



FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA
Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE SORIA

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TRABAJO FIN DE GRADO

EXPERIENCIAS DE AUTOEMPLEO INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Presentado por M^a Pilar Lostalé Martínez

Tutelado por: Javier Díez Saiz

Soria, agosto de 2015



Universidad de Valladolid

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor Javier Díez, quien desde el primer momento me animó con la idea de este trabajo, por su inestimable apoyo y atención durante estos meses.

A los profesores de la Universidad que he tenido la oportunidad de conocer en este tiempo, por los consejos recibidos.

A Alberto, a Ángel, a Manolo, a Melquiades; y a Oscar, por el tiempo dedicado y su colaboración.

A las Gerentes y técnicos de los Grupos de Acción Local de la provincia, por sus aportaciones.

A todas las personas que he conocido gracias a este trabajo y a las que quiero conocer después de leer sus publicaciones, en especial a los investigadores sorianos.

A María, Claudia y Ana compañeras de aventuras e ilusiones en Aló! Costura Artesana.

A mi familia, que han sido testigos, día a día, de cómo se ha ido desarrollando este TFG, por el estímulo recibido. En especial a mi marido pareja de viaje, a mis hijos por el ímpetu de su juventud y a mi madre por la serenidad de la edad, que me enseñó con su ejemplo el amor por las labores.

A todos, a los que he nombrado y a los que no, gracias por vuestra ayuda.

RESUMEN - ABSTRACT

Resumen - abstract

Experiencias de autoempleo innovadoras, para el desarrollo local.

En este trabajo realizamos una investigación para establecer las posibilidades de implantación de un proyecto de desarrollo local, sostenible e **innovador**. Aprovechando las potencialidades de la lana, un recurso endógeno, con usos alternativos que le confieran valor añadido en origen y como medio de apoyo a los emprendedores y al autoempleo de **economía social**, en nuestro medio rural. Analizamos el recurso de la lana: sus antecedentes históricos en la provincia, niveles de producción y características como fibra.

Revisamos experiencias exitosas, diversas en cuanto a su sector de actividad y sus productos finales, utilizando la lana y la artesanía como principales recursos para el desarrollo local.

Finalizamos con una propuesta concreta de desarrollo: plantear a los Grupos de Acción Local de la provincia, la creación de una Asociación **cultural** para recuperar oficios y **labores** tradicionales y de una cooperativa, para recoger conjuntamente la **lana** esquilada y realizar otras actividades productivas.

Cinco palabras clave: Lana, labores, cultura, economía social, innovación.

Innovative experiences of autoemployment, for the local development.

In this work we realize an investigation to establish the possibilities of implantation of a project of local, sustainable and **innovative** development. Taking advantage of the potentials of the wool, an endogenous resource, with alternative uses that award added value in origin and as way of support to the entrepreneurs and to the autoemployment of **social economy**, in our rural way. We analyze the resource of the wool: his historical precedents in the province, levels of production and characteristics like fiber.

We check successful, diverse experiences as for his sector of activity and his final products, using the wool and the crafts as principal resources for the local development. We finish with a concrete offer of development: to raise to the Groups of Local Action of the province, the creation of a **cultural** Association to recover trades and traditional **labors** and of a cooperative, to gather together the sheared **wool** and to realize other productive activities.

Keywords: Wool, labors, culture, social economy, innovation.

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
--------------------------	----------

PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

CAPÍTULO 1

Emprendimiento

1.1 Conceptos, perfil y características	12
1.2 Fases y pasos	15
1.2.1 Fases.....	15
1.2.2 Pasos.....	15
1.3 Emprendimiento social y empleo.....	17
1.3.1 Cooperativas.....	18
1.3.2 Asociaciones.....	18
1.3.3 Autónomos.....	19

CAPÍTULO 2

Servicio de apoyo a emprendedores en el medio rural

2.1 Grupos de Acción Local y metodología LEADER.....	23
2.1.1 Grupos de Acción Local en la provincia de Soria	26
2.1.2 Programa de Desarrollo Rural de C. y L. 2014-2020.....	27
2.1.3 Estrategias de Desarrollo Local	28
2.2 Otros Servicios de apoyo	30
2.2.1. ADE Rural.....	30
2.2.2. Técnicos de dinamización económica	31
2.2.3. Otros puntos de información	31

SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS

CAPÍTULO 3

La lana: base de experiencias de autoempleo innovadoras

3.1 Antecedentes históricos	37
3.2 Situación actual	38
3.3 Características de la lana.....	40
3.3.1 Estructura de la fibra.....	41
3.3.2 Propiedades naturales.....	42
3.4 Producción de lana en Soria y comparativa	43
3.5 Análisis de amenazas y oportunidades.....	46

CAPÍTULO 4

Ejemplos de experiencias de desarrollo local con lana y artesanía

4.1 Lanatural	49
4.2 Ardelaine	52
4.3 Obrador Xisqueta.....	53
4.4 Aló! Costura Artesana.....	55
4.5 Otras experiencias.....	57
4.4 Potencialidad en la provincia de Soria. Comparativa de producción de lana con otros proyectos de desarrollo	60

CAPÍTULO 5

Conclusiones

5.1 Conclusiones y reflexiones	63
5.2 Futuras líneas de investigación y propuestas de desarrollo...	65
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	69

ANEXOS

ANEXO I Entrevistas a expertos.....	77
ANEXO II La teoría de la satisfacción de necesidades de Maslow. Ejemplos en los talleres de Aló! Costura Artesana.....	91

INDICE DE GRÁFICOS, FIGURAS Y TABLAS

FIGURAS

Figura 1.1 Cadena de valor del emprendimiento	15
Figura 1.2 Desarrollo del proyecto del emprendimiento	16
Figura 2.1 Mapa GAL provincia de Soria y datos de interés	27
Figura 2.2 Actores locales EDL participativo	29
Figura 2.3 Mapa provincia Soria. Distribución técnicos de dinamización económica	31
Figura 3.1 Fibra de lana y esquema de una célula cortical	41
Figura 4.1 Interreg III B espacio Atlántico	50
Figura 4.2 Situación Socios Lanatural.....	50
Figura 4.3 Ardelaine: lana, productos terminados y museo.....	53
Figura 4.4 Caravana Xisqueta. Exterior e interior.....	54
Figura 4.5 Aló! Costura Artesana: Trabajos con fieltro.....	56
Figura 4.6 Vitali Barberis: “El mejor amigo del hombre elegante”.....	58
Figura 4.7 Idoya Cuesta: Cesta, colección Pandeira y bolso Galicia 50 de Loewe.....	59
Figura 4.8 Museo Balenciaga: Sombreros de fieltro.....	59
Figura II.1 Pirámide de Maslow.....	92
Figura II.2 Talleres reciclaje de ropa	93
Figura II.3 Talleres interculturales	93
Figura II.4 Grupo de punto y taller infantil de creatividad	94
Figura II.5 Costura y cultura.....	94
Figura II.6 Cose un cuadro de Miró.....	95

GRÁFICOS

Gráfico 3.1 Producción de lana en Castilla y León 2013.....	44
Gráfico 3.2 Evolución de la producción de lana en España y Castilla y León, periodo 2001 – 2013.....	45
Gráfico 4.1 Total población de Soria por tramos de edad 2014	57
Gráfico 4.2 Producción de lana en la provincia de Soria. Comparativa con otras experiencias	60

TABLAS

Tabla 1.1 Características de los emprendedores	14
Tabla 2.1 Contenido mínimo para las estrategias de desarrollo local.....	28
Tabla 3.1 Producción de lana en C y L. Distribución provincial de producción de lana por tipos. Año 2013	43
Tabla 3.2 Producción de lana en Castilla y León. Evolución provincial periodo 2001 – 2013	45
Tabla I.1 Colchón de lana: kilogramos necesarios, según medidas	85

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

- ADE = Agencia de Desarrollo Económico
- AJE = Asociación Jóvenes Empresarios
- COLESO = Cooperativa Lechera Soriana
- COPISO = Cooperativa de Piensos Soriana
- COTEGA = Cooperativa Teruel Ganadera
- CTE = Cooperación Territorial Europea (más conocida por INTERREG)
- DGIPYME = Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa
- DLP = Desarrollo Local Participativo
- DRAE = Diccionario de la Lengua Española
- EDL = Estrategia de Desarrollo Local
- FAO = Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- FEADER = Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
- FEAGAS = Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto
- FOES = Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas
- GAL = Grupo de Acción Local
- GDR = Grupo de Desarrollo Local
- INTERREG = Innovation & Environment Regions of Europe Sharing Solutions
(Cooperación territorial europea)
- JCYL = Junta de Castilla y León
- LEADER = Relación Entre Actividades de Desarrollo Rural
- LEITAT = Instituto Tecnológico Acondicionamiento Tarresense
- LIFE = (Vida en inglés) Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima de la Unión Europea
- OCDE = Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
- ONGs = Organizaciones No Gubernamentales
- ONU = Organización de las Naciones Unidas
- PDR = Plan de Desarrollo Rural
- RAE = Real Academia Española
- UE = Unión Europea

INTRODUCCIÓN

“En los momentos de crisis sólo la imaginación
es más importante que el conocimiento”
Albert Einstein

CONTEXTUALIZACIÓN

¿Cómo salir de la crisis, de nuestra crisis? Mirándola como una oportunidad en la adversidad. Ésta fue la razón inicial del trabajo fin de grado.

Estamos en un momento idóneo para el emprendimiento, porque la necesidad es una motivación, un motor que impulsa nuevas actividades y modelos de negocio.

Todos sabemos que el ganado ovino y sus productos, entre ellos la lana, han tenido una dilatada tradición histórica en nuestra provincia, desde tiempos muy remotos. Pero en la actualidad, los ganaderos consideran la lana como un subproducto de la oveja porque para ellos no tiene interés comercial. Esquilar a su ganado ovino les produce un gasto que no ven compensado con lo que ingresan por la venta de la lana. Sin embargo en otros lugares la lana es un motor de desarrollo del territorio.

Además diferentes Administraciones, desde las europeas hasta las locales, tienen interés, por poner en valor, recuperar y mantener los recursos materiales y humanos para el desarrollo rural. Para ello disponen de diferentes programas y medios que se gestionan, entre otros, a través de los diferentes Grupos de Acción Local.

Por otra parte, las iniciativas de autoempleo innovadoras que se están poniendo en práctica, ilustran que una actividad se puede iniciar cuando se reconoce una oportunidad y que esa actividad puede perdurar a lo largo de los años si el negocio se diversifica y amplía.

JUSTIFICACIÓN

Tenemos afición por las labores, éstas son un medio para manifestar la cultura y saber hacer local. Tuvimos una idea de emprendimiento que la materializamos en Aló! Costura Artesana, donde Impartimos talleres y confeccionamos complementos de moda. Para ponerlo en marcha nos fue de gran utilidad nuestra experiencia profesional tanto en el área de relaciones laborales como de desarrollo local. Y nos decidimos tras haber participado en el proyecto “Red Europea de Mujeres Empresarias y Emprendedoras del Medio Rural”.

Percibimos que los materiales que empleamos en la costura, el punto y el ganchillo, los conseguimos sin dificultad en cualquier mercería y tiendas de tejidos, no sucede lo mismo cuando queremos trabajar con fieltro.

INTRODUCCIÓN

Porque conseguir lana para fieltar no es sencillo ya que no se encuentra en el comercio tradicional de nuestra provincia. Para conseguirla hay que ir a ciudades más grandes, con comercio más especializado, o aprovechar las ferias de artesanía. Esto nos lleva a preguntarnos ¿Por qué tenemos dificultad para encontrar lana en el comercio si es un recurso endógeno?

La existencia de esta dificultad y de otras necesidades sin cubrir, junto con la búsqueda de oportunidades para salir de la crisis, nos llevó a investigar experiencias de autoempleo innovadoras, de las que algunas se encuadran en la economía social, que se están llevando a cabo en otras regiones españolas y países de nuestro entorno. Estas iniciativas, fomentan el desarrollo local aprovechando la lana como recurso endógeno, con usos que le confieren valor añadido en origen.

Una vez vistas estas experiencias, planteamos la posibilidad de trasladar una iniciativa similar a la provincia de Soria.

Por lo que el trabajo fin de grado lo centramos, en el interés por el desarrollo local de nuestra provincia, por potenciar y conservar el medio rural y el medioambiente. Con especial incidencia en experiencias de autoempleo sostenibles e innovadoras y más específicamente las que tienen la lana como base, material infrautilizado, actualmente, en nuestra provincia.

OBJETIVOS

Para responder a estas preguntas nos marcamos dos objetivos generales:

- 1º. Averiguar las posibilidades de implantación de un proyecto de desarrollo local, sostenible e innovador, aprovechando y recuperando las posibilidades del mercado local de la lana, con usos alternativos que le confieran valor añadido en origen.
- 2º. Analizar varias propuestas de autoempleo concretas, centradas en el uso de la lana.

Y unos objetivos operativos:

- Conocer distintas experiencias de autoempleo sostenibles e innovadoras, que sirven para contribuir al desarrollo local y rural, diversificar la economía familiar y que generan empleo especialmente con personas vulnerables o en riesgo de exclusión.
- Buscar usos alternativos que aumenten el valor añadido a la lana, como idea de emprendimiento en el medio rural de nuestra provincia.
- Examinar las posibilidades de realizar un proyecto de economía social en torno a la lana.
- Proponer futuras líneas de investigación que incluyan el ciclo completo de la lana, desde el esquila hasta la comercialización de los productos de lana y fieltro, incluso el diseño y confección de las prendas y complementos, potenciando el mercado local de la lana.

METODOLOGÍA

Las metodologías empleadas han sido varias dependiendo de la etapa del TFG, a continuación las vamos detallando:

En primer lugar hemos procedido a realizar una revisión documental mediante la exploración, investigación y documentación a través de referencias bibliográficas y webgráficas, para la obtención de datos objetivos, tanto de la lana en su contexto histórico y actual, como de personas que por su trabajo tienen o pueden tener relación con ella.

El material consultado incluye libros, artículos en revistas especializadas, medios de comunicación, normativa específica y básica de la materia relacionada y valores estadísticos de distintas fuentes, oficiales y privadas.

Así podemos establecer una comparativa, en cuanto a la producción de lana y comprobar con una metodología cuantitativa, que la iniciativa en cuanto a disponibilidad de materia prima es viable.

Para completar e ilustrar la información obtenida a través de la revisión documental, así como el análisis de los casos prácticos se han realizado entrevistas a expertos en el área. Para ello se ha empleado una metodología cualitativa, e inductiva, ya que nos centramos sobre todo en aspectos que no se pueden cuantificar. Las entrevistas se encuentran transcritas literalmente en el Anexo I.

Continuamos con un análisis empírico, investigando sobre en qué y cómo se emplea la lana en otros lugares y descubrimos que existen experiencias para añadir valor en origen, en mayor o menor medida, tanto en España, como en otros países.

Una vez analizada la información y presentada en los diferentes apartados, finalizamos con una reflexión sobre lo trabajado tanto en la fundamentación teórica como en la parte práctica, de la que se extraen las conclusiones.

ESTRUCTURA

El trabajo se estructura en cinco capítulos, precedidos de esta introducción.

En el primer capítulo se profundiza en la fundamentación teórica sobre el emprendimiento, conceptos del mismo, las fases y pasos de los que consta y el autoempleo como forma de emprendimiento social. La economía social, las cooperativas, las asociaciones que llevan a cabo actividad económica, y los autónomos, cuyo Proyecto de Ley modifica y actualiza la normativa en materia de autoempleo.

INTRODUCCIÓN

El segundo capítulo trata de los servicios de apoyo a los emprendedores en el medio rural, tanto los Grupos de Acción Local y la metodología Leader que aplican, como los servicios prestados por otras Administraciones, Instituciones y Organizaciones.

El tercer capítulo se centra en la lana como base de experiencias de autoempleo innovadoras. Analizamos la fibra de la lana, sabemos que no se encuentra entre las competencias específicas en los estudios de Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, que es materia de estudio en producción animal, a pesar de todo creemos importante conocer sus características y propiedades, de esta manera comprenderemos mejor el enorme potencial que tiene esta materia prima como motor de desarrollo local.

En el cuarto capítulo se ven ejemplos de experiencias de desarrollo local basadas en la lana, en unos casos centrados en el sector primario, en otros en el industrial como una conservera o la artesanía y en otros en el sector servicios, teniendo presente la formación y el aprendizaje.

Para concluir el trabajo, el capítulo quinto trata de las conclusiones y reflexiones y acabamos apuntando futuras líneas de investigación y propuestas de desarrollo.

Primera parte

MARCO CONCEPTUAL

Capítulo 1

EMPRENDIMIENTO

«Las oportunidades pequeñas son el principio de las grandes empresas»
Demóstenes

«No se centre en *qué* le van a comprar (eso no es lo importante), sino en *por qué* le van a comprar (eso sí que es clave). Lo importante no es el producto, sino la ventaja que sea capaz de construir y ofrecer». (Trías de Bes, 2007: 107). Le comprarán «...porque hace algo mejor o porque lo hace igual que los demás pero más barato.» (Trías de Bes, 2007: 107)

«Según el economista Schumpeter, todos los progresos económicos son el resultado de innovaciones, cuya piedra angular se basa en la figura del emprendedor» (Vanyi-Robin y Damas, 2013: 84). El emprendimiento y la innovación son dos términos inseparables, por lo que primero vamos a ver cómo se gestan las innovaciones, según nos desvela el libro de texto de la asignatura psicología social y a continuación nos centraremos en el emprendimiento, los diferentes conceptos y principales características de los emprendedores, según diversos autores, que son factores clave en el desarrollo local.

“[...] las innovaciones son a menudo engendradas *en el centro del sistema*, aunque sean minorías las que se sensibilizan primero y las que antes empujan al cambio. «Las minorías no son frecuentemente sino los receptores precoces de un cambio que ya está en el centro del sistema, cambio que ellas explicitan y contribuyen a difundir» (Ibáñez, 1987, pág. 234). Por tanto las minorías eficaces no son las *directamente* productoras de cambio social, sino sólo el instrumento que asegura su difusión.” (Ovejero, 2010, pág. 189)

Todo emprendedor aunque no tenga este conocimiento explícito sobre innovación, innova con su actividad, con su saber hacer lleva a la práctica ese “cambio que está en el centro del sistema y contribuye a difundirlo.” Los emprendimientos descritos en este trabajo, así como todos en general, responden a una necesidad nueva de la sociedad, y son precisamente los emprendedores, los que ven los nichos de mercado, los yacimientos de empleo y las oportunidades, de producir algo basado en una nueva idea, o en una manera nueva de realizar algo ya existente o de igual forma pero en un lugar distinto, como apunta Trías de Bes (2007), y satisfacen los deseos de personas que demandan cambios en el consumo o en la forma de consumir.

Estas minorías son las que se preguntan cómo pueden ayudar a organizar y dirigir sus empresas para que éstas sean más innovadoras, como manifiesta Robert Sutton (2002)

Las transformaciones producidas en una sociedad si se producen en los primeros años de vida, son más lentas pero más duraderas, así las transformaciones del sistema educativo tendrán repercusiones a largo plazo y serán duraderas. Por eso la cultura emprendedora está implantada en países de nuestro entorno. En los últimos años se están introduciendo diversas actividades en este campo en diferentes lugares de nuestra geografía.

CAPÍTULO 1

Por ejemplo las actividades realizadas en el portal educativo Valnalón (2015), dentro del proyecto formativo “Cadena de formación de emprendedores” que se centra en la educación emprendedora, que pretende provocar un cambio cultural, favoreciendo el desarrollo de los rasgos propios del emprendedor desde edades tempranas, sus acciones se dirigen a todas las etapas formativas: la educación primaria, secundaria, bachillerato, ciclos formativos y universidad.

En la actualidad han surgido emprendedores que encuentran un nicho de mercado para satisfacer las necesidades de las personas que quieren realizar una actividad con sus propias manos, innovando en la forma de dirigirse y adaptarse a los clientes, por ejemplo los kits de tejer que contienen el patrón, los ovillos y las agujas que se venden por internet, los talleres que imparten cursos prácticos de labores para gente inexperta y aficionada, el “hazlo tú mismo” es una realidad, está de moda, sin embargo no es una moda, de hecho nuestras abuelas confeccionaban sus prendas de una manera más o menos artesanal. Lo que ha cambiado es la manera de hacer, si antes el método para aprender era reproducir modelos ya establecidos, ahora es aprender a través de la experiencia, como apunta Nájjar (2010) porque el comportamiento de las generaciones nacidas con los medios masivos de comunicación se ha transformado respecto a las generaciones anteriores.

1.1 Conceptos, perfil y características

Los conceptos de emprendimiento y emprendedor han ido cambiando y evolucionando a lo largo del tiempo. A continuación vamos a dar algunas definiciones aceptadas en la actualidad, según diferentes instituciones, para enmarcar mejor el tema que nos ocupa. Así como las principales características y competencias presentes en las personas emprendedoras.

El emprendimiento es la acción y efecto de emprender (de acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro), según el diccionario de la lengua española (RAE)

El emprendimiento es, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad Según el artículo 1ºc) de la Ley 2014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento de Colombia.

El emprendedor o emprendedora es, el que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas, según el diccionario de la lengua española (RAE)

El emprendedor es, en un sentido amplio, el agente de cambio que, mediante la toma de una posición de riesgo, acelera la generación, la

diseminación y la aplicación de ideas innovadoras en la economía, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, (1998)

El emprendedor es, una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Según el artículo 1ºb) de la Ley 2014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento de Colombia.

Los emprendedores sociales son, personas o equipos de personas que crean una empresa para solucionar un problema social existente, de forma rentable y sostenida en el tiempo. Los emprendedores sociales unen las oportunidades de negocio con la mejora de la sociedad. Los emprendedores sociales, no son fundadores de ONGs, ni empresarios que hagan donaciones a causas sociales, son aquellos que aprovechan la actividad empresarial para transformar una realidad social. Según la definición de la obra social de la Caixa (en línea)

Atendiendo al perfil personal, podríamos diferenciar por su origen al menos cuatro tipos de perfiles emprendedores, como indica un estudio de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (en adelante DGIPYME):

- El emprendedor de origen universitario, englobando tanto a estudiantes como a personal docente e investigador. Especialmente, cuando se trata de este último colectivo, son poseedores de elevados conocimientos susceptibles de convertirse en productos o servicios con aplicaciones en el mercado.
- El emprendedor en riesgo de exclusión, es decir, aquel que emprende por una necesidad acuciante o por ser la única vía posible para su inserción profesional. Este grupo se caracteriza por su escaso poder adquisitivo y bajo nivel formativo.
- El emprendedor con un proyecto basado en la economía social, es un emprendedor colectivo, la unión de varias personas que juntas abordan una iniciativa empresarial diversificando el riesgo de manera colectiva, tipo asociaciones o cooperativas. En este grupo podríamos incluir al tercer sector, es decir a aquellos con proyectos sociales sin ánimo de lucro, el denominado emprendedor social
- El emprendedor genérico, donde se englobaría el resto de perfiles emprendedores. También se empleará esta denominación cuando no se aluda al origen del emprendedor. En este grupo podríamos diferenciar entre el autoempleo, como alternativa personal de acceso al mercado laboral, y el emprendedor, tanto individual como en equipo, que identificaría una necesidad sin cubrir en el mercado y aportaría una solución innovadora.

CAPÍTULO 1

Según Sánchez, 2003; Veciana, 2005; Alemany y otros, 2011, algunas de las principales características y habilidades de los emprendedores se pueden resumir en la tabla siguiente, es importante tenerlas definidas porque si estas no son innatas se puede trabajar para desarrollar las habilidades necesarias, cuando una persona decida emprender.

Tabla 1.1 Características de los emprendedores

CARACTERÍSTICAS PERSONALES	
Toma de iniciativa	Capacidad de decisión
Acepta riesgos moderados	Orientado hacia la oportunidad
Estabilidad emocional/autocontrol	Orientación hacia metas específicas
Tolera ambigüedad/presión/incertidumbre	Receptivos en sus relaciones sociales. Empatía
Sentido de urgencia/tiempo valioso	Honestidad, integridad y confianza
Perseverancia/compromiso total	Responsabilidad personal
Individualista	Optimista
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	
Energía	Trabajo duro
CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES	
Versatilidad y flexibilidad	Creatividad/imaginación/innovación
Búsqueda de la verdad e información	Planificación y seguimiento sistemático de los resultados
Planificación con límites de tiempo	Capacidad de analizar el ambiente (reflexión)
Visión comprensiva de los problemas	Capacidad de solución de problemas
COMPETENCIAS	
Liderazgo	Compromiso
Orientación al cliente	Capacidad de conseguir recursos
Gerente/administrador de recursos	Patrón de factores de producción
Exige eficiencia y calidad	Dirección y gestión de la empresa
Red de contactos	Comunicación

Fuente: Elaboración propia a partir de Sánchez, M.L. (2003).

«Una idea, por excitante, única, revolucionaria o necesaria que sea, no es en sí misma un negocio. Es un magnifico punto de partida, esencial, además, pero hay mucho más trabajo que hacer...» (Barrow, 2006:13)

1.2 Fases y pasos

Todo emprendimiento, desde que se genera la idea hasta que la empresa se consolida, atraviesa por distintas fases y pasos. Esto es un proceso que evoluciona desde un primer estadio donde surge una idea de negocio que lleva a la decisión de emprender, hasta que la empresa se consolida, donde se tienen que tomar una serie de medidas para lograr la supervivencia y el crecimiento de la empresa.

1.2.1 Fases

A continuación, en la figura 1.1 exponemos las fases, o cadena de valor, por los que pasa un emprendimiento.

Figura 1.1 Cadena de valor del emprendimiento



Fuente: Observatoriopyme

- 0) La primera fase es la decisión de emprender. Los emprendedores llegan a esta fase desde distintos puntos de partida, según el perfil personal visto anteriormente. Todos tienen que tomar la decisión, ya sea por una vía o por otra, de emprender.
- 1) La segunda fase es la gestación de la idea. Cuando uno toma la decisión de emprender tiene que poner en práctica su idea.
- 2) Una vez que el emprendedor ha perfilado su idea de negocio, el siguiente paso consiste en el desarrollo del proyecto, de la idea.
- 3) Cuando se tiene claro el proyecto, se procede a la creación de la empresa, con la forma jurídica que más se adapte a las necesidades.
- 4) Finalmente vendría la consolidación de la empresa, en esta fase se analiza el crecimiento y la conveniencia de la internalización.

1.2.2 Pasos

La DGIPYME, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, facilita el proceso de creación de una empresa. Dispone de una oferta importante de servicios de apoyo a la persona emprendedora que quiere iniciar un proyecto empresarial. Para el desarrollo del proyecto la DGIPYME ofrece un simulador de negocio para determinados sectores de actividad que evalúa el nivel de madurez en la gestión.

Asimismo, permite al emprendedor describir y analizar la viabilidad técnica, económica y financiera de su proyecto, ofreciéndole, además, la

CAPÍTULO 1

posibilidad de plasmar su idea en diferentes escenarios económicos, a través de la realización de un Plan de Empresa.

Finalmente, antes de crear una empresa, el emprendedor necesita conocer el tipo societario que más se ajusta a sus necesidades. Para ello, La DGIPYME pone a su disposición un entorno guiado que facilita la elección de la forma jurídica y proporciona información de los distintos tipos societarios.

En la figura 1.2 mostramos los diferentes pasos que se pueden seguir en cada etapa de desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Figura 1.2 Desarrollo del proyecto del emprendimiento



Fuente: www.ipyme.org

La información está organizada siguiendo los pasos naturales para llevar a cabo un proyecto empresarial:

1. Decisión de emprender. Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio.
 - Idea inicial
 - Autodiagnóstico
2. Desarrollo del proyecto
 - Simulador de negocio
 - Plan de empresa
 - Elección de la forma jurídica
3. Creación de la empresa
 - Proceso de constitución y trámites a seguir para la puesta en marcha de una empresa.
 - Trámites necesarios para la adquisición de la personalidad jurídica.
 - Procedimientos administrativos necesarios para el inicio de la actividad de la empresa.
 - Ayudas e incentivos
 - Finalmente, es interesante conocer los programas de financiación para emprendedores y las distintas formas de contratación laboral.

Soria constituye uno de los lugares idóneos para integrar emprendimiento social y desarrollo local en colaboración con el ecosistema europeo de emprendimiento social.

Conclusión de la Conferencia Europea de
Emprendimiento y Economía Social.
(Soria, a 15 de mayo de 2015)

1.3 Emprendimiento social y empleo

En este apartado vamos a ver con detenimiento la economía social porque es un modelo empresarial que genera empleo estable y de calidad, en el que prima la persona, la responsabilidad social, la cohesión social y territorial y es elegido para proyectos de desarrollo local por empresas comprometidas con su territorio, en las que prima el interés común. El autoempleo generado, suele dar lugar a la formación de cooperativas, asociaciones sin ánimo de lucro y trabajo autónomo. Es una manera de colaborar con el desarrollo local.

La Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, contribuye a la delimitación del concepto de economía social al definir ésta como: el “conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, actúan en base a los siguientes principios orientadores (según se establece en su art.4):

- a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital...
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado [...], al fin social objeto de la entidad.
- c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) Independencia respecto a los poderes públicos.

Es interesante conocer que la Junta de Castilla y León, dentro de la Consejería de Economía y empleo dispone de un Servicio de Cooperativas, Sociedades Laborales y Trabajadores Autónomos, con atención específica para las empresas de Economía Social en cada una de las provincias de la Comunidad. En Soria contamos con una Unidad de Relaciones laborales y fomento del empleo en la Oficina Territorial de Trabajo. Con apoyo e información práctica, desde la constitución de una cooperativa, con guías y modelos, hasta medidas de fomento del trabajo autónomo entre otros.

El autoempleo como emprendimiento social, se puede llevar a cabo, mediante distintas formas jurídicas, que exponemos a continuación.

CAPÍTULO 1

1.3.1 Cooperativas

En el ámbito estatal, las cooperativas se encuentran legisladas por la Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas, en su artículo 1 viene recogido su concepto y denominación.

- La cooperativa es una sociedad constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático, conforme a los principios formulados por la alianza cooperativa internacional, en los términos resultantes de la presente Ley.
- Cualquier actividad económica lícita podrá ser organizada y desarrollada mediante una sociedad constituida al amparo de la presente Ley.

El ámbito de aplicación y normativa aplicable viene legislado por la ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, que será de aplicación a todas las cooperativas que desarrollen con carácter principal su actividad intrasocietaria dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, dónde tendrán su domicilio social y dentro del cual deberá estar establecida la dirección administrativa y empresarial de la misma.

1.3.2 Asociaciones

La Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, en su exposición de motivos I dice que: el derecho fundamental de asociación, reconocido en el artículo 22 de la Constitución, y de antigua tradición en nuestro constitucionalismo, constituye un fenómeno sociológico y político, como tendencia natural de las personas y como instrumento de participación, respecto al cual los poderes públicos no pueden permanecer al margen.

Y en su exposición de motivos VI, la presente Ley reconoce la importancia del fenómeno asociativo, como instrumento de integración en la sociedad y de participación en los asuntos públicos, ante el que los poderes públicos han de mantener un cuidadoso equilibrio, de un lado en garantía de la libertad asociativa, y de otro en protección de los derechos y libertades fundamentales que pudieran encontrarse afectados en el ejercicio de aquélla.

Resulta patente que las asociaciones desempeñan un papel fundamental en los diversos ámbitos de la actividad social. Contribuyen a un ejercicio activo de la ciudadanía y a la consolidación de una democracia avanzada, también representan los intereses de los ciudadanos ante los poderes públicos y desarrollan una función esencial e imprescindible, entre otras, en las políticas de desarrollo, medio ambiente, promoción de los derechos humanos, juventud, salud pública, cultura, creación de empleo y otras de similar naturaleza. Para ello la Ley contempla el otorgamiento de ayudas y subvenciones por parte de las diferentes Administraciones públicas conforme al marco legal y reglamentario de

carácter general que las prevé, y al específico que en esa materia se regule legalmente en el futuro.

Las asociaciones son agrupaciones de personas para el desarrollo estable de actividades colectivas. Su independencia con respecto al estado, las empresas y los partidos políticos, junto con su autonomía de gobierno, las convierte en entes flexibles, ideales para la persecución de cometidos temporales que interesan a los socios, ya sean constituyentes o no.

Una asociación sin ánimo de lucro se crea para favorecer a terceros y no para recibir beneficios ni gozar de sus servicios, por lo cual los beneficios que se obtengan en el desarrollo de las actividades de la asociación se destinarán a la propia entidad para que ésta pueda seguir desarrollando sus actividades de forma que la colectividad obtenga de mejor manera los objetivos que la asociación persigue.

Recientemente, el pasado 14 de mayo de 2015 El Consejo de Ministros, aprobó la remisión a las Cortes Generales de dos Proyectos de Ley para fomentar el trabajo autónomo y la economía social e impulsar el emprendimiento, tras recibir el dictamen y la valoración global positiva del Consejo Económico y Social. Para la tramitación parlamentaria, el procedimiento de urgencia.

1.3.3 Autónomos

El Proyecto de Ley de Autónomos y Economía Social, aprobado en el Consejo de Ministros del día 14 de mayo de 2015, modifica y actualiza la normativa en materia de autoempleo. Los diferentes incentivos en vigor que hasta ahora se encontraban dispersos en diversas normas se recogerán en un único texto que se incluirá en el título V de la Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo y en la Ley de Economía Social.

La nueva Ley amplía, además, algunos incentivos ya existentes a otros colectivos y pone en marcha nuevas medidas para impulsar el autoempleo, ya sea individual o colectivo, y para apoyar el trabajo autónomo y la Economía Social.

Con el objetivo de facilitar la incorporación de nuevos socios a las entidades que forman parte de la Economía Social, el nuevo proyecto de Ley amplía las bonificaciones a todos los tramos de edad.

El nuevo Proyecto pretende, igualmente, apoyar a los trabajadores con mayores dificultades para incorporarse al mercado laboral, por lo que recoge una nueva bonificación en las cuotas empresariales para los trabajadores de empresas ordinarias que procedan de empresas de inserción.

Además, en el nuevo texto se reconoce a los Centros Especiales de Empleo y a las Empresas de Inserción como entidades prestadoras de servicios de interés económico general.

Por último, la Ley introduce la participación de las empresas de inserción en los procedimientos de adjudicación de contratos con reserva de participación

CAPÍTULO 1

en el sector público (reserva de mercado), algo que hasta ahora se limitaba a los Centros Especiales de Empleo.

Además, se establece que, mediante acuerdo del Consejo de Ministros o a través del órgano competente en el ámbito de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales, se fijarán porcentajes mínimos de reserva del derecho a participar en los procedimientos de adjudicación de determinados contratos o de determinados lotes de los mismos a Centros Especiales de Empleo y a empresas de inserción.

Capítulo 2

SERVICIO DE APOYO A EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL

SERVICIO A EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL

«Si quieres llegar rápido viaja solo,
si quieres llegar lejos viaja en grupo»
Proverbio africano

Antes de ver el servicio de apoyo a emprendedores en el medio rural, es fundamental saber que se entiende por medio rural.

El artículo 3 de la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural define el medio rural del siguiente modo: «...espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por Km² ».

Según la definición anterior todos los municipios de la provincia de Soria, excepto la capital, cumplen los dos requisitos, todos poseen una población inferior a 30.000 habitantes y todos tienen una densidad de población inferior a 100 habitantes por km².

La Unión Europea en el artículo 32 del Reglamento (UE) nº 1303/2013, de 17 diciembre de 2013, define el desarrollo local participativo (en adelante DLP), que deberá:

- a) centrarse en zonas subregionales concretas;
- b) estar gobernado por grupos de acción locales compuestos por representantes de los intereses socioeconómicos públicos y privados;
- c) llevarse a cabo a través de estrategias de desarrollo local integradas, multisectoriales y basadas en zonas;
- d) diseñarse tomando en consideración las necesidades y potencialidades locales e incluir aspectos innovadores en el contexto local, así como el establecimiento de redes y, cuando proceda, la cooperación.

Los objetivos generales de las nuevas estrategias de desarrollo local en el periodo de programación 2014-2020 para el Desarrollo Local Participativo (DLP), para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, bajo el enfoque LEADER, en el marco del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) se programará dentro de la Prioridad 6 que establece el Reglamento (UE) 1305/2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural. Esta prioridad se basa en "Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales".

2.1 Grupos de Acción Local y metodología LEADER

Los Grupos de Acción Local (en adelante GAL) aplican la metodología LEADER del Fondo Europeo destinado al desarrollo rural (FEADER) en su comarca, a través de su propia Estrategia Comarcal. De esta manera la propia sociedad rural puede decidir sobre las prioridades de aplicación de las ayudas.

Para entender el funcionamiento de los GAL, definiremos en primer lugar la metodología LEADER (Leader, es un acrónimo que significa «Relaciones

CAPÍTULO 2

entre actividades de desarrollo rural», y deriva del francés «Liaison entre actions de développement rural»), entendida como un modo de gobernanza, consistente en la aplicación combinada y sinérgica de las características, que definimos a continuación, de la iniciativa LEADER:

1. Estrategias de desarrollo local zonales, enfoque territorial a la hora de definir la política de desarrollo.
2. Enfoque ascendente, Las partes interesadas a escala local participan en la toma de decisiones sobre la estrategia y en la selección de las prioridades que se vayan a fijar en su zona local. La búsqueda de soluciones y las decisiones parten desde abajo hacia arriba.
3. Formación de consorcios locales, asociaciones públicas y privadas locales: El Grupo de Acción Local (o partenariado local) como forma de cooperación horizontal donde se agrupan en calidad de socios agentes e instituciones locales y comarcales representativos.
4. Facilitar la innovación, entendida en un sentido amplio, es decir, el carácter innovador de las acciones promovidas por los beneficiarios finales, de manera que aporten un valor añadido respecto a otras intervenciones en la comarca.
5. Enfoque integral y multisectorial, la estrategia de desarrollo local debe contemplar conjuntamente las potencialidades de los diferentes sectores de la economía, la sociedad, y los recursos locales.
6. contar con un fundamento multisectorial que integre varios sectores de actividad.
7. Conexión en redes, incluye el intercambio de experiencias y conocimientos entre grupos Leader, zonas rurales, administraciones y organizaciones que intervengan en el desarrollo rural de la Unión Europea,
8. Cooperación interterritorial y transnacional, la cooperación va más lejos que la conexión en redes y supone que un grupo de acción local realiza un proyecto conjunto con otro grupo Leader o con un grupo que adopta un enfoque parecido, en otra región, en otro Estado Miembro o incluso en un tercer país, donde ponen en común situaciones similares y trabajan juntos en buscar soluciones.
9. Gestión y financiación descentralizadas. En la aplicación del programa es siempre el propio grupo de acción local quien decide qué promotores de proyectos son los beneficiarios finales de la subvención.

La propuesta de la iniciativa Leader comenzó con Leader I en 1991, por la Comisión Europea, entonces este concepto de conectar con gente resultaba bastante novedoso, en la actualidad es una metodología que ha resultado efectiva para el desarrollo rural y que va a continuar empleándose en el nuevo Plan de Desarrollo Rural, vigente hasta el año 2020.

Es un método para la movilización y el fomento del desarrollo rural más que la aplicación de medidas que deban aplicarse. Como sugiere la Comisión Europea (2006).

La aparición de características de LEADER en los programas nacionales de desarrollo rural puede derivarse de la tradición de gobernanza nacional, reflejar unas tendencias macropolíticas para las que los Estados miembros han

SERVICIO DE APOYO A EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL

encontrado una respuesta adecuada, o incluso responder a la influencia de la propia iniciativa LEADER.

Los GAL son, como hemos visto, una característica original e importante del enfoque Leader. A los GAL les corresponde elaborar y aplicar una estrategia de desarrollo local, adoptar decisiones sobre la asignación de sus recursos financieros y gestionarlos.

- Agrupan y combinan los recursos humanos y financieros disponibles del sector público, del sector privado y del sector cívico y voluntario.
- Vinculan a los agentes locales a proyectos colectivos y actuaciones multisectoriales con el fin de alcanzar sinergias, una propiedad mancomunada y la masa crítica necesaria para mejorar la competitividad económica de la zona.
- Potencian el diálogo y la cooperación entre los diferentes agentes rurales, que con frecuencia no están acostumbrados a trabajar juntos, reduciendo posibles conflictos y facilitando soluciones negociadas mediante consultas y conversaciones.
- Facilitan el proceso de adaptación y transformación del sector agrícola, la integración de preocupaciones medioambientales, la diversificación de la economía rural y la calidad de vida.

Los Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural son asociaciones sin ánimo de lucro, cualquiera que sea su forma jurídica, y que en su organización interna se encuentren representados los interlocutores, públicos y privados, representativos del tejido socioeconómico de un territorio determinado y cuyo objetivo es la aplicación de un programa regional de desarrollo rural. Los Grupos de Acción Local (en adelante GAL) tienen que ser seleccionados y aprobados por la Comunidad Autónoma en donde se encuentre su territorio, para cada período de programación (en la actualidad se encuentra pendiente de aprobación el Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020) Los GAL deciden la dirección y el contenido de la estrategia de desarrollo rural local y toman decisiones sobre los diferentes proyectos a financiar.

Los agentes rurales que participan más activamente en las iniciativas locales son:

- Las organizaciones y uniones profesionales (representantes de los agricultores, profesionales no agrícolas y microempresas)
- Las asociaciones comerciales
- Los ciudadanos, los residentes y sus organizaciones locales
- Las asociaciones medioambientales
- Los proveedores de servicios culturales y comunitarios, incluidos los medios de comunicación
- Las asociaciones de mujeres y los jóvenes

Entre las tareas de los Grupos de Acción Local para poner en práctica las EDL están las siguientes:

CAPÍTULO 2

- a) Generar la capacidad de los agentes locales para desarrollar y llevar a la práctica las operaciones, también fomentando sus capacidades de gestión de proyectos;
- b) Diseñar un procedimiento no discriminatorio y transparente de selección y criterios objetivos de selección de las operaciones que eviten conflictos de intereses y permitan efectuar la selección por procedimiento escrito;
- c) Garantizar la coherencia con la estrategia de desarrollo local participativo al seleccionar las operaciones, ordenándolas por prioridades según su contribución a la consecución de los objetivos y las metas de esa estrategia;
- d) Preparar y publicar convocatorias de propuestas o un procedimiento continuo de presentación de proyectos, inclusive definiendo los criterios de selección;
- e) Recibir las solicitudes de ayuda y evaluarlas;
- f) Seleccionar las operaciones, fijar el importe de la ayuda y, cuando proceda, presentar las propuestas al organismo responsable de la verificación final de la subvencionabilidad antes de la aprobación;
- g) Hacer un seguimiento de la puesta en práctica de la estrategia de desarrollo local participativo y de las operaciones subvencionadas y llevar a cabo actividades de evaluación específicas vinculadas a esa estrategia.

2.1.1 Grupos de Acción Local en la provincia de Soria

En el caso de la provincia de Soria, en la actualidad hay cuatro GAL, que promueven el desarrollo social y económico de sus zonas, estos son:

ADEMA

Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán y Otros Municipios

ASOPIVA

Asociación Pinares El Valle para el Desarrollo Rural Integral

PROYNERSO

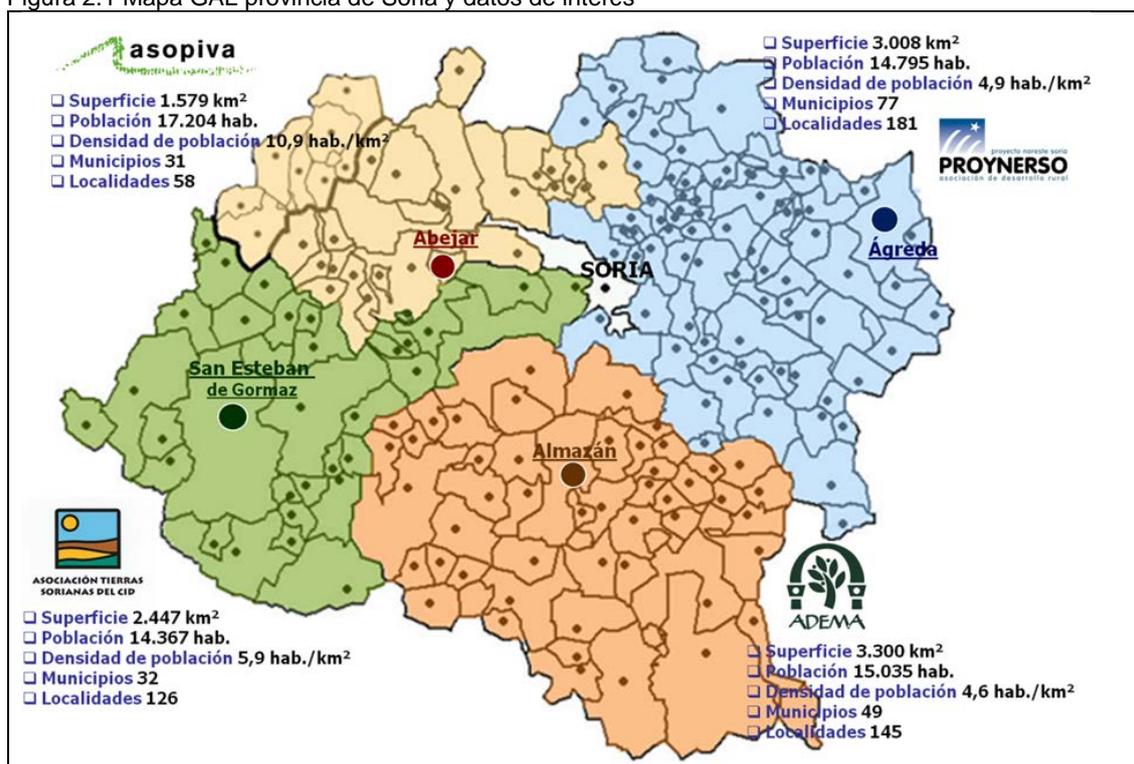
Asociación Proyecto Noreste Soria

TIERRAS DEL CID

Asociación para el Desarrollo Rural Integral Tierras Sorianas del Cid

En la figura 2.1 encontramos la siguiente información: la distribución geográfica, así como información relativa a la superficie que ocupa su área de acción, la población, la densidad de población, los municipios y las localidades de la provincia.

Figura 2.1 Mapa GAL provincia de Soria y datos de interés



Fuente: Asociación Tierras Sorianas del Cid

2.1.2 Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020 continúa apostando por el enfoque LEADER en las zonas rurales de la Comunidad, con unos objetivos similares a los que perseguía en el momento de su puesta en marcha, y que siguen estando plenamente vigentes en la actualidad:

- La participación de los propios pobladores en el desarrollo del territorio, fortaleciendo la gobernanza del mismo.
- La consolidación de los Grupos de Acción Local como canalizadores de las inquietudes y necesidades que se plantean en los territorios rurales, a la vez, administradores y gestores de los fondos que son asignados para cada programa.
- La aplicación de programas específicos adaptados a las peculiaridades de cada uno de los territorios rurales.

LEADER debe contribuir a los objetivos transversales marcados por la Unión Europea de innovación, medio ambiente y mitigación del cambio climático, con una incidencia especial en los dos primeros:

- La innovación en cuanto a la mejora de la gobernanza y dinamización de la población, el enfoque ascendente para que la población rural, organizada en GAL protagonice, autónoma y responsablemente su propio desarrollo, el desarrollo integrado, multidisciplinar y plurisectorial, el enfoque territorial, la gestión descentralizada y la cooperación y el trabajo en red, todo ello

CAPÍTULO 2

encaminado a conseguir el desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales.

- En cuanto a medio ambiente, los Grupos deben comprobar que se respeta y cumple toda la normativa, tanto nacional como comunitaria que pueda afectar a las distintas operaciones incluidas a través de su estrategia, además de que se pueden financiar, con cargo a las mismas, actuaciones directamente relacionadas con la recuperación y puesta en valor de entornos naturales de especial interés para sus territorios.

2.1.3 Estrategias de Desarrollo Local

Una Estrategia de Desarrollo Local (en adelante EDL) deberá contener, de acuerdo con lo que establece el artículo 33 del Reglamento (UE) 1303/2013, al menos, los elementos indicados en la tabla 2.1, en los que se definen la zona de actuación, se realiza un análisis de las necesidades y potencial de la zona, se describe la estrategia y sus objetivos, se describe el proceso de participación de la población en el diseño de la estrategia, el plan de acción con la traducción de los objetivos en acciones, se describe el sistema de gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia y por último el plan financiero.

Tabla: 2.1 Contenido mínimo para las estrategias de desarrollo local

CONTENIDO MÍNIMO PARA LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
1. Definición de la zona 1.1. Municipios 1.2. Superficie 1.3. Población
2. Análisis de las necesidades y potencial de la zona. Análisis DAFO
3. Descripción de la estrategia y sus objetivos 3.1. Características integradas e innovadoras de la estrategia 3.2. Jerarquía de objetivos 3.3. Metas mensurables en cuanto a productividad y resultados (cuantitativos y cualitativos)
4. Descripción del proceso de participación de la población en el diseño de la estrategia
5. Plan de acción con la traducción de los objetivos en acciones
6. Descripción del sistema de gestión, seguimiento y evaluación de la estrategia
7. Plan financiero

Fuente: Estrategias Desarrollo Local, resumen informativo

La EDL debe concebirse como una:

- Herramienta de planificación a escala territorial.
- Herramienta de cambio basada en las necesidades del territorio y de sus habitantes.

SERVICIO DE APOYO A EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL

- Herramienta de participación e implicación colectiva de la población local “de abajo hacia arriba”.
- Herramienta de desarrollo integrado y multisectorial.
- Herramienta de intervención lógica que traduzca las grandes intenciones en un plan de acción realista.
- Herramienta práctica que se pueda implementar de manera efectiva y transparente.
- Herramienta de trabajo para hacer frente a los desafíos a escala social, medioambiental y económica.

La elaboración de la EDL debe empezar por el punto de vista de los actores locales, dónde les gustaría estar en el futuro y qué piensan que deben cambiar para llegar allí. Responder a las necesidades locales es lo primero y la financiación es el medio para un fin.

Figura: 2.3 Actores locales EDL participativo



Fuente: Nuevas Estrategias de Desarrollo Local

El sistema de ejecución del DLP y la implementación de las EDL en el territorio corresponde a los GAL.

A modo de resumen, los objetivos de los GAL, compartidos con el PDR, son:

- 1.- Mejora de la calidad de vida de sus zonas.
- 2.- Impulso del desarrollo endógeno y sostenido de la zona a través de la diversificación de las actividades económicas.
- 3.- Apoyo a la formación e información a los agentes económicos que desarrollen actividades en el medio rural.
- 4.- Apoyo a la adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo rural por parte de la

CAPÍTULO 2

Asociación de Desarrollo Rural representante de los colectivos sociales y económicos.

2.2 Otros Servicios de apoyo

Los servicios de apoyo a emprendedores en general y en particular en el medio rural, se han desarrollado con políticas de fomento a la creación de empresas, desde Administraciones Públicas, hasta instituciones privadas, prestan este servicio en nuestra provincia. Aquí destacamos los que trabajan de una manera específica con el medio rural.

2.2.1 ADE Rural

Ade rural, que es, según la información recogida en su página web:

Un nuevo servicio público destinado a *promover la actividad económica* y la creación de nuevas empresas en el *medio rural* y el apoyo a las ya existentes para mejorar su competitividad.

Su puesta en marcha viene marcada por el *II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León 2010-2013* suscrito por la Junta de Castilla y León y los agentes económicos y sociales.

Surge como *respuesta a las necesidades de los emprendedores de las zonas rurales y también a la estructura del tejido empresarial de Castilla y León* (la mayoría micropymes) y para reforzar el apoyo público a la actividad empresarial en el medio rural.

ADE Rural nace promovida por la Junta de Castilla y León a través de las Consejerías implicadas en el desarrollo regional y en el desarrollo rural: La Consejería de Agricultura y Ganadería y la Consejería de Economía y Empleo, a través de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (ADE).

La puerta de entrada de *ADE Rural* serán las oficinas de las 52 Secciones Agrarias Comarcales y las Oficinas Provinciales del Emprendedor de ADE. Además, cuenta con el apoyo de las Oficinas Territoriales de ADE, los Servicios Territoriales de Agricultura y Ganadería y una extensa red de agentes dinamizadores.

Desarrolla medidas específicas adaptadas a las zonas rurales, en las claves de la competitividad empresarial:

- innovación
- internacionalización
- financiación
- así como los servicios de apoyo a la creación de nuevas empresas.

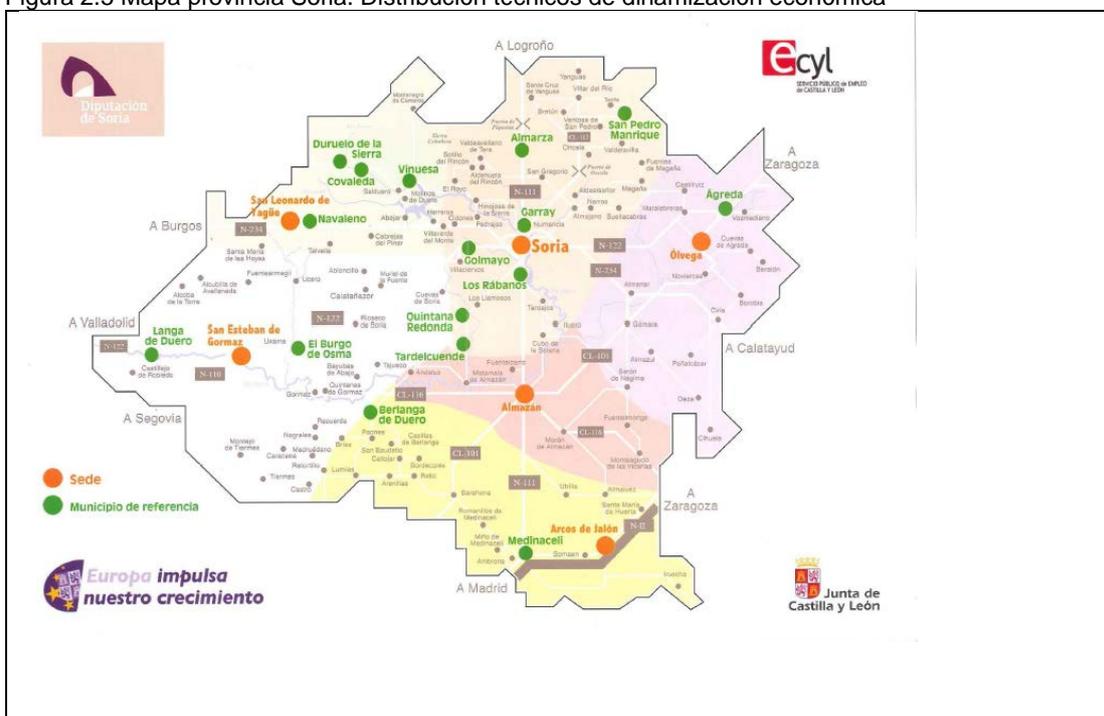
ADE Rural (2015)

2.2.2 Técnicos de dinamización económica

Las funciones de estos técnicos de dinamización económica son promover la actividad económica y la creación de nuevas empresas en el medio rural y el apoyo a las ya existentes para mejorar su competitividad. Y dan respuesta a las necesidades de los emprendedores de las zonas rurales y también a la estructura del tejido empresarial de la Comunidad, la mayoría micropymes, para reforzar el apoyo público a la actividad empresarial en el medio rural.

Como puede apreciarse en la figura 2.5 La provincia tiene cinco sedes para dar servicio a todo el territorio: Soria, Almazán, Arcos de Jalón, San Leonardo, San Esteban y Óvega, donde un técnico atiende de forma permanente y otras poblaciones donde la atención se realiza algún día a la semana.

Figura 2.5 Mapa provincia Soria. Distribución técnicos de dinamización económica



Fuente: Diputación Provincial de Soria

2.2.3 Otros puntos de información

A continuación citamos otros puntos de información, no específicos del medio rural, que apoyan al emprendedor y autónomo:

- AJE SORIA, asociación jóvenes empresarios
- Cámara de Comercio de Soria
- Dirección territorial de ADE Soria
- Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES).
- Gerencia provincial del Servicio público de empleo de Soria
- Oficina para la autonomía joven en Soria, asesoramiento a emprendedores.

Segunda Parte
ANÁLISIS DE CASOS
PRÁCTICOS

Capítulo 3

LA LANA: BASE DE EXPERIENCIAS DE AUTOEMPLEO INNOVADORAS

“El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos”
Michael Jordan

Dado que el presente trabajo trata de propuestas de autoempleo a partir del aprovechamiento de la lana, a continuación vamos a recoger la información básica del producto, tanto a nivel nacional como en el caso de nuestra provincia de Soria. Desarrollaremos los fundamentos y factores a nivel productivo y de características de la lana que condicionan el objeto de nuestro trabajo

También vamos a considerar los factores culturales desde el punto de vista de conservación de los mismos, con el objetivo de dar visibilidad a la herencia intangible transmitida por nuestras generaciones predecesoras.

Finalizando el capítulo detallando el análisis de amenazas y oportunidades.

3.1 Antecedentes históricos

En un somero análisis del entorno desde el punto histórico-político, vemos que el ganado ovino nos acompaña desde el Neolítico, en el mismo sentido se manifiesta Laguna (1986).

Vemos a continuación la importancia que ha tenido el ganado ovino en nuestro territorio a lo largo de las diferentes épocas de nuestra historia. Desde la época romana, donde la base económica de los celtiberos era ganadera: ganado lanar y bovino. Más tarde en la España Visigoda El Liber iudiciorum regula la trashumancia y marca las rutas. En esa época se distingue entre tierras cultivables y de pastos. Con la invasión en el siglo VIII (711) de los musulmanes, cambió la estructura económica de la Península. Trataron de beneficiar la ganadería ovina, porque les estaba prohibida la carne de cerdo por el Corán.

Desde la época cristiana medieval hasta la fundación de la Mesta, en los primeros siglos de la Reconquista, hubo preponderancia de la ganadería sobre la agricultura porque es más propicia para las poblaciones expuestas a los rápidos desplazamientos de la reconquista. Los primeros documentos sobre la trashumancia datan de mediados del siglo XII, como consecuencia de la gran expansión ganadera en los reinos de Castilla y León durante los siglos XI y XII coincidiendo con la caída del Califato. Como recoge Estévez (1990)

«Al principio de la Edad Media, los pastores y propietarios de ganado se reunían en asambleas locales dos o tres veces al año, entre otras razones, para asignar a los animales descarriados a sus legítimos propietarios.» (Estévez, 1990: 36)

«La ciudad más importante [en cuanto a estas asambleas] era Soria, cuyos pastores habían de ser los fundadores y promotores de la Mesta nacional» (Klein, J. 1990:199). Alfonso X, aglutinó a todas las Mestas y fundó en 1273 el

CAPÍTULO 3

Honrado Concejo de la Mesta de los Pastores de Castilla. La obra de Klein afronta por primera vez «el marco institucional que durante más de medio milenio va a regir la actividad ganadera trashumante en Castilla» García (1990: i).

«La oveja merina era un monopolio español. Las Cortes de Valladolid en 1258 prohibían la saca de ovejas. Cuando se eliminan estas restricciones, comienzan a salir ovejas merinas de nuestro país en 1720.[...] El monopolio de la lana merina había desaparecido. Nuestros merinos salen para Francia, Alemania, Suecia, Rusia, Hungría, etc. Este es uno de los factores de la decadencia de la Mesta.» (Estévez, 1990: 42)

¿Por qué en Soria históricamente ha tenido más importancia la ganadería que la agricultura? Por factores naturales, situación geográfica, orografía, hidrografía y también por las relaciones de poder dominantes que favorecen la ganadería frente a la agricultura, entre las que se encuentran «una de las instituciones más peculiares de la historia de Castilla» (Diago, M. 2002:7) y sus privilegios: la Mesta, como afirman Pérez (1998), Klein (1990).

En Soria durante el período medieval, se estableció la fabricación y producción de paños, elaborados con lana, existe una carta abierta expedida por el concejo de Soria el 18 de mayo de 1287 donde se documenta que la cofradía de los tejedores manifiesta que acababa de aprobar unas normas, mediante las que se reguló su actividad laboral, como así lo atestigua Diago (2009).

3.2 Situación actual

Desde un punto de vista económico estamos en un momento idóneo, porque la necesidad es una motivación, un motor que impulsa nuevas actividades, modelos de negocio y emprendimientos, con la ventaja de que hoy existen Instituciones que los apoyan, por ejemplo Fundesarte (fundación española para la innovación de la artesanía) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, es la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Uno de sus objetivos es la gestión de proyectos para la incorporación de la innovación en el sector artesano. Como se puede ver en Fundesarte (2014)

Además diferentes Administraciones tienen interés por recuperar y mantener en buen uso las infraestructuras viarias relacionadas que han de ser consideradas « como auténticos “corredores ecológicos”, esenciales para la migración, la distribución geográfica y el intercambio genético de las especies silvestres» (Bayón, S. 2009:10), como son las cañadas, coladas, veredas y cordeles, siendo un potencial a desarrollar semejante a las vías verdes, así como la arquitectura popular de majadas y otras construcciones típicas, Los sistemas pastoriles han determinado el paisaje y todavía permanecen diversos elementos contruidos por el hombre, condicionadas por factores geográficos y las técnicas de construcción determinadas por el entorno natural y los intercambios culturales, como apuntan Ramos J. J. y otros (2014). Soria ha sido una provincia emblemática en la época de la trashumancia, el principal motor de su economía

fue la ganadería, revitalicemos nuestra historia, nuestro patrimonio, nuestro saber hacer para diversificar. Revitalizando oficios tradicionales y antiguos podemos revitalizar nuestro medio rural.

Los productos elaborados con lana van dirigidos a sectores de población con distintos intereses. Los clientes en la actualidad disponen en el mercado de una amplia oferta para sus demandas. Los consumidores están dispuestos a gastar e invertir, tanto en artesanía y bienes de lujo, como en formación y conocimiento.

La relación que existe entre los hábitos sociales y culturales de la población y las necesidades que pretendemos satisfacer es considerable, ya que existe interés por los temas culturales y medioambientales. Las ferias de artesanía van en aumento cada año dentro de nuestra geografía, así como los mercados tradicionales y diferentes iniciativas relacionadas con la lana.

La evolución tecnológica juega a nuestro favor. En las experiencias de autoempleo innovadoras que mencionamos lo más importante es el capital humano, el saber hacer local, la evolución tecnológica en la glocalización ayuda a que una empresa pueda crecer de manera exponencial, gracias a las tecnologías de la información y comunicación, puede ser global, sin perder la esencia de lo local.

Si analizamos la iniciativa desde un punto de vista ecológico, la provincia de Soria presenta un rico patrimonio natural, medioambiental, arquitectónico que con estas iniciativas se puede ver mantenido, incluso mejorado. «sucesivas investigaciones demuestran que gracias a la cultura empírica de los pastores y los sistemas extensivos-trashumancia-, ha sido posible la conservación a lo largo de los siglos de ecosistemas de gran interés como son las dehesas extremeñas, los pastos de montaña, las cañadas, o un sinfín de espacios naturales de enorme valor, algunos incluso catalogados como Parques Nacionales.

En manos de la sociedad y de las instituciones está el dignificar, apoyar este oficio y reconocer la labor medio ambiental que realizan sus protagonistas» (Rodríguez, M. 2001: 424)

El clima y la altitud son factores que afectan a la actividad ganadera, como ya dijimos la oveja mejor adaptada es la que practica la trashumancia y tiene en Soria los pastos de veraneo, aunque en los tiempos modernos se dé más el ganado estante. El ganado ovino, desde su origen tiene un impacto positivo ecológico y medioambiental. La oveja, cuida de manera natural el ecosistema en el que vive con un impacto positivo, come los rastrojos, con lo que desaparece la necesidad de quemarlos, evitando las emisiones del CO₂ a la atmósfera, come los pastos del monte bajo, manteniendo limpio el monte, lo que supone entre otras ventajas, menos riesgo de incendio y una mejor conservación de los espacios naturales.

«Porque no olvidemos que trashumancia es ecología y es economía. Es decir, mover a los ganados resulta en muchos casos más barato que tener que echarles de comer durante todo el año, y, además, viajar a pie resulta mucho

CAPÍTULO 3

menos costoso que transportar las reses en camión o en ferrocarril.»(Bayón, S. 2009:13)

La trashumancia continúa en nuestros días, a pesar de los profundos cambios socio-económicos sucedidos desde el éxodo rural de mediados del siglo pasado, en el mismo sentido declara Rodríguez (2001)

De acuerdo con la Estrategia española de ciencia y tecnología y de innovación 2013-2020 del Ministerio de Economía y Competitividad, en la actualidad, la preocupación por la seguridad alimentaria y el medio ambiente es un aspecto prioritario para las sociedades avanzadas, que han de acelerar una transición tecnológica que promueva una economía sostenible y permita enfrentarse a los retos medioambientales, económicos y sociales relacionados, entre otros con la producción y gestión sostenible de la agricultura y la ganadería.

La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró 2009 Año Internacional de las Fibras Naturales para incrementar la sensibilización del público ante las propiedades económicas y ambientales de las fibras naturales. Propuesta ratificada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), «Con el objetivo de dirigir la atención hacia la contribución de las fibras naturales a la seguridad alimentaria y la lucha contra la pobreza. Porque se observa que las fibras naturales desempeñan una función importante en la vestimenta de la población mundial y que también tienen usos tradicionales y nuevos usos industriales de carácter prometedor» FAO (2009).

3.3 Características de la lana

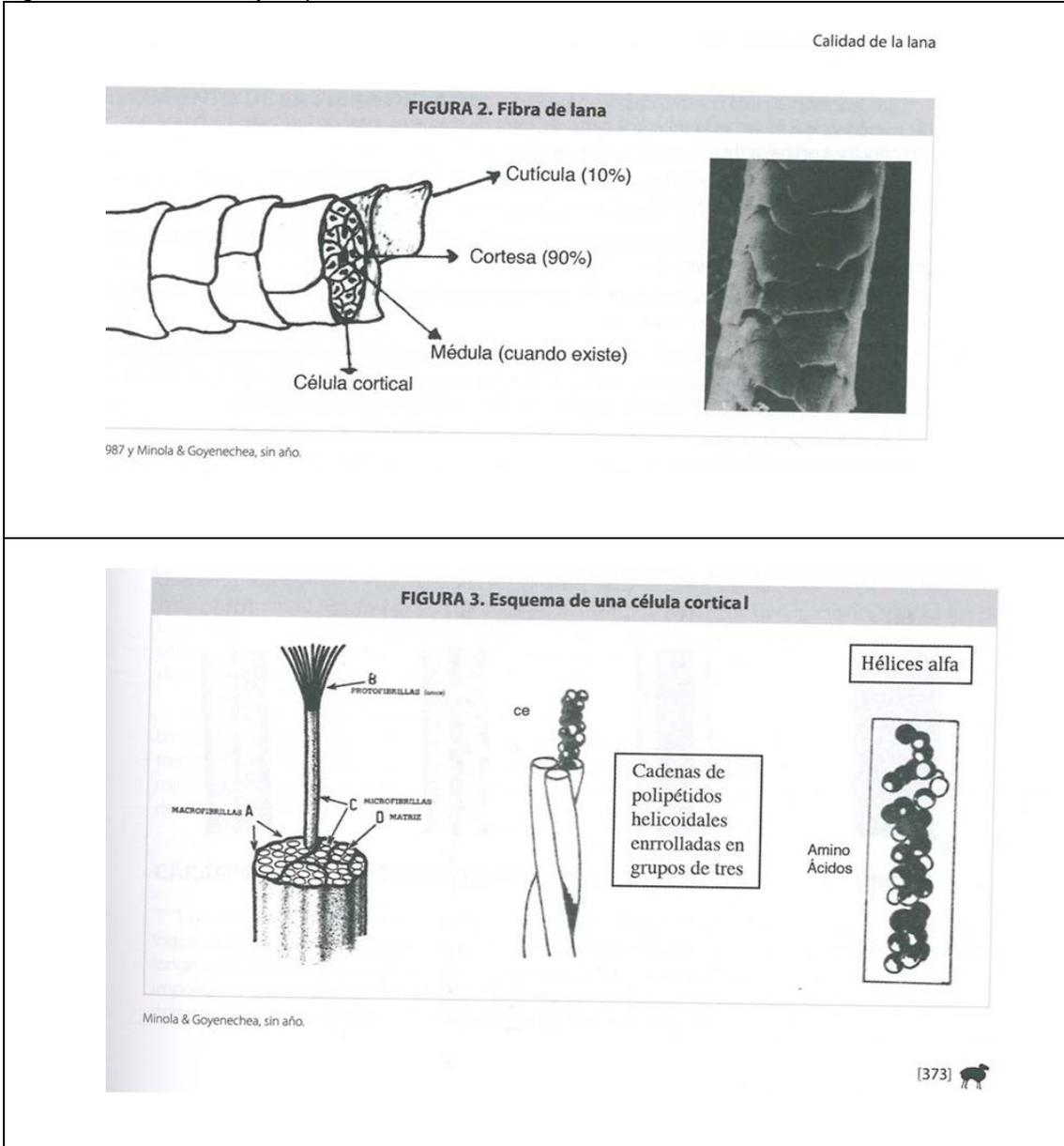
Debemos tener una visión general de qué es la lana y porqué es una materia prima de interés en nuestro trabajo, por lo que vamos a empezar definiendo el concepto:

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua es el pelo de las ovejas y de otros animales, que se hila y sirve para tejer. Esto nos remite a pelo, que en su acepción primera nos explica que es un filamento cilíndrico, sutil, de naturaleza córnea, que nace y crece entre los poros de la piel de casi todos los mamíferos. (DRAE, 2014).

La principal diferencia entre la lana el pelo es que la primera es una fibra hueca, que carece de médula central.

3.3.1 Estructura de la fibra

Figura 3.1. Fibra de lana y esquema de una célula cortical



Fuente: Minola & Goyenechea Da Silveira, J.C. y Moreira, M.T.(2009)

Posee una compleja y muy versátil estructura química y una compleja y excelente estructura física cuya superficie se encuentra conformada por escamas.

Es una fibra natural, materia orgánica que no contamina, biodegradable, renovable: de crecimiento continuo desde los primeros estados fetales hasta el final de su vida, con la selección de la especie desapareció la muda estacional del animal, es necesario esquilmar a la oveja para su desarrollo saludable.

CAPÍTULO 3

El conjunto uniforme de fibras que cubren el cuerpo del ovino se conoce con el nombre de vellón. El vellón tiene como función principal mantener la temperatura del cuerpo dentro de sus valores normales. Como explican Sánchez y Sánchez (1986)

Desde el punto de vista histológico, la fibra Lana es un cilindro córneo compuesto por dos capas de células. La cutícula es la capa exterior, formada por células cuticulares, es una capa protectora de escamas dispuestas en forma superpuesta, con los bordes celulares superiores salientes, le confiere la apariencia de escamas de pescado o tronco de palmera.

3.3.2 Propiedades naturales

La ciencia no ha podido producir otra fibra sintética o artificial que posea sus propiedades naturales, dentro de las cuales, las de mayor importancia son:

- Aislante térmico: La lana es tanto aislante del frío como del calor, debido a los espacios de aire que se encuentran entre sus células.
- Repelente al agua y los líquidos: el solapamiento de las células escamosas y una capa muy delgada de material ceroso en la superficie, al hacer rodar los líquidos, impiden la penetración de los mismos.
- Resistente al fuego: La lana es un elemento que no se inflama ni se derrite, debido a sus propiedades estructurales y aislantes.
- Baja generación de electricidad estática, debido a su poder higroscópico.
- Resistente a la suciedad: La humedad normal que toda lana posee, al disminuir la electricidad estática repele el polvo, el aire y la tierra del ambiente.
- Fácil limpieza: Debido a los repelentes superficiales al agua y al solapamiento de las escamas de la superficie de la fibra.
- Aislante contra ruidos: Se ha comprobado que es capaz de absorber sonidos, en virtud a la interfase aire - fibra, se emplea en forma de láminas como aislante del sonido en edificios.
- Confortable: Por su elasticidad, que permite una amplia libertad de movimientos y su capacidad higroscópica, las prendas fabricadas con lana son sumamente confortables.
- Fácil teñido: La lana como materia prima textil si es blanca es apta para ser teñida con facilidad, por una amplia gama de colores.
- Elegante: Las prendas elaboradas con lana otorgan prestancia y distinción a quien las usa. Tienen excelente caída, suavidad y tacto en tejidos planos.
- Elongación y resistencia a la rotura: una fibra de lana puede estirarse por encima de 50% de su longitud original sin deformarse. La elasticidad natural de lana también le permite a un tejido estirado, volver rápidamente a su forma original. Por estas razones el tejido de lana se recupera rápidamente de arrugas y retiene las formas de las prendas

- Fieltrado: la superficie de fibras de lana está compuesta por escamas solapadas con bordes salientes. Cuando las fibras se mueven unas contra otras, como en un hilado o sobre un tejido (especialmente cuando está húmedo y caliente), sus escamas pueden enclavarse y dar lugar a un efecto de mayor cohesión y resistencia.

Según apuntan Sánchez y Sánchez (1986), Da Silveira, J.C. y Moreira, M.T. (2009) y Elvira (2014)

3.4 Producción de lana en Soria y comparativa

La última estadística publicada por la JCYL en junio 2015, con datos correspondientes al año 2013, muestra que la distribución de producción de lana se hace según los tipos de lana, que se corresponden con los distintos tipos de ganado ovino, esta característica determina la calidad de la lana: el ganado serrano o merino trashumante (que produce la lana más fina), el ganado riberiego, también denominado trasterminante (produce lana entrefina) y el ganado churro o estante (produce lana basta).

En primer lugar mostramos una tabla con los datos según los presenta el anuario de estadística, elaborado por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León.

Tabla 3.1 Producción de lana en C y L. Distribución provincial de producción de lana por tipos. Año 2013

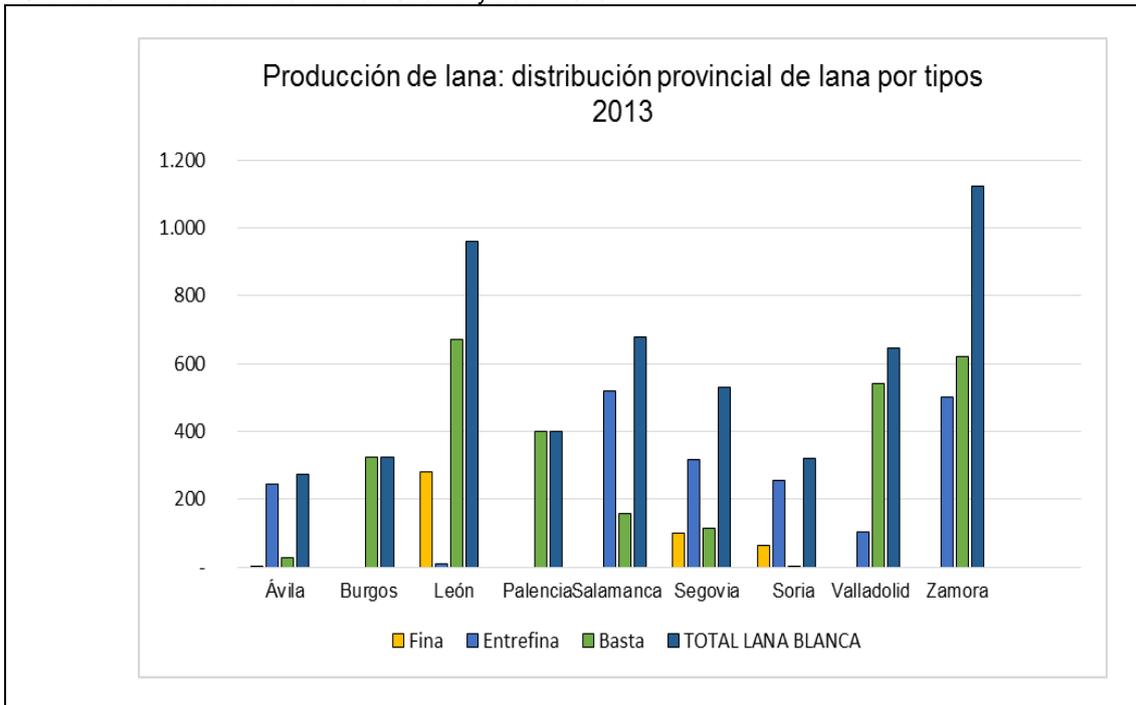
Producción de lana Tm										
	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Castilla y León
LANA BLANCA	274	325	962	401	677	530	320	646	1.121	5.257
Fina	1	-	280	-	-	101	63	-	-	445
Entrefina	245	-	11	-	520	316	255	104	501	1.952
Basta	28	325	671	401	158	114	2	542	620	2.859
LANA NEGRA	1	1	0	-	1	1	7	-	46	58
Lana negra	1	1	0	-	1	1	7	-	46	58
TOTAL	275	326	962	401	678	531	327	646	1.167	5.315

Fuente: (Servicio de Estadística., Estudios y Planificación Agraria y M.A.R.M.).

En base a los datos de la tabla anterior, elaboramos el siguiente gráfico 3.1 que nos muestra la producción de lana en Castilla y León con los datos desgregados por provincias. Como se aprecia la provincia de mayor producción total es Zamora, aunque sólo produce lana entrefina y basta, las cuatro provincias que producen lana fina son en orden decreciente: León, Segovia, Soria con 63 Tm. y Ávila.

CAPÍTULO 3

Gráfico 3.1 Producción de lana en Castilla y León 2013



Fuente: **Elaboración propia** a partir de Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria y M.A.R.M.

En la tabla 3.2 que se muestra a continuación, se aprecia evolución provincial de la producción de lana en Castilla y León durante el periodo 2001 – 2013. Mientras que Zamora mantiene prácticamente estable la producción a través de estos años, en las demás provincias se aprecia un continuo descenso. En el caso de Soria desciende de 591 Tm. en el año 2001 a 327 Tm. en el año 2013, lo que supone un descenso de la producción en un cuarenta y cinco por ciento (45%)

LA LANA: BASE DE EXPERIENCIAS DE AUTOEMPLEO INNOVADORAS

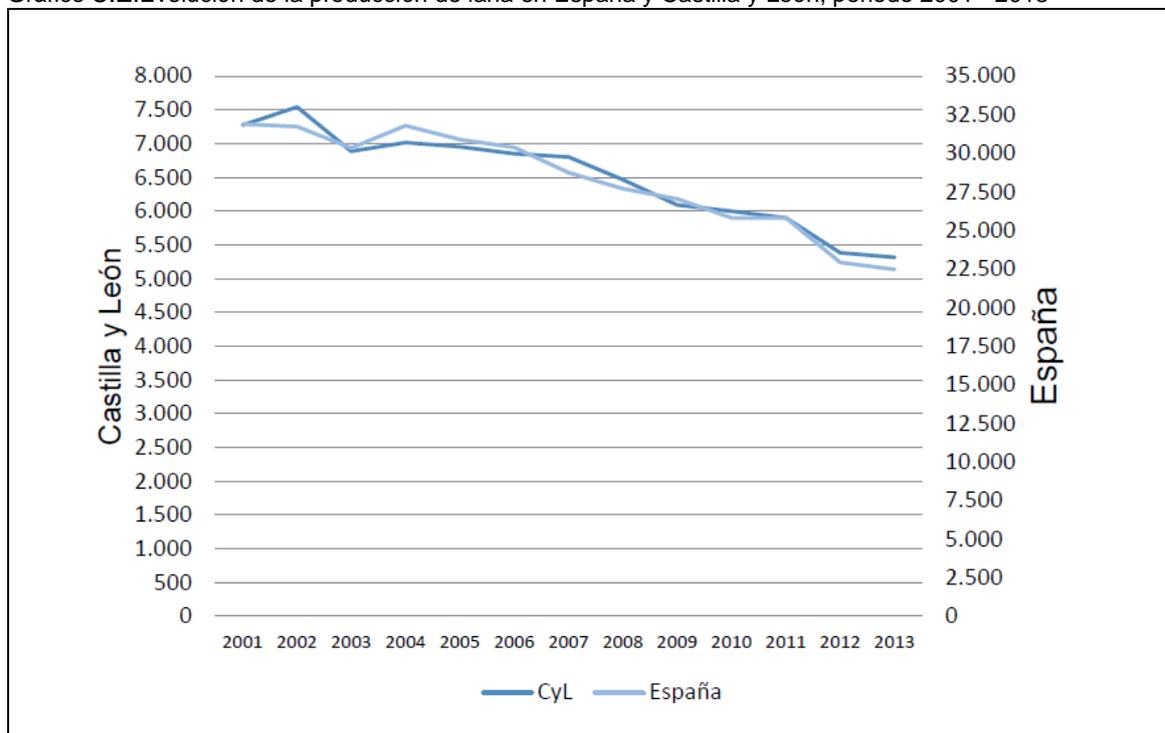
Tabla 3.2 Producción de lana en Castilla y León. Evolución provincial periodo 2001 – 2013

Año	Producción de lana (t)										
	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Castilla y León	ESPAÑA
2001	443	553	1.544	631	955	632	591	728	1.200	7.277	31.881
2002	644	522	1.472	599	995	758	597	765	1.191	7.544	31.736
2003	615	453	1.166	566	987	962	579	336	1.223	6.887	30.341
2004	491	492	1.098	548	930	931	569	777	1.182	7.018	31.797
2005	456	426	1.206	549	954	891	532	746	1.193	6.954	30.888
2006	458	427	1.126	564	924	836	506	700	1.309	6.851	30.387
2007	478	389	1.142	526	900	821	452	857	1.240	6.804	28.736
2008	428	423	1.236	554	861	809	185	811	1.162	6.469	27.705
2009	394	368	1.054	516	807	680	282	723	1.268	6.092	27.049
2010	367	360	1.064	506	745	695	346	716	1.202	6.001	25.825
2011	316	341	1.108	476	731	629	337	660	1.303	5.902	25.825
2012	282	315	800	434	714	600	325	640	1.274	5.385	22.934
2013	275	326	962	401	678	531	327	646	1.167	5.315	22.477

Fuente: Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria y M.A.R.M.

En el gráfico 3.2 vemos la evolución de la producción de lana en España y en Castilla y León. Si despreciamos algunos picos puntuales, vemos que se produce un descenso proporcional y progresivo tanto en Castilla y León como en España.

Gráfico 3.2. Evolución de la producción de lana en España y Castilla y León, periodo 2001 - 2013



Fuente: Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria y M.A.R.M.

3.5 Análisis de Amenazas y Oportunidades

A continuación analizamos las amenazas y oportunidades posibles;

Amenazas:

- La raza merino, en los tiempos actuales, está desapareciendo porque hay otras razas de ovino que producen más carne y más leche y en España, la lana es considerada como un subproducto de la oveja sin valor comercial.
- Competencia con otras potencias mundiales en el comercio de la lana merino, como son Australia, China, Nueva Zelanda, Argentina, entre otras.
- Existencia de conflicto entre estructuras productivas tradicionales y nuevas
- Aumento progresivo de la despoblación

Oportunidades:

- Diversificación de la economía familiar, con actividades que actualicen valores culturales del pasado trashumante y valores económicos a partir de artesanías pastoriles (cueros, textiles, antigüedades, objetos musicales, etc.), productos alimentarios (quesos, mantequillas, carnes...) y artículos provenientes de una producción cultural (libros, vídeos, música, guías culturales, cursos monográficos o rutas turísticas asociadas). En la misma línea se manifiesta Bayón (2013).
- Generación de empleo, nuevas líneas de negocio con el desarrollo rural.
- Implicación de la población interesada en una iniciativa de desarrollo local.
- Atracción demográfica, fijar población en el medio rural.
- Conservación de una raza animal muy valorada en otros países y que tuvo sus orígenes en España.
- Recuperación de oficios relacionados con la lana, como indica Sánchez (2014), entre otros:
 - Cardador, hilandero, tejedor, batanero, tintorero.
- Recuperación oficios antiguos y artesanales
- Rehabilitación y mantenimiento de la arquitectura popular y el patrimonio industrial.
- Mantenimiento en buen uso las distintas vías pecuarias.
- En definitiva, una gestión sostenible e innovadora de los recursos

Capítulo 4

EJEMPLOS DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO LOCAL CON LANA Y ARTESANÍA

En este capítulo se revisan experiencias de éxito en el desarrollo local, con la lana y la artesanía como principales recursos. A continuación reseñamos diversas y variadas en cuanto al producto final y sector de actividad en el que se ubican.

4.1 LANATURAL

A continuación adjuntamos, en primer lugar, un ejemplo práctico del servicio de apoyo a emprendedores en el medio rural que realizan los GAL. En este caso concreto se trata de un proyecto de cooperación transnacional, relacionado con la lana, INTERREG III B, en el que ha participado como socio el Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos (Valladolid)

Lanatural “La Lana, un recurso natural para un desarrollo sostenible” en Tierra de Campos (Valladolid) es un proyecto financiado por El Programa Interreg III B Espacio Atlántico (un programa de las Iniciativas Comunitarias puesto en marcha por la Comisión Europea para favorecer un desarrollo armonioso, equilibrado y sostenible del territorio europeo). Cuyo objetivo general es, que las fronteras nacionales no sean un obstáculo al desarrollo equilibrado y a la integración del territorio europeo.

El proyecto se sitúa en la gestión de desarrollo sostenible conjugando los tres sectores de actividades:

- Primarias: Aplicaciones agrícolas de la lana: encespedamiento y compostaje.
- Secundarias: Aplicaciones industriales de la lana: aislante.
- Terciarias: Aplicaciones turísticas de la lana, y así constituir una rama económica de la lana en el Espacio Atlántico.

Se pretende investigar nuevas actividades económicas relacionadas con la lana y conservar los espacios rurales dedicados a la ganadería, que es el principal reto de la ordenación del territorio del Espacio Atlántico.

Como se aprecia en la figura 4.1, el espacio transnacional atlántico está constituido por regiones europeas que pertenecen a cinco estados: España, Francia, Irlanda, Portugal y el Reino Unido. En la figura 4.2 apreciamos la situación geográfica de los socios pertenecientes a este proyecto concreto, enmarcados en el espacio transnacional atlántico.

CAPÍTULO 4

Figura: 4.1 Interreg III B espacio Atlántico



Fuente: http://www.cdrtcampos.es/lanatural/info_proyecto_interreg.htm

Figura:4.2 Situación Socios Lanatural



Fuente: http://www.cdrtcampos.es/lanatural/info_proyecto_interreg.htm

Los seis socios de este proyecto son:

- Asociación Mutua de Basto, fue creada para promover el desarrollo rural y social de la región de Basto (Portugal).
- Asociación Nacional de Ganaderos de Ovino Churra de Terra Quente (Portugal)
- Syndicat Mixte D'action Pour L'expansion de la Gâtine (Francia)

- Communauté de communes du haut-limousin (Francia)
- Mancomunidad de Municipios Ruta del Vino-Afluyente Rural (Burgos)
- Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos (Valladolid)

Tiene tres participantes asociados al proyecto:

- Atelier, la Asociación Textil Europea de Comunicación, Innovación, Intercambio e Investigación, (Francia), tiene como objetivo promover la fibra de lana en Europa. Es un centro de recursos técnicos para la valorización de la lana en importantes eventos profesionales y para el público en general.
- El Grupo Europeo de la Lana, (Francia), reagrupa a los representantes de la rama de la lana de cada país de la Unión Europea, al constatar que las lanas de Europa no han estado suficientemente valoradas, especialmente debido a la competencia de las lanas del hemisferio sur. Este grupo estructura la organización de la comercialización de las lanas a nivel europeo, lo que crea una salida comercial de primer orden.
- El British Wool Marketing Board, (Gran Bretaña), es el único organismo de recogida y de puesta en el mercado de todas las lanas de Gran Bretaña. Su objetivo es desarrollar cooperaciones en Europa para organizar un mercado equitativo de la lana.
- El proyecto parte de la idea de que la lana puede ser una fuente de innovación y de riqueza, diversificando las economías rurales.

El proyecto pretende impulsar el recurso de la lana de oveja reorganizando una filial económica de distribución de la lana en el Espacio Atlántico. La lana, materia prima ecológica y renovable podría ser una fuente de innovación y de riqueza, participando así en la diversificación de las economías rurales.

Los seis socios europeos implicados trabajan, especialmente, mediante el intercambio de conocimientos, para mejorar las condiciones de esquila y de la clasificación de la lana, formando a los ganaderos y esquiladores y proponiendo equipos y planes de ordenación específicos.

Así mismo, tres de las seis zonas desarrollan programas de investigación sobre nuevos productos y aplicaciones a base de lana, para hacer surgir nuevas actividades.

La divulgación y comunicación de las cualidades de la lana son objeto, en cada territorio, de acciones pedagógicas, animaciones múltiples que pretenden sensibilizar al gran público y a los profesionales, así como desarrollar redes de intercambio.

CAPÍTULO 4

Más allá, el mantenimiento de los espacios rurales dedicados a la ganadería es hoy en día una postura importante de adecuación del territorio dentro del Espacio Atlántico.

- La lana es una materia prima ecológica y renovable.
- La lana es una fuente de innovación, de riqueza.
- La lana participa en la diversificación de la economía rural.

Colectivo para el desarrollo rural Tierra de Campos (2015)

4.2 Ardelaine

Ardelaine (Francia) se creó en 1982 como cooperativa con el objetivo de recuperar el mercado de la lana local, desde el esquila a la comercialización de productos terminados utilizando procedimientos respetuosos con el medio ambiente. En 1986 se creó una colección de prendas de vestir que vendían directamente a particulares en el propio pueblo, en ferias, salones temáticos y por correspondencia. En la actualidad las ventas también se realizan a través de internet. En 1990 había 12 personas asalariadas, cifra que ha ido creciendo hasta las 50 personas que trabajan en la actualidad.

La cooperativa se ha convertido en una fuente de actividades diversificadas además de revalorizar los recursos locales. A día de hoy afirman que se ha creado una verdadera dinámica local que ofrece a los habitantes empleo, servicios y una buena calidad de vida.

Tiene esquiladores, que cada año van de granja en granja esquilando las ovejas y recogiendo la lana de 250 ganaderos. En el año 2012 se recogieron 55 toneladas de lana.

En los primeros años de la pasada década se decidió invertir en el desarrollo de actividades complementarias en beneficio del territorio. Además, se construyó en Ardelaine un nuevo edificio que alberga un café-librería, que es también un centro cultural con diversidad de fondos seleccionados en los temas relacionados con su trabajo: textil, patrimonio, Ardèche (parque natural regional de los montes de Ardèche, donde se ubica la cooperativa Ardelaine), la ecología, la economía social y la comida.

En 2007, se orientó hacia el desarrollo de las actividades alimentarias, se invirtió en la equipación de un restaurante y una conservera.

A través de estas herramientas, se aspira al desarrollo de la producción agrícola local, la creación de empleo y una dinámica en torno a los productos de la región de Ardèche terroir. El restaurante se alquila a una sociedad cooperativa la y conservera está arrendada a una asociación, así como a otros usuarios: agricultores, bistrot, charcuteros, los propietarios de casas rurales y particulares que hacen sus conservas. Una buena herramienta al servicio de la animación y el desarrollo local.

Algunas de las actividades que realizan:

- Talleres para niños y familias
 - De punto, de tejeduría, de cojines, de fieltraje de lana, de los secretos de la lana, de retales de lana...
- Talleres para adultos
 - Técnica básica, tradicional y ancestral, de tejeduría (hilo de urdimbre / trama del hilo)

También se ha abierto un museo de la lana para explicar a los visitantes (más de 20.000 al año) el proceso completo de la lana. Ardelaine (2015)

En la figura 4.3 podemos ver la lana, los ovillos teñidos, productos terminados: diferentes bolsos y carteras y el museo que habla de su arte e historia.

Figura: 4.3 Ardelaine: lana, productos terminados y museo



Fuente: <http://www.ardelaine.fr/cap.html>

4.3 Obrador Xisqueta

Obrador Xisqueta es una asociación sin ánimo de lucro ubicada en el Pallars Sobirà (Alto Pirineo) que nació de la asociación Rurbans (asociación sociocultural para la dinamización rural de montaña y vinculada al Proyecto Grípiá (fomento del relevo generacional) que trabaja por la dinamización del sector primario en l'Alt Pirineu y el mundo rural en general.

La situación del sector ovino en nuestro país se caracteriza, entre otras cosas, por una ausencia de iniciativas que lleven a cabo el ciclo cerrado en el proceso productivo (producción, transformación y venta). También se encuentra en medio de una devaluación creciente de algunos de los productos que obtiene, como es el caso de la carne y la lana. La asociación inició en 2008 un proyecto que pretendía cerrar este ciclo productivo y demostrar cómo se puede llegar a dar un valor añadido al trabajo resultante de un oficio como es el de pastor.

CAPÍTULO 4

Obrador toma la lana como protagonista e inicia un proyecto piloto en nuestro territorio implicando a pastores/as, artesanos/as y a la misma ciudadanía.

La asociación lleva a cabo un proyecto social que nace con la finalidad de pagar un precio justo por la lana de los rebaños de oveja de raza Xisqueta y ayudar a los pastores a que conserven esta raza que se encuentra en el Pirineo. Los objetivos son dar a conocer los oficios de pastor/a y artesano/a, mostrar a las personas que hacen posible que los rebaños continúen pastando por los montes y por último dar a conocer una raza autóctona y el territorio que lo acoge.

Para ello se hizo un círculo cerrado que comprendía la compra, transformación y venta directa de productos hechos con pura lana virgen 100%. Para conseguirlo, se formó a artesanos locales para que trabajaran la lana con una buena técnica haciendo un producto de mucha calidad y un diseño original y trabajado.

Desde Xisqueta se quiere fomentar una compra consciente por parte del consumidor, haciéndole corresponsable del desarrollo del territorio, la generación de una economía a pequeña escala, sostenible, amable, generando una riqueza social y económica partiendo desde lo que ya se tenía.

Una de las tareas más importantes que se llevan a cabo para lograr una verdadera transformación del territorio es el proyecto de proximidad de "la Caravana Xisqueta". La caravana es el recurso que la Asociación Obrador Xisqueta, ha creado con el fin de formar y sensibilizar a la población del territorio catalán en torno al mundo de la lana.

La caravana nació en 2013 con el objetivo de difundir los valores del producto y recursos locales, del comercio y la moda de proximidad, de la artesanía como oficio, la agricultura y la soberanía alimentaria en todo el territorio. Para ello la instalan, semana tras semana, como obrador móvil en los diferentes pueblos de los valles de los Pirineos. Su objetivo es dar a conocer todo lo que se encuentra detrás de la lana: el oficio del pastor, la tarea y función de campesinado en la economía, el entorno y la sociedad, las razas autóctonas y el oficio de los artesanos. La Caravana Xisqueta presenta este contexto y la enmarca en la actualidad de nuestro día a día, vinculándolo a cosas cotidianas y haciéndonos conscientes de la importancia no sólo de conservar estas actividades, sino de potenciarlas.

Con ello se genera una actividad cultural y social con contenido local a través de talleres de artesanía con lana que han dinamizado artesanías locales en pueblos de menos de 40 habitantes de las diferentes técnicas vinculadas al trabajo de la lana, fieltro, hilar, ganchillo, aguja y tinte natural. Estos son dirigidos a todo tipo de público (adulto e infantil) con la capacidad de poder trabajar al mismo tiempo. También se ha desembarcado en muchas ciudades catalanas para generar una mayor conciencia y proximidad a los entornos rurales. Según Obrador Xisqueta (2015)

En la figura 4.4 podemos apreciar cómo la caravana sirve de local para los talleres y cómo integran a los niños, para que sus madres puedan participar en las actividades propuestas.

Figura: 4.4 Caravana Xisqueta. Exterior e interior



Fuente Obrador Xisqueta

4.4 ¡Álo! Costura Artesana

Formado por un equipo multidisciplinar.

Impartimos talleres de costura, fieltro, ganchillo y punto, utilizando la lana como materia prima principal, en los que creamos un espacio para compartir conocimientos y habilidades entre las personas participantes, realizamos actividades pedagógicas uniendo el arte y la artesanía de las labores y la vestimenta tradicional. Y también confeccionamos complementos de moda en nuestro taller artesano de costura creativa.

También estamos presentes en las redes, hemos creado un blog a través del cual se forman las personas interesadas que no pueden acudir a los talleres presenciales que impartimos y buscan información a través internet. También nos pueden encontrar en Facebook, Twiter y Pinterest, fundamentales para divulgar una visión actual de las labores.

Nuestros talleres, de educación no formal e informal, están adaptados a las necesidades de la población, con el fin de que adquieran y amplíen sus conocimientos y habilidades para su desarrollo personal o laboral, trabajamos por la inclusión social. Porque como afirma Valcárcel (2012) una persona excluida laboralmente será excluida socialmente y así el trabajo remunerado es una forma de inclusión. Nosotras creemos que si bien lo anterior es cierto, no es menos cierto que una persona que logra sentirse incluida socialmente tiene más facilidad de encontrar un puesto de trabajo adecuado.

Esta idea se recoge explícitamente en el preámbulo de la Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, al señalar que: «La relación con el mundo del empleo es referente obligado a la

CAPÍTULO 4

hora de abordar los procesos de integración social. La población en edad laboral encuentra en el empleo no sólo una fuente de ingresos, sino también el origen de toda una red de relaciones sociales que facilitan la integración. Un rasgo común a casi todas las situaciones de exclusión social es la dificultad para participar en los mecanismos habituales de formación e inserción laboral.»

Las actividades que realizamos van dirigidas a:

- Personas mayores que tienen todas sus necesidades vitales cubiertas y satisfechas, aun así precisan de una labor manual y artística con la que sentirse autorrealizadas.
- Público infantil, que necesitan sentirse apreciados, estimados y reconocidos y lo consiguen cultivando el arte de las labores de aguja.
- Personas, de todas las edades, que tienen las mismas aficiones y necesitan el apoyo de un grupo para sentirse realizadas.
- Personas que no tienen afición a las labores pero que necesitan aprender las nociones básicas y desarrollando las capacidades y aptitudes, se sienten motivados.
- Personas en riesgo de exclusión, que con destrezas y herramientas adecuadas aprendidas con las actividades, pueden ponerlas en práctica y conseguir entrar en el mercado laboral.

A continuación, en la figura 4.5, destacamos dos de los trabajos realizados con fieltro en los talleres. Y en el anexo II mostramos algunos ejemplos de los talleres en los que hemos trabajado, tanto de personas adultas como infantiles, que sirven para ilustrar la teoría de la satisfacción de las necesidades del psicólogo Abraham Maslow.

Figura 4.5 Aló! Costura Artesana: Trabajos con fieltro

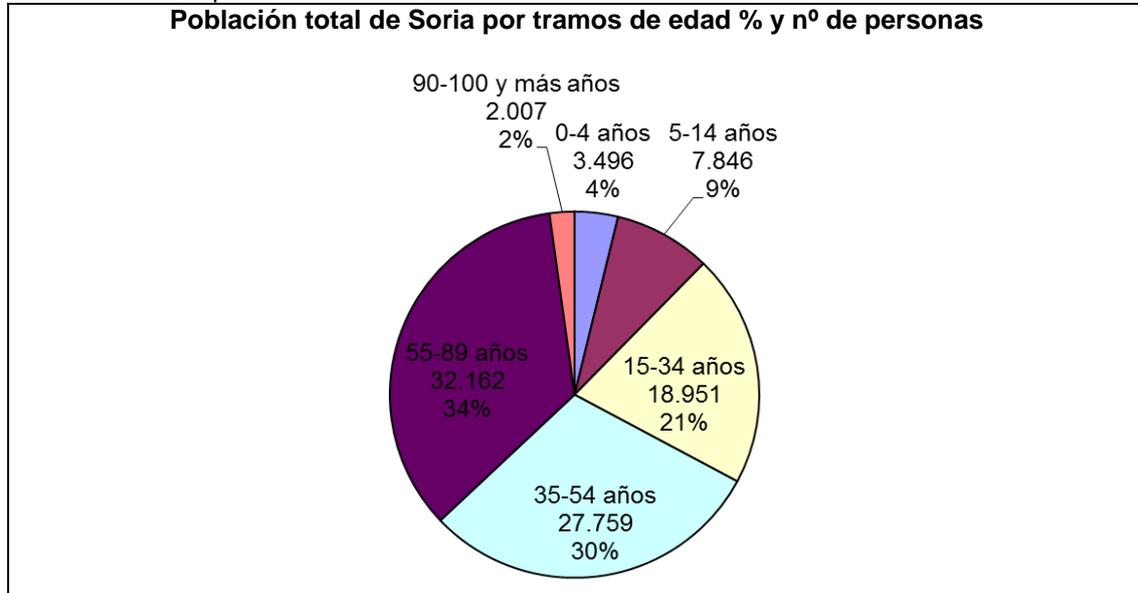


Fuente: Elaboración propia

Un somero estudio de mercado analizado por edades, muestra que el público objetivo de Aló! Costura Artesana, en la provincia de Soria, supone un 94% del total de la población, desde los 5 años hasta los 89 años

aproximadamente, como queda reflejado en el gráfico 4.1 que hemos elaborado a partir de los datos del padrón de Soria, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, con fecha 1 de enero de 2014 (últimos datos publicados, a la fecha de entrega de este trabajo)

Gráfico 4.1 Total población de Soria tramos de edad 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia. Datos Padrón a 01/01/2014

4.5 Otras experiencias

Cotega, es una iniciativa más reciente, fundada en el año 2012 del Grupo Pastores que es una cooperativa de ganaderos de Aragón en la que 400 toneladas de lana aragonesa encuentran salida en el mercado chino. En la cooperativa se limpia de impurezas, se clasifica según su calidad, se prensa, se embala y por último se exporta, China es su principal destino. Feagas (2013)

La asociación “Atelier laines d’Europe”, es un centro de recursos técnicos para la valorización de la lana en importantes eventos profesionales y para el público en general. Como se ha referido en el apartado uno de este capítulo, ha sido participante asociado al proyecto LANATURAL.

A continuación citamos otras iniciativas españolas que han colaborado con ella:

- Comercial Ovinos Sociedad Cooperativa Limitada, ubicada en Villanueva de la Serena (Badajoz)
- Teixidors, ubicada en Terrassa (Barcelona)
- Asociación de Criadores de raza Ansoñana, ubicada en Ansó (Huesca)
- Taller Textil de Triste, ubicado en Triste (Huesca)
- Asociación de criadores de raza Aranés, ubicada en Salardú (Lleida)
- Mercé Puig, de Sant Cugat del Vallés (Barcelona). L’atelier (2010)

CAPÍTULO 4

Vitali Barberis Canonico, empresa familiar italiana, con más de 350 años de antigüedad, fábrica de paños, ha creado Vitale Barberis Canonico Lana Club de Excelencia, para fortalecer aún más la relación con los agricultores, que los acercará a la empresa con una perspectiva de cooperación virtuosa. Con la intención de mostrar que hay un mercado dispuesto a pagar cifras más altas para obtener un producto de mayor calidad. Reunir a los mejores productores, premiar su calidad, estableciendo una relación personal, uno a uno, única y duradera. Se basa en cuatro pilares: la calidad, la formación, la fidelidad y la sostenibilidad. Barberi (2015)

Figura: 4.6 Vitali Barberis: “El mejor amigo del hombre elegante”



Fuente: Vitali Barberis

Idoya Cuesta, es una artesana que basa su trabajo en la fusión de la cestería con el textil y la versatilidad de la pieza resultante, a través de la combinación de materiales orgánicos con diferentes técnicas artesanales. En la figura 4.4 podemos ver una de sus cestas de la premiada colección pandeira y un bolso para la colección de Loewe. Cuesta (2015). Ha trabajado en colaboración con grandes firmas y diseñadores, como Loewe y Assad.

Ha sido premio nacional de artesanía, en la categoría de producto 2014. Son promovidos y organizados por la Fundación EOI a través de su área de artesanía, Fundesarte, y convocados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se pretende dar reconocimiento institucional a aquellas trayectorias y actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea; con el objetivo general de impulsar el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.

Figura 4.7 Idoya Cuesta: Cesta, colección Pandeira y bolso Galicia 50 de Loewe.



Fuente: Elaboración Propia a partir de Cuesta I.

Virginia Amezttoy, es licenciada en diseño, serigrafía textil y artes decorativas en Middlesex University de Londres. Imparte talleres de fieltro en diversos lugares, entre los que destacamos el Museo Cristóbal Balenciaga de Getaria.

Figura 4.8 Museo Balenciaga: Sombreros de fieltro.



Fuente: Museo Balenciaga

Estos casos de éxito demuestran que la diversificación del trabajo en el medio rural es positiva tanto para las personas que se benefician directamente del proyecto como para todos habitantes de estas zonas, que se benefician de manera indirecta. Existe un público potencial muy amplio.

4.4 Potencialidad en la provincia de Soria. Comparativa de producción de lana con otros proyectos de desarrollo

En vista de lo desarrollado en todos los apartados anteriores podemos considerar que confluyen los factores necesarios, tanto productivos como culturales, para poder desarrollar experiencias de autoempleo en la provincia de Soria a partir del aprovechamiento de la lana.

A continuación, en el gráfico 4.2, adjuntamos un cuadro comparativo de producción provincial, con otros emprendimientos:

Obrador Xisqueta inició la compra de lana durante la campaña del 2009. En este primer año compró un total de 14.375 kg de lana procedente de 25 explotaciones, en 2010 Obrador compró 12.616 kilos del mismo número de explotaciones, en 2011 12.300 kilos y en 2012 12.100 kilos. Un total de 51 toneladas de lana Xisqueta en el periodo 2009 - 2012. Ardelaine en el año 2012, recogió 55.000 kilos de lana. En la provincia de Soria durante los mismos años se han producido 282 toneladas en 2009, 346 toneladas en 2010, 337 toneladas en 2011 y 325 toneladas en 2012.

Gráfico 4.2 Producción lana en la provincia de Soria. Comparativa con otras experiencias



Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria y M.A.R.M., Obrador Xisqueta y Ardelaine

Como se aprecia en el gráfico anterior, haciendo una comparativa de la producción de lana entre la provincia de Soria y otras experiencias, la provincia de Soria ha producido anualmente alrededor de 20 veces más en el caso de Obrador Xisqueta y 6 veces más que Ardelaine en el año 2012, año del que disponemos datos. Anticipándonos a las conclusiones finales del trabajo podemos decir que en Soria tenemos materia prima suficiente para llevar a la práctica una propuesta de desarrollo.

Capítulo 5

CONCLUSIONES

“El estudioso es el que lleva a los demás lo que él ha comprendido”
Santiago Ramón y Cajal

5.1. Conclusiones y reflexiones

Para finalizar este trabajo, recopilamos las principales conclusiones a las que hemos llegado después de haber reflexionado, profundizado y analizado sobre el emprendimiento, los servicios de apoyo a emprendedores en el medio rural, los grupos de acción local, la economía social y mostrado experiencias de autoempleo innovadoras de desarrollo local referidas a la lana y la artesanía de aplicación en nuestro territorio.

Como conclusión al primer objetivo general resaltar que es posible la implantación de un proyecto de desarrollo local, sostenible e innovador, aprovechando y recuperando las posibilidades del mercado local de la lana, con usos alternativos que le confieran valor añadido en origen. Ya que se dispone de materia prima suficiente y los ganaderos de ovino a los que hemos entrevistado están a favor de unirse en una cooperativa para que la lana se recoja de manera conjunta, de manera análoga a cómo sucedió, en sus orígenes, con la cooperativa lechera soriana (COLESO) donde los ganaderos se unieron para comercializar la leche de sus explotaciones y con el tiempo surgió Cañada Real para comercializar sus productos, o con la cooperativa de pienso soriana (COPISO) en la que los agricultores se unieron para comprar el pienso de manera conjunta.

Como conclusión al segundo objetivo general indicar que ha quedado expresado de modo explícito en el capítulo cuatro, con la exposición de ejemplos de experiencias de desarrollo local siendo la lana su origen. Hemos conocido distintas experiencias de autoempleo sostenibles e innovadoras, que contribuyen al desarrollo local y rural, implicando a personas de los tres sectores económicos, que generan empleo estable y de calidad.

Estas experiencias nos sirven de ejemplo para replicarlas en nuestro medio rural, porque:

- Pueden servir de impulso para diversificar la economía familiar del medio rural.
- Porque puede generar empleo en colectivos estratégicos y vulnerables en el medio rural como son las mujeres y los jóvenes y también en colectivos en riesgo de exclusión social.
- Porque es una manera de asentar población; tanto para los habitantes actuales, que tienen una oportunidad más, como para nuevos pobladores.
- Porque aúnan tradición y vanguardia, tradición en la materia prima y vanguardia en los medios de producción, los productos y la comercialización.
- Porque es una forma de recuperar y poner en valor parte del patrimonio industrial, arquitectónico y artesano de la zona.

CAPÍTULO 5

- Porque servirá para revitalizar una de las zonas más despobladas de Europa.

Como hemos visto los usos alternativos que aumentan el valor añadido a la lana son muchos y muy variados, desde lo que sería simplemente recoger la lana, seleccionarla y empaquetarla después del esquila para su comercialización, hasta un proyecto más ambicioso con actividades complementarias, diversificadas, que revaloricen los recursos locales.

En el medio rural, las labores agrícolas ocupan gran parte del día en algunas estaciones del año, en otras queda tiempo para el ocio que en el pasado, ese tiempo se ocupaba en labores auxiliares como «el hilado, labor eminentemente femenina que se realizaba al amor de la lumbre y a la luz del candil o las teas» (Vallejo, 2006: 43) que también cumplían su labor sociabilizadora. En la actualidad, con la especialización del trabajo, esas labores auxiliares han desaparecido de los hogares, si recuperamos esos saberes y oficios antiguos, pueden mejorar la calidad de vida y dar empleo a personas a la vez que se colabora en la revitalización de los pueblos.

En el medio rural viven desde personas que necesitan un trabajo para satisfacer sus necesidades básicas hasta personas que necesitan sentirse autorrealizadas, que sienten la necesidad de tener el tiempo libre ocupado con una labor gratificante y creativa, así lo demuestra el elevado número de asociaciones culturales con diversos fines, que trabajan en muchas poblaciones de nuestro entorno rural.

Tenemos que tener en cuenta, para que un proyecto de desarrollo local funcione, hay que contar con la población interesada y hacerle partícipe de su organización.

Por otra parte, todavía quedan personas mayores con gran sabiduría, que aprendieron las labores y otros oficios de sus mayores, con un valor etnográfico incalculable, tenemos que hacer lo posible por recuperar estas labores y oficios.

Y las personas jóvenes, conscientes de sus carencias, están dispuestas a aprender, formarse y cultivarse, compartir conocimientos, saberes experiencias. Sólo precisan de tener la oportunidad de realizarlo.

Si unimos las dos realidades lograremos algo maravilloso. Los mayores se sentirán útiles y apreciados al aportar sus conocimientos, los jóvenes les comunicarán su vitalidad, energía e ilusión y entre todos mejoran la sociedad.

Las dificultades que vemos para implantar un proyecto de desarrollo local, entre otras son el capital humano, por la despoblación y la profesionalización que requiere. Un reto más que una dificultad es el factor tiempo, estos proyectos, como cualquier emprendimiento, requieren su tiempo desde que se idean hasta que se hacen realidad y desde que son una realidad incipiente hasta que adquieren una fase de desarrollo.

Consideramos que hay un gran potencial, tanto a nivel natural, como humano que hay que explorar y explotar.

«Las ideas no duran mucho, hay que hacer algo con ellas»
Santiago Ramón y Cajal

5.2 Futuras líneas de investigación y propuesta de desarrollo

Futuras líneas de investigación

A partir del trabajo realizado se pueden plantar futuras líneas de investigación:

Profundizar sobre un nuevo proyecto de desarrollo local innovador concreto, en el que colaboren ganaderos, artesanos, artistas, diseñadores de productos, Instituciones, Administración, en definitiva que implique a toda la sociedad.

Investigar el potencial de desarrollo de la lana, un recurso endógeno en nuestra provincia, tal como ya se ha hecho, por ejemplo, con la trufa, los hongos y las setas o la resina, para poder transformar la idea de negocio en una empresa.

Investigar el uso comercial del lavado en seco de la lana.

Realizar un estudio detallado del mercado de la lana.

Realizar un estudio detallado de la población, de sus necesidades e intereses. Para poderla implicar en el proyecto ya sea a través de una cooperativa o una asociación cultural.

Una vez comprobada la viabilidad, realizar un plan de marketing y comunicación, para puesta en valor.

Participar en proyectos de cooperación con emprendimientos de otros lugares, para realizar una comparativa de las mejoras que se pueden implementar.

Propuestas de desarrollo

A través de las actividades realizadas por Aló! Costura Artesana y las personas que participan en los talleres, hemos detectado una necesidad que va más allá de nuestra idea inicial de negocio. Consideramos interesante que para satisfacer dicha necesidad de la población soriana, se ejecuten las propuestas de desarrollo expuestas a continuación y otras que puedan surgir.

CAPÍTULO 5

Plantear a los grupos de acción local, como dinamizadores de los territorios de la provincia, la creación de una:

- Asociación cultural para la recuperación de saberes y oficios antiguos en torno a la lana y las labores, favoreciendo la inclusión social de toda la población. Facilitando la adquisición de capacidades y la formación necesaria para que la persona que lo desee, con lo aprendido, pueda crear su propio puesto de trabajo o diversificar la actividad económica que tenga, pudiendo desarrollar nuevos productos o servicios.
- Cooperativa, para la recogida conjunta de la lana y otras actividades productivas. Que sea viable económicamente y social y medioambientalmente comprometida

Esta asociación, podría tener, por ejemplo, los siguientes fines:

- Fomentar la creatividad.
- Crear redes entre personas.
- Favorecer el aprendizaje a lo largo de la vida y la transferencia de conocimientos entre sus miembros, fomentando la creatividad. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, establece en su artículo 5, apartado 1, que todas las personas deben tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, contemplar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.
- Investigar, promocionar, conservar y dar visibilidad a las labores. «Estudiaremos al hombre del pasado a la luz de lo que el hombre del presente puede decirnos» (Caro, J. 2011: 243)
- Recuperar oficios y artesanías antiguos, entre ellos los relacionados con la lana como el cardado, peinado, hilado, teñido y el trabajo con fieltro. Poniendo el valor el patrimonio inmaterial de los mismos.
- Realizar actividades culturales, recreativas y divulgativas relacionadas con las labores. «Mientras los recursos tangibles tienden a despreciarse, con su utilización los intangibles ganan valor a medida que son más usados» (Navas, 2001). El conocimiento y aprendizaje son valores intangibles que cuando se cultivan aumentan con el paso del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y REFERENCIAS

España. Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas. *Boletín Oficial del Estado*, 17 de julio de 1999, 170: 27027-27062

España. Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de mayo de 2002, 116: 17540-17578

España. Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción. TEXTO CONSOLIDADO Última modificación: 29 de diciembre de 2012. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 2007, 299: 51331-51339

España. Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, BOE 30 de marzo de 2011. *Boletín Oficial del Estado*, 30 de marzo de 2011, 76: 33023-33033

España. Ley 5/2013, de 19 de junio, de Estímulo a la Creación de Empresas en Castilla y León. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de julio de 2013, 168: 52370-52388

España. Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. . *Boletín Oficial del Estado*, 28 de septiembre de 2013, 233: 78787-78882

España. Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. *Boletín Oficial del Estado*, 26 de marzo de 2002, 73: 11981-11991

Colombia. Ley 1014/2006, de 26 de enero, de fomento a la cultura del emprendimiento. *Diario Oficial*, 27 de enero de 2006, 15

ADE RURAL (2015) En <http://www.empresas.jcyl.es/web/jcyl/Empresas/es/Plantilla100/1284278623589/ / /> (consulta 20 de julio de 2015)

ACASO, M. (2009): *La educación artística no son manualidades. Nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual.* Los libros de la Catarata. Madrid

ALEMANY, L.; y otros. (2011): *Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España.* [En línea] Fundación Príncipe de Girona. Barcelona. Disponible en http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf. [Consulta 5 de abril de 2015]

ARDELAINÉ (2015): <http://www.ardelaine.fr/> (consulta 20 de agosto de 2015)

BAYÓN, S. (2009): Puesta en valor de las Cañadas, Cordeles y Veredas. *I Congreso "Camino de Santiago A Guadalupe"* En http://www.acrg.es/mediapool/54/548945/data/Santiago_Bayon.pdf (consulta 15 de noviembre de 2014)

BAYÓN, S. (2013): "Trashumancia y desarrollo sostenible" *En Medio Natural un Espacio para compartir* En http://espacios-naturales.blogspot.com.es/2013_11_01_archive.html (consulta 15 de noviembre de 2014)

BARBERIS, V. (2015) *Vitale Barberis Canonico Wool Excellence Club* En <http://www.newenglandwool.com.au/wp-content/uploads/2015/02/Press-Release-VBC-Wool-Excellence-Club.pdf> (Consulta 21 de marzo de 2015)

BARROW, C. (2006) *Emprender un negocio para dummiestm* Granica. Barcelona

CARO, J. (2011): *Análisis de la cultura. Etnología, historia, folklore.* Ministerio de Cultura. Molina de Segura (Murcia)

CIRIA, J. y ASENJO, B. (1999) *Producción ovina y caprina Nº XXIV. SEOC (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE OVINOTÉCNIA Y CAPRINOTÉCNIA). SEOC, SORIA.*

COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL TIERRA DE CAMPOS (2015) En http://www.cdrtcampos.es/lanatural/info_proyecto_interreg.htm (consulta 14 de abril de 2015)

COMISIÓN EUROPEA (2006) *El enfoque LEADER.* Oficina de publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.

CUESTA, I. (2015) En <http://www.idoiacuesta.com/blog/portfolio/portfolio-eight/galicia/> (consulta 1 de abril de 2015)

DA SILVEIRA, J. C. y MOREIRA, M.T. (2009) Calidad de la lana. En SAÑUDO C. Y CEPERO, R. *Ovinotecnia. Producción y Economía en la especie ovina.* Prensas Universitarias de Zaragoza. Zaragoza

DIAGO, M. (1998): *La industria y el comercio de productos textiles en Europa.* Arco Libros, Madrid

DIAGO, M. (2002): *Mesta y trashumancia en Castilla (Siglos XIII a XIX).* Arco Libros, Madrid

DIAGO, M. (2009). "La ciudad de Soria como centro manufacturero durante el período bajomedieval" *Espacio, Tiempo y Forma Serie III, Hª. Medieval, t. 22,* 65-89

EMPRENDEDORES Y PYME "Desarrollo del proyecto" En <http://www.ipyme.org/es-ES/DesarrolloProyecto/Paginas/DesarrolloProyecto.aspx> (Consulta 29 de julio de 2015)

ELVIRA, M.G. (2014) *De qué está hecha la lana y principales características textiles* En <http://www.produccion-animal.com.ar/> (consulta 23 de diciembre de 2014)

ELVIRA, M.G. *Características de lanas Merino e importancia en el procesamiento industrial* En <http://www.produccion-animal.com.ar/> (consulta 23 de diciembre de 2014)

ESTÉVEZ, J (1990): *El ganado ovino en la historia de España (1)* En Jornadas de la Oveja Segureña en Huáscar (Granada). Disponible en <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/3767/02-1990-03.pdf?sequence=1>. (Consulta 23 de marzo de 2015)

FAO (2005): *Informe de la Conferencia de la FAO. RESOLUCIÓN 3/2005 El Año Internacional de las Fibras Naturales.* En <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/009/j6321s.pdf> (Consulta 12 de diciembre de 2014)

FAO (2009): *Año internacional de las fibras naturales* En <http://www.naturalfibres2009.org/es/aifn/antecedentes.html#fao> [Consulta 12 de diciembre de 2014]

FEAGAS (2013): *La lana aragonesa llega a China.* En http://feagas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16460:la-lana-aragonesa-llega-a-china&catid=52:ovino-feagas#.Vdtfi_ntmko (Consulta 23 de marzo de 2015)

FUNDESARTE (2014): entidad adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España. <http://www.fundesarte.org/> (Consulta 23 de mayo de 2015)

GARCÍA A. (1990) Nota introductoria a la tercera edición en castellano. En: KLEIN, J. *La Mesta. Estudio de la historia económica española 1273-1836.* Alianza Editorial, Madrid.

HALLORAN, J. (1996) *Curso McGraw-Hill de creación de empresas en 36 horas.* McGraw-Hill, Aravaca (Madrid)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA *Datos padrón de la provincia de Soria a 1 de enero de 2014* En <http://www.ine.es/> (consulta 4 de junio de 2015)

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (2006) *Cooperativas de Castilla y León. Normativa aplicable.* Consejería de Economía y Empleo. Valladolid

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (2015) *Anuario de estadística agraria de Castilla y León, año 2013.* Consejería de Agricultura y Ganadería. Valladolid

KLEIN, J. (1990) *La Mesta. Estudio de la historia económica de española 1273-1836.* Alianza Editorial, Madrid

LA CAIXA (2015) En http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/convocatorias/emprendimientosocial_es.html (consulta: 22 de marzo de 2015)

LAGUNA, E (1986) *Historia del Merino*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid

L'ATELIER. (2010): Merino. Ansoyana. Aranosa *En L'ATELIER Wools of Europe. Catálogo de la Exposición en*. Rambouillet (Francia)

LIFE (2015) “Eco-Efficient Dry Wool Scouring with total by-products recovery (WDS). En <http://life-wds.eu/es/> (Consulta 24 de marzo de 2015)

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2010) *Servicios de apoyo a la persona emprendedora en España*. Secretaría General Técnica. Madrid

MOLINA, V. (2013) *Aprender a emprender. Cómo nacen, crecen y se consolidan los jóvenes emprendedores*. Conecta. Barcelona

MONCLOA (2015) En <http://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/Paginas/enlaces/140515enlaceautonomo.aspx> (consulta 16 de mayo de 2015)

NÁJAR, D. (2010) *Emprendedores emergentes*. LID. Madrid

NAVAS, J. E. (2001) “El papel de los recursos intangibles en la empresa” *Revista Madri+D*; monografía nº 1, 2001, pp. 53-56

OBRADOR XISQUETA [2014]; En línea www.obradorexiqueta.cat/index.php/es (consulta 10 de octubre de 2014)

OVEJERO, A. (2010) *Psicología social. Algunas claves para entender la conducta humana*. Biblioteca nueva. Madrid

PÉREZ, E. (1998): La trashumancia y sus repercusiones económicas y sociales en zonas de agostadero: el caso de la Tierra de Soria. En RUIZ, F. y otros *Mesta, trashumancia y lana en la España Moderna*. Crítica. Barcelona

POOLE, B. (2015) “New looks for Spring 2015” En <http://www.bfelt.com/blog/#.VYGpKvntmko> (Consulta 17 de mayo de 2015)

RAMOS, J. J. y OTROS (2014): Características de las construcciones tradicionales destinadas al ganado ovino al sur del Duero, en la provincia de Soria. *En XX CONGRESO NACIONAL Y XI IBEROAMERICANO DE HISTORIA DE LA VETERINARIA Libro de Actas*. Colegio Oficial de Veterinarios de Soria, Soria

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Banco de datos (CREA) Corpus de referencia del español actual. En <http://www.rae.es>

RODRIGUEZ, M. (2001) *La trashumancia. Cultura, cañadas y viajes*. Edilesa, León

SÁNCHEZ, A y SÁNCHEZ, M.C. (1986) *Razas Ovinas Españolas*. Publicaciones de Extensión Agraria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid

SANCHEZ, M.L. (2003) *El perfil psicológico del autoempleado*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid

SÁNCHEZ CRESPO, Á. (2014) *La naturaleza y sus oficios. Un repaso por la historia de los antiguos oficios del medio natural*. Guadarramistas.com

SEYMOUR, J. (1990) *Artes y oficios de ayer*. Ediciones Folio, S.A. Barcelona

SUTTON, R. (2002) *11 ½ ideas insólitas que funcionan. La innovación constante es hoy la clave para competir y ganar*. Vergara, Barcelona

TRIAS DE BES, F. (2007). *El libro negro del emprendedor*. Empresa Activa, Barcelona

VALCÁRCEL, M. (2012): “Los fondos europeos de emprendimiento social: su aplicación en España”, *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 105-128.

VALLE DEL NALÓN (2015) En <http://www.valnaloneduca.com/cont/quienessomos> (consulta 22 de julio de 2015)

VALLEJO, E. (2006) *El vestido popular en Soria*. Excma. Diputación de Soria, Soria

VANYI, A. y DAMAS, A. (2013): *He fracasado, ¿y qué? Reflexiones de un emprendedor de éxito*. Libros de Cabecera. Barcelona

VECIANA, J (2005): *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Colección de estudios económicos 33. La Caixa. Barcelona

ANEXOS

ANEXO I

Entrevistas a expertos

Hemos consultado tanto a técnicos del Servicio de Agricultura y Ganadería como del Servicio de Medio Ambiente de la JCYL, veterinarios y personas pertenecientes a asociaciones ganaderas.

También hemos realizado entrevistas a personas expertas vinculadas con la lana en diferentes sectores, ganaderos, esquilador de la zona rural, ellos tienen que ser los primeros interesados en el tema, y al director técnico de una industria de lavado y peinado de lana

- Melquiades Hidalgo pastor y esquilador, propietario de “Colchones de lana Hidalgo”
- Oscar Gonzalo, ganadero perteneciente a la ADS San Antón
- Alberto Sánchez Patrocinio, director técnico de Manufacturas S.A. y Asesor de eficiencia energética y sostenibilidad de la universidad de Salamanca.
- Revisando proyectos de innovación, encontramos un proyecto LIFE europeo Eco-efficient Dry wool scouring with total by products recovery (lavado en seco de lana ecoeficiente, con recuperación total de los productos), según LIFE (2015), hablamos con Miquel de Leitat (centro tecnológico, ubicado en Terrassa, reconocido por el Ministerio de Economía y Competitividad) que nos da el contacto de la coordinadora del proyecto, no hemos conseguimos comunicarnos con ella.

Las entrevistas de personas expertas pertenecientes a otros sectores vinculados con la lana, como artesanos y artistas textiles o distribuidores del producto, las dejamos para futuras líneas de investigación y propuestas de desarrollo local, donde los trabajos puedan ser más extensos.

ANEXOS

De las entrevistas recogidas a continuación destacamos, a modo de resumen, los siguientes aspectos:

- Un proyecto de innovación, producción y distribución de lana tiene muchas dificultades pero sobre todo destacan que no se puede competir con otros países con menores costes de mano de obra y menos restrictivos en la normativa medioambiental. La solución sería dar un “valor de marca” a la procedencia de la lana.
- Existen experiencias innovadoras de usos alternativos para la lana: aislamiento térmico – acústico en la construcción, tepes de césped, fabricación de bolsas y bolsos de lana con el fin de sustituir a otros materiales como el plástico, el algodón o el papel, fabricación de colchones de lana con I+D.
- Actualmente la oveja tiene más valor como carne o para la producción de leche. En Soria, su principal valor es para carne, esto conlleva un deterioro en la calidad de la fibra, lo lógico sería un equilibrio entre la producción de carne-leche-lana pero como unas razas están mejor adaptadas para un tipo u otro de producción, se crían en función de lo que demanda el mercado. De hecho el estudio de producción animal de los últimos años están dedicados principalmente a la producción de carne y a la producción de leche. En la actualidad, en España, no interesa tanto investigar en la mejora de la producción de la lana porque no tiene salida en el mercado.
- La falta de interés por investigar en la producción de lana, puede cambiar, porque según los datos que ofrece la organización Oviespaña, este año 2015 la lana de oveja merino ha alcanzado precios históricos. Según la información recogida en el diario de Soria el pasado uno de junio de 2015, el año actual se está pagando a 2€/kg. mientras que hace unos años se pagaba a menos de la mitad,
- Sería importante que las prendas llevaran una etiqueta con la trazabilidad, hay centros tecnológicos que han lanzado estas iniciativas y certifican productos.
- Los ganaderos venden su lana a agentes o comercializadoras de lana y son éstos últimos son los clientes de las industrias del lavado de lana. Una vez lavada la lana la venden a empresas que continúan con el proceso textil. De la lana lavada en Manufacturas S.A., el 80% sale fuera y el 20% continúa en España para su proceso.
- De cada 100 kg. de lana sucia, tras el lavado salen unos 50 kg. Si posteriormente se peina suele perder otro 10 o 15%. Las pérdidas corresponden sobre todo, en el lavado a lanolina y tierra y en el peinado a vegetales y fibra corta no hilable.
- El kilo de lana tiene un precio en el campo muy variable, dependiendo de la calidad de la fibra, desde 0,40€/kg. la de menor calidad, a 1,5€/kg. la

correspondiente al tipo merino. Tras el proceso de lavado y peinado, su precio varía entre 5 y 6 €/kg.

- Este tratamiento es un proceso con costes altos, tanto en los correspondientes al tratamiento, como en los derivados de la depuración de las aguas de lavado. Además hay que tener en cuenta, las mermas que se producen en el proceso. Todo ello hace que muchas veces no interese procesar la fibra en España sino enviarla en sucio al extranjero, a lugares donde la mano de obra es más barata y la normativa de depuración de aguas es menos restrictiva. Esto conlleva la pérdida de valor añadido en origen.
- Del vellón se obtiene lana, lanolina y los restantes desperdicios se suelen utilizar para aplicar en la agricultura como abono y sustrato.
- Tanto la artesanía, como la industria textil pueden ser viables económicamente. Cada una tiene su sector de mercado y su forma de trabajar. La calidad, cercanía y el valor añadido han de ser el “valor de marca” que debe regir la artesanía textil.

ANEXOS

Entrevista a D. Alberto Sánchez Patrocinio, Director técnico de Manufacturas S.A. fábrica de lavado y peinado de lana

¿Qué dificultades tiene un proyecto de innovación, producción y distribución de la lana? Muchas, pero sobre todo las derivadas de los costes de producción en relación con productos similares procedentes de otros países con menores costes de mano de obra y medio – ambientales. Posibles soluciones. Dar valor añadido a la procedencia de la lana, el “valor de marca”, el respeto al medio ambiente en todo el proceso de elaboración y transformación.

¿Conoce algún tipo de experiencia innovadora y qué otros usos se le puede dar a la lana? La lana se utiliza actualmente para múltiples usos, desde el aislamiento térmico / acústico en la construcción (la empresa RMT está especializada en este asunto), la fabricación de filtros (la empresa LOGROTEX está especializada en este asunto) hasta la fabricación de “tepes” de césped, aunque estos son más bien los subproductos generados en el proceso de transformación. En la parte de bibliografía puede encontrar referencias.

También le hago referencia a un novedoso proyecto en el que actualmente me encuentro trabajando junto con un compañero, que es la fabricación de bolsas y bolsos de lana con el fin de sustituir a otros materiales como el plástico, el algodón o el papel. Aquí va una foto de los prototipos que tenemos fabricados con usos y formatos diversos. Se me ocurre que podríamos establecer una colaboración en este aspecto.



¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la profesión? Trabajo en MANUFACTURAS S.A. desde el año 1999

¿A qué es debido que la lana se considere como un subproducto de la oveja? Porque actualmente la oveja tiene más valor como carne o para la producción de leche. Este hecho ha conllevado un deterioro de la calidad de la

fibra así como una búsqueda de cruce con otras razas cuya lana es evidentemente de peor calidad.

¿Sería conveniente que las prendas llevaran una etiqueta con la trazabilidad, como ocurre con los alimentos? Sería muy importante. De hecho, ya se han realizado intentos en este sentido para poner en valor no sólo la propia fibra sino también constatar que la fabricación se ha realizado en países con respeto al medio ambiente, a los derechos de los trabajadores y que no se han utilizado componentes nocivos para la salud. Hay centros tecnológicos como AITEX que han lanzado estas iniciativas y certifican productos (pero cobran una “pasta”)

A su empresa llega la lana en sucio ¿Cuál es su procedencia? ¿De qué raza de ovejas se trata? La mayoría, prácticamente toda, proviene de España. Dentro del país, Extremadura provee aproximadamente el 50% de toda la producción, seguida por Castilla – León y Andalucía, y en menor medida Aragón y Castilla La Mancha. Respecto a las razas, la extremeña es “merina” (entre 22 y 23 micras de finura) y el resto suelen ser lo que denominamos “entrefinas” (entre 23 y 25 micras de finura). Las lanas aragonesas suelen ser “churras” (por encima de las 26 micras de finura)

Una vez lavada y peinada ¿Cuál es su destino? ¿Continua en España para continuar el proceso textil? ¿En qué proporción así es, o cuanta va a países terceros para su manufactura? Tiene que tener en cuenta que nuestra empresa no es propietaria de las materias que procesa, es decir, trabajamos la “manufactura” (de ahí el nombre, por cierto) Debido a ello, nosotros desconocemos cuál es el destino final de las materias porque es algo que gestiona el propietario de la lana, pero por norma general le puedo decir que aproximadamente el 80-20 podría ser una proporción más o menos válida entre la que sale fuera y la que se continúa procesando en España.

¿Quiénes son sus principales clientes? Y ¿Proveedores? Tenemos como clientes a empresas comercializadoras de lana, es decir, que se dedican a comprar la lana en el campo a los ganaderos y que tras el proceso de sorteo se encargan de lavarla y/o peinarla para luego venderla procesada a otras empresas que continúan con el proceso textil (hilatura, tinte, tejeduría, acabado y confección) antes de que llegue al mercado.

Respecto a proveedores, tenemos los habituales de cualquier fábrica: maquinaria, repuestos y servicios

Dice que es la única industria que hace el lavado y peinaje de lana de oveja en España, ¿Cuántas toneladas de lana, procesan al año?, ¿Sabes cuál es el destino el resto de lana? Nosotros procesamos actualmente unas 3.500 Tm de lana al año, que viene a ser aproximadamente un 15% de la lana que se esquila en España en ese periodo. El 85% restante sale en sucio fuera del país, sobre todo a China, India y Turquía.

Cuando termina el proceso de lavado ¿Sólo se obtiene lana, como producto, lo demás son desperdicios o se obtienen otros, como lanolina...?

ANEXOS

Efectivamente, actualmente disponemos de una planta de extracción de lanolina. Los desperdicios restantes se suelen utilizar para aplicar en la agricultura como abono o sustrato, sobre todo en la zona de Valle del Jerte con muchos ciruelos.

¿Qué diferencia de peso hay entre la lana, en sucio y la lana peinada? Siempre hablando de forma general porque evidentemente dependerá del tipo de lana de que se trate, de cada 100 kg de lana en jugo (sucia) que entra en el lavadero, vienen a salir unos 50 kg de lana lavada. Si luego además esta lana se peina, porque hay lana que se expide simplemente tras el lavado, suele perder otro 10 a 15%, es decir, saldrían aproximadamente 40 kg de lana peinada. Las pérdidas en el lavadero corresponden sobre todo a grasa (lanolina) y a tierra, mientras que las pérdidas en el peinado corresponden a vegetales y fibra corta que no es hilable.

¿Qué diferencia de precio existe entre la lana que entra en sucio y la lana, después de todo el proceso, preparada para elaborar prendas...? Depende mucho de la calidad de la fibra y del mercado que suele ser muy variable. Tomando como base una lana merina, se podría comprar en el campo a 1,20 – 1,50 €/kg. Tras el proceso de sorteo y lavado esta misma materia se puede vender en torno a 3 – 3,5 €/kg y si además es peinada estaría en torno a 5 – 6 €/kg

Si lo piensa bien se dará cuenta de que no es un gran negocio dadas las “mermas” que tiene la materia en los sucesivos procesos de las que ya hemos hablado así como los costes de los procesos textiles. Esta es la desgracia de este negocio, que muchas de las veces interesa no procesar las materias sino mandarlas en sucio al extranjero con lo que de pérdida de valor añadido conlleva ello.

Si se realizara un proyecto de desarrollo, aprovechando las posibilidades de la lana ¿Qué consejo nos puede dar, con su dilatada experiencia profesional? Trabajo e ilusión. Creer en la lana y poner en valor todas sus bondades, que son muchas, respecto a otras fibras y materias.

¿Pertenece a alguna asociación relacionada con su profesión...? A la Agrupación de Fabricantes de Béjar, de la que además he sido Presidente durante 4 años.

A qué es debido que la primera transformación de la lana, no se considere industria agraria? Creo entender, aunque puedo equivocarme porque hablo de hace unos años, que si consideramos como “primera transformación” el sorteo o clasificación de la lana, ésta sí era considerada industria agraria. En la actualidad desconozco si ya no se considera como tal.

¿Cuál es el mayor gasto, en la transformación, el agua, la electricidad...? Los costes de personal vienen a suponer aproximadamente un tercio de los costes totales de fabricación (el textil es muy intensivo en mano de obra), pero últimamente los costes energéticos también se han incrementado mucho, así como los derivados de la depuración de las aguas del lavado.

¿Qué ventajas ve a la industria textil frente a la artesanía textil? ¿Cree que pueden ser las dos viables económicamente? Pueden ser viables ambas ya que cada una tiene su sector de mercado y su forma de trabajar. La industria trabajará para grandes comercializadoras buscando la eficiencia en los procesos y la reducción de costes, mientras que la artesanía tiene una economía de menor escala pero que nunca hay que desdeñar. La calidad, cercanía y el valor añadido han de ser el “valor de marca” que debe regir a mi entender la artesanía textil.

¿Existen ayudas estatales, europeas...? Lo desconozco, aunque depende para qué serían, I+D, nuevos empleos, promoción, etc.

¿La economía social, al servicio de las empresas sostenibles? Mucho que hablar al respecto sobre todo si nos “comparamos” con aquellas otras empresas del exterior que no tienen en cuenta los mismos criterios que nosotros en este sentido. Es como jugar un partido de fútbol en el que hubiera dos árbitros diferentes, uno para cada equipo, y con reglas distintas, favoreciendo a uno de ellos y perjudicando al otro. Ya me entiende...

Bibliografía. Hago referencia a páginas concretas pero también en el resto de los textos puedes encontrar buena información.

Documento titulado “Valorización de dos residuos generados en la industria textil y sus posibilidades de reutilización y/o aplicación en otras industrias”. ATEVAL (Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana). AITEX (Instituto Tecnológico Textil)

Fibras Textiles. Propiedades y descripción. Joaquín Gacén Guillén. Universidad Politécnica de Cataluña. Tarrasa 1991

IMI-TECH Fibras, catálogo Filtration P84, Lenzing, Austria (1996)

Adanur, S., Wellington Sears Handbook of Industrial Textiles, Technomic Publishing Co., Pennsylvania, U.S.A. (1995), pág. 420

Menachem Lewin y Stephen B. Sello (Ed.), Chemical Processing of Fibers and Fabrics. Funcional Finishes Part B; Ed. Marcel Dekker, INC. New York 1983. p. 23

La lana y su mundo. Manuel Hernández. Béjar (Salamanca). M. Hernández 1991

El proceso textil de la lana Volumen II. Temas tratados en el primer ciclo de conferencias. Agrupaciones Profesionales Narciso Giralt. Ex alumnos de la Escuela Industrial de Artes y Oficios. Sabadell 1966

<http://www.ecohabitar.org/articulos/artbioconstruccion/aislamiento.html> fecha 21 de junio de 2008

<http://www.terra.org/articulos/art02023.html> fecha 23 de junio de 2008

<http://www.bioklimanature.com/> fecha 8 de mayo de 2008

Lindemann B.: L'Industrie Textile, nº 1.340, pg. 58, Abril 2002

<http://www.bre.co.uk/radon/maps.html> fecha 9 de julio de 2008

ANEXOS

<http://www.abarrataldea.org/> fecha 7 de junio de 2008

<http://www.cdrtcamos.es/lanatural/compostaje.htm> fecha 30 de abril de 2008

Documento titulado “Proyecto Lanatural. Valorización de la lana mediante técnicas de compostaje” realizado por M^a Anunciación Pérez Bartolomé, Alberto Sanz Sánchez, Manuel Calvo Alonso y Berta Gil Pérez del Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario ITAGRA. CT dentro de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad de Valladolid.

Documento titulado “Memoria final. Utilización de la lana de oveja como soporte de láminas de encespedamiento. Lanatepe” por el Instituto Nevares de Empresarios Agrarios de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de Valladolid.

<http://www.agrofibra.com/> fecha 15 de abril de 2008

Entrevista a D. Melquiades Hidalgo – Esquilador

La lana, una vez esquilada, ¿Qué proceso sigue? La lana es muy complicada porque necesita mucha mano de obra, hay que lavarla en lavaderos industriales, antes cada pastor con veinte ovejas por ejemplo, las lavaba en el río. Ahora eso no se puede por las leyes ambientales, se tiene que lavar en lavaderos industriales, en España quedan pocos, que yo conozca dos, uno en Paredes de Nava y otro en Béjar, queda alguno de manera residual, más pequeño, en Cataluña había uno que ha cerrado.

La lana de las ovejas que esquilas ¿Es la lana que luego empleas para los colchones? No, esa fue la primera idea, pero como en España hacen las cosas tan mal, hay que ir al extranjero a comprarla.

Un colchón de lana, puede costar entre 250 o 300€ de lana y 100€ de tela de algodón. Además de la mano de obra

Tabla: I.1 Colchón de lana: kilogramos necesarios según medidas

Medidas del colchón	Kg. De lana
90cm.	16kg
135cm	23kg
150cm	27kg

Elaboración propia a partir de Hidalgo M.

La lana De Obrador Xisqueta, la llevan a Francia para lavar, lo tienen más cerca que los pocos sitios que quedan aquí, en Francia hay poco más que en España, pero se respeta mucho más, hay mucha transformación de la lana que en España han hecho desaparecer.

La lana lavada se puede utilizar para relleno de colchones, o puede continuar con el proceso de peinado, hilado,... La lana lavada la compro a 8 €/kg., sólo lavada. Pierde entre un 40 y 50% de su peso, en el lavado. Con un kilo de lana en sucio se obtiene aproximadamente 550gr de lana limpia.

¿Cómo tiene que estar la oveja para que las condiciones de la lana sea mejor?: No hay que marcar la oveja con pez o pinturas, cuando la esquilas esto da mucho trabajo. En otros lugares las marcan en la cabeza, patas, etc. En lugares que no interfiera en el vellón.

China es el principal productor de lana, le sigue Australia y Nueva Zelanda.

Para que una oveja funcione bien tiene que existir un equilibrio entre la producción de carne, lana y leche.

ANEXOS

En España la oveja es un animal que se ha trabajado mucho para lana. La Mesta fue lo más grande que se ha hecho. La lana se consiguió a través de muchos años, con la evolución de la especie.

¿Se podría dejar de esquila a las ovejas? Si una oveja no se esquila, la lana se come a la oveja, tiene más peso de lana que de cuerpo y esto al final le impide moverse y buscar alimento. Hay que esquilarla porque la lana crece continuamente, no tiene muda como otros animales.

La reproducción origina carne inevitablemente, aunque no es el fin originario.

El trabajo con la oveja es fácil hacerlo como se ha hecho toda la vida:

No tenerlas en corrales, pastorear, por la mañana a pastar, es una cuestión lógica de armonía, si quieres conseguir más carne tiene que haber una transformación biológica de la oveja, en el caso de la leche se quiere obtener mucha producción, para que exista calidad en los productos de la oveja tiene que haber armonía, si quieres que te dé más carne, la lana será de peor calidad. Dejarla que se desarrolle de manera natural, sin excederse en nada.

Los ganaderos sorianos cuidan más a las ovejas que los navarros, se sigue trashumando, es la única provincia junto con la Rioja. Está mejor en el norte.

En Extremadura, la calidad de la lana es mejor. Extremadura y Andalucía son los puntos donde invernaban todas las ovejas de España. Villanueva de la Serena, la capital de la comarca de la Serena, ha sido muy importante desde tiempos de la Mesta.

Según Melquiades, el interés último de Napoleón en la guerra de la independencia, fue su interés por la oveja merina.

¿Por qué es tan apreciada la lana merino? La base de la lana merina es su finura. El merino en España en tiempos de la Mesta es equiparable a lo que es hoy en día el petróleo para Irán. Todo el merino se vendía a Flandes.

Si España ha sido un gran productor de lana ¿Por qué no se ha traducido en una industria textil de magnitud similar? No han sido los españoles espabilados para transformar la lana.

En “El hereje” de Miguel Delibes habla de “pellizas” que se confeccionaban en España, pero no de prendas finas, que se confeccionaban en el extranjero a precios increíbles con la materia prima española. En Cataluña se trabajaba la lana, por el paño, textil fina. En Béjar (Salamanca) eran más populares, artesanales pero no tan finas. En Castilla prendas más bastas, chamarras en lana bastas. Chamarras, capas, boinas y gorros era lo que más se hacía en España. (Chamarra: (De *zamarra*).1. f. Vestidura de jerga o paño burdo, parecida a la *zamarra*.) DRAE

Las mantas son tejidas y luego abatanadas. Las máquinas para abatanar, ahora todo es industrial, eléctrico.

¿Qué características aprecia en la lana? La lana no se encoje, se afieltra y por eso los calcetines “se dan” matan a la lana y luego ocurre lo contrario, se pierde el temple de la lana, todo es oficio, saber hacer y el trabajo adecuado.

La lana regula muy bien la humedad, hay que tener muchas precauciones, la lana lavada coge olores, a naftalina, con la humedad, si se almacena en un lugar poco ventilado, coge mucha humedad y puede llegar a pudrirse, tiene que estar en sitios muy bien saneados.

No haces nada interesante si no sales fuera y ves la manera de hacer de otros lugares como Francia, Inglaterra, Holanda.

Aquí el ganadero se esfuerza para que la oveja produzca leche o carne, pocos porque la producción de lana sea la mejor, en Ardelaine, que tiene una página web [<http://www.ardelaine.fr/>] fundada en 1995, es una cooperativa francesa situada en la localidad de St. Pierreville, el pastor se esfuerza por poner a la oveja en un sitio limpio para la esquila, al pastor le pagan aproximadamente 1,2€/kg. La lana, una oveja tiene de 1,5 a 2kg. de lana, la oveja merina puede tener de 3 a 4 kg.

¿Qué diferencia encuentra entre la manera de producir, entre la ganadería trashumante y estante? Las ovejas estaban antes mejor, en el campo y no en las naves, que lo hacen por quitar trabajo al pastor y esto no siempre es así porque hay que estar muy pendiente de ellas.

¿Puede volver a tener el valor que tuvo la lana merino en España? Si hacemos un esfuerzo por conseguir de nuevo lana merina, en 30 o 40 años lo conseguiríamos, por las características de la lana, con capacidad de trabajo y empeño, se podría revitalizar la economía del sector.

Una conclusión: Resultados rápidos no existen sino esfuerzo.

ANEXOS

Entrevista a D. Oscar Gonzalo – ganadero de Soria

¿Cuántas cabezas de ganado tiene?

¿Cuándo, cómo y dónde se esquila? Se esquila en junio, cuando no hay riesgo de heladas o de que la temperatura baje demasiado y se enfríen las ovejas, vienen cuadrillas de esquiladores. Se esquila con una peladora eléctrica, ya no esquilan con tijera.

¿Qué hace con la lana de la oveja esquilada? ¿A dónde la venden? La lana se lleva a una nave en los Villares, la recoge el tratante, en mi caso, se llama Fernando y es de Zaragoza.

¿Esquiláis vosotros o un esquilador externo, cuánto vale esquilado una oveja? Vienen cuadrillas de esquiladores externos. Por la lana esquilada, el ganadero paga (con generador) 1,15 a 1,20€/oveja, si se esquila en una nave con luz se paga 1,10 €/oveja. Más la comida de la cuadrilla de esquiladores.

¿Qué precio obtiene por lana esquilada? Por un kilo de lana esquilada se cobra a 0,40€/kg., lo paga el tratante de Zaragoza, cobran con un año de retraso

Si se realizara un proyecto de desarrollo, aprovechando las posibilidades de la lana ¿Estaría dispuesto a participar en el mismo?

¿Qué tipo de alimento lleva el ganado? Las ovejas están todo el año pastando, (en mi caso en el monte Valonsadero) sólo se encierran en la majada por la noche y cuando nieva. Se alimentan de rastrojera. El pastor controla el careo de las ovejas, las ovejas están solas. Esto hay que hacerlo viable. (Definición RAE Careo 3. m. Sal. pasto (hierba que paca el ganado)

¿De qué raza es la oveja? El ganado ovino pertenece a la raza ojalada

¿Pertenece a alguna asociación de ganaderos...? Pertenece a la ADS (Agrupación defensa sanitaria) San Antón. Las ADS tienen que estar vinculadas a una zona geográfica, ser municipios colindantes. En cada municipio el 80% de los ganaderos están integrados en la ADS, tienen que seguir un programa sanitario común, vacunación, recogida de medicamentos, etc.

Conozco un proyecto, obrador xisqueta, oficio de pastores. Involucrados en los mercados de proximidad y de temporada, el payés monta el mercado, vende el producto directamente, lo que supone entre otras cosas, un ahorro energético: en transporte, frigoríficos,... Lo que querían era fijar la población del pirineo catalán, que se potenciara sólo el turismo, tienen granjas escuela, el artesano también se involucra.

Ahora les van a dar subvenciones en la PAC por las agroambientales. En principio como es más ganadero de vacuno que de ovino no participaría, aunque le parece bien las iniciativas locales y estaría dispuesto a colaborar.

Entrevista a D. Ángel Carrascosa – ganadero

¿Desde hace cuánto tiempo tienen ganado? Desde 1930 aproximadamente, ya lo tenía mi abuelo. Antes teníamos también vacas de leche, ahora sólo ovejas, tenemos 860. Hasta 1990 de raza ojalada soriana, que tuve que hacer un vacío ganadero por la brucelosis, ahora tenemos de...

Su ganado va principalmente ¿destinado a carne, leche o lana? ¿Siempre ha sido así o ha ido evolucionando según el mercado? Principalmente destinado a carne. La lana empezó a caer sobre los años 40-50 del siglo XX. Antes era tan importante la lana como el cordero.

¿Cuál es la procedencia de los esquiladores? Aquí ¿Hay personas que se dediquen al esquila? Ahora vienen de fuera, tres años seguidos polacos, que tienen una finca en Huesca, luego la mayoría de Tierras Altas, ahora de Córdoba.

¿Cuánto se paga por esquila una oveja, cuantos kilos de lana produce, cuánto le pagan al ganadero por el vellón? Se esquila a mediados de junio, cuando ya no hay riesgo de temperaturas muy bajas y que la oveja se enfríe. Aproximadamente 1,20€/kg. /oveja. El kilo de lana se paga aproximadamente a 1,30€ el kg. de vellón.

¿Cuántos kilos de lana produce una oveja? Cada oveja tiene más o menos 1,100 kg. de lana, si está mezclada con merino da más kilos de lana. La churra castellana tiene más pelo que lana. Se hacen pacas con la lana sucia. Viene una cuadrilla y esquilan todas las ovejas en un día.

¿Sabe cuál es el destino de la lana de su ganado? No, no lo sé, los que la compran son agentes que vienen con un camión, No se quieren llevar la lana negra, tenemos unas cuarenta ovejas negras, las tenemos por el pastor, como la oveja es un animal gregario, nunca se pierde una sola, cuando llegan a la majada se cuentan las negras, si están las 40 el pastor sabe que están las 860, si falta alguna negra, se ha perdido alguna punta de ganado y hay que salir a buscarlas.

La rolla roya bilbilitana de Calatayud es negra, está protegida porque hay que conservarla.

Si hubiera en España, o en Soria una empresa de transformación de la lana ¿Estaría dispuesto a vender su lana a esta empresa? ¿Le gustaría formar parte de un emprendimiento en su territorio, que sea sostenible económicamente y también social y medioambientalmente? Yo encantado de que hubiera una agrupación que respetara un precio, mejor que hubiera una cooperativa de compra.

Se dice que la gente de Soria es muy individualista, que no le gusta asociarse, ni formar cooperativas ¿Qué piensa de ello? ¿Usted es presidente de una de ellas, cómo surgió la cooperativa lechera Cañada Real? ¿Por qué se asoció? En San Esteban de Gormaz, hay una cooperativa de crianza y venta de lechazos, Sociedad cooperativa Ovigormaz, tienen una limitación de kilómetros

ANEXOS

para pertenecer a ella, si se extendiesen hasta Soria, estaría encantado de poder pertenecer.

Copiso, cooperativa de pienso soriano, compra a un precio fijo, no tienes que estar peleando con el comprador y no se aprovecha de ti, si el grano tiene mucha o poca humedad, en Copiso tienen unos parámetros, que es igual para todos, según éstos marcan el precio, de una manera imparcial.

Cañada Real, compra la leche, fija un precio base y según si tiene más o menos grasa se da un suplemento.

El ganadero lo que tiene que hacer es producir, tiene asegurada la compra a un precio justo, se acuerda entre todos los socios, según el mercado de alrededor, se pide precio de la leche en Aranda, Aragón, la Mancha, se saca una media y se suma algo, por ejemplo un céntimo de euro va aumentando según la calidad del producto, por % de grasa, proteína, etc. Se fundó en 1948.

A qué cree que es debido que en otros lugares como Australia o Reino Unido la lana tenga un alto valor y aquí en España, ese valor se haya dejado perder a lo largo de los años

¿A quién no interesa, al ganadero o a la Administración? En Australia tiene mucho valor porque la merino da mucha más lana, la carne es más fibrosa, de un olor especial, los de aquí no tienen ese olor y son mejor para carne.

¿Han hecho alguna vez la trashumancia? No, siempre han sido ovejas estantes.

ANEXO II

«Cada necesidad requiere un enfoque diferente y una estrategia de marketing adecuada a ese nivel de necesidad» (Halloran, 1996: 49)

En el presente anexo se analiza desde el punto de vista de satisfacción de necesidades, lo referido en el capítulo cuatro, respecto a los talleres de Aló! Costura Artesana.

Con las labores se enseña a ver y hacer con la cabeza y con las manos; y no sólo se enseña a hacer con las manos, la enseñanza de las artes y la cultura visual es un área relacionada con el conocimiento, con el intelecto, con los procesos mentales y no sólo con los manuales, como señala María Acaso (2009).

La teoría de la satisfacción de necesidades de Maslow. Ejemplos en los talleres de Aló! Costura Artesana

La jerarquía de la satisfacción de las necesidades fue definida por el psicólogo Abraham Maslow como el proceso psicológico, por el cual alguien se plantea un objetivo, emplea los medios adecuados y mantiene la conducta con el fin de conseguir una meta, señala que la razón que nos impulsa a realizar una actividad con interés y diligencia, es que las necesidades que están insatisfechas nos sirven de motivación, cuando éstas se satisfacen, otras necesidades superiores en la jerarquía se hacen más apremiantes.

Estos talleres son integradores con la población y van destinados a distintos grupos de edad y a personas con diferentes niveles de necesidades a cubrir. Necesidades que según el psicólogo Maslow pueden ordenarse jerárquicamente en cinco niveles, según vemos a continuación.

- En primer lugar en el nivel más inferior, la necesidad fisiológica básica de vestido, «El vestido se convierte en una necesidad vital que ha ido evolucionando a lo largo de la historia» (Figueras 2012: 50) Ya en el neolítico hay constancia del empleo de la lana y el fieltro para prendas de vestir.
- En segundo lugar, la necesidad de seguridad cubierta con un trabajo digno. La realización de este proyecto procuraría la diversificación de la economía familiar, en el medio rural.
- En tercer lugar, la necesidad de filiación, estar y sentirse parte de un grupo. Cuando una actividad se realiza en equipo es más gratificante que cuando se realiza en solitario. Las actividades de la asociación en todas sus etapas están pensadas para realizarlas en grupo, con lo que hay ocasión de relacionarse con otros y cubrir la necesidad de estima y filiación,
- En cuarto lugar, el reconocimiento, la confianza, la autoestima. Puede venir a través de: la venta de productos, las exposiciones que se hagan con los trabajos realizados, recibir una opinión positiva de la gente.

ANEXOS

- Y por último en el nivel más alto, la autorrealización, motivación interna y trascendente. Las personas se sienten satisfechas y plenamente realizadas por haber logrado cumplir aquello a lo que aspiraban. En el anexo II mostramos gráficamente lo enunciado en los párrafos precedentes.

La teoría de la satisfacción de las necesidades del psicólogo Abraham Maslow se representa en la siguiente pirámide, ordenadas jerárquicamente en orden ascendente:

Figura II.1 Pirámide de Maslow



Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.iprofesional.com/>

Ejemplos de la teoría de la satisfacción de necesidades de Maslow

Algunos ejemplos de las actividades que hemos realizado, muestran de manera gráfica, en las figuras de las páginas siguientes, la teoría de la satisfacción de las necesidades del psicólogo Abraham Maslow:

1ª Necesidad fisiológica de vestido

Tanto desde el punto de vista del abrigo como de ser vistos por los demás de una forma agradable.

Figura: II.2 talleres reciclaje de ropa



Fuente: Aló! Costura Artesana

2ª Necesidad de seguridad

Talleres dirigidos a personas en riesgo de exclusión, para que adquieran habilidades y destrezas que puedan aplicar en conseguir un trabajo digno, con lo aprendido, en las labores o utilizando el recurso endógeno de la lana.

Figura: II.3 Talleres interculturales



Fuente: Aló! Costura Artesana

ANEXOS

3ª Necesidad de filiación

Proyectos pensados para realizar las actividades en grupo, ya sean niños, adultos o intergeneracionales

Figura II.4 Grupo de punto y taller infantil de creatividad



Fuente: Aló! Costura Artesana

4ª necesidad de reconocimiento externo

El reconocimiento externo puede venir de una manera explícita o implícita, por ejemplo si las actividades son noticia.

Figura II.5 Costura y cultura



Fuente: Diario de Soria

5ª Autorrealización

Motivación interna y trascendente. Cuando se realiza una labor por puro placer y esto te hace feliz.

Figura II.6 Cose un cuadro de Miró



Fuente: Aló! Costura Artesana