



**Universidad de Valladolid**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**Máster: “DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL Y GESTIÓN DEL TERRITORIO”**

**“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
DE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A  
LA MANCOMUNIDAD CAMPOS  
DE PEÑAFIEL (VALLADOLID)”**



Alumna: María Antonia San José Pérez

Tutor: D. Ramiro García Fernández

Curso 2011/2012

## ÍNDICE DEL DOCUMENTO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO Y EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL</b> .....	<b>6</b>
1.1 MODELO TERRITORIAL .....	6
1.1.1 DELIMITACIÓN Y SITUACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO .....	6
1.1.2 CONDICIONANTES CLIMÁTICOS .....	9
1.1.3 CONDICIONANTES EDÁFICOS .....	10
1.1.4 OROGRAFÍA E HIDROLOGÍA .....	11
1.1.5 ESPECIES VEGETALES Y FAUNÍSTICAS .....	13
1.2 POBLACIÓN Y SOCIEDAD .....	14
1.2.1 DINÁMICA TEMPORAL DE LA POBLACIÓN .....	14
1.2.2 CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA POBLACIÓN .....	18
1.2.3 EL MODELO Y LA DINÁMICA ESPACIAL DE LA POBLACIÓN .....	21
1.2.4 SOCIEDAD .....	23
1.3 LA ECONOMÍA .....	29
1.3.1 TENDENCIAS GENERALES .....	29
1.3.2 LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA .....	32
1.3.2.1 ANÁLISIS DE LOS RASGOS FUNDAMENTALES DEL SECTOR AGRARIO .....	34
1.3.2.2 ANÁLISIS DE LOS RASGOS BÁSICOS DEL SECTOR INDUSTRIAL .....	39
1.3.2.3 ANÁLISIS DE LOS RASGOS BÁSICOS DEL SECTOR SERVICIOS .....	42
1.4 EL SECTOR VITIVINÍCOLA Y ENOLÓGICO .....	46
1.4.1 INTERÉS Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ENOLÓGICA .....	46
1.4.2 HISTORIA DE LA D.O. RIBERA DE DUERO .....	48
1.4.3 LA DO RIBERA DE DUERO Y SU CONSEJO REGULATORIO .....	49
1.4.4 BODEGAS MÁS DESTACADAS DE LA RIBERA DE DUERO Y SU ACTIVIDAD EN LA MANCOMUNIDAD ...	52
<b>CAPÍTULO 2. FACTORES CONDICIONANTES DEL DESARROLLO</b> .....	<b>60</b>
2.1 RECURSOS NATURALES .....	61
2.1.1 VEGETACIÓN NATURAL Y ZONAS PROTEGIDAS .....	61
2.1.2 PROTECCIÓN DE RECURSOS PAISAJÍSTICOS .....	63
2.2 INFRAESTRUCTURAS .....	65
2.3 LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO .....	76
2.4 RECURSOS CULTURALES Y GASTRONÓMICOS .....	80
2.4.1 RECURSOS CULTURALES DE ATRACTIVO TURÍSTICO .....	81
2.4.2 ENOTURISMO Y MUSEOS ENOLÓGICOS .....	85

2.4.3 GASTRONOMÍA TRADICIONAL DE LA ZONA .....	87
2.4.4 PROMOCIONES GASTRONÓMICAS Y ENOTURÍSTICAS .....	89
2.5 FINANCIACIÓN .....	90
2.6 EMPRENDEDORES .....	93
2.7 EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (AA.PP) .....	95
2.7.1 ADMINISTRACIONES LOCALES .....	96
2.7.2 ADMINSTRACIONES PROVINCIALES Y AUTONÓMICAS .....	97
<b>CAPÍTULO 3. CAMBIOS Y TENDENCIAS DEL ENTORNO QUE PUEDEN INFLUIR EN EL DESARROLLO .....</b>	<b>98</b>
3.1 SOCIALES .....	99
3.2 ECONÓMICOS .....	99
3.3 TECNOLÓGICOS .....	99
3.4 NUEVAS TENDENCIAS POLÍTICAS .....	100
<b>CAPÍTULO 4. SÍNTESIS Y DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>101</b>
4.1 ANÁLISIS DAFO .....	101
<b>CAPÍTULO 5. VISIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>106</b>
5.1 VISIÓN DE DESARROLLO .....	106
5.2 PROPUESTA DE DESARROLLO .....	107
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>112</b>

## INTRODUCCIÓN

Conociendo la historia de la humanidad desde el origen de los primeros centros urbanos de Mesopotamia, Egipto, Grecia o Roma, vemos como las ciudades y la vida urbana cobran mayor importancia a lo largo de los siglos. Sin embargo, dicha evolución se aceleró en mayor medida en Europa a mediados del siglo XIX, momento en el cual básicamente la población que se asentaba en el medio rural, debido al incremento de la productividad agraria y la revolución industrial, buscó nuevas oportunidades en las ciudades, entorno a las que se generó una concentración de las actividades económicas<sup>1</sup>. Las razones de estos fenómenos de concentración y por tanto del éxito de las ciudades frente a los asentamientos rurales, se continúan analizando e investigando hoy en día, pero sí podemos decir que se deben fundamentalmente a dos tipos de factores: los beneficios de las economías de escala, de localización y de urbanización, de los que se benefician la mayoría de las empresas<sup>2</sup>, y las numerosas oportunidades que la ciudad genera para las familias y por tanto las personas que las habitan, en cuanto a mejores condiciones de accesos a servicios, mayores posibilidades de encontrar trabajo y por consiguiente mejorar su nivel de vida.

En Castilla y León, el proceso ha sido el mismo: la tendencia a la aglomeración de la población entorno a las ciudades que ofrecían mayores oportunidades, y por tanto el abandono y pérdida de población de los núcleos más rurales, fenómeno más acusado a partir de la década de los noventa.

Así nos encontramos una cruda realidad en los municipios castellanoleoneses, los pueblos son cada vez más pequeños, sus habitantes más envejecidos y por tanto tendentes a desaparecer. Fenómeno que cabe pensar sin duda alguna, generará desequilibrios territoriales en Castilla y León, dejando amplias zonas despobladas frente a otras, las ciudades y los núcleos de su entorno en las que se concentrará la población.

Los desequilibrios territoriales ocasionados por los fenómenos explicados, conllevan multitud de problemas e inconvenientes para los territorios que los sufren que podemos concretar en dos grupos. Por el lado de las ciudades y áreas metropolitanas, las externalidades negativas que sufren debidas a la concentración: contaminación, congestión del tráfico, delincuencia; factores que condicionan la sostenibilidad urbana y son centro actual de estudio y análisis<sup>3</sup>; y por el lado de los núcleos rurales, las desventajas de la despoblación<sup>4</sup>: pérdida de patrimonio histórico, artístico y cultural, así como de tradiciones, pérdida de potencial económico, y riesgos medioambientales. Hechos graves que ya se están produciendo irreversiblemente en algunos municipios a los que deberíamos prestar más atención pues condicionan indudablemente el conjunto de la economía de Castilla y León.

El trabajo que presento parte de estas reflexiones y se fundamenta en la idea de que es necesario y debe ser compatible la continuación del desarrollo urbano con una movilización económica del

---

<sup>1</sup> Las tendencias del fenómeno de la urbanización y los procesos de desarrollo a escala mundial se aprecian muy claramente en el *Informe sobre el desarrollo mundial 2009, Una nueva geografía económica*, del Banco Mundial. La irrefrenable tendencia a la urbanización de las últimas décadas y las exigencias en sostenibilidad que entraña, se recogen en el Informe anual de Worldwatch Institute, 2008. *La situación del mundo 2007: Nuestro futuro urbano*.

<sup>2</sup> Los beneficios de las economías de escala, localización y urbanización, se estudian ampliamente en: Camagni R. (2005) *Economía Urbana*, Bosch, Barcelona. Polèse M y Rubiera F., 2009. *Economía Urbana y Regional*, Civitas. Madrid.

<sup>3</sup> Ejemplos de ello: Seisdedos G., 2007. *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI*, Prentice Hall, Madrid. Iniciativas como *Ciudades inteligentes*, *Zero Carbón City*, *Slow cities* o *Symbiocity*.

<sup>4</sup> La despoblación conlleva desventajas, por ello los *informes de la Comisión Europea* en materia de cohesión territorial, que pretende frenar la pérdida de patrimonio histórico, económico y medioambiental.

conjunto del territorio, buscando el potencial de los recursos endógenos de cada zona y su utilización local. De esta manera uno de los objetivos de este trabajo es mostrar el papel que pueden desempeñar algunos núcleos rurales, los cabecera de comarca fundamentalmente, utilizando como ejemplo la Mancomunidad Campos de Peñafiel, como núcleos de concentración de actividades, para dar servicio a los periféricos, evitando la dependencia que tiene el medio rural de las grandes ciudades, manteniendo a modo de pequeñas islas, la población entorno a los municipios rurales más relevantes,

El ejercicio de Planificación Estratégica que presento en este estudio, para los municipios que conforman la Mancomunidad Campos de Peñafiel, no deja por tanto de ser un intento por mostrar que puede ser posible salvar del declive la Comarca de Peñafiel, Comarca que entró en regresión poblacional a comienzo de los noventa.

Las claves que me llevaron a decidirme por este territorio, fueron fundamentalmente dos. La primera es la potencialidad de desarrollo que tiene debida al sector vitivinícola, pues se encuentra dentro de los territorios reconocidos nacional e internacionalmente bajo la Denominación de Origen Ribera de Duero. La segunda fue la agrupación de sus municipios en la Mancomunidad con fin de gestionar conjuntamente servicios a sus ciudadanos con lo que, a priori, se aprecia una asociación y colaboración beneficiosa entre los municipios integrantes.

## **METODOLOGÍA**

En el presente trabajo nos basamos en metodologías de Planificación Estratégica, y su conjunto de procesos sistemáticos, complejos, creativos y continuos que exigen una adecuada gestión, coordinación, participación y comunicación, con el objetivo final de definir el modelo futuro de desarrollo (Fernández Güell, 2006). Debe tenerse en cuenta que un trabajo de estas características se trata siempre de una especie de simulación de lo que sería una planificación estratégica real, en la medida en la ni se trata de una iniciativa de los agentes locales, ni se dispone de los medios que serían necesarios para hacer una planificación real.

Por otra parte, debe tenerse en cuenta asimismo que al tratarse de un ámbito local la Mancomunidad Campos de Peñafiel, existen importantes carencias de información estadística, por lo que en algunas ocasiones nos hemos visto obligados a basarnos en datos y estudios de mayor amplitud que definen las características generales de la zona.

El trabajo se divide en cinco capítulos o fases, que reflejan los aspectos técnicos de análisis de la zona, siendo a modo esquemático los representados en el Gráfico nº 1.

En el Capítulo I, Capítulo II, y Capítulo III, se recoge información de diversas fuentes estadísticas, entrevistas de asociaciones, expertos en la zona y agentes del territorio, y ó estudios a nivel comarcal<sup>5</sup>. Buscando definir las características más representativas de la zona, mediante diagnósticos sociales, económicos y territoriales para conocer la tendencia que sigue a largo plazo el desarrollo territorial, social y económico, así como las causas y factores determinantes de dicha tendencia.

---

<sup>5</sup> Obtener información para el estudio no ha sido tarea fácil, ya que las fuentes estadísticas a nivel nacional o provincial no están recogidas para el ámbito municipal. Debido a esta carencia de datos sobre todo de PIB o empleo a través de la EPA, se hace complicado el análisis económico. El ámbito del estudio poblacional, con fuentes del censo y padrón, son la excepción de lo anterior.

Gráfico nº 1. Fases del Estudio de Planificación Estratégica.



Fuente: Elaboración propia según modelos de Planificación.

El Capítulo II, pretende presentar los recursos endógenos del territorio que pueden ser la base del desarrollo futuro si son gestionados y aprovechados adecuadamente.

En el Capítulo III, se valoran los cambios y tendencias del entorno sobre el territorio con posibilidades de influir en el desarrollo del mismo y generar tanto oportunidades como amenazas a tener en cuenta.

Una vez terminados los análisis tanto endógenos como exógenos precedentes, sintetizamos la información en el Capítulo IV, para dotar de estructura y claridad a los datos y resultados valorados en el análisis DAFO.

Para finalizar, presentamos la visión en el Capítulo V, como imagen o marco ideal del territorio que se desea construir, planteando a partir del mismo, las líneas estratégicas que a nuestro juicio, podrán servir para alcanzar el modelo de desarrollo futuro.

## Capítulo 1. DIAGNÓSTICO Y EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

El objetivo de este capítulo es analizar las características, territoriales, poblacionales y económicas de la Mancomunidad Campos de Peñafiel. Este análisis nos permitirá obtener un diagnóstico de la situación y tendencias que sigue este territorio desde el punto de vista socioeconómico, base fundamental para poder entender su evolución. Para ello, dividimos el capítulo en tres apartados:

En el primero estudiamos el ámbito geográfico y los condicionantes ligados a la situación y posición. En el segundo analizamos la dinámica de la población y los principales rasgos sociales. En el tercero repasamos la situación y las tendencias económicas para concluir con el estudio de los rasgos estructurales de la economía local que definen la zona de estudio.

### 1.1 MODELO TERRITORIAL

#### 1.1.1 DELIMITACIÓN Y SITUACIÓN DE LA ZONA DEL ESTUDIO

La zona de estudio es la “Mancomunidad Campos de Peñafiel”. Desde el punto de vista geográfico se localiza al sur del continente Europeo en España, dentro de la Comunidad autónoma de Castilla y León, en el ámbito provincial de Valladolid, en su zona Este, como se puede ver en el Mapa nº1.

Mapa 1. Situación de la zona en el ámbito territorial.



Fuente: Elaboración propia con bases de datos cartográficas del: IGN.

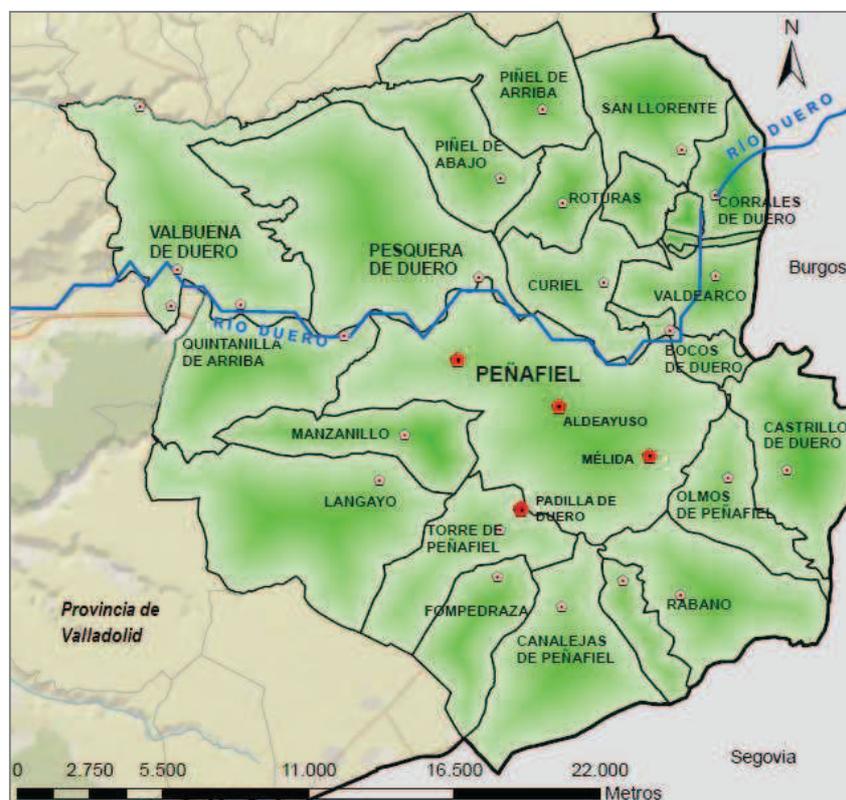
Actualmente, la “Mancomunidad Campos de Peñafiel” está formada por 20 municipios, que integran un total de 24 las localidades de provincia. La superficie es de 561 Km<sup>2</sup>, representando

un 20,68% de la provincia de Valladolid<sup>6</sup>, muy similar al abarcado por la Denominación de Origen Ribera del Duero en la provincia. Como se muestra en el Mapa nº 2, Peñafiel es el núcleo de población central de la Mancomunidad y de mayor superficie con 76 Km<sup>2</sup>, destacando además Pesquera de Duero con casi 56 Km<sup>2</sup> y Valbuena de Duero con 46,55 Km<sup>2</sup>, en la parte noroeste de la Mancomunidad.

En cuanto a población de 9.070 habitantes residentes en la mancomunidad, destaca especialmente Peñafiel con 5.571 habitantes, teniendo el resto de municipios menos de 1.000 habitantes en 2011.

La Mancomunidad Campos de Peñafiel se fundó en 1988, por un grupo de municipios del entorno de la Ribera del Duero vallisoletana, con el fin de gestionar sus residuos de forma compartida. Desde entonces se ha venido ampliando tanto el número de municipios como las funciones desempeñadas por la Mancomunidad. Los municipios y localidades de provincia que la integran actualmente son los que se muestran en el Mapa nº 2 y en la Tabla nº 1.

Mapa 2. Municipios de la Mancomunidad Campos de Peñafiel.



Fuente: Elaboración propia con bases de datos del INE.

Parece necesario señalar aquí, que el marco administrativo de referencia del estudio se puede ver alterado en los próximos meses, dado que tanto la Junta de Castilla y León como el Gobierno de España tienen la intención de modificar el modelo de organización territorial, jugando con municipios, mancomunidades y diputaciones. No obstante, en este momento (agosto de 2012) resulta imposible adivinar el resultado final del proceso, dado que las propuestas de las dos administraciones citadas son confusas y contradictorias.

<sup>6</sup> La superficie de los municipios de Valladolid es de 2.713 Km<sup>2</sup>. Ocupando el 20,68% de esta superficie la Mancomunidad Campos de Peñafiel.

La Mancomunidad se asienta sobre un espacio homogéneo en torno al núcleo cabecera de Peñafiel, con el que desde tiempos históricos se mantienen unos fuertes vínculos sociales, económicos y administrativos, tratándose de una zona de gran trascendencia histórica y de gran atractivo turístico, ya que cuenta con un destacado patrimonio.

A ambos lados del Duero se encuentran el río Duratón y los pequeños valles excavados entre los páramos calcáreos, como los valles del Cuco y del Botijas, de modo que la Mancomunidad acoge en su seno espacios de singular valor ecológico y paisajístico.

**Tabla nº 1. Municipios que integran la Mancomunidad Campos de Peñafiel.**

Municipios con ayuntamiento	Sin ayuntamiento	Municipios con ayuntamiento	Sin ayuntamiento
Bocos de Duero		Pesquera de Duero	
Canalejas de Peñafiel		Piñel de Abajo	
Castrillo de Duero		Piñel de Arriba	
Corrales de Duero		Quintanilla de Arriba	
Curiel de Duero		Rábano	
Fompedraza		Roturas	
Langayo		San Llorente	
Manzanillo		Torre de Peñafiel	Molpeceres
Olmos de Peñafiel		Valbuena de Duero	San Bernardo
Peñafiel	Aldeayuso, Mérida, Padilla de Duero	Valdearcos de la Vega	

Fuente: Mancomunidad Campo de Peñafiel.

Los Municipios que forman la Mancomunidad Campos de Peñafiel, además forman parte de la “Comarca Duero-Esgueva”, ámbito de actuación del grupo de acción local “Asociación Duero-Esgueva”, que integra 54 términos municipales con 60 núcleos de población. A su vez estos 60 núcleos de población se distribuyen en 4 importantes Mancomunidades como vemos en la Tabla nº 2, de características y necesidades ampliamente diferenciadas.

**Tabla nº 2. Mancomunidades de la Comarca Duero-Esgueva.**

<b>MANCOMUNIDADES DE LA COMARCA DUERO- ESGUEVA:</b>
Mancomunidad Valle de Esgueva
Mancomunidad Campo de Peñafiel
Mancomunidad Minguela
Mancomunidad Pino-Duero
No mancomunados

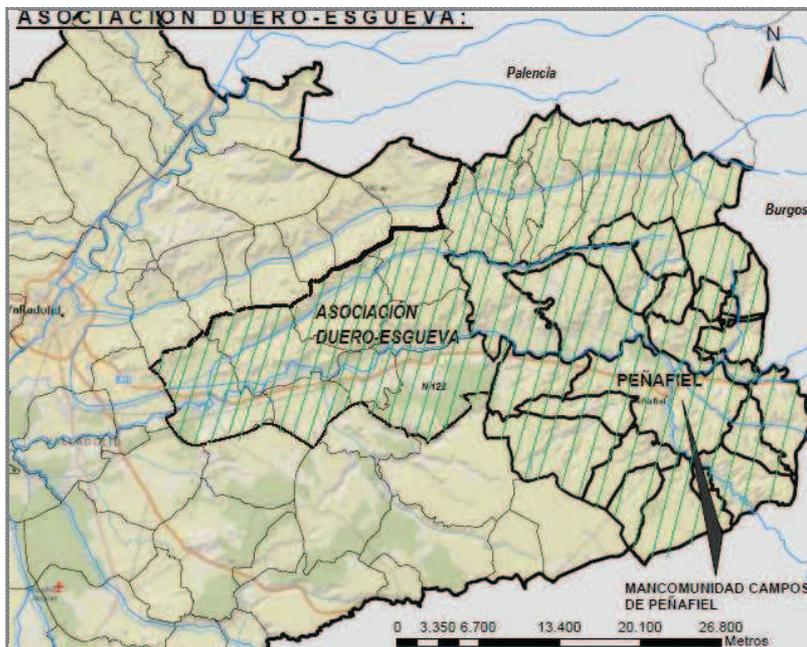
Fuente: Asociación Duero-Esgueva.

El territorio de la Comarca, como vemos en el Mapa nº3, está perfectamente definido por los límites administrativos provinciales, pero además presenta unidad geográfica debido a los dos ríos que surcan su espacio: el Río Duero y el Río Esgueva, dando lugar a dos unidades morfológicas y paisajísticas principales en la zona: zona de valle y zona de páramo.

En los valles, sobre todo en el del Duero, se estructuran las infraestructuras de comunicación, carreteras y ferrocarril, y por tanto, los núcleos de población, y a partir de ahí y de forma ascendente se organizan los cultivos y los bosques. La superficie total de la Comarca es de 1.692 Km<sup>2</sup>, con 22.466 habitantes que se distribuyen en 54 municipios.

De todo este territorio el presente trabajo se centra en la Mancomunidad Campo de Peñafiel, (municipios señalados en negrita en el Mapa nº3).

Mapa nº 3. Territorio de la Comarca Duero-Esgueva”.



Fuente: Elaboración propia.

La principal carretera de la zona, la N-122, hacia el Este, comunica la Mancomunidad con la ciudad de Valladolid capital de la provincia (a 57 Km de Peñafiel) y hacia el oeste con Soria a lo largo del corredor del Duero, siendo su principal arteria de comunicación, ya que el resto de carreteras provinciales y comarcales derivan de ésta.

Su comunicación con el exterior se puede ver mejorada en un futuro con la construcción de la Autovía A-11, tema que trataremos especialmente más adelante. Peñafiel está a 40 Km de Aranda de Duero, donde tomando la A-1 sentido Norte comunica con Burgos a 120 Km y sentido Sur con Segovia y Madrid a 180 Km.

### 1.1.2 CONDICIONANTES CLIMÁTICOS

Como sucede en otras áreas rurales, la zona objeto de análisis tiene una red muy débil de estaciones termo-pluviométricas, pero los datos se consideran representativos considerando la relativa uniformidad de la zona. No obstante, hay que tener muy en cuenta las pequeñas variaciones existentes entre puntos “favorecidos” por su emplazamiento (solana y sotavento) así como entre las zonas de valle, ladera y páramos, pues son en parte responsables de la diversidad de paisajes.

Los datos básicos corresponden a las estaciones de Peñafiel y Valbuena de Duero, como representativas de las condiciones predominantes en el ámbito del valle y a las estaciones de Amusquillo y Piña de Esgueva, como representativas de las condiciones inherentes al área de laderas y páramos.

El clima de la comarca Duero-Esgueva se corresponde con el Mediterráneo Continentalizado, (inviernos largos y fríos que coinciden con la época de mayor precipitación y veranos cortos,

cálidos y por descontado áridos; también se da en la zona con toda claridad la elevada variación térmica tanto anual como diaria, tan característica de este clima)<sup>7</sup>. La temperatura media mensual de las medias diarias es para Peñafiel de 12,1°C.

A continuación se resumen los parámetros climáticos más característicos de la comarca.

#### ▪ **Pluviometría**

Las precipitaciones de la zona son escasas e irregularmente repartidas a lo largo del año. Se registra una precipitación anual total ligeramente superior en las zonas de páramo debido a su mayor altitud con respecto al valle. La precipitación media anual para el conjunto de la zona presenta cifras superiores a la media provincial, así Peñafiel presenta una precipitación media anual de 476,1 mm.

#### ▪ **Evapotranspiración potencial**

La ETP es un parámetro muy importante en climas con aridez estival ya que marca la disponibilidad real de agua para los cultivos y masas forestales, al descontar del volumen de precipitación el agua que se pierde con la evaporación y con la transpiración de la plantas.

En el caso de la zona de estudio este parámetro es alto, lo que conduce a un elevado déficit estacional (estival). El valor de este parámetro oscila entre 700 y 800 mm para la zona de influencia del río Duero y entre 600 y 700 mm para la del Esgueva. Concretamente, Peñafiel, presenta una ETP media anual de 775,9 mm.

#### ▪ **Insolación media**

El período medio de insolación para la provincia es de 2.670 horas anuales, con una máxima absoluta de 2.945 horas y una mínima absoluta de 2.659 horas. En las zonas de páramo estas cifras suelen ser ligeramente más elevadas, con un período medio de insolación en torno a 2.660 horas anuales, una máxima absoluta de 3.190 horas y una mínima absoluta de 2.315 horas.

### **1.1.3 CONDICIONANTES EDÁFICOS**

En la clasificación de los suelos de la zona se sigue la clasificación de Baldwin<sup>8</sup>.

Considerando conjuntamente los suelos de las Comarcas de Cerrato y de las Riberas se presentan de forma mayoritaria suelos englobados en la siguiente clasificación:

1º. Orden: *Intrazonales*. Suborden: *Suelos calcimorfos*. Clase: Sobre roca madre caliza.

Son suelos desarrollados bajo condiciones en que predominan los factores edafogenéticos pasivos, como roca madre, pendiente, acción humana, etc. Son aclimáticos, pues el factor clima no es determinante en su formación.

Estos suelos son los predominantes en la zona, pues la acción humana debida sobre todo a la actividad agraria sobre el suelo ha condicionado su desarrollo.

<sup>7</sup> Las mayores precipitaciones se registran al comienzo y final del invierno, (última semana de Diciembre precipitación en forma de nieve, y primera quincena de Marzo), a pesar de tender a pensar que llueve más en otoño y primavera, (época en la que se registran mayor número de días de lluvia pero de menor cantidad de agua acumulada).

<sup>8</sup> Thorp, Baldwin y Kellog (1938-1949). Clasificación de los suelos en la que se distingue tres órdenes: suelos zonales, intrazonales y azonales, y, en cada uno de ellos, subórdenes y grupos. Esta clasificación es la más utilizada tradicionalmente.

2º. Orden: *Azonales*. Suborden: *Suelos poco evolucionados*. Clase: *De aluvión*. Subclase: *predominan de dos tipos*:

- *Aluviales*.
- *Pobres en calcio o Calcimorfos*.

Sobre los suelos Intrazonales predominantes, destaca la presencia de Suelos Azonales del tipo Aluviales en la estrecha franja longitudinal trazada por los ríos Duero y Esgueva.

En conjunto, puede decirse que los suelos que caracterizan a la zona se engloban mayoritariamente en la clasificación “Suelos pardo calizos sobre material consolidado”.

Estos suelos tienen en esta área una de las representaciones más extensas y características de la provincia. En segundo lugar, pero con una extensión muy inferior, están presentes los suelos de “Rendzinas degradadas o coluviales”.

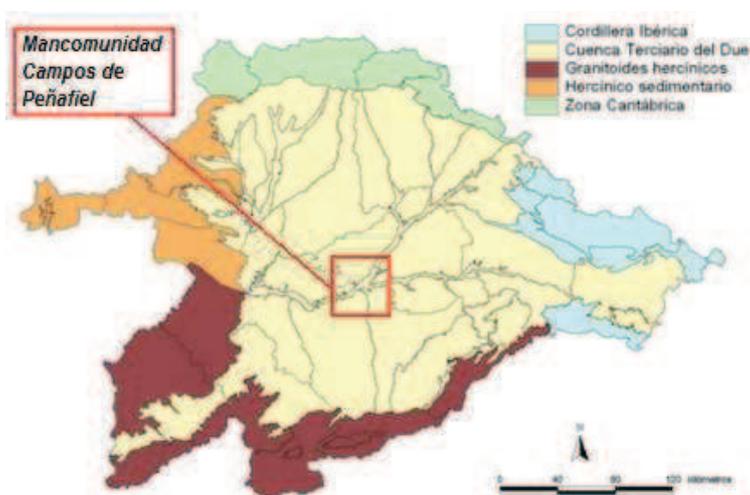
### 1.1.4 OROGRAFÍA E HIDROLOGÍA

La Mancomunidad Campos de Peñafiel se sitúa en el extremo más oriental de la provincia de Valladolid a una altitud de 850 metros sobre el nivel del mar. Dos ríos conforman el paisaje, el Duero y el Duratón.

Como vemos en el Mapa nº 4, la Mancomunidad Campos de Peñafiel se sitúa en la parte central de la cuenta del Duero, ocupando parte de la llanura central circunscrita por la orla montañosa. Destacan algunos cerros y páramos, de cotas topográficas hasta los 800 m a ambos lados del río Duero, en lo que se clasifica como Cuenca Terciaria del Duero.

La zona presenta relieves suaves con peni llanuras que conforman los páramos fluviales formados por las areniscas o calizas de los páramos, los suelos arenosos de las campiñas y los limo-arcillosos de las vegas de los principales ríos y de sus afluentes. Su altitud media oscila entre los 700 m de los valles y 800 m de los páramos. Respecto al paisaje, la aparente homogeneidad horizontal de los páramos se rompe con la espectacular variedad cromática que introducen los Valles de los ríos Duero y Duratón, que definen claramente la demarcación territorial.

Mapa nº 4. Enclave territorial de Ribera de Duero según la Confederación Hidrográfica del Duero.



Fuente: Confederación Hidrográfica del Duero (CHD).

Mapa nº 5. Orografía e Hidrología general de la zona.



Fuente: Elaboración propia con datos del IGN.

La cuenca del Duero ofrece una **orografía** principalmente llana y elevada, bordeada por los sistemas montañosos que la enmarcan y diferenciándose tres ámbitos: arco montañoso periférico, llanura central y tierras bajas portuguesas.

Mapa nº 6. Orografía general de la zona.



Fuente: Elaboración propia con datos del IGN.

### 1.1.5 ESPECIES VEGETALES Y FAUNÍSTICAS

Desde el punto de vista de las series de vegetación, la zona estudiada pertenece a la Serie de los Bosques Esclerófilos Mediterráneos, concretamente series mediterráneas calcícolas secas; dentro del conjunto basófilo; se designa como serie supramediterránea castellano-aragonesa.

La caracterización ecológica se corresponde con la categoría de Bosque de galería, de *Salix Alba* y *Populus Alba*.

El ámbito geográfico cuenta con una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), las Riberas del Pisuerga, con una extensión total de 625,99 Ha. Esta ZEPA fue clasificada en octubre del año 2000 y está integrada dentro de un lugar propuesto como LIC, según la Red Natura 2000.

El principal valor del espacio es la presencia de la colonia de Martinete (*Nycticorax nycticorax*), que con una media en torno a 200 parejas en los últimos años, tiene interés a nivel de Castilla y León (58% de la población total), nacional (8% de la población española) e internacional. Otras aves presentes en esta ribera son la Oropéndola, el Anade real o la Lavandera blanca. En el medio acuático podemos encontrar a la Nutria (*Lutra lutra*), boga de río y bermejuela<sup>9</sup>.

Las principales amenazas que condujeron a proteger este espacio, según nos explica la Asociación Duero-Esgueva, fueron la presión urbanística, la intensificación agrícola, la ampliación de superficies ocupadas por monocultivos forestales artificiales (de chopo y de árboles exóticos) y la actividad de la industria papelera que realiza vertidos al río.

Sin duda el grupo más numeroso de entre los vertebrados es el de las aves. En cifras globales, analizando los datos de la invernada de aves en España –alrededor de 1.500.000 de aves- solo el 4% pasa el invierno en la cuenca del Duero, algo lógico dado el clima de la región y que la mayor parte de las aves se concentran en regiones costeras (MMA, 2002). A pesar de todo ello, unas 70 especies se han citado como invernantes en la región (Rodríguez y otros, 2003).

La cuenca del Duero además de peces y aves tiene una rica fauna del resto de vertebrados estrechamente vinculados a los ecosistemas acuáticos. Al menos 18 especies de anfibios, entre

<sup>9</sup> Fuente: *Características Biológicas de la Cuenca del Duero*. Confederación Hidrográfica del Duero. <http://www.chduero.es/Inicio/LacuencadelDuero>.

las que destacan tres subespecies endémicas: Salamandra (*Salamandra almanzoris*) y el sapo (*Bufo bufo gredosicola*), ambas en el Sistema Central; 4 reptiles, dos galápagos (*Clemmys caspica* o leproso y *Emys orbicularis* o europeo) y dos culebras de agua (*Natrix natrix* y *Natrix maura*); y cuatro especies de mamíferos, la rata de agua (*Arvicola sapidus*), el desmán de los Pirineos (*Galemys pyrenaicus*), la nutria (*Lutra lutra*) y seguramente el visón europeo (*Mustela lutreola*), del que hay citas aisladas. Entre los mamíferos destaca una especie introducida muy problemática: el visón americano (*Neovison vison*) competidor del europeo.

## 1.2 POBLACIÓN Y SOCIEDAD

Este apartado tiene dos objetivos. El primero y fundamental es analizar la dinámica poblacional de la Mancomunidad Campos de Peñafiel teniendo en cuenta tres perspectivas: la evolución a lo largo del tiempo, la evolución en el espacio y finalmente las características estructurales de los sus habitantes. El segundo objetivo es reflejar los rasgos fundamentales de sociedad que se asienta en el territorio de referencia.

### 1.2.1 Dinámica temporal de la población

En un trabajo de las características del presente, cuyo objetivo final es efectuar un diagnóstico de la evolución y situación económica de un territorio de ámbito comarcal, el análisis de la evolución de la población desempeña un papel crucial, en la medida en que tanto las tendencias poblacionales y sus determinantes (natalidad, mortalidad y saldo migratorio) como las características estructurales de la población resultan indicadores muy fiables de las tendencias de la economía del espacio en cuestión. El interés de este análisis se ve acrecentado en la medida en que el ámbito local y comarcal en el que se mueve este estudio no existe información estadística de las variables más utilizadas para observar las tendencias económicas como pueden ser el PIB o la renta. El periodo de referencia que se va a utilizar en este análisis es el comprendido entre 1991 y 2011.

Como se observa en la Tabla nº 3, la tendencia general que ha seguido la población de la Mancomunidad es descendente, pasando de los 9.529 habitantes de 1991 a los 9.070 del 2011. Esto supone un descenso del 4,8%. No obstante hay que decir que la tendencia no es la misma en todos los municipios que forman parte de la Mancomunidad. Peñafiel ha registrado un incremento de 554 personas, el 10% de la población inicial, si bien es cierto que su trayectoria tampoco ha sido uniforme a lo largo del periodo. También ha aumentado la población en Mazanillo y Roturas, pero en términos absolutos estos incrementos han sido insignificantes en la medida en que suman 21 habitantes. En el resto de municipios se han producido descensos. Sin embargo, estos descensos no han sido igual de intensos. Las reducciones han sido menores en Pesquera y Valbuena (los otros dos núcleos de mayor tamaño junto con Peñafiel) en torno al 8%, y bastante más fuertes en el resto, las localidades de menor tamaño.

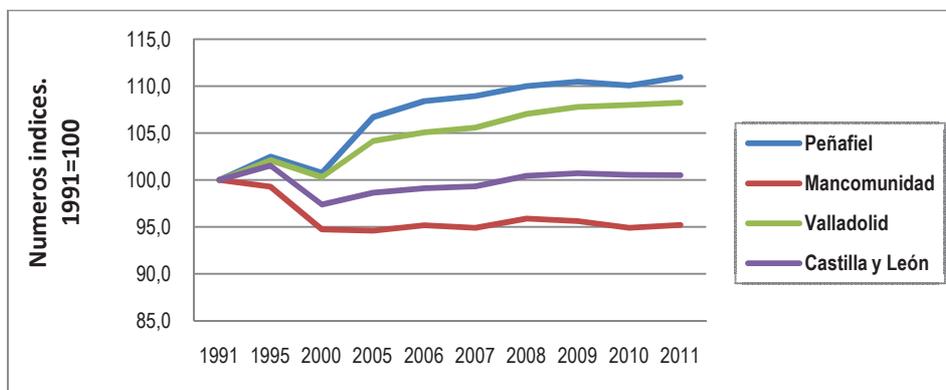
**Tabla nº 3. Evolución de la población de la Mancomunidad Campo de Peñafiel.**

	1.991	1.995	2.000	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2011	1991/2011 %
Bocos de Duero	103	89	85	71	67	64	68	66	62	63	61,2
Canalejas de Peñafiel	360	335	292	329	324	312	306	296	299	300	83,3
Castrillo de Duero	246	247	199	166	157	150	152	145	148	155	63
Corrales de Duero	169	161	139	117	112	108	110	108	104	103	60,9
Curiel de Duero	178	158	128	95	111	126	130	134	135	131	73,6
Fompedraza	155	153	143	156	148	143	133	134	138	133	85,8
Langayo	531	504	462	381	373	360	346	337	324	320	60,3
Manzanillo	58	69	71	56	58	59	58	61	64	67	115,5
Olmos de Peñafiel	90	93	85	76	74	76	76	74	75	72	80
Peñafiel	5062	5187	5099	5401	5486	5514	5567	5592	5571	5616	110,9
Pesquera de Duero	569	550	535	530	533	522	539	534	526	535	94
Piñel de Abajo	267	249	216	191	192	192	193	192	186	191	71,5
Piñel de Arriba	189	166	149	134	136	142	146	137	130	127	67,2
Quintanilla de Arriba	254	249	226	227	220	204	204	201	192	186	73,2
Rábano	266	262	249	228	224	212	221	215	208	213	80,1
Roturas	22	27	30	31	32	33	34	37	38	34	154,5
San Llorente	239	227	203	177	166	172	172	171	165	160	66,9
Torre de Peñafiel	54	51	53	47	44	45	45	46	47	47	87
Valbuena de Duero	547	524	521	488	507	500	506	502	507	499	91,2
Valdearcos de la Vega	170	160	141	112	103	108	131	127	123	118	69,4
Total Mancomunidad	9529	9461	9026	9013	9067	9042	9137	9109	9042	9070	95,2
Valladolid	494207	504585	495690	514674	519249	521661	529019	532575	533640	534874	108,2
Total Castilla y León	2545926	2584407	2479118	2510849	2523020	2528417	2557330	2563521	2559515	2558463	100,5

Fuente: INE y elaboración propia.

En términos generales puede decirse que la evolución de la población de la Mancomunidad tiene cierto paralelismo con la del conjunto de Castilla y León, como un descenso entre 1991 y 2000 y una recuperación mínima en los años posteriores, hasta el año 2008, estancándose a partir de ese momento. En cambio el comportamiento poblacional del principal núcleo se asemeja más al de la provincia de Valladolid, que tras un comportamiento oscilante entre 1991 y 2000, luego inicia una senda ascendente, sin que en todo caso llegue a alcanzar los valores del conjunto de España. Hay que anotar que la evolución de la población en Peñafiel es en todo caso algo mejor que la de la provincia vallisoletana.

**Gráfico nº 2. Evolución de la población.**



Fuente: INE y elaboración propia.

Llegados a este punto, debemos preguntarnos por los factores de tipo demográfico que explican la evolución de la población descrita en los párrafos precedente. Para ello vamos a examinar la evolución de las tres variables demográficas que explican la dinámica temporal de la población: natalidad, mortalidad (determinantes del saldo vegetativo) y saldo migratorio.

Por lo que se refiere al movimiento natural de la población, en la Tabla nº 4, se presentan los datos la Mancomunidad, y los de Peñafiel y Olmos de Esgueva, como municipios representativos de las dinámicas extremas de la Mancomunidad, junto con los datos agregados de Valladolid a efectos de comparación.

**Tabla nº 4. Movimiento natural de la población.**

		1991	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Olmos de Peñafiel	Nacimientos	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Tasa de Natalidad	0	0	0	0	0	13,16	0	0	0
	Defunciones	1	2	0	0	0	0	0	0	1
	Tasa de Mortalidad	11,11	21,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,33
	Saldo Vegetativo	-1	-2	0	0	0	1	0	0	-1
Peñafiel	Nacimientos	33	46	43	50	69	49	53	50	51
	Tasa de Natalidad	6,52	8,87	8,43	9,26	12,58	8,89	9,52	8,94	9,15
	Defunciones	61	53	73	68	68	74	60	64	52
	Tasa de Mortalidad	12,05	10,22	14,32	12,59	12,40	13,42	10,78	11,44	9,33
	Saldo Vegetativo	8	-12	-30	-18	1	-25	-7	-14	-1
Mancomunidad	Saldo Vegetativo	-18	-39	-51	-53	-63	-110	-82	-104	-67
Provincia de Valladolid	Saldo Vegetativo	-353	-267	-386	-3	344	225	412	357	436

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Como puede verse la situación no puede ser más clara. Tenemos un saldo vegetativo negativo en el conjunto de los municipios de la Mancomunidad, y el fenómeno se repite tanto en Olmos, como municipio representativo de los núcleos de menor tamaño como en Peñafiel, la localidad con una dinámica poblacional más favorable. Sin embargo se observa que aunque es en Peñafiel donde se pierde más población debido al mayor número de defunciones, el número de nacimientos es alto, siendo el municipio que más nacimientos registra de la mancomunidad. En cambio en Olmos de Peñafiel apenas se produce variación de la población como consecuencia de la falta de nacimientos y defunciones, modelo general que siguen los pequeños municipios de la Mancomunidad.

Comparando estos datos con Valladolid encontramos una amplia diferencia, ya que el saldo vegetativo es positivo en el conjunto de la provincia, consecuencia del crecimiento demográfico que han experimentado los municipios periféricos a la capital en los últimos años.

En Peñafiel, la tasa de natalidad sigue tendencias contrarias a la tasa de mortalidad, indicando un aumento de la natalidad y descenso de la mortandad, fenómeno favorable para dicho municipio, acercándose a valores de tasas de natalidad y mortalidad de la provincia de Valladolid, (9,56‰ y 8,72‰ respectivamente). Por contra Olmos de Peñafiel (representativo del resto de municipios) donde, como vemos, aumenta la tasa de mortalidad siendo dicha tasa mucho mayor que en Peñafiel.

En cuanto a saldos migratorios, no encontramos datos migratorios desglosados por municipios, teniendo que hacer referencia a estudios Comarcales realizados.

La Comarca Duero-Esgueva, presenta como vemos en la Tabla nº 5 y el Gráfico nº 3, importantes variaciones residenciales, siendo el saldo en las migraciones exteriores positivo y mayor que en las migraciones interiores (negativo), lo que indica dos cosas: primera, que la Comarca atrae población del exterior y segunda que se pierde población de la propia, población que se desplaza fuera de la misma (por ello el valor negativo en las migraciones Interiores).

Los datos expuestos además reflejan una ligera tendencia del movimiento de la población desde los municipios más rurales de la Comarca hacia Peñafiel, (el saldo de las inmigraciones interiores disminuye en su valor negativo en los últimos años) se pierde población dentro de la Comarca pero no tanta como en años anteriores, pues se asientan en los núcleos de mayor atractivo de la zona. A pesar de ello, la pérdida de población de la Comarca se refleja con un saldo migratorio interior negativo en los años estudiados de -537, siguiendo la misma tendencia de pérdida de población nativa de Castilla y León, al contrario que en la provincia de Valladolid, cuyo saldo positivo indica que la población nativa tiende a mantenerse en su provincia.

Las migraciones exteriores, con saldo positivo en todos los casos, indican atracción de población a la zona. Destacan las inmigraciones, que a pesar de haberse reducido en los últimos años, siguen siendo elevadas. Este fenómeno puede ser debido a la atracción de personas no cualificadas para trabajar en la agricultura, o por el reciente esfuerzo realizado en la zona de Peñafiel para atraer a población joven.

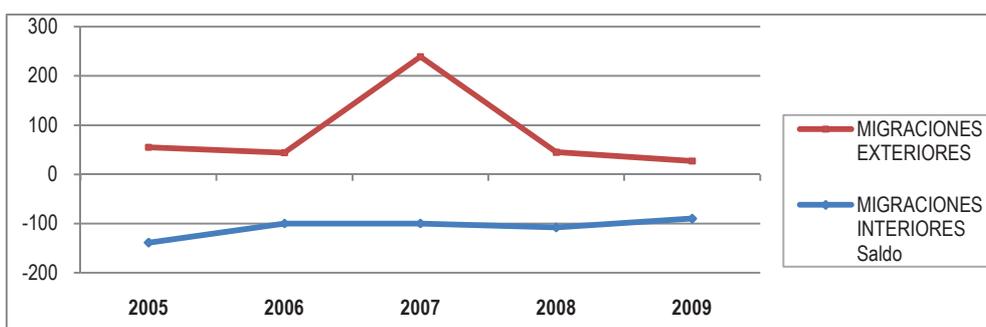
El resultado final del movimiento de la población como indica el saldo, es que la Comarca ha ganado 410 habitantes en total desde el año 2005. Estos nuevos habitantes, como luego veremos son fundamentalmente extranjeros de procedencia europea (ver Tabla nº 7).

Tabla nº 5. Variaciones residenciales en la Comarca Duero-Esgueva.

	MIGRACIONES INTERIORES	MIGRACIONES EXTERIORES	SALDO
Año	Saldo	Saldo	
2005	-139	194	55
2006	-100	144	44
2007	-100	339	239
2008	-108	153	48
2009	-90	117	27
<b>Total Comarca Duero-Esgueva</b>	<b>-537</b>	<b>947</b>	<b>410</b>
<b>Total Castilla y León(2005-2009)</b>	<b>-19.166</b>	<b>106.488</b>	<b>82.322</b>
<b>Total provincia Valladolid (2005-2009)</b>	<b>82</b>	<b>19.373</b>	<b>19.292</b>

Fuente: Datos Mancomunidad Campos de Peñafiel en base a datos del INE.

Gráfico nº 3. Saldos migratorios en la Comarca Duero-Esgueva.



Fuente: Datos Mancomunidad Campos de Peñafiel en base a datos del INE.

Como conclusión de lo expuesto cabe decir que:

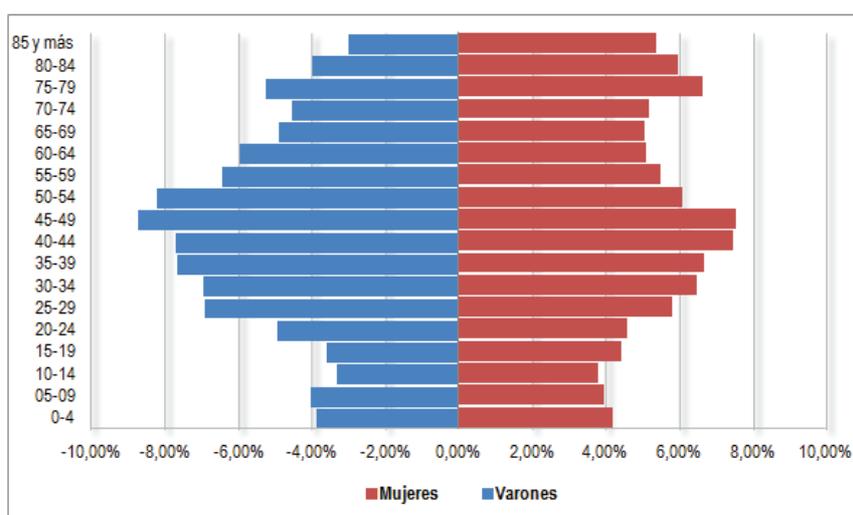
- El conjunto de la Mancomunidad Tierras de Peñafiel ha registrado a lo largo de estos años un ligero descenso de la población, con un cambio de tendencia, descenso significativo entre 1991 y 2000, y suave recuperación posterior. Ese descenso responde esencialmente a un saldo vegetativo de signo negativo, como consecuencia de una tasa de natalidad muy baja y a una tasa de mortalidad por encima de la media regional, siguiendo el modelo típico de los espacios rurales altamente envejecidos. La suave recuperación posterior al 2000 ha sido esencialmente la consecuencia, como en el conjunto de España, de la inmigración exterior.
- Frente a lo sucedido en la mancomunidad, la principal localidad de la misma, Peñafiel, ha tenido un comportamiento marcadamente diferente, ya que tras los ligeros titubeos de finales del siglo pasado, a partir del 2000 comienza una senda de crecimiento que supera tanto al regional, como al más favorable de Valladolid. Dado que también en el caso de Peñafiel el saldo vegetativo ha sido en general negativo, hay que decir que la razón de su crecimiento poblacional, en términos demográficos, se sitúa en el fenómeno migratorio, que en este caso se nutre fundamentalmente de inmigración extranjera, pero donde también hay un componente del entorno inmediato, en la medida que el principal centro de la comarca ha atraído población de los pequeños núcleos del entorno.

### 1.2.2 Características estructurales de la población

Una vez examinada la evolución del número de habitantes, es necesario describir las principales características estructurales de esta población. En concreto nos referiremos a la distribución de la población por grupos de edad, sexo y a la presencia de ciudadanos de origen extranjero.

En lo que se refiere a la distribución de la población por grupos de edad, dada la diversidad de situaciones y las diferencias que existen entre las localidades de mayor y menor población vamos a fijarnos en primer lugar la Mancomunidad en su conjunto para ilustrar posteriormente esas disparidades con los casos de Peñafiel y Olmos de Peñafiel.

Gráfico nº 4. Pirámide de población de la Mancomunidad Campos de Peñafiel, 2010.



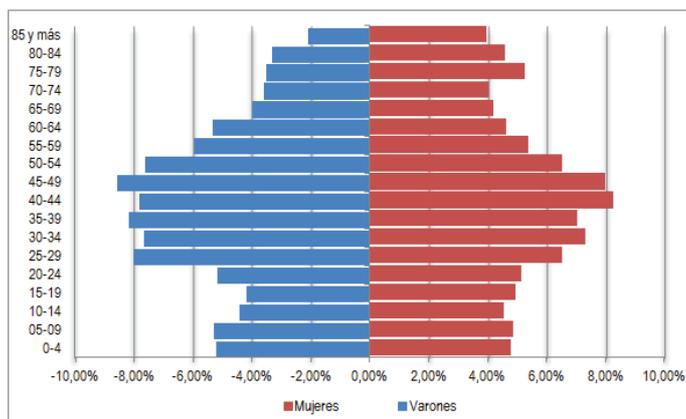
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La pirámide de población conjunta muestra el perfil típico de sociedades envejecida, con una base estrecha, consecuencia de las baja natalidad de las últimas décadas, seguida de una zona intermedia, entre los 30 y 54 años, donde se sitúa el contingente más amplio de la población de la Comarca, y finalmente el estrechamiento a partir de 64 años. Hay que anotar no obstante el hecho de la mayor amplitud de los grupos de 75 y más años respecto a los comprendidos entre 55 y 74 años, fenómeno que es el resultado del fuerte proceso migratorio de los años 60 y primera parte de los 70 en el conjunto del medio rural español.

Las características señaladas se repiten en los dos municipios representativos de las situaciones extremas, Peñafiel y Olmos. No obstante hay que llamar la atención sobre algunas diferencias perfectamente previsibles:

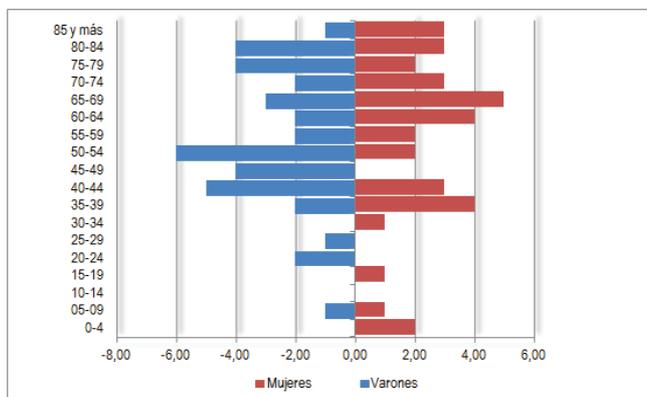
La primera es que la pirámide de Peñafiel muestra un menor grado de envejecimiento que la del conjunto de la Mancomunidad, lo que resulta consistente con el hecho del aumento de la población de este municipio frente al retroceso del resto. La segunda es la situación de envejecimiento extremo en el que se encuentran las localidades más pequeñas, como ilustra el caso de Olmos, en el que la mayor parte de la población se sitúa por encima de los 60 años y donde varios grupos de edad ya no tienen representación para alguno de los sexos. Estos hechos reflejan la situación extrema a la que se ha llegado y permite sospechas que muchos de estos pueblos están condenados a desaparecer.

**Gráfico nº 5. Pirámide de población del municipio de Peñafiel, 2010.**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

**Gráfico nº 6. Pirámide de población de Olmos de Peñafiel, 2010.**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En cuanto a la distribución por sexos en la Comarca Duero-Esgueva, como se puede apreciar en la Tabla nº 6, existe un desequilibrio entre hombres y mujeres en los diferentes rangos de edades.

Mientras que la proporción de mujeres es similar a la de los hombres en las primeras etapas de vida, la proporción de mujeres disminuye a partir de los 25- 29 años en relación a los hombres en el conjunto de la Mancomunidad, haciéndose más significativa la proporción de varones a partir de los 50 y 54 años de edad. Esta característica es el resultado de la mayor emigración de la mujer en el medio rural, por la ausencia de empleos adaptados a sus preferencias laborales.

En los últimos años de vida, sin embargo se invierte la situación. La proporción de mujeres aumenta a partir de los 65 años debido a la mayor esperanza de vida de ellas, siendo un 5,37% las mujeres de más de 85 años frente a un 3% de los hombres.

Tabla nº 6. Distribución de la población por sexos y grupos de edad, 2010.

Mancomunidad Campos de Peñafiel	Varones (%)	Mujeres (%)	Ambos sexos (%)
Edades de 0-4 años	3,86	4,19	4,02
Edades de 05-09 años	4,03	3,96	4,00
Edades de 10-14 años	3,31	3,80	3,55
Edades de 15-19 años	3,58	4,45	4,00
Edades de 20-24 años	4,94	4,61	4,78
Edades de 25-29 años	6,91	5,81	6,38
Edades de 30-34 años	6,94	6,48	6,72
Edades de 35-39 años	7,66	6,71	7,20
Edades de 40-44 años	7,72	7,49	7,61
Edades de 45-49 años	8,72	7,56	8,16
Edades de 50-54 años	8,21	6,08	7,19
Edades de 55-59 años	6,43	5,51	5,99
Edades de 60-64 años	5,96	5,09	5,54
Edades de 65-69 años	4,90	5,07	4,98
Edades de 70-74 años	4,56	5,19	4,86
Edades de 75-79 años	5,26	6,64	5,92
Edades de 80-84 años	4,01	5,99	4,96
Edades de 85 y más años	3,01	5,37	4,14
Total personas por sexo	4715	4339	
Total personas			9.054

Fuente: INE.

La tercera de las características estructurales citadas al principio es la distribución de los habitantes de la comarca entre nacionales y extranjeros. En este sentido, como ya se ha visto más arriba, hay que decir que al igual que ha sucedido en el conjunto de España y en Castilla y León, entre el año 2000 y 2009 se produjo una importante llegada de población extranjera. Estos están presentes en la práctica totalidad de los núcleos de la Comarca, con las excepciones de Bocos de Duero, Langayo y Rábano, pero como sucede con el resto de la población su presencia es especialmente significativa en Peñafiel. En este municipio, en el año 2011, residían 701 extranjeros, el 7,7% de los existentes en toda la Comarca, y el 12,5% del total de la población residente en Peñafiel. Hay que decir que trata de una proporción muy elevada si se tiene en cuenta que el valor correspondiente en el conjunto de Castilla y León era del 6,8% y el de España el 12,2%.

Como sucede en el conjunto de España la población extranjera ha acudido atraída por la existencia de puestos de trabajo. En este caso el sector en que se encuentran ocupado el mayor contingente de esta población el sector agrario y ganadero.

**Tabla nº 7. Número de habitantes censados extranjeros en los municipios de más población extranjera, 2011.**

Municipios	Número de Españoles	Número de Extranjeros	Extranjeros por Continentes			
			Europa	África	América	Asia
Canalejas de Peñafiel	240	59	47	0	12	0
Castrillo de Duero	141	7	6	1	0	0
Corrales de Duero	99	5	5	0	0	0
Curiel de Duero	118	17	16	0	1	0
Fompedraza	119	19	14	0	5	0
Peñafiel	4933	638	569	12	53	4
Pesquera de Duero	475	51	50	0	1	0
Piñel de Abajo	171	15	14	0	1	0
Piñel de Arriba	111	19	19	0	0	0
Quintanilla de Arriba	173	19	19	0	0	0
Valbuena de Duero	457	50	37	1	12	0
Valdearcos de la Vega	107	16	12	0	4	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

**Tabla nº 8. Relación de Peñafiel y otros municipios de la provincia de Valladolid.**

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Población varones	Población mujeres	Población españoles	Población extranjeros	Extensión (Km <sup>2</sup> )
Cigales	2.355	2.217	4.228	344	61
Olmedo	1.921	1.976	3.393	504	129
<b>Peñafiel</b>	<b>2.816</b>	<b>2.755</b>	<b>4.921</b>	<b>650</b>	<b>76</b>
Quintanilla de Onésimo	592	548	1.093	47	55
Rueda	737	684	1.248	173	91
Traspinedo	568	464	920	112	26
Tudela de Duero	4.423	4.207	8.016	614	61
Villanueva de Duero	622	583	1.132	73	37
<b>TOTAL MUNICIPIOS VALLADOLID</b>	<b>239765</b>	<b>251938</b>	<b>454882</b>	<b>36821</b>	<b>2713</b>

Fuente: INE.

### 1.2.3 El modelo y la dinámica espacial de la población

El tercero de los aspectos del análisis de la población, enunciado al principio de este apartado, es el relativo a la dinámica espacial y el consiguiente modelo de asentamientos que se ha ido generando a lo largo del tiempo.

Tal y como ha quedado reflejado en la Tabla nº 3, la población ha estado distribuida siempre de forma muy desigual entre los 20 municipios que integran la Mancomunidad. Teniendo en cuenta los tamaños poblacionales de los municipios, hemos establecido los cuatro grupos que figuran: los municipios de menos de 100 habitantes (5), los comprendidos entre 100 y 499 (12) y los que están en el entorno de los quinientos, formado por Valbuena y Pesquera y un cuarto grupo al que sólo pertenece Peñafiel que en año 2011 alcanzaba los 5.616 habitantes.

Como puede observarse los tres primeros grupos han perdido población de forma prácticamente continuada tanto en términos absolutos como relativos. No obstante hay que decir que la pérdida ha sido más intensa en las localidades del segundo grupo (100 a 499 habitantes) y algo menos en el primero y tercero de los grupos. En consecuencia, hay que señalar que Peñafiel, que ya reunía en 1991 el 53,15% de la población, ha mejorado esta posición prominente llegando en 2011 al 61,9% de los habitantes de la Mancomunidad.

**Tabla nº 9. Dinámica espacial de la población. Participación de cada municipio en el total de la Mancomunidad (%).**

Tabla nº Dinámica espacial de la población. Participación de cada municipio en el total de la Mancomunidad (%)											
Municipio	1991	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	91/2011 %
Roturas	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	162,4
Torre de Peñafiel	0,6	0,5	0,6	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	91,4
Bocos de Duero	1,1	0,9	0,9	0,8	0,1	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	64,3
Manzanillo	0,6	0,7	0,8	0,6	0,1	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	121,4
Olmos de Peñafiel	0,9	1,0	0,9	0,8	0,1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	84,0
menos de 100	3,4	3,5	3,6	3,1	0,3	3,1	3,1	3,1	3,2	3,1	
Corrales de Duero	1,8	1,7	1,5	1,3	0,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	64,0
Valdearcos de la Vega	1,8	1,7	1,6	1,2	0,1	1,2	1,4	1,4	1,4	1,3	72,9
Piñel de Arriba	2,0	1,8	1,7	1,5	0,2	1,6	1,6	1,5	1,4	1,4	70,6
Curriel de Duero	1,9	1,7	1,4	1,1	0,1	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	77,3
Fompedraza	1,6	1,6	1,6	1,7	0,2	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	90,1
Castrillo de Duero	2,6	2,6	2,2	1,8	0,2	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	66,2
San Llorente	2,5	2,4	2,2	2,0	0,2	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	70,3
Quintanilla de Arriba	2,7	2,6	2,5	2,5	0,2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	76,9
Piñel de Abajo	2,8	2,6	2,4	2,1	0,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	75,2
Rábano	2,8	2,8	2,8	2,5	0,2	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	84,1
Canalejas de Peñafiel	3,8	3,5	3,2	3,7	0,4	3,5	3,3	3,2	3,3	3,3	87,6
Langayo	5,6	5,3	5,1	4,2	0,4	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5	63,3
De 101 a 499	31,7	30,3	28,2	25,7	2,5	24,7	24,6	24,1	23,8	23,6	
Valbuena de Duero	5,7	5,5	5,8	5,4	0,6	5,5	5,5	5,5	5,6	5,5	95,8
Pesquera de Duero	6,0	5,8	5,9	5,9	0,6	5,8	5,9	5,9	5,8	5,9	98,8
En el entorno de 500	11,7	11,4	11,7	11,3	1,2	11,3	11,4	11,4	11,4	11,4	
Peñafiel	53,1	54,8	56,5	59,9	6,1	61,0	60,9	61,4	61,6	61,9	116,6
Total Mancomunidad	9529	9461	9026	9013	90067	9042	9137	9109	9042	9070	95,2
Total Castilla y León	2545926	2584407	2479118	2510849	2523020	2528417	2557330	2563521	2559515	2558463	100,5

Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia podemos hablar de un modelo de asentamiento de la población que presenta cuatro características fundamentales:

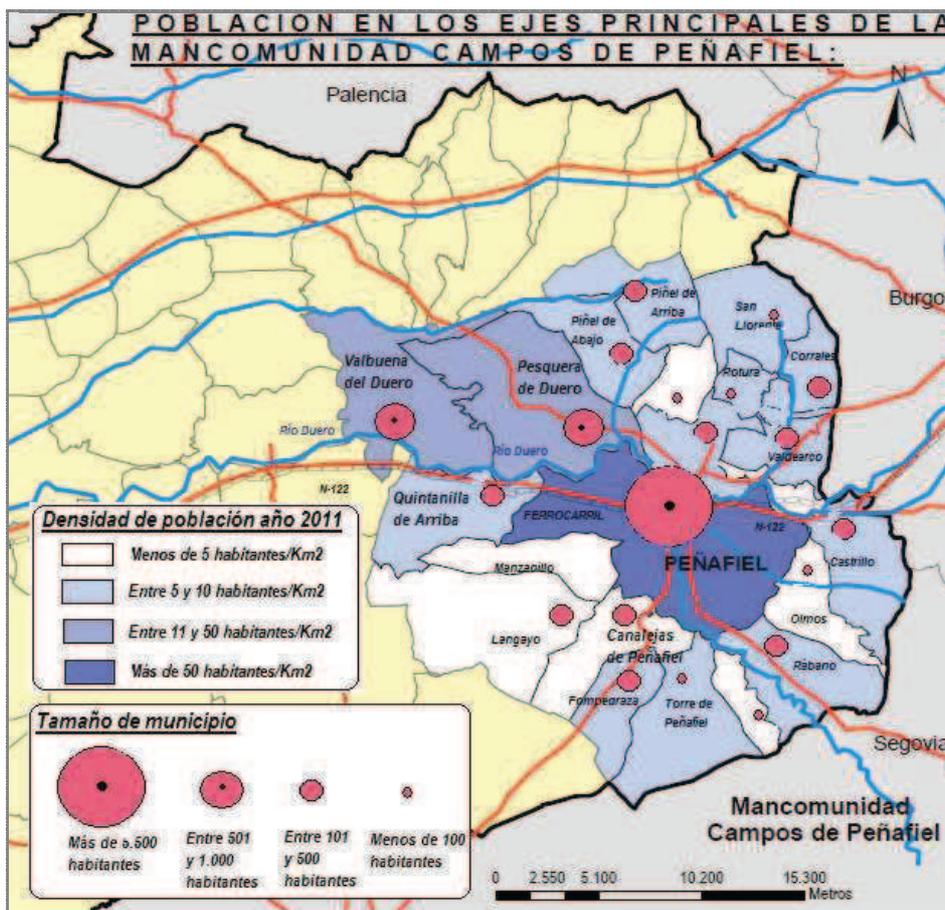
- Un abultado número de asentamientos en relación con la superficie del territorio.
- El predominio de los núcleos de población muy pequeños, 17 de los 20 municipios no llega a los 500 habitantes.
- La presencia de Peñafiel como núcleo principal del territorio, que aglutina ya más del 61% de la población, siendo el único que ha tenido una dinámica poblacional favorable a lo largo del periodo considerado.
- Complementariamente, y teniendo en cuenta la continuidad espacial de los tres municipio de mayor tamaño puede hablarse de un eje fundamental formado por las localidades de Peñafiel, Pesquera y Valbuena.
- Para finalizar cabe añadir a todo lo anterior que dada la dimensión espacial del territorio de referencia y la reducida población residente en el mismo se trata de un espacio de baja densidad de población. Como consecuencia de la dinámica poblacional ya explicada esta densidad ha ido en descenso en la generalidad del territorio, con la excepción del municipio de Peñafiel. La densidad media se sitúa en los 16 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que la de Peñafiel supera los 73.
- El Mapa nº 7 permite ver con más precisión las características del modelo poblacional descrito en los párrafos precedentes.

Tabla nº 10. Habitantes por superficie en los municipios más destacados.

	Número de habitantes censados en 2010	Superficie (Km)	Densidad de Población 2010 (Habitante/ Km <sup>2</sup> )	Población 1991 (Habitante/ Km <sup>2</sup> )
Langayo	324	48,31	6,71	11,62
Peñafiel	5.571	75,99	73,31	69,48
Pesquera de Duero	526	55,98	9,39	11,33
Valbuena de Duero	507	46,55	10,89	12,3
TOTAL MANCOMUNIDAD	9013	560,453473	16,08	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Mapa nº 7. Representación en el espacio del modelo poblacional en los principales ejes.



Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

### 1.2.4 Sociedad

En el presente apartado se estudia y valora el capital social existente así como la cohesión y organización del tejido social de la de la Mancomunidad Campos de Peñafiel.

Para integrar, transformar y crear vínculos en una sociedad que generen una identidad propia del territorio, y por tanto fomentar el desarrollo en la sociedad, es determinante el tejido asociativo. Así, los colectivos de integración para inmigrantes, para personas dependientes, cuidado de ancianos y asociaciones juveniles, de acceso al empleo, o bien de educación medio ambiental o conservación del patrimonio cultural, son imprescindibles para generar capital social dinámico en la zona. Para ello, es necesaria la cooperación y consenso entre los distintos grupos y

asociaciones, así como un buen sistema de financiación que diversifique el desarrollo en áreas que generen mayor dinamismo social.

En primer lugar, hay que mencionar la dificultad en el estudio del tejido asociativo en la Mancomunidad, por la falta de datos estadísticos y de registros actualizados. No se aprecia una organización de los datos existentes y cada grupo según su ámbito de acción actúa independientemente de los otros, lo que a priori es un indicativo de la falta de coordinación entre tales grupos y colectivos.

Según la Asociación Duero-Esgueva y el Ayuntamiento de Peñafiel, el número de asociaciones, organizaciones y cooperativas más destacadas en la zona serían los reflejados en la Tabla nº 11.

**Tabla nº 11. Capital Social existente en la mancomunidad.**

Municipio	Ámbito de actuación	Asociación- Organización	
Peñafiel	Desarrollo Rural	Grupo Derco: Grupo para el Desarrollo Rural Colectivo	
	Desarrollo Comarcal	Asociación Duero-Esgueva	
	Sector Empresarial	Asociación de Empresarios de Peñafiel y su Comarca (AEMPE)	
	Atención a minorías		Programa de atención a las minorías
			Centro Social "El Mirador"
			Centro de Acción Social (CEAS) de Peñafiel
	Sector Industrial	Antena Local de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid en Peñafiel	
	Sector turístico y gastronómico	Centro de Iniciativa Turística (CIT) Ribera del Duero Valladolid	
	Sector agropecuario	Cooperativa agraria de Peñafiel y su Comarca (COCOPE)	
	ONGS	Cruz Roja	
	Protección civil	Agrupación Local de Protección Civil	
	Emprendimiento	Vivero de Empresas de SODEVA	
Empleo	Taller ocupacional		

Fuente: Elaboración propia.

De las asociaciones mencionadas describimos los rasgos generales de cada una, destacando además de ubicarse todas en Peñafiel, las siguientes repercusiones que tienen en el territorio:

- El Grupo Derco, “*Grupo para el Desarrollo Rural Colectivo*”, es una entidad que busca la unión y el entendimiento entre colectivos comarcales e incluso provinciales o autonómicos, para que puedan trabajar conjuntamente en diferentes ámbitos: sociales, económicos, culturales ó educacionales, facilitándoles además la financiación necesaria de las distintas administraciones y organismos, públicos y privados, buscando contribuir al desarrollo local.
- La “*Asociación Duero-Esgueva*”, promueve la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comarca de su mismo nombre, con la intención de favorecer y fomentar el desarrollo socioeconómico de los municipios que la integran (un total de 54 términos municipales). Es una entidad sin ánimo de lucro, cuyas acciones están encaminadas a la gestión del Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales Objetivo 1 (PRODER), de ámbito nacional. Este Programa continúa con la labor que iniciara la Unión Europea en las regiones rurales desfavorecidas con la Iniciativa Leader, de años anteriores.

Una de sus importantes actuaciones se ha encaminado hacia la creación de un Plan de Innovación Turística integral para fomentar y ofrecer una amplia gama de productos, no sólo de turismo de ocio sino también de turismo cultural, sensorial y de relajación.

Ligado a este propósito, otro de los objetivos presentes en todo el programa, es la valorización del patrimonio cultural y arquitectónico, articulando inversiones y actividades relacionadas con la conservación, recuperación y difusión del mismo. La marcación y señalización del Castillo de Peñafiel, el Museo de Arte Sacro y una importante red de establecimientos de turismo rural, son ejemplos de ello.

Así, de este modo, la actividad turística se ha visto desarrollada y en los últimos años ha experimentado una importante evolución, pasando de no tener ningún establecimiento de turismo rural a tener 62 actualmente. Debido a este crecimiento y para no saturar la zona, se está limitando la subvencionalidad de algunas aperturas, estableciendo como norma no subvencionar nuevas Casas de Turismo Rural en los municipios que ya cuenten con, al menos, un establecimiento de este tipo.

Enmarcado en el Programa Prodercal, se han subvencionado 3 Casas de Turismo Rural y 3 Centros de Turismo Rural. Se ha subvencionado igualmente la apertura de un camping en Encinas de Esgueva y un Centro Ecuéstere en Curiel de Duero.

Igualmente, la rehabilitación de iglesias de algunos municipios encuadrados dentro del ámbito geográfico del Programa PRODER gestionado por la Asociación Duero-Esgueva, forman parte de los atractivos a recuperar en el turismo cultural. En este sentido, destaca la rehabilitación del Atrio de la Iglesia de Olivares de Duero y la Iglesia de Castrillo de Duero, calificados como Bien de Interés Cultural, así como la restauración del Castillo de Villafuerte de Esgueva.

Con el objetivo de la Valorización del Patrimonio, dentro del Programa Prodercal se ha subvencionado la apertura de dos museos, uno de ellos dedicado a la Harina y la Miel y el otro a la figura de El Empecinado. Además, se ha subvencionado un Centro de Interpretación del Vino en Valbuena de Duero.

El objetivo fundamental de la Asociación Duero-Esgueva es el mantenimiento de la población y atracción de nuevos residentes al mundo rural. Para ello se pretende conseguir una mejor calidad de vida en la comarca que sirva de freno al continuo declive poblacional que sufren estos municipios. De esta forma, se han articulado medidas de apoyo a la creación y puesta en marcha de proyectos e ideas que generen empleo y riqueza.

Encuadrado en esta medida se ha subvencionado la apertura de una Residencia de Ancianos en Villabáñez y un Centro de Ocio Juvenil en Peñafiel, así como el acceso a Internet vía satélite en Torrescárcela.

Otro de los objetivos que persigue la Asociación Duero-Esgueva es la preservación del medio ambiente, para lo cual se ha subvencionado la creación de 34 infraestructuras para que los agricultores puedan realizar las labores de llenado de cubas de tratamientos fitosanitarios con medidas de prevención ambiental adecuadas. Además, en esos recintos los agricultores pueden depositar los envases vacíos de productos fitosanitarios para su posterior valorización.

La formación, mediante cursos especializados en determinadas áreas como por ejemplo la agricultura, la atención a personas mayores o la hostelería, es un área básica dentro del Programa, cuya acogida por parte de la población ha sido muy positiva.

De manera transversal, en todos los cursos se han incluido módulos de sensibilización medioambiental, prevención de riesgos laborales y cultura empresarial, incentivando el auto-empleo, considerado como agente clave para la generación de empleo y el mantenimiento de la población.

Por último, la participación, como instrumento de mejora continua, se ha favorecido mediante reuniones periódicas con representantes de todos los sectores de la población y empresas, con el fin de proponer una oferta formativa lo más concreta y eficaz posible.

De cara al futuro, los retos de la comarca pasan por una mayor apuesta por servicios de calidad y la accesibilidad de la totalidad de población a los mismos, que permitan retener a la población, incidiendo en la diversificación en el tejido económico, fomentando mediante formación y las medidas activas.

**Tabla nº 12. Socios de la Asociación Duero-Esgueva.**

Socios de la asociación	
Aempe	Grupo Derco - Grupo para el Desarrollo Rural Colectivo
Asaja- Valladolid	Mancomunidad Campo de Peñafiel
Cámara de Comercio e Industria de Valladolid	Mancomunidad Mínguela
Centro de Desarrollo Rural Duero-Esgueva	Mancomunidad Pinoduro
Cocope S. Coop.	Mancomunidad Valle de Esgueva
Cooperativa - Campesinos de Valladolid S.C.L.	Unión de Campesinos VALLADOLID
Cooperativa Agrícola Comarcal Valle Esgueva	Unión General de Trabajadores (UGT)
Diputación Provincial Valladolid	

Fuente: La propia Asociación.

- En cuanto a los “CEAS”, decir que en Peñafiel se establece un Centro de Acción Social de este tipo para prestar servicios sociales básicos a la población de forma local como: servicio de información y orientación, servicio de animación y desarrollo comunitario ó servicio de apoyo a la familia y convivencia, entre otros muchos. Su existencia se debe a la Ley 18/1988, de 28 de diciembre, de Acción Social y servicios sociales y el decreto 13/1990, de 25 de enero, por el que se regula el sistema de Acción Social de Castilla y León, siendo un organismo dependiente de la Diputación de Valladolid.
- Desde el punto de vista empresarial señalar la Asociación de empresarios “AEMPE”, tiene como fin promover el desarrollo empresarial de la zona, fundamentalmente orientado al sector servicios, además de fomentar la contratación y la orientación al mercado laboral de los jóvenes. Esta asociación tiene especial importancia en el municipio de Peñafiel, donde se encuentra su sede central, en donde colabora con otras entidades para dinamizar la zona, promoviendo actividades tanto culturales como gastronómicas, de las que destacamos:

○ FERIA DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS DE PEÑAFIEL

Persigue promocionar la actividad comercial y los servicios de la localidad y su comarca mediante la exposición, promoción y venta de productos. Este evento lleva realizándose 7 años consecutivos y es un importante escaparate de las empresas comerciales y de servicios de la zona que ofertan todo tipo de productos relacionados con la moda, los complementos, el menaje del hogar, entre otros. Además la feria también tiene un cariz social contando con los dos talleres ocupacionales de la Villa.

El evento es organizado por la Antena Local de la Cámara de Comercio de Valladolid en Peñafiel, el Ayuntamiento de Peñafiel y la Asociación de Empresarios de Peñafiel y Comarca (AEMPE) y en colaboración la Obra Social de La Caixa.

○ BOLSA DE EMPLEO IES CONDE LUCANOR DE PEÑAFIEL

Dirigida a alumnos del centro de Formación Profesional de Grado Medio del Ciclo de Gestión Administrativa demandantes de empleo o empresas interesadas. Pretende desempeñar un papel importante en el tratamiento e interrelación de ofertas y demandas de empleo, contribuyendo a favorecer un mejor ajuste del mercado de trabajo local.

○ DEMANDAS Y OFERTAS DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLADOLID EN PEÑAFIEL

Servicio de apoyo individualizado a la inserción laboral y definición de perfiles profesionales adaptados a la realidad del mercado de trabajo local. Bolsa de empleo de alumnos interesados/as en trabajar en la zona, personas con las que en primer lugar se cuenta en los requerimientos de personal para empresas.

Al objeto de ampliar las perspectivas profesionales en el ámbito local, evitar el desaprovechamiento de las oportunidades de empleo y fomentar el conocimiento del mercado de trabajo, se difunden ofertas de empleo para trabajar en la zona, sirviendo de apoyo a las empresas en sus requerimientos de personal.

- Muy importante en el sector agrario la actividad de la *Sociedad Cooperativa "COCOPE"*, que ayuda a mejorar el tejido asociativo en este sector, aportando su apoyo y experiencia. Además contribuye a satisfacer necesidades básicas de la población por medio de la *"Fundación Cocope"*, creada en 2006 con un carácter benéfico asistencial. Su principal actividad es la atención a las personas mayores en situación de dependencia.
- De gran relevancia es el "Centro de Iniciativas Turísticas Ribera de Duero de Valladolid". El CIT Ribera de Duero es una asociación sin ánimo de lucro que desarrolla funciones interesantes entre las que destacan:
  - Coordinación y representación de iniciativas de desarrollo turístico privadas y públicas en la Ribera de Duero de Valladolid y el Campo de Peñafiel.
  - Conocimiento y análisis de potenciales recursos turísticos y fomento de su puesta en valor y en uso sostenible.

- Promoción turística en distintos medios y soportes, edición y distribución de material promocional, y participación en ferias para favorecer la atracción de la demanda turística.
- Orientación de la oferta turística para una mejor adecuación a los requerimientos de la demanda y a los recursos disponibles: orientación a emprendedores y empresas, así como a instituciones y entidades.

Tiene una página Web muy completa<sup>10</sup> con todas las iniciativas turísticas de la zona, información sobre los pueblos, mapas y rutas, museos, bodegas y lugares interesantes que se pueden visitar en la zona.

Además este Centro de Iniciativas Turísticas, elaboró en 2008 el informe: “La Ribera del Duero en Valladolid, platos, productos y servicios gastronómicos” para fomentar el desarrollo turístico y gastronómico de la zona, dando sugerencias culinarias que se pueden preparar con productos de la zona, destacando su riqueza gastronómica y calidad, así como promocionando las empresas manufactureras y elaboradoras de la materia prima.

En ocasiones, los núcleos de población pequeños pueden presentar ventajas e inconvenientes derivados del mayor trato personal entre sus habitantes. Como ventajas cabe citar la cercanía que fomenta la cooperación e interés de la población en cuidar y proteger su entorno y generar vínculos de identidad local importante. Sin embargo, no siempre es así, según los diversos ayuntamientos de la zona, se ven algunos inconvenientes debidos a la división de la sociedad en grupos de intereses distantes y opuestos, barrera que se debe superar fomentando el entendimiento entre los grupos para apoyar los puntos comunes. Algunos de los problemas del territorio desde el punto de vista asociativo son:

- Rivalidad entre la mentalidad tradicional y la innovadora.
- Escepticismo ante cambios y desconfianza hacia los extraños.
- Desconfianza en la distribución de los recursos económicos.
- Localismo y competencia entre familias y vecinos.
- Fuertes diferencias y necesidades generacionales.

Además en la zona existen diversos problemas sobre la base a puntos concretos identificados anteriormente en la estructura poblacional, que recordamos por su influencia en la sociedad:

- Observamos una fuerte incidencia de la masculinización de la sociedad que influye a nivel asociativo, ya que normalmente el asociacionismo y las iniciativas sociales dependen en gran medida del sector femenino, según datos contrastados de la Asociación Duero-Esgueva y el Ayuntamiento de Peñafiel.
- La sociedad de la Mancomunidad Campos de Peñafiel, fundamentalmente está integrada por habitantes de nacionalidad española, aunque se aprecia un alto número de extranjeros que residen en ella. Siendo el número de extranjeros asentados en Peñafiel de los más altos con respecto al resto de municipios de la provincia de Valladolid, (ver Tabla nº 7 y Tabla nº 8, en 1.2.2. Características estructurales de la población).

---

<sup>10</sup> CIT Ribera de Duero de Valladolid, Toda la información en: <http://www.riberaduerovalladolid.net>.

- Envejecimiento de la población que genera menor dinamismo en el tejido social de la zona y divergencia de intereses sociales. Como anteriormente hemos visto en el apartado de población, salvo Peñafiel el resto de municipios de su entorno, pierden población joven, ya sea por el escaso número de nacimientos, o por migraciones de la población menor de 30 años. Lo que condiciona las dinámicas sociales desde el punto de vista participativo, haciéndolas más conservadoras y tradicionales, y en ocasiones poco atractivas para la población más joven, que tiende a divergir en necesidades asociativas.

### **1.3 LA ECONOMÍA**

Este apartado tiene como objetivo estudiar las principales tendencias y características de la economía de la Mancomunidad. No obstante debe tenerse en cuenta que las estadísticas disponibles para llevar cabo el análisis son escasas y presentan muchas limitaciones, al carecer en el ámbito local de fuentes básicas de información como las Cuentas económicas o la Encuesta de población activa.

A la vista de estas limitaciones este apartado se divide en dos epígrafes. En el primero vamos a efectuar una aproximación a las tendencias de la economía de la zona utilizando como indicadores, la población y el número de empleos.

En el segundo examinaremos los principales rasgos de los sectores productivos para reflejar el estado de cada sector y su grado de importancia en la zona.

#### **1.3.1 Tendencias generales**

Tal y como se ha señalado más arriba, uno de los indicadores que se puede utilizar para comprender el sentido en el que se mueve la economía de un territorio es la evolución de su población. Esto es así en la medida en que en economías abiertas las personas suelen moverse hacia los lugares en los que encuentran unas mejores condiciones para ganarse la vida, fenómeno que está estrechamente relacionado con la existencia de puestos de trabajo. En este sentido en el apartado dedicado específicamente al estudio de la población ya se ha analizado suficientemente las tendencias poblacionales, en consecuencia aquí nos limitaremos a sintetizar los dos aspectos de esas tendencias que se pueden considerar más relevantes en este punto.

- a) La población de la Mancomunidad descendió de manera continuada entre 1991 y 2011.
- b) No obstante lo anterior, el principal núcleo poblacional, Peñafiel, ha registrado un incremento prácticamente continuado de sus habitantes en ese mismo periodo, y la razón fundamental de ese crecimiento se encuentra en la inmigración.
- c) En consecuencia, si la evolución del número de habitantes puede considerarse como un indicador de lo que sucede con la economía de un territorio, lo que cabe deducir en este caso es que mientras que la economía del conjunto de la mancomunidad ha tenido una evolución negativa, la de su núcleo principal se ha caracterizado por un dinamismo favorable.

Comparando la población Potencialmente activa (de 16 a 64 años) con la población total vemos en la Tabla nº 13, como la mancomunidad alcanza valores más o menos semejantes a los de Castilla y León y España en el año 2011.

Observamos que la Población Potencialmente activa en la mancomunidad tiende a aumentar en términos relativo desde el año 1995, pasando del 61,33% de la población al 63,57% en 2011. Aumento que pensamos se debe al incremento de población joven en el municipio de Peñafiel, ya que como hemos explicado antes, la población total de la Mancomunidad desciende desde 1995 pasando de 9.461 habitantes a 9.054 en el año 2011, aumentando dicha población únicamente en el municipio de Peñafiel (ver Tabla nº 3. Evolución de la Población).

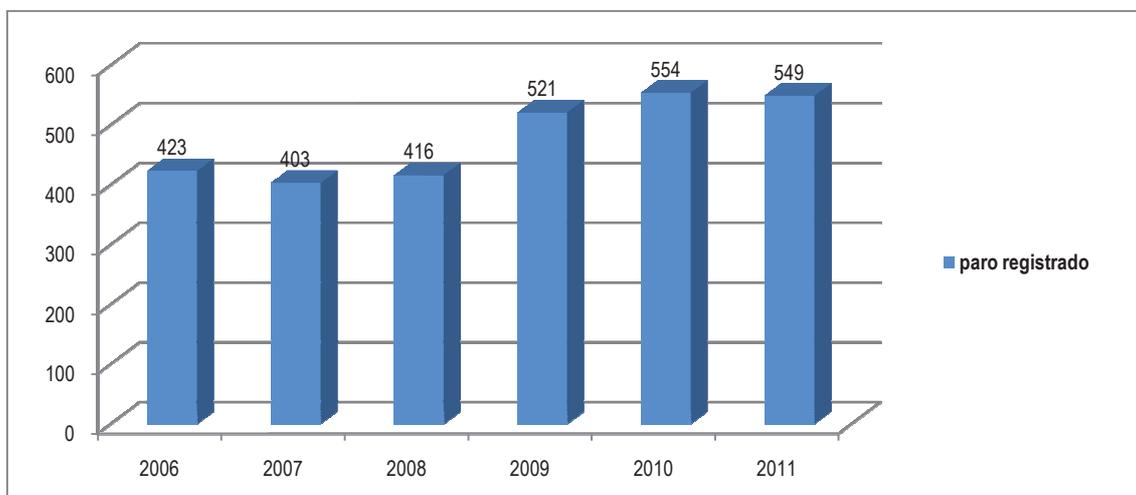
Tabla nº 13. Población Potencialmente Activa.

	1995	2011		
	Mancomunidad	Mancomunidad	Castilla y León	España
<b>Población de 15 a 64</b>	5.802	5.756	1.668.058	32.082.758
<b>(Pob 15-16)/(Pob total) X 100</b>	61,33%	63,57%	65,20%	68,00%

Fuente: Elaboración propia INE.

La evolución del paro en los últimos seis años es ascendente en el conjunto de la mancomunidad, presentando un fuerte incremento del 2008 al 2009 como vemos en el Gráfico nº 7, debido seguramente a la crisis inmobiliaria y del sector de la construcción, incremento que se ha relajado de 2009 a 2010, aunque sigue aumentando ligeramente. De esto, deducimos que existe un posible riesgo derivado de la necesidad de ubicar laboralmente a la población anteriormente trabajadora del sector de la construcción.

Gráfico nº 7. Evolución del número de parados.



Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la Seguridad Social<sup>11</sup>.

Por lo que se refiere al empleo, reflejamos los datos del número de afiliados a la seguridad social, el número de contratos y el de parados en la Tabla nº 14, ya que los tres indicadores están relacionados de manera inversa: si asciende el número de parados, desciende tanto el número de contratos como el número de afiliados a la seguridad social.

<sup>11</sup> A partir de 2005 los datos se han calculado con la nueva metodología SISPE. Estos datos no son comparables con años anteriores. (Ver metodología).

**Tabla nº 14. Afiliados a la Seguridad Social, número de contratos y personas en paro, en 2010.**

Municipios	Afiliados a la Seguridad Social		Contratos		Parados	
	Total	% del total Provincia	Total	% del total Provincia	Total	% del total Provincia
Olmos de Peñafiel	12	0,01	30	0,02	-	0
Peñafiel	2.060	1	1.712	1,07	444	1,05
Pesquera de Duero	299	0,15	499	0,31	16	0,04
Valbuena de Duero	235	0,11	303	0,19	21	0,05
<b>Mancomunidad</b>	<b>3.162</b>	<b>1,54</b>	<b>2.944</b>	<b>1,85</b>	<b>554</b>	<b>1,3</b>
Valladolid capital	138.525	67,42	105.386	66,1	25.590	60,24
<b>Provincia de Valladolid</b>	<b>205.452</b>	<b>100</b>	<b>159.443</b>	<b>100</b>	<b>42.477</b>	<b>100</b>

Fuente: MTIN Trabajadores Afiliados a la Seguridad Social y Servicio Público de Empleo Estatal, 2010.

El número de afiliados a la seguridad social podemos pensar que ha descendido en los últimos años, pues como hemos visto anteriormente ha aumentado el número de parados en la Mancomunidad. Sin embargo, decir que es una tendencia relativa pues no se encontraron datos municipales sobre el número de afiliados para los años estudiados.

Los afiliados a la seguridad social en la mancomunidad representan un 1,54% de la provincia de Valladolid, siendo más afiliados en el municipio de Peñafiel que en el resto de municipios de la mancomunidad a finales de 2010<sup>12</sup>, lo que es lógico pues tiene más población como hemos analizado anteriormente. Asimismo Peñafiel tiene 2.060 empleos, el 57% de la población del municipio y una variación anual positiva de 1,68% respecto al año 2009, (según el mismo informe), mientras que el resto de municipios no llega a los 100 empleos, salvo dos, Valbuena de Duero y Pesquera, de entre 200 y 300 empleos, seguramente debidos a la industria vitivinícola, como luego veremos.

El número de contratos registrados en 2010 es mayor en el municipio de Peñafiel, siguiendo la misma tónica que para el número de afiliados a la seguridad social.

La proporción de parados sobre la población de 15 a 64 años a 1 de Enero de 2011, es del 8,4% siendo el número de parados de 554 personas en la mancomunidad en el año 2011, mientras que en España llegábamos al 13,5% de parados en el mismo mes (4.333.669 personas desempleadas). Destacar también, como en Castilla y León, el paro es de 12,2% sobre la población potencialmente activa. Dicho de otro modo, la proporción de parados es bastante menor en la mancomunidad que en el conjunto de España o Castilla y León.

**Tabla nº 15. Número de parados en 2010.**

	Mancomunidad	Castilla y León	España
<b>Número de parados (31-1-2011)</b>	554	203.586	4.333.669
<b>(Paro registrado)/ (Poblacion 15-64) X 100</b>	8,40%	12,20%	13,50%

Fuente: SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social.

A modo general la Tendencia económica general de la comarca en cuanto a población y empleo, sigue las siguientes pautas:

<sup>12</sup> Según el Informe del Mercado de Trabajo General y Trabajo para la provincia de Valladolid de 2010.

- Disminución de la población en la mancomunidad, salvo en el municipio de Peñafiel que aumenta registrándose la mayor cantidad de población potencialmente activa (de 16 a 64 años).
- Aumento de la tasa de actividad en el conjunto de la comarca, mayormente debido a la incorporación de la mujer al mercado laboral que al aumento de población.
- Número de empleos y de contratos, mayor en el municipio de Peñafiel, lo que indica una concentración del trabajo.
- Porcentaje de parados menor en la mancomunidad que en la comunidad de Castilla y León y en el conjunto de España, lo que muestra especificidades en las condiciones laborales de la zona.
- Aumento drástico del paro en la mancomunidad del año 2008 al 2009 que se ralentiza en el año 2010, lo que marca una tendencia económica desfavorable<sup>13</sup>.

### 1.3.2 La estructura productiva

En este apartado, en primer lugar describimos los rasgos generales de la estructura productiva de la zona, para conocer la importancia relativa de las diferentes actividades productivas. En segundo lugar se efectúa un análisis algo más pormenorizado de los grandes sectores productivos con el objeto de conocer las características más importantes de cada uno de ellos.

Para analizar la estructura productiva, recurriremos en primer lugar a la distribución del empleo por sectores y complementariamente analizamos el número de trabajadores por sector de actividad que hay en la comarca, con datos representados en la Tabla nº 16.

Debemos considerar que al no disponer de datos Municipales nos tenemos que conformar con datos de análisis Comarcales que nos darán una idea de la tendencia general de la Mancomunidad pero que se deben considerar relativamente.

Tabla nº 16. Trabajadores por sector de actividad en la comarca Duero-Esgueva.

Año	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1991	36%	18%	12%	34%
2009	25%	19%	9%	47%

Fuente: Elaboración propia a partir de informes de la Asociación Duero-Esgueva.

El sector más importante en términos de empleo es el de servicios que ocupa el 47% de los trabajadores de la Comarca<sup>14</sup>, lo que evidencia la tercerización de la economía de la zona.

<sup>13</sup> El aumento del paro debido en los últimos años al sector de la construcción es un hecho que se debe invertir, reubicando laboralmente a la población.

<sup>14</sup> Un 11% de los trabajadores del sector servicios, se localizan en Peñafiel, frente un 2% de los trabajadores del sector agrario; dato que muestra una terciarización de la economía, sin perder el sector primario propio del medio rural, que mantiene cierta importancia en los municipios que rodean a Peñafiel.

El segundo sector en importancia es el agrario, con el 25,2% del empleo total. Este dato es muy superior al correspondiente a la provincia o la Comunidad, lo cual es perfectamente comprensible dado que estamos hablando de una comarca de carácter rural, aunque ha disminuido 11 puntos porcentuales.

El sector industrial tiene un 19% de trabajadores en la Comarca, localizando el 6% de estos trabajadores en el municipio de Peñafiel; lo que demuestra la importancia en la zona de Industrias manufactureras y ó alimentarias existentes, (fabrica de quesos “Flor de Esgueva” y productos lácteos en Peñafiel), además de haberse mantenido lo que indica estabilidad en el sector industrial.

Del sector de la construcción, señalar el descenso del número de trabajadores, del 12% de 1991 al 9% en 2009, dato que refleja la crisis del sector en los últimos años.

Tal y como reflejan los datos de la Tabla precedente, entre 1991 y 2009 se observa un claro incremento del peso del sector servicios, frente al retroceso del sector agrario. Si bien es cierto que los pesos relativos de estos dos sectores todavía están muy distantes de los correspondientes al conjunto de España o a Castilla y León, lo que ponen de manifiesto es que la comarca participa de las mismas tendencias que se vienen dando en esos dos contextos.

Los trabajadores son mayoritariamente contratados por cuenta ajena, en torno al 70%, frente a 30% de trabajadores autónomos.

En cuanto a empresas, según los datos recogidos en la Tabla nº 17, el 49,6% se dedican al sector servicios (400 empresas), frente al 18,7% que operan en el agrario (151 empresas), el 16,9% dedicadas al Industrial (136 empresas) y el 14,9% del sector de la construcción (120 empresas), presentándose 807 empresas en la Comarca. Dato que refleja nuevamente la terciarización de la economía.

**Tabla nº 17. Empresas por sector de actividad en la comarca Duero-Esgueva.**

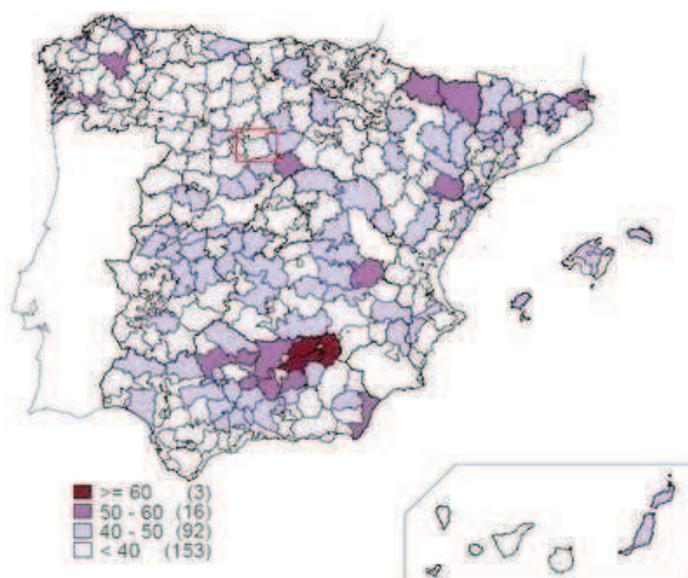
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
<b>Nº de empresas</b>	151	136	120	400	807
<b>Proporción del total (%)</b>	18,7	16,9	14,9	49,6	100,1

Fuente: Elaboración propia a partir de informes de la Asociación Duero-Esgueva<sup>15</sup>.

El número de empresas en la Comarca es menor de 40 empresas por 1000 habitantes; es decir, menos del 40% de habitantes tienen una empresa, como representamos en el Mapa nº 8, en base a datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la Seguridad Social de su desglose por municipios para 2007.

<sup>15</sup> Datos del año 2007 recogidos por el GAL, por falta de información contrastada del año 2009 a nivel municipal.

**Mapa nº 8. Número de empresas por 1000 habitantes en la comarca en 2007.**



Fuente: Informe Asociación Duero-Esgueva, año 2011.

En síntesis se puede decir que la estructura productiva de la Comarca se caracteriza por el predominio del sector servicios pero al mismo tiempo se mantiene un fuerte peso de la actividad agraria, como corresponde a un territorio de marcado carácter rural.

Al mismo tiempo hay que señalar el fenómeno de la terciarización, que continúa reforzándose, no es ni mucho menos homogéneo, ya que la mayoría de los empleos de servicios se localizan en Peñafiel.

### **1.3.2.1 Análisis de los rasgos fundamentales del sector agrario**

El objetivo de este apartado es describir los rasgos fundamentales del modelo de agricultura de la Mancomunidad Campos de Peñafiel, pero únicamente contamos con datos del último censo agrario de 2009.

Para intentar definir el modelo agrario, dividimos el apartado en los siguientes aspectos clave:

- Número de trabajadores del sector y Unidades de Trabajo al Año (UTA).
- Superficie agraria útil (SAU), usos del suelo y distribución por cultivos.
- Número de explotaciones y distribución por municipios.
- Explotaciones de regadío y secano.
- Sector ganadero.
- Sector forestal.
- Conclusiones.

Antes de analizar los aspectos señalados, destacar que aunque en el empleo el peso específico de la ocupación agraria haya descendido en la última década, lo cierto es que el sector agrario sigue siendo el definitorio de la comarca: por su gran importancia en el espacio, porque la

industria que hay en la zona se nutre de materia prima agraria, porque con respecto a la estructura productiva de Castilla y León y sobre todo respecto de la situación nacional la Zona Duero-Esgueva se mantienen unos niveles de ocupación agrarios muy altos<sup>16</sup>.

El número de trabajadores del sector agrario es de 1.701 en la Comarca contando autónomos y contratados, teniendo en cuenta los datos del 2009 correspondientes al último censo agrario, siendo únicamente el 2% de estos trabajadores de Peñafiel, frente al 5% de la Comarca. Lo que indica hay pocos trabajadores agrarios en Peñafiel, respecto al resto de la zona.

En cuanto a las Unidades de Trabajo al Año, UTA, que genera la actividad podemos decir según los datos de la Tabla nº 18, que el 50% de las explotaciones agrarias de la mancomunidad generan menos de 1 unidad de trabajo al año, por lo que el sector agrario no crea apenas puestos de trabajo (466 explotaciones generan menos de 1 UTA de las 710 explotaciones existentes en la mancomunidad, como veremos más adelante).

**Tabla nº 18. Número de explotaciones según UTA generadas por la actividad.**

Municipio	Menos de 0,5 UTA	De 0,5 a menos de 1	De 1 a menos de 2	De 2 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 o más
Olmos de Peñafiel	7	2	8	1		
Peñafiel	64	22	45	6	2	5
Pesquera de Duero	21	5	25	3	5	5
Valbuena de Duero	28	8	22	6		2
Mancomunidad	329	137	268	37	15	15

Fuente: Censo Agrario de 2009.

La Superficie Agraria Útil (SAU) en la comarca es de 169.197,7 Ha, siendo la distribución por cultivos la que se refleja en la Tabla nº 19. El 60,3% de las tierras de cultivo se destinan a cultivos herbáceos<sup>17</sup> (102.078,4 Ha); un 4,86% a leguminosas; el 4,63% de cultivos industriales (remolacha fundamentalmente); y el 1,21% a forrajes (maíz forrajero, guisantes, vezas y alfalfa).

**Tabla nº 19. Distribución de la superficie en las explotaciones y usos del suelo.**

Usos del suelo:	Hectáreas (Ha)	Proporción del total (%)
<b>Herbáceos</b>	<b>102.078,40</b>	<b>60,33</b>
Huerta	14,3	0,01
Tierras Arables	102.062,30	99,98
<b>Leñosos</b>	<b>5.265,80</b>	<b>3,11</b>
Viñedo	4.988,30	94,73
<b>Pastos</b>	<b>20.575,60</b>	<b>12,16</b>
<b>Especies Forestales con aprovechamiento</b>	<b>28.341,60</b>	<b>16,75</b>
<b>Otros espacios no agrícolas</b>	<b>8.894,70</b>	<b>5,26</b>
<b>Superficies especiales</b>	<b>4.041,60</b>	<b>2,39</b>
<b>Total Comarca</b>	<b>169.197,70</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Fondo Español de Garantía Agraria. 2010.

<sup>16</sup> El peso del sector en la provincia es del 1,2% frente al 1,1% de la comunidad de Castilla y León y un 6,4% en el conjunto de España. Contando con un 25% de trabajadores agrarios en la comarca en el año 2009, como hemos visto anteriormente.

<sup>17</sup> Dentro de los cultivos herbáceos cuando hablamos de cultivos de cereal nos referimos a maíz, trigo, y cebada. Cuando hablamos de cultivos industriales nos estamos refiriendo a remolacha y girasol. Los tubérculos son las patatas. En el caso de las hortalizas se trata de ajo, cebolleta, zanahoria y guisantes.

Cabe destacar que únicamente el 3,11% de la superficie está destinada a cultivos leñosos, la vid entre otros, representando un 94% de estos cultivos, lo que denota su relevancia, con 4.988,3 Ha.

La superficie destinada a patos es de 20.575,6 Ha, siendo un 12,16% de la superficie total de la comarca, lo que revela la gran importancia del sector ganadero, fundamentalmente ovino, que es el que más superficie necesita para el pastoreo.

Según análisis de la cooperativa COCOPE, la especialización negativa en los cultivos de cereales empeora, teniendo en cuenta que los cereales son un producto excedentario en el ámbito de la Unión Europea, que exige una adaptación a las medidas de la Política Agraria Común, es decir, limitaciones productivas y la correspondiente aplicación de nuevas tecnologías que permitan disminuir los costes de producción para poder mantener unas tasas mínimas de rentabilidad.

El cultivo que aporta más ventajas comparativas a la comarca, de gran valor añadido, con grandes posibilidades desde el punto de vista de promoción del territorio al utilizarlo como pilar de una nueva tendencia turística, especializada, novedosa y de calidad, es el viñedo. Durante los últimos años la superficie de viñedo ha crecido de modo exponencial. Aparte de la apreciación positiva que supone recuperar un cultivo tradicional, de momento la gran distinción de esta materia está en que se destina a la elaboración de caldos de gran calidad de gran demanda. Esto también exige una mayor especialización en las técnicas de cultivo. El 70% del cultivo de viñedo en zona Duero-Esgueva se ubica en la Mancomunidad Campo de Peñafiel incluida dentro de la Denominación de Origen Ribera de Duero.

En cuanto al número de explotaciones, superficie agraria útil (SAU), y su distribución por municipios, reflejamos el dato en la Tabla nº 20. En 2009 había un total de 686 explotaciones agrarias, con una SAU de 33.578 Ha en la mancomunidad. El mayor número de ellas se localiza en Peñafiel, 120 con 3.869 Ha.

**Tabla nº 20. Distribución por municipios, número de explotaciones y SAU.**

Municipio	Agricultura			Ganadería	
	Número de Explotaciones	Superficie agrícola utilizada (SAU) (Ha)	Superficie regada	Número de Explotaciones	Unidades ganaderas totales
Fompedraza	21	849,26	142,51	1	360
Langayo	74	4.159,69	426,36	1	20,7
Pesquera de Duero	57	2.109,80	575,16	1	6,1
Peñafiel	120	3.869,12	876,72	4	65,77
Piñel de Abajo	32	1.964,73	235,99	1	34,5
Quintanilla de Arriba	29	1.219,82	200,61	1	28
Rábano	26	1.681,89	202,52	4	360
Valbuena de Duero	59	3.576,98	968,04	4	396,8
<b>Total Mancomunidad</b>	<b>686</b>	<b>33.578,49</b>	<b>5.140,16</b>	<b>24</b>	<b>3.160,21</b>

Fuente: Censo agrario 2009.

En cuanto a ganadería, en la mancomunidad están censadas 24 explotaciones con 3.160 unidades ganaderas, contando con 4 en Peñafiel, Rábano y Valbuena de Duero, siendo esta última la que más densidad de ganado tiene.

La superficie media de las explotaciones agrarias en la zona Duero-Esgueva según los datos correspondientes al último Censo Agrario es de 38,7 hectáreas. Es decir, a pesar de las

importantes pérdidas de efectivos agrarios, no se acaba de completar el ajuste del tamaño de las explotaciones con un sistema de producción modernizado.

De las tierras labradas<sup>18</sup>, (únicamente una parte de la SAU pues la otra son pastos permanentes), que ocupan en la Mancomunidad Duero-Esgueva 6.170,66 Ha, el 83,3% son de regadío y el 16,68% de secano, como vemos en el Gráfico nº 8, lo que denota una importante tendencia a mantener el regadío.

La modernización del regadío, aún incompleta, está siendo demasiado lenta e insuficiente para equiparar las rentas agrarias a las del resto de sectores (sin entrar en cuestiones de insuficiencia de agua) lo que va a exigir la realización de otro tipo de actividades que puedan complementar las rentas obtenidas de la agricultura para asegurar unos niveles de renta óptimos.

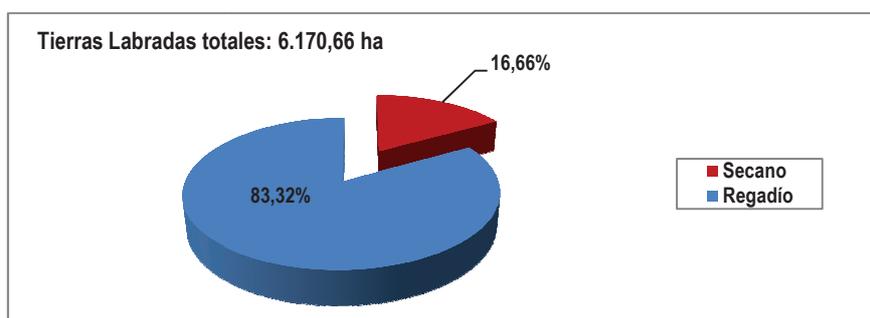
Dicha modernización del regadío hará más eficiente el uso del agua y mejorará las rentas del agricultor debido al mejor aprovechamiento y menor número de horas de riego, lo que rebaja los costes de producción. Aún así, la inversión en mejora de regadíos es elevada lo que dificulta la actividad de adecuación, ya que los agricultores no están dispuestos a invertir en estos momentos.

Observamos que los cultivos más destacados en regadío son la Remolacha azucarera y forrajera, el maíz forrajero y los cultivos de huerta. Aunque también destaca el cultivo del viñedo, siendo este el que mayor modernización presenta en sus regadíos, ya que su cultivo en espaldera, favorece la aplicación de riego por goteo de forma localizada en el suelo.

Volviendo a mencionar el cultivo de remolacha, se practica en regadío en rotaciones trianuales, de remolacha-barbecho-cereal de primavera (maíz), o la misma alternando con girasol, conservando su cultivo tradicional mediante laboreo convencional a densidades altas de siembra. También tienen importancia en la zona las especies forrajeras en regadío, como Alfalfa, maíz forrajero y vezas, o guisantes en rotación, según la cooperativa agraria COCOPE.

Las especies de secano suelen ser cultivos herbáceos cerealistas, es decir cereales de invierno: trigo, cebada y centeno, fundamentalmente.

Gráfico nº 8. Superficie de tierras labradas por tipo.



Fuente: Censo agrario, 2009. INE.

<sup>18</sup> **Tierras Labradas:** Las tierras labradas comprenden los cultivos herbáceos, los barbechos, los huertos familiares y las tierras consagradas a cultivos leñosos. Son las únicas tierras productivas que pueden precisar riego, y por tanto son la Superficie regada según la Tabla nº 20, (5.140,16 ha en la Comarca) y la Superficie en secano que se emplea para dichos cultivos.

**Superficie Agraria Útil (SAU):** Es aquella superficie que comprende las tierras labradas y los pastos permanentes. Por tanto no se considera SAU las superficies ocupadas por especies forestales, erial, espartizal o matorral.

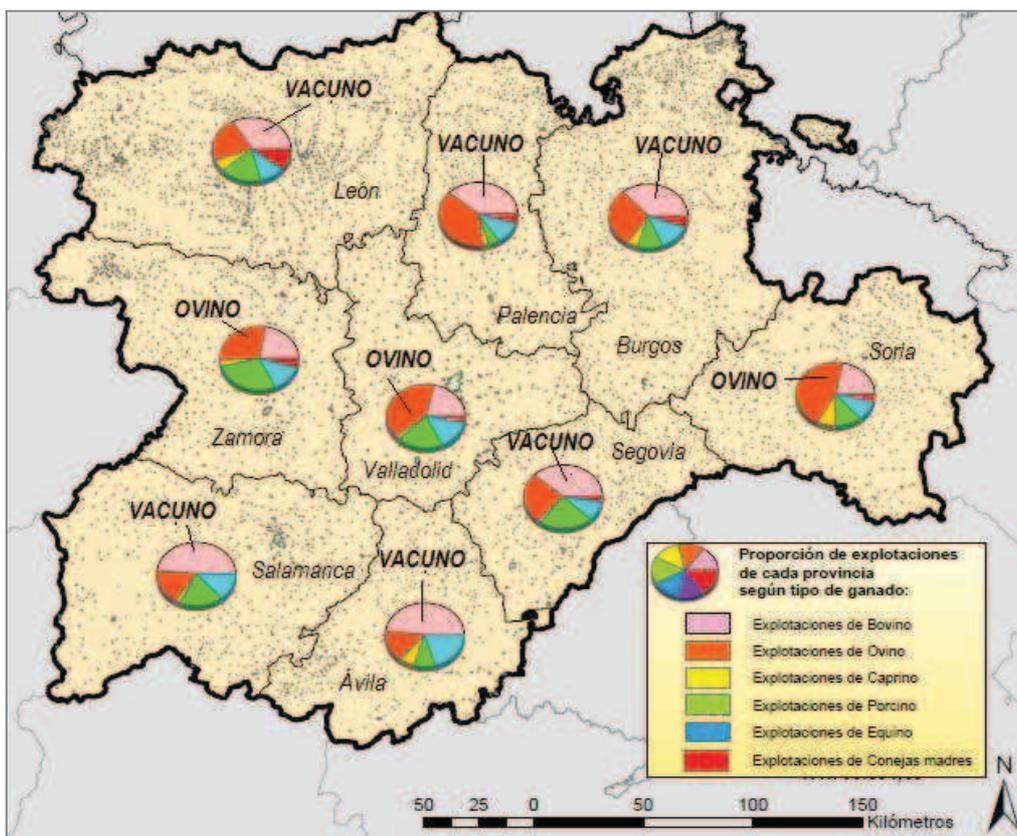
La Comarca Duero-Esgueva cuenta con un 16,75% de su superficie cubierta por bosques de aprovechamiento forestal, (Tabla nº 19), por lo que se erige como una zona de valor paisajístico y riqueza natural.

El subsector forestal cuenta con posibilidades de desarrollo en la zona, no sólo por la puesta en producción de la superficie forestal existente, sino también porque existe una gran disponibilidad de terrenos en la zona para repoblar y para realizar actividades de ocio en la naturaleza. Además, prácticamente no existe un tejido industrial que transforme estas producciones, a pesar de la buena cotización en el mercado de cualquier producto forestal transformado.

En cuanto al sector ganadero, hay que destacar que en Castilla y León está sufriendo una importante transformación, que va a suponer una mayor mecanización y especialización para conseguir una reducción de costes por explotación así como la mejora de la calidad de la producción. Castilla y León cuenta en este momento, con los mayores censos de ovino y bovino, y es a su vez, la máxima productora de leche de oveja.

En los últimos años se ha observado una mayor tendencia al abandono de las explotaciones ganaderas intensivas a favor de las explotaciones de carácter extensivo sobre todo en las de rumiantes, en el Mapa nº 9, mostramos la distribución de las explotaciones ganaderas por tipo de explotación en Castilla y León, según el censo de 2009.

Mapa nº 9. Distribución de las explotaciones ganaderas en Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia. Datos censo agrario 2009. INE.

Es necesario, al igual que en el subsector agrícola, que se complementen acciones alternativas que garanticen el mantenimiento de las explotaciones, a través de la obtención de rentas complementarias, y hagan posible la reconversión necesaria.

Resumiendo todo lo anterior, concluimos en:

- El sector agrario está en declive en la comarca, a pesar de tener mayor peso productivo que en la provincia y la comunidad.
- Los trabajadores del sector agrario se localizan en los municipios entorno a Peñafiel fundamentalmente, a pesar de ser este municipio el que mayor superficie agraria presenta.
- La gran importancia del sector remolachero en la comarca, junto con el viñedo y la ganadería de ovino.
- La superficie destinada a regadío es muy considerable, pero inadaptada debido al tamaño de las explotaciones y al uso ineficiente del agua.
- La ganadería extensiva sobre todo de rumiantes está cobrando mayor importancia.
- La superficie forestal de la zona podría generar bastantes posibilidades de desarrollo, en turismo de ocio y actividades de transformación de la madera. Es un área poco aprovechada.

### 1.3.2.2 Análisis de los rasgos básicos del sector industrial

Siempre de la mano del sector agrario, el sector secundario de la zona ha encontrado su mayor representación en las empresas de transformación agroalimentaria y en las empresas del sector de la construcción. La mayor parte de las empresas cuentan con características comunes: se trata de pequeñas empresas familiares, generalmente tradicionales, cuyo ámbito, rara vez trasciende de los límites comarcales; a ellas, se une la presencia de contadas multinacionales que se han establecido en estos municipios.

En la Tabla nº 21 se refleja el aumentado número de actividades industriales en Peñafiel.

Tabla nº 21. Sobre actividades industriales.

Nombre Municipio	Número de Actividades industriales (industria y construcción)	Variación actividades industriales 2005-2010 (%)
Cigales	70	9,4
Olmedo	108	42,1
<b>Peñafiel</b>	<b>176</b>	<b>4,1</b>
Quintanilla de Onésimo	33	0
Rueda	57	1,8
Traspinedo	23	-14,8
Tudela de Duero	121	12
Villanueva de Duero	25	19
<b>TOTAL MUNICIPIOS VALLADOLID</b>	<b>6688</b>	<b>-22</b>

Fuente: Anuario la Caixa, 2010.

Según datos del anuario de la Caixa del año 2010, la actividad industrial del municipio de Peñafiel, que es el más destacado de la Comarca y de la Mancomunidad refleja una variación positiva (4,1%) en las actividades industriales durante el periodo 2005-2010, con un porcentaje de incremento mayor que en Municipios como Rueda (1,8%) ó Quintanilla de Onésimo (0%), aunque no se acerca ni de lejos al incremento de actividades industriales que han tenido en Olmedo (42,1%), Villanueva de Duero (19%) o Tudela de Duero (12%).

No son extraños estos valores, pues los municipios periféricos a la ciudad de Valladolid, capital de provincia, presentan mayores incrementos en tales actividades como consecuencia de la atracción que presenta la cercanía a un núcleo poblacional de mayor rango. A pesar de ello, Municipios como Olmedo no periférico, ha crecido más que los demás, ya que se presenta como núcleo intermedio que abastece de actividades a los de su entorno, con lo que se demuestra que la distancia a los grandes núcleos es un factor clave en el desarrollo industrial, a mayor distancia menos desarrollo, hasta un nivel en el que los costes derivados de la distancia se encarecen tanto que se forman núcleos de 2º nivel que abastecen a núcleos de 3º y 4º nivel de su entorno. En esto, hay que destacar que también influyen los costes del terreno para implantar ciertas actividades, en relación a los centros urbanos, siendo más económico instalarse en el alfoz de las urbes, aprovechándose de sus externalidades, o lejanas a ellas, generando una actividad a nivel local.

De las principales industrias que se encuentran en la zona, casi todas se localizan en el Municipio de Peñafiel siendo las más importantes las que vemos en la Tabla nº 22, aunque hay que señalar que las industrias de elaboración de vinos o bodegas, que tienen gran representación y se encuentran también en el resto de municipios como veremos más adelante al analizar este sector.

Tabla nº 22. Principales actividades y empresas industriales en Peñafiel.

Actividad	Industria			
Transformaciones Agroalimentarias	Fabrica de quesos Flor de Esgueva Sa Santiveri, s.l Industrias Lacteas De Peñafiel SI Carnicas Vela Olmos S.I Castellana De Alimentos Congelados SI Castellana De Graneles SI Cerealista Española Sa Cervecera Artesana Del Duero SI Cocope S.coop Panificadora El Castillo SI Artesanias Pesquera SI Abonos Quiroga SI Industrias Lacteas De Peñafiel SI Toneleria Izquierdo SI Agro-rima Peñafiel SI Agropeñafiel SI El Obrador De Peñafiel Sa	de la multinacional "Lactalis". elaboración de productos dietéticos y de régimen. elaboración de productos lacteos, yogures y derivados de miel.  Pastelería y confiterías Venta de abonos organicos e inorganicos  Barricas, toneles y depósitos. Preparación y mezcla de herbicidas Semillas, Maquinaria Agrícola, herbicidas y abonos. Productos confitados, pastelería y panadería.		
Bodegas	Bodega Convento San Francisco SI Bodegas Protos Sa Bodegas Requiem SI Bodega Los Maticos SI Bodega Quintafiel S.I Bodega Y Viñedos Carveoconde SI Bodegas Carralba SI Bodegas Castillo De Peñafiel SI Bodegas Convento De Las Claras SI	Bodegas Diez Villamar SI Bodegas Peñafalcon SI Bodegas Peñafiel SI Bodegas Pingon Sa Bodegas Protos S.I Bodegas Reyes SI Bodegas Zifar SI Bolval Eventos SI Bodegas Valpincia SI	Bodegas San Miguel De Peñafiel SI Bodegas Sebastian Hermanos S.I Bodegas Tierras De Peñafiel SI Bodegas Valsardo De Peñafiel SI En Liquidacion Bodegas Y Viñedos Alion Sa Bodegas Y Viñedos Del Conde De San Cristobal Sa Bodegas Y Viñedos El Empecinado SI Bodegas Y Viñedos Qumran Sa Bodegas Y Viñedos Tamaral SI	
Matadero	MACOPE		Matadero Industrial de Ganado.	
Construcción	Calefaccion De Los Rios SI Grabados Cristafiel SI Granitos De El Espinar SI Cuyplanhor, S.L. Gruas Hermanos Alonso San Jose SI Construcciones Anguilleran S.I Construcciones C.g. Carlos Gonzalez SI Construcciones Cesanz SI Construcciones Cobega Fompedraza SI Construcciones Del Duraton Sa Construcciones El Valdoval S.I Construcciones Florentino Calvo Sanz SI Construcciones Hermanos Manzano	Fabrica de cristales  Estructuras metálicas para la construcción. Construcciones Masagon SI Construcciones Ponciano Puertas SI Construcciones Ramon Benavente E Hijos SI Construcciones Salgomar SI Construcciones Y Contratas Peñafiel SI Construcciones Y Reformas Duero SI Construcciones Y Reformas Hernando Acebes SI Construcciones Y Reformas Vega Del Duraton SI Corchos Y Capsulas De Castilla SI		
Decoración-Hogar-Carpintería de Madera	Marmolera Vallisoletana,S.A Duerogar SI Chambalo SI Derivados artísticos de la madera, sl Izquierdo ebanistas, sl.	Marmoles para encimeras y decoración. Venta y fabricación de muebles para el hogar. Artesanía en muebles de Madera.		

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a sectores productivos de la actividad industrial, sobre todo del municipio de Peñafiel, podemos destacar los siguientes aspectos siguiendo la información de la asociación de empresarios AEMPE:

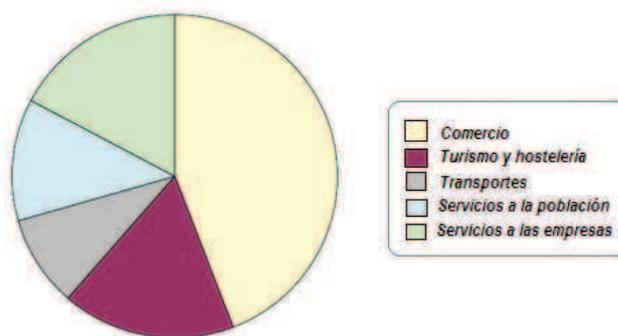
- El inicialmente reducido número de empresas de transformación agroalimentaria, se ha visto incrementado sustancialmente en los últimos años con el auge del sector vitivinícola, que ha favorecido la creación de varias bodegas. Este sector, que entraña múltiples posibilidades (tonelerías, embalajes, productos derivados, etc.) para su explotación, constituye una de las mayores potencialidades de la zona.
- El sector de la construcción y las empresas ligadas a éste (cerámica, carpintería, aislantes, yeso, piedra...) fue el grupo que mayor empuje experimentó hasta el momento en el que comenzó el auge del sector vitivinícola, en torno al año 2000.
- En Peñafiel se ubican varias multinacionales que contribuyen de forma considerable al mantenimiento de la economía local y comarcal. Lactalis cuenta con su fábrica de quesos Flor de Esgueva, que da empleo a más de 100 trabajadores; Santiveri, empresa con más de un siglo de actividad, es la única en la provincia dedicada a la elaboración de productos dietéticos y de régimen.
- Los últimos acuerdos llevados a cabo por el Consejo de la Unión Europea, en relación con la OCM del azúcar, supusieron el cierre de la factoría que el Grupo Ebro Puleva mantenía en Peñafiel, conllevando las siguientes repercusiones, entre otras, en la comarca:
  - Pérdida del empleo directo de la factoría de transformación de la remolacha.
  - Pérdida de empleo en las empresas auxiliares asociadas.
  - Pérdida de un tipo de industria de gran tradición e importancia en la comarca.
  - Abandono de un cultivo rentable, bien dominado por los agricultores de la comarca.
  - Incertidumbre ante la necesidad de buscar cultivos sustitutivos a la remolacha.

### **1.3.2.3 ANÁLISIS DE LOS RASGOS BÁSICOS DEL SECTOR SERVICIOS**

En este apartado tratamos de reflejar la importancia que tiene el sector servicios en Peñafiel y por traslado en la Mancomunidad, sobre la base a la actividad comercial y la superficie destinada en la zona a pequeños o grandes comercios, al índice de restauración y bares directamente relacionado con el sector turístico y de ocio, y al índice de actividad económica que se genera en la zona, para ver los potenciales atractivos de este sector que han hecho que genere más interés a la población de la zona.

A falta de datos de afiliados en los subsectores del terciario, el análisis de la estructura de este sector se ha hecho a partir del nº de licencias fiscales en servicios, que será bastante expresivo. (Gráfico nº 9).

**Gráfico nº 9. Distribución de las licencias fiscales en el sector servicios, año 2007.**



Fuente: Ayuntamientos de la comarca Duero-Esgueva.

La distribución en los servicios tiene peculiaridades vinculadas a la orientación agrícola de la zona, como es el hecho de que los servicios de hostelería tengan un peso similar a los servicios a las empresas, cuando en la mayoría de los casos los primeros son más numerosos. Esto se debe al elevado número de Empresas de Servicios Agrícolas y Ganaderos. Tenemos que recordar que la Hostelería y el Turismo son subsectores de gran capacidad de generación de empleo por lo que es un aspecto negativo no contar con mayor proporción de estos negocios.

El subsector comercio, que incluye tanto al por mayor como al por menor, es el más importante del sector. En su gran mayoría son empresas vinculadas a los productos agroalimentarios, aquí están incluidas las bodegas. Destaca en este sector la pervivencia de un gran número de Comercio al por menor mixto, es decir, de los tradicionales ultramarinos.

La actividad comercial mayorista en general es menor en los municipios de la provincia de Valladolid, indicando una fortaleza de la actividad minorista, (pequeñas tiendas y comercios), frente al comercio al por mayor. Presentando el comercio a escala local de menor producción, mayor relevancia, algo típico en entornos rurales.

De la actividad minorista, podemos decir que Peñafiel ha disminuido en esta actividad en los últimos años fundamentalmente desde el año 2009, posiblemente como consecuencia de la crisis del sector inmobiliario, pero que con respecto al año 2000 se han mantenido prácticamente las actividades.

Es importante destacar, que Peñafiel se mantiene ligeramente por encima en el año 2010 y que el índice de actividad comercial es muy superior al del resto de Municipios<sup>19</sup>. A pesar del efecto negativo de la crisis, los datos en actividades comerciales para Peñafiel, indican escasa variación en el comercio minorista, (en comparación con otros municipios periféricos a la Comarca), lo que indica poca influencia externa. Como vemos, Peñafiel varía un 6,5%, Quintanilla que disminuye en un 30,8%, Olmedo en un 25%, y Rueda con un 15% menos en el periodo 2005-2010.

La superficie comercial<sup>20</sup> destinada en Peñafiel es de 18.389m<sup>2</sup>, mientras que en Tudela (municipio periférico a Valladolid de mayor población que Peñafiel) de 9.881m<sup>2</sup>. En Peñafiel, se

<sup>19</sup> En la Tabla nº 23. Índices de actividades productivas, ver que la actividad comercial en Peñafiel es superior a la mayoría de municipios periféricos a la capital de Valladolid, incluso mayor que en algunos municipios de mayor número de población como Tudela.

<sup>20</sup> Datos de Superficie de actividad comercial por municipios del Anuario la Caixa para 2011.

destina más superficie a comercios no alimentarios, como consecuencia de la necesidad de autoabastecimiento de la zona, por la lejanía a otros núcleos de población que cubran las necesidades de la población y de su entorno. En Tudela de Duero, es al revés, presenta más superficie destinada a alimentación, que es lo que los habitantes demandan a nivel más local.

Con respecto al sector transportes, destacar que se trata en su mayoría de Transporte de mercancías por carretera.

En relación a las actividades de restauración y bares directamente ligadas al sector turístico y de ocio, Tabla nº 23, vemos como Peñafiel varía positivamente, aumentando el número de tales actividades frente al resto de municipios que en los últimos años han sufrido un fuerte descenso. Lo que indica que el sector turístico ligado a la gastronomía de la zona goza de cierta estabilidad en la zona.

**Tabla nº 23. Actividades de restauración y bares.**

Nombre Municipio o Total Provincial.	2011	Variación 2005-2010 (%)
Cigales	10	-9,1
Olmedo	20	-25,9
<b>Peñafiel</b>	<b>58</b>	<b>1,6</b>
Quintanilla de Onésimo	12	-7,7
Rueda	9	-28,6
Traspinedo	12	-14,3
Tudela de Duero	53	14,8
Villanueva de Duero	7	0
<b>TOTAL MUNICIPIOS VALLADOLID</b>	<b>3067</b>	<b>-654,9</b>

Fuente: Anuario la Caixa 2011.

La Tabla nº 24, resume lo anteriormente expuesto, Peñafiel tiene gran importancia por sector servicios, por las actividades en restauración y bares y por el índice turístico con un índice de actividad económica creciente desde 2004 hasta el año 2011.

**Tabla nº 24. Índices de actividades productivas datos de 2011.**

Nombre Municipio o Total Provincial	Índice industrial	Índice comercial	Índice comercial mayorista	Índice comercial minorista	Índice de restauración y bares	Índice turístico	Índice turístico 2004	Índice actividad económica	Índice actividad económica 2004
Cigales	4	4	5	4	3	0	0	3	3
Olmedo	43	5	5	5	4	9	5	27	11
<b>Peñafiel</b>	<b>43</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>18</b>
Quintanilla de Onésimo	2	1	0	1	3	9	3	1	1
Rueda	6	1	1	1	1	0	2	3	3
Traspinedo	1	1	1	0	2	0	0	1	1
Tudela de Duero	6	6	5	6	15	1	2	6	7
Villanueva de Duero	1	0	1	0	2	0	0	0	1
<b>Municipios Valladolid</b>	<b>1224</b>	<b>1062</b>	<b>887</b>	<b>1202</b>	<b>1255</b>	<b>531</b>	<b>446</b>	<b>1070</b>	<b>1067</b>

Fuente: Anuario la Caixa 2011.

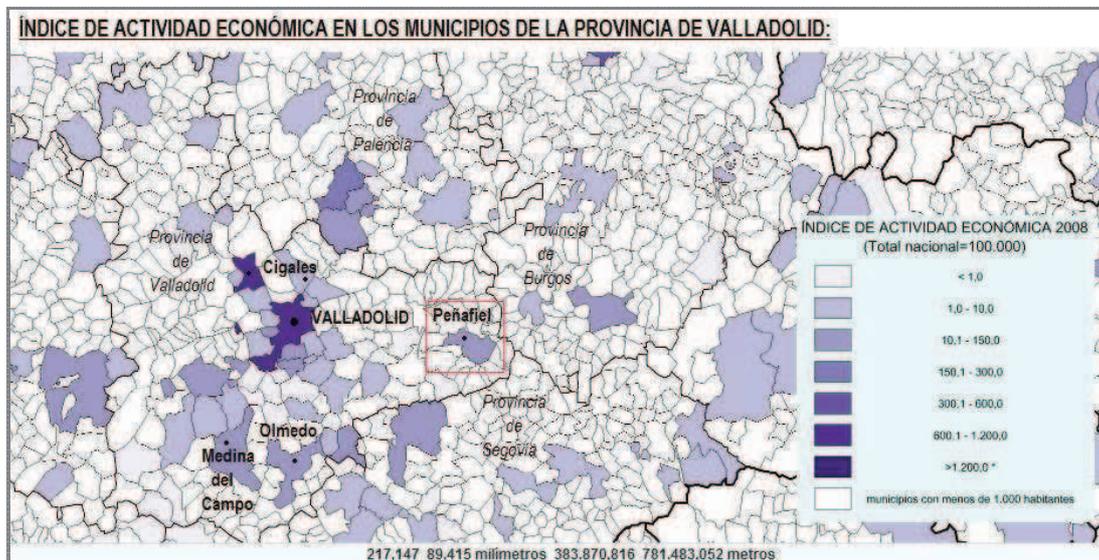
Los Servicios a la Población, es un subsector integrado por servicios primarios como peluquerías, reparaciones, etc.; quedando la zona escasamente atendida por servicios sociales y culturales, de investigación y de calidad.

La distribución en el territorio de tales servicios está también concentrada en Peñafiel, dificultando el acceso a los mismos debido a una red de carreteras mejorables pero sobre todo por un servicio de transporte muy deficiente, aunque actualmente hay servicio de radio taxi.

El acceso a los servicios de sanidad, educación, asistenciales, también es muy deficiente por los mismos motivos: concentración y falta de accesibilidad.

Como vemos en el Mapa nº 10, Peñafiel es el municipio de la Comarca y de la Mancomunidad, que presenta mayor índice de actividad económica, comparable a municipios periféricos a la capital de provincia, y que a pesar de las desventajas de estar más lejano, genera atracción económica, lo que lleva a pensar que tiene un potencial atractivo sobre la base a actividades localizadas únicas en la zona que atraen o al menos mantienen la actividad.

Mapa nº 10. Índice de actividad económica por municipios.



Fuente: Elaboración propia con datos Instituto Geográfico Nacional y Ministerio de Economía y Hacienda.

Resumiendo lo anterior destacamos a grandes rasgos lo siguiente:

- La distribución en los servicios tiene peculiaridades vinculadas a la orientación agrícola de la zona.
- Peñafiel es típicamente comercial, tanto mayorista como sobre todo minorista, ya que tiene una actividad mayor que el resto de municipios, además le afectan poco las crisis o condiciones externas, pues presenta una actividad muy local y estable a nivel comercial. En su gran mayoría cuenta con empresas vinculadas a productos agroalimentarios, incluidas las bodegas y tiendas de ultramarinos.
- El sector de los transportes está enfocado al transporte de mercancías por carretera, aprovechando su situación estratégica ya que comunica Valladolid-Burgos-Segovia, llegando hasta Madrid.

- El sector de restauración y bares ligado al sector turístico, por su amplitud gastronómica, goza de cierta estabilidad en la zona.
- El sector turístico presenta un índice de actividad creciente desde el año 2004 hasta la fecha.
- El acceso a los servicios de sanidad, educación, asistenciales, es muy deficiente por motivos de concentración de servicios en Peñafiel y falta de accesibilidad.

## 1.4 EL SECTOR VITIVINÍCOLA Y ENOLÓGICO

### 1.4.1 INTERÉS Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ENOLÓGICA

Por su especial importancia y su influencia en el modelo económico y social de la zona, consideramos de interés, efectuar un análisis específico de este sector.

El sector del vino, tanto desde el punto de vista vitivinícola como enológico, genera empleo, inversiones externas, innovación y desarrollo tecnológico importante, relacionando estrechamente y generando vínculos entre: la *industria productora de vinos, viticultores, la comercialización, restauración* y el sector turístico. Tales sectores relacionados con la actividad enológica, son los de mayor potencialidad de desarrollo y los que tradicionalmente han ido generando mayores ingresos y actuaciones sobre la zona, como más adelante veremos. Como se muestra en el Gráfico nº 10, las actividades mencionadas son interdependientes e inseparables unas de otras para el equilibrado desarrollo económico de esta actividad, aportando entre todas las actividades ligadas al sector, innovación tanto en procesos de producción como en productos novedosos de alta calidad y valor añadido, sin olvidarnos de la atracción que ello genera a emprendedores, e inversores.

En el mundo rural en que nos movemos, todo ello se define como: “*Diversificación de la actividad Enológica*”.

Gráfico nº 10. Esquema de sectores productivos influyentes y dependientes de la actividad enológica.



Fuente: Elaboración propia por datos observados.

Un perfecto equilibrio entre la diversidad de sectores que giran en torno al viñedo, es a lo que tienden las numerosas bodegas de la DO Ribera de Duero, o al menos las más destacadas que se sitúan a la cabeza innovadora en su sector como son: “Bodega Comenge” en Curiel de Duero, “Grupo Matarromera” y Bodegas “Vega Sicilia” en Valbuena de Duero, “Bodegas Protos” en Peñafiel, y “Bodegas Tintos de Pesquera” en Pesquera de Duero.

Estas bodegas, que en principio son elaboradoras de vino, suelen ser además productoras de uva, controlando el conjunto del proceso productivo desde la obtención de su materia prima, la uva, hasta la crianza de vino. Esto es así, en la medida en que el control del conjunto del proceso les permite obtener los mejores resultados en términos de calidad del producto y precios.

- Viticultura: Controlan todo el proceso productivo desde sus orígenes la cepa y por tanto la uva. Tienen producción agraria propia, viñedos adaptados a las necesidades específicas para la elaboración de los distintos vinos, con las diferentes variedades de uva de la zona, cuidando de las técnicas de cultivo mediante la selección de las viñas, podas, técnicas de regadío, recolección, entre otras, para así controlar la producción final de vino.

Para estas actividades, suelen contratar gran cantidad de personal temporero, como maquinistas de tractores, personal para la poda, vendimia, técnicos de control de estados de cultivo que certifiquen sus producciones, entre otros.

- Aprovechamiento de subproductos: las cepas a parte de producir vino de sus uvas, dan otros productos que se pueden aprovechar, como hollejos para la elaboración de orujos, o para jabones y cremas, también de ellos se sacan esencias para perfumes. Las ramas de la poda o sarmientos se emplean para elaborar pinchos de lechazo en sarmiento, muy típicos en la zona.
- Comercialización: Suelen tener personal dedicado a marketing y comercialización de sus productos en todas las bodegas para mantener los niveles de ventas y presentar a las bodegas en las principales ferias, concursos y catas tanto nacionales como internacionales.
- Enoturismo: visita de bodega y explicación de los procesos de fabricación, catas y degustación de sus productos, ampliando los conocimientos en la degustación de los vinos de los visitantes.

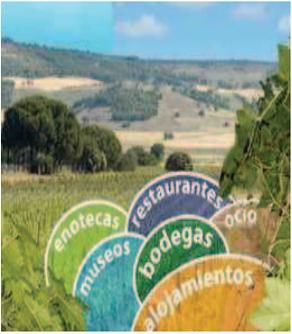
Algunas cuentan con restaurantes, locales de alquiler para reuniones o congresos, o centros asociados de hospedaje, disponibles para clientes propios de la bodega como para visitantes en grupo.

- Se dedican a la I+D+i, las grandes bodegas suelen contar con un departamento específico de innovación y desarrollo, aunque muchos de los servicios de investigación los externalizan a centros especializados.
- Tienen servicios de asesoramiento técnico tanto para campo como para servicios legales y económicos, gestionando el conjunto de actividades que desarrolla la bodega como empresa, y en ocasiones dando servicio a viticultores externos a la bodega, con los que mantienen contratos de producción.

- Cuidan del medio ambiente, porque es su medio de vida, pues cuidando el entorno del cultivo consiguen mejorar la calidad de sus excelentes vinos. Algunas tienen políticas de sostenibilidad que las lleva al aprovechamiento de los recursos naturales, cuentan con placas solares para calentamiento de agua sanitaria, depuran y reutilizan sus aguas residuales, entre otras técnicas sostenibles con las que consiguen mejorar sus rendimientos, y por tanto su competitividad.

Pero las bodegas no son las únicas que se benefician de esta diversificación, pues a parte de ellas se establecen actividades y empresas que complementan el conjunto de actividades. Algunas de ellas se muestran en la Tabla nº 25. Por un lado están las empresas de servicios orientadas a la venta de maquinaria, fitosanitarios, instalaciones, ó asesoramiento a las bodegas y viticultores; y por otro lado están las empresas que basan su actividad en el sector turístico y gastronómico, como mesones, bares y restaurantes, que ofertan productos gastronómicos variados de la zona, (vinos, lechazo, quesos) o incluso el sector hostelero y alojamientos de turismo rural, para albergar a los visitantes; un tercer grupo dentro del sector turístico lo encuadran actividades culturales y medio ambientales que complementan la oferta, uniendo cultura, naturaleza y vino; y por último los centros de relajación que invitan a disfrutar de todo lo anterior.

Tabla nº 25. Actividades y empresas relacionadas con la actividad enológica.

	Asociaciones Agrarias	1 asociacion en Peñafiel: ASAJA- Asociación Agraria de Jovenes Agricultores-
	Asesoramiento e Ingenieros	6 empresas prestan servicios para proyectos Agrarios en la Comarca. 1 gabinete técnico se situa en Peñafiel.
	Asesoramiento Legal	6 gabinetes de abogados prestan servicios en Peñafiel
	Cooperativas Agrarias	2 en Peñafiel, 1 en Pesquera de Duero
	Maquinaria Agrícola y Talleres	5 empresas prestan servicios de alquiler, compra y reparaciones. 3 se situan en Peñafiel
	Restaurantes	20 restaurantes repartidos en toda la Mancomunidad.
	Alojamiento Rural	6 casas rurales en la Mancomunidad.
	Venta de productos gastronómicos	8 tiendas en la Mancomunidad. 2 de ellas se registran como vinotecas y se situan en Peñafiel.
	Hotel-Spa	Convento las Claras**** en la localidad de Peñafiel. Ofrece paquetes de relajación, masajes, spa, y además rutas de actividades culturales y excursiones por la Comarca.

Fuente: Elaboración propia.

#### 1.4.2 HISTORIA DE LA D.O. RIBERA DE DUERO

“La Ribera de Duero se ha desarrollado en paralelo a la unión de la viña y el vino, marcando sus cepas el paisaje, la cultura y la personalidad de la gente de su zona. Se encuentran hallazgos de mosaicos romanos que relatan la existencia de producción vitivinícola en la zona mediante la representación del Dios Baco. La actividad se consolida durante la Edad Media en los siglos X y XI, cuando se forman los núcleos poblacionales más importantes de la zona: Aranda de Duero y Roa en Burgos y Peñafiel en Valladolid. Posteriormente en el siglo XIII, aparecen las primeras bodegas, excavadas bajo tierra, convirtiéndose el vino y los viñedos en la parte fundamental del desarrollo económico, cultural y social de la Ribera de Duero. Se intensifica el comercio local por el incremento de la producción y comienza la exportación al Reino de Castilla”<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera de Duero.

Ya en el siglo XV, se establecen medidas relativas al control de la producción, de carácter fiscal para favorecer el desarrollo de la actividad y protectoras para favorecer el comercio de los vinos locales frente a los extranjeros.

### 1.4.3 LA D.O. RIBERA DE DUERO Y SU CONSEJO REGULADOR

La DO Ribera de Duero se ubica en la meseta norte de España, aproximadamente una hora y media de Madrid y se extiende a lo largo de cuatro provincias de Castilla y León: Burgos, Segovia, Soria y Valladolid. La comarca de la Ribera se ubica a ambos lados del Duero y se beneficia de la gran diversidad de suelos. Ribera, significa "orilla del río," y se define a nivel territorial en términos geográficos como valle del Duero. Su ámbito geográfico se muestra en el siguiente gráfico.

Mapa nº 11. Zona territorial de la DO Ribera de Duero.



Fuente: DO Ribera de Duero.

Cuenta con una superficie de 115 Km (71 millas) de largo por 35 km (22 millas) de ancho. Su altitud media es de 837 metros (2750 pies), y sus características climáticas apropiadas para el cultivo de la uva son las definidas en la Tabla nº 26.

Tabla nº 26. Resumen de la climatología de la zona.

Precipitación media	Veranos	Inviernos
450 mm por año	Secos	Largos y crudos
	Temperaturas de hasta 40 °C	Temperaturas bajas de hasta -18 °C

Fuente: DO Ribera de Duero.

El Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero tiene como función principal la de avalar, certificar y potenciar mediante su sello la autenticidad de los vinos de esta Denominación de Origen, para asegurar al consumidor que cada botella tiene la calidad exigida, superando rigurosos controles en el cultivo, recogida, elaboración y maduración de sus caldos para asegurar un producto final excelente.

Las tareas de control de calidad, en sentido temporal, comienzan vigilando la producción máxima reglamentaria permitida en la zona de la Ribera que es de 7.000 kg de uva por hectárea, continúa durante la elaboración de los vinos, asegurando el uso de las variedades de uva autorizadas que no son otras que las tradicionales en la zona y terminan vigilando que los caldos superen un proceso de calificación, que es el que mide la calidad potencial que los vinos pueden adquirir durante su proceso de maduración antes de llegar al mercado con el sello de la DO Ribera de Duero.

Otra tarea importante es la promoción genérica de sus vinos y la colaboración con entidades públicas y privadas para la mejora cualitativa de las viñas, base inicial y primordial de la calidad de los futuros vinos.

Las variedades de uva más destacadas que emplean los viticultores y bodegas de la DO son: Tempranillo, Cabernet-Sauvignon, Merlot, Malbec, Garnacha tinta y Albillo. Destacándose:

- Variedad Tempranillo: que aporta a los vinos fuerte coloración violácea, con aromas a mora y frutos del bosque.
- Variedad Cabernet-Sauvignon: aporta acidez a los vinos, aromas de frutos negros en sobremaduración con tintes de pimienta verde y de tanino acusado.
- Variedad Garnacha: produce vinos muy aromáticos, de escaso color y acidez media, con predominio de aromas a fresa madura y dulce, y de alto potencial oxidativo.
- Variedad Albillo: de adaptación muy buena por su pronta maduración, variedad blanca que aporta acidez a los vinos y aromas a frutos de pepita y hueso, manzana y melocotón, con colores sutiles pálidos paja y acerados.

Gráfico nº 11. Órganos de gestión del Consejo Regulador.



Fuente: DO Ribera de Duero.

El Consejo regula que las uvas proceden de las variedades utilizadas, los porcentajes permitidos, las prácticas de viñedo incluyendo la poda, la densidad y el rendimiento, los procedimientos de elaboración del vino, los niveles de alcohol y el etiquetado. En la práctica, las bodegas superan constantemente los altos estándares de calidad establecidos por el Consejo con el fin de maximizar los resultados primando así, la calidad frente a la producción. Buscan elaborar vinos de alta calidad con producciones óptimas que no suelen ser altas, para obtener el máximo rendimiento del cultivo y de las técnicas de elaboración. No olvidemos, que la uva es la materia prima que hay que cuidar y seleccionar para conseguir buena calidad en los vinos. Siendo

posteriormente las técnicas de elaboración las que permiten introducir matices organolépticos a los caldos y diferenciarlos, consiguiendo su excelencia.

Hay varias denominaciones para los vinos que se producen en la Ribera del Duero: Joven, Crianza, Reserva, Gran Reserva y Rosado.

- **Joven:** Vinos Joven no tienen madera de roble en absoluto. "Joven Roble" y "Joven Barrica" son términos intercambiables que se refieren a los vinos envejecidos durante un corto período de tres a seis meses en barricas de roble, publicado poco después de la cosecha. Todos los vinos que tengan una clasificación Joven son afrutados y vibrante, y destinados a ser consumidos muy joven.
- **Crianza:** Dos años de edad, un mínimo de doce meses en barricas de roble. Pueden ser puesto en libertad después de que el primero de octubre, dos años después de la cosecha. Estos vinos tienen taninos bien equilibrados, con una sensación en la boca con cuerpo y aterciopelado.
- **Reserva:** Entre los tres años, un mínimo de doce meses en barricas de roble, sólo se puede colocar en el mercado después del primero de octubre del tercer año después de la cosecha. Después de doce meses en barricas de roble, vinos de Reserva luego se embotellan y lo establecido en las bodegas de la bodega, la producción de vinos que están listos para beber una vez que entren en el mercado. Vinos de Reserva son elegantes e intensos, con un retrogusto rico, que es largo y persistente.
- **Gran Reserva:** Vinos de excelente calidad, hechos en determinados años de la vendimia solamente. Envejecido un mínimo de sesenta meses, con veinte y cuatro meses en roble mínima de barriles reposo en botella adicional. La primera versión se permite después del primero de octubre, cinco años después de la cosecha. Después de veinticuatro meses en barricas de roble, vinos Gran Reserva luego se embotellan y lo establecido en las bodegas de la bodega, la elaboración de vinos listos que están listos para beber en el momento del lanzamiento. Vinos Gran Reserva son complejos y estructurados, con gran equilibrio y la vitalidad.
- **Rosado:** Los vinos rosados se fermentan sin la piel de la uva y están disponibles poco después de la cosecha. Fácil de disfrutar, con refrescantes sabores de bayas silvestres.

El uso de madera de roble está estrechamente regulado por el tipo y la clasificación de la madera, pues de ello depende el envejecimiento del buen vino. Además, las barricas de roble se cambian cada cuatro años en promedio en la mayoría de las bodegas de la denominación, según aconseja el Consejo Regulador.

Los rendimientos máximos autorizados por el Consejo Regulador de la DO Ribera de Duero, están limitados a 7.000 kg por hectárea (3,1 toneladas por acre), siendo en la práctica, los rendimientos medios de los últimos veintidós años registrados por el Consejo Regulador, rara vez superiores a 3.600 kg por hectárea (1,6 toneladas por hectárea), lo que nos lleva a pensar que los viticultores deciden reducir la cantidad de uva vendimiada, buscando mayor calidad para producir vinos bajo la DO.

Esto no es de extrañar en la zona, pues los bodegueros que inscritos en la DO, son además propietarios de las fincas de viñedos, comprando rara vez uva a viticultores particulares, con lo

que controlan todo el proceso de producción desde sus inicios con la uva hasta la comercialización, para conseguir los mejores precios ligados a la calidad.

#### **1.4.4 BODEGAS MÁS DESTACADAS DE LA RIBERA DE DUERO Y SU ACTIVIDAD EN LA MANCOMUNIDAD**

En este apartado destacamos algunas de las bodegas incluidas en la DO Ribera del Duero más importantes de la Mancomunidad y su especial evolución, que hacen con su actividad que el territorio adquiera un valor económico y social especial, dotando a la zona con recursos de identidad propios.

**Bodega Protos.** Ubicada bajo el majestuoso castillo de Peñafiel, y cuyo nombre proviene del griego “primero”, posee el orgullo y privilegio de ser la primera bodega de la DO Ribera de Duero, cediendo el uso de su nombre primitivo “Ribera de Duero” al consejo regulador en 1982 para identificar la franja territorial de la Denominación de Origen que velará por la calidad de los vinos producidos en la zona.

Fue creada en 1927 por los viticultores de la comarca como “Bodega Cooperativa de Peñafiel, la primera en la Ribera”, y se fue asentando en los años 30 gracias a su expansión internacional por los primeros premios en sus tintos de 1927 y 1928 otorgado en la Exposición Universal de Barcelona de 1929. La empresa crece con mucha rapidez y se expande por toda la comarca porque surgen los primeros problemas de espacio que solucionaron arrendando lagares y bodegas naturales de la localidad.

Según aumentan las expectativas de mercado ya en los años 60, se inicia la construcción de una bodega de añejamiento bajo la montaña del Castillo, para albergar 3.500 barricas de roble en sus dos kilómetros de galerías excavadas bajo tierra, produciéndose la gran innovación de la bodega. De aquí la clave del éxito en sus caldos, pues aprovechar la temperatura y humedad natural de la tierra para reposar sus vinos les dotan de su sabor especial.

Actualmente la Sociedad ya madura y reposada que supo aprovechar su ventaja competitiva de ser la primera en aunar esfuerzos y buscar la calidad, sigue innovando.

Sus innovaciones se centran en tres líneas. En diseño, en calidad y en innovación tecnológica.

Se acaba de construir una nueva bodega que apuesta por el diseño vanguardista, cuyas instalaciones han sido diseñadas por el prestigioso estudio de arquitectura Rogers Stirk Harbour & Partners, con Richard Rogers a la cabeza, premio Pritzker de arquitectura, y con la colaboración del bufete catalán Alonso Balaguer y Arquitectos Asociados, para incorporar 20.000 metros cuadrados más de superficie con los mejores servicios para esta legendaria catedral del vino.

Gráfico nº 12. Evolución de las infraestructuras de la Bodega Protos desde sus comienzos.



Fuente: Bodega Protos, 2012.

La nueva construcción se encuentra unida mediante un túnel a la bodega de crianza ya existente por más de dos kilómetros de túneles y galerías.

El edificio se asienta sobre un zócalo triangular que ocupa la totalidad del solar. Las cinco bóvedas parabólicas entrelazadas que descansan sobre grandes arcos de madera laminada se han revestido de piezas cerámicas de gran formato para crear una estructura articulada ligera.

Esta forma modular rompe el volumen y escala global del edificio, creando una estructura que está en sintonía con los edificios adyacentes, el paisaje circundante e imita a barricas que nacen de la tierra. El ambiente fresco necesario para almacenar el vino se crea mediante el uso eficaz de la masa térmica del subsuelo. La fachada sur está protegida por un saliente de nueve metros de la cubierta que genera un espacio protegido para la selección de la uva durante la vendimia.

Centrados en la calidad, cuenta con un programa de I+D+i denominado Protos Innova. Contando en sus viñedos con las mejores selecciones clonales de la uva autóctona; o con la primera caracterización de Barricas que aportan características diferenciadas a sus vinos incluyendo hasta 46 tipos distintos de barricas por año, desde las habituales de roble francés y americano hasta otras más diversas procedentes de Rumanía y Hungría.

En cuanto a innovaciones tecnológicas, a través del proyecto CartoSAT, en colaboración con la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, a través del Instituto Tecnológico Agrario, se ha implantado un sistema de inspecciones de los viñedos controlados por Bodegas PROTOS.

Este sistema de gestión informático y móvil, muestra cartografía digital y conecta con equipos de posicionamiento por satélite GPS para recoger cualquier dato agronómico, medición en superficies, gestión de fotografías asociados a cultivos y cualquier otro elemento geográfico que

ayude a una mejor planificación y control de las plantaciones y, en definitiva, de la producción vitícola.

La finalidad del proyecto CartoSAT, es el aprovechamiento mutuo de la experiencia que se puede obtener como consecuencia de la aplicación de la tecnología a los modernos sistemas de gestión de las explotaciones vitivinícolas de Castilla y León. En este sentido, Protos ofrece la posibilidad de poder perfeccionar y poner a punto esta tecnología.

Con este trabajo, Protos ha hecho una fuerte inversión económica y humana para conseguir un fácil mantenimiento de la base de datos de las plantaciones, recoger datos del campo y llevar un mejor control de las cosechas, controles de calidad y controles de rendimiento mejorando los procesos de elaboración de sus caldos únicos, excepcionales y de personalidad propia.

Al definir sus características económicas y productivas, observamos que la bodega no gusta de ofrecer datos muy concretos al respecto.

La superficie de cultivo con la que cuenta la bodega es de 100 hectáreas de viñedo propio y se abastece de unas 500 hectáreas que pertenecen a sus socios, y de otras 300 de viticultores de la zona que se han convertido en proveedores asiduos.

Realiza vendimia manual recogiendo el 50% de su uva en cajas de 20 Kg desde el año 2001, y posteriormente selecciona en bodega.

La mayor parte de la producción total de Protos, se exporta a mercados internacionales llegando sus caldos a más de más de 75 países, en los 5 continentes, América, Asia, Oceanía, Europa y África. Está presente en mercados europeos, especialmente Alemania, pero también en los mercados sudamericanos como en Puerto Rico, Brasil, Panamá, Méjico y Perú.

**Bodegas Comenge.** Situada en Curiel de Duero, conquista a catadores y aficionados al vino con un ribera del Duero de sabor y aroma únicos. Es una bodega relativamente joven. Empezó siguiendo las pautas del doctor en Farmacia Miguel Comenge Gerpe quién publicó en 1942 un clásico referente de la enología: "La vid y los vinos españoles", el primer tratado científico sobre la situación del sector en España. Su hijo, 50 años más tarde, junto con sus socios Rafael Cuerda y Eugenio Muñoz decidieron instalar la bodega en la Ribera del Duero, empezando su actividad en el año 2000, con 12 Ha en Curiel del Duero y Pesquera de Duero, a las que añadieron otras 16 Ha en el año 2001, comenzando la construcción de la bodega en 2002.

Actualmente disponen de 35 hectáreas de viñedos, 32,6 de variedad tempranillo y 2,2 de cabernet sauvignon. Sus primeras botellas (apenas 13.000) salieron al mercado en noviembre de 2003, volumen que fueron aumentando progresivamente hasta alcanzar las 180.000 unidades en la vendimia del año 2011.

La principal apuesta de esta bodega es la aplicación de nuevas técnicas de cultivo, en condiciones que generen estrés para la planta: densidades de cultivo altas (4.000 plantas por hectárea, el máximo permitido por el Consejo Regulador, siendo lo habitual 2.500), y déficit hídrico combinándolo con la agricultura ecológica sin pesticidas ni insecticidas, para obtener racimos sueltos y uvas pequeñas, sanas y sabrosas. Cuidan y miman la uva, vendimiándola en cajas de 15 Kg, y haciendo varias selecciones en bodega.

**Gráfico nº 13. Sistema de cultivo y Bodega Comenge.**



Fuente: Bodega Comenge, 2012.

Los procesos de fermentación naturales que emplean tanto en su estado inicial como en el envejecimiento en barrica, han sido estudiados en proyectos de investigación, y patentados por el grupo en colaboración con los expertos de la Politécnica de Madrid financiados por préstamos del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y la Agencia de Desarrollo de la Junta de Castilla y León.

El resultado de todas estas innovaciones es un tinto voluminoso y elegante en boca, al tiempo que redondo, es decir, equilibrado, en el que ninguno de sus componentes destaca sobre otro. No produce astringencia ni ardor alguno y, por lo mismo, es fácil de beber, lo que según Cuerda, es poco frecuente en los ribera, que tienden a la acidez.

A pesar de tratarse de una bodega pequeña y relativamente joven, Comenge cuenta ya numerosos premios, destacando seis medallas en diferentes ediciones del Concurso Mundial de Bruselas, considerado el más importante de cata a nivel internacional. La última medalla de oro lo recibió en el certamen de este año, que se celebró en mayo en Guimarães, Portugal.

Además el grupo se dedica al enoturismo, pudiéndose visitar su bodega todo el año, impartiendo cursos de cata u organizando paseos en carro de caballos por sus viñedos.

Según Rafael Cuerda, director general de la empresa “El vino es cultura y hay que preservarla y transmitirla. No tiene sentido tener cerradas las bodegas”...“A pesar de que somos un país productor, hay más cultura del vino fuera que dentro de España. Es algo que tenemos que cambiar”, Con este pensamiento innovador, en mayo del 2011 recibió una mención especial al mejor establecimiento enológico en los Premios Rutas del Vino de España que entrega la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin).

Actualmente prepara la apertura de un centro de enoturismo en Peñafiel, que contará con un restaurante y tienda de vinos y artesanías, que piensa abrir la primera semana de agosto.

Su facturación como vemos en la Tabla nº 27, a excepción de 2009, en que las ventas de la bodega sufrieron una caída del 12%, su evolución ha sido positiva, esperando este año superar por primera vez el millón de euros.

**Tabla nº 27. Facturación Bodega Comenge.**

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Facturación (€)</b>	664.000	772.00	679.000	822.000	943.000

Fuente: Bodega Comenge, 2012.

En exportaciones, destinaron el año pasado el 44% de su producción, cuota que este año espera suba al 58%. Suiza es su principal comprador (la mitad de sus ventas en el exterior), seguido por Alemania, Holanda, Bélgica y Dinamarca. Fuera de Europa, Corea del Sur es un mercado que ha crecido mucho en los últimos años. También exportan a China, EE UU, Brasil y Sudáfrica.

Las marcas de su vino son tres:

- Biberius: vino joven cuyo nombre proviene del que las tropas romanas dieron al emperador Tiberio, gran aficionado a los vinos del valle del Duero, donde acampó durante su intento de conquistar Cantabria;
- Comenge: de crianza;
- Don Miguel Comenge: vino elaborado con las uvas del mejor viñedo, el Pago de las Hontanillas. De este último solo se elaboran 13.000 botellas.

**Grupo Matarromera.** Tiene su sede en el término municipal de Valbuena de Duero.

El grupo comenzó originalmente en la una bodega situada en la ladera norte del Duero en Valbuena y posteriormente se expandió, instalándose en las principales Denominaciones de Origen del territorio de Castilla y León, Rueda, Cigales y Toro; aprovechando las técnicas y condiciones de cultivo propias de cada zona, buscando ampliar y diversificar sus producciones para estar presentes en todos los mercados.

Cuenta con una magnífica tecnología en la elaboración de tintos de la mejor calidad, con control de temperatura y depósitos y equipos de acero inoxidable, con capacidad de elaboración de 650.000 litros.

Sus datos productivos más característicos los resumimos en la Tabla siguiente.

**Tabla nº 28. Datos Grupo Matarromera.**

<b>Variedades de uva:</b>	Tinta del país, Cabernet Sauvignon y Merlot.
<b>Viñedos:</b>	Espaldera y Vaso.
<b>Vendimia:</b>	manual en cajas de 20 kilos.
<b>Barricas:</b>	2.000 barricas de roble americano y francés.
<b>Producción media anual:</b>	700.000 botellas.
<b>Tipos de vinos:</b>	Grandes Reservas, Reservas, Crianzas

Fuente: Grupo Matarromera, 2012.

Son líderes en sostenibilidad por las siguientes razones que resumimos en la Tabla nº 29.

Tabla nº 29. Razones para ser líderes en Sostenibilidad.

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compromiso con el medio ambiente, la sostenibilidad, la investigación y la innovación como palancas de crecimiento de su competitividad empresarial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generación propia de energías renovables (biomasa, fotovoltaica y solar térmica), su sede social, el Centro de Interpretación Vitivinícola Emina, es el primer centro integral de desarrollo sostenible del sector vinícola.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las siete bodegas del Grupo son edificaciones sostenibles.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En 2007 fue nombrada Mejor Pyme Medioambiental de España por el IESE.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Matarromera es la primera empresa española con certificación AENOR que mide su huella de carbono, (la repercusión ambiental que tiene la producción de varios de sus vinos sobre la atmósfera y el medio ambiente).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Galardón a la mejor acción ecoinnovadora en el ámbito de la biomasa sólida por la Fundación Biodiversidad dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, el Programa Emplea Verde y el Centro Tecnológico Cartif, a través de un proyecto pionero para el aprovechamiento de los residuos del proceso vitícola empleando 143 toneladas de biomasa como combustible, ahorrando la emisión de 400 toneladas de CO2 a la atmósfera.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La I+D+i es una de las apuestas claves de Grupo Matarromera, con una inversión anual que supone el 30% de la facturación total, con alrededor de 3,5 millones de euros anuales, lo que le convierten en la bodega del mundo que más porcentaje de su facturación dedica a innovación. Como parte de esta apuesta, Matarromera participa en varios proyectos de I+D+i en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La patente propia de extracción de polifenoles permite a Matarromera crear productos innovadores como la línea de alta cosmética Esdor.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es la primera bodega del mundo que ha creado una bebida a base de vino con 0% de volumen de alcohol y 0 calorías, EMINA ZERO.0, y ha construido la planta de deconstrucción molecular más importante del mundo, inaugurada en Julio de 2011.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recibió el premio "Innoval" 2010 de la feria Alimentaria por el diseño, desarrollo y lanzamiento del producto más innovador de los últimos dos años en la categoría de "vinos y espirituosos" otorgado a EMINA ZERO.0.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "Premio "Cinco Días" a la Innovación" junto a Danone y Ecopapel, gracias al primer vino sin alcohol del mercado, para el que se espera una producción anual de más de 9 millones de litros.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Todas las prácticas energéticas que realiza el grupo ahorran la emisión de 400 toneladas de CO2 a la atmósfera.</li> </ul>



Fuente: Grupo Matarromera, 2012.

Los pilares sostenibles de Matarromera básicamente se pueden resumir en:

- **Energía solar: Fotovoltaica y Térmica**

Matarromera potencia el uso de energías renovables con la implantación de cinco plantas de solar fotovoltaica.

La bodega Emina, situada en Valbuena de Duero (DO Ribera del Duero), cuenta con tres plantas de energía solar fotovoltaica, con una capacidad conjunta de 237 KW y un total de 1.660 paneles fotovoltaicos. La más potente, de 100kW y una producción anual de 160.000 kWh, está oculta a la vista ya que se sitúa sobre la cubierta de la nave.

Las otras dos plantas se sitúan en la bodega Valdelosfrailles (Cubillas de Santa Marta, DO Cigales) y en Emina Rueda (Medina del Campo, DO Rueda). Ambas tienen una potencia de 100 KW cada una y están constituidas por 630 paneles.

Solar Térmica. Asimismo, se dispone de sistemas de calentamiento de agua para su uso sanitario e industrial para el autoabastecimiento del proceso productivo con dos plantas de

energía solar fototérmica: 23 colectores en Bodega Valdelosfrailes y 30 colectores en Bodega Matarromera.

- **Biomasa: Sistema de producción energética a partir de subproductos vitícolas**

Debido al proceso productivo vitivinícola, en toda bodega se generan subproductos que son destruidos o llevados a un vertedero sin ningún tipo de aprovechamiento previo.

El objetivo de Grupo Matarromera es el aprovechamiento como fuente de energía de dichos residuos a través de una caldera de biomasa que gestiona 143 toneladas al año con una producción energética de 623.200 KWh/año.

El empleo por Matarromera de la biomasa ahorra de forma anual a la atmósfera 400 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>, ayudando por tanto a reducir el efecto invernadero.

Este proyecto ha recibido el galardón a la Mejor Acción Ecoinnovadora en el ámbito de la biomasa Sólida, otorgado por el Centro Tecnológico Cartif, la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo a través del Programa Emplea Verde 2007-2013.

- **EDAR propio y aprovechamiento de aguas pluviales y residuales para riego**

La utilización de E.D.A.R. (Estación Depuradora de Aguas Residuales) permite que se trate la totalidad de las aguas residuales producidas en los distintos centros de producción, devolviendo el agua al ecosistema en perfectas condiciones para su reutilización.

Las bodegas tienen un sistema de aprovechamiento de aguas pluviales. Con este método, el agua de lluvia se aprovecha y no se pierde por evaporación, y se minora así la extracción de agua del acuífero. El % de ahorro de agua estimado es del 50%.

Gracias a estas buenas prácticas, se consigue un ahorro anual que se cifra en 0,05 litros de agua por botella de vino producida; esto significa que el ahorro estimado es de 60 m<sup>3</sup> (60.000 litros) al año, sólo en el proceso productivo.

- **Edificios ecoeficientes: El CIVE como ejemplo de ecosostenibilidad**

La sede central del Grupo Matarromera y Centro de Interpretación Vitivinícola Emina (CIVE) es un ejemplo de edificación ecosostenible: un 90% de su demanda energética está cubierta por energías renovables, un 60% de espacios del edificio tienen luz natural, utiliza un 70% de materiales reciclados, sistema de climatización con posibilidad de empleo de energía solar térmica mediante absorción térmica, emplea como combustibles gas licuado del petróleo y biomasa y tiene un sistema de refrigeración pasiva con orientación norte en zonas con menores requerimientos térmicos y/o lumínicos.

Construido en 2005, constituye el primer proyecto integrado de desarrollo sostenible y es un ejemplo de la apuesta de Grupo por aplicar la ecoeficiencia en todas sus instalaciones siguiendo principios de sostenibilidad medioambiental.

- **Agricultura ecológica: olivo / viñedo**

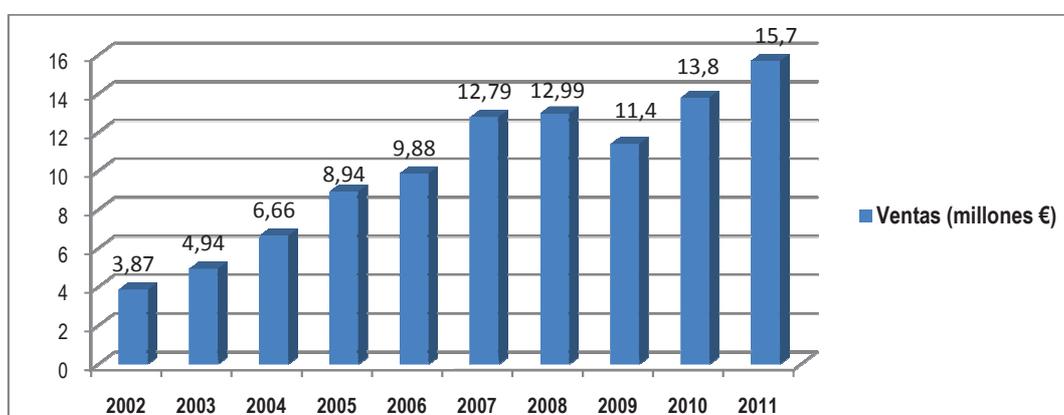
Como prueba del compromiso del Grupo Matarromera con el medio ambiente, gran parte de las más de 415 hectáreas de sus viñedos y más de 80 hectáreas de plantaciones de

olivo siguen métodos de producción de agricultura ecológica. Próximamente se prevé que todos sus vinos de la DO Toro procedan de la agricultura ecológica.

Los datos económicos avalan su estrategia pues el grupo continúa con crecimiento de dobles dígitos. Durante el pasado 2011, la compañía facturó 15,7 millones de euros, un 13,7%. En este crecimiento, la innovación y la internacionalización han jugado papeles esenciales.

Tras una década de constante avance en la dimensión empresarial los datos de Grupo Matarromera en el periodo de diez ejercicios entre 2002-2011, como vemos en el Gráfico nº 14, no deja lugar a dudas: ha multiplicado por cuatro su tamaño, desde 3,87 millones de euros hasta 15,7, pasando de ser una pequeña bodega de pago, con indicación geográfica, a situarse entre los 20 grupos bodegueros de mayor dimensión en el territorio español y de prestigio a nivel internacional.

Gráfico nº 14. Evolución de las ventas del grupo Matarromera.



Fuente: Grupo Matarromera, 2012.

“Las ventas nacionales suponen el 71% del total, creciendo un 8% apoyadas fundamentalmente en vino sin alcohol que, aumenta su cifra de negocio un 96% en el territorio español”.

“Las exportaciones (29%) demuestran su empuje dentro del grupo con un aumento del 41,5% hasta 4,3 millones de euros y presencia en más de 50 países”.

“El grupo empresarial ha crecido de forma sostenida en los últimos cinco años (2007-2011) un 22% y ha multiplicado por cuatro su tamaño desde 2002”.

Respecto al periodo de los últimos cinco años (2007-2011), desde la pre-crisis económica hasta el último ejercicio, el crecimiento del grupo en su facturación ha sido de un 22%, superando con nota alta los graves problemas que ha vivido desde aquel momento la sociedad española en lo referente a los niveles de consumo general y, específicamente, del mercado del vino, lo que aún representa una importancia mayor.

## **Capítulo 2. FACTORES CONDICIONANTES DEL DESARROLLO**

Según lo reflejado en el capítulo anterior, tanto la situación como la tendencia que sigue la economía en la Mancomunidad Campos de Peñafiel, se pueden considerar poco satisfactorias. La pérdida de población y empleo que se ha dado tradicionalmente, y el notable del paro de los últimos años, en el contexto de la crisis general sustentan esta insatisfacción.

Son precisamente esas tendencias las que hacen necesario el presente estudio, con el fin de re-planificar el futuro desarrollo de la mancomunidad para superar la actual crisis económica, haciendo que el territorio emprenda un nuevo desarrollo económico diversificado y sostenible en el tiempo, tanto desde el punto de vista económico, social, como ambiental, que mejore la calidad de vida de sus habitantes y genere dinamismo y atracción en la zona.

Por ello, teniendo en cuenta la metodología de planificación estratégica territorial, así como las líneas de desarrollo endógeno inherentes al territorio, es necesario analizar los recursos propios de la zona para intentar ver las posibilidades que ofrecen como base del desarrollo futuro.

De forma más específica, cabe decir, que el siguiente análisis tiene una doble finalidad. La fundamental es reflejar el papel que los recursos propios pueden desempeñar en el desarrollo si son bien aprovechados y gestionados, y la otra, no por ello menos importante, evaluar si la dotación de recursos pueden constituir el desarrollo deseado en la zona de la manera más satisfactoria posible.

En este sentido, seguidamente se hace un repaso de recursos existentes en la zona que creemos pueden influir en el desarrollo y sobre los que existe actualmente cierto consenso en el sentido de que se trata de recursos a tomar en consideración de todo proceso de desarrollo sostenible.

### **2.1 RECURSOS NATURALES**

Con el objetivo de poder conciliar los objetivos medio ambientales con los económicos, es recomendable partir del territorio adaptando las estrategias a las condiciones concretas de las diversas zonas.

En el nivel local que nos ocupa, hay que conocer los recursos naturales existentes en la zona para llegar a comprender las interacciones e impactos generados al interactuar el medio ambiente, las actividades económicas y comunidad local.

Teniendo en cuenta lo mencionado, destacamos las oportunidades reales de desarrollo económico desde la perspectiva medio ambiental, por explotación directa de recursos, ó por adecuación del medio natural para permitir unas condiciones favorables para las actividades socio-económicas equilibradas y sostenibles en el entorno.

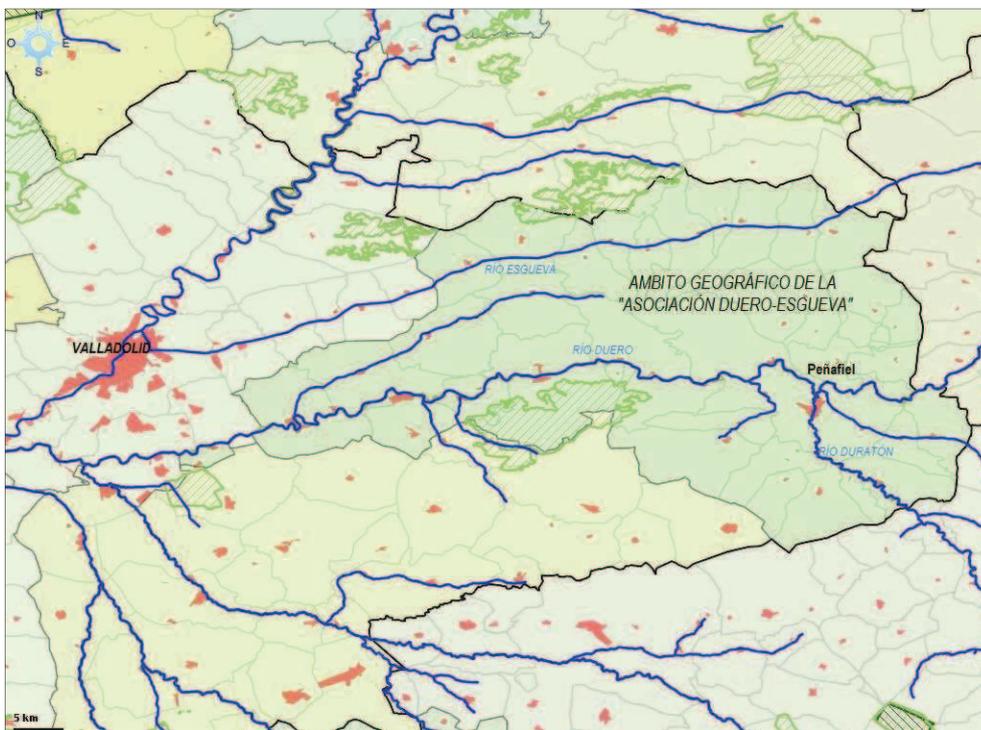
Para ello es aconsejable la intervención del sector Público fijando unos objetivos en línea con la protección territorial, adaptando las políticas al territorio y no al contrario, fomentando los productos y los sistemas de producción más respetuosos con el medio ambiente.

#### **2.1.1 VEGETACIÓN NATURAL Y ZONAS PROTEGIDAS**

En el área geográfica que gestiona la Asociación Duero-Esgueva existe una Zona de Especial Protección para las Aves, (ZEPA), las Riberas del Pisuerga, con 625,99 Ha en total, (en el extremo noroccidental de la comarca no perteneciendo a ningún municipio de la mancomunidad),

de las que 43,16 Ha se localizan en el municipio de San Martín de Valvení (el 0,74% del término) y 96,55 Ha en Valoria la Buena (ocupando el 2,23% de la superficie municipal). Siendo el 22,32% de este espacio protegido parte de la comarca Duero-Esgueva, representando el área de ZEPA un 0,082% de su superficie total, como muestra el Mapa nº 12.

**Mapa nº 12. Hidrografía, ZEPAS en la Comarca Duero-Esgueva.**



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y Confederación Hidrográfica del Duero, (CHD).

Únicamente contamos con 45.440,47 Ha de LICs en la Mancomunidad, ocupando en total 810,73 Ha de los municipios, como mostramos en la Tabla nº 30.

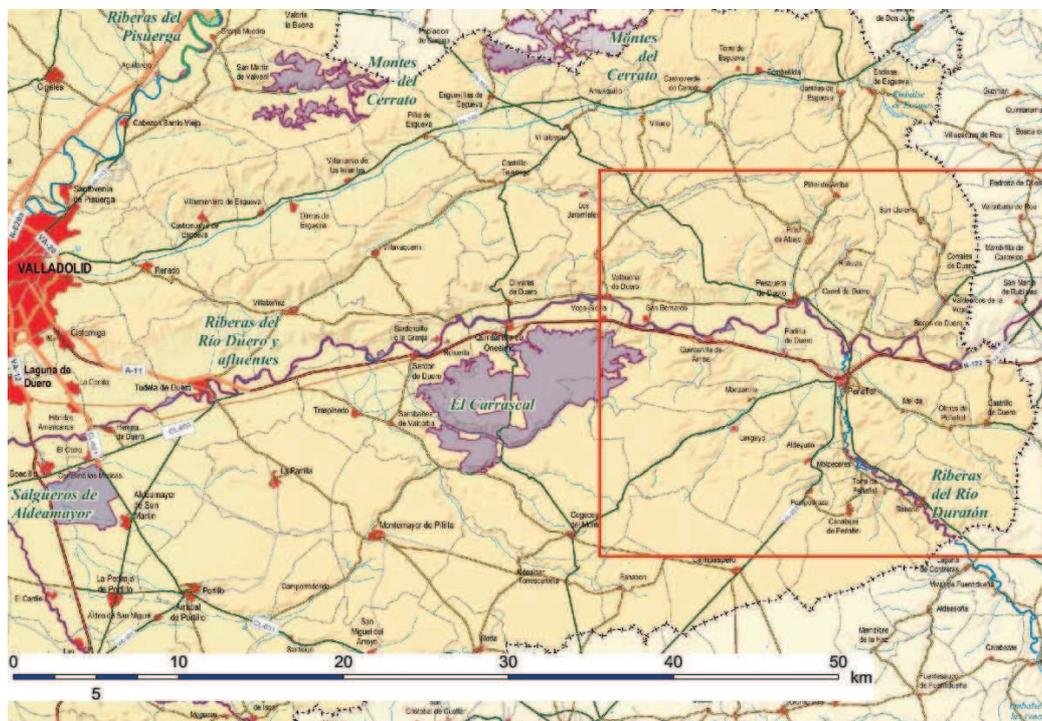
**Tabla nº 30. Lugares de Interés Comunitario (LICs) según la Red Natura 2000.**

MUNICIPIO	FIGURA NATURA 2000	NOMBRE DEL LUGAR	ÁREA LUGAR (ha)	SUPERFICIE EN EL MUNICIPIO (ha)	% sobre el total del municipio	% sobre el área total del Lugar
Bocos de Duero	LIC	Riberas del Río Duero y afluentes	5.593,53	19,43	3	0,3
Canalejas de Peñafiel	LIC	Riberas del Río Duratón	264,54	13,46	0	5,1
Curiel	LIC	Riberas del Río Duero y afluentes	5.593,53	13,78	1	0,2
Langayo	LIC	El Carrascal	5.410,56	1,18	0	0
Peñafiel	LIC	Riberas del Río Duero y afluentes	5.593,53	121,51	2	2,2
Peñafiel	LIC	Riberas del Río Duratón	264,54	12,52	0	4,7
Pesquera de Duero	LIC	Riberas del Río Duero y afluentes	5.593,53	58,15	1	1
Quintanilla de Arriba	LIC	El Carrascal	5.410,56	381,4	14	7
Quintanilla de Arriba	LIC	Riberas del Río Duero y afluentes	5.593,53	68,42	2	1,2
Rábano	LIC	Riberas del Río Duratón	264,54	67,72	2	25,6
Torre de Peñafiel	LIC	Riberas del Río Duratón	264,54	14,33	0	5,4
Valbuena de Duero	LIC	Riberas del Río Duero y afluentes	5.593,53	38,82	1	0,7
Mancomunidad	LIC		45.440,47	810,73	26,9	53,63

Fuente: Red Natura 2000.

En el territorio de actuación de la Asociación Duero-Esgueva y en concreto en la Mancomunidad Campos de Peñafiel, estas zonas de especial conservación son (Mapa nº 13 en morado):

Mapa nº 13. Zonas incluidas dentro de la Red Natura 2000 LIC y ZEPAS.



Fuente: Red Natura 2000.

- **El Carrascal:** con una extensión total de 5.410,56 Ha todas dentro de la comarca Duero-Esgueva, significando por tanto el 3,20% de espacio a desarrollar. Se asienta sobre el complejo miocénico del sur de la ribera del Duero, incluyendo un páramo calizo tabular, dividido por un estrecho valle fluvial que discurre entre dos laderas margosas-yesosas de considerable pendiente y orientación opuesta sur y norte. La mayor parte de la superficie se corresponde con la mitad meridional del municipio de Quintanilla de Onésimo, alcanzando (en el sentido de las agujas del reloj) el este del término de **Quintanilla de Arriba**, el extremo norte del de Cogeces del Monte, la mitad oriental de Santibáñez de Valcorba y el sur del de Sardón de Duero.

Su proposición como LIC data de febrero del año 2004. El principal atractivo que presenta este espacio son las singulares formaciones de quejigos que deben agradecer su persistencia al clima fresco de las laderas orientadas al septentrión; a esto se une la masa boscosa mixta de pino piñonero con encina y sabina albar, las notables formaciones de pino piñonero sobre regosoles y los matorrales gipsícolas. La vulnerabilidad de la zona se debe a los incendios forestales, la posibilidad de roturaciones para explotaciones de caliza y la inadecuada gestión cinegética de fincas privadas.

- **Riberas del Río Duratón:** casi la mitad de las 264,54 Ha de esta figura de protección se localiza en los municipios de ***Canalejas de Peñafiel, Peñafiel, Rábano y Torre de Peñafiel (en concreto 108,03 Ha)***. La proposición de este espacio como LIC fue en agosto del 2000.

La zona incluye dos tramos del Duratón, uno de la cuenca alta (Segovia) y otro en parte del recorrido del río por la provincia de Valladolid. También incluye tramos de los arroyos Valdeagua, Grande y Pozas. La extensión de este espacio la define una franja de 25 m de anchura a cada lado del margen del río. La principal motivación para la protección de este paisaje es su alta vulnerabilidad debido al incremento de superficies cultivadas y de plantaciones de chopo, a lo que hay que añadir el efecto de la inundación periódica que provoca la presa situadas agua arriba del tramo. Ribera del Río Duero y Afluentes: la superficie total de esta zona es de 5.593,53 Ha, de las cuales, 654,29 están dentro del ámbito geográfico de actuación de Duero-Esgueva, (0,39% del territorio), es decir, el 11,70% de la ribera protegida. La proposición como LIC de esta zona fue en agosto del año 2000.

- **Ribera del Río Duero y Afluentes:** la superficie total de esta zona es de 5.593,53 Ha, de las cuales, 654,29 están dentro del ámbito geográfico de actuación de Duero-Esgueva, (0,39% del territorio), es decir, el 11,70% de la ribera protegida. La proposición como LIC de esta zona fue en agosto del año 2000.

La zona incluye varios tramos fluviales de la subcuenca del Duero, delimitados por una banda de 25 m a cada margen del río, y cuatro pastizales cercanos al cauce en la Provincia de Valladolid. Su atractivo reside en su interesante bosque de galería (secuencia de numerosas formaciones vegetales en el desarrollo del río: abedules, sauces, alisos, fresnos, álamos, chopos, olmos), su entorno de pinares y melojares, la gran variedad de comunidades faunísticas ligadas al medio fluvial y la presencia de *Lutra lutra*. La vulnerabilidad de esta ribera reside en el incremento de las grandes plantaciones de choperas, la roturación, el abandono de los pastizales, la extracción de áridos, la contaminación de las aguas, los vertidos en las márgenes incluso la introducción de numerosas especies de animales exóticos.

### 2.1.2 PROTECCIÓN DE RECURSOS PAISAJÍSTICOS

En relación a la conservación del paisaje y en sí del territorio de la Ribera del Duero, entrando dentro del Plan Regional de ámbito Territorial “Valle del Duero”, entidades como UTE COTENSA, INCOSA, Taller de Ideas, en colaboración con la Junta de Castilla y León y la asociación Valle del Duero, realizaron un documento para información pública en Noviembre de 2008, a fin de definir los objetivos de Calidad paisajística por unidades homogéneas de gestión paisajística (UHGP), entrando el territorio de nuestra comunidad dentro de la UHGP nº 5. Riberas de Duero de Peñafiel a Tudela.

Así en dicho documento basan sus objetivos en las siguientes líneas de acción (ver Tabla nº 31):

Tabla nº 31. Líneas de acción de la UHGP nº 5. Riberas de Duero de Peñafiel a Tudela.

1. Las infraestructuras	El estrechamiento del valle del Duero y la presencia de los páramos caracterizan todo el desarrollo de este ámbito. La presencia y dominio del corredor del Duero empuja el Eje Peñafiel-Cuellar-Íscar-Olmedo-Medina del Campo-Alaejos-Toro (CL-602). La solución definitiva del trazado de la A-11 deberá tener en cuenta la valoración paisajística de este ámbito, donde la estrechez de la vega y la ribera recomiendan prestar una especial atención a los espacios de regadío y a los viñedos como paisajes de gran valor histórico, cultural y ambiental.
2. El medio ambiente	Las conexiones de los páramos y las vegas, la presencia de cuestras y laderas continuas a lo largo de los valles del Duero y Duratón, con los escasos espacios de la Red Natura (Ribera del Duero y LIC del Carrascal), recomiendan atención a los paisajes de la zona, destacando las Laderas de Curiel. La modernización del regadío con la mejora de canales y la construcción del embalse en el Duratón, permitirá profundizar en las posibilidades de los productos agroalimentarios. La ganadería extensiva puede encontrar en sus páramos un interesante espacio para su desarrollo.
3. Los poblamientos	Peñafiel cada vez más destacada, no puede dejar de lado la conexión con Cuellar por el corredor Sur, ni la importancia relativa de sus núcleos cercanos como Quintanilla, Pesquera, Tudela o Sardón del Duero, entre los que forman un sistema equilibrado y en desarrollo ligados al mundo del vino y de los productos de calidad alimentaria.
4. El paisaje	El paisaje de la zona dominado por las riberas del río Duero de Peñafiel a Tudela, y por las vegas de Quintanilla, Peñafiel y del Esgueva, sus estrechas campiñas orientales de pinares, de numerosas cuestras y laderas como las Laderas de Curiel, representan unidades para el cierre respetuoso del paisaje y la construcción de fondos de interés paisajístico y ecológico
5. La gestión	La gestión de esta zona recomienda, por la extraordinaria dimensión internacional de sus caldos y bodegas, la puesta en marcha de contratos para la preservación y salvaguardia del paisaje al tiempo que se fomente el desarrollo de servicios y equipamientos mancomunados supramunicipales coordinando las distintas iniciativas con las políticas más generales del Valle del Duero y de la región.

Fuente: Plan Regional de ámbito Territorial “Valle del Duero”.

El paisaje de la zona dominado por las riberas del río Duero de Peñafiel a Tudela, y por las vegas de Quintanilla, Peñafiel y del Esgueva, sus estrechas campiñas orientales de pinares, de numerosas cuestras y laderas como las Laderas de Curiel, representan unidades para el cierre respetuoso del paisaje y la construcción de fondos de interés paisajístico y ecológico, según dicho informe, dando especial relevancia a los bordes de los valles.

En las zonas ribereñas, la rentabilidad del sector vitivinícola permite el mantenimiento del actual paisaje agrario de forma natural. La protección de las márgenes fluviales y la prohibición de edificación de segunda residencia y edificaciones aisladas en estas zonas es un criterio coherente con las dinámicas productivas y los rasgos naturales de este ámbito.

En las zonas de páramos, donde las actividades primarias no son tan viables, se debe extender la superficie forestal, prioritariamente en las cuestras, o en zonas de abandono del cultivo, propiciando modelos extensivos de explotación de mayor dimensión que facilite la mejora natural del paisaje.

Además por su interés histórico y cultural en la zona, se velará por la preservación y puesta en valor de las bodegas tradicionales presentes a lo largo de la ribera del Duero, como parte importante de la identidad cultural del Valle del Duero y de su paisaje cotidiano. Siendo los tipos de estas las siguientes:

- Bodegas tradicionales vinculadas al caserío.
- Barrios de bodegas especializados, situados en cuestras y terrazas con orientación norte.

- Pequeños conjuntos de bodegas excavadas.

Se tiende a proteger los paisajes singulares por varios motivos:

- Están formados por áreas de ocio o recreo populares, de relativo valor cultural o natural, que ponen en valor tradiciones culturales propias de la zona.
- Las nuevas actividades de turismo rural están generando y demandando nuevos paisajes, se revalorizan sus valores patrimoniales y funcionales.
- Forman parte del patrimonio cultural e histórico de la zona: Ermitas, Monasterios, Molinos y Aceñas.

Los micropaisajes que generan los miradores y embalses generan puntos de aproximación con el río y por tanto con su naturaleza. Los puentes generan atractivo visual y se armonizan con el paisaje.

## 2.2 INFRAESTRUCTURAS

En este apartado analizamos las principales infraestructuras, tanto económicas como técnicas y sociales con las que cuenta el territorio, ya que estos componentes estructurales determinan el desarrollo socioeconómico, pues inciden en la productividad, el empleo y el nivel de renta de la zona. Así, un territorio con una buena dotación de infraestructuras presenta ventaja comparativa en relación a otro con peores equipamientos.

En relación a estos componentes estructurales la situación geográfica como recurso endógeno de la zona puede ser alterada indirectamente por las infraestructuras de comunicaciones y transporte, provocando efectos sobre el desarrollo.

Serán necesarias infraestructuras básicas en regiones con núcleos urbanos de tamaño mínimo, para dar abastecimiento de agua, energía, salud, sanidad ó educación, además de transportes y telecomunicaciones en regiones con un creciente sector industrial, para facilitar la comunicación externa del territorio.

En territorios con elevada dispersión de núcleos urbanos, suele ser una solución la concentración de determinadas infraestructuras en núcleos mayores o centros, que darán cobertura a todos los núcleos próximos de menor tamaño. Por ello a nivel municipal se concentran servicios de sanidad y educación evitando una amplia red de centros pequeños e ineficientes, para lo que deben existir buenas comunicaciones y accesos a los núcleos rurales por carretera.

No debemos olvidar el coste de ejecución de las infraestructuras, que en los núcleos de menor tamaño es un problema vinculado a la disponibilidad de recursos financieros, pudiendo plantearnos la cuestión de si la existencia de infraestructuras atrae actividades comerciales y población a la zona, o viceversa.

En un principio, el territorio debe contar con infraestructuras básicas para dar servicios a sus habitantes y que generen una oferta de emplazamiento atractiva para las empresas, que irán demandando mejoras a medida que la actividad económica se dinamice.

Todo ello nos lleva a plantear dos enfoques contrapuestos: El primero que defiende las infraestructuras como impulsoras del desarrollo territorial, y el segundo que considera las infraestructuras como condición necesaria, no suficiente para el desarrollo, ya que este se producirá como consecuencia de un conjunto de medidas adecuadas a una política territorial determinante<sup>22</sup>.

Así tenemos que entender las infraestructuras como factores de desarrollo relativo, que sirven para satisfacer demandas sociales sobre objetivos de desarrollo determinados valorados por los distintos agentes sociales.

La Mancomunidad Campos de Peñafiel está dotada con las siguientes infraestructuras:

- **Infraestructuras de transporte:**

La principal vía de acceso por carretera a la Mancomunidad Campos de Peñafiel, es la **N-122** denominada el corredor de la ribera. Destacada carretera porque:

- Atraviesa toda la zona de la Mancomunidad siendo su principal arteria de vertebración.
- Une las capitales de provincia de Zamora y Soria, (de oeste a este), pasando por Valladolid, Peñafiel, Aranda de Duero, hasta Soria. La distancia que separa Peñafiel de la capital de provincia, Valladolid, es de 56 kilómetros.

Además la N-122 se comunica exteriormente:

- Hacia el norte con Burgos-Bilbao por la **A-1** desde Aranda de Duero.
- Hacia el Sur con Segovia-Madrid accediendo por la Carretera **CL-223** a Cuellar y de este por autovía **A-601**, hacia Madrid, constituyendo los principales canales de comercio con el exterior.
- Hacia el este con Soria-Zaragoza.

Además existen varias vías de menor categoría que unen el núcleo rural de Peñafiel con las poblaciones de los alrededores formando redes de carreteras comarcales en buen estado. Destacando las siguientes carreteras:

- **CL-223** Peñafiel-Cuellar.

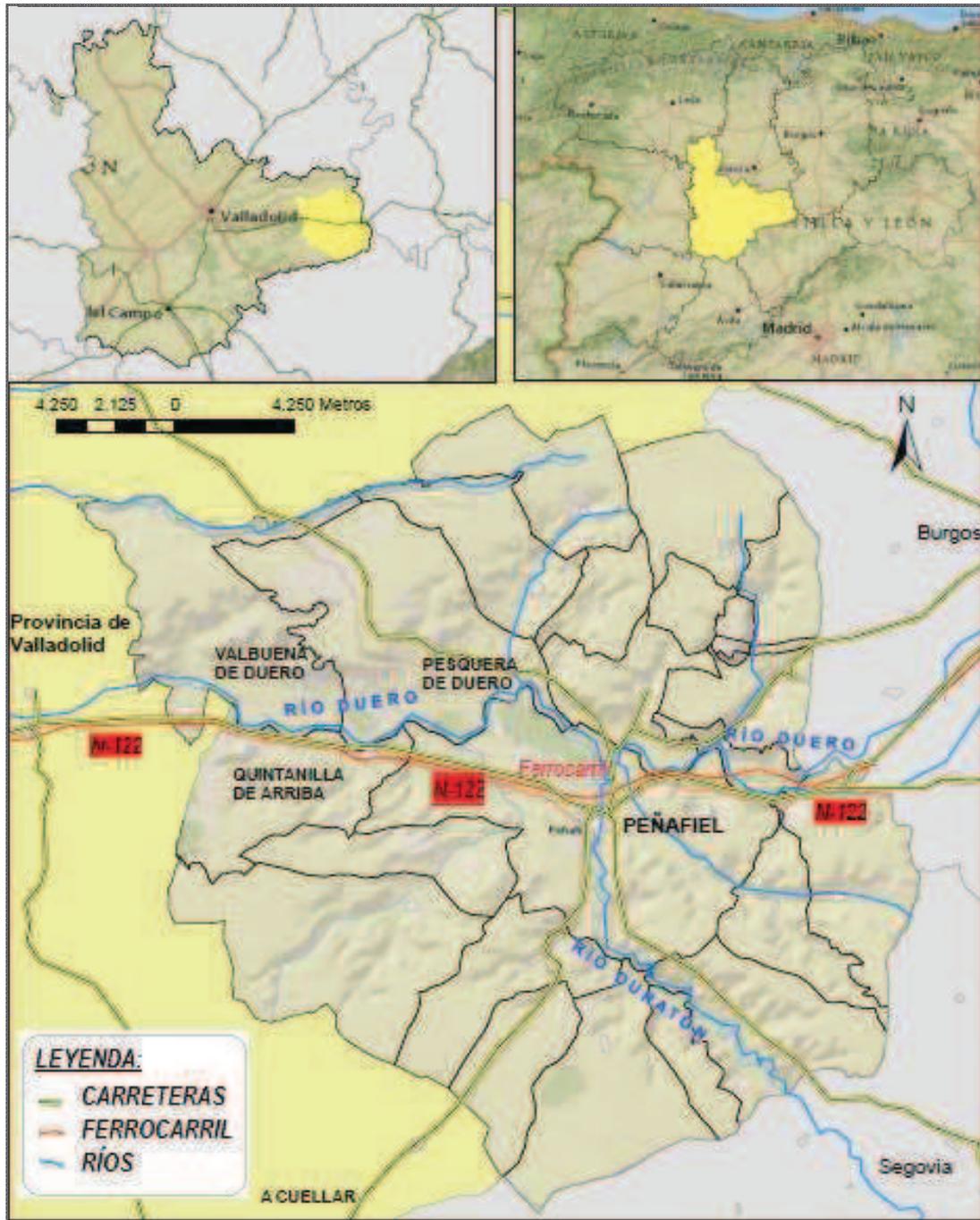
Existe además una línea ferroviaria actualmente cerrada, tanto para el tránsito de ciudadanos como para mercancías (en uso hasta 1995) de la que es importante conocer su historia por la repercusión económica que supuso para la zona.

La línea ferroviaria que atravesaba la zona desde 1895 es la inactiva vía Valladolid-Ariza. Esta línea<sup>23</sup> se realizó en la segunda etapa de las construcciones ferroviarias en España entre 1873 y 1896. Fue inaugurada en 1895 como vía de unión entre las redes del norte y del nordeste, logrando una salida más rápida y directa de poblaciones como Salamanca, Valladolid o Aranda de Duero hacia Barcelona y el Mediterráneo.

<sup>22</sup> Antonio Serrano, Catedrático en Ordenación del Territorio. Universidad Politécnica de Valencia. *Ciclo de conferencias transporte y territorio en Castilla y León. Base para un desarrollo sostenible en el S.XXI.*

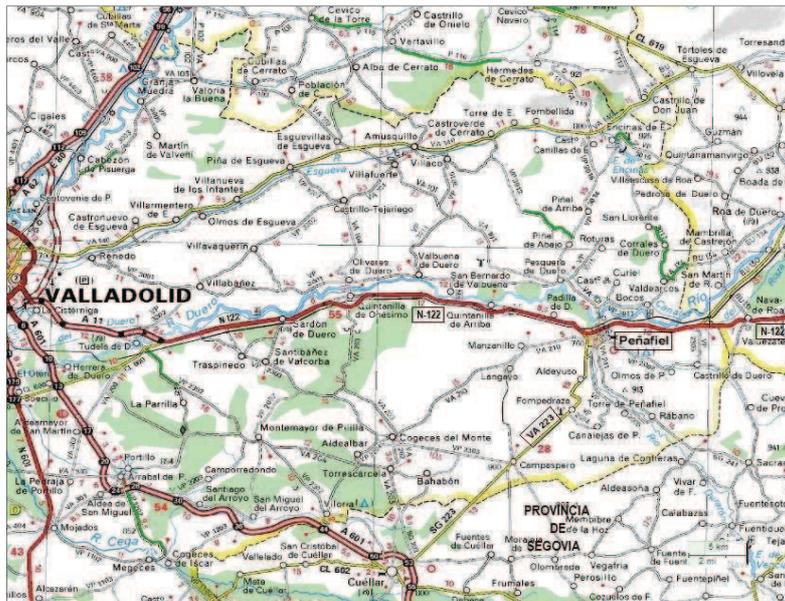
<sup>23</sup> Rosa M<sup>a</sup> Camazón Misiego. *El cierre de líneas de ferrocarril en España: Línea Valladolid a Ariza.* RENFE.

Mapa nº 14. Principales infraestructuras de transporte en la mancomunidad campos de Peñafiel.



Fuente: Elaboración propia.

Mapa nº 15. Carreteras de acceso a la mancomunidad campos de Peñafiel.



Fuente: Elaboración propia.

La llegada del ferrocarril a Peñafiel la convirtió en el centro de una comarca mucho más amplia que el Campo de Peñafiel. Las zonas del Valle del Esgueva, Cantalejo y toda la Churrería confluían con sus productos agrícolas en Peñafiel y a la vez se aprovisionaban en sus comercios. Además de los molinos tradicionales en las aceñas del Duratón, se instalaron fábricas de harinas en Peñafiel, Campaspero y Pesquera. Estas actividades no generaron demasiada riqueza para mantener la línea.

Gráfico nº 15. Estación de tren de Peñafiel (Valladolid).



Fuente: <http://juanavztrenes.wordpress.com/2012/03/01/estacion-de-tren-de-penafiel-valladolid/>.

“La estación de Peñafiel fue durante mucho tiempo la estación con más movimiento en la zona 1ª de RENFE. Sociedad Anónima Cros, la primera empresa de fertilizantes del país, construyó un almacén con apartadero de ferrocarril y creó una delegación en Peñafiel para atender una extensa zona de influencia en las provincias de Segovia y Valladolid.

En los años 50 funcionaban a pleno rendimiento tres fábricas de harinas (Harinera Gallega en la aceña del Duero, Industrias del Campo e Hijos de Martín Moral en las inmediaciones de la

estación del ferrocarril) y tres fábricas de galletas ICESA (Industrias del Campo S.A.), DAT (Derivados del Azúcar y Trigo) y Casa Santiveri. Las fábricas de galletas empleaban una buena cantidad de mujeres jóvenes, en una época en que el empleo femenino era prácticamente inexistente. En este momento, la existencia del ferrocarril contribuyó a que la empresa Azucareras Castellanas, construyera la Azucarera de Peñafiel (en un primer momento, llamada "Azucarera Nueva Rosario", fue trasladada desde Pinos Puente en 1953.

La facilidad del transporte de cereal, por ferrocarril, a las zonas consumidoras hizo que aumentara la producción, pero no se creó ganadería en la zona, convirtiéndola en simple exportadora de materias primas. Llegando a que en el Servicio Nacional de Cereales se tomara Peñafiel como punto más excedentario de cereales en España.

Sólo en la década de 1960 se instaló una pequeña fábrica de piensos compuestos (UFAC), que se trasladó en poco tiempo a Valladolid<sup>24</sup>.

La vía se fue dejando morir, pues apenas se hacían las reparaciones necesarias, y no consiguió competir con la carretera en tiempo de desplazamiento, pues los trenes que circulaban eran muy lentos.

Para su cierre se realizó un Estudio del Balance social<sup>25</sup> del tramo ferroviario Valladolid-Ariza, en el que los técnicos de RENFE, alegaron la siguiente problemática:

- La línea estaba en considerable deterioro a nivel visual.
- Se calificó la zona de "bajo desarrollo industrial, con dedicación predominante a la actividad agrícola-forestal".
- No se contempló la industria automovilística, aunque ya existían en Valladolid, FASA-Renault y la factoría Michelin.
- Reflejan como "considerable el transporte de mercancías hacia Piensos Pascual de Aranda de Duero".

A día de hoy es interesante la vía Ferroviaria por su interés en la reconversión y utilización como "vía verde"<sup>26</sup> para promocionar el turismo en la zona, este proyecto de "tren turístico del vino" está siendo estudiado en la actualidad debido al desarrollo que puede generar en la zona vitivinícola de la Ribera del Duero.

### **Infraestructuras Industriales:**

Estas infraestructuras, son importantes para el futuro desarrollo de la zona, ya que son la base para el asentamiento de nuevas empresas o para la mejora económica de las ya existentes. Como es sabido, toda infraestructura que favorezca las actividades industriales genera riqueza y desarrollo, debido a que tales actividades generan puestos de trabajo, mejoran las rentas y contribuyen al dinamismo económico. Las infraestructuras existentes en la zona se centralizan en el municipio de Peñafiel y son las que explicamos a continuación.

<sup>24</sup> Historia sobre Peñafiel. <http://www.esacademic.com/dic.nsf/eswiki/927387>.

<sup>25</sup> Rosa M<sup>a</sup> Camazón Misiego. *El cierre de líneas de ferrocarril en España: Línea Valladolid a Ariza*, RENFE.

<sup>26</sup> Aprovechamiento del trazado de una antigua línea de ferrocarril para, levantando los raíles, realizar un camino apto para rutas a pie o en bicicleta.

- El polígono industrial “La Laguna”.
- El parque Empresarial Azucarera.
- El Vivero de Empresas (SODEVA).
- Una sede comarcal de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid: la Antena Local de Peñafiel.

*El polígono industrial La Laguna*, fue abierto en el año 2000, promovido y gestionado por GESTURCAL. Ocupa una extensión de 41.665 m<sup>2</sup> al noreste del núcleo urbano de Peñafiel, accediendo a él por la carretera N-122, y está dotado de todos los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial, (Acceso a agua potable, alumbrado público, electricidad, acceso a depuradora municipal, gas natural, red de alcantarillado, red viaria interna, teléfono y ADSL, entre otros). Actualmente carece de suelo público, existiendo, sólo, parcelas de carácter privado, y se prevé una nueva fase de ampliación de este polígono, con parcelas únicamente de gestión privada.

*El parque Empresarial Azucarera* ubicado en los antiguos terrenos de la Azucarera, cuya titularidad actual es del Ayuntamiento de Peñafiel, comenzó a construirse en enero de 2011 con la intención de potenciar la actividad empresarial de Peñafiel.

Este nuevo parque pone a disposición de los emprendedores que contribuyan a la creación de empleo, suelo industrial de propiedad municipal, una circunstancia que pretende dinamizar Peñafiel de la mano del sector secundario. En la actualidad el parque está en la primera fase, disponiendo de ocho parcelas para los emprendedores, pero cuando finalice el proyecto en total serán cerca de 30.000 metros cuadrados de suelo industrial a disposición de las nuevas empresas.

Toda la información sobre este nuevo parque empresarial referente a parcelas a la venta, fases en construcción, servicios que presta, etc. aparece publicada en la página Web municipal de Peñafiel.

*El Vivero de Empresas (SODEVA)* funciona con la colaboración del Ayuntamiento de Peñafiel y forma parte de la red de centros económicos y empresariales promovidos por la Diputación de Valladolid en la provincia.

Este vivero pretende convertirse en un centro de gestación y maduración de empresas en el que se pone a disposición de los emprendedores (a unos precios muy competitivos) tres naves industriales, tres oficinas, además de varias aulas de formación y una sala de reuniones.

Podrán ser adjudicatarios de un espacio en los viveros todas las empresas ya creadas o en proyecto de creación, priorizando las de nueva creación, que sean consideradas viables técnica, económica y financieramente.

Los beneficios del programa se concretan en la posibilidad de ocupar alguna de las naves o despachos sitios en el vivero de empresas de SODEVA, para su utilización en régimen de arrendamiento, a la vez que se pone a disposición del futuro adjudicatario una serie de servicios que se detallan a continuación:

Los servicios son, básicamente, los siguientes:

- Asesoramiento en la gestión empresarial y seguimiento de las actividades instaladas.
- Mantenimiento y limpieza de las áreas comunes.
- Mantenimiento y reparación de los elementos e instalaciones comunes.
- Sala de reuniones.
- Salas de formación.

Además Peñafiel dispone, gracias a la colaboración del Ayuntamiento, de una de las tres sedes comarcales de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid: la Antena Local de Peñafiel, que ofrece todos los servicios que presta la Cámara de Comercio sin necesidad de desplazarse a la capital. A estas prestaciones pueden acceder tanto emprendedores como empresarios.

La Antena Local de Peñafiel ofrece, de forma totalmente gratuita, una asistencia integral tanto en la creación de una empresa como en el desarrollo de una actividad empresarial.

Además de informar de todo lo que se necesita saber para crear una empresa, se realizan las pertinentes tramitaciones para su constitución y las licencias y permisos que lleva aparejada, en todas las administraciones públicas. A su vez, se exploran los diferentes canales de financiación y las ayudas disponibles que, también, pueden ser tramitadas desde la Antena Local.

Pero una vez que la empresa se ha creado, la labor de la Antena Local no acaba pues se sigue acompañando al nuevo empresario en su toma de decisiones cotidiana.

Los servicios a emprendedores que ofrece la Antena Local de Peñafiel son, entre otros:

- Asesoramiento y acompañamiento en la creación de empresas.
- Tramitación de altas en la creación de empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial.
- Ayuda y acompañamiento en la solicitud de trámites ante Administraciones Públicas.
- Información y tramitación de ayudas y subvenciones.
- Asesoramiento sobre canales de financiación.

Las empresas se benefician de las labores de la Antena Local de Peñafiel gracias a sus acciones de:

- Exportación (certificados de origen u otros, asesoramiento y ayudas a la exportación,...).
- Acompañamiento en la solicitud de ayudas de financiación.
- Asesoramiento para trámites ante Administraciones Públicas.
- Gestión de suelo industrial, naves y locales, asesoramiento en calidad, medioambiente, I+D+i, asesoría jurídica...

### Infraestructuras de Medio Ambiente:

Las infraestructuras medioambientales de los municipios de la Mancomunidad Campos de Peñafiel también están centralizadas en el municipio de Peñafiel y de su gestión y servicio se encarga la propia Mancomunidad, motivo por el que se creó. Las más importantes se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla nº 32. Infraestructuras de Medio Ambiente.

Municipio	Infraestructura	Servicios
Peñafiel	Punto limpio	Recoger residuos urbanos que por sus dimensiones o su peligrosidad no se pueden tirar a los contenedores instalados en el municipio.
	Estación Municipal Depuradora de Aguas Residuales (EDAR)	Depurar los litros de agua residual que se generan cada hora en la villa.
	Mancomunidad Campo de Peñafiel	Gestionar los residuos de 20 municipios de forma compartida.

Fuente: Elaboración propia.

*El Punto Limpio de la Mancomunidad Campo de Peñafiel* es una instalación en la que se recogen residuos urbanos que por sus dimensiones o su peligrosidad no se pueden tirar a los contenedores instalados en el municipio, además se complementa con los numerosos contenedores repartidos por todo el municipio, destinados a la recogida selectiva de residuos.

*La Estación Depuradora de Aguas Residuales de Peñafiel (EDAR)* comenzó a funcionar en el municipio en el año 2009 y desde ese momento depura los 70.000 litros de agua residual que se generan cada hora en la Villa.

Esta instalación es la mayor inversión medioambiental que se ha realizado en Peñafiel y es una apuesta de futuro, ya que puede dar servicio a una población de 12.800 habitantes, más del doble de la población actual.

Además, este servicio es capaz de convertir los fangos sobrantes tras la depuración en abono agrícola.

*La Mancomunidad Campo de Peñafiel* es una Entidad Local fundada en 1988 por un grupo de municipios del entorno de la Ribera del Duero vallisoletana con el fin de gestionar sus residuos de forma compartida. Desde entonces, se han ampliado el número de municipios y las funciones desempeñadas; hoy día la mancomunidad presta servicios a cerca de 10.000 habitantes y está integrada por una veintena de municipios de la provincia de Valladolid, entre los que se encuentra Peñafiel.

Son tres las áreas de trabajo en las que se dividen los servicios que presta la Mancomunidad Campo de Peñafiel tanto a la comarca como al propio municipio de Peñafiel:

- Medio ambiente
  - Recogida de Residuos Sólidos Urbanos.
  - Gestión del Punto Limpio ubicado en el Polígono Industrial La Laguna.
- Desarrollo local

- La Mancomunidad Campo de Peñafiel colabora con el desarrollo local gracias a la Agencia de Desarrollo Local ubicada Peñafiel.
- Dinamización social
  - La Ocioteca es un espacio gestionado por la Mancomunidad destinado a los más jóvenes.

### **Infraestructuras Sanitarias:**

Las principales infraestructuras sanitarias de los municipios que estudiamos son las siguientes:

- **Centro de Salud:** en Peñafiel que ofrece al ciudadano unos eficaces servicios sanitarios que van desde la atención primaria, las urgencias, la enfermería o la medicina general hasta la pediatría y diferentes especialidades.
- **Consultorios médicos:** en el resto de los municipios. Funcionando con cita previa.

### **Infraestructuras de Educación:**

- **Escuela de Educación Infantil:** 2 en Peñafiel para niños de 4 meses a 3 años.
- **Colegios:** 2 en Peñafiel.
- **Instituto de Educación Secundaria:** 1 en Peñafiel. Ofrece un servicio educativo, público y gratuito con una oferta educativa dividida en tres grandes bloques: Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos de Formación Profesional.
- **Biblioteca Municipal:** en Peñafiel para dar servicio a toda la comarca. Cuenta con más de 4.100 usuarios registrados hasta la fecha. Presenta cabinas de Internet o servicios de Bibliopiscina en verano.
- **Centro de Educación de Personas Adultas:** en Peñafiel, cuya titularidad corresponde a la Junta de Castilla y León con la colaboración del Ayuntamiento de Peñafiel, es un centro educativo que ofrece la posibilidad de adquirir una formación a personas mayores de 18 años. Este centro ofrece cursos gratuitos que se desarrollan generalmente de octubre a junio por tres profesoras tituladas que forman a unos 150 alumnos cada año.

### **Infraestructuras Deportivas:**

- **Polideportivos Municipales cubiertos:** 1 en Peñafiel.
- **Pistas polideportivas descubiertas:** Bocos del Duero, Valdearcos de la vega, Corrales de Duero, San Llorente, Piñel de Arriba y de Abajo, Róturas, Pesquera de Duero, San Bernardo, Valbuena de Duero, Quintanilla de arriba (frontón descubierta), Canalejas de Peñafiel, Olmos de Peñafiel.
- **Piscina climatizada:** 1 en Peñafiel.
- **Piscinas descubiertas:** 2 en Peñafiel (una deportiva), Pesquera de Duero, Piñel de abajo, Langayo, Canalejas de Peñafiel.
- **Zona de baño natural habilitada:** Peñafiel, Torre de Peñafiel, Rábano.

- **Centro de piragüismo “Natur Duero”:** Peñafiel, Quintanilla de arriba, Valbuena de Duero
- **Gimnasio:** 1 en Peñafiel.

#### **Infraestructuras Turísticas y Culturales:**

- **Oficinas de Turismo:** 1 en Peñafiel. Ubicada en uno de los lugares más representativos de la villa: la Plaza del Coso. Este servicio da una información detallada y pormenorizada de los recursos turísticos existentes tanto en el propio municipio como en la comarca.
- **Oficina de Turismo estacional:** en Curiel de Duero.
- **Animación Sociocultural:** Programa destinado a la dinamización social y cultural de la localidad de Peñafiel pensado para satisfacer las necesidades de ocio de todos los sectores de la población. Desde este servicio se pretende fomentar y potenciar la participación de toda la comunidad en las distintas actividades programadas desde la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Peñafiel y/o desde las distintas asociaciones del municipio.
- **Auditorio:** en el Centro Cultural de Peñafiel con 357 localidades divididas en dos espacios. El patio de butacas tiene 258 asientos, mientras que el anfiteatro puede acoger a 99 personas. El auditorio del Centro Cultural está equipado con la última tecnología y su escenario ha acogido diferentes eventos a lo largo de su corta historia, entre los que destacan obras de teatro, representaciones musicales, conciertos, reuniones, congresos, presentaciones y cine.
- **Sala Municipal de Exposiciones:** en el Centro Cultural de Peñafiel. La fotografía, la pintura y la escultura han sido protagonistas en esta sala municipal de exposiciones, que presenta a lo largo del año varias muestras artísticas de distintos autores.

#### **Infraestructuras Sociales:**

- **Centro de Acción Social (CEAS),** ubicado en Peñafiel y dependiente de la Diputación de Valladolid, es una estructura organizativa de primer nivel que se erige como la puerta de acceso al sistema de servicios sociales de responsabilidad pública. Este servicio, cofinanciado por el Ayuntamiento de Peñafiel, constituye un primer nivel de atención, próximo y de fácil acceso para los ciudadanos, que ofrece una respuesta cercana ante cualquier demanda o necesidad.

Los servicios sociales que presta el CEAS pretenden dar respuesta a las necesidades básicas de todos los ciudadanos, tanto para acceder a los recursos a los que tengan derecho como para ofrecer colaboración solidaria.

La existencia de los CEAS viene marcada por la Ley 16/2010 de 20 de diciembre, por la que se regulan los servicios sociales de Castilla y León.

- **Taller Ocupacional:** en Peñafiel, que comenzó a funcionar en 1989, atiende a personas con discapacidad intelectual de la zona integrada en el CEAS de Peñafiel, la cual abarca 22 municipios con más de 11.000 habitantes.

En el funcionamiento de este taller, cuya titularidad ostenta el Ayuntamiento de Peñafiel, participan la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial de Valladolid.

- **Taller Ocupacional Prelaboral** en Peñafiel está destinado a personas con discapacidad por EMGP (Enfermedad Mental Grave y Prolongada). El Ayuntamiento de Peñafiel se encarga de gestionar este taller con la colaboración de la Diputación de Valladolid y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León con la intención de dar servicio a este colectivo en el ámbito rural.

Desde el taller, se trabaja por la integración sociolaboral de estas personas para mejorar la calidad de vida de ellas y de sus familias.

- **Vivienda tutelada**, gestionada por el Ayuntamiento de Peñafiel con el apoyo de la Diputación Provincial de Valladolid y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, es uno de los mayores avances en la prestación de servicios de carácter social en el municipio. Las características de esta nueva vivienda sirven para que ocho personas con discapacidad intelectual de la comarca puedan residir en Peñafiel con la tutela de un especialista las 24 horas del día.
- **Residencias de Ancianos:**
  - En Piñel de Abajo, (Centro de convivencia para mayores).
  - En Peñafiel, un servicio gestionado por la Fundación Hospital Asilo de la Santísima Trinidad, dirigido por la congregación de Hermanas de la Caridad de Santa Ana y presidido por el alcalde de Peñafiel. Esta residencia ofrece numerosos servicios a 92 internos y a una veintena de usuarios de la Unidad de Estancias Diurnas gracias al numeroso equipo humano que trabaja a diario con el objetivo fundamental de mejorar la calidad de vida de los usuarios.
- **Centro de Ocio Juvenil 'Ocioteca':** en Peñafiel. Es un espacio lúdico cerrado gestionado por la Mancomunidad Campo de Peñafiel en el que se realizan actividades de ocio y entretenimiento destinadas a jóvenes de entre 11 y 17 años. Este espacio, creado en el año 2008, persigue ofrecer una alternativa saludable y protegida de ocio, que contribuya al desarrollo personal y social de adolescentes y jóvenes de toda la comarca.

#### **Infraestructuras de TICs:**

- **Acceso Público a Internet:** Peñafiel, Piñel de Abajo, San Bernardo, Quintanilla de Arriba, Canalejas de Peñafiel.
- **Cursos formativos por Internet:** Aula Mentor es un sistema de formación a través de Internet promovido por el Ministerio de Educación mediante el cual se pueden realizar más de un centenar de cursos formativos. Los cursos están destinados a jóvenes y adultos interesados en actualizarse desde el punto de vista laboral y personal, con independencia de su titulación y nivel de estudios. Estos cursos son certificados por el MEC y las Comunidades Autónomas, tras la superación de un examen presencial que garantiza el nivel de conocimientos adquiridos.

### Infraestructuras y servicios de Seguridad ciudadana:

- **Guardia Civil:** en Peñafiel y en Piñel de Abajo.
- **Policía Municipal:** Únicamente en Peñafiel. Es un cuerpo de seguridad dependiente del Ayuntamiento que cuenta con ocho efectivos cuya misión principal consiste en proteger el libre ejercicio de los derechos y libertades y colaborar con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado en la seguridad ciudadana mediante el desempeño de las funciones que le atribuye la Ley Orgánica de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, y demás legislación aplicable en materia de Policías Locales.
- **Parque Comarcal de Bomberos:** El Parque Comarcal de Extinción de Incendios de Peñafiel, dependiente de la Diputación Provincial de Valladolid, da servicio a toda la comarca gracias a unas modernas instalaciones en las que trabajan a diario cerca de una veintena de bomberos.

El Parque de Bomberos de Peñafiel da servicio las 24 horas del día, a toda la provincia de Valladolid en diferentes materias, entre las que destacan:

- Incendios en inmuebles e incendios forestales.
  - Inundaciones.
  - Accidentes de tráfico.
  - Rescates en diferentes medios, incluso rescate acuático.
  - Abastecimiento de aguas en caso de sequía o contaminación.
  - Prevención en espectáculos pirotécnicos.
  - Asesoramiento a municipios y empresas en materia de prevención de riesgos de incendio.
  - Actividades de sensibilización para jóvenes y escolares.
  - Retirada de apicultura.
- **Agrupación Local de Protección Civil:** dependiente del Ayuntamiento de Peñafiel, está formada por un grupo de personas que vela por la seguridad de Peñafiel de forma altruista y desinteresada. La tarea principal de la Agrupación Local de Protección Civil es la vigilancia en fiestas, ferias, eventos y la intervención en accidentes, nevadas, inundaciones, etc.

### 2.3 LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En la época en que vivimos no cabe duda de que el conocimiento es parte fundamental en los procesos de desarrollo sostenible, siendo necesario que los actores sociales participen en la dinámica de creación y utilización de innovaciones derivadas del conocimiento científico y tecnológico para conseguir la dinámica que buscan.

Tanto es así, que la Unión Europea en la cumbre de Lisboa del año 2000<sup>27</sup>, fijo como objetivo estratégico “convertirse en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento económico duradero, acompañada de una mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y de una mayor cohesión social”.

---

<sup>27</sup> Consejo Europeo de Lisboa 23-24 Marzo 2000. [http://www.eruopr.europa.eu/summits/list1\\_es.htm#a](http://www.eruopr.europa.eu/summits/list1_es.htm#a)

La estrategia regional de Castilla y León también ha ido en la misma línea, marcándose como objetivo para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013<sup>28</sup>: “ Avanzar decididamente en la incorporación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León a la Sociedad Digital del Conocimiento, aprovechando el potencial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta facilitadora del desarrollo económico, la mejora de la competitividad y productividad empresarial, la igualdad social y territorial, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, entre otros, y así la mejora del crecimiento y del bienestar”. Completando la anterior, la estrategia de I+D+i 2007-2013<sup>29</sup> cuyo objetivo es: “Posicionarse como economía social y económicamente atractiva, en un entorno creativo y generador de conocimiento; mediante la promoción de la I+D+i, a través de los sistemas educativo, formativo investigador e innovador, e inserta en las redes de la economía del conocimiento más avanzada de Europa, gracias a la existencia de infraestructuras y capacidades de investigación de excelencia en permanente contacto con un eje productivo dinámico y articulado”.

La Sociedad del Conocimiento tiende a la informatización de la sociedad, a la globalización desde lo local y a las nuevas tecnologías, buscando superar distancias debidas a la dispersión geográfica para conectar grupos sociales, comunidades y empresas que avanzan por la difusión de la información.

Buscando definir el estado del Conocimiento en el entorno que nos ocupa, nos vamos a centrar en los centros de estudios de la zona, las actividades relacionadas con I+D+i y el estado de implantación de las TICs.

Previo al análisis recordamos que la Mancomunidad Campos de Peñafiel cuenta con infraestructuras educacionales centralizadas en el municipio de Peñafiel como: un Centro Rural Agrupado, C.R.A, denominado “La Villa” gestionado por la consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y cofinanciado por el Ayuntamiento de Peñafiel para Educación Infantil y Primaria acogiendo cada curso a 500 niños de toda la comarca; un colegio concertado “La Inmaculada” cuya titularidad pertenece a las Hermanas de la Caridad de Santa Ana; un Instituto público el Instituto de Educación Secundaria ‘Conde Lucanor’ en el que se imparte Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos de Formación Profesional en Administración de Sistemas Informáticos; además de La Escuela Municipal de Música, parte de la Red de Centros Docentes de Castilla y León que prepara a los alumnos que quieren presentarse a la prueba de acceso al segundo grado del Conservatorio.

El Centro de Educación de Personas Adultas de Peñafiel, ofrece la posibilidad de adquirir una formación a personas mayores de 18 años; la titularidad es de la Junta de Castilla y León y colabora el Ayuntamiento de Peñafiel. Es un centro muy demandado en la comarca en el que estudian cada año 150 alumnos para la obtención del título de graduado en E.S.O., cursos de inglés de varios niveles, educación intercultural, educación para la salud (memoria y agilidad mental), educación para el consumo, educación ambiental, y conocimiento del patrimonio artístico y cultural.

---

<sup>28</sup> “Estrategia Regional para la Sociedad del Conocimiento 2007-2013”. Junta de Castilla y León.  
[http://www.jcyl.es/web/jcyl/SociedadInformación/es/Plantilla66y33\\_100/1246988295211/ / /](http://www.jcyl.es/web/jcyl/SociedadInformación/es/Plantilla66y33_100/1246988295211/)

<sup>29</sup> “Estrategia regional de I+D+i 2007-2013”. Junta de Castilla y León.  
[http://www.jcyl.es/we/jcyl/EconomíaEmpresa/es/Plantilla100/1164899194083/ / /](http://www.jcyl.es/we/jcyl/EconomíaEmpresa/es/Plantilla100/1164899194083/)

El nivel de estudios de la población no se puede definir debido a la carencia de datos estadísticos en la zona, con lo que nos tenemos que conformar con la mención de los centros de estudios más destacados.

Hoy en día se demandan cada vez más Actividades relacionadas con I+D+i, ya que hay factores en pleno cambio y transformación, como la globalización e intensificación de la competencia, el aumento de las exigencias de los consumidores, los cambios en modelos legislativos, y el avance tecnológico, a los que las empresas y organizaciones se deben adaptar para ser más competitivas.

Las innovaciones en los procesos productivos mejoran la adaptabilidad de las empresas al mercado, mientras que las innovaciones en los productos ayudan a mantener tanto la cuota de mercado como a incrementar los beneficios, buscando nuevos nichos de mercado. El crecimiento de las ventas se consigue no solo manteniendo precios bajos, sino también mediante factores de distinción del producto como el diseño, la calidad, o la protección medio ambiental.

Así, en los últimos años se están observando dinámicas para fomentar la innovación en la mayoría de empresas y organismos, promoviendo una “innovación continua” para adaptarse a los cambios.

En la Mancomunidad Campos de Peñafiel las Actividades de I+D+i, están clarísimamente introducidas en las Bodegas de la DO Ribera de Duero, siendo muy importantes para este sector y en general para toda la Mancomunidad debido a la importancia estratégica que este sector ocupa en el exterior.

Observamos como las grandes bodegas, no las más productivas sino las más competitivas, se sirven de los procesos de Investigación e Innovación para buscar continuamente nuevas técnicas de cultivo, nuevos procesos en la fermentación de sus caldos, y nuevos productos derivados de la uva, como jabones, aceites y cremas, para conseguir su éxito.

En las Bodegas, las actividades de investigación en casi todos los casos se externalizan a centros de investigación o universidades, por falta de instalaciones propias y material adecuado o para no tener que invertir en crearlas, pero se suele realizar una fuerte investigación y seguimiento en las técnicas de cultivo, en el propio campo, que equilibre calidad, producción y protección ambiental. Las actividades de innovación, por el contrario las realiza la propia bodega, introduciendo en algunas de ellas un equipo de gestión y desarrollo interno.

Además de estas empresas, otras orientadas al sector turístico, se sirven de las mejores innovaciones bodegueras para atraer clientes basándose en la exclusividad de las ofertas; tal es el caso de los centros de spa y masajes relajantes con extracto de uva, o también los restaurantes y bares que ofertan sus innovadores platos elaborados con productos de la zona y acompañados con vinos específicos que resalten su sabor, otras empresas como las hosteleras basándose en la sostenibilidad ambiental ofrecen degustar vinos ecológicos en ambientes naturales además del alojamiento.

Sin duda es el sector enoturístico el que mayores cambios ha experimentado debido a estos fenómenos, pues ha sabido integrar vino y cultura tradicional mediante procesos innovadores con toques de arte degustativo, que se han difundido a la sociedad rápidamente poniendo especial hincapié en la calidad, la exclusividad y la sostenibilidad medioambiental, además de fomentar la identidad local del territorio.

El papel que juegan las TICs en el desarrollo y mejora de las condiciones de vida de la población es relevante. La banda ancha permite la transmisión de información digital multimedia a gran velocidad con calidad suficiente, permitiendo a los ciudadanos el uso de Internet desde sus casas, pero su instalación es sin duda más interesante para las empresas, pues mejora la conectividad de las existentes con el exterior, generando mayores ingresos debidos a la globalización desde lo local, y creando demanda de empleo para personal cualificado, lo que favorece el desarrollo económico y social de los municipios.

A pesar de sus ventajas el coste de la infraestructura, debido a la extensión del territorio, el elevado número de municipios, la dispersión de la población en municipios de escasa población y el envejecimiento de sus habitantes, hacen que el servicio no sea homogéneo en todo el territorio, dando lugar a la denominada brecha digital.

En cualquier caso, si algo caracteriza a las TIC es su dinamismo. El servicio de Internet de banda<sup>30</sup> ancha, definido como aquel que permite a un usuario final, utilizando un terminal específico, disponer de una conexión de datos permanente y de capacidad de transmisión elevada, es determinante para garantizar un acceso efectivo a las TIC.

La Administración autonómica lleva varios años fomentando la implantación de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en los municipios rurales de la Comunidad, destacando el Programa de Banda Ancha 2005-2007, con el que se consiguió que la totalidad de municipios castellano leoneses tuvieran acceso a redes de conexión de banda ancha.

Pero una cosa es el acceso y otra las conexiones. Como indicador<sup>31</sup> de lo segundo se utiliza el grado de penetración de la banda ancha, medido en número de líneas por cada 100 habitantes, siendo de 19 en la Provincia de Valladolid y de 19,8 en España en el año 2008.

En Peñafiel, centro de mayor actividad empresarial de la zona y de mayor población, existen 1.188 líneas de banda ancha contratadas, casi 12 líneas por cada 100 habitantes, un 1% de las contratadas en la Provincia de Valladolid para el mismo año. Peñafiel tiene 5.571 habitantes, por lo que el 21,33% de la población dispone de conexión a Internet.

Tabla nº 33. Evolución del número de teléfonos y líneas de banda ancha en 2010.

Nombre Municipio	Teléfonos fijos 2010		Teléfonos fijos 2000		Líneas de banda ancha 2010	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cigales	1.301	0,59%	1.064	0,59%	921	0,79%
Olmedo	1.553	0,70%	1.253	0,70%	821	0,71%
<b>Peñafiel</b>	<b>2.238</b>	<b>1,01%</b>	<b>1.943</b>	<b>1,08%</b>	<b>1.188</b>	<b>1,02%</b>
Quintanilla de Onésimo	418	0,19%	399	0,22%	196	0,17%
Rueda	533	0,24%	509	0,28%	230	0,20%
Traspinedo	320	0,14%	343	0,19%	138	0,12%
Tudela de Duero	2.950	1,33%	2.581	1,44%	1.872	1,61%
Villanueva de Duero	359	0,16%	409	0,23%	178	0,15%
<b>MUNICIPIOS VALLADOLID</b>	<b>221.722</b>	<b>100,00%</b>	<b>179.735</b>	<b>100,00%</b>	<b>115.969</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Anuario la Caixa 2011.

<sup>30</sup> Acceso a Internet de Banda Ancha en Castilla y León. Procurador del Común. Noviembre 2009.

<sup>31</sup> CMT. Informe de servicios e infraestructuras por provincias y comunidades autónomas.

En cuanto a las líneas telefónicas fijas, apreciamos un incremento en Peñafiel de 295 líneas del año 2000 al año 2010, siendo un 1% de las líneas de la provincia de Valladolid.

Del apartado de la Sociedad del Conocimiento concluimos que:

- Los centros educativos están centralizados en el municipio de Peñafiel y acogen a alumnos de toda la Comarca. Hay centros de enseñanzas obligatorias tanto de infantil, primaria, secundaria y Bachillerato. También existe un grado formativo de Administración de Sistemas Informáticos y una escuela de música.
- Cobran importancia las actividades de I+D+i en las empresas de la zona, fundamentalmente en las bodegas y en todas las actividades ligadas al enoturismo en general. Las bodegas de la zona tienden a ser más competitivas innovando tanto en productos como en procesos. Las actividades de innovación las llevan a cabo internamente, mientras que las de investigación las suelen externalizar a centros de investigación más adaptados.
- Aunque se carece de información para municipios de menos de 1.000 habitantes, se aprecia cierta relación entre las zonas más industrializadas y el número de líneas contratadas de banda ancha, siendo Peñafiel el municipio más avanzado en TICs de la zona.
- Las TICs aún no están del todo aceptadas entre la población a pesar de que se dispone de servicio de Internet en todo el territorio, menos de la cuarta parte de la población de Peñafiel dispone de Internet.

## 2.4 RECURSOS CULTURALES Y GASTRONÓMICOS

De los Municipios de la Mancomunidad Campos de Peñafiel destacan por su interés cultural y turístico Peñafiel, Valbuena de Duero y Pesquera de Duero. La oficina de turismo de la zona identifica en cada uno de los municipios de la mancomunidad los recursos que se citan en la siguiente tabla.

Tabla nº 34. Interés turístico de los Municipios de la Mancomunidad Campos de Peñafiel.

PEÑAFIEL: Cuna de la Ribera	SAN BERNARDO: Monasterio cisterciense
PADILLA DE DUERO: El poblado celtíbero	VALBUENA DE DUERO: La Milla de Oro
CURIEL DE DUERO: La villa medieval	OLIVARES DE DUERO: Renacimiento rural
BOCOS DE DUERO: Mirador de la Ribera	QUINTANILLA DE ARRIBA: Aventura en el Duero
VALDEARCOS DE LA VEGA: Rollo jurisdiccional	MANZANILLO: Arte pictórico
CORRALES DE DUERO: Las fuentes del Cuco	LANGAYO: Campo abierto
SAN LLORENTE DEL VALLE: Despoblado de	CANALEJAS DE PEÑAFIEL: Ermita del Olmar
PIÑEL DE ARRIBA: Penniel de Suso	TORRE DE PEÑAFIEL: El Duratón a la vista
PIÑEL DE ABAJO: La Dehesa de Jaramiel	RÁBANO: Zona de pesca y baño
ROTURAS: Escuela del Ayer	OLMOS DE PEÑAFIEL: El valle arbolado
PESQUERA DE DUERO: Afamados tintos	CASTRILLO DE DUERO: El Empecinado
FOMPEDRAZA: Piedra y agua	

Fuente: Oficina de turismo de Peñafiel y comarca.

Para el análisis de los recursos culturales y gastronómicos los diferenciamos según sean de atractivo turístico, enoturísticos y gastronomía tradicional, destacando al final las iniciativas enoturísticas y gastronómicas que se llevan a cabo en la zona.

## 2.4.1 RECURSOS CULTURALES DE ATRACTIVO TURÍSTICO

Por municipios más representativos se destacan los siguientes recursos de interés cultural y turístico:

- **PEÑAFIEL: CUNA DE LA RIBERA**

Es el centro comarcal de servicios contando con más de 5.500 habitantes. Situado a tan solo 54 Km de Valladolid y de Altitud media de 755 m, siendo su parte más alta la del Castillo de Peñafiel de 840 m, sobre terreno rocoso, bajo el cual se establecen las tan apreciadas bodegas.

En esta villa surgió la primera bodega “*Protos*”, cuna de la Ribera del Duero, bajo el nombre de “Cooperativa de Peñafiel la primera de la Ribera”, dando nombre a la Denominación de Origen, que actualmente está llevando a cabo innovadores proyectos arquitectónico y de comercialización tanto de la zona DO Ribera como de sus excelentes caldos.

La Villa es Conjunto Histórico y conserva su estructura medieval y restos amurallados. Tuvo una importante judería y foso, en parte conformado por el río Duratón. Cuenta con diversas casas señoriales, y su Plaza de España y Calle del Empecinado son porticadas. Uno de sus monumentos es la Plaza del Coso, concebida en época medieval para la celebración de festejos taurinos, y otro es el Convento de San Pablo, con su ábside mudéjar y su capilla funeraria plateresca, que originariamente fue palacio – alcázar. Otros inmuebles de interés son el Convento de Santa Clara, del siglo XVII, la Torre del Reloj, parte de la desaparecida Iglesia de San Esteban, la Iglesia de San Miguel de Reoyo y la singular Fuente de la Garza. Árbol “monumental” decimonónico es el Pino Macareno, catalogado por su especial relevancia.

El Castillo – Museo Provincial del Vino es el monumento más representativo, auténtico barco anclado que corona un espigón de páramo horadado por multitud de bodegas. El Museo Provincial del Vino se instaló en el Castillo de Peñafiel en el año 1.999 y desde ese momento recibe una media de 100.000 visitas al año, siendo uno de los más visitados de Castilla y León. En el apartado dedicado al enoturismo se amplía la información sobre este recurso.

Otros museos son la Casa de la Ribera, del siglo XVI, el Museo Comarcal de Arte Sacro, ubicado en la Iglesia de Santa María, el Museo de la Radio, ubicado en una casona señorial, y el Aula de Arqueología, en la Plaza del Coso.

Peñafiel también cuenta con un interesante patrimonio industrial, constituido por antiguas harineras, molinos (uno data de 1573), una botica en Calle Capitán Rojas, las antiguas escuelas, y la abandonada estación de ferrocarril, de 1893, así como un puente de acero y varios puentes de piedra: los de la Leona y el Valdobar, sobre el Duratón, el del Duero, de ocho arcos apuntados (en restauración), y otro más sobre el arroyo Botijas.

**Tabla nº 35. Interés turístico del Municipio de Peñafiel.**

Visitas, compras y ocio:		
Castillo Museo Provincial del Vino.	Bodega visitable Zifar.	Comercios de artículos varios
Museo de la Radio.	Bodega visitable Peñafiel.	Comercios de alimentación y bebidas
Museo Comarcal de Arte Sacro.	Bodega visitable Protos	Mercado tradicional (los jueves)
Aula de Arqueología	Bodega visitable Resalte de Peñafiel.	Bares, pubs y cafeterías
Casa de la Ribera (visitas teatralizadas).	Bodega visitable Tamaral.	Cine – Teatro Don Juan Manuel
Bodega visitable Carralba	Bodega visitable Conde de San Cristóbal.	Oficinas bancarias y cajas de ahorros
Bodega visitable Pinna Fidelis.	Bodega visitable Valpincia.	
Bodega visitable Réquiem	Bodega visitable Convento de S. Francisco	

Fiestas y celebraciones destacadas:	Información y servicios generales:	Alojamiento y restauración:	Actividades deportivas:
Semana Santa, de Interés Turístico Regional.	Oficina de Turismo permanente.	Hotel Convento de las Claras****.	Campo de fútbol
Escenificación de la Bajada del Ángel, como parte de la Procesión del Encuentro del Domingo de Resurrección.	Ayuntamiento de Peñafiel.	Hotel Ribera del Duero***.	Polideportivo municipal.
Feria Riberepo. Muestra del vino Ribera del Duero. Catas dirigidas.	Biblioteca municipal.	Hostal Infante**..	Pista polideportiva descubierta
Fiestas de Nuestra Señora de la Asunción y San Roque, de Interés Turístico Regional. Chúndara (pasacalles), encierros, festejos taurinos, verbenas. Del 14 al 18 de agosto.	Centro de convivencia de mayores	Hostal Pili**.	Frontón cubierto
Fiesta de la Vendimia – Riberjoven. Degustación de vinos jóvenes. A primeros de octubre.	Ludoteca (próxima apertura)	Hostal Residencia El Campo*.	Pista de tenis
Navidades. Belén público, Cabalgata de Reyes y otras actividades.	Parques de juegos infantiles	Camping Riberduero (1ª categoría)	Piscina climatizada.
	Parque Temático Infantil “Los Castillos”	Restaurantes diversos	Piscinas al aire libre
	Acceso público a internet		Zona de baño habilitada
	Terminal autobuses bar		Piragüismo Naturduero.
	Taxis.		Gimnasio
	Oficina de Correos.		Spa Convento de Las Claras.
	Centro de Salud.		Zona recreativa del Valdobar
	Cruz Roja.		Zona recreativa de San Vicente
	Farmacias		Carril – bici
	Policía municipal.		Paseos a caballo Teodoro.
	Guardia Civil.		
	Parque de bomberos.		
	Talleres mecánicos		

Fuente: Oficina de turismo de Peñafiel y comarca.

Situado en uno de los edificios de la Plaza del Coso, Cosovisión se erige como una visita obligada para aquellos que deseen conocer de primera mano lo que acontece año tras año en la Plaza del Coso. Cosovisión muestra, a través de audiovisuales, los dos eventos más importantes que alberga en la actualidad esta plaza: las Fiestas de San Roque y la Bajada del Ángel.

Además, en el mismo edificio en el que se ubica Cosovisión se puede ver de forma conjunta el Aula Arqueológica de Pintia, que complementa la visita al yacimiento vacceo de Pintia, situado a 4 kilómetros de Peñafiel, en Padilla de Duero.

El Museo Comarcal de Arte Sacro se encuentra ubicado en la iglesia de Santa María, en la Plaza de España de Peñafiel, donde este espacio museístico muestra a sus visitantes buena parte del patrimonio artístico de temática religiosa de toda la comarca.

La exposición de cruces procesionales, destacada a nivel nacional, es uno de los grandes atractivos de este museo en el que se exponen numerosísimas piezas realizadas en plata entre los siglos XIV y XVII.

Algunos de los tesoros que guarda el museo son el Retablo de las Ánimas, o el Retablo de la Virgen, de Juan Ortiz el Viejo, del Siglo XVI.

▪ **PESQUERA DE DUERO: AFAMADOS TINTOS**

La villa de 500 habitantes, surge en una muy buena pesquera histórica en el Duero, en un punto crucial de caminos que derivan de la antigua Vía Cesaraugusta romana y del trashumante Camino Real de Aragón. La localidad es muy conocida por sus afamados tintos, y en su término se localiza parte de la zona arqueológica vaccea de Pintia, el barrio alfarero de Carralaceña.

Su Plaza Mayor es porticada, cuadrangular y posee un arco de entrada de 1630, vestigio de la antigua muralla del siglo XVII de la villa, que posee un escudo heráldico grabado y un crucero de piedra. Es producto de la remodelación urbanística de la localidad del siglo XVII, al igual que la Plaza de la Fuente del Caño, creada para el abastecimiento de agua y el esparcimiento de los pesqueranos.

Este espacio enlaza con el mirador y paseo fluvial sobre el Duero, creado aprovechando el gran desnivel provocado por el meandro del río. En la villa se localizan algunas casas blasonadas del XVIII, y arquitectura tradicional de esas mismas fechas, así como numerosas bodegas y lagares tradicionales en torno al Cotarro de San Pedro.

Su Iglesia parroquial de San Juan Bautista es de los siglos XVI - XVII, de estilo herreriano. Fue edificada sobre otro inmueble anterior, y posee una majestuosa torre y otra inconclusa. En su interior posee un interesante órgano barroco. Además Pesquera cuenta con cuatro ermitas: una es el Humilladero del Santo Cristo (de 1629), a la salida del pueblo hacia el oeste, que posee un magnífico relieve de piedra del descendimiento en su frente, otra es la Ermita de Nuestra Señora de Rubialejos, localizada en las afueras del pueblo hacia el norte, monumental y barroca, con cúpula sobre el crucero, y las otras dos son la Ermita de San Sebastián y la pequeña Ermita de San Pedro, ésta última en la zona de las bodegas.

**Tabla nº 35. Interés turístico del Municipio de Pesquera de Duero.**

Alojamiento:	Visitas, compras y ocio:
4 casas municipales de alquiler Casa Rural de Alquiler Pedro.	Bodega visitable Vinos Santos Arranz.
	Bodega visitable Epifanio Rivera.
	Bodega visitable De los Ríos Prieto.
	Bodega visitable Monasterio.
	Bodega visitable Servilio – Arranz.
	Bodega visitable Emilio Moro.
	Bodega visitable Alejandro Fernández Tinto Pesquera.
	Bodega visitable Federico.
	Comercio de artículos varios
	Comercios de alimentación y bebidas
Confitería, Bares y cafeterías	

Fuente: Oficina de turismo de Peñafiel y comarca.

▪ **SAN BERNARDO: MONASTERIO CISTERCIENSE**

Pueblo de colonización, actualmente dependiente municipalmente de Valbuena de Duero, fue creado hacia 1950, a raíz de la anegación de Santa María de Poyos por la construcción del Embalse de Entrepeñas (Guadalajara). Ocupó el lugar de la antigua Granja de Mombiedro, que servía al Monasterio de San Bernardo. El nombre del pueblo deriva de los monjes cistercienses Bernardos, los últimos que habitaron el monasterio hasta su desamortización en el siglo XIX.

El Monasterio de Santa María de Valbuena – Sede administrativa de la Fundación Las Edades del Hombre, dedicada a la conservación y promoción del arte religioso de Castilla y León. El monumental edificio es un ejemplo de los mejor conservados de Europa de arquitectura cisterciense. Se fundó en 1143 bajo la austeridad de la Regla de San Benito (“Monasterium de Ordine Sancti Benedicti”). Poco después (1151) fue ocupado por monjes cistercienses provenientes de la abadía francesa de Berdona. El claustro es de dos cuerpos; el inferior del siglo XIII, con pinturas medievales, y el superior del XVI, plateresco con medallones. La hospedería es del siglo XVIII. En la Iglesia se conservan sendos relieves de Gregorio Fernández. También hay una capilla funeraria nobiliar, la Capilla del Tesoro, con pinturas murales cortesanas de estilo franco – gótico del siglo XIII. La espadaña es del siglo XII.

Es interesante recorrer el propio pueblo de colonización y observar sus casas encaladas y porticadas a la plaza. Desde San Bernardo se pueden realizar dos rutas de senderismo, una paralela al río y otra que lleva hasta la antigua Quesera del monasterio, hoy en estado de abandono. Próxima a San Bernardo también se encuentra la Cueva del Hermano Diego (protagonista de un pasional drama local de amores y despechos del siglo XVI), que es un pequeño conjunto eremítico medieval.

Tabla nº 36. Interés turístico del Municipio de San Bernardo.

Alojamiento y restauración:	Visitas, compras y ocio:
Posada Hospedería Santa María de Valbuena Restaurantes	Monasterio de Santa María de Valbuena. Centro de Interpretación Vitivinícola Emina – bodega visitable. Bodega visitable Martín Sola. 619 879 459. Comercios de artículos varios Comercio de alimentación y bebidas Bares Zona recreativa de La Ribera Ruta de senderismo La Senda del Río Ruta de senderismo La Senda del Monte Monasterio Cisterciense de Santa María de Valbuena

Fuente: Oficina de turismo de Peñafiel y comarca.

▪ **VALBUENA DE DUERO: LA MILLA DE ORO**

Su nombre proviene de la expresión “valle bueno” (Vallis Bonae), en plena vega del Duero, en el centro de la actualmente conocida por la prensa especializada como “Milla de Oro”, por la calidad de los caldos de esta parte de la Ribera. Por ello, aunque está un poco apartada de la N-122,

carretera que atraviesa la zona de Ribera, cuenta con 254 habitantes, y con un interesante potencial enoturístico.

Destacan algunas casonas señoriales del siglo XVIII y el arco de piedra de entrada a la plaza, adosado a la iglesia, resto de lo que fue la antigua muralla medieval. La Iglesia de la localidad, dedicada a Nuestra Señora de Santa María del Castillo, es del siglo XVI, y posee una singular torre con reloj, cuyo tercer cuerpo es de ladrillo barroco del XVIII. En su interior alberga un confesionario rococó, restos de una sillería barroca, una pila bautismal neoclásica y una cajonería barroca en la sacristía. Otro edificio religioso es la Ermita de San Roque, parte importante en la celebración del Acto del Carro de Leña. A su lado posee anexo el antiguo cementerio.

En un pequeño cerro, a un km. de la localidad, se encuentra la zona de bodegas tradicionales, con algún lagar de piedra, y junto al Duero se localizan las ruinas de un antiguo molino harinero. A su término corresponden la prestigiosa finca vitivinícola Vega Sicilia y la localidad de San Bernardo, con la que enlazan dos rutas de senderismo.

Tabla nº 37. Interés turístico del Municipio de Valbuena de Duero.

Alojamiento:	Visitas, compras y ocio:
1 casa municipal de alquiler	Bodega visitable Matarromera.
Casa Rural de Alquiler Emina.	Bodega visitable Montebaco.
	Bodega visitable Pagos de Mogar.
	Bodega visitable Lleiroso.
	Comercio de artículos varios
	Comercio de alimentación y bebidas
	Bares y cafeterías
	Ruta de senderismo La Senda del Río
	Ruta de senderismo La Senda del Monte

Fuente: Oficina de turismo de Peñafiel y comarca.

## 2.4.2 ENOTURISMO Y MUSEOS ENOLÓGICOS

Como actividad destacada el enoturismo genera flujos turísticos interesantes de visitantes que mejoran la economía de los municipios.

El enoturismo es una importante actividad vertebradora de recursos para la zona: un paisaje y naturaleza, patrimonio artístico y artesanía, ocio y cultura, fiestas y tradiciones, y todo ello ligado a la gastronomía que aporta la tierra.

El eje enoturístico por excelencia de la Comarca ribereña de Peñafiel y también de la Provincia de Valladolid es el “*Museo provincial del vino*”, ubicado en el castillo de Peñafiel, que por aportar identidad a su comarca fue elegido centro de difusión del rico legado de la viticultura.

Los orígenes del Castillo de Peñafiel, se remontan al siglo IX, aunque su aspecto actual procede de los siglos XIV y XV, cuando el Infante Don Juan Manuel, ilustre personaje y Señor de Peñafiel, lo reedifica. El aspecto actual lo debemos a Don Pedro Téllez Girón, quien lo levanta ya en el siglo XV. Su localización estratégica, dominando visualmente los valles del Duero y del Duratón, le convirtió en un bastión importante de defensa en el periodo de la Reconquista. Actualmente nos

aporta maravillosas vistas de los valles de la Comarca. Fue declarado Monumento histórico Nacional en 1917.

Su arquitectura rocosa se asemeja a un gigantesco navío. Está adaptada a la configuración del cerro a lo largo de más de 200 metros de largo con un agudo ángulo, lo que le da ese aspecto, especialmente destacado en los días de niebla que forma como un océano a sus pies.

Gráfico nº 16. Castillo de Peñafiel.



Fuente: Oficina de turismo de Peñafiel y comarca.

El “*Museo Provincial del Vino*” que alberga dicho Castillo, fue promovido por la Diputación de Valladolid en 1999 para difundir la riqueza enológica de la provincia y sus Denominaciones de Origen. Su interés es el de transmitir el conocimiento a través del mundo del vino de la provincia de Valladolid, diferenciando su cultura en los distintos ámbitos geográficos.

Además despliega una fascinante paleta de actividades que se adaptan también a los diversos públicos: desde catas dirigidas todos los fines de semana hasta las catas maridadas con alimentos de Castilla y León impartidas por expertos sumilleres; también ofrece cursos de cata para profesionales o para aquellos que quieran iniciarse durante un fin de semana (Wine Weekend). Incluso se ofertan divertidos talleres para escolares, como “ El juego de los sentidos”<sup>32</sup>.

Para resaltar este sector, se añade un breve inventario de bodegas y museos que se pueden visitar con actividades que desarrollan en los municipios de la Mancomunidad Campos de Peñafiel, siendo los que se muestran en la Tabla nº 38.

<sup>32</sup> Fuente: “Museo Provincial del Vino de Peñafiel”. Diputación de Valladolid.  
<http://www.diputaciondevalladolid.es/turismo/centrosturisticos/2/museo-del-vino>

**Tabla nº 38. Inventario de Centros enoturísticos y museos visitables.**

Peñafiel	Museo Provincial del Vino	Castillo de Peñafiel www.museodelvinodevalladolid.es
	Casa Museo de la Ribera	Plaza del Concejillo, 6 www.turismopenafiel.com
	Bodegas PROTOS	C/ Bodegas Protos, 24-28 <a href="http://www.bodegasprotos.com">www.bodegasprotos.com</a> ▪ Visita guiada a bodega con cata de dos vinos y obsequio de la bodega.
San Bernardo y Valbuena de Duero	Bodega Matarromera	Ctra. de Renedo-pesquera, KM 30 (Valbuena de Duero) <a href="http://www.matarromera.es">http://www.matarromera.es</a> Visita Guiada + Cata. ▪ Dispone de tienda con todos los productos del Grupo Matarromera
	Bodegas Valdebodega	C/ Valbuena, 19 (San Bernardo)
Castrillo de Duero	Bodegas y Viñedos Vega Real	Carretera N-122 Km 298,6 www.vegareal.com ▪ Visita guiada con cata de dos vinos (roble y crianza) y aperitivo
Curiel de Duero	Bodegas COMENGE	▪ Camino del Castillo s/n ▪ www.comenge.com ▪ Visita guiada con cata de dos vinos y aperitivo.
	Legaris	▪ Carretera Peñafiel-Encinas de Esgueva a km 2,5 (Curiel de Duero) Valladolid ▪ www.legaris.es ▪ Visita guiada a bodega y viñedos con cata de dos vinos

Fuente: Oficina de Turismo de Peñafiel y su comarca.

### 2.4.3 GASTRONOMÍA TRADICIONAL DE LA ZONA

#### ▪ EL LEHAZO

Una de las principales señas de identidad de la Ribera de Duero es su rica gastronomía, sustentada principalmente por sus vinos y el lechazo, plato tradicional que protagoniza el recetario de la comarca. Desde la antigüedad, el lechazo, favorecido por la impronta ganadera de la zona, ha ocupado los primeros puestos de las cartas de los restaurantes de la Ribera. Hoy es un atractivo turístico y la prueba es que cientos de personas acuden casi a diario a degustarlo.

Buen número de establecimientos se sienten identificados con el asado y gracias a ellos persiste una receta que se resiste a morir. Tan importante como la elaboración del plato es la carne, la materia prima que hace al buen producto gastronómico.

La raza de oveja churra es la habitual, ya que tiene presencia en tierras castellanas desde tiempos de los íberos. Está caracterizada por su resistencia al clima extremo y por ser una raza longeva que no padece enfermedades congénitas, siendo su carne tierna y blanca con una palatividad exquisita. Por ello, buena parte de los restaurantes adquieren la materia prima de los ganaderos de la zona que son productores de esta raza Castellanoleonesea.

El lechazo se comercializa bajo marcas o registros de calidad para certificar su gran valor y excepcional singularidad, además de conseguir asociar su calidad al territorio, (como los vinos con las Denominaciones de Origen<sup>33</sup>). La marca de más éxito, es la Identidad Geográfica Protegida,

<sup>33</sup> Las Denominaciones de Origen en el lechazo y en general en todos los productos agroalimentarios se las denomina IGP, Identidad Geográfica Protegida, y sirven para asegurarnos dos cosas: la procedencia de los productos, sabiendo que son producidos en un ámbito geográfico limitado, y que los productos son de razas o variedades autóctonas de la zona. La diferencia con las Denominaciones de Origen es que estas únicamente aseguran que la producción se hace en una zona geográfica, sin dar importancia a las variedades o razas producidas.

IGP “lechazo de Castilla y León”, bajo la que solo se comercializan animales de oveja de raza Churra y raza Castellana, criados únicamente en explotaciones de Castilla y León. Esto consigue proteger la producción de razas autóctonas de la comunidad<sup>34</sup>, que durante siglos se han adaptado y formando parte del territorio y de las costumbres tradicionales, además de mejorar la comercialización en los mercados exteriores, asegurando el rendimiento y la calidad higiénico sanitaria en las explotaciones de tales animales.

Gráfico nº 17. IGP Lechazo de Castilla y León / Lechazos Churros.



Fuente: Oficina de Turismo de Peñafiel y su comarca.

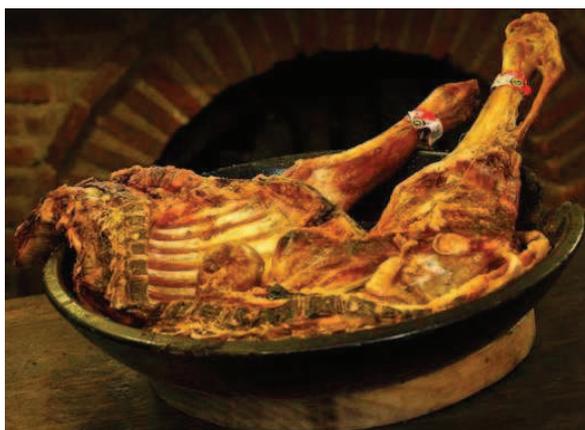
Con la IGP por tanto se consigue:

- Proteger la identidad territorial aportando diferenciación en sus productos frente a otros producidos en otras zonas.
- Proteger las razas autóctonas y sus técnicas de producción, lo que favorece el mantenimiento de la cultura tradicional.
- Mejorar la competitividad de los productos en el exterior y sus canales de comercialización.
- Aunar a un sector productivo con características peculiares propias de la zona, que no se produce en otros lugares, ni de la misma manera.
- Preservar la genética animal conseguida por selecciones naturales y adaptaciones a un medio concreto.

El maestro asador y el horno de leña son otra de las bases en las que se fundamenta el éxito de este recurso gastronómico, pues la receta es sencilla: lechazo de primera calidad, manteca, agua y sal. Los cuartos de lechazo se sirven en cazuelas de barro, en raciones abundantes y recién sacadas del horno. Es muy suave, tierno y jugoso, porque el animal tan solo se ha alimentado con leche materna y se sacrificó al alcanzar un peso en canal de entre cinco y ocho kilos.

<sup>34</sup> La IGP asegura que las razas son autóctonas de Castilla y León. Ovejas puras de raza Churra o Castellana, sin admitir cruces con otros animales, lo que mantiene su genética y por tanto las cualidades organolépticas de aroma y sabor en sus productos.

Gráfico nº 18. IGP Lechazo de Castilla y León.



Fuente: Oficina de Turismo de Peñafiel y su comarca.

La importancia y el interés que siempre ha suscitado este producto ha impulsado a diferentes agentes de la Comarca a poner en marcha una iniciativa para su promoción, *Las I Jornadas del Lechazo de la Ribera del Duero*, que se comenta posteriormente.

#### 2.4.4 PROMOCIONES GASTRONÓMICAS Y ENOTURÍSTICAS

- **CURSO DE CATAS EN PEÑAFIEL**

La Excm. Diputación Provincial de Valladolid y el Museo Provincial del Vino de Valladolid, en colaboración con el Ayuntamiento de Peñafiel llevan programando desde 2011, un “calendario de Cursos de iniciación a la Cata de Vino” en la Provincia de Valladolid en los que se catarán alrededor de 50 vinos distintos de diferentes DO españolas.

Tabla nº 39. Cursos de iniciación a la cata de vino.

El curso suele tratar los siguientes temas de interés:		
Cata de vinos	Vinos blancos	Elaboración de vinos generosos
Viticultura	Vinos rosados	Elaboración de vinos dulces
Elaboración de vino	Vinos tintos	Conservación y Servicio de los vinos
	Vinos espumosos	

Fuente: Oficina de Turismo de Peñafiel y su comarca.

Una de las clases se realizará durante una visita al Museo Provincial del Vino de Valladolid, para entrar en materia. El curso es impartido por el Director Técnico del Museo Provincial del Vino de Peñafiel, que explicará la importancia de los aromas y los matices en tonos de los caldos.

- **MERCATVS FIDELIS**

AEMPE, junto a la Antena Local de la Cámara de Comercio de Valladolid en Peñafiel y el Ayuntamiento de Peñafiel, han organizando recientemente el “MERCATVS Fidelis”, la I Feria Medieval de Peñafiel. Consiste en la celebración en la Plaza del Coso de un mercado medieval típico de tiempos ancestrales, con decenas de mercaderes y artesanos provenientes de todo el país, que exponen y venden sus productos a los asistentes, disfrutando además, con programas de actividades y actuaciones por el casco histórico de la villa. A ello hay que unir las numerosas

sorpresas que los bares, restaurantes, bodegas y comercios de Peñafiel organizan para unirse al espectáculo, llevando al visitante al puro Medieval Castellano.

#### ▪ I JORNADAS DEL LECHAZO DE LA RIBERA DEL DUERO

El Centro de Iniciativas Turísticas de la Ribera del Duero de Valladolid y la Antena Local de la Cámara de Comercio de Valladolid en Peñafiel, en colaboración con varios Ayuntamientos de la Comarca, la Diputación de Valladolid, la Mancomunidad Campo de Peñafiel y la Agrupación Empresarial de Peñafiel y su Comarca (AEMPE) han organizado las I Jornadas del Lechazo de la Ribera del Duero, que se desarrollarán durante todos los fines de semana del mes de Febrero de 2012. En ellas participan un total de 10 restaurantes, 15 bares y 5 bodegas de toda la ribera vallisoletana. Dichos establecimientos pertenecen a los municipios de Peñafiel, Quintanilla de Onésimo, Pesquera de Duero, Valbuena y San Bernardo, Olivares de Duero, Quintanilla de Arriba, Castrillo de Duero y Curiel de Duero.

En ellas se podrán degustar menús basados en lechazo, compuestos de entrantes, plato principal, postre, vino de la Denominación de Origen Ribera del Duero, pan, agua y café o infusión. La fusión entre cocina tradicional y vanguardista son las notas predominantes de los diferentes platos que componen estos menús. Pero, además, el lechazo se podrá degustar en forma de tapa, en cualquiera de los 15 bares participantes, que ofrecerán, de forma variada, diferentes productos derivados del lechazo acompañados de una copa de vino joven de la Denominación de Origen Ribera del Duero.

A esta interesante oferta gastronómica se le une la amplia oferta turística de la comarca de la Ribera del Duero donde los comensales que degusten cualquiera de los menús ofrecidos recibirán un vale descuento del 50% que podrán utilizar en cualquiera de los museos y bodegas visitables (Museo Provincial del Vino de Peñafiel, Casa Museo de la Ribera de Peñafiel, Bodegas Protos, Bodegas Valdebodega, Bodegas y Viñedos Vega Real, Bodegas Comenge y Legaris).

Estas jornadas están subvencionadas por FECITCAL (Federación de Centros de Iniciativas Turísticas de Castilla y León) y la Junta de Castilla y León.

## 2.5 FINANCIACIÓN

Dada la importancia de la financiación en el sistema económico y social, tanto a nivel de empresas como a nivel familiar, es interesante estudiar las vías de financiación existentes en la Mancomunidad. Para ello como principales entidades de acceso al crédito son los bancos y entidades financieras presentamos la evolución de las oficinas abiertas en Peñafiel, único municipio del que se disponen datos, y su variación del año 2006 al 2011.

Como vemos en la Tabla nº 40, Peñafiel cuenta con una oficina bancaria más desde el año 2010, abierta en plena crisis financiera, apreciado que la mayoría de los municipios pierden oficinas o bien las mantienen. Este dato no es muy relevante, pero el número de oficinas (9 en 2011) lleva a pensar que las entidades financieras tienen interés en quedarse en la zona con lo que puede ser que al menos mantengan clientes en los municipios como Peñafiel ó Tudela de Duero.

**Tabla nº 40. Evolución y Variación del número de oficinas bancarias.**

Nombre Municipio o Total Provincial	2011	2010	2009	2008	2005	Variación 2006-2011
Cigales	3	3	3	3	2	1
Olmedo	6	7	7	7	6	0
<b>Peñafiel</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Quintanilla de Onésimo	2	3	3	4	3	-1
Rueda	4	5	5	5	4	0
Traspinedo	1	1	2	2	2	-1
Tudela de Duero	9	9	9	8	8	1
Villanueva de Duero	1	0	0	0	0	1
<b>TOTAL MUNICIPIOS VALLADOLID</b>	<b>513</b>	<b>550</b>	<b>565</b>	<b>552</b>	<b>482</b>	<b>14</b>

Fuente: Datos de la Caixa, 2011.

No obstante lo anterior, es necesario recordar aquí, que en la coyuntura financiera en la vive España, la presencia de las entidades en el territorio no significa en absoluto que estén desempeñado un papel activo en términos de facilitar financiación. Sin disponer de información al respecto, cabe sospechar que aquí con en el conjunto del país el acceso al crédito bancario por parte de los clientes está bloqueado.

En cuanto a las ayudas públicas que favorecen la financiación a las empresas que se han estado otorgando en la zona, señalamos como más interesantes las siguientes que explicamos a continuación.

La “*nueva Convocatoria de Ayudas de la ADE*”, publicadas en el BOCYL como subvenciones del Plan Adelanta de la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León. Las ayudas en esta convocatoria se estructuran en torno a 2 bloques:

- Programa Inversiones y Creación de Empresas.
- Programa I+D+i.

Las principales líneas van destinadas a ayudar a emprendedores que pongan en marcha una actividad empresarial o empresarios que quieran realizar alguna inversión en sus instalaciones. Es necesario que antes de comenzar la actividad se soliciten dichas ayudas y debido a la complejidad del proceso de tramitación, se recomienda que antes de iniciar cualquier acción se pongan en contacto con la Antena Local de Peñafiel, que actuará de asesor en los trámites.

Las “*ayudas a empresas para conciliar la vida laboral con la familiar*”, convocadas por la Junta de Castilla y León para empresas con centros de trabajo en Castilla y León que hayan o vayan a desarrollar acciones, entre sus trabajadores, para conciliar la vida laboral con la familiar. El principal requisito es que han de contar con más de 5 trabajadores. La subvención asciende a 3.000€ y se puede solicitar hasta el día 30 de abril de 2011.

Otro tipo de apoyo a las empresas son las “*ayudas para la contratación de primeros trabajadores*”, también convocadas anualmente por la Junta de Castilla y León para la contratación del primer, segundo y/o tercer trabajador por parte de autónomos, comunidades de bienes o sociedades civiles.

Las cuantías varían entre los 5.000 y los 6.600€, dependiendo del sexo y la edad de los contratados, los cuales necesariamente debían de estar inscritos en las listas del ECYL como desempleados antes de formalizarse el correspondiente contrato. Del mismo modo las contrataciones han de realizarse con carácter indefinido.

En cuanto a las “ayudas a la flexibilidad horaria” únicamente convocada para 2010 por la Junta de Castilla y León, a través de su Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, decir que están destinadas a las empresas que tengan más de 5 trabajadores y centro de trabajo en Castilla y León. Además que lleven a cabo flexibilización de su horario de entrada y salida, sistemas de compensación de días y horas, jornada continua, jornada intensiva algún día a la semana o en periodos coincidentes con las vacaciones escolares, permisos especiales en casos de emergencias familiares, teletrabajo y jornadas comprimidas o de finalización de la jornada a las 18:00 horas.

Las “subvenciones para gastos de gestión y publicidad” también se convocaron en 2010 por la Junta de Castilla y León, a fin de cubrir gastos de gestión (contabilidad, fiscalidad, PRL,...) y los de publicidad (anuncios, páginas Web, asistencia a ferias, carteles, folletos,...) que tuvieron el año anterior las empresas de nueva creación. Las cuantías aportadas oscilaron entre los 1000 y 1500 € por programa. Pero solo accedieron a estas ayudas empresas en régimen de autónomos y CB que se constituyesen como tal durante 2009.

Las “Ayudas al desarrollo rural” en la zona se enmarcan dentro del “Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Castilla y León 2007-2013, LEADERCAL”, elaborado por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, y cuenta con una dotación económica de 217,17 millones de euros para el periodo temporal mencionado.

LEADERCAL es el conjunto de actuaciones de promoción del medio rural que desarrolla el Eje 4 del Reglamento (CE) n° 1698/2005 del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Las iniciativas que apoya LEADERCAL están orientadas a la aplicación de estrategias de desarrollo local que tengan como objetivo principal el *fomento de la calidad de vida y la diversificación de iniciativas en el medio rural*, a través de ayudas a los promotores de acciones que vayan encaminadas a la mejora del entorno económico y la creación de empleo, la conservación y valoración del patrimonio natural y cultural y el mantenimiento de la población y la potenciación de nuevos residentes.

La aplicación de estas estrategias se realiza bajo el "enfoque LEADER" que representa un método alternativo e innovador de intervención en el medio rural basado en la colaboración entre los sectores público y privado y en la capacidad de decisión de la población local en la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo adaptada a las necesidades de cada territorio.

El 4 de Mayo de 2009, el Grupo de Acción Local Asociación Duero-Esgueva firmó el convenio con la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León para la aplicación de las medidas 411, 413, 421 y 431 (LEADERCAL) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León.

Este convenio regula entre otros el volumen de fondos públicos asignados a este territorio y que alcanza la cifra de 4.452.600,00 € para gestionar y apoyar *proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social en nuestro territorio durante el periodo de programación 2007-2013*.

El 21 de septiembre de 2009 se aprobó el Manual de Procedimiento del Organismo Pagador para la Gestión del LEADERCAL, momento a partir del cual comienza la gestión del Programa de Desarrollo.

Las medidas en las que se reparten estos fondos son cuatro y se representan en la Tabla nº 41, según los objetivos generales a conseguir.

Tabla nº 41. Medidas del PDR zona Duero-Esgueva 2007-2013.

<b>Medida 411</b>	Aplicación de Estrategias de Desarrollo Local a través de un enfoque LEADER con vistas a alcanzar los objetivos del eje 1  Dotada con 66.334,84 €.	Busca un aumento del valor añadido de las producciones agrícolas y forestales.
<b>Medida 413</b>	Aplicación de Estrategias de Desarrollo Local que recoge aquellos proyectos de inversión y/o acciones encaminadas a:  Dotada con 3.573.202,59 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diversificar hacia actividades no agrícolas.</li> <li>▪ Ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas.</li> <li>▪ Fomento de actividades turísticas.</li> <li>▪ Servicios básicos para la economía y la población rural.</li> <li>▪ Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales.</li> <li>▪ Conservación y mejora del patrimonio rural.</li> <li>▪ Formación e Información.</li> </ul>
<b>Medida 421</b>	Cooperación interterritorial entre Grupos de Castilla y León que recoge aquellos proyectos de inversión y/o acciones encaminadas a:  Dotado con 145.081,67 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proyectos de Cooperación entre Grupos de Acción Local cuyos territorios pertenezcan a Castilla y León encaminados a las acciones de la medida 413.</li> <li>▪ Los Proyectos de cooperación entre Grupos de Acción Local de diferentes Comunidades Autónomas y/o Países se incluirán dentro del Programa de la Red Rural Nacional por lo que quedan fuera del Programa LEADERCAL</li> </ul>
<b>Medida 431</b>	Gastos de funcionamiento del Grupo de Acción Local y la adquisición de capacidades.  Dotado con 667.980,90 €.	

Fuente: Elaboración propia.

El plazo de presentación de solicitudes aún está abierto en el momento de realización de dicho estudio y finalizará el 31 de octubre de 2013, quedando un año desde la fecha de redacción del presente Estudio de Planificación Estratégica.

## 2.6 EMPRENDEDORES

Para el fomento del espíritu emprendedor en la zona de Peñafiel en los últimos años se llevan realizando las siguientes acciones que favorecen tanto a nuevos emprendedores jóvenes, como a empresas ya instaladas. Según la Asociación de Empresarios de Peñafiel, AEMPE, se pretende fomentar la innovación en nuevos procesos productivos, y en productos novedosos. También se viene ayudando a las empresas con base tecnológica para que emprendan su actividad en la zona o la mejoren introduciendo nuevas tecnologías, o realicen actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, I+D+i.

En la línea de las “Ayudas de la ADE para empresas” en el año 2010 la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León dotó a la zona con ayudas del PLAN Adelanta 2010. Siendo la estructura de las ayudas para ese año, estructuradas en torno a 3 bloques:

Tabla nº 42. Ayudas de la ADE para empresas, 2010.

Programa Creación de Empresas	“Emprendiendo” “Empresas de Innovación o Base Tecnológica”
Programa Inversiones	
Programa I+D+i	

Fuente: Elaboración propia.

En estos programas las características y novedades que se desarrollaron a lo largo del año 2010 fueron las siguientes:

- Entrada de nuevos sectores como el comercio minorista (excepto el comercio menor de tabaco, combustibles, productos farmacéuticos y ventas en mercadillos y fuera de establecimiento).
- Importancia de lo establecido en el “Mapa Regional de Ayudas”: teniendo en cuenta que el límite máximo de ayudas y porcentajes subvencionables disminuirá a partir del 2011, se establece una fecha de presentación de solicitudes para acogerse a los límites más altos del 2010, siempre que se presente la solicitud antes del 31/08/2010 y esta antelación permita a la ADE emitir una resolución antes de 31 de diciembre de 2010 (3 meses máximo de resolución para expedientes completos).
- Mayor valoración de los proyectos turísticos y de revitalización comercial que se emplacen en núcleos por donde transiten los Caminos de Santiago.
- Agilización administrativa a través de declaraciones responsables y posibilidad de tramitación telemática.
- Servicio Personalizado de Orientación y Asesoramiento a Empresas.

Las “ayudas para la creación de nuevos negocios” convocadas por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL) para fomentar el autoempleo, ascienden a cantidades comprendidas entre los 5.000 € y los 15.000 € dependiendo del perfil de solicitante.

Para poder acceder a ellas era necesario estar inscrito como desempleado en el ECYL y hacer una inversión inicial en el negocio de 4.000 € (sin IVA). El periodo de solicitud era de dos meses a partir del alta como autónomo, hasta el 31 de diciembre de 2010.

A pesar de que estas ayudas contribuyeron al aumento del número de empresas en la zona (fundamentalmente del sector servicios en las actividades de restauración y bares), y crearon nuevos puestos de trabajo en el año 2010 y primera mitad del 2011, actualmente debido a la falta de recursos financieros no se están produciendo ayudas en esta línea que favorezcan la creación de nuevas empresas.

No obstante, se están agilizando y facilitando los trámites para creación de empresas reduciendo los plazos en los que las administraciones otorgan las oportunas licencias gracias a la ventanilla única y a la informatización de las tramitaciones por parte de las administraciones públicas.

## 2.7 EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (AA.PP)

Las Administraciones Públicas tienen el papel fundamental de impulsar el desarrollo local desde todos los ámbitos, pues son agentes capaces de influir en el territorio.

Apoyándose en la red social, empresarial y económica existente deben generar acciones y planes de desarrollo claros, ampliamente consensuados y alcanzables, para crear estructuras de trabajo y cooperación fluida entre el conjunto de los agentes e instituciones que actúan en la zona.

Las principales administraciones y las actuaciones que desempeñan en el territorio son a modo de resumen las que se muestran en la Tabla nº 43.

Tabla nº 43. Administraciones que actúan en la Mancomunidad Campos de Peñafiel.

Administración Pública	Organismo	Competencias	Actuaciones y programas que desarrollan
Administración General del Estado -ADE-	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	Desarrollo rural Agricultura Ganadería Pesca Alimentación	Programas de desarrollo rural e iniciativas comunitarias. Programas operativos integrados.
Administración Autonómica - Junta de Castilla y León -	ADE Parques Tecnológicos y Empresariales Castilla y León	Captación, promoción, ejecución y comercialización de suelo industrial y tecnológico	Creación de Polígonos industriales
Administración Provincial - Diputación de Valladolid-	Sociedad Provincial de Desarrollo de Valladolid. SODEVA.	Promoción del desarrollo económico.	Adecuación del nuevo parque empresarial en el antiguo territorio de la Azucarera.
Administración Local -Ayuntamientos-	Agente de Desarrollo Local	Apoyo para crear actividad económica. Asesoramiento a Pymes Servicios dinamizadores de empresas.	
Otras entidades públicas.	GAL- Grupo de Acción Local Duero- Esqueva"	Desarrollo Rural Local.	Diversificación hacia actividades no agrícolas. Ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas. Fomento de actividades turísticas. Conservación y mejora del patrimonio rural. Formación e información al ciudadano rural. Acciones de cooperación y dinamización de la zona.
	Antena Local Cámara de Comercio de Valladolid	Servicios de asesoramiento a Pymes Apoyo a actividades Dinamizadoras Servicios de difusión de la Información.	Asesoramiento a emprendedores Tramitación en la creación de empresas. Ventanilla Única. Asesoramiento en calidad, medioambiente, I+D+i . Ayudas e información para la exportación Diagnóstico socio-económico.

Fuente: Elaboración propia.

La Mancomunidad Campos de Peñafiel presenta situaciones complejas para las Administraciones Locales, debidas a su ruralidad y pérdida de población en los municipios del entorno de Peñafiel, diferenciando la problemática de las Administraciones Locales del entorno de Peñafiel de las del Municipio de Peñafiel.

Según la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, que define en su artículo 11 al Municipio como: entidad local básica de la organización territorial del estado, que tiene personalidad jurídica y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Siendo elementos del Municipio el territorio, la población y la organización.

Así también se define las atribuciones de los Alcaldes de los municipios en su artículo 21, y las competencias municipales en los artículos 25 y 26 de dicha Ley RBRL. Entendiendo por tanto, que todos los municipios de menos de 5.000 habitantes deben prestar servicios básicos de alumbrado público, cementerio, recogida de residuos, limpieza viaria, abastecimiento domiciliario de agua potable, alcantarillado, acceso a los núcleos de población, pavimentación de las vías públicas y control de alimentos y bebidas. Siendo además de estos, en los municipios de más de 5.000 habitantes como es el caso de Peñafiel, obligatorio prestar servicios de parque público, biblioteca pública, mercado y tratamiento de residuos.

Por ello, como todos los municipios salvo Peñafiel tienen menos de 5.000 habitantes,(de los 20 municipios de la Mancomunidad, 19 tienen menos de 1000 habitantes), las Haciendas Locales o Ayuntamientos a nivel municipal no tienen competencia directa en la prestación de servicios médicos, sanitarios, de protección civil, servicios sociales o educativos, entre otros, dependiendo tales servicios de la Administración Provincial de Valladolid o Diputación, y en una escala superior a nivel Comunitario de la Junta de Castilla y León, siendo esta última la que planifican y reorganiza la distribución de los fondos públicos hacia las entes Locales. Como consecuencia, se generan deficiencias en la aplicación y gestión de los servicios necesarios por duplicidades en unos casos o por carencia de servicios en otros, posiblemente por la falta de recursos, con lo que los servicios suelen ser deficitarios y no satisfacen las necesidades de la población.

Además destacar que las tramitaciones de los ciudadanos, y empresas con las Administraciones, suelen ser engorrosas, lentas, y tediosas, muchas veces debido a falta de transparencia o desinformación en los trámites a realizar, o por dificultad en el acceso vía Internet, con lo que existe un fuerte distanciamiento entre la gente y las Administraciones, que contribuye al aumento de desequilibrios en el entorno rural.

Los principales servicios que prestan las administraciones según su ámbito de actuación, son los que definimos a continuación.

### **2.7.1 ADMINISTRACIONES LOCALES**

- Servicios médicos únicamente a nivel de ambulatorio en Peñafiel.
- Acciones sociales- accesibilidad.
- Fomento del empleo, innovación, nuevas tecnologías.
- Protección medio ambiental.
- Recogida y tratamiento de residuos urbanos, centralizados en Peñafiel.

## 2.7.2 ADMINISTRACIONES PROVINCIALES Y AUTONÓMICAS

- Infraestructuras de comunicación, mantenimiento de redes y vías de acceso a Internet.
- Red de Carreteras, ejecución, mantenimiento y conservación.
- TIC, fomento de su uso.
- Servicios ferroviarios.

Las dificultades que se encuentran muchos de los Ayuntamientos y Administraciones Locales en los municipios de Peñafiel serían las siguientes, según la *Asociación Duero-Esgueva*:

- Dificultad en la capacidad de gestión de los municipios pequeños.
- Deficiente servicio médico sanitario por falta de recursos.
- Escasez de presupuestos públicos debido a la poca población en los municipios.
- Pocas o incluso nulas acciones sociales de las administraciones orientadas a jóvenes y población mayor, y a emprendedores.
- Falta de oferta, información y accesibilidad al ocio, cultura, educación, y canales comerciales infrautilizados, por dejadez de las administraciones y de la población.
- Transportes públicos a pueblos del entorno muy deficientes.
- Mala gestión en la recogida y tratamiento de residuos urbanos.
- Falta de infraestructuras de TIC de calidad, la velocidad en las conexiones suele ser lenta.
- Falta de concienciación ambiental, despreocupación por desconocimiento de la población, y carencia de campañas de formación ambiental de las administraciones públicas por falta de medios económicos orientados a estos fines.
- Dependencia de recursos y ayudas externas a los propios municipios, debido a su escasa población. Las Administraciones Públicas locales carecen de competencia en la prestación de determinados servicios en municipios con menos de 1000 habitantes, que pasan a ser de competencia Autonómica y que en ocasiones provocan necesidades insatisfechas a los habitantes de los municipios de menor población.

Además de todo lo anterior, observamos escasa coordinación entre las administraciones Estatales, Autonómicas y Provinciales y las Locales, ya que no toman acciones ni medidas conjuntas para la dinamización de la economía del territorio, lo que a nuestro juicio puede ocasionar retraso en los planes de desarrollo propuestos para la zona.

### Capítulo 3. CAMBIOS Y TENDENCIAS DEL ENTORNO QUE PUEDEN INFLUIR EN EL DESARROLLO

Conociendo la situación y los modelos económico y social de la zona, como hemos visto anteriormente, y los factores o recursos tanto endógenos como exógenos que pueden condicionar el desarrollo de los municipios que integran la Mancomunidad Campos de Peñafiel, seguimos el proceso de Planificación Estratégica.

El siguiente objetivo es describir los cambios y las nuevas tendencias que están apareciendo en el entorno y que pueden afectar concretamente a la evolución económica, social y medioambiental del territorio gestionado por la Mancomunidad Campos de Peñafiel.

Considerando las características de la Mancomunidad, los cambios y nuevas tendencias que vamos a describir pueden generar oportunidades para el territorio siendo función de los agentes que actúan en la zona aprovecharlos para impulsar el desarrollo o prevenir las amenazas.

Para empezar, describimos brevemente los cambios globales, tanto nacionales como internacionales, que se vienen produciendo en los últimos años, para luego centrarnos únicamente en los cambios que a nuestro juicio afectan de manera más directa a la Mancomunidad Campos de Peñafiel.

Los cambios globales a los que se enfrenta un territorio pueden ser de diversa naturaleza y de distinto grado de importancia. Resumimos estos cambios en la Tabla nº 44.

Tabla nº 44. Cambios globales que afectan a los territorios.

Cambios a escala global	Consecuencias	Amenazas	Oportunidades
<b>1. Globalización: aumento de los intercambios</b>			
Mercancías y Servicios	Aumento de competencia; Diversidad de oferta.	Necesario ser más competitivos. Identidad propia, productos exclusivos.	Entrar en mercados internacionales.
Capital	Aumento facilidad de entrada y salida	Falta de atractivo para inversiones externas.	Mas disponibilidad de capital.
Tecnología	Aumento de la disponibilidad;	Necesidad de I+D+i de calidad	Mayor uso eficiente de tecnología.
<b>2. Urbanización: centralización de población</b>			
Núcleos centralizados	Necesidad de mejora en gestión	Despoblación frente a Aglomeración	Diversificación de las actividades.
<b>3. Sostenibilidad</b>			
Agotamiento de recursos no renovables	Revalorización de recursos Necesidad de gestión racional	Escasez de recursos; Incremento de precios.	Desarrollo bioeconómico
<b>4. Cambio tecnológico</b>			
TICs	Necesidad de adaptación; Innovación	Dificultad para seguir el ritmo a las Uso Inadecuado por desconocimiento;	Nuevos productos, servicios, Mejora de la información, comercio y
<b>5. Gobernanza</b>			
Liberalización-Desregulación	Aumento de desequilibrios en el	Competencia, fraudes, malas prácticas.	Aumento de ventajas competitivas.
Poder financiero	Pérdida de autonomía	Dependencia del poder financiero.	
<b>6. Cambios Sociales</b>			
Estructurales	Población envejecida	Desequilibrios en la protección social; Aumento de gastos-Perdida de ingresos.	Empleo en atención a ancianos.
Culturales	Dinamismo cultural, personal; Mayor inclusión de la mujer.	Choque de intereses Conservadores- Evolucionistas.	Mejor uso de capacidades; Dinamismo e implicación social.

Fuente: Elaboración propia.

Ahora, examinamos con más detenimiento los cambios a los que se enfrenta la Mancomunidad Campos de Peñafiel, clasificándolos según su contenido en: Sociales, Económicos, Tecnológicos, Políticos, y de Difusión cultural y gastronómica por su interés específico en la zona.

### **3.1 Sociales**

- Dinámica espacial de la población e incorporación de la mujer al mercado de trabajo.
- Difusión de Ofertas y Demandas de empleo en la zona para dar servicio de apoyo individualizado a la inserción laboral y definición de perfiles profesionales que mejor se ajusten a las ofertas.
- Evitar el desaprovechamiento de las oportunidades de empleo y fomentar el conocimiento del mercado de trabajo.

### **3.2 Económicos**

- Globalización y aumento de la competitividad entre territorios, fomentando las características endógenas exclusivas de la zona.
- Gastronomía y Territorio: Asociación de productos de la zona bajo marcas de calidad ligados al territorio, Ribera de Duero, como seña de identidad territorial.
- Nuevas infraestructuras para generar convergencia entre núcleos de población.
- Reforma de la PAC puede ocasionar efectos negativos en el modelo agropecuario.
- Reforma de la OCM del azúcar puede minar el sector remolachero de la zona.
- Potencialidad turística aprovechada por empresas del sector privado genera actuaciones de protección medioambiental y de conservación del patrimonio.
- Diversificación de la actividad vitivinícola permite aprovechar de forma eficiente los productos con novedosos enfoques hacia nuevos campos de mercado.
- Apuesta por departamentos de Marketing y Comunicación en entidades privadas para favorecer la difusión y comercialización.

### **3.3 Tecnológicos**

Creciente interés de incorporación de las TICs en todos los aspectos socioeconómicos, (como medio de acercamiento de información, difusión de productos, actividades y tradiciones, facilidad en trámites y gestiones económicas, mejora de relaciones sociales....).

### 3.4 Nuevas tendencias políticas

Próxima aprobación de la una nueva ley de Ordenación del territorio, con la pretensión de agrupación y asociación de municipios de poca población en “distritos de interés comunitario”, a fin de gestionar eficientemente su gastos y mejorar los servicios a la población.

El 20 de diciembre de 2010 fue publicada en el BOCYL la Nueva Ley de Turismo de Castilla y León (Ley 14/2010 de 9 de diciembre de Castilla y León). Se trata de un marco conceptual que marca las directrices de la política turística de los próximos años.

Las principales novedades en materia de turismo que introduce son las siguientes:

- Énfasis en garantizar la protección de los derechos de los turistas (overbooking, respeto del precio acordado y publicitado, derecho a la información, reclamaciones, etc.).
- Intento de erradicar la práctica clandestina en el sector, reforzando la inspección.
- Importancia de la competitividad, diversificación, calidad, formación, especialización, accesibilidad, etc.
- Se crean unas categorías de especialización para los hoteles (hotel familiar, hotel gastronómico, hotel balneario, hotel con historia).
- Se deroga la categoría de Centro de Turismo Rural, estableciéndose en su lugar la de Hotel Rural.
- Se establecerán cinco categorías en los alojamientos de turismo rural, atendiendo a sus servicios y características.
- Se establecen dos nuevas especialidades para los restaurantes: asador y mesón.
- Aparece una nueva categoría de clasificación para los establecimientos de restauración: el salón de banquetes.

Durante los próximos meses han de publicarse las reglamentaciones específicas que afectan a la ordenación de los alojamientos y establecimientos de restauración, en los que se describirán las características de cada establecimiento y las condiciones mínimas exigidas.

De este modo, por ejemplo, aquellos que ostenten un Centro de Turismo Rural y hayan de transformarlo a Hotel Rural habrán de esperar a que se publique el reglamento específico para ello. De igual modo sucede para los hoteles que deseen optar por la especialidad de hotel familiar, gastronómico, etc.

## Capítulo 4. SÍNTESIS Y DIAGNÓSTICO

En todo proceso de Planificación Estratégica es muy importante identificar las principales ventajas comparativas<sup>35</sup> y competitivas<sup>36</sup> que presenta el territorio de estudio. Realizado esto en los capítulos anteriores, a partir de ahora sintetizamos la información que a nuestro juicio parece más representativa de la Mancomunidad Campos de Peñafiel, para diagnosticar los principales problemas que se deben resolver en el territorio, y presentar las principales ventajas en las que se va a apoyar su futuro desarrollo.

La mancomunidad presenta una estructura económica tradicionalmente ligada al comercio y al sector agrario, destacando fundamentalmente la viticultura y la ganadería ovina, dos sectores que han forjado históricamente la cultura y tradiciones de la zona, creando ventajas comparativas propias del territorio, y que han dotado fundamentalmente al municipio de Peñafiel de cierta ventaja frente al resto de municipios de la Mancomunidad, hasta llegar a convertirlo en el centro económico, social y político de la Comarca. Recordamos que Peñafiel es el centro de la Mancomunidad, además de ser el que mejores infraestructuras y mayor población presenta.

El resto de actividades complementan y se nutren de las actividades agrarias, como son las industrias manufactureras de la zona, que se asientan aprovechando las ventajas comparativas que les aporta el territorio. Así, se ha ido generando un entramado de actividades relacionadas con el sector primario, que para continuar aportando desarrollo al territorio y sus habitantes, para no caer en la depresión poblacional y fijar población joven, necesitan de la innovación.

Además, la despoblación, la baja densidad demográfica y el envejecimiento en núcleos periféricos contrastan con el incremento poblacional de Peñafiel, donde la población joven se mantiene, equilibrando muy ligeramente la pirámide poblacional.

### 4.1 ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO, que identifica las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del territorio estudiado, es una herramienta de gran utilidad en planificación estratégica, ya que permite de manera clara y concisa:

- Sintetizar las conclusiones y resultado de análisis internos, a nivel territorial, social, económico y de recursos medioambientales endógenos, además de incluir análisis externos con el fin de detectar los posibles cambios que se producen en el entorno y que pueden influir en el territorio de la Mancomunidad.
- Identificar y ordenar las principales características del territorio, según constituyan debilidades que habrá que reforzar, o fortalezas que de cara al futuro desarrollo de la zona habrá que potenciar para impulsar un desarrollo más sostenible en los municipios estudiados.
- Conocer los cambios que se están produciendo en el entorno que pueden generar oportunidades para que puedan ser aprovechados por los agentes del territorio para

<sup>35</sup> Ventajas Comparativas: Hace referencia a la ventaja inicial que ha disfrutado histórica e inercialmente una ciudad (o territorio), historia del asentamiento, condiciones climáticas, posición geográfica...etc. (Fernández Güell, *Planificación Estratégica de Ciudades*).

<sup>36</sup> Ventajas Competitivas: Hace referencia a los atributos que desarrolla y forja la ciudad (o territorio), de manera consciente y por sus propios medios, para mejorar su posicionamiento económico y social dentro de su área de influencia. (Fernández Güell, *Planificación Estratégica de Ciudades*).

fomentar el desarrollo, y de amenazas o consecuencias negativas, que se deben contrarrestar por los mismos agentes.

En los tres cuadros que aparecen a continuación presentamos el análisis DAFO para la Mancomunidad Campos de Peñafiel. En el primero se recogen debilidades y amenazas. En el segundo fortalezas y oportunidades. Se ha añadido el tercero cuadro en el que se recogen las debilidades del modelo Administrativo por parecernos de especial interés en este momento.

**Tabla nº 45. Análisis Debilidades-Amenazas de la Mancomunidad Campos de Peñafiel.**

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estructura territorial desequilibrada. Núcleos de escasa densidad de población.</li> <li>▪ Despoblación por escaso relevo generacional y saldo vegetativo negativo.</li> <li>▪ Participación escasa de la sociedad en actividades sociales y grupales.</li> <li>▪ Alto grado de envejecimiento de la población y masculinización de la sociedad.</li> <li>▪ Escasa capacidad emprendedora, cultura empresarial, e innovación.</li> <li>▪ Conservacionismo de la población y falta de asunción de riesgos en inversiones.</li> <li>▪ Reducida comercialización de productos locales hacia el exterior. Mercado muy local.</li> <li>▪ Escasa comercialización bajo marcas de calidad de la zona.</li> <li>▪ Baja cooperación e innovación en iniciativas socioeconómicas entre las empresas.</li> <li>▪ Dificultad de trámites y relación entre empresas y Administraciones Públicas.</li> <li>▪ Altas limitaciones en la financiación a nuevos emprendedores.</li> <li>▪ Segmentación del turismo escasa. Orientación total hacia el turismo enológico.</li> <li>▪ Sector Agrario cada vez más especializado en viticultura, perdiendo diversificación hacia otros cultivos, lo que ocasiona fuerte dependencia.</li> <li>▪ Recursos productivos y propiedades en manos de personas conservadoras que frenan la innovación y el desarrollo en nuevas tecnologías.</li> <li>▪ Deficiente coordinación entre Administraciones Públicas y empresas.</li> <li>▪ Deterioro del patrimonio cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Futuros cambios en la reorganización territorial y ordenación del territorio, tanto autonómicos como nacionales, que ocasionan incertidumbre.</li> <li>▪ Tendencia a la despoblación de núcleos rurales, por migraciones a las capitales o a sus núcleos periféricos. Envejecimiento poblacional y pérdida de generaciones jóvenes.</li> <li>▪ Dificultades laborales para conciliación de la vida laboral y familiar en la mujer en medios rurales.</li> <li>▪ Crisis económica que afecta al sistema de financiación y por tanto al acceso al crédito en la zona.</li> <li>▪ Escaso reconocimiento de las actividades artesanales y manuales.</li> <li>▪ Crisis de Ebro-Puleva, por la reforma de la OCM del azúcar. Abandono de explotaciones remolacheras.</li> <li>▪ Alta dependencia de fitosanitarios en el sector agrario, agricultura química tradicional frente a ecológica y conservacionista.</li> <li>▪ Alta incertidumbre ante las reformas de la PAC, y las políticas Europeas de Desarrollo Rural.</li> <li>▪ Decremento del Sector Industrial y agroalimentario, por deslocalización de las grandes empresas.</li> <li>▪ Falta de apoyo a productos de la zona. Alta necesidad de comercialización bajo marcas de calidad que aporten valor a los productos agronómicos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

De las Debilidades y Amenazas presentadas en la Tabla nº 45, destacamos como más prioritarias en la Mancomunidad Campos de Peñafiel las siguientes:

- La alta despoblación, el alto grado de envejecimiento y masculinización de la sociedad en los municipios periféricos a Peñafiel, que deriva en un conservacionismo general de la población, falta de asunción de riesgos en inversiones y escasa capacidad emprendedora.
- Escasa comercialización bajo marcas de calidad de la zona (salvo DO Ribera de Duero en vinos), lo que conlleva una reducida comercialización de los productos locales en el exterior.

La fortaleza de un Sector turístico muy orientado al turismo enológico, ocasiona una debilidad: la falta de diversificación hacia otras actividades y recursos, como por ejemplo el paisajístico, y el patrimonio cultural, de gran valor en la zona pero menos apreciado.

**Tabla nº 46. Análisis Oportunidades-Fortalezas de la mancomunidad Campos de Peñafiel.**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelo territorial centralizado en el municipio de Peñafiel, municipio central de la mancomunidad y centro neurálgico de la zona.</li> <li>▪ Situación geográfica estratégica, cercanía a Valladolid capital de provincia, de gran valor comercial, y a núcleos industriales y comerciales, como Aranda de Duero.</li> <li>▪ Accesibilidad a todos los Municipios por carretera N-122, principal eje vertebrador.</li> <li>▪ Concentración de actividades y de población en el municipio de Peñafiel.</li> <li>▪ Aumento de población en Peñafiel en decremento del resto de municipios, lo que mejora la gestión y la dotación de los servicios en la zona.</li> <li>▪ Núcleo central de actividades socio culturales.</li> <li>▪ Altos índices de Población joven de entre 10 y 30 años, que buscan oportunidades para asentarse en el municipio de Peñafiel.</li> <li>▪ Elevado interés de reconversión social. Las inquietudes de la población joven más dinámica e innovadora, se contraponen con la de la población de más edad, tradicionalmente más conservadora.</li> <li>▪ Iniciativas Públicas para el asentamiento de jóvenes y personas en riesgo de exclusión social.</li> <li>▪ Buena dotación de infraestructuras industriales: polígono Industrial, vivero de empresas promovido por la Diputación de Valladolid, una sede de la cámara de comercio en Peñafiel para dar servicio de asistencia a empresas, asociaciones empresariales, etc.</li> <li>▪ Aumento de infraestructuras de alojamiento y turísticas.</li> <li>▪ Reconocimiento internacional de vinos y bodegas de la DO Ribera de Duero.</li> <li>▪ Elevada apuesta e inversión privada en el sector enológico. Aumento de la inversión externa en este sector, que atrae capital a la zona y genera puestos de trabajo.</li> <li>▪ Apuesta por la Innovación. El sector bodeguero cada vez invierte más en actividades de I+D+i, las actividades turísticas se centran en innovaciones continuas para adaptarse a la demanda, y se está favoreciendo la actividad innovadora en el conjunto de actividades empresariales de la zona.</li> <li>▪ Diversidad del medio natural que posibilita la introducción de nuevos cultivos agrarios, explotación turística y de ocio, (cotos de caza, aprovechamiento cinegéticos), explotaciones de energías renovables, interés por una reconversión paisajística.</li> <li>▪ Inexistencia de Impactos Ambientales graves en la zona, zona reconocida por sus campos de viñedos, que se integran con el paisaje del entorno, mejorando su valor medioambiental y evitan la erosión de las laderas de los montes.</li> <li>▪ DO Ribera de Duero muy apreciada internacionalmente por sus excelentes vinos.</li> <li>▪ Gran potencial de recursos culturales, paisajísticos y gastronómicos de altísima calidad aún sin explotar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Futura Autovía del Duero (actualmente en construcción por tramos), que complementará la principal arteria de comunicación interior y exterior la N-122 para mejorar los canales de comunicación de la Mancomunidad.</li> <li>▪ Expectativas de cambios en las políticas territoriales y en la ley de ordenación territorial tanto a nivel comunitario como nacional, con posibilidades de agrupación de municipios en “distritos de interés comunitario” o supresión de municipios menores de 1.000 habitantes y mancomunidades, que afectarán al desarrollo futuro de la zona.</li> <li>▪ Políticas de apoyo a la incorporación de la mujer al mercado laboral.</li> <li>▪ Nuevas tendencias en estilos de vida y condiciones laborales conciliadoras con la vida familiar.</li> <li>▪ Alto interés, difusión y desarrollo socio-económico de la cultura enológica.</li> <li>▪ Neorurales y población joven cualificada buscan nuevas expectativas de negocio y de vida en núcleos rurales fácilmente accesibles.</li> <li>▪ Alto interés y demanda internacional de los vinos Españoles. Introducción en nuevos mercados internacionales de vinos con Denominación de Origen, (Asia, Japón, China,...).</li> <li>▪ Apoyo al desarrollo cultural tradicional de zonas rurales a través de iniciativas público-privadas.</li> <li>▪ Alto interés público y privado, en iniciativas que atraigan a neo-rurales y tele-trabajadores que gestionen sus negocios o actividad profesional vía Internet.</li> <li>▪ Desarrollo del turismo de interior, gastronómico y de relax que busca productos diferenciados y de calidad.</li> <li>▪ Creciente demanda turística de actividades socio culturales y de “ocio en la naturaleza”.</li> <li>▪ Mantenimiento de Programas de Desarrollo Rural</li> <li>▪ Fomento del autoempleo y asesoramiento a emprendedores.</li> <li>▪ Creciente demanda del sector enoturístico y de restauración para reuniones y congresos de empresas y de negocios.</li> <li>▪ Fomento de la sostenibilidad ambiental, y valores paisajísticos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Las Oportunidades y Fortalezas del territorio que integra la Mancomunidad, son, han sido y por consiguiente serán en gran medida favorecidas por la centralización territorial, social y económica tanto de las actividades como de la población en el municipio de Peñafiel, siendo las características más destacadas:

- Altos índices de población joven (de entre 10 y 30 años) en el municipio de Peñafiel. Población de la Mancomunidad, que busca oportunidades para quedarse cerca de sus

territorios de origen y que a pesar de las migraciones hacia la capital, elige asentarse en gran medida en el municipio cabecera de Comarca.

- Elevado interés de reconversión y dinamización social, fomentado por la población joven, buena situación geográfica de la Comarca de Peñafiel, con alto valor medioambiental y comercial; el municipio de Peñafiel tradicionalmente se ha considerado como centro de actividades sociales, económicas y culturales, favoreciendo el empleo en el sector industrial y dotando de ciertos servicios sociales y medioambientales, a sus municipios periféricos.
- Aumento de la inversión empresarial en el sector enológico y turístico, que favorece la especialización del territorio, mantenimiento de programas de Desarrollo Rural, y alto interés en el desarrollo cultural de la zona a través de iniciativas público privadas, hacen que el entorno de Peñafiel goce de oportunidades excelentes para su futura expansión y crecimiento.

Por su interés destacar algunas debilidades detectadas en el modelo administrativo de los municipios de la Mancomunidad Campos de Peñafiel, que resumimos en la Tabla nº 47.

Observamos una aparente necesidad de cambio en el modelo administrativo, como consecuencia de lo expuesto, pues como hemos detectado, la administración local tiene innumerables problemas en la gestión de núcleos rurales de pocos habitantes, haciéndose irregular la dotación de servicios, todo ello debido a la falta de recursos económicos como consecuencia de su escasa población.

Así mismo, señalamos la importancia que tendría un cambio de modelo administrativo para el territorio, el cual afectaría indudablemente al desarrollo futuro de la zona.

**Tabla nº 47. Debilidades del modelo administrativo en los municipios periféricos a Peñafiel.**

<b>ANÁLISIS DAFO DEL MODELO ADMINISTRATIVO</b>
<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dificultad en la capacidad de gestión de los municipios pequeños.</li> <li>▪ Deficiente servicio médico sanitario por falta de recursos.</li> <li>▪ Escasez de presupuestos públicos debido a la poca población en algunos de los municipios.</li> <li>▪ Pocas o incluso nulas acciones sociales de las administraciones orientadas a jóvenes y población mayor, y a emprendedores.</li> <li>▪ Falta de oferta, información y accesibilidad al ocio, cultura, educación, y canales comerciales infrautilizados, por dejadez de las administraciones y de la población.</li> <li>▪ Transportes públicos a pueblos del entorno muy deficientes, por falta de recursos y medios económicos, debidos a la despoblación.</li> <li>▪ Mala gestión en la recogida y tratamiento de residuos urbanos.</li> <li>▪ Falta de infraestructuras adecuadas de TIC.</li> <li>▪ Falta de concienciación ambiental, despreocupación por desconocimiento de la población, y carencia de campañas de formación ambiental de las administraciones públicas por falta de medios económicos.</li> <li>▪ Dependencia de recursos y ayudas externas a los propios municipios, debido a su escasa población. Las Administraciones Públicas locales carecen de competencia en la prestación de determinados servicios en municipios con menos de 1.000 habitantes, que pasan a ser de competencia Autonómica, lo que en ocasiones provoca ineficiente gestión y reparto de los recursos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Para terminar nuestro análisis, centrándonos en las fortalezas detectadas en la Mancomunidad Campos de Peñafiel, claves para el desarrollo de la zona ya que aportan ventajas propias, decir que como hemos mencionado anteriormente, tales ventajas de la Mancomunidad, pueden ser diferenciadas en dos grupos: ventajas comparativas y ventajas competitivas, señalando las más importantes en la Tabla nº 48. Tales ventajas serán las bases de apoyo de las estrategias de desarrollo de la zona, que veremos a continuación.

**Tabla nº 48. Principales ventajas comparativas y competitivas de la Mancomunidad.**

<b>Ventajas Comparativas</b> (Ventajas históricas que disfruta el territorio)	<b>Ventajas Competitivas</b> (Ventajas forjadas por la ciudad y territorio)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Patrimonio histórico y cultural, muy ligado al mundo del vino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valorización del patrimonio histórico, paisajístico y de sus costumbres y tradiciones como modelo de potenciación turística de la zona.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alta importancia del sector comercial por excelencia, con centro comercial Comarcal en el municipio de Peñafiel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovación en nuevos sistemas de producción vitivinícola respetuosos con el medio ambiente y el paisaje.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades enológicas, viñedos y bodegas tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dotación de infraestructuras Industriales. Mejor oferta de servicios y actividades industriales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centralización de servicios en Peñafiel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puesta en valor de productos gastronómicos típicos de la zona: vinos, lechazo, quesos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades industriales ligadas al sector agrario.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

## Capítulo 5. VISIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

Llegados a este punto, teniendo sintetizada ya la información que representa la realidad económica, social y medioambiental de la zona, mediante las síntesis iniciales y posteriores en los análisis DAFO, es preciso plantear la visión de desarrollo que podría seguir la zona, y las líneas de actuación estratégica derivadas de esta, que podrían contribuir en la superación o minimización de los problemas identificados en la Mancomunidad.

### 5.1 VISIÓN DE DESARROLLO

En el campo de la planificación estratégica, la formulación de la visión es un ejercicio que sirve para que los agentes del territorio de que se trate construyan una imagen de la economía y de la sociedad que desean desarrollar de cara al futuro. En consecuencia expresa las aspiraciones de esos agentes. Para alcanzar el nuevo modelo que contiene esa visión será necesario establecer unos objetivos adecuados y definir las líneas de actuación que puedan permitir alcanzarlos. En definitiva trazar una estrategia adecuada.

Dada la naturaleza de este trabajo, la visión debe entenderse como la expresión de lo que considero que puede ser una imagen posible y desde mi punto de vista deseable del territorio de la Mancomunidad de Campos de Peñafiel y que formulo en los términos que se expresan a continuación.

Así la visión de desarrollo para la Mancomunidad Campos de Peñafiel es la siguiente:

Gráfico nº 19. Visión de desarrollo para la Mancomunidad Campos de Peñafiel.



VISIÓN DE DESARROLLO
<p>Consolidar Campos de Peñafiel como territorio ambiental y económicamente sostenible apoyado sobre el patrimonio histórico y natural de la zona, la cultura y actividades enológicas como motor de desarrollo del conjunto de actividades del territorio.</p>

Fuente: Elaboración propia.

## 5.2 PROPUESTA DE DESARROLLO

Para alcanzar el modelo de desarrollo que queda reflejado en la visión formulada es necesario elaborar una estrategia de actuación que apoyada en las fortalezas y ventajas comparativas y competitivas del territorio, y superando debilidades y amenazas, pueda aprovechar las oportunidades que ya existen o que puedan presentarse en el futuro.

Siguiendo con una línea metodológica consolidada en los estudios y práctica de la planificación estratégica territorial y urbana (Fernandez Güell, 2006 ó Camagni R., 2005), vamos a dividir esta estrategia en cuatro ejes de actuación: competitividad, sostenibilidad, inclusividad y gobernabilidad, y cuyas medidas deben permitirnos lo siguiente:

- Mejorar la productividad de las actividades económicas de la mancomunidad.
- Mejorar el entendimiento social y cooperación entre organizaciones y agentes del territorio.
- Fomentar la conservación de la diversidad tanto económica-social como medioambiental.
- Mejorar la gobernanza y la gestión eficiente de los recursos.
- Hacer más eficientes y dinámicas las colaboraciones público-privadas, para mejorar las redes y el tejido empresarial de la zona.

Asimismo las líneas de actuación cumplirán unos principios fundamentales que serán los siguientes:

- Fomento de la Cooperación y Eficiencia entre:
  - Administraciones Públicas, nacionales, autonómicas y locales.
  - Administraciones Públicas y asociaciones locales.
  - Administraciones Públicas y el sector privado de la mano de las empresas.
- Potenciar y apoyar la Innovación por parte de las empresas y las Administraciones Públicas.

A continuación presentamos en la Tabla nº 49, las medidas consideradas para cumplir con el objetivo de la visión de desarrollo, sobre la base de los ejes de actuación propuestos y siguiendo las líneas de actuación específicas.

Tabla nº 49. Ejes de actuación, líneas de actuación y medidas propuestas.

Ejes	Líneas de actuación	Medidas
Competitividad	Fortalecimiento de las redes y actividades existentes mediante la cooperación y difusión de la información.	▪ Concentración y coordinación de los servicios a nivel comarcal.
		▪ Mejorar la gestión de la Agencia de Desarrollo Local para coordinar a los diferentes agentes de desarrollo.
		▪ Crear una única Web del territorio actualizada y dinámica para favorecer la difusión de la información de manera global.
	Ampliación y diversificación de actividades productivas estratégicas para el desarrollo.	▪ Apoyo al cooperativismo y asociacionismo para crear redes de comercialización, para I+D+i.
		▪ Apoyo a la diversificación agraria, rotaciones de cultivos, regadío...
	Potenciar los recursos endógenos claves para el desarrollo sostenible.	▪ Prioridad de productos autóctonos con calidad diferenciada: ovino churro, queso, Vinos DO Ribera.
▪ "Cluster" de empresas Agroalimentarias tecnológicamente avanzadas.		
▪ Fomento de TICs en comercialización.		
▪ Nueva oferta educativa adaptada a las necesidades del territorio, nuevas prácticas agrícolas, conservación y restauración, cocina y gastronomía...		
▪ Difusión de los aprovechamientos sostenibles ligados al ocio: rutas en la naturaleza, caza, pesca,...		
Sostenibilidad	Apoyo y difusión de actividades sostenibles que se están realizando.	▪ Cooperación entre agentes turísticos para generar un marketing turístico territorial más que local.
		▪ Difusión de las actividades sostenibles en la prensa Local.
	Concienciación ambiental y sostenibilidad económica del gasto.	▪ Entrevistas a empresas de la zona para dar a conocer sus actividades de I+D+i en materia de sostenibilidad ambiental.
		▪ Formación a los agricultores a través de cooperativas para la concienciación medioambiental.
		▪ Programas para el uso eficiente del agua y la energía.
	Desarrollo sostenible de la actividad agraria.	▪ Concienciación ciudadana del gasto público, mediante charlas sobre el funcionamiento de las administraciones.
▪ Programas para la recuperación de variedades agrarias autóctonas y sistema de cultivo tradicional. (en viñedo y olivo).		
Inclusividad	Evitar la exclusión tecnológica y de discapacitados.	▪ Programas de apoyo a la agricultura sostenible y ecológica.
		▪ Formación en técnicas de producción orientadas a la calidad.
	Apoyo a la inmigración y al empleo.	▪ Cursos de formación para el uso de nuevas tecnologías.
		▪ Fomentar la contratación de discapacitados.
		▪ Buscar participación de colectivos de inmigrantes en programas de desarrollo local.
	Fomentar la participación ciudadana en actividades sociales.	▪ Mejorar el acceso a la información y asesoramiento para el empleo.
▪ Adaptación al mercado laboral. Reorientación de personas trabajadoras de la construcción hacia otros sectores.		
▪ Fomentar el cuidado a mayores entre vecinos. "Redes apoyo a vecinos 3º Edad"		
Gobernabilidad	Mejora de la cooperación y la comunicación, fomentando la identidad territorial.	▪ Fomentar los turnos de guardería entre vecinos para el cuidado de niños.
		▪ Cursos taller de actividades artesanales.
		▪ Cursos de asistencia a personas mayores.
		▪ Elaborar planes Estratégicos de desarrollo conjuntos.
	Eficiencia y transparencia de la administración.	▪ Abrir vías de comunicación y mediación eficaz entre instituciones, asociaciones y tejido empresarial.
▪ Potenciar la identidad local mediante marcas comarcales.		
		▪ Favorecer el trabajo en red con otros territorios, para aprovechar sinergias.
		▪ Informar de las actividades y gestión de la administración de manera eficiente.
		▪ Recoger opiniones mediante encuestas de lo que realizan las instituciones.

Fuente: Elaboración propia.

Por ejes de actuación explicamos brevemente las actividades prioritarias que se plantean.

En el eje primero, Competitividad, basamos las posibilidades de desarrollo del territorio en el impulso de las actividades competitivas propias del mismo. En la Mancomunidad Campos de Peñafiel esto es:

- Crear un tejido de redes económicas y sociales, centradas en el municipio de Peñafiel que integren y asocien al resto de municipios periféricos mediante la coordinación, cooperación y diversificación de los distintos agentes económicos. Fomentando para ello las actividades de mayor potencialidad en la zona pero sin olvidar el resto de sectores productivos que generen una oferta amplia de servicios auxiliares, y evitando, en lo posible, la dependencia de un solo sector o actividad, lo que favorecerá que la gente pueda acceder a mayor número de servicios en el propio territorio sin necesidad de desplazarse. A la vez, se debe trabajar conjuntamente en la totalidad de los municipios de la zona para comerciar y promocionar los productos locales como seña de identidad del territorio, destacándoles por su valor diferenciado frente a los de otros territorios.

Se debe favorecer especialmente todas las actividades ligadas al mundo del vino, viticultura, bodegas, industrias auxiliares, enoturismo,..., como seña de identidad del territorio y motor económico de la comarca; haciendo hincapié en la difusión de las actividades que las empresas relacionadas con este sector realizan, ya que fomentando la publicidad y el marketing de tales empresas, se generará atracción a la zona. No existe un inventario claro de empresas relacionadas con la actividad enológica, lo cual sería conveniente realizar y difundir.

- Ampliar y diversificar las actividades productivas para no paralizar el desarrollo. El modelo productivo que se lleva en la zona, como hemos analizado en este trabajo, está fuertemente basado en las actividades vitivinícolas y bodegueras, que tienden a dar carácter propio al desarrollo de la zona. Sin dejar de lado este modelo al que hay que favorecer en términos de I+D+i para que siga progresando, debemos también favorecer otras actividades complementarias que diversifiquen la actividad hacia otras ramas o tejidos empresariales para dar mayor interés al territorio. El sector turístico es buen ejemplo de ello. El enoturismo actualmente en difusión en la zona, debe completarse con ofertas gastronómicas variadas aprovechando la ganadería existente, y las empresas agroalimentarias, para favorecer el sector de restauración, mesones y bares; también debe relacionarse con el entorno natural la protección ambiental y el conocimiento del medio ambiente, especies faunísticas y vegetales. A nivel cultural, se deben promocionar los festejos populares los cuales deben ponerse en valor como recursos turísticos tradicionales en el conjunto del territorio estudiado, así como mejorar el conocimiento de oficios tradicionales y artesanales.
- Se deben mejorar las infraestructuras de comunicación para dar accesibilidad al territorio, (en este sentido parece imprescindible finalizar definitivamente la conversión en autovía de la N-122) y fomentar las actividades comerciales a través de TICs, para abrir las fronteras a la exportación.
- Los recursos endógenos se deben potenciar, como factores claves del desarrollo, mejorando la calidad en la difusión de la información. Un marketing turístico territorial que englobe a varios municipios, tiene mayor transcendencia que un marketing local municipal,

de un solo municipio. En este sentido no existe coordinación, lo que sería conveniente conseguir.

La sostenibilidad es otro eje importante, que se debe buscar en toda actividad para mantener un sano equilibrio con el medio ambiente. El sector agrario, poco concienciado aún con la protección medioambiental, sigue utilizando técnicas de laboreo tradicional agresivo y poco respetuoso con el entorno, además de caro de mantener. Se deben realizar campañas de concienciación a los agricultores para orientarlos hacia la agricultura sostenible menos productiva pero de mayor calidad en sus producciones. Todo ello, deberá apoyarse con la comercialización bajo marcas de calidad que aporten mayor valor añadido a sus productos.

La eficiencia en el gasto de las administraciones locales también es un enfoque de sostenibilidad, que dará ejemplo a los ciudadanos, produciendo mayor interés y cooperación de estos con los entes públicos, y disminuyendo su desconfianza.

En cuanto al eje de Inclusividad y prevención de la exclusión social, debemos mencionar la importancia de incluir en las decisiones para el desarrollo territorial a grupos minoritarios, para conseguir la mayor colaboración e integración entre los diferentes habitantes del territorio, y aunar fuerzas en pos de conseguir un mejor entorno y condiciones sociales. La participación ciudadana es importante para conseguir cubrir necesidades sociales, como en la atención a personas mayores, vecinos y vecinas, que precisan atenciones pueden beneficiarse de la cercanía a otras personas, si se favorecen “redes de apoyo a vecinos de la 3ª edad”.

En el eje de Gobernabilidad, también importante, insistimos en modelos de cooperación, transparencia, y comunicación entre instituciones, asociaciones y tejido empresarial. Para generar consenso entre la población, evitar grupos dispersos de intereses contrapuestos, aportar confianza en la gestión de la zona y fundamental en los tiempos de crisis que corren: evitar duplicar actuaciones y despilfarro de recursos económicos, buscando métodos de gobernabilidad responsables y sustentables.

La difusión de la información es fundamental en este propósito, para lo cual proponemos el uso eficiente de las TICs. Debe haber una información clara y concisa de las políticas desarrolladas en el territorio, a la vez que se deben conocer las opiniones de los habitantes, para mejorar el entendimiento y la participación ciudadana.

El tejido asociativo junto con el empresarial deben estar coordinados con las instituciones públicas que velan por el beneficio conjunto del territorio y que tienen la misión de informar a sus ciudadanos, agilizar sus trámites y resolver sus necesidades.

## CONCLUSIONES

En torno a las ciudades gira todo un sinfín de posibilidades de mejora económica y social, pues debido a los fenómenos de aglomeración, cercanía y localización, se ofrecen mejores infraestructuras de servicios que en el medio rural, tanto es así para las empresas como para las familias que poco a poco vemos como se concentran en los núcleos urbanos a fin de beneficiarse de tales ventajas.

A la vez, se producen graves consecuencias negativas ligadas a desequilibrios territoriales y poblacionales. Pueden generarse ciudades insostenibles debido a la aglomeración de la población que llega de los pueblos, y por otro, abandono y pérdida de potencial económico y cultural en los municipios rurales, con la consiguiente pérdida medioambiental.

Estos fenómenos, que se incrementan con la actual coyuntura de crisis económica, preocupan tanto a ciudadanos como a empresas y Administraciones Públicas, haciendo los actuales modelos territoriales insostenibles por falta de recursos económicos. El problema se agrava en Comunidades Autónomas como Castilla y León, con pérdida de densidad de población en la gran mayoría de sus municipios, sin mencionar el envejecimiento poblacional.

Conociendo estas realidades y siguiendo las técnicas de la Planificación Estratégica, aportamos una posible solución a la problemática planteada en la Mancomunidad Campos de Peñafiel, que permita aunar fuerzas a la hora de frenar las tendencias poblacionales regresivas.

Para ello, analizando primeramente el estado del territorio, y sus factores endógenos así como los cambios del entorno que pueden modificar el desarrollo futuro, proponemos unas líneas de actuación que hagan al territorio de la Mancomunidad Campos de Peñafiel más competitivo y sostenible, aprovechando las actividades y los recursos propios del territorio: la viticultura, el paisaje, las bodegas y el sector enoturístico y gastronómico, como motor de desarrollo del conjunto de la Comarca de Peñafiel para que a la vez se beneficien el resto de actividades productivas y los ciudadanos.

La Comarca de Peñafiel y por tanto la Mancomunidad sin duda presenta tales posibilidades de desarrollo, no olvidemos que históricamente ha mantenido un modelo territorial centralizado en el municipio de Peñafiel, en torno al cual se han desarrollado actividades comerciales durante siglos, o sus distinguidos vinos conocidos internacionalmente bajo la DO Ribera de Duero, pero aún así precisa de un plan de acción conjunto, coordinado y adecuadamente gestionado que fomente la participación, la creación de empleo y mejore los accesos a la información y a los servicios, pues la realidad es que no consigue ser atractivo para la población que migra a las ciudades.

El estudio presentado no pretende cambiar el modelo de desarrollo que tradicionalmente ha mantenido la zona a lo largo de la historia sino más bien recordar que aún hay mucho por hacer y muchos recursos insuficientemente aprovechados, para lo que no nos queda otro camino que recurrir a la innovación en pos de las sinergias que el entorno del vino puede ofrecer para otras actividades económicas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antena de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid en Peñafiel, y Ayuntamiento de Peñafiel. [http://www.penafiel.es/detalle\\_servicio.php?id=2&id\\_area=5](http://www.penafiel.es/detalle_servicio.php?id=2&id_area=5), Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Anuario Económico de España 2012 de La Caixa. <http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.anuari99.util.ChangeLanguage&lang=es>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Asociación Duero Esgueva, gestionada por el Grupo de Accion Local de desarrollo rural para la Comarca Duero-Esgueva. <http://www.dueroesgueva.com/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Ayuntamiento de Peñafiel. <http://www.penafiel.es>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Banco Mundial, 2009. *Informe sobre el desarrollo mundial 2009, Una nueva geografía económica*.
- Bodega Comenge. <http://comenge.com/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Bodega Matarromera. <http://www.matarromera.es/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Bodega Protos. <http://www.bodegasprotos.com>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Bodega Vega Sicilia. <http://www.vega-sicilia.com/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Camagni R., 2005. *Economía Urbana*, Ed. Antoni Bosch, Barcelona.
- Centro de Iniciativas Turísticas Ribera de Duero, 2007. *La ribera de Duero de Valladolid. Villas y Pueblos*. Coordinado por: Mancomunidad Campo de Peñafiel. Con la colaboración de: FECITCAL, Federación de Centros de Iniciativas y Turismo, Junta de Castilla y León Consejería de Cultura y Turismo, y Turifiel, S.L.
- CIT Ribera de Duero de Valladolid. Disponible en: <http://www.riberaduerovalladolid.net>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Confederación Hidrográfica del Duero, CHD. <http://www.chduero.es>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Confederación Hidrográfica del Duero. *Características Biológicas de la Cuenca del Duero*. <http://www.chduero.es/Inicio/LacuencadelDuero>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Consejo Europeo de Lisboa 23-24 Marzo 2000. Disponible en: [http://www.eruoprl.eruopa.eu/summits/list1\\_es.htm#a](http://www.eruoprl.eruopa.eu/summits/list1_es.htm#a), Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera de Duero. <http://www.riberadelduero.es/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.

- Datos cartográficos del Instituto Geográfico Nacional, IGN.  
<http://www.ign.es/ign/main/index.do>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Datos económicos y sociales de los municipios de España 2011, de Caja España.  
Disponibles en :  
<http://internotes.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/datoseconomicos?OpenFrameSet>,  
Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Diputación de Valladolid. <http://www.diputaciondevalladolid.es/inicio.shtml>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León, Sistema de Información Estadística, SIE.  
<http://www.jcyl.es/sie/sas/broker? PROGRAM=mddbpgm.v2.indexv2.scl& SERVICE=sas web& DEBUG=0&menu=index>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Directrices de Ordenación Territorial de Valladolid y su entorno, de la Junta de Castilla y León. Documento disponible en:  
[www.sitcyl.jcyl.es/sitcyl/.../doc/.../MEMORIA\\_y\\_NORMATIVA.doc](http://www.sitcyl.jcyl.es/sitcyl/.../doc/.../MEMORIA_y_NORMATIVA.doc), Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Estrategia provincial de Desarrollo. Diputación de Valladolid. Disponible en:  
[http://www.diputaciondevalladolid.es/desarrollo\\_local/estrategia.shtml?idboletin=787](http://www.diputaciondevalladolid.es/desarrollo_local/estrategia.shtml?idboletin=787),  
Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Fernández Güell, J.M, 2006. *Planificación estratégica de ciudades*. Ed. Reverté.
- García Fernandez, R., 2004. *La economía de Castilla y León en la era de la globalización*. I.S.B.N.: 84-8183-126-3. Ed. ÁMBITO Ediciones, S.A
- Guía enoturística Riberate. Disponible en: <http://www.riberate.com>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Informe anual de Worldwatch Institute ,2008. *La situación del mundo 2007: Nuestro futuro urbano*.
- Instituto Nacional de Estadística. INE. <http://www.ine.es/inebmenu/indice.htm>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Izquierdo Vallina, J., 2005. *Manual para Agentes de Desarrollo Rural*.
- Junta de Castilla y León. Estrategia Regional para la Sociedad del Conocimiento 2007-2013.  
[http://www.jcyl.es/web/jcyl/SociedadInformación/es/Plantilla66y33\\_100/1246988295211/ / / \\_](http://www.jcyl.es/web/jcyl/SociedadInformación/es/Plantilla66y33_100/1246988295211/ / / _),  
Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Junta de Castilla y León. Estrategia regional de I+D+i 2007-2013.  
<http://www.jcyl.es/we/jcyl/EconomiaEmpresa/es/Plantilla100/1164899194083/ / />,  
Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Tesorería General de la Seguridad Social. [http://www.seg-social.es/Internet\\_1/LaSeguridadSocial/index.htm](http://www.seg-social.es/Internet_1/LaSeguridadSocial/index.htm), Fecha último acceso Septiembre 2012.

- OCDE, 2006. *El nuevo paradigma rural: políticas y gobernanza*. Ed. MAPA.
- *Plan de Desarrollo Regional de Castilla y León 2007-2013*. Junta de Castilla y León.
- *Plan de Dinamización del Producto Turístico Ruta del Vino Ribera del Duero*, 2007.
- Polèse M y Rubiera F., 2009. *Economía Urbana y Regional*, Civitas. Madrid.
- Red de Espacios Naturales de Castilla y León.  
[http://www.patrimonionatural.org/articulos.php?fija\\_id=1](http://www.patrimonionatural.org/articulos.php?fija_id=1), Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Red Natura 2000. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.  
<http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/red-natura-2000/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Rosa M<sup>a</sup> Camazón Misiego, 2007. *El cierre de líneas de ferrocarril en España: Línea Valladolid a Ariza*. Editado por RENFE.
- Seisdedos G., 2007. *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI*, Prentice Hall, Madrid.
- SEPE. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Tesorería General de la Seguridad Social.  
<http://www.sepe.es/contenido/home/>, Fecha último acceso Septiembre 2012.
- Servicio Público de Empleo dependiente del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Gobierno de España, 2011. *Informe del Mercado de Trabajo General y Trabajo para la provincia de Valladolid de 2010*. NIPO: 794-11-114-X.
- Subirats, J., 2005. *El reto de la ciudad inclusiva, y La ciudad del conocimiento: La respuesta de la tecnología a los retos urbanos*. Ed. COTEC, Madrid.
- Vázquez Barquero, A., 2000. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Ed. Boch, Barcelona.
- Veltz P., 1999. *Mundialización, ciudades y territorios*, Ariel, Barcelona.