



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACADÉMICO 2014 - 2015

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**El protocolo y la organización
de eventos deportivos:
análisis de los Juegos Olímpicos de Londres 2012**

Rebeca González García - 70887324J

Tutora: Lara González Díaz

27 de Julio de 2015

ÍNDICE GENERAL

Resumen y abstract.....	5
1. <u>Capítulo I: Introducción</u>	7
1.1. Presentación del tema.....	9
1.2. Justificación del tema elegido.....	10
1.3. Objetivos.....	11
1.4. Metodología.....	12
2. <u>Capítulo II: Delimitación del tema</u>	17
2.1. Juegos Olímpicos como evento Deportivo.....	19
2.2. Juegos Olímpicos en Londres 2012.....	21
3. <u>Capítulo III: Contextualización histórica</u>	23
3.1. Sociedad.....	25
3.2. Economía.....	26
3.3. Política.....	26
4. <u>Capítulo IV: Análisis del tema</u>	29
4.1. Antes del evento.....	31
4.1.1. Elección de la candidatura.....	31
4.1.2. Simbología de Londres 2012.....	34
4.1.3. Estrategias comunicativas. Proyección pública.....	39
4.2. Evento.....	44
4.2.1. Ceremonia de apertura.....	44
4.2.2. Desarrollo del evento.....	49
4.2.3. Ceremonia de clausura.....	51
4.3. Evaluación.....	57
5. <u>Capítulo V: Conclusiones</u>	59
6. <u>Capítulo VI: Bibliografía y fuentes documentales</u>	65

ÍNDICE II: IMÁGENES, ESQUEMAS Y TABLAS

A. Imágenes

Imagen 1: Anillos Olímpicos.....	35
Imagen 2: Bandera Olímpica.....	35
Imagen 3: Logotipo edición Londres 2012.....	36
Imagen 4: Mascota Wenlock.....	37
Imagen 5: Antorcha Olímpica.....	38
Imagen 6: Medallas Olímpicas.....	39
Imagen 7: Cartel de la campaña “Leap for London”	40

B. Esquemas

Esquema 1: Desfile de las delegaciones participantes.....	46
Esquema 2: Recorrido de las delegaciones durante el desfile.....	47
Esquema 3: Posiciones en la ceremonia de premiación.....	50

C. Tablas

Tabla 1: Esquema de trabajo.....	12
Tabla 2: Valoración del Comité de Expertos.....	33
Tabla 3: Cuadro resumen de los aspectos más importantes de las ceremonias.....	55
Tabla 4: Tabla comparativa de las fases que se dan en ambas ceremonias.....	63

Resumen: El protocolo deportivo pretende establecer una serie de pautas para la organización de eventos de esta naturaleza. Debido a la cantidad de deportes que hay, es muy difícil desarrollar unas normas que abarquen todos ellos. Por ello, en cuanto a la organización los deportes se clasifican en base a ciertos requisitos y se establecen categorías según la dificultad de organización. Una categoría concreta es la de los Juegos Olímpicos, que necesita de un protocolo estricto debido a la gran envergadura del evento. En este trabajo se realiza una investigación sobre las diferentes clasificaciones de eventos deportivos. Así como también un análisis exhaustivo de la organización y el desarrollo de un caso concreto como son los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Palabras clave: Protocolo deportivo, evento, Juegos Olímpicos, organización, Londres 2012

Abstract: Sports protocol tries to establish a series of steps for the organization of events of this nature. Due to the existence of many sports, the development of universal norms for all is very difficult. Because of this, sports partaking in this event have been classified using certain requirements, as well as establishing categories based on the difficulty of acquiring the necessary things for that particular event. One concrete example is the Olympic Games, which requires a very strict protocol due to the grandeur of this event. For the Olympics there needs to be an investigation that covers the different classifications of sports events. There also has to be a thorough and careful analysis of the organization, in conjunction with the development of such events like the Olympic Games of London 2012.

Keywords: sports protocol, event, Olympic Games, organization, London 2012

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. **Presentación del tema:**

El tema elegido es el Protocolo y la Organización de Eventos deportivos. Podemos entender por protocolo como el *“conjunto de normas, costumbres y tradiciones mediante las cuales se organiza cualquier acto, evento público o privado* (Jorge J. Fernández y Vázquez 2005:10). Dentro el ámbito deportivo, se entendería como aquellas normas y requerimientos generales que se utilizan a la hora de organizar un evento de esta naturaleza aplicada de tal manera que complazcan a todos los asistentes y a la vez se garantice el éxito del evento. El protocolo deportivo, recogerá también las normas sobre como organizar las ceremonias de apertura y clausura y los actos de premiación en los eventos deportivos.

En la organización de eventos deportivos hay una gran dispersión de normas sobre todo en aquellas competiciones que no son tan conocidas como competiciones territoriales o provinciales. Por ello, el propósito del protocolo deportivo es unificar las normas existentes y que haya una coordinación y una coherencia en todos los eventos deportivos organizados.

Los objetivos que buscaría cumplir el protocolo deportivo serían los siguientes (Jorge J. Fernández y Vázquez 2011:61):

- Un atrezzo brillante que envuelve de suavidad cualquier evento/acto o acción, protege, salvaguarda y garantiza el éxito de cualquier evento deportivo realizado.
- Llegar a un consenso logrando suaves contrastes en la comunicación a través de una lógica. Resolver dificultades, problemas, situaciones.
- Enriquecer organizativamente el desarrollo de cualquier actividad o actuación. Aplicación de normas, reglas, leyes, decretos para una mejor consecución de unos logros.
- Agradar a todos los componentes o participantes en su conjunto e individualmente de un evento o actividad organizada.
- Ordenar las diferentes actuaciones con armonía, flexibilidad, dialogo, negociación, pero con aplicación de un reglamento.
- Respetando el tipo de evento, ajustar a las normas oficiales del Protocolo Deportivo, primero el general, después del deporte, especialidad o federación de la que se trate, aplicando el protocolo oficial en sus diferentes especialidades, no deportivo, local, nacional, internacional hasta llegar a una conjunción armónica de todos ellos.

En este ámbito, nos encontramos con numerosos de eventos de distinta naturaleza, pueden ir desde una carrera popular como es la San Silvestre Vallecana a unos Juegos Olímpicos, pasando por Campeonatos de Atletismo, baloncesto, fútbol...

Entre todo esto, el protocolo olímpico ha sido el único que ha desarrollado un conjunto de normas que han servido como base para la organización no solo de los Juegos Olímpicos si no de otras competiciones que lo han tomado como modelo. El Comité Olímpico Internacional, ha desarrollado un conjunto de normas a seguir en la organización de los Juegos Olímpicos que se recogen detalladamente en la Carta Olímpica. Este documento, abarca la mayoría de los aspectos, así como también, toda la filosofía que tiene este evento de tal manera que se explica la imagen de marca que se quiere proyectar con la competición a todos los espectadores.

Por eso, el análisis de la organización de eventos deportivos y su protocolo a través de una de las candidaturas de los Juegos Olímpicos, sirve para conseguir conocer todos los detalles que se pueden dar detrás de este tipo de acontecimientos y comprobar la rigurosidad con la que se deben organizar y desarrollarlos. Es importante destacar que los Juegos Olímpicos pertenecen a un grupo de competiciones deportivas muy aclamadas junto a otras pocas como pueden ser un mundial de fútbol. Aun así, la rigurosidad con la que se desarrollan unos Juegos Olímpicos, es mucho mayor que la que se puede ver en otros eventos de la misma categoría ya que la filosofía que se quiere proyectar con este evento es totalmente diferente a la que se quiere dar con los demás. Esto es así, porque en la Carta Olímpica, se establecen unos principios fundamentales del Olimpismo que aclaran cual es la imagen que se quiere proyectar de este evento (2004:9):

1. El Olimpismo como filosofía de vida de manera que se asocie el deporte con la cultura y la formación. Conseguir crear un estilo de vida desde el esfuerzo, el valor educativo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales.
2. Conseguir una sociedad pacífica desde el deporte.
3. El Olimpismo es una acción concertada, organizada universal y permanente que se llega a los cinco continentes y que alcanza su punto máximo en la reunión de los atletas del mundo en los Juegos Olímpicos.
4. Fomentar la práctica del deporte como derecho humano sin ninguna discriminación, exigiendo una comprensión mutua, una solidaridad y el fair play.
5. Catalogar como incompatible la pertenencia al Movimiento Olímpico con alguna forma de discriminación de cualquier tipo.
6. Cuando alguien pertenece al Movimiento Olímpico debe cumplir la Carta Olímpica.

Debido a estos principios, es importante analizar los Juegos Olímpicos desde de una de sus ediciones como es la de Londres 2012, para comprobar si la imagen conseguida es la que se proyecta desde la Carta Olímpica y también analizar cuáles son las fases en las que se desarrolla un evento de estas categorías.

1.2. Justificación del tema:

El deporte traspasa fronteras y hoy en día es uno de los motores que mueve el mundo ya que se ha convertido en una forma de vida para muchos y también un gran entretenimiento y espectáculo para otros. El deporte se puede analizar desde diferentes perspectivas, la que interesa para este trabajo es la de la organización y la serie de normas de protocolo que hay detrás de todos los eventos deportivos que se realizan hoy en día.

Los eventos deportivos, se han convertido en una categoría muy cotizada y aclamada por la mayoría de los públicos ya que existen muchísimas variedades de competiciones deportivas, tantas como deportes existen hoy en día. Estos eventos, tienen la mayoría una gran repercusión nacional porque consiguen generar un gran fanatismo tanto a nivel regional como estatal. Dependiendo del país, unos eventos deportivos tienen mayor repercusión que otros pero normalmente tienen una buena acogida por los espectadores.

Dentro de todos los eventos deportivos, considero que el más importante son los Juegos Olímpicos, ya que creo que al congregar todos los deportes en un solo acontecimiento, consiguen crear una filosofía y una imagen de marca de este evento que todas las corporaciones querrían tener. A través de normas de protocolo y de una gran organización, consiguen que siempre salga un evento perfecto donde se unen todos los deportes y países que participan para generar un acontecimiento de gran categoría y dando una imagen de fiesta del deporte que se celebra cada cuatro años. A nivel personal, los Juegos Olímpicos creo que es el mayor evento deportivo que existe en la actualidad y que consigue siempre sus

INTRODUCCIÓN

objetivos de repercusión social y también de grandes ingresos en la sede donde se organiza la Olimpiada ya que gracias al turismo recupera lo invertido en la organización de ésta.

Por ello, considero que analizar los Juegos Olímpicos a través de una de sus ediciones, en este caso la de Londres 2012 y las normas que hay detrás de un evento de este tipo, es de gran interés para conocer todo lo que no se ve delante de las cámaras de televisión y se muestre el gran trabajo de protocolo y equipos de organización que hacen posible que se lleve a cabo este evento de gran envergadura.

1.3. Objetivos

Los objetivos de este trabajo de investigación se pueden dividir en dos tipos:

1.3.1. Objetivos generales:

- Analizar las fases del ceremonial en los eventos deportivos: este tipo de acontecimientos se desarrollan en diferentes fases de organización con un orden concreto. Por ello, es interesante investigar cómo se llevan a cabo estas fases y con cuanto tiempo hay que desarrollarlas para que todo el evento se desarrolle con normalidad.
- Establecer una clasificación de los diferentes eventos deportivos: los eventos deportivos se clasifican según diferentes características, ya que no todos requieren de la misma organización. Es importante conocer y analizar todas esas características para saber dónde se sitúa nuestro objeto de estudio y poder analizarlo con mayor facilidad.
- Concretar porque los Juegos Olímpicos requieren de un protocolo deportivo específico: los Juegos Olímpicos se enmarcan dentro de una categoría específica, por eso utilizan un ceremonial y una serie de normas que no son las mismas que para otros eventos más sencillos. En esta investigación, lo que se busca es demostrar porque los Juegos Olímpicos no es un evento deportivo más y requiere de una organización y un protocolo mucho más escrupuloso que otros eventos de la misma naturaleza.
- Comprobar si es necesario unos criterios más concretos a la hora de organizar un evento deportivo: el protocolo y la organización de eventos deportivos no tienen unas pautas tan rígidas como pueden tener otro tipo de acontecimientos como los relacionados con empresas o eventos más importantes (Casa Real, Fuerzas del Estado...). Por eso, con esta investigación, se comprobará si es necesario que se establezcan criterios concretos para la organización de este tipo de eventos ya que a veces se dejan a la interpretación del Comité Organizador del Evento.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Analizar todas las fases del evento de los Juegos Olímpicos de Londres 2012: un evento tiene diferentes fases y por eso es importante analizar cada una de ellas para conocer cómo se han llevado a cabo. En el caso de Londres 2012, analizar todas las fases desde la presentación de la candidatura hasta una evaluación final del resultado del evento permitirá sacar conclusiones sobre el desarrollo del evento y conocer si se han cumplido las expectativas del evento.
- Comprobar la imagen proyectada de los Juegos Olímpicos en Londres 2012: como ya hemos visto, desde la Carta Olímpica se quiere proyectar una imagen concreta sobre esta competición relacionándola con ciertos principios. Por ello, es importante analizar si se consigue hacer visible desde la organización del evento y durante el desarrollo del mismo esa imagen que establece el COI a través de esos valores.

- Contrastar los criterios utilizados para la organización de ese evento con los criterios establecidos en la Carta Olímpica: la Carta Olímpica, establece unos criterios que sirven al Comité Organizador para llevar a cabo todas las fases del evento de manera que no haya errores de ningún tipo. Es interesante conocer si todos los criterios se han cumplido y si el resultado final, encaja con la filosofía de los Juegos Olímpicos y también con la imagen de marca que quiere dar el Comité Olímpico.
- Analizar la repercusión mediática que tuvieron los Juegos Olímpicos de Londres 2012: es importante conocer si el desarrollo de estos juegos han marcado la diferencia en la historia de los Juegos Olímpicos. Es interesante comprobar la repercusión social que tuvo esta edición de los Juegos Olímpicos ya que no siempre todas las sedes tienen la misma expectación que otras. Londres 2012 tuvo una ceremonia de apertura muy sorprendente y por ello es necesario comparar, si la ceremonia de apertura también acompañó a unos grandes Juegos Olímpicos.

1.4. Metodología

En primer lugar, para poder delimitar el objeto de estudio, primero se llevó a cabo una investigación para conocer la información de la que se podía disponer. El protocolo deportivo es un tema muy interesante y del que hay mucha información pero demasiado general. Por eso, lo mejor sería centrar el tema en una competición como la de los Juegos Olímpicos ya que se rige por un protocolo concreto y delimitado.

Una vez delimitado, se llevó a cabo una investigación para determinar cómo llevar a cabo el análisis del tema y en que fases dividirlo. Se eligió el libro “Vademécum de protocolo y ceremonial deportivo” de Jorge J. Fernández y Vázquez, para determinar las fases de un evento deportivo. Había muchas formas de hacerlo en base a diferentes libros sobre protocolo y ceremonial deportivo, pero esta era la que más se ajustaba al planteamiento del trabajo.

A partir de ahí, se continuó con la investigación para desarrollar el tema y la documentación para determinar cuáles eran los puntos más importantes. Se consultaron varias fuentes documentales que proporcionaban información sobre eventos deportivos, protocolo y en concreto sobre los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Para explicar todo esto, es importante conocer cuáles son las fuentes consultadas.

1.4.1. Planteamiento del estudio:

El siguiente esquema representa los pasos seguidos para llevar a cabo el desarrollo de la investigación del trabajo:

	Primera fase	Segunda fase	Tercera fase
1º Búsqueda de documentación	Primera revisión a la bibliografía disponible sobre este tema.	Clasificación de las fuentes documentales y los libros más explicativos sobre protocolo deportivo.	Selección de aquellos documentos que proporcionan ayuda para contextualizar el evento, delimitar el objeto de estudio y establecer una base de análisis.
2º Proposición de	En base a la documentación, establecer unos		

los objetivos	objetivos coherentes que el trabajo debe cumplir.		
3º Clasificación de los eventos deportivos	Búsqueda de las diferentes clasificaciones que se utilizan para clasificar en diferentes categorías este tipo de eventos.	Conocimiento de los requisitos que se utilizan en las diferentes clasificaciones.	Selección de la clasificación que utiliza los requisitos que más se adaptan a las necesidades del trabajo.
4º Investigación del contexto	Obtención de información sobre el contexto en el que se situaban los británicos a la hora de organizar los Juegos Olímpicos.	Selección y clasificación de los elementos más importantes: contexto social, económico y político.	Desarrollo del contexto histórico de la comunidad británica en el período de organización de Londres 2012
5º Análisis de los Juegos Olímpicos Londres 2012	Búsqueda de documentos para llevar a cabo un análisis exhaustivo de lo que supuso la organización de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.	Búsqueda de un esquema a seguir para analizar el evento entero: antes, durante y después.	Desarrollo de la investigación y del estudio con la utilización de las diferentes fuentes encontradas para cada fase.
6º Evaluación general de los Juegos Olímpicos Londres 2012	Búsqueda de los resultados en medios, redes sociales, económicos e históricos del período Londres 2012	Selección de los datos más relevantes del período.	Desarrollo de la evaluación general del evento.
7º Elaboración de las conclusiones	Revisión del trabajo para destacar aquellos conceptos que pueden utilizarse en las conclusiones.	Elaboración de las conclusiones apoyándose también en los objetivos planteados.	

Tabla 1: Esquema de trabajo. Fuente: elaboración propia.

1.4.2. Fuentes:

La información utilizada para la investigación ha sido extraída de fuentes secundarias publicadas por diferentes autores. Cabe destacar que se pueden dividir en tres tipos:

- Bibliográficas: se han consultado varios libros sobre el protocolo y eventos deportivos. Todos estos están citados en la bibliografía disponible al final del presente trabajo. De todos ellos se han utilizado mucha información pero cabe destacar dos muy importantes ya que el libro de Vicente Añó Sanz "Organización de eventos y competiciones deportivas" se ha utilizado para delimitar el objeto de estudio. El libro Jorge J. Fernández y Vázquez "Vademécum de protocolo y ceremonial deportivo" ha determinado el desarrollo del análisis del tema. Por último, el libro "Protocolo en el deporte"

de J.M. López Guerrero, ha servido de base para el análisis de las dos ceremonias llevadas a cabo en el evento.

- Fuentes documentales: son fuentes secundarias extraídas de internet. Son varios artículos y ensayos que se han escrito sobre este tipo de eventos que aportan información sobre el impacto económico, la sociedad londinense, la política británica y sobre la organización de eventos deportivos. Todas ellas están citadas en la bibliografía pero hay cuatro de ellas que han sido las más importantes para poder desarrollar este trabajo. En primer lugar, la publicación de Roberto Jiménez Morales sobre la historia y la organización de los JJOO de Londres 2012. Y en segundo lugar, los tres volúmenes oficiales publicados por el COI en inglés y francés sobre el desarrollo de la competición y con datos relevantes sobre las estrategias comunicativas seguidas por el departamento de comunicación de esta edición de las Olimpiadas.
- Vídeo: para el desarrollo del tema, era importante analizar las diferentes ceremonias que se daban en los Juegos Olímpicos. Para ello, se consultó la página oficial de los JJOO, para consultar el vídeo de la ceremonia de apertura, la de clausura y diferentes ceremonias de premiación para conocer el protocolo seguido.

La mayoría de las fuentes cualitativas y han servido para la delimitación del tema y también para el análisis y desarrollo. Se han utilizado fuentes cuantitativas para conocer el desarrollo de la economía de la sociedad londinense y el impacto económico que tuvieron los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

CAPITULO II

DELIMITACIÓN DEL TEMA

2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

2.1. Los Juegos Olímpicos como evento deportivo:

En el deporte, como en muchos otros ámbitos, hay una gran variedad de actividades que surgen de las diversas prácticas deportivas que existen y de la manera de organizarse estas. En principio, podemos apuntar que una actividad deportiva es una “forma de practica física” o de ejercicio que se realizar o se expresa a través de una modalidad deportiva regulada, reconocida y normativizada (V. Año Sanz 2011:45). Si lo analizamos de esta manera, una actividad deportiva no necesitaría organización de ningún tipo ya que la mayoría de las personas, practican deporte por su cuenta.

Pero si lo analizamos desde el punto de vista organizativo una actividad deportiva concreta puede desarrollarla cualquier tipo de institución o asociación o simplemente un conjunto de personas que desee practicar una actividad de manera ordenada y regulada. Lo que estos grupos organizativos quieren conseguir es un beneficio social o económico, teniendo en cuenta una linea de trabajo y los objetivos planteados.

En esta linea, las actividades deportivas que tienen un cierto nivel de organización y que recogen una misma normativa para que se lleven a cabo de la misma manera en todo el mundo, se pueden clasificar en actividades puntuales y actividades permanentes, según la periodicidad con la que se organicen (V. Año Sanz 2011:49):

- En las actividades permanentes, encontramos aquellas que se llevan a cabo de manera muy regular y que son mas especificas de grupos deportivos como por ejemplo ligas de deportes de equipo. Aunque se realizan de manera puntual con periodicidad de una vez a la semana o cada quince días, es una actividad constante que permanece durante un determinado tiempo.
- En las actividades puntuales encontramos aquellas que aunque se repitan en el tiempo, se organizan con una periodicidad más amplia como por ejemplo una vez al año como maratones o competiciones automovilísticas.

Conociendo este criterio de clasificación de eventos podemos decir que los tipos de eventos son (V. Año Sanz 2011:50):

1. Carreras populares de calle
2. Exhibiciones o competiciones amistosas
3. Partidos de liga
4. Partidos de copa
5. Maratones
6. Campeonatos nacionales (estatales) individuales
7. Finales de copa o play off
8. Torneos de tenis, golf y otros deportes y partidos de liga o copa de fútbol
9. Etapas ciclistas
10. Fase de clasificación de campeonatos del mundo/Europa/América
11. Torneos preolímpicos
12. Grandes premios de motor
13. Juegos regionales (mediterráneos, panamericanos, asiáticos, africanos)
14. Campeonatos de Europa/mundo/América y Juegos Olímpicos

El punto que interesa para este trabajo es el 14, los Juegos Olímpicos. Esta competición se enmarca dentro de los eventos puntuales extraordinarios que son aquellos que se considera que tienen un máximo nivel de complejidad en cuanto a la organización. Comparten categoría con los campeonatos del mundo de fútbol ya que son los que más público atraen y sobre todo, medios de comunicación.

Los JJOO abarcan todo el panorama mundial y tienen una periodicidad de cuatro años. Es una competición que se creó en la antigüedad para que todos los países compitieran en diferentes deportes y demostraran sus aptitudes. Es un espectáculo muy mediatizado que posee una reglamentación estricta, una codificación muy regulada y por último un público muy variado.

Se debe analizar la naturaleza de los JJOO desde ocho características que más bien son requisitos que se deben cumplir para enmarcar una actividad deportiva dentro de grandes eventos deportivos (V. Añó Sanz 2011:57):

1. **Repercusión social:** Este es un requisito que se cumple en casi todos los eventos, pero en este caso, los JJOO es un evento que consigue que todos los países se sientan parte de él y por ello generar un gran interés en el público de la mayoría de los países que participan. La repercusión social que tienen los JJOO es tan grande porque participan una gran cantidad de países y concentra cada cuatro años, la mayoría de los deportes que se practican en el mundo de manera profesional.
2. **Nivel amplio de asistencia de público:** los JJOO, como ya he dicho, es un evento en el que participan una gran cantidad de países y por ello tiene una gran asistencia. Ya no solo porque asistan los propios ciudadanos que viven en la sede donde se celebran, sino que además, muchos turistas se desplazan desde su lugar de origen a la sede para animar a los participantes. A esto se le suma el desplazamiento de los equipos participantes de cada país.
3. **Presencia en los medios de comunicación:** es otro requisito que se da en la mayoría de los eventos ya que como normalmente, suelen ser a nivel estatal, es algo que los medios aprovechan para emitir porque saben que va a generar una expectación e interés social. En el caso de los JJOO, se retransmiten en todos los países participantes normalmente por la televisión pública, ya que es un evento que tiene genera una gran expectación en los diferentes países y el Estado se hace cargo de la retransmisión del acontecimiento.
4. **Audiencia televisiva:** como ya hemos dicho, la presencia en los medios de comunicación es muy alta, y eso es porque normalmente los JJOO tienen una gran audiencia. Si bien lo más visto suele ser la ceremonia de apertura, debido a que suele ser un gran espectáculo en el que se invierte mucho tiempo y dinero para prepararlo, también son seguidas las competiciones de cada día y algunas en concreto que generan una gran expectación porque participan deportistas muy importantes. En categorías como la natación o el atletismo, se congregan una gran cantidad de participantes muy reconocidos y por ello tienen mayor audiencia.
5. **Tipo de deporte:** en este caso, esta característica cae por su propio peso ya que los JJOO congregan 26 tipos de deportes en el mismo evento.
6. **Dificultad de la práctica:** este requisito se centra en la dificultad del deporte para llevarse a cabo y también para retransmitirse. Esto es, si un deporte es muy complicado para practicarlo, contara con pocos deportistas profesionales que lo practiquen y por conclusión menos seguidores. En el caso de los JJOO, al ser un evento

que congrega a la mayoría de los deportes, tienen bastantes seguidores porque sirven para generar un sentimiento en la población de las naciones participantes. Por otra parte, en otro tipo de eventos quizás sea más complicado retransmitirlo, pero los JJOO están hechos no solo para conocer a los mejores deportistas de todo el mundo sino también para retransmitirlos y conseguir audiencia. Por ello, es fácil hacerlo ya que se cuenta con un gran apoyo técnico y principalmente económico para llevarlos a cabo y poder emitirse de manera que lleguen a la mayoría de los países.

7. **Patrocinadores:** esta característica está ligada a la de ingresos y beneficios ya que los patrocinadores tienen un gran peso en el desarrollo del evento y sin ellos no sería posible que se llevase a cabo. En el caso de los JJOO, al ser un gran evento deportivo cuenta con una gran cantidad de patrocinadores, debido a que genera ya no solo ingresos y beneficios para las marcas, sino que también genera una gran imagen de marca. Es decir, muchos de los patrocinadores oficiales, aprovechan este evento para conseguir una imagen de marca e incluso cambiar su imagen. Los JJOO es un evento donde muchas marcas invierten una gran cantidad de dinero y lanzan campañas de publicidad para conseguir el posicionamiento deseado en la mente de los espectadores como marca oficial de los Juegos Olímpicos.
8. **Ingresos propios privados (venta de entradas, derechos de retransmisión, merchandising, etc):** como ya he dicho, esta característica está ligada a los patrocinadores. La gran inversión de los patrocinadores hace que los ingresos propios del evento sean muy grandes porque posibilitan que las entradas se puedan vender más baratas y la retransmisión sea más fácil por poder ampliar el equipo técnico que participa en ella. Pero no solo se consiguen ingresos con los patrocinadores sino que también tiene bastante peso todos los productos que se generan en base a los JJOO. Como todos sabemos, cada edición de los JJOO, se genera un logo diferente dependiendo de la ciudad donde se lleven a cabo y también una mascota para los JJOO. A partir de ahí, se genera toda una serie de productos que se venderán e ingresaran muchos beneficios para la organización del evento.

Como podemos ver, los JJOO, cumplen con todos los requisitos para enmarcarse dentro de los grandes eventos deportivos. Una vez analizada la naturaleza de los Juegos Olímpicos, es importante destacar, que la filosofía que transmiten y la imagen impecable conseguida de este evento, se consiguen a través de una organización muy escrupulosa y de una serie de normas que abarcan el protocolo olímpico y vienen detalladas en la Carta Olímpica.

Para conocer todos los detalles que hay detrás de la organización de los Juegos Olímpicos, lo mejor es investigar a través de un evento ya celebrado y que consiguió una gran repercusión en los medios como fue la edición de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

2.2. Los Juegos Olímpicos en Londres 2012:

La elección de Londres para organizar los Juegos Olímpicos de verano de 2012, supuso un paso a la historia. Londres es la única ciudad que ha organizado este evento durante tres veces ya que ciudades como Atenas o París solo lo han hecho en dos ocasiones.

Las dos ocasiones anteriores en las que Londres fue sede olímpica, fue en los años 1908 y 1948. En 1908 la organización fue un éxito y supuso un impulso muy grande para el espíritu olímpico ya que este evento se empezaba a consolidar como acontecimiento deportivo de gran importancia mundial. Además, este año fue muy importante ya que era la edición IV de las Olimpiadas pero la primera en la que participaban las mujeres. En cuanto a este aspecto,

hay una similitud con los Juegos Olímpicos de 2012, ya que la XXX edición, fue la primera en la que participaron mujeres en todas las delegaciones porque Arabia Saudí, Catar y Brunei decidieron incorporar por primera vez a su equipo mujeres. Por otra parte, seguía habiendo poca asistencia al evento ya que era algo que no estaba al alcance de todo el mundo debido a la situación económica de la sociedad londinense no era como la de hoy en día. En cambio en 1948, a pesar de que la organización fue bastante buena, las secuelas de la II Guerra Mundial se hicieron muy presentes en el evento y también la complicada situación económica por la que estaban pasando todos los países. Aun así, ascendió el número de participantes y lo más importante fue que los Juegos Olímpicos ayudaron a romper las diferencias entre los países al ver a los deportistas tan unidos.

Londres 2012 fue elegida sede Olímpica el 6 de Julio de 2005 tras una larga candidatura apoyada por el gobierno británico desde un primer momento y también por personas con cargos importantes en Reino Unido. El Comité formado para la organización de este gran evento estaba encabezado por el atleta Sebastián Coe que se encargó de impulsar la candidatura junto con otro gran grupo de expertos en los Juegos Olímpicos para que saliese elegida.

Para Londres la candidatura fue muy difícil, ya que no partía en un principio como favorita entre el Comité de Expertos y tras la primera evaluación principal tuvieron que modificar todo su proyecto principal para conseguir un mayor apoyo por parte del COI. En este caso, cabe destacar lo importante que fue la cobertura mediática que le dieron a esta candidatura, ya que generó una gran repercusión en la sociedad londinense y con esto se consiguió que el COI confiara en esta ciudad para organizar la XXX Olimpiada.

Tras ser elegida, Londres continuó durante los años siguientes su proyecto de construcción de un Parque Olímpico situado a 14 kilómetros del centro de Londres, donde se llevarían a cabo la mayoría de las pruebas que se realizarían en el evento. También se mejoraron los servicios de alojamiento y transportes para alcanzar los objetivos fijados por el COI¹. Cabe destacar, que se reforzó en gran cantidad la seguridad, debido a que un día después de ser elegida Sede Olímpica, hubo un atentado terrorista en esta ciudad que sembró el pánico en la sociedad londinense durante varios meses.

La XXX Olimpiada, comenzó el 27 de julio y terminó el 13 de agosto, fueron dos semanas en las que el principal objetivo aparte de la competición entre países y la práctica de deporte, era la inclusión social y la concienciación con el medio ambiente. Para lograr ese objetivo de concienciación medioambiental, se creó un gran parque natural situado alrededor del Anillo Olímpico para demostrar que Londres era una ciudad comprometida con la causa y que estaba tomando medidas correctoras.

El Parque Olímpico, estaría situado al este de la ciudad y sería donde se llevarían a cabo la mayoría de las competiciones. Aquellas actividades que no se pudieran desarrollar allí, se realizarían en lugares ubicados a no más de 30 kilómetros de la ciudad para facilitar la asistencia de todos los que quisieran. Por eso fue tan importante la mejora del transporte para Londres en el proyecto presentado.

Participaron 204 países y se desarrollaron 307 competiciones de 26 deportes diferentes. Se descartaron dos deportes de la anterior edición de Beijing 2008 que fueron el béisbol y el softbol.

¹ El COI al realizar las valoraciones de cada ciudad para seleccionar la ciudad aspirante, consideró que Londres no era la favorita debido a que no había suficiente alojamiento y también al escaso transporte, ya que la Villa Olímpica estaba al Este de Londres y había dificultades para desplazarse (*Historia, organización y resultados de los Juegos Olímpicos de Londres 2012*, R. Jiménez Morales, 2013)

CAPITULO III

CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

3. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

Es importante hacer un análisis de las circunstancias a las que se enfrentaba la sociedad londinense en el momento en el que se iban a organizar los Juegos Olímpicos en la ciudad. Hay varios indicadores a analizar, y aunque el análisis será a grandes rasgos, destacaré lo más importante para conocer la situación en la que se encontraban los londinenses:

3.1. Sociedad:

Los ciudadanos de Londres en general, apoyaban la organización de los Juegos Olímpicos en su ciudad. Cuando Londres conoció la noticia de que sería la próxima sede en organizar este gran evento, lo recibió con mucha euforia y todos los preparativos se pusieron en marcha para que fuera la mejor edición de los Juegos Olímpicos. Aunque cabe destacar, que desde que se realizó la visita del comité a las instalaciones para valorar si Londres estaba preparada o no, hubo manifestaciones de grupos que estaban en contra de las Olimpiadas. Estos grupos, no entendían como se podía invertir ese volumen de dinero en unas Olimpiadas cuando había personas en situación de miseria y pobreza. Estas manifestaciones normalmente siempre se han dado en todos los lugares donde se han organizado las Olimpiadas ya que suponen una gran inversión de dinero y en Londres no iban a ser menos.

Pero aparte de esto, la sociedad londinense sufrió un gran shock justo al día siguiente de ser elegida como sede Olímpica. El 7 de Julio de 2005, Londres sufrió un atentado terrorista por parte de fuerzas islamistas como ya lo habrían sufrido anteriormente Nueva York (11S) y Madrid (11M). El atentado del 7J, fue llevado a cabo por terroristas suicidas. Hubo tres explosiones en el metro de Londres: la primera bomba explotó entre la estación de Liverpool Street y la estación de Aldgate; la segunda explotó en la estación de Edware Road y la tercera explotó entre la estación de King's Cross St. Pancras y Russel Square. Después de esto, surgió el pánico en la ciudad y una hora después, hubo otra en un autobús de dos plantas en la Plaza Tavistock.

Dos semanas después de este suceso y cuando la seguridad ya había sido reforzada, se dio un segundo atentado yihadista el 21 de Julio. Fueron igualmente tres explosiones en tres líneas diferentes del metro de Londres y una hora después en un autobús. Es importante destacar que gracias al aumento de la seguridad, se consiguió que estos atentados aunque se realizaran fracasasen y se consiguió controlar una quinta bomba que también estaba preparada para detonarse.

Los atentados en la ciudad dejaron 700 heridos y 56 personas fallecidas que incluían cuatro de los terroristas que habían participado en el ataque. Las personas fallecidas fueron todas víctimas en el primer ataque ya que el segundo ataque no tuvo víctimas mortales.

Debido a estos atentados, se reforzó la seguridad no solo en Londres sino también en diferentes ciudades de más países de la Unión Europea. En el caso de Reino Unido, se elevó la alerta terrorista al nivel más alto para que este tipo de sucesos no volviera a pasar o si ocurriese tenerlo lo más controlado posible.

Tras esto, los londinenses aunque seguían apoyando la organización de los Juegos Olímpicos en su ciudad, eran más reticentes ya que creían que podrían sufrir nuevos atentados a medida que se acercaba la fecha del gran evento.

Aparte de esto, cabe destacar, que hubo muchas manifestaciones en contra de la organización de los Juegos Olímpicos por parte de grupos que consideraban que era un gasto innecesario

para la ciudad ya que tenían proyectos más importantes donde invertir ese dinero². Por eso es importante tener en cuenta que una de las estrategias de comunicación sería conseguir el mayor apoyo posible por parte de los ciudadanos londinenses.

3.2. Economía:

Reino Unido, a diferencia de la mayoría de los países de Europa, tienen como moneda oficial la libra esterlina. La libra esterlina es una moneda que está apreciada³, y que equivale a 1,4069€. En este aspecto, esta sociedad no se ha visto tan afectada por la crisis que ha golpeado a toda Europa.

El producto interior bruto de esta sociedad en 2012 era de 2.041.491 millones de euros, había crecido con respecto al año anterior una tasa de 0'7%. Y por ello, también ascendió la renta per cápita de los ciudadanos británicos que fue de 32.500€ (el año 2011, había sido de 29.500€). Con estos datos se coloca en el 5º puesto por volumen de PIB. Además de esto, cabe destacar que se coloca en el 18º puesto en el ranking de nivel de calidad de vida que tienen los países⁴.

A pesar de esto, muchos ciudadanos, consideraron que presentarse a la candidatura como ciudad Olímpica, no era lo más aconsejable para la economía del país. Ya que para cualquier país la acogida de un evento como los Juegos Olímpicos, requiere una inversión importante no solo por parte del gobierno, sino también por parte de las empresas que pertenecen al país. Esto es así, porque como veremos, una gran parte de la financiación es proporcionada por las empresas que patrocinaron los Juegos Olímpicos y aportaron donaciones. Y debido a esto, los ciudadanos consideraron que había otras necesidades que cubrir en la sociedad antes de llevar a cabo la organización de un evento de este tipo.

3.3. Política:

En Reino Unido, existe una forma de Monarquía Parlamentaria y los órganos de gobierno son la monarquía, el gobierno y el parlamento. La monarquía está presidida por la Jefa de Estado S.M.R. Isabel II, el gobierno ejerce el poder ejecutivo y está encabezado por el Primer Ministro, David Cameron y por último el parlamento está dividido en la Cámara de los Comunes (Cámara Baja) y Cámara de los Lores (Cámara Alta).

Gran Bretaña tiene dos partidos principales el Conservador y el Laborista, por lo que se puede considerar que están sumergidos en un bipartidismo. Aunque existen otros partidos importantes como el partido Liberal – Demócrata y el partido Verde de Inglaterra y Gales.

En el momento en el que se planteó la candidatura de Londres a los Juegos Olímpicos, el partido que presidía el gobierno era el partido Laborista, encabezado por Tony Blair. Este partido se enmarca dentro de la ideología de centroizquierda. Tony Blair fue líder del partido de 1994 hasta 2007, y empezó a gobernar en 1997 hasta 2007, donde le dio el relevo a Gordon Brown. Es importante destacar, que Tony Blair, colaboró en la cruzada de los Estados Unidos contra el terrorismo yihadista y en la guerra de Irak, por ello, muchos de los ciudadanos británicos le culpaban de los atentados que sucedieron en 2005. Cabe destacar, que en todo momento Tony Blair y su partido apoyó la candidatura de Londres 2012 ya que lo veía como una oportunidad de que Londres se abriera al mundo y dejara ver su gran diversidad cultural.

² Los grupos que se manifestaban en contra de los Juegos Olímpicos, consideraban que era más importante invertir el dinero en subsanar la pobreza de ciertos barrios de Londres.

³ La libra esterlina está apreciada en base al Euro, ya que hacer el cambio de Libra a Euros, se obtiene más cantidad de Euros (www.infoforex.es/forex-glosario/apreciacion).

⁴ Datos extraídos de la página www.datosmacro.com

CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

A partir del 2010, el partido Conservador, partido de derechas, empezó a gobernar en Reino Unido en coalición con el partido Liberal – Demócrata. Por ello, en 2012, estaban gobernando estos partidos en el momento en el que se realizó el gran evento. El gobierno estaba encabezado por David Cameron, líder del partido conservador y desde que cogió las riendas del gobierno, apoyo el proyecto Londres 2012. Se implicó como embajador de los Juegos Olímpicos y puso en marcha diferentes apoyos para que el evento llegase no solo a los británicos sino a todo el mundo.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DEL TEMA

4. ANÁLISIS DEL TEMA

Como ya hemos visto, todos los eventos, incluyendo los deportivos, tienen diferentes fases en su organización y desarrollo. Para conocer todos los detalles de la organización de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, voy a llevar a cabo un análisis de todas sus fases, desde que se presentó la candidatura como ciudad Olímpica a la evaluación final del evento. Las fases en las que clasifiqué el evento, son fases que vienen descritas en el libro *Vademécum de Protocolo y Ceremonial Deportivo* del autor Jorge J. Fernández y Vázquez (2005):

4.1. Antes del evento

En esta fase el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos, se encargará de todo lo relacionado con la organización y el protocolo que han de cumplirse en el evento. En esta fase es donde se da una planificación y distribución del trabajo para que se lleve a cabo lo más organizadamente posible.

Sobre el cómo se designará el Comité Organizador de los JJOO, la Carta Olímpica (2004:76) cita que el COI confía la organización al Comité Olímpico Nacional del país de la ciudad sede, así como a la propia ciudad sede. Por lo tanto, el CON, será el encargado de designar el Comité Olímpico de los Juegos Olímpicos que deberá estar formado según la Carta Olímpica (2004:76) y el texto de aplicación de la Norma 36:

1. *El COJO estará dotado de personalidad jurídica en su país.*
2. *El órgano ejecutivo del COJO deberá incluir a los siguientes vocales:*
 - *el miembro o miembros del COI en el país a los que se refiere la norma 16.1.1.1;*
 - *el presidente y el secretario general del CON;*
 - *por lo menos un representante de la ciudad sede designado por ésta.*

El Comité Organizador de Londres 2012, estaba encabezado por Barbara Casani acompañada siempre de Sebastian Coe, Alan Pascoe y Chales Allen. Barbara Casani, dejó su puesto a Sebastian Coe, tras los malos resultados de la primera valoración de los jueces. Por tanto, fue Sebastian Coe el que hizo posible que Londres saliera elegida como sede de las XXX Olimpiadas.

Este Comité, sería el encargado de hacer un seguimiento de que todo lo previsto se fuera desarrollando con el suficiente tiempo. Sería quien crease los diferentes equipos especializados en cada situación.

Pero para entender bien el trabajo al que se enfrentaba Sebastian Coe y todos los demás componentes del Comité Organizador, es fundamental analizar entre otros cinco de los aspectos que destaca la Carta Olímpica a la hora de desarrollar una buena candidatura, y con el objetivo de que ese evento sea recordado por su gran éxito no solo en lo que al deporte se refiere sino también en la organización. Estos aspectos destacables son: la presentación y elección de la candidatura, la simbología elegida para este evento y las estrategias comunicativas.

4.1.1. Elección de la candidatura

Una presentación de una candidatura es muy importante debido a que será determinante si se llega a desarrollar el evento. En esta fase, es en la que se consiguen mayores apoyos y mejores contactos para que la candidatura salga adelante, y si la ciudad aspirante se convierte en sede

elegida para organizar los JJOO, todos esos apoyos seguirán estando en el momento en el que haya que desarrollar la organización. Esta fase es en la que decide si una ciudad se convierte en sede Olímpica o no, por eso durante ésta la planificación y la organización tienen que estar medidas de tal manera que se consiga el objetivo propuesto inicialmente. Como en todos los eventos, también será fundamental la campaña de comunicación que se haga de cara al público ya que será lo más vistoso y lo que más repercusión social y mediática tendrá.

Antes de presentar una candidatura, Vicente Añó (Arbor CLXV, Febrero, 2000:74) primero se tiene que hacer un estudio de situación previo para saber si esa ciudad puede afrontar una candidatura de esta envergadura. En este momento es en el que se debe conseguir apoyo institucional, tanto público como privado. Además de esto, se debe marcar la filosofía del evento y definir claramente los objetivos que queremos conseguir con él. Cuanto más claras estén las metas a las que se quieren llegar, más fácil será darle difusión al evento y por tanto conseguir un mayor apoyo institucional.

Una vez se tienen claros los pasos anteriores, es conveniente establecer un presupuesto aproximado para saber cuáles son los gastos que se van a dar durante la elaboración de la candidatura y la campaña pública que se va a realizar. Además de esto, habrá un trabajo de planificación que se plasmará en un calendario ya que en eventos deportivos de esta envergadura, lo más importante es cumplir con las fechas de manera correcta y conseguir sincronizar a todos los equipos de trabajo. En ese calendario no solo se plasmarán las fechas de acciones que el comité vaya a llevar a cabo sino también aquellas que puedan ser importantes para nuestra candidatura.

Londres 2012

La presentación de la candidatura de Londres 2012, no partía como favorita entre los miembros del Comité Olímpico Internacional. Competía con dos candidaturas muy fuertes como eran Madrid y París pero finalmente se impuso como ganadora. Esto lo consiguió a través de ir superando diferentes fases que se dan en la presentación de la candidatura como sede de los Juegos Olímpicos.

En primer lugar, cabe destacar que, el Comité Olímpico Internacional, establece unos criterios para la presentación de la candidatura de una ciudad como sede de los Juegos Olímpicos. Una de ellas, es que el comité de cada país debe elegir qué ciudad es la mejor para apoyar la candidatura en el caso de que hubiera varias alternativas. Por ejemplo, en el caso de España, se eliminó a Sevilla y se presentó la candidatura de Madrid.

En el caso de Londres 2012, el gobierno británico, apoyó en todo el momento la candidatura de esta ciudad y de hecho ya se había nombrado al responsable del proyecto en 1997, para que todo fuera lo más correcto posible. Teniendo este apoyo institucional, la presentación de la candidatura sería mucho más sencilla y por ello fue determinante organizar todas las fechas importantes que se debían tener en cuenta a la hora de desarrollar la presentación y la candidatura de la campaña.

El Comité Olímpico Internacional, estableció el 15 de Julio de 2003 como fecha en la que los Comités Olímpicos Nacionales deberían presentar la candidatura de sus ciudades. Finalmente las ciudades aspirantes que competían junto con Londres a esa candidatura fueron: París, Leipzig, Río de Janeiro, Madrid, Nueva York, Moscú y La Habana.

Tras conocerse todas las candidaturas, se llevó a cabo un proceso de evaluación teniendo en cuenta diferentes parámetros y requisitos técnicos para poder hacer una primera criba de ciudades que finalmente serían las ciudades que realmente optarán a ser sede de los Juegos Olímpicos en 2012. Estos parámetros, entre otros, eran la seguridad, las infraestructuras, la villa olímpica, el transporte, el alojamiento, la financiación... Todos ellos junto con otros

ANÁLISIS DEL TEMA

importantes para el COI, se ponderaron según su importancia para saber qué ciudades serían las mejores para presentarse.

Tras analizar todos los parámetros, el Comité de expertos, presentaron la siguiente tabla donde quedaban excluidas para participar en la candidatura las ciudades de Estambul, Rio de Janeiro, La Habana y Leipzig.

Ciudades	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
París							█	█	█	█	█
Leipzig						█	█	█	█	█	█
Nueva York							█	█	█	█	█
Moscú						█	█	█	█	█	█
Estambul					█	█	█	█	█	█	█
La Habana				█	█	█	█	█	█	█	█
Londres							█	█	█	█	█
Madrid							█	█	█	█	█
Río de Janeiro					█	█	█	█	█	█	█

Tabla 2. Valoración del Comité de Expertos. (Fuente: Comité Olímpico Internacional)

Tras estos resultados, como se puede comprobar, las claras favoritas eran París y Madrid, por eso, los británicos reaccionaron intentando mejorar su candidatura en el tiempo que quedaba hasta la presentación final del proyecto que sería el 15 de Noviembre de 2004. Desarrollaron un proyecto muy envidiable por otras ciudades y muy ambicioso con la construcción de un Parque Olímpico. Además de esto, se encargaron de conseguir apoyo de personalidades distinguidas y de celebridades natales de Londres, para que la candidatura pudiera subir puestos y se alzara como favorita para organizar los Juegos Olímpicos.

Una vez presentados los dosieres que recogían de manera muy exhaustiva todos los detalles de las candidaturas, fueron valorados por parte del COI. En el caso del informe británico, tenía 600 páginas en el que se detallaba toda la información necesaria para conocer la candidatura de Londres a los Juegos Olímpicos de 2012. En este informe, los británicos decidieron destacar la gran calidad de sus instalaciones y también el gran espíritu deportivo que tenían los ciudadanos británicos. Como ya he dicho, el informe británico era una muy buena apuesta por parte del Comité Nacional, pero además consiguieron una repercusión mediática a través de publicidad y eventos en Londres muy importante, que permitió que Londres 2012 pudiera empezar a competir realmente por la candidatura junto con las otras dos ciudades favoritas París y Madrid.

La siguiente etapa de valoración por parte del Comité de Expertos, consistía en visitar las instalaciones a las ciudades candidatas para valorar la calidad de estas y saber cuál era la mejor opción para acoger los Juegos Olímpicos de 2012. En el caso de Londres, los expertos, quedaron muy satisfechos con lo visto allí, además de sorprendidos ya que habían realizado un gran avance en las instalaciones. En general, cuando se presentó la valoración final Londres obtuvo muy buenas referencias con la excepción de la escasa experiencia que tenía en eventos deportivos.

El 6 de Julio de 2005, fue la fecha elegida por el Comité Olímpico Internacional para elegir a la ciudad que recogería los Juegos Olímpicos de 2012. Se realizó una ceremonia en Singapur, donde se llevaría a cabo una exposición de los proyectos de cada ciudad junto con una ronda

de preguntas finales, donde los componentes del COI podrían preguntar sobre las diferentes candidaturas. Después se sometería a un proceso de votación en el que participarían todos los componentes del COI. Para que una ciudad resultase elegida debería obtener la mitad de los votos más uno, por ello, hicieron falta cuatro votaciones. En primer lugar, quedó descartada Moscú, en segundo lugar Nueva York, después Madrid y finalmente se sometió a votación cual era la mejor candidata si Londres o París. Ganó Londres con 54 votos y París consiguió 50.

Aunque en un principio no era favorita, el gran trabajo que realizó Sebastian Coe desarrollando el proyecto final y también con el apoyo de Tony Blair, Londres consiguió ganar a París y Madrid y alzarse como la ciudad que organizaría los Juegos Olímpicos de 2012 que correspondían con la XXX Olimpiada. Uno de los aspectos por los que París no salió ganadora, fue porque en el dossier técnico, el plan de alojamiento no cumplía con las expectativas del COI. Londres 2012, había conseguido superar los requisitos que pedía el Comité Olímpico Internacional en cuanto a las necesidades de alojamiento en la ciudad.

Como se puede comprobar con este ejemplo, es muy importante la fase de desarrollo del proyecto y la repercusión que se le pueda dar a este. Londres consiguió que, aun no siendo favorita por parte del Comité de Expertos, el proyecto desarrollado fuera lo suficientemente atractivo, como para ser finalmente la elegida para organizar este evento deportivo que tan importante es para todo el mundo.

4.1.2. Simbología oficial Londres 2012

La simbología son todas aquellas imágenes o figuras utilizadas en unas Olimpiadas que contribuyen a generar una imagen del evento. Sirven para transmitir no solo la filosofía del evento sino también el espíritu Olímpico plasmado en la Carta Olímpica. La elección de éstos por ello, es una decisión determinante ya que trascenderán en la historia porque serán con los que se representen las Olimpiadas de esa edición.

En cuanto a los símbolos utilizados, existen dos tipologías: por una parte, tenemos la oficial de los Juegos Olímpicos que es aquella que pertenece al COI y de la que este comité tiene todos los derechos que puede ceder si lo considera para su uso lucrativo, comercial o publicitario. Por otra parte, están los oficiales de cada edición, que son aquellos que se hacen exclusivamente para la Olimpiada que se organiza en ese momento y que serán los que representen oficialmente la sede Olímpica donde se van a dar los JJOO. Por esta razón, es conveniente analizar los dos tipos de símbolos por separado para conocer la importancia que tienen cada uno de ellos para el evento.

- **Simbología perteneciente al COI:**

Símbolo Olímpico: es el símbolo oficial de los JJOO, está compuesto por cinco anillos del mismo tamaño que se entrelazan. Pueden ser utilizados solos en uno o en varios colores que son de izquierda a derecha: azul, amarillo, negro, verde y rojo. Este símbolo expresa la actividad del Movimiento Olímpico y representa la unión de los cinco continentes y el encuentro de los atletas del mundo en los Juegos Olímpicos (Carta Olímpica 2004: 18).



Imagen 1: Anillos Olímpicos. Fuente: Página oficial del Movimiento Olímpico

Bandera Olímpica: es una bandera que tiene fondo blanco y el símbolo Olímpico a color. Los colores y las proporciones de la bandera deberán coincidir con el diseño de bandera que presentó Pierre de Coubertin en el Congreso de París de 1914 (J.M. López Guerrero, 2005:131).

Para su utilización es conveniente conocer lo que la Carta Olímpica (2004:111) dice sobre ella:

1. Una bandera olímpica de mayor tamaño que todas las demás ondeará durante toda la duración de los JJOO en un mástil erigido en un lugar preeminente del estadio principal y de todos los demás lugares dependientes del COJO. Estas banderas se izan durante la ceremonia de apertura y se arrían durante la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos.
2. Gran número de banderas olímpicas ha de ondear en el poblado olímpico, en todas las instalaciones de competición y entrenamiento, en la ciudad sede y en todos los lugares dependientes del COJO.



Imagen 2: Bandera Olímpica. Fuente: Página oficial del Movimiento Olímpico

Emblemas olímpicos: es un diseño integrado que asocia los anillos olímpicos con otro elemento distintivo (Carta Olímpica 2004:18). Es un elemento que tiene que ser aprobado por la Comisión Ejecutiva del COI.

Lema olímpico: “Citius, Altius, Fortius”. Este lema traducido significa “más rápido, más alto, más fuerte”. Lo que se expresa con este lema son las aspiraciones del Movimiento Olímpico (Carta Olímpica 2004:18).

Himno olímpico: es una obra musical basada en un poema del poeta griego Costis Palamas y que está compuesta por Spiros Samara. Se utiliza en la jornada inaugural de los JJOO en el momento en el que la bandera olímpica entra desfilando por el estadio. Está compuesto en griego pero también en inglés y francés ya que son los idiomas oficiales del COI.

Llama olímpica y antorchas olímpicas: en la Carta Olímpica se hace la siguiente distinción entre llama y antorcha (Carta Olímpica 2004:19)

- Una llama olímpica es aquella que se enciende en Olimpia bajo la autoridad del COI.
- Una antorcha olímpica es una antorcha portable, aprobada por el COI y destinada a la combustión de la llama olímpica.

La antorcha es un elemento muy importante ya que es el instrumento para hacer llegar la llama desde Olimpia a cada una de las ciudades anfitrionas del evento. Normalmente, en su recorrido hacia la sede Olímpica, suele pasar por ciudades que no son anfitrionas⁵.

Para su utilización, la Carta Olímpica (2004:111) estipula:

1. El COJO es responsable de la conducción de la llama olímpica hasta el estadio olímpico. Todas las disposiciones referentes al relevo de la antorcha y a cualquier utilización de la llama olímpica deben ajustarse a la Guía de Protocolo del COI.
2. Después de la ceremonia de clausura de los JJOO toda antorcha, pebetero o aparato destinado a la combustión de la llama olímpica no podrá ser utilizado en ninguna ciudad sede ni en ninguna otra parte sin la aprobación del COI.

Todos estos elementos son los pertenecientes al COI y sobre los que este comité tiene derecho para decidir de qué manera se utilizan y explotan.

- **Simbología perteneciente a la edición Londres 2012:**

Logotipo: el logo sirve para identificar y reconocer la edición de los Juegos Olímpicos que se está organizando. Es un símbolo de identidad corporativa que debe representar la filosofía de los JJOO y del evento en cuestión relacionado con la ciudad donde se realizan. El logotipo, posee un factor económico muy importante ya que se explota comercialmente.

El logotipo diseñado para Londres 2012, fue presentado en junio de 2007 y lo creo la agencia Wolff Olins y fue valorado en 600.000 euros.



Imagen 3: Logotipo edición Londres 2012. Fuente: Página oficial Movimiento Olímpico

Sebastian Coe, lo presentó como un logo interactivo y juvenil. El logo consiste en el número 2012, con la palabra London en el primer dígito y los anillos olímpicos en el segundo. Este logo permite varias tonalidades ya que no se fijó uno predeterminado por eso puede ser presentado en verde, azul, rosa, naranja o morado. Fue un logotipo muy criticado y desató

⁵ La antorcha Olímpica, hace un recorrido por diferentes ciudades, pueden ser del país que organiza la Olimpiada, o de otros que están de camino a la sede organizadora. En el caso de la XXX Olimpiada, pasó por el 95% de ciudades y pueblos británicos antes de llegar a Londres, para que todos los ciudadanos pudieran verla de cerca (*Historia, organización y resultados de los Juegos Olímpicos de Londres 2012*, R. Jiménez Morales, 2013)

ANÁLISIS DEL TEMA

varías recogidas de firmas para que lo retiraran aunque finalmente eso no ocurrió. (R. Jiménez morales, Londres 2012, 2013:78).

Mascota: es un elemento identificador de cada edición y es muy importante por el factor económico que posee. Este elemento es el que más explotación comercial tiene ya que es mucho más fácil de vender que el propio logotipo de la edición. La mascota sirve para transmitir los valores olímpicos, la imagen que se quiere conseguir de este evento y por supuesto la historia y la cultura de la ciudad. (R. Jiménez Morales, Londres 2012, 2013:78).

Para la edición de Londres 2012 se eligió una mascota a la que llamaron Wenlock y que reconocido por el creador de ésta, surgió de las gotas de acero sobrante de la construcción de una de las vigas del Estadio Olímpico. Fue diseñada por Michael Morpurgo de la agencia Iris.



Imagen 4: Mascota Wenlock. Fuente: London 2012

Se llama así debido a que Much Wenlock es una localidad donde se establecieron unos Juegos de Wenlock y fue en los que Pierre de Courbetin se inspiró para fundar los Juegos Olímpicos de la era moderna.

Está inspirada en la sociedad británica ya que el pico de su cabeza hace referencia a los taxis de Londres y además el frontal es igual a la del techo del estadio olímpico. Por último los tres puntos que se representan en la cabeza significa el podio de los atletas. Es una mascota que se puede representar en varios colores pero siempre con el logotipo de la edición Londres 2012 en el centro y los anillos olímpicos a modo de pulsera. Cabe destacar, que se creó otra muy parecida para los Juegos Paralímpicos que se llamó Mandeville (R. Jiménez Morales, 2013:75)

Antorcha: como ya se ha visto anteriormente, la antorcha es el elemento más importante debido a la carga tradicional que tiene. Es un elemento indispensable en los JJOO ya que es el que consigue trasladar la llama desde Olimpia hasta la ciudad anfitriona.

La antorcha diseñada para Londres es de aluminio y pintada de color dorado. El diseño es triangular con lo que se quieren reflejar tres valores promovidos por el movimiento Olímpico: amistad, respeto y excelencia. Además, el diseño triangular también significa las tres veces que Londres ha organizado los JJOO y los tres pilares que Londres quería transmitir con la organización de este evento: deporte, educación y cultura.

Fue diseñada por Edwar Barber y Jay Osgerby tras ganar un concurso organizado por el COJO. Mide 80 centímetros y pesa 800 gramos. La antorcha lleva 8.000 perforaciones que representan las 8.000 relevistas que llevaron la antorcha por Gran Bretaña hasta el Estadio Olímpico de Londres.

Imagen 5: Antorcha Olímpica
Londres 2012. Fuente: London
2012



Este elemento, se ha convertido en el más importante debido al ritual en el que participa. Este ritual es el recorrido que hace la llama olímpica desde Olimpia, donde es encendida por el COI hasta la ciudad anfitriona. Por ello es importante hacer referencia al recorrido que realizó esta antorcha hasta llegar al Estadio Olímpico de Londres.

- La llama olímpica se encendió en Olimpia el 10 de mayo de 2012, con una ceremonia ya tradicional en el templo de Hera, el lugar donde se realizaban los antiguos Juegos de Olimpia. En esta ceremonia estuvieron presentes el presidente del COI, Jaques Rogge; el presidente del Comité Olímpico de Grecia, Spyros Capralos; el alcalde de la ciudad, Efthymios Kozas y por último el presidente del Comité Organizador de Londres 2012, Sebastian Coe.
- La ceremonia tradicional consiste en que una mujer hace el papel de la Gran Sacerdotisa y otras diez mujeres la escoltan haciendo referencia a las Vírgenes Vestales. En este caso, la Gran Sacerdotisa fue la actriz Ino Menegaki que encendió el fuego mediante un espejo parabólico que recogió los rayos del sol y prendió la antorcha. Después, la Gran Sacerdotisa, pasó el fuego de la llama olímpica a la antorcha aprobada por el COI como oficial y se la entregó al primer relevista, el nadador Spyros Yanniotis.
- Después de esto, la antorcha pasó por las manos de 490 relevistas en tierras griegas que la llevaron al Estadio Panathinaikos de Atenas donde se entregó a la delegación de Londres 2012.
- Para llegar a Gran Bretaña, el viaje se hizo en avión y la llama olímpica iba dentro de una lámpara para que no se apagase. Llegó a tierras británicas el 18 de mayo de 2012 y fue recibida por una delegación que estaba compuesta por la Princesa Ana de Inglaterra; Sebastian Coe; el vicepresidente británico, Nick Clegg; el ministro de deportes, Hugh Robertson; el alcalde de Londres, Boris Johnson; y el futbolista David Beckham que era el embajador de los JJOO (R. Jiménez Morales, Londres 2012, 2013:87).
- Se inició una ruta el 19 de mayo que sería de 8.000 millas con 8.000 relevistas hasta llegar el 27 de julio al Estadio Olímpico de Stratford. El primer relevista fue Ben Ainslie y empezó la ruta en Land's End. En otras ocasiones, la antorcha había recorrido otros países antes de llegar a la ciudad anfitriona pero en este caso no fue así. Se elaboró una ruta en la que la antorcha pasase por el 95% del país para que todos los británicos pudieran tenerla cerca.

Los relevistas que llevaban la antorcha eran elegidos por el Comité Organizador a través de las propuestas que le iban llegando por familiares o conocidos. Se eligieron a los relevistas de tal manera que tenían historias en su vida de superación y grandeza. Los relevistas iban vestidos de blanco y con toques dorados para hacer alusión a la fuerza (R. Jiménez Morales, Londres 2012, 2013:88).

Medallas: las medallas son los premios que se les otorgan a los ganadores de cada competición. En las medallas aparece como es tradicional, la diosa de la victoria Niké sobrevolando el estadio Panathinaikos de Grecia. En el reverso de las medallas, hay cinco elementos: un fondo curvo para simular un anfiteatro, el logotipo central para simular una ciudad moderna, un conjunto de líneas para simbolizar el esfuerzo de los deportistas, el río Támesis y un cuadrado central (R. Jiménez Morales, Londres 2012, 2013:81).

ANÁLISIS DEL TEMA

Los diseños para Londres se presentaron el 27 de Julio de 2011 y fueron diseñadas por David Watkins. Su diámetro es de 85 milímetros y cada una tiene distinta composición según sea el premio:

- Primer premio: 1,34% de oro, 92,5% de plata y el resto de cobre.
- Segundo premio: 92,5% de plata y el resto de cobre.
- Tercer premio: 97,5% de bronce, 2,5% de zinc y 0,5 de estaño.



Imagen 6: Medallas olímpicas. Fuente: London 2012

4.1.3. Estrategias comunicativas. Proyección pública.

Londres 2012 obtuvo su candidatura gracias a una buena estrategia de comunicación que se llevó a cabo en dos fases: una previa a la elección de Londres como sede Olímpica para obtener apoyo y convencer a los miembros del COI que Londres era la mejor opción; y otra después de ser elegida Ciudad Olímpica para proyectar la imagen de Londres 2012 al mundo entero.

- **Estrategia comunicativa previa**

Para llevar a cabo esta estrategia, en primer lugar se decidió en quién debía apoyarse esta candidatura. Se eligieron cuatro grupos clave para apoyar la candidatura: el gobierno, el pueblo británico y los londinenses, las empresas británicas y el mundo del deporte.

Apoyo del gobierno

Cabe destacar, que Tessa Jowell, Ministra de Cultura, Medios y Deportes, en 2003 hizo la primera declaración de apoyo a la candidatura de Londres 2012. Una vez formados todos los consejos necesarios para la organización, se procedió a acceder a diferentes archivos y documentaciones disponibles que ayudarían a desarrollar la candidatura que resultó ser favorita para los miembros del COI⁶.

⁶ Para desarrollar una candidatura fuerte, se necesitaba acceder a información muy privilegiada que no está a disposición de cualquier organización. Por ello, se crearon rápidamente los comités ya que con eso, se conseguiría que éstos accedieran a la información necesaria para llevar a cabo la candidatura (*"Rapport officiel des Jeux Olympiques, Volume 1"*, COI, 2013)

Como ya se tenía el apoyo del gobierno, lo que se buscaba realmente era conseguir el apoyo de los demás partidos de la oposición. Por ello, se puso en marcha un plan para trabajar la candidatura en conjunto con todos los partidos representantes en la cámara. Se realizaron actividades y diferentes visitas por Reino Unido para diputados y funcionarios. Pero, una de las bazas mejor jugadas ante el COI, fue el gran apoyo que se consiguió por parte del Primer Ministro Tony Blair. Desde el primer momento, estuvo comprometido con la causa: acudió a los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, asistió al lanzamiento de la candidatura, realizó actividades en Singapur antes de salir elegida la ciudad y en la propia presentación se mostró un mensaje de Tony Blair en francés y en inglés. Todo esto hizo que el COI viera el gran apoyo que poseía la candidatura por parte del gobierno.

Por otra parte, se llevó a cabo un plan de coordinación y comunicación entre las cuatro regiones que componen Reino Unido, para generar una sensación de unidad y de apoyo unánime a la candidatura. El alcalde de Londres, apoyó la candidatura desde 2002 y puso en marcha este proyecto que lo que buscaba era que todo Reino Unido, apoyara la candidatura de Londres 2012. Por eso, se presentaron los beneficios que generaría esta candidatura y se creó el Grupo de las Naciones y Regiones, con el que se presentarían los intereses de todas las regiones que componen Gran Bretaña. El plan que se llevó a cabo contenía actividades para generar apoyo en las distintas regiones e incluso, hubo alguna región que hizo actividades culturales estratégicamente por su cuenta para generar un mayor apoyo.

Debido a que el público afectado principalmente eran los londinenses, se llevaron a cabo diferentes actividades en la ciudad y en concreto en el lugar donde se estaba creando la Villa Olímpica para hacer ver al COI que se contaba con ellos en todo momento. Se creó un foro para aquellas organizaciones que querían participar en la candidatura, una consulta en el Parque Olímpico para saber si los londinenses apoyaban o no la candidatura, se realizaron todo tipo de eventos en torno al parque, se distribuyeron folletos y además se creó una página web específica.

Todos estos apoyos y compromisos del gobierno con el pueblo y con las empresas, hicieron posible que la candidatura resultara muy interesante para los miembros del COI y Londres saliera elegida favorita para organizar la XXX Olimpiada.

Apoyo del pueblo

Para fomentar el apoyo del pueblo y demostrárselo al COI, se utilizaron diferentes herramientas que hacían posible la participación del pueblo con el objetivo de generar un mayor apoyo por parte de los ciudadanos británicos.

En primer lugar, el logo elegido para presentar la candidatura, se hizo a través de un concurso para fomentar la participación del pueblo. Y el slogan creado "Back de Bid", se puso a disposición de todos aquellos que quisieran utilizarlo para hacer público su apoyo a la candidatura.

Lo más importante para generar un mayor apoyo, era desarrollar una imagen que permitiera transmitir mediante publicidad los valores de la campaña. Por ello, la campaña diseñada para anunciar la candidatura de Londres fue "Leap for London", donde se escogían imágenes poderosas y grandiosas que podían adaptarse a diferentes formatos. Se muestra a atletas reconocidos junto con monumentos de Londres y se incluyeron en prensa, en cartelería, eventos, sitios web y también a los propios comerciantes. Después de esto, la campaña cambió

ANÁLISIS DEL TEMA

a “Make Britain Proud, Back the Bid”⁷ para potenciar el nacionalismo británico. En esta campaña, también se realizó una acción de concienciación con los colores de Londres, “vistiendo “ de esos colores los lugares más emblemáticos, autobuses, taxis, billetes de tren, trenes, estaciones, metro, etc.



Imagen 7: Cartel de la campaña “Leap for London” Fuente: London 2012

Aparte de esto, se realizaron películas para proporcionar calidad a la candidatura, mostrar a los ciudadanos los beneficios que traerían los juegos y recordar a los británicos el orgullo nacional. También se realizaron distintas publicaciones como folletos y revistas o boletines informativos. Se contó en todo momento con los medios para beneficiarse de los servicios que se podían conseguir a través de ellos. Pero uno de los aciertos más destacados fue la creación de un sitio web especial para la candidatura. Esto es así, debido a que era el único elemento que tenía cobertura mundial y era la manera de llegar a todo el público y mantener informado de la candidatura a todo aquel que quisiera. Se estableció un sistema para registrarse gratuitamente donde si lo hacías, podías obtener información inédita y estar constantemente informado de cómo se estaba desarrollando la campaña. Cabe destacar, que este sitio ha sido nombrado como uno de los 100 sitios web archivados de la Biblioteca Británica.

Por último, es importante tener en cuenta que los valores de la cultura y la educación estuvieron presentes en toda la campaña de la candidatura de Londres. Se desarrolló un programa de educación y cultura con iniciativas y eventos para apoyar la candidatura. Sus principales aspectos a destacar fueron:

- Elección de embajadores de la cultura: personalidades importantes apoyaron la candidatura y crearon oportunidades para fomentar el apoyo público.
- Oportunidades de estrategia de marca de Londres 2012: participación de esta marca en eventos como el carnaval de Nottin Hill, la Tate Britain o el Programa de Verano de Trafalgar Square.
- Desarrollo de la Red Creativa: apoyo en expertos para desarrollar una campaña fuerte que consiguiese inspirar los valores que realmente se querían transmitir con la candidatura.
- Fomentar la comunicación con el público y los medios de comunicación: para ello se concedía información de las actividades a lo diferentes medios para lograr una mayor difusión.
- Apoyo internacional: diferentes miembros del Equipo Olímpico británico, asistieron a eventos internacionales culturales como el Foro Mundial de Educación, Cultura y Deporte en Barcelona (2004).

⁷ La campaña dio un giro, ya que se consideró que el slogan “Leap for London” no abarcaba a todos los británicos y para ello se elaboró el nuevo: “Make Britain Proud, Back the Bid”, que conseguiría despertar el nacionalismo británico en todos los ciudadanos y que estos se sintieran orgullosos de su comunidad.

Se diseñaron eventos culturales para el Foro Cívico de Londres, eventos comunitarios para empresas internacionales y además se realizaron programas escolares que incluían un kit de herramientas para las escuelas y que llegó a 1.341 escuelas de primaria de Londres.

Todo esto, no hubiera sido posible sin el apoyo de grandes personalidades y personas influyentes que hicieron una gran campaña tanto a nivel nacional como internacional para apoyar la candidatura de Londres 2012.

Apoyo de las empresas

Cabe destacar había empresas descontentas con la candidatura ya que tenían que reubicarse debido a que la Villa Olímpica se iba a establecer en un lugar donde había un parque industrial. Para conseguir que estas corporaciones apoyasen la candidatura y dieran un símbolo de unidad frente al COI, se decidió establecer un programa de ayudas para ellas y otro programa de patrocinio donde podían participar todas las aquellas compañías que quisieran apoyar Londres 2012.

Lo que se quería conseguir con este programa de patrocinio no era sólo generar apoyo para mostrárselo al COI, sino que también se quería generar un fondo de financiación para la candidatura, apoyo por parte de líderes de negocio internacionales y además desarrollar una serie de actividades para las empresas que proyectaran credibilidad ante el mundo de los negocios.

Se establecieron cuatro niveles de patrocinio, dependiendo de lo que donasen cada empresa: en el nivel más alto se encontraban aquellas que donaban un millón de libras en efectivo o en especie; en el nivel 3, aquellos que contribuían con 500.000 libras; en el nivel 2, se contribuía con 150.000 libras y por último en el último nivel, se donaban 50.000 libras. A estas corporaciones que contribuían con la candidatura, se les concedió unos derechos y unos privilegios como el reconocimiento de socios de Londres 2012, derecho al utilizar la marca, invitaciones a eventos oficiales y placa de reconocimiento de empresa que apoyó la candidatura entre otros.

Como es lógico las empresas patrocinadoras no solo apoyaban económicamente o en especie sino que también se sumaban a la comunicación del apoyo a la candidatura mediante diferentes actividades y utilizando la simbología y la publicidad creada para la campaña en sus instalaciones.

Aparte de estas empresas, hubo otras a nivel internacional que contribuyeron a la candidatura lo que fue muy importante no solo por la gran consecución de financiación que se obtuvo sino porque también aportaron una mayor credibilidad a la candidatura algo que fue determinante para que Londres ganase.

Apoyo del mundo del deporte

Por último, era necesario conseguir un apoyo por parte de distintas organizaciones deportivas para que Londres 2012 fuera elegida por el COI para organizar la XXX Olimpiada. Para conseguir un gran apoyo por parte de organizaciones deportivas se fomentaron los valores de Londres 2012 a través de una campaña que demostraría la gran relación que tenía esta ciudad con el Movimiento Olímpico. En esta campaña, quedaba claro que para ganarse a los miembros del COI tenían que potenciar: el respeto y la amistad, la confianza, la motivación, los intereses del COI y conseguir socios potenciales para la candidatura. Se desarrolló a través de diferentes programas, eventos oficiales y reuniones donde se ponían en común los aspectos de la candidatura y se defendían para conseguir el apoyo de las organizaciones deportivas.

ANÁLISIS DEL TEMA

A través de esta campaña, se llegó a los Comités Olímpicos Nacionales, que eran esenciales para conseguir ser favorita porque el Comité de Londres se implicó en conocer sus necesidades y adaptar su candidatura a estas; a las Federaciones Internacionales; a la Asociación Olímpica Británica, que fue un actor clave ya que apoyó su candidatura durante todo el proceso y a otras organizaciones deportivas esenciales para que la candidatura saliese adelante.

Estos cuatro grupos descritos, fueron vitales para generar una candidatura potente y fuerte frente a los miembros del COI. Cada uno de ellos aportó lo necesario para que los miembros del COI quedaran convencidos de que la mejor elección era Londres, pero lo más importante, fue la credibilidad que se consiguió de la candidatura debido a que todas las partes estaban volcadas con el proyecto.

- **Campaña “Londres 2012”:**

La campaña que se lanzó para promocionar los Juegos Olímpicos de Londres 2012 estaba basada en el concepto de “Los JJOO son de todos y son para todos”. Londres 2012 quiso aprovechar la diversidad cultural que hay en la ciudad para potenciar su estrategia comunicativa y que llegase a todos los rincones. La campaña tenía un carácter inclusivo y accesible, de tal manera que quedase claro que Reino Unido era un lugar donde había oportunidades.

Se realizaron diferentes programas para potenciar la diversidad cultural de Londres y permitir a todo el mundo que participase en estos programas. Se llevaron a cabo proyectos relacionados con arte, cultura, aplicaciones digitales, salud, educación en todas las naciones del Reino Unido. Además de esto, se desarrolló un programa para jóvenes de diferentes culturas y orígenes que aparte de ofrecer entretenimiento, ofrecía concienciación con prácticas como el bullying, violencia entre pandillas y el consumo de drogas.

Los objetivos de esta campaña fueron tres:

- En primer lugar, que los juegos volvieran a ser una fiesta y cambiar la imagen de competición anclada al pasado.
- En segundo lugar, potenciar la buena organización para que los JJOO fueran recordados.
- En tercer lugar, que el mundo recordase los Juegos Olímpicos de Londres por: el compromiso con los jóvenes; la transformación del este de Londres; el deporte y los atleta; que Londres fuera lo más parecido a un hogar para todos y por último, unos juegos que estaban al alcance de todos. Esto se consiguió a través de las acciones realizadas con regularidad y centradas en estos temas.

Las comunicaciones que se ofrecían se hacían a través de los medios de comunicación y los relaciones públicas que servían de nexo de unión entre prensa y centro de comunicaciones de Londres 2012..

Cabe destacar, el gran compromiso por los jóvenes y sus preocupaciones que se demostró en toda la campaña. Se creó una Casa de la Juventud para reunir a todos ellos en torno al Movimiento Olímpico. También se creó un programa llamado “Create” que favorecía a los jóvenes artistas para conseguir una nueva generación de pintores. Este programa, sigue hoy en día como un programa de ayuda y que facilita la distribución de las obras de arte de nuevos artistas y hace posible que muchos de ellos cumplan su sueño.

Por último, Londres llevó a cabo un proyecto llamado “Olimpiada cultural de Londres 2012”, donde se programaron desde 2008 hasta 2012 diferentes actividades. Se desarrolló un plan estratégico de comunicación para poder llegar a todo el mundo y entre las acciones más destacadas fue el “Festival de Londres”, que fue el mayor festival de artes que se ha celebrado

hasta la fecha en Reino Unido. Tuvo lugar en 2012 durante más de tres meses (un mes antes de la ceremonia de apertura y hasta después del final de los Juegos Paralímpicos) en más de 900 lugares, compuesto por 12.000 eventos y 25.000 artistas. Con esto, lo que se consiguió fue ayudar a proyectar el entusiasmo y el impulso antes de los JJOO y también ayudar a mantener la energía Olímpica entre los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.

Todos estos eventos y programas creados para la XXX Olimpiada en Londres, fueron clave para proyectar la imagen de “juegos de todos y para todos”.

4.2. Celebración del Evento

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012, empezaron oficialmente el día 27 de Julio con su ceremonia de apertura y terminaron el día 12 de Agosto con la ceremonia de clausura.

El evento en sí comenzó con la llegada de los equipos a la Villa Olímpica, que fueron recibidos con una actuación del Teatro Nacional de la Juventud. Después, se escuchó el himno del olimpismo y los equipos procedieron a firmar el Muro de la Tregua. Finalmente, terminó el recibimiento con un discurso del presidente del COI, Jacques Rogge, donde impulsaba a los deportistas a que fomentaran la unidad entre las diversas culturas.

Después de esto, se llevó a cabo la ceremonia de apertura para inaugurar oficialmente la competición. Para cerrar los juegos oficialmente, se realizó una ceremonia de clausura que ponía el broche final a todo el evento. Estas ceremonias, serán analizadas a continuación siguiendo el esquema planteado por José María López Guerrero en el libro Protocolo en el deporte:

- Desfile inicial de los equipos participantes.
- Discursos de las autoridades deportivas y políticas.
- Fórmula de juramento del deportista.
- Fórmula de juramento de los jueces/árbitros.
- Declaración de apertura del campeonato.
- Desfile de los equipos participantes.
- Espectáculo.

Desde este esquema, se realizará un análisis de ambas ceremonias y comprobaremos si se cumple el patrón que este autor propone como esencial en este tipo de eventos.

4.2.1. Ceremonia de apertura

La ceremonia de apertura es una de las citas más importantes de todo el evento. Esta ceremonia marca el inicio de los Juegos Olímpicos ya que es la inauguración de la competición. Con ella lo que se quiere conseguir es realzar los valores del olimpismo y buscar la mayor repercusión mediática para dar a conocer el inicio del acontecimiento. Para conseguir todo esto, la ceremonia deberá ser amena, interesante y entretenida, ya que así se conseguirá una mayor audiencia.

Para llevar a cabo este tipo de ceremonia, el COJO tiene que presentar el programa al Comité Ejecutivo del COI previamente para que éste lo apruebe. El programa deberá estar elaborado de acuerdo a la normativa que se establece en la Carta Olímpica. En ella se dan las pautas que esta fase del evento debe cumplir y por ello el Comité Organizador debe tenerla en cuenta para que el COI apruebe el programa.

ANÁLISIS DEL TEMA

La normativa que tiene que cumplir el programa es la siguiente (Jorge J. Fernández y Vázquez, 2005:121):

1. Los Juegos Olímpicos serán inaugurados por el Jefe del Estado del país anfitrión.
2. El jefe de Estado será recibido a la entrada del estadio olímpico por el Presidente del COI y por el presidente del COJO. Los dos presidentes acompañaran al Jefe de Estado hasta la tribuna de honor.
3. Tras ello comenzará el desfile de los participantes. Cada delegación oficial irá precedida por un cartel con el nombre del país y de su correspondiente bandera, que portará un miembro de dicha delegación. Las banderas de las delegaciones participantes, al igual que los rótulos, serán facilitas por el COJO y han de tener todas el mismo tamaño. Los portadores de rótulos serán designados por el COJO.
4. Ningún participante en el desfile tendrá derecho a llevar en el estadio banderas, banderolas, cámaras, accesorios u otros objetos visibles durante el recorrido oficial.
5. Las delegaciones desfilarán en orden alfabético del idioma del país anfitrión, salvo la griega, que abrirá la comitiva, y la del país anfitrión, que la cerrará. Sólo podrán desfilar atletas que participen en los Juegos y tengan derecho a uso de la villa olímpica. Cada delegación participante en el desfile tendrá un máximo de seis miembros del personal oficial.
6. Las delegaciones saludarán al Jefe de Estado del país anfitrión y al Presidente del COI cuando pasen por delante de la tribuna de honor. Finalizado el desfile, los miembros de las delegaciones pasarán a ocupar los asientos previstos por la organización, salvo el miembro que porte la bandera, que permanecerá en el estadio.
7. El Presidente del COI, acompañado del Presidente del COJO, se dirigirá al estrado situado en el terreno del estadio frente a la tribuna de honor. El Presidente del COJO pronunciará un discurso de un máximo de tres minutos de duración, y finalizará diciendo: «Tengo el honor de dar la palabra al Presidente del Comité Olímpico Internacional».
8. El Presidente del COI pronunciará después un discurso en el cual hará referencia a Pierre de Coubertin, para después declarar: «Tengo el honor de invitar a... (Jefe de Estado) a proclamar la apertura de los Juegos de la... Olimpiada de la era moderna (o de los Juegos Olímpicos de Invierno)».
9. El Jefe de Estado proclama la apertura de los Juegos con la frase siguiente: «Declaro inaugurados los Juegos Olímpicos de... que celebran la... Olimpiada de la era moderna (o de los Juegos Olímpicos de Invierno)».
10. Mientras suena el himno olímpico, la bandera olímpica accederá al estadio portada en forma horizontal, para posteriormente ser izada en el mástil principal, desde el suelo.
11. La antorcha olímpica entrará en el estadio portada por deportistas. El último corredor será quien encienda la llama olímpica en el pebetero correspondiente, que no se apagará hasta la ceremonia de clausura.
12. Los miembros que portaban las banderas de todas las delegaciones formarán un semicírculo alrededor del estrado. Un representante del país anfitrión, sosteniendo la bandera con su mano izquierda y levantando la derecha, pronunciará desde el estrado la siguiente frase: «En nombre de todos los participantes prometemos que tomaremos parte de los Juegos Olímpicos respetando y siguiendo las reglas que los rigen, defendiendo un deporte sin dopaje y sin drogas, en un espíritu de deportividad, para la gloria del deporte y el honor de nuestros equipos».
13. Seguidamente, un árbitro del país anfitrión, sobre el estrado y de la misma manera que los deportistas, pronunciará la siguiente frase: «En nombre de los jueces, prometemos que cumpliremos nuestras funciones durante los Juegos Olímpicos con total imparcialidad, respetando y siguiendo las reglas que los regulan, en un espíritu de deportividad».

14. Tras el himno nacional del país anfitrión, los portadores de banderas ocuparán los asientos reservados por la organización para asistir al programa artístico.

Una vez conocida la normativa que establece la Carta Olímpica, para desarrollar una ceremonia de este tipo, procedo a analizar la ceremonia de apertura en base al patrón mencionado en la introducción de este apartado planteado por J. M. López Guerrero (2005:45).

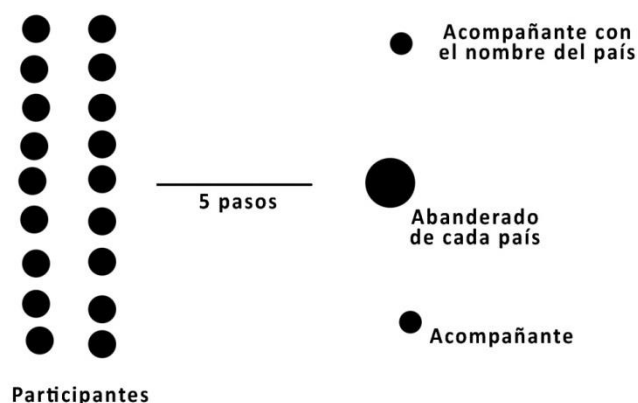
A la hora de analizar la ceremonia, es evidente que se introducen diferentes variaciones en base a este esquema y que hay fases que cambian su orden o simplemente desaparecen. Las partes de la ceremonia que se cumplen del esquema utilizado como base del análisis, son las siguientes:

- Desfile de los equipos participantes.
- Discursos de las autoridades deportivas y políticas.
- Declaración de apertura del campeonato (encendido del Pebetero Olímpico).
- Juramento de deportistas, árbitros y jueces.
- Espectáculo.

En el caso de esta ceremonia, las fases se mezclaban con el espectáculo y se iban intercalando en el transcurso de la misma. Analizaré cada una de las fases señaladas por separado para profundizar más en el desarrollo de la ceremonia:

Desfile de los equipos participantes

Esta fase de la ceremonia la protagonizan los equipos participantes en los Juegos Olímpicos. Las delegaciones desfilan en grupo por países con un abanderado encabezando la marcha. El abanderado es elegido por parte del Comité Olímpico Nacional de cada país. Es importante destacar que todas las delegaciones llevan un cartel con el nombre del país y con la bandera, así como que todos los participantes van vestidos del uniforme elegido para cada país por su Comité Olímpico Nacional. Por último, a las delegaciones les acompañaba un niño (acompañante) con una pieza que formaría parte del pebetero y que sería esencial para el encendido de éste. El orden en el que desfilaban era el siguiente.



Esquema 1: Desfile de las delegaciones participantes. Fuente: Elaboración propia.

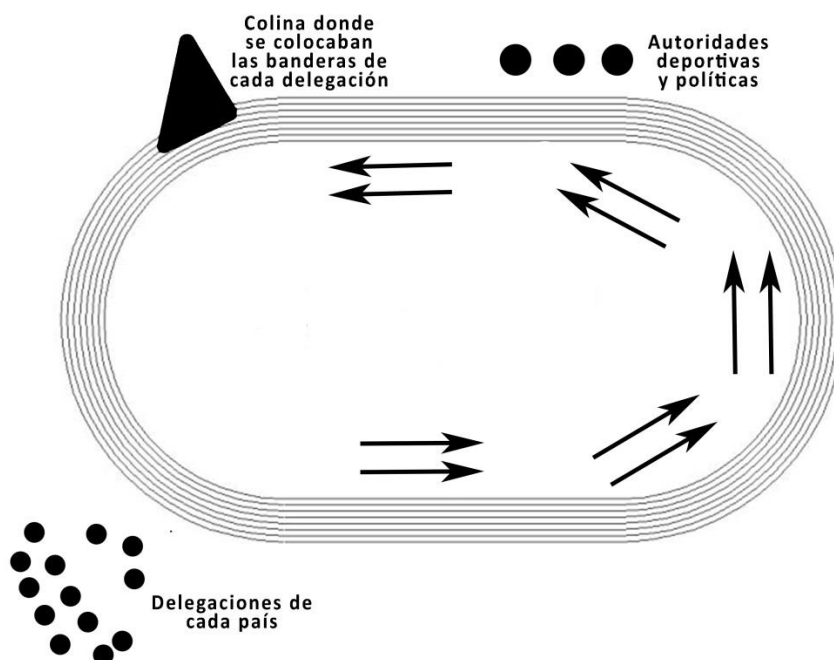
El desfile de los participantes se hizo en base a los requisitos de la Carta Olímpica. En primer lugar, la delegación griega abrió el desfile seguida alfabéticamente de todos los demás equipos participantes en la competición. Los deportistas marcharon alrededor de todo el Estadio Olímpico de Stratford, de tal manera que iban saludando al público y pasaban por delante de

ANÁLISIS DEL TEMA

la comitiva del COI y de las diferentes autoridades allí presentes. El cierre del desfile de delegaciones, lo realizó la británica ya que así lo estipula la Carta Olímpica.⁸

Después del desfile, el abanderado de cada delegación, colocó en una colina dentro del estadio la bandera de su país para generar la sensación de unión que se quiere proyectar en esta competición. Al terminar, los participantes se iban colocando en un lugar establecido para ellos que se situaba en frente de la colina donde se colocaban las banderas de cada delegación.

El recorrido que realizaban las delegaciones es el siguiente:



Esquema 2: Recorrido de las delegaciones durante el desfile. Fuente: elaboración propia

Discursos de las autoridades deportivas y políticas

La Carta Olímpica, estipula que tiene que haber dos discursos: uno por parte del presidente del COJO y otro parte del presidente del COI.

En este caso, el discurso de las autoridades deportivas y políticas, se dio desde la colina antes nombrada donde se colocaban las banderas de los países participantes en la XXX Olimpiada.

En primer lugar, fueron presentados por megafonía el presidente del COJO, Sebastian Coe y el presidente del COI, Jacques Rogge. Sebastian Coe, empezó con su discurso dando la bienvenida a todos los asistentes al estadio y a los participantes en la competición. Continuó resumiendo el gran esfuerzo que se había realizado para que los Juegos Olímpicos salieran adelante. Después, el presidente del COJO, dio paso a Jacques Rogge para que diera su discurso donde apeló a los valores de la Carta Olímpica, hizo referencia a Pierre de Coubertin⁹ y dio la enhorabuena a Londres por la gran ceremonia de apertura que estaban desarrollando.

Por último S.M.R. Isabel II, desde el palco de honor declaró:

⁸ La Carta Olímpica, estipula que la última delegación en desfilar en la ceremonia de apertura es la que pertenece a la sede organizadora.

⁹ Pierre de Coubertin fue el creador de los Juegos Olímpicos Modernos, por ello, en los discursos de bienvenida se le hace referencia para recordar a todos que gracias a él, siguen existiendo los JJOO.

“Declaro abiertos los Juegos de Londres que celebran la XXX Olimpiada de la era moderna”

En este momento, se considera oficial que la XXX Olimpiada ha comenzado. Después de esto, la Bandera Olímpica entró en el estadio y fue colocada en la colina donde se habían situado las demás banderas. Fue llevada por diferentes deportistas como por ejemplo el reconocido boxeador Mohamed Alí. La bandera subió a la colina mientras sonaba el himno Olímpico y se izó junto a la británica, de tal manera que eran las banderas que más resaltaban de la misma.¹⁰

Declaración de apertura del campeonato: Encendido del Pebetero Olímpico

La Antorcha Olímpica, llegó en barco hasta el estadio de Stratford portada por el futbolista David Beckham. Se realizó el primer relevo en el embarcadero y la antorcha la portó hasta el centro del escenario Steve Redgreave.

Para el encendido del pebetero, se eligieron a siete jóvenes atletas propuestos por los mejores deportistas olímpicos británicos. Estos siete jóvenes, dieron una vuelta a la pista portando una sola antorcha. Después, cada uno portó una antorcha diferente y encendieron el pebetero que estaba formado por las piezas que llevaban los niños que desfilaron junto a los abanderados. El pebetero, tenía la forma de una corona de laurel y poseía 204 pétalos, el número de países que participaban en la competición. Cabe destacar, que el pebetero se encendió en el centro del escenario, a diferencia de otras ediciones que se había encendido al fondo. El pebetero fue desplazado hacia el fondo del estadio para las competiciones.

Juramento de deportistas, árbitros y jueces

El juramento es una de las partes más importantes de toda la ceremonia, ya que es la parte en la que los deportistas, árbitros y jueces deben prometer que respetaran los valores de la Carta Olímpica.

Esta parte, se realizó mientras la Antorcha Olímpica entraba en el estadio portada por Steve Redgreave. Para el juramento, se eligieron a tres representantes: en nombre de los árbitros, lo llevó a cabo Mik Basi; para representar a los deportistas, se escogió a Sarah Stevenon; y por primera vez en la historia de los Juegos Olímpicos, un entrenador realizó un juramento, el elegido fue Eric Farrel.

Los tres representantes elegidos, aparecieron mediante un elevador en el centro donde estaban situadas todas las delegaciones, de tal manera que todos los equipos participantes pudieran ver el juramento.

En primer lugar, el juramento lo realizó Sara Stevenon, en nombre de los deportistas. Para ello, cogió una esquina de la Bandera Olímpica y recitó:

“En nombre de todos los competidores, prometo que respetaremos en estos Juegos, respetando las reglas del deporte, comprometidos a un deporte sin dopaje y sin drogas, con el espíritu verdadero de la deportividad, por la gloria del deporte y el honor de nuestros equipos”.

En segundo lugar, intervino Mik Basi en nombre de los árbitros. La fórmula del juramento de los árbitros es:

¹⁰ La Carta Olímpica, no estipula que la bandera Olímpica tenga que izarse junto a la bandera del país que organiza la Olimpiada. Pero es un acto que se repite en todas las ceremonias de apertura de los Juegos Olímpicos para potenciar la filosofía del Olimpismo.

ANÁLISIS DEL TEMA

“En nombre de todos los jueces, prometo que oficiaremos en estos Juegos Olímpicos sin prejuicio, respetando y ateniéndonos a las reglas que los gobiernan con el espíritu verdadero de la deportividad”.

Por último, le tocó a Eric Farrel para representar a los entrenadores. Este juramento se realizaba por primera vez en unos Juegos Olímpicos.

“En nombre de todos los entrenadores, prometo que guardaremos el espíritu del deporte y que haremos se mantengan los principios del Olimpismo”.

Espectáculo

Titulada “Islas Maravillosas”, esta ceremonia empezó a las 21:00h y tuvo una duración de casi cuatro horas. Se llevó a cabo en el Estadio Olímpico de Stratford. Fue dirigida por el cineasta Danny Boyle, director de películas como “Trainspotting” y “Slumdog Millionaire”. Lo que el cineasta quería conseguir con esta ceremonia era contar la historia británica mediante los símbolos más importantes y conocidos de esta sociedad.

La ceremonia tuvo varias transformaciones de escenario, para contar como ha evolucionado la vida de la sociedad británica: empezando por una campiña británica, hasta llegar a un escenario de la era actual, pasando por una fundición donde se realizó una proyección en el cielo de los aros Olímpicos¹¹.

Uno de los símbolos utilizados fue el río Támesis, ya que al principio de la ceremonia se mostró en la pantalla para hacer un recorrido por todas las ediciones de las Olimpiadas de la era moderna. Después de esto, aparecieron muchas personalidades británicas como Bradley Wiggins, ganador del tour de Francia; Kenneth Branagh, cineasta; o incluso J.K. Rowling, autora de la saga “Harry Potter”. La literatura británica estuvo presente en toda la ceremonia haciendo alusión a historias como “Peter Pan” o “101 Dalmatas” así como a los cuentos de Charles Dickens. También se destacó la cinematografía británica con las películas “Trainspotting” y “Shrek” y por supuesto, la música con homenajes a grupos como “The Who” y “The Beatles”. Cabe destacar, que también hizo su aparición Time Berners – Lee, el creador de internet. Por último, la ceremonia terminó con grandes fuegos artificiales y con la interpretación de la canción “Hey Jude” por Paul McCartney.

El espectáculo se fue alternando con las diferentes fases analizadas anteriormente para hacer más amena la ceremonia de apertura.

4.2.2. Desarrollo de la competición

En esta fase, lo más importante es tener claro donde se van a llevar a cabo las distintas competiciones y por tanto que todas las áreas estén coordinadas para que todo salga a la perfección. Es evidente que siempre habrá algún imprevisto pero cuanto mejor esté planificado, mejor se podrán resolver esas situaciones.

A la hora del desarrollo del evento, era esencial un cronograma para todos los participantes en la organización del evento. Era imprescindible que se desarrollase también un timing con todas las acciones que se iban a llevar a cabo, no solo en cuanto a competiciones sino también todas aquellas acciones de comunicación o de promoción que se fueran a desarrollar durante el

¹¹ En la ceremonia, se escenificó una fundición típica de la revolución industrial, en ella, se fue formando un aro gigante que subió hasta la mitad del estadio y gracias a la ayuda de los figurantes, se unieron a este aro, cuatro más. Con esto, se consiguió hacer una alusión a los cinco aros Olímpicos que forman el símbolo máximo del Olimpismo.

evento. Era necesario que todos estos documentos quedasen claros para todos los que formaban parte de la organización, no solo los coordinadores de cada área sino también los voluntarios y los equipos participantes. Es determinante una planificación de esta manera para que un evento de estas magnitudes sea un éxito, ya que si no se tienen en cuenta todos estos factores, podría correrse el riesgo de que se proyecte una imagen de mala organización.

Por otra parte, cabe destacar que dentro de las competiciones, se llevan a cabo las ceremonias de premiación. Sirven para otorgar el premio a los ganadores de la categoría y se realizaban al terminar la final de la competición. Estas ceremonias eran sencillas pero también llevan cierta rigurosidad que hay que cumplir. Es la parte más protocolaria durante el desarrollo de la competición ya que hay que cumplir las siguientes normas:

- La ceremonia de premiación se realizaba normalmente, inmediatamente después de que se llevase a cabo la final de la competición. Y el acto se desarrollaba en el propio lugar donde se había llevado a cabo la competición.
- Los tres ganadores son anunciados y se colocaban detrás del pódium a la espera de ser nombrados para subir a él en orden ascendente (de tercer puesto a primero). Cuando subían, las autoridades les entregaban la medalla correspondiente y el ramo de flores que llevaban a su lado los/as azafatos/as.
- A continuación se izaban las banderas de los países que habían ganado, mientras sonaba el himno del país que había quedado primero.
- Por último, los ganadores abandonarán el pódium y se terminará la ceremonia de premiación.

Todos los participantes en la ceremonia de premiación estarán colocados de la siguiente manera.



Esquema 3: Posiciones en la ceremonia de premiación. Fuente: elaboración propia.

4.2.3. Ceremonia de clausura

Es una ceremonia muy parecida a la de apertura pero más corta y de carácter más distendido. No tiene tantas formalidades como la de apertura aunque sí que hay un acto protocolario para dar cierre a la competición.

Al igual que la ceremonia de apertura, previamente el COJO ha de presentar el programa que ha previsto para la ceremonia al Comité Ejecutivo del COI y que éste lo apruebe.

La normativa para el desarrollo de la ceremonia es la siguiente (Jorge J. Fernández y Vázquez, 2005:123):

1. La ceremonia de clausura deberá celebrarse en el estadio olímpico, una vez finalicen las pruebas correspondientes. Los participantes en los Juegos Olímpicos podrán asistir a esta ceremonia y tomar asiento en las tribunas que la organización prevea para ellos. Los portadores de las banderas de las delegaciones participantes y los de los rótulos accederán a la pista del estadio, en el mismo orden que lo hicieron en la ceremonia de inauguración. Detrás de ellos desfilarán los atletas sin distinción de nacionalidades.
2. Los portadores de banderas formarán un semicírculo en torno al estrado.
3. El Presidente del COI y el Presidente del COJO subirán al estrado. Sonará el himno nacional de Grecia, al tiempo que se izará la bandera helénica en su mástil, situado a la derecha del utilizado para las banderas de los anfitriones. Después se izará la bandera del país anfitrión en el mástil central, mientras suena su himno nacional. Para finalizar, la bandera del país anfitrión de los próximos Juegos Olímpicos se izará a la izquierda mientras suena su himno.
4. El Alcalde de la ciudad sede entregará al Presidente del COI la bandera olímpica en el estrado. El Presidente del COI se la entregará al Alcalde de la ciudad sede de los siguientes Juegos. Esta bandera deberá ser expuesta en el edificio principal del Ayuntamiento de la ciudad sede de los próximos Juegos.
5. Tras unas palabras del Presidente del COJO, el Presidente del COI pronunciará el discurso de clausura de los Juegos Olímpicos, que finalizará con la siguiente frase: «Declaro clausurados los Juegos de la Olimpiada (o los Olímpicos de Invierno) y, según la tradición, invito a los jóvenes del mundo a participar dentro de cuatro años en... para celebrar con nosotros la... Olimpiada (o los Juegos Olímpicos de Invierno)».
6. Después se apagará la llama olímpica y a los sonos del himno olímpico la bandera olímpica será bajada del mástil y recogida en el suelo en forma horizontal. Un canto de despedida acompañará a la bandera olímpica en su salida del estadio, seguida de las banderas de los países participantes, llevadas por sus abanderados.

Sabiendo los requisitos que el COI pide para el desarrollo de la ceremonia de clausura, se llevará a cabo un análisis de esta ceremonia, siguiendo el esquema que se ha utilizado para la antes para la de apertura. Al igual que en la ceremonia de apertura, no se cumple el esquema completo que plantea José María López Guerrero y se introducen diferentes variaciones, tanto en el orden como en las fases. Una de las más importantes es que desaparece las fórmulas de juramento, como es lógico y se incluye la entrega del relevo olímpico a la siguiente sede organizadora, en este caso Río de Janeiro.

- Desfile de los equipos participantes.
- Entrega del relevo a la siguiente sede organizadora.
- Discursos de las autoridades deportivas y políticas.
- Declaración de clausura del campeonato (apagado del Pebetero Olímpico).
- Espectáculo.

Desfile de los equipos participantes

El desfile de las delegaciones en la ceremonia de clausura es muy diferente al de la de apertura, debido a que es una ceremonia mucho más distendida y los participantes están más relajados porque ya ha acabado la competición. Aunque anteriormente, el desfile que se realizaba era igual que el de la ceremonia de apertura, todas las delegaciones desfilaban con su abanderado en la cabeza e iban saliendo en orden alfabético. Pero desde hace algunas ediciones, debido a una propuesta de un niño, el desfile ha cambiado su forma.

En primer lugar, se hizo un homenaje a todos los deportistas mediante un vídeo conmemorativo de su paso por los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Después, desfilaron todas las banderas de las delegaciones que han participado en la Olimpiada portadas por voluntarios y después todos los deportistas se unen al desfile. Los atletas se entremezclaron entre sí durante todo el desfile, dirigiéndose hacia el centro del estadio, de tal manera que de una sensación de unidad entre todos los países que han competido. Después, se procedió a colocar 303 cajas enfrente del pebetero que representaban al número de pruebas que se han llevado a cabo en toda la competición. Tras esto, el presidente del COI, Jacques Rogge, procedió a otorgar los premios a los ganadores de la maratón masculina.

Seguidamente, hubo un homenaje a la Comisión de Atletas del COI y voluntarios que ayudaron a que los Juegos Olímpicos salieran adelante. Los escogidos para desfilan en representación de los dos grupos, fueron elegidos por el COI.

Entrega del relevo a la siguiente sede organizadora

Para empezar la clausura de los Juegos Olímpicos oficialmente, lo primero fue izar la bandera de Grecia en el centro del escenario mientras sonaba el himno del país. Después se interpretó el himno olímpico mientras la bandera olímpica era doblada y abandonaba el estadio.

Seguidamente, el alcalde de Londres, Boris Johnson; el presidente del COI, Jacques Rogge y el alcalde de Rio de Janeiro, Eduardo Paes; subieron al escenario frente al pebetero para hacer la entrega oficial de la bandera olímpica, que significa la toma de relevo de las sedes. Boris Johnson, ondeó la bandera olímpica y se la entregó a Jacques Rogge. Éste hizo lo mismo, y se la otorgó a Eduardo Paes, que volvió a ondearla en señal de que había recibido el relevo. Después de esto, sonó el himno nacional de Brasil para dar la bienvenida a la nueva sede, mientras se izaba la bandera del país. Así quedaban clausurados los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y se proyectaba ya la filosofía del Olimpismo hacía Rio 2016.

Discurso de las autoridades deportivas y políticas

En primer lugar, tomó la palabra Sebastian Coe para despedir los Juegos Olímpicos que había encabezado desde el primer día que se empezaron a organizar. Apeló a lo bien que había salido la XXX Olimpiada y el gran éxito que había tenido. También dio las gracias a todas aquellas personas que habían hecho posible que Londres 2012 se realizara. Después le otorgó la palabra al presidente del COI.

Jacques Rogge, apeló a la filosofía del Olimpismo que había quedado patente en toda la competición y también dio las gracias a todos los que habían hecho posible la organización de los Juegos Olímpicos. Después como estipula la Carta Olímpica, el presidente del COI dijo:

“Declaro clausurados los Juegos de la XXX Olimpiada y, según la tradición, invito a los jóvenes del mundo a participar dentro de cuatro años en Río de Janeiro para celebrar con nosotros la XXXI Olimpiada”.

Dio las gracias a Londres una vez más y comenzó la siguiente fase de la ceremonia.

Declaración de clausura del campeonato: Apagado del Pebetero Olímpico

Se realizó justo después de la declaración oficial del cierre de los Juegos Olímpicos de Londres 2012. El pebetero se apagó de tal manera que fue abriendo sus pétalos hasta llegar al suelo y que solo quedaran los pétalos. Esos pétalos luego se entregarían al presidente de cada delegación para recordar su paso por los Juegos Olímpicos.

Con este acto, se consideraba clausurada oficialmente la XXX Olimpiada, ya que en el momento en el que se apaga la llama, comienza una nueva etapa para organizar los siguientes Juegos Olímpicos.

Espectáculo

En este caso se contó con el coreógrafo Kim Gavin, que tituló a la ceremonia “Una sinfonía de música británica” y que contó con 3.500 voluntarios para el desarrollo de la ceremonia. Gavin, eligió para comenzar el espectáculo una maqueta de Londres con sus monumentos más representativos.

El himno nacional, recibió a las autoridades que hicieron acto de presencia en el palco: Jacques Rogge, presidente del COI y el príncipe Henry de Gales. Después de esto, se comenzó con el homenaje a la música británica, que era el eje de la ceremonia. Se dio paso actuaciones de grupos como Madness, Pet Shop Boys y One Direction. Además de ellos también estuvieron Ed Sheeran, Taio Cruz y Las Spice Girls. Muse, fue el grupo encargado de interpretar la canción oficial de los Juegos Olímpicos, Survive.

Después de esta parte del espectáculo, se procedió a despedir los Juegos Olímpicos de Londres y se dio paso a un homenaje a Brasil¹², con personalidades como Pelé y Alessandra Ambrosio. Por último, el grupo The Who, fue el encargado de cerrar la ceremonia.

En la siguiente tabla, se resumen los aspectos más importantes de cada ceremonia:

¹² Es tradición según el COE que en la ceremonia de clausura, se introduzca en el espectáculo una parte que haga un homenaje a la siguiente sede organizadora de los próximos Juegos Olímpicos.

	FASES DE LAS CEREMONIAS	PARTICIPANTES	ACCIONES	NORMATIVA COI (Guía de Protocolo del COI)
<p align="center">Ceremonia de apertura</p>	<p>Desfile de los equipos participantes</p>	<p>Delegaciones de cada país participante: cada una de ellas lleva un abanderado que porta la bandera del país y un acompañante de la organización.</p>	<p>1º Todas las delegaciones desfilaron alrededor del estadio olímpico saludando a las autoridades. 2º El abanderado colocó la bandera de su país en el lugar estipulado para ello (en este caso, una colina en medio del escenario) y las delegaciones se colocaron frente a ese lugar.</p>	<p>La normativa estipula que, el orden de las delegaciones será el siguiente: primero la de Grecia (por tradición), después todas las demás en orden alfabético y por último cierra la delegación de la sede organizadora. También establece que los abanderados deben colocarse en un semicírculo frente a las banderas.</p>
	<p>Discursos de las autoridades deportivas y políticas</p>	<p><u>Presidente del COJO:</u> <u>Sebastian Coe</u> <u>Presidente del COI:</u> <u>Jacques Rogge</u> <u>Jefe de Estado:</u> S.M.R. Isabel II</p>	<p>1º Intervino el presidente del COJO, después le otorgó la palabra al presidente del COI y por último S.M.R. Isabel II, declara inaugurados los JJOO de Londres 2012. 2º Se izó la bandera olímpica mientras sonaba el himno oficial de los JJOO y por último la bandera británica.</p>	<p>Según la Guía del Protocolo del COI, el Jefe de Estado debe declarar los JJOO inaugurados. También establece el orden en el que se deben dar los discursos, así como también algunas frases que tienen que decir en cada uno de ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El presidente del COJO debe otorgar la palabra al presidente del COI. • El presidente del COI debe nombrar a Pierre de Coubertin. • El presidente del COI otorga la palabra al Jefe de Estado de la sede organizadora.
	<p>Declaración de apertura del campeonato: encendido del Pebetero Olímpico</p>	<p>David Beckham Steve Redgreave Siete jóvenes atletas, encargados de transportar la antorcha hasta el Pebetero.</p>	<p>1º David Beckham, entregó el relevo de la antorcha a Steve Redgreave en el embarcadero que estaba cerca del estadio donde se llevaba a cabo la ceremonia. 2º Steve Redgreave, llevó la antorcha hasta el centro del estadio. 3º Los siete atletas elegidos de la delegación</p>	<p>La normativa establece que la antorcha debe entrar al estadio portada por deportistas.</p>

<p>Ceremonia de apertura</p>	<p>Juramento de deportistas, árbitros y jueces</p>	<p>Árbitro: Mik Basi Deportista: Sara Stevenon Entrenador: Eric Farrel</p>	<p>británica, desfilaron por el estadio con la antorcha. 4º Los siete atletas, encendieron 7 antorchas diferentes (una para cada uno) y prendieron el Pebetero Olímpico. 1º Sara Stevenon, hizo el juramento de los deportistas mientras cogía la Bandera Olímpica por una de sus esquinas y prometió respetar los valores de la Carta Olímpica en nombre de todos los deportistas 2º El segundo en realizarlo fue el árbitro Mik Basi, que lo hizo de la misma manera que la deportista. 3º Fue el turno del entrenador Eric Farrel. Era la primera vez que hacía un juramento un entrenador.</p>	<p>La normativa estipula el orden en el que se deben hacer los juramentos así como lo que tiene que decir cada representante para jurar ante la Bandera Olímpica.</p>
<p>Ceremonia de clausura</p>	<p>Espectáculo</p> <p>Desfile de los equipos participantes</p>	<p>Director: Danny Boyle Actores y bailarines Grupos de música</p> <p>Todos los deportistas pertenecientes a las delegaciones participantes. Presidente del COI: Jacques Rogge</p>	<p>El espectáculo se llamó “Islas Maravillosas”, el director quiso contar la historia británica a lo largo de toda la ceremonia haciendo referencia a: la música, la fotografía, el cine, la revolución industrial y la literatura británica. 1º Se hizo un homenaje a todos los participantes en la competición. 2º Todas las delegaciones fueron saliendo de manera ordenada pero no se respetó el orden de la ceremonia de apertura, ya que en este desfile se entremezclaron los deportistas de los diferentes países para dar sensación de unidad. 3º Los voluntarios llevaron las banderas de cada país para dejarlas en el centro del escenario. 4º Entrega del premio por parte del presidente del COI a los primeros tres clasificados de la maratón masculina.</p>	<p>El programa del espectáculo debe estar aprobado por los miembros del COI antes de llevarlo a cabo en la ceremonia de apertura.</p> <p>Según la Guía del Protocolo del COI el desfile debe ser de la misma manera que el de la ceremonia de clausura. Al igual que las acciones que deben llevar a cabo los abanderados.</p>

	<p>5º Homenaje a miembros del COI y de la organización Londres 2012.</p>	<p>La Guía de Protocolo del COI, establece el procedimiento que hay que realizar para entregar el relevo a la sede organizadora.</p>
<p>Entrega del relevo a la próxima sede organizadora</p>	<p><u>Alcalde de Londres:</u> Boris Johnson</p> <p><u>Presidente del COI:</u> Jacques Rogge</p> <p><u>Alcalde de Rio de Janeiro:</u> Eduardo Paes</p> <p>Voluntarios</p>	<p>1º Izado de la bandera de Grecia mientras sonaba el himno heleno.</p> <p>2º Se interpretó el himno olímpico mientras la bandera olímpica abandonaba el estadio.</p> <p>3º Boris Johnson hondeó la bandera olímpica y se la entregó a Jacques Rogge.</p> <p>4º Jacques Rogge, hondeó la bandera y se la entregó a Eduardo Paes que realizó la misma acción.</p> <p>5º Sonó el himno de Brasil.</p>
<p>Discursos de las autoridades políticas y deportivas</p>	<p><u>Presidente del COJO:</u> Sebastian COE</p> <p><u>Presidente del COI:</u> Jacques Rogge</p> <p>Voluntarios</p>	<p>Según la normativa, el primero en hablar será el presidente del COJO y después el presidente del COI que deberá declarar los Juegos Olímpicos clausurados.</p>
<p>Declaración de clausura del campeonato: apagado del pebetero olímpico</p>	<p>Voluntarios</p>	<p>La normativa establece que el pebetero se debe apagar mientras suena el himno olímpico y se baja la bandera olímpica del mástil.</p>
<p>Espectáculo</p>	<p><u>Director:</u> Kim Gavin</p> <p>Actores y bailarines</p> <p>Grupos de música</p>	<p>Al igual que en la ceremonia de apertura, el programa de esta ceremonia debe estar aprobado por el COI previamente.</p>
<p>Ceremonia de clausura</p>		

Tabla 3: Cuadro resumen de los aspectos más importantes de las ceremonias. Fuente: elaboración propia

4.3. Evaluación

En general, la organización de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, fue un éxito y una de las ediciones más recordadas debido al buen trabajo en el que se implicaron miles de personas. Desde el primer momento en el que la ciudad se escogió como ciudad aspirante, se comenzó con el desarrollo de la candidatura y con el proyecto del parque olímpico para que la Comisión de Evaluación del COI la escogiera como ganadora. Una vez elegida, se llevó a cabo el desarrollo del proyecto y de todos los preparativos para que fuera una competición recordada. Cuando llegó el día, la ceremonia de apertura tuvo una gran repercusión mediática, no solo por la organización sino también por la puesta en escena que para la mayoría de los espectadores fue excelente.

El desarrollo de la competición fue un gran éxito, sobre todo mediáticamente ya que se convirtió en la edición que más comentada fue tanto en prensa como en redes sociales. Las redes sociales de oficiales Londres 2012 atrajeron a 4,7 millones de seguidores en redes como Twitter, Google+ y Facebook (R. Jiménez Morales, 2013:602).

- En concreto en Twitter, se escribieron 150 millones de tweets sobre los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Aunque cabe destacar, que fue la primera edición en la que las nuevas tecnologías estaban a pleno rendimiento ya que en las de Beijing de 2008, por ejemplo Twitter, no tenía tantos usuarios como en 2012. La ceremonia de apertura, fue más comentada en Twitter que todo el período de competición de Pekín 2008 (R. Jiménez Morales, 2013:602).
- En Facebook, la página oficial del COI, consiguió sumar 700.000 seguidores durante las dos semanas que duró la XXX Olimpiada, llegando así a los cuatro millones de seguidores. Además, el perfil de London 2012, alcanzó más de un millón y medio de visitas y los post que se hicieron en la red social relacionados con los Juegos Olímpicos superaban la cifra de 116 millones (R. Jiménez Morales, 2013:602).
- El COI, elaboró una página web (hub.olympic.org), que sigue existiendo y que recoge los perfiles de diferentes atletas en las redes sociales más utilizadas para que se pudiera conocer mejor a los deportistas participantes. Esta página consiguió 300.000 visitas durante la competición.

En cuanto a la economía, generó un impacto económico muy fuerte: por una parte los turistas que acudieron a Londres en este periodo, dejaron una estimación de 760 millones de libras esterlinas entre los meses de Julio y Agosto; por otra parte y más generalizado, un estudio realizado por Oxford Economics, estimó que los Juegos Olímpicos generarían en la economía británica un total de 16.500 millones de libras entre los años 2005 – 2017 (R.J. Morales, 2013:603). Debido a esto, aparte de crecer la economía de Londres, también bajo la tasa de desempleo ya que se contrató a personas desempleadas para que trabajasen en la construcción de la Villa Olímpica.

Por último, aunque no menos importante, el impacto urbano que dejó fue espectacular, ya que el este de Londres se transformó totalmente de una zona industrial a una zona urbanita con una Villa Olímpica y lugares donde practicar deporte al aire libre. Es interesante destacar, que fueron los juegos más sostenibles hasta la historia.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Como hemos podido comprobar, las fases del ceremonial deportivo varían según el autor que las analice, pero hay patrones que no cambian. Se pueden analizar desde diferentes puntos de vista, pero la mejor opción para analizar un evento de estas magnitudes, es valorar el desarrollo de las tres partes que se dan en cada evento: antes del evento, durante y después:

- La fase previa al evento no solo consiste en la organización en sí, sino que como hemos podido comprobar, entra en juego también la presentación de la candidatura y las estrategias comunicativas que se deben proyectar para lograr ese objetivo. Se debe conseguir un gran apoyo por parte de los ciudadanos, las empresas y el gobierno para que la candidatura salga adelante.
- Durante el evento, dependiendo de la categoría de éste, tendrá diferentes fases a destacar. Normalmente, todos los acontecimientos tienen una ceremonia de apertura y otra de clausura, aunque no siempre se da el caso. La duración de las fases dependerá de la magnitud del evento, así como la propia organización de éste.
- Por último, en la evaluación, lo más importante es reconocer los fallos que se han dado o simplemente imprevistos que surgieron en ciertos momentos. Estos aspectos se incorporarán luego a un dossier final de resultados del evento, para poder subsanarlos en futuros acontecimientos.

Además, dentro de cada fase, se debe establecer un orden y una organización para que el evento salga adelante. Como es normal, no siempre se cumple con todos los requisitos ya que siempre existen imprevistos que tienen que subsanarse en el último momento.

Se pueden clasificar los eventos deportivos en base a diferentes criterios y características. En primer lugar, tendremos que saber con qué periodicidad se organiza el evento. Habrá que determinar si nuestro evento es una actividad permanente o puntual ya que es un factor determinante en cuanto a la organización, debido a que las permanentes requieren mayor constancia. Por otra parte, las puntuales suelen generar muchísima más expectación de cara a los medios y a los espectadores y conllevan una proyección de imagen mucho más fuerte que las permanentes.

Como se puede ver, existen varios criterios a los que hay que prestar atención, pero los más importantes son: la importancia del evento, la cantidad de personas asistentes y la organización que requiere. Estos tres elementos, determinarán a que categoría de las catorce nombradas en el presente trabajo pertenece el evento que se va a desarrollar. Existen otros elementos importantes como la repercusión mediática que pueda tener un evento y por supuesto los patrocinadores e ingresos que se puedan conseguir para organizar el acontecimiento, ya que si éstos no existen, no se podrá llevar a cabo la competición.

Cabe destacar, que es necesario que los Juegos Olímpicos tengan un protocolo específico valorado por un comité especial, a diferencia de otros eventos deportivos. Los Juegos Olímpicos requieren de una organización específica y prolongada durante un largo periodo de tiempo. El compromiso que adquiere el Comité Olímpico Nacional de cada país y el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos que se encargará de llevar a cabo y controlar cada fase del evento, es mucho mayor que el de cualquier otro tipo de acontecimiento deportivo. Y no sólo esto, sino que además, la cantidad de personas que se requieren en este tipo de eventos supera a la mayoría de las competiciones deportivas que conocemos hoy en día. Cabe destacar, que como hemos visto antes en la clasificación de eventos, los Juegos Olímpicos, conforman una categoría propia.

Al igual que requiere una mayor organización, las repercusiones que un acontecimiento como este traen a la ciudad, también se prolonga durante un largo período de tiempo e incluso algunos para siempre, ya que por ejemplo Londres cambió la zona este de la ciudad radicalmente de manera permanente. Además, la repercusión económica que tiene en la ciudad y en el propio país también es destacable, como por ejemplo, los Juegos Olímpicos de Londres, seguirán aportando beneficios hasta el 2017 según un estudio de Oxford Economics.

Para la organización de eventos deportivos, los criterios existentes son muy abiertos y a veces en muchas ocasiones se deja más a la consideración del comité organizativo de la competición. Es decir, el protocolo deportivo requiere de unas bases unificadas debido a que en muchas ocasiones, hay imprevistos que no se pueden subsanar ya que no hay unos requisitos básicos para desarrollar la organización del evento. Debería haber unos criterios más ajustados para que todas las competiciones se llevaran a cabo de igual manera y poder unificar todo el protocolo existente en cada evento.

Muchos de los libros consultados para esta investigación, hablan de ciertos requisitos que han de cumplir las competiciones deportivas, pero en todos los documentos consultados, se coincide que son unos requisitos muy flexibles y que no hay un protocolo deportivo unificado para desarrollar este tipo de acontecimientos.

Los Juegos Olímpicos tienen un protocolo mucho más rígido elaborado por el COI y por ello siguen uno especial, pero es importante destacar que las demás competiciones también deberían seguir unas normas para saber cómo plantear la organización de un acontecimiento de este tipo.

De esta investigación se extrae que un evento como los Juegos Olímpicos, requiere una organización de manera prolongada desde la fase de presentación de la candidatura hasta la evaluación.

- Para la primera fase, lo esencial es investigar y realizar una gran propuesta no solo teniendo en cuenta el proyecto, sino también teniendo en cuenta las estrategias comunicativas para convencer a los jueces del COI. Fue muy importante para conseguir que la XXX Olimpiada se desarrollase en Londres, que el Comité Olímpico Internacional, viera que la candidatura no solo era apoyada por el COJO, sino que también los ciudadanos, el gobierno y las empresas de la ciudad querían que se desarrollase ese acontecimiento.

Además, la simbología elegida para la edición Londres 2012, fue un punto muy fuerte a su favor, debido a que aunque hubo críticas, la imagen de marca caló muy fuerte en los londinenses ya que tenía que ver con la cultura británica.

Por último, la proyección internacional que tuvo la campaña “Leap for London” y “Back the Bid” junto con la promoción del sitio web, fue determinante para que la candidatura saliera adelante.

- En el desarrollo del acontecimiento, lo más importante, aparte de cumplir con lo escrito en la Carta Olímpica, es prestar muchísima atención a la organización y a los fallos que se puedan dar durante el desarrollo. Las dos partes más importantes como he destacado en el trabajo, son la ceremonia de apertura y la de clausura.
 - Por una parte, la de apertura, es determinante para proyectar la imagen de los Juegos Olímpicos al mundo. Esto es así, debido a que es la presentación del acontecimiento y es lo que generará la primera imagen de la organización de un evento como este.
 - Por otra parte, la de clausura, es el cierre a un acontecimiento que solo ocurre cada cuatro años. Es la mejor forma de hacer que los Juegos Olímpicos perduren en el tiempo, ya que es lo último que se ve de estos y por ello es importante que salga a la perfección.

CONCLUSIONES

Del análisis de ambas ceremonias, se deduce que hay un patrón que cumplen las dos y que contiene diferentes fases en el desarrollo de las mismas. Como se ha podido comprobar, existen ciertas variaciones en ese patrón en cuanto a alguna fase y el orden de las mismas, pero en general, lo esencial se mantiene:

CEREMONIA DE APERTURA	CEREMONIA DE CLAUSURA
Desfile de los equipos participantes	Desfile de los equipos participantes
Discurso de las autoridades deportivas	Discurso de las autoridades deportivas
Encendido del pebetero olímpico	Apagado del pebetero olímpico
Juramentos (deportistas, árbitros/jueces y entrenadores)	Entrega del relevo a la sede organizadora de los próximos JJOO
Espectáculo	Espectáculo

Tabla 4: Tabla comparativa de las fases que se dan en ambas ceremonias. Fuente: elaboración propia.

La única variación que existe por lo tanto, aparte del orden de las fases, es que en la ceremonia de apertura hay juramento de deportistas, árbitros y entrenadores y en la de clausura, se entrega el relevo a la siguiente sede que organizará los JJOO.

La Carta Olímpica, no estipula exactamente el orden que deben llevar las fases, por ello, en cada ceremonia se van introduciendo de manera que mejor encajen. El director de los actos, deberá acoplarse a los criterios que el COI establece para desarrollar este tipo de acontecimientos.

En cuanto al esquema seguido para el análisis de las ceremonias propuesto por J.M. López Guerrero, se cumplen todas las fases excepto una. Este autor, establece que hay dos desfiles de participantes, uno inicial y otro posterior. En el caso de las ceremonias de los Juegos Olímpicos, solo hay un desfile en el que todas las delegaciones marchan por el estadio hasta llegar al lugar establecido para las delegaciones.

Por otra parte, en la fase de evaluación, está bien conocer lo que ha salido bien, pero también hay que contemplar los fallos para que no se vuelvan a repetir. En el caso de Londres 2012, el propio Comité Olímpico Internacional, elaboró tres volúmenes que resumen a grandes rasgos todas las etapas que se desarrollaron durante el evento. Así como también, los resultados de todas las pruebas de la competición.

La imagen proyectada de la XXX Olimpiada, fue una imagen de impecabilidad en cuanto a la organización. A simple vista, no hubo fallos graves en la organización y además, las dos ceremonias llevadas a cabo en el evento fueron una gran apuesta que gustaron a la mayoría de los espectadores. Tuvieron una repercusión mediática muy importante ya que en redes sociales superaron las expectativas del COJO. Por ejemplo, en la ceremonia de apertura, se crearon más tweets que en todo el período de competición en Pekín 2008. Esta gran repercusión, fue gracias a una organización muy cuidada y también a que se contaba con un director muy importante e influyente en el cine británico, que supo crear una ceremonia que sería recordada en la mente de todos los asistentes.

No solo esto, sino que se consiguió proyectar al mundo la imagen que se quería desde un principio en estos juegos: unos juegos de todos y para todos que generarían unidad entre los

deportistas de diferentes países. Además, las estrategias comunicativas llevadas a cabo, dejaron claro que el mayor compromiso que tenía la sociedad británica era con los jóvenes y con la educación.

La Carta Olímpica establece unos requisitos escogidos por el COI para desarrollar los Juegos Olímpicos de manera correcta. Hace hincapié sobre muchos aspectos no solo en cuanto a la organización sino también aspectos más a nivel administrativo, pero en lo que este trabajo se ha apoyado mayoritariamente, es en las pautas que el COI establece para llevar a cabo las ceremonias de apertura y de clausura. Cabe destacar, que el programa que se piense para estas ceremonias, debe primeramente estar revisado por el COI. Del análisis de las dos ceremonias sacamos las siguientes conclusiones:

- En cuanto al protocolo que debe seguir el desarrollo de las ceremonias cabe destacar que es respetado en todo momento. Las ceremonias siguen todas las pautas establecidas en la Carta Olímpica que poseen un nivel más protocolario como son discursos, encendido de la antorcha o desfile en orden de los participantes.
- En la ceremonia de apertura, los abanderados de cada delegación, no se colocaron en un semicírculo frente al estrado donde se daban los discursos como estipula la Carta Olímpica. En este caso, dejan las banderas en la colina y se colocan junto con su delegación en el lugar que les corresponde.
- Otra de las normas, establecidas para la ceremonia de apertura consiste en que los participante en el desfile no pueden llevar banderolas o dispositivos electrónicos. A día de hoy, todos los participantes llevan banderolas y dispositivos para enseñarle al mundo mediante las redes sociales el desfile desde dentro. Se considera en que en este caso, la Carta Olímpica no se cumple pero que al ser un nivel menos protocolario y sobre un aspecto cambiante en la sociedad, se deja más libertad.
- En la ceremonia de clausura, cabe destacar, que en la Carta Olímpica, se estipula que la bandera olímpica, debe abandonar el estadio una vez que se ha apagado el pebetero. En el caso de Londres 2012, no se realiza así, sino que la bandera abandona el estadio mientras suena el himno olímpico antes de realizar la entrega del relevo de sede.
- Por último, en la ceremonia de clausura, los abanderados según la normativa deben portar las banderas de cada delegación mientras que su equipo desfila con los demás participantes. En el caso de Londres 2012, no fueron abanderados sino voluntarios los que portaron las banderas de cada delegación y así, todos los participantes de las delegaciones se mezclaron en el desfile.

Para concluir, destacar que la XXX Olimpiada se convirtió en la edición que más repercusión tuvo mediáticamente por diferentes aspectos:

- En primer lugar, fue la edición que más cobertura ha tenido por medios ya que el dispositivo que se desarrolló desde Londres 2012 estaba pensado para que la competición llegase a la mayoría de los países.
- En segundo lugar, la página web creada para los JJOO Londres 2012, se convirtió en poco tiempo en el sitio más visitado de la historia por la sociedad británica y se archivó como uno de los 100 sitios web más importantes en la historia británica.
- Y en tercer lugar, era la primera edición que podía comentarse en internet plenamente, ya que como se ha podido comprobar, las redes sociales anteriormente no estaban tan desarrolladas y en 2012, la red social Twitter, conseguía su máximo apogeo. Los datos que se obtuvieron fueron bastante impactantes tanto en Twitter como en Facebook, ya que nunca se habían conseguido esas cifras.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

Bibliografía:

- López Guerrero, J.M. (2005). *Protocolo en el deporte*. Madrid: Ediciones Protocolo.
- Fernández y Vázquez, Jorge J. (2005). *Vademécum de protocolo y ceremonial deportivo*. Madrid: Paidotribo.
- Fernández y Vázquez, Jorge J. (2006). *Manual técnico de protocolo y ceremonial deportivo*. Madrid: Editorial Círculo de Gestores Deportivos de Madrid.
- Garriga, M. y Acosta, R. (1995). *Protocolo y ceremonial académico*. Venezuela, Caracas: Universidad Simón Bolívar, Equinoccio.
- Durántez, C. (1995). *Historia y filosofía del Olimpismo*. Madrid: Academia Olímpica Española.
- Mestre Sancho, J. A. (2004). *Planificación deportiva: teoría y práctica para una planificación de la educación física y el deporte*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Añó Sanz, V. (2011). *Organización de eventos y competiciones deportivas*. Valencia: Universitat de Valencia, Servei de Publicacions.
- Añó Sanz, V. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Fuente Lafuente, C. (2004). *Manual práctico para organización de eventos: técnicas de organización de actos*. Madrid: Ediciones Protocolo.
- Fuente Lafuente, C. (2014). *Manual práctico para organización de eventos: técnicas de organización de actos II*. Madrid: Ediciones Protocolo.
- Ayora, D. y García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Monroy Antón, A.J. y Sotomayor Rodríguez B. (2013). *Manual de organización de actividades y eventos deportivos*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Archivos académicos:

- Gregory, F. (2006). Los atentados de Londres del 7 y 21 de julio de 2005: ¿una “nueva normalidad” o lo ya previsto? *Real Instituto Elcano de estudios internacionales y estratégicos: Área: Terrorismo Internacional – DT Nº 10/2006 (Traducción del inglés)*. [Consultado el día 20/06/2015 a las 11:00] Recuperado en: http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/248/248_frankgregoryatentadoslondres7julio.pdf
- De Miguel García, C. (2012). Juegos olímpicos de Londres 2012: lecciones aprendidas sobre seguridad. *Instituto español de estudios estratégicos*. [Consultado el día 19/06/2015 a las 13:33] Recuperado en: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2012/DIEEO65-2012.JuegosOlimpicosLondres_C.M.Garcia.pdf
- Jiménez Morales, R. (2013). Londres 2012: Historia, organización, análisis y resultados de los Juegos de la XXX Olimpiada. [Consultado el día 23/06/2015 a las 10:20] Recuperado en: https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15979
- Peña Fernández, E.; Cerezueta B.; Gómez Benosa, M.; Kennett, C. y de Moragas Spá M. (2013) Mosaico Olímpico. *Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos. CEO – UAB, 20 años*. (218 – 239). [Consultado el día 27/06/2015 a las 16:34] Recuperado en:

<http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobkey=id&blobnocache=true&blobwhere=1345660429371&blobheader=application%2Fpdf&blobcol=urldocument&blobtable=Document>

Formaggio Patricio, R. (2012). La preparación de un Mega Evento: El Mundial de Fútbol FIFA 2014 en Brasil. *Universidad de Girona*. [Consultado el día 29/06/2015 a las 13:30] Recuperado en: <http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/8868/Raquel%20Formaggio%20Patricio.pdf?sequence=1>

Añó Sanz, V. (2000). La organización de grandes eventos deportivos. *Revista Arbor* (nº 650, pp 265 – 287). [Consultado el día 30/06/2015 a las 17:34] Recuperado en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/969/976>

Magaz – González, A.M. y Fanjul – Suárez, J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, vol. 12, pp 138 – 169. [Consultado el día 02/07/2015 a las 12:45] Recuperado en: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista45/artorganizacion209.pdf>

Carta Olímpica (2004). Vigente a partir del 1 de Septiembre de 2004. Recuperado en: [Consultado el día 03/07/2015 a las 15:43] <https://www.um.es/documents/933331/0/CartaOlimpica.pdf/8c3b36b2-11a2-4a77-876a-41ae33c4a02b>

Economist (2006): The Economist Intelligence Unit's quality – of – life index. The world in 2005. [Consultado el día 05/07/2015 a las 12:23] Recuperado en: http://www.economist.com/media/pdf/QUALITY_OF_LIFE.pdf

COI. London 2012. Olympic Games Official Report. Volume 1. [Consultado entre los días 20/06/2015 y 10/07/2015] Recuperado en: http://www.olympic.org/Documents/Reports/Official%20Past%20Games%20Reports/Summer/2012/ENG/2012-RO-S-London_V1_I_eng.pdf

COI. London 2012. Olympic Games Official Report Volume 2. [Consultado entre los días 20/06/2015 y 10/07/2015] Recuperado en: http://www.olympic.org/Documents/Reports/Official%20Past%20Games%20Reports/Summer/ENG/2012-RO-S-London_V2.pdf

COI. London 2012. Olympic Games Official Report. Volume 3. [Consultado entre los días 20/06/2015 y 10/07/2015] Recuperado en: http://www.olympic.org/Documents/Reports/Official%20Past%20Games%20Reports/Summer/ENG/2012-RO-S-London_V3_eng.pdf

Fernández y Vázquez, Jorge J. (2011) El protocolo y ceremonial deportivo, “una necesidad obligada para la organización con éxito de cualquier evento”. *Revista digital de Educación Física*. [Consultado el día 07/07/2015 a las 20:09] Recuperado en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3618440>

Recursos electrónicos:

Fororeal: Los Juegos Olímpicos vuelven a casa. (2004) Publicado en: Revista de protocolo. [Consultado el día 13/06/2015 a las 12:00] Disponible en: <http://www.fororeal.net/artolimpiadas.htm>

Real Instituto Elcano: *Los ataques terroristas de Londres: impacto del 7 – J en los musulmanes británicos*. [Consultado el día 17/06/2015 a las 16:33]. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/ari+95-2005

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

ABC: *Londres 2012: El loco mapa de los valores británicos, según Danny Boyle*. [Consultado el día 17/06/2015 a las 17:05]. Disponible en: <http://www.abc.es/20120728/juegos-olimpicos/abci-valores-britanicos-ceremonia-201207281142.html>

El País: *Calendario Londres 2012*. [Consultado el día 18/06/2015 a las 10:20] Disponible en: <http://deportes.elpais.com/especiales/2012/juegos-olimpicos/calendario/>

Marca: *Calendario competición Londres 2012*. [Consultado el día 18/06/2015 a las 10:45] Disponible en: <http://www.marca.com/deporte/juegosolimpicos/calendario.html>

Protocolo a la vista: *Nunca está de más saber... protocolo olímpico*. [Consultado el día 20/06/2015 a las 13:30]. Disponible en: <https://protocoloalavista.wordpress.com/2012/07/28/nunca-esta-de-mas-saber-protocolo-olimpico/>

Gabinete de Protocolo: a ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos. [Consultado el día 22/06/2015 a las 19:45] Disponible en: <http://gabinetedeprotocolo.blogspot.com.es/2014/02/la-ceremonia-de-inauguracion-de-los.html>

London 2012 Summer Olympics. Página oficial del COI. [Consultado entre el día 18/05/2015 y el día 07/07/2015] Disponible en: <http://www.olympic.org/london-2012-summer-olympics>

Página oficial del Comité Olímpico Español. [Consultada entre el 18/05/2015 y el 10/07/2015] Disponible en: <http://www.coe.es/2012/COEHOME2012.nsf/FHomeDemo?OpenForm>

Ecured: *Ceremonias deportivas*. [Consultado el día 21/06/2015 a las 16:45] Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Ceremonias_deportivas#Ceremonia_de_premiaci.C3.B3n

Datos Macro: *PIB de Gran Bretaña*. [Consultado el día 25/06/2015 a las 17:23] Disponible en: <http://www.datosmacro.com/pib/uk?anio=2012>

Datos Macro: *Reino Unido: Economía y demografía*. [Consultado el día 25/06/2015 a las 17:30] Disponible en: <http://www.datosmacro.com/paises/uk>

Infoforex: *Apreciación*. [Consultado el día 01/07/2015 a las 18:12] Disponible en: <http://www.infoforex.es/forex-glosario/apreciacion>

Vídeo:

Olympics (2012). *The Complete London 2012 Opening Ceremony | London 2012 Olympic Games*. [Consultado entre el 20/06/2015 y el 07/07/2015] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=4As0e4de-rl>

Olympics (2012). *The Complete London 2012 Closing Ceremony | London 2012 Olympic Games*. [Consultado entre el 22/06/2015 y el 10/07/2015] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ij3sgRG5sPY>