



**Universidad de Valladolid**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA**

**Grado en Educación Social**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**“La cultura como eje del desarrollo comunitario  
y la animación sociocultural. Un proyecto para el  
distrito norte de Granada.”**

**Autora: Sara Fuentes Fernández**

**Tutor: Enrique Delgado Huertos**

**Palencia, 2015**

## ÍNDICE

<b>1. Justificación y objetivos del TFG.</b>	<b>5</b>
1.1. Interés del tema.	5
1.2. Vinculación con la educación social.	6
1.3. Objetivos del TFG	7
<b>2. La cultura como elemento insustituible de la animación sociocultural.</b>	<b>8</b>
2.1. La animación.	8
2.2. La cultura	11
2.3. La animación sociocultural.	12
2.4. Las ciudades y la cultura urbana.	14
<b>3. El desarrollo comunitario en los proyectos culturales de las ciudades.</b>	<b>17</b>
3.1 Toledo.	18
3.2 Zaragoza.	20
3.3 Santander.	22
3.4 Vitoria-Gasteiz.	24
3.5 Málaga.	25
<b>4. Proyecto de desarrollo comunitario en el Distrito Norte de Granada.</b>	<b>27</b>
4.1. La ciudad de Granada	27
4.1.1. Rasgos generales.	27
4.1.2. El perfil cultural de la ciudad.	30
4.2. El marco del proyecto de intervención	35
4.2.1. Las características socio ambientales del Distrito norte de la Ciudad.	35
4.2.2. Público al que se dirige.	39
4.3. Objetivos, metodología y contenidos del proyecto.	41
4.3.1. Objetivos.	41
4.3.2. Metodología.	41
4.3.3. Recursos.	43
4.3.4. Actividades y contenidos.	45

<b>5. Conclusiones.</b>	<b>51</b>
<b>6. Bibliografía.</b>	<b>52</b>
<b>7. Anexos.</b>	<b>53</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo se centra en el Distrito Norte de la ciudad de Granada. Busca utilizar la animación sociocultural como método de intervención, basándose en ejemplos llevados a cabo en otras ciudades de España.

Además, recoge un análisis de los diferentes agentes implicados en la situación de exclusión social por la que pasa este sector de la ciudad, tratando de llegar hasta las causas que lo propician. Finalmente, se desarrolla el proyecto de animación sociocultural "Animatura". El cual a través de la puesta en marcha de diferentes actividades, busca generar un tejido cultural que empodere a su población, y que inserte al distrito en el conjunto de la ciudad.

### **Palabras clave:**

Cultura, Animación Sociocultural, Barrio, Ciudadanía y Arte.

## **ABSTRACT**

The present research is focused on the North District of the city of Granada. It expects to use the sociocultural animation as a method of intervention, based on some examples which have been performed in other Spanish cities.

Moreover, it compiles an analysis of the different implicated agents in the social exclusion which is happening at this area of the city, trying to find the reasons which are promoting it. Finally, the sociocultural animation project "Animatura" is carried out. Through the launch of different activities, it pretends to create a cultural network which makes the population empower, and inserts the district into the city.

### **Keywords:**

Culture, Sociocultural Animation, District, Citizenship and Art.

# 1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL TFG.

## 1.1. INTERÉS DEL TEMA.

A lo largo de los años, se ha debatido mucho acerca del concepto real de cultura. E históricamente, la cultura se ha interpretado de dos formas diferentes; las actuaciones artísticas e intelectuales de los seres humanos, y el modo de vida de una sociedad.

Según la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales; *“La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida.”*

Los beneficios del fomento de la cultura o del uso de la cultura como herramienta para conseguir un fin, son múltiples. Desarrollandola cultura, estaremos dotando de instrumentos idóneos a las personas para fortalecer sus valores, y sus espacios. Aumentando su grado de implicación y participación en los cambios que se generen en su entorno.

Siempre he considerado que la cultura en el ámbito social juega un gran papel. Y que es importante incluirla como centro de idea y desarrollo. Considerándola una fuente de progreso y creatividad. Es por ello, que a la hora de elegir el tema de nuestro Trabajo de Fin de Grado, “Animación e Intervención Sociocultural en las ciudades” fue mi primera opción por el tipo de línea de intervención que trabaja.

El objetivo principal, era romper con la idea que generalmente se le otorga a la cultura; únicamente de consumo. Para fomentar una mirada diferente, donde a la cultura se le atribuyen las cualidades de construcción y creatividad, que generan actividades que nacen de la propia sociedad.

Los proyectos culturales como el que aquí se presenta, producen cambios asociados principalmente al bienestar de las personas, la mejora de su calidad de vida, y a la inclusión social. A través de diferentes tipos de arte.

## **1.2. VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN SOCIAL.**

Tomamos como punto de referencia el Libro Blanco de la Educación Social (2004), donde se encuentran los ámbitos que competen a esta profesión. Y que muestran lo íntimamente ligada que se encuentra la animación sociocultural dentro de la educación social. De éstos ámbitos, aquellos que se encuentran relacionados con la temática de este trabajo son; "Desarrollo comunitario" y "Educación del ocio, animación y gestión sociocultural."

Los educadores sociales desarrollan las actividades de desarrollo comunitario, a través de una intervención educativa. De esta manera los y las profesionales de la educación social buscan lograr una participación activa de la población en su contexto social, ofrecer a la ciudadanía las herramientas necesarias para que ella misma sea crítica e innovadora, y se logre alcanzar un sentimiento de asociación y pertenencia.

En cuanto al ámbito de; las actividades de ocio, animación y gestión sociocultural. Éste es considerado como uno de los grandes pilares de la educación social. Los perfiles que respecto a este ámbito se deben desarrollar son tanto de animadores socioculturales, como educadores en ocio y tiempo libre.

El papel del animador sociocultural, importante en el desarrollo de este trabajo, utiliza una pedagogía participativa. El educador social en su rol de animador consigue generar autonomía tanto individual como colectiva en los entornos socioculturales en los que trabaja, buscando su transformación y potenciación. Gracias a este papel de los animadores socioculturales se va poco a poco reclamando nuevos espacios culturales que acercan la cultura a todo tipo de colectivos.

De manera conjunta, trabajan con los educadores de ocio y tiempo libre, quienes desarrollan iniciativas y proyectos que están enfocados a ocupar el tiempo de ocio de la ciudadanía a través del deporte o la cultura entre otros. Tanto los animadores como los educadores a través del desarrollo de sus actividades, ayudan a romper con la idea errónea de que la etapa de la juventud es la única en la que se pueden llevar a cabo.

La educación social posee competencias tanto transversales como específicas que la vinculan con el campo de la animación e intervención sociocultural.

En cuanto a las competencias transversales, algunas de las que se desarrollan a la hora de implantar un proyecto de animación sociocultural son; “Capacidad de organización y planificación”, para el posterior desarrollo de las actividades, “habilidades en las relaciones interpersonales”, que permitirá llegar mejor a la población con la que queramos trabajar, y “creatividad”, al tratarse de un proyecto que gira alrededor de la cultura y realizarse en condiciones tales que solo mediante algunas dosis de creatividad pueden salir adelante los proyectos.

En cuanto a las competencias específicas; “Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación sobre el medio social e institucional en el que se realiza la intervención”, conocer las características del entorno antes de implantar el proyecto, “favorecer estructuras y procesos de participación y acción comunitaria”, que lleven a que sea la propia población la que finalmente genere los recursos socioculturales, y “organizar y gestionar proyectos y servicios culturales, de animación y tiempo libre, así como de intervención comunitaria”, una competencia que se lleva a cabo directamente con la elaboración de este trabajo.

### **1.3. OBJETIVOS DEL TFG.**

- Reconocer la dimensión cultural del desarrollo como parte de las competencias del educador social.
- Identificar los diferentes proyectos culturales de otras ciudades españolas.
- Desarrollar las estrategias de análisis de un entorno cultural.
- Desplegar la capacidad de desarrollar proyectos culturales en el marco de la acción sociocultural.
- Realizar un ejercicio intervención basado en la participación ciudadana.
- Mostrarlos instrumentos de los que disponemos para poner en práctica proyectos culturales de manera autónoma.

## 2. LA CULTURA COMO ELEMENTO INSUSTITUIBLE DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

En este punto se hará un repaso conceptual y teórico por las diferentes dimensiones que entran en juego a la hora de hablar de “Animación e intervención sociocultural en las ciudades”, como son: animación, cultura, ciudad, etc. Haciendo hincapié en sus definiciones, su historia, los diferentes modelos existentes y sus aspectos sociales.

### 2.1 LA ANIMACIÓN.

Comenzaremos esta aproximación hablando de “**Animación**”. La cual ha ido introduciéndose, con el paso de los años, en los sectores sociales y culturales.

La animación crea; situaciones, espacios y tiempos, que permiten mediar las relaciones entre varios colaboradores. Lo que puede generar una intención de cambio y una interconexión social muy importante.

Para *Donzelot(1984)* “No se puede limitar la animación a la Casa de la Juventud y la Cultura como espacio social. O a la juventud como el espacio temporal en el que se debe producir la animación”. Debemos entender la animación como un proceso que se lleva a cabo a lo largo de toda la vida sin tener un espacio físico concreto en el que llevarla a cabo.

En palabras de Figueroa (2012: 445) “El término animación viene del griego anima y del latín animus, que significa “cambio, ayuda, crecimiento, accionar el pensamiento, dar vida, actuar”. Implica “actuar sobre algo”, “actuar en sociedad”, una relación con el medio en que se desarrolla, directamente relacionada con su entorno físico y la comunidad”.

Existen numerosos campos o ámbitos de intervención a través de la animación gracias a su diversidad, su fluidez y su movilidad. Podemos encontrarnos seis grandes

categorías que señalan los campos concretos de la animación. Estos son: sociocultural, cultural, social, socioeducativa, escolar y social-cultural.

De estos múltiples ámbitos, nos centraremos a continuación en el sociocultural y el social de forma breve, para pasar a desarrollar el sociocultural más adelante.

A su vez encontramos diferentes definiciones de Animación Sociocultural. Así, según *Poujol (1978)* “es un concepto que designa a practicantes en la intersección de lo social y de lo cultural”. Para *Ion (1982)* “esta animación, es el resultado de la interacción entre un militatismo y una política *gaullista*”. Para otros, como *TheryGarrigouLagrange (1966)* “lo sociocultural es el resultado del paso de una concepción clásica y elitista de la cultura a una visión más antropológica”.

Lo cierto que cada vez en mayor grado la animación viene identificándose como una herramienta metodológica del desarrollo comunitario. *Caride (2005)*, considera que la animación sociocultural lleva consigo; “un desarrollo, por tanto, en el que se observa el territorio como un espacio de socialización e identificación que trasciende la geografía o el paisaje, y en el que las comunidades son un referente cardinal y sustancial para la auto-organización y la participación social (...) generando procesos tendentes a ofrecer a cada individuo la posibilidad de convertirse en agente activo de su propio proyecto de vida y del desarrollo cualitativo de la comunidad de la que forma parte.”

De esta manera, para la animación sociocultural se han seguido dos tipos de estrategias: las que tratan de atraer inversiones del exterior y de esta manera generar riqueza. Y por otro lado, las que desarrollan propuestas creativas e innovadoras que generan un desarrollo en el que las comunidades son el referente para conseguir la auto-organización y la participación libre, consciente y responsable de la población implicada. Para *Úcar (2000)* “no es que la cultura posibilite el desarrollo sino que el mismo desarrollo es cultura”.

En cuanto a la definición de Animación Social, se parte de la base de que la sociedad se debe transformar, para minimizar la desigualdad y liberarse de la injusticia en cualquiera de sus formas. En este vínculo con lo social, se tienen en cuenta muchos aspectos como la relación entre lo local y lo global, las causas de la exclusión...

Lo ideal sería modificar las causas generadoras de esos desajustes desde la educación, y no solo los efectos que conllevan. Por ello, la animación social trabaja para

conseguir; la justicia social, el pluralismo, la libertad de expresión, la igualdad de oportunidades para acceder a la educación, la cultura, el empleo...

La dimensión social de la animación se ve reflejada; en su acción ante grupos humanos que sufren carencias, y ante comunidades que necesitan alcanzar una mejora en su calidad de vida a través de la participación directa de la población en su desarrollo.

Al realizar un estudio de la historia de la animación y tratar de encontrar su origen, nos encontramos con múltiples fuentes que discrepan respecto a su surgimiento:

Para algunos investigadores como *Delorme (1982)* la animación surge con la aparición de la vida social sobre la tierra; a partir del momento en el que un grupo se constituye se produce animación. Lo que respalda la idea de que a través del juego y de la interacción de las personas, todos se consideran en mayor o menor medida animados y animadores.

Para *Therry (1972)* lo nuevo es “el hecho de que nos pongamos a hablar de ello”, por lo que considera que es un fenómeno presente en todos los tiempos.

Para otros como *Poujol, (1978)* sí que se puede concretar un inicio. Y este sería en los círculos recreativos juveniles y laicos de finales del siglo XIX. Luego continuaría en el Frente Popular de 1936, y sus primeras actividades de ocio reconocidas. Y por último en las primeras MJC (*Maison des Jeunes et de la Culture*, Casa de los Jóvenes y de la Cultura), y en los centros de actividades al aire libre y las colonias de los FJT (*Foyer de Jeunes Travailleurs*, Hogar de Jóvenes Trabajadores.)

Y por último encontramos a *Labourie (1978)* quien considera que el término surge por primera vez en un decreto del 17 de octubre de 1945 de la Dirección de la Educación Popular del Ministerio de Educación.

Para finalizar el concepto de animación, resaltaré los dos tipos de modelos existentes. Estos son;

El modelo de animación concreta: un modelo consumista que propone a las personas y a los grupos sociales productos para consumir. Esto hace que el individuo tenga una actitud pasiva. En este modelo se da importancia a la actividad, al agente, al programa, a la socialización...

Y por otro lado el modelo de animación abstracta: un modelo denominado de intercambio. Considerado un espacio de creación, de transferencias, de valores simbólicos... Este modelo da importancia a la acción, al actor, al proyecto... que es en el que se inspira la propuesta que desarrollamos.

## **2.2 LA CULTURA.**

Dice la Real Academia Española (RAE) que cultura es el “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”. En la definición de la UNESCO ““La cultura... puede considerarse... como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

La cultura contribuye en el desarrollo de las sociedades ya que desempeña un papel importante en la integración y la cohesión social, es fuente de desarrollo económico, contribuye a formar la imagen externa, y favorece el desarrollo de sus capacidades más singulares.

Para *Juliano(1986)* existen seis tipos de cultura: la elitista o dominante, la profesional o técnica, la escolar, la contracultura, de masa o de consumo, y la popular.

Y *Calvo (2002)* resume las características culturales de la animación sociocultural en las siguientes:

- La cultura no es solo un producto, sino también un conjunto de procesos.
- La cultura es instrumento, recurso y capital humano que contribuye al desarrollo comunitario.
- La cultura se desarrolla en ámbitos tan diversos como son el intelectual, el social, el relacional...
- Defiende el carácter simbólico, expresivo, comunicativo y creativo de la cultura.

## 2.3 LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

Una vez que hemos hablado del término cultura y del término animación, es hora de conjugar ambos conceptos en la **Animación Sociocultural**.

Se entiende la animación sociocultural como un método de intervención territorial que a través de la cultura facilita la posibilidad a las personas con aspiraciones y necesidades no satisfechas, de reunirse en grupos para iniciar un proceso conjunto.

Para *Trilla (1993)* esta animación provoca que la ciudadanía deje de ser simple receptora de productos artísticos y se convierta en creadora de su propia cultura, favoreciendo un comportamiento cultural productor y activo en lugar de consumista.

Así, la animación sociocultural ofrece elementos generadores de un tejido sociocultural con iniciativa que hace que se la considere una metodología de acción intervención.

Y esto se debe a múltiples factores como son: su intención comunicadora, sus metodologías desde la pluralidad de intereses y problemáticas de la ciudad y de la ciudadanía. Sus metas por favorecer una participación real de la población, su interés por suscitar una conciencia social crítica, su apuesta por la creación de programas no como fin sino como instrumento, y su fomento de una cultura viva, comprometida, arriesgada, comunitaria y abierta.

Si echamos un vistazo a la sociedad actual, la animación sociocultural precisa que sus prácticas sociales sean incluidas en una política cultural global. Para *Puig (1988)* “deben ofrecer, en nuestras ciudades y en nuestros pueblos, estrategias para potenciar lo que más necesitamos para una verdadera modernidad territorial: la aparición de nuevas relaciones sociales.”

Tabla 1. Características de la ASC

Toma parte en la vida comunitaria y produce cambios dentro del tejido social.
Es una práctica social crítica para mejorar la calidad de vida.
Prioriza la iniciativa de los grupos.
Prioriza los métodos activos, creativos y dinámicos.
Prioriza los procesos sostenibles e integrales sobre las iniciativas aisladas.
Es un instrumento para la prevención de la violencia.
Dinamiza la ocupación de los espacios públicos.
Apoya procesos para la resolución pacífica de los conflictos.
Prioriza las iniciativas de transformación colectiva de la realidad.
Requiere de agentes motivadores externos (públicos y privados).

Fuente: Figueroa (2012: 447)

Actualmente en las políticas culturales escasean los programas de base fundamentalmente sociocultural. La razón es que priman los resultados a corto plazo, priorizando lo económico frente a las políticas de carácter social y de participación ciudadana.

Si investigamos sobre la historia de la animación sociocultural, encontramos que en España es en los primeros años de la andadura democrática de la Administración local cuando surge con fuerza la animación sociocultural como metodología para potenciar el crecimiento de un territorio.

Para *Subirats (1999)*, posteriormente se produjo un período de desarticulación del asociacionismo y se consiguió que el poder local fuese uno de los máximos impulsores de las iniciativas comunitarias.

La mayoría de los municipios optaron por la animación sociocultural ya que consideraban que ante la imposibilidad técnica y económica de ofertar programaciones culturales de calidad, sería mucho más asequible con los medios con los que se contaba.

Más tarde, los intereses de la animación a comienzos de los 90 se dirigían a la búsqueda de metodologías eficaces de trabajo para diseñar estrategias de intervención, evaluación de acciones y políticas culturales.

## 2.4 LAS CIUDADES Y LA CULTURA URBANA.

En este apartado, profundizaremos en la animación sociocultural en las **ciudades**.

La cultura y la ciudad quedan inevitablemente unidas. La reflexión de que la cultura forma parte sustancial del desarrollo de un territorio y, a la vez, que las políticas de desarrollo han de considerar los condicionantes culturales, toma cada vez más valor.

*“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el proceso científico y en los beneficios que de él resulten”*

(Art. 27,1 Declaración Universal de los Derechos Humanos.)

Las ciudades siempre han sido espacios de creatividad, innovación, de vanguardia en lo cultural y en lo social. Sin embargo a su vez también son focos de exclusión; de excluidos económicos y culturales. De ciudadanos a los que se priva de poder participar en la vida sociocultural de su propia comunidad.

En las ciudades los seres humanos ejercen sus derechos y obligaciones. Es el espacio donde vivimos, creamos una familia, estudiamos, desarrollamos nuestra personalidad, establecemos relaciones... Por lo tanto la ciudad es un ente vivo en continua formación y cambio, y los seres humanos debemos adaptarnos.

Para favorecer la animación sociocultural, debe existir una ciudad cohesionada, en la que sus miembros mantienen una red de relaciones, que es el sustento de la sociedad. La cultura, desde esta perspectiva, se forma como base del desarrollo y la riqueza de una sociedad.

Es importante que las ciudades reivindiquen su propia personalidad, que busquen entre sus recursos aquellos que las identifican. De esta manera el ciudadano establecerá relaciones al margen de las laborales y las familiares.

Actualmente, la mayoría de los ayuntamientos desarrolla una acción cultural de oferta. Esto es reflejo de la concepción que se tiene de que la cultura es un bien, un derecho para transmitir y para favorecer la participación de toda la ciudadanía.

Estamos acostumbrados a ver la labor cultural que llevan a cabo los municipios y que se basa en un listado de actividades que se pretende que sean culturales y que se caracterizan por ser lúdicas, pasivas y contemplativas en muchos casos. Además de esto, estamos acostumbrados a ver como es solo una minoría de ciudadanos los que las desarrollan y las aprovechan.

Para Escarbajal(1986) “el ocio tiene que proporcionar la creatividad cultural, la participación de la población en la resolución de sus problemas, la libertad de expresión, la intercomunicación, el compromiso social.”

Para Caride(1997) “el objetivo esencial es lograr un cambio de actitudes en las personas, una visión cada vez más criticada de su problemática, apoyando la formación de comunidades capaces de desarrollar su propio potencial, de asumir las responsabilidades que contraen y de demandar sus derechos.”

El tipo de prácticas culturales a las que estamos acostumbrados en las ciudades tienen lugar en marcos como el del asociacionismo cultural, el de tiempo libre, en organizaciones comunitarias, y en los ayuntamientos. Y se basan en la experiencia artística a través de espectáculos, de exposiciones... Contrario a esto vemos como el fomento de la creación y de la participación resulta mucho más improbable y escasa.

La ciudad es un espacio que se encuentra obligada a buscar la innovación. Hoy en día, una ciudad que tan solo sea receptora de lo que se crea en otras, carece de capacidad de sorprender y de atraer. Así como de crear, de inventar o de interpretar, de producir nuevas ideas dotadas de valor social. Dar impulso a esta creación es uno de los desafíos de la ciudadanía.

Una ciudadanía que no es creadora e innovadora, que prefiere el valor de la seguridad es una sociedad envejecida culturalmente hablando. Por ello las políticas culturales deben asegurarse el fomento de las situaciones que estimulen la creatividad y la innovación. Potenciando y estableciendo plataformas de participación para sus ciudadanos.

La acción cultural “Consiste, pues, en incidir en campos tales como: la formación, la investigación, la participación, la producción y la difusión cultural, de manera que con el tiempo se llegue a generar una multiplicidad de iniciativas colectivas e individuales, organizaciones y asociaciones culturales, que penetren en el tejido social

de cada barrio y sector de la ciudad y su comarca, y en los que verdaderamente resida la vida cultural de la ciudad". (Delgado et al, 2013: 89)

La gestión de la cultura desde la administración local empieza en las escuelas, en el ocio de los más pequeños y en las iniciativas de apoyo a la docencia. Sin embargo no debemos caer en el error de etiquetar a este sector de población como el prioritario a la hora de hablar de actividades culturales. Mientras se crea la base en este sector de la población, también se debe fomentar la profundización en los adultos y la implicación de las personas mayores.

Si hacemos una observación de los consumos culturales que tienen lugar en las ciudades comprobaremos que existe una pérdida del protagonismo de la ciudadanía en su interacción con el espacio público. Y es muchas veces el espacio privado el lugar de consumo cultural, ocupando las nuevas tecnologías mucha parte de los hábitos culturales de la población.

Tampoco ayuda el refuerzo que hace el mundo de la cultura con sus propuestas. Las instituciones como los museos, las salas de exposiciones, las galerías de arte... refuerzan lo privado y lo individual, lo cultural como el objeto de consumo. Dejando a un lado lo educativo, lo colectivo, lo solidario y lo comunitario.

La ciudadanía no acaba de entender el ocio y de beneficiarse de él como factor educativo, creativo, relacional, como potente generador de grupo, como mecanismo que también concede sentido de comunidad.

Se debe ver a la cultura como un factor de desarrollo local y una forma de proyectar la ciudad hacia el exterior.

Por lo que algunas ciudades en su acción cultural, deberían enfocar su oferta, además de cara a sus habitantes, al atractivo exterior que pretendan dar. Ya que la ciudadanía se mueve según las ofertas que recibe. Desde finales de los 80 y mediados de los 90, la cultura ha sido considerada como un elemento para el desarrollo económico de los territorios. Y la cultura se convirtió en algo estratégico para la regulación y potenciación de las economías locales.

Existen varias formas de vincular el patrimonio con el atractivo y la proyección exterior de las ciudades: En primer lugar, tenemos a la UNESCO y sus ciudades patrimonio de la humanidad. El peligro que corren muchas veces las ciudades con un

amplio patrimonio es la de convertirse en ciudades escaparate y que la propia ciudad acabe degenerando en un mero producto comercial.

En segundo lugar nos encontramos también con las fiestas populares que suponen un potencial cultural y económico del patrimonio. Algunas fiestas como los *Sanfermines* en Pamplona o las Fallas de Valencia entre otras, trascienden de su exclusivo sentido de celebración local, festiva y cultural para convertirlas en un factor económico de enorme importancia para esas ciudades.

En tercer lugar, iniciativas como el Festival de cine de San Sebastián, el Festival de Jazz de Vitoria Gasteiz, etcétera. Buscan generar focos de atracción que hagan de estas ciudades, unos destinos inexcusables para muchos aficionados al; teatro, la danza, el cine...

### **3. EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LOS PROYECTOS CULTURALES DE LAS CIUDADES.**

En la actualidad, las ciudades se caracterizan por ser entes vivos en continuo cambio. Donde los individuos son capaces de desarrollar su identidad individual, a la vez que forman parte de una comunidad. Esta red de relaciones y formas de entender las urbes, hacen de las ciudades espacios propicios para desarrollar nuevas formas culturales. Especialmente desde que la cultura ya no se basa únicamente en el consumo, y desde que sitúa como eje de algunos aspectos de nuestra vida cotidiana.

Las ciudades, de algún modo, quieren dejar de ser espacios en los que suceden actividades culturales a ser verdaderos centros creadores e impulsores de una cultura a la vez local y universal, en los que la ciudadanía sea tanto espectadora como actora del devenir cultural. Aunque no todos, los proyectos culturales en los que nos detenemos a continuación, particularmente los de Toledo, Zaragoza y Vitoria-Gasteiz, van en esta línea. Resaltaremos aquellos aspectos que inciden en la perspectiva del desarrollo comunitario a partir del hecho cultural, línea en la que se pronuncia este proyecto.

### 3.1 TOLEDO.

La ciudad de Toledo cuenta con el llamado "Plan de Acción de la Estrategia Toledo 2020", donde se plantean los objetivos futuros para la ciudad, así como las acciones que actualmente se llevan a cabo. Con el objetivo de que la ciudad se convierta en una referencia, a través de cuatro áreas de intervención: el posicionamiento de Toledo en la Red Global de ciudades, su apuesta por la cohesión social y la calidad de vida, un modelo económico sostenible, y por último la mejora del patrimonio.

Estas cuatro áreas dentro del Plan de Acción, a su vez están divididas en varias líneas estratégicas con sus respectivas acciones. A continuación, se hará una breve profundización sobre aquellas que se encuentren en relación con el sujeto de estudio.

Si nos detenemos en su segunda área, nos encontramos con la primera línea; "Fortalecimiento del capital social y relacional para la construcción compartida de futuro." Con esta línea se busca *"fomentar una sociedad democrática, socialmente incluyente, cohesionada, sana, segura y justa que respete los derechos fundamentales y la diversidad cultural, que ofrezca las mismas oportunidades para todos sus miembros y combata la discriminación en todas sus formas."* Esto implica hacer partícipes a los ciudadanos, que son quienes realmente conocen y experimentan a diario la realidad urbana.

Respecto a esta línea, nos encontramos con varias acciones que es necesario destacar:

- Impregnar al conjunto de la Administración Pública de la mentalidad participativa. Para ello se deben desarrollar políticas de forma colectiva, de forma que se aprovechen las ideas, y experiencias de los ciudadanos, que son los que más conocen la realidad. De esta forma, se generará una mentalidad participativa muy positiva.
- Crear Escuela de Ciudadanía; Con ello se crea una cultura participativa sobre un lenguaje y unas capacidades comunes. Estamos ante un proyecto a largo plazo, cuyo objetivo es el de consolidar una sociedad que posea los recursos adecuados para poder participar en su comunidad. Para esto se pasará a desarrollar un programa de actividades llevadas a cabo en escuelas, centros cívicos, universidades y otros centros educativos. A través de esta escuela se podrá debatir de diferentes asuntos relativos al barrio, ciudad o centro educativo sobre los que quieran trabajar.

- Creación y adecuación de espacios físicos y virtuales para la participación, la comunicación y la convivencia. Los Centros Cívicos, prestan servicios culturales, educativos, sociales, deportivos y de participación entre otros. La red de Centros Cívicos que existe en las ciudades amplia y bien distribuida. Para ello se propone el fortalecimiento del carácter de estos centros, que incrementarán sus actividades y ofrecerán servicios en torno a la formación cívico-vecinal, la acción cultural, la promoción de la participación...

Continuando en la misma área, tenemos otra interesante línea de acción; “Modelo territorial: hacer de Toledo y sus partes un mejor lugar para vivir.” Esta línea busca hacer de la ciudad un mejor espacio para vivir, educar y trabajar. Su acción principal es el programa “Barrios de Toledo”.

Este programa, trata de poner en marcha estrategias para la regeneración económica, urbanística, social y cultural de los diferentes barrios de Toledo, que se encuentran en situaciones alejadas o poco favorables. Y son llevados a cabo por los propios ciudadanos y empresarios del barrio. Entre las actuaciones del programa están entre otras; aproximación del comercio a los barrios y mejorar la imagen de los establecimientos, la concepción de la Ciudad como un espacio público o medidas de fomento social.

En la tercera y última área del Plan de Acción de Toledo. Cabe destacar la línea número diez; “Reforzar la imagen de Toledo como garante de un patrimonio universal”. La ciudad ha encontrado en su rico patrimonio su mejor ventaja competitiva tanto a nivel turístico como de calidad de vida.

La acción principal de esta línea es; La Ordenación de la Vega Baja. Este lugar es un espacio muy importante de Toledo, por su valor histórico, cultural, paisajístico... sus restos arqueológicos y su posición dentro del casco urbano, hacen de ella un lugar clave. Respecto a esto, se propone la creación de un Parque Arqueológico en la zona, así como avanzar hacia una estrecha colaboración entre la universidad y este nuevo centro, y gestionar la integración de elementos culturales de tiempos diferentes.

## **3.2 ZARAGOZA.**

En el año 2008, Zaragoza fue candidata a Capital Europea con su propuesta “Utopía Europa” que consideraba a la ciudadanía como impulsora de la cultura.

Aunque finalmente no fue la ciudad seleccionada, consiguió crear un sector ciudadano y cultural expectante, y motivado. Por ello, en la ciudad de Zaragoza se ha continuado con la motivación existente para impulsar un nuevo proyecto; “ZaragozaCultura 2020” que puede considerarse como el primer Plan Estratégico de la Cultura en Zaragoza.

Dentro de algunos de los aspectos que trata este documento nos podemos encontrar con cultura participativa, cultura y educación, cultura participada, cultura y comunicación... Y entre otras cosas, reconoce a la ciudadanía como agente activo principal, considera la cultura como un motor de transformación de la ciudad, reconoce el patrimonio y la diversidad cultural, y trata de consolidar una fuerte red cultural local.

A través de “ZaragoraCultura 2020”, se nos presenta una ciudad cómoda, accesible, que une lo tradicional con lo moderno y con alto grado de animación y relación social. Zaragoza es conocida como la ciudad de las cuatro culturas, y es en sus calles donde se produce la relación entre esa cultura y la propia ciudadanía. Su población es relativamente joven. Y proporciona a la ciudadanía las herramientas necesarias que impiden la exclusión de ciertos grupos sociales, en su apuesta por la inclusión.

Tras la Exposición Internacional que tuvo lugar en esta urbe en el año 2008, la ciudad ha aumentado su capacidad de producción, generando nuevas formas de utilización del espacio urbano y creando nuevos espacios públicos para el ocio, la cultura y otras formas de expresión. En los últimos años esto puede comprobarse a través del surgimiento de nuevos equipamientos culturales como son; el Palacio de Congresos Expo Aragón, el espacio La Azucarera, la Escuela de Arte...

Estos espacios citados, han renovado los contenidos tradicionales y atraído a nuevos públicos que sostienen estos espacios. Estos lugares son clave para que la cultura vecinal tome el protagonismo necesario. Unos espacios públicos conexiónados con las estructuras de barrio.

Junto con la candidatura de Zaragoza 2016, se entregó un borrador que proponía la recuperación de edificios en desuso para llevar a cabo actividades culturales asociadas al desarrollo de su entorno tanto social como geográfico. Que sean completadas por una red de espacios dedicados a la cultura.

Anteriormente la ciudad estaba acostumbrada a equipamientos de barrio que se dedicaban a su círculo más inmediato, dejando de lado al resto de habitantes de la ciudad. Hoy en día podemos comprobar cómo esto ha cambiado, a través de grandes equipamientos que se abren a la cooperación con diversidad de agentes sociales y culturales.

Para conseguir todo esto, el proyecto “ZaragozaCultura 2020” plantea varias iniciativas entre las que nos podemos encontrar: impulsar La Harinera de San José como centro cultural autogestionado, instalar en las calles Planos Culturales, reforzar Zaragoza Latina o las Fiestas del Pilar, convertir la zona de San Pablo en “Territorio Erasmus” o desarrollar la Ruta Jacobea del Ebro.

Este proyecto trabaja por conseguir una cultura participativa. Y actualmente, la participación ciudadana de Zaragoza se canaliza a través de una organización constituida por Juntas Municipales, Juntas Vecinales, y Consejos Locales.

Uno de sus valores principales es el acceso de todas las personas a la cultura independientemente de su nivel social y económico, su género, su edad... Y por ello apuesta por utilizar los espacios habituales de uso público como son; plazas y calles, centros educativos y socioculturales...

Entre las iniciativas más destacadas para conseguir esta cultura participativa nos encontramos con; la creación del “Centro de Cultura Comunitaria”, la creación de una tarjeta cultural, o la implantación de un buzón de propuestas on-line.

Otro de los aspectos que trabaja el proyecto es el de la cultura participada. Con ello la ciudad busca un modelo menos jerárquico y más horizontal donde todas las personas tengan voz. Donde el creador, el público y la sociedad compongan un todo integrador fluido y comprometido.

Tras un análisis previo de la urbe se pudo comprobar que existe una heterogeneidad entre sus habitantes debido a los desequilibrios existentes, y que son necesarios conocer para poder trabajar.

Teniendo en cuenta esta realidad, Zaragoza ha apostado por un modelo donde se integran agentes culturales muy diferentes. Este respeto hacia la diversidad es lo que genera un enriquecimiento mutuo que deriva en la desaparición de aspectos que llevan a la exclusión.

En cuanto a iniciativas existentes que trabajen esta cultura participada nos encontramos con; el trabajo con colectivos que se lleva a cabo en el barrio San Pablo para fortalecer su propia cultura, los nuevos locales para industrias creativas en la calle San Agustín, o la conectividad de todos los centros cívicos, bibliotecas y casas de la juventud de la ciudad.

En cuanto al último aspecto de “ZaragozaCultura2020” que se va a comentar; Cultura y educación. El proyecto trabaja especialmente en la importancia de educar a una ciudadanía que sea capaz de comprender la cultura, de ser crítica, y de participar y crear nuevos espacios.

Se trata de una educación que fomenta a la ciudadanía para que sea emprendedora y capaz de utilizar y crear recursos culturales, y no solo a consumirlos. Si fomentamos la educación a través de la cultura, estamos generando una ciudadanía capaz de apreciar y respetar las identidades y las tradiciones de su propio territorio. Como un legado cultural que la pertenece.

Para lograr esta educación a través de la cultura, se han creado espacios alternativos dedicados a la formación en disciplinas artísticas, se pretenden utilizar los espacios educativos de los diferentes niveles como espacios de exhibición cultural o utilizar el festival del Ebro como escaparate al resto de la ciudadanía.

### **3.3 SANTANDER.**

En la ciudad de Santander, donde prima la actividad cultural de oferta, a lo largo de los años, se han llevado a cabo iniciativas culturales que han resultado muy valiosas para el conjunto de ciudad, tales como; el Museo de Bellas Artes, la Fábrica del Cine, el Cine-Club de Caminos, el Festival de Jazz de Santander, las Jornadas de Poesía Visual, etc.

Sin embargo estos proyectos en muchos casos se caracterizan por la ausencia de continuidad, siendo más bien eventuales y puntuales. Podemos afirmar que esto cambió a partir de la candidatura de Santander a Capital Europea de la Cultura en 2016. Optar a esta distinción, al igual que en el caso de Zaragoza, implica remodelar el conjunto de la ciudad para modernizarla entre otras cosas.

Por primera vez, Santander afrontaba su remodelación. Y a pesar de que en tan poco tiempo la ciudad no estaba preparada para asumir esta candidatura, su presentación sirvió a la urbe como aprendizaje para ser consciente de sus limitaciones y los errores cometidos. Gracias a la candidatura, es importante destacar su proyecto estrella, la creación de un centro cultural por parte de la Fundación Botín. El Centro Botín de Arte y Cultura, del arquitecto Renzo Piano (CBAC).

Ante este proyecto, nos encontramos a una población dividida. Donde se encuentran los opositores que alegan que su ubicación lo convierte en un muro que impide ver la bahía. Además de situarse justo enfrente de la Central del Banco Santander lo que puede interpretarse como una muestra de la extensión del poder de los Botín. Este edificio está pensado para ser el pivote del anillo cultural de la ciudad que está diseñando el Ayuntamiento de la ciudad. Que albergará entre otros al Museo de la Prehistoria, el Centro de Interpretación de los muelles de la ciudad, y la peatonalización de numerosas calles de este anillo.

Otro proyecto urbano-cultural de la ciudad de Santander que se puede mencionar es; la incorporación de Santander al eje atlántico. En los últimos años, el aumento de proyectos culturales relacionados con la cultura contemporánea ha llevado a una transformación del espacio territorial y social atlántico. En este eje han contribuido; la LABoral de Gijón, el museo Guggenheim en Bilbao, el Artium de Vitoria. O eventos como el Festival de Jazz de Getxo, el Festival de Cine de San Sebastián, la Semana Negra de Gijón, etc.

Si nos centramos en el ámbito de la música, Santander cuenta también con un veterano festival, el FIS, que busca la difusión de música clásica y que atrae cada año a numerosas personas. Mientras este ha ido persistiendo a lo largo de los años, han surgido otros que han tendido a desaparecer como; el Festival Internacional de Jazz o el Summer Festival de música pop. Los analistas apuntan a la continuación del FIS en el tiempo debido a la apuesta que en su momento hicieron las instituciones hacia él.

Sin embargo, esto último ha repercutido de forma negativa, ya que el FIS ha impedido el desarrollo de otros festivales, absorbiendo una parte importante de los recursos públicos. Muchos consideran que una ciudad que aspira a mejorar su red cultural no debe olvidar las otras músicas existentes.

El profesor de la Universidad de Cantabria; Javier Díaz López, (2013: 97), propone la creación de un festival de música creativa que cubra todos los campos. Con diferentes temáticas en cada edición... Este festival se caracterizaría por ser intergeneracional y plural.

Del mismo modo, el profesor Javier Díaz propone la creación de un Centro Transdisciplinar de la Creatividad Estética. Este espacio es un lugar de reflexión e interacción entre artes y ciencia, de creación e investigación de proyectos y un instrumento de primera magnitud para fortalecer el sistema urbano-cultural en construcción. De este modo se podrían poner en marcha múltiples proyectos creativos, tanto científicos, como artísticos, cívicos o éticos, cuya finalidad fuera construir espacios formativos específicos, y generar así individuos y equipos de trabajo formados en esta idea.

Este centro se caracteriza por ser un proyecto micro, contrario a los proyectos culturales macro a los que estamos acostumbrados que son de carácter repetitivo. Para este profesor, un proyecto de estas características implicaría poseer unos gobernantes sensatos, prudentes, responsables y conscientes de cuáles son sus limitaciones y las de sus ciudades.

### **3.4 VITORIA-GASTEIZ.**

Desde el ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, centrado en el público joven, ha elaborado un estudio diagnóstico de necesidades culturales de la población joven de la ciudad. Su objetivo era conocer los gustos y necesidades de este sector de la población, para posteriormente diseñar actividades culturales que dieran respuesta a esas necesidades.

Gracias al diagnóstico, se pudo conocer qué; la gran mayoría de los jóvenes aun reside con sus padres, los estudios son la principal ocupación, y los que poseen vida laboral lo hacen con contratos que carecen de estabilidad.

Para muchos, la idea de cultura se asocia a lo aburrido, a lo impuesto. Y estos son aspectos que condicionan negativamente a la cultura como alternativa de ocio. Sin embargo son ellos los que realizan más actividades formativas relacionadas con la cultura, como la música, la danza, etc.

La opción de salir fuera de la ciudad para realizar actividades culturales es una opción por la que se decanta cerca del 75% de los jóvenes, las principales son los museos y los conciertos. Esta salida corresponde a una insatisfacción con la oferta musical que ofrece la ciudad, mientras que la visita a otros museos no es la actividad principal del viaje sino una consecuencia del mismo. La mayoría de jóvenes no destacarían ninguna actividad cultural de la ciudad pero si tuvieran que hacerlo destacarían el Festival de Jazz.

Una vez conocida la situación real de la población joven de Vitoria, se pasó a elaborar las actividades culturales. Para conseguir la integración de la cultura en el ocio de los jóvenes se propuso lo siguiente; sacar la cultura a la calle a través de espectáculos, como teatro de humor, conciertos o monólogos, y realizar exposiciones en la calle de temas de interés.

Para conseguir la integración de los jóvenes en las actividades se propusieron las siguientes; crear un espacio que agrupara los intereses de los jóvenes, crear grupos de intercambio con otras ciudades, diseñar actividades donde los jóvenes no sean meros espectadores, talleres sobre cultura, viajes... que sean impartidos por personas expertas que ofrezcan su experiencia.

Y por último para conseguir una mejor difusión de la oferta cultural se decidió; que es importante la participación de los jóvenes en el diseño de actividades, se deberían utilizar los bares para difundir estas actividades, informar a través de correo electrónico o sms las actividades de ocio e impulsar la primera visita a través de regalos, o bonos de descuento en cines, teatros, etc.

### **3.5 MÁLAGA.**

Málaga es una ciudad que desde hace unos años, especialmente, apuesta por su potencial cultural, como forma de crecimiento económico y de cohesión social. Este es uno de los ejes centrales del II Plan Estratégico con el que cuenta la ciudad.

Este Plan, busca revalorizar todos los recursos de ocio y cultura ya existentes, como; el CAC de Málaga, el Centro Histórico, el Museo Picasso, la Feria de Málaga o su famosa Semana Santa. Además, hay que destacar que Málaga es una de las ciudades que recibe un mayor número de estudiantes extranjeros, que persiguen aprender castellano.

En los últimos años, la percepción que la población tenía del patrimonio histórico, ha cambiado. Y en el caso concreto de Málaga, la recuperación y conservación de su patrimonio se ha convertido en una de las apuestas de futuro de la ciudad. Dentro de este rico patrimonio nos encontramos con; La Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro, el Convento de la Trinidad, o el Acueducto de San Telmo.

Por lo tanto, con este extenso patrimonio cultural, la ciudad de Málaga lleva a cabo su proyecto de musealización integral. Esto quiere decir que la urbe en si se convertiría en un Museo o Mega-museo. Y si a esto le sumamos la apuesta tan importante que desde el ayuntamiento se está haciendo a eventos como; el Festival de Cine o Teatro, o la Temporada de ópera, conseguimos que el turismo cultural sea la principal fuente de atracción.

El II Plan Estratégico de Málaga, plantea nuevos proyectos que la convertirán en una ciudad cultural y atractiva para ciudadanos y visitantes. Hace unos años que el Centro de Arte Contemporáneo y el Museo Picasso comenzaron a formar parte de los bienes culturales de la ciudad. Por lo que no es de extrañar esta apuesta por nuevas infraestructuras; la apertura del Museo Arqueológico, la del Museo del Patrimonio, el Museo del Flamenco, o el Teatro-Escuela de Antonio Banderas. Pero sin duda el proyecto estrella de la ciudad es el futuro Palacio de la Música, que será sede de la Orquesta Filarmónica de Málaga.

Como hemos visto con los anteriores ejemplos de urbes, en los últimos años se han producido cambios que han supuesto un crecimiento de las actividades relacionadas con el arte y la cultura. El crecimiento de las grandes urbes, y la mejora de las comunicaciones entre ellas, junto con el aumento de los niveles educativos, son factores que han contribuido a este incremento.

## 4. PROYECTO DE DESARROLLO COMUNITARIO DE BASE CULTURAL EN EL DISTRITO NORTE DE GRANADA.

### 4.1. LA CIUDAD DE GRANADA.

*Granada es una ciudad de ocio, una ciudad para la contemplación y la fantasía, una ciudad donde el enamorado escribe mejor que en ninguna otra parte el nombre de su amor en el suelo. Las horas son allí más largas y sabrosas que en ninguna otra ciudad de España. Tiene crepúsculos complicados de luces constantemente inéditas que parece no terminarán nunca.*

*(...)*

*Para oírla hay necesidad de entrar en los pequeños camarines, rincones y esquinas de la ciudad. Hay que vivir su interior sin gente y su soledad ceñida. Y lo más admirable: hay que hurgar y explorar nuestra propia intimidad y secreto.”*

*(Fragmento de; “Paraíso cerrado para algunos” Federico García Lorca)*

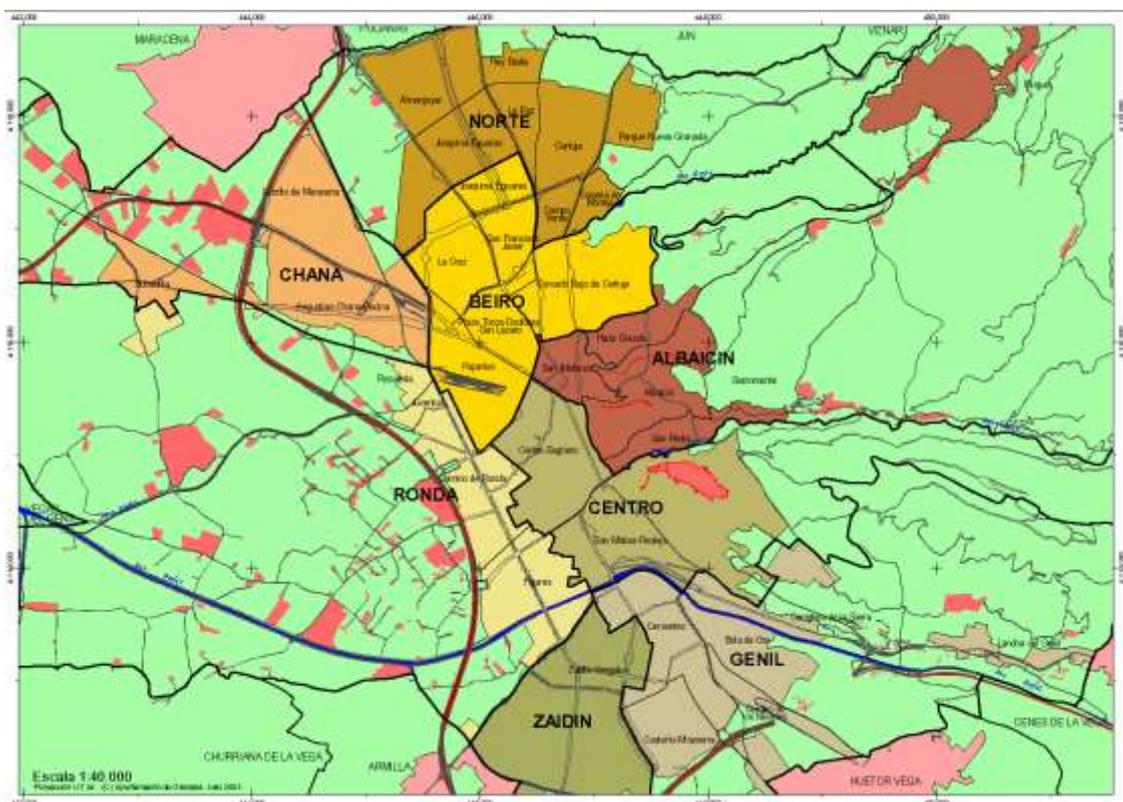
#### 4.1.1 Rasgos generales.

Granada es la capital de la provincia del mismo nombre, ubicada en la comunidad autónoma de Andalucía. Está situada en un enclave geográfico excepcional, a solo setenta kilómetros de la costa, y al noroeste de Sierra Nevada.

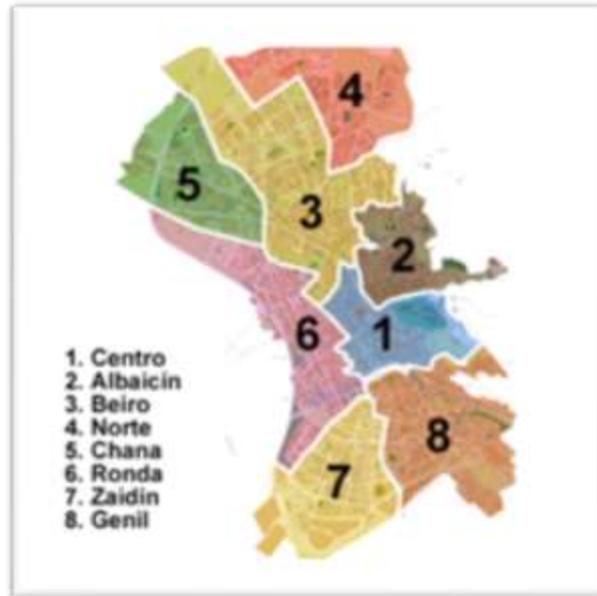


Fuente: [periodismoturistico.wordpress.com](http://periodismoturistico.wordpress.com)

Su población cuenta con alrededor de 237.540 habitantes, dato que se ve modificado dependiendo del período. Ya que si por algo se caracteriza la ciudad de Granada, es por ser una de las ciudades españolas con mayor número de estudiantes universitarios de nuestro país. Y uno de los principales destinos de los estudiantes extranjeros. Actualmente Granada está compuesta por ocho barrios de diferente población y características; Albaicín, Centro, Genil, Ronda, Beiro, Chana, Norte y Zaidín



FUENTE: Ayuntamiento de Granada, Callejero y planos.



Fuente: [www.allworldguides.com](http://www.allworldguides.com)

El rico patrimonio cultural con el que cuenta la ciudad de Granada, es gracias a su historia y a la diversidad cultural de quienes la han habitado durante años. Ziríes, romanos, fenicios, árabes, cristianos... Toda aquella persona que visite Granada no puede marcharse sin; perderse por las callejuelas del Albaicín, entrar en alguna de las numerosas cuevas del Sacromonte, recorrer el Paseo de los Tristes, para algunos una de las calles más bellas del mundo, disfrutar del ambiente del barrio judío del Realejo, y por supuesto; contemplar sin prisas la belleza de los palacios y jardines que componen la Alhambra. Es uno de los monumentos más visitados de nuestro país, en el año 2013, fue visitado por 3,3 millones de turistas, solo por detrás de la Catedral de Santiago de Compostela.

Es verdad que el potencial atractivo de Granada no solo reside en la ciudad, además de todos los recursos que nos ofrece la ciudad, la provincia de Granada destaca por muchos otros entre lo que nos encontramos su costa, su sierra y la comarca de las Alpujarras.

La costa de Granada se caracteriza por no estar tan urbanizada como la malagueña, lo que permite encontrar calas tranquilas de aguas cristalinas. Los pueblos más importantes de la costa granadina son Almuñecar, Motril y Salobreña. Pueblos muy antiguos y que poseen también una riqueza cultural muy amplia.

La provincia de Granada cuenta también con Sierra Nevada, que es a su vez Parque Natural y Reserva de la Biosfera. Allí podemos encontrar la cumbre más alta de la

península: el Mulhacén. Además de una de las mejores pistas de esquí del país. Y multitud de rutas de alta y baja montaña, a través de su exclusiva flora y fauna.

A La Alpujarra, se la conoce como “El Suspiro de Moro” ya que cuenta la leyenda fue el lugar donde Boabdil, último rey de Granada, se despidió de la ciudad después de que esta fuera conquistada. La Alpujarra se sitúa en la montaña granadina y sus paisajes, sus pueblos y la tranquilidad de su entorno hacen que sea una de las zonas que más merece la pena visitar. Se caracteriza por una arquitectura beréber que permanece prácticamente intacta desde la dominación de los árabes, y única en España.

#### 4.1.2 El perfil cultural de la ciudad.

*“¿Por qué se ha de emplear siempre la vista y no el olfato o el gusto para estudiar una ciudad? El alfajor y la torta alajú y el mantecado de Laujar dicen tanto de Granada como el alicatado o el arco morisco (...) Mientras que una catedral permanece clavada en su época, desmoronando su perfil, eterna sin poder dar un paso al día próximo, una canción salta de pronto de su época a la nuestra, viva y temblorosa como una rana, con su alegría o su melancolía recientes, verificando idéntico prodigio que la semilla que florece al salir de la tumba del Faraón. Así pues, vamos a oír a la ciudad de Granada.”*

**Fragmento de "Cómo canta una ciudad de noviembre a noviembre",  
conferencia de Federico García Lorca, 1933**

La ciudad de Granada, cuenta con un **Plan Estratégico** aprobado en el año 2007. El cual busca ofrecer oportunidades de desarrollo para la urbe. Los principios que rigen este Plan incluyen; Transparencia en el desarrollo de todas sus actuaciones, valorizar el conocimiento de la propia ciudad, y fomentar la participación ciudadana.

A través de un análisis DAFO llevado a cabo en la ciudad de Granada, se conocieron sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Aunque este análisis se encargó de estudiar muchos aspectos, me centraré a continuación en el estudio de la “Cultura y el Ocio” y en la del “Bienestar Social”

En cuanto al primer estudio, las *debilidades* con las que cuenta la ciudad son las siguientes; Escasa divulgación de la oferta cultural, moderada conservación del patrimonio, falta de centros cívicos, falta de continuidad de la programación, y descoordinación de la programación de actividades. Las *amenazas* de la cultura y el ocio en Granada son; una escasa inversión en la conservación y restauración del patrimonio, intervenciones agresivas en la construcción, y desarrollo de nuevos destinos turístico internacionales.

Entre sus numerosas fortalezas nos encontramos con que Granada es la capital cultural de Andalucía. Su oferta cultural global es muy amplia, cuenta con varios monumentos Patrimonio de la Humanidad, y la existencia de eventos y actividades culturales ya consolidadas. Y por último desataca como *oportunidades*; impulsar el turismo gastronómico, cultural y científico, ampliar el reconocimiento de la UNESCO, potenciar las rutas culturales, integrar los circuitos turísticos, acondicionar los espacios abiertos, y crear un Centro de Información y Difusión del Patrimonio Histórico y del urbanismo de Granada, entre otras.

En cuanto al “Bienestar Social” las *debilidades* con las que cuenta Granada son; una escasa integración y cohesión social, alto porcentaje de paro, y de familias por debajo del umbral de la pobreza, poca confianza de la población en las instituciones, mayor índice de delincuencia en la Zona Norte de la ciudad, y poca implicación de la población en los temas que afectan al colectivo del núcleo urbano. En las *amenazas*; un envejecimiento paulatino de la población, escasa integración del colectivo inmigrante, sociedad tradicional y jerarquizada, sentimiento de inferioridad como profesionales, aumento de inseguridad en puntos específicos de la ciudad, y una educación secundaria que se encuentra en desventaja con respecto a otras provincias andaluzas.

Entre las *fortalezas* con las que cuenta la ciudad, descubrimos que Granada se encuentra por encima de la media andaluza en cuanto a número de bibliotecas públicas, además de ser la ciudad universitaria con mayor proporción de estudiantes. Y sus habitantes poseen un fuerte sentimiento de pertenencia a la urbe.

Para finalizar con el análisis; entre las *oportunidades* que brinda la ciudad, podemos decir que Granada cuenta con centros municipales de servicios sociales descentralizados en todos los distritos.

Concluido el análisis DAFO que ha permitido la detección de necesidades, se ha elaborado un “Proyecto de Ciudad”. Este proyecto de la ciudad de Granada, gira en torno a tres ejes estratégicos; 1) Consolidar Granada como referente cultural, 2) Conseguir que Granada sea una ciudad sostenible y con un tejido productivo integrado, 3) Identificar y caracterizar Granada como referente de calidad de vida. Me centraré con mayor profundidad en el primer eje, dada su relación con la propuesta que desarrollamos en este trabajo.

Consolidar a Granada como un referente cultural, pretende incorporar una visión de la cultura que vaya más allá de los límites de la ciudad, a través de una cooperación con otras ciudades de Andalucía. El objetivo de estas nuevas actividades es que estén dirigidas a cualquier público y se desarrollen en los espacios abiertos que nos proporciona el espacio urbano. Aunque Granada cuenta con un importante patrimonio histórico, que se debe cuidar y promover, y que la posicionan como un centro generador de cultura. La ciudad no puede quedarse anclada en este legado, y por ello se promoverá la instalación de jóvenes creadores que hagan de ella su espacio de trabajo e inspiración. Para ello la consolidación de Granada como referente cultural cuenta con cinco objetivos a cumplir a través de varias propuestas:

- Difundir la imagen de Ciudad Cultural mediante la realización de certámenes y festivales periódicos.
  - Creando; Un marco de coordinación de las diferentes actividades musicales, una feria internacional del cine, un festival internacional de teatro lorquiano, impulso a la feria del libro y programas de hermanamiento con otras ciudades culturales.
- Una red de espacios museísticos que aumenten la oferta cultural y la estancia de los visitantes.
  - Creando; Una red de Casas-Museo, un Centro de Artes Plásticas, e impulsando el Museo de la Memoria de Andalucía.
- Atraer fundaciones y centros de altos estudios nacionales e internacionales para que establezcan en Granada su sede.
  - Potenciando la Escuela de Estudios Árabes y el Instituto López Neyra. Y favoreciendo que la Fundación García Lorca se instale en Granada, a través de la creación del Centro Federico García Lorca.
- Consolidar la ciudad como centro creador de ciencia y de arte.

- Fomentando la estancia en la ciudad de artistas consolidados, promoviendo la creatividad y los centros de investigación, y establecer Granada como punto de inspiración a jóvenes creadores.
- Apoyo a las actividades turísticas y comerciales.
- Establecer la programación de la ciudad en base a hitos temáticos, rehabilitación de rutas urbanas, puesta en valor del Albaicín y el Sacromonte, y realizar un plan de marketing de la ciudad a través de ejes de este Plan Estratégico.

Este Plan ha sido realizado en conexión con otras iniciativas que ya están en marcha. Integra aportaciones tanto técnicas como de la propia ciudadanía. Y buscan establecer un abanico de oportunidades, desde el cual las instituciones puedan optar.

Si de algo adolece el Proyecto es que se centra más en los recursos y la oferta que en las personas como motores imprescindibles de un proyecto firmemente arraigado entre la ciudadanía y sobre el que puede levantarse y apoyarse cualquier iniciativa.

En este sentido, arriba expuesto, y dejando a un lado el Plan Estratégico de la ciudad, Granada cuenta con un movimiento cultural alternativo paralelo; desde pequeñas asociaciones autogestionadas, hasta artistas callejeros. Si algo caracteriza Granada, bajo mi punto de vista, es la riqueza cultural y artística que se respira, y de la cual eres consciente desde momento en el que recorres sus calles. A continuación se presentan algunos de los ejemplos más conocidos de estas fórmulas culturales.

- **Centro Social La Redonda.**

El Centro Social “La Redonda” está planteado como un espacio que sirve de punto de encuentro, para toda aquella población que desee participar; en acciones político-sociales, en el desarrollo colectivo, en la crítica y en el aprendizaje. La Redonda busca generar, otra forma de relacionarnos entre nosotros, y un nuevo concepto de espacio alternativo para el ocio y la cultura del barrio. Este espacio se define a sí mismo como; “asambleario, autogestionario, horizontal, participativo, activo, vegano y en defensa de la tierra, feminista y pro ocupación.” Su objetivo es crear un lugar donde las vecinas y vecinos puedan reunirse y fomentar la solidaridad y la cooperación. Implicándose en este proyecto de transformación social.

El proyecto se desarrolla de una manera autogestionada, sin ayudas ni subvenciones, buscando siempre distintas formas de participación y financiación. Y siempre dentro del

crecimiento propio. Esto incluye vender las creaciones de su espacio de serigrafía como bolsos, camisetas, chapas... así como a través de cine, fiestas, comedores, etcétera. Además de esto, el centro está abierto a las donaciones que los propios participantes realizan; libros, herramientas y otros materiales para realizar las actividades.

El espacio físico donde se ubica el centro social es ocupado. Ya que uno de los ideales que caracteriza la asociación es considerar legítimo ocupar espacios vacíos y abandonados para transformarlos en espacios abiertos y autónomos donde realizar; talleres, charlas, proyecciones, conciertos...

La asociación lleva a cabo numerosas actividades todos los días de la semana. Los domingos, podemos participar en el; “Taller de Huerto” que busca llenar de plantas los espacios para generar lugares más agradables. Además de generar puntos de abastecimiento alimentario. Los martes se desarrolla el “Taller de circo”, donde unas y otras personas comparten sus conocimientos o sus ganas de aprender de manera colectiva; telas, artes escénicas, malabares... Y los jueves se puede participar en el “Comedor vegano”, entendido como un espacio de diálogo e intercambio de ideas, acompañado de comida vegana que los participantes deciden compartir. La gran mayoría elaborada con los alimentos del huerto del primer taller.

- **El Gato Gordo.**

Existe muy poca información acerca de esta propuesta cultural granadina. La compañía teatral que lleva a cabo esta acción dos veces al mes, siempre ha querido que sea así. El Gato Gordo es una actividad de Microteatro que se lleva a cabo en un edificio abandonado y actualmente rehabilitado.

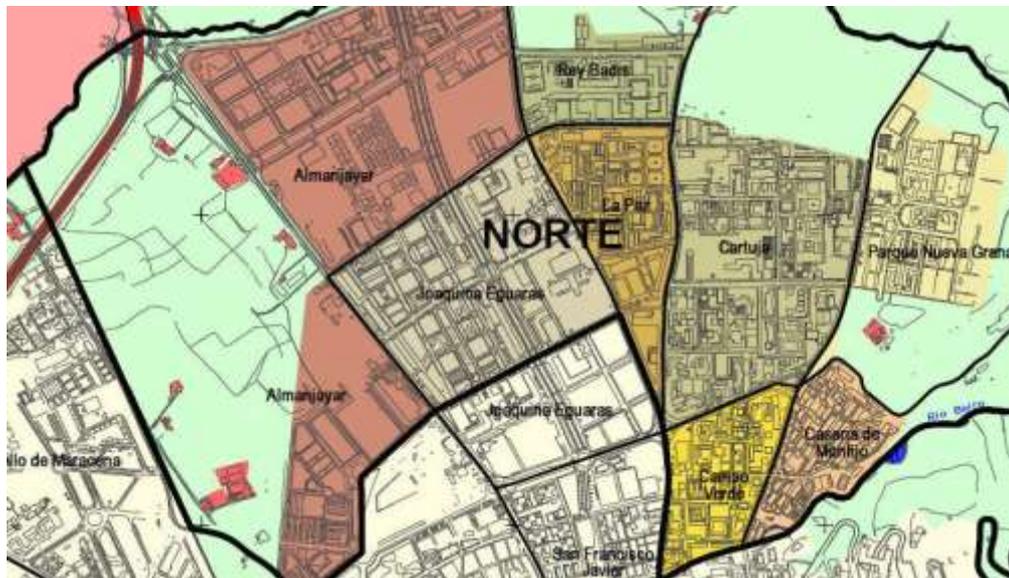
Las personas que desean disfrutar de sus representaciones, hacen colas para conseguir las entradas, que son gratuitas y escasas. Ya que si algo caracteriza a El Gato Gordo, es el vínculo que existe entre los actores y el público a lo largo de toda la representación. Y su autogestión, a través de donativos voluntarios de todas aquellas personas que disfrutaban de sus espectáculos.

El Gato Gordo rompe con el concepto de espacio en el que estamos acostumbrados a ver teatro. No existe escenario, ni sala en la que el público permanece inmóvil disfrutando de la actuación. Sino que éste se va desplazando acompañando a los actores a través de todas las habitaciones del edificio, donde tiene lugar la historia. Desde el

momento en el que entras por la puerta, eres parte de la obra, interactuando con los personajes y teniendo como hilo conductor una maravillosa música en directo que puede aparecer al subir unas escaleras, o al final de algún pasillo. Sin duda otra manera de entender y sentir el concepto del teatro.

## 4.2 EL MARCO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

### 4.2.1 Las características socio ambientales del Distrito norte de la Ciudad.



FUENTE: “web construcciones singulares en La Vega de Granada”

El Distrito Norte de Granada ocupa gran parte de la superficie de la ciudad. Se compone de ocho barrios; Campo Verde, Casería de Montijo, Joaquina Eguaras, La Paz, Parque Nueva Granada, Almanjáyar, Polígono de Cartuja y Rey Badis. Para acotar más la zona de intervención, el proyecto se centrará en el barrio de Almanjáyar.

Los primeros edificios de la Zona Norte, se construyen con el fin de realojar a la población afectada por las inundaciones de las Cuevas del Sacromonte. Las familias que residían en estas cuevas, fueron acogidas en diferentes puntos de la ciudad, concretamente en la Chana, en viviendas prefabricadas. Tal y como nos cuenta en la entrevista realizada el trabajador de la Asociación Almanjáyar en Familia; *“Todo lo que es el Distrito Norte se remonta al año 1969. En este año, hay una parte del barrio*

*que se llama La Paz y ubica a un grupo de familias obreras en una zona del barrio que es nueva, pero todas las familias provienen de los barracones de la Chana.” (Ver anexos; Entrevista 1).*



Casería del Montijo en primer plano y Polígono de Cartuja. FOTO: Enrique Delgado. 1976

Por lo tanto, los orígenes del Distrito se configuran como una acumulación de viviendas sociales. A lo largo de treinta años, han sido construidas 4.976 viviendas, 2.242 en Almanjáyar.

Junto con las viviendas sociales y las familias humildes, fueron llegando al distrito durante los años 80, familias trabajadoras que iban ocupando nuevas viviendas de VPO, subvencionadas y baratas. A pesar de esta expansión, los espacios públicos aun hoy en día siguen sin urbanizar en muchas zonas, lo que reafirma la condición de suburbio del conjunto.

Desde el año 1995, especialmente en la Almanjáyar, se ha visto un acelerado proceso de crecimiento poblacional, de familias con poder adquisitivo mayor, debido a nuevas construcciones de mayor calidad.

Actualmente, uno de los principales problemas de la Zona Norte es la acumulación durante años de viviendas sociales. Viviendas en las que se alojaron los grupos de población más excluidos de la ciudad. Estas viviendas sufren un grave deterioro, ocupaciones incontroladas, hacinamiento y ausencia de organización vecinal.



Zona Norte. Viviendas y espacio libre de uso publico

FUENTE: Blog Cableados; Javier F. Barrera. FOTO; González Molero 2015”

Según el Diagnóstico del Distrito Norte (2003) “La problemática de los núcleos de mayor segregación, en lo referente al hábitat urbano, se caracteriza por el grave y progresivo deterioro físico, desestructuración urbana y el aislamiento de la aglomeración de Granada:

- sucesivas ocupaciones incontroladas de las viviendas sociales.
- descontrol generalizado de la gestión efectiva del parque de viviendas: pago de cuotas, conservación física, obligaciones básicas y ausencia de organización vecinal en los bloques de viviendas.
- hacinamiento intensificado: insuficiencia de espacio interior con relación al número de personas que la habitan.
- espacios públicos sin urbanizar.
- graves carencias en la red de servicios públicos: alcantarillado, electricidad, agua potable, alumbrado público.
- transporte urbano: insuficiencia de líneas, inadecuación de recorridos, frecuencias insuficientes.
- deterioro del mobiliario urbano.
- falta de señalización de las vías urbanas.”

En materia de educación; los tres principales problemas que plantea la Zona Norte incluyen; el absentismo escolar, una formación postobligatoria que tiene muy poco en cuenta las características de la población, y la exigua implicación de las familias en la educación de los más jóvenes.

El entorno educativo en el que los alumnos se desenvuelven no ayuda demasiado. Ya que encuentran en sus propios padres los estímulos para continuar con esos malos hábitos, y los centros educativos de la zona reúnen en un alto porcentaje estudiantes de grupos excluidos. Esta mala fama de los centros hace que las familias preocupadas por la educación de los menores opten por matricularlos en centros de otras zonas.

La problemática educativa desemboca en una alta tasa de población en paro, que en nuestra zona de estudio, afecta especialmente a las personas entre los 25 y los 44 años; el 55,4% del total de parados.

El distrito carece de un tejido económico interno, sin prácticamente pequeñas empresas y escasos comercios. El propio hecho de residir en esta zona de Granada, ya dificulta su adaptación e inserción en el mercado laboral. Los colectivos del distrito que más dificultades tienen para encontrar empleo por lo tanto son; etnia gitana, juventud, y mujeres. Bien por su poca implicación, por su falta de formación o por las dificultades inherentes a la desigualdad de género en el acceso a los puestos de trabajo.

### **EVOLUCIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN EL DISTRITO NORTE**

<b>Recurso</b>	<b>1992</b>	<b>2009</b>
Asociaciones de cultura, deportes y ocio	7	10
Asociaciones juveniles Centros de infancia adolescencia y juventud	8	11
Asociaciones y centros de minorías étnicas minorías étnicas	2	14
Asociaciones y centros para minusválidos	6	5
Asociaciones/recursos de Mujeres	2	4
Asociaciones de población en general	6	19
Centros de participación activa / envejecimiento activo	6	8

Extracto Norte Estudio Situación Social ZTS 1992 Ayto.doc y Guía de recursos cruz roja. 2009

Fuente: Resumen de la Monografía Comunitaria. Distrito Norte (2013)

En materia de salud, los servicios sanitarios de la zona deben hacer frente a un alto número de pacientes con enfermedades crónicas e infecciosas, algunos como consecuencia de ser toxicómanos. Así como al déficit de atención al colectivo materno-infantil, con elevados índices de embarazos adolescentes y escasa planificación familiar.

Y a un incremento de pacientes inmigrante en muchos casos con situaciones específicas y barreras de idioma.

El nivel de vida cultural del barrio es muy escaso. Esto se debe a un sumatorio de circunstancias como la baja formación, la escasa inmersión temprana en la vida cultural y la escasa oferta de actividades. Además hay que añadir que las instalaciones con las que cuenta el Distrito, la mayoría deportivas, no están optimizadas.

Si centramos el análisis en el barrio de Almánjayar, éste es uno de los barrios del Distrito que más carencia tiene de centros tanto para jóvenes como para la tercera edad. Y es en el espacio público (calles, plazas y parques) donde se desarrollan la mayor parte de las actividades de ocio y tiempo libre.

El agrupamiento de sectores poblacionales de escasos recursos en una misma zona, ha generado un deterioro del espacio, y un aislamiento del resto de vida de Granada. Las relaciones sociales características de este sector poblacional incluyen desestructuraciones tanto familiares como vecinales.

Mientras, las políticas que se aplican en el distrito no hacen sino seguir consolidando la dependencia social a la que la población tan acostumbrada está. Y el sentimiento dominante de “todo vale”.

#### **4.2.2 Público al que se dirige.**

El Padrón Municipal de habitantes, refleja un total de 43.261 personas en Zona Norte, de las cuales, el 51% son mujeres, y el 49% son hombres. Se posiciona como el tercer distrito de la ciudad de Granada, con mayor población empadronada, y conforma el 16% de la población granadina. Como ya hemos dicho anteriormente, el Distrito Norte está compuesto por 8 barrios, y el barrio de Almanjáyay, en el que se llevará a cabo el proyecto, supone el 22% de la población del distrito, es decir; 9.517 habitantes.

Si analizamos la edad de los participantes, comprobamos que estamos ante una población joven. El 68% de la población tiene edades comprendidas entre los 18 y los 64 años; un 22% es menor de 17 y, solo un 10% es mayor de 65. Esto supone que del total de la población entre 0 y 17 años de la ciudad de Granada, el 22% vive en Zona Norte. Estamos por lo tanto ante una zona con un gran desequilibrio a favor de la

población joven. *“En los jóvenes tenemos como dos realidades. Para mí dentro del barrio hay como varias bolsas de pobreza que afectan a varios sectores de población; una es los jóvenes por dos motivos. Uno porque muchos no terminan los estudios y ese es un gran handicap(...) También los jóvenes viven en esa cultura de resignación, de pensar; bueno esto es lo que me ha tocado, y la resignación muchas veces lleva a esa desviación de la cultura del trapicheo y a sacar ese dinero que necesitamos para vivir, pues vamos a trapichear con lo que es más fácil que es la droga.”* (Ver Anexos, Entrevista 1).

	Varones	Mujeres	Jul-02	%	Jun-01	Dif%
Almanjáyar	3.308	3.378	6.686	24'80	6.817	-1'92
Cartuja	5.577	5.785	11.362	42'14	11.500	-1'20
Casería de Montijo	1.487	1.528	3.015	11'18	3.015	0'00
Parque N. Granada	1.227	1.263	2.490	9'23	2.424	2'72
La Paz	1.678	1.732	3.410	12'65	3.671	-7'11
Total	13.277	13.686	26.963	100	27.427	-1.69

Fuente: Ayto. de Granada, Centro de Proceso de Datos.

En cuanto a la nacionalidad de los participantes, la zona Norte es el Distrito con mayor población extranjera de la ciudad, concentrando el 20% de la misma. Destaca especialmente la población de origen africano, fundamentalmente marroquí. Seguida de población latinoamericana y rumana. *“Aquí hay una mezcla de culturas. Principalmente podríamos decir que al principio del barrio era un barrio obrero, siempre ha sido obrero (...) La población que ahora mismo tenemos, para que también tú te ubiques, hay zonas donde viven un grupo concentrado de personas inmigrantes, pero ahora mismo en general por todo el barrio se ha extendido la población inmigrante.”* (Ver Anexo, Entrevista 1).

En el 2003, se elaboró un diagnóstico del Distrito Norte *“El Norte también existe.”* Que recoge entre otras cosas, los niveles educativos, así como el porcentaje de paro y de actividad del Distrito.

De esta manera, podemos conocer que en el Barrio de Almánjayar, el número de personas analfabetas alcanza el 21,3%. Y un 53,3 % de la población de esta zona, solo dispone de estudios primarios. Esto conlleva a que el 70% de las personas paradas de Almánjayar posean únicamente estudios básicos.

Si nos centramos en los tasas de paro, comprobamos como con el paso de los años, ésta se ha elevado. Se concentra más en varones que en mujeres. Y a pesar de que en todas las franjas de edades ha aumentado, las personas menores de 20 han sufrido una subida mayor. Aun así, la franja de edad que comprende desde los 25 hasta los 34 años, sigue siendo la más castigada.

### **4.3 OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO.**

#### **4.3.1 Objetivos.**

1. Analizar las necesidades del campo de actuación a través varios métodos de evaluación.
2. Considerar la oferta sociocultural de Zona Norte como parte de la agenda cultural de Granada.
3. Fomentar la creatividad y la inclusión a través de las artes plásticas y escénicas.
4. Afirmar y enriquecer las identidades culturales, aumentar la participación en la vida cultural y fomentar la cooperación cultural internacional.
5. Designar a vecinos y artistas autóctonos como impulsores de la nueva visión cultural del barrio.
6. Establecer espacios inutilizados como puntos de creación cultural y desarrollo.

#### **4.3.2 Metodología.**

Estamos viendo como nuestra sociedad ha avanzado en incorporar la cultura como eje de gran parte de su desarrollo. Así como el aumento de la demanda de la ciudadanía por acceder y participar de mayores y mejores actividades.

En proyectos de estas características, es importante establecer un trabajo conjunto con los agentes o actores culturales que construyen junto a las dinámicas culturales el medio en el cual se trabaja. Por lo tanto, para la puesta en marcha del proyecto, los habitantes de la Zona Norte, más concretamente del barrio de Almánjayar, son los protagonistas y creadores del propio desarrollo comunitario de su barrio. Puesto que la planificación y puesta en marcha de ideas culturales hará que la implicación de sus habitantes sea mucho mayor, y tenga mayor autenticidad. Además de no haber nadie mejor que los propios ciudadanos, para conocer las verdaderas necesidades del barrio.

Si algo caracteriza al Distrito Norte, es el trabajo común de sus asociaciones. Hay un sentimiento de asociacionismo muy fuerte, y en numerosas ocasiones varias de ellas se han unido en busca de un objetivo común. Esta implicación, y esta lucha común hacia una misma dirección es la que impulsaría este proyecto cultural, del cual todos forman parte. Tanto en su creación como en su desarrollo.

Entre esta red cultural de asociaciones, encontraríamos a; La Asociación de Vecinos de Las Cruces, Asociación Mujer Escuela Taller Almánjayar, Asociación Anaquerando, Asociación Almanjáyar en Familia, Foro Infancia y Juventud, Foro Norte, y Junta Municipal del Distrito Norte. De forma más institucional, tanto el Centro Cívico como el ayuntamiento pasarían a formar parte del proyecto de la siguiente manera;

- Las asociaciones, formarían una red de apoyo como ya bien han hecho en otras ocasiones. Respaldando el proyecto a la hora de motivar a sus usuarios/as a participar, colaborando en la creación y puesta en marcha de actividades, y en el respaldo espacial en el caso de ser necesario. El ayuntamiento de Granada, conecedor del proyecto, se comprometería a incluir dentro de la Agenda Cultural de la ciudad, las nuevas actividades de la Zona Norte. De esta manera, se atrae al resto de la población a acercarse y formar parte de las mismas.
- Por otro lado, el Centro Cívico, cuenta con pocas actividades puntuales, lo que lleva a un desaprovechamiento del espacio de algunas de sus salas. Para volver a hacer atractivo el Centro Cívico al Distrito, e incluirlo dentro del proyecto, se

pasaría a solicitar al ayuntamiento la cesión de espacios dentro del edificio. Tema que se expondrá más detalladamente en Recursos.

Otro apartado a tener en cuenta, y muy importante si queremos la participación real de la población, es la difusión del proyecto. La difusión es la forma mediante la cual damos a conocer el proyecto a la ciudadanía. Es importante abarcar distintos canales de difusión. Coordinando acciones conjuntas, sumará fuerzas al mensaje que pretendemos que llegue a los receptores. Por lo tanto, los diferentes canales de comunicación de nuestro plan de difusión serían;

- Difusión en redes sociales. Para ello se crearía tanto un Facebook como un Twitter propio del proyecto, para que en un primer momento sea más sencillo llegar a la ciudadanía, especialmente a la joven. Además la Zona Norte y muchas de las asociaciones antes citadas, cuentan con este tipo de redes sociales. Por lo que compartirían en sus muros las noticias de la propuesta para ayudar en su difusión.
- Generando una red joven a través de la incorporación voluntaria a una red de contactos mediante *WhatsApp* a través del que se haría llegar la información y las propuestas.
- Además existen medios de comunicación alternativos, como el programa de radio “RadioActividad”, y otros escritos, que difundirían la programación a otros sectores de población que no se encuentren tan vinculados con las redes sociales. Además, se invitaría al periódico de Granada a que fuera testigo del desarrollo de actividades para su posterior difusión mediante unreportaje.
- Por último, la Universidad de Granada, tiene convenios abiertos con varias asociaciones de la Zona Norte. Como la realización de prácticas universitarias de educación en algunas entidades. O la colaboración de estudiantes agrónomos con la puesta en marcha del huerto comunitario del Rio Beiro.

Por ello, se busca abrir un nuevo convenio con la universidad, para que desde su Escuela Técnica de Arquitectura y Diseño, o abierta al conjunto de los universitarios, a través de convocatorias, se premie a los estudiantes que desarrollen carteles promocionales de las actividades. Estos carteles serán posteriormente colgados en la web, y en diferentes puntos físicos de gran afluencia de población.

### 4.3.3 Recursos.

En cuanto a la gestión de recursos, debemos desarrollar estrategias de gestión pertinentes para conseguir los recursos para nuestro proyecto. En este apartado se plantean los recursos más generales, y de manera más específica dentro del propio desarrollo de las actividades.

Los recursos con los que cuenta la Zona Norte de Granada como hemos podido comprobar en el análisis del marco de intervención, son escasos. Especialmente en el barrio de Almánjayar. Los sectores de población de juventud y tercera edad son los más perjudicados, a falta de un Centro de Mayores, y de espacios juveniles de ocio saludable.

Ante la no muy llamativa oferta cultural que ofrece el Centro Cívico de la zona, los parques, calles y plazas son los lugares de estancia más evocados por las personas a la hora de disfrutar de su tiempo libre. Además de utilizar los recursos que las asociaciones del distrito les brindan.

Como ya he recogido en la metodología del proyecto, se plantea una red de asociaciones vinculadas con el barrio, con unos objetivos comunes. Y que dotan de apoyo y de recursos espaciales y materiales en el caso de ser necesarios a los diferentes talleres del proyecto.

Dado que muchos de los espacios del Centro Cívico son ocupados de manera puntual, se decide pedir la cesión de algunas de sus salas al ayuntamiento. Los espacios de los cuales dispone el Centro Cívico son los siguientes;

Sala	Superficie	Aforo
Biblioteca Adultos	45 mts.	30
Biblioteca Infantil	90 mts.	30
Despacho-punto de información	8 m2	3
Pista Polideportiva	Sin especificar	Sin especificar
Sala de Corcho	60 m2	45
Sala de los espejos	40 m2	20
Salón de Actos	370 m2	300
Taller 4	45 m2	20

FUENTE: Página del Ayuntamiento de Granada.

*(Ver más información de la Cesión de espacios en Anexo 3)*

Además de contar con el apoyo de las asociaciones y del Centro Cívico en materia de espacios físicos. No debemos olvidar que nuestro principal recurso espacial son las propias calles y plazas del barrio. Donde se desarrolla realmente el tiempo libre de sus habitantes. Por ello, y aunque las actividades se desarrollarán en diferentes puntos, el proyecto propone la remodelación de una plaza del barrio de Almanjáyar; “La Plaza de las Mentiras”.

Esta plaza es en realidad un solar al cual los vecinos del barrio, han bautizado con este nombre. Los vecinos reivindican así el abandono del proyecto de urbanización de esta plaza, que se aprobó ya en el año 2002, y que a día de hoy, aun no ha comenzado.

El Blog informativo de Granada “Cableados” ya se hizo eco de esta noticia en el año 2013; *“Los vecinos se han reunido y han decidido denunciar todas estas «injusticias» y van a solicitar al Ayuntamiento de Granada que, para empezar, «nos pongan el nombre que queramos para esta plaza, para ver si ahora se empiezan a resolver los problemas y comienzan a cumplir con su palabra».*”(Javier F. Barrera, “La Plaza de las Mentiras de Almánjayar”, Cableados; 2013”).



Blog Cableados. Foto: Javier L. Pérez. 2003

La plaza dejará de ser un parking, y lugar de acumulación de objetos para dar lugar a algunas de las actividades de este proyecto. Así como para reivindicar un uso basado en el ocio y la cultura. En su remodelación participarán los propios vecinos, que lo convertirán en un lugar que invite a quedarse y a volver a cambiar su nombre.

#### 4.3.4 Actividades y contenidos.

##### - Teatro de calle-

El teatro de calle se caracteriza por ser un espectáculo artístico dramático que se lleva a cabo en escenarios urbanos que ofrece el propio espacio público. Y que no supone ningún coste económico para el espectador.

El objetivo por el cual surgió este nuevo concepto de teatro era hacer llegar a cualquier tipo de público esta forma de hacer arte. Y eso es también lo que se conseguiría integrando esta actividad al proyecto de *Animatura*. Acercar el teatro a una población que por lo general, no frecuenta el teatro.

El teatro de calle encuentra en la ciudad de Granada un lugar propicio para su puesta en escena. Ya que desde el año 2013, el Centro de Artes Urbanas de Granada, ha puesto en marcha la Escuela Internacional de Teatro de Calle; la primera escuela europea en ofrecer una formación específica, en artes escénicas de calle. Se trataría de establecer un acuerdo o convenio con esta escuela, planteando la posibilidad de que algunos de sus alumnos dieran unas clases teórico-prácticas de técnicas a la hora de actuar.

El grupo de teatro de la Zona Norte, está abierto para todo aquel que quiera participar, bien actuando, ayudando en los guiones, escenografía, etcétera. Consistirá en la preparación de pequeñas representaciones semestrales, cuyos temas estarán escogidos por el propio grupo. Y que como idea, se planteará la opción de realizar un teatro preferentemente de temática social, que reivindique temas próximos a sus realidades diarias, como forma de difusión. Las obras se llevarán a cabo en “La Plaza de las Mentiras”, y estarán incluidas en la Agenda Cultural de la ciudad.

Un ejemplo de teatro de calle social en Granada que también surgió de un pequeño proyecto es el grupo “Las Kahló”. Un grupo de educadoras sociales y amigas, que ya ha representado varias obras sociales por diferentes puntos de la ciudad, y que estarían dispuestas a ayudar en la organización del grupo. Y en realizar algunas de sus obras en el barrio.



“Representación “Qué se sueña en una acera” Las Kahló. Foto: María Barrero, Granada”

**Tipo de evento:** Teatro de calle.

**Espacio:** Plaza de las mentiras y Sala de los espejos.

**Implementación técnica:** Objetos caseros para el desarrollo de la función.

**Equipo humano:** Alumnos Escuela Internacional de Teatro de Calle, y Las Kahló.

**Difusión:** Carteles, radio, y Agenda Cultural.

### - **Festival de títeres** -

El Festival de títeres, *Titirinorte*, al igual que el taller de teatro, realizará sus puestas en escena de manera semestral. Y también incluirá un taller que se llevará a cabo en una de las salas del Centro Cívico, donde se realizarán los títeres y decorados de las obras con materiales reciclados, o mediante donaciones de la población.

En esta actividad, se incluirán dos recursos ya existentes. Uno de la ciudad de Granada y otro de la Zona Norte. A nivel de la urbe, se tratará de que algunas de las representaciones de títeres que se lleven a cabo en el barrio, puedan participar en el “Festival Internacional de teatro con títeres, objetos y visual.” Este festival, se realiza anualmente en el Teatro Alhambra, y acoge representaciones, charlas y otras actividades relacionadas con los títeres.

El otro recurso que ofrece el Distrito y del que queremos hacer parte del festival es una propuesta muy curiosa; el “Open Remolque”. Que consiste en un remolque tuneado, que sirve de plataforma a multitud de actividades en las calles del Distrito Norte. En él se han desarrollado conciertos de flamenco, de teatro, etcétera.



Blog Faaq, Presentación de Open Remolque. 2011

**Tipo de evento:** Festival de títeres. Titirinorte.

**Espacio:** Diferentes puntos del barrio.

**Implementación técnica:** Títeres y Open Remolque.

**Equipo humano:** Gestores del Open Remolque.

**Difusión:** Carteles, radio, y Agenda Cultural.

#### - Conciertos Distrito Norte. *La música se va de barrios.* -

La música, a lo largo de la historia siempre se ha utilizado como una herramienta de gran poder, especialmente en el ámbito social. La música es un instrumento accesible a toda la población que fortalece lazos. Y en este caso además de querer unir lazos entre la Zona Norte y el resto de Granada, también se busca fomentar el sentimiento de pertenencia al barrio del Almanjáyár. Esta actividad si tendrá un coste simbólico para recaudar fondos para el proyecto.

“La música se va de barrios”, tendrá lugar dos veces al mes, y dará la oportunidad a los grupos que lo deseen de tener un espacio y un público al que mostrar su repertorio. Estos podrán apuntarse a las dos sesiones mensuales. Además, siempre se intentará que haya en cada sesión un grupo fijo y algo más “conocido”. Los barrios de la Zona Norte si por algo se caracterizan es por la gran variedad de cultura musical que posee, especialmente flamenca, y que pone bandas sonoras a sus calles y plazas.

Como forma de fomentar este proyecto y atraer a población del resto de barrios de la ciudad, el primer mes, se contará con dos grupos callejeros de Granada. Pero que cualquiera que haya vivido una temporada en la ciudad los conocerá, estos son; Elsa

Bhör, y Los Mirchacas. Ambos grupos surgen en las calles de Granada, y publicitarán los conciertos en sus redes sociales, algo que atraerá especialmente a la población joven.



Facebook “Elsa Bhör” 2014

**Tipo de evento:** La música se va de barrios.

**Espacio:** Plaza de las mentiras.

**Implementación técnica:** Zona habilitada.

**Equipo humano:** Grupos y bandas de música.

**Difusión:** Carteles, radio, y Agenda Cultural.

### - ReutilizArte -

El taller de “ReutilizArte”, está planteado como un espacio cuyo objetivo es autoconstruir y diseñar mobiliario urbano que beneficie o embellezca el barrio. Para ello, se utilizarán materiales reutilizados, a los que otorgaremos nuevos usos. El material será donado por la población y asociaciones, de cosas de las que deseen desprenderse.

Como ya hemos comentado anteriormente, los espacios urbanos del Distrito Norte se caracterizan por su alto deterioro. Con este taller, se busca reactivar espacios degradados o inutilizados por su estado. Que pueden ir desde devolver el uso a un parque infantil mediante el diseño de nuevo mobiliario a la creación de esculturas.

El primero de los objetivos será mejorar “La Plaza de las mentiras” para acondicionarla a las actividades, y hacerla más apetecible para los usuarios. Y posteriormente, otros puntos del barrio que demanden atención.

El segundo de los objetivos es iniciar a los participantes en las técnicas de restauración y el diseño.

**Tipo de evento:** ReutilizArte

**Espacio:** Plaza de las mentiras, y otros espacios urbanos del barrio.

**Implementación técnica:**

**Equipo humano:** Participantes

**Difusión:** Carteles, radio, y Agenda Cultural.

### - Diseño de murales-

La idea de esta actividad surgió durante la entrevista del “Anexo 1”. Donde conocí una iniciativa que estaban intentando desarrollar en Almánjayar. Aprovechando que los jóvenes eran el modelo de los niños del barrio, y que además muchos de ellos dejaban los estudios muy pronto. Surge la idea de formar a esos jóvenes en una especialidad, para que ellos puedan transmitírsela posteriormente a esos niños. Y el mundo de la pintura callejera es un tema que siempre ha captado la atención de los jóvenes, y que actualmente se encuentra regulado por el ayuntamiento de Granada (*ver Anexo 4*).

En Granada, este tipo de arte callejero está muy valorado, gracias en gran parte al conocido; “Niño de las pinturas”. Este artista granadino está presente especialmente en cada esquina del barrio del Realejo. Sus grafitis son fotografiados por los turistas que visitan la ciudad. Grafitis reivindicativos, un canto a la justicia social, el respeto por el flamenco, la tercera edad y la infancia. (*Ver ejemplos en Anexo 4*). Además es conocido en algunas zonas de Europa y de Latinoamérica, y actualmente está plasmando su arte en las calles de Nueva York.

La idea es que este artista granadino forme en su estilo a estos jóvenes, para que sean ellos luego los que lleven a cabo los talleres de pintura con los niños, y plasmen su arte en las paredes del barrio. Una vez que haya varias obras, se puede fomentar “La ruta del Graffiti” que busca atraer al Distrito al resto de población.

**Tipo de evento:** Diseño de murales.

**Espacio:** Diferentes puntos del Distrito Norte.

**Implementación técnica:**

**Equipo humano:** El Niño de las pinturas.

**Difusión:** Carteles, radio, y Agenda Cultural.



“El niño de las pinturas, Manhattan, Nueva York; 2015”

## **5. CONCLUSIONES.**

Es necesario explorar la capacidad que tiene la cultura para promover el desarrollo personal y colectivo en comunidades con grandes problemas sociales.

Es preciso ser consciente de que los programas de acción cultural no pueden ser implementados desde arriba, sin la participación y el compromiso de los ciudadanos a los que se dirige, y pretender que sea el público el que se acerque para medir el grado de éxito de los mismos.

Por ello, a través del trabajo de campo y el análisis del Distrito Norte, y el planteamiento de un proyecto de intervención, se pretende lograr la participación de la población del Distrito Norte en la acción social y cultural del barrio como medio para conseguir el desarrollo comunitario del mismo.

Para lograr esto, se unen tanto la animación sociocultural como la educación social desarrollando sus competencias a favor de un objetivo común; ayudar a las

personas a responder a los problemas de desarrollo personal y grupal, que se originan en su relación con el medio sociocultural.

Y estos objetivos comunes deben desarrollarse en el espacio de las ciudades. Debemos dar a las urbes nuevas funciones y significados. Ya que estos espacios comunes, son a su vez espacios de convivencia, donde la población desarrolla su personalidad propia.

La ciudad, debe ofrecer a la población, los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades, y desarrollar sus capacidades. Entre otras, unas necesidades y capacidades culturales que se alejen de la cultura acomodada del consumo, a favor de ciudades interactivas donde deseemos participar y crear. Alejarnos de la queja y el conformismo, y tratar de generar algo propio y rico.

## 6. BIBLIOGRAFÍA.

Ayuntamiento de Granada. (Septiembre 2009). Reglamento de funcionamiento de los Centros Cívicos Municipales. Recuperado (27/05/2015), de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TFG/BIBLIO/Legislaci%C3%B3n%20Reglamento%20de%20Funcionamiento%20de%20los%20Centros%20Civicos%20Municipales.html>

Barrera, J. F. (2015). Cableados. Recuperado (06/06/2015), de <http://granadablogs.com/cableados/>

Becerra P., García M., y Campos J. D. (2008). FAAQ. Recuperado (01/06/2015), de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TFG/BIBLIO/faaq.info.html>

Berrocal Ruiz, Valentín. (2003). *Diagnóstico del distrito norte*. Equal Granada. Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Granada

Consejo Social de la Ciudad de Granada, Ayuntamiento de Granada. (2007) *Plan Estratégico de Granada*.

Delgado Huertos, Enrique et al (2013). Diagnóstico cultural de la ciudad de Palencia. Una primera aproximación. *PITTM n° 84. Págs. 87-115*

Díaz López, J. (2013). *Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander*. Santander: Universidad de Cantabria-Fundación Santander Creativa.

Documento borrador, (2008) *Plan director Zaragoza cultura 2020*.

Espacio técnico de relación Distrito Norte (2013) Resumen de la Monografía Comunitaria Distrito Norte de Granada. *Compartir. Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural nº2, marzo de 2013*

Figueroa; Vanessa. (2012). 445 Animación sociocultural para la ciudad y la reconstrucción social. En *eca Estudios Centroamericanos. Volumen 67 Número 730*. Págs. 445-449

Galarraga Ezponda, A., Luna García, Á., y González Durán, S. (2013). Cultura y creatividad en la nueva economía urbana: evidencias, discursos y críticas. *Universidad del País Vasco*.

García Canclini, N., y Urteaga Castro, M. (2011). *Cultura y desarrollo: una visión distinta desde los jóvenes*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Herrera Menchén, M. M. (2006); La Animación sociocultural: una práctica participativa de educación social. *Revista de estudios de Juventud, 74(4), 73-93*.

Martín Meira, S. (2014). *Diseño de un plan personalizado para la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión social*. Universidad de Granada.

Merino, J. V. (1997); La animación sociocultural en la educación social. Exigencias formativas para el educador social. *Revista Complutense de Educación, 8(1), 128-155*.

Plan de Acción, Gobierno del Ayuntamiento de Toledo. (2009) Estrategia Toledo 2020. *Hacia una Ciudad de Toledo líder en patrimonio ciudadanía y competitividad*.

Rish Lerner, E. M. (2005). *El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable*. Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Catalunya.

Senso, A. (2014). La cultura en la ciudad. *Los planes estratégicos como medio para la participación y la gestión*. Instituto Complutense de CC Musicales.

Symonides, J. (1998). Derechos culturales: una categoría descuidada de derechos humanos. *Revista Internacional de Ciencias Sociales, 158(1-21)*.

## 7. ANEXOS.

- **ANEXO 1. Entrevista1 ; Asociación Almánjayar en Familia.**

- *¿Cómo surge la Zona Norte?*
- Todo lo que es el Distrito Norte se remonta al año 1969. En este año, hay una parte del barrio que se llama La Paz y ubica a un grupo de familias obreras en una zona del barrio que es nueva, pero todas las familias provienen de los barracones de la Chana.

Para que te hagas una idea la Zona Norte son 9 barrios; el primero de todos es La Paz, y La Paz surge en el año 69 a raíz de unas infraviviendas que había en la Chana. Unos barracones muy humildes, muy mal acondicionados, y empiezan a ubicar ese grupo de población aquí en el barrio, ese fue el primer germen. Luego, posteriormente construyen otra zona que es el Polígono de Cartuja y en ese barrio ya empieza a haber un poco más de mezcla; gente procedente del Albaicín, de las cuevas...

Y luego hay otra ampliación bastante grande que ya son viviendas que promocionan unas constructoras, y gente del barrio compra viviendas de protección oficial que son compradas directamente a empresas. Ahí principalmente surgen como dos barrios: una es la zona de Casería de Montijo, que se hizo con una cooperativa. La gente accedía a unos precios muy baratos, si no recuerdo mal eran unas 100.000 pesetas de entonces.

Y el otro barrio que promovió Osuna que fue otra empresa que aquí invirtió mucho dinero. También aquí, mucha gente que estaba en el barrio de La Paz, se mudó a esta zona, y en el año 1982 es cuando se tiene una ampliación más grande del barrio. Que empieza con una zona de la Almanjáyar que lo componen 1.014 viviendas de promoción pública construidas por la Junta de Andalucía.

Luego en el año 1990 hay otra ampliación dentro de la Almanjáyar y la zona de Mercedes Alta. Y ahora últimamente, sobre el año 2012 se hace otra promoción pública y se hacen como 3 grupos de viviendas, la 128, la 48 y la 23.

- *Entonces ha sido algo progresivo.*
- Sí, progresivamente.
  
- *¿Cómo es ahora mismo el barrio? ¿Cuáles son las principales características de la población residente?*

- Aquí hay una mezcla de culturas. Principalmente podríamos decir que al principio del barrio era un barrio obrero, siempre ha sido obrero. Luego ha habido un grupo de población muy pequeño en riesgo de exclusión social que muchas veces es lo que ha marcado el ritmo del barrio, y muchas veces al barrio no se le ha reconocido como barrio obrero sino como grupo de población en riesgo. Pero es una realidad errónea porque de los 40.000 habitantes que tiene ahora mismo el barrio el grupo de exclusión es menor si entendemos por riesgo de exclusión una persona que no tiene unos hábitos, que está muy desestructurada la familia.

¿Qué ha pasado? Que muchas veces se ha metido a toda la población como personas en riesgo y eso es un error.

- *Sí, porque esa es la imagen que se tiene desde fuera.*
- Exactamente, la etiqueta ya se le ha puesto y es muy difícil quitarla. Porque esa etiqueta prolongada en el tiempo perjudica mucho a las personas.

La población que ahora mismo tenemos, para que también tú te ubiques, hay zonas donde viven un grupo de personas inmigrantes, pero ahora mismo por todo el barrio se ha extendido la población inmigrante.

Había un grupo de población obrera, y un grupo pequeño de etnia gitana. En los años 90 empieza ya a abrirse la población inmigrante. ¿Dónde se ha focalizado la población inmigrante? Bueno, pues en primer lugar fue en Casería de Montijo, y en Parque Nueva Granada. Pero luego pasó a una zona de La Paz, en la calle Tánger, ahí vivía todo un grupo de población que era población

inmigrante de la zona de África. Y ahora ya en nuestra zona, tenemos latinoamericanos, marroquíes, hay también africanos, y luego ya la población autóctona.

Existe una mezcla de culturas y más o menos dentro de lo que cabe conviven. Cuesta, pero conviven. Sobre todo en aspectos donde existen carencias, porque a lo mejor un grupo de población está diciendo que otro grupo está utilizando más servicios que ellos.

- *¿Qué labores se llevan a cabo desde esta asociación? ¿Quiénes la componen?*
- Nuestra labor es escuchar un poquito la realidad, y desde esa escucha se intenta dar una respuesta. La escucha la hacemos a distintos sectores de población. Los sectores que atendemos ahora mismo son; infancia, familia, personas mayores, y grupos de población en riesgo de exclusión. Desde esa escucha acogemos la necesidad de la persona e intentamos ofrecer unos programas socioeducativos. Con infancia trabajamos el empoderamiento de las personas, y por otra parte estamos incorporando como área transversal el desarrollo de la inteligencia social y emocional.
  
- *¿Y cuáles son las actividades que lleváis a cabo?*
- Bueno, pues con infancia tenemos sala de estudio, trabajamos el absentismo escolar, actividades deportivas, y luego también que los niños tengan un espacio donde pasar su tiempo libre. Eso sería con infancia.  
Paralelo con la infancia también trabajamos con los padres, tenemos una escuela de padres para educar a sus hijos. Y luego también trabajamos toda la problemática de las mujeres, la falta de empleabilidad, trabajamos mucho con que la mujer se sienta protagonista de su historia, no solo la que tiene que sacar a su familia adelante sino que ella tenga esas herramientas para vivir con más dignidad.  
Con personas mayores lo que hacemos es mediar entre la realidad de los mayores y la administración para que ellos tengan los recursos que ofrece la administración. Todo lo que tiene que ver con la remodelación de sus edificios, tema de alimentación, tema de cuidadora, todo lo que es la ley de la

dependencia. Y luego también les ofrecemos a las personas mayores aquí actividades lúdicas para aliviar su soledad.

Y luego hay otro programa que tenemos que es el tema de Atenciones a las necesidades especiales de las familias. Trabajamos mucho el tema de un economato socioeducativo donde las personas pueden adquirir productos un poco más baratos, préstamos solidarios para que la familia pueda hacer frente a determinados gastos. Y luego también acompañamiento de medidas judiciales.

Así a grandes rasgos es lo que hacemos.

- *¿Tenéis comunicación con otras entidades del barrio? ¿Existe una red de trabajo?*

- Si, existe una red. Tratamos de trabajar el tema de reuniones, muchas veces quitan muchos recursos y mucha energía.

Con el tema de mayores trabajamos el tema, el programa que se llama Red de Mayores, luego trabajamos con infancia y juventud también el tema del empleo, eso sería con otra entidades. Y luego con los Servicios Sociales comunitarios, con el centro de salud y con otras empresas también mantenemos mucho contacto. Para no tener una labor asistencialista hacemos que nuestra labor sea un poco más de promoción y de mejora de calidad de vida de las personas.

- *Sí, supongo que en algunas ocasiones tendréis al final los mismos objetivos y las mismas metas.*

- Es que es muy difícil mantener el equilibrio entre lo que es asistencial y lo que es de promoción porque las personas tienen necesidades que tú tienes que atender. Pero por otra parte no te puedes quedar solo con eso porque sino a la gente la enganamos a las ayudas. Y eso si que es verdad que es un error, cuando una persona se engancha a una ayuda ya...

- *Claro, vosotros lo que tratáis es de dar las herramientas y trabajar la base para que luego ya esa persona pueda por si sola crear los recursos.*

- Así es.

- *¿Y cuáles crees que son las principales necesidades que tiene el barrio? ¿Cuál es el colectivo que más perjudicado está?*

- Pues mira para mí una de las realidades que es la más compleja porque son procesos muy lentos y de educación y es el tema de apostar por la empleabilidad. La gente muchas veces como que se ha quedado muy acomodada de vivir de las ayudas sociales con lo cual todo lo que es la iniciativa, mentalidad emprendedora... cuesta mucho trabajo. Que la gente se dé cuenta de que no tiene que depender de las ayudas sino que tiene que buscar todas esas acciones para salir un poco de esa situación. Aquí la gente vive pensando en la próxima ayuda que van a recibir y es un error que hemos cometido todos los que hemos trabajado aquí porque no podemos hacer a la gente dependiente de ayudas porque le estamos negando a la persona que descubra las capacidades que tiene para salir de esa situación. Muchas personas no conocen todas las capacidades que tienen, las tienen dormidas. Y yo creo que ese es el mayor reto que tenemos tanto las políticas sociales como los que trabajamos aquí.

Para mí esa es la base, luego habría otras más culturales. La cultura de la subvención es muy difícil de erradicar. Y es que esto además los niños ya lo viven. Por ejemplo, algunos ven incluso que es bueno tirar cosas al suelo porque saben que luego va a venir un plan de choque y van a contratar a los barrenderos para que limpien el barrio, por ponerte en una situación extrema. Que ocurre.

Entonces el barrio no mejora porque claro la gente no tiene esos hábitos normales, de coger un papel y tirarlo a la papelera. No, esto ya va a venir otro a limpiarlo, y los otros que van a venir son los que va a contratar el ayuntamiento. A mí alguna vez me dicen; hay una subvención para contratar a limpiadores, y yo pienso, este es el error más grande que hay porque luego...

- *¿Y en cuanto a los jóvenes, cuál crees que es su principal necesidad?*

- En los jóvenes tenemos como dos realidades. En mi opinión, dentro del barrio hay como varias bolsas de pobreza que afectan a varios sectores de población; una es los jóvenes por dos motivos. Uno porque muchos no terminan los estudios y ese es un gran handicap porque al no tener estudios no pueden acceder a un curso simplemente. También los jóvenes viven en esa cultura de resignación, de pensar; bueno esto es lo que me ha tocado, y la resignación

muchas veces lleva a esa desviación de la cultura del trapicheo y a sacar ese dinero que necesitamos para vivir, pues vamos a trapichear con lo que es más fácil que es la droga.

- **Entrevista 2; a una trabajadora de Cruz Roja encargada de un programa de empleo dirigido a familias de la Zona Norte.**

- *Cuéntame un poco la función que realizas en Zona Norte.*
- La Cruz Roja antes tenía una oficina en la Zona Norte donde yo estuve trabajando cerca de un año, pero finalmente cerró. Después de cerrar se pensó que dado que la zona es la más vulnerable, era necesario que la oficina estuviera allí. Hablamos con el Centro Cívico y nos ceden una parte pequeña del espacio para estar allí. Nosotros atendemos a personas de varios proyectos que viven en esa zona y que de esta manera no tienen que desplazarse, al carecer de recursos. La oficina de la Cruz Roja en la Zona Norte es como una puerta a todas las actividades que hacemos, allí preguntan por alimentos, cualquier duda, que necesitan recursos... y a parte atiendo a las familias que van allí.
- *¿Cuál es la mayoría de población con la que cuenta el barrio?*
- Hay mucha población marroquí, ha descendido la rumana que estaban en asentamientos. Esa es otra de las actividades de la Cruz Roja, un compañero sí que va a los asentamientos a evaluar la situación...  
Mucha población inmigrante, gitana, que no tienen casa se les da una vivienda social, sobre todo inmigrantes y marroquíes.  
Además hay muchas asociaciones en esa zona y nosotros participamos en la mesa técnica de empleo de la zona norte, nos reunimos una vez al mes; El Secretariado gitano, servicios sociales, Arca empleo, Anaquerando... todas las asociaciones de la zona destinadas a empleo nos reunimos para ver la situación, mirar actividades. Una red para poder ayudar a las personas del distrito.

Además también hay un proyecto de la Caixa, el ICI. La cruz roja hace reuniones trata el absentismo... a parte también yo antes asistía a una reunión de mujeres de la zona norte. Allí se habla de igualdad, con las entidades que lo trabajan en el distrito y luego os reunimos para decidir qué hacer el día de la mujer, captar otras entidades de otros distritos...

- *Y ¿cuál es la función que realiza el Centro Cívico en el barrio?*
- Allí tienen la biblioteca, el registro, sus aulas de informática, hacen actividades con los jóvenes y las personas mayores, hacen deporte... hacen muchas actividades.

También allí hay una línea del ayuntamiento dirigida a jóvenes, una línea de mujeres...

- *¿Hay alguna asociación de Zona Norte que consideres que destaque, o que hace una labor social cultural positiva?*
- Todas. Por ejemplo de empleo coinciden muchas asociaciones, se realizan dentro de la asociación y luego a parte tienen actividades de sensibilización.

El barrio se mueve mucho.

- *Mi trabajo se enfoca en la animación y la intervención sociocultural, no sé si sabes de algún proyecto que allí se lleve a cabo y tenga relación con mi tema.*
- Sí, Servicios Sociales, tienen un departamento de animación. Conozco a la mujer que lleva a cabo las actividades tanto para jóvenes como para mujeres de la zona, para todos. En verano cuando acaba el curso, abren el colegio para realizar actividades.

Hicieron, por ejemplo, una actividad muy chula de un trenecito para que la gente se subiera y fuera de asociación en asociación donde se exponían videos, actividades, meriendas...

Los servicios sociales están en el Edificio Amarillo un poco más allá del Centro Cívico en la zona más problemática.

- *¿Cuáles crees que son las principales necesidades a cubrir?*

- Sinceramente el empleo, intervenir socio laboralmente para concienciar de la necesidad que tienen. Viven en una zona donde funciona mucho la venta de drogas, la cultura hace que la mujer no tenga los mismos derechos, y los niños no son conscientes de la necesidad de una educación básica, de acudir a orientaciones... Porque están acostumbrados al dinero fácil. E incluso las personas que trabajan allí se sienten discriminadas, se sienten mal porque no quieren estar en esa zona. Yo estuve en el centro infantil unos cuantos meses y me atracó un niño de siete años, hermano de un niño que cuidaba yo en el colegio.

Hay tanta diferencia entre unas personas y otras... hay gente muy concienciada que necesita trabajar, no deben acomodarse con una prestación. Porque hay mucha gente que se acomoda a eso, pero hay otros que lo pasan fatal.

Yo he llegado a ir *acojonada* a los Servicios Sociales, allí hay escopetas, han disparado a todo *quisqui*, pero no todo el mundo. Y hay tantísimas culturas diferentes... yo ya pienso en personas no en colectivos en general porque como hay tantísimas diferencias en el mismo colectivo.

Por ejemplo cuando iban rumanos yo no conocía a casi nadie, porque iban por ayuda de alimentos, o de ropa pero no de empleo. Ellos se ponían a vender su chatarra y lo que pensaban era que ellos no querían perder el tiempo en tonterías. Eso lo piensa mucha gente, es complicado a veces están agotados de buscar empleo, muy desmotivados. Tu objetivo tiene que ser hacerle ver que los pasos van a ser pocos pero va a encontrarse mejor en la búsqueda de trabajo y se le va a apoyar.

Muchos lo que quieren es que les busques trabajo, vienen aquí a buscar trabajo y si no lo encuentran es culpa tuya. Yo ya he venido, te he dado mi currículum, he rellenado tu ficha, ahora búscame trabajo. Y eso hay que explicarlo mucho, sobre todo si no hablan bien español. Últimamente sí que veo menos afluencia en la búsqueda de empleo allí, hago más seguimiento a la gente que conozco, al estar en coordinación con distintas entidades, son estas las que te derivan a gente, por ejemplo un gitano ¿dónde va a ir primero? Pues a Secretariado Gitano, entonces qué pasa; los ven y me los mandan.

Yo de lo que me encargo más en concreto es de las familias, generalmente las que tienen todos sus miembros en paro, y si hay algún tipo de material escolar,

actividades... pues también atiendo a los menores de la familia. Te vienen a preguntar por cosas del ayuntamiento, temas de papeleo, si necesitan una cuna... allí estamos como una puerta aunque el tema laboral es lo que más trabajamos. Le informamos de los recursos que tenemos y ellos que decidan, luego hay muchas personas que sí, que vienen a las sesiones y luego si continúan viniendo los seguimos viendo.

Ellos manejan muy bien los recursos, saben dónde ir y cuando. Los que no lo controlan tanto son aquellos que han estado trabajando y de repente ya no trabajan. La persona que es vulnerable ahora tiene más ventajas porque conoce donde ir, porque está acostumbrado, la gente los conoce. Además allí hay muchísimas asociaciones de topo tipo. Y todas las entidades están encima para que esa zona se levante, luego a nivel económico se supone que si hay algún proyecto de este ámbito siempre va a buscar la zona más vulnerable y hay que reconocer que esa es la zona más vulnerable. Es una zona donde los alquileres están más baratos y por eso van allí.

Mira, Almanjáyar es muy grande, y no todos son vulnerables. Entonces yo siempre me refiero a la zona más céntrica. Ahí sí que es donde se concentra la gente de bajo nivel económico y hay una mezcla muy grande. Es como la Chana o el Zaidín donde también hay zonas muy vulnerables, lo que pasa es que el Zaidín es muy conocido y allí no se nota. Ahora en Almanjáyar hay asentamientos, entonces la vulnerabilidad está más concentrada. Yo creo que en todas las ciudades siempre hay una zona vulnerable y cuando uno piensa en una financiación económica para colectivos vulnerables, te diriges allí. Eso no significa que no recibas a los vulnerables de otras zonas porque si los vas a recibir, por eso es importante la coordinación que hay entre las entidades.

También se realizan reuniones a puerta abierta, con ponencias y donde invita a su gente a que cuente sus experiencias.

- *La imagen que tiene el resto de Granada del barrio, lo que cuentan a los que no somos de aquí son cosas negativas que pueden no corresponderse con la realidad.*

- Lo que hay es mucho enfrentamiento entre españoles e inmigrantes. Yo no puedo ir aquí, esa asociación te da más ayuda a ti....

Almujáyar es muy grande y al hablar del barrio siempre vamos a pensar en el núcleo malo pero alrededor hay mucha gente súper apañada en busca de recursos. Pero siempre tendemos a pensar en la venta de drogas.

Por ejemplo, la zona donde se encuentra el colegio la denominan El Poblado, y es alucinante Sara, es... Tú vas caminando hacia el poblado y se va viendo el cambio de edificios, el cambio de personas, los niños desnudos por la calle, hogueras. Pero ya te digo que esto es solo una pequeña zona.

Me acuerdo que el colegio estaba al lado de un callejón que le dicen “El Callejón de la muerte”, y yo pasaba al lado todos los días y es que era otro mundo. Tú llamas al Telepizza allí o Seur tiene que llevarte un paquete y no van ni de coña.

- **Anexo 3; Cesión de espacios Ayuntamiento de Granada.**

### CAPÍTULO TERCERO. NORMAS DE ACCESO. USO DE LAS INSTALACIONES Y ESPACIOS DEL CENTRO CÍVICO.

#### **Artículo 21. Cesión de espacios**

Cualquier persona, colectivo, asociación o entidad ciudadana, así como otras administraciones o instituciones públicas, podrá solicitar el uso de las dependencias o equipamientos de los Centros Cívicos que estén disponibles para ello, siempre que los solicitantes lo destinen a un fin público y para actividades sin ánimo de lucro, destinadas al desarrollo cultural y social, para promoción de la vida asociativa y como cauce de participación ciudadana.

La solicitud deberá ser presentada en cualquier Oficina de Registro del Ayuntamiento de Granada.

Las personas, colectivos o entidades que utilicen el Centro Cívico podrán solicitar el pago de una matrícula, entrada o ayuda económica a las personas usuarias asistentes a la actividad que organizan, de manera puntual o estable, cantidad que se destinará a sufragar los gastos derivados de la organización del evento no existiendo por tanto,

ninguna finalidad de carácter lucrativo por parte de la persona, colectivo o entidad. Se denegará la cesión a aquellas personas o entidades cuyo interés en la utilización de espacios sea fundamentalmente de carácter comercial o publicitario.

En ningún caso se podrá llevar a cabo la venta directa o indirecta de productos dentro del Centro. Tampoco se facilitarán vales descuentos ni otro tipo de medios que inciten a la venta.

Excepcionalmente, la Concejalía de Participación y Protección Ciudadana podrá autorizar la venta directa en el Centro Cívico siempre y cuando se trate de un acto social o benéfico.

### **Artículo 22. Cesiones ocasionales y continuadas.**

Las cesiones de espacios podrán ser continuadas para toda la duración de un curso, entendido como tal el periodo comprendido entre los meses de septiembre a junio, u ocasionales para la celebración de un acto o actividad en fecha o periodo concreto. La presentación de solicitudes para cesiones ocasionales tendrá una antelación mínima de siete días a la fecha solicitada, salvo supuestos de urgencia, debidamente justificada, en cuyo caso el plazo podrá ser inferior, previa consulta al coordinador/a del centro cívico, en cuanto a la disponibilidad de espacios. Para las cesiones de espacios de forma continuada durante un curso, se abrirá un periodo de solicitud con anterioridad al inicio del mismo, que será debidamente anunciado en el tablón de cada Centro Cívico. No obstante, se podrá solicitar y conceder una cesión permanente de espacios una vez concluido el plazo señalado al efecto, si las circunstancias de disponibilidad así lo permiten.

- **Anexo 4; Regulación graffitis en la ciudad de Granada.**

“Como bien se recoge en la publicación Los graffitis en el espacio urbano: el niño de las pinturas, el grafiti se ha convertido en una expresión artística de carácter multicultural cuya presencia en las ciudades modifican la lectura del paisaje urbano.

El grafiti existe en el mundo desde los años setenta, y se introdujo en España a través de la movida madrileña. Llegó a Granada aproximadamente a final de los años ochenta

empezando por las firmas o tags. A partir de ahí, este fenómeno para la expresión de libertad, subcultura, fiesta y derecho de los jóvenes, germinó en un grupo de personas y en poco tiempo, los grafiteros (o escritores) crecieron en cantidad. Los estilos de grafiti mejoraron y atrajeron a Granada grafiteros que venían de toda Europa para pintar y colaborar con los granadinos, contribuyendo a la gama de estilos que ya existía.

En 2001 se empieza a hablar del grafiti granadino como un movimiento cultural y comienza a diferenciarse entre el grafiti artístico y el grafiti vandálico. Así pues, la sociedad comienza a apreciar las expresiones artísticas.

Actualmente el Ayuntamiento de Granada, a través de Agenda 21 Local con la colaboración de distintas concejalías, quieren "organizar y controlar" estos fenómenos, permitiendo la difusión, comprensión y crecimiento del grafiti artístico según los términos establecidos en el Plan Granada + Imagen, y eliminando la mala imagen que generan las pintadas.

Es posible el arte urbano en Granada.”

*(Agenda 21 Local,09. Granada + Imagen Grafiti artístico en Granada)*



FOTO: Sara Fuentes. 2015



FOTO: Sara Fuentes. 2015



FOTO: Sara Fuentes. 2015



FOTO: Sara Fuentes. 2015



FOTO: Sara Fuentes. 2015

“Grafitis El Niño de las pinturas, Granada