

Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Master en Comunicación para fines sociales

**REENCONTRANDO A JÓVENES Y MAYORES EN SEGOVIA:
ALGUNAS PROPUESTAS PARA EL PROGRAMA DE
ACERCAMIENTO INTERGENERACIONAL DE LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

Alumna: Victoria Teresa Bazaine Gallegos

Tutor: D. Agustín García Matilla

Segovia, julio de 2011

*"La historia pasada, ha de ser como el bastón en el que se
apoya el caminante.*

*Sin embargo, no es sensato vivir pendiente de un bastón, sino
del camino que se ha de recorrer".*

Antonio Gala



A Federico Del Valle Osorio

Agustín García Matilla y

Gerardo Ojeda Castañeda

*Gracias por ser un poco bastón y camino, pero especialmente por
completar este mapa onírico.*

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	4
<i>Planteamiento del problema y diseño metodológico</i>	
-Objetivos	6
-Preguntas de investigación	7
-Justificación del estudio	8
-Diseño metodológico	13
<i>Breve diagnóstico</i>	
-Contexto y receptores	21
-Programa de Acercamiento Intergeneracional en la UVa	29
-¿Quién comunica?	33
➤ Vías de conocimiento del Programa	34
• Internet	
• Universidad	
• CEAS	
• Centros de Día	
• Centros de Salud	
-¿Cómo se comunica?	41
➤ Contenido	
➤ Elementos formales	
➤ Otros enfoques	
➤ Entrevista con Cesar Vega	
➤ Carteles y folletos del Programa en la UVa (2001-2010)	
<i>Hablan los protagonistas: resultados de entrevistas y grupos de discusión</i>	
➤ Jóvenes	58
• Desde la mirada joven	
• Enfoque intergeneracional	
• La publicidad del Programa Intergeneracional	
➤ Mayores	64
• Los jóvenes de hoy = sociedad de hoy	
• Mayores mirando al espejo	
• ¿Juventud? De lejos o sólo de vez en cuando	
➤ Entrevistas: apuntes complementarios	67

- Participación social
- Empleo del tiempo
- Pasatiempos y relaciones sociales
- La familia como gran referente
- Abuelos y nietos
- Percepciones de unos y otros
- Imagen propia
- Consumo de medios de comunicación
- Web de la UVa
- Espacios de Segovia frecuentados por jóvenes y adultos
- Propensión a la convivencia: entre el potencial y el no rotundo
- Evaluación de piezas comunicativas

Planeación estratégica: creando la idea para acercar

-Líneas estratégicas (problemas y soluciones)	76
-Propuesta de campaña	82
➤ Objetivos y preguntas para comunicar	
-Pautas de creación del mensaje	84
➤ Herramientas: ¿de publicidad o marketing?	
-Medios y soportes	89

Propuesta gráfica

-Justificación	92
-Carteles	94

Conclusiones

103

Bibliografía

109

Anexo (reseña de actividades)

114

INTRODUCCIÓN

Europa celebra su Día de la Solidaridad intergeneracional el 29 de abril, y para el 2012, se destina no una fecha sino el año completo al envejecimiento activo. Evidentemente hay interés en la creación de espacios de cooperación entre generaciones, que eventualmente, harán germinar nuevas y mejores relaciones.

Los mayores y jóvenes son un gran y complejo tema. Desde la mirada paternalista se especula todo el tiempo sobre lo que es mejor para estos dos colectivos que hemos convertido en eternos menores de edad, sin embargo, dar voz a los protagonistas nos dejaría comprender mejor su ideario y acortar distancias.

Entre estadísticas nada esperanzadoras, proyecciones fatalistas, un claro distanciamiento generacional y retos de mediano y largo plazo para todos los sectores sociales ¿hay algo nuevo por decir? Quizá ese sea el primer gran reto que enfrente este trabajo: además de echar un vistazo necesario por algunos de estos temas, es importante pensar en una nueva (o cuando menos refrescante) óptica de cara al futuro que queremos construir en este laboratorio de ideas llamado Segovia.

Desde la Universidad de Valladolid se viene alimentando hace varios años una iniciativa para “acercar” a dos extremos presumiblemente irreconciliables: estudiantes y adultos mayores. Bajo el título *Programa de Acercamiento Intergeneracional* (en adelante P.A.I.) divide esfuerzos en dos frentes, por un lado, el intercambio cultural (actividades para relacionarse-compartir), y por otro, convivencia intergeneracional (alojamiento compartido). Este último es objeto de exploración del que se dará cuenta en las siguientes páginas para encontrar en su historia y operación elementos que potenciar a efecto de sustentarle como instrumento que puede y debe contribuir a la mejora en las vidas de sus beneficiarios y la sociedad entera.

Quitar las comillas a “acercar”, significa partir de la premisa de que esas generaciones ya están cerca y sólo hace falta un poco de voluntad, altas dosis de creatividad y propuestas para reencontrarse. La gran pretensión es generarlas, básicamente desde el campo de la comunicación, sin que ello signifique limitación alguna para utilizar los descubrimientos del recorrido como guía para elaborar este incipiente mapa de carreteras que otros deberán continuar.



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y DISEÑO METODOLÓGICO

Objetivos

● **Objetivos generales:**

- Potenciar desde la comunicación el Programa de Convivencia Intergeneracional que ya está en marcha en la Universidad de Valladolid. Minimizar debilidades y encontrar fortalezas como instrumento de mejora a las relaciones entre jóvenes y adultos mayores, su calidad de vida y la sociedad entera.

● **Objetivos específicos:**

- Analizar la definición y desarrollo del Programa de convivencia intergeneracional de la UVa
- Investigar sobre las relaciones intergeneracionales entre jóvenes y personas mayores en la sociedad actual, específicamente en el ámbito geográfico de la ciudad de Segovia.
- Analizar el problema de estas relaciones desde un punto de vista comunicativo.
- Detectar los discursos y percepciones que tienen jóvenes y adultos mayores (sobre sí mismos y entre unos y otros) con miras a romper esquemas, mitos y cualquier otro posible obstáculo a su acercamiento.
- Indagar sobre los hábitos, gustos, valores y necesidades en la vida cotidiana de ambos colectivos para descubrir puntos de encuentro.
- Fortalecer al Programa a través de distintas propuestas (estratégicas y comunicativas) que respeten la misión esencial, pero renueven su forma de instrumentación.
- Enfatizar y/o informar de los beneficios y bondades que ofrece el Programa de convivencia: como experiencia de vida, ahorro de recursos, aprendizaje y aportación de ayuda mutua.

Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación actual de las relaciones entre jóvenes estudiantes de la Universidad de Valladolid y adultos mayores en Segovia?
- ¿Cuáles son los discursos más significativos tanto en un joven como en un mayor segoviano, sobre sí mismos y con respecto al otro colectivo (hábitos, gustos, valores y vida cotidiana)?
- ¿Qué influencia tiene el Programa de Acercamiento Intergeneracional sobre los jóvenes y adultos mayores?
- ¿Cómo se enteran de éste?
- ¿Es una propuesta útil, necesaria y efectiva para sus estudiantes y la población mayor en Segovia?
- ¿Qué productos comunicativos se han elaborado desde la UVa para realizar la difusión?
- ¿Qué cometido se planteó para tal difusión? ¿Se ha logrado?
- ¿Cómo conseguir un acercamiento intergeneracional a través de la difusión de esta iniciativa?
- ¿Es posible incidir desde una campaña comunicativa en la generación de nuevos encuentros entre ambos colectivos?
- ¿Qué piezas comunicativas son más frecuentes en el acontecer cotidiano de jóvenes y adultos?
- ¿Dónde es imperativo trabajar para el encuentro y/o producción de nuevos significados?
- ¿Es factible deconstruir estereotipos desde la comunicación dirigida al acercamiento intergeneracional?
- ¿Qué posibilidades hay de minimizar los obstáculos de acercamiento desde la exploración en gustos, hábitos y necesidades cotidianas de mayores/jóvenes?
- ¿Cómo informar y “convencer” de los beneficios que puede aportar a cada individuo involucrado la experiencia de convivir en el marco del P.A.I?

Justificación del estudio

En el artículo *Más viejos y más viejos* publicado por el diario ABC, Rafael Puyol hace una reflexión sobre las estadísticas recientes del INE que muestran una suerte de languidez demográfica para el futuro español:

*El envejecimiento es un fenómeno positivo, pero preocupante e irreversible. Positivo porque vivir más años es una conquista social, cuya contrapartida es la discapacidad y la dependencia. Preocupante porque va a plantear graves problemas para costear las pensiones y otros gastos sociales. Irreversible porque ya no tiene una solución demográfica razonable ni por la vía de la natalidad ni por el conducto de la inmigración.*¹

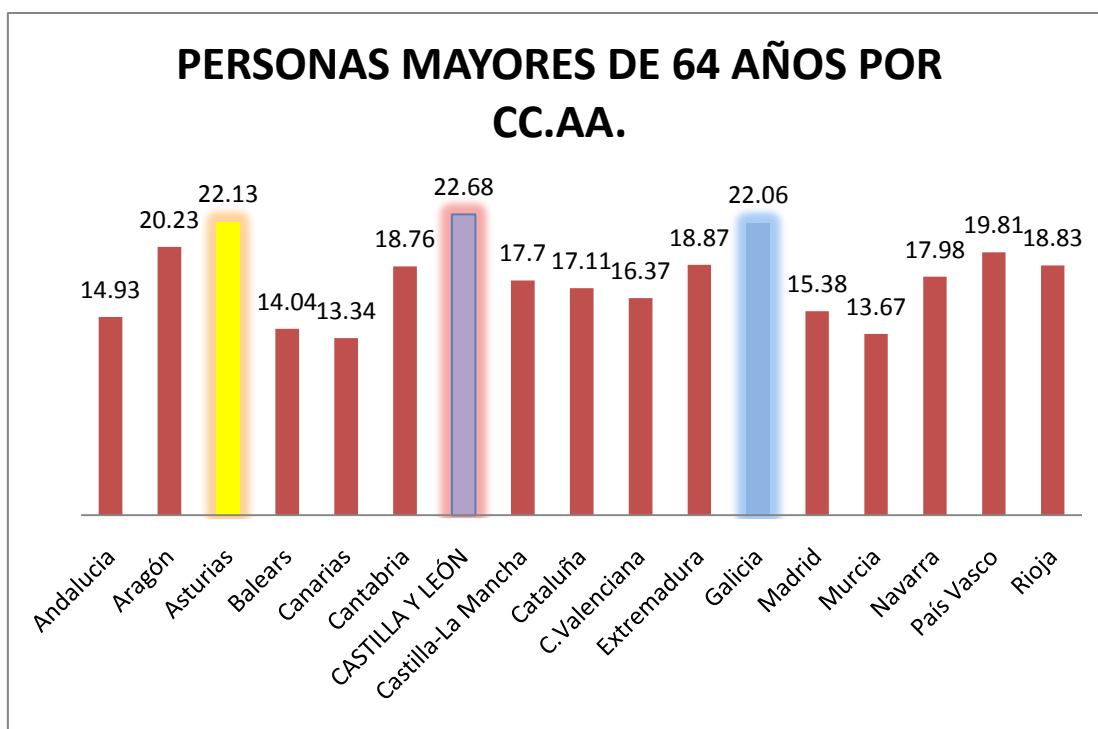
No es ningún tema nuevo para el país; casi nadie ignora lo que ocurre con la baja natalidad, flujos migratorios debilitados por crisis económicas y la esperada sociedad envejecida de las próximas décadas. “En 2020 –aclara Puyol- la población vieja será una quinta parte de la española, y en 2048 casi un tercio”.

Precisando un poco, en efecto, se sabe que la población mayor de principios del siglo XX (5.2% de España) se ha triplicado para el XXI (16.7% al año 2007). La tasa de crecimiento poblacional se estima en 0.83% al año, mientras que los mayores llevarán un ritmo tres veces mayor con un 2.5% hasta el 2020; después y hasta el 2050 crecerán ocho veces más rápido. Asimismo, las proyecciones estadísticas muestran un año 2060 con 15,679, 878 almas rebasando los umbrales de los 65 años, o sea, cerca de la tercera parte de los españoles de entonces.²

En números absolutos, el Instituto Nacional de Estadística revela que España tiene 7, 904,164 personas con 65 o más años (16.8% de su población), de los cuales Castilla y León tiene el primer lugar en el puesto de Comunidades Autónomas envejecidas, seguida por Asturias y Galicia como se muestra en la siguiente tabla.

¹ Rafael Puyol. “Más viejos y más viejos” en: *Periódico ABC* (online). 23 enero 2011. URL <http://www.abc.es/20110123/economia/abci-viejos-201101230206.html>

² Elena Del Barrio Truchado y Antonio Abellán García. “Indicadores demográficos” en: *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. IMSERSO, 2008. Tomo I Capítulo 1. p 33



Fuente: Elaboración propia con datos de INEbase del Padrón Municipal 2010 e Indicadores demográficos básicos (Proporción de personas mayores de 64 años por Comunidad Autónoma) del 2011

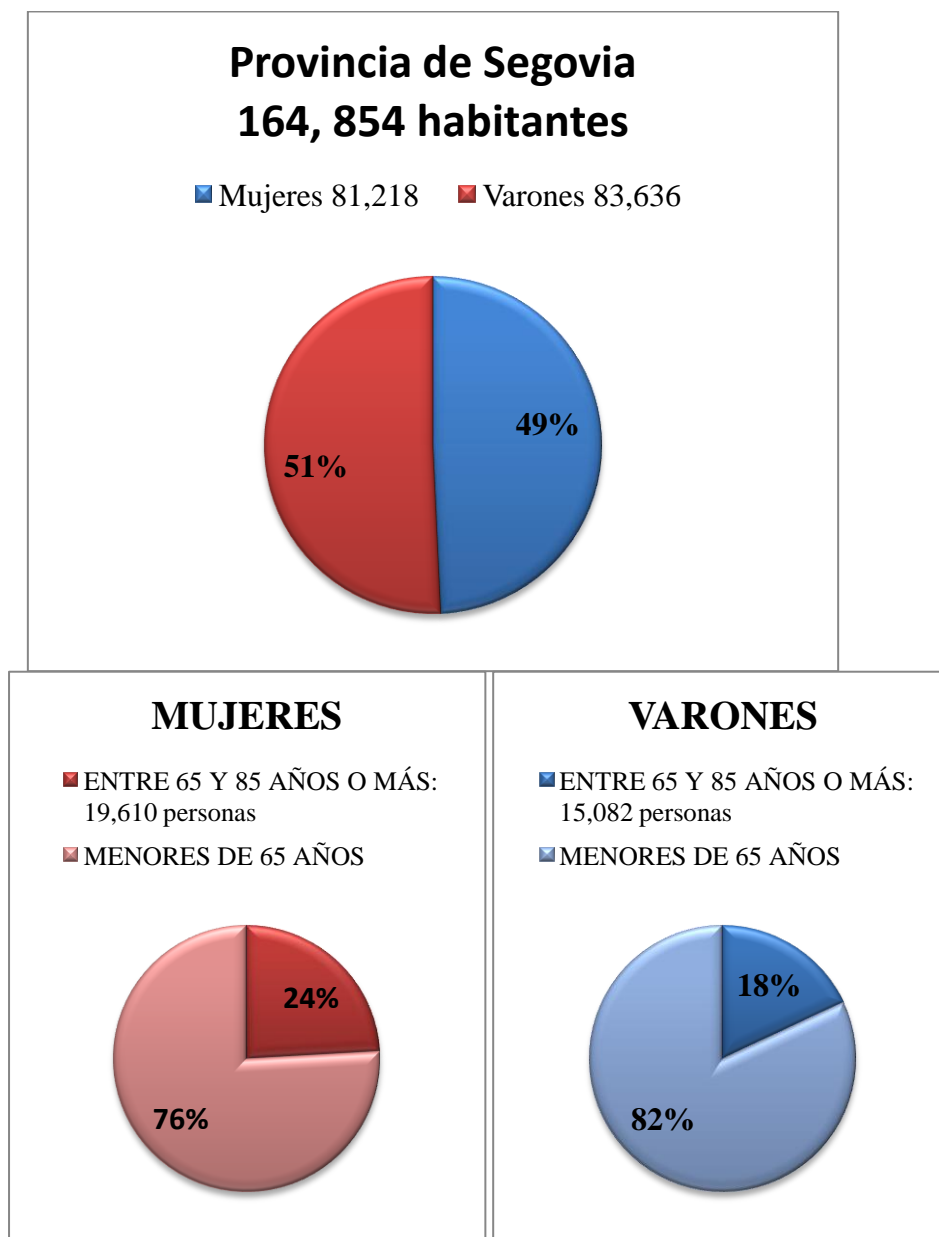
Un acercamiento a la evolución de la población mayor entre los años 1991 y 2007 tanto en España, como en Castilla y León da como resultado la siguiente ilustración:

Años	ESPAÑA			CASTILLA Y LEÓN					
	Total	65 y más años		Total		65 y más		80 y más	
	Absoluto	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
1991	38,872,268	5,370,252	13.8	2,545,926	6.5	449,816	17.7	105,536	4.1
2007	45,200,737	7,531,826	16.7	2,528,417	5.6	569,338	22.5	180,174	7.1

Fuente: Las personas mayores... Tomo II, Capítulo 7: Comunidad Autónoma Castilla y León.
Tabla 1, p 251

De 1991 a 2007 la población española creció en 6,328,469 personas. Sólo un 2.9% en 16 años. Simultáneamente, los habitantes de Castilla y León que representaban para 1991 el 6.5% del total de españoles, redujeron su volumen en un punto porcentual llegado el 2007. Del nuevo 5.6% en ese año, 749 mil 512 personas tenían entre 65 y 80 años o más: el nada despreciable 29.6% de castellano-leoneses. Un crecimiento de mayores traducido al 7.8% en el periodo de dieciséis años.

Siguiendo con datos del INE, para Segovia la distribución de población por sexo y número de mayores se da como sigue:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión del Padrón Municipal 2009.
<http://www.ine.es> Consulta en febrero 2011

El 21 por ciento de los segovianos es adulto mayor de entre 65 y 85 años.

Sólo para Segovia capital, que es evidentemente el núcleo urbano más poblado, se cuentan 11,091 adultos de entre 65 y 99 años de edad³: Aglutina a casi un tercio de la población mayor en la provincia completa.

³ Página web del Ayuntamiento de Segovia. URL <http://www.segovia.es> Sección Población (pirámide poblacional). Febrero 2011

Sí...La sociedad española envejece, y será en el futuro rebasada por el ejército de mayores que se construye todos los años. Las consecuencias más preocupantes de esa inversión en la pirámide poblacional son económicas, sanitarias y sociales.

Una de esas consecuencias sociales es el aislamiento y soledad que acusa ya una buena parte de los ancianos: del total de personas que vive en soledad en España un 47,2%, casi la mitad, son personas de 65 y más años.⁴

La tendencia al aislamiento de la tercera edad está relacionada con la infravaloración de la familia: "Antes había un compromiso tácito de que los padres cuidaban de los hijos y a cambio, éstos se encargarían de los padres cuando fueran mayores", cuenta el sociólogo Salustiano del Campo. "Pero ahora se ha puesto fin a la cultura de vivir con los abuelos", concluye el experto.⁵

Vivir en soledad también supone carecer de la red de ayuda más próxima y necesaria para las necesidades que el deterioro físico/cognitivo trae consigo, sin mencionar las posibles discapacidades sobrevenidas con la edad. Sin embargo, y a pesar de las ayudas prestadas por los gobiernos (Estado y CC.AA), ni el dinero ni los trabajadores sociales parecen ser suficiente: "La ayuda a domicilio llega a donde llega. Vienen, les dan la comida y las medicinas, y se van. No pueden suplir el afecto que les puede dar la familia", sostiene Raquel Manjavacas, Directora de la Confederación de Mayores en Madrid (Ceoma).⁶

La discusión sobre el tema tiene múltiples aristas; la que interesa proponer en este trabajo tiene que ver con lo social si preguntamos ¿Qué está ocurriendo cuando existen opciones para corregir o cuando menos paliar estos problemas? ¿Dónde están esos abuelos necesitando compañía? ¿Dónde los jóvenes dispuestos a compartir? Porque un hecho indudable es que los hay. Entonces ¿qué impide unir dos necesidades? ¿Dónde está el fallo y qué se puede hacer mejor?

Incluso con más preguntas que respuestas, es necesario esbozar nuevos modelos de convivencia y valorar en su justa dimensión herramientas como el Programa Intergeneracional de la Universidad de Valladolid, que coadyuvan a otras políticas en

⁴ Elena Del Barrio Truchado y Antonio Abellán García. *Op.Cit.*, pág 43.

⁵ M. Toledo y S. Gozalo. "Hay un 20% más de mayores solos que hace una década" en: *20minutos.es* (online). 24 enero de 2011 URL <http://www.20minutos.es/noticia/937187/0/mayores/solos/madrid/>

⁶ *Ibidem.*

favor de una sociedad más justa e incluyente. Así pues, desde el eje de la comunicación, este estudio busca participar en ese cometido con propuestas estratégicas de planeación y creación de nuevos puentes que divulguen y, quizá, unan -en el marco del alojamiento compartido o las actividades culturales y recreativas- a jóvenes estudiantes y mayores en Segovia...para empezar.

Diseño metodológico

La orientación del presente trabajo es eminentemente **descriptiva y exploratoria**. Desde el momento mismo de su planteamiento parecían claras las interrogantes que lo guiaban: ¿Está funcionando el Programa de Acercamiento Intergeneracional de la UVa? Y si no fuera así ¿Por qué no sucede y cómo hacer que ocurra?

Se requería por una parte dar cuenta de las características del referido Programa, su pertinencia, instrumentos comunicativos y retos observables, y, por otra, indagar en los discursos que tienen sus dos colectivos objetivo (jóvenes-adultos mayores); encontrar las resistencias, barreras y advertir cualquier obstáculo de acercamiento para, posteriormente, construir una explicación que derive en propuestas de cambio en la dimensión comunicativa.

Además de la revisión documental imprescindible, se han examinado todos los carteles y folletos creados para el Programa de Acercamiento Intergeneracional de la UVa de los años 2001, 2002 y de 2007 a 2010. Paralelamente se eligieron las entrevistas en profundidad y grupos de discusión como recursos técnicos apropiados para obtener el flujo de experiencias vitales que aporten referencias y explicaciones tanto de jóvenes universitarios como de los mayores en Segovia. Se entiende que la materia prima de la investigación es precisamente la percepción, los significados y argumentación de actitudes y prácticas que verbalicen unos y otros en calidad de miembros de una sociedad concreta; pistas, todas ellas, para llegar a la creación de “atajos” entre generaciones aprovechando la iniciativa de la UVa.

La entrevista en profundidad permitió conocer los relatos en primera persona y contrastar respuestas de un mismo grupo. Nos ofrece un proceso abierto e informal en la combinación del desenfado de una charla cotidiana y las preguntas que guían lo profesional (en este caso recogida de información relevante para el estudio).

Se aplicaron entrevistas estandarizadas no estructuradas ya que, si bien estaba preparado un guión de entrevista (temas-subtemas) y se fijó previamente una secuencia de preguntas válidas o satisfactorias para todos los entrevistados, estuvo abierta la puerta para la expresión de ideas y, especialmente, la posibilidad de elaborar nuevas interrogantes sobre la marcha.

Asimismo el grupo de discusión fue complementado que puso de frente, para esta exploración, dos visiones aparentemente antagónicas y reveló (ente ellos y a quien investiga) discursos que generan prácticas ya no de individuos, sino de colectivos. Fue pues, una herramienta efectiva para acceder a datos que difícilmente se podrían obtener sin la mediación de un facilitador. A falta de la observación participante en contextos “naturales”, el intercambio grupal inducido brinda riqueza en la información pues se establecen sinergias y espontaneidad.

La entrega del reporte final para el Ayuntamiento de Segovia y el Secretariado de Servicios Sociales de la UVa se acordó para fines de abril 2011, lo cual supuso una limitante a la hora de tomar decisiones y particularmente al llevar a cabo el trabajo de campo: se hacía impensable una representación estadística que exigía mayores recursos económicos, humanos y, obviamente, tiempo. Así, probablemente la frase de Miguel S. Valles “lo importante en este tipo de investigaciones no es la dudosa ‘representación’ como la ‘expresión’”, transmita mejor la visión del presente análisis (Valles, 2003:91).

📍 Selección de contextos

Éstos vienen ya trazados en buena medida desde el marco en que opera el Programa de Acercamiento Intergeneracional: de un lado alumnos de las Universidades públicas de Castilla y León entre 18 y 30 años; por otro, las personas con 60 años o más que residan en la misma Comunidad Autónoma y estén interesadas en participar.

📍 Casos individuales

En la práctica ha sido necesario acotar ese universo al entorno de Segovia capital de donde se trabajará con alumnado de la Universidad de Valladolid matriculado en alguno de los tres centros escolares que tiene la institución: Escuela Universitaria de Magisterio, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación y la Escuela Universitaria de Informática. Aunque la carrera se considerará como un elemento distintivo, no parece ser determinante para esta valoración; nótese, sin embargo, que la gran mayoría de los seleccionados estarán en estudios dentro de las Ciencias Sociales a excepción de quienes provengan de la Escuela de Informática.

Los adultos mayores se localizarán inicialmente en asociaciones y/o Centros de Día, pero es importante tomar algunos otros ciudadanos de fuentes diversas (redes personales y/o transeúntes incluso) para que no participen sólo aquellos que tienen una

proclividad objetiva por el asociacionismo y la colaboración habitual, sino captar también otros con hábitos menos previsibles.

A falta de heterogeneidad grupal nuestra opción es optar por la variación que sólo puede obtenerse con la combinación de los pocos ejes estructurales con que contamos tales como género, edad, nivel escolar y carrera cursada en los jóvenes. Para los mayores aplican los criterios de género, edad, nivel escolar y actividad.

Para ninguno de los “bandos” se considera el grupo convivencial ya que todos los entrevistados serán españoles nacidos o asentados en Segovia; tampoco clase social debido a que las variables de medición eran complejas y se asume que, para los mayores, vivir en un piso propio y/o de usufructo comprobable para ser elegibles en el Programa les sitúa en una clase media invariablemente.⁷

Ⓢ Accesibilidad y recursos

Segovia capital es un área que ofrece fácil desplazamiento porque las distancias no son significativas. Para encontrar a nuestros informantes contamos con la proximidad física a los distintos Centros de la UVa o las residencias y espacios de reunión donde están. En cuanto a los recursos es justo decir que tanto la Universidad como el Secretariado de Asuntos Sociales han facilitado los contactos y espacios necesarios para el desarrollo de las tareas de investigación.

Ⓢ Selección muestral

Se aplicaron 10 entrevistas en profundidad, (cinco para jóvenes estudiantes y el mismo número para mayores de 65 años) y se realizaron dos grupos de discusión (uno con jóvenes, otro con tercera edad).

Tanto con las entrevistas como con grupos de discusión se buscó indagar en los tres elementos que conforman tanto valores como actitudes sociales:

- ✓ Cognitivos u objetivos (estereotipos, imágenes, creencias, valores).
- ✓ Afectivos o subjetivos (sentimientos)

⁷ **Nota:** El primer diseño metodológico incluía ejes estructurales a los que se tuvo que renunciar muy pronto en virtud de numerosos problemas, del que sobresale en importancia la falta de disposición para externar opiniones tanto en jóvenes como en mayores. Habría sido muy interesante rescatar la visión de un migrante, alguien de medio rural viviendo en la capital, mayores con actividades variopintas o, cuando menos, jóvenes matriculados en carreras disímiles. La realidad fue distinta y prescindimos de ciertos elementos enriquecedores para la investigación.

- ✓ Directivos o de conducta (predisposición a la acción).

Se estimó pertinente considerar el eje biográfico a fin de que se hable de las experiencias del pasado, las que caracterizan el presente y lo que se proyecta para el futuro, siempre en torno a los temas de interés.

🌀 Ejes temáticos

- Relaciones sociales y consumo de medios.
- Ocupación del tiempo
- Prejuicios, imágenes y estereotipos
- Autoimagen e identidad
- Formas de convivencia (situación actual y disposición a vivir con un mayor)
- Normas y valores asumidos
- Expectativas y planes
- Evaluación de piezas comunicativas del P.A.I. de la UVa.

● Guión para entrevistas y grupos de discusión

Relaciones sociales y consumo de medios

- ✓ ¿Pertenece a algún Club, organización o asociación de algún tipo?
- ✓ ¿Qué espacio tienen sus amigos? En tiempo y/o importancia
- ✓ ¿Acostumbra acompañarse de la familia?
- ✓ ¿Tiene abuelos/nietos? ¿Cómo es(era) su relación con ellos?
- ✓ ¿Pasa (pasaban) tiempo juntos? No-¿Por qué?
- ✓ En casa como abuelo ¿es apreciado?/ Como nieto ¿se valora(ba) a los abuelos?
- ✓ ¿Cuáles son los contactos que tiene actualmente con gente joven/mayor?
- ✓ ¿Conoce, escuchó o participó de algún programa de acercamiento entre jóvenes y mayores?
- ✓ ¿A través de qué medios de comunicación se informa? ¿Lee el diario? ¿Cuál? ¿Internet o papel?
- ✓ ¿Maneja ordenador?
- ✓ ¿Cuántas horas consume con tv, radio, internet? ¿Qué programas?

Sólo estudiantes:

- (i) ¿En tu vida estudiantil, participas de las actividades y convocatorias de la Universidad? ¿Cómo te enteras? ¿Te ofrecen opciones interesantes?
- (ii) ¿Te sientes cerca de la Universidad?
- (iii) ¿Cómo describirías tu relación con ella?
- (iv) ¿Navegas en la web de la Universidad? ¿Qué áreas visitas?
- (v) ¿Haces una lectura rápida o lees convocatorias y oferta cultural extra académica?
- (vi) Cuando realizas una actividad extra curricular ¿intentas que ésta tenga créditos o te es indiferente?

Ocupación del tiempo

- ✓ ¿De cuánto tiempo libre dispone semanalmente?
- ✓ ¿Qué le gusta hacer en el tiempo libre?
- ✓ ¿Cuál es su pasatiempo favorito?
- ✓ ¿Con quién prefiere compartir ese tiempo?
- ✓ ¿Qué espacios de Segovia frecuentas? Espacios públicos y privados

Prejuicios, imágenes y estereotipos

- ✓ ¿Cuando piensa en un joven/anciano qué ideas vienen a su mente sobre él/ella?
- ✓ ¿Qué sentimientos le genera la presencia de un joven/anciano?
- ✓ ¿Cómo define su relación con los jóvenes/mayores?
- ✓ ¿Es necesario en su vida lidiar con ellos (jóvenes/mayores)? ¿Tiene alguna importancia estar cerca de ese colectivo?
- ✓ ¿Qué diría que más le agrada cuando piensa en un joven/mayor?
¿Qué es lo que menos le gusta en ellos/ellas?
- ✓ ¿Disfruta compartir tiempo, actividades o lugares con ellos/ellas?

Autoimagen e identidad

- ✓ ¿Cómo se ve a sí mismo como joven/mayor?
- ✓ ¿Qué palabras usaría para definirse?
- ✓ ¿Qué le hace diferente a ellos (jóvenes/ancianos)?

- ✓ ¿Cómo piensa que le ven desde el “otro lado”? ¿Qué hay de cierto en ello?
- ✓ ¿Cuando sabe algo de los jóvenes/mayores como sus gustos, actividades, necesidades, ocio, etc cómo se entera de ello?
- ✓ ¿Hay algo que pueda aprender/compartir de/con ellos?
- ✓ ¿Diría que su vida es satisfactoria?
- ✓ ¿Se siente solo con frecuencia?
- ✓ En qué orden se identifica con estos gentilicios, español, castellano leonés o segoviano?

Formas de convivencia

- ✓ ¿Con quién vive actualmente?
- ✓ ¿Antes con quién vivía?
- ✓ ¿Ha compartido casa con gente joven/mayor?
- ✓ ¿En los eventos que celebra suele haber jóvenes/adultos?
- ✓ ¿Qué le animaría a vivir con un joven/adulto mayor?
- ✓ ¿Por qué lo haría/no lo haría?

Normas y valores asumidos

- ✓ ¿Qué grado de importancia tiene en su vida cada uno de los siguientes aspectos?
La familia; l@s amig@s o conocid@s; el tiempo libre; estudios/trabajo.
- ✓ Entre las opciones de esta lista de cualidades que se pueden inculcar a los niños en el hogar. ¿Cuál considera usted especialmente importante? Seleccione tres: independencia; esfuerzo en el trabajo; sentido de la responsabilidad; imaginación; tolerancia y respeto a los demás; sobriedad y espíritu de ahorro; determinación/perseverancia; generosidad/altruismo u obediencia.

Expectativas y planes

- ✓ ¿Pretende vivir solo en el corto plazo? ¿Y en el futuro?
- ✓ ¿Compartiría vivienda? ¿Con quién?
- ✓ ¿Sabe que existe una alternativa de alojamiento desde la UVa?
- ✓ ¿Qué opina de que exista?

- ✓ ¿La consideraría como una opción viable para usted?
- ✓ ¿Le aporta algún beneficio ahora o en el futuro?

Comunicación del P.A.I de la UVa

- ✓ ¿Es claro el mensaje de los carteles? (contenidos)
- ✓ ¿Le gusta la letra, el color, la imagen y lenguaje con el que se refieren a usted? (elementos de forma)
- ✓ ¿Qué espera que le ofrezca un Programa así?
- ✓ ¿Sabe a quién dirigirse en caso de estar interesado?
- ✓ ¿Dónde buscaría más información si no tiene el cartel cerca?
- ✓ ¿Le anima a experimentarlo?
- ✓ ¿Cómo debería comunicarle la Universidad de una opción así?
- ✓ ¿Qué canales considera más efectivos para enterarlo(a)?
- ✓ ¿Tiene alguna propuesta para hacerlo mejor y cubrir sus expectativas?



BREVE DIAGNÓSTICO

Contexto y receptores

“Los medios de comunicación de masas proponen como horizonte a nuestra juventud el consumo de masas, el desprecio por los más débiles y por la cultura, la amnesia general y la competencia a ultranza de todos contra todos”.

Stéphane Hessel

Ubicar en el tiempo y el espacio una campaña para fines sociales como el acercamiento intergeneracional es hacer un necesario apunte al concepto postmodernidad, algunos de sus valores y características para estar en posibilidad de transmitir alguna idea válida a la postre.

Aunque ha sido objeto de copiosas discusiones de intelectuales y estudiosos de lo social, aún no queda claro si existe o no, si es posible fijarle y expresar con objetividad sus particularidades; es un hecho, en cambio, que algo está ocurriendo y se diferencia de lo que en otras etapas históricas se observaba, a saber: desarrollo de la ciencia y ésta aplicada a la técnica con usos y presencia exacerbada, rechazo de la razón, poderío de los medios de comunicación, exaltación de la diferencia, neoliberalismo, relativización del progreso, nacimiento de nuevas minorías, pérdida del yo, etc. Parece que lejos de ser una negación absoluta o la simple protesta de un ideario del pasado, presenciamos una nueva construcción o incluso el rebasamiento de aquél.



Los *mass media* – especialmente la red Internet- están en el centro de este huracán y, se han convertido en el espacio de expresión y “emancipación” donde las nuevas identidades (o la búsqueda de ellas) cobra vida. En el anonimato o con la menor exposición a la habitual convivencia social,

paradójicamente, se crean redes sociales que promueven desarraigos, sensaciones de intemporalidad, desapego a ideales universales (libertad, justicia, valor) y, en sus recién liberadas diferencias, las nuevas voces pretenden hacerlos lugares donde se toma la palabra porque hay algo que decir. Como argumenta Roberto Follari en su artículo *Pensar la posmodernidad*: “La televisión, el Internet, los viajes intercontinentales en pocas horas, los videojuegos, son todos efectos tecnológicos de la modernización que carnavalizan la percepción y destituyen el yo centrado[...]”.⁸

Previsiblemente con el cambio de tiempos viene también una transformación en los valores de las nuevas sociedades. Éstos como guías que orientan conductas sociales tienen su origen en la interacción social, pero también es cierto que son perecederos, dinámicos y en constante cambio por lo que su vida útil tiene vigencia y efectividad. Para la posmodernidad, el ocio y consumismo son los “valores” sin los cuales mucho de lo que es dejaría de tener sentido. Es en ese caldo de cultivo donde cristalizan socialmente al punto de convertirse en prácticas, ya no sólo discursos, y les llamamos “estilos de vida”.

Estas prácticas o estilos de vida portan significado, generan procesos (emulación y distinción) y son piedra angular de identidades así como un distanciamiento progresivo de otros grupos sociales. En ellos (o precisamente por ellos) se estimula constantemente la categorización de personas, proliferan estereotipos y su fin último es la autoexpresión.

Ya no hablamos de lucha de clases porque se ha dado paso a lo inmediato y necesario para uno y nadie más. Si el futuro se ha convertido en parásito del mercado y la economía, lo importante es vivir aquí y ahora; en la franca renuncia a la libertad individual y colectiva (Follari lo llama “pérdida del impulso emancipatorio”) se paga el precio por el prestigio y reconocimiento social que se encuentra nada menos que en el supermercado, e incluso ahora también, en las redes sociales.

La cultura dinámica y cambiante que presenciamos en esta primera década del milenio ha transformado la manera de relacionarse, es decir, que existen nuevos ciudadanos, nuevas necesidades y por ende otras fórmulas para influir desde la comunicación.

⁸ Roberto Follari. “Pensar la posmodernidad” en *Revista Antropos Moderno* (online). Texto no fechado. URL: www.antroposmoderno.com . Fecha de consulta 1 enero 2011

El nuevo analfabetismo

Este nuevo territorio plantea desafíos y cuestionamientos importantes sobre lo que significa ser un ciudadano plenamente capaz de ejercer derechos y obligaciones tales como expresarse, relacionarse, interactuar y, por supuesto recibir información sin sesgos impuestos por grupos de poder, o incluso generarla para completar un intercambio real. Así pues ¿qué herramientas tenemos para consumir mensajes? ¿Cómo y desde dónde se generan éstos? ¿Qué importancia tiene en la formación de un individuo el contacto con los medios? ¿Basta saber leer y escribir para saberse entrenado frente al mundo digital?

Mucho de lo que se entiende como cierto, real o válido se basa en representaciones tomadas de los medios con las que, al final, construimos identidades. El conocimiento del mundo tiene mucho que ver con estímulos y mensajes; es un mundo cimentado a base de simulacros de la realidad puesto que detrás de cada representación hay una ideología: el filtro que permite entender la realidad.

A través de los medios de comunicación se transmiten ideas, valores y estereotipos que contribuyen a la creación de un imaginario social. Son agentes de educación informal y poderosos socializadores. Ante tal escenario algunos expertos hablan del nuevo analfabeto como “[...] cualquier hombre o mujer de un entorno urbano o rural que aún sabiendo leer y escribir tiene dificultades para comprender la realidad construida por los medios”⁹

Se plantean nuevas alfabetizaciones y en especial la urgente necesidad de educar **en** los medios y **con** los medios, de cara a desarrollar en los ciudadanos(as) pensamiento crítico y la distancia suficiente ante la producción de información/comunicación que les permita minimizar el riesgo de manipulaciones mediáticas.¹⁰

⁹ Roberto Aparici y Agustín García Matilla. *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2008. Pp 45

¹⁰ A dicha propuesta se le ha bautizado como Educación en Comunicación o Educomunicación. Para sus creadores es un “territorio que debería servir para una mejor intercomunicación entre las personas favoreciendo las mediaciones y aspirando a dotar a cada individuo de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad”. *Ibidem*. Pp 44

Otras formas de comunicar

Luis Rodrigo Martín con *El discurso pro-social en el consumo actual*¹¹ explica la relevancia de comprender al sujeto y su posicionamiento como co-creador de nuevas fórmulas comunicativas desde sus tres dimensiones: biológica, psicológica y social.



Fuente: Luis Rodrigo M. *El discurso pro-social en el consumo actual*. p 26

Cada una de esas dimensiones, en relación con entornos de orden físico y cultural articula “consumos especializados”, tema que no nos compete pero se halla estrechamente relacionado con ensamblaje de discursos comunicativos característicos: El aspecto biológico apunta directamente al desarrollo físico y sensorial para dar lugar a un discurso hedonista. El psicológico va por el camino del desarrollo racional y emocional del que se desprende un discurso de autorrealización. Por último, el aspecto social se dirige al desarrollo de la colectividad, de lo social y produce un discurso solidario.

Teniendo en mente esta categorización del lenguaje publicitario, se deduce que nos decantaríamos por la línea que toca lo mismo fibras racional-emocionales como aquella que invoca lo social en los receptores partiendo de sus necesidades y rasgos definatorios.

¹¹ Luis Rodrigo Martín. *El discurso pro-social en el consumo actual*. Segovia: Obra Social y Cultural de Caja Segovia, 2008.

¿Cuáles son éstos? Desde la óptica del consumo, no sólo de mercancías sino también de ideas y publicidad, los expertos en Marketing¹² afirman que los mayores muestran las siguientes cualidades:

- Con la edad las habilidades cognitivas se pierden de forma paulatina; la capacidad de recoger información, valorarla, recordarla, recuperarla y poder tomar decisiones más acertadas se reduce.
- Las personas mayores manifiestan en general una actitud más pasiva que los grupos de jóvenes en los procesos de búsqueda de información, sobre todo a edades avanzadas. Confían más en opiniones generalizadas y en sus propias experiencias que en la información obtenida.
- En general no les gustan los cambios de ningún tipo. Tienden a mostrarse conservadores y cautos.
- No están dispuestos a asumir riesgos.
- Se ha encontrado que tienden a manifestarse reacios al uso de tecnologías en general. Pero los consumidores mayores aceptan las innovaciones tecnológicas cuando sirven para satisfacer sus necesidades.
- El proceso de adopción de innovaciones guarda relación con la autoconfianza e intensidad de relaciones que mantienen las personas de la tercera edad. Aquéllas que viven solas o que tienen una imagen negativa de sí mismas son más reacias a adoptar nuevos productos y servicios. Por el contrario, los mayores optimistas o que cultivan relaciones sociales, se asemejan a los innovadores o a los adoptantes iniciales.
- Las personas que se relacionan con otras encuentran en ellas un grupo de influencia, que actúa como prescriptor, y que incide positivamente en el proceso de adopción de bienes y servicios.
- Sólo adoptan nuevos productos y servicios cuando realmente están convencidos de su utilidad.
- Por lo general, los consumidores mayores se encuentran peor informados, suelen tener una menor autoestima consecuencia de su imagen social; confían menos en sus habilidades para recoger información, valorar alternativas y resolver las distintas situaciones a las que se enfrentan en los

¹² Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco (Coord). *Estrategias de Marketing para grupos sociales*. Madrid: ESIC, 2010. Extractos del Capítulo V: Marketing Senior

procesos de compra [...]. Los consumidores mayores perciben un elevado riesgo psicológico.

- Los mensajes escritos deben tener en cuenta las modificaciones en la percepción visual. Los mayores necesitan imágenes con mucho contraste y evitar los colores azules, verdes, violetas y púrpura que se distinguen mal a edades avanzadas.
- La comunicación debe proporcionar estrategias de organización de la memoria, aportando estímulos que resulten familiares y que permitan la asociación entre los recuerdos y los mensajes que se transmiten.

Otras ideas sustanciales si se pretende esbozar un perfil de nuestros mayores -y comprenderlos mejor como público objetivo- son¹³:

- Del total de personas que vive en soledad en España un 47,2% (casi la mitad), son personas de 65 y más años.
- Sus preferencias de ocio son en orden de importancia: ver la televisión, escuchar la radio, asistir a la Iglesia e ir de paseo.
- El 17% tiene ordenador, pero sólo el 10% de ellos hace uso de la Internet.
- Admiten sentirse siempre solos en un 11% de los casos, mientras el 62.7% tiene relaciones que le proporcionan seguridad.
- El 72% declara no pertenecer a ninguna organización/asociación. Cuando lo hacen buscan principalmente asociaciones de mayores o voluntariado.
- La salud es calificada de buena o muy buena por el 60% de los encuestados.
- En su mayoría tienen alto nivel de conocimiento sobre la oferta de Servicios Sociales que les benefician. A la cabeza en uso están los Centros Sociales, Hogares y Clubes.
- Son propietarios de su vivienda el 83%.
- Para más del 90% la pensión es la principal fuente de ingresos.
- Alimentación y vivienda ocupan las dos primeras posiciones en gastos.
- 87.3% prefieren vivir en su casa... Aunque sea solos.
- Son mujeres la mayoría que vive en soledad.
- Están “muy satisfechos” con sus relaciones familiares en 89%.

¹³ Información tomada de la *Encuesta a Mayores 2010*. Ministerio de Sanidad y Política Social. IMSERSO. URL: www.imsersomayores.csic.es/.../msps-encuesta-mayores-2010-02.pdf

- Prefieren ser atendidos por su familia pero sucede cada vez menos, especialmente en contextos urbanos. El porcentaje de cuidado de un mayor por familiares oscila entre el 56 y 67%.

Dentro del informe bajo el título *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*¹⁴ se encuentra (última parte del quinto capítulo) un Barómetro¹⁵ que indaga en los discursos que tiene la sociedad española con respecto a la vejez. Los argumentos más citados para hablar de un evidente tránsito a la vejez fueron *deterioro de la salud, edad, aspecto físico y deterioro intelectual*. Las propias personas mayores confirman en un 40% esta relación indudable entre vejez con deterioro o pérdida de las capacidades físicas. La salud se convierte en materia prima para la construcción de dicho concepto.

Con respecto a la edad parece no haber mucha claridad cuando se pidió situar una franja específica: un 25% dice que la vejez está pasando los 70 años, un 58.6% afirman que pasados los 75 años; sólo el 16.4% señalan que pasados los 65. Para el colectivo de mayores, no se trata de un asunto de edad.

Si los españoles deben elegir algunos adjetivos que describan con más fidelidad sus percepciones de los mayores éstos son *dependiente y enfermo*. *Inteligente* aparece con frecuencia entre los menores de 65 y, *ocioso* es otra palabra que con un 10.4% termina siendo relativamente notoria. En contraparte las palabras utilizadas para describir a los jóvenes fueron *sano y alegre*. Los mejor valorados están en la mitad de la trayectoria vital, es decir, los adultos, para quienes se emplean calificativos como *trabajadores e independientes*.

La evaluación en grupos poblacionales de menores de 65 años tienden a dar respuestas pesimistas en cuanto a cómo se sienten las personas mayores; aún así el 79.1% está de acuerdo en que *compartir momentos con mayores es un motivo de satisfacción*. Poco más de dos entre diez afirma que *los mayores son difíciles de tratar*.

¹⁴ Claudia Lorenzo Carrascosa y Penélope Castejón Villarejo. “Formas de convivencia, relaciones personales y la experiencia de envejecer” en: *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. IMSERSO, 2008. Tomo I Capítulo 5. P 233 URL:

<http://www.imsersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe2008/capitulo-5.html>

¹⁵ Los barómetros son encuestas con periodicidad mensual elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para medir la opinión pública en relación con la situación política y económica del país. En algunos se añaden temas distintos como es el caso al hablar de envejecimiento.

Sobre las cualidades que un mayor aporta a la sociedad seleccionan *experiencia, sabiduría, tolerancia, respeto, equilibrio y serenidad*.

En ínfimo porcentaje (7.3%) se menciona *ayuda y solidaridad* aún cuando existen motivos de sobra para objetar esa imagen. Los autores aclaran que:

*Los sistemas de solidaridad informal, precisamente por la falta de formalización de institucionalización de sus aportaciones, al margen de todos sus efectos positivos encierran un resultado negativo para sus agentes, y es la invisibilidad del trabajo realizado. El trabajo informal realizado por numerosas personas mayores cuidando a sus cónyuges o a los nietos se observa así como una tarea propia de su condición, lo cual condena a esta labor fuera de todo reconocimiento social, y provoca que ni siquiera los propios mayores perciban como solidaria su aportación.*¹⁶

Las últimas líneas en el referido informe del IMSERSO apuntan a la opinión que se tiene sobre el trato que provee la sociedad a los mayores y, por último, algo que nos atañe: evaluación del trato también, pero esta vez, entre jóvenes y mayores.

En el primer orden de ideas casi la mitad de la población considera que el trato que reciben las personas mayores es *regular* y un cuarto opina que se comporta mal. Los mayores muestran una visión más optimista con un 30% de ellos por el buen trato recibido de la sociedad.

Casi la mitad de encuestados asevera que los jóvenes tratan con *indiferencia* a los mayores. Poco más del 15% acusa *menosprecio y mal trato*. La balanza va al otro extremo cuando la pregunta es cómo actúan los mayores con los jóvenes: más de un tercio considera que les tratan con *educación y respeto*; uno de cada cinco admite que incluso con *cercanía y afecto*.

La explicación más contundente que ofrecen los y las españolas a la fricción entre ambos colectivos, es que los mayores sienten *temor y desconfianza* por los jóvenes y, éstos a su vez experimentan *desinterés y menosprecio* por aquéllos.

¹⁶ Claudia Lorenzo Carrascosa y Penélope Castejón Villarejo. *Op.Cit* P 234

El Programa de Acercamiento Intergeneracional en la Universidad de Valladolid

Su historia comienza en 1997 dentro del convenio para desarrollar programas de acción social y servicios sociales tanto para jóvenes como para el colectivo de mayores. Sus firmantes fueron en ese primer momento la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid. Más tarde (mayo 2007) se adhieren los Ayuntamientos de Valladolid, Palencia, Segovia y Soria. Desde entonces el Secretariado de Asuntos Sociales es el encargado del diseño, planificación y ejecución de todo programa e iniciativa que se lleve a cabo en este marco de acción.

Los objetivos generales para el convenio –aún vigente- y aquellos programas vinculados se exponen en las primeras páginas de la Memoria de actividades 2010(en adelante M.A.) del Programa de Acercamiento Intergeneracional¹⁷:

- 1.- Favorecer el conocimiento y acercamiento entre actitudes, comportamientos y culturas de diferentes generaciones = *Programa de información y sensibilización intergeneracional.*
- 2.- Potenciar la interacción entre personas mayores y jóvenes universitarios, promoviendo el intercambio cultural = *Programa de intercambio cultural.*
- 3.- Facilitar el apoyo mutuo entre generaciones a través de experiencias de alojamiento compartido = *Programa de convivencia en alojamientos compartidos.*

Se le presenta como iniciativa social que ofrece respuestas a necesidades del colectivo de mayores y del alumnado universitario a través de las relaciones intergeneracionales.

El Programa de alojamientos compartidos enuncia como sus objetivos específicos:

- Favorecer la permanencia de las personas mayores en su entorno, evitando situaciones de soledad y asilamiento.

¹⁷ *Programa de alojamiento compartido e intercambio cultural.* Memoria de actividades correspondiente al año 2010. Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Secretariado de Asuntos Sociales Universidad de Valladolid. P 3

- Favorecer que los jóvenes universitarios y mayores colaboren en actividades sociales.
- Facilitar modalidades de alojamiento alternativo a los estudiantes universitarios.
- Propiciar que los jóvenes se sientan solidarios con las personas mayores.

En lo que respecta al Programa de Intercambio cultural se exponen las siguientes finalidades:

- Facilitar la comprensión y entendimiento entre generaciones mediante el intercambio de experiencias y la colaboración en actividades sociales.
- Propiciar el enriquecimiento cultural y humano de ambos colectivos mediante el intercambio de información.
- Facilitar el enriquecimiento académico de los alumnos universitarios a través de las experiencias de las personas mayores.

Los requisitos para ser elegible aparecen en la página web de la Universidad de Valladolid:

Personas mayores

- Ⓢ Ser jubilado mayor de 60 años.
- Ⓢ Ser titular o usufructuario de la vivienda y ésta debe ofrecer unas mínimas garantías de habitabilidad, higiene y espacios, para que el alumno disponga de su propia habitación que le permita poder desarrollar su actividad de estudio.
- Ⓢ Condiciones de autonomía personal suficiente.
- Ⓢ Asumir los compromisos que se acuerden a la hora de establecer el régimen de convivencia y aceptar las condiciones del programa.

Universitarios:

- Ⓢ Ser mayor de 18 años y menor de 30 años.
- Ⓢ Ser alumno de la Universidad de Valladolid (Campus Palencia, Segovia, Soria o Valladolid).
- Ⓢ Asumir los compromisos que se acuerden a la hora de establecer el régimen de convivencia y aceptar las condiciones de programa.

Para el curso académico 2010/2011, en Segovia sólo 4 personas mayores y 3 estudiantes universitarios habían solicitado participar en el Programa de Alojamientos Compartidos.

Cuadro de solicitantes por edad y sexo. Campus de Segovia

Campus de Segovia	Edad		Sexo	
	60-75	- de 75	Mujeres	Hombres
Personas Mayores	0	4	4	0
Estudiantes Universitarios			3	1

Fuente: *Programa de alojamiento compartido e intercambio cultural. Memoria de actividades correspondiente al año 2010. Pag 15*

Concretaron la convivencia un par de parejas (joven/mayor), ambas de sexo femenino.

Las actividades del Programa de Intercambio Cultural contabilizaron 503 participantes (mayores y estudiantes):

Cuadro Actividades de intercambio cultural realizadas. Campus de Segovia

Tipo de actividad*	Nº de actividades	Nº participantes			
		Mayores	Estudiantes	Profesores	Total
CULTURA	5	115	107	3	225
CONOCIMIENTO	8	81	211	8	300
TOTAL	13	196	318	11	525

Fuente: *Programa de alojamiento compartido e intercambio cultural. Memoria de actividades correspondiente al año 2010. Pag 28*

Y, como se proponía desde su origen, se vinculó a la Universidad en catorce eventos que fueron parte de la agenda en Segovia:

- Conferencia de personas mayores en la Universidad (enero y febrero 2010).
- Programa intergeneracional de educación ambiental y voluntariado senior (enero 2010- conferencia sobre medio ambiente y desarrollo rural).
- Programa intergeneracional de educación ambiental y voluntariado senior (marzo 2010- formación de voluntarios senior en los espacios naturales).
- Conferencia de personas mayores en la Universidad (tres conferencias en mayo 2010).

- Visitas guiadas por alumnos de Turismo (mayo 2010).
- Actividad intergeneracional de Educación ambiental y voluntariado senior (mayo 2010).
- Programa Eméritos (mayo 2010).
- Concierto de la Tuna (julio 2010).
- Debates intergeneracionales (diciembre 2010).
- Jornadas “Educación física y personas mayores” (diciembre 2010).
- Visita intergeneracional al espacio natural de las Hoces del Duratón (diciembre 2010).

¿Quién comunica?

En un par de encuentros bajo el título de “Tertulias con mayores”, Caja Segovia reunió a portavoces de distintos temas de interés para los mayores y, en su primera convocatoria, el 3 de febrero 2011 habla del envejecimiento activo Purificación Causapié Lopesino, Directora General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO): “El término activo se refiere a la participación en asuntos económicos, políticos, sociales y culturales. Darle voz a ese colectivo[...]. Necesitamos una sociedad intergeneracional que permita la actividad y convivencia de las personas mayores con las más jóvenes”.

Propuesta esencial en esa “sociedad para todas las edades” es, por un lado que existan nuevos modelos en donde se fomenten contactos personales y redes sociales. Por otro, dar cabida a la participación social a través de políticas de participación activa en todos los ámbitos.

Para el 3 de marzo de 2011 se celebra la segunda Tertulia cuya apertura encabeza Pilar Sanz García, Gerente Territorial de Servicios Sociales de Segovia quien, hace una peculiar presentación al Programa de alojamiento con estudiantes: “[...] no tiene mucho éxito, pero sepan que ahí está la opción si quieren tomarla”. Acto seguido se refiere a otras actividades coordinadas desde su área de competencia, como el voluntariado de mayores, y sus palabras son: “Nada, les animo a que se hagan voluntarios porque os aseguro que la satisfacción personal es enorme”.

Quien escribe estas líneas le inquiere sobre su lectura de lo que define como “poco éxito”. La pregunta concreta fue ¿Qué está ocurriendo que no funciona y por qué los mayores no quieren abrir sus puertas a la oportunidad de compartir con un estudiante? La respuesta: “Pues... no sabría decir por qué no funciona. Si alguien aquí quiere decir por qué no participan...”.

Una voz apagada en las primeras filas alcanzó a balbucear “*tienen otro ritmo de vida*”; una más dijo “*la responsabilidad*” y, para la tercera intervención, Pilar Torres se anima a decir que “*es la adaptación a los horarios. Yo por lo que he oído alrededor la gente se queja de que no le compensa: tienen que poner la casa y hacer gastos. A veces los jóvenes son estupendos, a veces no son tan considerados*”. Muchas cabezas asintieron dando su aprobación a lo expresado.

En conjunto puede decirse que la reunión no generó una comunicación fluida en ningún momento y a pesar de las expectativas creadas no se consiguió aportar una información clara ni un ambiente que motivara a los asistentes a participar en la experiencia.

Vías de conocimiento del Programa

En los *posters* y folletos se menciona como punto de información hasta 2008 a la Gerencia Territorial de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León (Calle Infanta Isabel 16, 40001 Segovia) y/o Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento (Calle Marqués del Arco 22, 40003 Segovia). A partir de 2009 es sólo la Universidad de Valladolid a través de sus oficinas (Calle Real de Burgos s/n, 47011 Valladolid), por medio de correo electrónico (convivencia.asuntos.sociales@uva.es), su página web www.uva.es/sas o el teléfono 902-10-6060.

Una visita a la GTSS en marzo de 2011, revelaba que el único despacho habilitado para ofrecer datos a los interesados tiene sólo algunos folletos del Programa que datan de 2007. La encargada no recordó el nombre exacto del Programa de la UVA, sin embargo sabía que “*algo así existe y se trata de que un mayor y un estudiante vivan en el mismo espacio*”. A la pregunta de qué opciones de convivencia hay con un mayor y qué información se les da para promover distintas actividades, advierte que no tienen ninguna información.

Saliendo del referido despacho hay un par de carteles que hablan de voluntariado para mayores y otro más sobre “Cosas de Mayores”, iniciativa creada para evitar la exclusión social de los mayores en zonas rurales.

Con respecto a la Concejalía de Servicios Sociales cabe decir que probó, en visitas aleatorias a sus oficinas, la única fuente consultada con personal actualizado sobre este Programa y la información necesaria.

De acuerdo a la ya citada Memoria de Actividades 2010, las actuaciones de tipo informativo y de difusión llevadas a cabo durante 2010 cuantifican un abanico amplio de tareas que van desde la atención prestada en puntos de información, consultas por correo electrónico de interesados, presencia en medios, congresos profesionales, difusión de cartelería e información en página web, envío de cartas a entidades de mayores o becarios distribuidos en cada Campus de la UVa. En éstos se eligen

momentos clave (pruebas de selectividad o pre matriculación) para informar a través de mesas atendidas por becarios y soportes impresos.

Se distribuyeron en total de dos mil dísticos y carteles entre Palencia, Soria, Valladolid y Segovia, de los cuales 350 corresponden a ésta última (250 dísticos y 100 carteles). En medios masivos locales TVCyL (televisión), El Adelantado (diario impreso) y Onda Cero (radio) fueron emisarios del P.A.I.

Como vías de conocimiento del Programa se describen las siguientes:

Cuadro Vía de conocimiento del programa de Convivencia intergeneracional

	P. Mayores(%) (1)	E. Universitarios(%)
CEAS	14	--
C. de Día	11	--
C. Salud	1	--
Universidad	12	39
Internet (2)	27	54
Prensa, radio, televisión	24	3
Otros (Especificar)		
Amigos	9	4
Parroquias	2	

(1) Se acepta como válido que un familiar (principalmente hijo) se haya informado y haya transmitido la información a su padre/madre.

(2) Se ha incluido en el apartado de internet, tanto la página Web de la Universidad, como las de los medios de comunicación.

Fuente: Programa de alojamiento compartido e intercambio cultural. Memoria de actividades correspondiente al año 2010. Pag 6

Como puede observarse, la principal fuente de información para ambos grupos de usuarios es Internet con una penetración de 27 % para mayores y 54% para estudiantes; le sigue en segunda posición medios masivos (prensa, radio, tv) y la Universidad, respectivamente. Siguiendo esa guía se ha echado un vistazo para testar esas “vías de conocimiento” del Programa en Segovia.

Aquí algunas reflexiones:

Internet

Para los jóvenes el entorno está prácticamente mediado por nuevas tecnologías: ya en 2007 el 83% de encuestados por la Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA), señalaron que no podían vivir sin realizar al menos una actividad en Internet, pues ha llegado a ser parte de sus vidas. Investigaciones más recientes muestran que siete de cada diez internautas españoles se conectan entre

6 y 7 días por semana; descargan más video/música que el resto de europeos, y para los que están en el rango de 15 a 34 años las redes sociales arrebataron terreno a cualquier otro uso de la red.¹⁸

La historia con los mayores es muy distinta: según el estudio *Los mayores ante las TIC: accesibilidad y asequibilidad*, realizado por la Fundación Vodafone en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el 2010 “el impulso a acceder a Internet surge en una persona con una notable necesidad de mantenerse activo y emprender cosas nuevas, algo que va mejorando notablemente con el paso de tiempo, pero que se limita todavía a sectores no muy amplios de la población”. Variables como situación económica, nivel de formación estado anímico y de salud, entre otros, afectan directamente a la capacidad de acceder a la red de redes en los mayores dado que “son muy importantes las dificultades de acceso derivadas de determinadas limitaciones funcionales”.

Así -continúa el estudio- el 86% de la población española entre los 65 y 79 años de edad nunca han usado internet. En contraste la tasa de uso se eleva al 80% en usuarios menores de 45 años.¹⁹

Desde la red es posible encontrar el Programa a través de la página web de la Universidad de Valladolid. Como juez y parte, cabe señalar que los alumnos citan de manera recurrente las dificultades de navegación que presenta y el diseño laberintico nada amigable. El portal universitario parece no cumplir a reglas de usabilidad: tamaño de fuente (letras) muy pequeña; sobrecarga de información; jerarquización temática poco clara; enlaces que complican un tránsito rápido y efectivo hasta la información de interés; escasez de gráficos, audio o animaciones para facilitar la exploración de personas con discapacidad y mayores con dificultades sensoriales, etc.

¹⁸ *Resultados en España MC/DC: Marketers & Consumers, Digital & Connected*. Estudio Europeo de IAB Europe, 2009. URL: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/rseultados-espaa-mcdc-marketers-consumers-digital-connected (consulta abril 2011)

¹⁹ Javier Del Arco Carabias y José María San Segundo (Coord). *Los mayores ante las TIC. Accesibilidad y asequibilidad*. Madrid: Fundación Vodafone-Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010. Pp 60,64, 69, 144, 341 y 357. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=57745>

El P.A.I tiene enlaces desde distintas áreas en el portal web de la UVa. Si se accede desde la página de inicio habría que pinchar sobre el menú Servicios Básicos al que deriva, después de tres pantallas, a la información de contacto para los alojamientos compartidos. Otra posibilidad está en el menú izquierdo con la opción Alumnos, y esta vez lleva cuatro pantallas encontrar los datos. Un último recurso es el link al Secretariado de Asuntos Sociales que aparece en trípticos, pero el intento desde la web de la UVa implica el previo conocimiento de las estructuras universitarias, ya que se accede desde el Vicerrectorado de Estudiantes. No es fácil encontrar la ruta para llegar a él con lo que la única opción es transcribir a la barra de direcciones del navegador letra por letra www.uva.es/sas .

La página en internet del Ayuntamiento de Segovia no cuenta con referentes sobre el Programa. Si se accede al área de Servicios Sociales en el mismo portal, se incluyen hipervínculos para informar sobre otras iniciativas en donde los mayores son protagonistas como el Programa de ocio “Disfrutando, Convivimos”, las Aulas Municipales para mayores de 60 años y el Proyecto Municipal de Eméritos.

El *site* de la Junta de Castilla y León tiene un recorrido semejante al antes expuesto. Desde la página de inicio hay dos caminos: uno es ir a la categoría “Familia y Servicios Sociales” que se encuentra en un menú central titulado “Temas JCyL”. El segundo es escribir directamente en el motor de búsqueda las palabras intergeneracional o Programa Intergeneracional de donde la primera opción que despliega es la información del mismo.

En la sección Juventud de Castilla y León, donde hay múltiples ventanas destinadas a soluciones y servicios para este grupo, no se encuentran enlaces al Programa, ni mención alguna aún cuando tendrían cabida en espacios como “alojamientos juveniles”, “información juvenil”, “recursos para jóvenes” o “campañas”.

Universidad

Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación (Trinidad 3 CP 40001)- En un periodo de seis meses (octubre 2010 a marzo 2011) hubo folletos accesibles sólo por una semana. Personal de la Secretaría General y Unidad de

Apoyo Territorial no lograron orientar y/o canalizar al área correspondiente para recibir información.

Una jornada de visitas a Centros de Atención Social, Centros de día para mayores y Centros de Salud de Segovia capital en abril de 2011 permite recoger algunas notas tomadas del recorrido de control cuyo propósito fue comprobar si hay información sobre el Programa Intergeneracional y cómo se divulga:

CEAS



Zona I (Calle Marqués del Arco 22 CP 40001)- Compartiendo instalaciones con la Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento tiene una situación privilegiada: cualquier interesado se encauza de inmediato a la Coordinación de Servicios Sociales con Almudena Arribas

Calvo.

Zona II (Centro de Servicios Sociales de la Albuera (CISS), Calle Andrés Reguera Antón S/N, CP 40004)- A unos pasos de la entrada principal se puede ver montado en un marco de buen tamaño el cartel publicitario del P.A.I del 2007; hay también unos pocos folletos compartiendo espacio con otras campañas y opciones para mayores. En el módulo de información indican que no hay nada más. No se tienen detalles.



Zona III (Centro Cultural de San José, Calle Tomasa de la Iglesia 1, CP 40005)- El encargado del módulo de información no posee ningún material que pueda orientar; asegura que *“hace algunos años se dejaba algo por los muros”*. No fue posible entrevistarse con la trabajadora social

Mercedes.

Centros de Día

De los lugares visitados, los dos primeros son espacios públicos que si bien no operan propiamente como Centro de Día, tienen como misión atender ciertos requerimientos, como el ocio, en los mayores. El último de ellos, sí posee plazas destinadas a tal efecto. En conjunto son sitios de encuentro y por lo mismo puntos neurálgicos para la dispersión del Programa de la UVa:

Hogar San José (Ave. Constitución 17, CP 40005)- Como en otros lugares éste



tiene un cartel del 2009 colgando de la pizarra justo al pasar la puerta principal. Más allá de esa frontera nos presentamos con la persona que ostenta el cargo de trabajadora social y directora, quien hace copias del único folleto encontrado en su escritorio. Huelga decir que carecen de información

sobre este proyecto intergeneracional.

Hogar Centro (JCyL) (Calle Domingo de Soto 3, CP 40001)- El personal de

recepción nos conduce al cartel que cuelga en un muro pequeño, a la derecha de la entrada principal; no es del Programa sino de la Universidad de la Experiencia. No hay nada más que sepan o puedan hacer.



Residencia Mixta (JCyL) (Carretera Valladolid 10, CP 40003)- En recepción

de visitantes, hay caras de interrogación ante el nombre de programa de alojamiento con mayores. Paso seguido fue entrevistarnos con la trabajadora social, que lleva los asuntos de Estancia

Diurna y Centros de Día. En el camino hacia sus oficinas es evidente la ausencia

de publicidad en muros y pizarras; una vez ahí comenta: *“hace mucho no mandan nada”*.

Centros de Salud

Sin necesidad de ser tan explícitos, se puede reproducir el itinerario en tres ocasiones distintas, una para cada Centro de Salud segoviano: primero el paso por Información donde no hay información (invariablemente se hace alusión a la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta como responsable de atender estas preguntas); segundo: canalización a la trabajadora social que sólo es posible contactar siguiendo el orden de citas programadas con antelación.

Ninguna de las áreas transitadas mostraba material del P.A.I. No fue posible preguntar a estas profesionales respecto al Programa.

Segovia I (Calle Santo Tomás 9, CP 40002).

Segovia II (Calle Andrés Reguera Antón s/n CP 40004).

Segovia III (Ave. Vía Roma s/n, CP 40003).



“Otros”

Este apartado engloba a “amigos” y “parroquias”, o el trabajo que indirectamente se ha realizado a través de responsables de centros de mayores, trabajadores sociales, profesionales de asociaciones o profesores de la UVa en las aulas. Es imposible medir cuantitativamente los impactos.

¿Cómo se comunica?

Desde sus inicios el Programa se cobija bajo ideas como solidaridad, intercambio, enriquecimiento humano y experiencias compartidas, sin embargo tales mensajes no se han transmitido eficientemente en la difusión del programa.

Puede hablarse de cierta indefinición de la intencionalidad y especificidad del mensaje: por ejemplo, el primero de tres objetivos que afirma *Favorecer el conocimiento y acercamiento entre actitudes, comportamientos y culturas de diferentes generaciones* puede no ser suficientemente clarificador para los usuarios, aún cuando la idea central se entienda.

El segundo objetivo se propone *Potenciar la interacción entre personas mayores y jóvenes universitarios, promoviendo el intercambio cultural*. Y una vez más los términos elegidos abrirían un signo de interrogación.

En el mismo orden de ideas, la página cuatro de la Memoria de Actividades 2010 del Programa de Acercamiento Intergeneracional, antes citada, afirma:

Para la implantación de las iniciativas previstas en el convenio de colaboración, se han implantado una serie de programas, consistentes en acciones y actividades, que a través de acciones y actividades, dan respuesta a los objetivos planteados [...].

Obvia resaltar el carácter redundante del texto y la falta de adaptación al público destinatario.

Algunos comentarios con respecto a contenido y elementos formales en carteles y folletos del Programa:

Contenido.

Año 2001.- Palabras como Programa de acercamiento entre jóvenes universitarios y personas mayores hablaron en sus piezas comunicativas del emprendimiento iniciado cuatro años atrás. Dentro de éste, se crea el Programa de convivencia y el Programa de intercambio cultural. Ese primer “esqueleto” continúa hasta el día de hoy en el sentido de dividir a un mismo proyecto en dos ramales diferentes cuyo nombre no describe con precisión sus especificidades dado que la convivencia es mucho más

que alojarse con alguien, y el intercambio cultural puede confundirse, por ejemplo, con viajes al extranjero para importar experiencias.

Este primer folleto es quizá el más “juvenil” en aspecto y, sin duda el que mejor organiza y sintetiza la información destacada para quienes deseen participar con títulos como *¿En qué consiste el Programa?, Destinado a: y Acciones que desarrolla el Programa*. No obstante el tono institucional sigue teniendo sobrepeso.

Año 2002.- Se estrena con inclusión de párrafos largos –cada vez más lejanos de términos coloquiales comunes en jóvenes y mayores-. Se puede leer párrafos como:

“Este programa es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León y la Universidad de Valladolid, en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por ambas instituciones”, ó “La persona mayor y el joven, tras un riguroso proceso de selección, inician una convivencia basada en el diálogo y el mutuo respeto”, “El seguimiento por parte del personal especializado asegura una relación satisfactoria y enriquecedora”.

Muta, ese año, el término *convivencia* al de *alojamientos compartidos* y, no se ofrece más como opción a quienes “tengan problemas de alojamiento” como sí lo hizo su predecesor. Es, ahora, “respuesta, tanto a las necesidades de compañía y apoyo de las personas mayores que viven solas, como a las de alojamiento de los jóvenes universitarios durante el curso académico”.

Producen afiches y folletería para cada parte del Programa (publicidad para alojamiento compartido y otra diferente para intercambio cultural). No hay restricciones de edad y hasta ese momento sólo alumnos de la Universidad de Valladolid eran aceptados por lo que exponen sus textos.

Año 2007.- Se omite la palabra acercamiento; sobreviven los títulos para nombrar a los programas dentro del programa, es decir, alojamiento compartido e intercambio cultural. Éstos abren a todos los alumnos de las Universidades públicas de Castilla y León la oportunidad de sumarse. El mismo folleto, de ocho partes, explica ambos programas, características y requisitos.

Año 2008 y 2009.- Salvo algunas modificaciones en lo visual, no hay nada distinto. Se hace una réplica de los mensajes y maquetación general.

Año 2010.- Regresa la palabra acercamiento. Mientras la inercia se mantiene para difundir los alojamientos compartidos, el programa de intercambio cultural es rebautizado por “Cultura, conocimiento y solidaridad”. Al formato que prevalece desde 2002 sólo se adhieren tres párrafos con doce líneas en total que ocupan casi una cara completa de las seis que conforman el folleto:

Mayores y estudiantes unidos por la cultura: La Universidad se convierte en un espacio en el que mayores y estudiantes comparten su afinidad cultural. La Universidad se convierte en un espacio intergeneracional.

Mayores y estudiantes unidos por el conocimiento: Los estudiantes universitarios y las personas mayores se convierten en transmisores de conocimientos y experiencias, lo que contribuye a su formación humana y académica.

Mayores y jóvenes unidos por la solidaridad: Ambos colectivos colaboran de manera conjunta en acciones de solidaridad, constituyendo un voluntariado universitario intergeneracional.

Se configuran mensajes informativos muy generales, que no interpelan específicamente a ninguna de las partes.

Elementos formales

Salvando la comunicación de los años 2002 y 2007, no se volvió a diseñar sobre imágenes fotográficas. La iconografía se ha limitado al trazo de dibujos: macetas con flores junto a la ventana, figuras humanas en ambientes domésticos, grupos de gente en diferentes posiciones y actividades, perfiles de rostros que bien pueden tener asociaciones múltiples o, líneas que les simulan (*vid infra* folleto 2001 siguiente página).

Los receptores a quienes, en grupos de discusión y entrevistas, pedimos comentar esta publicidad percibieron estereotipos: “*es la típica señora mayor con gatos y estudiante con carpeta*” que distaban del reflejo explícito de una idea; “*Hay una casita y eso puede ser una inmobiliaria. Me quieren ofrecer una casa*”; “*¿Qué es eso, un balón?*”; “*Están cocinando. Venden cuchillos para la cocina*”.²⁰ La pregunta ya se

²⁰ Respuestas en grupos de discusión sobre el cartel 2010 del P.A.I

apuntaba como uno de los problemas formales obvios que también afectan al propio contenido de la campaña: ¿dónde están los jóvenes y dónde los mayores? Un libro bajo el brazo o el bastón no eran suficientes para deducirlo.

La tipografía en folletos no se espera aventurada por un principio práctico que ofrezca a lectores cierta comodidad para reconocer los caracteres, especialmente a los mayores con sabidas dificultades para distinguir objetos pequeños; sin embargo en los carteles donde hay margen para experimentos, no se han hecho hasta el momento.

El uso de verdes, azules, violeta y púrpura es frecuente. Como antes se refería (*vid supra* pag 22), los expertos animan a evitar estos colores en publicidad para mayores porque son mal distinguidos en edades avanzadas.

CARTELES Y FOLLETOS DE L PROGRAMA EN LA UVA

2001

Programa de acercamiento intergeneracional

> SI ESTÁIS INTERESADOS PODÉIS INFORMAROS EN:

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
SECRETARADO DE ASUNTOS SOCIALES
 Casa del Estudiante
 C/ Real de Burgos, s/n + planta baja
 47003 Valladolid
 Tfn: 983 423 982
 Correo electrónico: asoci@uva.es
 Página Web:
<http://www.uva.es/informacion/temas/temas/temas/programa.html>

AGENCIAS TERRITORIALES

AVILA C/ San Juan, 3 Tel: 920 362 386 Fax: 920 362 476	BOGOTA C/ Doctor Laguna, 4 Tel: 921 461 976 + 921 427 861 Fax: 921 461 977
BURGOS C/ Ato Sanz de la Haza, 5 Tel: 947 220 712 + 947 204 042 Fax: 947 214 467	LEÓN C/ Maestro Labrador, 5 Tel: 987 298 817 Fax: 987 215 548
LEÓN C/ Maestro Labrador, 5 Tel: 987 298 817 Fax: 987 215 548	PALENCIA C/ Valerín Gabardi, 2 Tel: 979 706 286 Fax: 979 716 196
SALAMANCA C/ Compañía, 18 Tel: 923 256 102 Fax: 923 254 001	VALLADOLID C/ Dos de Mayo, 14-16 Tel: 983 306 888 Fax: 983 310 986
	ZAMORA C/ Prádo Sierra, 17 Tel: 980 471 300 + 980 521 526 Fax: 980 517 196

> Programa de acercamiento entre jóvenes universitarios y personas mayores

Junta de Castilla y León
 CONSEJO REGULADOR DE LA UVA

> DESTINADO A:

- Alumnos de la UVA (Universidad de Valladolid), entre 18 y 30 años que tengan problemas de alojamiento durante el curso académico, y deseen compartir con personas mayores.
- Personas de más de 60 años que deseen compartir su experiencia con jóvenes universitarios/as o estén interesados en mantener intercambios culturales.

> ACCIONES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

> Programa de convivencia, "compartir desde el mutuo respeto"

Es una alternativa de convivencia para los jóvenes universitarios que buscan alojamiento y para las personas mayores que viven solas y buscan un poco de ayuda y compañía en casa.

El diálogo, el mutuo respeto y el acuerdo previo sobre las expectativas de cada parte son las bases que inaugurarán una relación enriquecedora y duradera.

La persona mayor proporciona al joven alojamiento gratuito a cambio de una serie de prestaciones (compañía, ayuda en labores...) que se determinan en función de las necesidades de cada comunidad.

El joven contribuye a los gastos que genera su estancia (gas, electricidad, comida...) colaborando con la persona mayor en las tareas cotidianas.

> Programa de intercambio cultural, "la unión del conocimiento y la experiencia"

Son actividades encaminadas a fomentar el acercamiento cultural entre generaciones.

Pueden ser:

- Talleres de experiencias donde las mayores transmiten conocimientos a los universitarios.
- Jornadas y actividades sobre temas de actualidad que afecten a jóvenes y mayores.
- Participación de las mayores en actividades en la Universidad de Valladolid.

> DOS EDADES
> DOS NECESIDADES
> DOS SOLUCIONES

> ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

Se trata de una iniciativa que pretende ofrecer una respuesta efectiva a algunas necesidades de las personas mayores y alumnos universitarios de nuestra Comunidad, mediante acciones de solidaridad social, de intercambio de experiencias, de participación social y de enriquecimiento humano a través de las relaciones intergeneracionales.

2002 (CONVIVENCIA)



¿Qué es el programa de alojamientos compartidos?

- Este programa es fruto de la colaboración entre la Servicio de Servicios Sociales de Castilla y León y la Universidad de Valladolid, en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por ambas instituciones.
- Mediante este servicio se pretende dar respuesta, tanto a las necesidades de compañía y apoyo de las personas mayores que viven solas, como a las de alojamiento de las jóvenes universitarias durante el curso académico.

¿En qué consiste el programa?

- La persona mayor y el joven, tras un riguroso proceso de selección, vivan una convivencia basada en el diálogo y el mutuo respeto.
- El seguimiento por parte de personal especializado asegura una relación satisfactoria y enriquecedora.
- La persona mayor ofrece, al joven universitario, alojamiento en su domicilio, y será apoyada por éste en la realización de gestiones y otros asuntos además de poder contar con su compañía.
- El estudiante puede disponer de un alojamiento adecuado con espacio propio, debiendo colaborar con la persona mayor en las tareas que entre ambos decidan, y contribuir en los gastos que genere su estancia (agua, electricidad, mantenimiento).
- Previo al inicio de la convivencia se valorarán las condiciones que según consideren necesarias para que esta experiencia les resulte grata y enriquecedora.

¿Quiénes pueden participar?

- Las personas con 60 años o más, que residan en las ciudades de Palencia, Segovia, Sorio y Valladolid y estén interesados en iniciar un nuevo tipo de convivencia y compartir su experiencia con un estudiante.
- Las alumnas de la Universidad de Valladolid que deseen aprender de la experiencia de las personas mayores y obtener con ella una oportunidad de crecimiento personal.

infórmate
902 10 60 60

¿Dónde puede obtener más información?

Teléfono de información: **902 10 60 60**

Universidad de Valladolid
Secretaría de Asuntos Sociales
Caja del Estudiante
Rosal de Burgos s/n
María Bosa
47011 Valladolid
Tf: 983 433 442
Correo electrónico: info@uasv.es
Página web: www.uasv.es

Generales Territoriales de Servicios Sociales

Palencia
Salvador Cabezas, 2
34001 Palencia
Tf: 975 106109

Segovia
Infanta Isidro, 14
40001 Segovia
Tf: 921 461302

Soria
Paseo del Encanto, 2
42001 Soria
Tf: 975 227066

Valladolid
Don de Mayo, 14-16
47004 Valladolid
Tf: 943 326608

AÑO 2002 (INTERCAMBIO CULTURAL)




¿Qué es el programa de intercambio cultural?

Se trata de una iniciativa conjunta de la General de Servicios Sociales de Castilla y León y la Universidad de Valladolid que ofrece una respuesta efectiva a algunas de las necesidades de las personas mayores y alumnos universitarios de esta Comunidad, mediante acciones de solidaridad social, de intercambio de oportunidades, de participaciones social y de empoderamiento basadas a través de las relaciones intergeneracionales.

¿En qué consiste el programa?

Se trata de actividades orientadas a fomentar el acercamiento cultural entre generaciones.

- Charlas y actividades sobre temas de actualidad.
- Debates intergeneracionales y jornadas para compartir experiencias culturales.
- Participación de personas mayores en actividades de la Universidad de Valladolid.

Alumnos de experimentación-observación: los mayores participan en las aulas universitarias para compartir sus experiencias con sus vivencias y conocimientos.

Exposiciones, jornadas de puertas abiertas, teatro, música...

- Participación de jóvenes universitarios en centros de personas mayores.
- Conferencias de alumnos a los mayores, juegos populares, teatro...
- Voluntariado intergeneracional.

Fomento de acciones de voluntariado de contenido intergeneracional.



¿A quién está destinado?

- Personas de más de 60 años de las provincias de Palencia, Segovia, Soria y Valladolid interesadas en mantener intercambios culturales con universitarios.
- Alumnos de la Universidad de Valladolid que deseen experimentar con nuevas experiencias y compartir sus inquietudes.



Más información

Teléfono de información: 902 10 60 60

- Universidad de Valladolid
Secretaría de Asuntos Sociales
Casa del Estudiante
C/ Real de Burgos s/n Puerta Baja
47001 Valladolid
Tfno: 983 425 682
Correo electrónico: sasos@uva.es
Página Web: <http://www.uva.es/sas>
- Gerencias Territoriales de Servicios Sociales

Palencia: C/ Valiente Calderín, 3
54001 Palencia. Tfno: 879 704 100

Segovia: C/ Infanta Isabel, 36
40001 Segovia. Tfno: 921 481 932

Soria: Paseo del Espolón, 2
42001 Soria. Tfno: 975 324 566

Valladolid: C/ Dos de Mayo, 14-16
47004 Valladolid. Tfno: 983 306 888

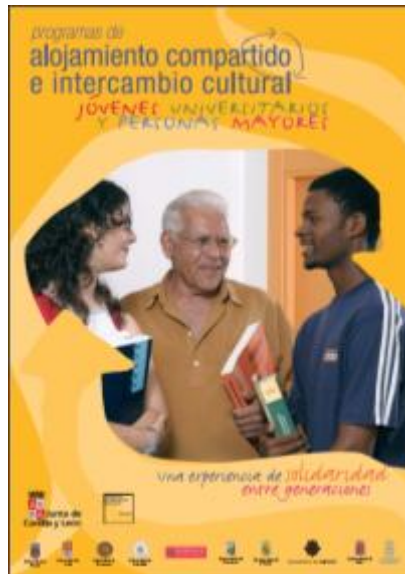




Información:
902 10 60 60



2007 (CONVIVENCIA E INTERCAMBIO CULTURAL)



programa alojamientos compartidos
solidaridad

¿Qué es?
Es un programa que permite de manera libre y sin necesidad de pagar nada, tanto a las personas mayores que deseen vivir, como a los estudiantes de intercambio de los países extranjeros durante el curso académico, hospedando la generación del curso en su hogar.

programa intercambio cultural
convivencia y aprendizaje

¿Qué es?
Se trata de una iniciativa que ofrece la posibilidad de compartir experiencias y conocimientos entre personas jóvenes y mayores universitarias de los Países Unidos, mediante acciones de intercambio social, de intercambio humano, participación social y de intercambio humano a través de las relaciones intergeneracionales.

programas de alojamiento compartido e intercambio cultural
JÓVENES UNIVERSITARIOS Y PERSONAS MAYORES

UNA EXPERIENCIA DE SOLIDARIDAD ENTRE GENERACIONES

Los Programas de *solidaridad* y *convivencia* se llevan a cabo por medio de la colaboración entre la Dirección de Desarrollo Social de Quindío y Lado. La iniciativa se financia a través del apoyo de la Gobernación de Quindío y el Ministerio de Educación de Colombia, el Departamento de Trabajo y Bienestar Social de Llaneros, en el marco de los acuerdos de colaboración social suscrito en 2004 y firmado por esta institución.

ALTERNATIVAS CONVIVENCIALES

¿En qué consiste el programa?

La persona joven y el joven, por su situación económica de escasos recursos, viven una convivencia diaria en el hogar y el hogar mayor. El alojamiento por parte del personal especializado asegura una relación solidaria y permanente.

La persona mayor desea el intercambio generacional de conocimientos, y así mediante su vida en la residencia de estudiantes y otros jóvenes desea de poder contar con su compañía.

El alojamiento puede elevarse de un alojamiento adecuado con espacios, privacidad, habitación adecuada que le permita estar en los términos que desea tener, y así mismo en los países que genera los países según situación económica.

Desde el inicio de la implementación de intercambio las condiciones de vida, salud, convivencia, relaciones para que haya bienestar de los resultados y bienestar.

INTERCAMBIO CULTURAL

¿En qué consiste el programa?

Las actividades encaminadas a fomentar el intercambio cultural entre generaciones jóvenes y brindando apoyo social, fomentando la integración y apoyo para mejorar sus vidas.

Participación de personas mayores en actividades de los departamentos de Quindío y Lado. Se ofrece la oportunidad de que la persona mayor se pueda involucrar para mejorar sus relaciones con sus amigos y familiares. Experiencias vividas en otros países, viajes...

Participación de jóvenes universitarios en centros de personas mayores. Contribuyen de manera y de manera socialmente activa...

Resolución intergeneracional. Favorece la acción de colaboración de ambas generaciones.

¿A qué se está invitando?

Personas de más de 60 años que residen en Quindío y Lado con buenas condiciones de salud, independencia cultural y económica y capacidad de convivencia.

Alumnos de las Universidades de Quindío y Lado con buenas condiciones de salud, independencia cultural, económica y capacidad de convivencia.

2008

(ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS)

Universidad de Burgos
Servicio de Información e Idiomas
Universidad
Rúa Infanta Doña Elvira, s/n
48001 Burgos
T: 947 21 83 17
www.uiburg.es

Universidad de León
Secretaría de Asesoría Social
Edificio de Servicios, Campus de Vegueros
24011 León
T: 947 41 81 81
servsocial@unileon.es
www.unileon.es

Universidad de Valladolid
Secretaría de Asesoría Social
C/PAZ 306, 07050001
Campus de Burgos, s/n. Plaza Baja
47001 Valladolid
T: 947 41 81 81
servsocial.asocia@ucv.es
www.uva.es/ucv

Universidad de Salamanca
Servicio de Asesoría Social
Edificio de Servicios, 4
Campus Universitario
T: 923 26 44 30 (Ext. 3882)
asosocial@usal.es
www.usal.es/asos

Universidad de Valladolid
Secretaría de Asesoría Social
Edificio de Servicios, 4
Campus Universitario
T: 923 26 44 30 (Ext. 3882)
asosocial@usal.es
www.usal.es/asos

Apuntamiento de Burgos
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
48001 Burgos
T: 947 21 83 17
www.apburg.es

Apuntamiento de Valladolid
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
47001 Valladolid
T: 947 41 81 81
www.apvalladolid.es

Apuntamiento de Salamanca
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
37001 Salamanca
T: 923 26 44 30 (Ext. 3882)
asosocial@usal.es
www.usal.es/asos

Apuntamiento de León
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
24001 León
T: 947 41 81 81
www.apleon.es

Apuntamiento de Valladolid
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
47001 Valladolid
T: 947 41 81 81
www.apvalladolid.es

Junta de Castilla y León

Servicios Sociales

CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL
PROGRAMA DE ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL: PROGRAMA DE ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

El programa de Convivencia entre Jóvenes Universitarios y Personas Mayores es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, y los apuntes de Burgos, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria y Valladolid, en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por estas instituciones.

¿En qué consiste el programa?

Es una iniciativa que pretende dar respuesta, tanto a las necesidades de compañía y apoyo de las personas mayores, como a las necesidades de alojamiento de los jóvenes universitarios durante el curso académico, fomentando la permanencia de la persona mayor en su entorno.

El mayor y el joven, iniciar una convivencia basada en el diálogo y el respeto mutuo. La persona mayor ofrece al joven universitario alojamiento en su domicilio, y será ayudado por éste en la realización de gestiones y otras tareas además de poder contar con su compañía.

El estudiante puede disponer de un alojamiento adecuado con espacio propio, deberá colaborar con la persona mayor en las tareas que entre ambos decidan, y contribuir en los gastos que genere su estancia (agua, electricidad, manutención).

El seguimiento por parte del personal especializado asegura una relación satisfactoria y enriquecedora.

Previo al inicio de la convivencia se concretarán las condiciones que ambos consideren necesarias para que esta experiencia sea realmente grata y beneficiosa.

¿Quiénes pueden participar?

Las personas con 16 años o más, que residan en Castilla y León y estén interesados en iniciar un nuevo tipo de convivencia y compartir su experiencia con un estudiante.

Los alumnos de las Universidades Públicas de Castilla y León que deseen aprender de las vivencias de las personas mayores y obtener así una oportunidad de crecimiento personal.

Teléfono de información:
902 10 60 60

Más información:
Gerencias Territoriales de Servicios Sociales

Ávila Pta. de Navillos, 1 05001 Ávila Tfno.: 920 33 21 60	Burgos Julio Sáez de la Hoya, 3 09001 BURGOS Tfno.: 947 23 47 12	León Plaza Colón, 39 24001 LEÓN Tfno.: 987 87 33 39
Palencia Valentín Calderín, 3 34001 Palencia Tfno.: 979 70 61 09	Salamanca C/ Carretería, 18 37001 Salamanca Tfno.: 913 21 61 01	Segovia C/ Fontana Isabel, 18 48001 SEGOVIA Tfno.: 921 48 30 92
Soria Paseo del Espolón, 2 42001 SORIA Tfno.: 975 22 65 86	Valladolid Dios de Mayo, 16-18 47004 VALLADOLID Tfno.: 943 38 66 86	Zamora C/ Pradol Tueras, 17 49001 ZAMORA Tfno.: 986 47 13 80

www.jcyl.es

(INTERCAMBIO CULTURAL)

Universidad de Burgos
Servicio de Información e Idiomas
Universidad
Rúa Infanta Doña Elvira, s/n
48001 Burgos
T: 947 21 83 17
www.uiburg.es

Universidad de León
Secretaría de Asesoría Social
Edificio de Servicios, Campus de Vegueros
24011 León
T: 947 41 81 81
servsocial@unileon.es
www.unileon.es

Universidad de Valladolid
Secretaría de Asesoría Social
C/PAZ 306, 07050001
Campus de Burgos, s/n. Plaza Baja
47001 Valladolid
T: 947 41 81 81
servsocial.asocia@ucv.es
www.uva.es/ucv

Universidad de Salamanca
Servicio de Asesoría Social
Edificio de Servicios, 4
Campus Universitario
T: 923 26 44 30 (Ext. 3882)
asosocial@usal.es
www.usal.es/asos

Universidad de Valladolid
Secretaría de Asesoría Social
Edificio de Servicios, 4
Campus Universitario
T: 923 26 44 30 (Ext. 3882)
asosocial@usal.es
www.usal.es/asos

Apuntamiento de Burgos
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
48001 Burgos
T: 947 21 83 17
www.apburg.es

Apuntamiento de Valladolid
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
47001 Valladolid
T: 947 41 81 81
www.apvalladolid.es

Apuntamiento de Salamanca
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
37001 Salamanca
T: 923 26 44 30 (Ext. 3882)
asosocial@usal.es
www.usal.es/asos

Apuntamiento de León
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
24001 León
T: 947 41 81 81
www.apleon.es

Apuntamiento de Valladolid
Comercio Municipal de Servicios Sociales
Avda. del CM, 3
47001 Valladolid
T: 947 41 81 81
www.apvalladolid.es

Junta de Castilla y León

Servicios Sociales

CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL
PROGRAMA DE INTERCAMBIOS CULTURALES
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL: PROGRAMA DE INTERCAMBIOS CULTURALES
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

El programa de Convivencia entre Jóvenes Universitarios y Personas Mayores es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, y los apuntes de Burgos, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria y Valladolid, en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por estas instituciones.

¿En qué consiste el programa?

Se trata de una iniciativa que ofrece la posibilidad de compartir experiencias y conocimientos entre personas mayores y alumnos universitarios de esta Comunidad, mediante acciones de solidaridad social, de intercambio de experiencias, participación social y de enriquecimiento humano a través de las relaciones intergeneracionales.

Son actividades encaminadas a fomentar el acercamiento cultural entre generaciones:

- Jornadas y actividades sobre temas de actualidad. Debates y jornadas para compartir inquietudes de carácter cultural.

Participación de personas mayores en actividades de las Universidades de Castilla y León. Talleres de experiencias, en los que las personas mayores participan de las aulas universitarias para enriquecer las asignaturas con sus vivencias y conocimientos. Exposiciones, jornadas de puertas abiertas, música...

Participación de jóvenes universitarios en centros de personas mayores. Convivencias en residencias de las personas mayores con universitarios.

Voluntariado intergeneracional. Fomento de acciones de voluntariado de carácter intergeneracional.

¿A quién está destinado?

A personas de más de 66 años que residan en Castilla y León y estén interesadas en mantener intercambios culturales con universitarios.

A alumnos de las Universidades públicas de Castilla y León que deseen enriquecerse con nuevas experiencias y compartir sus inquietudes.

Teléfono de información:
902 10 60 60

Más información:
Gerencias Territoriales de Servicios Sociales

Ávila Pta. de Navillos, 1 05001 Ávila Tfno.: 920 33 21 60	Burgos Julio Sáez de la Hoya, 3 09001 BURGOS Tfno.: 947 23 47 12	León Plaza Colón, 39 24001 LEÓN Tfno.: 987 87 33 39
Palencia Valentín Calderín, 3 34001 Palencia Tfno.: 979 70 61 09	Salamanca C/ Carretería, 18 37001 Salamanca Tfno.: 913 21 61 01	Segovia C/ Fontana Isabel, 18 48001 SEGOVIA Tfno.: 921 48 30 92
Soria Paseo del Espolón, 2 42001 SORIA Tfno.: 975 22 65 86	Valladolid Dios de Mayo, 16-18 47004 VALLADOLID Tfno.: 943 38 66 86	Zamora C/ Pradol Tueras, 17 49001 ZAMORA Tfno.: 986 47 13 80

www.jcyl.es

2009 (ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS)



<p>Universidad de Burgos Servicio de Información y Atención Universitaria Paseo Marqués Isidoro Elorza, s/n 48001 Burgos T: 947 21 61 77 www.uclb.es</p>	<p>Universidad de León Instituto de Asesoría Social Edificio de Servicios, Campus de Pajares 24015 León T: 981 19 14 30 gs@agp.unileon.es www.unileon.es</p>	<p>Universidad de Salamanca Servicio de Asesoría Social Paseo de Juanes, 4 37002 Salamanca T: 923 29 44 00 (Ext. 1045, 1046) sal@unsa.es www.unsa.es</p>	<p>Universidad de Valladolid Instituto de Asesoría Social Calle del Hospital, 1 47002 Valladolid T: 983 47 30 80 instituto.asocial@ccitv.univa.es www.univa.es</p>
<p>Asesores de Burgos Servicio Municipal de Servicios Sociales Avda. del CAC, 2 48001 Burgos T: 947 21 61 77 www.asesores.es</p>	<p>Asesores de Palencia Comunidad de Regeneración Municipal de la Piedad Santana, 13 01001 Palencia T: 979 10 00 10 as@regeneracion.es www.asesores.es</p>	<p>Asesores de Segovia Comunidad de Servicios Sociales Marqués del Ayo, 11 47001 Segovia T: 921 841 105 servicios.sociales@segovia.es www.segovia.es</p>	<p>Asesores de Valladolid Servicio Municipal de Asesoría Social Los Baños, 1 47001 Valladolid T: 921 22 44 31 as@asocial.es www.asocial.es</p>

Junta de Castilla y León **Servicios Sociales**

**CONVIVENCIA
INTERGENERACIONAL**
PROGRAMA DE ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

**CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL:
PROGRAMA DE ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS**
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

El programa de Convivencia entre Jóvenes Universitarias y Personas Mayores es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid y los Asesores Burgos, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria y Valladolid, en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por estas instituciones.

¿En qué consiste el programa?

Es una iniciativa que pretende dar respuesta, tanto a las necesidades de compañía y apoyo de las personas mayores, como a las necesidades de alojamiento de las jóvenes universitarias durante el curso académico, favoreciendo la permanencia de la persona mayor en su entorno.

El mayor y el joven, inician una convivencia basada en el diálogo y el mutuo respeto. La persona mayor ofrece al joven universitario alojamiento en su domicilio, y está ayudado por éste en la realización de gestiones y otros apoyos además de poder contar con su compañía.

El estudiante puede disponer de un alojamiento adecuado con espacio propio, debiendo colaborar con la persona mayor en las tareas que ambos decidan, y contribuir en los gastos que genere su estancia (agua, electricidad, manutención).

El seguimiento por parte del personal especializado asegura una relación satisfactoria y enriquecedora.

Previo al inicio de la convivencia se concretarán las condiciones que ambos consideren necesarias para que esta experiencia les resulte grata y beneficiosa.

¿Quiénes pueden participar?

Las personas con 60 años o más, que residan en Castilla y León y estén interesadas en iniciar un nuevo tipo de convivencia y compartir su experiencia con un estudiante.

Los alumnos de las Universidades Públicas de Castilla y León que deseen aprender de las vivencias de las personas mayores y obtener con ello una oportunidad de crecimiento personal.

Teléfono de información:
902 10 60 60

Más información:
Gerencias Territoriales de Servicios Sociales

<p>Ávila Pza. de Navefios, 1 05001 ÁVILA Tfno.: 920 25 21 65</p>	<p>Burgos Julio Sáez de la Hoya, 5 49005 BURGOS Tfno.: 947 23 97 11</p>	<p>León Plaza Colón, 39 24001 LEÓN Tfno.: 987 87 59 30</p>
<p>Palencia Valentín Calderón, 3 34001 Palencia Tfno.: 979 70 81 09</p>	<p>Salamanca C/ Cornuecha, 18 37001 Salamanca Tfno.: 923 23 81 81</p>	<p>Segovia C/ Infanzón Isabel, 18 40001 SEGOVIA Tfno.: 921 48 59 82</p>
<p>Soria Paseo del Espolón, 2 42001 SORIA Tfno.: 975 22 95 88</p>	<p>Valladolid Dos de Mayo, 24-06 47004 VALLADOLID Tfno.: 983 10 68 88</p>	<p>Zamora C/ Prádo Tiesto, 17 49019 ZAMORA Tfno.: 980 67 13 00</p>

www.jcyl.es

2009 (INTERCAMBIO CULTURAL)



<p>Universidad de Burgos Servicio de Información y Desarrollo Comunitario Plaza Infante Don Juan, 91 09001 Burgos T: 947 21 61 77 www.uba.es</p>	<p>Universidad de León Secretaría de Asuntos Sociales Edificio de Servicios, Campus de Veguillas 48013 León T: 987 19 48 91 gob@gaia.com.es www.unileon.es</p>		
<p>Universidad de Salamanca Servicio de Asuntos Sociales Edificio de Estudios, 4 37008 Salamanca T: 923 29 44 00 ext. 3492 social@usal.es</p>	<p>Universidad de Valladolid Secretaría de Asuntos Sociales C/Ala de Burgos, s/n. Planta baja 47003 Valladolid T: 983 41 41 46 convivencia.asuntosocial@uva.es www.uva.es</p>		
<p>Ayuntamiento de Burgos Gerencia Municipal de Servicios Sociales Avenida del Cid, 1 09001 Burgos T: 947 22 88 28 www.ayborneo.es</p>	<p>Ayuntamiento de Palencia Gerencia Municipal de Mayores Calle Municipal de la Puella Salamanca, 11 46001 Palencia T: 979 308 10 00 ext. 22 relacionciudadanos@palencia.es www.palencia.es</p>		
<p>Ayuntamiento de Salamanca Gerencia de P. de Mayores Calle de la Puella, 1 37001 Salamanca T: 923 41 44 00 / 923 41 38 99 convivencia@ayto.salamanca.es www.ayto.salamanca.es</p>	<p>Ayuntamiento de Segovia Gerencia de Servicios Sociales Municipio del Ato, 11 47001 Segovia T: 923 443741 convivencia@aytosegovia.es www.segovia.es</p>		
<p>Ayuntamiento de Zamora Departamento de Servicios Sociales Plaza Mayor, 1 49001 Zamora T: 923 21 57 89 progrminter@aytozamo.es www.zamora.es</p>	<p>Participación de la Ciudad Servicio Municipal de Acción Social Calle de la Puella, 1 47001 Valladolid T: 983 41 41 41 social@vva.es www.vva.es</p>		

CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL: PROGRAMA DE INTERCAMBIOS CULTURALES
Una experiencia de solidaridad entre generaciones

El programa de Convivencia entre Jóvenes Universitarios y Personas Mayores es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid y los Ayuntamientos Burgos, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria y Valladolid en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por estos Instituciones.

¿En qué consiste el programa?

Se trata de una iniciativa que ofrece la posibilidad de compartir experiencias y conocimientos entre personas mayores y alumnos universitarios de esta Comunidad, mediante acciones de solidaridad social, de intercambio de experiencias, participación social y de enriquecimiento humano a través de las relaciones intergeneracionales.

See actividades encaminadas a fomentar el acercamiento cultural entre generaciones:

- Jornadas y actividades sobre temas de actualidad. Debates y jornadas para compartir inquietudes de carácter cultural.

- Participación de personas mayores en actividades de las Universidades de Castilla y León. Talleres de experiencias, en los que las personas mayores participan en las aulas universitarias para enriquecer las signaturas con sus vivencias y conocimientos. Exposiciones, jornadas de puertas abiertas, música...
- Participación de jóvenes universitarios en centros de personas mayores. Conferencias de alumnos a los mayores, juegos populares, teatro...
- Voluntariado intergeneracional. Fomento de acciones de voluntariado de contenido intergeneracional.

¿A quien está destinado?

A personas de más de 66 años que residen en Castilla y León y estén interesadas en mantener intercambios culturales con universitarios.

A alumnos de las Universidades públicas de Castilla y León que deseen enriquecerse con nuevas experiencias y compartir sus inquietudes.

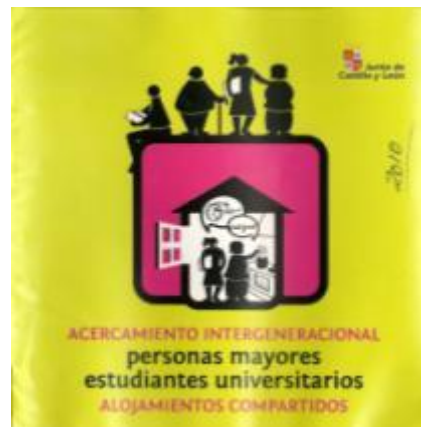
Teléfono de información:
902 10 60 60

Más información:
Gerencias Territoriales de Servicios Sociales

<p>Ávila Pza. de Navarros, 1 05001 ÁVILA Tfno.: 928 35 21 61</p>	<p>Burgos Jefe Siles de la Hoya, 5 09005 BURGOS Tfno.: 947 23 67 12</p>	<p>León Plaza Colón, 39 24001 LEÓN Tfno.: 987 87 59 30</p>
<p>Palencia Valentín Calderón, 2 34001 Palencia Tfno.: 979 70 61 09</p>	<p>Salamanca C/ Compañía, 18 37001 Salamanca Tfno.: 923 21 61 00</p>	<p>Segovia C/ Infanta Isabel, 18 40001 SEGOVIA Tfno.: 923 45 39 82</p>
<p>Soria Paseo del Espolón, 2 41001 SORIA Tfno.: 975 22 05 66</p>	<p>Valladolid Des de Mayo, 14-18 47004 VALLADOLID Tfno.: 983 39 64 88</p>	<p>Zamora C/ Prado Tuerto, 17 49009 ZAMORA Tfno.: 986 67 13 00</p>

www.jcyl.es

2010 (ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS)



Teléfono de información:
902 10 60 60

¿Quiénes pueden participar?

Las personas con 65 años o más, que residen en Castilla y León y están interesadas en iniciar un nuevo tipo de convivencia y compartir su experiencia con un estudiante.

Los alumnos de las Universidades Públicas de Castilla y León que desean aprender de las vivencias de las personas mayores y obtener con ello una oportunidad de crecimiento personal.

www.jcyl.es

**ACERCAMIENTO INTERGENERACIONAL
estudiantes universitarios – personas mayores:
ALOJAMIENTOS COMPARTIDOS**

El programa de Convivencia entre estudiantes universitarios y personas mayores es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid y los Ayuntamientos Ávila, Burgos, León, Palencia, Palencia, Segovia, Santa Vidadeluz y Zamora en el marco de las acciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por estas instituciones.

¿En qué consiste el programa?

Es una iniciativa que pretende dar respuesta, tanto a las necesidades de compañía y apoyo de las personas mayores, como a las necesidades de alojamiento de los estudiantes universitarios durante el curso académico, favoreciendo la permanencia de la persona mayor en su entorno.

El mayor y el estudiante, inician una convivencia basada en el diálogo y el mutuo respeto. La persona mayor ofrece al universitario alojamiento en su domicilio, y será ayudado por éste en la realización de gestiones y otros apoyos además de poder contar con su compañía.

El estudiante puede disponer de un alojamiento adecuado con espacio propio, debiendo colaborar con la persona mayor en las tareas que entre ambos decidan, y contribuir en los gastos que genere su estancia (agua, electricidad, manutención).

El seguimiento por parte del personal especializado asegura una relación satisfactoria y enriquecedora.

Presio al inicio de la convivencia se concretarán las condiciones que ambos consideren necesarias para que esta experiencia les resulte grata y beneficiosa.

2010 (INTERCAMBIO CULTURAL)



Más información:

- BURGOS:**
 Universidad de Burgos
 Facultad de CCSS y Empresariales (Despacho 94)
 C/ Peralillo, s/n, 09001, Burgos
 Tel: 947 25 81 77
 cmayores@ubu.es - www.ubu.es
- ÁVILA, SALAMANCA, ZAMORA:**
 Universidad de Salamanca
 Servicio de Asuntos Sociales
 C/ Pazo de Escuelas, s/n, 37008, Salamanca
 Tel: 923 29 44 00 (fax: 923)
 intergeneracional.us@usal.es - www.usal.es/psa
- LEÓN, PONFERRADA:**
 Universidad de León
 Edificio de Servicios (1ª planta)
 Campus de Vegazana, 4401, León
 Tel: 987 20 19 88
 ger@up@unileon.es - www.unileon.es
- PALENCIA, SEGOVIA, BARRIA, VALLADOLID:**
 Universidad de Valladolid
 Secretariado de Asuntos Sociales
 Casa del Estudiante
 C/ Real de Burgos, s/n, 47001, Valladolid
 Tel: 983 41 18 82
 com@seccia.asuntos.sociales@uva.es - www.uva.es/psa

Junta de Castilla y León
 Servicio Social

ACERCAMIENTO INTERGENERACIONAL personas mayores - estudiantes universitarios CULTURA, CONOCIMIENTO Y SOLIDARIDAD

El programa de acercamiento entre estudiantes universitarios y personas mayores es fruto de la colaboración entre la Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León, las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid y los Ayuntamientos de Ávila, Burgos, León, Ponferrada, Palencia, Segovia, Barria, Valladolid y Zamora en el marco de las actuaciones de solidaridad social desarrolladas en nuestra Comunidad por estas Instituciones.

¿ En qué consiste el programa?

Se trata de una iniciativa que ofrece la posibilidad de compartir experiencias y conocimientos entre personas mayores y alumnos universitarios de esta Comunidad, mediante acciones de solidaridad social, de intercambio de experiencias, participación social y de enriquecimiento humano a través de las relaciones intergeneracionales.

Son actividades encaminadas a fomentar el acercamiento entre generaciones a través de acciones de intercambio cultural y de conocimientos así como de compartir experiencias de solidaridad entre ambos colectivos:

- Mayores y estudiantes unidos por la cultura: la Universidad se convierte en un espacio en el que mayores y estudiantes comparten su afinidad cultural. La Universidad se convierte en un espacio intergeneracional.
- Mayores y estudiantes unidos por el conocimiento: los estudiantes universitarios y las personas mayores se convierten en transmisores de conocimientos y experiencias, lo que contribuye a su formación humana y académica.
- Mayores y jóvenes unidos por la solidaridad: ambos colectivos colaboran de manera conjunta en acciones de solidaridad, constituyendo un voluntariado universitario intergeneracional.

Teléfono de información:
902 10 60 60

¿A quien está destinado?

A personas de más de 60 años que residan en Castilla y León y estén interesadas en mantener intercambios culturales con universitarios.

A alumnos de las Universidades públicas de Castilla y León que deseen enriquecerse con nuevas experiencias y compartir sus inquietudes.

www.jcyl.es

Otros enfoques

Merece un comentario como ejemplo de buenas prácticas en comunicación, las acciones del banco Caixa Catalunya a través de su propio Programa de convivencia intergeneracional para el cual ha dado pasos interesantes:

- Acota su nombre a *Vive y Convive* hasta hacerlo “marca” distintiva de acciones concretas.
- Su web corporativa tiene enlace al Programa por medio del menú “Obra Social”. URL (consulta mayo 2011):

<http://obrasocial.caixacatalunya.com/osocial/redirect.html?link=http://obrasocial.caixacatalunya.com/CDA/ObraSocial/Home/0,3423,2x4y,00.html>

- Utiliza vídeos de difusión por la web y algunos programas televisivos, en donde representantes de cada colectivo dan su testimonio narrando los beneficios, el acierto de la decisión, los lazos generados y/o detalles de la buena convivencia que se ha generado. Muestra el costado más humano, más social de una práctica que en principio podría tender a ser de mutuo interés pragmático. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=jgyiJRWgpm8>
<http://www.youtube.com/watch?v=EZ3wFfBz0n8&feature=related>

Programa Vive y Convive de la Obra Social de Caixa Catalunya

SE BUSCAN

HARRO
Joven
19 años
Cataluña
Cataluña

LÍCTOR
Elderly
85 años
Cataluña
Cataluña

CIARA
Joven
25 años
Cataluña
Cataluña

ANNA
Elderly
80 años
Cataluña
Cataluña

Elige cómo quieres vivir:
Tel: 080 400077
Oficina de Caixa Catalunya
del grupo del banco cataluña de ahorro y vivienda

Programa Vive y Convive de la Obra Social de Caixa Catalunya

RECOMPENSA

Jóvenes
Encontrar un hogar donde sentirse cómodos para estudiar y vivir

Mayores
Sentirse acompañados y hacer algo importante por alguien

Maria, Víctor, Julia, Clara...
ellos son ejemplo de muchas otras personas que viven similares situaciones con parecidas necesidades (¿lo también tu caso?)

El poder de vida en familia...
Para jóvenes que lo quieren...
El poder de vida en familia...
Para jóvenes que lo quieren...
El poder de vida en familia...
Para jóvenes que lo quieren...

Programa Vive y Convive de la Obra Social de Caixa Catalunya

El Programa de Obra Social de Caixa Catalunya ofrece un espacio de convivencia intergeneracional para jóvenes y mayores que viven en Cataluña. El programa ofrece un espacio de convivencia intergeneracional para jóvenes y mayores que viven en Cataluña.

CAIXA CATALUNYA OBRA SOCIAL

CAIXA CATALUNYA OBRA SOCIAL

Entrevista con César Vega ²¹

Parte fundamental de un diagnóstico a la situación actual del Programa de Acercamiento Intergeneracional en la Universidad de Valladolid necesariamente se completa con voces que instrumenten y/o encarnen sus progresos o limitaciones. Esa voz la encontramos en César Vega, Técnico del Secretariado de Asuntos Sociales de la UVA:

P.- A 14 años del Secretariado de Asuntos Sociales ¿Cuál es tu evaluación de la trayectoria y evolución (si la hay) del Programa de Acercamiento Intergeneracional?

R.- *Los principales hitos en mi evolución (profesional) y en la del Programa son los siguientes: 1997/2000- En esta etapa se fundamenta metodológicamente el Programa, se sondea en otros espacios donde se realizan programas similares (universidades, Ayuntamientos...), se establece una red de contactos con entidades de mayores y se producen los primeros resultados (incremento de convivencias, actividades de intercambio cultural).*

2000-2005- En esta etapa se produce un continuo incremento tanto del número de convivencias, como de actividades de intercambio cultural. Se integra el Programa dentro del Marco Normativo Regional (planes sectoriales regionales de atención a personas mayores, Ley del Mayor). Asimismo el Programa tiene su espacio dentro de la Universidad.

2006- actualidad- Se produce una estabilización estancamiento en las cifras. En 2007 se adhieren al Programa los Ayuntamiento esperando que estas instituciones puedan dinamizar el programa pero no resulta así.

P.- Los números de implicados en el Programa son poco alentadores y no presentan un aumento progresivo ¿Por qué no se han cumplido los objetivos? ¿A qué atribuyes el posible "fallo" de la iniciativa?

R.- *Si tuviese la explicación a esta pregunta, lo aplicaría, no obstante me aventuro a teorizar varias respuestas:*

²¹ Marzo de 2011. Valladolid

El Programa ha alcanzado un tope y es ese. Este Programa nunca puede ni debe ser un Programa de masas y cabe la posibilidad de que a pesar de los esfuerzos, no sea adecuado más que para un número muy reducido de personas.

No se produce una implicación por parte de los profesionales que tienen responsabilidad en la atención directa a las personas mayores, o bien no les informan de la existencia de este recurso, o si conocen su perfil (personas muy mayores y bastante dependientes) no es el adecuado para poder participar.

No se vende bien a ninguno de los dos colectivos

P.- *¿Dirías que éste sigue siendo un punto importante en la agenda del Secretariado? Y si no lo fuera ¿Por qué no ha desaparecido?*

R.- *El programa ha pasado a un segundo plano dentro del Secretariado después de todos estos años debido a varias razones:*

Diversos cambios normativos obligan a la Universidad a prestar atención a diversos colectivos integrados en la Universidad (personas con discapacidad, igualdad de género) mientras que el acercamiento intergeneracional no deja de ser algo “voluntario” dentro de la propia Universidad.

La propia evolución de la atención a las personas mayores (principalmente la creación en 2006 de la Ley de Dependencia) hace que haya surgido otro abanico de recursos destinados a personas mayores.

Los cambios socioeconómicos de los alumnos/as de la UVa hacen que cada vez menos alumnos/as tengan la necesidad de un alojamiento de estas características.

HABLAN LOS PROTAGONISTAS



RÉSULTADOS DE ENTREVISTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN

JÓVENES

Desde la mirada joven

Empezamos indagando cuestiones muy generales sobre la familia, los núcleos filiales y hay un consenso sobre la merma de estas relaciones. Todos compartían que hoy la familia se reduce a un grupo más primario y que las expectativas de padres sobre hijos (en cuanto a seguir determinada tradición u oficio) ha cambiado sustancialmente por las condiciones estructurales del mercado laboral y también del medio urbano contrapuesto al medio rural de los abuelos.

Para comprender sus concepciones sobre las personas mayores, inferimos desde sus propias relaciones con los abuelos. La mayoría han trazado una línea divisoria entre la relación que se establece con un mayor sano, activo y otro dependiente. Estos relatos pasan por los nietos que han tenido una relación estrecha antes de que sus propios abuelos enfermaran, hasta algunos que gozan de un vínculo muy estrecho en la actualidad. Ninguno ha hablado de sus propios abuelos con indiferencia, sino con apego y cariño. No deja de sobresalir el temor a la vejez con sus respectivas escenas mentales:

-Yo creo que trato hay pero por temas de salud, el trato termina siendo mínimo, no porque no quieras sino por problemas biológicos.

-Depende mucho del contexto, yo he pasado de vivir y charlar con ella y ahora la pobre no se pone ni un calcetín. Ha cambiado la relación porque ella no está bien.

-Yo ahora mismo tengo las dos abuelas en casa, una está en silla de ruedas muy jodida porque ya no puede andar, ahora me doy cuenta que mi abuela se encuentra como que no puede hacer nada y ella se da cuenta de sus limitaciones, eso es lo triste, lo que da miedo.

-Sí, yo he tenido una relación muy buena con mi abuelo que me cuidaba siempre, se ocupaba de mí, mi abuelo era muy cercano, ha estado mucho conmigo era un gran amigo.

-Sí que tengo mucha relación [...], mis padres trabajaban los dos y pasé mucho tiempo con ellos además de veranos y vacaciones, sí que se han portado como unos segundos padres y sí que tengo una relación muy cercana con ellos...

Así como distinguen a sus propios abuelos en estado de salud o enfermedad, trazan una interesante tipología a partir de esa condición:

-[...] hay dos líneas de abuelos: está el abuelete y está el anciano, el que se mueve por debajo de los setenta y son más activos, por ejemplo mi padre tiene sesenta y siete y ni de coña pienso que es un anciano, está activo y hace cosas, en cambio mi abuela de ochenta y tantos sí es una anciana.

- [...] abuelos Benidorm. Sí, yo desde luego tengo a mis abuelos que son abuelos Benidorm.

Pese a que en sus respuestas dan algunos rangos de edad que ejemplifican sus comentarios, la barrera se hace flexible:

-Es que tampoco hay una fecha de cuando eres anciano y cuando no. Creo que el punto es ese, cuando no te puedes valer por ti mismo.

Y en ese punto, en “no poder valerse por uno mismo” es donde entran las asociaciones directas con la soledad, el temor a la vejez y el aislamiento:

-Creo que el problema de la vejez es la soledad, hace 20 o 30 años el núcleo familiar era tan compacto que ellos los cuidaban, en cambio creo que ahora el cuidado se deja más en manos de otros, de un centro, o de un cuidador, eso es aislamiento y soledad lo que esos ancianos están soportando, es un poco de personalismo.

-Temor a la dependencia y la soledad.

Una vez que se discutieron temas básicos como la salud/enfermedad para percibir a los mayores de una u otra forma, nos centramos en otros rasgos y asociaciones que los jóvenes esbozan sobre las personas mayores a quienes asocian con la iglesia, esquemas mentales anticuados o actividades culturales:

-Mi abuela tiene relación muy estrecha con la iglesia pero también con actividades culturales (...) yo no creo que sea por la fe en sí, sino por el acto social que implica.

-Sí, es que para ellos la iglesia es muy importante.

-Tienen unos esquemas mentales muy cerrados.

Por un lado esos esquemas mentales “anticuados” se critican pero también encuentran justificación en el esfuerzo por situarse en una sociedad muy distinta a la que les tocó vivir a ellos:

-Claro es que la idea de ellos era que los hijos trabajen, que así como ellos los mantuvieron de pequeños, de jóvenes los hijos trabajen para ellos, en el campo o en la tienda. Ahora no somos ese tipo de personas ni ese tipo de sociedad.

-Si les hablas de la homosexualidad es imposible poder hablar con ellos, porque para ellos es antinatural.

-[...] tienes que pensar en la cultura que les tocó vivir, si tú hubieses nacido en esa época seguro también pensabas así.

Cuando se inquiriere cómo creen que son vistos por los mayores, la respuesta más representativa a la que nadie refutó es:

-Como unos desgraciados, sin vergüenza.

Sobre el botellón, tan comentado por adultos y medios de comunicación, algunos relativizan su frecuencia y minimizan los comentarios que en torno a esto se generan:

-[...]martes, jueves, viernes, sábados sí, es verdad, pero de ahí a que todos esos días se haga botellón es falso. A mí me gusta salir pero no necesariamente te emborrachas, es verdad que para algunos no hay fiesta sin alcohol pero no es para todos así.

- El botellón no se ha inventado ahora, eso nuestros abuelos ya lo hacían, en la casa de mis abuelos paternos cultivaba las viñas y mi padre se tomaba eso, lo que pasa es que no te lo van a decir.

Otros no se molestan en negarlo, por el contrario avalan esa asociación:

-Es que son así con el alcohol y con todo, porque son la generación de la abundancia, no sé.

-A mí me cuesta recordar cuándo hice botellón, pero sí que hay una relación muy directa entre jóvenes y botellón. Es que así como decía de los mayores que el ir a la iglesia es más bien un acto social, el alcohol funciona igual en los jóvenes.

Aparece también el juicio, la autocrítica que diferencia a algunos:

-[...]del acto social a terminar tirado sin saber quién eres hay una distancia.

-Pero los viernes desde las 5 de la tarde puedes ver que ya empiezan y terminan mal y eso es porque en casa o le han dicho que una o dos está bien pero no te puedes tomar todos los litros que te den la gana porque no vas a terminar bien.

Enfoque intergeneracional

Aparece una valoración dividida entre quienes entienden en forma positiva las posibilidades y el interés de realizar actividades conjuntas y, otros, que ponen en duda este acercamiento:

-A mí sí que me gustaría, no ayudar sino estar haciendo una actividad, no sólo están jugando a la petanca o sentándose en la plaza con las amigas de siempre sino que estarían haciendo otra cosa, no se cerrarían siempre en lo mismo.

- A ver ¿dime una actividad en la que jóvenes y ancianos compartan algo en común?

-Yo creo que se puede hasta cierto punto, yo me veo en la situación de que he convivido con una persona mayor hace dos años y puedes acompañarla siempre que sea en su casa, tampoco puedes sacarla de su espacio, de su rutina (...).

Cuando hablamos de actividades compartidas entre ambas generaciones, queda la sensación de desconocimiento al respecto.

-Yo sí que echo de menos que haya más relación entre jóvenes y adultos, me parece que tienen mucho que aportar y no se crean esos espacios para que suceda.

La reticencia para acercarse, desde sus percepciones, se originan en ambas partes. Tanto jóvenes como mayores comparten celos:

-¿Por qué no nos vamos a tomar el café al bar de los jubilados? Porque ni se nos ocurre a ir a allí, yo creo que es algo de ambas partes, que a veces ellos se ponen ariscos también. Es que ni siquiera sé si a mi vecina de al lado le interesa que le hable mucho, es solo una relación de convivencia.

-Es que aquí el piso en Segovia si tienes un vecino mayor ya se creen que somos el coñazo, que le vamos a dar aquí fiesta para arriba y abajo, ellos también ponen la barrera para conocernos.

Aun cuando los cinco participantes conocían el Programa de convivencia intergeneracional, la minoría había visto los carteles y folletos de la campaña que lleva adelante la Universidad de Valladolid. Al hablar de este tipo de alojamiento compartido su suscitaron diversas reacciones. Una de las presentes lo experimentó un año atrás, y aportó por ello su visión de lo positivo y no tan positivo desde su propia experiencia:

-Pudiendo vivir con otros jóvenes y eligiendo eso sí que me miraban como bicho raro. No es que está mal visto, es que no se entiende. A mí también me costó definirme por esa opción. Me mueve mucho el tema del voluntariado y creo en ello. La experiencia fue muy buena pero sí que creo que es difícil compaginar los distintos estilos de vida[...].

Tras el relato, los demás fijan posturas que en ningún momento suponen definición o entusiasmo. Pervive el tono de dudas y es, al final, una opción que se puede tomar en otro momento o incluso si la economía lo exige:

-Yo no, ahora no se me pasaría por la cabeza pero a lo mejor dentro de dos años o tres no diría que no. Yo de momento vivo en una residencia y ahora lo que más quiero es irme con unos amigos, tres o cuatro y no tener que estar dependiendo de hora de comida, de horarios de otra cosa, quiero valerme por mí mismo, me tengo que administrar mi tiempo para hacerme la comida, planchar, lo que sea.

-(...) sería una opción que podría contemplar más que hace unos años, ahora tengo 27.

-Depende de tu situación económica, si estas muy justo sí que puede ser alentador.

la publicidad del Programa de Acercamiento Intergeneracional

Al principio del encuentro se había mostrado sólo la parte gráfica de carteles y folletos hechos para el Programa intergeneracional de la UVa; hacia el final de la charla se despliegan por completo revelando los textos y sellos institucionales que les daba la información completa. Las primeras impresiones evidenciaban confusión sobre lo que les proponían ambas piezas:

-Pues sistema de seguridad, me quieren vender un equipo para la casa.

-Es algo muy cerrado.

-Algo relacionado con la seguridad, con algo que sólo conoces tú en tu casa, algo que está dentro de casa y no quieras que lo vean.

-Para mí es algo familiar, por ver ahí a la gente en una casa.

La fotografía se menciona como un recurso estético más potente para comunicar:

-Yo creo que tiene que poner una foto que te trasmite algo mejor, una actividad que el mayor y el joven hagan juntos, como pasear.

-Yo creo que la foto es mejor porque puede hacer que sea más comprensible.

Los términos elegidos para designar al Programa también son cuestionados, de modo que “acercamiento intergeneracional” no es lo mismo que acercarse a un mayor:

-Es que el hecho que diga intercambio cultural te da otra idea.

-Sí, a que te vas a otro país de intercambio, como viaje al extranjero.

MAYORES

Jóvenes de hoy = la sociedad de hoy

En este grupo de discusión, pese a los matices, una generalidad fue definir a los niños/jóvenes como pertenecientes a una generación consentida, del consumo y la abundancia, en contraposición a sus propias infancias y juventudes:

-[...]empezamos a meter la pata y ellos desde que tenía un año a esta niña le compraron juegos, peluches, esos equipos de investigadora, un andador.

-Yo creo que hay que dar con moderación. Tengo unas vecinas, unas niñas que tienen de todo pero de todo, que cuando lleguen a los 15 años no se que más van a querer.

-Sí, es que mi hija me lo dice, sus niñas tienen de todo y parece que aún así no están conformes.

Más que una percepción clara sobre la juventud actual, “saltan” otros discursos relacionados con la sociedad actual en general. De esta sociedad se han criticado varios temas, desde conductas cívicas, hasta la falta de compromiso para establecer una familia:

-Cuando vas por la calle y pasas por el paso de peatones ya ni te dejan el paso, se te cuelan.

-[...] no hay respeto.

-Bueno, no sé si eso es sólo con los peatones, yo creo que la gente hoy no se quiere comprometer ni tener familia para ser libres, para no tener compromisos y sólo hacen su vida.

Cuando hablamos de jóvenes que conocen personalmente, el afecto, cercanía y/o vínculo sanguíneo hace que se suavicen expresiones y generalizaciones que se arriesgan sobre los “otros jóvenes”. Al hablar de sus propios nietos todos lo hacen de manera positiva, incluso cuentan la buena relación que mantienen, el contacto frecuente y es, justamente, el momento de la charla en donde más implicación muestran:

-No digo que mis nietos lo hagan pero sí que hay mucha droga.

-Sí, es que andan en eso.

-No serán todos pero bueno...

La educación se erige como el sello distintivo de los jóvenes que gozan de un juicio mucho más positivo. La camada de gente mucho más preparada se reconoce con cierta admiración y posiblemente como uno de los sueños que ellos no han podido cumplir:

-Yo creo que la borrachera y eso lo hacen los menos educados, los más preparados no.

-Disculpa que te diga pero esos mismos que hacen el botellón son los mismos que tienen educación; hacen el botellón pero cuando terminan vuelven a lo suyo.

-Yo creo que es cierto que la sociedad ha perdido algunos valores pero también veo que ahora estudian más que nunca, habrá también copas y botellones pero eso será una parte.

Algunos medios de comunicación les refuerzan estereotipos y son “culpables” de mermar las relaciones familiares:

-La televisión, la radio, los periódicos de Segovia, es que hablan todo el día del botellón, es lo que más sale, hay gente que hace cosas buenísimas y eso no sale en los periódicos.

-Si, los jóvenes hacen una cosa buena la ponen un día y nunca más, pero si hacen algo malo repiten y repiten a toda hora.

-Claro, antes se cambiaban las impresiones y tal, pero ahora se pone la TV y no hay comunicación.

Mayores mirando al espejo

Destacan conceptos como autonomía y libertad que, para sí, reclaman y defienden incluso si hacerlo sacrifica labores que se esperarían de ellos como cuidar a los nietos. El tiempo es central: se habla de disfrutar para sí mismo tras una vida de sacrificios posiblemente por venir de una generación abnegada en la que el deber pesaba más que el querer, se sienten en un momento de especial tranquilidad que quieren aprovechar sin obligaciones:

- A mí no me parece bien que los padres salgan, hagan su vida y le dejen los niños todos los días a los abuelos porque nosotros ya los criamos a ellos [...]. Yo

entiendo que estén muy atareados pero nosotros ya tuvimos nuestro tiempo [...]. Pero me gusta que vengan los nietos a casa y estén con nosotros pero cuando hay abuso de los padres no me gusta.

-Yo no tengo nietos pero si les tuviera también creo que por enfermedad o así siempre hay que colaborar pero [...] no es un papel de abuelos.

-Claro, una cosa es buscarlo del cole, llevarlo a la casa, y otra es que este en tu casa todo el día, fijo ¡eso no se puede hacer![...].

-[...] nosotros tenemos el tiempo reducido. Creo que antes era todo más sencillo[...].

¿Juventud? De lejos o sólo de vez en cuando

Acercarse a los jóvenes es una propuesta que suena bien y por la que más de uno apuesta, e incluso ha experimentado en el pasado:

-Yo he participado en charlas con estudiantes y daba gusto hablar con ellos. Eran convivencias entre mayores y estudiantes. Fue maravilloso hablar con los chavales.

-Hay que charlar con ellos, sí.

-Estaría bien hacer algo con los jóvenes.

Cuando llega la interrogante directa sobre las posibilidades de acoger en casa a un joven estudiante, comienzan los reparos. Las actitudes sufren un vuelco cuando se trata de compartir tiempo y espacio bajo el mismo techo por un tiempo:

-Yo lo de la compañía encantado pero vivir permanentemente...

-Claro, lo de hacer actividades con los jóvenes lo veo bien pero esto de vivir juntos, tal vez trae problemas.

-También vivo solo para cuidar el cotardo, podría vivir con mis hijos pero elijo vivir solo para cuidar lo que tengo[...]. Soy individual y a mi manera.

Aquí aparece la dimensión del joven como “invasor”, en donde cobra especial relevancia la privacidad y/o la intimidad del matrimonio. La casa como sinónimo de espacio propio que solo está reservado para sí. Además de la valoración de su libertad, como ya se ha tratado, no hay nada o casi nada que a esta altura quieran renunciar:

-Yo ni lo pensaría. Vivo con mi mujer.

-Tantas veces dejé de hacerle una caricia a mi señora porque estaban mis hijos y a esta altura ¿voy a traer a alguien más? El matrimonio quiere la intimidad y uno solo también.

A pesar de que todos nuestros informantes tenían conocimiento del Programa intergeneracional, se hallaron equívocos graves ante lo que se ofrece a través de éste: desde aquel que asocia la presencia de un joven en casa para realización de labores domésticas y de limpieza, hasta quienes entienden que se trata de ser socorridos cuando pierdan autonomía:

-Vivo solo pero tengo una chica que todos los días viene a limpiar.

-Mientras yo me pueda valer solo en mi casa no me interesa, el día que no me pueda valer vaya a saber...

ENTREVISTAS: apuntes complementarios

Participación social

En este variable, nos encontramos con un panorama equitativo de los jóvenes y mayores en cuanto roles de participación y asociacionismo en diferentes ámbitos: manifiestan pertenecer o vincularse a distintos núcleos sociales entre organizaciones universitarias, deportivas o centros vecinales.

De los adultos mayores vemos que sí se involucran en distintas entidades: Centros de Día, comunidad parroquial y tareas de voluntariado en residencias de mayores.

Empleo del tiempo

Aquí aparece una diferencia sustancial: los mayores reconocen disponer de mucho tiempo libre y la dimensión de género se pone de relieve ya que mientras las mujeres disponen del tiempo libre tras haber hecho las tareas domésticas, ellos disponen de la totalidad de su tiempo libre ya que no están vinculados a los menesteres hogareños.

Los jóvenes, por el contrario, objetivan más al tiempo, como un bien escaso.

Pese a esta digresión en el tiempo disponible que tienen unos y otros, la valoración del tiempo libre, asociado al ocio, es positiva en ambos casos. Las respuestas oscilaron entre muy importante y bastante importante.

Esta percepción puede estar muy ligada a nuevos valores, naturalizados por unos y asumidos por otros, como principales señas de identidad de esta sociedad posmoderna y el significado y las manifestaciones del ocio.

Paratiempos y relaciones sociales

Enlazado a este último punto, ahondamos en las preferencias del uso de ese apreciado tiempo de ocio: de los entrevistados mayores, las mujeres se han inclinado unánimemente por la lectura, contando desde sus géneros favoritos hasta definiendo el *hobby* como un vicio.

Entre los jóvenes, la inclinación se dio más hacia actividades que impliquen movimiento (baile, deporte, viajar, cocinar, etc).

A simple vista parece que los *hobbies* no coinciden demasiado, sin embargo ambos grupos se acercan bastante en el valor asignado a la amistad, es decir que al hablar de tiempo libre viene asociada la presencia de los amigos que, en ambos casos, son sinónimo de pasar buenos momentos. Más allá de estas variantes particulares, para ambos grupos es esencial la presencia de amigos y la interacción con ellos, ya sea para pasar el rato como para tener apoyo afectivo.

La familia como gran referente

Si decíamos que aparecía un consenso respecto al papel de los amigos, éste es aún más notable en el valor que- tanto jóvenes como adultos- le asignan a la familia, anteponiéndola a la amistad en la escala de prioridades. La mayoría la califica como muy importante y algunos como bastante importante.

Sólo en el caso de algunos pocos jóvenes la institución familiar se ve cuestionada e incluso se presenta como caldo de cultivo de conflictos:

-[...]Estoy muy desilusionada de mi familia.

-(...)tengo dos hermanas y un hermano, pero con él no me trato porque tuvimos problemas por dos pesetas[...].

Abuelos y nietos

Enlazado con la familia, aquí específicamente la relación entre los jóvenes con sus abuelos y de los mayores con sus nietos nos permite entrar de manera directa a la primera relación intergeneracional, que por vínculos sanguíneos se establece entre unos y otros.

Este vínculo familiar aparece connotado de manera positiva:

-Son personas muy interesantes [...] Me crié cerca de ellos, el papel que cubren los abuelos en la sociedad española de cuidar a los nietos ha sido un poco mi caso.

-Es como si fueran mis padres también, me llevo muy bien. [...]. Hablamos mucho [...] son muy buenas personas.

Los mayores reclaman pasar más tiempo juntos, pero manifiestan sentirse no sólo satisfechos sino valorados como parte importante de la familia:

-Algunas veces me visita pero pasan semanas que no le veo pero a lo mejor nos hablamos por teléfono.

-[...] las veo poco (a sus nietas) porque viven en San Cristóbal [...] pero nos llaman todos los días.

La relación abuelos-nietos, es sin duda, el vínculo más estrecho entre jóvenes y mayores, mediado por la consanguinidad, convivencia y principalmente por afecto. En muchos casos, éste es el único vínculo que tienen con personas de edades tan distintas, aunque algunos jóvenes revelaron tener cierta implicación con otros que no son necesariamente familiares como vecinos y amigos. Los mayores no nombraron vínculos intergeneracionales fuera del ámbito familiar.

Percepciones de unos y otros

En los discursos de los mayores, los jóvenes aparecen representados ocasionalmente por palabras como alegres, abiertos, espontáneos, respetuosos y con más libertades de las que ellos gozaron en su día:

-Muy respetuosos, pero además los veo más abiertos porque yo si me dan el asiento les hablo y enseguida se me ponen a hablar.

-Es alegría, son muy alegres [...] ¿A quién no le gustaría ser joven?

-Yo los comparo, lo que hacíamos antes y lo que hacen ahora. Yo de pequeño ya trabajaba, era agricultor, éramos como esclavos los niños, ahora la gente joven estudia.

Los mismos entrevistados que en un punto los califican positivamente, en otra parte de sus relatos pueden irse al lado opuesto con facilidad: brota un alegato más crítico, atravesado por algunos juicios morales:

-Cuando voy por ahí escucho oigo unas conversaciones tan groseras pero más las chicas, a los chicos les tienen acobardados. Ahora es normal que los chicos estén unidos para hacer el sexo a los 12 años, ¿tú crees que eso moralmente se puede admitir?

-[...] veo a los jóvenes con los botellones y las chicas con muy muy minifalda, me da un poco pena que tengan que irse a la oscuridad con el frío, de noche y encima a beber, me parece una pobreza [...]. Cuando tenía esa edad yo también hacía el botellón a mi manera pero fíjate que diferencia.

En todos los casos aparecen como lo diferente a uno mismo y esto va muy asociado a las condiciones socio-económicas diametralmente opuestas entre el momento de la juventud actual y de la propia. Tanto jóvenes como mayores, al hablar del otro, dan su opinión, pero también relativizan con frases del tipo “hay de todo” intentando evitar las generalizaciones muy rígidas, aún cuando ya han dado sus puntos de vista.

Imagen propia

Respecto a la imagen propia, aparecen algunas dificultades en el primer momento para definirse, pero finalmente unos y otros tienden a la autodefinición con valores como simpatía, apertura o la bondad. No hay indicios de cargar con estigmas que inquieten demasiado, aun cuando ello no significa que ignoren lo que “los otros” opinan; conciencia enfatizada en los jóvenes:

-Nos ven irrespetuosos, creo que se avergüenzan un poco (...). Creo que hay bastante de cierto.

-Inconscientes [...]. Es que es verdad porque los jóvenes no se ponen a pensar[...].

En líneas generales los mayores han dejado ver una cierta añoranza por la juventud que se les fue hace tiempo. La juventud como la edad ideal parece impregnar las expresiones de los mayores, especialmente aquellos en que los problemas de salud tienen especial relevancia.

Los discursos de los jóvenes, integran recurrentemente conceptos como inquietud, actividad, rebeldía, búsqueda.

Estas percepciones en la totalidad de los casos se definieron por el contacto directo: lo que se ve en la calle, lo que procede de su experiencia. Los medios de comunicación aparecieron como constructores de esas ideas sobre el otro, de una manera tácita. Según la reflexión de nuestros informantes, esas ideas y percepciones, nacen básicamente del contacto diario, de la calle, de lo que observan a diario.

Consumo de medios de comunicación

Como se ha dicho con anterioridad, las representaciones que un grupo tiene sobre otro aparecieron como si tuvieran independencia del rol e influencia de los medios de comunicación en la construcción de una y otra identidad. Partiendo de que éstos son formadores de opinión, agentes de socialización, instituciones de peso, marcadores de agenda y temas de relevancia, hemos preguntado sobre los consumos de unos y otros.

Los medios que consumen las personas mayores entrevistadas van de la prensa escrita a la TV y la radio.

-Me gustan los periódicos, la tele y la radio. Leo La Gaceta, en la 2 veo Intereconomía y además otros programas de animales, de aquí de Segovia escucho la radio.

-La tele yo y la radio la escucha mi marido[.])pero hay mucha telebasura, prefiero leer; leo la revista del Club de los 60, el ABC o El Adelantado [...].

Pese a las amplias preferencias de medios masivos, hay desconocimiento y poco interés por apropiarse de Internet. Se ve al ordenador como algo sofisticado y complejo, útil para los jóvenes, no motivador para sí:

-No quiero aprender [...]ahora a mí ¿para qué me sirve internet? Si necesito algo se lo pido a mi yerno que él se fije.

- Si, usé ordenador pero me levanta dolor de cabeza y me pone nervioso.

A diferencia de ese panorama, para los jóvenes entrevistados Internet es central en su modo de relacionarse con la información y el mundo en sentido amplio; le seguiría en importancia la televisión:

-Me informo por internet leo El faro de Vigo, El País y veo Telecinco y Revista Hola [...]. Siempre on line nunca compro el periódico.

Se mencionan las redes sociales Facebook y Tuenti, así como el programa para escuchar música online *Spotify*.

Web de la Uva

Respecto a la web hubo consenso a la hora de describir sus actividades en ella, a lo que se respondió *trámites, apuntarse a las materias, chequear las notas y bajar algún texto*. La mayoría señaló que el diseño es poco práctico incluso han dicho que la página es *“horrible”* o que navegar por allí es *“un poco de jaleo”*.

Espacios de Segovia frecuentados por jóvenes y adultos

Cuando a los jóvenes se les preguntó por los espacios públicos que frecuentan, los bares -El Sitio, Zarzamala, Santana - fueron una respuesta reiterada. Otros más: el parque de Nueva Segovia, el Acueducto y la Fuencisla.

La pregunta para los mayores reporta sitios como la Iglesia, Centro de Día, la Biblioteca de Caja Segovia y algunos otros espacios culturales. Algunos pocos hablan de bares, pero sí se decantan por las caminatas por el Alcázar y la Fuencisla.

Propensión a la convivencia: entre el potencial y el no rotundo

Proporcionalmente son los mayores quienes están más enterados de la opción que oferta el Programa Intergeneracional. Esta información proviene fundamentalmente de comentarios personales, de los medios de comunicación y carteles en instituciones.

Cuando se les planteó a jóvenes y adultos la posibilidad de realizar alguna actividad intergeneracional todos respondieron afirmativamente aunque con algunas aclaraciones y hablando siempre en condicional: *“iría, participaría, no tendría inconveniente”*.

Las respuestas en el caso de los jóvenes, están condicionadas al tiempo que esa actividad implique y las incomodidades que pueda traer a sus ritmos de vida:

-[...]debe ser más difícil compatibilizar porque a lo mejor tú llegas de fiesta a la hora que esa persona se está levantando, entonces tal vez ahí hay conflicto pero todo se puede hablar.

-[...] vivo en unos estándares de limpieza y anarquía en cuanto al orden que no me permitirían vivir con una persona mayor, nos molestaríamos mutuamente. Tener constantemente que estar con una persona y tener que adecuarme y que esa persona se adecúe.

El Programa de convivencia intergeneracional para las personas mayores, se estima como una iniciativa interesante para otros; la ponderan en tercera persona como opción para alguna persona que está sola. Otros, dejan clara su negativa a experimentarla; entre las explicaciones está el resguardo de su intimidad, la diferencia de intereses y la desconfianza generalizada en términos de seguridad:

-No, porque son distintas a mi forma de ser de pensar, ahora los jóvenes sólo piensan en divertirse.

-No sé es que hay mucha desconfianza, están ocurriendo muchas cosas.

-[...] tienes que estar pendiente y no se aguanta el chico al abuelo ni el abuelo al chico. Yo creo que es así el 99% de las veces. Que si uno tiene la costumbre de dejar ésto recogido y el otro no pues entonces deja las cosas desprolijas. La mayoría son desordenados, mi nieta la de 16 años es así.

Uno de los mayores externó comentarios donde no sólo hay rechazo a la idea, sino un profundo malentendido de la naturaleza del Programa:

-No, antes que eso de un estudiante prefiero contratar a una sudamericana. Si, bueno y también para que me haga compañía, si trabaja bien y surge que esté cómoda conmigo prefiero una de estas chicas sudamericanas que buscan trabajo.

Evaluación de las piezas comunicativas

En el testeado de las actuales piezas que comunican tanto el acercamiento cultural como el alojamiento compartido entre mayores y jóvenes, nos hemos encontrado con respuestas que evidencian múltiples lecturas y confusión.

Las personas mayores, han tenido dificultad para decir exactamente qué es lo que estos ofrecían:

-Yo no me pondría a mirarlo porque parece que es para niños, para gente de colegio, ahí en el dibujo va uno con los libros y , yo no me detengo a mirarlo parece que es para gente que estudia.

-Donde dice acercamiento intergeneracional, ahí pondría dos puntos jóvenes y mayores, porque para mucha gente la palabra intergeneracional no es nada, la gente que no tiene estudios eso de intergeneracional posiblemente ni sepan qué es.

Los jóvenes han tenido más facilidad para intuir el mensaje, pero igual lo cuestionan:

-[...]es una anciana ayudada por una chica y también ayuda con las cosas de la casa. Creo se dirige a los jóvenes, indica que los jóvenes tienen que ayudar a los mayores.

-Me parecen muchas cosas sin ningún tipo de nexo, sobre todo éste (señala al folleto para realizar actividades culturales) me parece que intenta decir mucho y no dice nada. Cultura... me parece que podrían haber puesto otra palabra y luego las figuras negras. Me parece atroz.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:



CREANDO LA IDEA PARA ACERCAR

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>Planteamiento de objetivos poco específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Favorecer el conocimiento y acercamiento entre actitudes, comportamientos y culturas de diferentes generaciones. -Potenciar la interacción entre personas mayores y jóvenes universitarios, promoviendo el intercambio cultural. -Facilitar el apoyo mutuo entre generaciones a través de experiencias de alojamiento compartido. 	<ul style="list-style-type: none"> -Favorecer el acercamiento entre jóvenes y mayores en Segovia a través de proyectos concretos implementados desde la Universidad de Valladolid. -Aprovechar los recursos de los que dispone cada generación permitiendo beneficiarse y aprender los unos de los otros. -Facilitar su interacción creando puntos de encuentro como alojamiento compartido y actividades lúdico-culturales que surjan y se planifiquen a partir de los intereses de ambos.
<p>Descuido de espacios en que se puede hacer eco del Programa.</p>	<p>Diseminar información en encuentros con mayores, eventos estudiantiles, CEAS, Centros de Salud, Hogares, Centros de Día y Universidad</p>
<p>Desinformación de portavoces en sitios neurálgicos.</p>	<p>Formación constante y actualización de personal que pueda ofrecer información del Programa</p>
<p>Ausencia en sitios y a través de medios estratégicos</p>	<p>Llegar a discotecas o bares de copas donde los jóvenes pasan buena parte de su tiempo de ocio. Para los mayores usar correo ordinario, teléfono y comunicación gráfica en centros de ocio, bares, mercados, prensa escrita, pequeños locales comerciales, teatro, asociaciones y la Iglesia que es un centro de gravedad sin comparación.</p>

<p>Portales web (UVa, Ayuntamiento de Segovia y la JCyL) complicados para el acceso y búsqueda de información del Programa e hipervínculos insuficientes.</p>	<p>Si no es posible incidir sobre el diseño de los portales, sí lo será incluir <i>links</i>. Buscar presencia antes de los períodos de matriculación. Crear base de datos con aspirantes universitarios para enviar información por correo electrónico permitiéndoles tomar una decisión informada antes de su arribo a las aulas.</p>
<p>Referencias implícitas negativas hacia el Programa: es objeto de “etiquetas” institucionales. Un Programa de la Universidad (más aún en colaboración con otras Administraciones Públicas) es sinónimo de obligaciones y carga que no se quiere asumir.</p>	<p>Convertirlo en sujeto de propuestas interesantes y beneficiosas</p>
<p>Falta de redes y sinergias con otros actores sociales para hacerla una propuesta movilizadora.</p>	<p>Lograr implicación social: premios, convenciones, talleres como medio de sensibilización, formación y refuerzo comunicativo. Creación de puentes de trabajo y transferencia de conocimiento con organismos no gubernamentales, residencias de mayores, artistas, grupos juveniles, centros de ocio, dinamizadores sociales, docentes, etc</p>
<p>No existe complementariedad de medios</p>	<p>Aprovechar los medios selectivos que se tienen: correo directo, guías, revistas independientes, volantes, boletines, prensa local y volantes. Es importante advertir que hasta ahora no se ha hecho uso de medios alternativos como audiovisuales, cursos, charlas, encuentros, seminarios,</p>

	<p>talleres, teatro, congresos, conferencias, Jornadas, exposiciones o campañas activas de calle. Estos pueden ser tan eficaces como los medios convencionales, la diferencia está en los costes que para medios alternativos suelen ser mucho menores.</p>
Riesgo de “infoxicación”. Exceso de impactos y estímulos.	<p>Aplicar principio de la economía de atención: decir lo necesario en pocas palabras con los soportes adecuados.</p>
Subestimación de herramientas del entorno digital.	<p>Internet es un facilitador y acelerador de oportunidades que se desperdicia. Es urgente llegar a redes sociales que ofrezcan proximidad al público joven (19 a 30 años): Facebook y Tuenti. Echar mano de otros recursos como el marketing viral: lo que antes era llevado “boca a boca” ahora tiene que ser “mail a mail”. Incluir links en webs aún no directamente involucradas con el proyecto como Universia, radios universitarias y la Fundación Universidades Castilla y León. Abrir un canal YouTube.</p>
Gestión del cambio a la imagen del Programa.	<p>Cambio en actitudes y competencias para ser efectivos mediadores y conectores de dos generaciones. Las herramientas y recursos con que cuenten son importantes, pero la actitud de los trabajadores/colaboradores ante este proyecto es fundamental. Trabajar interna y externamente en red dentro de la organización. Encontrar alianzas para el conocimiento abierto y compartido. Estimular liderazgos y continuidad en las actividades emprendidas. El Programa debe ser una responsabilidad tomada por alguien que se implique y conozca el contexto.</p>

<p>Poca flexibilidad en rango de edad para la participación de estudiantes (entre 18 y 30 años).</p>	<p>Dirigir la mirada a estudiantes cuya edad apunte a sospechar algo de la indefinible madurez y estilos de vida más sedentarios. Se sugiere además, abrir lo suficiente ese rango de edad para que participen alumnos de posgrado que pueden alcanzar los 40 años y sean candidatos más apropiados.</p>
<p>Falta de interés y motivación en jóvenes.</p>	<p>Jugar con el componente prestigio para cambiar actitudes en los jóvenes y mayores. Distinguirles a través de un programa de reconocimiento que, sin generar gastos innecesarios a la Universidad, les coloque en un contexto de visibilidad frente a sus círculos sociales que a su vez creará influencia positiva. Ascenderlos al rango de ciudadanos participativos, transformadores y solidarios a través de un proyecto de voluntariado que, desde el marco del Programa de Acercamiento Intergeneracional se estructure y cambie la percepción del mismo. Si no se ha de arriesgar demasiado, otra opción es crear un tablón con nombres en lugares públicos otorgando gratificaciones simbólicas.</p>

<p>Autoevaluación y planificación</p>	<p>Es recomendable echar a andar una fase de seguimiento y control de campañas posterior que sea más cuidadosa con los resultados y sus posibles mediciones (encuestas telefónicas, cuestionarios u otros) de recepción-acogida.</p>
<p>Creación de piezas aisladas replicando textos y prolongando inercias.</p>	<p>Crear “productos” diferentes para jóvenes y para mayores, bajo el mismo sello del Programa. Establecer conversación duradera con estudiantes y mayores de cara a ofrecer soluciones desde ellos, no sólo para ellos. Abrir canales de contacto, practicar la bidireccionalidad. El cambio de actitudes es un esfuerzo continuado a través de distintos medios.</p>
<p>Desconexión del Programa Intergeneracional con otras acciones que vinculan a la Universidad y Administración pública</p>	<p>El grupo de Eméritos²² impulsado desde el Ayuntamiento de Segovia y en estrecha relación con el Secretariado de Asuntos Sociales de Valladolid puede ser un portavoz de esta iniciativa intergeneracional, sin embargo hasta ahora su campo de acción se ha limitado al intento de participar con jóvenes sólo desde las aulas. El dossier que presenta el Proyecto Eméritos confirma su perfecto ensamblaje con el Programa de la UVa enunciando como uno de los objetivos para estos hombres y mujeres distinguidos “ofrecer a personas mayores de 60 años, ámbitos de autorrealización personal aportando sus conocimientos y experiencias a niños, jóvenes y adultos cercanos”.</p>

²² Programa Municipal del Ayuntamiento de Segovia, a través de la Concejalía de Servicios Sociales, que da reconocimiento público a segovianos(as) jubilado(as) que desarrollaron una trayectoria profesional meritoria. Estos hombres y mujeres participan de forma altruista en distintas actividades que surgen a demanda en distintos sectores sociales o aquellos ámbitos donde se estime oportuno

CARTELES Y FOLLETOS

<p>Nombres largos con terminología rígida e institucional: Programa de Acercamiento Intergeneracional, Programa de Convivencia Intergeneracional, Programa de Intercambio cultural. El texto en general es orientativo. Se establecen los límites de lo que se quiere decir en un mensaje literal de principio a fin.</p>	<p>Lenguaje adecuado (“suave” y coloquial) para comunicar a los jóvenes y mayores con cercanía. Crear ambiente favorable, empático y de relación. Dar lugar a frases sugerentes, misterio, pausa, reflexión</p>
<p>En ocho años de difusión (2002-2010) no se ha cambiado significativamente el mensaje textual. Subsiste, sin embargo, la estructura que requiere de entre tres y seis páginas (en folletos) para presentar “el producto”.</p>	<p>Renovar periódicamente los productos impresos y campañas en general con independencia del soporte.</p>
<p>Abuso informativo ofreciendo numerosos detalles que desalienten una lectura dirigida a jóvenes y mayores. Predomina un estilo publicitario más bien noticioso que recurre a códigos periodísticos.</p>	<p>Abandonar estilos puramente informativos para transitar al discurso que apele a las emociones y, sobre todo a aquello susceptible de mejorarse en la vida de todos y todas. Narrar historias a través de gráficos (storytelling) en espacios que deben presentar brevemente lo que se necesita</p>
<p>Frases ornamentales y oraciones no explícitas sobre las opciones que ofrece el Programa de Intercambio Cultural.</p>	<p>Insertar claramente referencias a actividades desarrolladas en el pasado como talleres de creación literaria, formación de voluntariado, visitas guiadas, debates intergeneracionales, jornadas de educación física y otras.</p>
<p>Dibujos confusos y poco elaborados. Retratos que no representan a quien mira.</p>	<p>Arriesgar en nuevas fórmulas: utilizar fotografía, montajes, animaciones, color con sentido y diseño atractivo. Planificar con expertos en herramientas gráficas.</p>

PROPUESTA DE CAMPAÑA

Ámbito geográfico- Campaña local en Segovia capital.

Público objetivo- Estudiantes de la UVa y mayores de 65 años

Cobertura- Se estiman 2,696 estudiantes en la UVa Segovia y 11,091 mayores de 65 a 99 años -o más- que habitan la capital ²³

Duración- Para la puesta en marcha y evaluación con el tiempo necesario para medir resultados se propone mantenerla por un año. Es imprescindible la familiarización de los receptores, es decir, que se reconozca a través de una repetición visual en espacios selectivos.

Ámbitos de incidencia- Entornos estudiantiles en los diferentes centros de la Universidad de Valladolid (Segovia); residencias de mayores y lugares de reunión públicos de ambos colectivos (bares, discotecas, mercados, plazas, estancos y pequeños comercios locales).

Medios- Se crean inicialmente carteles y folletos.

Objetivos y preguntas para comunicar

Objetivo de la acción- Potenciar el Programa de convivencia intergeneracional que ya está en marcha desde la Universidad de Valladolid, minimizando sus debilidades y encontrando las fortalezas como instrumento de mejora a las relaciones entre jóvenes y adultos mayores, su calidad de vida y la sociedad entera.

Objetivo de comunicación- Informar, sensibilizar, implicar y comprometer a los estudiantes universitarios de la UVa y los adultos mayores de Segovia para que se adhieran al Programa.

Objeto tangible: Bien social intangible (compañía, asistencia, apoyo, hospedaje y satisfacción de colaborar para ayudar a otros). Manejo de otros intangibles como creación de marca y reputación que le dan soporte al Programa en términos de permanencia.

²³ Estudiantes matriculados de pregrado al 15 de marzo 2010 (no se incluyen aquellos en posgrado porque no aparece el número por campus). Dato del reporte *La UVa en cifras*. Universidad de Valladolid. Gabinete de Estudios y Evaluación. URL: www.uva.es/cifras El número de mayores en Segovia capital fueron tomados del Padrón municipal de habitantes al 02 de noviembre de 2010. Página web del Ayuntamiento de Segovia: <http://www.segovia.es> Sección Población (pirámide poblacional). Febrero 2011.

- **¿Para qué se emite el mensaje?** Modificar imagen del Programa, darle vida e identidad. Lograr eficacia y rentabilidad comunicativa.
- **¿Qué se espera conseguir con él?** Visibilizarle, presentándolo como un “producto” social que interesa y vale.
- **¿Qué reacción se espera del receptor?** Interés, curiosidad, motivación a la acción. Que se acerquen, informen y, finalmente, se involucren y comprometan.
- **¿Se persigue acción (actos inmediatos) o concienciación (cambio de opiniones)?** Ambas: ingreso inmediato de nuevos miembros al Programa y elevación gradual de éstos. Permanencia del Programa en el tiempo con niveles razonables de beneficiarios que le hagan viable y sostenible.
- **¿Qué proceso de conducta se verá afectado?** Estilos de vida incluyentes para compartir experiencias con otra generación. Asunción de valores como solidaridad, generosidad y respeto.

PAUTAS DE CREACIÓN DEL MENSAJE

Si como afirma el publicista y escritor Miguel Roig “todos necesitamos una historia para andar por la vida”, es factible que traspasando las fronteras de lo puramente informativo para transitar a narraciones que apelen a las emociones y, sobre todo a aquello susceptible de mejorarse en la vida de todos y todas, se consigan logros importantes en la comunicación del P.A.I.

Al arte de contar historias, frecuentemente utilizado en neomarketing, se le llama storytelling. Es en pocas palabras la fabricación de narraciones sociales; no se trata de cuentos sacados de la ficción sino justo de la realidad que importa y tiene que ver con lo que se vive cotidianamente; historias que representen vidas y acontecimientos de la gente real, mismas que no precisan exclusivamente del texto.

En ese tenor, conviene asegurarse de hacer un intento por interpretar la época: lo que está ocurriendo en el aquí y ahora con los que nos rodean y hacer de aquello que se desea plasmar en la publicidad una operación que atribuya significados; chispazos breves donde se cuente algo. Escuchar y conversar con los otros a través de la campaña así como mantener en el tiempo esos intercambios en vez de ponerles un principio y fin como instrumentos percederos marcará el destino de cualquier esfuerzo en el futuro.

Fidelizar a nuestros destinatarios es otra meta vital, para alcanzarla hay que entrar de lleno en lo que Raúl Eguizábal define como “la principal creación de la industria publicitaria”, es decir creación de marca:

Más que de nombre –continúa el autor de Teoría de la publicidad- tendríamos que hablar en realidad de un conjunto de signos que incluirían el nombre o elemento verbal, el logotipo o grafía, es decir la forma particular de escribir el nombre, el color[...], los símbolos o distintivos asociados.

La marca tiene la doble función de diferenciar el producto y de proporcionarle un valor añadido.²⁴

Una marca no es otra cosa sino el sello distintivo que permanecerá en la memoria de los receptores, quienes ubicarán la información que transmite. Por ejemplo será portadora de valores relacionados al Programa (solidaridad, compromiso,

²⁴ Raúl Eguizábal. *Teoría de la publicidad*. Madrid: Cátedra, 2007. Pp 120 y 121

tolerancia, respeto, generosidad, etc); dará información sobre su misión como instrumento de apoyo social y la organización que hay detrás (Ayuntamientos, Universidades) e invariablemente se le asociará con la institución (Universidad de Valladolid).

Se podrán cambiar formas, medios y soportes pero debe sobrevivirles una identidad que conecte con las necesidades de los públicos objetivo. Identidad que se manifiesta en la transmisión de ciertos conceptos y objetivos a través de color, imagen, tipografía y un intento decidido por la seducción que está lejos de ser engaño.

Vale la pena apostar por una estrategia que produzca diferencias sustanciales a la vista de quienes nos importan. Atrapar a través de sensaciones y percepciones. Algo parecido al “ser otro pero el mismo”.

Por tanto, si cualquier acto comunicativo tiene la intención u objetivo de influir en otro, en este caso es el lenguaje y la imagen entera del Programa donde resulta imperioso hacer modificaciones. Baste señalar que hasta hoy se utilizan nombres largos y poco clarificadores de lo que realmente hace y aporta el P.A.I.

Es ya obligatorio remozar su designación con palabras que expresen algo distinto y más cercano.

Ayudar a la comprensión del Programa, visibilizándole primero y abriendo los canales de información pertinentes para los interesados (adecuación y coherencia). Los carteles deben ser sintéticos en su exposición de ideas apelando constantemente al tono emotivo y/o humorístico (pensando en jóvenes), así como al racional (para mayores) que no olvide por ello reflejar a humanos comunes, lo cual implica a cualquiera.

Un breve código de buenas prácticas para la campaña tendría que seguir estos lineamientos:

- Ⓢ Presentar imágenes positivas
- Ⓢ Representar a jóvenes y mayores (que se identifiquen)
- Ⓢ Mensajes cortos y claros
- Ⓢ Imágenes contrastadas
- Ⓢ Información básica

- Ⓢ Otros formatos más *ad hoc* con los usos y necesidades de cada colectivo
- Ⓢ Deconstrucción de estereotipos (enfermedad, dependencia, riesgos)
- Ⓢ Verosimilitud (no crear falsas expectativas).
- Ⓢ Enfoque de beneficios (¿Para qué ME sirve?)
- Ⓢ Deseable crear un mensaje evocador/inspirador o sugerente
- Ⓢ Llamar la atención de los receptores
- Ⓢ Despertar interés/curiosidad
- Ⓢ Crear el deseo de participar
- Ⓢ Sencillez
- Ⓢ Mejorar la aceptabilidad social: cualquier medio funciona como un espejo, con lo que se hace necesario reflejar a los receptores.
- Ⓢ Hacerlo creíble y cercano: conectar la realidad “vendible” con la realidad de nuestros receptores
- Ⓢ Mostrarlo como un “producto” que genere empatías.

Herramientas ¿de publicidad o Marketing?

Con certeza la respuesta es AMBOS. Las líneas entre una y otro cada vez son más finas y se comparten estadios como el análisis, planificación, ejecución y evaluación que bien pueden o no tener los mismos fines; lo que es indudable es una búsqueda común de beneficio. Para el Marketing lo más importante es la satisfacción de las necesidades del cliente/beneficiario y, hacerlo, reportando “ganancias” para la entidad. Desde la publicidad se ejerce una poderosa influencia que permea en actitudes y, deseablemente, también puede generar o cambiar prácticas sociales.

Para Antonio Caro Almela, profesor de la Universidad Complutense de Madrid y referente español en el mundo de la publicidad, ésta “constituye el principal instrumento del que se dispone para organizar la cohesión social e implantar un imaginario único y global en los tiempos posmodernos que vivimos”.²⁵

La diferencia esquemática de esta unión se puede ver mejor con el siguiente ejemplo:

Posicionamiento estratégico

El empleado que vende (exponer u ofrecer para quien quiera comprar)

RESPONDE A UNA DEMANDA

Ó

El profesional que hace comprar (expone y ofrece para que lo quieran comprar)

CREA DEMANDA.

²⁵ Clase magistral en el Master en Comunicación para fines sociales. Aula Master, Universidad de Valladolid, Campus Segovia 17 de diciembre, 2010

Jóvenes = Consumidores emocionales

En **marketing**: Se opta por destacar atributos simbólicos o sociales asociados a un objeto/lugar/actividad.

Para la **comunicación**: Jugar con el status que portan conceptos como “cooperante”, “voluntario”, “miembro de...”. Se les hace desempeñar ROLES y se les reconoce por ello.

Mayores = Consumidores racionales

En **marketing**: Se utilizarían estrategias para ofrecer servicios “seguros” en términos financieros, funcionales y hasta físicos ya que buscan la comodidad, duración, garantía y certezas.

Para la **comunicación**: Se presenta el Programa como una opción CONVENIENTE. Se le habla de su APORTACIÓN SOCIAL. Se ofrece FIABILIDAD cuando es la Universidad de Valladolid quien respalda, la autoridad que tiene hace al mensaje vigoroso y creíble. Hay SEGURIDAD si cuentan con la información adecuada: qué, quién, cómo se hará algo (considerar el correo, asistencia telefónica y por supuesto cartelería en lugares frecuentados). Se oferta BENEFICIO PERSONAL cuando participar no le supone gastos, sino apoyo (desde 1997 se recibe una subvención por parte de las instituciones responsables del Programa)²⁶; hay una adecuación a su estilo de vida y satisfacción de ciertas necesidades (compañía, asistencia puntual).

²⁶ Programa de alojamiento compartido e intercambio cultural. Memoria...Op.Cit. P 14

MEDIOS Y SOPORTES

Para la construcción del mensaje sobre soportes gráficos se propone la fotografía que, por su naturaleza testimonial, siempre se percibe como algo más vivo y lleno de expresividad en comparación con dibujos u otras ilustraciones, a menos obviamente que el mensaje requiera otro acompañamiento. Una maquetación elemental exige colocar al centro con letras resaltadas los términos que deben llamar la atención para que nuestros receptores se detengan a leer las siguientes líneas. Las ideas principales han de figurar secuencialmente informando del ¿Qué? (informar sobre la posibilidad de compartir con un mayor), ¿Cómo? (llegar, participar) y ¿Dónde? (información básica como teléfonos, correos, domicilio).

Palabras cortas que arropen significado; fácilmente reconocibles con tipografía y colores propios para dar continuidad de largo plazo:

Nombre original- PROGRAMA DE CONVIVENCIA ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PERSONAS MAYORES.

Propuesta- VIVE CON GENTE GRANDE

En esta oración se advierten dos partes:

a) Imperativo en segunda persona que apela tanto a jóvenes como a mayores. La frase les convierte en sujetos activos y protagonistas de un acto concreto que es vivir con otro.

b) Manejo intencional de la palabra GRANDE como metáfora de la edad y también como valor intrínseco asociado a virtudes como la solidaridad y conocimiento que, por otra parte puede no ser adjudicado exclusivamente a un mayor sino también a los jóvenes que deciden aventurarse en una experiencia intergeneracional.

Se convierte en un nombre coherente si dice lo que hace y hace lo que dice.

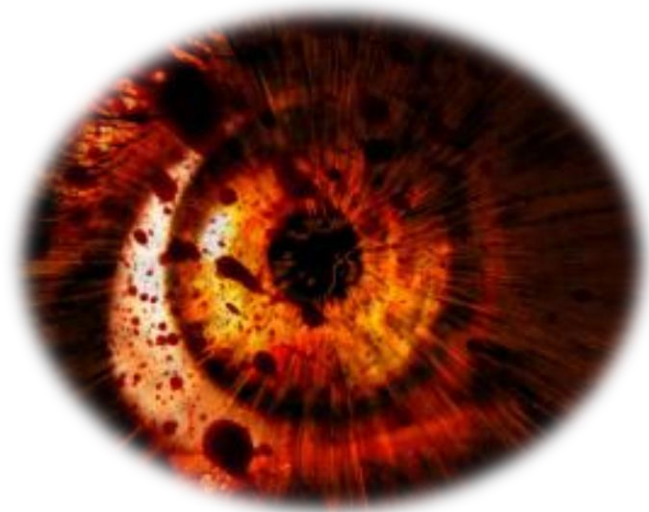
Además de los medios y sitios favorables de los que ya antes se ha hecho mención, surgen nuevas variantes de publicitar el Programa:

- © Sitios puntuales de Segovia donde podría canalizarse el cartel y trípticos para los jóvenes son, por supuesto, la Universidad y espacios vinculados a la institución

como el campus de deporte; Casa Joven y otros sitios institucionales similares que agrupen a universitarios.

- Ⓢ Contemplar fechas especiales, ferias, celebraciones varias en la ciudad y periodos de inscripción a la Universidad para montar un puesto de informes en la Plaza del Azoguejo, lugar estratégico de tránsito y punto de encuentro para los jóvenes de la ciudad.
- Ⓢ Reparto de folletería en aulas de estudiantes en la UVa y la Universidad de la Experiencia.
- Ⓢ El programa *Spotify* (una transmisión emergente usada para escuchar música on line) abre espacio para cuñas radiales.
- Ⓢ Bolsas reciclables de comercios determinados (con clientela predominante de adultos mayores como farmacias, comestibles, ropa para señoras/señores) en los que se acuerde promocionar este programa en una de las caras.
- Ⓢ Carteles al interior del transporte público.
- Ⓢ Posavasos para los bares de copas donde jóvenes y mayores pasan una buena parte de su tiempo de ocio.
- Ⓢ Revistas especializadas para la tercera edad (que sigue consumiendo medios preferentemente impresos). Aquellas editadas por Ministerio de Sanidad y Política Social, podrían ceder espacios en el entendido de que se trata de un programa de interés social. Entre estas revistas están Sesenta y más, Vivir con Júbilo, Entremayores, Senda para gente activa, Plus es más y Etapa-3.

PROPUESTA GRÁFICA



JUSTIFICACIÓN

“La diferencia entre lo que gusta y lo efectivo está en el resultado de la comunicación”.

Guillermo Caro

Nada podría haber introducido mejor la propuesta que se presenta, como estas palabras del periodista argentino. Belleza, estética, impacto y efectividad son conceptos que cohabitan y frecuentemente colisionan en el mundo publicitario; aún así la comunicación con fines sociales tiene mucho qué aprender de la comunicación puramente comercial si partimos del hecho de que ambas se proponen vender ideas e incidir en el cambio de conductas.

Llevar un mensaje a las imágenes ya precisa de una manipulación de la realidad: primero porque se hace una extracción de elementos esenciales que representen ese fragmento de realidad y, segundo, porque quien lo hace parte de ciertos valores e ideología que difícilmente pueden ser apartados en este acto. Entra en juego, posteriormente, los recursos disponibles y la interpretación última que se haga de ese mensaje gráfico, que sin duda tiene siempre múltiples posibilidades.

Dicho por Agustín García Matilla y Roberto Aparici:

Una representación no sólo muestra un acontecimiento, un hecho o un elemento dado. Una representación nos da información acerca de los sujetos o instituciones que lo construyeron. Nos da su punto de vista que, por lo general, acaba por naturalizarse [...]. Las representaciones muestran, por un lado, aspectos visibles de lo que se está ofreciendo y, por otro, aspectos invisibles acerca de sus autores y su ideología.²⁷

Estos autores hablan de una construcción o reinención de la realidad a través de la comunicación, meta imprescindible de cualquier campaña incluyendo -o precisamente- la que aquí nos ocupa, cuyo objetivo central sea movilizar, modificar percepciones/creencias y eventualmente propiciar nuevas prácticas (en este caso integración- participación).

Los carteles que se presentan a continuación han intentado ser coherentes con lo que se propone en páginas anteriores: cambiar por completo el esquema que se ha venido utilizando para definir mensajes, textuales y gráficos, elaborados sobre un

²⁷ Agustín García M. y Roberto Aparici. *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2008

discurso puramente informativo, rígido e institucional. Parte de lo que se apunta enfáticamente como parte de las debilidades comunicativas del Programa Intergeneracional.

Es de vital importancia mirarlos sabiendo que se trata del primer pilotaje, entusiasta pero arriesgado, para cambiar un modelo que tiene ya una trayectoria de 14 años de vida. Se exponen ideas generales y ellas reflejan el juego de elementos que se han considerado más acertados para llegar justo al receptor objetivo:

Para los mayores, caracterizados por consumos racionales y actitudes pragmáticas, pueden funcionar los “anzuelos” visuales que usualmente les atraen porque son ya conocidos y asocian a beneficios tangibles como ganancia, ahorro, satisfacción. Pensando en ello, se recurre al logotipo corporativo de una entidad bancaria con la licencia creativa -común en publicidad-, de lo que se podría asociar como una intencionada falta ortográfica (Benaesto en vez de “Ven a esto” aunque en realidad la alusión se refiere a una entidad bancaria reconocida como marca solvente: Banesto), que se minimiza también por la unión de las letras aludiendo al conocido banco. En otros carteles hay un tono más sobrio y emocional.

El dardo para los jóvenes se encuentra en la mezcla de humor y honestidad si se quiere competir por la atención de quienes se someten a infinitos impactos comunicativos en el día a día. Un dibujo con textos largos y sellos de Universidad-Administración Pública son fracasos probados.

Había que aventurarse por aquello que despierte curiosidad, sea polémico y gracioso sin acercarse demasiado al delicado campo del cinismo o la irreverencia, igualmente efectivo pero poco virtuoso. Las emociones y el humor fueron ingredientes elegidos para crear un llamado.

En todos los casos -salvo uno donde hay figuras de cómic- se prefiere la fotografía y color como herramientas de iconicidad. Hay figuras masculinas y femeninas que pretenden interpelar y otorgar protagonismo a quienes le reciben. Se diseñaron piezas distintas para jóvenes y mayores. El lenguaje es coloquial, simple y cercano.

Nada es definitivo, se abre un proceso que ubica un principio pero que, de ninguna forma, debe tener final. Se dejan las puertas abiertas para seguir asumiendo riesgos y convertir este ejercicio autocrítico en regla de continuidad.

Cartel I



Benaesto

Vengan al programa que puede
CAMBIAR SUS VIDAS

ADQUIERAN experiencias de vida,
aprendizaje, y la gratificación de
dar lo mejor a otros.

OBTENGAN BENEFICIOS
como ahorro en gastos

TRAIGAN voluntad y entusiasmo.

LLÉVENSE...miles de
abrazos, momentos
compartidos y buenos recuerdos.



El Programa **VIVE CON GENTE GRANDE**
es una iniciativa que permite reencontrar a
jóvenes y mayores compartiendo hogar a
cambio de compañía y apoyo.
Para más información visiten la página :
www.uva.es/sas .

Escríbanos a
convivencia.asuntos.sociales@uva.es.

O si lo prefieren llamar al
902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE

Cartel 2


Benaesto



VENGA AL PROGRAMA QUE PUEDE **CAMBIAR SU VIDA:**

PLANES A SU MEDIDA PARA OLVIDARSE DE LA SOLEDAD, Y SER PARTE DE UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA CON UN JOVEN UNIVERSITARIO.

SOLIDEZ Y RESPALDO DE LA UVA, Y EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA CON 14 AÑOS DE EXPERIENCIA REUNIENDO A GENTE GRANDE.

PLAZO FIJO DE UN CURSO ACADÉMICO...
O MÁS SI LO DESEAN.

OBTENGA BENEFICIOS
como ahorro en gastos y una pequeña subvención.
GRATIS un nieto postizo.

El Programa VIVE CON GENTE GRANDE es una iniciativa que le permite redescubrir a nuestros jóvenes compartiendo su hogar a cambio de compañía y apoyo.

Para más información

llame al 902 10 6060.

Escribanos a:

Universidad de Valladolid.

Secretariado de Asuntos Sociales.

Casa del Estudiante

C/Real de Burgos, s/n, 47001, Valladolid.

VIVE CON GENTE GRANDE



Cartel 3


Benaesto

INVIERTE EN LA MEJOR EMPRESA DEL MUNDO:
OTRO SER HUMANO

ADQUIERE EXPERIENCIAS DE VIDA, APRENDIZAJE,
Y LA GRATIFICACIÓN DE DAR LO MEJOR A OTROS.

AHORRA EN HOSPEDAJE, SI LO NECESITAS...
SI NO, IGUAL AHORRAS

LLÉVATE...UN ABUELITO POSTIZO, MILES DE ABRAZOS,
MOMENTOS COMPARTIDOS Y BUENOS RECUERDOS



El Programa **VIVE CON GENTE GRANDE** es una iniciativa que te permite redescubrir a nuestros mayores compartiendo su hogar a cambio de compañía y apoyo.

Para más información te esperamos en:

www.uva.es/sas

Escríbenos a convivencia.asuntos.sociales@uva.es.

O si lo prefieres llama al 902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE

Cartel 4

¿LOS AMABAS DE CHAVAL?



ESPERA A REENCONTRARLOS POR QUE ESTÁN POR TODOS LADOS!!!

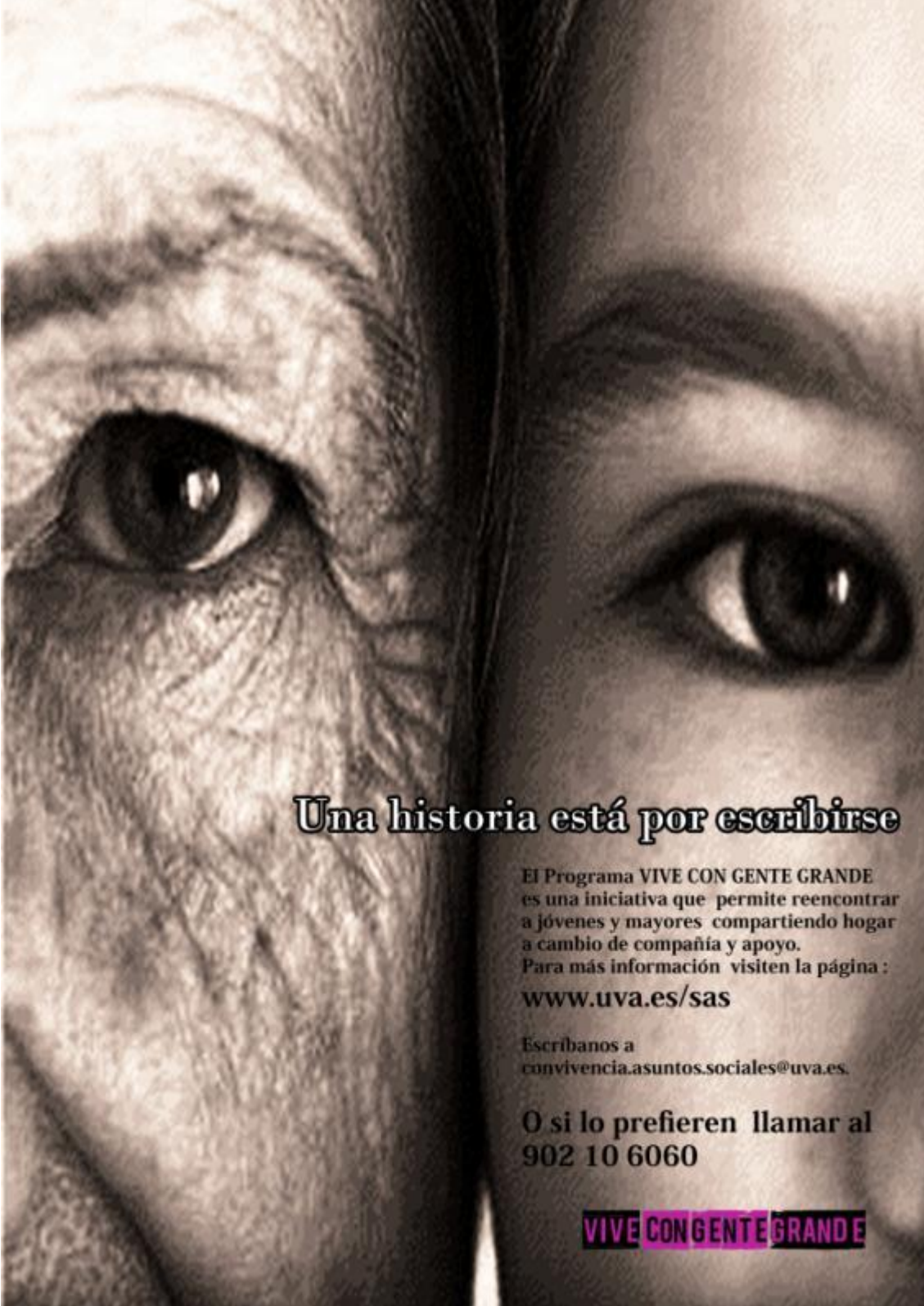
El Programa VIVE CON GENTE GRANDE es una iniciativa que permite reencontrar a jóvenes y mayores compartiendo hogar a cambio de compañía y apoyo.

Para más información visiten la página www.uva.es/sas

Escribanos a convivencia.asuntos.sociales@uva.es

Teléfono: 902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE

Cartel 5

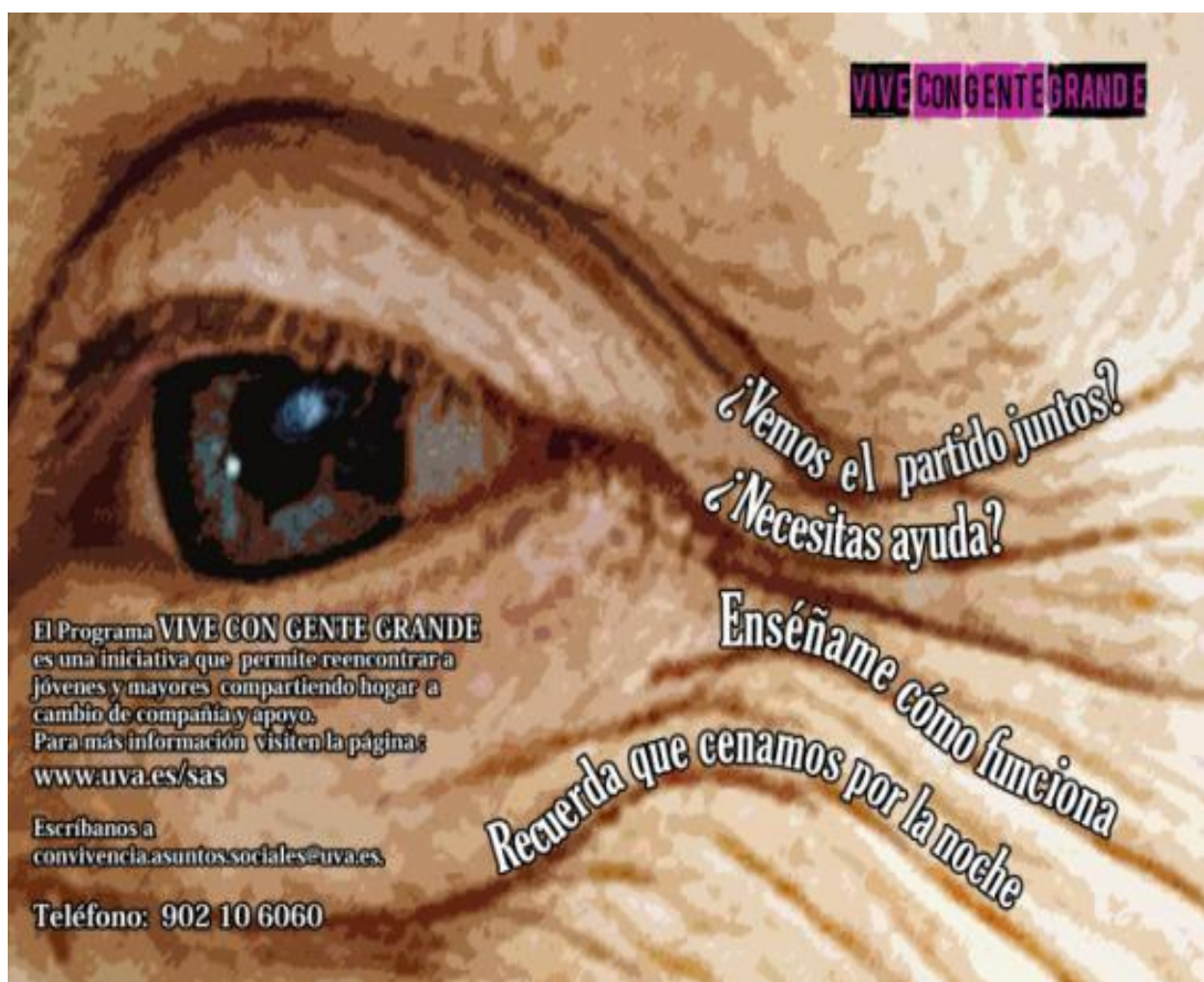
Una historia está por escribirse

El Programa VIVE CON GENTE GRANDE es una iniciativa que permite reencontrar a jóvenes y mayores compartiendo hogar a cambio de compañía y apoyo. Para más información visiten la página : www.uva.es/sas

Escribanos a convivencia.asuntos.sociales@uva.es.

O si lo prefieren llamar al 902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE

Cartel 6

VIVE CON GENTE GRANDE

*¿Vemos el partido juntos?
¿Necesitas ayuda?*

Enséñame cómo funciona

Recuerda que cenamos por la noche

El Programa **VIVE CON GENTE GRANDE** es una iniciativa que permite reencontrar a jóvenes y mayores compartiendo hogar a cambio de compañía y apoyo.
Para más información visiten la página:
www.uva.es/sas

Escribanos a
convivencia.asuntos.sociales@uva.es

Teléfono: 902 10 6060

Cartel 7

**SUEÑA CONMIGO...
UN MUNDO DONDE CABEMOS LOS DOS**


**El Programa VIVE CON GENTE GRANDE
es una iniciativa que permite reencontrarse a
jóvenes y mayores compartiendo hogar a
cambio de compañía y apoyo.
Para más información visiten la página:
www.uva.es/sas**

**Escribanos a
convivencia.asuntos.sociales@uva.es**

Teléfono: 902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE



Cartel 8

TAN PARECIDOS Y TAN DIFERENTES

El Programa **VIVE CON GENTE GRANDE** es una iniciativa que permite reencontrar a jóvenes y mayores compartiendo hogar a cambio de compañía y apoyo. Para más información visiten la página: www.uva.es/sas

Escribanos a convivencia.asuntos.sociales@uva.es.

Teléfono: 902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE

Cartel 9

LA GUERRA DE LAS GENERACIONES...



...ES PURA FICCIÓN

El Programa VIVE CON GENTE GRANDE es una iniciativa que permite reencontrar a jóvenes y mayores compartiendo hogar a cambio de compañía y apoyo. Para más información visiten la página : www.uva.es/sas

Escribanos a convivencia.asuntos.sociales@uva.es.

Teléfono: 902 10 6060

VIVE CON GENTE GRANDE

CONCLUSIONES

¿Cuál es el sentido de un Programa intergeneracional? ¿Por qué desde la Universidad se invierte tiempo y recursos en iniciativas que no le reportan -en apariencia- ningún beneficio cuantificable?

Las posibles respuestas son varias y, sin embargo parece innegable que la mirada debe dirigirse a un concepto transversal y estratégico para casi cualquier ámbito de la actividad humana: la responsabilidad social.

Aun cuando se especula que forma parte de una moda pasajera y recientemente se ha publicitado con insistencia convirtiéndola en jugoso *slogan* para corporativos y otros actores sociales, la responsabilidad social alude a un compromiso histórico para la Universidad; a fin de cuentas no escapa a la toma de conciencia sobre sí misma, el entorno y su influencia en éste.

La reflexión crítica, siempre necesaria, se hace imprescindible para las instituciones de educación superior si buscan un compromiso serio con la sociedad. Para algunos, dicha reflexión se centra en “un análisis de su responsabilidad y sobre todo de su parte de culpabilidad en los problemas crónicos de la sociedad, dejando de pensarse como una burbuja de paz y racionalidad [...]”.²⁸

Otros, como el profesor Carlos de la Isla desgranar con más claridad el significado de responsabilidad en y desde la Universidad:

Pienso que la educación superior, institucionalizada o no, debe ser el refugio permanente de la ‘humanitas’, es decir, de lo más noble y defendible del hombre, de su derecho a ser persona antes que meramente ilustrado o profesional de algún quehacer elaborado en los entornos de la división del trabajo para el engorde de cerebros, de cuentas bancarias o el poder público [...].

Por eso la Universidad traiciona su compromiso social cuando deja de ser baluarte en contra de la dominación y termina ella misma dominada y aún dominadora. Esto sucede cuando, de conciencia crítica de la sociedad, de inteligencia lúcida que

²⁸ François Vallaëys. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria ? Artículo del 2008 publicado en el portal Scribd. URL : <http://es.scribd.com/doc/6178990/Vallaëys-Francois-Que-Es-La-Responsabilidad-Social-Universitaria-2008>. Pp 3

*analiza, cuestiona, denuncia y anuncia, se convierte en apéndice enfermo del sistema. Lo que resulta más grave cuando el sistema enferma.*²⁹

Lo que se propone, en ese contexto, es una reorientación estratégica que convierta a la Universidad en el modelo a escala de aquellos principios de justicia social que tiene el derecho y obligación de reclamar (igualdad, transparencia, cuidado medioambiental, políticas inclusivas, respeto, solidaridad, **educación en materia de comunicación**³⁰, etc).

La misión liberadora y formativa de conciencias críticas y propositivas es parte de los preceptos éticos y morales que las instituciones de educación superior aglutinan en el término Responsabilidad Social Universitaria. En la práctica supone construir un “proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.”³¹

En ese ideario bien puede enmarcarse el Programa de Acercamiento Intergeneracional de la Universidad de Valladolid que, desde 1997, hace esfuerzos por convertirse en parte del engranaje que pueda mejorar las relaciones y calidad de vida en el binomio estudiantes/mayores. A pesar de ser, en efecto, una iniciativa que ofrece solución a necesidades específicas (opción alternativa de alojamiento para los primeros, compañía y apoyo para los segundos) a través de las relaciones intergeneracionales, enfrenta el ejercicio crítico de quienes le han instrumentado dado que, se sabe, a lo largo de 14 años de vida, impacto y logros no han sido dos calificativos que reflejen su evolución.

La primera pregunta obligada es ¿a qué se debe que el Programa Intergeneracional no se haya fortalecido al paso del tiempo si para ello se han destinando recursos, gente profesional y buscado alianzas con la Administración Pública?

Para intentar comprenderlo se inició una búsqueda en la documentación pertinente, pero quizá valga más decir que la parte medular para encontrar respuestas

²⁹ Carlos de la Isla. *De la perplejidad a la utopía*. México: Ediciones Coyoacán-ITAM, 1998. Pp 73-79

³⁰ La educación en comunicación es parte sustancial de una nueva visión pedagógica. Para Agustín García Matilla “*encadena directamente con una concepción globalizadora del fenómeno educativo en su doble interacción con los medios: como objeto de estudio dentro de la escuela y como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa*”.

³¹ François Vallaey. *Op cit*. Pp 3

fue el encuentro cara a cara, en distintos espacios y situaciones, con la gente que forma parte de este rompecabezas: profesores, técnicos, trabajadores sociales, estudiantes, mayores, portavoces, etc. La “toma de la calle” en algunos *tours* bien planeados por Segovia permitía ser observador participante y, sin duda, recoger la experiencia de primera mano.

De esa cosecha se concluye que los programas intergeneracionales puede que sean ya uno de los pocos reductos para el encuentro voluntario, creativo y creador de nuevos lazos en donde sea posible vislumbrar una sociedad integradora. Más aún, son vehículo de educación cívica, transmisión de valores y tienen por ello una misión noble con potencial para implicar mucho más a los dos colectivos a quienes se dirige.

El Programa de la UVa, sin duda debe apostar por la permanencia, pero dando pasos decididos que le hagan viable: evaluar constantemente para aprender de los errores, innovar, arriesgarse por nuevas estrategias, implementar cambios y, sobre todo prever los retos que plantea en términos de gestión y comunicación.

Es precisamente en estos últimos rubros donde descansan las debilidades que gozan de protagonismo. En capítulos anteriores se ha descrito con cierto detalle el panorama general de cada uno y, a riesgo de ser reiterativos, se recatan los señalamientos más apremiantes:

Gestión

- ⊗ Falta de información y actualización constante en los diferentes centros de difusión del Programa.
- ⊗ Coordinación limitada entre oficinas y preceptores. Comunicación deficiente.
- ⊗ Falta de profesionales que permanezcan en el tiempo para implicarse y dar continuidad al trabajo realizado
- ⊗ Áreas y/o Programas inconexos (Universidad y AA.PP) que pueden unir esfuerzos.
- ⊗ Ausencia de alianzas con otros actores sociales que refuercen este trabajo.

Comunicación

- ⊗ Trato no diferenciado que dispensa la publicidad del Programa tanto a jóvenes como mayores, ambos receptores de mensajes idénticos.

- ☉ Subutilización de recursos y espacios de difusión.
- ☉ Piezas de comunicación poco efectivas y reutilizadas en periodos largos.
- ☉ Descuido de soportes novedosos como redes sociales, radio digital y marketing viral.

Otros

- ☉ Percepciones sociales de la vejez cargadas de connotaciones negativas y estereotipos arraigados que alimentan un distanciamiento intergeneracional (deterioro, dependencia, enfermedad, indefensión, carga social).

Sobre ese distanciamiento cabe hacer una reflexión final para extraer del discurso de jóvenes y mayores aquello que lo explica.

¿Por qué hay lejanía entre ambos colectivos? No se trata en absoluto de antagonismos irreconciliables, no hay algo en el “otro” que rechazar tajantemente, por tanto parece más un defecto de la naturaleza humana: todo lo diferente provoca desconfianza y temor.

Las representaciones de jóvenes y mayores sobre sí mismos y sobre los demás, chocan constantemente: para los primeros que se autodefinen con palabras como *sano* y *alegre*, será condición necesaria para acercarse a un mayor y establecer relaciones duraderas que gocen de niveles aceptables de salud y autonomía. El que tengan actividad les ubica en una posición privilegiada y serán mucho más “elegibles” en cualquier iniciativa de acercamiento intergeneracional.

En cambio los mayores, otorgan esa distinción a los chicos y chicas que estudian o dan señales de ser “más preparados”, “educados”. Son bien vistos e incluso pueden justificar algunos excesos si pertenecen a este grupo selecto que goza de un juicio mezcla de admiración y nostálgica envidia por lo que la circunstancia particular de sus generaciones no les permitió lograr.

Sigue flotando en el imaginario joven el atractivo de toda una vida y muchas experiencias acumuladas en el haber de los mayores, sin embargo pesa mucho la no conciencia de un posible envejecimiento. Igual que la idea de muerte no es algo que esté en absoluto en el horizonte de la reflexión del joven, como mucho en algunos jóvenes podría existir un “miedo a envejecer” fomentado por los imaginarios generados a través

de los medios que identifican la vejez con las carencias: pérdida de fuerza, precariedad de salud, limitaciones de movilidad, necesidad de cuidados, riesgo de abandono. Como en España esa cultura de cuidado a los mayores se ha ido perdiendo, tratar de cerca con mayores puede recordar esas condiciones de precariedad que traten de evitar a toda costa.

El imaginario del adulto mayor combina recuerdos y escenas selectivas del presente que permitan calificar a los jóvenes, aunque mucho de lo que expresan no tendría que ver con la juventud propiamente sino con la necesidad de cambiar las actitudes de una sociedad entera. Juventud entonces, es igual a abundancia, consumo, despilfarro, individualismo y falta de compromiso.

Contrariamente a lo que se piensa los mayores hablan de sí mismos como gente sana, fuerte, con ánimo de disfrutar de la vida y aprovechar lo que les reste de existencia dedicándose a sí mismos. La época de sacrificios para otros ya pasó; son celosos con su espacio y tiempo, de modo que permitir a alguien más “invadir” no será una opción que tomen con agrado incluso si se trata de sus propios hijos y nietos.

En ese orden de ideas, lo intergeneracional planteado desde el Programa universitario (compartir hogar y realizar distintas actividades culturales) tiene aceptación generalizada, bajo un condicionante común: no alterar ritmo de vida o generar incomodidades. El argumento se reduce a lo siguiente: acercarse a descubrir, ayudar, aprender y compartir está bien siempre que pueda seguir siendo libre de hacer o no hacer.

Hay otro componente crucial que es la edad: el programa puede ser más viable para jóvenes que ya han pasado por la experiencia de vivir solos o con compañeros, es decir, aquellos que caminan hacia una etapa de “madurez” dejando atrás excesos tras la emancipación de los padres. Además, es necesario considerar el interés, personalidad e inquietudes (como voluntariado) de cada joven que esté tentado a experimentar este tipo de convivencia alternativa.

Las posibilidades de éxito con mayores también guardan estrecha relación con la edad: cuanto más fuertes se perciben menos provecho encuentran en la compañía de un estudiante.

En síntesis, el abanico de opciones de cualquier intento por aproximar a las generaciones debe diversificarse atendiendo a las inquietudes y necesidades de quienes

se beneficiarán con ellas. Evidentemente hay coincidencia en la pelea por la libertad de acción y todo es posible si no se les obliga o compromete. Los perfiles (jóvenes y mayores) encontrados en esta investigación cualitativa en su mayoría se inclinan por actividades que duren poco antes que pensar en vivir, aunque sea temporalmente, con otro. Como hipótesis se deja sobre la mesa la posibilidad de que una cosa lleve directamente a involucrarse con la otra, es decir, si se comienza por aumentar la oferta cultural compartida seguramente se tendría mucha más participación en el alojamiento compartido.

El Programa de Acercamiento Intergeneracional de la Uva en concreto, sigue cumpliendo con una función importante, pero no puede perder de vista que sus grupos objetivo, al menos como está diseñado en este momento, son minoría en esa inmensidad llamada juventud y tercera edad. Aquellos que necesitan habitar el mismo espacio por un tiempo más o menos largo dentro del curso académico y otros más que deciden voluntariamente participar en eventos culturales no son la media común en Segovia, probablemente tampoco lo sean en el resto de España.

Sabiendo esto es preciso mantener esfuerzos continuados en el tiempo con un planteamiento estratégico que realmente genere valor y atienda a las expectativas de sus grupos de interés, independientemente de las estadísticas famélicas que presenta cada año.

Para cerrar, son elocuentes las palabras de Cesar Vega cuando afirmaba que el Programa en la Uva *“No se vende bien a ninguno de los dos colectivos”*. En este enunciado se reconoce la importancia que tiene no sólo una gran intención, sino la destreza en ejecución y comunicación de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- APARICI, Roberto (Coord). *Más allá del 2.0*. Buenos Aires-Barcelona: Gedisa, 2010.
- APARICI, Roberto y GARCÍA MATILLA, Agustín. *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre, 2008.
- APARICI, R., GARCÍA MATILLA, A., FERNÁNDEZ BAENA, J. Y OSUNA, S. *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa, 2009.
- BERGANZA CONDE, MA.R y RUIZ SAN ROMÁN, J.A. (Coord). *Investigar en comunicación*. Madrid: Mac Graw Hill, 2005
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA. *Informe anual sobre vulnerabilidad social 2008-2009*. Madrid: 2010
- DE LA ISLA, Carlos. *De la perplejidad a la utopía*. México: Ediciones Coyoacán-ITAM, 1998. Pp 73-79
- DELGADO, Juan M., y GUTIÉRREZ, Juan (Coord). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis, 1999
- EGUIZÁBAL, Raúl. *Teoría de la publicidad*. Madrid: Cátedra, 2007
- GIL CALVO, E. “Trayectorias y transiciones: ¿Qué rumbos? El deseo de la eterna juventud. Algunas reflexiones sobre una sociedad que procura verse joven” en: *Revista de Estudios de Juventud*. N° 87. Madrid, 2009.
- HERRANZ GONZÁLEZ, Ruben. “Cerca de ti: interviniendo con las personas mayores para paliar su soledad” en: *Revista perfiles y tendencias*. No 45, octubre 2010. P 29
- LASARTE ÁLVAREZ, Carlos (Dir). *La protección de las personas mayores*. Madrid: Tecnos, 2007

- RODRIGO MARTÍN, Luis. *El discurso pro-social en el consumo actual*. Segovia: Obra Social y Cultural de Caja Segovia, 2008.
- RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, Pilar (Coord). *Residencias y otros alojamientos para personas mayores*. Madrid: Editorial Médica Panamericana, 2007
- SÁNCHEZ HERRERA, J., y PINTADO BLANCO, T. (Coord). *Estrategias de marketing para grupos sociales*. Madrid: ESIC., 2010
- SÁNCHEZ, Mariano (Dir). *Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades*. Barcelona: Fundación “La Caixa”, 2007. Colección Estudios Sociales Núm 23.
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. *Programa de alojamiento compartido e intercambio cultural*. Memoria de actividades correspondiente al año 2010. Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Secretariado de Asuntos Sociales.
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. *12 años del Secretariado de Asuntos Sociales*. Memoria del Secretariado de Asuntos Sociales 1997/98-2008/09.
- VALLES, MIGUEL S. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis, 2003

RECURSOS EN INTERNET

- ABELLÁN GARCÍA, Antonio y ESPARZA CATALÁN, Cecilia. “Percepción de los españoles sobre distintos aspectos relacionados con los mayores y el envejecimiento” en: *Informes Portal Mayores* (online). Número 91. Madrid, 2009. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=53206> (consulta febrero 2011)
- BUZ DELGADO, José y BUENO MARTÍNEZ, Belén. “Las relaciones intergeneracionales” en: *Informes Portal Mayores* (online). Lecciones de Gerontología X. Núm. 66. Madrid, 2006. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/buz-relaciones-01.pdf> (consulta febrero 2011)
- CARO, Guillermo. *Guía para la planificación efectiva de una comunicación con fines sociales*. AVINA, 2007. URL:

- <http://www.avina.net/web/siteavina.nsf/fa6b530606a9b82c0325734b0069b350/0e1fa5bf90434f8603257379004e0dcf?OpenDocument> (consulta mayo 2011)
- DEL ARCO CARABIAS, J., y SAN SEGUNDO, J.M. (Coord). *Los mayores ante las TIC. Accesibilidad y asequibilidad*. Madrid: Fundación Vodafone-Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=57745> (consulta marzo 2011)
 - DEL BARRIO TRUCHADO, Elena y ABELLÁN GARCÍA, Antonio. “Indicadores demográficos” en: *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. IMSERSO, 2008. Tomo I Cap 1. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe2008/capitulo-1.html> (consulta en marzo 2011).
 - DEL BARRIO TRUCHADO, Elena., [et al]. “Vida cotidiana, actitudes, valores y emociones en la vejez” en: *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. IMSERSO, 2008. Tomo I Capítulo 6. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe2008/capitulo-6.html> (consulta en enero 2011)
 - “El 50% de los ancianos que viven solos en España está en la pobreza” en: *Portal de noticias RT* (online). 01 de marzo 2011. Sección Sociedad. URL: http://actualidad.rt.com/TiempoLibre/sociedad/issue_21194.html (consulta en marzo 2011)
 - *Encuesta a Mayores 2010*. IMSERSO. Formato Power Point. URL: www.imsersomayores.csic.es/.../msps-encuesta-mayores-2010-02.pdf (consulta marzo 2011)
 - FOLLARI, Roberto. “Pensar la posmodernidad” en: *Revista Antropos Moderno* (online). Texto no fechado. URL: www.antroposmoderno.com (consulta enero 2011)
 - GARZÓN, Lourdes. “Anciano solo busca...” en: *La Revista*. Suplemento dominical del diario El Mundo (online). Núm 110, 23 de noviembre 1997. URL: <http://www.elmundo.es/magazine/num110/textos/an.html> (consulta en marzo 2011).

- IAB Europe. *Resultados en España MC/DC: Marketers & Consumers, Digital & Connected*. Estudio Europeo 2009 (online). URL: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/rresultados-espaa-mcdc-marketers-consumers-digital-connected (consulta abril 2011)
- IMSERSO. “Comunidad Autónoma de Castilla y León” en: *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas 2008*. Tomo II Capítulo 7. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe2008/index.html#tomo1> (consulta enero 2011)
- IMSERSO. *Investigación sociológica sobre el voluntariado como instrumento para promocionar y activar la autonomía de las personas mayores solas*. Informe de Amigos de los Mayores. Madrid y Barcelona: 2008. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=53087> (consulta en abril 2011)
- “La policía encuentra a una pareja de ancianos muertos en su casa en Oviedo” en: *Portal de noticias el Periódico.com* (online). 8 de febrero de 2011. URL: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/sociedad/20110208/policia-encuentra-una-pareja-ancianos-muertos-casa-oviedo/698649.shtml> (consulta en marzo 2011).
- LORENZO CARRASCOSA, C. y CASTEJÓN VILLAREJO, P. “Formas de convivencia, relaciones personales y la experiencia de envejecer” en: *Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. IMSERSO, 2008. Tomo I Capítulo 5. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe2008/capitulo-5.html> (consulta en marzo 2011)
- PUYOL, Rafael. “Más viejos y más viejos” en: *Periódico ABC* (online). 23 enero de 2011. Sección Economía. URL: <http://www.abc.es/20110123/economia/abci-viejos-201101230206.html>
- RODRÍGUEZ, CARLOS B. “En busca de un modelo de asistencia a la vejez” en: *Revista Española de Economía de la Salud* (online). No 3, Sept/Octubre 2002. URL: http://www.economiadelasalud.com/Ediciones/03/03EnPortada/03en_portadaVejez.htm (consulta en marzo 2011)

- RUBIO HERRERA, Ramona. *La soledad en las personas mayores españolas*. Madrid: IMSERSO-CSIC, 2004. URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=50914> (consulta en abril 2011)
- SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Mariano (Dir). *La evaluación de los programas intergeneracionales*. Madrid: IMSERSO, 2007 URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=52167> (consulta en enero 2011).
- TOLEDO, M y GOZALO, S. “Hay un 20% más de mayores solos que hace una década” en: *Periódico 20 Minutos.es* (online). 24 enero 2011. URL: <http://www.20minutos.es/noticia/937187/0/mayores/solos/madrid/> (consulta en febrero 2011)
- TORCAL, Mariano y equipo español de la Encuesta Social Europea. *Resultados de la cuarta ola de la Encuesta Social Europea*. Ministerio de Ciencia e Innovación. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008-2009. URL: <http://www.upf.edu/ess/cuarta-ed/> (consulta marzo 2011)
- “Un 86% de los mayores de 65 años no se ha conectado nunca a Internet, según un estudio” en: *Europa Press* (online). 25 de enero 2011. URL: <http://www.europapress.es/epsocial/fundaciones/noticia-86-mayores-65-anos-no-conectado-nunca-internet-estudio-20110125143911.html> (consulta en febrero 2011)
- “Uno de cada cuatro ancianos vive solo en Barcelona” en: *Periódico El País* (online). 24 enero 2011. Sección Sociedad. URL: http://www.elpais.com/articulo/cataluna/ancianos/Barcelona/vive/solo/elpepusoc/20110124elpcat_8/Tes (consulta en febrero 2011)
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. *La UVa en cifras*. Gabinete de Estudios y Evaluación, 2010. Reporte cuantitativo. URL: www.uva.es/cifras
- VALLAEYS, FRANÇOIS. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria ? Artículo del 2008 publicado en el portal Scribd. URL: <http://es.scribd.com/doc/6178990/Vallaey-Francois-Que-Es-La-Responsabilidad-Social-Universitaria-2008> Pp 3

ANEXO

RESEÑA
DE
ACTIVIDADES



- **2 de febrero 2011** asistencia al Ciclo “Tertulia con mayores”³² realizado en el Salón de Actos de Caja Segovia (Bajada del Carmen 3). En el encuentro se reunió público en general y representantes de Centros de día, asociaciones de mayores y de la Universidad de la experiencia.

En la conferencia titulada “Envejecimiento activo y experiencia” se resaltaron conceptos como el deseable aumento de la independencia, respaldado por un estado de bienestar que la promueva. Paralelamente se hizo hincapié en que “envejecer es cosa de todos” y en las distintas maneras de hacerlo, primando aquellos modos participativos y activos.

Si bien la discusión fue a nivel regional, se señalaron números importantes para Segovia: población local de tercera edad que conforma actualmente el 21% de la población total.

Purificación Causapié Lopesino, Directora General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) disertó sobre el cambio de perfil de los adultos mayores. Reseñó cómo han cambiado en los últimos años las necesidades de los mayores, cada vez más implicados en la participación social. También destacó que cada vez son menos los que



pretenden pasar sus días en las residencias; los sondeos demuestran que prefieren conservar y seguir desarrollándose en sus hogares habituales.

La especialista destacó el avance en las Leyes de autonomía y dependencia pero puntualizó la necesidad de que se le dé el mismo impulso a las políticas de formación, ocio e inclusión para quienes no son dependientes. En este contexto, se hizo una referencia al masivo turismo de mayores a través de viajes organizados por el IMSERSO que generan y garantizan empleo en el área de la hostelería.

Se hizo un repaso de cómo los mayores están aprovechando de esta etapa de sus vidas para dedicarse a aquello que por otras prioridades fueron dejando de lado; principalmente el estudio o actividades que hoy se ven compensadas por la oferta de estudios para adultos mayores así como también el campo del voluntariado en distintas organizaciones.

En este marco, de debate sobre envejecimiento activo, se comentaron los avances en la “Ley de igualdad de trato” que se está debatiendo para que además de la discriminación “por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social” recogidas en el artículo 14 de la Constitución, estén incluidos otros como el aspecto, apariencia física, obesidad, enfermedad, discapacidad o edad. Por último se hizo mención de la necesidad de eliminar estereotipos respecto a las personas mayores, cuya configuración ha cambiado radicalmente.

La segunda parte de este coloquio fue brindada por José María Alejos, uno de los responsables del emprendimiento cooperativista en Valladolid de viviendas

³² Encuentros de este tipo son grandes posibilidades para dar a conocer el programa de convivencia de un modo cara a cara, con público cautivo y personas muy especiales que el sólo hecho de estar ahí habla de su interés por “envejecer activamente”. Esto se condice muy bien con la posible apertura a vivir con la compañía de un joven.

exclusivas para mayores. El complejo está destinado a personas mayores de 65 años y cuenta con toda la accesibilidad y comodidades para satisfacer necesidades de los futuros compradores: consultorio médico, piscina, biblioteca, comedor a precios bajos, guardería para niños promoviendo el contacto con los infantes, entre otras.

Esta iniciativa de 127 apartamentos que es pionera en Castilla y León, además de todas sus particularidades, pretende replicar el modelo tras su testeo próximo en la ciudad de Segovia.

- **GRUPO EMÉRITOS. 8 de febrero 2011** reunidas con la Coordinadora de Servicios Sociales Almudena Arribas y el técnico Israel González, ambos de la Concejalía que lleva el mismo nombre en el Ayuntamiento de Segovia, nos cuentan sobre el Programa Eméritos nacido de una decisión política y cuyos designados también han sido recomendados por órganos colegiados correspondientes en cada caso.

La demanda de dicha Concejalía ha sido estrechar la acción de este grupo a la actividad académica y a la Universidad en particular, vinculando con otros actores sociales en general. En tanto vías académicas, se plantearon posibles líneas de actuación enmarcadas en actividades curriculares de la Universidad que den la veta académica para unos (estudiantes y profesores/coordinadores) y de reconocimiento a otros (“Eméritos”). Este sería un proyecto a futuro en el que la UVa tendría implicación directa.

Respecto a otras medidas a corto plazo, se barajó la posibilidad de que los Eméritos integren una base de datos no sólo del ámbito académico sino también de medios de comunicación con objeto de saber a quién recurrir cuando se traten temas específicos que le competan a estas personas especialistas, mismas que se convertirían en fuentes de primera mano.

Otra vinculación directa, y en este caso intergeneracional, sería la posibilidad de abrir un espacio en el que los mayores- no solo en calidad de expertos- sean entrevistados por jóvenes (principalmente estudiantes y vinculados a la Comunicación Social) en pos de rescatar la memoria y vivencias plasmándolo en soportes varios: audio, vídeo o testimonios escritos.

Tras este primer acercamiento, se propone la primera intervención práctica que es conocer a los Eméritos que empiezan a acercarse a jóvenes, en este caso a través del presente trabajo, mismo que intenta diagnosticar, evaluar y proponer acciones intergeneracionales conjuntas.



- **9 de febrero de 2011** encuentro con cinco de los seis integrantes de Eméritos: Juana (Enfermera), José María (Graduado Social), Francisco (Ingeniero Agrícola), Gregorio (Ingeniero Técnico) y Modesto (Médico pediatra). En este acercamiento los responsables de Servicios Sociales antes mencionados – Almudena e Israel - nos presentan como becarias del Master e interesadas en trabajar sobre acercamiento intergeneracional. Presentan igualmente a Maribel Martín (coordinadora de la Universidad de la Experiencia). Durante la charla surgieron varias inquietudes de Eméritos. En todos los casos se notaban ansias de colaborar, ya sea desde el punto de vista académico o profesional.

Como percepción principal tras esta reunión, salieron a la luz la actitud entusiasta de los Eméritos en colaborar, pero también las quejas en relación a la dificultad para sostener actividades concretas, que tengan continuidad y que sean beneficiosas para ambas partes. En tanto propuestas posibles, Modesto, el médico, al pensar



sobre su actividad concreta para con la Universidad, sugirió que como en Segovia no hay campo específico de estudios médicos, él y eventualmente Juana (enfermera) podrían dar algún congreso en Magisterio. Su planteamiento era que los docentes muchas veces desconocen patologías como autismo, déficit atencional, hiperkinetismo y otros que suelen pasar como problemas de conducta o indisciplina llanamente, cuando en algunos casos se trata de implicaciones neurológicas o clínicas en general que sería interesante dar a conocer a quienes estarán en su día a día frente al aula. Se proponía, si no una asignatura, al menos una serie de encuentros justificando que los docentes deberían tener unos parámetros mínimos de contenidos paramédicos.

Respecto a la Universidad de la Experiencia, la coordinadora estimó desde el principio la colaboración de los Eméritos y les propuso dar charlas dentro de las actividades complementarias. Si bien aquí no estaríamos hablando de actividad intergeneracional, puesto que serían cursos impartidos por y para mayores, le daría una actividad concreta a Eméritos. En ese sentido se fueron barajando posibles intervenciones: los de perfil médico dar una charla sobre salud, cuidados y prevención pero también sobre afecciones de niños el público receptor, entre otras.



Los Eméritos con perfil de ingeniería podrían dar algunos contenidos sobre energías renovables, paneles solares, cómo afecta el consumo de energía doméstica y empresarial en el día a día, etc.

Lo curioso de este momento en que parecía haber una línea de aplicación práctica y con fecha concreta, estipulada para octubre, es que la

Coordinadora pedía a los Eméritos que propusieran un tema e hilo conductor, ellos le respondieron que sondeara lo que pudiese interesar al público receptor. No se ponían de acuerdo y uno echaba la responsabilidad a otro sin concluir, aunque comprometiéndose a pensarlo cada uno para una propuesta de cara al mes de octubre.

Por otra parte, casi finalizando la reunión, Israel sugirió conectar a los Eméritos con otros programas que él coordina, de manera que se aúnen esfuerzos. Cuando nombró que se podría trabajar con el colectivo gitano uno de ellos entre risas dijo que gitanos y presos mejor lejos. Y en el mismo sentido otro Emérito dijo

que prefería que no, que tiene sus reparos para con los gitanos. Tras la negativa Israel sugirió hacerlo con inmigrantes y hubo un generalizado sí aunque ninguna propuesta concreta.

A continuación intentamos reproducir parte del desarrollo de esta reunión en la que intentamos hacer un primer intento por dinamizar el Programa de Acercamiento Intergeneracional entre este grupo particular y los universitarios:

Tras una conversación informal en la que los dinamizadores sociales que se reúnen

esporádicamente con Eméritos logramos hacer una entrevista grupal denominada “*in situ*” en tanto no se hace un acuerdo previo sino que se aprovecha la situación espontánea aprovechando la naturalidad de ese espacio compartido entre nosotras y nuestros informantes (Valles, M: 2003). Intentando mantener esa tónica natural, comenzamos con una pregunta muy introductoria acerca de qué tal los representa el nombre “Eméritos”

FRANCISCO: *Me parece demasiado.*

GREGORIO: *Porque no hemos hecho nada para tanto.*

JUANA: *Yo no me merezco ese título más que mis compañeras. Nosotros somos profesionales, me considero persona normal y sin tanto reconocimiento.*

Luego la pregunta se dirige hacia el compromiso, o no, que les genera pertenecer a Eméritos:

GREGORIO: *Tratar de ayudar en aquello que se nos demande en lo que se nos pida por motivos profesionales y de experiencia.*

FRANCISCO: *Claro, hablar de lo que hemos hecho en nuestro trabajo, otra cosa es que creamos o crean que eso les puede ser útil, posiblemente porque lo que uno haya hecho da una experiencia, pero tampoco creas que eso lo tengo tan claro (duda de que pueda aportar algo a los jóvenes). El tema es permanecer con la gente que se va a dedicar a nuestra profesión pero de manera distinta; por múltiples causas, estamos en el s XXI y nosotros nos desarrollamos en el siglo XX, hace 40 años y estoy seguro que la carrera de estos señores (señala a sus compañeros) muchas de las cosas que se están estudiando ahora nosotros ni las imaginábamos.*

GREGORIO: *Claro con esto de los ordenadores nos llega tarde a muchos y es un momento distinto y diferente. Mis nietos o muchos de ellos están manejando el ordenador para todo hasta para jugar y esto es una ventaja, imponerse antes a todas estas tecnologías.*

Al preguntar si se han acercado a estas nuevas tecnologías, sólo responde uno:

GREGORIO: *No, yo no tengo ningún interés, bueno esto digo hoy a lo mejor mañana lo necesito.*

José María pide permiso para hacer una intervención en la que es él quien formula la pregunta:

¿Me permites una pregunta al hilo de las que has hecho tú?

¿Te has preguntado alguna vez que pueden aportar los mayores a ti?

Y poniéndolo en el ámbito de un Campus ¿Crees que a los jóvenes les puede interesar que llegue un grupo de retirados con consejos?

José María tuvo esa postura dual durante todo el encuentro; quiere participar con algo muy concreto que es la continuación de las Jornadas de orientación profesional a los próximos graduados, pero critica la falta de “*feed back*” por parte de la Universidad y de los universitarios. Apuesta al proyecto e inmediatamente lo pone en duda.

JUANA: *Cuando venía hacía aquí yo me preguntaba y qué puedo dar si ha cambiado tanto la enfermería desde que yo lo hice a como está ahora , cambiaron las asignaturas el plan de estudio, han cambiado también mucho las especialidades, son más años de estudio. Allá voy para servir pero a ver si alguien me hará caso...Ahora ya es diplomado de enfermería, antes era tres años pero no con especialidad.*

MODESTO : *Yo, personalmente , vine en función de aportar algo de nuestra vivencia personal, en definitiva en tres años no hemos terminado de rematar ningún programa, nos pusimos reuniones y tareas pero no se han hecho, hemos colaborado algo con educación pero perfectamente podríamos colaborar con consumo con medio ambiente vivienda, tráfico.*

GREGORIO: *Claro, nosotros no venimos con una disposición a determinado campo sino a que nos mandéis que quieres vosotros de nosotros, yo sigo pensando que es relativamente poco, pero estoy aquí ¿no?*

Se discute la posibilidad de que participen en las actividades complementarias de la Universidad de la experiencia, se entusiasman pero nadie se arriesga. La coordinadora les demanda una lista de los contenidos que les gustaría brindar en alguna sesión complementaria y por contrapartida los Eméritos le piden a ella que haga un sondeo acerca de qué contenidos les gustaría recibir. Después de un prolongado debate queda establecida la propuesta. Sin embargo aquí no aparece ningún elemento intergeneracional ya que se tratará de mayores dirigiéndose a mayores. Se retoma el tema de las intervenciones pensadas para el acercamiento intergeneracional.

MODESTO: *Nosotros el planteo que hicimos fue de enseñarles qué les espera ¿Y después qué? Para mí las experiencias fueron sensacionales, con dos de ellos sigo teniendo contacto, a todos ellos les mandé CV y cómo encontrar trabajo, a eso vamos a ser efectivo, a un chico de primero no le puedo decir nada pero a uno que tiene que salir de la facultad y encontrar trabajo a ese sí.*

Paco, Goyo y José María participaron del ¿Y después qué?

FRANCISCO: *Bueno los chicos estaban encantados.*

GREGORIO: *Pero lo que veo es que lo que iniciamos no tiene continuidad porque ahí ha quedado, ha habido cambios del Rectorado.*

JOSÉ MARÍA: *nos reunimos con Delegados de curso que se comprometieron a que ese*

trabajo lo hacían llegar a todos, me acuerdo la frase de un chico es que “siento que esto ha llegado en el último mes, me hubiese gustado desde el principio del año” . Para mí experiencia fue fenomenal.

GREGORIO: *Claro eso es lo que hay que ir a contarles, lo que no está en ningún libro.*

FRANCISCO: *Claro si no estás en el mercado no te puedes vender ni comprar.*

MODESTO: *Sucede que no para todos hay campo porque aquí en la Universidad al no haber enfermería.*

JUANA: *Claro...*

FRANCISCO: *Yo lo que les puedo aportar es de mi lucha cuando empecé, que hoy también podrán tener sus problemas para encontrar trabajo pero yo en el medio rural... no me fue tampoco fácil, pero hay que empezar.*

MODESTO: *(retoma la idea que había mencionado hace instantes)*

Desde mi punto de vista, ya que está la escuela de Magisterio, podríamos aprovechar.

Pienso que los docentes deberían tener algunos contenidos de las patologías infantiles y juveniles porque todo profesional debería de tener una asignatura de estas cuestiones infantiles con las que se van a tener que enfrentar. Creo que esto es central, no solo lo digo como Emérito, sino por el futuro docente, que salga con una formación aramédica porque se va a enfrentar con temas médicos que tiene que resolver en el patio, en el aula y que sepa cómo actuar. Creo que eso es una de las tareas que los sanitarios más podemos hacer porque creo que es muy especial si no te diriges a sanitarios, sobre todo por esto que decíamos de cómo cambiaron las ramas y el estudio.

Interviene Almudena elogiando una ponencia el que año anterior dio Juana en el Centro de Vecinos San José.

JUANA : *Sí, di la ponencia “Vivir con el dolor” tratando de que las personas que sufren puedan apartar el dolor, que no sea el centro, venían todos y me preguntaban cómo hacerlo.*

MODESTO: (prosigue) *Ahora hay muchos abuelos que cuidan a sus nietos y también podemos centrarnos ahí, en alguna charla que les haga saber cómo identificar problemáticas, temas de salud.*

Almudena se disculpa y lamenta no haber dado más cabida, a la vez pide ayuda a los Eméritos para que manifiesten estas cuestiones, qué les gustaría hacer, cómo. Explica que todo lo referente a empresas le es muy ajeno pero supone que los ingenieros Paco y Goyo en equipo pueden hacer interesantes labores, dar repuestas a cuestiones empresariales, soluciones creativas que no sabemos ver más allá de los números.

JOSE MARIA: *Donde necesitan de nosotros es en la Universidad, en qué asignatura les enseñan a mandar en la vida, de eso se quejaban los profesores, si no actuamos ahí no tiene sentido. Y yo veo que no se va a retomar y te desespera.*

Almudena objeta que esa es una de las tantas actuaciones para las que podrían ser útiles. José María se aferra a la idea de que es al joven al que tiene algo para ir a decir, las demás actuaciones posibles las pone en duda. Aboga todo el tiempo por el ¿Y después qué? Y pide que se les haga una propuestas para concretar.

No estoy diciendo que a todos los chicos de 5 ° sino a una serie de representantes, delegados, hagan de trasmisores, los becarios que algo tienen que poner de su parte, son los que representan a los alumnos. Personalmente salí encantado, merece la pena, eso es lo que se pretendía enseñar a caminar, que es lo nuestro, ni más ni menos. Sentir que lo que digo valgo para algo.

Maribel, Coordinadora de la Universidad de la Experiencia y docente de la carrera de publicidad, señaló que ellos siempre tratan de conectar y dar orientación para el mercado laboral, cartas de recomendación, bases de datos y empleo:

JOSÉ MARÍA: *Pues entonces que se ponga de acuerdo la Universidad, que nos digan si les interesa o no. Hay un Rectorado y tal vez no quieren este Programa o tal vez no lo conocen....En su momento se dijo dejar esto en suspenso hasta que haya elecciones pero ya sería un momento de retomar.*

Finalizando el encuentro Almudena hizo un cierre de lo que ya está en marcha, de lo que hay que retomar.

GREGORIO: *Yo creo que como a nosotros nos designa el Ayuntamiento, va los Colegios profesionales, pero el Ayuntamiento no se entera lo que hemos hecho, tendría que haber runa memoria de lo que vamos haciendo.*

JOSÉ MARÍA: *Y una devolución de los alumnos de cómo les ha servido esto. Hay una cuestión, a nosotros nos interesa preparar para la vida, pero lo que conozco de la Universidad es rechazo a los mayores, por regla general, no digo que no haya excepciones. Entonces a mi lo que me gustaría en reciprocidad saber si lo que yo hago para esos alumnos va servir para algo o no. Hay rechazo, no todo el mundo quiere que le hablemos nosotros, los viejos, los mayores.*

MODESTO: *Pero en ese caso tienes la experiencia que dices ha sido buena.*

JOSÉ MARÍA: *Si, pero si no lo difunden no nos podemos enterar si les dio resultado. Pero hubo algunos que me han dicho porqué esto no ha llegado antes...*

Mi pretensión ni es llegar a todos, sino a los representantes, que nos conozcan, que no nos rechacen antes, que nos escuchen y si después quieren que se vayan o se enganchen. No creo que a ninguno no le interese saber cómo será el campo antes de tener que salir a trabajar. Les han dado muchas clases pero lo más sustancial es salir al campo a buscar un puesto de trabajo. Quiero que lleguemos y que no nos rechacen de antemano. Si hacemos algo nos gustaría que nos digan si está bien o mal.

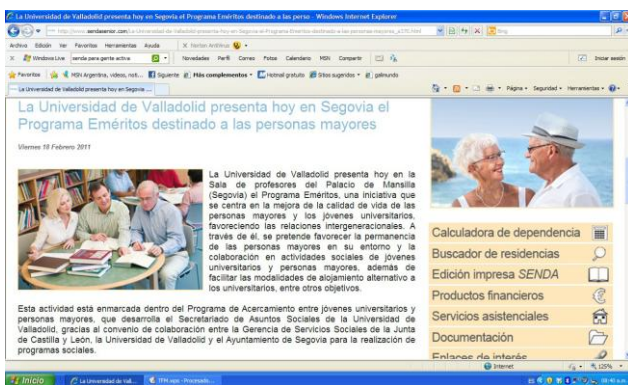
ALMUDENA: *Pero si tu vas de sabio no tienes que esperar que te evalúen.*

JOSE MARÍA: *No es para que me evalúen, es que el grupo diga si lo que estamos haciendo sirve para algo.*

ALMUDENA: *Pero si tú mismo has dicho que quedaron encandilados.*

JOSÉ MARÍA: *Es que fue algo tan mínimo....*

➤ **18 de febrero 2011** Presentación de los Eméritos como proyecto de acercamiento entre jóvenes universitarios y personas mayores



El adelantado 18/02/2011



- **3 de marzo 2011** un nuevo encuentro de “Tertulias con mayores” dando continuidad a la del mes pasado en Caja Segovia, en esta ocasión titulada “Envejecimiento activo y experiencias”. Durante la apertura habló Pilar Sanz García, Gerente Territorial de Servicios Sociales de Segovia quien hizo una peculiar presentación del Programa de convivencia con estudiantes:

“[...] no tiene mucho éxito, pero sepan que ahí está la opción si quieren tomarla”.

Acto seguido se refiere a otras actividades coordinadas desde su área de competencia, como el voluntariado de mayores, y sus palabras son: *“Nada, les animo a que se hagan voluntarios porque os aseguro que la satisfacción personal es enorme”.*

Como responsables de este trabajo le inquirimos sobre su lectura de lo que define como “poco éxito”. La pregunta concreta fue ¿Qué está pasando que no funciona y por qué los mayores no quieren abrir sus puertas a la oportunidad de compartir con un estudiante?

La respuesta: *“Pues... no sabría decir por qué no funciona. Si alguien aquí quiere decir por qué no participan...”.* Una voz apagada en las primeras filas alcanzó a balbucear *“tienen otro ritmo de vida”*; una más dijo *“la responsabilidad”* y luego otra participante de la tertulia afirma *“es la adaptación a los horarios. Yo por lo que he oído alrededor la gente se queja de que no le compensa: tienen que poner la casa y hacer gastos. A veces los jóvenes son estupendos, a veces no son tan considerados”.* Muchas cabezas asintieron dando su aprobación a lo expresado.

Esta confusión y desaliento al Programa, que no sólo entorpece su funcionamiento y objetivos desde los responsables de optimizarle, sino que solapa desinformación y creencias erróneas la entendemos como un error importante de comunicación y coordinación; en principio por la funcionaria que a la inversa del rol esperado, desestimó el Programa.

En la segunda parte de la Tertulia disertó un periodista jubilado que sigue colaborando con diversas revistas a través de la web. El conferencista dio un toque de humor a través de anécdotas y chistes sobre la tercera edad (ejercicio interesante porque todos terminaban riéndose de sí mismos) y también animó a que entre las opciones múltiples para envejecer activamente no descarten internet como fuente de información con múltiples posibilidades.



- **16 de marzo** se realizó una nueva reunión con los Eméritos y el Trabajador Social Israel González en la Sala de profesores del Palacio de la Mansilla. Allí se intentó viabilizar el proyecto ya discutido sobre la participación de los profesionales retirados en el programa de ciertas asignaturas de las carreras de la UVA (Campus de Segovia). Durante el encuentro se leyeron asignaturas de cada carrera en los tres centros en las que, por los conocimientos y área profesional de cada uno, se supone podrían tener cabida.

A la reunión asistieron todos los Eméritos, allí se pusieron en común las asignaturas en las que cada uno se podría imaginar o proyectar brindando algún conocimiento, tal es así que tras el debate seleccionaron varias.

José María, como en ocasiones anteriores, dudó de la pertinencia de su quehacer en tanto no conozca o no haya una demanda efectiva por parte de los alumnos. En un tira y afloje se debatió si es posible que haya demanda cuando los alumnos no conocen a estas personas ni tienen idea de lo que ellos pueden aportar. Entre su negativa, este Emérito también argumentó que posiblemente el profesor mismo se sienta intimidado por la presencia de otros profesionales, ajenos a la casa de estudios, que pueda tener un bagaje mayor al del propio docente.

Tras una discusión, se acordó que en esta etapa sólo se indagaría el programa de aquellas materias que los Eméritos fueran escogiendo para luego, si se ajusta a las expectativas, establecer contacto con los docentes y hacer propuestas concretas de intervención en el dictado de alguna clase.

