



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Enoturismo en la Comarca del Bierzo

Presentado por Noelia Castedo Vega

Tutelado por Noelia Somarriba Arechavala

En Segovia, a 24 de Junio de 2015

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN | 1 |
| CAPÍTULO 1: Enoturismo: definición e importancia | 3 |
| 1.1. ¿Qué es el Enoturismo? | 3 |
| 1.2. Importancia del Enoturismo y perfil | 5 |
| 1.2.1. Perfil del enoturista | 7 |
| 1.2.2. Estacionalidad | 8 |
| CAPÍTULO 2: La comarca y su historia | 9 |
| 2.1. La Comarca de El Bierzo | 9 |
| 1.1.1. Localización | 9 |
| 1.1.2. Orografía y clima | 9 |
| 1.1.3. Demografía | 9 |
| 1.1.4. Comunicaciones | 10 |
| 1.1.5. Oferta turística | 10 |
| 2.2. Historia del vino en el Bierzo | 12 |
| CAPÍTULO 3: Denominación de Origen Bierzo | 15 |
| 3.1. Consejo Regulador y Denominación de Origen | 15 |
| 3.1.1 Datos técnicos de la D.O. Bierzo | 15 |
| 3.1.2. Importancia de la D.O. Bierzo | 16 |
| 3.2. Variedades de uva | 18 |
| 3.3. Clasificación de los vinos | 20 |
| 3.4. Bodegas | 21 |

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO 4: Ruta del Vino Bierzo Enoturismo: recursos y potencialidades | 23 |
| 4.1. Bodegas y cooperativas vinícolas más representativas de la Ruta | 26 |
| 4.1.1. Arganza | 27 |
| 4.1.2. Bembibre | 28 |
| 4.1.3. Cabañas Raras | 28 |
| 4.1.4. Cacabelos | 29 |
| 4.1.5. Camponaraya | 30 |
| 4.1.6. Ponferrada | 31 |
| 4.1.7. Toral de los Vados | 31 |
| 4.1.8. Villafranca del Bierzo | 31 |
| 4.2. Patrimonio cultural y recursos turísticos | 33 |
| 4.3. Festividades | 35 |
| 4.4. Gastronomía | 36 |
| 4.5. Hoteles del vino | 36 |
| 4.6. Museos | 37 |
| 4.7. Comercios Especializados | 37 |
| 4.8. Agencias Receptivas | 38 |
| | |
| CAPÍTULO 5: Análisis DAFO | 39 |
| | |
| CAPÍTULO 6: Conclusiones | 41 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 43 |
| | |
| <i>ANEXO 1: Fotografías</i> | <i>49</i> |
| | |
| <i>ANEXO 2: Pueblos de la Ruta Bierzo Enoturismo</i> | <i>55</i> |

Agradecimientos:

A mi tutora Noelia Somarriba, por su importante ayuda en la realización de este trabajo.

A mi familia por haber creído en mí y en especial a mi madre, a mi hermano y a mi pareja por su apoyo incondicional desde el primer momento.

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Debido a los grandes cambios que ha habido en los últimos años en el sector turístico, han surgido nuevas ofertas turísticas entre las cuales aparece con gran fuerza el Enoturismo como modelo de desarrollo sostenible y económico de ciertas áreas.

El Enoturismo como actividad turística en la comarca del Bierzo tiene un gran interés a nivel nacional, ya que muchos turistas visitan el noroeste de Castilla y León con la intención de disfrutar de su oferta enoturística, cada vez más interrelacionada con otros tipos de turismo como el gastronómico, cultural, activo, etc.

Por esta comarca discurre una parte importante del Camino de Santiago, lo que ha propiciado que sea reconocida mundialmente y ha servido de lanzadera para los productos típicos de la zona.

Siguiendo esta línea, la comercialización del vino ha aumentado progresivamente, dando un gran salto a partir del año 2000, debido a que las añadas han sido calificadas, desde entonces, como muy buenas o excelentes (Denominación de Origen Bierzo: D.O. Bierzo).

Por todo esto y gracias a la declaración de Denominación de Origen Bierzo en 1989, la certificación de la Ruta del Vino Bierzo Enoturismo en 2011 por la Asociación Española de Ciudades del Vino y el esfuerzo tanto de bodegueros, viticultores y hosteleros de la zona, esta comarca puede ofrecer un amplio abanico de actividades relacionadas con el vino, desde la típica visita a una bodega a degustación de vinos con enólogos profesionales.

Hoy en día el vino no es solo una bebida, es cultura dado que ofrece muchas posibilidades en las que niños y mayores pueden participar, divertirse y aprender, como rutas en bicicleta por los viñedos, tours por las bodegas aprendiendo el proceso de elaboración de los vinos, cata de mostos, etc.

El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis del Enoturismo en el Bierzo desde el punto de vista de su oferta turística persiguiendo una serie de objetivos generales: (1) conocer el significado de Enoturismo así como su importancia, perfil y estacionalidad en el Bierzo, (2) conocer la comarca y su historia en relación con el vino, (3) pormenorizar en las variedades de uva autóctonas y en la función e importancia del

Consejo Regulador y Denominación de Origen Bierzo (4), conocer su oferta enoturística así como su relación con otros tipos de turismo a través del estudio de la Ruta del Vino Bierzo Enoturismo.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos anteriormente citados, el trabajo se estructura en seis capítulos. En primer lugar se plantea el marco conceptual del Enoturismo revisando diferentes definiciones a partir de una revisión bibliográfica sobre este concepto. A continuación se expone la importancia del Enoturismo a nivel nacional y comarcal. Seguidamente se realiza una descripción del área geográfica objeto de estudio así como una breve exposición de la historia del vino en esta comarca. Más adelante se estudiarán las características del vino D.O. Bierzo, la importancia del Consejo Regulador y D.O. Bierzo, las variedades de uva y el detalle de las bodegas adscritas a ésta. El siguiente apartado, se destina a la revisión de la oferta enoturística del Bierzo, por medio del análisis exhaustivo y enumeración de los principales recursos que ofrece la Ruta del Vino Bierzo Enoturismo. Para finalizar, se realiza un análisis DAFO de la situación del Enoturismo en el Bierzo. Se concluye este trabajo fin de grado con las principales conclusiones del estudio.

Se incluye un anexo con fotografías de elaboración propia.

CAPÍTULO 1:

ENOTURISMO: DEFINICIÓN E IMPORTANCIA



Figura 1.1. Copa de vino tinto

Fuente: Catavinos

1. 1. ¿Qué es el Enoturismo?

Para poder llevar a cabo este estudio sobre la repercusión del vino en la comarca del Bierzo es necesario que empecemos definiendo algunas de las palabras clave relacionadas con el tema: vino, enología y Enoturismo.

Según la R.A.E (Real Academia Española) el **vino** es: un “licor alcohólico que se hace del zumo de las uvas exprimido, y cocido naturalmente por la fermentación”.

Esta definición ha provocado enorme controversia entre muchos expertos enólogos y otros tantos que no lo son, incluyéndome, ya que cocer no es sinónimo de fermentar y por consiguiente el vino no es un licor si lo comparamos con la definición de éste que da la misma R.A.E.

Dicho esto, creo que la definición de **vino** se ajustaría más a la que da el Reglamento CE (Conformidad Europea) en la Ley 24/2003 de 10 de julio, de la Viña y del Vino, en su artículo 2 (Definiciones), apartado 2, punto e) que además le da carácter de alimento al vino: "el alimento natural obtenido exclusivamente por fermentación alcohólica, total o parcial, de uva fresca, estrujada o no, o de mosto de uva".

Lo que está claro es que a pesar del poco acuerdo que existe a la hora de definir la palabra vino, la **enología** “conjunto de conocimientos relativos a la elaboración de los vinos” (R.A.E., 2015) está de moda y el vino ya no solo es una bebida o un alimento; es gastronomía, es historia, es cultura y cada vez más, es turismo.

Haciendo referencia a este último término y aunándolo con el sector vinícola, aparece hace pocos años la palabra **Enoturismo** como sinónimo de turismo del vino o turismo enológico. Sorprendentemente, esta palabra no aparece definida en la Real Academia Española, cosa difícil de imaginar ya que haciendo una investigación rápida en el buscador Google (fecha: 28/02/2015) he comprobado que se utiliza más que una de las otras dos expresiones antes mencionadas; Enoturismo (1.020.000 resultados), turismo del vino (37.000.000 resultados), turismo enológico (553.000 resultados).

CAPÍTULO 1

Sin embargo, el Enoturismo cada vez tiene un mayor número de adeptos y goza de mayor importancia y su definición se puede encontrar en gran cantidad de webs y enciclopedias de consulta, destacando las siguientes:

- La Carta Europea del Enoturismo que define este término como: **“el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio”** (Pérez, 2005).
- Hall, Sharples, Cambourne y Macionis (2000): **“la experiencia de visitar viñedos, conocer bodegas, asistir a festivales y a demostraciones vinícolas en los cuales la cata del vino y/o la experiencia de los atributos del mismo son el principal motivo para los visitantes”**.
- Getz (2000) considera el Enoturismo como **“generador de experiencias sensoriales, puesto que el visitante puede experimentar el placer del sabor, del olor, del tacto, de la vista y del sonido”**.
- Charters y Ali-Knight (2002) **“el Enoturismo abarca muchas posibilidades incluyendo la experiencia de un estilo de vida, educación, vínculos con el arte, enogastronomía, catas y ventas en bodegas, rutas guiadas... permitiendo al visitante aprender los valores económicos, sociales y culturales de un territorio”**.

1.2. Importancia del Enoturismo y perfil

Según la Asociación Española de Ciudades del Vino en España (ACEVIN) en 2013 se recibieron 1,69 millones de enoturistas en España, lo que equivale al 18% más que en año anterior. Este dato supone una buena noticia para la economía española que hoy en día sigue atravesando una situación de crisis.



Gráfico 1.1.: Visitantes Rutas del Vino de España (2008 a 2013)

Fuente: Análisis de la demanda de Rutas de Vino en España Otoño 2013 – ACEVIN

El Enoturismo es uno de los recientes y potenciales motores de la economía de nuestro país, ya por encima de otros tipos de turismo más tradicionales. Un turismo más acorde a las características de viaje de hoy en día: estancias más cortas y desestacionalizadas y en acuerdo con la necesidad primordial de crear un turismo sostenible y más concienciado con el medio ambiente. Por todo ello, el Enoturismo es una alternativa que están aprovechando muchas zonas de España para reactivar su economía, como ocurre en la comarca del Bierzo (León) cuya situación económica está más que tocada por la crisis actual, debido a que su principal sector económico, la industria energética: la minería y el sector eólico, han caído en picado (un minero menos cada semana desde el 2008 según reflejan los datos del Observatorio Socioeconómico Primero de Mayo de 2014).

1.2.1. Perfil del enoturista

El 69% de los enoturistas que visitan las Rutas del Vino en España son nacionales y el resto del porcentaje se reparte entre alemanes, estadounidenses e ingleses; la conclusión que se saca a partir de estos datos, es que a pesar de que el turismo del vino tiene cada vez más importancia en nuestro país, aun no hemos conseguido atraer a muchos turistas extranjeros, los cuales siguen viendo a España como un destino turístico más asociado a sol y playa.

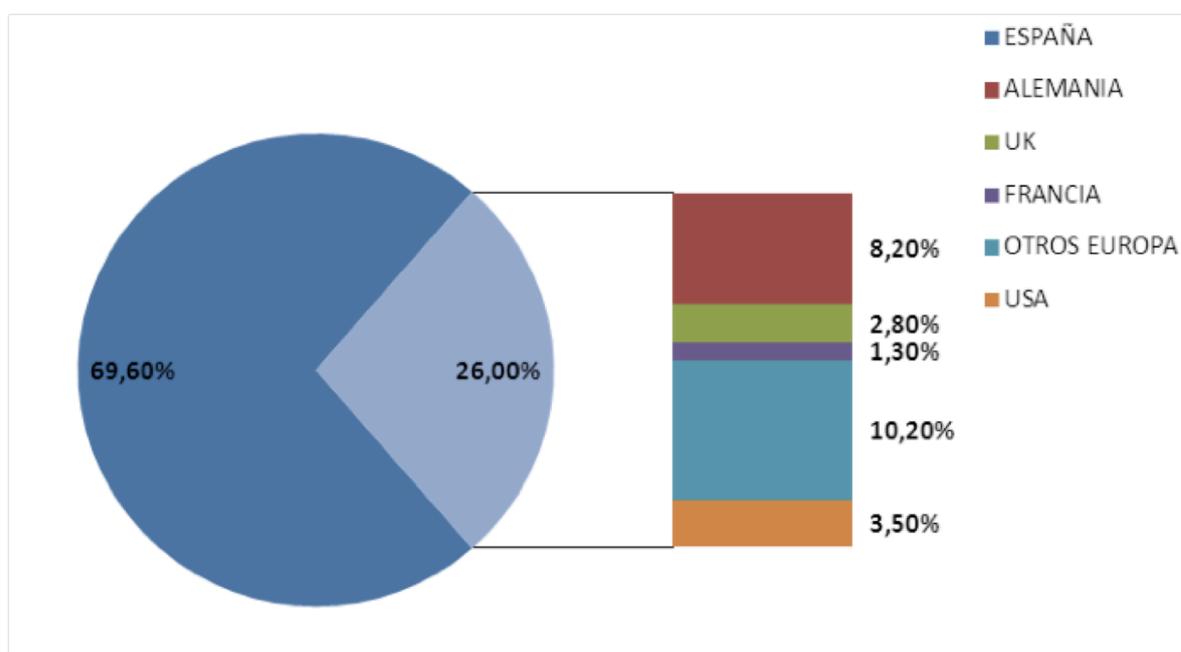


Gráfico 1.2.: Procedencia de los visitantes (Nacionalidad) y principales países de origen

Fuente: Análisis de la demanda de Rutas de Vino en España Otoño 2013 – ACEVIN

El perfil de enoturista que viene a España según estudios recientes suele ser un visitante nacional, con un espectro de edad bastante amplio, que viene en pareja o en grupo a conocer la gastronomía y bodegas de la zona. Este turista suele tener un gasto medio de unos 85,4 euros por día, sin embargo, los turistas extranjeros tienen un gasto medio superior (datos del 2013). (WeblogTurismo, diciembre 2014).

CAPÍTULO 1

1.2.2. Estacionalidad

Las estancias enoturísticas a nivel nacional suelen ser cortas, con una duración media de entre 2 y 5 días, normalmente coincidiendo con fines de semana o puentes. Según ACEVIN, los mejores meses para el Enoturismo son los de primavera y otoño ya que son los meses que más actividades organizan las bodegas coincidiendo el otoño con la *vendimia* (recolección de la uva).

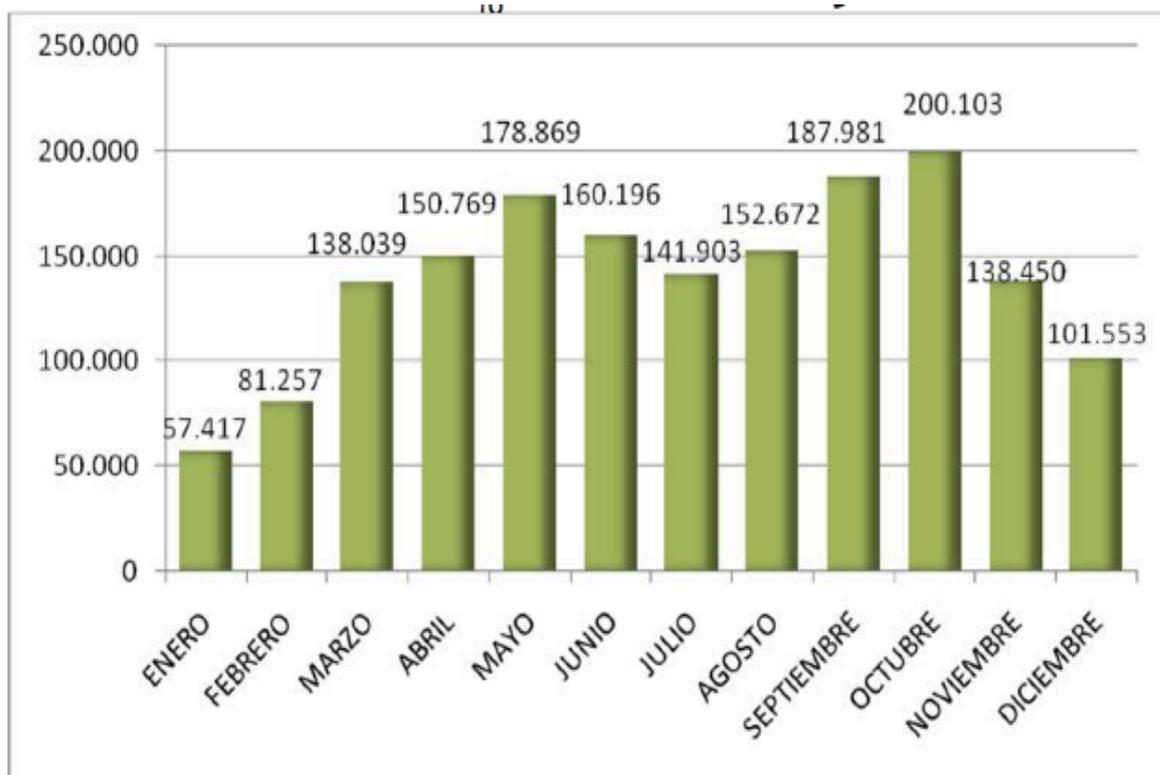


Gráfico 1.3.: Distribución mensual de los visitantes en las bodegas de las Rutas del Vino en España (2013)

Fuente: Informe de visitantes a bodegas asociadas a las Rutas del Vino de España, 2013

Los meses de octubre, septiembre, julio y agosto (en ese orden) también son bastante buenos para el Enoturismo. Los meses de invierno son los que menos afluencia de visitantes muestran, en particular el mes de enero (57.414), según datos de 2013.

Estos datos varían en función de las condiciones climatológicas de cada zona; en el caso del Bierzo, el mes con más afluencia de visitantes es agosto y el de menos es febrero.

CAPÍTULO 2:

LA COMARCA Y SU HISTORIA



Figura 2.1. Peregrino y Camino de Santiago

Fuente: Viaje al Interior

2.1. La comarca de El Bierzo

En este apartado se muestra alguna información importante que nos ayudará a conocer mejor la Comarca de El Bierzo:

2.1.1. Localización

EL Bierzo es una Comarca que se sitúa al noroeste de la provincia de León, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Limita al norte con la provincia de Asturias y al oeste con Lugo y Orense. Tiene casi 3.000 kilómetros cuadrados de extensión, lo que corresponde a un 18% de la superficie total de la provincia. Su capital y centro administrativo es Ponferrada.

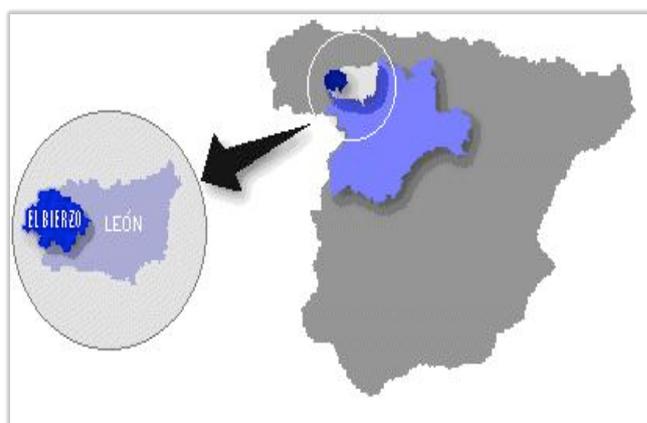


Figura 2.2. Mapa España/CyL/León/El Bierzo

Fuente: EUROMAQ

2.1.2. Orografía y clima

En su mayoría compone una llanura baja con una altitud media de entre 450 y 1000 metros rodeada de montañas (comúnmente conocida como la *Hoya*), lo cual hace que tenga un microclima especial, con temperaturas suaves y sin variaciones extremas en cuanto a la humedad, lo que proporciona a esta zona otra ventaja además de su baja altitud, a la hora de la vendimia y hace que ésta se suela adelantar un mes al resto de la meseta y de la Rioja. (Alonso y Diéguez, 1984)

En el Bierzo, los viñedos se ubican en suelos de tierra húmedos y ligeramente ácidos, en terrazas con pequeña inclinación hacia los ríos y en las laderas pronunciadas, algunas escalonadas en bancales.

2.1.3. Demografía

El Bierzo pierde población día a día según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Durante 2013 se produjeron 732 nacimientos frente a las 1.505 muertes, lo que arroja un crecimiento vegetativo negativo de 804 personas. La mayor

CAPÍTULO 2

parte de la población se pierde en los ayuntamientos de zonas rurales, dónde además de no haber casi nacimientos, la mayoría de la población tiene más de 45 años, se enfrentan a un número de defunciones más alto. A esto hay que sumarle la emigración de parte de los jóvenes a otras zonas más pobladas de la Comarca o incluso fuera de la provincia y al extranjero.

2.1.4. Comunicaciones

Las vías de comunicación del Bierzo han crecido enormemente en los últimos años haciendo a esta comarca más accesible para oriundos y forasteros.

- La **autovía** A6, que comunica Madrid con Galicia, atraviesa el Bierzo pasando al lado de los núcleos de población más importantes de la comarca.
- Vía **tren** existen conexiones diarias con las ciudades gallegas más importantes, así como con Barcelona, Madrid, Irún, León y los pueblos de su recorrido. Además se puede conocer el Bierzo a través de sus trenes regionales que hacen paradas en muchos puntos, como Bembibre o Toral de los Vados.
- Existen numerosas líneas de **autobús** que conectan casi todos los pueblos del Bierzo con Ponferrada, muchas de ellas diarias, y también con gran cantidad de ciudades del norte de España, Castilla y León, Madrid, Barcelona e incluso Andorra y Ginebra.
- En **avión**, el aeropuerto más cercano es el de León (alrededor de 100km) con conexiones diarias con Madrid y Barcelona. Otros aeropuertos cercanos a Ponferrada son el de la Coruña, Santiago de Compostela y Asturias.

2.1.5. Oferta turística

El Bierzo es conocido mundialmente por la gran cantidad de patrimonio histórico que posee: arte rupestre, muestras de arte mozárabe, románico, gótico, pasando por el medieval, el Imperio Romano, etc, además de su excelente patrimonio paisajístico.

En la siguiente lista se muestran algunos de los muchos monumentos y lugares de interés turístico más importantes que ofrece :

- Castillo de los Templarios de Ponferrada
- Basílica de La Encina
- Iglesia del Monasterio de San Pedro de Montes

LA COMARCA Y SU HISTORIA

- Monasterio de San Pedro de Montes
- Iglesia de Santo Tomás de las Ollas
- Iglesia románica de Santa María de Vizbayo
- El Morredero
- Museo de la Radio, Ponferrada
- La Calle del Reloj, que comunica la plaza de la basílica con la del Ayuntamiento
- La Torre del Reloj (antigua puerta de la ciudad)
- La Casa Consistorial
- Iglesia de San Andrés
- Ermita El Salvador en Toral de Merayo
- Fuente romana en Campo de Ponferrada
- Herrería de Compludo, en el pueblo de Compludo
- Casco histórico del pueblo de Peñalba de Santiago, declarado Conjunto Histórico Artístico
- Museo de El Bierzo
- Museo del Ferrocarril
- Museo de la Radio
- Museo Nacional de la Energía

Sitios de interés paisajístico o de naturaleza:

- Las Médulas, explotación aurífera más grande del Imperio Romano y declarada Patrimonio de la Humanidad
- Sierra de Ancares, Reserva de la Biosfera
- Picos de Europa, Parque Regional y Nacional
- Valle de Babia y otros muchos lugares naturales con sus más de 3.000 ríos trucheros

Por otro lado, el patrimonio cultural intangible de una zona con una cultura muy propia y arraigada se manifiesta en distintas fiestas por toda la Comarca, algunas de ellas celebradas desde hace siglos. Algunas de las más importantes y conocidas son:

- Fiestas de La Encina
- Magostos

CAPÍTULO 2

- Noche Templaria
- Semana Santa
- Micrófonos de Oro
- Carnaval

2.2. Historia del vino en el Bierzo

Como se menciona en la página oficial del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo, ya hace alrededor de 2.000 años que Plinio el Viejo (Bostock, Riley y Esq (1855)) escribía sobre la existencia de viñedos en la actual Comarca, a los que poco después se añaden menciones sobre lagares, cubas...

La palabra Bierzo viene de *Bergidum*, ciudad prerromana. Deriva de la lengua indoeuropea, y se cree que significa territorio muy montañoso o castro montañoso.

También sabemos que el Imperio Romano jugó un papel muy importante en la introducción de la vid y de nuevos sistemas de arado en este territorio, en la misma época en la que se explotaban las minas de oro de *Las Médulas*, hoy declaradas Patrimonio de la Humanidad.

A partir del siglo VI, con la cristianización del Bierzo, empieza la propagación del cultivo de la vid, pero fue sobre todo a partir del siglo XII cuando este cultivo alcanza una mayor expansión con el auge de las peregrinaciones hacia Santiago y el asentamiento de los monjes Cistercienses en monasterios, como el de Carracedo y Montes, que tenían bodegas entre sus instalaciones (Durany (1976)).

Durante los siglos XVI y XVIII, los vinos de esta región se bebían en la corte y gozaban de gran renombre en otras regiones como Galicia y Asturias.

A finales del siglo XIX su mercado se redujo enormemente, casi hasta desaparecer, con la entrada de la plaga de la filoxera, que destruyó casi todos los viñedos, asestando un gran golpe a la economía de la zona y provocando el éxodo de una parte importante de la población. Afortunadamente, la mayoría de estos viñedos se restablecieron con injertos de vides americanas durante la primera mitad del siglo XX que “se ve favorecido por la llegada de nuevas prensas,..., que ocupaban menos espacio que la tradicional prensa romana de viga” (Alonso, 2009, pp. 136).

LA COMARCA Y SU HISTORIA

Los ancianos de la zona cuentan que el cultivo de la vid y el vino sirvieron para mitigar el hambre de algunos pueblos rurales del Bierzo después de la Postguerra. Prueba de ello son los más de 120 lagares tradicionales (lugar donde se pisaba la uva) que se pueden encontrar dispersos por los la Comarca y que confirman, si cabe, el arraigo de los oriundos con el cultivo de la vid.

El siglo XX ha sido decisivo para el sector vinícola del Bierzo debido, principalmente, por dos factores: el cooperativismo surgido en los años 60 y la creación de la Denominación de Origen Bierzo, que han hecho que los vinos del Bierzo sean conocidos en toda España y cada vez tengan más mercado en el extranjero.

CAPÍTULO 3 :

DENOMINACIÓN DE ORIGEN BIERZO



Figura 1.1. Logo del Consejo Regulador D.O. Bierzo

Fuente: VINOS Y ACEITES

DENOMINACIÓN DE ORIGEN BIERZO

3.1. Consejo regulador y denominación de origen

El 12 de diciembre de 1989 se obtiene la Denominación de Origen Bierzo y se crea su Consejo Regulador en Cacabelos. La región estaba necesitada de un organismo de control en un sector cada vez más importante en su economía.

Las funciones del Consejo Regulador son las de control de la elaboración, calidad y producción de los vinos D.O. Bierzo y de la posterior certificación y promoción de éstos.



Figura 3.2. Consejo Regulador

Fuente: INFOBIERZO

Este Consejo está compuesto por 12 miembros:

- Presidente propuesto por el Consejo Regulador y ratificado por la Consejería de Agricultura y Ganadería de CyL (Misericordia Bello en la actualidad)
- 5 vocales del sector viticultor
- 5 vocales del sector elaborador
- Vocal representante de la Administración Autonómica

3.1.1. Datos técnicos de la D.O. Bierzo

Superficie de viñedo inscrita: **3.027 hectáreas**

Registro de viticultores y bodegas:

- Asociados a Cooperativas o SAT (Servicio de Administración Tributaria): **1.429 viticultores**
- No asociados: **1.009 viticultores**

Total: **2.438 viticultores**

Instalaciones: **73 bodegas**

Teniendo en cuenta el Reglamento de la D.O. Bierzo, están adscritos a él 22 municipios.

Estos son los siguientes:

CAPÍTULO 3



Figura 3.3. Mapa municipios del Bierzo

Fuente: BODEGAS Y VIÑEDOS AMAYA

Arganza, Bembibre, Borrenes, Cabañas Raras, Cacabelos, Camponaraya, Carracedelo, Carucedo, Castropodame, Congosto, Corullón, Cubillos del Sil, Molinaseca, Noceda, Ponferrada, Priaranza, Fuente Domingo Flórez, Sancedo, Vega de Espinareda, Villadecanes, Toral de los Vados y Villafranca del Bierzo.

3.1.2. Importancia de la D.O. Bierzo

La Denominación de Origen, es garantía de la máxima calidad de un vino y su importancia está en el hecho de que certifica que un producto que se obtiene de una región específica, proviene de ese lugar, en el cual se ha empapado de su cultura y características durante mucho tiempo, a veces siglos. Por otro lado la D.O. protege el derecho de los productores a usar el nombre que goza de reconocimiento y crea normas para que se preserve la calidad y la tradición que rodea el producto. Todo esto hace que la certificación de una zona con este distintivo aumente sus ventas, lo que se refleja también en el Bierzo.

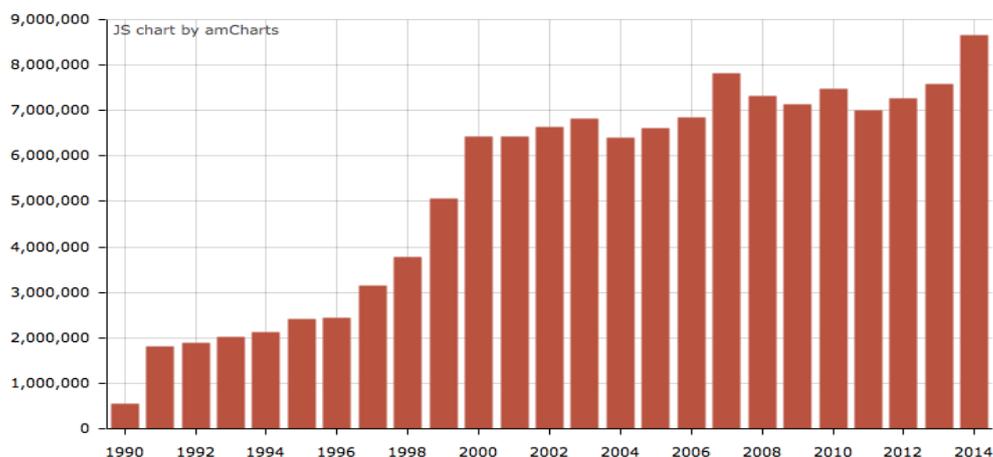


Gráfico 3.1.: Datos comercialización vino Denominación de Origen Bierzo

Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo

DENOMINACIÓN DE ORIGEN BIERZO

Como se puede observar en el gráfico, desde que los vinos D.O. Bierzo han salido al mercado con el marchamo¹ de calidad del Consejo Regulador, ha aumentado notablemente el número de botellas comercializadas, dando un gran salto cuantitativo desde el año 1997 (año anterior a la D.O. Bierzo) con 3,136,345 botellas comercializadas al año 2000 (2 años después de la creación de la D.O. Bierzo) con 6,423,350. Una variación de más de 3 millones (un 204 % más) de botellas comercializadas en tan solo 3 años. En 2014 fueron 8,656,847 botellas comercializadas, lo que nos indica que el vino cada vez tiene más importancia en la economía de la zona.

Otro dato esencial que certifica la importancia de la D.O. Bierzo a nivel internacional es el número de exportaciones, que han aumentado progresivamente entre los años 2010 y 2013 como se muestra en la siguiente tabla:

| EXPORTACIONES 2010 - 2013 | | | | |
|------------------------------------|-----------|------------------|-----------------|----------------|
| Año | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Total | 1.252.482 | 1.778.842 | 2.035.095 | 2.157.533 |
| Variación respecto al año anterior | - | + 42,03 % | + 14,40% | + 6,02% |

Tabla 3.1.: Exportaciones vinos D.O. Bierzo (2010 - 2013)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Consejo Regulador D.O. Bierzo

Como se presume en la tabla anterior, las exportaciones de vino D.O. Bierzo crecen año tras año; aunque su crecimiento disminuye, la variación total entre el año 2010 y el 2013 es de un +72,26 %. Los países europeos a los que más se exporta son: Alemania (670.544), Dinamarca (101.826) y Reino Unido (93.646); fuera de Europa son: E.E.U.U (466.785) y Canadá (126.900) (2013).

¹ Diccionario de La Real Academia Española de la Lengua. **Marchamo**. m. Marca que se pone a ciertos productos, especialmente a los embutidos

3.2. Variedades de uva

De acuerdo con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo y contrastando la información con la normativa básica del libro *Prieto y Mencía* (Rafael Blanco, 2009) destacan como las variedades principales dentro de la D.O. Bierzo la Mencía para los tintos y Godello, Doña Blanca, Palomino y Malvasía para los blancos.

| TINTOS | ROSADOS | BLANCOS |
|--|---|--|
| Mencía (principal) Garnacha Tintorera (complementaria) | Mencía (principal) Garnacha Tintorera (complementaria) Godello (complementaria) Doña Blanca (complementaria) Palomino (complementaria) Malvasía (complementaria) | Godello (principal) Doña Blanca (principal) Palomino (principal) Malvasía (principal) |

Tabla 3.2.: Variedades de uva de la D.O. Bierzo

Fuente: Elaboración propia a partir del dossier de prensa del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo

- La **Mencía** es la variedad principal, seña de identidad de la D.O. Bierzo y se le conoce también como Negra. Representa el 74,5% de la producción y es utilizada para elaborar vinos tintos y rosados de gran calidad, suaves y aterciopelados al paladar.
- La **Garnacha Tintorera** es una variedad de cultivo ancestral en el Bierzo, se utiliza para la elaboración de vinos tintos y rosados y representa un porcentaje pequeño (2%) en los mismos. Los vinos elaborados con esta variedad de uva son de graduación alcohólica alta y color intenso.
- **Godello** se utiliza para la elaboración de vinos blancos y representa tan solo un 4% en la producción total anual. Es de maduración determinada lo que implica que debe ser recogida en el momento justo para evitar su sobremaduración. Con respecto a su textura, tiene más cuerpo que el resto de variedades blancas del

DENOMINACIÓN DE ORIGEN BIERZO

Bierzo, presenta un color amarillento y su aroma recuerda al de la manzana. Se adapta mejor al suelo seco y medio que al húmedo.

- **Doña Blanca** también conocida como Alicante, tiene una representación del 2,4% en la producción anual, al igual que Godello, es de maduración determinada y aporta viveza y consistencia a los vinos. Ésta proporciona aromaticidad media y retrogusto prolongado a los vinos blancos.
- **Palomino** es también denominada Jerez y representa el 17% de la producción total. Es resistente a enfermedades y proporciona vinos blancos de color pajizo y alta graduación alcohólica.
- La **Malvasía** es una variedad de uva blanca que solo proporciona el 0.1 % de la producción vinícola. Es de temprana maduración y aporta equilibrio al vino con su dulzura y aromaticidad.

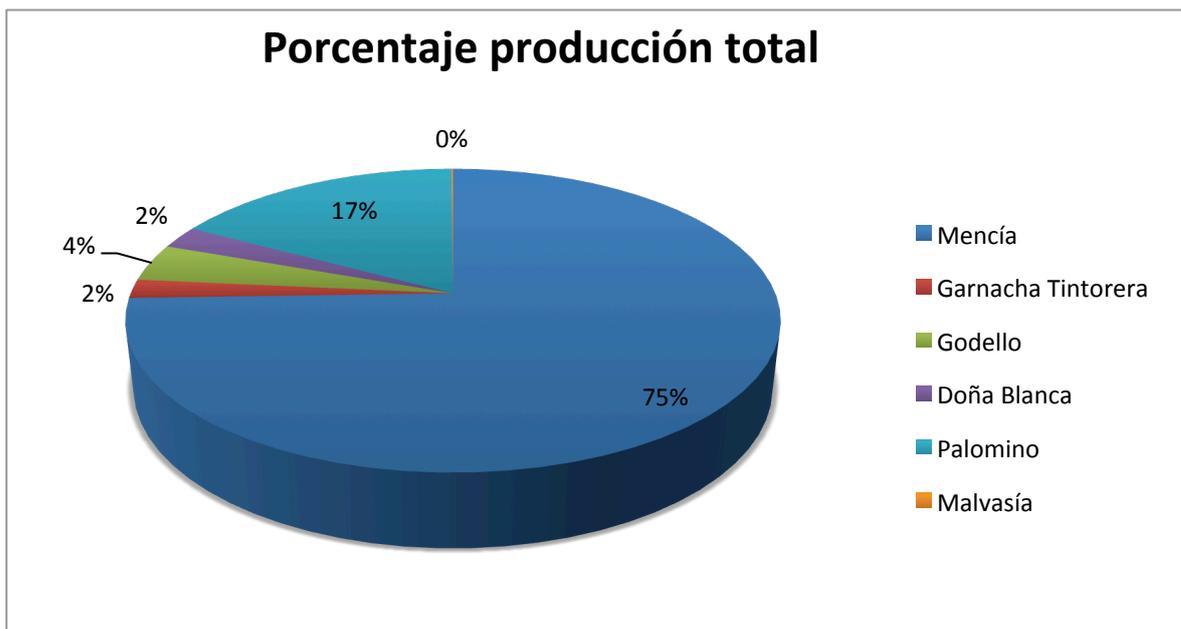


Gráfico 3.2.: Porcentaje de las diferentes variedades de uva en la producción total de vino D.O. Bierzo

Fuente: Elaboración propia a partir del dossier de prensa del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo

Para la mejora del vino existen variedades experimentales autorizadas: Tempranillo, Merlot y Cabernet Sauvignon para vinos tintos de crianza y reserva, en una proporción no superior al 15%.

3.3. Clasificación de los vinos

A continuación se van a comentar las principales variedades de vino y dentro de las mismas su clasificación en función del tiempo de crianza, de acuerdo con el libro *Quién es Quién en lo vinos de Castilla y León* (Junta de Castilla y León - Consejería de Agricultura y Ganadería, s.f).

Vinos Tintos

Según los datos proporcionados por el Consejo Regulador los vinos tintos son elaborados con un mínimo del 70% de uva Mencía y tienen un sabor aterciopelado y color intenso. Según el tiempo de crianza diferenciamos entre:

- Vinos tintos jóvenes
- Vinos viejos sin crianza (Roble)
- Vinos de crianza (2 años, 6 meses en barrica de roble)
- Vinos de reserva (3 años, 12 meses en barrica de roble)
- Vinos Gran Reserva (5años, 18 meses en barrica de roble)

Vinos Rosados

Se elaboran con mezcla de uvas tintas y blancas con al menos el 50% de uva Mencía, son vinos frescos, de color rosa y rojo y sabor afrutado.

Vinos Blancos

Suelen ser vinos jóvenes elaborados con las variedades Godello y Doña Blanca principalmente. Son vinos frescos con colores entre el amarillo y el verde, retronasales a la nariz y sabor afrutado.

También existen vinos blancos y rosados Reserva (2 años, 6 meses en barrica).

DENOMINACIÓN DE ORIGEN BIERZO

3.4. Bodegas

Según el listado de bodegas adscritas a la D.O. Bierzo por el Consejo Regulador, en marzo de 2015 existen 73 bodegas repartidas por toda la región, éstas son:

| | |
|---|--|
| 1. AGRO ALMAZ, S.L. | 38. COBERTIZO DE VIÑA RAMIRO |
| 2. ALMÁZCARA MAJARA,S.L. | 39. COMPAÑÍA EXPORTADORA VINÍCOLA DEL BIERZO S.L.U. |
| 3. ANTERGUM SEDA, S.L. | 40. DEMENCIA WINE |
| 4. AURELIO FEO VITICULTOR | 41. DESCENDIENTES DE J. PALACIOS, S.L |
| 5. ÁLVAREZ DE TOLEDO, S.L. | 42. DOMINIO DE LOS CEREZOS, S.L. |
| 6. BOD. ANTONIO JOSE SILVA BROCO | 43. ELADIO POUSSADA |
| 7. BOD. BERNARDO ALVAREZ,S.L | 44. ENCIMA WINES S.L. |
| 8. BOD. BROCO MARTINEZ, S.L. | 45. ISABEL GUERRERO GONZALEZ |
| 9. BOD. CEPAS DEL BIERZO, S.C.L. | 46. JAIME ÁLVAREZ FERNANDEZ |
| 10. BOD. DIONISIO NIETO BLANCO | 47. JORGE VEGA GARCÍA |
| 11. BOD. GARCÍA GARNELO | 48. JOSE ANTONIO GARCIA GARCÍA |
| 12. BOD. HIJOS DE LISARDO GARCIA, S.L. | 49. JOSE BUITRON GARCIA |
| 13. BOD. MANUEL REGUEIRO GARCÍA | 50. JOSE MODESTO VALLE BLANCO |
| 14. BOD. OTERO SANTIN, S.L. | 51. JUAN JOSÉ MARTÍNEZ. YEBRA, S.L. |
| 15. BOD. Y VIÑ. AKILIA, S.L. | 52. LA CAVA DEL BIERZO, S.L. |
| 16. BOD. Y VIÑ. AMAYA, S.L.U. | 53. LOSADA, VINOS DE FINCA, S.A. |
| 17. BOD. Y VIÑ. BERGIDENSES, S.A.T. | 54. LUZDIVINA AMIGO |
| 18. BOD. Y VIÑ. CASTROVENTOSA, S.L. | 55. MENGOKA, S.L. |
| 19. BOD. Y VIÑ. COMENDADOR, S.L. | 56. PÉREZ CARAMÉS, S.A. |
| 20. BOD. Y VIÑ. GANCEDO, S.L. | 57. PEDRO SANPEDRO POTES |
| 21. BOD. Y VIÑ. LA SERRANA | 58. PRADA A TOPE, S.A. |
| 22. BOD. Y VIÑ. LUNA BEBERIDE, S.L. | 59. REAL MERUELO |
| 23. BOD. Y VIÑ. MAS ASTURIAS, S.L.U | 60. RIBAS DEL CUA, S.A. |
| 24. BOD. Y VIÑ. MERAYO, S.L. | 61. SEÑORIO DE PEÑALBA, S.A. |
| 25. BOD. Y VIÑ. PUIL | 62. SOTO DEL VICARIO, S.L. |
| 26. BOD. Y VIÑ. RAÚL PÉREZ, S.L.U. | 63. TENOIRA GAYOSO, S.A.T. |
| 27. BODEGA ALBERTO LEDO | 64. VALDECARREÑO, S.L. |
| 28. BODEGA DEL ABAD 2000, S.L. | 65. VIÑ. Y BOD. ARTURO GARCIA, S.L. |
| 29. BODEGAS ADRIÁ, S.L. | 66. VIÑ. Y BOD. DOMINIO DE TARES, S.A. |
| 30. BODEGAS ESTEFANÍA, S.L. | 67. VIÑ. Y BOD. PITTACUM, S.L. |
| 31. BODEGAS GODELIA S.L. | 68. VIÑA ALBARES, S.L. |
| 32. BODEGAS MARTÍN CÓDAX S.A.U. | 69. VIÑAS DE VIÑALES, S.L. |
| 33. BODEGAS PEIQUE, S.L. | 70. VIÑAS DEL BIERZO, SDAD. COOP. |
| 34. BODEGAS Y VIÑEDOS LA SENDA | 71. VINOS DE ARGANZA, S.L. |
| 35. BODEGAS, VINOS Y BEBIDAS B & L, S.L. | 72. VINOS DEL BIERZO, S.COOP. |
| 36. CASAR DE BURBIA, S.L. | 73. VINOS VALTUILLE, S.L |
| 37. CASTRO BERGIDUM, S.L. | |

Tabla 3.1.: Bodegas de la D.O. Bierzo (2015)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Denominación de Origen Bierzo

CAPÍTULO 4:

RUTA DEL VINO BIERZO ENOTURISMO: RECURSOS Y POTENCIALIDADES



Figura 1.1. Ruta en Bicicleta Bierzo Enoturismo

Fuente: EL BIERZO NOTICIAS

RUTA DEL VINO BIERZO ENOTURISMO: RECURSOS Y POTENCIALIDADES

Como solemos decir aquí: ¡el Bierzo sabe a vino!, ya no solo por los maravillosos caldos que salen de esta tierra sino porque para la gente del Bierzo el vino es más que eso, es algo intrínseco a nuestro territorio, es tradición y pertenece a nuestra cultura.

Esta sensación se manifiesta en todas las alternativas turísticas que el Bierzo ofrece en torno al vino y cada vez somos más los que creemos en el potencial que tiene este sector en la economía de la Comarca.

Un factor muy importante en lo que se refiere a la oferta de turismo enológico en el Bierzo así como en otras zonas de España, ha sido la creación de las denominadas “rutas del vino”. Su origen es un poco incierto ya que las rutas antiguamente solo consistían en un mapa donde se indicaba la localización de las bodegas.

En 1994 nace la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) que crea el producto turístico **Rutas del Vino de España**, apoyado por los Ministerios de Industria, Energía y Turismo y de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y concebido para hacer descubrir al viajero una España diferente y vivir experiencias únicas. (Club de Producto Rutas del Vino de España).

ACEVIN define **Las Rutas del Vino de España** como “ un producto turístico innovador, temático, cultural, gastronómico y de interior. Se basa en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial. Es un producto que se asienta sobre una estrategia de desarrollo socioeconómico integral del territorio, de cooperación público-privada y de valoración de la identidad y cultura vitivinícola del destino” (ACEVIN, 2001) .

Sus objetivos son :

- Promover la competitividad, el empleo y la calidad de vida de las zonas rurales vitivinícolas.
- Desarrollar un modelo de gestión turística del destino vitivinícola (Territorios Enoturísticos Socialmente Responsables y Sostenibles).
- Sensibilizar a todos los actores implicados en el territorio enoturístico (empresas, gestores del territorio y ciudadanía) para impulsar el establecimiento de un Territorio Enoturístico Socialmente Responsable.
- Integrar la gestión de la calidad enoturística, la gestión medioambiental y la gestión de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en las empresas que

CAPÍTULO 4

conforman el producto turístico Rutas del Vino como elemento de competitividad empresarial y de desarrollo sostenible.

- Adaptar a los trabajadores/as de las empresas enoturísticas a la prestación de servicios vinculados al turismo y la cultura del vino.
- Reforzar la interacción entre el tejido empresarial (sector turismo y sector agrario-agroalimentario), el sector público y el tercer sector.
- Promover estructuras de apoyo a las pymes del sector enoturístico para:
 - Su adaptación a las normas y criterios de calidad y sostenibilidad establecidos en el Manual de Producto Rutas del Vino y en la Carta y el Vademécum del Enoturismo Europeo.
 - El establecimiento de sistemas de gestión socialmente responsables y sistemas de gestión medioambiental.
- Desarrollar herramientas TICs para aumentar la competitividad de las pymes del sector enoturístico.
- Configurar una red de Rutas del Vino o TESR conforme a un modelo común y consensuado de sostenibilidad turística y responsabilidad social del territorio. (ACEVIN, 2015)

En España existen actualmente 23 Rutas del Vino certificadas. Cada una de estas rutas certificadas está vinculada a una Denominación de Origen.

En Castilla y León hay 9 Denominaciones de Origen y 5 Rutas del Vino asociadas (la Comunidad con mayor número de ellas), estas últimas son:

Ruta del Vino Bierzo Enoturismo, Ruta del Vino Ribera del Duero, Ruta del Vino Rueda, Ruta del Vino Cigales y Ruta del Vino de Arlanza, estas últimas certificadas hace poco tiempo.



Figura 4.1.: Mapa Rutas del Vino de España

Fuente: Club de Producto Rutas del Vino España

La Ruta del Vino del Bierzo fue certificada en 2011 con la Marca de Calidad “Rutas del Vino de España” y nace con el objetivo de reagrupar todas las alternativas turísticas que ofrece el Bierzo. La ruta traza un recorrido por las bodegas, restaurantes, enotecas, museos, etc, de 13 poblaciones: Arganza, Bembibre, Cabañas Raras, Cacabelos, Camponaraya, Carracedelo, Congosto, Cubillos del Sil, Molinaseca, Ponferrada, Toral de los Vados, Vega de Espinareda y Villafranca del Bierzo.



Figura 4.3. Pueblos Ruta del Vino Bierzo Enoturismo

Fuente: Página Oficial Bierzo Enoturismo

4.1. Bodegas y cooperativas vinícolas más representativas de la Ruta

En este apartado nos centraremos en las bodegas más importantes de la Ruta del Vino Bierzo Enoturismo, dejando al lector interesado la información de las poblaciones incluidas en la Ruta en el Anexo 2 del trabajo.

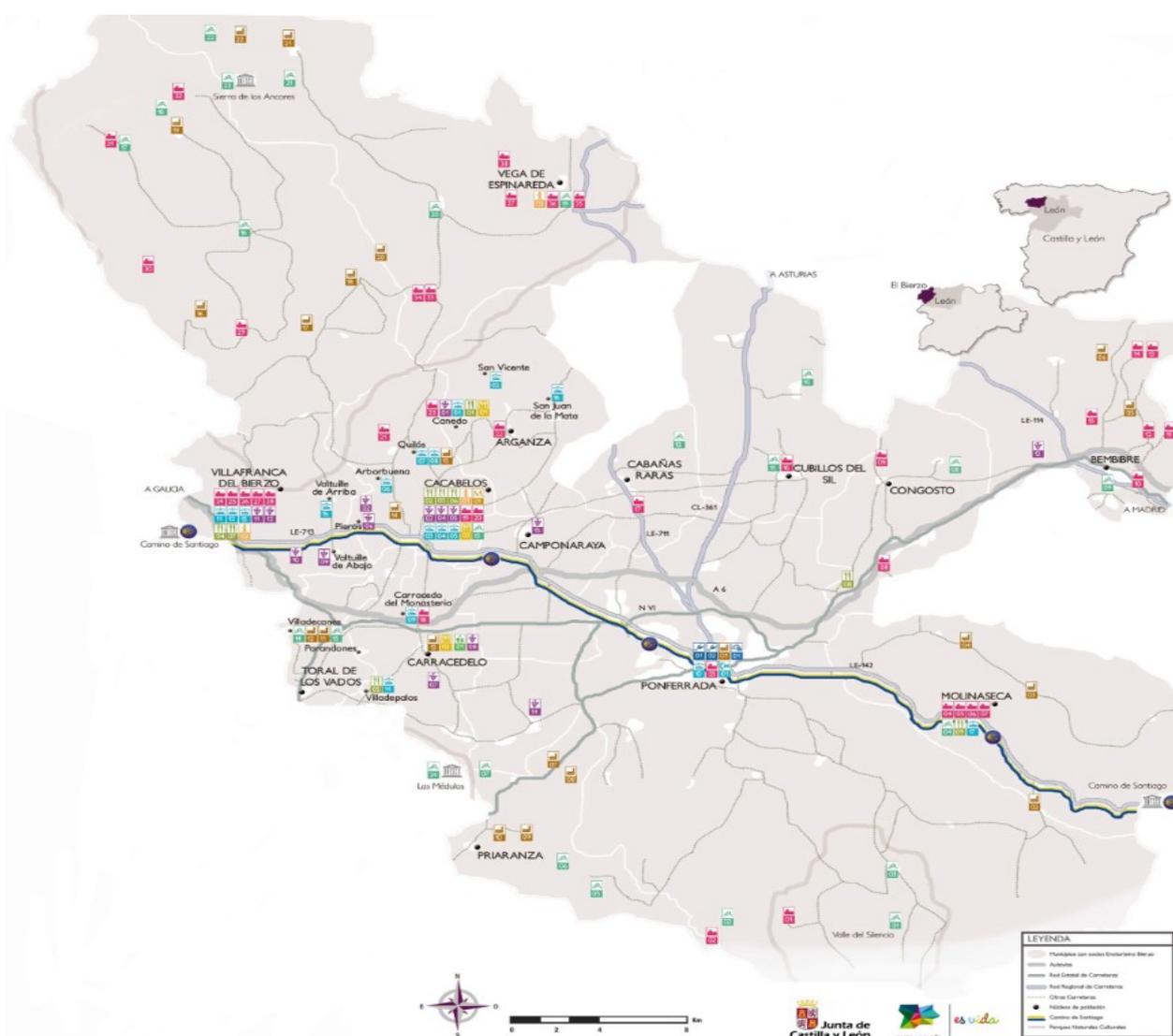


Figura 4.1. : Mapa pueblos Ruta Bierzo Enoturismo

Fuente: Página Oficial Bierzo Enoturismo

RUTA DEL VINO BIERZO ENOTURISMO: RECURSOS Y POTENCIALIDADES

La siguiente tabla recoge las principales localidades y sus bodegas más representativas, nos centraremos a continuación en estas últimas.

| LOCALIDAD | BODEGAS |
|------------------------|--|
| ARGANZA | Prada a Tope Bodegas Pittacum |
| BEMBIBRE | Grupo Dominio de Tares |
| CABAÑAS RARAS | Cooperativa Comarcal Vinícola Bierzo |
| CACABELOS | Bodega Cuatro Pasos Bodegas y Viñedos Luna Beberide Bodegas Vinos del Bierzo S. Coop |
| CAMPONARAYA | Bodegas Viñas del Bierzo Bodega el Abad |
| PONFERRADA | Bodegas Estefanía |
| TORAL DE LOS VADOS | Bodega Vinos Arganza |
| VILLAFRANCA DEL BIERZO | Bodega Pérez Caramés Bodegas Peique Bodega Alberto Ledo |

Tabla 4.1. Bodegas importantes de la Ruta del Vino Bierzo Enoturismo

Fuente: Elaboración propia

4.1.1. ARGANZA

- **Prada a Tope**

Esta bodega se sitúa en el pueblo de Canedo, en un caserón hidalgo del siglo XVII que en el siglo XVIII se convierte en el Palacio de Canedo. En la actualidad los edificios que componen esta bodega muestran un aspecto espectacular, de arquitectura tradicional en piedra y madera que actualmente albergan: un restaurante-cafetería, habitaciones y una tienda donde se pueden encontrar todos los productos de Prada a Tope. Además dentro de su oferta turística se encuentran catas de vinos y cursos, visitas a bodegas y visitas a viñedos.

Su fundador, José Luis Prada, siempre ha destacado por la defensa de los valores naturales y culturales del Bierzo, creando la Fundación Prada a Tope, cuyo objetivo

CAPÍTULO 4

principal es premiar los mejores proyectos de rehabilitación y nueva construcción de edificios rurales y arquitectura popular.

Entre sus vinos destacan 1100 años Reino de León, Reserva, Maceración 2012 y el espumoso Xamprada. (<http://www.pradaatope.es/>)

- **Bodegas Pittacum**

Se crea en 1999 en el pueblo de Arganza y en 2004 pasa a formar parte del **Grupo Terras Gauda**, propietario de las bodegas Terras Gauda (D.O. Rías Baixas) y Quinta Sardonía (D.O. Ribera del Duero).

Entre su oferta enoturística constan: visitas a su bodega y cata de vinos.

Las Bodegas Pittacum crean vinos tintos y rosados a partir de la uva Mencía de viñedos viejos (entre 50 y 80 años), además no utilizan herbicidas químicos.

Entre sus vinos cabe destacar el Pettit Pittacum 2013, Pittacum2009 y Pittacum Aurea 2008 y Pittacum La Prohibición 2010. (<http://www.terrasgauda.com/>)

4.1.2. BEMBIBRE

- **Grupo Dominio de Tares**

La bodega se crea en el año 2000 en la localidad de San Román de Bembibre con una arquitectura muy moderna. Como las otras bodegas, trabaja principalmente con las variedades de uva autóctonas: la Mencía y Godello combinando la tradición en el cultivo con la modernidad en la elaboración y eligiendo terrenos con unas características determinadas para la creación de vinos con gran carácter berciano.

Su oferta de vinos es: Godello, Baltos, Cepas Viejas, Bembibre y Tares P3. También ofrece visitas guiadas por la bodega. (<http://www.dominiodetares.com/>)

4.1.3. CABAÑAS RARAS

- **Cooperativa Comarcal Vinícola Bierzo**

La Cooperativa se fundó en 1965 y sus vinos han recibido diferentes tipos de premios. Sus marcas son Cabañas Oro y La Morenica y comercializan vinos blancos, rosados y tintos.

4.1.4. CACABELOS

- **Bodega Cuatro Pasos**

En 2003 las bodegas Martín Códax compran esta bodega a una familia de la localidad de Cacabelos, la cual está situada un caserón solariego del siglo XVIII en su centro histórico.

Tienen una gran variedad de paquetes enoturísticos por tipos de grupos, en los que se suelen incluir visitas a la bodega, visitas a viñedos, degustación de vinos, exposiciones y visitas guiadas por el Hábitat del Oso.

En esta bodega se elaboran tres vinos monovarietales de Mencía: Martín Sarmiento, Cuatro Pasos Tinto y Cuatro Pasos Rosado. (<http://www.cuatropasos.es/>)

- **Bodegas y Viñedos Luna Beberide**

Actualmente pertenece a la segunda generación de Bernardo Luna, el cuál hace 25 años empezó con la elaboración de los vinos que hoy en día llevan este nombre.

La bodega tiene varios productos enoturísticos en los que se incluyen actividades como: visita a viñedos y bodega, explicación de la elaboración, catas de vino de alta gama, etc.

Sus marcas son: Luna Beberide, Paixar, Finca La Cuesta, Luna Beberide Art y Alma de Luna. (<http://www.lunabeberide.es/>)

- **Bodegas Vinos del Bierzo S. Coop.**

La Cooperativa de Cacabelos se creó en 1963 y es conocida como la “Catedral del Vino del Bierzo”, debido a que supera las 1.000 hectáreas de superficie de viñedo y los 1.200 socios y es líder en cuanto a innovación tecnológica y comercial. Se sitúa en el centro urbano de Cacabelos y tiene grandes dimensiones, tan grandes, que pueden llegar a almacenar 14 millones de litros. Su producción media es de 10 millones de kilos de uva. Ofrece visitas guiadas en las que se incluye: exposición-museo, folletos informativos y degustación. Se puede contratar la cata de vinos como actividad complementaria.

Los vinos que comercializa son: Señorío del Bierzo, Vinicio, Guerra, Viña Oro, Carralero y vinos espumosos como Don Perejón Brut y Don Perejón Semiseco. (Página Web – Ayto. de Cacabelos: Cooperativa de Cacabelos: (<http://www.cacabelos.org/index.php?elementoID=1408>))

Otras bodegas del término municipal que también ofrecen actividades enoturísticas son:

CAPÍTULO 4

- Bodegas Godelia
- Losada Vinos de Finca
- Ribas de Cúa
- Bodegas y Viñedos Gancedo (Quilós)
- Bodegas y Viñedo Bergidenses

4.1.5. CAMPONARAYA

- **Bodegas Viñas del Bierzo**

Se crea en 1963 y es la primera Bodega Cooperativa del Bierzo. Actualmente cuenta con más de 900 socios y una producción media de entre 5 y 6 millones de litros al año. Exportan a gran cantidad de países europeos y a EEUU y México.

Con más de 50 años de experiencia, es un referente en innovación bodeguera para toda la comarca ofreciendo gran cantidad de servicios como diferentes paquetes de visitas (a la bodega, al viñedo, con aperitivo, con comida, etc; “Pilgrim Stop” en la cual se ofrece a los peregrinos una zona de descanso con baños, wifi y botiquín gratuitos, sellado de credenciales, etc, dónde además podrán realizar catas y visitas a la bodega; la tienda de sus vinos y productos del Bierzo; regalos para eventos y bodas o el servicio de combustible agrícola para socios. Uno de los productos más recientes e innovadores que han sacado a la venta es Divinvm, un gel de vino enfocado al sector de la vinoterapia.

Entre sus vinos cabe destacar Gran Bierzo y Marqués de Cornatel.
(<http://granbierzo.com/>)

- **Bodega el Abad**

Se inaugura en 2003 y tienen una producción de vinos monovarietales con uva Mencía para los tintos y uva Godello para los blancos. Su principal enólogo es José Luis Santín Vázquez, con más de 40 años de experiencia en el sector y gran conocedor del viñedo Berciano.

Esta bodega oferta visitas guiadas con enólogo experto con degustación de vinos o maridada, y visitas al **Monasterio de Carracedo**.

Sus marcas son Abad Dom Bueno, Gotín del Risc y Carracedo.
(<http://www.bodegadelabad.com/>)

4.1.6. PONFERRADA

- **Bodegas Estefanía**

Fue fundada en 1999 por la familia Frías, con una arquitectura tradicional de piedra y enclavada en un paisaje de ensueño en el municipio de Dehesas. Crean vinos monovarietales y de alta calidad. Es una de las joyas del Bierzo por su marca Tilenus, muy conocido a nivel nacional.

Ofrece al enoturista cuatro paquetes: visita a bodega y degustación de vinos, cata de vino con vistas a las Médulas, cata de vinos Tilenus comentada, cena con cata de vinos y enólogo. (<http://www.tilenus.com/origen/>)

4.1.7. TORAL DE LOS VADOS

- **Bodega Vinos Arganza**

Esta bodega pertenece a Victor Robla, natural de la zona y con larga trayectoria en el sector vitivinícola. Se trata de una empresa familiar en la que la vocación vinícola se ha ido transmitiendo de padres a hijos.

Su oferta enoturística es básica: visita a bodega con cata y visita a bodega y viñedo con degustación.

Producen siete marcas de vino, entre las que destacan el Flavium y el Lagar de Robla. (<http://www.vinosdearganza.com/bodega.html>)

4.1.8. VILAFRANCA DEL BIERZO

- **Bodega Pérez Caramés**

Es una bodega familiar con más de 40 años de experiencia. Fue la primera bodega de Castilla y León y una de las primeras de España y Europa en obtener el certificado de producto ecológico (año 1995). Se pueden visitar sus instalaciones así como su viñedo ecológico “El Toleiro” acompañando la actividad de una degustación o cata con un enólogo profesional.

Solo elaboran vinos tintos y sus marcas son: Casar del Valdaiga, Cónsules de Roma y Valdaiga. (http://www.perezcarames.com/web_cas/)

CAPÍTULO 4

- **Bodegas Peique**

Con más de 90 años de experiencia y situada bajo el Castro Ventosa en Valtuille de Abajo (pedanía de Villafranca) esta bodega tiene una oferta de actividades muy interesante para los amantes del vino, que son las siguientes:

-Tour Fotográfico: visita los viñedos de Valtuille de Abajo mientras disfrutas de un entorno privilegiado para poder hacer fotografías. Incluye visita bodega y cata de vinos, almuerzo en restaurante de Bierzo Enoturismo.

-Cegad@s por el amor: noche de alojamiento con una botella de Godello de cortesía y un almuerzo maridado en uno de los restaurantes de la Ruta con vinos de su bodega.

-Ruta circular a dos ruedas: ruta en bicicleta por zona vitivinícola de Valtuille de Abajo finalizando la ruta con un almuerzo y cata de vinos en uno de los restaurantes de la Ruta.

Winemarker Tour: visita a la bodega, cata con su equipo técnico y almuerzo en restaurante de Bierzo Enoturismo.

Experiencia Peique: visita a sus viñedos y bodega. Explicación de cómo se elaboran sus vinos, algunos de sus secretos y podrás comprobar cómo la tradición y los conocimientos que su abuelo Ramón Valle les enseñó sobre el cuidado de la tierra. (Bierzo Enoturismo, 2015)

Elaboran vinos blancos, rosados y tintos y entre ellos destacan Luis Peique 2009 y Viñedos Viejos 2010 (los dos tintos). (<http://www.bodegaspeique.com/>)

- **Bodega Alberto Ledo**

Esta bodega se encuentra dentro de la Fábrica de Conservas y Almívares Ledo (desde 1818), en la que una parte ha sido rehabilitada como bodega y otra para actividades de Enoturismo.

Entre su oferta enoturística se distinguen 3 paquetes diferentes:- visita a bodega y museo con cata y aperitivo, -recepción con copa de vino, actividad en el campo según la época, visita a zonas históricas cercanas, visita a bodega y parrillada en el patio de la bodega, y - cursos de cata.

Elaboran vinos blancos, rosados y tintos entre los que se diferencian Ledo Selección y Ledo Club de Barricas 1818. (<http://www.albertoledo.com/>)

Otras bodegas importantes en este municipio son:

- Bodegas Adriá
- Bodegas y Viñedos Castro Ventosa
- Vinos Valtuille

4.2. Patrimonio cultural y recursos turísticos

Las Rutas del Vino de España se basan, además de la visita a bodegas, viñedos y degustación de los caldos, en el disfrute de la gastronomía de la zona, del patrimonio natural e histórico del lugar y de sus museos.

Entre la riqueza monumental del Bierzo podemos encontrar numerosos castros, explotaciones de oro, monasterios de las órdenes religiosas, iglesias de arquitectura mozárabe, castillos, palacios... como huella de las distintas culturas que han habitado estas tierras.

Algunos de los monumentos más importantes que se encuentran dentro de la Ruta del Vino son:

- El Castillo de los Templarios de Ponferrada, declarado Monumento Nacional Histórico Artístico (1924), en su origen fue un castro y más tarde una ciudadela y es en 1178 cuando pasa a depender de la Orden del Temple que lo amplían y mejoran como defensa del Camino de Santiago. En la actualidad alberga la Biblioteca Templaria y el Centro de Investigación y Estudios Históricos de Ponferrada, con cerca de 1.400 libros.
- La Basílica de Nuestra Señora de la Encina (Ponferrada) es un templo cristiano de los siglos XVI a XVIII, con planta de cruz latina. En él destacan su torre y el Retablo Mayor de la escuela de Gregorio Fernández, el cuál es presidido por La Morenica (Virgen de la Encina, patrona del Bierzo).
- Iglesia de Santiago (siglo XII) se encuentra en Villafranca del Bierzo se compone de una sola nave con planta rectangular que destaca por su austeridad general. También es conocida como la “Puerta del Perdón”, ya que aquí se expedía el perdón de los pecados a los peregrinos que se encontraban incapacitados para continuar el camino. El Jubileo que aquí se otorga es idéntico

CAPÍTULO 4

al que se concede en la Sagrada Catedral de Santiago Apóstol en Santiago de Compostela.

- La Colegiata de Santa María de Villafranca fue erigida a mediados del siglo XVI por orden de Don Pedro de Toledo, virrey de Nápoles, sobre un monasterio de la orden de Cluny del siglo X, que hoy en día aún está inacabada. La Colegiata es una muestra insigne del gótico tardío español. En su interior alberga valiosos pasos de Semana Santa, como el popular Ecce Homo o el Cristo de la Misericordia.

Otros sitios de interés histórico-artístico, son:

Ponferrada:

- . La Real Cárcel, hoy es Museo Provincial
- . La Casa Consistorial
- . La Torre del Reloj

Villafranca del Bierzo:

- . Castillo del S. XVI
- . El Convento de San Nicolás el Real
- . La Colegiata de Santa María
- . La calle del Agua con sus palacios y casas señoriales

Cacabelos:

- . La plaza del Vendimiador
- . La iglesia de Santa María
- . La ermita de San Roque
- . Casonas de estilo barroco en sus principales calles que datan de la época medieval
- . Yacimiento Castro Ventosa

Arganza

- . Iglesia de San Juan Degollado
- . Casa-Palacio de los Canedo
- . Palacio de Arganza

Bembibre

- . Santuario (S. XIX), que guarda la imagen del Ecce Homo, patrón del Bierzo Alto

RUTA DEL VINO BIERZO ENOTURISMO: RECURSOS Y POTENCIALIDADES

- . Museo Etnológico Municipal
- . Casa Solariega de la Familia Rodríguez

Congosto

- . Virgen de la Peña

Carracedelo

- . Iglesia de San Esteban de Carracedelo
- . Iglesia de San Pedro de Villamartín de la Abadía
- . Monasterio de Santa María de Carracedo

Molinaseca

- . Santuario de Nuestra Señora de la Angustias
- . Iglesia de San Nicolás de Bari
- . Puente de los Peregrinos

Toral de los Vados

- . Iglesia de San Pedro de Paradela de Arriba
- . Yacimientos romanos como el de Las Peneliñas

(Fuente: Trabajo de elaboración propia: Plan de Sostenibilidad para la Comarca del Bierzo - Recursos. Asignatura de Sostenibilidad 2013-2014)

4.3. Festividades

En esta zona cobran gran importancia las fiestas dedicadas al vino:

- Feria Agroalimentaria Villa de Bembibre, sobre la segunda semana de febrero.
- Feria del Vino de Cacabelos, a finales de abril o principios de mayo.
- Fiesta de la Vendimia en Cacabelos, el último fin de semana de agosto.
- Feria de las Cooperativas Cooperaleón en Camponaraya, entre mediados y finales de agosto.
- Ponferrada Feria del Vino, el último fin de semana de agosto.
- Feria del Vino y Agroalimentación y Artesanía del Camino de Santiago, en Villafranca del Bierzo a mediados de agosto.

Generalmente estas fiestas suelen durar entre dos y cuatro días dependiendo del año y suelen coincidir en fin de semana.

- Jornadas Gastronómicas del Bierzo en las que participan muchos establecimientos del Bierzo ofreciendo un menú degustación con productos y vino de la Comarca. Se celebran los meses de octubre, noviembre y diciembre.

4.4. Gastronomía

Algunos estudios en torno al turismo del vino sugieren y promueven la idea conjunta de que gastronomía y vino pueden ser y a menudo son, el principal motivo para visitar una región sin que simplemente se convierta en una actividad complementaria al viaje. (Rodríguez et al. 2010, p. 52)

La gastronomía es, sin duda, otro punto fuerte de atracción para el turista que viene al Bierzo.

Teniendo en cuenta la *Guía Gastronómica de los Productos del Bierzo* (Corporación para el Desarrollo Económico del Bierzo S.A, s.f). su gastronomía se basa en una rica variedad de productos de la zona entre los que destaca el Botillo (embutido de costillas de cerdo adobadas) bajo la regulación del Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Botillo del Bierzo, y otros productos de la tierra como la manzana reineta, la pera conferencia, los pimientos y las castañas, todos ellos, bajo la Marca de Calidad de la Denominación de Origen.

Otros productos destacables de la zona son sus ricas cerezas, las nueces y la miel.

4.5. Hoteles del vino

La página oficial de la Ruta menciona 21 alojamientos del vino entre los que se incluyen alojamientos de los siguientes tipos: hoteles de 3 y 4 estrellas, hostales, albergues y, sobre todo, casas rurales. La mayoría de ellos ofrecen servicios de restauración con el vino del Bierzo como protagonista y paquetes en los que se incluye alguna actividad relacionada con el vino de la zona. Algunos ejemplos son:

- La Moncloa de San Lázaro (Cacabelos)

Situado en el Camino de Santiago, este hotel rural ofrece unas instalaciones y servicios de alta calidad dentro de una construcción de estilo tradicional. Consta de 8 habitaciones, restaurante, café- salón, palloza- tienda, patio y terraza. Debido a sus grandes dimensiones, es perfecto para albergar cualquier tipo de evento. Habitualmente tiene música en directo, exposiciones de pintura, además de una gran oferta enoturística:

- El 1º y 3º viernes de cada mes, cata de 5 vinos de las bodegas adheridas a Bierzo Enoturismo acompañadas por Rubén Franco (enólogo) y de una cena de picoteo.
- El vino del Peregrino: a todo peregrino que pare en la Moncloa de San Lázaro se le obsequia con un vino y un trocito de empanada gratis como detalle de bienvenida al Bierzo.
- Degusta Bierzo: permite al turista conocer la cocina berciana a través del menú degustación de Bierzo Enoturismo.

- Hospeda Bierzo: fin de semana en el Bierzo con una cortesía de una botella de vino del Bierzo y con posibilidad de contratar menú Degusta Bierzo.

- La Tronera (Villadepalos - Carracedelo)

Este hotel rural se encuentra en pleno corazón del Bierzo y combina a la perfección la construcción antigua de piedra con el diseño moderno y es ideal para disfrutar y descansar.

Tiene la marca de excelencia Posada Real y se compone de 8 habitaciones y servicio de restauración.

Dentro de la oferta enoturística del hotel podemos encontrar: cena con cata y enólogo, fin de semana y botella de vino, y además ofrece sus instalaciones a socios de la Ruta para cursos de formación, talleres de catas, reuniones, etc.

4.6. Museos del Vino

Actualmente existen 7 museos asociados a la Ruta del Vino en el Bierzo:

- Museo de la Cofradías (Ponferrada)
- Museo del Bierzo (Ponferrada)
- Museo de la Radio “Luis del Olmo” (Ponferrada)
- Museo Nacional de la Energía (Ponferrada)
- Museo “Alto Bierzo” (Bembibre)
- Museo Arqueológico de Cacabelos – MARCA (Cacabelos)

Aunque no esta asociado en la Ruta del Vino, es interesante mencionar que en el municipio de Cacabelos existe el **Museo del Vino**, en él se muestran desde las tareas típicas de la recolección, hasta maquinarias empleadas en los múltiples procesos que intervienen en la elaboración del vino. Además tiene una buena e interesante muestra de etiquetas y envasado.

4.7. Comercios especializados

- Vinoteca Benito Otero: tienda especializada en vinos del Bierzo, además de una importante selección de vinos y champagnes de otras D.O.. Este establecimiento es propiedad de los familiares de Benito Otero, fundador de ésta en 1950. Actualmente tienen bodega propia en Ponferrada.
- Vinotería Santa Gula (Cacabelos)
- De lo Nuestro Artesano (Carracedelo)

CAPÍTULO 4

- Tienda Moncloa de San Lázaro (Cacabelos)
- Tienda Palacio de Canedo (Canedo)

4.8. Agencias Receptivas

Actualmente existe una agencia de viajes asociada a la Ruta del Vino del Bierzo: Viajes Leontur. Esta agencia ofrece excursiones de uno o varios días en las que se puede conocer la cultura del vino y la gastronomía de la zona. En estas excursiones se incluyen: visitas a bodegas, a viñedos, a lugares de interés y paquetes de fin de semana con alojamiento rural.

CAPÍTULO 5:

ANÁLISIS DAFO



Figura 5.1. DAFO

Fuente: FORODIGITAL

ANÁLISIS DAFO

En este capítulo se hará un análisis de la Comarca del Bierzo en lo referente a su Enoturismo, mediante una herramienta de estudio de marketing llamada DAFO.

El DAFO es un acrónimo de las palabras: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y con él se pretende entender la situación interna y externa de un producto o servicio; la interna mediante las debilidades y fortalezas, y la externa o entorno con las amenazas y oportunidades.

Para poder llevar a cabo este análisis de una forma efectiva, es necesario haber realizado una investigación exhaustiva de los recursos del Bierzo en materia de Enoturismo, en este caso, así como de sus capacidades, factores diferenciales, competidores, etc, en un marco temporal presente y futuro con el que podamos anticiparnos a los hechos.

Este análisis se plasma en una matriz cuadrada muy visual, en la que se pueden observar con un vistazo la situación del Enoturismo en el Bierzo.

A continuación se muestra un análisis DAFO en el que se exponen las fortalezas y debilidades observadas en el Bierzo, así como las oportunidades que nos servirán para mejorar en el futuro y las debilidades que tenemos que tratar de combatir.

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> •Reconocimiento a nivel nacional de la Denominación de Origen Bierzo •Ruta del Vino Bierzo Enoturismo y sus distinto pueblos •Camino de Santiago •Ingente y reconocido patrimonio cultural y natural •Amplia oferta gastronómica: Denominación de Origen e indicación Geográfica Protegida. •Amplia oferta de alojamientos •Buenas conexiones por carretera con la propia C.C.A.A. y España •Mundial de Ciclismo Ponferrada 2014 | <ul style="list-style-type: none"> •Descenso a nivel general de consumidores de vino a favor de nuevos países productores •Pocas conexiones aéreas •Estancias cortas (muchos excursionistas) •Ausencia de playa •Falta de presupuesto de las Administraciones Públicas para invertir en turismo •Entorno rural poco desarrollado turísticamente •Estacionalidad del turismo •Carencias formativas: idiomas, conocimientos enológicos, comunicación... |
| •OPORTUNIDADES | •AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> •Potenciar otros recursos existentes, además del vino •Fomentar actividades alternativas y que a la vez complementen la oferta enoturística •Mejorar la imagen online de los municipios que componen el Bierzo; en general, información escasa, desactualizada y poco atractiva •Potenciar la oferta enoturística con tratamientos de vinoterapia y catas de vino •Promover la escasa oferta de museos del vino y centros visitables en la viña | <ul style="list-style-type: none"> •Otras regiones del vino como la Ribera Sacra o la Rioja acaparan un mayor número de visitantes •Galicia y Asturias competidoras en turismo rural (muy vinculado al Enoturismo) •Descenso del consumo global de vino en favor de nuevos países productores |

Tabla 5.1.: Análisis DAFO

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 6:

CONCLUSIONES



Figura 1.1. Cubas Enoturismo en el Bierzo

Fuente: VEREMA

CONCLUSIONES

Como he comentado en la introducción de este trabajo, el Enoturismo está convirtiéndose en la opción principal de muchos turistas a la hora de escoger sus vacaciones, ya que hoy en día es un producto al alcance de todos.

En el marco internacional, la producción vinícola se ha concentrado en tres países dominantes: España, Francia e Italia, pero desde hace algunos años el consumo de vino se está reduciendo a favor de otros nuevos países productores que se han ido consolidando en este sector, por ello, es necesario adaptar nuestra oferta a los nuevos consumidores de vino.

Castilla y León es una gran productora de vinos de calidad y referente a nivel internacional, debido a que el cultivo de viñedos ha estado presente desde hace siglos en estas tierras, haciéndolo parte de su cultura. El turismo enológico supone para esta Comunidad en general y para el Bierzo en particular, la posibilidad de diversificar un turismo con marcada estacionalidad y con ello desarrollar su entorno rural de una forma sostenible y reactivar su economía.

Sin embargo, no compite con fuerza con otros destinos consolidados de Enoturismo.

La Comarca del Bierzo, a pesar de el tardío desarrollo de su oferta enoturística, es la zona de León con mayor popularidad en cuanto a la producción de vinos debido a la calidad de sus caldos. Miles de personas se desplazan hasta aquí seducidos por sus vinos, cultura, gastronomía, paisaje y por supuesto, por el Camino de Santiago.

Con este gran potencial, parece difícil de creer que el Bierzo no compita internacionalmente como destino enoturístico con otras zonas vinícolas de España y del mundo.

Por ello, y después de realizar este trabajo, he llegado a la conclusión de que el Bierzo tiene muchas carencias que solventar si quiere convertirse en un destino enoturístico consolidado, empezando por un estudio exhaustivo de qué turistas visitan al Bierzo: sus motivaciones, dónde se alojan, su procedencia, qué buscan..., todo esto es necesario para crear una oferta enoturística acorde con las necesidades de los visitantes.

En este sentido, he de decir, que me he encontrado muy limitada a la hora de realizar este trabajo, debido a que los organismos competentes en esta materia tienen muy pocos datos sobre Enoturismo. Y muchos de ellos no son accesibles al público en general.

CAPÍTULO 6

Desde la revisión de buenas prácticas de otras zonas enoturísticas como la de *Turismo del Vino en el Marco de Jerez* de Rodríguez et al. (2010), propongo una serie de acciones necesarias para el desarrollo del Enoturismo en el Bierzo, éstas son:

- Desarrollar y aprovechar el producto Ruta del Vino Bierzo Enoturismo: mejor señalización, mayor promoción, fomento de la diferenciación del producto, mayor dinamismo en la oferta, etc.
- Mejorar la calidad de los productos turísticos existentes.
- Crear productos enoturísticos nuevos: centros visitables en la viña, catas, tratamientos con vinoterapia, etc.
- Fomentar alternativas de ocio que complementen al turismo del vino.
- Potenciar las fiestas de la *vendimia* en todos los municipios de la Comarca.
- Fomentar la promoción conjunta del Enoturismo con los recursos turísticos más importantes de la zona: Gastronomía (*Enogastronomía*) y Camino de Santiago.
- Promover la formación profesional de los empleados en el sector enoturístico, principalmente, en el área de atención al cliente.

Por último, me parece interesante que la Ruta del Vino Bierzo Enoturismo participara en los eventos especializados en Enoturismo que existen en España, como El Congreso Nacional de Enoturismo o El Salón de Turismo Enogastronómico Enotur, lo cuál sería una buena manera de darse a conocer entre el público interesado en este tipo de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J.L. y Diéguez, A. (1984). *El Bierzo*. León: Ediciones Leonesas S.A.
- Alonso, J.L. (2009). *La cultura del vino* (Tomo I). Trobajo del Camino, León: Edilesa.
- Alonso, J.L. (2009). *La cultura del vino* (Tomo II). Trobajo del Camino, León: Edilesa.
- Blanco, R. (2009). *Prieto & Mencía. Bierzo - Tierra de León*. Trobajo del Camino, León: El Diario de León S.A.
- Charters, S. y Ali-Knight, J. (2002). *Who is the wine tourist?*. *Tourism Management*, nº 23.
- Diez, S. (1992). *Las bodegas en la provincia de León*. León: Caja España.
- Durany, M. (1976). San Pedro de Montes: *El dominio de un monasterio benedictino de El Bierzo (siglos IX al XIII)*. León: Institución Fray Bernardino de Sahagún.
- España. Ley 24/2003 de 10 de julio, de la Viña y del Vino. Boletín Oficial del Estado, 11 de julio del 2003, núm. 165, p. 27166.
- Getz, D. (2000). *Explore Wine tourism, management, development and destinations*. Nueva York: Cognizant Communication Corporation.
- Corporación para el desarrollo económico del Bierzo S.A. (Sin Fecha). *Guía Gastronómica de los Productos del Bierzo*. León: Organismos Oficiales
- Hall, C.M.; Sharples, M.; Cambourne, B. y Macionis, N. (Eds) (2000). *Wine tourism around the World: development, management and markets*. Oxford: Elsevier.
- Junta de Castilla y León - Consejería de Agricultura y Ganadería. *Quién es Quién en lo vinos de Castilla y León*. (Sin Fecha). Valladolid. Dirección General de Industrias Agrarias y Desarrollo Rural.
- Rodríguez, J.; López-Guzmán, T.; Sánchez, S. y Jiménez, M. (2010). *Turismo del Vino en el Marco de Jerez*. Un análisis desde la perspectiva de la oferta: Cuadernos de Turismo.

- Pérez, A. (2005). *Carta Europea de Enotuismo*. III Congreso Nacional de Museos del Vino en España: La Prensa del Rioja. Marzo- Abril, nº .155, pp. 26.

DOCUMENTOS Y PÁGINAS WEB

- ACEVIN (2015). Asociación Española de Ciudades del Vino. Recuperado el 15, 16, 17 y 25 de abril de 2015 de: <http://www.acevin.es/>
- ACEVIN (2014). *Análisis de la demanda de Rutas de Vino en España Otoño 2013*. Recuperado el 15 de marzo de 2015: <http://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo198.pdf>
- ACEVIN (2015). *Objetivos*. Recuperado el 5 de abril de 2015 de: http://www.enoturismoresponsable.es/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=72
- Agencia Estatal: Boletín Oficial del Estado (2003). Ley 24/2003, de 10 de julio, de la Viña y del Vino. Recuperado el 21 marzo de 2015 de: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-13864
- Ayuntamiento de Arganza (2015). Recuperado el 14 de abril de 2015 de: http://arganza.ccbierzo.net/portalBierzo/p_1_principal1.jsp?codResi=3
- Ayuntamiento de Bembibre (2015). Recuperado el 16 de abril de 2015 de: <http://www.aytobembibre.es/>
- Ayuntamiento de Cabañas Raras (2015). Recuperado el 18 de abril de 2015 de: http://cabanasraras.ccbierzo.net/portalBierzo/p_1_principal1.jsp?codResi=8
- Ayuntamiento de Camponaraya (2015). Recuperado el 20 de abril de 2015 de: <http://www.camponaraya.org/>
- Ayuntamiento de Cacabelos (2015). Recuperado el 15 de abril de: <http://www.cacabelos.org/index.php?nodoID=184>
- Ayuntamiento de Cacabelos – Cooperativa de Cacabelos (2015). Recuperado el 16 de abril de 2015 de: <http://www.cacabelos.org/index.php?elementoID=1408>
- Ayuntamiento de Carracedelo (2015). Recuperado el 15 de abril de 2015 de : http://carracedelo.ccbierzo.net/portalBierzo/p_1_principal1.jsp?codResi=27

- Ayuntamiento Cubillos del Sil (2015). Recuperado el 21 de abril de 2015 de: http://www.aytocubillosdelsil.com/index.php?option=com_contact&view=contact&id=2&Itemid=227
- Ayuntamiento de Ponferrada (2015). Recuperado el 22 de abril de 2015 de: <http://www.ponferrada.org/>
- Ayuntamiento de Ponferrada (2013). *Diagnóstico Proyecto Ponferrada Sostenible*. Recuperado el 27 de marzo de 2015 de: http://ponferradasostenible.org/documentos/DATc/Diagnostico_Tecn_web_cap-4a.pdf
- Ayuntamiento de Toral de los Vados (2015). Recuperado el 23 de abril de 2015 de: <http://www.toraldelosvados.es/>
- Ayuntamiento de Vega de Espinareda (2015). Recuperado el 23 de abril de 2015 de: <http://www.vegadeespinareda.org/>
- Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo (2015). Recuperado el 24 de abril de 2015 de: <http://www.villafrancadelbierzo.org/index.php?ver=1>
- Bierzo Enoturismo (2015). [Figura 4.1. Mapa pueblos Ruta Bierzo Enoturismo]. Recuperado desde 27 febrero – 16 mayo de 2015 de : <http://www.bierzoenoturismo.com/index.php/es/>
- Bodega Alberto Ledo (2015). Recuperado el 25 de abril de 2015 de: <http://www.albertoledo.com/>
- Bodegas Cuatro Pasos (2015). Recuperado el 18 de abril de 2015 de: <http://www.cuatropasos.es/>
- Bodegas Estefanía (2015). Recuperado el 22 de abril de 2015 de: <http://www.tilenus.com/origen/>
- Bodega el Abad (2015). Recuperado el 21 de abril de 2015 de: <http://www.bodegadelabad.com/>
- Bodegas Luna Beberide (2015). Recuperado el 18 de abril de 2015 de: <http://www.lunabeberide.es/>
- Bodegas Peique (2015). Recuperado el 25 de abril de 2015 de: <http://www.bodegaspeique.com/>
- Bodega Pérez Caramés (2015). Recuperado el 25 de abril de 2015 de: http://www.perezcarames.com/web_cas/
- Bodega Prada a Tope (2015). Recuperado el 7 de abril de 2015 de: <http://www.pradaatope.es/>

- Bodegas Vinos Arganza (2015). Recuperado el 23 de abril de 2015 de: <http://www.vinosdearganza.com/bodega.html>
- Bodegas Viñas del Bierzo (2015). Recuperado el 20 de abril de 2015 de: <http://granbierzo.com/>
- Bodegas y viñedos Amaya (2015). [Figura 3.3. Mapa municipios del Bierzo]. Recuperado el 30 de marzo de 2015 de: <http://www.bodegasyviñedosamaya.es/2.0/index.php/localizacion/8-bodegas-y-vinedos>
- Cerespain (2015). Denominación de Origen Bierzo. Recuperado desde el 27 de febrero -16 mayo de 2015 de: <http://www.cerespain.com/bierzo.html>
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo (2015). Recuperado desde el 4 de marzo al 6 de junio del 2015 de: www.cdrobierzo.es
- El Bierzo Noticias (2015). Diario Digital. [Figura 1.1. Ruta en Bicicleta Bierzo Enoturismo]. Recuperado el 2 de abril de 2015 de: <http://www.elbierzonoticias.com/adjuntos/bierzo%20enoturismo3.jpg>
- EUROMAQ.S.L. (2015). *Localización*. [Figura 2.2. Mapa España/CyL/León/El Bierzo]. Recuperado el 25 de marzo de 2015 de: <http://www.euromaql.com/empresa.html>
- FORODIGITAL (2015). Blog Forodigital. [Figura 5.5. DAFO]. Recuperado el 3 de junio de 2015 de: <http://blog.forodigital.es/dafo-como-aprovecha-la-competencia-nuestras-debilidades/>
- **García, A.** (2013). Escapadas fin de semana. Blog TopRural. Recuperado el 15 de abril de 2015 de: <http://blog.toprural.com/enoturismo-bierzo/>
- González, J. (2009). Blog Catavinos. [Figura 2.1. Copa de vino tinto]. Recuperado el 9 de marzo de 2015 de: <https://catavinos.wordpress.com/category/nuestras-catas-noticias/page/3/>
- Grupo Dominio de Tares (2015). Recuperado el 16 de abril de 2015 de: <http://www.dominiodetares.com/>
- Grupo Terras Gauda (2015). Recuperado el 16 de abril de 2015 de: <http://www.terrasgauda.com/>
- ICEX (2014). *Informe elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Vino*. Recuperado el 2 y 3 de abril de 2015 de:

<http://www.winesfromspain.com/icex/cma/contentTypes/common/records/mostr arDocumento/?doc=4779156>

- Infobierzo (2015). Diario Digital. [Figura 3.2. Consejo Regulador]. Recuperado el 30 de marzo de 2015 de: http://www.infobierzo.com/i/wp-content/uploads/2012/06/249_0CONSEJO-5.jpg
- Bostock, M.D., Riley, F.R.S. H.T., Esq, B.A. (1855). *The Natural History. Pliny the Elder*. London: Taylor and Francis. Recuperado el 30 de mayo de 2015 de: <http://www.perseus.tufts.edu/hopper/text?doc=Plin.+Nat.+18.5&redirect=true>
- Junta de Castilla y León – Estadística de Castilla y León. Recuperado el 3, 4, 6 de abril de 2015 de: http://www.estadistica.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla50y50/1275553119229/_/_/
- Osuna, P. (2013). *La cultura del vino como atractivo para los turistas que visitan Andalucía, con especial referencia a los Vinos de Jerez*. [Figura 1.2. Mapa de Denominaciones de Origen España]. Recuperado el 9 de marzo de 2015 de: <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6932/TFG%20La%20cultura%20del%20vino.pdf?sequence=1>
- OEMV (2012). Observatorio Español del Mercado del Vino. *Importancia del vino en España*. Recuperado el 5 de abril de 2015 de: <http://www.oemv.es/esp/-oemv.php>
- OIV (2011). *Organisation Internationales de la Vigne et du Vin. Nota de coyuntura vitivinícola mundial*. Recuperado el 27 de marzo de 2015 de: <http://www.oiv.int/oiv/cms/404>
- Real Academia Española (2012). *Diccionario de la Lengua Española* (22.^a ed.). Recuperado el 13 de marzo del 2015 de: <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Rutas del Vino de España (2015). Club de Producto Rutas del Vino España. [Figura 4.2. Mapas Rutas del Vino de España]. Recuperado el 5 de abril de 2015 de: <http://www.wineroutesofspain.com/ver/2711/El-Club-de-Producto-Rutas-del-Vino-de-España.html>

- VEREMA (2015). Blog Verema. [Figura 7.1. Cubas Enoturismo en el Bierzo]. Recuperado el 20 de mayo de 2015 de: <http://www.verema.com/blog/enoturismo/1111808-enoturismo-bierzo-reserva-sentidos>
- Viaje al Interior (2011). *El Bierzo. Reserva los sentidos*. [Figura 2.1. Peregrino y Camino de Santiago]. Recuperado el 26 de abril de 2015 de: <https://viajealinterior.wordpress.com/>
- VINITUR (2015). El Espacio Europeo del Enoturismo. Recuperado el 29 de marzo de 2015 de: <http://www.arev.org/es/novedades/vintur-el-espacio-europeo-del-enoturismo>
- Vinos y aceites (2015). *Guía de Empresas*. [Figura 3.1. Logo del Consejo Regulador D.O. Bierzo]. Recuperado el 10 de abril de 2015 de: <http://vinosyaceites.com/directorio/vinos/d-o/bierzo/>
- WeblogTurismo (diciembre, 2014). *El Enoturismo en España*. Blog Weblog Turismo. Recuperado el 13 de marzo de 2015 de: <http://elblogdeturismo.es/el-enoturismo-en-espana/>

ANEXO 1:

FOTOGRAFÍAS

En este anexo se exponen fotografías de diferentes lugares relacionados con el tema de este Proyecto de Fin de Grado: Enoturismo en la Comarca del Bierzo.

Todas las fotografías son de elaboración propia.



Ilustración A.1. Bodega Palacio de Canedo



Ilustración A.2. Palacio de Canedo (vista frontal)



Ilustración A.3. Cartel Cacabelos Bierzo Enoturismo



Ilustración A.4. Panorámica Ciudad de Ponferrada



Ilustración A.5. Moncloa de San Lázaro (Cacabelos)



Ilustración A.6. Entrada a la Moncloa de San Lázaro



Ilustración A.8. Cooperativa Viñas Bierzo (Camponaraya)



Ilustración A.9. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo y Peregrino



Ilustración A.10. Cartel Villafranca Bierzo Enoturismo



Ilustración A.11. Viñas Villafranca de noche



Ilustración A.12. Bodegas Estefanía (Tilenus)



Ilustración A.13. Viñas del Bierzo

ANEXO 2:

PUEBLOS DE LA RUTA BIERZO ENOTURISMO

En este anexo conoceremos uno a uno, los 13 pueblos de la Ruta Bierzo Enoturismo, su situación, lugares de interés, municipios aledaños y otros datos importantes de su oferta enoturística.

La exposición de los mismos se dispone en orden alfabético, empezando por Arganza y acabando en Villafranca del Bierzo.

1. ARGANZA

Arganza es una población cuya actividad económica principal sigue siendo la agricultura, en la que destacan grandes extensiones de viñedo. Este municipio fue señorío del Conde de Lemos y en el siglo XV pasó a manos del Marqués de Villafranca. Tiene gran cantidad de monumentos entre los que destaca el Palacio de Arganza.

Las localidades que componen el término municipal de Arganza son: Campelo, Canedo, Espanillo, Magaz de Arriba, San Juan de la Mata, San Miguel de Arganza, San Vicente y la Retuerta (despoblado). (Ayto. de Arganza, 2015)

2. BEMBIBRE

Es también conocido como la capital del Bierzo Alto y es la segunda población más importante de la comarca del Bierzo. Su principal industria económica es la minería del carbón, seguido por la cárnica y la agricultura. Su valle formó parte del Señorío de Bembibre y aquí se juntan el río Noceda y el Boeza. Hoy en día su ayuntamiento roza casi los 10.000 habitantes y en el medioevo se le conocía como “*Benevivere*” que significa lugar de buen vivir.

Aquí se encuentran el Santuario donde se guarda la imagen del Ecce Homo, patrón del Bierzo Alto y el Museo Etnológico Municipal.

Las localidades que pertenecen a este ayuntamiento son: Arlanza, Labaniego, Losada, Rodanillo, San Esteban del Toral, San Román de Bembibre, Santibáñez del Toral, Viñales y el Socuello. (Ayto. de Bembibre, 2015)

3. CABAÑAS RARAS

Se sitúa a 10 kilómetros de Ponferrada y su ayuntamiento se compone de dos poblaciones Cabañas Raras y Cortiguera. Tiene gran cantidad de lugares de interés y es un ejemplo de desarrollo sostenible y de riqueza natural. (Fuente: Ayto. de Cabañas Raras, 2015)

4. CACABELOS

Cacabelos es tierra de vino desde hace muchos años, como bien dice un refrán popular del siglo XVI "o viño de Cacabelos que hace bailar a os vellos" (el vino de Cacabelos que hace bailar a los ancianos). (Ayto. de Cacabelos, 2015)

En su término municipal se encuentran gran cantidad de monumentos donde destacan los yacimientos romanos como los Cuscos, Tierra de Ouro o Castro Ventosa, asociado este último a la ciudad prerromana de Bergidum Flavium, donde se sitúa la cuna del Bierzo. Además, es paso obligatorio del Camino de Santiago y aquí se encuentra en Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.

Su territorio está bañado por el río Cúa y su principal actividad económica es la agricultura y ganadería. El Ayuntamiento de Cacabelos se compone de las siguientes localidades: Arborbuena, Pieros, Quilós, San Clemente y Villabuena.

5. CAMPONARAYA

Es un municipio bergidense que se encuentra en pleno Camino de Santiago y que ha crecido enormemente en los últimos años debido a su cercanía con Ponferrada. En Camponaraya se encuentran gran cantidad de empresas y cuenta con dos polígonos industriales. En esta localidad se encuentra el **Centro de Interpretación de la Vid y el Vino (CIVD)**.

De su término municipal dependen las siguientes localidades: Hervededo, Magaz de Abajo, Narayola y la Válgoma. (Ayto. de Camponaraya, 2015)

6. CARRACEDELO

Este municipio se sitúa entre los ríos Sil y Cúa y está rodeado por dos enclaves Patrimonio de la Humanidad: el Camino de Santiago y la explotación minera de oro romana de Las Médulas. Entre los monumentos del ayuntamiento destaca el Monasterio de Carracedo, así como gran cantidad de antiguos molinos y lagares .

A este término municipal pertenecen: Carracedo del Monasterio, Posada del Bierzo, Villadepalos, Villamartín de la Abadía y Villaverde de la Abadía. (Ayto. de Carracedelo 2015)

7. CONGOSTO

Es un municipio que se encuentra bañado por el pantano de Bárcena, dónde se practican deportes náuticos y pesca. Cuenta con una buena infraestructura hotelera.

Congosto se dispone en una llanura con una gran elevación, en cuya cima se encuentra el Santuario de la Virgen de la Peña.

A este municipio pertenecen, además de la cabecera, los pueblos de Almázcara, Cobrana y San Miguel de las Dueñas.

8. CUBILLOS DEL SIL

En este municipio se encuentran las instalaciones de Bierzo Enoturismo y la Ruta del Vino del Bierzo en oficinas de la Ciuden (Fundación Ciudad de la Energía) en el edificio de Compostilla I, que pronto cambiarán de emplazamiento ya que están proceso de adjudicación debido a su desvinculación con la Ciuden.

Cubillos también está bañado por el pantano de Barcena, sobre el río Sil, de ahí su nombre. Posee algunos monumentos como la Iglesia Parroquial de San Cristobal y el término municipal está compuesto por: Fresnedo, Finolledo, Cabañas de la Dornilla, Cubilines y Posadina. (Ayto. de Cubillos del Sil, 2015)

9. MOLINASECA

Es un ayuntamiento con un gran interés arquitectónico y natural además de paso obligatorio del Camino de Santiago. Está bañado por el río Meruelo.

Esta localidad es conocida por lo bercianos, aparte de por su bonita playa fluvial, por su gran cantidad de bares y establecimientos donde venden vino; podría decirse que tiene una ruta del vino propia y hasta aquí se acercan gran cantidad de personas de los municipios aledaños a probar los vinos del Bierzo y dar un paseo por el bonito pueblo.

El Ayuntamiento de Molinaseca lo componen también los pueblos de El Acebo, Onamio,

Paradasolana y Riego de Ambrós.

10. PONFERRADA

La ciudad de Ponferrada es la capital de la Comarca del Bierzo, con casi 70.000 habitantes está enclavada en una llanura y rodeada de gran cantidad de núcleos de población.

Su nombre se debe a la construcción de un puente medieval en el siglo XI sobre el río Sil, el cuál, estaba reforzado con hierro (*Pons Ferrata*). Es una ciudad con gran patrimonio artístico y cultural, entre los que destaca el Castillo de los Templarios, el Camino de Santiago y la gran variedad de museos que tiene como el Museo Nacional de la Energía o el Museo de la Radio “Luis del Olmo”.

En Ponferrada es donde se concentra el mayor tejido empresarial del Bierzo, ubicándose aquí todo tipo de empresas y establecimientos y zonas comerciales que el turista demande.

Los núcleos de población que forman parte del municipio de Ponferrada son los siguientes: Bárcena del Bierzo, Bouzas, Campo, Carracedo de Compludo, Columbianos, Compludo, Compostilla, Cuatrovientos, Dehesas, Espinoso de Compludo, Flores del Sil, Fuentesnuevas, Lombillo de los Barrios, Manzanedo de Valdueza, La Martina, Montes de Valdueza, Otero, Ozuela, Palacios de Compludo, Peñalba de Santiago, La Placa, Ponferrada, Rimor, Salas de los Barrios, San Adrián de Valdueza, San Andrés de Montejos, San Clemente de Valdueza, San Cristóbal de Valdueza, San Esteban de Valdueza, San Lorenzo, Santa Lucía de Valdueza, Santo Tomás de las Ollas, Toral de Merayo, Urbanización Patricia, Valdecañada, Valdefrancos, Villanueva de Valdueza y Villar de los Barrios. (Ayto. de Ponferrada, 2015)

11. TORAL DE LOS VADOS

Este municipio se ubica en la llamada “huerta berciana” y por el discurren los ríos Cúa , Burbia y Sil. El sector agropecuario de la zona se centra en productos hortícolas y la viticultura, con grandes extensiones de viñedo que hacen de Toral de los Vados un municipio vinícola por excelencia.

También se pueden encontrar numerosas huellas del paso de los años como yacimientos romanos y destaca su arquitectura civil, con palomares y casas típicas bercianas (casas de dos plantas, con tejados de pizarra, corredores volados de madera, buhardillas y paredes de piedra). Ofrece gran cantidad de servicios municipales como la piscina natural ubicada al lado de la playa fluvial.

El término municipal de Toral está formado, también, por las siguientes pedanías: Villadecanes, Parandones, Otero, Iglesia del Campo, Sorribas, Paradela del Río, Paradela de Arriba, Penedelo, Valiña y Peón. (Ayto. de Toral de los Vados, 2015)

12. VEGA DE ESPINAREDA

Destaca por ser un municipio con un amplio patrimonio natural, ideal para hacer deportes de aventura y para el descanso. Por él transcurren los ríos Cúa y Burbía que junto con la Sierra de Ancares ofrecen un paisaje fascinante rico en especies animales y vegetales autóctonas, incluidos en el Área de Recuperación del Oso Pardo, la Red Europea Natura 2000, la Red Mundial de Reservas de la Biosfera y a la espera de la próxima declaración como Parque Natural.

Este Ayuntamiento lo componen, además de la cabecera: Sésamo, Valle de Finolledo, San Pedro de Olleros, El Espino, Burbia, San Martín de Moreda, Moreda, Espinareda de Vega, Villar de Otero, Penoselo, Bustarga y Las Algueiras, (despoblado). (Ayto. Vega de Espinareda, 2015)

13. VILLAFRANCA DEL BIERZO

Conocida como la "Capital Cultural del Bierzo", fue declarado Conjunto Histórico- Artístico en el año 1965. Esta localidad contiene un ingente patrimonio cultural entre lo que cabe destacar la Iglesia de Santiago, su Castillo, la Colegiata, la Calle del Agua, etc. Además está situado en pleno Camino de Santiago y en su término municipal se pueden encontrar números "castros" de la época romana y la Reserva Nacional de los Ancares Leoneses.

Ofrece gran cantidad de infraestructuras hoteleras y de restauración desde albergues de peregrinos al Parador de Villafranca del Bierzo.

Es un territorio plagado de viñas y debido a buen hacer de sus viticultores y bodegueros, los vinos de Villafranca son conocidos en España y parte del mundo.

A este ayuntamiento pertenecen las poblaciones de: Aira da Pedra, Campo del Agua, Cela, Landoiro, Paradaseca, Paradiña, Pobladura de Somoza, Porcarizas, Prado de Paradiñas, Puente del Rey, Tejeira, Valtuille de Arriba, Valtuille de Abajo, Veguellina, Vilela y Villar de Acero. (Ayto. Villafranca del Bierzo, 2015)