



---

**Universidad de Valladolid**

CURSO 2015-2016

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**LUIS DEL OLMO:**

**EL PROTAGONISTA DE LAS ONDAS**

---

Alumno:

**OMAR CALLEJA RODRÍGUEZ**

Tutora:

**MARÍA MONJAS ELETA**

Convocatoria: enero 2016 / Modalidad: profesional



Este trabajo está liberado bajo Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Spain License.

# ÍNDICE

1. Introducción.....	2
1.1. Justificación del trabajo .....	2
1.1.1. Biografía.....	3
1.2. Objetivos e Hipótesis .....	3
2. Plan de trabajo .....	5
2.1. Cronograma .....	6
3. Memoria Técnica.....	7
3.1. Preproducción .....	7
3.2. Producción .....	9
3.3. Posproducción.....	11
3.3.1. Melodías y derechos de autor.....	11
3.3.2. Edición y montaje.....	12
3.3.3. Créditos .....	13
4. Contexto .....	14
4.1. El radiodocumental y su acomodo digital.....	14
4.2. La entrevista de carácter o personalidad.....	16
4.3. El radioretrato .....	17
5. Conclusiones.....	18
6. Referencias .....	20
7. Anexos.....	22
7.1. Entrevista .....	22
7.2. Escaleta .....	25

# 1. Introducción

## 1.1. Justificación del trabajo

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado en la modalidad profesional es realizar un radioretrato sobre Luís del Olmo. La pieza, con una entrevista de personalidad como base, repasa los episodios más relevantes de la trayectoria del histórico director de Protagonistas tanto a nivel humano como profesional en su medio siglo de actividad radiofónica.

La elección de la modalidad profesional se debe a que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los estudios de Grado en asignaturas como Radio Informativa (2º curso) e Historia del Periodismo (3º curso), además de otras materias que cursé durante mi etapa SICUE en la Universidad de Compostela como Géneros Radiofónicos y Televisivos o Documental. Igualmente, mi experiencia de varios meses en la Cadena Ser de Ponferrada (Radio Bierzo) también ha sido un factor importante a la hora de elegir este tipo de trabajo.

La figura de Luis del Olmo representa una parte de la historia de la radio democrática en España. Esta circunstancia queda reflejada a la perfección con una simple ojeada a los numerosos premios que ha recibido en reconocimiento a su exitosa trayectoria profesional: 8 Premios Ondas, 5 Antenas de Oro, el Micrófono de Oro, el Premio Nacional de Radio, Premio Internacional de Periodismo Rey Juan Carlos, Premio Reina Sofía y la Medalla al Mérito en el Trabajo. Igualmente, es Doctor Honoris Causa por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Además, en la ciudad de Ponferrada, donde nació del Olmo, el locutor es un auténtico emblema. Allí también se encuentra un museo dedicado al medio hertziano con su nombre. En esta localidad se realizaba, hasta hace escasos años, la gala anual de los Micrófonos de Oro, evento en el que se premiaba a prestigiosos periodistas y del que Luis era el principal impulsor.

Por tanto, mi elección por la personalidad de del Olmo como tema central del TFG reside en la admiración que poseo por su valor histórico. Asimismo el hecho de realizar una pieza

sonora es fruto de mi estima por la radio, medio en el que él trabajó tantos años. A esto hay que añadir el factor de que yo también soy natural de Ponferrada, lo que facilita mi conocimiento y acceso al periodista.

### **1.1.1. Biografía**

Luis del Olmo (Díaz; 1999) nace en Ponferrada en 1937, de forma concreta, en la calle Luciana Fernández. Su infancia, como la de cualquier niño español en aquellos años, estuvo marcada por un contexto de postguerra. Después de iniciarse con 15 años en Radio Juventud en la capital berciana pasa por Oviedo durante un breve espacio de tiempo antes de fichar por La Voz de León. En noviembre del año 1960 del Olmo acompaña a su madre a Madrid y comienza su andadura en las emisoras juveniles de Radio Nacional de España tras aprobar las pruebas de acceso, concretamente en Radio Intercontinental. En 1967 se traslada a Barcelona y trabaja en diversas radios musicales como Radio Peninsular hasta que en 1973 acepta una oferta de Jorge Arandes y se pone al frente del espacio *Protagonistas*.

En el año 2007 el locutor realiza desde Zaragoza la emisión 10.000 de Protagonistas, en la que entrevista al en aquel entonces presidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero (ABC; 2007). En 2013, con más de 12.000 programas a sus espaldas, pone punto y final a su carrera delante del micrófono con una conversación con Vicente del Bosque, entrenador de la Selección Española de Fútbol (RTVE; 2013).

## **1.2. Objetivos e Hipótesis**

El principal objetivo de esta pieza sonora era dar vida a una idea que tenía en el año 2014 y con ello poner en práctica y desarrollar más ampliamente parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi experiencia profesional y académica hasta esa fecha. Es decir, me lo planteé como un reto.

Por su parte, la meta periodística consistió en rendir un homenaje a Luis del Olmo y a Ponferrada con un producto que contara con rigor y la participación de personas relevantes en la vida del locutor. Igualmente, quería hacer el retrato antes de finalizar mis estudios de Grado y para ello encontré en el Trabajo Fin de Grado en su modalidad profesional el

sistema perfecto. Mi intención es donar la pieza, una vez calificada, al Museo de la Radio de la Ciudad de Ponferrada en caso de ser aceptada.

Los objetivos secundarios tenían que ver la relevancia histórica de del Olmo y con las características propias de los géneros periodísticos utilizados:

1. Comprender la importancia de la trayectoria profesional de Luis del Olmo en el marco de la historia de la radio en España a partir de la Transición.
  - 1.1. Identificar las aportaciones de Luis del Olmo al género radiofónico del magazine en la mañana.
2. Identificar y mezclar las características de los géneros para dar forma a la pieza.
  - 2.1. Identificar las características y posibilidades del género del documental radiofónico.
  - 2.2. Identificar y explotar las características de la entrevista de carácter, tipo de donde parte esta pieza. Mezclar estas características y ajustarlas a mi idea y, así, crear un retrato sonoro, subgénero del documental sonoro que está dando sus primeros pasos en la red. No obstante, también se puede dominar documental por el desconocimiento.
3. Buscar fuentes adecuadas con el objetivo de otorgarle un mayor valor y rigor al retrato sonoro.
4. Elaborar un plan de producción y un guión radiofónico.
5. Mejorar mis habilidades en la postproducción radiofónica.

Para el desarrollo del trabajo, parto de las siguientes hipótesis con el objetivo de poder darles validez:

1. Importancia de la trayectoria de Luís del Olmo en la radio hasta ponerse al frente de Protagonistas y su contribución a la ciudad de Ponferrada.
2. Luis del Olmo como responsable de Protagonistas desde 1973 hasta 2010 y su contribución al desarrollo del magazine radiofónico: la información llega a la mañana acompañada de la controversia y el humor.
3. Evolución de la radio democrática y la figura de Del Olmo en el proceso. Su relación con su máximo competidor, Iñaki Gabilondo.
4. El problema del terrorismo en los medios y su influencia en la vida profesional del locutor.
5. Importancia de la familia en la vida de Luis del Olmo: Mercedes González, hijos y nietos.

## **2. Plan de trabajo**

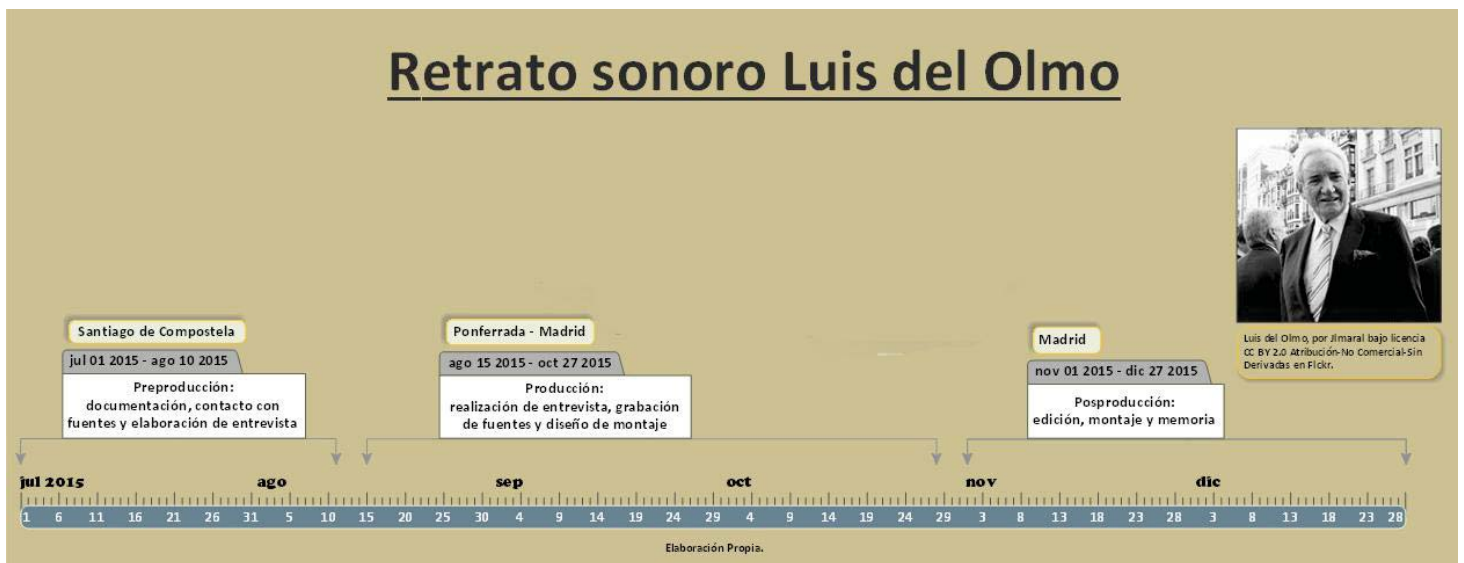
Una vez definidos los objetivos del trabajo, el siguiente paso fue la planificación para cumplir estas metas. Así, establecí una serie de acciones espaciadas en el tiempo que permitieran su rectificación o modificación en función de los problemas que pudieran surgir en el proceso. Lo más importante era no poner en peligro el éxito del proyecto. Para ello, tuve en cuenta los recursos y restricciones, al igual que la ubicación geográfica tanto de las fuentes como la propia.

El inicio del proyecto data de julio de 2015 y en ese momento los recursos con los que cuento son una grabadora profesional, un ordenador portátil, un carnet de estudiante, mis cambios de residencia y una agenda de contactos.

Con respecto a las dificultades, la principal ha sido la disponibilidad de las fuentes por el tiempo limitado con el contaba para elaboración de esta pieza. Además, tampoco ha resultado fácil compatibilizar este trabajo con las obligaciones de mi formación académica, lo que ha demorado más de lo previsto la conclusión del retrato sonoro.

## 2.1. Cronograma

De forma más concreta, decidí dividir el plan de trabajo en las tres fases lógicas que marcan el desarrollo de cualquier proyecto: preproducción, producción y posproducción. Las derivadas fundamentales de esta organización fueron el tiempo y los lugares en los que he residido a lo largo de estos seis meses. Las tareas que asigné principalmente a cada etapa fueron las siguientes:



### 3. Memoria Técnica

Este apartado está enfocado a un análisis detallado de la metodología utilizada en el Trabajo Fin de Grado de acuerdo a las fases de producción mencionadas en la sección anterior.

#### 3.1. Preproducción

La primera etapa está marcada por la documentación. De forma más concreta: el reconocimiento de los géneros periodísticos, el contacto con las fuentes intermedias, el estudio de la biografía de Luis del Olmo y la creación del plan de producción.

El género que utilicé fue la entrevista de carácter y biográfica en los medios audiovisuales, con el objetivo de mostrar al público la personalidad, la evolución, los sentimientos, los miedos, las motivaciones, etc. menos conocidas de Luis del Olmo. Es decir, la “cara b” del locutor de la capital berciana más allá de su conocida dimensión como conductor del magazine Protagonistas.

A *Fondo*, el programa de entrevistas personales dirigido por Joaquín Soler Serrano allá por los años 70, fue la principal referencia que tomé a la hora de elaborar mi pieza. Otros de los espacios en los que me fijé fueron los de Jesús Quintero, *Patio de Voces* de Salvador Jiménez, *Informe Robinson* de Michael Robinson, *Iñaki con*, conducido por Iñaki Gabilondo, *Siluetas* de Lara López, o *Epílogo*, espacio dirigido por Begoña Aranguren e Isabel Verajáuregui.

Por su parte, el contacto con las fuentes intermediarias que me permitieran comunicarme con Luis del Olmo fue relativamente sencillo gracias a mi agenda de contactos del tiempo que trabajé en Cadena Ser (Radio Bierzo) en Ponferrada.

Con respecto al estudio de la biografía de del Olmo, empleé principalmente dos libros y un importante caudal de entrevistas al locutor en los últimos años.

El primero de esos libros fue Luis del Olmo, *Protagonista: el hombre que revolucionó la radio en España*. El autor es Lorenzo Díaz y en él se hace un recorrido por la vida del ponferradino hasta finales de los 90. La otra obra que usé, *Luis del Olmo, La Radio y yo: veinte años de Protagonistas*, está escrita por Assumpta Roura y también cuenta con la participación del propio Luis. Dicha pieza se centra en las labores profesionales y la



metodología usadas por el comunicador de la capital de El Bierzo en sus primeras dos décadas al mando de Protagonistas.

El hecho de que no haya usado más libros para la documentación sobre la vida del locutor tiene su explicación en que no existen más obras escritas relacionadas con el periodista ni es probable que se publiquen en un futuro próximo debido a intereses comerciales, según explicó el propio Del Olmo en una conversación con Julia Otero en Onda Cero y que recogió el portal [lainformación.com](http://lainformación.com):

“Luis del Olmo e Iñaki Gabilondo estudian un proyecto para viajar por España contando sus vivencias en la radio y su visión de la España más reciente.

La idea es convertir el escenario de pequeños teatros en una suerte de "locutorios de radio" en los que ambos reflexionen con público en directo sobre “lo que hemos vivido estos años” y sobre sus recuerdos de la Dictadura, la Transición y la Democracia [...]. Gabilondo hablaría “desde su punto de vista un poco más a la izquierda” y Del Olmo desde el suyo “más a la derecha”, precisó el presentador de Protagonistas”.

En lo referido a las entrevistas de los diferentes medios, me fijé en las que estuvieron centradas en la vida del periodista en los últimos 15 años, puesto que este es el espacio de tiempo que no se recogen en los libros. Las dos más destacadas fueron la conversación que tuvo Luis Del Olmo con Risto Mejide en *Viajando con Chester* y la entrevista que le hizo María Casado en *Los desayunos de TVE* en julio de 2013.

Otro punto fue la pre-lista de fuentes, es decir, las posibles personas que podrían participar en el documental comentando la vida del comunicador en función de lo que esperaba que me contara en sus respuestas.

Por último, el plan de producción realizado en esta fase quedó prácticamente en papel mojado debido a mis cambios de residencia, como se explica en la cronología, y las dificultades que se presentaron a la hora de realizar la entrevista. Si bien tenía intención de realizarla en persona, del Olmo puso demasiadas trabas, incluida la fecha que me otorgó (en torno al 15 de noviembre), por lo que finalmente hubo que cambiar todo el formato previsto del retrato sonoro.

En un principio, la pieza pretendía tener un carácter conversacional en la que la voz en off la hubiera hecho otra persona diferente a mí y tuviera solo un lugar introductorio en la

edición final. Así, mi papel hubiera quedado encuadrado en la entrevista y los cortes hubieran sido una serie de “mini-entrevistas” fluidas (con un ritmo vivo de intercambio de palabras) sobre las diferentes etapas de la vida del locutor de la ciudad berciana. Por poner un ejemplo, algo similar al espacio *Informe Robinson* que emite Movistar+, pero adaptado al medio radiofónico.

### **3.2. Producción**

La fase relacionada con la Producción la pongo en marcha una vez que llego a un acuerdo con del Olmo para el formato de la entrevista. De esta forma, pactamos que se realice de forma telefónica desde los estudios de Onda Bierzo, la emisora que dirige Sonia Linares en la ciudad de Ponferrada. Igualmente, el director histórico de Protagonistas no me puso ningún tipo de censura en las preguntas más allá de las restricciones propias que tiene el método de entrevista telefónica.

La entrevista, que contaba con 30 preguntas, se lleva a cabo finalmente una mañana a principios de septiembre, con un bruto final de 25 minutos. El formato de las preguntas invitaba a la reflexión del entrevistado, por lo que opto simplemente escucharle con atención y seguir el esquema previsto. Aun así, añado dos preguntas extra sobre la marcha: una con respeto al tema de ETA y otra relacionado con las personas cercanas a él que ya han fallecido. Finalmente, esta última no figura en el montaje por la forma tan triste en la que habla de ellos.

El siguiente paso de esta fase fue el diseño del montaje. Así, decidí elaborar un retrato sonoro cercano a los 20 minutos que transmitiera al oyente un Luis muy personal, emocionado, íntimo y sentimental. Este es cronológico en sus primeras partes, pero a partir del capítulo dedicado a Protagonistas, la idea fue entrelazar los temas más delicados con los más felices para lograr fuertes contrastes. Primero los amargos y luego los grandes momentos a fin de conseguir que el público quedara con un buen sabor de boca. El cierre, por su parte, en un homenaje a su figura y una forma personal de ver el mundo de la comunicación actual en comparación con el de la época del locutor ponferradino.

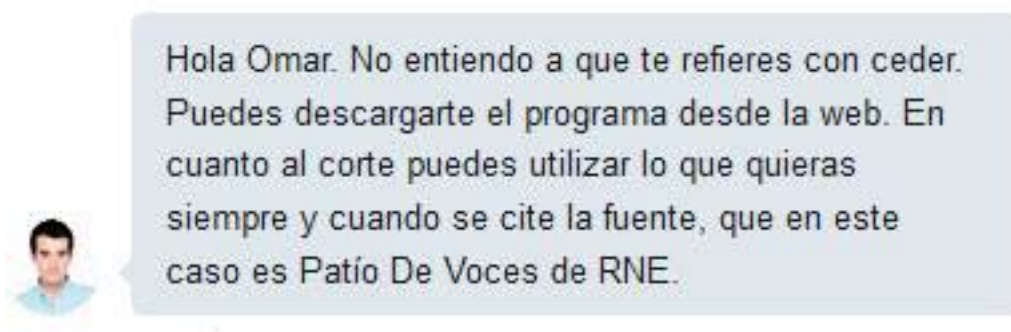
Una vez definido el diseño de la edición, solo faltaba elegir la lista de fuentes (personas) que finalmente saldrían en el documental y cuál sería su orden. Para realizar los descartes la clave, obviamente, fueron las respuestas de del Olmo.

La primera fuente con la que conté fue con Sonia Linares. A la locutora la grabé el mismo día de la entrevista y finalmente formaría parte del primer capítulo del montaje, que tiene que ver con Ponferrada y la relación que del Olmo tuvo con su padre, Ignacio Linares.

Otra fuente con la quise contar fue con María Jesús Álvarez. Sin embargo, está periodista que trabajó en RTVE está retirada desde hace algunos años y por más que lo intenté no logré contactar con ella.

En primera instancia me comuniqué con el ente público que descartó darme sus datos por cuestiones de privacidad con sus extrabajadores. Posteriormente hablé con Metro Madrid, puesto que Jesús Álvarez es una de las voces que anuncia las paradas en las líneas, pero tampoco fue posible.

Más tarde le pedí ayuda a Alicia Gómez Montan, exdirectora de programas no diarios de TVE, pero el resultado continuó siendo negativo. Ya en última instancia, le hice llegar mi inquietud a Salvador Jiménez, presentador de *Patío de Voces* de Radio Nacional, que le había realizado una entrevista a mitad de 2014, pero me respondió de la forma que RTVE. Aún así, fue muy amable al cederme uno de los cortes de su entrevista para poder incluirlo en el documental. Aquí dejo la captura de mi propio Twitter que lo testimonia:



La tercera y última persona que interviene en el retrato sonoro fue Iñaki Gabilondo. En este caso no hubo demasiada complicación, puesto que el vasco acude a multitud de actos en Madrid. Así que, por esta circunstancia y ante las previsibles dificultades que tendría dirigirme a él con una petición formal, decidí hacerle un “canutazo” a la salida de un evento en el que coincidimos.

### 3.3. Posproducción

La posproducción englobó todo lo relacionado con la edición de sonido y el montaje. Los programas que usé para esta labor que se alargó más de lo estimado fueron *Adobe Audition* y *Audacity*. La primera tarea fue la búsqueda de las melodías para los distintos capítulos del retrato sonoro.

#### 3.3.1. Melodías y derechos de autor

Con el guión o el diseño del montaje cerrado, indagué tanto en portales que apuestan por licencias Creative Commons como por Dominio Público. Finalmente estas fueron las canciones elegidas:

Melodía	Artista	Licencia	Portal
Let it be a pianist in the middle of a rainforest	GammaCygni	CC BY-NC-SA 3.0	Jamendo Music
Indian summer	Ken Verheecke	CC BY-NC-SA 3.0	Jamendo Music
La gran broma final	Nacho Vegas	CC BY-NC-SA 3.0	Youtube
Break the mould	Leo Copeland	CC BY-SA 3.0	Jamendo Music
Travel	Matti Paalanen	CC BY-NC-SA 3.0	Jamendo Music
Cheerful lighthearted pop-rock	Akashic Records	CC BY-NC-ND 3.0	Jamendo Music
Love me do	The Beatles	Public Domain	Youtube

Una canción en Youtube, como es obvio, no asegura que esta esté libre de Copyright, pero si está licenciada en CC o en PD sí puede utilizarse sin problema, para ello me aseguré que tanto *Love me do* de The Beatles como *La gran broma final* de Nacho Vegas no estuvieran restringidas. En el caso de esta última, la certificación de que está licenciada en Copyleft se puede encontrar en una noticia de la Información.com:

“La opción de Nacho Vegas de usar una licencia Creative Commons para *La zona sucia* sí es compatible con la SGAE, según indican fuentes de la entidad a lainformacion.com, porque permite la copia mientras los fines no sean comerciales. (...) Alguna de las licencias Creative Commons, como la utilizada en el caso comentado ”Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa)” excluyen la utilización de la



obra con fines comerciales, pudiendo ser por tanto, en este caso, complementarias de las licencias otorgadas por una entidad de gestión”.

El caso de *Love me do* es algo más complejo ya que entró en dominio público mientras se tramitaba una nueva ley que ampliaba los derechos de autor en Europa. Por este motivo, solo esta canción y *PS I love you* son las únicas del grupo de Liverpool que se encuentran en esta circunstancia. Además, es importante aclarar que la versión que está libre de derechos es la que se publicó en 1962 en el single de nombre homónimo y en el que Ringo Starr está a los mandos de las baquetas. Así lo contaba El País:

“No es el caso de *Love me do*, sencillo de The Beatles publicado en 1962 y recién pasado a dominio público (para ver más canciones de la banda correr la misma suerte habrá que esperar a 2033). Conviene fijar un matiz importante: todo esto solo significa que queda libre la grabación fonográfica original, y no la canción en sí misma. No, que sus creadores (o herederos) dejen de percibir derechos de autor; ese día no llegará hasta pasados los 70 años de la muerte del último compositor vivo (McCartney).

Antes de correr a comercializar un recopilatorio con el temprano clásico de la banda, debería saber que solo podrá utilizar la grabación original tal y como se editó entonces. “Una remasterización posterior es un trabajo aún protegido por la ley”, advierte Antonio Guisasola, de Promusicae, patronal de las discográficas”.

### **3.3.2. Edición y montaje**

Al nivel técnico, como se ha dicho, los programas usados han sido *Adobe Audition* y *Audacity*. Este último para cortar, limpiar y depurar los audios, mientras que en la línea de tiempo del software de Adobe iba colocando los cortes y las melodías según avanzaba en el retrato sonoro.

En la sintonía decidí colocar unas citas de Luis del Olmo en las que hablara de su vida actual y las cuestiones a las que dedica el tiempo. La razón fue que me pareció un punto de partida intenso y fuerte para enganchar al oyente desde el inicio. Además, me permitió romper el esquema cronológico y así retroceder hasta su infancia desde ese punto.

El primer capítulo está dedicado a la infancia de Luis, su primer contacto con el micrófono y su relación con Ignacio Linares. Toda esta temática está a la vez marcada por el ambiente de postguerra en Ponferrada. Además, cuenta con la participación de la hija de

Linares, Sonia, con la idea de explicar mejor la relación entre los dos locutores y como le marcó tanto a nivel personal como profesional.

El siguiente tiene como base el tránsito de un joven del Olmo desde que sale de la capital de El Bierzo hasta que llega a Barcelona, con especial atención a su tiempo en León y Madrid. Asimismo, esta parte cuenta con la participación de María Jesús Álvarez en la que hace hincapié en la manera en la que se formaron ambos como periodistas.

La tercera parte del retrato tiene como actor principal la labor de Luis del Olmo al frente de Protagonistas y su aportación a la evolución del magazine en la radio. Este capítulo cuenta con la participación de Iñaki Gabilondo, conductor histórico de Hoy por Hoy de la Cadena Ser y principal rival del ponferradino, con la idea de refrendar la condición del Olmo como pionero de la información en la mañana de la radio española.

De seguido llega la sección más delicada de la pieza con la problemática de ETA y la estafa que sufrió el locutor por parte de su administrador. Como objeto introductor de las impresiones de del Olmo sobre estos temas, tome la decisión de incluir tres recreaciones de estos sucesos a partir de las informaciones de diferentes medios. La persona que realiza la narración es Irene Amaro Casas. Igualmente, el tono de la voz en off es más serio que en otros capítulos para ir en concordancia con el relato que se está contando.

El último capítulo está destinado a la familia del Olmo, especialmente a la figura de su mujer, la gallega Mercedes González, y como ha influido en su vida. También hay espacio para que el periodista de la capital de El Bierzo dedique unas palabras a hablar de sus tres hijos y sus nueve nietos.

El cierre, por su parte, está formado, como ya se ha mencionado, por un homenaje a la figura del berciano y a su significado en Ponferrada. Asimismo, cuenta con una reflexión de índole personal sobre la comunicación actual en comparación con la de los tiempos de del Olmo, que remata el documental hablando de la situación a la que se enfrentan los nuevos comunicadores que quieren abrirse paso en el mercado laboral.

### **3.3.3. Créditos**

Para la elaboración de las menciones de las personas que han participado en el retrato sonoro y las melodías con sus respectivos autores, aposté por seguir los consejos de las prácticas de atribución y reconocimiento proporcionados por Creative Commons en su

wiki: “Dar los créditos de un vídeo puede hacerse con una simple lista de los materiales que se utilizaron, con las licencias asociadas en una pantalla, fotograma o al final de un video. En el caso de un audio, puede ser una recitación verbal de los créditos al final de la grabación sonora”.

## 4. Contexto

### 4.1. El radiodocumental y su acomodo digital

Definir el radiodocumental no es una labor sencilla. El género, que proviene del cine, resulta muy profundo en el medio herciano y dispone de muchas posibilidades de expresión. Incluso, como explica de Beauvoir (2015), se diferencia su denominación según el país. En Estados Unidos se habla de *documentary* mientras que en otros lugares como Australia o Gran Bretaña se nombra como *feature* y en Francia creación radiofónica. No obstante, la que mejor encaja con mi forma de enfocar este trabajo es la de René Farabet (2011). El francés lo ve como una sucesión de operaciones en escenarios sucesivos: la escena mental (donde se esboza el proyecto), el campo del evento sonoro (donde se efectúa la grabación), las tablas de montaje/mezcla (donde se elabora la construcción dramática) y, finalmente, el oído expectante del oyente.

Pablo Ramos, por su parte, dice que el documental sonoro es “una forma radial creativa en la que se trata un tema único, utilizando una, varias o todas las técnicas radiofónicas, con el énfasis puesto en los acontecimientos reales y la gente real que, en lo posible, nos cuente sus propias experiencias reales. Mediante el documental podremos: recrear un acontecimiento histórico; comentar condiciones sociales; presentar la biografía de una persona; ofrecer diferentes opiniones sobre un tema; realizar un recuento desapasionado sobre un tópico” (2008).

En España, su principal referente en *Documentos RNE*, presentado por Juan Carlos Soriano y que, según indica en su web, su objetivo es “indagar en los personajes y acontecimientos que, desde diversos ámbitos, han marcado nuestra más reciente historia. Su formato documental cuida mucho al máximo sus dos elementos básicos de la radio: el guión y la realización. El rigor histórico lo aportan cada semana los más destacados especialistas de cada tema”. Igualmente, señala que el “espacio, ha recibido, entre otras distinciones, dos Premios Ondas, la Antena de Plata y los galardones del Club Internacional de la Prensa y

de la Academia de la Radio en España”. El programa, sin embargo, no se puede sintonizar dentro de nuestras fronteras, lo que es una muestra clara de que los documentales radiofónicos no son piezas excesivamente apreciadas por la radio tradicional (Mitchell; 2005).

El género, por tanto, no es una pieza habitual en la radio clásica y comercial. Esta circunstancia resulta lógica si se tiene en cuenta las características de inmediatez y actualidad del medio. Con internet, la radio se ha independizado del transistor; ahora también es audio, es decir, archivos de sonido. Para de Beauvoir, “el desarrollo del streaming (escucha en línea, en vivo o diferida) y del podcast (suscripción y descarga de archivos .mp3) implican una redistribución de los roles respectivos de los diferentes actores de la radio. Así, las audiencias han visto revolucionado el consumo de los productos culturales radiofónicos. El oyente internauta, siempre y cuando disfrute de una conexión a la red lo suficientemente veloz para descargar o escuchar en línea archivos de audio, evoluciona hoy en la virtualidad de un mundo radial que, aparentemente, no conoce límites” (2015:2).

El documental sonoro ha encontrado su espacio ideal en la arena online en plataformas como Ivoox o en los vagones de tren durante un viaje (más de uno recordará haberse encontrado la historia de Egipto o de la II Guerra Mundial al conectar los auriculares a un dial de Renfe). Un ejemplo de emisora online que utilice este género sería *El Extrarradio*, conocida por proporcionar a sus usuarios contenidos en profundidad y galardona con el Premio Ondas a la Innovación Radiofónica en 2013. En el idioma anglosajón nos encontramos con portales digitales que también apuestan fuerte por el documental sonoro, como *In the dark o Hackney* en Gran Bretaña, *Battery* en Canadá o *RadioStory Corps* en Estados Unidos, medio que inició su andadura en 2003.

Así, explica Christophe Deleu (2013), es la naturaleza misma de la relación con la radio la que está evolucionando. Igualmente, la escucha por podcasting está modificando las prácticas culturales y el contenido de la oferta radiofónica, como subraya de Beauvoir; (2015), que también se ve transformado, puesto que la red digital le ofrece un número prácticamente ilimitado de posibilidades. De esta forma, emergen nuevos géneros como el radiodocumental.



En definitiva, la ruptura de la dimensión espacio-tiempo le ha permitido al documental sonoro encontrar su espacio y su pequeña audiencia, que va en busca de contenidos más reposados e ilustrativos. En este ambiente es donde yo quise exponer mi trabajo.

## **4.2. La entrevista de carácter o personalidad**

Este tipo de entrevista, según Armand Balsebre, Manuel Mateu y David Vidal (1998), también es conocida como de personalidad o de perfil. El principal objetivo informativo de la misma es el conocimiento del personaje, su vida y su forma de pensar. Al igual que el resto de entrevistas, también se puede complementar con recursos narrativos (cortes, recreaciones, invitados sorpresa...). Además, busca la relación de un clima relajado y cordial favorecido por la ambientación. Si este tipo de entrevista se contextualiza en el marco de la actualidad vigente se incrementará el interés de la audiencia sobre el personaje.

La duración de la entrevista de personalidad, en palabras de Balsebre, Mateu y Vidal, suele ser superior a los diez minutos, por lo general alrededor de 30 minutos” si es un espacio independiente o de 20 si forma parte de algún programa.

Asimismo, Ana Isabel Rodríguez, parafraseando a Cebrián Herreros (1992), tiene una visión más cercana a lo que yo le realicé a Luis del Olmo: “Es aquella que trata de exponer un retrato, una biografía de la personalidad del entrevistado. Se centra en datos biográficos, en sus obras, pensamiento, arte y demás elementos que definen a una persona que ha alcanzado un reconocimiento público por sus trabajos y actividades. Es el ser humano convertido en protagonista exclusivo de la información. Es un retrato biográfico de cómo es y cómo vive una persona. Penetra en la psicología del personaje y descubre su entorno. La entrevista de personalidad exige una originalidad en el planteamiento y desarrollo, especialmente cuando se trata de personas entrevistadas con asiduidad y cuya vida es bastante conocida. El enfoque busca y profundiza en los aspectos menos conocidos o en aquellos que, aunque conocidos, todavía no han logrado suficiente luz” (s.f.: 3).

También son muy interesantes los rasgos que le otorga de Montserrat Quesada (1984) a este subgénero al que denomina entrevista literaria o de creación. Explica que su finalidad es revelar el mundo interior de una persona incluyendo tanto su descripción física como de su carácter y su modo de pensar. También destaca que se puede hacer la alusión a los rasgos biográficos más relevantes del personaje o a la descripción de algunas de sus

costumbres o de anécdotas o aspectos singulares protagonizados por ella (personales o profesionales).

Por último, en el libro *La entrevista y la crónica* de Natalia Bernabéu Morónm Rafael López Cubino y Begoña López Sobrino (2009) se hace referencia a las siguientes características que debe tener una buena entrevista de carácter y en los que me fijé antes de ponerme a escribir las preguntas:

1. Debe ser algo convierte en algo cercano a la autobiografía, ya que el entrevistado descubre su modo de ser, valorar su vida personal y profesional y hace proyecciones de futuro. Esto exige al entrevistador un conocimiento previo, preciso y profundo con abundantes datos sobre el personaje.
2. Es un género emotivo que pretende atrapar al lector concediendo el papel protagonista al personaje entrevistado. El lector debe tener la sensación de que es testigo privilegiado de un diálogo.
3. Pueden combinarse con la descripción del personaje y del ambiente en que se desarrolla la entrevista con comentarios acerca de aquellas circunstancias que puedan aclarar o completar el mensaje.
4. Las buenas entrevistas de personalidad trascienden el momento actual para convertirse en documentos de validez permanente para el futuro.

### **4.3. El radioretrato**

Si difícil es encontrar una definición o una forma consensuada de nombrar del documental sonoro, mucho más complicado resulta encontrar autores que se atrevan a la hora de dividirlos. No obstante, Susana Fevrier, lo divide de la siguiente manera:

1. Documental narrativo: el peso de la pieza la tiene la voz en off que va hilando la historia.
2. Documental argumentativo: la exposición del tema se apoya en diálogos que presentan a los personajes o hechos.

3. Retrato sonoro: el micrófono realiza la labor de cámara de cine o video al captar a los personajes o hechos, a la vez que la figura del narrador queda relegada a su mínima expresión.

Por tanto, a partir de la clasificación de Fevrier y del resto de la información recabada previamente, entendí que *el retrato sonoro es un subgénero del radiodocumental en el que el hecho o personaje actúa como modelo principal mientras el narrador se convierte en el pintor que traza con el audio sus rasgos en el retrato*. Es decir, la historia la dirige el sujeto y el autor simplemente se encarga de representarla de una forma coherente y atractiva a través de los diferentes recursos sonoros.

En lo referido a esta pieza, el modelo es la biografía y pensamiento de Luis del Olmo y la configuración de la historia la crea él a partir de sus respuestas en la entrevista. Importa quién lo dice más allá de lo que dice.

Por último, cabe destacar que la permisividad creativa que permiten tanto el retrato sonoro como la entrevista de carácter ha sido el factor común que me ha permitido aunar estos dos géneros a lo que yo quería mostrar.

## 5. Conclusiones

Una vez desgranados y certificados los objetivos del radioretrato que se han expuesto en esta memoria, este último apartado está dedicado a responder si las hipótesis planteadas antes de iniciar el trabajo han sido certificadas tras su finalización.

La primera cuestión, la importancia de la trayectoria de Luís del Olmo en la radio hasta ponerse al frente de Protagonistas y su contribución a la ciudad de Ponferrada, es indudable. El locutor no hubiera llegado a ser elegido como conductor de Protagonistas si no hubiera formado y mostrado sus dotes en la Voz de León, Radio Peninsular o Radio Intercontinental. María Jesús Álvarez destaca en el corte del retrato que del Olmo aún no era periodista cuando entró en la emisora de la ciudad leonesa y la importancia que estas emisoras formativas tuvieron en su devenir.

La siguiente hipótesis fue la de Luis del Olmo como responsable de Protagonistas desde 1973 hasta 2010 y su contribución al desarrollo del magazine radiofónico: la información llega a la mañana acompañada de la controversia y el humor. Queda refrendado, como dijo

Gabilondo, que Luis del Olmo traslada la información a la mañana en un formato magazine al que añadiría la tertulia y el humor. Por tanto, se le puede considerar un pionero en esta faceta dentro de nuestro país.

Sobre la aportación a la evolución de la radio democrática, Lorenzo Díaz (1999) comenta que fue una parte muy importante de este aperturismo tras la caída del régimen anterior convirtiéndose en uno de los líderes de opinión más importantes. Además, la relación con otro de los símbolos de la radio de la época, Iñaki Gabilondo, fue siempre más que cordial. Retrato de esta cuestión es un momento de una entrevista al entonces presidente del Gobierno, José María Aznar, en el que del Olmo le pide que le conceda una entrevista al conductor histórico de Hoy por Hoy en favor de la pluralidad informativa.

Por otro lado, el temor que infundió ETA para lograr sus objetivos políticos afectó a muchos sectores de la sociedad española, incluido la comunicación. Luis del Olmo fue un firme defensor del fin de la violencia terrorista de ETA y esta cuestión, como explica en el documental, le pasó factura hasta el punto que la banda armada intentó acabar con su vida. El locutor, como otras figuras públicas, tuvo que elegir entre irse del país y abandonar la lucha o vivir con el miedo a perder la vida y mantener sus ideas.

Por último, el valor de la familia en la vida de Luis, especialmente la figura de su esposa, Mercedes González. “Mi marido me quiere mucho, yo agradezco todo lo que me dice. La vida a su lado para mí ha sido muy llena y enriquecedora. En definitiva, muy interesante. Todavía recuerdo empezamos, hace 48 años, me dedicaba desde la radio todas las canciones de la época”, aseguraba la gallega en *Hoy por Hoy* en 2013. Estas palabras, unidas al testimonio del propio Luis en el retrato sobre su familia, reflejan que sin ellos nunca hubiera podido ser lo que fue y no hubiera podido afrontar la vida de esa misma manera tan combativa.

Con todo esto expuesto, creo que en su cómputo general el retrato sonoro *Luis del Olmo: El Protagonista de las Ondas* ha cumplido de forma más que razonable con las expectativas fijadas.

## 6. Referencias

- Díaz, L. (1999). *Luis del Olmo, protagonista*. Barcelona: Planeta.
- Olmo, L., & Roura, A. (1993). *La Radio y yo*. Barcelona: Ediciones B.
- Deleu, C. (2013). *Le documentaire radiophonique*. Paris: L'Harmattan.
- Mitchell, J. (2005). *Listener Supported. The Culture and History of Public Radio*. Westport: Praeger Publishers.
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.
- Mateu, M., Vidal, D., & Balsebre, A. (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra.
- Morón Bernabéu, N., López Cubino, R., & López Sobrino, B (2009). *La entrevista y la crónica. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Quesada, M. (1984). *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Mitre.
- Rodríguez, A. (s.f). *La entrevista: introducción conceptos generales*. Obra no publicada, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Mejide, R. (2015), *Charla integra con Luis del Olmo. Cuatro.com*. Disponible en: [http://www.cuatro.com/viajandoconchester/temporada-2/luis-del-olmo/Luis\\_del\\_Olmo-Risto\\_Mejide-Viajando\\_con\\_Chester\\_2\\_1797630074.html](http://www.cuatro.com/viajandoconchester/temporada-2/luis-del-olmo/Luis_del_Olmo-Risto_Mejide-Viajando_con_Chester_2_1797630074.html) [Último acceso: 20 junio 2015]
- Luisdelolmo.es (s.f.). *Biografía - Página personal de Luis del Olmo. Luisdelolmo.es*. Disponibe en: <http://www.luisdelolmo.es/biografia> [Último acceso: 15 junio 2015].
- Bueno, P., & Nierva, G. (2013). *Cadena de Ondas. Mercedes González. Cadena Ser*. Disponible en: [http://cadenaser.com/programa/2013/10/30/ audios/1383102817\\_660215.html](http://cadenaser.com/programa/2013/10/30/ audios/1383102817_660215.html) [Último acceso: 20 diciembre 2015].
- Cabrera, E. (2011). *La Sgae permite las Creative Commons mientras no haya ánimo de lucro. Noticias.lainformacion.com*. Disponible en: [http://noticias.lainformacion.com/artecultura-y-espectaculos/musica/la-sgae-permite-las-creative-commons-mientras-no-haya-animo-de-lucro\\_vjPupjNG7y2QMWqcJa6II5/](http://noticias.lainformacion.com/artecultura-y-espectaculos/musica/la-sgae-permite-las-creative-commons-mientras-no-haya-animo-de-lucro_vjPupjNG7y2QMWqcJa6II5/) [Último acceso: 18 de diciembre].
- Casado, M. (2013). *Entrevista a Luis del Olmo en Los Desayunos de TVE. RTVE.es*.

Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/los-desayunos-de-tve/entrevista-luis-del-olmo-desayunos-tve/1907253/> [Último acceso: 20 junio 2015].

de Beauvoir, C. (2015). “El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono”. En *Razón y palabra*, nº 90, pp. 1-30. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N90/Varia/13\\_Beauvoir\\_V90.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N90/Varia/13_Beauvoir_V90.pdf). [Último acceso: 12 diciembre 2015].

Fevrier, S. (2003). *El documental radiofónico. Apuntes para su producción*. Academia.edu. Disponible en: [http://www.academia.edu/11903804/El\\_documental\\_radio\\_f%C3%B3nico\\_-\\_Susana\\_Fevrier](http://www.academia.edu/11903804/El_documental_radio_f%C3%B3nico_-_Susana_Fevrier) [Último acceso: 15 junio 2015].

Jaime, V. (2015). *Luis del Olmo, la leyenda de la radio*. EL PAÍS. Disponible en: [http://elpais.com/elpais/2013/12/23/eps/1387812339\\_071822.html](http://elpais.com/elpais/2013/12/23/eps/1387812339_071822.html) [Último acceso: 20 agosto 2015].

Redacción/Agencias. (2007). *Luis del Olmo celebra los 10.000 programas de Protagonistas*. ABC. Disponible en: [http://www.abc.es/hemeroteca/historico-22-06-2007/abc/Internacional/luis-del-olmo-celebra-los-10000-programas-de-protagonistas\\_1633852050624.html](http://www.abc.es/hemeroteca/historico-22-06-2007/abc/Internacional/luis-del-olmo-celebra-los-10000-programas-de-protagonistas_1633852050624.html) [Último acceso: 18 diciembre 2015].

RTVE (2013). *Protagonistas - Luis del Olmo se despide de los oyentes para siempre*. RTVE. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/audios/protagonistas/protagonistas-luis-del-olmo-se-despide-oyentes-para-siempre/2222289/> [Último acceso: 18 diciembre 2015]

Seisdedos, I., & Doncel, L. (2013). *La vida privada del dominio público*. EL PAÍS. Disponible en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2013/01/26/actualidad/1359224369\\_124468.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2013/01/26/actualidad/1359224369_124468.html) [Último acceso: 18 diciembre 2015].

Lainformacion.com (2013). *Luis del Olmo e Iñaki Gabilondo proyectan hacer una gira juntos por teatros*. Lainformación.com. Disponible en: [http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/radio/luis-del-olmo-e-inaki-gabilondo-proyectan-hacer-una-gira-juntos-por-teatros\\_44ZNiGqhQPgw2ZKW1BAaf2/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/radio/luis-del-olmo-e-inaki-gabilondo-proyectan-hacer-una-gira-juntos-por-teatros_44ZNiGqhQPgw2ZKW1BAaf2/) [Último acceso: 19 diciembre 2015].

## 7. Anexos

### 7.1. Entrevista

En este apartado aparecen las preguntas que hicieron de guión en la entrevista que le realicé a del Olmo en septiembre de 2015.

#### Intro

0. ¿Sabe el público quién habita tras la voz de Luis del Olmo?

#### Bloque I

Vamos a rebobinar la cinta, a transitar el recorrido desde la salida, más o menos...

1. Usted nace en Ponferrada en el año 1937, para ser más exactos, delante de Navaliegos, un barrio limítrofe en la actualidad con una plaza bautizada con su nombre. La misma está presidida por un busto suyo al que se le enfunda una bufanda blaugrana después de cada título del Barça. La pregunta es obligada: ¿Luis del Olmo es más del Barcelona o de la Ponferradina?
2. ¿Cómo era un niño de postguerra en Ponferrada?
3. Su padre, Luis del Olmo Becerril, era empleado de Renfe y al retirarse le otorgaron en reconocimiento a su labor una medalla de oro que no estaba hecha de oro y usted se llevó una gran decepción al darse cuenta. Relátenos un poco mejor aquel “trauma infantil”...
4. A los quince el micrófono le coquetea por primera vez en el instituto y usted no dijo que no...
5. Tenía hasta un carnet: *Luis del Olmo, locutor de Radio Ponferrada*. Eso debía ser como si ahora uno fuera guitarrista de en una banda de rock. ¿Presumía mucho?
6. Durante sus inicios en Radio Juventud formó un dúo de lujo con Ignacio Linares. Debían ser los “Zipi y Zape” de la emisora, ¿no?

#### Bloque II

7. Ricardo Vázquez Prada, un periodista asturiano le escucha y se lo lleva a La Voz de Asturias en 1957. ¿Esa oportunidad laboral coincidió con el inicio de su madurez?
8. Meses después se traslada a la edición de León de la misma entidad y cae fascinado ante el encanto herciano de María Jesús Álvarez... ¿El amor llamó por primera vez a la puerta de Luis del Olmo?
9. Usted llega a Madrid para acompañar a su madre a una operación, pero finalmente se instala en la capital dónde le tocó sondear la penuria y pluriemplearse para salvar el mes. ¿Alguna vez pudo dormir la siesta?
10. En un momento determinado de su estancia madrileña llegan los Beatles y le invitan a la recepción en la Castellana Hilton. ¿Tuvo ocasión de intercambiar palabra con Lennon, McCartney y compañía?
11. Miguel de los Santos era su compañero de aventuras madrileño. Debió ser duro tener que comunicarle que se cruzaba el puente aéreo hacia Radio Peninsular en Barcelona...

### **Bloque III**

12. Tras unos años fogueándose en Barcelona, el 1 de julio de 1973 se pone al frente de Protagonistas. ¿Dudó en algún momento en aceptar la oferta de Jorge Arandes?
13. Usted es considerado por muchos el artesano de la tertulia y el humor en España, y siempre ha declarado que los utilizaba desde sus inicios. No obstante, ¿no suponía un riesgo apostar por estos métodos en un matinal cuándo lo habitual era utilizar un periodismo más formal?
14. También trasladó el programa a la calle. ¿Cuál fue el escenario más complicado desde el que realizó una emisión de Protagonistas?
15. Entre muchas historias inolvidables, me fascinó la de un arquitecto que se presentó en los estudios del programa dándole las gracias por salvarle la vida....



16. Lorenzo Díaz le define como el “Hamelín de las ondas” porque la audiencia le acompañaba siempre a la emisora a la que se iba. ¿Cuál es el secreto para lograr tal nivel de afinidad con la gente?

#### **Bloque IV**

17. García Jodrá, ¿se puede perdonar a quién te intenta asesinar en 8 ocasiones?

18. Carlos y Oscar, los hijos de Gervilla tienen ya más de 20 años. ¿Les ha podido ayudado tanto como quería?

19. ¿El temor a que te quiten la vida se puede convertir en una obsesión?

20. Usted relevó que incluso durante la emisión de un programa llegó a portar un arma...

#### **Bloque V**

21. ¿Se ha sumergido en las aguas de la costa de Ortigueira?

22. Por lo que sí tendrá devoción será por los aledaños del Bernabéu en la época de Di Stefano y Gento, ¿no? Háblenos de su primera cita con Mercedes.

23. Se casan en la Iglesia madrileña de San Agustín el 24 de noviembre de 1966. ¿En qué momento se dio cuenta de que Mercedes era la mujer de su vida?

24. ¿Luis del Olmo es un padre orgulloso?

#### **Bloque V**

25. Salvando las distancias, ¿Rogelio Rengel fue su Bárcenas particular?

26. El dinero no sirve para cumplir los sueños, pero ayuda. ¿La estafa dio al traste con alguno?

27. ¿Ha conseguido recuperar alguna parte del capital perdido?

28. A nivel moral la traición de alguien que tiene las llaves de tu casa debe ser terrible...

## Bloque VI

29. ¿Y en que invierte actualmente su tiempo?

30. ¿A quién echa de menos Luis del Olmo?

31. Usted pronosticó en 2013: “No hay mal que 100 años dure. Dentro de un par de años (2015) la noche amarga de los medios habrá pasado. Invito a un joven que dude a estudiar Periodismo y luego intente filtrarse en una redacción. Es la profesión más apasionante, bendición de dioses”. ¿Sigue respaldando esa frase?

### 7.2. Escaleta

Por último, aquí va la escaleta del retrato.

OP.	TEXTO	TIME	RECURSOS
PC	Luis del Olmo: “Me levanto tarde porque ya estuve demasiados años madrugando...”	Intro	Let it be
PC	Luis del Olmo: “Bueno, podría utilizar la respuesta que me dio Alfredo Landa cuando le pregunté por la jubilación...”		
OMAR	Luis del Olmo nace en Ponferrada en 1937 en el barrio popular de Navalegos...	I	Break the mould
PC	<b>Corte Linares</b>		
OMAR	Del Olmo deja atrás Ponferrada y ficha por la Voz de Asturias en ...	II	Travel Love me do
PC	<b>Corte Álvarez</b>		
OMAR	Protagonistas se convirtió en un símbolo de la radio democrática...	III	La gran broma
PC	<b>Corte Gabilondo</b>		
OMAR	Pese a lo idílico de la historia, no todo fueron sueños cumplidos en la vida del periodista...	IV	Indian summer
PC	<b>Recreación I, II &amp; III</b>		
OMAR	Al lado de una gran mujer siempre hay un gran hombre y viceversa...	V	Cheerful
OMAR	La historia de Luís del Olmo es, en parte, la historia de la radio...		
OMAR	El periodismo ya nunca será lo que fue en la época de Luis...	Cierre	