



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE VALLADOLID
GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL.

TRABAJO FIN DE GRADO:

**“ENSEÑANDO Y APRENDIENDO CONTENIDOS
ECONÓMICOS EN EDUCACIÓN INFANTIL:
EXPERIENCIA EN EL CEIP SAN JUAN DE LA
CRUZ DE MEDINA DEL CAMPO CURSO 2014-
2015”**

Presentada por M^a Jesús Sánchez Jiménez para
otorgar el Grado de
Educación Infantil por la Universidad de Valladolid

Tutela por:

Azucena Hernández Sánchez

RESUMEN

El presente trabajo, Enseñando y aprendiendo contenidos económicos en educación infantil: experiencia en el CEIP San Juan de la Cruz de Medina del Campo curso 2014-2015, se enmarca en la asignatura Proyecto Fin de Grado (TFG) del Grado de Educación infantil.

La finalidad de este trabajo de Fin de Grado (TFG) es en primer lugar llevar a cabo una propuesta didáctica en el aula de 4 años del colegio San Juan de la Cruz, en la cual he podido observar y sacar una serie de conclusiones. En segundo lugar se trata de realizar una investigación educativa sobre las ciencias sociales, la didáctica de las ciencias sociales, del desarrollo de los contenidos económicos en la etapa de educación infantil y sobre la viabilidad de la enseñanza y aprendizaje de conceptos económicos de 3 a 6 años.

PALABRAS CLAVE: Economía, negocios, enseñanza, aprendizaje, sistema educativo, sistema económico, innovación, investigación.

ABSTRACT: This work, teaching and learning in early childhood education economic content: CEIP experience John of the Cross of Medina del Campo course 2014-2015, is part of the subject Final Degree Project (TFG) Grade Child Education

The purpose of this work Final Project (TFG) is first to conduct a didactic classroom of four years of college John of the Cross, where I could observe and draw some conclusions. Second conduct educational research in the social sciences, the teaching of social sciences, the development of economic content in early childhood education and on the feasibility of teaching and learning economic concepts of 3-6 years

KEYWORDS: Economy, Business, teaching, learning, education system, economic system, innovation, research

INDICE

I.INTRODUCCIÓN.	1
II.OBJETIVOS.	2
III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	3
1. CONCEPTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	3
2. NOCIONES CIENCIAS SOCIALES EN EL CURRÍCULUM	6
3. DEFINICIÓN DE ECONOMÍA	10
4. DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO EN EDUCACIÓN INFANTIL	11
5. PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES A ALUMNOS DEL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL	20
6. LOS PROFESORES COMO MEDIADORES DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN ECONÓMICO	22
7. UTILIZACIÓN DEL CUENTO PARA EL APRENDIZAJE DE ECONOMÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL	26
8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	27
9. EXPERIENCIA EDUCATIVA “EL SUPERMERCADO”	31
IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE NOCIONES ECONÓMICAS EN INFANTIL.	32
“EL MERCADO”	32
1. INTRODUCCIÓN	32
2. CONTEXTO	32
3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.	35
4. CONTENIDOS DIDÁCTICOS.	36
5. METODOLOGÍA.	37
6. TEMPORALIZACIÓN	39
7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.	40
8. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.	46
V. VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.	50
VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE FUTURO.	52
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
VIII. ANEXO	58

TABLAS

Tabla 1: Definiciones Ciencias Sociales	4
Tabla 2: Definiciones de las Ciencias Sociales	5
Tabla 3: Definiciones de curriculum	7
Tabla 4: Definición de economía	10
Tabla 5: Definición de las metodologías	28
Tabla 6: Definición de las metodologías	29
Tabla 7: Espacios del aula	34
Tabla 8: Objetivos por áreas	35
Tabla 9: Contenidos por áreas	36
Tabla 10: Cronograma	39
Tabla 11: Tipos de actividades	41
Tabla 12: Ítems de evaluación	47
Tabla 13: Ítems de Evaluación del grupo	49
Tabla 14: Actividad. ¿Qué quiero ser de mayor?	1
Tabla 15: Actividad. Adivina adivinanza...	3
Tabla 16: Actividad. Preparando las cunitas de las verduritas	4
Tabla 17: Actividad. del trigo al pan	6
Tabla 18: Actividad. Charlie y la fábrica de chocolate	8
Tabla 19: Actividad. ¿Jugamos a los vendedores?	10
Tabla 20: Actividad. policías y ladrones	12

ILUSTRACIONES

Ilustración 4: Bits de las profesiones	2
Ilustración 5: La cunitas de verduritas	5
Ilustración 6: Bits de las materias primas	7
Ilustración 7: Cuento Charlie y la fábrica de chocolate	9
Ilustración 8: Secciones supermercado	11

FIGURAS

Figura 1: Evolución de las Ciencias Sociales	9
Figura 2: Evolución nociones sociales	12
Figura 3: Dificultades comprensión económica	18
Figura 4: Estructura de los cuentos	26

I.INTRODUCCIÓN.

Este TFG es el resultado de un proceso de investigación cualitativa, en el cual se ha utilizado como técnica la observación. Por consiguiente se ha dejado constancia de la notas de campo en el cuaderno de investigadora.

Los niños y las niñas en la actualidad se encuentran constantemente sumidos en sucesos relacionados con la economía, los cuales aparecen en la televisión, la radio, periódico, etc. Estas noticias son nacionales o internacionales y en su mayoría se trata de problemas económicos como son el paro, desahucios, despidos, I.V.A, hipotecas, etc. Por tanto, estos problemas económicos son vividos por los niños de nuestro país, además son ellos quienes van construyendo sus ideas respecto al mundo que les rodea a través de las informaciones que recogen. Por ello, la importancia de tratar la economía desde la educación, ya que no debemos olvidar que el conocimiento que el niño adquiere en estas edades es decisivo para las etapas posteriores de la vida ya que en la estructura cognitiva del niño están ya dispuestos gran parte de los procesos madurativos posteriores.

La primera parte del trabajo está relacionada con el marco teórico tanto con el área curricular de la Didáctica de las Ciencias Sociales, con su definición, con la definición y desarrollo de la comprensión de la economía en niños de 3 a 6 años. Se trata por lo tanto de una etapa compleja, de características educativas particulares y diferenciadas que es necesario realizar un riguroso y detenido análisis.

La segunda parte del trabajo se encuentra la propuesta didáctica, constituida por siete actividades diferentes donde se tratan los tres sectores primarios.

Podemos concluir por un lado como vías de futuro que tiene este TFG son su empleo como recurso teórico de conceptos económicos y por otro lado como el uso de la propuesta didáctica por parte de educadores en las aulas de 3 a 6 años.

II.OBJETIVOS.

Con la realización de este trabajo pretendo conseguir unos objetivos. Los cuales los expongo a continuación:

Generales:

- Ser consciente de la influencia de la economía en la sociedad
- Conocer y motivar hacia la utilización de conceptos económicos en E.I.

Específicos

- Buscar en investigaciones la importancia de la economía en la educación de E.I
- Averiguar si es posible la economía en la enseñanza de E.I.
- Descubrir como introducir conceptos económicos en E.I.

Personales:

- Enseñar a los niños nociones económicas
- Conocer mis limitaciones o ventajas sobre el conocimiento económico
- Saber motivar a los niños

Profesionales

- Adquirir estrategias para investigar
- Saber diseñar investigaciones
- Elaborar una propuesta educativa para adquirir nociones económicas en E.I

III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Los siguientes apartados justifican la importancia de la utilización de conceptos económicos en la etapa de Educación Infantil, ya que los epígrafes seleccionados son necesarios y útiles para mi formación académica. Por ello es clave para la investigación la realización de una propuesta didáctica en el aula y una indagación sobre el marco teórico de las ciencias sociales, de la didáctica de las ciencias sociales, sobre el currículo, definición de economía, como se desarrollan los conceptos económicos en niños de infantil, también es imprescindible conocer si los cuentos nos van a ayudar como recurso a enseñar economía, además utilizaremos la experiencia educativa “el supermercado” en la cual nos hemos basado para realizar la unidad didáctica.

1. CONCEPTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

En este trabajo de investigación nos interesa ahondar en los fundamentos científicos que mantiene la disciplina de las ciencias sociales. Por tanto, en el presente capítulo se atenderá a los conceptos de Ciencias Sociales y a sus Didáctica. Se intenta resolver las cuestiones: ¿Qué son las Ciencias Sociales? ¿Cuál es la función de las Ciencias Sociales? ¿Cuál es el objetivo de las Ciencias Sociales? ¿Qué es la Didáctica de las Ciencias Sociales?

1.1 Definición y objetivos de las ciencias sociales

Lo primero que es necesario conocer es la definición de Ciencias Sociales que nos proporcionan diferentes autores.

Tabla 1: Definiciones Ciencias Sociales

AUTOR	¿QUÉ SON LAS CIENCIAS SOCIALES?
Cronos, 1991	Son un conjunto de disciplinas que, con carácter interdisciplinar, estudian desde diversos puntos de vista las relaciones que ha establecido el grupo social con el entorno a lo largo del tiempo y en el espacio. Tienen un mismo objeto de estudio, pero se diferencian en el marco teórico y conceptual.
Benejam, 1993	Ciencias Sociales son todas las que estudian las actividades del ser humano en sociedad tanto en el pasado como en el presente, y las relaciones e interacciones con el medio y el territorio donde se han desarrollado o desarrollan en la actualidad. Pretenden recoger el conocimiento del hombre y el mundo, la educación en criterios y actitudes de socialización, solidaridad y justicia, la educación para la convivencia humana pacífica y libre y la educación para la tolerancia.
National- Science Foundation	Las ciencias Sociales son disciplinas intelectuales que estudian al hombre como ser social por medio del método científico. Es su enfoque hacia el hombre como miembro de la sociedad y sobre los grupos y las sociedades que forma, lo que distingue a las Ciencias Sociales de las ciencias físicas y biológicas.

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Por consiguiente, cabe destacar que según Hernández (1980) la literatura científica ha utilizado el término de las Ciencias Sociales de forma equivocada debido al desacuerdo que existe entre escuelas y autores sobre este concepto.

Esencialmente la función de las Ciencias Sociales es socializadora, ya que beneficia entender cómo funciona la sociedad y promueve actitudes críticas, de tolerancia, de solidaridad y su uso a la realidad en la que vivimos. De manera que la función principal de las ciencias sociales, en este nivel educativo, es simplificadora de modo que trata de educar al niño en los diferentes componentes, elementos y grupos que conforman su entorno social.

En cuanto a los objetivos de las Ciencias Sociales, Delval (1984) estipula que existen dos grandes finalidades que consisten en acercar al alumnado a la comprensión del entorno y en prestar atención al desarrollo de las pautas elementales de convivencia y relación social, así como al descubrimiento de las características físicas y sociales del medio. Asimismo, la comprensión del entorno tiene que ser clara de los fenómenos sociales. Por lo cual, para conseguir individuos libres, autónomos y críticos deberán entender la sociedad en la que viven analizando los sucesos sociales. Esto se alcanza a través de propuestas didácticas creadas y

desarrolladas desde la globalidad de la acción, de los aprendizajes y desde la complementariedad de las áreas.

1.2. Definición de la Didáctica de las Ciencias Sociales

En relación a la definición de las Ciencias Sociales vamos a reflejar en qué consiste la Didáctica de las Ciencias Sociales por diversos autores.

Tabla 2: Definiciones de las Ciencias Sociales

AUTOR	¿QUÉ ES LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES?
Martín, 1988	La disciplina teórico-práctica que permite al docente encontrar la estrategia y los medios técnicos necesarios para facilitar el aprendizaje de los conceptos científicos que explican la actuación del hombre como ser social y su relación con el medio natural, tanto en el presente como en el pasado.
Porlán, 1993	Un área de conocimiento que forma parte de la Didáctica y que se incorpora en el campo más extenso de las Ciencias de la Educación. Su medio de estudio está formado por el conjunto de contextos (sistemas) de enseñanza-aprendizaje institucionalizados, en la dimensión en que manipular información vinculada con los problemas sociales. Esto quiere decir que los temas importantes para la Didáctica lo son también para la Didáctica de las Ciencias Sociales, y viceversa, pero lo son, en el primero de los casos, desde un panorama mucho más concreto: desde la óptica de permitir que los alumnos detallen, entiendan y conceptualicen los métodos sociales y sus vínculos con el medio natural, y que extiendan unas concretas capacidades, actitudes y comportamientos en relación con lo anterior.
Pagés, 1993	La Didáctica de las Ciencias Sociales tiene un conocimiento determinado propio de la práctica y se caracteriza por la presencia de: <ol style="list-style-type: none"> a) Un cuerpo teórico- los problemas que plantea la enseñanza y el aprendizaje de las disciplinas sociales- constituido por teorías, modelos, principios y conceptos. b) Una investigación propia-aunque escasa- en torno a los problemas de la enseñanza de lo social. c) Una producción literaria variada y una comunidad de personas que reivindican la pertenencia a esta área de conocimiento ya este campo científico y profesional.

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

A propósito de las definiciones la Didáctica de las Ciencias Sociales sigue siendo una ciencia joven y en construcción que tiene que enfrentar el difícil reto de concretar y legitimar una base sustantiva de conocimientos que le son característicos.

2. NOCIONES CIENCIAS SOCIALES EN EL CURRÍCULUM

Para la realización de esta investigación es necesario analizar el currículum. La educación de las Ciencias Sociales ha estado limitada por las diversas teorías curriculares que han ido proponiendo a lo largo de las diferentes coyunturas por las que ha pasado el sistema educativo.

Se pretende dar respuesta a cuestiones referidas a lo que se entiende por currículum, como la definición de currículum y las reformas educativas.

2.1. Concepto termino currículum

La estructuración de los contenidos de las Ciencias Sociales en el currículo no está en función de la estructura científica, sino de su acondicionamiento con la manera en la que el niño incorpora el contenido. Así pues, están orientados a la configuración del pensamiento social de los niños y se refieren a grupos, fenómenos, sucesos y productos sociales y culturales, a las normas que rigen las relaciones sociales, al tiempo en el que estos suceden y a espacios alterados por el hombre. Incluso, están relacionados con los presupuestos teóricos implícitos en las metas y finalidades generales de las etapas educativas, y se ha ido reflejando en la etapa de Educación Infantil, en el currículo de las ciencias sociales.

En los documentos de las distintas épocas por las que ha pasado recientemente la Educación Infantil, en los primeros años escolares se ha reducido cada vez más a contenidos vinculados con la vida del niño y con su medio. Estos contenidos han ido acomodándose a las posiciones teóricas dominantes, destacando las piagetianas y las relacionadas con el aprendizaje significativo.

Tabla 3: Definiciones de curriculum

Autor	¿QUÉ ES EL CURRÍCULUM?
Álvarez, 1987	El concepto currículum tiene un carácter polisémico y hasta podría decir que polimorfo.
Coll, 1988	El currículum es una guía para los encargados de desarrollarlo, un instrumento útil para orientar la práctica pedagógica, una ayuda para el profesor donde se concretan los criterios, planteamientos y condicionantes de todo tipo que contribuyen a dar una orientación determinada del sistema educativo.
DCB-MEC,1989	El currículum se entiende como el proyecto que determina los objetivos de la Educación Escolar, es decir, los aspectos del desarrollo y de la incorporación a la cultura que la escuela trata de promover y propone un plan de acción adecuado para la consecución de estos objetivos.
LOE	El conjunto de objetos, competencias básicas, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada una de las enseñanzas.

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

De este modo las programaciones de unidades didácticas son creadas desde la globalidad y con la complementariedad de las tres áreas, teniendo una función socializadora y de desarrollo del pensamiento social. Por tanto, necesitan de tiempo y preparación por parte del educador, ya que tienen que documentarse primeramente. Cabe añadir, su uso que resulta concluyente para el buen trabajo en el aula.

El primer aspecto a tener en cuenta es que cada niña y niño es diferente y presenta unas características específicas. De igual modo, siendo el alumnado el protagonista del desarrollo de su aprendizaje, y la unidad didáctica el medio para guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje, habrá que comenzar por conocerles para poder entender su diversidad y que dicho proceso se lleve a cabo con garantías. Esto requiere programar un número de actividades, variadas y flexibles, susceptibles de ser modificadas cuando se requiera una adaptación.

Requiere compaginar la propuesta curricular con los intereses y necesidades de los niños y niñas, seleccionando entre varias opciones y eligiendo los temas más

convenientes para el alumnado de modo que esto supone decidir el eje en torno al cual se va a organizar el trabajo.

En cualquier caso, la existencia de un área curricular de Ciencias Sociales ha solucionado el problema de integrar los diversos saberes que tratan de conciliar sus disciplinas científicas en un proyecto de integración que sólo parece tener sentido desde el panorama educativo.

El fin de la Escuela es capacitar al niño para las adquisiciones que se le plantearán en la enseñanza Primaria y Secundaria y prepararle para acercarse el ciclo siguiente. Por lo cual lo fundamental en la escuela infantil corresponde al nivel de la formación de los hábitos, de las aptitudes y los conceptos del niño, no al nivel de las adquisiciones de conocimientos.

Los objetivos y capacidades están presentes las dos finalidades básicas de las Ciencias Sociales:

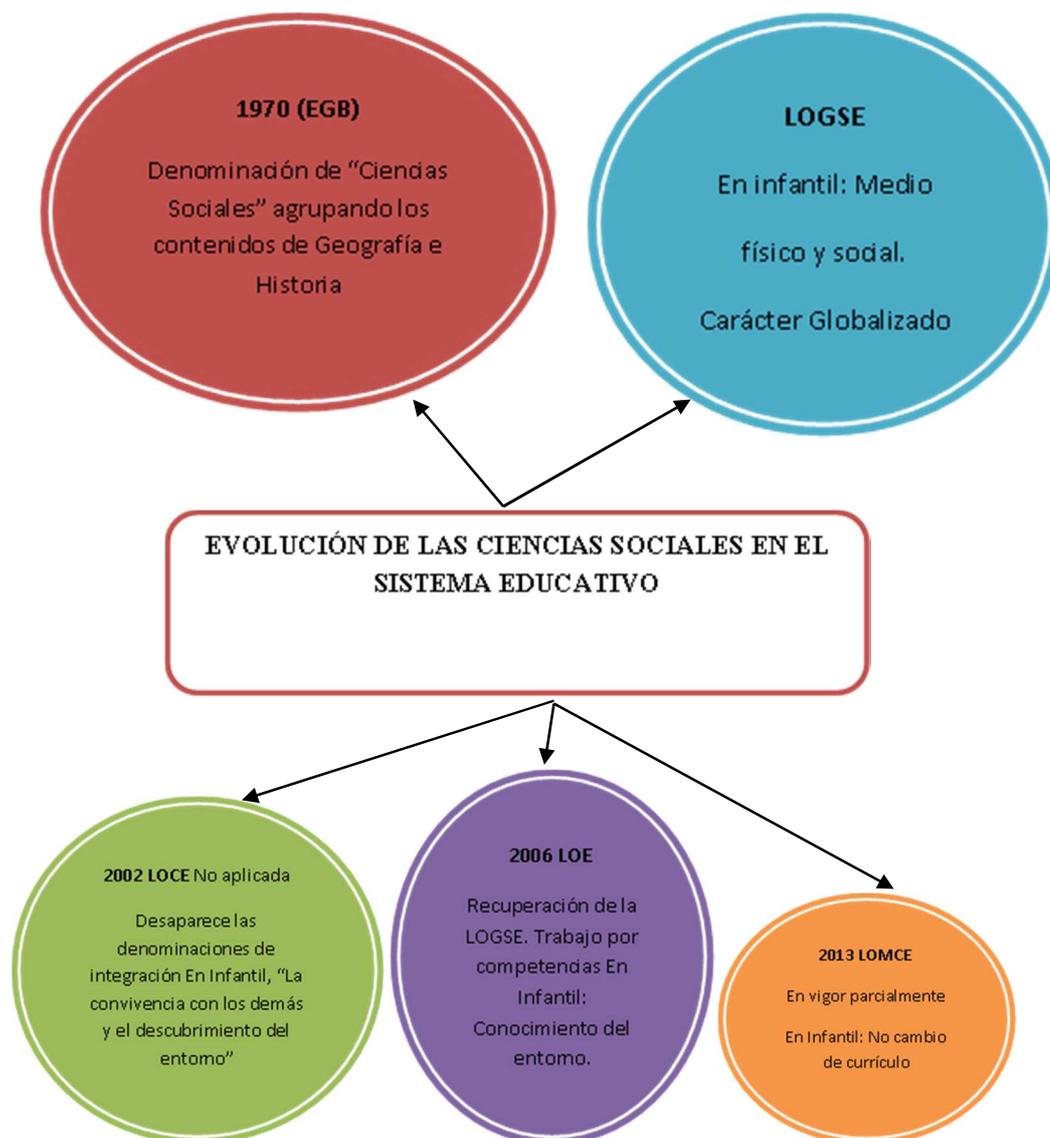
- Desarrollo de pautas elementales de convivencia y relación social
- Descubrimiento de las características físicas y sociales del medio.

Cabe destacar que en el ciclo de Educación Infantil, la apariencia de la didáctica de las ciencias sociales era muy reducida y anecdótica, sobre todo si se equiparaba con los contenidos más destacados, que en este nivel eran los de carácter lingüístico, comunicativo, expresivo y matemático.

Cuenca (2008) postula que el problema es más grave ya que la presencia de las Ciencias Sociales en Educación Infantil no solo es reducida y anecdótica, sino también monotemática y de carácter eminentemente actitudinal.

Evolución de las Ciencias Sociales en el Sistema Educativo:

Figura 1: Evolución de las Ciencias Sociales en las diferentes Leyes educativas



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

3. DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

La primera cuestión antes de abordar nuestra planificación educativa es averiguar qué es Economía y cómo se desarrolla el conocimiento social y económico para ver cómo se aprenden. Las aportaciones de diferentes economistas nos facilitan una noción básica sobre el concepto.

Tabla 4: Definición de economía

AUTOR	¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?
Robbins,1932	La economía es la ciencia que analiza el comportamiento humano como la relación entre unos fines dados y medios escasos susceptibles de usos alternativos.
RAE	Es una ciencia que estudia los métodos inventados por los hombres más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.
Sande, 2010	La economía es una ciencia social que estudia cómo los hombres extraen los recursos de la naturaleza para producir bienes y servicios, con los que satisfacen sus necesidades. La economía es el estudio de la forma en que los individuos eligen las condiciones de escasez y de las consecuencias de esas elecciones para la sociedad.
Marx (1818-1883)	La economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad.
Adam Smith (1723-1790)	La economía es una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones.

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Por lo cual la economía es la ciencia que estudia cómo los recursos son empleados por las personas para satisfacer sus necesidades, puesto que viven en sociedad. Dichos recursos son escasos y sus posibles destinos infinitos, por lo que hay que elegir opciones. De ahí que el problema de cómo comprender la realidad económica y los conceptos referidos al uso del dinero tienen interés en educación infantil por dos causas: porque las nociones económicas son un eje fundamental de la organización social y además el niño está en contacto con ellas desde muy temprano.

4. DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Analizaremos en primer lugar las características que presenta el pensamiento infantil en relación con el desarrollo del conocimiento social y económico. Esto nos permitirá a los docentes poder planificar estrategias educativas para ayudar a los niños a avanzar hacia el conocimiento objetivo y científico y a superar las dificultades que lo impiden, principalmente el egocentrismo y el sincretismo. Pasamos a distinguir el proceso de adquisición y construcción de conceptos económicos fundamentales.

4.1. Desarrollo del conocimiento social

En las últimas décadas, muchos investigadores se han interesado por aprender cómo progresa el pensamiento social infantil; es decir las ideas de los niños sobre la sociedad en la que viven, los vínculos que surgen en el seno de ella, el modo en que está estructurada la vida económica, política, etc.

De esta manera los estudios elaborados sobre el progreso de las nociones sociales en el niño tienen un importante punto de partida en los primitivos trabajos de Piaget. Las conclusiones alcanzadas han sido entendidas dentro del marco teórico y metodológico de este autor.

Liceras (1997) declara que los obstáculos que se producen en el aprendizaje de las ciencias sociales se clasifican en estar asociados a la inmadurez o al entorno psicológico. Es decir el niño tiene un conocimiento de su medio ligado a sus propias experiencias. Para él, los elementos o factores de su medio no se presentan aislados, forman un todo interrelacionado, que conoce de forma global. Por consiguiente, observa la realidad como un todo, y somos los adultos los que dividimos la realidad en disciplinas.

Delval (1984) señala que la percepción del mundo que tiene el niño está dividido por tendencias finalistas, es decir, consideran los fenómenos sociales atendiendo a los fines para los que sirven, no a sus causas; artificialistas, de modo que todo ha sido hecho por y para satisfacer las necesidades humanas. En general, los niños razonan sobre la realidad social basándose en rasgos periféricos y anecdóticos incapaces de comprender los procesos que conducen de un estado a otro. Por ejemplo, de la riqueza a la pobreza.

Todas estas ideas acerca de la sociedad van a transformar sustancialmente cuando comiencen a comprender ciertos aspectos fundamentales que no suelen lograrse antes de la adolescencia. Por lo cual el niño no dispone de las estructuras mentales imprescindibles para obtener de una manera correcta esas adquisiciones.

En relación a lo anterior existen tres niveles en la evolución de las nociones sociales:

Figura 2: Evolución nociones sociales



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Además, este autor señala que la construcción de esas nociones por parte del alumnado no es fácil por las siguientes razones:

1. Resulta siempre mucho más difícil tener conciencia de la propia conducta que de una realidad exterior. Por eso el hecho de que el cometido de las Ciencias Sociales sea el propio hombre y su conducta constituye una dificultad añadida para su comprensión.
2. El inconveniente de descentración que afecta al niño establece igualmente un impedimento para el entendimiento de las nociones sociales. Los problemas para situarse en el punto de vista de los otros y para entender sus motivaciones representan un obstáculo más para la comprensión del mundo social.
3. Por lo general el niño ocupa un lugar marginal y pasivo dentro de la sociedad. Dada la complejidad de las relaciones humanas, al niño se le protege del mundo de la política y el trabajo. A diferencia de lo que sucedía con el tiempo y el espacio, el niño no tiene un contacto directo, experiencial, con el mundo social más allá de las primeras relaciones familiares y personales.
4. Los conceptos propios del medio socio-cultural son de naturaleza abstracta, extremadamente dificultades de manipular a través de la experiencia sensorial: nación, política, clase social, pobreza, democracia, etc.
5. El egocentrismo y el sincretismo que afecta a los niños constituye también un impedimento. Por un lado la falta de empatía y de poder llegar a colocarse en el punto de vista de los demás para entender sus motivaciones, resulta una carencia fundamental para entender el mundo social. Por otro lado, las dificultades para entender la causalidad de las cosas que pasan a su alrededor dificultan la comprensión del medio social.

Posteriormente Delval (1989) planteó la existencia de dos factores los cuales son los encargados de la representación que el niño construye sobre el mundo social. En primer lugar se encuentran los problemas cognitivos, en los cuales el niño no controla todos los aspectos de un problema y en segundo lugar se trata de las

dificultades de tipo socio-moral, ya que el niño parte de unos supuestos sobre las relaciones sociales que hacen difícil entender las características de lo económico. Dicho de otro modo, dentro del concepto de conocimiento social se pueden diferenciar tres niveles: el conocimiento de sí mismo, el conocimiento de los otros y el conocimiento de la sociedad.

Ciertamente, hablar del desarrollo socio-cultural en Educación Infantil supone acercarse a la evolución del pensamiento social del niño; es decir, sus ideas sobre la sociedad en la que viven, desde las relaciones iniciales y más básicas que se establecen en ella hasta su organización económica, política, etc.

De igual modo la representación de los diferentes aspectos de la sociedad en la que vive está socialmente limitada ya que no es producto de la influencia de los adultos ni el simple reflejo de las ideas de éstos sino el resultado de una actividad constructiva a partir de elementos fragmentarios y datos aislados que recibe, selecciona y organiza, de tal modo que el niño realiza una tarea personal que no se parece en nada a una asimilación pasiva.

Cabe añadir que hay muchísimas realidades de la vida diaria que atraen a los niños, transformando los hechos cotidianos en una excepcional fuente de conocimientos. Para Navarro (1998) lo que les hace ser tan interesante es que favorecen el uso de la inteligencia de forma significativa que, ante situaciones espontáneas, permite movilizar experiencias anteriores, elaborar una hipótesis de acción, actuar según lo ideado, comparar si el resultado es el que se preveía o no. Actuando sobre la realidad, los niños aprenden a ser inventores, independientes, ingeniosos, a estar satisfechos de sí mismos y sentirse moralmente autónomos.

Para Cuenca (2011) este proceso supone un procedimiento continuo en el que el niño va transformando y restaurando las concepciones que tiene sobre la realidad mediante los mecanismos de interacción con el medio que posee. Existen, así, diferentes capacidades y formas para la adquisición del conocimiento social y cultural. Por eso, los aspectos de la vida cotidiana para los alumnos son claros por la práctica continuada y prolongada que tenemos sobre los diversos elementos que componen el medio, ya que no son para nada evidentes en la mente infantil. De

hecho, esa certeza frecuente de la realidad sociocultural se ha ido construyendo a lo largo de muchos años de experiencia. Construir este conocimiento supone relacionar, unir, distinguir, ordenar, clasificarse e deducir información procedente de la experiencia directa del sujeto con el medio social.

En relación a lo anterior existe un importante impacto de los medios de comunicación y principalmente de la televisión e internet, la tradicional progresión de las concepciones y conocimientos de los alumnos, en la que se parte de lo más próximo de las concepciones y conocimientos de los alumnos, en la que se parte de lo más próximo a lo más lejano.

En este sentido, el nivel de experiencias de los niños en Educación Infantil con respecto a la realidad en la que viven ha cambiado enormemente en los últimos años, y con ellas sus concepciones, ahora mucho más evolucionadas, aunque ello no implica que los aprendizajes no estén libres de unos obstáculos más o menos característicos de estas edades.

Para terminar, a pesar de todo esto, progresivamente el niño irá preparado una representación de todos los elementos de la vida social cada vez más compleja y objetiva.

5.2.1. Dificultades de comprensión de nociones económicas

En primer lugar según Deval (1989) el entendimiento de la actividad de lo económico se trata de uno de los elementos fundamentales para que el niño entienda la sociedad en la que vive. Por ello tras diferentes investigaciones sobre la distribución del capital, las relaciones de intercambio y el proceso de producción comprobó que el niño tarda mucho en comprender el significado del dinero en la compra de objetos. Primeramente porque el manejo del dinero necesita operaciones aritméticas de cierta complejidad, sobre su valor y cambio.

De este modo el entendimiento de conceptos económicos básicos es fundamental para que el niño comprenda la estructura de la sociedad en la que vive. Los conceptos básicos sobre los que nos habla son la función, el valor del dinero,

noción de ganancia, noción de producción de viene (fabrica, consumo...), precios de los productos, relación trabajo-dinero es decir, lo que se gana en las distintas profesiones y quien es el que paga, consume desbordado, reconocimiento del valor de todos los trabajos que se realizan en la sociedad.

A propósito de lo dicho Denegrí (2000) declara que los niños van a crear las nociones económicas en un desarrollo evolutivo de tres niveles, que van desde un pensamiento extraeconómico el cual se caracteriza por explicaciones fantásticas. Después pasarán al pensamiento económico subordinado, donde van a desaparecer las respuestas fantásticas y para finalizar pasarán por el pensamiento económico inferencial, donde se van a crear relaciones en los procesos, sistemas.

De forma que la creación del concepto del dinero puede ocurrir sin que el niño sea consciente.

De acuerdo con Denegrí (1989) para el niño el dinero va a suponer un precio determinado, justo y que es una propiedad de las cosas. Por tanto, el niño va a construir conceptos y contenidos económicos relacionados con su desarrollo psicológico aunque el ambiente también tiene importancia.

De modo semejante Delval (1989) considera que el mundo social se organiza a través de lo económico y lo político, por tanto, el niño debe añadir estos dos ejes para comprender la sociedad. Pero, el niño va a estar más relacionado con lo económico, ya que usan el dinero, compran en tiendas, etc.

En relación a lo anterior Denegrí (2005) postula que los niños pequeños tienen dificultad para comprender relaciones sociales, ya que las claves afectivas no son compatibles con su contenido y funcionamiento, por ejemplo si el tendero me sonrío, no significa que sea mi amigo, sino que sólo está siendo amable en el cumplimiento de su función.

Delval (2007; 1989) realiza una síntesis de las principales dificultades que se les sucede a los alumnos para la percepción de los aspectos económicos. Así, destaca como principales problemas la compra en la tienda y el cambio de mercancías por dinero, ya que supone comprender la función y valor del dinero; los

contenidos que relacionan producción y venta. Por consiguiente, una de las realidades económicas con las que el niño se enfrenta es la compra en las tiendas, lo que lleva al problema de la función y valor del dinero. ¿Qué es el dinero y qué es lo que representa? ¿Por qué es posible comprar cosas con dinero? ¿Quién puede fabricar dinero? ¿Cuál es la función de los bancos? ¿De qué depende el valor de las cosas? También existen otros problemas menos visibles que rodean las transacciones económicas que los niños observan en los comercios: ¿De dónde obtiene el tendero las mercancías que vende? ¿Cuál es la relación entonces entre la tienda y las fábricas? ¿Tiene que pagar por ellas o se las dan gratis? Esto establece una primera relación entre la tienda y la fábrica lo que nos lleva al proceso de fabricación de las mercancías y del funcionamiento de la fábrica, las relaciones de la fábrica con el vendedor, el proceso de distribución, la existencia de intermediarios, etc.

Tampoco puede olvidarse el problema de las relaciones entre el dinero y trabajo, es decir lo que se gana en las distintas profesiones y quien es el que paga, se trata de estructuras sociales.

En esta línea, para Moreno (1988) el entendimiento de las relaciones económicas supone también un ámbito de difícil comprensión de los alumnos de Educación Infantil, ya que es necesario tener una visión sistemática en la que entran en juego conceptos de intercambio, producción y ganancia entre otros. En este sentido, no consideran necesario que el tendero venda a un precio mayor del que compra, ni que sea precisa la existencia de personas que suministren mercancía a los tenderos, ni que los precios se vean influenciados por la ley de la oferta y la demanda. Según ellos, los precios son puestos por el tendero a su gusto y de manera aleatoria, sin que ello suponga ningún tipo de problema.

Ante esta evidencia, Delval (1989) postula que el alumnado tiene una forma de discernir el funcionamiento económico de la sociedad diferente a la del adulto. Por tanto para el niño presenta problemas ocasionados por no tener instrumentos intelectuales ni de representación del mundo que le rodea, ya que debe ir construyéndolos.

Figura 3: Dificultades comprensión económica según Deval (1989)

Las nociones económicas son la base elemental de la estructuración social y además el niño está en comunicación con ella desde muy pronto.

El medio económico establece uno de los aspectos sociales que mejor prestan al estudio experimental.

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Este autor incluye que el niño interviene sobre la realidad y a través de la experimentación conoce propiedades, las cuales asimila, incorpora y modifica con el fin de crear unas estructuras más complejas. Por tanto, el conocimiento es la consecuencia de la interacción entre las capacidades del niño y propiedades de la realidad. Por consiguiente, los progresos que consiga el niño sobre el entendimiento de la vida social van a depender del tipo y de la calidad de sus experiencias sociales como de sus entendimientos de conceptos económicos.

En este sentido Delval (1994) considera que el funcionamiento de la sociedad para los niños resulta difícil, ya que existen conceptos económicos complejos. Además, la información que reciben se divide o proviene de la observación como por ejemplo de la relación entre el trabajo y los sueldos o los medios de comunicación como la radio, televisión. También, gran parte de la información que reciben es contradictoria.

De este modo Cuenca (2011) expone que en los primeros años, el alumnado cree que el valor del dinero depende de la cantidad de monedas que se tenga. Para ellos, lo más normal es que las monedas siempre tengan más valor que los billetes, posiblemente porque son más atractivas y de mayor peso. Por este motivo se extrañan cuando el tendero nos devuelve varias monedas cuando nosotros solo le entregamos un billete. Junto a ello, no conciben el concepto de circulación monetaria, quedándose el dinero en la caja de la tienda.

Así Piaget (1924) declara que el pensamiento intuitivo y semiológico comienza entre los 4 y 7 años. Esta etapa se caracteriza por una incapacidad para organizar y clasificar objetos. Pero a partir de los 7 u 8 años hasta los 12 van a comprender el concepto de inclusión de clases. Todas estas características, les van a permitir progresar en la organización y comprensión del entorno que les rodea. Después de los 12 años van a tener la capacidad de abstracción, de formular y contrastar hipótesis.

Algunos estudios como Delval (1989) han comprobado que la definición de rico o pobre se obtiene a una edad temprana, sobre los 6 años, pero el cómo se llega a ser rico da lugar a respuestas diversas. El cambio de mercancías por dinero también resulta problemático. Compra - venta.

Podemos concluir indicando que Travé (1999) considera que el niño en Educación Infantil tiene una concepción amistosa, afectiva e inocente del mercado, debido a las pocas experiencias comerciales que posee. Además, concibe las relaciones de producción bajo una perspectiva simplista del hecho industrial, en la que primero las tiendas y después las fábricas deben contener el conjunto de los sectores de producción (primario, secundario y terciario).

Por tanto de acuerdo con Denegrí (1996) lo importante es que el niño sea capaz de estructurar el conjunto de explicaciones que ha creado hasta incorporar los elementos dispersos en sistemas unitarios, los cuales beneficiarán la comprensión del orden social.

5. PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES A ALUMNOS DEL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Este capítulo que presentamos tiene como finalidad la formación del profesorado de Educación Infantil en el área de conocimiento de Didáctica de las Ciencias Sociales. Esta finalidad constituye el objeto y el contexto donde se desarrolla nuestro trabajo y es por ello que creemos importante dedicar un capítulo a considerarse el tema de la formación inicial.

Las exigencias de cambios sociales, culturales y económicos han ocasionado que en Europa tenga que reorientar la educación y reformar los sistemas de formación de futuros maestros.

Las investigaciones realizadas por Cuenca y Domínguez (2000) con maestros de formación inicial demuestra que controlan conceptos obsoletos considerados como algo anecdótico e innecesario a estas edades, por lo que dichos autores terminan la relevancia de potenciar el trabajo de los conceptos económicos para hacer accesibles y comprensibles estos contenidos a través de recursos en edades tempranas a través de juegos y actividades adecuadas.

Después de diversas investigaciones sobre la formación del maestro de educación infantil en didáctica de las ciencias sociales he podido encontrar una propuesta adaptada al espacio europeo de educación superior diseñada por De la Calle (2008) profesora perteneciente a la Universidad de Valladolid.

La Enseñanza Universitaria se encuentra actualmente en un cambio hacia la adaptación europea para conseguir que sean flexibles, comparables y competitivas a nivel internacional, por tanto la formación inicial del profesorado se verá modificada, la cual estará basada en la adquisición de competencias, lo que implica nuevos métodos de enseñanza y nuevas maneras de formar a futuros maestros. Estos cambios consistirán en priorizar el trabajo del estudiante, los cuales estarán regulados por los Planes de Estudio del Título de Grado del Maestro en Educación Infantil.

Las posibilidades de actividades que De la Calle (2008, p. 76-77) ha utilizado para la formación de maestros en la asignatura de Ciencias Sociales y las que mejores han dado resultados:

Ha consistido en reducir las clases magistrales, pero no suprimidas, ya que son necesarias para exponer, clarificar y sintetizar la información teórica, sobre la cual el alumnado tendrá que trabajar, o actuar en las actividades que en la asignatura se organiza en pequeños grupos de aula, y que van desde el análisis de información, hasta propuestas para una actuación en un aula de infantil, en diferentes soportes y con diferentes métodos. Por ejemplo, para que el alumnado ponga en valor la importancia de las nociones geográficas en la educación infantil y aprendan cómo se implementan es esta etapa a través de las nociones espaciales, proponemos, entre otras, el diseño de actividades de aula con Google Earth, un sencillo Sistema de Información Geográfico.

En los seminarios, los cuales se encuentran las fechas fijadas con anterioridad, se traen al aula informaciones que se comparten y debaten, desde análisis de artículos con experiencias globalizadoras de aulas de infantil, hasta el estudio de material didáctico, analizado desde la perspectiva de los contenidos sociales que transmiten.

6. LOS PROFESORES COMO MEDIADORES DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN ECONÓMICO

De acuerdo con González (2000) la profesión de un maestro de infantil no tiene que fundamentarse en un recetario de recursos sino en el vínculo entre el conocimiento científico y la práctica de aula. Por tanto, su papel se centra en la transposición didáctica, la cual consiste en la aplicación de una lógica decodificadora, primero, y reestructuradora, después, de la ciencia a enseñar, por eso hablamos de un proceso científico. Por consiguiente, transformamos los saberes científicos hacia contenidos educativos.

Así pues, los profesionales de la educación en la etapa de infantil tienen que reconocer y saber operar con los conceptos clave del medio social, ya que así otorgará legitimidad científica a las actividades.

Las herramientas imprescindibles para la enseñanza de las Ciencias Sociales en el aula de infantil son el conocimiento de los principios básicos de las Ciencias Sociales y la identificación de la secuencia de acciones de su método científico.

Como dice Cárdenas (1991) entonces, ¿cuáles son los propósitos concretos de una educación en estudios sociales? Existen dos objetivos básicos. Por un lado, preparar a los estudiantes para incorporarse a la sociedad democrática. En este sentido, el programa de Ciencias Sociales deberá capacitar al alumnado para participar activamente en la comunidad a la que pertenece. Eso significa que la institución escolar procure y fomente experiencias de participación creativa, los alumnos podrán instalarse en la sociedad de forma racional, crítica y consciente.

En correlación con lo anterior, el segundo objetivo de las Ciencias Sociales consiste en ayudar a los alumnos la comprensión de datos, conceptos, generalizaciones y metodología de investigación correspondientes a las diversas Ciencias Sociales.

Además los estudios sociales tendrán que estar dirigidos a ayudar al alumnado a elegir decisiones relacionadas con sus propias vidas, lo que supone hacer posible que los escolares se establecen con un conjunto de valores que les ayuden un

adecuado encauzamiento de sus experiencias vitales tanto a nivel individual como social.

Millares (2011) comenta que la principal razón para que los objetivos a alcanzar en la etapa de Educación Infantil no sean las de iniciar al alumnado en conocimientos básicos de la cultura propia, que amplíe su percepción del espacio o adquiera conocimientos de tipo histórico es la influencia de la psicología del desarrollo en la elaboración de los currículos de las etapas educativas iniciales.

Por consiguiente, es imprescindible tratar las Ciencias Sociales en la etapa de Educación Infantil siempre que los contenidos sean abordados como oportunidades de crear conceptos fundamentales en el niño. Es obvio que para educar al niño a observar el mundo, deberemos centrarnos en la observación de objetos reales. De ahí que el maestro debe percibir el vínculo posible del tema seleccionado por los niños con una o varias de las aptitudes o conceptos fundamentales por aprender.

El niño puede tener predilección por una de las disciplinas de las Ciencias Sociales. El problema se plantea entre formar al niño o hacerle adquirir conocimientos previos. No debemos olvidar que las actividades se construyen sobre contenidos reales aunque en vez de explicarlos en un programa, el maestro debe llegar a la síntesis entre las motivaciones reales de los niños y las aptitudes y conceptos que deben aprender necesariamente del estudio del entorno.

Los objetivos formativos de la Didáctica de las Ciencias Sociales en la formación de los maestros de infantil deben ser el manejo de diversas fuentes de información y una interpretación objetiva de las mismas, utilización de las variables espacio-temporales y la comprensión de la unión causal de lo social. La adquisición de estas capacidades facilitará la implementación de procedimientos de aprendizaje que ayuden a superar el egocentrismo y subjetividad de niños de 3 a 6 años.

La comprensión de la estructura epistemológica de las Ciencias Sociales tiene que permitir a los futuros maestros conocer la diversidad de estas disciplinas haciendo posible un planteamiento globalizador en Educación infantil.

Un programa de Didáctica de las Ciencias Sociales debe enseñar a los maestros a planificar la acción educativa y diseñar programaciones que permitan la experiencia de los niños y la construcción del entorno social. Además, los estudiantes tienen que aprender cómo organizar los contenidos educativos en diferentes ámbitos de programación.

Para Gimeno (1992) el problema de qué enseñar se encuentra desde el campo teórico, pero también desde la óptica de las Ciencias Sociales, plantea una serie de interrogantes que tienen que ver con el significado social de la enseñanza y con su poder transformador.

Estas preguntas se refieren a por qué se enseñan unas cosas y otras no, cuestión teórica pero con un gran calado social y, por tanto, supone para el maestro situarse ya en el ámbito del saber social. Hay que tener presente qué es lo que se considera relevante para ser incluido en un currículum, y de qué se habla al usar el término contenidos, que en el nivel de Educación Infantil tiene una aceptación amplia, comprendiendo todos los aprendizajes que persiguen los fines de la educación.

Al asumir que la escolaridad va más allá de la transmisión de conocimientos, la justificación del currículum no puede quedarse en criterios de representatividad de lo seleccionado respecto de la cultura académica, sino apoyarse, muy fundamentalmente, en otros de carácter social y moral, dado que lo que se busca con su implantación es un modelo de hombre y de ciudadano.

Se podría decir que los maestros utilizan la vida real de los niños como estrategia para profundizar en los contenidos educativos que prescribe el currículum oficial. Sin embargo, es todo lo contrario, ya que uno de los objetivos de la escuela infantil debe ser la integración y autonomía de niños y niñas en la vida real. Aunque estos aprendizajes se generen intencionadamente o no en la familia, es en la escuela donde se busca algo más, la construcción de una interpretación del mundo natural y social más cercano al aprendizaje científico.

Cuenca (2011) postula que los principales temas que se trabajan en el aula es la vida cotidiana de los niños y niñas, ya que son vivencias que experimentan, pero

que no son evidentes en la mente infantil, ya que se han ido construyendo durante muchos años.

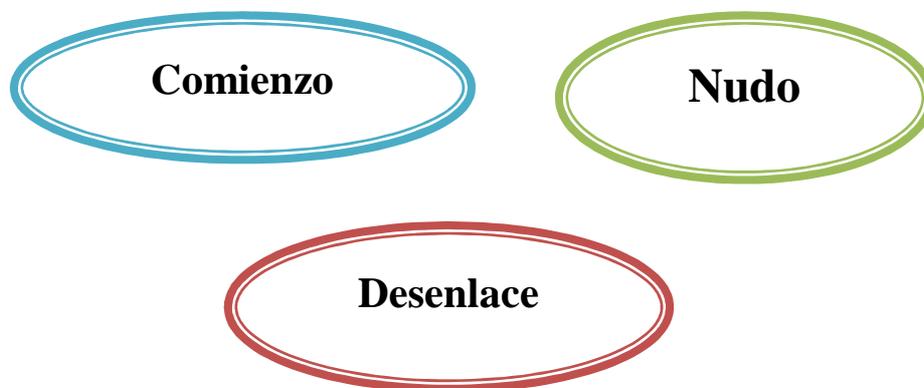
Para concluir Pagés (1994) declara que para colaborar la Didáctica de las Ciencias Sociales a la formación de los maestros, necesita continuar en la tarea de delimitar su ámbito de actuación definir sus objetivos, establecer sus métodos y, en definitiva, elaborar el saber teórico y práctico sin el cual no se puede hacer un servicio a la educación ni ganarse el respeto de la comunidad científica.

7. UTILIZACIÓN DEL CUENTO PARA EL APRENDIZAJE DE ECONOMÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL

7.1. Concepto del cuento

Ante todo es importante conocer la definición de cuento y entenderle como un relato que posee una breve estructura narrativa, ya que se expresa de forma oral o escrita. Tiene características que permiten definirlo como una narración con un principio concreto, es decir, unos personajes en un lugar y en un tiempo determinado y en una situación concreta. Estas particularidades son el acto de contar algo de forma breve, corto espacio de tiempo, hechos reales o imaginarios con la finalidad de divertir y a la vez enseñar al oyente. Se estructura mediante los siguientes elementos:

Figura 4: Estructura de los cuentos



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

7.2 Utilización del cuento para aprender economía

Después de investigar sobre la utilización del cuento para aprender conceptos económicos he podido encontrar a dos economistas, los cuales han utilizados los cuentos tradicionales para enseñar economía. Considero que estos cuentos están destinados a niños de etapas educativas superiores ya que habría que realizar una adaptación de los relatos para conseguir una comprensión de los conceptos económicos por niños de Educación Infantil.

Un aspecto importante que el cuento suscita es el aprendizaje de conceptos económicos. Carrillo (2010) utiliza los cuentos y las fábulas clásicos de la cultura Occidental y extrae su contenido económico. A través de las historias ayudan al lector a conocer y superar temores sobre la economía, ya que utiliza las historias de los diferentes relatos para trabajar conceptos económicos. Como por ejemplo el riesgo, el ser emprendedor, la burbuja financiera, las materias primas, etc.

Anisi (1999) escribe dieciséis historias en las cuales utiliza los títulos de los relatos clásicos de Charles Perrault. En ellos cada cuento lo adapta y modifica los personajes para darles sentido económico.

8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En el siglo XIX nace la investigación educativa ya que se comienza a asociar conceptos como conocimiento científico, ciencia y método científico en el entorno de la educación.

Latorre, Rincón y Arnal (2003, p. 36) siguiendo a Best (1972), Travers (1979), Ary y otros (1987) consideran:

Que investigar en educación es el procedimiento más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo un análisis científico. Es decir, consiste en una actividad encaminada hacia la concreción de un cuerpo organizado de

conocimientos científicos sobre todo aquello que resulta de interés para los educadores. En sentido amplio, por tanto, puede entenderse como la aplicación del método científico al estudio de los problemas educativos, ya sean de índole teórica o práctica.

Existen diferentes tipos de metodologías las cuales se sintetizan en la siguiente tabla:

Tabla 5: Definición de las metodologías de Investigación Educativa

Metodologías cuantitativas	<ul style="list-style-type: none"> • Visión objetiva, positivista, tangible y externa al investigador de la realidad educativa. • Busca generalizar resultados a partir de muestras representativas. • Se centra en fenómenos observables. • Se basa en los principios de objetividad, evidencia empírica y cuantificación. • Su finalidad es conocer y explicar la realidad para controlar la y efectuar predicciones. • Utilizan básicamente procedimientos hipotéticos-deductivos, es decir, la mayoría de los problemas de investigación no se fundamentan en la realidad educativa, sino que surgen de las teorías (contraste de teorías). • Establece como criterios de calidad la validez (interna y externa), la fiabilidad y la objetividad. • Los instrumentos, válidos y fiables, para la recogida de datos implican la codificación de los hechos (p. ej.: cuestionarios, escalas de medida, entre-vistas estructuradas, etc.). • El análisis de los datos es cuantitativo (deductivo y estadístico) y está orientado a la comprobación, contraste o falsación de hipótesis.
----------------------------	---

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 5: Definición de las metodologías

Metodologías cualitativas	<p>Denzin y Lincoln (2005, p. 3) considera la investigación cualitativa como una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman el mundo, lo con-vierten en una serie de representaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones, fotografías, registros y memorias. En este nivel, la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su contexto natural, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas le dan.</p>
Observación	<p>Rodríguez, Gil y García (1996) declaran que la observación participante es un método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr sin implicarnos de una manera afectiva.</p>

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

De acuerdo con Stenhouse (1987) y con la idea de que la función esencial de la investigación didáctica es mejorar y optimizar la enseñanza. Pero aun partiendo de la misma finalidad, cabe practicar dos vías o modalidades de investigación:

1. La investigación sobre la enseñanza, que retoma los cauces de cualquier tipo de investigación.
2. La investigación de la enseñanza que será específica del aula, convertida en el laboratorio de experimentación. En este sentido, el profesor, además de objeto de investigación es el investigador nato, aunque no se agoten con él las funciones y posibilidades de la investigación en la enseñanza.

Este tipo de investigación presenta algunas diferencias respecto a la que se realiza en otras áreas o disciplinas sociales en una serie de aspectos:

- A. La multidisciplinariedad. El fenómeno educativo puede y debe ser abordado desde múltiples perspectivas dadas sus complejidades.
- B. Por su naturaleza inter metodológica. En la investigación educativa el enfoque cuantitativo (basado en la observación, el análisis y el control) se

complementa con el enfoque cualitativo, de carácter etnográfico y hermético. Es decir la explicación, proporcionada por el enfoque cuantitativo, se complementa con la interpretación, propia del enfoque cualitativo.

- C. Por su pluralidad funcional. La diversidad de intenciones exige tanto la investigación básica como la aplicada a los procesos educativos (propia de las didácticas específicas) y a la política y administración educativa.
- D. Por la relación de carácter sustantivo que se establece entre el investigador y los procesos de investigación cuyo modelo más característico es la denominada “investigación acción”
- E. La pluralidad de perspectivas teóricas y metodológicas, frente a la mayor integración de paradigmas teóricos, en otros ámbitos, por lo que consecuentemente, se hace difícil armonizar el pluralismo teórico metodológico.

En definitiva, MEC. (1989, p. 59) declara que la investigación educativa se define:

Cada vez más por la relación entre enfoque teóricos, metodologías y disciplinas que se complementan. Y más aún, por la relativa disolución de barreras interdisciplinares en el estudio de las interacciones educativas

En síntesis podrían resumirse en dos las funciones de la investigación didáctica:

- a) Mejorar el proceso docente
- b) Contribuir a la construcción epistémica de la Didáctica de cada una de las áreas que le son propias a las Didácticas Específicas

Según Prats (1997) existen cinco posibles ámbitos de trabajo que, poco a poco, deberán ir concretándose en líneas de investigación, en programas y, por último, en investigaciones concretas. Son los siguientes:

1. Diseño y desarrollo curricular en sus diversas etapas, áreas y disciplinas educativas.
2. Construcción de conceptos y elementos que centren el contenido relacional y polivalente de la Didáctica de las Ciencias Sociales
3. Estudios sobre comportamiento y desarrollo de la profesionalidad docente en lo referente a la enseñanza de las Ciencias Sociales
4. Investigaciones ligadas a las concepciones de las Ciencias Sociales entre el alumnado, y la evaluación de los aprendizajes
5. Investigaciones sobre la didáctica del patrimonio

Por último queremos incidir que Carr y Kemmis (1988) postulan que el núcleo esencial de la funcionalidad de investigación didáctica se encuentra en la relación entre teoría y práctica.

9. EXPERIENCIA EDUCATIVA “EL SUPERMERCADO”

La propuesta “El supermercado” de Rocío Landero Quintero y M^a Ángeles Vidal López, que fue publicada en el 2008, nos deja constancia que es viable la utilización de conceptos económicos en las aulas de educación infantil y que los resultados obtenidos fueron positivos. Este proyecto consiste en la implantación del rincón del supermercado y como protagonista el alumnado.

Una forma de abordarlo consiste en la utilización del juego y de un aprendizaje globalizado y funcional. Entre otras conclusiones estas maestras nos indicaron que se puede, a través de los rincones, preparar al alumnado para la vida, utilizando el rincón del supermercado u otros tipos de rincones como la cafetería, restaurante o cualquier otro similar. A partir de esta idea fuerza es desde donde he querido implementar mi intervención en el aula para investigar sobre la bondad y viabilidad de aplicación de conocimientos económicos en esta etapa educativa.

IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE NOCIONES ECONÓMICAS EN INFANTIL.

“EL MERCADO”

1. INTRODUCCIÓN

La etapa de Educación Infantil, es una etapa educativa compuesta por dos ciclos. El primer ciclo trata de 0 a 3 años y el segundo ciclo de 3 a 6 niños. Tiene como finalidad favorecer el desarrollo integral del niño tanto en aspecto físico, afectivo, social y cognitivo.

Mi propuesta se va a centrar en la introducción de conceptos económicos a través de las profesiones, cuentos, adivinanzas, etc.

2. CONTEXTO

Centro

El colegio San Juan de la Cruz está situado en el centro histórico-artístico de la Villa de Medina del Campo, con una población de más de 20.000 habitantes. Caracterizado por la importancia del comercio, ya que su propio nombre significa mercado.

La situación urbanística del centro se caracteriza por la abundancia de centros escolares (San José, Barrientos, Lope de Vega, Escuelas Infantiles, Ludotecas...), parques infantiles y también por encontrarse enfrente del centro de salud y a menos de 5 minutos de la Plaza Mayor de la Villa.

El Centro cuenta con un total de 445 alumnos/as, que se distribuyen en tres Niveles Educativos que se imparten en el Centro: 3 Unidades Educación Infantil, 6 unidades Educación Primaria, 8 unidades Educación Secundaria Obligatoria, 3 unidades de integración y 2 grupos de Diversificación curricular. Desde 1991 podemos hablar de un centro de Integración.

Se trata de un colegio con Sección Bilingüe impartándose en inglés las asignaturas de Educación Plástica y Conocimiento del Medio. El cuál dispone de jornada única en las etapas de Educación Infantil y Educación Primaria con horario de 9:00 a 14:00 y con actividades extraescolares de 16:00 a 18:00. En la Etapa de Secundaria el horario es de 9:00- 15:00.

El objetivo principal del Centro es la formación integral del alumno, a través de los principios de la visión cristiana de la educación expuesta en los Centros Educativos de la Compañía de los Padres Carmelitas Descalzos de Castilla. También existe el Plan de Atención a la Diversidad.

Para finalizar, el nivel socioeconómico de las familias que tienen a sus hijos matriculados en el Centro es de clase media–media y media–alta.

Aunque también, existen diferentes clases de familias nuclear, monoparental, separados, etc....que influye en la educación y relación de las familias con el centro educativo. En referencia a la estabilidad familiar existe un fuerte bloque de familias estables, con buen seguimiento escolar y educativo de sus hijos. Pero, un hecho que cada vez más frecuentemente es que trabajan los dos miembros de la pareja, con lo que se resiente la atención a los hijos y aumenta el papel de los cuidadores externos y de los abuelos.

Etapa y curso

Las actividades han sido puestas en práctica en el aula de 4 años del Colegio San Juan de la Cruz en Medina del Campo, un centro concertado y religioso, en el que escuela y familia tienen una estrecha relación de colaboración mutua en la educación de los niños.

El aula cuenta con 24 alumnos, 13 niñas y 11 niños, de nivel socioeconómico medio-alto. Además, a través de la realización anterior de algunas fichas sobre las profesiones el alumnado tiene conocimientos previos sobre el tema que vamos a tratar. En apartados siguientes se muestra una tabla que relaciona los objetivos, contenidos y la evaluación de los aprendizajes que se diseñaron para llevar a cabo, posteriormente ejecutar y evaluar el proceso.

Aula

El aula está organizada de la siguiente manera:

Tabla 6: Espacios del aula

ESPACIO	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Zona de la maestra y percheros		Se encuentra la mesa y los percheros
Zona de la pizarra y la asamblea		Se encuentra la pizarra y todo el material para realizar las rutinas
Zona del lavabo		Lavabo con estanterías donde se encuentra las botellas de agua

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

Según el DECRETO 122/ 2007 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, trataremos de alcanzar los siguientes objetivos desglosados por áreas de conocimiento, que son los que dentro de la legislación se corresponden con los objetivos a adquirir para el aprendizaje de nociones económicas.

Tabla 7: Objetivos por áreas

ÁREAS	<i>CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL</i>	CONOCIMIENTO DEL ENTORNO	LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN
OBJETIVOS	<p>Mostrar interés hacia las diferentes actividades escolares y actuar con atención y responsabilidad, experimentando satisfacción ante las tareas bien hechas.</p> <p>Lograr una imagen ajustada y positiva de sí mismo, a través de su reconocimiento personal y de la interacción con los otros, y descubrir sus posibilidades y limitaciones para alcanzar una ajustada autoestima.</p>	<p>Identificar las propiedades de los objetos y descubrir las relaciones que se establecen entre ellos a través de comparaciones, clasificaciones, seriaciones y secuencias.</p> <p>Observar y explorar de forma activa su entorno y mostrar interés por situaciones y hechos significativos, identificando sus consecuencias.</p> <p>Interesarse por los elementos físicos del entorno, identificar sus propiedades, posibilidades de transformación y utilidad para la vida y mostrar actitudes de cuidado, respeto y responsabilidad en su conservación.</p>	<p>Expresarse con un léxico preciso y adecuado a los ámbitos de su experiencia, con pronunciación clara y entonación correcta</p> <p>Comprender las informaciones y mensajes que recibe de los demás, y participar con interés y respeto en las diferentes situaciones de interacción social.</p> <p>Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante la lengua oral y otros lenguajes, eligiendo el que mejor se ajuste a la intención y a la situación.</p>

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

4. CONTENIDOS DIDÁCTICOS.

Según el DECRETO 122/ 2007 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, estos son los contenidos generales desglosados por áreas de conocimiento, que en relación a las nociones económicas, han de adquirir.

Tabla 8: Contenidos por áreas

CONTENIDOS POR ÁREAS			
ÁREAS	CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL	CONOCIMIENTO DEL ENTORNO	LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN
CONTENIDOS	<p>Bloque 1: El cuerpo y la propia imagen.</p> <p>Desarrollo de habilidades favorables para la interacción social y para el establecimiento de relaciones de afecto con las personas adultas y con los iguales.</p> <p>Bloque 3. La actividad y la vida cotidiana. Realización de las actividades de la vida cotidiana con iniciativa y progresiva autonomía.</p> <p>Interés por mejorar y avanzar en sus logros y mostrar con satisfacción los aprendizajes y competencias adquiridas.</p>	<p>Bloque 1. Medio físico: elementos, relaciones y medida.</p> <p>1.1. Elementos y relaciones.</p> <p>Objetos y materiales presentes en el entorno: exploración e identificación de sus funciones.</p> <p>Bloque 3. La cultura y la vida en sociedad.</p> <p>3.2. La localidad. Reconocimiento de las características y elementos de la localidad.</p>	<p>Bloque 1. Lenguaje verbal. Escuchar, hablar, conversar. 1.1.1. Iniciativa e interés por participar en la comunicación oral.</p> <p>Utilización del lenguaje oral para manifestar sentimientos, necesidades e intereses, comunicar experiencias propias y transmitir información. Valorarlo como medio de relación y regulación de la propia conducta y la de los demás.</p> <p>Curiosidad y respeto por las explicaciones e informaciones que recibe de forma oral</p> <p>Bloque 4. Lenguaje corporal</p> <p>Dramatización de cuentos, historias y narraciones. Caracterización de personajes.</p>

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

5. METODOLÓGIA.

La metodología a emplear en esta propuesta didáctica va a ser la propia de la Etapa de Educación Infantil, centrándonos en los principios metodológicos propuestos por el Real Decreto 122/2007, por Gervilla Castillo. Á (2006) y por Hernández Fernández. S (2013), ya que constituye el conjunto de normas y decisiones que organizan de forma global la acción didáctica. Por tanto, debemos tener en cuenta que la línea de trabajo que consideramos más adecuada para elaborar programaciones se basan en los siguientes principios metodológicos de la Educación Infantil, cuya síntesis se exponen a continuación.

- Principio de actividad, en el cual la escuela tiene que ser activa. De esta manera los aprendizajes serán más significativos. Además, es la principal fuente de aprendizaje y desarrollo de los niños, pues a través de su propia actividad e interacción con el medio, capta y transforma la realidad. Por tanto, debemos potenciar actividades de manipulación, observación, experimentación, construcción, exploración, para generar experiencias variadas.
- Principio vivencial, los niños a través de las vivencias interiorizan contenidos. Además, se tiene que partir del entorno más inmediato de los alumnos/as y aprovechar las situaciones que se dan en la vida diaria.
- Principio lúdico, el juego es fundamental para el desarrollo y aprendizaje, ya que a través de él los niños conocerán y entenderán el mundo que les rodea. Además, está relacionado con la actividad y es el más significativo en la etapa de educación infantil. Por tanto, va a favorecer la elaboración y desarrollo de las estructuras de conocimientos y esquemas de relación, a través de la actividad lúdica desarrollaremos todo el trabajo de aula.
- Principio de globalización, todos los aprendizajes se abordarán desde las distintas áreas de conocimiento. Además, consiste en acercar al niño a una visión global de la realidad. Además, supone la conexión de relaciones entre los aprendizajes nuevos y los ya aprendidos. En mi aula de 4 años voy a utilizar este principio para acercar a los alumnos/as a la realidad que quieren conocer,

por tanto tratando temas interesantes para ellos como los oficios, el supermercado,...

- Principio de individualidad, se respetará el propio ritmo del niño y se flexibilizaran los tiempos de trabajo.
- Principio de aprendizaje significativo, parte de los conocimientos que el niño tiene para que a partir de ellos, pueda relacionarlo con otros nuevos que queremos que aprenda. Además, el niño tiene que encontrar sentido a sus aprendizajes, para ello debe establecer vínculos sustantivos entre los nuevos contenidos que tiene que aprender y los que ya tiene adquiridos. Propondremos actividades motivadoras y vivenciales, para que ellos puedan vivir las tareas de aprendizaje, como por ejemplo que ellos planten las semillas.
- Principio socialización, a través de la ayuda, compañerismo, respeto a los demás, etc., los niños van a desarrollar sus capacidades de relación, independencia, superación del egocentrismo.
- Principio de inclusividad, todos los niños pueden aprender cuando se les otorgan instrumentos de aprendizaje apropiados y se planifica el aprendizaje individualizado.

Por otro lado, el comienzo de la propuesta didáctica va a partir de los conocimientos previos que han sido generados por la tutora anteriormente. Por tanto, el tipo de metodología que se va a llevar a cabo es constructivista, en la cual el maestro entregará herramientas que van a permitir a los niños construir sus propios conocimientos para resolver diversas situaciones, esto implica que modifique sus ideas y siga aprendiendo. Además, se utilizará una metodología cooperativa basada en el principio de activa, de la experiencia e interacción. Además, los alumnos/as trabajaran en pequeños grupos de trabajo.

6. TEMPORALIZACIÓN

Al tratarse de actividades relacionadas con contenidos económicos, estimamos trabajarlas durante la programación didáctica. Por tanto, dependiendo de la actividad se realizará una cada día y durará alrededor de 15-30 minutos.

Por un lado, la temporalización, el espacio y los agrupamientos que se utilizarán para realizar las actividades son diferentes, por tanto se encontrarán detallados en cada una de ellas.

Los espacios utilizados para algunas de las actividades programadas van a ser la clase y para otras el aula de psicomotricidad.

Por otro lado, los agrupamientos serán grupales o individuales y el tiempo se adecuará a las diferentes necesidades de la actividad, teniendo en cuenta la pérdida de atención de los niños al aumentar el tiempo.

Tabla 9: Cronograma

13/04/2015	Actividad 1. ¿Qué quiero ser de mayor?
14/04/2015	Actividad 2. Adivina Adivinanza
15/04/2015	Actividad 3. Preparando las cunitas de las verduritas
16/04/2015	Actividad 4. Del trigo al pan
17/04/2015	Actividad 5. Cuento: Charlie y la fábrica de chocolate
20/04/2015	Actividad 6. ¿Jugamos a los vendedores?
21/04/2015	Actividad 7. Policías y ladrones

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.

A continuación, describo las actividades de la propuesta didáctica, en la cual se van a trabajar algunos de los conceptos económicos básicos siguiendo un planteamiento coherente.

Empezaremos partiendo de los conocimientos previos y lo enlazaremos con la “La Huerta” que se trata de la unidad didáctica que trabajan en este momento. De tal manera que comenzaremos por los oficios, después nos acercaremos al conocimiento del sector secundario con la actividad “del trigo al pan” y también conoceremos el sector terciario con ¿jugamos a los vendedores?,. Pero, terminaremos con una actividad de vivenciación en el aula de psicomotricidad.

De tal manera, las actividades que realizan los niños son la base de sus aprendizajes y la manera de llevar a cabo las estrategias metodológicas. Son esenciales para llevar a cabo los objetivos. Propongo diferentes tipos de actividades:

-Actividades de inicio: sirven para averiguar las ideas previas. Se utilizarán en los primeros momentos para acercar los contenidos que vamos a tratar.

-Actividades de desarrollo: se utilizan para poner a los niños en contacto con los contenidos específicos que queremos trabajar.

-Actividades de cierre: se trata de actividades que nos a servir para evaluar los aprendizajes logrados.

Por tanto, el planteamiento será el siguiente:

SECTOR PRIMARIO.

Actividad 1. ¿Qué quiero ser de mayor?

Actividad 2. Adivina Adivinanza...

Actividad 3. Preparando las cunitas de las verduritas

SECTOR SECUNDARIO.

Actividad 4. Del trigo al pan

Actividad 5. Cuento: Charlie y la fábrica de chocolate

SECTOR TERCIARIO.

Actividad 6. ¿Jugamos a los vendedores?

VIVENCIACIÓN.

Actividad 7. Policías y ladrones

La planificación de las actividades seguirá el siguiente esquema:

Título, objetivos específicos, contenidos específicos, desarrollo actividad, recursos necesarios, temporalización y espacio, agrupamiento

Tabla 10: Tipos de actividades

	ACTIVIDAD DIDÁCTICA	CONCEPTOS ECONÓMICOS
DÍA 1	Actividad 1. ¿Qué quiero ser de mayor?	División del trabajo
DÍA 2	Actividad 2. Adivina Adivinanza	División del trabajo
DÍA 3	Actividad 3. Preparando las cunitas de las verduritas	Producción
DÍA 4	Actividad 4. Del trigo al pan	Producción
DÍA 5	Actividad 5. Cuento: Charlie y la fábrica de chocolate	Tipos de mercado
DÍA 6	Actividad 6. ¿Jugamos a los vendedores?	El mercado
DÍA 7	Actividad 7. Policías y ladrones	División del trabajo

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

El detalle de las actividades diseñadas y llevadas a cabo durante la intervención didáctica se puede consultar en los anexos del presente trabajo.

En el proceso de intervención fui recabado datos que plasmé en el cuaderno de investigadora. Para comenzar el análisis de mi intervención estos datos cualitativos me han servido de material y pauta de trabajo de autorreflexión.

Según lo anotado en el cuaderno de investigadora puedo entresacar las siguientes ideas que comparto y analizo:

Las consignas que use en la realización de la actividad ¿Qué quiero ser de mayor? fueron las siguientes:

Mirad a la corchera

¿Sabéis como se llama la persona que cuida la tierra? ¿Y qué herramientas necesitará para cuidarla?

¿Sabéis que son las profesiones? Pues yo tengo imágenes de diferentes profesiones... ¿las queréis conocer?

¿Qué profesión tiene la persona de la imagen? ¿Qué herramienta usa? ¿Qué más sabéis? ¿Qué queréis ser de mayores? (CI 38-41)

Considero que son necesarias unas consignas claras para una buena comprensión y funcionamiento de la actividad. Por ello debería añadir elementos mágicos para provocar en el alumnado curiosidad e interés por la actividad.

Por un lado, los niños han conocido las diferentes profesiones que aparecían en los bits y han explicado las herramientas que utilizaba cada profesión y por otro lado, han expresado diversas profesiones que quieren ser en el futuro, como por ejemplo, pastora, arqueólogo, policía, futbolista. Me sorprendió que no eligieran la profesión de maestra, ya que en mi infancia era una de las profesiones más nombradas. Además, los niños elegían indiferentemente trabajos sin repetirse. Para próximas puestas en práctica añadiré hablar sobre las profesiones de los padres y madres. También, el tiempo estimado para la actividad la cambiaría añadiendo 10 minutos.

La evaluación de esta actividad ha consistido en la realización de una ficha de forma individual. En ella han tenido que unir la profesión con la herramienta.

En este día con la actividad Adivina Adivinanza, los niños han tenido que adivinar las profesiones a través de adivinanzas. Después el alumnado ha emparejado las tarjetas de las profesiones. Cabe señalar que las tarjetas tratan diferentes profesiones que en las adivinanzas. Por tanto algunas de estas profesiones no eran conocidas por los niños y niñas. Así, por ejemplo ocurrió con la profesión de científico, no sabían la función que hacían ni las herramientas que necesitan. Para su comprensión he preguntado si veían el programa de televisión el hormiguero y si habían visto los experimentos que hacen. (CI 59-66)

He podido comprobar cómo las adivinanzas son motivadoras para los niños, ya que constantemente me pedían más. También, algunas de las adivinanzas elegidas no fueron entendidas por los niños, ya que utilice diferentes profesiones que en la primera actividad.

Para próximas repeticiones de la actividad cambiaría la utilización de género masculino para dirigirme a la profesión, además pondría imágenes de hombres y de mujeres realizando el mismo trabajo.

En contraste con lo anterior me hubiera gustado que cada niño hubiera plantado en un tiesto sus semillas, las hubiera regado y que cada día fueran ellos los encargados de cuidar sus plantas para que fuera más motivadora y vivencial la actividad (CI 86-89)

No han sabido decir que alimentos podemos sacar del centeno o del trigo, por tanto en siguientes actividades trabajaremos el concepto de la producción

Por otro lado, conocían que necesitan las plantas para vivir y que existen plantas que dan frutos.

Comenzamos el cuarto día del proyecto con la actividad del trigo al pan. En dicha actividad los niños han sabido relacionar la materia prima con el producto fácilmente. Es evidente que para próximas veces tendría que añadir otras imágenes, llevar al aula materias primas y productos, ponerles videos.

Considero que esto es necesario ya que la actividad de esta manera podría dar más de sí. (CI 91-95)

Se trató de una actividad poco manipulativa, por tanto en próximas puestas en práctica añadiría la utilización de materias primas y posteriormente proyectaré diferentes videos o juegos en la pizarra digital (si disponemos de ella). Los emparejamientos de la profesión con la herramienta utilizada han sido positivos, ya que previamente se había trabajado.

En este día realizamos la actividad del cuento, la cual es muy motivadora. Sin embargo cuando programe esta actividad me costó encontrar un cuento en el que pudiera trabajar conceptos económicos. Sin embargo el cuento de Charlie y la fábrica de chocolate me ayudo a poderlos trabajar, pero tuve que realizar una adaptación del cuento ya que estaba dirigido a niños de más mayores. A pesar de todos los niños respondieron muy bien a las preguntas que les fui haciendo, pero creo que para próximas veces tendré que añadir otro tipo de actividad con el libro para poder trabajar mejor el cuento. (CI 97-104)

Ha sido una de las actividades que más gusto a los niños, ya que a través de la literatura pudimos hablar sobre conceptos económicos como el dinero, el trabajo, como se puede ganar, que podemos hacer con él, etc.

A través de esta actividad pude observar la falta de cuentos adaptados para niños de infantil donde se traten conceptos económicos.

A pesar de todo lo que más me ha sorprendido ha sido que los niños asociaran el supermercado con “el Mercadona”, ya que les decía que dentro del supermercado había la frutería, pescadería, panadería, charcutería y carnicería, entonces les pedía que me dijeran donde se comprarían las naranjas y me decían que en el mercadora. Por tanto me ha costado que entendieran que la Mercadona es un supermercado y dentro de él existen diferentes sesiones. (CI 110-115)

Posteriormente, he preguntado ¿Que necesitamos para comprar? ¿Cómo se llama nuestra moneda? ¿Nos podemos llevar las cosas sin pagar? ¿Donde tenemos

que pagar? ¿Que nos dan cuando pagamos en la tienda? Estas preguntas las he realizado para saber los conocimientos previos que tenían los niños y niñas. A través de ellas he podido comprender que los niños tienen más conocimientos previos sobre los supermercados, la distribución de los productos, el concepto de dinero, profesiones de los que en un principio me imaginaba. Considero que se debe a que ellos juegan a las “tenderas” o al “supermercado” también los medios de comunicación ayudan a ello.

Para finalizar la sesión cada grupo tuvo que seleccionar y relacionar las imágenes de los productos con la sección del supermercado. Para esta actividad utilice la metodología cooperativa, la cual días anteriores estuve practicando. Por tanto, los niños ya conocían esta dinámica y fue todo más rápido.

Para próximas puestas la duración de la actividad tendría que ser mayor y en la cual tendría que observar y apuntar con más detalle las acciones del alumnado.

Se trata del último día del proyecto por tanto he tratado de realizar una actividad más vivencial para los niños que las anteriores. A propósito de lo dicho me hubiera gustado realizar otro tipo de actividad como hacer el rincón del supermercado., pero debido a la falta de espacio y tiempo me resulto imposible. Aun así, los niños respondieron satisfactoriamente ante esta actividad, pero si volviera a realizar el proyecto haría una actividad final cerrar el proyecto de otra manera. (CI 135-140)

Los resultados que esperábamos antes de realizar la actividad se han cumplido, además los niños han demostrado más conocimientos sobre conceptos económicos básicos de los que en un principio se planteaban. Ha resultado una actividad motivadora, ya que el juego para los niños les resulta muy interesante. Por otro lado, la temporalización la aumentaría de 30 a 40 minutos.

8. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

La evaluación, es un elemento curricular que sirve para valorar los procesos y aprendizajes. Por tanto, debe de ser un proceso continuo, global, formativo, sistemático, flexible e integrador. Además, la evaluación deberá tener un carácter regulador, orientador y autocorrector del proceso educativo, proporcionando información constante que permitirá mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa.

Esto se llevará a cabo al final de la unidad, analizando datos durante el proceso de enseñanza teniendo en cuenta los objetivos y los criterios de evaluación.

El instrumento de evaluación que se han utilizado para llevar a cabo la observación ha sido principalmente la de la observación sistemática a través del cuaderno de investigadora, en el que anotaremos lo que sea preciso destacar. Evaluaremos a través de si lo conseguido, no conseguido y en proceso.

Por tanto, constataremos la adecuación del proceso de enseñanza a las características y necesidades del alumnado, para poder realizar mejoras pertinentes cuando se vuelva a repetir dicha unidad didáctica.

Además, partiendo de los objetivos propuestos por Raquel Gracia González, del 2014 he elaborado mis propios objetivos y finalmente he planteado la siguiente rúbrica de evaluación:

Evaluación individual

Para analizar a cada alumno de forma individual durante la realización de esta actividad en el aula.

Tabla 11: Ítems de evaluación

ITEMS	CONSEGUIDO	NO CONSEGUIDO	EN PROCESO
Identifica los oficios más comunes en el entorno.			
Respetar los oficios sin prejuicios de género.			
Identifica los lugares de trabajo de las profesiones			
Ubica las profesiones más comunes y características en los distintos sectores económicos.			
Asocia diferentes herramientas a las distintas profesiones.			
Muestra interés por conocer más sobre la producción artesanal			
Investiga sobre el origen de productos cotidianos			
Reconoce los procesos de compra-venta.			
Reconoce la utilidad y necesidad del dinero.			
Conoce el funcionamiento de distintos establecimientos.			
Relaciona los aprendizajes teóricos con los prácticos.			
Confecciona los objetos necesarios para la actividad junto con sus compañeros.			

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla:12 Ítems de evaluación

Dramatiza situaciones de la vida real.			
Aporta ideas			
Colabora con los compañeros creando un ambiente óptimo de aprendizaje en el aula, etc.			
Utiliza el vocabulario aprendido de los oficios			
Aprende adivinanzas de los oficios			
Va adquiriendo habilidades			
Comprende los conceptos de los oficios			
Conoce el funcionamiento de los distintos establecimientos			
Reconoce los procesos de compra-venta			
Asocia las herramientas con su oficio			
Reconoce las funciones de cada oficio			
Desarrolla la conducta deseada			
Cumple el rol asignado dentro del grupo			
Orienta al grupo			
Colabora con sus compañeros			
Estimula la participación			

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Evaluación de grupo:

Es para determinar si la clase en su conjunto ha cumplido con cada uno de los principios básicos del aprendizaje cooperativo en esta actividad.

He establecido siete conductas de aprendizaje cooperativo y se valora el grado de consecución con un 1: no conseguido, 2: en proceso, 3: conseguido.

Tabla 12: Ítems Evaluación del grupo

CONDUCTA	GRADO DE CONSECUCCIÓN
Los alumnos han entendido adecuadamente la tarea que deben desempeñar en esta actividad	
El agrupamiento ha favorecido el aprendizaje, la cooperación y la participación de los alumnos en la actividad mural	
Los alumnos durante la actividad han aceptado la interdependencia positiva	
Los alumnos durante la actividad se han ayudado unos a otros	
Los alumnos han adquirido habilidades sociales y de pequeño grupo	
Los alumnos han desarrollado las conductas esperadas	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

V. VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Considero que la utilización de conceptos económicos en la etapa de Educación Infantil es muy enriquecedora, ya que ayuda al alumnado a entender el mundo social más próximo. Incluso, la utilización de los cuentos va a favorecer el desarrollo económico aunque en las aulas de Educación Infantil no se suele llevar a cabo.

Tras la realización de este TFG y por tanto, el acercamiento a la investigación educativa con la propuesta de la unidad didáctica diseñada y ejecutada, hay varios aspectos que puedo destacar sobre la utilización de conceptos económicos en Educación Infantil, ya que pude poner en práctica todas las actividades programadas.

Después de esta investigación concluyó que los niños y niñas adquieren con gran facilidad conceptos básicos económicos ya que los ubican dentro de sus conocimientos previos, debido a las experiencias que poseen en sus diferentes contextos sociales y por tanto también económicos. Cabe añadir que la utilización del cuento para trabajar contenidos económicos es muy útil para la enseñanza-aprendizaje, ya que con él estimularemos en el niño la observación, imaginación y razonamiento, que son claves para favorecer el desarrollo del pensamiento económico.

De igual modo se trata de una propuesta de intervención educativa que potencia y trabaja la economía de una forma muy amena y lúdica favoreciendo por tanto el desarrollo de su imaginación.

Así pues a través de la unidad didáctica hemos podido comprobar que es posible trabajar conceptos económicos en infantil, ya que son términos familiares pero complejos de entender para edades tan tempranas.

Asimismo, la posibilidad de llevar al aula la propuesta didáctica nos ha facilitado la comprobación de viabilidad que tiene la unidad didáctica sobre

conceptos económicos en educación infantil. La mayoría de los niños y niñas tenían motivación y adquirieron los objetivos fijados en las actividades, asociaban los oficios con sus herramientas, conocían las partes del supermercado como frutería, pescadería, carnicería, panadería, pero también se pudo comprobar que la publicidad es muy influyente ya que les decía que dónde se vendía la carne y me decían que en el Mercadona. Además, los niños sabían que para ganar dinero las personas tienen que trabajar y por tanto con ese dinero van a poder comprar y pagar en las tiendas.

En relación a lo anterior las mejoras para próximas puestas en prácticas de la unidad didáctica serían la ampliación de actividades, salidas fuera del aula, la ejecución de las mismas, temporalización, utilizaría otros recursos didácticos como las TIC, usaría diferentes metodologías que al finalizar las practicas pude aprender como las diferentes dinámicas de cooperación que existen.

Sobre todo me ha resultado una experiencia muy enriquecedora en conocimientos teóricos y en práctica educativa. Sin embargo, hubiera sido mejor tener más información previa y para programar la unidad didáctica de intervención y acercamiento a la investigación más profundamente y así hubiera podido extraer más conocimiento y enriquecimiento de las mismas.

A modo de conclusión, reflejar que los primeros años de educación infantil (3-6 años) los profesionales de la educación pueden trabajar conceptos económicos básicos para que los niños y niñas comprendan y se desenvuelvan de la mejor manera en el mundo que les rodea pero eso implica también una mayor preparación de estos docentes en ésta área de conocimientos.

VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE FUTURO.

Comencé mi trabajo hablando sobre las Ciencias Sociales y creo que es conveniente finalizarlo del mismo modo. En el aula encontramos las Ciencias Sociales y dentro de ellas la Economía como una de las disciplinas. Se trata de un escenario social y cultural complejo, la comprensión de la economía se ha convertido en una necesidad básica de adaptación social y de ejercicio de ciudadanía. Por tanto ha sido necesaria una investigación sobre economía y un cuestionamiento sobre el papel actual de la educación en la implantación de una adecuada alfabetización económica en la Escuela, presentando una propuesta didáctica.

Los nuevos conceptos sobre la realidad se van a ir modificando y reconstruyendo a través del desarrollo de la comprensión del medio sociocultural. La antigua adquisición de los conceptos se ve alterada por el impacto de los medios de comunicación y especialmente de la televisión e internet. Por tanto, lo más cercano al niño no tiene que ser exclusivamente lo que se encuentra más próximo, sino que puede ser lo que más han oído, visto, etc., ya que los niños en la actualidad tienen mayores experiencias y con ello han cambiado sus concepciones.

Mucho antes de que se expliquen los fenómenos sociales, los niños ya tienen información y experiencias sobre ellos. Antes de que se les hable de Economía ya tiene experiencias sobre el dinero, y aunque tenga explicaciones parciales, para el niño son reales, son su punto de partida, y deben ser el nuestro en el proceso de enseñanza.

A través de la realización de la presente iniciación a la investigación educativa sobre la introducción de conceptos económicos y la realización de la propuesta didáctica “El mercado” he podido conocer que existen pocas investigaciones sobre la utilización de conceptos económicos en las aulas de infantil, también he podido investigar si estos contenidos se pueden llevar a cabo en el aula o si los futuros maestros de infantil tienen pocos conocimientos económicos. Este trabajo me ha

ayudado a tomar consciencia sobre las dificultades que tienen los niños y niñas para adquirir los conceptos económicos y cómo influye la economía en el entendimiento.

Antes de realizar la investigación cualitativa sobre la economía dentro de las ciencias sociales en Educación infantil desarrollé una serie de preguntas con la finalidad de poder contestarlas al terminar la investigación. Las preguntas son las siguientes:

¿Qué contenidos económicos se enseñan actualmente en infantil? ¿Poseen los alumnos de infantil ideas previas de carácter económico? ¿Creéis que las nociones de economía se deben integrar en la escuela de infantil? ¿Por qué? ¿Qué conocimiento económico creéis que se debería enseñar? ¿Cómo se podría enseñar?

A la primera pregunta considero que después de realizar mi propuesta de unidad didáctica en un colegio se potencia poco el conocimiento de conceptos económicos debido a su dificultad, a la falta de conocimiento sobre economía de la maestra o la dificultad de elaborar una unidad didáctica donde se trabajen estos conceptos y por tanto se imparten en mayoritariamente en cursos superiores. Esto se debe a que el entendimiento de la Economía es complejo.

Mi tutora de prácticas no sabía que desde infantil se trabaja conceptos económicos pero cuando apreció mi propuesta didáctica, la cual estaba poniendo en práctica con los alumnos, se dio cuenta que muchos conceptos expuestos en la unidad didáctica se trabajan pero sin ser consciente que son conocimientos económicos.

Como respuesta a la segunda pregunta los niños demostraron conocimientos previos sobre el concepto de compra-venta, materias primas, etc. Esto se debe a la abstracción que hacen los niños de la experiencia o de los medios de comunicación. Aunque estos medios de comunicación nos involucren en el consumismo y los educadores tienen que conseguir que el alumnado sea crítico, sepa decir y elegir lo que necesitan y no sólo lo que nos obligan a comprar o hacer.

Sobre la tercera pregunta puedo contestar que es necesario e imprescindible que el alumnado tenga conocimientos económicos para poder comprender el medio

que lo rodea. Esos conocimientos que se deberían comenzar a tratar desde la etapa de infantil serían conceptos básicos. Este entendimiento debería llevarse a cabo a través de proyectos o unidades didácticas como hemos planificado en este trabajo.

Por todas estas cuestiones y de acuerdo con Aranda (2011) y con el Grupo de Investigación HUM-167 y Asociación Universitaria del profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales (2008) se puede deducir que es probable tratar conceptos económicos en infantil. Aunque se trata de conocimientos difíciles de comprender en estas edades ya los niños disponen de experiencias cotidianas previas.

También estoy de acuerdo con Delval (1989) cuando manifiesta que el cambio de mercancías por dinero resulta problemático, ya que los niños exteriorizan que la vuelta en una compra ocurre porque el tendero les está dando la propina.

Otro punto interesante a comentar es la realización de este proyecto ha servido para que la maestra del centro donde pude poner en práctica mi proyecto conociera que algunos de los conocimientos que utiliza en el aula se tratan de conceptos económicos.

Para concluir el desarrollo de este trabajo indico que como vías de futuro de este TFG titulado “Enseñando y aprendiendo contenidos económicos en educación infantil: Experiencia en el CEIP San Juan de la Cruz de Medina del Campo curso 2014-2015” está la posibilidad de empleo como recurso teórico de conceptos económicos por más alumnos de Educación en formación y por otro lado, para educadores ya en las aulas de 3 a 6 años puede ser un revulsivo para su reflexión y uso de la toda o parte de la propuesta didáctica generada.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, J. M. (1987). *Didáctica, currículo y evaluación: ensayos sobre cuestiones didácticas*. Barcelona: Alamex.
- Anisi, D. (2005). *Cuentos economicos*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Aranda, A. (2011). *La Didáctica de las Ciencias Sociales en el Currículo de Infantil*. Zaragoza: Mira Editores.
- Bemejan, P. (1993). *Los contenidos de la Didáctica de las Ciencias Sociales en la formación del profesorado*. Santiago: Tórculo Ediciones.
- Bettelheim, B. (1979). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona: Crítica.
- Carrillo, C. (2014). *Cuentos para aprender economía. 15 historias de siempre para entender las finanzas de hoy*. Salamanca: Nautebook.
- Cronos-Asklepios. (1991). *Ideas para el diseño y desarrollo de un proyecto curricular en el área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia (Educación Secundaria Obligatoria)*. Salamanca: Amarú.
- Cuenca, J.M. (2011). *Concepciones del alumnado en educación infantil para la comprensión del medio sociocultural. Papel de las experiencias y el aprendizaje lúdico*. Zaragoza: Mira Editores.
- Cuenca, J.M. (2008). *La enseñanza y el aprendizaje de las ciencias sociales en educacion infantil*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Delval, J. (1989). *La representación infantil del mundo social. El mundo social en la mente infantil*. Madrid: Alianza.
- Delval, J. (1984). *Crecer y pensar. La construcción del conocimiento en la escuela*. Barcelona: Laia.
- Denegrí, M. Gemmp, R. Del Valle, C. Etchebame, S. & González, Y. (2006). El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica. *Revista de Psicología, Vol. XV, N° 2, 77-91*.
- Denegrí, M. (2004). *Introducción a la psicología económica*. Colombia: Psicom Editores.
- Fermioso, P. (1997). *Manual de Economía de la Educación* . Madrid: Narcea.

García Gonzalez, R. (2014). *La enseñanza de las nociones económicas en Educación Infantil*. Trabajo de Fin de Grado recuperado del Repositorio UVA.

Gross, E. (1983). *Ciencias Sociales. Programas actualizados de enseñanza*. Mexico: Limusa.

Grupo de Investigación HUM-167 y Asociación Universitaria del profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales. (2008). *Didáctica de las Ciencias Sociales, Currículo escolar y Formación del profesorado*. Jaén:La casa del libro. Encuadernaciones.

Hernandez, F.X. (1995). Enseñanza de las Ciencias Sociales. Balance y perspectivas. *Cuadernos de Pedagogía*, N° 236, 7-11.

Landero Quintero, R. y Vidal López, M. A. (2008). El Supermercado. Génesis, desarrollo y posibilidades de un proyecto de trabajo. *Escuela de Educación Infantil*, N° 10, 203-216.

Martin, F. (1988). Didáctica de las Ciencias Sociales. *Investigacion en la Escuela*, N° 4.

Pagès, J. (1999). ¿Están preparados los profesores? *Cuadernos de pedagogía*, N° 279.

Porlán, R. (1993). La Didáctica de las Ciencias Sociales. *Cuadernos de pedagogía*, N° 210.

Rekalde I., Vizcarra M. T. & Macazaga, A. M. (s.f.). La observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Red Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica*.

Rivero García, P. (2011). *Didáctica de las Ciencias Sociales para la Educación Infantil*. Zaragoza: Mira Editores.

Rodriguez Gómez, D.y Valdeoriola Roquet, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona: FUOC.

Ruiz Valera, D. (2012). *La influencia del trabajo en el aprendizaje del área de economía en la enseñanza de secundaria*. Tesis Doctoral Repositorio Uva.

Sande, J. (2010). *Economía 1º Bachillerato v.1.0*. Compartiendo conocimiento: economía, empresa y educación financiera .
https://compartiendoconocimiento.files.wordpress.com/2010/05/libro-eco-primero-v1_mayo-2010_low1.pdf.

Satisteban, A., Pagès, J. (coords.). (2011). *Didáctica del Conocimiento del medio social y cultural en la Educación Primaria*. Madrid: Síntesis.

Stenhouse, L. (1987). *La investigación como base de la enseñanza*. Madrid: Morata.

Tonda Monllor, E. (2001). *La Didáctica de las Ciencias Sociales en la formación del profesorado de Educación Infantil*. Alicante: Universidad de Alicante.

Travé, G. (1991). Enseñar economía: Demanda social y necesidad individual. *Cuadernos de pedagogía*, N° 279, 44-48.

Trigo, J.M. (1997). *El niño de hoy ante el cuento. Investigación y aplicaciones didácticas*. Sevilla: Guadalmena.

VIII. ANEXO

1. Fichas de actividades.

2. Cuaderno de investigadora.

Tabla 13: Actividad “¿Qué quiero ser de mayor?”

ACTIVIDAD 1	¿QUÉ QUIERO SER DE MAYOR?
OBJETIVOS	
<p>Respetar el turno de palabra Imaginar qué quieren ser Comprobar los conocimientos resultados previos del alumnado sobre las profesiones</p>	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Profesiones • Funciones de cada trabajo 	
PROCEDIMIENTO	
<p>La profesora en la asamblea preguntará a los niños qué quieren ser de mayores y a partir de ahí se empezará a hablar sobre las diversas profesiones. Después, con bits de inteligencia iremos asociando el nombre de la profesión con la imagen. A continuación, el educador hará preguntas para reflexionar sobre las diferencias de las profesiones.</p>	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Esperamos que haya una diversidad de elección de profesiones • Se prevé que hablemos sobre las profesiones de los bits • Creemos que las respuestas sobre las diferentes profesiones serán homogéneas y cercanas a la realidad • Pensamos que en las respuestas sobre las profesiones identificarán las diferencias entre unas y otras 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • El profesor debe dejar libertad al alumno para que manifieste de forma oral lo que considere oportuno • En la lluvia de ideas, debe aportar organizando la información. Puede recogerla en la pizarra para que todos los alumnos la vayan viendo y después anotar las opiniones • Las preguntas sobre las profesiones deben ser abiertas, por ejemplo, ¿pensáis que todas las profesiones son iguales?, ¿se parece un bombero a un médico? 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de profesiones
TEMPORALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • 20 minutos 	
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Ilustración 1: Bits de las profesiones



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 14: Actividad “Adivina adivinanza...”

ACTIVIDAD 2	ADIVINA ADIVINANZA...
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Respetar el turno de palabra • Adivinar que profesión es • Asociar las profesiones y sus herramientas. 	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Deducción de la adivinanza • Funciones de cada trabajo • Diferenciación de las profesiones y sus herramientas. 	
PROCEDIMIENTO	
<p>La profesora leerá diferentes adivinanzas sobre las profesiones y los niños tendrán que adivinar de qué profesión se trata. Después, la profesora mezclará diferentes tarjetas con imágenes de profesiones y sus respectivas herramientas. Por ejemplo una imagen de un bombero y una imagen de una manguera. La profesora mandará levantarse a varios niños al azar para coger las tarjetas cuya profesión indique la maestra y sus respectivas herramientas</p> <p>Ejemplo: Riega contento el jardín, Amapolas y un jazmín. Cuida la flor con esmero, Es el señor JARDINERO.</p>	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Creemos que adivinarán las adivinanzas que la educadora lee, pero es posible que no sepan la adivinanza o no la entiendan • También puede ser que conozcan las adivinanzas, sería interesante que en este caso introducir nuevos conceptos sobre las profesiones que aparecen • Consideramos que entenderán las adivinanzas, pero también es posible que requerirán ayuda y orientación para llegar a la conclusión de la adivinanza 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • El docente ha de ayudar a los alumnos cuando no conozcan el nombre de la profesión o no sepan la adivinanza. Por ejemplo, • Para trabajar las adivinanzas es mejor que los alumnos comprendan la metodología de las mismas. Además, el maestro puede hacer más comprensible las adivinanzas a través de enseñar imágenes de diferentes profesiones y que el alumnado elija la respuesta a través de la fotografía 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • Adivinanzas de profesiones, • Tarjetas con imágenes de las profesiones y sus herramientas
TEMPORALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • 20- 30 minutos 	
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 15: Actividad “Preparando las cunitas de las verduritas”

ACTIVIDAD 3	PREPARANDO LAS CUNITAS DE LAS VERDURITAS
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a sembrar, observar y cuidar las plantas • Transmitir el cuidado hacia las plantas • Observar las partes de la planta • Introducir al alumno en el sector primario 	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Plantación de semillas • Sensibilidad hacia la naturaleza • Actividades propias del huerto 	
PROCEDIMIENTO	
<p>La profesora recordará las actividades anteriores, en la que han comprobado que existen diferentes profesiones y que tienen distintas funciones dentro de la sociedad. Por otro lado, la educadora habrá pedido con anterioridad a los niños que traigan semillas para poderlas plantar en dos macetas. Además, pediremos que las semillas sean de diferentes plantas para que ellos comprueben las diferencias y una vez plantadas las semillas la maestra colocará los carteles con el nombre de cada semilla. Para acabar, enseñaremos como se tienen que plantar las semillas y preguntaremos, por ejemplo, ¿Qué necesitan las plantas para crecer? ¿Sabéis que alimento nos da el trigo? Si llegan a la conclusión con nuestras orientaciones estupendos. En caso contrario, podemos ayudarles mostrándoles el resultado.</p>	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Suponemos que serán capaces de llegar a la conclusión de que los productos vienen de materias primas, sino en siguientes actividades se trabajará este concepto. Creemos que todos los niños conocerán que los productos proceden de materias primas, aunque no conozcan el origen. • Esta actividad nos servirá para conocer las ideas previas que el alumnado tiene sobre las materias primas 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • El docente apuntará las ideas previas que los niños y niñas tienen sobre el origen de los productos 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • Semillas, tierra, • maceteros, • regadera, • carteles con el nombre de las semillas
TEMPORALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Durante toda la unidad 	
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Ilustración 2: La cunitas de verduritas



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 16: Actividad “Del trigo al pan”

ACTIVIDAD 4	DEL TRIGO AL PAN...
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la procedencia de las materias primas • Fomentar el interés por aprender 	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del origen de los huevos • Conocimiento del origen de la harina • Conocimiento del origen de la miel • Conocimiento del origen del jamón • Conocimiento del origen de las pipas • Conocimiento del origen del queso • Conocimiento del origen de la leche • Conocimiento del origen del aceite de oliva • Conocimiento del origen de la manzana 	
PROCEDIMIENTO	
<p>En la primera parte de la actividad, la profesora recordará enseñará y explicará el origen de las materias primas. Además, la profesora preguntará qué productos podemos conseguir producto elaborado y después pasarán a ver videos sobre la producción de la miel.</p>	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Creemos que la investigación se llevará a cabo con éxito y que los alumnos no tendrán problemas en relacionar el producto con la materia prima • Además, esperemos que los niños reconozcan los diferentes productos y comprendan que los alimentos tienen un origen animal o vegetal 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • El docente ha de ayudar a los alumnos cuando no conozcan que los productos provienen de materias primas de animales o de vegetales. Por ejemplo, con el trigo podemos hacer harina, pan, etc. • Las preguntas deben estar orientadas a reflexionar sobre cuál es el origen de los productos • El profesor debe intentar que los niños comprendan que los productos que compramos en el supermercado tienen su origen en diferentes materias primas 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas materias primas
TEMPORALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • 15 minutos 	
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Ilustración 3: Bits de las materias primas



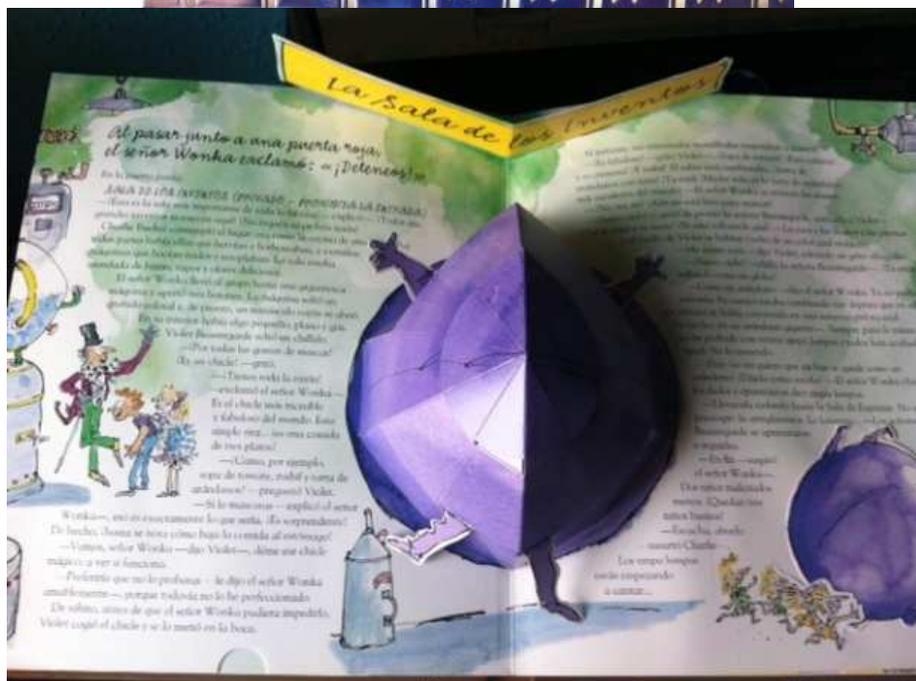
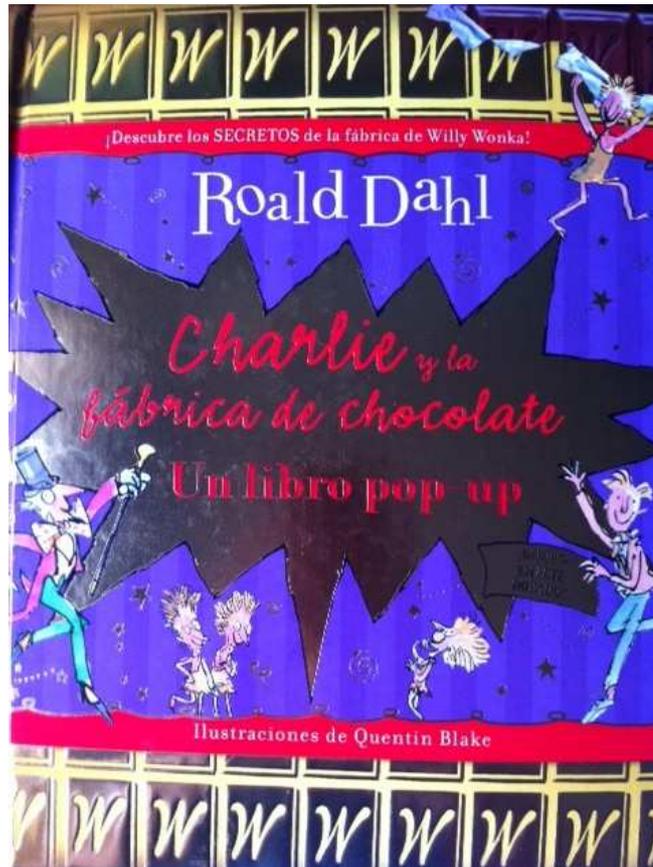
Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 17: Actividad “Charlie y la fábrica de chocolate”

ACTIVIDAD 5	CUENTO: CHARLIE Y LA FÁBRICA DE CHOCOLATE
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la transformación de las materias primas en productos • Desarrollar una actitud de interés por la producción de alimentos • Estimular la atención y la memoria. • Fomentar el gusto por la lectura • Propiciar un acercamiento al conocimiento de conceptos económicos 	
VALORACIÓN DE LA PROPUESTA	
Funcionamiento de la fábrica	
PROCEDIMIENTO	
La profesora contará el cuento de Charlie y la fábrica de chocolate a los alumnos para familiarizarlos con los contenidos que vamos a trabajar. Después, realizará preguntas sobre el cuento.	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • A través de esta actividad esperamos que los niños comprendan que los productos se tienen que fabricar y para ello tiene que existir personas que los desarrollen para su venta. Además, comprenderán mejor el concepto de compra-venta, dinero, producción, etc. 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • Para un comprensión del cuento es necesario una adaptación del mismo • Al finalizar el relato la maestra realizará preguntas a los niños y niñas 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • Cuento de Charlie y la fábrica de chocolate
TEMPORALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • 15 minutos 	
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Ilustración 4: Cuento Charlie y la fábrica de chocolate



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 18: Actividad “¿Jugamos a los vendedores?”

ACTIVIDAD 6	¿JUGAMOS A LOS VENDEDORES?
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Asociar los productos con los comercios correspondientes • Ampliar el vocabulario • Conocer y distinguir los comercios 	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Colocación de los productos en su tienda • Diferenciación de los comercios: carnicería, pescadería, frutería, panadería y charcutería 	
PROCEDIMIENTO	
<p>La profesora explicará a los alumnos las imágenes y después repartirá por grupos una cartulina. Cada cartulina es un comercio (carnicería, pescadería, frutería, panadería y charcutería) y por lo tanto ellos tendrán que pegar las imágenes que correspondan a los comercios. Además, cada grupo tendrá que ponerse de acuerdo en que imagen van a poner.</p>	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Esperamos que los niños asocien los productos con las sección a la que corresponden • También que el alumnado comprenda el origen de los productos 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizaremos las cartulinas con las diferentes sesiones del supermercado para que los alumnos plasmen sus conocimientos 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de productos, cartulinas
TEMPORALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • 15 minutos 	
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Ilustración 5: Secciones supermercado



Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

Tabla 19: Actividad “Policías y ladrones”

ACTIVIDAD 7	POLICIAS Y LADRONES
OBJETIVOS	
<p>Fomentar la percepción espacial. Estimular la motricidad gruesa. Potenciar la estimulación visual y auditiva. Estimular la atención y la memoria. Coordinar y controlar el movimiento del cuerpo. Desarrollar una actitud de interés por los oficios Favorecer la cooperación. Acercarse a la realidad</p>	
CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento a la realidad • Estimulación de una actitud de interés por los oficios 	
PROCEDIMIENTO	
<p>La profesora mandará a cinco niños ser policías y el resto de la clase los ladrones. También, habrá un área acotada donde los policías meterán a los ladrones que se denominará “cárcel”. Éstos dispondrán de un sitio donde no pueden ser atrapados y donde planean sus propias estrategias. Los policías deben pillar a los ladrones. La manera de pillarlos pueden ser: tocándoles o agarrándoles y llevándoselos a la cárcel. Si logran llegar a la cárcel sin ser atrapados pueden liberar a sus amigos presos. Para cazar a un ladrón se puede decir "tocado" o "agarrado", dependiendo de la modalidad elegida al iniciar el juego. Los ladrones que llegan a la cárcel dicen para liberar a sus amigos: "estás libre".</p>	
RESULTADOS QUE ESPERAMOS ALCANZAR CON LOS ALUMNOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Esperamos que los niños experimenten una de las profesiones más conocida por ellos. 	
ESTRATEGIAS DEL PROFESOR PARA ENSEÑAR	
<ul style="list-style-type: none"> • La educadora utilizará consignas claras • Ayudará a los niños con NEE a participar en la actividad 	
MATERIALES DE APOYO	
MATERIALES COMUNES	<ul style="list-style-type: none"> • No necesitaremos ningún tipo de material
ESPACIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Aula de Psicomotricidad 	
AGRUPAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Grupal 	

Fuente: Sánchez Jiménez, María Jesús (2015)

CUADERNO DE INVESTIGADORA

1 En primer lugar reflejar que este documento se trata de mi cuaderno de
2 investigadora en el cual voy a describir todo lo que ha sucedido en el aula de
3 segundo se educación infantil del colegio San Juan de la Cruz de Medina del Campo
4 durante mi propuesta didáctica. Por consiguiente comenzamos describiendo las
5 características psicológicas de dicho aula.

6 En el aspecto psicológico el aula de 4 años de Educación Infantil se
7 caracteriza por tener tres alumnos de necesidades educativas especiales (NEE).
8 Dichas NEE son trastorno de lenguaje, Síndrome Down y una enfermedad rara, es
9 decir que no se conoce la evolución de los niños en un futuro.

10 Se trata de una etapa donde tiene gran importancia el juego y en el que las
11 estrategias utilizadas por la maestra son importantes para la asimilación de
12 conceptos.

13 Dicho esto los niños de cuatro años se encuentran en la etapa del egocentrismo
14 y preoperacional, en la cual los niños forman y manejan símbolos, pero todavía
15 fracasan en operar lógicamente con ellos. Estas características se pueden observar
16 en la utilización de de pronombres personales y posesivos de primera persona.

17 Por lo cual, se trata de una clase que se caracteriza por la diversidad, ya que
18 los niños presentan diferentes momentos evolutivos y madurativos del alumnado.
19 Dentro de las divergencias que existen entre alguno de los niños de la clase que
20 hemos comentado anteriormente, también hay niños que destacan del resto debido
21 a su mayor desarrollo a nivel intelectual, lingüístico y autónomo.

22 Para finalizar, la capacidad de abstracción del alumnado sigue siendo escasa,
23 debido a que siguen apegados a la realidad y por tanto necesitan la experiencia
24 directa para facilitar el aprendizaje. En relación a lo anterior los niños y niñas
25 demuestran una gran curiosidad y desde luego favorece el desarrollo del
26 pensamiento y aún más, esto es posible al desarrollo del lenguaje, ya que ayuda al
27 pensamiento a recordar, analizar y organizar la información.

28

CUADERNO DE INVESTIGADORA

29 Día 13/04/2015

30 Lo primero es importante reflejar que en el día de hoy comenzamos la unidad
31 didáctica “el mercado”, la cual vamos a ir trabajando de forma intermitente debido
32 a la falta de tiempo.

33 Por consiguiente el inicio de la actividad se produjo al final del día lectivo
34 ocasionado por la necesidad de seguir con las rutinas.

35 Por lo que se refiere a la programación utilice el mini proyectó “el huerto”
36 como hilo introductor a mi propuesta “el mercado”.

37 Las consignas que use en la realización de la actividad ¿Qué quiero ser de
38 mayor? fueron las siguientes:

39

Mirad a la corchera
¿Sabéis como se llama la persona que
cuida la tierra? ¿Y qué herramientas
necesitará para cuidarla?
¿Sabéis que son las profesiones?
Pues yo tengo imágenes de diferentes
profesiones... ¿las queréis conocer?
¿Qué profesión tiene la persona de la
imagen? ¿Qué herramienta usa?
¿Qué más sabéis?
¿Qué queréis ser de mayores?

40

41 Dicho esto he utilizado los bits de inteligencia que la maestra disponía en el
42 aula. Incluso he preguntado sobre las profesiones que aparecían en ellos. De ahí que
43 la mayoría de las veces eran los mismos niños los que respondían a las preguntas.
44 Por lo tanto no podía evaluar si todos los niños sabían el nombre de las profesiones,
45 las herramientas que utilizaban, que hacían, etc.

CUADERNO DE INVESTIGADORA

46 A pesar de todo me ha sorprendido las diversas profesiones que me han
47 elegido, ya que pensaba que se iban a repetir. Algunas de las profesiones que me
48 han dicho han sido paleontólogo, policía, futbolista, pastora, bombero, peluquera,
49 etc., pero pocos niños no han sabido que decirme

50 En consecuencia la programación se ha visto alterada ya que he ido
51 introduciendo nuevos elementos que no estaban marcados en la unidad didáctica,
52 pero me ha gustado como los alumnos han participado.

53 Por eso cambiaría el tiempo de estimación de la actividad. Además para
54 próximas veces añadiría preguntas sobre las profesiones de los padres y de las
55 madres de los alumnos para que fuera más motivador.

56

57 Día 14/04/2015

58 En este día los niños han tenido que adivinar las profesiones a través de
59 adivinanzas. Después el alumnado ha emparejado las tarjetas de las profesiones.
60 Cabe señalar que las tarjetas tratan diferentes profesiones que en las adivinanzas.
61 Por tanto algunas de estas profesiones no eran conocidas por los niños y niñas. Así,
62 por ejemplo ocurrió con la profesión de científico, no sabían la función que hacían
63 ni las herramientas que necesitan. Para su comprensión he preguntado si veían el
64 programa de televisión el hormiguero y si habían visto los experimentos que hacen.

65 Ante estas preguntas respondían los mismos niños. Además pude observar la
66 falta de interés y concentración que tenían los alumnos ante la segunda parte de la
67 actividad, considero que es debido a la falta de conocimiento sobre algunas de las
68 profesiones.

69 Por un lado, me ha faltado tiempo para realizar la actividad. Por otro lado, me
70 ha gustado que una niña me comentará que la había gustado las adivinanzas que
71 había propuesto. He podido comprobar que las adivinanzas les motivas porque han
72 dicho “a adivinar”, dándome a entender que tenían ganas de empezar. Creo que las

CUADERNO DE INVESTIGADORA

73 tarjetas que les he propuesto eran difíciles y eran poco significativas y motivadoras
74 para ellos.

75

76 Día 15/04/2015

77 Lo primero que comentare es que hemos estado realizando la actividad
78 “preparando las cunitas de las verduritas”. Sin embargo se pidió días anteriores a
79 los niños que trajeran semillas de diferentes tipos. Luego cogimos las semillas que
80 nos han traído los niños a clase, las cuales he ido enseñando y explicando las
81 características de cada una. Después las hemos plantado en dos macetas además
82 hemos ido poniendo los nombres de las semillas para saber cuando crezcan qué
83 plantas son.

84 En contraste con lo anterior me hubiera gustado que cada niño hubiera
85 plantado en un tiesto sus semillas, las hubiera regado y que cada día fueran ellos los
86 encargados de cuidar sus plantas para que fuera más motivadora y vivencial la
87 actividad.

88 Día 16/04/2015

89 Comenzamos el cuarto día del proyecto con la actividad del trigo al pan. En
90 dicha actividad los niños han sabido relacionar la materia prima con el producto
91 fácilmente. Es evidente que para próximas veces tendría que añadir otras imágenes,
92 llevar al aula materias primas y productos, ponerles videos. Considero que esto es
93 necesario ya que la actividad de esta manera podría dar más de sí.

94 Día 17/04/2015

95 En este día realizamos la actividad del cuento, la cual es muy motivadora. Sin
96 embargo cuando programe esta actividad me costó encontrar un cuento en el que
97 pudiera trabajar conceptos económicos. Sin embargo el cuento de Charlie y la
98 fábrica de chocolate me ayudo a poderlos trabajar, pero tuve que realizar una
99 adaptación del cuento ya que estaba dirigido a niños de mas mayores.

CUADERNO DE INVESTIGADORA

100 A pesar de todos los niños respondieron muy bien a las preguntas que les fui
101 haciendo, pero creo que para próximas veces tendré que añadir otro tipo de
102 actividad con el libro para poder trabajar mejor el cuento.

103 Día 20/04/2015

104

105 Hoy ha sido el día de trabajar el supermercado con la actividad “jugamos a
106 los vendedores”. Por consiguiente he comenzado recordando lo que habíamos visto
107 los días anteriores. Después he preguntado ¿qué es el supermercado? Para saber que
108 ideas previas tienen sobre ello. Incluso hemos comentado las zonas que existen en
109 el supermercado. En ellas las que más conocían eran la carnicería y frutería.

110 A pesar de todo lo que más me ha sorprendido ha sido que los niños asociaran
111 el supermercado con “el Mercadona”, ya que les decía que dentro del supermercado
112 había la frutería, pescadería, panadería, charcutería y carnicería, entonces les pedía
113 que me dijeran donde se comprarían las naranjas y me decían que en el mercadora.
114 Por tanto me ha costado que entendieran que Mercadona es un supermercado y
115 dentro de él existen diferentes secciones.

116 Posteriormente, he preguntado ¿Que necesitamos para comprar? ¿Cómo se
117 llama nuestra moneda? ¿Nos podemos llevar las cosas sin pagar? ¿Donde tenemos
118 que pagar? ¿Que nos dan cuando pagamos en la tienda? Estas preguntas las he
119 realizado para saber los conocimientos previos que tenían los niños y niñas. A través
120 de ellas he podido comprender que los niños tienen más conocimientos previos
121 sobre los supermercados, la distribución de los productos, el concepto de dinero,
122 profesiones de los que en un principio me imaginaba. Considero que se debe a que
123 ellos juegan a las “tenderas” o al “supermercado” también los medios de
124 comunicación ayudan a ello.

125 Para finalizar la sesión cada grupo tuvo que seleccionar y relacionar las
126 imágenes de los productos con la sección del supermercado. Para esta actividad

CUADERNO DE INVESTIGADORA

127 utilice la metodología cooperativa, la cual días anteriores estuve practicando. Por
128 tanto, los niños ya conocían esta dinámica y fue todo más rápido.

129 Para próximas puestas la duración de la actividad tendría que ser mayor y en
130 la cual tendría que observar y apuntar con más detalle las acciones del alumnado.

131 Día 21/04/2015

132 Se trata del último día del proyecto por tanto he tratado de que los niños
133 pudieran realizar una actividad más vivencial que las anteriores. A propósito de lo
134 dicho me hubiera gustado realizar otro tipo de actividad como hacer el rincón del
135 supermercado., pero debido a la falta de espacio y tiempo me resulto imposible.

136 Aun así, los niños respondieron satisfactoriamente ante esta actividad, pero me falta
137 cerrar el proyecto de otra manera.