismo modo, algunos estudiantes pueden sentirse abrumados o distraídos por el flujo constante de información en Twitter. Es posible que se vean tentados a perderse en la navegación sin centrarse en los objetivos de aprendizaje establecidos para la clase. Por esta razón, se considera que el uso de Twitter y otros medios audiovisuales puede suponer ventajas con un uso controlado en las aulas, y utilizado de manera complementaria a otras metodologías y materiales.

La propuesta didáctica presentada busca mostrar muchos de los usos que puede tener Twitter en la clase de ELE, y permite comprobar hasta qué punto las teorías metodológicas

sobre la inclusión de estos medios son correctas. Existen muchas variables de las que depende el aprendizaje y, dada la complejidad del panorama actual, tal y como dice Perales (2004: 343), “un consejo aceptable para el profesor de español el que [...] sea él también un investigador en el aula y reivindique su derecho a probar técnicas diferentes y a equivocarse. En nuestra opinión, se aprende más de los propios errores que de los ajenos”.

En una propuesta con mayor duración, siquiera un uso menos frecuente de Twitter en cada sesión, se pueden destacar aún más los beneficios del uso de esta plataforma en la clase de ELE. Si bien la frecuencia reducida de uso puede limitar la inmediatez de la interacción en línea, permite a los estudiantes reflexionar sobre el contenido compartido y generar discusiones más profundas. Asimismo, el uso moderado de Twitter puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades tecnológicas y competencias digitales necesarias en la sociedad actual. A medida que interactúan en esta plataforma, aprenden a utilizar herramientas de búsqueda, a evaluar la credibilidad de las fuentes y a respetar las normas de etiqueta digital.

En conclusión, el uso de Twitter en la clase de ELE puede aportar beneficios significativos, como la práctica de habilidades lingüísticas, la conexión con la cultura hispana y la colaboración entre estudiantes. Sin embargo, también presenta desventajas, como la posible exposición a contenido inapropiado y la limitación en la profundidad de la expresión escrita. Por lo tanto, la implementación real en el aula y la adaptación a las necesidades específicas de los estudiantes determinarán los beneficios reales del uso de Twitter como herramienta de enseñanza de ELE. Es fundamental que los profesores evalúen y ajusten constantemente su enfoque para maximizar los beneficios y minimizar las desventajas.

8. Referencias bibliográficas:

- Allwright, D., Bailey, K. (1991). *Focus on the Language Classroom*. New York: Cambridge University Press
- Bennet, Milton J. (2017). *Developmental Model of Intercultural Sensitivity*. Disponible en Kim, Y. (Ed) *International encyclopedia of intercultural communication*. Wiley
- Brandimonte, G. (2003). “El soporte audiovisual en la clase de E/LE: El cine y la televisión”. Universidad de Messina, Italia. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0871.pdf
- Cassany, D. (2004). “Aprendizaje cooperativo para ELE”. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21327/Cassany_APRENDIZAJE_ELE_2003-2004-final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, O. (2004). *La incorporación activa de nuevas tecnologías en las clases de métodos*. Hispania, Sep., 2004. Vol. 87, pp. 520-532.
- Consejo de Europa (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación* (en línea). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Cuadros-Muñoz, R. (2013). “Twitter y la enseñanza del español como segunda lengua”. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/340479036_Twitter_y_la_ensenanza_del_espanol_como_segunda_lengua/stats
- Cuadros, R., Villatoro, J. (2014). *Twitter en la enseñanza y aprendizaje de ELE*. Ediciones EdiELE, Málaga.
- De Haro, J. J. (2009a). “*Microblogging para la educación*” (en línea). Recuperado de <http://jjdeharo.blogspot.com.es/2009/08/microblogging-para-la-educacion.html>
- GCFAprendeLibre [@GCFAprendeLibre] (2020). *¿Qué es Twitter y para qué sirve?* [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=muJZwbGV34g&ab_channel=GCFAprendeLibre
- Instituto Cervantes (2006). *Plan curricular del Instituto Cervantes. Niveles de referencia para el español*. Madrid: Instituto Cervantes. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ENSENANZA/biblioteca_ele/plan_curricular/indice.htm

- Fons Martín, J. L. y Pujol Barcells, J. (1971). *Nuevos medios y técnicas para la enseñanza superior: I. Los medios audiovisuales*. Revista Española de Pedagogía, Vol. 29, No. 115, pp. 297-314. Universidad Internacional de La Rioja
- Huergo, J. (2008). *The formative relevance of screens*.
- Kemp, S. (2023). 'Digital 2023 Global Digital Overview'. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
- Machín Gutiérrez, M. y Andújar Molina, O. (2018): *De pilotos, premieres y "seriefilias": Las series de televisión en el aula de segundas lenguas*. Hispania, Vol. 101, No. 1 (March 2018), pp. 25-37. American Association of Teachers of Spanish and Portuguese. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/10.2307/26387639>
- Tejedor, F. J. y García-Valcárcel, A. (2012). *Sociedad tecnológica e investigación educativa*. Revista Española de Pedagogía, enero-abril 2012, Vol. 70, No. 251. Universidad Internacional de La Rioja.
- Iglesias Bueno, C. (2022). *Los medios audiovisuales en el aula. Selección de recursos*. Intef. Recuperado de <https://intef.es/Noticias/los-medios-audiovisuales-en-el-aula-seleccion-de-recursos/>
- Perales Ugarte, J (2004). *La conciencia metalingüística y el aprendizaje de una L2/LE*, en Sánchez Lobato, J. e I. Santos Gallardo (2004), *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua (L2)/lengua extranjera (LE)*, Madrid, SGEL, 329-349.

9. Anexos

9.1. Anexo 1: Infografía

EXPRESAR OPINIONES, VALORACIONES O POSICIONARSE

OPINIÓN:
En mi opinión...
Desde mi punto de vista...
(A mí) me parece que...
(Yo) pienso que...
(Yo) no creo / pienso que...
(A mí) no me parece que... +
presente del subjuntivo



VALORACIÓN:
¡Qué bien / mal /
interesante / aburrido!
Es bueno / malo + infinitivo
o presente de subjuntivo
Ha sido / fue / me parece +
adjetivo
Lo veo / encuentro +
adjetivo



POSICIONARSE:
(No) estoy a favor / en
contra de + SN / infinitivo
(No) estoy a favor / en
contra de que + presente de
subjuntivo
(No) estoy de acuerdo con...
¡Bien hecho / dicho!

