



Universidad de Valladolid

CURSO 2016-2017

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

“El Transistor golpea El Larguero”

**‘El Larguero durante la etapa de José Ramón
de la Morena y Manu Carreño’**

Alumno: Sergio Jiménez San Segundo

Tutor: Salvador Gómez

Convocatoria: Junio 2017

Índice:

1. Introducción	página 2
1.1. Justificación	página 2
1.2. Hipótesis y Objetivos	página 3
1.3. Muestra	página 4
1.4. Metodología	página 4
2. Marco Teórico	página 6
2.1. Histórica de la Radio Deportiva en España	página 6
2.2. <i>El Larguero</i>	página 18
2.3. El Presentador Estrella	página 35
3. Resultados de la investigación	página 40
3.1. Estructura Formal	página 40
3.2. Línea Editorial	página 43
3.3. Audiencia	página 46
4. Conclusiones	página 50
5. Bibliografía	página 56

1. Introducción.

1.1. JUSTIFICACIÓN.

La elección de este trabajo se debe al interés por reflejar una serie de transformaciones que ha sufrido el programa *El Larguero* de la Cadena Ser durante el verano de 2016. Se parte del hecho de que *El Larguero*, que comenzó a emitirse en 1989, es el espacio referente de la radio deportiva nocturna en España desde 1995, cuando le arrebató el liderato radiofónico nocturno al programa de José María García, líder absoluto de esa franja horaria desde hacía años.

José Ramón de la Morena, su creador y presentador hasta su marcha el verano pasado, consolidó a este programa como el más escuchado de las ondas en nuestro país y ha creado en torno al programa una legión de oyentes que, noche tras noche, han terminado convirtiéndolo en un referente de la prensa deportiva. En este sentido, *El Larguero* ha narrado en las últimas décadas un amplio conjunto de noticias, polémicas, reportajes y un amplio etcétera del panorama deportivo nacional e internacional que han quedado en la memoria colectiva de toda su audiencia.

Actualmente, Manu Carreño es el conductor del programa que continúa siendo el más escuchado en su franja horaria y que parece estar superando una tarea complicada. El periodista vallisoletano está superando los índices de audiencia de De la Morena tras su marcha a *Onda Cero*.

Se ha citado las cuestiones anteriores para señalar el propósito de esta investigación que es plasmar qué ha supuesto ese cambio en la dirección de *El Larguero*, las implicaciones del cambio en la figura del presentador estrella de un espacio radiofónico y cómo ha afectado tanto a la audiencia como a los contenidos, colaboradores o las secciones del programa.

1.2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.

Esta investigación se ha articulado en torno a las siguientes hipótesis:

* H₁: La marcha de José Ramón de la Morena y la llegada de Manu Carreño en el mes de agosto de 2016 han supuesto un cambio significativo en el programa *El Larguero*. Esta hipótesis se ha desgranado en las siguientes sub-hipótesis:

- S₁H₁: *El Larguero* ha experimentado una modificación de su línea editorial provocada por los cambios en la dirección del programa radiofónico.
- S₂H₁: La estructura, la duración y las secciones que componen *El Larguero* han sufrido novedades con respecto a la etapa anterior.
- S₃H₁: La tertulia y el debate polarizado de este espacio radiofónico han suplido a los análisis y las entrevistas calmadas, mostrando un giro hacia un formato más sensacionalista.

* H₂: El cambio del presentador estrella en *El Larguero* (Manu Carreño por De la Morena) ha repercutido en una pérdida de oyentes del programa desde el mes de junio de 2016. Esta hipótesis tiene una sub-hipótesis que la complementa, y es la siguiente:

- S₁H₂: La llegada de José Ramón de la Morena a *Onda Cero* tras dirigir *El Larguero* durante los últimos 27 años en la *Cadena Ser* ha establecido un trasvase de audiencias de una emisora a otra en la franja horaria nocturna.

Para poder validar o refutar las anteriores hipótesis se han establecido una serie de objetivos de esta investigación que son los siguientes:

* O₁: Identificar y analizar la estructura formal (secciones, duración de las secciones, colaboradores y géneros periodísticos) de *El Larguero* durante las etapas de José Ramón de la Morena y Manu Carreño.

* O₂: Comparar la línea editorial del espacio radiofónico durante la etapa con De la Morena y la actual con Carreño.

* O₃: Examinar la evolución de la audiencia de *El Larguero* en los últimos 18 meses y comparar los datos con los oyentes de *El Transistor* de *Onda Cero*.

1.3. MUESTRA.

Esta investigación se ha desarrollado a partir de una muestra de estudio que ha comprendido de cuatro emisiones: dos durante la etapa de José Ramón De la Morena en la dirección de *El Larguero* y otros dos con Manu Carreño. Una cifra coherente con el tiempo de análisis del espacio radiofónico, que comprenderá los últimos 18 meses. Por tanto, se establece un lapso de tiempo que supone el final de la etapa con De la Morena y el comienzo de la de Manu Carreño.

En este sentido, se ha pretendido que los días analizados reunieran otra condición: que ocurra un acontecimiento deportivo (principalmente futbolístico) destacado o, por el contrario, que no haya sucedido nada importante dentro del mundo del deporte. Así, se podrá comprobar el desarrollo del espacio radiofónico por parte de ambos conductores en situaciones diferentes.

De acuerdo con los criterios anteriores, los programas analizados fueron los siguientes:

- 31 de marzo de 2016: jornada de Euroliga de baloncesto (José Ramón de la Morena)
- 27 de junio de 2016: eliminación de España en la Eurocopa (José Ramón de la Morena)
- 17 de noviembre de 2016: jornada de Euroliga de baloncesto (Manu Carreño)
- 8 de marzo de 2017: remontada del FC Barcelona contra el PSG en la Champions League (Manu Carreño)

1.4. METODOLOGÍA.

Para lograr los objetivos propuestos, es necesario establecer una metodología acorde a la investigación que se está realizando.

El objetivo 1 pretende analizar la estructura formal de *El Larguero* comparando las etapas de José Ramón de la Morena y Manu Carreño. Se entiende por estructura formal del programa las secciones en las que se divide y la duración de cada una, los colaboradores que intervienen y el género periodístico (informativo, interpretativo u opinión) que se da. Sin embargo, también hay que tener en cuenta que el desarrollo del programa varía

dependiendo del día que se emita (fin de semana o día laboral) y del acontecimiento deportivo de la jornada (Champions League, Jornada de Primera División de la Liga española de fútbol, Wimbledon, Tour de Francia, etc).

Por estos motivos, la metodología que se empleará en este punto implicará la realización de fichas de análisis para evaluar la estructura formal de *El Larguero*. En ellas se quiere reflejar tiempos, secciones, colaboradores, deporte, etc. Un ejemplo de estas tablas es la siguiente:

Ficha 1: Extracto de la tabla de análisis de *El Larguero* en día laboral con Manu Carreño.

<i>El Larguero</i> (Lunes, 27 de febrero de 2017)				
Director: Manu Carreño				
Evento del día: nada destacado				
Hora	Secciones y Duración	Colaboradores	Deporte	Género
23:30-00:00	Repaso noticias del día: 9' (23:39)	José Antonio Ponsetti		Informativo
	Especial Jorge Lorenzo: 21' (00:00)	Mela Chércoles, Pedro Fullana y José Antonio Ponsetti	Motociclismo	Interpretativo
00:00-00:30	Especial Jorge Lorenzo: 30' (00:30)	Mela Chércoles, Pedro Fullana y José Antonio Ponsetti	Motociclismo	Interpretativo
00:30-1:00	Especial Jorge Lorenzo: 11' (00:41)	Mela Chércoles, Pedro Fullana y José Antonio Ponsetti	Motociclismo	Interpretativo
	Información Liga: 19' (1:00)	Antón Meana, Iturralde González	Fútbol	Informativo
1:00-1:30	Información Liga: 20' (1:20)	Antón Meana, Iturralde González, Jordi Martí, Pedro Morata, Pedro Fullana	Fútbol	Informativo
	Noticias curiosas: 10' (1:30)	Álvaro Benito, Raúl Ruiz y Michael Robinson	Fútbol	Informativo

Fuente: Elaboración Propia.

El objetivo 2 pretende comparar la línea editorial del espacio radiofónico durante la trayectoria de los dos directores. Para ello, se tendrá en cuenta el tiempo y el tratamiento dedicado a cada deporte y cada equipo por parte de José Ramón de la Morena y Manu Carreño. Esto se realizará mediante una ficha de análisis de contenido. A continuación se ofrece una muestra de los datos recogidos a través de esta práctica.

Ficha 2: Extracto de la tabla comparativa del tiempo dedicado a cada deporte por cada director de *El Larguero*.

	De la Morena	Manu Carreño
Fútbol	30'	60'
<u>Real Madrid</u>	10'	20'
<u>Barcelona</u>	10'	20'
<u>Resto de equipos</u>	10'	20'
Baloncesto	20'	25'
Motociclismo	25'	15'
Tenis	15'	20'

Fuente: Elaboración Propia.

El tercer objetivo que se ha planteado en este trabajo está relacionado con las audiencias del programa tras la marcha de José Ramón de la Morena. Para comprobar la hipótesis se procederá a realizar una tabla comparativa. Esa ficha incluirá el número de oyentes de *El Larguero* de la *Cadena Ser* y los dos programas deportivos nocturnos de *Onda Cero* (*Al Primer Toque* y *El Transistor*) durante los últimos 18 meses, de acuerdo con la información publicada en el Estudio General de Medios (EGM). Estos resultados se ofrecerán de forma gráfica para mostrar los cambios que se han producido en la audiencia entre ambas emisoras en la franja horaria estudiada.

2. Marco Teórico.

2.1. HISTORIA DE LA RADIO DEPORTIVA.

2.1.1. Orígenes.

La radio es uno de los medios clásicos para la construcción del panorama informativo que perviven en la actualidad. Las primeras experiencias de radiodifusión se han registrado en España a principios del siglo XX (Matías Balsera, Antonio Castilla, los hermanos de la Riva, etc) pero se suele señalar el año 1923 –durante la Dictadura de Miguel Primo de Rivera- como el periodo de popularización y consolidación del medio. Ese año, Radio Ibérica comenzó sus emisiones de forma experimental y su señal se escuchaba en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Bilbao o Sevilla, o incluso en el extranjero como Francia e Inglaterra. Como escribe Lorenzo Díaz en *La*

Radio en España (1923-1997), “se emitió en onda larga, en 1.700 metros con 500 vatios de potencia (Díaz, 1997:51).

Existe un debate histórico entre Radio Ibérica y Radio Barcelona por ser la emisora pionera en nuestro país. Dicho debate ha tratado de ser resuelto por Armand Balsebre que ha señalado el hecho de que la cadena andaluza fue la primera en emitir en España aunque de manera experimental (Balsebre, 2001). En cambio, la emisora catalana tiene el logro de ser la primera en emitir regularmente y en recibir la licencia de emisión. De ahí que se la conociera como *EAJ-1, Radio Barcelona*, cuya primera emisión oficial se produjo el 14 de mayo de 1924. Cuatro días antes, *EAJ-2, Radio España de Madrid* (segunda cadena con licencia) había realizado su primera conexión. Radio Ibérica no recibiría la licencia de emisión hasta octubre de ese año, siendo la sexta en tenerla (*EAJ-6, Radio Ibérica*).

Los inicios de la radiodifusión en España están relacionados con las emisiones deportivas y los primeros registros las sitúan en la década de 1920. En estas emisiones, los locutores se limitaban a leer unas breves notas sobre los acontecimientos deportivos más destacados. No obstante, la situación se modificó a partir de 1927, año en el que se retransmitió por radio el primer partido de fútbol en nuestro país. El encuentro enfrentó al Zaragoza y el Real Madrid en la ciudad aragonesa y la cadena que lo radió fue Radio Madrid. Meses después (noviembre de 1927), Radio Barcelona se estrenó en estas lides con un Barcelona-Español desde la Ciudad Condal. En esta materia, el primer gran locutor de partidos de fútbol fue Carlos Fuertes Peralba, quien junto a “Quilates” y “Gilera” popularizaron las retransmisiones deportivas en directo a través de las ondas. Como curiosidad, cabe destacar que durante años los clubes impidieron a los periodistas radiofónicos retransmitir los partidos desde los estadios porque aducían que perdían dinero de las taquillas. De ahí que los locutores se las ingeniasen para retransmitir los acontecimientos deportivos camuflados, desde los servicios o incluso desde una azotea cerca del campo (Malvar, 2005).

Las décadas de 1930 y 1940 en España fueron muy duras para la sociedad española. Los años finales de la II República, el desarrollo de la Guerra Civil (1936-1939) y la postguerra que siguió dejaron al país sumido en la pobreza. Los acontecimientos deportivos se pararon durante la contienda, pero se reanudaron una vez finalizada. Sin embargo, la delicada situación económica que vivía la población provocó que se centraran en su subsistencia y dejaran el deporte en segundo plano. Así, las retransmisiones

radiofónicas deportivas de estos años no gozaron de la fama que alcanzarían posteriormente. Antonio Checa Godoy ha resumido el panorama de la radio deportiva en esta etapa cuando señalaba que: “en realidad, solo cuando la radio se populariza verdaderamente, lo que dada la débil capacidad adquisitiva de los españoles no se produce hasta principios de los años cincuenta, irrumpen los grandes programas deportivos, los llamados a larga vida y a ser parte fundamental de la memoria colectiva de varias generaciones de españoles” (Checa, 2005:1).

No obstante, el verdadero auge de la radio deportiva se produjo en la década de los 50 gracias a *Carrusel Deportivo*. El programa de la Cadena Ser, presentado por Vicente Marco, atrajo a los hombres a la radio gracias a dos éxitos de la época: la popularización del fútbol en la sociedad y la Quiniela. Una etapa en la que las retransmisiones deportivas se narraban con la carismática voz de Matías Prats (Balsebre, 2002). Asimismo, las razones para que se generalizase el deporte (y el fútbol en particular) se han sintetizado en los siguientes motivos (Malvar, 2005:3):

- Una verdadera profesionalización de la Liga de fútbol.
- Una rivalidad entre Madrid y Barcelona.
- La popularidad de las Quinielas.
- El perfeccionamiento de la calidad de los enlaces telefónicos para las retransmisiones de los partidos.
- La autorización de la Liga de fútbol a las emisoras de radio para la transmisión de los partidos los domingos.

Desde entonces, la radio deportiva ocupa un lugar privilegiado en las parrillas de las emisoras nacionales. A lo largo de su existencia, múltiples programas han ocupado ese espacio del agrado de la audiencia.

2.1.1.1. Programas radiofónicos deportivos por emisoras.

Desde su aparición en las ondas, el deporte ha tenido un lugar privilegiado en las emisoras de radio. Todas las cadenas, en mayor o menor medida, han informado sobre los hechos deportivos a lo largo de su existencia y de ahí que haya existido multitud de espacios radiofónicos dedicados a este fin.

A continuación se incluye una lista de programas deportivos por cadenas con sus años de emisión basada en la investigación realizada por Luis Malvar y publicada en su obra *La Radio Deportiva en España (1927-2004)*:

2.1.1.1.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE):

El germen de la actual emisora pública comenzó a emitir el 19 de enero de 1937. Desde el final de la Guerra Civil apostó por la información deportiva con retransmisiones históricas como la del 2 de julio de 1950, fecha en la que Matías Prats narró el famoso gol de Zarra a Inglaterra en el Mundial de Fútbol de Brasil y que permitió a la selección española acabar cuarta en el torneo. *Tablero Deportivo* y *Radiogaceta de los Deportes* son los espacios más veteranos de la cadena pública y desde comienzos de los años 50 continúan en antena, con más años de emisión incluso que el histórico *Carrusel Deportivo* en la Cadena Ser.

En cuanto a programas deportivos en RNE sobresalen:

- 1) *Marcador*: 1940-1953
- 2) *Tablero Deportivo*: 1952-actualidad. Presentado por José Luis Toral, es el cuarto programa más escuchado en su franja horaria (sábados y domingos de 16 a 23 horas).
- 3) *Radiogaceta de los Deportes*: 1953-actualidad. Chema Abad dirige el programa deportivo decano de la radio española. Bajo la dirección del fallecido Juan Manuel Gozalo se convirtió en un referente de las ondas. Cuenta con unos 200.000 oyentes en su horario de 21 a 22 horas de lunes a viernes (EGM abril 2017).
- 4) *Avance Deportivo*: 1980-2003
- 5) *La Ola*: 2002-2004

2.1.1.1.2. CADENA SER:

Nació bajo el nombre de Unión Radio Madrid el 17 de junio de 1925, un año antes de que se fusionase con Radio Barcelona. Tras la Guerra Civil cambió su denominación a la actual Sociedad Española de Radiodifusión (Cadena Ser). El deporte siempre ha sido un valor fundamental de la emisora debido a que durante el franquismo era uno de los pilares sobre los que se basaba su programación, especialmente a raíz de la irrupción de *Carrusel Deportivo*, el espacio referencia del deporte en las ondas españolas desde mediados de la década de los 50. Más tarde, en 1989 con la aparición de *El Larguero*, la Ser recuperó el liderazgo de la radio deportiva nocturna frente al programa *Supergarcía* de José María García en la Cadena Cope.

Los programas más destacados de esta cadena son:

- 1) *Carrusel Deportivo*: 1952-actualidad. La referencia de los programas deportivos radiofónicos en España. Creado por Bobby Deglané y Vicente Marco, actualmente su director es Dani Garrido. Tras la marcha del equipo de Paco González vive una etapa de idas y venidas que ha provocado que por primera vez *Tiempo de Juego*, su principal competidor en la COPE, le haya superado en la último Estudio General de Medios.
- 2) *Hora 25 Deportiva*: 1972-1988
- 3) *La Ventana al Deporte*: 1988-1989
- 4) *El Larguero*: 1989-actualidad. José Ramón de la Morena creó en 1989 el espacio que quitó la hegemonía de la radio deportiva de noche a José María García. Desde 1995 es el programa más escuchado en su franja, con una cifra en torno al millón de oyentes, números que con Manu Carreño continúan manteniéndose.

2.1.1.1.3. LA VOZ DE MADRID. CADENA REM:

El apelativo REM hacía referencia a la cadena madrileña vinculada a la Red de Emisoras del Movimiento (REM). La trayectoria de este conjunto de emisorias se divide en tres etapas: La Voz de Madrid (1955-1982), Radiocadena Española (1982-1989) y RADIO

5 (1989-1994). Hasta su última fase, el deporte jugó un papel importante en la Cadena REM. Posteriormente, se transformó en la emisora “Todo noticias” de Radio Nacional de España, donde se informa de todas las noticias de actualidad, incluido el deporte.

Sus programas deportivos más destacados fueron:

- 1) *Domingo Deportivo Español*: 1956-1972
- 2) *Radio Deporte*: 1960-1969
- 3) *El Show Deportivo*: 1972-1982
- 4) *Radiocadena Deportes*: 1982-1987
- 5) *La Hora Deportiva*: 1985-1989
- 6) *Primer Tiempo*: 1986-1987
- 7) *Punto a Punto*: 1985-1989
- 8) *Dúplex*: 1982-1989
- 9) *Especial Hora Deportiva*: 1987-1987
- 10) *Las Verdes Praderas*: 1987-1989

2.1.1.1.4. RADIO POPULAR. CADENA COPE:

Radio Popular surgió en 1957 como una de las emisoras propiedad de la Iglesia y que más tarde se aglutinarían en torno a la Cadena Cope (acrónimo de Cadena de Ondas Populares Españolas). A finales de los 60 apostó por la información deportiva y esta tendencia se consolidaría en los 80 con *Tiempo de Juego*, copiando el formato de éxito de *Carrusel Deportivo*.

Los programas deportivos más conocidos de esta cadena han sido:

- 1) *Mundo Deporte*: 1970-1981
- 2) *Madrid Deportes*: 1972-1986
- 3) *Los Regionales*: 1975-1986
- 4) *Tiempo de Juego*: 1969-actualidad. Paco González y su equipo dirigen desde 2010 el programa deportivo estrella de la COPE. En el último EGM lograron el hito de superar en audiencia (1.414.000 oyentes) por primera vez a *Carrusel Deportivo*, su rival de la Cadena SER, con 1.385.000 radioyentes (EGM abril 2017).

- 5) *Goles*: 1982-1984
- 6) *Supermatch*: 1984-1986
- 7) *Popular Deportivo*: 1986-2001
- 8) *Supergarcía*: 1992-2000
- 9) *El Tirachinas*: 2000-2010
- 10) *El Partido de las 12*: 2010-actualidad. La apuesta que hizo la Cadena COPE en 2010 por el deporte se tradujo en la creación de un nuevo programa deportivo de madrugada. Joseba Larrañaga dirige y presenta este espacio en una franja horaria con mucha competencia por el público con *El Larguero* (Cadena Ser) y *El Transistor* (Onda Cero.)

2.1.1.1.5. RADIO ESPAÑA.CADENA IBÉRICA:

Es una de las emisoras pioneras en España (nació el 10 de noviembre de 1924) aunque no comenzó a emitir ininterrumpidamente hasta 1927. Las dificultades económicas para retransmitir los eventos deportivos que vivió a lo largo de su trayectoria provocaron que la cadena no tuviera éxito en el espacio deportivo. A pesar de ello, *Radio España* sirvió de cantera para relevantes periodistas deportivos como JJ. Santos, José Damián González, Héctor del Mar, Pablo Parrado o Antonio Lobato.

Los programas deportivos que emitieron fueron:

- 1) *Antena Deportiva*: 1950-1967
- 2) *El Deporte al Día*: 1970-1991
- 3) *Viva el Deporte con Héctor del Mar*: 1986-1988
- 4) *El Topo Deportivo*: 1983-1990
- 5) *Match Parrado*: 1991-2001
- 6) *Goles*: 1991-2001
- 7) *Matinal Deportiva Madrileña*: 1964-1995

2.1.1.1.6. RADIO INTERCONTINENTAL:

Serrano Suñer creó esta emisora en diciembre de 1946 aunque sus emisiones no comenzarían hasta 1950 (Ortiz Sobrino; Peña Jiménez, 2010). El deporte nunca tuvo demasiada importancia en esta cadena, cuya política se basaba en comercializar sus horas de antena. El programa más conocido de Radio Internacional fue el clásico *Consultorio de Elena Francis*. A pesar de que la información deportiva nunca tuvo relevancia en la cadena, a lo largo de su historia pasaron por su redacción dos referentes de la radio deportiva como son Juan Manuel Gozalo y José Ramón de la Morena.

Sus principales programas deportivos fueron:

- 1) *Alirón*: 1955-1971 (sección *Diálogos de Doña Merenguitos y Don Tremebundo*: 1955-1967)
- 2) *Música y Deportes*: 1967-1971
- 3) *Interdeporte*: 1971-1990
- 4) *Escalando Posiciones*: 1976-1982
- 5) *Última Hora Deportiva*: 1976-1985
- 6) *Intergoles*: 1990-1995

2.1.1.1.7. RADIO PENINSULAR:

Radio Peninsular nació en abril de 1960 y desapareció el 1 de agosto de 1979. Realmente, sus emisiones debían haber cesado antes (23 de noviembre de 1978) debido al Convenio Internacional de Ginebra pero una Orden del Ministerio de Cultura pospuso su fin unos meses (El País, 1979). Tenía un sentido eminentemente musical pero con un breve espacio destinado al deporte de cinco minutos. Más adelante surgieron ideas de crear un programa deportivo fuerte que nunca llegaron a consolidarse.

A pesar de ello conviene destacar los siguientes espacios:

- 1) *Comentario Deportivo*: 1960-1978
- 2) *Tablero Deportivo*: 1961-1971
- 3) *Los Deportes en Radio Peninsular*: 1971-1972

2.1.1.1.8. RADIO CENTRO. CADENA CES:

Nació en 1966 dentro de la Cadena de Emisoras Sindicales (CES). Desde sus orígenes el deporte estuvo presente pero de una forma muy modesta, al igual que el resto de contenidos de la emisora. Los principales hombres de deportes de la cadena hasta su desaparición (1981) fueron Rafael Barbosa y el ex árbitro y periodista Pedro Escartín.

- 1) *Antena Deportiva*: 1967-1981
- 2) *Lo que va a pasar*: 1967-1981

2.1.1.1.9. RADIO JUVENTUD. CADENA CAR:

Surgió como iniciativa del Frente de Juventudes en 1940 y en 1958 recibió su nombre de Radio Juventud. Perteneció a la Cadena Azul de Radiodifusión y tenía sedes por todas las regiones de España, de donde adoptaban su nombre oficial. Solo contó con un espacio destinado al deporte (*Antorcha Deportiva*) además con las conexiones con la Cadena REM para emitir el programa presentado por Matías Prats y Juan Martín Navas. La emisora desapareció en 1981.

- 1) *Antorcha Deportiva*: 1958-1981

2.1.1.1.10. ANTENA 3 RADIO:

Apareció en 1982, siete años antes que la cadena de televisión del mismo nombre. El deporte era uno de los valores fundamentales de esta emisora con la figura de José María García como principal referencia. Durante años tuvo el monopolio de la radio deportiva nocturna hasta que la popularidad de *El Larguero* y José Ramón de la Morena se lo quitaron. La marcha de García provocó la pérdida de la audiencia y la crisis en la emisora hasta desaparición en junio de 1994. En *Antena 3 Radio* destacaron los siguientes espacios deportivos.

- 1) *Supergarcía en la Hora Cero*: 1982-1992
- 2) *Superdirecto Fútbol en Antena 3*: 1982-1994
- 3) *Superdirecto Baloncesto en Antena 3*: 1983-1994
- 4) *Deportes en Antena 3*: 1982-1992

5) *Superdeporte en la Hora Cero*: 1992-1993

6) *La Taberna Fantástica*: 1993-1994

2.1.1.1.11. CADENA RATO. ONDA CERO RADIO

El empresario asturiano Ramón Rato creó esta emisora en la década de los setenta bajo el amparo de la Cadena Ser. Sin embargo, en 1989 la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) la compró y la cambió la denominación por la actual Onda Cero. Tanto en sus orígenes como en su etapa actual, el deporte ha tenido una importancia capital en la cadena con *Radio Estadio* como principal espacio deportivo. A lo largo de su existencia ha contado con los siguientes programas dedicados a la información deportiva:

1) *Goles*: 1985-1970

2) *Todosport*: 1989-1992

3) *El Cronómetro*: 1990-1991

4) *El Primer Tiempo*: 1991-1993

5) *El Penalty*: 1991-2000

6) *Radio Estadio*: 1992-actualidad. Javier Ares y Javier Ruiz Taboada presentan el programa de deportes de los fines de semana en *Onda Cero*. A pesar de la enorme competencia con *Carrusel Deportivo* y *Tiempo de Juego*, se mantiene tercero en su franja horaria (sábados y domingos de 15:30 a 23:30 horas) con algo más de medio millón de oyentes (EGM abril 2017).

7) *La Brújula Deportiva*: 1994-1995

8) *Radio Estadio Minuto 91*: 1999-2000

9) *La Afición en Radio Estadio*: 1999-2000

10) *Supergarcía en Onda Cero*: 2000-2002

11) *Deportes en Onda Cero*: 2000-2002

12) *Noticias del Deporte*: 2002-2003

13) *Onda Deportiva*: 2003-actualidad.

14) *La Brújula del Deporte*: 2002-2003

15) *Al Primer Toque*: 2003-2016

16) *El Transistor*: 2016-actualidad. De la Morena es el presentador del nuevo proyecto deportivo nocturno de *Onda Cero*. En apenas un año ha recuperado

parte de la audiencia perdida en los últimos años en esta franja y se sitúa con 338.000 fieles, por detrás de *El Partido de las 12* y *El Larguero*, en ese orden (EGM abril 2017).

2.1.1.1.12. ONDA MADRID. TELEMADRID RADIO:

La emisora pública de la Comunidad de Madrid comenzó a emitir el 29 de noviembre de 1984. Los deportes aparecerían por primera vez dos años más tarde pero sin una programación y unos redactores estables. Posteriormente se crearían varios espacios deportivos para llenar ese hueco. Desde hace 30 años, *Madrid al tanto* es el programa deportivo de cabecera de la radio pública madrileña. Junto a él, sobresalen los que siguen:

- 1) *Madrid Deportes*: 1986-1998
- 2) *El Partido de la Una*: 1998-2013
- 3) *La Prórroga*: 1992-1994
- 4) *Madrid en Juego*: 1995-2001
- 5) *En Juego*: 2001-2013
- 6) *Madrid al Tanto*: 1987-actualidad. Con un horario de 11 a 15 horas en las mañanas de los domingos, Laura Cabrera informa de todo el deporte base madrileño, además del fútbol local (Segunda B, Tercera División, Liga Femenina, etc) y el baloncesto.

2.1.1.1.13. RADIO VOZ. CADENA VOZ:

En abril de 1983, el diario gallego *La Voz de Galicia* dio el salto a las ondas con la ayuda de Antena 3 Radio en el territorio gallego. En diciembre de 1994 comenzó a emitir por el resto de comunidades españolas hasta que en 1999 desapareció y dejó sus emisoras a Onda Cero. *Radio Voz* contó entre sus periodistas deportivos con nombres de la talla de Andrés Montes, Gaspar Rosety o José Luis Corrochano.

Los espacios deportivos que sobresalieron durante los años que emitieron para toda España fueron:

- 1) *La Voz del Deporte*: 1995-1999

- 2) *La Voz del Fútbol*: 1995-1999
- 3) *Juego Limpio*: 1997-1999

2.1.1.1.14. RADIO MARCA:

Es la única emisora española con una programación dedicada totalmente al ámbito deportivo. Se creó el 1 de agosto de 2000 como sucursal del diario *Marca* en la radio. Evidentemente, todos los espacios están dedicados al deporte y aún sobrevive pese a las dificultades económicas que ha vivido la cadena durante los últimos años, con varios Expedientes de Regulación de Empleo incluidos. En octubre de 2016, Paco García-Caridad dejó la dirección de *Radio Marca* después de 15 años y le sustituyó Eduardo García (*Marca*, 2016).

- 1) *Directo Marca Minuto Uno*: 2000-actualidad
- 2) *No sabes cómo te quiero*: 2003-actualidad
- 3) *Intermedio*: 2000-actualidad
- 4) *Cuídate*: 2000-actualidad
- 5) *Plusmarca*: 2000-actualidad
- 6) *Marcador*: 2000-actualidad

2.1.1.1.15. RADIO BARCELONA:

Fue la primera radio de España en emitir de manera ininterrumpida. Sus primeras emisiones datan del 7 de noviembre de 1924. Desde siempre ha dedicado tiempo y espacio a los acontecimientos deportivos. Desde 1976 se retransmiten los partidos de fútbol en catalán en la voz de Joaquim Maria Puyal, hecho prohibido durante el franquismo. El primer encuentro radiado en catalán fue el FC Barcelona-Unión Deportiva Las Palmas el 6 de septiembre de 1976. En la actualidad está integrada dentro de las emisoras de la Cadena Ser en Cataluña.

- 1) *Radio Deporte*: 1945-1976
- 2) *Radio Sport*: 1977-1985
- 3) *Futbol en Català*: 1976-actualidad. Al poco de su nacimiento pasó a la historia por el hito de emitir un partido de fútbol retransmitido en catalán gracias a

Joaquim Maria Puyal. Cuarenta y un años después continúan emitiéndose los partidos en catalán dentro de Cataluña.

- 4) *En Punta*: 1975-1985
- 5) *Club Deportivo*: 1985-1989
- 6) *La Gradería*: 1995-actualidad. Lluís Flaquer presenta este programa de lunes a viernes a las 15:05 horas en el que trata toda la información deportiva de Cataluña, dando mayor importancia al fútbol y al FC Barcelona.

2.1.1.1.16. CATALUNYA RADIO:

La Generalitat de Cataluña creó una emisora el 20 de junio de 1983. Prácticamente desde su primera emisión el deporte estuvo presente con la retransmisión de la final del Torneo *Joan Gamper* de ese verano. Por tanto, el deporte, y el fútbol en particular, son contenidos clave en su programación, dando un especial tratamiento a la información relativa al FC Barcelona.

- 1) *L'Esport al Punt*: 1983-2004
- 2) *Força Esports*: 1987-2007
- 3) *La Jornada*: 1983-actualidad.
- 4) *No ho diguis a ningú*: 1996-2004
- 5) *Futbol a Catalunya Radio*: 1983-actualidad. Tras abandonar Radio Barcelona, Joaquim Maria Puyal fichó por Catalunya Radio donde lleva más de 30 años retransmitiendo los partidos de fútbol de los equipos catalanes. Actualmente el programa ha modificado su denominación por *La Transmissió d'en Puyal-La TdP*.

2.2. EL LARGUERO.

2.2.1. El nacimiento del programa (1989).

El principal registro de la historia de *El Larguero* han sido los libros que su creador y conductor, José Ramón de la Morena, ha publicado. En ellos narra las anécdotas más famosas de los más de 25 años que el programa lleva en antena. Estas publicaciones son *Los Silencios de El Larguero* (1995), *Aquí unos Amigos* (1998), *Diario 2000 de El*

Larguero (2000), *Los Silencios de El Larguero. Cuando fuimos campeones del mundo* (2010) y *Los Silencios de El Larguero...25 años después* (2014).

José Ramón de la Morena narra la historia de la creación de *El Larguero* en su obra *Los Silencios de El Larguero* en el capítulo titulado *Cómo empezó todo*, que además también reproduce en *Los Silencios de El Larguero...25 años después* para rememorar aquel inicio.

En este capítulo, José Ramón de la Morena parte de su infancia, sus enfrentamientos con su padre por querer ser periodista o sus inicios en esta profesión y el momento en que Augusto Delkáder, subdirector general de la Cadena SER, y Alfredo Relaño, jefe de Deportes de la emisora, le propusieron realizar un espacio deportivo radiofónico nocturno que compitiera con *Supergarcía*, presentado por José María García en Antena 3 Radio y que contaba con el monopolio de la radio deportiva de madrugada. Augusto Delkáder y Alfredo Relaño propusieron a José Ramón de la Morena ser el director del espacio en el mes de febrero de 1989. De la Morena inmediatamente (era el responsable del programa de las tres de la tarde) aunque, con posterioridad, se le anima al darle carta blanca para realizar un programa de esas características con una afirmación contundente: «¡Haz ese programa que tienes en la cabeza!» (De la Morena, 1995:27). De esta manera resume el periodista cómo sus superiores le indujeron a crear *El Larguero*.

La elección del nombre no supuso ningún problema. De la Morena quería un título corto y llamativo para enganchar al oyente. Se le ocurrió *El Larguero*. A Alfredo Relaño le gustó el nombre y así se quedó hasta la actualidad.

No obstante, la histórica sintonía del programa sí que creó conflictos entre De la Morena y los responsables de la SER. De este modo cuenta en *Los Silencios de El Larguero* de dónde surgió la idea de utilizar la canción de Benito Moreno:

“Quise que la sintonía fuese original. No quería marchas militares ni nada parecido. Aquel verano mi hermana alquiló un apartamento en la Manga del Mar Menor y por allí andaba yo dándole vueltas a este lío. Fue en la playa. Venía con los periódicos dispuesto a tumbarme al sol. Una señora tenía la radio puesta y escuché esa canción del «Ra, ra, ra». Ya la había oído. Me acerqué al transistor y al poco escuché que era Radio Murcia. Llamé y averigüé el título y el cantautor, pero el disco estaba fuera de catálogo.

Llamé a Radio Murcia y allí tenían también el disco... «¡Ya tengo sintonía!». (De la Morena, 1995:27)

Pero la sintonía elegida no satisfizo a Alfredo Relaño, jefe de Deportes de la SER, quien, junto a Manolo Lama (uno de los futuros colaboradores del programa), intentó convencer a De la Morena para cambiar la música de dicho programa. Este se negó en rotundo e incluso se planteó que la viabilidad de su proyecto pasaba por introducirlo con aquella sintonía. La discusión acabó cuando Augusto Delkáder, subdirector general de la emisora, escuchó la canción de Benito Moreno y le gustó. Desde entonces y hasta la marcha de José Ramón de la Morena a *Onda Cero* ha sido la música del programa. Una sintonía que se ha convertido en su seña de identidad y que, por eso, la continúa utilizando en *El Transistor*, su nuevo proyecto en *Onda Cero*.

El Larguero nació el 4 de septiembre de 1989 sustituyendo a ‘La Ventana del Deporte’ y su conductor recuerda que “comencé lleno de nervios, ilusiones, ambiciones... ¡Tenía tantas ganas!” (De la Morena, 1995:28). Durante los primeros programas, junto a De la Morena se encontraba el exfutbolista Michael Robinson como copresentador del espacio. Sin embargo, el dúo se rompió pronto debido a que Robinson se marchó a Canal+ para presentar *El Día Después*.

Pronto el programa contó con el respaldo de la audiencia. Algunas de las señas de identidad de este programa han sido el lenguaje desenfadado de De la Morena y sus colaboradores, el tratamiento atrevido del fútbol y deporte y la participación de los oyentes a través de los mensajes telefónicos. *El Larguero* aún estaba lejos del liderazgo de José María García, pero ya se insinuaban las características del fenómeno radiofónico que se producirían unos años más tarde (De la Morena, 1995).

2.2.2. Evolución del Programa (1990-2016).

Poco a poco, *El Larguero* y José Ramón de la Morena comenzaron a ganarse un hueco en el espacio nocturno de las audiencias radiofónicas. Las noticias, las exclusivas que destaparon en sus primeros años (*El Caso de la Milla de Oro*, *El Caso Albania*) y las polémicas con García provocaron que la audiencia del programa aumentase considerablemente (De la Morena, 1995)

De la Morena era la cara más visible del equipo de *El Larguero*, pero junto a él se reunían un conjunto de colaboradores muy conocidos en el ámbito deportivo: Carlos Bustillo, Alfredo Relaño, Jorge Valdano, David Alonso o “Lobo” Carrasco eran solo algunos de los profesionales que hacían compañía a la audiencia de la Cadena Ser por las noches.

El estilo de las secciones del programa también supuso una auténtica novedad. Algunas de ellas se convirtieron en espacios muy conocidos entre sus oyentes, como por ejemplo “El Sanedrín”. Es una tertulia en la que los colaboradores de *El Larguero* aficionados del Real Madrid y el FC Barcelona se enfrentan y debaten entre sí sobre temas de actualidad de ambos equipos. Pero también está el “Debate de los Jueves”, el espacio de rumores de Manuel Esteban “Manolete”, la actualidad del resto de deportes, el análisis de la jornada deportiva o los mensajes y llamadas telefónicas de los oyentes. Todo ello, junto con el humor, el atrevimiento y el buen periodismo de sus profesionales, convirtieron a *El Larguero* en uno de los programas de la radio española más populares de la década de los noventa (Checa, 2005)

La competencia con José María García (primero en *Antena 3 Radio* y luego en la *Cadena COPE*) por el liderazgo en la franja horaria de las 00:00 horas cada vez favorecía más al espacio creado por José Ramón de la Morena. En 1992 las consecuencias empezaron a hacerse patentes: *Supergarcía* contaba con 974.000 oyentes con un descenso del 16% mientras que *El Larguero* alcanzaba los 540.000 tras un incremento del 11%, según el EGM de ese año. Al acabar el año siguiente, 1993, las diferencias eran aún menores (884.000 oyentes para García, 686.000 fieles para De la Morena) (El País, 1993)

El primer gran hito en la historia de *El Larguero* se vivió en 1994. Apenas cinco años después de su nacimiento superaba el millón de oyentes. El aumento en la audiencia que experimentó el espacio estrella de la Cadena Ser fue del 78% hasta alcanzar los 1.128.000 radioyentes, solo 80.000 menos que *Supergarcía*. El primer puesto lo alcanzó el año siguiente. La oleada del Estudio General de Medios de abril de 1995 así lo mostró: *El Larguero* de José Ramón de la Morena alcanzó 1.360.000 oyentes por solo 1.230.000 el programa de García en la COPE. Un hecho histórico ya que José María García llevaba 22 años (desde 1973) como líder total en ese horario (El País, 1995)

De la Morena reflejó las sensaciones que le deparó esta noticia en su obra *Los Silencios de El Languero*. Así lo narra:

“El éxito te cambia. Tú no quieres reconocerlo porque no te reconoces a ti mismo. Crees que eres el de siempre, pero no lo eres. Todo cuanto te rodea es distinto, aunque creas que es como siempre. No es sino el engaño hipnótico al que tú mismo te quieres someter. Tienes lo que no tenías y, en muchos casos, lo que no necesitabas. Y pierdes cosas que tenías y que realmente necesitabas. El drama comienza cuando sumas y restas lo que tenías, lo que tienes y lo que has pagado por ello. (...)

Nunca sabes con precisión cuándo comenzó el éxito. Se va anunciando como la salida del sol y de repente aparece. Al principio deslumbra, luego alumbra y da calor, pero debes saber que se va. Es efímero, como todo.

Supongo que el mío comenzó aquella mañana de abril, cuando los datos de audiencia del Estudio General de Medios hicieron público que *El Languero* era el programa de deportes más escuchado de la radio (...)” (De la Morena, 2014: 305-307).

El liderazgo de *El Languero* se consolidó aún más el año siguiente cuando ya superaba en casi medio millón de oyentes a *Supergarcía*. En 1997 acabó el año con 1.310.000, 29.000 más que García. En julio del año siguiente, De la Morena contaba con un público de 1.578.000 fieles, más de 500.000 más que su competidor. Los dos últimos años del siglo XX la tendencia continuó sin cambios: 1.556.000 oyentes de *El Languero* por 1.022.000 de *Supergarcía* en 1999 y 1.641.000 radioyentes (el doble que García) en 2000 (El País, 2000).

En diciembre de 2001, el programa de José María García (ahora en *Onda Cero*) se desplomó hasta los 495.000 fieles, mientras que De la Morena continuaba siendo líder con 1.363.000 oyentes. En 2002 *El Languero* logró su máximo histórico con 1.705.000 aficionados, mientras que su más próximo perseguidor, que en aquel momento era *El Tirachinas* de la COPE dirigido por José Antonio Abellán, contaba con solo 582.000 fieles. Tras alcanzar su techo, el programa de De la Morena redujo su audiencia hasta 1.605.000 oyentes en 2003 (El País, 2003)

Con la retirada de José María García de las Ondas, José Ramón de la Morena dejó de tener rival en su franja horaria. En 2004 contaba con 1.646.000 radioyentes, tres veces más que sus perseguidores que no llegan al medio millón de espectadores. Al año siguiente, *El Larguero* perdió 180.000 oyentes pero se mantuvo firme en el liderazgo con una audiencia de 1.355.000 fieles. En 2006, prácticamente repitió los datos del año anterior (1.356.000 oyentes) (El País, 2006)

Progresivamente, *El Larguero* iba perdiendo público pero se mantenía como el programa más escuchado dentro de su horario de emisión (1.331.000 espectadores en 2007). En 2008, descendió hasta 1.244.000; 1.387.000 oyentes en 2009; 1.261.000 radioyentes en junio de 2010 (El País, 2010).

La crisis que vivió la redacción de deportes de la Cadena Ser en el verano de 2010, con la marcha de Paco González, Pepe Domingo Castaño, Manolo Lama y casi todo su equipo a la COPE, supuso un punto de inflexión en la emisora y, por ende, en *El Larguero*. En 2011, por primera vez desde 1994, José Ramón de la Morena no superaba el millón de audiencia; se quedó en 994.000. Al finalizar el año 2012, el programa repuntó hasta acabar con 1.167.000 oyentes. Al año siguiente no volvió a superar el millón y su audiencia se cifró en 945.000 (Cinco Días, 2013).

A pesar de los malos resultados, *El Larguero* continuaba siendo el espacio líder de la radio deportiva nocturna en España. En 2014 celebró sus 25 años de vida recuperando oyentes hasta lograr cerrar el curso con 1.085.000 oyentes. *El Larguero* acabó el 2015 con una audiencia de 939.000 espectadores, más de 100.000 menos que el año anterior y con su rival, *El Partido de las 12*, a menos de medio millón de diferencia. De la Morena cerró su exitosa etapa en la Cadena Ser en junio de 2016 despidiéndose de sus 916.000 fieles, su peor dato desde principio de los noventa (Cadena SER, 2016)

2.2.3. Marcha de De la Morena y llegada de Manu Carreño.

En el verano de 2016, después de 27 años casi ininterrumpidos dirigiendo *El Larguero*, José Ramón de la Morena abandonó el programa y la Cadena Ser, donde llevaba desde 1982. De la Morena acababa contrato con en la SER el 30 de junio y, a pesar que

estaba en negociaciones para renovar, una oferta muy cuantiosa de *Onda Cero* puso punto y final a su etapa como director de *El Larguero*.

Su último programa se emitió el día que finalizaba su contrato (30 de junio) y tuvo como último invitado al seleccionador nacional de fútbol, Vicente del Bosque. Junto a él, De la Morena realizó un repaso a su etapa en *El Larguero* y los casi 30 años de historia del deporte español. Una emisión que quedará para los anales de la historia de la radio en la que recordó a todos aquellos compañeros con los que había compartido momentos en aquel estudio de la Gran Vía de Madrid. Tras el directo, se despidió por redes sociales de todos los seguidores que fielmente le habían seguido durante tanto tiempo. Su siguiente proyecto ya estaba en marcha en *Onda Cero* bajo el nombre de *El Transistor*. Un programa que, a propósito mantiene la sintonía histórica del programa de la SER.

Tras ese verano, el espacio radiofónico regresó a las ondas con un nuevo director: Manu Carreño. El periodista vallisoletano comenzó su primer *El Larguero* el 22 de agosto de 2016 con nuevo horario (23:30 horas, treinta minutos antes) y nueva cabecera. Para este arranque contó con tres padrinos de lujo: Rafa Nadal, Pau Gasol y Marc Márquez, tres de los mejores deportistas españoles de la historia para que su etapa al frente del programa comenzara captando a la audiencia desde el primer momento.

Manteniendo alguno de los sellos del pasado con De la Morena y los retoques que ha introducido Carreño, *El Larguero* continúa como el programa líder de la radio deportiva nocturna en España con 955.000 oyentes, superando a sus rivales: *El Partido de las 12* de la Cadena COPE (598.000) y *El Transistor* de *Onda Cero* (338.000), con el creador del espacio de la SER, José Ramón de la Morena, al frente (EGM, abril 2017).

2.2.4. Disputas con José María García.

José Ramón de la Morena protagonizó una larga y ardua rivalidad con José María García que se reflejó en los programas de ambos: *El Larguero* y *Supergarcía*. Rivalidad no solo por el liderazgo en las ondas, sino una lucha personal entre ambos presentadores que desembocó en conflicto de creciente agresividad entre ambos. Uno de los pasajes más curiosos de este enfrentamiento reside en que José María García, cuando estaba en la

Cadena Ser, contrató a un joven José Ramón de la Morena para la emisora en el año 1982. Así lo cuenta en *Los Silencios de El Languero*:

La conversación con García fue muy escueta y concreta:

-Quiero que estés aquí todos los días a las ocho de la mañana.

- Vale.

- ¿Cuánto ganas en el sitio ese donde trabajas?¹

- Cuarenta y cinco mil semanales- exageré un poco.

-Déjalo. Aquí ganarás cincuenta. ¿De acuerdo?

-¡Claro!

-Pues ¡hala!, habla con Brotons. Él te dirá. (De la Morena, 1995:24)

Ya como rivales, sus disputas fueron muy famosas. *El Languero* cada vez tenía más seguidores y José María García veía peligrar su liderato. Su primera polémica llegó, prácticamente, en su primera emisión. El 3 de septiembre de 1989 (un día antes de que naciera el programa) se disputó un partido muy recordado que enfrentó a Brasil y Chile en el estadio de Maracaná. Era un encuentro de clasificación para el futuro Mundial de Italia 1990. Durante el partido, una bengala cayó al césped muy cerca del portero chileno Roberto Rojas. Este simuló que el artefacto le había alcanzado y le había provocado un corte en la pierna. Sin embargo, las cámaras de televisión demostraron que no había sido así y que se había cortado con una cuchilla de afeitarse y se había echado Mercromina para simular la agresión.

El escándalo fue de tal magnitud que provocó dos bandos: los que defendían sancionar a Chile (tesis defendida por Relaño) y los que defendían dar a Brasil como perdedor (teoría de García). El hecho de que Relaño le llevase la contraria en este asunto provocó que García se mofara de él en su programa por su estatura. Así comenzó el enfrentamiento entre De la Morena y García (De la Morena, 1995).

¹ Por aquel entonces, José Ramón de la Morena trabajaba en un laboratorio fotográfico junto a varios jóvenes de su pueblo, Brunete.

Poco más tarde protagonizaron otra que casi acaba con el despido de De la Morena. Ángel María Villar, presidente de la Real Federación Española de Fútbol, decidió cesar a José Plaza, presidente de los árbitros, para contentar a José María García. De la Morena decidió entrevistar a Plaza en *El Larguero* y García utilizó las grabaciones para burlarse de ambos en su programa. Al día siguiente, José Ramón se desahogó dando su opinión sobre “el Butano”². Una decisión muy aplaudida por algunos pero no gustó nada a Eugenio Galdón, director general de la emisora, que era amigo personal de José María García y estuvo a punto de despedir a De la Morena por sus declaraciones. Una situación agravada porque De la Morena se negó a disculparse en directo. La intervención del subdirector general de la SER, Augusto Delkáder, le salvó del despido (De la Morena, 1995)

No obstante, en la siguiente disputa con García, De la Morena fue despedido. Esta situación se produjo en pleno Mundial de fútbol de Italia en 1990. El equipo de *El Larguero*, con Luis Aragonés como comentarista más destacado, estaba en el país italiano para cubrir la información del torneo. Por entonces, la revista *Tiempo* publicó una entrevista con José María García, quien era noticia en España porque pedía su indulto para no entrar en la cárcel. Sin embargo, en la entrevista criticó a De la Morena, quien había firmado a favor de su indulto. En el programa de aquella noche, José Ramón le contestó con excesiva dureza con su mismo lenguaje e incluso se metió con el director general de su emisora, Eugenio Galdón (De la Morena, 1995).

Esto enfadó a Galdón quien obligó a De la Morena a regresar al día siguiente a Madrid para despedirle. Pero Augusto Delkáder convenció al director general de la SER para que no le cesase. Además, Delkáder se reunió con De la Morena y le obligó a pedir perdón a Eugenio Galdón por sus críticas. Así cuenta la conversación que mantuvieron él y Galdón en el despacho de este último:

Galdón comenzó a explicar la pena que sintió cuando me escuchaba, la célebre noche, decir todo lo que dije. «No lo escuchaste –pensé yo-, te enteraste al día siguiente y mandaste que te enviaran la cinta».

-Sentí pena –decía Galdón-, sentí incomprensión, rabia, vergüenza,... Es difícil que tú puedas entender lo que yo sentí esa noche.

² Mote por el que es conocido José María García. Se lo puso el exjugador del Atlético de Madrid Jorge Griffa debido a su escasa estatura.

No me pude contener y le repliqué lo más sereno que pude:

-Sí le puedo entender. Debió de ser algo parecido a lo que sentí yo cuando leí en la revista *Tiempo* que usted era como un hermano para el Butano.

Galdón debió de sentir ganas de fulminarme directamente. Lo noté en sus ojos, pero es un tipo acostumbrado a esas situaciones y sabe controlarse.

-Mira, lo que tú dijiste sobre García esa noche, en más de un 80 por ciento también lo firmo yo; lo que pasa es que no te das cuenta de sus provocaciones y sigues picando en ellas. Por otra parte –cambió el tono de voz-, supongo que no tendré que pedirte a ti permiso para elegir a mis amigos.

Terminó dándome una buena ración de consejos y regresé a Italia (De la Morena, 1995: 36)

De la Morena regresó a Italia junto al equipo de *El Larguero* y terminó de retransmitir el Mundial y el resto de acontecimientos deportivos de aquel verano. Sin embargo, a la vuelta de las vacaciones y a pesar de que el Estudio General de Medios (EGM) reflejaba que el espacio radiofónico alcanzó los 480.000 oyentes, José Ramón de la Morena fue despedido. Se lo comunicó su amigo Augusto Delkáder. Esa temporada 1990-1991 Paco González dirigió *El Larguero* al tiempo que De la Morena negociaba su posible marcha a Onda Cero. Sin embargo, no se marchó. Tras un año, el lunes 2 de septiembre de 1991, se volvió a poner al frente del programa con Benito Moreno cantando la sintonía de *El Larguero* en directo (De la Morena, 1995).

Los enfrentamientos entre José Ramón de la Morena y José María García continuaron durante la década de los noventa hasta que García se retiró de las ondas en 2002. Sus relaciones nunca fueron muy cordiales hasta que en 2014, 23 años después de su primera disputa, hicieron las paces. Anteriormente, habían coincidido en la Clínica Ruber de Madrid visitando a un amigo común enfermo, donde hablaron con calma de sus vidas durante aquellos años (De la Morena, 2014). Pero no fue hasta el 18 de febrero de 2014 en un restaurante de la madrileña calle Serrano donde se produjo la reconciliación definitiva.

De la Morena y García recordaron el pasado, sus errores, sus diferencias personales y sus años de radio. De la Morena le contó que guardaba una imagen que les hizo el periodista Enrique Gozalo a ambos el día en que José María García fue despedido de la Cadena SER en 1981. Una instantánea que se publicó en *Los Silencios de El Larguero...25*

años después, el último libro escrito por José Ramón de la Morena. Desde aquel encuentro, ambos periodistas se han vuelto a encontrar en varias ocasiones con amabilidad. Un ejemplo fue cuando De la Morena felicitó a García cuando su equipo de fútbol-sala ganó la final de la Copa de España de 2014. Una muestra que cerró definitivamente un conflicto que José Ramón de la Morena y José María García protagonizaron durante 25 años (Ferrer Molina, 2016).

2.2.5. Relaciones con Clemente.

Otro de los personajes con los que José Ramón de la Morena ha mantenido disputas durante años en *El Larguero* fue Javier Clemente, ex entrenador del Athletic Club de Bilbao, Español y Atlético de Madrid, entre otros, además de ex seleccionador nacional. Y eso que la andadura de De la Morena como reportero comenzó, precisamente, sentándose en el banquillo del técnico vasco.

Todo ocurrió el 31 de abril de 1983. El Athletic Club de Bilbao se jugaba la Liga en el campo de El Insular contra la UD Las Palmas. Joaquín Brotons, director de *Carrusel Deportivo* por entonces, envió a José Ramón de la Morena como enviado para cubrir el partido con la misión de que se metiera en el banquillo del club vasco. De la Morena logró su objetivo de introducirse en el banquillo de los suplentes del Athletic y vivir en primera persona la celebración del título de Liga del equipo vasco junto a Javier Clemente. Y todo a pesar de que las normas de la época prohibían que los reporteros estuvieran cerca de los entrenadores y las plantillas (De la Morena, 1998).

Pero con el paso del tiempo, las relaciones entre De la Morena y Clemente se deterioraron. Cuando comenzaron las emisiones de *El Larguero* en septiembre de 1989, Clemente era entrenador del Atlético de Madrid. En noviembre de ese año, De la Morena le realizó su primera entrevista en el programa. Estas fueron las primeras palabras que el técnico de Barakaldo pronunció en directo: “Pero, ¿qué programa es este? ¿Quién escucha esto? Si la gente solo escucha a García” (De la Morena, 1998:86). Desde ese instante, las relaciones entre Javier Clemente y *El Larguero* se estropearon.

Como ya se ha escrito, José Ramón de la Morena y José María García tuvieron su primer enfrentamiento a raíz de la entrevista en *El Larguero* a José Plaza, jefe de los

árbitros de la Liga, que García utilizó en su programa para burlarse de ambos. Al día siguiente, De la Morena le contestó de malos modos en antena y ahí comenzó su enfrentamiento particular (De la Morena, 1998). Por entonces, Javier Clemente era amigo de José María García y comentarista asiduo de en su programa *Supergarcía*. Un día que De la Morena acudió a un entrenamiento del Atlético de Madrid, Clemente le vio y le auguró muy poco futuro en el periodismo deportivo por meterse con García. Estas son las palabras que el entrenador vasco le dirigió:

“-Chaval, no sabes con quién te has metido, mal enemigo eliges... Te quedan tres meses en esta profesión. –Siguió bajando las escaleras y se volvió otra vez para gritarme:- Bueno, tres no, todo lo más uno. ¡Ya lo verás!” (De la Morena, 1998:92)

A los pocos meses, Javier Clemente fue despedido como técnico del Atlético de Madrid. Por este motivo, José Ramón de la Morena intentó entrevistarle para *El Larguero*. Tal y como cuenta De la Morena en *Los Silencios de El Larguero*, ambos acordaron la entrevista en una conversación cordial que mantuvieron. Pero en el directo la situación empeoró (De la Morena, 1995). Esta es la reproducción de lo que ocurrió en aquella emisión:

“-¿Cómo estás?

- Bien

En los primeros lances del saludo observé que alguien había volado sobre el nido del cuco. Estaba más seco y distante aún que cuando había hablado con él por la tarde. En el control había cierta expectación.

-Ya verás qué bien nos sale esto.

- Me extraña –dijo.

-No, ya lo verás... Esto es como sacarse una muela para ti, ya lo sé, pero déjame a mí, verás como no te hago daño.

-Tú siempre haces daño.

Vi que alguien le había envenenado y que no tenía un pase. Me desconcerté un poco.

- Te aseguro que no..., ya lo verás.

-Tú siempre haces daño, eres mala persona.

Esta tarascada ya no se la aguanté.

- No creo ser peor persona que tú –le contesté un poco descompuesto-, pero con alguna diferencia: yo no voy amargando la vida a la gente como tú, quizá por eso a ti te han echado de todos los sitios y yo sigo en el mismo lugar. Adios, Clemente, buenas noches”.
(De la Morena, 1995:95)

José Ramón de la Morena acabó la conversación colgando el teléfono. Esta rencilla entre ambos se hizo evidente cuando años más tarde, en pleno Mundial de Fútbol de Estados Unidos en 1994, volvieron a tener varios encuentros. Clemente era el seleccionador nacional y De la Morena había acudido a EE.UU. para cubrir el torneo con el resto del equipo de *El Larguero*. Ambos estaban alojados en el mismo hotel y se cruzaron en varias ocasiones durante su estancia. En uno de estos encuentros, el entrenador vasco llegó a reírse del periodista llamándole “bizco” en su presencia (De la Morena, 1995).

Desde entonces, las relaciones entre ambos son nulas y sus disputas continuaron con el paso de los años. En 1996, Javier Clemente compareció en rueda de prensa como seleccionador nacional para arremeter contra “ciertos periodistas del Grupo PRISA”, principalmente contra José Ramón de la Morena y Francisco ‘Lobo’ Carrasco, ex futbolista y colaborador en aquel momento de *El Larguero* (El País, 1996).

Las dos últimas polémicas protagonizadas por De la Morena y Clemente se han producido a través de Twitter. Una ocurrió en octubre de 2016 cuando el ex entrenador criticó al periodista por desvelar el *Caso Albania* cuando era seleccionador nacional (Mundo Deportivo, 2016), mientras que la otra sucedió en marzo de este año cuando Clemente criticó el anuncio en el que De la Morena promociona *El Transistor de Onda Cero* (Huffington Post, 2017).

2.2.6. Investigación y polémica en *El Larguero*: La Milla de Oro y el Caso Albania.

El éxito de *El Larguero*, además de por su lenguaje desenfadado y su tono, no se entiende sin los temas polémicos que ha destapado su equipo. Uno muy famoso en su época fue el caso conocido como ‘La Milla de Oro’.

Sucedió en el año 1992, un año después de que La Liga la hubiera ganado el FC Barcelona en la última jornada gracias a la derrota del Real Madrid en el campo del Tenerife, la segunda consecutiva y en las mismas circunstancias. Durante aquel verano se lanzaron rumores de que el Barça había pagado una prima a los jugadores tinerfeños para ganar al Madrid y el equipo de *El Larguero* se propuso demostrarlo (De la Morena, 1998).

Las investigaciones comenzaron llamando a varios jugadores del Tenerife. Berges y Quique Estebananz declararon no saber nada, pero Dertycia, delantero argentino del equipo, aseguró que sí que había recibido cierta prima del FC Barcelona por ganar al Real Madrid. No obstante, la noticia la confirmó totalmente Manolo Hierro, defensa del Tenerife y hermano de Fernando, futbolista del Madrid. En una entrevista grabada para *El Larguero*, Hierro relató con detalle cómo habían sido las negociaciones con las negociaciones con el Barça y quién había manejado los hilos: Toño, capitán del Tenerife. (De la Morena, 1998)

La conversación se emitió en el programa y generó un enorme revuelo en la prensa deportiva y en los clubes implicados. El caso se empezó a conocer como ‘La Milla de Oro’ pero el equipo de *El Larguero* no sabía la razón de ese nombre. Y siguieron investigando. Intentaron unir varias conexiones posibles pero sin resultado: Jesús Gil, Marbella, Ramón Mendoza, etc. Hasta que Amalio Moratalla, periodista de *Marca* dio la clave: un jugador del Real Madrid había recibido dinero del FC Barcelona para dejarse perder contra el Tenerife. Y ese futbolista solo podía ser uno: Luis Milla, jugador del Real Madrid y ex del Barça (De la Morena, 1998).

José Ramón de la Morena convenció a Milla para que acudiese a *El Larguero* para aclarar todo lo ocurrido, incluido quién le había pagado la prima, la clave del caso. Pero en el directo, De la Morena impidió que el jugador revelara la identidad de su excompañero. Así lo cuenta en *Los Silencios de El Larguero*:

“Yo le miraba fijamente a los ojos. Me convencí de que no mentiría. Di otra vuelta de tuerca a las preguntas.

- ¿Reconociste la voz del que te llamó?

Milla dudó unos segundos, levanté la vista y vi en el control del estudio a su mujer que no perdía detalle de la entrevista. El jugador agachó un poco la cabeza antes de contestar.

- Sí..., sí, claro que la conocí.

-¿Era amigo tuyo?

-Sí.

Le vi totalmente entregado y entonces me perdió mi sentimentalismo y mi sensiblería. Algo me decía que aquello iba a ser una bomba de neutrones (...)

Miré fijamente a Milla, moví la cabeza en sentido negativo y con el dedo índice le hice un «no» con rotundidad, al tiempo que le preguntaba:

-¿Vas a dar su nombre?

Milla guardó unos minutos de silencio. Yo me sentí mal por haberle llevado al borde de aquel acantilado y moví la cabeza haciendo la señal del no. Respiró hondo y balbuceó.

-No..., no lo voy a dar.” (De la Morena, 1998:199)

La entrevista generó una controversia enorme porque Milla no reveló el nombre de su compañero quien le había pagado para que se dejase perder contra el Madrid y arrebatarle el título de Liga. Las sospechas se dirigieron hacia los dos compañeros de piso de Milla en el Barça: Guillermo Amor y Mariano Angoy, el yerno del entrenador del equipo Johann Cruyff. Pero nunca se descubrió quién lo hizo (De la Morena, 1998).

El otro gran caso polémico que *El Larguero* sacó a la luz pública fue el Caso “Albania” en el verano de 1993. La selección de fútbol de Albania estaba de gira por España. En esa época, Albania era rival de España en el grupo de clasificación para el Mundial de Estados Unidos y, si la Selección Española no ganaba ese encuentro, podía quedarse fuera de la competición. Este era el panorama cuando a José Ramón de la Morena

le llegaron rumores sobre los albaneses y un posible amaño del partido (De la Morena, 1998).

Una fuente le indicó que Albania estaba de gira por España gracias a un tal Carlos Uriarte, ex presidente del Badajoz y amigo personal de Juan Espino, vicepresidente de la Real Federación Española de Fútbol. También le indicó que Uriarte se dedicaba al trapicheo de futbolistas y que estaba intentando amañar el partido Albania-España de clasificación para el Mundial (De la Morena, 1998).

José Ramón de la Morena se entrevistó con Carlos Uriarte para descubrir la información sobre el posible amaño del encuentro. Uriarte le confirmó que estaba intentando arreglar el partido con Juan Espino y Juan Padrón, vicepresidentes de la Federación, pero que no había recibido contestación. Las razones para el amaño del partido eran que un directivo de la federación albanesa se quedaba con el dinero de repartirlo entre los jugadores, pero solo les daba una parte y el resto se lo quedaba para sí (De la Morena, 1998).

Las investigaciones prosiguieron y acabaron descubriendo en la trama a varios directivos de la Federación: los mencionados Juan Espino y Juan Padrón, vicepresidentes, y Gerardo González, ex jefe de prensa de la FEF. En *Los Silencios de El Larguero*, José Ramón de la Morena reproduce íntegramente la conversación que se emitió en el programa del 20 de septiembre de 1992 entre él mismo, Juan Espino y Gerardo González sobre este asunto (De la Morena: 1998:235-248).

La prensa deportiva, siguiendo las investigaciones de *El Larguero*, publicó unos hechos que generaron un escándalo con repercusiones nacionales e internacionales. El vicepresidente económico de la FEF, Juan Espino, compareció en una rueda de prensa en la que defendió la actuación de la Federación y acusó a José Ramón de la Morena y su equipo de haber inventado esa noticia (De la Morena, 1998). El caso quedó cerrado cuando la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) apoyó la acción de la Federación Española de no intervenir en el caso (El País, 1993).

2.2.7. Otras historias de *El Larguero*.

Desde la creación de *El Larguero* en 1989, José Ramón de la Morena y sus colaboradores han informado sobre todos los acontecimientos deportivos de los últimos 28 años, resaltando los logros españoles y extranjeros. Entre los éxitos del deporte nacional destacan los cinco Tours de Francia consecutivos de Miguel Indurain, los dos Mundiales de Fórmula 1 de Fernando Alonso, la irrupción de Rafael Nadal, las victorias de la ÑBA³ y, por supuesto, los triunfos de la “Roja”, la selección española de fútbol.

La fama que acabó cogiendo el espacio radiofónico obligó a José Ramón de la Morena a escribir varios libros sobre *El Larguero* en los que narra los entresijos del programa. En ellos, a través de recuerdos y anécdotas, cuenta sus relaciones con Fernando Alonso (quien le tendió una trampa para hacer pública su relación con la cantante Raquel del Rosario durante un programa), Rafael Nadal, Iker Casillas, Andrés Iniesta y todos los grandes deportistas españoles del momento (De la Morena, 2014).

En una de estas publicaciones titulada *Los Silencios de El Larguero. Cuando fuimos campeones del mundo* (2010), José Ramón de la Morena cuenta su experiencia cuando la selección española de fútbol se convirtió por primera vez en campeona del mundo gracias a un gol de Iniesta. El jugador del Barça, convencido por De la Morena, fue el encargado de escribir el epílogo del libro.

El éxito de *El Larguero* entró con tanta fuerza en la sociedad que incluso De la Morena creó la ‘Fundación El Larguero’ (actual ‘Fundación José Ramón de la Morena’) en octubre de 2004 para “reivindicar y dinamizar todos los valores positivos que representa el deporte”, tal y como se recoge en su página web. Una entidad que también se encarga de gestionar el Campeonato Nacional Alevín de Fútbol 7, creado en 1992 gracias a la propuesta del propio De la Morena y Carmelo Zubiaur. Un torneo que, desde hace tres años, está patrocinado por la Liga de Fútbol Profesional (Fundación José Ramón de la Morena, 2017).

³ Mote por el que se conoce a la selección española de baloncesto creado por el fallecido periodista deportivo Andrés Montes.

2.3. EL PRESENTADOR ESTRELLA.

El fenómeno del presentador estrella no es exclusivo de la radio, sino de todos los medios. La televisión y la prensa escrita han gozado de locutores o escritores de reconocido prestigio en sus filas que han plasmado este fenómeno.

El presentador o locutor estrella es “aquel periodista, locutor, presentador o coordinador de los espacios radiofónicos emitidos por las cadenas de mayor importancia o alcance nacional, preferentemente difundidos en horario Prime Time o en franjas horarias de alto nivel de audiencia” (Lutezak, 1999: 132). De este modo podría definirse ese efecto que puebla actualmente los medios de comunicación. En el caso de los periódicos habría que referirse a los columnistas estrella y el mejor ejemplo lo encontramos en Francisco Umbral.

Umbral fue durante años uno de los articulistas más populares y transgresores de España. Escribió en los tres diarios nacionales principales (*El País*, *El Mundo*, *Diario 16*) con un estilo propio, mordaz y satírico. El profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Javier Mayoral Sánchez, escribió su tesis doctoral sobre la obra de Francisco Umbral, titulada *Transgresión, Insolencia y Creatividad en la prosa diaria de Francisco Umbral: 1976-1994*. En ella condensa todas las características que le convirtieron en el articulista estrella de la prensa escrita española (Mayoral, 1997).

Un estilo transgresor y vanidoso que le generó muchas envidias y enemigos profesionales. “(...) La vanidad puede molestar a los lectores. A muchos lectores. Ir en contra de lo establecido casi siempre molesta. Pero Umbral prefiere molestar, herir sensibilidades, romper con lo establecido. A Umbral parece que le gusta suscitar odios, enemistades, antipatías. ‘Te odian más que a mí, Paco’ cuenta que llegó a espetarle Santiago Carrillo, aquel comunista maldito (por entonces era secretario general del Partido Comunista de España, ilegal durante decenios) que acababa de regresar del exilio” (Mayoral, 1997:168).

2.3.1. Locutor Estrella en Televisión.

La televisión también ha vivido el fenómeno del presentador estrella. Durante un tiempo, los comunicadores de los informativos daban al espacio un sello personal, el sello del presentador estrella.

La aparición de las cadenas privadas de Televisión en 1989 provocó este efecto entre los presentadores de informativos. Luis Mariñas (Tele 5), Rosa María Mateo (Antena 3 Televisión), José María Carrascal (Antena 3 Televisión) o Carmen Tomás (Tele 5) fueron claros ejemplo de presentador estrella en los informativos televisivos. Ernesto Sáenz de Buruaga copió el modelo de las cadenas privadas en TVE durante su etapa como jefe de informativos de la televisión pública (Moreno, 1998). Una tendencia que se sintetizó en que “ya no vemos simplemente el telediario, sino que vemos el telediario de Sáenz de Buruaga, Luis Mariñas, etc” (Moreno, 1998) y que enmarca el fenómeno del presentador estrella que vivieron los informativos españoles durante la década de 1990.

Un fenómeno que ha pasado de los telediarios a los magazines. Actualmente cada cadena de televisión tiene un cupo de presentadores estrella que se reparten los programas referencia del canal. Ejemplos son Jorge Javier Vázquez, Jesús Vázquez o Emma García en Mediaset; Manel Fuentes, Arturo Valls o Cristina Pedroche en Atresmedia; y Anne Igartiburu, Jordi Hurtado o Eva González en TVE (Gómez, 2005).

La franja horaria de las mañanas, asimismo, también se unió al fenómeno del locutor estrella. En este caso, históricamente dominada por las mujeres. Desde hace años se dice que Ana Rosa Quintana es la ‘reina’ de las mañanas gracias al magazine que presenta en Telecinco y que lleva su nombre: *El Programa de Ana Rosa*. Un ejemplo muy claro de presentador estrella que ha creado un espacio en la programación a su medida. Con el fin de acabar con el liderato de Quintana, Antena 3 y Televisión Española también apostaron por una cara femenina en los magazines matutinos. Susanna Griso en *Espejo Público* y Mariló Montero (actualmente Inés Ballester) con *Las Mañanas de la 1* igualmente tienen un espacio propio para llenar ese hueco horario tan importante en televisión y para competir con Ana Rosa Quintana (Gómez, 2005).

El efecto del presentador estrella, a propósito, que no es exclusivo de España. En Estados Unidos e Inglaterra, por poner dos países referencia en la información televisiva, cada cadena también cuenta con comunicadores que actúan como imagen de marca y son

el principal reclamo para la audiencia. Un fenómeno que se instaló hace décadas y que aún continúa presente (Gómez, 2005).

2.3.2. Presentador Estrella en Radio.

La radio no ha sido ajena al efecto del locutor estrella y tanto en los espacios generalistas como deportivos han acabado plegándose a esta tendencia.

Sin duda, uno de los presentadores más populares de la radio generalista ha sido Luis del Olmo. En todas las emisoras en las que trabajó mostró su esencia de gran profesional radiofónico que le hicieron único. Su programa *Protagonistas* fue un referente de la radio española desde su estreno en 1973 hasta su retirada en 2013. Cuarenta años y más de 12.000 emisiones de uno de los espacios más longevos y queridos de las ondas (RTVE, 2013).

Con Del Olmo se inició el fenómeno del locutor estrella en España, pero después la tendencia continuó con periodistas de la talla de Iñaki Gabilondo, Federico Jiménez Losantos, Gemma Nierga, Carles Francino, Pepa Bueno, Carlos Herrera, Julia Otero, Juan Ramón Lucas, Isabel Gemio, etc (Lutczak, 1999).

El mundo del deporte también acabó sucumbiendo a este fenómeno. En realidad, los programas radiofónicos deportivos han contado con locutores estrella desde sus inicios. Matías Prats senior, Vicente Marco o Bobby Deglané, en los años cincuenta, fueron el *alma máter* de los espacios deportivos en las ondas. Los acontecimientos del mundo del deporte no tendrían sentido sin las narraciones de estas figuras (Nieto, 2005).

Con el paso del tiempo este efecto fue aumentando y tuvo en José María García a su mayor referente. *Supergarcía* es el paradigma del programa hecho a la medida de un presentador estrella en la radio deportiva española. En todas las emisoras en las que trabajó, García llevó su formato desde el que dominó el periodismo deportivo durante años (Malvar, 2005).

Posteriormente, José Ramón de la Morena, José Antonio Abellán o Paco García-Caridad trataron de copiar el modelo de José María García con más o menos fortuna. No obstante, también se les considera, sobre todo a De la Morena, como prototipos de

comunicadores estrella. Al igual que Paco González, Manolo Lama, Javier Ares o Manu Carreño, aunque estos desde otros aspectos comunicativos, lo son (Malvar, 2005).

3.3. La figura del animador en la radio.

El animador radiofónico puede entenderse como una variante del presentador estrella. La publicidad tiene una relevancia capital en la radio y la persona encargada de introducirla adquiere un papel protagonista en los programas deportivos. Así ha ocurrido a lo largo de la historia de Carrusel Deportivo con animadores tan populares como Joaquín Prat y Pepe Domingo Castaño.

Joaquín Prat es el animador radiofónico por antonomasia. Durante 23 años (1964-1987) fue el encargado de introducir la publicidad en el programa deportivo de la Cadena Ser. De hecho, la figura del animador se creó gracias a él. Antes que él estuvo Juan de Toro como encargado de la publicidad. Pero no era un animador como tal (Malvar, 2005).

Al comienzo, Prat era un locutor más dentro del espacio que, junto a Juan Vives, se repartían la publicidad a medias. Pero poco a poco fue ganando un protagonismo tan grande que incluso dejó al conductor de Carrusel, Vicente Marco, en un segundo plano. De ahí que se creara esa figura tan radiofónica del animador. Los programas comenzaban con la coletilla de “anima Joaquín Prat” para recordar su papel (Malvar, 2005).

Joaquín Prat se convirtió en un auténtico showman de las ondas. Entre las cuñas publicitarias que popularizó destacaba la de Boquillas Targard, un filtro para los cigarrillos que acompañaba siempre a los goles (Malvar, 2005).

Permaneció como animador de Carrusel Deportivo hasta 1987 cuando se marchó a la competencia: Tiempo de Juego de la Cadena COPE. La Cadena Ser tardó mucho tiempo en encontrar un sustituto a su medida. Probaron suerte con Andrés Caparrós mas solo permaneció tres meses. Tras este fracaso, optaron por la opción definitiva: Pepe Domingo Castaño (Malvar, 2005).

Desde su llegada en 1988 hasta la marcha de todo el equipo de Carrusel a la Cadena Cope en 2010, Pepe Domingo Castaño ha sido el animador referente de la radio deportiva española. El gallego continuó el camino empezado por Joaquín Prat dando a las menciones

publicitarias una importancia relevancia en el programa. Con él, la figura del animador vuelve a estar al mismo nivel que el del presentador del espacio (Paco González). De hecho, durante su etapa como director, la audiencia vinculaba Carrusel Deportivo a tres personajes: Paco González como presentador, Pepe Domingo Castaño como animador y Manolo Lama como narrador principal (Parodi, 2009).

Castaño tiene un estilo propio e inconfundible. Es el encargado de subir la temperatura del programa cuando esta decae. Sus intervenciones siempre son útiles para el programa, tanto las que exceden del minuto como las que se quedan en menos de treinta segundos. Pepe Domingo Castaño ha sido el impulsor de cuñas publicitarias tan recordadas como la de Puritos Reig (¡Pepe un purito!), Marina D'Or (con el clásico Chaffungg imitando la onomatopeya de una zambullida), Jamón Guijuelo (Único en el mundo) o Pipas Facundo (Un placer de este mundo) (Parodi, 2009).

Actualmente y pese a su edad (74 años), Pepe Domingo Castaño continúa siendo el encargado de animar e introducir la publicidad en el programa *Tiempo de Juego* de la Cadena COPE. Las nuevas generaciones de animadores radiofónicos imitarán los modelos de Pepe Domingo Castaño y Joaquín Prat para continuar con la esencia de este fenómeno.

2.3.4. Rasgos del Locutor Estrella.

Los rasgos del locutor estrella podrían resumirse en los siguientes (Lutczak, 1999 y Parodi, 2009):

- Conductor de un programa de éxito en horario de máxima audiencia (Comunicador de masas)
- Formador de opinión.
- Cohesionador de la variedad de contenidos del espacio.
- Imagen de marca del programa y de la cadena.
- Líder ideológico del programa
- Controlador de los tiempos del espacio.
- Encargado de la publicidad (figura del animador)
- Creador de secciones
- Entrevistador de personajes de relevancia social, política o deportiva.

3. Resultados de la Investigación.

Una vez terminado el proceso de análisis de los datos sobre el espacio radiofónico de *El Larguero*, es el momento de interpretar los resultados obtenidos. Antes de ello, conviene recordar el proceso que se ha seguido hasta ahora. Para examinar las etapas de José Ramón de la Morena y Manu Carreño al frente de *El Larguero* se ha llevado a cabo un análisis de cuatro programas en el plazo de los últimos 18 meses. Las fechas de las cuatro emisiones analizadas son: 31 de marzo de 2016, 27 de junio de 2016 (dirigidos por José Ramón de la Morena), 17 de noviembre de 2016 y 8 de marzo de 2017 (ya con Manu Carreño).

El análisis de las emisiones se ha realizado mediante una ficha de codificación en la que se estudia la estructura formal (secciones, duración, colaboradores y géneros periodísticos) del programa. Asimismo, el estudio de la línea editorial del programa se ha elaborado a través de otra tabla de codificación en la que se miden los tiempos dedicados a cada deporte por José Ramón de la Morena y Manu Carreño. Por último, para conocer las audiencias de *El Larguero* se tomaron los datos del Estudio General de Medios correspondientes al lapso de tiempo estudiado. De este modo, se ha querido comparar la evolución del número de oyentes del programa en ese tiempo con la audiencia de *Onda Cero*, emisora que contrató a De la Morena tras dejar la Cadena SER.

3.1. ESTRUCTURA FORMAL.

La estructura formal del espacio ha sufrido modificaciones entre la etapa de José Ramón de la Morena y la de Manu Carreño. El aspecto más evidente es la **duración**. Durante la primera etapa, *El Larguero* contaba con una extensión de 1 hora y 30 minutos (desde las 00:00 horas hasta la 01:30 horas) para tratar los acontecimientos deportivos del día. Tras el cambio en la dirección del programa en verano de 2016, este comienza antes (23:30 horas) y termina a la misma hora (01:30 horas), por lo que el espacio dura media hora más.

La razón de esta variación en la hora de emisión de *El Larguero* se debe a la obligación de adaptarse al nuevo horario de los programas deportivos nocturnos. La franja horaria radiofónica de la medianoche que popularizó José María García se ha adelantado

media hora. Así lo ha hecho José Ramón de la Morena tras su llegada a *Onda Cero* y se han unido el resto de emisoras, incluida la *Cadena Ser*. Los dirigentes de la cadena argumentaban que este anticipo de *El Larguero* estaba motivado para adecuarse al horario brasileño durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro (Prnoticias, 2016).

En cuanto a las **secciones** y el **desarrollo** de *El Larguero*, Manu Carreño mantiene algunos espacios clásicos del programa como ‘El Sanedrín’, ‘El Debate de los Jueves’, la sección sobre rumores de Manolete o el comentario sobre las portadas deportivas del día siguiente. No obstante, algunas han desaparecido, como el resumen final de Juanma Trueba, y se han añadido otras como ‘Yanquilandia’ a cargo de José Antonio Ponsetti o el espacio de los mensajes de los oyentes para cerrar la emisión. El resto del programa se organiza en función de los eventos destacados de la jornada y el tiempo que el director del espacio esté dispuesto a otorgar a cada espacio. Obviamente, con la nueva extensión de *El Larguero*, Carreño tiene la posibilidad de alargar más las secciones e incluir espacios novedosos en el programa. De la Morena, en su etapa como director, tenía que ceñirse más al guion para ajustarse al tiempo más corto del programa. Asimismo, las entrevistas continúan siendo uno de los elementos claves del éxito de *El Larguero*.

Otro de los aspectos a tener en cuenta son los **colaboradores** del programa. Evidentemente, la marcha de José Ramón de la Morena y la llegada de Manu Carreño han propiciado que algunos de los “socios” clásicos de *El Larguero* ya no estén y se hayan sustituido por otros más acordes con la nueva dirección del espacio. De acuerdo con esto, han causado baja del espacio radiofónico colaboradores de la talla de Jorge Valdano, David Alonso, Carlos Bustillo, Aitor Gómez, Juanma Trueba, Cayetano Ros o Enrique Ortego. La mayoría de ellos han acompañado a De la Morena en su nuevo proyecto al frente de *El Transistor* en *Onda Cero*. Un bloque de colaboradores que van unidos a su trayectoria profesional y le convierten en un referente de la radio deportiva española.

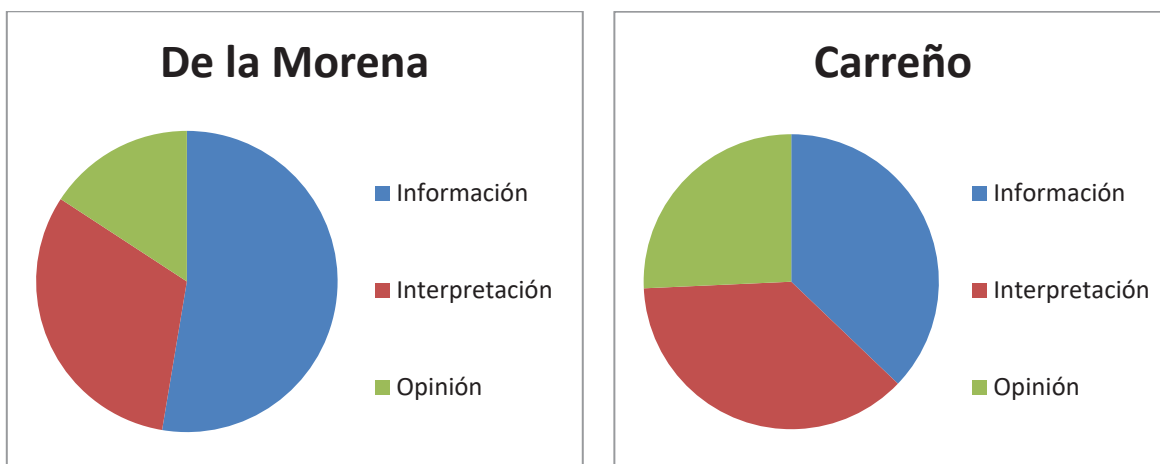
Para reemplazarlo se han incorporado otros más afines a Manu Carreño como son José Antonio Ponsetti, Antón Meana, Santi Cañizares, Iturralde González, Álvaro Benito, Dani Garrido o Yago de Vega. Y, por supuesto, también continúan participantes de la primera etapa como Manolete y su habitual sección de posibles fichajes futbolísticos, los periodistas que siguen la actualidad de cada club (Javier Herráez en el Real Madrid, Lluís Flaqué el FC Barcelona, Pedro Morata el Valencia, etc) o varios tertulios como Jordi Martí, Marcos López, Antonio Romero o Ramón Besa.

En cuanto a los **géneros periodísticos** empleados en *El Larguero*, De la Morena da mayor prioridad a las informaciones, mientras que Manu Carreño da la misma importancia a la información y la interpretación. La opinión, aunque queda en un segundo plano, es de suma importancia dentro del desarrollo del espacio. En dos programas analizados con José Ramón de la Morena como director se han examinado 19 hechos noticiosos dando el siguiente balance: 10 de información, 6 de interpretación y solo 3 de opinión.

Por su parte, Manu Carreño dispone de mayor tiempo en el programa para tratar más hechos deportivos y empleando más géneros periodísticos diferentes. También en dos programas evaluados con el vallisoletano al frente, los resultados han sido los siguientes: de 35 noticias estudiadas, 13 eran informativas, 13 interpretativas y 9 de opinión.

En el siguiente gráfico se muestra la importancia de cada género periodístico con cada director de *El Larguero*:

Tabla 1: comparativa entre la importancia de cada género periodístico en *El Larguero* con José Ramón de la Morena y Manu Carreño.



Fuente: elaboración propia.

Además de los aspectos anteriormente tratados, tras el análisis de los programas se han descubierto algunas modificaciones importantes que conviene resaltar.

Los **cortes publicitarios** son otro aspecto que ha experimentado modificaciones. Con José Ramón de la Morena al frente, la publicidad se metía en intervalos de 15-20 minutos y con una duración aproximada de tres minutos. Desde la llegada de Manu Carreño, los lapsos de tiempo entre anuncios se alargan en ocasiones hasta la media hora, llegando a sobrepasar incluso los cinco minutos de consejos publicitarios. Esto es algo que,

a pesar de no ser sumamente importante dentro del desarrollo del programa, también destaca su adaptación al nuevo tiempo.

Pero una de las cosas que más destaca entre una etapa y otra es la **música**. *El Larguero* clásico comenzaba con la conocida sintonía del *Ra-ra-ra* para posteriormente no haber ningún rastro más de música durante el desarrollo del programa. El uso de los sonidos y la música caracteriza el nuevo *El Larguero*. Manu Carreño ha modernizado el programa dando un mayor protagonismo a las melodías, comenzando por la sintonía de inicio, más atractiva para el oyente. Con el nuevo director, la música aparece antes y después de las pausas publicitarias, aunque suele sustituirse por los himnos de algún equipo cuando la ocasión lo merezca. Así sucedió el día 8 de marzo de 2016, fecha en la que el Barça remontó la eliminatoria de octavos de la Champions League contra el Paris Saint-Germain. También las actuaciones en directo se han incorporado al programa como ocurrió con el grupo ‘El Viaje de Elliot’ el día que el programa se emitió desde Valencia.

Manu Carreño también ha revitalizado al programa a través de **programas especiales**. Normalmente cuando no hay ningún evento deportivo destacado, el nuevo equipo del programa se desplaza hasta algún punto de la geografía española para realizar *El Larguero* desde allí. Esta es una práctica que ya inició José Ramón de la Morena pero que Carreño ha mantenido e incluso aumentado su frecuencia. En esta nueva etapa ya se han realizado varios especiales, como el que se radió desde Valencia con motivo de la celebración de la 36 edición del maratón o desde Andorra la Vella con el motociclista Jorge Lorenzo.

3.2. LÍNEA EDITORIAL.

El segundo objetivo de la investigación analiza la línea editorial de *El Larguero* durante las etapas de José Ramón de la Morena y Manu Carreño para comparar si ha variado en algo el cambio en la dirección del programa.

Después del examen de dos emisiones de ambos periodistas, la gran conclusión es que el fútbol es el gran protagonista del espacio radiofónico. De 180 minutos posibles con De la Morena, el balompié ocupa 125 minutos, es decir, casi el 70% de la duración de

ambos programas. Con Carreño la tónica apenas varía: 137.5 minutos de 240 posibles (57.2%).

Obviamente, la mayor parte del tiempo empleado en tratar el fútbol se dedica a los dos grandes clubes del fútbol español: el Real Madrid y el FC Barcelona. En los dos programas de *El Larguero* durante la primera etapa el tratamiento fue el mismo para ambos equipos: 50'44'' en un solo programa. El motivo fue que días después de esa emisión se jugaba el Clásico entre ambos conjuntos y se enfocó desde una tertulia ('El Debate de los Jueves'). El resto del tiempo empleado para el fútbol (75') se utilizó para hablar de la actualidad del resto de clubes españoles, incluida la Selección, a la que se dedicó un programa casi exclusivo tras la eliminación en la Eurocopa de Francia.

Manu Carreño también da un enorme protagonismo al Madrid y al Barça en su nueva etapa. Pero podría sorprender que los minutos que se dedican al equipo catalán tripliquen a los del conjunto madrileño (64'50'' frente a 20'20''). La razón se explica con la remontada histórica que protagonizó el FC Barcelona contra el PSG en la Champions League y el programa casi completo que se dedicó a esta hazaña. Del Real Madrid apenas se trató en los programas analizados. El tiempo destinado al resto de equipos nacionales aumenta mínimamente con respecto a los años con De la Morena (77'47'') y el mayor espacio se lo dedican a los equipos valencianos (Valencia CF y Levante) con motivo del especial celebrado desde la ciudad del Turia.

Con respecto a otros deportes, las opciones elegidas por José Ramón de la Morena y Manu Carreño difieren mucho. El primero apuesta más por la Fórmula 1, a la que dedica 11 minutos en dos emisiones para hablar del estado de salud de Fernando Alonso tras el accidente que se produjo en el Gran Premio de Australia y que le impidió disputar la siguiente carrera. Por último, el rugby 7 también tuvo cabida con De la Morena con motivo de la clasificación de la selección española femenina para los Juegos Olímpicos de Río. Este hecho provocó que la jugadora Patricia García entrara en directo durante 6' en la emisión del 27 de junio de 2016 en *El Larguero*.

Con Manu Carreño en la dirección del espacio radiofónico la impresión que se extrae es que pretende incluir más deportes en el programa. En las dos emisiones examinadas ha dado cabida a cuatro actividades diferentes del fútbol: baloncesto (19'), Fórmula 1 (1'), atletismo (26') y otros (5'). El "basket" ha ganado en importancia en *El*

Larguero gracias a la sección ‘Yanquilandia’ presentada por José Antonio Ponsetti y donde la NBA tiene un gran protagonismo. Pero no solo del baloncesto norteamericano y de la entrevista a Amaya Valdemoro se ha valido Carreño para tratar este deporte sino también de los equipos nacionales como el Valencia Basket.

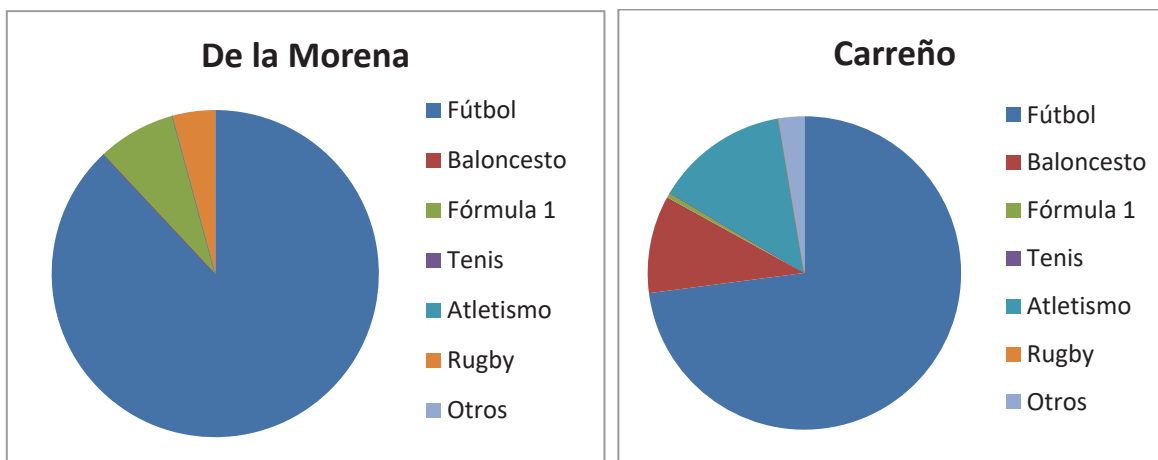
La señal más significativa de esta tendencia es que, con el nuevo director, el atletismo ha superado al Real Madrid en minutos dedicados (26’ vs 20’20’’) en algunos de sus programas. La celebración del maratón de Valencia y la emisión desde allí provocó esta casualidad. Las entrevistas a los organizadores de la carrera, participantes o atletas, así como la explicación del recorrido y sus entresijos hicieron que el especial desde la capital del Turia tuviera al atletismo como reclamo del programa.

En cuanto a la Fórmula 1, Manu Carreño apenas le dedicó un minuto para hablar de unas declaraciones de Alonso sobre su nuevo coche. Y en otros deportes, que ocuparon cinco minutos del total de ambos programas, se incluye la actualidad sobre motociclismo y otras actividades más minoritarias.

Por último, es significativo que ni José Ramón de la Morena ni Manu Carreño, en las cuatro emisiones analizadas, hayan dejado una sección para el tenis. Posiblemente sea necesario analizar más emisiones para ofrecer datos concluyentes, pero conviene tener en cuenta que la trayectoria de Rafa Nadal ha provocado un incremento de los aficionados al deporte de la raqueta y han convertido al tenis en una de las actividades deportivas con más adeptos en España. La explicación de que no se haya tratado el tenis en estos programas puede encontrarse en el bajo rendimiento de Nadal durante los últimos meses o que no se celebre ningún torneo importante en aquellas fechas. En caso contrario, la información sobre los tenistas españoles o los Grand Slam (Wimbledon, Roland Garros, Open de Australia, etc) es obligatoria.

A continuación se añade un gráfico en el cual se aprecian las diferencias en el tratamiento de los deportes en *El Larguero* con De la Morena y Manu Carreño:

Tabla 2: comparativa de los deportes tratados por De la Morena y Carreño.



Fuente: elaboración propia.

En conclusión, el fútbol continúa copando la mayoría de los minutos de *El Larguero*. Tanto De la Morena como Carreño siguen dando más visión a los grandes equipos españoles (Real Madrid y Barça), dejando a los demás en un segundo plano. La gran diferencia se encuentra en el resto de deportes. Manu Carreño intenta dar mayor cabida a otras actividades, principalmente el baloncesto, mientras que el anterior director tenía a la Fórmula 1 en la recámara. El resto de deportes tratados, especialmente los minoritarios, solo se incluyen en el programa en días especiales o cuando han conseguido un logro muy importante, como en el caso del rugby 7 o la maratón de Valencia.

3.3. AUDIENCIA.

En cuanto a las posibles variaciones que los cambios en la dirección de *El Larguero* hayan podido provocar en la audiencia (objetivo 3), la respuesta viene dada por los datos recogidos por el Estudio General de Medios (EGM) en las oleadas de enero, marzo y septiembre de 2016, y enero y marzo de 2017. De este modo, será posible comprobar si ha disminuido el número de oyentes con Manu Carreño con respecto a la etapa de De la Morena, y observar si este último se ha llevado a parte de la audiencia a *El Transistor*, su nuevo programa de *Onda Cero*.

Las cifras de oyentes de cada programa son las que siguen:

Ficha 3: datos de audiencia de *El Larguero*, *Al Primer Toque* y *El Transistor*.

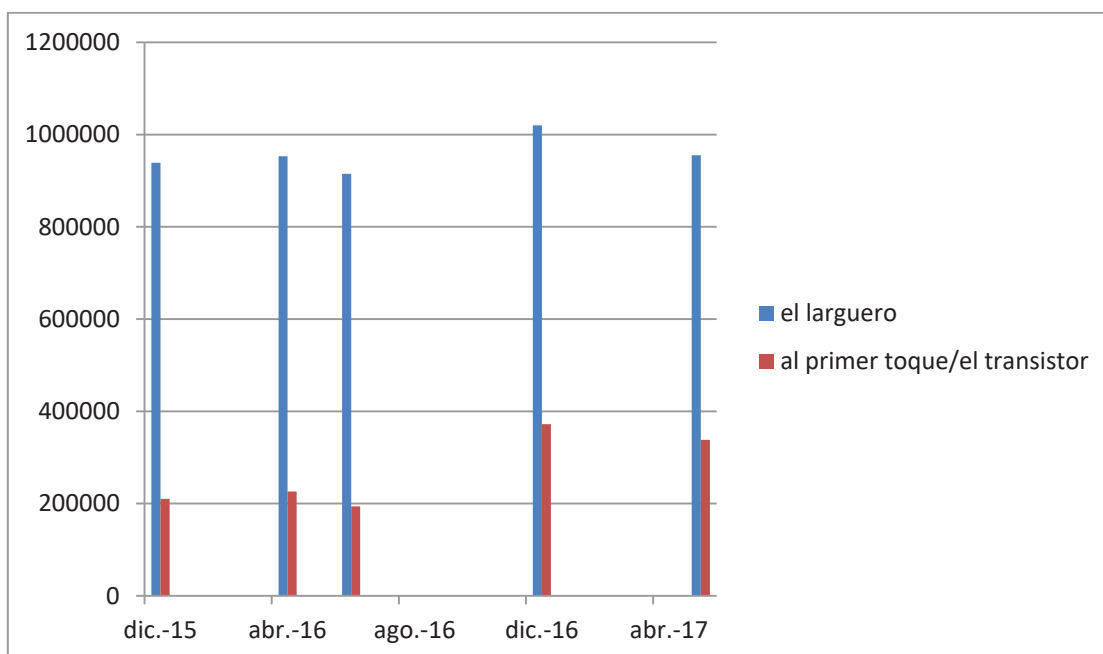
	El Larguero	Al Primer Toque
EGM Diciembre 2015	939.000	210.000
EGM Abril 2016	953.000	226.000
EGM Junio 2016	915.000	194.000
	El Larguero	El Transistor
EGM Diciembre 2016	1.020.000	372.000
EGM Abril 2017	955.000	338.000

Fuente: datos recogidos del EGM.

Como se puede apreciar en esta tabla, *El Larguero* y *Al Primer Toque* sufrieron un descenso en sus audiencias entre diciembre de 2015 y junio de 2016. El leve aumento que experimentaron ambos programas en el mes de abril no continuó en los siguientes meses. Sin embargo, los cambios que vivieron tanto la Cadena SER como *Onda Cero* en los meses de verano en sus respectivos programas deportivos nocturnos propiciaron un aumento del público, en el caso de *El Transistor* doblando los datos del anterior espacio, que sí ha tenido continuidad a pesar del leve descenso en la última oleada del EGM.

Se adjunta la siguiente gráfica para tener una visión más clara de los datos de audiencias:

Tabla 3: gráfico con las audiencias de *El Larguero*, *Al Primer Toque* y *El Transistor*.



Fuente: oleadas de diciembre de 2015 y marzo, junio y diciembre de 2016 del EGM.

La plasmación visual de las cifras anteriores ofrecen un aspecto significativo: el verano de 2016 provocó unos cambios en la audiencia de los programas deportivos nocturnos de la *Cadena Ser* y *Onda Cero*. Hasta ese momento, ambas emisoras tenían un serio problema de pérdida de oyentes.

Los últimos meses de José Ramón de la Morena al frente de *El Larguero* se saldaron con una audiencia media de 950.000 radioyentes. Se puede observar un leve repunte en el mes de abril de 2016 con respecto a la última oleada de 2015 (939.000 frente a 953.000) para luego volver a caer en junio hasta los 915.000 oyentes con los que cerró su etapa en la *Cadena Ser*.

En cuanto a *Onda Cero*, la última etapa del programa de *Al Primer Toque*, presentado por Héctor Fernández, no fue buena. Apenas lograba superar la barrera de los 200.000 oyentes. De hecho, en el EGM de junio de 2016 se quedó en 194.000 radioyentes. Las cifras de las oleadas anteriores tampoco fueron satisfactorias: 210.000 en diciembre de 2015 y 226.000 en abril del año pasado.

Sin embargo, la marcha de José Ramón de la Morena y la llegada de Manu Carreño a *El Larguero* tuvieron consecuencias beneficiosas para ambos. Bajo la dirección de

Carreño, el programa de la *SER* superó el 1.000.000 de oyentes en su primer EGM (1.020.000). Es decir, la audiencia aumentó en más de 100.000 personas con respecto a la última oleada con De la Morena al frente del programa.

Asimismo, De la Morena también obtuvo resultados satisfactorios en su primer examen al frente de *El Transistor*. Su nuevo proyecto en *Onda Cero* invirtió la tendencia de la emisora y se acercó a los 400.000 espectadores (372.000). Unos datos que doblaron a los del último EGM de *Al Primer Toque*, el de junio de 2016.

No obstante, el primer EGM del año 2017 no ha sido tan bueno para ambos programas como el último del pasado año. Tanto *El Larguero* como *El Transistor* han perdido audiencia con respecto al mes de diciembre de 2016. El espacio presentado por Manu Carreño descendió hasta los 955.000 oyentes (65.000 menos que en la anterior oleada) mientras que José Ramón de la Morena perdió 34.000 espectadores con respecto a su primer estudio en *Onda Cero* (338.000). El gran beneficiado esta vez ha sido *El Partido de las 12*, el programa de radio deportiva nocturna de la Cadena COPE.

La razón de la bajada de oyentes en ambos programas puede ser la novedad que supuso su estreno durante el verano pasado. El público apoyó tanto a *El Larguero* de Manu Carreño como a *El Transistor* de De la Morena en sus primeras emisiones para comprobar las novedades de ambos formatos. Pero una vez superada esa primera impresión, los oyentes volvieron a su programa de confianza. No obstante, a pesar de este descenso en las audiencias en el pasado EGM, los dos programas siguen mejorando los datos previos al verano de 2016, cuando se produjo la marcha de De la Morena de la Cadena Ser a *Onda Cero*.

De este modo, se confirma que *El Larguero* ha ganado oyentes tras la marcha de José Ramón de la Morena. Manu Carreño ha recuperado parte de la audiencia perdida y ha logrado fidelizar de nuevo a sus espectadores. Así lo demuestran los últimos datos. Esto indica que la salida de De la Morena no ha supuesto ningún contratiempo para el espacio ni la pérdida de confianza de sus seguidores.

También es cierto que De la Morena ha logrado arrastrar a parte de sus fieles seguidores a su nuevo proyecto en *Onda Cero*. Los datos así lo reflejan: *El Transistor* duplica las cifras de audiencia con respecto al anterior programa de Héctor Fernández.

Se puede concluir que se ha producido una variación beneficiosa en la audiencia de *El Larguero*. La sustitución de Manu Carreño en lugar de José Ramón de la Morena al frente del programa ha tenido consecuencias satisfactorias para la *Cadena Ser*. Ha aumentado su audiencia y ha restablecido parte de la esencia del formato que tanto éxito tuvo durante casi veinte años. No obstante, De la Morena aún cuenta con muchos seguidores que le han acompañado en su nueva etapa en *El Transistor*.

4. Conclusiones.

Tras realizar el análisis de los datos de la investigación y plasmar los resultados de la misma, es momento de exponer las conclusiones de este trabajo para confirmar o refutar las hipótesis realizadas al inicio del mismo. Las conclusiones son las que siguen a continuación:

- La primera hipótesis de esta investigación argumentaba que (H_1) la marcha de José Ramón de la Morena y la llegada de Manu Carreño en el mes de agosto de 2016 han supuesto un cambio significativo en el programa *El Larguero*. La hipótesis queda CONFIRMADA. Esta primera hipótesis se desgranaba en tres sub-hipótesis que la complementaban y que son las siguientes:
 - La primera sub-hipótesis establecía que (S_1H_1) *El Larguero* ha experimentado una modificación de su línea editorial provocada por los cambios en la dirección del programa radiofónico. Esta sub-hipótesis ha quedado REFUTADA. El análisis de las emisiones de *El Larguero* demuestra que apenas ha variado su línea editorial bajo la dirección de Manu Carreño. El fútbol y los grandes equipos del país (Real Madrid y FC Barcelona) continúan siendo los principales contenidos del programa. Es verdad que en algunas emisiones se ha dado mayor relevancia a otros deportes (atletismo, motociclismo, Fórmula 1, baloncesto) pero solo de forma casual. También es cierto que, debido a la duración más amplia del espacio, Carreño pretende introducir más temas y eventos deportivos alejados del balompié que durante la etapa con De la Morena. Sin embargo,

los datos muestran que la información futbolística sigue siendo el mayor éxito de *El Larguero*.

- La segunda sub-hipótesis argumentaba que (S₂H₁) la estructura, la duración y las secciones que componen *El Larguero* han sufrido novedades con respecto a la etapa anterior. Esta sub-hipótesis ha sido CONFIRMADA. Manu Carreño ha variado la estructura formal del programa desde su llegada. Las transformaciones más significativas se reflejan en la duración, las secciones, los colaboradores y los géneros periodísticos.
 - Desde septiembre de 2016, *El Larguero* cuenta con una duración mayor (23:30 a 1:30) que con José Ramón de la Morena. Un nuevo horario que ha adoptado el resto de programas de la radio deportiva nocturna. Así, Manu Carreño dispone de más tiempo para tratar más informaciones y más deportes en las emisiones.
 - Asimismo, se han producido transformaciones en las secciones del *El Larguero*. Algunos apartados clásicos como el resumen final de Juanma Trueba ha desaparecido para dar lugar a otras novedosas como ‘Yanquilandia’, sección de José Antonio Ponsetti. ‘El Sanedrín’, ‘El Debate de los Jueves’ o los rumores de Manolete permanecen con Carreño. Estas modificaciones en las partes de programa obedecen a unos cambios en los colaboradores. Jorge Valdano, David Alonso o Carlos Bustillo son historia del espacio y se han suplido por otros entre los que destacan Ponsetti, Iturralde González o Santi Cañizares.
 - Sobre los géneros periodísticos empleados, Manu Carreño da la misma prioridad a la información y la interpretación y deja a la opinión en un segundo plano. Por su parte, De la Morena trataba los hechos deportivos desde el punto de vista informativo mientras que la interpretación y la opinión tenían una relevancia menor.
- La tercera sub-hipótesis que se planteaba argüía que (S₃H₁) la tertulia y el debate polarizado de este espacio radiofónico han suplido a los análisis y las entrevistas calmadas, mostrando un giro hacia un formato más

sensacionalista. La sub-hipótesis ha sido CONFIRMADA. Las entrevistas y los debates continúan como un signo distintivo de *El Larguero*. Obviamente, Manu Carreño tiene un estilo totalmente opuesto a José Ramón de la Morena. El vallisoletano es más alegre y atrevido en sus intervenciones mientras que el de Brunete es más pausado y serio. El gran poder que tienen en España el Real Madrid y el Barcelona provoca que la mayoría de las tertulias estén centradas en comparar ambos equipos. El público demanda que los contertulios se posicionen a favor de uno u otro club y propicia esa polaridad deportiva que se vive desde hace varios años.

- La segunda hipótesis de la investigación establecía que (H₂) el cambio del presentador estrella en *El Larguero* (Manu Carreño por De la Morena) ha repercutido en una pérdida de oyentes del programa desde el mes de junio de 2016. La hipótesis ha quedado REFUTADA. La salida de José Ramón de la Morena y la nueva dirección de Manu Carreño han repercutido en un incremento en el número de oyentes en el programa. Desde 2010 *El Larguero* arrastraba un paulatino descenso de público hasta los 915.000 radioyentes, datos con los que De la Morena se despidió del espacio. La aparición de Manu Carreño ha recuperado parte de la audiencia perdida. En su primer examen al frente del programa (diciembre de 2016) superó el millón de oyentes para luego mantenerse por encima de los 950.000 en la oleada de abril de este año.
 - Esta segunda hipótesis se complementaba con una sub-hipótesis que establecía que (S₁H₂) la llegada de José Ramón de la Morena a *Onda Cero* tras dirigir *El Larguero* durante los últimos 27 años en la *Cadena Ser* ha establecido un trasvase de audiencias de una emisora a otra en la franja horaria nocturna. La sub-hipótesis ha quedado CONFIRMADA. José Ramón de la Morena ha mantenido parte de sus fieles seguidores con su traslado a *Onda Cero*. *El Transistor*, su nuevo proyecto, ha contado con el respaldo del público desde su nacimiento el verano pasado. En los dos pasados EGM, el programa rebasó ampliamente los 300.000 espectadores, muy por encima de los últimos datos que reflejó el anterior espacio de la cadena, *Al Primer Toque* presentado por Héctor Fernández. Esto indica que

De la Morena ha quitado parte de la audiencia de *El Larguero* para dársela a *El Transistor*.

Esta investigación proponía (O₁) identificar y analizar la estructura formal (secciones, duración de las secciones, colaboradores y géneros periodísticos) de *El Larguero* durante las etapas de José Ramón de la Morena y Manu Carreño. En ese sentido, el análisis de las emisiones ha demostrado que la estructura formal del programa ha sufrido variaciones, principalmente en la duración y los colaboradores, según el criterio del nuevo director.

Por otro lado, también se quería (O₂) comparar la línea editorial del espacio radiofónico durante la etapa con De la Morena y la actual de Manu Carreño. Este aspecto ha quedado reflejado en las hipótesis y se puede sintetizar en que la línea editorial no ha cambiado desde el punto de vista estructural debido, posiblemente, a la polarización de la actualidad deportiva, eminentemente futbolística, de nuestro país.

Además, este trabajo planteaba (O₃) examinar la evolución de la audiencia de *El Larguero* en los últimos 18 meses y comparar los datos con los oyentes de *El Transistor* de *Onda Cero*. Los datos del Estudio General de Medios durante el periodo propuesto han mostrado que la audiencia ha apoyado las transformaciones que ambos programas experimentaron durante el pasado verano y han recuperado oyentes con respecto a sus etapas previas.

4.1. LÍMITES DEL TRABAJO.

Tras presentar los resultados del análisis se considera que establecer una serie de límites a los que se ha enfrentado esta investigación permitirá señalar, con mayor claridad, lo significativo de esta investigación.

Este análisis de *El Larguero* está enmarcado dentro de un Trabajo de Fin de Grado universitario (TFG), lo que implica unos condicionantes de tiempo, espacio y conocimientos que limitan el alcance de los propios resultados. De este modo, los resultados obtenidos a lo largo del proceso de análisis no arrojan datos concluyentes al respecto de la investigación que se ha realizado sobre el programa deportivo de la Cadena

Ser. Las conclusiones expuestas previamente son únicamente unas aproximaciones de los datos recogidos e interpretados a lo largo de todo el proceso de investigación que responderían a la lógica de un trabajo exploratorio. Para contar con unos resultados más concluyentes sería necesario ampliar el número y muestra de programas (incluyendo *El Transistor de Onda Cero*).

En este sentido el marco teórico ha implicado una serie de dificultades adicionales puesto que la investigación sobre la Historia de la Radio en España no es especialmente prolija y, de forma más concreta, la relacionada con la radio deportiva. Por tanto, la construcción de un marco teórico que ofreciese categorías operativas para esta investigación ha sido uno de los aspectos más complejos y, en algunos puntos, se requeriría de una mayor profundidad y un conjunto de fuentes más heterogéneas. Además, quizás hubiera sido conveniente contar con el testimonio personal de alguna de las personas que han trabajado en *El Larguero* desde su nacimiento. Tanto con los dos directores del espacio, José Ramón de la Morena y Manu Carreño, como cualquiera de los periodistas o colaboradores que han pasado por el programa a lo largo de estos 28 años. Pero las condiciones de este trabajo no lo hacían necesario ni el tiempo tampoco lo han permitido.

Igualmente, para realizar un análisis completo sobre *El Larguero* habría que analizar toda su trayectoria desde su aparición en 1989 hasta la actualidad. Evidentemente, una investigación de este tipo no tiene cabida en un TFG. Este trabajo se ha centrado en una situación extraordinaria como la que ocurrió en el verano de 2016 cuando Manu Carreño llegó en sustitución de José Ramón de la Morena.

4.2. LÍNEAS DE FUTURO.

Para concluir el trabajo, también conviene reflejar posibles líneas de futuro que sugiere esta investigación,

En primer lugar, se considera de interés continuar analizando la historia de *El Larguero*. Sus más de 25 años ininterrumpidos en la radio española solo se han reflejado en una serie de escritos vinculados a la memoria, la historia costumbrista o apartados dentro de estudios más generales. Una situación paradójica teniendo en cuenta el impacto que este programa ha tenido en la historia de la radio deportiva española. Sin duda, una

mayor disposición temporal y de recursos permitiría ofrecer un documento de enorme interés para los seguidores del programa y los amantes de las ondas. Un proceso de análisis que también contaría con el testimonio de personajes que ya son historia de *El Larguero* y con imágenes de su trayectoria.

Una línea de futuro muy interesante podría estar en investigar el proceso que el equipo de *El Larguero* sigue para conocer y contrastar las informaciones que ofrece. Un análisis en el que se mostraría los entresijos del periodismo deportivo, con sus rumores y noticias sin verificar. En este punto, sería de resaltar los dos casos más conocidos que José Ramón de la Morena y sus colaboradores sacaron a la luz a mediados de la década de los noventa como fueron 'La Milla de Oro' y El 'Caso Albania'.

Otra posible línea de investigación futura podría ser analizar la historia de *El Transistor*. El nuevo programa de José Ramón de la Morena en *Onda Cero*, cuando ya llevara una trayectoria lo suficientemente larga, también daría para llevar a cabo un análisis completo del espacio, de forma similar al de *El Larguero*.

5. Bibliografía:

- Balsebre, A. (2001): *Historia de la Radio en España 1, (1874-1939)*. Madrid: Cátedra
- Balsebre, A. (2002): *Historia de la Radio en España 2, (1939-1985)*. Madrid: Cátedra
- Berastegui, ML. (2000). Datos para la Historia de la Prensa Deportiva en Cataluña. *Revista General de Información y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado el 12 de junio de 2017 de: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID0000120153A/10522>
- Checa, A. (2005). La radio deportiva al inicio del siglo XXI. *Universidad de Sevilla*. Recuperado el 12 de junio de 2017 de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/43780/La%20radio%20deportiva%20al%20inicio%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1>
- De la Morena, JR. (1995). *Los Silencios de El Larguero*. Madrid: El País Aguilar
- De la Morena, JR. (1998). *Aquí unos Amigos*. Madrid: El País Aguilar
- De la Morena, JR. (2000). *Diario 2000 de El Larguero*. Madrid: Aguilar
- De la Morena, JR. (2010). *Los Silencios de El Larguero: Cuando fuimos campeones*. Madrid: Aguilar
- De la Morena, JR. (2014). *Los Silencios de El Larguero...25 años después*. Madrid: Aguilar
- Díaz, L. (1997): *La Radio en España (1923-1997)*. Madrid: Alianza Editorial
- Díaz, M. (1996). Clemente ataca a jugadores, técnicos y periodistas. *El País*. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: http://elpais.com/diario/1994/12/14/deportes/787359601_850215.html
- Ferrer Molina, V. (2016). Así sellaron la paz García y De la Morena. *El Español*. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: http://www.elespanol.com/cultura/libros/20160115/94740561_0.html
- Gómez, M. (2005). Los nuevos géneros de la neotelevisión. *Área Abierta. Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria*. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172>

- González, MJ. (2008). La radio entre la información y el entretenimiento. Radio 10 y Cadena SER. *Revista de la SEECI*. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/181>
- Hemeroteca de AS. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: http://masdeporte.as.com/masdeporte/2009/12/11/polideportivo/1260572696_850215.html
- Hemeroteca de Cinco Días. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: http://cincodias.elpais.com/cincodias/2013/11/28/empresas/1385631200_233259.html
- Hemeroteca de El Huffington Post. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: http://www.huffingtonpost.es/2017/03/02/el-ataque-de-javier-clemente-a-jose-ramon-de-la-morena-en-twitte_a_21871629/
- Hemeroteca de El Mundo. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: <http://www.elmundo.es/television/2016/06/30/5774c2c6ca474192218b4650.html>
- Hemeroteca de El País. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: http://elpais.com/diario/2004/07/07/sociedad/1089151209_850215.amp.html
- Hemeroteca de la Cadena Ser. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: http://cadenaser.com/ser/2015/12/02/sociedad/1449039849_027034.html
- Hemeroteca de Marca. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: <http://www.marca.com/mundo-marca/2016/10/20/5808fef9268e3e9e508b46d5.html>
- Hemeroteca de Mundo Deportivo. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: <http://www.mundodeportivo.com/futbol/20161009/41873194446/tremendo-ataque-de-clemente-contra-de-la-morena.html>
- Hemeroteca de Prnoticias. Recuperado el 2 de mayo de 2017 de: <http://prnoticias.com/radio/cadena-ser/20155201-el-larguero-adelanta-su-horario-en-media-hora>
- Hemeroteca de Radio Televisión Española (RTVE). Recuperado el 15 de mayo de 2017 de: <http://www.rtve.es/radio/20130701/protagonistas-luis-del-olmo-cumple-este-lunes-40-anos-rne-cadena-nacio/699900.shtml>
- Hemeroteca de SportYou. Recuperado el 31 de mayo de 2017 de: <https://www.sportyou.es/noticias/el-egm-castiga-a-los-deportes-de-la-ser-341309>

- Lutczak, O. (1999). De los “partes” de Franco a los “Buenos Días” de Carlos Herrera. *SEDICI*. Recuperado el 15 de mayo de 2017 de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38100/Documento_completo_.pdf?sequence=1
- Malvar, L. (2005): *La Radio Deportiva en España (1927-2004)*. Madrid: Pearson Alhambra
- Mayoral, J. (1998). Transgresión, insolencia y creatividad en la prosa diaria de Francisco Umbral: 1976-1994. *Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado el 15 de mayo de 2017 de: <http://eprints.ucm.es/8767/1/S3034001.pdf>
- Moreno, P. (1998): El discurso de la televisión en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Recuperado el 16 de mayo de 2017 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/rab38pastora.htm>
- Nieto, MA. (2005): *Bobby Deglané: el arquitecto de la radio española*. Madrid: Ediciones B
- Ortiz Sobrino, MA.; Peña Jiménez, P. (2010). Radio Intercontinental-Radio Inter: 60 años de radio. *Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado el 13 de junio de 2017 de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/vivataca/numeros/n113/PDFs/MiguelOR.pdf>
- Parodi, A. (2009). La Mención publicitaria en la radio deportiva. El modelo de Pepe Domingo Castaño en Carrusel Deportivo. *Universidad de Alicante*. Recuperado el 16 de mayo de 2017 de: https://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Inv/La_mencion_publicitaria_en_la_radio_deportiva_1_-1511.pdf
- Web oficial de la Fundación ‘José Ramón de la Morena’. Recuperado el 24 de mayo de 2017 de: <http://fundacionjrdelamorena.es/quienes-somos/>

ANEXOS:

Fichas de Análisis de los programas de *El Larguero*:

Ficha 1: tabla de análisis del programa del 31 de marzo de 2016.

<i>El Larguero</i> (Jueves, 31 de marzo de 2016)				
Director: José Ramón de la Morena				
Evento del día: presentación de Pako Ayestarán como entrenador del Valencia				
Hora	Secciones y Duración	Colaboradores	Deporte	Género
00:00:00	Comienzo del programa y corte de Fernando Alonso (1')		Fórmula 1	
00:01:00	Resumen de las noticias del día (2'30'')			
00:03:30	Publicidad (30'')			
00:04:00	Información del Valencia CF (1'35'')	Carlos Martín	Fútbol	Informativo
00:05:35	Entrevista con Pako Ayestarán (14'15'')		Fútbol	Interpretativo
00:19:50	Publicidad (1'35'')			
00:21:25	Información del Clásico Barcelona-Real Madrid con corte de Keylor Navas de 20'' (4'55'')	Javier Herráez y Edu Polo	Fútbol	Informativo
00:26:20	Charla con Jorge Valdano (11')	Jorge Valdano	Fútbol	Interpretativo
00:37:20	Publicidad (2'15'')			
00:39:35	Información del estado de salud de Fernando Alonso (9'55'')	Manolo Franco, doctor González y Jordi Villadelprat	Fórmula 1	Informativo
00:49:30	Publicidad (1'40'')			
00:51:10	“Debate de los Jueves” sobre el Clásico (14'44'')	David Alonso, Antonio Romero, Marcos López y Jordi Martí	Fútbol	Opinión
01:05:54	Publicidad (2'14'')			
01:08:09	“Debate de los Jueves” con la opinión de los oyentes (20')	David Alonso, Antonio Romero, Marcos López y Jordi Martí	Fútbol	Opinión
01:28:09	Publicidad (34'')			
01:28:43	Informaciones destacadas del día siguiente (2')		Fútbol	Informativo
01:30:43	“Rumores” (52'')	Manolete		
01:31:35	Portadas de los diarios del día siguiente (35'')	Aitor Gómez		

01:32:10	Resumen Final y despedida (1'50'')	Juanma Trueba		
01:34:00	Fin del programa			

Fuente: audio del programa *El Larguero*.

Ficha 2: tabla de análisis de *El Larguero* del 27 de junio de 2016

<i>El Larguero</i> (Lunes, 27 de junio de 2016)				
Director: José Ramón de la Morena				
Evento del día: eliminación de España en octavos de la Eurocopa de Francia por parte de Italia.				
Hora	Secciones y Duración	Colaboradores	Deporte	Género
00:00:00	Comienzo del programa y repaso noticias del día (4'10'')			
00:04:10	Última hora de la Selección Española (1'17'')	Javier Herráez	Fútbol	Informativo
00:05:27	Publicidad (23'')			
00:05:50	Información Selección Española con corte de 4'18'' de Piqué y otro de Sergio Ramos de 5'12'' (11')	Edu Polo Javier Herráez	Fútbol	Informativo
00:16:50	Publicidad (3'20'')	Carlos Bustillo		
00:20:10	Información Selección Española con un corte de 32'' de los aficionados (2'35'')	José Palacio	Fútbol	Informativo
00:22:45	Entrevista Manolo 'El del Bombo' (5'09'')		Fútbol	Interpretativo
00:27:54	Repaso a las portadas de la prensa internacional (1'42'')	David Alonso	Fútbol	
00:29:36	El 'Sanedrín' de El Larguero (9'12'')	Ramón Besa, Cayetano Ros, Enrique Ortego	Fútbol	Opinión
00:38:48	Publicidad (2'52'')			
00:41:40	Última hora Selección Española (1'20'')	Javier Herráez, Edu Polo, José Palacio	Fútbol	Informativo
00:43:00	Publicidad (30'')	Carlos Bustillo		
00:43:30	Entrevista Michel (13'08'')		Fútbol	Interpretativo
00:56:38	Publicidad (2'51'')	Carlos Bustillo		
00:59:29	Información Copa América (5'11'')	Carlos Ares	Fútbol	Informativo
01:04:50	Publicidad (3'10'')			
01:08:00	Charla con Jorge Valdano (9'20'')	Jorge Valdano	Fútbol	Interpretativo

01:17:20	Publicidad (1'08'')			
01:18:28	Información clasificación selección femenina rugby 7 femenino para los JJ.OO. (52'')	David Alonso	Rugby	Informativo
01:19:20	Entrevista Patricia García, jugadora del equipo (5'08'')	David Alonso	Rugby	Interpretativo
01:24:28	Publicidad (1'09'')	Carlos Bustillo		
01:25:37	Noticias de última hora (2'31'')	Carlos Bustillo		
01:28:08	Rumores (52'')	Manolete		
01:29:00	Portadas de los diarios deportivos nacionales (1')	Aitor Gómez		
01:30:00	Resumen Final (1'37'')	Juanma Trueba		
01:31:37	Final del programa			

Fuente: audio del programa *El Larguero*.

Ficha 3: tabla de análisis del programa del 17 de noviembre de 2016

<i>El Larguero</i> (Jueves, 17 de noviembre de 2016)				
Director: Manu Carreño				
Evento del día: Especial desde Valencia con motivo de la 36ª edición del maratón.				
Hora	Secciones y Duración	Colaboradores	Deporte	Género
23:30:00	Comienzo del programa desde Valencia (4'32'')			
23:34:32	Publicidad (45'') →Música			
23:35:17	Charla con los organizadores del maratón Elena Tejedor y Paco Borao (10'23'')	Chimo Masmano	Atletismo	Interpretativo
23:45:40	Conversación con Amalia Correcher, maratoniana con esclerosis múltiple (4'10'')		Atletismo	Interpretativo
23:49:50	Conversación con Francesc Gallego, corredor de 82 años (2'40'')		Atletismo	Interpretativo
23:52:30	Despedida del espacio con Paco Borao (2'06'')		Atletismo	Interpretativo
23:54:36	Publicidad (4'44'') →Música			
23:59:20	Información de última hora de los equipos de Primera División con corte del entrenador del Betis de 16'' (9'40'')	Antón Meana, Jordi Martí, Pedro Fullana, Sique Rodríguez y Santi Ortega	Fútbol	Informativo
00:09:00	Información sobre la situación actual del Valencia CF (13'43'')	Pedro Morata, Javier Subirats, Cañizares, Jordi Martí	Fútbol	Informativo

00:22:43	Opinión del público del Valencia (4'11'')	Chimo Masmano	Fútbol	Opinión
00:26:54	Actuación en directo del grupo 'El Viaje de Elliot' (3')			
00:29:54	Publicidad (3'52'') → Música			
00:33:46	Información del Levante con el entrenador Juan Ramón López Muñoz y el presidente Quico Catalán (14'10'')	José Manuel Alemán	Fútbol	Informativo
00:47:56	Publicidad (3'13'') → Música			
00:51:09	'El Debate de los Jueves' sobre el derbi Atlético-Real Madrid (9'52'')	Manolete, Antón Meana, Antonio Romero, Jordi Martí	Fútbol	Opinión
01:01:01	Publicidad (3'34'') → Música			
01:04:35	Opinión de los oyentes sobre el debate (8'55'')	Manolete, Antón Meana, Antonio Romero, Jordi Martí	Fútbol	Opinión
01:13:30	Actuación en directo del grupo 'El Viaje de Elliot' (4')			
01:17:30	Publicidad (1'49'') → Música			
01:19:19	Información del Valencia Basket con su director deportivo Chechu Mulero (7'39'')	Fran Guaita	Baloncesto	Informativo
01:26:58	Entrevista con David Casinos, atleta paralímpico (6'40'')		Atletismo	Interpretativo
01:33:38	Información de última hora (22'')	Álvaro Benito		
01:34:00	Rumores (41'')	Manolete		
01:34:41	Mensajes de los Oyentes (1'19'')			
01:36:00	Despedida del programa (30'')			
01:36:30	Final del programa			

Fuente: audio de *El Larguero*.

Ficha 4: tabla de análisis del programa del 8 de marzo de 2017

<i>El Larguero</i> (Miércoles, 8 de marzo de 2017)				
Director: Manu Carreño				
Evento del día: remontada histórica del FC Barcelona en octavos de la Champions contra el PSG.				
Hora	Secciones y Duración	Colaboradores	Deporte	Género
23:30:00	Comienzo del programa (1'08'')			
23:31:08	Conexión en directo entrevista con Neymar en <i>Bein Sports</i> (3'17'')		Fútbol	

23:34:25	Última hora del partido (3'')	Lluís Flaquer, Sique Rodríguez, Joan Tejedor	Fútbol	Informativo
23:37:25	Audio de la narración del gol de Sergi Roberto (37'')		Fútbol	
23:38:02	Presentación de Dani Garrido, director de <i>Carrusel Deportivo</i> (56'')	Dani Garrido		
23:38:58	Publicidad (22'')→ Himno del FC Barcelona			
23:39:20	Conexión en zona mixta con Piqué (6'20'')	Sique Rodríguez	Fútbol	Interpretativo
23:45:40	Conexión con la rueda de prensa de Luis Enrique (8'10'')	Lluís Flaquer	Fútbol	Interpretativo
23:53:50	Audio de las impresiones de los aficionados (1'12'')		Fútbol	Opinión
23:55:02	Opiniones de los colaboradores del Barça (2'11'')	Jordi Martí, Marcos López	Fútbol	Opinión
23:57:13	Publicidad → Himno de la Champions (2'47'')			
00:00:00	Información del día (44'')			
00:00:44	Información de última hora del Barça (1'17'')	Ramón Besa, Lluís Flaquer	Fútbol	Informativo
00:02:01	Audio de la entrevista a Sergi Roberto en <i>Bein Sports</i> (40'')		Fútbol	
00:02:41	Audio de la entrevista a Josep María Bartomeu (39'')		Fútbol	
00:03:20	Resumen de la rueda de prensa de Unai Emery y la opinión de Al-Khelaifi, presidente del PSG (1'19'')	Lluís Flaquer, Sique Rodríguez	Fútbol	Informativo
00:04:39	Opinión de Iturralde González sobre la polémica arbitral (3'09'')	Iturralde González, Dani Garrido	Fútbol	Opinión
00:07:48	Conexión con la entrevista a Mascherano en <i>Bein Sports</i> (2'49'')		Fútbol	Interpretativo
00:10:39	Última hora del FC Barcelona (54'')	Sique Rodríguez, Lluís Flaquer	Fútbol	Informativo
00:11:33	Audio de la opinión de Guardiola sobre el partido (29'')		Fútbol	

00:12:02	Última hora desde Canaletas (2'19'')	Joan Tejedor	Fútbol	Informativo
00:14:21	'El Sanedrín' de <i>El Larguero</i> (7'05'')	Jordi Martí, Marcos López, Ramón Besa, Dani Garrido, Lluís Flaquer	Fútbol	Opinión
00:21:26	Publicidad (2'12'') → Música			
00:23:38	Portadas de la prensa francesa y catalana (1'04'')	Yago de Vega		
00:24:42	'El Sanedrín' de <i>El Larguero</i> (4'56'')	Jordi Martí, Marcos López, Ramón Besa, Dani Garrido, Lluís Flaquer	Fútbol	Opinión
00:29:38	Entrevista a Joan Gaspart, ex presidente del Barça (3'26'')		Fútbol	Interpretativo
00:33:04	'El Sanedrín' de <i>El Larguero</i> (6'13'')	Jordi Martí, Marcos López, Ramón Besa, Dani Garrido, Lluís Flaquer	Fútbol	Opinión
00:39:17	Publicidad (2'46'') → Música			
00:42:03	Despedida de la información del partido (3')	Jordi Martí, Marcos López, Ramón Besa, Dani Garrido, Lluís Flaquer, Joan Tejedor	Fútbol	Informativo
00:45:03	Mensajes de los oyentes (2'10'')			
00:47:13	Publicidad (1'50'') → Música			
00:49:03	Entrevista con Michel, nuevo entrenador del Málaga (10'20'')		Fútbol	Interpretativo
00:59:23	Información del Real Madrid (2'27'')	Javier Herráez	Fútbol	Informativo
01:01:50	Información del partido entre el Deportivo de la Coruña y el Betis (2'17'')	Fran Hermida	Fútbol	Informativo
01:04:07	Resumen de la jornada futbolística (2'29'')	Bruno Alemany	Fútbol	Informativo
01:06:36	Publicidad (5'10'')			
01:11:46	Presentación 'Yanquilandia' (42'')	José Antonio Ponseti, Manu Franco	Multideportivo	Interpretativo
01:12:28	Audio de Fernando Alonso (19'')		Fórmula 1	
01:12:47	'Yanquilandia' sobre el día internacional de la mujer (7'13'')	José Antonio Ponseti, Manu Franco, Manolete, Álvaro Benito, Mario Torrejón, Javi Blanco	Multideportivo	Interpretativo
01:20:00	Entrevista con Amaya Valdemoro, ex jugadora de baloncesto (9'18'')	José Antonio Ponseti, Manu Franco, Manolete, Álvaro Benito, Mario Torrejón, Javi Blanco	Baloncesto	Interpretativo
01:29:18	Titulares del día (20'')	Álvaro Benito		
01:29:38	Portadas de la prensa deportiva (29'')	Javi Blanco		
01:30:07	Rumores (43'')	Manolete		
01:30:50	Despedida del programa con el audio del gol de			

	Sergi Roberto (53'')			
01:31:43	Final del programa			

Fuente: audio del programa.

Ficha 5: Tabla comparativa del tiempo dedicado a cada deporte por cada director de *El Larguero* (Dos programas analizados en cada caso).

	De la Morena	Manu Carreño
Fútbol	125'	137'46''
<u>Real Madrid</u>	50'44''	20'20''
<u>Barcelona</u>	50'44''	64'50'
<u>Resto de equipos</u>	75'	77'47''
Baloncesto	0'	19'
Fórmula 1	11'	1'
Tenis	0'	0'
Atletismo	0'	26'
Rugby	6'	0'
Otros	0'	5'

Fuente: Elaboración Propia.