



Universidad de Valladolid

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
INFORMACIÓN**

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**“La propaganda como arma del
yihadismo: cómo utiliza la comunicación
el Estado Islámico”**



SEGOVIA, 27 DE JULIO, 2015

ALUMNO: AROA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

DNI: 03933830W

TUTOR: MANUEL ANTONIO PACHECO BARRIO

INDICE

CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1.-OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
1.2.- JUSTIFICACIÓN	6
1.3.-METODOLOGÍA DEL TRABAJO.....	7

CAPITULO 2

LA PROPAGANDA COMO ARMA EN UN SISTEMA TOTALITARIO: EL RÉGIMEN NAZI Y EL ESTADO ISLÁMICO

2. LA PROPAGANDA COMO ARMA DE UN SISTEMA TOTALITARIO: EL RÉGIMEN NAZI Y EL ESTADO ISLÁMICO.....	9
2.1.- EL REGIMEN HITLERIANO: UN EXPERTO EN PROPAGANDA	9
2.2.- EL ESTADO ISLÁMICO: SU COMUNICACIÓN Y RECLUTAMIENTO DENTRO DE SUS FRONTERAS	10
2.3.-ESTADO ISLÁMICO: SU COMUNICACIÓN Y RECLUTAMIENTO FUERA DE SUS FRONTERAS.	12
2.3.- EL ESTADO ISLÁMICO: ¿UNA COMUNICACIÓN EN RIESGO?	15

CAPITULO 3

LOS PRINCIPIOS PROPAGANDÍSTICOS DE GOEBBELS EN LA PROPAGANDA DEL E.I.

3.- LOS PRINCIPIOS PROPAGANDÍSTICOS DE GOEBBELS EN LA PROPAGANDA DEL E.I.	18
--	----

CAPITULO 4

LA CONTRA PROPAGANDA PARA CONTRARRESTAR EL EFECTO DE DIFUSIÓN DEL E.I.

4.- LA CONTRA PROPAGANDA PARA CONTRARRESTAR EL EFECTO DE DIFUSIÓN DE E.I.....	23
4.1.- ESTADOS UNIDOS Y SU CONTRA PROPAGANDA YIHADISTA	23
4.1.1.- THINK AGAIN, TRUN AWAY EN FACEBOOK.....	24
4.1.2.-THINK AGAIN, TRUN AWAY EN YOUTUBE.....	25
4.2.- EUROPA Y SU CONTRA PROPAGANDA YIHADISTA.....	26
4.3.- RECLUTAMIENTO A LA INVERSA: OCCIDENTALES CONTRA EL E.I.....	26

CAPITULO 5

CONCLUSIÓN

5.- CONCLUSIONES	29
------------------------	----

CAPITULO 6

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	32
-----------------------------------	----

1. ITRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

El integrismo islámico o fanatismo islámico no es ni mucho menos un fenómeno reciente. Nosotros, la sociedad occidental, lo hemos empezado a tener en cuenta a partir de una fecha clave. Me refiero con esto a los atentados contra las Torres Gemelas del 11 de Septiembre de 2001, llevado a cabo por el grupo terrorista Al Qaeda. Pero como bien se acaba de mencionar, el atentado del 11 de Septiembre fue perpetrado por Al Qaeda y el proyecto pretende centrarse en los mensajes llevados a cabo por el Estado Islámico (E.I. son sus siglas en castellano).

Aunque este nuevo grupo terrorista deriva de Al Qaeda y tiene la misma finalidad, entre ambos existe una cruel rivalidad que afecta a todo el mundo: a ver cuál de los dos es el que consigue hacer atentados más cruentos en Occidente y logra “apuntarse el tanto” de los mismos. Por citar un ejemplo de esta afirmación, recordemos los atentados en París en el semanario satírico Charlie Hebdo (7 de enero de 2015). En un principio Al Qaeda dijo ser el artífice de los mismos y más tarde hizo lo propio el E.I.

El grupo terrorista Al Qaeda fue el primero en darse a conocer en Occidente. Ya sea por medio de atentados como los del 11S o a través de videos en internet. En esos videos solía aparecer Bin Laden llamando a la guerra santa o yihad. O manifestando su implicación en cuantiosos atentados. Pero la forma y la técnica en la comunicación que utiliza actualmente el E.I. generan gran interés, porque no son simples videos grabados a la ligera. O no es solo un líder del grupo terrorista llamando a la guerra santa. Son contenidos audiovisuales de una enorme calidad en la que dan importancia a cuantiosos factores en escena para que el resultado no sea solo transmitir un mensaje, sino engrandecer el mismo. Es por esta razón, por la que el TFG se va a centrar en la comunicación del Estado Islámico en particular.

1.1.-OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESPECIFICOS

Analizar la utilización de los avances tecnológicos y la globalización como herramienta de potenciación de la propaganda del Estado Islámico.

- Comparar los medios utilizados por la propaganda nazi con los medios propagandísticos del Estado Islámico.
- Observar las fronteras o los objetivos que alcanzaba la propaganda nazi y observar las que alcanza la propaganda del Estado Islámico teniendo en cuenta los medios con los que contaban en una y otra época.

Establecer una similitud entre el tratamiento que hacia el nazismo de su propaganda y el que hace hoy en día el Estado Islámico con la suya.

- Comprobar si el Estado Islámico se relaciona o se basa en alguno de los 11 principios propagandísticos de Goebbels.

Analizar como los principales medios de comunicación actuales tratan el tema del terrorismo islámico.

- Observar la contra propaganda yihadista que se hace desde Europa y principalmente desde Estados Unidos.

1.2.- JUSTIFICACIÓN

A la hora de plantear un Trabajo de Fin de Grado siempre se da una situación de incertidumbre respecto al tema sobre el cual se va a fundamentar.

La propaganda es un tema muy interesante, puesto que ha sido la gran impulsora de movimientos importantes y relevantes a lo largo de la historia. Ha transformado conciencias y cambiado actitudes de miles de personas a lo largo del mundo y de los años. Es un “Efecto Mariposa intencionado” ya que un simple grupo de personas por pequeño que sea puede influir en una enorme masa de gente.

Para acercarnos más a término de este fenómeno es indispensable conocer su definición. Una de las más completas y simples nos la ofrece Violet Edwards adoptada por el “Institute for Propaganda Analysis”

Violet Edwards (1938) definió al término como “La expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos, deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para unos fines predeterminados y por medio de manipulaciones psicológicas.”

Pongamos como ejemplo la propaganda más primitiva surgida en el año 1622 a cargo del Papa Gregorio como elemento de lucha en la Contrarreforma u otra más actual, como la dirigida por Goebbels a favor del nazismo durante la Segunda Guerra Mundial. Aunque ambos ejemplos plantean temas interesantes para la realización de un TFG, son contenidos que ya han sido en innumerables ocasiones estudiados y abarcados desde diferentes puntos de vista.

Pero los dos casos anteriores hacen referencia a la propaganda religiosa y sobre todo a la propaganda política. Y, ¿qué fenómeno propagandístico actual aún a ambas dimensiones? ¿Qué fenómeno propagandístico a día de hoy persigue fines similares o utiliza tácticas similares a los casos ejemplificados anteriormente?

La respuesta a estas preguntas nos lleva al tema planteado en este TFG. Nos referimos con esto a la propaganda yihadista, más concretamente a la realizada por el Estado Islámico. Es un fenómeno actual y con impacto a nivel global. A día de hoy, no es posible encontrar ningún medio de comunicación: radio, prensa, televisión, etc. que no hable de este tema todos los días, aunque sea una breve reseña. Y no es para menos. Es una realidad que viene desde fronteras muy lejanas pero que ha logrado hacerse un enorme hueco mundialmente. Y esto es algo que no podemos pasar por inadvertido, puesto que parte de este “triunfo mediático yihadista” se debe en gran parte a su propaganda.

Lógicamente al ser un tema tan actual, las fuentes de información acerca del mismo son enormes y se actualizan a diario. Lo cual es un factor importante a la hora de realizar una investigación sobre el tema.

1.3.-METODOLOGÍA DEL TRABAJO

El proyecto que se presenta en este Trabajo de Fin de Grado corresponde a una investigación descriptiva y correlacional. Es descriptiva pues se intenta describir cómo actúa la propaganda de E.I. y su contra propaganda a nivel mundial. Y por otro lado es correlativa, pues trata de buscar el grado de relación existente entre la propaganda nazi y la propaganda que realiza actualmente el Estado Islámico: sus técnicas, sus consecuencias, su alcance, etc.

El periodo que se tendrá en cuenta para el análisis expuesto en este trabajo abarca la comunicación llevada a cabo por el Estado Islámico en el periodo que va del año 2010 al actual 2015. Pues en el 2010 ya comenzó a elaborar su propaganda, aunque el Califato lo constituyeron en año 2013.

Al ser un tema de actualidad, las fuentes que podemos encontrar para la realización del trabajo son numerosas. Principalmente se tendrán en cuenta los artículos de prensa, más concretamente los que aparecen en dos diarios nacionales: El Mundo y El País. Su elección no es aleatoria, ésta se debe a que son los dos periódicos con mayor tirada en nuestro país.

2. LA PROPAGANDA COMO ARMA DE UN SISTEMA TOTALITARIO: EL RÉGIMEN NAZI Y EL ESTADO ISLÁMICO

2. LA PROPAGANDA COMO ARMA DE UN SISTEMA TOTALITARIO: EL RÉGIMEN NAZI Y EL ESTADO ISLÁMICO

La propaganda desde sus inicios se ha servido de los medios de comunicación. Tanto es así, que hoy en día podríamos afirmar sin apenas miedo a caer en un equívoco, que todos los medios de comunicación tienen un fin propagandístico. Que no lo apreciemos claramente no quiere decir que esta meta no exista.

Pero toda historia tiene su origen. Las grandes instituciones o corporaciones de hoy no han inventado nada, sino que se basan en grandes maestros anteriores a ellas que encontraron en medios como la prensa, la radio o la televisión la mejor forma de transmitir sus ideas e intereses a la masa.

2.1.- EL REGIMEN HITLERIANO: UN EXPERTO EN PROPAGANDA

Los nazis, más concretamente su pionero Ministerio del Reich para la Ilustración Popular y la Propaganda fundado en el 1933 y encabezado por Joseph Goebbels (1897-1945) marcaron un antes y un después en la utilización propagandística con fines bélicos y políticos, dotándola de una importancia tal que fue una pieza clave en la obtención de poder por parte del régimen hitleriano.

Los nazis controlaban todos los medios de comunicación de los que disponían en la época: periódicos, radio, cine, libros, cartelería, etc. Todo a excepción de la televisión que en aquellos tiempos no contaba con un uso popularizado.

Cuando Hitler llega al poder, toda la prensa alemana queda sometida al dominio nazi e incluso lanzan periódicos propagandísticos en aquellas zonas que iban conquistando durante la II Guerra Mundial.

Sus carteles ocuparon un papel muy importante en su propaganda. Teniendo en cuenta que la televisión aún no se había convertido en un medio de masas, no había forma mejor de transmitir imágenes que por este medio. Tienen un mensaje claro y directo a la par que punzante. Apelan más a la emoción que a la razón.

En el caso de la radio contaban con la famosa Radio del Pueblo. Al igual que todos los medios éste estaba controlado absolutamente por el régimen y se vetaban aquellos programas extranjeros o no partidarios con la ideología del partido. Por ella se radiotransmitían los discursos de Hitler y también música para no sobrecargar a las masas. Eso sí, la música únicamente alemana.

2.2.- EL ESTADO ISLÁMICO: SU COMUNICACIÓN Y RECLUTAMIENTO DENTRO DE SUS FRONTERAS

Si el régimen hitleriano alcanzó tanto poder con los medios “rudimentarios” con los que contaba en aquellos tiempos: radio, cartelería, etc. ¿Qué pueden llegar a lograr los yihadistas del E.I. con los medios globales de los que disponen hoy en día?

Los medios impresos, radiofónicos y televisivos les permiten llegar a su público más cercano. Pero para llegar a un público universal, se necesita el medio de comunicación más global del mundo: internet. Es este último el que produce ese salto secular entre el régimen nacionalista alemán y el régimen islamista radical.

Dentro de Siria e Irak el Estado Islámico utiliza unos medios de comunicación muy similares a los que utilizaba el régimen de Hitler en su época. Tal y como Hitler hizo en su tiempo, los yihadistas se apoderan de todos los medios de comunicación de las ciudades que conquistan. Se han hecho con el control de canales de televisión y de radio. Es el caso del canal 5 de televisión en Mosul (Irak) o la radio Al Bayan y dos canales de televisión y publicaciones en Raqqa(Siria).

También influyen lógicamente en las producciones culturales. Ejemplo de ello son las canciones que exaltan la labor del Estado Islámico. Por ejemplo el himno de la Federación Islámica de Sufrates presente de fondo en casi todo el contenido audiovisual que ofrece el E.I. Parte de su letra dice así: *“El E.I. se creó con la sangre de los fieles. Mi Ummah el nuevo amanecer es inminente y con él llegara la victoria.”*

Todo esto aliena a muchos musulmanes residentes en las fronteras de E.I. pero hay un aspecto que es más importante y que es responsable de un gran número de reclutamientos en la zona. Nos referimos a los discursos.

Ya Hitler décadas atrás dio mucha importancia a los discursos. Era un gran orador y hablaba a multitudes a las que convencía casi de inmediato. Pues bien, el E.I. en raras ocasiones expone a su Califa Abu Al – Baqhdadi, sin embargo la veneración a su figura y a su causa son indiscutibles. ¿Cómo lo logran?

En primer lugar mediante los discursos en las mezquitas. Los fieles acuden para orar, pero también se les inculcan los valores del E.I. Aquel que no sea su seguidor y no cumpla sus prefectos no será un auténtico musulmán.

En segundo lugar mediante los festivales del Califato Islámico. Estas celebraciones se realizan en la calle y acuden hombres de todas las edades y sobre todo niños. En ellas se venera la figura de Abu Al – Baqhdadi denominado *“El príncipe de los fieles”* y se le jura lealtad. Soldados de E.I. cuentan sus experiencias y creencias: *“Los jóvenes nos sonríen y los viejos nos miran con temor”, “Somos el mejor pueblo del planeta”* o *“es obligatorio el ayuno”*. Tras eso y para acabar las celebraciones se hacen concursos “divertidos” en donde se expone por ejemplo al soldado más alto junto al soldado más bajo. Todo esto con el fin de amenizar la ceremonia y captar seguidores sobre todo entre los niños.¹

¹ DAIRIEH ,M(2014): The Islamic State. Producido por Vice News. Enlace disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AUjHb4C7b94> { Fecha de consulta : 28-5-2015}



2.1 Imágenes de la celebración del uno de los festivales de Califato Islámico:

<https://www.youtube.com/watch?v=AUjHb4C7b94>

El control y dominio sobre las ciudades que conquistan es absoluto. Abarca todos los aspectos de la vida cotidiana: la moral, la política, la justicia y obviamente la religión. Por ejemplo Raqqa, ahora núcleo del Califato Islámico, era antes de ser tomada una ciudad bastante “occidentalizada”. En este momento se ha convertido en una ciudad totalmente controlada por la Hisbah (patrullas que obligan al cumplimiento de la ley islámica).

Para finalizar, hablar de uno de los aspectos más preocupantes de su comunicación que es ese interés por reclutar en sus filas a menores de edad. En las mezquitas, en los festivales, etc. Los niños menores de 15 años acuden a campamentos donde son reclutados y enseñados en la religión y la oración. Y con 16 años ya están listos para entrar en combate (a la misma edad de Mahoma). Lamentablemente y como ocurre en todos los conflictos, los que más pagan las consecuencias son los más débiles e inocentes. Para el E.I. los niños se han convertido en los “leones del mañana”:

“The Islamic State has taken it upon itself to fulfill the Ummah’s duty towards this generation in preparing it to face the crusaders and their allies in defense of Islam and to raise high the word of Allah in every land. It has established institutes for these ashbāl (lion cubs) to train and hone their military skills, and to teach them the book of Allah and the Sunnah of His Messenger (sallallāhu ‘alayhi wa sallam). It is these Young lions to whom the Islamic State recently handed over two agents caught spying for Russian Intelligence and an agent caught spying for the Israeli Mossad, to be executed and displayed as an example to anyone else thinking of infiltrating the mujāhidīn.”²

² AL –AKHIRAM, J. *Shari’ah alone will rule Africa*. Revista *DABIQ* (30-3-2015). Vo. 8 {Fecha de consulta: 30-5-2015}. Disponible en : <http://jihadology.net/category/dabiq-magazine/>



2.2 La imagen muestra a un rehén arrodillado y a su izquierda el menor que posteriormente lo matará: AL – AKHIRAM, J . Shari'ah alone will rule Africa. Revista *DABIQ* (30-3-2015). Vo. 8 (Pág. 21-22)

2.3.-ESTADO ISLÁMICO: SU COMUNICACIÓN Y RECLUTAMIENTO FUERA DE SUS FRONTERAS.

Los radicales islámicos dominan 95.000 kilómetros cuadrados de Siria y están presentes en nueve provincias: Homs, Al Raqa, Deir al Zur, Al Hasaka, Hama, Aleppo, Damasco, Rif Damasco y Sueida. Es decir, abarcan un área que va desde el sur del monte Abdelaziz y el pueblo de Al Hul, en Al Hasaka (noreste), hasta la periferia de Marea, en Aleppo (noroeste), pasando por casi toda Deir al Zur y Al Raqa(noreste).

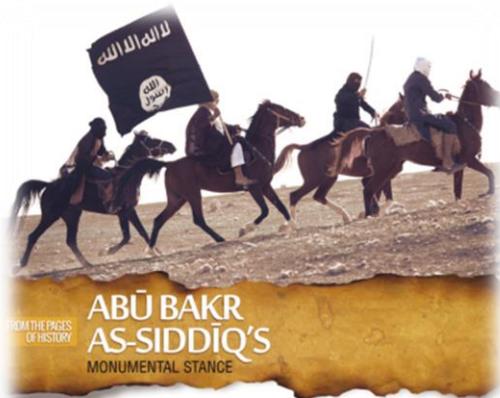
Pero si tenemos que calcular las fronteras en base a su influencia ideológica, la cosa se complica, pues su semilla germina en casi todos los países europeos y en zonas anglosajonas. Por ejemplo la matanza de Charlie Hebdo perpetrada en París por los llamados lobos solitarios (7 de Enero de 2015) o el asalto al Museo Nacional de Túnez que dejó tras de sí 19 muertos (18 de Marzo de 2015). Y a los actos anteriores le podemos sumar la transmisión de propaganda yihadista desde dentro de países europeos. Para no irnos muy lejos, citaremos el caso de España. En Barcelona se ha detenido en el mes de Junio de 2015, a dos personas que realizaban perfiles virtuales mediante los cuales difundían propaganda yihadista. Y así podríamos seguir con un sinfín de ejemplos.

¿Cómo logra el E.I. abarcar tan amplias fronteras? La respuesta ya la hemos mencionado al principio de este punto y lleva el nombre de internet. Saben utilizar este medio como pocas organizaciones en el mundo. Gran parte de su éxito se debe a su "Goebbels particular". Nos referimos a Abu Mossar, responsable de prensa del E.I. De todas las iniciativas que este hombre ha llevado a cabo en la comunicación del E.I. tanto a nivel regional como a nivel global, resaltamos la más importante: el idioma. Utilizan el árabe, el inglés y el francés por lo que llegan de este modo a un público global. Si aparecen hablando en árabe los subtítulos serán ingleses y viceversa. Así lo señala Ayman al Tamimi, experto en yihadismo, en una entrevista

LA PROPAGANDA COMO ARMA DE UN SISTEMA TOTALITARIO: EL RÉGIMEN NAZI Y EL ESTADO ISLÁMICO

concedida al diario El Mundo : “El inglés es lengua franca y la usan para llegar a una gran audiencia”³

Internet les permite difundir a todo el mundo, publicaciones que el E.I. realiza dentro de sus fronteras territoriales. Es el caso de la revista Dabiq. Esta revista se distribuye en una alta calidad a través de la red de redes. Su contenido es diverso: auto engrandecimiento, incitación, llamada al reclutamiento (tanto de niños como de occidentales), información sobre su actividad y reproches a líderes occidentales.



“Umar [radiyallāhu ‘anh] said, “By He in whose hand is my soul, if Abū Bakr had obeyed us, we would have committed kufr in a single morning, and that was when they asked him to go easy concerning zakāh [by not waging war against the apostates over it], but he refused. He said, “If they were to withhold from me a short rope, I would wage jihād against them over it” [Musannaf Ibn Abī Shaybah].

He (radiyallāhu ‘anh) also said, “We almost committed kufr in a single morning if not that Allah saved us through Abū Bakr as-Siddiq [radiyallāhu ‘anh]” [Al-ibānah al-kubrā].

Abū Rajā’ al-‘Utairī said, “I entered al-Madinah and saw the people gathered around a man kissing the head of another while the kisser

If not for you, we would have been ruined.” So I asked, “Who is the kisser and who is the one being kissed?” They said, “That is ‘Umar kissing Abū Bakr’s head for his war against the people of apostasy who resisted zakāh” [Tārīkh Dimashq].

Abū Hurayrah (radiyallāhu ‘anh) said, “By He other than whom there is no god, if Abū Bakr had not been appointed khalīfah, Allah would not be worshipped on the Earth!” He repeated this three times [Al-‘itqād – al-Bayhaqī].

Wakī’ Ibn al-Jarrāh (rahimahullāh) said, “If not for Abū Bakr, Islam would have perished” [Al-ibānah al-kubrā].

Al-Hasan al-Basī (rahimahullāh) said, “The



2.3 Dos páginas extraídas de la revista Dabiq: AL –AKHIRAM, J . Shari’ah alone will rule Africa. Revista DABIQ (30-3-2015). Vo. 8

Cuentan con una plataforma en internet que lleva el nombre de Al Hayat Media Center. Si accedemos a ella podemos visualizar una enorme cantidad de videos de sus “ajusticiamientos” y de aquellos que llaman al reclutamiento, sobre todo de occidentales. Concretamente en uno de los videos, es un ciudadano occidental (un francés) el que llama a sus conciudadanos. De fondo una música árabe con la siguiente letra subtitulada en inglés: “Emigra a su tierra, grita con todo tu corazón venganza, no puedes remar en silencio, la bandera está volando”.⁴

Esta canción acompaña a una sucesión de imágenes donde aparecen jóvenes tomando un avión hasta el territorio de E.I. Lo bien que allí son recibidos, el compañerismo que hay, el entrenamiento, la bandera de E.I. y el yihadista francés dando la cara y su testimonio orgulloso. Todo esto es un claro reclamo: el compañerismo, los paisajes misteriosos y exóticos del desierto, la heroicidad de ese entrenamiento militar, etc. Nada es arbitrario.

³ CARRIÓN. F. “El Estado Islámico prepara el lanzamiento de una televisión por Internet para captar combatientes”. Periódico digital *EL MUNDO*[en línea](17-1-2015) {Fecha de consulta: 2-6-2015}

Disponible en : <http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/17/54ba3848e2704ef0768b456d.html>

⁴ Video propagandístico realizado por el E.I. para la captación de combatientes occidentales y carece de título. Productora: Al Hayat Media Center (2015). {Fecha de consulta: 25-5-2015}. Enlace disponible en : https://ia800305.us.archive.org/28/items/nasheed_fr/nasheed_fr.mp4



2.4 Fotograma del video propagandístico mencionado anteriormente, donde aparece el ciudadano francés:
https://ia800305.us.archive.org/28/items/nasheed_fr/nasheed_fr.mp4

Todas las imágenes que nos muestran esos videos colgados en la plataforma, tiene un componente que los hacen más seductores para el espectador. Nos referimos con esto a su estética hollywoodiense. Hacen de la muerte un espectáculo. Reflejo de esta última afirmación es el video de la decapitación de 21 cristianos a orillas del mar en Libia.⁵

Videos como el anterior son los que motivan el reclutamiento y las acciones de los llamados lobos solitarios. La mujer de Abu Basir (uno de los responsables del atentado contra Charlie Hebdo) concedió una entrevista a la revista Dabiq tras los atentados de Francia en la que decía refiriéndose a su fallecido marido: *“He would say, “Don’t show me this,” because when he would watch the videos, it would make him want to perform hijrah immediately and that would have conflicted with his intent to carry out the operations in France.”*⁶

Actualmente están iniciando el proceso de lanzamiento de un canal de televisión en el que emitirán su propaganda de forma ininterrumpida a través de Internet. Se llamará “Khilafalive” (El Califato en directo) y su emisión será continua, es decir 24 horas al día. Lo más curioso de todo es que una de las series que aparecerán en el canal, será presentada por John Cantlie⁷, un fotoperiodista británico secuestrado por el E.I. en 2012. Esto atenúa las sospechas que

⁵ Redacción central (16-2-2015). “El Estado Islámico decapita a 21 egipcios coptos secuestrados en Libia”. CERES TV. Enlace disponible en : <https://www.youtube.com/watch?v=j5rwzUM1px4> { Fecha de consulta: 4-6-2015}

⁶ AL –AKHIR, R. *From hypocrisy to apostasy the extinction of the grayzone*. Revista DABIQ (30-2-2015). Vo. 7 {Fecha de consulta: 28-5-2015} . Disponible en : <http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq>

⁷ Jhon Cantlie fue apresado en 2012 por el E.I. junto al ejecutado periodista estadounidense James Foley. Pero Cantlie tras más de dos años cautivo, se ha convertido al Islam y ayuda al E.I. como uno de sus principales brazos propagandísticos. Ha llegado incluso a realizar una serie de tres entregas que lleva el nombre de Inside. En ella muestra la el día a día de las tropas del Estado Islámico y testimonios de combatientes occidentales presentes en la zona. Para más información sobre el caso Cantlie véase el enlace : <http://www.elmundo.es/cronica/2015/04/05/551e435222601dd3478b456e.html>

LA PROPAGANDA COMO ARMA DE UN SISTEMA TOTALITARIO: EL RÉGIMEN NAZI Y EL ESTADO ISLÁMICO

nacen en Occidente sobre que el manejo de los medios de comunicación, los espectaculares montajes y fotografías que utiliza E.I. esconde una mano europea o anglosajona detrás.

Estos videos y publicaciones son un gran instrumento propagandístico del E.I. en Occidente. Pero el componente bidireccional es el más importante. La interacción con su “público objetivo”. Y eso solo se consigue a través de las redes sociales.

En Twitter cuentan con numerosos perfiles que difunden imágenes no muy gratas de las acciones del Estado Islámico y que apoyan al califato proclamado por el E.I. de forma incondicional. Las cuentas más destacadas eran las de @IS_conqueste y @anbar_news. Ambas han sido canceladas, como la mayoría de cuentas que tienen una involucración clara con la organización islamista. De hecho, a causa de estas cancelaciones el E.I. ha amenazado al fundador de la compañía Jack Dorsey y a varios de sus empleados. Pero como en todo la cancelación de las cuentas genera un debate, pues miembros del servicio de inteligencia ven positivo los perfiles yihadistas en twitter. Como ejemplo, el usuario @aboojaber111 (actualmente con su cuenta suspendida) expuso una foto de un combatiente extranjero usando un lanzamisiles de última generación estadounidense que no se sabe cómo pudo llegar hasta la zona.

Al igual que ocurre en Twitter, en muchos foros o en Facebook los yihadistas tienen otro modo de infundir terror y de mostrar a los potenciales reclutas extranjeros su forma de vida desahogada y heroica. Contactar con ellos a través de esta red social es complicado, no hablan con cualquiera. Pero si muestras interés en unirte a ellos te facilitan todo lo que puedan la escapada a Siria o Irak. Incluso ahora ofrecen un sueldo de 1000 euros para los extranjeros que luchen con el E.I y 300 euros si se trata de árabes.

2.3.- EL ESTADO ISLÁMICO: ¿UNA COMUNICACIÓN EN RIESGO?

A lo largo de los puntos anteriores hemos visto cómo el Estado Islámico atrae a files dentro y fuera de sus territorios para la lucha en una causa común. Cómo se vale de esa comunicación teológica y emocional para influir en sus seguidores. Y es que como se ha dicho siempre, una imagen vale más que mil palabras. Y ellos por desgracia utilizan las dos a la perfección.

La Asociación de Periodistas Europeos celebró el pasado 9 de Junio de 2015 en Toledo un seminario bajo el nombre de *Yihadismo: del temor a la guerra*. En este seminario se habló de la “ciberyihad” y sus propagación alarmante en los últimos años. El uso excesivo que realiza el E.I. de internet deja al descubierto muchos de sus datos y es más fácil dar con ellos. Tal es el uso que realiza el E.I. de este medio, que llegaron a realizar una campaña de crowdfunding⁸ para comprar un Kalashnikov. Pero aun así los expertos no se mostraban optimistas, pues son conscientes de lo difícil que es controlar las publicaciones en internet.

Finalmente se dijo que se podía haber acabado con el E.I. mandando a un considerable número de soldados a la zona y eliminándolos allí mismo dentro de sus propias fronteras. Solo haría falta un gran despliegue de soldados y una esmerada estrategia. Pero no todos los asistentes al seminario compartían o veían factible esa idea. El Capitán de Fragata Federico

⁸ El crowdfunding o también llamado, micromecenazgo, es un tipo de financiación de manera colectiva. Esto supone que un grupo de gente financia iniciativas de otras personas u organizaciones

CAPITULO 2

Aznarel expuso que *“el problema no es ganar la guerra, sino gana la paz que es otro tema mucho más difícil”*.⁹

⁹ EP TOLEDO (2015). “Los riesgos del Estado Islámico al usar internet para su propaganda”. Periódico digital : ABC (10-6-2015) {Fecha de la consulta: 13-6-2015} Disponible en: <http://www.abc.es/toledo/20150610/abcp-riesgos-estado-islamico-usar-20150610.html>

3. LOS PRINCIPIOS PROPAGANDÍSTICOS DE GOEBBELS EN LA PROPAGANDA DEL E.I.

3.- LOS PRINCIPIOS PROPAGANDÍSTICOS DE GOEBBELS EN LA PROPAGANDA DEL E.I.

Joseph Goebbels nació en Berlín en 1897. Nació en una familia muy católica y recibió una esmerada educación graduándose en filología germánica en 1921. En el 1923 ingreso en el Partido Nazi y en muy poco tiempo consiguió ser nombrado Gauleiter de Berlín. Ya por esta época destacaba como un excelente orador y dirigía la propaganda local de Berlín. En el 1930 se convirtió en el jefe de la División de Propaganda, trasladándose de una labor local a una nacional. Cuando Hitler llega al poder adquirió el cargo por el que sería conocido a lo largo de la historia: Ministro de Ilustración Popular y Propaganda del Partido Nazi.

Una de sus aportaciones más relevantes fueron sus famosos once principios propagandísticos¹⁰, sobre los que se realizara una comparación con las prácticas que están llevando a cabo E.I. No todas las prácticas del E.I. tienen estrecha relación con todos los principios, pero si con la mayoría de ellos.

- Principio de simplificación y de enemigo único: consiste en adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.

El partido nacional-socialista alemán utilizó como símbolo su más que conocida esvástica o su saludo fascista. Entre los miembros del E.I. encontramos elementos muy similares.

Por un lado ellos también tienen un símbolo que les identifica, nos referimos con esto a su bandera o a sus vestimentas rigurosamente negras. Su bandera es negra y en ella de manera informal y en letras blancas aparece escrito el texto "*ilaha, illa-llah*" que quiere decir "no hay más Dios que Alá". Por lo tanto vemos como su símbolo más que algo iconográfico, como ocurría con la esvástica nazi, es una afirmación. Representa claramente en lo que creen y por lo que luchan. Por otro lado, los integrantes del E.I. cuentan con su propio saludo. Dicho saludo consiste en la elevación de su brazo derecho con los dedos pulgar e índice de la mano diestra apuntando hacia el cielo o simplemente en la elevación del dedo índice.

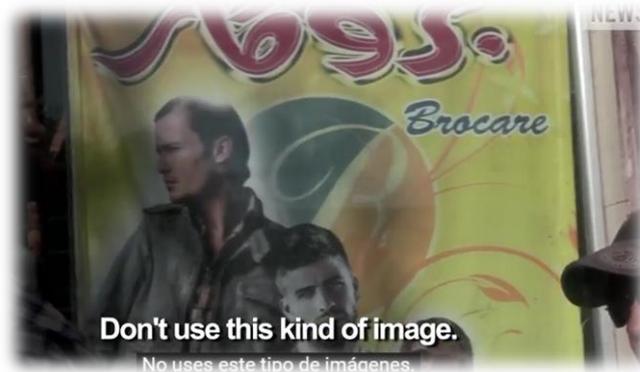
El enemigo, también debe ser conocido bajo un solo concepto. E.I. tacha a sus adversarios de infieles, independientemente de su religión, procedencia geográfica, etc. Si estás en contra de lo establecido por la sharía (ley islámica) eres infiel y mereces morir.



3.1 Niño realizando el saludo del E.I.

¹⁰ Para ver los once principios de Goebbels acceder a este enlace:
http://www.grijalvo.com/Goebbels/Once_principios_de_la_propaganda.htm

- Principio del método de contagio: Reunir a diversos adversarios en una misma categoría, los adversarios han de constituirse en suma individualizada. Este principio en el caso del E.I. es muy claro. Ellos bajo la categoría o etiqueta de infieles o apóstatas reúnen a un conjunto heterogéneo de individuos: europeos, americanos, rusos, turcos (apóstatas), musulmanes laicos, cristianos, judíos, etc. En definitiva todos aquellos que no crean en su Dios y no compartan su visión del Islam.
- Principio de silenciación: Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen al adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios afines. Cuando Hitler conquistaba algún territorio se hacía con el poder de todos los medios de comunicación: radio, teatro, prensa etc. Solo había noticias que alababan a su persona y a su causa. Pues bien, lo mismo hace el E.I. Por poner un ejemplo que nos suene cercano, el pasado 22 de marzo de 2015 por todos los altavoces de las mezquitas de Mosul (ciudad bajo dominio del EI), los imanes prohibían que los habitantes de la ciudad vieran el partido Madrid – Barcelona. Alegaban que dicho partido era un producto occidental y aquel que lo viera sería castigado con la pena de 80 latigazos. Han sustituido las cruces de la catedral caldea y ortodoxa siria por sus banderas e incluso han prohibido fumar tabaco. Todo lo que está en contra de la ley islámica originaria, es destruido o silenciado.



3.3 Fotograma del documental "Estado Islámico" de Vice News donde un soldado del E.I. regaña a un ciudadano por cubrirse del sol con la imagen que se presenta.

- Principio de vulgarización: Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar. Como bien es sabido, en la época de Goebbels como Ministro de Propaganda solo disponía de medios muy básicos para transmitir sus mensajes, por lo tanto procuraba utilizar un lenguaje accesible en la prensa y en los discursos, los carteles eran muy simples y su mensaje se entendía muy bien. Todo con el fin de llegar al público masivo y al más "ignorante". Pero como ya hemos visto antes, ahora los medios se han desarrollado mucho desde entonces y el E.I. lleva el principio de vulgarización a otra dimensión más actual. La comunicación del E.I. aparte de infundir terror, tiene otra finalidad: llegar a un público masivo, generalmente menor de 25 años, de todas las regiones del mundo

para que colabore en su causa. Treinta son las productoras que se encargan de esta tarea, y no solo están situadas en regiones conquistadas por el E.I. Hay productoras en África Oriental, Yemen o Arabia Saudí.

Sus videos podrías englobarse dentro de lo que se denomina terrorismo del marketing.

¹¹ Se basan en imágenes de la cultura occidental como series, videojuegos como Call of Duty o películas como Saw o Matrix. Por eso los espectadores occidentales se sienten atraídos por sus videos y por su causa. Quieren ser los protagonistas de su propia película, de su videojuego, etc.



3.4 Comparación de un fotograma de uno de los interrogatorios de rehenes del E.I. (izquierda) con un fotograma de la serie del espía americano Homeland (derecha).

- Principio de renovación: Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa.
Desde enero de 2014 hasta principios de julio de 2015, el Estado Islámico ha difundido a través de las redes sociales un total de 698 campañas audiovisuales. Es más de un video propagandístico al día.
Su actividad en Facebook o Twitter es constante, incluso aprovechan los trending topics de Twitter para insertar mensajes propagandísticos.
- Principio de transposición: Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.
Se ha llegado a afirmar en medios de televisión, sobre todo por parte de líderes políticos o en programas informativos que los yihadistas del Estado Islámico no son islámicos. Y esto es un error. Como su propio nombre indica sí que es islámico, pero se engloba dentro de un Islam muy primitivo. Interpretan el Corán tal y como es. Esto es así porque pertenecen a una rama del sunísmo llamada salafismo (en árabe significa devotos antepasados). Los antepasados son Mahoma y sus primeros seguidores.
Mediante su propaganda, sobre todo dentro de sus fronteras, el E.I. prohíbe vestir de forma Occidental, afeitarse la barba e incluso rechaza a los jefes de Estado musulmanes porque han sustituido las leyes hechas por Dios, por las leyes hechas por los hombres (por ejemplo votar en unas elecciones). En definitiva, hay que seguir al pie de la letra la ley islámica (sharía).

¹¹ LESACA, J. (2015): "Los guionistas del E.I.". Periódico digital : *EL MUNDO* (12-7-2015) {Fecha de la consulta: 12-7-2015} Disponible en:
<http://www.elmundo.es/cronica/2015/07/12/55a0d86be2704e97688b4574.html>

- Principio de unanimidad: Llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad.
Frasas como "Somos el mejor pueblo del mundo" o "Los infieles están en contra de Dios y en contra de la humanidad" o "Ven y serás uno más de los nuestros".

4. LA CONTRA PROPAGANDA PARA CONTARRESTAR EL EFECTO DE DISFUSIÓN DEL E.I.

4.- LA CONTRA PROPAGANDA PARA CONTRARRESTAR EL EFECTO DE DIFUSIÓN DEL E.I.

Debido al gran éxito que está teniendo el E.I. en Occidente, los países europeos y sobre todo Estados Unidos están llevando a cabo una serie de campañas contra propagandísticas dirigidas a reducir el poder de fascinación que tiene el E.I. en ciudadanos occidentales. Como no podía ser de otra manera esta contra propaganda se está llevando a cabo en internet, que es el principal centro de operaciones del Estado Islámico.

4.1.- ESTADOS UNIDOS Y SU CONTRA PROPAGANDA YIHADISTA

La decapitación a finales de agosto- principios de septiembre de 2014 de dos ciudadanos americanos a manos de un integrante británico del grupo yihadista, supuso un punto de inflexión en la política estadounidense frente al conflicto desatado por el E.I.

El Estado Islámico divulgó en Internet un video con el título “Un segundo mensaje para América”.¹² En el video se muestra a un ciudadano británico totalmente cubierto de negro decapitando al periodista estadounidense de 31 años Steven Sotloff. La muerte de éste se anunció en un video anterior en el que también se decapitaba a otro periodista americano llamado James Foley.



4.1 Fotograma de la ejecución de Steven Sotloff: <https://www.youtube.com/watch?v=siFuAn4yc7E>

El video a parte de mostrar la muerte de Sotloff a manos de su verdugo, transmite un mensaje claro para Obama. De la boca del propio Sotloff antes de su muerte se escucha: *“Obama, se suponía que tu política exterior de intervención en Irak era para la preservación de vidas estadounidenses y sus intereses. Así que, ¿por qué es que estoy pagando con mi vida el precio de tu interferencia? ¿No soy un ciudadano estadounidense? Has gastado miles de millones de dólares de los contribuyentes y hemos perdido a miles de nuestras tropas en nuestra lucha previa contra el Estado Islámico. ¿Así que dónde está el interés de la gente para recomenzar esta guerra?”*¹³

¹² Youtube (2014) “Decapitación de un periodista estadounidense (un mensaje para América)” (20-8-2014) {Fecha de consulta: 20-6-2015} Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=siFuAn4yc7E>

¹³ “Video: “Así decapitó el ISIS al periodista estadounidense Steven Sotloff” Revista digital: *INFOABE* . (2-9-2014) {Fecha de consulta: 20-6-2015} Enlace disponible en : <http://www.infobae.com/2014/09/02/1592006-video-asi-decapito-el-isis-al-periodista-estadounidense-stein-sotloff>

Tras las anteriores palabras el rehén es ejecutado y es el verdugo el que habla: *"He vuelto, Obama, y estoy de vuelta debido a tu arrogante política exterior hacia el Estado Islámico, debido a tu insistencia en continuar tus bombardeos en la represa de Mosul, sin importar nuestras serias advertencias. Tú, Obama, por tus acciones obtendrás la muerte de otro ciudadano estadounidense."*¹⁴

Este video es una amenaza clara y pública hacia Estados Unidos e hizo que Obama pasara de calificar como un conflicto a su relación con el E.I. a calificarla como una guerra, llegando a realizar las siguientes declaraciones: *"De la misma forma en que Estados Unidos está en guerra con Al-Qaeda y sus afiliados alrededor del mundo, Estados Unidos está en guerra con el Estado Islámico"*¹⁵. Tras estas palabras de Obama se multiplicaron las ofensivas bélicas en los territorios de grupo yihadista por parte de Estados Unidos. Se intensificaron los bombardeos aéreos, se brindó apoyo a las fuerzas rebeldes sirias, se propició asistencia humanitaria a civiles, etc.

Pero aun así, como se ha reflejado al principio del punto, internet es el principal centro de operaciones del E.I y EEUU lógicamente lo sabe y lo utiliza como canal donde exponer su contra propaganda.

Desde el 2013 Estados Unidos lleva gestando una campaña que lleva el nombre de *"Think again, trun away"* (Piénsalo de nuevo, date la vuelta). Esta campaña va destinada principalmente a frenar el reclutamiento de occidentales para las filas del grupo yihadista y está gestionada por el Centro de Comunicaciones Estratégicas Contra el Terrorismo, una agencia estadounidense fundada en 2010 para frenan la propaganda yihadista en internet.

La campaña que es desarrollada en las redes tiene dos puntos especialmente fuertes o activos: Facebook y YouTube.

4.1.1.- THINK AGAIN, TRUN AWAY EN FACEBOOK

La página de Facebook cuenta con 10867 seguidores actualmente. Es una página activa cuyo contenido se actualiza a diario, pero aun así no logra conseguir un número de seguidores amplio.

En la información sobre la página exponen lo siguiente: *Our mission is to expose the facts about terrorists and their propaganda. Don't be misled by those who break up families and destroy their true heritage.* Por lo tanto la finalidad de la página está clara: mostrar contenidos que disuadan a aquellos ciudadanos estadounidenses que estén tentados a viajar a Siria para unirse a E.I.

Podemos poner como ejemplo dos publicaciones. Una del dos de abril de 2015 con el título: *Iraqi soldiers watch U.S. soldiers during a training event at Camp Taji, Iraq, in one of seven recently published photographs from the war zone.* En esta publicación se muestra como

¹⁴ "Video: "Así decapitó el ISIS al periodista estadounidense Steven Sotloff" Revista digital: *INFOABE* . (2-9-2014) {Fecha de consulta: 20-6-2015} Enlace disponible en : <http://www.infobae.com/2014/09/02/1592006-video-asi-decapito-el-isis-al-periodista-estadounidense-steven-sotloff>

¹⁵ Notimex (2014) : " EU reconoce que está en guerra con el E.I." Periódico digital: *EL FINANCIERO* (12-9-2014) { Fecha de la consulta : 25-6-2015} Disponible en : <http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/eu-reconoce-que-esta-en-guerra-con-el-estado-islamico.html>

soldados americanos instruyen a soldados iraquíes para la lucha contra el grupo yihadista. En la otra publicación del 17 de marzo de 2015 se aborda uno de los temas más preocupantes para la comunidad internacional a cerca del E.I. , en referencia al papel que ocupan los niños en este nuevo califato. El título es el siguiente: Syrians concerned: #ISIS publicly broadcasts violent executions, children watch as spectators . En la publicación aparece un enlace que nos lleva a una página donde se nos muestran imágenes de niños observados ejecuciones y se nos informa sobre el reclutamiento y la formación militar que reciben los más pequeños de la zona. Tristemente desde marzo hasta junio este hecho ya no nos sorprende, puesto que hemos observado videos en los que niños no solo son espectadores, sino que son ejecutores de los asesinatos.

4.1.2.-THINK AGAIN, TRUN AWAY EN YOUTUBE

El canal de YouTube cuenta con muy pocos suscriptores, concretamente con 3014 personas. Pero alguno de los videos publicados en el canal cuentan con cientos de miles de visitas. Uno de los más vistos a la par que polémico es el que lleva el nombre de Welcome to the Islamic State (Bienvenido al Estado Islámico). En el video se muestran imágenes de las atrocidades que acomete el E.I. y una sucesión de frases irónicas tales como: *“Where you can learn useful new skills for the Ummah!* “(Dónde puedes aprender habilidades útiles para la comunidad), *“Crucifying and executing Muslims* “(Crucificar y ejecutar Musulmanes) o *“Travel is inexpensive because you won’t need a return ticket!”*(El viaje es barato, porque no necesitas ticket de vuelta).



4.2 Fotograma del polémico video Welcome to the Islamic State

El anterior video comentado tiene la finalidad de frenar el reclutamiento de estadounidenses por el E.I. Pero no todos los videos de la plataforma tienen esa finalidad. Hay videos que se limitan a mostrar las atrocidades que cometen los “heroicos yihadistas”. Muestra de esto es el video titulado Killing Children in the Name of "Jihad" (La matanza de niños en nombre de la Yihad), donde se nos muestra unas fotografías de niños asesinados por el E.I. que poco a poco van desapareciendo, al igual que lo hicieron ellos.

4.2.- EUROPA Y SU CONTRA PROPAGANDA YIHADISTA

En Europa también se está elaborando contra propaganda contra E.I., más crecientemente a partir del atentado a la revista satírica Charlie Hebdo. La Unión Europea ha creado una célula especial de contra propaganda yihadista online , que no se centra solo en publicar contenidos para “debilitar” a la yihad sino que más bien desempeña una labor de vigilancia sobre los contenidos que el E.I. publica en las redes.

Países como Reino Unido y Austria han firmado acuerdos conjuntos para conseguir frenar el reclutamiento de europeos por el E.I. Pero sin duda una de los países más destacados en lo que se refiera a la lucha mediática contra el E.I. es Francia, lo cual no es extraño tras la oleada de atentados que asoló París el pasado enero de 2015. Francia cuenta con una página web que lleva el nombre de Stop Jihadisme . En ella te explican todo lo que debes saber sobre el terrorismo islamista y te aportan razones de porque no debes alistarse en sus filas. Buen ejemplo de esto lo encontramos nuevamente en un video que lleva el nombre de la página web. El video utiliza una estrategia muy similar al video realizado por Estados Unidos: una sucesión de imágenes atroces tomadas de los videos publicados por el E.I. y frases donde te dicen que marchándote a Siria no encontrarás tranquilidad ni una buena vida , sino que “ *conocerás el infierno en la tierra y morirás solo, lejos de casa*”.

4.3.- RECLUTAMIENTO A LA INVERSA: OCCIDENTALES CONTRA EL E.I.

A lo largo de este trabajo se ha mencionado el reclutamiento que gracias a su propaganda en internet, está realizando E.I. de ciudadanos occidentales. Se ha comentado el video donde aparece un yihadista francés o el verdugo inglés que mató al periodista norteamericano. Y así podríamos seguir con miles de ejemplos. Pero la feroz propaganda del E.I. también consigue el efecto contrario, aunque en menor medida.

Algunos ciudadanos canadienses, americanos, australianos, portugueses e incluso españoles se han marchado a zonas de Siria o Irak para combatir al E.I. La Unidad Popular de Protección Kurda (YPG/J) u otros grupos de autodefensa asiria (que nombraremos más adelante) no han realizado ningún llamamiento a la ciudadanía occidental para que se comprometan con su causa. Si hay ciudadanos anglosajones y europeos que van a combatir con ellos es por otras razones. Una de ellas es que su causa produce simpatía entre la población. El hecho de que una sociedad socialista luche ella sola contra el terror. Y otro de los factores, es el reclutamiento que realizan en sus respectivos países aquellos que simpatizan con la causa kurda. Este último factor lo encontramos en nuestro propio país. En la facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid se han encontrado pasquines propagandísticos que incluyen información de cómo llegar a Oriente Medio. Estos pasquines están promovidos principalmente por grupos radicales de izquierdas o anticapitalistas. De hecho, los dos españoles que están luchando contra en E.I. en Siria formaban parte de un grupo de ultraizquierda en España llamado Reconstrucción Comunista (actualmente está siendo investigado). Estos dos ciudadanos españoles aparecieron hace poco en el programa de Cuatro, Infiltrados. En este programa mostraban su día a día allí. Atrincherados y esperando el ataque y manifestaron su ideología claramente comunista. Actualmente se encuentran en España donde fueron detenidos, aunque ahora han sido puestos en libertad con cargos.

Otro de los combatientes contra el Estado Islámico u otro de los “cruzados” como se autodenominan ellos es Brett Royales. Es un ex militar americano de 28 años con un gran

sentimiento cristiano que se marchó a Irak para defender a los pueblos asirios de Nínive. Él llegó hasta allí porque contactó con la milicia cristiana asiria Dwekh Nawsha (los sacrificados) a través de Facebook. Hoy en día sigue colaborando con ellos. Royales no concibe como Occidente puede permanecer pasivo, mientras 150000 cristianos han sido obligados a exiliarse.

Principalmente hay cinco grupos de autodefensa asiria: Sutoro y MFS en Siria y NPF, Dwekh Nawsha y NPU en Irak. Es en NPU (Unidad de Protección de la Meseta de Nínive) y en Dwekh Nawsha donde hay una mayor presencia de ciudadanos occidentales. Ellos patrullan las calles y guardan las ciudades cristianas, protegiendo a sus habitantes de la barbarie del EI. Por eso cada vez es más común ver entre los soldados kurdos a gente tatuada, con piercing y hablando inglés.



4.3 Fotografía de Brett Royales (con gafas de sol) junto a otros occidentales que luchan con la milicia cristiana Dwekh Nawsha: http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-02-19/este-cristiano-ha-viajado-hasta-irak-para-matar-yihadistas_714478/

Pero todos estos combatientes occidentales saben que aunque sobrevivan, volver a su país no va a ser tarea fácil. Pues en sus países de origen son considerados terroristas. Por eso muchos de ellos utilizan un pseudónimo para evitar su identificación.

5. CONCLUSIONES

5.- CONCLUSIONES

La historia de la humanidad en mi opinión se ha movido como un molino de agua. Nunca lleva la misma agua, pero su movimiento se mantiene constante. A lo largo del tiempo siempre se repite la misma historia pero con distintos personajes y con distintas tecnologías. Siempre hay un pueblo que quiere gobernar sobre otro, una religión que quiere socavar a otras o unos políticos que quieren desbancar a otros. Y para que Hitler se hiciera con el poder, para que Obama ganara la presidencia o para que el Estado Islámico aumente su influencia, se necesita el respaldo de unos seguidores. Y estos seguidores se consiguen por medio de la propaganda. Podríamos decir que la propaganda sería el engranaje principal del mencionado molino y que sin ella, no se hubiesen podido acontecer muchos de los sucesos a los que hoy llamamos Historia.

Sin duda, la propaganda es uno de los mejores instrumentos de comunicación, aunque desgraciadamente en la mayoría de los casos se utiliza para fines crueles o inhumanos. Por eso hablar de propaganda política o religiosa hoy en día, resulta algo peyorativo. Pero a mí siempre me ha fascinado el poder que tiene este instrumento capaz de cambiar actitudes, pensamientos y conductas al ver una imagen o escuchar un discurso (no necesariamente violento o malintencionado). En el caso de la propaganda realizada por el Estado Islámico está clara su implicación violenta y religiosa, pero eso no es lo que me preocupa. Lo que me ha preocupado realmente son dos aspectos:

Por un lado, la maestría a la hora de tratar las imágenes violentas que poseen las productoras del Estado Islámico. Está más que claro, que las personas que se encargan de la realización y la edición de los videos son personas que conocen a la perfección la psicología humana. Y de ello se aprovechan para la realización de su propaganda. Las imágenes violentas impactan en el receptor. Provoca en ellos una emoción y esta emoción trae consigo una dualidad dependiendo si la violencia es percibida como real o percibida como ficticia.¹⁶ La violencia percibida como real provoca en el individuo miedo, sorpresa, tristeza, impotencia, temor hacia el futuro etc. Sin embargo la violencia percibida como ficticia les produce una emoción intensa, atrayente e incluso placentera. Y el Estado Islámico consciente de ello, muestra una violencia real enmascarada de una violencia ficticia (efectos especiales, intertextualidades con videojuegos, películas etc.) Que logran fascinar a un público sobre todo masculino, que se acostumbra antes a las escenas sangrientas y que empatiza muy poco con las víctimas de la agresión.¹⁷ Afortunadamente los estados occidentales que también son conscientes de este fenómeno, están comenzando a realizar una contra propaganda en la que muestran imágenes de crucifixiones, decapitaciones, ... descarnadas de todo componente estético. De esta forma muestran la violencia real al público eliminando lo ficticio.

Por otro lado, ese interés, ese goce que se produce hoy en día en la sociedad al contemplar imágenes violentas. Llegando incluso a movilizar a jóvenes occidentales hasta Siria o Irak en búsqueda de “nuevas sensaciones” que les reportan las imágenes violentas que han

¹⁶ FERNANDEZ VILLANUEVA, C. REVILLA CASTRO, J.C. DOMINGUEZ BILBAO, R. “Las emociones que suscita la violencia en televisión” *Revista comunicar 36: La televisión y sus nuevas expresiones (2011)*. Vo. 18{ Fecha de consulta : 12-7-2015} Disponible en : <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=36-2011-12>

¹⁷ GROBEL, J. Universidad de Utrecht, Países Bajos. Proyecto conjunto UNESCO, la Organización Mundial del Movimiento Scout y la Universidad de Utrecht. “La violencia en los medios. Estudio general de la UNESCO” (1999) .

contemplado en la pantalla de su ordenador. No solo se contentan con verlas, sino que quieren ser protagonistas de esas imágenes. En nuestra sociedad se da tristemente esa pornografía de la muerte¹⁸, que nos hace negar la muerte natural (cada vez hay más cremas antia arrugas, tintes para el pelo, etc.) pero que paradójicamente la muerte llegada a través de la violencia produce una conducta voyeurista en el espectador.

Otro de los puntos que quiero destacar en esta conclusión es la situación de los menores de edad. Son las eternas víctimas de los conflictos, pues son los más inocentes y vulnerables. Me frustra que haya niños que tengan que vivir en la región del Estado Islámico (al igual que en otras regiones como Gaza, La República Democrática del Congo, etc.) pues ven mermada su infancia y su futuro. Porque un niño que vive rodeado de agresividad y que encima percibe esa agresividad como positiva (“Se lo merecían por infieles”) aprenderá necesariamente a ser un ser agresivo, desensibilizado y será una potencial amenaza en el futuro. La experiencia que viva, formara su personalidad.

Parece que el ser humano se ha estancado en la barbarie. Ni si quiera el más “civilizado” está libre de pecado. Recordemos la famosa campaña contra el terror que realizó Bush contra los “terroristas”. Como hemos visto también en el trabajo hay gente que desinteresadamente se marcha a Siria a combatir al Estado Islámico, pero esa tampoco es la solución. Puedes matar a muchos integrantes del Estado Islámico pero la pregunta que me cuestiono es ¿Cómo matas una ideología? Sobre todo si esa ideología se está inculcando de forma acérrima en los más jóvenes de la comunidad.

En definitiva, es una pena que ese gran gigante que es la propaganda no se utilice como medio para la creación de una sociedad más justa, más laica, más igual y que sin embargo no pare de utilizarse para estos fines macabros y de manipulación que manchan su buen nombre. Como bien dijo Eric Hoffer¹⁹ “La propaganda no engaña a la gente, sino que simplemente les ayuda a engañarse a sí mismos”.

¹⁸ NAVARRO, E. “Ante la imagen de los demás: pornografía de la muerte y producción cultural en el contexto digital.” Revista: Teknokultura (2013) Vo. 10. Núm. 3 (31-7-2013).

¹⁹ Eric Hoffer (1902-1983) fue un filósofo y escritor estadounidense muy centrado en la sociología y en los movimientos de masas y en sus porqués.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

NAVARRO, E. "Ante la imagen de los demás: pornografía de la muerte y producción cultural en el contexto digital." Revista: Teknokultura (2013) VOL. 10. Núm. 3 (31-7-2013)

AL –AKHIRAM, J . Shari'ah alone will rule Africa. Revista *DABIQ* (30-3-2015). VOL. 8

AL –AKHIR, R. From hypocrisy to apostasy the exctintion of the grayzone. Revista *DABIQ* (30-2-2015). VOL. 7

FERNANDEZ VILLANUEVA, C. REVILLA CASTRO, J.C. DOMINGUEZ BILBAO, R. "Las emociones que suscita la violencia en televisión" *Revista comunicar 36: La televisión y sus nuevas expresiones (2011)*. VOL. 18

GROBEL, J. Universidad de Utrecht, Países Bajos. Proyecto conjunto UNESCO, la Organización Mundial del Movimiento Scout y la Universidad de Utrecht. "La violencia en los medios. Estudio general de la UNESCO" (1999)

PIZARROSO QUINTERO, A. "La historia de la propaganda: una aproximación metodológica" *Historia y comunicación social* (1999). Núm. 4.

PINEDA CACHERO, A. "Propaganda y publicidad comercial: un principio diferenciador" *Cuestiones publicitarias* (2007) VOL. 1 Núm. 12

SCRETI, F. "Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad. Revista *Razón y palabra*. (2011-2012) Núm. 78

PACHECO BARRIO, M.A." La comunicación intercultural en el siglo XXI: entre el dialogo y la propaganda." *Historia y comunicación social* (2008) VOL. 13

https://ia800305.us.archive.org/28/items/nasheed_fr/nasheed_fr.mp4

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina47febrero/4704pineda.htm>

<https://www.radioislam.org/historia/hitler/mkampf/pdf/spa.pdf>

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/17/54ba3848e2704ef0768b456d.html>

<http://www.lavanguardia.com/internacional/20150314/54428153664/estado-islamico-recluta-seguidores-internet.html>

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/goebbels.htm>

<http://www.abc.es/internacional/20141008/abci-historia-bandera-negra-isis-201410071545.html>

<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=36-2011-12>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

- <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/23/550ff475268e3e2f698b4574.html>
- <http://www.elmundo.es/cronica/2015/07/12/55a0d86be2704e97688b4574.html>
- http://elpais.com/elpais/2015/05/05/eps/1430834532_513617.html
- <http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/eu-reconoce-que-esta-en-guerra-con-el-estado-islamico.html>
- <http://www.infobae.com/2014/09/02/1592006-video-asi-decapito-el-isis-al-periodista-estadounidense-steven-sotloff>
- <http://www.infobae.com/2014/09/02/1592006-video-asi-decapito-el-isis-al-periodista-estadounidense-steven-sotloff>
- <http://www.elmundo.es/cronica/2015/07/12/55a0d86be2704e97688b4574.html>
- <http://www.abc.es/toledo/20150610/abcp-riesgos-estado-islamico-usar-20150610.html>
- <http://www.elmundo.es/cronica/2015/04/05/551e435222601dd3478b456e.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=An2WXLho8XI>
- <http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/17/54ba3848e2704ef0768b456d.html>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2466862/0/estado-islamico/controla-palmira/siria-guerra/#xtor=AD-15&xts=467263>
- <http://www.abc.es/internacional/20140813/abci-estado-islamico-extiende-propaganda-201408130250.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AUjHb4C7b94>
- <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/18/55096f8d22601d0f0c8b4579.html>
- http://www.eldiario.es/politica/Barcelona-Internet-propaganda-terrorista-Islamico_0_387061356.html
- <http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/17/54ba3848e2704ef0768b456d.html>
- <http://jihadology.net/category/al-%E1%B8%A5ayat-media-center/>
- <http://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/3898/Mariano%20L%C3%B3pez%20de%20Miguel.pdf?sequence=1>
- <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/rofe/Documentos/origenes.pdf>
- <https://books.google.es/books?id=HbMQG13po0AC&pg=PA72&lpg=PA72&dq=mahoma+y+Banu+Qurayza&source=bl&ots=gqdBJm-1G5&sig=XD-EKHrmDTezyQBGCEplrjMNUUI&hl=es&sa=X&ei=mvoTVdXEA8PxUojxgvAP&ved=OCE4Q6AEwCQ#v=onepage&q=mahoma%20y%20Banu%20Qurayza&f=false>

CAPITULO 6

<http://guerrasposmodernas.com/2014/09/04/en-el-origen-del-estado-islamico/>

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/16/5506f0cfe2704ef8738b4582.html>

<http://www.abc.es/internacional/20150311/abci-eficacia-propaganda-isis-201503102136.html>

<http://vozpopuli.com/actualidad/48960-contrapropaganda-contra-el-isis-eeuu-exhibe-las-atrocidades-del-grupo>

<http://vozpopuli.com/actualidad/56670-stop-yihadismo-francia-lanza-un-video-para-impedir-que-los-jovenes-se-unan-a-las-filas-de-estado-islamico>

<http://www.stop-djihadisme.gouv.fr/decrypter.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=ke3i9-7kkQM>

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140909_eeuu_obama_estrategia_estado_islamico_tsb

<http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/obama-pide-permiso-para-lanzar-guerra-al-estado-islamico.html>

<http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/eu-reconoce-que-esta-en-guerra-con-el-estado-islamico.html>

<http://www.infobae.com/2014/09/02/1592006-video-asi-decapito-el-isis-al-periodista-estadounidense-steven-sotloff>

<http://www.razon.com.mx/spip.php?article243244>

http://www.eldiario.es/politica/Australia-Reino-Unido-reclutamiento-Islamico_0_352414802.html

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/orilla-sur/2014/10/13/hacer-la-yihad-al-reves-combatientes.html>

http://www.elconfidencialdigital.com/seguridad/jovenes-comunistas-espanoles-dispuestos-ISIS_0_2446555336.html

<http://www.gaceta.es/reportajes/protegeremos-tierras-cristianas-isis-muerte-27022015-1636>

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/26/54ef068d22601dba718b4580.html>

http://www.elconfidencial.com/multimedia/album/mundo/2015-02-18/voluntarios-occidentales-se-unen-a-la-lucha-contra-el-isis_714246/#0

http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-02-19/este-cristiano-ha-viajado-hasta-irak-para-matar-yihadistas_714478/

<https://www.youtube.com/watch?v=AUjHb4C7b94>