



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Investigación sobre el acceso a la vivienda en el medio rural palentino

TRABAJO FINAL DE GRADO

Alumna: Malena C. Aparicio Rodríguez

Tutora: Fátima Cruz Souza

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

Palencia, Julio 2022

RESUMEN

Esta investigación pone el foco en el medio rural palentino y valora como uno de sus principales factores de despoblación la problemática existente para el acceso a la vivienda en el medio rural. Analiza desde una perspectiva social, el proceso de migración de los pueblos a las urbes, el impacto que ha tenido en los actuales municipios rurales, y cómo la inexistencia de una oferta de viviendas en buena calidad para la emancipación de los jóvenes y atracción de los nuevos pobladores puede estar agravando el abandono del medio rural. Para abordar el tema, se observa la situación de la vivienda en una parte del medio rural palentino a través de una inmobiliaria, y se analiza el alcance de dos proyectos que ofrecen alternativas en el acceso a la vivienda y pretenden paliar la despoblación en los municipios palentinos. Esta investigación se desarrolla con una metodología cualitativa, a través de 9 entrevistas semiestructuradas a personas que habitan en el medio rural palentino. En el análisis de los datos, llevado a cabo mediante procesos de codificación y categorización, se han identificado cuatro ejes principales que son: la situación del medio rural, el arraigo rural, las viviendas rurales y las políticas de promoción de la vivienda. A partir de estos datos, se han obtenido unos resultados donde se muestra que el acceso a la vivienda en el medio rural está marcado por la venta de viviendas antiguas e inaccesibles, así como por la especulación con el precio de estas. Pero se ha podido observar que las alternativas para la mejora de esta situación sí existen, y vienen de mano de políticas de promoción de la vivienda.

Palabras clave: Medio rural, jóvenes, despoblación rural, acceso a la vivienda, vivienda de promoción pública.

ABSTRACT

This research is focused on Palencia's rural environment and points how one of the main reasons of depopulation is the housing problem in the rural area. It analyzes from a social point of view, the procedure of migration from villages to cities and also the impact that it has caused in the actual rural area. It also reflects as there is no offer of living places in good conditions for young people to emancipate and to attract new ones to these places, this could all be worsening the situation of leaving the rural environment. To address the issue, it's observed that the matter of housing in part of the Palencia's rural environmental

through a real state agency and it's been analyzed where two different projects can reach, these two offer alternatives when it comes to the access of getting a house and also, they pretend to mitigate the depopulation in Palencia's municipalities. This investigation it's done with a qualitative methodology, using 9 interviews which had been done to people who live at the rural area in Palencia. In the data analysis, made out of a process of codification and categorization, it has been identified four main cornerstones which are: the situation of the rural environment, the rural support, the rural houses and the housing promotion politics. Based upon this data, the results show that the access for a living at the rural area is shaped by the selling of the old and prohibitive properties, also by the speculation with the price of them. However, we were able to identify some alternatives for improving the situation, and they come with politics of encouragement for the living.

Main words: rural environment, rural depopulation, the access for a living, public promotion housing

ÍNDICE

1	Introducción	4
2	Justificación y relación con el grado de Educación Social	6
3	Fundamentación teórica	8
3.1	Dimensiones y contexto histórico del medio rural	9
3.1.1	Concepto de medio rural.....	9
3.1.2	Una mirada a la historia de la sociedad y el éxodo rural.....	11
3.1.3	Características de la sociedad rural del S. XXI	15
3.2	Desarrollo y dinamización del medio rural.....	17
3.3	Acceso a la vivienda y emancipación juvenil	19
3.3.1	Emancipación juvenil y alquileres.....	20
3.3.2	Acceso a la vivienda en el medio rural.....	22
3.4	Políticas públicas de promoción de la vivienda en el medio rural.....	23
4	Objetivos	26
4.1	Objetivo general.....	26
4.2	Objetivos específicos	26
5	Metodología	26
5.1	Método. El estudio de casos	28
5.1.1	Técnica de recogida de datos. La entrevista semiestructurada.....	33
5.2	Descripción de los casos	29
5.2.1	Inmobiliaria en Aguilar de Campoo	30
5.2.2	Localidad de Cascón de la Nava y las viviendas de promoción pública..	31
5.2.3	Proyecto “Volver al pueblo” desde la entidad del CDR Carrión y Ucieza y CDR Carrión de los Condes.....	32
5.3	Participantes.....	35
6	Resultados y discusión	36
7	Conclusiones	53
8	Bibliografía.....	56
9	Anexos.....	61
9.1	Guion entrevistas	61

1 INTRODUCCIÓN

El medio rural en España se encuentra actualmente en una situación de desamparo debido a diferentes problemáticas como la reducción o eliminación de servicios básicos, la falta de oportunidades laborales o la escasez de infraestructuras que faciliten la vida en este medio. Esta problemática que afecta al territorio español, está causada por el movimiento demográfico llamado “éxodo rural” que se desarrolló a mediados del siglo XX y que ha determinado un patrón de migraciones internas en el territorio, marcado por movimientos de población de los pequeños municipios a las urbes.

Existen muchos estudios (Álvarez, 2020; Pinilla & Sáez, 2017) que se adentran en la problemática a la que se enfrenta el medio rural, con una creciente despoblación, falta de servicios e infraestructuras, pérdida de identidad y falta de dinamización del medio. Pero pocos estudios relacionan la despoblación del medio rural con la problemática del acceso a la vivienda y a la cual se enfrentan todas las personas que habitan en el medio rural a la hora de independizarse. Por ello, esta investigación pone el foco en el estudio del acceso a la vivienda en el medio rural de Palencia, su calidad y en algunas alternativas que se han puesto en marcha para mejorar esta situación.

La investigación empieza con una búsqueda bibliográfica para construir un marco teórico, analizando el medio rural desde una perspectiva general, hasta una perspectiva local en la provincia de Palencia. Así mismo, se analiza la historia del medio rural español como base para comprender la situación que se encuentra ahora en los pequeños municipios españoles y que han determinado la base del problema del acceso a la vivienda en el medio rural.

Así mismo, también nos acercamos a las políticas que se llevan a cabo desde entidades autonómicas y estatales, con la idea de que las instituciones son piezas claves para intervenir y mejorar la situación del medio rural. Además, se analiza el trabajo de las entidades locales en el medio rural como los centros de desarrollo rural desde los cuales se interviene para dinamizar el acceso a la vivienda en los municipios.

La metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación ha sido cualitativa, para poder obtener perspectivas y visiones más cercanas de la propia población que vive en el medio rural. Así mismo, el método seleccionado ha sido el estudio de casos, a partir del

cual pretende conocer tres realidades en profundidad para obtener de ellas, datos reales y mas profundizados. Los casos seleccionados son: una inmobiliaria situada en un municipio rural (Aguilar de Campoo) y dos casos más específicos de promoción de alternativas de acceso a la vivienda, siendo una iniciativa de viviendas de promoción pública (Cascón de la Nava) y un proyecto de dinamización de las viviendas en venta o alquiler en los municipios rurales palentinos (CDR de Monzón).

La técnica que se ha usado en esta investigación para la recogida de datos ha sido la entrevista semiestructurada. Se han realizado nueve entrevistas, cuatro a cada una de las dos iniciativas, y otra a la inmobiliaria. A partir de estas se ha podido profundizar en la base de cada caso, conociendo así perspectivas reales de personas que viven estas situaciones.

Los datos obtenidos a través de las entrevistas en profundidad han sido analizados mediante la categorización y codificación del discurso de las personas participantes, y se han diversificado y esquematizado los datos en cuatro temáticas que son: la situación del medio rural, los sentimientos, las viviendas rurales y las políticas de promoción de la vivienda. Los datos que se han obtenido ofrecen una visión, basada en experiencias personales y profesionales sobre cómo es el acceso a la vivienda en el medio rural palentino.

Los resultados exponen los resultados positivos de algunas iniciativas que se han llevado a cabo en el medio rural de Palencia para paliar la despoblación y que, según los datos recogidos, han cumplido las expectativas mejorando la calidad de vida de los pueblos afectados y concienciando a los habitantes y propietarios sobre otras formas de uso de las viviendas. Así mismo, los resultados también indican que es necesaria una intervención pública para mejorar la calidad de vida en los pueblos, a través de políticas de mejora en las infraestructuras, y de la puesta en el mercado de viviendas de promoción pública.

2 JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

Según el Real Decreto 1393/2007, del 29 de octubre, la educación social se define como profesión con carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y de transformación social, que persigue el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y promover cambios en pro de una mayor equidad y justicia social. La educación social, tiene un claro vínculo con el medio rural, pues centra su visión en ofrecer mejoras en calidad de vida, en dinamización, y en el trabajo en comunidad. Esta investigación pone en valor la educación social, a través de la intervención, la mejora de la calidad de vida, el análisis crítico y el diagnóstico de situaciones vividas en el medio rural.

Con esta perspectiva, la presente investigación refleja competencias generales del Grado de Educación Social, que son G1. La capacidad de análisis y síntesis, así como G.9. La capacidad para integrar y comunicarse con expertos de otras áreas, la cual se ha puesto en desarrollo a la hora de realizar entrevistas con personas del medio rural que son representantes políticos o programadoras de proyectos que dinamizan el medio rural. En el proceso de la investigación, también se ha hecho uso de G2. Organización y planificación, G6. Gestión de la información, y G19. Compromiso con la identidad, desarrollo y ética profesional. Por tanto, se ha hecho uso tanto de las competencias instrumentales y sistemáticas, como de las competencias interpersonales adquiridas.

Durante el proceso de la investigación se han diagnosticado diferentes problemáticas que aluden al acceso a la vivienda en el medio rural palentino, y se han identificado los factores que actualmente empeoran la calidad de vida de la población rural que habita en el territorio. En la metodología, se ha hecho uso de la entrevista como método de obtención de datos, y para obtener los mejores datos, se ha realizado un diagnóstico territorial y social, con el fin de elegir a los participantes idóneos para conseguir datos más objetivos en la investigación.

Es por ello, que, en relación a las competencias específicas del grado, se ha hecho uso de: E30. Identificar y diagnosticar los factores habituales de crisis familiar y social y desarrollar una capacidad de mediación para tratar con comunidades socioeducativas y resolver conflictos; E34. Evaluar programas y estrategias de intervención socioeducativa en los diversos ámbitos de trabajo; E36. Incorporar los recursos sociales, institucionales,

personales y materiales disponibles para llevar a cabo el trabajo en un determinado ámbito de acción; E23. Conocer los factores biológicos y ambientales que afectan a los procesos socioeducativos. E24. Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención; E18. Elaborar e interpretar informes técnicos, de investigación y evaluación de acciones, procesos y resultados socioeducativos; y como foco importante, la E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas sociales. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno, en este caso rural y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.

3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El flujo migratorio que actualmente caracteriza España se rige por un continuo desplazamiento de las familias y los jóvenes de las zonas rurales a las capitales y cabeceras de comarcas. Según datos extraídos del Informe de Análisis y Sociedad Rural del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural (MARM, 2009) podemos observar que el medio rural en España abarca el 90% del territorio, y en él reside tan sólo el 20% de la población española. Además, la densidad poblacional media en las zonas rurales es de 19,79 habitantes por kilómetro², mientras que la media del país se encuentra en 92 habitantes por kilómetro² (posteriormente hab/Km²).

Actualmente 8.100 municipios conforman el mapa del territorio español, de los cuales más de la mitad se encuentran en riesgo de extinción a medio o largo plazo por contar con menos de 1.000 habitantes. Con la vista centrada a nivel provincial, observamos que más de una tercera parte de las provincias españolas disponen de un 70% de sus núcleos de población con un número inferior al millar de habitantes. Este es el caso de Soria, Zamora, Burgos, Ávila, Salamanca, Palencia, Segovia, Valladolid, Zaragoza, Teruel, Guadalajara, Cuenca, Huesca, León, La Rioja, Lugo y Orense. (Álvarez, 2019).

Pero, es la comunidad autónoma de Castilla y León la que cuenta con las regiones más despobladas del sur de Europa. En esta comunidad, el 95% de los municipios, tal y como muestra Álvarez (2019), tienen menos de 2000 habitantes y en los últimos 50 años han reducido su población en un 58%. En especial, la provincia de Palencia, que se encuentra al norte de la comunidad autónoma y cuenta actualmente con 190 municipios con ayuntamiento propio, y 82.033 habitantes en sus municipios rurales según los datos del INE (2021). Así mismo, como expone Delgado (2019), encontramos que el declive demográfico que ha sufrido esta zona entre 1950 y 2017 representa una pérdida de población del 55,9 % en estos municipios.

Enlazando las causas que han llevado al declive demográfico en esta zona del medio rural, entre ellas el éxodo rural o la falta de servicios, se manifiesta un problema clave, como menciona Morales (2017), que es la dificultad y la escasez que se encuentra en el mercado del acceso a la vivienda en el medio rural castellano-leonés y también en el palentino. Es un problema estructural que se encuentra en la comunidad, encontrándose gran cantidad de viviendas vacías y cerradas, así como abandonadas, lo que dificulta el acceso a la

vivienda de la población joven y de esta manera, obstaculiza la fijación de población en el medio rural castellano-leonés.

3.1 DIMENSIONES Y CONTEXTO HISTÓRICO DEL MEDIO RURAL

3.1.1 Concepto de medio rural

No se puede conceptualizar el medio rural solo como aquello que tiene características opuestas a las grandes urbes y capitales tanto en densidad poblacional como en forma de vida. Saralegui (2005), que expone que, este medio está caracterizado por una histórica actividad agraria en la cual se basaba la economía del medio rural, así como unos modelos de vida y unas relaciones humanas más familiares y permanentes. Aunque es cierto que, con el paso de los años, al igual que las sociedades urbanas han evolucionado con la nueva era tecnológica, el medio rural también lo ha hecho, lo que ha supuesto una aceleración y mecanización del trabajo en el campo que ha generado una diversificación de las actividades económicas y, por tanto, una separación de la idea de ruralidad y actividad agraria. La tasa de ocupación en las áreas rurales es del 44,5% frente al 48,5% en las ciudades en 2020. Y, aunque las actividades agrarias siguen teniendo vital importancia en el territorio rural, actualmente también lo tienen sectores como la construcción, las empresas o el sector servicios, siguiendo datos de Costas (2022) España cuenta con 119.872 empresas no agrarias en las áreas rurales.

Como muestran Camarero et. al. (2009), no existe una única definición para lo rural, puesto que existen diferentes realidades en los pueblos tanto en sus densidades como en la heterogeneidad de su población. En la actualidad, a diferencia del modo de vida en los pueblos hace sesenta años, encontramos una mayor vinculación del medio rural con el medio urbano, ya no existe el aislamiento que se podía observar antes de los años cincuenta. Las tecnologías de la comunicación y las transformaciones en los sistemas productivos han cambiado el modelo socio-económico de este entorno.

En cuanto a la densidad, la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de 2006, define como medio rural a aquel espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores con población <30.000 habitantes y densidad <100 hab/Km². Asimismo, se define municipio rural de pequeño tamaño a aquellas localidades que cuentan con menos de 5.000 habitantes, y este tipo es el que prevalece en la famosa España vaciada. Los municipios rurales de pequeño tamaño, de menos de 5.000

habitantes, son los más numerosos en España, pues suponen el 78,1% del total y ocupan el 69,3% del territorio; sin embargo, en ellos está censada tan solo el 9,4% de la población española.

La sociedad rural viene caracterizada en tiempos pasados por ser una sociedad menos conectada con la vida urbana debido a la dificultad en los desplazamientos, por la falta de buenas infraestructuras o en el acceso a nuevos conocimientos o intercambios comerciales. Pero dentro de estos entornos rurales, las familias eran grandes y los niños crecían y se desarrollaban en base a la interacción social y el aprendizaje compartido. Es por ello que se dice que las relaciones sociales son más permanentes en los medios rurales, porque la vida se desarrolla en la calle y existe una vecindad más conectada y cooperativa (Bahillo, 2000).

El medio rural, mantiene un nexo con lo urbano por varias razones, una de ellas, a través de la agricultura y la ganadería, ya que este sector exporta sus productos en las ciudades donde se usa como materia prima directamente o en las fábricas donde se generan nuevos productos. Además, el medio rural también ofrece espacios naturales, mantenimiento y desarrollo de la cultura, y el cuidado de los recursos naturales, lo que genera atractivo turístico para la población que habita en las ciudades. Aunque, también se encuentra una gran dependencia del medio rural a las urbes. Esto es debido a la falta de recursos y falta de garantía de servicios básicos en el medio rural, por políticas de concentración de recursos en ciudades y capitales, lo que obliga a las personas que habitan en el medio rural a trasladarse a las urbes para cubrir esas necesidades básicas (Pérez, 2001).

Por otro lado, actualmente se puede encontrar población que se establece en el medio rural para gozar de la tranquilidad y el espacio que ofrece este entorno, mientras continúan con sus actividades económicas en las zonas urbanas. Esta población mencionada, se fija principalmente en los entornos rurales más cercanos a las ciudades, denominados como “periurbanos” (Hernando, 2016). En esas zonas rurales aumenta la población y en algunos casos comienzan a denominarse “pueblos dormitorio”. También, dentro de los nuevos residentes que están surgiendo, las personas migrantes de diferentes países encuentran en el medio rural acogida y empleo para sus familias. (Camarero y Sampedro, 2020; Collantes et. al, 2010)

Además, se puede observar una gran diferencia entre los núcleos rurales, desde los pueblos menos poblados del interior, los pueblos más poblados del extrarradio de las

ciudades, que en algunos casos tienen más población que algunas ciudades españolas, o los pueblos costeros del litoral mediterráneo. Existe una gran diferencia tanto en la economía como en el modelo de vida entre estos territorios, y es por ello que no existe una definición clara y concisa sobre qué es el medio rural, dado que no se puede abarcar con todas las características diversas de cada entorno rural del territorio español (Camarero et. al, 2009; Hernando, 2016).

Centrando la vista en Castilla y León, se encuentran 2.248 municipios, distribuidos entre 5.913 localidades, entre ellas encontramos distintos tipos de asentamientos, así como ciudades, pueblos, o comunidades de casas. Más de la mitad de los 2,45 millones de habitantes castellano-leoneses (56%) viven en municipios de más de 10.000 habitantes, los cuales coinciden con las nueve capitales provinciales, que se suman otros cinco municipios periurbanos y otras diez ciudades pequeñas. Así, excluyendo esos 24 asentamientos urbanos, el tamaño medio de los municipios regionales restantes, no llega a los 500 habitantes, y más de la mitad de ellos no alcanza los 200. La densidad del medio rural en Castilla y León, solo llega a 11,3 hab/km², contando con un millón de habitantes sobre casi 91.000 km², que utilizan algo más de un millón de viviendas (Trigueros, Hernando y Prieto 2018).

3.1.2 Una mirada a la historia de la sociedad y el éxodo rural

Actualmente, se puede observar que una extensa parte del territorio español se encuentra muy poco poblado, incluso en algunas zonas se encuentran densidades municipales muy por debajo de las consideradas por Pinilla et. al, (2017) como críticas que son los 5 hab/Km² y los 10 hab/Km². Estos datos son graves cuando se comparan con densidades poblacionales como puede tener Madrid que cuenta con 832 hab/Km². Pero en cambio, si se pone la mirada unos cuantos años atrás, en la época preindustrial, se encuentra una sociedad y forma de vida muy diferente, donde existía un equilibrio demográfico en todo el territorio estatal, y la economía tradicional se consideraba sostenible para la sociedad. Entonces es primordial, observar el cambio que ha habido durante estos años, para comprender la situación en la que se encuentra el mundo rural en la actualidad.

Según Camarero (1991), hasta mediados del siglo XIX, y apurando, hasta comienzos del siglo XX, la economía rural estaba basada en una agricultura y una ganadería tradicionales, con subempleo y bajos niveles de vida. Pero esta economía, contaba con mercados amplios que sostenían la manufactura y el artesanado local, así como unos

servicios básicos para la población. Esta economía perteneciente a una sociedad preindustrial, era clave también para perpetuar la vida en el medio rural, y, asimismo, mantener una demografía estable que contaba con suaves oscilaciones. Además, estas sociedades basadas en una economía agraria, estaban reguladas en cuanto a su demografía por las crisis cíclicas (malas cosechas, sequía, hambre, epidemias...), lo que impedía que la población creciera más de lo que el desarrollo técnico en estas zonas permitía.

Fue a mediados del siglo XX, tal y como exponen Pinilla & Sáez (2017), cuando la industrialización comenzó en España. Pero esto no generó un fuerte impacto en el medio rural, ya que las ciudades, que comenzaban a emerger y expandirse con esta industrialización, tenían una capacidad limitada como para provocar una migración del medio rural a estas urbes. Además, esta primera etapa de industrialización tampoco caló muy hondo en el país, debido a que estuvo muy polarizada y no contaba con la potencia suficiente como para generar un cambio económico y social en el país.

Sin embargo, a principios del siglo XX, comenzó un proceso de industrialización más potente, y comenzaron a verse los primeros pasos en la mecanización de las tareas agrarias, lo que generó una intensificación en las migraciones en el interior de España. Ciudades como Madrid, Barcelona o Bilbao, comenzaron a expandirse y a crecer, generando una aglomeración de población en poco espacio, a diferencia de la situación previa donde existía un equilibrio poblacional. Pero como menciona Camarero (1991) el impacto que tuvo la Guerra civil, estancó el proceso de industrialización y con él, también estancó el éxodo rural que se estaba viviendo, y generó un pequeño proceso de “reagrarización”. Por tanto, se puede observar que, en el año 1940, había comenzado el declive demográfico del medio rural, ya que la población rural representaba el 52% de la población total de España, en comparación a el año 1900, donde la población rural representaba el 68% de la población total.

Fue a partir de entonces, cuando comenzó el declive demográfico absoluto del medio rural, el gran éxodo rural se sitúa entre 1955 y 1965, aunque los años que precedieron, así como los años posteriores, también fueron claves en este proceso. Como mencionan Pinilla y Sáez (2017), en 1950, el crecimiento económico tomó auge y como consecuencia, la población comenzó a emigrar desde las zonas más atrasadas en ese proceso de industrialización y urbanización (el entorno rural) hacia regiones punteras donde existía un avance económico y, por tanto, una mayor oferta de empleo, así como promesas de mejores condiciones de vida. Se puede observar el dato de que entre los años

1960-1965, aquellos municipios españoles en los que residían menos de 2.000 habitantes, perdían cada año 11 millones de personas. Contando, además, con que en esos tipos de municipios en los años 1950-1960, residía el 39 % de la población española, a diferencia con la actualidad, que vive el 17 % (Pinilla & Sáez, 2017).

Ese éxodo rural vivido en la época, estuvo marcado por diferentes causas, no solo se debe englobar en el avance tecnológico y económico de la época. Entre estas causas, se encuentran las de origen externo, que generaron la atracción de la población rural hacia las ciudades, y las de origen interno, que generaron la expulsión de esta población del propio medio rural. Dentro de los factores externos se puede observar que, debido a la fuerte industrialización y el desarrollo de la economía española, en las ciudades aumentó la demanda de mano de obra, lo que, sumado a la oferta de servicios amplios, de administraciones y centros de formación y enseñanza más completos, lo que generaba gran atractivo para la vida en las zonas urbanas.

Además, con el auge de la televisión y los medios de comunicación, se comenzó a publicitar la vida en las ciudades como algo idílico, tal y como muestra Ruiz (1972). De esta forma, se rompió el sistema social que existía en la época, basado en el desconocimiento de la realidad fuera del territorio cercano. Es aquí donde aparece la idea de que, la ciudad alberga más oportunidades laborales con altos salarios, y a su vez que es un lugar donde el acceso a la vivienda es más extenso y fácil. De esta forma, cuando empezaron a postularse los ideales de concentración de la vivienda, mecanización de los servicios, y el aglutinamiento de la población como elementos del desarrollo, comenzaron a perder importancia los valores y modelos de vida que preservaba el medio rural.

Pero también, para comprender mejor el problema del éxodo rural, es vital fijarse en las causas internas de este ámbito que obligaron a diferentes sectores de la población a salir del medio rural. Entre estas causas internas, se puede encontrar la crisis agraria que se vivió entre 1960-1970, generada por el trabajo a través del minifundismo. Según Ruíz (1972) esta forma de organización de las tierras y el trabajo, hacía que la propiedad estuviera muy repartida, pero requería más mano de obra y promulgaba el subempleo, por tanto, los costes de producción eran muy elevados. Además, esto estaba sumado a que los valores del campo perdieron su importancia, pues desde la propia escuela se transmitían los valores de la ciudad y el desarrollo industrial, generando una visión pesimista hacia quien se quedaba en el medio rural. Los padres, siendo conscientes de la crisis agraria que

existía en la época, querían que sus hijos estudiaran, y no se quedaran trabajando en el campo.

Por ende, si la actividad agraria, que era la principal actividad económica en el medio rural, estaba en decadencia, también lo estaban los municipios rurales. De esta manera se puede decir que el éxodo rural fue multiplicador, ya que cuando comenzó a marcharse gente, provocó un empobrecimiento de las localidades, que, al perder población, perdían servicios, comercio, ocio... De esta manera, como expone Ruiz (1972), arrastraban a más población que emigraba a las ciudades por esta falta de bienes y de dinamismo económico-social.

En cuanto al tipo de población que encontramos en el éxodo rural, se puede mencionar que es bastante heterogéneo y a cada grupo de habitantes le afectó de diferente manera. Por un lado, estaban los jóvenes de la época, que emigraron a las ciudades a buscar nuevas oportunidades para encauzar sus vidas, en torno a formación y empleo. Estos jóvenes fueron parte del nuevo proceso de urbanización que se generó en las ciudades, a las que huyeron atraídos por la idea de urbanización, desarrollo y éxito en la vida. Pero este grupo, en un principio es mermado, ya que estos jóvenes de entre 20-25 años de edad en 1960, son los jóvenes que nacieron durante el periodo de la guerra y la postguerra, donde la natalidad descendió bruscamente (Camarero, 1991).

Por otro lado, como muestra Camarero et al. (2009) también se puede observar a la denominada generación soporte, la cual tiene una importancia clave en el futuro, ya que ha sido la base generacional que, tras el éxodo, ha sostenido la población que se encontraba en el medio rural. Esta “generación soporte” son los hijos de aquellas personas que durante la etapa aguda del éxodo rural (1955-1965) se quedaron en los pueblos, y que fueron jóvenes durante los años ochenta. Además, esta generación es abundante en comparación a la generación anterior, y a la que nació posteriormente, ya que coincide con el “*Baby boom*” (nacidos entre 1961 y 1966). Es esta generación la que, debido a su abundancia y su situación, ha mantenido el medio rural hasta día de hoy, paliando su decadencia y evitando su desaparición.

Es a partir de 1980, cuando este éxodo rural disminuye y comienza a frenarse el movimiento migratorio, existiendo tendencias de la población para retornar al medio rural. Este movimiento tiene diferentes causas, como “la imagen idealizada del campo” por la cual existían familias que huían de la ciudad cansadas de su modelo de vida y de la

sociedad capitalista, y buscaban en los pueblos nuevas oportunidades y formas de vida más cercanas y tranquilas. Todo esto, también pudo llevarse a cabo debido al desarrollo de las nuevas tecnologías que generaban una mejor comunicación del medio rural con el medio urbano y ofrecía más oportunidades en los pueblos, cada vez menos aislados. Aunque este movimiento de “regreso al pueblo” no regeneró los pueblos de tal manera que volvieran a contar con la población pre-éxodo, pero sí que palió en cierto grado la despoblación que se había producido hasta la fecha (Trigueros et. Al, 2018).

3.1.3 Características de la sociedad rural del S. XXI

En la actual sociedad rural encontramos situaciones muy diversas, aunque generalizando podemos ver tres tipos de problemáticas principales que marcan el medio rural: el envejecimiento, marcado por la dependencia y el aislamiento social, la juventud rural sin oportunidades, sin alternativas para formarse, que se ven obligados a emigrar a los entornos urbanos, y la masculinización del medio rural que obliga a las mujeres a hacer frente a una desigualdad de género y que las condiciona emigrar por la falta de posibilidades de desarrollo personal (Camarero et. al, 2009).

Como muestran Camarero y Sampedro (2008), se puede observar en la actualidad que la masculinización en las poblaciones rurales de España se ha convertido en un fenómeno endémico. Tanto que, en la actualidad, si se centra la vista en Castilla y León se puede observar que, en los municipios menores de 5000 habitantes, por cada 100 mujeres hay 114 hombres (Morales, 2017). Y este superávit de hombres por mujeres, no es mera casualidad, sino que viene fomentado por una estructura patriarcal que, en este caso a las mujeres rurales, las ha afectado aún más, impidiendo su desarrollo personal, profesional y social llevándolas a emigrar, en mayor medida que los hombres, a las ciudades (Cruz, 2006).

Fue a partir de los años sesenta cuando comenzó a desaparecer la condición de ama de casa como estado ideal de mujer casada, y las mujeres, a través de la educación y la formación encontraron su vía de escape para huir del medio rural y profesionalizarse. A diferencia de los hombres, que en el seno familiar heredaban las explotaciones y los negocios dentro de la masculinización del trabajo agrario. En nuestro país, a este modelo de migración al que Camarero y Sampedro (2008) denominan “huida ilustrada”, a través del cual el trabajo del campo quedaba desvalorizado, y los jóvenes (con poder adquisitivo

para permitírsele) huían a las ciudades en busca de formación, y nuevos empleos cualificados, buscando de esta manera un ascenso social (Camarero et. Al, 2009).

Tal y como muestran Vargas y Natera (2019), las mujeres en el medio rural únicamente atendían al trabajo, cuando se trataba de negocios familiares, en los cuales ponían su mano de obra sin remuneración alguna. Las mujeres quedaban relegadas al trabajo en el hogar y al cuidado de los niños, así como de las personas mayores. De esta manera se puede ver como las mujeres se encontraban en una situación de opresión por su sexo y por los roles tradicionales y patriarcales. Este, fue el motor para que muchas mujeres emigraran a las ciudades en busca de su propio desarrollo vital (Cruz, 2006). Es así como los hombres se quedan en el medio rural, guardando el patrimonio familiar, en una esfera de hombres desesperados por encontrar una mujer que cumpla con la función de esposa y ama de casa (Camarero & Sampedro, 2008).

En este mismo éxodo, como se ha mencionado anteriormente, la gente emigraba a las ciudades buscando fijar su residencia donde existiera un abanico de servicios que permitieran una mejor calidad de vida en comparación con la realidad que existía en los pueblos. Según datos aportados por González & García (2003), la mujer valoraba en mayor medida el poder acceder fácilmente a servicios e instalaciones sanitarias, así como educativas, y habiendo falta de ello en los entornos rurales más pequeños, se convertía en otro aliciente más para que las mujeres emigraran a las ciudades (Cruz, 2006).

Si se pone la vista en el envejecimiento, se puede encontrar que es un fenómeno que actualmente se encuentra en poblaciones tanto rurales como urbanas. Según los datos que muestra Villarino (2017), se estima que, en 2050 en el país, casi un tercio de la población supere los 65 años. Es por ello que España, así como otros países de Europa, se enfrentan a un futuro con un superávit de población envejecida, que mayormente se ubica en el medio rural. Además, se puede encontrar, que el índice de envejecimiento más alto se concentra en aquellos municipios de menor población y más dispersos.

Según los datos que muestra Villarino (2017) en el año 2006, 2.759.167 personas habitaban en España en municipios rurales menores de 2.000 habitantes. De estas personas, el 28,2% eran personas mayores (más de 65 años). Y en municipios menores de 100 habitantes, la población mayor representaba el 40,2% del total. Así que se dice que “el envejecimiento parece ser una nota connatural a la ruralidad, de modo que a

medida que los pueblos son más rurales, más pequeños, se incrementa el porcentaje de mayores” (Villarino, 2017. pp. 157).

Este envejecimiento se debe en parte a la baja natalidad que existe actualmente en la sociedad, en diferencia de los años sesenta, y que, por tanto, unido a la mayor esperanza de vida, aumenta el grupo de población que representa a las personas mayores de 65 años, en comparación a la población joven en la actualidad. En el caso del medio rural, esta situación se agrava, porque no solo interfiere la baja natalidad que existe en la actualidad, sino que la emigración de los jóvenes a las ciudades marca un modelo de sociedad rural basado en una escasa natalidad, un reducido grupo de edad joven, y un considerable grupo de población envejecida (Camarero et. Al, 2009).

Como expone Sánchez (2001), el envejecimiento del medio rural es una situación que difícilmente vaya a revertirse, pues su aumento con el paso de los años es progresivo. Cada vez más personas mayores, deciden volver a sus pueblos para envejecer y, en la medida de lo posible, morir en sus casas, contando con mayor autonomía y libertad. De esta manera, aparece la situación de las familias con hijos e hijas, van a los pueblos a pasar los periodos estivales en casa de sus abuelos, que son quienes habitan en el medio rural durante todo el año. Cuando estas personas mayores, que viven en los pueblos, fallecen, las casas se quedan vacías, y al ser casas antiguas, las familias optan por cerrarlas y, en algunos casos, ponerlas a la venta. En muchos casos, no hay acuerdos entre los herederos y algunas viviendas se ven abocadas a la desaparición. Este es un aspecto que vamos a tratar más detenidamente en el desarrollo de este trabajo.

3.2 DESARROLLO Y DINAMIZACIÓN DEL MEDIO RURAL.

Según Giraldo (2016) el desarrollo rural es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible que tiene como finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de sus individuos. Busca acelerar a través de los proyectos, el cambio económico, tecnológico y social que tradicionalmente está menos trabajado en los entornos rurales. Para cumplir con estos objetivos, el desarrollo rural desde una perspectiva local ha de ser integrado, participativo, endógeno y subsidiario (Paniagua, 2012).

Desde la Unión Europea (UE) se han promovido proyectos y programas que buscan dar solución a esta brecha de desarrollo marcada por la globalización y modernización que

han caracterizado a las urbes, y han dejado en segundo plano al medio rural. Un grupo de expertos de la UE, crearon en 1956 el documento “Desarrollo de la comunidad y servicios externos”. En este documento se menciona por primera vez el desarrollo de la comunidad y en el cual se menciona: “La expresión desarrollo de la comunidad se ha incorporado al uso internacional para designar aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar éstas a la vida del país y permitirles contribuir plenamente al progreso nacional” (Giraldo, 2016).

Para trabajar este desarrollo rural aparecen dos enfoques que han marcado hasta el día de hoy, la vida del medio rural en este caso del territorio español. Estos dos programas son la iniciativa LEADER, y la iniciativa PRODER, aunque de forma general resaltan estos dos programas de desarrollo, se pueden encontrar muchas más acciones e iniciativas que trabajan por el desarrollo y la dinamización del medio rural. La Comisión Europea destaca que, como punto principal y base para que las iniciativas cumplan su función, existe una fuerza clave que pertenece a los propios interesados. De esta manera las estrategias de desarrollo son más eficaces si las deciden y las ponen en práctica aquellas personas que van a ser beneficiarias de ello (Paniagua, 2012).

Estas iniciativas nacen a finales de los años 80 bajo el concepto de “desarrollo endógeno”, que quiere decir un desarrollo local del medio rural con los recursos con los que cuenta el propio territorio. A través de esta propuesta se busca demostrar que las entidades y administraciones regionales y locales son capaces de utilizar los recursos existentes, las potencialidades locales y llevar adelante políticas de desarrollo tanto en el ámbito agrario como en el ámbito social. Como menciona Souza (2006), las grandes empresas que se instalan en territorios ajenos, no fomentan este modelo de desarrollo, ya que, además, la riqueza que generan escapa de los territorios locales (Becerra 2007; Valenciano & Gómez, 2001).

Así pues, nacen las iniciativas mencionadas anteriormente, de las cuales la iniciativa comunitaria LEADER hace su aparición a principios de los 90, y busca como objetivo promover los grupos de acción local, de tal forma que creen tejido y dinamización en el medio rural. Como exponen Ramírez et. al (2005), la guía que toma esta iniciativa es territorial, ya que está centrada y se diseña desde el propio territorio; ascendente, porque las decisiones se toman desde abajo; participativa, puesto que se integra a instituciones y representantes en los grupos de acción local; innovadora, ya que aparecen los centros de

desarrollo rural (CEDER); es integral, multisectorial, descentralizado y organizado en red (Esparcia, 2016).

Esta iniciativa ha tenido tres etapas de programación, siendo estas LEADER I (1991), LEADER II (1994), y LEADER + (2000). Todas estas líneas de programación están respaldadas económicamente por la Unión Europea, y sirven como nexo principal para crear relación entre los agentes del medio rural, que sean tanto públicos como privados con el fin de crear prácticas colectivas. Por tanto, el LEADER trabaja de forma simultánea con una organización desde arriba (U.E, gobiernos, etc.) que subvenciona y financia los proyectos y con una planificación desde abajo (entidades y organizaciones locales). En el territorio español se trabaja con los programas operativos PRODER, que también resaltan el papel y la importancia que tiene la comunidad rural (Cazorla et. Al, 2005; Abellán, 2007).

Ante el problema de despoblación que existe en el medio rural español, procesos de dinamización e iniciativas de trabajo en la comunidad, son clave para mejorar la situación. Pero este desarrollo, debe contar con una cualidad básica que se basa en contar con unas viviendas de calidad donde poder albergar población que promueva estos proyectos de desarrollo. Es vital para la mantener la vitalidad del medio rural, que exista un relevo generacional ante la actual problemática del envejecimiento como expone Sánchez (2001). Y para fomentar este relevo generacional, se debe trabajar en su emancipación ofreciendo nuevas alternativas de viviendas en el medio rural.

3.3 ACCESO A LA VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN JUVENIL

Uno de los principales pilares de la despoblación rural, que frena la fijación de población en los pueblos, es la dificultad que existe en el territorio español para acceder a la vivienda. El éxodo rural, como se ha mencionado, generó un gran declive demográfico en el medio rural, pero también, el vaciamiento de los pueblos, provocó la imagen de pueblos vacíos, casas abandonadas, viviendas caídas. Esta situación se ha convertido en uno de los principales problemas que atacan al medio rural en la actualidad, y es la falta de viviendas, y la dificultad que se encuentra a la hora de acceder a ellas en el medio rural. Además, en especial, la población joven (18-30 años), que es la generación que puede generar sustento en las áreas rurales, se enfrenta a esta problemática del acceso a la vivienda, que, sin solución, obliga a los y las jóvenes a emigrar a las ciudades o cabezas de comarca (Morales, 2017).

Para comprender mejor la situación actual de la juventud, se centra la vista en las transiciones habitacionales de los jóvenes en la actualidad en España, que no tiene nada que ver con la situación que había hace tres décadas. Existen varias causas que generan esta situación, como expone Mínguez (2017), entre ellas la precariedad laboral, la extensión de los estudios, o la dificultad para el acceso a la vivienda. Estas son causas que a día de hoy convierten a España en uno de los países de la Unión Europea, donde está más prolongada la edad de emancipación a la vida adulta. Cabe destacar que España cuenta con una ideología tradicional que asimila la idea de emancipación con creación de familia, englobando de esta forma la vida adulta. Es decir, que la búsqueda de un nuevo hogar siempre ha ido ligada a la vida en la nueva familia.

Por tanto, se puede observar cómo actualmente los jóvenes retrasan su emancipación no solo por la dificultad del acceso a la vivienda, sino que también entra en juego el retraso en la edad de formación de una familia por los cambios culturales, pero también la falta de estabilidad económica y la precariedad laboral en la que se encuentra actualmente. Así, los y las jóvenes dependen de su inserción en el mercado laboral y de las condiciones laborales, para poder desarrollar un proyecto de vida autónoma e independiente. De esta manera, el cambio en la coyuntura económica de los y las jóvenes del país ha condicionado una transformación en sus valores y acciones a la hora de acceder a una nueva vivienda (Morales, 2017).

3.3.1 Emancipación juvenil y alquileres

Las situaciones de precariedad laboral y de falta de recursos impiden a los jóvenes el acceso a la vivienda de forma temprana y solvente. Además, las ideas de tenencia de viviendas, frente a ideas como el alquiler en España, genera un retroceso en el proceso de independización y procreación, por lo que la inestabilidad social y económica se mantiene hasta edades más avanzadas. Toda esta situación, en el medio rural, se ve agravada por la inexistencia de alquileres y dificultades de acceso a la vivienda. Para fomentar y tratar de paliar esta situación, el estado interviene con políticas y programas que generan emancipación y creación de nuevas viviendas.

En España en 2008 se crea un subsidio en forma de ayuda que busca fomentar la emancipación juvenil y que es promovido por el Ministerio de Vivienda. De esta manera aquellos jóvenes que tuvieran entre 22 y 29 años, así como un contrato de alquiler, podrían acceder a este subsidio de 210 € mensuales durante un periodo de 4 años. En el estudio

realizado por Fenoll & Ballesteros (2017), se constató un aumento en la emancipación de los jóvenes tras el lanzamiento del subsidio en 2008, siendo las mujeres quienes más optaron por aprovechar esta ayuda para emanciparse y acceder al alquiler.

Así como expone Galán (2017), el mercado de vivienda que existe en España está marcado desde hace años por la intervención del estado. La política que se ha desarrollado en España desde mediados del siglo pasado, hasta día de hoy, ha demostrado una visible preferencia por la vivienda en propiedad, es por ello, que se ha promovido el panorama inmobiliario español. Así mismo, a través de subsidios y desgravaciones también se ha incentivado el sector de la construcción como modelo de crecimiento económico, denominado, como exponen Pareja & Sánchez (2011), “ayuda a la piedra”.

La preferencia por comprar una vivienda es una decisión que en España parte de una idea cultural, existe en esta decisión, una influencia del pasado reciente ya que aquellas familias que contaban con posesión de tierras o bienes, tenían un futuro, así como una vejez, más aseguradas. Es por ello, que la idea de alquiler pierde fuerza en España, y en especial en el medio rural, esto se ve influenciado, como muestra Morales (2017), por el escaso número de viviendas en régimen de alquiler. Según los datos extraídos por esta misma autora, en el medio rural español, únicamente el 16% de la población se encuentra en régimen de alquiler, frente al 77% que cuenta con una vivienda en propiedad, y un 7% restante, que se encuentra en viviendas de cesión gratuita.

Así mismo, en el medio rural, la existencia de viviendas vacías o cerradas, así como viviendas que solo se ocupan en época estival, generan una escasez en el mercado del acceso a la vivienda en este medio. Otro de los puntos que dificultan el acceso a la vivienda, es la morfología edificatoria de estas, ya que la mayoría son viviendas familiares de muchas habitaciones y muy extensas que no asemejan a las demandas actuales de infraestructuras (Morales, 2017).

Según Gracia y Oller (2017), en España se cuenta con una de las tasas de emancipación más bajas de Europa, puesto que, en 2015, únicamente el 20,8 de los jóvenes de entre 16 y 28 años había conseguido emanciparse a una vivienda nueva y diferente a la que habitaba su familia. Asimismo, según estos autores, se observa que a pesar de que existió una bajada del precio de las viviendas hasta 2015, continuaba siendo inviable acceder a una vivienda con el sueldo medio con el que cuenta un o una joven menor de 30 años. De

ser así, supone que las personas que acceden a viviendas en la situación mencionada, deciden hacer frente a esos gastos con más de la mitad de su sueldo.

3.3.2 Acceso a la vivienda en el medio rural

De acuerdo con Quintanar y Rosas (2010), la vivienda rural se puede definir no solamente como un espacio que se encuentra fuertemente vinculado a la naturaleza, sino que también en un organismo que fortalece la cohesión familiar y emocional, y que supone una herencia cultural y comunitaria. Este tipo de vida y de vivienda tiene cierta diferencia con la forma de vida en las zonas y casas urbanas, donde su actividad ya no tiene ese componente tan profundamente familiar.

Por otro lado, en el medio rural, se puede encontrar una ventaja muy clara frente al medio urbano, y es que existe un menor número de hipotecas vinculadas a la propiedad, ya que muchas de las viviendas rurales han sido heredadas o donadas, así como exponen Quintanar y Rosas (2010). Ahora bien, frente a esta situación la inserción residencial en el medio rural ha recogido niveles muy bajos, lo contrario a lo que se esperaba. Siguiendo las ideas de estos autores, se señala que el acceso a la vivienda rural es completamente diferente a la urbana. En el territorio rural, se puede encontrar un procedimiento más bien basado en la propiedad, pero no se puede determinar una única vía de acceso a la vivienda rural (Módenes, 2010).

Dentro de las zonas rurales, el acceso al mercado de la vivienda es escaso, y además como se ha mencionado anteriormente en aquellos municipios totalmente rurales. En estas zonas se encuentra una realidad de numerosas viviendas que están vacías y cerradas, o también que únicamente son ocupadas durante las vacaciones y el verano, pero la mayoría están completamente abandonadas por parte de sus propietarios. Esto dificulta su accesibilidad, suponiendo un gran problema para el mercado de viviendas en las zonas rurales, existiendo un gran stock de viviendas, pero que están especialmente infrautilizadas y/o mal repartidas. La venta o alquiler de estas viviendas favorecería el asentamiento de población en estas zonas, pues el precio de los alquileres en una zona rural es menor que el de las ciudades, el ritmo de vida es más sereno y el ocio exige menos gastos (Morales, 2016; Galán, 2017).

Dentro de las zonas rurales, se encuentran pocos lugares que posean abastecimiento de servicios e infraestructuras semejantes a los de las zonas urbanas, lo que supone un problema también para el acceso de la vivienda rural y condiciona el asentamiento en

estos espacios. Uno de los colectivos que más afectado se ve a la hora de adquirir una vivienda en el medio rural es el de los jóvenes. Éstos se encuentran verdaderamente limitados a la hora del acceso a la vivienda, debido a la situación precariedad económica y laboral a la que se enfrentan, dificultando así la recuperación de la vida rural.

El mercado inmobiliario del medio rural presenta grandes rigideces, con una escasa oferta de viviendas, todavía menor en alquiler, además existen problemas de información y los precios requeridos son muy elevados. Estas dificultades para acceder a una vivienda han ralentizado la emancipación de los jóvenes del hogar paterno, la constitución de matrimonios y parejas estables, y la expectativa de tener varios hijos e hijas. Para reformar esta situación, en España, es el gobierno, a través del estado de bienestar, quien debe intervenir en el mercado de la vivienda, ofreciendo nuevas alternativas a través de políticas de reforma y vivienda pública (Leal, 2017).

3.4 POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA EN EL MEDIO RURAL

Tal y como nos muestra Álvarez (2019), tras analizar la situación vivida en el medio rural, se encuentra como solución promover las políticas públicas como una de las únicas vías para la adopción de medidas que permitan mantener una vida digna en el medio rural. Este tipo de políticas son las que se encargan de mantener unos servicios básicos en el medio rural, entre ellos sanidad, educación, vivienda digna, ocio y autonomía local. Garantizando estos servicios o derechos, se puede conseguir fijar población en aquellos municipios que están más despoblados asegurando su supervivencia. Las Administraciones públicas son quienes se encargan de identificar aquellas problemáticas que se generan en el medio rural y se encargan también de diseñar e implantar actuaciones que en su medida sean adquiridas y aprovechadas por estos entornos rurales.

Es por ello, que acudiendo a la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, se puede encontrar en el Artículo 33. Urbanismo y vivienda, dos de los objetivos que aluden a la vivienda en el medio rural, que son:

- 1) *“Facilitar el acceso a la vivienda de los ciudadanos del medio rural, adaptando los regímenes de protección pública a las singularidades de dicho medio y concediendo una atención específica a los jóvenes, las mujeres y las personas con discapacidad.”*

2) *“Fomentar la reutilización de viviendas ya existentes, la rehabilitación de viviendas y edificios, la preservación de la arquitectura rural tradicional, y la declaración de áreas de rehabilitación de los municipios rurales, a los efectos de las ayudas públicas que se determinen, con objeto de recuperar y conservar el patrimonio arquitectónico rural.”*

Pero para comprender la existencia de leyes y objetivos como los anteriores, nos expone Delgado et. al (2010) que, si se centra la vista en la evolución de España en el tema de la vivienda, se ve que con el inicio de la democracia se crea el marco legislativo emanado del mandato de la Constitución Española de 1978, que en el artículo 47 se explicita que *“Todos los españoles tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada”*. Esta misma constitución, expone también la obligación que tienen los poderes públicos de promover las condiciones necesarias para hacer efectivo este derecho (Delgado et al., 2010).

El Estado tiene transferidas las competencias de la política de vivienda a las Comunidades Autónomas. En el caso de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, es la Junta de Castilla y León la que dicta y ejecuta las políticas de vivienda. Esto supone que las CCAA, además de ejecutoras de los programas de inversión del Estado, llevan a cabo sus propias regulaciones y políticas, que están unidas a los planes autonómicos de vivienda. La suma de las inversiones directas en vivienda de todos los gobiernos autonómicos ha sido con frecuencia superior a las de la Administración Central (Leal, 2017).

Como expone Candau (2005), si se echa la vista atrás en la Comunidad de Castilla y León, se encuentra que constituye un Patronato municipal de la vivienda rural en Valladolid en febrero de 1962, con el nombre de Patronato "4 de marzo de gestión de la mejorada la vivienda rural" (Candau, 2005. pp.275). Su finalidad específica es mejorar, acondicionar y sanear las viviendas en los núcleos rurales, promoviendo la construcción de nuevas viviendas y obras de reforma que mejoren las infraestructuras que ya existen. Se rige por una junta rectora presidida por el jefe provincial del movimiento, que designa una comisión permanente de trabajo. Este patronato perdura hasta día de hoy, y de él emanan las políticas e iniciativas institucionales que se encuentran en la comunidad.

En 1980, para generar promoción y viviendas en el panorama nacional, el Real Decreto de 26 de septiembre crea un nuevo organismo, el Instituto de Promoción Pública de la

Vivienda (IPPV). Se pretende con su aparición coordinar todos los programas de actuación del sector de la vivienda, por mediación del Instituto y de una Sociedad Estatal de Promoción de Equipamiento y Suelo (SEPES). Este organismo, dividido en diferentes secciones, sigue gestionando en la actualidad el servicio de las viviendas de promoción pública que se adjudican en el territorio español (Candau, 2005).

Se ha hecho bastante énfasis, al tratar del sistema español de vivienda en que España es un país de propietarios, en el que la cultura de la propiedad supone una de sus características frente al comportamiento de los hogares en otros países europeos. Por ello, para conseguir una mejora en las condiciones generales de acceso a la vivienda se exige la intervención de las administraciones públicas, así como la colaboración de los ayuntamientos con las aportaciones de suelo, las subvenciones y la constitución de promotoras sociales sin ánimo de lucro por parte de las Comunidades Autónomas.

También, para que esto sea posible, se hace imprescindible una inversión más generosa y con objetivos más precisos por parte del Estado en la que al menos se recuperen los niveles de gasto que se venían dando con anterioridad a la crisis, y se concentren las actuaciones en los hogares más vulnerables, a partir del desarrollo de un parque social en alquiler (Leal, 2017).

El problema actual de despoblación en el territorio español, incitan a plantearse en profundidad las verdaderas causas que lo generan, y que no permiten revertir la situación. La falta de servicios, así como transporte, sanidad o educación, son puntos clave que generan inconformidad ante la vida en estos territorios, pero también lo es el envejecimiento que existe en los municipios rurales, así como la emigración de los jóvenes a las ciudades por temas de formación o búsqueda de empleo. Esta problemática tiene una base estructural, y es que el acceso a la vivienda en estos territorios es difícil por la antigüedad de las viviendas, por la falta de infraestructuras y suministros básicos en la actualidad y por la inexistencia del alquiler. Ante esto, los jóvenes no encuentran alternativas de emancipación y optan por emigrar a las ciudades.

Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, también toman partida en este proceso, pues deben ser estas las que promuevan el acceso a la vivienda en el medio rural, así como la mejora de las infraestructuras. Una de estas alternativas promovidas, son las viviendas de promoción pública. Es por ello, que resulta interesante conocer las alternativas y propuestas para mejorar el acceso a la vivienda que existen en la zona rural palentina, así como la situación en la que se encuentra actualmente este territorio.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las dificultades de acceso a la vivienda en el medio rural palentino y valorar el alcance de proyectos e iniciativas de promoción de nuevos residentes que se han puesto en marcha en la provincia Palencia.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las dificultades que encuentra el colectivo juvenil a la hora de acceder a la vivienda en el medio rural palentino.
- Conocer la perspectiva social hacia la vivienda rural en Palencia tanto desde la visión de los propietarios, como de la gente que busca vivienda o vive en el propio pueblo.
- Analizar iniciativas para la dinamización y mejora de infraestructuras de viviendas en el medio rural de Palencia.
- Analizar el acceso a la vivienda en su capacidad para fijar y atraer población en el medio rural.

5 METODOLOGÍA

Tras un análisis teórico sobre la situación en la que se encuentra el medio rural con el paso de los años, así como del acceso a la vivienda en los pueblos, se realizará un análisis de la realidad que se puede encontrar en el medio rural palentino para contrastar la información y comprender mejor la problemática del acceso a la vivienda en el medio rural de esta zona.

La metodología de una investigación, según Moreno (2008), cuenta con tres elementos fundamentales que son: la investigación como proceso o actividad, la ciencia, como elemento teórico y sistematizado, y el método científico, que actúa como puente entre los elementos anteriores convirtiendo los resultados obtenidos en la investigación en una ciencia. Como menciona la autora “Podemos considerar la investigación como la actividad o el proceso que va a generar ciencia, o lo que es lo mismo, resultados y conocimiento científico que surgen de la investigación”.

Para poder llevar a cabo un análisis de la problemática del acceso a la vivienda y de su incidencia en la realidad del medio rural palentino, la metodología que se ha elegido para tratar esta cuestión es una investigación cualitativa.

Así como expone Herrera (2017), la investigación cualitativa es una categoría de los diseños de investigación en los cuales se obtienen descripciones a partir de observaciones en forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo, registros de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. Este tipo de investigación se centra en poder comprender y profundizar en los fenómenos, a través de los participantes y sus aportaciones a la investigación. De esta manera los participantes ofrecen esa “perspectiva del actor” de la cual nos hablaba Aranda (2008), a través de la cual el investigador o investigadora puede ahondar en sus experiencias y opiniones, conociendo su visión subjetiva de la realidad.

En la investigación cualitativa, los planteamientos que se generan son abiertos, se exponen de manera expansiva, pero a medida que la investigación va tomando forma y recorriendo camino, éstos se van cerrando y enfocando en conceptos más relevantes. Aunque estos planteamientos principales sean más generales, también deben ubicarse en el tiempo y en el lugar. Este tipo de investigación esta precedida por los ambientes naturales en los que se desenvuelven los participantes, y algunos datos son vivencias y emociones que se deben conducir hacia las claves de la investigación para conseguir los resultados sobre el tema a investigar (Guerrero, 2016; Flick, 2015)

Una de las características a tener en cuenta a la hora de realizar una investigación cualitativa es ser emergente, ser inductivo, por tanto, se debe buscar flexibilidad en este modelo. Mendizabal (2006) menciona que, en este modelo de investigación, la información es “no matemática”, y, por tanto, se debe captar la perspectiva del sujeto participante, analizando sus acciones y generando un ambiente acogedor y natural en el trabajo de campo que se realice.

Destaca también la investigación cualitativa por ser un estilo de investigar que es lento, donde se insiste principalmente en una recogida de datos pausada, y una observación sosegada y prolongada que permita la obtención de datos más complejos y relevantes. De este modo, en diferencia a otras técnicas de investigación dentro de la ciencia, esta modalidad investigativa, revoluciona todas las áreas del conocimiento existentes puesto que presenta un modelo donde se expone una realidad que es social y subjetiva, generando

así un nuevo paradigma de entendimiento de la ciencia y la investigación (Carballo, 2001).

La investigación cualitativa es la metodología elegida para esta investigación porque es necesario conocer estas realidades y para comprender el problema del acceso a la vivienda en el medio rural palentino. Elegimos entonces, analizar experiencias que se han puesto en marcha en la provincia para intentar dar respuesta a este problema. La investigación se llevó a cabo con el método de estudio de casos y la recogida de datos a través de entrevistas en profundidad semi estructuradas, como se describe a continuación. El objetivo principal de la investigación, es analizar las dificultades de acceso a la vivienda en el medio rural palentino y valorar el alcance de proyectos e iniciativas de promoción de nuevos residentes que se han puesto en marcha en la provincia Palencia.

5.1 MÉTODO. EL ESTUDIO DE CASOS

Antes de plantear el método que se usará en el trabajo, me gustaría primero hacer alusión a unas palabras de Álvarez (2008):

“El método es una forma, pero no es el fondo de una investigación. La forma puede ser o no compatible con el hecho investigado. No necesariamente una hipótesis deba formularse en forma incontrastable, en virtud a que la realidad que pretende concebir cambia, se transforma. Toda la investigación así hecha es sólo una fotografía en el tiempo. Solo nos ofrece un juicio de valor circunstancial”.

Se puede extraer de estas palabras, que toda realidad actual es circunstancial y cambia continuamente, por lo que los datos que se extraigan de esta investigación serán efímeros, pero perdurarán en el tiempo como marca de aquella realidad que existía en estos tiempos.

En una investigación, el método se puede definir como el conjunto de procedimientos y técnicas que se emplean de forma coordinada para poder desarrollar y argumentar el proceso de la investigación. Es así como lo expone Abreu (2014): “El término método, se origina de las raíces: meth, que significa meta y, odos, que significa vía. Es decir, el método es el camino que conduce a la meta. Este paso es, por tanto, la condición que asegura validez al estudio” (Calduch, 2012).

El método elegido para esta investigación, es el conocimiento de tres realidades particulares y, por tanto, nos referimos a un estudio de casos. Según González (2013) el

estudio de casos es la investigación de un fenómeno del cual se desea aprender dentro de su contexto real cotidiano.

Como expone Stake (1998), en un estudio de casos no se pretende generalizar, dado que a través de este método se estudia uno o varios casos concretos en profundidad, y a los datos obtenidos se les llama “generalizaciones menores”. Pero, como muestra el autor, muchas veces a través de un estudio de casos más concretos, se obtienen inferencias capaces de modificar las generalizaciones mayores. Aunque este no es el objetivo del estudio de casos, pues no se busca una comparativa con otras realidades, sino que el propósito está en averiguar toda la información posible alrededor del caso seleccionado.

Es importante destacar, como explica este mismo autor, que este método no es intervencionista, sino que es paciente, interpretativo y, sobre todo, no intenta intervenir en la vida cotidiana del caso seleccionado, es por tanto una observación discreta. Por ello, se ha elegido este método para la realización de la presente investigación.

5.2 DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS

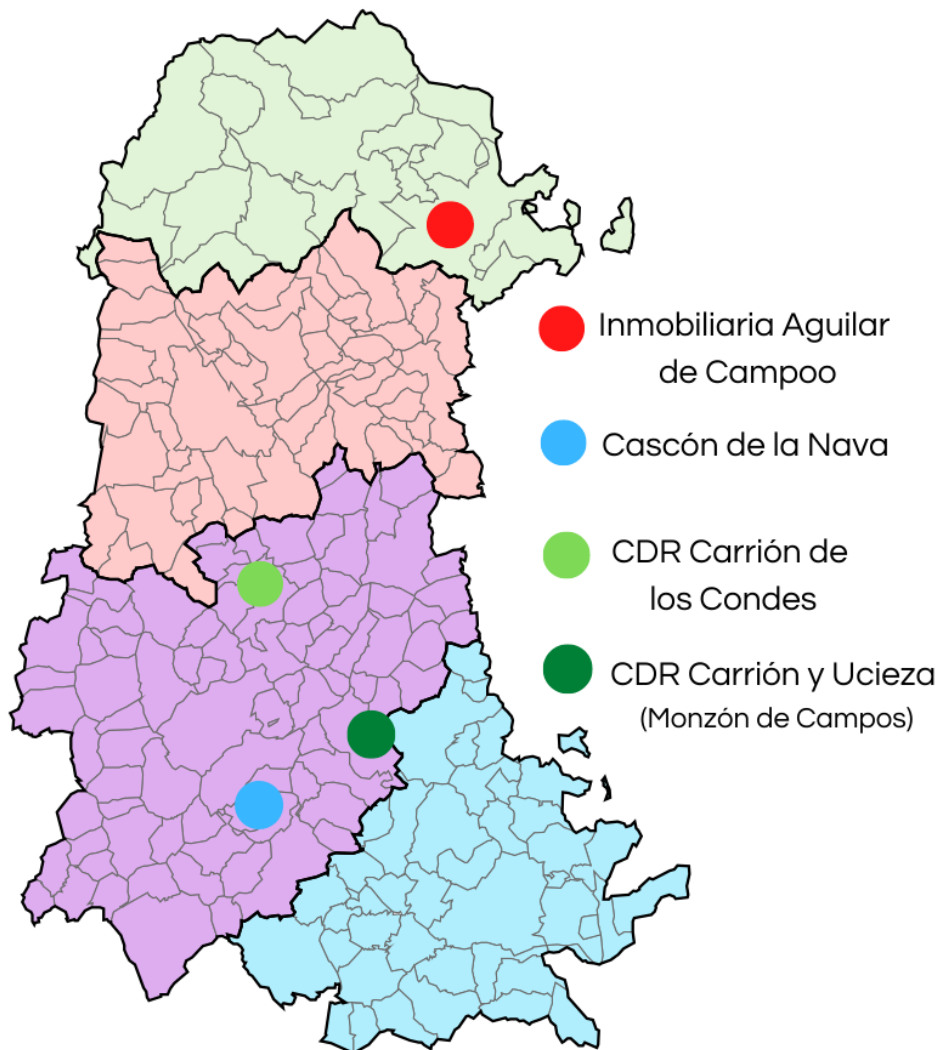
Los casos que se han escogido para la investigación, se encuentran en la provincia de Palencia. La elección de estos casos pretende de analizar el alcance de determinados proyectos que se han desarrollado en la provincia palentina para mejorar la calidad de vida en los pueblos a través de la vivienda.

La provincia palentina está dividida en cuatro comarcas. Nos encontramos con la comarca del Cerrato al sur, y la Montaña Palentina al norte, en la parte centro-sur, donde se ubica también la capital, se encuentra la comarca de Tierra de Campos, y en centro-norte la comarca de Páramos y Valles. Para la investigación, se ha contado con tres casos, el primero, es una inmobiliaria que se encuentra en Aguilar de Campoo, en la Montaña Palentina. El segundo es Cascón de la Nava, municipio que se encuentra al sur de Tierra de Campos. Por último, el Proyecto “Volver al pueblo” - iniciativa desarrollada en dos Centros de Desarrollo Rural (CDR), el primero en Monzón de Campos, situado también al sur de Tierra de Campos, y Carrión de los Condes, que se sitúa al norte de Tierra de Campos, colindando con la comarca de Páramos y Valles.

Estos casos han sido elegidos personalmente, para conocer la situación general del acceso a la vivienda en el medio rural palentino. Así mismo, se busca conocer alternativas o iniciativas que existen en este territorio para mejorar el acceso a la vivienda, y por ello,

se han seleccionado dos casos diferentes, mencionados anteriormente, donde fijar parte del estudio e indagar en los resultados que se están obteniendo o se han obtenido. A continuación, se hará una descripción mas detallada de los casos seleccionados.

En la siguiente imagen se sitúa cada uno de los casos en el mapa.



Fuente: Wikipedia, Comarcas de Palencia. Edición: Propia

5.2.1 Inmobiliaria en Aguilar de Campoo

Se comenzará investigando en un plano general el acceso a la vivienda en el medio rural palentino desde la perspectiva que tienen las inmobiliarias en la provincia. Se ha planteado este caso para obtener una visión más general y actual de la situación del mercado de la vivienda en el medio rural de Palencia. Para ello, se ha elegido una inmobiliaria en la localidad de Aguilar de Campoo. Esta inmobiliaria está situada en uno

de los pueblos más dinámicos y con más población de la provincia. Según el Instituto Nacional de Estadística, el municipio Aguilar de Campoo contaba en 2021 con 6.711 habitantes.

Esta inmobiliaria, cuentan con varios municipios de actuación, que son colindantes a el municipio de Aguilar de Campoo. Trabaja principalmente en pueblos que se encuentran en un radio de 25 Km, contando con municipios como Cervera de Pisuerga, Barruelo de Santullán y llegando por el sur hasta Herrera de Pisuerga. Esta inmobiliaria lleva trabajando en la zona desde 2004 y actualmente está gestionada por una única persona. Se cuenta con que Aguilar de Campoo es un pueblo donde existe movimiento poblacional porque las industrias alimentarias que hay en la zona generan empleo y además cuentan con buenas vías de comunicación.

Este municipio, es un buen caso de estudio ya que es importante conocer cómo una comarca como es la Montaña Palentina, que se encuentra bastante alejada de la capital, puede generar movimiento poblacional y empleo. Es por ello importante conocer la calidad de su acceso a la vivienda, ya que cuando existe movimiento, existe demanda de viviendas y la oferta y la calidad de estas son factores para fijar población. Contactar con una entidad privada como puede ser esta inmobiliaria, permitió obtener una visión general del acceso a la vivienda que existe en esta zona, conociendo además datos más exactos sobre el proceso de adquisición de viviendas en el medio rural.

5.2.2 Viviendas de promoción pública en localidad de Cascón de la Nava

La localidad de Cascón de la Nava es una localidad situada a 12 Km de la capital palentina que tiene una historia relacionada con el asentamiento reciente de población. Cascón de la Nava es el “pueblo nuevo”, así conocido coloquialmente en su entorno, ya que se construyó hace aproximadamente medio siglo, para poder instalar a las familias que habían sido expulsadas de sus casas por la construcción de pantanos en la zona de Riaño (León) o Sayago (Zamora).

Este pueblo cuenta actualmente con 408 habitantes (INE, 2021), y es pedanía de la localidad de Villaumbrales. Cascón de la Nava es uno de los pocos pueblos que en los últimos tres años ha aumentado su población en Palencia. Cuenta con gente joven y surge la hipótesis de que esto pueda deberse a la construcción de viviendas de promoción pública que comenzaron en 2001, en 2006 y otra partida en 2011. Este caso, es muy

interesante para el estudio ya que, la junta de Castilla y León, generó una gran inversión en viviendas de promoción pública en este municipio, y tuvieron un gran éxito entre la población joven. Se fija el foco en este proceso para conocer el alcance que puede tener la construcción de viviendas de promoción pública en pueblos palentinos, como es ese proceso y su ayuda a fijar población joven en este medio.

El proceso de selección se hizo siguiendo unos criterios establecidos en la Orden de la Consejería de Fomento (Orden FOM/1136/2010 y Orden FOM/1137/2010) que puntúan circunstancias como son los ingresos económicos, la composición de la unidad familiar, lugar de residencia, grado de minusvalía, etc. El precio de las viviendas de la última partida de viviendas de promoción pública tuvo un valor de 107.032,63 € + IVA (4%) y contaron con una subvención de la Junta de Castilla y León del 20% del precio total (21.406,53 €), siendo el resto financiado mediante una hipoteca a 25 años según las condiciones del Plan de Vivienda.

La elección de este caso para la investigación, pretende valorar el alcance social que puede tener la promoción de proyectos de viviendas de promoción pública en el medio rural. Este caso es especial, porque estas viviendas se adjudicaron principalmente a personas jóvenes que actualmente están formando familias en este municipio. Por tanto, la repercusión de este proyecto puede ser positiva para la vida social, económica y cultural en este municipio, y ese es el objeto de estudio en este caso.

5.2.3 Proyecto “Volver al pueblo” desde la entidad del CDR Carrión y Ucieza y CDR Carrión de los Condes.

El tercer caso de estudio es el proyecto “Volver al pueblo”, que presenta la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER) y que se ejecuta en la provincia de Palencia por el CDR Carrón y Ucieza y el CDR Carrión de los Condes. Así como expone Castellanos (2014), en los centros de desarrollo rural se trabaja en coordinación con otros agentes sociales del territorio para mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en el medio rural. Se trabaja con los distintos sectores de población, desde un marco de intervención integral, desarrollando programas de formación, información, sensibilización, animación y dinamización social, cultural, comunitaria, educación para el desarrollo (social, local, personal...), apoyo al empleo, a la inserción social y laboral, apoyo al voluntariado rural, al asociacionismo, etc. Ambos centros llevan más de 25 años trabajando en la zona.

El proyecto “Volver al pueblo”, busca el asentamiento de población en los territorios del medio rural en los que trabaja. Está financiado por dos líneas diferentes, por una parte, es financiación estatal del IRPF del Ministerio de Transición y Reto Demográfico, MITECO, y luego tiene otra parte de financiación de los ODS con los objetivos de la agenda 20-30. Desde el CDR Carrión y Ucieza se trabaja con los pueblos que se sitúan al sur de la comarca de Tierra de campos, siendo Frómista la frontera al norte, y Grijota una de las fronteras al sur, cuenta con 25 pueblos como área de actuación. Mientras que el CDR Carrión de los Condes, trabaja con algunos municipios de mayor magnitud como Saldaña o Paredes de Nava y en total su ámbito de actuación cuenta con 41 pueblos y 19 pedanías.

Este proyecto trabaja para atraer población al medio rural, y dar vida a las viviendas que están vacías en este medio. Ambos CDRs, actúan como nexo entre los propietarios que quieren arrendar o vender sus propiedades, y las familias nuevas que buscan vivienda en el medio rural palentino. A partir de ahí, desde los CDRs se crea un banco de casas donde se cuenta con información de las viviendas o propiedades que se encuentran en venta o alquiler, para poder ofrecer a los demandantes un abanico completo con las ofertas de cada municipio.

Este caso es objeto de estudio en la investigación ya que es un proyecto piloto, que se lleva a cabo desde entidades que llevan muchos años trabajando en la zona y que conocen a fondo cada municipio. Por ello, un proyecto así, lanzado desde entidades que controlan la zona y pueden concienciar sobre la mejora en el acceso a la vivienda en los municipios, puede ser un proceso de éxito a la hora de fijar población en el medio rural palentino. A parte, esta idea de banco de casas, es un trabajo que facilita a los y las nuevas pobladoras el proceso de adquisición de viviendas.

5.3 TÉCNICA DE RECOGIDA DE DATOS: LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMIESTRUCTURADA.

El método de recogida de datos en esta investigación cualitativa va a ser la entrevista en profundidad, en formato de entrevista semiestructurada. La entrevista, es una técnica en la que una persona entrevistadora solicita información a la persona entrevistada sobre una problemática determinada, una realidad, o alguna cuestión que genere debate o controversia. Este método obtiene datos mayoritariamente subjetivos, pues recopila información personal, así como experiencias, opiniones y pensamientos. Como expone

Guerrero (2008), trata entonces la entrevista de la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal.

Encontramos diferentes tipos de entrevistas, la entrevista estructurada, que es aquella que tiene un guion y una estructura más rígida, y donde la persona entrevistadora debe seguir el formato de preguntas de una forma rígida buscando obtener los datos que se preguntan en esa cuestión. Otro tipo, son las entrevistas no estructuradas, que se caracterizan porque el entrevistador a pesar de tener un objetivo sobre la información que desea obtener, no está centrado en un guion concreto, sino que genera nuevos interrogantes durante el transcurso de la entrevista y va sondeando los motivos y expresiones que muestra el entrevistado. (Kvale, 2012)

Pero el modelo de entrevista elegido para esta investigación fue la entrevista semiestructurada o focalizada. Este tipo de entrevista requiere de una cuidadosa preparación y realización. La persona investigadora tiene un guion previo con preguntas principales derivados del problema general que quiere estudiar y de esta manera, a lo largo de la entrevista la persona entrevistada irá proporcionando información en relación a esas cuestiones. Sin embargo, en el curso de la conversación no se sujeta a una estructura formalizada como en la entrevista estructurada, sino que surgen las llamadas preguntas secundarias (Kvale, 2012), que aportan fluidez y transforman la entrevista en un diálogo específico con la persona entrevistada. Se necesitará pues habilidad de la persona entrevistadora para saber buscar aquello que quiere ser conocido, focalizando la conversación en torno a cuestiones precisas. Para ello habrá que saber escuchar, saber sugerir, y sobre todo alentar a la persona entrevistada para que hable (De Toscano, 2009).

En esta investigación, se han realizado nueve entrevistas. El proceso de elección ha estado basado en el alcance de las posibles respuestas de cada persona dependiendo de su situación personal. Las personas participantes seleccionadas cuentan con un perfil principal de edad joven, estableciendo estos parámetros entre 25-35 años, aunque en el caso de la inmobiliaria contamos con una participante de 60 años, y en el caso de Cascón de la Nava se cuenta con una persona de 54 años. Todas las personas seleccionadas para participar en la investigación habitan en el medio rural palentino. Esta cualidad se ha decidido establecer como requisito principal, para que la perspectiva que nos ofrezcan cuente con una vivencia real y significativa de lo que significa vivir en el medio rural.

5.4 PARTICIPANTES

Los participantes con los que se contará en la investigación son nueve y han sido elegidos a partir de un análisis de los casos para determinar quiénes serían las personas entrevistadas, valorando el alcance de la información que podría aportar cada persona.

Para el primer caso, se valoró la importancia de conocer la situación real del acceso a la vivienda que se encuentra en el medio rural palentino, decidiendo así que una inmobiliaria podría ofrecer esta información. Tras contactar con varias inmobiliarias que se encuentran en el medio rural, fue la inmobiliaria “Trebol” en Aguilar de Campoo la que accedió a participar en la investigación. Este municipio, es idóneo por la inversión en industria que hay en el pueblo, así como por los municipios que le rodean que son muy pequeños en cuanto a número de habitantes, pudiendo contrastar así el acceso a la vivienda entre municipios de mayor población y municipios pequeños.

En el caso de Cascón de la Nava, se valoró principalmente la participación de la alcaldesa como representante del ayuntamiento para obtener datos sobre la población y las viviendas de promoción pública. Así mismo, se buscó dos personas que estuvieran viviendo en estas viviendas, e intenté que fueran tanto una persona joven, como una más mayor, para tener diferentes perspectivas. De esta manera conseguí contactar para la entrevista con una persona de 54 años, que obtuvo una vivienda de promoción pública en la primera partida de viviendas que se creó. La segunda persona con la que contacté de las viviendas, es una persona de 31 años que adquirió una de las últimas viviendas de promoción pública. Por último, la última persona que elegí, fue una persona de 25 años que vive en el pueblo, para conocer su perspectiva como joven que habita en el medio rural, y ver así la idea que se tiene en el municipio hacia estas viviendas de promoción pública.

Por último, en el caso del proyecto Volviendo al pueblo, la decisión fue fácil, escogí a dos trabajadoras del proyecto, la primera una mujer joven de 28 años que trabaja en el CDR de Carrión y la segunda persona, otra mujer joven de 33 años, que lleva el proyecto desde Monzón. La idea es conocer la perspectiva del proyecto y los datos del proceso desde la visión de las programadoras, y así mismo, conocer también la visión de las personas que han accedido a una vivienda rural desde este proyecto. Desde Monzón, únicamente han ubicado a una persona desde el proyecto, que en este caso tiene 34 años y accedió a participar en la investigación. Como en el proyecto de Carrión, aún no se ha

asentado a ninguna persona, decidí elegir a una persona joven que tiene cierta vinculación con el proyecto para que me ofreciera una visión externa, esta es una joven de 28 años que vive en Amayuelas de abajo. Cabe destacar que todas las personas entrevistadas son habitantes del medio rural.

Entrevista	Persona	Edad	Caso	Municipio en el que habita
1	Representante política	34	Cascón de la Nava	Cascón de la Nava
2	Hombre que habita en V.P. P	54	Cascón de la Nava	Cascón de la Nava
3	Hombre que habita en V.P. P	34	Cascón de la Nava	Cascón de la Nava
4	Hombre joven del pueblo	25	Cascón de la Nava	Cascón de la Nava
5	Nuevo poblador	34	Proyecto “Volver al pueblo”	Monzón de Campos
6	Trabajadora del CDR Monzón	33	Proyecto “Volver al pueblo”	Amayuelas de Abajo
7	Mujer joven del medio rural	28	Proyecto “Volver al pueblo”	Amayuelas de Abajo
8	Trabajadora del CDR Carrión	33	Proyecto “Volver al pueblo”	Amayuelas de Abajo
9	Agente inmobiliaria	60	Inmobiliaria	Aguilar de Campoo

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación que se presenta, trata de valorar la situación en la que se encuentra el medio rural palentino en el ámbito del acceso a la vivienda, y el alcance que tienen o pueden llegar a tener los dos casos seleccionados a la hora de paliar las problemáticas del acceso a la vivienda, y fijar población en el medio rural. A partir de los paradigmas teóricos sobre el medio rural y el acceso a la vivienda, así como de las ideas expuestas por las personas participantes en las entrevistas, he diferenciado cuatro temáticas en las que dividir la investigación con sus respectivas subcategorías, dicho esquema está

representado en la figura 1. Se irán analizando y explicando cada temática una por una y detenidamente.



Figura 1. Diagrama de análisis de datos del acceso a la vivienda rural. Elaboración propia

6.1 SITUACIÓN DEL MEDIO RURAL

La situación del medio rural palentino tiene varias visiones, en general es un territorio que se encuentra bastante despoblado y donde existe un sobre-envejecimiento de la población importante. Así mismo, las personas entrevistadas señalan una falta de servicios básicos que obliga a muchas personas a acudir a las ciudades en busca de estos servicios, aunque sí que encontramos que, en municipios rurales de gran tamaño, estos servicios están cubiertos. Así lo señala Pérez (2001), que expone que, por políticas de concentración de recursos en ciudades y capitales, la gente se ve obligada a irse del medio rural.

6.1.1 Economía

La economía del medio rural ha estado históricamente ligada al trabajo agrario, pero como expone Saralegui (2005) la nueva era tecnológica supuso una aceleración y mecanización del trabajo en el campo y una diversificación de las actividades económicas y, por tanto, una separación de la idea de ruralidad y actividad agraria.

“En mi zona al final las ofertas de empleo son relacionadas con la ganadería y la agricultura, aunque también dentro de la hostelería, porque a mí es algo que me parece duro porque no todo el mundo quiere trabajar ahí” (Mujer, 28, Amayuelas de Abajo).

La idea de medio rural y actividad agraria a día de hoy, a diferencia de lo que expone Saralegui (2005), sí que sigue conectado, aunque de manera diferente a mediados del siglo XX, por ejemplo. Encontramos que las actividades agrarias se siguen desempeñando en el medio rural, aunque ya no estén establecidas como actividades principales, en este caso se puede ver cómo siguen existiendo ofertas de empleo para este ámbito.

“Hay algunas personas que trabajan en el pueblo, porque este es un pueblo de agricultores y ganaderos, y hay otras que trabajan en Palencia. Aquí hay una lechería, que también crea puestos de trabajo, pero principalmente la gente se dedica a la agricultura y a la ganadería” (Hombre, 25, Cascón de la Nava).

“Aquí tenemos otros condicionantes, vivimos a 13 km de Palencia, entonces el acceso al trabajo está a pocos kilómetros trabajos en la FASA, trabajos en Innapa, trabajos en el Carrefour, en el Mercadona o un taller o en cualquier comercio de Palencia” (Representante política, 34, Cascón de la Nava).

Desde el municipio de Cascón aparece otra idea en la economía, y es que debido a la cercanía que tiene este municipio con la capital, la gente tiende a trabajar en la capital mientras que el pueblo se queda con industrias y explotaciones del sector primario, sumando la industria lechera que tiene. Este es un ejemplo de la idea que presenta Hernando (2016), de que se puede encontrar población que actualmente se establece en el medio rural para gozar de la tranquilidad y el espacio que ofrece este entorno, mientras continúan con sus actividades económicas en las zonas urbanas. El autor denomina a estos municipios “periurbanos”.

También Costas (2022) expone que, aunque las actividades agrarias siguen teniendo vital importancia en el territorio rural, actualmente también lo tienen sectores como la construcción, las empresas o el sector servicios.

“Un porcentaje muy alto de la gente joven que viene a la inmobiliaria, demanda alquileres, porque las fábricas de galletas demandan mano de obra, estas vienen

de Palencia, de Cantabria, de Guardo, o pueblos intermedios” (Inmobiliaria, Aguilar de Campoo).

Encontramos las ideas de que en pueblos grandes sí existe una oferta de empleo más abierta lo que dinamiza la economía del medio rural. En el caso de Aguilar se muestra cómo las industrias alimentarias generan empleo y eso le da una gran importancia a este sector para el mantenimiento del medio rural. Asimismo, dos de los entrevistados en Cascón de la Nava, trabajan en la construcción en el medio rural, por lo que también se muestra como un sector de vital importancia para el mantenimiento de la economía del medio rural.

6.1.2 Dinamización

Según Giraldo (2016) el desarrollo rural es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible que tiene como finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de sus individuos. Busca acelerar a través de los proyectos, el cambio económico, tecnológico y social que tradicionalmente está menos trabajado en los entornos rurales. Para cumplir con estos objetivos, el desarrollo rural desde una perspectiva local ha de ser integrado, participativo, endógeno y subsidiario.

“Estoy contenta de tener CDRs alrededor nuestro ya que hace una nueva labor maravillosa, y salvan los pueblos, además su labor esta poco valorizada pues conlleva mucho trabajo detrás” (Mujer, 28, Amayuelas de Abajo).

Así como expone Castellanos (2014), desde los centros de desarrollo rural se trabaja en coordinación con otros agentes sociales del territorio para mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en el medio rural.

“Nosotras los CDRs junto con los CEAS, las únicas entidades sociales que llevamos 30 años trabajando por el desarrollo rural de esta zona” (Trabajadora CDR Monzón, 33).

En la zona que se ha investigado, al trabajar el tema de la dinamización nos encontramos con el valor que tienen los centros de desarrollo rural y su labor en el territorio, generando espacios de trabajo local y participación del pueblo en la vida social.

“Toda familia que llegue a un pueblo lo dinamiza tanto social como cultural y económicamente por lo que siempre es un éxito que venga nueva gente a vivir” (Trabajadora CDR Carrión, 33).

“Me parece importantísimo el tema del castillo, me he metido y le he dado una vuelta de tuerca. Estoy haciendo mucha publicidad sobre el castillo y sobre la lucha que está habiendo para volver a abrirlo” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos).

Desde el CDR Carrión de los Condes, se afirma que la gente que llega al medio rural, es decir, nuevos pobladores generan siempre dinamización del medio rural. Pues como exponía Giraldo (2016), la dinamización del medio rural se genera de forma local y desde abajo, desde la propia gente. Y el nuevo poblador que llegó a Monzón gracias al proyecto de “Volver al pueblo” mantiene esta afirmación ya que el, desde su ámbito que es el turismo, está dinamizando el tema del Castillo del pueblo, e incluso ha creado una asociación que lucha por mantener el patrimonio en el territorio.

6.1.3 Despoblación

En cuanto al ámbito de la despoblación, ya exponen Trigueros, Hernando y Prieto (2018) que tamaño medio de los municipios regionales, no llega a los 500 habitantes, y más de la mitad de ellos no alcanza los 200. La densidad del medio rural en Castilla y León, solo llega a 11,3 hab/km². Así, nos encontramos con que las personas que han sido entrevistadas para la investigación todas habitan en municipios menores de 500 habitantes, a excepción de Aguilar de Campoo. Uno de los participantes muestra esta reflexión:

“Muchas veces sientes que lo que pasa es que te expulsan de primeras te van expulsando de los pueblos pequeños a las cabezas de comarca, de las cabezas de comarca a las capitales y de las capitales te mandan a Madrid o a otro lado, te van desarraigando y haciendo que tu vida se encarezca” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos)

Camarero et al. (2009) explican que el medio rural está marcado por la dependencia y el aislamiento social, ya que la juventud rural sin oportunidades, sin alternativas para formarse, y se ven obligados a emigrar a los entornos urbanos, y existe también la masculinización del medio rural que obliga a las mujeres a hacer frente a una desigualdad de género, y que las condiciona emigrar por la falta de posibilidades de desarrollo personal.

“Todavía en el medio rural hay mucho racismo, mucho machismo, mucho conservadurismo... y bueno, yo creo que es el resultado de toda esta falta de

cultura y de falta de formación, de la inmigración y del proceso de despoblación” (Trabajadora CDR Carrión, 33).

“Por otra parte hay una falta de un ámbito laboral en otros sectores relacionados con la intelectualidad, el arte, la cultura.... y eso hace que gran parte de nuestros jóvenes que sí que han podido desde los años 80/90 acceder a la universidad y tienen un nivel de formación muy elevado no encuentren aquí su futuro laboral” (Trabajadora CDR Carrión, 33).

El ámbito de la cultura es un punto de referencia por el cual la población rural emigra a las ciudades, se encuentra que al final, el abanico de oportunidades de formación se encuentra en las ciudades y, por ende, el acceso a un ámbito laboral de esa formación. En especial, esta idea afecta en mayor medida a las mujeres, ya que el ámbito agrario, como sector con más ofertas de empleo en el medio rural, sigue siendo ideológicamente machista y esto genera una huida de las mujeres a el territorio urbano.

Según González & García (2003), la gente emigraba a las ciudades buscando fijar su residencia donde existiera un abanico de servicios que permitieran una mejor calidad de vida en comparación con la realidad que existía en los pueblos.

“Me gustaron algunas casas en Amusco o en Fuentes de Valdepero, pero es que Fuentes pues no tiene una tienda para comprar, y al final no es rentable” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos).

Nos expone un nuevo poblador de Monzón, que, durante su búsqueda, él descartó mudarse a pueblos donde no existieran servicios básicos. Esta también es la principal razón por la cual personas arraigadas en pueblos más pequeños, se ven obligadas a emigrar a las ciudades por falta de servicios.

“Para que la gente joven se anime y viva todo el año, tiene que tener facilidades, no solo el transporte y la comida de los escolares de colegios públicos, que eso está muy bien, sino también para la vivienda, trabajo, servicios, y las mismas oportunidades que tienen en las ciudades” (Inmobiliaria, Aguilar de Campoo).

La misma idea se expone desde Aguilar de Campoo, al final, existe un problema base que es la falta de servicios, que en muchas ocasiones imposibilita el desarrollo de vida de las personas en el medio rural y las obliga a emigrar a las ciudades. Se sigue manteniendo la idea de que todos los pueblos deberían gozar de unos servicios básicos y de calidad.

La idea general de la situación del medio rural actual es semejante a las ideas que exponían desde los modelos teóricos. El medio rural palentino este despoblado, sus municipios son pequeños y el principal problema es la falta de servicios básicos, así como de formación. Esta realidad obliga a los habitantes de este medio a marcharse en busca de soluciones para desarrollar sus proyectos de vida. Es importante destacar también el ámbito de la cultura y la formación, no existe formación fuera del ámbito de la agricultura y la ganadería en el medio rural, no existen oportunidades de trabajo en ámbitos laborales que no sean los tradicionales del medio rural, y eso también genera expulsión hacia los jóvenes que si quieren tener una vida en el medio rural.

6.2 ARRAIGO RURAL

La idea principal que evita que los habitantes del medio rural emigren a las ciudades, es el sentimiento que se tiene hacia el medio rural, la valoración que tiene la gente de los pueblos. Es en muchas ocasiones la pertenencia al lugar la que nos hace quedarnos en un lugar determinado. También es importante destacar la forma de vida que cada persona desea, lo que busca en su desarrollo vital, para al final decidir formar su hogar en un lugar o en otro. Por ello, es importante valorar este punto de los diferentes sentimientos que generan las personas hacia el medio rural, y que hacen de contrapeso ante las problemáticas mencionadas anteriormente que dificultan la vida en el medio rural.

6.2.1 Apego al lugar

El apego al lugar es un sentimiento que aflora en las comunidades, en este caso rurales y que tiene un condicionante histórico y cultural en cada municipio lo que hace a las personas sentir ese arraigo por sus pueblos.

“La gente de Cascón pelea hasta lo último para ver si encuentra una oportunidad para quedarse a vivir aquí, y es por todo lo que tenemos detrás” (Representante política, 34, Cascón de la Nava).

En el caso de Cascón de la Nava, vemos un fuerte condicionante histórico, y es que este “pueblo nuevo” cuenta con una base generacional de personas que llegaron al municipio expulsadas de sus casas por la construcción de pantanos por el territorio español. De esta manera, hay un condicionante sentimental en este caso, que ha creado un vínculo entre todas las personas que comenzaron su vida en este municipio, y que se transmite generación por generación, por eso perdura a día de hoy.

“Entonces es como que tienes ese sentimiento de pertenencia pueblo aún mayor ya que mi padre no tiene, porque le expulsaron de él, y entonces el mío le tengo que defender hasta el final y creo que eso nos ha hecho el sentirnos tan arraigados a Cascón” (Representante política, 34, Cascón de la Nava).

Cascón de la Nava cuenta con ese hito cultural e histórico que marcó a una generación de personas que encontraron a la fuerza su nueva vida en este municipio, y que, al haber perdido su arraigo en sus pueblos originarios, crean a las siguientes generaciones vínculos de arraigo en el municipio.

6.2.2 Estilos de vida

Saralegui (2005), que expone que, este medio está caracterizado por una histórica actividad agraria en la cual se basaba la economía del medio rural, así como unos modelos de vida y unas relaciones humanas más familiares y permanentes. Esta idea que expone el autor, está relacionada con el apego al lugar, pues en muchas ocasiones, la forma de vida que se genera en los pueblos, marca la vida de las personas y genera ese arraigo cultural.

“Elijo el medio rural para vivir porque siempre ha hecho más feliz, aquí tengo una paz que no tengo en la ciudad, el tiempo para mi es oro y aquí se aprovecha más que en la ciudad, tengo a gente que quiero que además es cercana, para la salud es muy bueno también esta libertad y este aire libre” (Mujer, 28, amayuelas de Abajo).

“Luego pues bueno aquí yo soy una persona que me tomo las cosas con calma, y pues aquí hay mucha tranquilidad. Aquí en el pueblo es más humanidad que en la ciudad. Al fin y al cabo, somos personas” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos).

Las opiniones obtenidas en las entrevistas respaldan esa idea de modelos de vida familiares y permanentes. Nos encontramos ideas de tranquilidad y libertad que se experimentan en los pueblos en contraposición a las ciudades, y se destaca la cercanía de las personas dentro del medio rural, revalorizando así las relaciones interpersonales más cercanas, y más humanas.

Trigueros et. al (2018) nos muestra la idea de “la imagen idealizada del campo” por la cual existían familias que huían de la ciudad cansadas de su modelo de vida y de la

sociedad capitalista, y buscaban en los pueblos nuevas oportunidades y formas de vida más cercanas y tranquilas.

“Luego nos encontramos con otro grupo de población que es gente joven que han puesto valor al campo y a la naturaleza porque se ha defendido el discurso de la sostenibilidad. Quizá gente joven que ha vivido en el medio urbano, pero ven el campo de una manera bastante idealizada, pero que sí que se animan a dejar la ciudad para intentar montar un proyecto de vida en el pueblo” (Trabajadora CDR Carrión, 33).

“También es verdad que, gracias al COVID, vemos a muchas personas que han decido que tras pasar un confinamiento en un piso no quieren seguir viviendo ahí. Son familias que buscan pueblo, casas con patio” (Trabajadora CDR Monzón, 33).

Una de las puestas en valor más importantes en la actualidad y que están generando un proceso de migración de las ciudades al medio rural, es esa idea de unión del pueblo con la naturaleza y con la esencia más humana. Al final nuestros orígenes como seres vivos se centran en la vida cercana a la naturaleza y con un modelo de vida más sostenible que el que se ofrece en las ciudades. Desde el proyecto de volver al pueblo, exponen la realidad de que muchas personas acuden buscando un nuevo hogar en el medio rural con esa idea de puesta en valor del campo y la naturaleza. Así mismo, encontramos otra versión y es que tras la pandemia vivida con la COVID-19, se han revalorizado los modelos de vida del medio rural.

6.2.3 Vínculo social

El vínculo social en el medio rural es especial, al ser comunidades reducidas, todo el mundo se conoce y comparten valores como los mencionados anteriormente. Bahillo (2000) expone que las relaciones sociales son más permanentes en los medios rurales, porque la vida se desarrolla en la calle y existe una vecindad más conectada y cooperativa.

“En este pueblo la verdad es que hay gente mayor, pero cada vez va habiendo más juventud porque está muy cerca de Palencia, es un pueblo muy alegre, en el que todos nos llevamos muy bien, nos ayudamos a lo que haga falta” (Hombre, 25, Cascón de la Nava).

“Pues al final yo me he criado en un pueblo y bueno, pues la parte buena es que el vecino la primera semana, aquí nos ha pasado, pues ya le conoces, y en cambio en Palencia que he estado viviendo 10 años pues no sabía ni como se llamaba mi vecina de enfrente” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos).

Existe una idea común entre las personas entrevistadas y es que la vecindad en el medio rural está más conectada, existe más cooperación, así como cohesión social. De esta idea nace el asociacionismo, que también genera dinamización de los municipios desde lo local. Esta idea se contrapone a las ciudades, donde existe más individualidad, no hay conexión entre el vecindario, ni trabajo en equipo. Es una de las principales cualidades que tiene el medio rural, y que insta a las personas a permanecer en el sintiéndose más acogidas, cuidadas y valoradas.

6.3 VIVIENDAS RURALES

De acuerdo con Quintanar y Rosas (2010), la vivienda rural se puede definir no solamente como un espacio que se encuentra fuertemente vinculado a la naturaleza, sino que también en un organismo que fortalece la cohesión familiar y emocional, y que supone una herencia cultural y comunitaria. Es así como se define la vivienda rural, ya que tiene una fuerte vinculación, como se ha mencionado antes, con aspectos sentimentales de apego al medio rural y revalorización de los valores rurales. Pero, actualmente la vivienda en el medio rural se convierte también en una barrera ante la repoblación de los municipios rurales, pues su difícil accesibilidad por diferentes cuestiones que vamos a analizar, hace que la gente se vea obligada a buscar vivienda en las ciudades.

6.3.1 Antigüedad

Como expone Morales (2016), en el medio rural se encuentra una realidad de numerosas viviendas que están vacías y cerradas, la mayoría están completamente abandonadas por parte de sus propietarios. Esto dificulta su accesibilidad, suponiendo un gran problema para el mercado de viviendas en las zonas rurales, dado que existe un gran stock de viviendas, pero que están especialmente infrautilizadas y/o mal repartidas.

“Entonces en general las casas que tenemos son casas ya antiguas, pues que las personas que vivían han fallecido y las han heredado hijos e hijas que tienen su vida fuera del pueblo y las ponen en venta” (Trabajadora CDR Monzón, 33).

En el mercado de la vivienda del medio rural nos encontramos un patrón principal que es el de las casas antiguas. Existen muchas casas vacías en el medio rural, las cuales podrían albergar nuevas familias y nuevas vidas, pero nos encontramos con la problemática de que son viviendas vacías desde hace años, antiguas, con falta de suministros y que en muchas ocasiones quedan olvidadas y se caen.

“Pues aquí va a pasar el AVE y están expropiando, pues con las casas igual, si se deja caer y no se paga el IBI, pues expropiación. Se manda una notificación con un plazo de 5 años, y si la gente sigue sin mostrar interés en cambiar la situación pues expropiación” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos).

Insatisfecho por la situación, uno de los participantes opina que ante esta situación de viviendas privadas que se abandonan y se dejan caer, el optaría por la expropiación. Las viviendas deshabitadas dan lugar a una visión general de los pueblos como lugares abandonados y derruidos, por ello, como alternativa se propone la expropiación, para poder contar con esos terrenos para nuevas viviendas y alternativas. Ante la inactividad e indolencia de los propietarios de las viviendas deshabitadas, el estado debería intervenir para generar nueva vida en el medio rural.

Otro de los puntos que dificultan el acceso a la vivienda, como explica Morales (2017), es la morfología edificatoria de estas, ya que la mayoría son viviendas familiares de muchas habitaciones y muy extensas que no asemejan a las demandas actuales de infraestructuras.

“Son viviendas muy antiguas que han estado cerradas mucho tiempo, y la gente pide mucho dinero para el estado de la vivienda. Lo bueno es que son casas grandes con patios muy grandes. Si que se van vendiendo, pero hay algunas que, con ese precio, difícil” (Hombre, 34, Cascón de la Nava).

“Por ejemplo, una casa que hay detrás de la mía, se vende por 80.000 €, es una casa muy grande sí, pero yo por 80.000 € me voy a Palencia. Hay casas muy grandes, de muchos metros cuadrados, y con muchas habitaciones, pero es que eso ya no se busca ahora” (Nuevo poblador, 34, Monzón de Campos).

“Antes las familias tenían muchos hijos, y las casas tenían que ser grandes, ahora no hay esa necesidad, por lo que no se pueden pedir esos precios tan altos, tienen que cambiar esa mentalidad cerrada, porque el valor de la casa ha variado, y se

tiene que amoldar a las necesidades actuales” (Inmobiliaria, Aguilar de Campoo).

Encontramos una característica del cambio del modelo de vida entre el siglo XX y el siglo XXI, ya que antes, las familias eran muy numerosas, y, por tanto, las viviendas que se construían contaban con numerosas habitaciones. A día de hoy, los modelos familiares han cambiado, las familias son mucho más reducidas y por tanto, no se buscan viviendas tan grandes ya que únicamente se cuenta con la problemática de que cuanto más grandes son las viviendas, más frías son y más gasto en mantenimiento requieren.

6.3.2 Precio

Tras haber evaluado las problemáticas en cuanto a morfología y estado de las viviendas del medio rural, aparece una segunda cuestión que hace a las personas plantearse el quedarse a vivir en el medio rural, y es el precio de las viviendas. En el medio rural existe una especulación con el precio de la vivienda y es que en muchas ocasiones los propietarios cuentan con que las viviendas que tienen son de gran tamaño, como se ha mencionado antes, y las ponen a la venta a un precio bastante elevado, para las condiciones en las que está la vivienda.

“Hay que pararse a pensar lo que realmente valen las cosas, y lo que siempre se ha valorado aquí en el pueblo es que las viviendas que se han puesto a la venta tenían un valor bastante elevado para las condiciones en las que estaban” (Representante política, 34, Cascón de la Nava).

Esta opinión que nos muestra la representante política de Cascón de la Nava, es semejante a la que exponen los participantes de la investigación. Se mantiene la opinión de que existe bastante especulación con la vivienda en el medio rural y esto dificulta el acceso a la vivienda a las personas que lo demandan, y genera una visión de abandono en los pueblos al ver las casas vacías.

Galán (2017) centra su vista en los jóvenes y expone que estos se encuentran verdaderamente limitados a la hora del acceso a la vivienda, debido a la situación precariedad económica y laboral a la que se enfrentan, dificultando así la recuperación de la vida rural.

“San Cebrián que es un pueblo más grande aún, se venden más casas, pero son carísimas o son super antiguas y necesitan muchísima reforzar, pero bueno es

bastante inviable sobre todo para los jóvenes quedarnos en el pueblo, en este caso mogollón de mis amigos se quieren quedar a vivir en San Cebrián y les está costando mucho encontrar una casa acorde a su economía y sus posibilidades actual” (Mujer, 28, Amayuelas de abajo).

Por tanto, como expone Leal (2017), se puede observar como actualmente los jóvenes retrasan su emancipación no solo por la dificultad del acceso a la vivienda, sino que también entra en juego el retraso en la edad de formación de una familia por los cambios culturales, pero también la falta de estabilidad económica y la precariedad laboral en la que se encuentra actualmente.

Los jóvenes, que tienen en sus manos el poder de ser la nueva generación que genere una estabilidad en el medio rural y aumente la población en los pequeños municipios, se encuentra en una situación de desamparo ante la escasez y dificultad de acceso a la vivienda, y asimismo la base económica que tienen actualmente, que está marcada por la inestabilidad laboral, el encarecimiento de la vida, y los bajos salarios.

6.3.3 Falta de alquiler

Todos los problemas especificados anteriormente, van unidos a la falta de alquiler que encontramos en el medio rural en la actualidad. El alquiler es una alternativa a la que optan las personas jóvenes, las cuales se encuentran en una situación más inestable tanto vital como económicamente, pero en el medio rural, la falta de alquiler es latente y dificulta la fijación de personas en los municipios. Esta falta de alquiler se debe a varios factores, el primero es cultural. Como expone Morales (2017) la preferencia por comprar una vivienda es una decisión que en España parte de una idea cultural, existe en esta decisión, una influencia del pasado reciente ya que aquellas familias que contaban con posesión de tierras o bienes, tenían un futuro, así como una vejez, más aseguradas.

“La gente aquí si está más interesada en comprar que en el alquiler, porque al final con lo que pagas de alquiler pues casi pagas la letra, y la gente tiene claro que quiere vivir aquí” (Hombre, 34, Cascón de la Nava).

No solo los propietarios muestran más interés por la venta que por el alquiler, sino que también lo hacen los demandantes y esto demuestra como en España, y en especial, en los municipios del interior, no existe una cultura del alquiler y se mantiene la creencia de que contar con una propiedad siempre es mejor.

Según los datos extraídos por Morales (2017), en el medio rural español, únicamente el 16% de la población se encuentra en régimen de alquiler, frente al 77% que cuenta con una vivienda en propiedad.

“Luego está otra parte importante que es el miedo, la gente tiene miedo a alquilar, a no saber qué va a pasar con su vivienda, a que hagan destrozos, a tener que estar comprando cosas después y haciendo arreglos, tanto que muchas veces la gente prefiere directamente intentar vender su vivienda e incluso dejarla caer antes de tener estas problemáticas” (Trabajadora CDR Carrión, 33).

Ante esta situación de casi inexistencia del alquiler, los jóvenes que participan en la investigación muestran otro tipo de perspectivas que la gente tiene hacia el alquiler y que explicaría la falta de este. En este caso una de las trabajadoras del proyecto “Volver al pueblo” de Carrión, expone que ella se ha encontrado con la inseguridad de los propietarios hacia el alquiler por los posibles destrozos que pueda haber en las viviendas. Este es un estereotipo que ha aparecido más veces durante la investigación y que se encuentra latente en la mentalidad del medio rural.

“Existen otro tipo de contratos tú puedes llegar a un acuerdo con el arrendatario en el que el precio del alquiler se vea reducido a cambio de X mejoras. Eso existe y queda estipulado en un contrato de manera totalmente legal y eso yo creo que eso es beneficioso para ambas partes” (Representante político, 34, Cascón de la Nava).

Así mismo, la representante política de Cascón de la Nava, expone alternativas para esas viviendas vacías que se han mencionado y que generarían una mejora tanto en la vivienda, lo que es bueno para el propietario, así como en el precio que se pide por ella, lo que es bueno para el demandante de vivienda. Y este proceso, mejoraría también, la actividad en los municipios rurales.

6.4 POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA

Ante las diferentes problemáticas que se han observado en el medio rural, también se ha tratado de analizar el alcance que tienen las soluciones ofrecidas por las instituciones para paliar problemáticas como la de la vivienda en el medio rural. Así como expone Álvarez (2019), las Administraciones públicas son quienes se encargan de identificar aquellas problemáticas que se generan en el medio rural y se encargan también de diseñar e

implantar actuaciones que en su medida sean adquiridas y aprovechadas por estos entornos rurales. Encontramos dos propuestas de intervención en el medio rural, la principal, en la cual se centra la investigación son las viviendas de promoción pública, pero también se centra la vista en las políticas de rehabilitación de viviendas, poniendo al final el foco en la repercusión que tienen estas alternativas en los municipios.

6.4.1 Viviendas de promoción pública

Así como expone la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, las instituciones deben “facilitar el acceso a la vivienda de los ciudadanos del medio rural, adaptando los regímenes de protección pública a las singularidades de dicho medio y concediendo una atención específica a los jóvenes, las mujeres y las personas con discapacidad.”

“Esas últimas viviendas salían a 105.000 € y la junta te daba una ayuda de 20.000€. El resto de viviendas de protección oficial, el resto de partidas que sacaron fueron más baratas, por ejemplo, la anterior que es la de mi hermano, salió por 50.000 € y la otra que hay al lado, la otra partida fue a 30.000€” (Hombre, 34, Cascón de la Nava).

“Pero las viviendas de promoción pública de hecho ha sido lo mejor que ha pasado este pueblo. Para mí y la prueba está, en las primeras viviendas que se hicieron que ahora mismo no sé el año, pero se adjudicaron en torno al 2000, y que conllevaron muchos problemas porque la demanda era tan alta que provocaba discusión entre los adjudicatarios, los de la reserva y demás” (Representante política, 34, Cascón de la Nava).

Un participante nos explica que las viviendas de promoción pública en Cascón de la Nava comenzaron a demandarse a partir de los noventa, y esa demanda perdura a día de hoy, porque se ha visualizado que es una iniciativa de éxito y que las 30 viviendas de promoción pública que se hicieron en Cascón, fijaron a 30 familias jóvenes que han desarrollado su proyecto de vida en este municipio y son jóvenes a los que se les dio la oportunidad de poderse quedar a vivir en su pueblo.

“Pues la mayoría de las personas que viven en estas viviendas es gente joven, pues igual la pareja que vive en mi calle que más años tiene, tienen 45 años, los demás son de 40 para abajo, no llegan a 50 ninguno” (Hombre, 34, Cascón de la Nava).

La calle Fuentes de Nava, es la calle del municipio donde se encuentran la mayoría de las viviendas de promoción pública, y como nos muestra uno de sus habitantes, toda la gente que vive en esta calle, no supera los 50 años. Esta situación es inviable en cualquier otro municipio del medio rural, pues están envejecidos. Las viviendas de promoción pública que se promovieron en Cascón, buscaban la adjudicación a la población joven, y este proceso, años después, muestra su éxito al haber fijado a 30 familias jóvenes que actualmente están teniendo hijos e hijas que también desarrollan su vida en este municipio.

6.4.2 Rehabilitación

También la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, expone que se debe fomentar la reutilización de viviendas ya existentes, la rehabilitación de viviendas y edificios, la preservación de la arquitectura rural tradicional, y la declaración de áreas de rehabilitación de los municipios rurales, a los efectos de las ayudas públicas que se determinen, con objeto de recuperar y conservar el patrimonio arquitectónico rural. Es por ello, que políticas de ayuda a la rehabilitación de las viviendas ya existentes del medio rural, es una ayuda que en su proceso puede generar un atractivo grande para la nueva población, y una oportunidad para los jóvenes que buscan emanciparse en su medio rural.

“También suelen dar subvenciones por parte de la junta o la diputación por si quieres reparar la vivienda o la fachada, salen cada X años. En estas subvenciones piden requisitos como estar empadronado en el pueblo, no tener ninguna otra vivienda a tu nombre y tener menos de 30 años” (Hombre, 25, Cascón de la Nava).

“Creo que se necesita ayudas para la reforma de casas de los pueblos, antes las familias tenían muchos hijos, y las casas tenían que ser grandes, ahora no hay esa necesidad” (Inmobiliaria, Aguilar de Campoo).

Encontramos opiniones de diferentes participantes que reivindican una mejora y rehabilitación de las viviendas vacías o con falta de suministros, para que puedan tener una nueva vida y dispongan de una infraestructura que sostenga la calidad de vida. Así mismo, se extiende información sobre alguna de las políticas que promociona la junta, para las cuales aparecen requisitos como la juventud, o la única propiedad.

El resto de opiniones de los y las participantes es de demandas de más políticas como estas, y principalmente demanda de políticas efectivas y completas, dado que las que actualmente están vigentes, ni se publicitan, ni tienen una repercusión beneficiosa en el medio rural.

6.4.3 Repercusión en el medio

Por último, he querido crear un subapartado en el cual analizar la repercusión que han tenido las viviendas de promoción pública en el municipio de Cascón de la Nava, analizando el alcance y otorgando un estudio en el cual se muestra la perspectiva de la población, que expone el éxito que ha tenido esta iniciativa.

“Pero yo creo que este modelo de viviendas favorece y debería de volverse a retomar, y es simplemente analizar, cuánta población pierde el resto de los pueblos cuánta población pierde Cascón” (Representante política, 34, Cascón de la Nava).

“Si no se hubieran hecho estas viviendas la población hubiera envejecido y no se hubiera quedado en el medio rural pues el pueblo hubiera envejecido. Yo si estoy por la labor de que se hagan más viviendas, solo por el hecho de construirlas ya estás dando riqueza al pueblo, y al final generas más población y haces fuerza para pedir servicios como médicos. Cuantas más casas haya mejor, cuanto más gente haya empadronada mejor, cuantos más nacimientos haya aquí, mejor” (Hombre, 54, Cascón de la Nava).

“Si no fuera por estas viviendas, la gente que se quiere quedar aquí no estaría viviendo, porque esta fue su solución para poder quedarse en el pueblo. Es muy importante la vivienda en el medio rural, así como tener un trabajo cerca, por tanto, se tiene que apostar por ello” (Hombre, 25, Cascón de la Nava).

Se parte de la base, de que principalmente el ayuntamiento de Cascón de la Nava, siempre ha mostrado interés por iniciativas así, y siempre que ha tenido suelo público urbanizable, lo ha puesto a disposición de la junta para poner en marcha viviendas de promoción pública. Es así, como nos muestra la representante política, que Cascón a pesar de ser un municipio con menos de 500 habitantes, cada año nacen mínimo tres niños o niñas, que habitan en el pueblo. Esta continua regeneración de la población, es el resultado del éxito de estas políticas de la vivienda en el medio rural, y por la cual, se debería apostar, si se quiere que la vida en el medio rural palentino, continúe.

7 CONCLUSIONES

La despoblación es una de las problemáticas que más amenazan al territorio español, y ante la cual aún no se ha conseguido hacer frente de forma decidida y eficaz. Existen políticas y programas de desarrollo comunitario, de incentivación del crecimiento económico, de revalorización de los ideales del campo, e incluso se ha promovido en la actualidad el teletrabajo como vía para repoblar los municipios más vacíos. Pero la despoblación sigue adelante, y en este caso, en el medio rural palentino, está principalmente acusada. Entonces, ¿Cuál es el principal problema que mantiene esta situación en el medio rural? No está del todo claro, pero para poder poner en marcha proyectos de desarrollo comunitario o de revalorización del medio rural, tendrá que haber población, y más importante todavía que sea joven, y para que haya población, debe haber vivienda. Este fue el planteamiento que me llevó a realizar esta investigación y decidí centrarla en el medio rural palentino.

Los resultados principales, obtenidos a partir de las entrevistas realizadas, ofrecen diferentes perspectivas que coinciden con los datos expuestos en la revisión bibliográfica. En el medio rural palentino, existe una problemática intensa dentro del acceso a la vivienda, que afecta especialmente al medio rural. Nos encontramos con casas muy antiguas en el medio rural, que pertenecen a varios herederos, y que no suelen contar con los principales suministros necesarios para tener una calidad de vida (Calefacción, agua potable, aislamiento de las paredes...). Este es el principal perfil de vivienda que se encuentra en el medio rural, pero también encontramos otras viviendas que están en mejores condiciones, pero son viviendas muy grandes y con muchas habitaciones, y este modelo de viviendas, no se demanda en la actualidad.

Otra de las situaciones que nos encontramos en el acceso a la vivienda en el medio rural, es que existe especulación con el precio de la vivienda. Se piden grandes cantidades de dinero por viviendas que su valor es mucho menor, y esto dificulta mucho más la iniciativa de la gente a comprar viviendas en el territorio, porque además son viviendas que suelen tener que obtener reformas.

En el caso de Cascón, nos encontramos que existen viviendas con el mismo perfil mencionado anteriormente, pero también se ha conocido una de las iniciativas que se quiso incentivar desde el ayuntamiento que fue la apuesta por las viviendas de promoción pública. Del análisis de este caso, se ha observado que la promoción de estas viviendas

mejoró la calidad de vida de los jóvenes de este municipio, que apostaron por quedarse a vivir en su pueblo y crearon su familia allí. De esta manera, Cascón de la Nava ha fijado población y ha creado un relevo generacional. Las personas participantes en la investigación, pertenecientes a este municipio, han expuesto que Cascón cuenta con tanta población joven, gracias a la existencia de estas viviendas, y exponen que si no se hubiera apostado por esta iniciativa, la gente hubiera emigrado a Palencia.

A través de las entrevistas realizadas, también hemos conocido perspectivas vitales, y consideraciones de apego al lugar, que reflejan una llama aún viva de lucha por mantener los entornos rurales con los que cuenta Palencia. Creo que existe una visión muy negativa de los municipios, que no cambia hasta que no te acercas a conocerlos en primera persona. La gente sigue teniendo más vida y más cercanía en los municipios rurales que en la ciudad y esto es un enclave que no se conoce y que por ello, no suscita ningún atractivo en general, emigrar a vivir al medio rural.

En conclusión, a una investigación como esta, me gustaría remarcar que, para paliar este problema de despoblación, que no es un problema del medio rural, sino que es un problema de todo el territorio español, deben comenzar a promoverse, desde las instituciones, más políticas que mejoren la calidad de vida en los pueblos. La situación a la que se dirige el panorama nacional, es una situación de superávit en las ciudades, donde el aglutinamiento de población genera dificultades para el desarrollo vital, y donde existe una solución clara, que es la vuelta al medio rural. Pero debe existir una apuesta por parte de las instituciones hacia una solución así.

A la vista está que, en el caso de Cascón de la Nava, la apuesta por las viviendas de promoción pública ha dado la oportunidad a todos los jóvenes de quedarse a vivir en su pueblo, y eso ha mantenido la población que, a día de hoy, cuenta con un gran relevo generacional. Con este relevo generacional, no cuenta la mayoría de los pueblos, y si no se hace una apuesta por la vivienda de calidad en el medio rural, estos pueblos acabarán por perderse.

Creo que la educación social tiene un papel clave en esta situación, pues el papel de concienciación y de sensibilización, así como de trabajo con la comunidad, para educar al pueblo y reclamar derechos como este, puede ser la solución para que las instituciones tomen partido y generen nuevas políticas que ofrezcan viviendas para repoblar el medio

rural. De esta manera, la educación social, podrá seguir su camino, hacia una dinamización y desarrollo comunitario, en un medio rural vivo.

“Yo soy como los árboles, crezco donde me plantan. Hasta tal punto que, si un día me alejaran de Castilla, no acertaría a vivir”

- Miguel Delibes

8 BIBLIOGRAFÍA

Abellán, A. C. (2007). El desarrollo local en España. Su reflejo en la comunidad de Murcia. In *Historia y sociabilidad: homenaje a la profesora María del Carmen Melendreras Gimeno* (pp. 129-148). Servicio de Publicaciones.

Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204.

Álvarez, J. L. D. (2019). La despoblación en Castilla y León: políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, 6, 21-36.

Aranda, M. (2008). Importancia de la metodología en los proyectos de investigación. *Questión*, 1(17), 1-4.

Bahillo, C. (2000). Estructura social y familiar en el medio rural. *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario*, (4) 19-48

Becerra, A. T., & Lastra, X. (2007). Evolución del Desarrollo Rural en Europa y en España. Las Áreas rurales de metodología LEADER. *Revista electrónica de Medioambiente*, 4, 35-62.

Bosque, M. I. A., Pérez, L. A. S., & Navarro, V. J. P. (2001). Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, 1, 211-232.

Camarero, L. (1991). Tendencias recientes y evolución de la población rural en España. *Política y sociedad*, (8), 13-24.

Camarero, L., & Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, 124(1), 73-105.

Camarero, L., & Sampedro, R. (2020): La inmigración dinamiza la España rural: en *Observatorio Social de La Caixa 09 – Dossier octubre 2020: Inmigración: retos y oportunidades*; pp. 17-24.

Camarero, L., Cruz, F., González, M., del Pino, J. A., Oliva, J., & Sampedro, R. (2009). La población rural de España. Colección Estudios Sociales, 27. Barcelona, “Fundación la Caixa”.

Candau Pérez, M. (2005). Acercarse a la política de vivienda en la provincia de Valladolid: el fondo documental de la Delegación Provincial del Ministerio de la Vivienda del Archivo Histórico Provincial de Valladolid” *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*, 25, 265-280.

Carballo, R. F. (2001). La entrevista en la investigación cualitativa. *Pensamiento actual*, 2(3). 14-21.

Costas, A. (2022). Un medio rural vivo y sostenible. *Revista de treball, economia i societat*, (104), 4. 103-137.

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon (comp.)*, 46. 45- 73

Delgado Huertos, J. E. (2019). La decadencia demográfica de la Tierra de Campos palentina (1950-2017). *Publicaciones de la Institución Tello Téllez de Meneses*, 90, 65-94.

Delgado-Toledo, M. C., Melin-Marchal, C., Quintana-Martín, R., & Barranco-Expósito, C. (2010). Trabajo social en vivienda: investigación sobre calidad de vida percibida. *Portularia*, 10(2), 101-112.

Collantes, F., Pinilla, V., Sáez, L. A., & Silvestre, J. (2010). El impacto demográfico de la inmigración en la España rural despoblada. *Boletín Elcano*, (128), 28.

Cruz, F. (2006). *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica.

Echevarría, I. C. (2018). Recursos para la participación y el ocio de la juventud rural. *Revista de Estudios de Juventud*, 122, 189-205.

Esparcia, J. (2016). Desarrollo local en los espacios rurales. *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar*. Servei de Publicacions, 65, 93-110.

Fenoll, A. A., & Ballesteros, E. C. (2017). Fomento de la emancipación de los jóvenes: evidencias sobre el impacto del subsidio de alquiler español. *Revista de Estudios de Juventud*, 116, 43-48.

Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa* (Vol. 1). Ediciones Morata.

Galán, F. J. S. (2017). La influencia de la crisis económica en el régimen de tenencia y condiciones económicas del joven responsable de hogar. *Revista de Estudios de Juventud*, 116, 49-61.

González, M. R., & García, J. M. G. (2003). Mujeres y despoblación en el medio rural de Castilla y León. *AGER. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, 3, 151-184.

González, W. O. L. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139-144.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernando, F. M. (2016). Campo y ciudad en el desarrollo rural de Castilla y León y de España. In *Libro jubilar en homenaje al profesor Antonio Gil Olcina: Edición ampliada* (p. 435). Instituto Interuniversitario de Geografía.

INE. (2021). *Población residente por fecha, sexo y edad*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística

Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa* (Vol. 2). Ediciones Morata.

Leal Maldonado, J., & Martínez del Olmo, A. (2017). Tendencias recientes de la política de vivienda en España. *Cuadernos de relaciones laborales*. 35, 15-41.

MARM (2009). Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009) Población y Sociedad Rural. Análisis y Prospectiva - Serie Agrinfo nº12. Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación, Subsecretaría. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.”

Mendizábal, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. *Estrategias de investigación cualitativa*, 1, 65-106.

Mínguez, A. M. (2017). Apuntes sobre las nuevas transiciones habitacionales de los jóvenes en España en el contexto de crisis económica. *Revista de Estudios de Juventud*, 116, 31-41.

Módenes, J.A. (2010): “La tenencia de la vivienda de la población rural española: Un (sub)sistema residencial en transformación”, en L. López Trigal, A. Abellán y D. Godenau (coord.), Envejecimiento, despoblación y territorio. Un análisis sobre la población española, León, Universidad de León, *Área de Publicaciones*, pp. 239-252.

Morales Prieto, E. (2017). Acceso a la vivienda y mantenimiento de la población joven en los espacios rurales, *Revista de Estudios de Juventud*, 116, 75-93.

Moreno, C. M. (2008). Metodología de investigación en estudios de usuarios. *Revista general de información y documentación*, 17(2), 129-149.

Moreno, C. M. (2008). Metodología de investigación en estudios de usuarios. *Revista general de información y documentación*, 17(2), 129-149.

Paniagua Gutiérrez, J. (2012). Proyecto de Educación Social para el desarrollo local en el medio rural: animación sociocultural y emprendimiento. *Universidad de Valladolid. Escuela Universitaria de Educación Palencia*.

Pareja-Eastaway Montserrat y Sánchez-Martínez, M. Teresa. El alquiler: una asignatura pendiente de la política de vivienda en España. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*. 167, 53-70

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. Una nueva ruralidad en América Latina, 3(2), 17-29.

Pinilla, V., & Sáez, L. A. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. *Informes CEDDAR*.

Ramírez, M. F. F., Rodríguez, J. L. G., & Hernández, V. M. Z. (2005). La iniciativa comunitaria LEADER en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 39, 361-398.

Ruiz, P. M. (1972). Notas sobre el éxodo rural y la evolución de la población en una comarca de Tierra de Campos. *Revista de Estudios Agrosociales*, 81, 23-60.

Sánchez Quintanar, C., & Jiménez Rosas, E. O. (2010). La vivienda rural: su complejidad y estudio desde diversas disciplinas. *Luna Azul*, 30, 174-196.

Sánchez-Sánchez, A. (2001). Las personas mayores y el mundo rural. In *Gerontología educativa y social: pedagogía social y personas mayores*. 34, 115-122

Saralegui, C. T. (2005). Situación actual y perspectivas de desarrollo del mundo rural en España. *Laboratorio de Alternativas*.

Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.

Trigueros, M. A., Hernando, F. M., & Prieto, E. M. (2018). La persistencia de la dualidad rural y el valor de la nueva ruralidad en Castilla y León (España). *Investigaciones Geográficas (Esp)*, 70, 9-30.

Valenciano, J. D. P., & Gómez, A. C. (2001). Evolución de las teorías de desarrollo rural: La aplicación en España. *Investigaciones Sociales*, 5(7), 151-172.

Vargas, R. L., & Natera Rivas, J. J. (2019). Envejecimiento y masculinización de la población rural Andaluza. *Perspectives on rural development*, 2019(3), 121-152.

Vicente, G. V., & Espada, C. P. (2018). Desarrollo local, desarrollo rural y juventud: hacía la definición de un marco general para la puesta en práctica de políticas de desarrollo rural aplicadas a la juventud. *Revista de Estudios de Juventud*, 122, 15-33.

Villarino, M. J. P. (2017). Envejecimiento activo en el entorno rural ¿Igualdad de oportunidades? *Documentación social*, 185, 149-166.

9 ANEXOS

9.1 GUIÓN ENTREVISTAS

Cascón de la Nava

Presentación:

- Nombre, lugar de origen, lugar en el que reside actualmente. Pedir una presentación personal a la persona.

Contextualización del pueblo:

- En rasgos generales, ¿Qué me puedes decir de Cascón de la Nava?
- ¿Qué historia tiene este pueblo?
- ¿Cuánta gente joven habita en él? ¿Crees que existe un relevo generacional?
- ¿Qué servicios tiene tu pueblo actualmente? ¿Existen ofertas de empleo?
- ¿Existen viviendas en venta o alquiler? ¿Qué trabas se encuentran al acceder a ellas?

Viviendas de protección oficial:

- ¿Qué puedes contarme sobre las viviendas de protección oficial en tu pueblo?
- ¿Cómo fue este proceso de adquisición de las viviendas?
- ¿A qué precio se pudieron adquirir estas viviendas?
- ¿Cómo son este tipo de viviendas?
- ¿Hubo gente joven que adquirió estas viviendas? ¿Qué perspectiva de futuro tenían en el momento en que las adquirieron?
- Ayuntamiento: ¿Cómo fue el proceso de petición de las viviendas de protección oficial? ¿Por qué en este pueblo se concedieron tantas en diferencia a otros lugares? ¿Qué ayudas o subvenciones existían en el momento?

Incidencia de las V.P.O en el pueblo

- ¿Crees que este modelo de viviendas ha hecho que se fije población joven y con perspectivas de crear familia en tu pueblo?
- ¿Cuánta gente joven reside actualmente en las viviendas de protección oficial del pueblo?
- ¿Cómo es la situación actual de esas personas?
- La gente que reside en estas viviendas, ¿Tiene trabajo en el pueblo o ha creado empleo aquí?
- ¿Apostarías por ampliar el número de viviendas de protección oficial en tu municipio?

Perspectiva personal

- ¿Cuál es tu perspectiva personal hacia este tipo de viviendas en tu pueblo?

- ¿En cuanto a las viviendas normales que hay en tu pueblo, que solución encuentras para que se mejore su habitabilidad y el alquiler y la venta?

CDR Carrión y Ucieza y Carrión de los Condes. “Volver al pueblo”

Presentación

- Nombre, lugar de origen, lugar en el que reside actualmente. Pedir una presentación completa y personal de la persona.

Contextualización del proyecto

Participantes

- ¿De que conoces el proyecto “Volver al pueblo”? ¿Qué puedes contarme sobre él?
- ¿Cómo actúa este proyecto en tu municipio?
- ¿Crees que en tu municipio hay suficientes casas en venta o alquiler para albergar nuevas familias?
- ¿Cómo conociste este proyecto?

Programadoras

- ¿Qué es el proyecto “Volver al pueblo”?
- ¿En qué zonas actúa el CDR desde este proyecto?
- ¿Qué ayudas se ofrecen desde COCEDER para el proyecto?
- ¿En qué municipios está siendo más fácil llegar con este proyecto? ¿En cuales es más difícil? ¿Por qué existe esta diferencia?
- ¿Cuál es la temporalidad del proyecto?
- ¿Se ha estimado un número de personas que puedan ser acogidas por este proyecto?
- ¿Con cuantas casas actualmente se cuenta en el banco de casas?
- ¿Cuál es el proceso que lleváis a cabo para incluir casas o terrenos en el banco del proyecto?
- ¿Cómo se da a conocer este proyecto?
- ¿Cuál es la perspectiva de los vendedores respecto al alquiler en vuestra zona?

Alcance del proyecto

- ¿Crees que un proyecto como este puede ser la clave para ayudar a fijar población en el medio rural?
- Las personas que con éxito han encontrado vivienda gracias al proyecto ¿También han generado empleo o beneficios en el medio rural en el que se encuentran ahora?
- ¿Qué impedimentos se pueden encontrar a lo largo del desarrollo del proyecto?
- ¿Cuál es el prototipo de población que demanda viviendas en el medio rural? ¿Y cuál es el prototipo de población que las oferta?
- ¿Qué modelos de vivienda se están buscando más?
- ¿Existe oferta de empleo en estos municipios?

Perspectiva personal

- ¿Cuál es tu perspectiva personal general conforme al proyecto “Volver al pueblo”?
- ¿Crees que estos proyectos ayudan a atraer población al medio rural de forma constante y definitiva?

VIOLETA

Presentación

- Nombre, lugar de origen, lugar en el que reside actualmente. Pedir una presentación completa y personal de la persona.

Contextualización del proyecto

Programadoras

- ¿Qué es el proyecto “Volver al pueblo”?
- ¿En qué zonas actúa el CDR Carrión de los condes desde este proyecto?
- ¿Qué ayudas se ofrecen desde COCEDER para el proyecto?
- ¿En qué municipios está siendo más fácil llegar con este proyecto? ¿En cuales es más difícil? ¿Por qué existe esta diferencia?
- ¿Cuál es la temporalidad del proyecto?
- ¿Se ha estimado un número de personas que puedan ser acogidas por este proyecto?
- ¿Con cuántas casas actualmente se cuenta en el banco de casas?
- ¿Cuál es el proceso que lleváis a cabo para incluir casas o terrenos en el banco del proyecto?
- ¿Cómo se da a conocer este proyecto?
- ¿Cuál es la perspectiva de los vendedores respecto al alquiler en vuestra zona?

Alcance del proyecto

- ¿Crees que un proyecto como este puede ser la clave para ayudar a fijar población en el medio rural?
- Las personas que con éxito han encontrado vivienda gracias al proyecto ¿También han generado empleo o beneficios en el medio rural en el que se encuentran ahora?
- ¿Qué impedimentos se pueden encontrar a lo largo del desarrollo del proyecto?
- ¿Cuál es el prototipo de población que demanda viviendas en el medio rural? ¿Y cuál es el prototipo de población que las oferta?
- ¿Qué modelos de vivienda se están buscando más?
- ¿Existe oferta de empleo en estos municipios?

Perspectiva personal

- ¿Qué valores crees que tiene vivir en un pueblo? ¿Cómo valoras tú la vida rural?
- ¿Qué debilidades encuentras tú en el medio rural?
- ¿Has tenido problemas en tu proceso de vida a la hora de acceder a la vivienda en el medio rural? ¿Podrías contármelo?

- ¿Como crees que debería actuar el gobierno o la Junta conforme a esta problemática?

ALBA

Presentación

- Nombre, lugar de origen, lugar en el que reside actualmente. Pedir una presentación completa y personal de la persona.

Contextualización del proyecto

Participantes

- ¿De que conoces el proyecto “Volver al pueblo”? ¿Qué puedes contarme sobre él?
- En tu municipio ¿Cómo es el acceso a la vivienda? ¿Existen viviendas en alquiler o venta?
- ¿Crees que en tu municipio hay suficientes casas en venta o alquiler para albergar nuevas familias?
- ¿Como fue tu proceso de independización? ¿qué problemas encontraste para el acceso a la vivienda?
- ¿Crees que un proyecto como este te hubiera ayudado en él proceso? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el prototipo de población que demanda viviendas en el medio rural? ¿Y cuál es el prototipo de población que las oferta?
- ¿Qué modelos de vivienda se están buscando más? (chalets, pisos, terrenos...)
- ¿Existe oferta de empleo en los municipios de tu zona?
- ¿Cuál es tu perspectiva personal general conforme al proyecto “Volver al pueblo”?

Perspectiva personal

- ¿Por qué eliges el medio rural para vivir?
- ¿Qué debilidades encuentras aquí?
- ¿Cómo incentivarías o mejorarías el acceso a la vivienda en el medio rural? (políticas de promoción de vivienda, restauración)
- ¿Cómo crees que deberían actuar los ayuntamientos ante esta problemática?

INMOBILIARIA

Presentación

Ubicación de la inmobiliaria, municipios en los que trabaja y empleados/as con los que cuenta.

Definición de la zona

- ¿Cómo es la zona en la que actúa la inmobiliaria?
- ¿Cuál es el proceso que lleva un vendedor, cuando decide llevar su casa en venta o alquiler a una inmobiliaria?
- ¿Qué papel tiene la inmobiliaria en la atracción de población al medio rural?
- ¿Qué diferencias se encuentran entre una inmobiliaria de ciudad y una inmobiliaria que se ubica en el medio rural?
- ¿Cuál es el prototipo de vivienda que más se encuentra en las inmobiliarias del medio rural?
- ¿Es común o se incentiva el alquiler de vivienda en la zona en la que se encuentra la inmobiliaria?
- ¿Cuál es el atractivo principal que atrae a las personas a buscar vivienda por estas zonas?
- ¿Existe oferta de servicios, así como de empleo por esta zona del medio rural palentino?
- ¿Qué puedes decirme sobre la especulación con el precio de la vivienda en el medio rural?

Prototipo de personas

- ¿Cuál es el prototipo de personas que venden u ofertan sus casas?
- ¿Cuál es el prototipo de personas que buscan alquiler o venta? ¿Suelen acudir familias?
- ¿Qué es lo que buscan principalmente vuestros clientes?
- ¿Qué impedimentos suelen encontrar las personas jóvenes a la hora de independizarse en esta zona?
- Desde la pandemia, ¿Se ha notado incremento de las personas que buscan vivienda en el medio rural?
- ¿Existe algún tipo de ayuda o subvención por parte del estado, de la junta, o de la diputación para la promoción de la vivienda en el medio rural palentino?