



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Facultad de Enfermería de Soria



Facultad de Enfermería de Soria

GRADO EN ENFERMERÍA

Trabajo Fin de Grado

**Consumo de tabaco en adolescentes de nuevo
ingreso en el Campus Duques de Soria de la
Universidad de Valladolid**

Noemí Martín Aznar

Tutelado por: Miryam Inmaculada Bueno Arnau

Soria, 2 de septiembre de 2015

1.ÍNDICE

1.ÍNDICE	2
2. RESUMEN	3
3. JUSTIFICACIÓN	4
3.1 Concepto y etapas de la adolescencia.....	4
3.2 Motivos para el consumo en la adolescencia.....	6
3.2.1 Factores individuales para el consumo.....	6
3.2.2 Factores sociales para el consumo.....	9
a) Factores microsociales para el consumo	10
b) Factores macrosociales para el consumo.....	12
3.3 Epidemiología	13
3.4 Evolución de los patrones de consumo.....	16
3.5 Prevención del consumo en la adolescencia	16
3.6. Interés del estudio.....	22
4. DISEÑO Y ESTRUCTURA.....	23
4.1 Objetivos	23
4.2 Material y Métodos.....	23
4.3 Resultados	26
4.4 Discusión	32
4.5 Conclusiones.....	36
5. BIBLIOGRAFÍA	38
6. ANEXO I.....	41
7. ANEXO II.....	54
8. AGRADECIMIENTOS	139

2. RESUMEN

Introducción: Actualmente el consumo de tabaco entre los más jóvenes sigue siendo uno de los factores de mayor riesgo para la salud. Para poder intervenir desde la prevención de la salud, se considera la necesidad de profundizar en los factores predictores del consumo de tabaco en los jóvenes.

Objetivo: Objetivo general: Conocer la prevalencia de consumo de tabaco en los estudiantes adolescentes de nuevo ingreso en la Universidad de Valladolid, campus de Soria.

Material y Métodos: Se ha realizado un estudio de Investigación primario, observacional descriptivo, mediante cuestionario autoadministrado y anónimo, que se muestra en el anexo I. Los participantes fueron alumnos de 1º de grado de seis titulaciones diferentes, en el campus de Soria, Universidad de Valladolid. Se empleó el cuestionario autocumplimentado y validado YTS (Youth tobacco Survery), pensado para diseñar, implementar y evaluar programas de prevención y control de tabaco a los efectos de evitar que los jóvenes consuman tabaco y ayudar a los usuarios actuales a dejar de fumar.

Resultados/desarrollo: Participaron 204 estudiantes con edad media de 19 años. Principalmente encontramos sujetos no fumadores (60,8 %). Los universitarios de primer año, no se ven influenciados por lo que piensan sus amistades, en tanto que un 78% no probará un cigarrillo si su mejor amigo se lo ofrece. La mayoría (76,9%) ve en televisión o en cine actores y actrices consumir cigarrillos. Un 78,8% en ninguna de sus clases ha recibido información sobre las razones por las que no se debe consumir tabaco y sólo un 23,5% ha recibido consejos por profesionales sanitarios sobre el uso de productos de tabaco. Más de la mitad (52,5%) están expuestos al humo del tabaco en el hogar y un 80,3% de los alumnos respiran humo en lugares públicos, tanto en

interiores como al aire libre, permitiéndose fumar en sus casas en la mitad de los casos.

Discusión/Conclusiones:

Se observa una muestra de estudiantes no fumadores en su gran mayoría (60,8%). La exposición al humo ajeno afecta a un número importante de estudiantes adolescentes en sus hogares, y en lugares del medio ambiente. Los programas educativos dirigidos a estudiantes inciden sobre un número limitado de estudiantes. Es necesario fortalecer la promoción de la salud y los estilos de vida libres de tabaco para evitar la iniciación del consumo y adecuar la protección de los no fumadores y fumadores del humo ajeno.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 Concepto y etapas de la adolescencia

Una de cada cinco personas en el mundo, es decir 1200 millones de personas, son adolescentes¹. La Organización Mundial de la salud, define la adolescencia como el periodo de la vida en el cual el individuo transita desde los patrones psicológicos de la niñez a los del adulto, adquiere la capacidad reproductiva y la independencia de los adultos, fijando los límites entre los 10 y los 19 años¹. Sin embargo, la Society for Adolescent Medicine¹ entiende un periodo más amplio, que incluya la etapa de la juventud, considerando esta etapa de la vida desde los 10 hasta los 25 años. En éste sentido éstas discrepancias se deben a que la adolescencia es una construcción cultural, no sólo un fenómeno biológico.

Durante la adolescencia acontecen de forma similar en todos los jóvenes cambios biológicos de la maduración física y sexual que se conocen como pubertad y que tiene variaciones de tiempo y distintos significados culturales. Todas las culturas, tienen una adolescencia pero su duración y experiencias varían considerablemente¹.

En la adolescencia ocurren tres procesos, primero aparece una aceleración puberal del crecimiento: en 2-3 años aumentan el 50% del peso y en 25-30% de la talla precedentes. El cambio corporal del adolescente le ocasiona inseguridad dando lugar a estados hipocondriacos. En segundo lugar, el desarrollo o maduración sexual y el consiguiente cambio psicosocial, la erotización crea la necesidad de vínculos extrafamiliares. Por último, surgen importantes cambios en la escolaridad y en las relaciones grupales. El descubrimiento del entramado social seduce y se contrapone al rechazo del entramado familiar. Todo ello genera la elaboración de un nuevo encaje social que supone, entre otros aspectos, la pérdida de seguridad en los adolescentes¹.

Cronológicamente se diferencian en la adolescencia tres etapas, usando un criterio evolutivo para diferenciarlas, ya que el criterio cronológico no tiene en cuenta la influencia de los factores psicosociales. Este desarrollo psicosocial marcaría una primera adolescencia (12-14 años), una segunda (15-17) y una adolescencia tardía (18-21 años)¹.

La pubertad, o la adolescencia temprana está caracterizada por la preocupación por su imagen, la exigencia de privacidad, la reafirmación y la rebelión, los conflictos con las normas parentales, la menor comunicación con la familia y mayor con el grupo de pares del mismo sexo, el comienzo de los pensamientos abstractos, gran impulsividad y variaciones del estado de ánimo. En las niñas se produce la menarquía.

En la adolescencia media entra el inicio de la autoaceptación, la maduración, el inicio de relaciones con el otro sexo, el idealismo, pérdidas de tiempo, cansancio permanente, sensación de omnipotencia e invulnerabilidad, y el experimentalismo o ponerse a prueba. Aparecen las prácticas de riesgo (drogas, conducción de vehículos, rol sexual y actividad genital).

La adolescencia final, tardía o prejuvenil conlleva una autoaceptación e independencia, en esta etapa es en donde se va a centrar la presente investigación. Esta adolescencia tardía, conlleva una autoaceptación e independencia, un mayor realismo y el emparejamiento.

Todo el conjunto de cambios físicos y psicológicos producidos durante la adolescencia crean vulnerabilidad hacia la adquisición de hábitos nocivos para la salud, como es el consumo de tabaco¹.

3.2 Motivos para el consumo en la adolescencia

Autores como González Calleja 1996; Caballero 2005; Cortés 2005; y en 2010/12 Pérez-Milena¹ describen que los factores relacionados con el consumo de tabaco se pueden diferenciar en individuales y sociales. Subdividiendo Botvin², el entorno social en dos niveles, macrosocial (que agrupa las influencias que operan en un contexto más amplio) y microsocial (que hace referencia al entorno más inmediato del individuo).

3.2.1 Factores individuales para el consumo

Están centrados en el individuo, se refieren tanto a las características del sujeto como a los procesos internos, y determinan una mayor o menor susceptibilidad o vulnerabilidad a las influencias sociales que favorecen el consumo de tabaco¹.

La **edad**, es una variable fuertemente relacionada con el consumo de tabaco. El inicio de consumo de tabaco se sitúa principalmente en la adolescencia, se atribuye a un proceso de socialización y con presiones externas a su consumo³, en el cual los valores, actitudes, y comportamientos van siendo constituidos e interiorizados, contribuyéndose a la continuidad del consumo de tabaco en la vida adulta⁴. La precocidad en el uso de tabaco es uno de los

principales predictores del abuso en la adolescencia. Las frecuencias de consumo más altas coinciden según estudios poblacionales (Pérez-Milena, 2007, ESTUDES, 2008)¹ generalmente con iniciarse en el consumo de tabaco entre 6º de primaria y 2º de secundaria. Los grandes estudios a nivel autonómico y nacional del último año (Observatorio español sobre drogas, (EDADES 2013)⁵, y (ESTUDES, 2012/2013;)⁶, incluyen jóvenes con edad media de inicio de consumo que se sitúa entre los 13 y 16 años. Existe un aumento del consumo en el periodo de transición de la enseñanza primaria a la enseñanza secundaria, por lo que ésta, es considerada por García Señorán², una etapa vulnerable para la iniciación. La relación entre los patrones de consumo y la edad se describe en términos de una función curvilínea: aumenta con la edad, alcanzando su punto máximo entre los 18-24 años y posteriormente desciende¹. En un estudio realizado por Fleming, Glynn y Leventhal², pudo observarse que los cigarrillos eran la primera droga utilizada por los adolescentes; también se comprobó que el uso de dicha sustancia aumentaba la posibilidad de que se consumieran otras sustancias dos años más tarde (por ejemplo, cerveza, marihuana).

En cuanto al **sexo**, en algunas investigaciones de García Señorán, Kumpfer, y Turnery Novacek², se aprecian diferencias en el uso de tabaco: generalmente los chicos comienzan a consumir tabaco antes que las chicas y presentan un mayor consumo habitual. No obstante estas desigualdades según García Señorán², y ESTUDES.2008⁷, han ido descendiendo a lo largo del tiempo por lo que el sexo ya no es una variable discriminante para el consumo, pues las diferencias no alcanzan el nivel de significatividad. Estos resultados quizá sugieran que los jóvenes cada vez se distinguen menos en sus actitudes, valores y comportamientos según el sexo. En ESTUDES 2013⁶, es más consumido entre mujeres, pero es muy pequeña la diferencia.

Los **rasgos de personalidad**, la variable de personalidad muestra una relación consistente con la conducta de consumo ya que

se buscan nuevas sensaciones. Esta tendencia puede interpretarse como una reacción frente a sentimientos de aburrimiento y hastío que experimentan los que consumen. La inseguridad conlleva habitualmente a una baja autoestima. En la adolescencia es frecuente que surjan dudas sobre la propia valía debido a los cambios producidos en esta etapa que pueden inducir a experimentar con el tabaco para tratar de ser diferente o hacer algo que implique un riesgo¹. Algunos autores como Crockett y Petersen², observan un incremento de la autoestima durante la segunda década de la vida, sin embargo esta mejora parece ir seguida de un declive en la adolescencia temprana, particularmente en las chicas. En un estudio de Crockett², la baja autoestima o autoconcepto ha sido identificado, como un precursor del uso de sustancias y del comportamiento delictivo en la adolescencia. Lo que nos dice que la autoestima es un factor de protección contra el abuso de tabaco, los jóvenes serían más resistentes y menos influenciados por la presión de sus compañeros. En resultados de otros estudios: "Non smoking youths "perceived" addiction to tobacco is associated with their susceptibility to future smoking", el género, los compañeros fumadores y los síntomas depresivos son asociados con susceptibilidad a consumir tabaco⁸.

Algunos trabajos de Botvin y García-Señorán², destacan los factores cognitivos y oréticos, en este grupo se incluyen conocimientos, creencias y actitudes relacionadas con el comportamiento en cuestión.

- **Conocimientos:** Las investigaciones de Botvin y García-Señorán² parecen coincidir, las personas más conscientes de los efectos dañinos del tabaco son menos tolerantes con el uso de ésta sustancia, siendo de ésta forma menos probable que desarrollen la adicción. Sin embargo los conocimientos sobre los daños ocasionados por el tabaco jugará un papel poco significativo en el adolescente, consumiendo tabaco si tiene un bajo autoconcepto y siente la necesidad de realzar su posición en el grupo. A pesar de las advertencias de

padres, profesores y profesionales de la salud, suelen ignorarse las consecuencias adversas que se relacionan con el uso de tabaco, y se tiende a sobreestimar las capacidades para hacer frente a la destrucción personal que conlleva el consumo. Los jóvenes creen que pueden controlar este comportamiento y abandonarlo en el momento que ellos deseen¹.

- **Creencias:** Las creencias se ven influidas por las características de la fuente de información, la comunicación y las características del receptor, éstas se van conformando a lo largo de todo el ciclo vital. La conducta de los individuos está regulada en gran parte, por su sistema de creencias y valores¹.

- **Actitudes:** Diversas investigaciones experimentales Lignell, 1991; Botvin, 1992; y García Señorán², sobre la relación entre la actitud y la conducta no muestran una correspondencia biunívoca entre las actitudes expresadas y el comportamiento posterior. Cabe afirmar que existe un vínculo entre las actitudes hacia el consumo, ya que es posible encontrar correlaciones entre unas y otras. Si se desea cambiar una conducta es necesario influir en las intenciones, que exige a su vez, intervenir y cambiar las actitudes hacia la conducta, y la norma subjetiva.

3.2.2 Factores sociales para el consumo

Dentro de este grupo diferenciaremos el nivel microsocioal y macrosocioal. El nivel microsocioal se refiere a contextos más inmediatos en los que el sujeto participa directamente; por ejemplo la familia, el grupo de iguales, la escuela. Engloba las relaciones con los demás como los modelos de comportamiento a que debe ajustarse el individuo. El nivel macrosocioal agrupa los factores de riesgo externos al individuo, de carácter socioestructural, socioeconómico, sociocultural, que condicionan la calidad de vida e influyen en la conducta adictiva¹.

a) Factores microsociales para el consumo:

Influencias parentales. Como indica Denton², la familia ejerce una gran influencia sobre el consumo de tabaco en sus miembros, puede actuar neutralizando o inhibiendo tales conductas. Los padres tienen mayor influencia en la niñez y en los adolescentes más jóvenes, ésta disminuye progresivamente conforme aumenta la edad. En las primeras fases de consumo, el comportamiento de los padres es crítico, y de su actuación va a depender que el adolescente se inicie en el consumo. En fases posteriores a la iniciación, Rhodes³ y Jason³ explican que la calidad de las relaciones padre e hijo cobra importancia, si los vínculos son estrechos el consumo se frenará, de lo contrario evolucionará a formas más graves de abuso. Hualde² señala que el modelo directo de los padres, las relaciones familiares deficitarias, actitudes de sobreprotección materna con conducta paterna ineficaz, prácticas educativas inadecuadas, caracterizadas por una excesiva permisividad o dureza, incomunicación y tensión, se encuentran relacionados con un mayor consumo de tabaco.

Influencias de los hermanos. Brook, y García Señorán² argumentan que la presencia de hermanos mayores es un factor de riesgo. Las influencias pueden deberse al modelado directo que ejercen sobre la conducta de los más pequeños; a sus actitudes y orientaciones hacia el consumo. Los hermanos podrían considerarse como un subgrupo especial de compañeros, cuya influencia sería menor que la de los propios compañeros pero mayor que la de los padres.

Influencias de los compañeros-amigos. Los amigos desempeñan un papel muy importante en el mundo del adolescente; este hecho ha sido demostrado al observar la similitud del comportamiento entre los miembros de un grupo. La mayoría de los adolescentes que consumen tabaco son introducidos en el consumo por sus amigos, por presión de los compañeros o porque necesitan sentirse aceptados por su grupo. Por ello tratarán de desarrollar las actividades

valoradas por sus compañeros, sean éstas admitidas socialmente o no. Una serie de investigaciones Brook, Bayley, Epstein, García- Pindado, y García Señorán², detectaron la influencia de los amigos como el más claro predictor del consumo de drogas en el adolescente. Existe una relación altamente significativa entre la interacción del adolescente con amigos consumidores y su propio consumo. Se ha demostrado que un adolescente que consume tabaco, es más probable que tenga amigos consumidores que un no consumidor. También existe una fuerte interrelación entre la percepción del consumo de los amigos y el consumo propio. Epstein², explica en su estudio, que cuando se producen cambios en dichas percepciones también se producen variaciones en el consumo¹

Factores Escolares. Las variables escolares que se relacionan de forma más significativa con el consumo son: las características de la escuela, la insatisfacción escolar, un nivel más bajo de compromiso con las actividades académicas, un mayor nivel de absentismo escolar y una peor ejecución académica. Todos estos factores también inciden en el fracaso escolar. En la población española se comprobó en 2002 por Ojembarrena¹, que los adolescentes con mal rendimiento académico prueban antes el tabaco. Si se reconocen los avances de los estudiantes y las relaciones entre los alumnos y profesores son satisfactorias, todo ello mejora el rendimiento académico, acrecienta la autoestima y mejora el control de los alumnos sobre sí mismos. El clima escolar influye notablemente sobre el logro académico y el comportamiento del escolar. La escuela puede ser vivida como la primera experiencia de fracaso social generando un proceso de ruptura con el mundo de los adultos y compañeros, llevando al joven a buscar su autoestima y satisfacción en otros ambientes, muchas veces en la calle¹. Según hallazgos de otros estudios⁸, el género, el colegio, los compañeros y gran variedad de síntomas depresivos están asociados con la susceptibilidad al consumo de tabaco, la influencia de los compañeros se encuentra entre las correlaciones más fuertes del inicio del tabaquismo.

b) Factores macrosociales para el consumo:

Influencia de los medios de comunicación. Los medios de comunicación juegan un importante papel en el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el tema del tabaco en los adolescentes, y son percibidos por los jóvenes como una fuente de información. El tabaco es altamente nocivo para nuestro bienestar y sin embargo se nos intenta presentar con imágenes y mensajes sugestivos de salud, seguridad, encanto, atractivo, éxito social y sexual. Muchos eslóganes publicitarios sugieren representaciones ideales, nostalgias e ídolos de los jóvenes y con ello estimulan los deseos de consumo en éstos. La exposición a películas o series televisivas de producción española en donde actores/actrices aparecen fumando es uno de los principales factores de riesgo para el inicio de consumo de tabaco, aumentando el mismo a mayor exposición publicitaria⁴. En España la ley 28/2005⁹, que ya prohibía la publicidad del tabaco, fue modificada por la actual ley 42/2010¹⁰, siendo ésta última más explícita en cuanto a la prohibición de publicidad. A pesar de ello, la producción cinematográfica española sigue contribuyendo a mantener imágenes de consumo de tabaco como algo “normal” en la sociedad. Como han constatado Calvache, Ruiz, Carbajal y Terol⁴, existen escenas de tabaco habitualmente en las teleseries de mayor audiencia (2007), lo cual corroboró la opinión que tenían al respecto otros investigadores como Casitas, García, y Barrueco⁴, del incumplimiento de la ley, y el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo. Los adolescentes son el primer objetivo del mercado para la industria del tabaco, pues muchos fumadores están muriendo a causa de su hábito y un creciente número de ellos se están esforzando por dejarlo; por tanto, es necesario mantener el número de fumadores a fin de conservar los beneficios de la industria, de ahí que se utilicen atractivas y persuasivas imágenes que sirven para minar la credibilidad de las campañas de educación contra el tabaco¹.

Contexto social. Ciertos hábitos y estilos de vida se muestran como conductas de prestigio social y expresiones de placer a imitar por los adolescentes¹.

Oferta y disponibilidad de las sustancias. El tabaco está al alcance de cualquier persona incluso niños, y es una de las sustancias más consumidas. Cuanto mayor sea la cantidad de sustancias en el mercado, un número mayor de sujetos se iniciará en el consumo, se consumirán mayores cantidades y el número de individuos que se convertirán en consumidores habituales será mayor. El consumo de tabaco, se acepta por los adolescentes como una actividad social normalizada. Su inicio se sitúa al principio de los estudios de educación secundaria y se imitan comportamientos sociales que se equiparán con otros hábitos consumistas. La compra de tabaco es fácil y accesible para un menor de edad, pese a ser ilegal¹.

En los contextos universitarios se promueven modos de comportamiento social que están bajo el control de una historia de correspondencia entre las reglas y las contingencias naturales en la interacción social, el factor social es el elemento de mayor peso en el momento de decidir fumar¹¹. Otros estudios, revelan una serie de factores y tendencias que parecen influir de manera destacada en el contacto con el tabaco. La iniciación y posterior consolidación del consumo de tabaco en los jóvenes transcurre por varias etapas: precontemplación, contemplación, iniciación, experimentación, consumo regular, mantenimiento y abandono, cada una de las cuales se encuentra influida por una serie de factores específicos¹².

3.3 Epidemiología

El consumo de tabaco se considera la primera causa prevenible de muerte e invalidez en los países industrializados y augura la muerte de 10 millones de personas prematuramente por enfermedades relacionadas por el tabaco en 2020⁴.

En España, la Encuesta Nacional sobre Drogas de 2009, confirmó un aumento de fumadores habituales entre los adolescentes de 14 a 18 años respecto a años anteriores⁴. Según EDADES 2013/2014¹³, la edad de inicio en el consumo se sigue manteniendo estable con respecto a ediciones anteriores y desde 2011 aumenta ligeramente el consumo de las sustancias legales como el tabaco.

La protección de los adolescentes es un objetivo prioritario, y suscita el mayor consenso social. Sin embargo, es el más difícil, pues lleva a enfrentarse directamente con los esfuerzos de promoción de la industria tabaquera, que necesita reclutar nuevos adictos para sustituir a los que fallecen o abandonan el hábito. Por tanto, una política efectiva de protección de los jóvenes pasa por la regulación estricta de la publicidad y la promoción promovidas por la industria tabaquera. También lleva a revisar la regulación de la venta a menores, que hoy en España en las CCAA está prohibida hasta los 18 años. Esto además plantea la cuestión de la venta ilegal a menores, directamente o mediante máquinas expendedoras que violan las normas vigentes, y de cómo impedirla.

Se ha documentado la frecuente venta doblemente ilegal de cigarrillos sueltos a adolescentes en el entorno de las escuelas secundarias. Los entornos en que los adolescentes estudian y pasan el tiempo no son siempre espacios sin humo. En la medida en que disminuye el número de adultos fumadores y se amplían los espacios sin humo, cambia la percepción social del tabaquismo por los menores¹⁴.

El Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS) reconoce los importantes daños causados por el consumo de tabaco y la necesidad apremiante de prevenirlos¹⁵. El tabaco es una de las mayores amenazas para la salud pública que ha tenido que afrontar el mundo. Cada año el tabaco mata aproximadamente a unos 6 millones de personas, de las que 5 millones son consumidores del

producto y más de 600.000 son no fumadores expuestos al humo de tabaco ajeno, y causa pérdidas económicas valoradas en más de medio billón de dólares¹⁶. Si no se aplica rápidamente el CMCT de la OMS, el tabaco puede llegar a matar a mil millones de personas a lo largo de este siglo. Casi el 80% de los más de mil millones de fumadores que hay en el mundo viven en países de ingresos bajos o medios, donde es mayor la carga de morbilidad y mortalidad asociada al tabaco. Los consumidores de tabaco que mueren prematuramente privan a sus familias de ingresos, aumentan el costo de la atención sanitaria y dificultan el desarrollo económico¹⁶.

El humo del tabaco contiene más de 4000 productos químicos, de los cuales se sabe que al menos 250 son nocivos, y más de 50 causan cáncer. Todas las personas deberían respirar aire sin humo. Las leyes contra el humo protegen la salud de los no fumadores, son bien acogidas, no perjudican a los negocios y animan a los fumadores a dejar de fumar. La mayoría de los fumadores que conocen los peligros del tabaco desean dejarlo. El asesoramiento y la medicación pueden duplicar con creces la probabilidad de que un fumador que desea abandonar el tabaco lo consiga¹⁶.

Más de la mitad de la población mundial, vive en los 39 países que en los dos últimos años han realizado al menos una campaña intensiva contra el tabaco en los medios de comunicación. La prohibición de la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco puede reducir el consumo. Los impuestos al tabaco son el medio más eficaz para reducir el consumo, especialmente entre los jóvenes y los pobres¹⁶.

La OMS está determinada a luchar contra la epidemia del tabaco. El Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco entró en vigor en febrero de 2005. Desde entonces, se ha convertido, en uno de los Tratados más ampliamente respaldados en la historia de las Naciones

Unidas y ha sido suscrito por 180 Partes, que representan el 90% de la población mundial¹⁶.

3.4 Evolución de los patrones de consumo

La evolución del consumo de tabaco constituye en cada país un fenómeno dinámico, condicionado por múltiples factores de carácter social y económico, con origen y dimensiones tanto internacionales, como nacionales y locales.

En todos estos ámbitos territoriales el impacto que tiene el consumo continúa siendo elevado tanto en términos de sufrimiento e incapacitación personal evitables, como de morbilidad, mortalidad y otros costes sociales y sanitarios. Éste coste, tanto económico como sanitario y social, ha obligado a la mayoría de las administraciones públicas a realizar un trabajo de seguimiento activo a los patrones de consumo de tabaco, para poder establecer líneas de acción política contra los efectos perjudiciales de estas sustancias, especialmente en la población adolescente¹.

3.5 Prevención del consumo en la adolescencia

El equipo de Atención Primaria formado por médicos de familia y profesionales de Enfermería constituye el nivel asistencial más apropiado para la intervención en tabaquismo; cada año más del 70% de la población, acude a las consultas y son atendidos un promedio de 6 a 7 veces al año; esta situación privilegiada permite, intervenciones repetidas, en las que persona fumadora, es más receptiva a los consejos de salud por la relación que mantiene con su médico y enfermero. Por todo ello, la intervención desde las consultas de atención primaria tiene alta efectividad y posee una de las mejores relaciones de coste-efectividad entre todas las actividades preventivas¹⁶.

Éste destacado papel se reconoce en la legislación nacional, Ley 28/2005⁹, de medidas sanitarias frente al tabaquismo, que en su artículo 12 dice: las administraciones públicas competentes promoverán el desarrollo de programas sanitarios para la deshabituación tabáquica en la red asistencial sanitaria, en especial en Atención Primaria.

Las recomendaciones dirigidas a Atención Primaria para ayudar a los pacientes jóvenes y adultos a dejar de fumar tienen como aspecto central, proporcionar una intervención a todas las personas fumadoras en cada visita adaptada a la base de proceso de cambio en la que se encuentra cada fumador. El objetivo es que la persona vaya progresando por las diferentes fases del proceso de dejar de fumar alcanzando, finalmente, el abandono del tabaco.

Para muchos médicos (Altet, 2000)¹, está reconocido que los objetivos de control del tabaquismo deben ser disuadir a los niños y adolescentes de que inicien el consumo de tabaco y facilitar el abandono de los adultos.

El papel del médico y enfermero se considera primordial en la lucha antitabáquica y para prevenir el desarrollo de patologías asociadas al tabaquismo activo en la adolescencia y la adicción al tabaco¹.

Las actividades preventivas recomendadas con el tabaco, no son fácilmente evaluables y no aportan evidencias para saber cuál es la intervención preventiva más eficaz¹.

En Andalucía lleva implantado varios años el programa "*A no fumar, ¡me apunto!*" (<http://www.anofumarmeapunto.es/>)¹⁷, que es un programa de prevención del tabaquismo en el ámbito educativo dirigido al alumnado de los centros andaluces de enseñanza secundaria, organizado por la Consejería de Salud y Bienestar Social y la Consejería de Educación y que cuenta también con el apoyo de la

Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Integra distintas experiencias realizadas en Andalucía y aporta al profesorado diferentes recursos para trabajar la prevención del tabaquismo.

Otras líneas de trabajo Stead¹ (2008), enfocan a la disminución de la accesibilidad de los jóvenes a la compra de tabaco pensando que las intervenciones dirigidas a los vendedores minoristas pueden dar lugar a grandes disminuciones del número de tiendas que venden tabaco a los jóvenes.

Las intervenciones que pueden prevenir o reducir el consumo de tabaco por los jóvenes tienden a implementarse en escuelas u otros ámbitos de su entorno social más cercano. Las entrevistas motivacionales y algunas intervenciones familiares pueden presentar algún beneficio. Sin embargo una revisión realizada por Gates¹ en 2008, la relación coste-efectividad aún no ha sido abordada en ningún estudio, y se necesita investigación adicional para determinar si se puede recomendar alguna de estas intervenciones.

En los últimos años ha surgido en Estados Unidos un nuevo modelo centrado en el desarrollo positivo: Positive Youth Development (Benson, 2006; Damon, 2004; y Larson, 2000)¹⁸, son intervenciones que, más que prevenir la aparición de problemas, pretenden fomentar el desarrollo de competencias y habilidades. Este enfoque considera, por tanto, a los adolescentes no como un problema que hay que resolver, sino como un recurso a desarrollar, en la línea del “empoderamiento”, para de esta manera hacer de ellos unos ciudadanos responsables que realicen una mayor contribución a la sociedad. De los diferentes modelos propuestos adaptados a este enfoque destaca por su carácter integrador el *modelo de las 5 Ces*, que propone cinco factores como determinantes del desarrollo positivo: competencia, confianza, conexión, carácter y cuidado/compasión. La competencia se refiere a la capacidad del adolescente para mostrar un buen desempeño en diversos ámbitos de la vida. Incluye, por ejemplo, habilidades sociales

como la asertividad o la resolución de conflictos, o habilidades cognitivas como la capacidad para tomar decisiones. La confianza representa un sentido interno de valoración global positiva de uno mismo y de autoeficacia: autoestima, identidad y autoeficacia. La conexión se refiere a los vínculos positivos con personas (familia, iguales, adultos) e instituciones que se reflejan en intercambios bidireccionales. El carácter trata del respeto por las normas sociales y culturales, que se relaciona con el autocontrol y la ausencia de problemas externos o conductuales. Por último, el cuidado y compasión abarca un sentido de simpatía y empatía e identificación con los demás¹.

Otro estudio¹⁹, basado en las influencias socioculturales en el inicio de consumo en chicas adolescentes: Early initiation of tobacco use in adolescent girls: key sociostructural influences, también habla del desarrollo del yo y la toma de decisiones. El desarrollo del yo en edades entre 10 y 18 años de edad es crucial para la toma de decisiones, ya que las niñas son particularmente susceptibles a las influencias socioestructurales que las rodean, influyendo los medios de comunicación, los compañeros y las familias¹⁹.

Las enfermeras deben hacer hincapié en la importancia de la familia, la cohesión de la comunidad y las relaciones de afecto, porque promueven el bienestar emocional y la disponibilidad de la elección de comportamientos alternativos que promuevan el desarrollo del ego positivo para proporcionar un medio ambiente con reducción de riesgos¹⁹.

El psicólogo James E. Marcia¹, (1966; 1976) clasificó el desarrollo adolescente en cuatro niveles según la evolución de la búsqueda de la identidad. Las personas con altos niveles del desarrollo del yo y razonamiento moral, se rigen por un control interno, tienen seguridad en sí mismas, alta autoestima y funcionan bien en condiciones de estrés, sin embargo los adolescentes superficiales e

infelices, a menudo solitarios tienen un bajo nivel del desarrollo del yo, razonamiento moral y seguridad en sí mismos, presentando habilidades deficientes para cooperar con los demás.

Intervenciones de competencias sociales en otro estudio²⁰: The European Smoking prevention Framework Approach, ayudan a los adolescentes a rechazar ofertas de tabaco mediante la enseñanza de habilidades personales y sociales como la toma de decisiones, el autocontrol, la autoestima, la asertividad y estrategias para lidiar con el estrés y resistir influencias personales, los medios de comunicación, la presión del grupo y situaciones de alto riesgo que podría convencer a un adolescente directa o indirectamente a fumar.

La prevención de la disfunción familiar se postula también por Tizón¹ en 2003, como una actuación sanitaria que puede llevarse a cabo en Atención Primaria por la enfermera, y que tienen evidencia como actividad preventiva y de promoción de la salud, sobre todo para trastornos de salud mental. Como indica Pérez Milena¹, la existencia de un buen apoyo familiar es un mecanismo protector frente al consumo de tabaco.

En el caso de los adolescentes ya fumadores hay hallazgos que sugieren el tratamiento para dejar de fumar en el contexto de la apariencia física y la salud oral, fumar está relacionado con la aparición prematura de arrugas faciales, impotencia sexual, enfermedades de las encías, desfiguración facial (cáncer oral), imágenes de estos factores pueden motivar a los adolescentes a hacer un intento de dejar el consumo de tabaco²¹.

En el año 1985 se crea una iniciativa gubernamental española: El Plan Nacional sobre Drogas; destinada a coordinar y potenciar las políticas que, en materia de drogas, se llevan a cabo desde las distintas Administraciones Públicas y Entidades Sociales en España. Sus funciones y estructura se desarrollan en el Real Decreto 236/2011, de

28 de febrero. Entre sus funciones se encuentra realizar y coordinar en el territorio español actividades de recogida y análisis de datos y de difusión de la información, tanto de carácter estadístico como epidemiológico, sobre el consumo de drogas (incluidas las legales como el alcohol y tabaco) y las toxicomanías, También se encarga de fomentar en el ámbito estatal la actividad investigadora en materia de drogas y de drogodependencias y proponer las líneas prioritarias de investigación que se consideren de interés para los objetivos del Plan Nacional sobre Drogas¹.

Aunque el consumo de tabaco sigue siendo la principal causa mundial de muerte prevenible, hay medios de demostrado costo eficacia para combatir esta mortífera epidemia. En 2008, la OMS identificó seis medidas de control del tabaco basadas en la evidencia que son muy efectivas para reducir el consumo de tabaco. Estas medidas se conocen como «MPOWER»: vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención, proteger a la población del humo del tabaco, ofrecer ayuda para dejar el tabaco, advertir de los peligros del tabaco, hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, y aumentar los impuestos al tabaco. Estas medidas ofrecen a los países asistencia práctica para reducir la demanda de tabaco en consonancia con lo dispuesto en el CMCT de la OMS, y reducir así también la morbilidad, la discapacidad y la mortalidad conexas.

Los logros que siguen cosechando las medidas de control mundial del tabaco se describen en el Informe OMS, sobre la epidemia mundial de tabaquismo 2013, el cuarto de esta serie de informes de la OMS. Los datos de los países están actualizados y agregados en este informe¹⁵.

Algunas encuestas consultadas para obtener información sobre diferentes aspectos relacionados con el tabaco y los adolescentes tales como la edad de inicio, la cantidad, la frecuencia de consumo, el hábito dentro del entorno afectivo próximo, los motivos de consumo y

abandono del tabaco, es la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ), una propuesta diseñada y promovida por la OMS con su iniciativa libre de tabaco y la Oficina de Cigarrillo o Salud del centro para el control de enfermedades CDE en Estados Unidos, en la que participan y colaboran organizaciones gubernamentales a nivel mundial²².

3.6. Interés del estudio

Es necesario el papel de enfermería y de los profesionales sanitarios en relación a la promoción de la salud para prevenir el desarrollo de patologías asociadas al tabaquismo activo en la adolescencia. Recomendaciones de algunos estudios²², consideran necesario que el Ministerio de Educación establezca las directrices para el desarrollo de programas de prevención del consumo de tabaco, de modo que los docentes tengan herramientas precisas para lograr sus objetivos, “la idea que se debe buscar no es la prohibición del consumo a los menores de edad”. Los jóvenes deben de entender que ellos no son el problema si no que hay un problema frente al cual ellos pueden tener una participación activa en la búsqueda de mecanismos para su control²². La función de los profesionales sanitarios resulta fundamental en la prevención y tratamiento del tabaquismo. Las características propias de Atención Primaria favorecen que tengamos los profesionales de enfermería un papel activo, en éste problema de salud.

En éste sentido, como estudiante de enfermería, es interesante conocer cómo se adquiere (conocimientos, creencias y actitudes que llevan a fumar a los jóvenes) para posteriormente dirigir la educación sanitaria hacia un enfoque más efectivo, que permita estabilizar el hábito de consumo en los jóvenes.

4. DISEÑO Y ESTRUCTURA

4.1 Objetivos

Objetivo general: Conocer la prevalencia de consumo de tabaco en los estudiantes adolescentes de nuevo ingreso en la Universidad de Valladolid, campus de Soria.

Objetivos específicos:

- Identificar conocimientos y actitudes en relación con el consumo de tabaco en estudiantes adolescentes de nuevo ingreso.
- Conocer la exposición de la población juvenil al humo de tabaco producido por otras personas.
- Valorar los conocimientos que la población juvenil ha recibido mediante programas educativos en los colegios, institutos, universidades o en sus centros de salud.
- Estimar la influencia de los medios de comunicación y publicidad sobre los jóvenes en relación al tabaco

4.2 Material y Métodos

Se ha realizado un estudio de Investigación primaria, observacional descriptivo, del consumo de tabaco en los alumnos pertenecientes a la tercera etapa de la adolescencia que comprende la edad de 18 a 21 años y que corresponde a gran parte de los alumnos de nuevo ingreso en el campus de Soria, Universidad de Valladolid. Para ello durante el mes de Mayo de 2015 se reparte un cuestionario autoadministrado y anónimo, (anexo I) a los alumnos adolescentes de 1º de grado de seis titulaciones diferentes, en el campus de Soria, Universidad de Valladolid. Se empleó el cuestionario autocumplimentado y validado YTS²³ (Youth Tobacco Survery), un cuestionario que está pensado para mejorar la capacidad de los organismos estatales y organizaciones para diseñar, implementar y

evaluar programas de prevención y control de tabaco a los efectos de evitar que los jóvenes consuman tabaco y ayudar a los usuarios actuales a dejar de fumar.

La población de estudio son 514 alumnos de nuevo ingreso, la muestra del estudio recoge a un total de 204 estudiantes de nuevo ingreso por titulación y por sexo a primer curso de grado de seis titulaciones: Escuela Universitaria de enfermería (n= 64), 55 son sexo femenino y 9 sexo masculino. Escuela Universitaria de Fisioterapia (n=64), 43 sexo femenino y 21 sexo masculino. Escuela Universitaria de Ingenierías Agrarias (n=47), 8 sexo femenino y 39 sexo masculino. Escuela Universitaria de ciencias empresariales y del trabajo (n=89), 44 sexo femenino y 45 masculino. Facultad de Educación de Soria (n=69), 127 sexo femenino y 42 sexo masculino y Facultad de Traducción e Interpretación (n=81), 66 sexo femenino y 15 sexo masculino.

La proporción que hemos estimado para obtener la muestra de la población total se basa en un nivel de confianza o seguridad ($1- \alpha$) del 95%. La precisión (d) del 3%. El valor aproximado del parámetro que queremos medir es decir, la proporción nos da un error de 5%. Utilizando el programa estadístico para obtención de muestreo de Fistera, obtenemos un tamaño muestral de 146. El tamaño muestral ajustado a pérdidas, da una proporción esperada de pérdidas del 15% y la muestra ajustada a las pérdidas 171.

Los criterios de inclusión fueron: alumnos matriculados por primera vez en la Universidad de Valladolid, Campus de Soria, durante el curso 2015, que dieron su consentimiento oral para participar rellenando el cuestionario, y los criterios de exclusión fueron: negativa a responder voluntaria y libremente a la encuesta, no estar en clase durante la jornada en la que se pasaba el cuestionario y tener más de 21 años. Por lo que finalmente hubo una participación de 204 alumnos.

El tipo de muestreo utilizado en este estudio es no probabilístico, ya que las muestras se recogieron según las personas que se encontraban ese día en el aula.

Se contactó y se dio el consentimiento de la Decana de la Universidad de Enfermería y la Unidad Administrativa Territorial para tener acceso previo a los datos del censo de estudiantes. Los alumnos invitados a participar fueron informados del estudio, del carácter voluntario y del anonimato de la participación.

Las variables de estudio de las características de consumo de tabaco estudiadas fueron: edad; (hasta los 21 años, tercer periodo de adolescencia o adolescencia tardía). Sexo, curso de grado, lugar de procedencia, raza, nivel socioeconómico; que se realizó mediante la pregunta “cuánto dinero tienes cada semana para gastar en lo que quieras”; consumo de tabaco “has probado cigarrillos aunque sea sólo una o dos probadas”. Creencias; “crees que fumarás cigarrillos en el próximo año”, “crees que vas a probar un cigarrillo dentro de poco tiempo”, “si uno de tus mejores amigos te ofreciera un cigarrillo, lo fumarías”. Actitudes; “A qué edad probaste por primera vez tu primer cigarrillo”. Otras variables fueron sobre lo que el alumno piensa sobre conseguir productos de tabaco y sobre anuncios en internet, periódicos, revistas, televisión, películas y tiendas. Los conocimientos son medidos mediante preguntas como: “durante los últimos 12 meses te preguntó algún doctor, dentista o enfermera si usabas cualquier tipo de tabaco”, “te aconsejó algún doctor, dentista o enfermera que no usaras ningún producto de tabaco”. La publicidad de las compañías de cigarrillos es otra variable en la que nos interesamos, además de la exposición al consumo de tabaco de otras personas, las reglas sobre fumar dentro de casa, los pensamientos sobre el tabaco, las experiencias en sus casas y en su comunidad y las propias experiencias de los alumnos sobre el consumo.

Para la recogida de información, después de explicar a los jóvenes el carácter investigador de la actividad, se les pidió que rellenaran el cuestionario validado YTS²³ (Youth Tobacco Survey).

Éste cuestionario ha sido elegido porque las preguntas se adaptan bien al tema en estudio, “consumo de tabaco en jóvenes adolescentes”, además actualmente se encuentra en curso en más de 30 países y ha sido validado y traducido a lengua hispánica, sin embargo sí consideramos que debería valorarse si alguna vez se quisiera pasar en España, ya que está más dirigido a adolescentes de América del sur que para adolescentes de la península Ibérica.

La información cuantitativa fue analizada utilizando SPSS, es un programa estadístico informático aparecido en 1969 y muy usado en las ciencias sociales, en investigación de mercado y, en general, en la investigación experimental de cualquier naturaleza. Originalmente SPSS significaba *Statistical Package for the Social Sciences* aunque también se ha interpretado como *Statistical Product and Service Solutions*. En la actualidad, el nombre completo del programa es IBM SPSS. La Universidad de Valladolid pone el programa SPSS a disposición de la comunidad universitaria para que sea conocido y empleado en investigación experimental por alumnos y profesores²⁴.

Mediante este programa se realizó el estudio estadístico descriptivo de la población participante. Posteriormente se analizó cada una de las cuestiones efectuadas, y se identificaron los fragmentos más identificativos.

4.3 Resultados

Participaron 204 estudiantes con edad media de 19 años. En el anexo II se muestran las tablas y figuras características, que hacen referencia a las variables de consumo de tabaco de los participantes. Puede destacarse que algo más de la mitad de la población, dispone de

un nivel socioeconómico alto, se expone en la tabla y figura 6 del anexo II, un 29,4% dispone a la semana de 21 a 50 \$ y un 27,5 % de 11 a 20 \$. A pesar del 73% de los estudiantes haber probado el tabaco y sólo un 24,5% no haber fumado nunca, principalmente encontramos sujetos no fumadores (60,8 %) reflejado en la tabla y figura 13 del anexo II, que indicaron no haber fumado cigarrillos en los últimos 30 días, el 52,5% no fumó cigarrillos en los últimos quince días y sólo un 38,7% cree que fumará un cigarrillo el próximo año. Durante los últimos treinta días la tabla y figura 14 del anexo II, muestra las personas que fumaron de uno a veinte cigarrillos por día, éstos son el 40,75% de los estudiantes encuestados, el 59,3% no fumó ningún cigarrillo durante este tiempo.

La edad de inicio de estos sujetos tal como refleja la tabla y figura 11 del anexo II, se sitúa en un 15,7% a los 15 años. Con respecto a las marcas de tabaco utilizadas encontramos que un 52,5%, no fumó y un 11,8% elige lucky strike como marca favorita para el consumo. Los cigarrillos mentolados son consumidos por un 5,9%, el 35,8% restante utiliza otros. Este estudio corresponde a adolescentes mayores de 18 años por lo que la forma de conseguir tabaco es bajo su propia responsabilidad, haciéndolo ellos mismos en el momento que desean.

Encontramos dieciocho cuestiones que en su gran mayoría (89,2%) no son contestadas por los estudiantes, puede observarse en las tablas y figuras desde la diecinueve hasta la treinta y siete incluidas. Esto nos hace pensar que se debe a encontramos ante un cuestionario que fue validado para el castellano hispanoamericano, teniendo algunas preguntas, palabras y expresiones difíciles de comprender para un español peninsular, además de hacer referencia a una forma de consumo de tabaco específico de allí, que en España no es usado ni conocido.

Con respecto a las creencias (influencias de otros amigos) el 78% (tabla y figura 10 anexo II); no probará un cigarrillo si su mejor amigo se lo ofrece.

Los estudiantes piensan que conseguir productos de tabaco es muy fácil (85,8%), se muestra en tabla y figura 38 del anexo II. Un 67,2% presupone que las compañías de tabaco no tratan de hacer que los jóvenes usen tabaco, de hecho cuando preguntamos si ven anuncios en internet, en los periódicos, revistas, televisión, películas o tiendas un 41,2% contesta que nunca, un 30,9% que casi nunca y sólo un 19,6% objeta que a veces. Cuando leen periódicos o revistas, casi nunca (37,7%) ven anuncios o promociones de cigarrillos y otros productos de tabaco, un 25,5% dice que a veces y un 29,9% opina que nunca. El 96,6% de los estudiantes no recibe cupones de compañías de tabaco por correo postal, correo electrónico, internet, facebook, space ni mensaje de texto. El 94,1% no recibe anuncios de compañía de tabaco. Los anuncios, promociones de cigarrillos, u otros productos de tabaco, casi nunca son vistos. Los anuncios sin humo en carteles de la calle o tiendas son vistos sólo por un 23% de los estudiantes. Un 44,6% indica ver en el cine o en la televisión a los actores y actrices consumir cigarrillos u otros productos de tabaco, solo un 28% señala que casi siempre. Ya sea con imagen o con palabras existen advertencias en las cajetillas de cigarrillos, un 43,6% indica que siempre ve éstas etiquetas. Sobre las advertencias en los productos de tabaco sin humo un 30% responde que no ha visto y un 23% que a veces.

Con respecto a las experiencias y opiniones acerca de cigarrillos y otros productos de tabaco, encontramos en la tabla y figura 50 del anexo II, que durante los últimos doce meses un 85% de los casos no compró o recibió algo con el nombre o la imagen de una compañía de tabaco y un 48% (tabla y figura 51 anexo II), indica que es muy improbable usar algo que tenga el nombre o la imagen de una compañía de tabaco, solo un 21,6 % lo considera probable.

Las respuestas del cuestionario relacionadas con los conocimientos y la educación para la salud que cualquier médico, dentista, o enfermera pudieron haber hecho o dado, se muestran en la

tabla y figura 52 y 53 del anexo II. Un 46,6% de los alumnos no fue preguntado por su doctor, dentista o enfermera si usaba cualquier tipo de tabaco. Solo un 23,5% de los estudiantes señala haber recibido conocimientos, un 64,2% indica no haberlos recibido, y un 11,8% no ha visto a ningún doctor, dentista o enfermera en los últimos doce meses.

Un 12,3% (tabla y figura 54 del anexo II), quiere dejar de consumir productos de tabaco, un 15,7% no quiere dejarlo y actualmente un 71,1% no fuma. Con respecto a los que quieren dejar de fumar actualmente, un 4,4% planeó dejar de fumar definitivamente en los próximos siete días, un 2,5% en los próximos treinta días, un 2,9% en los próximos seis meses, un 6,9% en el próximo año y el 10,3% no planeó dejar de fumar cigarrillos en el próximo año. Se les preguntó cuántas veces han dejado de fumar durante los últimos doce meses por un día o más y la respuesta en un 61,3% de los casos fue no haber fumado durante los últimos 12 meses, un 18,6% no trató de dejar de fumar durante este tiempo, un 7,8% una sola vez, un 3,9% tres veces, y un 3,4% lo ha intentado de 3 a 5 veces. Sobre cuánto tiempo estuvo sin fumar un cigarrillo, el 55,9 % nunca fumó y un 15,7% nunca trató de dejar de fumar. El 8,3% está pensando seriamente en dejar de usar todo tipo de productos de tabaco, el 16,2%, no está pensando en dejar de fumar, el 65,2% de los estudiantes nunca ha usado productos de tabaco. En los últimos 12 meses para tratar de dejar de usar definitivamente cualquier tipo de producto de tabaco, un 13,2% de los estudiantes fumadores intenta dejarlo por sí mismo y de golpe, un 17,7% no trata de dejarlo y un 63,2% no usa tabaco de ningún tipo.

Cuando nos interesamos sobre la exposición de estas personas al humo del tabaco de otras, obtenemos respuestas como: en un 46,6% de los casos (tabla y figura 60 del anexo II), nadie fumó productos de tabaco en su hogar ningún día. Sin embargo más de la mitad (52,5%) estuvo expuesto al humo en su hogar algún día durante la semana. El 65,2% no viajó en un vehículo con alguien que estaba fumando un producto de tabaco. El 28,9% de los estudiantes no respiró el humo de

algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en lugares públicos como estacionamientos de la universidad y un 71,1% si lo estuvo durante algún día de la semana. También se les preguntó si respiraron humo de tabaco en el lugar donde trabajan a lo que un 55,4% contesta que no tiene trabajo, un 16,2% expresó que ningún día y un 13,7% dijo que lo respiraron durante un día. Otra de las cuestiones fue si respiraban humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en un lugar público, ya sea en interiores o al aire libre, lugares públicos, restaurantes, estadios deportivos, estadios, o parques. Un 18,1% indicó que ningún día y el resto (81,9%) sí estuvo expuesto al humo en estos lugares durante algún día de la semana.

Según las reglas sobre fumar dentro de sus casas en un 47,5% (tabla y figura 70 del anexo II) nunca está permitido, en un 29,9% solo se consiente en algunas ocasiones o en algunos lugares, en un 20,1% siempre está autorizado. Según las reglas sobre fumar en el interior de los vehículos que tienen sus familias o ellos mismos en un 59,8% nunca está permitido, en un 21,1% a veces se consiente y en un 15,2% siempre se permite.

Cuando hablamos acerca del uso de productos de tabaco de las personas que conviven con los estudiantes el 52,5% como podemos observar en la tabla y figura 67, contesta que no viven con ellos personas que usen ninguna forma de tabaco, el 39,7% si convive con personas que fuma cigarrillos. Además también se les cuestiona sobre cuántos de sus cuatro amigos más cercanos fuma, a lo que un 27,9% responde que ninguno, un 20,1% indica que dos, el 18,1% dice que cuatro y el 12,7% contesta que tres. El 80,4% de los alumnos no tiene amigos cercanos que usen tabaco de mascar, snuff o tabaco en polvo, o dip.

Para conocer que piensan los estudiantes sobre el tabaco, pedimos que respondan cuál es su opinión acerca de fumar dentro de su hogar, observamos en la tabla y figura 70 del anexo II, que gran

parte de los estudiantes (60,3 %) indica que nunca debería permitirse y un 30,4% que debería estar permitido solo en algunas ocasiones y en algunos lugares, una minoría (7,4%) piensa que siempre debería estar permitido. Se les hace la misma pregunta pero relacionado a los vehículos, el 75% dice que en su opinión nunca debería estar permitido fumar en el vehículo, el 17,2 % indica que debería permitirse algunas veces y sólo un 7,4% responde que siempre debería estar permitido. Casi todos nuestros estudiantes (75%) piensan que respirar el humo de cigarrillo o productos de tabaco de otras personas es muy dañino para la salud de uno. El 75,5% no cree que fumar cigarrillos hace a los jóvenes más “cool” o mejor aceptados así como un 60,8% no entiende que los jóvenes que fuman cigarrillos tengan por esta causa más amigos. El 60,8% opina que todos los productos de tabaco son peligrosos.

Para conocer las experiencias de los alumnos en sus casas y en su comunidad se les pregunta si en los últimos doce meses han hablado con sus padres, tutores o guardianes legales sobre no usar ningún tipo de producto de tabaco, a lo que gran parte (76,5%) tabla y figura 76 del anexo II, dice que no han hablado. También se les cuestiona si en los últimos doce meses han participado en cualquier actividad organizada para ayudar a que las personas de su edad se mantengan alejadas del consumo de todo tipo de productos de tabaco a lo que casi la totalidad (90,7%) indica que no.

Las últimas preguntas son acerca de sus experiencias en la universidad, en la que un 78,9% (tabla y figura 78 del anexo II), no le enseñaron en ninguna de sus clases sobre las razones por las que no deberían consumir productos de tabaco. El 80,7% contesta que durante los últimos treinta días no fumó nadie incluyéndose ellos mismos, productos de tabaco en la universidad cuando no debía hacerlo.

4.4 Discusión

Los hallazgos de éste estudio indican que la prevalencia de consumo de tabaco en jóvenes presenta una tendencia a la disminución, principalmente los sujetos son no fumadores. Del mismo modo otro estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la universidad de Manizales en 2007²⁵, confirma que más de la mitad eran no fumadores. Sin embargo en la población Española se encuentran varios artículos sobre un aumento general de la frecuencia de consumo, uno de ellos efectuado por Nerin²⁵ en la Universidad de Zaragoza, y publicado en el año 2004, evidenció prevalencia de consumo en población universitaria que realizaba ejercicio físico, y en otro efectuado por Iglesias²⁵ en el año 2005 en la Universidad Complutense de Madrid, se obtuvo una prevalencia de consumo de cigarrillo. En la encuesta sobre alcohol y otras drogas en España⁵, (EDADES) dirigida a la población general de 15 a 64 años y efectuada la última en 2013, el Plan Nacional sobre Drogas argumenta que desde 2011 aumenta ligeramente el consumo de las sustancias legales como el tabaco y que estas sustancias están más extendidas entre los hombres, sin embargo según la Encuesta Estatal sobre el uso de drogas en Enseñanzas secundarias⁶ (ESTUDES 2012/13) dirigida a estudiantes de enseñanzas secundarias, el consumo de drogas legales como el tabaco está más extendido entre mujeres.

Los patrones de consumo de tabaco en la población general española han cambiado en la última década, los grandes estudios a nivel autonómico y nacional (Observatorio español sobre drogas, EDADES 2013⁵, y ESTUDES 2012/2013⁶, incluyen jóvenes con edad media de inicio de consumo que se sitúa entre los 13 y 16 años. Nuestro estudio incluye jóvenes que comienzan a fumar a los 15 años. Un estudio de otro país¹⁹, (Early initiation of tobacco use in adolescent girls: key sociostructural influences), indica que el inicio del consumo de tabaco se produce antes de los doce años de edad.

Es importante indicar que en nuestro estudio, un 24,5% de aquellos estudiantes que nunca han fumado son fumadores potenciales, lo que hace prioritaria la aplicación de estrategias que minimicen el inicio de consumo.

Los ministerios de Salud y Educación coordinan y desarrollan programas de adolescentes escolares. En la Universidad de Valladolid, cada año se lleva a cabo por la Doctora y Neumóloga Elena Tieso del Hospital Santa Bárbara de Soria, programas de educación contra el tabaco, colaborando con ella una estudiante en prácticas de enfermería. Se refleja en los resultados que un 42,2% de los estudiantes ha recibido estos conocimientos, sin embargo un 46,6% manifestó que en las aulas no se han abordado las razones del porque los jóvenes fuman. Lo que nos hace deducir que los jóvenes, o bien no conocen el evento o no muestran interés ante éste aspecto, debido a que no asiste un alto porcentaje de alumnos.

Se destaca el hecho de que más de la mitad de los estudiantes adolescentes encuestados, opinaron que respirar el humo del cigarrillo o productos de tabaco de otras personas es muy dañino para la salud de uno. Gran parte de los estudiantes encuestados (125 estudiantes) identifican la necesidad de nunca permitir fumar productos de tabaco en el hogar, lo que hace evidente que son conscientes de los daños que produce. Alejandro Pérez Milena²⁶, confirma que el entorno del adolescente desempeña un papel muy relevante para prevenir que fume, ya que un ambiente sin humo en el hogar y la vigilancia de los progenitores ante el tabaquismo de sus hijos son factores protectores, sin embargo el presente estudio detalla en su gran mayoría no haber hablado con sus padres sobre no usar ningún tipo de tabaco.

Los hogares son fuente importante de exposición al humo de tabaco, más de la mitad de los estudiantes fumadores y no fumadores están expuestos al humo de cigarrillos en el hogar, lo que puede constituirse en un estímulo al consumo. Estar sometidos al riesgo del

humo ambiental de los productos del tabaco en sus hogares, puede afectar en su salud ocasionando enfermedades respiratorias, y la presencia de cánceres de diversa naturaleza en toda la población que se expone al fumador pasivo:

Esta situación es más alarmante cuando se analiza la exposición al humo en los lugares públicos. El 81,9% (tabla y figura 64 del anexo II) de los educandos respiran humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en un lugar público ya sea en interiores o al aire libre.

Nuestro estudio hace manifiesta la poca necesidad sentida de los estudiantes fumadores por dejar de fumar. La población estudiantil que no quiere dejar de fumar cigarrillos es del 15% como se muestra en la tabla y figura 54 del anexo II, y un 12,3% si desea dejar de consumir cigarrillos. En la encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes 2012, se evidenció un crecimiento de fumadores actuales que deseaban dejar de fumar en relación a los resultados de la EMTJ 2007²⁷.

Es importante resaltar que la motivación a fumar guarda relación con la exposición a la publicidad, amigos, maestros y figuras públicas de interés para la juventud. La exposición a películas en donde actores/actrices aparecen fumando es uno de los principales factores de riesgo para el inicio de consumo de tabaco, sin embargo en el estudio sobre la percepción de los adolescentes de la publicidad encubierta del tabaco⁴, se concluye que los jóvenes apenas perciben como publicidad las secuencias donde aparece el tabaco. En nuestro presente estudio más de la mitad de los jóvenes dicen ver a veces, casi siempre o siempre en televisión o el cine actores y actrices que consumen cigarrillos a pesar de la ley antitabaco.

Según el informe Juventud y tabaquismo, la ley antitabaco ha provocado un descenso del consumo entre los jóvenes. Incluso señala

el estudio que la gran mayoría de los jóvenes, incluidos los que fuman, valora de forma positiva la ley antitabaco²⁶.

Algunos de los estudiantes universitarios (19,1%), tienen la percepción de que fumar los hace tener más amistades. Las influencias que ejerce la publicidad de los productos de tabaco y la presión del grupo podrían ser factores que inciden en ello.

Menos de la mitad de los estudiantes, vieron o escucharon mensajes en los medios de comunicación, relacionados con no fumar en los pasados 30 días, sin embargo más de la mitad como puede valorarse en la tabla y figura 44 del anexo II, vieron anuncios o promociones de cigarrillos u otros productos de tabaco en los pasados 30 días. Estas cifras indican que los medios de comunicación masiva son un vehículo útil para la comunicación de mensajes dirigidos a la población estudiantil, mensajes que no necesariamente favorecen los estilos de vida saludable y libre de tabaco. Todo parece indicar que los adolescentes fumadores son más susceptibles y perciben más las estrategias de publicidad y promoción de la industria del tabaco que los que nunca han fumado, lo cual pueden reafirmar sus hábitos de consumo. No se conoce cuál es el impacto de estas promociones en el inicio del consumo de tabaco. Existen disposiciones legales vigentes en España para limitar el acceso de los menores de edad a los productos de tabaco, prohibiéndose la venta a menores de 18 años. La muestra de estudio comprende una edad media de entre 18 y 21 años (adolescencia tardía) por lo que conseguir productos de tabaco es fácil y posible para ellos. Estudios²⁷, corroboran que los menores fumadores que tratan de comprar cigarrillos no encuentran dificultad y ese fácil acceso a una sustancia tan adictiva, es un problema en la lucha contra el tabaquismo entre los adolescentes, situación que exige de una mayor vigilancia del cumplimiento de las medidas que regulan esta materia.

4.5 Conclusiones

El consumo de tabaco es un problema de salud pública con tendencia al aumento según el Plan Nacional de Drogas en los últimos años, a pesar de observarse en esta investigación una muestra de estudiantes no fumadores en su gran mayoría. El consumo de tabaco afecta a la población española de todas las edades.

A pesar de disponer de profesionales de salud tan importantes como enfermería, cuya función predominante es la educación para salud, y además de existir legislación que protege al menor de la venta y acceso de tabaco, así como de la publicidad cinematográfica, estas disposiciones se ven violentadas por diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos de tabaco.

Los estudiantes adolescentes admiten que los productos de tabaco producen daños a su salud, sin embargo parte de ellos lo consumen. Muchos de ellos han intentado dejar de fumar (20%) en el último año sin éxito. Esta situación evidencia de manera indirecta, la capacidad adictiva de la nicotina y la posible dependencia psicológica de este grupo de consumidores del tabaco.

La exposición al humo ajeno afecta a un número importante de estudiantes adolescentes en sus hogares, y en lugares públicos del medio ambiente. Los programas educativos dirigidos a estudiantes inciden sobre un número limitado de alumnos lo que puede interpretarse como una falta de interés por los mismos.

Es necesario adecuar la protección de los no fumadores y fumadores a la exposición del humo ajeno. Estas políticas deben reflejarse en el Plan Nacional para el control del tabaco, dada la complejidad, magnitud y gravedad del problema.

Además es necesario que el profesional de enfermería fortalezca la promoción de la salud y los estilos de vida libres de tabaco desde la

edad temprana para prevenir el inicio de consumo en la adolescencia, con intervenciones que promuevan la reducción del consumo de cigarrillos y orienten a las familias sobre la importancia de un hogar sin humos que prevenga el desarrollo de patologías asociadas al tabaquismo.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Jiménez Pulido I. Evolución del consumo de tabaco, alcohol y drogas entre adolescentes en la última década y relación con el apoyo familiar [tesis doctoral]. Jaén: Universidad de Jaén; 2012.
2. González Calleja F, García Señorán M, González González SG. Consumo de drogas en la adolescencia. *Psicothema* [revista en internet]* 1996. [acceso 21 de junio de 2015]; 8(2): [257-267] Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/24.pdf>
3. Villalví JR, Nebot M, Ballestín M. Los adolescentes ante las sustancias adictivas: tabaco, alcohol y drogas no institucionalizadas. *MedClin* [revista en Internet]*1995. [acceso 4 de Abril de 2015]; 104:[784-788]* Disponible en:<http://lbe.uab.es/vm/sp/old/docs/tipos-estudios/transversal-tabaco-alcohol-drogas.pdf>
4. Rey Reñones C, Valdivieso López E, Barrera Uriarte ML, Granado Font E, Arija Val V. Percepción de los adolescentes de la publicidad encubierta del tabaco. *Metas enferm.* 2015;18(3):24-32
5. Observatorio Español sobre Drogas Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Domiciliaria sobre alcohol y drogas en España EDADES 2013. España: Plan Nacional sobre Drogas; 2013
6. Observatorio Español sobre Drogas. Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2012/2013. España: Plan Nacional sobre Drogas; 2012-2013.
7. Observatorio Español sobre Drogas. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Estatal sobre uso de drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2008. España: Plan Nacional sobre Drogas; 2008.
8. Okoli CTC, Richardson CG, Ratner PA, Johnson JL. Non-smoking youths' "perceived" addiction to tobacco is associated with their susceptibility to future smoking. *Addictive Behaviors* [Internet]*2009. [acceso 22 de Febrero de 2015]; 34(12): [1010/1016]. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19643546>
9. Ley 28/2005 de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco. *Boletín Oficial del Estado*, nº 21261, (26-12-2005).
10. Ley 42/2010 de 30 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco. *Boletín Oficial del Estado*, nº 20138, (30-12-2010).
11. Novoa Gómez MM, Barreto I, Manuel Silva L. Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos Universitarios. *Revista latino americana de Psicología* [revista en Internet]* 2011 diciembre. [acceso 23 de Mayo 2015]; 44(1): [97/110]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v44n1/v44n1a10.pdf>

12. Caballero-Hidalgo A, González B, Pinilla J, Barber P. Factores predictores del inicio y consolidación del consumo de tabaco en adolescentes. Gaceta Sanitaria [Revista en Internet]*2005 noviembre-diciembre. [acceso 1 de marzo 2015];19(6): [440-447]. Disponible en:http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112005000600004
13. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Secretaría de Estado de Servicio Sociales e Igualdad Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES2013/2014). Madrid; Plan Nacional Sobre Drogas; 2015.
14. Villalví RJ, Ariza C. El tabaquismo en España: situación actual y perspectivas para el movimiento de prevención Comité Nacional de Prevención de tabaquismo. Barcelona:1999
15. Organización Mundial de la Salud. Informe de la OMS sobre la Epidemia Mundial del Tabaquismo. 2013. WHO/NMH/PND/13.2
16. Organización Mundial de la Salud.Tabaco.Julio 2015. 339
17. Junta de Andalucía. A no fumar ¡me apunto! [sede web]. Andalucía: Prevención basada en la evidencia; 2006 [actualizada Junio 2014; acceso 3 de marzo 2015] Disponible en:
<http://www.prevencionbasadaenlaevidencia.net/index.php?page=ficha041>
18. Gutiérrez M, OlavoGonçlves T. Activos para el desarrollo, ajuste escolar y bienestar subjetivo de los adolescentes. Internacional Journal of Psychologycaltherapy [revista en internet] 2013.[acceso 13 junio de 2013]13(3).[339-335] Disponible en:
<http://www.ijpsy.com/volumen13/num3/366/ajuste-escolar-y-bienestar-en-adolescentes-ES.pdf>
19. DiNapoli PP. Early initiation of tobacco use in adolescent girls: key sociostructural influences. Applied Nursing Research. Applied Nursing Research [revista en Internet]*2009. [acceso 27 de Febrero de 2015]; 22:[126/132]. Available from:
<http://dx.doi.org/10.1016/j.apnr.2007.07.001>
20. De Vries H. The European Smoking prevention Framework Approach (EFSA): an example of integral prevention. Health Education Research [revista en Internet]* 2003 octubre. [acceso 27 de febrero de 2015];18(5):[611/626]. Available from:
<http://her.oxfordjournals.org/content/18/5/611.short>
21. Semer N, Ellison J, Mansell C, Hoika L, MacDougall W, Gansky SA, et al. Development and evaluation of a tobacco cessation motivational program for adolescents based on physical attractiveness and oral health. Journal of Dental Hygiene [revista en Internet]* 2005 octubre. [acceso 1 de marzo de 2015];79(4):[1-17]. Available from:
<http://jdh.adha.org/content/79/4/9.full.pdf>
22. Wiesner C, Peñaranda D. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes Reporte de Bogotá, Colombia. Revista Colombiana de Cancerología [Revista en

- Internet]*2002 septiembre. [acceso 3 de Marzo 2015]; [5/14]. Disponible en:<http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/informe-apa.pdf>
23. World Health Organization. Tobacco free Initiative (TFI) Global Youth tobacco Survey (GYTS) [sede web]*[actualizada 28 de Julio de 2015; acceso 22 de Julio de 2015]. Disponible en <http://www.who.int/tobacco/surveillance/gyts/en/>
24. Hernández JA. Estadística aplicada Volumen III Análisis estadístico con SPSS, Departamento de Matemáticas; 2015
25. Castaño Castrillón JJ, Paéz Cala ML, Pinzón Montes JH, Rojo, Bustamante E, Sánchez Castrillón GA, Torres Ríos JM, et al. Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la universidad de Manizales 2007. Revista de la facultad de Medicina [revista en internet]* 2008 octubre-diciembre. [acceso 20 de Abril de 2015]; 56(4). Enlace: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112008000400003&script=sci_arttext&tlng=en
26. Eroski Consumer Rodríguez JA. ¿Por qué fuman los adolescentes? [sede web]* 7 de Julio de 2013 [acceso 10 de Junio de 2015] Dirección electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/salud/prevencion/2013/07/07/217176.php>
27. Organización Panamericana de la Salud. Encuesta Mundial de Tabaquismo en jóvenes. 2012.

6. ANEXO I

Encuesta para jóvenes sobre el consumo de tabaco (YTS)

Cuestionario 2011

1. ¿Qué edad tienes?
 - a) 9 años
 - b) 10 años
 - c) 11 años
 - d) 12 años
 - e) 13 años
 - f) 14 años
 - g) 15 años
 - h) 16 años
 - i) 17 años
 - j) 18 años
 - k) 19 años o más
2. ¿Cuál es tu sexo?
 - a) Femenino
 - b) Masculino
3. ¿En qué grado estás?
 - a) En 6º
 - b) En 7º
 - c) En 8º
 - d) En 9º
 - e) En 10º
 - f) En 12º
 - g) Sin grados o en otro grado
4. ¿Eres Hispano o Latino?
 - a) No
 - b) Sí, soy mexicano, mexicano o americano, o chicano
 - c) Sí soy puertorriqueño
 - d) Sí, soy cubano o cubano americano
 - e) Sí soy de otro origen hispano o latino que no está mencionado aquí
5. ¿De qué raza o razas consideras que eres? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA)
 - a) Indio de EEUU o nativo de Alaska
 - b) Asiático
 - c) Negro o afroamericano
 - d) Nativo de Hawái u otras islas del Pacífico
 - e) Blanco
6. Durante últimos 30 días, ¿más o menos cuánto dinero tuviste **cada semana** para gastar en lo que quisieras?
 - a) Nada
 - b) Menos de un \$1
 - c) \$1 a \$5
 - d) \$6 a \$10
 - e) \$11 a \$20
 - f) \$21 a \$50
 - g) Más de \$50
7. ¿Alguna vez has probado cigarrillos, aunque hayan sido sólo una o dos probadas?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿Crees que fumarás un cigarrillo en el próximo año?
- Definitivamente sí
 - Probablemente sí
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
9. ¿Crees que vas a probar un cigarrillo dentro de poco tiempo?
- Ya he probado cigarrillos
 - Si
 - No
10. Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofreciera un cigarrillo, ¿lo fumarías?
- Definitivamente sí
 - Probablemente sí
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
11. ¿A qué edad **probaste por primera vez** un cigarrillo, aunque hayan sido solamente una o dos probadas?
- Nunca he fumado un cigarrillo, ni siquiera una o dos probadas
 - 8 años o menos
 - 9 años
 - 10 años
 - 11 años
 - 12 años
 - 13 años
 - 14 años
 - 15 años
 - 16 años
 - 17 años
 - 18 años
 - 19 años o más
12. Más o menos ¿cuántos cigarrillos has fumado **en toda tu vida**?
- Nunca he fumado un cigarrillo, ni siquiera una o dos probadas
 - 1 o más probadas pero nunca un cigarrillo entero
 - 1 cigarrillo
 - 2 a 5 cigarrillos
 - 6 a 15 cigarrillos (más o menos la mitad de una cajetilla)
 - 16 a 25 cigarrillos (más o menos una cajetilla)
 - 26 a 99 cigarrillos (más de una cajetilla, pero menos de cinco cajetillas)
 - 100 o más cigarrillos (cinco o más cajetillas)
13. Durante los **últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste cigarrillos?
- 0 días
 - 1 ó 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - fdTodos los 30 días
14. Durante los últimos 30 días, **en los días en que fumaste**, ¿cuántos cigarrillos fumaste al día?
- No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
 - Menos de 1 cigarrillo por día
 - 1 cigarrillo por día
 - 2 a 5 cigarrillos por día
 - 6 a 10 cigarrillos por día
 - 11 a 20 cigarrillos por día
 - Más de 20 cigarrillos por día
15. ¿ Cuándo fue la última vez que fumaste un cigarrillo, aunque hayan sido sólo una o dos probadas? (POR FAVOR ESCOGE LA PRIMERA RESPUESTA QUE CORRESPONDA)

- a) Nunca he fumado cigarrillos, ni siquiera una o dos probadas
- b) Hoy más temprano
- c) Hoy no, pero alguna vez en los últimos 7 días
- d) No durante los últimos 7 días, pero alguna vez durante los últimos 30 días
- e) No durante los últimos 30 días, pero alguna vez durante los últimos 6 meses
- f) No durante los últimos 6 meses, pero alguna vez durante el último año
- g) Hace 1 ó 4 años
- h) Hace 5 ó más años
16. Durante los últimos 30 días, ¿qué marca de cigarrillos fumaste generalmente? **(ESCOGE SOLAMENTE UNA RESPUESTA)**
- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
- b) No tengo una marca habitual
- c) American Spirit
- d) Camel
- e) GPC, Basic, o Doral
- f) Kool
- g) Lucky Strike
- h) Marlboro
- i) Newport
- j) Parliament
- k) Virginia Slims
- l) Otra marca que no está en la lista
17. Los cigarrillos mentolados son cigarrillos que tienen un sabor como de menta. Durante los últimos 30 días, ¿fueron mentolados los cigarrillos que fumaste generalmente?
- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
- b) Sí
- c) No
- d) No estoy seguro
18. Durante los últimos 30 días, ¿cómo conseguiste los cigarrillos para tu consumo personal? **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA)**
- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
- b) Los compré yo mismo
- c) Le pedí a otra persona que me los comprara
- d) Los pedí prestados o le pedí a alguien que me los regalara
- e) Me los regaló alguien sin que se los pidiera
- f) Los agarré de una tienda o de otra persona
- g) Los conseguí de otra manera
19. Durante **los últimos 30 días**, ¿dónde **compraste** tus propios cigarrillos? **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA))**
- a) No compré un paquete de cigarrillos en los últimos 30 días
- b) En una gasolinera
- c) En un mini mercado
- d) En un supermercado
- e) En una farmacia
- f) En una máquina de cigarrillos
- g) Los compré por Internet
- h) Los compré por correo
- i) Otro lugar
20. ¿Durante **los últimos 30 días**, alguna vez alguien **se negó a**

- venderte cigarrillos debido a tu edad?
- No traté de comprar cigarrillos en los últimos 30 días
 - Sí
 - No
21. ¿**Alguna vez** has probado fumar puros (cigarros) o puros pequeños aunque hayan sido sólo una o dos probadas?
- Sí
 - No
22. ¿Qué edad tenías la primera vez que probaste fumar un puro (cigarro) o un puro pequeño, aunque haya sido sólo una o dos probadas?
- Nunca he fumado un puro (cigarro) o puro pequeño, ni siquiera una o dos probadas
 - 8 años o menos
 - 9 años
 - 10 años
 - 11 años
 - 12 años
 - 13 años
 - 14 años
 - 15 años
 - 16 años
 - 17 años
 - 18 años
 - 19 años o más
23. Durante los **últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste puros (cigarros) o puros pequeños?
- 0 días
 - 1 o 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Todos los 30 días
24. Durante los **últimos 30 días**, ¿cómo conseguiste tus propios puros (cigarros) o puros pequeños? **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA)**
- No fumé puros (cigarros) o puros pequeños durante los últimos 30 días
 - Los compré yo mismo
 - Le di dinero a otra persona para que me los comprara
 - Los pedí prestados o le pedí a alguien que me los regalara
 - Me los regaló alguien sin que se los pidiera
 - Los agarré de una tienda o de un familiar
 - Los conseguí de otra manera
25. Durante los **últimos 30 días**, ¿dónde compraste tus propios puros (cigarros) o puros pequeños? **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA)**
- No compré puros (cigarros) o puros pequeños en los últimos 30 días
 - En una gasolinera
 - En un mini mercado
 - En un supermercado
 - En una farmacia
 - En una máquina de cigarrillos
 - Los compré por Internet
 - Los compré por correo
 - Otro lugar que no está en esta lista
26. ¿**Alguna vez** has usado tabaco de mascar, *snuffo* tabaco en polvo, o

- dip*, como por ejemplo Redman, Levi Garrett, Beechnut, Skoal, SkoalBandits o Copenhagen aunque sea un poquito?
- Sí
 - No
27. ¿Qué edad tenías la primera vez que **usaste** tabaco de mascar, *snuffo* tabaco en polvo, o *dip*?
- Nunca he usado tabaco de mascar, *snuffo* *dip* ni siquiera una o dos probadas
 - 8 años o menos
 - 9 años
 - 10 años
 - 11 años
 - 12 años
 - 13 años
 - 14 años
 - 15 años
 - 16 años
 - 17 años
 - 18 años
 - 19 años o más
28. Durante los **últimos 30 días**, ¿cuántos días usaste tabaco de mascar, *snuffo* tabaco en polvo, o *dip*?
- 0 días
 - 1 ó 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Todos los 30 días
29. Durante los **últimos 30 días**, ¿cómo conseguiste el tabaco de mascar, *snuffo* tabaco en polvo, o *dip* para tu consumo personal?
- (Puedes **ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA**)
- No usé tabaco de mascar, *snuffo* *dip* durante los últimos 30 días
 - Los compré yo mismo
 - Le di dinero a otra persona para que me los comprara
 - Los pedí prestados o le pedí a alguien que me los regalara
 - . Me los regaló alguien sin que se los pidiera
 - Los agarré de una tienda o de un familiar
 - Los conseguí de otra manera
30. Durante los **últimos 30 días**, ¿dónde **compraste** el tabaco de mascar, *snuffo* tabaco en polvo, o *dip* para tu consumo personal?
- (Puedes **ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA**)
- No compré tabaco de mascar, *snuffo* *dip* en los últimos 30 días
 - En una gasolinería
 - En un mini mercado
 - En un supermercado
 - En una farmacia
 - En una máquina de cigarrillos
 - Los compré por Internet
 - Los compré por correo
 - Otro lugar que no está en esta lista
31. ¿Alguna vez has probado fumar tabaco en pipa, aunque hayan sido sólo una o dos probadas?
- Sí
 - No

32. Durante **los últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste tabaco en pipa?
- 0 días
 - 1 ó 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Todos los 30 días
33. **¿Alguna vez has probado** fumar cualquiera de las siguientes cosas, aunque hayan sido sólo una o dos probadas:
- Nunca he fumado bidis (pequeños cigarrillos de color café envueltos en una hoja) ni kreteks (cigarrillos de clavo de olor)
 - Bidis
 - Kreteks
 - He probado ambos, bidis y kreteks
34. Durante **los últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste bidis?
- 0 días
 - 1 ó 2 días
 - 3 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Todos los 30 días
35. Durante **los últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste cigarrillos de clavo?
- 0 días
 - 1 ó 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
- g) Todos los 30 días
36. ¿Cuáles de los siguientes productos de tabaco has probado alguna vez, aunque haya sido una sola vez? (Puedes **ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA**)
- Enrollar tus propios cigarrillos
 - Cigarrillos con sabor, como CamelCrush
 - Puros de clavo
 - Puros pequeños con sabores
 - Tabaco para fumar en una *hookah* pipa de agua
 - . Snus, como Camel o Marlboro Snus
 - Productos de tabaco que se disuelven, como Ariva, Stonewall, Camelorbs, Camelsticks, o Camelstrips
 - Cigarrillos electrónicos o E-cigarettes, como Ruyan o NJOY
 - Algún otro producto nuevo de tabaco no mencionado en esta lista
 - Nunca he probado ninguno de los productos mencionados arriba o ningún producto nuevo de tabaco
37. En los **últimos 30 días**, ¿cuáles de los siguientes productos has usado **por lo menos un día**? (Puedes **ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA**)
- Enrollar tus propias cigarrillos
 - Cigarrillos con sabor, como CamelCrush
 - Puros de clavo

- d) Puros pequeños de sabores
 - e) Tabaco para fumar en una hookah o pipa de agua
 - f) Snus, como Camel o Marlboro Snus
 - g) Productos de tabaco que se disuelven, como Ariva, Stonewall, Camelorbs, Camelsticks, o Camelstrips
 - h) Cigarrillos electrónicos o E-cigarettes, como Ruyan o NJOY
 - i) Algún otro producto nuevo de tabaco que no se menciona en esta lista
 - j) Nunca he usado nunca ninguno de los productos mencionados arriba o ningún producto nuevo de tabaco
38. ¿Qué tan fácil sería para ti conseguir productos de tabaco si quisieras alguno de ellos?
- a) Muy fácil
 - b) Algo fácil
 - c) Nada fácil
39. ¿Crees que las compañías de tabaco tratan de hacer que los menores de 18 años usen productos de tabaco?
- a) Sí
 - b) No
40. Cuando estás usando Internet, ¿con qué frecuencia ves anuncios de productos de tabaco?
- a) No uso internet
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre
41. Cuando lees periódicos o revistas, ¿con qué frecuencia ves anuncios o promociones de cigarrillos y otros productos de tabaco?
- a) No leo revistas ni periódicos
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre
42. Durante los últimos 30 días, ¿recibiste cupones de una compañía de tabaco por medio de... **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)**
- a) No recibí cupones de una compañía de tabaco.
 - b) Por correo postal
 - c) Por correo electrónico
 - d) Por Internet
 - e) Por Facebook
 - f) A través de Myspace
 - g) En un mensaje de texto
43. Durante los últimos 30 días, ¿recibiste anuncios de una compañía de tabaco ... **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)**
- a) No recibí anuncios de una compañía de tabaco.
 - b) Por correo postal
 - c) Por correo electrónico
 - d) Por Internet
 - e) Por Facebook
 - f) A través de Myspace
 - g) En un mensaje de texto
44. Cuando vas a un mini mercado, a un supermercado o a una gasolinera, ¿con qué frecuencia

- ves anuncios o promociones de cigarrillos u otros productos de tabaco?
- Nunca voy a un mini mercado, supermercado o gasolinera
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
45. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia viste un anuncio de cigarrillos o de tabaco sin humo en un cartel en la calle o que se podía ver desde afuera de una tienda?
- No he visto un anuncio de cigarrillos o tabaco sin humo durante los últimos 30 días
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
46. Cuando ves televisión o vas al cine, ¿con qué frecuencia ves a los actores y actrices consumir cigarrillos u otros productos de tabaco?
- Nunca veo televisión ni voy al cine
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
47. ¿Qué marca de cigarrillos tiene tu publicidad favorita de cigarrillos? **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)**
- American Spirit
 - Camel
 - GPC, Basic, o Doral
 - Kool
 - Marlboro
 - Newport
 - Alguna otra marca
 - No tengo un comercial favorito de cigarrillos
 - No estoy seguro
48. Una etiqueta de advertencia te avisa que un producto es dañino para ti o para los demás, ya sea con una imagen o con palabras. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia viste una etiqueta de advertencia en una cajetilla de cigarrillos?
- No he visto una cajetilla de cigarrillos en los últimos 30 días
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
49. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia viste una etiqueta de advertencia en un producto de tabaco sin humo?
- No he visto un producto de tabaco sin humo en los últimos 30 días
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
50. Durante los últimos 12 meses, ¿compraste o recibiste algo con el

- nombre o la imagen de una compañía de tabaco?
- a) Sí
b) No
51. ¿Qué tan probable es que usarías o te pondrías alguna vez algo que tuviera el nombre o la imagen de una compañía de tabaco, por ejemplo, un encendedor, una camiseta, una gorra o un par de anteojos para el sol?
- a) Muy probable
b) Algo probable
c) Algo improbable
d) Muy improbable
- Durante los últimos 12 meses, ¿te preguntó algún doctor, dentista o enfermera si usabas cualquier tipo de tabaco?
- e) No he visto a ningún doctor, dentista o enfermera en los últimos 12 meses
f) Sí
g) No
52. Durante los **últimos 12 meses** ¿Te preguntó algún doctor, dentista o enfermera si usabas cualquier tipo de tabaco?
- a) No he visto a ningún doctor, dentista o enfermera en los últimos 12 meses.
b) Sí
c) No
53. Durante los **últimos 12 meses**, ¿te aconsejó algún doctor, dentista o enfermera que no usaras ningún producto de tabaco de ningún tipo?
- a) No he visto a ningún doctor, dentista o enfermera en los últimos 12 meses
b) Sí
c) No
54. ¿Quieres dejar de fumar cigarrillos definitivamente?
- a) No fumo actualmente
b) Sí
c) No
55. Planeo dejar de fumar definitivamente ... (POR FAVOR ESCOGE LA PRIMERA RESPUESTA QUE CORRESPONDA)
- a) No fumo actualmente
b) En los próximos 7 días
c) En los próximos 30 días
d) En los próximos 6 meses
e) En el próximo año
f) No planeo dejar de fumar cigarrillos en el próximo año
56. Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces has dejado de fumar por un día o más porque estabas intentando dejar el cigarrillo definitivamente?
- a) No he fumado durante los últimos 12 meses
b) No he tratado de dejar de fumar en los últimos 12 meses
c) 1 vez
d) 2 veces
e) 3 a 5 veces
f) 6 a 9 veces
g) 10 o más veces
57. La última vez que trataste de dejar de fumar definitivamente, ¿cuánto tiempo estuviste sin fumar un cigarrillo?
- a) Nunca he fumado cigarrillos
b) Nunca he tratado de dejar de fumar

- c) Menos de un día
 - d) 1 a 7 días
 - e) Más de 7 días pero menos de 30 días
 - f) 30 días o más pero menos de 6 meses
 - g) Más de 6 meses pero menos de un año
 - h) 1 año o más
58. ¿Estás pensando seriamente en dejar de usar todo tipo de productos de tabaco?
- a) Nunca he usado productos de tabaco
 - b) Sí, en los próximos 30 días
 - c) Sí, en los próximos 6 meses
 - d) Sí, en más de 6 meses
 - e) No estoy pensando en dejar de usar productos de tabaco
59. En los últimos 12 meses, ¿hiciste alguna de las siguientes cosas para tratar de dejar de usar definitivamente cualquier tipo de productos de tabaco? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)
- a) No usé tabaco de ningún tipo durante los últimos 12 meses
 - b) No traté de dejar en los últimos 12 meses
 - c) Asistí a un programa en mi escuela
 - d) Asistí a un programa en mi comunidad
 - e) Llamé a una línea de teléfono de ayuda o línea para dejar de fumar
 - f) Usé goma de mascar de nicotina
 - g) Usé un parche de nicotina
 - h) Usé una medicina para tratar de dejar
 - i) Visité una página de Internet para dejar de fumar
 - j) Recibí ayuda de familiares o amigos
 - k) Use otro método como la hipnosis o acupuntura
 - l) Traté de dejar yo solo o dejar de golpe
60. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días alguien fumó productos de tabaco en tu hogar mientras tú estabas ahí?
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 días
 - d) 3 días
 - e) 4 días
 - f) 5 días
 - g) 6 días
 - h) 7 días
61. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días viajaste en un vehículo con alguien que estaba fumando un producto de tabaco?
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 días
 - d) 3 días
 - e) 4 días
 - f) 5 días
 - g) 6 días
 - h) 7 días
62. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días respiraste el humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en tu escuela, incluyendo los edificios, el

- terreno, y los estacionamientos de la escuela?
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 días
 - d) 3 días
 - e) 4 días
 - f) 5 días
 - g) 6 días
 - h) 7 días
63. Durante los **últimos 7 días**, ¿cuántos días respiraste el humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en el lugar donde trabajas?
- a) No tengo trabajo
 - b) Tengo trabajo pero no trabajé en los últimos 7 días
 - c) 0 días
 - d) 1 día
 - e) 2 días
 - f) 3 días
 - g) 4 días
 - h) 5 días
 - i) 6 días
 - j) 7 días
64. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días respiraste el humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en un lugar público, ya sea en interiores o al aire libre? Algunos ejemplos de lugares públicos en interiores son edificios escolares, tiendas, restaurantes, y estadios deportivos. Algunos ejemplos de lugares públicos al aire libre son los terrenos de las escuelas, estacionamientos de autos, estadios, y parques.
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 días
 - d) 3 días
 - e) 4 días
 - f) 5 días
 - g) 6 días
 - h) 7 días
65. Dentro de tu casa (sin incluir patios, cocheras o balcones), fumar...
- a) siempre está permitido
 - b) sólo se permite en algunas ocasiones o en algunos lugares
 - c) nunca está permitido
66. Dentro de los vehículos que tú o los miembros de tu familia tienen o rentan, fumar...
- a) siempre está permitido
 - b) a veces está permitido
 - c) nunca está permitido
67. ¿Vive contigo ahora alguien que...? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)
- a) Fuma cigarrillos
 - b) Usa tabaco de mascar, snuff o tabaco en polvo, o dip.
 - c) Usa snus
 - d) Fuma puros (cigarros) o puros pequeños.
 - e) Fuma tabaco usando una hookah o pipa de agua
 - f) Fuma tabaco en pipa que no sea una hookah o pipa de agua
 - g) Fuma bidis (pequeños cigarrillos color café envueltos en una hoja)
 - h) Fuma kreteks (cigarrillos de clavo de olor)

- i) Usa alguna otra forma de tabaco
- j) Nadie que vive conmigo ahora usa ninguna forma de tabaco
68. ¿Cuántos de tus cuatro amigos más cercanos fuman cigarrillos?
- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Tres
- e) Cuatro
- f) No estoy seguro
69. ¿Cuántos de tus cuatro amigos más cercanos usan tabaco de mascar, snuff o tabaco en polvo, o dip?
- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Tres
- e) Cuatro
- f) No estoy seguro
70. En tu opinión, dentro de tu hogar, ¿fumar productos de tabaco debería estar...
- a) Siempre permitido
- b) Permitido sólo en algunas ocasiones o en algunos lugares
- c) Nunca debería permitirse
71. En tu opinión, en los vehículos, ¿a las personas debería...
- a) Permitírseles fumar siempre
- b) Permitírseles fumar algunas veces
- c) Nunca debería permitírseles fumar
72. ¿Piensas que respirar el humo del cigarrillo o productos de tabaco de otras personas es...
- a) Muy dañino para la salud de uno
- b) Algo dañino para la salud de uno
- c) No muy dañino para la salud de uno
- d) Nada dañino para la salud de uno
73. ¿Crees que fumar cigarrillos hace a los jóvenes más "cool" o mejor aceptados?
- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Probablemente no
- d) Definitivamente no
74. ¿Crees que los jóvenes que fuman cigarrillos tienen más amigos?
- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Probablemente no
- d) Definitivamente no
75. ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente afirmación: 'Todos los productos de tabaco son peligrosos'?
- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo.
- d) Muy en desacuerdo
76. En los últimos 12 meses, ¿han hablado contigo tus padres, tutores o guardianes legales sobre no usar ningún tipo de producto de tabaco ni siquiera una sola vez?
- a) Sí
- b) No
77. En los últimos 12 meses, ¿has participado en cualquier actividad organizada para ayudar a que las personas de tu edad se mantengan

- alejadas del consumo de todo tipo de productos de tabaco?
- a) Sí
 - b) No
78. Durante este año escolar, ¿en alguna de tus clases te enseñaron sobre las razones por las que no deberías consumir productos de tabaco?
- a) Sí
 - b) No
79. Durante los últimos 30 días, hasta dónde estás enterado, ¿fumó alguien, incluyéndote a ti mismo, algún producto de tabaco en la escuela cuando no debía hacerlo?
- a) Sí
 - b) No
80. Durante los últimos 30 días, hasta dónde estás enterado, ¿usó alguien, incluyéndote a ti mismo, algún otro tipo de producto de tabaco (es decir, uno que no se fume) en la escuela cuando no debía hacerlo?
- a) Sí
 - b) No
81. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días perdiste por lo menos un período de clase porque decidiste faltar o “te fuiste de pinta” o simplemente decidiste que no querías ir?
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 a 5 días
 - d) 6 a 10 días
 - e) 11 o más días

7. ANEXO II

Tabla de Resultados Encuesta para jóvenes sobre el consumo de tabaco

1. ¿Qué edad tienes?
 - a) 9 años
 - b) 10 años
 - c) 11 años
 - d) 12 años
 - e) 13 años
 - f) 14 años
 - g) 15 años
 - h) 16 años
 - i) 17 años
 - j) 18 años
 - k) 19 años o más

Tabla 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
J	79	38,7	38,7	38,7
Válidos K	125	61,3	61,3	100,0
Total	204	100,0	100,0	

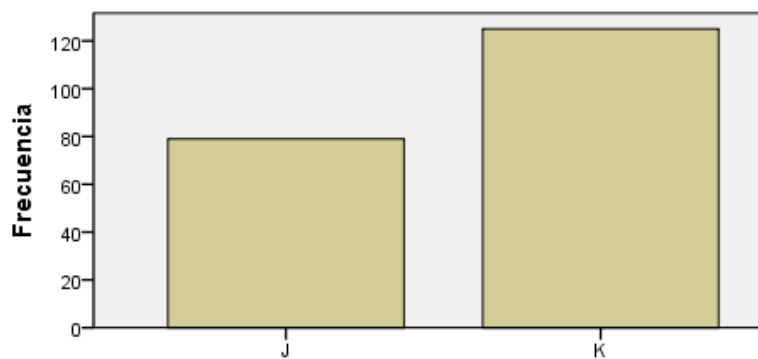


Figura 1

2. ¿Cuál es tu sexo?

a) Femenino

b) Masculino

Tabla 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	138	67,6	67,6	67,6
B	66	32,4	32,4	100,0
Total	204	100,0	100,0	

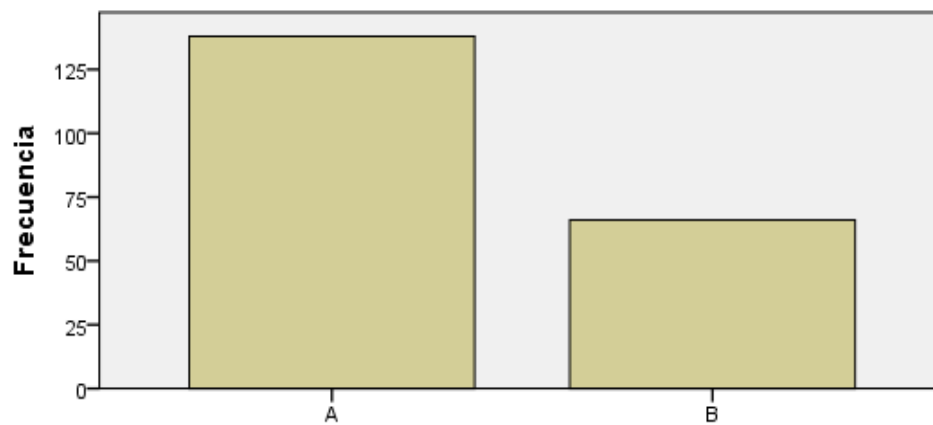


Figura 2

3. ¿En qué grado estás?
- a) En 6°
 - b) En 7°
 - c) En 8°
 - d) En 9°
 - e) En 10°
 - f) En 12°
 - g) Sin grados o en otro grado

Tabla 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos H	204	100,0	100,0	100,0

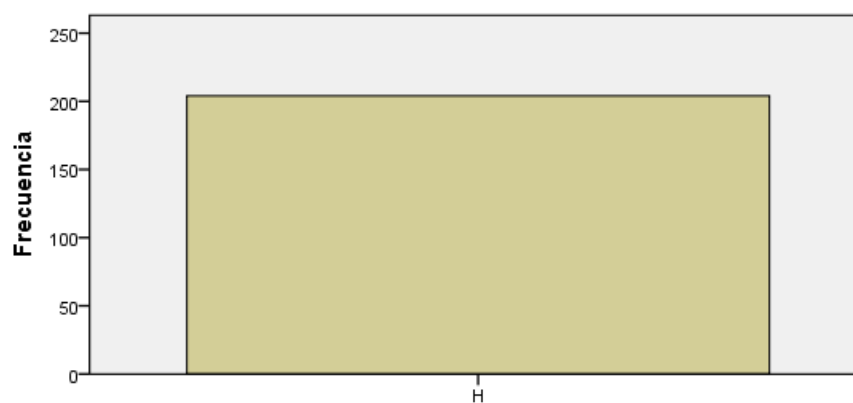


Figura 3

4. ¿Eres Hispano o Latino?
- a) No
 - b) Sí, soy mexicano, mexicano o americano, o chicano
 - c) Sí soy puertorriqueño
 - d) Sí, soy cubano o cubano americano
 - e) Sí soy de otro origen hispano o latino que no está mencionado aquí.

Tabla 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	62	30,4	30,4	30,4
B	2	1,0	1,0	31,4
C	1	,5	,5	31,9
E	136	66,7	66,7	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

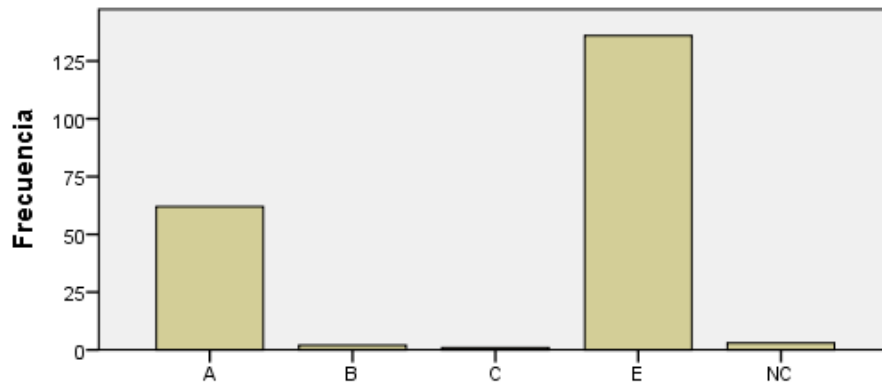


Figura 4

5. ¿ De qué raza o razas consideras que eres? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA)
- a) Indio de EEUU o nativo de Alaska
 - b) Asiático
 - c) Negro o afroamericano
 - d) Nativo de Hawái u otras islas del Pacífico
 - e) Blanco

Tabla 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	1	,5	,5	,5
B	1	,5	,5	1,0
C	3	1,5	1,5	2,5
Válidos D	3	1,5	1,5	3,9
E	192	94,1	94,1	98,0
NC	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

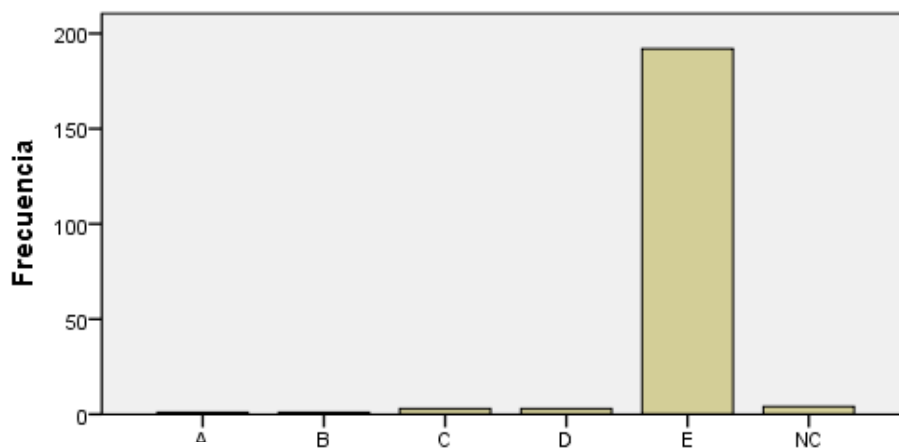


Figura 5

6. Durante últimos 30 días, ¿más o menos cuánto dinero tuviste **cada semana** para gastar en lo que quisieras?
- a) Nada
 - b) Menos de un \$1
 - c) \$1 a \$5
 - d) \$6 a \$10
 - e) \$11 a \$20
 - f) \$21 a \$50
 - g) Más de \$50

Tabla 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	10	4,9	4,9	4,9
B	1	,5	,5	5,4
C	6	2,9	2,9	8,3
D	26	12,7	12,7	21,1
E	56	27,5	27,5	48,5
F	60	29,4	29,4	77,9
G	45	22,1	22,1	100,0
Total	204	100,0	100,0	

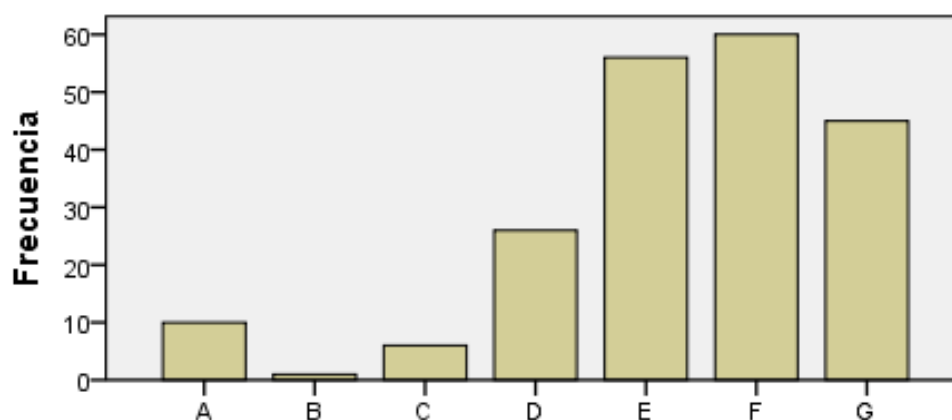


Figura 6

7. ¿Alguna vez has probado cigarrillos, aunque hayan sido sólo una o dos probadas?
- a) Si
- b) No

Tabla 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	150	73,5	73,5	73,5
B	50	24,5	24,5	98,0
NC	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

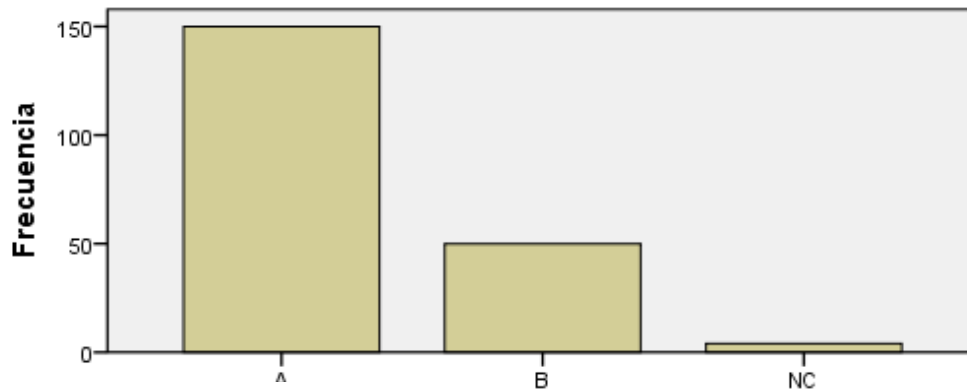


Figura 7

8. ¿Crees que fumarás un cigarrillo en el próximo año?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Probablemente no
- d) Definitivamente no

Tabla 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	47	23,0	23,0	23,0
B	41	20,1	20,1	43,1
Válidos C	37	18,1	18,1	61,3
D	79	38,7	38,7	100,0
Total	204	100,0	100,0	

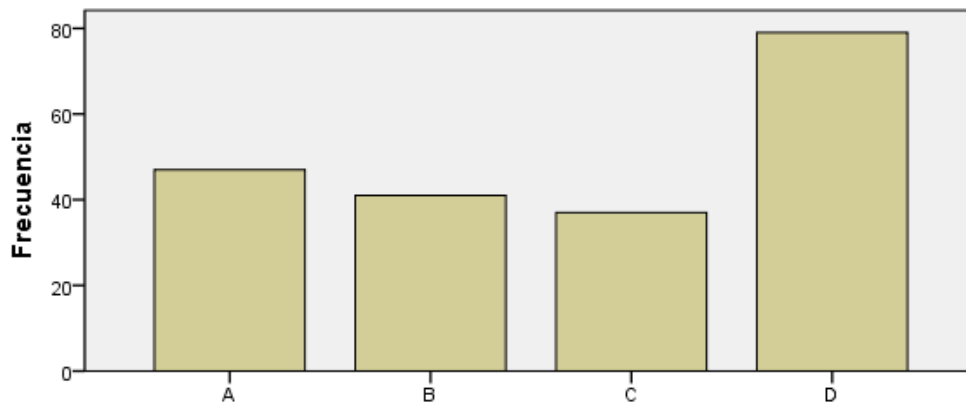


Figura 8

9. ¿Crees que vas a probar un cigarrillo dentro de poco tiempo?
- a) Ya he probado cigarrillos
 - b) Si
 - c) No

Tabla 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	62	30,4	30,4	30,4
B	28	13,7	13,7	44,1
Válidos C	112	54,9	54,9	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

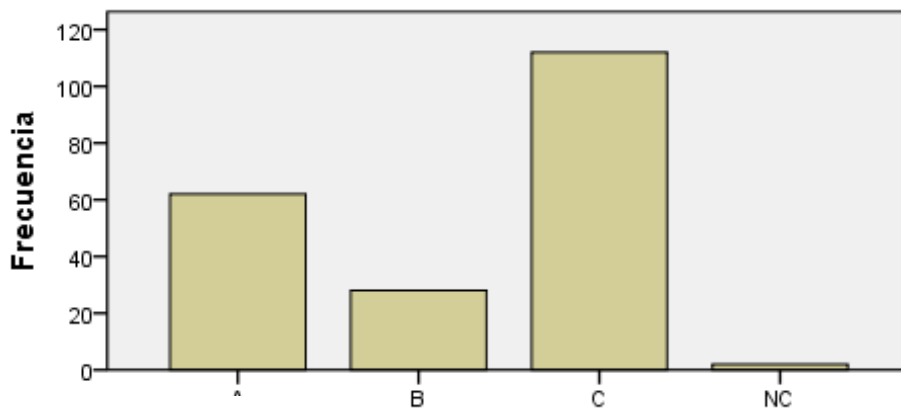


Figura 9

10. Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofreciera un cigarrillo, ¿lo fumarías?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Probablemente no
- d) Definitivamente no

Tabla 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	41	20,1	20,1	20,1
B	19	9,3	9,3	29,4
C	52	25,5	25,5	54,9
D	92	45,1	45,1	100,0
Total	204	100,0	100,0	

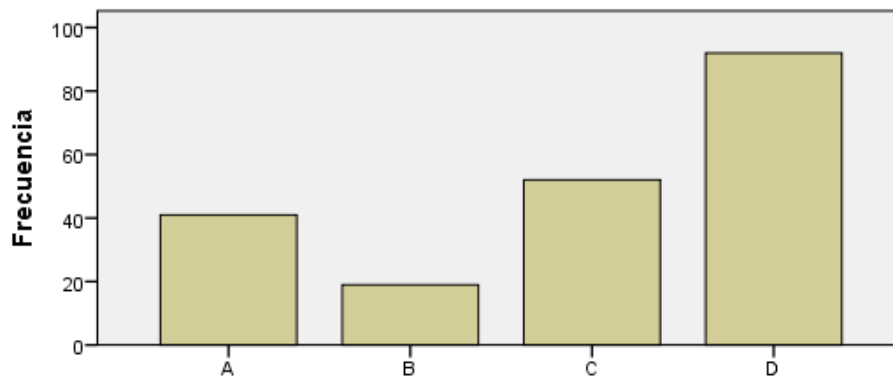


Figura 10

11. ¿A qué edad probaste por primera vez un cigarrillo, aunque hayan sido solamente una o dos probadas?
- a) Nunca he fumado un cigarrillo, ni siquiera una o dos probadas
 - b) 8 años o menos
 - c) 9 años
 - d) 10 años
 - e) 11 años
 - f) 12 años
 - g) 13 años
 - h) 14 años
 - i) 15 años
 - j) 16 años
 - k) 17 años
 - l) 18 años
 - m) 19 años o más

Tabla 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	50	24,5	24,5	24,5
B	5	2,5	2,5	27,0
D	3	1,5	1,5	28,4
E	4	2,0	2,0	30,4
F	16	7,8	7,8	38,2
G	23	11,3	11,3	49,5
Válidos H	28	13,7	13,7	63,2
I	32	15,7	15,7	78,9
J	20	9,8	9,8	88,7
K	14	6,9	6,9	95,6
L	6	2,9	2,9	98,5
M	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

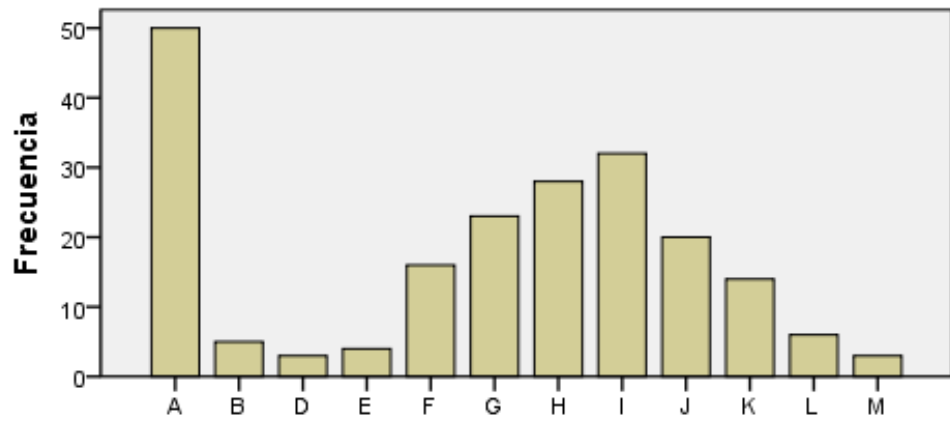


Figura 11

12. Más o menos ¿cuántos cigarrillos has fumado **en toda tu vida**?
- a) Nunca he fumado un cigarrillo, ni siquiera una o dos probadas
 - b) 1 o más probadas pero nunca un cigarrillo entero
 - c) 1 cigarrillo
 - d) 2 a 5 cigarrillos
 - e) 6 a 15 cigarrillos (más o menos la mitad de una cajetilla)
 - f) 16 a 25 cigarrillos (más o menos una cajetilla)
 - g) 26 a 99 cigarrillos (más de una cajetilla, pero menos de cinco cajetillas)
 - h) 100 o más cigarrillos (cinco o más cajetillas)

Tabla 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	53	26,0	26,0	26,0
B	33	16,2	16,2	42,2
C	6	2,9	2,9	45,1
D	16	7,8	7,8	52,9
E	9	4,4	4,4	57,4
F	12	5,9	5,9	63,2
G	16	7,8	7,8	71,1
H	58	28,4	28,4	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

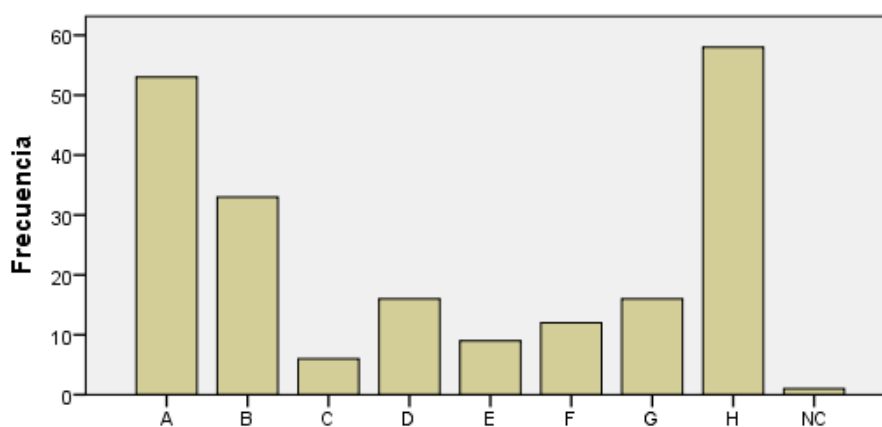


Figura 12

13. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días fumaste cigarrillos?

- a) 0 días
- b) 1 ó 2 días
- c) 3 a 5 días
- d) 6 a 9 días
- e) 10 a 19 días
- f) 20 a 29 días
- g) Todos los 30 días

Tabla 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	124	60,8	60,8	60,8
B	20	9,8	9,8	70,6
C	12	5,9	5,9	76,5
D	11	5,4	5,4	81,9
E	8	3,9	3,9	85,8
F	8	3,9	3,9	89,7
G	21	10,3	10,3	100,0
Total	204	100,0	100,0	

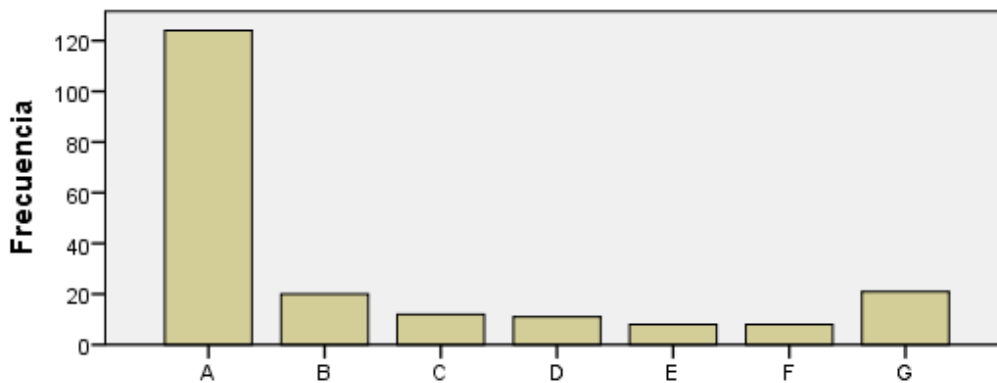


Figura 13

14. Durante los últimos 30 días, **en los días en que fumaste**, ¿cuántos cigarrillos fumaste al día?
- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
 - b) Menos de 1 cigarrillo por día
 - c) 1 cigarrillo por día
 - d) 2 a 5 cigarrillos por día
 - e) 6 a 10 cigarrillos por día
 - f) 11 a 20 cigarrillos por día
 - g) Más de 20 cigarrillos por día

Figura 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	121	59,3	59,3	59,3
B	15	7,4	7,4	66,7
C	10	4,9	4,9	71,6
D	36	17,6	17,6	89,2
E	14	6,9	6,9	96,1
F	7	3,4	3,4	99,5
G	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

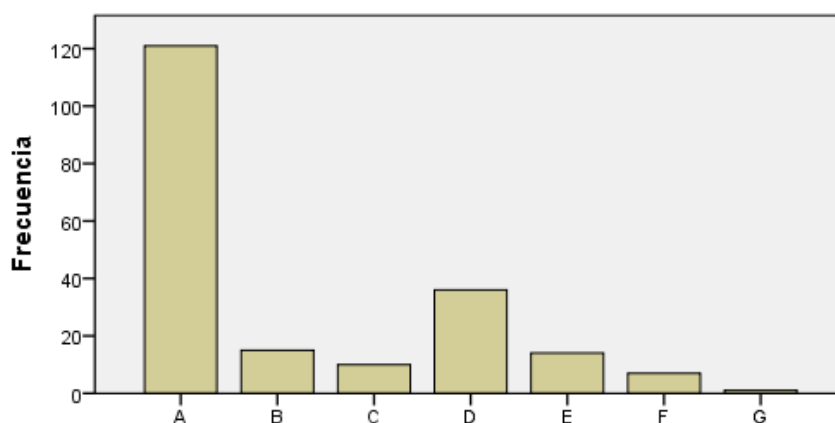


Figura 14

15. ¿ Cuándo fue la última vez que fumaste un cigarrillo, aunque hayan sido sólo una o dos probadas? (POR FAVOR ESCOGE LA PRIMERA RESPUESTA QUE CORRESPONDA)
- a) Nunca he fumado cigarrillos, ni siquiera una o dos probadas
 - b) Hoy más temprano
 - c) Hoy no, pero alguna vez en los últimos 7 días
 - d) No durante los últimos 7 días, pero alguna vez durante los últimos 30 días
 - e) No durante los últimos 30 días, pero alguna vez durante los últimos 6 meses
 - f) No durante los últimos 6 meses, pero alguna vez durante el último año
 - g) Hace 1 ó 4 años
 - h) Hace 5 ó más años

Tabla 15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	56	27,5	27,5	27,5
B	26	12,7	12,7	40,2
C	40	19,6	19,6	59,8
D	14	6,9	6,9	66,7
E	10	4,9	4,9	71,6
F	9	4,4	4,4	76,0
G	28	13,7	13,7	89,7
H	18	8,8	8,8	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

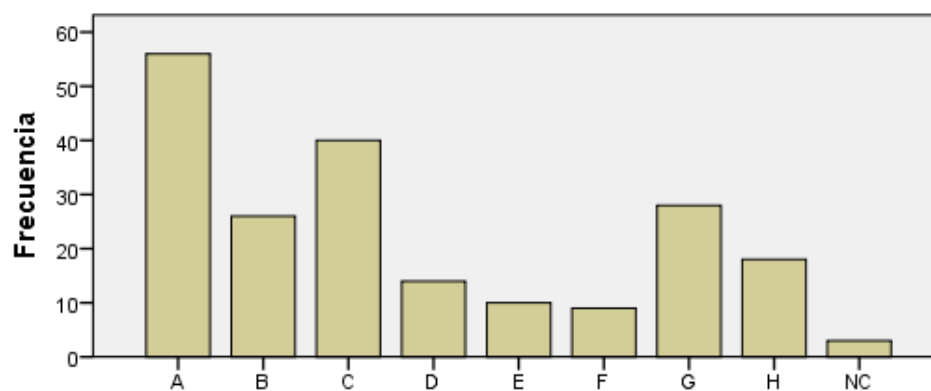


Figura 15

16. Durante los últimos 30 días, ¿qué marca de cigarrillos fumaste generalmente? (**ESCOGE SOLAMENTE UNA RESPUESTA**)

- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
- b) No tengo una marca habitual
- c) American Spirit
- d) Camel
- e) GPC, Basic, o Doral
- f) Kool
- g) Lucky Strike
- h) Marlboro
- i) Newport
- j) Parliament
- k) Virginia Slims
- l) Otra marca que no está en la lista

Tabla 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	107	52,5	52,5	52,5
B	17	8,3	8,3	60,8
D	15	7,4	7,4	68,1
E	1	,5	,5	68,6
F	1	,5	,5	69,1
G	24	11,8	11,8	80,9
H	10	4,9	4,9	85,8
J	1	,5	,5	86,3
K	7	3,4	3,4	89,7
L	20	9,8	9,8	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

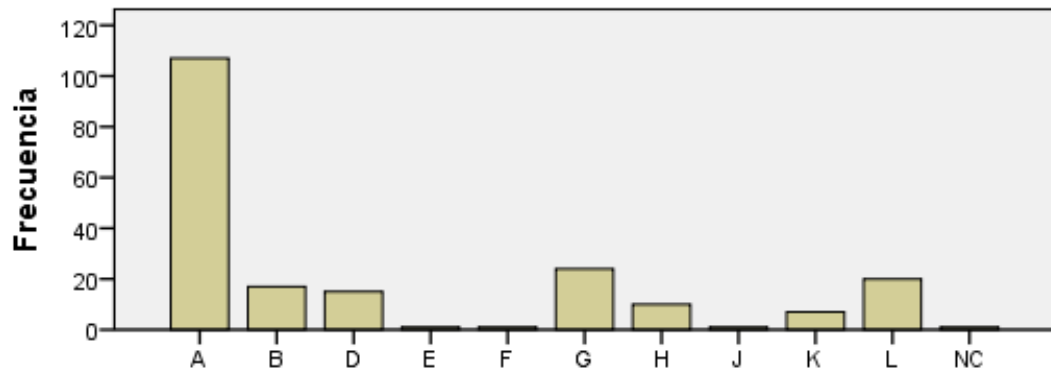


Figura 16

17. Los cigarrillos mentolados son cigarrillos que tienen un sabor como de menta. Durante los últimos 30 días, ¿fueron mentolados los cigarrillos que fumaste generalmente?

- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
- b) Sí
- c) No
- d) No estoy seguro

Tabla 17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	114	55,9	55,9	55,9
B	12	5,9	5,9	61,8
C	73	35,8	35,8	97,5
D	4	2,0	2,0	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

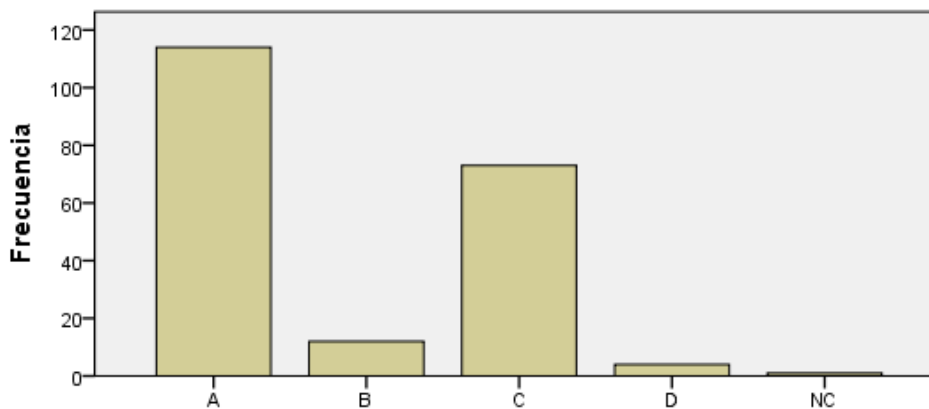


Figura 17

18. Durante los últimos 30 días, ¿cómo conseguiste los cigarrillos para tu consumo personal?
(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA)

- a) No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días
- b) Los compré yo mismo
- c) Le pedí a otra persona que me los comprara
- d) Los pedí prestados o le pedí a alguien que me los regalara
- e) Me los regaló alguien sin que se los pidiera
- f) Los agarré de una tienda o de otra persona
- g) Los conseguí de otra manera

Tabla 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	112	54,9	54,9	54,9
B	55	27,0	27,0	81,9
B,D,F	1	,5	,5	82,4
D	13	6,4	6,4	88,7
D,E	1	,5	,5	89,2
E	11	5,4	5,4	94,6
F	1	,5	,5	95,1
G	3	1,5	1,5	96,6
NC	7	3,4	3,4	100,0
Total	204	100,0	100,0	

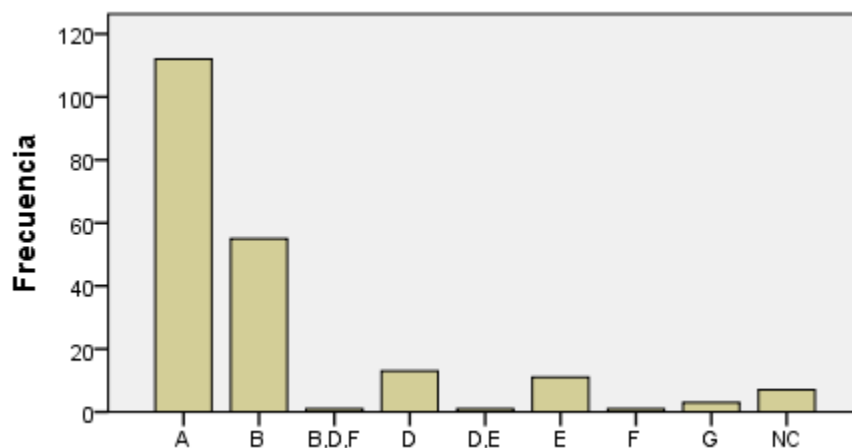


Figura 18

19. Durante los últimos 30 días, ¿dónde compraste tus propios cigarrillos? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA))

- a) No compré un paquete de cigarrillos en los últimos 30 días
- b) En una gasolinera
- c) En un mini mercado
- d) En un supermercado
- e) En una farmacia
- f) En una máquina de cigarrillos
- g) Los compré por Internet
- h) Los compré por correo
- i) Otro lugar

Tabla 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	17	8,3	8,3	8,3
C	2	1,0	1,0	9,3
D	1	,5	,5	9,8
F	4	2,0	2,0	11,8
F,I	1	,5	,5	12,3
I	1	,5	,5	12,7
NC	178	87,3	87,3	100,0
Total	204	100,0	100,0	

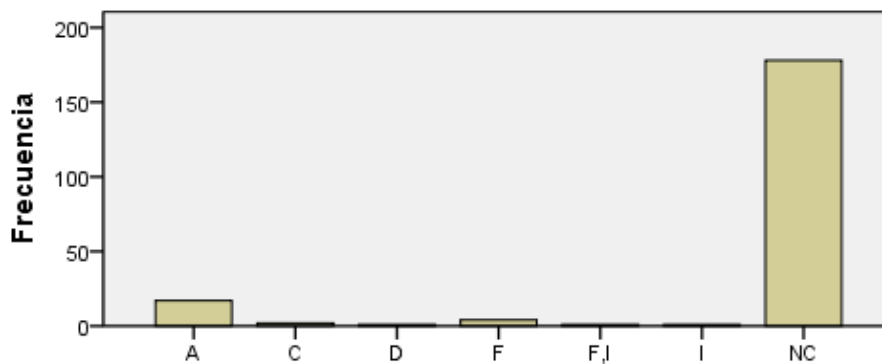


Figura 19

20. ¿Durante los últimos 30 días, alguna vez alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?

- a) No traté de comprar cigarrillos en los últimos 30 días
- b) Sí
- c) No

Tabla 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	13	6,4	6,4	6,4
B	1	,5	,5	6,9
Válidos C	8	3,9	3,9	10,8
NC	182	89,2	89,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

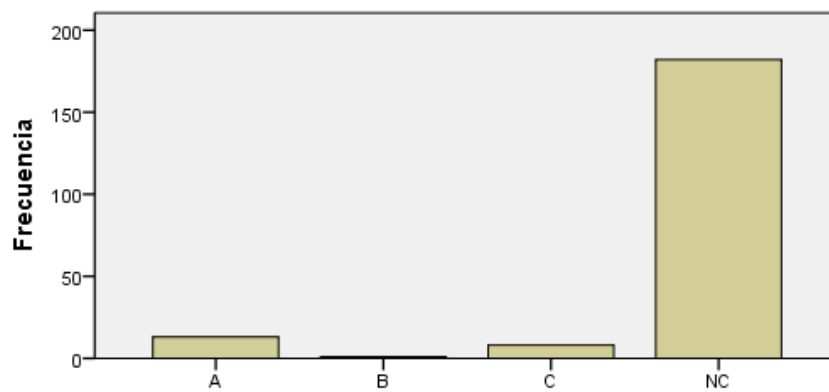


Figura 20

21. ¿Alguna vez has probado fumar puros (cigarros) o puros pequeños aunque hayan sido sólo una o dos probadas?

- a) Sí
- b) No

Tabla 21

	Frecuencia	je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A	7	3,4	3,4
	B	15	7,4	10,8
	NC	182	89,2	100,0
	Total	204	100,0	100,0

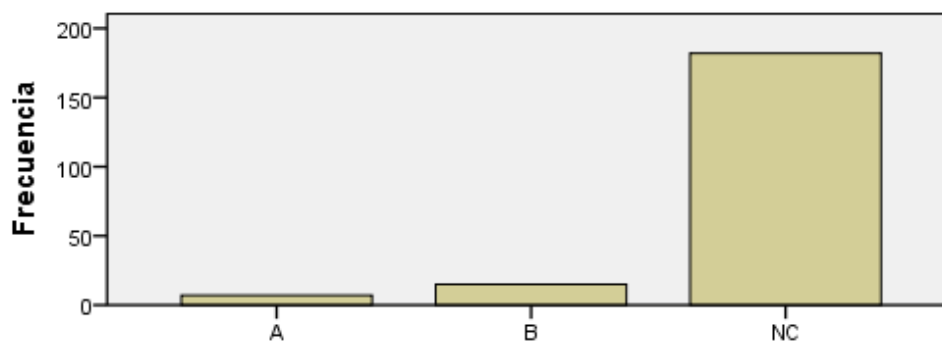


Figura 21

22. ¿Qué edad tenías la primera vez que probaste fumar un puro (cigarro) o un puro pequeño, aunque haya sido sólo una o dos probadas?
- a) Nunca he fumado un puro (cigarro) o puro pequeño, ni siquiera una o dos probadas
 - b) 8 años o menos
 - c) 9 años
 - d) 10 años
 - e) 11 años
 - f) 12 años
 - g) 13 años
 - h) 14 años
 - i) 15 años
 - j) 16 años
 - k) 17 años
 - l) 18 años
 - m) 19 años o más

Tabla 22

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	13	6,4	6,4	6,4
G	2	1,0	1,0	7,4
J	1	,5	,5	7,8
K	5	2,5	2,5	10,3
NC	183	89,7	89,7	100,0
Total	204	100,0	100,0	

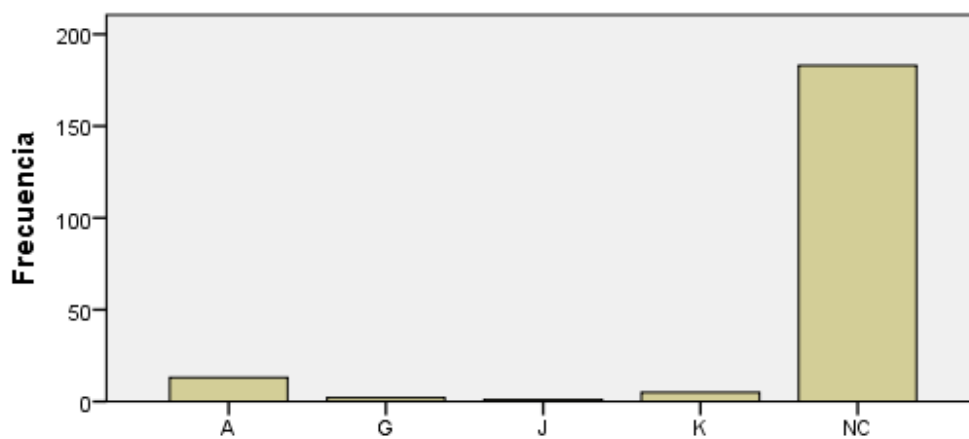


Figura 22

23. Durante los **últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste puros (cigarros) o puros pequeños?
- a) 0 días
 - b) 1 o 2 días
 - c) 3 a 5 días
 - d) 6 a 9 días
 - e) 10 a 19 días
 - f) 20 a 29 días
 - g) Todos los 30 días

Tabla 23

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	18	8,8	8,8	8,8
B	2	1,0	1,0	9,8
NC	184	90,2	90,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

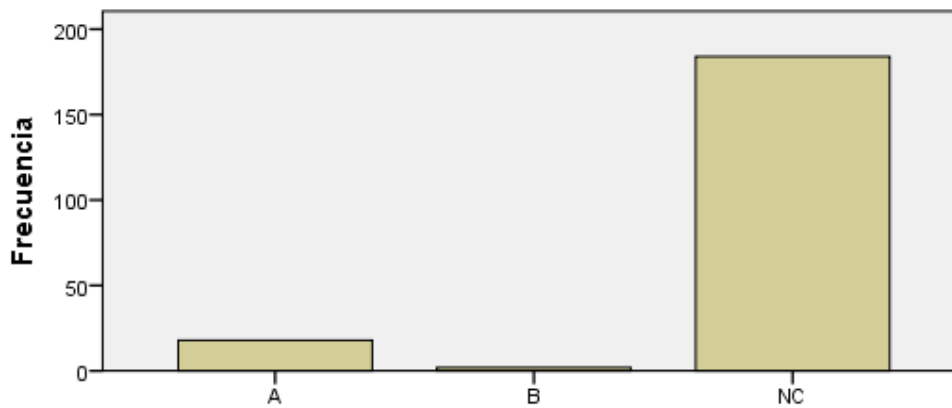


Figura 23

24. Durante los **últimos 30 días**, ¿cómo conseguiste tus propios puros (cigarros) o puros pequeños? (**Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA**)
- a) No fumé puros (cigarros) o puros pequeños durante los últimos 30 días
 - b) Los compré yo mismo
 - c) Le di dinero a otra persona para que me los comprara
 - d) Los pedí prestados o le pedí a alguien que me los regalara
 - e) Me los regaló alguien sin que se los pidiera
 - f) Los agarré de una tienda o de un familiar
 - g) Los conseguí de otra manera

Tabla 24

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	18	8,8	8,8	8,8
D	1	,5	,5	9,3
NC	185	90,7	90,7	100,0
Total	204	100,0	100,0	

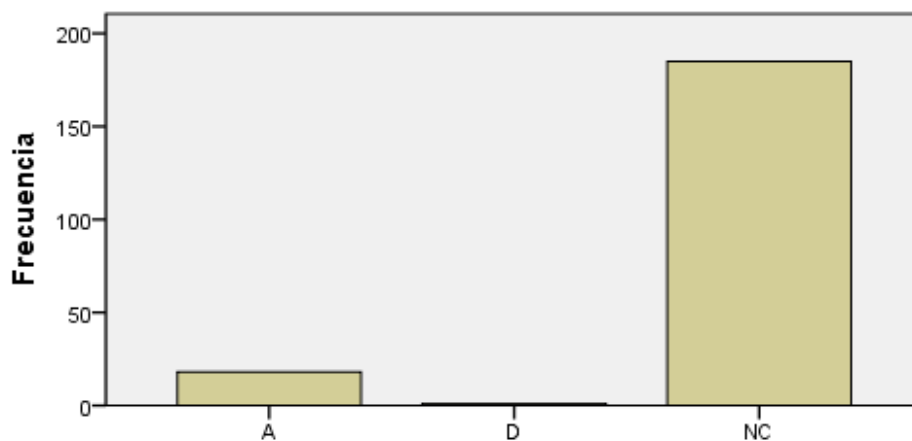


Figura 24

25. Durante **los últimos 30 días**, ¿dónde compraste tus propios puros (cigarros) o puros pequeños? (**Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA**)
- a) No compré puros (cigarros) o puros pequeños en los últimos 30 días
 - b) En una gasolinera
 - c) En un mini mercado
 - d) En un supermercado
 - e) En una farmacia
 - f) En una máquina de cigarrillos
 - g) Los compré por Internet
 - h) Los compré por correo
 - i) Otro lugar que no está en esta lista

Tabla 25

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	19	9,3	9,3	9,3
Válidos NC	185	90,7	90,7	100,0
Total	204	100,0	100,0	

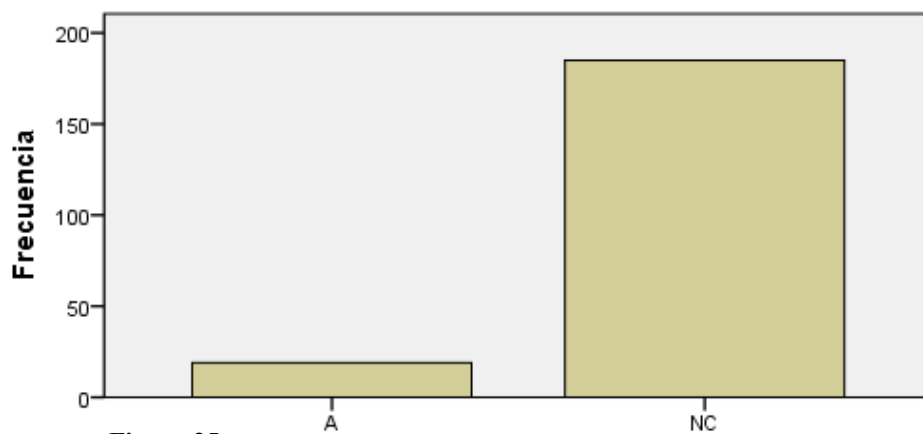


Figura 25

26. ¿Alguna vez has usado tabaco de mascar, *snuff* tabaco en polvo, o *dip*, como por ejemplo Redman, Levi Garrett, Beechnut, Skoal, SkoalBandits o Copenhagen aunque sea un poquito?
- a) Sí
- b) No

Tabla 26

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
B	16	7,8	7,8	7,8
Válidos NC	188	92,2	92,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

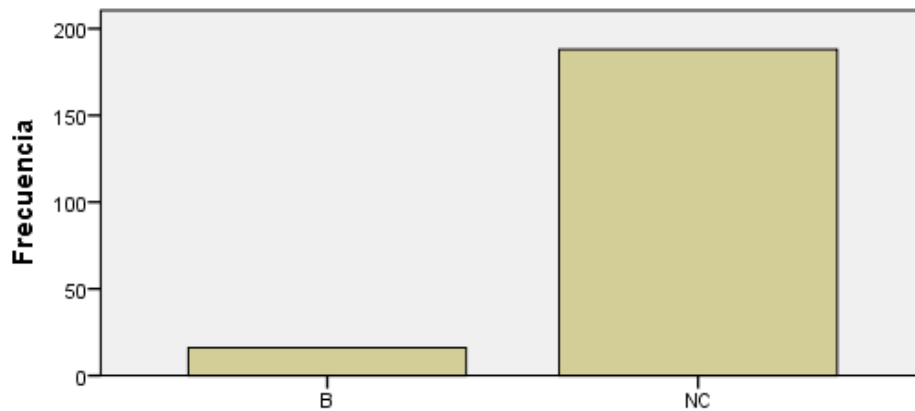


Figura 26

27. ¿Qué edad tenías la primera vez que **usaste** tabaco de mascar, *snuff* tabaco en polvo, o dip?
- a) Nunca he usado tabaco de mascar, *snuff* dip ni siquiera una o dos probadas
 - b) 8 años o menos
 - c) 9 años
 - d) 10 años
 - e) 11 años
 - f) 12 años
 - g) 13 años
 - h) 14 años
 - i) 15 años
 - j) 16 años
 - k) 17 años
 - l) 18 años
 - m) 19 años o más

Tabla 27

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	16	7,8	7,8	7,8
Válidos NC	188	92,2	92,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

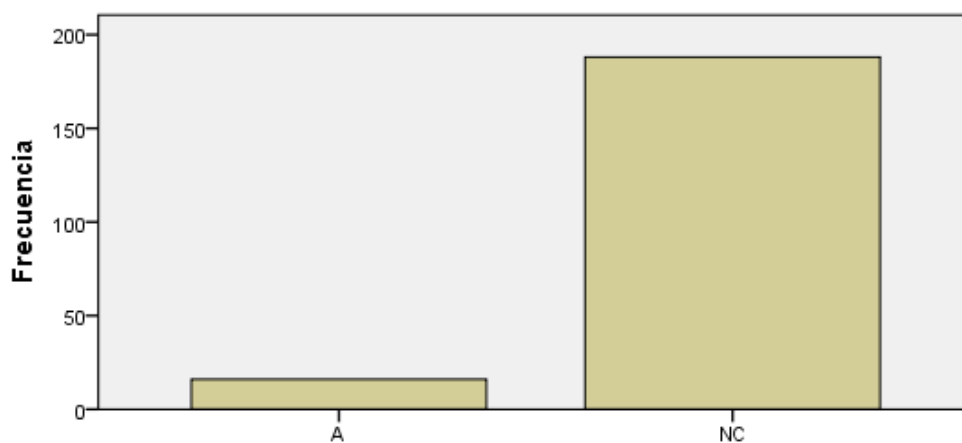


Figura 27

28. Durante los **últimos 30 días**, ¿cuántos días usaste tabaco de mascar, *snuff* o tabaco en polvo, o dip?
- a) 0 días
 - b) 1 ó 2 días
 - c) 3 a 5 días
 - d) 6 a 9 días
 - e) 10 a 19 días
 - f) 20 a 29 días
 - g) Todos los 30 días

Tabla 28

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	16	7,8	7,8	7,8
Válidos NC	188	92,2	92,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

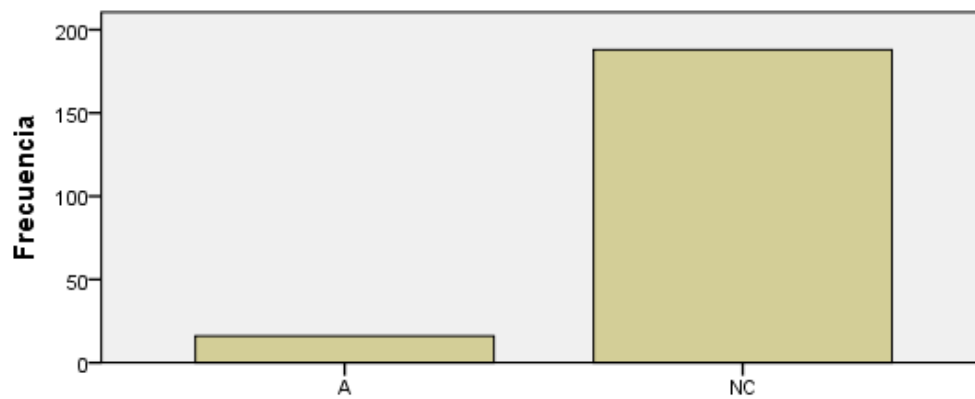


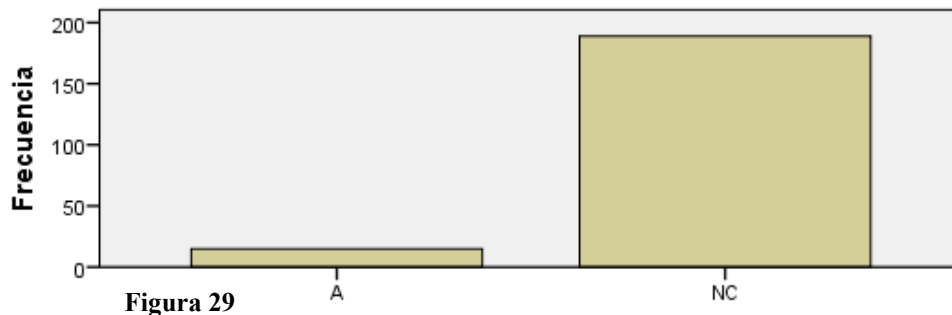
Figura 28

29. Durante los **últimos 30 días**, ¿cómo conseguiste el tabaco de mascar, *snuff* tabaco en polvo, o dip para tu consumo personal? (**Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA**)

- a) No usé tabaco de mascar, *snuff* dip durante los últimos 30 días
- b) Los compré yo mismo
- c) Le di dinero a otra persona para que me los comprara
- d) Los pedí prestados o le pedí a alguien que me los regalara
- e) Me los regaló alguien sin que se los pidiera
- f) Los agarré de una tienda o de un familiar
- g) Los conseguí de otra manera

Tabla 29

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	15	7,4	7,4	7,4
Válidos NC	189	92,6	92,6	100,0
Total	204	100,0	100,0	



30. Durante **los últimos 30 días**, ¿dónde **compraste** el tabaco de mascar, *snuff* tabaco en polvo, o dip para tu consumo personal? (**Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA**)

- a) No compré tabaco de mascar, *snuff* dip en los últimos 30 días
- b) En una gasolinera
- c) En un mini mercado
- d) En un supermercado
- e) En una farmacia
- f) En una máquina de cigarrillos
- g) Los compré por Internet
- h) Los compré por correo
- i) Otro lugar que no está en esta lista

Tabla 30

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	15	7,4	7,4	7,4
CN	1	,5	,5	7,8
NC	188	92,2	92,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

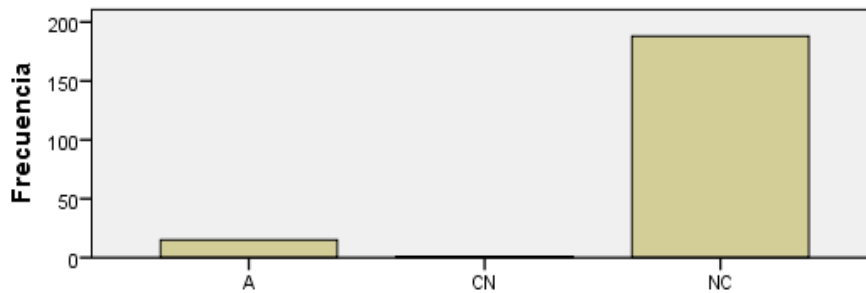


Figura 30

31. ¿Alguna vez has probado fumar tabaco en pipa, aunque hayan sido sólo una o dos probadas?
- a) Sí
- b) No

Tabla 31

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	1	,5	,5	,5
B	15	7,4	7,4	7,8
NC	188	92,2	92,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

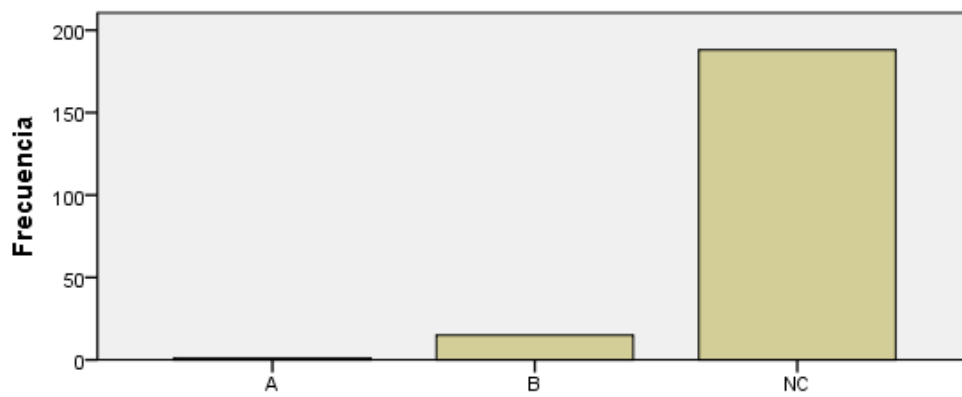


Figura 31

32. Durante **los últimos 30 días**, ¿cuantos días fumaste tabaco en pipa?
- a) 0 días
 - b) 1 ó 2 días
 - c) 3 a 5 días
 - d) 6 a 9 días
 - e) 10 a 19 días
 - f) 20 a 29 días
 - g) Todos los 30 días

Tabla 32

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	16	7,8	7,8	7,8
Válidos NC	188	92,2	92,2	100,0
Total	204	100,0	100,0	

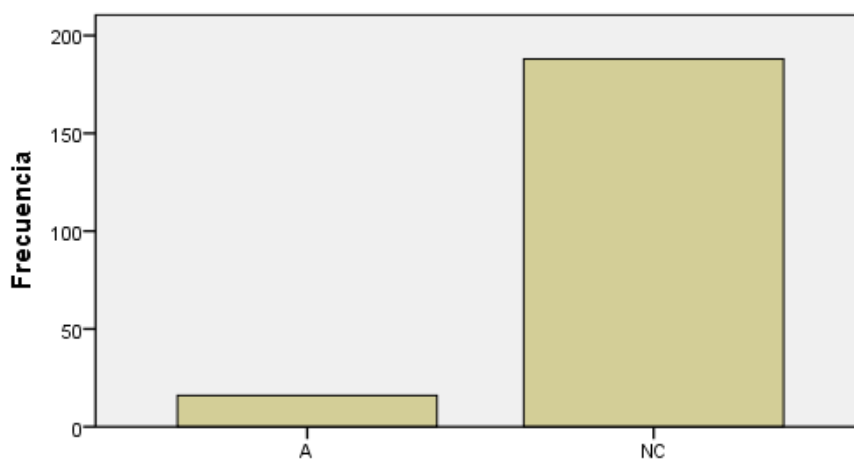


Figura 32

33. ¿**Alguna vez has probado** fumar cualquiera de las siguientes cosas, aunque hayan sido sólo una o dos probadas:
- a) Nunca he fumado bidis (pequeños cigarrillos de color café envueltos en una hoja) ni kreteks (cigarrillos de clavo de olor)
 - b) Bidis
 - c) Kreteks
 - d) He probado ambos, bidis y kreteks

Tabla 33

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	15	7,4	7,4	7,4
NC	189	92,6	92,6	100,0
Total	204	100,0	100,0	

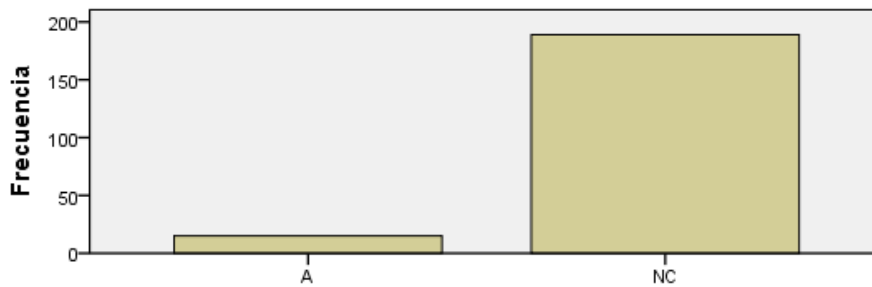


Figura 33

34. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días fumaste bidis?

- a) 0 días
- b) 1 ó 2 días
- c) 3 a 9 días
- d) 10 a 19 días
- e) 20 a 29 días
- f) Todos los 30 días

Tabla 34

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	15	7,4	7,4	7,4
Válidos NC	189	92,6	92,6	100,0
Total	204	100,0	100,0	

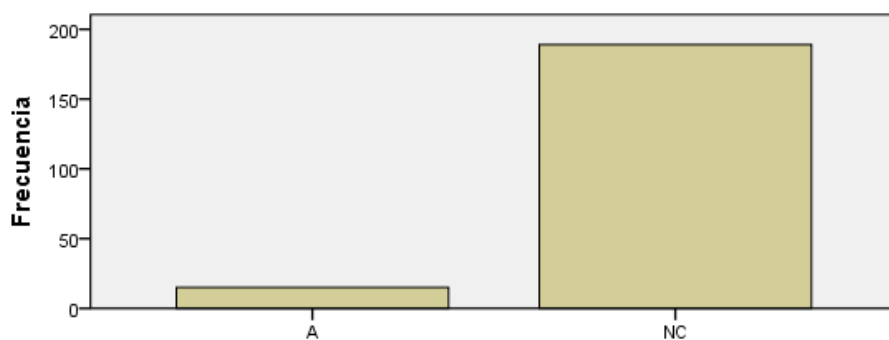


Figura 34

35. Durante **los últimos 30 días**, ¿cuántos días fumaste cigarrillos de clavo?
- a) 0 días
 - b) 1 ó 2 días
 - c) 3 a 5 días
 - d) 6 a 9 días
 - e) 10 a 19 días
 - f) 20 a 29 días
 - g) Todos los 30 días

Tabla 35

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	15	7,4	7,4	7,4
Válidos NC	189	92,6	92,6	100,0
Total	204	100,0	100,0	

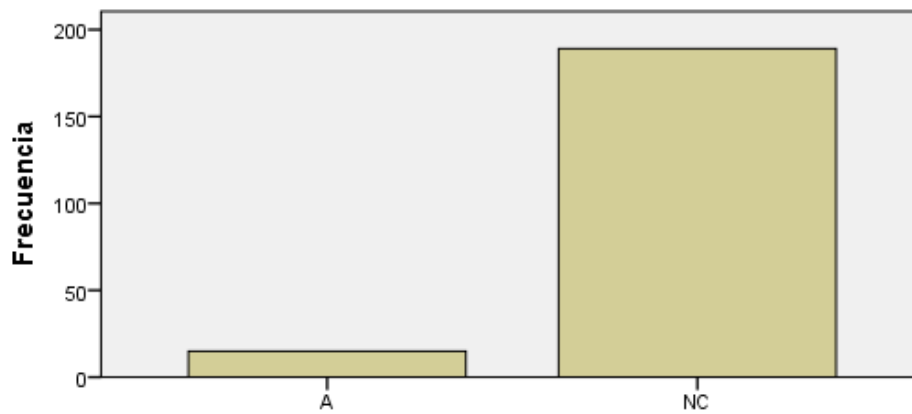


Figura 35

36. ¿Cuáles de los siguientes productos de tabaco has probado alguna vez, aunque haya sido una sola vez? (Puedes **ESCOGER UNA RESPUESTA** o **MÁS DE UNA RESPUESTA**)
- a) Enrollar tus propios cigarrillos
 - b) Cigarrillos con sabor, como Camel Crush
 - c) Puros de clavo
 - d) Puros pequeños con sabores
 - e) Tabaco para fumar en una *hookah* pipa de agua
 - f) Snus, como Camel o Marlboro Snus
 - g) Productos de tabaco que se disuelven, como Ariva, Stonewall, Camelorbs, Camelsticks, o Camelstrips
 - h) Cigarrillos electrónicos o E-cigarettes, como Ruyan o NJOY
 - i) Algún otro producto nuevo de tabaco no mencionado en esta lista
 - j) Nunca he probado ninguno de los productos mencionados arriba o ningún producto nuevo de tabaco

Tabla 36

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	1	,5	,5	,5
A,B	2	1,0	1,0	1,5
A,B,D,E,H	2	1,0	1,0	2,5
A,B,H	1	,5	,5	2,9
E	1	,5	,5	3,4
J	8	3,9	3,9	7,4
NC	189	92,6	92,6	100,0
Total	204	100,0	100,0	

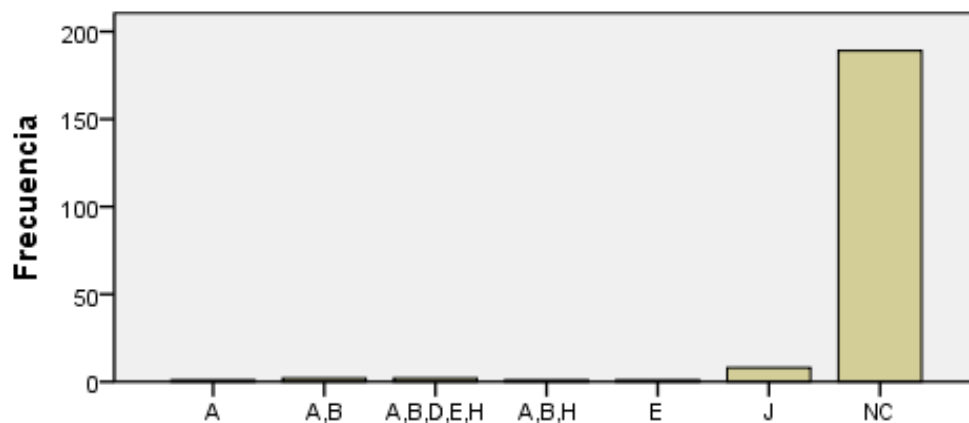


Figura 36

37. En los **últimos 30 días**, ¿cuáles de los siguientes productos has usado **por lo menos un día?** (Puedes **ESCOGER UNA RESPUESTA** o **MÁS DE UNA RESPUESTA**)
- Enrollar tus propias cigarrillos
 - Cigarrillos con sabor, como Camel Crush
 - Puros de clavo
 - Puros pequeños de sabores
 - Tabaco para fumar en una hookah o pipa de agua
 - Snus, como Camel o Marlboro Snus
 - Productos de tabaco que se disuelven, como Ariva, Stonewall, Camel orbs, Camel sticks, o Camel strips
 - Cigarrillos electrónicos o E-cigarettes, como Ruyan o NJOY
 - Algún otro producto nuevo de tabaco que no se menciona en esta lista
 - Nunca he usado nunca ninguno de los productos mencionados arriba o ningún producto nuevo de tabaco

Tabla 37

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	4	2,0	2,0	2,0
J	10	4,9	4,9	6,9
NC	190	93,1	93,1	100,0
Total	204	100,0	100,0	

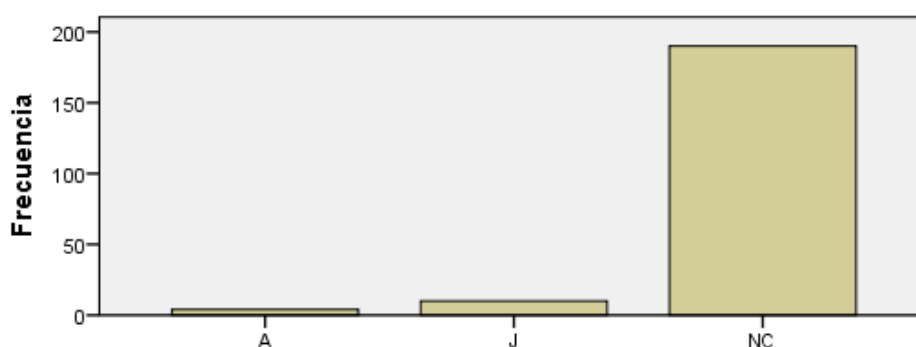


Figura 37

38. ¿Qué tan fácil sería para ti conseguir productos de tabaco si quisieras alguno de ellos?
- a) Muy fácil
 - b) Algo fácil
 - c) Nada fácil

Tabla 38

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	175	85,8	85,8	85,8
B	28	13,7	13,7	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

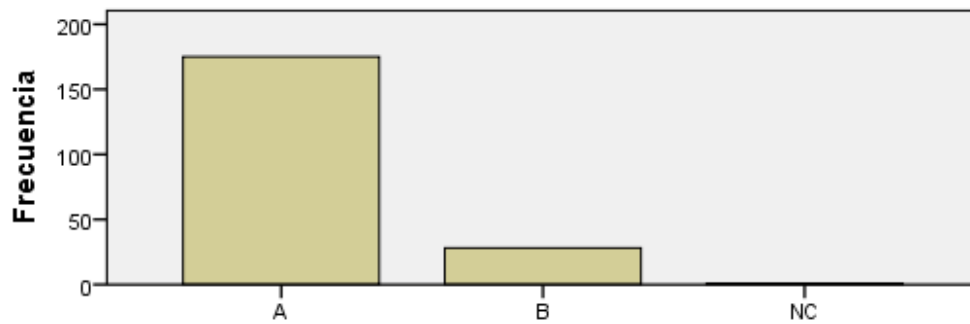


Figura 38

39. ¿Crees que las compañías de tabaco tratan de hacer que los menores de 18 años usen productos de tabaco?
- a) Sí
 - b) No

Tabla 39

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	66	32,4	32,4	32,4
B	137	67,2	67,2	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

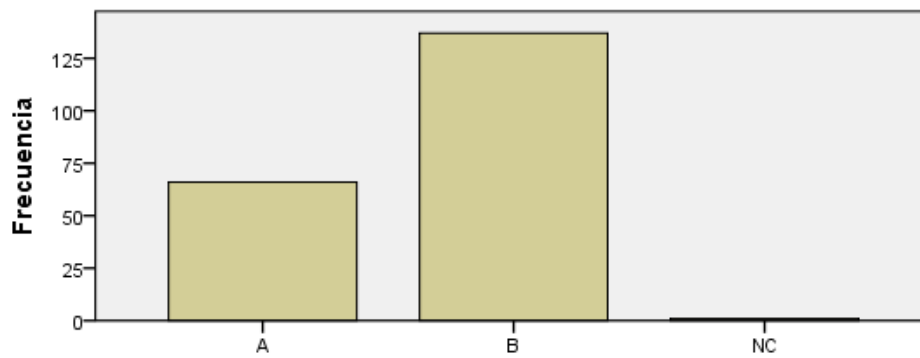


Figura 39

40. Cuando estás usando Internet, ¿con qué frecuencia ves anuncios de productos de tabaco?
- a) No uso internet
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 40

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	4	2,0	2,0	2,0
B	84	41,2	41,2	43,1
C	63	30,9	30,9	74,0
D	40	19,6	19,6	93,6
E	6	2,9	2,9	96,6
F	1	,5	,5	97,1
NC	6	2,9	2,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

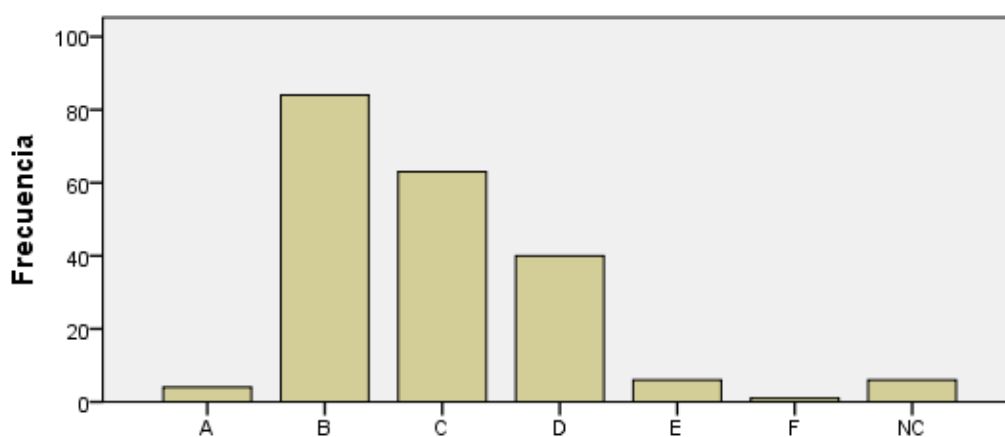


Figura 40

41. Cuando lees periódicos o revistas, ¿con qué frecuencia ves anuncios o promociones de cigarrillos y otros productos de tabaco?
- a) No leo revistas ni periódicos
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 41

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	10	4,9	4,9	4,9
B	61	29,9	29,9	34,8
C	77	37,7	37,7	72,5
D	46	22,5	22,5	95,1
E	8	3,9	3,9	99,0
F	1	,5	,5	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

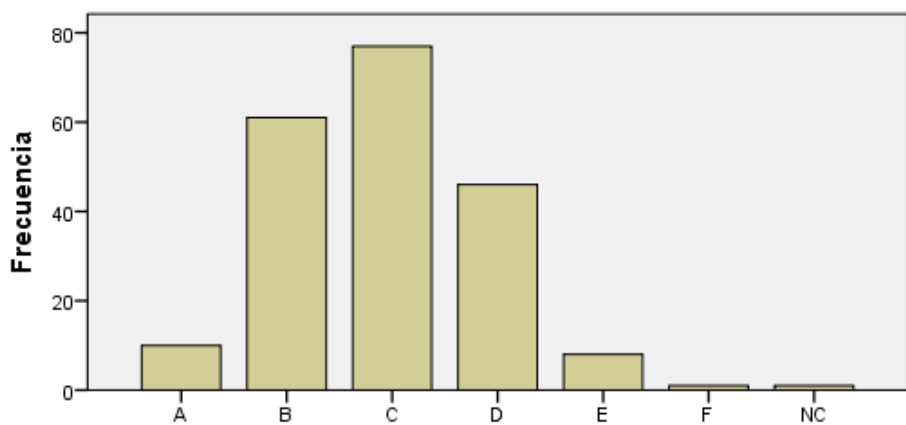


Figura 41

42. Durante los últimos 30 días, ¿recibiste cupones de una compañía de tabaco por medio de... **(Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)**
- a) No recibí cupones de una compañía de tabaco.
 - b) Por correo postal
 - c) Por correo electrónico
 - d) Por Internet
 - e) Por Facebook
 - f) A través de Myspace
 - g) En un mensaje de texto

Tabla 42

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	193	94,6	94,6	94,6
B	2	1,0	1,0	95,6
B,A	1	,5	,5	96,1
C	2	1,0	1,0	97,1
C,D,F	1	,5	,5	97,5
D	1	,5	,5	98,0
E	2	1,0	1,0	99,0
G	1	,5	,5	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

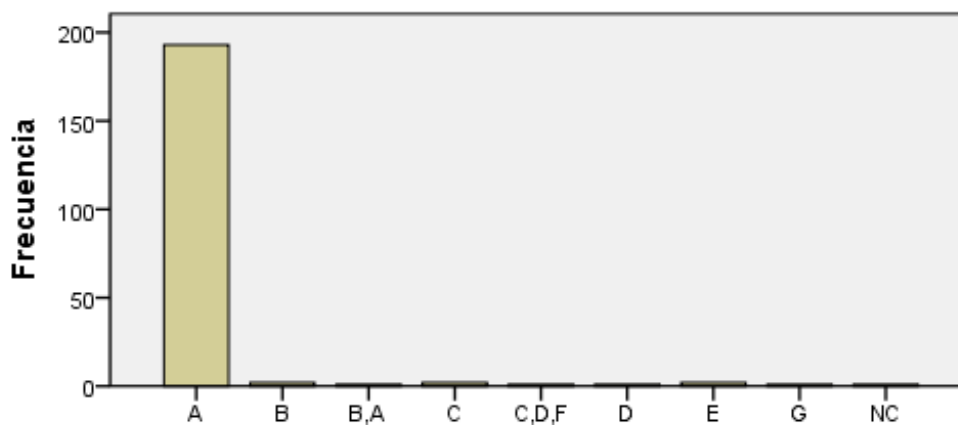


Figura 42

43. Durante los últimos 30 días, ¿recibiste anuncios de una compañía de tabaco ... (**Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA**)

- a) No recibí anuncios de una compañía de tabaco.
- b) Por correo postal
- c) Por correo electrónico
- d) Por Internet
- e) Por Facebook
- f) A través de My space
- g) En un mensaje de texto

Tabla 43

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	192	94,1	94,1	94,1
C	1	,5	,5	94,6
C,E	1	,5	,5	95,1
D	5	2,5	2,5	97,5
E	2	1,0	1,0	98,5
G	1	,5	,5	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

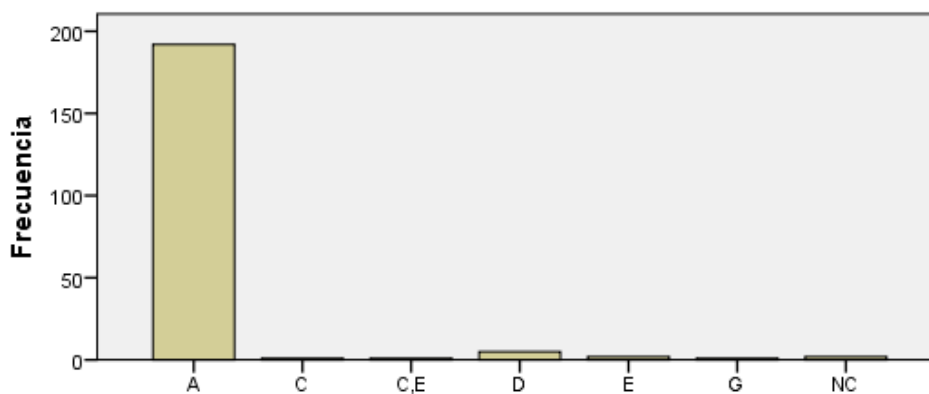


Figura 43

44. Cuando vas a un mini mercado, a un supermercado o a una gasolinera, ¿con qué frecuencia ves anuncios o promociones de cigarrillos u otros productos de tabaco?
- a) Nunca voy a un mini mercado, supermercado o gasolinera
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 44

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	13	6,4	6,4	6,4
B	45	22,1	22,1	28,4
C	73	35,8	35,8	64,2
D	54	26,5	26,5	90,7
E	17	8,3	8,3	99,0
F	1	,5	,5	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

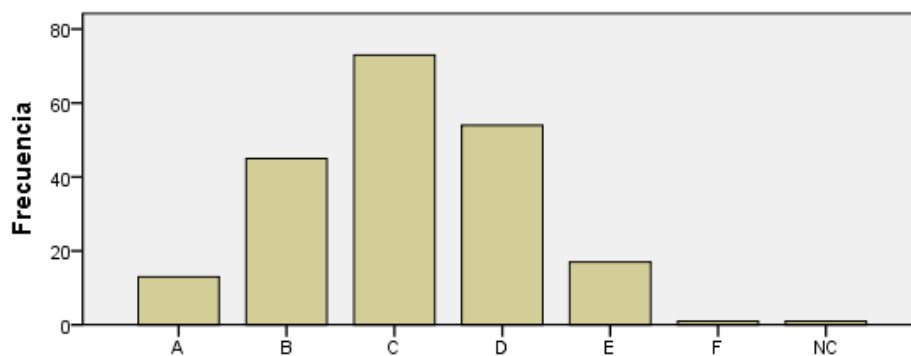


Figura 44

45. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia viste un anuncio de cigarrillos o de tabaco sin humo en un cartel en la calle o que se podía ver desde afuera de una tienda?
- a) No he visto un anuncio de cigarrillos o tabaco sin humo durante los últimos 30 días
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 45

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	50	24,5	24,5	24,5
B	24	11,8	11,8	36,3
C	54	26,5	26,5	62,7
D	48	23,5	23,5	86,3
E	23	11,3	11,3	97,5
F	4	2,0	2,0	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

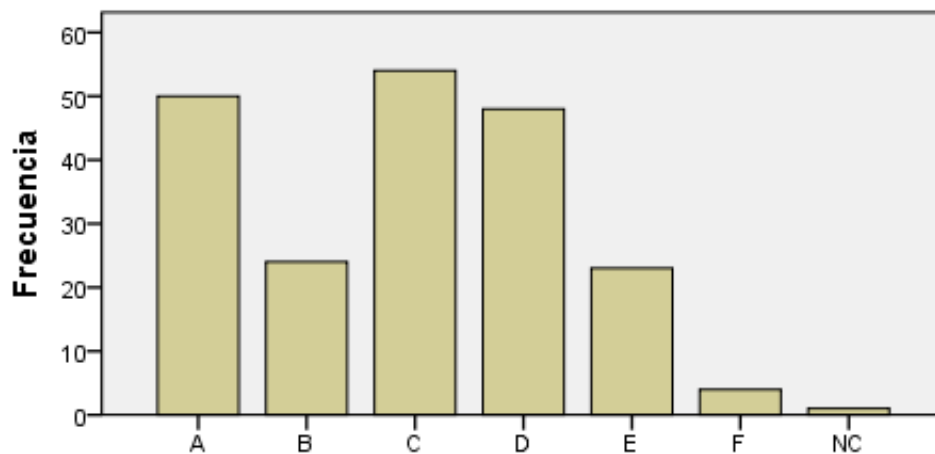


Figura 45

46. Cuando ves televisión o vas al cine, ¿con qué frecuencia ves a los actores y actrices consumir cigarrillos u otros productos de tabaco?
- a) Nunca veo televisión ni voy al cine
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 46

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	6	2,9	2,9	2,9
B	8	3,9	3,9	6,9
C	31	15,2	15,2	22,1
D	91	44,6	44,6	66,7
E	59	28,9	28,9	95,6
F	7	3,4	3,4	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

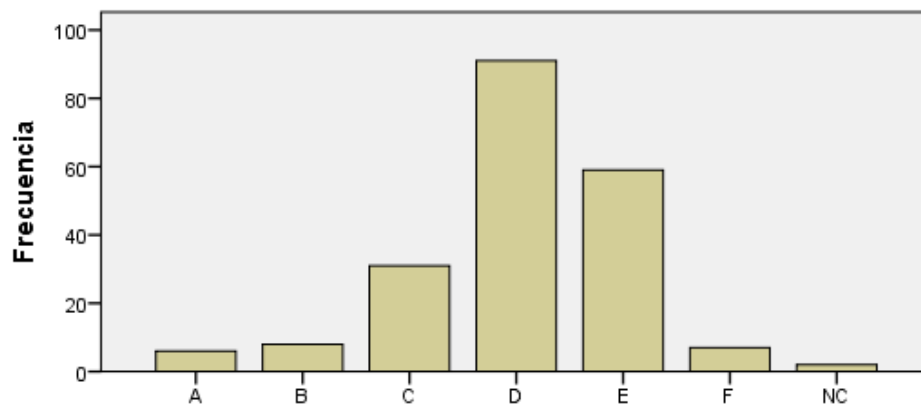


Figura 46

47. ¿Qué marca de cigarrillos tiene tu publicidad favorita de cigarrillos? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)

- a) American Spirit
- b) Camel
- c) GPC, Basic, o Doral
- d) Kool
- e) Marlboro
- f) Newport
- g) Alguna otra marca
- h) No tengo un comercial favorito de cigarrillos
- i) No estoy seguro

Tabla 47

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
B	13	6,4	6,4	6,4
B,E	1	,5	,5	6,9
C	1	,5	,5	7,4
D	4	2,0	2,0	9,3
E	14	6,9	6,9	16,2
Válidos G	7	3,4	3,4	19,6
G,H	1	,5	,5	20,1
H	109	53,4	53,4	73,5
I	50	24,5	24,5	98,0
NC	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

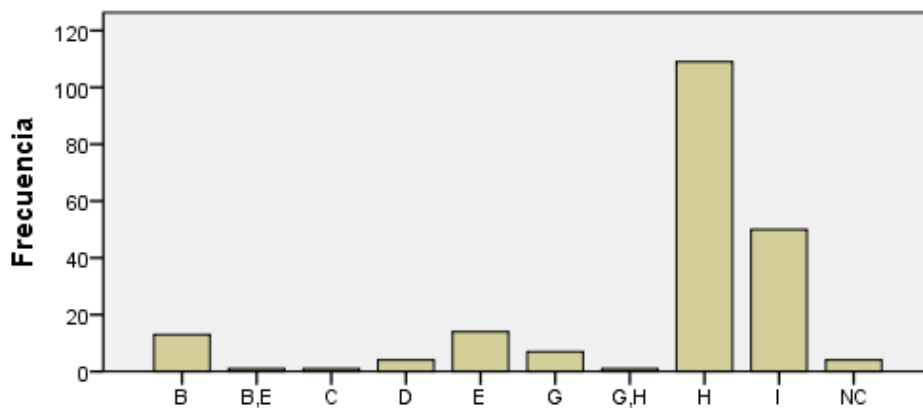


Figura 47

48. Una etiqueta de advertencia te avisa que un producto es dañino para ti o para los demás, ya sea con una imagen o con palabras. Durante los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia viste una etiqueta de advertencia en una cajetilla de cigarrillos?
- a) No he visto una cajetilla de cigarrillos en los últimos 30 días
 - b) Nunca
 - c) Casi nunca
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 48

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	23	11,3	11,3	11,3
B	7	3,4	3,4	14,7
C	9	4,4	4,4	19,1
D	32	15,7	15,7	34,8
E	42	20,6	20,6	55,4
F	89	43,6	43,6	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

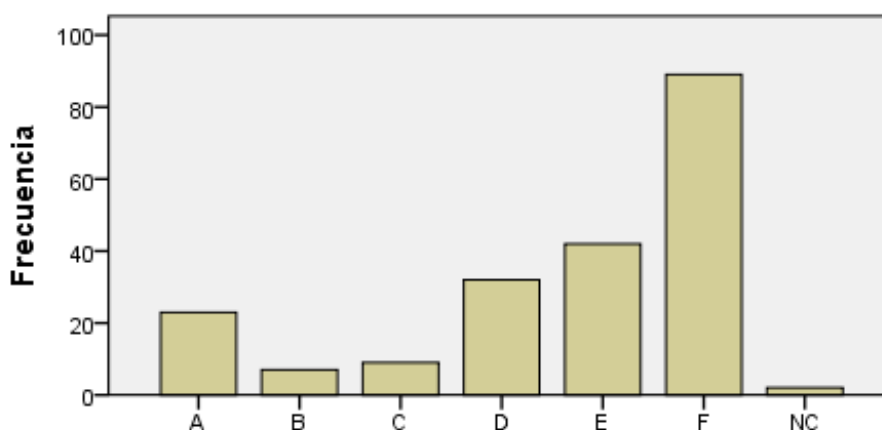


Figura 48

49. Durante los últimos 30 días, ¿con que frecuencia viste una etiqueta de advertencia en un producto de tabaco sin humo?
- a) No he visto un producto de tabaco sin humo en los últimos 30 días
 - b) Nunca
 - c) Casi nunc
 - d) A veces
 - e) Casi siempre
 - f) Siempre

Tabla 49

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	63	30,9	30,9	30,9
B	25	12,3	12,3	43,1
C	20	9,8	9,8	52,9
D	47	23,0	23,0	76,0
E	20	9,8	9,8	85,8
F	28	13,7	13,7	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

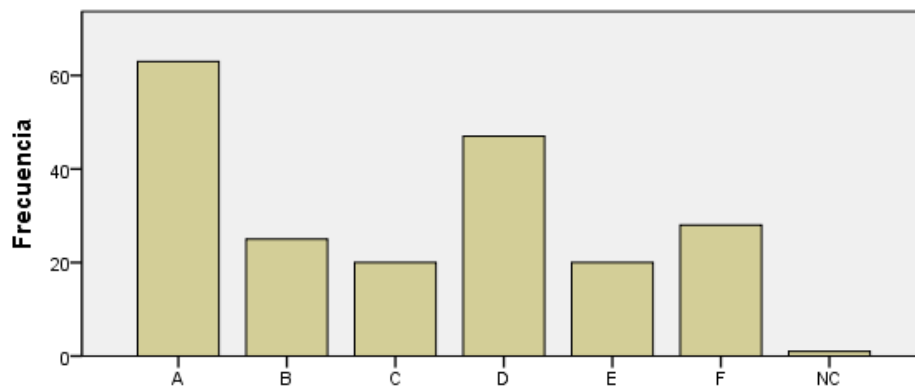


Figura 49

50. Durante los últimos 12 meses, ¿compraste o recibiste algo con el nombre o la imagen de una compañía de tabaco?
- a) Sí
- b) No

Tabla 50

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	26	12,7	12,7	12,7
B	174	85,3	85,3	98,0
NC	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

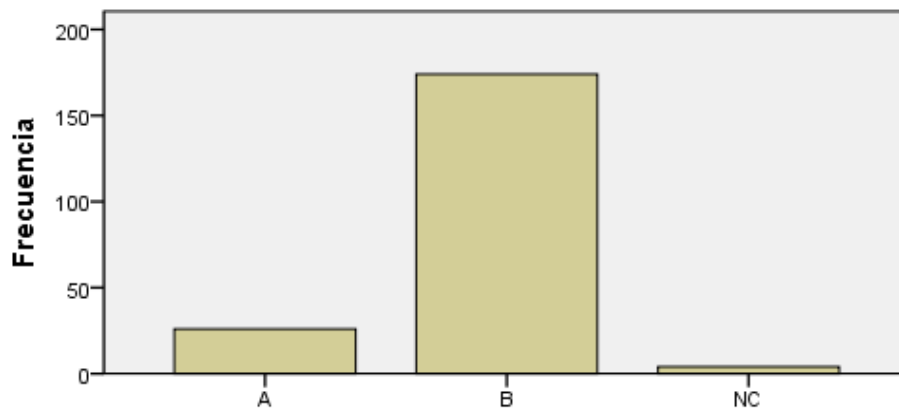


Figura 50

51. ¿Qué tan probable es que usarías o te pondrías alguna vez algo que tuviera el nombre o la imagen de una compañía de tabaco, por ejemplo, un encendedor, una camiseta, una gorra o un par de anteojos para el sol?
- a) Muy probable
 - b) Algo probable
 - c) Algo improbable
 - d) Muy improbable

Tabla 51

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	15	7,4	7,4	7,4
B	44	21,6	21,6	28,9
Válidos C	44	21,6	21,6	51,0
D	98	48,0	48,0	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

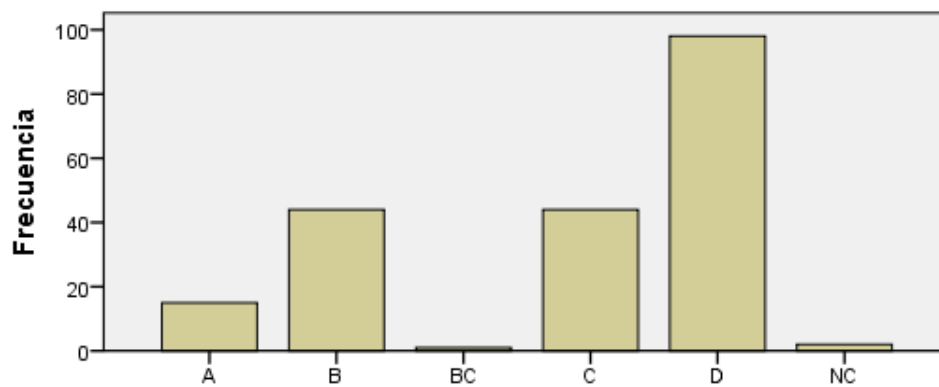


Figura 51

52. Durante los últimos 12 meses, ¿te preguntó algún doctor, dentista o enfermera si usabas cualquier tipo de tabaco?

- a) No he visto a ningún doctor, dentista o enfermera en los últimos 12 meses
- b) Sí
- c) No

Tabla 52

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	22	10,8	10,8	10,8
B	86	42,2	42,2	52,9
Válidos C	95	46,6	46,6	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

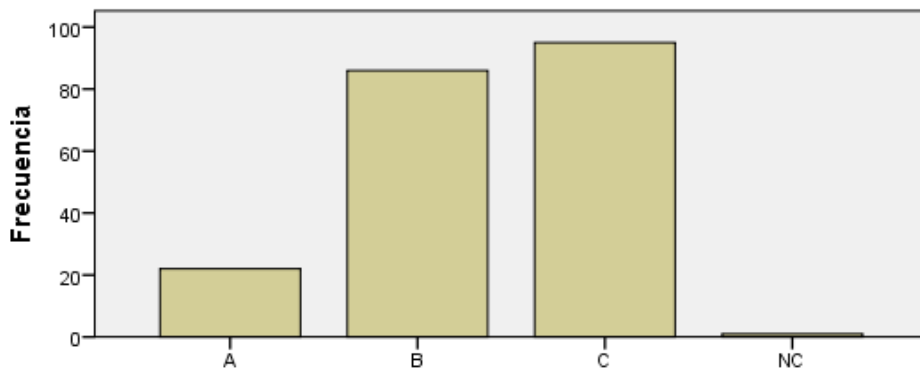


Figura 52

53. Durante los **últimos 12 meses**, ¿te aconsejó algún doctor, dentista o enfermera que no usaras ningún producto de tabaco de ningún tipo?
- a) No he visto a ningún doctor, dentista o enfermera en los últimos 12 meses
 - b) Sí
 - c) No

Tabla 53

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	24	11,8	11,8	11,8
B	48	23,5	23,5	35,3
Válidos C	131	64,2	64,2	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

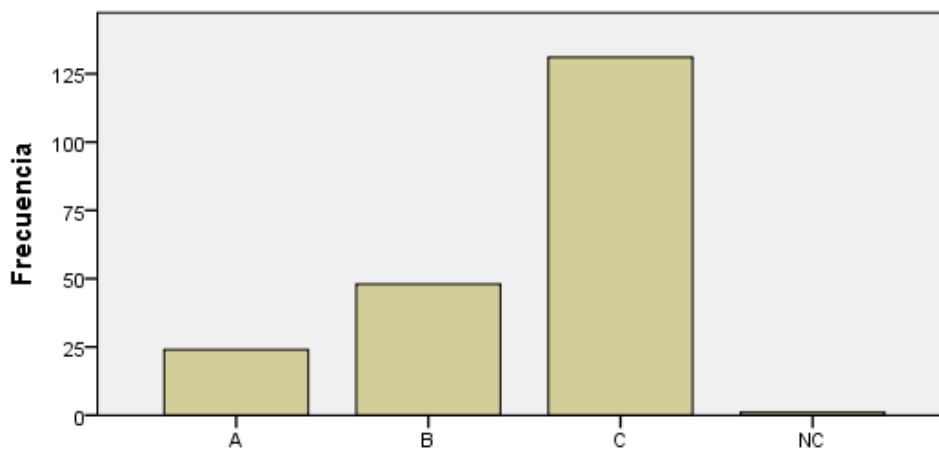


Figura 53

54. ¿Quieres dejar de fumar cigarrillos definitivamente?
- a) No fumo actualmente
 - b) Sí
 - c) No

Tabla 54

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	145	71,1	71,1	71,1
B	25	12,3	12,3	83,3
Válidos C	32	15,7	15,7	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

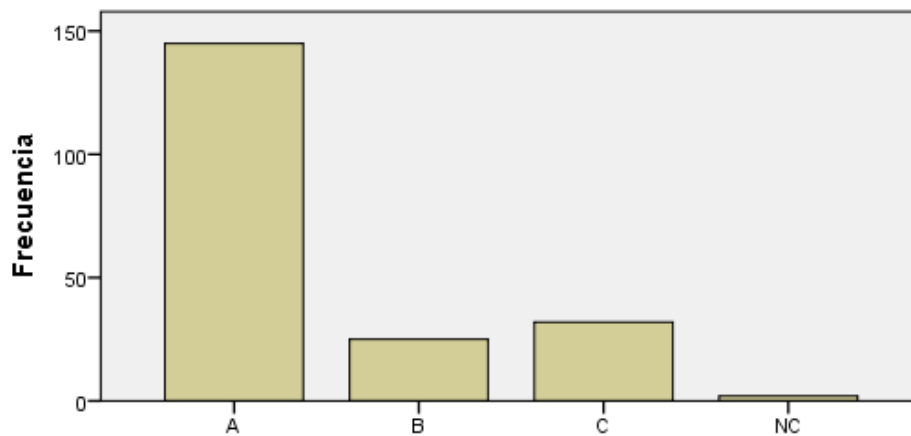


Figura 54

55. Planeo dejar de fumar definitivamente (POR FAVOR ESCOGE LA PRIMERA RESPUESTA QUE CORRESPONDA)

- a) No fumo actualmente
- b) En los próximos 7 días
- c) En los próximos 30 días
- d) En los próximos 6 meses
- e) En el próximo año
- f) No planeo dejar de fumar cigarrillos en el próximo año

Tabla 55

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	147	72,1	72,1	72,1
B	9	4,4	4,4	76,5
C	5	2,5	2,5	78,9
D	6	2,9	2,9	81,9
E	14	6,9	6,9	88,7
F	21	10,3	10,3	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

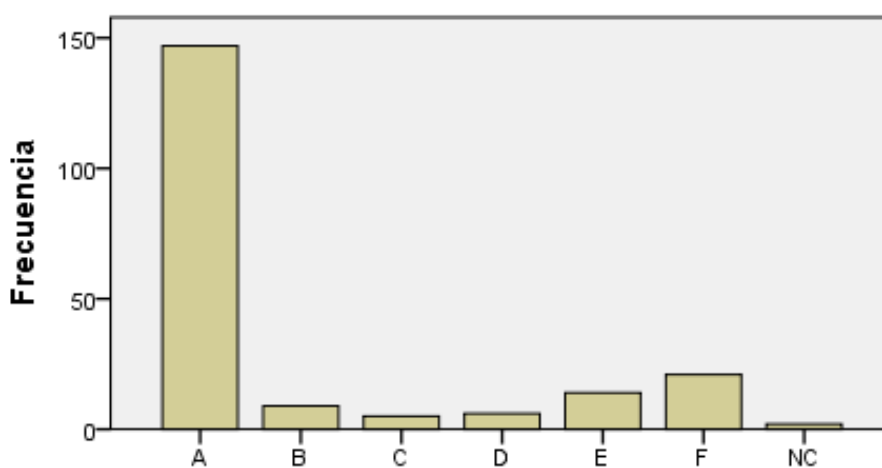


Figura 55

56. Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces has dejado de fumar por un día o más porque estabas intentando dejar el cigarrillo definitivamente?
- a) No he fumado durante los últimos 12 meses
 - b) No he tratado de dejar de fumar en los últimos 12 meses
 - c) 1 vez
 - d) 2 veces
 - e) 3 a 5 veces
 - f) 6 a 9 veces
 - g) 10 o más veces

Tabla 56

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	125	61,3	61,3	61,3
B	38	18,6	18,6	79,9
C	16	7,8	7,8	87,7
D	8	3,9	3,9	91,7
Válidos E	7	3,4	3,4	95,1
F	2	1,0	1,0	96,1
G	6	2,9	2,9	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

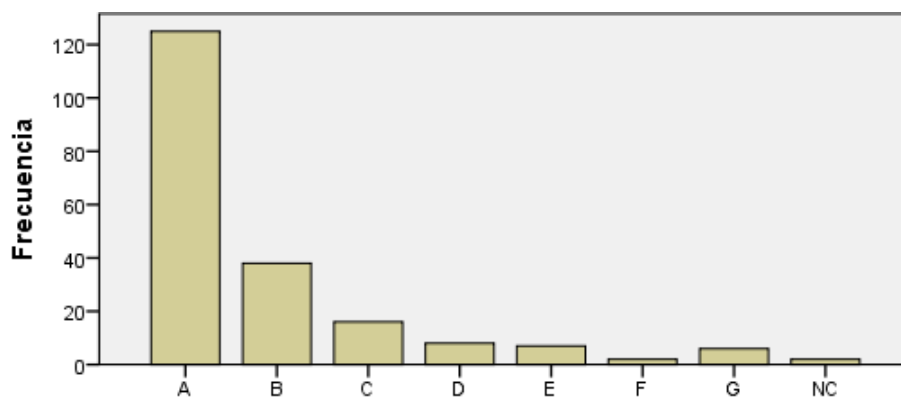


Figura 56

57. La última vez que trataste de dejar de fumar definitivamente, ¿cuánto tiempo estuviste sin fumar un cigarrillo?
- a) Nunca he fumado cigarrillos
 - b) Nunca he tratado de dejar de fumar
 - c) Menos de un día
 - d) 1 a 7 días
 - e) Más de 7 días pero menos de 30 días
 - f) 30 días o más pero menos de 6 meses
 - g) Más de 6 meses pero menos de un año
 - h) 1 año o más

Tabla 57

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	114	55,9	55,9	55,9
B	32	15,7	15,7	71,6
C	3	1,5	1,5	73,0
D	15	7,4	7,4	80,4
E	10	4,9	4,9	85,3
F	10	4,9	4,9	90,2
G	7	3,4	3,4	93,6
H	11	5,4	5,4	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

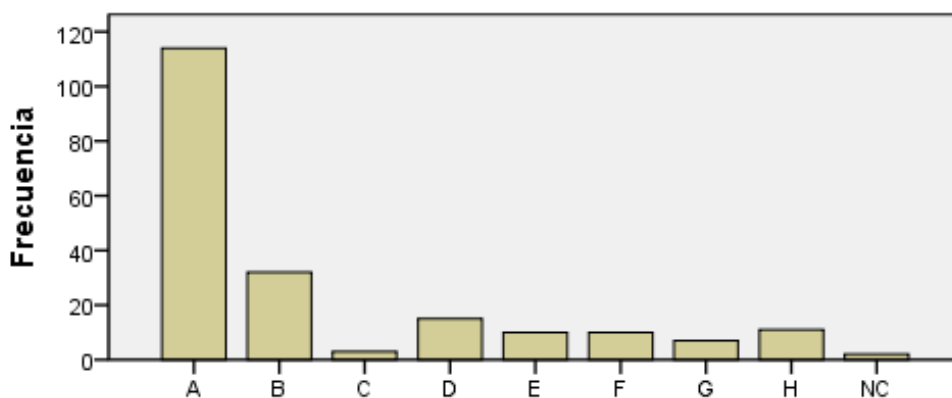


Figura 57

58. ¿Estás pensando seriamente en dejar de usar todo tipo de productos de tabaco?
- a) Nunca he usado productos de tabaco
 - b) Sí, en los próximos 30 días
 - c) Sí, en los próximos 6 meses
 - d) Sí, en más de 6 meses
 - e) No estoy pensando en dejar de usar productos de tabaco

Tabla 58

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	133	65,2	65,2	65,2
B	17	8,3	8,3	73,5
C	6	2,9	2,9	76,5
Válidos D	13	6,4	6,4	82,8
E	33	16,2	16,2	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

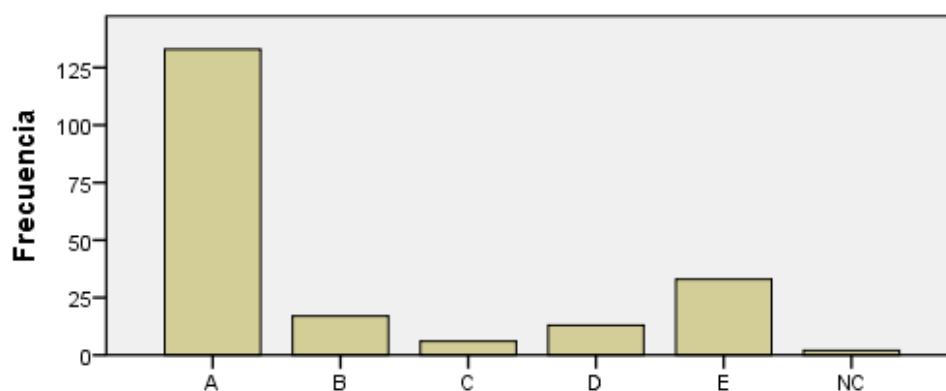


Figura 58

59. En los últimos 12 meses, ¿hiciste alguna de las siguientes cosas para tratar de dejar de usar definitivamente cualquier tipo de productos de tabaco? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)
- a) No usé tabaco de ningún tipo durante los últimos 12 meses
 - b) No traté de dejar en los últimos 12 meses
 - c) Asistí a un programa en mi escuela
 - d) Asistí a un programa en mi comunidad
 - e) Llamé a una línea de teléfono de ayuda o línea para dejar de fumar
 - f) Usé goma de mascar de nicotina
 - g) Usé un parche de nicotina
 - h) Usé una medicina para tratar de dejar
 - i) Visité una página de Internet para dejar de fumar
 - j) Recibí ayuda de familiares o amigos
 - k) Use otro método como la hipnosis o acupuntura
 - l) Traté de dejar yo solo o dejar de golpe

Tabla 59

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	129	63,2	63,2	63,2
A,B	1	,5	,5	63,7
B	34	16,7	16,7	80,4
C,J	1	,5	,5	80,9
D	1	,5	,5	81,4
F	2	1,0	1,0	82,4
G	2	1,0	1,0	83,3
I	1	,5	,5	83,8
J	2	1,0	1,0	84,8
L	27	13,2	13,2	98,0
NC	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

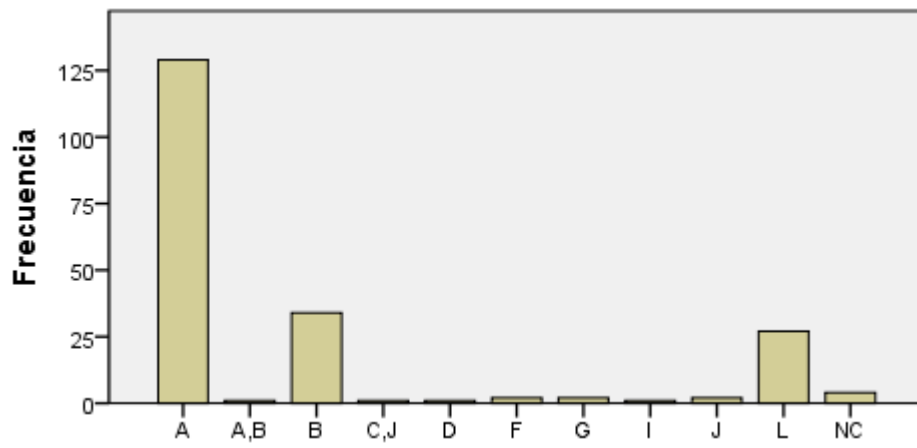


Figura 59

60. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días alguien fumó productos de tabaco en tu hogar mientras tú estabas ahí?

- a) 0 días
- b) 1 día
- c) 2 días
- d) 3 días
- e) 4 días
- f) 5 días
- g) 6 días
- h) 7 días

Tabla 60

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	95	46,6	46,6	46,6
B	15	7,4	7,4	53,9
C	15	7,4	7,4	61,3
D	13	6,4	6,4	67,6
Válidos E	6	2,9	2,9	70,6
F	11	5,4	5,4	76,0
H	47	23,0	23,0	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

1

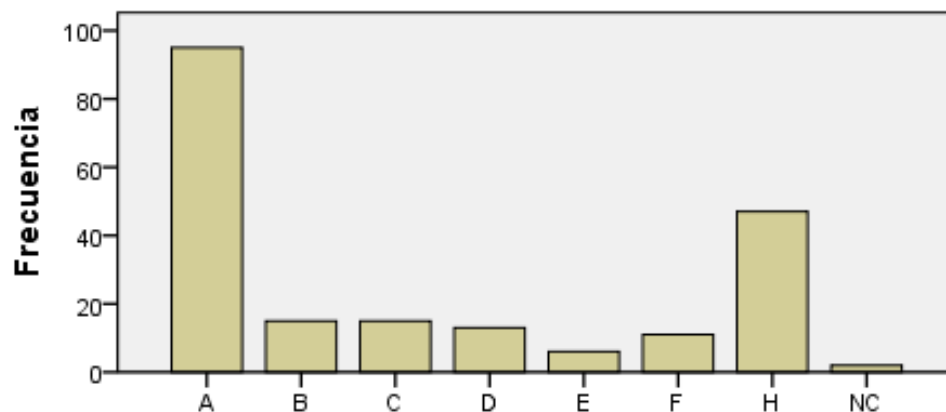


Figura 60

61. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días viajaste en un vehículo con alguien que estaba fumando un producto de tabaco?

- a) 0 días
- b) 1 día
- c) 2 días
- d) 3 días
- e) 4 días
- f) 5 días
- g) 6 días
- h) 7 días

Tabla 61

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	133	65,2	65,2	65,2
B	16	7,8	7,8	73,0
C	14	6,9	6,9	79,9
D	12	5,9	5,9	85,8
E	5	2,5	2,5	88,2
F	5	2,5	2,5	90,7
G	1	,5	,5	91,2
H	17	8,3	8,3	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

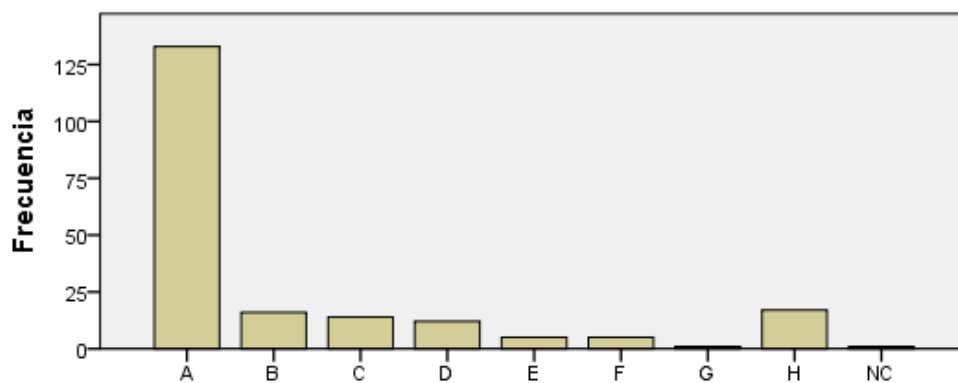


Figura 61

62. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días respiraste el humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en tu escuela, incluyendo los edificios, el terreno, y los estacionamientos de la escuela?
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 días
 - d) 3 días
 - e) 4 días
 - f) 5 días
 - g) 6 días
 - h) 7 días

Tabla 62

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	59	28,9	28,9	28,9
B	20	9,8	9,8	38,7
C	19	9,3	9,3	48,0
D	12	5,9	5,9	53,9
E	19	9,3	9,3	63,2
F	12	5,9	5,9	69,1
G	6	2,9	2,9	72,1
H	55	27,0	27,0	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

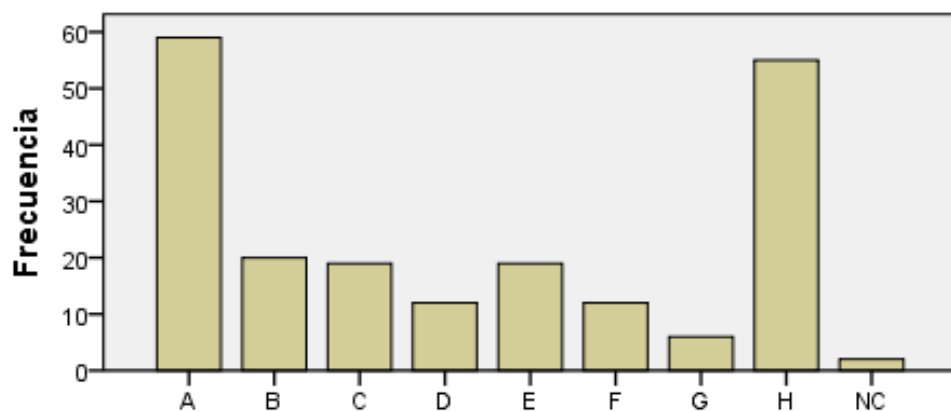


Figura 62

63. Durante los **últimos 7 días**, ¿cuántos días respiraste el humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en el lugar donde trabajas?
- a) No tengo trabajo
 - b) Tengo trabajo pero no trabajé en los últimos 7 días
 - c) 0 días
 - d) 1 día
 - e) 2 días
 - f) 3 días
 - g) 4 días
 - h) 5 días
 - i) 6 días
 - j) 7 días

Tabla 63

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	113	55,4	55,4	55,4
B	2	1,0	1,0	56,4
C	33	16,2	16,2	72,5
D	3	1,5	1,5	74,0
E	7	3,4	3,4	77,5
F	3	1,5	1,5	78,9
G	3	1,5	1,5	80,4
H	8	3,9	3,9	84,3
I	2	1,0	1,0	85,3
J	28	13,7	13,7	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

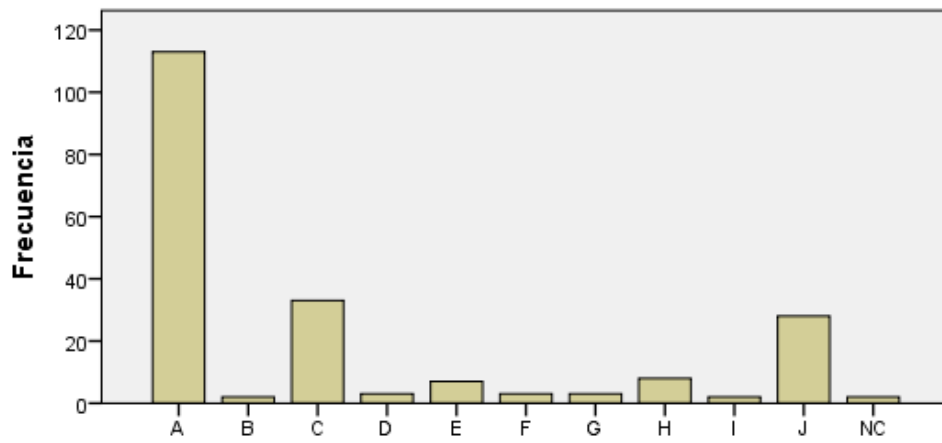


Figura 63

64. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días respiraste el humo de algún producto de tabaco que otra persona estaba fumando en un lugar público, ya sea en interiores o al aire libre? Algunos ejemplos de lugares públicos en interiores son edificios escolares, tiendas, restaurantes, y estadios deportivos. Algunos ejemplos de lugares públicos al aire libre son los terrenos de las escuelas, estacionamientos de autos, estadios, y parques.
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 días
 - d) 3 días
 - e) 4 días
 - f) 5 días
 - g) 6 días
 - h) 7 días

Tabla 64

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	37	18,1	18,1	18,1
B	17	8,3	8,3	26,5
C	23	11,3	11,3	37,7
D	30	14,7	14,7	52,5
E	22	10,8	10,8	63,2
F	19	9,3	9,3	72,5
G	6	2,9	2,9	75,5
H	47	23,0	23,0	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

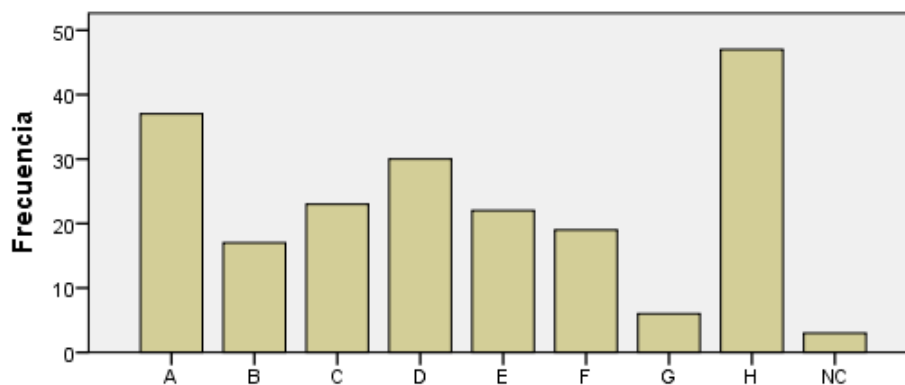


Figura 64

65. Dentro de tu casa (sin incluir patios, cocheras o balcones), fumar...
- a) siempre está permitido
 - b) sólo se permite en algunas ocasiones o en algunos lugares
 - c) nunca está permitido

Tabla 65

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	41	20,1	20,1	20,1
B	61	29,9	29,9	50,0
Válidos C	97	47,5	47,5	97,5
NC	5	2,5	2,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

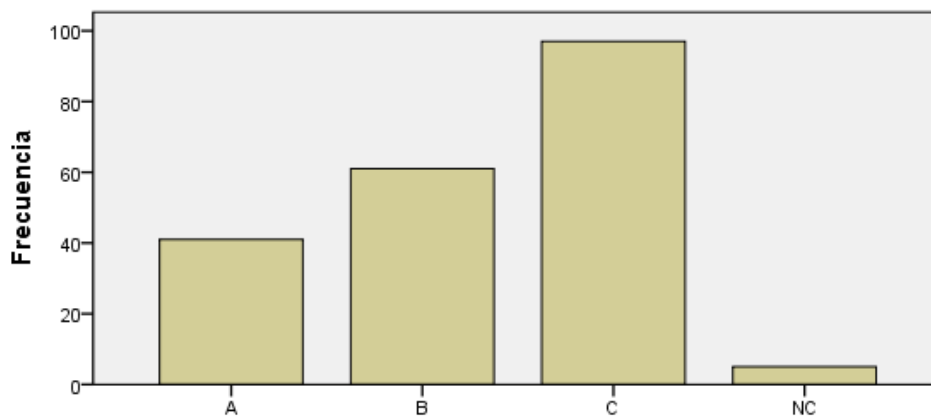


Figura 65

66. Dentro de los vehículos que tú o los miembros de tu familia tienen o rentan, fumar...
- a) siempre está permitido
 - b) a veces está permitido
 - c) nunca está permitido

Tabla 66

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	31	15,2	15,2	15,2
B	43	21,1	21,1	36,3
Válidos C	122	59,8	59,8	96,1
NC	8	3,9	3,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

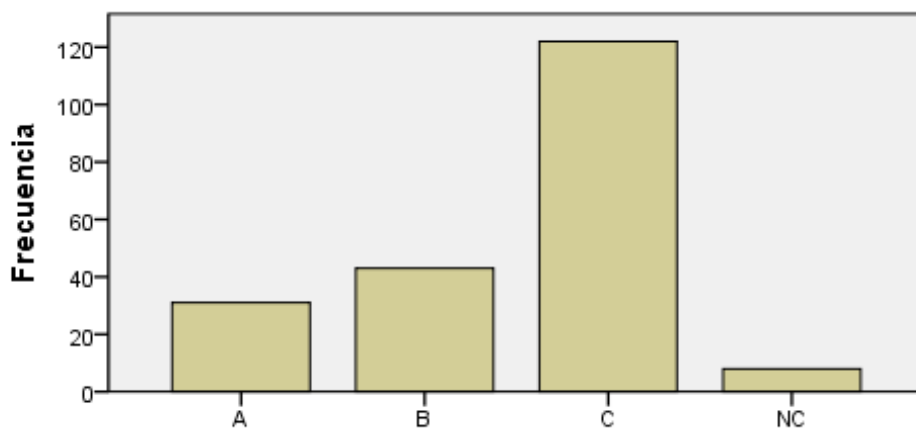


Figura 66

67. ¿Vive contigo ahora alguien que...? (Puedes ESCOGER UNA RESPUESTA o MÁS DE UNA RESPUESTA)

- a) Fuma cigarrillos
- b) Usa tabaco de mascar, snuff o tabaco en polvo, o dip.
- c) Usa snus
- d) Fuma puros (cigarros) o puros pequeños.
- e) Fuma tabaco usando una hookah o pipa de agua
- f) Fuma tabaco en pipa que no sea una hookah o pipa de agua
- g) Fuma bidis (pequeños cigarrillos color café envueltos en una hoja)
- h) Fuma kreteks (cigarrillos de clavo de olor)
- i) Usa alguna otra forma de tabaco
- j) Nadie que vive conmigo ahora usa ninguna forma de tabaco

Tabla 67

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	81	39,7	39,7	39,7
A,D	1	,5	,5	40,2
A,I	1	,5	,5	40,7
B	4	2,0	2,0	42,6
C	2	1,0	1,0	43,6
Válidos D	3	1,5	1,5	45,1
E	2	1,0	1,0	46,1
I	1	,5	,5	46,6
J	107	52,5	52,5	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

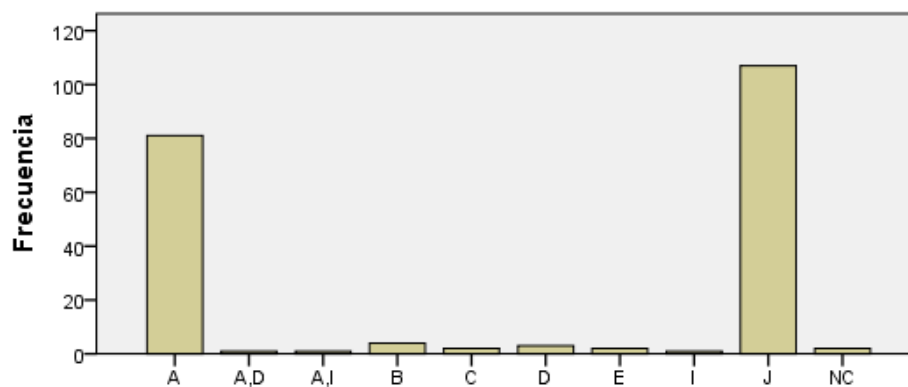


Figura 67

68. ¿Cuántos de tus cuatro amigos más cercanos fuman cigarrillos?

- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Tres
- e) Cuatro
- f) No estoy seguro

Tabla 68

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	57	27,9	27,9	27,9
B	36	17,6	17,6	45,6
C	41	20,1	20,1	65,7
D	26	12,7	12,7	78,4
E	37	18,1	18,1	96,6
F	5	2,5	2,5	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

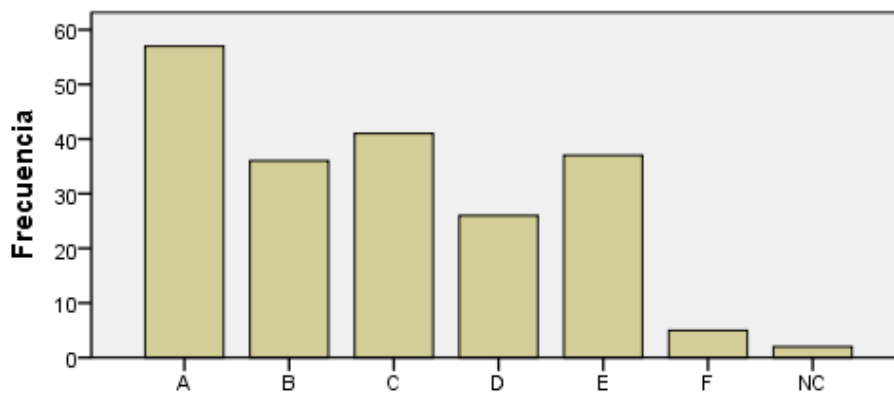


Figura 68

69. ¿Cuántos de tus cuatro amigos más cercanos usan tabaco de mascar, snuff o tabaco en polvo, o dip?
- a) Ninguno
 - b) Uno
 - c) Dos
 - d) Tres
 - e) Cuatro
 - f) No estoy seguro

Tabla 69

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	164	80,4	80,4	80,4
B	13	6,4	6,4	86,8
C	10	4,9	4,9	91,7
Válidos E	2	1,0	1,0	92,6
F	12	5,9	5,9	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

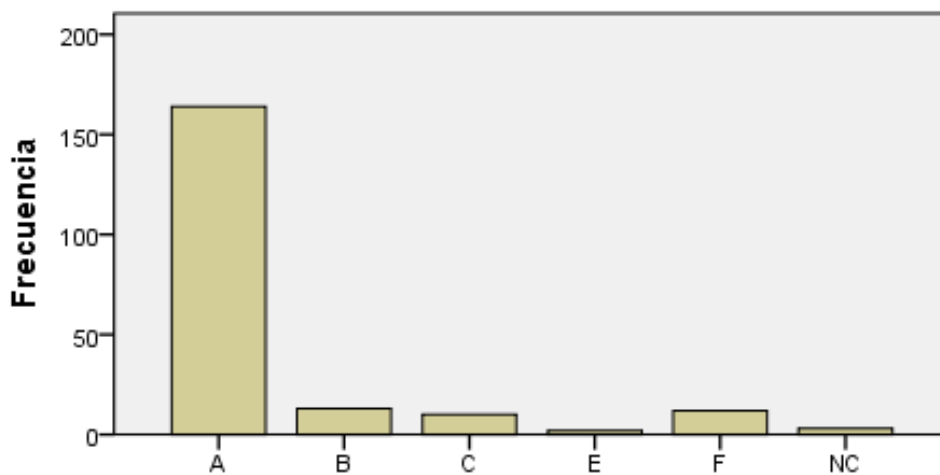


Figura 69

70. En tu opinión, dentro de tu hogar, ¿fumar productos de tabaco debería estar...

- a) Siempre permitido
- b) Permitido sólo en algunas ocasiones o en algunos lugares
- c) Nunca debería permitirse

Tabla 70

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	15	7,4	7,4	7,4
B	62	30,4	30,4	37,7
C	125	61,3	61,3	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

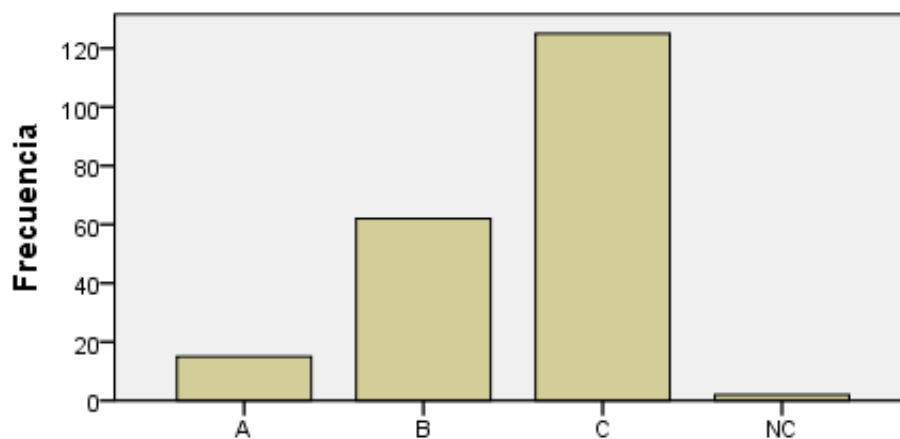


Figura 70

71. En tu opinión, en los vehículos, ¿a las personas debería...

- a) Permitírseles fumar siempre
- b) Permitírseles fumar algunas veces
- c) Nunca debería permitírseles fumar

Tabla 71

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	15	7,4	7,4	7,4
B	35	17,2	17,2	24,5
Válidos C	153	75,0	75,0	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

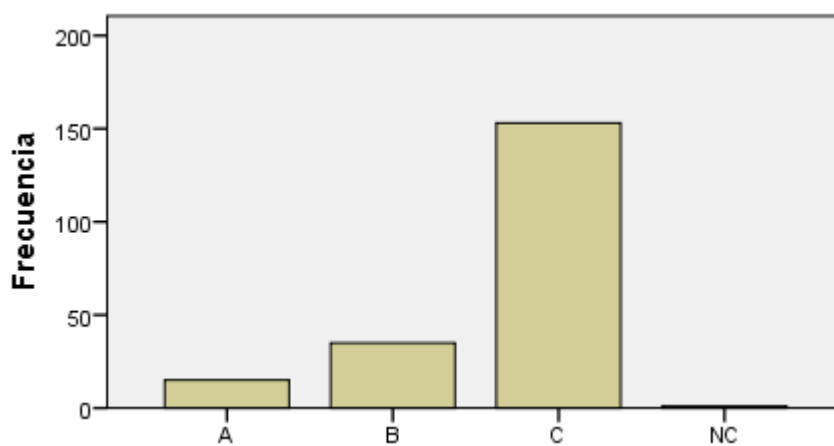


Figura 71

72. ¿Piensas que respirar el humo del cigarrillo o productos de tabaco de otras personas es...
- a) Muy dañino para la salud de uno
 - b) Algo dañino para la salud de uno
 - c) No muy dañino para la salud de uno
 - d) Nada dañino para la salud de uno

Tabla 72

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	148	72,5	72,5	72,5
B	45	22,1	22,1	94,6
C	6	2,9	2,9	97,5
D	3	1,5	1,5	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

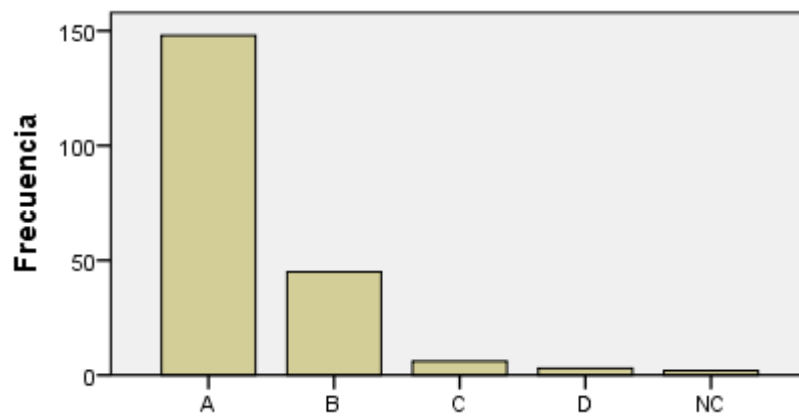


Figura 72

73. ¿Crees que fumar cigarrillos hace a los jóvenes más “cool” o mejor aceptados?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Probablemente no
- d) Definitivamente no

Tabla 73

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	11	5,4	5,4	5,4
B	25	12,3	12,3	17,6
C	11	5,4	5,4	23,0
D	154	75,5	75,5	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

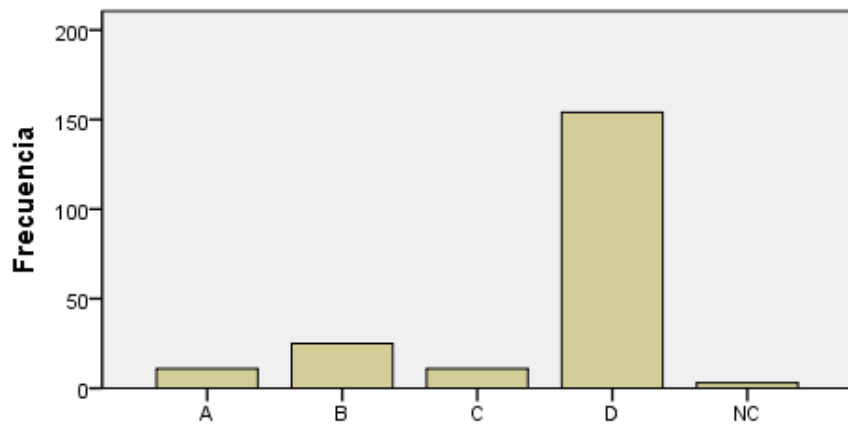


Figura 73

74. ¿Crees que los jóvenes que fuman cigarrillos tienen más amigos?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Probablemente no
- d) Definitivamente no

Tabla 74

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	10	4,9	4,9	4,9
B	29	14,2	14,2	19,1
C	37	18,1	18,1	37,3
D	124	60,8	60,8	98,0
NC	4	2,0	2,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

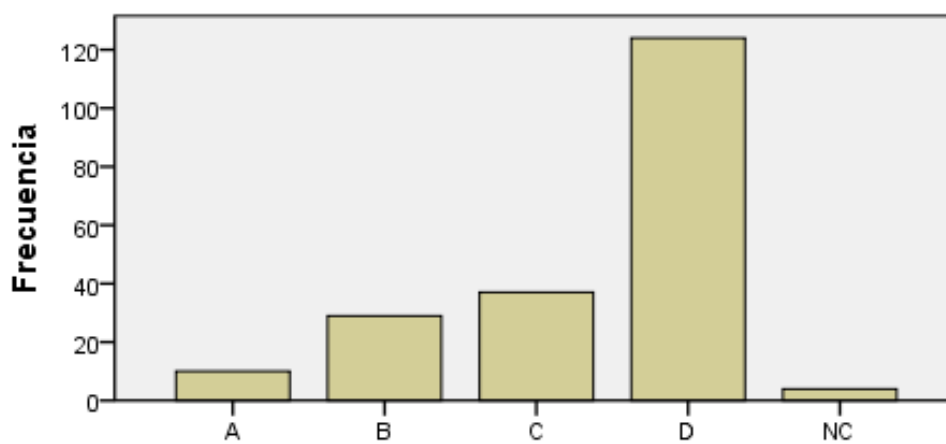


Figura 74

75. ¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente afirmación: 'Todos los productos de tabaco son peligrosos'?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo.
 - d) Muy en desacuerdo

Tabla 75

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	137	67,2	67,2	67,2
B	58	28,4	28,4	95,6
C	7	3,4	3,4	99,0
D	1	,5	,5	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

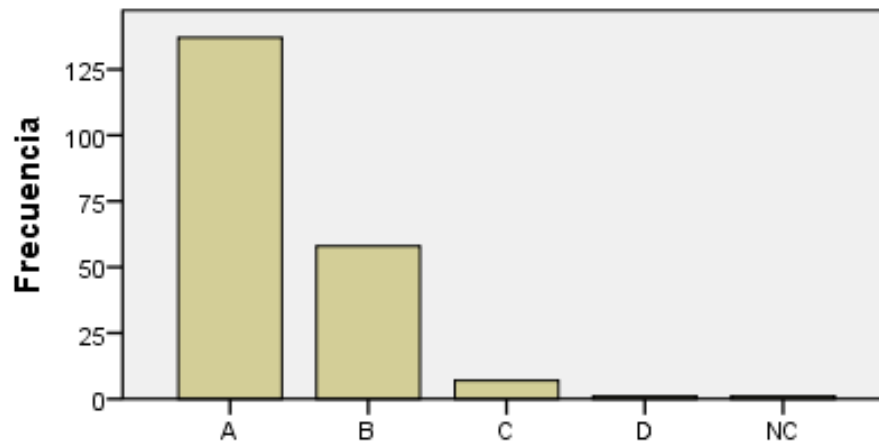


Figura 75

76. En los últimos 12 meses, ¿han hablado contigo tus padres, tutores o guardianes legales sobre no usar ningún tipo de producto de tabaco ni siquiera una sola vez?
- a) Sí
 - b) No

Tabla 76

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	45	22,1	22,1	22,1
B	156	76,5	76,5	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

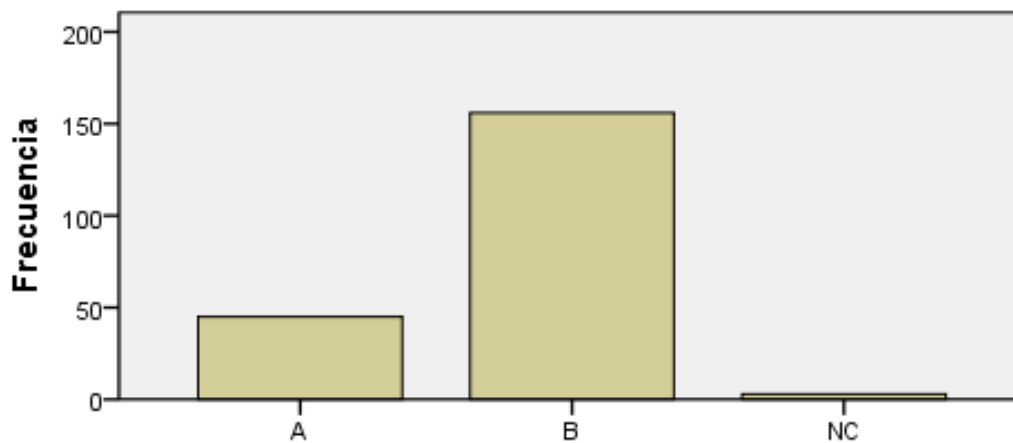


Figura 76

77. En los últimos 12 meses, ¿has participado en cualquier actividad organizada para ayudar a que las personas de tu edad se mantengan alejadas del consumo de todo tipo de productos de tabaco?
- a) Sí
b) No

Tabla 77

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	16	7,8	7,8	7,8
B	185	90,7	90,7	98,5
NC	3	1,5	1,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

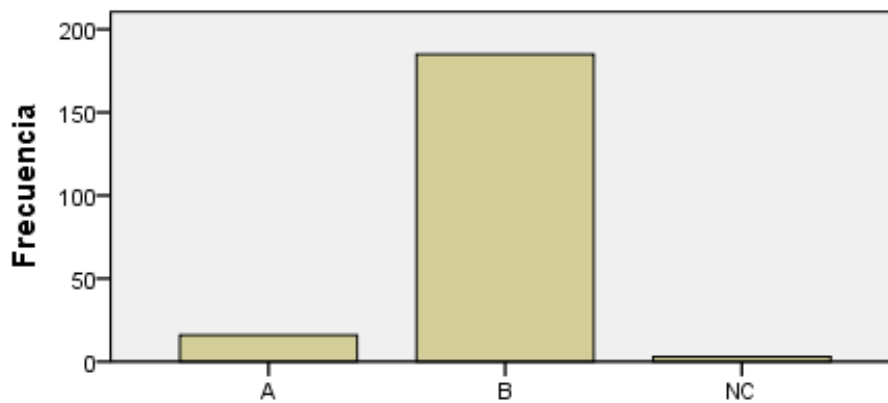


Figura 77

78. Durante este año escolar, ¿en alguna de tus clases te enseñaron sobre las razones por las que no deberías consumir productos de tabaco?

- a) Sí
- b) No

Tabla 78

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	42	20,6	20,6	20,6
B	161	78,9	78,9	99,5
NC	1	,5	,5	100,0
Total	204	100,0	100,0	

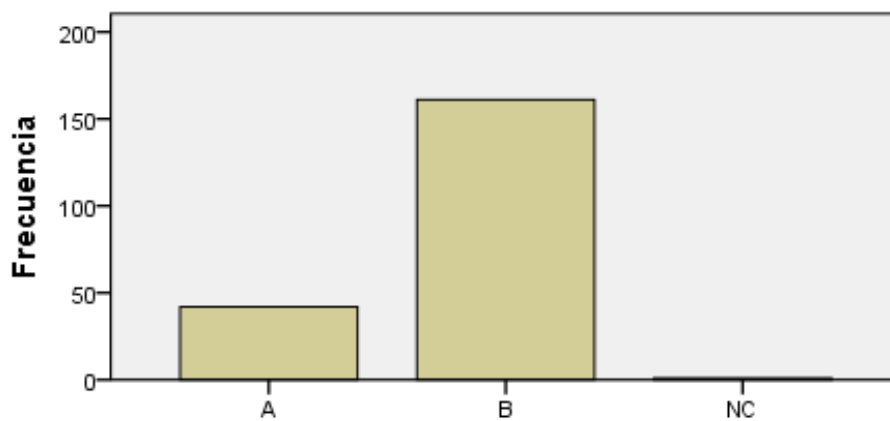


Figura 78

79. Durante los últimos 30 días, hasta donde estás enterado, ¿fumó alguien, incluyéndote a ti mismo, algún producto de tabaco en la escuela cuando no debía hacerlo?

- a) Sí
- b) No

Tabla 79

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	37	18,1	18,1	18,1
B	165	80,9	80,9	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

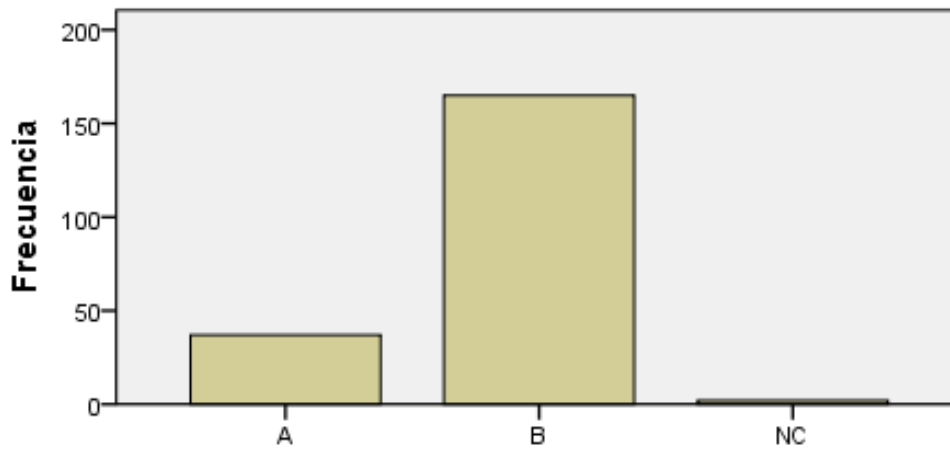


Figura 79

80. Durante los últimos 30 días, hasta donde estás enterado, ¿usó alguien, incluyéndote a ti mismo, algún otro tipo de producto de tabaco (es decir, uno que no se fume) en la escuela cuando no debía hacerlo?

- a) Sí
- b) No

Tabla 80

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A	23	11,3	11,3	11,3
B	179	87,7	87,7	99,0
NC	2	1,0	1,0	100,0
Total	204	100,0	100,0	

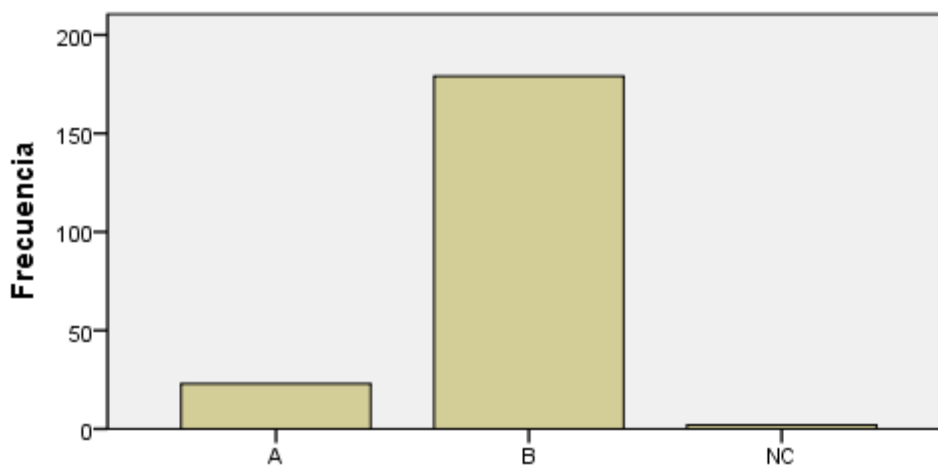


Figura 80

81. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días perdiste por lo menos un período de clase porque decidiste faltar o “te fuiste de pinta” o simplemente decidiste que no querías ir?
- a) 0 días
 - b) 1 día
 - c) 2 a 5 días
 - d) 6 a 10 días
 - e) 11 o más días

Tabla 81

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A	79	38,7	38,7	38,7
B	39	19,1	19,1	57,8
C	37	18,1	18,1	76,0
Válidos D	15	7,4	7,4	83,3
E	20	9,8	9,8	93,1
NC	14	6,9	6,9	100,0
Total	204	100,0	100,0	

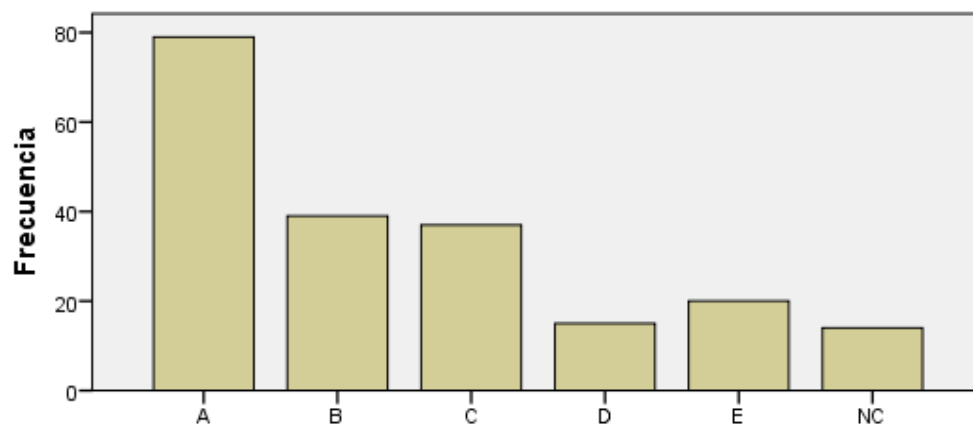


Figura 81

8. AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a Miryam Inmaculada Bueno Arnau, por su colaboración y apoyo en la tutorización de este trabajo de fin de grado de enfermería.

A todos los profesores que han hecho posible que mi formación se resuma en satisfacciones académicas e inquietud por el aprendizaje.

A mis compañeros por acompañarme estos años de trayectoria formativa.

Y, por último, a mi familia y amigos por prestarme gran apoyo en momentos de declive y cansancio.