

MODELO DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Estimado(a) estudiante, tu opinión acerca del consumo mediático es muy importante para nuestra investigación. Pretendemos conocer cuáles son los hábitos y preferencias de consumo mediáticas entre los estudiantes y docentes de Periodismo. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes organizadas en cuatro secciones, y al inicio de cada sección las instrucciones de respuesta para que puedas contestar la alternativa que más se acerca a lo que piensas. Las respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas otras personas que están contestando el cuestionario en estos días. Muchas gracias.

SECCIÓN 1. Identificación de medios de comunicación e importancia

1. ¿Con qué frecuencia sueles informarte a través de cada uno de los siguientes medios de comunicación, tanto en su versión digital como tradicional?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda

Televisión

Radio

Periódicos

Revistas y magazines

Círculos de amigos y conocidos (redes sociales)

A diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Alguna vez al año	Nunca

2. ¿Principalmente, a través de qué soporte sueles consumir estos medios?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda

Televisión

Radio

Periódicos

Revistas y magazines

Círculos de amigos y conocidos (redes sociales)

Soporte clásico	Ordenador portátil o sobremesa (Internet)	Móvil (Internet)	Tableta (Internet)	Ninguno

3. ¿Cómo sueles informarte de la actualidad?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda

Principalmente, a través de tus círculos en redes sociales (Hashtag o perfiles de mis amigos).

Principalmente, a través de WhatsApp

Principalmente, a través de blogs

Principalmente, a través de webs de medios de comunicación

Principalmente, a través de los perfiles de los medios o periodistas en redes sociales

Principalmente, leyendo la prensa

Principalmente, viendo la televisión

Principalmente, escuchando la radio

Otros (señala cuáles):

Siempre	Regularmente	Alguna vez	Casi nunca	Nunca

4. ¿En general, cuál es tu opinión sobre la calidad informativa de los siguientes medios en España?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda

Televisión

Radio

Periódicos

Revistas y magazines

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

SECCIÓN 2. Hábitos y preferencias de consumo: Prensa

1. Sueles leer prensa...
 Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta es "Nunca", no cumplimentes ninguna casilla.

- Internacional
- Nacional
- Regional u autonómica
- Local

A diario	Varias veces a la semana	Solo fines de semana	Varias veces al mes	Alguna vez al año
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cuál de estas situaciones describe la procedencia de la prensa que sueles leer?
 Señala con una equis (X) la opción que corresponda

- Mayoritariamente, la compras tú
- Mayoritariamente, la compra otra persona de mi casa
- Mayoritariamente, me la presta otra persona
- Mayoritariamente, lo veo en el bar, en casa de un amigo...
- Mayoritariamente, recojo un ejemplar en mi facultad
- Mayoritariamente, estoy suscrito a ella
- Mayoritariamente, una persona de mi casa está suscrita a ella
- Mayoritariamente, la consulto por Internet (Gratis)
- Mayoritariamente, la consulto por Internet (De pago)

Prensa especializada	Prensa extranjera	Prensa nacional	Prensa regional	Prensa local
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ¿En qué momento sueles leer la prensa?
 Señala con una equis (X) la opción que corresponda

- Generalmente, por la mañana (8 a 12 horas)
- Generalmente, a mediodía (12 a 15 horas)
- Generalmente, de tarde (15 a 19 horas)
- Generalmente, en la tarde-noche (de 19 a 22 horas)
- Generalmente, de noche (22 a 24 horas)
- Generalmente, de madrugada (de 24 horas en adelante)

Prensa especializada	Prensa extranjera	Prensa nacional	Prensa regional	Prensa local
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Cita el nombre de **TRES** periódicos que sueles leer a menudo, ordenando por preferencia (siendo 1 el más consultado y 3 el menos)

1.
2.
3.

5. ¿Qué secciones sueles consultar en la prensa que lees? Señala únicamente **TRES** marcando con las cifras 1,2 y 3, según el orden de preferencia.

<input type="checkbox"/> Política nacional	<input type="checkbox"/> Política internacional	<input type="checkbox"/> Local/Regional	<input type="checkbox"/> Opinión	<input type="checkbox"/> Economía
<input type="checkbox"/> Sociedad	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Espectáculo	<input type="checkbox"/> Otros

6. De las siguientes formas de participación, señala con una equis (X) aquellas que hayas realizado alguna vez relacionada con la prensa

<input type="checkbox"/> Escribir una carta al director	<input type="checkbox"/> Comentar una noticia	<input type="checkbox"/> Compartir en redes sociales una noticia
<input type="checkbox"/> Comentar en Facebook una noticia	<input type="checkbox"/> Comentar en Twitter una noticia	<input type="checkbox"/> Escribir un correo electrónico al medio (o a algún periodista)

SECCIÓN 3. Hábitos y preferencias de consumo: Radio

1. Sueles escuchar la radio...

Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta es "Nunca", no cumplimentes ninguna casilla.

- Radio convencional
- Radio del coche
- Radio por Internet (ordenador sobremesa, portátil, móvil)
- Podcast

A diario	Varias veces a la semana	Solo fines de semana	Varias veces al mes	Alguna vez al año

2. ¿Qué tipo de emisoras sueles escuchar?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda

- Principalmente, generalista informativa
- Principalmente, especializada deportiva
- Principalmente, especializada musical
- Otra (indicar cuál):

Radio convencional	Radio en el coche	Radio por Internet	Podcast	Ninguno

3. ¿En qué momento sueles escuchar la radio?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda

- Generalmente, por la mañana (8 a 12 horas)
- Generalmente, a mediodía (12 a 15 horas)
- Generalmente, de tarde (15 a 19 horas)
- Generalmente, en la tarde-noche (de 19 a 22 horas)
- Generalmente, de noche (22 a 24 horas)
- Generalmente, de madrugada (de 24 horas en adelante)

Radio convencional	Radio en el coche	Radio por Internet	Podcast	Ninguno

4. Cita el nombre de **TRES EMISORAS** de radio que sueles escuchar a menudo, ordenando por preferencia (siendo 1 el más consultado y 3 el menos)

1.	
2.	
3.	

5. Cita el nombre de **TRES PROGRAMAS** de radio que sueles escuchar a menudo, ordenando por preferencia (siendo 1 el más consultado y 3 el menos)

1.	
2.	
3.	

6. ¿Qué contenidos sueles consultar en la radio? Señala únicamente **TRES** marcando con las cifras 1,2 y 3, según el orden de preferencia.

<input type="checkbox"/> Política nacional	<input type="checkbox"/> Política internacional	<input type="checkbox"/> Local/Regional	<input type="checkbox"/> Opinión	<input type="checkbox"/> Economía
<input type="checkbox"/> Sociedad	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Espectáculo	<input type="checkbox"/> Otros

7. De las siguientes formas de participación, señala con una equis (X) aquellas que hayas realizado alguna vez relacionada con la radio

<input type="checkbox"/> A través del teléfono	<input type="checkbox"/> A través del e-mail	<input type="checkbox"/> Mediante SMS
<input type="checkbox"/> A través de WhatsApp	<input type="checkbox"/> A través de Twitter	<input type="checkbox"/> A través de Facebook
<input type="checkbox"/> Presencialmente	<input type="checkbox"/> Nunca has participado	<input type="checkbox"/> Otros

SECCIÓN 4. Hábitos y preferencias de consumo: Televisión

1. Sueles ver la televisión...

Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta es "Nunca", no cumplimentes ninguna casilla.

- Internacional
- Nacional
- Regional u autonómica
- Local

A diario	Varias veces a la semana	Solo fines de semana	Varias veces al mes	Alguna vez al año

2. ¿Cuál de estas situaciones describe tu situación?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta no se corresponde con ninguna opción, puedes dejar la casilla relacionada en blanco.

- Generalmente, sueles ver la televisión con tu familia
- Generalmente, sueles ver la televisión con tus amigos
- Generalmente, sueles ver la televisión solo
- Otros (indicar la situación):

Aparato de televisión	Ordenador (en directo)	Ordenador (en diferido)	Dispositivo móvil (directo)	Dispositivo móvil (diferido)

3. ¿En qué momento sueles ver la televisión?

Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta no se corresponde con ninguna opción, puedes dejar la casilla relacionada en blanco.

- Generalmente, por la mañana (8 a 12 horas)
- Generalmente, a mediodía (12 a 15 horas)
- Generalmente, de tarde (15 a 19 horas)
- Generalmente, en la tarde-noche (de 19 a 22 horas)
- Generalmente, de noche (22 a 24 horas)
- Generalmente, de madrugada (de 24 horas en adelante)

Aparato de televisión	Ordenador (en directo)	Ordenador (en diferido)	Dispositivo móvil (directo)	Dispositivo móvil (diferido)

4. Cita el nombre de **TRES CANALES** de televisión que sueles ver a menudo, ordenando por preferencia (siendo 1 el más visto y 3 el menos)

1.
2.
3.

5. Cita el nombre de **TRES PROGRAMAS** de televisión que sueles ver a menudo, ordenando por preferencia (siendo 1 el más visto y 3 el menos)

1.
2.
3.

5. ¿Qué tipo de contenidos sueles ver en televisión? Señala únicamente **TRES** marcando con las cifras 1,2 y 3, según el orden de preferencia.

<input type="checkbox"/> Política nacional	<input type="checkbox"/> Política internacional	<input type="checkbox"/> Local/Regional	<input type="checkbox"/> Opinión	<input type="checkbox"/> Economía
<input type="checkbox"/> Sociedad	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Espectáculo	<input type="checkbox"/> Otros

6. De las siguientes formas de participación, señala con una equis (X) aquellas que hayas realizado alguna vez relacionada con la televisión

<input type="checkbox"/> A través del teléfono	<input type="checkbox"/> A través del e-mail	<input type="checkbox"/> Mediante SMS
<input type="checkbox"/> A través de WhatsApp	<input type="checkbox"/> A través de Twitter	<input type="checkbox"/> A través de Facebook
<input type="checkbox"/> Presencialmente	<input type="checkbox"/> Nunca has participado	<input type="checkbox"/> Otros

SECCIÓN 5. Hábitos y preferencias de consumo: Internet

1. Suelen consumir información a través de Internet...
 Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta es "Nunca", no cumplimentes ninguna casilla.

- Internacional
- Nacional
- Regional u autonómica
- Local

A diario	Varias veces a la semana	Solo fines de semana	Varias veces al mes	Alguna vez al año

2. ¿Desde qué lugar y soporte sueles informarte en Internet? Señala con una equis (X) la opción que corresponda.

- En mi residencia o casa durante el curso académico
- En la Universidad
- Con mi familia
- Con mis amigos
- En ambientes profesionales (prácticas o trabajo en empresas)
- Cuando estoy solo(a)

Portátil	Ordenador de sobremesa o similar	Móvil	Tableta	Ninguna

3. ¿En qué momento sueles utilizar internet para informarte?
 Señala con una equis (X) la opción que corresponda. Si la respuesta no se corresponde con ninguna opción, puedes dejar la casilla relacionada en blanco.

- Generalmente, por la mañana (8 a 12 horas)
- Generalmente, a mediodía (12 a 15 horas)
- Generalmente, de tarde (15 a 19 horas)
- Generalmente, en la tarde-noche (de 19 a 22 horas)
- Generalmente, de noche (22 a 24 horas)
- Generalmente, de madrugada (de 24 horas en adelante)

Portátil	Ordenador de sobremesa o similar	Móvil	Tableta	Ninguna

4. Cita **TRES** cybermedios (medios de comunicación, portales, redes sociales, etc.) a través de las que sueles informarte en Internet, según tus preferencias (siendo 1 el más consultado y 3 el menos)

1.	2.	3.
----	----	----

5. ¿Qué tipo de contenidos informativo sueles consumir en Internet? Señala únicamente **TRES** marcando con las cifras 1,2 y 3, según el orden de preferencia.

<input type="checkbox"/> Política nacional	<input type="checkbox"/> Política internacional	<input type="checkbox"/> Local/Regional	<input type="checkbox"/> Opinión	<input type="checkbox"/> Economía
<input type="checkbox"/> Sociedad	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Espectáculo	<input type="checkbox"/> Otros

6. De las siguientes formas de participación, señala con una equis (X) aquellas que hayas realizado alguna vez relacionada con la información en Internet (solo contenido informativo)

<input type="checkbox"/> Suscripción RSS	<input type="checkbox"/> Suscripción por e-mail	<input type="checkbox"/> Encuestas
<input type="checkbox"/> Entrevistas o encuentros digitales	<input type="checkbox"/> Comentarios a las noticias	<input type="checkbox"/> Foros
<input type="checkbox"/> Redes sociales del medio	<input type="checkbox"/> Comentarios en blogs (medio)	<input type="checkbox"/> Comentarios en blogs (periodistas)



SECCIÓN 6. Identificación: datos generales

1. Nivel de estudios

Estudiante de Periodismo Estudiante de Máster

2. Si estás estudiando, indique en qué curso te encuentras matriculado:

Primero de Grado Segundo de Grado Tercer de Grado
 Cuarto de Grado Otros (indica cuál): _____

3. Matriculado en el grupo de:

Mañana Tarde Ambos

4. Eres:

Hombre Mujer

5. Actualmente vives:

Con tu familia En piso compartido En residencia de estudiantes
 Solo Con otra familia Otros

6. ¿Realizas alguna actividad remunerada?

Sí, como periodista en plantilla Sí, como periodista en prácticas Otros (indicar):
 Si, en otro tipo de trabajo No

7. Tu facultad y universidad es:

8. Tu edad es de:

¡Gracias por tu tiempo!