



**MÁSTER EN ANTROPOLOGÍA DE IBEROAMÉRICA (M.A.I.).
UNIVERSIDADES DE SALAMANCA, VALLADOLID Y LEÓN.**

LA SOCIEDAD VALLISOLETANA A TRAVÉS DE LOS CARTELES DE FERIAS Y FIESTAS

Autor: Joaquín Pérez García

Tutor: Dra. Mercedes Cano Herrera

Valladolid, 3 septiembre de 2012

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi madre y hermanos por la paciencia que tienen, el apoyo que me dan y la confianza que depositan en mí.

Además este trabajo no hubiera sido posible sin la colaboración del personal del Archivo Municipal de Valladolid, por lo que expreso mi agradecimiento a todos ellos, especialmente a Pilar Saint-Gerons que me anima en todo momento a seguir con la investigación y me ha brinda todo tipo de facilidades.

Especialmente quiero dedicar este trabajo y darle las gracias de corazón a mi amiga y tutora Merche, sin su apoyo y su tenacidad no hubiera podido realizar este trabajo.

ÍNDICE

	Pág.
Capítulo I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	7
Capítulo II. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	17
Capítulo III. ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	23
Capítulo IV. FASES DE TRABAJO EN EL ARCHIVO	29
Capítulo V. REVISIÓN DE APORTACIONES PREVIAS	39
Capítulo VI. EL CARTEL COMO MEDIO DE EXPRESIÓN	45
Capítulo VII. EL CONTEXTO HISTÓRICO: VALLADOLID DESDE 1872	55
Capítulo VIII. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS CARTELES	71
Capítulo IX. PROPUESTA DE PROYECTO DE CATALOGACIÓN	107
Capítulo X. CONCLUSIONES	127
Capítulo XII. BIBLIOGRAFÍA	133

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

John Barnicoat

La aparición del cartel en la forma que actualmente conocemos se remonta a 1870, época en la que la perfección de las técnicas de la litografía en color permitió su producción en serie. Apenas fue necesario un siglo para reconocer el cartel como una forma de arte vivo, cautivando a los artistas más destacados de aquel momento, entre los cuales cabe destacar a Toulouse-Lautrec, los diseñadores del Art Nouveau, simbolistas y cubistas, artistas y tipógrafos revolucionarios del Bauhaus y de Stijl, y a los hippies y demás elementos “underground” de la década de los sesenta. Influencia de los principales movimientos artísticos, dándose la paradoja de que, en lugar de limitarse a ser simples imitaciones de la pintura convencional, intervinieron a su vez en el desarrollo posterior de la misma¹.

Vivimos unos momentos donde los avances tecnológicos son continuos, pero el cartel ha sobrevivido hasta nuestros días, sigue siendo un método de comunicación válido, se ha sabido adaptar a la evolución tecnológica y a los nuevos tiempos.

¿Qué es lo que define un cartel?, hay cuatro puntos que definen la particularidad del cartel: uno de ellos es la reproducción masiva de copias, otro es la interrelación de texto e imagen, el siguiente es el gran tamaño del pliego de papel, cartón, tela o material sintético, y por último y el más importante, el mensaje es exhibido y a la vista de todos en el espacio público. Esto quiere decir que normalmente tiene la peculiaridad de una publicidad que se va exponer el exterior, va a tener una determinada distribución y sobre todo va a ser colocada de una forma determinada, donde los ciudadanos que paseen por las calles puedan verlo sin dificultad alguna. No hay que olvidar que el objetivo final del cartel es el de la publicidad y la propaganda.

Dos pioneros de las ciencias comerciales en España², *Rafael Bori Lloret* y *José Gardó*, definen del siguiente modo esta práctica publicitaria:

¹ John Barnicoat analiza las conexiones que existen entre el arte, demandas comerciales, política, testimonio popular y otros factores sociológicos que intervienen en la producción de carteles (Barnicoat, 1976).

² Sus conferencias sobre organización comercial, métodos de organización, nuevos sistemas de publicidad... avalan su experiencia. Además, su participación en los acontecimientos publicitarios de la

“El cartel es indudablemente la parte más difundida de la publicidad exterior, sirviendo para propaganda de productos que tengan un público muy general y para dar a conocer el nombre en la iniciación de una campaña.

El cartel, que según la opinión de un tratadista es un grito en la pared, actúa sobre la multitud por sugestión, y como el tiempo de exposición es muy limitado, debe producir una impresión viva, penetrante, que hiera la imaginación del espectador y a la vez su concepción e idea deben ser tan simplificadas que baste una ojeada para darse cuenta de su significado y del producto que anuncia”.

Dejando a un lado el tono de la descripción, lo cierto es que el cartelismo aún hoy es el medio promocional por excelencia en las calles y las carreteras, sus cualidades formales y características están vinculadas a la idea de tránsito. La imagen ha de definir la esencia del producto y ha de resultar memorable, sin importar si ese cartel está situado en los plafones laterales de un tranvía o un autobús, en las vallas anunciadoras de un edificio en construcción.

El cartel de ferias y fiestas, sigue siendo un medio de comunicación que podemos apreciar en todas las ciudades y pueblos, sin importar donde esté instalado. Les hay de mejor o menor calidad, hecho por gente amateur o por profesionales, normalmente son a concurso en cada localidad. Pero, no olvidemos que al igual que el cartel de publicidad este tiene que representar con una imagen, la ciudad o el pueblo en fiestas, es decir tener algún elemento en el cual se muestre la identidad, eligiendo para ello normalmente una temática cada año diferente. Siempre habrá un elemento dentro del diseño del cartel que identifique a la ciudad o pueblo, desde nuestra perspectiva cronológica en algunos casos podemos analizar más datos.

década de los 20 y 30 dan a conocer la importancia de este personaje en el sector. No hay que olvidar la dirección de las ediciones de la "Semana de la Organización Comercial" o su participación en el extranjero en congresos como representante de la publicidad española.

Así mismo, es autor, junto con José Gardó, y también en solitario, de numerosas publicaciones y libros sobre la publicidad. Ambos autores publicaron "La biblioteca del hombre de negocios", una serie de volúmenes en los que se recogían un buen número de sus obras, y que en 1932/1933 fue todo un éxito en el mundo empresarial (Marugán, 2007).

Por ejemplo, los carteles anunciadores de las ferias y fiestas de 1949 y 1950 nos aportan una información muy importante si la enmarcamos en su contexto histórico. Imagen de la ciudad representada por la casa consistorial, la casa de todos los ciudadanos, pero desde una perspectiva de grandiosidad del edificio. Además, en la fachada del edificio podemos ver las banderas falangista, española y requeté. Otro símbolo que está en la fachada y de gran tamaño son el yugo y las flechas falangistas. En el de 1949 en primer plano, tenemos un elemento tradicional de las fiestas de Valladolid, como son los gigantes, al igual que el tragaldabas que serán elementos recurrentes para carteles de otros años. En el de 1950, vemos en el fondo de la imagen, es la misma, la fachada del ayuntamiento con los mismos elementos que en de 1949, el elemento tradicional en este caso es un dulzainero en primer plano y parte de un tamboril, elementos que denotan la identidad regionalista castellana de Valladolid. Sin embargo, hay un elemento que tenemos en casi todos los carteles y que en este en concreto no está y es símbolo de la ciudad, su escudo. Como podemos comprobar en 1949 no aparece y en 1950 sí vuelve aparecer. Esto daría para analizar el trasfondo político de la administración local y provincial de ese año, o si realmente ha sido un olvido del creador.

En el contexto histórico, sus autores, hacen un guiño más que evidente al régimen político instaurado en ese momento en España. Eran momentos difíciles los que se vivían en España y éste es un ejemplo de propaganda, no sólo festiva, sino política. Sus autores utilizan elementos tradicionales en la cultura castellana y hacen una exaltación o por lo menos un guiño al movimiento falangista en un cartel de ferias y fiestas de Valladolid. *Gerbolés*, autor del de 1949, pone como lema "*gigantes*" y *Carlos Balmori*, el autor del de 1950, "*Pincia*" al creado por él.

Desde el punto de vista de estudio del patrimonio artístico, si estuviéramos realizando un estudio de los elementos que intervienen en las fiestas de Valladolid, podemos en este cartel apreciar el colorido y detalle con el que *Gerbolés* retrata a los gigantes, ya que aunque tenemos imágenes de la época, estas son en blanco y negro.

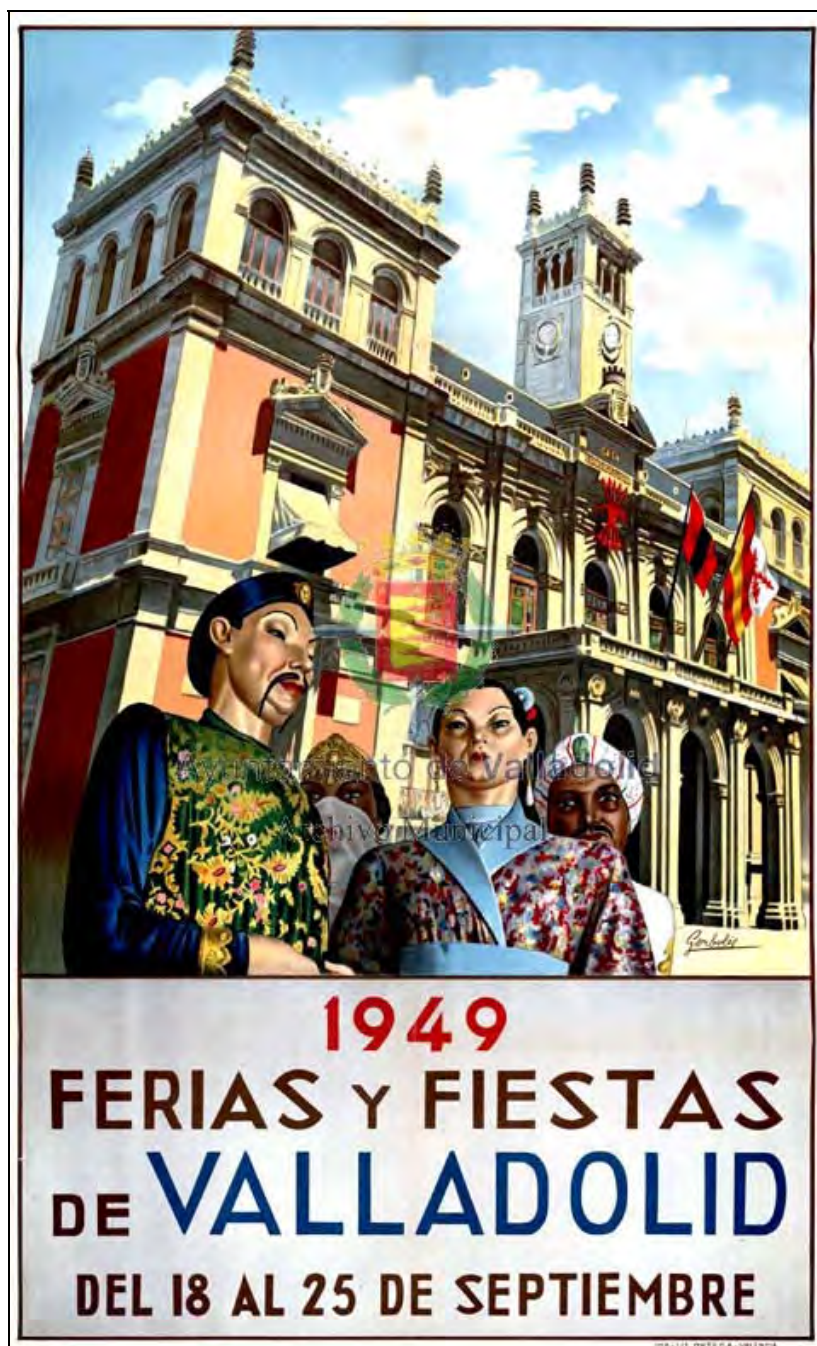
El análisis desde el punto de visto pictórico también se podría realizar, situando el cartel entre los que se realizan después de la guerra civil. Como describe *Raúl Martínez Arranz*³ del Metropolitan Museum of New York.

Uno de los objetivos a conseguir es la asociación entre los carteles, y la información que nos puede aportar la documentación que contienen los fondos del archivo. En este caso se pueden asociar las fotografías contenidas en la caja 447 - 010 (expedientes de festejos de 1947), que ilustran a los gigantes y cabezudos que tiene el ayuntamiento y que en su desfile van danzando al son de la música tradicional de dulzaineros y tamborileros.

Estos documentos nos ayudan al estudio de la cultura, costumbres y ocio de la sociedad vallisoletana. Desde el punto de vista cultural, podemos asociar la imagen de los gigantes, a los programas de manos, podemos ver el recorrido que hacen, cuales son los barrios donde se desplazan, el grupo de música tradicional que les acompaña. Desde el punto de vista del estudio de una historia económica sobre las ferias y fiestas, los expedientes de festejos y otro tipo de documentación de gestión de gastos, nos aportarán una serie de datos sobre costes y contrataciones, así como el proceso administrativo para cada uno de ellos. Es decir, nos pueden aportar mucha información para su estudio y ésta poder aplicarla en diferentes tipos de investigaciones, desde las ciencias sociales, las económicas o históricas.

³ El cartel de postguerra durante los años cuarenta y cincuenta no supuso un cambio de estética radical respecto al practicado durante los años treinta, especialmente durante el transcurso de la Guerra Civil, en el que convivieron tendencias muy variadas, desde estilos figurativos más tradicionales hasta supuestos vanguardistas más cercanos a la abstracción. La autarquía, eso sí, rechazaría los planteamientos artísticos de la vanguardia, y sólo la influencia del surrealismo destacaría entre los diversos estilos figurativos del momento. Dentro del desalentador panorama del diseño gráfico de postguerra, destacan varias publicaciones que ejercían una influencia notable en este ámbito, una de ellas es "*Vértice*" (1937-1946), la revista oficial de la Falange, tanto por los autores como por los medios de los que disponía y sobre todo, "*Arte Comercial*" (1946-1952), publicada por Emeterio Ruíz Melendreras, revista pionera en publicidad y cartelismo que procuraba estar al tanto de las novedades nacionales e internacionales en el sector.

(Martínez Arranz, 2011:16)



C 006 - 022 Ferias y Fiestas de Valladolid, del 18 al 25 de septiembre

(Ilustrador) Gerbolés

Valencia (Imp. y Lit. Ortega), 1949

1 lám. (cartel)_ilcol.; 99 x 62 cm

Lema: Gigantes

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares



C 006 - 018 Ferias y Fiestas en Valladolid, del 16 al 24 de septiembre

(Ilustrador) Carlos Balmori

Valencia (Imp. y Lit. Ortega), 1949

1 Lam.(cartel)_ilcol.; 99 x 62 cm

Lema: Gigantes

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares

¿Qué pretendemos con esta investigación?

Con este estudio pretendemos crear unas bases sólidas para la posterior investigación de la colección completa de carteles depositados en el Archivo Municipal de Valladolid, en la tesis doctoral. El tema elegido para esta investigación, es el análisis de la sociedad vallisoletana a través de los carteles de ferias y fiestas depositados en el Archivo Municipal. Situarlos en el contexto histórico correspondiente y hacer un estudio comparativo de la evolución de la sociedad vallisoletana y de la información que nos aportan los carteles de ferias y fiestas. Además este estudio lo enriqueceremos con fuentes documentales depositadas en el archivo municipal, como son el fondo fotográfico. En esta investigación queremos interrelacionar datos aportados desde la archivística, la historia, la antropología, el arte, y poderlos cruzar a través de un sistema de gestión documental, aportándonos datos que a veces pasamos por alto en las ciencias sociales.⁴

Para poder interrelacionar toda la información, esta investigación está orientada en la creación de un modelo de método de trabajo y de tratamiento documental, que facilite el estudio de una futura catalogación archivística de la colección completa de carteles que tiene el archivo municipal. Investigación novedosa, en cuanto que tiene que ser interdisciplinar, recopilatoria de fuentes y bibliografía, donde poder apoyar nuestra hipótesis de trabajo. Esta es, el estudio de la sociedad vallisoletana desde finales del siglo XIX y su reflejo en los carteles, a partir de la aplicación de un software específico con un motor de búsqueda de datos.

Nos centraremos en la información que nos aportan los carteles desde el punto de vista histórico y social, su relación con la documentación administrativa y con la documentación gráfica depositada en el Archivo Municipal.

⁴ Los carteles reflejan la historia de un pueblo. La naturaleza, la sociedad y la existencia misma aglutinan simultáneamente toda clase de eventos y personajes, desde los más relevantes a los corrientes y populares. La vida cotidiana, en su devenir, articula sucesos y acontecimientos sencillos y trascendentales y los carteles, fieles reflejos de ellos, presentan la misma amalgama. Es un telegrama gráfico que utiliza la imagen como el lenguaje más antiguo, universal e independiente de épocas y culturas. (Contreras, 2003:13).

Además, proponemos crear un modelo basado en la descripción archivística, en el cual los carteles sean una fuente de información ordenada, clasificada y de fácil acceso. Que nos aporte una serie de datos que complementen cualquier investigación sobre Valladolid, sus ciudadanos o sobre la temática de carteles desde cualquier punto de vista.

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Esta investigación trata de crear un modelo de tratamiento documental, basado en la archivística, que facilite su integración en el sistema de gestión de documentos empleado en el Archivo Municipal, es decir proponemos que los carteles se describan de forma archivística y puedan tener a nuestro juicio un estudio más amplio desde las ciencias sociales. De esta forma podemos tener interrelacionados los datos de los diferentes fondos documentales, ponerlos a disposición de los ciudadanos e investigadores, dando a conocer mejor como era la sociedad vallisoletana, introducimos mejor en el conocimiento de su identidad, aprovechando la información que aportan los carteles y la documentación relacionada con ellos. A través de esta propuesta, de nuevo modelo de tratamiento documental aplicado a los carteles, pretendemos en definitiva recuperar más información sobre estos.

En este caso concreto trabajaremos sobre una selección selectiva de carteles de ferias y fiestas, abarcando cronológicamente desde 1871 hasta nuestros días, realizando una selección determinada de carteles y aplicarlo al método de trabajo establecido.

Hoy quizás, los carteles pueden parecer algo del pasado y estar en un segundo plano, pero podemos observar que se han integrado en las nuevas tecnologías. Desde la confección de su diseño, utilizando programas complicados de diseño gráfico, exposición en paneles digitales, hasta su difusión en la nube.

En estos momentos en los que la técnica ha avanzado de forma notable, el Archivo Municipal tiene la capacidad de integrar en su gestor documental una nueva base de datos desarrollada exclusivamente para los carteles. De esta manera nos da la capacidad de interrelacionar en su sistema de gestión integral, preguntar al gestor documental y tener la posibilidad de obtener resultados que nos faciliten nueva información, no sólo de los carteles, sino de la documentación asociada con ellos. Es un método válido para integrar el cartel como documento en sus fondos y realizar una descripción archivística. Esto repercutirá en un mejor acceso a los carteles y a la información que nos pueden aportar, sobre todo desde el punto de vista de las ciencias sociales.

También queremos aportar nuestro granito de arena para que el cartel tenga el lugar que se merece, ya que algunas veces es considerado una fuente menor de información e incluso una publicación menor. La figura del cartel como seña de

identidad de nuestra ciudad es fundamental como parte de nuestro patrimonio, dándole el valor artístico y cultural que se merece.

Al igual que he podido comprobar que se realizan exposiciones de carteles, con sus correspondientes catálogos, también podemos afirmar que hay escasez de investigaciones en profundidad sobre los carteles y los momentos sociales con los que convive. No abundan investigaciones que relacionen el cartel con la sociedad del momento en que fue producido, ni analizar este, desde el punto de vista de la identidad de una ciudad, ni desde los diversos elementos que contiene el cartel de ferias y fiestas en el ámbito local y que nos ayudan a comprender las costumbres de los ciudadanos.

Hay mucha diversidad de trabajos sobre el origen de los carteles, de elementos, como es el tipográfico, de las tendencias artísticas de cada momento, de las múltiples y variadas técnicas de impresión y su evolución, de estudios muy pormenorizados que analizan elementos de la publicidad y el diseño.

En la zona de Valencia, Alicante y Murcia, es donde más se desarrolló esta industria y donde han ejercido los mejores cartelistas españoles del siglo XX, y es donde están centrados muchos estudios sobre el cartelismo y sus autores⁵.

Uno de los objetivos generales que nos hemos propuesto más importantes para iniciar este proyecto, es la mejora en la consulta y acceso de los carteles y por ende su mejor conservación. Para ello entre los objetivos específicos a desarrollar en esta investigación es la creación de un modelo básico de tratamiento documental, basado en las técnicas empleadas en el Archivo Municipal.

Otro de los objetivos específicos sería la digitalización total de la colección de carteles, esto facilitaría su consulta, custodia, conservación y difusión. La digitalización es imposible de abordar en este momento, en un futuro sentaremos las bases de una

⁵ "El cartel, es un medio tan antiguo y tan moderno como la misma publicidad. Por ello, el estudio de la publicidad encontraría en el cartel no sólo a un aliado perfecto para acceder a una comprensión mayor de su propio funcionamiento, sino que su estudio con detenimiento puede y debe llevarnos, también, a registrar las principales transformaciones de orden social y cultural que se han producido en la sociedad capitalista contemporánea". (Coronado E Hijón, 2002: 23).

normalización para los carteles, analizaremos las características físicas y aplicaremos las normas que mejor se adecuan para su digitalización, a partir de los medios de que se disponen. Estos ya detallados por nosotros en el catálogo de la exposición de carteles realizados en 2011⁶.

Tenemos que tener en cuenta, que una de las características principales por las que se hacen los carteles es para dar información de un evento concreto en una fecha determinada. En un principio el material con el que se solían realizar eran de menor calidad que si fuera una obra pictórica, esto hace que a pesar de haber habido en su momento numerosas producciones, muchas no han llegado hasta nuestros días. De los numerosos carteles que conserva el Archivo Municipal de Valladolid, todavía hay de varios años que no se han conservado o no se han conseguido para completar el fondo, además como veremos en las descripciones muchos de ellos, sobre todo los más antiguos son de grandes dimensiones, que no facilitan su conservación, ni su consulta. Con la digitalización podemos afirmar que este inconveniente quedaría resuelto, claro ejemplo de ello es esta investigación, para la cual no hemos tenido en nuestras manos ningún original.

Es interesante ver la posibilidad de asociar diferentes fondos, como la documentación gráfica, que en el caso de Valladolid puede ser el fondo fotográfico de la prensa. Esto nos puede dar una visión más completa, si lo tenemos integrado en el mismo gestor documental, que nos da acceso y facilita la información correspondiente. Esto convierte al cartel de ferias y fiestas en otra fuente de información importante, sobre todo si somos capaces de asociarla a otros fondos documentales, tanto administrativos e históricos.

Es indudable que para esta investigación hubiéramos podido seleccionar y analizar una entre varias temáticas diferentes de carteles que abarcan el fondo documental del Archivo Municipal como pueden ser: La Semana Santa, deportivos, de centros cívicos... Sin embargo para esta propuesta de investigación hemos seleccionado

⁶ Este proceso de digitalización, permite la reproducción a escala real del original, de manera que la pérdida de información con respecto al original sea mínima. Sólo en formatos de carteles con dimensiones excesivamente grandes para los medios con los que cuenta el Archivo, se ha utilizado una imagen obtenida de una cámara digital. La imagen así obtenida, se considera una imagen de referencia, no válida en ningún caso como archivo master.

los carteles de ferias y fiestas de la ciudad de Valladolid. El primer punto por el cual nos hemos decidido es porque abarcan cronológicamente desde 1872 hasta nuestros días de manera casi en su totalidad. En segundo lugar porque, podemos hacer una selección objetiva y cuantitativa de carteles, para poder demostrar que la sociedad y las instituciones evolucionan, sufren cambios e influyen en los creativos que realizan los carteles. Los carteles de ferias y fiestas, en Valladolid al igual que en otras muchas ciudades van unidos a la comunicación de las instituciones públicas del municipio. En este caso en concreto va unido a las fiestas que se celebran en honor a San Mateo o la Virgen de San Lorenzo, patronos de la ciudad.

CAPÍTULO III

**ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA
CUESTIÓN**

Alrededor de dos mil quinientos carteles componen la colección de carteles del Archivo Municipal de Valladolid. Todos ellos versan sobre diferentes temáticas, pero vinculados de una forma u otra a la ciudad de Valladolid. Carteles deportivos, de fiestas, de Semana Santa, eventos culturales,... cualquier actividad relacionada con la ciudad.

La idea de crear un modelo para su descripción, se ha abordado desde diferentes archivos y bibliotecas que en sus fondos tienen depositadas colecciones de carteles muy importantes. Desde la Biblioteca Nacional que tiene una de las más completas colecciones de carteles, entre ellos los producidos durante el periodo de la guerra civil por los dos bandos, hasta cualquier archivo o biblioteca de ciudades, instituciones públicas como privadas.

La creación de carteles siempre se consideró como un arte menor, siempre se le había relegado a un segundo plano, excepto aquellos a los que se ha prestado atención desde el punto de vista artístico y de la actividad de difusión publicitaria. Esta ha sido desarrollada por artistas de renombre, por ejemplo *Miquel Barceló*⁷. Este considera el cartel como una obra de arte, sus trabajos en el panorama general del cartel son muy importantes.

En los últimos años se han publicado algunas investigaciones de trabajos especializados en carteles de cine, completados con los catálogos editados por la Filmoteca Española⁸.

Normalmente son descripciones más bien físicas y a primera vista, pero no asociada con otra documentación que contiene el archivo. Un ejemplo para entenderlo, sería el poder asociar los carteles de toros a la documentación administrativa producida

⁷ Miquel Barceló nacido en Felanitx, Mallorca en 1957, es un artista español que figura entre los más cotizados y unánimemente reconocidos del panorama actual. Tiene una gran fuerza creativa, su obra abarca desde inmensas telas y murales hasta esculturas de terracota y cerámica. Sus trabajos en cuanto a carteles son muy interesantes y de prestigio, uno de los últimos más conocidos es el cartel de la última corrida de toros en la plaza Monumental de Barcelona.

⁸ Como es el caso de los trabajos de Paco Baena Palma, Roberto Sánchez López y los catálogos publicados por la Filmoteca Española a propósito de las exposiciones que realizan.

para esas corridas, como son los contratos del ayuntamiento con el empresario taurino, y los gastos e ingresos que se generan para la ciudad.

Hay que decir que dependiendo de la institución que tiene depositada una colección de carteles, se utiliza un tratamiento de descripción archivística o un tratamiento de clasificación bibliográfica. Los fondos son diferentes y la formación de los técnicos también, en cuanto a archivos y bibliotecas. Pero ambos comparten el poder custodiar este tipo de fondo. Es por lo que en muchas instituciones, fundaciones y colecciones particulares, dependiendo de la formación de sus profesionales abordarán su ordenación y clasificación desde un método u otro, sobre todo con el objetivo final de poder integrar los carteles en su sistema de gestión y así reducir costes.

En cuanto al Archivo Municipal, en 1993 se realiza un catálogo analítico⁹ de la colección de programas de mano de las ferias y fiestas conservados en el Archivo Municipal, con reproducciones en color de todos ellos y precedido de una introducción histórica en la que se repasa el devenir de la Feria de San Mateo entre 1877 y 1960. No se realiza sobre los carteles, porque en el momento de realizar este trabajo el archivo municipal se encuentra todavía en las antiguas dependencias, y no cuenta con medios de personal y técnicos para poder realizarlo. A pesar de todo, el estudio analiza el contenido de las programaciones a través del tiempo, las consignaciones presupuestarias y un sinfín de anécdotas.

Tras el traslado del archivo en el año 2004, desde su antigua ubicación en los sótanos de la casa consistorial, a las nuevas instalaciones en el edificio de San Agustín, es cuando se dan las condiciones necesarias para su óptima conservación y poder abordar una nueva clasificación. Al tener el archivo una sección de biblioteca, esta se encarga de su clasificación y ordenación, mientras que el archivo está inmerso en el traslado, modernización y adecuación del sistema de gestión documental.

De la colección de carteles, es en los últimos años cuando se empieza completar la catalogación que guarda el Archivo Municipal de Valladolid, no hay ningún estudio completo sobre ella, pero si se empieza con un proyecto de puesta en valor donde se

⁹ ALTÉS MELGAR, P. y CALLEJA GAGO, R. (1993): *Ferias y fiestas de San Mateo (1877-1960)*. Ayuntamiento de Valladolid.

catalogan, restauran, conservan en nuevos dispositivos de almacenamiento y se proyecta un plan de digitalización. Este último bloqueado por la crisis y la falta de medios técnicos y humanos que se necesitan para abordar dicho proyecto.

A pesar de ello en 2011 se realiza un trabajo de difusión cultural, a través de la exposición "Ferias y Fiestas de Valladolid. Carteles históricos 1871 - 2011", con la exposición se realizó un catálogo¹⁰ por los profesionales del archivo y con la colaboración de *Raúl Martínez Arranz*, del Metropolitan Museum de Nueva York, quien se ocupa de la parte histórico-artística de los carteles.

¹⁰ MARTÍNEZ ARRANZ, R., SAINT-GERONS, P., DÍAZ BLANCO, M.E. y PÉREZ GARCÍA. J. (2011): *Ferias y fiestas de Valladolid. Carteles históricos 1871 -2011*. Archivo Municipal de Valladolid. Ayuntamiento de Valladolid.

CAPÍTULO IV

FASES DE TRABAJO EN EL ARCHIVO

El Archivo Municipal de Valladolid

Uno de los primeros pasos es conocer el Archivo Municipal, sus fondos, sus instalaciones, los servicios que ofrece y el personal técnico. En el Archivo Municipal se conservan documentos desde 1198 hasta hoy mismo. Es un archivo destinado para la administración local, es decir para el ayuntamiento. Es un archivo abierto, que recibe continuamente la documentación generada por las diferentes oficinas de las concejalías, su volumen actual es aproximadamente de 4 Km. de documentación, 40.000 cajas normalizadas, y continuamente aumentando. Además cuenta con una biblioteca auxiliar con más de 10.000 registros, especializada en las funciones propias del ayuntamiento, archivo y en la historia local de Valladolid.

Las funciones principales del archivo son garantizar la custodia y conservación de la documentación, pero al mismo tiempo la documentación queda vinculada a las oficinas que las han producido. En el archivo se describen los documentos, para poder organizarlos y recuperarlos correctamente. Como última función está la de difusión de sus fondos.

De estas cuatro grandes funciones, la más importante es la custodia y conservación de los documentos, así como prioritaria del archivo municipal es el respaldo que da a la propia administración, ya que a través de sus actuaciones como son normas para la organización de los documentos desde el mismo momento en que se generan por las oficinas, se facilita con su intervención la transparencia de la administración. Es decir, los documentos organizados (clasificados y ordenados) son documentos localizados, que pueden ser pedidos para su consulta por parte de los interesados y devueltos a su lugar de guarda y custodia. Siempre es personal altamente cualificado el que trata la documentación en el archivo, tanto para su descripción, restauración o reproducción.

El archivo es capaz de garantizar los derechos de los ciudadanos, tanto por la posibilidad del acceso de estos a los documentos que tienen derecho como partes interesadas, como por la posibilidad de recibir reproducciones, todo ello respetando la legislación vigente.

Su función conservadora hace al archivo merecedor de fuente de información importante para investigadores y usuarios, desde el aspecto histórico, cultural. Es la

memoria de la ciudad, ya que además de los documentos históricos, el archivo cuenta con una biblioteca especializada sobre la historia de la ciudad de Valladolid. Publicaciones que se editen sobre cualquier aspecto de Valladolid, son adquiridos para ir ampliando la biblioteca, que más tarde pueden ser consultadas por los investigadores cuando estos realizan sus investigaciones en el Archivo.

Archivo Municipal de Valladolid y las fuentes

Una vez conocidas las funciones del Archivo Municipal, fue importante conocer los fondos que contiene el archivo, entre ellos y más detenidamente la colección de carteles del Archivo Municipal, teníamos que conocer la tipología y número de carteles, estado de catalogación y conservación, como se gestionan para su consulta y difusión. Una serie de datos que nos ayudó a valorar y planificar la investigación.

La colección está compuesta por aproximadamente dos mil quinientos carteles, es una colección abierta, es decir, que continuamente llegan carteles nuevos. Una vez analizados los datos, llegamos a la conclusión que para su mejor gestión, estudio y consulta, era importante iniciar un proceso para relacionar los carteles con los diferentes fondos depositados en el archivo municipal y para ello era importante elegir una temática. En este caso creímos conveniente centrarnos en los carteles de ferias y fiestas, que por su condición tienen más posibilidades de aportarnos un tipo de información diferente con respecto a otros, como son identidad, política, historia, plasticidad, creatividad y sobre todo para poderlos relacionar con la documentación histórica y administrativa que tiene el Archivo.

El Archivo Municipal de Valladolid, es el depositario de las actividades que realiza el ayuntamiento a lo largo del tiempo. El Ayuntamiento, como principal responsable de organizar los festejos de la ciudad, ha dejado muestras de su actividad a lo largo de los años en la documentación del Archivo Municipal, actividad que queda reflejada en la serie documental “expedientes de festejos”, además la información aportada por estos, se complementa con los datos recogidos en los Libros de Actas, los cuales nos ayudan en la investigación para conocer que tipo de actuaciones realizaba el ayuntamiento en las ferias y fiestas, ya que permiten seguir paso a paso el camino administrativo del expediente en materia de festejos a lo largo del tiempo. Además el

archivo tiene un fondo fotográfico que nos aporta y complementa todo tipo de información. Estas son entre otras, diversas fuentes disponibles.

Los carteles como fuente de información

Como fuente de información principal tenemos los carteles, Los primeros no tenían imágenes asociadas, y en esto Valladolid no va a ser menos. El primer cartel que se conserva es de 1871, es tipográfico, de gran formato, a una tinta. Su título es *Feria de Valladolid*, en el está impreso el programa de de fiestas. El cual nos aporta una información importante sobre las actividades que se desarrollaban en Valladolid durante ese periodo. Debido a su gran tamaño, en su momento se imprimieron en cuatro partes. La primera de ellas el título “*Feria de Valladolid*”, letras de gran tamaño, como curiosidad en la palabra feria, en cada letra va incrustada una palabra menos en la última que van dos. Hacen referencia a las actividades que se realizaban: teatros, toros, música, cucañas, bonitos y fuegos artificiales.

El primer cartel de las ferias y fiestas que se conserva en el archivo con imagen, es de 1905. La imagen es del monumento a Colón, en el cartel se anuncia su inauguración como el elemento central de las ferias. Como elementos de identidad de la ciudad y sus ciudadanos aparecen a ambos lados del monumento, el escudo de la ciudad y una gavilla de cereal atada con una hoz en primer término.

Archivo Municipal y el sistema de gestión de los documentos

Actualmente tiene un sistema de gestión documental propio del archivo y otro para gestionar la biblioteca. Esto es lo que nos llevó a desarrollar un marco teórico desde el sistema de gestión de carteles, desde la archivística¹¹, tratando al cartel como

¹¹ **Archivística (A)**. Ciencia que estudia la naturaleza de los archivos, principios de su conservación y organización y los medios para su utilización. Esta disciplina trata los aspectos teóricos y prácticos de los archivos (edificio, fondos documentales y servicios) y su función.

Para ello estudia:

- a) La gestión de documentos: creación, clasificación, ordenación valoración, selección, eliminación, uso, mantenimiento e información de la documentación.
- b) La administración de los archivos: dirección y gestión de estas unidades para lograr su eficacia y economía.

un documento de archivo. Para ello es importante el conocer los dos sistemas y ver sus pros y sus contras, para la mejor gestión de los carteles.

Desde la biblioteca hace años se ha ido realizando un tratamiento descripción y catalogación de la documentación para tenerla localizada y ordenada. Este trabajo se ha realizado con el sistema de gestión de bibliotecas Absys, utilizando las normativas establecidas por el Ministerio de Cultura, para la catalogación de materiales gráficos bidimensionales, que están descritas en sus Reglas de Catalogación, editadas por la Secretaría General Técnica de la Subdirección General de Publicaciones, información y documentación. Se utilizó una catalogación automatizada en formato ¹²MARC (Machine Readable Catalog), ajustado a las normas ¹³ISBD (International Standard Bibliographic Description), la norma internacional para descripción bibliográfica de todo tipo de documentos).

Analizando desde el punto de vista profesional el archivo y viendo la importancia de la colección de carteles del archivo municipal, nos planteamos como se podía mejorar y ser más eficaz su gestión, como recuperar la información que contiene un cartel, a que documentación esta asociada, y cual es el mejor procedimiento para su puesta en valor. El Archivo Municipal de Valladolid, contiene la documentación generada por el ayuntamiento y varias instituciones de la ciudad, es decir la función principal es de archivo. Para su gestión se basa en la norma de descripción archivística ¹⁴ISAD(G), que es la adoptada por todos los archivos españoles.

Es interesante destacar que los carteles se describen por la norma ISBD, norma que utiliza la biblioteca, pero incidir que la función de la biblioteca es la de organizar y poner a disposición de investigadores y empleados su fondo especializado e histórico. Es decir, continuamente la biblioteca amplía y actualiza sus fondos bibliográficos y hemeroteca. Además de seguir actualizando y ampliando la colección de carteles, sin

¹² El formato MARC está diseñado para contener información bibliográfica, tal como títulos, nombres, temas, notas, información sobre publicación, y descripción físicas de ítems. El *Formato MARC 21 para Datos Bibliográficos*, contiene elementos de datos para: libros, Seriadas, Archivos de computación, mapas, música, registros sonoros, material visual, materiales mixtos.

¹³ ISBD, Norma Internacional de Descripción Bibliográfica, la descripción (ISBD) se hace de acuerdo con las normas contenidas en las Reglas de catalogación. Ministerio de Cultura, Dirección General del Libro, Archivos y bibliotecas, Madrid 1995.

¹⁴ ISAD(G), Norma Internacional de Descripción Archivística, adoptada por el Comité de Normas de Descripción. Estocolmo (Suecia), 19-22 Septiembre 1999.

embargo, al ser diferente sistema de gestión documental, la recuperación de la información asociada a cada cartel es mucho más difícil. Queremos decir con ello, que para poder cruzar los datos y sacar a relucir más información de tipo social, económico, artístico y relacionarlos con la documentación que contiene el archivo, es mejor la organización de la colección de carteles desde un punto de vista archivístico.

Para ello analizaremos las fichas de catalogación y de descripción empleadas, y cuales nos pueden aportar más información, considerando el cartel como un documento de archivo y no de biblioteca, ya que su tratamiento es diferente. Además, analizaremos los costes tanto económicos, como de personal y técnicos, para comparar y analizar la ventaja que tiene la descripción archivística sobre la catalogación bibliográfica.

Para poner en valor el estudio, haremos una pequeña introducción sobre el origen de los carteles, que es el cartel, elegiremos una serie de carteles de ferias y fiestas utilizaremos la descripción archivística y demostraremos que esta disciplina puede ayudar en las investigaciones de las ciencias sociales, económicas o de cualquier otro tipo desde cualquier otro tipo.

Una vez elegido el sistema por el cual debemos de tratar la documentación, en este caso los carteles. Vamos a analizar una serie de carteles y asociarles al contexto histórico que les corresponde, para ello les acompañaremos de documentación visual (en este caso fotografías). Con ello pretendemos demostrar que los carteles van al compás de la sociedad, que evolucionan al mismo tiempo que lo hace la sociedad, en este caso concreto la vallisoletana.

Selección carteles de ferias y fiestas

Como ejercicio de preparación podemos decir que abordar, una colección de carteles como la del Archivo Municipal, requiere el dominio de diferentes disciplinas y la coordinación de diferentes profesionales, donde el manejo de la información, nos sirva para poner en valor la colección del Archivo Municipal. De su amplitud, más de dos mil carteles, hemos seleccionado para el muestreo, sólo los de ferias y fiestas de la ciudad y a su vez de estos hemos elegido una muestra no probabilística -o muestra dirigida-, como medio para asegurarnos la selección de una muestra representativa y homogénea para ver si se cumple que la ciudad y la sociedad evoluciona y se ve

reflejada en la información que llevan asociadas los carteles de ferias y fiestas de la ciudad de Valladolid.

El cartel, no sólo es un imagen que aporta información por si sola, sino que es un medio para transmitir un mensaje y que surge a través de un acto creativo. Siempre se le ha considerado un medio de publicación menor, sin embargo dentro de los fondos que contiene el Archivo Municipal, es una parte importante y fundamental del patrimonio gráfico de la ciudad de Valladolid, constituyendo en sí mismo la colección de carteles, un fondo de gran riqueza cultural y artística que va asociada a su historia.

El estudio de los carteles habitualmente se realiza desde el punto de vista artístico o desde el punto de vista de la comunicación audiovisual. El papel de otras disciplinas siempre están en un segundo plano, y el cartel aparece como elemento de decoración en las publicaciones de investigaciones desde el punto de vista político, social o histórico.

Volviendo a la Antropología Visual, un ejemplo práctico para la es *Toulouse-Lautrec (1864-1901)*, el cual utiliza los carteles como medio de descripción de la vida cotidiana en las calles. Otros autores como *Chêret* y sus discípulos representan escenas de cabaret o domésticas.

En la selección de carteles, hemos intentado hacer una selección que nos ayude a demostrar que los carteles nos pueden aportar una información importante para cualquier investigador. En este caso hemos seleccionado 17 carteles, desde 1871 hasta 2008, fecha en el se celebró el centenario de la casa consistorial, por sí solos transmiten información, pero lo interesante es poder asociarlo a otras fuentes. Demostraremos así que los carteles de ferias y fiestas van evolucionando al mismo tiempo que la sociedad vallisoletana, también la influencia de las diferentes corrientes culturales que entran en nuestro país y realizaremos un pequeño análisis, para asociarlos al contexto histórico al cual pertenecen.

Como apoyo a la información de los carteles, seleccionamos imágenes del fondo fotográfico, para acompañar a estos y realizar a la vez una aportación de datos extraordinarios que complementan el cartel y la fotografía. Es la idea de contextualizar el cartel cronológicamente lo que me lleva a introducirme en el fondo fotográfico, llevándome una gran sorpresa por la cantidad de información aportada.

Selección de carteles de Ferias y Fiestas del Archivo Municipal de Valladolid:

SIGNATURA	AÑO	AUTOR
C 005 – 019	1871	
P 008 – 011	1905	
C 005 – 003	1923	Juan José Moreno
C 005 – 006	1935	Carlos Balmori
P 009 – 001	1939	Carlos Balmori
C 005 – 008	1940	Carlos Balmori
C 006 – 039	1944	Esteban Rey Padilla
C 006 – 022	1949	Gerbolés
C 006 – 010	1957	ITO
C 006 – 069	1960	Ignacio del Palacio
C 007 – 038	1969	I. F. de la Mela
C 007 – 050	1975	Enrique Giménez Panedas
C 003 – 042	1987	Agencia SM2
C 011 – 029	1996	Sonia Díez y Gema Ruíz
C 179 – 028	1997	Roberto Uña
C 020 – 042	2000	Mauricio Garcia García
C 033 – 090	2008	Oscar del Amo

CAPÍTULO V

REVISIÓN DE APORTACIONES PREVIAS

En varias etapas dividimos el recopilar y analizar la variada bibliografía referente a los carteles y a la gestión documental. Analizando los trabajos desde puntos de vista generales a más específicos. Una de las primeras etapas fue revisar la bibliografía referente a carteles en general y en una segunda etapa sobre carteles de ferias y fiestas. Comprobando que hay muchos trabajos realizados para exposiciones y análisis de obra gráfica desde el punto de vista pictórico o del diseño gráfico o de la comunicación audiovisual. Son más específicos trabajos sobre comunicación audiovisual y diseño gráfico, en estos últimos relacionados con las tendencias de diseño más vanguardistas del siglo XX. En una tercera etapa ampliamos la bibliografía hacia el tratamiento de la documentación desde el mundo de la biblioteca y el archivo y desde el campo de la antropología visual y su aplicación en las ciencias sociales.

Nos interesamos en este último apartado, cómo tratar la imagen y su información, qué mensaje transmite el cartel, quien lo lanza y a quien va dirigido. Es importante sobre todo cuando analizamos el contexto histórico en el cual se crea el cartel. El cartel tiene un mensaje, pero además lleva consigo unos elementos de identidad, que según el contexto histórico van cambiando con el devenir del tiempo.

En general, de los trabajos revisados, sólo unos pocos hemos podido comprobar que han realizado un estudio en profundidad de los carteles, analizando desde sus técnicas de creación, biografías de algunos autores, o desde el punto de vista histórico-artístico. Otros, suelen ser estudios generales de catalogación e inventario, no explicando el método empleado para ello, ya que el objetivo final de la publicación suelen ser el catálogo de una exposición. Sí encontrando algunos ejemplos válidos, para conocer mejor como abordar este tipo de trabajos, y la forma con la cual han abordado sus trabajos.

De los trabajos a destacar es el de *Concepción Espinar Álvarez*¹⁵, la cual hace una revisión completa del cartel de feria en Almería desde el año 1895 al año 2000. Es un trabajo completo que se apoya en dos principios, uno de ellos es la realización del

¹⁵ ESPINAR ÁLVAREZ, C. (2007): *El cartel de feria en Almería (1895-2000)*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses. Diputación de Almería.

catálogo de carteles y otro es aportar al mismo catálogo toda serie de noticias disponibles en los periódicos almerienses durante más de cien años. Realiza una introducción sobre el origen y función de los carteles de feria y una breve historia de la feria de Almería. Además, introduce entre otros, análisis como son el estilístico, tipográfico e histórico. Estudia a los autores de los carteles, las empresas litográficas y sus técnicas. Es interesante el análisis realizado para los carteles del siglo XX, en la primera mitad del siglo, esta dominado por artistas de la pintura y la segunda mitad domina las metodologías profesionales de una arquitectura gráfica, hasta el inicio del diseño digital, que a partir de finales de los ochenta, empieza a ir dominando poco a poco la escena del diseño.

Su trabajo es diferente al de la mayoría de los trabajos sobre carteles de ferias y fiestas, ya que la mayoría de estos están enfocados al catálogo de una exposición. Mientras que *Concepción Espinar* realiza una investigación más en profundidad, analizando particularidades y aspectos que no se suelen realizar en otros estudios.

Otros de los trabajos interesantes es el artículo de *Vivina Asensi Artiga y Elvira Cánovas Bernabé*¹⁶, analizan el cartel festivo desde la comunicación audiovisual y su objetivo es poner en valor el cartel, al que consideran relegado a un segundo plano. Sus objetivos principales es la catalogación de los carteles de la Biblioteca Regional de Murcia y la creación de una colección digital con un software específico. Es interesante como explican el proceso de digitalización que utilizan para su trabajo, así como la creación de la base de datos bajo Access. Su trabajo ha servido para una recuperación y puesta en valor de la colección de carteles, facilitando su acceso. Estos dos trabajos en conjunto nos han ayudado en ciertos momentos a definir como abordar el proceso de este trabajo y el futuro de la tesis doctoral.

¹⁶ ASENSI ARTIGA, V. y CÁNOVAS BERNABÉ, E. (2010): "*Digitalización de la colección de carteles de temática festiva de la Biblioteca Regional de Murcia: desarrollo de la base de datos en la aplicación DACAR.*" *Boletín ANABAD*, tomo 60, nº 2, 2010, pag 71-84.

El trabajo de *Ramón Alberch*¹⁷, es inspirador en cuanto nos abre la mente a las posibilidades que tiene un archivo y las posibilidades que estos tienen, en una sociedad como la de hoy día. Donde se puede lanzar al ciudadano la información que guardan los archivos. Es una manual dirigido al personal que trabaja en los archivos, orientándole de como hacer una buena gestión cultural, a través de actividades diseñadas para el archivo.

Se tratan temas que inciden en el ciudadano y en este caso la ciudad, vinculando el archivo con los conceptos de memoria, identidad y conocimiento. Elementos que ayudan a acercar el archivo y la ciudad al ciudadano, es lo que él denomina el impulso de políticas de imagen, marketing y comunicación. Incide en las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la acción cultural. También da importancia a las posibilidades de formación y educación a través de acciones como congresos o las posibilidades las exposiciones y todas que se pueden realizar para dar a conocer mejor el patrimonio histórico que guarda el archivo.

*Blanca Rodríguez*¹⁸, realiza una reflexión sobre los documentos y tipologías. Las diferentes concepciones sobre documento que hay y entre el documento informativo y el administrativo. Realiza una reflexión sobre el documento dentro de la ciencia de la documentación.

Además hay otros trabajos que nos han ayudado mucho en cuanto a completar la historia del cartel, su origen o las diferentes etapas que el cartel ha ido pasando a través del tiempo, todo ellos están incluidos en el apartado de la bibliografía, pero hemos querido destacar estos que están en consonancia con lo quiero transmitir con este trabajo.

¹⁷ ALBERCH i FUGUERAS, R. (2001): *Archivos y cultura: manual de dinamización*. Ediciones Trea S.L. Gijón.

¹⁸ RODRÍGUEZ BRAVO, B. (2002): *El documento: Entre la tradición y la renovación*. Ediciones Trea S.L. Gijón.

Capítulo VI

EL CARTEL COMO MEDIO DE EXPRESIÓN

Una de las definiciones del cartel, nos la aporta *José López Yepes* en su diccionario de Ciencias de la Documentación¹⁹:

"Cartel (DMC). En publicidad y en general, es un soporte en papel, tela, plástico, madera y cualquier otro material idóneo, con una superficie generalmente superior a los 80 x 120 cm, que recoge un mensaje comercial, político o religioso, y cuya exhibición se hace eventualmente en los lugares de más tránsito y que se ofrece sobre soportes colocados con este objeto o simplemente fijado en los muros o en otros resortes circunstanciales..... El cartel moderno nace con la información y la propaganda, primero desde el Estado y, luego, desde las instituciones privadas, que advirtieron su influencia en las masas"

Origen y función de los carteles de feria.

En Europa aparecen los primeros carteles con imágenes durante el siglo XVIII. Eran carteles con abundante texto y algunas imágenes xilográficas²⁰ a una sola tinta, capaces de atraer la atención por su diseño y transmitir el mensaje por la imagen, con este procedimiento hacia posible multiplicar con unos medios básicos gran número de ejemplares. Estas generalmente solían ser unas viñetas anunciando espectáculos y solían ser de un formato pequeño, un tirada corta. No es hasta el siglo XIX cuando la imagen va a transmitir una idea clara y concisa, ya que es una época en la cual la gente en su mayoría es analfabeta.

Era el inicio de un nuevo medio de comunicación de masas, todavía en estado embrionario de lo que llegará a ser. En este contexto de comunicación, se van uniendo acontecimientos y difusión, entre ellos se conecta el cartel y la feria. En 1758 tenemos constancia del primer cartel que anuncia la feria de Frankfurt. No sabemos si es la más antigua, pero sí que es de las primeras que cuenta con una estampación xilográfica. En

¹⁹ LÓPEZ YEPES, J. (2004): Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación. Editorial Síntesis. Madrid.

²⁰ Xilografía (DCA). Técnica de grabado en madera. Es el procedimiento de impresión en relieve más antiguo y extendido de todos. Antes de la aparición de la imprenta tipográfica la xilografía permitió, desde el último cuarto del siglo XIV, la reproducción mecánica de estampas o imágenes religiosas.

la parte de arriba tiene una imagen con gran referencia al contexto popular. Su iconografía es festiva, representando un equilibrista sobre una cuerda, en compañía de un arlequín. Una escena de circo habitual en las ferias y fiestas de ciudades mundo occidental.

En España los primeros carteles son de la segunda mitad del siglo XVIII y a diferencia del resto de Europa, hace referencia al mundo del toro. Referencia a un espectáculo y no a una tradición. En el Archivo Municipal, veremos cómo tenemos referencia a ambos casos, pero ya inmersos en la segunda mitad del siglo XIX, y todavía son carteles textuales, como veremos los carteles con las primeras imágenes con las que cuenta el AMVA son de finales del XIX.



C 239 - 001 Festejos de Valladolid: regatas.

Comisión Municipal de festejos.

1 lám.(cartel): 44 x 31 cm

Contiene reglamento de la competición.

Celebradas el 23 de septiembre de 1872

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.

Estos primeros carteles sin imágenes estaban realizados a modo de bando municipal, muy similares a lo que hacían las instituciones públicas municipales. Para la difusión de estos bandos había una profesión muy importante, debido al analfabetismo reinante en la época. Es la labor del pregonero, su trabajo consistía como bien dice su oficio de pregonar las noticias y acontecimientos que le ordenaba la autoridad municipal. Bien por medio del bando o por una relación de noticias y acontecimientos

que se iban a desarrollar en la localidad. A lo largo del siglo XX la función de la pregonera se va diluyendo y deja de tener importancia, aunque todavía nuestros mayores recuerdan con cariño al pregonero, que estará presente en algunos de nuestros pueblos hasta la década de los setenta del siglo XX. La sociedad española empieza a dejar de ser analfabeta y además empiezan a tomar importancia el cartel como anunciador de las fiestas sobre todo en las poblaciones más grandes.

Otro elemento que empieza a tomar importancia es el programa de fiestas, este siempre va unido a la imagen del cartel. El desarrollo de las fiestas viene claramente desarrollado en el programa. La mayoría de las veces la imagen de la portada del programa de fiestas coincide con la imagen del cartel de fiestas.

Pero volviendo a los orígenes del cartel, este empezará su desarrollo a gran escala en el periodo en el cual empiezan de forma importante el desarrollo industrial, nuevas tecnologías se aplican a todo tipo de industrias, entre ellas las artes gráficas, pero va a ser cuando *Alois Senefelder* invente y desarrolle la litografía. Durante el primer tercio del siglo XIX, la técnica se va perfeccionando, dando unas posibilidades al cartel que antes no había tenido. El aumento del tamaño y el uso de los colores es un paso decisivo para dar relevancia e importancia a la imagen, es decir a la comunicación visual. El transmitir con una imagen una idea. Viendo el cartel a cierta distancia ya podían discernir que era un cartel de ferias y fiestas, atrayendo al espectador hacia el y ver la información correspondiente en forma de texto. Tenemos que recordar que en la litografía personajes como *Francisco de Goya* y *Honoré Daunier*, le dan unas funciones no sólo de difusión, sino artísticas y expresivas, que nadie antes les había dado.

Como todo cambio, la Revolución Industrial da el empujón definitivo a la implantación del cartel como medio de difusión de nuevos productos. Es decir, el cartel publicitario.

Nuevos profesionales se dedican a las artes gráficas, se empiezan a profesionalizar y especializar, surgen con fuerza ya en toda Europa, periódicos, revistas, anuarios, gacetillas, carteles,...un sin fin de medios de comunicación que hace que el sector gráfico tome peso en la sociedad de su tiempo hasta nuestros días. En todos ellos es importante la figura del ilustrador, grandes artistas se dedican a ilustrar desde enciclopedias hasta las gacetillas más modestas, pasando evidentemente por los carteles de todo tipo: publicitario, fiestas, circenses, ferias, religiosos, presentaciones de actos,

un sin fin de diferente temáticas, convirtiéndose en un medio de difusión de información de masas. La imagen complementa la información.

Las técnicas se van mejorando continuamente y los avances se verán reflejados en los carteles de ferias y fiestas de las ciudades más importantes. Los artistas más reconocidos prepararán normalmente a concurso sus mejores diseños, debido a la difusión de estos.

Jules Chéret, padre del cartel moderno, es un gran artista, que mejora la técnica litográfica continuamente, basadas en los principios establecidos de *Alois Senefelder*. *A Lautrec* y *Steinle* se les considera exploradores del área visual en las artes visuales. Evolucionan desde el victorismo al periodismo narrativo o descriptivo. Estos autores influyen en todos los rincones del mundo occidental en cuanto a la creación de los carteles, y es evidente que en los fondos del Archivo Municipal también tenemos la influencia de estos artistas. Su evolución va siguiendo hacia el Art Nouveau, estilo más moderno y característico de principios del siglo XX, dando un valor añadido a las decoraciones ornamentales lineales, que frecuentemente acaban siendo formas orgánicas. Si bien este movimiento surge en USA y RU, también se da en Alemania (Jugendstil); en Austria (Sezesión); en los Países Bajos (Nieuwe Kunst); en Italia (Stile Liberty o floreale); en Francia (Le Style Moderne) y en España (Modernista).

En todos los casos la idea de “lo nuevo”, va siempre unido, el Art Nouveau. En todo occidente pintores, diseñadores, escritores parten de la idea de lo nuevo, de integrar y compartir el arte con la sociedad, romper con lo establecido, con la tradición academicista.

El concepto de cartel cambia a partir de mediados del siglo XX, debido ello al cambio en el formato. Gracias a los avances tecnológicos, el cartel puede adoptar un tamaño enorme llegando incluso a tamaños de más de dos metros y cincuenta centímetros de largo, por unos setenta u ochenta de ancho (ejemplo AMVA). La imagen toma el protagonismo, desplazando al texto a un plano secundario. La mayor parte de la información nos la da la imagen, esta de gran calidad artística, policromada, de trazos limpios y técnica depurada, creaciones de verdaderos artistas capaces de abordar el formato grande. Este concepto de cartel es rápidamente difundido y llega a todos los rincones del mundo occidental.

Jules Chéret, durante su carrera profesional realiza más de mil carteles. La mayoría de ellos con una clara iconografía festiva. Posiblemente se vió influenciado por los carteles coloristas de los circos y ferias que se celebraban en Gran Bretaña y Francia. Él fue el perfeccionador de la técnica litográfica y sobre todo del concepto de cartel como medio de comunicación de masas.

Las autoridades municipales poco a poco van sustituyendo los antiguos carteles por los nuevos, y en las ciudades surgen nuevos artistas que estudian la técnica litográfica y se dedican a realizar carteles de gran formato, coloristas donde las nuevas ideas tienen cabida, como la aplicación de nuevas tecnologías de la imagen, se transmiten rápidamente.

En España, por desgracia esto se produce con cierto retraso. Entre el último tercio del siglo XIX y principios del XX, es cuando se produce el cambio. Si vemos la evolución en la colección del Archivo Municipal podemos observar que esto sucede así, el primer cartel que se conserva de ferias y fiestas es de 1871, este es textual y de gran formato, poco a poco y debido a las influencias de fuera se introducen imágenes. Están van tomando importancia, así como el contenido del desarrollo de las fiestas que pasa a los programas. El mensaje es claro y conciso, la información textual va perdiendo importancia progresivamente, al mismo tiempo que toma importancia el lugar y las fechas, teniendo estas un buen diseño y tamaño, desarrollándose así la tipografía.

Verdaderas escuelas y normativas tipográficas se van imponiendo, uniformando y dando valor a la creación e innovación al diseño de las letras. Los primeros cartelistas hemos dicho antes son pintores, poco a poco estos se van desvinculando del cartel. Esto se debe al impulso Bauhaus desde Alemania en los años veinte del siglo XX. Donde se inicia el relevo a los pintores cartelistas los diseñadores e ilustradores gráficos. Esto se va a ir manteniendo a lo largo del siglo XX, nuevas corrientes culturales les van a influenciar, nuevas tecnologías se aplican, pero el concepto de cartel se va a mantener hasta nuestros días casi inalterables.

Las ciencias sociales y los carteles.

La Antropología social en muchas de sus investigaciones se ayuda de las imágenes para complementar y enriquecer los datos obtenidos. La Antropología visual es una herramienta de la antropología social que se basa en imágenes animadas como

instrumentos adecuados para la observación, descripción y análisis de la realidad humana. El encuentro entre lo social y lo visual, también podríamos interpretarlo con los carteles, una imagen y un texto que aporta información y que es de gran difusión.

Un cartel de fiestas y ferias, es un medio de comunicación que transmite un mensaje, es un producto audiovisual pensado para el gran público, a diferencia de los que puede ser una obra pictórica, donde el principio de su creación va destinada a un círculo más cerrado y su mensaje es totalmente diferente. Es decir su perspectiva, contenido y forma van asociados al soporte audiovisual para el que ha sido creado, que a diferencia de la obra pictórica que está destinada a que cuanto más gente la vea mejor y en un tiempo concreto. La información que transmite es efímera, da información sobre ciertos sucesos que van a ir desencadenándose sistemáticamente y que se verán reflejadas en el programa de fiestas. Es indudable que el objetivo es diferente respecto a la obra pictórica, pero dentro del cartel también hay obra pictórica, hay creatividad, diseño, sentimiento transmitido con la imagen, pero diferente objetivo respecto a la obra pictórica.

Hacer una investigación sobre carteles en relación a la antropología, nos puede aportar un complemento de información importantísima para poder conocer la sociedad de cada momento. Para ello, tenemos que apoyarnos en otras disciplinas que nos puedan aportar mayor información y dinamismo en la investigación.

Esta modesta investigación es un muestreo para crear un modelo válido, poder sacar el máximo de información a través de los carteles y todo lo que nos puede aportar para conocer la sociedad en un periodo concreto. Cuando los métodos tradicionales de investigación se quedan cortos, la antropología visual acompañada de otras disciplinas nos pueden ayudar a complementar un panorama de la sociedad más completo. La imagen transmite una serie de códigos que descodificados nos permite tener un concepto complementario al texto de los programas. Según veamos diferentes imágenes de los diferentes carteles a estudio, podemos analizar la simbología y lo que transmiten según el momento cronológico que nos encontremos. Podemos descodificar los diferentes significados para asociarlos, es decir, intentaremos con esta investigación asociar la imagen al momento social, cultural y político en el cual ha sido creada. Es decir el objetivo primordial de esta investigación es asociar la imagen a la sociedad del

momento en la cual fue creada, facilitar la creación de un modelo de investigación, en el cual las diferentes disciplinas se complementen y ayuden en el objetivo final.

A través de una imagen de un cartel, podemos iniciar el análisis de quien lanza el mensaje y a quien va dirigido. Interesa comprender como una imagen y un texto incitan al receptor del mensaje desarrolle su propio significado, dándole diversos discursos, de ahí el dicho que una imagen vale más que mil palabras.

Capítulo VII

**EL CONTEXTO HISTÓRICO: VALLADOLID
DESDE 1872**

Economía y Sociedad en Valladolid a partir de 1870 hasta nuestros días.

No vamos a realizar un estudio en profundidad de la economía y la sociedad del Valladolid desde finales del XIX hasta nuestros días, ya que hay completos estudios de prestigiosos investigadores de nuestra ciudad como: *Celso Almunia, Palomares, Campos Setién, Teófanos Egido, José Delfín Val, Julio Mijares, Javier Burrieza, Enrique Berzal, Nieves Sánchez Garre, Joaquín Díaz...*, que ya han tratado en profundidad casi la totalidad de temáticas. Pero si dar unas pinceladas que acompañen la vida de los carteles, siendo parte del patrimonio de Valladolid e intentar poner a la par su evolución.

La economía

A finales del XIX, Valladolid es la ciudad más industrializada de la meseta norte. Su industria artesanal que abastece a los comercios y una buena diversidad de ellos, como sastrerías, zapaterías, sombrererías, camiserías, pastelerías, joyerías, muebles.

En la ciudad hay diversidad de sectores: industria textil, azucarera, maderera, curtidos, fundiciones, ferrocarriles, eléctrica, cerámica, harinera y demás que abastecen el mercado de la propia ciudad y exportan para toda España, utilizando el canal de Castilla y el ferrocarril. Estos detalles hacen que Valladolid empiece el siglo XX como una ciudad importante y receptora de emigrantes. También son momentos de cambios políticos, sociales y culturales, que tienen gran repercusión. Como la pérdida de Cuba que incide en la mentalidad española haciéndola más pesimista que nunca. Surgen los primeros movimientos obreros alentados por la Unión General de Trabajadores. Pero, también tiene algunas cosas positivas, además relacionadas con Valladolid. Entre ellas que la creación de los casinos, centros donde se desarrollaban actividades culturales. Hay una generación de políticos vallisoletanos que destacan en Madrid, entre ellos *Claudio Moyano*, el cual pone en marcha la reforma de la enseñanza. Y en lo cultural surgen destacadas figuras de la literatura como *José Zorrilla* y *Gaspar Núñez de Arce*.

Si hay una industrialización de Valladolid, por contra hay un sector, el agrícola que a finales del XIX sufre con gran dureza la crisis, por la caída de precios de los cereales, y una fuerte subida del pan. Es lo que provoca ese movimiento de población

del campo hacia la ciudad, en busca de una mejor vida. Son también momentos difíciles en la década de los setenta cuando aparece para el sector del vino por la filoxera²¹, que entró a la Cuenca del Duero a través de los viñedos zamoranos llegando a Valladolid hacia 1890. Gracias al suelo arenoso al sur del río Duero, este sirvió como frontera natural, por lo que aún hoy se conservan cepas de viñas autóctonas Valladolid. Estos dos motivos, pero sobre todo la crisis del cereal hace que en Castilla y León haya ese movimiento migratorio hacia las ciudades.

Si unos sufren una crisis, también hay otro sector que despunta en Valladolid, y es la clase burguesa. Una burguesía, que va saber aprovechar el inicio de un nuevo siglo, se verá reflejado sobre todo en la arquitectura vallisoletana y en las actividades comerciales se van a centrar en zonas concretas de la ciudad, que hace que hoy día tengamos todavía testigos visuales de estos edificios o documentación en el archivo, o bien dedicados a otros menesteres. Importante información son las fotografías, las diferentes colecciones que están depositadas en el Archivo Municipal, son piezas claves para conocer la sociedad vallisoletana.



AMVA SS0024

Colección Ulises Asimov

²¹ La filoxera de la vid, es el nombre común de la especie *Viteus vitifoliae* (= *Phylloxera vastatrix*, = *Dactylosphaera vitifolii*), insecto hemíptero homóptero de la familia Phylloxeridae. Su origen se sitúa en Estados Unidos, donde se alimenta de las hojas y raíces de la vid americana.



Valladolid cruce de caminos

Valladolid se convierte en una ciudad importante por su situación y condiciones geográficas. Al estar en el centro de la meseta y ser el núcleo industrial más importante, hace que se tenga que desarrollar de manera importante, el transporte. Es una ciudad situada en un cruce de caminos, desde sus orígenes, como podemos observar en el siguiente plano de 1900, realizado por el arquitecto municipal Juan Agapito y Revilla²².

Los ríos

El agua condiciona la expansión de la ciudad. El río Pisuerga es el eje vertebrador de la ciudad, con el río Esgueva y el canal de Castilla, fuentes de riqueza. En sus cercanías, industrias de energía eléctrica, harinas, textiles, lavaderos y el canal

²² Juan Agapito y Revilla (Valladolid, 1867 – 1944): historiador y arquitecto español, conocido por su revisión de la historia de Valladolid y por su importante labor como arquitecto municipal.

además servía para el transporte y el riego. Pero además, eran puntos de encuentro donde se desarrollaba el ocio y el recreo de la sociedad vallisoletana.



Signatura: CC 0084

Descripción: RIBERA DEL RÍO PISUERGA. PESCADOR.

Índice topográfico: VALLADOLID. RÍO PISUERGA

Materias: RÍOS

Serie: 5812 COLECCIÓN CIRO CRESPO CORTEJOSO.

AMVA (ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID)



Signatura: PR 0080

Descripción: PUENTE COLGANTE. RÍO PISUERGA.

Autor: EDICIÓN GUILLÉN

Índice topográfico: VALLADOLID. RÍO PISUERGA

Materias: RÍOS

Fecha: 1910

AMVA (ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID)



Signatura: SS 0024

Descripción: BAILE JUNTO AL RÍO PISUERGA.

Autor: PATRICIO CAHO

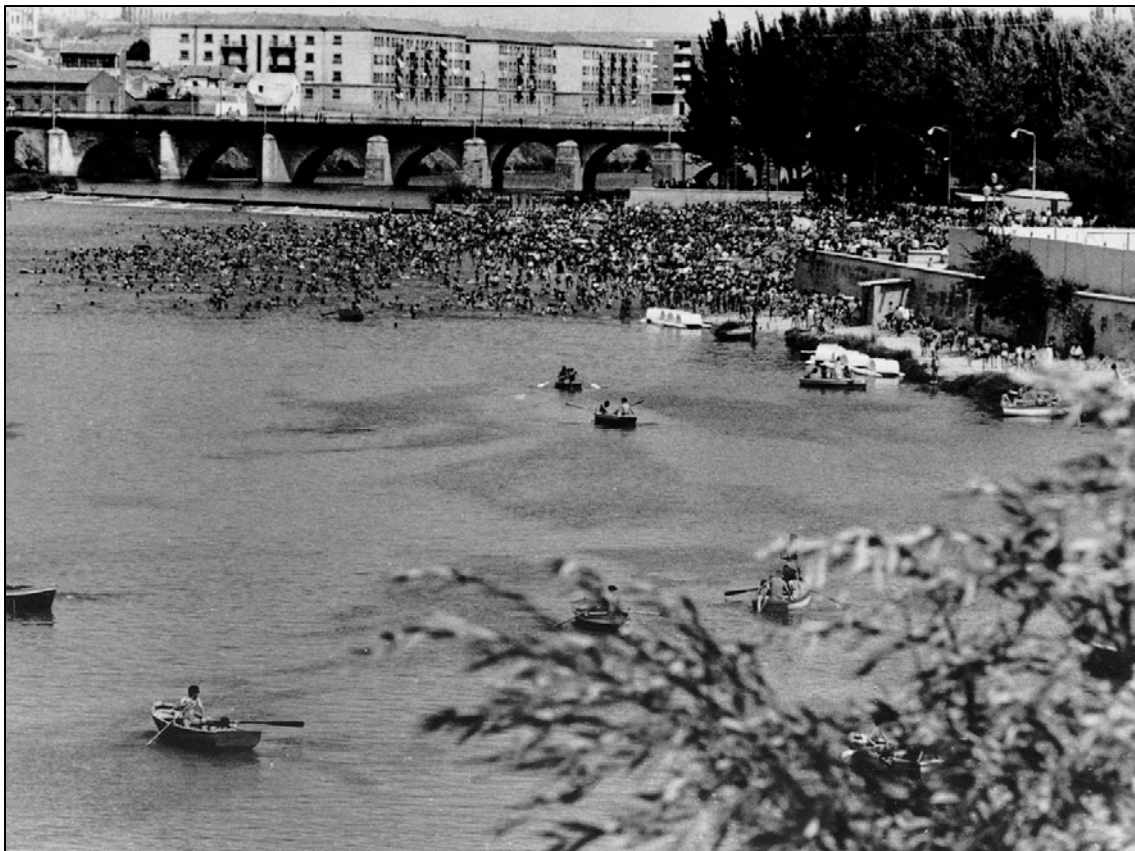
Índice topográfico: VALLADOLID. RÍO PISUERGA

Materias: RÍOS

Serie: 58111 COLECCIÓN JESÚS SANZ SILLA.

Fecha: 1925

AMVA (ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID)



Signatura: MC 0001 – 500

Descripción: VISTA DE BARCAS EN EL RIO Y GENTE EN LA PLAYA DE LAS MORERAS EN EL RIO.

Índice topográfico: VALLADOLID. PLAYA DE LAS MORERAS.

Materias: PLAYAS FLUVIALES; RIOS; PUENTES.

Fecha: 1968

Serie: 1345 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AMVA (ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID)

Hasta mediados del siglo veinte Valladolid sólo cuenta con dos puentes, el puente mayor y el puente de hierro. Esto hace que Valladolid, no aborde definitivamente el otro lado del río Pisuerga hasta la construcción de los nuevos puentes y el desarrollo de los nuevos planes urbanístico planificados desde el Ayuntamiento de Valladolid, como se observa en esta foto de 1958.

Como era Valladolid

Nos encontramos con una ciudad que los vallisoletanos de hoy poco conocemos, pero que en los últimos años se han realizado estupendas investigaciones, sobre la economía y sociedad vallisoletana. En 1877 Valladolid es la ciudad más importante de la meseta norte, una ciudad llena de vida y receptora de nuevas gentes. Con una población aproximada de 52.000, es la de más población de lo hoy conocemos como Castilla y León, la segunda ciudad más importante era Burgos que contaba con casi 30.000 habitantes.

Valladolid es una ciudad que acoge gentes que vienen del campo y de otras ciudades castellanas. Hacia el año 1900 cuenta ya con 71.000 habitantes y en torno a 1930 llega a los 91.000, este crecimiento sólo se puede explicar debido a una fuerte migración del campo hacia las ciudades. En Valladolid casi todos los emigrantes que llegan son de localidades cercana y de la región, motivado este movimiento migratorio por las nuevas expectativas de ofrecía la ciudad de Valladolid.

A lo largo del siglo XX, Valladolid ha sido siempre acogedora de gentes que venían con intención de mejorar sus condiciones de vida y siempre en aumento, hasta finales del siglo XX, donde hay un ligero descenso. Esto es debido al crecimiento del Alfoz, es decir de las poblaciones del entorno. Los datos del padrón de 2011, confirman que la población es de 313.437 habitantes, siendo el décimo tercer municipio más poblado de España y al igual que desde el 1870, el primero de todo el noroeste español

El alfoz de la ciudad, es decir, el área metropolitana está conformada por 23 municipios, con una población de 413.605 habitantes según fuentes del INE en 2011. Municipios que a lo largo del siglo XX han estado perdiendo población, en los últimos veinticinco años han recuperado población y se han convertido en núcleos urbanos importantes como Laguna de Duero, Arroyo de la Encomienda, Zaratán, Santovenia de Pisuerga o la Cisterniga, entre otros.

Esto ha hecho que Valladolid sea un referente desde el último tercio del siglo XIX hasta nuestros días, no sólo a nivel económico, sino también político, social y cultural para el resto de Castilla y León.



Signatura: PR 00103

Descripción: MERCADO DEL VAL CON TRANSEHUNTES

Índice topográfico: VALLADOLID. PLAZA DEL VAL.

Materias: MERCADOS.

Fecha: 191?

Serie: 2741 FOTOGRAFÍAS DEL ARCHIVO

AMVA (ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID)

Como eran las viviendas

Si analizamos como crece Valladolid a lo largo del tiempo, podemos comprobar que a finales del XIX y tomando como referencia la Plaza Mayor, el centro urbano son

construcciones verticales de varias plantas donde están habitando la sociedad más acomodada de Valladolid. Bellos edificios se realizan a finales del XIX, donde el modernismo influye de manera sobresaliente. Claro ejemplo de ello son los edificios de la Acera de Recoletos o de la calle Gamazo que hoy día se conservan. Valladolid es la ciudad con más edificios modernistas de España, por encima de la ciudad Barcelona. El edificio de la casa Mantilla, fue pionero en su momento por ser el primero con calefacción central, y todos los servicios centralizados.

El centro histórico se mantiene, y sólo en aquellos lugares donde había conventos, o huertas se van urbanizando a lo largo del siglo XX, expandiendo progresivamente la ciudad y desapareciendo mucho patrimonio histórico.



Casa Mantilla

Fotografía: Joaquín Pérez García

La población emigrante que se instala en Valladolid hace que al ser numerosa, se creen nuevos barrios. Donde eran huertas surgen barrios obreros periféricos. En principio se desarrolla un tipo de construcción que llamamos casa molinera. Barrios como el de Vadillos o las Delicias se desarrollan entorno a los talleres de los ferrocarriles, estos barrios que crecen en horizontal.

Descripción de una vivienda²³:

“Su precio mensual como término medio es de 5 a 7 pesetas; su instalación en pisos bajos cuya entrada para seis, ocho o diez familias se verifica por corrales, no de muy buenas condiciones, por tener casi siempre en él, el sumidero que sirve para toda la vecindad; la habitación se compone para las clases más humildes y de menos recursos, de un vestíbulo de uno a cuatro metros de lado o sea dieciséis metros cuadrados, una cocina más pequeña en superficie, y un dormitorio como la primera habitación, para una o dos camas: la altura del techo de dos metros y medio aproximadamente. Todo lo cual las hace bastante reducidas para el número de individuos. La habitación del operario de las industrias permanentes y del ferrocarril, cuyo coste varía de 7 a 15 y 20 pesetas, ofrece condiciones de capacidad, comodidad y distribución notablemente mejor”.

Como hemos visto estas viviendas que se dan en los barrios periféricos, no tienen nada que ver con las viviendas del centro urbano, donde la clase social acomodada disfruta ya de comodidades como ascensores, calefacción central, servicio doméstico, surgiendo una clase burguesa en torno al comercio y la industria.



AMVA

C 00513 – 005 - 010

²³ VVAA. (1985): *Valladolid. Imágenes del ayer*. Grupo Pinciano. Valladolid.

Hoy día todavía quedan ejemplos de estas casas que hoy llamamos molineras en diferentes barrios de Valladolid, donde todavía perduran este tipo de construcciones, que se han ido adaptando a nuestros días. Y precisamente por su adaptación, apreciadas por disponer del corral, hoy transformado en patio generalmente dedicado al ocio y utilizado como una estancia más.. Hasta los años cincuenta este tipo de construcciones humildes se expanden por toda la periferia de Valladolid.

Es a partir de los años cincuenta cuando empiezan los planes de desarrollo urbanístico, surgen nuevos barrios, Valladolid se expande, empiezan a desaparecer las casas molineras, de una planta para que en su lugar se edifiquen bloques de pisos de tres y cuatro plantas. Todos estos nuevos desarrollos urbanísticos vienen auspiciados por el ministerio de la vivienda, España empieza su apertura internacional y con ella llegan planes de desarrollo industrial y urbanístico.

Evolución del crecimiento urbano

En la configuración actual de la ciudad ha habido una evolución en la expansión de la ciudad que podemos definir en tres etapas que se corresponden con su desarrollo histórico.

El centro histórico, se va desarrollando en la desde la Baja Edad Media, a medida que Valladolid se va convirtiendo en un centro de poder político y administrativo, la ciudad va creciendo al mismo tiempo que adquiere importancia dentro del reino. Una segunda etapa donde hay un gran cambio urbanístico, corresponde desde 1840 hasta 1950, en un principio Valladolid va cambiando debido a una industrialización que se va imponiendo y una clase burguesa pujante, sin embargo la crisis de los años veinte y la guerra civil la relegan a un plano comercial y administrativo, hasta bien entrado los años cuarenta del siglo XX. Y por último, una etapa que se inicia en la década de los cincuenta y sesenta la industrialización entra de pleno en Valladolid, empresas como Renault, o Renfe se desarrollan fuertemente y atraen a otras empresas de las industrias auxiliares que se implantan necesitando mucha mano de obra. Esto hace que haya una rápida expansión urbanística, que se ve reflejada en la creación de nuevos barrios a los largo de las décadas de los sesenta y setenta, que hace plantearse esta como un problema.

La iglesia, el ejército y la universidad

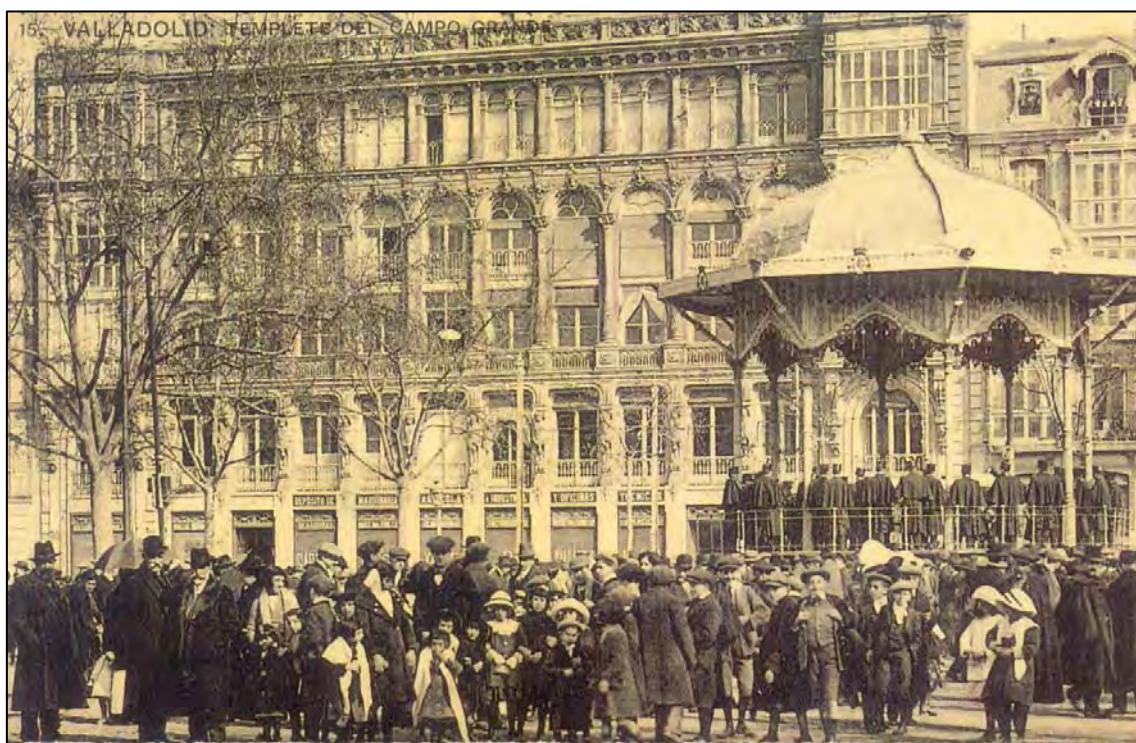
Dos estamentos de la sociedad que van unidos a Valladolid desde el siglo XIX, hasta nuestros días, son el ejército y la Iglesia. A finales del siglo XIX, a pesar de las desamortizaciones, Valladolid conserva un gran número de conventos e iglesias. El poder social y económico de la Iglesia siempre ha estado presente en Valladolid, la importancia de la Semana Santa, su patrimonio histórico-artístico y de otras celebraciones, como las fiestas del sudario, las ferias de San Mateo o las fiestas de San Pedro, caracterizan la sociedad vallisoletana de finales del XIX y todo el siglo XX.

El ejército desde finales del XIX va teniendo cada vez más importancia en Valladolid. El tener la Academia de Caballería y diversos cuarteles como el Conde Ansúrez, o el cuartel de San Benito, hacen que esta ciudad sea un referente militar para la zona noroeste de la península. Los militares realizan actividades de maniobras, desfiles, pero conviven en una ciudad abierta, donde hay buena convivencia entre militares y ciudadanos. Al igual que la Iglesia, participa en las fiestas y celebraciones de Valladolid, con desfiles y conciertos de música militar.

Una de las universidades más antiguas de España, desde mediados del XIX, Valladolid es distrito universitario que abarca Valladolid, Burgos, Palencia, Santander y el País Vasco. Debido a que es universitaria y que se crean los institutos de secundaria hay muy poco analfabetismo en Valladolid. La actividad de la enseñanza en los siglos XIX y XX también se refleja en el urbanismo, como en el Instituto Zorrilla o la Facultad de Medicina.

La universidad también está presente en la vida cotidiana, estudiantes de diversos lugares vienen a Valladolid a iniciar sus estudios universitarios, participan también de celebraciones, concursos literarios, concursos deportivos... hasta nuestros días.

Todas estas celebraciones, donde participan la Iglesia, militares y estudiantes se ven plasmadas en los fondos depositados en el Archivo Municipal. Testimonio más visual de ello son la colección de carteles y el fondo fotográfico.



Signatura: PR 00060

Descripción: BANDA MUSICAL DEL EJÉRCITO TOCANDO EN EL TEMPLETE

Índice topográfico: VALLADOLID. ACERA RECOLETOS.

Materias: TEMPLETES.

Fecha: 191?

Serie: 2741 FOTOGRAFÍAS DEL ARCHIVO

AMVA (ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID)

Capítulo VIII

ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS CARTELES

Los carteles. Su historia y lenguaje.

El cartel como lo conocemos hoy, tiene sus orígenes en el último tercio del siglo XIX. Es ese momento cuando se perfeccionan las técnicas de litografía en color y su posibilidad de producción en serie.

Desde su inicio, el factor visual es el componente primordial del fenómeno de la comunicación, definido por la interacción de los diferentes sentidos. Hay un cambio sustancial, si antes era una forma de comunicación en la cual sólo había un texto sobre un papel, el cual anunciaba una noticia, promocionaba un evento o promulgaba una orden o decreto, entre otros.

Esto cambia, ya no sólo se analiza desde el punto de vista lingüístico, sino también estético, psicológico, estructural, sociológico o cualquiera que pueda complementar el estudio de la comunicación humana.

El cartel surge en un momento histórico artístico, en el cual se integra rápidamente en las corrientes artísticas contemporáneas del momento. Pintores diseñadores, simbolistas, cubistas, artistas y demás van a influir en el desarrollo del cartel, desde el inicio hasta hoy.

En el cartel se van a reflejar las diferentes conexiones que hay entre el arte, la publicidad, la política, la sociedad, la cultura y demás factores que intervienen e influyen en el desarrollo de los carteles a lo largo del tiempo.

Para *Barnicoat*, el cartel tiene un idioma popular que presenta dos líneas que serían interesantes de investigar. Una se caracteriza por la ingenuidad e integridad y que nosotros podemos relacionar con el autor amateur y otra que denomina cultura de masas, haciendo referencia a la propaganda comercial o política previamente preparada para que sea aceptada de forma natural. En su análisis pone de manifiesto la peligrosidad de que estas dos líneas se confundan y lleguen a parecer iguales.

En la colección del Archivo Municipal, se ve reflejada esa evolución en la creación de los carteles, desde el primer cartel que se conserva (1871) hasta nuestros días.

Toda esta información que aportan los carteles, es complementada por dos fuentes indispensables para conocer la sociedad vallisoletana y que discurren en

paralelo a lo largo del tiempo: “El Norte de Castilla” y el fondo fotográfico. Estas dos fuentes son fundamentales e ideales para poder realizar un estudio de la sociedad vallisoletana.

Si bien, hay diversos estudios en profundidad de la sociedad vallisoletana, muchas veces, faltan datos sobre todo gráficos que nos complementen la información, y esta se puede encontrar en las imágenes de los fondos del archivo municipal.

Los carteles son otra fuente de información importante, que nos puede ayudar a comprender mejor una sociedad como la vallisoletana, que al igual que la española, se ve influida, por la política, el ocio, la cultural,... no sólo desde otros puntos de España, sino de Europa, y estas influencias se ven reflejadas en los carteles. El cartel crea una relación entre el artista y la sociedad. Es un método de difusión de información para el gran público. Los grandes artistas van a poner toda su creatividad al servicio de la comunicación. Es el inicio de la publicidad, asociado a grandes artistas que dan al cartel su edad de oro, sin desmerecer a los diferentes artistas que trabajan en los carteles a lo largo del tiempo. Pero es indudable que artistas como *Toulouse-Lautrec*, *Bonnard*, *Steinlen*, *Casas*, se ven embebidos por esta forma de comunicarse con la gente, y situar su obra en la calle.

A lo largo del siglo XX, seguirán diferentes corrientes, influyendo en la creación de los carteles. Recibiendo influencias desde el cubismo, expresionismo, abstracto, hasta el pop-art, pasando tanto por la evolución creativa de los artistas, como por la influencia cultural de la sociedad.

No tenemos que olvidar, que la publicidad también influye en la creatividad de los artistas a lo largo del tiempo, diferentes corrientes culturales y el surgimiento de nuevas formas y estilos en el diseño gráfico se reflejan en los carteles. La comunicación visual entra de lleno, diferenciando muchas veces hacia quien va dirigido el cartel. El concepto de idea e imagen van asociadas siempre en los carteles. Además va influir la evolución tecnológica.

En un primer momento los carteles eran tipográficos exclusivamente, dando información textual determinada, pasando por la influencia de diferentes artistas pintores, nuevas técnicas litográficas, nuevas tipografías, técnicas fotográficas, técnicas

mixtas, hasta nuestros días donde las técnicas digitales se imponen de manera mayoritaria. Todo ello se ve reflejado en el fondo de carteles del Archivo Municipal.

Del modernismo a nuestros días

Este modernismo influye de manera decisiva también en una ciudad como Valladolid. La ciudad da un cambio espectacular sobre todo en arquitectura. Cabe recordar que Valladolid tiene más edificios modernistas que Barcelona, pero donde también las artes llamadas menores, las decorativas, artes gráficas, diseño del mobiliario, rejería, cristalería, cerámica, lámparas, el mobiliario urbano de la ciudad, pasan a un primer plano.

En Valladolid, se ve claramente como la ciudad tiene un nuevo empuje en lo arquitectónico y todo lo que va asociado con ello. La clase burguesa castellana toma importancia, el famoso granero de España, asociado a una importante industrialización hace que Valladolid al igual que otras ciudades en España de un cambio espectacular.

Los carteles de esta época tienen creatividad, fantasía y están muy relacionadas con la ilustración y sus técnicas.

El Art Nouveau en cualquiera de sus vertientes demuestran como puede contribuir el cartel al progreso del diseño y se anticipó a ciertas innovaciones posteriores en la postura abstracta decorativa.

A principios del siglo XX, los pintores *Braque* y *Picasso* rompen el concepto creativo, el cubismo fue una revolución intelectual y sensorial. Una llamada a los sentidos y al lenguaje técnico de la pintura misma. A esta revolución hay que añadir la invención del “collage”. Toda estas innovaciones son responsables de los cambios de estilo de los carteles.

Toda evolución se ve reflejada a lo largo de esta colección y como además influye la agitada vida política a lo largo del siglo XX. Pasar por los famosos años 20, como contrapunto económico, así como la política de la monarquía de *Alfonso XIII*, a la dictadura de *Primo de Rivera*, la República, la Guerra Civil, dictadura de *Franco* a la democracia del 75.

Los momentos políticos también influyen en las corrientes artísticas y profesionales que trabajan en la publicidad y la creatividad de los carteles. La calidad e

importancia del diseño gráfico y la creatividad de los autores alemanes en la primera mitad del siglo XX es innegable, así como su influencia en el resto del panorama gráfico internacional. Sólo después de la Segunda Guerra Mundial sufre un parón importante, al ser Alemania uno de los países perdedores y dividido en dos. Esto hace que Alemania evolucione en dos vertientes muy diferentes debido a los regímenes políticos que se establecen a partir de 1945. Sin embargo, en España se mantiene su influencia en el diseño y en lenguaje visual y con ello de elementos gráficos, que se irán diluyendo y en algunos casos mezclando cuando la dictadura de Franco se vaya abriendo al exterior y introduzcan nuevos aires e ideas de los americanos.

Como hemos comentado anteriormente, es en los años 40 y 50 hay un cambio de estilo en las artes decorativas y por consiguiente en los carteles. Esto se ve reflejado no solo en España, sino también en los demás países que han sufrido un grave quebranto económico, como consecuencia de la guerra.

Si en USA la expansión económica, industrial y tecnológica lleva a un desarrollo de elementos populares en el diseño, en Europa y más concretamente en España se nota la austeridad en el diseño, falta de imaginación, incertidumbre en el futuro, reflejo de una sociedad que está inmersa en la reconstrucción y en el aislacionismo con respecto a los países de su entorno. Los problemas sociales graves que tiene España en el día a día, imbuida en el aislacionismo no sólo económico, sino también cultural, se ve reflejada en una decoración sin sentido, crisis, gris, tensión. Un estilo sin estilo.

Hay nuevas ideas que influyen y que ante la censura es difícil de cambiar. El concepto de una imagen transmite un mensaje, es difícil en muchas ocasiones de hacerlo de forma creativa y natural. También influye el mundo del cine en el cual hay una auténtica revolución y el cual también influye en el diseño de los carteles.

Después de la Guerra Civil, es difícil enlazar carteles de antes de la guerra con los de después. Cambia totalmente la tendencia, por el peso de la dictadura y por ende de la censura. Muchos autores como en el caso de vallisoletano, cambian de simbología, pero no en la técnica a la hora de realizar los carteles.

Corrientes artísticas asociadas a la sociedad del momento, van a influir de forma determinante, como la corriente “hippy”. O como las grandes empresas industriales van

a intentar transmitir a través de la publicidad (los carteles) no sólo el consumo, sino una forma de vivir, de ser el ciudadano ideal. El ejemplo más claro es Coca-cola.

En los carteles del Archivo Municipal, también vemos la influencia de la corriente “hippy”, hasta bien entrado los años 70.

A lo largo del siglo XX, se ve la evolución técnica y mecánica en la impresión de los carteles. Introduciendo la fotografía en la composición de los carteles. El año 2000 viene marcado como punto de inflexión, en el cual las técnicas mixtas dominan. La creación del cartel combinando diferentes técnicas manuales (fotografía, óleo, acuarela,...) y digitales, se empiezan a imponer. En cuanto a la impresión se imponen las técnicas digitales sobre las tradicionales, debido a su menor coste. Sólo en contadas ocasiones se trabaja con técnicas tradicionales, debido a su mayor calidad y exclusividad, pasando a ser casi una obra de arte. Lo mismo que pasa con la fotografía tradicional y la digital.

Cómo estudiar y analizar los carteles

Un cartel de fiestas y ferias, es un medio de transmitir un mensaje, es un producto audiovisual pensado para el gran público. A diferencia de los que puede ser una obra pictórica, donde el principio de su creación va destinado a un círculo más cerrado y su mensaje es totalmente diferente. Es decir su perspectiva, contenido y forma van asociados al soporte audiovisual para el que ha sido creado, que a diferencia de la obra pictórica, va destinado a que cuanta más gente la vea mejor y en un tiempo concreto. La información que transmite es efímera, da información sobre ciertos sucesos que van a ir desencadenándose sistemáticamente y que se verán reflejadas en el programa de fiestas. Es indudable que el objetivo es diferente respecto a la obra pictórica, pero dentro del cartel también hay obra pictórica, hay creatividad, diseño, sentimiento transmitido con la imagen, pero diferente objetivo respecto a la obra pictórica.

Hacer una investigación sobre carteles en relación a la antropología, nos puede aportar un complemento de información importantísima para poder conocer la sociedad de cada momento. Para ello, tenemos que ser interdisciplinarios y apoyarnos en otras disciplinas que nos puedan aportar mayor información y complementar así la investigación. La relación entre diferentes disciplinas beneficia el fin de la

investigación, nos encontramos que a veces es difícil de interpretar los datos. El investigador tiene que introducirse en las otras disciplinas y adquirir una formación básica que le ayude a moverse entre ellas.

Esta modesta investigación es un muestreo para crear un modelo válido para poder sacar el máximo de información a través de los carteles y todo lo que ello nos aporta para conocer la sociedad en un periodo concreto. Cuando los métodos tradicionales de investigación se quedan cortos, la antropología visual acompañada de otras disciplinas nos pueden ayudar a complementar un panorama de la sociedad más completo. El cartel es una fuente de información más.

Descartamos el análisis artístico del cartel, que si bien nos aporta información, simplemente porque no podemos abarcar todos los campos en este estudio. Nos centraremos en la información visual que nos aportan y que elementos sociales y de identidad vemos reflejados en el cartel que tienen en ese momento los vallisoletanos.

La imagen transmite una serie de códigos que interpretados correctamente nos permiten tener un concepto complementario al texto de los programas. Según analizamos las diferentes imágenes de los distintos carteles a estudio, podemos analizar la simbología y lo que transmiten según el momento cronológico a estudio. Podemos decodificar los diferentes mensajes para asociarlos, es decir, intentaremos con esta investigación asociar la imagen al momento social, cultural y político en el cual ha sido creada. Es decir, otro de los objetivos de esta investigación es asociar la imagen a la sociedad del momento en la cual fue creada, facilitar la creación de un modelo de investigación, en el cual las diferentes disciplinas se complementen y ayuden en el objetivo final.

Como ejercicio de preparación podemos decir que abordar, una colección de carteles como la del Archivo Municipal requiere el dominio de diferentes disciplinas y la coordinación de diferentes profesionales, donde el manejo de la información, nos sirva para poner en valor la colección del Archivo Municipal. De su amplitud, más de dos mil carteles, hemos seleccionado para el muestreo, sólo los de ferias y fiestas de la ciudad y a su vez de ellos unos pocos, para ver si se cumple que la ciudad y la sociedad evoluciona y se ve reflejada en la información que llevan asociadas los carteles de ferias y fiestas de la ciudad de Valladolid.

Volviendo a la antropología visual, un ejemplo práctico para la Antropología Visual, es *Toulouse-Lautrec* (1864-1901), el cual utiliza los carteles como medio de descripción de la vida cotidiana en las calles. Otros autores como *Jules Chêret* y sus discípulos representan escenas de cabaret o domésticas.

El cartel es un documento

Sacar a la luz la importancia del cartel de ferias y fiestas para el estudio de la sociedad vallisoletana y asociarlo a las diferentes fuentes de que dispone el archivo sería uno de los objetivos finales para una futura investigación más completa. Para ello el cartel debe ser tratado desde un primer momento como un documento único, con unas características físicas y de contenido propias. Para lograr este objetivo, hay que integrarlos en el sistema de descripción archivístico.

En esta investigación hemos tratado el cartel de ferias y fiestas como documento, para proponer desarrollar un modelo de tratamiento documental demostrando su eficacia con ejemplos representativos, que ayudan a complementar cualquier investigación desde el punto de vista histórico, artístico, político, social o económico de la ciudad de Valladolid. Es evidente que una investigación de este tipo es enriquecida cuando adjuntamos imágenes que nos ayudan a comprender el momento concreto en el cual situamos la investigación. Dos elementos que se complementan con nuestra investigación, surgen casi a la par y se acompañan durante este recorrido temporal, la fotografía y los carteles. No son meros objetos de decoración en una buena ilustración, sino que analizados de forma correcta, y sobre todo desde el punto de vista antropológico nos ayudan de forma sobresaliente en esta investigación, dando una serie de datos importantes que hacen que tengamos una imagen de la sociedad vallisoletana y de su ciudad más completa.

Además de los carteles, durante el desarrollo del estudio, hemos creído importante añadir al trabajo las fotografías que acompañan a los momentos más importantes que describimos en el trabajo y que dan forma e imagen a la sociedad vallisoletana complementando la información y poder comprobar que hay elementos en los carteles, no sólo artísticos, sino elementos políticos, culturales que van parejo entre la sociedad y los carteles.

Conviene destacar que todos los carteles que hemos analizado en nuestra investigación, así como las fotografías, documentos, hemeroteca y fuentes bibliográficas consultadas pertenecen a los fondos del Archivo Municipal de Valladolid y a su biblioteca especializada de la ciudad.

Unos pocos datos de los carteles del Archivo Municipal

Del total de carteles de ferias y de los programas que se conserva si los analizamos en su conjunto cuantitativamente, podemos observar que del mismo periodo hay 60 carteles disponibles frente a 132 programas de ferias y fiestas del mismo periodo. Es consecuencia que había mucha más tirada de programas que de carteles, además de que por sus características físicas se pueden guardar mejor que el cartel. La razón por la que sabemos que se hacía una gran tirada, es porque tenemos la referencia documental de los festejos de 1872²⁴:

"Incluye impresión en papel glaseado, marca holandesa, de 5000 programas en pliego de festejos, 122,50 pts. Impresión papael gran marca de 300 ejemplares de cada uno cuatro trozos de que se compone el cartel de festejos, impreso a dos o tres tintas, 276 pts"

El Archivo Municipal conserva la totalidad los programas de fiestas, esto nos aporta información importante sobre las actividades de las fiestas y ayuda a conocer también los carteles, porque en la portada del programa se utilizaba el mismo boceto, excepto en cuatro casos que no coincide el boceto del programa con el del cartel, son los años: 1905, 1911, 1941 y 1969.

Muchos de los carteles no presentaban buen estado cuando fueron incorporados al archivo, porque en algunos casos habían sido rescatados de los lugares donde habían sido expuestos, esto unido a sus grandes dimensiones, algunos de ellos de más de dos metros y medio, hacen que la conservación haya sido más difícil con respecto a los programas.

²⁴ AMVA. Expedientes de festejos, 1872. Caja CH 00239 - 001

La sociedad y los carteles

El cartel es el elemento fundamental de comunicación entre el emisor y el receptor. Este tiene que transmitir un mensaje, para lo cual el cartel tiene que ser claro, conciso, directo. Es una manera de conectar y descifrar el mensaje rápida, para ello el que diseña el cartel tiene en cuenta a que público (receptor) va dirigido el mensaje. Si esto lo aplicamos a los carteles de ferias y fiestas estamos hablando de un lenguaje popular de fácil comprensión y acceso a la información, pero que no quita que influyan corrientes artísticas, culturales, políticas o de otra índole, en su concepción. Su función principal es la comunicación, pero también es importante la estética del mensaje.

El cartel es un medio de comunicación de masas, a veces una proyección fácil del poder político que está en ese momento y que influye de forma determinante en los carteles de ferias y fiestas en Valladolid, en unos momentos, más que en otros.

Las imágenes de los carteles utilizan un lenguaje igual que el de los espectadores que van a describir el mensaje. Estos carteles en los primeros tiempos, su diseño unas veces es realizado por profesionales los cuales son más objetivos y directos, otras son realizadas desde el mundo amateur y suelen ser de diseño más tosco, aunque también tengan aceptación entre el público. Es en la década de los veinte del siglo XX hay una profesionalización de artistas que van a contribuir a cambiar los carteles de las calles. Apareciendo un cartel de más calidad, con más aceptación y donde la sencillez predomina.

En los carteles de ferias y fiestas, pasa algo similar según la documentación depositada en el archivo municipal, podemos comprobar como las convocatorias para concursos de cartel de ferias y fiestas dan prestigio al ganador además de un premio económico, pero que además se presentan profesionales. A veces incluso no hay concurso y encargan directamente al profesional, que ya ha ganado en alguna ocasión la realización del diseño del cartel de ferias y fiestas. Estos a diferencia del cartel publicitario es más conservador, menos transgresor, está dirigido a una amplitud de espectro más amplia de gente, que el cartel publicitario. Este es transgresor, transmite una información diferente, pero donde la evolución artística y gráfica es más atrevida a diferencia del cartel de ferias y fiestas.

La evolución hace que los grandes cartelistas se dediquen a la publicidad, quedando el de ferias y fiestas como segunda opción de trabajo complementario. Esto lo vemos reflejado de manera diferente en los carteles de Valladolid, donde predominan más los artistas en los carteles, que los diseñadores publicistas, sin embargo si se ve la influencia de estos en el cartel de ferias.

La siguiente selección de carteles nos dan un paseo por la historia de Valladolid y como analizaremos, van al compás de los acontecimientos y son símbolo de identidad de una ciudad.



001 C 005 - 019 Ferias : teatros : toros : músicas: danzas : cucañas : bonitos fuegos : Ayuntamiento Constitucional : Valladolid 9 de septiembre de 1871 / el Alcalde 1º Presidente, Blas Dulce.Valladolid (Imprenta de F. Santarén). 1 lám. (cartel) : col.; 252 x 87 cm. (Impreso en 4 fragmentos de 63x87 cm).

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.



002 P 008 - 011 Valladolid, Ferias y Fiestas de **1905**, del 14 al 21 de septiembre / el Alcalde, Antonio Bujedo Cepeda, el Presidente de la Comisión, Luis Pereletegui, P. A. del E.A., Rufino Zaragoza, Secretario (Imp. y lit. de L. Miñón). 1 lám. (cartel) : il. col.; 247 x 103 cm. (Impreso en 4 fragmentos de 63x87 cm).

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.



003 C 005 - 003 Valladolid 1923, Ferias y Fiestas del 15 al 23 de Septiembre, (ilustrador Juan José Moreno). Gijón (Artes Gráficas). 1 lám. (cartel) : il. col.; 218x110 cm. Tómbola de caridad. Fiesta de la flor. Dianas... Valladolid a 13 de Julio de 1923.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.



004 C 005 - 006 Valladolid, Ferias y Fiestas **1935**, del 14 al 22 de Septiembre, (ilustrador Carlos Balmori). Valencia (Imp. y Lit. Ortega), 1935. 1 lám. (cartel) : il. col.; 210x105 cm. Título: Castellanos.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.



005 P 009 - 001 Ferias y Fiestas de Valladolid, del 16 al 24 de Septiembre de 1939, (ilustrador Carlos Balmori). Valencia (Imp. y Lit. Ortega), 1939. 1 lám. (cartel) : il. col.; 220x104 cm. Lema: Luceros.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.



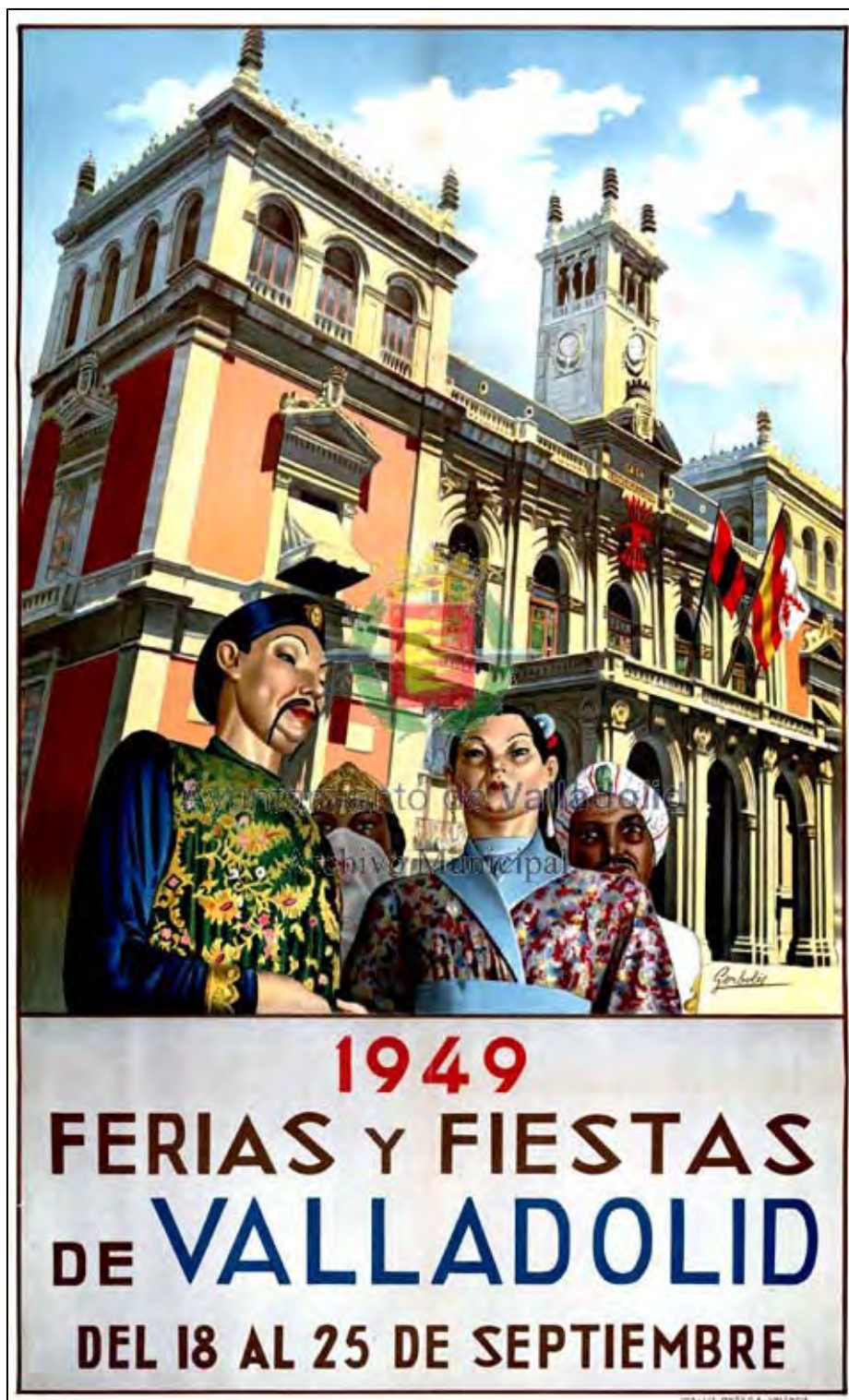
006 C 005 - 008 Valladolid, Ferias y Fiestas **1940**, del 15 al 22 de Septiembre, (ilustrador Carlos Balmori). Valladolid (C. N-S. Sindicato de Papel y Artes Gráficas: Imprenta de Afrodísio Aguado), 1940. 1 lám. (cartel) : il. col.;167x91 cm. Título: Cara al sol.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



007 C 006 - 039 Ferias y Fiestas en Valladolid, del 16 al 24 de Septiembre de 1944, (ilustrador Esteban Rey Padilla). Madrid (Imprenta de Afrodasio Aguado), 1944. 1 lám. (cartel) : il. col.; 99x62 cm. Lema: Recolección.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 4 ejemplares.



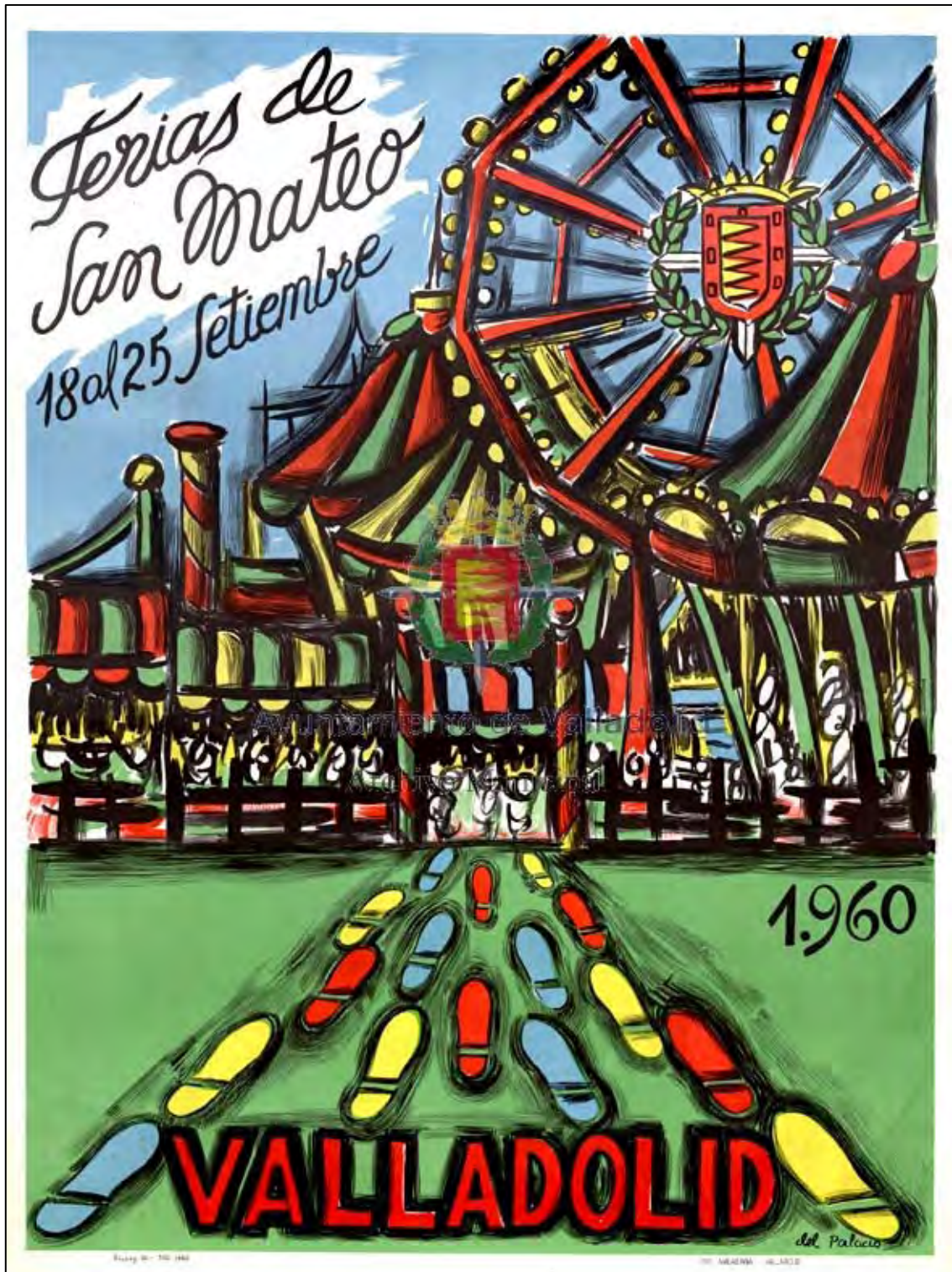
008 C 006 - 022 1949 Ferias y Fiestas de Valladolid, del 18 al 25 de Septiembre, (ilustrador Gerbolés). Valencia (Imp. y Lit. Ortega), 1949. 1 lám. (cartel) : il. col.; 99x62 cm. Lema: Gigantes.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



009 C 006 - 010 Valladolid, Ferias y Fiestas, del 7 al 22 de Septiembre de 1957, (ilustrador Ito). (pseud. de Luis González Armero). Valladolid (Lit. Sever-Cuesta), 1957. 1 lám. (cartel) : il. col.; 100x64 cm.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



010 C 006 - 069 Ferias de San Mateo, del 18 al 25 de Setiembre, 1960, (ilustrador Ignacio del Palacio). Valladolid (Imprenta Americana), 1960. 1 lám. (cartel) : il. col.; 91x70 cm.

D.L. VA - 350-1960

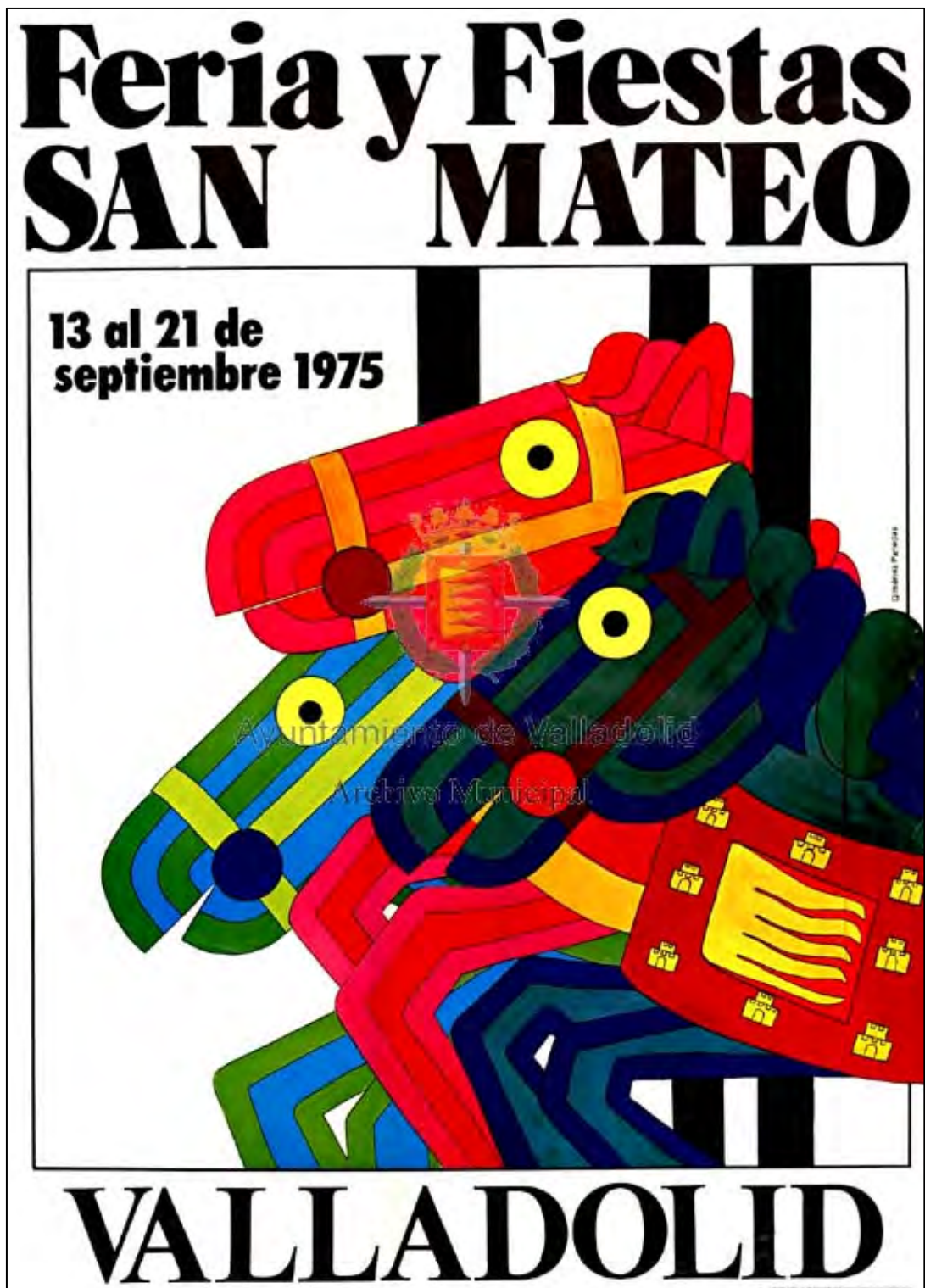
AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



011 C 007 - 038 Feria de San Mateo, del 13 al 21 de Setiembre 1969, Valladolid. (fotografía I. F. de la Mela). (Seix Barral), 1969. 1 lám. (cartel) : il. col.; 90x62 cm.

D.L. B 23.018-1969

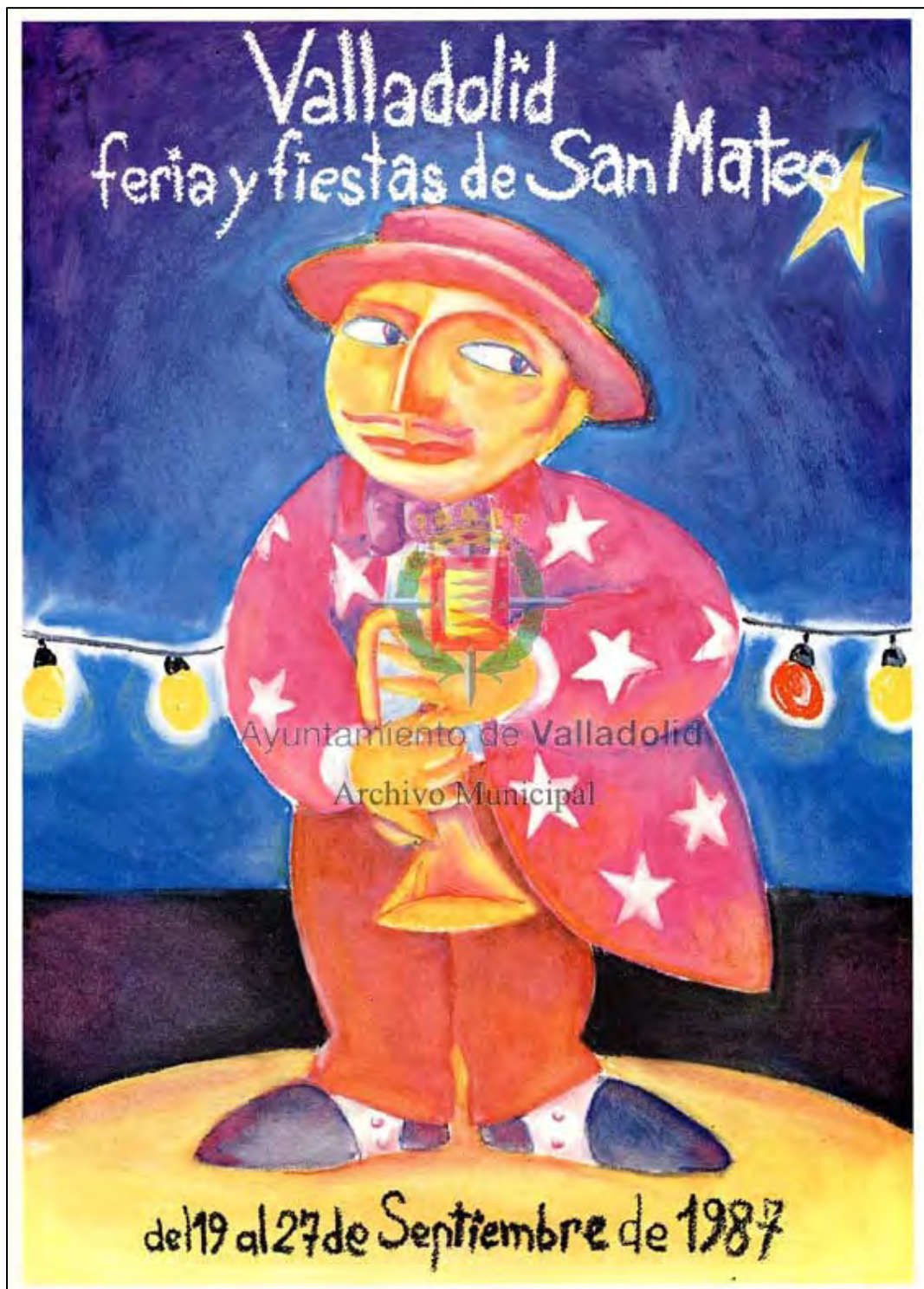
AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



012 C 007 - 050 Feria de San Mateo, del 13 al 21 de Setiembre, 1975, Valladolid. (ilustrador Giménez Panedas). Valladolid (Gráficas A. Martín), 1975. 1 lám. (cartel) : il. col.; 70x50 cm.

D.L. VA - 469-1975

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 4 ejemplares.



013 C 003 - 042 Valladolid feria y fiestas de San Mateo, del 19 al 27 de Septiembre, 1987, (equipo creativo de la agencia SM2). Valladolid (Imprenta Municipal), 1987. 1 lám. (cartel) : il. col.; 64x46 cm. Lema: Con corneta y sin tambor.

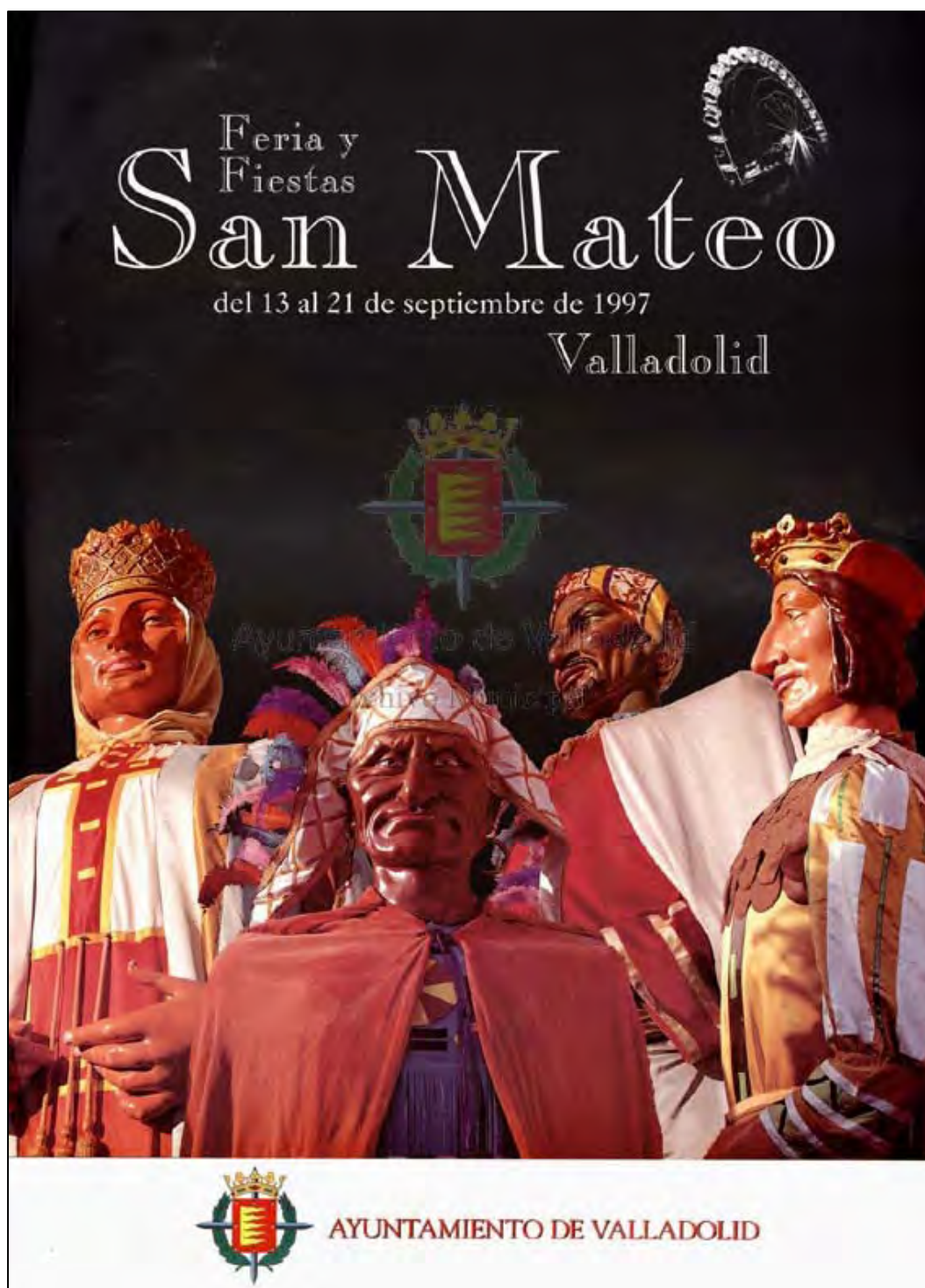
AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



014 C 006 - 069 1996. Valladolid del 14 al 22 de Septiembre, Feria y fiestas de San Mateo. (Ilustradores: Sonia Díaz y G. Ruíz Fuciños). Valladolid (Imprenta Americana), 1960. 1 lám. (cartel) : il. col.,91x70 cm.

D.L. VA 508-96

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles.



015 C 179 - 028 Feria y fiestas de San Mateo, del 13 al 21 de Septiembre de 1997, (ilustrador Roberto Uña). Valladolid (Imprenta Municipal), 1997. 1 lám. (cartel) : il. col.; 65x46 cm. Lema: Gigantes.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 3 ejemplares.



016 C 020 - 042 Valladolid. Feria y fiestas de la Virgen de San Lorenzo, del 7 al 17 de Septiembre de 2000, (ilustrador Mauricio García García), Valladolid (Imprenta Municipal), 2000. 1 lám. (cartel) : il. col.,; 69x50 cm. Lema: Don David.

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.



017 C 033 - 090 Valladolid. Feria y fiestas de la Virgen de San Lorenzo, del 5 al 14 de Septiembre de 2008. (ilustrador Oscar del Amo), 1 lám. (cartel) : il. col.; 69x49 cm.

D.L. VA 831-2008

AMVA. Biblioteca del Archivo. Carteles. 2 ejemplares.

Identidad y cultura, análisis de los carteles

"La fiesta es una clara expresión de la identidad de un pueblo por encima de las complejas funciones y significados, ya sean políticos, económicos, sociales, simbólico".

(Rodríguez Becerra, 2010: 764)

Identidad y cultura van unidos, la identidad se elabora con elementos de la cultura que son compartidos y duran cierto tiempo. Al mismo tiempo que la cultura avanza suelen surgir nuevos elementos culturales que se utilizan como símbolos de identidad, y que están en nuestro entorno.

El símbolo asociado a la identidad está relacionado con la cultura pública, como veremos en algunos de los carteles seleccionados, hay elementos símbolos para representar la ciudad, es decir la sociedad que representa. A veces se manipulan los símbolos, se apropian de elementos culturales diferenciadores, normalmente desde un punto de vista político, como vemos claramente en algunos de los carteles. Una forma de diferenciar unos grupos sociales de otros, generalidades que comparte un grupo pero no necesariamente toda la sociedad.

La selección de carteles nos muestra que los carteles han formado parte de la memoria de histórica Valladolid, a lo largo del tiempo en ellos se impregnan los cambios políticos, sociales y económicos llegando hasta nuestros días.

(001) Es a principios del siglo XX cuando el cartel se hace mayor y alcanza autonomía propia, no dependiendo ni de la pintura, ni de las revista. Si los primeros carteles que se conservan son tipográficos como el de 1871, estos nos aportan muchísimos datos sobre las actividades que se realizaban en las fiestas. El propio cartel tiene impreso el programa. Ya en el título de Feria podemos observar insertada las palabras *"teatro, toros, músicas, danzas, cucañas, y bonitos fuegos"*. El Ayuntamiento, es quien organiza y da conocer mediante estos carteles la información de los días que dura, la programación para cada día, pero además nos informa que hay varias exposiciones de tipo mercantil, industrial agrícola y ganadera. El cartel de gran tamaño se solían situar en las zonas del centro de la ciudad más importantes como la plaza mayor, o a las puertas de los mercados. Es textual a una tinta nos da toda la información de la feria y fiestas, además de indicar los lugares y horarios de todas las celebraciones y exposiciones.

(002) El siguiente cartel es el de 1905, es el momento en el cual los carteles y cartelistas han cambiado en Valladolid el concepto de cartel. Ya no serán aquellos carteles que incluían el programa, se trata de crear una imagen que por si misma sea punto de atracción, el texto era secundario, al estilo de otros cartelistas europeos. Es una cartel que ya muestra una imagen como símbolo reconocible de la ciudad, el monumento a Colón, recién inaugurado se convertirá en un símbolo de identidad para los vallisoletanos. En la parte superior de gran colorido está el monumento a Colón y en ambos lados hay dos elementos importantes, uno es el escudo de la ciudad y en el lado opuesto un atado de haces con una hoz, que nos hace referencia al regionalismo castellano. Según vamos recorriendo el cartel de arriba a abajo vemos diferentes titulares de las principales actividades a desarrollar en la ciudad durante las fiestas que se celebran del 14 al 21, como son el gran concurso hípico, inauguración del monumento a *Colón*, fuegos artificiales, corridas de toros, concursos de bandas musicales y de ganados, exposición de escaparates, exhibición de cinematógrafo y por último limosnas a los pobres.

(003) El Cartel que destaca por su belleza es el de 1923, rompe con lo tradicional, por la imagen que trasmite de modernidad. Aparece una mujer moderna en primer plano, acompañado de un coche y al fondo la Casa Consistorial, un cartel que indica la modernidad de una ciudad en ese momento en alza. Apreciamos que el escudo de la ciudad ocupa un tamaño que determina su importancia como identidad de la ciudad. Vemos que hay diferentes actividades y diferencias por el juego tipográfico de los colores y tamaños. Podemos resaltar actividades como una tómbola de caridad, fiesta de la flor, procesión del rosario, cinematógrafo público, fuegos artificiales, carreras pedestres y de bicicletas. Diferentes concursos de: escaparates, dulzainas, hípico y de tiro. Hay corridas de toros y concurso de ganados, conciertos musicales y entrega del estandarte al regimiento de artillería y un gran festival organizado por empleados y obreros de los ferrocarriles de España. Este cartel solo detalla las actividades a realizar, pero si podemos observar los estamentos de la sociedad que participan en todas las actividades de las ferias y fiestas de 1923.

(004) El cartel de *Carlos Balmori Díaz-Agero*, profesor de la Academia de Caballería, es autor de varios carteles de las feria y fiestas de Valladolid. Desde el punto de vista artístico y en cuanto a la ejecución y dominio de técnicas aerógrafas y de las tintas planas es impecable. Con el título de "Castellanos", en el hay elementos que nos

permiten analizar un poco más la sociedad del momento. Al fondo la Casa Consistorial, los dos campesinos en primer plano portan una serie de objetos como el abanico chino con motivo de las corridas de toros, el paisano lleva en las alforjas un molinete con la bandera de la república, un muñeco y un torito. En el cartel predominan los colores rojo, amarillos y morados, haciendo referencia al momento en el cual esta instaurada la república.

(005) Otro cartel de *Carlos Balmori*, después de la Guerra Civil. Poco que comentar, bien cierto que una imagen vale más que mil palabras. Interesante la utilización de símbolos de identidad de una ciudad como el Monumento a Colón, desde un punto de vista político. Si el lema es "*luceros*", hoy nos puede representar lo contrario. Podemos observar en un primer plano las banderas de España ya con la simbología propia del águila de San Juan, la bandera de la falange con el yugo y las flechas, la bandera requeté, la bandera de Italia y de Portugal. El escudo de la ciudad ya esta adornada con la Cruz Laureada de San Fernando otorgada por Franco el 17 de Julio de 1939.

(006) *Carlos Balmori* también es el autor del de 1940, sigue trabajando con temas tradicionales, en este caso vemos en un primer plano la figura de una mujer con el traje regional y al fondo utiliza como símbolos de la ciudad el patio de San Gregorio en primer término y la fondo se ve una parte de la torre de Santa María de la Antigua. Tenemos la simbología del escudo franquista en la parte superior y en el banderín el escudo de la ciudad laureado, ya no cambiará hasta nuestros días. Es un cartel que representa el momento político que se vive en España.

(007) *Sebastián Rey Padilla* firma la autoría del cartel de 1944, con el lema: recolección. Una pareja de campesinos que como bien dice el título hace referencia a los agricultores cerealistas castellanos que aparecen en un primer plano del cartel, al fondo el perfil de la ciudad de Valladolid donde se pueden apreciar edificios representativos de la ciudad, como la iglesia de Santa María de La Antigua o San Pablo entre otros. El escudo de la ciudad pasa a la parte inferior derecha. Los carteles de *Rey Padilla* de los años 1942 y 1943, también utilizan elementos comunes en su configuración, es utilizar edificios representativos de la ciudad asociados al regionalismo, en este caso los vestidos tradicionales. El último que realiza para las fiestas de Valladolid es el del año

1951, aquí cambia el estilo y las técnicas del cartel. Utiliza en primer plano del cartel una imagen de la feria con carrusel y al fondo difuminado la Casa Consistorial.

(008) En 1949 *Virgilio Gerbolés Molinero*, rompe una tendencia de que no aparecieran simbología política, el cartel utiliza en primer término la imagen de los gigantes, la pareja de chinos y de moros, imagen típica de las fiestas de Valladolid también hoy día. Al fondo una imagen de la Casa Consistorial donde en su balcón aparecen las banderas de la falange, la española y la requeté, presididas escudo del yugo y las flechas en la parte superior, haciendo referencia al régimen franquista. En 1950 utiliza este mismo concepto en el cartel de fiestas.

(009) Hemos seleccionado este cartel de 1957 por ser uno de los carteles representativos de Ito, realiza los carteles de este periodo, de los años 1952, 1953, 1954 y 1957 sigue utilizando en ellos elementos como los trajes regionales y elementos arquitectónicos de la ciudad. En este caso, en el perfil de la ciudad se identifica la iglesia de Santa María de Antigua. El cartel es realizado por *Luis González Armero*, que firmaba bajo el pseudónimo de "*Ito*", dibujante, periodista y crítico taurino, bien relacionado en los círculos culturales de la ciudad.

(010) En 1960 *Ignacio del Palacio*, rompe el estilo de como se realizaban los carteles hasta la fecha. Se habían utilizado elementos monumentales y trajes regionales. Aplica nuevas técnicas pictóricas al cartel, innova, su imagen es más genérica no evoca nada más que a la feria, e incluso el escudo de la ciudad está integrado en la noría de tal manera que pasa más desapercibido. Es un cartel que evoca la fiesta y la diversión sin más, los únicos elementos que hacen referencia a Valladolid son el escudo y la tipografía.

(011) El cartel de 1969, es un ejemplo que se da en toda España, la introducción de la fotografía en color en los carteles. Es un bodegón de *F. de la Mela* compuesto a modo de pintura, donde vuelven elementos reconocidos pero de manera informal. En primer término elementos de identidad castellana como son la dulzaina y el tamboril, sobre ellos una pareja de muñecos con los trajes castellanos y detrás de ellos una capa con el escudo de Valladolid y la maza, de los maceros. Estos simbolizan el poder de la autoridad que nació en el seno de los reyes, pero después se extendió a otras

instituciones como los ayuntamientos. Los maceros en Valladolid hacen presencia en determinadas ceremonias y comitivas municipales que se consideran importantes o se realizan por tradición.

(012) 1975 fue un año de muchos acontecimientos en España, inmersos en final de un régimen y la idea de un cambio en España, influyen en estos años donde hay una pequeña apertura cultural, nuevos movimientos culturales influyen sobre artistas españoles. *Enrique Giménez Panedas* donde se ven las influencias del cartel psicodélico, el cual había surgido en la década de los sesenta en Estados Unidos, como cartel protesta, donde lo visual y el contraste de colores eran fundamentales.

(013) En 1987 el cartel, desde el punto de vista de identidad no utiliza ningún elemento que lo relacione con Valladolid. Con el lema: "*con corneta y sin tambor*" , obra más próxima a la pintura que a la ilustración. Son momentos en los que surgen los diseñadores gráficos profesionales. Observamos que no hay ningún elemento, ni el escudo de la ciudad, ni ninguna referencia que no sea la textual con las fiestas.

(014) *Sonia Díaz y Gema Rey Fuciños* en 1996, vuelven a utilizar elementos propios de las ferias y fiestas de Valladolid, con una técnica depurada de definición de formas y colores alegres vemos que se centra la atención el centro del cartel, donde hay una explosión de fuerza cultural. En el centro y en primer término una pareja de baile, los gigantes, un músico, la Casa Consistorial y fuegos artificiales. Es recurrente como en otros el volver a utilizar estos elementos, pero sigue sin aparecer otros elementos como el escudo de la ciudad.

(015) En 1997, la ilustración es de *Roberto Uña*, una fotografía de los gigantes en primer término, aparece el indio, los reyes cristiano y el moro, arriba del todo aparece en técnica fotográfica en negativo la noria de los carruseles. Es el último que ha utilizado la fotografía hasta el momento. A partir de ahora hay una normalización en los carteles de feria y fiestas, aparecerá el escudo de la ciudad y Ayuntamiento de Valladolid en todos ellos.

(016) Hemos seleccionado el cartel del año 2000, porque es el momento en el cual las fiestas de Valladolid pasan a denominarse de La Virgen de San Lorenzo, patrona de la ciudad. Este cambio es debido al adelanto e las fechas, más que por cambiar de patrono. Un cartel donde tecnológicamente se ve el trabajo del diseño

gráfico por ordenador. Es un plano general donde se representa una multitud de gente viendo los fuegos artificiales delante de la iglesia de la Virgen de San Lorenzo. Este es un nuevo símbolo de identidad, que no se había utilizado anteriormente. En la parte inferior tenemos el escudo de la ciudad y Ayuntamiento de Valladolid.

(017) El último cartel elegido es el del año 2008, año que se celebró el centenario de la construcción de la casa consistorial. El autor es Oscar de Amo, un cartel que hace un guiño al Art Nouveau, caracterizado por una figura femenina sugerente y adornos de tipo bizantino, en tonos cálidos, al fondo la Casa Consistorial a modo de espejo. Representa la juventud de la Casa Consistorial reflejada en la mujer. Es un cartel decorativo que evoca los primeros años del siglo XX. En la parte inferior el escudo de la ciudad y Ayuntamiento de Valladolid, al lado el logotipo del centenario de la Casa Consistorial.

Es interesante el revisar y analizar los carteles, ver los motivos utilizados, las técnicas, la época de su creación. Podemos ver las influencias políticas, sociales y culturales reflejados en muchos de ellos, este análisis sólo ha sido una pequeña introducción para tratar la imagen desde un punto de vista diferente al que normalmente se realiza. También incidir que sería interesante conocer en profundidad los programas de ferias y fiestas, nos completaría una información sobre la cultura y el ocio de la sociedad vallisoletana.

Por último señalar que el periodo donde más intervenida está la cultura, es el periodo de la dictadura de Franco, y esto se ve reflejado de forma notable en los carteles de ferias y fiestas.

Hemos observado diferentes elementos utilizados como símbolos de identidad de Valladolid y sus ciudadanos, que suelen ser recurrentes, y momentos en los cuales no hay un interés por tener una identidad propia expuesta en los carteles, hasta la normalización de la identidad de la ciudad de Valladolid a través del logotipo normalizado.

Capítulo IX

**PROPUESTA DE PROYECTO DE
CATALOGACIÓN**

El cartel como documento

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española a través de las distintas ediciones lo define como doctrina, enseñanza moral, consejo, instrumento probatorio de cualquier cosa o acontecimiento, pruebas justificatorias.

Desde la etimología ayuda a comprender el significado del cartel como documento. Según *Sagredo e Izquierdo, López Yepes y Martínez Comeche*, el término *documento*, proviene de *documentum*, que a su vez deriva del verbo *docere* (enseñar o instruir), con el sufijo *-mentum*, que aporta un sentido instrumental. *Documentum* designa en latín clásico el medio utilizado para ejecutar la acción aludida por el verbo al que acompaña, es decir, sería aquello que es utilizado para la transmisión de conocimientos. Ya el latín clásico había instaurado la voz *documentum* con las dos grandes acepciones que poseerá el vocablo a lo largo de la historia (transmisión de conocimiento y confirmación de hechos).

Es decir, el documento enseña, instruye sobre algo, no importa el material con el que ha sido confeccionado, ni el medio usado para la enseñanza e instrucción que a través de él se quiera dar.

Martínez de Sousa, en su *Diccionario de Bibliotecología y Ciencias Afines*, establece diferentes definiciones para documento según se aproxime a la documentación, a la historia o a la archivística. Así pues da dos definiciones diferentes, la primera para documento y, la segunda, para documento archivístico:

Documento:

1. Expresión del pensamiento (biografía, relato, texto laudatorio, funerario, testamentario, etc.) por medio de signos gráficos (letras, dibujos, pinturas, etc.) sobre un soporte (piedra, pergamino, papel, lienzo, película, cinta, etc.).
2. Diploma, carta, relación u otro escrito que ilustra acerca de algún hecho, principalmente histórico.
3. En diplomática, testimonio escrito sobre un hecho naturaleza jurídica, redactado con arreglo a ciertas formalidades destinadas a conferirle autoridad, fe y fuerza probatoria.
4. En archivística, conjunto constituido por un soporte y la información que contiene, utilizable con fines de consulta o como prueba.
5. Pieza de archivo o manuscrito

Documento archivístico:

Documento que contiene una información independiente de su fecha, forma y soporte material, producido o recibido por cualquier persona física o moral y por cualquier servicio u organismo público o privado, en el ejercicio de su actividad. Como podemos observar, Martínez de Sousa en la primera definición alude a todos los soportes, después se refiere al documento diplomático y archivístico.

Restringiendo poco a poco la definición de documento de archivo, podemos identificar como documento escrito. Otra acotación puede ser por el contenido, dejando este como reflejo escrito de las relaciones políticas, sociales, administrativas, realizadas por los hombres desde el punto de vista de un particular, así como los documentos considerados oficiales, de esta manera podemos tener documentos de todo tipo: económicos, jurídicos, administrativos, sociales.

Para el Diccionario de Terminología Archivística, entiende por documento la combinación de un soporte y la información registrada en él, que puede ser utilizado como prueba o consulta.

Por otra parte, nos encontramos con el término cartel, del que ya hablamos extensamente en nuestra investigación, en el apartado dedicado a su aproximación terminológica. Llegamos entonces a la siguiente definición de cartel:

“lámina de papel u otro material, impreso a una cara, generalmente de gran tamaño, compuesta por imagen, texto, o por ambas y que está destinado a exhibirse en lugares públicos con claros fines informativos o publicitarios”.

El cartel como documentos de archivo

Rebeca Fernández Mellado en su trabajo de investigación sobre el cartel de cine español de posguerra, analiza el cartel como documento archivístico y diseña un modelo de tratamiento documental, en este caso para los carteles de cine, pero aplicable esta idea también a los carteles de ferias y fiestas.

Coincidimos con su enfoque investigación, ya que partimos que el cartel es un documento, para nuestro estudio es un documento archivístico, ya que nos adaptamos al medio donde está depositado y a su sistema de gestión documental. Por lo que no coincidimos con su modelo de catalogación, ya que partimos de la base que un cartel es

un documento de archivo y requiere un tratamiento archivístico, mientras que ella prefiere enmarcarlo desde la visión como documentalista.

El Diccionario de Terminología Archivística, entiende por documento la combinación de un soporte y la información registrada en él, que puede ser utilizado como prueba o consulta.

Desde el mundo de la archivística española, para *María Antonia Heredia* (1993,89-94) el archivo es un conjunto de documentos, donde su procedencia viene de un proceso natural y cuya organización es acorde con la gestión administrativa, teniendo una doble finalidad, el testimonio y la información. Para ella el documento puede ser de cualquier tipo, forma edad y soporte.

Para *Cortés* (1982) "*Conjunto de documentos acumulado en un proceso natural por una persona o institución, pública o privada, en el transcurso de la gestión de asuntos de cualquier índole, los producidos y los recibidos, de cualquier fecha, los cuales se conservan y custodian para servir de referencia, como testimonio e información, por las personas responsables de tales asuntos y sus sucesores*".

Según *Margarita Vázquez de Parga* (1985,53), los archivos son parte del patrimonio documental, unidades de información científica y técnica. Más acorde con mi opinión y desde un punto de vista antropológico *Rhoads* (1983,3) define a los archivos como parte del patrimonio documental, recursos de información importantísimos o *Fuster* (1995,4) el cual define al archivo como el lugar donde se guarda la memoria colectiva.

Y según la Ley de Patrimonio Español, "*el archivo es el principal testigo de la contribución histórica de los españoles a la civilización universal y de su capacidad creadora contemporánea*".

Definición de documento en la Ley de Patrimonio Histórico Español

La Ley de Patrimonio Histórico Español, Ley 13 de 25 de junio de 1985 define el documento de la siguiente manera: "se entiende por documento, a los efectos de la presente ley, toda expresión en lenguaje natural o convencional y cualquier otra expresión gráfica, sonora o en imagen, recogida en cualquier tipo de soporte material incluso los soportes informáticos".

Definición de documento en la Ley de Archivos y de Patrimonio Documental de Castilla y León

La Ley de Archivos y del Patrimonio Documental de Castilla y León, Ley 6 de 19 de abril de 1991, en su artículo 2 define el documento de la siguiente forma: “se entiende por documento toda expresión en lenguaje natural o convencional, incluidas las de carácter gráfico, sonoro o audiovisual, recogida en cualquier tipo de soporte material incluido el informático, que constituya testimonio de los hechos que afectan a los individuos o a los grupos sociales. A los efectos de la presente ley se excluyen de este concepto los ejemplares múltiples de las obras editadas o publicadas y los bienes muebles de naturaleza esencialmente artística, arqueológica o etnográfica”.

Propiedades de los documentos

Las propiedades o caracteres de los documentos se refieren tanto a su estructura física (caracteres externos) como a su contenido sustantivo (caracteres internos).

Propiedades o caracteres externos:

La clase: está determinada por el procedimiento empleado para transmitir la información, y así tenemos documentos:

.- Textuales: transmiten la información mediante texto escrito sea manuscrito, mecanografiado o impreso. Son el producto por excelencia de las administraciones e instituciones privadas, los más abundantes en los archivos.

.- Iconográficos: emplean la imagen, signos no textuales, colores ... para representar la información y son mapas, planos, dibujos, fotografías, diapositivas, transparencias, microformas, etc.

.- Sonoros: Permiten grabar y reproducir cualquier sonido, casi siempre palabras en el caso de los archivos, son discos, cintas magnéticas, discos compactos, etc.

.- Audiovisuales: combinan la imagen en movimiento y el sonido, y son filmes, cintas de video, videodiscos, etc.

.- Electrónicos o informáticos: son los generados en tomo de los ordenadores y son las fichas perforadas, cintas magnéticas diskettes, CD-ROM, etc.

.- El tipo: es una característica que va más allá de lo meramente físico externo, por cuanto revela tanto el contenido como su estructuración en el documento, y deriva de la acción representada. Así, la acción consistente en plantear preguntas se materializa en un tipo denominado cuestionario, donde la información se estructura de forma netamente diferenciada respecto de otros tipos documentales. Si se trata de legislar, será una ley, si de informar, un informe ... A pesar de las apariencias el asunto es más complejo y debería ser la diplomática quien resolviera los problemas de la tipología documental actual.

.- El formato: está en función de la forma de reunirse los documentos y del soporte así, por ejemplo, en el caso del papel hablamos de legajos, volúmenes ... DIN A3,A4 etc., si se trata de un diskette podrá ser de 5 ¼ o de 3 ½ pulgadas, memorias usb, dvd o discos duros, etc.

.- La cantidad: se refiere al número de unidades (volúmenes, legajos, documentos ...) y al espacio que ocupan los documentos (metros lineales).

.- La forma: más conocida en el término diplomático de tradición documental, consiste en la ingenuidad, es decir, la condición de original o copia y sus distintas variantes: copia simple, certificada ...

Propiedades o caracteres internos:

La entidad productora: es decir, el autor del documento que puede ser una persona física o moral, pública o privada.

.- Los orígenes funcionales: las razones por las que se ha producido un documento, tomando en consideración, y por este orden, la función, la actividad y el trámite por los que ha sido realizado. Por ejemplo, la gestión de los recursos humanos es una función, dentro de la cual la contratación de trabajadores es una actividad y, entre otras, la redacción de un contrato de trabajo específico es uno de los trámites que se realizan.

.- La fecha y el lugar de producción: también denominado datación crónica y tópica del documento, que lo sitúa en el tiempo y en el espacio.

.- El contenido sustantivo: el asunto o tema del que trata un documento, o sea, los fines u objetivos perseguidos con su redacción. Así, en el ejemplo anterior, el

contenido será la contratación de una persona para el desempeño de ciertas actividades laborales. El contenido puede ser:

- a) Intensivo: ofrece muchos datos sobre asuntos concretos y bien definidos, por ejemplo, un expediente personal, judicial, etc.
- b) Extensivo: ofrece pocos datos sobre un conjunto de elementos muy amplios, como es el caso de un censo de población.
- c) Diversificado: ofrece datos variados sobre cuestiones diversas, por ejemplo, una memoria de gestión.

Es referencia estas propiedades externas podemos afirmar, que el cartel es un documento externo iconográfico, el soporte es un material de papel de diferentes gramajes, de gran formato, puede ser a una tinta o a varias tintas, siempre se han hecho para ser efímeros, aunque en un futuro cercano puede cambiar esto, al poder ser digitalizados o migrando hacia formato digital cuando entreguen su master en formato digital para su conservación en lugar de hacerlo en papel. En cuanto a las propiedades internas podemos indicar el creador del cartel, para que evento y finalidad ha sido creado. Cual es la fecha y lugar de producción, el contenido sustantivo que hace referencia al tema por el cual fue creado el cartel, su estilo, técnicas de trabajo, que representa el cartel, en este caso yo diría que es diversificado por la variedad de datos diferentes que nos puede aportar.

Donde se encuentra físicamente dentro del archivo, así como su estado de conservación y necesidades de tratamiento restauración.

Valores del documento

En cuanto al valor del documento, depende del valor del que estemos hablando, si es cultural y de patrimonio es evidente que el valor máximo se lo da la colección en conjunto, aunque individualmente pueden tener algunos de ellos pueden tener mucho valor patrimonial como económico por su autor o la exclusividad al haber pocos ejemplares. Pero el conjunto es lo que da valor mayor a todos los niveles, de información, artístico, cultural y económico.

En cualquier curso o conferencia de la directora *Ana Feijóo* hemos podido escuchar que el archivo debe integrar la función jurídico-administrativa con la función

histórico-cultural. Nos viene a decir que en todo archivo es fundamental el servicio y la funcionalidad. El concepto que tiene mucha gente es que archivar es custodiar, guardar, conservar y todo ello aplicando toda una serie de normativas y protocolos ya establecidos. Pero además sobre todo tener la disponibilidad de recuperar, servir y puesta en valor de los documentos que custodia.

El archivo en este sentido integra diversas funciones: una de ellas es la administrativa gestionando eficientemente los recursos de los que dispone para su óptimo funcionamiento, también científica ya que personal cualificado deberá planificar y tratar la documentación como técnicos de archivo. Además estudian y valoran el estado de los documentos, para su posible entrada en la programación de la restauración donde los técnicos especialistas en restauración de papel analizarán y llevarán a cabo las actuaciones correspondientes, esto facilita su conservación. Otras funciones como la cultural, educativa, científica y social, todas ellas importantes se realizan a través de la elaboración de diferentes proyectos de divulgación para dar a conocer los fondos documentales. Estas pueden ser exposiciones, publicaciones científicas, artículos de difusión cultural, visitas guiadas o las aplicaciones de las nuevas tecnologías nos permiten poniendo a disposición de los usuarios la información en la nube.

Un ejemplo de la difusión cultural, es el artículo publicado en estos días en "El Norte Castilla"²⁵, un artículo a doble página el cual se describe:

“El Archivo Municipal, la memoria de una ciudad, el álbum de fotos de todos los vallisoletanos, ha organizado sus recuerdos documentales de tal forma que basta un clic, un golpe de ratón (también desde casa, a través de Internet) para encontrar, en un segundo, un legajo deseado, el negativo que estamos buscando, la referencia exacta de un boletín... o el documento más antiguo que custodia este gran depósito de los recuerdos de la ciudad” .

²⁵ M. Vela, V. (2012): "Los tesoros del Archivo Municipal", El Norte de Castilla, 27/08/2012, 8-9.

LOS TESOROS DEL ARCHIVO MUNICIPAL

EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID

El documento más antiguo.
Privilegio otorgado en 1185, del rey Alfonso VII, por el que se vende al concejo de Valladolid y por 2.000 suenos una moneda de cambio la villa de Salamanca, situada en el alfofe de Calabion de Fuentesa, para asegurar los terrenos pertenecientes a Valladolid.

Las fotos más antiguas.
Cargadas al archivo Ayuntamiento corporativo de Valladolid, donde se guardaba una colección de fotografías tomadas por el fotógrafo francés Jean Laurent desde 1841, como la antigua Casa Comunal en una zona de la ciudad.

Carta de la reforma urbanística (1562-1592).
Carta de documentos firmada por los obispos reales de Falque II para la traza y modificación de Valladolid, con motivo del acuerdo alcanzado en día de San Mateo de 1561. Considerando el primer plan general de urbanismo de la ciudad.

Juro de heredad (1523).
Privilegio real que Carlos I del rey en la imagen) otorga al partido de Alfonso Luenda, para el poblamiento de la Casa de la Real, situado de la ciudad.

Primer plano.
El 20 de noviembre de 1788 se lea el primer plano de urbanización, realizado por el arquitecto Juan de Villalpando, que se conserva en el archivo del Ayuntamiento de Valladolid.

Carta de vecindad (1596).
Es el certificado de vecindad más antiguo que se conserva, el documento que acredita a una persona como vecina de Valladolid y el estado del pago de impuestos en parroquia, que equivale al actual y actual de la ciudad.

Exito de consultas del fondo documental de El Norte de Castilla

La colaboración entre el grupo de consejeros de la Junta de Castilla y León y el Archivo Municipal de El Norte de Castilla, ha resultado una gran experiencia por parte de los vallisoletanos, que durante estos meses han consultado los fondos de la biblioteca del Norte de Castilla y el Archivo Municipal de El Norte de Castilla. El éxito de esta labor se ha reflejado en las páginas que se muestran en esta imagen, por iniciativa del grupo de consejeros de la Junta de Castilla y León, que se ha reunido en la sede de la Junta de Castilla y León, en el día de hoy, para dar a conocer los resultados de esta labor.

Los primeros recuerdos de la ciudad

El Archivo Municipal exhibe sus tesoros: los documentos y las fotografías más antiguas

La historia de Valladolid comienza en el momento en que se funda la ciudad, hace más de mil años. Desde entonces, la ciudad ha vivido momentos de esplendor y de crisis. En el año 1185, el rey Alfonso VII otorga un privilegio a la ciudad, por el que se vende al concejo de Valladolid y por 2.000 suenos una moneda de cambio la villa de Salamanca, situada en el alfofe de Calabion de Fuentesa, para asegurar los terrenos pertenecientes a Valladolid.

En el año 1523, Carlos I otorga un privilegio real a la ciudad, por el que se concede a la ciudad el derecho de heredad. Este privilegio es el más antiguo que se conserva de la ciudad.

En el año 1562, el rey Felipe II otorga una carta de vecindad a la ciudad, por la que se reconoce a la ciudad como vecina de Valladolid. Este documento es el más antiguo que se conserva de la ciudad.

En el año 1596, el rey Felipe II otorga una carta de vecindad a la ciudad, por la que se reconoce a la ciudad como vecina de Valladolid. Este documento es el más antiguo que se conserva de la ciudad.

"Los tesoros del Archivo Municipal"

Norte de Castilla 27/08/2012

Después de analizar conferencias y cursos de diferentes profesionales durante estos años, estoy en consonancia con muchos de ellos, como Ana Feijóo²⁶, entre otros, el cartel se puede tratar como documento archivístico e integrarlo en el sistema de gestión documental y así aprovechar los recursos del que dispone la institución encargada de velar por la conservación de los documentos.

Para los archiveros, los carteles forman parte del patrimonio documental, el cual se conserva, clasifica, organiza y difunde con un doble objetivo. Por un lado ayudar a una mayor transparencia, eficacia y eficiencia de la propia administración, en este caso municipal y, por el otro, garantizar el derecho de acceso a los documentos a todos los ciudadanos y al mismo tiempo fomenta el conocer mejor la historia de la ciudad, por parte de los vallisoletanos.

²⁶ FEIJÓO, A. (2009), directora del Archivo Municipal de Valladolid, ponente en el XXV Curso de Formación de Historiadores. Archivística. Ávila.

Qué normalización utilizar para los carteles

El punto básico del que partimos, es el centro donde están depositados los carteles. Los carteles de ferias y fiestas están depositados en el Archivo Municipal, por lo cual la idea inicial es la de aprovechar los recursos existentes, para una mejor gestión de los recursos disponibles y una mejor integración dentro del sistema de gestión documental del propio archivo. Para ello al igual que Rebeca Fernández, hemos analizado como diversos investigadores analizan el concepto de documento y en este caso aplicarlo al cartel, para posteriormente aplicar las normativas elegidas para su estudio, descripción y catalogación.

Esta propuesta que hago, es la de asimilar los carteles al sistema de gestión que se utiliza en el Archivo Municipal, pudiéndose adaptar a los siguientes campos de descripción archivística basada en la normativa ISAD(G)²⁷.

La ISAD(G), es una norma internacional diseñada y utilizada en los archivos, a diferencia de las bibliotecas que utilizan la normativa internacional ISBD²⁸. Estamos ante dos normas diferentes que persiguen un mismo objetivo. ISBD y MARC21²⁹, están diseñadas para tratamiento bibliográfico, estas limitan sus de descripción, sin embargo ISAD(G) su diseño está más enfocado a la descripción, valoración, historia, datación y organización de los fondos documentales de los archivos. Las normas hay que adaptarlas al fondo en cuestión, los carteles. A las necesidades de descripción de los carteles.

²⁷ **ISAD(G)** son las siglas en inglés de **General International Standard Archival Description (Norma Internacional General de Descripción Archivística)**, publicada por el Consejo Internacional de Archivos (CIA) en 1994. La segunda edición de esta norma sería adoptada por el Comité de Estocolmo en Suecia entre el 19 y 22 de septiembre de 1999.

²⁸ **ISBN**, es un identificador único para libros, previsto para uso comercial. Fue creado en el Reino Unido en 1966 por las librerías y papelerías británicas W. H. Smith y llamado originalmente *Standard Book Numbering* (en español, 'numeración estándar de libros'), abreviado **SBN**. Fue adoptado como estándar internacional *ISO 2108* en 1970.

²⁹ Formato **MARC 21**, diseñado para Datos Bibliográficos, contiene elementos de datos para: libros, Seriadas, Archivos de computación, mapas, música, registros sonoros, material visual, materiales mixtos.

En el siguiente esquema se ven claramente las diferencias, entre las normas:

ISBD		ISAD-G
<p>Título y mención de responsabilidad</p> <p>Título propiamente dicho</p> <p>Designación de la clase de documento</p> <p>Otras formas del título, subtítulo o información complementaria del título</p> <p>Autor - responsabilidad</p> <p>Menciones de responsabilidad</p>		<p>Identificación</p> <p>Código de referencia del centro</p> <p>Título general</p> <p>Fecha de creación</p> <p>Nivel de descripción</p> <p>Volumen de la unidad</p>
<p>Edición</p> <p>Es muy raro que aparezca mencionada la edición</p>		<p>Contexto</p> <p>Nombre del productor</p> <p>Fecha</p> <p>Historia de la custodia</p> <p>Forma de ingreso</p>
<p>Área de publicación, distribución, etc.</p> <p>Lugar</p> <p>Editor</p> <p>Fecha de publicación: suele ser la de la creación de la obra. Y si es relevante impresa.</p> <p>Cuando no aparece el nombre del lugar de publicación, ni el nombre del editor, se considerará como editor al librero, impresor, estampador o al establecimiento litográfico</p>		<p>Contenido y estructura</p> <p>Resumen</p> <p>Condiciones de acceso</p> <p>Derechos de autor</p> <p>Lengua del documento</p> <p>Instrumento de descripción</p>
<p>Descripción física</p> <p>Extensión y designación del material</p> <p>Otras características físicas</p> <p>Reproducción</p> <p>Materiales</p> <p>Técnica de impresión</p> <p>Dimensiones - formato</p>		<p>Área de condiciones de acceso y uso</p> <p>Situación jurídica</p> <p>Instrumento de descripción</p> <p>Condiciones de acceso</p> <p>Condiciones de reproducción</p> <p>Características físicas y requisitos técnicos</p>
<p>Depósito Legal si lo hubiere</p>		

<p style="text-align: center;">Serie</p> <p>Título de la serie</p> <p>Número de la serie</p> <p>Autor</p> <p>ISSN</p>		<p style="text-align: center;">Documentación asociada</p> <p>Localización</p> <p>Existencia de copias</p> <p>Unidades relacionadas</p> <p>Bibliografía</p>
<p style="text-align: center;">Materia Principal</p> <p>Subencabezamiento carteles</p>		
<p style="text-align: center;">Número de la C.D.U.</p> <p>(Clasificación Decimal Universal)</p>		
<p style="text-align: center;">Número asignado a la materia principal</p> <p>seguido del número asignado a los carteles 087,05</p>		<p style="text-align: center;">Nivel de descripción</p> <p>Serie</p> <p>Subserie</p>
<p style="text-align: center;">Notas</p> <p>Información complementaria</p> <p>Documentación asociada</p>		<p style="text-align: center;">Notas</p> <p>Información complementaria.</p> <p>Nota de publicaciones.</p> <p>Nota del archivero</p> <p>(fuentes consultadas)</p>

Fuente: Pérez García, J.

Después de comparar estas dos tablas, podemos afirmar que la norma ISAD(G) es la que mejor se adapta a la hora de describir los carteles. Es muy interesante comprobar que se parte de una descripción general de un fondo o una serie hasta llegar a una descripción como documento único, además de poder asociar documentación y bibliografía. Otro dato importante es que los fondos del archivo, como archivo que es, están descritos bajo esta normativa.

La siguiente tabla es el modelo predeterminado de la ISAD(G) utilizada en el Archivo Municipal de Valladolid, es el modelo que se usa para diseñar y adaptar los campos que van a describir un fondo documental:

1.- ÁREA DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Código de referencia	ES AMVA 47003 (código del país según ISO 3155; código del archivo; código de referencia local)
1.2. Título	Denominar la unidad de descripción
1.3. Fecha (s)	De producción / acumulación
1.4. Nivel de descripción	Fondo
1.5. Volumen y soporte de la unidad de descripción	Extensión física, nº de unidades físicas o metros lineales, soporte

2.- ÁREA DE CONTEXTO

2.1. Nombre del productor	Nombre de los responsables de la producción, acumulación y conservación. De acuerdo con la ISAAR
2.2. Historia Institucional/ Reseña biográfica	Historia o datos de los productores, para situar la doc. en su contexto. Nombre, fechas de existencia, legislación aplicable, funciones, finalidad y evolución de la entidad, organigrama, nombres primitivos, diversos o sucesivos. Si existe información adicional en alguna publicación, citar dicha fuente.
2.3. Historia archivística	Información sobre la historia de la unidad de descripción que se a significativa para su autenticidad, integridad e interpretación. Consignar traspasos sucesivos de la propiedad, responsabilidad y/o custodia, e indicar aquellos hechos que hayan contribuido a conformar su estructura y organización actual: historia de su organización, instrumentos de descripción, reutilización de los documentos. Si se desconoce la historia archivística, consignarlo. Si se transfiere directamente desde el órgano productor, opcionalmente, no se consigna la historia

	archivística pero se hace constar en la forma de ingreso.
2.4. Forma de ingreso	Identificar la forma de adquisición o transferencia. Consignar el origen desde el cual fue remitida la unidad de descripción y la fecha y/o el modo de adquisición, siempre que no se trate de información confidencial. Si el origen se desconoce, consignar este dato.

3.- ÁREA DE CONTENIDO Y ESTRUCTURA

3.1. Alcance y contenido	Proporcionar a los usuarios la información necesaria para apreciar el valor potencial de la unidad de descripción. Dar una visión de conjunto (períodos de tiempo, ámbito geográfico) y realizar un resumen de contenido (tipos documentales, materia, procedimientos administrativos) de la unidad de descripción, apropiados al nivel de descripción
3.2. Valoración, selección y eliminación	Proporcionar información sobre cualquier acción de valoración, selección y eliminación efectuada. Consignar las actividades de valoración, selección y eliminación realizadas o planificadas sobre la unidad de descripción. En su caso, consignar al responsable de la

	acción.
3.3. Nuevos ingresos	Informar al usuario de los ingresos complementarios previstos, estimando, en su caso, su cantidad y frecuencia.
3.4. Organización	Informar sobre la estructura interna, ordenación y/o sistema de clasificación de la unidad de descripción. Indicar los tratamientos realizados por el archivero. En el caso de archivos electrónicos, proporcionar información sobre la arquitectura del sistema. (alternativamente, esta información puede incluirse, en el elemento alcance y contenido)

4.- ÁREA DE CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN

4.1. Condiciones de acceso	Informar sobre la situación jurídica y cualquier otra normativa que restrinja o afecte el acceso a la unidad de descripción. Especificar la legislación o la situación jurídica, los convenios, regulaciones o cualquier tipo de decisión que afecte al acceso a la unidad de descripción. En su caso, indicar el periodo de tiempo durante el cual la documentación permanecerá no accesible y la fecha en que lo estará.
4.2. Condiciones de reproducción	Identificar cualquier tipo de restricción relativa a la reproducción de la unidad de descripción. Informar de las condiciones, como el derecho de propiedad intelectual, que regulan la reproducción de la unidad de descripción. Si no existen restricciones no es preciso

	reseñarlo.
4.3. Lengua / escritura (s) de los documentos	Identificar la lengua(s), escritura(s) y sistemas de símbolos utilizados en la unidad de descripción. Especificar cualquier tipo de alfabeto, escritura, sistema de símbolos o abreviaturas utilizados.
4.4. Características físicas y requisitos técnicos	Informar sobre cualquier característica física o requisito técnico de importancia que afecte al uso de la unidad de descripción, por ejemplo, requisitos de conservación preventiva. Especificar cualquier tipo de software y/o hardware necesario para acceder a la unidad de descripción.
4.5. Instrumentos de descripción	Identificar cualquier tipo de instrumento de descripción relativo a la unidad de descripción. Informar sobre cualquier instrumento de descripción que se encuentre en poder del archivo o del productor y que proporcione información relativa al contexto y contenido de la unidad de descripción. Si se considera necesario incluir información sobre la obtención de copias.

5.- ÁREA DE DOCUMENTACIÓN ASOCIADA

5.1 Existencia y localización de documentos originales	En el caso de que la unidad de descripción esté formada por copias, indicar la existencia, localización, disponibilidad y/o eliminación de los originales. Si el original está disponible, especificar su localización. Si los originales no existen o su localización se desconoce, consignar este hecho.
5.2 Existencia y localización de copias	Indicar la existencia, localización y disponibilidad de copias de la unidad de descripción. Si la copia está disponible, indicar su localización.

5.3 Unidades de descripción relacionadas	Identificar las unidades de descripción relacionadas. Informar acerca de las unidades de descripción que se encuentran en el mismo archivo o en otro lugar, y que tengan alguna relación con la unidad de descripción por el principio de procedencia o por cualquier otra clase de asociaciones. Emplear una introducción adecuada y explicar la naturaleza de dicha relación. Si la unidad de descripción relacionada es un instrumento de descripción, utilizar el elemento “instrumentos de descripción” para indicarlo.
5.4 Nota de publicaciones	Identificar cualquier tipo de publicación que trate o esté basada en el uso, estudio o análisis de la unidad de descripción. Dar la referencia y/o información, incluyendo transcripciones o ediciones facsimilares publicadas.

6. AREA DE NOTAS

6.1 Notas	Dar información que no haya podido ser incluida en ninguna de las otras áreas. Consignar información especial o cualquier otra información significativa no incluida en ningún otro elemento de la descripción.
-----------	---

7. AREA DE CONTROL DE LA DESCRIPCIÓN

7.1 Nota del archivero	Explicar quién y cómo ha preparado la descripción. Especificar las fuentes consultadas para preparar la descripción.
7.2 Reglas o normas	Identificar la normativa en la que está basada la descripción. Consignar las normas y reglas

	internacionales, nacionales y locales utilizadas. ISAD (G) ; ISAAR (CPF)
7.3 Fecha de la descripción	Indicar cuándo se ha elaborado y/o revisado la descripción.

Modelo predeterminado del Archivo Municipal de Valladolid

Esta sería la base con la que hay que empezar a trabajar, para diseñar una específica para los carteles. Tenemos que tener en cuenta que la aplicación de este modelo predeterminado, hace que su integración en el sistema de gestión documental sea rápido a fin de hacerlos accesibles para todo aquel que tenga derecho a consultarlo. La finalidad es describir el documento de la forma más precisa, explicar el contenido y el contexto. Es un modelo abierto, que ante nuevos datos, se puede modificar y así actualizar la información existente.

"La ISAD(G): es un conjunto de reglas generales para la descripción archivística forma parte de un proceso dirigido a:

a.- Garantizar la elaboración de descripciones coherentes, pertinentes y explícitas.

b.- Facilitar la recuperación y el intercambio de información sobre los documentos de archivo.

c.- Compartir los datos de autoridad.

d.- Hacer posible la integración de las descripciones procedentes de distintos lugares en un sistema unificado de información."³⁰

³⁰ CIA (Consejo Internacional de Archivos), ISAD(G), Norma Internacional General de Descripción Archivística, adoptada por el Comité de Descripción. Estocolmo, Suecia, 19-22 Septiembre 1999.

Capítulo X

CONCLUSIONES

La documentación gráfica que contiene un archivo, como el municipal de Valladolid, es importantísima. Sobre todo a la hora de abordar estudios desde la antropología, etnografía,... y en general desde todas las ciencias sociales. La riqueza como fuente de información de primer nivel es fundamental para poder abordar trabajos, donde podemos apoyarnos en la imagen. Cuando describimos una fiesta, y accedemos a la documentación gráfica, podemos llegar a comprender ciertos aspectos que quizás en otro caso no fuera posible. Además, se nos facilita el poder interrelacionar la imagen con la documentación histórica si ésta está descrita, lo que todavía nos aporta más información.

Conocer Valladolid, su historia, no se puede realiza sin la información que está depositada en el Archivo Municipal. Esta investigación nos confirma, que para abordar un análisis de documentación gráfica desde las ciencias sociales, tenemos que conocer otras disciplinas. En este caso los fundamentos de la archivística, que nos da las pautas necesarias para poder acceder a los archivos y consultar sus fondos documentales.

Desde la Antropología nos interesa el Archivo Municipal, porque es un contenedor organizado y normalizado de la memoria de la ciudad de Valladolid. Atendido por técnicos archiveros que nos orientan y ponen a disposición del ciudadano la documentación contenida a la que tienen derecho consultar.

Los documentos depositados en el Archivo Municipal son variados y con una amplia cronología, continuamente amplía sus fondos, tanto los documentales como bibliográficos.

Toda esta información nos ha servido para llegar a una serie de conclusiones básicas, que nos pueden ayudar a realizar trabajos de investigación, como son conocer otras fuentes de información y su forma de acceder. La correcta recogida de información, su organización y su normalización, es decir, aplicar normas establecidas que nos permiten recuperar la información más fácilmente.

El trabajo en el archivo nos ha permitido conocer como se puede trabajar con documentos y asociarlos a otras fuentes de información que se complementan. Conocer el tratamiento que se realiza sobre la documentación, nos permite en un futuro, adaptar y aplicar a nuestras investigaciones modelos de trabajo que luego se pueden integrar en

sus sistemas de gestión documental. Si estamos analizando un fondo documental como el de las fotografías, a nuestro modelo de análisis le podemos aplicar características del sistema archivístico válido para el estudio desde las ciencias sociales. Un ejemplo que vemos claro es a la hora de la creación de una base de datos, por ejemplo de un fondo fotográfico, si conseguimos adaptar nuestros campos de la base de datos a una normalización predeterminada ya sea tipo de gestión bibliográfica o archivística, podemos conseguir que nuestra base de datos sea compatible y se pueda integrar en el sistema de gestión documental. Con esto podemos interactuar con las diferentes bases de datos del sistema y podemos obtener más información relacionada con nuestra investigación.

Hemos comprendido que los archivos y bibliotecas tienen dos sistemas diferentes de tratar sus documentos, pero que ciertos documentos especiales, como los carteles, se puede abordar su tratamiento correctamente desde los dos campos. Normalmente el abordar un sistema u otro, viene dado por las características de la propia institución que los tiene en depósito y de la optimización de los recursos de personal, técnicos y presupuestarios.

Desde este punto de vista, es correcto la catalogación que por ejemplo se hace de los carteles en cualquier biblioteca bajo las normas ISBD. No sería lógico iniciar allí un proceso archivístico de los carteles, cuando su personal e instalaciones están dedicadas y diseñadas específicamente para bibliotecas. Esto supondría un coste de personal y presupuestario no asumible. Y el caso contrario, sería también erróneo, no vamos a catalogar libros bajo el sistema archivístico.

Sin embargo en el caso de los carteles opinamos, que su correcta disposición sería asimilar por parte del archivo, la colección de carteles al sistema archivístico. Desde el punto de vista de la catalogación los dos sistemas son correctos, pero tiene una mejor predisposición a asociar el cartel con los fondos documentales el sistema archivístico. La integración en su sistema de gestión documental, nos facilitaría el recuperar mucha más información de tipo económico, social, religioso,... para poner un ejemplo, en uno de los carteles de principios de siglo (1905), al final del cartel, leemos "*limosnas a los pobres*". Este dato, si estuviéramos trabajando desde el sistema archivístico, nos hubiera podido informar del expediente relacionado con las ferias y fiestas, y los datos de que dispone el expediente sobre las acciones que tomo el

ayuntamiento en cuanto a repartir limosnas, cuantías, condiciones para acceder a las limosnas, a partir de qué te consideraban pobre, en fin una serie de datos que nos ayudan a tener una visión más completa de la sociedad y los diferentes estamentos que la componen.

En otro, por ejemplo, se señala que *"se repartirá el pan de los pobres"* , podemos vincular el cartel al proceso que hace el ayuntamiento para conceder a concurso la producción de los panes, indicando las características que han de tener, así como las razones que detallan por la cual conceden a una panadería en concreto la fabricación del pan.

Estos ejemplos y otros muchos cuando hemos examinado documentación administrativa nos lleva a considerar que para la asociación de documentación administrativa e histórica es mejor la gestión de los carteles desde el sistema archivístico. Al igual que pensamos, que es interesante a la hora de describir el cartel desde el punto de vista de las ciencias sociales, que la descripción desde la archivística es más abierta e interpretativa.

En cuanto aportaciones reales, el conocer un sistema de descripción que puede aportarnos mejoras a la hora de organizar la información que recogemos para nuestras investigaciones antropológicas, nos supone una mejora a la hora de poder recuperar la información y poder asociarla con los diferentes datos obtenidos. El conocer proyectos normalizados para la archivística, nos ayuda a normalizar nuestras bases de datos de trabajo de campo. Es decir, poder crear un modelo predeterminado, para poder diseñar otras más específicamente.

En el análisis de los diferentes carteles podemos observar, como en algunos la influencia del poder político es evidente. Una estrategia estudiada que se relaciona con el sentido de la identidad colectiva. Una manera de diferenciar a un grupo social, los que están con el régimen y resaltar la identidad de dicho grupo.

El cartel tiene un lenguaje y una simbología, con él tiene que transmitir un mensaje, pero además tiene que convencer. Durante unas décadas de la dictadura se cumple en ciertos carteles que hay una imagen representativa de un estamento oficial que es afín al régimen, que en ciertos momentos quiere que esa imagen esté

representada en el cartel y se vea como normal, habitual. Una forma de manipulación que limita tanto la libertad del que crea, como la libertad del que tiene que recibir el mensaje.

También hay un periodo en el cual parece que no se quiere que aparezca ningún elemento que se pueda relacionar con la etapa anterior política. Es a partir de los setenta cuando se intenta no introducir estos elementos de identidad, se van introduciendo otros elementos referentes a las fiestas, más dinámicos y creativos. Después de un tiempo es en los años noventa cuando se vuelven a utilizar elementos anteriormente utilizados pero empleados como elementos típicos de las ferias y fiestas de la ciudad, volviendo a la normalidad.

Capítulo XI

BIBLIOGRAFÍA

AGUIRRE BAZTÁN, A. (1997): *Cultura e identidad cultural. Introducción a la Antropología*". Ediciones Bárdenas. Barcelona.

ALBERCH i FUGUERAS, R. (2001): *Archivos y cultura: manual de dinamización*. Ediciones Trea S.L. Gijón.

ALCAIDE, J. y PÉREZ ROJAS, F. J. (2002): *Arte y Propaganda. Carteles de la Universitat de València*. Universitat de València.

ASENSI ARTIGA, V. y CÁNOVAS BERNABÉ, E. (2010): "Digitalización de la colección de carteles de temática festiva de la Biblioteca Regional de Murcia: desarrollo de la base de datos en la aplicación DACAR." *Boletín ANABAD*, tomo 60, nº 2, 2010, pag 71-84.

BARNICOAT, J. (1995): *Los carteles: su historia y su lenguaje*. Gustavo Gill, S.A. Barcelona.

BARROSO RUIZ, M^a. S. (1994): *La normalización terminológica en los museos. El tesoro*. "Revista General de Información y Documentación", vol. 4., nº 2, p.124.

BELLO JIMÉNEZ, V. M. (2005): *El hilo de Aiadna: Guía de procedimientos para la adecuación y puesta en servicio del Archivo Municipal*. Anroart Ediciones. Las Palmas de Gran Canaria.

C.I.A. (1999): "ISAD(G): *Norma Internacional General de Descripción Archivística*". Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2000). Madrid.

CONTRERAS JUESAS, R. (2003): *Carteles y cartelistas valencianos*. Ayuntamiento de Valencia.

CORONADO E HIJÓN, D. (2002): *La metáfora del espejo: teoría e historia del cartel publicitario*. Editorial Alfar. Sevilla.

CRUZ MUNDET, R. Y DELGADO GÓMEZ, A. (2010): *El Archivo como construcción social*. Anroart Ediciones y ASARCA. Las Palmas de Gran Canaria.

ESPINAR ÁLVAREZ, C. (2007): *El cartel de feria en Almería (1895-2000)*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses. Diputación de Almería.

- FERNÁNDEZ MELLADO, R (2008): *El cartel del cine española de postguerra (1939-1945)*. Modelo de tratamiento documental. Madrid: UCM.
- IBÁÑEZ PÉREZ, A.C. (2006): *Carteles de Ferias y Fiestas. Burgos, siglo XX*. Burgos: Servicio de publicaciones de Caja de Burgos.
- LODOLINO, E.. (1933): *Archivística: Principios y problemas*. ANABAD. Madrid.
- LOPEZ YEPES, J. (2400): *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*. Editorial Síntesis. Madrid.
- MARCOS ARÉVALO, J., RODRÍGUEZ BECERRA Y LUQUE BAENA, E. (2010): *Nos-otros: Miradas antropológicas sobre la diversidad*. Asamblea de Extremadura. Mérida.
- MARTÍNEZ ARRANZA, R., SAINT-GERONS, P., DÍAZ BLANCO, M.E. Y PÉREZ GARCÍA, J. (2011): *Ferias y fiestas de Valladolid. Exposición de carteles históricos 1871-2011*. Archivo Municipal de Valladolid. Ayuntamiento de Valladolid.
- MARTÍNEZ COMECHE, J. A. (1999): *Teoría de la información documental y de las instituciones documentales*. Editorial Síntesis. Madrid.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2004): *Diccionario bibliología y ciencias afines*. 3 ed. España: Ediciones Trea S.L. Gijón.
- MARTÍNEZ PÉREZ, A. (2008): *La antropología visual*. Editorial Síntesis. Madrid.
- RHOADSR, J.B. (1983). *La Función de la Gestión de Documentos y Archivos en los Sistemas Nacionales de Información: estudio del RAMP*. UNESCO. París.
- RODRÍGUEZ BRAVO, B. (2002): *El documento: Entre la tradición y la renovación*. Ediciones Trea. Gijón.
- VALDEÓN BARUQUE, J. (2008): *"Historia de Castilla y León"*. Simancas Ediciones S. A. Palencia.
- VARELA MARCOS, J., LEÓN GUERRERO, M. M^a., APARICIO GERVÁS, J, y VARELA DÍEZ, M^a. (2012): *Didáctica de las Ciencias Sociales: cuatro casos prácticos*. Seminario Iberoamericano de Descubrimientos y Cartografía. Valladolid.

VÁZQUEZ DE PARGA, M. (1985). *Los sistemas de información archivística*. Análisis e Información Cultural. Madrid.

VELASCO MURVIEDRO, C. (2002): *100 Recuerdos en color. Carteles de publicidad comercial en España (1870 - 1960)*. Colección Carlos Velasco.

VVAA. (1985): *Valladolid. Imágenes del ayer*. Grupo Pinciano. Valladolid.

VVAA. (1999): *Reglas de catalogación*. Ministerio de Cultura. Madrid.

Fuentes consultadas en Internet:

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID: "*Cuadro de clasificación de fondos. Acceso a las bases de datos y colecciones de objetos*".

<http://www.valladolid.es/es/servicios/fondos-documentales>

(Consulta, 11 de abril de 2012)

MARUGÁN HERNÁNDEZ, A.: "*Biografía de Rafael Bori Lloret. La historia de la publicidad contada desde un principio*".

http://www.lahistoriadelapublicidad.com/protagonistas_ficha.php?Codnot=204

(Consulta, 13 de mayo de 2012)

ÁNGEL GONZALEZ, J.: "*Varios artículos sobre Valladolid*".

<http://vallisoletvum.blogspot.com.es>

(Consulta, 25 mayo de 2012).

EDMONDSON, Ray; miembros de la AVAPIN.: "*Una filosofía de los archivos audiovisuales*".

<http://www.unesco.org/webworld/publications/philos/philos.htm>

(Consulta, 27 de marzo de 2012).

VALLE GASTAMINZA, Félix del : "*Documentación Audiovisual*".

<http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/tema12b.htm>

(Consulta, 2 de agosto de 2012)