



Universidad de Valladolid

ESCUELA DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

**“LA EDUCACIÓN FÍSICA COMO
ENTORNO DE TRABAJO DE LA
EDUCACIÓN EN VALORES EN
EDUCACIÓN PRIMARIA”**

Estudiante: Ibai Igarabide Iparagirre

Tutor: Ana Magaz González

Soria, Diciembre 2014

RESUMEN

El presente estudio: “*La educación física como entorno de trabajo de la educación en valores en Educación primaria*” realiza un análisis teórico desde el modelo ecológico, sobre el potencial que tiene el área de Educación Física para promover valores, acerca de la importancia del compromiso docente para que exista dicha promoción, el uso de estrategias que resultan idóneas para ello y el enfoque educativo que se debe dar a la competitividad - como parte de la educación- para que fomente valores personales y sociales positivos. Acompañando a este enfoque teórico, se presenta una aproximación a la investigación, a través de la cual se identifican diversos aspectos resaltados como significativos en diversos centros educativos. Los resultados sirven para identificar el nivel de implicación de los profesores de Educación Física para la promoción de valores, las herramientas que usan para ello y el enfoque que dan a la competitividad como parte de la educación.

Palabras clave: Valores, Educación Física, promoción, potencial, estrategias, competitividad, investigación descriptiva,

ABSTRACT

The current work *Physical Education as learning environment in Primary Education* develops a theoretical analysis from the ecological level, dealing with topics such as the power of physical education at the time of promoting positive values, and the importance of teacher's commitment to ensure the existence of that promotion- as part of the education- with the aim of force personal and social positive values. Completing this theoretical approach, a study research will be presented. This investigation will provide important results, pointing out relevant information of different schools. These findings are useful at the time of identifying the level of implication of physical education teachers in transmitting values. In addition, the tools used and the perspective given to the competition will be analyzed in this work.

Key words: values, Physical Education, promotion, potential, strategies, competitiveness, descriptive study research.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. LA IMPORTANCIA DE EDUCAR EN VALORES.....	5
2.1.1. ¿Que son los valores?.....	5
2.1.2. Importancia de la transmisión de los valores en las primeras etapas de las personas debido al desarrollo cognitivo.....	5
2.1.3. Importancia de la promoción de valores hoy en día	6
2.2 LA EDUCACIÓN EMOCIONAL CLAVE PARA TRABAJAR VALORES.	7
2.2.1. La necesidad de transmitir y promover valores en educación	8
2.2.2. Necesidad de que los niños no aprendan por convicción social para poder promocionar valores.....	9
2.3. PROMOCIÓN DE VALORES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN FÍSICA	10
2.3.1. Potencial de la ef y del deporte para la promoción de valores.....	11
2.3.2. El enfoque que requiere el deporte en educación física para la promoción de valores.....	12
2.4. NECESIDAD DE LA IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA PARA QUE LA PROMOCIÓN DE VALORES SEA EFECTIVA.....	15
3. MARCO PRÁCTICO	20
3.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	20
3.2. METODOLOGÍA.....	22
3.2.1. Muestra	22
3.2.2. Instrumento de recogida de datos	22
3.2.3. Procedimiento	22
3.2.4. Análisis de datos y resultados	23
4. CONCLUSIONES	31
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
6. ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS, CUADROS Y GRÁFICOS

FIGURAS

Los factores que intervienen en la promoción de valores en la escuela**¡Error!**
Marcador no definido.

CUADROS

La relación entre variables e ITEMS..... 21

GRÁFICOS

Los datos obtenidos en el ITEM *“En mis clases de educación física trato de transmitir valores positivos como por ejemplo el respeto, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad, etc”*..... 23

Los datos obtenidos en el ITEM *“El alumno debe aprender o adquirir valores de forma autónoma, y los profesores deben ser elementos neutros que no intervengan en este proceso* 24

Los datos obtenidos en el ITEM *“En el contexto de educación física surgen inmejorables oportunidades para aplicar deliberaciones éticas en un esfuerzo, y ver si la conducta tomada por el alumno es la correcta o incorrecta”*..... 25

Los datos obtenidos en el ITEM *“No es positivo promover los valores en los alumnos por convicción social, diciéndoles que deben respetar las normas socialmente compartidas como única explicación”*. 26

Los datos obtenidos en el ITEM *“Las estrategias más adecuadas para la práctica de educación física, con el fin de promocionar valores positivos, son aquellas que hacen crear conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno”*..... 27

Los datos obtenidos en el ITEM *“El deporte competitivo fomenta valores que promueven una apología de aplastar al contrario, y quita importancia a otros como son los valores de la solidaridad, el compañerismo, el altruismo, etc.”*. 28

Los datos obtenidos en el ITEM " <i>La competitividad es un valor negativo desde la perspectiva educativa</i> ".	29
Los datos obtenidos en el ITEM " <i>La educación física debe servir como iniciación de futuros deportistas profesionales</i> ".	30

1. INTRODUCCIÓN

La elección del tema del presente trabajo responde a una motivación personal surgida tras mi experiencia deportiva como practicante. La adquisición de valores a través del deporte es uno de los aspectos que considero clave en la docencia, siendo la materia de E.F., por sus contenidos, una de las más apropiadas para su enseñanza.

Vivimos en una sociedad democrática, donde la convivencia está basada en una serie de valores que hacen hincapié en la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo. El objetivo de la educación, por tanto, será tratar de conseguir un desarrollo pleno de la personalidad humana de las personas, con respecto a los valores democráticos en los que se basa la sociedad.

Un desarrollo moral efectivo comienza en la familia y en la escuela y se complementa con los estímulos sociales y culturales que recibe. Para que el trabajo de familia y educadores sea efectivo, el niño debe percibir el mismo sistema de valores desde todos los campos de influencia en él, por lo que estos campos deberán trabajar de manera coordinada (Pérez Fernández, 2006)

La importancia de los valores para asentar las bases de nuestra sociedad actual aparece recogido en la LOMCE (2014) de este modo: “Los Valores sociales y cívicos tienen una valía fundamental para las personas en una sociedad democrática; de ahí la importancia de que la educación facilite la construcción de la identidad individual y potencie relaciones interpersonales enriquecedoras para fortalecer la convivencia de acuerdo a valores cívicos, socialmente reconocidos”.

En E.F. el aprendizaje no se queda en lo meramente motriz sino que se implementa con otros ámbitos que tradicionalmente han sido soslayados como el cognitivo y el moral, puesto que la educación física es la educación del hombre en movimiento y de su conducta motriz. Ello lleva ineludiblemente al trabajo sistemático de valores para que el niño aprenda a desenvolverse en situaciones cotidianas en la praxis de la actividad física y que son reflejo de situaciones sociales a las que se va a enfrentar a lo largo de su vida: dilemas, reflexiones, enfrentamientos personales.

En el deporte, donde la competición es parte de su esencia, el éxito no debe ser lo prioritario, o al menos no a cualquier precio. En este sentido, la LOMCE refleja la importancia del tratamiento del deporte en educación, haciendo referencia al objetivo principal que la educación física posee, el cual es: la importancia de desarrollar la competencia motriz teniendo en cuenta el procedimiento, los conocimientos y actitudes que se tienen cuando se lleva a cabo. De forma que se debe dar un tratamiento a la competitividad que permita el desarrollo del proceso moral basado en valores positivos. El niño, cuando se enfrente a un conflicto de valores debe saber optar por el valor moral adecuado.

A lo largo de este trabajo se habla por tanto de competitividad, ya que hay un gran debate sobre si es un valor positivo o negativo. La competitividad en sí no es un valor negativo, ya que puede servir para que el alumno se auto exija o tenga un espíritu de superación: competir contra uno mismo. Las organizaciones deportivas de hoy en día fomentan un espíritu competitivo centrado en la consecución del éxito, la victoria y el logro pero este enfoque es buscado, a veces, a través de la individualidad, la insolidaridad, falta de respeto o la intolerancia, mostrando de esta manera una esencia de la competitividad que no es adecuada para la convivencia en sociedad. Esto hace que las ideas que transmiten muchas organizaciones deportivas y la práctica deportiva que llevan a cabo sean rechazadas en el ámbito educativo.

Hoy en día los niños crecen rodeados de una realidad donde hay ausencia de principios y valores. El modelo ecológico (Bronfenbrenner, 1987) subraya que estas circunstancias se ven reflejadas en su vida diaria y por lo tanto repercuten en la percepción de los más pequeños, afectándoles en su desarrollo moral. La mayor visibilidad que se da a un deporte por parte de los medios de comunicación es al fútbol de élite, el cual tiene un enfoque comercial. Relegando a los otros deportes que generan menores sumas de dinero a la invisibilidad o casi a la inexistencia.

A raíz de estas reflexiones, el trabajo pretende profundizar en el tratamiento de la educación en valores y en el compromiso de este contenido entre los profesores de educación física. Concretamente, los objetivos de este trabajo fin de grado, son los siguientes:

- Analizar los factores más importantes que influyen en la promoción de valores como es el trabajo de la inteligencia emocional o el compromiso de la comunidad educativa.
- Conocer el potencial que tiene el área de educación física para promover valores.
- Investigar sobre cuál es la concepción del mundo docente acerca de la promoción de valores, en qué medida se implican en él, y cuál es la manera que tienen para llevarlo a cabo.
- Extraer conclusiones sobre la realidad que tienen las clases de educación física relacionada con la promoción de valores a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

Para la consecución de estos objetivos el trabajo se estructura de la siguiente manera. En una primera parte, dentro del marco teórico, se hablará de la importancia de educar en valores, sin olvidar del destacado papel de la educación emocional dentro de la promoción de estos. Incidiremos también en la promoción de valores en la educación física, y terminaremos revisando la necesidad de la implicación de la comunidad educativa para que la promoción de valores sea efectiva. Trabajando todos estos puntos desde el modelo ecológico.

A continuación se realiza un análisis de los ITEMS, que formarán el cuestionario que será la herramienta central de la investigación, a través de la cual se tratará de sacar las conclusiones de los resultados obtenidos. Para ello se emplea una metodología descriptiva tomando como referencia variables identificadas como significativas:

Para plantear estos objetivos me he basado en las variables que se basan diferentes investigaciones como son “valores en el deporte escolar: estudio con profesores de educación física” (Beregüi Gil y Garcés de los Fayos, 2007) y “la enseñanza y el aprendizaje de los valores en la educación deportiva” (Gómez Rijo, 2005).

El compromiso del docente para promover valores, la potencialidad de la educación física para trabajar valores, las estrategias idóneas para fomentar los valores positivos, competitividad y la influencia de los diferentes campos de intervención en el niño que componen el modelo ecológico. Para su tratamiento se aplica un cuestionario que recoge dichas variables en 8 ítems, basándose en la escala de Likert, la cual explicaré más detalladamente a lo largo de la investigación posterior.

En segundo lugar, he realizado una investigación descriptiva, la cual se ha realizado a través de una encuesta compuesta por 7 ideas, y consiste en que acorde con la escala de Likert tienen que decir que grado de conformidad tienen con ellas. Las afirmaciones que componen la encuesta están elegidas en función de las variables que he extraído basándome en la investigación “valores en el deporte escolar: estudio con profesores de educación física” (Beregüi Gil y Garcés de los Fayos, 2007)

Finalmente estas son las competencias que se pretenden conseguir con este trabajo fin de grado:

1. Adquirir capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información procedente de diversas fuentes sobre la promoción de valores en el área de educación física.
2. Adquirir habilidades de investigación y habilidades informáticas básicas para llevar a cabo la investigación descriptiva.
3. Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente.
4. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo, y promoverlo entre los estudiantes.
5. Evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA IMPORTANCIA DE EDUCAR EN VALORES.

2.1.1. ¿Que son los valores?

“Los valores son una concepción de lo deseable, de lo preferible frente a lo opuesto; preferencias obligatorias aprendidas en el proceso de socialización. Ayudan a las personas en la toma de decisiones, a examinar sus prioridades sobre lo que van a intentar lograr, y sobre cómo van a intentar lograr (Rokeach, 1973)”. “Guían la conducta o la evaluación de la conducta o sucesos que les ocurren, y están ordenados jerárquicamente por su importancia relativa (Schwartz y Bilski, 1987)”.

Los valores suelen ser socialmente compartidos, aunque también pueden ser individuales y una persona puede valorar positivamente cosas que para sus ciudadanos carezcan de valor. Un sistema de valores surge como resultado de los cambios en la cultura, en la sociedad y en la experiencia personal, realizando funciones tan importantes como la normativa y la motivacional. Debido a esto, un modo de conducta es socialmente preferible a un opuesto modo de conducta (Hitt, Black y Porter, 2006).

2.1.2. Importancia de la transmisión de los valores en las primeras etapas de las personas debido al desarrollo cognitivo.

Según Escamez (1986), la persona está en un constante hacerse a partir de sus propios actos, es decir, su indeterminación psicobiológica originaria se va concretando en una forma de ser y de actuar cada vez más definitiva, en la interacción dinámica con la realidad física y sociocultural con la que vive, con el contexto en el que se desarrolla. A esta idea se une Rokeach (1973) quien dice que los valores son adquiridos a través de los procesos de socialización y transmisión entre las personas. En consecuencia, todo lo que se haga alrededor del niño afectará en el desarrollo de su personalidad. Las características socioculturales propias de cada ambiente forman un aspecto importante en el desarrollo y madurez moral de los niños (Serra Majem y Aranceta Bartrina, 2003). De esta manera, en el desarrollo del proceso moral del alumno se deben implicar todos los agentes que influyen en el alumno, como es la escuela y por tanto los profesores, los padres y los mismos alumnos. Si solo es el profesor de educación física la persona que

se implica en este proceso, y cuando salga de esta clase el proceso no continúa, el trabajo de valores no será efectivo.

Al principio el niño aprende los valores de una forma aislada. Hasta los siete años debido al egocentrismo del niño, este experimenta situaciones basándose en valores que le producen placer (Piaget, 1965). En la primera infancia el niño realiza un aprendizaje social, observacional, simbólico y vicario (Schwartz y Bilski, 1990). Los niños tienden a cambiar sus criterios de valoración moral para situarlos en dirección de los juicios de sus modelos (Bandura, 1986).

Schwartz y Bilski (1987) dicen que a partir de la segunda infancia, es decir, de 8-12 años, a través de la escolarización obligatoria, empieza la educación moral y los valores empiezan a guiar su conducta. Los centros escolares influyen en la formación del carácter y en la conducta, de manera que el niño supera el egocentrismo, y a través de socializarse con los demás adquiere los valores aprobados socialmente (Piaget, 1965). Aprende a confrontar sus valores, a coexistir con otras conductas guiadas por diferentes valores y justificar o razonar su conducta.

Es en esta segunda etapa cuando el niño a través de la experiencia y el proceso de socialización aprende a integrar los valores situándolos dentro de un sistema jerárquicamente organizado, ordenándolos por prioridad de importancia. No obstante, los procesos madurativos, las relaciones con personas de contextos más amplios, la oposición que a veces surge en las instituciones sociales, provocan conflictos que les obligan al sujeto valorar. Debido a eso, el valor y sistema de valores, a pesar de su característica perdurable que se le da, tienen que ser lo suficientemente flexibles como para permitir la recolocación de prioridades y preferencias, consiguiendo de esta manera que el sujeto se pueda ajustar a los cambios culturales, sociales y de experiencia social.

2.1.3. Importancia de la promoción de valores hoy en día

González Lucini (1993) dice que gran parte de los docentes dudan de lo que sirve, hoy en día, con la sociedad que tenemos, realizar una propuesta educativa basada en valores educativos, cuando luego estos niños y jóvenes en su día a día no los ven. Camps (1994) define esta crisis de valores éticos como una insatisfacción de los humanos, debido a considerar que nunca se alcanza el listón adecuado. Por lo que considera un aspecto

positivo de los humanos que nos hace que nunca nos conformamos con lo que tenemos, y que busquemos, queramos y exijamos más. Este aspecto es evidente si tomamos como referencia la evolución que han sufrido los derechos a lo largo de la historia.

Para educar en valores podemos hacerlo basado en un modelo ecológico (Gutiérrez, 2003; Prat y Soler, 2003), el cual hace hincapié en que hay que trabajar los valores desde todos los componentes que conforman el modelo ecológico e indican en el proceso de enseñanza-aprendizaje del niño. Dicho de otra forma el modelo ecológico investiga de qué manera inciden los cuatro variables en el proceso de enseñanza-aprendizaje del niño, las cuáles son la familia y el entorno más inmediato como es la sociedad en el que vive, las instituciones deportivas donde practican deporte fuera del ámbito educativo, los medios de comunicación, y por supuesto el ámbito educativo (Camps, 1994).

2.2 LA EDUCACIÓN EMOCIONAL CLAVE PARA TRABAJAR VALORES

Se refiere a inteligencia emocional la capacidad de la persona para controlar y regular sus propios sentimientos, comprender los de los demás, y ser capaz de utilizar esa capacidad para guiarlos (Goleman, 1995).

Debido a la gran plasticidad cerebral que tienen los niños en sus primeros años de vida, las experiencias, vivencias y aprendizajes que tienen en esa etapa son de gran relevancia para el desarrollo cognitivo y afectivo (Rebeca Recio, 2013). La inteligencia emocional es necesaria para desarrollar y adquirir una personalidad equilibrada. Enseña a utilizar las emociones de una manera apropiada, y se debe desarrollar en los primeros años de vida (Goleman, 1995). Desde el ámbito educativo se debe proporcionar a los niños un contexto o un momento donde se les enseñe desarrollar este aspecto con el fin de que aprendan a expresar y manejar sus emociones de una manera adecuada. Un espacio en el ámbito educativo a través del cual adquieran recursos que puedan utilizarlos para su vida diaria (Rebeca Recio, 2013).

Una persona con inteligencia emocional tiene confianza en sí mismo y en su capacidad; es capaz de establecer relaciones satisfactorias, siendo capaz de comunicar lo que

necesita, piensa y siente y también teniendo en cuenta los sentimientos de los otros. Una persona con inteligencia emocional siente ganas de explorar, de tener desafíos y al fin y al cabo, de aprender (Castañar, 2006). Tiene una autoestima alta o recursos para hacer frente a diversas situaciones. La inteligencia emocional influye de manera positiva en todos aspectos de la vida de la persona.

Relacionando la inteligencia emocional con el ámbito deportivo, el deporte promueve diferentes aspectos que tienen que ver con el bienestar del niño como son el aspecto físico, cognitivo y también el emocional (Burdette y Whitaker, 2005).

El crecimiento de emociones positivas y agradables, la mejoría del estado de ánimo y reducción de estados de ansiedad, sensación de felicidad, el aumento del optimismo y reducción del negativismo y percibirse a sí mismo de manera positiva son beneficios que se pueden conseguir a través de realizar una actividad física de manera regular. Según Smith (2000) los sujetos que realizan actividad física de manera regular consiguen desarrollar una mayor empatía que las personas que no la hacen, fomenta sus relaciones interpersonales y su responsabilidad social.

2.2.1. La necesidad de transmitir y promover valores en educación

Algunos piensan que la escuela debe ser neutra en educación de valores, buscando que el alumno sea quien vaya formándose por sí mismo a través de sus interacciones sociales, y sin ser influenciado por los profesores. Muchos profesores aún siguen teniendo la concepción de que el alumno debe aprender o adquirir los valores de forma autónoma, y los profesores deben de ser elementos neutros que no intervengan en este proceso del alumno.

Pero la corriente más compartida por la docencia de hoy en día se plantea la cuestión que dice: ¿Es que la aparente dejación de educación en valores no es también un estilo de educación en determinados valores, o tal vez en la ausencia de ellos? Como bien dice Camps (1994) pretender tomar una actitud neutra también es una forma de educar. La enseñanza neutral supondría la no intervención en diversas situaciones de clase como por ejemplo cuando un niño tiene una actitud negativa, como mostrar intolerancia, falta

de respeto, mala actitud en clase, etc. El por su cuenta desarrollaría su escala de valores.

Adela Cortina, en el prólogo a la obra “Los dilemas morales. Un método para la educación en valores” de Cantillo et al. (1995) dice: “a la humanidad le ha costado demasiado aprender a lo largo de su historia el valor de determinados valores y actitudes como para pretender ahora que no vale la pena legarlos, dejando a las jóvenes generaciones que aprendan por ensayo-error si les interesa vivir según esos valores o prefieren olvidarlos”. Es decir, sobre el debate que surge acerca de cuáles son los buenos y los malos valores; la experiencia de los humanos a lo largo de la historia nos ha dejado bastante claro cuáles son los valores positivos y cuáles no. El respeto, la tolerancia, la igualdad, el trabajo, el trabajo en equipo, etc. hay valores que hoy en día no podemos poner en duda si los hay que trabajar o no, por lo que el no tratarlos de trabajar en la escuela transmitiría valores negativos a los chicos. Cuando no se respetan alguno de estos valores positivos, que deben de constituir la base de la sociedad, el profesor debe mediar, ya que en caso contrario el niño no reflexiona sobre lo que ha hecho.

Trilla (1992) por su parte, dice que la educación y la neutralidad son dos términos contrapuestos, ya que según él, la educación tiene que ir más allá del trabajo del contenido, dándole las herramientas necesarias para que el niño pueda desenvolverse adecuadamente en la sociedad, y posibilitando su contribución a la mejora de esa sociedad, y por lo tanto eso también supone la promoción de los valores que se consideran positivos, los valores compartidos socialmente.

2.2.2. Necesidad de que los niños no aprendan por convicción social para poder promocionar valores

Para Cornelio Águila Soto (2011) los valores tienen su origen en la sociedad a la que pertenece el sujeto, y toda sociedad posee un sistema de valores que impone a sus miembros. Los niños aprenden a respetar las normas vigentes en la sociedad sin encontrar explicación, ni preguntarse a sí mismo de por qué lo hacen. De esta manera, los niños no se dan cuenta de que cuando cumplen con la norma el valor que defienden. No son conscientes de ello.

Esto también se ve reflejado en el ámbito deportivo, ya que tradicionalmente los valores relacionados con la participación deportiva también se han aprendido por convicción social, es decir, los niños entienden que para poder jugar deben seguir una serie de normas. Pero desafortunadamente, no se han utilizado conceptos de razonamiento moral para justificar la necesidad de los valores; por tanto, los aprendices están limitados a aplicar el razonamiento de convicción social como la única explicación de por qué los valores son importantes en el deporte. Para que se dé el desarrollo moral en un contexto deportivo, deben completarse estrategias de razonamiento moral que vayan más allá de la convicción social.

Las estrategias más adecuadas para la práctica de educación física, con el fin de promocionar valores positivos, son aquellas que pongan a los alumnos en situaciones en las que tienen que aplicarlas, en las cuales se produzcan dilemas morales en el alumno, es decir, que se cree conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno (Fraile, 2008).

2.3. PROMOCIÓN DE VALORES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN FÍSICA

De esta manera, una enseñanza basada en la promoción de valores positivos será efectiva, cuando el trabajo de la escuela vaya acompañado de lo que el niño o joven percibe fuera de él, y exista cooperación entre todos los agentes que están relacionados con la práctica educativa y deportiva, es decir, la familia, la escuela, los organizadores del deporte y los medios de comunicación social.

Relacionado con la importancia que tiene la promoción de valores en las primeras etapas, y siguiendo con Camps (1994), para él, el docente tiene la responsabilidad pública de transmitir conocimientos y una forma de vida, las cuales permitan a los niños aparte de poder desenvolverse en la sociedad en la que viven, también ayudar en la mejora de esa sociedad. Para conseguir este objetivo es necesario dejar de lado el principio que dice que la educación puede ser neutra en cuanto a valores, ya que la educación no solo se limita a la instrucción, sino que también a la transmisión de certezas, ideas y maneras de ser.

Centrándome en la promoción de valores en el ámbito del deporte, como bien dice González Lucini (1993), mientras que el deporte ha ido cogiendo una enorme importancia los últimos años, su manera de practicarlo ha sufrido un gran deterioro. Si en el pasado se valoraba el saber ganar y perder, hoy en día ese aspecto se ha perdido frente al deseo del éxito y de ganar. Este hecho es relevante en la formación del carácter de los niños y en su adquisición de los valores, debido a la importancia que tiene el deporte en ellos.

Respecto al último tema mencionado el deporte de élite tiene una importante influencia en los más jóvenes, y los últimos años en muchas ocasiones ha contribuido de manera negativa; mientras estos empiezan descubriendo sus habilidades, adquiriendo las primeras destrezas, etc. son afectados por los deportistas de élite que actúan como modelo de referencia para millones de niños. Pero cada vez es más frecuente encontramos con conductas reprobables de ídolos futbolísticos o de reconocidos deportistas de otras especialidades, ya que muchas veces cometen agresiones, frecuentes faltas y emplean juego sucio, los insultos que se pueden escuchar y las guerras que surgen entre los aficionados y dificultan el disfrute del juego.

2.3.1. Potencial de la educación física y del deporte para la promoción de valores.

Velázquez Callado (2013) considera que en el deporte surgen inmejorables oportunidades para aplicar las deliberaciones éticas en un esfuerzo, y ver si la conducta mostrada es la correcta o incorrecta. La educación física hace uso de esas oportunidades con el fin de promover valores. El movimiento, el cual es el objeto de estudio de esta asignatura, hace que el alumno pueda tener un desarrollo cognitivo y psicomotor, aspecto que provoca que esta asignatura sea única frente al resto. En la vida cotidiana no existen muchas situaciones que proporcionen el número de oportunidades que susciten las cualidades deseables como lo hace el deporte (Velázquez callado, 2013). El área de educación física es un contexto de alto potencial educativo para que los alumnos adquieran valores y desarrollen actitudes que socialmente hoy en día son necesarias (Gutiérrez, 1995).

Para que la práctica deportiva en el colegio pueda servir para el trabajo de valores, es decir, para el desarrollo moral, es necesario que la enseñanza se imparta con ese fin

(Ruiz Llamas y Cabrera Suarez, 2004). Esto es así debido a que la práctica deportiva de por sí no tiene ningún efecto en la formación moral del alumno, y por lo tanto es necesario que el profesor busque momentos de análisis y crítica sobre situaciones, actitudes y conductas que surgen durante la práctica deportiva, y también sobre el valor social que tienen y el significado que tienen esas actitudes mostradas. (Gil Madrona, 2006). Para que exista una promoción de valores positivos el primer requisito es que el profesor este comprometido (Wandzilack, 1985). Entre los recursos que se pueden emplear en las clases de educación física para la promoción de valores, se destacan el diálogo y la reflexión (Prat, 2001).

Como dicen (Ruiz Llamas y Cabrera Suarez, 2004) los efectos que produzca el deporte en el desarrollo de los jóvenes dependerán de la orientación que le den al deporte los organizadores de las competiciones y otras personas importantes para los jóvenes jugadores, como son los entrenadores, los padres y los amigos, o como es en nuestro caso en el ámbito educativo, los profesores en las clases de educación física.

A este respecto Arnold (1991) dice que el deporte puede utilizarse con buenos o malos propósitos en educación física. Bien aplicado, puede enseñar resistencia y estimular un sentimiento de juego limpio y un respeto por las reglas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de los intereses personales a los de grupo.

Mal utilizado en cambio, puede estimular la vanidad personal y la del grupo, el deseo codicioso de victoria y el odio a los rivales y un espíritu de intolerancia.

2.3.2. El enfoque que requiere el deporte en educación física para la promoción de valores.

Hay diferentes niveles de manifestación y práctica deportiva. Dependiendo al grado de profesionalización que hay donde practican deporte, del nivel de competición que hay, los intereses que hay en juego, se le dará en mayor o menor medida importancia al juego limpio y a la deportividad. (Gutiérrez y Montalbán, 1994) diferencian el deporte entendido como competición, el cual tal y como se desarrolla en muchas instituciones deportivas de hoy en día, tienen el único fin de conseguir el triunfo. Y por otra parte la actividad física y deporte en edad escolar, que va orientada a todos los niños y niñas que

están en edad escolar, y el cual se trabaja tanto dentro como fuera del centro escolar. Los objetivos de este enfoque se basan en fomentar la adquisición de habilidades y destrezas deportivas en los niños, promover la adquisición de hábitos saludables, fomentar la cooperación y competición educativa, trabajar la autoestima y la confianza del alumno, promocionar el respeto hacia las normas y hacia el resto de compañeros y fomentar la igualdad (Martínez y Buxarrais, 2000).

Como bien se puede observar en el punto anterior del marco teórico, la actividad física y el deporte tienen un gran potencial para crear conflictos morales en el alumno (Fraile, 2008); conflictos entre valores morales y de competencia. Como ya se ha comentado, la educación física se aprovecha de esas situaciones. Es como si el deporte y la actividad física fueran sus herramientas para crear situaciones de conflicto, encargándose de utilizar esas situaciones para promover valores positivos. A este respecto podemos decir que el deporte es educativo en edad escolar si el profesor aparte de realizar una enseñanza para trabajar los aspectos técnicos-tácticos y el desarrollo de las cualidades físicas, también trata de transmitir valores. Los contenidos se trabajan en relación con las características afectivas, cognitivas y sociales de su personalidad, formándole por tanto también como persona. De una participación en juegos y deportes desde este enfoque puede enseñar resistencia, estrategias de juego, habilidades básicas, coordinación, estimular el juego limpio y el respeto a las normas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de los intereses propios a los del grupo. (Gutiérrez, 1996).

En cuanto al deporte en edad escolar, está creado para llevar a cabo esa función de promoción de valores positivos, el cual abarca tanto el deporte realizado por los niños en edad escolar dentro del ámbito educativo, como fuera de él (Blazquez Sánchez, 1999). Esto es en respuesta al trabajo realizado por algunas instituciones deportivas, ya que durante mucho tiempo desde ellas se han fomentado valores negativos, trabajando la competitividad desde un enfoque que promueve valores negativos por ejemplo.

Darle prioridad a la victoria puede provocar el olvido de los múltiples intereses y motivaciones con los que se participa en el deporte: mientras que unos tratan de divertirse, otros van a ganar Devís (1995). De hecho, algunos programas de iniciación copian los modelos del deporte profesional, deteriorando de esta manera el deporte espontáneo de los niños y fomentando la aparición de conductas opuestas a la del juego

limpio. Esto provoca que haya un entorno negativo para el desarrollo moral y social de niños y jóvenes. Knop (1993) dice que el deporte centrado en los niños está en peligro debido a que ganar es lo único importante, y por su consecuente aumento de la violencia en el deporte, la presión que se hace sobre los jóvenes que tienen talento con el fin de conseguir un mayor rendimiento, y a la falta de iniciativas de juego (Gutiérrez, 1995).

Debido a esto, hoy en día existe el debate o discusión sobre si es factible o positivo la introducción del deporte competitivo en la escuela, ya que hay autores que consideran que el deporte fomenta valores que promueven una apología de aplastar al contrario, y quita importancia a otros como son los valores de la solidaridad, el compañerismo, el altruismo, etc. Gutiérrez (1996) dice que el deporte mal utilizado puede estimular la vanidad personal, el deseo codicioso de victoria y el odio a los rivales.

Muchos alumnos fuera del ámbito educativo acuden a diferentes instituciones deportivas a practicar deporte donde sus objetivos no coinciden con los del deporte en edad escolar, dándole prioridad al éxito y victoria por encima de todo en muchos casos. Esto no significa que debamos rechazar los valores que nos pueden transmitir los deportes competitivos, como son por ejemplo el valor de la superación, de trabajo y lucha, etc. Como dice Hernández (1989), competir es una conducta humana, el cual no es ni bueno ni malo. El cómo se usa es lo que determina si es positivo o negativo. El profesor de educación física debe enseñar a competir, desde el enfoque de que sirva al alumno para auto superarse o para mejorar respecto a ellos mismos, como una conducta que le ayude a exigirse a sí mismo pero sin violar los derechos de los demás. Desde las clases de educación física se le debe dar una buena utilidad a la competitividad, para que no sirva como una herramienta para crear individualismos, conflictos, juego sucio, etc.

Por lo tanto, podemos decir que la realidad de hoy en día es que muchas veces la competitividad se trabaja desde una perspectiva errónea desde el punto de vista educativo. Como bien se comenta en diversos momentos a lo largo del marco teórico, muchas instituciones deportivas en las que los niños practican deporte fuera del ámbito educativo fomentan en ellos un espíritu competitivo negativo, el cual aumenta los individualismos, la vanidad personal, el deseo codicioso, el juego sucio, etc.

La educación física debe utilizar la competitividad con otro propósito, de manera que les ayude a los alumnos a que se exijan a sí mismos, a que se superen cada día más, que traten de hacerlo lo mejor posible. Pero todo eso respetando tanto las normas de juego, como a los rivales. Es decir, prevaleciendo siempre los valores tales como el respeto, la igualdad o la tolerancia.

Es esta la razón por la que la educación física es el lugar idóneo para promocionar valores. El deporte otorga las situaciones en las que pone al participante en un dilema moral. Pero esas situaciones hay que utilizarlas, y eso es lo que se tiene que hacer en educación física. A través de enseñarles a competir, en esos momentos de conflicto interno aprenderán a decantarse por la opción que respeta los valores positivos, con el fin de que el juego continúe desarrollándose de manera correcta.

2.4. NECESIDAD DE LA IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA PARA QUE LA PROMOCIÓN DE VALORES SEA EFECTIVA.

La actividad física y el deporte, a través de su práctica, permite más fácilmente poder desarrollar y promocionar los valores sociales y personales. De ese potencial se sirve la asignatura de educación física para promocionar los valores. Esta tarea se puede llevar a cabo de múltiples formas, pero el modelo ecológico es el modelo de intervención más utilizado. Este modelo se basa en que hay que realizar una intervención social generalizada. No solo se tiene en cuenta el valor de la persona, sino que también se tiene en cuenta su entorno en el que se desarrolla. A la hora de abordar el problema de la promoción y desarrollo de los valores en el deporte se ha de tener en cuenta que intervienen muchos factores en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para empezar la sociedad, y dependiendo de él, la escuela será de un modo u de otro.

En el desarrollo del proceso moral del alumno se deben implicar todos los agentes que influyen en él, como son la escuela, y por tanto los profesores; los padres y los mismos alumnos. Si solo es el profesor de educación física la persona que se implica en este proceso, sin que el proceso sea continuo, no será posible dar cambios significativos

y permanentes en dicho desarrollo del proceso moral. Todos los miembros relacionados en la educación del alumno deberán estar comprometidos con el proceso. El modelo ecológico consta de cuatro campos de actuación.

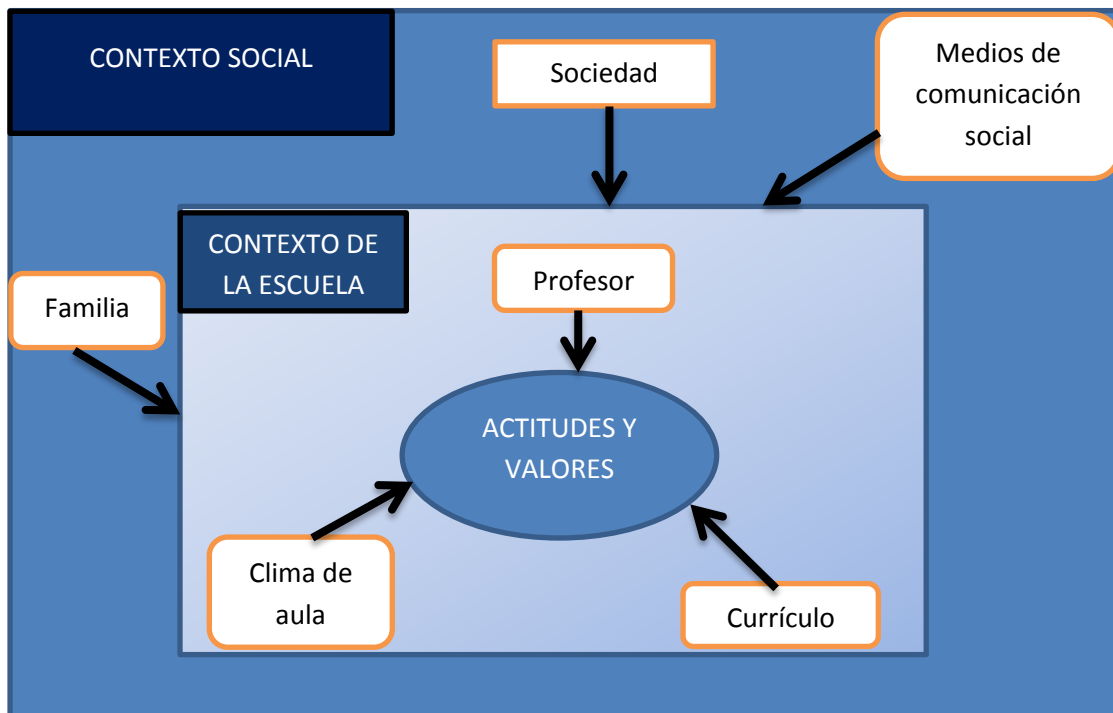


Figura 1: Los factores que intervienen en la promoción de valores en la escuela

1. Intervención desde los valores de la persona y su entorno:

Todas las personas tienen una realidad concreta, una realidad personal como puede ser el sexo o la edad, y una realidad o circunstancias del ambiente del que está rodeado, como puede ser el estado social, profesional, nivel económico, etc...). De esta manera en un mismo lugar nos encontramos antes alumnos que viven una realidad bastante similar, pero a la vez cada uno interpretan y viven la actividad física de una determinada manera. Sin embargo, algo que todos deben compartir son los valores sociales y personales, como son la deportividad, el respeto al adversario, el cumplimiento de normas, tolerancia, igualdad, etc.

Para Rokeach (1973) los valores tienen su origen en la sociedad a la que pertenecen y en la personalidad del sujeto que los comparte. Por lo tanto, los valores personales dependen en gran medida de los factores sociales y toda sociedad posee un sistema de valores que impone a sus miembros.

La familia es pieza clave en la transmisión de valores al niño, ya que es este el lugar donde el niño adquiere los primeros valores, actitudes y normas. La escuela no puede suplir el papel de la familia; en todo caso, puede complementarla. (Prat y Soler, 2003). El desarrollo de cada persona se ve muy afectado por las expectativas mantenidas por los otros significativos de su entorno inmediato.

2. Intervención desde los valores de la política educativa:

Dentro de la escuela existen diferentes factores que influyen en el desarrollo y promoción de los valores, ya que eso dependerá por una parte del profesor, en sentido de cuál es la actitud e importancia que le da al proceso del desarrollo moral de sus alumnos.

Por otra parte, el currículo, porque obviamente serán trascendentes en el trabajo de valores los objetivos, contenidos, metodología y criterios de evaluación que se planteen. Y por último el clima de aula, ya que el ambiente que existe en el grupo es importante a la hora del desarrollo moral. Es importante que se fomente un clima donde cuando exista algún conflicto se debata y se discuta sobre el tema.

Para empezar con la influencia que tiene el currículo en la formación del alumno, como dice Gómez Rijo (2005) desde la administración se le da una gran importancia a la educación moral del alumno, y eso se ve reflejado en el currículo.

El DECRETO 40/2007, de 3 de mayo, Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León establece que la educación primaria debe fomentar el reconocimiento y aprecio hacia los valores, tanto individuales como colectivos y normas que posibiliten una adecuada convivencia en la sociedad. El respeto, igualdad, cooperación, compañerismo, la constancia, el trabajo en equipo, tolerancia o solidaridad son valores esenciales para que un futuro ciudadano se desenvuelva de manera adecuada en la sociedad.

En cuanto en qué medida repercute la metodología empleada en la formación del alumno, el trabajo del ámbito socio-afectivo del alumnado desde la escuela no es una moda pasajera, sino que es la respuesta de una necesidad: educar a la totalidad de la persona (Sánchez, 2002). Es básico que el desarrollo moral y los valores se trabajen desde la experiencia, y no simplemente a través de transmisión de ideas (Ortega, Mínguez y Gil, 1996).

Como bien dicen Guerra y Pintor (2000), la manera en la que el profesor trata el contenido es decisiva en la promoción y desarrollo de valores.

Dependiendo del valor que quieras trabajar puede recurrir a unas determinadas estrategias, estilos y técnicas de enseñanza.

Para trabajar la autonomía por ejemplo se puede recurrir a estrategias emancipadoras, a estilos de enseñanza de investigación, a la presentación de tareas sin estar del todo definidas, etc...

Para el trabajo del respeto por su lado, se pueden plantear ejercicios en los que haya que realizar una espera antes de poder participar, o también se puede trabajar el valor de la cooperación planteando juegos que se basen en el juego de equipo.

El papel del profesor también es de suma relevancia, ya que para que esta enseñanza sea efectiva, el profesor debe de comprometerse, y deberá de trabajar de manera sistemática los valores en la educación física. Wandzilack (1985) dice que para que el modelo ecológico sea efectivo, es necesario que se cumplan dos requisitos: por una parte el profesor se comprometa con el desarrollo de valores. Y por otra parte, este debe de comprometerse para desempeñar de modelo de rol. Es decir, que por una parte se crea la funcionalidad o la efectividad de este modelo de enseñanza, y por otra parte, lo lleve a la práctica de manera rutinaria y sistemática junto al resto de los componentes del modelo.

Por último, el clima de aula es dentro del contexto escolar el factor que más valores transmite. Es algo que todos los alumnos lo pueden observar y lo percibir.

Hoy en día este factor es el más perjudicado en el contexto escolar debido a los alumnos que no respetan las pautas de comportamiento.

La metodología basada en la cooperación, gracias al cual el alumnado tiene mayor participación y responsabilidad es una posible estrategia para mejorar el clima de aula.

Establecer una metodología afectiva y con presencia del sentido de humor también ayuda en que haya un buen clima.

3. Intervención desde las organizaciones deportivas:

En las organizaciones deportivas, tanto en las importantes como en las organizaciones de iniciación, no diferencian la competición que sirve para formarse de la competición que tiene el único fin de conseguir el éxito. Por tanto, por una parte está la actividad

física y el deporte, o la educación física con el fin de desarrollar la formación integral de la persona, y por otra parte está la actividad física y el deporte o la educación física que tiene como objetivo principal el rendimiento deportivo. El modelo ecológico busca el término medio entre ambas posturas o ideas.

4. Intervención desde los valores de los medios de comunicación social:

El modelo ecológico busca suprimir los productos negativos de los medios de comunicación, favoreciendo de esta manera los buenos que fomenten el espíritu sano en el deporte, y desarrollando un espíritu crítico en el consumidor.

Si se quieren trabajar valores personales y sociales a través de educación física, es importante tener en cuenta que todas las intervenciones que hemos comentado estén conectadas entre ellas. En caso de que no trabajemos de esta manera, el alumno se puede encontrar con contradicciones que pueden tener una mala influencia en su escala de valores.

La familia y los medios de comunicación se afectan recíprocamente, ya que el consumo de los medios de comunicación que realiza el niño dependerá de la familia.

Y por otra parte, las relaciones de los hijos con sus padres serán marcadas de los modelos que se ven en los medios de comunicación.

Por lo tanto, esto significa que para conseguir un trabajo efectivo en cuanto a la promoción de los valores positivos, siguiendo el modelo ecológico se debe de hacer teniendo en cuenta los 4 campos de influencia que hay sobre el niño, y entre todos deben trabajar de manera coordinada, defendiendo entre todos un sistema de valores. De esta manera el niño no se encontrará con contradicciones que puedan alterar su escala de valores.

3. MARCO PRÁCTICO

3.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación tiene como objetivo central la descripción de fenómenos que influyen en la promoción de valores en educación física, y para ello se utiliza un método descriptivo como es la observación de datos cualitativos.

Tomando como referencia los estudios de Beregüi Gil y Garcés de los Fayos (2007) y (Gómez Rijo, 2005) en una investigación similar, se eligen las variables del ámbito educativo. Si bien Gómez Rijo destaca el papel de la familia, la sociedad, como agentes que intervienen a la hora de promover valores.

- Nivel de compromiso de profesores de educación física
- Potencial de la educación física para promover valores
- Estrategias para promocionar valores
- La competitividad

El instrumento que se utiliza para recabar información es una encuesta. Dicho instrumento se aplica a un total de 22 encuestados con titulación de maestro de educación primaria con especialización en educación física.

Nos sirve para información acerca del nivel de compromiso que tienen los profesores de educación física de hoy en día con el trabajo de valores, en qué medida creen en la capacidad que tiene la educación física para promover valores, cuáles son las estrategias que emplean para trabajar valores o cual es la concepción que tienen sobre la competitividad. Una vez organizadas las respuestas, serán analizadas, y por último realizaré una conclusión basándome en los datos obtenidos.

En el siguiente cuadro se puede observar las variables en qué ITEMS están descritas:

ITEM \ VARIABLES	Nivel de compromiso de profesores de educación física	Potencial de educación física para promover valores	Estrategias para promocionar valores	La competitividad
1. En mis clases de educación física trato de transmitir valores positivos como por ejemplo el respeto, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad, etc.	X			
2. El alumno debe aprender o adquirir los valores de forma autónoma, y los profesores deben de ser elementos neutros que no intervengan en este proceso	X			
3. En el contexto de educación física surgen inmejorables oportunidades para aplicar deliberaciones éticas en un esfuerzo, y ver si la conducta tomada por el alumno es la correcta o incorrecta.		X		
4. Las estrategias más adecuadas para la práctica de educación física, con el fin de promocionar valores positivos, son aquellas que hacen crear conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno.			X	
5. No es positivo promover los valores en los alumnos por convicción social, diciéndoles que deben respetar las normas socialmente compartidas como única explicación.			X	
6. El deporte competitivo fomenta valores que promueven una apología de aplastar al contrario, y quita importancia a otros como son los valores de la solidaridad, el compañerismo, el altruismo, etc.				X
7. La competitividad es un valor negativo				X
8. La educación física debe servir como iniciación de futuros deportistas profesionales				X

Cuadro 1: La relación entre variables e ITEMS

3.2. METODOLOGÍA

3.2.1. Muestra

La muestra con la que he contado para realizar este estudio cualitativo han sido 22 profesores de educación física con titulación maestro de educación primaria con especialización en educación física, y que se encuentran en diferentes lugares del país. La muestra está compuesta por 7 mujeres y 15 hombres. La encuesta en 8 casos ha sido pasada por mí en primera persona, y en el resto de los 14 casos ha sido enviada a sus respectivos correos, de manera que lo han rellenado y me lo han vuelto a reenviar.

3.2.2. Instrumento de recogida de datos

Para llevar a cabo esta parte práctica he elaborado una encuesta, compuesta por 8 ITEMS, y donde se pretende observar el grado de conformidad que tienen los docentes encuestados con ellos. Los 8 ITEMS han sido establecidos teniendo en cuenta los cuatro variables que intervienen en la promoción de valores en el ámbito educativo, y más específicamente, en las clases de educación física.

La encuesta basada en la escala de Likert fue la técnica elegida para conseguir datos, ya que buscábamos el grado de conformidad o la opinión personal sobre unos ITEM concretos, para luego sacar conclusiones globales que respondan a los objetivos planteados en el inicio del proyecto y del marco práctico.

De esta manera, el grado de acuerdo de los profesores con las afirmaciones se valorará a través de la escala de Likert. El 1 significará estar totalmente en desacuerdo, el 2 estar en desacuerdo; el 3 no de estar de acuerdo ni en desacuerdo; el 4 estar de acuerdo; y por último, el 5, estar totalmente de acuerdo.

3.2.3. Procedimiento

La encuesta fue realizada por 22 docentes. De entre ellos a 8 pude hacerlo en primera persona, con quienes acordé una quedada vía telefónica. Al resto de profesores, es decir, a 14 les envié a sus respectivos correos, y luego me lo reenviaron con la encuesta ya completada.

En este caso realizar la encuesta en primera persona o no, no es de gran importancia, ya que como he comentado, el instrumento de medida de datos es una encuesta y no son

preguntas abiertas. De todos modos les dejé claro que los datos obtenidos se mostraban en condición de anonimato, con el fin de evitar cualquier incomodidad por parte de los encuestados, y buscando la total sinceridad.

Las encuestas respondidas en persona fueron realizadas durante la última semana de noviembre. Conseguí contactar con 8 diferentes docentes de educación física de Salamanca, entre quienes 3 eran mujeres, y 5 eran hombres. Con el resto de los docentes encuestados contacte vía e-mail. Me respondieron a lo largo de esa semana, de manera que para el 30 ya disponía de la base de datos que he utilizado para realizar este proyecto.

3.2.4. Análisis de datos y resultados

A continuación se pueden ver los datos obtenidos de las encuestas en forma de gráficos:

- **En cuanto al nivel de compromiso de los profesores de educación física:**
 - ITEM N°1: En mis clases de educación física trato de transmitir valores positivos como por ejemplo el respeto, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad, etc

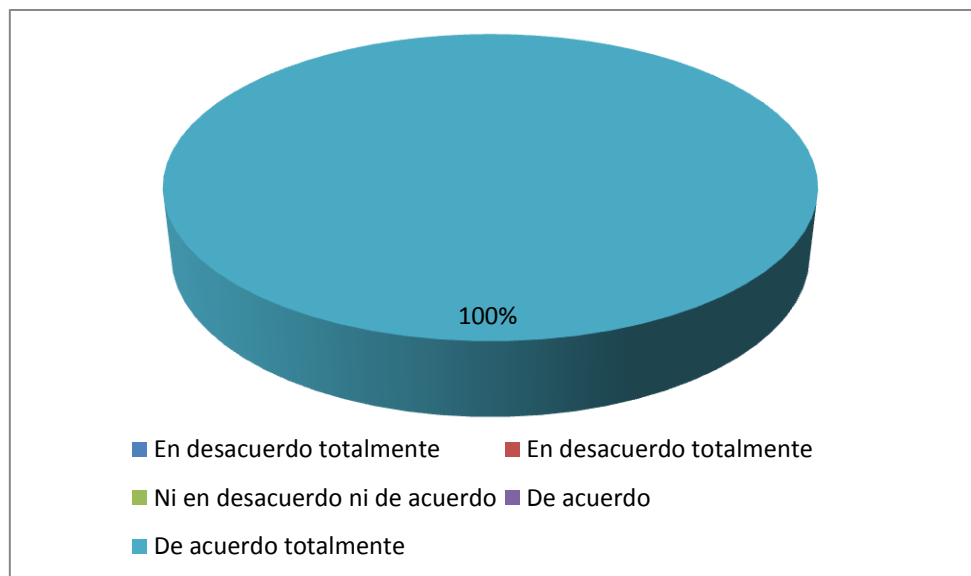


Gráfico 1: Los datos obtenidos en el ITEM “*En mis clases de educación física trato de transmitir valores positivos como por ejemplo el respeto, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad, etc*”.

El 100% de los encuestados comparte la idea.

- ITEM N°2: El alumno debe aprender o adquirir los valores de forma autónoma, y los profesores deben de ser elementos neutros que no intervengan en este proceso.

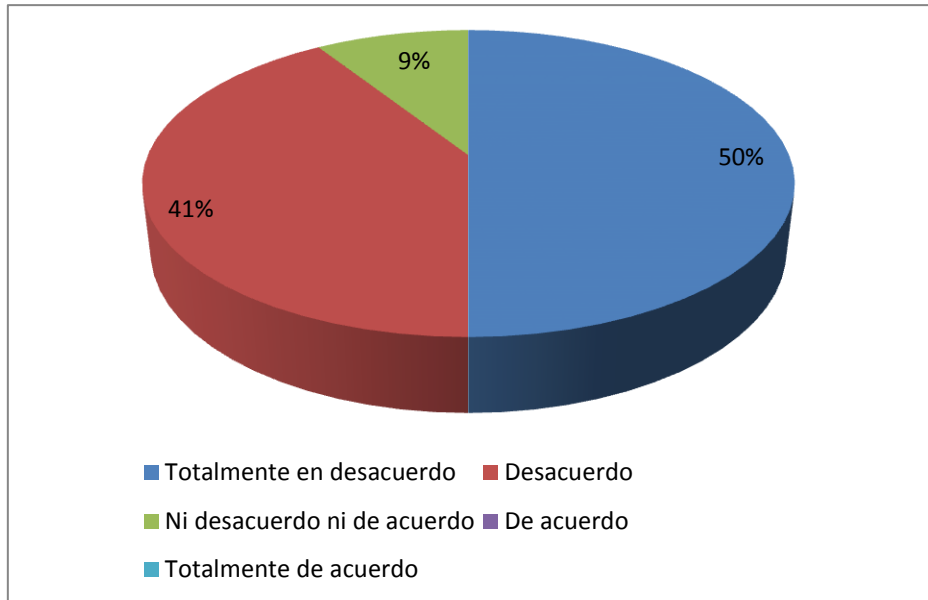


Gráfico 2: Los datos obtenidos en el ÍTEM “El alumno debe aprender o adquirir valores de forma autónoma, y los profesores deben ser elementos neutros que no intervengan en este proceso”.

El 50% de los encuestados están en desacuerdo totalmente, y el 41% está en desacuerdo, por lo que el 91% no comparte la idea. El 9% no está ni en desacuerdo, ni de acuerdo.

- **En cuanto al potencial de la educación física para promover valores:**
 - ITEM N°3: En el contexto de educación física surgen inmejorables oportunidades para aplicar deliberaciones éticas en un esfuerzo, y ver si la conducta tomada por el alumno es la correcta o incorrecta.

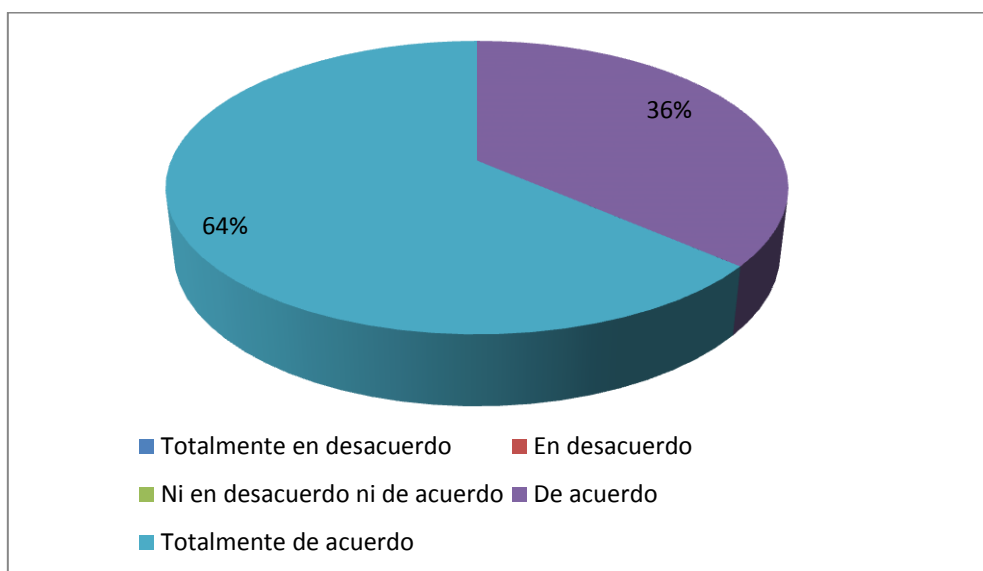


Gráfico 3: Los datos obtenidos en el ITEM "En el contexto de educación física surgen inmejorables oportunidades para aplicar deliberaciones éticas en un esfuerzo, y ver si la conducta tomada por el alumno es la correcta o incorrecta".

La totalidad comparte la idea, ya que el 64% está totalmente de acuerdo, y el 36% de acuerdo, entre los que componen el 100% de las respuestas.

- **En cuanto a las estrategias para promocionar valores:**
 - ITEM N°4: No es positivo promover los valores en los alumnos por convicción social, diciéndoles que deben respetar las normas socialmente compartidas como única explicación.

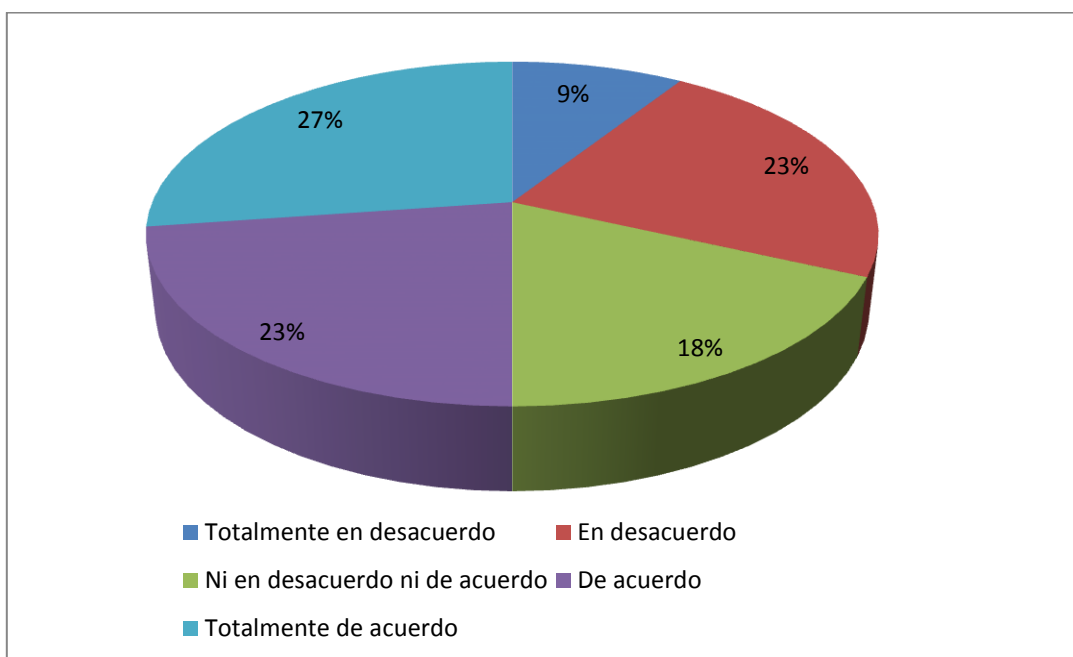


Gráfico 4: Los datos obtenidos en el ÍTEM "No es positivo promover los valores en los alumnos por convicción social, diciéndoles que deben respetar las normas socialmente compartidas como única explicación".

El 27% está totalmente de acuerdo con la afirmación, y el 23% está de acuerdo. El 50% de los encuestados comparte la idea. El 18% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la idea, y el 32% de los encuestados no comparte la idea, con un 9% que está totalmente en desacuerdo, y un 23% que valora con un “en desacuerdo” su nivel de aceptación.

- ITEM N°5: Las estrategias más adecuadas para la práctica de educación física, con el fin de promocionar valores positivos, son aquellas que hacen crear conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno.

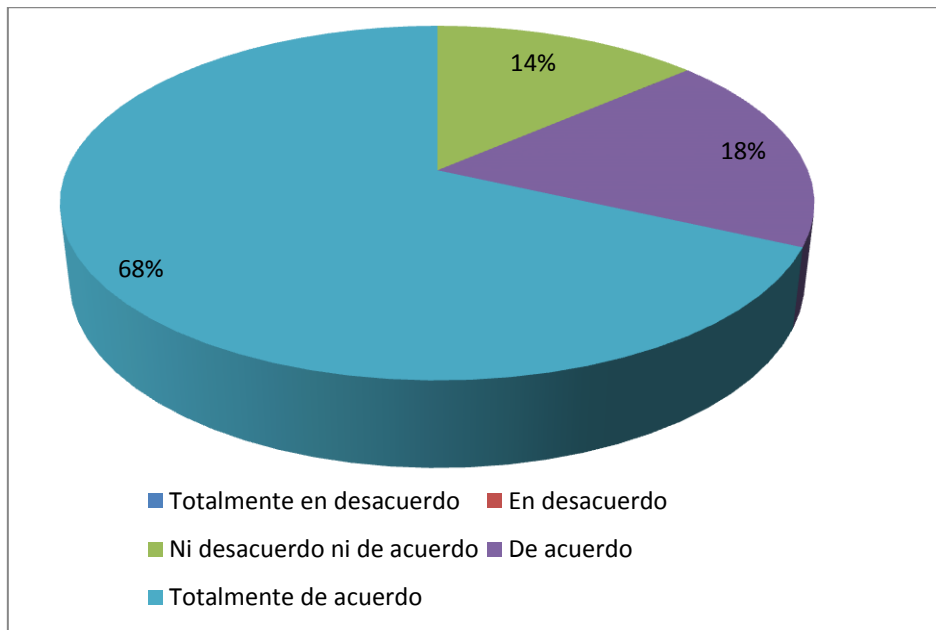


Gráfico 5: Los datos obtenidos en el ÍTEM “Las estrategias más adecuadas para la práctica de educación física, con el fin de promocionar valores positivos, son aquellas que hacen crear conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno”.

El 68% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la afirmación, y el 18% está de acuerdo. Entre ambos componen el 86% de las respuestas. El 14% restante no está ni en desacuerdo ni de acuerdo con la afirmación. Por lo tanto, no hay ninguna respuesta que no comparta la idea que se expone en la afirmación.

- **En cuanto a la competitividad:**

- ITEM N°6: El deporte competitivo fomenta valores que promueven una apología de aplastar al contrario, y quita importancia a otros como son los valores de la solidaridad, el compañerismo, el altruismo, etc.

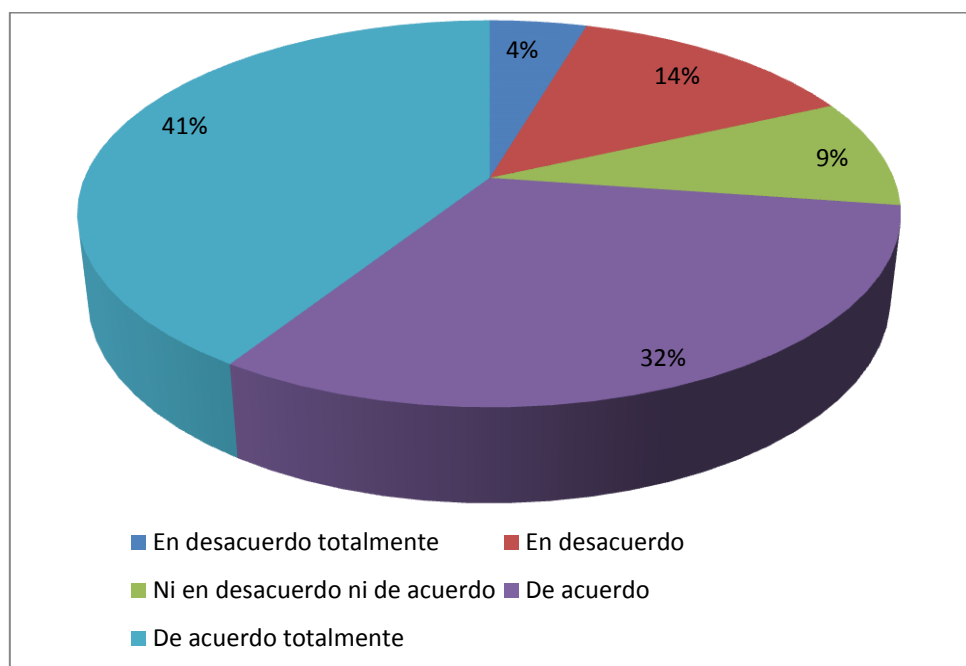


Gráfico 6: Los datos obtenidos en el ÍTEM "El deporte competitivo fomenta valores que promueven una apología de aplastar al contrario, y quita importancia a otros como son los valores de la solidaridad, el compañerismo, el altruismo, etc.".

El 4% de los encuestados están en desacuerdo totalmente con la afirmación, y el 14% en desacuerdo. Estos forman el 18% de las respuestas. En el otro extremo, el 41% están totalmente de acuerdo, y el 32% de acuerdo, lo que significa que el 73% de los encuestados comparte la idea. El 9% restante no está ni en desacuerdo ni de acuerdo.

- ITEM N°7: La competitividad es un valor negativo desde la perspectiva educativa.

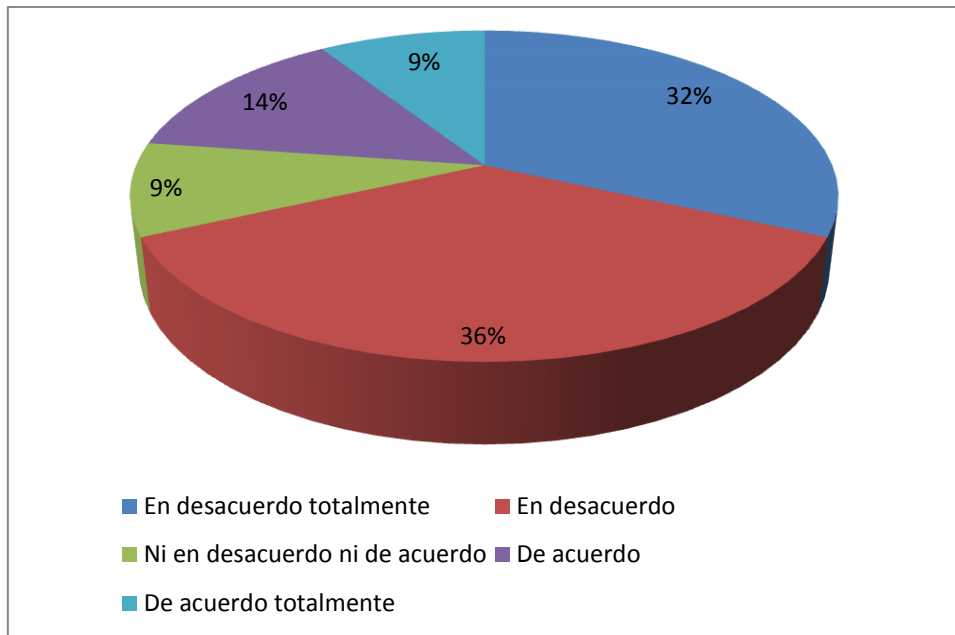


Gráfico 7: Los datos obtenidos en el ÍTEM "La competitividad es un valor negativo desde la perspectiva educativa".

El 9% de los encuestados están de acuerdo totalmente con la afirmación, y el 14% de acuerdo, es decir, el 23% comparte la afirmación. Por otro lado, el 32% está en desacuerdo totalmente con la idea, y el 36% en desacuerdo, lo que forma el 68% de las respuestas. El 9% no está ni en desacuerdo ni de acuerdo con la idea.

- ITEM N°8: La educación física debe servir como iniciación de futuros deportistas profesionales

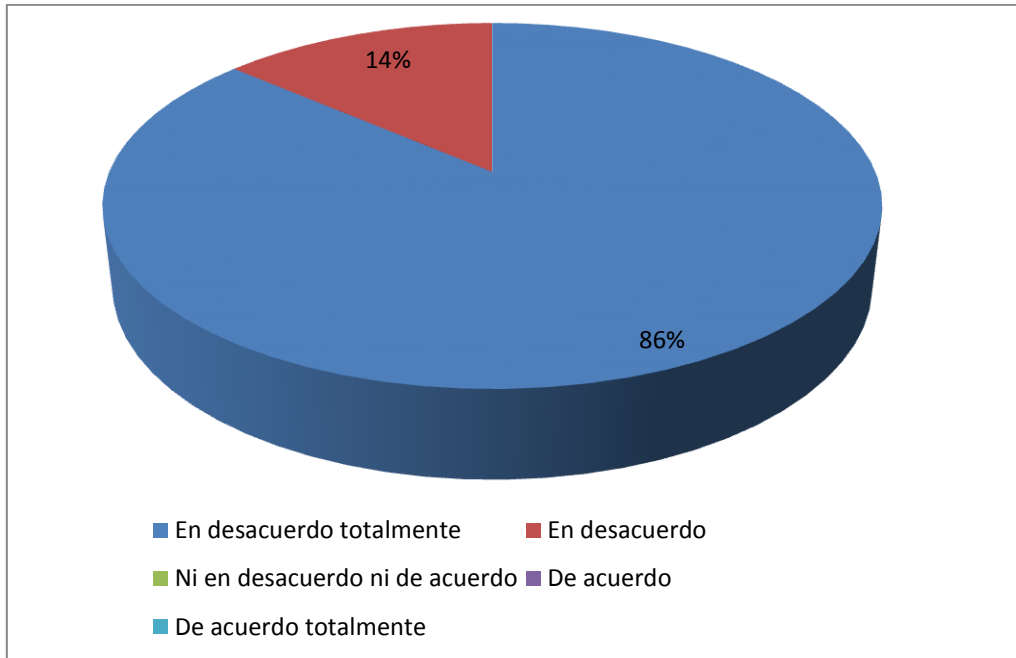


Gráfico 8: Los datos obtenidos en el ITEM "La educación física debe servir como iniciación de futuros deportistas profesionales".

El 100% de los encuestados no la comparten. El 86% está en desacuerdo totalmente, mientras que el 14% está en desacuerdo. Por lo tanto no hay ninguna respuesta que comparta la idea.

4. CONCLUSIONES

El docente cree en la capacidad que tiene la educación física para promover valores. En el marco teórico se puede ver que por las características del deporte, sobre todo los colectivos, se dan muchas situaciones en las que el sujeto se tiene que decantar o bien por valores de competencia, o bien por sus valores morales. En las clases de educación física el profesor debe tratar de que cuando ese dilema surge en el alumno, este se decante por el valor moral, es decir, a que se guíe por lo que cree que está bien. Esta es la potencialidad que tiene la asignatura de educación física en cuanto a la promoción de valores: aprovecha los constantes dilemas que surgen en el deporte para tratar que el alumno opte por el buen camino, acorde con los valores compartidos socialmente. De esta manera se puede decir que el deporte es el instrumento que tiene la educación física para crear situaciones de conflicto moral en el alumno, y esta, es decir, la educación física las puede aprovechar para promover valores.

La mejor manera para trabajar valores es aprovechando el deporte para crear situaciones de conflictos morales constantes entre los alumnos, y recurriendo al diálogo en esas situaciones. De esta manera las estrategias más idóneas para la práctica de educación física con el fin de promocionar valores positivos, como figura en la teoría, son aquellas que hacen crear conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno.

Relacionado con las estrategias para trabajar valores, los valores no se deben trabajar por convicción social, ya que si el trabajo de los valores se ciñe únicamente a acatar las normas, el alumno no realiza ninguna reflexión acerca de porque debe hacerlo o porque es lo adecuado. Es decir, no se consigue que se conciencie. De todos modos en este ITEM hay una cantidad significativa que dice que la enseñanza de valores por convicción social sí es necesaria. Esto puede ser porque, como figura en la parte práctica del proyecto, en la primera infancia el niño realiza un aprendizaje social, observacional, simbólico y vicario, y tienden a cambiar sus criterios de valoración moral para situarlos en dirección de los juicios de sus modelos. Por tanto no se puede tratar de concienciar a los alumnos sobre por qué son importantes las normas y sobre los valores

que se pretenden fomentar a través de ellas, ya que no tienen desarrollado su propio criterio.

Por otra parte, los docentes consideran que el deporte competitivo fomenta valores negativos, pero al mismo tiempo no consideran que la competitividad sea un valor negativo. La competitividad en sí no es un valor negativo. Competir puede ser bueno si utilizamos con el fin de que los alumnos se auto exijan y se superen cada día. Trabajar la educación física dando lugar a la competencia desde el enfoque educativo puede fomentar valores tales como la superación, de exigencia, lucha o trabajo constante, respetando siempre y sin violar los derechos de los demás.

Pero la realidad es que esto no se lleva a cabo, y generalmente el deporte sirve para promover valores negativos como son la individualidad, la insolidaridad o la intolerancia. Como se dice en el marco teórico, no se consigue hacer un planteamiento del deporte desde todos los aspectos de la sociedad desde el enfoque de que sirva al niño como un estímulo para auto superarse o para mejorar respecto a ellos mismos, cogiendo una conducta que le ayude a exigirse a sí mismo pero sin violar los derechos de los demás.

Por último, el nivel de compromiso del docente con la promoción de valores es alto. El 100% de la totalidad de los encuestados consideran que es prioritario el trabajo de valores en sus clases de educación física, y esto es importante ya que para poder promocionar valores en el aula, el primer requisito es que el profesor de importancia a este aspecto.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila Soto, C. (2011). El deporte, un reflejo de la vida social. Del deporte a la sociedad: sobre los valores y desarrollo del ser humano. <http://deportes.dipalme.org/Priva08/WEB/UserFiles/file/JUEGA%20LIMPIO/MODULOS/MODULO%201/MODULO1Cornelio%20Aguila%20ok.pdf>
- Arnold, P. J. (1991). Educación Física, movimiento y curriculum. Madrid: Morata.
- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: a social-cognitive theory. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Beregüi Gil, R.; Garcés de los Fayos, E. (2007) “Valores en el deporte escolar: estudio con profesores de educación física”. Cuadernos de Psicología del deporte, vol 7, n. 2. <http://revistas.um.es/cpd/article/view/54621>
- Blázquez Sánchez, D. (1999). La iniciación deportiva y el deporte escolar. Barcelona: INDE
- Bronfenbrenner, U. (1987). La ecología del desarrollo humano. Barcelona: Paidós.
- Burdette, L.; Whitaker, R. C. (2005). Resurrecting Free Play in Young Children: Looking Beyond Fitness and Fatness to Attention, Affiliation, and Affect. Arch Pediatr Adolesc. http://www.childrenandnature.org/downloads/Burdette_LookingBeyond.pdf
- Camps, V. (1994). Los valores de la educación. Madrid: Alauda.
- Cantillo, J.; Domínguez, A.; Encinas, S.; Muñoz, A.; Navarro, F.; Salazar, A. (1995). Los dilemas morales. Un método para la educación en valores. Valencia: NAU Llibres.
- Castañar. M. (2006). La inteligencia Corporal. Barcelona: Graó.
- DECRETO 40/2007, de 3 de mayo, Currículo de la Educación Primaria en la Comunidad de Castilla y León. Boletín oficial de Castilla y León.
- Devís, J. (1995). Deporte, educación y sociedad: Hacia un deporte escolar diferente. Revista de Educación.

- Escámez, J. (1986). Los valores en la pedagogía de la intervención. En Castillejo, J. L.; Claudio, A.; Escámez, J.; García, R.; Garrido, V. y Martínez, B., conceptos y propuestas III. Valencia: Nou Llibres.
- Fraile Aranda, A. (2008). La resolución de los conflictos en y a través de la educación física. Barcelona: Graó.
- Gil Madrona, P. (2006). "El juego y el deporte en el sistema educativo español". En Gil Madrona, (Dir. Editorial) Juego y deporte en el ámbito escolar: aspectos curriculares y actuaciones prácticas". Instituto Superior de Formación del Profesorado. M.E.C. Madrid.
- Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. New York: Bantam Books.
- Gómez Rijo, A. (2005) "La enseñanza y el aprendizaje de los valores en la educación Deportiva". Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, vol. 5, n.18, pp. 89-99 <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista18/arteduvalores9.htm>
- González Lucini, F. (1993). Temas transversales y Educación en valores. Madrid: Alauda.
- Guerra, G.; Pintor, P.: "Educación en valores a través de la Educación Física: aplicación de un programa en Educación Secundaria", en [www.Efdeportes.com](http://www.efdeportes.com), 54 (2000).
- Gutiérrez, M. (1995). Valores sociales y deporte. La Actividad Física y el Deporte como transmisores de valores sociales y personales. Madrid: Gymnos editorial.
- Gutiérrez, M. (1996). "¿Por qué no utilizar la actividad física y el deporte como transmisor de valores sociales y personales?". Revista Española de Educación Física y Deportes. Vol. 3. n° 1. p. 40-42.
- Gutiérrez, M. (2003). Manual sobre valores en la educación física y el deporte. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez, M.; Montalbán, A. (1994). ¿Qué valores transmite la serie deportiva de dibujos animados Campeones? Revista Española de Educación Física y Deportes, 1, 2, 26-33.
- Hernández, J. (1989). "La delimitación del concepto deporte y su agonismo en la sociedad de nuestro tiempo". Revista Apunts. N° 16-17- p. 76-80.

- Hitt, M. A.; Black, J. S. y Porter, L. W. (2006). Administración. México: Pearson Educación.
- Knop, P. (1993). El papel de los padres en la práctica deportiva infantil. Málaga: unisport.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE). Boletín oficial del estado.
- Martínez, M. y Buxarrais, M. R. (2000). “Los valores de la educación física en la edad escolar”. Aula de Innovación Educativa, n. 91, pp. 6-9.
- Prat, M. (2001). Tratamiento y valoración de los contenidos actitudinales desde la perspectiva del profesorado de Educación Física”, en Actas XIX Congreso Nacional de Educación Física, pp. 960-972. Murcia: Universidad de Murcia
- Ortega, O.; Mínguez, R.; Gil, R. (1996). Valores y educación. Barcelona: Ariel..
- Pérez Fernández, E. D. (2004). Valores sociales y personales del deporte, el modelo ecológico. Colegio oficial de psicología de Andalucía Occidental. http://www.cop.es/delegaci/andocci/files/contenidos/Profesion_Deportes/documentos_interes/VALORES.pdf
- Piaget, J. (1965). The moral judgement of the child. New York: Free Press.
- Prat, M.; Soler, S. (2003). Actitudes, valores y normas en la Educación Física y el Deporte. Barcelona: INDE
- Recio, R. (18 de julio de 2013). “El desarrollo emocional del niño de entre 3 y 6 años 2013”. El Confidencial. Recuperado el 4 de noviembre de 2014, de: <http://blogs.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/relacion-padres-hijos/2013/02/21/el-desarrollo-emocional-del-nino-de-entre-3-y-6-anos-115346/>
- Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York: Free Press.
- Ruiz Llamas, G.; Cabrera Suarez, D. (19 de marzo de 2004). “Los valores en el deporte, revista de educación”. Revista de Educación. Recuperado el 28 de junio de 2004, de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_03.pdf
- Sánchez, J. (2002). “La Educación Psicomotriz en el contexto de las Ciencias de la Educación”, en Llorca, M.; Ramos, V.; Sánchez, J.; Vega, A. (coord.), La Práctica Psicomotriz: una propuesta educativa mediante el cuerpo y el movimiento, pp. 97-142. Málaga: Aljibe

- Schwartz, S. H.; Bilsky, W. (1987). Toward a Universal Psychological Structure of Human Values. *J. of Personality and social Psychology*, 53, (3), 550-562.
- Serra Majem, L. y Aranceta Bartrina, J. (2003). *Crecimiento y Desarrollo, Estudio Enkid*. Barcelona: MASSON
- Smith, J. E. (2000). *Emotional Intelligence and Behavior: An Exploratory Study of People on Parole*. Unpublished PhD thesis, Kansas State University, Manhattan, KA.
- Trilla, J. (1992). *El profesor y los valores controvertidos: Neutralidad y beligerancia en la educación*. Barcelona: Paidós.
- Velázquez Callado, C. (2013). *Análisis de la implementación del aprendizaje cooperativo durante la escolarización obligatoria en el área de Educación Física*. [Tesis doctoral]. Universidad de Valladolid. Recuperado el 11 de noviembre de 2014, de:
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/2823>
- Wandzilack, T. (1985). Values development through physical education and athletics. *Quest*, 37, 2, 176-185.

6. ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO PASADO A LOS DOCENTES

CONCRETA ACORDE CON LA ESCALA DE LIKERT TÚ GRADO DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:

- 1. Lo único que hace el deporte es que los niños manifiesten el sistema de valores que ya tienen adquirido. No forma el carácter.**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 2. En el contexto de Educación Física surgen inmejorables oportunidades para aplicar deliberaciones éticas en un esfuerzo, y ver si la conducta tomada por el alumno es la correcta o incorrecta.**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 3. No es positivo promover los valores en los alumnos por convicción social, diciéndoles que deben respetar las normas socialmente compartidas como única explicación.**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 4. Las estrategias más adecuadas para la práctica de educación física, con el fin de promocionar valores positivos, son aquellas que hacen crear conflicto entre los valores de competencia y los valores morales del alumno.**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 5. El deporte competitivo fomenta valores que promueven una apología de aplastar al contrario, y quita importancia a otros como son los valores de la solidaridad, el compañerismo, el altruismo, etc.**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 6. En mis clases de educación física trato de transmitir valores positivos como por ejemplo el respeto, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad, etc.**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 7. La competitividad es un valor negativo**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 8. La educación física debe servir como iniciación de futuros deportistas profesionales**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---