

Autor	Delia Rodríguez Lucas	Año	2014
Tema	Master Data Management as a tool to improve business profitability		

ABSTRACTO

Master Data es un tema cuya importancia se incrementa exponencialmente debido al hecho de que tiene un severo impacto en la rentabilidad global de las empresas, incluso aunque no sea una cuestión directa ni en los ingresos ni en los beneficios. Así, el objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es explicar desde los pilares de la Master Data qué problemas puede desencadenar, la forma en que se vincula a las empresas, cómo afecta el proceso de negocio y, finalmente, qué soluciones existen para prevenir y resolver sus problemas posteriores.

El método para investigar cómo los impactos derivados de la gestión de la Master Data afectan a la rentabilidad, fue mediante un caso de negocio implementado a través de SAP ERP. En dicho caso, una empresa mayorista compraba productos de Nestlé y los vendía a EcoMarket, una cadena de supermercados. El estudio se centró en cómo los diversos procesos se desarrollaban dentro del sistema y qué papel jugaba la Master Data en ellos. Se consideraron dos escenarios: En primer lugar, se llevó a cabo una buena gestión de los datos, donde puse en práctica diferentes métodos de mantenimiento que habían sido expuestos anteriormente de forma teórica. En segundo lugar, realicé el mismo proceso pero usando una mala gestión, con el fin de demostrar las consecuencias de una gestión pobre la Master Data a partir de la comparación de ambos escenarios.

En base a los resultados de dicha comparación, se puede decir que las consecuencias de una mala gestión de Master Data son visibles incluso en los procedimientos más básicos. Las pérdidas de rentabilidad pueden aparecer en diferentes formas, algunas de ellas directas (tales como un incremento en los gastos) y otras indirectas (como la pérdida de tiempo o la insatisfacción de los clientes). Para concluir, propongo un enfoque donde la informática y el negocio se combinan con la finalidad de enmarcar y solucionar el problema la Master Data. La razón de esta propuesta mixta nace del hecho de que la mayor parte de los estudios llevados a cabo hasta hoy se centran en el ámbito técnico, pero, según las encuestas actuales, la causa principal de la Master Data incorrecta no está ligada con la informática puramente hablando, sino con los datos que se introducen relacionados el negocio. Por lo tanto, creo que las soluciones de Master Data Management no se deberían centrar solamente en el aspecto técnico, sino extenderse y cubrir ambos ángulos.