

Trabajo final de grado

Impacto social del proyecto comunitario “Bon veí Bon Profit”



Graciela Añívarro González

Trabajo final de grado

Dedicatorias y agradecimientos:

Mi más sentido agradecimiento a mi familia y amigos, quienes han depositado su confianza y sus ánimos desde el primer momento, a mis tutores Moisés Carmona y María Tejedor por su excelente disposición a ayudarme en todo momento, a mis profesores de la Especialidad en Educación social por toda la aportación en mi desarrollo académico, profesional y personal, y a esa gran familia del proyecto BON VEÍ BON PROFIT que en todo momento me brindaron su apoyo incondicional y su amistad. Gracias a todos los que han contribuido a mi formación.

A todos: Gracias

Palabras clave:

Evaluación de impacto social, proyecto comunitario, comunidad, trabajo comunitario.

Índice:

Resumen.....	Pág 3
Absract.....	Pág 4
Introducción.....	Pág 5
Objetivos.....	Pág 6
Justificación.....	Pág 7
Fundamentación teórica y antecedentes.....	Pág 10
Metodología y organización.....	Pág 18
Análisis y discusión de a información obtenida.....	Pág 22
Conclusiones.....	Pág 28
Bibliografía.....	Pág 30
Anexos.....	Pág 31

Resumen:

Actualmente, la evaluación del impacto social en proyectos comunitarios es una temática que se muestra atípica, aunque va cobrando fuerza. Se puede decir que la evaluación de proyectos va dirigida en principio a determinar los resultados alcanzados y no al impacto social producido por los mismos.

Por lo tanto, el presente estudio tiene como finalidad: Evaluar el impacto social que ha tenido el proyecto comunitario “Bon Veí Bon Profit”, con el fin de determinar las transformaciones ocurridas durante la experiencia.

Se evalúa el impacto social del proyecto siguiendo una serie de variables, dimensiones e indicadores propuestos por un autor en una evaluación de carácter similar, y que han servido como plantilla para este trabajo, por considerarse oportunas, coherentes, y pertinentes.

Las variables se dividen en dos, por un lado el impacto en los beneficiarios y por otro el impacto en los gestores del proyecto, dentro de la variable “impacto en los beneficiarios” se opta por dos dimensiones, una emocional y otra ética, la emocional porque se quiere conocer la satisfacción en un nivel más personal y la dimensión ética por hacer referencia a aspectos de carácter más social, en este caso nivel de cooperación y solidaridad. Dentro de la variable “impacto en los gestores del proyecto”, las dimensiones hacen referencia por un lado a la superación profesional y personal, con el fin de conocer qué ha supuesto para ellos profesionalmente coordinar y participar en el proyecto “Bon Veí Bon profit”, y por otro lado se hace referencia al impacto en la vida personal, con el fin de conocer el crecimiento personal y grupal.

Finalmente se obtienen una serie de resultado valorados tanto esperados como no esperados que desencadenarán en unas conclusiones finales.

Abstract:

Currently, social impact assessment in community projects is a subject that shows atypical, but is gathering momentum. It can be said that the evaluation of projects is addressed in principle to determine the results achieved and not the social impact caused by them.

Therefore, this study aims to evaluate the impact that has had social community project "Vei Bon Bon Profit", in order to determine the changes that occurred during the experience.

It assesses the social impact of the project following a series of variables, dimensions and indicators proposed by an author in an evaluation of a similar nature, and in this case, have served as a template for this work, it was considered timely, consistent, and relevant.

The variables are divided into two, first the impact on beneficiaries and on the other the impact on project managers within the variable "impact on beneficiaries" you opt for two dimensions, one emotional and one ethics, emotional because you want to know the satisfaction on a more personal level and the ethical dimension by referring to more social aspects, in this case the level of cooperation and solidarity. Within the variable "impact on project managers", the dimensions on the one hand refer to the professional and personal are to know what is meant for them professionally coordinate and participate in the "BonVei Bon profit, and on the other hand refers to the impact on personal life, in order to meet personal and group growth.

Finally we obtain a series of results both expected and valued that will trigger unexpected in some final conclusions.

Introducción:

La evaluación del impacto social de proyectos comunitarios constituye un tema bastante novedoso en el campo de las ciencias sociales, ya que generalmente se ha encontrado asociada a programas ambientales.

La evaluación de impacto social constituye un proceso de análisis y valoración de las transformaciones que se producen durante el desarrollo de un proyecto social, lo cual ofrece la posibilidad de evaluar los efectos provocados por el mismo, así como las barreras interpuestas. De esta manera es posible determinar los niveles de desarrollo alcanzados y una valoración integral del proceso, con el propósito de obtener elementos de juicio fundamentados que tributen a la toma de decisiones encaminadas a la orientación de las acciones presentes y al perfeccionamiento de las futuras.

Se considera este tema como oportuno, por su novedad en la evaluación de proyectos de este calibre, por lo inexplorado que resulta en este sentido y por último, por un interés personal.

Desde comienzos en el Grado de Educación Social el interés por los temas relacionados con el Desarrollo Comunitario ha ido creciendo exponencialmente, ello sumado al hecho de no haber una profundización durante el grado en temas de esta índole, empujó y acrecentó las ganas de realizar este Trabajo Final de Grado y no otro, siendo muy consciente de que se parte de una base casi nula en cuanto a la evaluación de proyectos sociales, lo cual supone un reto personal.

Por todo ello, desde el respeto y la humildad se intentará transmitir y aportar un grano de arena más en el mundo de la Educación Social.

Objetivos:

Se establece una pregunta de partida:

¿Cuál ha sido el impacto social del proyecto comunitario “Bon veí, bon profit”?

A partir de la cual, el objeto de investigación responde principalmente a:

- Evaluar el impacto social del proyecto comunitario “Bon veí Bon Profit”

Justificación:

¿Por qué evaluar el impacto social?

En el desarrollo de proyectos comunitarios es importante tener en cuenta que cualesquiera que sean los objetivos específicos, estos surgen de las necesidades generadas por un determinado grupo social, y que las acciones desarrolladas en el marco del mismo, ejercen cierto impacto a nivel social y en los propios sujetos, por lo que se requiere evaluar el impacto que ha tenido el proyecto, a fin de conocer los resultados y evaluarlos para proyectar futuros trabajos.

¿Qué importancia y relación guarda con las competencias principales del Grado en Educación Social?

La evaluación del impacto social en proyectos de índole comunitaria tiene vinculación directa con:

1- Competencias instrumentales:

- La capacidad de análisis y síntesis: El hecho de comprender un fenómeno, y saber, a partir de ahí, identificar sus partes para su posterior análisis, es una de las competencias que se pretenden desarrollar a lo largo del período formativo de esta enseñanza. En este sentido y con el presente TFG, esta competencia se muestra relevante y un pilar básico.

- La planificación y organización: Desarrollar la capacidad de determinar eficazmente los fines, metas, objetivos y prioridades de la tarea a desempeñar organizando las actividades, los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos constituye una pieza fundamental para el buen funcionamiento y la consecución de los logros finales. Aunque a menudo parece verse como un factor más bien secundario en cuanto a importancia, es sin duda, primordial tener presente que gracias a una buena organización y planificación así como el manejo de los tiempos, nos ayudará en nuestra eficacia y actitud a la hora de realizar nuestros proyectos.
- La resolución de problemas y la toma de decisiones: Es uno de los aspectos más significativos de este Trabajo Fin de Grado. Definir con la máxima precisión un problema, para después analizarlo, ha significado un gran reto en este trabajo. Supone una responsabilidad a la hora de resolverlo con criterio y de forma efectiva.

2- **Competencias interpersonales:**

- La capacidad crítica y autocrítica: Ser capaz de enjuiciar algo o a uno mismo en base a unos criterios internos o externos es siempre importante para poder garantizar la máxima objetividad posible, sin interferencias personales y emocionales que puedan influir en una toma de decisión u otra.
- Habilidades interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o siente, por medios verbales y no-verbales. Sin el buen desarrollo de estos elementos, este tipo de proyectos pierden una esencia.

El contacto con el otro y la persistencia de la mirada empática y la escucha activa son ejes fundamentales.

- Compromiso ético: Comportamiento consecuente con los valores personales y el código deontológico.

3- Competencias sistemáticas:

- Autonomía en el aprendizaje: La cada vez más independencia a la hora de orientar el aprendizaje y elaborar y diseñar el TFG supone un punto de inflexión en la madurez académica, profesional y personal. Implica una responsabilidad añadida, en un momento en el que uno es consciente realmente de la autonomía a la hora de aplicar los contenidos interiorizados en el Grado y sentirlo como una creación propia y coherente.
- Creatividad y adaptación a situaciones nuevas: La creatividad entendida como una oportunidad para solucionar problemas de distintas formas, ampliar el foco de visión, plantear diferentes perspectivas, en definitiva, ser flexible ante los cambios y saber recoger lo adecuado de cada situación. La Educación Social se mueve en multitud de contextos, de ahí que no se pueda generalizar maneras de trabajar, de pensar, etc.

Fundamentación teórica y antecedentes:

1- Término de proyecto comunitario:

Comunidad, trabajo comunitario, Proyecto:

El término “comunidad” es uno de los más utilizados en el campo de las Ciencias Sociales.

“Comunidad” es una palabra que sirve para designar algún aspecto de esas realidades que son muy diferentes en cuanto a la amplitud espacial del hecho que designan.

Los principales elementos que nos acercan a la noción de comunidad podrían ser:

-Agrupación organizada de personas que se perciben como una unidad social. En este caso, en la referencia empírica del término, se puede aludir a un grupo de colonos, a los habitantes de un barrio, de una aldea o de un pueblo; al mismo tiempo se puede emplear al término para designar unidades sociales más amplias, como la comunidad nacional, la comunidad latinoamericana, la comunidad europea o la comunidad internacional.

De lo anteriormente dicho, se podría establecer la siguiente noción de comunidad:

“La comunidad es una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto.”

(Ander Egg, 1982:5)

Aproximación al término “trabajo Comunitario”:

Según el criterio de varios autores, el “Trabajo comunitario” se entiende a veces como una forma de abordaje, en otras ocasiones, parece comprenderse que se trata del desarrollo de proyectos que tratan de integrar la acción de varios servicios, disciplinas y profesiones de un territorio, finalmente, se comprende también como una intervención que implica la participación a través de grupos y asociaciones vertebrados por objetivos comunes.

Todo parece indicar que el Trabajo Comunitario es una actividad sin delimitación clara, que no resulta fácil definir con nitidez.

(Barbero, 2005:17)

Un proyecto es un plan de trabajo con carácter de propuesta que concreta los elementos necesarios para conseguir unos objetivos deseables. Tiene como misión la de *prever, orientar y preparar* bien el camino de lo que se va a hacer, para el desarrollo del mismo.

(Pérez Serrano, 1993:20)

La Evaluación siempre está presente en cada una de las fases, esto quiere decir que debe ser periódica y sistemática, lo que nos permite verificar, controlar y tomar decisiones, así como conocer las potencialidades y debilidades con las que se cuenta.

En la evaluación del impacto social en proyectos comunitarios, se entiende evaluación:

“una forma de valoración sistemática que se basa en el uso del método científico, sirve para identificar, obtener y proporcionar la información pertinente y enjuiciar el mérito y el valor de algo, de manera justificable”. (Ander Egg; 1981:1)

La ONU define la evaluación como el proceso encaminado a determinar sistemática y objetivamente la pertinencia, eficiencia y eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos. Se trata de un proceso organizativo para mejorar las actividades todavía en marcha y ayudar a la administración en la planificación, programación y toma de decisiones futuras. (ONU 1984:18).

La evaluación de impacto social considera el impacto social como: “los resultados o efectos observables en los destinatarios, en cuanto a su contribución para satisfacer necesidades básicas o no básicas, propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida, promover cambios de actitudes, condicionantes, aptitudes, comportamientos, mentalidades, etc., a través de la prestación de nuevos servicios y la ampliación de la cobertura de los ya existentes. Se refiere también a los cambios o variaciones observadas en el contexto “situacional” en que se inscriben los proyectos que pueden ser atribuidos a la presencia de estos”. (A. Pichardo, Muñiz, 1989:28)

Por todo ello, resulta justificable y necesario medir los impactos sociales, ya que todo proyecto de esta envergadura provoca cambios y transformaciones en la población.

Existen diferentes modelos o enfoques de evaluación:

Modelo de Evaluación de Tyler: El modelo de evaluación que propone Tyler reconoce por primera vez la necesidad de considerar la evaluación a partir de los objetivos. Sin embargo, esta evaluación no expresa cómo se han alcanzado o no estos objetivos, ya que presenta un carácter sumativo, lo que muchas veces atenta contra la flexibilidad propia del proceso de evaluación, pues no logra determinar posibles causas o variaciones de los resultados alcanzados ni el impacto generado a nivel social.

Modelo de Evaluación de Crombach: La evaluación, según Crombach, se realiza a petición de un administrador que contrata al evaluador en calidad de experto, aplica técnicas de muestreo, valoración y análisis estadísticos.

Modelo de evaluación de Stuffream: El modelo de evaluación de Stuffream constituye un estadio cualitativamente superior a los anteriores. Se orienta hacia la toma de decisiones proporcionando información útil para la misma, se basa en la determinación de las necesidades que existen y hasta qué punto se encuentran reflejadas por los objetivos; así como por los resultados obtenidos y el grado de satisfacción de las necesidades del contexto.

Modelo de Evaluación de Scriven: Este modelo se centra en las consecuencias reales y totales que produce el programa a partir de las necesidades de los usuarios.

Modelos Subjetivistas: Comprenden el proceso de evaluación como comprensión y valoración de los procesos y resultados de un programa educativo.

Modelo de Evaluación de Stake: Propone por primera vez establecer la relación funcional existente entre los resultados esperados y los alcanzados. Dentro de las limitaciones de este modelo, resulta la contradicción generada en la utilización de variables predeterminadas y los propósitos establecidos.

Modelo de Evaluación de Parlett- Hamilton: Este modelo plantea el estudio intensivo de un programa educativo como un todo en el contexto escolar. Se encuentra relacionada con la descripción y la interpretación del contexto educativo.

Modelo de Evaluación Mc Donald: Este modelo de evaluación se basa en la proporción de información que sirve a intereses y valores personales. De esta forma, según la selección de los roles, las audiencias, contenidos y procedimientos para la evaluación determinan el desarrollo de diferentes evaluaciones.

Modelos Críticos: El objetivo que persiguen estos modelos de evaluación se centran en la reflexión y análisis crítico de los procesos y resultados alcanzados por una institución a fin de transformarlos de acuerdo con las necesidades de la sociedad. Este modelo concibe la evaluación desde una perspectiva diferente a los abordados anteriormente, considerándola como un proceso de recogida de información que fomenta la reflexión crítica de los diferentes procesos y conduce a la toma de decisiones pertinentes en cada situación.

Modelos experimentales:

- Modelo experimental clásico: En el mismo se forman dos grupos, un grupo beneficiario del proyecto en ejecución, y otro grupo constituido por una población similar a las del grupo experimental denominado grupo de control, el cual servirá de elemento comparativo en la determinación de las variables e indicadores a controlar. Como una limitación de este modelo experimental, se puede señalar el hecho de la dificultad que encierra el encontrar dos poblaciones con características casi idénticas las variables a medir.

- Modelos cuasi experimentales: En este tipo de investigación los grupos de control y experimental no son seleccionados de manera aleatoria, sino que se basa en el uso de series de tiempo construidas sobre la base de mediciones periódicas efectuadas antes, durante y después de la realización del proyecto.
- Modelos no experimentales: En este caso el grupo involucrado no puede ser comparado con grupos de control, de manera que no se considera el grupo de control, por lo que la evaluación se centra en el grupo beneficiario.

Contextualización del proyecto “Bon veí Bon profit”:

Es importante resaltar aspectos que conciernen al propio barrio donde se ubica y se desarrolla el proyecto “Bon Veí Bon profit” con el fin de que todo lector pueda adentrarse con mayor facilidad en el contexto en el que se enmarca la investigación.



La Barceloneta es un barrio antiguo de pescadores fundado en el s. XVII, fuera de las murallas, debido a la gran importancia del comercio marítimo de la época y con una tipología urbana única, que responde a un urbanismo militar muy regular con 15 calles paralelas en el muelle, 3 transversales y 2 plazas.

La problemática principal del barrio son los llamados "cuartos de casa" junto con el aislamiento físico y social que sufre el barrio, desde sus orígenes, con el entorno más próximo y con la ciudad.

La Barceloneta presenta déficits urbanísticos, sociales y económicos. Eso y el mal estado y las condiciones de su parque edificatorio hacen que el barrio se encuentre actualmente en proceso de regresión urbanística.

Las actuaciones más importantes son las relativas a la rehabilitación de los elementos comunes en los edificios, la provisión de equipamientos para uso colectivo y varios programas sociales económicos y culturales.

(www20.gencat.cat/portal/site/territori/menuitem.bd76c203a0da08645f13ae92b0c0e1a0/?vgnnextoid=8adc83f0d5fa7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=8adc83f0d5fa7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=dad74f2ace8b7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&newLang=es_ES)

El proyecto "Bon Vei Bon profit", surge en el Barrio de la Barceloneta, perteneciente a la ciudad de Barcelona a finales del año 2012, con el propósito de dar respuesta a la dificultad de cada vez más familias para asumir autónomamente sus propias necesidades más básicas y preservando el principio de igualdad y solidaridad entre todos los participantes y beneficiarios del proyecto.

¿Quién forma el "Bon Vei Bon profit"?

Este proyecto es fruto de la "Taula de Bon Veinatge", formado por vecinos y vecinas, asociaciones y servicios públicos de la Barceloneta que juntos, abordan objetivos comunes para el bien del barrio.

La “Taula de Bon Veinatge” de la Barceloneta trabaja también para promover recursos con el fin de mejorar la calidad de vida y empleabilidad de los vecinos y vecinas de la Barceloneta, realizando tareas, entre otras actuaciones, de intermediación para el empleo en través de la Comisión de empleo y economía local.

Una de las principales líneas estratégicas de la TBV es la de impulsar acuerdos de colaboración y trabajo conjunto con los diferentes agentes económicos, entre los que destacan empresas que tienen un papel relevante en el desarrollo económico del barrio.

¿Qué persigue el Bon Veí Bon profit?

El Objetivo general del proyecto “Bon Veí Bon Profit” es: Promover la acción ciudadana a favor de unas relaciones vecinales basadas en la ayuda mutua.

- Objetivos específicos:
 - 1- Promover la toma de conciencia ciudadana de las consecuencias de las condiciones estructurales actuales.
 - 2- Fomentar la corresponsabilidad ciudadana en la respuesta a las necesidades actuales.
 - 3- Garantizar la alimentación digna de familias en situación de insuficiencia y precariedad económica a través de la organización colectiva y ciudadana de un proyecto de restauración comunitaria.
 - 4- Potenciar los lazos comunitarios y la promoción de las relaciones interpersonales.

- 5- Reforzar la autoestima y la autonomía personal a través de una ocupación con dimensión relacional y comunitaria que prevenga el riesgo de desvinculación y aislamiento social.

Metodología y organización:

En esta investigación, se opta por una metodología de estudio cualitativa. Esta elección no es casual sino que se refuerza a partir de que estamos evaluando un proyecto de carácter social, en donde se pretende comprender y describir hechos y emociones, por lo tanto, no es oportuno usar técnicas experimentales, no se trata de números, la realidad social es más compleja y en ella interfieren muchos factores, por lo tanto esta investigación necesita de técnicas cualitativas para aproximarse más a su validez y eficacia.

Se trata de una evaluación en el momento en el que el proyecto se encuentra en ejecución, como propone Pichardo (1993:28), dando a conocer de esta forma el resultado de los impactos producidos (positivos o negativos), tanto los previstos como los no previstos.

Técnicas de recogida de información:

La técnica cualitativa para la recogida de información que utilizamos en este caso, es la entrevista personal en profundidad y semiestructurada. La cual es útil para para obtener información sobre el punto de vista y la experiencia de las personas a la vez que se puede ir pautando los temas a tratar con el fin de obtener toda la información necesaria (Flick, 2006)

La entrevista se aplicó a uno de los/las coordinadores/gestores del proyecto. El objetivo fundamental de las entrevistas es determinar el impacto social que ha tenido el proyecto.
(Anexo1)

La información en el caso de los beneficiarios es conocida a través del relato de la entrevista realizada a uno de los coordinadores.

(Anexo 2)

Participantes:

La evaluación del impacto social del proyecto "Bon veí Bon profit" se dirige a:

6- Los beneficiarios del proyecto.

7- Los gestores del proyecto.

Con el propósito de evaluar el impacto social que ha tenido el proyecto "Bon Veí Bon Profit".

No obstante, como participantes directos que han proporcionado la información relevante para conocer el impacto en los dos casos, se destaca la colaboración de uno de los coordinadores del "Bon Veí Bon Profit".

Camino seguido:

Una vez se conoce el objeto de estudio, a quien se dirige, y cómo se va a obtener la información, se establece un guión de entrevista para la persona que va a ser entrevistada, el cual surge a partir de los indicadores establecidos.

No se pudo realizar el número de entrevistas previsto con anterioridad, por la dificultad de acceder a los beneficiarios del proyecto.

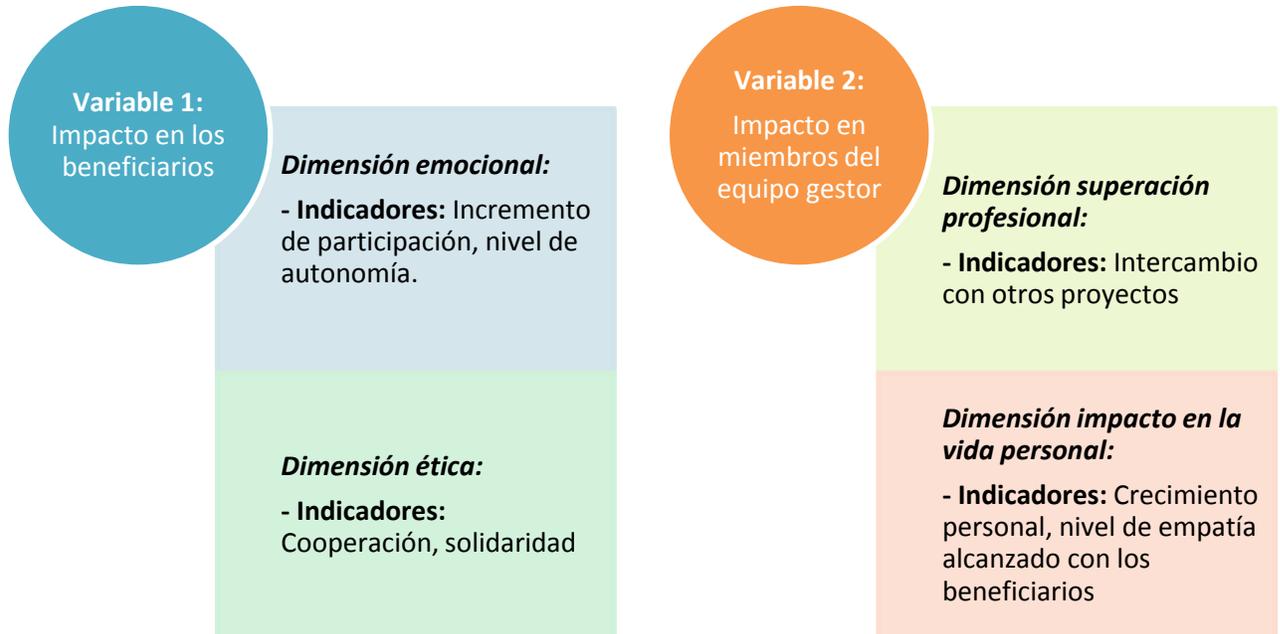
Una vez realizada la entrevista, se procedió a la transcripción de su contenido, bastante profundo y el cual propicia mucha información importante. Tras esto, se comienza con el análisis de su contenido, para lo cual se intenta extraer toda la información en base a los indicadores que se han usado como plantilla para el presente trabajo.

A continuación se muestra un breve esquema de las etapas que se han seguido:

Imagen 1: Etapas de la investigación



Las variables, dimensiones e indicadores que se han escogido son las siguientes:



Análisis y discusión de la información obtenida:

Variable 1: Impacto en los beneficiarios del proyecto

8- Dimensión 1: Emocional:

Cuando preguntamos por el nivel de autonomía alcanzado por las familias, nos encontramos con que el “Bon veí Bon profit” en este caso actúa como una ayuda emergente y de carácter asistencial, dar autonomía a través de dar comida no es viable, por ello se está intentando desde el barrio y sus entidades, buscar empleo, así como iniciativas de formación. Se pretende, pues, que los beneficiarios puedan crear más vínculos, que tengan un lugar donde sentirse más realizados y no caer en el hundimiento ante las negativas que ofrece el mercado laboral en estos momentos.

“Bon veí bon profit solo da respiro...”

“Conseguir un nivel de autonomía a través de dar comida, al contrario, eso es ir en contra, es remar en contra, cierto, la lástima es que se ha convertido en necesario dar lotes de comida...”

Ante esta situación, ocurre que son muchas veces las mujeres quienes sustentan emocionalmente a la familia, convirtiéndose en figuras de apoyo fundamental. En muchas situaciones sus respectivos maridos o parejas tienen el ánimo tan bajo que hace perdido la esperanza de ver una solución y de encontrar un trabajo.

“Muchas mujeres se han convertido en los ejes sobre los que pivotan , la columna principal sobre la que pivota la familia, donde se encuentran con una situación en la que el marido o su pareja está hundida en el sofá sin levantarse a pedir trabajo ya porque ya ha tirado la toalla...”

9- Dimensión 2: Ética:

El “Bon veí bon profit” ha propiciado que mucha gente del barrio se sensibilice más y se construya una mirada más empática.

El aumento del número de familias con escasos recursos, hace que se genere aún más un sentimiento de ayuda al otro, de solidaridad y cooperación comunitaria notable.

“Pienso que se ha alcanzado un nivel de sensibilización y de ver al otro de una forma distinta como más regular de lo que permite una campaña puntual de navidad...”

Variable 2: Impacto en los gestores del proyecto:

10- Dimensión 1: *Superación en la vida profesional*:

Teniendo en cuenta los indicadores establecidos y con ayuda del guión de la entrevista diseñada previamente, se obtienen unos resultados profundos y a partir de los cuales se genera mucha información. Como el presente trabajo busca conocer cuál ha sido el impacto social por un lado, que ha tenido el proyecto “Bon veí bon profit” en los coordinadores del mismo, de esta dimensión se extrae lo siguiente:

La valoración general según los coordinadores es, ante todo, positiva.

“¿Qué es lo que yo creo?, que...a ver, valoración: POSITIVA, por lo que supone la complicidad con el barrio y las personas que de otra manera no hubieran comprendido la situación de muchas otras familias”

No obstante y como todo proyecto, se detectan interrogantes y cuestiones que no se catalogarían como limitaciones pero sí como aspectos a considerar de cara a un futuro a medio-corto plazo. En este caso, el principal punto débil, al cual se hace especial mención en una de las entrevistas, es la regularidad del proyecto.

“Pienso que cualquier proyecto de este tipo es como una planta que ha de regarse cada dos días”

La preocupación en este aspecto sigue un poco latente, porque el proyecto comienza a ejecutarse en el mes de diciembre, un mes en el que la sensibilización de la población está a flor de piel debido a la navidad y la multitud de campañas que giran en torno a la recogida de alimentos, ropa, etc. Hablamos en este sentido de un impacto anual asegurado, donde la mediatización de las grandes campañas favorece en gran medida la aparición de esta conciencia solidaria, sin embargo, es un impacto de corta duración, no perdura en el tiempo, por lo que supone un reto para proyectos de este carácter.

"Por eso es tan importante iniciativas como "Bon veí Bon profit" y todo lo que pueda ser cómo sensibilizar también en el mes de Junio a las personas, porque la gente se cansa muy rápido, la gente funciona solo por impactos..."

Por otro lado, se barajan distintas opciones de mejora en la repartición de alimentos, y se está al tanto de iniciativas de la misma índole en otros lugares. Se apuesta por un nuevo sistema, que consiste en dar la opción a las familias a solicitar los alimentos vía Internet, no obstante el factor espacio presenta un límite en este sentido.

Se puede deducir que existe una preocupación constante y una evaluación continua en el funcionamiento y las estrategias utilizadas para la entrega de alimentos, siempre con un ánimo de mejora, así como el de introducir elementos que junto con la comida, dignifiquen más a las familias, como pueden ser cursos de formación ocupacional.

"Lo que estamos intentando, pero estamos muy condicionados por el espacio que tenemos, es si podemos implementar aquí un sistema distinto a la hora de entregar la comida"

"Estamos pendientes también de ver experiencias en Girona o también en Barcelona..."

11- Dimensión 2: Impacto en la vida personal:

“Bon veí bon profit”, dado su carácter comunitario y dado que no depende solo de una persona o entidad, facilita el contacto entre las personas y las acerca en términos de amistad. Se concibe este hecho como uno de los impactos más claros dentro del entorno más personal.

“Una manera de cultivar bien las amistades es cuando hay una tarea en común...”

Se percibe también otro claro impacto, que en este caso no era predecible, y es que el mero hecho de que se lanzara la idea del proyecto, eso hiciera que entidades como la “Obra Social Santa Lluisa de Marillac” asumiera que el número de familias que se iban a atender iba a ser el doble, es decir, de las 80 familias, a las 193 que se atienden actualmente.

“el hecho de que “Bon veí bon profit” se pusiera encima de la mesa, nos acabó, nos sirvió a nosotros (ahora hablo de obra social santa lluisa de marillac), nos sirvió para ponernos las pilas, y asumir que íbamos a doblar las familias que íbamos a atender...”

El sentimiento que se percibe a la hora de hablar con personas que llevan a cabo esta labor es, de tristeza por un lado, porque no es justo que se tenga que llegar a esa situación, pero por otro lado, alguien tiene que hacerlo y para ello hay que organizarse en equipo y hacer frente a la situación lo mejor posible.

“¡DAR COMIDA ES ALGO DE POSGUERRA!, es algo que no ayuda a la dignidad de las personas, entonces nosotros estamos aquí, no por opción, sino porque no tenemos más remedio, no tenemos capacidad para poder dar dinero a las familias...”

Todo el esfuerzo, el gran volumen de trabajo conlleva un desgaste a nivel emocional importante, no obstante, se sigue trabajando a destajo y siempre teniendo presente que toda ayuda suma y nunca resta.

"Es fundamental cada grano de arena, y precisamente se necesitan muchos para hacer una playa..."

Conclusiones:

A partir del problema planteado y el objetivo propuesto, se abordaron diferentes aspectos en el TFG, que al ser analizados permiten llegar a las siguientes conclusiones:

La evaluación del impacto social de proyectos comunitarios es concebida como un proceso de análisis y valoración de las transformaciones operadas en el transcurso de su desarrollo, teniendo en cuenta la valoración de los efectos, tanto positivos como negativos, provocados por el mismo; los cuales pueden aparecer contemplados como resultados esperados o presentarse como resultados no esperados (no planificados).

Los indicadores seleccionados para conocer el impacto social del proyecto "Bon Veí Bon Profit" son factibles pues dieron lugar conocer los resultados alcanzados hasta el momento, tanto los esperados como los no esperados. A continuación se muestran los impactos más característicos que se han podido percibir:

- El impacto es positivo, entre otras cosas, porque el proyecto permite hacer de puente entre entidades del mismo barrio, establece lazos a nivel comunitario y de alguna manera implica que surja un sentimiento y una identidad de reconocer los proyectos como algo que es de todos y no solo de uno.
- El efecto provocado en los beneficiarios (familias) así como las personas del barrio ha contribuido positivamente en su desarrollo afectivo y emocional, pues se evidencia un salto cualitativo en su nivel de sensibilización y de solidaridad con las demás personas.

- Ha contribuido en la formación y desarrollo de valores, personales y sociales.

- Aunque el proyecto “Bon Veí Bon profit” se puede considerar que hasta el momento ha tenido un impacto social positivo y trascendental, se han detectado algunos aspectos a mejorar, como:
 - 1- Se cuestiona la sostenibilidad y regularidad a largo plazo.
 - 2- La organización y planificación, así como la toma de decisiones debe mejorar.

Bibliografía:

- 1- Ander-Egg,E. (1981), Metodología del trabajo social. Instituto de Ciencias Sociales aplicadas. Alicante.
- 2- Pichardo Muñiz, A. (1993), Evaluación del impacto social: El valor de lo humano ante la crisis y el ajuste. Buenos Aires, Argentina.
- 3- Barbero, Josep Manuel. (2005), Trabajo comunitario: Organización y desarrollo social.
- 4- Carmona, M. (2005) "Construyendo acción comunitaria: significados y estrategias para su promoción a partir de las experiencias de Barcelona". Disertación Doctoral, Universidad de Barcelona, Barcelona, España.
- 5- Íñiguez, L. (1999). Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. Atención Primaria, 23 (5) 496-502
- 6- Pérez Serrano, Gloria (1993). Elaboración de Proyectos Sociales, Casos Prácticos.
- 7- Generalitat de Catalunya. [Internet] (CONTEXTUALIZACIÓN)
 Disponible en :
www20.gencat.cat/portal/site/territori/menuitem.bd76c203a0da08645f13ae92b0c0e1a0/?vgnextoid=8adc83f0d5fa7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=8adc83f0d5fa7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=detall&contentid=dad74f2ace8b7210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&newLang=es_ES
- 8- Flick, U. (2006) An introduction to qualitative research. London: SAGE

ANEXO 1:

Guía de Entrevista a Gestores del proyecto “Bon Veí Bon Profit”.

Objetivo: Caracterizar el estado actual de la evaluación del impacto social de proyecto “Bon Veí Bon Profit”.

Sujetos entrevistados: Gestores del proyecto “Bon Veí Bon Profit”.

Guía de entrevista:

1. ¿Qué ha significado pertenecer al proyecto “Bon veí Bon profit”?
2. ¿Qué te ha aportado el proyecto para tu formación profesional?
3. ¿Cómo ve la respuesta de los beneficiarios?¿y del barrio?
4. ¿Las instituciones culturales apoyan el desarrollo del proyecto?
5. ¿Cómo apoya la comunidad las actividades realizadas por el proyecto?
6. ¿Qué barreras consideras que existen en el desarrollo del proyecto?
7. ¿Cambiarías algo del proyecto?¿Qué?

Fuente: Elaboración de la autora 2013.

ANEXO 2:

Transcripción de la entrevista realizada por Graciela Añívarro a E. Salas, director de la “Obra social Santa Lluisa de Marillac”, ubicada en el barrio de la Barceloneta, y ahora coordinador de gran parte del proyecto “Bon Veí Bon profit”, ya que quien inicialmente impulsó el proyecto (V.), por motivos más personales, dejó buena parte de la gestión a E. Salas, entre más compañeros.

La entrevista se realiza en el despacho de E. Salas, tiene una duración aproximada de una hora, de los cuales 47 min son grabados para el posterior análisis de los resultados obtenidos.

G- *¿Qué ha significado pertenecer a este proyecto, al “Bon veí Bon profit”?*

E- V. tiene una buena idea en su momento, es una persona capaz de resucitar a un muerto, a partir de aquí, enciende una mecha. *¿Qué ha ocurrido?*, que lo ideal de un proyecto es que la persona que lo inicia, luego lo pueda estabilizar, en este caso , y por razones que no vienen al caso, surge un cambio en el liderazgo de esta iniciativa, porque el proyecto se fragua en noviembre, empieza a hacerse activo en diciembre con la recogida, pero coincide con dos cosas, la primera, se inicia “bon veí bon profit” y la segunda, coincide con recogidas de alimentos habituales para navidad, porque en navidad la gente está mucho más sensible y es más fácil...

Entonces en principio el problema no estaba en este mes, sino en qué pasaría en febrero, marzo, abril, mayo...que es cuando ya no tenemos el impacto mediático de las grandes campañas de recogida de alimentos. El interrogante continúa abierto, lo que nos preocupaba en un principio es hasta qué punto habría capacidad para poder mantener este proyecto intensivamente abierto, a pesar de esto, está aún por probar (prueba piloto), de hecho V. se planteaba en mayo hacer como una revisión y poder valorar cómo funciona.

¿qué es lo que yo creo?, que ...a ver, valoración: POSITIVA, por lo que supone la complicidad con el barrio y las personas que de otra manera no hubieran comprendido la situación de muchas otras familias, pienso que se ha alcanzado un nivel de sensibilización y de ver al otro de una forma distinta como más regular de lo que permite una campaña puntual de navidad, por ejemplo, a pesar de que este proyecto tiene los mismos problemas que puede tener cualquier otro proyecto comunitario, y es que en el barrio hay poca gente que trabaja mucho, las personas o entidades que trabajan mucho están normalmente en muchos sitios distintos, y eso es un problema, porque los proyectos no sólo es importante generarlos, sino mantenerlos, es fundamental tener una buena idea, pero también es fundamental que esa idea se implemente y perdure.

A nivel de barrio, yo pienso que una de las cosas pendientes es ver cómo perdura en el tiempo las buenas ideas, porque, insisto, personas que de verdad se mojen...hay personas geniales, pero son pocas y muchas veces van muy cansadas y con poca capacidad para poder asegurar e incorporar personas nuevas, frescas a los proyectos, sobre todo con capacidad para comprometerse solo en un proyecto, no es posible tirar adelante proyectos si los que los tiran adelante tienen “muchos novios” al mismo tiempo, yo pienso que ese es el punto débil de “bon veí, bon profit”, ¿por qué?, porque pienso que cualquier proyecto de este tipo es como una planta que ha de regarse cada dos días, yo pienso que el interrogante del bon veí bon profit, está precisamente en eso, en la regularidad.

Entonces, insisto: la valoración POSITIVA, por lo que supone, esa mirada empática, pienso en positivo también que el “bon veí bon profit”, hace de puente entre entidades, hacen que haya proyectos que no son de una sola entidad o una sola persona, sino que son apadrinados por distintas entidades del barrio que lo viven también como parte de su aportación aunque no puedan dedicar mucha energía.

Pienso que facilita también las relaciones no solo por “Bon veí bon profit”, sino para otros ámbitos de colaboración posibles entre entidades o sobre otros ámbitos de interés común que puede haber en el barrio. El hecho de trabajar las amistades, ya en un entorno personal,

una manera de cultivar bien las amistades es cuando hay una tarea en común... ¿no?, “Bon veí bon profit” es una tarea común entre entidades, que facilita la relación entre entidades que viven en el mismo entorno o que trabajan en ámbitos distintos, eso pienso que es uno de los impactos más claros de “Bon veí bon profit”. Hay un segundo impacto, que es... inicialmente no era predecible, pero que el hecho de que “Bon veí bon profit” se pusiera encima de la mesa, nos acabó, nos sirvió a nosotros (ahora hablo de obra social santa lluisa de marillac), nos sirvió para ponernos las pilas, y asumir que íbamos a doblar las familias que íbamos a atender, independientemente de que “Bon veí bon profit” no nos diera la comida, ¿vale?, o sea, un poco para que te sitúes, lo que le dijimos a V. y después a C. y M., era que para nosotros iba a suponer lanzarnos a la piscina, porque si empezamos a asumir más familias y pasamos de las 80 iniciales que teníamos simultáneamente, a las 193 que teníamos la semana pasada, es más que doblar la cantidad de comida que estamos dando semanalmente o diariamente. Hemos pasado de 12, 13 familias diarias a 29, 30, 35 familias diarias que reciben alimentos, y eso supone un gran esfuerzo para conseguir los alimentos suficientes como para poder llenar los carros y permitir que los lotes no bajen en calidad o en dignidad, y eso lo conseguimos a partir de que nos tiramos a la piscina por “Bon veí bon profit”. Seguramente si el “Bon veí bon profit” no nos lo hubieran puesto sobre la mesa, si no nos hubieran lanzado algo tan suicida como lo que estamos haciendo ahora, a pesar de que “Bon veí bon profit” no nos está dando la cantidad suficiente que necesitamos para poder doblar.

Pero de impacto tiene que gracias a ese empujón acabamos yendo en dificultad solos, ¿me explico?...no sé si sirve ese ejemplo...

G- *¿Si hubiera que cambiar algo?, ¿qué sería?*

E- Yo creo que si hubiera que cambiarse algo, yo creo que...cambiaría la planificación, yo pienso que cualquier proyecto por muy bonito que siga adelante, tiene que ser lo máximo transparente posible, por ejemplo, tiene que ser muy claro, debería de ser muy claro, en qué punto de recogida se ha pactado y con quién se ha pactado cuanto tiempo se va a quedar cada uno los contenedores, y eso que no sea patrimonio de una persona, o de dos personas,

sino que "bon veí bon profit" sepa exactamente cuál es el mapa en el barrio de los puntos de recogida con los pactos que ha habido con cada entidad, porque si la persona o las personas que lo tienen que tirar adelante no pueden hacerlo, es fundamental que traspasen el testigo a otros pero desde algo ya planificado, que la información no la conserve solo uno...es uno de los problemas que han podido tener C. y M. cuando se han ido enterando poco a poco de dónde había exactamente que pactos. Yo pienso que el tema de la planificación y el hecho de tener muy claro que los proyectos no son de uno, sino que es un proyecto de todos, donde cada uno aporta lo que puede, pero tener un proyecto común, yo pienso que eso se tiene que hacer también en la planificación, ¿no?, pero eso no es muy habitual que no se dé, la mayoría de iniciativas que sale de personas concretas o de entidades vecinales es muy normal que haya esas dificultades de planificación compartida, ¿sabes?, pero bueno, no pasa nada...

¿Qué me imagino?, intuyo, puede que no eh, pero intuyo algo que intuía el mes de octubre: que en septiembre u octubre del 2013, seguramente, o se cambia la manera de funcionar de "Bon veí bon profit", o acabaremos teniendo que crear un equipo de voluntarios que se comprometan con el proyecto para que puedan asegurar la viabilidad y continuidad en el tiempo, y te lo digo hoy que es mayo, y sé que va a ocurrir en octubre, a no ser que ocurra un milagro. Alguien tiene que cuidar expresamente eso, sino, el proyecto se debilita.

G- *¿Cómo ha sido la respuesta de los beneficiarios y del barrio?*

E- Yo pienso que ha habido dos, tres temas que se ven claramente, por un lado, "bon veí bon profit" y ese "tirarnos a la piscina", ha supuesto que por un lado, familias que hasta 2012, sabían que podían tener ayuda solo durante tres meses como máximo y que solo se renovaba el lote de alimentos en casos muy contados, "Bon veí bon profit", ese empujón hizo que nos planteáramos que íbamos a coordinarnos mucho más con servicios sociales, porque para poder objetivar que las familias no habían mejorado la situación, (que es lo que le ocurrió a la mayoría), que no mejoran la situación, porque no encuentran trabajo, al contrario, la empeoran...muchas familias que sabían que tenían fecha de caducidad para

continuar teniendo lotes, a esas familias se las renovaba sistemáticamente si se comprueba que no ha habido mejora, ¿vale?, o sea, el impacto es, para familias que reciben alimentos y sabían que iban a terminar de estar en la lista, esas familias ahora respiran, porque continúan estando en la lista y vienen a buscar comida, por otro lado, ha impactado en muchas familias que no hubieran entrado para nada en la lista porque había un techo máximo, están entrando masivamente hasta el punto de más que doblar la cantidad de familias atendidas, si por ejemplo, el año pasado, en total, recibieron durante todo el año, o parte del año, dimos lotes de alimentos a 305 familias el año pasado, 700 y pico personas, tal y como estamos yendo ahora, llevamos 5 meses de año, que llegaremos a las 450 familias, como muy poco, como muy poco, y el número de lotes habrá incrementado a lo bestia, ¿no?, entonces el impacto, es triple, diría: uno, para familias que recibían alimentos con fecha de caducidad, que pueden continuar recibiendo alimentos y no se cuestiona si no mejora su situación, 2, para familias que no han entrado para nada en nuestra lista y están entrando ahora ya ¿vale?, y por otro lado, servicios sociales de la Barceloneta, tiene algo que ofrecer ante la nada que ofrecía a aquellas familias que están llegando cuando ya no hay recursos, ¿vale?, yo pienso que eso es algo derivado de ese empujoncito que nos ha ayudado a tirarnos a la piscina.

G- *¿Y en cuanto al nivel de autonomía personal de las familias?*

E- “Bon veí bon profit” solo da respiro, ¿qué estamos haciendo ahora?, dar comida no es digno, lo que la gente debería recibir es: tengo trabajo para tener dinero suficiente para comprarme lo que me dé la gana ¿vale?, y si no tiene trabajo, la gente debería tener unas prestaciones económicas suficientes, sea por vía pensiones o vía de renta mínima, deben tener ayudas económicas suficientes como para poder entrar a un comercio y comprar lo que realmente necesitan... ¡DAR COMIDA ES ALGO DE POSGUERRA!, es algo que no ayuda a la dignidad de las personas, entonces nosotros estamos aquí, no por opción, sino porque no tenemos más remedio, no tenemos capacidad para poder dar dinero a las familias, pero damos alimentos porque sabemos que para muchas familias eso es un

necesario básico, antes solo lo usábamos o bien para familias muy bien planificadas o para familias que entraban en el paro y luego salían...ahora esas familias ya no salen, entonces, tenemos que tener muy clara una cosa: dar comida no es digno, lo que pasa que en este momento se ha convertido en algo fundamental, porque las familias han destinado todos los recursos económicos para poder pagar el piso, agua, luz y gas ,y eso hace que muchos niños, la única comida que tienen sea la del cole. Hay garantía de que comen en el comedor escolar, pero no hay garantía de que hayan desayunado bien ni de que vayan a cenar correctamente, entonces dices, ¡ostras!, la comida es algo absolutamente básico, a pesar de que no es digno, entonces, ¿Qué estamos haciendo ahora?, el barrio,(la taula), tiene un grupo de ocupación, un grupo que intenta encontrar trabajos para gente del barrio y están trabajando muy bien y hacen lo que pueden, pero ¿que se está haciendo desde entidades?: servicios sociales, Cáritas Diocesana, Barcelona activa y obra social Santa Lluisa, estamos también intentando ver si a parte de la comida, (en la línea que tú comentabas de promoción de la autonomía), somos capaces de ofrecer a parte de las iniciativas del barrio, itinerarios de formación para que las personas que reciben alimentos, parte de ellas al menos, (en función de que lo acepten o no), puedan acceder a cursos de formación o cursos ocupacionales para que aparte de solo recibir alimentos, puedan tener espacios que les permitan sentirse alguien, porque solo salen de casa para encontrarse con un "no" o una puerta cerrada cuando buscan trabajo. Muchas mujeres se han convertido en los ejes sobre los que pivotan , la columna principal sobre la que pivota la familia, donde se encuentran con una situación en la que el marido o su pareja está hundida en el sofá sin levantarse a pedir trabajo ya porque ya ha tirado la toalla...

Entonces estamos intentando ver si somos capaces de proponer itinerarios junto con los alimentos, de formación ocupacional o de formación, ya que en estos momentos, prometer un trabajo es mentira, no hay trabajo, ¿vale?, y puede haber para cuatro, pero no habrá para las 450 familias que van a pasar por nosotros este año. Entonces estamos en eso, estamos intentando buscar abrir esas vías, porque estamos hablando de una situación de emergencia total, entonces claro, conseguir un nivel de autonomía a través de dar comida, al contrario, eso es ir en contra, es remar en contra, cierto, la lástima es que se ha convertido en

necesario dar lotes de comida...esto es una mierda repartir comida, no es lo que queremos. Lo que estamos intentando, pero estamos muy condicionados por el espacio que tenemos, es si podemos implementar aquí un sistema distinto a la hora de entregar la comida, por ejemplo, barajamos distintas posibilidades, estamos pendientes también de ver experiencias en Girona o también en Barcelona...una posibilidad sería que las personas pudieran pedir por internet qué es lo que necesitan para poder preparar los lotes, ya que no tenemos espacio suficiente para convertirnos en una especie de supermercado con puntos donde la gente pueda entrar. Lo que pasa es que nuestro espacio es pequeño, si tuviéramos otro más grande aquí al lado, otra cosa que podríamos implementar es que las personas pudieran disponer, (como en algunos lugares se hace), de que tengan X puntos, y que no se puedan llevar solo carne, o solo fruta ¿no?, sino, tienen que llevarse cosas por categorías: o pasta, arroz o cereales por un lado, luego tienen embutido y proteínas por otro, pescado, etc. por otro...y que puedan elegir ¿no?, eso nos encantaría, pero no podemos hacerlo por un tema de espacio. Lo que nos encantaría es llegar a acuerdos con el Caprabo, para que nos diera tarjetas como de crédito, (que no fueran de dinero), para que las familias que atendemos puedan ir al Caprabo y coger pues hasta 50 euros de compra con productos como donados, pero eso no podemos, eso se hace en Italia en un proyecto , pero no se hace en España, aunque eso nos encantaría, nos encantaría cerrar nuestro banco de alimentos para poder ir a eso, ¿no?, que es mucho más dignificante...¿sabes?, pero bueno, estamos intentando ver de qué manera podemos introducir elementos que dignifique la ayuda que estamos dando, porque no nos gusta lo que hacemos...

G- *¿Recibe el apoyo de las instituciones?*

E- No, a ver...estamos con la "fundació del banc d'aliments", tenemos empresas como Caprabo, que ofrecen ayuda como más regular, estamos con ayudas de una fundación que hace donaciones anuales que servirían para comprar leche, ¿vale?, pues ahora casi nos ha doblado la ayuda, porque la leche que recibimos es absolutamente insuficiente. Cada familia se lleva 5 litros como mínimo, ¿no?, y bueno, vamos así, vamos así, pero en este

momento, no hay ninguna administración que tenga capacidad como para poder ayudar económicamente a la cantidad de entidades que están dando alimentos...no la hay.

En un momento donde además la Unión Europea va a recortar en la mitad de las ayudas, por eso es tan importante iniciativas como "Bon veí bon profit" y todo lo que pueda ser cómo sensibilizar también en el mes de Junio a las personas, porque la gente se cansa muy rápido, la gente funciona solo por impactos...va un tsunami...pues a dar dinero ¿no?, pero una cosa sostenible cansa, la gente no se apunta a eso. Hubo una entidad, la primera que se plantó ante la ayuda puntual fue Médicos sin fronteras...cuando hubo un tsunami en indonesia, fue la única entidad que por primera vez en la historia dijo: "basta, no nos deis dinero para Indonesia, porque no tenemos capacidad para gestionarlo en Indonesia". La gente da para cosas muy concretas, por ejemplo, se dio para el terremoto en Latinoamérica, pero no se dio ni un euro para uno que hubo en Irak que se cargó totalmente la ciudad de Ur. Nadie sabe dónde está Ur, salió en cuatro periódicos contados, hubo alguna imagen pero como eran musulmanes...o como aquel terremoto que hubo en Pakistán hace dos años o tres en una zona montañosa que la gente no sabía situar en el mapa, ¿quién pide dinero para eso?, nadie.

Con la comida ocurre lo mismo, la gente funciona por impactos. La semana pasada salimos, no, la otra, salimos cuatro veces en los medios, una en Telecinco, en el programa de Ana Rosa, una en tv3...la fundació d'aliments estaba haciendo una campaña, una llamada, porque prevé que dentro de un mes habrá desabastecimiento, entonces hizo un llamamiento a los medios de comunicación, para hacer una campaña para que la gente de comida, entonces como tienen un equipo de comunicación muy buena y tienen una buena relación con nosotros y están contentos de cómo trabajamos, nos pidieron que les ayudáramos a hacer esa llamada, entonces...cuatro veces: una en Cataluña radio, otra en Telecinco, otra noticias Nit tv3 y otra salimos en la sexta noche, eso lo verás por internet, en la página web...

Claro, haces el impacto y durante cuatro días recibimos cantidad de donaciones, 30 euros, 40...hasta 5.000 euros. 5.000 euros es lo que nos gastamos en nada, piensa que cada mes,

tenemos que comprar 2.300 litros de leche, ¡comprar!...cuenta: ¿qué vale un litro de leche?, y eso que compramos lo más barato que podemos, pero no nos lo van a regalar a 50 céntimos ¿vale? Solo leche, son 2.300 litros mensuales, por ahora...que llegaremos a los 3.500 o 4.000 mensuales al paso que vamos...

Entonces claro, ¡consigue eso!, ¿entiendes por qué "Bon veí bon profit" debería de ser enormemente potente?, pero por eso no hay que restar, hay que sumar, por eso es extremadamente importante que el "Bon veí bon profit" se cuide minuciosamente y que haya un equipo que sólo cuide eso, no que "cuando puede..." ¿entiendes?...te pido por favor que seas muy prudente, porque yo no puedo decir algo así de claro ni a un V. ni a una M. ni a una C. porque es fundamental la tarea que están haciendo pero necesitamos que eso sea más organizado y sostenible y si no se puede, ya conseguiremos los voluntarios que...porque lo que no vamos a estar es..."ya nos apropiamos nosotros de ello"...no, nos interesa que el barrio tire adelante pero estamos hablando de algo muy sensible, estamos ya en 193 familias que algunas vienen semanalmente a buscar la comida, hablamos de 35 lotes diarios que tienen que llenarse de cosas, no sirve algo puntual, ¿sabes?, por eso nos buscamos la vida como podemos, y eso supone un desgaste muy grande. Entonces el equipo está trabajando a destajo, se está moviendo un volumen de toneladas de comida que está desbordándonos, porque no solo hay que mover la comida hasta aquí, hay que ir a buscar...

Es fundamental cada grano de arena, y precisamente se necesitan muchos para hacer una playa, pero es algo que no se puede dar solo a tiempo puntual, no, no, precisamente eso obliga a que sea un trabajo constante...

E- ¿No te ayudo verdad?

G- Si, si...muchísimo, de hecho me has respondido a cosas que no tenía previstas en mi guión y que me están siendo de gran ayuda.

E- De acuerdo.

G- *¿Cuál es el “perfil” de las familias atendidas?*

E- A ver...hasta 2009, 2010 más o menos, había como dos perfiles básicos. Eso de los perfiles es un asco, porque no puedes meter a las personas en un saco, cada persona tiene un nombre y apellidos y yo no soy nadie para meter a nadie en una especie de gran cajón, ¿vale?, pero si tuviera que simplificar, para poder entender, por categorías conceptuales digamos, diría que básicamente hasta 2009, que ya había la crisis, había como dos perfiles básicos con cantidad de diferencias entre ellas, por cada persona y familia que había. Había por un lado, una parte de familias cronicadas que eran tremendamente conocidas por servicios sociales desde hace años, y que a lo mejor ya el abuelo y el padre ya había ido a servicios sociales...siempre han sido dependientes de pensiones no contributivas, con muy poca vinculación al mercado de trabajo, con muy bajo nivel formativo...eso era una minoría, pero estaba. Había familias que recibían lotes de alimentos, era una parte pequeña, pero estaban, y luego había una gran parte de familias y personas que recibían alimentos de forma puntual mientras entraba eso que decía antes, perdía el trabajo, buscaba otro, mientras tanto llegaba algún momento en el que necesitaba una ayuda, pero luego encontraban trabajo y salían. En la “sexta noche” dije: “son familias Guadiana”, era un concepto que no había usado antes, se me ocurrió en ese momento, son familias que solo entran en un espacio corto de tiempo pidiendo una ayuda como puede ser la de alimentos, y ya les costaba mucho llegar aquí, porque era una ayuda vergonzante, porque a nadie le gusta que le vean en una cola de...además en el mismo barrio donde todo el mundo se conoce ¿no? Entonces, ¿qué ha ocurrido?, en 2009 concretamente, las personas ya que habían empezado a tener paro en el 2008, se les empieza a terminar masivamente el subsidio de desempleo en 2010, y entonces es cuando ya empieza el momento de desesperación. Cuando la gente ya lleva dos años buscando trabajo, no lo encuentra y ya ve que lo que parecía que sería temporal, se convierte en una situación permanente. Lo primero que hacen muchos de ellos es reagruparse, o sea, familias que habían conseguido vivir ya en un piso separados, acaban sin poder pagar el piso alquilado o la hipoteca donde viven, y tienen que dejar ese piso y volver otra vez o bien a compartir piso con

desconocidos o a reagruparse con familiares. Incluso muchas familias que recibimos, viven gracias a las pensiones de los mayores, porque han agotado ya todas las ayudas posibles.

Entonces, eso ¿qué hace?, que ahora el perfil mayoritario es de personas perplejas que se encuentran pidiendo ayuda durante mucho tiempo cuando no se habían imaginado en su vida tener que pedir ayuda en una entidad como la nuestra, vergonzantes, porque es una situación humillante el hecho de no poder llenar tu nevera por tus propios medios y además tremendamente cansados de haber llamado muchas puertas y sentir que no hay futuro...ese es el perfil mayoritario en estos momentos. Por eso estamos intentando ver ahora si somos capaces de ofrecer o bien formación, para que les permita relacionarse distinto con otra gente y aprender cosas, en un momento en el que ya han descartado encontrar trabajo y donde su casa se ha convertido en un agujero negro...eso es lo que tenemos ahora.

G- *V. me dijo que se ofrecieron varios cursos, pero que la respuesta no fue la esperada...*

E- El curso de Inglés por ejemplo, bueno, se apuntaron pero dejaron de ir. También es cierto que a veces...lo que voy a decir yo no tengo datos de esto, son solo intuiciones, lo digo porque yo no tengo la verdad en eso, bueno, ni en eso ni en ninguna otra cosa...pero uno de los trastornos asociados en general a la situación de paro es la depresión y la pérdida de motivación, con lo que la vinculación y el anclaje a tareas de formación cuesta cuatro toneladas más que cuando uno no está bajo un trastorno mental severo.