



Doctorado en Educación para la Integración y el Desarrollo
Humano y Sostenible
Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y
Corporal

Tesis Doctoral

***“Turismo Comunitario y Desarrollo Humano y Sostenible en
el Agroparque Los Soches. Evaluación de una experiencia a
través del Estudio de Casos”***

Presentada por: Johanna Fernanda Navas Camargo
Para optar al grado de doctora por la Universidad de Valladolid

Dirigida por: Eduardo Fernández Rodríguez

Valladolid (España), Junio de 2015



Doctorado en Educación para la Integración y el Desarrollo
Humano y Sostenible
Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y
Corporal

Tesis Doctoral

***“Turismo Comunitario y Desarrollo Humano y Sostenible en
el Agroparque Los Soches. Evaluación de una experiencia a
través del Estudio de Casos”***

Presentada por: Johanna Fernanda Navas Camargo
Para optar al grado de Doctora por la Universidad de Valladolid

Dirigida por: Eduardo Fernández Rodríguez

Valladolid (España), Junio de 2015

Dedicatoria

A todo aquel que hizo parte de mi vida estos últimos años desde que inicié la travesía del doctorado, porque de una forma u otra contribuyeron para que esto sea lo que hoy es, y para que yo hoy sea, quien ahora soy.

Agradecimientos

A Martín, por ser maestro, por ser ejemplo, por representar al ser humano excepcional que logra conjugar bondad y tenacidad en un solo ser.

A mi madre, padre y hermana por mostrarme el camino hacia un mejor conocimiento.

A mi esposo por ser siempre mi cómplice y acompañante fiel.

A las personas de las comunidades que ven en el turismo una oportunidad para el desarrollo y que me permitieron conocer de cerca su realidad.

A la Universidad Antonio Nariño, a sus estudiantes y a los compañeros, por mostrarme un camino diferente de ser y de hacer.

Al profe Eduardo por su preocupación y guía a lo largo de este proceso de aprendizaje.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	14
PRIMERA PARTE – MARCO TEÓRICO	25
CAPÍTULO I: DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBILIDAD	28
1. Desarrollo.....	28
2. Desarrollo Humano y Sostenible.....	29
3. El DHS en la Presente Investigación.....	38
CAPÍTULO II: TURISMO COMUNITARIO.....	45
1. Turismo en el Mundo.....	46
1.1. Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad.....	48
1.2. Enfoque Reciente Del Turismo En Colombia.....	50
2. El Turismo Comunitario y de Naturaleza	64
3. Gestión del Turismo Comunitario	73
SEGUNDA PARTE – JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	80
CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	82
1. Metodología de Investigación Cualitativa Aplicada al Agroparque Los Soches.....	84
TERCERA PARTE - DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN ..	103
CAPÍTULO IV: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	104
1. Exposición del Caso	105
2. Oportunidades a Partir del <i>Turismo Comunitario</i> en Usme.....	112
2.1. Economía.....	122
2.2. Aspectos Culturales.....	124
2.3. Aspectos Sociales	126
2.4. Aspecto Ambiental	129
3. La Investigación.....	132
3.1. Definición del Problema	132
3.2. Objetivos.	135

3.3. Categorías de análisis.....	136
3.4. Planteamiento de las Preguntas y Diseño de las Herramientas de Recolección de Datos	140
3.4.1. Observación e inmersión directa	140
3.4.2. Grupos Focales	141
3.4.3. Entrevista Guiada	142
3.4.4. Cuestionario.	142
CAPÍTULO V: PRIMERA FASE DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	148
1. Observación e Inmersión Directa.....	148
1.1. Conociendo Usme y su Situación Social	148
1.2. La Vereda Los Soches	149
2. Los Encuentros con miembros de la Alcaldía Local.....	151
3. Los Encuentros con miembros del Agroparque Los Soches. Realización de Entrevistas Guiadas y Grupos Focales.....	169
3.1. La Historia del Agroparque contada por su fundador.....	169
3.2. La Corporación Eclipse	175
3.3. La Situación del Agroparque	177
3.4. Problemática dentro del Agroparque	181
3.5. Capacitación y Sensibilización de la Comunidad Local	183
4. Aplicación de la Encuesta.....	191
CAPÍTULO VI: SEGUNDA FASE O CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS	202
1. Clasificación y análisis de los datos recogidos a través de las entrevistas.....	202
1.1. Estudios de Caso: <i>Turismo comunitario</i> en el Mundo..	207
1.1.1. Ecuador	208
1.1.2. Nicaragua	212
1.1.3. Isla de Fogo, Cabo Verde-África	215
1.1.4. Perú	219
1.1.5. El Salvador	222

1.2. Opiniones de Gestores Externos	224
2. Clasificación y análisis de los datos recogidos a través del o de los grupos de discusión.	233
3. Clasificación y análisis de los datos recogidos a través del cuestionario.	237
CAPÍTULO VII: TERCERA FASE O VALIDACIÓN DE LOS DATOS	278
1. Triangulación de los datos obtenidos a través de las distintas técnicas.	278
CAPÍTULO VIII: CUARTA FASE O RESULTADOS FINALES	284
1. Evaluación de Resultados, Sugerencias y Propuestas.....	284
1.1. El Desarrollo Humano más allá del índice del PNUD	285
CAPÍTULO IX: QUINTA FASE O CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	292
1. Conclusiones	292
1.1. Conclusiones en torno al Psicodesarrollo	292
1.2. Conclusiones sobre el Sociodesarrollo.....	295
1.3. Conclusiones acerca del Ecodesarrollo	297
2. Propuestas.....	300
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA	306
ANEXOS	
ANEXO 1: Entrevista J.C.C. – Profesional de Planeación Alcaldía Local de Usme	
ANEXO 2: Acuerdo 13 de 2000	
ANEXO 4: Entrevista realizada a N.S., líder comunitaria Ruta Agroturística La Requilina	
ANEXO 5: Entrevista realizada a Belisario Villalba, líder comunitario Agroparque Los Soches	
ANEXO 6: Entrevista realizada a M.C., líder comunitaria Corporación Eclipse y Agroparque Los Soches	
ANEXO 7: Plan de Desarrollo 2013-2016	

INDICE DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS

BID - Banco Interamericano de Desarrollo

BM – Banco Mundial

DHS – Desarrollo Humano y Sostenible

HTE – Hotelería y Turismo Ecológico

MinCIT – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

OMT – Organización Mundial de Turismo

TC – Turismo Comunitario

TS – Turismo Sostenible

UAN – Universidad Antonio Nariño

ULATA – Unidad Local de Asistencia Técnica Agropecuaria

OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ONU - Organización de las Naciones Unidas

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Llegada Internacional de Turistas, 1995 -2012.....	54
Ilustración 2: Gasto Internacional del Turismo en los Principales Mercados Emisores	55
Ilustración 3: 1 Billón de Llegadas Internacionales en un Año, se da Por Primera Vez en el Año 2012.....	55
Ilustración 4: Posición del Turismo Frente a los Demás Renglones Estratégicos del País.....	56
Ilustración 5: Diagnóstico del Turismo en Colombia	58
Ilustración 6: Aumento del Turismo en Colombia, últimos 10 años; 60	
Ilustración 7: Posición Geográfica Privilegiada del País	62
Ilustración 8: Lineamientos Estratégicos a Partir del Diagnóstico.....	65
Ilustración 9: Fortalecimiento del Talento Humano como Estrategia	66
Ilustración 10: Mejora de la Infraestructura Hotelera	67
Ilustración 11: Mejorar la Conectividad Aérea	68
Ilustración 12: Generación de Valor Agregado.....	68
Ilustración 13: Fortalecimiento de Productos Turísticos Especializados	69
Ilustración 14: Fortalecer el Sistema de Información Turística	69
Ilustración 15: Cerro Cuchilla del Gavilán	114
Ilustración 16: Entrada Parque Entrenubes	115
Ilustración 17: Parque Cantarrana.....	116
Ilustración 18: Estudiantes de los colegios de la localidad, creando la huerta de 900 metros cuadrados, en donde se cultiva lechuga y zanahoria como parte de las actividades del Parque	116
Ilustración 19: Imágenes del Agroparque <i>Los Soches</i>	117
<i>Ilustración 20</i> : Sendero Chinará	118
Ilustración 21: Páramo de Sumapaz.....	119
Ilustración 22: Páramo de Sumapaz.....	119
Ilustración 23: Imágenes de los Hallazgos en la Necrópolis de Usme;	120
Ilustración 24: Iglesia y Alcaldía Local de Usme	121
Ilustración 25: Billeto de Ferrocarril de la época	121
Ilustración 26: Estación de Tren La Requilina.....	122
Ilustración 27: Ubicación Agroparque <i>Los Soches</i>	151
Ilustración 28: Entrada a la Granja Atahualpa	162
Ilustración 29: Mapa de la Ruta Agro Turística <i>La Requilina</i>	165
Ilustración 30: Semillas de Agua	166

Ilustración 31: Primera Fase.....	182
Ilustración 32: convocatoria hecha por la líder juvenil, a la comunidad local.....	185
Ilustración 33: Fotografía de la primera capacitación.....	185
Ilustración 34: Foto del Agroparque <i>Los Soches</i>	188
Ilustración 25: Comunidad Agua Blanca. Parque Nacional Machalilla, Ecuador	211
Ilustración 26: Comunidad Machacuyacu, Ecuador	212
Ilustración 27: Turismo Rural en Nicaragua, Renitural	214
Ilustración 28: Volcán de Fogo	216
Ilustración 29: Turistas en una posada de la isla.....	217
Ilustración 30: Tabla de identificación de datos del estudio. Fuente: Castillo Canalejo y López Guzmán.....	218
Ilustración 31: Iglesia pintada de Antioquía	220
Ilustración 32: Uno de los pueblos pertenecientes a la ruta	224
Ilustración 33: Dra. Sara Terzic-Ponencia Encuentro Turismo Rural Comunitario	225
Ilustración 34: Dr. Cristian Pos - Ponencia Encuentro Turismo Rural Comunitario	227
Ilustración 35: Dr. Diego Juárez Bolaños –Profesor Investigador Universidad Autónoma de San Luis Potosí	229

INTRODUCCIÓN

De los últimos seis años, estuve cinco de ellos vinculada como profesora, coordinadora y directora de investigaciones, con el programa de pregrado de Hotelería y Turismo Ecológico (HTE) de la Universidad Antonio Nariño (UAN) en la ciudad de Bogotá (Colombia). De forma simultánea me encontraba en el momento de decidir la temática que sería objeto de mi tesis doctoral, para la cual tenía el propósito de hallar un problema que se presentara en la vida diaria y que representara una contribución al campo del desarrollo humano y sostenible y la integración, desde la educación.

Paralelo a ello y desde hace muy pocos años en mi país se comenzó a hablar de la industria del turismo como una alternativa para el desarrollo y que como tal debía ser apoyada por todos los sectores. Si antes no se le había dado este auge, se debe a que por su pasado político y civil en donde la violencia y la vulneración de los derechos humanos eran pan de cada día; Colombia no se constituía como un destino de viaje llamativo para el turista común. Sin embargo, gracias a que las cosas han cambiado de forma positiva y a los avances hacia la paz que han transformado la situación de Colombia en términos tanto de seguridad como de desarrollo de infraestructuras; se ha cambiado la percepción tradicional y hoy en día es mucho más probable que se relacione a Colombia como un lugar que merece la pena el ser visitado.

Frente a esta coyuntura el gobierno central ha estado formulando estrategias para impulsar la actividad turística dentro del territorio nacional, por considerar que este sector representa una oportunidad para fomentar el desarrollo tanto en destinos ya conocidos como turísticos, así como en aquellos que sin serlo aún tienen el potencial para convertirse en uno de ellos. Planes nacionales de desarrollo, documentos sobre competitividad nacional, objetivos trazados a escala de alcaldías locales e institutos nacionales y locales de fomento turístico, están sincronizadas para plantear un discurso conjunto que busca impulsar la actividad del turismo como elemento fundamental para el desarrollo nacional.

A nivel mundial se proyecta un panorama similar frente al turismo como herramienta para el desarrollo, pues entidades de la talla de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre otros, han expresado públicamente su apoyo a la actividad desempeñada en áreas rurales y con condiciones de vulnerabilidad. La ONU, le atribuye al turismo calificativos tales como *la solución para el empleo, el desarrollo local y el medio ambiente*(ONU, 1997), la OCDE no duda en afirmar que *el turismo nacional e internacional, sumados, son capaces de sustentar el empleo y añadir valor local*(OECD, 2014) y el Banco Mundial dice que gracias al potencial ambiental y arqueológico que está aún sin ser explotado en Latinoamérica, el sector turismo se presenta como una oportunidad para

desarrollar una nueva línea de negocio para el Banco ya que el turismo no tradicional puede combinar el desarrollo de infraestructura, la reducción de la pobreza y la sostenibilidad ambiental y cultural (BM, 2007).

Se suma a las declaraciones ya mencionadas, un pensamiento en donde se cree que la actividad turística se puede ejercer de forma empírica en territorios naturales atractivos habitados por poblaciones menos favorecidas, en donde a partir de la prestación de servicios conexos al turismo se va a conseguir un mejor nivel de desarrollo, y hasta la atenuación o eliminación de la pobreza. Y es tras conocer toda esta información cuando me empiezan a surgir dudas frente a cuales son los intereses reales detrás de esas declaraciones. ¿No es acaso extraño hablar de línea de negocio, desarrollo humano y eliminación de la pobreza dentro de un mismo contexto?, ¿Es acaso el desarrollo humano un negocio? ¿Por qué las entidades nacionales e internacionales dicen que ocuparse en una actividad conexas al turismo es tan bueno, si personalmente creo que no lo es?, ¿en que se fundamentan para afirmar que el turismo conseguirá atenuar la pobreza de poblaciones vulnerables, si todos sabemos que en esta industria son unos pocos inversionistas los favorecidos, y muchos los trabajadores que por necesidad se emplean en ello?, ¿Qué de bueno y de malo trae a las poblaciones anfitrionas el impulsar esta actividad?, en resumen, ¿Qué brinda realmente el turismo hacia el fomento del DHS y la integración?.

Y así como surgieron estas preguntas, surgieron muchas más que me llevaron a buscar la forma de compaginar mis actividades dentro del programa de HTE con la búsqueda de respuestas a estos interrogantes que me planteé y que a mi habido saber representaban una noble propuesta de investigación dentro del marco del programa de doctorado para el cual estoy presentando lo aquí escrito.

La oportunidad se dio. En la UAN, se empezó a promover la idea de crear un Parque Tecno-ecológico en la localidad de Usme, lugar donde se encuentra una de las cuatro sedes de la UAN en Bogotá, y por tal se solicitó a todas las facultades de la Universidad que centraran sus esfuerzos en apoyar el desarrollo de esta idea desde las especialidades individuales de cada facultad. Este parque tenía como propósito impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico, social y ecológico en pro de la comunidad, por tal, el adelantar una investigación desde el campo que conozco del turismo y que fuese de especial interés para esta localidad, eran las tareas que debía desarrollar. La pertinencia de este encargo no se puede medir sin antes conocer el contexto sociodemográfico de Usme, y entender que siendo una de las 20 localidades de la capital de Colombia, sobresale por ser una de las más vulnerables y peligrosas de la ciudad.

Bogotá, capital de Colombia, tiene una población de 7.363.782¹ habitantes, y se encuentra administrativamente dividida en 20 localidades y escalonada en 6 estratos socioeconómicos. Las localidades hacen referencia a la distribución territorial de la ciudad, en donde los barrios que se encuentran más próximos entre unos y otros comparten una misma administración central a la cual se le denomina la Alcaldía Local. Los estratos² hacen referencia a la capacidad de poder adquisitivo que tienen los habitantes de los distintos barrios, a fin de determinar la tarifa de servicios públicos que deben pagar. En una misma localidad se pueden encontrar varias estratificaciones socioeconómicas siendo el estrato número 6 el que más paga por recibir el servicio, y el estrato número 1 el que menos paga por recibir ese mismo servicio. De esta forma, varios barrios conforman una localidad, y las 20 localidades representan lo que es Bogotá.

Usme es la localidad número 5, la población se encuentra distribuida entre los estratos 1 en un 47% y 2 en un 53% (Alcaldía

¹De acuerdo a los datos obtenidos en el último censo nacional realizado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en el año 2005.

²La *estratificación socioeconómica* es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Se realiza principalmente para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones en esta área.

De esta manera, quienes tienen más capacidad económica pagan más por los servicios públicos y contribuyen para que los estratos bajos puedan pagar sus facturas. (DANE, 2015)

Mayor de Bogotá, 2011), es decir, pertenecen en su totalidad a los 2 estratos socio económicos menos favorecidos.

Además de ser una población cuyos ingresos económicos son considerados bajos, su esquema social está influenciado por el hecho de que esta localidad fue elegida por el gobierno como uno de los territorios principales para construir vivienda de interés social y vivienda de interés prioritario, estando la primera destinada a ser habitada por familias económicamente pobres, y la segunda estipulada a personas antes alzadas en armas y ahora reinsertadas en la sociedad. A antiguos guerrilleros que han optado por acogerse a los planes del gobierno de insertarse nuevamente en la sociedad civil, se les asigna vivienda de interés prioritario.

Geográficamente Usme es privilegiada. En la localidad contigua a Usme, es decir en la localidad de Sumapaz; se encuentra ubicado el Parque Nacional Natural Sumapaz. Este parque se caracteriza por ser una de las principales regiones de vida de las cordilleras tropicales de Colombia por ser *uno de los sitios de alta montaña más rico en géneros y especies de flora colombiana y (que) posee un gran número de organismos, muchos de ellos endémicos que los hacen reservorios importantes de diversidad biológica, ecológica y genética.* (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2015). Usme comparte estas características naturales, pero no tiene un territorio delimitado como reserva para Parque Nacional Natural.

Teniendo en mente las particularidades de esta localidad, así como la tarea de impulsar la investigación de doctorado y apoyar el proyecto del Parque Tecno-ecológico, empiezo a encontrar bibliografía sobre resultados de investigación adelantados en otros países acerca de las incidencias del Turismo Comunitario (TC) en destinos turísticos pobres. Este término era de cierta forma nuevo para mí, pues en Colombia se habla de Turismo Social para referirse a aquel tipo de turismo que impacta e influye positivamente en la vida de las personas que desarrollan y que toman la actividad, o de Turismo de Naturaleza y de Turismo Ecológico, cuando se trata de actividades turísticas desarrolladas en espacios naturales a campo abierto. Sin embargo, no conocía un término que involucrara los dos conceptos en donde en espacios destinados al desarrollo de actividades turísticas campestres y de naturaleza, se buscara igualmente fomentar el desarrollo social y empoderamiento de las comunidades anfitrionas, a partir de la conservación de sus tradiciones, costumbres y ejercicio de actividades conexas al turismo tales como la preparación de alimentos, elaboración de artesanías y diseño y guía de recorridos turísticos. El común denominador de las iniciativas estudiadas en las otras investigaciones es el hecho de que la comunidad anfitriona era pobre. Sin embargo la denominación de Turismo Comunitario no se encuentra definida por la Organización Mundial de Turismo, en donde si bien se habla del turismo y de su conexidad con el desarrollo comunitario, al mismo se le acoge bajo la acepción de

Turismo Sostenible. A este lo define como *el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas* (Organización Mundial de Turismo, 2015).

De esta forma la tipología turística, no reconocida por la OMT pero si por académicos y gestores del turismo, del TC se presentaba como la base idónea para adelantar una investigación, pues al parecer representaba ese tipo de turismo del cual hablaban tanto las entidades, en donde gracias a esta actividad se conseguía impulsar el desarrollo y hasta erradicar la pobreza. La gran mayoría de los estudios a los que tuve acceso y que se presentan más adelante en la investigación; hacían referencia a casos del África, alguno a Ecuador y México, y ninguno a Colombia. Y fue tras ver esta realidad en donde mi país no había sido estudiado dentro de este campo, que encontré que la elaboración de la tesis sería la oportunidad idónea para hacerlo. Abarcar todo el país sería algo imposible para mí, pero conocer por lo menos una propuesta que se desarrollara en mi ciudad sí era viable. La localidad de Usme por sus características, era el punto ideal.

Sin saber a ciencia cierta con que me iba a encontrar, comencé a tener acercamientos con la Alcaldía Local de Usme en donde en un principio propuse realizar capacitaciones en turismo a aquellas personas que adelantasen alguna actividad conexas al

turismo. Tras varios acercamientos, entrevistas y conversaciones con personas de la Alcaldía Local, fui remitida a la ULATA (Unidad Local de Asistencia Técnica Agropecuaria), en donde su directora quiso que conociera a miembros del Agroparque Los Soches para que me contaran su historia y adelantar las capacitaciones con ellos.

Se organizó para que tuviéramos una primera reunión en donde la directora de la ULATA fungiera como vínculo entre la joven representante del Agroparque y yo. En esa ocasión ella me narró a grandes rasgos de qué trataba eso del Agroparque Los Soches, el por qué había nacido, quienes hacían parte de él, cuáles eran sus planes a futuro y estuvo muy de acuerdo en que por parte de la UAN, profesores conocedores del tema del turismo dispuestos a apoyar la iniciativa de formación en turismo y yo, nos acercáramos a conocer su propuesta y a brindar nuestro apoyo como docentes.

Tras ese primer encuentro con una persona del Agroparque empecé a conocer de cerca que significa el TC y el porqué de su incidencia frente a la temática del DHS. El TC no es como cualquier otro tipo de turismo, y mucho menos como el turismo de masas al que suele hacerse referencia cuando se menciona la palabra “turismo”. El TC busca impulsar el desarrollo de una comunidad a partir del trabajo colaborativo de sus miembros. Su interés es el de conseguir el que cada uno de los individuos que hacen parte de la comunidad anfitriona

amplíen sus posibilidades de vida, el que puedan ocuparse en un trabajo digno, el brindar oportunidades sin distinción de género, el conservar una cultura y unos saberes ancestrales que de no darse a conocer pueden perderse y el integrar grupos minoritarios con el resto de la población. Su propósito también es el de educar al visitante, el de concientizar a la comunidad acerca de la importancia de conservar un medio ambiente de forma sostenible para las futuras generaciones y el de conseguir que los recursos recaudados por la actividad, sean canalizados en beneficio de la comunidad y no en provecho de unos inversionistas, tal como se da en el caso del turismo de masas.

Dadas estas nobles condiciones que tiene el TC, consideré que evaluar un caso que ha perdurado a través del tiempo pero que aun así solo es conocido dentro de su entorno más próximo, se configuraba como un caso de interés a ser estudiado.

Este caso, el del Agroparque Los Soches, es el que se presenta en el marco de esta investigación doctoral. El objetivo es el de determinar a través del Estudio de Caso del Agroparque, si se presenta algún grado de DHS de la comunidad tal como es el ideal de este tipo de turismo, o si por el contrario es una práctica tan común como el turismo de masas, pero disfrazada a fin de acercarse a un nuevo mercado y así incrementar la demanda.

Para ello, se llevaron a cabo una serie de interacciones con la comunidad y con observadores externos en las cuales pude a través de la observación, la realización de grupos focales, la

aplicación de cuestionarios y la elaboración de entrevistas registradas en videos y fotografías, documentar la situación de este caso. Del análisis de esta información y de la triangulación de los datos obtenidos surge la conclusión al objetivo planteado.

Este proceso conforma lo que es la presente tesis. Son tres (3) partes y ocho (8) capítulos, estando la primera parte destinada al planteamiento del marco teórico el cual está distribuido en los capítulos I y II, del Desarrollo Humano y Sostenible y del Turismo Comunitario, respectivamente. La segunda parte, es decir el Marco Metodológico, acoge al III capítulo denominado Justificación y Metodología. La tercera y última parte recoge todo el Diseño y el Desarrollo de la Investigación. En esta tercera parte, los capítulos IV al VI envuelven las diferentes fases por las que se pasó durante la investigación, y los capítulos VII y VIII contemplan los resultados, las conclusiones y las propuestas.

PRIMERA PARTE – MARCO TEÓRICO

Por centrar la presente investigación su interés en evaluar a través del estudio de caso una experiencia de TC como mecanismo para impulsar, o no, el desarrollo humano y sostenible de una agrupación de personas pertenecientes a un contexto específico; se hace necesario abordar algunas de las diferentes perspectivas teóricas que existen sobre los conceptos de *desarrollo humano y sostenible* y *turismo comunitario*, a fin de encontrar el punto de convergencia entre ambas significaciones.

Para ello, se iniciará entendiendo qué es desarrollo, se hará un recorrido por las diferentes representaciones desde las que se valora este concepto, para luego entender por qué la importancia de abordar el desarrollo desde la perspectiva del ser humano como centro del todo, y dejar de lado aquellas percepciones que sólo entienden el desarrollo desde la capacidad económica, olvidando las demás dimensiones que inciden en el bienestar de la persona.

Después se buscará identificar la forma en que el concepto de desarrollo propuesto se encuentra vigente o no, y se hace palpable o no, dentro de una comunidad que ha optado por adelantar actividades de Turismo Comunitario como su forma de vida. Para ello, se hace necesario conocer qué es el Turismo, y como se diferencia del denominado del Turismo Comunitario, siendo este segundo el que representa un ideal similar al del desarrollo humano sostenible.

De esta manera, en la primera parte de esta tesis, se propone establecer el marco conceptual de las diferentes significaciones que serán abordadas a lo largo de la investigación,

a fin de sentar unas bases alineadas a lo largo de la tesis. Desarrollo Humano, Sostenibilidad y Turismo Comunitario, son los tres conceptos clave en torno a los cuales se plantean las preguntas, posibles respuestas, conclusiones y recomendaciones dadas a partir de la presente investigación.

CAPÍTULO I: DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBILIDAD

1. Desarrollo

De acuerdo a la definición básica que se encuentra en el diccionario de la Real Academia Española, el desarrollo se encuentra directamente vinculado a la evolución o avance de una economía hacia mejores niveles de vida (Real Academia Española, 2014). Bajo esta definición y partiendo desde la evolución para la economía antes que enfocarse en la mejora del nivel de vida en su sentido más amplio; entidades para el fomento del desarrollo, instituciones educativas, gobiernos y organizaciones privadas, suelen referirse al desarrollo como esa necesidad de cerrar brechas económicas para conseguir la igualdad en el poder adquisitivo olvidándose que la igualdad no solo se consigue desde lo monetario, sino que la igualdad debe ser concebida desde la diversidad, desde la libertad, desde el respeto hacia lo otro, desde la ampliación de oportunidades, desde el empoderamiento del individuo, desde la educación, desde la equidad de género, desde la posibilidad de generar mejores sociedades en donde exista un sentido de hermandad y de cooperación, antes que de rechazo hacia aquel que no es igual a mí.

Por ello, se busca abordar el desarrollo desde la persona intentando entender las diferentes dimensiones que le son importantes a su bienestar. De ahí es que surge el concepto de Desarrollo Humano y se complementa con el de Sostenibilidad, entendiendo este último como el proceso que puede mantenerse por sí mismo. (Real Academia Española, 2014).

2. Desarrollo Humano y Sostenible

Entender el DHS es ir más allá de los índices tradicionales que buscan concebir al mismo como la capacidad que tiene una persona para satisfacer sus necesidades básicas a partir de los ingresos económicos, y el bienestar primario de alimentación, vestimenta y educación. Superando los reduccionismos de quienes encuentran en la abundancia económica monetaria el único sentido de desarrollo, el verdadero significado del concepto de DHS necesita hallar hueco en lo holístico de la persona, reconociendo que los seres humanos somos unidades complejas en donde lo intelectual, social, espiritual, cultural y económico redundan en un solo reflejo, por lo que al hacer referencia al desarrollo humano y sostenible, han de tenerse en cuenta cada uno de estos aspectos que conforman a la persona.

Por ejemplo, el PNUD enfoca el *desarrollo humano* únicamente hacia tres indicadores: *longevidad*, esto es, esperanza de vida al nacer. *Nivel educacional*: compuesta por tasa de alfabetización de adultos y matrícula en tres niveles de educación.

Nivel de vida: entendido como la capacidad de poder adquisitivo de acuerdo al producto interno bruto real per cápita. (PNUD, 2013). Y lo define, en términos generales, como el proceso de aumentar las posibilidades de las personas.

De acuerdo con Boni (Boni Aristizábal, S.A., 2005, Pág. 91) el enfoque primordial del concepto de desarrollo humano, se fundamenta en *situar al ser humano en el centro del proceso de desarrollo y huir de los reduccionismos economicistas que anteponen el desarrollo económico sobre las demás dimensiones del bienestar humano*. Bienestar de la persona y la persona misma, han de ser el centro del DHS, tal como lo expresa Boni, se deben evitar los reduccionismos que se enfocan únicamente en el aspecto económico, eso sí, sin olvidar que el aspecto económico hace parte de la consecución de un desarrollo integral de la persona. Alguna otra definición indica que el desarrollo es la capacidad que tienen *los países pobres* para tener una mejor vida, en donde no solo lo económico es fundamental, sino también la salud, la nutrición, la educación y el tener un medio ambiente limpio (The State University of New York, 2013), en donde resulta curioso que tan solo se hace referencia a *los países pobres*, indicando así que los países ricos ya no tienen más lugar o necesidad para seguir desarrollándose.

Por su parte, en teorías como la de Maslow y su pirámide, se propone que primero han de suplirse necesidades básicas, es decir, aquellas que se consideran prioritarias frente a otras

necesidades. Estas básicas se refieren a la alimentación, la vivienda, el trabajo, la salud y el afecto. Solo una vez sobrellevadas estas necesidades, puede el ser humano comenzar a conquistar las demás necesidades básicas del hombre tales como el respeto, reconocimiento externo y propio y en definitiva autorrealización al conseguir ser lo que se quiere ser. De cierta forma Maslow desde su enfoque pedagógico en la teoría de la Auto-Actualización, retrató la base del DHS al afirmar que los seres humanos tenemos un deseo de convertirnos en todo aquello que somos capaces, es decir de explotar nuestro potencial y auto realizarnos. De acuerdo a sus palabras, *un músico debe hacer música, un artista debe pintar, un poeta debe escribir, si lo que quiere es ser feliz. Lo que un hombre pueda ser, debe serlo. A esta necesidad la podemos llamar la Auto-Actualización* (Maslow, 1943).

Con el tiempo se ha profundizado más en la evolución del concepto y se ha buscado posicionar en el primer lugar los aspectos sociales y afectivos de la persona para asegurar su desarrollo, y en un segundo plano los aspectos económicos. Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998 define al desarrollo como una expresión de libertad. Su propuesta conceptual indica que es la *ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas (la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida) y las libertades, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno,*

y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas (PNUD, 2010, Pág. 68). Se entiende desde su definición que la libertad del hombre es lo que permite expandir sus posibilidades, si se tiene libertad de pensamiento, de la misma forma se tendrá libertad para crear e innovar. Si tengo libertad, puedo elegir la forma de vivir y no someterme a los preceptos de otros. Sin embargo, alude a que ha de tenerse plena consciencia de que el ejercicio de estas libertades están estrechamente relacionadas con las capacidades económicas, pues si no se dispone de una economía que permita acceder a un buen sistema de salud, a unos servicios públicos básicos, a alimentación nutritiva o a una vivienda digna, difícilmente se podrán desarrollar las capacidades de un ser humano.

Buscando profundizar en el tema y al intentar ampliar los indicadores básicos ya propuestos por otras entidades, las universidades de Yale y Oxford publicaron un artículo en el que se asumía una posición crítica frente al tradicional índice de desarrollo humano del PNUD. Se señaló negativamente el hecho de incluir dentro de sus análisis tan solo tres aspectos relevantes para la vida de una persona; y se propuso en cambio conformar once categorías diferentes, conformadas a su vez por treinta y nueve indicadores. De resaltar frente a los aportes hechos a partir de esta publicación, se encuentra el valorar la vida próspera y materialmente buena, para lo cual se requiere enfatizar en lo espiritual, inmaterial y emocional de la vida, como por ejemplo la amistad, el amor y las relaciones interpersonales en general

(Ranis, Samman, & Stewart, 2006), los cuales antes no habían sido considerados y que de cierta forma se pueden relacionar con el concepto de integración, pues no puede existir desarrollo de forma aislada, sino que este debe estar siempre encaminado a la búsqueda del bienestar dentro de un todo y para todos. A estos aspectos se les denominó como los *elementos* y los *requerimientos* del DHS. Junto a ello se incorporaron aspectos como el bienestar mental, autonomía y empoderamiento, libertad política, bienestar comunitario, equidad, condiciones laborales estables y justas, acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones, posibilidad de esparcimiento y salubridad medioambiental, terminando por categorizarlos de la siguiente forma:

- a. *Bienestar Mental*: hace relación a lo felices y satisfechas que se encuentran las personas en cuanto a su propio ser y a sus relaciones interpersonales. Este índice se correlaciona, por ejemplo, con tasas de suicidio, personas privadas de la libertad, adaptación social y satisfacción personal.
- b. *Empoderamiento*: entendida como la capacidad de grupos sociales minoritarios, para ser autónomos y tomar control sobre sus vidas. Se incluyen en este índice: el empoderamiento de colectivos particulares como el pertenecer al género femenino y su capacidad para poder decidir sobre su propio cuerpo, sobre su condición civil (soltera, casada, divorciada), y sobre su escolaridad entre otros. Junto a este indicador, se encuentran, de igual

forma, el de la pobreza económica (entendida como la subsistencia con menos de \$1USD/día) y los sindicatos laborales (entendidos como la igualdad a la que es acreedor un trabajador dentro de su contexto de labor). Se hace énfasis en la cuota femenina incluida en los parlamentos, y demás organismos de representación popular.

- c. *Libertad Política*: compuesta por los derechos políticos y las libertades civiles. Sobre este apartado, varios organismos multilaterales como lo son el Banco Mundial, Amnistía Internacional y el Foro Económico Mundial, han sentado bases acerca de qué involucran este par de libertades. Por ejemplo, estas se encuentran constituidas por la libertad de culto, libertad de prensa, e independencia jurídica.
- d. *Relaciones Sociales*: el valor otorgado a la amistad y la familia, la tolerancia hacia los vecinos y las tasas de divorcio representan este indicador acerca de las relaciones sociales como determinante del desarrollo humano.
- e. *Bienestar Comunitario*: dentro de esta categoría, se incluye la confianza hacia los demás miembros de la comunidad, los índices de criminalidad, así como el porcentaje de miembros comunitarios que participan activamente en la toma de decisiones. Se tienen también en cuenta otros aspectos, como lo son los niveles de alcoholismo, número de niños huérfanos, personas con

sida y el cumplimiento de las leyes e inseguridad frente a la presencia de desastres naturales, como elementos fundamentales para asegurar, o no, el bienestar comunitario.

- f. *Inequidades*: hay varios tipos de inequidad: por género, por habitar en lo rural o en lo urbano, por gozar de buena salud, por alcanzar una vida satisfactoria, y todo ello vinculado hacia la consecución de la felicidad.
- g. *Condiciones Laborales*: Dentro de este indicador se busca medir no solo las condiciones laborales como tal, sino también las tasas de desempleo, el trabajo infantil, los índices de trabajo formal frente al informal y las políticas de salario mínimo.
- h. *Condiciones para la recreación y el esparcimiento*: los elementos incluidos dentro de este indicador hacen referencia al acceso a los medios de comunicación y tecnologías de la información. Por ejemplo, se incluyen aquí el acceso a redes telefónicas, el uso de internet, de radio, el ser propietario de un televisor, la utilización de periódicos para su lectura y la asistencia a salas de cine. Todas estas condiciones han de ser tenidas en cuenta a fin de indagar acerca de los niveles de DHS alcanzados por una persona.
- i. *Seguridad Política*: para medir este ítem, se hace referencia al porcentaje de personas con status de refugiado político, posibilidad de un derrocamiento gubernamental, índices de violencia colectiva; así como

acoso a la población civil y violencia política, en tanto indicadores de seguridad en términos políticos.

- j. *Seguridad Económica*: un aspecto fundamental para el bienestar de cualquier persona, es su percepción de estabilidad monetaria, así como la consecución de estándares de vida adecuados a sus anhelos.
- k. *Condiciones Medioambientales*: no se hace referencia únicamente a la sostenibilidad del medio ambiente en términos generales, sino que se indaga un poco más a fondo acerca de las emisiones de gas y efecto invernadero que pueden ocasionar bienestar o malestar en las personas.

Es de especial importancia el observar la forma como siempre los indicadores involucran aspectos individuales y colectivos. Pues de esta manera se reafirma la importancia de lo comunitario, del desarrollo colectivo, para la consecución de un desarrollo personal.

Para redondear un poco acerca del concepto de Desarrollo Humano Sostenible, cabe mencionar que el corazón del asunto radica en dejar de preguntar cuánto tiene una persona, y empezar a identificar, cómo está una persona. Lo económico se convierte en un indicador más, ya no es el único como otrora lo fue, y lo verdaderamente importante es el conjunto de posibilidades que hacen sentir a una persona plena y completa. La sostenibilidad radica en que haya permanencia, continuidad, mantenimiento de oportunidades para las personas a fin de que su estabilidad realmente perdure. Ha de entenderse a la persona como el fin, y no como el medio para conseguir otro tipo de desarrollo.

Sin embargo, hablar de un verdadero DHS es entender a la persona como el eje central de toda actividad, esto es, la consecución de su empoderamiento como única forma de conseguir el desarrollo en la persona, desde la persona y para la persona.

Tomando como base las definiciones presentadas por algunos autores e instituciones a lo largo del tiempo, se propone entonces una definición propia que busca involucrar cada uno de los aspectos considerados de mayor interés para el DHS. En este sentido, se puede decir que el DHS consiste en:

Impulsar a la persona y en que ésta se pueda auto-impulsar dentro de un contexto social y comunitario específico, para que a partir de sus aspiraciones personales, capacidades, medios y posibilidades, contribuya a mejorar el entorno social, la calidad de vida de aquellos que se encuentran a su alrededor y la suya propia.

Es importante para el DHS el centrarse en la persona como eje de toda acción. Se entiende que son diversos los aspectos a tener en cuenta para hablar de un desarrollo pleno, como lo son los económicos, de acceso a los servicios de salud, de acceso a una educación de calidad, el tener una vivienda digna, el contar con diversas posibilidades y el poder ampliar las que ya se tienen, el ser parte activa de una comunidad. Es en definitiva el sentirse auto-realizado haciendo lo que a cada uno le gusta y sabe hacer, aportando siempre hacia el bienestar social y esperando que también la sociedad le aporte a su desarrollo personal. Por ello, al referirnos a Desarrollo hemos de indagar en tres niveles:

1. El desarrollo mío como persona, como individuo; es decir el desarrollo del yo. **Psicodesarrollo.**
2. El desarrollo de las personas a mí alrededor, de los individuos de la sociedad a la que pertenezco; es decir al desarrollo de los otros. **Socidesarrollo.**
3. El desarrollo de todo lo demás, de lo que no es ni tú ni yo, de la naturaleza, del medioambiente, del entorno próximo y lejano, de la atmósfera y del agua, del monte y de los valles, del parque y de las calles, de la naturaleza en general o Pachamana, de los astros y del cosmos; es decir, el desarrollo de lo otro. **Ecodesarrollo.**

3. El DHS en la Presente Investigación

Agrupar las definiciones y categorías presentadas sobre DHS en tres grandes núcleos nos proporcionará una mejor manipulación de los datos, lo cual permitirá facilitar la comprensión de las ideas que constituyen el complejo campo del DHS. Veamos

NÚCLEOS	OBJETIVOS	INDICADORES
PSICODESARROLLO	DESARROLLO INDIVIDUAL DE LA PERSONA	Bienestar mental
		Condiciones laborales
		Empoderamiento
SOCIODESARROLLO: LOS OTROS.	DESARROLLAR A LOS GRUPOS, A LA COMUNIDAD, A LAS CULTURAS, A	Relaciones sociales de justicia e igualdad.
		Relaciones interculturales.

	LAS NACIONES, A LA SOCIEDAD, A LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL SUJETO, A LA OTREDAD.	Relaciones internacionales.
		Trabajo en grupo
		Bienestar comunitario.
		Relaciones democráticas.
		Convivencia entre iguales.
ECODESARROLLO: LO OTRO	RESPETAR A LA NATURALEZA.	Vivir más y mejor con menos.
	MEJORAR EL MEDIOAMBIENTE.	Modelo de decrecimiento.
	PROMOVER MODELOS ECOLÓGICOS: SOSTENIBILIDAD.	Uso de las energías renovables.
		Costumbres austeras de la “buena vida”.

Tabla 1: Núcleos y Objetivos Propuestos para el Estudio de Caso

De esta forma quedan entonces determinados los tres aspectos que se intentan evaluar en la presente investigación. **El primer núcleo** propuesto es del *Desarrollo individual de la persona*, pues como se conocerá más adelante, el turismo es un sector que por el efecto multiplicador que tiene y por la “facilidad” que representa el ejercicio del mismo, son muchas las personas de ambos géneros que se ocupan en actividades relacionadas con el sector aun cuando el tipo de trabajo ocupado por unos y otros es considerado como de mala categoría. Por tal, se hace importante evaluar la calidad y dignidad de los trabajos que se ocupan, el bienestar que ello genera, el empoderamiento que cada individuo consigue ocupando un lugar dentro del sector turismo. La equidad no solo puede referirse a aspectos cuantitativos, sino que son los cualitativos los que determinaran la clave para saber si se da DHS, o no. No es lo mismo trabajar en una actividad que es estacional y sin remuneración fija, que

trabajar en un lugar que me permita tener una estabilidad permanente y dentro de unas jornadas que permitan tener una calidad de vida digna y una tranquilidad mental deseada.

El segundo núcleo es el del *Desarrollo Comunitario* entendido como el *Desarrollo de los otros, de los demás*. El ser parte activa de un grupo de personas que comparten raíces culturales, creencias religiosas, tradiciones, rituales, lengua, y demás aspectos de la identidad de un ser humano, incide en la esencia del DHS, en la persona haciendo parte de una comunidad donde existen individuos iguales a mí. De alguna manera trabajar por el desarrollo de los otros es trabajar también por mi propio desarrollo, pues el ser humano y no humano es un ser interdependiente, interrelacionado, un ser que existe gracias al apoyo que recibe de los demás. No es la competitividad o la lucha del más fuerte contra el más débil la que hace crecer la vida, sino la cooperación y el apoyo mutuo como sostenía el geógrafo y anarquista ruso Kropotkin en contra del darwinismo social. Somos seres sociales, como sostenía Aristóteles. Por lo cual nos desarrollamos juntos o morimos. La sociabilidad es una dimensión intrínseca al desarrollo humano. Sin ella, la humanidad no encontraría manera posible de autopromocionarse. La educación y, por tanto, la maduración de los seres racionales, depende de las relaciones sociales que establezcamos entre nosotros. Sin sociabilidad no existe desarrollo, ni buena vida, ni equidad ni bienestar posible. De qué la importancia de esta segunda dimensión del desarrollo, ya que no existe autodesarrollo individual y autónomo sin sociodesarrollo o disponibilidad para

el encuentro comunitario. Todo ello nos conducirá a la construcción del verdadero sujeto pluridimensional cual es el sujeto comunitario que necesita de la colectividad, de la asamblea y de la democracia conscientemente asumida.

El tercer núcleo será entonces el Ecodesarrollo o desarrollo de lo otro. No existirá DHS mientras yo no pueda descansar en espacios dispuestos para ello, mientras no pueda poner mi pie en suelo firme y seguro donde puedan ejercerse el resto de mis facultades humanas. Somos seres ubicados en la geografía, en el espacio y en el tiempo. Somos, como diría Ortega y Gasset, un yo junto a su circunstancia. Si no tenemos dominio teñido de cariño hacia lo que nos rodea, difícilmente conquistaremos una vida armónica. Necesitamos de lo otro como necesitamos del comer, del aire para respirar y del agua para subsistir, para bañar nuestros cuerpos y limpiarles del polvo que los vientos de la vida levantan son frecuencia. El DHS necesita poder caminar con holgura por vías que nos comuniquen con los pueblos vecinos, con las tribus de al lado, con las comunidades ancestrales, con los lejanos países. Y esas vías son las carreteras, los ferrocarriles, los cielos cruzados por los aviones, las pistas acuáticas surcadas por los barcos. Todo ese cúmulo de materia inorgánica constituye “lo otro” que sustenta a las otras dos dimensiones del desarrollo integral. Lo mismo que el yo necesita del otro y el otro del yo, ambas dimensiones necesitan de lo otro para poder avanzar en el desarrollo humano. Lo otro es la tecnología fabricada por el otro. Entre ambas entidades debe haber entendimiento. El ingeniero debe saber utilizar su propia

obra, la técnica debe servir a los grandes principios del desarrollo humano. Ambas cosas deben sujetarse al progreso comunitario y solidario de la humanidad, a lo cual llamamos desarrollo.

Habiendo entonces definido estos tres núcleos y habiéndolos transformado en objetivos, se proponen entonces a continuación las categorías e indicadores por medio de los cuales se realizará la evaluación del caso y se conseguirán los objetivos de la presente investigación:

Tabla 2: Núcleos, objetivos, categorías e indicadores

NÚCLEOS	OBJETIVOS	CATEGORIAS	INDICADORES
<p>DEL YO – Desarrollo de la Propia Personalidad</p> <p><u>Psicodesarrollo.</u></p>	<p>Observar si el turismo comunitario llevado a la práctica en el Agr. Los Soches contribuyen al desarrollo de la dimensión individual o psicológica de la persona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en los proyectos y programas del Agroparque • Condiciones laborales de los miembros del Agroparque • Bienestar mental y espiritual 	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas y proyectos que se llevan a cabo dentro del parque y forma en que cada miembro participa. • Cumplimiento y aplicación de la legislación laboral nacional <ul style="list-style-type: none"> • Conciliación entre vida personal y vida laboral • Tranquilidad de vida en el día a día

<p>DEL OTRO – De la Otridad o <u>Sociodesarrollo.</u></p>	<p>Comprobar si el TC llevado a la práctica en el Agr. Contribuye al desarrollo de la Comunidad o del Agr. Como grupo social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones Culturales • Lengua Muisca • Valores éticos propios de la cultura Muisca 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones culturales propias de la cultura muisca (lengua, tradiciones, saberes) • Integración e interculturalidad
<p>DE LO OTRO – Respeto al Medio Ambiente o Naturaleza (Pachamama) y mejora de la misma. O <u>Ecodesarrollo.</u></p>	<p>Constatar si las prácticas del TC llevadas a cabo en el Agr. Contribuyen a la conservación y mejora de la Pachamama para que esta mejora proporcione a las personas un buen vivir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escolaridad • Salubridad (sistema de salud y acceso a servicios públicos) • Recursos Económicos • Accesibilidad Vial • Seguridad • Sostenibilidad medioambiental • Vida Buena 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y permanencia en el sistema educativo básico y superior <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a los sistemas de salud y seguridad social • Ingresos económicos por lo menos equiparables al salario mínimo legal mensual vigente • Sistema vial (suficientes y pertinentes vías, sistema de transporte acorde a las necesidades y posibilidades de los habitantes) • Seguridad de la población civil, servicio de policía • Medio ambiente sano y limpio <ul style="list-style-type: none"> • Expectativa de vida • Vivienda digna • Libertad de expresión

De la recolección de datos enfocados a los tres objetivos ya mencionados, se complementará la información referente a través de los indicadores propuestos.

CAPÍTULO II: TURISMO COMUNITARIO

Como ya se explicó en la introducción, el concepto de TC no cuenta con una definición oficial por parte del organismo internacional que regula la actividad, la OMT, y por tal ha sido difícil ponerse de acuerdo frente a que constituye y que no constituye TC. El no contar con una única definición universalmente aceptada ha causado que se adelanten actividades muy diversas amparadas por el término de TC, así como que dentro de una misma canasta confluyan actores tan diversos como lo son los pequeños emprendedores que comparten raíces culturales y territoriales, junto a grandes consorcios dedicados al turismo de masas. Por tal, partiendo de los antecedentes recientes de lo que es el Turismo a nivel mundial, luego haciendo un recorrido por lo que represente el Turismo a nivel nacional, se procederá a entender qué es el TC.

Una vez se comprenda la base de esta actividad, se estudiarán los conceptos que componen la tipología turística del TC desde su ideal y su deber ser, para que al final del presente capítulo se pueda proponer una definición aceptable para la presente investigación.

1. Turismo en el Mundo

La Organización Mundial de Turismo, como ente máximo regulador de la actividad turística a nivel internacional, es el sujeto encargado de centralizar aspectos conceptuales del turismo. En este sentido, se suele referenciar a esta entidad cuando se busca ahondar en definiciones relativas al turismo. Esta Organización, define al turismo como:

“... fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2007, p. 12).

En los inicios de esta actividad como ciencia se incluía dentro de la definición del turismo el hecho de pernoctar, es decir, de dormir. Para que realmente existiese la actividad, se requería de un desplazamiento prolongado y distante del lugar de habitación habitual, lo que directamente implicaba el tener que buscar un lugar donde dormir. Hoy en día se ha transformado de forma tal que existen diversas corrientes derivadas del turismo y se ha llegado a entender que su función no es solamente la del

ocio, sino que principalmente ha de concebirse como un fenómeno cultural y social.

A fin de repasar algunos momentos importantes de la historia del turismo moderno, se hace un recorrido por fechas relevantes para el mismo. Para el año 1975, se celebró la primera reunión de la Organización Mundial del Turismo (OMT), esto es, nace una institución supranacional que comienza a regular la actividad y que había sido pensada desde 1946 cuando miembros de diferentes organismos nacionales de turismo, deciden crear una organización internacional de turismo. En 1980 se declaró el 27 de Septiembre como Día Mundial del Turismo; para 1983 comienza a hablarse de turismo alternativo y se plantea el concepto de Ecoturismo. En 1999 se adoptó el Código Ético Mundial para el Turismo, y más adelante en el año 2002 las Naciones Unidas declaran este año como el Año Internacional del Ecoturismo. En el 2003 se da la aprobación de la constitución del Comité Mundial de Ética del Turismo y la comunidad internacional brinda su apoyo unánime a la iniciativa *Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza* (ST-EP), modelo creado por las Naciones Unidas el cual permite poner dentro de la perspectiva de actividades para la eliminación de la pobreza, al turismo y es de esta manera como entra a formar parte dentro de los mecanismos propuestos para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como una actividad que puede ser adelantada por comunidades vulnerables.

En el 2008 se inaugura la Secretaría Permanente del Comité Mundial de Ética del Turismo en Roma, Italia (Organización Mundial de Turismo, 2012) y para el 2012 se incorpora el concepto de “*Turismo Consciente*”, como una propuesta de desarrollo integral entre el hombre y la naturaleza, en el marco del XX Congreso de Turismo de la OEA (Terra Noticias, 2012).

1.1. Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad

Durante la participación de la OMT en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible³, en la cual se presentó el Programa “*Turismo Sostenible – Eliminación de la Pobreza*”, se comienzan a evidenciar las posibilidades y potencialidades ocultas del turismo. De igual forma, en la XV Asamblea General celebrada en Beijing se estableció el Comité Mundial de Ética del Turismo; y se contó con la participación de la OMT en la presentación de los Criterios Globales de Turismo Sostenible en el marco del

³ La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible se celebró en Johannesburgo (Sud África) entre el 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002. En esa importante conferencia participaron 190 Jefes de Estado o de Gobierno, acompañados de sus delegaciones nacionales. En esta ocasión se buscaba ir más allá de los típicos discursos filosóficos que se dan en las conferencias multilaterales, ya que desde que se dio la última cumbre de este tipo (1992, Cumbre para la Tierra), solo se habían obtenido resultados decepcionantes. Por ello, se le conoció como la cumbre de las acciones y los resultados, en ella se consiguió poner una definición al desarrollo sostenible, tal y como se le conoce hoy en día “*Atender las necesidades actuales sin sacrificarla capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suya*” (Cumbre de Johannesburgo, 2002).

Congreso Mundial de la Naturaleza en 2008 (Organización Mundial de Turismo, 2012).

Este organismo especializado de las Naciones Unidas, igualmente, defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, conformado por 10 artículos, y al que están adscritos 155 países, 6 miembros asociados y más de 400 miembros afiliados (OMT, 2012). El Código Ético Mundial para el Turismo, en su artículo tercero establece el turismo como factor de desarrollo sostenible y se compromete a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) al mencionar que:

“el turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos” (REDTURS, 2012).

Estos enfoques más recientes del turismo en donde se concibe a la actividad no solo como un medio para el enriquecimiento, sino como un instrumento para el desarrollo respetando al patrimonio cultural y natural de los destinos, teniendo en mente la sostenibilidad de los espacios, de las personas y de sus creencias, y procurando que se dé una integración de las comunidades anfitrionas para con los actores externos, es lo que anticipa lo que será el TC.

1.2. Enfoque Reciente Del Turismo En Colombia

En Colombia, la entidad nacional dedicada al fortalecimiento y expansión del turismo como sector de la economía es Proexport, organismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El propósito central de las entidades es ubicar a Colombia dentro del panorama internacional, con lo cual ha enfocado todas sus acciones y estrategias a apoyar la consolidación del denominado “turismo de clase mundial”.

Aquí se han buscado establecer escenarios que promuevan el crecimiento de la tipología turística del Turismo de/en Naturaleza y en el mismo sentido se han determinado políticas que tienen como propósito ubicar a Colombia dentro de un panorama internacional, a lo que han denominado, el “turismo de clase mundial”. Se ha buscado crear una marca imagen, se han diseñado nuevos productos turísticos en destinos que antes no eran conocidos, se ha buscado fomentar la formación técnica en el área de turismo y se han brindado incentivos tributarios a inversionistas extranjeros. En ninguna de las estrategias se ha tenido en cuenta la opinión de las comunidades, ni han sido involucrados en el proceso de diseño de políticas, y la oferta turística de ecoturismo y turismo de naturaleza de lugares como El Tayrona y Amazonas sigue estando controlada por una agencia de viajes que pertenece a un empresario francés.

Colombia es un país con mucho potencial para el turismo de naturaleza, tal como ha quedado en más de una ocasión en comunicados internacionales. De acuerdo al artículo “*Turismo en Naturaleza, Negocio del Futuro*”, Proexport afirma que la creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y la riqueza en biodiversidad que tiene Colombia, lo ubican como un gran potencial, como destino para Turismo en Naturaleza. María Claudia Lacouture -Presidenta de Proexport afirma que:

“Colombia tiene una gran oferta y todos los argumentos para ser jugador importante: somos el país con la mayor cantidad de especies de aves, 1.907, de las cuales alrededor de 80 son endémicas; el primero con la mayor cantidad de especies de colibríes, con 155, así como de mariposas, con tres mil familias y 14 mil especies”.

Nuevamente, y como es de esperarse de un Ministerio de Comercio, se posiciona al turismo de naturaleza como un negocio. Sin embargo, en este mismo artículo se incluye un importante dato emitido por un estudio realizado desde la revista *Conde Nast Traveler*, el cual indica que la tercera parte de los turistas está dispuesta a pagar más a las compañías operadoras del turismo, si saben que las comunidades locales que visitan están recibiendo algún tipo de beneficio. Igualmente, el 96% de las personas consultadas en el estudio considera que los hoteles y centros turísticos deben ser responsables del cuidado del medio

ambiente, de su sitio y ubicación; y el 75% opinan que sus viajes no deben dañar el medio ambiente y que el Turismo de Naturaleza, además de ser un negocio que crece, es también un mecanismo para hacer sostenibles las áreas naturales de un país (Proexport, 2012). Todo ello nos lleva a pensar si las intenciones del MinCIT de apoyar al turismo se canalizan solo al inversionista, o si también lo hace hacia la comunidad.

En un estudio solicitado por el MinCIT en el 2012 a la consultora privada McKinsey, sobre el diagnóstico e implementación de una estrategia para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en Colombia se confirma el gran potencial que presenta el país como destino, señalando que: "*Colombia cuenta con atractivos suficientes para superar a Costa Rica como destino de Turismo de Naturaleza*" (FEDEC, 2012). Afirmación esta que significa mucho teniendo en cuenta que Costa Rica es el principal destino de Turismo de Naturaleza en el mundo.

En cuanto a datos generales de desplazamientos por turismo en el panorama internacional, la Organización Mundial de Turismo (Organización Mundial de Turismo, 2012), muestra que en el año 1990 se trasladaron por el mundo 435 millones de turistas. Para el año 2005 esta cifra había aumentado a 799 millones y para el año 2011 ascendió a 983 millones. En ese entonces, Europa se configuró como el continente con la mayor afluencia de recepción de turistas durante los 3 períodos, con 261, 440 y 504 millones de llegadas, respectivamente. En estas mismas

fechas, el continente americano en su totalidad, presento cifras de 92,8 millones de llegadas para el año de 1990, 133.3 turistas en el año 2005 y 156 millones de personas en el año 2011.

De acuerdo a datos de esta misma fuente, América del Sur encabezó el crecimiento en cuanto a llegadas internacionales, impulsada por una fuerte demanda interregional. Varios países alcanzaron cifras de incremento bastante positivas, como lo son el caso de Uruguay (22%), Paraguay (13%), Perú (13%), Chile (11%) y Brasil con un 30%, ocupando de esta forma el tercer puesto en el ranking de las Américas y generando ingresos en el año 2011 por valor de 199 millones de dólares americanos, lo que representa un 19,3 % del ingreso mundial. En cuanto al número de llegadas internacionales de turistas a nivel mundial, se tiene que para el año 2010 equivalía a 952 millones de personas, para 2011 a 996 millones, y para 2012 a 1.035 millones de turistas que pernoctan.



Ilustración 1: Llegada Internacional de Turistas, 1995 -2012

Fuente: Organización Mundial del Turismo

(<http://mkt.unwto.org/en/barometer>)

Estas cifras tan impresionantes han de ser tenidas en cuenta y representan una oportunidad para el fortalecimiento y crecimiento del sector, siempre y cuando se ejecuten acciones responsables y sostenibles. El mismo informe muestra el ranking de países que gastan más dinero en turismo internacional a diciembre 2012, posicionándose en primer lugar Alemania, seguido por Estados Unidos, China, Reino Unido y Francia. Con un gasto entre los US\$84 y US\$41 millones de dólares. Por su parte los mayores crecimientos porcentuales en países proveedores de turistas estuvieron liderados por China, Rusia, Brasil e India, países que año tras años generan más personas interesadas en realizar actividades turísticas y viajar.



Ilustración 2: Gasto Internacional del Turismo en los Principales Mercados Emisores

Fuente: Organización Mundial del Turismo
(<http://mkt.unwto.org/en/barometer>)

Por su parte, el estudio *Tourism Towards 2030* (Turismo Hacia el 2030) prevé que el número de turistas internacionales en el mundo tenderá a crecer en un 3,3% entre los años 2010 y 2030, representando alrededor de 43 millones de turistas cada año, para alcanzar a un total de 1.800 millones de movilidad de turistas para el año 2030, cifra esta que puede estar muy cercana a la realidad, teniendo en cuenta los últimos datos referentes al año 2012.



Ilustración 3: 1 Billón de Llegadas Internacionales en un Año, se da Por Primera Vez en el Año 2012

Fuente: Organización Mundial del Turismo
(<http://mkt.unwto.org/en/barometer>)

Como parte de los lineamientos que el gobierno ha promovido para fortalecer el sector, el MinCIT, en su documento *Turismo como motor del Desarrollo Regional*, expone

importantes datos, los cuales se resumen en las siguientes gráficas, pertenecientes a una presentación elaborada por el Departamento Nacional de Planeación:

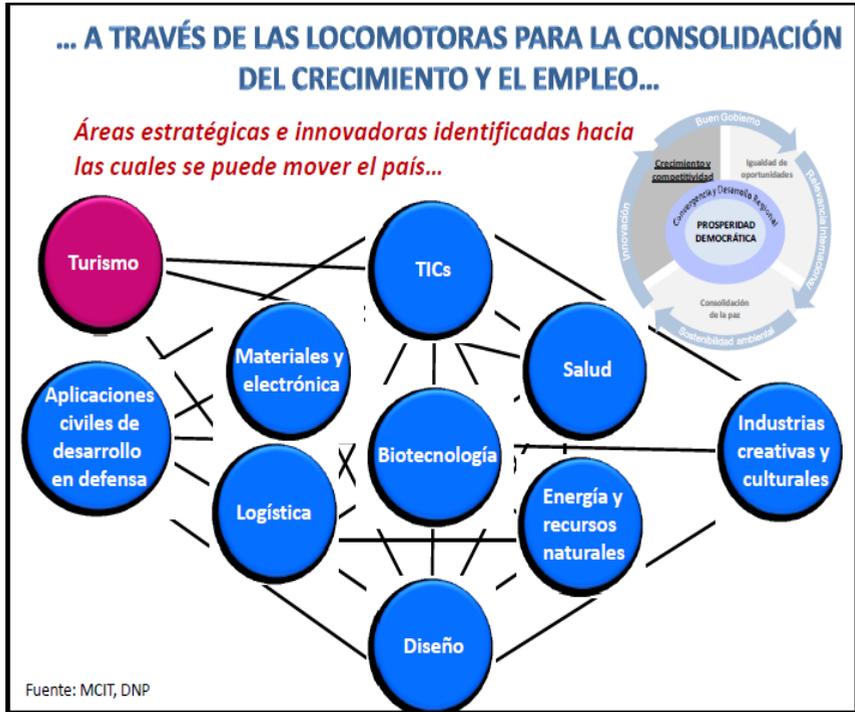


Ilustración 4: Posición del Turismo Frente a los Demás Renglones Estratégicos del País
Fuente: MinCIT, Departamento Nacional de Planeación

Dentro de los datos más destacados que emite el gobierno, se encuentra aquel que demuestra que desde el año 2006 hasta el año 2009, hubo una variación creciente del turismo, en donde en el primer periodo de tiempo se contaron 1.978.000 visitantes, y para el segundo periodo, ascendió a 2.494.000, lo que al traducirlo a ingresos por divisas, se convirtió en 2 millones de dólares para el primer periodo, y finalmente para el año 2009 representó un 2.6 millones de dólares.

A fin de consolidar e incrementar estos indicadores, el gobierno realizó un diagnóstico en el cual se obtuvo que son cuatro las variables que inciden negativamente en el progreso de la actividad económica, a saber: baja capacidad institucional, ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional, baja calidad de los servicios turísticos del país y deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura de soporte de la actividad turística. Luego, estos indicadores son fácilmente trasladables a la situación interna de Usme, pues de acuerdo a los diagnósticos elaborados en el terreno, estas mismas situaciones son las que frenan el impulso que el desarrollo turístico comunitario que esta zona podría llegar a tener.

Refiriéndose ya específicamente al turismo de naturaleza, el Foro Económico Mundial ha ubicado al país como el segundo en cuanto al total del acogimiento de especies conocidas, quinto en recursos naturales y décimo segundo en número de áreas protegidas. Se indica, también, cómo el estudio lo ubica en el puesto 84 en prácticas de sostenibilidad ambiental y 120 (entre 133) en “especies amenazadas”.



Ilustración 5: Diagnóstico del Turismo en Colombia
 Fuente: MinCIT, Departamento Nacional de Planeación

De este mismo informe se pueden extraer otros datos relevantes que ponen de relieve la realidad en la que se encuentra el país. Por ejemplo, en cuanto a la calidad de servicios prestados y la baja formalización de la oferta.

Para poder reflejar de una manera más concreta el panorama real de la práctica turística, es importante tomar como indicadores datos ofrecidos por la Organización Mundial de Turismo (2001) en su estrategia de desarrollo turístico para el 2020.

De acuerdo con la OMT, aun cuando no se esperan grandes cambios en la estructura del turismo mundial, el número de llegadas internacionales se va a incrementar hasta alcanzar en el año 2020, una cifra cercana a 1.500 millones de turistas, de los cuales 1.200 serán de llegadas intra-regionales, mientras que los

300 millones restantes corresponderán a llegadas de larga distancia. Esto se obtendrá con una tasa de crecimiento promedio anual del turismo del 4.1% y 6.7% de crecimiento anual de los ingresos.

Así mismo, las regiones del Pacífico, Sur de Asia y Oriente Medio mostrarán tasas de crecimiento por encima del promedio mundial, mientras que América y Europa estarán por debajo.

Para América la tasa de crecimiento sería 3.9% promedio anual, y se incrementará la tendencia del turismo de larga distancia inter-regional sobre el turismo intra-regional. El mismo informe estableció, igualmente, que los destinos más importantes dentro de la región seguirían siendo Estados Unidos, México y Canadá; aunque las tasas de crecimiento más altas estarían en Cuba, Argentina, Brasil, República Dominicana y Chile.

Según estos datos, la tasa de crecimiento del turismo a partir de los estudios realizados, se encuentra alrededor del 3,9% promedio anual para América, en donde se encuentra Colombia. Según los datos internos ese crecimiento ha superado por mucho las expectativas de la OMT. Tan solo en el primer trimestre de 2010, el aumento en ingreso de turistas ha sido del 10.8%, el aumento de pasajeros aéreos nacionales fue del 39%, mientras que el de pasajeros aéreos internacionales fue del 10% en ese mismo periodo. Por su parte, hubo un aumento en la llegada de

turistas a bordo de cruceros a las costas de Colombia, de un 16.2%.



Ilustración 6: Aumento del Turismo en Colombia, últimos 10 años;
Fuente: DAS (Departamento Administrativo de Seguridad)

La gráfica anterior nos muestra un crecimiento de casi el 200% en los últimos 10 años, respecto a las llegadas turísticas en Colombia, lo que implica añadir una razón más para enfocar toda la atención necesaria en este rubro.

En Colombia, la actividad turística contribuyó en promedio entre 1999 y 2004 con un 2.3% del PIB, presentando en 2004 el mayor crecimiento en la última década. Esta tendencia positiva puede ser explicada por la Política de Seguridad Democrática y la política de las *Caravanas Turísticas*, que generaron la confianza necesaria para lograr una movilización masiva del turista colombiano. El turismo receptivo en Colombia

es bajo, si se compara con países como México; no obstante, en Colombia la entrada de no residentes creció un 7.7% en promedio anual entre 1999-2004 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Conpes, 2005).

A fin de delimitar el cambio de enfoque, es importante centrarnos en lo que el turismo representa para la ciudad de Bogotá, por ser ésta la ciudad en donde se encuentran el mayor número de estudiantes para esta carrera.

Bogotá se consolida como ciudad/destino turístico preferido por extranjeros, por encima de ciudades como Cartagena, Medellín o Cali. La llegada de viajeros extranjeros al país ha mostrado un incremento sostenido desde hace varios años, según las cifras ofrecidas por el Departamento Administrativo de Seguridad (DAS). El año pasado, 51,6% de los viajeros extranjeros llegaron a Bogotá, superando destinos como Cartagena, Medellín y Cali. En el año 2004 llegaron cerca de 790.940 extranjeros a Colombia, y anualmente se han presentado incrementos hasta llegar a 1.195.440 extranjeros para el año 2007.

De acuerdo con las cifras del DAS, es una realidad el atractivo turístico que Colombia, y más aún Bogotá, representa para los viajeros y turistas de todo el mundo. Por esta razón, no nos podemos quedar rezagados en cuanto a la oferta que existe para ellos, sino que, al contrario, debemos prepararnos para

recibir, de la mejor manera posible, al creciente número de turistas que llegan al país cada año.

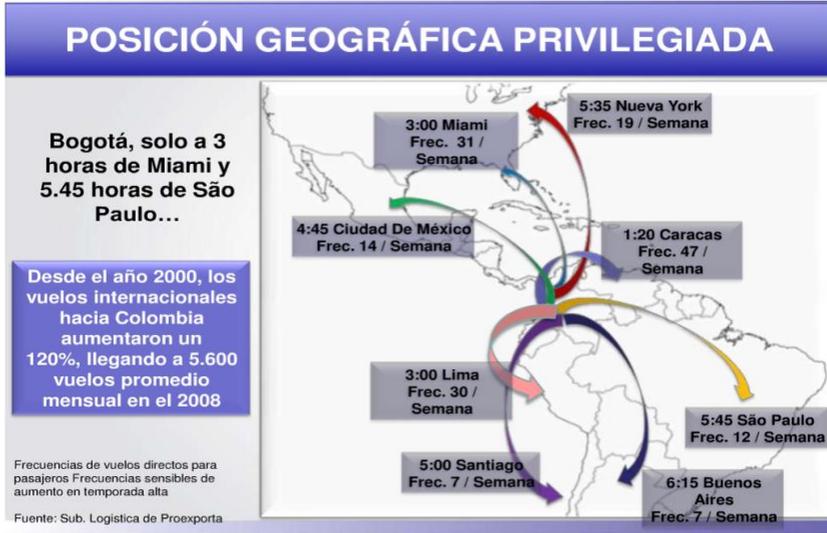


Ilustración 7: Posición Geográfica Privilegiada del País
Fuente: Subdirección Logística de Proexport

Tal vez, otra de las razones para que Colombia se haya convertido en un destino turístico atractivo durante los últimos años, tiene que ver con su posición geográfica. Al encontrarse Colombia en un punto neurálgico central de Suramérica, hace que el desplazamiento hacia allí y desde allí sea más fácil. Es un punto fácil en donde hacer escala si se viene de Europa o Norteamérica, para seguir al resto de América del Sur, por ejemplo. Igualmente, si se quiere ir de Suramérica hacia Europa o Norteamérica, Colombia es un punto estratégico para continuar hacia otros destinos.

“El inminente desarrollo del sector del turismo en Colombia gracias a la posición geográfica, negocio y biodiversidad entre otras características” (Planeación Nacional Visión Colombia, Bitácora, 2019)

La gráfica superior nos muestra datos acerca de cómo han aumentado los vuelos hacia Colombia en los últimos 10 años, al igual que la frecuencia de rutas desde el país hacia otros destinos. Hay destinos como Caracas en Venezuela, y Miami en los Estados Unidos, en donde las frecuencias semanales son de 31 y 47 veces por semana, respectivamente. Esto quiere decir que hay un promedio de 5 o 6 vuelos diarios directos, entre Colombia y los destinos ya mencionados.

Dados los buenos precedentes que se asientan en la industria, es indispensable no sólo mantener el flujo positivo del turismo, sino buscar, además, la manera de convertir a Colombia en un destino turístico de clase mundial. Para lograr eso son muchos los indicadores que se deben potenciar, los cuales serán estudiados en profundidad más adelante. En este sentido, parece firme el compromiso que el gobierno ha adquirido con el sector:

“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha definido una política de calidad turística, que pretende mejorar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos a los turistas, fortaleciendo la gestión de calidad en las empresas y destinos turísticos, como estrategia para generar una cultura de excelencia, que permita posicionar a Colombia como un destino

de calidad, diferenciado y competitivo en los mercados turísticos. En este sentido se cuenta con un programa nacional y específico para el turismo, articulado al Sistema Nacional de información sobre medidas de normalización y procedimientos de evaluación de la conformidad que promueve la normalización y certificación de procesos de la gestión de las empresas turísticas y de los destinos turísticos, así como para apoyar la evaluación y certificación de las competencias laborales de los trabajadores del sector.”(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006).

2. El Turismo Comunitario y de Naturaleza

Los datos que se expusieron en el apartado anterior y que hacen especial énfasis en el Turismo de Naturaleza, brindan un panorama general del lugar en donde se encuentra ubicado el TC en Colombia. Por no tener mayor peso dentro de la economía nacional, no existen estudios enfocados solo al TC, sino que se incluyen dentro del marco del Turismo de Naturaleza. En este sentido, las acciones emprendidas para el fomento de la actividad, hacen parte de un todo denominado en términos generales simplemente como turismo.

Se halla en esta falta de especialización un primer problema, pues no es igual el enfoque que se le da al turismo de masas, que al de naturaleza, y por tal no pueden estar formuladas unas estrategias, políticas y lineamientos únicos, sino que deberían estar especializados. Sin embargo, y en razón a que solo se tiene acceso a datos generalizados, se presentan a continuación

las recomendaciones que se brindan desde el gobierno central para fortalecer el sector.

La falta de formalización empresarial, de desconocimiento de normas técnicas por parte de los prestadores de servicios, y la ausencia de controles y auditorías reales que permitan evaluar y medir en tanto indicadores de calidad el desempeño de los prestadores turísticos, incide directamente en la forma como este sector alcanza su competitividad mundial.



Ilustración 8: Lineamientos Estratégicos a Partir del Diagnóstico
Fuente: MinCIT y Departamento Nacional de Planeación



Ilustración 9: Fortalecimiento del Talento Humano como Estrategia
 Fuente: MinCIT y Departamento Nacional de Planeación

Bajo este ítem estratégico, se manifiesta la necesidad de enfocar las competencias del talento humano, hacia los requerimientos de la demanda. Por otro lado, señala que es importante que exista una sinergia entre las actividades de las instituciones educativas y el organismo rector del turismo en el país. Este enfoque que se plantea desde la demanda y no desde la oferta, es lo que le da tintes de “Negocio” al TC por ser parte de la industria del turismo en general. Por más de que la intención y formulación de propuestas dirigidas al TC tengan como propósito el bienestar de una comunidad y no el ánimo de lucro, no hay que olvidarse de que sí está compitiendo con entidades con ánimo de lucro y de que sí necesita tener visitantes para que sean propuestas sostenibles y perdurables.

TURISMO

4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo



•El Gobierno Nacional seguirá apoyando la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera.

•Se evaluará la viabilidad de la extensión del Plan Vallejo para que pueda ser utilizado por parte de los prestadores de servicios turísticos que realizan exportaciones.

•El Gobierno facultará a las entidades territoriales para la celebración de contratos con la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística.

Ilustración 10: Mejora de la Infraestructura Hotelera Fuente: MinCIT y Departamento Nacional de Planeación

Si bien se hace un llamado gubernamental para mejorar la infraestructura y la conectividad para el turismo, en ningún lado se hace una referencia directa a iniciativas de corte comunitario. De hecho, sucede todo lo contrario, el interés central se ubica en la necesidad de ampliar la infraestructura hotelera sin ser ésta necesariamente sostenible. De igual forma, y de manera sorprendente, se incentiva el extender el denominado Plan Vallejo⁴

⁴ El *Plan Vallejo* es la formulación de la política económica colombiana que permite el ingreso de materias primas, insumos y bienes de capital, libres de derechos aduaneros, a cambio de exportaciones equivalentes. (Banco de la República, 2009).

TURISMO

4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo




- Se adelantarán programas de construcción de paradores turísticos y de señalización turística vial (en asocio con el Ministerio de Transporte).
- Se gestionará la ampliación de la oferta de rutas y frecuencias aéreas internacionales y se impulsará la creación de empresas de transporte aéreo, flexibilizando las exigencias de constitución.
- El Gobierno declarará zonas de desarrollo turístico prioritario incluyendo zonas de playa

Ilustración 11: Mejorar la Conectividad Aérea
Fuente:MinCIT y Departamento Nacional de Planeación

Es sorprendente como se hace énfasis en la necesidad de brindar apoyo prioritario a zonas de playa, pero se deja de lado el procurar este mismo apoyo a las comunidades rurales que adelantan actividades emergentes en turismo, teniendo en cuenta la extensión de territorio rural que existe en el país.

TURISMO

5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional




•El Gobierno nacional generará condiciones que mantengan los incentivos para los inversionistas nacionales y diseñará programas que hagan atractivo al sector para la inversión extranjera directa. Particularmente se trabajará en el ajuste normativo al incentivo tributario al ecoturismo

Ilustración 12: Generación de Valor Agregado

Fuente: MinCIT y Departamento Nacional de Planeación

TURISMO

6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados



- Se trabajará en el control de la erosión , gestión y control de playas. El Gobierno nacional expedirá una política de ordenamiento que aborde de manera integral la problemática existente.*
- Se incluirá el turismo de naturaleza en el Programa de Transformación Productiva.*
- El Gobierno asesorará a los departamentos en la formulación de planes de desarrollo turístico y hará seguimiento a los compromisos consignados en los Convenios de Competitividad Turística .*

Ilustración 13: Fortalecimiento de Productos Turísticos Especializados

Fuente: MinCIT y Departamento Nacional de Planeación

TURISMO

7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo



- El Gobierno consolidará los segmentos especializados de turismo mediante el incremento de la investigación de mercados, que permitan definir aquellos con mayor potencial para posicionar al país internacionalmente.*
- Se fortalecerá el sistema de información turística para la toma de decisiones*

Ilustración 14: Fortalecer el Sistema de Información Turística

Fuente: MinCIT y Departamento Nacional de Planeación

Respecto del ítem de *formación profesional en turismo*, que se presenta como una de las estrategias fundamentales para conseguir la competitividad turística, se han obtenido algunos datos interesantes. El 27 de Agosto del año 2012 y en el marco del Congreso Nacional de Turismo, se pudo apreciar el planteamiento conceptualizado por las diferentes autoridades en materia educativa y programas de formación en esta misma área.

De acuerdo a datos emitidos desde el Ministerio de Educación, a través del representante de la Subdirección de Desarrollo Sectorial de la Educación Superior⁵:

“Actualmente en Colombia existen 69 Instituciones de Educación Superior que ofrecen 124 programas relacionados directamente con el Sector Turístico, donde predomina la formación en el nivel técnico y tecnológico. Los departamentos que concentraron el mayor número de estudiantes cursando programas de turismo en el país, en el año 2011, son: Bogotá D.C., Antioquia, Bolívar y Cundinamarca”.

Asimismo, señaló que de los 24.092 estudiantes matriculados en 2011 en programas de Turismo, 4.653 lo hicieron en formación universitaria, es decir, un 19.31%; 22.64% lo hicieron en programas técnicos y 57.92% en formación

⁵Declaraciones realizadas en el Congreso Nacional de la Hotelería Cartagena de indias 27 de Agosto de 2012.(COTELCO, Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2012).

tecnológica. Por otra parte, se señaló la necesidad de ofrecer programas de tipo virtual o a distancia, que permitan que la educación se democratice realmente y llegue a lugares inhóspitos que no cuentan con infraestructura educativa de alto nivel. De esta forma, más personas podrán contar con la formación, capacitación, entrenamiento y certificación necesaria dentro del sector del turismo.

Por su parte, el decano de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, Luis Carlos Cruz, apunta a esta necesidad de latente formación en turismo, al señalar que:

“La investigación como una herramienta para generar programas académicos que den respuesta a las necesidades profesionales del sector turístico, resaltando la necesidad de formar profesionales dinamizadores, exigentes, disciplinados, con habilidades y competencias para orientar la actividad turística; buscando elevar los niveles de formación y compenetración con la sociedad. Haciendo además un llamado a los profesionales del sector turístico para que se especialicen, tomen maestrías y doctorados” (Cotelco, Asociación Hotelera y Turística de Colombia, 2012).

Los países con mayor tradición en la enseñanza de la materia, son también aquellos que mayor desarrollo de la industria demuestran. Brasil, como ejemplo, se configura como

país líder en Ecoturismo. Inglaterra, Australia, EE.UU. y España (países con mayor tradición de Educación Superior en Turismo) cuentan con una literatura especializada más amplia y completa que Brasil y otros países, así como una amplia gama de revistas periódicas con alta calidad académica. Este tipo de divulgación científica contribuye a la conformación de nuevas teorías que vayan delimitando el camino de los nuevos actores del turismo.

A la vez, la formación no solo está dada a través de textos escolares o de clases magistrales. Existen otros mecanismos que permitan dinamizar la transferencia de tecnología blanda, como lo es la organización de eventos especializados. De acuerdo al estudio sobre la madurez en la investigación en turismo, se tiene que los eventos más importantes son las reuniones anuales del *Council for Australian University Tourism and Hospitality Education*, CAUTHE (Consejo Australiano para la Educación en Turismo y Hospitalidad), y de la *Association for Tourism and Leisure Education*, ATLAS (Asociación Europea para la Educación en Turismo y Tiempo Libre), así como la conferencia anual de la *Association for Tourism in Higher Education*, ATHE (Asociación para la Formación Superior en Turismo).

Por último, el estudio indica que en Brasil el tema del Turismo está más consolidado en la Academia que en mi país, con un número significativo de publicaciones, investigadores y eventos académicos.

La importancia de observar más de cerca los avances que desde la academia se hace hacia el fomento del turismo, radica en que hasta ahora es solo desde allí en donde han surgido críticas frente al turismo como un negocio de masas. Es desde las universidades donde se invita a pensar en las consecuencias nefastas que esta práctica puede generar si se hace de manera inconsciente.

3. Gestión del Turismo Comunitario

A nivel internacional, las principales fuentes que proporcionan estudios turísticos, así como la organización de eventos internacionales relacionados con el turismo y que han producido cambios relevantes en la actividad son entidades como la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR (Feria Internacional de Turismo (anual), Congreso Interamericano de la Organización de Estados Americanos (OEA), Foro Interamericano y Congreso Internacional de Ética y Turismo, entre otros. Sin embargo, ninguno de ellos presenta de forma especial el *turismo comunitario*, y no existe un evento cuyo objetivo sea potencializar este tipo de turismo.

En Colombia, entidades como el Viceministerio de Turismo, Proexport, Anato (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo), Cotelco, (Asociación Hotelera y Turística de Colombia), entre otras, organizan eventos periódicos como la Vitrina Turística Anato, Salón Colombia, Salón del Turismo,

encuentros, congresos, seminarios y actividades de promoción turística. De igual forma, proporcionan información de estudios realizados en relación con el desarrollo de la actividad en el país. Usualmente en este tipo de eventos se encuentran individuos que si bien no hacen parte formal de las ferias, aprovechan el espacio como una oportunidad para dar a conocer sus propuestas. Más de una vez ha sido posible encontrar en Anato, personas provenientes de diferentes regiones del país, quienes a través de volantes y otro tipo de soportes propagandísticos; van recorriendo los diferentes pasillos y van entregando información acerca de su actividad.

A nivel internacional existen algunos estudios especializados que se ocupan de temas como, por ejemplo, el medir el impacto económico del turismo en los proyectos de investigación de “*Impactur*”, realizado por la Asociación Española *Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística*⁶. También se sabe de la existencia de redes de investigación especializadas como la Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT) de México, el cual comprende un sistema informativo y de consulta pública que permite a la SECTUR (Secretaría de Turismo de México) impulsar y difundir información de los investigadores que se han destacado por su

⁶ Asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles de los subsectores del transporte aéreo, por carretera, ferroviario y marítimo, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, ocio, parques temáticos, hospitales turísticos, grandes centrales de reservas y tiempo compartido entre otros. (EXCELTUR, 2012).

producción investigativa en temas turísticos. (RICIT, 2012); la Red de Investigación Europea en Turismo Sostenible (ERNEST-*European Research Network on Sustainable Tourism*), conformada actualmente por 14 regiones y entidades europeas; la cual fue creada en septiembre del 2008 a partir del apoyo de la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea y gracias a la financiación específica del programa ERA-NET del séptimo Programa Marco de Investigación de la Comisión Europea para el periodo 2008-2012.

A partir de dichos trabajos se estimula el desarrollo del turismo sostenible a través de la coordinación y la colaboración entre programas de investigación de las regiones europeas (GENCAT, 2012) y la Red Universitaria Internacional de Turismo Sostenible (RUIITS), entre otras.

En otro documento, denominado *La Investigación en Turismo en América Latina* exteriorizado por José Gandara⁷ en el III Encuentro TIDES (Gandara, 2011), se evidencia el estado actual de la investigación en Turismo en América Latina, de allí se extraen los siguientes datos:

Para el caso de Colombia:

⁷Doctor en turismo y Desarrollo Sostenible por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Estancias postdoctorales de la Universidad de Málaga, Valencia. Profesor e Investigador del Departamento de Turismo – Universidad de Paraná, Brasil.

- Redes de Investigación: Colombia –Red de Turismo Sostenible; Brasil –ABRATUR y XARXIBERTUR.
- Estudios y Perspectivas en Turismo resaltando: Chile – Gestión Turística; Colombia – Turismo y Sociedad; México – El Periplo sustentable; Perú – Turismo y Patrimonio.

Para el caso de Latinoamérica en general:

- Asociaciones de investigadores presentes en América Latina como: en Brasil –ANPTUR– *Associação Brasileira de Pesquisadores e Programas de Pós-Graduação em Turismo*; en Chile –SOCIETUR– *Sociedad de Investigadores en Turismo* de Chile; en México –AMIT– *Academia Mexicana de Investigación en Turismo*.
- Algunos eventos especializados realizados también en América Latina son el Congreso Latinoamericano de Investigadores de Turismo; Brasil, Seminario Antpur y Semintur; Chile, Congreso Societur; Mexico, Congreso AMIT y Congreso RICIT.
- Centros de Investigación en América Latina: Argentina – CIET– Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos; Brasil –Centro de Excelencia Em Turismo– UNB y Núcleo de Estudos Avançados em Turismo e Hotelaria – FGV RIO:

Chile –Centro Interdisciplinario de Investigación, desarrollo e innovación en Turismo de Intereses Especiales – UACH.

En el texto *Ensayos Teórico-Methodológicos del Turismo: Cuatro Enfoques de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)*, (UAEM, 2006), los autores revelan algunos antecedentes de la investigación turística a nivel internacional y específicamente en México, a partir de algunas instituciones, del Gobierno y en la Universidad (UAEM).

Se destaca cómo a partir de los años 70 emerge el interés hacia la investigación turística (Jafari, 2005), y paralelo a ello, la conformación de revistas académicas y científicas del turismo. Actualmente gozan de importante reconocimiento en el medio internacional: *Journal of Travel Research*, de la Universidad de Colorado en los Estados Unidos y *Annals of Travel Research*. Se resaltan como publicaciones importantes en Europa, la española *Annals of Tourism Research* en español y *Papers de Turismo* del Instituto Turístico de Valencia. En Inglaterra con *Tourism Economics*; y Portugal con *Turismo: Visao e Ação*.

Se relacionan publicaciones de investigaciones turísticas en América Latina, como *Estudios y Perspectivas en Turismo* del CIET de Buenos Aires, Argentina, y *Turismo Em Analisis*, revista semestral de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Pablo en Brasil.

De igual forma no solo se hace referencia a las revistas, sino también a algunos organismos especializados en la investigación turística como CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística), CUEST (Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo), anexo de la Organización Mundial del Turismo.

Es en este tipo de publicaciones en donde se empiezan a encontrar críticas hacia el TC, pues a partir de estudios de caso reales llevados a cabo en diferentes países de África y algunos de América Central y del Sur. Los datos obtenidos a partir de las publicaciones ya mencionadas, se presentarán más adelante.

Finalmente y con el propósito de redondear el presente capítulo, presento la definición de TC que de acuerdo a los datos ya suministrados y a los conceptos que se conocen sobre esta tipología turística.

Lo primero es entender que por más de que su propósito no sea el del generar lucro, sino el fomentar el desarrollo de una comunidad; cada propuesta o iniciativa de TC que exista debe entrar a competir con una oferta de mercado a fin de poder atraer visitantes quienes al fin y al cabo serán los que le den perdurabilidad en el tiempo a los proyectos. Si no hay demanda, no puede haber oferta y por tal hay que tener la consciencia de que sin convertirse en negocio, debe competir con negocios. Esta anotación es importante hacerla, pues el viajero que ha tenido

experiencias de diversa índole hará comparaciones y sugerirá a otros, o no, el visitar determinados lugares.

Por tanto un primer rasgo que ha de tener el TC es que ha de generar propuestas que sean atractivas para el viajero en términos de accesibilidad bien sea terrestre, aérea o marítima, oferta de comida, seguridad y actividades, entre otros.

Una segunda característica es que hace parte del Turismo de Naturaleza, por tal también hace parte del Turismo Sostenible y en términos generales hace parte de la industria del turismo. Ello indica que las propuestas que se hagan han de tener en cuenta que además del fomento de la identidad cultural arraigada a la comunidad anfitriona, el visitante esperara encontrarse con un ambiente natural sano y agradable. También esperara vivir experiencias culturales típicas, y entonces aspectos como la vestimenta del anfitrión, los complejos habitacionales y las costumbres de su lugar de origen, deben estar siempre palpables.

En tercer lugar, como se ha dicho que este tipo de turismo existe para fomentar el desarrollo de comunidades vulnerables, se entiende entonces que los anfitriones necesitan aún desarrollarse más y que son vulnerables. Es decir, no pueden demostrar otra cosa que no sea subdesarrollo y vulnerabilidad.

SEGUNDA PARTE – JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Sólo desde sus acciones, desde sus manifestaciones inmutables, desde el efecto que produce en otros, puede el hombre aprender sobre sí mismo; así que aprende a conocerse sólo por la vía circular de la comprensión. Lo que fuimos, cómo nos desarrollamos y nos convertimos en lo que somos, lo aprendemos por la forma en que actuamos, por los planes que una vez seguimos, por la forma en que nos sentimos en nuestra vocación, por los antiguos y caducos conocimientos, por los juicios que hace tiempo se nos hicieron...Nos comprendemos, a nosotros y a los otros, cuando transmitamos nuestras experiencias vividas a todo tipo de expresión propia y a las vidas de los demás.

(Dilthey, citado en Richman, 1976, pág.163, citado en Stake, 2010, pág. 41)

El presente capítulo tiene como objetivo presentar la corriente metodológica aplicada a esta investigación, y el justificar el por qué la elección de la misma.

En términos generales la investigación se plantea bajo los parámetros de una investigación cualitativa por centrar su interés en el conocer los rasgos específicos de un grupo social de interés, que es reflejo de un estilo de vida único y particular, que se ubica en un contexto también único, que está conformado por una agrupación de seres humanos con un pasado, un presente y un futuro diferente a cualquier otro y que por tal lo ideal es estudiar su problemática o situación particular desde una óptica que permita recabar más allá de lo evidente.

La metodología cualitativa se ha caracterizado por ser una fuente que permite conocer lo social y lo humano de una realidad, en vez de limitarse a recabar datos numéricos que tal vez no permiten conocer el porqué de las situaciones, como lo puede llegar a ser el caso de la investigación cuantitativa que muchas veces carece de explicaciones profundas. Se busca en este caso estudiar situaciones, que nos permitan en lo posible, llegar al corazón de ellas mismas. El objetivo aquí está orientado al avance conceptual y teórico, a facilitar el conocimiento de determinados grupos sociales o a interpretar el significado de fenómenos o acontecimientos significativos para un grupo de individuos. (Valles, 1999). Además de ello, estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. *La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.* (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez, 1997, p. 32). De ahí la riqueza que puede llegar a significar una buena aplicación de la metodología cualitativa en donde se combinen diferentes formas de recolección de datos, siendo para este caso lo fundamental no el número o tamaño de la muestra, sino la solidez y complementariedad de información al triangular la misma. Esta

es una metodología dinámica, que requiere de un investigador capaz de ir sorteando imprevistos así como de ir identificando situaciones que enriquecerán el resultado. La investigación cualitativa se refiere a la descripción de los hechos observados para interpretarlos en el contexto global en el que se producen esos fenómenos. (Cook & Reichardt, 1986).

Tal como lo afirma Uwe Flick, *“la era de las grandes narraciones y teorías ha pasado: en la actualidad se requieren narraciones limitadas local, temporal y situacionalmente”* (Flick, 2012, p. 15). La investigación cualitativa es la indicada para estudiar situaciones sociales particulares que no pueden simplemente echarse en la cesta de lo común, sino que han de ser abordadas desde una óptica de sensibilidad hacia las problemáticas de nuestra sociedad. En razón a ello y por la necesidad que surge en la presente investigación que tiene como objetivo principal el entender si se dan manifestaciones de DHS dentro de un grupo social dedicado al Turismo Comunitario, es que se elige la corriente cualitativa.

1. Metodología de Investigación Cualitativa Aplicada al Agroparque Los Soches

La riqueza de la investigación cualitativa está dada por no limitarse a un análisis numérico de una situación, sino por el contrario, por el indagar profundo de un caso o situación social que necesite ser estudiado, analizado y resuelto. El Agroparque Los Soches es particular por muchas razones, porque fue el

primero en su clase, porque está ubicado en una zona de alta vulnerabilidad social, porque es gestionado principalmente por mujeres, porque ha sido fuente de inspiración para otras propuestas similares, pero también porque a los ojos de un atento transeúnte no representa en lo absoluto Desarrollo de cualquier índole.

La corriente cualitativa proporciona al investigador diversas herramientas que al utilizarse en conjunto terminan por brindar respuestas basadas en profundos análisis que parten de experiencias tanto propias como ajenas. Por ello, desde la observación propia, hasta la aplicación de cuestionarios y la realización de grupos focales y entrevistas individuales con sujetos de interés para los propósitos de la investigación, se pueden llegar a obtener verdades válidas.

Son características de este tipo de investigación de acuerdo a Taylor y Bogdam (1994, p.20):

- La investigación cualitativa es inductiva. No plantea hipótesis sino que adopta un formato flexible, dando comienzo a la investigación con preguntas sólo formuladas de forma vaga. En este sentido y en referencia al Agroparque, se plantea por ejemplo el por qué ha perdurado tanto en el tiempo si muy pocas personas lo conocen. ¿Por qué con tanta trayectoria y un alto interés en

fomentar las actividades turísticas, aún no cuentan con una oferta bien definida?, ¿ por qué los hombres de la vereda en donde está ubicado el Agroparque, demuestran mucho menos interés por la actividad que las mujeres?, ¿es realmente el Turismo Comunitario una actividad que se puede llevar a cabo sin tener formación en el área del turismo?, ¿El TC en este Agroparque está realmente vinculado a los propósitos con que este tipo de turismo fue creado?.

- Las personas, los escenarios y los grupos son vistos como un todo, adoptando una perspectiva holística. No se consideran reducidos a variables.
- Informantes e investigadores cualitativos interactúan de forma natural, sin la formalidad de otras metodologías. Y aun cuando se tienen preguntas previamente desarrolladas, y un guion para adelantar entrevistas, se van presentando constantemente oportunidades por medio de las cuales también se puede obtener información. Cada interacción con un miembro del Agroparque o con alguien que habite la localidad de Usme y conozca acerca de esta iniciativa, se presenta como una oportunidad para informarme más acerca de lo que allí sucede. Si bien se ha de ser precavido y selectivo con la información que se va recogiendo, también es cierto que existen fuentes

inesperadas de información, pues así mismo fue como llegué a conocer acerca del Agroparque, algún aspecto que no tenía previamente planeado. Es lo que los expertos llaman diseño emergente, propio de la investigación cualitativa.

- El investigador cualitativo debe ponerse en el lugar de la persona informante, intentando experimentar la realidad tal y como aquélla la vive. “*Suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones*”. No se busca “la verdad” ni “la moralidad”, sino llegar a comprender las perspectivas de otras personas. En este aspecto es importante resaltar uno de los mayores retos que se presentan en la presente investigación y es el de entender el Desarrollo Humano Sostenible, desde una óptica diferente a la propia y a la institucional. ¿Si las personas que hacen parte del Agroparque manifiestan en todo momento sentirse plenos en su desarrollo, aun cuando desde mi óptica personal no entienda el por qué, es ello válido?
- Son métodos humanistas, con los que aprendemos sobre la vida interior de las personas, sus éxitos y fracasos.
- El énfasis en la investigación cualitativa está en su validez, buscando el ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace.

- Todos los escenarios y personas son dignos de estudio, similares y únicos a la vez.
- La *investigación cualitativa es un arte*. El investigador social cualitativo es animado a crear su propio método con flexibilidad.
- Utiliza diversas técnicas que permiten un acercamiento real al campo de estudio propuesto. En mi caso, el cuestionario cerrado y la entrevista abierta, con las cuales se buscó reflejar aquello que fue planteado como objetivos generales y específicos de la presente investigación, y que ha de ser complementado con las observaciones e interacciones directas que se tengan con los miembros del Agroparque y con agentes externos.

A esta corriente se asocian conceptos como el de estudio de campo, investigación naturalista, etnografía, post-fundacionalismo, post-positivismo, post-estructuralismo y estudios culturales e interpretativos, entre otros, estando cada uno de ellos ligado en menor o mayor proporción, a diferentes momentos históricos del desarrollo de la investigación cualitativa. Se busca a través de este trabajo elaborar descripciones, dar explicaciones, entender opiniones, abordar diferentes puntos de vista y entonces entenderlos todos ellos para así ver un panorama más amplio y manifiesto sobre el objeto de estudio. Lo que se quiere aquí es profundizar y ser reflexivos sobre un tema, así: *El investigador suele conocer el campo a*

estudiar y se acerca a él con problemas, reflexiones y supuestos (...) con el fin de ir elaborando categorías de análisis que poco a poco pueda ir depurando según la realidad le vaya indicando. Esta flexibilidad y apertura que ha de mantener el investigador conduce no a aplicar unos instrumentos y analizar sus resultados, sino a ir redefiniendo y reelaborando los instrumentos y categorías según lo requieran el objetivo del estudio y las demandas de la realidad. (Perez Serrano, 1994, p. 50).

Dados sus alcances, la corriente de la investigación cualitativa ha circulado por disciplinas y temáticas muy distintas y distantes entre sí, como lo son la medicina, la historia, la antropología, la sociología, la psicología y la comunicación. Esta diversidad en su aplicación, le ha proporcionado de igual manera el contar con definiciones distintas, por ejemplo, Denzin y Lincoln (Denzin & Lincoln, 2012, P.3), quienes afirman en tono genérico que *“La investigación cualitativa es una actividad localizada en un cierto lugar y tiempo que sitúa al observador en el mundo. Consiste en una serie de prácticas interpretativas y materiales que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman el mundo. Convierten al mundo en una serie de representaciones, incluyendo notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y memorándums personales. En este nivel la investigación cualitativa implica un acercamiento interpretativo y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian los objetos en sus escenarios naturales, intentando dar sentido a, o interpretar los fenómenos en términos de los*

significados que las personas les dan”. A partir de esta definición, se puede entonces colegir que la cualitativa es un tipo de investigación que involucra la recolección y el uso analítico de materiales empíricos – estudios de caso; experiencia personal; introspección; historia de vida; entrevista; artefactos; textos y producciones culturales; textos observacionales, históricos, de interacción y visuales- que describen tanto rutinas y momentos significativos, así como significados presentes en la vida de los individuos.

Siguiendo justamente estas definiciones, la presente investigación cuenta además de con las dos fuentes ya mencionadas de entrevista y cuestionario, con una serie de registros fotográficos, videos y notas de memoria acerca de las diferentes interacciones que se tuvo con diferentes personas para abordar el objeto de estudio.

Un primer acercamiento a la bibliografía de la investigación cualitativa propone situar bajo esta denominación a todas aquellas perspectivas de investigación que emergen como alternativa al enfoque positivista (cuantitativo) dominante en el campo de las ciencias sociales desde el siglo XIX. Nelson et al. (1992, P.2) caracterizan el proyecto de la investigación cualitativa, así:

“La investigación cualitativa es un campo interdisciplinario, transdisciplinario, y a veces antidisciplinario (counterdisciplinary). Atraviesa las humanidades y las ciencias

sociales y físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática y enfocada. Sus practicantes son sensibles al valor de un acercamiento multimetódico. Están comprometidos con la perspectiva naturalista y el entendimiento interpretativo de la experiencia humana. Al mismo tiempo, el campo es inherentemente político y moldeado por múltiples posiciones éticas y políticas”.

Por ello, se puede llegar a afirmar que hay una complementariedad entre lo cualitativo e instrumentos tradicionalmente vinculados a lo cuantitativo como lo es el caso de la encuesta. Para los fines de la presente investigación, más que una encuesta se diseñó un cuestionario de respuesta cerrada, instrumento a través del cual se pretende conocer la forma en que las diversas manifestaciones de DHS son percibidas por parte de los miembros del Agroparque.

La investigación cualitativa oscila entre dos extremos de forma paralela. Por un lado, es arrastrada hacia una amplia sensibilidad interpretativa, post-experimental, post-moderna, feminista y crítica. Por otro lado, es arrastrada hacia concepciones positivistas, post-positivistas, humanistas y naturalistas más estrechas de la experiencia humana y su análisis. Pero más allá, lo importante es entender que estos dos extremos pueden ser combinadas en un mismo proyecto, llevando a ambas perspectivas, post-moderna o naturalista, o crítica y humanista, a tolerarse.

El campo de la investigación cualitativa ha pasado por varias etapas, sin embargo es importante ubicarse en la etapa actual, la cual ha llegado a ser muy criticada y hasta considerada como no científica, o sólo exploratoria o subjetiva. Se asemeja la investigación cualitativa más con el criticismo que con la teoría o la ciencia, siendo vista, además, como una agresión a la tradición occidental liberal basada en la idea de una *ciencia objetiva libre de valores* (Weber, 1981). Cuando no, directamente, se acusa al proyecto cualitativo de escribir ficción, nunca ciencia, y que no hay ningún modo de verificar sus declaraciones de verdad.

Y es tal vez en razón a estas críticas, que se hace válido el abordar la metodología desde la óptica flexible que se propone para lo cualitativo, y de esta forma complementarla con instrumentos cuantitativos. Como ya lo mencioné, el cuestionario de respuesta cerrada brindará esa complementariedad necesaria. De acuerdo a Bericat (1998), el método cualitativo, orientado a capturar un significado y el método cuantitativo enfocado a fijar una rúbrica, se presentan como los complementos ideales en vez de métodos opuestos, que pueden ser integrados en pro de la investigación social y la validez de la misma. En este mismo sentido de la complementariedad se tiene:

“Un investigador no tiene por qué adherirse ciegamente a uno de los paradigmas polarizados que han recibido las denominaciones de “cualitativo” y “cuantitativo”, sino que

puede elegir libremente una mezcla de atributos de ambos paradigmas para atender mejor a las exigencias del problema de la investigación con que se enfrenta. Parece entonces que no existe tampoco razón para elegir entre métodos cuantitativos y cualitativos. Los evaluadores obrarán sabiamente si emplean cualesquiera métodos que resulten más adecuados a las necesidades de su investigación, sin atender a las afiliaciones tradicionales de los métodos. En el caso de que ello exija una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, hágase así pues”. (Cook & Reichardt, 1986, p. 41).

Siguiendo por esta corriente, se apela ahora a lo que Miles y Huberman consideran como características básicas de la investigación naturalista y que dada su naturaleza son aplicables y pertinentes para la presente investigación. Ellos (Miles & Huberman, 1994) afirman que son rasgos del naturalismo los siguientes:

- Se realiza a través de un prolongado e intenso contacto con el campo o situación de vida. Estas situaciones son únicamente “banales” o normales, reflejo de la vida diaria de los individuos, grupos, sociedades y organizaciones.
- El papel del investigador es alcanzar una visión holística (sistémica, amplia, integrada) del contexto objeto de estudio: su lógica, sus ordenaciones, sus normas explícitas e implícitas. Como ya se mencionó, es importante abordar también aquello que tal vez

desde un inicio no fue contemplado. Es desde la interacción constante desde donde se pueden ir abstrayendo elementos que posteriormente serán la base de los juicios que se emitan.

- El investigador intenta capturar los datos sobre las percepciones de los actores desde dentro, a través de un proceso de profunda atención, de comprensión empática y de suspensión o ruptura de las preconcepciones sobre los tópicos objeto de discusión.
- Leyendo a través de estos materiales, el investigador puede asilar ciertos temas y expresiones que pueden realizarse con los informantes, pero que deberían mantenerse en su formato original a través del estudio.
- Una tarea fundamental es la de explicar las formas en que las personas en situaciones particulares comprenden, narran, actúan y manejan sus situaciones cotidianas.
- Son posibles muchas interpretaciones de estos materiales, pero algunas son más convincentes por razones teóricas o consistencia interna.
- Se utilizan relativamente pocos instrumentos estandarizados. El investigado es el principal instrumento de medida. Para el presente caso se utilizará un solo cuestionario con respuesta cerrada.
- La mayor parte de los análisis se realizan con palabras. Las palabras pueden unirse, sub-agruparse, cortarse en segmentos semióticos. Se pueden organizar para

permitir al investigador contrastar, comparar, analizar y ofrecer modelos sobre ellas.

Por su parte, Stake (Stake, 2010) considera como aspectos diferenciales de un estudio cualitativo los atributos siguientes:

I. Su carácter holístico (contextualizado, orientado al caso, evitando el reduccionismo y el elementalismo, buscando la comprensión singular más que las diferencias con otros). Y eso significa entender que cada caso es único y que al ser único merece ser estudiado.

II. Su proyección empírica (orientada al campo, enfatizando lo observable e incluyendo las observaciones de sus informantes, afanándose por ser naturalista, no intervencionista, y prefiriendo las descripciones en lenguaje natural). De ahí la importancia de poder estar dentro del entorno natural del objeto de estudio la mayor cantidad de tiempo posible.

III. Su posicionamiento interpretativo (basándose más en la intuición, poniendo la atención en el reconocimiento de sucesos relevantes, concibiendo al sujeto investigador siempre en interacción con el caso de estudio).

IV. Su carácter empático (atendiendo a los actores intencionalmente, buscando el marco de referencia en el que se mueven éstos, eso sí, a través de una planificación de diseños

emergentes y sensibles, focalizando progresivamente el tema de investigación en lo sistémico y procurando con los informes aportar una experiencia vicaria).

Merlin Wittrock (Wittrock, 1997) incluye dentro de esta perspectiva interpretativa los enfoques de investigación etnográfico, cualitativo, observacional, participativo, estudio de casos, interaccionista simbólico, fenomenológico, y constructivo. Aun siendo diferentes, guardan fuertes semejanzas y para él, la denominación interpretativa es más adecuada por tres razones fundamentales:

1. Es más inclusiva que muchas otras.
2. Evita la connotación de definir a estos enfoques como esencialmente cualitativos, en oposición a lo cuantitativo, dado que cierto tipo de cuantificación suele emplearse en estos trabajos.
3. Apunta al aspecto clave de la semejanza entre los distintos enfoques: el interés de la investigación se centra en el significado humano, en la vida social y en su dilucidación y exposición por parte del investigador, donde las personas son agentes activos en la construcción de la realidad en la que se encuentran.

La investigación interpretativa pretende saber qué ocurre, o, qué ha pasado, y qué significa o ha significado para los

sujetos o grupos. Dentro de esta perspectiva interpretativa, entendida de forma amplia, situaríamos los análisis etnográficos, los ecológicos, los fenomenológicos, los cualitativos, y los naturalistas en general. (Doyle, 1981; Bolster, 1983; Eisner, 1981; Schoen, 1983.)

Respecto al diseño de investigación etnográfica, Goetz y Le Compte (Goetz & Le Compte, 1988) afirman que requiere de estrategias de investigación que conduzcan a la construcción cultural. *“Primero, las estrategias utilizadas proporcionan datos fenomenológicos. Estos representan la concepción del mundo de los participantes que están siendo investigados, de forma que sus constructos se utilicen para estructurar la investigación. Segundo, las estrategias etnográficas de investigación son empíricas y naturalistas. Se recurre a la observación participante y no participante para obtener datos empíricos de primera mano de los fenómenos tal y como se dan en los escenarios del mundo real. Tercero, la investigación tiene su carácter holista”*. En concordancia con lo anterior y de acuerdo a lo explicado por Torres (1988), algunos de los presupuestos más significativos en el modelo teórico y de investigación de la perspectiva interpretativa son:

- Mantiene la unidad de pensamiento y experiencia, sujeto y objeto;
- Asume que la realidad y el sujeto conocedor están interrelacionados;

- Defiende la unidad del pasado, presente y futuro;
- Busca el conocimiento intersubjetivo, interpersonal, inclusivo, esto es, “¿cómo conozco lo que hago?”;
- Emplea diseños de investigación emergentes, a través de un proceso inductivo;
- El objetivo es captar el proceso tal y como ocurre naturalmente;
- Permanece abierto a todos los factores que se manifiesten dentro de un contexto dado;
- Trata de capturar el significado y la intencionalidad de los sujetos mediante un proceso intersubjetivo;
- Focaliza la investigación sobre asuntos contextuales y situaciones que enmarcan las acciones y los significados de aquéllos que están siendo observados;
- Estudia todos los aspectos de la conducta, tanto manifiestos como encubiertos;
- Busca explicaciones preocupándose por la comprensión del significado y los propósitos de las acciones que tienen lugar en situaciones específicas;

- Dado que la teoría y la investigación están vinculadas a valores concretos, reivindica que éstos puedan ser puestos de manifiesto e investigados;
- Separa teoría y práctica;
- Está preocupado por la validez, basada en la consistencia interna, el consenso experiencial.

Desde la perspectiva de estas características, se da aplicación de la metodología cualitativa al estudio de una situación específica denominada Agroparque Los Soches, con el propósito de determinar si en algún grado, sus habitantes viven manifestaciones de DHS desde la práctica del Turismo Comunitario como medio de sustento. Se ha diseñado una investigación que sea tanto exploratoria en el sentido de determinar el objetivo principal, como descriptiva a fin de dar detallada cuenta de los sucesos que acaecen alrededor de las prácticas del Agroparque y que por tal llevan a definir el estilo y forma de vida de sus habitantes.

También esencial para la adecuada interpretación de los datos obtenidos, es la aplicación de la triangulación con el fin de validar lo recogido desde una y otra fuente. Esta se refiere al *“empleo conjunto de dos o más métodos de recogida de datos al objeto de aislar el sesgo de la cantidad o la cualidad subyacente que se intenta medir cuando se emplea una única metodología”*. (Perez Serrano, 1994, p. 55). En este mismo sentido, Elliot (1990)

afirma que la idea fundamental por la cual ha de aplicarse la triangulación, es la de recoger diferentes observaciones y apreciaciones de una misma situación, es decir, multiplicidad de ángulos y perspectivas sobre un mismo objeto o sujeto, para después contrastar y comparar. A partir de este contraste de perspectivas surgen nuevas ideas, se producen reflexiones y debates en torno a un determinado asunto.

Por ello, además de diferentes métodos de recolección de datos, se busca acudir a diferentes actores a fin de que cada uno brinde un informe desde su perspectiva personal y de esta forma poder elaborar un reflejo de la realidad de la forma más fiel posible. Esto permitirá tener indicadores de confianza, así como lo afirma Santos Guerra (1990, P.162), al intentar comprender una realidad en toda su profundidad, necesitamos indicadores de credibilidad que nos permitan comprobar que no la hemos distorsionado por la prisa con que hemos trabajado, por los instrumentos empleados para su análisis, por la subjetividad de los colaboradores o por la arbitrariedad de la información. Se busca entonces realizar una investigación que sea imparcial y que proporcione verdad.

Ya habiendo definido que la metodología aplicada principalmente será la cualitativa, tomando algún elemento de la cuantitativa y terminando con una triangulación para validar los datos recogidos, pasamos ahora a detallar la forma en que se dará aplicación al estudio de caso del Agroparque.

Por su característica social, “*esa investigación sobre los hechos que inciden en nuestro problema no es una investigación técnica (análisis estadístico de datos, explicación formalista, búsqueda de enunciados y leyes causales, universales, eficacia y rendimiento como finalidad, trabajo por objetivos, etc.), sino un estudio de casos, cualitativo, práctico y deliberativo, cuyas conclusiones son descripciones, explicaciones naturalistas establecidas como una narración, como un relato*” (Hornilla et al., 2006, p. 23). De este tipo de investigación se esperan resultados que puedan brindar una explicación clara y coherente del porqué de una situación, del porqué de un problema, pero basándose en las personas y las situaciones directamente, y no sólo en unos números o estadísticas.

TERCERA PARTE - DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez definida la metodología a aplicar, paso ahora a describir la forma en que se plantea sea llevada a cabo la investigación, desde la exposición del caso que da origen al presente trabajo a partir de una explicación de cómo llego yo esta localidad y a esta comunidad, para luego pasar a explicar detalles de la economía, la cultura y los aspectos socio-culturales de la población donde está ubicada el Agroparque objeto de estudio.

A partir de esta descripción se busca que el lector comprenda mejor el contexto en el cual se encuentra ubicada la iniciativa de Turismo Comunitario y con ello llevarse un panorama general acerca de la realidad específica que allí se vive y que la presenta como un caso único y distinto.

Posterior a tener este conocimiento se presentará la forma en que se han desarrollado los instrumentos de recolección de datos a fin de asegurar en lo medida de lo posible, el desarrollo de una investigación de forma coherente, estructurada y secuencial.

1. Exposición del Caso

Es importante determinar el por qué se genera una iniciativa de trabajo comunitario en esta localidad. La universidad para la que trabajaba la investigadora al iniciar la investigación, tenía programado a mediano plazo establecer allí un parque tecno-ecológico, circunstancia que de no ser bien planteada y estructurada generaría mucha resistencia por parte de los habitantes de la localidad, dado que llevaban muchos años luchando por frenar la expansión urbana desmesurada e irresponsable dentro de su territorio; y, evidentemente, un parque tecnológico se percibe como una representación de crecimiento urbano no deseado.

Esta confusión podría dar lugar a que el parque fuera considerado como una expansión urbana, lo que no es así, dado que un parque tecno-ecológico -o parques industriales, *technopolis* y parques científicos como también se les conoce-, son centros dedicados al fomento de la investigación y el desarrollo científico en pro del desarrollo de la comunidad que lo acoge. Y desde los mismos, es posible generar iniciativas de emprendimiento, apoyar el desarrollo empresarial, implementar soluciones basadas en la tecnología y propender por la formación y educación de las personas.

El *turismo comunitario* es una actividad económica basada en el principio de la autogestión por parte de una

comunidad receptora de turistas, quienes enfocan la actividad del turismo como un instrumento generador de beneficios en pro del desarrollo de la comunidad. Además de las actividades tradicionales del turismo vinculadas al ocio y al aprovechamiento del tiempo libre, desde las iniciativas de *turismo comunitario* es posible “educar” al visitante y enseñarle nuevas formas de ser y de hacer.

Ahora bien, al analizar los postulados arriba descritos, se identifica que existen varios puntos de convergencia entre estas dos iniciativas, con el propósito fundamental de ser herramientas para el desarrollo comunitario; y en las cuales, la formación y educación de los miembros, forme parte primordial de sus objetivos. El poder contar con un parque tecno-ecológico, como tenía proyectado para Usme la universidad, podía suponer una oportunidad para generar desarrollo sostenible a todos los niveles, dada la premisa de que el desarrollo debe estar siempre basado en el respeto de las personas nativas, el medio ambiente, su herencia, sus valores y cultura. Dichas características y objetivos se centrarían en ser (Comunidad de Aprendizaje del Cluster TIC, 2011):

- Ciudades innovadoras
- Sitios para la aplicación del conocimiento científico
- Espacio para la inversión extranjera
- Articuladores de oferta y demanda tecnológica
- Fuentes de mejoramiento de calidad de vida

- Origen de nuevas empresas de base tecnológica
- Aporte a la competitividad de la región y el país
- Cuidado del ambiente
- Fomentar la competitividad de las empresas instaladas o asociadas a éstas.
- Promover la cultura emprendedora y de la innovación en las empresas y grupos de investigación.
- Generar empleo de alta cualificación en su zona de influencia.
- Incrementar el desarrollo socio-económico del territorio.
- Estimular la transferencia de conocimiento y tecnología entre universidades, organismos de investigación, empresas y mercado.
- Impulsar la creación de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y generación centrífuga: empresas innovadoras, empresas de base tecnológica, spin-off.
- Prestar servicios de valor añadido y poner al alcance de las empresas instalaciones técnicas de alta calidad.

Evidenciado así que muchas de las iniciativas turísticas propuestas dentro de los parámetros del turismo rural comunitario, surgían a partir de la búsqueda de mecanismos para frenar la expansión urbana; sin embargo, la propuesta que se planteaba debía haberse percibido como una oportunidad y no como una amenaza.

Bajo estas premisas, es importante recalcar que el desarrollo tecnológico y científico, deben ir siempre de la mano de la sostenibilidad ambiental y humana, y por eso se tiene claro que cualquier proyecto que promueva estas dos vertientes será promotor de tales principios. Entonces lo que buscaba la universidad no era expansión urbana como tal, sino la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo tecnológico dentro de una región rural, que albergaría: la sede universitaria, biblioteca, museo interactivo, centro de servicios culturales, laboratorios para investigación, centros deportivos y de entretenimiento, empresas de base tecnológica, espacios para incubación de nuevas ideas, empresas culturales, espacios para la realización de conferencias, hotel y tiendas.

Al tratarse de un proyecto basado en nuevas tecnologías, los mecanismos internos serían impulsados con energía solar, lo que minimizaría cualquier posible impacto ambiental. Además, al tratarse de una propuesta de una Universidad, contaría con personal altamente capacitado en las diferentes áreas de estudio. Estas personas cooperarían con el desarrollo de las nuevas ideas de incubación, a fin de generar desarrollo productivo y al contar con programas educativos como los de Administración de Empresas, Ingeniería Biomédica, Derecho, Hotelería y Turismo Ecológico, Enfermería, y Medicina, entre otros; existiría la posibilidad de tener bajo un mismo techo especialistas en todas las áreas; situación ésta que no es fácil de obtener en otro tipo de

espacios y que idealmente debería ser aprovechada por la comunidad.

Pero para que este tipo de iniciativas se configuren como un éxito real, y tengan un alcance e impacto nacional e internacional es indispensable contar con el apoyo y participación de los entes gubernamentales, las empresas y microempresas locales.

Sería importante poder promover estas iniciativas enfocadas en turismo, ya que permitirían verificar de manera real su incidencia como mecanismo generador de DHS e integración, dado que dentro de este sector se encuentran todas aquellas propuestas relacionadas a la gastronomía, la hotelería, los guías de turismo, y el transporte entre otras. Es decir, un sector muy amplio y multiplicador de beneficios y que a nivel mundial ha sido reconocido como actividad impulsadora de desarrollo. Sin embargo, es una actividad que requiere de la aplicación de estándares mínimos de calidad a fin de ser competitiva en el ámbito internacional. El MinCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), en su búsqueda de posicionar a Colombia como un “Destino Turístico de Clase Mundial” de acuerdo a lo establecido en el plan sectorial de turismo 2008-2010, propone seis estrategias:(i) la oferta de turismo de primer nivel internacional; (ii) el impulso al turismo nacional; (iii) el mejoramiento del acceso e infraestructura; (iv) la divulgación y

promoción turística; (v) la formación y formalización turística; (v) el mejoramiento de la coordinación interinstitucional.

En base a estas seis propuestas, la posibilidad de tener un Parque Tecnológico se presenta como una oportunidad, pues se abren las puertas para que la academia incorpore sus conocimientos dentro de este sector, y se brinde un espacio de asesoramiento y formación por parte de la comunidad académica y estudiantil de la universidad. Se configura, de esta forma, una conexión entre la función educadora de la universidad, y la posibilidad transformadora de las actividades turísticas sosteniblemente ejecutadas.

Entonces, al tratarse de un proyecto a medio plazo, en esta investigación se propone que la función educadora de la universidad empiece a ser evidente desde la implementación de talleres de formación y capacitación, en temáticas relacionadas al turismo. De esta forma, se podrá conocer de cerca el contexto y la realidad vivida por parte de uno de los actores principales, el *Agroparque Los Soches*. Se eligió esta agrupación porque fueron los primeros en ahondar en el campo del turismo hace más de 15 años; pero lamentablemente, frente a las demás iniciativas presentes hoy en Usme, son ellos quienes mayor retraso presentan.

Actualmente se está dando un cambio generacional de líderes, y se encuentra dirigiendo la joven M.C., quien si bien

tiene todo el espíritu y disposición para sacar adelante esta propuesta, no ha logrado conseguir el apoyo necesario por parte del resto de la comunidad.

En este caso en particular y basándose la investigadora en las afirmaciones y teorías emitidas por parte de entidades como la ONU y la OIT, respecto del hecho de no generalizar ni emitir suposiciones aplicables a todos los contextos, respetando cada contexto de manera individual para ser tratado acorde a sus potencialidades, necesidades, recursos y falencias. Buscó ahondar en el contexto de esta comunidad, para comprender los alcances que el desarrollo de *turismo comunitario* está teniendo de manera real y puede llegar a tener en el futuro, como opción de vida.

2. Oportunidades a Partir del *Turismo Comunitario* en Usme

Usme es una localidad que se caracteriza por tener una realidad social en donde, a diario, muchas personas deben compartir su espacio con miembros de grupos armados, reinsertados sociales o personas en situación de alta vulnerabilidad. Este contexto genera que, dentro de la misma población, existan muchas alianzas entre similares, a fin de conformar redes de protección. Por ejemplo, esta localidad cobija un sinnúmero de organizaciones juveniles, corporaciones y fundaciones que buscan enfrentar situaciones como las siguientes: violencia juvenil, vulnerabilidad del espacio público por parte de la administración distrital y malos manejos medioambientales por parte de las empresas privadas, entre otras; y todas estas divisiones, a largo plazo, conllevaran el deterioro de la sociedad que allí habita.

Algunos de los espacios naturales de la localidad han sido valorizados por organizaciones locales y ciudadanas, tales como "*Biosigno*"⁸ y "*Territorio Sur*"⁹ del cual hace parte "*Casa*

⁸ Organización creada con la edil más joven de Bogotá, Nataly Andrea Salazar Ladino, quien al realizar sus estudio de Gestión Cultural y Filosofía, y ser miembro de Territorio Sur, decide crear otra organización más cuyo enfoque son los temas ambientales en la cuenca del río Tunjuelo. (Ediles de Usme, 2012)

⁹ Territorio Sur son un grupo de personas pertenecientes a unas 20 organizaciones juveniles y conformadas por cerca de 800 personas, cuyo propósito es crear una apuesta por una redefinición de políticas públicas,

ASDOAS¹⁰". De acuerdo a los propósitos de las organizaciones y asociaciones que aquí se enuncian, ha de tenerse en cuenta que todas ellas surgen a partir de la problemática situación que se da en su contexto. Y es esta misma coyuntura de unión conformada entre los habitantes, la que puede permitir desarrollar actividades de *Turismo comunitario* como una opción viable. Luego, no es solamente el hecho de que la comunidad tenga la intención de adelantar actividades mancomunadamente, sino también que el entorno así lo permite.

A fin de tener un panorama más amplio de lo que ofrece esta localidad, ofrecemos a continuación la siguiente lista:

Parque Ecológico Distrital de Montaña Entrenubes – PEN. Es una reserva natural que nace a partir de iniciativas ciudadanas para conservar y preservar las necesidades ambientales y distritales de este lugar. Fue ideado en la década de

crear un movimiento social y por repensar el territorio. Además de ello, se fortalece en los jóvenes lo cultural, lo ambiental, la prevención de la violencia, la economía solidaria, redes, etc. La Red Juvenil *Territorio Sur* tiene entre sus fines el que los jóvenes incidan en la transformación y consolidación de políticas que enfrenten las causas del deterioro ambiental en la Cuenca y promuevan mejores condiciones para la población. (Civis, 2010)

¹⁰Corporación juvenil *Casa Asdoas* busca ejercer acciones que permitan la prevención de la drogadicción, campañas de reciclaje y capacitación en temas de medio ambiente, dentro de la localidad de Usme. Esta corporación fue creada como un proyecto ambiental y social, por parte de habitantes de la localidad, en el año 2004, y constituida legalmente desde el año 2006. La principal actividad que desarrolla actualmente es la recolección de la memoria histórica-ancestral, cultural y ambiental del sur de Bogotá, por medio de recorridos, caminatas, campamentos, que permiten reconocer el territorio y apropiarse de él con sus debilidades y fortalezas. (García & Ramírez, 2008)

los 90' por miembros de las localidades de San Cristóbal, Rafael Uribe y Usme, para ser finalmente inaugurado en el 2003. Se encuentra localizado en el extremo Sur-Oriental de Bogotá y está conformado por la cordillera oriental de Los Andes, los cerros de Guacamayas, Juan Rey y Cuchilla del Gavilán; su extensión es de 626 hectáreas y cuenta con un perímetro de 30 Kms. (Secretaría General de Bogotá, 2011).

El cerro denominado “*Cuchilla del Gavilán*”, el cual se expone en la foto más adelante, constituye uno de los puntos de interés más importantes dentro de Usme, pues desde su cima es posible percibir la división de la Bogotá rural y la Bogotá urbana. Desde este punto es posible evidenciar el crecimiento de la ciudad, y el por qué los habitantes de esta localidad ven como una amenaza la expansión urbana dentro de su territorio.



Ilustración 15: Cerro Cuchilla del Gavilán
Fuente: BlogspotJapukapiate



Ilustración 16: Entrada Parque Entrenubes
Fuente: Secretaría de Ambiente de Bogotá

Parque Cantarrana. Este parque nace como respuesta a una necesidad ambiental local. Por su ubicación, y dado los continuos desbordamientos del río Tunjuelo, el distrito identifica la necesidad de intervenir por medio de avances de ingeniería, a fin de mitigar las continuas inundaciones. El desbordamiento más recordado se da en el año 1996; momento en el cuál, cerca de 800.000 personas se ven gravemente afectadas por la situación, al punto en que terminan perdiendo sus viviendas. En el 2005 se concibe el proyecto Cantarrana, teniendo como eje central esta fuente hídrica y la construcción de la Presa Seca, y en el 2007, el Distrito termina de levantar los muros de la Presa Seca. Este parque se ha convertido en un parque ambiental, esta bañado por el río Tunjuelo y su extensión es de 5.000 kilómetros cuadrados. Se encuentra bajo la administración de la organización

“Fundambiente¹¹” en convenio con la “*Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá*” (Lozano, 2009).



Ilustración 17: Parque Cantarrana
Fuente: Blogspot Usme Turismo Urbano



Ilustración 18: Estudiantes de los colegios de la localidad, creando la huerta de 900 metros cuadrados, en donde se cultiva lechuga y zanahoria como parte de las actividades del Parque
Fuente: Portal Web Alcaldía Mayor de Bogotá.

¹¹Organización encargada de adelantar estrategias de sensibilización ambiental por medio de programas de aprendizaje sobre el cuidado del ecosistema y la recuperación forestal e hídrica. Las sensibilizaciones masivas se adelantan a la población estudiantil, en donde se les enseña el proceso de intervención que adelanta el distrito para mitigar los impactos negativos que las repetidas crecientes del río Tunjuelo puedan causar.

Agroparque Los Soches. Este es el parque objeto de estudio de la presente investigación. El mismo nace como ya fue mencionado por la investigadora como una iniciativa de la comunidad que habita la vereda¹²*Los Soches*, a fin de frenar la expansión urbana. Su propósito era encontrar una actividad que les permitiese quedarse en su territorio y, a la vez, divulgar al mundo las bondades que existen en el campo.

Nace en el año 2002, como un modelo de desarrollo rural sostenible y se configura como una zona de contención al proceso de urbanización de la ciudad de Bogotá. Más adelante, se expondrá de forma amplia todo lo referente a este parque.



Ilustración 19: Imágenes del Agroparque *Los Soches*
Fuente: Blogspot Soches

¹²Hace referencia a la división territorial que se da en las zonas rurales. Bogotá, la ciudad, está dividida en 20 localidades, dentro de las localidades dependiendo de si son rurales o urbanas, se encuentran veredas para las primeras, y barrios para las segundas.



Ilustración 20: Sendero Chinará
Fuente: Blogspot Soches

Puerta de entrada al Páramo de Sumapaz. Este páramo fue declarado Parque Nacional Natural en el año de 1977. Los páramos son territorios naturales ecológicos que se caracterizan por ser regiones montañosas que presentan condiciones ambientales extremas: gran influencia biológica y física, suelos ácidos, baja presión atmosférica, escasa densidad, sequedad y humedad del aire; a la vez que baja la temperatura media con fuertes oscilaciones diurnas, altas temperaturas del suelo y del aire durante la insolación directa, cambios de temperatura bruscos en razón a la nubosidad, y recios vientos en determinadas épocas del año (Ospina Rodríguez, 2003). Los páramos se encuentran ubicados únicamente en los Andes Ecuatoriales, lo que indica que tan sólo hay páramos en Ecuador, Colombia y Venezuela. Por su parte, Colombia posee el 98% de la totalidad de páramos, y el de Sumapaz es considerado el más grande del mundo. La localidad de Usme se encuentra conectada con el páramo de Sumapaz a través de los páramos El salitre y el sub páramo Olarte, ubicados en la localidad.



Ilustración 21: Páramo de Sumapaz
Fuente: Humedales Bogotá



Ilustración 22: Páramo de Sumapaz
Fuente: Agencia Prensa Rural

Necrópolis Muisca. Hallada en el año 2007, en la Hacienda *El Carmen*, en Usme. Se encontraron 135 restos humanos y más de 300.000 fragmentos de cerámica indígena, pero de acuerdo a los expertos se cree que pueden haber más de 10.000 restos de individuos enterrados (Palacio, 2011). En diciembre del 2011, se aprobó la construcción de un parque arqueológico en la zona que comenzará a materializarse en el 2014. La necrópolis de Usme, más que un cementerio, se considera como un alto lugar de culto, ofrendas y comunicación entre los Muisca y el mundo de los dioses. Este hallazgo es de

gran importancia para la arqueología y para la sociedad, ya que le confiere un valor histórico de peso al territorio.



Ilustración 23: Imágenes de los Hallazgos en la Necrópolis de Usme;

Fuente: Periódico de la Universidad Nacional

La Plaza Central del Antiguo Casco Urbano de Usme.

Cuenta con edificios de arquitectura colonial. De acuerdo al diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, elaborado por la alcaldía mayor de Bogotá en el año 2009. Actualmente, Usme cuenta con quince (15) bienes de interés cultural, conformado por tres (3) bienes de conservación integral¹³, Un (1) bien de conservación monumental¹⁴ y once (11) bienes de conservación

¹³Se refiere a inmuebles que cuentan con valores culturales excepcionales, representativos de determinadas épocas del desarrollo de la ciudad, y que es necesario conservar como parte de la memoria cultural de los habitantes.

¹⁴Se aplica a obras ubicadas en el espacio público de la ciudad y que contienen alto valor artístico, cultural y/o histórico, lo que lo convierte en conmemorativo.

tipológica¹⁵(Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009). La plaza central es el lugar que reúne a la sede del gobierno de Usme, y a la iglesia. También se encuentran dentro de la clasificación de lugares de interés: la Casa de Hacienda *Los Mochuelos* y *La Fiscala*.



Ilustración 24: Iglesia y Alcaldía Local de Usme
Fuente: Conociendo la Localidad de Usme

La Estación del tren la Requilina. Esta era la estación central en el año 1928 que conectaba a Bogotá con el río Meta. Tiene gran importancia histórica para el desarrollo de la ciudad y es interesante destacar su arquitectura colonial.



Ilustración 25: Billeto de Ferrocarril de la época
Fuente: Banco de la República

¹⁵Esta tipología clasifica a los inmuebles que poseen valores arquitectónicos, de organización espacial y de implantación predial y urbana, que los hacen parte de un contexto a conservar por su importancia en el desarrollo arquitectónico y urbanístico de la ciudad y que son representativos de tipos arquitectónicos de la época en que se construyeron.



Ilustración 26: Estación de Tren La Requilina
Fuente: <http://www.panoramio.com/photo/53071467>

2.1. Economía

La Economía de la localidad de Usme se basa en la agricultura propia, y en el hecho de que – por su ubicación geoestratégica en la ciudad-región se constituye como vía al llano (llanos orientales, región de Colombia considerada la “despensa” nacional) – es un corredero vial de importante alcance. La vía que conecta al llano con Bogotá es la puerta de entrada para los productos que llegan desde el resto del país, demarcándose como un nodo de circulación de productos y personas. De igual manera se conecta con la Transnacional Caracas-Bogotá-Quito y el aeropuerto de carga en Villavicencio. Estos factores ubican a la localidad en una importante situación de desarrollo comercial y social.

La mayor parte de la actividad agropecuaria se concentra en la explotación ganadera, seguido por el cultivo de papa, de arveja y de haba. En una menor proporción se genera el cultivo de cebolla, maíz, hortalizas, curuba y mora. A fin de asegurar mejores ingresos para los campesinos, se han creado centros de

acopio que buscan generar mejores negociaciones en los precios de venta de sus productos hacia las centrales de abasto de la capital.

La tasa de ocupación de la localidad se acerca a los 55.6% (Secretaría de Gobierno, 2004), en parte porque la explotación de canteras ha hecho que la producción agropecuaria descienda. Por otro lado, muchas personas en edad económicamente productiva han preferido emigrar a la Bogotá urbana con la idea de encontrar un trabajo que exija menor esfuerzo físico que el que suponen las labores campesinas, tratando de generar mayores ingresos monetarios que aquellos que se pueden obtener de la agricultura como tal.

De acuerdo a los estudios de campo realizados allí, los campesinos han encontrado en el turismo una actividad alternativa que no solo consigue mejorar la calidad de vida en términos pecuniarios, sino que a la vez contribuye a la recuperación de su identidad campesina. Una de las grandes quejas que surgen desde esta localidad, es la de que en razón a la expansión urbana que se está dando en su territorio, es muy difícil conseguir que las nuevas generaciones quieran mantener sus tradiciones y recuperar su cultura indígena y campesina. Actualmente, parece que la existencia de líderes en las nuevas generaciones, ha permitido idear formas de integrar a la comunidad en actividades de recuperación ancestral.

2.2. Aspectos Culturales

La realidad del campo cultural en la localidad de Usme está determinada por la configuración socioeconómica y territorial que la identifica como una localidad urbana y rural. Temas como el patrimonio ecológico y cultural de las áreas rurales, los derechos a la cultura y el arte, la promoción de talentos y manifestaciones tradicionales se han hecho evidentes, pero aún no cuentan con el apoyo suficiente.

En esta localidad, existe una importante herencia indígena de la tribu Muisca. Según las crónicas fueron los *Sutagos* (o sutagaos) quienes poblaron la denominada región de “Useme”, antes de la incursión colonizadora en el siglo XV. La forma predominante de subsistencia para estas tribus se basaba en la agricultura; la cual sigue caracterizando la zona hasta nuestros días. El hallazgo de la necrópolis prehispánica de Usme, evidencia la importancia del poblamiento *Muisca* en Usme y en Bogotá.

Sin embargo, lo único que hay en esta zona no son comunidades con antecedentes étnicos *per se*, sino que, además de ellos, se encuentran otros grupos comunitarios conformados por personas de procedencias que se definen no por su raza, sino por su situación social. Este es el caso de los grupos de personas desplazadas por la violencia, de familias con alto grado de vulnerabilidad o de campesinos de otras regiones del país que han

plantado su casa en Usme, a fin de buscar un mejor futuro. Otras comunidades que estuvieron y están asentadas en esta zona, son las siguientes:

Cabildo Ambiká. De la que se desprende una estructura organizativa autárquica. Los indígenas se organizan para proteger, promover y visibilizar sus expresiones culturales y patrimoniales.

Comunidades campesinas. Nativas de la zona rural. Esta población es efecto de las juntas de acción comunal de las veredas que existen en el sector rural, pero no se encuentran contempladas en las bases de datos ya que no son propiamente organizaciones culturales.

Presencia de grupos étnicos-afrocolombianos. En su mayoría inmigrantes. Cuyas formas de organización son informales, precisamente alrededor de algunas de sus expresiones culturales más significativas y visibles en la ciudad. Se trata de las pescaderías y restaurantes de comida del litoral, así como discotecas. Las iniciativas de organización de los afrocolombianos son consecuencia de sus recreaciones culturales.

Personas en situación de desplazamiento. Las cuales se encuentran dentro de la población-objetivo de varias organizaciones. Las evidentes carencias de equipamientos que vitalicen y generen tejido cultural conllevan problemas de información y de gestión. En localidades como Usme, las

prácticas de inmigrantes, de rurales nativos, de grupos étnicos convergen en una amalgama e hibridación de memorias, ideas y creaciones que dan forma a una cultura popular que tiene su máxima expresión a través de festivales.

Festivales. Día del campesino (en la zona rural), el Río Tunjuelo y el día del agua (en una zona de expansión urbana). Para las nuevas generaciones los festivales de metal, hip hop y rap. Estas últimas tienen un enfoque más sectorial pero ponen en la escena un sinnúmero de expresiones culturales e ideologías.

2.3. Aspectos Sociales

Cuenta con 382.654 habitantes, los cuales representan el 5,1% de la población urbana de la Ciudad. La localidad está conformada por un sector urbano de rápido crecimiento informal, no planificado, y un sector rural que trata de mantener su identidad y carácter campesino. Sin embargo, una parte de este sector rural está siendo absorbido por la actividad urbana.

Este crecimiento informal y no planificado, ha generado que la comunidad local busque generar mecanismos de defensa, a través de la conformación de organizaciones comunitarias cuyo fin es la defensa del territorio y la identidad local. Estas organizaciones de cierta forma se ponen en la posición que el gobierno central debería asumir, y sustituyen la falta de acción concreta por parte de la institucionalidad.

Actualmente, se pueden contar tres temas sensibles en la localidad que han generado movilización en la comunidad. En primer lugar, se encuentra el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) en el que se establecen las áreas de expansión urbana en algunas veredas de la localidad; en segundo lugar, la protección de la necrópolis prehispánica, la cual se encuentra ubicada sobre terrenos de expansión; y, finalmente, el proyecto de construcción de un hospital de segundo nivel.

La totalidad de la población de la localidad de Usme se encuentra ubicada en los estratos socioeconómicos 1 y 2. Es decir, constituye la franja de población con menores ingresos. En la ciudad de Bogotá, la estratificación se encuentra contemplada entre los estratos uno (1) y seis (6).

Históricamente, en esta localidad han sido ubicados por iniciativa del gobierno, grupos sociales en conflicto, dentro de los cuales se pueden contar aquellos ex miembros del grupo guerrillero M-19, quienes al reinsertarse a la sociedad, fueron ubicados en esta localidad. De igual forma, en las décadas de los setenta y ochenta, a partir de programas como *Resurgir* -para atender a los damnificados de Armero¹⁶-, *Vivienda Sin Cuota Inicial* -del gobierno Betancourt-y del proceso de paz con el M-

¹⁶Armero es una población ubicada en el departamento del Tolima, Colombia. En esta población, en el año 1985 se dio la erupción del volcán Nevado del Ruiz, suceso éste que terminó por sepultar el casco urbano de esta población. A este acontecimiento se le conoce como la “Tragedia de Armero”, pues murieron cerca de 23.000 personas.

19¹⁷, se acelera la urbanización y por consiguiente la llegada de nuevos pobladores a la localidad.

La localidad de Usme es una de las mayores receptoras de familias y personas en condición de desplazamiento. Es importante resaltar el hecho de que la llegada de población desplazada siempre ha sido en la modalidad de goteo y no de forma masiva, como ocurre en otras localidades. Esta modalidad y la historia de inmigrantes en la localidad se convierten en un elemento facilitador para las familias que llegan, pues no hay confrontación ni malestar por parte de la población receptora, ni segregaciones en términos de infraestructura al interior de la localidad y de la ciudad; es la tercera localidad de Bogotá con menos equipamientos en espacios y edificaciones de carácter deportivo, recreativo, cultural, de salud, educativo y de bienestar social (el 59% del total de equipamientos corresponde al sector educativo) lo cual repercutirá en problemáticas sociales, por ejemplo:

- Zonas de alto riesgo en el terreno, lo que impediría la construcción.
- Presencia de mataderos de reses, insalubres.
- Incidencia del relleno sanitario de Doña Juana en la localidad vecina de Ciudad Bolívar.

¹⁷Movimiento 19 de Abril. Grupo de insurgentes guerrilleros que existió en Colombia a partir de la década de los años 70 y que se desmovilizó y entregó armas al inicio del año 1990.

- Carencias en los servicios de acueducto y alcantarillado.
- Carencia y deterioro de zonas verdes.
- Gran percepción de inseguridad por parte de la población que no habita la localidad, en razón a sus antecedentes.
- Altos niveles de pobreza y desempleo. Una de las principales inquietudes es la inserción laboral de los jóvenes que han culminado algún tipo de formación educativa, esto teniendo en cuenta los altos índices de desempleo en la localidad y economía informal.

2.4. Aspecto Ambiental

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo tecnológico y científico siempre debe ir de la mano con la sostenibilidad ambiental; y por eso, en cualquier iniciativa de turismo sostenible se debe garantizar la estabilidad y perpetuidad de la biodiversidad y el patrimonio cultural local. En ese orden de ideas, resulta imprescindible contar con herramientas que permitan evaluar el impacto ambiental que pudiera ocasionarse, como parte de una planeación rigurosa y responsable del territorio y de los posibles efectos de la actividad o proyecto a desarrollar. Al hablar de impacto se hace referencia tanto a los efectos positivos como a los negativos que pueden tener las actividades humanas sobre el ambiente.

En ese sentido, es preciso indicar que Usme como localidad, comprende un territorio de 21.506 hectáreas, de las

cuales 2.120 corresponden a suelo urbano, 568 a área protegida urbana, 1.184 a suelo de expansión y 18.201 a espacio rural (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009); su extensión total la ubica en el segundo lugar entre las localidades del distrito y con más área rural después de Sumapaz; esto la convierte en un área de desarrollo estratégico para la ciudad, desde la dimensión de la ruralidad por su relación de complementariedad con la zona urbana, vista no como lugar de suministro de recursos naturales sino de prestación de servicios ambientales.

De acuerdo con la Agenda Ambiental de la localidad 5 Usme (2009), estas características de la localidad configuran sus potencialidades como territorio, en los siguientes aspectos: recursos hídricos de buena calidad, oferta de alimentos, oferta de bienes y servicios ambientales, identidad y conservación de una cultura campesina, área significativa de conservación y protección, formar parte de los territorios río Tunjuelo, Cerros Orientales y Páramo.

No obstante, y partir de la información técnica recabada en la mencionada Agenda, se determinó que la zona rural de esta localidad presenta los siguientes problemas prioritarios: contaminación de fuentes hídricas, uso inadecuado del suelo, urbanización informal, presión de zonas de expansión agrícola y urbana y gestión ambiental con limitaciones.

Bajo este panorama, resulta claro que el turismo rural comunitario debe convertirse en un sector que contribuya a revertir o mitigar esta problemática, en ningún caso a agravarla. Es importante evaluar el impacto ambiental del turismo rural con base en los siguientes aspectos: calidad y fragilidad del paisaje, contaminación auditiva, impactos sobre los recursos hídricos, saneamiento ambiental, impactos sobre el suelo, impactos sobre la vegetación, impactos sobre la fauna, impactos sobre el patrimonio cultural, impactos socioeconómicos.

Es importante señalar que a diferencia de otros sectores o actividades económicas que se desarrollan en espacios rurales o semiurbanos; en el turismo rural, cuanto más natural sea el espacio, mayor será la probabilidad de atraer visitantes, razón por la cual, la evaluación de impacto ambiental debe garantizar no solo la conservación del atractivo o paisaje sino también procurar su regeneración natural.

También es necesario evaluar el impacto ambiental, contemplando los aspectos ecológicos y socioeconómicos dentro del área de influencia del proyecto, para lo cual deben tenerse en cuenta los siguientes factores: inventario ambiental: flora y fauna, sostenibilidad de los usos del suelo, valoración de recursos hídricos, tratamiento de residuos, calidad del paisaje, condiciones de salubridad de habitantes locales, conservación del patrimonio cultural local, actividades socioeconómicas.

El control, seguimiento y evaluación de estos factores, permitirá que los atractivos en Usme sean no sólo un espacio para la generación de conocimiento y prestación de servicios de valor agregado, sino también un referente en el uso de tecnologías limpias y de bajo impacto ecológico, generando así beneficios económicos, sociales y ambientales para la localidad.

3. La Investigación

Ya teniendo conocimiento del lugar en donde se desarrolla la propuesta de TC del Agroparque Los Soches, así como de los rasgos particulares que se presentan allí, sus oportunidades y el por qué representa un estudio de interés, se da comienzo a la investigación que tiene como propósito principal determinar el tipo de manifestaciones de DHS que se dan dentro del colectivo de personas dedicadas al TC en el Agroparque.

3.1. Definición del Problema

El presentar al Turismo a nivel internacional como una opción para el desarrollo, surge una vez se da la declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), hace ya quince años en el año 2000. A nivel local, en el año de 1992, un grupo de campesinos ubicados en zona rural de la capital de Colombia, pensaron que si adelantaban actividades relacionadas al turismo y a dar a conocer mejor su cultura campesina e indígena, conseguirían no ser expulsados del territorio que ocupaban y que

era de su propiedad. Además de no ser expulsados, se esperaba que después de 23 años de funcionamiento y sostenimiento, este lugar denominado Agroparque Los Soches, hubiese avanzado mucho en su propuesta como destino turístico, y que la vida de las personas que se encargan de desarrollar las actividades allí ofertadas, tuviesen una vida plena y feliz. Esta vida plena y feliz ha de ser entendida como una manifestación de DHS en todo su conjunto, sin embargo, no se sabe si efectivamente se da un DHS a los miembros de la comunidad, o no.

Como ya se mencionó en un apartado anterior, el DHS se manifiesta de diversas formas y para la presente investigación se ha llegado a esta definición:

Impulsar a la persona y el que ésta se pueda auto-impulsar dentro de un contexto social y comunitario específico, para que a partir de sus aspiraciones personales, capacidades, medios y posibilidades, contribuya a mejorar el entorno social, la calidad de vida de aquellos que se encuentran a su alrededor y la suya propia.

El presente estudio investigativo no representa la primera vez que se trata el tema de TC como herramienta que impulsa el desarrollo de una comunidad. Sí es, sin embargo, es la primera vez que se hace en este contexto específico. Representa un caso único y por tal se propone para la elaboración de un estudio de caso. Por la naturaleza de este tipo de turismo, al no haber sido concebido como una opción con ánimo de lucro, como sí lo es el turismo de masas, vale la pena estudiar qué grado de

cumplimiento se está dando a los ideales bajo los cuales fue planteado.

De hecho, hay una gran diferencia entre el discurso que las entidades multilaterales financiadoras de este tipo de turismo y los gobiernos locales de los países que han decidido apoyar esta iniciativa predicán, y el sostenido por los investigadores académicos que estudian el impacto que el desarrollo de actividades turísticas del tipo rural comunitario tiene sobre las comunidades locales anfitrionas.

Los primeros se empeñan en afirmar que a través de la práctica de esta actividad se conseguirá aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo de grupos sociales en condición de vulnerabilidad, ya que consideran que el turismo es una actividad que se puede adelantar sin mayor requerimiento en lo estructural y en lo humano.

Los segundos critican fuertemente la posición tomada y replicada por inversionistas en busca de lucro económico a partir de la situación de aquellos que se configuran como anfitriones. El principal argumento planteado es que en vez de impulsar el desarrollo, genera un retroceso en éste, pues para seguir siendo atractivos han de mantenerse en condiciones de subdesarrollo. Luego no está claro para estos investigadores si se consigue o no, un verdadero desarrollo en este tipo de comunidades donde se trabaja el TC.

En los objetivos y categorías que se exponen a continuación, se da cuenta de aquello que se busca evaluar bajo la presente investigación.

3.2. Objetivos.

- Observar si el turismo comunitario llevado a la práctica en el Agroparque Los Soches contribuye al desarrollo de la dimensión individual o psicológica de la persona.
Por constituir este objetivo un enfoque hacia el individuo, se establece que el presente objetivo se encuentra dentro del núcleo del “Desarrollo del Yo, o de la Propia Personalidad”.
- Comprobar si el Turismo Comunitario llevado a la práctica en el Agroparque, contribuye al desarrollo de la Comunidad o del Agroparque como grupo social.
Se entiende que al hablar de TC se busca principalmente un bienestar para el grupo social en conjunto y por tal se hace necesario indagar acerca del DHS que se pueda llegar a presentar dentro de los miembros del Agroparque como grupo social. En este sentido, se ha establecido un segundo núcleo en donde ya no solo se centra el interés en conocer el desarrollo del individuo, sino que se busca conocer el desarrollo del otro. A este núcleo se le ha denominado “Desarrollo del Otro, de la Otridad”.
- Constatar si las prácticas del Turismo Comunitario, llevadas a cabo en el Agroparque, contribuyen a la

conservación y la mejora de la Pachamama, y en consecuencia a la mejora del buen vivir de las personas. Este tercer objetivo busca visualizar el panorama físico y ambiental general en donde individuos y grupos sociales confluyen y la forma en que éste incide en su bienestar. Si las condiciones medioambientales no responden a unas condiciones de salubridad dignas, no puede hablarse de un verdadero DHS.

La forma en que estos tres aspectos generales confluyen el uno con el otro, nos llevará a determinar el modo en que se manifiesta el DHS dentro de la comunidad estudiada.

3.3. Categorías de análisis.

Habiendo definido los objetivos que configuran la ruta a seguir en la presente investigación, procedo ahora a establecer las categorías que concretan y materializan el espíritu de aquellos objetivos. De esta manera haremos posible la búsqueda de datos que nos conduzcan a la probatura de nuestra hipótesis: **si la experiencia del TC desarrollado en el Agroparque Los Soches contribuye o no al DHS de sus habitantes.**

Para ello, se han desmigajado cada uno de los tres objetivos planteados y se han propuesto las categorías siguientes:

CATEGORIAS
1.Participación activa en los proyectos y programas del Agroparque
2.Condiciones laborales de los miembros del Agroparque
3.Bienestar mental y espiritual
4. Tradiciones Culturales
5. Lengua Muisca
6. Valores éticos propios de la cultura muisca
7. Escolaridad
8. Salubridad
9. Recursos Económicos
10. Accesibilidad Vial
11. Seguridad
12. Sostenibilidad
13. Vida Buena

Tabla 3: Lista de Categorías

A partir de cada una de estas categorías, se elaborarán preguntas que conlleven a identificar rasgos importantes de cada una de ellas. Estas preguntas se incorporarán de diferentes formas en las herramientas a aplicar: Entrevista Guiada, Encuesta, Grupo Focal y Observación Directa.

Por ejemplo, de la categoría 1, “**Participación Activa**”, en la cual se busca identificar la forma en que se ejerce el empoderamiento por parte de los miembros del Agroparque, se harán preguntas cuya intención es la de ver si la participación que se da por su parte se hace de manera parcial o fragmentada desde una u otra actividad, o si en cambio la participación se hace de manera integral al verse involucrados en actividades tanto de planificación, como de desarrollo de las diversas actividades. En la categoría 2, “**Condiciones Laborales**”, se tiene la intención de identificar las características del clima laboral en términos de dignidad y cumplimiento de la legislación sobre este respecto que ha de ser aplicada en el territorio nacional colombiano. Para ello, se establecerán preguntas referentes a la posibilidad de gozar de

descansos remunerados y del nivel de ingresos monetarios a los que se hacen acreedores. La 3ra categoría centrará su interés en el **“Bienestar Mental”** de las personas. Un ser humano ha de sentirse mentalmente tranquilo y espiritualmente sosegado, sólo si percibe que su vida se manifiesta dentro de los parámetros del DHS. En razón a ello es que se propone plantear preguntas en referencia a los retos intelectuales que esta actividad del TC le puede llegar a generar a las personas que se ocupan de él, o el enriquecimiento de la personalidad a partir de la misma actividad. La siguiente categoría, 4, **“Tradiciones Culturales”**, se proyectará para identificar las posibilidades de preservación de tradiciones culturales autóctonas de las personas de la región, así como para cuestionar la viabilidad de dar continuidad a estas tradiciones sin caer en la práctica de convertirlo en una muestra de entretenimiento circense. Las categorías número 5 y 6, se encuentran estrechamente vinculadas con la categoría anterior, pues su intención es la de identificar la forma y modo en que la **cultura indígena Muisca** manifiesta su forma de vivir y sus principios. Para ello se diseñaran preguntas en referencia a la utilización de **la lengua nativa**, el espíritu grupal comunitario, las relaciones de interculturalidad, el respeto a la diversidad y la equidad de género. Las preguntas subsiguientes, buscarán estar más enfocadas a la percepción que desde el Agroparque se tiene, frente a lo que la naturaleza y el Estado Colombiano les brinda como ciudadanos colombianos. Para ello, la categoría 7 indagará acerca de las posibilidades de **escolaridad**, preguntando el nivel de estudios que cada miembro tiene. La categoría 8 investigará

las posibilidades de acceso al sistema de salud tanto público como privado. La categoría 9 inquirirá sobre sus **capacidades económicas** a partir del TC; la 10 sobre el estado de las vías públicas y el estado de la **accesibilidad vial**, la 11 sobre el sentimiento de **seguridad** e integridad física que sienten los habitantes del Agroparque a partir de las condiciones de prevención de riesgos que se viven en la localidad. La categoría 12 se ocupará de evaluar las percepciones que los habitantes tienen sobre sus condiciones medioambientales, sobre la sostenibilidad del lugar manifestada en la pureza del agua, del aire, de la contaminación auditiva y de la distribución de la riqueza en la localidad. Finalmente se plantea una última categoría, la número 13, en donde se quiere saber acerca del **buen vivir** o la buena calidad de vida que tienen las personas examinando acerca de la longevidad de sus ancestros, de la libertad de expresión de la que se goza y de sus condiciones habitacionales.

Cada una de estas categorías contará con al menos dos preguntas cada una. Definidas las categorías, ha de procederse a establecer las preguntas y diseñar adecuadamente las herramientas de recolección de datos.

3.4. Planteamiento de las Preguntas y Diseño de las Herramientas de Recolección de Datos

Para la presente investigación se propone aplicar cuatro herramientas diferentes, las cuales han de complementarse las unas con las otras y de esta forma se podrá tener un mejor acercamiento a la verdad.

Estas cuatro herramientas son la encuesta, la entrevista guiada, la observación e inmersión directa y la realización de grupos focales con miembros de interés. A fin de involucrar de manera lógica los aspectos a tratar y de poder extraer la información que se quiere conocer, han de definirse los pasos a seguir a la hora de implementar cada una de las herramientas, así como la información que cada una de ellas ha de contener.

La combinación de resultados obtenidos a partir de las diferentes fuentes permitirá adelantar una triangulación de datos.

3.4.1. Observación e inmersión directa

Consiste en involucrarse con la comunidad y de esta forma con el caso que se quiere estudiar. Se trata de conocer su realidad desde el punto de vista de ellos mismos y no contado por terceros.

Su función es la de acercarse a una realidad que tal vez es muy distante a la realidad del investigador e intentar ver desde la óptica de ellos. Habiendo definido previamente las categorías que

han de ser observadas, se aplicará el investigador al análisis de estos aspectos.

Es importante contar con el aval de la comunidad y con la existencia de una relación que permita observar de cerca sin ser un intruso. La cercanía con los miembros de la comunidad solo se consigue a través de cultivar una confianza sincera y honesta respecto de lo que se busca. Por ello, crear vínculos en diferentes niveles y con diferentes personas, es un aspecto clave para poder adelantar un trabajo de campo más fructífero.

3.4.2. Grupos Focales

Una vez se conoce más de cerca a los miembros de la comunidad, se buscará invitarlos a realizar grupos de discusión alrededor de los tópicos que son de interés en la presente investigación. Esto es, descubrir cómo se vive desde su realidad como gestores de una iniciativa de TC, las manifestaciones de DHS que ya se mencionaron más atrás. A diferencia de las otras herramientas, la realización de un grupo focal permitirá descubrir temas que tal vez antes no habían sido pensados. La interacción simultánea entre unos y otros conduce a que se manifiesten aspectos íntimos del grupo social y se pueda tener acceso a una memoria colectiva.

3.4.3. Entrevista Guiada

A partir de la elaboración de un formato de guión que incorpore los temas a tratar, se realizarán entrevistas que aunque no serán cerradas a unas preguntas específicas, si serán guiadas para que a través de la conversación se puedan ir descubriendo diferentes aspectos.

3.4.4. Cuestionario.

Se plantearán una serie de preguntas acordes al descubrimiento de la verdad de los diferentes temas a ser tratados, y se propondrán respuestas cerradas a fin de acotar las posibilidades de ambigüedad y poder de esta forma obtener conclusiones basadas en las respuestas dadas. Las mismas se clasifican en torno a los núcleos, objetivos y categorías. Así:

NUCLEO 1	DESARROLLO DEL YO O DE LA PROPIA PERSONALIDAD			
Objetivo	Observar si el Turismo Comunitario llevado a la práctica en el Agr. Los Soches, contribuye al desarrollo de la dimensión individual o psicológica de la persona.			
CATEGORÍA				
1.Participación activa en los proyectos y programas del Agroparque				
PREGUNTAS Y RESPUESTAS				
PREGUNTA	MUCHO	POCO	BASTANTE	NADA
1. ¿Con que frecuencia participa usted en la planificación de las actividades del Agroparque?	Siempre que se presenta la oportunidad.	Algunas veces, por lo menos 2 de cada 3 veces.	Alguna vez he participado.	Nunca he participado.
2. ¿Con que frecuencia participa usted en el desarrollo de las actividades del Agroparque?	Estoy presente en todas las actividades de mi especialidad.	Lo hago por lo menos una vez cada semana.	Participo en ellas cuando el resto de mis ocupaciones me lo permiten.	No participo.

CATEGORÍA				
2.Condiciones laborales de los miembros del Agroparque				
3. ¿Usted siente que trabajar en turismo comunitario junto con su comunidad le permite contar con unas condiciones laborales tan buenas como las de cualquier otro trabajador?	Si, trabajar en turismo dentro de mi comunidad me permite tener unas condiciones laborales dignas.	A veces creo que sí, pero en ocasiones siento que es un trabajo muy desagradecido .	Sólo trabajo aquí durante las vacaciones de mis otros trabajos. / lo hago como un pasatiempo, pero no como un trabajo serio.	No, por ello he decidido no trabajar más en turismo.
4. ¿Las actividades que desarrolla dentro del turismo comunitario de qué forma le permiten pasar tiempo en familia (padres, pareja e hijos)?	Puedo hacerlo todo el tiempo porque mi familia también trabaja aquí.	No puedo hacerlo todos los días, pero sí, siempre que quiero, nos es fácil un reencuentro.	Pasamos tiempo juntos, solo de vez en cuando.	Difícilmente puedo pasar tiempo en familia.
CATEGORÍA				
3.Bienestar mental y espiritual				
5. ¿Cada cuánto tiempo disfruta usted vacaciones?	Más de 15 días hábiles al año	15 días hábiles al año	Menos de 15 días hábiles al año	Nunca tomo vacaciones
6. ¿Cree usted que el TC le proporciona conocer cosas nuevas e interesantes que enriquezcan su personalidad?	Sí, todos los días tengo nuevos retos por cumplir y siempre estoy aprendiendo o algo nuevo.	Algunas veces creo que aprendo cosas interesantes, pero no siempre.	Casi nunca encuentro cosas por aprender en esta actividad.	El turismo comunitario no me aporta nada de nuevo conocimiento.
NUCLEO 2	DESARROLLO DEL OTRO, DE LA OTREDAD			
Objetivo	Comprobar si el TC llevado a la práctica en el Agr. Contribuye al desarrollo de la Comunidad o del Agr. como grupo social			
CATEGORÍA				
4. Tradiciones Culturales				
7. Las actividades que se realizan dentro del TC muestran y explican las costumbres típicas que vive la población del Agr	Sí, todas las actividades que se ofrecen en el Agroparque están vinculadas con nuestra	La mayoría de las actividades que se ofrecen buscan recuperar nuestras tradiciones	Lo hacen de vez en cuando, pero no es algo permanente .	Lo que el Agroparque ofrece no tiene nada que ver con nuestra cultura.

	cultura indígena y campesina.	indígenas y campesinas.		
8. Se estudian las costumbres propias de la cultura indígena en el TC.	Si, un gran número de tradiciones son transmitidas a través de las actividades del Agr.	Algunas	Muy pocas	Ninguna
CATEGORÍA				
5. Lengua Muisca				
9. Se usa la lengua muisca en el TC.	Si, siempre	En algunas ocasiones	Difícilmente , pero algunas veces si.	No, ya nadie la habla
10. Qué publicaciones existen en la lengua propia para propagar la cultura indígena del Agr.	Existen varios libros ancestrales que dan fe de la existencia de la lengua	Algunos cuantos	Un par	No existe ninguna
CATEGORÍA				
6. Valores éticos propios de la cultura Muisca				
11. ¿Se dan a conocer a los visitantes los valores propios de la cultura muisca, vg. La relacionalidad, la reciprocidad, el espíritu grupal o comunitario, etc?	Si, toda actividad que se ofrece en el Agr. es reflejo de ello.	Hay unas cuantas actividades que lo demuestran	Un par de actividades	Ninguna
12. ¿Qué actividades ejecutadas dentro del TC demuestran el ejercicio práctico de la interculturalidad?	De algún ejemplo:			
13. ¿La práctica del TC estimula el respeto mutuo entre culturas?	Mucho	Bastante	Poco	Nada
14. Contempla la práctica del TC la igualdad hombre-	De algún ejemplo:			

mujer. Hechos que lo demuestren.				
15. ¿La práctica del TC respeta las diferencias étnicas existentes en el Agr.?	Mucho	Bastante	Poco	Nada
16. ¿Fomenta el TC la promoción de la población más vulnerable o más necesitada?	Mucho	Bastante	Poco	Nada
17. ¿Admite la práctica del TC los diferentes cultos religiosos del Agr.?	Siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
NUCLEO 3	DESARROLLO DE "LO OTRO": RESPETO AL MEDIO AMBIENTE O NATURALEZA (PACHAMAMA)			
Objetivo	Constatar si las prácticas del TC llevadas a cabo en el Agr. Contribuyen a la conservación y mejora de la Pachamama para que esta mejora proporcione a las personas un buen vivir.			
CATEGORÍA				
7. Escolaridad				
18. Nivel de estudios de la población del Agr.	Postgrado Universitario	Pregrado Universitario	Bachillerato	Primaria
CATEGORÍA				
8. Salubridad				
19. ¿Con qué servicios de salud cuenta el Agr.?	Medicina Prepagada (seguro médico privado)	EPS (Plan de salud con acceso a entidades privadas)	POS (Plan Obligatorio de Salud básico)	Nada
CATEGORÍA				
9. Recursos Económicos				
20. Tiene Vd. trabajo o se encuentra sin él?	si			no
21. Fuentes de ingresos de la población: agrarias, industriales, servicios.	Turismo	Agro	Industria	Otros Servicios
22. ¿A cuánto equivalen los ingresos económicos de su núcleo familiar?	2 o más salarios mínimos al mes	1 salario mínimo al mes	Menos de 1 salario mínimo al mes	A veces 1 salario mínimo, a veces menos.
CATEGORÍA				
10. Accesibilidad				

23. ¿Cuántos buses debe tomar Vd. para desplazarse a su lugar de trabajo o estudio?	No necesito tomar transporte público, tengo transporte privado.	Tomo uno de ida y uno de vuelta	Tomo 2 de ida y 2 de vuelta	Tomo más de 3 buses en cada trayecto
24. Califique el estado de las vías del Agr.:	Excelente	Bueno	Malo	Pésimo
CATEGORÍA				
11. Seguridad				
25. ¿La localidad de USME se siente como un lugar seguro?	Sí, me siento completamente tranquila/o estando aquí.	Es igual que en cualquier otra localidad de Bogotá.	Sí, hay inseguridad, pero es lo normal.	No me siento nada tranquila/o estando aquí.
26. ¿Es suficiente el nº de policías que ejerce en USME?	Sí, siempre hay policías presentes.	Los policías se presentan en caso de algún disturbio o necesidad.	De vez en cuando vienen los policías.	Nunca vemos policías por aquí.
27. Los policías existentes en USME hacen acto de presencia en caso de necesidad?	Siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
CATEGORÍA				
12. Sostenibilidad				
28. ¿La explotación que se hace del campo en USME es sostenible?	Siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
29. ¿Cómo califica la calidad del aire en USME?:	Excelente	Normal	Contaminada	Irrespirable
30. ¿Cómo califica la calidad del agua en USME?	Excelente	Normal	Contaminada	No Potable
31. ¿Cómo califica la acústica en USME?	Excelente	Normal	Regular	Insoportable por los oídos humanos
32. ¿Cómo califica la distribución de la riqueza en USME?	Muy Justa	Justa	Injusta	Irresistiblemente indigna
CATEGORÍA				

13. Vida Buena				
33. ¿Hasta qué edad han vivido tus padres?	Más de 90 años	Entre 70 y 90 años	Entre 50 y 70 años	Menos de 50 años
34. ¿De qué tipo es la vivienda que Usted y su familia habita?	Vivienda propia	Vivo en arriendo	Comparto vivienda con varios miembros de mi familia como tíos, primos y abuelos.	No tengo una vivienda fija.
35. ¿Usted expresa abiertamente y en cualquier lugar sus ideas políticas, religiosas y culturales?	Siempre lo hago y eso no es ningún inconveniente para mí.	Depende de hacia quién me estoy dirigiendo, expreso mis ideas o me las reservo.	Casi nunca lo hago, pues prefiero evitar problemas.	Difícilmente digo lo que de verdad pienso.

CAPÍTULO V: PRIMERA FASE DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. Observación e Inmersión Directa

1.1. Conociendo Usme y su Situación Social

Según archivos conservados en la parroquia central de Usme, se tiene documentación que data de 1.480, en donde se dice que la zona estaba habitada por indígenas de las tribus *Chibcha* y *Muisca*. En lengua *Chibcha*, la palabra “Uze” significa *nido*, y la palabra “Mue”, significa *tú*.

Por tanto, se dice que Usme, significa, *Tu Nido*. Los nativos de la zona dicen, hoy, que Usme, significa “Nido de Amor”. También se dice que el nombre proviene de una indígena llamada “Usminia”, mujer que tendría romances con los caciques de su época.

Esta localidad fue fundada en el año de 1.650, e inicialmente su nombre fue el de “San Pedro de Usme”. Allí se desarrollaban, principalmente, actividades relacionadas con lo agrícola, conformándose como abastecedor principal de alimentos de toda Bogotá. Para 1.911, ya se configuró como municipio y adquirió el nombre de “Usme”.

Esta tierra se caracteriza por ser muy dinámica en temas agrícolas, desde los años 50 ha sido uno de los abastecedores naturales de Bogotá. En su territorio se encuentra bien segmentado, lo urbano y lo rural. Lo urbano se encuentra conformado por aproximadamente 210 barrios, y lo rural, se encuentra dividido por 15 veredas: Chisaca, Unión, Margaritas, Mercedes, Andres, Hato, Arrayanes, Curubital, Destino, Olarte, Chiguaza, Corinto, Requilina, Uval y Soches. En esta última vereda se encuentra ubicado el Agroparque *Los Soches*.

1.2. La Vereda Los Soches

Soche, es el nombre de un tipo de venado oriundo de los páramos, topografía característica de esta zona. De este animal proviene la denominación de la vereda y del parque.

El Agroparque, se ubica entre la antigua carretera hacia Villavicencio, la actual autopista al Llano, la quebrada Yomasay el cerro El Gavilán, entre las coordenadas geográficas $4^{\circ}16'57''$ y $4^{\circ}23'28''$ de latitud Norte, y $74^{\circ}10'57''$ y $74^{\circ}13'23''$ longitud Oeste, según el meridiano de Greenwich.

La altura del lugar donde se ubica el Agroparque, oscila entre los 2.900 y los 3.200 metros sobre el nivel del mar; la temperatura promedio ronda los 12° centígrados y la extensión total de la vereda está cerca a las 329 hectáreas (Carreño, 2009).

En la vereda habitan cerca de 90 familias y 400 personas, de acuerdo a los datos contenidos en el último censo gubernamental realizado allí. De estas personas, más del 60% corresponde a población masculina y el restante 40% es población femenina; un 53% de las familias tienen hasta cinco miembros y el 47% entre seis y once miembros. Dentro de la vereda misma se cuenta con un puesto de salud, pero desde hace un tiempo ya no tienen escuela. Los niños de la vereda se desplazan hasta la escuela de la vereda *El Uval*. Entre las fincas hay caminos demarcados, pero no pavimentados. Se cuenta con servicio de energía eléctrica, redes de comunicación telefónica y acceso intermitente a la señal de internet. El grado de escolaridad de la población se compone de: un 41% educación primaria culminada, un 8% educación secundaria finalizada. Respecto del resto de la población, un 5% es analfabeta, y los demás, iniciaron bien sea educación primaria o secundaria, pero no la culminaron.

Por estar constituida en su gran mayoría por territorio rural, la actividad laboral primordial en la vereda es la agricultura y, como complemento, la actividad turística.

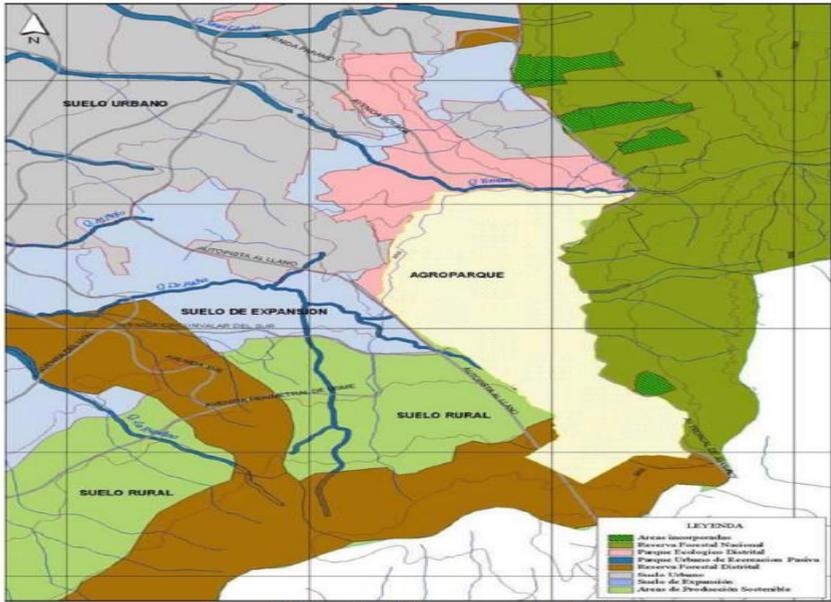


Ilustración 27: Ubicación Agroparque *Los Soches*

Los primeros acercamientos a la localidad de Usme se hicieron a la alcaldía. Dado que en el plan de desarrollo de la alcaldía local, se plasma que el turismo es un actor fundamental para propender por el desarrollo, se buscó iniciar por conocer qué acciones se desarrollaban desde la alcaldía local en pro de este propósito.

2. Los Encuentros con miembros de la Alcaldía Local

Se realizaron una serie de acercamientos con diferentes miembros de la alcaldía local, a fin de buscar que estos fungieran como vínculo entre la comunidad y mi persona. A continuación, se presentan apartados relevantes de algunas de las entrevistas

realizadas en los diferentes encuentros. La transcripción completa de las entrevistas se encuentra como anexos.

Al iniciar los desplazamientos a Usme, el primer lugar al que se dirigió la investigadora fue la alcaldía local. Allí, le fue indicado que las personas de planeación podrían brindarme información pertinente y me contactaron con un profesional de apoyo, de la Oficina de Planeación.

En este acercamiento que genera una primera entrevista, se interroga al funcionario acerca de cómo se encuentra el turismo dentro del plan de desarrollo de la localidad. El funcionario realiza una explicación breve de cómo son distribuidos los recursos públicos en función de la administración que, en este momento, se encuentra a cargo. En este encuentro, se afirma que para poder asignar un presupuesto a cualquier acción que quiera ser adelantada con apoyo de la alcaldía, debe ser previamente priorizada por la comunidad.

De acuerdo a la normativa local de Bogotá, desde el año 2000, y a través de un documento creado por el Concejo de Bogotá, el “*Acuerdo 13 de 2000*”, se establece que para la toma de decisiones acerca de la aprobación de los planes de desarrollo locales, debe contarse con la participación ciudadana.

La participación ciudadana se ve reflejada a través de los “Encuentros Ciudadanos”, que son reuniones que organiza la

alcaldía a fin de socializar el proyecto del plan de desarrollo, y de esta forma determinar qué se hará durante la gestión.

“El artículo 18 dice: decisiones de los encuentros ciudadanos, las decisiones concertadas y aprobadas en los encuentros ciudadanos no podrán ser modificadas por las autoridades de planeación local...ahora lo que sucede es que el ciudadano básicamente, al profesional o al servidor público, lo pone es como testigo y entre ellos organizan algo fundamental que es la moderación, la relatoría etc. eso se hace como en mesas de trabajo”(Extracto Entrevista 27/07/2012)

De igual forma, al preguntársele acerca de qué grado de apoyo tienen las actividades turísticas por parte de la alcaldía local, se indica que en este momento y por no haber sido presentado como una prioridad, lo único que hay disponible es un folleto informativo, una guía.

“...básicamente como un ente turístico no se ha tenido en cuenta...sí, la pregunta es: ¿por qué no se ha tenido en cuenta? la comunidad no la ha priorizado... la alcaldía puede estar diciendo hay que construir una vía, pero si la comunidad no lo prioriza en el plan de desarrollo no queda esa vía...”(Extracto Entrevista 27/07/2012)

Sin embargo, para la elaboración de la guía turística de Usme, tan solo se tuvieron en cuenta los paisajes naturales que ofrece la localidad, sin tener en cuenta la infraestructura adicional

que este paisaje requiere para ser considerado como destino turístico.

Se encuentran también diferencias en cuanto a la percepción de lo que es o puede llegar a ser turismo, desde la perspectiva de los actores gubernamentales de Usme, y desde el contexto internacional. Por un lado, el miembro de la alcaldía afirma que, en este momento, la ciudad adelanta actividades de “Seudo-Turismo”, esto es, las visitas de fin de semana que hacen las personas que viven en las localidades aledañas a Usme, con el propósito de compartir con la naturaleza.

El sujeto entrevistado hace referencia a los “*Paseos de Olla*”, que, en el contexto colombiano, implica lo que internacionalmente se conoce como “Picnic”, es decir, llevar alimentos preparados en casa a un parque a campo abierto para ser consumidos allí. Sin embargo, un picnic no puede ser tomado como una actividad turística por varios razones, siendo la más importante el que esta actividad no genera un impacto social, cultural ni económico a la comunidad receptora.

Recordando la definición que proporciona la Organización Mundial de Turismo acerca de dicha actividad, se evidencia que si bien se cumple la condición de desplazamiento de la persona del entorno habitual, muy difícilmente se cumple aquella condición que propone al turismo como un fenómeno

social, cultural y económico, en donde usualmente se genera un gasto económico (OMT,2013).

De igual forma, afirma el entrevistado que son los guardabosques quienes hacen las veces de “guías turísticos”, cuando, en realidad si bien estas personas son altamente calificadas como guardabosques, y muy probablemente pueden brindar información acertada e interesante para los visitantes acerca de las condiciones medioambientales del lugar, no cuentan ni con la formación ni con la certificación que expide el gobierno nacional a los profesionales como guía turístico:

“...los guardabosques de cierta manera nos han colaborado para hacer digamos entre comillas, un soporte turístico de la localidad un soporte turístico en cuanto a que, en cuanto a las visitas que se vienen dando semanalmente o un fin de semana a las diferentes cuencas hidrográficas que hay acá en la zona ruralellos han colaborado mucho en esta parte y se convierte entre comillas una estructura “seudoturística” en tanto que no solamente es el disfrute de las personas de la localidad, sino que también viene mucha gente de Kennedy, de Tunjuelito, de Sumapaz, si?” (Extracto Entrevista 27/07/2012)

De esta forma, queda la duda acerca de si desde el mismo gobierno local se fomenta la informalidad de la actividad, cómo puede pedírsele a aquellos realmente interesados en trabajar,

formarse y desarrollarse en turismo, que lo hagan siguiendo estándares de clase mundial.

Después de realizar varias visitas a la alcaldía local de Usme, se plantea la posibilidad de solicitar una cita con el alcalde, a fin de que sea éste directamente quien brinde la información respecto de las acciones que se adelantan desde la alcaldía, para fomentar el turismo dentro de la localidad. Al llegar a la cita, se informa que el alcalde no podrá estar presente, pero a cambio habrá otros funcionarios quienes se encargarán de brindar información.

A continuación, se describen y analizan las conversaciones mantenidas con la jefatura de prensa de la alcaldía local de la ciudad de Usme. Eso sí, se introduce dicha entrevista por parte de la investigadora explicando que el proyecto pretende capacitar a la comunidad local involucrada en el turismo, puesto que de acuerdo a lo que ha encontrado el gobierno central, la falta de capacitación y formalización de la actividad turística por parte de los prestadores de servicios turísticos, ha generado rezago en la competitividad del destino.

La persona entrevistada indica que lo que se ha hecho hasta el momento, ha estado enmarcado dentro de un programa marco del director del Instituto Distrital de Turismo (IDT). El IDT, como entidad máxima para la gestión turística dentro de la ciudad de Bogotá, propone que se generen desplazamientos a

nivel interno de Bogotá, desde las zonas urbanas a las zonas rurales.

“...actualmente la alcaldía participa en el festival gastronómico, eso hace parte de un plan que el Instituto Distrital de Turismo (IDT) tiene dentro del fomento del turismo de Bogotá.....en este momento el IDT está llevando a cabo un programa que busca que Bogotá sea un centro turístico...”(Extracto Entrevista 16/08/2012).

Sin embargo, es preocupante ver cómo hay contradicción tanto a nivel interno de la alcaldía respecto de las proyecciones en temas turísticos, o a nivel gubernamental entre lo que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo busca desde el turismo de naturaleza, frente a lo que el gobierno local de la ciudad desde el IDT, busca para el fomento de su turismo local, ya sólo si nos centramos en los temas relacionados a las gastronomía:

“Partamos de que si se va a fomentar un turismo ecológico no es que la gente vaya y se pongaa a hacer asados alrededor, lo pongo así porque así lo ponía el director..... se impulsó más el tema gastronómico... aparte bueno del tema de paisajes y el tema de que somos una fuente rica en el tema hídrico, en el tema de bosques, en todo ese tema, también nos agarramos del tema de la comida típica Usme, todos (los establecimientos que tienen algún potencial turístico) son restaurantes”(Extracto Entrevista 16/08/2012).

La persona entrevistada, vinculada con la actividad de planeación, afirma que sólo se ha hecho un folleto turístico como acción encaminada hacia el turismo. Este folleto – que se encuentra de forma digital – hace referencia únicamente a los atractivos de naturaleza de la localidad. Sin embargo, la persona encargada de prensa, afirma que el enfoque de la localidad se centra en el turismo gastronómico.

“uno de los ejes temáticos del alcalde que es “Usme Turística” él tiene dentro de sus temas, Usme turística, Usme deportiva porque son sus dos intereses, él quiere quitarle el estigma a Usme, que Usme es la localidad pobre cochina, donde están los guerrilleros” (Extracto Entrevista 16/08/2012).

Cabe mencionar que Bogotá se está posicionando a nivel latinoamericano como un importante destino gastronómico, y que por esa misma internacionalización iniciada dentro de la ciudad, los estándares de calidad deben ser muy elevados para generar competitividad.

Lo más rescatable de esta conversación, es que la entrevistada evidencia que Usme ya empieza a ser reconocido como un destino en donde no sólo se encuentran delincuencia y basura, sino que ofrece cosas diferentes. Sin embargo, reconfirma que para poder definir estrategias más concretas, ha de contarse con el respaldo de la población local en cuanto a la definición de sus prioridades. Además de ello, se hace una importante

declaración respecto de uno de los temas que más frena el desarrollo turístico de la localidad, que no es otra cosa que el retraso en la infraestructura vial, lo que genera dificultad de acceso, pues se encuentra en una de las vías principales del país que conecta a Bogotá con el resto del territorio nacional.

“ya se dio cuenta que a Usme hay que voltearlo a mirar, no por tema de basuras sino por tema de que somos un punto turístico bueno....una vez el Dr. Rosas y el alcalde concreten algo, se define si se van a destinar recursos o solamente se va hacer una estrategia de difusión... listo, lo promovemos turísticamente; pero para llegar a Usme cómo hacemos si las vías están... entonces también estamos en ese proceso de arreglar y poner bonita nuestra localidad, porque a la final lo que encuentra el turista es algo muy bonito.”(Extracto Entrevista 16/08/2012).

Este par de entrevistas, hacen parte, a su vez, de una serie de encuentros que se tuvo con miembros de la alcaldía local, antes de entrar en contacto directo con la comunidad. Se pudo conversar con funcionarios de diferentes rangos y posiciones, pero ninguno que estuviese al frente completamente del tema turístico dentro de la localidad.

El denominador común del discurso de los funcionarios de la alcaldía consiste en afirmar que, si bien al alcalde le gustaría otra cosa, el hecho es que lo que principalmente se fortalece es el

deporte, aunque el alcalde se esfuerza en mostrar un Usme diferente al que los medios muestran.

De igual forma, y a través del equipo directivo, se hace mención a las intenciones del Instituto Distrital de Turismo (IDT), de empezar a impulsar el desarrollo turístico de la zona. Sin embargo, no se evidencia ningún plan de acción, ni por parte de la alcaldía local, ni por parte del IDT. Al indagar sobre planes concretos de la alcaldía, la respuesta es, por un lado, que en el momento en que se realizaron los encuentros, la alcaldía se encontraba en proceso de empalme entre el anterior dirigente y el alcalde actual. Se justifica que la coyuntura era la que impedía tener acciones más concretas; pero que, además, por ley, en el plan de desarrollo de la localidad sólo se podría incluir aquello que la ciudadanía demandara como prioritario.

La ciudadanía por su parte, tiene la oportunidad de participar a través de los “Encuentros Ciudadanos”¹⁸. De acuerdo a lo dicho por los funcionarios, dentro de los Encuentros Ciudadanos, no se había tocado el tema del turismo y que, por ética, desde la alcaldía ningún funcionario podía hacer sugerencias acerca de qué temas tratar. De todas formas, en un primer borrador acerca de los ejes centrales que compondrán el plan de desarrollo, se incluye como meta el fomentar las

¹⁸ Los encuentros ciudadanos son reuniones convocadas por las alcaldías locales, en donde se busca por común acuerdo entre gobernantes y gobernados, trazar los objetivos, metas y plan de acción a desarrollar.

actividades de ecoturismo, como estrategia para la conservación del medio ambiente.

Después de los encuentros inaugurales con funcionarios de la oficina de planeación, prensa y asistente privado del alcalde; se indicó a la investigadora que debía ponerse en contacto con la Unidad Local de Asistencia Técnica (ULATA), una dependencia de la alcaldía local que se encarga de tratar asuntos cotidianos referentes a la localidad. Por ejemplo, desde esta unidad se presta el servicio de veterinario o de temas agrícolas a las personas de las veredas.

Por parte de la ULATA, es citada a una reunión en la que se busca entender cuál es el propósito de las visitas a la localidad por parte de la investigadora. Al manifestar el interés de acercarse a las iniciativas de *turismo comunitario* con el objeto de conocer sus historias, propósito y experiencias, se indica que en la localidad hay tres grupos que adelantan iniciativas de *turismo comunitario*, y que son reconocidos de cierta forma dentro de la comunidad. Estos **tres grupos** a los que se hizo referencia son: Agroparque *Los Soches*, Ruta Agroturística *La Requilina* y Granja *Atahualpa*. Cada una de las propuestas con características bien diferentes entre sí.

La Granja Atahualpa es, actualmente, una granja pedagógica reconocida tanto por las actividades deportivas y de granja que se llevan a cabo allí, así como por ser restaurante. Sin

embargo, no podría decirse que esta propuesta cumple con los principios que vinculan a una comunidad con el turismo, y crean *turismo comunitario*. Esta granja es más bien un negocio con ánimo de lucro de una persona determinada. En su página web publicitaria aparece la siguiente descripción:

“El contacto directo con la naturaleza hace que una visita a este lugar resulte altamente formativa y divertida. Es una herramienta que permite a los visitantes tener conocimientos más claros frente a los animales domésticos, los productos agrícolas de la región; además sensibiliza sobre el cuidado de los recursos naturales, su influencia con nuestro entorno y fortalece proyectos de educación ambiental” (Granja Atahualpa, 2010)



Ilustración 28: Entrada a la Granja Atahualpa
Fuente: <http://granjatahualpa.blogspot.com/>

Dado el perfil que presenta esta granja, no fue tenido en cuenta como una opción para adelantar el presente estudio. Otra de las iniciativas a las que se hizo referencia por parte de la ULATA, es la Ruta Agroturística *La Requilina*.

La Requilina es una de las veredas que conforma a Usme como localidad, y de ahí proviene su nombre. En el mes de Octubre de 2012, se tuvo un primer encuentro con una líder de esta comunidad. Además de la información brindada por ella, se tuvo acceso a información documental y a entrevistas con otras mujeres, miembros de esta iniciativa. Al momento del encuentro con la líder de esta comunidad, se encontraban en etapa iniciar el proyecto turístico, pues habían sido favorecidas con un dinero percibido por convocatoria de proyectos.

“a lo de turismo apoya el IDT y a lo de agricultura apoya la alcaldía local, los jóvenes ganaron un proyecto, nos han dado recursos mínimos, no hay personas que nos asesoren y nos acompañen, sino que más bien ellos lo que hacen es revisar que las metas se cumplan...el plazo del proyecto es de 3 meses, el plazo se acaba en Noviembre, ahora lo que estamos es arreglando, haciendo que todo se vea bonito, tener caminitos, un lugar donde recibir a los que lleguen, porque los productos ya los hay....a futuro queremos vincular a más fincas, ahorita en principio hay once familias vinculadas”(Extracto Entrevista 11/10/2012).

A partir de estas declaraciones, se evidencia que los proyectos que apoya el distrito son de muy corto plazo y que además se limitan a brindar recursos económicos, pero no apoyo personal.

“nos hace mucha falta que alguien nos asesora y nos capacite, y a los jóvenes en la parte de guía” (Extracto Entrevista 11/10/2012)

Este grupo surge con la idea de dar a conocer las potencialidades con las que cuenta el territorio de Usme, así como con el ánimo de buscar una actividad que logre afianzar el sentido de pertenencia de los más jóvenes, por el territorio rural. Su idea era la de conformar una organización que se encargara de contribuir a la planeación, la gestión y el control sobre el territorio.

“todos los que estamos en esta localidad hemos estado toda la vida, nuestros padres, nuestros abuelos, todos somos de aquí. Siempre hemos vivido de la tierra” (Extracto Entrevista 11/10/2012).

Se conforman bajo la figura jurídica de corporación, y se denominan a sí mismos “Corporación Mujer y Tierra”. El grupo de 11 socios está conformado por nueve mujeres y dos hombres. Plantean como objetivo la *“formulación y gestión de recursos para sus socios y nuevos afiliados”*. (Corporación Mujer y Tierra, 2012)

La propuesta de esta corporación es la de trazar una ruta en la que se puedan hacer actividades agrarias y turísticas. Ellos comenzaron por elaborar un trabajo de cartografía social, es decir,

a partir de la colaboración conjunta de la comunidad, se buscó reconstruir aspectos histórico-culturales así como socio-económicos distintivos de su vereda. De igual forma, se trazaron mapas, elaborados de forma colectiva, en donde se identificaron las potencialidades que permitirían elaborar un portafolio de servicios de cada una de las fincas que componen la ruta.

“Queremos empezar con lo del turismo para frenar la expansión urbana, ustedes saben que aquí tenemos ese problema....cada finca tiene algo que mostrar, postres, artesanías, semillas, restaurante, invernaderos, galpones, producción de yogurt y arequipe...también queremos complementarlo con el hallazgo arqueológico..”(Extracto Entrevista 11/10/2012).

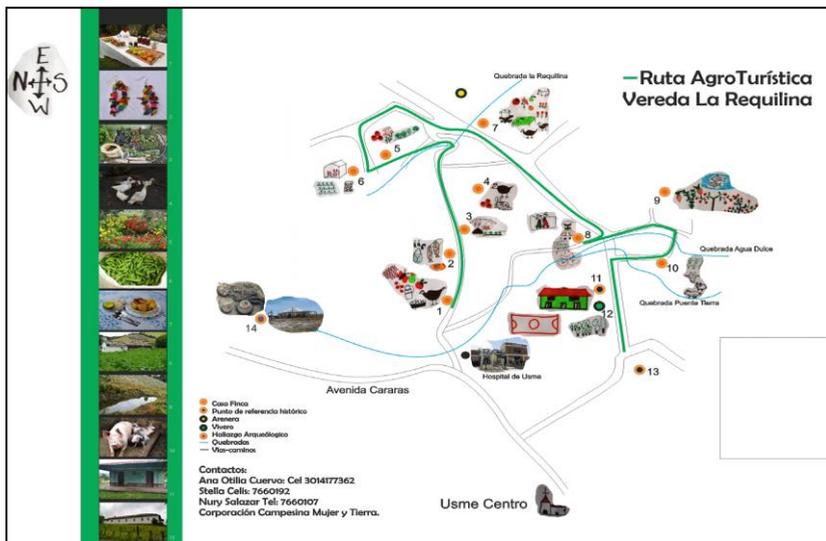


Ilustración 29: Mapa de la Ruta Agro Turística *La Requilina*
Fuente: Corporación Mujer y Tierra

La conformación de esta corporación sí cumple con los principios de *Turismo comunitario*, además de ser una muestra de empoderamiento femenino. El liderazgo que estas mujeres adelantan dentro de su comunidad, se ve reflejado en la incorporación de jóvenes para la ejecución de proyectos propuestos por la corporación, como, por ejemplo: la elaboración de carteles de señalización de la ruta, el diseño de un plan de comunicaciones y generación de carnets para los miembros de la corporación, la capacitación en primeros auxilios y la cooperación en la recuperación de la memoria histórica de la vereda, entre otros. Los jóvenes se encuentran congregados bajo un grupo al que denominaron “*Semillas de Agua*”.

“En el momento hay 13 jóvenes vinculados, pero todos estudian, así que hay que combinar sus actividades de guianza los fines de semana con sus estudios entre semana.”(Extracto Entrevista 11/10/2012)



Ilustración 30: Semillas de Agua
Fuente: Corporación Mujer y Tierra

Entre otras labores, los jóvenes también se han encargado de comercializar su producto turístico en colegios, universidades y oficinas distritales de turismo. Además, han conseguido construir alianzas con la Universidad *Minuto de Dios*, quienes les ayudaron en todo el proceso de elaboración de la cartografía social; también con el IDT y la Secretaría de Cultura, quienes les han brindado jornadas de capacitación.

“los jóvenes se están formando como líderes agroecológicos y ellos ganaron un proyecto para recuperar la memoria histórica, así como para inaugurar una ruta agroecoturística” (Extracto Entrevista 11/10/2012)

Estos grupos se encuentran muy bien organizados entre sí, y sus miembros se apoyan mutuamente de forma constante. De esta manera, han podido desarrollar documentos de seguimiento a sus avances, y por tal es más fácil el poder visualizar lo que han conseguido hacer, lo que les falta por hacer y hacia dónde van encaminados sus esfuerzos.

Tanto la Corporación *Mujer y Tierra* como “*Semilla de Agua*”, manifiestan que dentro de los beneficios obtenidos a través de sus acciones están:

- Creación de redes y alianzas de cooperación
- Dar visibilidad al territorio rural
- Dar valor agregado a los productos agropecuarios
- Mejorar la calidad de vida de jóvenes y niños

- Consolidar sus iniciativas como una herramienta de defensa del territorio contra la presión urbana
- Fortalecer la organización social

De igual manera, han identificado como dificultades las siguientes:

- Falta de recursos para incrementar la diversidad en productos para el turista, gastronómicos, culturales, agropecuarios y recreativos
- Falta de concientización de los propietarios cercanos a la ruta agro turística, para generar otro tipo de opciones productivas
- Falta de apropiación del territorio

A futuro, ellos esperan consolidar la organización a partir de la consolidación de alianzas estratégicas con actores clave que les permitan garantizar la construcción social, preservando el modelo de ocupación campesina vigente. Dicen de igual forma, que su gran lección es el haber aprendido a valorar el territorio y su cultura campesina como forma de patrimonio cultural. Han identificado que, de esta forma, pueden dejar huella a las futuras generaciones, quienes tienen el deber de defender el territorio. Este proceso les ha ayudado a encontrar otras formas de vida alternativas que les permiten quedarse en su territorio y continuar con su estilo de vida. Esa alternativa, es el turismo; actividad que reconocen como productivas, económica y ambientalmente sostenible.

Al tercer grupo mencionado, o Agroparque Los Soches, dedicaré un espacio especial, dada su importancia, en el siguiente epígrafe.

3. Los Encuentros con miembros del Agroparque Los Soches. Realización de Entrevistas Guiadas y Grupos Focales

3.1. La Historia del Agroparque contada por su fundador

A comienzos de los años 90', Colombia empieza a vivir una serie de cambios desde la base normativa constitucional, que se ven reflejados directamente en la conformación de las relaciones ciudad-campo. Para esa época, junto con el cambio de constitución política, se da la apertura económica del país, es decir, se abren fronteras para permitir el ingreso de bienes producidos en otros países.

Dentro de estos bienes, se encuentran también productos agropecuarios cuyos precios de producción y por ende de venta son muy inferiores a los precios de los productos de manufactura nacional. Colombia no contaba en ese entonces, ni cuenta hoy en día, con subsidios a los campesinos que les permita competir dentro de un panorama globalizado.

Paralela a esta apertura y globalización, se da el hecho de que los núcleos urbanos empiezan a expandirse hacia los costados

en busca de nuevos territorios en donde construir. Es tanta la demanda que se da por vivir en la ciudad que los espacios que había disponibles empiezan a estar totalmente ocupados.

A este fenómeno se le conoce como expansión urbana, y es una de las razones de más peso que hacen que las personas del campo, con el ánimo de no perder sus territorios, busquen cómo conservar su espacio.

“En esa época, lo que se quiso fue hacer una expansión urbana....pensando un día, me surgió la idea del agroparque, no sé de donde salió como agroparque...se quería algo para fortalecer la vereda y que no fuera a ser urbanizada y le coloqué cuatro aspectos, aspecto social, que hay que hacer un trabajo con la comunidad social.....a parte ambiental hay que hacer un trabajo ambiental.....la parte cultural porque había que recobrar la identidad que estábamos perdiendo por estar tan cerca a la ciudad, estábamos perdiendo la identidad campesina y para nosotros era importante mantener la identidad. Y la otra el aspecto económico, porque si un proyecto no generaba recursos, pues tampoco vivir uno de las ilusiones” (Extracto Entrevista, 14/03/2013).

La vida del campesino ha sido siempre una de las más duras, pues el nivel de trabajo físico en que incurren a diario comparado con el rango de ingresos que perciben, hacen que sea éste un oficio muy poco apetecido, y que aquellos que nacieron

dentro del contexto del campo, busquen emigrar a las ciudades a buscar otro tipo de oportunidades. No oportunidades mejores, sino diferentes.

Sin embargo, esta no es una regla generalizada, pues hoy en día existe una nueva generación de líderes campesinos, de entre 20 y 30 años de edad, que están buscando que al campo se le dé el respeto que merece. Están buscando que los demás miembros de su comunidad entiendan y valoren los beneficios derivados de tener el privilegio de vivir en medio de la naturaleza:

“la gente de la época que ya uno no las ve nunca en una reunión, acá ve uno gente nueva, gente joven y eso me gusta, porque de eso se trata que la gente joven agarre esto y le dé la forma y las cosas nuevas que se les venga a la cabeza” (Extracto Entrevista, 14/03/2013).

Con ánimos de revivir el agro, respetar el campo y priorizar lo propio antes que lo ajeno, es por lo que nace el Agroparque *Los Soches*:

“los Soches una forma de hacer ciudad ...decir Soches es otra forma de decir ciudad, es que nosotros escogimos como ciudad esto, vivir en el campo, en nuestra ciudad campesina, el campo, nuestra cultura, nuestra gente, pero vivimos en la ciudad, y eso me costó mucho hacerle entender al distrito” (Extracto Entrevista, 14/03/2013).

A través de esta idea, se consigue contagiar a otras generaciones para que éstas vean que el campo ofrece todo lo que solamente la madre tierra puede ofrecer, y encuentra en la actividad turística una salida para impedir que urbanicen su territorio. Otro gran aporte que se consiguió fue la inclusión productiva de la mujer en los proyectos de la vereda:

“antes la señora era de la casa, en la cocina, y a criar los hijos y allá, logramos de que la señora estuviera aquí en el cuento y ahorita no nos las quitamos de encima (risas), bienvenidas todas las mujeres acá, porque he luchado por eso, he reunido 70 mujeres en un proyecto y logramos hacer cosas bonitas, rescatando el valor que tiene la mujer, el respeto que se debe hacia ella” (Extracto Entrevista, 14/03/2013).

Al igual que en el proyecto de *La Requilina*, en la vereda *Los Soches* son las mujeres quienes lideran la iniciativa de trabajar en turismo, pues los hombres aún siguen prefiriendo dedicarse al agro.

Dentro de las conversaciones sostenidas tanto con uno de los líderes de la comunidad como con otros miembros de la vereda, se puso de manifiesto que a ellos no les interesa ir a vivir a la Bogotá urbana, pues consideran que el estar entre un tumulto de gente, edificios y contaminación, no es para nada un nivel o calidad de vida deseable:

“a mí no me cabe en la cabeza, tal vez porque a uno su territorio le da para mucho más, vivir en una casita, un cuarto con una ventana, un ejemplo, abrir la ventana y mirar el vecino ahí...las cuadras ahora son más pequeñas entonces le queda a uno más cerquita, puede pasarse uno la ropa de lado a lado, entonces la gente sale de ese cuarto con esa ventana y se mete a otro que es el automóvil, transmilenio¹⁹ o qué se yo, llega a la universidad, el colegio o el trabajo, lo mismo otro encerramiento y para nosotros es abrir la ventana y ver todo esto, hay una diferencia enorme y por eso me metí en esta vaina, y estoy un poco enfermo por estar metido mucho en la ciudad. A mí me enfermó mucho la ciudad, seguro si me enfermó bastante por eso, porque me generó tanto estrés, porque yo viajo y al estar en ese mundo, en donde el agite es tanto, me paraba en una esquina y el transporte, me tocaba transportarme en transmilenio y eso siete u ocho de la noche meterme en un transmilenio en la (calle) 100 o en la (calle) 57, módulos más el puente más el otro está lleno, eso uno va bajando así, me tiraba hasta una media hora hasta entrar al módulo y ahí meterme en un aparato, todo eso terrible porque a esa hora eso viene lleno, y venir acá hasta llegar a mi casa, porque tocaba coger el alimentador²⁰ hasta el barrio y ahí coger una camioneta hasta acá y ahí subirme a pie hasta mi casa, entonces yo estaba llegando 10 a 11 de la noche y ya a las 5 de

¹⁹ Sistema de transporte público masivo de la ciudad de Bogotá.

²⁰ Bus que transporta desde la estación central de transmilenio, hacia los barrios y veredas más alejadas de la estación y de difícil acceso.

la mañana estar haciendo ejercicio, trabajando con proyectos para la comunidad, entonces si me generó bastante estrés y (me) llevó a la clínica con infarto” (Extracto Entrevista, 14/03/2013).

El líder comunitario continúa narrando otros aspectos de lo que significó para él tener que trabajar en la Bogotá urbana, y de cómo estas experiencias han fortalecido sus ganas de continuar con su proyecto, aun cuando éste después de tanto tiempo no cuenta con la solidez que se esperaría tuviera. Ya no es quien se encarga de todo lo que sucede con el Agroparque, sino que ha permitido que sean las nuevas generaciones quienes lideren y gestionen la iniciativa. Su labor hoy en día sigue siendo muy activa dentro de la comunidad, pero ha tomado distancia respecto de la gestión del Agroparque.

“..actualmente soy el presidente de Acción Comunal, los que estamos tratando el grupo de Acción Comunal, somos un buen grupo, un grupo muy sólido, donde cada cosa que hacemos, la tomamos en decisión en mesa, nada de que el presidente es el que hace y el otro hace, no o nos sentamos en mesa, tomamos decisiones y vamos aprobando o desaprobando cosas, entonces estamos trabajando muy bonito para darle fuerza a todo los que estaban alrededor, porque a veces veo como al Agroparque como que tambalea, y eso hay que fortalecer si pues disfrutarlo también”(Extracto Entrevista, 14/03/2013).

Al mencionar que el Agroparque tambalea, el líder deja entrever que hay problemáticas tanto a nivel interno, como a nivel externo que no permiten que las iniciativas desarrollen siempre de la manera esperada.

En otras conversaciones que se tuvieron ese día con otras personas miembros del grupo, se hacen declaraciones acerca de las dificultades que han surgido dentro del grupo porque algunos de los que empezaron con la iniciativa y se han formado junto al entrevistado, ahora están aprovechándose del nombre y reconocimiento del que el Agroparque goza para obtener lucro personal.

3.2. La Corporación Eclipse

Para conocer mejor los propósitos y el origen de esta corporación, se sostuvo entrevista con una de sus líderes. La corporación *Eclipse* es la iniciativa creada por la nueva generación para dar continuidad a lo que ideó el líder anteriormente entrevistado.

Un grupo de jóvenes que aún estaba en el colegio, se reunían a hacer manualidades, practicar deportes y hacer travesuras de jóvenes. Se dieron cuenta que esta nueva generación se estaba descarrillando, pues no tenía clara una perspectiva de futuro. En razón a ello, los convoca para decirles que deben apropiarse de su territorio y de lo que es de ellos. Se les da la idea

de fundar una corporación que luche por la preservación de los recursos naturales:

“Nosotros éramos un grupo de jóvenes que estábamos cada uno en el colegio y pues B. nos vio que estábamos un poco desubicados. Entonces nosotros nos reuníamos para hacer manualidades, para jugar baloncesto bueno... y pues también hacíamos travesuras (risa); entonces B. vio que, que como no éramos encaminados por un buen camino y él nos llamó un día, se sentó con nosotros y nos dijo la problemática que estaba pasando que nos iban a urbanizar, que nosotros éramos el futuro de acá, que nos apropiáramos de nuestro territorio lo defendiéramos” (Extracto Entrevista, 17/10/2012)

No todos los jóvenes de la vereda estuvieron interesados. De hecho, fueron tan sólo unos pocos los que deciden ser miembros fundadores y gestores reales de las iniciativas que se proponían dentro de la corporación. Una de ellas era darle continuidad al Agroparque *Los Soches*, pues lo que todos pensaban era que lo mejor era irse a la ciudad, trabajar y vivir allá porque el campo no tenía mucho por ofrecer.

“..en esa época nosotros queríamos más que todo era irnos para la ciudad, nosotros veíamos nuestro futuro en la ciudad, de irnos para la ciudad seguir estudiando allá trabajar allá y él fue el que nos hizo caer en cuenta que desde acá mismo podíamos seguir trabajando acá y surgir...”(Extracto Entrevista, 17/10/2012).

El turismo es algo que ya pueden y saben hacer, que les gusta y que perciben como viable y sostenible. Al preguntarle qué imagen tiene sobre el turismo, responde que:

“Personalmente a mí sí me gusta y a mis compañeros también porque es algo que lo podemos hacer acá, es rentable; sino que nos toca trabajar más para mejorarlo. Es algo fiable y sostenible para nosotros.” (Extracto Entrevista, 17/10/2012)

Desde la corporación, se encargan también de fortalecer el sentimiento de apropiación por la tierra, organizar caminatas eco turísticas, realizar avistamiento de aves y propender por la conservación ecológica. (Corporación Eclipse, 2013).

3.3. La Situación del Agroparque

Una vez se llegó a conocer el contexto turístico dentro de Usme, se evidenció que la propuesta del Agroparque *Los Soches* es la que más años de trayectoria tiene, pero a su vez, la que menos desarrollada se encuentra. El Desarrollo Humano Sostenible (DHS) y la Integración, han de ser entendidos desde diferentes ópticas y deben incidir en diferentes aspectos de la vida de una persona para luego replicar en la comunidad.

Los miembros de esta agrupación se encuentran en un periodo de transición y de cambio generacional en relación de los nuevos líderes. Esta coyuntura ha traído consigo dificultades respecto de cómo algunos de los miembros enfrentan este cambio, pues si bien el nuevo grupo a cargo es sumamente integrador y

respetuoso de las características de cada individuo, no todos los individuos del grupo han aceptado de buena forma el interés central del grupo y de su objetivo de enfocarse en el *turismo comunitario* como medio generador de desarrollo para la comunidad; sino que, si bien han entendido al turismo como una opción de vida, les es difícil comulgar con el sentido de comunidad y de beneficio común que el *turismo comunitario* lleva implícito, y han preferido enfocarse en la actividad pero desde una perspectiva meramente individualista.

Debido a estas características que se presentan dentro del Agroparque y que son común encontrar en grupos sociales donde se encuentran personas con diferentes pensamientos y valores, se propone que sea éste y no otro, el grupo que se presente dentro del estudio de caso.

Se espera que a partir del trabajo de campo que se desarrolla con ellos, se pueda tener una aproximación más certera acerca de qué características son las necesarias para conformar una propuesta exitosa de *turismo comunitario* que, a su vez, genere desarrollo humano sostenible e integración.

Formalizar las actividades que se tienen como trabajo, sin duda alguna mejora la calidad de vida de quienes desempeñan el oficio. Para conseguir esa formalización, se hace indispensable la participación activa de instituciones de carácter educativo, de carácter gubernamental y de carácter privado, quienes crean que es necesario generar alternativas que promuevan el desarrollo comunitario, antes que el individual.

Las actividades turísticas involucran acciones de diversa índole, las cuales algunas por ser consideradas de fácil desempeño o por tradición, son llevadas a cabo de forma empírica. Entre este tipo de actividades se encuentran las de servicios de alimentos, la venta de artesanías, y la guía turística.

Según datos de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la localidad de Usme cuenta con 300.000 habitantes aproximadamente, y el 85% de su superficie corresponde a suelo rural. Como ya se mencionó, la actividad principal es la de la agricultura, sin embargo, se encontraron ejemplos de grupos de personas que han buscado combinar la actividad agropecuaria con la actividad turística y de esta forma ofrecer servicios de Agro-Turismo y Eco-Turismo.

En razón a ello, se eligió para elaborar la investigación-acción, un grupo de 22 jóvenes emprendedores que cuentan ya con un poco de experiencia en el área. Se denominan la “*Corporación Eclipse*” y se constituyeron como grupo, ya que al terminar sus estudios del colegio, y en aras de encontrar alguna actividad que los llenara de satisfacción sin tener que desplazarse del campo a la ciudad, empiezan a conformar parte activa del Agroparque *Los Soches*.

Este parque ofrece la posibilidad de realizar dos recorridos por senderos ecológicos, a la vez que vivir un día la experiencia de ser campesino dentro de las diferentes granjas que conforman

la vereda, en donde se encuentra la sede social de *La Corporación*.

Hasta el momento, la iniciativa de los jóvenes ha sido sostenible financieramente, pero no les genera beneficios significativos ni a nivel económico, ni en cuanto a la consecución de su satisfacción personal plena en pro de su desarrollo como seres humanos. Además de ello, las actividades de turismo siguen siendo complementarias a las actividades agrícolas, las cuales son la fuente principal de trabajo y manutención.

Las visitas por turistas al Agroparque se realizan de forma esporádica, y tan sólo es conocido en el ámbito académico y no para el público en general. Los recorridos son realizados y guiados por ellos mismos, quienes tan solo tienen formación secundaria, pero no superior. Los beneficios que obtienen las granjas por permitir que se hagan actividades en ellas no son compartidos con los jóvenes que son quienes realmente fomentan la actividad turística y buscan promocionarla.

Este panorama que presenta el Agroparque *Los Soches*, ¿es reflejo de lo que puede estar pasando a mayor escala en otras iniciativas de *turismo comunitario* en el mundo? De ser así, ¿por qué las Naciones Unidas insisten en afirmar que el turismo sirve para aliviar la pobreza? Realmente, ¿el turismo trae más beneficios que perjuicios?

Todas estas interrogantes conducen a responder la pregunta central de la investigación, y cuyo propósito es

determinar de qué forma el *turismo comunitario* contribuye al Desarrollo Humano Sostenible (DHS) y a la Integración.

3.4. Problemática dentro del Agroparque

Para organizar la información en este apartado, se hace una lista a modo de síntesis, de los problemas generales encontrados dentro del contexto del Agroparque y de su funcionamiento:

- La falta de planificación y organización ha generado que el cambio generacional sea un problema, pues no ha habido un entrenamiento real que permita a las nuevas generaciones tomar las riendas del proyecto.
- El interés personal de muchos de los miembros de la comunidad ha perjudicado el desarrollo de la iniciativa. Se necesita que las personas sean materialmente desprendidas para conseguir que lo comunitario prime ante lo personal.
- Existe una marcada informalidad en la ejecución de labores.
- Después de tantos años de funcionamiento, las actividades turísticas siguen siendo secundarias a las principales de agricultura.
- La falta de formación superior y de experiencia de los gestores del Agroparque, puede configurarse como una talanquera (un obstáculo) para su desarrollo y competitividad. No saben cómo impulsar la actividad como una empresa formal.

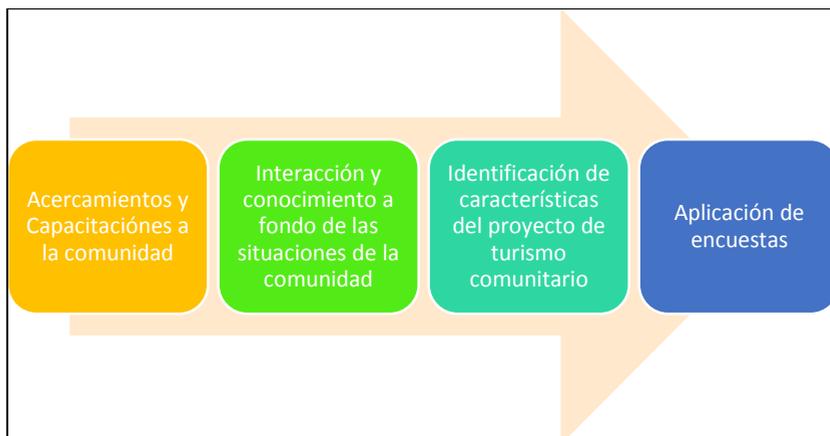


Ilustración 31: Primera Fase

Por haber identificado la falta de formación específica en turismo como factor clave para conseguir posicionar al país como destino turístico de clase mundial, se trasladó esta premisa al contexto local de Usme.

Se estableció dar jornadas de capacitación, en compañía de otros profesores de la universidad, interesados en colaborar. Un primer cronograma incluyó cuatro cursos básicos, a ser dictados los días de sábado. Luego, otros profesores se unieron a la iniciativa y se ofrecieron cursos por tres fines de semana más.

Durante este proceso, salieron a la luz muchas problemáticas que había dentro de la comunidad y de las cuales antes no se tenía conocimiento. Por ejemplo, algunos de los miembros que se iniciaron en la *Corporación Eclipse*, habían empezado a brindar productos turísticos utilizando el nombre del

Agroparque, pero guardando las ganancias para lucro personal en vez de invertirlo en la comunidad.

A partir de las capacitaciones se buscaba que la comunidad encontrara formas de plantear soluciones reales a las diferentes situaciones a las que se veían enfrentados a diario, con la ayuda de profesores universitarios.

Dentro de las acciones planeadas, estaba el presentarse a convocatorias de entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo, en donde se consiguiera ayuda financiera para subsanar problemas económicos que impedían el adecuado desarrollo de la propuesta.

3.5. Capacitación y Sensibilización de la Comunidad Local

El día dos de febrero de 2013, se iniciaron las capacitaciones a la Comunidad Local de Usme. Se estableció que a la misma asistirían jóvenes con iniciativas de emprendimiento empresarial en Agro-Turismo, dado que se identificó que existen varias asociaciones informales que se dedican a realizar actividades del tipo agro-turístico como fuente de ingresos.

De igual forma, se comprobó que existe un gran interés por parte de esta comunidad para realizar este tipo de actividades; pero, dada la informalidad bajo la cual la realizan, no les es posible tenerlo como único medio de sustento, sino que, más bien,

es algo complementario. La actividad principal de ellos radica en la agronomía, allí cada familia perteneciente a la vereda *Los Soches* posee un cultivo diferente, y la producción y cosecha del mismo es enviada al centro de acopio creado por los mismos miembros de la comunidad local.

La sorpresa fue entonces que, si bien al realizar las inscripciones en los cursos, los individuos afirmaban que eran emprendedores del turismo, una vez se iniciaron los cursos y estando en proceso de conocernos unos a otros, nos encontramos con que todos los asistentes eran mujeres, en su gran mayoría amas de casa. La búsqueda por parte de ellas era entonces emancipadora, identifican que la actividad turística podía ser realizada con los medios que contaban, que les gustaba, que les permitía ser autónomas y, de la cual, querían aprender más y más.

La primera programación fue la siguiente:

CAPACITACIONES TURISMO SOSTENIBLE 2013				
FECHA	feb-02	feb-09	feb-16	feb-23
TEMA	MEJORA DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN USME	GUIANZA TURISTICA	TURISMO Y OPERACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS	EMPRENDIMIENTO SOCIAL
HORARIO	8:00 am a 3:00 pm - 1 hora de almuerzo de 12:00 a 1:00 pm			
MATERIALES	Serán entregadas carpetas con guías de estudio, talleres e implementos de escritura para 30 personas.			

A la primera convocatoria se inscribieron 35 personas, pero el día en que iniciaron las capacitaciones, tan sólo se presentaron 18.

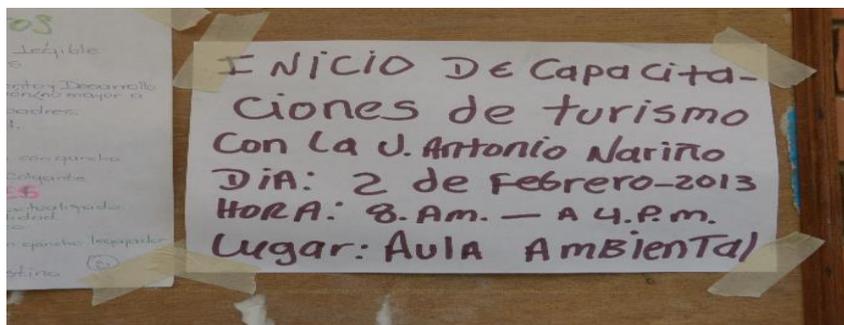


Ilustración 32: convocatoria hecha por la líder juvenil, a la comunidad local.
Fuente: Fotografía tomada por la investigadora



Ilustración 33: Fotografía de la primera capacitación.

Como ya se mencionó, a las primeras capacitaciones asistieron siempre mujeres, algunas con sus hijos. Allí, contaban cómo los hombres no apoyaban esta actividad, pues preferían seguir con la agricultura, pero que sin embargo no les molestaba el que ellas asistieran a las capacitaciones, siempre y cuando continuaran realizando sus labores y cumplieran con sus oficios de amas de hogar.

Más adelante empezaron a asistir hombres, pero, desafortunadamente los hombres que se presentaron eran los mismos jóvenes que habían iniciado con la idea de la *Corporación Eclipse*, pero que habían decidido luego adelantar la actividad turística de forma autónoma. Es decir, sin ningún sentido de comunidad y sin apoyar las propuestas que buscaban el bienestar colectivo.

Paralelamente, la sede en donde se estaban adelantando las capacitaciones fue derribada. Esta sede era un préstamo de una señora de la comunidad que apoyaba la iniciativa turística. La señora falleció en esos días, y sus herederos no quisieron continuar apoyando la iniciativa y prefirieron derribar la sede social del Agroparque *Los Soches*, utilizándola para fines privados.

Estas dos situaciones generaron mucho malestar entre las asistentes, sin embargo, como seguía el interés por aprender, se acordó realizar más capacitaciones dentro de las casas de ellas mismas.

En medio de este proceso, se dio la oportunidad de realizar un evento conjunto con el Instituto Distrital de Turismo, para dar a conocer todas las propuestas de turismo rural comunitario que existían en Bogotá y sus alrededores.

3.5.1. *Primer Encuentro de Turismo Rural Comunitario – Herramienta para el Desarrollo Sostenible*

Este encuentro fue pensado por parte del Instituto Distrital de Turismo, para dar a conocer experiencias de *turismo rural comunitario* tanto en Bogotá, como en sus alrededores. Además, fueron invitadas dos experiencias internacionales, de Uruguay y de Serbia, quienes buscaban compartir la situación y alcances de este tipo de turismo en estos dos respectivos países.

El evento duró dos días, y allí se intentaron crear vínculos con otras iniciativas de turismo rural comunitario. Algunas de las noticias relativas a este evento, se adjuntan a continuación:

“La semilla del turismo”

(<http://www.bogotaturismo.gov.co/noticias/la-semilla-del-turismo>)

Jueves, 06/06/2013

“Mujeres campesinas de la vereda La Requilina, en Usme, y agricultores de Ciudad Bolívar, en el sur de la capital, ofrecen novedosas rutas turísticas con atractivos propios del campo, además de la degustación de la gastronomía local, el aprendizaje de la agricultura y compra de artesanías, hortalizas orgánicas, miel y procesados lácteos. Sus innovaciones fueron expuestas como ejemplo de turismo rural comunitario”.

“Son campesinos y la mayoría tiene las manos curtidas. Pero ahora su experiencia ha servido para convertirse en expertos guías turísticos capaces de mostrar al visitante las delicias de la tierra”.



Ilustración 34: Foto del Agroparque *Los Soches*
Fuente: webIDT

Por un lado, están las mujeres que forman parte del proyecto de *turismo rural comunitario* “Ruta Agroturística *La Requilina*”, que recorre un sendero con 13 atractivos propios de las fincas campesinas de Usme. Por el otro, se encuentran agricultores de Ciudad Bolívar, que idearon otro proyecto similar para descubrir la riqueza cultural e histórica y los majestuosos paisajes de la localidad.

Ambas propuestas fueron presentadas a los asistentes al *Encuentro de Turismo Rural Comunitario* realizado esta semana en esa localidad bajo el auspicio del Instituto Distrital de Turismo, IDT, y la Universidad *Antonio Nariño*.

Durante su ponencia, las mujeres de *La Requilina* sorprendieron a los asistentes al evento con esta novedosa

propuesta, que además de ser ejemplo de *turismo rural comunitario* ofrece originales atractivos para los visitantes, entre ellos conocer cómo es la vida cotidiana en una finca de la zona, así como degustar la gastronomía local, aprender del manejo de viveros y producción de semillas, comprar artesanías, hortalizas orgánicas, miel y procesados lácteos.

Dentro de los sitios turísticos se encuentra una de las primeras haciendas de la vereda, considerada patrimonio arquitectónico, lo mismo que otras fincas en las que se puede conocer e interactuar con sistemas de producción de cerdos y cría de ovinos y de trucha arco-iris y siembra de frutales de clima frío como la mora y la curuba y de hortalizas como la cebolla, la arveja y la papa, entre muchas otras variedades agrícolas.

“Desde los direccionamientos del Plan de Desarrollo de la Bogotá Humana 2012-2016, el Turismo comunitario se proyecta como una alternativa para contribuir a mejorar las condiciones de calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la ciudad, y este tipo de iniciativas es la muestra de que el camino es el correcto” (Director general del IDT, Bogotá, 4/06/2013)

Por su parte, un grupo de labriegos de Ciudad Bolívar, con el apoyo de la Asociación de *Turismo Rural Comunitario*, se capacitaron en administración, agroturismo, gastronomía y servicio al cliente para recibir turistas y mostrarles una cara de la

localidad 19 que se aparta de las malas noticias de inseguridad, tragedia o pobreza.

Los creadores de la iniciativa destacan los recorridos turísticos que brindan los majestuosos paisajes de la localidad que, según sus habitantes, representan el 75 por ciento de su territorio.

Al igual que sus colegas de Usme, los agricultores de esta zona dan a conocer a los turistas prácticas rurales propias como la extracción de miel, la producción de alimentos orgánicos en huertas familiares y hasta los trucos del sembrado de la papa.

La mayoría de las ponencias presentadas en el encuentro son en general desconocidas para los bogotanos, como sucede por ejemplo con el Agro-parque *Los Soches*:

“Parece increíble, pero solo el 50% de los habitantes de Suba desconoce que a 500 metros de la plaza principal está el Mirador de los Nevados, desde donde se pueden apreciar esas riquezas naturales.

Llegó la hora de promocionar este tipo de turismo rural, eje principal de la Bogotá humana que promueve el alcalde mayor. Es tiempo de mirar al sur” (Director General de la IDT, Bogotá, 4/06/2013).

4. Aplicación de la Encuesta

Una segunda etapa de recolección de datos se realizó un año después de haber finalizado las sesiones de entrevistas guiadas y grupos focales. La investigación sufrió un periodo de estancamiento en donde tanto motivos personales de la investigadora, como situaciones de índole político externo, no permitieron dar continuidad inmediata al normal curso de la investigación. Este lapso de tiempo sirvió para contemplar y comprender mejor algunas situaciones que antes no era posible entender y que por no haberse presentado ninguna situación coyuntural era imposible conocer.

Al finalizar el año 2013 se da un cambio en la administración del Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá. Quienes venían desarrollando los proyectos enfocados al fomento del turismo rural en Bogotá, se retiran del IDT, y llega a la dirección una persona cuyo interés es el de impulsar una imagen de ciudad enfocada a la diversidad y a la inclusión de la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Indefinidos). Se deja entonces de lado el discurso que se había venido implementando acerca de las posibilidades de esparcimiento enfocadas al turismo de naturaleza, y se comienza a hablar de otro tipo de turismo. Se vive entonces una de las mayores críticas que se le hace a este tipo de turismo, y es justamente la falta de continuidad en los proyectos. De un día para otro y sin brindar ningún tipo de explicación a la población de la

localidad, los planes que se venían adelantando son suspendidos y se quedan sin ningún tipo de apoyo. Ya el IDT deja de ofrecer las capacitaciones que se les venían ofreciendo de manera gratuita por considerar ahora, es decir, tan sólo unos meses después, que eso que venían impulsando tal vez ya no era tan atractivo o rentable como se pensaba.

Esta situación hace que se cree resistencia frente a dar continuidad a la realización de actividades enfocadas al turismo, a la vez que se comienza a estar mucho más prevenido frente a la presencia de personas externas y ajenas a la comunidad por considerar que estas vienen a “manosearlos” (palabras textuales de una de las líderes comunitarias) en vez de querer realmente contribuir a través de la enseñanza, como es el caso de la Universidad.

El poder acercarse nuevamente a la comunidad a fin de continuar con el proyecto de investigación se convierte casi en un imposible, pues los ánimos receptivos que se tuvieron al inicio, se convirtieron en un discurso beligerante en contra del turismo al sentirse invadidos por extraños. La situación del país como destino turístico de prácticas insostenibles contribuye a ese cambio de ánimos. Los canales de televisión local comienzan a presentar de manera continua, investigaciones periodísticas enfocadas al descubrimiento de los impactos negativos del turismo vividos en Colombia, como lo son el turismo de drogas y el turismo sexual con menores de edad. De esta forma, se presenta

al turismo como una amenaza en vez de una oportunidad, y quienes antes estaban con ánimos de aprender más y dedicar su tiempo y esfuerzo al desarrollo de esta actividad, crean resistencia frente al mismo.

Sin embargo, tras explicar a la comunidad el porqué de la importancia del poder contar con su participación activa a través del otorgamiento de respuestas sinceras frente a lo que piensan del turismo comunitario, a fin de saber si verdaderamente su forma de vida se ha visto afectada positivamente, o no; la comunidad accedió a responder a las 35 preguntas d las que consta el siguiente cuestionario.

CUESTIONARIO MIEMBROS AGROPARQUE LOS SOCHES - USME

Apreciado miembro del Agroparque Los Soches,

Mi nombre es Johanna Fernanda Navas Camargo, soy estudiante del programa de Doctorado "Educación para la integración y el Desarrollo Humano y Sostenible" de la Universidad de Valladolid, España.

Desde el año 2012 he enfocado mi interés académico en evaluar el desarrollo humano y sostenible, que se puede llegar a presentar o no a partir de una iniciativa de Turismo Comunitario en una comunidad que ejerza esta actividad. La iniciativa del "Agroparque Los Soches" es un excelente ejemplo de ello, y por esta razón me gustaría saber que ha vivido desde su experiencia como miembro del Agroparque.

En razón a ello, le pido el favor de que responda las preguntas que se encuentran a continuación, sabiendo que sus respuestas son de carácter anónimo y absolutamente confidencial.

¡MUCHAS GRACIAS por su tiempo e importante colaboración!

Por favor marque con una x el dato que más se ajuste a su perfil

1. Edad 18-30 31-40 41-50 51 o más.
2. Género: Femenino Masculino

Por favor, en cada una de las preguntas a continuación, seleccione en la columna de la derecha la respuesta que más se parezca a la realidad.

PREGUNTA 1	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Con que frecuencia participa usted en la planificación de las actividades del Agroparque?	Siempre que se presenta la oportunidad	
	Algunas veces, por lo menos 2 de cada 3 veces.	
	Alguna vez he participado.	
	Nunca he participado.	

PREGUNTA 2	RESPUESTAS	ELECCIÓN
------------	------------	----------

¿Con que frecuencia participa usted en el desarrollo de las actividades del Agroparque?	Estoy presente en todas las actividades de mi especialidad	
	Lo hago por lo menos una vez cada semana.	
	Participo en ellas cuando el resto de mis ocupaciones me lo permiten.	
	No participo.	

PREGUNTA 3	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Usted siente que trabajar en turismo comunitario junto con su comunidad le permite contar con unas condiciones laborales tan buenas como las de cualquier otro trabajador?	Si, trabajar en turismo dentro de mi comunidad me permite tener unas condiciones laborales dignas.	
	A veces creo que sí, pero en ocasiones siento que es un trabajo muy desagradecido.	
	Solo trabajo aquí durante las vacaciones de mis otros trabajos / lo hago como un pasatiempo, pero no como un trabajo serio.	
	No, por ello he decidido no trabajar más en turismo.	

PREGUNTA 4	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Las actividades que desarrolla dentro del turismo comunitario de qué forma le permiten pasar tiempo en familia (padres, pareja e hijos)?	Puedo hacerlo todo el tiempo porque mi familia también trabaja aquí.	
	No puedo hacerlo todos los días, pero si siempre que quiero nos es fácil un reencuentro.	
	Pasamos tiempo juntos solo de vez en cuando.	
	Difícilmente puedo pasar tiempo en familia.	

PREGUNTA 5	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cada cuánto tiempo disfruta usted vacaciones?	Más de 15 días hábiles al año.	
	15 días hábiles al año	
	Menos de 15 días hábiles al año	
	Nunca tomo vacaciones	

PREGUNTA 6	RESPUESTAS	ELECCIÓN
------------	------------	----------

¿Cree usted que el TC le proporciona conocer cosas nuevas e interesantes que enriquezcan su personalidad?	Sí, todos los días tengo nuevos retos por cumplir y siempre estoy aprendiendo algo nuevo.	
	Algunas veces creo que aprendo cosas interesantes, pero no siempre.	
	Casi nunca encuentro cosas por aprender en esta actividad.	
	El turismo comunitario no me aporta nada de nuevo conocimiento.	

PREGUNTA 7	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Las actividades que se realizan dentro del TC muestran y explican las costumbres típicas que vive la población del Agroparque?	Si, todas las actividades que se ofrecen en el Agroparque están vinculadas con nuestra cultura indígena y campesina.	
	La mayoría de las actividades que se ofrecen buscan recuperar nuestras tradiciones indígenas y campesinas.	
	Lo hacen de vez en cuando, pero no es algo permanente.	
	Lo que el Agroparque ofrece no tiene nada que ver con nuestra cultura.	

PREGUNTA 8	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Se estudian las costumbres propias de la cultura indígena en el TC.?	Si, un gran número de tradiciones son transmitidas a través de las actividades del Agr.	
	Algunas	
	Muy pocas	
	Ninguna	

PREGUNTA 9	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Se usa la lengua Muisca en el TC.?	Sí, siempre	
	En algunas ocasiones	
	Difícilmente, pero algunas veces sí.	
	No, ya nadie la habla	

PREGUNTA 10	RESPUESTAS	ELECCIÓN
-------------	------------	----------

¿Qué publicaciones existen en la lengua propia para propagar la cultura indígena del Agr.?	Existen varios libros ancestrales que dan fe de la existencia de la lengua	
	Algunos cuantos	
	Un par	
	No existe ninguna	

PREGUNTA 11	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Se dan a conocer a los visitantes los valores propios de la cultura Muisca, como por ejemplo la relacionalidad, la reciprocidad, el espíritu grupal o comunitario, etc?	Si, toda actividad que se ofrece en el Agr. Es reflejo de ello.	
	Hay unas cuantas actividades que lo demuestran	
	Un par de actividades	
	Ninguna	

PREGUNTA 12	POR FAVOR DE ALGÚN EJEMPLO
¿Qué actividades ejecutadas dentro del TC demuestran el ejercicio práctico de la interculturalidad?	

PREGUNTA 13	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿La práctica del TC estimula el respeto mutuo entre culturas?	Mucho	
	Bastante	
	Poco	
	Nada	

PREGUNTA 14	POR FAVOR DE ALGÚN EJEMPLO
¿Contempla la práctica del TC la igualdad hombre-mujer? Enuncie algún hecho que lo demuestre.	

PREGUNTA 15	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿La práctica del TC respeta las diferencias	Mucho	
	Bastante	
	Poco	

étnicas existentes en el Agr.?	Nada	
--------------------------------	------	--

PREGUNTA 16	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Fomenta el TC la promoción de la población más vulnerable o más necesitada?	Mucho	
	Bastante	
	Poco	
	Nada	

PREGUNTA 17	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Admite la práctica del TC los diferentes cultos religiosos del Agr.?	Mucho	
	Bastante	
	Poco	
	Nada	

PREGUNTA 18	RESPUESTAS	ELECCIÓN
Nivel de estudios de la población del Agr.	Postgrado Universitario	
	Pregrado Universitario	
	Bachillerato	
	Primaria	

PREGUNTA 19	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Con qué servicios de salud cuentan los miembros del Agr.?	Medicina Prepagada (seguro médico privado)	
	EPS (Plan de salud con acceso a entidades privadas)	
	POS (Plan Obligatorio de Salud básico)	
	Nada	

PREGUNTA 20	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Tiene Usted trabajo o se encuentra sin él?	SI	
	NO	

PREGUNTA 21	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cuál es de estas es su principal fuente de ingresos?	Turismo	
	Agricultura	
	Industria	
	Otro:	

PREGUNTA 22	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿A cuánto equivalen los ingresos económicos de su núcleo familiar?	2 o más salarios mínimos al mes	
	1 salario mínimo al mes	
	A veces 1 salario mínimo, a veces menos.	
	Menos de 1 salario mínimo al mes	

PREGUNTA 23	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cuántos buses debe tomar Usted para desplazarse a su lugar de trabajo o estudio?	No necesito tomar transporte público, porque vivo y trabajo aquí.	
	No necesito tomar transporte público, tengo transporte privado.	
	Tomo uno de ida y uno de vuelta	
	Tomo 2 o más de ida y 2 o más de vuelta	

PREGUNTA 24	RESPUESTAS	ELECCIÓN
Califique el estado de las vías del Agr.	Excelente	
	Bueno	
	Malo	
	Pésimo	

PREGUNTA 25	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿La localidad de USME se siente como un lugar seguro?	Sí, me siento completamente tranquila/o estando aquí.	
	Es igual que en cualquier otra localidad de Bogotá.	
	Si hay inseguridad, pero es lo normal.	
	No me siento nada tranquila/o estando aquí.	

PREGUNTA 26	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Es suficiente el nº de policías que ejerce en USME?	Sí, siempre hay policías presentes.	
	Los policías se presentan en caso de algún disturbio o necesidad.	
	De vez en cuando vienen los policías.	
	Nunca vemos policías por aquí.	

PREGUNTA 27	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿La policía existente en USME hace acto de presencia en caso de necesidad?	Siempre	
	Algunas veces	
	Casi nunca	
	Nunca	

PREGUNTA 28	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿La explotación que se hace del campo en USME es sostenible?	Siempre	
	Algunas veces	
	Casi nunca	
	Nunca	

PREGUNTA 29	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cómo califica la calidad del aire en USME?	Excelente	
	Normal	
	Contaminada	
	Irrespirable	

PREGUNTA 30	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cómo califica la acústica en USME?	Excelente	
	Normal	
	Regular	
	Insoportable por los oídos humanos	

PREGUNTA 31	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cómo califica la calidad del agua en USME?	Excelente	
	Normal	
	Contaminada	
	No Potable	

PREGUNTA 32	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Cómo califica la distribución de la riqueza en USME?	Muy Justa	
	Justa	
	Injusta	
	Irresistiblemente indigna	

PREGUNTA 33	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Hasta qué edad han vivido tus padres?	Más de 90 años	
	Entre 70 y 90 años	

	Entre 50 y 70 años	
	Menos de 50 años	

PREGUNTA 34	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿De qué tipo es la vivienda que Usted y su familia habita?	Vivienda propia	
	Vivo en arriendo	
	Comparto vivienda con varios miembros de mi familia como tíos, primos y abuelos.	
	No tengo una vivienda fija.	

PREGUNTA 35	RESPUESTAS	ELECCIÓN
¿Usted expresa abiertamente y en cualquier lugar sus ideas políticas, religiosas y culturales?	Siempre lo hago y eso no es ningún inconveniente para mí.	
	Depende de hacia quién me estoy dirigiendo, expreso mis ideas o me las reservo.	
	Casi nunca lo hago, pues prefiero evitar problemas.	
	Difícilmente digo lo que de verdad pienso.	

CAPÍTULO VI: SEGUNDA FASE O CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Una vez aplicadas las herramientas, se procede a analizar los datos extraídos a partir de cada una de ellas. De igual forma, se incorporan a este apartado datos sobre estudios de casos realizados en otros países, por considerar que los mismos aportaran a la clasificación y el análisis de los datos generales encontrados en la presente investigación.

1. Clasificación y análisis de los datos recogidos a través de las entrevistas.

Las entrevistas se realizaron tanto a miembros de la comunidad del Agroparque, como a actores de influencia para la localidad de Usme en calidad de expertos y a personas que han adelantado proyectos bajo la denominación de Turismo Comunitario en otras regiones de Colombia, y también en Argentina, Montenegro y Paraguay. Este grupo de personas entrevistadas conforman una fuente de información muy diversa y sustancial para los propósitos de la presente investigación. Aun cuando no todos los entrevistados tuvieron experiencias directamente en el Agroparque Los Soches, sus puntos de vista respecto de sus propias experiencias generaron datos que se repetían una y otra vez desde las diferentes experiencias y que por tal sirven para corroborar información.

A todos se les presentaron tres preguntas básicas, la primera enfocada a conocer su identidad, procedencia y experiencia en el tema, la segunda buscaba que se hablara abiertamente acerca de las experiencias de turismo comunitario que han vivido, a fin de identificar rasgos positivos y negativos, y la tercera a declarar si se pensaba que a través del TC se conseguía potencializar el DHS o no, explicando primero brevemente qué se entendía por este concepto.

De sus declaraciones se obtuvieron los siguientes extractos que dan testimonio de lo que se piensa acerca del tema indagado:

“Un proyecto sostenible en donde toda la comunidad nos beneficiamos, desde el más pequeño hasta el más grande...Al trabajar la parte agrícola y la parte del turismo, nos vemos beneficiadas todas las familias que vivimos aquí.” M.C. (Octubre, 2012)

El sentimiento de comunidad es un factor supremamente importante para los miembros de los diferentes grupos entrevistados. Para todos se hace evidente la necesidad y el deseo de trabajar en grupo si se quieren conseguir grandes cosas. En alguna de las entrevistas se trató un tema que antes no había sido discutido, y es el de la imposibilidad de generar un trabajo equitativo por parte de todos los miembros a la vez. No todos los que hacen parte del grupo aportan de la misma manera, y no todos pueden, saben o tienen las mismas habilidades que la mayoría, por tal razón la persona que manifestó esta idea, propuso la implementación de un modelo en donde no se busque que todos

hagan lo mismo y en la misma intensidad, sino que se le permita al grupo acomodarse al individuo en vez de exigir que el individuo se acomode al grupo. Su declaración fue:

“Más que turismo a nosotros lo que nos mueve es el sentido de pertenencia por el pueblo, yo nací allá y siempre he estado muy involucrado en todo tipo de asociacionessobre todo en el campo es muy complicado el tema de asociatividad, el tema de trabajo en equipo, el tema de articulación con otros actores...pero mi papá tenía una empresa comunitaria en donde hacían trabajo colectivo inspirado por los Kibbutz de Israel...es como una propiedad colectiva en donde todos compartíamos las labores...yo he vivido desde muy pequeño en ese ambiente en donde todos compartíamos las labores de la finca...entonces todos los beneficios y todas las dificultades organizativas, por la falta de conciencia, la falta de entendimiento, y básicamente por pensar que todo el mundo sea igual, que todo el mundo aporta igual...pero es que eso en la práctica es muy complicado, entonces desde muy pequeño pensé que hay que buscar otra alternativa porque en Colombia las asociaciones, las corporaciones no funcionan, entonces lo que toca es buscar otro modelo de trabajo colectivo, donde podamos todos lograr el DHS....Uno se da cuenta en las organizaciones muchas veces es que hay algunas personas que trabajan y que le meten la ficha, pero hay otras a las que no les gusta mucho, ponen problema.....entonces a mi lo que me movió fue eso...

Yo vi allá (Japón) como la gente es capaz de facilitarle a la gente lo que necesita, y como las organizaciones se adaptan a las personas y no al contrario....las personas trabajan solas pero con el respaldo de la asociación u organización, y así cada uno se especializa y se forman cadenas de valor” (O.T., Junio 2013)

Algunas otras personas entrevistadas, manifestaron que a partir del turismo se generan beneficios de diversa índole, así:

“ha contribuido en el rescate de la cultura, el desarrollo económico de la zona, en los lazos sociales, en fortalecer todo el ámbito cultural y familiar, ahora todo gira alrededor de la ruta, se ha convertido en una forma de integración donde se han vinculado las familias campesinas, los integrantes de la corporación campesina, jóvenes entre los 14 y los 23 años, ha sido una herramienta para dar a conocer el territorio, pero también para fortalecer el arraigo por la tierra y enseñarle al campesino y nosotros mismos darnos cuenta de las fortalezas y potencialidades que tenemos y como explotarlas para bien de nosotros mismos”. (S.C., Mayo 2013)

“el turismo es algo que nos gusta y que podemos hacer acá...es algo viable, rentable y sostenible...pero nos toca mejorarlo” (M.C., febrero 2013)

Se planteó también una realidad que no puede ser desconocida, y es la de entender que la vida en el campo, muchas veces no es la deseable por configurarse como difícil e injusta en la retribución que la persona recibe. Algunas de las personas entrevistadas manifestaron que cada vez se hacía menos atractivo

para las nuevas generaciones el permanecer en el campo por el gran esfuerzo físico y laboral que ello representa, frente a una contraprestación y satisfacción mínima. Esta situación no solo genera que se siga queriendo emigrar a ambientes menos hostiles, sino que además se propaguen sentimientos de rechazo y vergüenza frente a lo que significa ser campesino.

“El proyecto de vida de campesino ya no es deseable para los jóvenes porque requiere de mucho esfuerzo físico, y mucho trabajo pero no genera los mismos beneficios...Las ideas de discriminación al campo, son más acentuadas en el mismo campo. Es más fácil que la gente se burle de mí en el mismo campo...el hecho de que uno sea campesino no significa que uno sea sucio o ignorante”(O.T., Junio 2013)

Quienes deciden permanecer en el campo en este momento lo hacen verdaderamente por convicción, pues son muchas las familias cuyo deseo es que las generaciones futuras ya no tengan que vivir las mismas situaciones que ellos han vivido. El campo se presenta como sinónimo de vida indeseable por ser dura, ingrata y sacrificada. Con todo y ello, muchas personas han encontrado otras formas de vivir el campo que no sea únicamente a través de la agricultura. Es de gran valor que los emprendedores campesinos hayan encontrado en el turismo y en la elaboración de productos diversos a partir de sus materias primas, una forma de generar progreso para sus comunidades.

“Hasta que no se logre que en el campo se tengan unas condiciones de vida tan buenas como en la ciudad es difícil que

los jóvenes se quieran quedar y que las familias los impulsen a quedarse....Quien se queda lo hace por convicción, pero no porque el campo les brinde lo mismo que les brinda la ciudad”(O.T., Junio 2013)

Según lo manifestado, tal vez lo perjudicial de otros modelos de desarrollo comunitario es querer que todas las personas de un mismo grupo se comporten igual, piensen igual y hagan igual. La gran diferencia con modelos exitosos es que cada uno se especializa en lo que mejor hace y en lo que más le guste. Cada uno tiene un rol definido dentro de la organización, uno cosecha, uno empaca, uno comercializa, y de esta forma cada papel desempeñado y cada una de las personas que hacen parte del grupo son importantes.

Para complementar estos datos, se presentan a continuación estudios de caso adelantados en otros destinos.

1.1. Estudios de Caso: *Turismo comunitario* en el Mundo

Con el propósito de entender mejor el panorama de esta actividad en algunos países donde ya se cuenta con mayor experiencia en este ámbito, se hace un análisis breve de diferentes estudios de caso abordados desde diferentes latitudes, pero con el mismo propósito de evaluar la actividad de *turismo comunitario* como opción para la consecución de un mejor desarrollo social para la comunidad y un mejoramiento del desarrollo humano desde lo individual.

1.1.1. Ecuador

De acuerdo a los expertos, el Ecuador representa uno de los destinos más organizados y más representativos de lo que es el *turismo comunitario*. En razón a ello, se comienza por elaborar un análisis general de algunas de las iniciativas de *turismo comunitario* en este país. Los datos para poder adelantar este análisis, provienen de un estudio realizado por parte de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) en cinco comunidades ecuatorianas. (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Del Campo, 2008).

En el contexto ecuatoriano, se ha entendido que para que exista *Turismo de Base Comunitaria*, lo imprescindible es la comunidad. Puede parecer redundante, pero si uno analiza cómo son concebidas algunas iniciativas, constata que no es tan descabellado el hacer este énfasis. Significa que no se debe trabajar desde la demanda de un producto o servicio, sino desde la oferta que una comunidad quiere lograr. Implica, también, que debe contar con un colectivo de personas que compartan unos intereses, un lugar de habitación y un apego por ese lugar y esa cultura que lo enmarca. Significa ser una modalidad de organización, en donde todos los miembros se encuentran encaminados a lograr un fin en común.

Existe en Ecuador una particularidad respecto de sus comunidades, y es que éstas se encuentran identificadas de forma

explícita como entidades territoriales desde lo jurídico-administrativo. Se incluye en su constitución de 1998, como un tipo de organización política-administrativa que reconoce en sus derechos a los miembros de las comunidades indígenas de ese país. Las comunidades en el Ecuador, surgen en los años 30' como forma de restituir la vinculación originaria entre los pueblos indígenas y sus territorios una vez que el régimen de haciendas había perdido gran parte de su sentido económico (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Del Campo, 2008).

En razón a ello, al conjugar la actividad turística con el sentido de comunidad, se da una reivindicación por parte de los indígenas sobre sus territorios y la forma en cómo quieren que estos sean gestionados. Existe una normatividad auto reguladora bien definida, y se entiende que el turismo es solo una actividad más que se puede desarrollar de forma comunitaria, pero no la única. Se le reconoce, así, como actividad que contribuye a frenar las migraciones hacia la ciudad, y que incide en que las personas se quieran quedar en el campo y trabajar de forma sostenible por él y por la cultura ancestral de esas tierras.

Es característica primordial el empoderamiento colectivo de estas comunidades, en donde si bien se identifican claramente las asambleas o *mingas* en donde se toman las decisiones más importantes, se entiende que la consecución de objetivos solo será posible con la participación de todos. Existe comunidad, existe apoyo interdependiente, existen metas claras, objetivos definidos,

organización claramente establecida, respeto por la actividad común y respeto por los intereses individuales, siempre dentro del marco comunitario:

“Cuando nos reunimos nosotros, tenemos nuestro pensamiento cada uno. Pero ese no vale. Tenemos que construir un pensamiento colectivo, que sea la suma de los distintos pensamientos individuales, porque el único pensamiento correcto es aquel con el que todos estemos de acuerdo. Aquel pensamiento assembleario, aquella decisión que se haya construido por todos”. (Líder de Machacuyacu)” (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Del Campo, 2008)

En estos rasgos, radica el éxito de las iniciativas de *turismo comunitario* en Ecuador. Allí se encuentra una oferta madura, con experiencia en este ámbito, muy organizada y con excelentes niveles de autonomía para auto-gestionar como comunidad la actividad turística. Las comunidades donde se adelanta la actividad, no están estigmatizadas como vulnerables, y en cambio sí gozan de gran empoderamiento para adelantar sus actividades.

Puede afirmarse que en el contexto ecuatoriano, las iniciativas de *Turismo comunitario*, gozan en general de gran aceptación y apoyo central. Luego, habría que conocer más a fondo a los miembros de las comunidades para poder relacionar su actividad junto con la consecución de altos índices de desarrollo humano sostenible.

En Ecuador, existe una entidad encargada de apoyar este tipo de turismo. Se le denomina FEPTCE (*Federación Plurinacional de Turismo comunitario*). Ellos definen el *turismo comunitario* como:

“la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2006).



Ilustración 35: Comunidad Agua Blanca. Parque Nacional Machalilla, Ecuador



1.1.2. Nicaragua

En el caso analizado para este país, se entiende al *Turismo de Base Comunitaria* como una respuesta a la demanda de los nuevos viajeros, quienes buscan abordar de forma activa sus desplazamientos, y ven el compenetrarse con una realidad cultural diferente a la suya, como la mejor forma de hacerlo. A diferencia del Ecuador, aquí se establece la necesidad de conformar organizaciones que hagan las veces de comunidad y poder desde sus iniciativas gestionar la actividad. Se entiende, eso sí, que la iniciativa debe provenir desde la misma comunidad, y no de terceras personas ajenas a la misma.

Se busca en la actividad turística un medio para eliminar la pobreza, tal como lo propone el programa *ST-EP* del cual ya se ha hablado varias veces en el presente escrito, y se enfoca en el desarrollo económico y la reducción de la pobreza como fin último.

Entienden que el turismo se configura como actividad complementaria, más no sustitutiva de la agricultura. Ya no se habla únicamente de la importancia de contar con la comunidad como gestora de la actividad, sino que también se añade una responsabilidad al visitante o turista, pues sin que éste se presente y quede satisfecha, no existiría razón de ser para la propuesta.

Se entiende, también, que no basta con tener una comunidad muy bien organizada y estructurada que tengas ganas de hacer las cosas bien. No, no es suficiente; pues ha de entenderse, además, que la actividad turística como actividad económica requiere de una serie de características de mercado que la hagan competitiva, y aseguren su perdurabilidad en el tiempo. Se identifican tres aspectos claves a tener en cuenta:

1. *Capacitación* en turismo y en administración, y *sensibilización* a la población local para que ésta interiorice la actividad turística desde sus alcances y beneficios hasta el costo de la misma, así como posible depredadora de lo natural y lo cultura en caso de no llevarse a cabo de forma responsable.
2. *Infraestructura y Equipamiento*. Pero no solo del destino *en sí*, sino de todo aquello que involucra la experiencia turística. En Colombia, en el año 2009 se emitió la política de turismo que buscaba posicionar al país como destino de clase mundial. Allí, se hizo referencia a la importancia de contar con adecuadas vías de acceso, con seguridad, con medios de transporte suficiente que hagan que la infraestructura sea competitiva. Por su parte, el equipamiento hace referencia a los accesorios *in situ* que han de acompañar la vivencia.
3. *Promoción*. Las políticas de mercadeo y promoción no se encuentran enfocadas a este tipo de destinos; sin

embargo, sí se hace necesario establecer estrategias que permitan dar a conocer este producto turístico, y los acerque a la demanda más ajustada a ella.

El enfoque que se le da al *turismo comunitario* en Nicaragua, responde más a las dinámicas del mercado turístico que a la búsqueda de una actividad de empoderamiento por parte de una comunidad local. Se ubica a la mujer como eje central de la actividad, pues será ésta la gestora de los nuevos negocios conexos que surjan del turismo. Se tiene claridad respecto del potencial de la actividad, y se es consciente de las limitaciones que se presentan, pues hace falta más capacitación y apoyo de entidades para conseguir competitividad. (López-Guzmán & Sánchez Cañizares, 2009)



Ilustración 37: Turismo Rural en Nicaragua, Renitural

En Nicaragua, también cuentan con una asociación encargada de agremiar las iniciativas relacionadas al *turismo comunitario*. Se les denomina *Renitural*, y se encuentra

constituida desde el año 2005. Esta asociación cuenta con el apoyo de las Naciones Unidas, el programa *ST-EP* y la Organización Mundial de Turismo. En su página web se encuentra la siguiente descripción:

“Descubra las bellezas de Nicaragua a través de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario, compartiendo la vida en el campo y los secretos de su historia y cultura a través de sus propios protagonistas. Estamos comprometidos con el desarrollo social de nuestra gente disfrutando de las experiencias y lugares más auténticos de Nicaragua, trabajo por y para los comunitarios, promoviendo la creación de pequeños negocios para el turismo. RENITURAL es la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario. Pase adelante!”(RENITURAL, 2012)

1.1.3. Isla de Fogo, Cabo Verde-África

Para estudiar la situación en África, se aborda un estudio de caso elaborado en una isla (Fogo) en donde un grupo de investigadores universitarios, abordaron desde la perspectiva del turista, la calidad de los servicios y la hospitalidad brindada en este tipo de destinos.

El turista, por su parte, busca tener experiencias multiculturales lo más “puras” posibles, de ahí el atractivo que una propuesta de *turismo comunitario* presenta. En estos casos, es mucho más palpable la herencia cultural y étnica que se presenta en los diferentes destinos. El flujo de turistas que se

desprende, permite a los habitantes locales conformar a través de la cooperación comunitaria, empresas que suplan las necesidades de los viajeros; alimentación, guía de turismo, artesanías, suelen ser los productos y servicios centrales ofrecidos por parte de la comunidad.

Como premisa se tiene que la iniciativa debe ser creada y gestionada por miembros de la comunidad, además de que no se configurará nunca como una actividad principal para el sustento, sino que es accesoria a las otras: ganadería, agricultura y pesca. Aseguran, además, que si bien el *turismo comunitario* atrae un mayor flujo de turistas, el creciente número no se ve reflejado en un mayor desarrollo ni económico, ni humano.



Ilustración 38: Volcán de Fogo

Fuente: <http://www.easyviajar.com/cabo-verde/la-isla-de-fogo-590/el-volcan-de-fogo-cabo-verde>



Ilustración 39: Turistas en una posada de la isla.

Fuente: <http://www.cha-das-caldeiras.com/>

En África, se le han dado diferentes denominaciones a este tipo de turismo, allí también se le conoce como turismo en pro de los pobres (*Pro Poor Tourism –PPT-*), iniciativas turísticas y benéficas para la comunidad (*CommunityBenefitTourismInitiatives–CBTIs*), y turismo basado en la cooperación internacional (*Donor-Assisted, CommunityBaedTourism –DACBT-*), entre otros. Este último, tiene como rasgo diferenciador que son agencias de cooperación las que promueven la actividad, dentro de comunidades que apenas tienen cualquier otro medio de subsistencia.

Como ya se mencionó, el estudio de caso realizado en este destino estuvo enfocado a la percepción por parte del turista, a partir de lo cual se obtuvieron los siguientes datos (Castillo Canalejo y López Guzmán, 2011, pp. 65-76):

Rango de Edad	Género	País de Procedencia	Tiempo de utilización de servicios ofrecidos por pequeñas empresas locales	Grado de satisfacción por los servicios recibidos
30 – 49	Femenino	Alemania	56,2% - Más de una semana	Restaurante – 81,2%
		Portugal E.E.U.U.	34,1% - Entre 3 y 7 días	Alojamiento – 59% Guianza – 25,6% Artesanías – 17,9%

Ilustración 40: Tabla de identificación de datos del estudio. Fuente: Castillo Canalejo y López Guzmán.

Además de los indicadores anteriores, también fueron evaluados otros aspectos respecto de la percepción de calidad del servicio turístico experimentado por los usuarios. En una escala de 1 a 5 se evaluaron 17 variables, en donde el puntaje más alto lo obtuvo la variable “*hospitalidad*” con un puntaje de 4.29, seguido de “*alimentación*” con 4.12 y “*seguridad ciudadana*” con 4.09. Al final de la escala aparecen las variables “*flora y fauna*”, con 2.83, “*actividades culturales*”, con 2.81 e “*información y señalización*” con 2.72. De esta forma, se hace evidente que el factor de competitividad de este tipo de destinos, más que en su oferta de espacio natural, radica en la hospitalidad de su gente.

Otro dato relevante hace referencia al apoyo financiero que perciben estas iniciativas. El 72,7% de las personas encuestadas en esa época, afirmo no recibir ningún tipo de apoyo ni por parte de los entes gubernamentales, ni por parte de ONG´s.

Sin embargo, en este contexto las iniciativas han sido consideradas bajo el prisma de una empresa, en donde existe una

dirección y un subordinado, y se da la explotación de una actividad económica como hecho principal.

Los datos obtenidos en este apartado provienen de estudios hechos en el territorio africano en el año 2009, por parte de la agencia española de cooperación.

1.1.4. Perú

El caso que se presenta de Perú, tiene la particularidad de que fue gestionado a partir de la intervención gubernamental en un área que no era de prioridad turística, junto con ONG's y la población local. Al igual que en el caso colombiano, el gobierno asume una postura política de descentralización del presupuesto de inversión destinado al turismo y a través de políticas específicas para el sector turismo, se propone que desde las diferentes entidades territoriales sean manejados los recursos de acuerdo a las necesidades individuales. De igual forma, se propone enfatizar en el desarrollo de la apuesta turística rural y de naturaleza.

En este país, se define al turismo rural comunitario así:

“toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente

clave del producto. La cultura rural no sólo son las manifestaciones propiamente culturales (costumbre y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, etc.) sino también a los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio y las formas de relación con otras comunidades y el mundo”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

El estudio de caso consultado se refiere a lo sucedido en un distrito llamado Antioquia. El cual, sin ser turístico, fue objeto de intervenciones estratégicas por parte del gobierno, para convertirlo en turístico. Así, a través de convocatorias para determinar qué podría hacer del distrito o pueblo más atractivo, se llegó a la conclusión que el pintar las fachadas de las casas, haría que el pueblo fuese más reconocido.

Se planteó una propuesta denominada “*Colores para Antioquia*”, en la que a partir de las ideas de un artista reconocido y el apoyo de la comunidad local, fueron pintándose una a una las casas privadas y las construcciones estatales, dentro del pueblo (Fuller, 2011).



Ilustración 41: Iglesia pintada de Antioquia

Fuente: <http://www.toursdefiestaspatrias.com/blog/antioquia-el-pueblo-pintado>

Efectivamente, el que las casas fueran pintadas empezó a atraer visitantes los fines de semana, pero la oferta de alimentos y actividades complementarias como el *trekking* o el camping, eran gestionadas por personas ajenas a la comunidad.

Se indagó dentro de la población local qué sentimiento les despertaba los cambios que vivía su pueblo, y aceptaron que al principio hubo mucha resistencia por cuanto la forma en que estaban siendo pintadas las casas parecían más apropiadas para un jardín infantil que para un pueblo. Con el tiempo fueron aceptando los cambios, pero, finalmente, lo que notan es que los pocos ingresos que se dan por el turismo son distribuidos entre algunas familias, las que se ocupan de atender el puesto de atención turística los fines de semana, y de aquellas que se han lanzado a ofrecer planes de crianza y entretenimiento dentro de la población.

Con estos antecedentes, y revisando las características del caso que se desarrolló en Antioquía, puede afirmarse que este tipo de acciones no tienen mucha similitud con el resto de casos expuestos y con lo que en realidad debe ser una iniciativa de *turismo comunitario*.

En primer lugar, porque la propuesta fue ideada por un agente externo a la comunidad. Segundo, porque desde su inicio la comunidad ha jugado un papel secundario en el desarrollo y en

el sostenimiento de la propuesta. Y, finalmente, porque la comunidad debería ser el atractivo en sí; en este caso, se han dejado de lado todos los aspectos culturales que podrían desentrañarse de este pueblo y se ha creado un producto turístico, con todo el sentido de lo que es un producto. Una creación ficticia a partir de la imaginación, y lejos de parecerse a la realidad que ha de ofrecerse a partir de la idiosincrasia de una comunidad.

1.1.5. El Salvador

El estudio consultado para exponer un caso en El Salvador, proviene de una investigación universitaria realizada en el año 2009. Al igual que en algunos de los demás casos ya expuestos, se comienza a hablar de esta clase de turismo, no como iniciativa de la comunidad local, sino como respuesta por parte del gobierno para ofrecer a los viajeros que buscan otro tipo de aventuras, una experiencia diferente.

El objeto de estudio se denomina “*Ruta de las Flores*”, y es un recorrido compuesto por los pueblos de Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca y Concepción de Ataco. (Visit Centro América, 2013).

El *turismo comunitario* para el presente caso, no pone a la comunidad como gestora única sino como participante necesaria. Y hay que hacer énfasis en la distinción de este par de conceptos, pues al gestionar se tiene el control total de la situación, mientras

que al participar se es un elemento más dentro del rompecabezas, pero se puede o no llegar a tener voto en la toma de decisiones.

En el estudio de caso citado, se recurrió a los turistas para evaluar su percepción respecto de lo oferta que encontraban. Al igual que en otros casos, la mayor valoración fue otorgada a la hospitalidad de las personas como atractivo principal, seguido por el costo (precio) de los productos y servicios, y por la conservación del entorno.

Se exploró, también, dentro de los residentes de la comunidad local, acerca de su percepción en cuanto a las posibilidades y nuevas oportunidades que pudiesen surgir a partir de la actividad turística. Un 90% de la población afirmó que esta actividad les generaría riqueza, y un 86% que crearía nuevos puestos de trabajo.

A partir de ello se puede inferir que las expectativas que se tienen frente a la actividad son verdaderamente altas, y que dadas las experiencias ya estudiadas en otros lugares, los índices de fracaso pueden también ser muy altos.

Se les preguntó también acerca de quiénes serían los más beneficiados entre comunidad local, estado y empresa privada. En primer lugar, como beneficiario ubicaron a la empresa privada, seguida por comunidad local y finalizando por el estado. De igual forman, identifican las falencias que ellos mismos reconocen

tener, dejando en primer plano que la formación con la que cuentan no es suficiente ni la adecuada para sacar adelante proyectos turísticos. Por tal, solicitan al gobierno, la empresa privada y las ONG's, que les brinden apoyo capacitándolos para que se pueda dar una oferta turística competitiva.



Ilustración 42: Uno de los pueblos pertenecientes a la ruta
Fuente: <http://www.visitcentroamerica.com/?q=la-ruta-de-las-flores-0>

No se cuenta con mayor información respecto de cómo trabajan los diferentes pueblos en red; de si realmente existe una red de cooperación, o fue más bien una estrategia de mercadeo el publicitar en conjunto los diferentes pueblos. Lo que se percibe con la poca información de la que se dispone, es que no son verdaderos ejemplos de *turismo comunitario*, sino más bien nuevas formas de comercializar la oferta.

1.2. Opiniones de Gestores Externos

Se tuvo la oportunidad de conocer gestores de proyectos de turismo comunitario, que han servido como intermediadores entre las comunidades y las instituciones financiadoras de proyectos. A fin de establecer qué percepción tienen los expertos

en el tema del *turismo comunitario*, frente a si esta actividad contribuye a la consecución del Desarrollo Humano y Sostenible (DHS) y la Integración, les planteelas siguientes dos preguntas:

- *¿Cuál es tu nombre, formación y experiencia con el turismo comunitario?*
- *¿Desde tu perspectiva y antecedentes, consideras que a través del turismo comunitario las personas/comunidades receptoras, consiguen un pleno desarrollo humano sostenible e integración?*

1. Sara Terzic



Ilustración 43: Dra. Sara Terzic-Ponencia Encuentro Turismo Rural Comunitario

1. Sara Terzic es investigadora del Laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural de la Universidad de Barcelona. Se desempeña como consultora internacional de turismo cultural y comunitario. Actualmente, y desde hace tres años, se encuentra desarrollando el proyecto para desarrollo del turismo rural comunitario en Montenegro, al sur este europeo.

La Dra. Terzic fue invitada a Colombia para participar en el “*Primer Encuentro de Turismo Rural Comunitario*”, con el fin

de que narrara y compartiera la experiencia que se ha venido dando en su país, en el proceso de transformación para el desarrollo del *turismo comunitario* como opción de vida. Desde su experiencia y punto de vista:

*“no se puede desarrollar turismo comunitario sostenible y viable en una comunidad que no tiene un cierto nivel de **integración** y desarrollo humano”*(30/05/2013)

A partir de esta afirmación, la consultora puso sobre la mesa un tema que es recurrente en las diferentes experiencias de *turismo comunitario* que han sido estudiadas para la presente investigación. Todo aquel que ha tenido la oportunidad de acercarse a una vivencia de *turismo comunitario*, coincide en afirmar que éste no será posible a menos que exista un factor que genere cohesión a la comunidad, previo a la existencia de una propuesta de *turismo comunitario*. Más adelante en la conversación, la consultora añade que:

*“creo firmemente que, a través de un proyecto de turismo comunitario, **creado por la misma comunidad**, siguiendo las necesidades, posibilidades y deseos propios y **en consonancia con las tendencias del mercado turístico**, una comunidad **puede conseguir un pleno desarrollo humano sostenible e integración**”*(30/05/2013)

Una vez explicitado su punto de vista, se puede entrever que evidentemente el *turismo comunitario* no puede estar aislado del mercado turístico tradicional. De esta forma, y como cualquier otro producto dentro del negocio de la oferta y la demanda, debe contar con determinados factores que lo hagan atractivo para los

turistas, pues sin cumplir este parámetro es muy difícil que pueda alcanzar alguno de sus fines planteados.

2. Cristian Pos



Ilustración 44: Dr. Cristian Pos - Ponencia Encuentro Turismo Rural Comunitario

2. El licenciado en Relaciones Internacionales, Cristian Pos es de procedencia Uruguaya, candidato a Magister en Economía y Gestión del Turismo Sustentable y Posgraduado en Turismo Cultural de la Universidad de Barcelona.

Desde el año 2012 trabaja para su país aplicando un programa de apoyo al sector turístico en pequeñas localidades rurales de menos de 5.000 habitantes, subvencionado por el Banco Interamericano de Desarrollo, y en algunas de las mismas se están adelantando experiencias de *turismo comunitario*. Su función es coordinar el programa para cinco localidades.

Su aportación se centró en el proceso que se ha venido desarrollando en las localidades donde se inició con el programa a partir de la conformación de “*Grupos Locales de Turismo*”, con quienes se planificó la forma de participación comunitaria. Se inició con la elaboración de productos, y actualmente se encuentran en la etapa de comercialización. Para responder a los interrogantes planteados, introduce la definición de Desarrollo Humano Sostenible de Goulet (1999, p. 24):

“el desarrollo busca mejorar en todo lo posible la calidad de vida y la sociedad en la forma en que la propia comunidad lo entiende y el restablecer de algún modo la armonía con una naturaleza dañada.”

A esta afirmación, el especialista Pos añade:

“Pienso que el turismo comunitario puede ser una herramienta para que las comunidades puedan alcanzar algún grado de desarrollo. Pero no creo que sea la única herramienta para ello, y que además, el turismo comunitario, no puede operar sólo en la construcción de ese desarrollo. Sino que debe complementarse con otras actividades económicas, culturales, sociales, etc...”(30/05/2011)

El turismo no ha logrado configurarse como actividad preponderante en aquellos lugares en donde se adelante. A partir de esta afirmación del investigador consultado, se reconfirma que el *turismo comunitario*, hasta el momento, ha sido posible únicamente como actividad accesoria y complementaria a la principal: usualmente, la agricultura. De igual forma, señala que

no es sólo cuestión de tener un potencial turístico en un determinado lugar, sino que además se necesita complementar con otro tipo de actividades.

Rescata sobre el modelo de *turismo comunitario*, el que base su gestión desde la propia autonomía comunitaria y que las decisiones provengan de las personas directamente implicadas, como requisito básico para que se dé dicha actividad:

*“el turismo comunitario también busca que los beneficios económicos queden en la comunidad. Esto es otra característica que suma al desarrollo de la comunidad, tratando de que la menor cantidad posible de recursos económicos se vayan de la sociedad receptora. El gasto turístico debe generar desarrollo a través de su multiplicador y supermultiplicador. Por tanto es importante en el diseño de productos turísticos, que estos tengan un **componente alto de productos locales, extendiendo la cadena de valor a nivel local.**”* (Pos, 30/05/2013)

3. Diego Juárez Bolaños



Ilustración 45: Dr. Diego Juárez Bolaños –Profesor Investigador Universidad Autónoma de San Luis Potosí

El Dr. Juárez Bolaños, es profesor investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí de México. Es de formación economista, pero se ha especializado en turismo, y durante los tres últimos años ha estado vinculado a la investigación de casos de *turismo comunitario* en México, Costa Rica, Argentina y Colombia.

Al preguntarle acerca de si este tipo de turismo funciona como forjador para el DHS de las comunidades, coincide con los expertos anteriores y casos estudiados, al afirmar que:

“lo que he encontrado es que (para que pueda haber algún tipo de éxito será necesario que ya exista sentido previo de comunidad) en las comunidades donde ya había una base sólida de organización, es decir que el turismo no los llevó a organizar (organizarse como grupo de trabajo), sino que ya existía una (comunidad), entonces sí funciona (sólo en caso de que ya exista un sentido de comunidad original, y no impuesto)” (31/05/2013)

Durante la entrevista, narra acerca del caso específico de México, en donde esta actividad de *turismo comunitario* se inicia por la disminución en los precios del café, lo que conllevó a la asociación de cafeteros a buscar una actividad alternativa y complementaria que les diera estabilidad económica.

De hecho, presenta también como ejemplo el caso de Colombia, en donde la zona cafetera se ha constituido en los últimos años como un importante destino turístico, desde que las haciendas cafeteras empezaron a transformarse en hoteles y posadas con servicio de actividades relacionadas con la caficultura, debido también a la recesión económica. Asimismo, presenta el caso de Costa Rica en donde a partir de una asociación de pescadores muy sólida, se montaron propuestas turísticas.

Se analiza otra cuestión importante, en referencia a organizaciones como las Naciones Unidas, que se han encargado de proponer al turismo como panacea y solución para aquellos menos favorecidos, cuando esto no es así; y menos si no se cuenta con unas condiciones mínimas. Juárez Bolaños afirma que para lograr una transformación satisfactoria, se requiere de años de desarrollo y de un organizado proceso de planificación.

“decirles que el turismo va a ser complementario y que va a ser paso a paso, que va a tardar muchos años en consolidarse, que no va a ser de la noche a la mañana” (31/05/2013)

Se le interroga, además, respecto de si a lo largo de su experiencia ha logrado conocer alguna propuesta de *turismo comunitario* que logre sostenerse únicamente por los ingresos generados a partir del turismo y su respuesta es un tajante NO. La razón principal para ello es que no reciben el suficiente número de turistas que les permita sostenerse económicamente.

“es difícil, porque tampoco reciben tantos turistas al año....parte del éxito también de las que funcionan bien, es que los organizadores que desarrollen el proyecto turístico, compren los bienes y los insumos en la región, eso es importante”(31/05/2013)

Se hace referencia a otro importante rasgo característico, el que los insumos, alimentos, artesanías, etc., sean de producción local. De esta forma se asegura que, así, de forma indirecta, se reinvierta en la comunidad.

También se habló acerca de la forma de promoción de los atractivos, y se entiende que la misma se hace fundamentalmente por el “boca a boca”. Es decir, que alguien que va y conoce los lugares, empieza a contar a otras personas sobre estos lugares. Difícilmente se tiene manejo por parte de las comunidades de herramientas electrónicas y digitales como el internet, pues por el mismo aislamiento en el que suelen encontrarse, no se cuenta con la mejor calidad de servicios públicos. Al tener esta limitante, se da otra desventaja más, y es que este tipo de turismo suele ser más atractivo para un europeo o un norte americano que busca experiencias diferentes; pero si de facto no tiene la posibilidad de llegarlas a conocer, pues mucho menos de llegarlas a visitar.

Por eso, el turismo en este tipo de destinos es más excursionista, es decir, interno del país y sin pernoctación, lo que

limita las posibilidades de gasto traducidas en ingresos para la comunidad.

En síntesis, y para hacer directa referencia respecto al objetivo principal de la presente investigación, desde el punto de vista del Dr. Diego Juárez, no existe suficiente continuidad y reconocimiento de las iniciativas de TC, como para poderlas considerar relevantes para el DHS. Por un lado afirma que a través de las experiencias conocidas en diferentes destinos, allí no ha sido económicamente viable para las comunidades tener esta actividad como única fuente de ingreso. Por otro lado, afirma que no es que sea el turismo la actividad que logre forjar el sentido de comunidad y emprendimiento hacia el bienestar social, sino que debe existir previamente este sentimiento o de lo contrario difícilmente se conseguirá infundirlo. Finalmente, resalta el hecho de que se requiere de muchos años de constancia y trabajo para conseguir algún tipo de resultado, y que por la poca acogida que estas iniciativas tienen en el largo plazo, no consiguen verse los beneficios que probablemente pudiesen darse.

2. Clasificación y análisis de los datos recogidos a través del o de los grupos de discusión.

Los grupos de discusión o focales se adelantaron de manera paralela a las capacitaciones en turismo que fueron brindadas. De esta forma se generaron espacios naturales para que los participantes expusieran abiertamente sus opiniones. Los cursos

de clase eran reducidos, por lo que de esta forma se dio cumplimiento a la característica del grupo focal en donde lo recomendable es tener entre 8 y 12 asistentes. Todos los asistentes provenían del mismo contexto, por lo que las apreciaciones expuestas por cada individuo pertenecían al mismo entorno y las mismas situaciones.

Se propusieron 3 temas en torno a los cuales habrían de girar las discusiones. Así:

- 1. La percepción personal que cada miembro obtenía respecto de su propia calidad de vida.**
- 2. La apreciación que cada individuo brindaba respecto del bienestar de las personas en su entorno y de su grupo social en general.**
- 3. La valoración que se le daba al estado medio-ambiental de su lugar de habitación.**

Respecto del primer tema, apreciación personal de su propia calidad de vida; fue agradable encontrar que aquellas personas que se hacían presentes a las capacitaciones, asistían porque verdaderamente veían en el Turismo Comunitario una opción de vida. De esta forma los comentarios siempre fueron positivos pues se obtenían testimonios en donde se afirmaba que el turismo era una oportunidad de hacer otro tipo de actividades, y que por ejemplo en el caso de las mujeres, les permitía insertarse

laboralmente en su sociedad. Los trabajos del campo son por su naturaleza muy exigentes físicamente y son motivo de orgullo para los hombres el poder realizar estas labores. Las mujeres por su parte algunas veces por no poder ejecutar estas labores, y algunas otras veces por no querer interferir con lo que “es deber” del hombre, preferían quedarse en sus casas atendiendo asuntos que no eran de índole profesional. Sin embargo, manifiestan que aun cuando no se cuenta con el apoyo de sus esposos en muchos de los casos, el turismo es una actividad que les ha permitido realizar una actividad que además de productiva, las conecta con sus raíces y les genera un arraigo cultural tanto a ellas como a los jóvenes.

Se identifica un gran sentimiento de empoderamiento y de orgullo por parte de las mujeres de comunidad. Por otra parte, aun cuando son pocos los hombres que han aceptado y acogido el turismo y actividades conexas al mismo de manera positiva; sí hay algunos pocos que también manifiestan sentir un gran orgullo por su identidad campesina, y han buscado insertar un tinte más mercantil a lo que surge de sus granjas.

En cuanto al bienestar como grupo, es donde tal vez se evidencian los aspectos más positivos de la iniciativa, pues de manera reiterada y según lo expuesto por diferentes personas en distintos escenarios, el Agroparque Los Soches debe ser un lugar para el bienestar de todos y en el que todos los miembros encuentran una ocupación a desarrollar. Esta percepción de sentirse útiles y de poder contribuir al bienestar común se repite

en las declaraciones que miembros de otras iniciativas manifestaron.

Como ya se mencionó, se expuso una preocupación por la falta de colaboración y de apersonamiento por parte de algunos de los miembros de la comunidad, reconociendo que esta es una situación que se presenta en cualquier lugar en donde se da una agrupación de persona en torno a un tema en común. Algunos participan más que otros, y hay quienes siempre deben ser impulsados de forma adicional para conseguir resultados.

Algunos miembros también manifestaron inconformidad al relatar que algunos de los miembros fundadores del Agroparque habían decidido separarse del grupo a fin de adelantar labores de forma autónoma. El desconcierto se da al ver que estas personas que se separaron del grupo, siguen utilizando el nombre y la historia que hay detrás del Agroparque para hacerse notar frente a un público que ya reconoce que Los Soches existe. Se da una falta de lealtad dentro del grupo que genera tensiones y termina por sacar a la luz otras realidades que se desconocían.

Por nombrar alguna, tras varias sesiones de conversaciones con personas de otros grupos comunitarios de la misma localidad, se llega a conocer que quienes gestionan la iniciativa del Agroparque Los Soches, tienen vínculos familiares y que por esta condición muchas veces presentan rechazo ante otros miembros de la localidad que quisieran hacer parte de la iniciativa. De igual forma sucede con otras iniciativas dentro de la misma localidad de Usme, y en vez de generar una cohesión que les permitiría

presentar una oferta más sólida, se encuentra que hay pequeños grupos que trabajan de manera independiente y cuyo interés no es el bienestar del grueso de la comunidad, sino que lo que se busca es un bienestar a una escala más limitada.

3. Clasificación y análisis de los datos recogidos a través del cuestionario.

El cuestionario se aplicó a 157 personas pertenecientes a las 90 familias que habitan la vereda Los Soches y hacen parte del Agroparque. La intención era indagar acerca de los diferentes aspectos que inciden en el DHS de la comunidad, a partir de la definición que se proporcionó sobre DHS para la presente investigación:

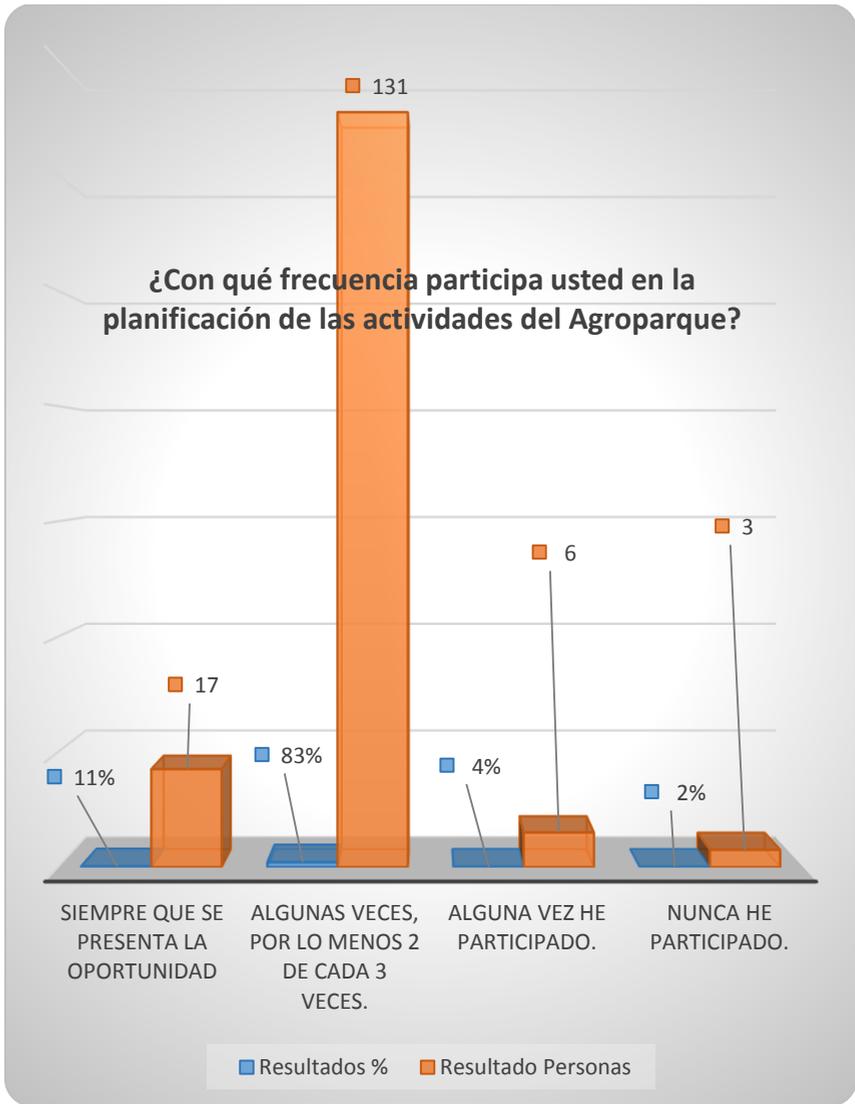
Impulsar a la persona y el que ésta se pueda auto- impulsar dentro de un contexto social y comunitario específico, para que a partir de sus aspiraciones personales, capacidades, medios y posibilidades, contribuya a mejorar el entorno social, la calidad de vida de aquellos que se encuentran a su alrededor y la suya propia.

El cuestionario se desarrolló a lo largo de 35 preguntas que fueron agrupadas de acuerdo al núcleo y categoría que buscaba representar.

A continuación se presentan las preguntas junto con las respuestas obtenidas y la participación porcentual y de número de personas. Se realiza también un análisis individual por respuesta,

la representación gráfica de la misma y una conclusión final en base al total de las respuestas obtenidas.

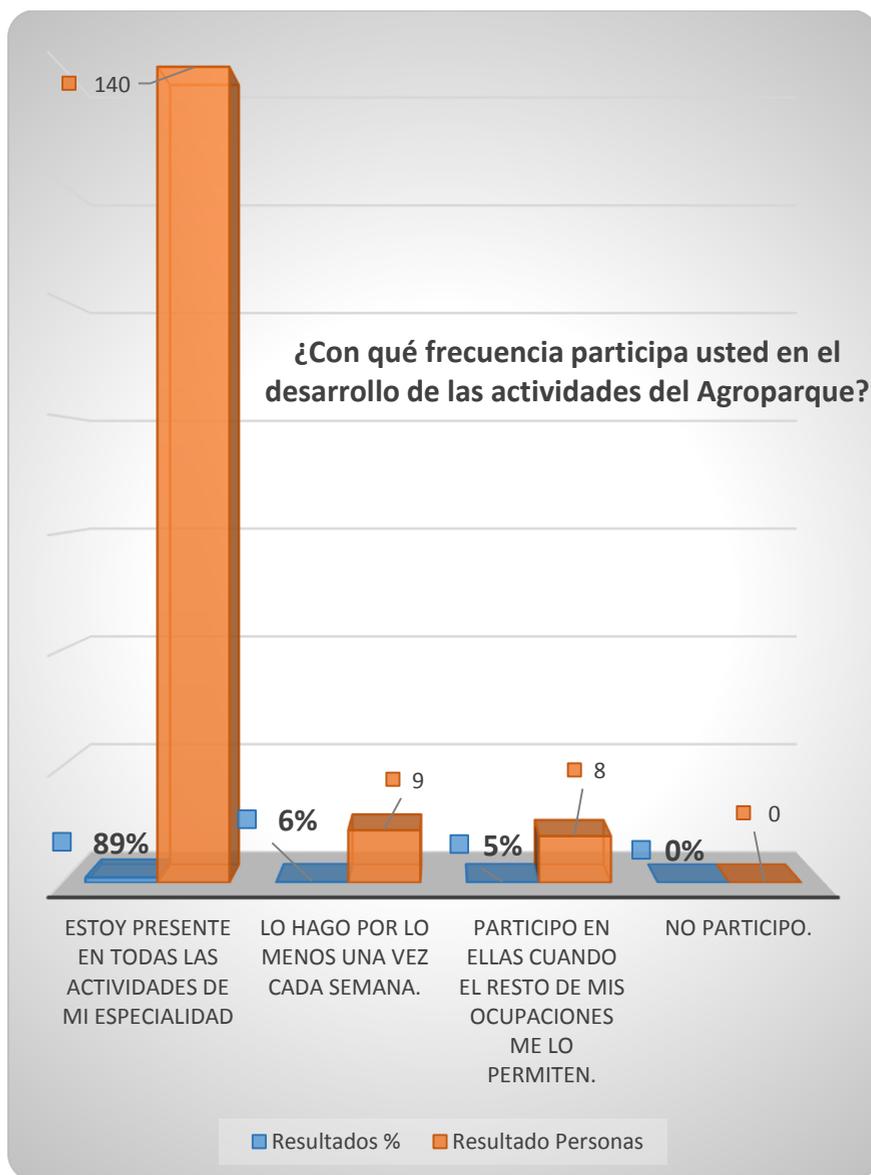
PREGUNTA 1	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Con que frecuencia participa usted en la planificación de las actividades del Agroparque?	Siempre que se presenta la oportunidad	11%	17
	Algunas veces , por lo menos 2 de cada 3 veces.	83%	131
	Alguna vez he participado.	4%	6
	Nunca he participado.	2%	3



Un gran número de personas manifestaron que participan por lo menos 2 de cada 3 veces en la planificación de las actividades, mientras que unas pocas dicen participar siempre y casi ninguna dice no participar nunca. De esta forma los resultados parecen representar una participación bastante activa por parte de todos los miembros de la comunidad.

Es importante recordar que una de las características del Turismo Comunitario y Sostenible, es que la comunidad anfitriona sea quien planifique y desarrolle las propuestas, y no una tercera persona o un inversionista o entidad externa de financiación quien se tome la tarea de planificar la actividad. Solo quien vive la realidad del día a día, es quien está en la capacidad de sugerir y decidir qué es lo mejor.

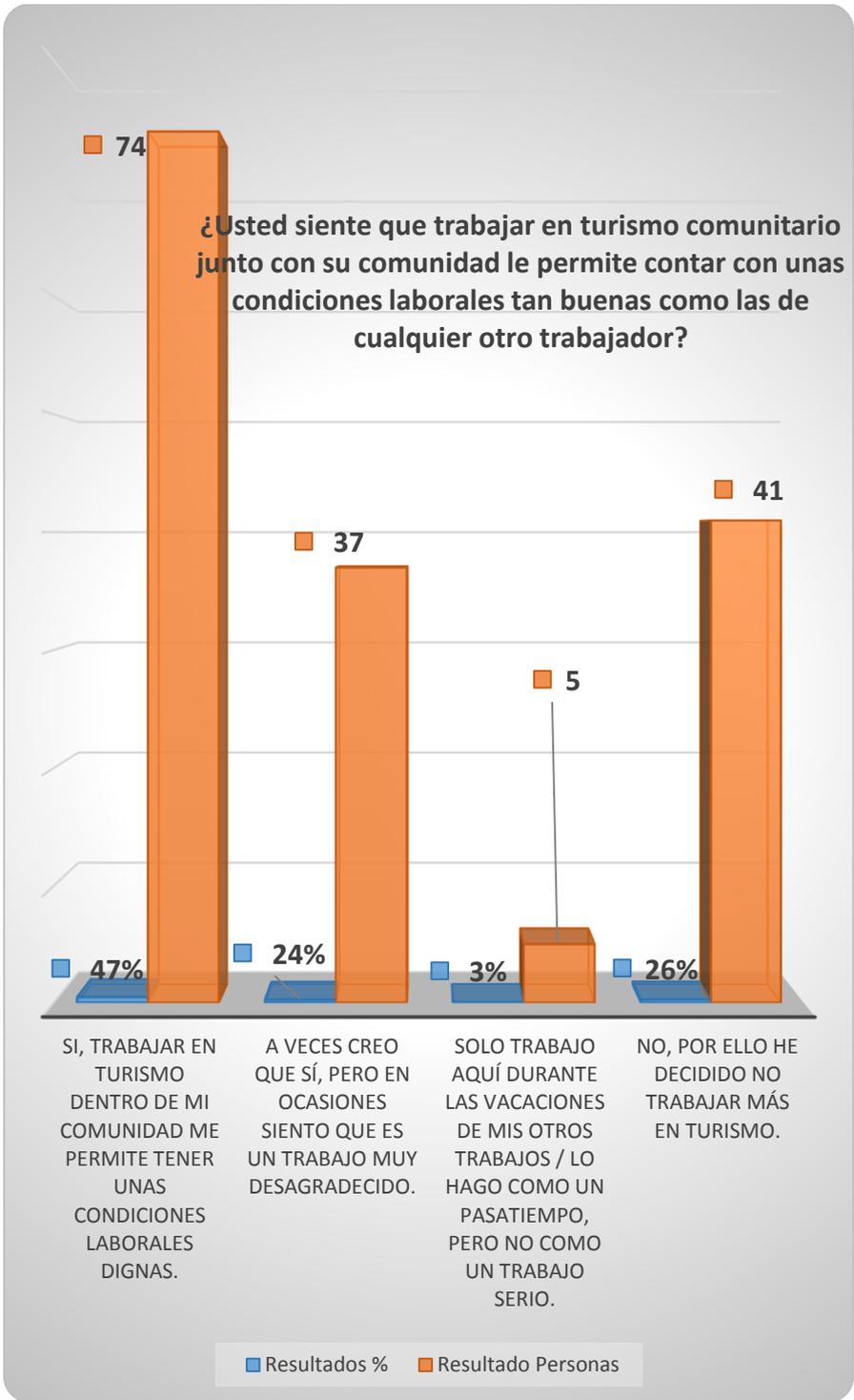
PREGUNTA 2	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Con que frecuencia participa usted en el desarrollo de las actividades del Agroparque?	Estoy presente en todas las actividades de mi especialidad	89%	140
	Lo hago por lo menos una vez cada semana.	6%	9
	Participo en ellas cuando el resto de mis ocupaciones me lo permiten.	5%	8
	No participo.	0%	0



Es de vital importancia que no solo se participe activamente en la planificación, sino que de hecho sea en la ejecución en donde más representatividad de participación activa se de. La posibilidad de ocupación por parte de un mayor número de miembros en la comunidad, y no solo de aquellos

pertenecientes al género masculino, representa una manifestación de igualdad de oportunidades y de inclusión activa y participativa de la mujer.

PREGUNTA 3	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Usted siente que trabajar en turismo comunitario junto con su comunidad le permite contar con unas condiciones laborales tan buenas como las de cualquier otro trabajador?	Si, trabajar en turismo dentro de mi comunidad me permite tener unas condiciones laborales dignas.	47%	74
	A veces creo que sí, pero en ocasiones siento que es un trabajo muy desagradecido.	24%	37
	Sólo trabajo aquí durante las vacaciones de mis otros trabajos / lo hago como un pasatiempo , pero no como un trabajo serio.	3%	5
	No , por ello he decidido no trabajar más en turismo.	26%	41

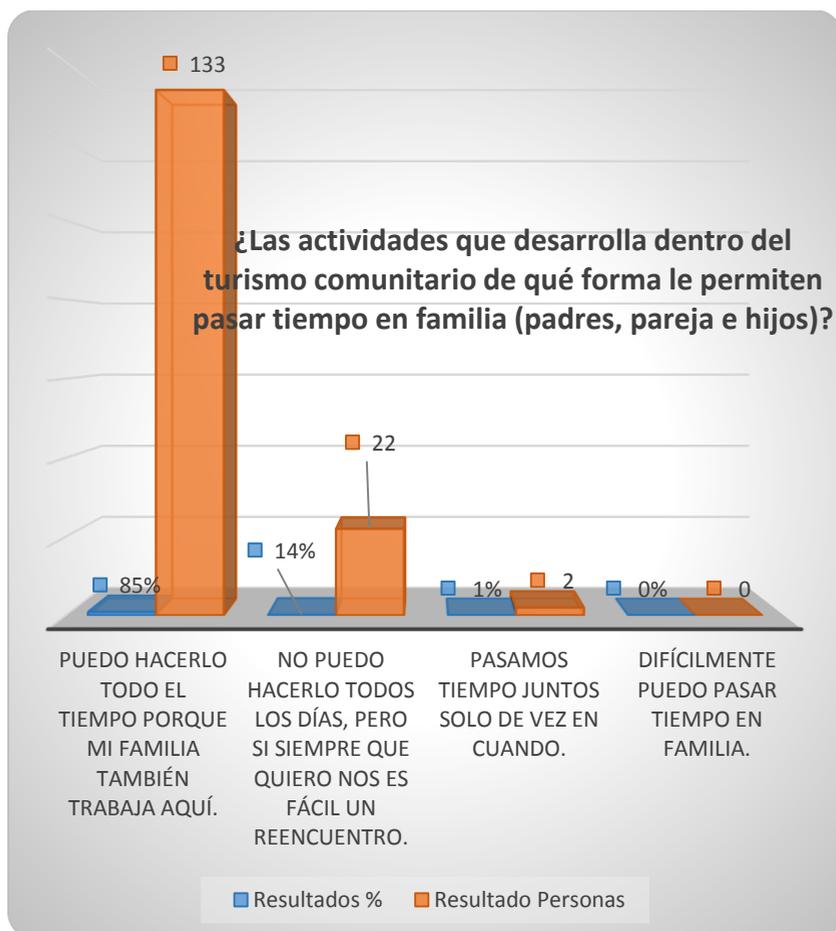


Las respuestas que se presentan frente a esta pregunta pueden llegar a generar ambigüedad, pues si bien el número de personas que dicen estar muy satisfechas con las condiciones laborales que viven no es despreciable; el número de personas que opinan todo lo contrario y dicen estar completamente insatisfechas con la actividad, tampoco es pequeño.

Cabría aquí preguntarse qué se entiende por condiciones laborales buenas, y que es aquello que se espera dentro de un buen trabajo.

Colombia es un país en donde ni siquiera las Instituciones del Estado tienen prácticas laborales acordes a la legislación que rige en el país. Desafortunadamente, difícilmente dentro del contexto nacional se encuentran empleadores que se preocupen por proporcionar condiciones dignas de trabajo a sus empleados, y en donde en razón a la carencia de puestos de trabajo, las personas terminan aceptando condiciones que se encuentran por debajo de la ley y del deber ser.

PREGUNTA 4	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Las actividades que desarrolla dentro del turismo comunitario de qué forma le permiten pasar tiempo en familia (padres, pareja e hijos)?	Puedo hacerlo todo el tiempo porque mi familia también trabaja aquí.	85%	133
	No puedo hacerlo todos los días, pero si siempre que quiero nos es fácil un reencuentro.	14%	22
	Pasamos tiempo juntos solo de vez en cuando .	1%	2
	Difícilmente puedo pasar tiempo en familia.	0%	0

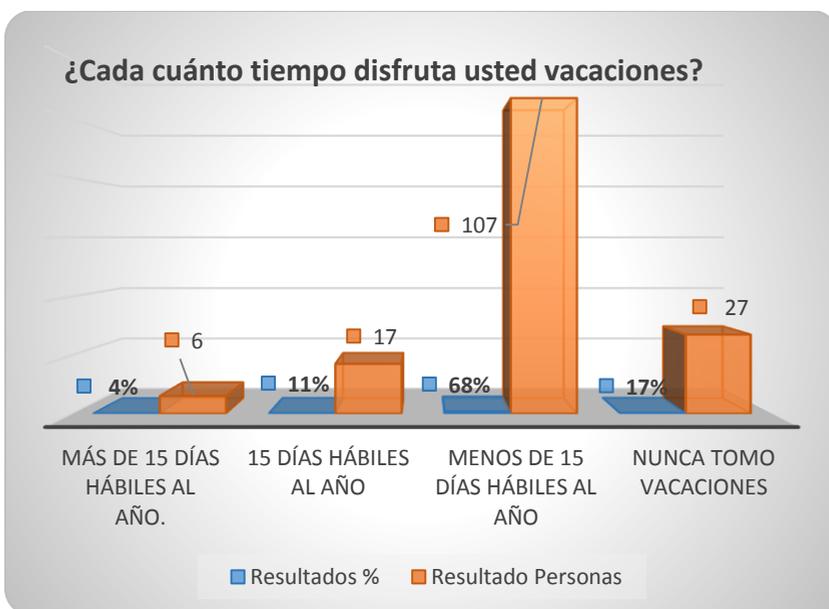


Es en este aspecto en donde se presenta una gran satisfacción por parte de los miembros del Agroparque. Dado que las actividades se desarrollan por un conjunto de personas que pertenecen a una misma comunidad, se hace mucho más sencillo el poder compartir tiempo junto a los seres queridos. Sin embargo, no se indagó sobre los “tiempos de calidad” que representa el poder estar juntos.

Es muy distinto el poder estar todo el tiempo juntos pero únicamente trabajando, a poder pasar tiempo de esparcimiento,

recreación y de realización de otro tipo de actividades en familia y junto a los seres queridos. Sería entonces importante en este punto llegar a entender si todo ese tiempo que dicen pasar juntos realmente aporta o no a su desarrollo como seres humanos.

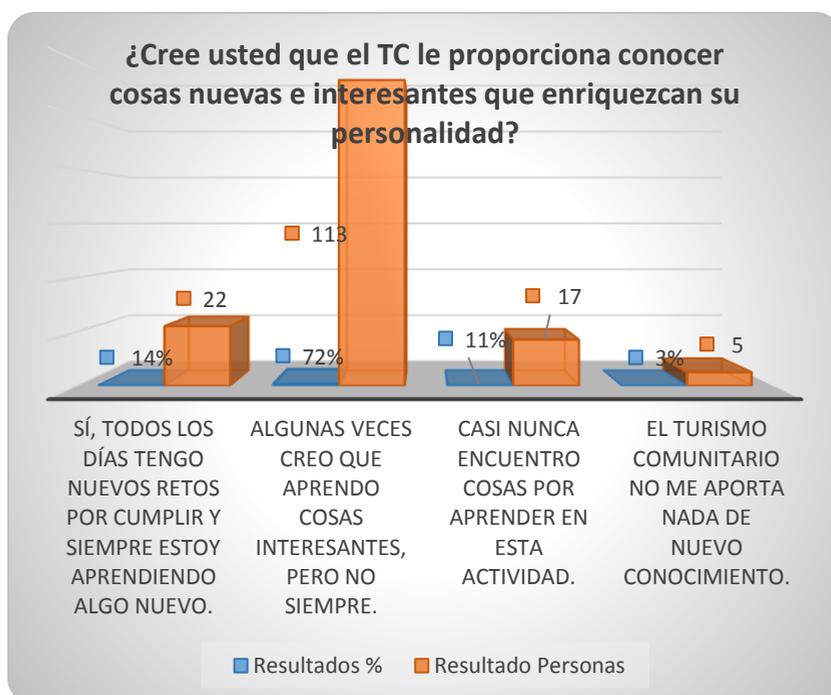
PREGUNTA 5	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cada cuánto tiempo disfruta usted vacaciones ?	Más de 15 días hábiles al año.	4%	6
	15 días hábiles al año	11%	17
	Menos de 15 días hábiles al año	68%	107
	Nunca tomo vacaciones	17%	27



La legislación nacional indica que todo trabajador tiene derecho al goce de 15 días hábiles de vacaciones pagadas, tras un año de trabajo. Sin embargo, de acuerdo a las respuestas

presentadas, más del 85% de las personas nunca tienen oportunidad de gozar de este beneficio.

PREGUNTA 6	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cree usted que el TC le proporciona conocer cosas nuevas e interesantes que enriquezcan su personalidad?	Sí, todos los días tengo nuevos retos por cumplir y siempre estoy aprendiendo algo nuevo.	14%	22
	Algunas veces creo que aprendo cosas interesantes, pero no siempre.	72%	113
	Casi nunca encuentro cosas por aprender en esta actividad.	11%	17
	El turismo comunitario no me aporta nada de nuevo conocimiento.	3%	5



Es importante que una persona sienta que su vida no es monótona y que cada nuevo día trae consigo una nueva enseñanza o reto por cumplir. Si bien es cierto que muchos de los trabajos que se desempeñan en los diferentes ámbitos de la vida requieren que de forma repetida se realicen las mismas tareas una y otra vez, es vital para el desarrollo de la persona que esta se pueda plantear nuevos interrogantes y tenga la posibilidad cosas nuevas cada día.

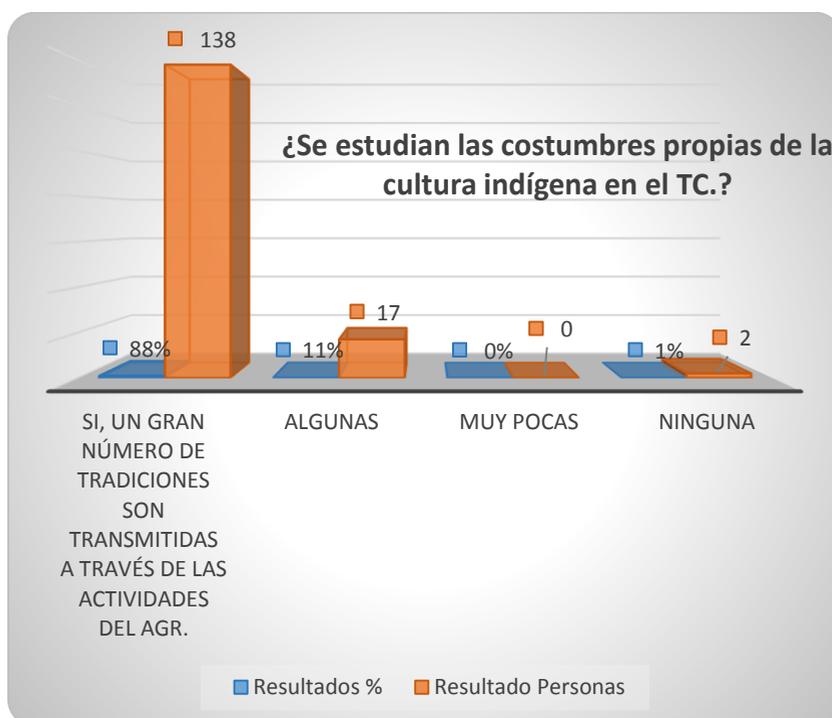
Frente a la pregunta planteada, la gran mayoría de respuestas estuvieron enfocadas a afirmar que sí se cree poder aprender cosas nuevas cada día, aunque no siempre. Tan sólo un 14% de los encuestados manifestaron no sentir nuevos retos y aprendizajes en el día a día, lo cual representa un número relativamente bajo.

PREGUNTA 7	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Las actividades que se realizan dentro del TC muestran y explican las costumbres típicas que vive la población del Agroparque?	Si, todas las actividades que se ofrecen en el Agroparque están vinculadas con nuestra cultura indígena y campesina.	98%	154
	La mayoría de las actividades que se ofrecen buscan recuperar nuestras tradiciones indígenas y campesinas.	2%	3
	Lo hacen de vez en cuando , pero no es algo permanente.	0%	0
	Lo que el Agroparque ofrece no tiene nada que ver con nuestra cultura.	0%	0



El Agroparque se desarrolla en torno a lo que la vida en el campo representa. El corazón y la razón de ser de esta iniciativa surge a partir de querer dar a conocer la importancia y dificultad que la vida del campesino representa. La respuesta frente a esta pregunta es entonces la esperada, pues ninguna persona afirmó no representar la vida del campo a través de las actividades en el Agroparque, sino que todo lo contrario, casi el 100% afirmó que todo lo que se hace allí es vida manifestación de sus tradiciones y su cultura campesina e indígena.

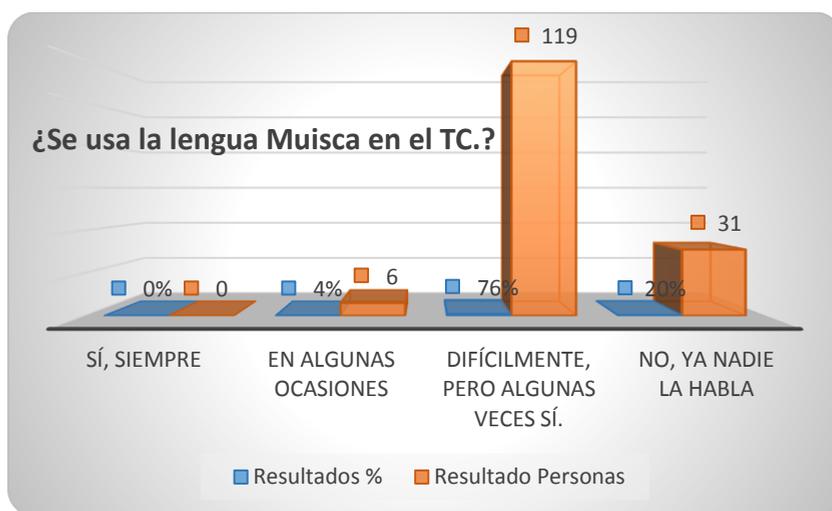
PREGUNTA 8	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Se estudian las costumbres propias de la cultura indígena en el TC.?	Si, un gran número de tradiciones son transmitidas a través de las actividades del Agr.	88%	138
	Algunas	11%	17
	Muy pocas	0%	0
	Ninguna	1%	2



Aun cuando es un alto porcentaje de personas quienes afirman que un gran número de tradiciones son transmitidas a través de las actividades del Agroparque, no es claro si se hace referencia a tradiciones indígenas o a tradiciones campesinas. Sin embargo, es imperativo para una institución que se dedica al turismo, el tener un fuerte arraigo cultural y tener ganas de

mostrar esa identidad propia a aquellos que tienen una cultura diferente a la propia. Por tal, es de gran valor el resultado que se muestra a partir de esta pregunta.

PREGUNTA 9	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Se usa la lengua Muisca en el TC.?	Sí, siempre	0%	0
	En algunas ocasiones	4%	6
	Difícilmente, pero algunas veces sí.	76%	119
	No, ya nadie la habla	20%	31



Esta pregunta se encuentra estrechamente vinculada a lo que se planteó en la pregunta anterior, pues una forma de manifestación cultural básica es la lengua. La mayoría de participantes afirman que casi nunca, o nunca se habla la lengua originaria muisca. Adicional a las respuestas dadas en la presente encuesta, se evidenció que no se tiene como prioridad el transmitir de generación en generación estos conocimientos, y

que probablemente en razón a que no siempre ha sido bien visto el buscar conservar estas tradiciones, algunos han optado por evadir su pasado ancestral a fin de buscar una mayor aceptación por parte del resto de la sociedad. Para nadie es secreto que el manifestar abiertamente la propia cultura, no siempre ha sido bien visto.

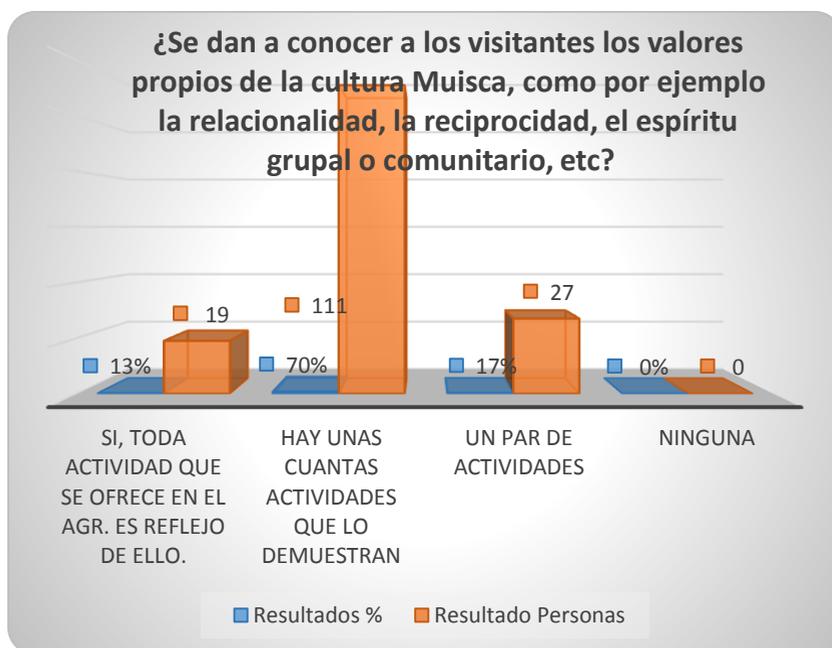
PREGUNTA 10	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Qué publicaciones existen en la lengua propia para propagar la cultura indígena del Agr.?	Existen varios libros ancestrales que dan fe de la existencia de la lengua	0%	0
	Algunos cuantos	0%	0
	Un par	4%	6
	No existe ninguna	96%	151



Los resultados obtenidos en esta pregunta son tristes y a la vez brindan una explicación del por qué ha sido tan difícil el

poder mantener las tradiciones indígenas. De acuerdo a las respuestas, no hay hoy en día libros o registros documentales que tengan como propósito la conservación de la lengua. Además de ello y en caso de que existan, tan solo dos personas dicen tener conocimiento de las mismas.

PREGUNTA 11	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Se dan a conocer a los visitantes los valores propios de la cultura Muisca, como por ejemplo la relacionalidad, la reciprocidad, el espíritu grupal o comunitario, etc?	Si, toda actividad que se ofrece en el Agr. Es reflejo de ello.	13%	19
	Hay unas cuantas actividades que lo demuestran	70%	111
	Un par de actividades	17%	27
	Ninguna	0%	0

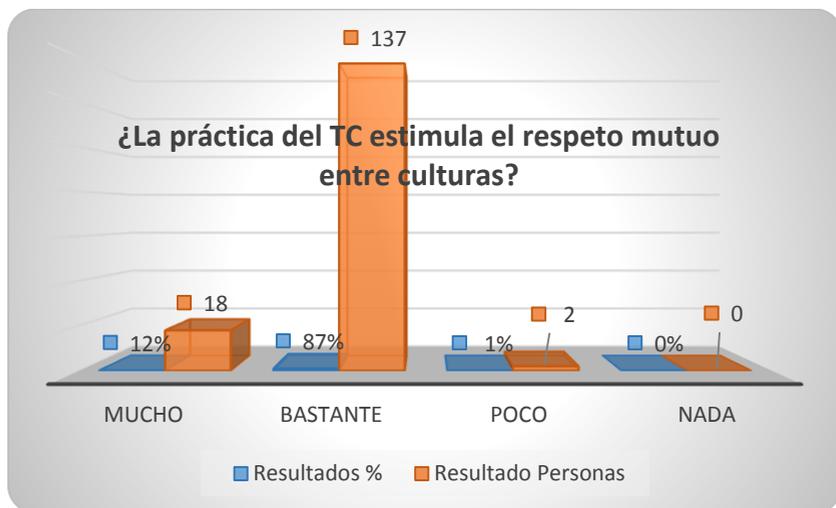


Son muy pocos quienes afirman que toda actividad desarrollada en el Agroparque es reflejo de los valores propios de la cultura Muisca. Sin embargo tras conocer la respuesta respecto de registros documentales en torno a su cultura, es posible que difícilmente sepan qué tipo de actitudes o actuaciones son las que le representan. Parte de su discurso durante el recorrido turístico guiado hace referencia a como gracias al Agroparque, es posible mantener las tradiciones y fomentar el arraigo cultural. Por tal, resulta contradictorio que al indagar acerca de las actividades que representan este sentir, no se tenga claro cuáles son específicamente estas actividades.

PREGUNTA 12	POR FAVOR DE ALGÚN EJEMPLO
¿Qué actividades ejecutadas dentro del TC demuestran el ejercicio práctico de la interculturalidad ?	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes extranjeros • Las personas de campo y de ciudad somos muy diferentes, todos los días vivimos la interculturalidad porque nuestros visitantes casi siempre vienen de la ciudad

Aquí se entiende por interculturalidad toda aquella relación con aquel que es ajeno a la propia cultura. Su cultura es la campesina-indígena, por tal, cada vez que un turista llega, se vive una manifestación de interculturalidad.

PREGUNTA 13	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿La práctica del TC estimula el respeto mutuo entre culturas?	Mucho	12%	18
	Bastante	87%	137
	Poco	1%	2
	Nada	0%	0



Su iniciativa nace a partir de la búsqueda de ese respeto hacia su propia cultural. Por tal, lo natural es que ese mismo deseo de respeto sea manifestado hacia el exterior.

PREGUNTA 14	POR FAVOR DE ALGÚN EJEMPLO
¿Contempla la práctica del TC la igualdad hombre-mujer ? Enuncie algún hecho que lo demuestre.	<ul style="list-style-type: none"> Poco, los hombres piensan que es mejor la agricultura y que esto no es un trabajo serio Somos muy pocos los hombres de la comunidad (solo 3), quienes hacemos actividades de TC

Las mujeres aún sienten que existe una desigualdad en razón a que los hombres de su comunidad no consideran al turismo como una actividad seria.

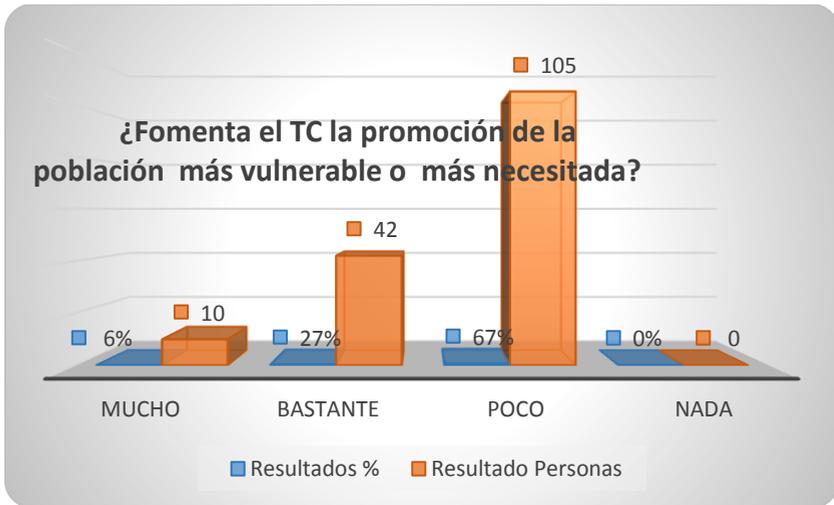
PREGUNTA 15	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿La práctica del TC respeta las	Mucho	100%	157
	Bastante	0%	0

diferencias étnicas existentes en el Agr.?	Poco	0%	0
	Nada	0%	0



El 100% de los participantes afirman que se respetan las diferencias étnicas.

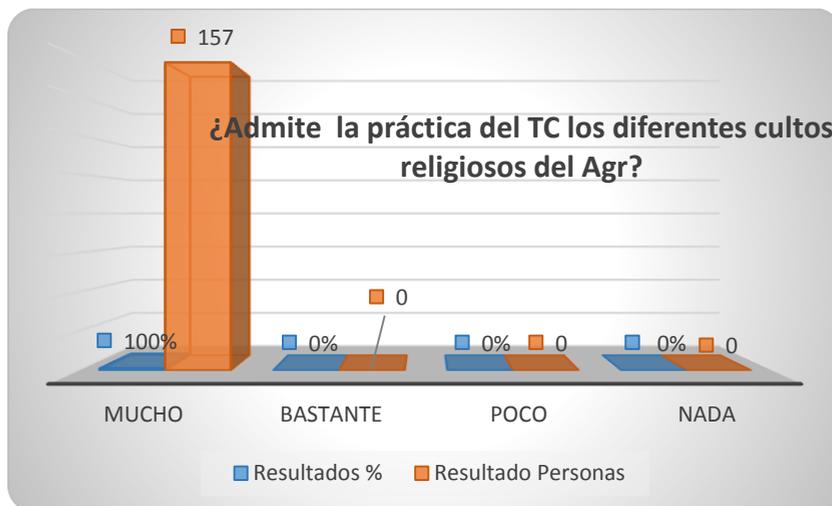
PREGUNTA 16	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Fomenta el TC la promoción de la población más vulnerable o más necesitada?	Mucho	6%	10
	Bastante	27%	42
	Poco	67%	105
	Nada	0%	0



Esta población no se identifica a sí misma como vulnerable o necesitada y a decir verdad tampoco lo es, pues si bien algunos segmentos de la sociedad los ven como una minoría que se encuentra en desventaja por vivir en el campo y por tener un estilo de vida diferente al que la mayoría está habituado, la realidad es que las personas que habitan la vereda Los Soches tienen un estilo de vida deseable en donde son propietarios de sus tierras y su lugar de habitación, están permanentemente en contacto con la naturaleza y con un medio ambiente sano, no tienen que desplazarse largos trayectos a fin de poder trabajar y se encuentran muy orgullosos de lo que hacen.

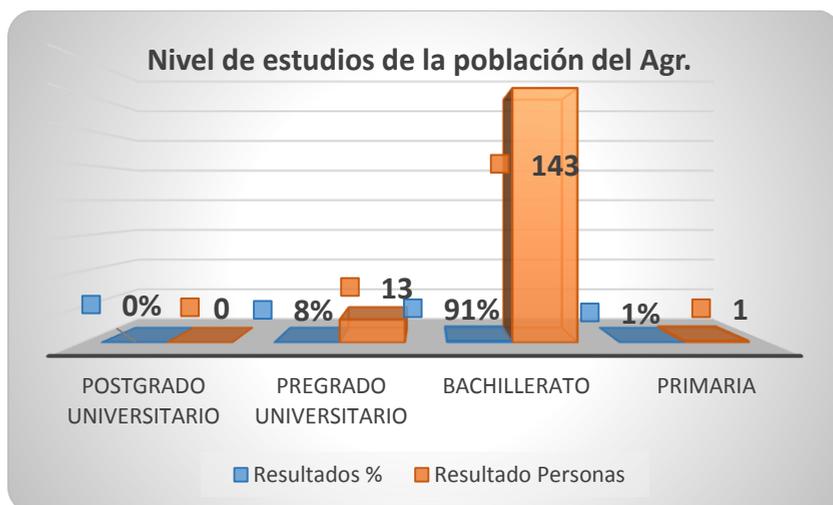
En este orden de ideas no puede hablarse de una promoción de la población más necesitada, pues son realmente ellos mismos quienes se desempeñan en las actividades de TC y su estilo de vida varía muy poco con el paso de los años.

PREGUNTA 17	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Admite la práctica del TC los diferentes cultos religiosos del Agr?	Mucho	100%	157
	Bastante	0%	0
	Poco	0%	0
	Nada	0%	0



Curiosa respuesta teniendo en cuenta que todos pertenecen al mismo culto de creencia religiosa.

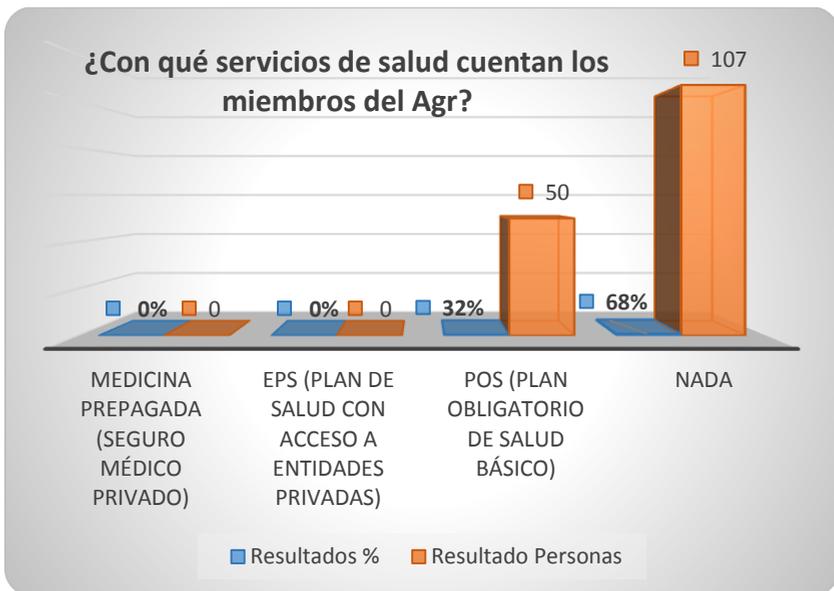
PREGUNTA 18	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
Nivel de estudios de la población del Agr.	Postgrado Universitario	0%	0
	Pregrado Universitario	8%	13
	Bachillerato	91%	143
	Primaria	1%	1



Frente a esta respuesta se hace evidente una de las recomendaciones que se suelen hacer a nivel internacional respecto del desarrollo de iniciativas turísticas de calidad, y esta es la de tener una formación especializada en esta área. La mayoría de las personas del Agroparque han terminado sus estudios de secundaria o bachillerato, pero no han avanzado más allá de ello.

Cabe resaltar que dado el impulso que se le ha dado al turismo desde el gobierno central, hoy en día existen en Colombia colegios de formación secundaria enfocados a formar en turismo, se les llaman “Colegios Amigos del Turismo”. Sin embargo, ésta es una iniciativa reciente, de no más de 5 años, por lo que se puede inferir que serían muy pocas las personas del Agroparque que hayan tenido la oportunidad de formarse en turismo.

PREGUNTA 19	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Con qué servicios de salud cuentan los miembros del Agr?	Medicina Prepagada (seguro médico privado)	0%	0
	EPS (Plan de salud con acceso a entidades privadas)	0%	0
	POS (Plan Obligatorio de Salud básico)	32%	50
	Nada	68%	107



Al plan obligatorio de salud únicamente se tiene acceso si se es laboralmente activo, o si se es beneficiario de una persona que lo es, como un cónyuge o un acudiente.

La forma en que se adelantan las actividades dentro del Agroparque se hacen de manera informal, esto indica que aun cuando muchas de las personas afirman estar satisfechas con su estilo de vida, tal vez desconocen que dada la informalidad en la que viven no les es posible acceder a unas condiciones básicas de vida digna. Recordemos que una de las preguntas anteriores hacía

referencia a la posibilidad de tomar vacaciones, y en esa oportunidad la mayoría afirmó no tener esa posibilidad. De igual forma a partir de las respuestas obtenidas en la presente pregunta, se hace evidente una gran problemática y esta es el no contar con unas condiciones mínimas de vida digna.

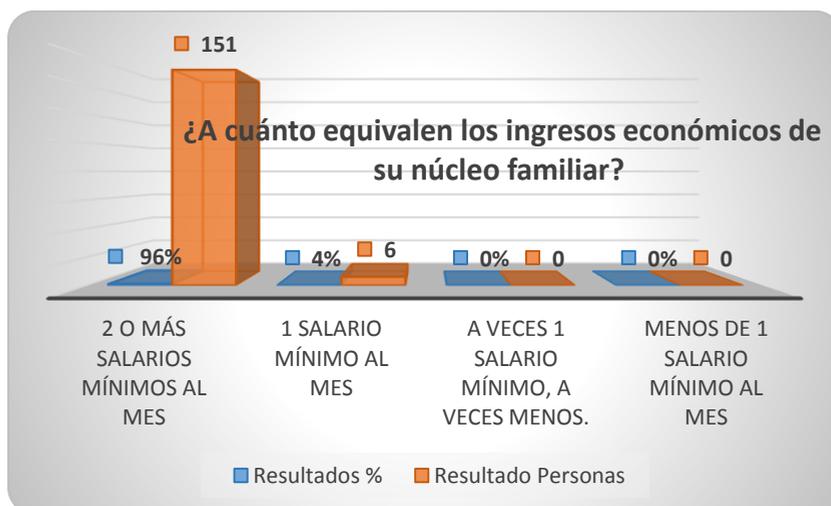
PREGUNTA 21	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cuál de estas es su principal fuente de ingresos?	Turismo	71%	111
	Agricultura	13%	21
	Industria	0%	0
	Otro: venta de alimentos, venta de artesanías,	16%	25



Las personas que accedieron a responder la encuesta, es porque hacían parte del Agroparque, y por tal tienen algún tipo de vínculo con las labores de turismo comunitario que se desarrollan

allí. Por esta razón un altísimo porcentaje de respuestas coinciden con el hecho de que es el turismo su principal fuente de sustento.

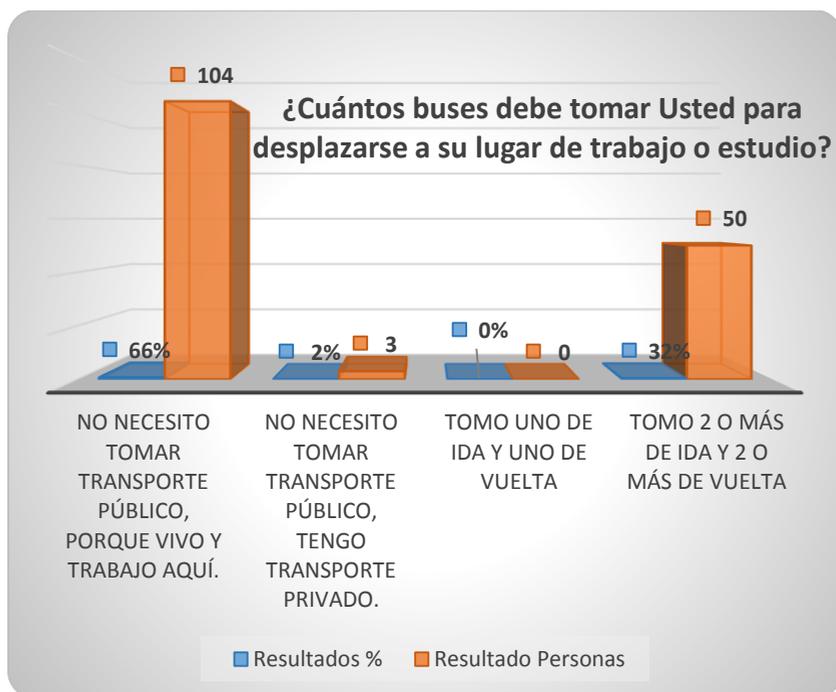
PREGUNTA 22	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿A cuánto equivalen los ingresos económicos de su núcleo familiar?	2 o más salarios mínimos al mes	96%	151
	1 salario mínimo al mes	4%	6
	A veces 1 salario mínimo, a veces menos.	0%	0
	Menos de 1 salario mínimo al mes	0%	0



Esta pregunta referencia que a comparación con la mayoría de la población colombiana económicamente activa, los miembros del Agroparque tienen unas condiciones de vida buenas, pues son muchos los hogares en Colombia que deben subsistir únicamente con un salario mínimo. De acuerdo a datos recientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en Colombia el 31% de los trabajadores devenga medio salario mínimo o menos al mes. Un 10% recibe entre 2 y 4

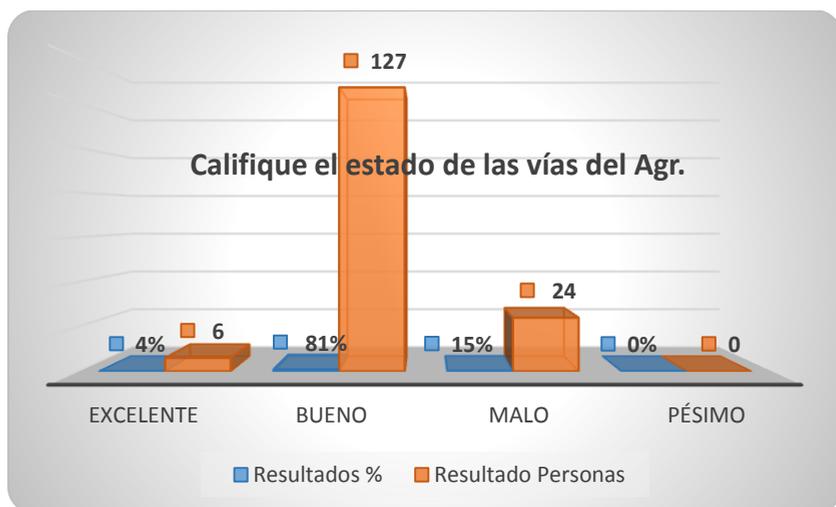
salarios mínimos y un 4,8% gana más de 4 salarios mínimos al mes. (DANE, 2014). Con estos datos como referente, el que 96% de las personas consultadas afirme que los ingresos familiares corresponden a más de 2 salarios mínimos al mes, pueden considerarse como privilegiados.

PREGUNTA 23	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cuántos buses debe tomar Usted para desplazarse a su lugar de trabajo o estudio?	No necesito tomar transporte público, porque vivo y trabajo aquí.	66%	104
	No necesito tomar transporte público, tengo transporte privado.	2%	3
	Tomo uno de ida y uno de vuelta	0%	0
	Tomo 2 o más de ida y 2 o más de vuelta	32%	50



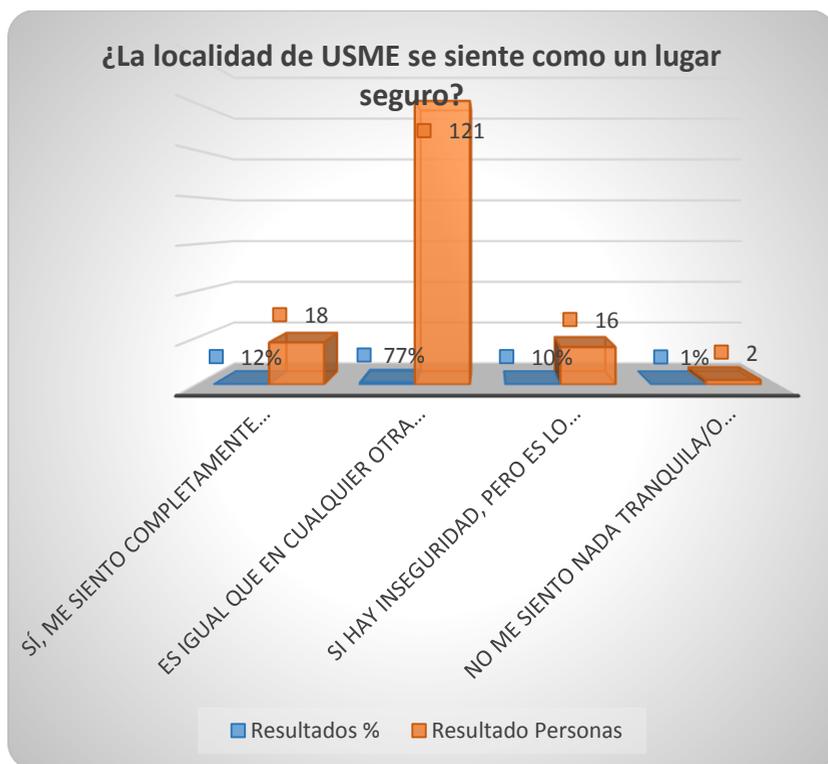
Un importante número es el que representa a la población que no tiene necesidad de tomar transporte público por tener la posibilidad de trabajar y vivir en el mismo lugar. Una cuarta parte de la población afirma que sí debe tomar 2 o más medios de transporte público para desplazarse hacia el parque o desde el parque. Ello se puede deber a la población que se encuentra estudiando en Universidades y que por tal debe desplazarse largos trayectos.

PREGUNTA 24	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
Califique el estado de las vías del Agr.	Excelente	4%	6
	Buena	81%	127
	Mala	15%	24
	Pésimo	0%	0



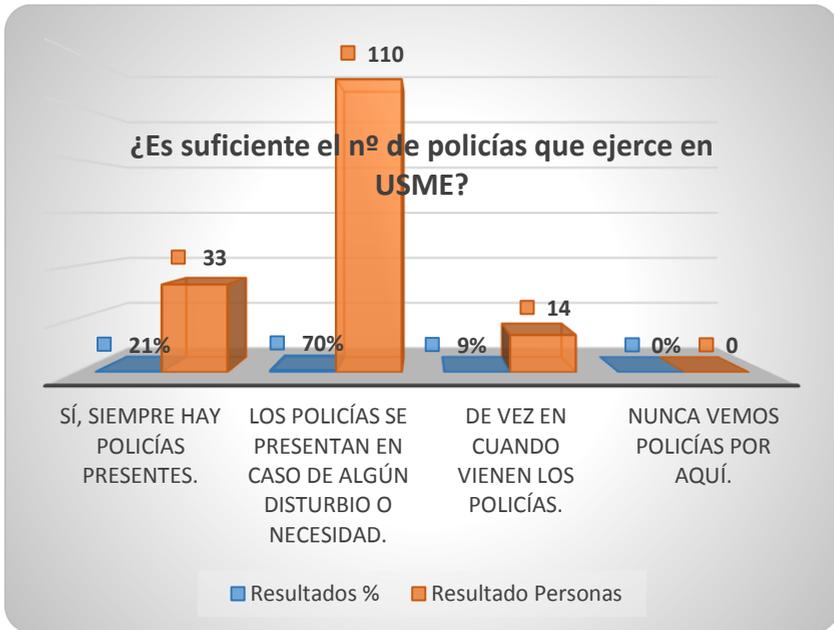
La mayoría de personas en Colombia seguramente asegurarían estar insatisfechos con el estado de las vías. Sin embargo, un alto número de personas del Agroparque dice que considera bueno el estado de sus vías.

PREGUNTA 25	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿La localidad de USME se siente como un lugar seguro ?	Sí, me siento completamente tranquila/o estando aquí.	12%	18
	Es igual que en cualquier otra localidad de Bogotá.	77%	121
	Si hay inseguridad , pero es lo normal.	10%	16
	No me siento nada tranquila/o estando aquí.	1%	2



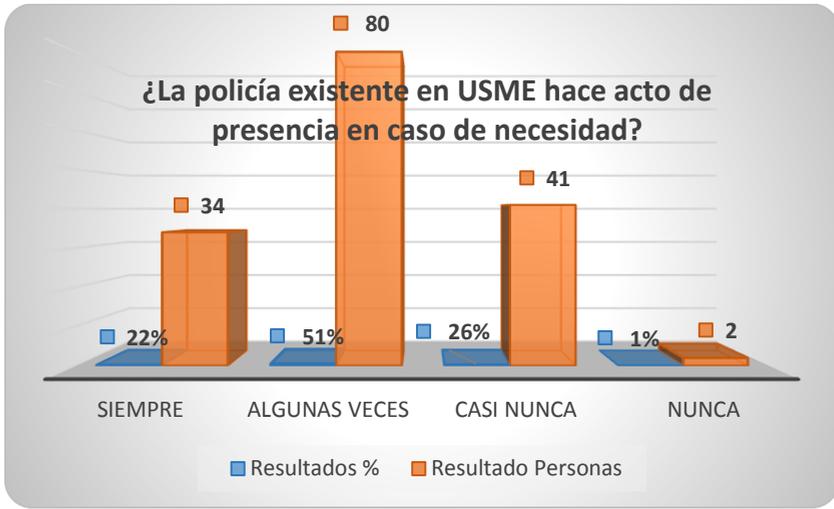
No se afirma que se goce de altos índices de seguridad, pero tampoco se hace evidente un descontento frente a este tema. La realidad a nivel nacional es que la percepción de seguridad se ha ido incrementando en los últimos años, y que aun cuando seguimos siendo estigmatizados por lo que solía ser Colombia hace 30 o 40 años, hoy en día la situación es diferente y ya nos hemos acostumbrado a unas ciertas condiciones que nos parecen normales. El no poder salir a ciertas horas de la noche o el no poder circular libremente por determinados lugares, se ha convertido en costumbre y por ello se concibe como normal esta realidad que vivimos.

PREGUNTA 26	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Es suficiente el nº de policías que ejerce en USME?	Sí, siempre hay policías presentes.	21%	33
	Los policías se presentan en caso de algún disturbio o necesidad.	70%	110
	De vez en cuando vienen los policías.	9%	14
	Nunca vemos policías por aquí.	0%	0



Hacer un pequeño comentario.

PREGUNTA 27	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿La policía existente en USME hace acto de presencia en caso de necesidad ?	Siempre	22%	34
	Algunas veces	51%	80
	Casi nunca	26%	41
	Nunca	1%	2



El territorio de Usme es difícil de controlar por encontrarse en gran parte conformado por montaña y largas distancias entre un lugar y otro. La presencia de la policía se hace evidente de manera constante únicamente en la plaza central, pero difícilmente se nota presencia policial en las diferentes veredas que conforman la localidad.

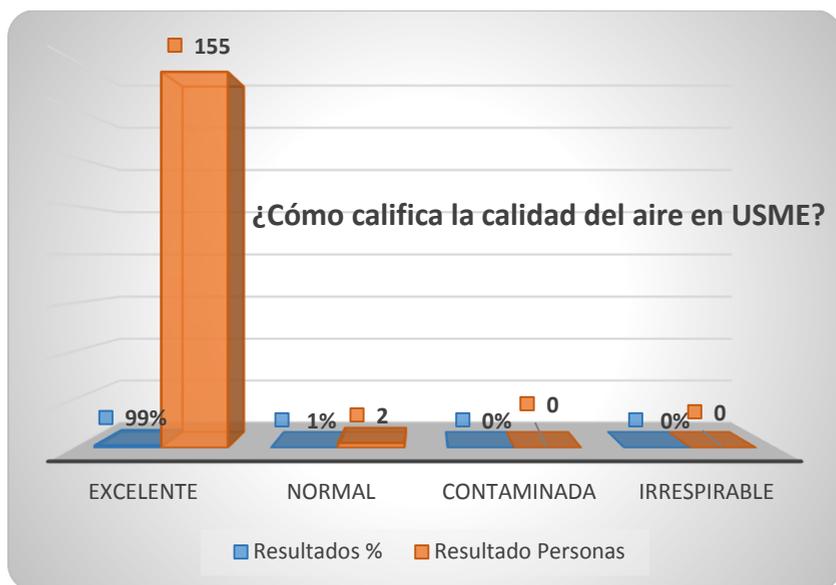
PREGUNTA 28	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿La explotación que se hace del campo en USME es sostenible?	Siempre	96%	151
	Algunas veces	4%	6
	Casi nunca	0%	0
	Nunca	0%	0



Las prácticas agrícolas que se desarrollan en la localidad se hacen de manera artesanal, por esta razón se considera que la explotación del campo es sostenible.

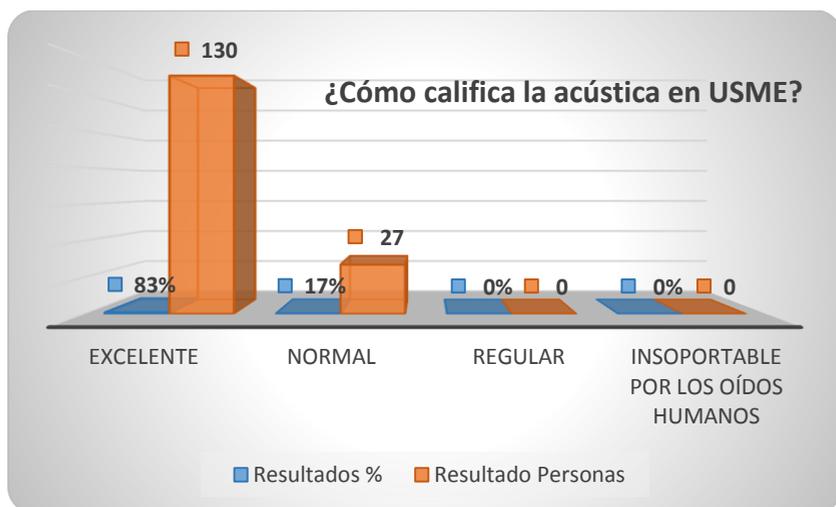
Diferente es la situación frente a la explotación minera y la expansión urbana que se está viviendo en esta localidad, pues al observar el panorama general se denota una gran erosión en la tierra en los lugares en donde se está llevando a cabo este tipo de explotación, y se ve un fuerte contraste con las tierras que aún son utilizadas para la agricultura.

PREGUNTA 29	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cómo califica la calidad del aire en USME?	Excelente	99%	155
	Normal	1%	2
	Contaminada	0%	0
	Irrespirable	0%	0



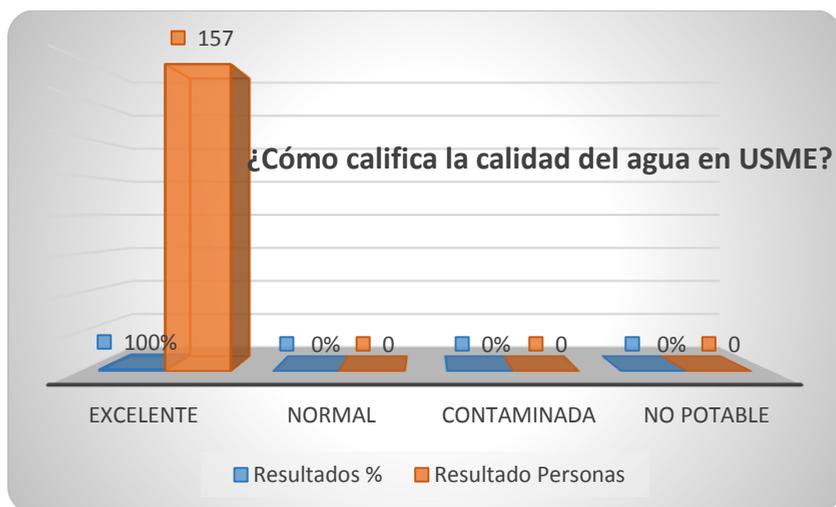
La pureza del medio ambiente configura uno de los más grandes orgullos de la población de Usme. Por ello casi el 100% afirma que su calidad de aire es Excelente.

PREGUNTA 30	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cómo califica la acústica en USME?	Excelente	83%	130
	Normal	17%	27
	Regular	0%	0
	Insoportable por los oídos humanos	0%	0



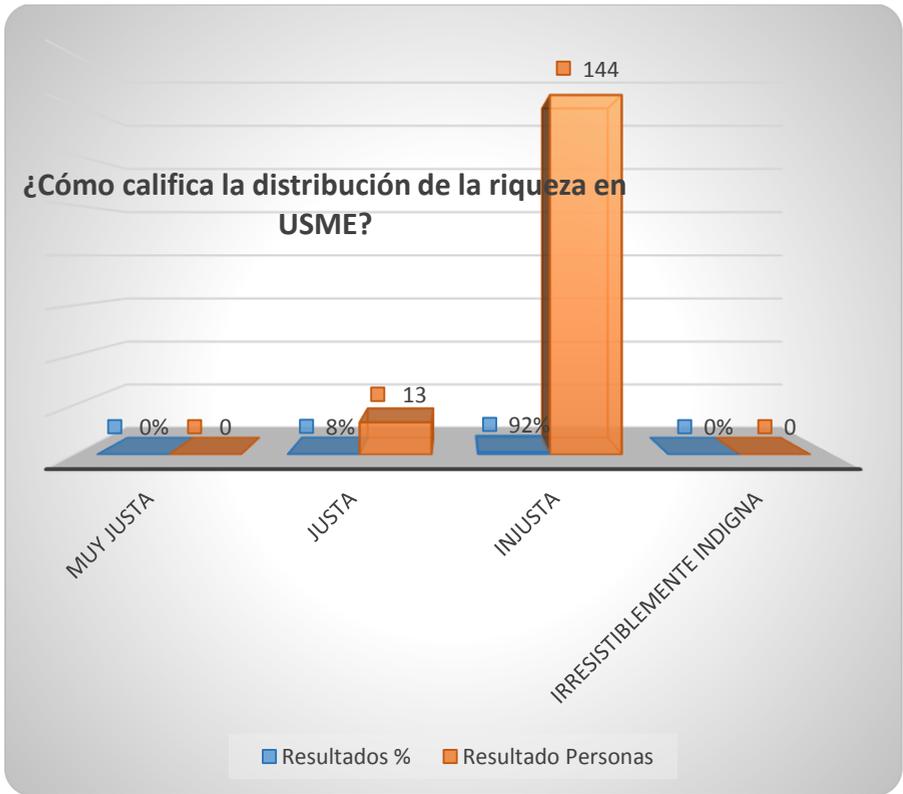
Similares son los resultados respecto de la acústica, aun cuando ya se ha construido una vía de alto tráfico vehicular que atraviesa Usme, y que como ya se mencionó es la que conecta a la capital del país con el resto del país, por lo que tiene una alta circulación de manera constante.

PREGUNTA 31	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cómo califica la calidad del agua en USME?	Excelente	100%	157
	Normal	0%	0
	Contaminada	0%	0
	No Potable	0%	0



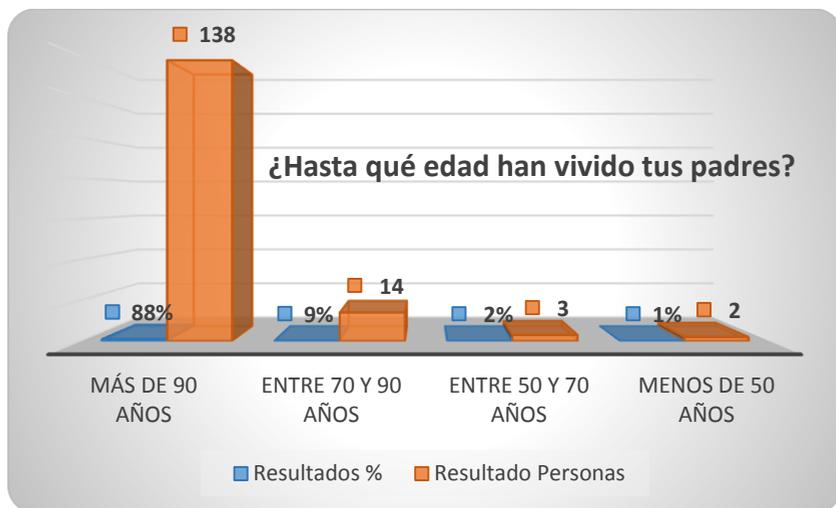
Muy acorde a las respuestas anteriores, el 100% de los habitantes se sienten orgullosos de vivir la lado de un importante Páramo que les permite tener excelentes recursos hídricos todo el tiempo.

PREGUNTA 32	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Cómo califica la distribución de la riqueza en USME?	Muy Justa	0%	0
	Justa	8%	13
	Injusta	92%	144
	Irresistiblemente indigna	0%	0



Usme se ha convertido en refugio de población de toda índole. Desplazados, indígenas, reinsertados sociales, campesinos, nativos de la región y personas del común de otras regiones del país conviven en un mismo lugar. Todos son conscientes que existe una diversidad que es además injusta.

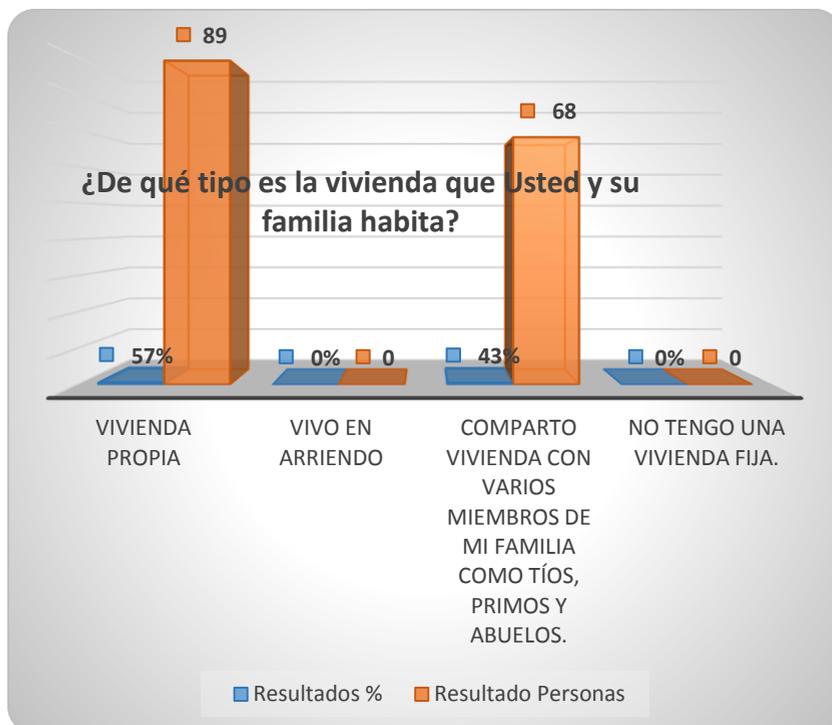
PREGUNTA 33	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Hasta qué edad han vivido tus padres?	Más de 90 años	88%	138
	Entre 70 y 90 años	9%	14
	Entre 50 y 70 años	2%	3
	Menos de 50 años	1%	2



Por las maravillosas condiciones medioambientales que se presentan en Usme, muchos de los encuestados afirmaron que sus antepasados fueron muy longevos. Colombia es desigual hasta en la expectativa de vida al nacer. Dependiendo de la región, los índices de longevidad varían notoriamente. Así, una persona de la región pacífica tiene una expectativa de 62 años de vida, mientras que una persona de la región atlántica o andina, tienen una expectativa de 75 años. (DANE, 2005). De esta forma, el que un 88% de las personas afirmen que sus allegados rondaron los 90 años antes de fallecer, es un dato maravilloso.

PREGUNTA 34	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿De qué tipo es la vivienda que Usted y su familia habita?	Vivienda propia	57%	89
	Vivo en arriendo	0%	0
	Comparto vivienda con varios miembros de mi	43%	68

	familia como tíos, primos y abuelos.		
	No tengo una vivienda fija.	0%	0



Sorprendentemente ninguno de los encuestados afirmó vivir en arriendo o no tener vivienda. Por el contrario todos manifestaron contar bien sea con vivienda propia o en compartir una vivienda propia con varios miembros de la familia.

PREGUNTA 35	RESPUESTAS	Resultados %	Resultado Personas
¿Usted expresa abiertamente y en cualquier lugar sus	Siempre lo hago y eso no es ningún inconveniente para mí.	98%	154

ideas políticas, religiosas y culturales?	Depende de hacia quién me estoy dirigiendo, expreso mis ideas o me las reservo.	2%	3
	Casi nunca lo hago, pues prefiero evitar problemas.	0%	0
	Difícilmente digo lo que de verdad pienso.	0%	0



Como ya se comentó, Usme es un lugar donde confluyen personas de toda índole. Sin embargo, ellos afirman poder expresarse libremente y sentirse dueños de sus pensamientos de manera autónoma.

CAPÍTULO VII: TERCERA FASE O VALIDACIÓN DE LOS DATOS

1. Triangulación de los datos obtenidos a través de las distintas técnicas.

Técnicas	Entrevista	Grupo Discusión	Cuestionario	Observación	SINTESIS
Categorías					
1.Participación activa en los proyectos y programas del Agroparque	Unos pocos líderes son quienes deciden la forma en que cada miembro debe participar. Se habla de la especialización de cada uno de los miembros como de la única forma de conseguir un desarrollo comunitario equitativo. Se hizo mucho énfasis en que cada quien debe tener su rol definido y debe saber claramente que es lo que debe hacer y cómo es su forma de contribuir.	Todas las personas parecían sentirse cómodas con su participación dentro de las iniciativas. No se habló de roles definidos o de jerarquías impuestas, sino que libremente se manifestaban de manera equitativa las diferentes tareas que cada persona desempeñaba. Se percibía una participación más horizontal que vertical.	Los resultados respecto de la participación en la planificación y en el desarrollo de actividades fue muy alta.	Todos participan pero es evidente la presencia de unos pocos líderes que influyen en la actuación de los demás.	<p>Sí se da una participación activa en el desarrollo de las actividades y las personas tienen la posibilidad de hacer lo que más les gusta hacer. Así, quienes prefieren la elaboración de un producto alimenticio o artesanal, antes que salir a realizar un recorrido guiado, tienen la posibilidad de hacerlo.</p> <p>Sin embargo, si es muy evidente que mientras en la fase de ejecución de actividades todos participan activamente, en la fase de planificación y toma de decisiones son unos pocos quienes llevan</p>

					la voz de mando.
2. Condiciones laborales de los miembros del Agroparque	Reconocen que si bien sus ingresos económicos no son equiparables a aquellos compañeros suyos que han optado por seguir otro estilo de vida, se sienten felices con la calidad de vida que tienen en el campo.	Manifestaron que les hacía falta trabajar en oferta, su servicio y sus productos con el propósito de tener mejores condiciones laborales. Pero que de todas formas sentían que era una actividad sostenible que les permitía seguir viviendo en el campo, en su territorio y su lugar de arraigo.	A través del cuestionario se hizo evidente que no se cuentan con las condiciones laborales que por ley deberían tener. De todas formas, esto parece no afectar su percepción general de bienestar. Un 26% de las personas encuestadas dice ya estar aburrida de la situación y que por tal ha decidido buscar nuevas formas de sustento.	El estilo de vida que llevan les permite vivir una vida que se sale de los parámetros de lo común. Sus jornadas laborales, estacionalidad de trabajo, periodos cesantes e ingresos económicos no compensan de ninguna manera el esfuerzo que representa hacer lo que hacen. Lo sorprendente es que ello parece no importarles, y saben que trabajando duro tendrán mejores posibilidades pero no ven un obstáculo en la situación actual.	Las condiciones laborales no son ni las deseables, ni las que por ley deberían tener. Sin embargo la realidad les ha mostrado que las cosas son de determinada manera y que si quieren continuar impulsando el Agroparque deben acogerse a las condiciones que hay. Un representativo número de personas ya ha comenzado a aburrirse de la situación y por tal comienzan a buscarse nuevos horizontes laborales.
3. Bienestar mental y espiritual	Manifiestan abiertamente su satisfacción por vivir en el campo y por contribuir a la conservación de sus tradiciones y saberes.	Hay un elevado sentimiento de empoderamiento y autorrealización sobre todo por parte de los miembros pertenecientes al género femenino quienes se sienten agradecidas por haber encontrado en el turismo una	Los resultados coinciden con lo manifestado de manera verbal a través de las otras dos herramientas.	En muchas de las intervenciones realizadas por los líderes, se percibe un tono de hostilidad y de estar a la defensiva en todo momento. Esto me lleva a pensar que aun en el discurso siempre dicen sentirse muy orgullosos de ser del campo. Tal vez al	La lucha constante en la que viven buscando conservar sus territorios y detener la expansión urbana los lleva a tener un goce limitado y un bienestar también limitado. Lo que se expresa verbalmente no

		alternativa de vida.		seguir estando estigmatizados como una población minoritaria ignorante, hace que no gocen plenamente de sus libertades y derechos.	coincide con lo que se observa en sus actuaciones.
4. Tradiciones Culturales	<p>Todo lo que se hace gira en torno a la conservación de las tradiciones culturales, pero se ha llegado entender que deben modificarse algunas formas de hacer a fin de expandir sus ideas y sus productos a un público diferente a ellos mismos.</p> <p>Se conocen mitos y leyendas en torno a la cultura Muisca, pero más que vivenciarlo, lo que se hace es utilizarlo como una forma de entretenimiento durante los recorridos guiados.</p>	Manifiestan que la razón de ser de su actuación no es otra que el poder conservar las tradiciones que los convierten en una cultura única.	Igualmente se cree que todo lo que se realiza en el Agroparque es una evidente manifestación de su cultura. De ahí sus lemas “el campo en la ciudad” y “vive un día como un campesino”.	Creo que las personas comienzan a vivir una dualidad respecto de lo que éstas quieren ser y lo que la sociedad les demanda que deben ser. Se etiquetan las diferentes formas de ser y por eso se espera que un campesino siempre tenga sombrero, ruana y las manos con tierra, así como que un indígena este vestido con los trajes típicos de su etnia. Si no se nos presenta de esta forma no lo consideramos auténtico.	Existe una disparidad entre la manifestación cultural auténtica y la manifestación de tradición y cultura creada.
5. Lengua Muisca	No se plantea la conservación de esta tradición.	Se menciona de manera superficial y sin entrar en una discusión de fondo respecto de la necesidad de conservar la lengua. Luego no se plantea ninguna estrategia que	Concuerda con lo manifestado en las otras herramientas.	Hay un interés manifiesto de forma verbal, pero no se presenta ninguna estrategia o acción en pro de la consecución de este deseo.	Si bien existe un interés por dar continuidad al uso de esta lengua, hoy en día es prácticamente imposible encontrar dentro de esta comunidad personas que

		conduzca a ello.			conozcan la lengua.
6. Valores éticos propios de la cultura Muisca	No se tienen identificados cuales son los valores éticos de la cultura Muisca, o el cómo se diferenciarían de la cultura campesina.	En los grupos de discusión siempre se manifestó en términos generales el orgullo que sienten de sus raíces, pero nunca se brindó algún ejemplo o situación en donde estas se vieran manifestadas.	Afirman que en toda ocasión y en toda interacción para con los visitantes se viven de forma activa los valores éticos indígenas.	No se percibe una diferenciación entre lo que se consideran valores éticos de la cultura indígena y de la cultura Muisca. Todo se vive de manera similar.	De manera indistinta se viven principios indígenas y campesinos.
7. Escolaridad	Su capacidad de expresión es impresionante. No representan lo que en realidad se es respecto de la carencia de formación universitaria. Además, si bien no cuentan con títulos otorgados por Universidades, muchos de ellos han sido ganadores de subvenciones gracias a los proyectos y propuestas que desarrollan.	No se manifiestan grandes diferencias respecto del grado de escolaridad de los miembros del Agroparque, frente a la forma de participación dentro del mismo.	Los datos de la encuesta demuestran que la población promedio cuenta únicamente con formación hasta la secundaria o bachillerato.	En los más jóvenes se evidencian las ganas de aprender más y de saber más, pero lamentablemente e no siempre se tiene la oportunidad. Muchas veces hay que escoger entre estudiar y trabajar, y son muy pocos quienes aun queriendo estudiar deciden finalmente hacerlo.	Índices más elevados de escolaridad les permitirían gestionar su propuesta desde una perspectiva diferente y con un alcance tal vez más significativo, y no necesariamente ligado a la práctica del turismo.
8. Salubridad	Muy satisfechos en todos los aspectos.	Se repite en cada uno de los diferentes espacios esta percepción.	Sus condiciones medioambiental es representan un gran motivo de orgullo.	Maravillosas condiciones medioambientales.	Sin lugar a dudas gozan de unas condiciones privilegiadas por encontrarse en el campo y al lado de un páramo.
9. Recursos Económicos	Dicen sentirse satisfechos y que los recursos se generan de	Coinciden en ver la necesidad de mejorar lagunas	Se presenta que tienen unos buenos niveles de ingresos	Tienen un estilo de vida austero, pero también se evidencian	Sus ingresos podrían ser mucho mejores de lo que en

	manera sostenible.	prácticas a fin de generar más recursos.	económicos en comparación a la media nacional.	diferencias económicas marcadas dentro del mismo grupo.	este momento son. Hace falta un mejor entendimiento de la administración de recursos y de cómo impulsar el crecimiento.
10. Accesibilidad	Algunos dicen encontrar dificultades para desplazarse hacia la Bogotá urbana, pues las rutas ofrecidas dentro del sistema de transporte público no consiguen llegar hasta la puerta del Agroparque.	No ven ningún inconveniente en el estado de las rutas, ya que la gente se desplaza en caminatas desde un lugar al otro.	Dicen sentirse satisfechos con el estado de las vías.	No es fácil la accesibilidad allí. Hay un tramo al que no es posible llegar desde transporte público y para el cual ha de gozarse de un buen estado físico porque debe recorrerse a pie. Las vías internas no se encuentran correctamente demarcadas ni señalizadas, por lo que se percibe una gran amenaza si no se mejora la accesibilidad al lugar. Incluso, si se llega caminando, es necesario atravesar la autopista de la vía al Llano de esta forma y sin puentes o andenes para la circulación de peatones.	
11. Seguridad	No manifiestan ningún síntoma de sentirse inseguros.	Se encuentran satisfechos con su entorno y lo único que identifican como amenaza es la expansión urbana.	Se sienten seguros y con presencia policial suficiente cuando esta es requerida.	A pesar de la mala fama que tiene este lugar, no se presentan disturbios o manifestación alguna que represente inseguridad.	Se percibe un ambiente tranquilo y seguro.
12. Sostenibilidad	Saben que tienen que trabajar arduamente y pensando en los frutos a largo plazo.	Se considera al turismo como una actividad sostenible pero que requiere de mejoras estructurales para subsistir.	Se identifican algunas falencias pero no se presentan mayores preocupaciones.	Cada vez se hace más insostenible por la falta de apoyo institucional.	Se requiere de más formación en turismo y en administración social, y de más concientización respecto de la importancia del trabajo en equipo, a fin de que la iniciativa logre trascender.
13. Vida Buena	Identifican a la suya como una vida llena de retos y trabajo arduo, pero que al final	Las personas se sienten en general muy agradecidas con poder adelantar este tipo de	Dicen tener una vida muy buena.	Se ven felices y satisfechos en su vida, Sin embargo siempre se percibe un tono	Sí, ellos gozan de una vida muy buena, pero podrían estar aún mejor.

	representa la "buen vida".	actividades y no tener que depender al cien por cien.		beligerante y a la defensiva.	
--	----------------------------	---	--	-------------------------------	--

CAPÍTULO VIII: CUARTA FASE O RESULTADOS FINALES

1. Evaluación de Resultados, Sugerencias y Propuestas

Para que exista *Turismo Comunitario* deben darse unas características que no siempre se cumplen. Siendo la primera de ellas, el que exista una cohesión en la comunidad, previamente a la existencia de una iniciativa turística.

Este sentido de unidad y de arraigo por un “algo común”, llámese cultura, territorio, identidad o cualquier otro tipo de interés, es lo que podrá dar vida a una oferta de *turismo comunitario*. Sin esta condición, es casi imposible que exista una propuesta auténtica.

Además de esta identidad comunitaria, se hacen necesarios otros aspectos como la educación, formación propia en el turismo, así como el apoyo institucional para conseguir un desarrollo de significativo impacto. Este tipo de iniciativas suelen requerir de inversión en infraestructura tan básica como la misma señalización.

También es importante entender que, por mucho que sea visto el turismo como algo más que una herramienta para aliviar la pobreza, ello no significa que se aparte del negocio que dicha actividad representa. Ésta es una actividad también económica, y

sólo es sostenible a partir de la demanda que se genere desde la oferta. Hay un consumidor –turista ya experimentado – para el que deben existir algunos aditamentos básicos a fin de considerar siquiera los destinos como una opción. Estamos hablando, por supuesto, de una economía que respete siempre los principios éticos de la justicia y honradez.

Muchos campesinos han entendido esta dinámica de la oferta y la demanda para comenzar a transformar lo que ellos mismos producen en elementos más atractivos para los visitantes y de esta forma diversificar sus actividades agrícolas sin necesariamente enfocarse hacia el turismo. ¿Hemos de pensar que anteponen sus intereses personalistas a la honrosa actitud de servir a un proyecto cuya finalidad consiste en mirar por el bien común del Agroparque?

1.1. El Desarrollo Humano más allá del índice del PNUD

El Desarrollo Humano Sostenible (DHS) ha de entenderse desde más variables que aquellas que propone el PNUD. Dentro de la presente investigación, se ha hecho referencia a un estudio que propone once dimensiones diferentes para la consecución del DHS, de las que partimos para, a continuación realizar un análisis acerca de su alcance e impacto en el caso que hemos trabajado:

1.-Bienestar mental. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, el bienestar mental se define como un estado

de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad (Organización Mundial de la Salud, 2011).

La comunidad que hace parte del Agroparque *Los Soches* demuestra sentirse muy orgullosa de su cultura y de lo que se ha conseguido gracias a esta iniciativa de corte turístico. Han encontrado una forma en que pueden ocuparse de forma productiva y le agregan a la agricultura una variación que les permite permanecer en su territorio y atraer a él a personas interesadas en conocer este tipo de propuestas. Por ello, puede afirmarse que para el caso particular de la presente investigación, se da cumplimiento a este factor de bienestar mental.

2.-Empoderamiento: Este concepto es entendido como la capacidad que tienen las personas de controlar su propia vida, del poder autónomo que se ejerce sobre las decisiones. Particularmente, y desde la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (1995), se empezó a vincular este término directamente con la mujer, es decir, con el empoderamiento de la mujer. De esta forma, la definición del término acuña una dimensión más específica, al centrarse en las acciones que la mujer puede tomar por sí sola para tener libertad de conciencia, de pensamiento, de religión, de creencia y de contribución a la

satisfacción de sus propias necesidades morales, éticas, espirituales e intelectuales que les permitan realizar su pleno potencial en la sociedad, plasmando su vida de conformidad con sus propias aspiraciones. (Naciones Unidas, 1995).

Recogiendo esas ideas, y las narraciones, vivencias y observaciones sostenidas en referencia a las mujeres no solo del Agroparque *Los Soches*, sino de la ciudad de Usme en general, es evidente que, en el turismo, han encontrado una salida con la que se sienten plenamente identificadas.

Las labores del campo han estado siempre ligadas a la agricultura, requieren de una especial condición física para poder desempeñarlas, y por cuestiones de cultura campesina la tradición indica que es el hombre quien sale a trabajar, y es la mujer quien debe quedarse en casa a cuidar de la familia, mantener limpia la casa, preparar la comida y estar a disposición del esposo. Esta misma cultura es la que ha hecho que sea la mujer la gestora y promotora del *turismo comunitario* en las zonas rurales, y es por esta misma cultura que los hombres siguen aplicando cierta resistencia a esta actividad. Con todo, sí es posible evidenciar que en las iniciativas estudiadas sobre Usme, la mujer ha encontrado una forma de empoderamiento.

3.-Libertad Política: De acuerdo a la forma respecto a cómo se lleva a cabo la toma de decisiones en la alcaldía local, es decir, por medio de la participación ciudadana que conduce al desarrollo de los planes de desarrollo, podría decirse que sí existe

libertad política. De igual forma, Colombia es un estado en el cual se eligen gobernadores por voto popular.

4.- Relaciones Sociales: El tener un proyecto conjunto dentro de la comunidad ha conseguido la consolidación de relaciones sociales más fuertes. Si bien es cierto que durante el proceso de investigación se dio a conocer una situación particular que ha generado gran malestar dentro de la comunidad (el ex miembro de la corporación que ahora ejerce individualmente, utilizando el nombre del Agroparque), no puede indicarse que esta mala situación sea una generalidad. Todo lo contrario, gracias al desarrollo del proyecto y la necesidad de unirse para encontrar soluciones, las relaciones sociales se han fortalecido.

5.- Bienestar Comunitario: Podría decirse que este ítem es la piedra angular de toda acción que se adelanta dentro de la comunidad de la vereda y de la localidad misma. El bienestar comunitario es el pilar por el cual se ideó la creación de una iniciativa turística que más adelante tomó forma hasta convertirse en lo que es hoy el Agroparque.

6.- Inequidades: Por parte de los líderes de la comunidad se tiene claro que toda acción está diseñada dentro de un marco de equidad. En el proyecto desarrollado, se ha comprendido que hombres, mujeres, niños y ancianos forman parte de una familia que sólo podrá conseguir resultados si se trabaja de forma equitativa para todos.

7.- Condiciones Laborales: Este apartado debe abordarse desde dos perspectivas. Por un lado, se tiene que, dada la

informalidad bajo la cual funciona el Agroparque, sus miembros aún no gozan de los beneficios parafiscales de los que sí goza otro tipo de trabajadores que actúan dentro de un marco formal. Es decir, primas, vacaciones y ahorro para la pensión aún no hacen parte de su vivir cotidiano y difícilmente lo harán a corto y medio plazo.

Pero, por otro lado, esta actividad ha permitido que la mujer deje de ser ama de casa y pase a ser trabajadora en un oficio que ha elegido de forma autónoma.

Si bien no puede afirmarse que los miembros del Agroparque gozan de las mejores e idóneas condiciones laborales, sí podemos asegurar que, al menos, las mujeres han conseguido una manera de ocuparse acorde a sus expectativas.

8.- Condiciones para la Recreación y el Esparcimiento:

Por la misma informalidad bajo la cual se da la actividad, sus miembros aún no tienen la posibilidad de tener espacios para la recreación y el esparcimiento.

9.- Seguridad Política: No aplica.

10.- Seguridad Económica: De acuerdo a las conversaciones sostenidas con las personas del Agroparque, ellos y ellas aseguran tener lo necesario para vivir. Aunque aún siguen viendo en el turismo una actividad complementaria y que no puede reemplazar la principal.

11.- Condiciones Medioambientales: Éste es tal vez uno de los aspectos que más peso tiene. Por el lugar y las

características de la iniciativa estudiada, podemos afirmar que sus condiciones medioambientales son de lo mejor que cualquier persona pudiese tener.

En base a la información recogida durante toda la investigación, a través de observaciones, entrevistas y análisis documental respecto de estos once indicadores, puede decirse que las personas del Agroparque *Los Soches* han conseguido alcanzar un importante Desarrollo Humano Sostenible.

En definitiva, si se observa únicamente desde la perspectiva de la atenuación de la pobreza, se tendría que la actividad no sirve de mucho, pues como ya se ha mencionado, es siempre una actividad complementaria de otra, accesoria y no principal, lo que indica que no es económicamente estable.

Pero, si se observa desde las otras once dimensiones que componen el Desarrollo Humano Sostenible, el denominador común indica que las comunidades que han elegido adelantar esta actividad por iniciativa propia, auto gestionándose y procurando el beneficio colectivo antes que el individual, han alcanzado elevados niveles de empoderamiento, satisfacción, amor por la cultura y pasión por un oficio que apenas están empezando a conocer.

Como recomendación se tiene que tanto entes gubernamentales, líderes dentro del sector turismo y universidades, deben trabajar mancomunadamente con las

comunidades que adelantan este tipo de actividad, para que éstas sean exitosas.

Difícilmente podrán las comunidades por sí mismas desarrollar proyectos turísticos de impacto positivo si no cuentan con todo el conocimiento que se requiere, así como con la infraestructura mínima necesaria o los recursos económicos suficientes que se necesitan para impulsar una empresa.

El llamado entonces es a los actores ajenos a la comunidad, pues ésta demuestra que ya cuenta con lo principal: una identidad cultural, un sentido de pertenencia y arraigo por su territorio que quiere ser aprovechado a través del turismo.

CAPÍTULO IX: QUINTA FASE O CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

1. Conclusiones

Se despliegan a continuación las conclusiones encontradas en torno a la triple dimensión del desarrollo que se ha planteado en la presente investigación. Psicodesarrollo, ó desarrollo del yo; Sociodesarrollo o desarrollo del otro y Ecodesarrollo ó desarrollo de lo otro, en base a los indicadores propuestos.

1.1. Conclusiones en torno al Psicodesarrollo

Se trazaron como manifestaciones del Psicodesarrollo para la presente investigación y respecto del caso de estudio, 4 indicadores distintos. En ellos se ven reflejados el grado de involucramiento con la planeación y desarrollo de actividades en el Agroparque Los Soches; el identificarse como beneficiario de condiciones laborales dignas, el tener una equilibrada distribución de tiempo entre la vida personal y la vida laboral, y todo el conjunto de ello para finalmente percibir su vida propia como tranquila.

El empoderamiento de la persona dentro del grupo social conformado en el Agroparque es una manifestación latente de

estos indicadores. En este aspecto han sido las mujeres del grupo quienes presentan un grado más elevado de satisfacción, así:

– El interés de las mujeres en el *Turismo Comunitario*, a diferencia de los hombres quienes no se han mostrado tan interesados en la actividad; está ocasionando que se generen ventajas para ellas que en otras tipologías turísticas no existen. Por ejemplo, a nivel mundial se sabe que las mujeres son quienes más se emplean en turismo, pero que además esa es una de las actividades productivas más desigual, estacional y mal remunerada y que por tal, los cargos son ocupados por mujeres. En el ejemplo del *Turismo Comunitario* se tiene todo lo contrario, pues al ser ellas gestoras de su propio oficio, tienen el poder de decidir las condiciones en que se van a desempeñar, ya no por sometimiento laboral, sino por convicción.

– El liderazgo desempeña un papel fundamental para conseguir que las labores se ejecuten. En el caso del Agroparque, cuando el fundador de la idea se encontraba al frente, la comunidad sentía tener un mayor respaldo a sus ideas, y el Agroparque consiguió no solo darse a conocer fuera de la localidad, sino que, además, consiguió involucrar a los más jóvenes en los proyectos de cambio. Este liderazgo ejercido por algunos, es también el resultado del empoderamiento que se vive.

– La actividad turística genera mucho más interés en las mujeres que en los hombres, pues son ellas quienes buscan ejercer

una labor que les permita ser autónomas; mientras tanto, los hombres prefieren quedarse con el trabajo conocido de la agricultura.

– Las condiciones laborales de las que gozan los miembros del Agroparque se encuentran en desventaja frente a las establecidas en la legislación laboral nacional. Sin embargo, como ya se mencionó tras analizar las respuestas de la encuesta, es muy común dentro del país encontrar esta condición, de ahí la importancia de analizar cada caso como único y el entender que es por ello que cada situación individual merece ser estudiada. Como aspecto positivo se resaltó la oportunidad de poder pasar más tiempo cerca a los seres queridos, este rasgo no puede ser cuantificado ni medido a través de una legislación, y por tal ha de tomarse como un aspecto muy positivo dentro de los resultados globales.

– Las personas que habitan en la vereda Los Soches, gozan de un medio ambiente muy sano, se encuentran ampliamente satisfechos con la calidad del agua, la pureza del aire que respiran, la tranquilidad auditiva de su contexto diario y en general, de su estilo de vida campesina alejada del bullicio de la Bogotá citadina. La esperanza de vida en esta vereda es muy superior al de la media de la población colombiana, pues allí en el Agroparque afirman que sus familiares y conocidos rondan los 90 años, mientras que la media en Colombia se encuentra en los 74

años. En este sentido, su desarrollo del Yo es privilegiado y satisfactorio para ellos mismos.

En base a lo anterior, se puede establecer como conclusión general del primer objetivo, que el Turismo Comunitario llevado a la práctica en el Agroparque Los Soches, sí contribuye al desarrollo individual de la persona, aún cuando las condiciones que allí se dan, pueden no ser consideradas como manifestaciones de desarrollo en contextos diferentes al expuesto en el presente estudio de caso.

1.2. Conclusiones sobre el Sociodesarrollo

El gran aporte que debía traer al mundo la tipología turística de Turismo Comunitario, era la de posibilitar el ejercicio de una actividad productiva pensada para el bienestar y desarrollo colectivo y realizada desde la comunidad. De esta forma, el Sociodesarrollo debía ser el eje central hacia el cual estuviesen enfocadas todas y cada una de las acciones que se adelantarán desde este tipo de iniciativas. Los personalismos eran impensables en un panorama ideal, pero, conociendo ya la realidad, han de tenerse en cuenta las siguientes conclusiones:

- Tras analizar ejemplos de casos de estudio a nivel internacional, se evidencia que casi nunca puede auto-organizarse la comunidad para operar, y que requiere intervención externa

para actividades como, por ejemplo, la comercialización del “producto turístico”. En estos casos, en donde es evidente la intervención externa (como el de África, en donde las posadas son ofrecidas en idioma alemán), pareciera que es casi una necesidad el que la comunidad receptora “permanezca en la pobreza” a fin de preservar el atractivo turístico que genera. Tal vez por ello, también se le conoce a este tipo de turismo como *Pro Poor Tourism*, turismo en *pro* de los pobres. Esta concepción de TC no cabe en el planteamiento que nosotros hemos venido defendiendo a lo largo de esta investigación, pues no es lo mismo desarrollo que paternalismo, como seguiremos insistiendo en el epígrafe siguiente.

- Uno de los grandes potenciales del Agroparque *Los Soches* radica en que, a diferencia de los otros casos estudiados, sí que son gestores reales de su idea. Hay una historia detrás que contar y los habitantes de la vereda saben del potencial que tienen al mostrarse frente a los visitantes como ejemplo de comunidad y de desarrollo a partir de la defensa de sus ideales.

-Las entidades gubernamentales manejan un discurso acerca de vincular a la comunidad en actividades turísticas, pero no tiene metas claras ni planes de acción definidos que permitan generar desarrollo. De hecho, dado el transcurso del tiempo que se vivió durante la presente investigación, se pudo observar cómo de un día para otro se derrumbaban las promesas hechas y las personas que antes se encontraban involucradas se quedaban sin poder dar

continuidad a los proyectos. En este sentido, lo que se entiende por comunidad no debe únicamente limitarse al grupo socio-racial con rasgos característicos compartidos, sino que ha de expandirse a todo aquel que de una manera u otra incida en el bienestar del conjunto social.

-Claramente, el tener una comunidad cohesionada y comprometida con objetivos comunes incide directamente en los alcances que las propuestas de *Turismo Comunitario* puedan llegar a tener. Por ello, esta tipología del turismo no es una que pueda llegarse a imponer como solución, sino que puede darse como manifestación natural de un grupo social.

En este sentido, como conclusión general del segundo objetivo, se dice que no es el Turismo lo que contribuye al desarrollo de la comunidad como grupo social, sino que son sus raíces culturales, religiosas, raciales, familiares y territoriales compartidas, las que logran que se de una consolidación de grupo en pro de un desarrollo comunitario, más no que sea el Turismo lo que promueve esta unión.

1.3. Conclusiones acerca del Ecodesarrollo

Como indicadores acerca de la conservación y mejora de la Pachamama, se propusieron asuntos tan diversos como lo son el bienestar medioambiental y la posibilidad de educarse; el poder

acceder libremente al sistema de salud y el contar con una buena infraestructura vial, entre otros. Estos aspectos a pesar de ser tan diversos entre sí, en conjunto configuran lo que es el día a día de un ser humano y que por tal repercuten de manera directa en el tener una Vida Buena. Sin embargo, estos asuntos no dependen de manera vertical de acciones de un individuo civil, sino que se encuentran en manos de aquellos que han sido llamados a gobernar. Por ello, difícilmente podría llegar a afirmarse que las prácticas que se llevan a cabo dentro del Agroparque Los Soches proporcionan a las personas una vida mejor, sabiendo que existe una desarticulación total entre comunidad y gobierno, y entre gobierno y gobierno, así:

– Los funcionarios gubernamentales tanto a nivel nacional como a nivel local, no coinciden en definiciones, estrategias y desarrollo de la actividad turística dentro del país y dentro de la región. De igual manera, su concepción acerca de lo que es turismo se encuentra distante entre ellos mismos y distante de lo que a nivel internacional se plantea acerca de esta actividad. Con este antecedente, es difícil pensar que una comunidad tan pequeña como la que compone tanto el Agroparque *Los Soches*, como aquellas otras comunidades interesadas en el *Turismo Comunitario* como opción de vida, puedan conseguir avances importantes que les permitan plantear este medio como herramienta para el fomento del Desarrollo Humano y Sostenible.

– Al finalizar el trabajo directo con la comunidad, se emitió el documento final del plan de desarrollo 2013-2016. Este documento, no incluye ningún apartado o indicio de intención de trabajar en pro del desarrollo turístico de la localidad por parte de la alcaldía que es su gobierno central. Esto indica que las iniciativas comunitarias se encuentran solas en su propósito, y que de esta forma será muy difícil conseguir cambios a mediana y largo plazo.

– A partir del estudio de caso central, así como de las exploraciones previas realizadas en otros estudios de caso, es difícil determinar que el *Turismo Comunitario* constituya realmente una herramienta para aliviar la pobreza. Pues, en el caso específico del Agroparque, que lleva más de 20 años en el panorama como oferta turística, no se han dado mayores avances, ni se vislumbra una perspectiva muy clara de transformación futura.

– Lo que sí es de resaltar como aspecto muy positivo, son las condiciones medioambientales del lugar. El *Turismo Comunitario* hace parte de la propuesta de Turismo de Naturaleza, y como tal, se hacen todos los esfuerzos necesarios para preservar las condiciones de naturaleza de las que goza el lugar. Su calidad de agua es sinónimo de orgullo por estar colindante al Páramo de Sumapaz, al no estar en medio de la Bogotá urbana, sino que es campo, cuenta también con un aire

muy puro y no se percibe contaminación auditiva. La tierra es fértil, y las condiciones climáticas le permite a los campesinos practicar la agricultura durante todo el año.

En definitiva, respecto del tercer objetivo se concluye que las prácticas llevadas a cabo en el Agroparque, contribuyen a la conservación de la Pachamama. La vereda Los Soches cuenta con unas condiciones que ya existen de forma natural y se han logrado preservar en gran parte a que el proyecto mismo surge por los ánimos de una comunidad por evitar la urbanización. Lo que no podría afirmarse es que se dé una mejora, sino más bien una subsistencia estática, más no una evolución per se.

Habiendo ya extraído conclusiones respecto de cada objetivo, se plantea como conclusión de conclusiones, que el Turismo Comunitario, no configura la herramienta para la eliminación de la pobreza que nos han querido mostrar desde diferentes organismos. Sí en cambio es una oportunidad para el empoderamiento femenino pero que requiere de una mejor planificación para tener resultados al largo plazo en donde se pueda hacer evidente una verdadera evolución o desarrollo. Hace falta compromiso, continuidad de ideas y propósitos, verdadero sentido de comunidad e integración y no meros asistencialismos paternalistas.

2. Propuestas

1. Una vez concluido el proceso de investigación, análisis y reflexión de los resultados, se propone – de acuerdo a criterios de investigación basados en los hechos estudiados – una iniciativa de *turismo comunitario* para la eliminación de la pobreza y la conquista de desarrollo humano y sostenible.

2. Es importante para ello entender el contexto en el que se desarrollan este tipo de iniciativas y las dinámicas de tipo tanto humano como económico que mueven el mundo en el que vivimos. Necesidades personales y sociomambientales seguidas de su respectiva satisfacción determinan el éxito del TC. El TC, por definición, constituye un sistema de relaciones internacionales, ya que los sujetos que viajan a observar esta original experiencia turística pueden proceder de todos los puntos cardinales del planeta. El TC, por tanto, ha de ser tratado como tal sistema interrelacional. Este complejo e integral sistema exige atender a un conjunto de múltiples dimensiones: económicas, sociales, culturales, políticas e incluso religiosas.

Si así se tiene en cuenta al TC, los promotores el mismo deberían considerar al trabajo, libremente desarrollado dentro de su seno, desde una perspectiva no sólo local, sino también internacional y estar muy atentos al contexto mundial donde se mueven intereses mercantiles, industriales, informáticos, informativos y propagandísticos, multifuncionales y multinacionales.

En pocas palabras, el TC ha de tener en cuenta cuantos aspectos encierra la conceptualización del DHS, que como hemos venido

desgranando a lo largo de esta tesis, abarca al yo individual o Psicodesarrollo, a la comunidad (los otros) o Sociodesarrollo y al medioambiente o naturaleza (lo otro), a lo que podríamos denominar Ecodesarrollo.

Resaltamos, en último término, que si se desea promover el TC, sus promotores han de saber entenderlo no sólo como un evento local y circunscrito a las cuatro paredes de una superficie limitada, por amplia que ésta fuere, sino como un fenómeno internacional, ubicado en un contexto mundial, interdependiente y conexionado con un sinfín de variables, dentro de las cuales han de saber moverse para aprovechar las buenas influencias y desechar las nocivas.

3. Es percepción también de la investigadora, el que al tratar al *turismo comunitario* como una herramienta de la cooperación al desarrollo, puede llegarse a caer en un círculo vicioso de confundir a este tipo de turismo, con aquel que los ingleses han denominado “*Pro-poor tourism*”, es decir, turismo en *pro* de los pobres. El cual, por definición y condición *sine qua non*, ha de tener a una comunidad pobre como anfitriona y receptora de la oleada turística. En este sentido, no podría el pobre dejar de ser pobre nunca, y por tal las ansias de cooperación se convierten en un asistencialismo paternalista en contravía del desarrollo integral de la persona, de las naciones y de la humanidad en su conjunto.

4. Para llegar a ello, es necesario contar con conocimientos y compañeros que contribuyan a forjar la iniciativa turística de

manera progresista. En donde, para buscar el bienestar de toda la comunidad, exista una coordinación democrática y reconocida por todos los miembros de la misma. Se encuentra pertinente contar, además, con la figura de una persona local que haya tenido contacto y vivencias con el mundo exterior, pues de esta forma entenderá mejor las dinámicas del mundo y no se adelantarán acciones carentes de realismo.

5. Los entes gubernamentales, por lo menos en Colombia, han demostrado regir sus gobiernos de acuerdo a intereses temporales. Una iniciativa turística de esta clase no puede ser concebida dentro de ideales corto-placistas, sino que por el contrario han de iniciarse teniendo el conocimiento (y el convencimiento) de que son proyectos de largo aliento. Aspecto éste que debería ser tenido en cuenta por las instituciones gubernamentales.

6. La financiación de los proyectos fue también identificada como una de las talanqueras (limitantes) a ser superadas. De acuerdo a la experiencia vivida en otros países, se evidencia que, tal vez, pueda acudir a modalidades de financiación obtenidas de organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo, quien ha venido financiando proyectos en países como, por ejemplo, Uruguay o Argentina.

7. El rol de las universidades es fundamental. A diferencia de una entidad de financiación, la cual tiene siempre un interés monetario, o de una entidad gubernamental, cuyo interés está más ligado al poder, puede afirmarse que el interés de la institución

educativa es el de conocer y comprender los hechos sociales para contribuir a la transformación social. Por eso, la universidad puede convertirse en el mejor aliado de una comunidad que busque forjar su desarrollo a partir de la creación de propuestas vinculadas con el turismo.

8. El papel de la universidad sería entonces el de formar por un lado, y el de acompañar por el otro. Formar en todos los temas que sean necesarios para conseguir una propuesta de éxito (turismo, leyes, finanzas, cultura, gastronomía, economía, entre otras temáticas). Acompañar en la creación de las propuestas o planes de trabajo, así como para la redacción de proyectos que les permita a las comunidades acceder a mecanismos de financiación y de apoyo institucional.

9. Continuando con la idea de que el *turismo comunitario* debe ser visto como un instrumento para conseguir el desarrollo integral de la persona, de los grupos socioculturales y de los pueblos, es importante hacer referencia a que las personas que se ocupen en este trabajo deben contar con condiciones de trabajo digno. Difícilmente con el modelo que se tiene hoy en día, una persona que adelanta este trabajo tiene acceso a prestaciones sociales como la salud, el pago de primas o el goce de vacaciones. De ahí la importancia de conseguir un reconocimiento legal de las actividades propias del TC, superando el aislacionismo ciudadano, olvidado por el amparo de las instituciones cívicas.

10. De esta forma y sin dejar de lado el ideal de que lo que se consiga monetariamente hablando, ha de ser reinvertido en favor de la comunidad, ha de entenderse que la forma de acercarse al turismo es haciéndolo desde lo que exige el contexto global en el que vivimos. Un verdadero desarrollo humano únicamente es posible cuando la persona se siente parte fundamental de las proyecciones y oportunidades que hay a su alrededor. Por eso debe considerarse como ciudadano del mundo y no como actor aislado. El TC no debe contentarse con cubrir sólo las necesidades básicas de sus promotores, sino que debe aspirar a todo lo que la persona tiene derecho a disfrutar por el mero hecho de ser persona, apoyándose en el gran principio de la dignidad humana. Desde esta perspectiva, entiendo que los habitantes del Agroparque Los Soches deberían luchar hasta conseguir todos los servicios sociales que un Estado de Derecho es capaz de alcanzar a las alturas del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

- Acerenza, M. (2009). *Competitividad de los Destinos Turísticos*. México D.F.: Editorial Trillas.
- AFP Google. (6 de Febrero de 2008). Obtenido de La droga, una trampa para turistas occidentales en los Emiratos:
http://afp.google.com/article/ALeqM5jmQqYH_jc7K0TFa_qZrIp_LifK_Q
- Agencia AFP. (6 de Febrero de 2008). *La droga, una trampa para turistas occidentales en los Emiratos*. Obtenido de Google - AFP:
http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5jmQqYH_jc7K0TFa_qZrIp_LifK_Q
- Aimar, C. (2000). *Estrategias y Realidades de Negocios*. Buenos Aires: Ugerman Editor.
- Albrecht, K., & Bradford, L. (1998). *La excelencia en el servicio, ¡conozca y comprenda a sus clientes!* Bogotá: Panamericana.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). *Agenda Ambiental de la localidad 5 Usme*. Bogotá.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). *Conociendo: La Localidad de Usme*. Bogotá.
- Alcaldía Mayor de Bogotá, Corporación Casa Asdoas. (2007). *Usme verde ancestral: identidad por lo propio*. Bogotá, Colombia.
- Aleco Producciones. (5 de Noviembre de 2009). Obtenido de Tipos de Turismo: ¿Qué Clases de Turismo Existen?:
<http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-¿que-clases-de-turismo-existen/>
- Anato. (1 de Octubre de 2012). *Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo*. Obtenido de
<http://www.anato.org/index.php/proyectos>

- Arecoa. (30 de Septiembre de 2012). *El Sector Turístico Colombiano*. Obtenido de <http://www.arecoa.com/colombia/el-sector-turistico-colombiano-proyecta-ingresar-un-4-7-mas-este-ano/>
- Arrázola, E. (2004). *Revista "Vida y Futuro" de Los Tiempos - Cochabamba*. Obtenido de Guácharos, Pájaros de Aceite: <http://www.biodiversityreporting.org/article.sub?docId=8077&c=Bolivia&cRef=Bolivia&year=2004>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). *Agenda Ambiental de la localidad 5 Usme*. Bogotá.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2011). *Diagnóstico Localidad de Usme Sector Hábitat*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- BM. (19 de Marzo de 2007). *Non-Traditional Sustainable Tourism and Poverty Reduction. Toward a Development Strategy for a New Business Line*. Banco Mundial.mi
- Briones, G. (1998). *La investigación de la comunidad*. (C. A. Bello, Ed.) Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Balcazar, F. E. (2003). *Investigación Acción Participativa (IAP): Aspectos Conceptuales y Dificultades de Implementación. Fundamentos en Humanidades. Universidad Nacional de San Luis, 59-77*.
- Bericat, E. (1998). *La Integración de los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social: Significado y Medida*. Barcelona: Ariel.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (9 de Septiembre de 2008). Obtenido de Actualidad de Singapur: el movido último semestre: <http://asiapacifico.bcn.cl/reportajes/actualidad-de-singapur-el-movido-ultimo-semestre>
- Blackstock, K. (2005). *A Critical Look at Community Based Tourism. Community Development Journal - Oxford University Press, 39-49*.
- Bohórquez, A. (16 de Agosto de 2012). *Jefe de prensa alcaldía local de Usme*. (F. N. Camargo, Entrevistador)

- Bolster, A.S.J. (1983). *Toward a more effective model of research on teaching*. Cambridge: Harvard Educational Review.
- Borjas, B., & Ortiz, M. (2008). *La Investigación Acción Participativa: Aporte de Fals Borda a la Educación Popular*. Maracaibo: Espacio Abierto.
- Brent, R., & Crouch, G. (2000). The competitive destination: A sustainability perspective. *Tourism Management*, 21-27.
- Buckley, R. (2003). *Case Studies in Ecotourism*. Oxford: CABI Publishing.
- Bundesamt fuer Raumentwicklung ARE. (2010). *Tourismus und Nachhaltige Entwicklung - Gute Beispiele und Aktionsmoeglichkeiten*. Berna: Staatssekretariat Wirtschaft fuer SECO.
- Carreño, V. A. (2009). *Diagnóstico Social y Ambiental Participativo de Agroparque Los Soches, Localidad de Usme, Bogotá D.C. y Alternativas de Desarrollo Rural Sostenible*. Bogotá: Universidad Javeriana. Obtenido de Universidad Javeriana.
- Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (1986). *Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Corporación Eclipse. (31 de 05 de 2013). *Bogotá Turismo*. Obtenido de Agroparque Los Soches, otra forma de ser ciudad: http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/presentaciones_Turismo_rural/Presentaci%C3%B3n%20Agroparque%20los%20Soches.pdf
- Corporación Mujer y Tierra. (2012). Ruta Agroturística La Requilina. *Presentaciones encuentro turismo comunitario Bogotá Región* (pág. 20). Bogotá: Instituto Distrital de Turismo.
- Campbell, D., & Hunt, J. E. (2012). Achieving Broader Benefits from Indigenous Land Use Agreements: Community Development in Central Australia. *Oxford University Press*, 197-214.
- Carreño, V. A. (2009). *Diagnóstico Social y Ambiental Participativo de Agroparque Los Soches, Localidad de Usme, Bogotá D.C. y*

Alternativas de Desarrollo Rural Sostenible. Bogotá:
Universidad Javeriana. Obtenido de Universidad Javeriana.

Civis. (10 de marzo de 2010). *Civis-Organización de Cooperación Internacional*. Obtenido de Corporación SIE - Red Juvenil Territorio Sur: <http://www.civis.se/Red-Juvenil-Territorio-Sur>

Clavijo, J. C. (27 de Julio de 2012). Profesional de apoyo oficina de planeación, alcaldía local de Usme. (F. N. Camargo, Entrevistador)

Comunidad de Aprendizaje del Clúster TIC. (1 de 11 de 2011). *Pymes Prácticas*. Obtenido de OMIN-Fondo Multilateral de Inversiones, Miembro del Grupo BID:
<http://practicas.comunidadfomin.org/blog/¿qué-son-los-parques-tecnológicos-cuales-son-sus-objetivos-actividades-y-los-principales-parques-en-latinoamérica>

Confecámaras. (24 de Julio de 2012). *Red de Cámaras de Comercio*. Obtenido de Colombia cuenta con Nueva Agenda de Competitividad:
<http://www.confecamaras.org.co/index.php/noticias/8-colombia-cuenta-con-nueva-agenda-de-competitividad>

Consejo Nacional de Acreditación. (Octubre de 21 de 2011). *CNA*. Obtenido de Consulta de Programas:
<http://menweb.mineducacion.gov.co/cna/Buscador/BuscadorProgramas.php?>

Consejo Nacional de Política Económica y Social - República de Colombia. (Noviembre de 2005). Política Sectorial de Turismo. *Documentos CONPES 3395*. Bogotá, Colombia.

Consejo Privado de Competitividad. (2009). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá.

Consejo Privado de Competitividad. (2009). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá: Consejo Privado de Competitividad.

Corporación Eclipse. (31 de 05 de 2013). *Bogotá Turismo*. Obtenido de Agroparque Los Soches, otra forma de ser ciudad:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/presen>

taciones_Turismo_rural/Presentaci%C3%B3n%20Agroparque
%20los%20Soches.pdf

- Corporación Mujer y Tierra. (2012). Ruta Agroturística La Requilina. *Presentaciones encuentro turismo comunitario Bogotá Región* (pág. 20). Bogotá: Instituto Distrital de Turismo.
- Cortez, M. (2006). *Anexión de Los 6 Municipios Vecinos a Bogotá en 1954*. Bogotá: Editorial UniNacional de Colombia.
- Cristancho, M. (17 de Octubre de 2012). Líder comunitaria Corporación Eclipse y Agroparque Los Soches. (F. N. Camargo, Entrevistador)
- Crosby, A. (2013). *Turismo de Naturaleza*. Colombia.
- Cumbre de Johannesburgo. (4 de Septiembre de 2002). *Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*. Johannesburgo, Sudáfrica: UNWTO.
- Departamento de Justicia de los Estados Unidos. (2012). *Sección de Obscenidad y Explotación Infantil*. Obtenido de : <http://www.justice.gov/criminal/ceos/sextour.html>.
- Departamento Nacional de Planeación; PNUD; Misión Social. (2001). *Desarrollo Humano: Colombia 2000*. Colombia.
- Departamentos Nacional de Planeación. (2013). *Reporte de competitividad de viajes y turismo 2013. Foro económico mundial. Síntesis de resultados para Colombia*. Bogotá: DNP.
- DANE. (3 de Enero de 2015). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Estratificación Socioeconómica para Servicios Públicos Domiciliarios: <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). *El campo de la investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Doyle, W. (1981). *La Investigación sobre Contexto del Aula: hacia un conocimiento básico para la práctica y la política de la formación del profesorado*. *Revista de Educación*, N° 277, 1981.

- El Tiempo. (21 de Junio de 2012). *El Tiempo*. Obtenido de Redacción Vida de Hoy:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11962126>
- Ediles de Usme. (29 de mayo de 2012). Obtenido de Secretaría Distrital de Gobierno, Localidad de Usme:
<http://www.usme.gov.co/index.php/gobierno-local/jal-usme/162-ediles-de-usme>
- El Espectador. (29 de Septiembre de 2011). *Colombia Ocupa el Puesto 77 en Competitividad en Turismo*. Obtenido de
<http://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-302638-colombia-ocupa-el-puesto-77-competitividad-turismo>
- Eisner, W. (1981). *On the uses of educational connoisseurship and criticism for evaluation classroom life*. Chicago. Teachers College Record
- Elliot, J. (2005). *La Investigación - Acción en Educación*. Madrid: Editorial Morata.
- Escobar, S. (2007). *Derechos Humanos y Desarrollo Humano*. Barcelona: Editorial Icaria.
- Exceltur. (10 de Octubre de 2012). *¿Qué es Exceltur?* Obtenido de
http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/conozca_que_es.aspx
- Fals Borda, O. (2010). *Antología*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Fals-Borda, O. (1985). *Conocimiento y poder popular*. Bogotá: Siglo XXI.
- FEDEC. (2 de Septiembre de 2012). *Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura*. Obtenido de
<http://www.fedec-colombia.org/p/articulos.html>
- FEPTCE. (10 de Agosto de 2006). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario*. Obtenido de

http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61

- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Documentos Especiales*, 23-37.
- FEDEC. (2 de Septiembre de 2012). *Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura*. Obtenido de <http://www.fedec-colombia.org/p/articulos.html>
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata, Paideia.
- Goetz, J., & Le Compte, M. (1988). *Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa*. Madrid: Morata.
- Galindo, L. (1998). *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. Cambridge: Wesley-Parson.
- Gándara, J. (10 de Octubre de 2011). *La Investigación en Turismo en América Latina: Los Principales Centros de Investigación e Instrumentos de Difusión*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/INSTITUTOTIDES/la-investigacion-en-turismo-en-amrica-latina-los-principales-centros-de-investigacion-e-instrumentos-de-difusin-por-jos-gndara-seminarios-tides>
- García, D., & Ramírez, S. (2008). Mediación, Construcción y Negociación de un Territorio. *Procesos Participativos en la Cuenca del Rio Tunjuelo*.
- Generalitat de Catalunya. (16 de Julio de 2012). *Departamento de Empresa y Empleo*. Obtenido de ERNEST, Red de Investigación Europea en Turismo Sostenible: http://www20.gencat.cat/portal/site/empresaiocupacio/menutitem.32aac87fcae8e050a6740d63b0c0e1a0/?vgnnextoid=e8627f1dbb828310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=e8627f1dbb828310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default&newLang=es_ES
- Gómez, F. (2008). *Constitución Política de Colombia - Anotada*. Bogotá: Editorial Leyer.

- Gordon, B. (s.f.). *El Turismo de Masas, un Concepto Problemático en la Historia del Siglo XX*. Oakland: Mills College.
- Granja Atahualpa. (2010). Recuperado el 17 de 04 de 2012, de <http://granjatahualpa.blogspot.com/>
- Guzmán-López, T., Borges, O., & Castillo Canalejo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales*, 432-446.
- Hassan, S. (2000). Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry. *Journal of Tourism Research*, 239-245.
- Hornilla, T., et al. (2006). La Investigación Acción como Modelo Metodológico. *Proyecto para una escuela de calidad ambiental*. Vitoria, País Vasco, España: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Horovitz, J. (2005). *Los secretos del servicio al cliente: movimientos de la dirección para obtener resultados con los clientes*. México: Pearson Educación.
- Hurtado, M., & Pereira-Villa, C. (2012). Dinámica del comercio ilícito de personas: el caso de Colombia-Oriente Asiático. *Colombia Internacional*, 167-194.
- Huume Boikottii. (Enero de 2005). Obtenido de Turismo de Drogas: <http://www.huumeboikotti.org/archived/es/turismo.html>
- Ilustrado, E. V. (16 de 05 de 2004). Turismo, la Historia del Ocio en Movimiento. *El Clarín*.
- Jafari, J. (10 de Julio de 2005). *La Cientificación del Turismo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>
- Jaramillo Panesso, R. (2006). *La Hora del Turismo*. Bogotá: Norma.
- Jarvis, D., Berkeley, N., & Broughton, K. (2011). Evidencing the impact of community engagement in neighbourhood regeneration: the case of Canley, Coventry. *Community Development Journal*, 232-247.

- Jiménez Bulla, L. H. (2010). *Ecoturismo: Oferta y Desarrollo Sistémico Regional*. Bogotá: Norma.
- Juarez Bolaños, D. (18 de 06 de 2013). El Turismo Comunitario y su contribución al DHS. (F. N. Camargo, Entrevistador)
- Korstanje, M. (2007). *Tratado Turístico*. Obtenido de Que de Libros: <http://www.quedelibros.com/libro/29481/Tratado-Turistico.html>
- Lampera Oyola, D., & Bolivar López, F. A. (2008). Experiencias en áreas rurales del Distrito. *Bitácora*, 159-168.
- Lewin, K. (1946). Action Research and Minority Problems. *Journal of Social Issues*, 34-38.
- Llinás Vargas, M. A. (6 de Mayo de 2012). *Portafolio*. Obtenido de La Competitividad es Local: <http://www.portafolio.co/columnistas/la-competitividad-es-local>
- López-Guzmán, T., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el salvador. *Revesco*, 85-103.
- López-Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo Socioeconómico de las Zonas Rurales con Base en el Turismo Comunitario. Un Estudio de Caso en Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 81-97.
- Lozano, M. O. (26 de 01 de 2009). *Cantarrana, donde el agua es protagonista*. Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá: http://portel.bogota.gov.co/portel/libreria/php/x_frame_detalle.php?id=33292
- Lenkersdorf, C. (1996). *Los hombres verdaderos: voces y testimonios tojolabales*. México: Siglo veintiuno editores.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Madrid: Editorial Popular S.A.

- Maslow, A. H. (1943). *A Theory of Human Motivation. Self-Actualization. Hierarchy of Needs*. All about psychology.
- Miles, M., & Huberman, A. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Medina, L. (2006). *Arquitectura y Turismo: Percepción, Representación y Lugar*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Meyer Krumholz, D. (2004). *Economía Turística América Latina y el Caribe*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Meyer, D. (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá: Editorial UniExternado de Colombia.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Plan Estratégico del Sector Turístico, 2008-2018*. Lima: Mincetur.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (5 de Septiembre de 2011). *Plan Indicativo de Formación en Turismo*. Obtenido de <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=198>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (24 de Agosto de 2011). *Prestadores de Servicios Turísticos, Certificados en Calidad Turística*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15612>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (14 de 12 de 2012). *El Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=655>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (17 de 01 de 2012). *Informe de Turismo Diciembre 2011*. Obtenido de <https://www.mincomercio.gov.co/descargar.php?id=62703>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (10 de Julio de 2012). *Nueva Ley de Turismo, Herramienta Indispensable para Colombia Destino Mundial*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=3597>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). Plan Sectorial de Turismo 2008-2010. *Colombia, Destino Turístico de Clase Mundial*. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *COMPETITIVIDAD: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial*. Bogotá: MinCIT.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de Mercado y Promoción Turística de Colombia. *Colombia, Destino Turístico de Clase Mundial*. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2004). Política de Parques Tecnológicos, Ley 590 de 2000 y 905 de 2004. Bogotá, Colombia.

Molina, S. (2009). *Turismo y Ecología*. México D.F.: Trillas.

Münch Galindo, L. (2009). *Más allá de la excelencia y de la calidad*. México D.C.: Trillas.

Murphy, P. (1985). *Tourism a Community Approach*. Nueva York: Methuen Inc.

Naciones Unidas. (15 de Septiembre de 1995). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer*. Obtenido de <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20ofull%20report%20S.pdf>

Nelson, C. et al (1992). *The Cultural Studies Reader*. New York, London: Routledge.

Nelson, F. (2004). *The Evolution and Impacts of Community-Based Ecotourism in Northern Tanzania*. Arusha: Sand County Foundation.

Nowicka, P. (2008). *Vacaciones en el Paraíso. Turismo y Desarrollo*. Madrid: Intermon Oxfam.

Naciones Unidas. (15 de Septiembre de 1995). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer*. Obtenido de <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20ofull%20report%20S.pdf>

OECD. (7 de Marzo de 2014). OECD Tourism Trends and Policies 2014. Unión Europea.

ONU. (1997). Rural Tourism - A Solution for Employment, Local Development and Environment. *Rural Tourism in Europe: Experiences and Perspectives*. Belgrado: WTO.

Organización Mundial de la Salud. (31 de Octubre de 2011). *Salud mental: un estado de bienestar*. Obtenido de http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Organización Mundial de Turismo. (9 de Diciembre de 2012). *UNWTO*. Obtenido de Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2012: <http://www.e-unwto.org/content/v7064u/fulltext.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (6 de Enero de 2015). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de Definition: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

OMT), T. R. (27 de Septiembre de 2011). *UNWTO*. Obtenido de Mensaje del Día Mundial del Turismo 2011, Turismo y Acercamiento de las Culturas: <http://wtd.unwto.org/es/content/mensaje-del-dia-mundial-del-turismo-2011-0>

Organización Mundial de la Salud. (31 de Octubre de 2011). *Salud mental: un estado de bienestar*. Obtenido de http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Organización Mundial de Turismo. (5 de Mayo de 1995). *UNWTO*. Obtenido de Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1033/1033-4.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (10 de Septiembre de 2011). *Historia de la UNWTO*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/historia>

- Organización Mundial de Turismo. (2012). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Panorama OMT del Turismo Internacional Edición 2012.
- Organización Mundial de Turismo. (9 de Diciembre de 2012). *UNWTO*. Obtenido de Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2012: <http://www.e-unwto.org/content/v7064u/fulltext.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (17 de 02 de 2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osorio García, M., & Castillo Nechar, M. (2006). *Ensayos Teórico-Metodológicos del Turismo*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Ospina Rodríguez, M. (2003). *Sociedad Geográfica Colombiana*. Obtenido de El Páramo de Sumapaz un Ecosistema Estratégico para Bogotá: <http://www.sogeocol.edu.co/documentos/Paramos.pdf>
- Palacio, L. M. (12 de Marzo de 2011). Necrópolis de Usme, 400 años de Historia Muisca por Descubrir. *Unimedios*.
- Palacio, L. M. (12 de Marzo de 2011). Necrópolis de Usme, 400 años de historia muisca por descubrir. *Periódico Universidad Nacional*, pág. 142.
- Pardinas, F. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. México, D.F.: Siglo XXI.
- Perez, C. (210). *Planeación Integral en Colombia*. Bogotá: Editorial UniNacional de Colombia.
- Peypoch, N. (2007). *Cairn Info*. Obtenido de Productivité du Secteur Touristique Francais: Une Comparaison Interrégionale: <http://www.cairn.info/revue-economie-et-prevision-2007-1-page-65.htm>

- Pick, S., & & otros. (2011). *Pobreza, como Romper con el Ciclo a Partir del Desarrollo Humano*. México D.F.: Editorial Limusa.
- Pierre-Andre, J. (2005). *Emprendimiento Regional y Economía del Conocimiento. Una Metáfora de las Novelas Policíacas*. Bogotá: Editorial Javeriana.
- PNUD. (17 de 04 de 2013). Obtenido de El Índice de Desarrollo Humano (IDH):
<http://pnud.org.co/sitio.shtml?apc=aBa020081--&volver=1#.Uhtl2ZZiM8>
- PNUD. (s.f.). *PNUD Colombia*. Obtenido de Desarrollo Humano. El Índice de Desarrollo Humano (IDH):
<http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=-1--&s=a&m=a&e=B&c=02008#.URwMib2Tzh4>
- Porter, M. (1998). *The Competitive Advantage of Nations*. Nueva York: The Free Press.
- Presidencia de la República. (26 de Septiembre de 2012). *Comisiones Regionales de Competitividad*. Obtenido de
<http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/institucionalidad/Paginas/comisiones-regionales.aspx>
- Presidencia de la República. (10 de 11 de 2012). *Sistema Nacional de Competitividad e Innovación*. Obtenido de
<http://wsp.presidencia.gov.co/SNCEl/Institucionalidad/Paginas/SNCEl.aspx>
- Presidencia República de Colombia. (26 de Septiembre de 2012). *Gobiernos Apuesta a que el Turismo de Naturaleza Posiciones a Colombia como Destino de Clase Mundial*. Obtenido de
http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2011/Septiembre/Paginas/20110930_08.aspx
- Procuraduría General de la Nación. (2006). *El Derecho a la Educación. La Educación en la Perspectiva de los Derechos Humanos*. Bogotá, Colombia.
- Proexport. (24 de Septiembre de 2012). *Turismo en Naturaleza, Negocio del Futuro*. Obtenido de

<http://www.proexport.com.co/noticias/turismo-en-naturaleza-negocio-del-futuro>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (6 de Enero de 2015).

Parques Nacionales Naturales de Colombia. Obtenido de Parque Nacional Natural Sumapaz:
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/parques-nacionales/parque-nacional-natural-sumapaz/>

Perez Serrano, G. (1994). *Investigación Cualitativa 1: Retos e Interrogantes: Métodos*. Madrid: La Muralla.

PNUD. (17 de 04 de 2013). Obtenido de El Índice de Desarrollo Humano (IDH):

<http://pnud.org.co/sitio.shtml?apc=aBa020081--&volver=1#.Uhtl2ZZiM8>

Proexport. (24 de Septiembre de 2012). *Turismo en Naturaleza, Negocio del Futuro*. Obtenido de

<http://www.proexport.com.co/noticias/turismo-en-naturaleza-negocio-del-futuro>

Rahman, A., & Fals Borda, O. (1989). *La Situación Actual y las Perspectivas de la AIP en el Mundo*. Bogotá: Salazar M.

Ranis, G., Samman, E., & Stewart, F. (2006). Human Development: Beyond the Human Development Index. *Journal of Human Development*, 20-58.

REDTURS. (24 de Junio de 2003). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo*. Obtenido de

<http://www.redturs.org/inicio/docu/colombia/gobierno/colgn5.pdf>

REDTURS. (2012). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo. República de Colombia*.

RENITURAL. (2012). *Turismo Rural en Nicaragua*. Obtenido de <http://www.turismoruralennicaragua.com/quienes-somos/introduccion/origen/>

Restrepo, A. (2010). *Desarrollo Humano Sostenible, una Alternativa de Biopoder*. Bogotá: Editorial Dike.

- Revista Dinero. (2013). *Revista Dinero*. Obtenido de La competitividad vista por Michael Porter:
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/la-competitividad-vista-michael-porter/178505>
- Rodriguez Leal, S. (17 de Febrero de 2006). *Scielo*. Obtenido de Madurez de la Investigación Científica en Turismo, en Brasil y en el Mundo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322006000100005&script=sci_arttext
- Rodríguez Rojo, M. (2012). *Cómo Investigar con Estudio de Casos*. Santa Cruz de la Sierra: CEDID-FIFIED.
- Rodriguez, M. (1995). *Educación para la Paz y el Interculturalismo como Tema Transversal*. Barcelona: Editorial Oikos-Tau.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-Based Tourism desde la Comunidad. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 399-418.
- Ranis, G., Samman, E., & Stewart, F. (2006). Human Developmente: Beyond the Human Development Index. *Journal of Human Development*, 20-58.
- REDTURS. (2012). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo*. República de Colombia.
- Rodriguez Górmex, G., Gil Flores, J., & Garcia Jiménez, E. (1997). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Santos Guerra, M.A. (1990). *Hacer Visible lo Cotidiano. Teoría y Práctica de la Evaluación Cualitativa de Centros Escolares*. Madrid:Morata
- Schoen, D. (1983). *Reflective Practitioner*. Michigan: Basic Books.
- Stake, R. E. (2010). *Qualitative Research: Studying how things work*. New York: Guilford Publications.
- Salazar, N. (11 de Octubre de 2012). Líder comunitaria Ruta Agroturística La Requilina. (F. N. Camargo, Entrevistador)

- Sánchez Rivero, M., & Fajardo Caldera, M. (2004). *Jornada Economía del Turismo*. Obtenido de La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos. Aplicación a los municipios extremeños.: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/mercados%20turisticos/competitividad%20de%20los%20destinos%20turisticos.pdf>.
- Secretaría de Gobierno. (2004). *Recorriendo Usme*. Bogotá.
- Secretaría General de Bogotá. (10 de 05 de 2011). *Parque Ecológico de Montaña Entre Nubes*. Obtenido de Ficha Técnica - Mapa Callejero: http://portel.bogota.gov.co/mad/info_sitio.php?id_sitio=14947
- SECTUR. (3 de Noviembre de 2011). *Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo*. Obtenido de RICIT: <http://ricit.sectur.gob.mx/>
- SECTUR. (26 de Enero de 2012). *¿Qué es el Turismo de Naturaleza?* Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Editorial Planeta.
- Sen, A., & Kliksberg, B. (2007). *Primero la Gente*. Buenos Aires: Editorial Deusto.
- Simpson, M. (2009). An Integrates Approach to Assess the Impacts of Tourism on Community Development and Sustainable Livelihoods. *Oxford University Press and Community Development Journal*, 186-209.
- Suarez, I. (2011). *Cambios al Borde del Centro: La Forma en Los Procesos*. Bogotá: Editorial UniNacional de Colombia.
- Subsecretaría de Estudios Socioeconómicos – Secretaría de Planeación Departamental del Valle. (1995). *Manual Interno del Sisbén*. Cali.

- Sumaq Perú. (2008). *Sumaq Perú*. Obtenido de Turismo Vivencial en Perú:
http://wiki.sumaqperu.com/es/Turismo_Vivencial_en_Perú
- Summit, W. E. (2002). *Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo*. Quebec: Organización Mundial de Turismo.
- Taylor, S.J & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Terra Noticias. (13 de Septiembre de 2012). *El Factor Humano Centra el Debate en el XX Congreso de Turismo de la OEA*. Obtenido de <http://vidayestilo.terra.com.co/el-factor-humano-centra-el-debate-en-el-xx-congreso-de-turismo-de-la-oea,3bea0a62d1eb9310VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>
- The State University of New York. (1 de enero de 2013). *Globalization 101*. Obtenido de Introduction: What is Development?: <http://www.globalization101.org/introduction-what-is-development-2>
- The World Economic Forum. (2013). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013*. Ginebra: Jennifer Blanke and Thea Chiesa, editors.
- Trade Mark East Africa. (07 de 05 de 2012). *Growing Prosperity Through Trade*. Obtenido de Trade Mark East Africa: <http://www.trademarkea.com/tanzania-president-calls-for-competitive-east-african-tourism/>
- Terra Noticias. (13 de Septiembre de 2012). *El Factor Humano Centra el Debate en el XX Congreso de Turismo de la OEA*. Obtenido de <http://vidayestilo.terra.com.co/el-factor-humano-centra-el-debate-en-el-xx-congreso-de-turismo-de-la-oea,3bea0a62d1eb9310VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>
- The State University of New York. (1 de enero de 2013). *Globalization 101*. Obtenido de Introduction: What is Development?: <http://www.globalization101.org/introduction-what-is-development-2>

- Torres, J. (1988). *La Investigación Etonográfica y la Reconstrucción crítica en educación*. En Goetz, J.P. & Lecompte, M.D. *Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa*. Madrid: Morata.
- U.S. Travel Organization. (14 de Abril de 2010). *US Travel Org*. Obtenido de <http://www.ustravel.org/news/press-releases/spending-travelers-saves-us-taxpayers>,
- UNWTO. (10 de Abril de 2010). *Normas y Sistemas de Calidad en el Turismo y su Relación con la Sostenibilidad y las Leyes de Turismo - La Experiencia de las Américas*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/content/g4h872/fulltext?p=2bed57dd46a84e55a0456f5b6c3ae395&pi=0#section=890086&page=14&locus=20>
- UNWTO. (30 de Marzo de 2012). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Profesional*. Madrid: Síntesis S.A.
- Viceministerio de Turismo. (Septiembre de 2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624>
- Vieria, C. (2011). *Formación por Competencias como Herramienta Motivacional: Modelo para Empresas de Turismo y Hostelería*. Madrid: Académica Española.
- Villalba, B. (14 de Febrero de 2013). Fundador del Agroparque Los Soches. (F. N. Camargo, Entrevistador)
- Visit Centro América. (16 de Julio de 2012). *Centro América*. Obtenido de <http://www.visitcentroamerica.com/?q=la-ruta-de-las-flores-0>

- Wearing, S. (2000). *Ecoturismo, Impacto, Tendencias y Posibilidades*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Weber, M. (1981). *El Político y el Científico*. México: Premia Editora.
- Wittrock, M. C. (1997). *Métodos Cualitativos y de Observación: La Investigación de la Enseñanza II*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- World Ecotourism Summit. (22 de Mayo de 2002). Obtenido de Cumbre de Quebec:
(http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf)
- Zamorano Casal, F. M. (2002). *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*. México D.F.: Trillas.
- Zuber-Skerritt, O. (2004). *New Directions in Action Research*. Oxon: Taylor & Francis.