

Medios culturales especializados: una perspectiva multidisciplinar

Eva Álvarez Ramos, Jesús F. Pascual Molina, Carmen Morán Rodríguez y María Monjas Eleta

Centro Internacional de Lexicografía, Facultad de Comercio, Departamento de Historia del Arte, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Departamento de Literatura española y Teoría de la Literatura, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

alvarez.amos.eva@gmail.com

RESUMEN: El presente proyecto planteaba un trabajo colaborativo en el ámbito del Periodismo Especializado Cultural, sentando las bases para la creación de un Grupo de Innovación Docente estable. Se pretendía crear materiales multimedia y objetos de aprendizaje que resultaran útiles a los futuros profesionales del periodismo y especialmente destinados al periodismo on-line que tanta importancia ha adquirido en nuestros días.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, docente, docencia, formación, medios culturales especializados, materiales, periodismo, multidisciplinariedad

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de Innovación Docente TIC y multidisciplinariedad en el grado de Periodismo: Medios culturales especializados (13/121) surgió de la mente inquieta de cuatro profesores de la Universidad de Valladolid pertenecientes a diferentes áreas y docentes en distintos grados.

El proyecto nace con la idea de conjugar los conocimientos de dichos discentes e intentar aunar esfuerzos para primero, desde un trabajo colaborativo y multidisciplinar, iniciar las relaciones necesarias para constituir un Grupo de Innovación Docente estable y segundo colaborar en la innovación educativa en el Grado de Periodismo en una asignatura muy concreta: Periodismo Cultural Especializado. Dicha materia se conforma como el espacio docente óptimo para que los miembros del PID versados en especialidades dispares como la Literatura, la Historia del Arte, el Periodismo o la Lengua Española pudieran confluir con un mismo objetivo: indagar en las posibilidades educativas de la colaboración didáctica que pudieran desembocar en nuevas metodologías docentes y donde varios elementos adquirieran protagonismo: las TIC, la aplicación de nuevos materiales multimedia y la creación de redes de colaboración entre docentes de distintas áreas que pudieran traducirse en trabajos en común y en una mejor y más innovadora docencia.

Objetivos propuestos

Los objetivos propuestos fueron los siguientes:

- Innovar en la docencia de la Lengua, la Literatura y el Arte en el ámbito del Periodismo.
- Implementar el uso de las TIC en el campo de las Humanidades.
- Crear un repertorio bibliográfico donde se recogieran un canon de los estudios más representativos sobre la materia.
- Celebrar de unas jornadas de innovación docente.
- Publicar de los resultados presentados en las jornadas.
- Publicar del material producido a lo largo del desarrollo del proyecto (artículos en revistas especializadas)
- Establecer contactos con iniciativas similares en otros centros y universidades nacionales y extranjeras.

- Poner en marcha un Grupo de Innovación docente estable.

Proponíamos la creación de una serie de materiales multimedia y multiplataforma que facilitarían al alumnado la profundización en los aspectos culturales del periodismo y les permitieran el trabajo más allá del aula, así como el acceso a publicaciones especializadas sobre el tema.

Se pretendía dotar a los alumnos de los fundamentos necesarios para el periodismo especializado, en este caso el cultural. Con la participación de especialistas procedentes de diferentes áreas que trabajaran juntos con un fin común, proporcionar las herramientas y los conocimientos teóricos y prácticos inherentes a su especialidad a los futuros periodistas.

Asimismo con la creación del repositorio bibliográfico el alumnado y los investigadores tendrían a su disposición un catálogo de materiales y publicaciones disponibles a las que recurrir en el desempeño de su labor.

La celebración de unas jornadas de innovación serviría para dar a conocer resultados, propuestas y soluciones.

Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos

Dentro de los objetivos propuestos, quizá el más visible, sea la celebración de las jornadas de innovación. Los días 14 y 16 de enero de 2014, en el Salón de Grados de la Facultad de Filosofía y Letras se llevaron a cabo las jornadas *Periodismo cultural: especialización y multidisciplinariedad*. En ellas pudimos disfrutar del siguiente programa:

“Revistas literarias, hoy: entre el diablo y el océano”. Carmen Morán Rodríguez

“Medios, formatos e inmediatez”. Fernando del Val

“Periodismo y cultura en Internet: panorama y nuevas tendencias”. María Monjas Eleta

“Cultura y televisión, ¿una relación posible?”. Carmen Domínguez

“La crítica de arte: de Diderot al 2.0”. Jesús Pascual Molina

“El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas”. Eva Álvarez Ramos

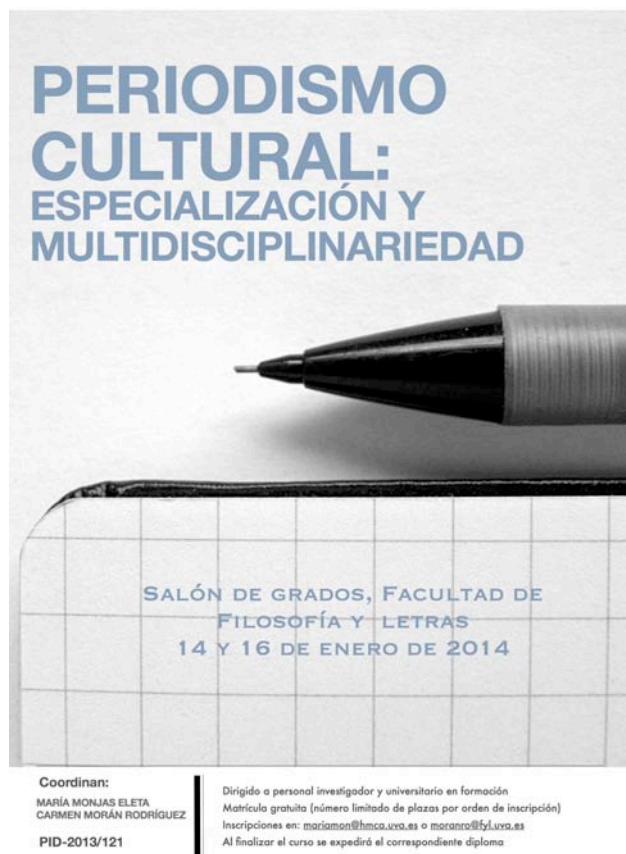


Figura 1. Cartel de las jornadas.

Pudimos contar con la participación de dos grandes nombres del periodismo, Carmen Domínguez y Fernando del Val que nos confirmaron cuál es la situación actual de los medios culturales especializados, conocimiento indispensable si se quiere innovar en la docencia periodística.



Figura 2. Carmen Domínguez, acompañada por María Monjas Eleta, durante su ponencia.



Figura 3. Fernando del Val durante su ponencia.

La implementación del uso de las TIC en el ámbito de las humanidades viene apoyada por la elaboración de materiales digitales, tales como las publicaciones y los *podcast* desarrollados por los integrantes de este proyecto. Se han grabado 4 *podcast* que resumen los contenidos explotados en las jornadas:

Carmen Morán nos habla "Sobre revistas y literatura", María Monjas Eleta nos diserta sobre "Cultura e Internet: panorama y nuevas tendencias", Jesús F. Molina presta atención a "En torno a la Crítica de arte" y Eva Álvarez Ramos nos pone al día sobre "Cómo escribir para la Web". Los *podcast* ya realizados están a la espera de ser subidos a la plataforma que la UVa tiene en iTunes U.

Se han elaborado además, tal y como aparecía en los objetivos, diferentes publicaciones que tienen como finalidad difundir los aspectos más significativos de este proyecto. Hablaremos sobre estos objetivos tangibles en el siguiente apartado de la presente memoria, el relativo a los resultados.

Hemos realizado un repositorio bibliográfico que facilita al alumnado la búsqueda de las fuentes básicas y específicas dentro del ámbito del periodismo cultural. Se ha hecho especial hincapié en acceder a documentos digitales para que el acceso sea más rápido.

Se ha iniciado contacto con docentes de universidades extranjeras en Estados Unidos (*Dartmouth College*), Polonia (*Uniwersytet Wrocławski*) e Italia (*Università di Bari*). Esperamos poder mantener estos contactos para configurarnos como un grupo de innovación docente internacionalizado y fuerte.

Afirmar que se ha conseguido innovar en el ámbito del periodismo nos parece un tanto osado y no deberíamos ser nosotros los encargados de juzgar este aspecto, sino nuestros alumnos. Sí queremos dejar patente y poner en evidencia que la innovación educativa debe plantearse desde el trabajo colaborativo y la multidisciplinariedad. El docente ha de apoyarse en áreas afines para poder desarrollar de manera óptima su labor.

Los pasos previos para la configuración y formación de un Grupo de Innovación Docente ya han sido dados. Continuamos este año trabajando juntos en este Proyecto de Innovación y esperamos que en convocatorias próximas podamos pedir la constitución del buscado Grupo de Innovación.

Podemos afirmar que se han cumplido todos los objetivos que se propusieron en este Proyecto de Innovación Docente.

Difusión de los resultados

Los resultados principales de este proyecto se encuentran en prensa en dos publicaciones periódicas.

La revista digital *OGIGIA-Revista Electrónica de Estudios Hispánicos* con issn: 1887-3731, indexada en *Latindex* y con categoría B reconocida por CIRC, publicará un número monográfico que verá la luz en enero de 2015 y donde se recogerán los resultados de las jornadas realizadas al amparo de este proyecto. Entre otros artículos contará este número con: "Fronteras entre crítica y creación a la luz de las revistas literarias" de Carmen Morán Rodríguez, "Periodismo cultural en internet: formatos y tendencias" de María Monjas Eleta y "El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas" de Eva Álvarez Ramos entre otros. Además de los participantes en las jornadas se ha invitado a otros nombres de reconocido prestigio a que participen en este número monográfico sobre Periodismo cultural especializado. El repositorio bibliográfico también será publicado en este número especial. Puede accederse a la citada publicación en: www.ogigia.es.

Del mismo modo hemos querido innovar mediante la elaboración de pequeños artículos digitales que han sido publicados en la revista *Subverso. Isla de libertad crítica, literaria y cultural* (www.subverso.es). Se encuentran todos en prensa y verán la luz el próximo mes de junio. Aquí tendremos un "Periodismo cultural sin red" de María Monjas Eleta o "La elocuencia en la era digital: algunos consejos básicos de la escritura en Internet" de Eva Álvarez Ramos, entre otros.

El proyecto además, fue presentado, junto con el resto de esta convocatoria en las *V Jornadas de Innovación Docente* celebradas en esta universidad.

La difusión que se le ha dado a este PID ha sido máxima. Hemos prestado un especial interés en promover los resultados y hacerlos llegar al mayor público posible.

CONCLUSIONES

La colaboración entre áreas y docentes ha resultado tremendamente fructífera. Hemos abierto los cauces de una estrecha relación de colaboración que nos sirva de base para conformarnos en un Grupo de Innovación Docente estable.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMAÑANZAS, Emy (1996): "La cultura, una parcela para periodistas especializados". En *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. En: <http://www.ehu.es/zer/zer1/10notinvarma.htm>
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (2006): *Periodismo Cultural*. Madrid: Editorial Síntesis.
- REBOLLO SÁNCHEZ, Félix (2007): "Revistas literarias y culturales (1995-2005)". En: FERNÁNDEZ DEL MORAL, Juan José (coord.): *Prensa especializada actual. Doce calas*. Madrid: McGrawHill, p. 255-285.
- SEOANE, María Cruz y SÁIZ, María Dolores (2007): *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid: Alianza Editorial
- VALLEJO MEJÍA, Mary Luz (1993): *La crítica literaria como género periodístico*. Ediciones Universidad de Navarra, EUNSA
- VILA-SANJUÁN, Sergio (2006): "Crítica literaria y periodismo cultural: experiencias en La Vanguardia". En *Tripodos*, núm 19, Barcelona, p. 55-60

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la desinteresada colaboración de Carmen Domínguez y Fernando del Val, que participaron como ponentes invitados en las jornadas de *Periodismo cultural: especialización y multidisciplinariedad* y a las que contribuyeron con sus vastos conocimientos y experiencias.

Debemos también dar las gracias al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Extensión Universitaria por ofrecernos la posibilidad de desarrollar el Proyecto de Innovación Docente.

Y un agradecimiento especial a Álvaro García Vergara de la Sección de Formación Permanente e Innovación Docente por su pulcro, diligente y amable trabajo.

V Jornada de Innovación Docente
 "Innovar para crecer, crecer para innovar"
 Palacio de Congresos "Conde Ansúrez"
 12 de diciembre 2013

UVA

TIC Y MULTIDISCIPLINARIEDAD EN EL GRADO DE PERIODISMO: MEDIOS CULTURALES ESPECIALIZADOS

Hipótesis de partida
 REFLEXIONAR acerca de la redefinición permanente del concepto de "cultura", de su objeto y sus medios de difusión.
 REVISAR críticamente las posibilidades que ofrece Internet como canal de difusión cultural multimedia, en consonancia del uso (y abuso) de los nuevos medios digitales, adoptando la competencia crítica para discernir aquellos medios que cumplen unos estándares de calidad.
 TOMAR CONCIENCIA de la brecha que en ocasiones existe entre los medios "débiles" (impresos, culturales, revistas consagradas) y los nuevos medios (blogs, revistas digitales...), así como de las soluciones mixtas (edición doble: en papel y digital).

Objetivos del PID
 RENOVAR en la docencia de la LENGUA, la LITERATURA y el ARTE en el ámbito del PERIODISMO.
 IMPLEMENTAR el uso de las TIC en el campo de las Humanidades.
 ELABORAR un REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO.
 ESTABLECER CONTACTOS con iniciativas similares en otros centros y universidades nacionales y extranjeras.
 PONER EN MARCHA un Grupo de Innovación docente estable.

El alumno conseguirá
 IDENTIFICAR los principales canales de difusión cultural.
 DESARROLLAR LA CAPACIDAD CRÍTICA.
 FAMILIARIZARSE con el registro de lengua propia de cada uno de estos medios.
 VALORAR las posibilidades que ofrece Internet a los medios culturales.
 PERCIBIR Y GESTIONAR ADECUADAMENTE los conflictos que pueden existir entre los medios culturales tradicionales y los digitales.
 FAMILIARIZARSE CON EL REGISTRO Y LAS CONVENCIONES PROPIAS DE ESTOS MEDIOS.

Resultados esperados
 1.- PONER EN EVIDENCIA la importancia que adquieren los valores culturales en el mundo del periodismo especializado.
 2.- DEMOSTRAR que los estudios de Humanidades y las TIC conforman un tandem docente perfecto.
 3.- DIFUNDIR de los resultados en forma de publicaciones.
 4.- PONER EN MARCHA de un Grupo de Innovación Docente consolidado y de carácter multidisciplinar, con participación de docentes de diferentes departamentos y campus de la Universidad de Valladolid.

Eva Álvarez Ramos (ealvarez@iesp.uva.es)
 María Monjas Eleta
 Carmen Morán Rodríguez
 Jesús F. Pascual Molina

Innovación Formación Permanente

UVA

Figura 4. Póster presentado en las V Jornadas de Innovación Educativa de la Universidad de Valladolid.