

Cincuenta
sombras
de Grey

T R A B A J O D E F I N D E G R A D O

**MARKETING E IMPACTO SOCIAL
DE LA LITERATURA ERÓTICA DE
CINCUENTA SOMBRAS DE GREY:
UN ESTUDIO DE
OPINIÓN ENTRE LECTORAS.**

sofía felipe estévez

Marketing e impacto social de la literatura erótica de *Cincuenta sombras de Grey*. Un estudio de opinión entre lectoras.

Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y RR.PP. presentado por Dña.

Felipe Estévez, Sofía

con DNI: 77421604Q

Tutora: Dña. **Susana de Andrés del Campo.**

Segovia, junio de 2015



Universidad de Valladolid

PRIMERA PARTE: BREVE INTRODUCCIÓN AL EROTISMO EN LA LITERATURA

Capítulo I: Introducción al estudio:

I.1 Introducción.....	pág 7
I.2 Justificación del tema.....	pág 7
I.3 Objetivos generales del trabajo.....	pág 8
I.4 Metodología utilizada.....	pág 8

Capítulo II: Introducción histórica

II.1 Breve evolución de la novela erótica.....	págs 10-15
·Historia Antigua	
·Edad Media	
·Ilustración	
·Siglo XX	
·Siglo XXI	
II.2 Violencia y rituales agresivos en las novelas eróticas.....	págs 16-20
·Conceptos: violencia y violencia de género	
·Violaciones	
·Zoofilia	
·"BDSM"	
II.3 Estereotipos de género en la literatura erotica.....	págs 20-22
II.4 Marco conceptual	
·Sobre el concepto de erotismo.....	págs 22-23

SEGUNDA PARTE: LA TRILOGÍA Y SU ADAPTACIÓN COMERCIAL

Capítulo III: Fenómeno de la trilogía *Cincuenta sombras de Grey*, de E.L. James

III.1 <i>Cincuenta sombras de Grey</i> : El argumento.....	págs 26-27
III.2 Adaptación cinematográfica de la primera parte.....	págs 28-29
III.3 Comercialización y controversias.....	págs 29-31

Capítulo IV: Estrategias de marketing editorial y cinematográfico utilizadas

IV.1 Marketing editorial.....	págs 35-37
IV.2 Marketing cinematográfico.....	págs 37-42
IV.3 Importancia de las TIC.....	págs 43-46

TERCERA PARTE: INVESTIGACIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LA TRILOGÍA ENTRE LAS LECTORAS

Capítulo V: Investigación

V.1 Objetivos específicos de la investigación: opinión, intenciones de imitación en mujeres jóvenes.....	pág 49
V.2 Definición muestral.....	pág 49
V.3 Herramienta de investigación.....	pág 49
V.4 Cuestionario y comentario de los resultados obtenidos.....	págs 50-63

CONCLUSIONES GENERALES

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

“Me gusta que te duela. Te recordará que he estado ahí, solo yo”.
Christian Grey

Resumen

En el siguiente trabajo se presenta un análisis sobre el impacto social y la repercusión que ha tenido la trilogía *Cincuenta sombras de Grey*, de E.L.James, además de las estrategias de marketing tanto editorial como cinematográfico utilizadas para dirigirse a sus lectoras.

Es relevante señalar que la literatura erótica se ha consolidado como género propiamente dicho desde hace poco y el siglo más prolifera para el género no ha sido otro que el nuestro. Además, partiremos de la base del pensamiento androcentrista que se ha tomado como referencia para las tramas y argumentos utilizados en la mayoría de los libros eróticos y trataremos temas como los estereotipos y la violencia de género en las mismas.

Para terminar y como análisis mayoritariamente práctico, realizaré entrevistas en profundidad a mujeres que hayan leído con anterioridad la trilogía para realizar un estudio más real.

Abstract

In this essay there will appear an analysis of the social impact and the effects of the trilogy *Fifty Shades of Grey*, of E.L James, also the marketing strategies used on the editorial and the film for the female readers.

It's important to show how the genre of erotic literature has consolidated very recently and more so in our times. the male-centeredness has been the starting point and the base of the story and argument in the majority of erotic novels. We will review this study and the stereotypes including female violence. To conclude this essay with a practical analysis in its majority, i will fulfill some interviews of women who have read the trilogy to achieve a more realistic study.



Nube de palabras clave. Elaboración propia.

**PRIMERA PARTE:
BREVE INTRODUCCIÓN AL EROTISMO EN LA
LITERATURA**

CAPÍTULO I

I.1 Introducción

La novela erótica ha tenido una evolución a lo largo del tiempo realmente paulatina y se ha desarrollado mediante la cultura, política y educación del momento. Podríamos decir que ha sido un cambio que ha ido acompañado del contexto en el que se encontraba y ha tenido sus más y sus menos dependiendo de la época y lugar en el que surgía.

Esta evolución ha ido acompañada también de cambios socioculturales de género, en el que la mujer y el hombre tenían diferentes roles en la sociedad, por ello la industria del sexo del momento no tenía como público objetivo a la mujer, sino al hombre, ya que estaba considerado aquél que debía y era único que podía hacer uso y disfrute de su sexualidad y la mujer debía avergonzarse de ello.

Este cambio es notable a medida que la sociedad va progresando y amoldando a los cambios históricos, sin embargo al llegar a la literatura erótica de la actualidad todavía podemos observar que está llena de connotaciones machistas y estereotipadas de la mujer que no han sido desechadas de las novelas.

En el presente trabajo abordaremos cómo refleja la literatura erótica la realidad sexual y afectiva y sus estereotipos, además de la violencia de género y de conceptos como pueden ser sadismo, masoquismo y violencia sexual.

Por último, realizaremos un estudio de caso ejemplo *Cincuenta sombras de Grey* y su reciente adaptación cinematográfica en relación con el marketing editorial y viral.

I.2 Justificación

El siguiente trabajo tiene la finalidad de relacionar todos los ámbitos abarcados en literatura erótica, desde los estereotipos de género hasta la sexualidad para establecer una relación con el marketing de la literatura erótica realizado en la actualidad.

Desde luego, *Cincuenta sombras de Grey*, de E.L. James (2011) abarca una serie de conexiones estereotipadas de la realidad, sin embargo es notable señalar la indudable y fantástica gestión de marketing editorial que se ha establecido tanto para la trilogía editorial como para su adaptación cinematográfica.

Si echamos la vista hacia atrás podemos darnos cuenta de que antes no se consumía literatura erótica como se hace ahora y en mi opinión la trilogía ha dado pie a ello. La gente empieza a interesarse más por la literatura erótica y considero que esto ha sido el arranque para abrir las puertas a un género que puede tener un gran impacto en las mujeres que leen esta trilogía.

El fenómeno *Cincuenta sombras de Grey* ha logrado que me preocupe por un ámbito del marketing del que apenas había oído hablar, además de llegar a impactarme el gran uso del mismo para crear una revolución en el mundo de la novela erótica a nivel mundial.

Por último, considero que la importancia de las TIC ha sido decisiva para que el fenómeno literario se hiciera realidad tanto a nivel escrito como en su adaptación al cine. Sobre todo en la comercialización extensiva de tabletas y dispositivos electrónicos ¹para la lectura móvil y ubicua, ya que permiten una mayor comodidad y disposición a la hora de dedicar tiempo a la lectura.

I.3 Objetivos que se plantean en el trabajo

- Llevar a cabo una revisión histórica de la evolución de la literatura erótica desde su inicio hasta la actualidad.
- Revisar críticamente la complicidad de esta literatura con prácticas de violencia sexual y la difusión de estereotipos sexistas.
- Realizar un estudio de caso de las estrategias de marketing tanto editorial como cinematográfico de la trilogía y filme *Cincuenta sombras de Grey*.
- Realizar un estudio de caso con entrevistas en profundidad para comprobar el impacto social que tiene en mujeres.

I.4 Metodología general

Para llevar a cabo este trabajo se han utilizado diversas herramientas de investigación con el único fin de que la información recabada para el mismo se ajuste en cierto modo a la realidad, ya que se trata de un fenómeno relativamente reciente que ha causado un gran impacto en la sociedad, en especial en las mujeres.

Par los dos primeros objetivos, seguimos una metodología de revisión documental, encontrando algunas de las fuentes primarias fundamentales y recogiendo la bibliografía crítica de referencia que nos sirva para situar los acontecimientos.

Por un lado se va a realizar una revisión de la historia de la literatura, desde los primeros escritos hasta los últimos, para así contextualizar el género literario y poder entrar en materia sobre el éxito de la trilogía a analizar.

En la parte exploratoria de este trabajo pretendemos dar una visión aproximativa respecto al reciente fenómeno de la trilogía basada en los métodos de investigación social de las profesoras de la Universidad de Uruguay Karina Batthyány y Mariana Cabrera en cuestionarios para que nos permita recabar un seguimiento de la comercialización de la trilogía analizada. Dichos cuestionarios tienen tanto preguntas cerradas de categoría filtro para focalizar nuestro objeto de análisis como abiertas para fundamentar el estudio. Por otro lado, Astudillo y Mendinueta (2007) hablan en la Revista² de Medicina y Cine sobre la herramienta cinematográfica como vehículo para llegar al espectador a través de la empatía por los personajes y la proyección de experiencias propias con lo que se ve en la pantalla.

¹ Nuevos dispositivos de lectura. Puede verse aquí:

<http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Dispositivos%20de%20lectura><http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Dispositivos%20de%20lectura>

² Revista de Medicina y Cine. Puede verse aquí: <http://revistamedicinacine.eusal.es/es/revista-medicina-cine/80-vol4/num319/170-el-cine-como-instrumento-para-una-mejor-comprension-humana>

CAPÍTULO II

II. Introducción histórica

II.1 Breve introducción de la novela erótica

El erotismo y la sexualidad han estado acompañándonos en obras literarias a lo largo de los años. En estos momentos, su divulgación y aceptación en la sociedad ha tenido altibajos dependiendo del contexto sociopolítico en el que se desarrollaba. A lo largo de los tiempos podemos encontrar tratados que ya hablaban sobre sexualidad y erotismo. Según R. Fernández. (2015):

“En nuestro siglo creemos que estamos descubriendo cosas sobre la sexualidad y erotismo, sin embargo está todo escrito. Todo lo que nos quieren vender ahora viene desde la antigüedad.”³

Resumimos en los siguientes párrafos unas líneas de adaptaciones de la historia del erotismo a partir de las conclusiones expuestas en la conferencia celebrada en Casa de Cantabria (Madrid) de Raquel Fernández y Noelia Luna: "La literatura erótica a través de la historia"

Historia Antigua

Existen numerosos textos sobre posturas sexuales a lo largo de la historia como es el Papiro de Turín, encontrado en Deir El-Medina. Dicho papiro se conoce como el más antiguo hasta el momento que incluye connotaciones sexuales y en él podemos ver que contiene doce escenas sexuales donde muestran las habilidades de las prostitutas egipcias, ya que a la vez de practicar el arte amoroso también tocaban instrumentos. En este contexto también podemos encontrar escenas más provocativas en las que las bailarinas ofrecían sus servicios a los altos cargos.

Por ello es necesario señalar que no solo se han encontrado muestras sexuales en dicho papiro, sino que también se encontraron diversas representaciones del coito en distintas excavaciones a lo largo de la historia.

En cuanto a la presencia de literatura con connotaciones sexuales es importante mencionar el Papiro de Leyden, con lo que queremos decir que el género de la literatura erótica no es un género reciente. Para entrar en materia es necesario contextualizar estos inicios de la novela erótica:

En este periodo para los orientales la sexualidad estaba centrada en el nirvana, es decir, en la concepción del acto sexual como puente hacia los dioses.

Para entrar más en materia, es necesario mencionar el Kama Sutra, que fue publicado en India en el siglo IV, y que hasta la actualidad es considerado que tan sólo trata de posturas sexuales, sin embargo tiene 37 capítulos basados en 7 temas principales que abordaban temas como los tipos de mujeres que existen, cómo encontrar esposa, diferentes posturas sexuales, orgías, tríos, sobre los patrones de comportamiento sobre los que debía ceñirse la mujer en el matrimonio, el erotismo, las relaciones del placer...

³ Cita oral en Casa de Cantabria (Madrid).

Por otro lado, es de importancia destacar que la Antigua Grecia (1.200 a.C – 146 a.C) fue considerada la cuna de la civilización occidental. Este es un momento donde surge el nacimiento de la democracia, filosofía, ciencia, matemáticas, historia, política, y literatura occidental.

Dentro de los géneros literarios que trataban los griegos estaba la literatura erótica, que se centraba en la poesía, sátira o comedia. Para contextualizar, es importante señalar que no había censura en Grecia, ya que se podía hablar de sexualidad sin disimulo alguno.

En cuanto a la poesía, en su mayor parte se trataban temas como la homosexualidad. Por ejemplo, se aludía a la sexualidad entre jóvenes y maduros ejevos. En la mayor parte de estos escritos se elogiaba la belleza del ejevo, la mitología, el amor exaltado...

En cuanto a la sátira y la comedia, destacan dos obras muy importantes:

- *Lisístrata*, de Aristófanes, que fue la primera obra feminista.
- *Diario de las Cortesanas*, de Luciano es un diario en el que las cortesanas hablan contando sus confidencias. Está escrito en clave irónica y es muy explícito, además de constituirse como una burla a la sociedad griega.

Durante el Imperio Romano se pueden encontrar multitud de demostraciones artísticas y obras literarias sobre actividades sexuales, lo cual nos puede llevar a pensar que los romanos tenían una sexualidad abierta. Sin embargo, los romanos también tenían tabúes sexuales que no son retratados.

Para los romanos, lo socialmente aceptable de la sexualidad en la sociedad tendría que tener cabida únicamente dentro del matrimonio. Además, las mujeres de clase alta tenían menos libertad sexual que las mujeres de clase baja, ya que tenían reglas menos rígidas que estas.

Destacan las siguientes obras:

- *“El Arte de Amar”*, de Ovidio: este será el ejemplo que utilicen muchos autores para *Ars Amandi*. Se trata de una obra muy seria y nada satírica en la que se tratan temas como la sexualidad en el plano de la educación. Cómo y dónde conseguir el amor de una mujer y cómo conservarlo.
- *“El Satiricón”*, de Petronio: se trata de la primera novela picaresca surgida en Europa.
- *“El Asno de Oro”*, de Lucio Apuleyo: este autor fue el primero en hablar de zoofilia en sus obras.

Este periodo fue marcado por la tradición oral, las relaciones humanas, la fidelidad y el matrimonio. Un claro ejemplo:

Mil y una noches, Anónimo. Esta novela no llega a occidente hasta el siglo XIX, y además llega en forma de cuento para niños.

Edad Media

Según las conferencias sobre la historia de la literatura erótica en Casa Cantabria de Madrid, Raquel Fernández (2015) señalaba que con la aparición del Amor Cortés desaparecían todas las connotaciones sexuales y se pasaba a una filosofía del amor sincero, noble y caballeresco. Se trata de una concepción platónica y mística del amor. Surge en una época en la que tan solo se escriben libros para la clase alta en los que se pone de manifiesto por encima la virtud y la mujer como algo virginal y maravilloso.

En el amor cortés la mujer figuraba como cortesana y el hombre como su vasallo. Cabe destacar una gran influencia de la Iglesia, por ello los escritos tienden a ser más románticos. Es una época en la que surge el puritanismo y están realmente influidos por la tradición judío-cristiana. Es entonces cuando el erotismo queda para la clase baja en forma de viñetas, juglares que van por los pueblos y tradición oral.

Los únicos países donde se mantiene el erotismo y la sensualidad son Francia e Italia. Algunos ejemplos:

- *El Decamerón*, de Bocaccio. (Prohibido por la inquisición)
- *Le Petit Jehan de Saintré*, de Antonio de la Sale que Mantiene la literatura erótica en Francia.

En estos momentos aparece un autor llamado François Rabelais que revoluciona el ámbito de la literatura. Se trataba de una especie de bufón y hombre serio. Fue acusado por Voltaire de obsceno, misógino y falócrata. Además, fue expulsado de La Sorbona.

En España tenemos tres obras muy relacionadas con la sexualidad, autores de los cuales desconocemos su origen:

- *El libro del Buen Amor*
- *La Lozana Andaluza*
- *La Celestina*

Ilustración

El periodo de la Ilustración tuvo a Ámsterdam como el mayor centro editorial, ya que de ahí emanan numerosas obras de carácter fundamentalmente erótico. La mayoría de ellas basadas en sátiras contra el clero y contra las clases políticas. Es importante destacar que el siglo XVIII fue un momento en el que surgieron numerosos fetiches, además de desviaciones sexuales.

Es entonces cuando aparece la figura de Don Juan, símbolo del conquistador amoroso, aquél que prometía matrimonio a las mujeres que conquistaba y al final terminaba abandonándolas.

En cuanto a este contexto, es relevante destacar que se empieza a producir una cierta crítica a la Iglesia y a la sociedad, ya que la sociedad estaba siendo controlada por la manipulación de reyes y nobles del momento.

El pueblo bajo empieza a realizar una cantidad de viñetas que son circuladas con el fin de dar rienda suelta a la sexualidad y a la imaginación. Este hecho surge por la opresión de la Iglesia y las clases políticas.

El único país de Europa que seguía manteniendo la literatura erótica fue Inglaterra. La literatura erótica de este país tenía una diferencia que iba a marcar un antes y un después: la mujer aparecía como narradora y además, hacía uso y disfrute de su sexualidad. Este cambio supuso un gran avance, ya que con anterioridad cualquier ápice de sexualidad estaba realizado única y exclusivamente para hombres. Esto supone que la mujer deja de ser un mero objeto al servicio del hombre y empieza a poder hablar de cualquier práctica sexual: zoofilia, orgías, tríos, etc....

Uno de los hechos más importantes llega con la Revolución Francesa ya que aparece un autor que va a cambiarlo todo: el marqués de Sade, Donatien Alphonse François. Por otro lado, comentar que muchas de sus obras contienen hechos explícitos de violencia y violaciones llevados al extremo por parte de protagonistas que disfrutaban sintiendo dolor. De ahí el término sadismo, proveniente del apellido del escritor. Según la R.A.E:

sadismo.

(De D. A. François, marqués de *Sade*, 1740-1814, escritor francés).

1. m. Perversión sexual de quien provoca su propia excitación cometiendo actos de crueldad en otra persona.
2. m. Crueldad refinada, con placer de quien la ejecuta.

Figura 1. Definición de sadismo recogida en DRAC

Una de las obras más populares del marqués de Sade es *120 días de Sodoma*, que llegó a marcar un eje central basado en la sexualidad y el sadismo en amplia parte de su literatura.

En torno al siglo XIX predominó la literatura romántica que huía de lo obscuro, algunas llegaron a costar a sus autores procesos judiciales por inmorales, como por ejemplo:

- *Madame Bovary*, de Flaubert
- *Las flores del mal*, de Baudelaire

En este momento aparece una época un poco más victoriana llamada la era victoriana, que surge durante los siglos XVIII y XIX, en la cual la Iglesia vuelve a marcar la vida de la sociedad, lo que es bueno y lo que es malo. Vuelve el puritanismo y con su llegada desaparecen escritos eróticos, salvo aquellos que algunos autores tienen que escribir clandestinamente, muchos de ellos en el anonimato y la mayoría con fecha desconocida.

La literatura erótica alcanzó mayor conocimiento gracias a Leopold von Sacher-Masoch, con su polémico y exitoso (a la vez que criticado) *La Venus de las pieles*, publicada en Francia en 1870, que sirvió para asentar el masoquismo como tal, un término también acuñado en referencia a su apellido. Según la R.A.E:

masoquismo.

(De L. von Sacher-Masoch, 1836-1895, novelista austriaco).

1. m. Perversión sexual de quien goza con verse humillado o maltratado por otra persona.
2. m. Cualquier otra complacencia en sentirse maltratado o humillado.

Figura 2: Definición de masoquismo recogida en DRAC.

En *La Venus de las pieles* el protagonista cuenta cómo se enamoró de una mujer a la que consigue extorsionar para conseguir que le trate como si fuera su esclavo a base de humillaciones.

Siglo XX

Es este siglo el que marca un enorme despegue de la literatura. Se trata de un momento en el que la literatura erótica se constituye como género como tal y hay una especialidad en ese género. Además, cabe destacar que las mujeres en estos años todavía se escondían a la hora de leer literatura erótica. Tenían cierta reticencia a la hora de decir que consumía este tipo de literatura.

Esta época está marcada por la lucha constante entre la censura y la imparable apertura social en cuanto al tabú del sexo.

En España estamos en momentos de cambios y se produce una lucha constante contra la censura y en los demás países de Europa está la guerra, sin embargo todavía había unos países más liberales que otros.

Según Raquel Fernández y Noelia Luna (2015), las obras literarias eróticas que obtuvieron mayor renombre durante este siglo han sido:

- *El Amante de Lady Chatterley*, de David Herbert Lawrence. Esta novela supuso un gran escándalo por ser muy explícita.
- *Historia de O*, de Dominique Aury. Pionera del Bondage, sadomasoquismo y sumisión.
- *Historia del ojo*, de Georges Bataille. Se trata de una obra surrealista que tuvo mucha repercusión en su momento.
- *Lolita*, de Vladimir Nabokov. Crítica a la sociedad cínica, al qué dirán. No es erótica como tal, sino sugerente.
- *Emmanuelle*, de Emmanuelle Arasan. Rompió todos los esquemas de la sociedad. Se trata de una obra erótica en la que una mujer redescubre su sexualidad.
- *Los amores prohibidos*, de Leopoldo Azancot. Relata las aventuras de un joven en búsqueda del placer con una prostituta.
- *El amante*, de Marguerite Durás. Novela pseudoautobiográfica. No es erótica como tal, sino trata una relación tortuosa.
- *Trópico de cáncer*, de Henry Miller. Supuso un gran escándalo en su momento por describir de una forma detallada y por haber tratado el sexo con naturalidad.
- *Delta de Venus*, de Anaïs Nin. Trata sobre encontrar el placer a lo largo de la vida. Fue la primera mujer que publicó un libro con alto contenido erótico.

Siglo XXI

En la actualidad la literatura erótica está viviendo un apogeo antes desconocido, va marcado por una manera de ver la evolución en la sociedad y por una literatura erótica en la que deja de insinuarse y que va más allá de la insinuación para convertirse en sexualidad y erotismo como tal.

La literatura erótica empieza a utilizarse en el campo de la psicología y sexología como terapia de pareja, de la mujer y de personas mayores. A día de hoy ya existen estudios realizados por numerosos expertos que demuestran estos hechos:

Según Czubaj, F. (2014) en su artículo de el periódico *La Nación* nos muestra cómo la literatura erótica podría beneficiar la salud mental de personas mayores de 65 años.

El psiquiatra Rafael Alarcón (2014), coordinador de la sección de Gerontopsiquiatría de la Asociación Psiquiátrica de América Latina ⁴(APAL), comentó que la lectura de textos eróticos, no pornográficos, tiene la capacidad de despertar emociones. *"Para eso, se utilizan funciones intelectuales como la memoria, la atención, la concentración, la capacidad de pensamiento simbólico y la imaginación. Se da lo que en ciencia llamamos neurogénesis y plasticidad neuronal del cerebro, algo que comprobamos con estudios por imágenes. A través de la lectura, los mayores se dan cuenta de que siguen existiendo, sintiendo y deseando"*.

Según comentaba la periodista Abundancia, R. (2014) en el apartado *SModa*⁵ de *El País*, *"el erotismo y el calentamiento corporal empiezan siempre por la cabeza y que el cerebro es nuestra zona erógena por excelencia"*. Por ello, comienza tratando el tema de la literatura erótica como una ventaja y terapia para el sexo femenino, ya que según muchas encuestas realizadas, la labor didáctica de *Cincuenta sombras de Grey* ha ejercido en la vida sexual de muchas mujeres.

La consideración del uso de estas terapias está mucho más dirigida a mujeres que a hombres, ya que el hombre tiende a ir hacia lo visual y la mujer tiende a ir hacia la imaginación. Tal vez esto esté marcado por la cultura y educación que nos han inculcado según el sexo, el machismo aún en la sociedad, etc....

A comienzos de esta década ya empezaron a aparecer ficciones de estilo autobiográfico, como por ejemplo *Los cien golpes*, de Melissa Paranello o *Diario de una ninfómana*, de Valérie Tasso, sin embargo para entrar en profundidad en el tema que queremos tratar es necesario estudiar acerca de la trilogía *Cincuenta sombras de Grey*, de E.L. James, que desde 2011 ha sido un éxito para el género de la literatura erótica y del que hablaremos a continuación.

⁴ Czubaj, F. (3 de abril de 2014). "Literatura erótica: la inesperada terapia para la tercera edad". *La Nación*. Recuperado el 5 de marzo de 2015 en: <http://www.lanacion.com.ar/1677578-literatura-erotica-la-inesperada-terapia-para-la-tercera-edad>

⁵ Abundancia, R. (13 de mayo de 2014). "Todo lo que la literatura erótica ha hecho por ti". *El País*. Recuperado el 6 de marzo de 2015 en: <http://smoda.elpais.com/articulos/todo-lo-que-la-literatura-erotica-ha-hecho-por-nosotros/4829>

II.2 Violencia y rituales agresivos en las novelas eróticas

Antes de entrar en materia en cuanto a la violencia en este tipo de novelas, considero que es de vital importancia señalar y conceptualizar algunos conceptos como los que mencionaré a continuación.

Violencia de género

Según la investigadora Marta Rojo (2010), pensar en la condición de género implica aludir a la subordinación a la que se somete la mujer en situaciones de sumisión, sujeción, dependencia y sometimiento de la mujer ante el varón.

Para abordar el término de la violencia en mayor profundidad es necesario aportar algunas de las definiciones que diversos autores nos han proporcionado a lo largo de la historia:

Luis Rojas (1995): *“Uso intencionado de la fuerza física en contra de un semejante con el propósito de herir, abusar, robar, humillar, dominar, ultrajar, torturar, destruir o causar la muerte.”*

Yves Michaud *“Una acción directa o indirecta, concentrada o distribuida, destinada a hacer mal a una persona o a destruir ya sea su integridad física o psíquica, sus posesiones o sus participaciones simbólicas”.*

Según el sociólogo y matemático Johan Galtung (2003) la violencia es como un iceberg, por lo que tan sólo podemos ver una pequeña parte del conflicto y solucionarlo supone actuar en todos los tipos de violencia que él mismo señala:

1. Directa
2. Estructural
3. Cultural

Estas formas de violencia se ubican en la siguiente figura⁶ de forma que cada una aparece en un vértice diferente:

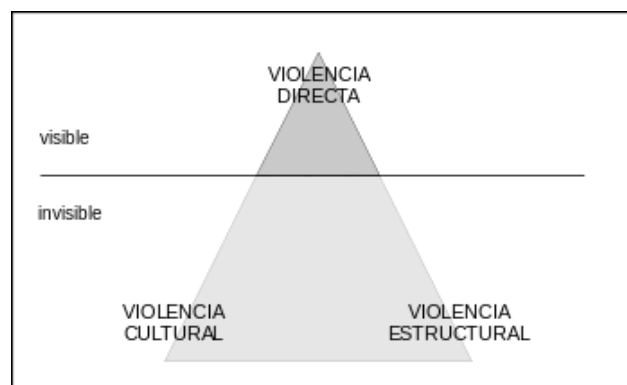


Gráfico 1: Triángulo de la violencia de Galtung.

⁶ Teoría de conflictos de Johan Galtung: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JGaltung_LAteoria.pdf

Una vez analizado las distintas acepciones de violencia, debemos abarcar el concepto de violencia de género. Según Francisca Expósito (2011), la definición más aceptada de violencia de género ha sido dada por la ONU en 1995:

“Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o privada”.

Por otro lado es importante mencionar una definición algo más concreta en base al preámbulo de la **Ley⁷ Orgánica 1/2004, del 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género:**

La violencia de género es uno de los símbolos más brutales de nuestra sociedad al tratarse de una violencia dirigida a mujeres que, a idea de sus agresores, carecen de libertad, respeto y capacidad de decisión.

Así, partiendo de la norma básica, la Constitución de 1978, esta establece el derecho de todos a la vida y a la integridad física y moral. No solo se trata de una agresión como tal ya que además marca la desigualdad entre hombres y mujeres, situando a la mujer por debajo del hombre (a ojos de este) violando así el derecho a la no discriminación.

Es por ello que los poderes públicos no pueden ser ajenos a este mal que afecta a nuestra sociedad. Esta ley, se establece como una respuesta contundente a dicha violencia desde ámbitos preventivos, educativos, sociales, asistenciales y de atención posterior a las víctimas.

El objeto prioritario de esta ley no es otro que la conquista de la igualdad y el respeto a la dignidad humana y la libertad.

A continuación trataré de profundizar sobre algunos tipos de violencia que más utilizan los escritores en sus novelas de literatura erótica, algunos de ellos bastante más tradicionales y otros que aluden a una incipiente violencia sexual del siglo XXI.

⁷ Ley Integral contra la violencia de género: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2004-21760>

Violaciones

En cuanto a la aparición de violaciones en la novela erótica, según Kellaway, M. (2013), escritora de este tipo de novelas, hace hincapié en dos momentos diferenciados que suelen aparecer en este tipo de tramas:

1. La violación como las relaciones sexuales no consentidas de manera rotunda por una de las partes.
2. Los momentos en los que al principio uno de los dos se niega, sin embargo uno de ellos termina por ceder ante las caricias del otro y además, las desea y finalmente se culmina el acto.

Probablemente este tipo de inclusiones en la novela erótica venga dado por el poder que ejerce el uno sobre el otro, un poder de dominación en cualquiera de los casos que proporciona un obstáculo y un gran hilo conductor para narrar una historia de estas características, ya que hace más difícil la relación romántica y que engancha al lector.

Zoofilia

Es relevante mencionar que en algunas de las tramas de estas novelas aparece implícita la zoofilia, es decir, una parafilia que consiste en la atracción sexual e incluso la realización del propio acto sexual.

Un ejemplo sería la novela erótica de estilo irónico y provocativo, publicada en 1982, *Amor Burgués*, de Vicente Muñoz Puelles. En ella, el protagonista tiene dificultades para lograr erecciones cuando está con una mujer, este es el núcleo de conflicto que se desarrolla en la trama, la impotencia y una incipiente predilección sexual por los animales.

Esta obra literaria está ambientada en Grecia, concretamente en la isla de Creta, en la cual aparecen escenas en las que un humano copula con un caballo.

Podríamos decir que esta obra toma como referencia características de la mitología griega, como es en el caso de Minos, el rey de Creta, que se había casado con Pasífae. En este contexto los habitantes de Creta tenían como tradición sacrificar animales a los dioses. Sin embargo, Minos se negó a sacrificar en honor a Poseidón, un toro blanco que el dios les envió. Como castigo, Poseidón hechizó a Pasífae y provocó que se enamorara del toro. Para conseguir unirse al animal, Pasífae le pidió ayuda a Dédalo y éste le fabricó una vaca de madera hueca con puertas plegables para facilitar la cópula que cubrió con cuero vacuno, le añadió unas ruedas ocultas en las pezuñas y la empujó a los pastizales, donde el toro de Poseidón pacía. Según la historia, de esta conexión nació el Minotauro.

Bondage: “BDSM”

Se trata de un término relativamente reciente, acuñado en 1990, que abarca una serie de prácticas y fantasías sexuales, cuyas siglas significan:

- Bondage
- Disciplina/Dominación
- Sumisión/Sadismo
- Masoquismo

No podemos considerar las prácticas de BDSM como una sola, ya que existen numerosos hábitos. Algunos ejemplos:

-
- FETICHES
 - HUMILLACIÓN
 - VESTIMENTA
 - DISFRACES Y MÁSCARAS
 - MASTURBACIÓN
 - MORDAZAS
 - PENITENCIAS, TORTURAS
 - NEGOCIACIÓN Y CONSENTIMIENTO
 - ÓRDENES
 - PENETRACIÓN
 - PINZAS
 - POSTURAS
 - PRIVACIÓN SENSORIAL
 - AGUJAS
 - ADORNOS CORPORALES
- AFEITADO, DEPILACIÓN Y RASURADO
 - ATADURAS
 - INMOVILIZACIÓN
 - AZOTES
 - BONDAGE
 - CASTIGOS
 - CINTURÓN DE CASTIDAD
 - JUGUETES ERÓTICOS
 - JUEGOS DE ROL
 - SEGURIDAD
 - SEXO
 - SUSPENSIÓN
 - ETC.

Figura 3: Prácticas de BDSM. Elaboración propia.

Estas prácticas sexuales no convencionales aparecen reciente e incipientemente en la novela objeto de estudio *Cincuenta sombras de Grey*, que se distingue del sadismo en el sentido en el que los participantes dan su consentimiento⁸ a dichas prácticas con anterioridad al mismo.

⁸ Lote de juguetes de la trilogía. Puede verse aquí: <http://www.trilogiacincuentasombras.com/8-juguetes-eroticos-de-50-sombras-de-grey-que-no-puedes-perderte/>

Un ejemplo sería la sala de juegos que el protagonista Christian Grey poseía en su grandilocuente mansión en la que llevaba a cabo dichas prácticas, como comentaba con anterioridad, previamente consentidas.



Figura 4: Bondage *Cincuenta sombras de Grey*. Recuperado en: <http://www.alvarotino.com/blog/category/cincuenta-sobras-de-grey/>

II.3 Estereotipos de género en las novelas eróticas

Muchos rituales eróticos se basan en ideas preconcebidas de los papeles que desempeñan tanto hombres como mujeres en las producciones culturales. El alcance de las mismas puede llegar a ser realmente sorprendente, ya que se trata de un concepto que se asienta en la mente del lector como algo establecido y preconcebido por la sociedad a lo largo del tiempo.

Según la socióloga Raquel Suriá (p. 2), un estereotipo es aquél conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social.

Ashmore y Boca (1981), definieron el término como aquél conjunto de ideas que un grupo o una sociedad obtiene a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos. Esta afirmación nos advierte de la poca veracidad que pueden tener los estereotipos, ya que se trata de una generalización establecida por norma o no demasiado consciente, a pesar de poder ser una aproximación de la realidad.

Es interesante tratar el concepto de estereotipo para poder entamar una relación con los estereotipos de género, ya que desde que nacemos, se nos adquieren ciertas características dependiendo de si somos hombre o mujer, ya que estos son los que marcan el resto de nuestras vidas, por el mero hecho de ser aquellos rasgos que nos diferencian. Como ejemplos es casi imposible no mencionar los colores, los juguetes con los que jugamos de pequeños, la ropa con la que nos vestimos...

El gran problema de estos estereotipos es que vivimos en la era de la información donde los medios de comunicación juegan un papel muy importante. La industria cultural y publicitaria nos ofrece en grandes cantidades versiones estereotipadas de todo lo que nos podamos imaginar, sobre todo en cuanto a estereotipos de género se refiere, ya que tiene un gran poder a la hora de influenciar a personas por ofrecer definiciones acerca de ambos y crear ciertos valores, aproximados o irreales, como comentamos anteriormente.

En el caso de la literatura erótica es inusual no encontrarse estereotipos, ya que por lo general trata sobre parejas o encuentros amorosos entre hombres y mujeres. En este caso, podemos hablar de los más encontrados en dichas obras, como son los siguientes:

- **La debilidad de la mujer y la fortaleza del hombre:** se tiende a generalizar en la creencia de que las mujeres son seres más débiles que los hombres y por ello necesitan de uno que las proteja para sentirse seguras ante cualquier peligro. Esta creencia se trata de una gran contradicción, ya que en la mayoría de las tramas suelen ser ellos mismos los que las ponen en peligro.
- **Idealización del amor:** se suele creer en el mito de la media naranja o de las relaciones turbulentas o imposibles, sin embargo es innegable que ambas se magnifican, se considera al otro como alguien superior e increíble y estarían dispuestas a hacer todo por él. En este imaginario, el amor idealizado es aquél que surge de un flechazo y que termina pasando el resto de su vida con la pareja amada.

Según la psicóloga Elena Crespi (2012) “El ideal⁹ de amor sería otro en que hubiera más respeto, consenso, una relación equilibrada, con potencial sexual y enamoramiento.”

Muchas de las novelas están impregnadas de diversos estereotipos, como pueden ser los siguientes:

- **Consideraciones de género entre hombres y mujeres:** en este tipo de novelas muestran a la mujer falta de inteligencia e inocente, y señalan a una mujer que debe ser físicamente atractiva, sumisa, fiel, ama de casa y trabajadora. Sin embargo, las mujeres tienden a describir a su hombre ideal como valiente, protector y le atribuyen cierta importancia al físico.
- **Triunfo del hombre y sufrimiento de la mujer:** este aspecto marca el sentimiento de triunfo del hombre al conquistar a la mujer, sin embargo las mujeres son las que suelen sufrir en las tramas durante la conquista.
- **“El hombre aporta más importancia al sexo”:** en las novelas aparece el hombre como un ser desinhibido, seguro de sí mismo y además tiene más deseo sexual que la mujer.

⁹ Psicólogos y sexólogos reconocen el potencial sexual de la exitosa trilogía erótica y destapan los tópicos contenidos en la novela: <http://www.lavanguardia.com/libros/20120928/54351961387/topicos-cincuenta-sombras-grey.html>

- “El hombre no se centra en los preliminares”: es importante comentar que en la novela erótica se está intentando romper con estos estereotipos, ya que se empieza a tener bastante más en cuenta el placer de la mujer que el propio.
- **Alcanzar el clímax**: uno de los estereotipos más comunes es el de que la mujer alcance con facilidad el orgasmo, ya que en la literatura erótica se expone como algo mucho más sencillo de lo que puede llegar a ser, probablemente para resaltar la excitación que causan las prácticas realizadas en las mismas.
- **Virginidad**: la virginidad de la mujer es un tema que se trata bastante como tópico en este tipo de novelas, ya que se tiene la creencia de que el hombre considera emocionante tener relaciones sexuales con una mujer virgen, ya que es un acto de triunfo, el hombre se siente dominante por haber sido el primer hombre en tener relaciones sexuales con la mujer.

Como comenta la profesora Alba Torrego¹⁰ en su investigación sobre los estereotipos de género en los *best-seller* juveniles, en la mayoría de las tramas se presentan situaciones en las que es la mujer la que sufre y el hombre sale victorioso.

Por último señalar la conclusión que realizaron Flecha, Puigvert y Redondo (2005), en la que nos hablan sobre el efecto que podría tener la transmisión de estas ideas, ya que podría llevar a la perpetuación de un sistema que contribuiría a la reproducción de desigualdades de género.

II.4 Sobre el concepto de erotismo

Les Larmes d'Éros (1961), de Georges Bataille aborda un problema clásico: la íntima relación entre Eros y Tánatos, caracterizada por la pulsión sexual y el instinto de muerte. Según el autor, tanto en la muerte como en la consumación erótica regresamos al ser. Esta concepción de Bataille nos hace indagar más sobre el término, ya que pasar de un estado normal al deseo erótico supone una disolución de nuestro ser de forma individual, es decir, se rompe su unidad orgánica, se conecta un cuerpo con otro que es ajeno al nuestro. Por ello, para hablar de Erotismo, cabe la necesidad de hablar del Dios Eros, relacionado con el deseo sexual y considerado también como un dios de la fertilidad.

En *Le miroir de la tauro-machie* (1938), de Michel Leiris, el erotismo es considerado como una experiencia que es vinculada a la vida, es decir, como objeto de la pasión y desde un punto de vista de contemplación poética, probablemente por su halo místico y caracterizado por el arte que este mismo provoca.

Así pues, comentaba Bataille en su obra *El Erotismo* (1957) señalando su concepción del erotismo como “la aprobación de la vida hasta en la muerte”, ya que considera que es la que más da sentido al erotismo.

¹⁰ III Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa:
<http://amieedu.org/actascimie14/wp-content/uploads/2015/02/torrego.pdf>

Por otro lado, nos proporciona otra definición más común de cómo considera el concepto: *“aquella actividad sexual reproductiva que tienen en común los animales sexuados y los hombres, pero al parecer sólo los hombres han hecho de su actividad sexual una actividad erótica, donde la diferencia que separa al erotismo de la actividad sexual simple es una búsqueda psicológica independiente del fin natural dado en la reproducción y del cuidado que dar a los hijos.”*

Entonces, es relevante comentar que el erotismo es aquél goce que trasciende aquél goce físico que tan sólo es producido por el sexo. El erotismo tiene que ver con algo mucho más complejo. Los griegos utilizaban la palabra *éros*, ya que designa el amor unido con el deseo sexual y atracción entre seres humanos, además de tener relación directa con la sexualidad y la sensualidad.

Tal como comentábamos anteriormente, el erotismo suele verse abordado en cuanto a la libido sexual, ya que tiene cierta relación con el sexo y el amor, sin embargo todavía hay ciertas diferenciaciones tales como la oposición entre el amor erótico respecto del amor romántico. Sin embargo, el erotismo también se manifiesta en las relaciones de pareja, ya que conlleva un deseo carnal y de atracción sexual.

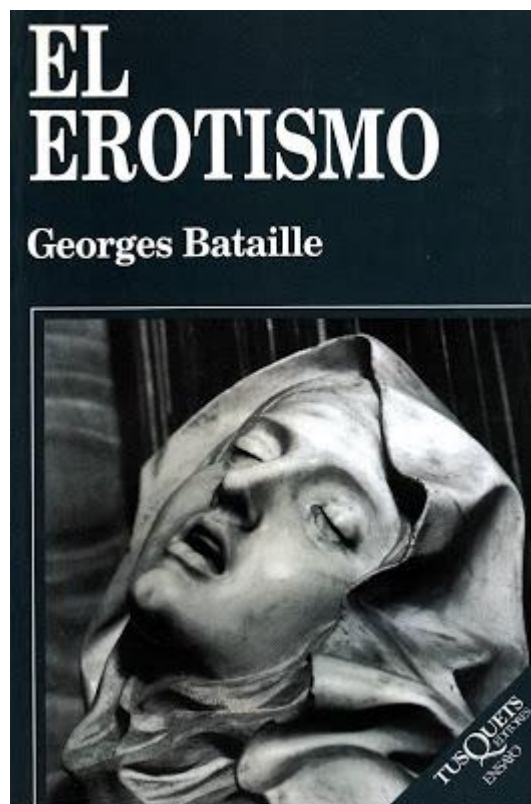


Figura 5: “El erotismo” de Bataille. Recuperado en:
<http://voces.latercera.com/2013/09/27/matias-rivas/georges-bataille/>

**SEGUNDA PARTE:
LA TRILOGÍA
Y SU ADAPTACIÓN COMERCIAL**

CAPÍTULO III

III.1 Fenómeno de la trilogía Cincuenta sombras de Grey, de E.L James

Cincuenta sombras de Grey es una novela erótica publicada en el año 2011 y producida por la autora británica E.L. James. Esta historia es narrada en gran parte en Seattle y es la primera entrega de la trilogía que describe la relación entre Christian Grey, un joven exitoso en sus negocios y Anastasia Steele, recién graduada en la universidad.

Esta primera entrega destaca por sus escenas explícitamente eróticas caracterizadas por ciertas prácticas sexuales como son BDSM: bondage/disciplina, dominación/sumisión, sadismo/masochismo. El segundo y tercer libro de la trilogía se titulan *Cincuenta sombras más oscuras* y *Cincuenta sombras liberadas* y tratan de la continuación de esta historia erótica-romántica entre los protagonistas.

III.2 Cincuenta sombras de Grey: El Argumento

Anastasia Steele de 21 años es una joven estudiante de Literatura en la Universidad de Washington que vive con su mejor amiga, Katherine Kavanagh, quien escribe para el periódico de su universidad. Debido a un resfriado, Katherine no puede asistir a la entrevista que tiene programada para realizarle a Christian Grey, un joven empresario atractivo y exitoso, por lo que persuade a Ana para que acuda y le haga ella misma las preguntas.

Cuando Ana acude a su oficina para realizarle las preguntas, se siente verdaderamente atraída por él, pero le resulta realmente intimidante. Tras terminar la entrevista, unos días después él aparece por sorpresa en la ferretería donde ella trabaja para comprarle unas bridas y unas cuerdas. Durante esta compra, Ana le informa a Christian de que Katherine necesita algunas fotografías para su artículo, y este le proporciona a Ana su número de teléfono para organizar una sesión de fotos con el amigo de Ana, José Rodríguez.

Durante la sesión de fotos, Grey invita a Ana a tomar un café. Ambos charlan sobre sus vidas y Anastasia se entera de que Grey está soltero, pero que no es el típico hombre de flores y corazones, sino que es mucho más complicado que eso. Esto llama la atención de Ana.

Tras haber terminado sus exámenes de fin de carrera, Ana recibe un regalo de Christian que contiene los tres volúmenes de las primeras ediciones de Tess, la de los d'Urberville, lo que la deja bastante aturdida por su alto precio. Esa noche Ana sale a divertirse con sus amigos y termina emborrachándose y llamando a Christian para preguntarle el por qué de esos regalos, pero él no le responde y le informa que va a ir a buscarla, ya que está en estado de ebriedad. En este momento, Ana sale a tomar un poco el aire y entonces aparece José, que intenta besarla a la fuerza ya que a él le gusta, sin embargo Christian les interrumpe. Ana accede a que la lleve a casa. Al despertarse a la mañana siguiente, Ana amanece en la habitación de hotel de Grey, quien la reprende por haber bebido demasiado. Grey le cuenta que le encantaría mantener relaciones sexuales con ella. Más tarde, en el ascensor, la besa.

Es entonces cuando tienen su primera cita, en la que Christian pilota su helicóptero hasta su apartamento en Seattle. Una vez allí, Grey insiste en que Anastasia firme un acuerdo de confidencialidad que le prohíba hablar de lo que hacen juntos, lo que Ana se compromete a firmar. También le habla de un contrato, pero antes la lleva a la habitación de los juegos, donde guarda sus juguetes de BDSM y demás.

En ese mismo instante Grey le informa que el segundo contrato será uno de dominación y sumisión y que no habrá ningún tipo de relación romántica entre ellos más allá de la sexual. Cuando Grey le explica esto, Ana le confiesa que es virgen, por lo que él se compromete a romper su virginidad.

A la mañana siguiente, continúan manteniendo relaciones sexuales hasta que aparece la madre adoptiva de Christian. Su madre se sorprende al ver a Ana ahí, ya que daba por sentado que su hijo era homosexual porque nunca lo había visto con una mujer. Más tarde, Christian y Ana se van a comer, donde le revela que él había perdido la virginidad con una de las amigas de su madre a los 15 años que lo obligaba a mantener una relación de dominación y sumisión.

Durante los siguientes días, Ana recibe varios regalos de Christian como son un portátil y una *blackberry*, para poder comunicarse entre ellos. Ambos intercambian sus correos y charlan sobre el contrato. Ana le cuenta aquellas partes del contrato que no le gustaría cumplir y quedan más tarde para discutir sobre el contrato que más tarde terminará firmando.

Más tarde, Anastasia y Christian se reúnen una vez más para discutir ciertas cláusulas del contrato, donde terminan por tratar los límites infranqueables de Ana. Durante esta noche, Anastasia recibe por primera vez un castigo de Grey, el cual los deja a ambos seducidos y confundidos. Es entonces cuando se empieza a trabar algo así como una relación entre ellos, incluso Christian le presenta a su familia. Sin embargo ella no ha firmado el contrato todavía. En este momento, Ana consigue un trabajo en una editorial en Seattle, hecho que a Christian le disgusta y que intenta evitar por todos los medios, ya que la quería mantener bajo su disposición.

Finalmente, se llega a un punto en el que Anastasia le pide a Grey que la castigue para comprobar cuáles son sus límites en cuanto a prácticas BDSM. Christian complace a Anastasia y termina golpeándola con un cinturón, sólo para que Ana termine dándose cuenta de que ambos son incompatibles y sale corriendo llorando. Por último, Ana regresa a su apartamento devastada tras la experiencia y rompen.

III.3 Adaptación cinematográfica de la primera parte

No cabe duda de que la gran aceptación de la trilogía *Cincuenta sombras de Grey* ha obtenido una recepción positiva en la sociedad, a pesar de haber obtenido ciertas críticas negativas. Dicha aceptación consiguió que en 2012 Universal Pictures y Focus Features obtuvieran los derechos de la trilogía para su reproducción audiovisual.

Título original	Fifty Shades of Grey <small>aka ▲</small>
AKA	50 sombras de Grey
Año	2015
Duración	124 min.
País	 Estados Unidos
Director	Sam Taylor-Johnson (AKA Sam Taylor Wood)
Guión	Kelly Marcel (Novela: E.L. James)
Música	Danny Elfman
Fotografía	Seamus McGarvey
Reparto	Dakota Johnson, Jamie Dornan, Max Martini, Eloise Mumford, Luke Grimes, Marcia Gay Harden, Jennifer Ehle, Rita Ora, Andrew Airlie, Victor Rasuk, Callum Keith Rennie, Anthony Konechny, Dylan Neal, Emily Fonda, Jason Cermak
Productora	Universal Pictures / Focus Features / Michael De Luca Productions / Trigger Street Productions
Género	Romance. Drama Drama romántico. Erótico
Web oficial	http://www.cincuentasombrasdegrey-lapelicula.es/

Figura 5: Ficha técnica por Filmaffinity

El 2 de septiembre de 2013 la autora de la trilogía desveló en sus redes sociales quienes serían los protagonistas en la película: Dakota Johnson y Charlie Hunnam, sin embargo, algunas semanas antes de comenzar el rodaje, se hizo oficial la renuncia de Charlie Hunnam por problemas logísticos, a pesar de que ciertos medios de comunicación como *The Hollywood Reporter*¹¹ y *People*¹² informaron que las verdaderas razones de su renuncia fueron la presión ejercida por los seguidores de la novela y el temor a ser encasillado en un rol concreto en su carrera artística.

La selección de los personajes fue un punto de partida clave para la realización de la adaptación, ya que debían corresponderse exactamente con los perfiles dados por la autora en sus libros.

Dicha baja en el reparto supuso la contratación de Jamie Dornan para interpretar al protagonista de la novela. Este hecho supuso que la filmación de la película se retrasara un mes, iniciándose el 2 de diciembre de 2013 y terminando el 21 de febrero de 2014.

¹¹ <http://www.hollywoodreporter.com/news/fifty-shades-grey-charlie-hunnam-648066>

¹² <http://www.people.com/people/article/0,,20745292,00.html>



Figura 6: Dakota Johnson y Jamie Dornan

Por dichos contratiempos comentados anteriormente, la fecha de estreno también se vio afectada, por lo que se planeó que coincidiera con la celebración del Día de San Valentín de 2015.

III.4 Comercialización y controversias

Un mes antes del estreno, la Motion Picture Association of America ¹³(MPAA) otorgó a la película la clasificación R ¹⁴por su fuerte contenido sexual, incluyendo diálogos y conductas de carácter sexual y desnudez gráfica.

CLASIFICACIÓN DE LAS PELÍCULAS EN EE.UU

G: PARA TODAS LAS EDADES

PG : ALGUNAS ESCENAS PUEDEN NO SER APTAS PARA NIÑOS POR LO QUE SE SUGIERE QUE LOS PADRES HABLEN CON SUS HIJOS Y LOS ORIENTEN AL RESPECTO.

PG 13: ALGUNAS ESCENAS PUEDEN NO SER APTAS PARA MENORES DE 13 AÑOS Y SE SUGIERE DISCRECIÓN POR PARTE DE LOS PADRES.

R: ENTRADA RESTRINGIDA. MENORES DE 17 AÑOS DEBEN IR ACOMPAÑADOS DE UN PADRE, ADULTO O GUARDIÁN PARA PODER ENTRAR A LA SALA.

NC- 17: ENTRADA RESTRINGIDA A MENORES DE 18 AÑOS (AÚN ACOMPAÑADOS POR UN ADULTO).

Figura 7: Clasificación de las películas en EE.UU. Elaboración propia.

¹³ <http://time.com/3658914/fifty-shades-of-grey-movie-rating/>

¹⁴ <http://www.actitudfem.com/tecnologia/articulo/como-se-clasifican-las-peliculas-0>

La compañía británica de té *Twinnings* ¹⁵ organizó una promoción para *Cincuenta sombras de Grey*, obsequiando a sus clientes una exclusiva caja que contenía una corbata similar a la que aparece en la portada de la novela. Sin embargo, antes del estreno de la película, la empresa pidió disculpas públicas y retiró dicha promoción del mercado como respuesta a la protesta de sus clientes, ya que consideraban que la película retrataba violencia sexual y doméstica.



Figura 9: Té Twinnings. Recuperado en:

<http://loqueheprobadohoy.blogspot.com.es/2015/03/50-sombras-de-grey-la-pelicula.html>

Es importante destacar que fueron censuradas algunas escenas de la película, como por ejemplo una en la cual Christian y Anastasia mantienen relaciones sexuales mientras ella tiene la menstruación ¹⁶. (p.452).

*"La escena no encajaba en la película",
aseguraba la directora Sam Taylor-Johnson
mientras que su productor, Michael De Luca,
apuntillaba que "El libro era demasiado literal.
La película no necesitaba ser así. Es un medio
muy distinto".*

Para muchos países, uno de los estrenos más exitosos de la historia a nivel cinematográfico y literario ha ocasionado la censura y el rechazo de varios países por su alto contenido erótico.

Por un lado en Malasia ¹⁷ la Junta de Censura Cinematográfica prohibió el estreno de la película, ya que algunas de sus escenas contenían actividades sexuales no naturales, además de tacharla de pornográfica.

Por otro lado, Indonesia y Kenia también se han opuesto a la emisión de la película, a pesar de que la adaptación cinematográfica sufrió varias modificaciones antes de ser presentado.

¹⁵ <http://www.ibtimes.co.uk/twinnings-stops-tea-sing-promotion-linked-r-rated-movie-fifty-shades-grey-1486980>

¹⁶ <http://www.ideal.es/gente-estilo/201501/22/50-sombras-grey-censura-escena-tampon-penetracion-20150122114321.html>

¹⁷ <http://time.com/3697038/fifty-shades-of-grey-malaysia-ban/>

Es importante señalar que China es el segundo mercado cinematográfico más grande a nivel mundial y que también se ha opuesto a la emisión de esta película. Son tan grandes las diferencias con Asia respecto a este tipo de filmes que Universal Pictures ha dejado de interesarse por dicho mercado y centrarse en otros.

Así pues, se decidió crear una versión de la película sin censura y con final alternativo¹⁸ de la película Cincuenta sombras de Grey en forma de DVD y Blu-Ray de la película para aquellas fans que decidan comprarlo.

Por último, uno de los sucesos que más me llamó la atención fue un accidente¹⁹ que aconteció a una pareja intentando simular una de las escenas de la trilogía. La mujer alemana de 28 años perdió la vida al imitar una de las prácticas del film. La joven fue atada con medias de nylon y preservativos, para luego ser golpeada 123 veces por su novio. El joven actor de los hechos contaba con el consentimiento de su novia para realizar dichas prácticas, sin embargo el hombre fue juzgado por homicidio involuntario. Según investigaciones el sujeto había consumido alcohol y drogas antes del acto.

¹⁸<http://www.infobae.com/2015/03/25/1718064-se-viene-una-version-censura-y-final-alternativo-50-sombras-grey>

¹⁹http://www.telecinco.es/informativos/sociedad/Mata-novia-imitar-escena-sombras_0_1944075188.html

CAPÍTULO IV

III.5 Estrategias de marketing editorial y cinematográfico utilizadas

Para analizar las campañas de marketing tanto editorial como cinematográfico, debemos hacer hincapié en el hecho de que en la antigüedad ya se consumía literatura erótica, sin embargo no se hacía de forma masiva y diversas novelas han dado pie a ello. Es el caso de *Cincuenta sombras de Grey*, de E.L James (2012).

Es relevante destacar que la gente (más comúnmente las mujeres), empiezan a interesarse más por este tipo de literatura, ya que el fenómeno *Cincuenta sombras* ha sido una especie de arranque para romper ciertos prejuicios, ya que anteriormente leer literatura erótica no estaba muy bien considerado en la sociedad y menos para las mujeres, ya que se producía este tipo de literatura tan sólo para hombres. Sin embargo, podemos decir que en la actualidad se trata de un hábito que reluce con total normalidad e incluso la sociedad incita a leerla. ¿Por qué?

Para empezar, considero que *Cincuenta sombras de Grey* ha sido el motor que ha impulsado el crecimiento de la literatura erótica en el siglo XXI, ya que ha abierto numerosas puertas a este género, ya que ha dedicado sus esfuerzos a realizar unas excelentes estrategias de marketing que otros escritores no han tenido la suerte de llevar a cabo.

Según las sexólogas Raquel Fernández y Noelia Luna ²⁰(2015), el éxito de la trilogía *Cincuenta sombras de Grey* radica en los siguientes aspectos:

- Perfecta mezcla en el argumento entre romanticismo y erotismo.
- “Porno para mamás”: el renacer de la exploración sexual dentro del matrimonio que se ha perdido con el paso del tiempo.
- Redefinición de los límites sexuales con la pareja.
- No está mal visto leer *Cincuenta sombras de Grey*, ya que es un fenómeno del que todo el mundo habla sin prejuicios y sin trabas culturales.

Para concretar, resumiré los aspectos sobre los que las sexólogas (op.cit.) consideran que radica el éxito de *Cincuenta sombras de Grey* desde un punto de vista más personal:

1. *Cincuenta sombras* está tan presente en nuestras mentes que no nos damos ni cuenta, y esto es debido a que los medios de comunicación y las estrategias de marketing lo han hecho posible. Si no lees la trilogía, y todo el mundo te habla de ella. ¿No tienes curiosidad?
2. ¿Alguna vez has pensado en realizar alguna práctica sexual con tu pareja pero no te ha parecido del todo correcto? Aquí está *Cincuenta sombras de Grey* para demostrarte que eso no es así.

²⁰ Puede verse la ponencia aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=4nRYcN4JVLY>



Figuras 10 y 11: *Cincuenta sombras de Grey* en números. Elaboración propia.

Es importante comentar que *Cincuenta sombras de Grey* ha encabezado la lista de mayores ventas en todo el mundo y los derechos del libro han sido vendidos en 37 países actualmente, además de haber vendido más de 31 millones de copias en todo el mundo superando la saga de Harry Potter, de J.K Rowling.

Como ya comentamos anteriormente, para poder realizar un estudio de las estrategias utilizadas, es necesario que definamos el término de marketing para situar el contexto que abarcaremos próximamente:

Según la American Marketing Association (AMA, 1985), <<el marketing es el proceso de planificación y ejecución de la creación, la fijación de precios, la comunicación y la distribución de las ideas, los bienes y servicios, para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de las organizaciones>>.

En la línea de Santesmases (1999) cabe considerar que el marketing no solo vende productos ni servicios, sino que también nos vende ideas establecidas, por lo que haciendo un breve balance podemos decir que las marcas producen experiencias, sentimientos, emociones y generan ideas sobre un tema determinado.

IV.1 Marketing editorial

Como comenta Daniel Gómez-Tarragona ²¹(2010), el marketing es como una filosofía y una actitud que toman las organizaciones hacia los consumidores y sus necesidades, centrandolo el objetivo en su satisfacción. (p.16)

A continuación comenta la importancia del marketing en una empresa editorial, ya que hay que tener en cuenta que la actividad de una editorial asume ciertos riesgos en función de cada uno de los proyectos en los que centra sus esfuerzos, por lo que como es lógico, necesita de un estudio y planificación previos para evitar posibles equivocaciones. Para un editor es un elemento clave saber a quién se va a dirigir, por qué, cómo, cuándo, cuánto y contra quién edita.

Para profundizar más sobre este tema, realizaremos un trabajo de búsqueda que consista en rastrear cómo se está vendiendo y/o anunciando la trilogía en internet mediante una tabla analítica en la que se muestren dichos titulares para poner de manifiesto cómo ha crecido su presencia en la nube y de qué forma, considerando los aspectos que más se destacan a la hora de su difusión en los medios de comunicación.

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	FECHA
"La trilogía erótica de la que habla todo el mundo"	www.cincuentasombras.com	Año 2012
"Cincuenta sombras de Grey es el libro más vendido en EE.UU"	www.miamidiario.com	21/03/2015
"Cincuenta sombras de Grey, el libro más vendido"	www.elheraldo.hn	30/03/2015
"50 Sombras, el libro más vendido en España y Latinoamérica"	www.trilogiacincuentasombras.com	Año 2015
"El erotismo de "50 sombras" y el "thriller" dominan los libros más vendidos"	www.wradio.com.co	06/03/2015
"50 sombras de Grey es la novela más vendida en América Latina"	www.larepublica.ec	12/10/2012
"El lado oscuro de 50 sombras de Grey"	www.elmundo.es	12/08/2013
"Cincuenta sombras de Grey suma 31 millones de libros vendidos en el mercado anglosajón en cinco meses"	www.20minutos.es	16/08/2012

²¹ *Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros.*

"50 sombras de Grey, el libro que todas quieren leer"	www.glamour.mx	05/07/2012
"50 sombras de Grey supera los 100 millones de ejemplares vendidos"	www.vanguardia.com.mx	28/02/2014
50 sombras de Grey: Lo que no sabías de exitoso libro	www.peru.com	10/03/2015
"Cincuenta sombras de Grey premiado como el libro de ficción del año en el Reino Unido"	www.abc.es	05/12/2012
"El libro Cincuenta sombras de Grey, fenómeno consumista online"	www.abc.es	19/09/2012
"La trilogía Cincuenta Sombras de Grey, los tres libros más vendidos en el 2012"	www.lavozdegalicia.es	25/01/2013
"Cincuenta sombras de Grey es el libro más vendido del 2012"	www.informador.com.mx	31/12/2012

Tabla 1: Nube de titulares. Elaboración Propia.

Tras la recopilación de titulares podemos decir que hemos encontrado una multitud de ellos y de diversa índole. Sin embargo, podemos dividir los tipos de titulares con los que se anuncia en:

- En base del número de ventas obtenidas
- En base al fenómeno y éxito producidos
- Enfoque oscuro y misterioso "Lo que no sabías...".

En base a la información recopilada en periódicos y revistas digitales, podemos comprobar la falta de importancia que se le atribuye a la calidad literaria, ya que tan sólo se centran en el número de ventas y en su consideración como *best-seller*. Sin embargo podemos ver que algunos de los titulares aportan un enfoque más característico, aludiendo la trilogía a algo misterioso y digno de leer.

La profesora Carmen Fraguero en su artículo *Fifty shades of Grey*²²: *Una novela popular en España* (2013), intenta demostrar que su éxito entre el público se basa en el calco de los códigos típicos de la novela popular y no en su calidad literaria, ya que según Fraguero, E. L. James reproduce unos lugares comunes en su novela que le impiden separarse del conjunto de autores populares y mostrar rasgos de creatividad individual.

Es notable el *boom* que le dan al fenómeno *Cincuenta sombras*, ya que en toda la historia de la novela erótica no ha existido una divulgación tan masiva en medios de comunicación.

Cabría entonces preguntarnos si en realidad se trata de una trilogía sublime o ¿es que han sabido utilizar sus esfuerzos y estrategias en venderse en el momento y la forma más adecuada?

²² *Fifty Shadows Of Grey: Una novela popular en España*. Puede verse aquí: <http://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/43892/41490>

Para ello, echando una vista atrás en el lanzamiento de la trilogía en 2011 podemos ver cómo se vendía en los puntos de venta de una manera más que agresiva, posicionándose en los lugares más destacados de los mismos, además de poseer *stands* de lo más atractivos para el consumidor. Así pues, en cuanto a su estrategia de precios y distribución es relevante señalar que se trata de un precio asequible.



Figura 12: Lanzamiento de *Cincuenta sombras de Grey* en España. Recuperado en: <http://50sombrasspain.com/cincuenta-sombras-de-grey-en-espanol-3/>

IV.2 Marketing cinematográfico

Dado el éxito que ha tenido la trilogía lanzada en 2011 y tras la planificación para la realización de la película de la primera parte *Cincuenta sombras de Grey* fue necesario contar con estrategias para su divulgación. Para ello realizaremos una búsqueda iconográfica sobre cómo se vendió la película en los medios, además de las marcas y empresas que se han aprovechado del fenómeno para beneficiarse.

Muchos de los anunciantes llegaron a utilizar el tirón de la producción cinematográfica para publicitar sus productos, como puede ser por ejemplo la firma Calvin Klein. Es bien sabido que anunciarse en cine no es lo más rentable del mundo, sin embargo, marcas como la anterior decidieron pagar para aparecer en las pantallas de los cines justo antes del comienzo de la película.



Figura 13: Calvin Klein. Recuperado en: <http://www.planitconstruction.com/clients/>

El siguiente *teaser* póster de *Cincuenta sombras de Grey* salió como anticipo²³ de la campaña de lanzamiento en enero de 2014. En él podemos ver a Christian Grey observando desde las alturas todo aquello que tiene a sus pies.



Figura 14: Teaser de la película *Cincuenta sombras de Grey*. Recuperado de: <http://www.centromujer.es/cine/teaser-poster-de-cincuenta-sombras-de-grey.html>

Así pues, tras haber sembrado la incertidumbre, termina dándose respuesta a lo que ya es algo oficial: el mes de lanzamiento en las carteleras de toda España de la película.



Figura 15: Teaser poster de *Cincuenta sombras de Grey* en España. Recuperado en: <http://50sombresspain.com/resumen-del-primer-trailer-de-50-sombras-de-grey-presentado-hoy/>

²³'50 sombras de Grey' vende 15.000 entradas en España a un mes de su estreno en cines. Puede verse aquí: <http://www.20minutos.es/noticia/2338926/0/50-sombras-de-grey/venta-de-entradas/preventa/>

De esta manera, se llegaron a empapelar más de 500 ciudades anunciando el estreno de la película tanto en metros, marquesinas, como en plena calle, todo esto podríamos decir que de una manera agresiva y masiva.



Figura 16: Publicidad exterior de *Cincuenta sombras de Grey* en Alemania. Recuperado en: <http://www.trilogiacincuentasombras.com/>



Figura 17: Publicidad exterior de *Cincuenta sombras de Grey* en España. Recuperado en: <http://torrentreactor.org/fifty-shades-of-grey-of-the-making.html/fifty-shades-of-grey-o>

Además, no sólo se realizaron *teasers* en cartelería, ya que también utilizaron la ventaja de la viralidad de internet para divulgar sus adelantos.

- El primer²⁴ *teaser* fue subido a YouTube por Universal Pictures a principios de julio de 2014 y cuenta con más de 900.000 reproducciones.
- El segundo²⁵ *teaser* fue subido a YouTube por Universal Pictures a principios de noviembre de 2014 y cuenta con más de 2 millones de reproducciones.

²⁴ Primer *teaser* aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=AMiDq-l-xW8>

²⁵ Segundo *teaser* aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=7z3iGYLo3Wg>

Una vez desvelado el mes de lanzamiento de la película, se realizaron dos tráilers a falta de uno, en los cuáles se contaba algunas de las escenas más sugerentes de la película.

- El primer²⁶ tráiler fue subido a YouTube por Universal Pictures a finales de julio de 2014 y cuenta con más de 72 millones de reproducciones.
- El segundo²⁷ tráiler fue subido a YouTube por Universal Pictures a finales de noviembre de 2014 y cuenta con más de 9 millones de reproducciones, por lo que podemos comprobar que fue primero el que obtuvo mayor éxito en redes sociales.



Figura 18: Teaser y Tráiler en números. Elaboración propia.

Una vez analizada la viralidad que han tenido tanto *teasers* como tráilers podemos comprobar que el primer *teaser* no tuvo tanta repercusión como el segundo, hecho que resulta extraño, ya que el primer tráiler tuvo 8 veces más repercusión que el segundo.

Como ya comentamos con anterioridad, son muchas las marcas que han aprovechado este fenómeno para vender sus productos, pero no sólo podemos productos de marcas ajenas a la trilogía, también podemos ver cómo la propia trilogía y su adaptación intentan aprovecharse del momento para sacar infinidad de productos relacionados con la historia, incluyendo algunos de los juguetes sexuales que aparecen en alguna de las escenas, e incluso, vendiendo la corbata de Christian Grey. Es tan notable el efecto que ha causado en las lectoras que se ha llegado a comercializar un lote de los 8 juguetes²⁸ eróticos que no puedes perderte.

²⁶ Primer tráiler aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=SfZWFDs0LxA>

²⁷ Segundo tráiler aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=S7jE27USh68>

²⁸ Los 8 juguetes eróticos que no puedes perderte: <http://www.trilogiacincuentasombras.com/8-juguetes-eroticos-de-50-sombras-de-grey-que-no-puedes-perderte/>



Disponible

Corbata de Christian Grey

Deja que la fantasía se haga realidad con la auténtica corbata de Christian Grey. diseñada en un bonito color plateado, es un accesorio que se puede disfrutar y jugar dentro y fuera de la habitación.



Disponible

Cuerdas

Practica el arte del bondage en su pura esencia con estas cuerdas. Hechas de un material más suave para que no dañe la piel, estas cuerdas no solo sirven para atar, sino que además lucen perfectamente sobre la piel. Hazte con unas, ya...

Figuras 19, 20 y 21: Gama de productos de *Cincuenta sombras de Grey*. Recuperado de: <http://www.tienda50sombrasdegrey.com/>

Cabría decir entonces, que no sólo se han comercializado juguetes eróticos, ya que varias marcas de maquillaje también han visto una buena oportunidad para lanzar una nueva línea de productos como es la firma OPI, que lanzó una serie de esmaltes para las uñas.



Figura 22: Esmaltes de uñas de la firma OPI. Recuperado en:
<http://www.beautyetc.es/cincuenta-sombras-de-grey-by-opi/>

Otra de las marcas de cosmética que apostó por aprovecharse del fenómeno fue *Bodybell*, una de las empresas líderes en el sector en España. Dicha empresa logró desempeñar días antes del estreno de la película en cines, una acción en la que si comprabas alguna de las nuevas fragancias *Sinner Men* o *Sinner Woman* de la marca *Police*, te podías llevar dos entradas para ver la película de las 2.000 disponibles. Es importante comentar que, al coincidir con el Día de San Valentín, podrían regalar estas fragancias a sus parejas, por lo tanto la estrategia utilizada tuvo bastante éxito.



Figuras 22 y 23: Perfumes de la marca Police. Recuperado en:
<http://es.paperblog.com/propuesta-muy-provocadora-de-bodybell-para-san-valentin-3058779/>

IV.3 Importancia de las TIC en la literatura

Las nuevas tecnologías han revolucionado el sector editorial de una forma decisiva en el siglo XXI, y esta evolución ha sido bastante paulatina, de forma que todos los sectores y eslabones de la cadena del libro están expuestos a una incipiente evolución y cambio, tanto en las formas de gestión como en los modelos de negocio que nos aporta nuevos formatos de lectura con sofisticadas bases de datos, edición electrónica y tabletas y dispositivos móviles que nos permiten poder leer en cualquier lugar de una forma más sencilla y de manera táctil.

La consecuente utilización de estos dispositivos ha permitido la aparición de nuevas aplicaciones como son las bibliotecas virtuales, donde se almacenan gran cantidad de libros puestos a disposición de todo aquél que le interese. Algunas aplicaciones hasta permiten publicar artículos, relatos o libros escritos por el propio usuario, como es el caso de Wattpad. Las más conocidas son:

- Google Books
- Amazon
- Apple (iBookstore)
- Wattpad

A continuación, señalaremos las 6 principales ventajas y diferencias entre el libro electrónico y el libro físico en papel:

1. Los eBooks, tabletas y dispositivos móviles apenas ocupan espacio, lo que facilita su transporte, hecho que hace posible no tener que cargar con los libros, ya que estos ocupan bastante más espacio.
2. Si no se entiende el significado de alguna palabra, en el libro electrónico viene instalado un diccionario que permite proporcionar su definición, sin embargo el libro tradicional no permite realizar ninguna búsqueda.
3. Los libros electrónicos tienen la capacidad de aumentar o disminuir el texto para facilitar su lectura, al contrario que el libro físico.
4. Actualizaciones del libro electrónico sin tener que comprar una edición nueva del libro escrito.
5. Precio más bajo de los dispositivos electrónicos que del libro tradicional.
6. Se pueden almacenar varios libros en un mismo dispositivo, ya que poseen una gran biblioteca virtual, al contrario que un libro en papel, ya que es más limitado.

Según la Agencia del ISBN ²⁹ se muestra un incremento continuado del porcentaje de libros electrónicos publicados en el año 2012 para poder dar uso en dispositivos electrónicos.

Es importante destacar que a lo largo del año 2011 se pasó de un 11% a un 19% sobre el total de los libros publicados, y en marzo de 2012 se ha alcanzado ya un 26%.



Figura 24: Aparatos electrónicos. Recuperado de: <http://blog.shopear.com/>

Por primera vez se puede disponer de cifras en cuanto a los formatos electrónicos más populares:

- Casi un 70% de los libros están en formato PDF. (5.203 libros).
- Un 20% están en ePub
- El formato Mobi apenas llega al 5%

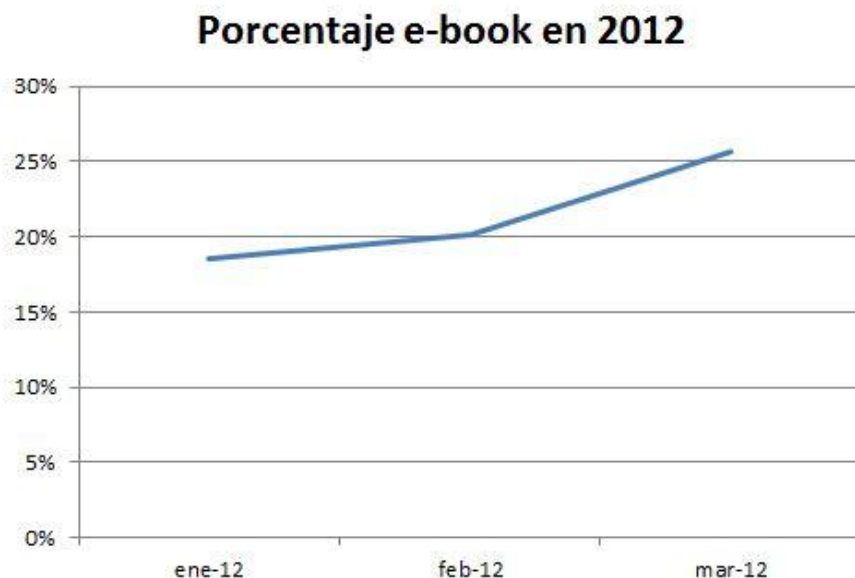


Gráfico 2

²⁹ Sigue creciendo la proporción de libros publicados en 2012. Puede verse en: http://agenciaisbn.es/web/noticias_archivo.php

Teniendo en cuenta que los datos volcados en la gráfica corresponden al año 2012, es notable el crecimiento que está teniendo a lo largo de los últimos cinco años según estudios publicados, ya que se empieza a tomar conciencia de las ventajas que nos proporcionan dichos dispositivos móviles a la hora de leer un libro.

Así mismo, es indudable destacar que Redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, *blogs* y páginas³⁰ creadas por lectoras de la trilogía que pueden llegar a conformar tanto grupos de influencia como líderes de opinión:

- Por un lado podemos definir un *grupo* como un conjunto de personas que actúan entre ellas porque tienen factores comunes, se influyen mutuamente, comparten normas, valores, creencias y conductas y se consideran un grupo.
- Por otro lado, un líder de opinión como podría ser un crítico literario, puede ejercer una gran influencia sobre las decisiones del consumo de libros y más todavía si son especialistas en el tema. Es por ello que para muchos de los editores es más importante recibir una buena crítica que insertar publicidad, ya que esta última genera más gastos económicos y podría resultar menos efectiva.

Para ello, hablaremos de los *influencers*, es decir, aquellas personas con gran presencia y credibilidad en las redes:

1. En primer lugar, como grupo influenciador podemos hablar de *celebrities* y personas importantes, que poseen mayor poder que cualquier otro grupo ya que su valor reside en la cantidad de seguidores que tienen, sin embargo el problema de este último eslabón está en que es necesario que se el personaje se ajuste al target deseado, ya que de lo contrario perdería veracidad.
2. En segundo lugar, podemos hablar de un grupo más especializado como son los *bloggers* o críticos literarios especializados sobre el género y tema del que tratan.
3. En tercer lugar, están los fans con los que el individuo comparte gustos comunes a pesar de no conocerlos, sin embargo ejercen una potente fuerza de grupo.
4. En cuarto lugar entra el entorno de la familia y los amigos, estos grupos son unos de los más importantes pues por lo general suelen generarle confianza al individuo.

³⁰ Blog sobre *Cincuenta sombras de Grey* en España. Puede verse aquí: <http://50sombrasspain.com/>



Figura 25: Pirámide *Influencers*. Elaboración propia.

Según Gómez-Tarragona³¹, en los últimos años han adquirido muchísima importancia los *blogs* literarios como agentes prescriptores y generadores de debate con gran influencia para estimular la adquisición y lectura de libros. (p.51)

Incluso consideramos de vital importancia crear un vínculo entre los autores de los libros y sus lectores, ya que favorece una comunicación más directa entre ambas partes. Por ello es relevante crear un espacio web donde poder interactuar³² e informarse sobre el mismo.

En definitiva y como conclusión sobre el uso y poder de las TICS en el entorno editorial es inevitable destacar que el proceso de decisión del consumidor no finaliza con la compra de un producto, sino que va más allá del mismo, ya que estas experiencias y sentimientos son una fuente de información para los consumidores y/o potenciales consumidores en un momento concreto.

³¹ Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros.

³² Blog de la autora E.L James. Puede verse aquí: <http://www.eljamesauthor.com/>

**TERCERA PARTE:
INVESTIGACIÓN SOBRE EL IMPACTO
DE LA TRILOGÍA EN LAS LECTORAS**

CAPÍTULO V

V.1 Objetivos específicos de la investigación

- Dar a conocer la opinión tanto positiva como negativa que tienen las lectoras acerca del fenómeno.
- Investigar ciertos patrones de imitación en adolescentes a la hora de realizar ciertas prácticas sexuales.
- Determinar hasta qué punto las entrevistadas consideran qué es violencia y que no.
- Descubrir si las lectoras de la trilogía tienen ciertos prejuicios a la hora de leer en público dichas novelas.
- Indagar sobre el motivo de inicio a la lectura de la trilogía.
- Hallar aquellos aspectos que criticarían de los protagonistas de la novela.
- Exhibir aquellos aspectos que las lectoras critican de la literatura erótica.

V.2 Definición muestral

La muestra seleccionada para la investigación consiste en mujeres de entre 13 y 40 años que les guste la lectura y que hubieran leído la trilogía *Cincuenta sombras de Grey* anteriormente. Para llevar a cabo esta investigación y captar dicha muestra, accedimos a un grupo privado de la red social *Facebook* en la cual estaban adscritas personas del público objetivo al que nos queríamos dirigir.

Por otro lado, el tipo de muestra seleccionado ha sido el no probabilístico, ya que no pretendemos que los casos sean representativos de toda la población.

En cualquier caso, es importante comentar que el tamaño de la muestra seleccionada a día 30 de abril de 2015 ha sido de 5.836 personas aleatorias del grupo de la red social *Facebook*, de las cuales no todas participaron activamente, por lo tanto podían contestar a la encuesta aquellas personas que se sentían motivadas a hacerlo y no por obligación.

V.3 Herramienta de investigación

El método utilizado para llevar a cabo la investigación ³³sobre el impacto social de la trilogía es meramente cualitativo. La técnica utilizada son los cuestionarios, cuyo criterio no es extrapolable ni probabilístico, sin embargo nos proporcionan ciertos datos relevantes para hacernos una idea de su impacto.

Para ello, seleccionamos una pregunta filtro para establecer quién sería el destinatario de nuestras entrevistas, en este caso el público objetivo fue de mujeres de entre 13 y 40 años que habían leído *Cincuenta sombras de Grey* con anterioridad. A continuación se realizaron una serie de preguntas cerradas, ya que consideramos que no había opción a una respuesta nueva. Sin embargo, la mayoría de las preguntas realizadas han sido abiertas, para que la entrevistada tuviera mayor libertad a la hora de contestar a las preguntas y nos proporcionara datos más argumentados sobre opiniones personales.

³³ Cuestionario de la investigación realizada aquí:
https://docs.google.com/forms/d/1HLcx4QRDS6v1vSH_Q_B02dh_8bjqQRaPgLfB-KLJwwl/viewform

V.4 Cuestionario y comentario de los resultados obtenidos en cuanto a impacto social

En este epígrafe se presentará el diseño y distribución de la investigación sobre el impacto social de la trilogía *Cincuenta sombras de Grey* mediante los cuestionarios.

- ✂ Cuestionario³⁴ en vigor: 10 de abril a 10 de mayo de 2015
- ✂ Target: mujeres que hubieran leído la trilogía anteriormente o hubieran visto la película. 13-40 años de edad.
- ✂ Número de encuestas contestadas: 85.

Encuesta sobre Cincuenta sombras de Grey

ENCUESTA TOTALMENTE ANÓNIMA.

*Obligatorio

Sexo *

- Mujer
- Hombre

¿Cuántos años tienes? *

¿Has leído o estás leyendo algún libro de la trilogía? *

- Sí
- No

¿Qué es lo que más te ha gustado de la trilogía?

Pon lo que consideres

- No

³⁴ Cuestionario de la investigación realizada aquí:
https://docs.google.com/forms/d/1HLCx4QRDS6v1vSH_Q_B02dh_8bjqQRaPgLfB-KLJwwl/viewform

¿Consideras que la trama incluye violencia de género implícita?

- Sí
- No

¿Te avergonzó o te avergüenza leer novelas eróticas en público?

- Sí
- No
- Un poco

¿Por qué lees o leíste *Cincuenta sombras de Grey*?

Pon lo que consideres

¿Llevarías a la práctica alguna actividad realizada en las tramas? *

- Sí
- No

Respecto a la pregunta anterior, ¿Qué prácticas llevarías a cabo?

- Violaciones
- Bondage
- Malos tratos
- Dominación
- Sumisión
- Otro:

¿Qué aspectos más importantes destacas de los libros? *

¿Qué aspectos criticarías de Anastasia?

¿Y de Christian Grey?

Por último, ¿Qué aspectos criticarías de este tipo de novelas? *

Enviar

Figura 26: Cuestionario. Elaboración propia.

V.5 Resultados y análisis del cuestionario

A continuación se procederá a volcar los resultados para analizarlos y comentarlos de forma que saquemos en claro las conclusiones generales de la investigación sobre el impacto social, tarea que requiere una gran dificultad a la hora de llevar a cabo programas de investigación social.

Dicha repercusión se expondrá en tablas sintéticas donde se apreciarán las respuestas más habituales dadas por las lectoras.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE HA GUSTADO DE LA TRILOGÍA?



ARGUMENTO
DETALLES AL DESCRIBIR
ESCENAS DE SEXO
LA NOVEDAD
FACILIDAD DE LECTURA
"AQUÍ TE PILLO,
AQUÍ TE MATO"
EL ATRACTIVO DE
CHRISTIAN GREY
"TODO"
LAS EMOCIONES
QUE SE SIENTEN

EL ROMANTICISMO DE
CHRISTIAN GREY
LA MANERA DE TRATAR
A ANA
LA OSCURIDAD
DE CHRISTIAN
CUANDO ANASTASIA
SALVA A CHRISTIAN
DE SUS SOMBRAS
"EL PODER DEL AMOR"
LA PASIÓN FERVIENTE...

Figura 27: Elaboración propia.

Al observar los resultados obtenidos a esta pregunta, observamos que la mayoría de las respuestas coinciden y las lectoras le proporcionan numerosa importancia al atractivo del hombre y a su forma de tratar a Anastasia, según ellas de carácter romántico.

Además, consideran que la novela tiene poca calidad literaria, sin embargo le dan bastante importancia a la descripción de los detalles de las escenas sexuales, ya que consideran que están bastante cuidadas y que dan lugar a la imaginación, ya que la mayoría están de acuerdo en que generan sensaciones y emociones en ellas. Por otro lado, varias encuestadas consideran que lo que más les ha gustado es la novedad. Así pues, podemos comprobar que ya existían con anterioridad novelas de este género literario, sin embargo no tan conocidas.

¿CONSIDERAS QUE LA TRAMA INCLUYE VIOLENCIA
DE GÉNERO IMPLÍCITA?



SI

17 personas

NO

68 personas

Figura 28: Elaboración propia.

Esta es una de las preguntas de la cuál más me impactó su respuesta, que bastante más de la mitad de las encuestadas consideraban que no había ningún tipo de violencia de género implícita en la trilogía. Así pues, considero que las entrevistadas se han ceñido a la pregunta en base a un maltrato físico y no a un maltrato psicológico como puede ser en cuanto a la dominación, el control y la supresión de la libertad que realiza Christian Grey a la protagonista.

**“NADIE TOCA
LO QUE ES MÍO”**

Christian Grey

**“TE QUIERO DOLORIDA, NENA.
QUIERO QUE CADA VEZ QUE TE
MUEVAS MAÑANA, RECUERDES
QUE YO HE ESTADO DENTRO DE TI.
SOLO YO”**

Christian Grey

Figuras 29 y 30: Frases de Christian Grey. Elaboración propia.



Figura 31: Elaboración propia.

Está claro que todavía existen prejuicios a la hora de exponerse mientras se lee una novela erótica, ya que la mayoría de las entrevistadas (66) tuvieron ciertas reticencias en algún momento a leer en público ya que les daba apuro e incluso vergüenza. El resto de personas consideraba que no le daba vergüenza, ya que se trata de un hábito totalmente normal.

Así pues, podemos comprobar que las mujeres todavía se sienten avergonzadas por los prejuicios arraigados en la antigüedad, como ya hemos comentado con anterioridad. Sin embargo, creo que es trascendental dar relevancia a aquellas mujeres que no se sienten avergonzadas de leer en público un género literario como es el erótico, ya que podría ser el motor de cambio de la sociedad, a pesar de ser paulatino.



Figura 32: *Cincuenta sombras de Grey* en público. Recuperado en: <https://www.belelu.com/2013/03/la-invasion-de-las-50-sombras-de-grey/>

¿POR QUÉ LEES O LEÍSTE CINCUENTA
SOMBRAS DE GREY?



RECOMENDACIÓN
SOCIEDAD
CURIOSIDAD
REVOLUCIÓN
MODA
"PORQUE ERA UN
BEST SELLER"

"ME GUSTA EL
GÉNERO"
"ME PARECIÓ
INTERESANTE"
EXPECTACIÓN
FAMA...

Figura 33: Elaboración propia.

Uno de los objetivos de la investigación era comprobar por qué las lectoras de la trilogía han comenzado a leer la misma para comprobar su repercusión.

Los motivos solían ser los mismos:

- Por recomendación de una amiga.
- Porque todo el mundo conocía *Cincuenta sombras de Grey* y surgió la curiosidad.
- Por fama, moda y su repercusión.
- Porque les gusta leer novelas eróticas.
- Porque era un *best-seller* y estaba bien posicionado.
- Por curiosidad.



Figura 34: Bestseller. Recuperado de: <http://blog.westbowpress.com/ingredients-of-a-bestseller/>

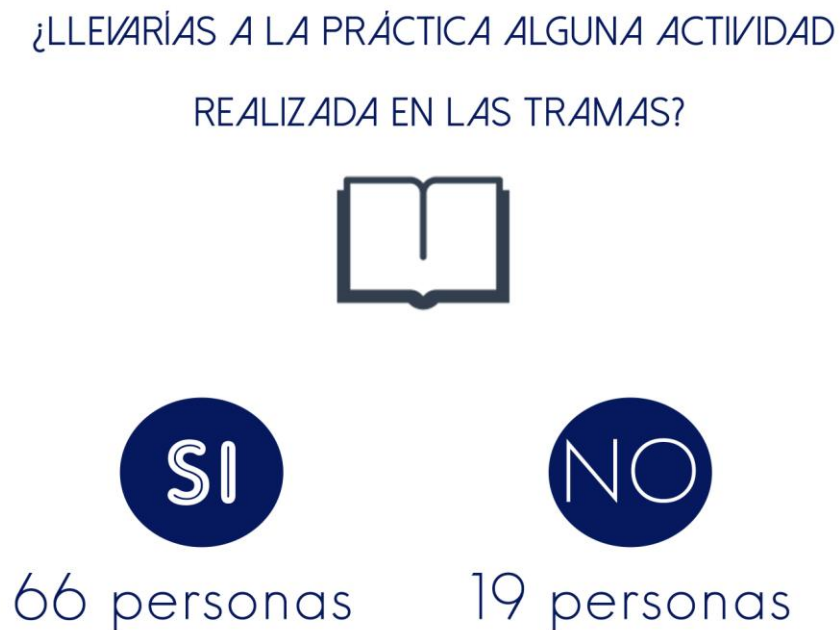


Figura 35: Elaboración propia.

Son numerosas las escenas eróticas realizadas en dichas novelas y resultó impactante descubrir que la mayoría de las encuestadas contestaran que sí que realizarían alguna de estas prácticas. Sin embargo, la otra minoría aseguraba que no las realizaría en ningún caso, ya que no les resulta estimulante e incluso consideran que son actos violentos y de perversión.

RESPECTO A LA PREGUNTA ANTERIOR,

¿QUÉ PRÁCTICAS LLEVARÍAS A CABO?



BONDAGE
DOMINACIÓN
SUMISIÓN
SEXO EN LUGARES
PÚBLICOS
"TODAS, EXCEPTO
MALOS TRATOS"

Figura 36: Elaboración propia.

Tras haber preguntado a las entrevistadas si realizarían alguna de las prácticas que se llevan a cabo en la trilogía, decidimos investigar sobre cuáles serían las que estarían dispuestas a hacer.

Así pues, obtuvimos algunas respuestas realmente sorprendentes en menores de edad, ya que estas afirmaban que estaban dispuestas a realizar prácticas de BDSM. En cierto modo, la proliferación de la lectura de estos *best-seller* entre las mujeres adolescentes no sólo supone una degradación del gusto literario, sino que también podría tener consecuencias en el proceso de creación de la identidad femenina. Los personajes de las novelas eróticas potencian dichos patrones de imitación en menores de edad y esto podría desembocar en que las jóvenes asuman un conjunto de creencias y expectativas sobre cómo debe ser su sexualidad.

Además, algunos estudios han demostrado la importancia de la lectura en el desarrollo de la identidad personal y colectiva (Bransford, Brown y Cocking, 2000). Como afirma Pindado (2006), la configuración de la identidad adolescente es un proceso de negociación en el que se produce una dialéctica de acercamiento y de alejamiento con los modelos que muestran los medios de comunicación. Así pues, se une la necesidad del adolescente de crear una identidad propia que coincida con su grupo social para conseguir ciertos niveles de aceptación.

Por último, comentar que tan sólo una de las mujeres entrevistadas afirmaba que realizaría todos los rituales eróticos, sin embargo no cedería en aquellos en los cuales se producen malos tratos, ya que consideraba que ciertas prácticas podían ser estimulantes sin la necesidad de llegar a la violencia física. Este dato me sorprendió por la rotundidad de su respuesta, ya que por un lado o no considera la violencia verbal y psicológica como un acto de violencia, o estaría dispuesta a pasarla por alto.

**“OBTENDRÉ UN GRAN PLACER,
INCLUSO UNA GRAN ALEGRÍA,
SI TE SOMETES.
CUANTO MÁS TE SOMETAS,
MAYOR SERÁ MI ALEGRÍA.
LA ECUACIÓN ES MUY SENCILLA”**

Christian Grey

**“NO TENEMOS MUCHO TIEMPO,
ESTO VA A SER RÁPIDO,
Y ES PARA MÍ, NO PARA TI,
¿ENTENDIDO? COMO TE CORRAS
TE VOY A DAR UNOS AZOTES”**

Christian Grey

Figuras 37 y 38: Frases de Christian Grey. Elaboración propia.

¿QUÉ ASPECTOS MÁS IMPORTANTES
DESTACAS DE LOS LIBROS?



Figura 39: Elaboración propia.

Para analizar los aspectos que más destacan las lectoras de los libros seleccionaré algunas de las respuestas que proporcionaron las encuestadas:

“Violencia de género, las mujeres nos quejamos de los maltratos pero pagamos por leer libros en los que nos ponen como objeto sexual.”

“Me parece una ridiculización de la mujer y de la inocencia.”

“Que a diferencia de lo que muchos piensan no es sólo sexo, es una historia de amor.”

“Los aspectos que criticamos las mujeres de los hombres y que sin embargo, consentimos.”

“Porno.”

“La descripción de las escenas y actos sexuales las hace tan simples que hacen que sean llevaderas en la mente de una persona. No es enrevesado, ni complejo, por lo que la imaginación vuela sola.”

“La manera en como una chica común puede cambiar a un hombre duro como las piedras.”

“La mentalidad de Christian y el masoquismo.”

“La sensualidad.”

“No hay violencia en ningún momento. Todo acto es consentido. Detrás de todo esto creo que hay un trama muy romántica.”

“Que el amor te hace cometer cosas que no quieres hacer.”

“Tampoco es que haya mucho que destacar, es un libro para lo que es...”

“El hecho de que no es sólo una historia de erotismo, sino que puede ser complementada por romance y un poco de tragedia.”

QUÉ ASPECTOS CRITICARÍAS DE ANASTASIA?



POCA PERSONALIDAD
CURSI, SOSA, ABURRIDA
INOCENTE
INSEGURA
TÍMIDA
MASOQUISTA
SUMISA

Figura 40: Elaboración propia.

Las encuestadas no tuvieron ninguna duda a la hora de criticar ciertos comportamientos de Anastasia en las novelas, ya que proporcionan calificativos como los incluidos en la tabla sin añadir ningún otro. Consideran a la protagonista como una persona débil, la cual es dominada por un hombre y se deja hacer, ya que es tímida e inocente. Además, la inseguridad de la misma llama la atención, ya que en numerosas ocasiones puede apreciarse en la novela cómo ella misma desprecia su cuerpo y su forma de ser, ya que se trata de una persona con baja autoestima. Otra de las críticas que realizan las entrevistadas es que se trata de una persona cursi, la cual cree en el hombre ideal y tiene una versión bastante estereotipada del amor, aunque a veces parece tener los pies en la tierra.

Por otro lado, una de las respuestas que me llamó más la atención es que se trata de un personaje caracterizado por su poca personalidad, ya que se deja hacer y se representa como un personaje bastante masoquista, que intenta huir de ciertos aspectos de Christian Grey que no le gusta, pero al final termina cediendo y sometiéndose.

¿QUÉ ASPECTOS CRITICARÍAS DE CHRISTIAN GREY?



CONTROLADOR
DOMINANTE
PERVERTIDO
VIOLENTO
SÁDICO
OBSESIVO
CELOSO
CERRADO

Figura 41: Elaboración propia.

Al preguntar los aspectos que criticarían del protagonista Christian Grey destacaban aspectos negativos como lo son los representados en la tabla, sin embargo también añadieron que se trataba de un personaje con problemas personales, ya que había pasado por situaciones traumáticas y éstas derivaron en su forma de ser.

A raíz del mismo, comentaban que se trataba de una persona cerrada, celosa, obsesiva y controladora. Sin embargo, también criticaban que fuera una persona violenta, perversa y sádica. Me llamó la atención las críticas que le proporcionan al personaje, ya que la mayoría de las encuestadas como hemos visto anteriormente, estarían dispuestas a realizar esas prácticas y algunas, por no decir la mayoría, consideran al personaje como un hombre ideal y protector.

En mi opinión, la visión que tuvieron la mayoría de las entrevistadas del protagonista no fue realmente objetiva, ya que criticaron aspectos que en realidad asumen como positivos a la hora de mantener una relación en pareja. Por ello considero que la percepción que tienen las mujeres del hombre ideal es un hombre protector que las controle y las vigile, e incluso que controle ciertos aspectos de sus vidas.

Sin embargo, el resto de entrevistadas comentaban que un hombre no debería ser tan agresivamente controlador. Algunas de ellas llegaron a denominarlo acoso.

¿QUÉ ASPECTOS CRITICARÍAS DE ESTE TIPO DE NOVELAS?



ÚNICAMENTE COMERCIALES
FANTASIOSAS
MUY ERÓTICAS
DEBERÍAN SER MÁS LIBERALES
MUY MACHISTAS
LA MUJER COMO OBJETO SEXUAL
LA VIOLENCIA DE GÉNERO
HECHOS IRREALES

Figura 42: Elaboración propia.

Por último, quise investigar sobre aquellos aspectos que las mujeres critican de este tipo de novelas. Una gran parte de las entrevistadas comentaba que era la primera vez que leían una novela erótica, sin embargo ya habían leído otros libros de género romántico que también derrochaban ciertos estereotipos. Por ejemplo, *A tres metros sobre el cielo*, de Federico Moccia.

Por un lado, señalaban que se trataban de historias muy fantasiosas con hechos irreales, es decir, historias románticas dirigidas a mujeres como si fuera un cuento de hadas.

Por otro lado, critican aspectos como la violencia de género y el lugar en el que dejan a la mujer en las mismas, ya que la tratan como un objeto sexual e incluso las caracterizan de machistas, por desenvolver roles masculinos típicos.

Una de las encuestadas consideró que estas novelas deberían dejar tanto el machismo como el feminismo a un lado y centrarse en una novela más liberal al gusto de todos, que proporcione una visión real de la mujer y del hombre sin dar lugar a actos violentos ni estereotipos.

En definitiva, los aspectos que más destacaron las entrevistadas no fueron otros que el lugar en el que las deja, hecho que me pareció importante destacar por su condición de mujeres, ya que realmente ellas son conscientes del lugar en el que las dejan, como un sexo débil, inocente y sumiso. Sin embargo, son lectoras de las mismas y les gustan.

CONCLUSIONES GENERALES

En la historia de la literatura erótica hemos comprobado que se produce un intercambio de roles, ya que se empieza a pensar en la producción literaria dirigida a mujeres y no a hombres como se hacía anteriormente. Es importante señalar este enfoque, ya que considero que se trata de un gran momento de transición y de igualdad de género donde ambos sexos pueden disfrutar de la lectura sin tapujos y sin prejuicios donde perderse.

Si bien aún así hemos podido comprobar que ciertos valores androcentristas continúan manteniéndose, como pueden ser estereotipos en los que se baña el género masculino en estas novelas, así como la presencia de estereotipos proyectados en la mujer. Así pues, considero que a pesar de que existan ciertos avances en la evolución de la producción cultural erótica dirigida hacia la mujer, se siguen manteniendo tópicos que nos han acompañado a lo largo de la historia que intentan generar diferenciaciones entre hombres y mujeres. Probablemente la causa de este hecho no sea otro que la tradición, ya que lo consideramos como un hecho establecido, algo con lo que convivimos y que no queremos cambiar o por lo menos, no lo reflejamos.

No podemos olvidar que la sociedad se mueve por la cultura, las tradiciones, la publicidad, los medios de comunicación, nuestro entorno..., por ello debo hacer hincapié y reiterar que no es posible evitar estos estereotipos si no los intentamos modificar nosotros. Sin embargo, no nos hemos parado a pensar que tal vez es exactamente eso lo que le guste a la gente, que les digan lo que quieren oír, sin romper con lo establecido, ya que podría ser arriesgado. Así pues, es imposible no coincidir en que se trata de un tema que genera numerosas controversias y del cual me atrevo a aportar una visión algo crítica.

Por otro lado, considero que la literatura erótica todavía tiene alicientes machistas, ya que se siguen manteniendo rituales de sometimiento y malos tratos que aparecen enmascarados en forma de *Bondage*, es decir, un maltrato encubierto y sofisticado, a pesar de ser consentido en la mayoría de los casos, lo cual me genera mayor incertidumbre, ya que estamos hablando de una violencia naturalizada en la que el sujeto asimila que está siendo dominado y no hace nada por evitarlo.

Es curioso y, personalmente, me parece realmente preocupante el caso de aquellas adolescentes que, sin todavía haber descubierto su sexualidad ya se consideran predispuestas a realizar ciertas prácticas sexuales que podrían pecar de peligrosas y ser perjudiciales para su salud, así como aquellas mujeres que para sentirse completas necesitan de un hombre que las someta y las controle de una forma sorprendente, hecho que me llama la atención por el reciente fenómeno de maltrato entre parejas adolescentes.

Como comentamos con anterioridad en cuanto a la clasificación de las películas en EE.UU podemos comprobar que no se tratan de restricciones reales en la sociedad española, ya que muchas de las encuestadas tenían 13 años y ya habían visto dicho film y habían leído la trilogía. Esto nos induce a pensar que el cine tiene alguna barrera más que la literatura a la hora de acceder a él, ya que la literatura es mucho más abierta y no tiene ninguna restricción de edad. Sin embargo se puede comprobar que las del cine son meramente orientativas y recomendativas.

En definitiva, considero que la representación de la violencia física y simbólica existente en la trilogía y en su adaptación cinematográfica podría ser un motor de potenciación para considerar dichas prácticas como naturales. Es por ello que destaco la importancia de que la trilogía no se centra en otra cosa que no sea aunar un cúmulo de estereotipos que se perpetuarán si continuamos endulzándolos de esta forma.

GLOSARIO

Glosario³⁵

A

Acto sexual: el acto sexual es la actividad que lleva a cabo la pareja con el fin de expresar emociones, demostrar amor y dar y recibir placer; es una forma de comunicación amorosa.

Abuso Sexual: se trata al acto de violencia ejercida contra una persona en desventaja emocional, física y/o laboral. Sucede cuando se da sin el consentimiento de una persona y sin el propósito de llegar a perpetuar la relación sexual.

B

BDSM: consiste en un grupo de prácticas y fantasías eróticas no convencionales. Se trata de una sigla formada con las iniciales de las siguientes palabras: Bondage, Disciplina; y Sadismo Masoquismo.

E

Erotismo: designa originalmente el amor apasionado unido al deseo sexual. Tiene una relación directamente relacionada con la sexualidad y la sensualidad, además de las capacidades de atracción entre los seres humanos.

F

Feminidad: son las características positivas que la cultura androcéntrica y patriarcal atribuye como ideales de las mujeres. Ej: ingenuidad, ternura, sumisión, bondad, virginidad...

Fetichismo: gusto o preferencia por poseer o reverenciar objetos o pertenencias de otras personas.

G

Género: consiste en el conjunto de ideas y/o valoraciones sociales sobre lo que se considera como masculino y lo femenino.

M

Machismo: se trata del comportamiento sexista en contra de los derechos de las mujeres.

³⁵ Actualizaciones propias a partir de extracciones del Glosario de términos sexuales. Puede verse aquí: <http://foro.saludisima.com/glosario-de-terminos-de-sexualidad-t1312>

Generalmente se usa para calificar a los hombres que usan sus privilegios de género para impedir el desarrollo y la libertad de las mujeres.

Masochismo: consiste en el disfrute de una persona cuando se le está imponiendo cierto grado de humillación, vejación o dolor.

P

Parafilias: describen las conductas sexuales catalogadas como perversiones, desviaciones o aberraciones.

Porno: obra que presenta contenidos sexuales explícitos con el objetivo de provocar excitación en el receptor.

S

Sadismo: es la expresión donde los individuos gustan de causar dolor físico, someter, vejar, o hacer que surja una dependencia entre ellos mismos.

Sexualidad: es la manifestación biológica, psicológica y social de ser hombre y ser mujer.

V

Violación: al que por medio de violencia física o moral lleve a cabo prácticas sexuales con personas de cualquier sexo, ya sea por medio de la penetración vaginal, oral o anal.

Violencia: uso de la fuerza para conseguir un fin, especialmente para dominar a alguien o imponer algo.

Z

Zoofilia: se dice de aquella persona que siente gusto o atracción por animales de otras especies.

BIBLIOGRAFÍA

20 Minutos. (2015). '50 sombras de Grey' vende 15.000 entradas en España a un mes de su estreno en cines. *20 Minutos*. 2 de enero de 2015.

Martínez, L. (2015). El sexo caducado de las 50 estafas de Grey. *El Mundo*. 11 de febrero de 2015.

Arias, R. (2010). El sustrato cultural de la violencia de género: literatura, arte, cine y videojuegos. *Miscelánea*. Vól. 46 101-162.

Astudillo, W. (2007). El cine como instrumento para una mejor comprensión humana. *Revista de Medicina y Cine*. Vol. 4.

Bataille, G. (1957). *El Erotismo*. España. Tusquets.

Bonomi Altenburger & Walton. Double Crap! Abuse and Harmed Identity in Fifty Shades of Grey. *Journal of Women's Health*. September 2013, 22(9): 733-744.

Bransford, J. D., Brown, A. L. y Concking, R. R. (2000). *How people learn. Brain, Mind, Experience, and School*. Washington DC: National Academy Press.

Briones, A. (2015). Los españoles prueban el "bondage" gracias a "50 sombras de Grey". *La Nueva España*. 14 de febrero de 2015.

Campuzano, V. (2015). 50 sombras de Grey: Publicidad y éxito. *Grupographic*. 5 de marzo de 2015.

Castellanos, B (2010). El erotismo como fascinación ante la muerte según Georges Bataille. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Vól. 26. 2.

Connell, R. W. (2003). *Masculinidades*. Ciudad de México: UNAM.

Cuesta, A. (2015). Concurso Police + Cincuenta sombras de Grey. *The hot mess corner*. 6 de febrero de 2015.

Expósito, F. (2011). Violencia de género. *Mente y cerebro*. Vol. 48. 20-25.

Flecha, R., Puigvert, L. y Ríos, O. (2013). Las Nuevas Masculinidades Alternativas y la Superación de la Violencia de Género. *RIMCIS*, 2 (1), 88-113.

Fraguero, C. (2013). Fifty shades of Grey: Una novela popular en España. *Investigaciones feministas*. vol 4. 255-269.

Galtung, J. (1998). Tras la violencia 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución. Afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia. Bilbao: Bakeaz, Gernika, Gogoratz.

Houtzager, G. (2005). *La Enciclopedia de la Mitología Griega*. España. LIBSA.

James, E.L. (2012). *Cincuenta sombras de Grey*. Barcelona. Grijalbo.

James, E.L. (2012). *Cincuenta sombras liberadas*. Barcelona. Grijalbo.

- James, E.L. (2012). *Cincuenta sombras más oscuras*. Barcelona. Grijalbo.
- Malpartida, R. (2012). El erotismo, de la novela al cine: El caso de Bigas Luna. *Analecta Malacitana*. Nº. 32, 175-196.
- Mañana, C. (2012), Receta para cocinar un best-seller porno, *El País*, 11 de septiembre de 2012.
- Margallo, A.M. (2009). "Entre la lectura juvenil y adulta: El papel de los "best-sellers". En COLOMER, T. (ed.). *Lecturas adolescentes*. 221-237. Barcelona: Graó.
- Moratalla, R. (2014). La violencia de género en la industria cultural: el caso de 50 Sombras de Grey. Universidad de Alicante. *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/38607#vpreview>
- Moscacojonera. (2013). Los 50 errores de Grey y sus lectoras. Blog. *Golfx con principios*. 13 de agosto de 2013.
- Pindado, J. (2004). El desencuentro entre los adolescentes y la lectura. *Comunicar*, 23, 167-172.
- Pla Milán, María Cruz. (2009) "¿Príncipes Azules y esclavas rosas? Sobre estereotipos de género y mitos sobre el amor romántico en la adolescencia. Implicaciones para la prevención de la violencia de género en parejas jóvenes". En Lacalle Zalduendo, Rosario, Pérez Tornero, José Manuel, Suárez Villegas, Juan Carlos (eds.) *Actas del II International Conference Gender and Communication*, (pp. 593-607), Sevilla: Dykinson.
- Puro Marketing. (2014). Los influencers no se captan, se pagan. *Puro Marketing*. 8 de junio de 2014.
- Queizán Mx (Coord.) (1983). *Erotismo. A festa da palabra silenciada*. Vigo. FIGA.
- Quelart, R. (2012). Desmontando el mito de Cincuenta sombras. *La vanguardia*. 28 de septiembre de 2012.
- Ricciardulli, A. (2015). De Marqués de Sade a Cincuenta sombras de Grey. *El Observador*. 13 de febrero de 2015.
- Ruiz, C. (2013). Cincuenta sombras de Grey idealiza la violencia sexual y el abuso emocional de la mujer, según estudio. *La Nación*. 20 de agosto de 2013.
- Serna, C. (2015). '50 sombras de Grey', ¿sumisión o liberación? *El Mundo*. 12 de febrero de 2015.
- Tarragona, D. G. (2010). *Marketing editorial: cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros*. España. Editorial Pirámide.