



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
MUNDIAL: EFECTOS EN LA ECONOMÍA DE LA
INDIA”**

JUAN CARLOS JUÁREZ MIGUEL

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, 9 DE ENERO DE 2015**





UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2014/2015

TRABAJO FIN DE GRADO

**“LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL:
EFECTOS EN LA ECONOMÍA DE LA INDIA”**

Trabajo presentado por:

JUAN CARLOS JUÁREZ MIGUEL

Firma:

Tutor: PABLO GORDO GÓMEZ

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO
Valladolid, 9 de enero de 2015



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	5
CAPÍTULO 1. LA GLOBALIZACIÓN Y FACTORES IMPULSORES.....	6
1.1 El concepto de globalización económica.....	6
1.2. Factores impulsores de la globalización económica.....	11
1.2.1 El comercio internacional.....	11
1.2.1.1 Comercio internacional de India.	
1.2.1.2 La Organización Mundial del Comercio (OMC): regulación del comercio mundial.	
1.2.2 Los mercados financieros internacionales.....	27
1.2.2.1 El sistema financiero.	
1.2.3 Las empresas multinacionales.....	30
1.2.3.1 Multinacionales en India	
CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL	
2.1 Características de la economía globalizada.....	34
2.1.1 Características de la economía de India.....	36
2.2 Efectos de la globalización sobre la economía mundial.....	38
2.2.1 Ventajas de la globalización a nivel mundial.....	39
2.2.2 Desventajas de la globalización a nivel mundial.....	39
2.2.3 Ventajas de la globalización en India.....	41
2.2.4 Desventajas de la globalización en India.....	41
CONSECUENCIAS FINALES Y CONCLUSIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ÍNDICE DE TABLAS.....	56
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	57
ÍNDICE DE FIGURAS.....	58
ANEXOS: TABLA Y GRÁFICOS.....	59



INTRODUCCIÓN

La globalización no es un proceso nuevo que ha surgido de repente, si no, que se lleva desarrollando muy lentamente a lo largo de la historia, pero su auge especialmente en los últimos treinta años y la importancia que está teniendo en el desarrollo de los países, nos lleva inexorablemente a tener que realizar un estudio y un análisis en profundidad de los efectos que está provocando en las economías mundiales y en la manera de comerciar. Con este trabajo se perseguirá poner de manifiesto los aspectos tanto positivos como negativos que ha generado los procesos de liberalización de los mercados. Se analizará si mejora o empeora situación de todos los países, en concreto India. Se ha escuchado muchas veces la afirmación con la homogeneización de precios, tipos de interés y coste de los negocios convergerían los niveles de vida de los países. Y no se está cumpliendo ya que según se liberan los mercados financieros y comerciales, las rentas de los países en desarrollo han aumentado más lentamente, no más deprisa. El expresidente francés Jacques Chirac manifestó su preocupación ya que la globalización no mejora la vida de quienes más necesitan esas ventajas que se prometían con la globalización.

Para analizar la globalización en la economía mundial se ha dividido el trabajo en dos capítulos principales. En el primer capítulo: la globalización y factores impulsores se analiza el concepto de globalización desde las distintas perspectivas de las organizaciones más importantes en tema económico, los factores que han impulsado la globalización que son el comercio internacional, los mercados financieros internacionales y las empresas multinacionales; el segundo capítulo versa sobre las características y efectos que tiene la globalización sobre la economía mundial. Se hace la distinción a nivel mundial y a nivel regional centrándonos en el país de la India.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer en primer lugar, a mi tutor, el Dr. D. Pablo Gordo Gómez, por su ayuda y dedicación durante el desarrollo de este trabajo.

A mis padres por ser un apoyo constante a lo largo de mi vida.

Por otro lado, al personal de la Biblioteca por su amabilidad y ayuda durante la búsqueda de información para la realización del trabajo. Y a los compañeros, que generosamente han expuesto sus trabajos en el Repositorio Documental UVaDOC.



OBJETIVOS

La globalización económica es un fenómeno que se ve todos los días en el mundo, se puede leer en las páginas económicas de los distintos diarios y revistas especializadas como *The Economist* bien en la televisión, de hecho hay documentales sobre los efectos que tiene la globalización sobre las personas y el medio ambiente; El principal objetivo del trabajo es el estudio de la situación actual del proceso de globalización en el mundo.

Para alcanzar este objetivo se plantean los siguientes objetivos específicos: analizar los factores que han impulsado la globalización económica mediante el estudio del comercio internacional en el caso de India y cómo regula el comercio la Organización Mundial del Comercio; analizar los mercados financieros para ver cómo funcionan a nivel global, estudiando el sistema financiero y las principales instituciones que funcionan en él como son el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Dos instituciones muy importantes que regulan el funcionamiento del mercado entre países; exponer cómo se han implantado las empresas multinacionales en India; características de las empresas implantadas en la India con la globalización; consecuencias que ha tenido la globalización sobre las empresas y la sociedad India; para lograr estos objetivos se ha seguido el siguiente planteamiento de trabajo: utilización de la bibliografía para obtener información acerca de los efectos de la globalización, datos económicos de India, consecuencias de la globalización en el mundo y en la India. Estudio de los datos económicos mediante la elaboración de tablas y gráficos con el objetivo de obtener conclusiones en vista al futuro global y específico en el país de la India y a nivel mundial.



CAPÍTULO 1. LA GLOBALIZACIÓN Y FACTORES IMPULSORES.

1.1 El concepto de globalización económica.

Para comprender el concepto de globalización económica vamos a ver una serie de definiciones de varias instituciones.

La *Real Academia Española*¹ “la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”.

El *Fondo Monetario Internacional*² es “un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico”.

El *Banco Mundial*³ dice que “al parecer no existe una definición exacta y ampliamente aceptada. De hecho, la variedad de significados que se le atribuye parece ir en aumento, en lugar de disminuir con el paso del tiempo, adquiriendo connotaciones culturales, políticas y de otros tipos además de la económica. Sin embargo, el significado más común o medular de globalización económica (...) se relaciona con el hecho de que en los últimos años una parte de la actividad económica del mundo que aumenta en forma vertiginosa parece estar teniendo lugar entre personas que viven en países diferentes (en lugar de en el mismo país).”

La *Comisión Europea*⁴ define globalización como “el progreso tecnológico, el descenso de los costes del transporte y la liberalización económica tanto en la Unión europea como en el resto del mundo han contribuido a aumentar el comercio y los flujos de inversiones extranjeras entre los países. Esto tiene importantes consecuencias para el funcionamiento de la economía de la UE. Aunque la globalización trae consigo enormes beneficios y oportunidades, también supone que Europa debe afrontar una fuerte competencia de economías de bajos costes, como la china o la india, y de otras basadas en la innovación, como la estadounidense.”

Por tanto, podemos deducir que *la globalización* es un concepto que va unido a las palabra integración, ya que en la globalización existe una integración de países, integración de regiones, integración de mercados, integración de economías, integración de costumbres, integración de culturas, etcétera. Es un proceso de integración a nivel mundial en el que se suprimen las barreras arancelarias para que exista una libre circulación de capitales. Uno de los mayores exponentes es la Unión Europea, en el cual se firmó el acuerdo Schengen por el que se permitía la libre circulación de capitales, personas y mercancías.

¹<http://lema.rae.es/drae/?val=globalizaci%C3%B3n>

²<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#I>

³<http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>

⁴http://ec.europa.eu/economy_finance/international/globalisation/index_es.htm

La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



*Schengenland*⁵ es la denominación dada al territorio que comprende a aquellos Estados de la Unión Europea que han acordado la creación de un espacio común cuyos objetivos fundamentales son la supresión de fronteras entre estos países, la seguridad, la inmigración y la libre circulación de personas.

En la actualidad forman parte del territorio de Schengen los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, República Checa, República Eslovaca, Suecia y Suiza. Todos estos países tienen una cosa en común, ya sea en mayor o menor medida todos los países están regidos por sistemas capitalistas de mercado.

El sistema capitalista nació con las prácticas imperiales que comenzaron con las conquistas del continente europeo de ultramar en el siglo XV, y fueron relanzadas durante la Revolución Industrial. El capitalismo está formado por:

- El capital financiero: es el dinero, préstamos, créditos internacionales y la inversión extranjera. Gracias a la sociedad avanzada tecnológicamente podemos operar de una parte a otra del mundo con gran rapidez.

- El capital productivo: es el dinero invertido en materias primas, bienes de capital como edificios, utillaje, terrenos, vehículos, maquinaria, entre otros, y la mano de obra.

- El capital comercial: son los bienes y servicios finales que se compran y se venden en el mercado internacional.

Los principales vendedores de este mercado son las empresas multinacionales por ejemplo Apple, Coca – Cola, Sony, IBM; y los compradores son los consumidores de cada país. En la actualidad, el grado de globalización de la economía mundial se debe a disposiciones de orden político y cultural, que definen los papeles que realizan los Estados, Gobiernos, empresas, instituciones, organizaciones no gubernamentales, entre otros, en las estrategias de conquistar mercados mundiales que trascienden a las economías nacionales. Como consecuencia de ello surge la competencia para lograrla mejora de la calidad en la producción de bienes y/o servicios para conquistar nuevos nichos de mercado e incrementar la productividad, aunque pueda perjudicar a los seres humanos y al medio ambiente. Por lo tanto, la globalización es la etapa de culminación del proceso de expansión del capitalismo con dos objetivos:

- Libre circulación de capital.
- Creación de un mercado mundial.

⁵<http://www.interior.gob.es/web/servicios-al-ciudadano/extranjeria/acuerdo-de-schengen>



Figura 1. Índice de Desarrollo Humano



En esta figura podemos ver el índice de desarrollo humano⁶. Este índice se basa en la comparación de cinco variables entre los distintos países. Estas son: la esperanza de vida, la tasa de mortalidad, la alfabetización, la educación y el nivel de vida. Estos datos se consiguen a través de las publicaciones que hacen los distintos países que son analizados.

La leyenda del mapa nos indica cuatro niveles, desarrollo alto, desarrollo medio, desarrollo bajo y sin datos. Por lo tanto, aquéllos países que tienen un índice bajo se consideran países subdesarrollados porque no llegan a niveles sociales, económicos y culturales occidentales. Como observamos en la imagen, los países de desarrollo bajo son: República Democrática del Congo, Níger, Burundi, Mozambique, Chad, Liberia, Burkina Faso, Sierra Leona, República Centroafricana y Guinea en el continente Africano; en el continente americano es Haití; en los continentes de Asia y Oceanía son Afganistán, Nepal, Yemen, Papúa Nueva Guinea, Birmania, Timor Oriental, Bangladés, y Pakistán. Estos países son lo que denominamos tercer mundo porque al tener Índices de Desarrollo Humano (IDH) tan bajos sufren epidemias, desnutrición, hambrunas, han sido expoliados por países más desarrollados, la justicia, seguridad y libertad son pilares básicos de una sociedad próspera, que en estos países no existe debido a que sus gobiernos no los dirigen en las mejores condiciones ya que no son democráticos, sino que están sometidos a dictaduras. Las infraestructuras son insuficientes o inexistentes, sistema educativo muy deficiente.

⁶ <http://definanzas.com/paises-subdesarrollados-lista-completa/>
La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



Hacemos especial referencia a China y a India por ser dos países emergentes que en pocos años se han hecho con el mercado mundial. Se encuentran en un Índice de Desarrollo medio, lo que nos indica que a pesar de ser grandes potencias en el comercio internacional, son países emergentes y tienen todavía muchos aspectos que mejorar como veremos más adelante detenidamente. En la siguiente imagen vamos a ver los bloques de países a nivel del comercio internacional:



Los bloques económicos que podemos observar en la imagen son los siguientes:

Tabla 1. Bloques económicos

BLOQUE ECONÓMICO	CONTINENTE	PAÍSES
NAFTA	Americano	Canadá, Estados Unidos y México
CACM	Americano	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua
CARICOM	Americano	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Sant Kitts and Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tobago
Comunidad Andina	Americano	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
Mercosur	Americano	Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay
Unión Europea	Europeo	Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, República Checa, República



AGADIR		Eslovaca, Suecia y Suiza
	Africano	Egipto, Marruecos, Túnez y Jordania
ECOWAS		Benín, Liberia, Burkina Faso, Mali, Cabo Verde, Níger, Cote D'ivoire, Gambia, Nigeria, Senegal, Ghana, Sierra Leona, Guinea, Guinea Bissau, Togolese.
	Africano	Benín, Liberia, Burkina Faso, Mali, Cabo Verde, Níger, Cote D'ivoire, Gambia, Nigeria, Senegal, Ghana, Sierra Leona, Guinea, Guinea Bissau, Togolese.
CEMAC		Camerún, República del Congo, Gabón, República Centroafricana y Chad.
	Africano	Camerún, República del Congo, Gabón, República Centroafricana y Chad.
SACU	Africano	Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica, Suazilandia
EAC		Kenia, Uganda, Tanzania, Burundi y Ruanda
	Africano	Kenia, Uganda, Tanzania, Burundi y Ruanda
COMESA		Burundi, Comoras, República Democrática del Congo, Yibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Ruanda, Seychelles, Sudán, Sudán del Sur, Suazilandia, Uganda, Zambia, Zimbaue
	Africano	Burundi, Comoras, República Democrática del Congo, Yibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Ruanda, Seychelles, Sudán, Sudán del Sur, Suazilandia, Uganda, Zambia, Zimbaue
GCC		Kuwait, Bahrain, Qatar, Oman, Arabia Saudí y los emirato Árabes
	Asiático	Kuwait, Bahrain, Qatar, Oman, Arabia Saudí y los emirato Árabes
SAAARC		Afganistán, Bangladés, Bután, India, Nepal, Maldivas, Pakistán, Sri Lanka
	Asiático	Afganistán, Bangladés, Bután, India, Nepal, Maldivas, Pakistán, Sri Lanka
ASEAN		Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunéi, Vietnam, Laos, Birmania, Camboya
	Asiático	Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunéi, Vietnam, Laos, Birmania, Camboya
PIF		Australia, Nauru, Fiyi, Niue, Nueva Zelanda, Palaos, papúa Nueva Guinea, Islas Cook, Samoa, Islas Salomón, Tonga, Vanuatu, Micronesia, Islas Marshall, Tuvalu, Kiribati
	Oceanía	Australia, Nauru, Fiyi, Niue, Nueva Zelanda, Palaos, papúa Nueva Guinea, Islas Cook, Samoa, Islas Salomón, Tonga, Vanuatu, Micronesia, Islas Marshall, Tuvalu, Kiribati
EURASEC	Europeo	Bielorrusia, Kazajstán, Kirgustán, Rusia, Tayikistán

Fuente:www.es.wikipedia.org y elaboración propia.

La finalidad con la que se han creado estos bloques económicos ha sido para facilitar el comercio y la inversión entre los países que conforman cada uno de estos bloques. Cada uno tiene unas características específicas por su situación geográfico, países que lo conforman y acuerdos tomados. Algunos de ellos:

NAFTA (North American Free Trade Agreement): en español, Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Es un acuerdo entre Canadá, Estados Unidos y México en 1994 con el objetivo de eliminar las restricciones al comercio y a la inversión entre los tres países.

UNIÓN EUROPEA: se constituyó con el Tratado de la Unión Europea en Maastrich.

CARICOM (Caribbean Community): el objetivo principal es la integración regional de los países que lo forman, que son Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Sant Kitts and Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tobago.



MERCOSUR: se firmó el Tratado de la Asunción en 1991 y lo forman los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

GRUPO DE LOS SIETE (G7): está formado por los países con más poder del mundo, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos. Se inició en el 1973 y en el año 1988 se unió Rusia por lo que se pasó a llama el G8.

En conclusión, podemos ver que el mundo está globalizado, los países utilizan distintas formaciones para poder beneficiarse de acuerdos y no salir perjudicados con la globalización. En los siguientes puntos del trabajo veremos todas esas consecuencias positivas y negativas que conlleva vivir en un mundo globalizado.

1.2 Factores impulsores de la globalización económica.

1.2.1. El comercio internacional

En los últimos años el comercio internacional ha ido creciendo de una manera moderada. La escasa producción y el elevado desempleo en los países desarrollados redujo las importaciones y el ritmo de crecimiento de las exportaciones en las economías desarrolladas y en desarrollo. La evolución económica más favorable registrada en los Estados Unidos en los primeros meses de 2013 se vio contrarrestada por la persistente debilidad de la Unión Europea, donde las economías periféricas de la zona euro siguieron experimentando dificultades e incluso las principales economías de la zona se resintieron de la recesión en la región. El mundo está cambiando con extraordinaria rapidez bajo la influencia de numerosos factores, entre otros, la evolución de las pautas de producción y consumo, la constante innovación tecnológica, las nuevas formas de comerciar y, evidentemente, las políticas. Vamos a centrarnos en India que ha evolucionado mucho y de manera rápida. A continuación analizamos los distintos índices, datos macroeconómicos, variables demográficas en India para ver en datos cómo han evolucionado hacia el mundo globalizado.

1.2.1.1. Comercio internacional en la India

La India es un país ubicado en Asia del Sur⁷. Tiene más de 1240 millones de habitantes siendo por ello el segundo país más poblado del mundo después de la República Popular China, es un país democrático. India se ha convertido en una de las economías más destacadas a nivel mundial y una de las que tiene mayor crecimiento, ya que cuenta con una tasa de crecimiento de 8,4% anual, cifra que se reducirá debido a la situación de recesión económica que afecta a todo el planeta. La economía India se basa fundamentalmente en los servicios y *outsourcing*, esto es la subcontratación de una parte

⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/India>

La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



de la actividad de las empresas a otra empresa que se dedique a la gestión de una parte de la compañía, con esto se consigue que la empresa principal pueda centrarse en la mejora de ciertas funciones y especializarse, aumentando en eficiencia y con un notable ahorro de tiempo y esfuerzo. También tiene un fuerte peso la industria, ya que a India se le considera una de las naciones con mano de obra cualificada y, lo que es más importante para la expansión mundial: barata. Siendo un atractivo destino para muchas empresas que buscan la importar materias primas, tratarlas y exportarlas. Por último, es importante también el peso de la agricultura en el país.



Causas de la evolución de la economía de India:

Eliminar las concesiones de licencias industriales. Todo tipo de licencias industriales fueron retiradas, con la excepción de las relacionadas con la seguridad estratégica del país. Con esto se pretende el incremento de la industrialización del país, con el objetivo de reactivar la economía y generar ingresos en todas las ciudades del país, no centrándose en ninguna en concreto. A esto hay que añadir los requisitos de seguridad y sanidad que las empresas debían cumplir para descongestionar las ciudades. A partir de este momento, toda la iniciativa corre a cargo de las empresas industriales, que tenían que redactar documentación con la información de los proyectos que tenían sobre sus empresas, así como las posibles expansiones de la misma; de esta manera se consigue controlar a las empresas evitando la inspección y control directo sobre las mismas.

Inversión extranjera: esta inversión vino acompañada de una serie de ventajas como la transferencia de tecnología, nuevas técnicas de gestión y posibilidades de promoción de las exportaciones. En este momento, es cuando las grandes posibilidades de India para la economía mundial empiezan a hacerse posibles, ya que se muestra



como un país con iniciativa, lleno de oportunidades y abierto al comercio exterior. Por ejemplo, a través de la interacción de las grandes empresas del mundo para comercializar sus productos de una manera más sencilla y económica. La inversión extranjera se aprobó hasta el 51% como máximo con el fin de no inundar el mercado de bienes de otros países. Esto provocó una gran confianza por parte de los inversores que vieron en India una de las mejores opciones para llevar su capital, unido a las ventajas que ofrecía el gobierno, visto en el punto anterior, que es el bajo coste de la mano de obra. También se realizaron programas con el fin de atraer importantes inversiones de capital exterior para facilitar el acceso a la alta tecnología y a los mercados mundiales.

Acuerdo de tecnología extranjera: las empresas indias se les deja libertad para negociar con empresas extranjeras, transferencias de tecnología de acuerdo con los propios criterios comerciales de la empresa. Si unimos esto a que India a partir de ese momento se puso como objetivo crear con diferentes países acuerdos, denominados intercambio de tecnología, en campos como biotecnología aplicada a la producción de agroalimentos, tecnologías de la información y comunicación, tecnología médica y parques tecnológicos. Todo esto se ve reflejado en el avance tecnológico de los países, así como en las patentes y conocimiento entre los países y entre sus trabajadores.

Política del sector público: el objetivo fue la eliminación de las disparidades regionales, así como la garantía del desarrollo para conseguir el bien común. Monopolios y prácticas comerciales restrictivas: se buscó la eliminación de los monopolios, ya que es una concentración del poder económico, para buscar el bien común. Se prohibió el monopolio y la restricción de la práctica desleal del comercio, con estas políticas se trata de distribuir los ingresos de una manera más equitativa, ya que el gobierno indio buscaba generar equidad en los ingresos de la población. La apertura económica de India no fue rápida, durante esos años se intentó crear un ambiente propicio para mejorar la economía que conlleva un largo período de tiempo, es parte del avance de India que se basa en la coordinación del gobierno y la sociedad con el fin de buscar el bien común.

Causas sociales del surgimiento económico de la India⁸:

Sistema educativo meritocrático: basado en el mérito que cuenta con más de 250 universidades y 1.500 centros de investigación. Se gradúan cerca de un millón de alumnos al año, junto con otro medio millón de profesionales que se integran al mercado

⁸ <http://www.monografias.com/trabajos65/india-economia-internacional/india-economia-internacional2.shtml>

La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



laboral. Un factor determinante del desarrollo económico de la India es sin duda la educación, ya que gracias a ella hoy día India genera un elevado número de ingenieros formados en escuelas y universidades de calidad y que han hecho que la mano de obra sea de las más cualificadas del mundo.

Plan de empleo rural nacional garantizado: mediante este plan se trata de garantizar un puesto de trabajo durante cien días al año a un miembro de cada familia rural que acepte desempeñar tareas manuales no cualificadas en la construcción de infraestructuras. Es un programa de bienestar social revolucionario en el mundo, constituyendo una inmensa iniciativa para generar empleo. Aún con eso, el problema de la tasa de desempleo en India sigue siendo importante.

Causas políticas de surgimiento económico de la India:

Nacionalismo, es la fuerza de empuje actual en los países de oriente que buscan la libertad. En el caso de India es un nacionalismo cultural. Búsqueda de la democracia política, en 1952 India se aventura a uno de los más grandes experimentos mundiales al implantar la democracia parlamentaria.

Consecuencias del crecimiento económico de la India⁹:

Valor del comercio exterior. Tanto las exportaciones como las importaciones de la India se están incrementando. Para fomentar las exportaciones y atraer inversiones extranjeras, el gobierno indio anunció el establecimiento de zonas económicas especiales (ZEEs), estas zonas ofrecían infraestructuras de alto rendimiento, atractivos incentivos fiscales y financieros y la facilidad del procedimiento de una zona de comercio libre de impuestos. La mayor característica de la transición de la economía de la India, que le ha llevado a un puesto primordial dentro de la economía mundial, es el alto crecimiento económico que ha mantenido con una gran estabilidad. El programa de reformas y las políticas llevadas a cabo por el gobierno orientadas a favorecer la economía y el mercado son irreversibles. Este punto es una gran diferencia con otros países, en los cuales no se cuenta con esa estabilidad y unión de esfuerzos a la búsqueda de ese bien común y favorecimiento tanto de la economía como del mercado, que son base para la estabilidad tan necesaria para atraer el capital de los inversores y propiciar las condiciones idóneas para la expansión de las empresas y con ellas de la propia economía. Desde la India se entendió siempre que lo importante era poner las condiciones necesarias que mantuviera constante el atractivo de la India.

⁹ <http://www.monografias.com/trabajos65/india-economia-internacional/india-economia-internacional2.shtml>

La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



Cambios en el sector agrícola de la India. Dos tercios de la población India vive en áreas rurales. Su principal fuente de ingresos son la agricultura y las relacionadas con esta. El trabajo agrícola ha estado en continua mejora, ayudando también al país a lograr un excedente en la producción. Facilitado por las nuevas técnicas y herramientas adquiridas por los agricultores indios, mecanización, uso de variedades de semillas de alta producción, uso de fertilizantes y sistemas de riegos más eficientes, continua investigación en las universidades y colegios agrónomos, entre otros. Con la liberalización del comercio de productos agrícolas, India disfruta de una ventaja competitiva en un gran número de exportaciones tanto de productos agrícolas como de alimentos procesados.

Crecimiento del sector servicios. Actualmente representa casi la mitad del PIB del país. El sector servicios es el crecimiento más rápido en la economía india. El desempeño que este sector ha mostrado en los últimos años a favor de esta economía ha logrado que de alguna forma no se vea tan afectado por la recesión económica como otros países.

Por las medidas que está tomando la India en los últimos años se prevé que se consolide como un gigante económico y por ende político. Esas medidas que ha tomado son:

- Acuerdo firmado con Estados Unidos en materia de energía nuclear.
- Diálogo con la Unión europea para firmar un tratado de libre comercio.
- País invitado en las últimas reuniones del G-8 sobre la crisis financiera actual.
- Candidata a ocupar un puesto permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, ya que en el 2015 superará en población a China.
- Es la décima economía por volumen de PIB.
- Su deuda pública en 2013 fue de 868.973 millones de euros, que es un 61,49% del PIB y la deuda per cápita de 765€ por habitante.
- La tasa de IPC a septiembre de 2014 fue del 6,3%.

De las cuentas nacionales del Gobierno de India, ver anexo la tabla 2 podemos deducir que el PIB per cápita, es un indicador de la calidad de vida, y en India es de 1.137€ en 2013, por lo que esta cifra se encuentra en el puesto 143. Sus habitantes tienen un bajísimo nivel de vida en relación a los 183 países. Ver anexo tabla 2

El IDH (Índice de Desarrollo Humano) mide el progreso de un país que en India fue de 0,586 puntos en 2013, por lo tanto se sitúa en el puesto 127 de 178 países. Ver anexo tabla 2. Tras llevar a cabo un recorrido sobre los acontecimientos que en India se



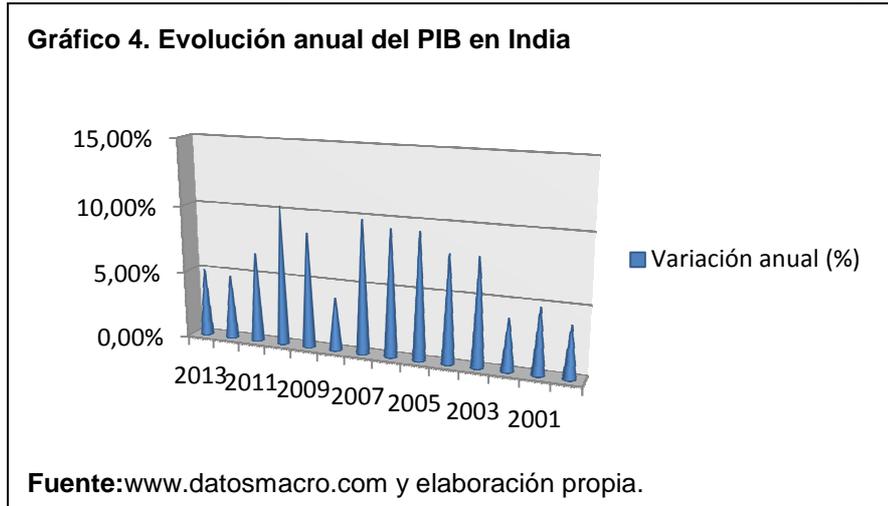
han llevado a cabo para favorecer el pasar a convertirse en una potencia dentro de la economía mundial, esto se traduce en los siguientes datos sobre su economía. Vamos a analizar cada uno de los puntos más importantes para ver cómo afecta al país:

Producto Interior Bruto (PIB):

Como antes hemos mencionado el sector servicios es el motor de la economía india, de modo que sus subsectores han mantenido ritmos muy altos de crecimiento. Es de vital importancia observar la evolución del PIB en los últimos 10-15 años. En datos absolutos el PIB casi se ha triplicado desde el 2000 alrededor de 515.000 millones hasta alcanzar más de 1.410.00 millones. Esto nos indica el gran potencial de esta economía en el panorama internacional. Ya que a pesar de la gran crisis mundial vivida India ha sido capaz de mantener una tasa de crecimiento alrededor del 5% , cuando la mayoría de las economías desarrolladas han sufrido unas caídas acentuadas en los procesos de creación de riqueza. Estos datos muestran un futuro muy optimista a corto medio plazo, en donde con bastante probabilidad India jugará un papel protagonista en la economía mundial. Asimismo estos resultados nos permiten corroborar la hipótesis de convergencia que básicamente consiste en que a largo plazo las economías en desarrollo alcanzarán a las economías desarrolladas. (Para más información sobre este tema consultar a Sala i Martin, que tiene diversas publicaciones y escritos sobre este asunto).

El PIB ha crecido un 5,0% en el año 2013 con respecto al año 2012 que fue de 4,7%. La cifra del PIB fue de 1.413.095 millones de euros en el año 2013. El valor absoluto creció en 32.757 millones de euros en el año 2013 con respecto al año 2012.

El PIB per cápita en el año 2013 fue de 1.137,42€ y en el año 2012 fue de 1.178€. Si nos fijamos en los datos del PIB per cápita anteriores nos podemos fijar que en el año 2003 fue de 506€. La India ocupa un nivel bajo de riqueza con respecto a un gran número de países en el mundo, por lo que los habitantes de este país no tienen condiciones de vida óptimas tanto en su vida laboral como personal.



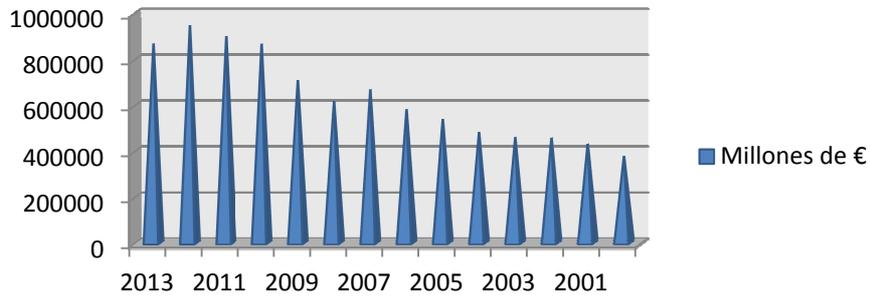
Ver en el anexo la Tabla 3 con los datos anuales del Producto Interior Bruto y la tabla 4 con los datos anuales del PIB per cápita y el gráfico 5 con los datos del PIB per cápita.

Deuda pública: La deuda pública en 2013 descendió a 868.973 millones de euro y en el año 2012 se mantuvo constante. En el año 2013 la deuda alcanzó el 61,49% del PIB, se produjo una caída de los 5,13 puntos con respecto al año 2012 que la deuda fue de 66,62%. La deuda ha crecido desde el año 2003, aunque en porcentaje del PIB ha disminuido.

La deuda per cápita en el año 2013 ha sido de 756 euros por habitante y en el año 2012 fue de 767 euros, por consiguiente la deuda por habitante ha descendido 11 euros. Si nos fijamos en la tabla la deuda en el año 2003 fue de 417 euros. India con respecto al mundo ha mejorado en materia de PIB, por lo tanto a nivel mundial va en buen camino ya que el gobierno está tomando medidas para que se lleve a cabo la mejora del país. La deuda es un tema que preocupa a todos los por lo que tienen que ir disminuyéndola para que mejoren sus economías. En cuanto a comparaciones internacionales, los datos para el año 2010 del *Global Development Finance 2012* del Banco Mundial, muestran que la India es el quinto mayor deudor con un stock de deuda de 290.300 millones de dólares, por detrás de China, Rusia, Brasil y Turquía. India sigue ocupando una posición intermedia, comparable por ejemplo, a la de México entre los países en vías de desarrollo.

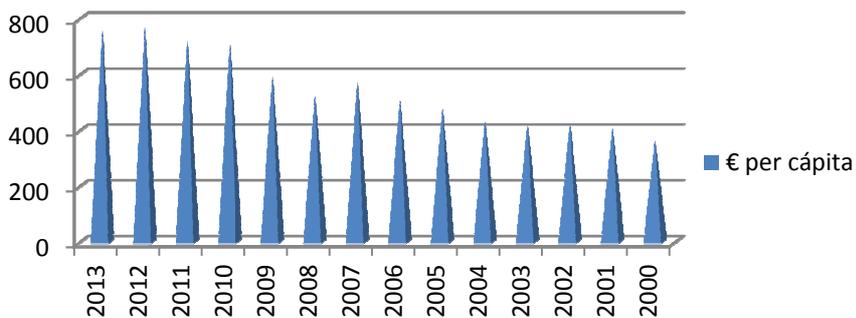


Gráfico 6. Deuda pública en millones de euros



Fuente:www.datosmacro.com y elaboración propia.

Gráfico 7. Deuda pública per cápita en euros



Fuente:www.datosmacro.com y elaboración propia.

En los dos gráficos se puede observar cómo aumenta la deuda pública y per cápita de una manera moderada año tras año. Algunas de las medidas tomadas por el gobierno son las subidas de impuestos, revisión de los subsidios y la reorientación del gasto hacia la inversión. Por consiguiente, viendo los datos económicos se puede decir que las medidas tomadas están dando sus frutos. Ver en el anexo la Tabla 5 con los datos de la deuda pública en millones de euros y la deuda pública per cápita en euros.

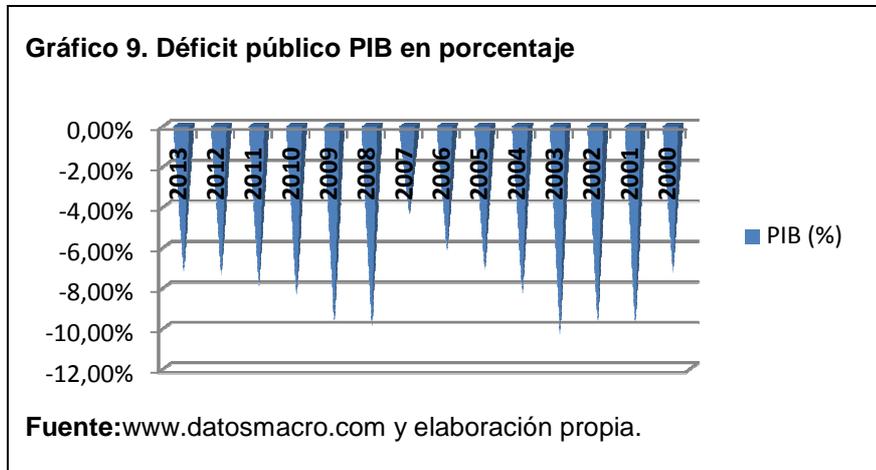
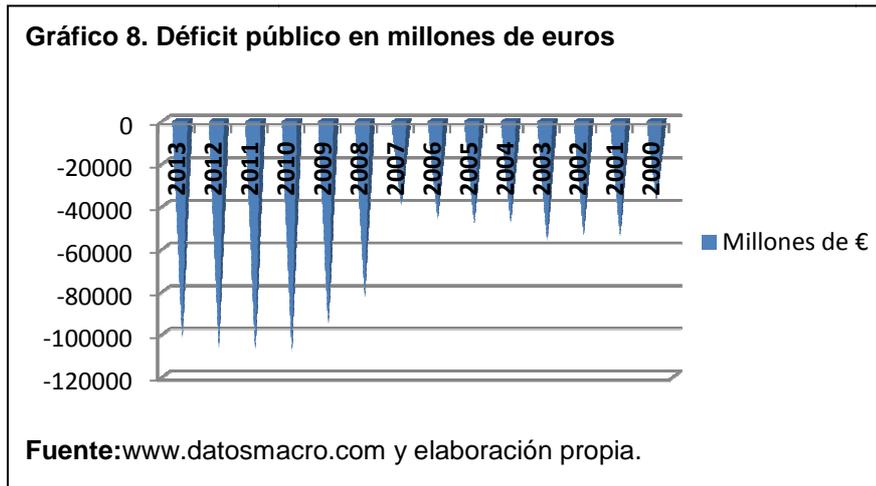
Déficit público: En el año 2013 el déficit público alcanzó el 7,22% del PIB. Es un porcentaje alto comparado con el del resto de los países. India ha empeorado su situación con respecto al año 2012 con un déficit del 7,39% del PIB.

En datos absolutos en el año 2013 tenía un déficit de 102.022 millones de euros que es inferior al déficit del año 2012 con 106.769 millones de euros.

El PIB en el año 2013 creció en 32.757 millones de euros con respecto al año 2012. Esto es importante porque los cambios que se producen en el PIB afectan al déficit



sobre el PIB y también en el sentido contrario, es decir, los cambios que se producen en el déficit afectan al PIB. Las medidas tomadas por el gobierno en el año 2012 para reducir el déficit y así poder revertir la desaceleración de la India fue permitir un mayor nivel de participación extranjera en la inversión directa en la economía India. A nivel de perspectivas de crecimiento a medio plazo es positivo debido a que hay una población joven, el ahorro, la inversión y que hay cada vez más una mayor integración en la economía mundial.



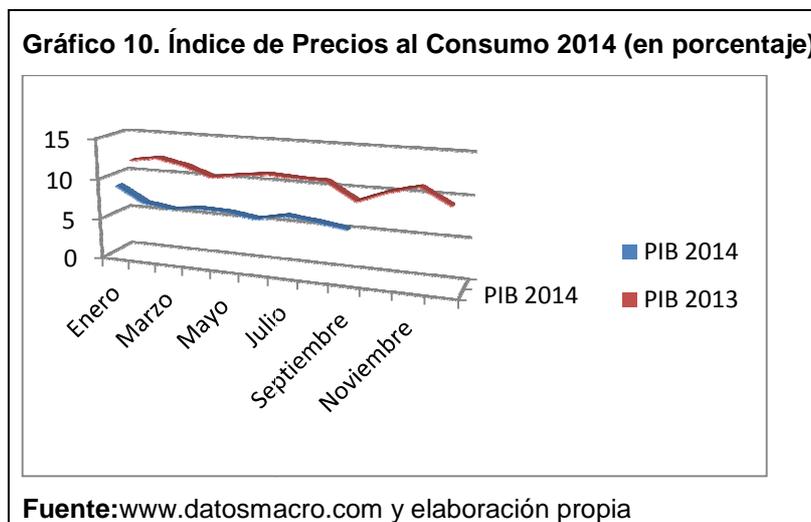
Ver en el anexo la Tabla 6 con los datos del déficit público en millones de euros y el déficit público PIB per cápita porcentual.

Gasto público: En el año 2013 el gasto público disminuyó en 7.172,1 millones de euros. Esto supone el 26,98% del PIB y en el año 2012 el gasto público fue de 26,87% del PIB. En el año 2013 el gasto público per cápita fue de 307 euros por habitante y en el año 2012 fue de 314 euros por habitante, por lo tanto el PIB per cápita ha descendido en 7 euros. El gasto público India lo destina a educación, sanidad y defensa; los porcentajes son 11,33% en educación, 4,98% en sanidad y 9,06% en defensa.



Índice de competitividad: Según el Foro Económico Mundial, India ha obtenido 4,28 puntos en el índice de competitividad. Este índice mide cómo utilizan los países sus recursos y cómo proveen a sus habitantes. Con respecto al año 2013 ha empeorado ya que tenía 4,32 puntos. Con respecto al resto de países está situada en la primera mitad. La competitividad es un factor clave de la globalización. Es un beneficio mutuo tanto para oferentes y demandantes. En el lado de los consumidores, disfrutaban de muchos más productos, de más calidad y más baratos. Para los productores, es un estímulo para ser más creativos, innovar y asignar mejor los factores de producción, es decir, dar más valor añadido al producto.

Índice de Precios al Consumo (IPC): En el año 2014 ha bajado el IPC en India con un 6,3% en septiembre, ha bajado cinco décimas con respecto al mes anterior. El IPC acumulada en el año 2014 es de 5,9%. Con la subida de los tipos de interés se produce el freno de la inflación y así se protege la divisa. En 2013 se subieron los tipos de interés 0,25 puntos hasta los 7,75%. En el año 2011 fue preocupante la inflación de los alimentos y el endurecimiento de la política monetaria para frenar la escalada de precios recondujo la situación. En enero de 2012 la inflación de los alimentos primarios llegó a ser negativa gracias al elevado precio base de las verduras.



Ver en el anexo la Tabla 7 con los datos del índice de precios al consumo que se han utilizado para elaborar el gráfico.

El efecto de una inflación controlada no solo da estabilidad a la moneda y al mercado financiero atrayendo capital extranjero, también tiene como consecuencia el aumento del consumo interior.

De los datos económicos referidos al comercio de India, ver anexo la tabla 8 podemos deducir que la Balanza comercial es negativa debido a que las exportaciones



realizadas por India fueron superiores a las importaciones. Vamos a ir viendo cada uno de estos datos para analizarlos.

Exportaciones: En el año 2013 las exportaciones crecieron con respecto al año 2012 un 2,74%. Las ventas son un 16,70% del PIB, esto es un porcentaje bajo con respecto a otros países. Con respecto a la Balanza de Pagos hay déficit ya que las importaciones fueron superiores a las exportaciones. Los últimos años, las exportaciones se han ido incrementado con respecto al año 2012.

Lo que más exporta se da en los siguientes sectores: agroalimentario, calzado, electrónica, informática y telecomunicaciones, juguetes, libros y material didáctico, mueble y hogar y por último, textil moda y confección y lo que menos exporta India son los siguientes sectores: arte, artesanía y antigüedades, automoción, bienes de consumo, joyería, material de construcción, medio ambiente, otros, productos industriales y bienes de equipo.



Ver en el anexo la Tabla 9 con los datos utilizados para realizar el gráfico de las exportaciones.

Los principales países clientes de las exportaciones indias en el año 2012 son, por orden de relevancia, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, China, Hong Kong, Singapur, Países bajos, Reino Unido, Alemania, Bélgica e Indonesia.

Importaciones: En el año 2013 las importaciones cayeron con respecto al año 2012 un 7,96%. Las compras que se hacen al exterior son un 24,91% del PIB, esto es un porcentaje alto con respecto a otros países. El volumen de importaciones es muy importante en India.



Lo que más importa India son los siguientes sectores: electrónica, juguetes y textil, moda y confección.

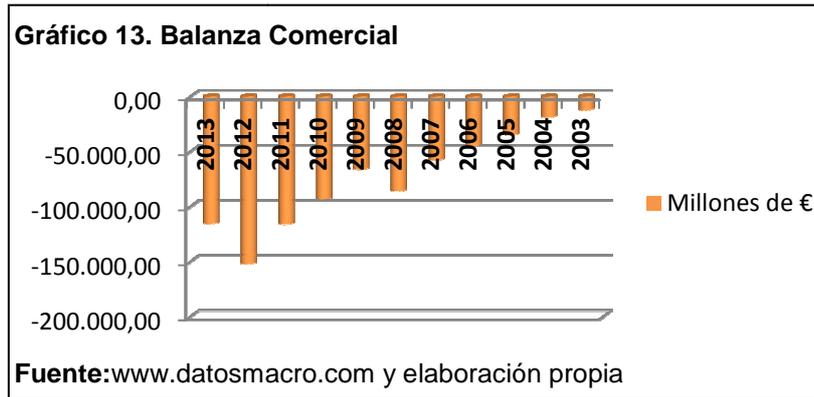
Lo que menos importa India son los siguientes sectores: agroalimentario, arte, artesanía y antigüedades, automoción, bienes de consumo, calzado, libros y material didáctico, material de construcción, materias primas- semimanufacturas, medio ambiente, mueble y hogar, otros, productos industriales y bienes de equipo.



Ver en el anexo la Tabla 12 con los datos utilizados para realizar el gráfico de las exportaciones.

Los principales países proveedores de las importaciones indias en el año 2012 son, por orden de relevancia, China, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, Arabia Saudita, Estados Unidos, Alemania, Irán, Australia, Nigeria y Corea del Sur.

Balanza comercial: En el año 2013 la Balanza Comercial de India registró déficit de 115.563,8 millones de euros, que supone un 8,20% de su PIB. Fue inferior con respecto al año 2012 que fue un 10,52% de su PIB. La variación se debe a que se ha habido una disminución de las importaciones y han aumentado las exportaciones. India es un país que está por encima de la media en cuanto a su nivel de Balanza Comercial. La Balanza Comercial presenta tradicionalmente un fuerte déficit que en el año 2012 ha alcanzado un máximo de -115.563,80€ millones de euros y ello se debe a la depreciación de la rupia que no ha sido capaz de compensar la débil demanda de las economías avanzadas, afectando directamente a las exportaciones de bienes de ingeniería, joyas, textiles y productos derivados del petróleo. Además, el esfuerzo hecho en años anteriores en diversificar los mercados de exportación hacia economías en emergentes y en desarrollo no ha sido suficiente debido a la desaceleración de los países más desarrollados.



Ver en el anexo la Tabla 13 con los datos utilizados para realizar el gráfico de la Balanza Comercial.

No podemos dejar de analizar los datos socio-demográficos de la población India ya que son datos importantes para conocer el país. Vamos a ver algunos de esos índices de una manera más amplia. Podemos ver los datos generales en la tabla 12 del anexo.

Población: La población india aumenta cada año ya que es el segundo país con más población del mundo. Los hombres son más numerosos que las mujeres, siendo 647.436.643 hombres y 604.702.953 mujeres que representan un 52,07% y un 48,63% respectivamente. La densidad de población es de 378 habitantes por kilómetro cuadrado.

Tasa de natalidad: *Tasa de natalidad:* número de nacimientos por cada mil habitantes en un año. *Tasa de fecundidad:* número medio de hijos por mujer. La tasa natalidad desciende en el año 2012 siendo un 20,72% y la tasa de fecundidad fue de 2,51 hijos. Esto supone que la pirámide de población se mantiene estable ya que el mínimo para que sea estable es de 2,1 hijos por mujer. La tasa de natalidad ha bajado con respecto al año 2011 que fue del 21%.

Tasa de mortalidad: En el año 2012 ha disminuido hasta el 7,94% con respecto al año 2011. Hubo 7,94 muertes por cada mil habitantes. Con respecto al resto de países tiene una mortalidad media.

Esperanza de vida: La esperanza de vida en India ha mejorado. La esperanza media en hombres en el año 2012 fue de 64,51 y en las mujeres de 68 años.

Podemos observar en los datos, que en el año 2000 la esperanza de vida entre las mujeres era de 63,83 años y la esperanza entre los hombres era de 61,34 años. Por lo que se puede ver en estos doce años una evolución positiva de 4,17 años entre las mujeres y de 2,85 entre los hombres. Ver en el anexo la tabla 14 con los datos de la esperanza de vida.

En conclusión, y después de analizar estos datos podemos deducir que en la sociedad India hay más clase media que en la sociedad china. Las múltiples reformas



hechas por el gobierno han dado resultados económicos importantes como el crecimiento económico de PIB, el despegue del sector externo y la posición sólida en reservas internacionales.

La economía India tiene un red bancaria sólida, mercados financieros desarrollados, libre mercado, leyes comerciales, mano de obra cualificada a nivel técnico, políticas que apoyan la libre competencia y liberalización de una manera progresiva del sector externo mediante la reducción de aranceles y controles a las importaciones. La desregulación la liberalización de sectores importantes como la energía, construcción, T.I.C (Tecnologías de la Comunicación y la Información) y automovilismo, este último debido al gran potencial en el mercado de las grandes multinacionales Ford, Hyundai, Daewoo, General Motors y Peugeot. Se puede destacar dentro de este sector la producción de tractores y motocicletas, siendo productor a nivel mundial de tractores. La apertura a la inversión extranjera tiene como expectativa un crecimiento importante para el sector. India ha invertido durante décadas en ciencia y tecnología que ahora está dando frutos ya que ciudades como Mumbay, Hyderabad se han convertido hoy en día en centros exportadores de software y hardware. También en investigación espacial, oceanografía, electrónica, entre otros. El sector de la agricultura es el pilar fundamental de la economía india. Es uno de los mayores productores de alimentos como leche, té, caña de azúcar, arroz, trigo, vegetales y fruta. Las relaciones diplomáticas son muy importantes en el despegue internacional, India mantiene relaciones con países latinoamericanos como Argentina, Uruguay, Paraguay y México.

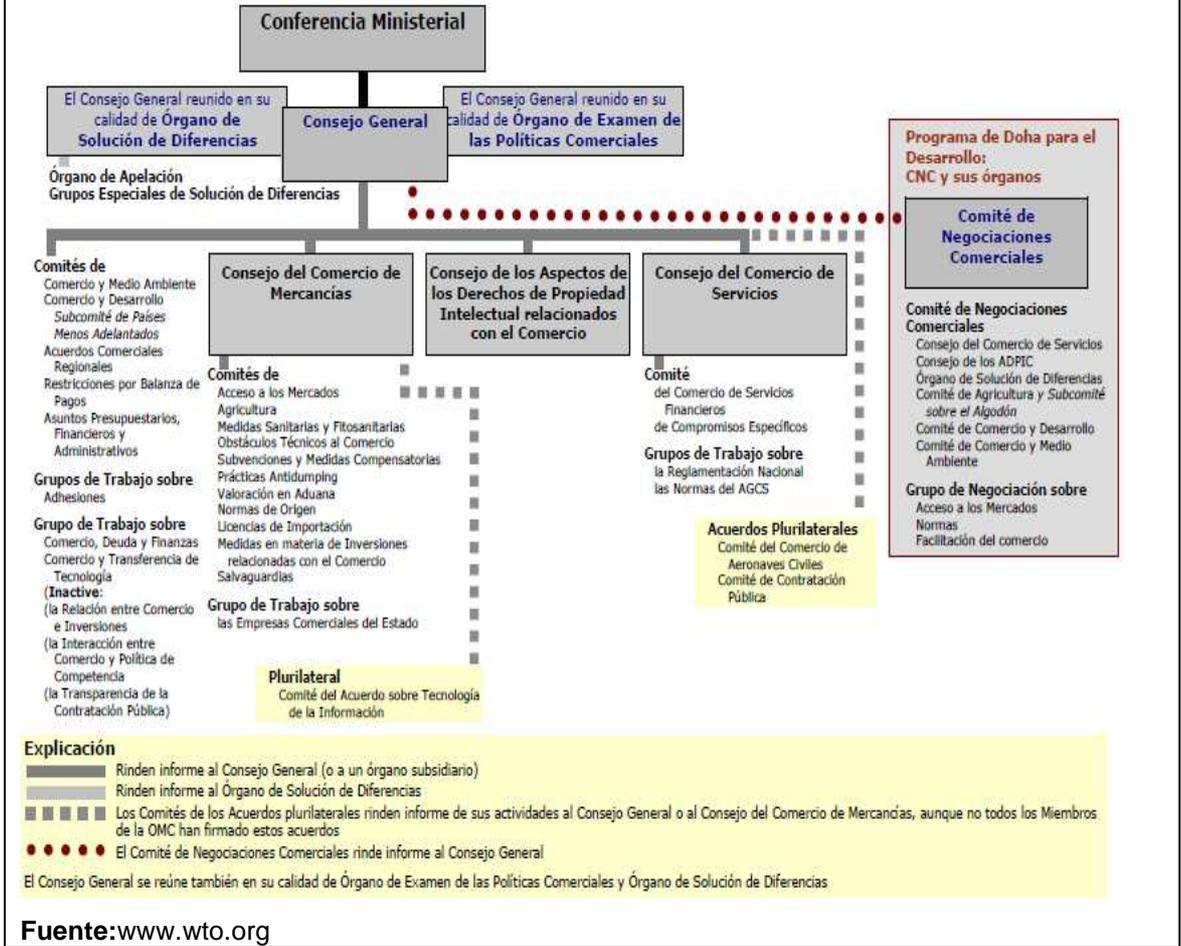
1.2.1.2 La OMC: regulación del comercio mundial.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) tiene su sede en Ginebra y fue creada en 1995. Cada vez más países en desarrollo se unen a esta organización. Vamos a ver cómo está jerarquizado mediante el organigrama¹⁰:

¹⁰ http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/organigram_s.pdf
La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



Figura 15. Organigrama de la Organización Mundial del Comercio



La sede del organismo internacional en Ginebra:

Figura 16. Sede Organización Mundial del Comercio en Ginebra





Los objetivos del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) pasan a ser responsabilidad de la OMC. Y esos objetivos son: elevar los niveles de vida y renta de sus miembros, lograr el pleno empleo, aumentar la producción y el comercio mundial, utilización óptima de los recursos mundiales bajo el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

La OMC tiene peso a la hora de regular entre los conflictos comerciales de forma multilateral. Las normas permiten la aplicación por parte de un país leyes antidumping si consideran que los productos subvencionados por otros países pueden perjudicar a su producción nacional. Un ejemplo actual¹¹ en el que la OMC regula las relaciones entre Canadá y China.

El 15 de octubre de 2014, Canadá comunica a la OMC una solicitud de celebración de consultas con China con respecto a los derechos antidumping percibidos por China referido a las importaciones de pasta de celulosa procedentes de Canadá. Esto se origina cuando China empieza a gravar las importaciones de la pulpa de celulosa¹² que proceden de Canadá, además de Estados Unidos y Brasil. Y este gravamen ha causado daños importantes a la industria nacional de Canadá; Canadá alega incompatibilidad de los acuerdos del GATT en medidas antidumping con respecto a que China: no calculó los costes llevados por el exportador; no determinó las cantidades en concepto de gastos administrativos, de venta y de carácter general relacionados con la producción y ventas del producto similar; no realizó una comparación equitativa entre el precio de exportación y el valor normal; no se basó en pruebas positivas ni un examen objetivo del volumen de las importaciones objeto de dumping y su efecto sobre los precios de productos similares en el mercado interno.

Por lo que las medidas que ha adoptado China menoscaban las ventajas para Canadá de los acuerdos del GATT en materia de antidumping. Canadá queda a la espera de la respuesta por parte de China y que se establezca una fecha para consultas.

Los acuerdos que regula la OMC en tema de relaciones económicas internacionales son:

- El comercio de productos, a través del GATT.
- El comercio de servicios, mediante el GATT. En el que se liberalizan los servicios financieros, la banca y los seguros. El objetivo era estimular las inversiones internacionales ya que resultaba muy atractivo para los países en vías de desarrollo. Se

¹¹http://www.wto.org/spanish/news_s/news14_s/ds483rfc_15oct14_s.htm

¹² La pulpa de celulosa es un tipo de material que está hecho a base de madera que se utiliza para fabricar papel.

La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



aplica este acuerdo a distintas modalidades de suministros de servicios: suministro transfronterizo de servicios, consumo en el extranjero y movimiento de personas físicas.

-Derechos de propiedad intelectual.

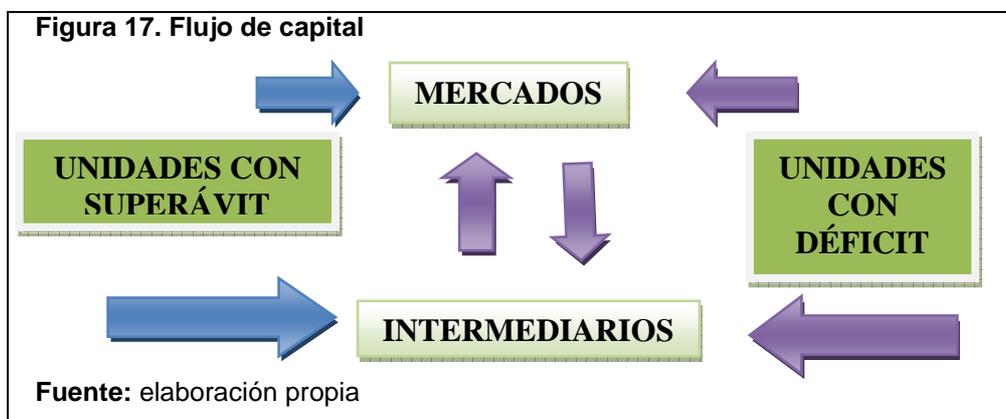
El incentivo por parte de la OMC de la liberalización de los intercambios internacionales se caracteriza por el gran avance del comercio intrasectorial; el reparto del valor añadido de la producción de un bien en diferentes lugares; la creación de un nuevo concepto de país; crecimiento de las exportaciones de productos manufacturados procedentes de países con bajos salarios hacia los países más desarrollados, es decir, los países ricos.

1.2.2. Los mercados financieros internacionales.

1.2.2.1. El sistema financiero.

Cualquier sistema financiero está compuesto por una serie de mercados, medios e instituciones cuya finalidad última es la canalización del ahorro que generan las unidades económicas con superávit hacia el gasto de las unidades económicas con déficit. Las unidades económicas con déficit son las empresas, particulares u organismos públicos cuyos gastos superan a sus ingresos. Las unidades económicas con superávit son las empresas, particulares u organismos públicos que obtienen unos ingresos mayores que los gastos que generan.

Después de estas aclaraciones se puede definir al sistema financiero como un conjunto de intermediarios financieros que compran y venden activos financieros en los mercados financieros. Estos intermediarios financieros actúan con libertad, pero están sometidos al marco normativo que establecen los poderes públicos y, también, al control y supervisión de las autoridades competentes. Mediante un esquema del flujo de capital, vamos a explicar cómo funciona el sistema financiero:





Lo que se observa en este gráfico es que el capital fluye desde las entidades económicas con superávit hacia aquellas que sufren un desequilibrio entre ingresos y gastos, y esto se hace a través de los intermediarios financieros que son las compañías de seguros, entidades de crédito, fondos de pensiones, entre otros. Por ejemplo, Si Margarita Pérez tiene un excedente de dinero en su cuenta de ahorros del banco. Su banco con ese dinero que tiene Margarita concede un crédito a una empresa de la ciudad. Por lo tanto, el banco de Margarita tiene un derecho sobre la empresa, mientras que el impositor (Margarita) sólo tiene un depósito bancario con sus correspondientes características de riesgo, liquidez, vencimiento que no son las mismas que las del crédito a la empresa de la ciudad. Por lo tanto, el depósito es un activo financiero más seguro y líquido y el crédito representa un riesgo de incumplimiento. Los dos activos financieros los podemos observar en el esquema del flujo de capitales, pueden modificar o transferir el riesgo y la liquidez de los instrumentos financieros, que deben ser asumidos por el banco o por la institución que garantice los depósitos del banco.

También puede suceder que el capital fluya directamente de las entidades excedentarias hacia las deficitarias a través de los mercados financieros sin necesidad de mediación de intermediarios financieros. Los mercados financieros son el mercado monetario, de capital, libre, regulado, primario, secundario, entre otros. Por ejemplo, Margarita Pérez (unidad económica con superávit) adquiere acciones de una compañía sin recurrir a los servicios de los intermediarios financieros. En este caso, se produce una transferencia de recursos entre la unidad económica con superávit (Margarita) y la unidad económica con déficit (compañía) a través del mercado bursátil, sin necesidad de la mediación de un broker o dealer. Lo que se puede concluir del flujo de capitales es lo siguiente: no coinciden las figuras de ahorradores e inversores; las preferencias de los ahorradores tampoco coinciden con las de los inversores con respecto al grado de liquidez, riesgo y rentabilidad de los activos financieros. Por eso, los intermediarios financieros tienen como función la transformación de esos activos financieros con el fin de hacerlos más atractivos de cara a los ahorradores.

Las funciones que tiene asignadas todo sistema financiero son las siguientes:

Realizar una asignación eficiente de los recursos financieros, es decir, el sistema financiero tiene que proporcionar los medios adecuados para que fluyan esos recursos monetarios de unos agentes a otros, garantizando precios, volumen y condiciones apropiadas; la eficacia lograda puede medirse en términos absolutos, es decir, cuantificando los recursos que se han canalizado por él y minimizando los costes que se



han generado; también lo podemos medir en términos relativos, es decir, analizando el volumen de los recursos en función de las principales magnitudes macroeconómicas de un país como el PIB (Producto Interior Bruto), el ahorro o la inversión pública; la eficiencia significa dotar al sistema financiero de fluidez, elasticidad, variedad de activos financieros, pero sobretodo libertad, entendida como libertad de precios y libertad de cantidad; es recomendable que en el sistema financiero exista un grado de intervención para que se cumplan las funciones básicas de éste que son: la libertad de operaciones y la libertad de entrada y salida de los agentes financieros.

Contribuir la estabilidad monetaria y financiera del país, permitiendo el desarrollo de una política monetaria activa. El sistema financiero debe velar por el buen funcionamiento de las instituciones que lo integran como son los bancos, las cajas de ahorro, compañías de seguros, entre otros; los componentes de un sistema financiero son: los activos financieros, los intermediarios financieros y los mercados financieros.

El sistema financiero indio está poco desarrollado, muy regulado y sobreprotegido. La actividad financiera gira en torno a las entidades financieras públicas, estando los bancos privados y los movimientos de capital muy controlado. A principios del año 2013 la liberalización a la entrada de bancos extranjeros ha aumentado considerablemente, dando nuevas licencias y mayor porcentaje de participación en el sector. Muchos bancos europeos y norteamericanos preparan su inmersión en el país indio. El sistema financiero actual indio está dividido en tres componentes: mercados financieros, instituciones financieras (intermediarios) y los reguladores.

Reguladores: el *Reserve Bank of India* (RBI) tiene su sede en Mumbai y es el banco central del país. Es el principal órgano regulador del sistema bancario. Sus sucesivas reformas en la estructura organizativa del banco han dado como resultado una mejora en la política monetaria del país. Las funciones que tiene asignadas son actuar como banco central y la toma de decisiones generales sobre la política monetaria del país. El *Securities and Exchange Board of India* (SEBI), está ubicado en Mumbai y es el principal encargado de la regulación de los mercados de capital y de la protección de los intereses del inversor. Últimamente, se ha enfrentado al recorte de las tasas de interés. La rupia india sigue en 70 rupias por euro y continúa depreciándose sin que el gobierno pueda conseguir frenarlo. En diciembre de 2012 se cambiaba un euro por 72,7 rupias siendo el máximo histórico de cambio con la moneda euro.



Mercados financieros¹³: el mercado monetario en su estructura actual tiene una serie de submercados interrelacionados como *Call Money Market*, *Treasury Bills or Government Securities Market*, *Commercial Papersmarket*, entre otros; y el mercado de capital que sus principales participantes son las compañías aseguradoras, instituciones financieras para el desarrollo, inversores institucionales extranjeros y las empresas privadas.

Instituciones financieras (intermediarios): instituciones financieras bancarias y no bancarias. Otras instituciones financieras son el *Export Credit Guarantee Corporation of India* y *Deposit Insurance & Credit Guarantee Corporation*.

1.2.3. Las empresas multinacionales.

Desde mediados del pasado siglo XX, después de la Segunda Guerra Mundial, las estructuras de producción, distribución, consumo se ven completamente destruidas después de la larga guerra. El mundo que se reconstruye resulta un conjunto de nuevas oportunidades que es aprovechado por aquellos que salen con más fuerza de aquel turbulento periodo de la historia del mundo. Como resultado, aflora un nuevo marco de relaciones: se internacionaliza la actividad empresarial; va adoptando un papel cada vez más relevante en la producción, en la distribución y en el comercio de las compañías multinacionales; y se dan los primeros pasos hacia un nuevo mundo de relaciones globales. Tienen una gran influencia en el comercio internacional, en inversión privada y en la transmisión de la tecnología. Las multinacionales nacieron como consecuencia del proceso de ensanchamiento de los mercados. A principios del siglo XX una serie de empresas se vieron en la necesidad de construir factorías más allá de sus fronteras para contrarrestar los elevados costes del transporte, proteccionismo arancelario y el nacionalismo en determinados países. La empresa estadounidense *Singer* dedicada a las máquinas de coser, probablemente, fue la primera empresa en 1865, en instalar una factoría fuera de estados unidos. Concretamente, la instaló en Glasgow (Escocia). De esta forma la marca *Singer* se expandió por Gran Bretaña y más adelante alcanzó el mercado europeo, africano y asiático. Las principales características de estas empresas son:

- Tienen unidades de producción en un cierto número de países de tal manera que ninguna de sus plantas es absolutamente decisiva para los resultados globales.
- Tienen carácter multi planta y multi producto. Esto tiene objetivo la

¹³ <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/sistema-financiero/index.html?idPais=IN>
La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



penetración en los diversos mercados para aprovechar la fuerza de trabajo en las condiciones más ventajosas, minimizar costes de transporte, optimizar el uso de la tecnología, utilizar fuentes financieras locales de los países en los que están asentadas.

- Utilizan las técnicas más avanzadas en materia de organización industrial, dirección de recursos humanos, gestión de stocks, políticas de marketing, relaciones públicas y publicidad.
- Invierte mucho dinero en investigación, desarrollo e innovación. Lo habitual es que esa tecnología propia se convierta en la base de la propia multinacional. Por ejemplo, empresas como IBM es imbatible en el campo de la informática.
- En cuanto a la política de su capital lo invierten en valores industriales.
- Pueden influir en el marco legislativo de los países debido a su gran poder económico, presionando a las autoridades locales de las maneras más diversas. Por ejemplo, el caso de *Eurovegas* en la Comunidad de Madrid que se iba a cambiar la ley antitabaco para que esta multinacional se instalara.

Las cincuenta mejores empresas multinacionales del mundo son¹⁴:

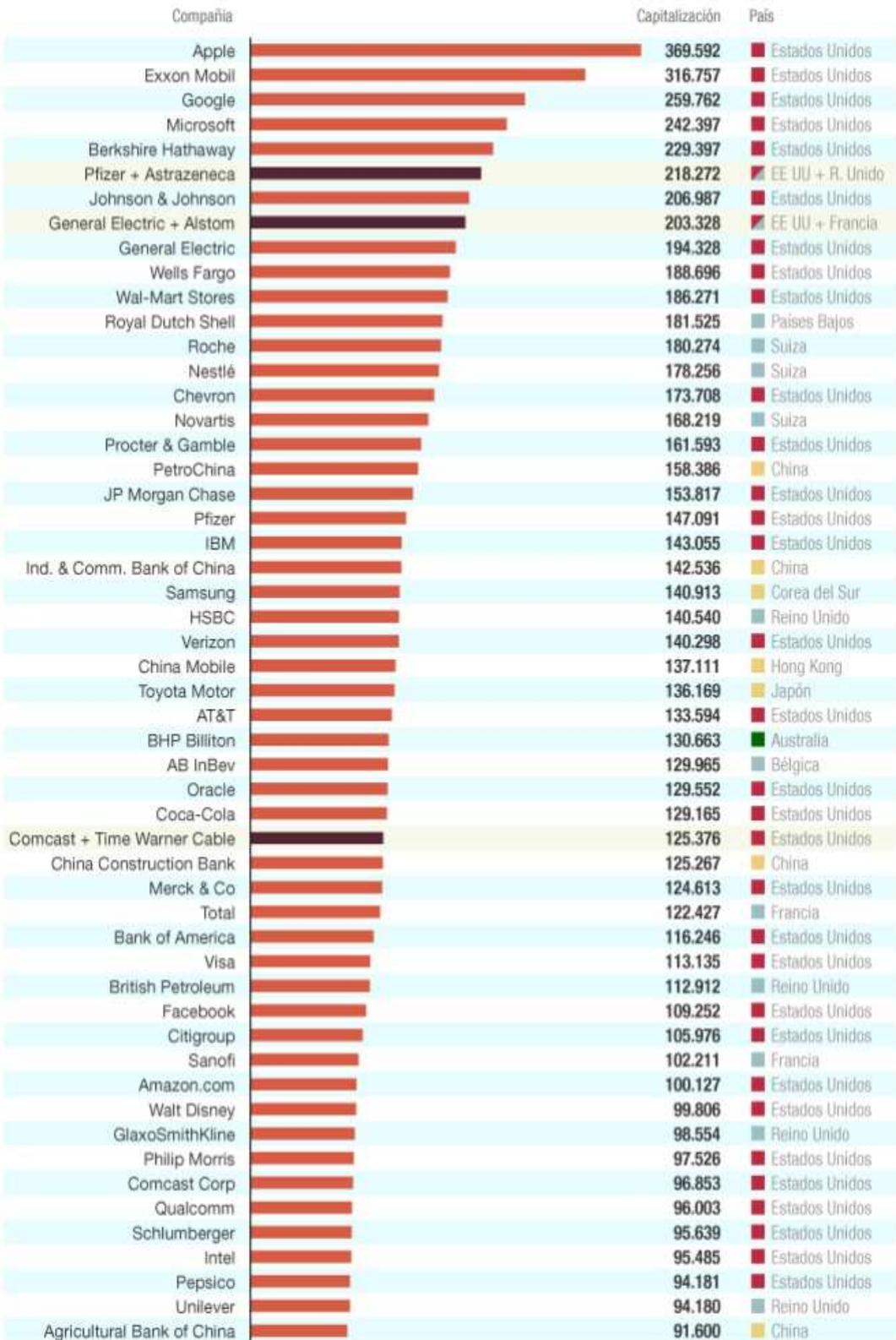
¹⁴ http://cincodias.com/cincodias/2014/05/13/graficos/1399974218_138188.html



Gráfico 18. Las 50 mayores empresas del mundo por capitalización

Las 50 mayores empresas del mundo por capitalización Millones de euros. Datos del 26-3-2014

● América (32 compañías) ● Europa (10) ● Asia (7) ● Oceanía (1) ■ Posibles fusiones



Fuente: www.cincodias.es



Se puede observar en este gráfico que el número mayoritario de empresas son de América con 32 compañías, en segundo lugar tenemos 10 compañías europeas, en tercer lugar son compañías de Asia con 7 empresas y en cuarto lugar Oceanía con una empresa. Además, las 11 primeras empresas son americanas dedicadas las primeras al sector tecnológico. De las empresas asiáticas están presentes los países China, Japón, Hong Kong y Corea del Sur. Podemos observar que India no se encuentra en este listado por lo que todavía tiene mucho por recorrer como país emergente.

1.2.3.1. Multinacionales en India.

Las empresas multinacionales que están instaladas en India son las siguientes: empresas españolas implantadas del sector textil que son: Inditex, El Corte Inglés y Cortefiel. Otras empresas son: Tommy Hilffiger, Timberland, H&M, Marks & Spencer, Diesel, GAP, C&A. Empresas del sector de las telecomunicaciones y soluciones de redes son: IBM, Cisco, Ericsson, Nokia, Huawei Technologies y ZTE Corp. Las empresas se han implantado en India por bajos salarios, beneficios fiscales, socios inversores, etc. Esto hace que las empresas vean atractivo su implantación en este país ya que su margen de beneficios será superior que si se implantan en países como España, Alemania, Francia, etc. donde los sueldos de los trabajadores son muy superiores así como los precios de las materias primas.



CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS DE LA ECONOMÍA GLOBALIZADA.

2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA GLOBALIZADA.

La liberalización de los mercados financieros que ha permitido el intercambio de las mercancías, capitales, servicios, tecnología e información. Esto se debe a la eliminación de las barreras comerciales de una manera progresiva, además de la creación de zonas de libre comercio entre países. Transfieren el empleo desde los países desarrollados que tienen altos costes salariales y no salariales, a otros países del mundo que tienen menor nivel salarial y costes sociales más bajos, este es el caso de India. Tenemos los siguientes acuerdos¹⁵ en los que India es miembro:

Asociación Cooperación Sur de Asia (SAARC).

Iniciativa Bahía de Bengala (BIMSTEC).

Asociación Océano Índico (IOR-ARC).

Acuerdo Comercial Asia – Pacífico (APTA).

Unión Asiática de Compensación (ACU).

Acuerdos bilaterales: Sri Lanka, Singapur, Chile, MERCOSUR, Corea, Pakistán, Unión Europea, Nueva Zelanda, Isla Mauricio.

Acuerdos regionales: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Unión Aduanera de África Austral, Sistema Generalizado de Preferencias.

Propuestas de acuerdos: Indonesia, Consejo Cooperación Golfo, Canadá, Tailandia, Australia, Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)

También hay acuerdos comerciales regionales y la India participa en los siguientes:

Tratados de Libre Comercio.

Acuerdos comerciales Preferenciales (PTA).

Acuerdos de Cooperación Económica Integral (CECA).

Estos acuerdos nombrados, se introducen de una forma bilateral:

India – Chile

India –MERCOSUR

Comunidad Andina – India

India – Unión Europea

India – Sri Lanka

India – Tailandia

India – Singapur

India – Corea del Sur

¹⁵<http://www.reingex.com/India-Tratados-Libre-Comercio.shtml>
La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



India – Nueva Zelanda

India – Mauricio

Acuerdos de comercio regionales:

Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia.

Iniciativa Bahía de Bengala.

Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación.

Acuerdo Comercial Asia – Pacífico.

Unión Asiática de Compensación.

ASEAN – India

India – Unión Aduanera de África Austral.

Foro India – África.

Sistema Global de Preferencias Comerciales.

Intercambios comerciales de mercancías entre los diferentes países.

La liberalización ha permitido un descenso en los precios de las exportaciones e importaciones; las personas pueden acceder a una gran variedad de productos; disminuyen los costes de la producción de esos servicios; aumenta la productividad; se produce una mayor inversión en tecnología, desarrollo e innovación; las empresas se expanden y los trabajadores tienen una gran movilidad. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han sido un fenómeno tecnológico, internet, correo electrónico, las redes sociales, hacen que las noticias lleguen al otro lado del mundo en cuestión de segundos; en un fenómeno social y cultural debido en parte a los movimientos migratorios desde las zonas menos desarrolladas hacia las zonas más ricas. Estas migraciones ha conllevado que las sociedades evolucionen hacia unas sociedades más multi culturales y multi étnicas. Las empresas diversifican y diferencian los procesos productivos entre varios países aprovechando las ventajas que cada uno de esos países le ofrece.

Desarrollo de las telecomunicaciones y los medios de transporte. Por ejemplo, se toman una decisión en Europa y se ejecuta en India, los productos finales se montan en Latinoamérica y se venden en Estados Unidos; la ciencia, arte y cultura se globaliza mediante grandes centros de investigación. El arte y la música se estandarizan y a nivel mundial se implanta por la rápida difusión en los medios de comunicación. Tenemos el caso de las películas de Bollywood en la India; con respecto al medioambiente, la globalización tiene un efecto negativo. Debido sobre todo a que los procesos productivos de las empresas ya sea en mayor o menor grado son agresivos con el medioambiente. Además los países en desarrollo son los que suelen contaminar más



porque tiene técnicas menos avanzadas que son más dañinas para el medioambiente. Esto puede producir un efecto invernadero, disminuye el espesor de la capa de ozono, deforestación, se reduce la biodiversidad, entre otros efectos.

2.1.1. Características de la economía de India.

La India tiene un grave problema institucional y burocrático a la hora de crear negocios. Según el ranking elaborado por el Banco Mundial, este país ocupa el puesto 142 de 184 economías analizadas. Este es un dato preocupante y en el que se debe mejorar para que la India siga con su proceso de crecimiento. Las empresas son el motor de la sociedad, son la mejor fuente de creación de riqueza, entonces es esencial para un país que aspire a formar parte de los países desarrollados que tenga un sistema burocrático que agilice y favorezca la constitución de nuevos negocios.

Sector industrial: es el sector que más oportunidades ofrece, de hecho se ha producido un gran crecimiento económico de los últimos años. La industria local es muy competitiva en lo relativo a bienes industriales básicos ya que los produce con calidad y a precios muy reducidos.

Infraestructuras: hay pocas y las que hay son de pésima calidad por lo que supone un lastre para la economía india.; esto genera que el crecimiento del país no avance ya que las infraestructuras hacen que el país sea más competitivo a nivel local y que mejore la vida de los ciudadanos.

Energía: los cortes de electricidad en el país son continuos. Para paliar esto existen varias alternativas como las energías renovables eólica y solar, y la energía nuclear. En energía eólica India es el quinto país con potencia instalada, para la energía solar y nuclear se están preparando proyectos.

Tecnologías de la información: tiene numerosos profesionales formados y está en la fase de mejora de sus capacidades tecnológicas.

Segmentación del mercado: es una población muy numerosa pero no por ello homogénea sino todo lo contrario. Es mercado indio es complejo y muy segmentado en términos socioeconómicos y geográficos.

Fiscalidad: distribuye las potestades normativas y administrativas entre el gobierno federal y los diferentes estados. Después de la reforma que se ha producido en los últimos años el sistema es más sencillo y promueve las exportaciones y atrae la



inversión de empresas extranjeras. Los impuestos que se aplican a las empresas son¹⁶:

Tabla 14. Impuestos a las empresas en India

Impuestos a las empresas en India	
Impuesto sobre sociedades	33,99% grava la totalidad de su renta mundial
Sociedades no residentes	42,23%
Impuesto sobre las ventas	2% - 10%
Impuesto sobre presentación de servicios	10,3%
Impuesto sobre ventas de productos manufacturados	16,32%
Impuesto sobre transmisión de valores inmobiliarios	
Impuesto sobre propiedades de bienes inmuebles	
Impuesto sobre el patrimonio	
Aranceles a la importación	
Convenio de doble imposición con España (1995)	Tipo de gravamen dividendos 15% Tipo de gravamen intereses 15% Tipo de gravamen cánones 10% -20%
Incentivos fiscales	Vacaciones fiscales para nuevos proyectos industriales y hoteleros. Exenciones para rentas de actividades exportadoras. Zonas francas, zonas económicas especiales. Amortización acelerada de activos. Régimen de consolidación fiscal.

Fuente:www.icex.es y elaboración propia

En resumen, India es un gran país con mucha diversidad cultural que todavía permanece muy arraigado a viejas costumbres (por ejemplo el sistema de castas, las dotes de las hijas al casarse...) Pero que cuenta con varias ventajas en el posicionamiento global como país a tener en cuenta. Lo más atractivo de la India es que combina coste de producción (salarios) muy reducidos y a la par tiene mano de cualificada. India como poco a poco está haciendo debe ir liberalizando su economía, ir borrando los prejuicios sociales y culturales, y eliminar la corrupción del sistema.

¹⁶ <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-superior/panoramaglobal/mundo/4340886.html>



2.2. Efectos de la globalización sobre la economía mundial.

Los efectos que ha tenido la globalización sobre la economía mundial son de una manera global las siguientes: la apertura de las economías nacionales a los flujos comerciales y financieros internacionales; mayor integración supranacional de los espacios económicos; brecha en las condiciones económicas y sociales dentro de un mismo país y entre diferentes países. Fractura social debido al paro, desigualdad y marginación; el desempleo que se origina pone en peligro la capacidad fiscal de los Estados debido al aumento de los subsidios por desempleo y otro tipos de ayudas de adopten los gobiernos; y por consiguiente se pone en peligro la sanidad, la educación, las pensiones, etc.; intercambios comerciales de mercancías entre los diferentes países; ha mejorado las condiciones de vida de la población; incrementa las posibilidades de comercio y negocio para las empresas pero eleva el peso que tienen las empresas multinacionales en detrimento de las empresas nacionales y de las pequeñas empresas; difunde libertades, derechos de las mujeres y el sistema democrático pero la autonomía de los países se ve limitada por las decisiones que adoptan las instituciones supranacionales, los intereses que tienen las grandes potencias y el gran poder de las empresas multinacionales. Aumenta el nivel de vida y el empleo, pero las condiciones de trabajo se ven amenazadas por la flexibilidad y la inestabilidad laboral y el descenso de los salarios; facilita la movilidad de la población, pero a su vez estimula que los movimientos migratorios entre los países pobres y los países ricos; promueve un modelo económico basado en el crecimiento de la producción y el consumo de una manera ilimitada; algo muy extendido son los movimientos antiglobalización. Surgen como respuesta a las consecuencias negativas que trae la globalización. Los efectos de la globalización que ha tenido sobre India en cuanto al sistema financiero de India, las mejoras estructurales y en la liberalización financiera son necesarias para reducir el control del sector a corto plazo y establecer medidas sobre los tipos de interés y exigir liquidez de los depósitos para poder dotar al sistema bancario indio de la flexibilidad necesaria y mejorar la eficiencia de las inversiones financieras de las entidades bancarias y no bancarias.

El sector primario en India ha reducido su participación en el PIB y es la fuente principal de trabajo para el mercado laboral indio. Posee un gran intervencionismo estatal en el sector y menor peso global en la economía del país ya que se está trasladando hacia los sectores secundario y terciario; el crecimiento agrícola ha sido clave para la mejora de las infraestructuras de almacenaje y aprovisionamiento de agua promovido por el gobierno. El gran peso que tiene la agricultura en el PIB hace que su recuperación



repercuta sobre el crecimiento general del país. La mejora del sector es fundamental para alcanzar los objetivos de crecimiento; India es el mayor productor y consumidor mundial de té. La exportación se ve favorecida por la mejora de la calidad de las plantaciones con lo que India se ha posicionado en calidad de té en altos niveles de calidad internacional. La importación de té está permitida pero el gravamen del té es del 100%.

El sector secundario no ha superado el atraso tecnológico de la industria de tantos años y por eso su crecimiento es lento; las tecnologías de la información y la electrónica es un sector muy dinámico y su buena calidad se debe a la mano de obra altamente cualificada, lo que combinan los bajos costes salariales como la ventaja comparativa.

El sector servicios de India es muy importante ya que genera oportunidades de empleo y la entrada de divisas con el turismo extranjero. El sector del turismo se ve refrenado ya que muchos lugares de interés no se pueden visitar debido al pobre desarrollo de infraestructuras sobretodo carreteras, transporte y hoteles.

2.2.1. Ventajas de la globalización a nivel mundial.

Se disminuyen los costes de producción y por lo tanto se ofrecen los bienes y/o servicios a precios inferiores; aumenta el empleo en las zonas donde se implantan las multinacionales, especialmente en países subdesarrollados; la competencia entre los empresarios aumenta y la calidad de los productos; las mejoras tecnológicas se desarrollan e implementan en el proceso de producción y en las transacciones económicas; mayor facilidad para acceder a los bienes y/o servicios que antes no se tenía posibilidad de tenerlos; la nueva ola digital¹⁷ permite a nivel de las TIC un gran avance, han aumentado los salarios y la productividad de esos productos.

2.2.2. Desventajas de la globalización a nivel mundial.

Se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre los distintos países desarrollados y subdesarrollados debido a que se concentra el capital en los países desarrollados; se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre la población de los distintos países ya que la globalización a quien beneficia es a las empresas grandes y poderosas. En los países desarrollados aumenta el desempleo y eso conlleva a la pobreza de las personas ya que las empresas multinacionales emigran hacia zonas con mano de obra barata y materia prima barata; degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos; dificultad para competir con las empresas multinacionales; alta probabilidad de fuga de capitales ya que las empresas multinacionales pueden

¹⁷ <http://www.economist.com/news/special-report/21621156-first-two-industrial-revolutions-inflicted-plenty-pain-ultimately-benefited>



decidir en cualquier momento trasladarse hacia otros países que les ofrezcan mejores ventajas en la producción de bienes; genera inestabilidad política en las zonas de gobiernos extremistas; los avances médicos se difunden pero también se difunden el terrorismo, narcotráfico y mafias; al difundir la cultura, puede provocar que se produzca la pérdida de la identidad cultural de algunos pueblos ya que la globalización puede imponer los valores y la cultura del mundo occidental.

El medioambiente se ve deteriorado y hace que la población tome conciencia de protegerlo y mediante acuerdos internacionales se aproveche de una forma sostenible los recursos que nos ofrece el planeta y los problemas medioambientales que surgen con las industrias; incrementa la integración mundial mediante la división del trabajo que produce desigualdades entre los diferentes territorios; crisis financieras, al estar el mercado globalizado todos los países se ven afectados de una manera u otra. Algunos países lo sufren más que otros; se concentran grandes cantidades de dinero en muy pocas personas físicas y/o jurídicas y los bancos son muy poderosos; las empresas subcontratan muchos de los servicios y/o bienes que ofertan y eso empeora las condiciones del trabajador; fuga de cerebros. Las personas que tienen buena formación se van a países más desarrollados que le ofrezcan un contrato de trabajo; las TIC abre una brecha entre un experto, pocos ricos y el resto de la sociedad¹⁸.

El comercio justo, que “es un sistema comercial solidario y alternativo cuyo objetivo es mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional, que consolidan la pobreza y la desigualdad mundial. Es, además, el movimiento internacional, formado por organizaciones de todo el mundo”.¹⁹ Se caracteriza porque establece una serie de bases de igualdad y transparencia en las relaciones de trabajo que permiten una mejora de las condiciones de vida de los productores. Crean oportunidades para productores desfavorecidos en la desventaja económica, transparencia y rendición de cuentas, relaciones comerciales justas, pago de un precio justo, respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral, compromiso a la igualdad de género, a la no discriminación y a la libertad de asociación, condiciones y prácticas de trabajo saludables y seguras en el lugar de trabajo con la finalidad de reducir la siniestralidad, desarrollo de capacidad y conocimientos de los productores, promoción del comercio justo mediante la concienciación de la justicia y respeto por el medio ambiente mediante obtención de

¹⁸<http://www.economist.com/news/special-report/21621156-first-two-industrial-revolutions-inflicted-plenty-pain-ultimately-benefited>

¹⁹<http://www.oxfamintermon.org/es/que-hacemos/comercio-justo>
La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



materias primas sostenibles, gestión de los residuos, agricultura ecológica, uso sostenible de envases y embalajes.

2.2.3. Ventajas de la globalización en India.

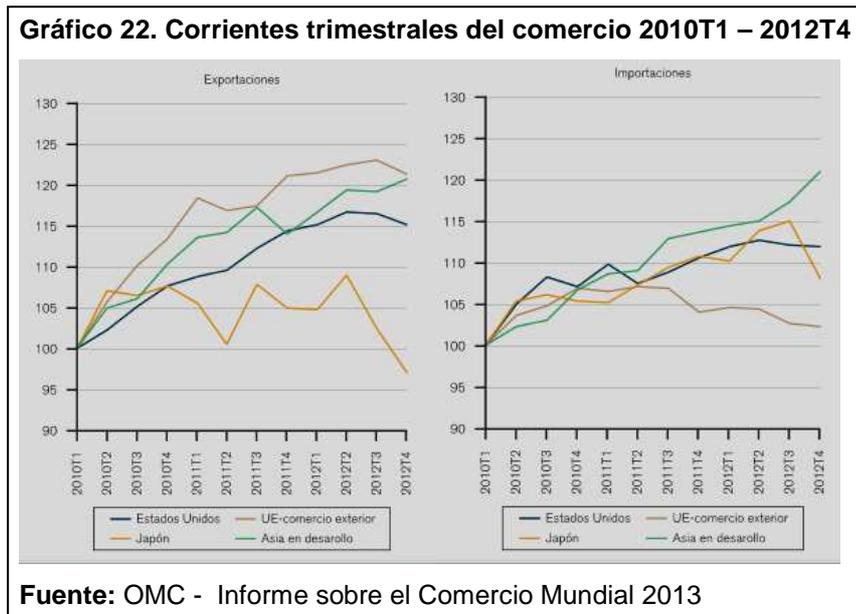
El sistema financiero indio se está flexibilizando para mejorar la eficiencia de las inversiones y que el país crezca; aumenta el empleo en las zonas donde se implantan las multinacionales; la industria sanitaria ha crecido y se prevé que el hospital Max Health Center salga a Europa; el sector de las telecomunicaciones sigue creciendo y se ve impulsado por el número de licencias y el despegue de servicios como el 3G. El número de teléfonos móviles ha aumentado considerablemente y se estima que se den de alta como usuarios millones de personas cada mes. Hay que tener en cuenta que India es un país muy poblado y consumidor objetivo es más amplio que en otros países como España; la industria cinematográfica es la más grande del mundo. Se calcula que un total de 39 millones de indios acuden al cine al menos una vez al mes; el sector de la comunicación tiene mucha importancia ya que es un país en vías de desarrollo, bajo nivel de alfabetización y una gran diversidad de culturas y lenguas. Se espera que siga creciendo año tras años; los intercambios internacionales producen crecimiento del país.

2.2.4. Desventajas de la globalización en India.

Se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre las distintas zonas del país debido a que se concentra el capital en las ciudades más grandes; bajos salarios por lo que la mano de obra es muy barata y se presiona para que India no suba los sueldos a los trabajadores; las condiciones laborales en materia de horario laboral, jornada laboral y seguridad e higiene en el trabajo no son buenas; se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre la población del país ya que aumenta el desempleo y por ende pobreza en los habitantes, aunque las empresas multinacionales emigran hacia zonas con mano de obra barata y materia prima barata hay muchas zonas rurales donde no llegan y es ahí donde está la extrema pobreza; degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos naturales para las fabricaciones y los residuos que se producen; al difundir la cultura, puede provocar que se produzca la pérdida de la identidad cultural de algunos pueblos ya que la globalización puede imponer los valores y la cultura del mundo occidental y en India hay muchas culturas y lenguas al ser un país tan extenso. El medioambiente se ve deteriorado y hace que la población tome conciencia de protegerlo y mediante acuerdos internacionales se aproveche de una forma sostenible los recursos que nos ofrece el planeta y los problemas medioambientales que surgen con las industrias. A tenor de esto surge el Comercio



Justo, que apoya a los pequeños productores para que se cuide el medio ambiente y la producción ecológica y con precios justos. Algunas empresas que está en India son: *Agrocel* que produce algodón, arroz y trigo; *Asha Handicrafts* que produce textil del hogar, complementos, decoración, papelería, juguetería, instrumentos musicales y muebles; *Elements* que produce anacardos, café, especias y miel. Intercambios internacionales del comercio mundial:



Se puede observar en este gráfico que se muestran los índices de los volúmenes trimestrales del comercio de mercancías en función de los países: Estados Unidos, Japón, Unión Europea y Asia.

Las exportaciones realizadas por Estados Unidos y la Unión Europea al resto del mundo fueron fuertes durante los tres primeros trimestres, en el cuarto trimestre cayeron ligeramente; las importaciones de la Unión Europea siguió siendo descendiente durante todos los trimestres.

Las exportaciones realizadas por Asia se mantuvieron elevadas durante los cuatro trimestres y a final de año tuvieron resultados positivos; las importaciones en Asia han ido aumentando durante todos los trimestres del año.

Las exportaciones de Japón descendieron en los dos últimos trimestres del año. Esto se debió a un conflicto entre Japón y China; las importaciones de Japón crecieron durante casi todos los meses del año excepto en el cuarto trimestre que se vieron reducidas. Las importaciones en los trimestres anteriores se deben al desastre de Fukushima.



Tabla 15. Crecimiento real del PIB y del volumen de comercio de mercancías por regiones.

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Mundo	3,8	2,4	2,1	14,1	5,2	2,1	13,6	5,1	1,9
América del Norte	2,6	2,0	2,3	15,0	6,6	4,5	15,7	4,4	3,1
Estados Unidos	2,4	1,8	2,2	15,4	7,1	4,1	14,8	3,8	2,8
América del Sur y Central^a	6,2	4,3	2,6	5,2	6,1	1,4	22,7	12,0	1,8
Europa	2,3	1,7	-0,1	11,0	5,5	0,6	9,4	2,8	-1,9
Unión Europea (27)	2,1	1,5	-0,3	11,7	5,7	0,3	9,1	2,4	-2,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	4,7	4,8	3,7	6,1	1,8	1,6	18,8	17,1	6,8
África^b	4,5	0,7	9,3	5,4	-8,5	6,1	8,1	4,5	11,3
Oriente Medio	4,9	5,2	3,3	7,5	5,5	1,2	8,2	5,1	7,9
Asia	6,7	3,3	3,8	22,7	6,4	2,8	18,2	6,7	3,7
China	10,4	9,2	7,8	28,1	8,8	6,2	22,0	8,8	3,6
Japón	4,5	-0,6	1,9	27,5	-0,6	-1,0	10,1	4,3	3,7
India	10,1	7,9	5,2	25,7	15,0	-0,5	22,7	9,7	7,2
Economías de reciente industrialización (4)^c	8,2	4,0	1,8	20,9	7,8	1,6	17,9	2,7	1,5

Fuente: OMC - Informe sobre el Comercio Mundial 2013

En este cuadro se puede observar que el PIB que más ha ido aumentando ha sido China e India, dos países emergentes. Aunque China creció unas décimas más que India; en cuanto a las exportaciones vemos que los países asiáticos en el año 2010 fueron muy superiores con respecto al resto de países, pero en los años 2011 y 2012 bajó drásticamente y en el caso de India fueron negativas en el año 2012; las importaciones podemos observar que tanto China como India en el año 2010 realizaban muchas importaciones pero en los años 2010 y 2011 bajó drásticamente situándose en valores a diez en 2011 y a ocho en 2012.



**Tabla 16. Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales (2005 -2012).
En millones de dólares EEUU y variación porcentual anual.**

	Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2010	2011	2012	2005-12
Mercancías	18.323	22	20	0	8
Servicios comerciales	4.345	10	11	2	8
Transporte	885	16	9	2	7
Viajes	1.105	9	12	4	7
Otros servicios comerciales, de los cuales:	2.350	8	12	1	10
Comunicaciones	100	3	10	-3	8
Construcción	110	-4	8	3	10
Seguros	100	1	0	2	11
Servicios financieros	300	7	12	-4	8
Servicios de informática e información	265	12	14	6	14
Cánones y derechos de licencia	285	8	14	-2	9
Otros servicios prestados a las empresas	1.145	9	13	2	9
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	35	14	13	3	7

Fuente: OMC - Informe sobre el Comercio Mundial 2013

En esta tabla se puede observar qué servicios se exportan más a nivel mundial; en primer lugar los servicios que más se exportaron en el año 2010 son los viajes, en segundo lugar el transporte y en tercer lugar los servicios financieros. En el siguiente gráfico se reflejan las variaciones porcentuales de la tabla para observar cómo han aumentado y disminuido los porcentajes de exportaciones mundiales; se observa cómo fluctúan las exportaciones de todos los servicios durante los tres años.

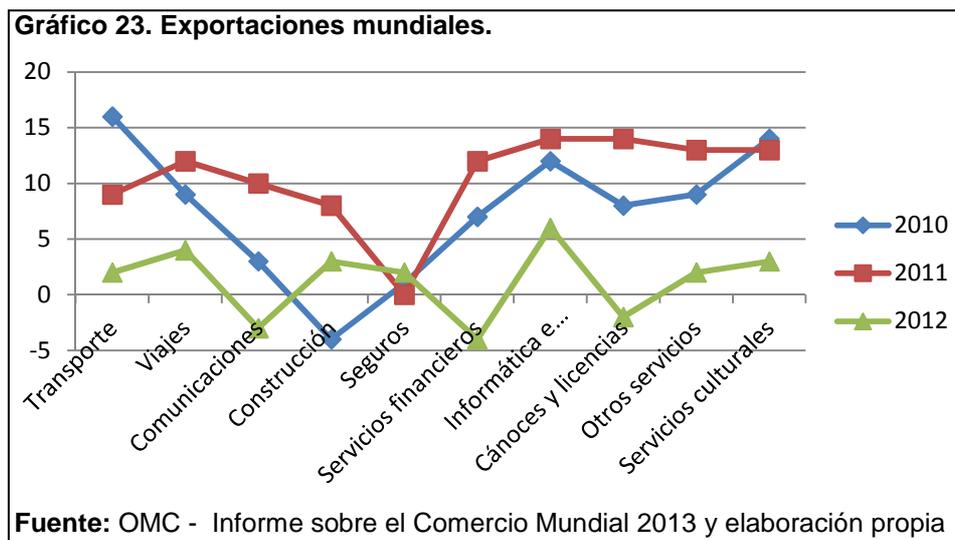




Tabla 17. Exportaciones e importaciones de India (año 2013)

	Exportaciones	Importaciones
1 Agroalimentación	32.703 € ↑	229.901 € ↓
2 Arte, artesanía y antigüedades	1.476 € ↓	49 € ↓
3 Automoción	193.939 € ↓	158.881 € ↓
4 Bienes de consumo	1.443 € ↓	10.691 € ↓
5 Calzado	2.748 € ↑	86.611 € ↓
6 Electrónica, informática y telecomunicaciones	5.523 € ↑	79 € ↑
7 Joyería	2.316 € ↓	31.502 €
8 Juguete	261 € ↑	1.671 € ↑
9 Libros y material didáctico	15.222 € ↑	73.350 € ↓
10 Material de construcción	16.115 € ↓	13.566 € ↓
11 Materias primas - semimanufacturas	414.759 €	696.611 € ↓
12 Medio ambiente	23.706 € ↓	156.805 € ↓
13 Mueble y hogar	7.269 € ↑	12.227 € ↓
14 Otros	23.980 € ↓	1.217 € ↓
15 Productos industriales y bienes de equipo	337.059 € ↓	211.571 € ↓
16 Textil, moda y confección	43.366 € ↑	737.681 € ↑

Fuente: www.bbvacontuempresa.es

Se puede observar las dieciséis exportaciones e importaciones más importantes de la India, aparece en millones de euros y al lado con una flecha verde hacia arriba si han aumentado con respecto a años anteriores o bien, una flecha roja hacia abajo si han disminuido con respecto a años anteriores; cuantas más exportaciones tenga un país mejor será su economía, porque quiere decir que tiene recursos suficientes para satisfacer las necesidades de su país y además puede satisfacer las necesidades de otros países y por consiguiente, su balanza comercial tendrá saldo positivo. En cambio, si tiene más importaciones que exportaciones significa que el país no tiene recursos suficientes o no tiene esos recursos y tiene que comprarlos a otros países y su balanza comercial tendrá saldo negativo. Lo que más exporta India son los siguientes sectores: agroalimentario, calzado, electrónica, informática y telecomunicaciones, juguetes, libros y material didáctico, mueble y hogar y por último, textil moda y confección. En contraposición las importaciones que realiza India son electrónica, juguetes y textil, moda y confección. Lo que menos exporta India son los siguientes sectores: arte, artesanía y antigüedades, automoción, bienes de consumo, joyería, material de construcción, medio ambiente, otros, productos industriales y bienes de equipo. En contraposición las importaciones que realiza India son agroalimentario, arte, artesanía y antigüedades, automoción, bienes de consumo, calzado, libros y material didáctico, material de

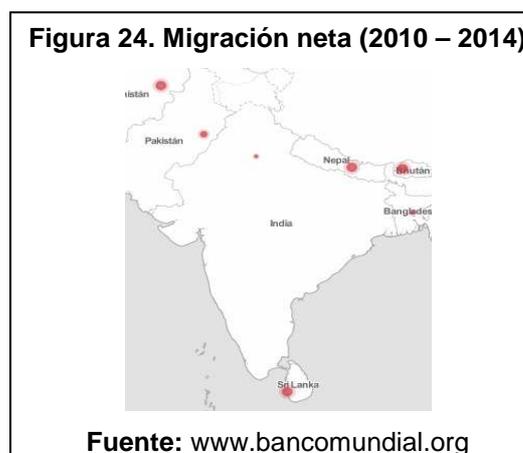


construcción, materias primas- semimanufacturas, medio ambiente, mueble y hogar, otros, productos industriales y bienes de equipo.

En India, se produce un trabajo esclavo ya que niños y adolescentes trabajando para las empresas sin contrato de trabajo. Las condiciones de trabajo muchas veces son insalubres. En la ciudad de Bangladesh el salario mínimo es de 0,25 euros la hora lo que significa que es el salario mínimo más bajo del mundo. Las trabajadoras que trabajan cosiendo cobran 49 euros al mes como máximo. Esta ciudad es el segundo centro en producción de ropa a nivel mundial, el primer país es China.

La empresa Coca Cola en India, fabrica productos que no pueden ser vendidos en los mercados de Estados Unidos o de la Unión Europea debido a que no son seguros sanitariamente; se utilizan plaguicidas en la fabricación de las bebidas gaseosas. Utilizan pesticidas treinta veces por encima de lo permitido por las autoridades norteamericanas y europeas; además de utilizar de una forma abusiva los recursos hídricos. Coca Cola utiliza agua subterránea en grandes cantidades donde en India muchas personas no tienen acceso al agua. Por consiguiente, esto provoca que el nivel de las aguas descienda y deja sin agua a miles de personas. “La empresa Coca Cola²⁰ emplea 2,7 litros de agua por litro de Coca Cola, en la India usa cuatro litros de agua, por lo tanto, tres litros de agua es contaminada y devuelta sin ninguna depuración contaminando campos y aguas subterráneas.”; la fábrica se encuentra en Plachimana y desde el año 2004 se encuentra cerrada al haberle impedido usar el agua de propiedad comunitaria.

Los movimientos migratorios en la India. En la ciudad de Bangladesh hay una migración neta de – 2.294.000 en el año 2012 y en Sri Lanka – 316.800 en el año 2012.



²⁰<http://www.nuevatribuna.es/articulo/medio-ambiente/coca-cola-la-gran-depredadora-de-agua/20110426104813053759.html>
La Globalización de la Economía Mundial: efectos en la economía de la India
Juárez Miguel, Juan Carlos



La India tiene un gran movimiento migratorio interno sobre todo minorías étnicas, pueblos indígenas, pobres de las zonas urbanas. Estos desplazamientos se deben a que la superficie de la tierra se ha convertido en laborable, aumento de la producción de plásticos, productos sintéticos nuevos. La búsqueda de empleo de zonas sin empleo hacia urbes más grandes para trabajar.



CONSECUENCIAS FINALES Y CONCLUSIONES

Después del análisis llevado a cabo sobre la globalización de la economía mundial y en particular, de la economía de la India podemos concluir que el mundo está globalizado, los países utilizan distintas formaciones para poder beneficiarse de acuerdos y no salir perjudicados con la globalización.

La posición de la India en la globalización es tanto a nivel de exportaciones como de importaciones se están incrementando. Para fomentar las exportaciones y atraer inversiones extranjeras, el gobierno indio anunció el establecimiento de zonas económicas especiales, que ofrecen infraestructuras de alto rendimiento, atractivos incentivos fiscales y financieros y la facilidad del procedimiento de una zona de comercio libre de impuestos. La mayor característica de la transición de la economía de la India, que le ha llevado a un puesto primordial dentro de la economía mundial, es el alto crecimiento económico que ha mantenido con una gran estabilidad.

Se han producido cambios en el sector agrícola ya que dos tercios de la población viven en áreas rurales y su principal fuente de ingresos es la agricultura. El trabajo agrícola ha estado en continua mejora, ayudando también al país a lograr un excedente en la producción, facilitado por las nuevas técnicas y herramientas adquiridas por los agricultores indios, mecanización, uso de variedades de semillas de alta producción, uso de fertilizantes y sistemas de riego más eficiente, entre otros. Ha reducido su participación en el PIB y es la fuente principal de trabajo para el mercado laboral indio. Posee un gran intervencionismo estatal en el sector y menor peso global en la economía del país ya que se está trasladando hacia los sectores secundario y terciario; el crecimiento agrícola ha sido clave para la mejora de las infraestructuras de almacenaje y aprovisionamiento de agua promovido por el gobierno. El gran peso que tiene la agricultura en el PIB hace que su recuperación repercuta sobre el crecimiento general del país. La mejora del sector es fundamental para alcanzar los objetivos de crecimiento; India es el mayor productor y consumidor mundial de té.

El sector secundario no ha superado el atraso tecnológico de la industria de tantos años y por eso su crecimiento es lento; las tecnologías de la información y la electrónica es un sector muy dinámico y su buena calidad se debe a la mano de obra altamente cualificada, lo que combinan los bajos costes salariales como la ventaja comparativa.

El crecimiento del sector servicios es muy importante ya que genera oportunidades de empleo y la entrada de divisas con el turismo extranjero. El sector del



turismo se ve refrenado ya que muchos lugares de interés no se pueden visitar debido al pobre desarrollo de infraestructuras sobretodo carreteras, transporte y hoteles. Es el más rápido en la economía india. El desempeño que este sector ha mostrado en los últimos años a favor de esta economía ha logrado que de alguna forma no se vea tan afectado por la recesión económica como otros países. Las múltiples reformas hechas por el gobierno han dado resultados económicos importantes como el crecimiento económico de PIB, el despegue del sector externo.

El análisis de las distintas variables macroeconómicas y comerciales podemos deducir que según el Producto Interior Bruto la economía hindú tiene una gran potencial en el panorama internacional debido a que sube también a nivel per cápita, por lo que la calidad de vida aumenta y jugará un papel protagonista en la economía mundial en pocos años; la deuda pública con respecto al mundo ha mejorado en materia de producto Interior Bruto y el gobierno toma medidas para disminuirla. Lo mismo pasa con el déficit público que una de las medidas ha sido permitir una mayor nivel de participación extranjera y se produce una mayor integración a nivel mundial; a nivel comercial la Balanza de Pagos tiene déficit pero va remitiendo cada año un poco, las exportaciones van aumentando y las importaciones van disminuyendo.

El sistema financiero indio está poco desarrollado, muy regulado y sobreprotegido. La actividad financiera gira en torno a las entidades financieras públicas, estando los bancos privados y los movimientos de capital muy controlado. A principios del año 2013 la liberalización a la entrada de bancos extranjeros ha aumentado considerablemente, dando nuevas licencias y mayor porcentaje de participación en el sector. Muchos bancos europeos y norteamericanos preparan su inmersión en el país indio.

Las empresas que se han implantado y se implanta en India se debe a los bajos salarios, beneficios fiscales, socios inversores, etc. Esto hace que las empresas vean atractivo su implantación en este país ya que su margen de beneficios será superior que si se implantan en países como España, Alemania, Francia, etc. donde los sueldos de los trabajadores son muy superiores así como los precios de las materias primas. La liberalización de los mercados financierosha permitido el intercambio de las mercancías, capitales, servicios, tecnología e información. Esto se debe a la eliminación de las barreras comerciales de una manera progresiva, además de la creación de zonas de libre comercio entre países. Transfieren el empleo desde los países desarrollados que tienen



altos costes salariales y no salariales, a otros países del mundo que tienen menor nivel salarial y costes sociales más bajos, este es el caso de India.

India es un gran país con mucha diversidad cultural que todavía permanece muy arraigado a viejas costumbres pero que cuenta con varias ventajas en el posicionamiento global como país a tener en cuenta. Lo más atractivo de la India es que combina coste de producción (salarios) muy reducidos y a la par tiene mano de cualificada. India como poco a poco está haciendo debe ir liberalizando su economía, ir borrando los prejuicios sociales y culturales, y eliminar la corrupción del sistema.

Las ventajas de la globalización a nivel mundial son: se disminuyen los costes de producción y por lo tanto se ofrecen los bienes y/o servicios a precios inferiores; aumenta el empleo en las zonas donde se implantan las multinacionales, especialmente en países subdesarrollados; la competencia entre los empresarios aumenta y la calidad de los productos; las mejoras tecnológicas se desarrollan e implementan en el proceso de producción y en las transacciones económicas; mayor facilidad para acceder a los bienes y/o servicios que antes no se tenía posibilidad de tenerlos; la nueva ola digital permite a nivel de las TIC un gran avance, han aumentado los salarios y la productividad de esos productos.

Las desventajas de la globalización a nivel mundial son: se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre los distintos países desarrollados y subdesarrollados debido a que se concentra el capital en los países desarrollados; se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre la población de los distintos países ya que la globalización a quien beneficia es a las empresas grandes y poderosas. En los países desarrollados aumenta el desempleo y eso conlleva a la pobreza de las personas ya que las empresas multinacionales emigran hacia zonas con mano de obra barata y materia prima barata; degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos; dificultad para competir con las empresas multinacionales; alta probabilidad de fuga de capitales ya que las empresas multinacionales pueden decidir en cualquier momento trasladarse hacia otros países que les ofrezcan mejores ventajas en la producción de bienes; genera inestabilidad política en las zonas de gobiernos extremistas; los avances médicos se difunden pero también se difunden el terrorismo, narcotráfico y mafias; al difundir la cultura, puede provocar que se produzca la pérdida de la identidad cultural de algunos pueblos ya que la globalización puede imponer los valores y la cultura del mundo occidental.

El medioambiente se ve deteriorado y hace que la población tome conciencia de protegerlo y mediante acuerdos internacionales se aproveche de una forma sostenible los



recursos que nos ofrece el planeta y los problemas medioambientales que surgen con las industrias; incrementa la integración mundial mediante la división del trabajo que produce desigualdades entre los diferentes territorios; crisis financieras, al estar el mercado globalizado todos los países se ven afectados de una manera u otra. Algunos países lo sufren más que otros; se concentran grandes cantidades de dinero en muy pocas personas físicas y/o jurídicas y los bancos son muy poderosos; las empresas subcontratan muchos de los servicios y/o bienes que ofertan y eso empeora las condiciones del trabajador; fuga de cerebros. Las personas que tienen buena formación se van a países más desarrollados que le ofrezcan un contrato de trabajo; aparece el comercio justo que se caracteriza porque establece una serie de bases de igualdad y transparencia en las relaciones de trabajo que permiten una mejora de las condiciones de vida de los productores. Crean oportunidades para productores desfavorecidos en la desventaja económica, transparencia y rendición de cuentas, relaciones comerciales justas, pago de un precio justo, respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral, entre otros. Ventajas de la globalización en India: el sistema financiero indio se está flexibilizando para mejorar la eficiencia de las inversiones y que el país crezca; aumenta el empleo en las zonas donde se implantan las multinacionales; la industria sanitaria ha crecido; el sector de las telecomunicaciones sigue creciendo y se ve impulsado por el número de licencias y el despegue de servicios como el 3G. El número de teléfonos móviles ha aumentado considerablemente y se estima que se den de alta como usuarios millones de personas cada mes; la industria cinematográfica es la más grande del mundo. Se calcula que un total de 39 millones de indios acuden al cine al menos una vez al mes; el sector de la comunicación tiene mucha importancia ya que es un país en vías de desarrollo, bajo nivel de alfabetización y una gran diversidad de culturas y lenguas. Se espera que siga creciendo año tras años; los intercambios internacionales producen crecimiento del país.

Las desventajas de la globalización en India son: se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre las distintas zonas del país debido a que se concentra el capital en las ciudades más grandes; bajos salarios por lo que la mano de obra es muy barata y se presiona para que India no suba los sueldos a los trabajadores; las condiciones laborales en materia de horario laboral, jornada laboral y seguridad e higiene en el trabajo no son buenas; se produce una mayor desigualdad de tipo económico entre la población del país ya que aumenta el desempleo y por ende pobreza en los habitantes, aunque las empresas multinacionales emigran hacia zonas con mano de obra barata y materia prima barata hay muchas zonas rurales donde no llegan y es ahí donde está la extrema pobreza; degradación del medio ambiente por la explotación de los



recursos naturales para las fabricaciones y los residuos que se producen; al difundir la cultura, puede provocar que se produzca la pérdida de la identidad cultural de algunos pueblos ya que la globalización puede imponer los valores y la cultura del mundo occidental y en India hay muchas culturas y lenguas al ser un país tan extenso. El medioambiente se ve deteriorado y hace que la población tome conciencia de protegerlo y mediante acuerdos internacionales se aproveche de una forma sostenible los recursos que nos ofrece el planeta y los problemas medioambientales que surgen con las industrias.



BIBLIOGRAFÍA

- Berzosa, C.; Bustelo, P.; Iglesia, J. de la (2001): *Estructura Económica Mundial*, 2ª edición. Madrid. Editorial Síntesis.
- Banco Mundial. (2014). *Migración neta*. Recuperado el día 23 de noviembre de 2014, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SM.POP.NETM/countries?display=map>
- Banco Mundial. (2014) ¿*Qué es la globalización?*. Recuperado el 24 de octubre de 2014, de <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>
- Comisión Europea. (2014). *La globalización*. Recuperado el 24 de octubre de 2014, de http://ec.europa.eu/economy_finance/international/globalisation/index_es.htm
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2014). Recuperado el 6 de diciembre de 2014, de <http://comerciojusto.org/lugar/india/>
- Datos macro. (2014). India. Recuperado el 27-29-30 de octubre de 2014, de <http://www.datosmacro.com/paises/india>
- Definanzas. (2014). Países subdesarrollados. Lista completa. Recuperado el 23 de octubre de 2014, de <http://definanzas.com/paises-subdesarrollados-lista-completa/>
- EENI Escuela de Negocios. (1995). *Tratados de Libre Comercio de la India*. Recuperado el 22 de noviembre de 2014, de <http://www.reingex.com/India-Tratados-Libre-Comercio.shtml>
- Fayanás, E. (26 de abril de 2011). “*Coca Cola: La gran depredadora de agua.*”
Nuevatribuna.es Recuperado el 22 de noviembre de 2014, de <http://www.nuevatribuna.es/articulo/medio-ambiente/coca-cola-la-gran-depredadora-de-agua/20110426104813053759.html>
- Fondo Monetario Internacional. (2005) ¿*Qué es la globalización?*. Recuperado el 24 de octubre de 2014, de <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#II>
- ICEX. (2014). *Fiscalidad en India. Atrae la inversión extranjera*. Recuperado el 20-22 de noviembre de 2014, de <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-superior/panoramaglobal/mundo/4340886.html>
- ICEX (2014). *Sistema financiero*. Recuperado el 27-29-30 de octubre de 2014, de <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/sistema-financiero/index.html?idPais=IN>



Intermón Oxfam. (2014). Recuperado el 6 de diciembre de 2014, de <http://www.oxfamintermon.org/es/que-hacemos/comercio-justo>

Lamucci, S. (13 de noviembre de 2014). "Brasil, India y Turquía deben ajustar sus cuentas públicas, según el FMI."

Cronista. Recuperado el 12 de noviembre de 2014, de <http://www.cronista.com/valor/Brasil-India-y-Turquia-deben-ajustar-sus-cuentas-publicas-segun-el-FMI-20141113-0122.html>

Meraviglia – Crivelli, A. (13 de mayo de 2014). "Las 50 empresas más grandes del mundo. "

Cinco Días. Recuperado el 14 de noviembre de 2014, de http://cincodias.com/cincodias/2014/05/13/graficos/1399974218_138188.html

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. (2014). Recuperado el 7-8-10-14 de diciembre de 2014, de

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Paginas/inicio.aspx>

Ministerio del Interior. (2013) *Acuerdo de Schengen*. Recuperado el 26 de octubre de 2014, de

<http://www.interior.gob.es/web/servicios-al-ciudadano/extranjeria/acuerdo-de-schengen>

Olazábal, V. (29 de septiembre de 2014). "Las multinacionales dejan Bangladesh tras subir el sueldo de los obreros del textil."

El Confidencial. Recuperado el 22 de noviembre de 2014, de http://www.elconfidencial.com/mundo/2014-09-29/las-multinacionales-dejan-bangladesh-tras-subir-el-sueldo-de-los-obreros-del-textil_215075/

Organización Mundial del Comercio. (2014). *Intercambios internacionales*. Recuperado el 22-23 de noviembre de 2014, de

http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr13_s.htm

Organización Mundial del Comercio (15 de octubre de 2014). "El Canadá plantea en la OMC una diferencia contra China sobre las medidas antidumping relativas a las importaciones de pasta de celulosa. "

OMC. Recuperado el 6 de noviembre de 2014, de http://www.wto.org/spanish/news_s/news14_s/ds483rfc_15oct14_s.htm

Real Academia Española. (2014). *Definición de globalización*. Recuperado el 24 de octubre de 2014, de



<http://lema.rae.es/drae/?val=globalizaci%C3%B3n>

Sánchez Conzuelo, K.M (2014). *El papel de India en la economía internacional*.

Recuperado el 5-6-8 de diciembre de 2014, de

<http://www.monografias.com/trabajos65/india-economia-internacional/india-economia-internacional2.shtml>

Tamames, R.; G. Huerta, B. (2010). *Estructura Económica Internacional*. 21ª edición. 592p. Madrid. Alianza Editorial.

The Economist, (4 de octubre de 2014). "The third great wave."

The Economist. Recuperado el 5 de diciembre de 2014, de

<http://www.economist.com/news/special-report/21621156-first-two-industrial-revolutions-inflicted-plenty-pain-ultimately-benefited>

Universidad de Valladolid (2014). UVaDOC Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. Recuperado el de 21-24-27 de noviembre de 2014, de

<http://uvadoc.uva.es/>

Zonaeconomica. (2014). Fondo Monetario Internacional. Recuperado el 23 de octubre de 2014, de

<http://www.zonaeconomica.com/fondo-monetario-internacional>

Wikipedia. (2014). India. Recuperado el 25 de octubre de 2014, de

<http://es.wikipedia.org/wiki/India>



ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1. Bloques económicos.
- Tabla 2. Cuentas nacionales del Gobierno de la India.
- Tabla 3. Evolución anual del PIB en India.
- Tabla 4. Evolución anual del PIB per cápita.
- Tabla 5. Deuda pública.
- Tabla 6. Evolución del déficit público.
- Tabla 7. Índice de Precios al Consumo (IPC).
- Tabla 8. Datos económicos del comercio de India.
- Tabla 9. Exportaciones de mercancías.
- Tabla 10. Importaciones de mercancías.
- Tabla 11. Balanza comercial.
- Tabla 12. Datos socio – demográficos de India.
- Tabla 13. Esperanza de vida de hombres y mujeres.
- Tabla 14. Impuestos a las empresas en India.
- Tabla 15. Crecimiento real del PIB y volumen de comercio de mercancías por regiones.
- Tabla 16. Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales (2005 – 2012).
- Tabla 17. Exportaciones e importaciones de India (año 2013).



ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. Evolución anual del PIB en India.
- Gráfico 2. Evolución anual del PIB per cápita.
- Gráfico 3. Deuda pública en millones de euros.
- Gráfico 4. Deuda pública per cápita en euros.
- Gráfico 5. Déficit público en millones de euros.
- Gráfico 6. Déficit público PIB en porcentaje.
- Gráfico 7. Índice de Precios al Consumo (IPC).
- Gráfico 8. Exportaciones de mercancías.
- Gráfico 9. Importaciones de mercancías.
- Gráfico 10. Balanza comercial.
- Gráfico 11. Esperanza de vida.
- Gráfico 12. Las 50 mayores empresas del mundo.
- Gráfico 13. Corrientes trimestrales del comercio.
- Gráfico 14. Exportaciones mundiales.
- Gráfico 15. Migración neta (2010 – 2014).



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Índice de desarrollo humano (IDH).

Figura 2. Bloques económicos.

Figura 3. Situación en el mapa mundo de India.

Figura 4. Organigrama de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Figura 5. Sede Organización Mundial del Comercio en Ginebra.

Figura 6. Flujo de capital.



ANEXOS: TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 2. Cuentas nacionales del Gobierno de la India

CUENTAS NACIONALES – GOBIERNO		Año 2013
PIB	1.413.095 millones de €	
PIB per cápita	1.137€	
Deuda	868.973 millones de €	
Deuda (%PIB)	61,49%	
Déficit	-102.022 millones de €	
Gasto público	381.287,4 millones de €	
Gasto Educación	11,33%	
Índice de corrupción	36	
Ranking de competitividad	60º	
Índice de fragilidad	76,9	
Euro/Rupias indias	76,3857	
Prima de Riesgo	737	
IPC General	6,3%	
Tipos de interés	8,00%	
Doing Business	142º	

Fuente:www.datosmacro.com

Tabla 3. Evolución anual del PIB en India

EVOLUCIÓN ANUAL DEL PIB		
AÑO	PIB Millones de €	Variación anual (%)
2013	1413095	5
2012	1445852	4,7
2011	1351223	6,6
2010	1287624	10,3
2009	980288	8,5
2008	831144	3,9
2007	903579	9,8
2006	755879	9,3
2005	669649	9,3
2004	580380	7,9
2003	546829	7,9
2002	554593	3,8
2001	551498	4,8
2000	515828	3,8

Fuente:www.datosmacro.com y elaboración propia.

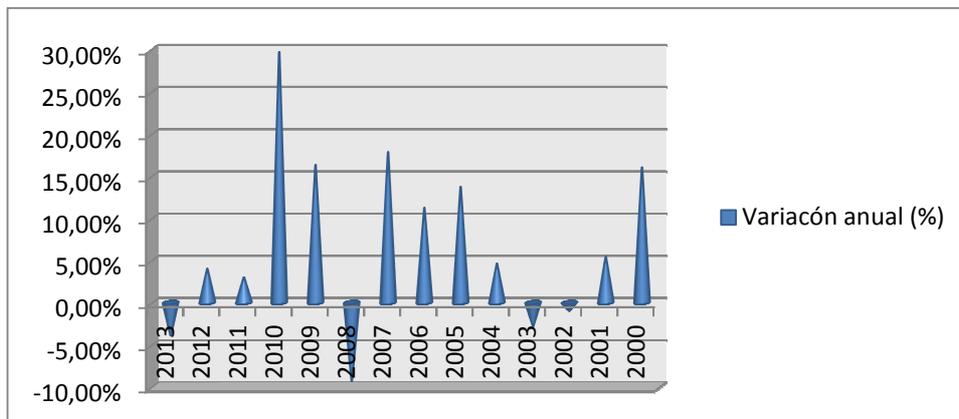


Tabla 4. Evolución anual del PIB per cápita

EVOLUCIÓN ANUAL DEL PIB per cápita		
AÑO	PIB Millones de €	Variación anual (%)
2013	1137	-3,9
2012	1178	4
2011	1116	3,0
2010	1078	29,7
2009	832	16,3
2008	715	-9,3
2007	788	17,8
2006	669	11,2
2005	601	13,7
2004	529	4,6
2003	506	-2,8
2002	521	-1,0
2001	526	5,4
2000	501	16,0

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia.

Gráfico 5. Evolución anual del PIB per cápita



Fuente:www.datosmacro.com y elaboración propia.



Tabla 5. Deuda pública.

DEUDA PÚBLICA		
AÑO	Millones de €	€ Per cápita
2013	868.973	756
2012	948.341	767
2011	901.985	720
2010	868.601	706
2009	710.971	589
2008	619.502	520
2007	668.873	570
2006	582.846	504
2005	541.703	475
2004	483.391	430
2003	460.665	417
2002	459.480	422
2001	434.186	405
2000	379.902	360

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia.

Tabla 6. Evolución del déficit público

EVOLUCIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO		
AÑO	Millones de €	% PIB
2013	-102.022	-7,22
2012	-106.769	-7,39
2011	-107.575	-7,96
2010	-108.184	-8,40
2009	-95.590	-9,75
2008	-82.794	-9,96
2007	-39.821	-4,41
2006	-46.614	-6,17
2005	-48.029	-7,17
2004	-48.040	-8,28
2003	-56.466	-10,33
2002	-54.066	-9,75
2001	-54.136	-9,82
2000	-37.602	-7,29

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia.



Tabla 7. Índice de Precios al Consumo 2014

IPC GENERAL		
	2014	2013
Diciembre		9,1%
Noviembre		11,0%
Octubre		10,1%
Septiembre	6,3%	8,7%
Agosto	6,8%	10,8%
Julio	7,2%	10,9%
Junio	6,5%	11,1%
Mayo	7,0%	10,7%
Abril	7,1%	10,2%
Marzo	6,7%	11,4%
Febrero	7,2%	12,1%
Enero	9,1%	11,6%

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia

Tabla 8. Datos económicos del comercio de India

DATOS ECONÓMICOS DEL COMERCIO	Año 2013 - 2014
Exportaciones	235.227,6 millones de €
Exportaciones % PIB	16,70%
Importaciones	350.791,7 millones de €
Importaciones % PIB	24,91%
Balanza comercial	-115.563,8 millones de €
Balanza comercial % PIB	-8,20%

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia



Tabla 9. Exportaciones de mercancías

EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS	
AÑO	MILLONES DE EUROS
2013	235.227,8
2012	228.952,2
2011	217.604,4
2010	170.740,0
2009	118.231,1
2008	132.464,2
2007	109.564,8
2006	97.011,5
2005	80.070,7
2004	61.619,6
2003	52.083,3

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia

Tabla 10. Importaciones de mercancías

IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS	
AÑO	MILLONES DE EUROS
2013	350.791,7
2012	381.123,7
2011	333.665,7
2010	264.188,0
2009	184.400,8
2008	218.270,0
2007	167.362,2
2006	142.091,4
2005	114.838,0
2004	80.211,8
2003	64.142,2

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia



Tabla 11. Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL	
AÑO	MILLONES DE EUROS
2013	-115.563,80
2012	-152.171,4
2011	-116.061,2
2010	-93.448,1
2009	-66.169,7
2008	-85.805,8
2007	-57.797,4
2006	-45.079,9
2005	-34.767,3
2004	-18.592,2
2003	-12.018,0

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia

Tabla 12. Datos socio-demográficos de India

DATOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS	Año 2013 - 2014
Población	1.243.337.000
Densidad de población	378
Ranking Paz Global	143º
Ranking de la Brecha de Género	114º
Tasa Natalidad (año 2012)	20,72%
Índice de Fecundidad (año 2012)	2,51
Tasa mortalidad (2012)	7,94%
Esperanza de vida (año 2012)	66,21
Número de homicidios (2012)	43.355

Fuente: www.datosmacro.com y elaboración propia.

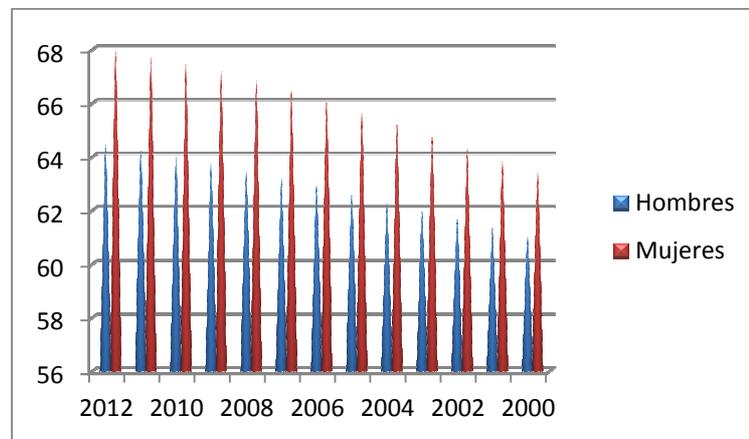


Tabla 13. Esperanza de vida hombres y mujeres

ESPERANZA DE VIDA AL NACER		
AÑO	ESPERANZA HOMBRES	ESPERANZA MUJERES
2012	64,51	68,00
2011	64,26	67,74
2010	64,00	67,47
2009	63,74	67,17
2008	63,47	66,84
2007	63,19	66,48
2006	62,90	66,09
2005	62,60	65,67
2004	62,30	65,23
2003	61,98	64,77
2002	61,66	64,30
2001	61,34	63,83
2000	61,02	63,37

Fuente:www.datosmacro.com y elaboración propia.

Gráfico 14. Esperanza de vida hombres y mujeres



Fuente:www.datosmacro.com y elaboración propia