



Universidad de Valladolid

CURSO 2014-2015

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La televisión local en Palencia.
Origen y evolución**

Alumno: Raúl González Casero

Tutor: Salvador Gómez García

Convocatoria: Julio 2015

Este trabajo está dedicado a mis padres por la educación y valores que me han transmitido, a Carlos Hugo Sanz por su paciencia y colaboración para que este trabajo fuera lo más fructuoso posible y a mi tutor de la Universidad, Salvador Gómez por guiarme y servirme de apoyo y motivación con una sonrisa siempre por delante.

En memoria de Luis Casero Aguado.

ÍNDICE:

1. Introducción.....	5
2. Objetivo.....	5
3. Metodología.....	6
4. Marco Teórico.....	8
4.1. Concepto de televisión local.....	8
4.1.1. Estudios sobre la televisión local.....	9
4.1.2. Origen de la televisión local.....	12
4.1.3. Características y funciones de la televisión local.....	14
4.2. Parrilla y programación en la televisión local.....	17
4.2.1. Concepto de parrilla.....	17
4.2.2. Concepto de programación.....	18
4.2.2.1. Programación de la televisión local.....	18
5. Origen y evolución de la televisión local en Palencia.....	21
5.1. Antecedentes.....	21
5.2. Primera etapa: El nacimiento y la evolución de Televisión Palencia.....	22
5.3. Segunda etapa: De Televisión Palencia a Canal 4 Palencia.....	26
5.4. Tercera etapa: La 8 Palencia se convierte en la televisión digital local...	30
6. Análisis de la programación.....	33
6.1. Horas de emisión a lo largo de la historia.....	33
6.2. Horas de emisión según contenidos propios o de producción externa.....	36
6.3. Análisis de la programación propia según sus contenidos.....	40
6.4. Análisis de la programación externa según sus contenidos.....	44
6.5. Emisiones por temática.....	48
6.6. Valoración global de la programación de la televisión local en Palencia...	50

7. Conclusiones.....	51
8. Bibliografía.....	53
9. Anexos.....	58

1. INTRODUCCIÓN

El 25 de agosto del 2014, la televisión local en Palencia cumplió veinte años desde su primera emisión. Desde aquel momento, sus emisiones han transmitido los hechos más destacados de la historia reciente de la capital y provincia palentina a un amplio grupo de telespectadores. La evolución y profesionalización del medio en este periodo presenta factores de enorme interés dentro del conocimiento de la historia de las televisiones locales en España. En ese sentido, la historia de esta televisión local está todavía por construir y presenta episodios de gran interés: desde su origen bajo la denominación de '*Televisión Palencia*'; su posterior inmersión en el panorama regional con la adquisición por parte del *Grupo Promecal* (que hizo cambiar a la palentina su nombre por '*Canal 4 Palencia*'); la aparición de una competencia directa a través de la televisión por cable '*Televisión Castilla y León*', que en Palencia surgiría como '*Televisión Palencia 2000*' y la fusión final de ambas cabeceras regionales, que en Palencia emergería como la actual '*La 8 Palencia*' desde el año 2009.

En cierta medida, este Trabajo Fin de Grado trata de definir cómo una televisión local ha permitido a todos los palentinos informarse de la actualidad de su tierra a lo largo de los años y exponer de manera diáfana la transformación del medio a causa de las nuevas tecnologías, algo más lenta que en las televisiones de carácter nacional, pero con un claro espíritu innovador.

Información, deportes, cultura y entretenimiento han estado y están disponibles al público palentino solo con pulsar el botón de su mando a distancia.

2. OBJETIVO

Este estudio se plantea como un trabajo de carácter iniciático en temas de investigación que pretende explorar la evolución de la televisión local en Palencia.

En primer lugar y como objetivo principal se busca describir la historia del servicio local de televisión en Palencia. Se establecerán diferentes etapas correspondientes con los cambios de titularidad que ha sufrido la televisión palentina por las distintas empresas que han gestionado este servicio.

El segundo objetivo será el análisis de la programación de la televisión local palentina. Para ello, se atenderán tanto a las horas de emisión como a los diferentes tipos de contenidos emitidos por este servicio dentro de su programación

Para conseguir los objetivos anteriores se seguirá una propuesta metodológica basada en el análisis de la programación en cada uno de los 20 años de existencia de la televisión palentina desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

Todo ello, con la intención de elaborar un diagnóstico lo más fidedigno posible de las más de dos décadas de la televisión palentina.

3. METODOLOGÍA

Para cumplir con nuestro primer objetivo y estudiar la historia del servicio local de televisión en Palencia, estudiaremos publicaciones de autores que hayan analizado la televisión local de la ciudad con anterioridad, noticias publicadas en el periódico *Diario Palentino* y el reportaje elaborado por el canal televisivo La 8 Palencia para obtener información.

Para conocer de manera precisa el desarrollo de la pequeña pantalla palentina, marcado en nuestro segundo objetivo como el análisis de la programación de esta televisión elaboraremos un estudio cuantitativo y cualitativo de su transformación.

La fuente que utilizaremos para el análisis cuantitativo serán las parrillas de programación que publicó *Diario Palentino* (perteneciente al mismo grupo de comunicación) durante estos 20 años, el único método al que hemos tenido acceso para conocer qué contenidos se preveían emitir cada día.

Debido a que el análisis completo del total de la programación excedería las pretensiones de un trabajo de estas características se ha optado por el análisis de un día específico durante estos últimos 20 años. En concreto, el miércoles porque se encuentra a mitad de semana y entendemos que es la programación estándar. Si hubiéramos elegido un sábado, por ejemplo, la programación se hubiera visto enormemente alterada al no haber contenidos locales los fines de semana.

El mes elegido ha sido octubre porque a principios de otoño es cuando comienza la temporada en todas las televisiones. Esto nos permite observar las diferencias más claras que marcan cada año. Además, tiene otra explicación. La televisión en Palencia arrancó de forma oficial el 25 de agosto de 1994, por lo que entendemos que al elegir octubre ya ha pasado más de un mes, tiempo suficiente para que se asentaran todos los contenidos que tendrían lugar durante toda la temporada.

Por supuesto, este tipo de análisis presenta dos limitaciones: Por un lado, no tenemos constancia a ciencia cierta de que lo que aparecía en las parrillas del periódico se emitiera realmente, pero es lo que se esperaba emitir. Y por otro lado, sabemos que un único día por año no es una exploración exhaustiva pero, por este motivo, este trabajo lo que plantea es una aproximación.

Los resultados de esta aproximación se elaborarán en la forma de gráficos que reflejen los resultados obtenidos y que permita comprobar la evolución de las parrillas de programación tanto en horas de emisión como en la presencia de contenidos de producción propia y su posible diversificación.

La segunda parte de este análisis, la parte cualitativa, aborda la investigación de dichas emisiones, especialmente los contenidos de elaboración propia de la televisión palentina, en el que se estudiarán sus características principales.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Concepto de televisión local

Para tratar de definir el concepto de televisión local que se emplea en esta investigación acudimos en primer lugar al sector legislativo, que se fundamenta en la única norma legal que existe sobre el sector:

Se entiende por tal aquella modalidad de televisión consistente en la emisión o transmisión de imágenes no permanentes dirigidas al público sin contraprestación económica directa por medio de ondas electromagnéticas propagadas por una estación transmisora terrenal en el ámbito territorial señalado en el artículo 3 de esta Ley.

(Artículo I Ley 4/1995, de 22 de diciembre, de Televisión Local por ondas terrestres)

La definición anterior permite identificar la característica propia fundamental de la televisión local frente a sus homónimos nacionales: la territorialidad. Un aspecto definido, según el artículo 3 de la ley, como: “el delimitado por el núcleo urbano principal de población del Municipio correspondiente”. En conclusión, desde el punto de vista legal lo único que caracteriza a las televisiones locales sería el núcleo de población para el que emiten. Cabe señalar que un núcleo de población, según el Instituto Nacional de Estadística, está compuesto por “un conjunto de al menos diez edificaciones, que están formando calles, plazas y otras vías urbanas. Por excepción, el número de edificaciones podrá ser inferior a 10, siempre que la población que habita las mismas supere los 50 habitantes” (INE, 2015).

Si nos alejamos del panorama legislativo, debemos atender igualmente al concepto de local. Este término va más allá de la idea geográfica de territorio planteada en la anterior definición y algunos autores lo definen como “el ente que existe o puede existir en un lugar y para una comunidad, definida en términos de identidad y a partir de la relación “seguridad – libertad” (López; 2008: 21). Aparte de la idea de comunidad se extrae la noción de compartir pues el ámbito local es “un espacio de experiencias compartidas, valores culturales compartidos, entre quien emite y quien recibe (participe o no en la construcción del mensaje)” (López; 2008: 26).

Volviendo al concepto de televisión local, si hay algo que la identifica es su proximidad puesto que “se dirige a una comunidad local delimitada territorialmente, pero lo hace con contenidos relativos a la experiencia cotidiana de los receptores, a sus

preocupaciones, a su patrimonio cultural, a su memoria histórica, etc. con voluntad de incrementar la participación social de la comunidad” (Prado; 2007: 282). La proximidad es elemental en la televisión local porque la diferencia de las televisiones generalistas, que abordan asuntos de carácter global. La globalidad, como apunta De Mooij (1998), citado en Arrese (2003: 24), genera “inseguridad, temor y desconcierto”, por ello los ciudadanos tratan de “neutralizar esas percepciones con un mayor interés por los asuntos de las comunidades locales”, de ahí el desarrollo del localismo. Vemos, por tanto, el importante vínculo y cercanía con el público al que se dirige la televisión local, no solo por informar de lo que sucede en su entorno si no por crear lazos de unión y generar una sensación de comunidad. Esto debe ser palpable por el espectador “principalmente en los noticiarios, pero también en el resto de programas: reportajes, entrevistas, debates, talk shows, documentales o magazines, donde se expresa el debate cultural de cada comunidad” (Prado y Moragas: 2002).

Para poner en valor el significado de la televisión local debemos aludir a su intención de informar al público ya que es “un servicio público a los ciudadanos” (Samanes; 2004: 96) a la vez que debe convertirse en altavoz de los problemas de la comunidad al ser “desde su nacimiento un instrumento de reacción, de denuncia activa, revolucionario” (Picazo; 2005).

Sin embargo, existe otro cúmulo de aspectos que conforman la identidad local de estas televisiones y que se señalan en el epígrafe acerca de sus características y funciones.

4.1.1. Estudios sobre la televisión local

En la tarea de documentación para desarrollar esta investigación sobre la televisión local en Palencia es imprescindible indagar sobre otros estudios similares que sirvan de guía para el que aquí se realiza. Si bien es cierto que en los últimos años la televisión local ha sido objeto de considerables y cuantiosos estudios, tradicionalmente ha sido considerado un “territorio menor o secundario, quedando lejos de los principales núcleos de interés de la comunidad académica” (Marzal y Casero; 2008: 85). En cualquier caso, se pretende ofrecer a continuación una revisión no exhaustiva de algunos de los títulos más significativos.

Tras revisar abundantes registros bibliográficos, hemos podido encontrar ejemplos destacados en otras comunidades como Euskadi, donde se presenta un profundo análisis acerca del origen y desarrollo de la televisión local en el País Vasco. Allí, comienza la primera televisión local en 1985 “con las emisiones de Telesko en la localidad Guipuzcoana de Eskoriatza, que nace auspiciada por el Ayuntamiento” (Gómez; 2012: 77).

En Cataluña, comunidad pionera en la aparición de televisiones locales, nos centramos en uno de los estudios más representativos, el de Emili Prado y Miquel de Moragas que señalan que la primera televisión local de España apareció en Cataluña, concretamente en el municipio de Cardedeu. De esta primera televisión, señalan que tuvo un papel importante las anteriores experiencias italianas al descubrirles “la simplicidad tecnológica de la televisión y la posibilidad de producir con recursos limitados y una buena dosis de imaginación tecnológica” (Prado y Moragas; 2002: 9). Dejando de lado el caso de Cardedeu, que estudiaremos en el próximo epígrafe, este estudio hace una exhaustiva diferenciación de las televisiones locales de Cataluña según diferentes aspectos como el área de cobertura, el presupuesto, la programación o los equipos tecnológicos, entre otros. Este trabajo ha dado como resultado más de 100 televisiones locales en Cataluña lo que califican como “una importante experiencia, excepcional en Europa, de descentralización audiovisual” (Prado y Moragas; 2002: 73).

En la Comunidad Valenciana destaca ESTA INVESTIGACIÓN: (Sanmartín Navarro y Bas Portero, 2008), **(NO ENCONTRAMOS ENLACE así que si quieres no lo mencionamos)**. Igualmente, es reseñable la investigación de Estefanía Ferrero sobre las televisiones de la Comunidad Valenciana, en la que presta especial atención a Berca TV. Se afirma en este trabajo que Berca TV fue la segunda televisión local de España, tras la de Cardedeu. Nació en el municipio valenciano de Algemesí en septiembre de 1985, aprovechando que llegaba hasta esta localidad la emisión de la cadena autonómica catalana, TV3, de la que desconectaban su señal en algunos tramos horarios, surgiendo así “una oportunidad para realizar emisiones de carácter local” (Ferrero; 2013: 31). Otro de los trabajos que debemos citar acerca de las televisiones locales en la Comunidad Valenciana es la tesis doctoral de Francisco López, que atiende a las televisiones locales en la provincia de Castellón. En esta provincia sucede una situación muy similar a la de otros puntos del territorio nacional. Las televisiones locales que surgen aquí tienen objetivos básicamente comerciales. Además, las

instituciones apenas apoyan estas emisoras por lo que atienden más a cuestiones económicas que sociales, de tal manera que este modelo televisivo “está alejado de poder contribuir eficientemente al desarrollo de las comunidades ciudadanas en las que se inserta” (López Cantos; 2003: 499).

Andalucía es también una Comunidad impulsora de multitud de televisiones locales. La tesis doctoral de Carmen del Rocío Monedero aporta los detalles del germen de las emisoras locales en esta región. Se señala que la primera localidad andaluza en disponer de televisión local fue Córdoba en febrero de 1985, apareciendo después numerosas televisiones locales que, como en otros puntos de España, aprovechaban las fiestas locales para “garantizar el éxito de audiencia en las primeras emisiones” (Monedero; 2008: 79). En este estudio, además, se analiza el marco legal de la televisión local en Andalucía, la programación de estas emisoras, la audiencia y participación del público en las televisiones locales andaluzas, su financiación y organigrama general de los miembros de estas televisiones locales.

En Extremadura también encontramos investigaciones. Allí no existe una televisión regional propia de la Comunidad, por lo que las televisiones locales son indispensables para llevar a cabo esa labor de proximidad territorial. Hay dos tipos de televisiones locales en Extremadura: las municipales, que “operan desde un local cedido por el ayuntamiento” y las privadas que disponen de “locales acondicionados al efecto, la mitad de ellas en alquiler” (Vacas; 1999: 5).

Galicia, enclave por antonomasia de la alabanza a la propia idiosincrasia, es punto emergente de varios trabajos centrados en las televisiones locales de este territorio. Podemos mencionar la tesis de Paulino Pérez, con un meticuloso análisis de las primeras televisiones locales gallegas, que registra el nacimiento de las primeras televisiones locales en pequeños reductos rurales, casi una década después de las primeras experiencias en Cataluña y Andalucía. No sería hasta 1991 cuando llegara la primera televisión local a las grandes ciudades gallegas, siendo Ferrol la primera de ellas con el objetivo de “ser un referente informativo de la comarca de Ferrolterra” (Pérez; 2008: 222). Existen otras publicaciones como “Televisiones locales en Galicia” de Mercedes Román o “La televisión local: de la imprecisión conceptual y el desarrollo del modelo en Galicia” de Marcelo Antonio Martínez, con una detallada relación de las apariciones de televisiones locales gallegas de las que pone en común una “vocación comercial” que deja “a un lado su carácter identitario” (Martínez; 2008: 79).

En Aragón destaca la tesis doctoral “La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés” de Fernando Sabés. En esta Comunidad, ha existido desde los inicios una fuerte presencia regional con la aparición de la Radio Televisión Aragonesa en 1985. Las televisiones locales, por su parte, nacen a mediados de los 80 a raíz del “voluntarismo de aquellos que decidieron ponerlas en funcionamiento” aunque cuentan también con el apoyo municipal de los consistorios “mediante subvenciones”. (Sabés; 2002: 242-243).

Y finalmente apuntamos la mirada a Castilla y León. La Comunidad a la que pertenece la televisión local de Palencia, el objeto de nuestra investigación, es un territorio en el que no se ha investigado en profundidad, como reclama Ángel Badillo, quien afirma que “Castilla y León no cuenta por el momento con un corpus de investigación sobre su sistema de medios de comunicación de masas” (Badillo; 2003: 189). Algo que también señalan M^a Jesús Díaz, Concepción Anguita y Francisco Egido, quienes lamentan que “no se ha publicado hasta la fecha ningún estudio completo sobre el sistema de medios en esta Comunidad Autónoma” (Díaz, Anguita y Egido; 2005: 244). Nos centramos en la tesis doctoral de Ángel Badillo ya que es la única investigación existente sobre las televisiones locales de Castilla y León. El autor aborda el génesis de las televisiones locales de nuestra Comunidad, la variedad de operadores, sus infraestructuras técnicas, programación y audiencia. El estudio informa de la complejidad para determinar con exactitud el nacimiento de las primeras experiencias de televisión local de Castilla y León pero señala a Segovia como la primera localidad castellanoleonesa en emitir en 1989 de manera regular, convirtiéndose así en “la decana de la televisión en la región” (Badillo; 2003: 212).

Con las investigaciones que hemos analizado acerca de las televisiones locales en las Comunidades Autónomas más destacadas, procedemos a continuación a realizar un repaso histórico a la aparición de la televisión local en España.

4.1.2. Origen de la televisión local

Son más de 30 años los que lleva la televisión local en España transmitiendo a los espectadores la información de cada capital y provincia. Todo comenzó un 7 de junio de 1980 cuando en la localidad catalana de Cardedeu se realizaba la “primera emisión experimental” (Prado y Moragas; 2002: 5). En el caso de Cardedeu, tuvieron mucha

importancia las experiencias anteriores de las televisiones locales en Italia ya que les sirvieron de ejemplo para adaptarlo al contexto español, incluso utilizaron “los equipos prestados por un técnico italiano” (López; 2003: 119). No fue ni mucho menos un camino de rosas, puesto que esta “alternativa al monopolio estatal televisivo” (Fariñas; 2008: 54) se estaba originando dentro de una órbita de alegalidad, en la que pequeñas productoras audiovisuales creaban este tipo de televisiones locales “sin permisos oficiales, tan sólo con el visto bueno de los Ayuntamientos” (Badillo; 2005: 2). La experiencia catalana es un vivo ejemplo de iniciativa comunitaria, ya que se creó “gracias a la aportación voluntaria de unos 400 vecinos que formaban la Asociación de Amigos de la Radiotelevisión de Cardedeu” (Pérez; 2008: 130) que permitió una nueva forma de participación civil en los medios “por la necesidad de promover la comunicación desde ámbitos ciudadanos” (López; 2003: 120). Esa gallardía de los vecinos de Cardedeu les salió cara porque el día de la inauguración oficial se presentaron en el pueblo “60 guardias civiles con la orden de clausurar la televisión y precintar los equipos de emisión” (López; 2003: 144), hecho que quedó en simple anécdota gracias al apoyo institucional del Presidente del Parlament Catalán, Heribert Barrera.

Mientras tanto, en Andalucía crecía la visión más comercial de esta novedosa televisión con “iniciativas de ampliación de cobertura de las cadenas nacionales reconvertidas a experiencias de vídeo comunitario” (López; 2003: 121). Se implantaba así la televisión local por cable, principalmente por el atrevimiento de un técnico gaditano que instaló en Sanlúcar de Barrameda un repetidor “que facilitaba la recepción de los canales nacionales, y posteriormente le anexionó un canal con programación local” (Monedero; 2008: 79).

Para fijar de manera más clara y concreta los límites en el tiempo de la televisión local en España, acatamos la siguiente división establecida por Agustín García Matilla y Francisco Pérez en tres períodos históricos:

Primero, la época comprendida entre las primeras experiencias hasta 1985, en la que se identifica principalmente la televisión local con la intención de convertirse en “instrumento de participación y acceso directo” en el que se garantice “la libertad de expresión”. Una segunda etapa, desde 1985 hasta finales de la década de los ochenta, en que se desarrollaría la iniciativa privada y se caracterizaría por la conversión de los vídeos comunitarios en televisiones locales, a la vez que se produce un lento proceso de

incorporación de los ayuntamientos a la televisión local. Y finalmente, un tercer período que abarca la década de los noventa al completo y que estaría determinada por la incorporación al sector de la iniciativa empresarial y los grupos locales de prensa y radio; y por la adopción de fórmulas generalistas en la programación. Empieza entonces a funcionar un modelo televisivo desde una visión comercial cuyo mayor interés es la obtención de beneficios para lo que la programación se orientó al entretenimiento. (Matilla y Pérez; 1997, citado en Monedero; 2008: 61, 62, adaptado).

Desde aquel 1980 en el que hacen explosión, el número de emisoras de televisión locales no ha parado de crecer en estos 30 años, en un esfuerzo por completar el hueco que las cadenas de carácter nacional no cubrían aunque, desde sus inicios, ha sufrido problemas económicos porque se trata de “un subsector de difícil rentabilización principalmente por el tamaño los mercados en los que se inserta” (López, 2005: 10). Mención aparte merece el olvido legislativo que ha sufrido desde el inicio la televisión local, puesto que tuvieron que pasar más de 10 años para contar con la primera norma reguladora del sector, hasta que por fin “en 1995 se aprobó la ley de televisión local por ondas terrestres, pero no sirvió para ordenar el sector, pues nunca se desarrolló el plan técnico para la concesión de frecuencias previsto por la ley” (Román; 2005: 229). Con esta ley aparece una gran cantidad de nuevas televisiones locales con mayor permisividad de la “hasta ese momento beligerante, Administración del Estado” (Martínez; 2008: 80). De todas maneras, en los años anteriores a la ley de 1995, esa persecución y cierre de televisiones locales no se hizo con la misma intensidad en todos los territorios, ya que “mientras en Cataluña los cierres son casi inexistentes, en Andalucía los inspectores de telecomunicaciones mantienen una intensa actividad durante los años 88-91” (Navarro; 1997, citado en De Haro; 2014: 55).

4.1.3. Características y funciones de la televisión local

La televisión local no responde a los mismos principios que las cadenas generalistas. Como hemos apuntado en el epígrafe anterior, una de sus características principales desde su nacimiento es la voluntariedad de sus participantes. Esta televisión “no era pues concebida como un negocio, sino como un instrumento social sin ánimo de lucro económico, pero sí con ánimo y lucro social” (Picazo; 2005: 5). Esa voluntad popular en la que podían usar los medios para expresarse es lo que marca su proximidad, otra de

sus características más importantes. Gracias a esa cercanía, el éxito de las televisiones locales fue tan impactante pues así se satisfacía las “demandas sociales de información y comunicación no satisfechas por los medios de otros ámbitos” (Prado; 2004: 32). Es una manera de responder a “la tendencia a querer conocer lo cercano en una realidad marcada por el desconocimiento del vecino y sujetos a la mera charla-compromiso del ascensor” (Peinado, Rodríguez y Gallego; 2005: 4).

En lo que a la programación de contenidos se refiere, Emili Prado considera que la televisión local se debe caracterizar por limitarla “un mínimo de un tercio para la producción local elaborada directamente por el concesionario; un máximo de otro tercio se reservaría para producciones realizadas en coproducción o por encargo a productoras de la comunidad y, por último, reserva de los bloques mayoritarios de las franjas del Mediodía y el Prime Time para la difusión de la producción propia” (Prado; 2004: 6).

Otras características de importancia de la televisión local vienen recogidas en la ley de 1995, como que deben “ser gestionadas desde los Ayuntamientos o bien por medio de una persona física o jurídica que haya obtenido una concesión” (Turmo; 2002: 174, 175) o que no pueden contratar espacios de publicidad electoral.

El aspecto económico también es reseñable, pues las televisiones locales no tienen las mismas capacidades económicas que las emisoras generalistas y, por ello, aunque “sean o puedan parecer más neutrales e incluso más independientes, económicamente es difícil de defender esta postura” (Peinado, Rodríguez, Gallego; 2005: 4) y esto ha motivado que “en estas dos últimas décadas, muchos han sido los proyectos que han quedado en el olvido, principalmente por los inconvenientes derivados de las dificultades económicas que sufrían” (Turmo; 2002: 243). Este inconveniente provoca que las televisiones locales tengan que integrarse en grupos de comunicación importantes a nivel nacional para poder subsistir pese a que esto suponga convertirse en “pequeñísimas delegaciones territoriales encargadas de captar noticias locales para la organización central o, a lo sumo, de preparar unos programas folclóricos de nula entidad” (Ariño; 1988: 85).

Dadas estas condiciones, los expertos apuestan porque la televisión local se caracterizará en los próximos años por “una mayor concentración empresarial en el sector, una mayor especialización en contenidos, una mayor profesionalización de los

recursos y un incremento de la cuota de mercado regional (tanto en audiencia total como share)” (Ortega; 2008: 35).

Respecto a las funciones de la televisión local, Iglesias (2007, citado en Román (2008: 41)), apunta que esta debe “facilitar la participación y el debate social”. Básico, porque para que esa proximidad sea patente, la ciudadanía tiene que ser una parte activa de la comunicación. La proximidad también tiene que ser visible en los contenidos que ofrezca, por lo que debe “representar la realidad local y regional como distintas y relacionadas con la realidad nacional y transnacional”. Para “presentar e interpretar las noticias y las crónicas sobre política, cultura y economía nacional e internacional a partir de las claves de selección y de referencias basadas en las especificidades y en los intereses locales y regionales” es necesario que la televisión local sepa relacionar como afectan a la comunidad local las noticias de carácter nacional. Una comunidad tampoco tiene porqué ser sinónimo de individualidad, por lo que es beneficioso “Realzar y dar visibilidad a las relaciones que la localidad (o región) mantiene con otras realidades locales (o regionales) del mismo estado e internacionales, y a los proyectos que se derivan de estas relaciones”. La televisión local es un gran escaparate de la idiosincrasia de su territorio, por tanto, debe preocuparse por “el mantenimiento de las identidades culturales” y difundir “el teatro, la música, las fiestas o el patrimonio artístico” del municipio. Igualmente, señala “el desarrollo de una política educativa, tanto a nivel escolar y universitario como a nivel de educación permanente”, elemento importante por su profundo calado en la mentalidad de todos los telespectadores. Y finalmente, apunta que debe “contribuir a la política de bienestar social, que implica múltiples retos en sectores como los de la tercera edad, el desarrollo rural, ámbitos tradicionalmente marginados u olvidados en las políticas de comunicación convencionales”, ya que no se debe olvidar que los medios de comunicación, y más aún la televisión local, están para ser altavoces de los problemas de la sociedad.

Bernat López, citado en Hellín, Rojo y San Nicolás, expone una serie de ámbitos en los que se manifiesta la trascendencia de las televisiones locales. Respecto al ámbito político afirma que “la televisión local fomenta la participación política al involucrar informaciones relacionadas con la práctica y con la problemática política del entorno”. Como leemos, la televisión acerca a los habitantes del municipio la actualidad política de sus dirigentes. Una manera de poder estar al día de la política municipal. Sobre el ámbito cultural señala que “la televisión local juega un papel decisivo en el

mantenimiento de las identidades culturales locales”. Entendemos por este punto la promoción que se hace a todos los espectadores de la historia y tradición de la localidad. La forma más directa de hacer comunidad. Acerca del ámbito económico, cree que “la televisión local es un sector clave para el desarrollo económico de las industrias culturales (cine, música, etc.)”. Da a conocer a toda la población las novedades musicales o de cartelera, aparte de fomentar la cultura, supone un impulso a la economía de estas esferas industriales. Analizando el ámbito tecnológico, apunta que “la televisión local acelera la implantación de la tecnología digital”. Una cuestión de peso que se consigue gracias a la influencia de la televisión local en los ciudadanos. El poder de los medios provoca muchas veces que ciertas medidas se tomen con mayor prontitud. Así pues, la televisión local ayuda al progreso en distintos aspectos de relevancia en el día a día propiciando una “dinamización del mercado y de creación de nuevas oportunidades económicas” (López; 1996, citado en Hellín, Rojo y San Nicolás; 2009: 72).

4.2. Parrilla y programación en la televisión local

La parrilla y la programación están íntimamente ligadas. Cada día podemos encontrar en las últimas páginas de los periódicos la parrilla de emisión en cada cadena. La parrilla le permite a todos los espectadores saber qué se va a emitir en cada canal durante todo el día. Pero para que se haga realidad ese “vaticinio”, hace falta que la programación se lleve a cabo. La programación es la base a través de la cual los trabajadores de cada televisión ordenan los contenidos que van a emitir. Vemos, por tanto, que la parrilla está dirigida al público y la programación es para uso propio del medio. Vamos a continuación a conocer más detalles de cada una para saber qué las unen y qué las diferencian.

4.2.1. Concepto de parrilla

La definición más simple y llana de lo que es una parrilla sería la siguiente: “es el conjunto de programas y su ordenación en las distintas franjas horarias” (Ezquerro; 2003: 123). Esa relación de los programas de televisión ordenados por horas es lo que podemos ver en las últimas páginas de los periódicos cada día. En la práctica, no es más

que “una plantilla dividida en casillas correspondientes a las distintas horas del día que se van rellenando con los programas previstos para ese día en función de su ubicación horaria” (Gómez-Escalonilla; 2002: 17). Nos centramos en esta definición por un motivo fundamental. Menciona que en la parrilla aparecen los programas previstos, es decir, lo que se espera emitir, pero no tenemos la certeza rigurosa de que se lleve a cabo, por lo que se debe tener en cuenta el factor condicional de que lo que se emita finalmente puede que no coincida estrictamente con lo previsto. Este aspecto es de vital importancia para nosotros porque las parrillas de televisión van a ser los elementos principales con los que realicemos la metodología de este trabajo.

Por eso, como nuestro análisis de la evolución de la televisión local en Palencia tiene como pilar básico las parrillas de televisión que hemos conseguido en cada uno de los 20 años de historia de la televisión palentina, creemos que es la mejor manera de comprobar si lo que se preveía emitir finalmente se emitió o no. De hecho, es algo que ya apuntaba Emili Prado en 1991 cuando afirmaba que “el análisis de la parrilla de programación tiene un papel trascendente para determinar el grado de adecuación existente entre los objetivos declarados por las instituciones emisoras y su plasmación real en unos géneros y programas concretos” (Prado; 1991, citado en Monedero; 2008: 426).

4.2.2. Concepto de programación

A la hora de describir qué es la programación, es importante hacer la diferenciación respecto del concepto de parrilla. Mientras en la parrilla remarcábamos la característica de la suposición, la programación tiene por valor elemental su indiscutible veracidad, puesto que “se designa con este término al resultado final de lo que realmente se emite, es decir, a la emisión” (Gómez-Escalonilla; 2002: 16).

En la elaboración de la programación todas las televisiones, incluidas las locales, siguen una serie de requisitos tales como “el cumplimiento de la normativa legal; fijar la audiencia a la que dirigirse; evaluar el potencial comercial de los programas disponibles en cada momento; comprobar el perfecto ajuste del orden de emisión de los programas y evaluar los resultados de la audiencia conseguidos” (Cabrera y Gómez; 2007, citado en Monedero; 2008: 428).

Como se puede comprobar, la programación pone en evidencia la identidad de cada canal. En el caso de las televisiones locales es la forma más clara de demostrar su vocación localista, al convertirse en el “observador cercano” (Zimmermann; 1990: 140, citado en Vacas; 1999: 6), que ofrece los contenidos más próximos a sus vecinos.

4.2.2.1. Programación de la televisión local

Los contenidos que ofrece una televisión de ámbito local deberían tener como pilares básicos el servicio público, la cercanía y la promoción de la cultura territorial “con contenidos relativos a la experiencia cotidiana de los receptores, a sus preocupaciones, a su patrimonio cultural, a su memoria histórica, etc. con voluntad de incrementar la participación social de la comunidad” (Prado; 2007: 282).

Pero, hoy en día, parece que esos objetivos no son los primordiales. Según Garralón, la televisión local actual de España difiere bastante de la idea original de su fundación. Esto es debido a que con “la irrupción de grandes imperios empresariales mediáticos, las televisiones locales repiten el modelo de las de cobertura nacional, con programas de emisión en cadena y tan solo una ínfima parte de su parrilla a la producción local”. Garralón incide igualmente en el número y categoría profesional de los trabajadores de estos medios, ya que afirma que numerosas televisiones locales “están servidas por personal claramente escaso y de dudosa formación. Los grupos empresariales han hecho un esfuerzo en dotaciones tecnológicas de última generación. Sin embargo, las dotaciones humanas siguen siendo exiguas y con escasa formación, en determinados casos” (Garralón; 2005, citado en Hellín, Rojo y San Nicolás; 2009: 72).

En la televisión local el principal contenido que podemos encontrar dentro de la programación son los que se refieren al género informativo, “lo que reivindica su utilidad social”. El resto de la programación está compuesta por “contenidos procedentes de cadenas y distribuidores nacionales, que presentan un amplio porcentaje de oferta cultural y educativa, programación destinada a los más pequeños en horario infantil y con una amplia ocupación de antena por parte de la información”. Finalmente, por la noche la ficción, música y televenta “rellenan las parrillas de este sector en continuo crecimiento que empieza a adquirir su propio peso específico en el panorama audiovisual” (García Muñoz; 2005: 2).

Centrando nuestra atención en la programación de las televisiones locales de Castilla y León, un detalle curioso que tenían en común todas las primeras televisiones locales de la Comunidad es que “estaban constituidos por la reemisión de la señal de una televisión autonómica, sobre todo Telemadrid, en cuya parrilla se incrustaban los contenidos de la televisión local” (Badillo; 2003: 392). Vemos aquí cómo la gestión de la programación se hacía basándose en una televisión autonómica de otra Comunidad, que luego se completaba con programación propia.

Y es que, realmente, las televisiones locales de Castilla y León siempre se han preocupado más de la programación para la Comunidad que en la de los propios municipios para los que emiten. Prueba de ello es cómo las televisiones locales más importantes de cada provincia se fueron uniendo en proyectos autonómicos que dieron como resultado el nacimiento de Televisión Castilla y León y Canal 4 Castilla y León, con “un modelo alejado de lo local y más próximo, en general, a lo regional” (Badillo; 2003: 488).

La programación de las televisiones locales de Castilla y León han seguido las pautas marcadas anteriormente respecto a los contenidos. El pilar básico han sido siempre los informativos, donde se daba a conocer a los telespectadores “los acontecimientos de su entorno inmediato, función que no pueden desempeñar los grandes noticiarios nacionales” (Iglesias; 2005: 5). Asimismo, los informativos se han situado “en un horario que coincide generalmente con la ubicación histórica de los noticiarios televisivos en España: al mediodía y en el comienzo del prime time” (Iglesias; 2005: 3). Se demuestra así, que es el contenido de mayor importancia para las televisiones locales dentro de su programación. Además de emitirse en directo, “se redifunden varias veces a lo largo del día” (Iglesias; 2005: 3) porque generan mucha atención por parte del público. Tanto los informativos, como el resto de contenidos, ya sean magazines, deportes, concursos, etc. deben tener un objetivo principal a la hora de incrustarse dentro de la programación y es que “deben ser constantes y mantener una cierta regularidad. Esta exigencia es fundamental para crear hábitos de audiencia en los espectadores” (Iglesias; 2005: 5).

En resumidas cuentas, la programación de la televisión local informa de lo más cercano y facilita “el acceso directo de los actores sociales locales al medio; se implican en la vida de la localidad y, de esta forma, la dinamizan” (Corominas y Llinés; 1992: 4), consiguiendo de esta manera ese desarrollo que tanto necesitan las comunidades locales.

5. Origen y evolución de la televisión local en Palencia

5.1. Antecedentes

La primera experiencia de televisión local en Palencia se produce en 1988. Un periodo anterior a lo que sería una emisión regular y consolidada en esta ciudad pero que se puede señalar como precedente de esta televisión local.

A finales de agosto de ese año, coincidiendo con las fiestas de San Antolín, una productora local decide crear un canal de televisión temporal a través del cual emitir los acontecimientos principales de las fiestas patronales de Palencia. Según señala Jesús García de la Fuente, director de la productora Vídeo Jesús, en el reportaje “20 años de nuestra televisión”, la iniciativa le fue presentada por el gobernador civil de Palencia, Esteban Egea, quien solicita al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones una licencia para poder emitir legalmente durante las ferias. El Ministerio acepta la petición y autoriza la retransmisión temporal. De esta manera, se emiten destacados espectáculos como el pregón popular o las corridas de toros. La autorización otorgada por el Ministerio es pionera en Palencia, aunque en años posteriores se darán permisos también a productoras de otras provincias como “la que en 1991 crea emitiendo por el canal 45 en Salamanca con permiso de la dirección de telecomunicaciones en Madrid durante las ferias de la ciudad” (Badillo; 2003: 211).

Por tanto, se puede señalar que la productora Vídeo Jesús impulsó la primera experiencia de televisión local en Palencia. Un fenómeno que no es único en Castilla y León porque, como hemos señalado en el marco teórico, este proceso se vive en otras provincias y se ha descrito como la actividad de “pequeñas y medianas productoras audiovisuales que crearon, durante los ochenta y los noventa, estaciones temporales de televisión local por ondas coincidiendo con las fiestas de localidades por todo el territorio regional” (Badillo; 2008: 122).

Un año después, y en las mismas fechas de la primera experiencia de televisión local en Palencia, se decide volver a llevar a cabo la retransmisión de las ferias y fiestas de San Antolín. Un breve tiempo en el que se emitieron contenidos prácticamente similares a los del pasado año pero en el que las cámaras estuvieron más en contacto con las personas, como apunta el propio García de la Fuente en dicho reportaje, quien señala que sacaron “las cámaras a la calle para preguntar a los palentinos cuestiones, a veces, atrevidas”. Tanto es así, que pese a ser muy poco tiempo el que estuvieron en antena fue

suficiente para recibir un prestigioso premio periodístico como es el “Francisco de Cossío”, que entrega la Junta de Castilla y León a los mejores trabajos periodísticos de la comunidad. Según recoge la web de *El Norte de Castilla* en la relación de galardonados con el Premio Cossío, se entrega a Televisión Palencia dicho premio por el programa “La cámara en la calle”, un premio especial para la productora palentina puesto que la de Palencia era “la primera televisión local en recibir este premio por su labor”, según García de la Fuente.

Tras unos meses de actividad de esta incipiente televisión palentina, “en 1990, la emisora sufrió el cierre por parte del Gobierno Civil de la provincia cuando se habían hecho ya todas las inversiones y con toda la publicidad vendida” (Badillo; 2003: 216). No hemos podido conocer qué hechos llevan al Gobierno Civil Provincial a clausurarla pero la realidad es que Palencia se quedaba sin televisión local hasta que años después, se empieza a fraguar un nuevo proyecto.

5.2. Primera etapa: El nacimiento y la evolución de Televisión Palencia

En 1994 se dan los pasos definitivos para la consolidación de unas emisiones de televisión local regulares en la ciudad. Para ello, se crea la Sociedad Comunicaciones del Carrión S.L., compuesta por Vídeo Jesús, Grupo 7 de Publicidad, Icon S.L. y *Diario Palentino*. Con esta Sociedad, se estructura el organigrama de la empresa y se regula la que será la primera televisión local de Palencia. Se nombra director de Televisión Palencia a Jesús García de la Fuente, propietario de la productora Vídeo Jesús, impulsora de la primera experiencia de televisión local en la ciudad para asentar las bases del nuevo medio de comunicación.

Con motivo de las fiestas de San Antolín 1994 se aceleraron los preparativos para comenzar las emisiones regulares. En primer lugar, el periódico *Diario Palentino* comienza a anunciar la inminente puesta en marcha de la televisión local, dando todos los pormenores sobre cómo sintonizarla a través del canal 57 de UHF, donde ya se podía visualizar días antes la carta de ajuste, o los pasos a seguir para la colocación de la antena que permita una correcta recepción del nuevo canal.

El 24 de agosto de ese año se celebra una gran fiesta en el hotel Castilla Vieja de Palencia para dar el pistoletazo de salida a Televisión Palencia. Allí se dan cita

importantes autoridades locales como el alcalde de la ciudad, el presidente de la diputación provincial, el obispo de Palencia o representantes de la Junta de Castilla y León. En esta fiesta, que congrega a decenas de palentinos, los periodistas Fernando Hermoso y Eva Calleja explican la programación prevista para las fiestas, con todos los contenidos que se emitirían, basados siempre, según expresan en la presentación, en “la libertad, la independencia y la objetividad”, tal y como recoge *Diario Palentino* en su edición del 25 de agosto de 1994.

El jueves 25 de agosto de 1994 a las diez de la noche comienza a emitir Televisión Palencia. Su programación se inicia con una presentación formal por parte de los presentadores Fernando Hermoso y Eva Calleja. Acto seguido intervino el alcalde de la ciudad Heliodoro Gallego para desear un próspero futuro al nuevo medio de comunicación. Después, se emitió un resumen de lo más destacado de la fiesta de presentación el día anterior en el Hotel Castilla Vieja para dar paso a un reportaje sobre las emisiones que se realizaron 5 años atrás, en las primeras experiencias de televisión local en los años 88 y 89. Una vez finalizado ese reportaje fue turno de otra intervención, la del presidente de la Diputación Provincial, Jesús Mañueco. Acto seguido, se emitió un segundo reportaje de las fiestas de 1988 y 1989. Luego, el reportaje ganador del Cossío de 1989 “La cámara en la calle”, un tercer resumen de las ferias de finales de los ochenta, un reportaje sobre la Vuelta Ciclista a Palencia de 1994, un reportaje sobre el acto cultural Expo-aire, un documental titulado “Palencia, venir es volver” y finalmente la despedida y carta de ajuste.

Imagen 1. Logotipo de Televisión Palencia



Según recoge *Diario Palentino* del 24 de agosto de 1994, el estreno de *Televisión Palencia* contó con una plantilla compuesta por un total de 35 trabajadores: 8 locutores, 6 cámaras, 6 ayudantes de cámara, 3 realizadores, 3 diseñadores infográficos, 3 encargados de la administración y 6 auxiliares. Tras las fiestas de San Antolín, la plantilla se vio reducida a quince trabajadores. Entre sus trabajadores se encontraban alumnos de la Escuela de Oficios de UGT Arsenio Revuelta. Es importante reseñar esto porque esta escuela de oficios es, en cierta manera, un germen más de la televisión palentina. El secretario provincial de UGT Palencia, Javier Donis, decide organizar en 1987 un curso formativo de diseño gráfico, videotex, e imagen y sonido. Para ello, se adquieren materiales técnicos de última generación, “tan punteros como los que tenía Televisión Española, de hecho eran los mismos”, afirma el propio Donis en el reportaje televisivo de los 20 años. Como resultado del ciclo formativo, en 1994 el profesor de este curso, Jesús Vegas, es contratado junto con varios de sus alumnos para la primera Televisión Palencia. Algunos de esos alumnos siguen trabajando actualmente en este canal, como es el caso de Héctor Pérez, que desempeña las labores de jefe técnico. Además, los estudios de Televisión Palencia se establecieron en la propia Escuela de Oficios de UGT Palencia.

En febrero de 1995 se producen algunos cambios en Televisión Palencia. Jesús García de la Fuente, director de este canal y accionista como propietario de la productora Vídeo Jesús, deja el medio televisivo al vender a *Diario Palentino* gran parte de sus acciones, “vende también un pequeño porcentaje a José Luis Ulibarri” (Badillo; 2003: 217). De esta manera, *Diario Palentino* se hace con la gestión de la televisión al poseer el mayor número de acciones. El que hasta entonces era subdirector de *Diario Palentino*, Carlos Martín Santoyo, pasa a ser director de Televisión Palencia.

A finales de 1995 se producen algunas anomalías en la televisión palentina. El 18 de noviembre de ese año, el diario *El País* publica la dimisión del secretario provincial de UGT Palencia, Javier Donis, por la cesión irregular de varios locales y medios técnicos a ciertas empresas. Según publican, Televisión Palencia estaba utilizando de forma irregular los estudios del local, de titularidad pública, de la Escuela de Oficios de UGT, además de material técnico de informática y vídeo “adquiridos con fondos del Instituto Nacional de Empleo (Inem) y otras subvenciones del Estado” (El País, 1995). El secretario regional de UGT ordenó el desalojo inmediato de los locales, por lo que Televisión Palencia tuvo que trasladarse a otros estudios cercanos en la plaza Abilio

Calderón. Desde allí, se continuó emitiendo con normalidad e, incluso, “se empezaron a hacer directos desde la calle, como las misas desde la catedral o las tertulias desde un hotel”, confirma en el reportaje de los 20 años Jesús Vegas, el que fue jefe técnico de Televisión Palencia.

Aunque podemos decir que la televisión palentina ya está consolidada por el paso de los años, gracias a una programación estable, el final de la década de los noventa no es demasiado positivo. Es más, se sufren apuros económicos a la hora de cobrar algunos meses. El director de este canal, Carlos Martín Santoyo, reconoce en el reportaje “20 años de nuestra televisión” que se reparten los ingresos que van llegando en función de las cargas familiares de cada trabajador, percibiendo así primero los que tienen mujer e hijos, después los que están casados y luego, el resto.

Esta difícil situación se solventa con un hecho que marcará un antes y un después en la evolución de la televisión palentina. En 1998, el Grupo Diario de Burgos, propiedad del empresario burgalés de la construcción Antonio Miguel Méndez Pozo, adquiere *Diario Palentino*, que, como hemos apuntado anteriormente, era el máximo accionista de la televisión palentina. De esta manera, “los responsables de *Diario de Burgos* se encontraron con que eran también propietarios de otra sociedad, Comunicaciones del Carrión S.L., que gestionaba el canal local por ondas Televisión Palencia” (Badillo; 2003: 238). Hay que recordar que la productora Vídeo Jesús, aparte de vender la mayoría de las acciones a *Diario Palentino*, vendió otro pequeño porcentaje a José Luis Ulibarri. Así pues, el Grupo Diario de Burgos no era propietario al cien por cien de la televisión palentina. Hecho que será realidad poco tiempo después, cuando quede “en 1999 en manos del grupo de Méndez Pozo cuando éste absorbió *El Diario Palentino-El Día de Palencia* y compró el resto de las acciones al grupo de Ulibarri” (Badillo; 2003: 217). El Grupo Diario de Burgos se hace con el control de la televisión local de Palencia, Burgos y Valladolid. La expansión de este grupo va aumentando y se crea Canal 4, un proyecto regional compuesto por todas las televisiones locales que poseen en Castilla y León. Además, “la prestación de servicios informativos durante varios años a Antena 3 Televisión bajo la sociedad Antena 3 Televisión Castilla y León cimienta las bases audiovisuales del grupo” (Badillo; 2008: 25). A principios del nuevo siglo, desde el Grupo Diario de Burgos se promueve la Promotora de Medios de Castilla y León, más conocida como Promecal, un proyecto “impulsado por Gregorio Méndez Ordóñez, hijo de Antonio Méndez Pozo” (Badillo; 2008: 131). El propio hijo, dentro del

Grupo Promecal, es el que crea la sociedad Canal 4 Castilla y León S.L., un ambicioso proyecto de televisión regional.

La llegada del Grupo Promecal a Palencia es la gran salvación para la televisión palentina. Santoyo, en el reportaje “20 años de nuestra televisión”, lo califica como el “boom definitivo, ya que nos puso a la vanguardia de la modernidad en sistemas técnicos e informáticos y la garantía de cobro todos los meses”. Tanto es así, que trasladan los estudios a otro local en la calle Colón, desde donde empezarán a formar parte de Canal 4, ofreciendo contenidos para la programación regional que se iniciaba para toda Castilla y León.

5.3. Segunda etapa: De Televisión Palencia a Canal 4 Palencia

En 1999, Televisión Palencia pasa a denominarse Canal 4 Palencia y se convierte en centro territorial de producción de Canal 4 Castilla y León. La que fue jefa de informativos de Canal 4 Palencia, Nati Melendre, señala en el reportaje “20 años de nuestra televisión” que este cambio hizo que “de esa idea de televisión local exclusivamente, empezamos a tener una idea de televisión regional, sin ser una televisión regional al uso, en la que nosotros desde Palencia trabajábamos para un proyecto que era Canal 4 Castilla y León”. Canal 4 Palencia continuó siendo una televisión local, con la única característica de que realizaba contenidos que se podían visualizar en toda la Comunidad, como noticias para el informativo regional o el programa taurino que ya se venía realizando en Televisión Palencia. Un programa taurino que pasó a llamarse “Sol y sombra” en lugar de “Toros” y que con la proyección del Grupo Promecal empezó a emitirse, aparte de en Castilla y León, en otras limítrofes como Castilla-La Mancha o Navarra, convirtiéndose en un referente fuera de la propia Palencia, a tenor de ser el programa taurino que más trofeos Cossío ha logrado en España por la difusión de la fiesta taurina.

Imagen 2. Logotipo de Canal 4 Palencia



Las mejoras técnicas con la llegada de Canal 4 a las que hacía alusión Carlos Martín Santoyo al final del anterior epígrafe se traducen en la llegada de una unidad móvil, lo que permitió “no tener que desmontar media tele cada vez que queríamos hacer un directo fuera” y el tener un enlace digital “para hacer directos en la calle sin tener que buscar los tejados más altos, jugándote la vida para colocar la antena”, como apunta el jefe técnico Héctor Pérez en el reportaje “20 años de nuestra televisión”.

En 2002, Carlos Martín Santoyo, que con el cambio de Televisión Palencia a Canal 4 Palencia siguió siendo el director de la televisión, se convirtió también en director de *Diario Palentino*, controlando así los dos medios de comunicación que poseía el Grupo Promecal en Palencia. Además, Canal 4 Palencia y *Diario Palentino* empezaron a compartir edificio. Ambos se instalaron en la Calle Mayor Principal, 52 en pleno centro de la ciudad.

Un acontecimiento marcará la trascendencia y magnitud informativa de Canal 4 Palencia. La que califican algunos periodistas como “uno de los episodios más trágicos de la historia reciente de Castilla y León” (Francés; 2011): la explosión de gas que se produjo el 1 de mayo de 2007 que dejó 9 víctimas mortales y más de 30 heridos. El terrible suceso se produjo pocos minutos antes de las 6 de la mañana y, desde las 9:30h, se emitió un especial informativo en directo en Canal 4 Palencia, con información puntual de todas las novedades que se iban sucediendo a lo largo de los minutos. Ese día, quedó patente la importancia de la televisión palentina en la sociedad, con cientos de personas pendientes delante del televisor durante toda la jornada y los días siguientes abrumados ante tal tragedia. Se demostraba así el compromiso de Canal 4 Palencia con los palentinos, ofreciéndoles la información más cercana.

No existe información muy precisa pero conviene apuntar la aparición de una competencia para Canal 4 Palencia. Desde septiembre de 1998 se dan los primeros

pasos para la consolidación de una nueva televisión local por cable en la ciudad. El empresario ponferradino José Luis Ulibarri había puesto en marcha desde el pasado año un proyecto en el que se uniera toda la red de televisiones por cable que poseía, entre ellas, la palentina. Así pues, crea Retecal Sociedad Operadora de Telecomunicaciones de Castilla y León S.A. y se hace con la concesión “para la prestación del servicio público de telecomunicaciones por cable en la demarcación territorial de Castilla y León” (Badillo; 2008: 128). En Palencia, nace esta televisión emitiendo, como el resto de las de esta sociedad, por cable. Es decir, Retecal era un servicio de televisión de pago que junto a su oferta de canales privados, ofertaba un canal local que lo podían ver únicamente aquellas personas que lo tenían contratado. Nace bajo el título de Televisión Palencia Cable, pero antes de terminar 1999 se la denominó Televisión Palencia 2000, un nombre muy parecido al de la primera televisión local que hubo en la ciudad, Televisión Palencia. Entre los palentinos, al tener ahora dos televisiones locales, para evitar confusiones con Canal 4 Palencia, se la empezó a llamar comúnmente “la bolita”, al ser su logotipo una esfera amarilla.

Imagen 3. *Logotipo de Televisión Palencia 2000*



El proyecto de Ulibarri tiene muchas semejanzas con el de Méndez Ordóñez porque también implicaba la intención de crear un medio de comunicación regional que se sirva de las delegaciones de televisión locales por cable para la creación de contenidos. Pero tiene una salvedad y es que, obviamente, no todos los palentinos pueden ver este canal, al entrar dentro de una plataforma de pago. De hecho, “en septiembre de 1999, todas las estaciones de la red TVCyL están ya emitiendo por ondas, aunque en los mercados originariamente de cable, se toma la decisión de emitir inicialmente por ondas sólo la

programación de TVCyL, reservando para los abonados del cable los contenidos locales” (Badillo; 2008: 129).

Ulibarri es consciente de que esto puede ser un inconveniente a la hora de vender publicidad, pues los anunciantes podían rechazar anunciarse en una televisión que no llega a todos los ciudadanos y para hacer viables económicamente a cada una de las delegaciones modifica su estrategia empresarial y abre todas las delegaciones a emitir en abierto por ondas. De esta manera Televisión Palencia 2000 se empieza a ver por todos los palentinos a partir del año 2000.

Los estudios de Televisión Palencia 2000 se establecieron en la calle Cirilo Tejerina, número 8 de Palencia. Poco después, se trasladaron a la calle Gil de Fuentes, curiosamente a muy pocos metros de la calle Mayor Principal, donde se encontraban las instalaciones de Canal 4 Palencia. Sin embargo el domicilio social de Televisión Palencia 2000 siempre estuvo en la calle Francisco Hernández Pacheco, 14 de Valladolid, un ejemplo de la concentración empresarial de Televisión Castilla y León en la capital de la Comunidad.

El director inicial de Televisión Palencia 2000 fue Gregorio Castro hasta finales de octubre del año 2000, cuando pasó a serlo, según recoge Líder Digital, Alfonso Rodríguez Delgado (Líder Digital, 2000).

A raíz de las cuestiones que se han citado se puede apuntar que esta etapa estuvo marcada, por la competencia entre las cadenas pues coincidían en hora los programas informativos, los magazines, los programas deportivos, etc. lo que obligaba a ambas televisiones al esfuerzo más ímprobo en aras a conseguir mantener la audiencia y tratar de robársela al competidor.

Quizás, la falta de cuota de negocio para dos televisiones locales en cada provincia de la Comunidad, o la inminente llegada de la TDT, obligó a ambos grupos empresariales a buscar puntos de encuentro. El caso es que -en noviembre de 2008- la Junta de Castilla y León publicó el concurso para la explotación de dos canales de Televisión Digital Terrestre regionales en la Comunidad. Ante tal anuncio, los empresarios Méndez y Ordóñez, propietarios de Canal 4 y Televisión Castilla y León, respectivamente, iniciaron las conversaciones que dieron como resultado la constitución de la sociedad Radio Televisión de Castilla y León, en la que participaba cada grupo al 50%, y con la que entraron al concurso (ABC, 2008). La nueva sociedad se hizo con la adjudicación de

los dos canales de TDT y comenzó la planificación del nuevo proyecto de televisión autonómica. Un proyecto que destacaría por la emisión en uno de los dos canales programación totalmente autonómica y la emisión en el segundo canal de programación regional con desconexiones locales en distintas franjas horarias, según *El Norte de Castilla* (2009). La idea era que en cada provincia se quedara de delegación territorial la televisión local que tuviera más importancia o mejores instalaciones y que el canal que se hiciera con la plaza contratara a trabajadores de la televisión que desaparecería, una fusión a todos los niveles. Una vez ideado el proyecto, el 2 de febrero de 2009 inician los primeros pasos, con cambios en la programación y la emisión en pruebas compartiendo en algunas horas contenidos comunes en Canal 4 y Televisión Castilla y León, como apunta *El Día de Valladolid* (2009). Un cambio en la programación que se vivió en Palencia y en todas las televisiones de la Comunidad. De hecho, compartieron mosca, el logotipo que se sitúa en una esquina del televisor, durante algunos días. La fusión de ambas televisiones estaba cada vez más cerca.

Imagen 4. *Logotipo que se emitió simultáneamente en Canal 4 y Televisión Castilla y León en febrero de 2009*



El primer canal de RTVCYL se anunció que se iba a llamar inicialmente CyL7 y el segundo canal CyL8, aunque después pasaron a llamarse La 7 de Castilla y León Televisión y La 8, seguido el nombre de la ciudad. Por supuesto, en Palencia se denominó La 8 Palencia. Una estrategia importante de cara a tener presentes ambos canales en los principales botones del mando a distancia de todos los castellanoleoneses, junto a las 6 televisiones más importante a nivel estatal.

5.4. Tercera etapa: La 8 Palencia se convierte en la televisión digital local

Como hemos comentado antes, una de las estrategias para la designación de la delegación territorial de cada canal era la televisión que tuviera una mayor presencia en cada provincia. Canal 4 Palencia parecía ser la que mejores condiciones disponía para asumir la delegación de Palencia: una larga trayectoria de experiencia de televisión local, además de una situación estratégica en pleno centro de la ciudad. Condiciones, estas que la convirtieron en la delegación territorial en Palencia de la nueva televisión. El 13 de febrero de 2009 *Diario Palentino* (2009) anunciaba que el director de Canal 4 Palencia, Carlos Martín Santoyo, sería el director de La 8 Palencia. De esta manera, se convirtió en la persona encargada de dirigir las tres etapas de la televisión palentina y se imponía a su competidor en los últimos años, Alfonso Rodríguez, director de Televisión Palencia 2000.

El 9 de marzo llegó el cambio. En Palencia, Televisión Palencia 2000 pasó a ser CYLTV y Canal 4 Palencia pasó a llamarse La 8 Palencia. Cabe recordar que poco tiempo después, el 30 de marzo de 2010, llegó el apagón analógico a toda España y, con ello, comenzaba la era digital para las televisiones de todo el territorio nacional.

En ese contexto, Palencia se convirtió en uno de los 10 centros de producción territorial de RTVCYL. Se continuó aquí con el programa taurino que se inició en 1995, emitiéndolo en este caso para el primer canal autonómico, siendo una de las pocas televisiones locales que elaboraba un programa de difusión regional desde sus propios estudios.

Para hacer visible la fusión en La 8 Palencia de Canal 4 Palencia y Televisión Palencia 2000, el director, Carlos Martín Santoyo, confeccionó una plantilla en la que aglutinó profesionales de las dos televisiones locales precedentes, los que continuaron de Canal 4 Palencia, más los periodistas y técnicos que se contrataron de Televisión Palencia 2000. Se olvidaron posibles rencillas, propias de la competencia de años atrás, para sumar en la misma dirección dentro de un proyecto común.

Imagen 5. *Logotipo de La 8 Palencia*



En 2014 realizaron una fiesta por los 5 años de RTVCYL. Un lustro de historia de una televisión moderna, que se celebró en Palencia con la emisión en directo de programas especiales de carácter regional desde la Plaza Mayor de la capital palentina.

En la actualidad La 8 Palencia es la encargada de transmitir la actualidad de la ciudad a todos los palentinos, con información cercana y comprometida con los suyos, apostando por las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías a la hora de informar, pero sin perder de vista la razón de ser de esta televisión, el público. Todo ello, para seguir poniendo en valor la capital y provincia como lo hizo la primera televisión local en Palencia hace ya más de 20 años.

6. Análisis de la programación

Los epígrafes anteriores han tenido como objetivo contextualizar el desarrollo de la estructura de la televisión local en Palencia para, a continuación, analizar cómo ha evolucionado la programación que ha ofrecido la televisión local en esta ciudad.

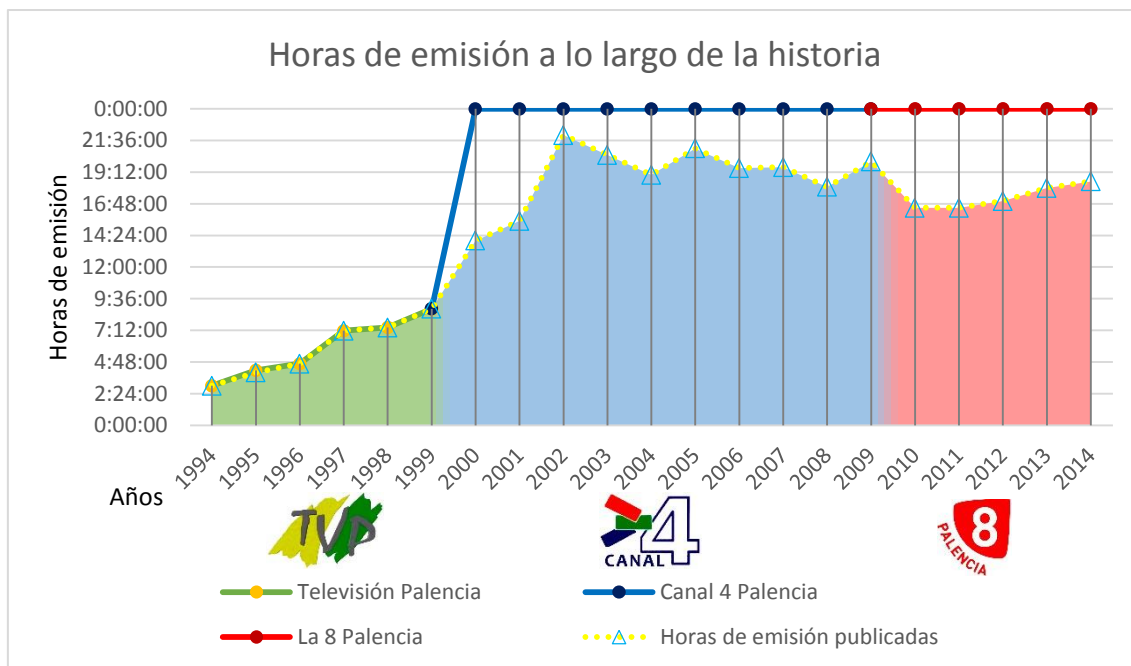
La franja que comprende nuestro trabajo ocupa 20 años: de 1994 hasta 2014. Un periodo que comprende la etapa de Televisión Palencia (1994-1999), Canal 4 Palencia (1999-2009) y La 8 Palencia (2009-2014). Dejamos fuera de este análisis a Televisión Palencia 2000, que emitió de 1998 a 2009, por un motivo fundamental: de la misma manera que no hemos localizado apenas información sobre ella, no disponemos tampoco de ninguna parrilla de programación, ya que Diario Palentino, solo publicaba las de su grupo de comunicación.

Recordamos que este análisis se centra en el primer miércoles de octubre de cada uno de estos 20 años. No hay que olvidar que esto es una mera aproximación, por lo que los datos que se mostrarán a continuación no corresponderán al 100% con la evolución real de la televisión local en Palencia, pues solo se analiza un día de la semana y habrá contenidos que se escapen a nuestra investigación pero, esperamos, sea una aproximación lo más fidedigna posible.

6.1. Horas de emisión a lo largo de la historia

En primer lugar vamos a analizar cuántas horas se han emitido en cada uno de los 20 años. En el gráfico que veremos a continuación se muestran las horas totales que publicaba Diario Palentino, teniendo en cuenta tanto contenidos propios como contenidos de producción externa.

Gráfico 1: Horas de emisión por año (1994-2014).



Fuente: Parrillas publicadas en *Diario Palentino*. Elaboración propia

Observamos que los primeros años destacan por una emisión de muy pocas horas. En 1994 la programación era de tan solo 3 horas, lo que indica que Televisión Palencia en sus inicios apenas disponía de contenidos. En 1995 las horas de emisión ascienden a 4 horas y 10 minutos, cifra muy pareja a la de 1996 en la que se emitía media hora más. En 1997, una muestra de que se va consolidando la televisión local entre los palentinos es el significativo aumento de tiempo de emisión hasta las 7 horas y 10 minutos. En 1998 apenas variará la situación aumentando tan solo 15 minutos más.

Cuando terminaba la emisión de los contenidos programados en estos primeros años la pantalla no se iba a negro ni se veía la famosa “nieve” de la televisión analógica cuando no estaba sintonizado un canal, sino que conectaban a la antena la señal de Galavisión, un conocido canal de televisión mexicano, que les llegaba por satélite. No creemos que sea una manera de dar valor añadido a la televisión local conectar con un canal de otro país pero era una manera de que el espectador siempre pudiera ver algo en este canal cuando terminaba la programación local, evitando la mala imagen que puede suponer terminar la emisión y que se vaya a negro o a “nieve” la pantalla del televisor.

1999 es el año en el que Televisión Palencia pasa a llamarse Canal 4 Palencia, tras la compra del grupo Promecal, pero los cambios en la programación no son perceptibles hasta un tiempo después. Para empezar, en Diario Palentino en los años 1999 y 2000 siguen denominando Televisión Palencia a la ya Canal 4 Palencia. En 1999

comprobamos que las horas de emisión aumentan hasta las 8 horas y 50 minutos, cuando en 1998 no llegaban a las 7 horas y media. Con el nuevo milenio el crecimiento es considerable alcanzando las 14 horas de emisión.

El gráfico 1 de este trabajo indica las 14 horas que acabamos de mencionar en el año 2000, pero la barra azul de las horas de emisión de Canal 4 Palencia está situada en las 24 horas. Esto se debe a que el periódico no recoge los contenidos que se emitían de madrugada, pero sabemos que la programación continuaba con otro tipo de contenidos programados por Canal 4 Castilla y León. Para que se entienda mejor: en el año 2000 Diario Palentino indica que la programación comenzaba a las 10 de la mañana y finalizaba a las 12 de la noche, sumando así las 14 horas que hemos mencionado, pero durante el resto de la noche el periódico también señala que Canal 4 Castilla y León enlazaba con VIVA, un canal alemán de música y entretenimiento. Un caso similar a lo que sucedía con Galavisión en Televisión Palencia, pero con la diferencia de que aquí Diario Palentino sí señala la emisión de otros contenidos.

Continuando con el análisis, en los dos años siguientes el aumento de horas de programación es constante. En 2001 la programación total alcanza las 15 horas y media y en 2002 las 22 horas de contenidos, llegando así a ser el año en el que más cerca están de emitir 24 horas de programación. Cabe señalar que desde 2001 el enlace nocturno que realice Canal 4 Castilla y León dejará de ser el canal alemán VIVA para ser sustituido por el canal bursátil estadounidense Bloomberg.

En 2003 y 2004 las horas de programación bajan a 20 horas y media y 19 horas respectivamente, quizás porque les salía más económico enlazar por la noche con otro canal y ofrecer de esta manera una programación más variada que redifundir de nuevo los contenidos emitidos durante todo el día. Aquí, de nuevo hay un cambio en la programación del enlace nocturno. Deja de emitirse economía con Bloomberg y pasa a ser música con MTV.

El ecuador de la etapa de Canal 4 Palencia se produjo en 2005 con un repunte de 21 horas de emisión. Además, Bloomberg vuelve a ser el canal con el que enlazan en la franja nocturna restante de la televisión palentina completando así las 24 horas del día. En los últimos años de Canal 4 Palencia la programación apenas varía. En 2006 baja de nuevo hasta las 19 horas y 30 minutos de emisión. En 2007 sube muy ligeramente, con solo 5 minutos más de programación pero con la novedad de que deja de emitirse

información bursátil proveniente de otro canal de televisión para redifundir ahora programación regional. Situación que se repetirá en 2008, donde desciende el número de horas de emisión a 18 horas y 5 minutos.

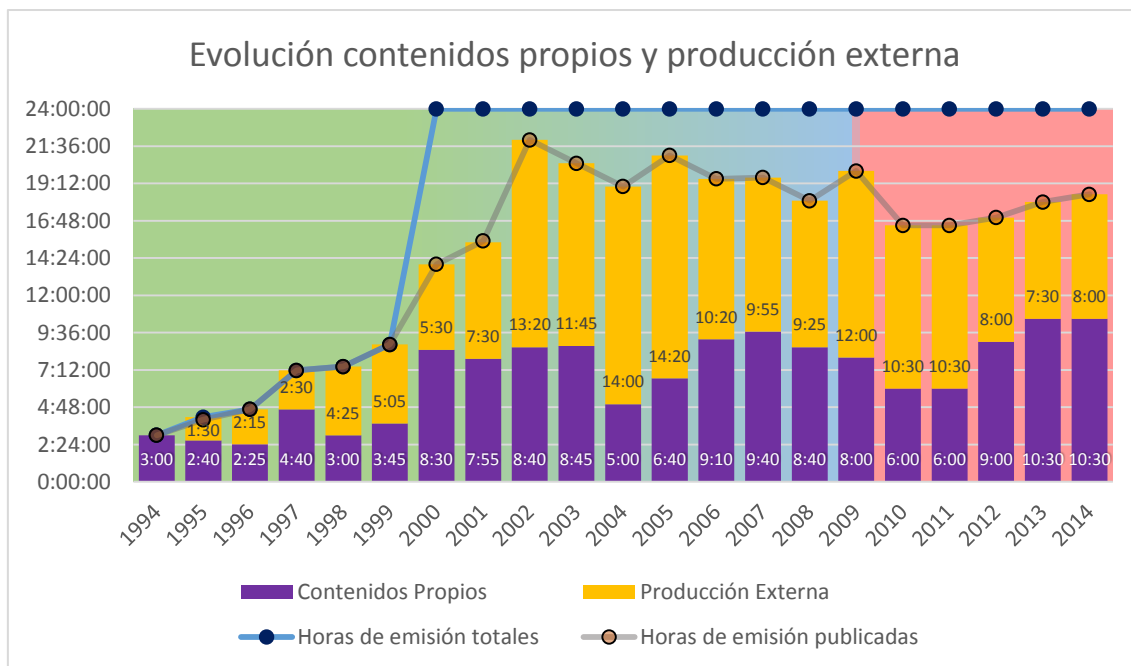
La llegada de La 8 Palencia en 2009 viene con un aumento más que notable con 20 horas de emisión, lo que supone casi 2 horas más que en el último año de Canal 4. Desconocemos la programación de madrugada de este año. No sabemos si se emitía redifusión de contenidos o se enlazaba a otros canales como se hizo con Bloomberg, ya que Diario Palentino solo indica que el último contenido es local y que dura 2 horas, quedando un vacío entre las 3 y las 7 de la mañana. El año 2010 puede marcarse como el mayor descenso de horas de emisión de la historia de la televisión local en Palencia. De 20 horas se bajaba a 16 y media, 3 horas y media menos que el pasado año. A las 12 de la noche finalizaba la emisión y comenzaba la programación de noche, de la que también desconocemos su contenido.

De 2010 en adelante la tendencia ha ido mejorando. En 2011 se siguen emitiendo 16 horas y 30 minutos pero en 2012 sube a 17 horas. En 2013 aumenta una hora más, siendo 18 las horas, y en 2014 se colocan en 18 horas y 30 minutos. El contenido de madrugada en todos estos años sigue sin mostrarse en Diario Palentino por lo que no podemos conocer qué se emitía tras la última reseña que menciona la parrilla diaria del periódico.

6.2. Horas de emisión según contenidos propios o de producción externa

Para tratar de conocer más en profundidad en qué se basan las horas de programación que antes hemos analizado, vamos a desgranarlas en cuántas de ellas son contenidos propios y cuántas están basadas en contenidos de producción externa. Esto nos ayudará a saber si la televisión local en Palencia ha basado sus contenidos en aquellos elaborados por la misma televisión o ha optado por comprar contenidos elaborados por otras televisiones o productoras. En el siguiente gráfico vemos de forma detallada las horas de emisión de contenidos propios y de producción externa.

Gráfico 2: Horas de emisión por contenidos propios y externos



Fuente: Parrillas publicadas en *Diario Palentino*. Elaboración propia

Los inicios de la televisión local, como se puede comprobar, estuvieron marcados por la emisión total de contenidos de programación propia. En octubre de 1994, las 3 únicas horas de emisión estaban formadas por contenidos elaborados por la propia Televisión Palencia. En 1995 aparecen los primeros contenidos comprados a entidades externas al canal y de las 4 horas y 10 minutos que se emitían a lo largo del día, 2 horas y 40 minutos eran de contenidos propios y una hora y media de producción externa. En 1996 la situación es prácticamente pareja, con 2 horas y 25 minutos propias y 2 horas y 15 minutos externas.

Recordábamos que 1997 fue un año de impulso en cuanto a horas de emisión y eso se vio firmemente sustentado por el aumento de la producción propia, casi duplicando las horas propias respecto al año anterior, llegando a 4 horas y 40 minutos. La producción externa no varió apenas. Sin embargo, en 1998 se cambiaron los papeles y la producción externa, con 4 horas y 25 minutos, fue mayor a la propia, que bajó a 3 horas.

En 1999, con Canal 4 Palencia, se produce un aumento en ambos sectores, lo que conlleva un crecimiento en el total de horas de emisión. 3 horas y 45 minutos son producidos por Canal 4 Palencia y 5 horas y 5 minutos son de producción externa.

En el año 2000 se vive el impulso más destacado de la programación propia, llegando a las 8 horas y media de contenidos propios, más del doble que en 1999. La programación

externa también aumenta, aunque de manera más moderada, alcanzando las 5 horas y media. De esta manera, se llegan a las 14 horas de emisión. Recordamos que fuera de esta investigación se sitúan los enlaces de madrugada que implantaba en ese año Canal 4 Castilla y León y por los que marcábamos que oficialmente había programación las 24 horas del día. En este caso del año 2000 no mostramos, por tanto, las 10 horas de música emitidas a través del canal alemán VIVA, que mencionamos en el anterior epígrafe.

No cambió en líneas generales el panorama en 2001. Los contenidos propios eran de 7 horas y 55 minutos y los externos aumentaban 2 horas, llegando a 7 horas y media. En 2002 se produce otro despegue notable, pero esta vez de la producción externa, que crece en casi 6 horas, siendo 13 horas y 20 minutos de programación no producidas por Canal 4 Palencia. Es la primera ocasión en la que los contenidos producidos por otros medios ocupan más de la mitad del día. Es clara la forma en la que despunta más la programación externa que la propia, que se quedaba en 8 horas y 40 minutos, lo que nos puede llevar a debatir si esto responde a una política de costes, en la que es más económico adquirir contenidos a otras productoras que elaborarlos por la propia televisión.

En 2003 descienden las horas de emisión por la bajada de contenidos de producción externa, con 11 horas y 45 minutos. Los contenidos propios aumentan muy ligeramente con 8 horas y 45 minutos, solo 5 minutos más que en 2002. Permanece el descenso de horas de emisión en 2004, provocado por la reducción en 3 horas y 45 minutos de la programación propia. La producción externa sube hasta las 14 horas de emisión, siendo el año en el que más tiempo se dedica a estos contenidos en los 5 años de vida que llevaba hasta el momento Canal 4 Palencia. Los contenidos propios mejoran su posición en 2005, llegando a las 6 horas y 40 minutos de emisión. También sube el tiempo dedicado a la producción externa, situándose en 14 horas y 20 minutos.

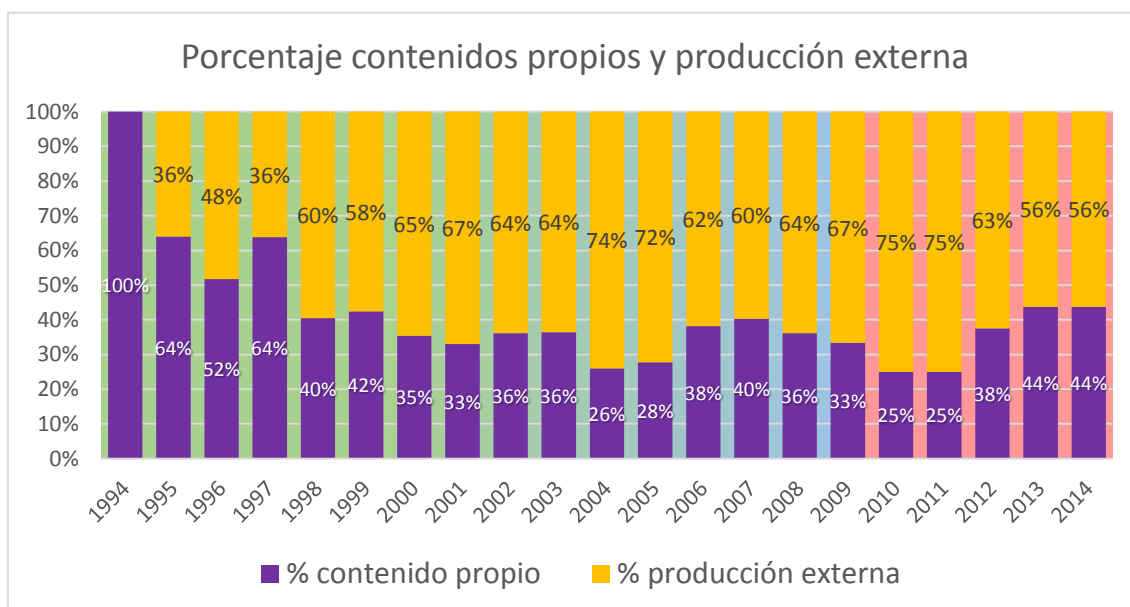
La cantidad de contenidos propios aumenta de nuevo en 2006, con 9 horas y 10 minutos. Por el contrario, las horas de producción externa bajan 4 horas, hasta las 10 horas y 20 minutos de emisión. La tendencia en 2007 continúa siendo la del año anterior, con mayores horas de programación propia, que aumenta en media hora, y menos horas de contenidos externos, que disminuyen 25 minutos. El último año de Canal 4 Palencia se salda con una hora menos de contenidos propios, que llega a 8 horas

y 40 minutos, y otro descenso de horas de producción externa, con 9 horas y 25 minutos de programación.

El primer año de La 8 Palencia se resume en mayor peso de los contenidos externos, que son de 12 horas, respecto a los producidos por el propio canal, que son de 8 horas. En 2010 los contenidos de producción externa bajan una hora y media en relación a 2009, igual que desciende la programación propia, que lo hace en 2 horas. La situación será idéntica en 2011, manteniendo las mismas horas de cada contenido que el año pasado. En 2012 crecen los contenidos propios, que son de 9 horas, y disminuye la producción externa, colocándose en 7 horas y media. Al año siguiente, sigue aumentando la producción propia, que es de 10 horas y media de duración, y bajan los contenidos externos a 6 horas, el año en el que menos horas hay de producción externa. Finalmente, en 2014 los contenidos producidos por el canal palentino se mantienen en 10 horas y media y la producción externa aumenta a 8 horas de emisión.

Si lo analizamos en versión porcentajes, quizás, resulta más comprensible visualmente la evolución de los contenidos propios y la producción externa, en relación a las horas de emisión en cada año.

Gráfico 3: Porcentaje de emisión de contenidos propios y externos



Fuente: Parrillas publicadas en *Diario Palentino*. Elaboración propia

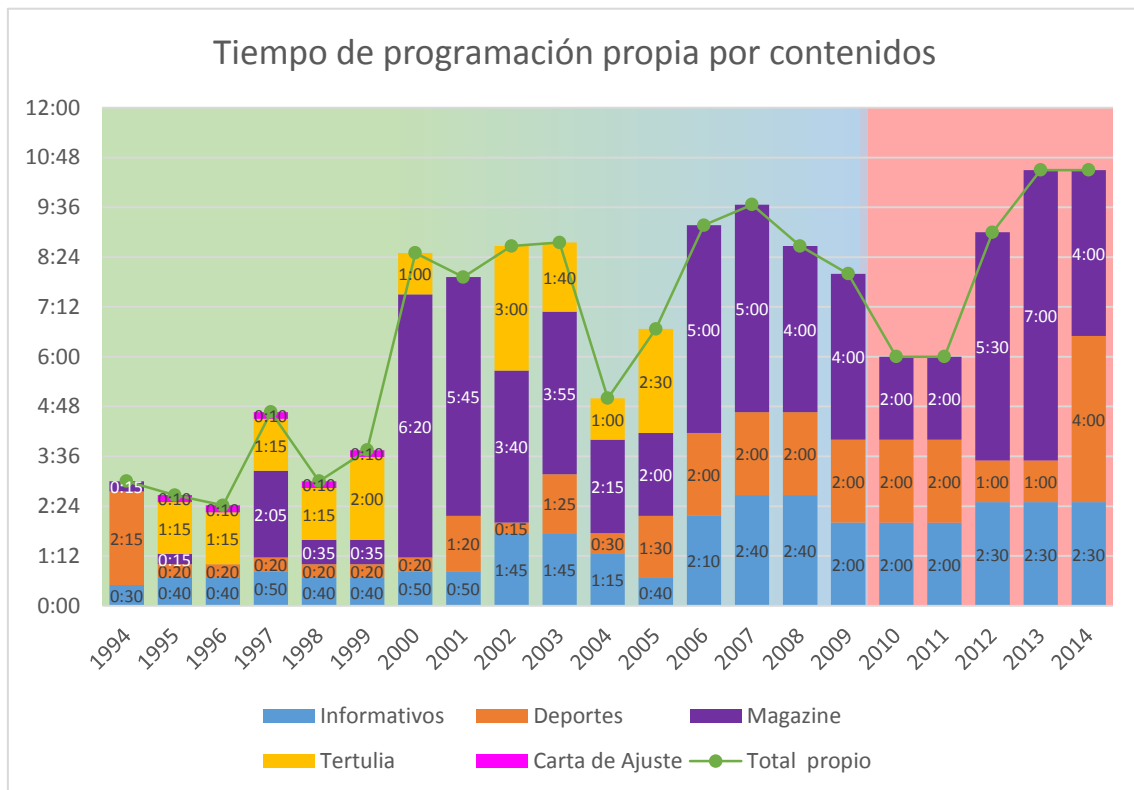
Se puede observar que en los años de Televisión Palencia, la programación propia era, por lo general, mucho más notable en tiempo que los contenidos externos, mientras que

en la etapa de Canal 4 Palencia, primaba más la producción externa que los contenidos elaborados por la propia televisión. Igualmente, se puede apuntar que la tendencia de cara al futuro en La 8 Palencia es de igualdad entre horas de contenidos propios y de producción externa, ya que desde 2011 la trayectoria es de aproximación entre ambas variables, situándose en 2014 en un margen de solo el 6% de distancia del intermedio, el intervalo más corto de los últimos 15 años.

6.3. Análisis de la programación propia según sus contenidos

A continuación conoceremos qué contenidos propios han formado parte de la televisión palentina a lo largo de estos 20 años. Veremos su peso en la programación y qué espacios han tenido más éxito, entendiendo como tal su permanencia en la parrilla con el paso del tiempo. El siguiente gráfico desgrana la evolución de los contenidos propios por horas de emisión.

Gráfico 4: Horas de emisión de programación propia, según sus contenidos.



Fuente: Parrillas publicadas en *Diario Palentino*. Elaboración propia

En 1994 la distribución de contenidos de la programación de Televisión Palencia estaba compuesta por informativos, deportes y magazine. De las 3 horas de emisión, 2 horas y cuarto eran deportes, 30 minutos eran informativos y 15 minutos eran magazine. En 1995 aparecen dos elementos más: la carta de ajuste, que se emite durante 5 minutos antes de iniciarse la programación matinal y otros 5 minutos antes de comenzar la emisión de tarde, y la tertulia, que adquirirá un peso significativo con una hora y cuarto de emisión. No es extraña su irrupción en la parrilla, puesto que es un contenido de fácil elaboración, que no necesita más que la participación de un moderador y unos tertulianos dispuestos a debatir durante unos minutos de los temas que se propongan. El peso de los informativos crece en este año, con 40 minutos diarios. Desciende la información deportiva a 20 minutos y el magazine se mantiene en 15 minutos al día.

Durante 1996, desaparece de la parrilla el magazine, que será el único contenido que incida en el número de horas de emisión, ya que el resto de contenidos continúan igual, con 40 minutos para los informativos, que desde los inicios tenían un pase a las 2 y media de la tarde y otro a las 8 y media de la noche, 20 minutos de información deportiva y una hora y cuarto de tertulia.

En 1997 irrumpe, de nuevo, el magazine en la programación con una duración de 2 horas y 5 minutos. Sin embargo, lo más importante de este cambio es que no es un magazine al uso, sino que se incluyen retransmisiones de eventos como un certamen provincial de moda o documentales sobre el medio ambiente local. Como puede verse, los demás contenidos no varían su tiempo de emisión, con la tertulia como segundo contenido de mayor espacio horario, que en este año se dividiría, por un lado, en un 'cara a cara' del presentador con un personaje ilustre de Palencia y, por otro lado, en una tertulia que ahora era solo femenina.

El último año de Televisión Palencia nos deja el mismo tiempo de emisión para todos los contenidos, excepto el magazine, que se reduce a 35 minutos basados en la presentación de novedades musicales desde una tienda de discos de la capital.

El año del cambio a Canal 4 Palencia, apenas se percibe en la parrilla durante el primer año, pues en 1999 la programación se sigue componiendo de 40 minutos de informativos, 20 de deportes, 35 de magazine y 10 minutos de carta de ajuste. Solamente varía el tiempo de tertulia que aumenta a las 2 horas, compuestas por el 'cara

a cara' y en la tertulia, que desde el año anterior era de nuevo tanto de hombres como de mujeres.

Canal 4 Palencia creció más en el año 2000, con casi 5 horas más de producción propia hasta alcanzar un total de 8 horas y 30 minutos. Todo el peso de la parrilla lo asumieron los contenidos de magazine que estaba compuesto por los programas Mercado Palencia, que anunciaba pisos en venta por una inmobiliaria y vehículos de ocasión, Campo Palentino, programa sobre la agricultura y ganadería que se sigue emitiendo a día de hoy, y A tu Salud, un espacio de medicina. El informativo vio incrementada su presencia con 50 minutos diarios, los deportes se mantuvieron tal cual y la tertulia se redujo a una hora.

En 2001 desciende la programación propia, por la ausencia de tertulias y la reducción de los contenidos de magazine a 5 horas y 45 minutos. El informativo continuó ocupando 50 minutos de la parrilla, y los deportes aumentaban a una hora y 20 minutos. La tertulia aparecerá de nuevo en 2002 con una importante presencia en la programación local, de la que ocupaba 3 horas con 2 pases del 'cara a cara' y la propia tertulia. En ese año otro incremento importante es el de los servicios informativos con 1 hora y 45 minutos de duración gracias a que por la mañana se redifundía el informativo nocturno del día anterior y a que por la madrugada se emitía otra vez el informativo de la noche. El magazine disminuyó a 3 horas y 40 minutos con Mercado Palencia y el propio magazine Más Madera, que se emitirá hasta el final de Canal 4 Palencia.

En 2003 las horas de contenidos propios eran prácticamente iguales a las del año anterior, aunque hubo variaciones como la reducción a casi la mitad de tiempo de las tertulias con una hora y 40 minutos, el aumento de los deportes a una hora y 25 minutos y la ampliación a 3 horas y 55 minutos de los contenidos de magazine.

Al año siguiente se produce una caída destacada de 3 horas y 45 minutos de contenidos propios. Los informativos bajaron a 1 hora y cuarto de duración, los deportes a 30 minutos, los programas del magazine a 2 horas y 15 minutos y las tertulias a una hora. La situación mejora en 2005 con un aumento de una hora y 40 minutos de la programación propia consistentes en 2 horas y media de tertulias, 2 horas de espacios de magazine, el incremento a una hora y media de deportes y la bajada a 40 minutos de los informativos.

El esquema que se marcará desde 2006 será el que permanezca hasta nuestros días. La programación se basará en informativos, deportes y magazine. La tertulia desaparecerá de la parrilla. Pese a ello, las horas de emisión de contenidos propios crecieron en este año, con una importante presencia de los informativos, que nunca antes habían llegado a cubrir 2 horas y 10 minutos del día. Los deportes también suben hasta las 2 horas, basadas en la retransmisión de los partidos del Club de Fútbol Palencia, y el magazine se coloca en 5 horas de emisión con el programa de ventas de pisos y el propio magazine Más Madera, que se emitía por la noche y se redifundía de madrugada.

En 2007 la programación propia aumenta en media hora, con el crecimiento de los informativos, que llegan a llenar 2 horas y 40 minutos de la parrilla. El resto de contenidos permanecen intactos con la misma duración de cada uno. En 2008, último año de Canal 4 Palencia, los informativos y los deportes siguen durando 2 horas y 40 minutos y 2 horas respectivamente, lo único que cambia es la duración del magazine, que se reduce a 4 horas por la eliminación del programa de anuncios inmobiliarios.

Igual que decíamos que no se percibió apenas en la programación el cambio de Televisión Palencia a Canal 4 Palencia, en 2009 tampoco se notará en exceso el paso de Canal 4 a La 8 Palencia. El magazine continuaba ocupando 4 horas del día, que en vez de llamarse Más Madera, se empezó a llamar Palencia es así. Los deportes también eran de 2 horas, ya que se seguía emitiendo los partidos de fútbol del equipo palentino. Lo único que cambió fue el informativo, que ahora duraba 2 horas.

Durante 2010 y 2011 la programación será idéntica. Los informativos tenían el pase de las 2 de la tarde, con redifusión una hora después, y el pase de las 8 y media de la noche, que se volvía a emitir 3 horas después, llenando así 2 horas diarias. El deporte seguía siendo de 2 horas y el magazine se veía reducido a la mitad, con 2 horas de emisión, ya que no se volvía a emitir de madrugada.

En 2012 crece la emisión de contenidos propios. Los contenidos de magazine suben hasta las 5 horas y media, con el propio magazine Palencia es Así, otro programa sobre la Diputación de Palencia y otras emisiones sobre la provincia palentina. Los informativos aumentan en media hora más, con la redifusión matutina del informativo de la noche anterior. Y el espacio deportivo se reduce a una hora, porque desde ese año

ya no se emitirán los partidos de fútbol del C.F. Palencia y se empezará con un programa que abarcará el análisis de todos los deportes locales.

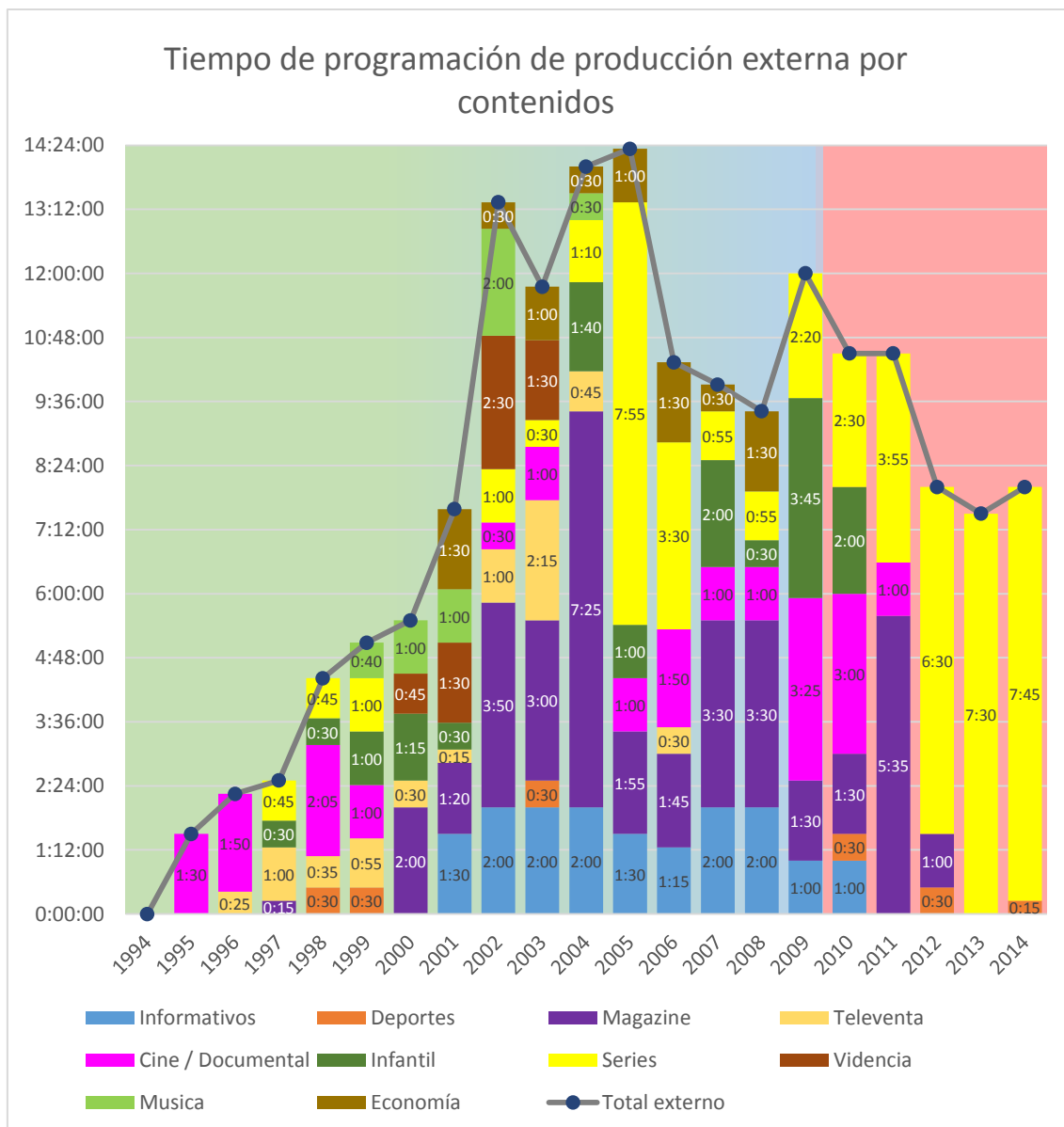
En 2013 los informativos y el espacio deportivo continuarán con la misma duración, mientras que los contenidos de magazine aumentarán una hora y media, provocando precisamente la subida en la programación propia hasta las 10 horas y 30 minutos de duración.

Y finalmente, en 2014 la programación propia sigue siendo de 10 horas y media pero cambia el contenido de magazine, que disminuye en 3 horas, con el espacio de la Diputación de Palencia y el propio magazine que cambiará de nombre de Palencia es así a 8 Magazine. El deporte recibe un peso destacado, ocupando 4 horas de la programación, ya que duraba ahora 2 horas y se redifundía otra vez. Los informativos continuarán llenando 2 horas y media del día, con 5 apariciones en la parrilla.

6.4. Análisis de la programación externa según sus contenidos

La programación externa es mucho más compleja que la propia ya que los contenidos son muy variados. Es por ello que hemos tenido que elaborar un gráfico con 10 elementos, que son informativos, deportes, magazine, televenta, cine y documental, infantil, series, videncia, música y economía. El siguiente gráfico de barras muestra la evolución de los contenidos de producción externa a la televisión palentina a lo largo de los años.

Gráfico 5: Horas de emisión de programación externa, según sus contenidos.



Fuente: Parrillas publicadas en *Diario Palentino*. Elaboración propia

A tenor del gráfico, observamos que Televisión Palencia no emitió ningún contenido que no fuera producido por el propio canal durante su primer año de vida. En 1995 la única programación externa era una película de una hora y media. En 1996 la producción externa de una película de una hora y 20 minutos, más un documental de 30 minutos y la aparición de la televenta bajo el título de La compra en casa con 25 minutos diarios. 1997 tendrá 2 horas y media de producción externa basadas en 15 minutos de contenidos de magazine con un programa de bricolaje, una hora de televenta que empezaría a llamarse La compra fácil, 30 minutos de programación infantil con dibujos animados y 45 minutos de series con una telenovela. Y el último año de Televisión Palencia tuvo en su parrilla 4 horas y 25 minutos de programación externa

con 30 minutos de un espacio deportivo sobre coches, 35 minutos de televenta, 2 horas y 5 minutos de cine y documentales, 30 minutos de dibujos animados y 45 minutos con una serie.

El tránsito a Canal 4 en 1999 trajo consigo mayor producción externa, que ascendió a 5 horas y 5 minutos. Continuó el espacio deportivo sobre coches de 30 minutos de duración, la televenta aumentó a 55 minutos y tendría el título de Tele-boutique, ya no habría película pero se emitirán 2 documentales de 30 minutos cada uno, los dibujos animados aumentarán a una hora diaria, las series también subirán a una hora con una telenovela y, como novedad, aparecerán 40 minutos de vídeos musicales.

En el año 2000 el magazine aparecerá de nuevo con 2 horas de emisión a cargo del programa del corazón Tómbola, producido por el valenciano Canal Nou. La televenta ocupó 30 minutos diarios, los contenidos infantiles una hora y cuarto con un concurso de colegios de Castilla y León y un programa infantil regional, entra en la parrilla la videncia con 45 minutos por las tardes y la música asciende a una hora diaria.

En 2001 aumenta en más de 2 horas la producción externa con la aparición de los primeros informativos regionales, los contenidos de magazine coparán una hora y 20 minutos con un programa de pesca y otro de salud, la televenta durará 15 minutos diarios, el programa infantil regional 30 minutos, la videncia 1 hora y media con un programa al mediodía y otro de madrugada. La música seguirá durando una hora y la información bursátil entra en la parrilla durante una hora y media al día.

El gran impulso de la producción externa se produce en 2002 con un aumento de casi 6 horas de emisión, lo que suponía 13 horas y 20 minutos diarios. Es decir, la mitad del día estaba llena de contenidos que no producía Canal 4 Palencia. Se emitían 7 contenidos distintos. Los informativos regionales duraban 2 horas cada día, los contenidos de magazine eran de 3 horas y 50 minutos, con programas del corazón, de cocina, de entrevistas a famosos y un magazine regional propiamente dicho. La televenta ocupaba una hora, el documental 30 minutos, las series aparecen de nuevo con una hora de duración, la videncia crece a 2 horas y media y 2 programas distintos, la música ocupa 2 horas con un programa de MTV y la información bursátil se reduce a 30 minutos.

En 2003 descienden las horas de producción externa. Los informativos durarán 2 horas en total, aparecerán de nuevo 30 minutos de deportes con un programa de coches, el magazine será de 3 horas con un programa al mediodía y otro por la tarde, la televenta ascenderá a 2 horas y cuarto, los documentales se duplicarán en duración a una hora, las series, por el contrario, se reducirán a la mitad con 30 minutos, la videncia será de una hora y media diaria y la información financiera aumentará a una hora. En total 8 contenidos distintos que será la mayor variedad de programación en estos 20 años.

La producción externa subirá de nuevo en 2004 con 14 horas de programación compuestas por 2 horas de informativos, 7 horas y 25 minutos de contenidos de magazine, 45 minutos de televenta, 1 hora y 40 minutos de programas infantiles, 1 hora y 10 minutos de series, 30 minutos de música y otros 30 de información bursátil. Y aumentará más aún en 2005 con 14 horas y 20 minutos de producción externa, el mayor espacio horario de contenidos externos de los 20 años analizados. La parrilla en este año estará formada por una hora y media de informativos, una hora y 55 minutos de contenidos de magazine, una hora de documentales, otra hora de programación infantil, una hora de información bursátil y 7 horas y 55 minutos de series, convirtiéndose en el elemento de mayor presencia de la televisión palentina. Estaba formado por telenovelas y series americanas.

En 2006 cae en 4 horas la producción externa con menor duración principalmente de las series que disminuyen en más de 4 horas, el informativo se reduce a una hora y cuarto diaria, el magazine a una hora y 45 minutos, y la desaparición en ese año de la programación infantil. Sin embargo, crecen los documentales a una hora y 50 minutos, la información bursátil media hora más y aparece de nuevo la televenta con el programa EHS.

Seguirá bajando la producción externa en 2007 con una hora menos de información bursátil, casi 3 horas menos de series, 50 minutos menos de documentales, pero con el aumento de 45 minutos más de informativos, 2 horas y 45 minutos más de contenidos de magazine y 2 horas de programación infantil, que reaparece.

Y el último año de Canal 4 Palencia se despedirá con una nueva bajada de la producción externa, que se quedará en 9 horas y 25 minutos. Los informativos seguirán ocupando 2 horas, el magazine también se mantendrá en 3 horas y media, igual que los documentales

con una hora y las series con 55 minutos, la información financiera subirá una hora pero la programación infantil bajará una hora y media.

La 8 Palencia irrumpirá en 2009 con 2 horas y 35 minutos más de programación externa. Las series subirán a 2 horas y 20 minutos diarias, la programación infantil disfrutará su mayor espacio en estas dos décadas con 3 horas y 45 minutos cada día. Los documentales y el cine ascenderán hasta las 3 horas y 25 minutos con espacios donde se repasa la cartelera. Por otro lado, bajan a la mitad los informativos regionales con una hora al día y el magazine con una hora y media.

En 2010 la programación externa será menor, con 10 horas y media en total. La información bursátil se suprime, los informativos regionales seguirán con una hora al día, los deportes aparecerán por vez primera en esta nueva televisión con 30 minutos sobre el fútbol sala, el magazine seguirá ocupando una hora y media, los documentales y espacios sobre el cine descienden a 3 horas, la programación infantil también baja a 2 horas y las series crecen 10 minutos más, con 2 horas y 30 minutos cada día.

2011 será el año en el que desaparezcan los informativos regionales y la programación infantil de La 8 Palencia. Ambos contenidos se emitirán solo en el canal autonómico. La programación externa aun así se mantendrá en 10 horas y media gracias a las 5 horas y 35 minutos de contenidos de magazine, una hora de documental y 3 horas y 55 minutos de series de ficción y drama.

En 2012 bajará la producción externa a 8 horas, siendo 6 horas y media de estas series, una hora contenidos de magazine y 30 minutos deportes con fútbol sala. En 2013 se llega a la programación externa más escasa de la última década con 7 horas y media de contenidos que eran en su totalidad series.

Y, por último, en 2014 aumentan a 8 horas los contenidos externos a La 8 Palencia con 7 horas y 45 minutos series y 15 minutos deportes.

6.5. Emisiones por temática

De lo extraído del reportaje “20 años de nuestra televisión”, emitido en La 8 Palencia por el 20 aniversario de la televisión local en Palencia, se pueden conocer varias características y curiosidades de la programación de la televisión palentina.

Actualmente estamos acostumbrados a ver unos informativos trabajados, en los que se cuida cada mínimo detalle, pero en los inicios no era tan sencillo, como señala Fernando Hermoso, el primer presentador de informativos de Televisión Palencia, en dicho reportaje. Este periodista era el único encargado de los informativos, de tal manera que él iba a todas las ruedas de prensa y luego redactaba las noticias. No se editaban vídeos de noticias como ahora, sino que el presentador locutaba en directo sobre la imagen grabada. De hecho, en muchas ocasiones iban muy apurados de las ruedas de prensa y él tenía que llegar rápidamente al plató para entrar en el informativo, de tal manera que no le daba tiempo a redactarla y tenía que contar la noticia con los apuntes que había tomado durante la rueda de prensa. Además, era un trabajo arriesgado para el cámara que le acompañaba porque, cuando iban apurados de las ruedas de prensa, “el cámara sabía que los planos que grabara sobre la marcha se emitirían tal cual en directo, porque no había tiempo para editarlos”. Hoy en día, los informativos de La 8 Palencia cuentan con modernos sistemas técnicos como un telepronter, o editores de video y control de realización que permiten conectar en directo con una cámara desde los exteriores de los estudios, lo que permite ofrecer una información más actualizada y visual.

En cuanto a los deportes, en el reportaje “20 años de nuestra televisión”, el jefe de deportes, Alberto Moreno, menciona que el fútbol, al ser el deporte rey, ha sido el principal protagonista de este espacio, donde se retransmitieron los partidos del C.F. Palencia pero también se creó un torneo propio en la televisión de fútbol base, donde participaban clubes de la ciudad. Aun así, tampoco han faltado retransmisiones de otros deportes como baloncesto o atletismo, en los que se suplió a Televisión Española cuando tuvo que emitir en Palencia, por ejemplo, un Real Madrid Baloncesto – Panathinaikos, o el cross de Venta de Baños.

La tertulia se presenta como un espacio cercano, en el que se abordan asuntos de actualidad local pero en el que también se debaten acontecimientos de ámbito nacional, con tertulianos de gremios bien distintos como la medicina, la psicología, el periodismo, la educación o la abogacía.

Y el magazine, cuya concepción general es de “programa contenedor” ya que incluye secciones muy variadas, tuvo esa misma característica en el propio nombre que recibió en su creación, cuando se le tituló “De todo un poco, porque la idea era meter un poco de todo” afirma Belén Iglesias, la técnico de Televisión Palencia en el reportaje. El director, Carlos Martín Santoyo, lo describe como “un cajón de sastre en el que tenía cabida de todo, desde música en directo, exposiciones, entrevistas, concursos... Todo en directo”. En los últimos 5 años, desde que es La 8 Palencia, han tenido un afán importante por mostrar la provincia, recorriendo pueblo a pueblo la geografía palentina, que se ha convertido “una de las secciones que más sigue la audiencia”, según afirma en el reportaje Laura Lombrana, presentadora del magazine. Un ejemplo más de la cercanía de la televisión local con el público al que se dirige.

6.6. Valoración global de la programación de la televisión local en Palencia

La programación de la televisión local en Palencia se puede afirmar que ha tenido siempre como eje fundamental la información cercana. De los contenidos informativos, luego se han podido completar otros espacios como el magazine, que se nutre de las imágenes utilizadas en el informativo para profundizar más en algunos asuntos que puedan ser interesantes para los espectadores de este programa. Los deportes han sido una manera sencilla y entretenida de completar la programación propia porque los palentinos apasionados al deporte en general y al fútbol en particular han tenido siempre una oportunidad de seguir al equipo de su ciudad.

Los costes de la creación de contenidos propios, la falta de medios, y una plantilla inferior a la de una televisión nacional han provocado que no hayan llegado nunca a llenar al menos 12 horas del día, pero lo han completado con contenidos de producción externa basados principalmente en el entretenimiento, con las series y los contenidos de magazine regional como principales protagonistas.

En resumen, una televisión local que cumple con el principal precepto de informar de la actualidad más cercana al espectador y que se remata con entretenimiento que intenta tener a Palencia como eje fundamental de su condición de ser.

7. Conclusiones

Este trabajo fin de grado ha intentado realizar un análisis lo más fidedigno posible sobre los 20 años de historia de la televisión local en Palencia analizando el servicio como organismo y los contenidos emitidos dentro de su programación, utilizando las fuentes que se disponían.

El primer objetivo de esta investigación era detallar la historia del servicio local de televisión en Palencia, estableciendo para ello 3 etapas correspondientes con los cambios de titularidad que ha sufrido la televisión palentina por las distintas empresas que han gestionado este servicio.

La investigación ha reflejado que la televisión local en Palencia, antes de su estreno oficial en 1994, tuvo un precedente durante los años 1988 y 1989 con las primeras experiencias de televisión local en la ciudad por iniciativa de una productora de televisión de Palencia durante las fiestas de la ciudad, hasta que el Gobierno Civil de la provincia clausuró las emisiones en 1990.

En 1994 se fragua un nuevo proyecto con la participación de distintas empresas que forman la Sociedad Comunicaciones del Carrión S.L. y dan los pasos definitivos para implantar la primera televisión local de Palencia, que nacerá el 25 de agosto de 1994, bajo el nombre de Televisión Palencia.

La televisión local palentina ofrecerá variedad de contenidos siempre con la cercanía con su público como referencia y vivirá situaciones anómalas e inestabilidad económica que se solventarán en 1999 cuando el Grupo Promecal compre Televisión Palencia para la creación de un proyecto que incumba a toda Castilla y León.

Bajo esta nueva propiedad, Televisión Palencia se empezará a llamar Canal 4 Palencia, ya que el Grupo Promecal creó un canal de televisión regional llamado Canal 4 Castilla y León que realizará desconexiones locales en cada una de las nueve provincias. Se profesionaliza así la televisión palentina que sufrirá en las mismas fechas la aparición de una competencia, un proyecto de similares características que creó otra televisión regional bajo el título de Televisión Castilla y León, que en Palencia se llamaría Televisión Palencia 2000.

Con el anuncio de la llegada de la TDT en 2008 ambos grupos empresariales se ven obligados a unirse y crear la sociedad Radio Televisión de Castilla y León para optar a la adjudicación de los dos canales que ofertaría la Junta de Castilla y León. De esta manera nace un canal de televisión íntegramente regional y otro con desconexiones locales. En Palencia supondría la fusión de ambas televisiones de la que Canal 4 Palencia saldría reforzada al mantener sus instalaciones y su plantilla, a la que añadieron algunos trabajadores de Televisión Palencia 2000. Se crearía de este modo el canal La 8 Palencia, que es el que actualmente sigue con la estela iniciada en 1994.

El segundo objetivo que habíamos marcado era el análisis de la programación de la televisión local palentina en estos 20 años, atendiendo, para ello, a las horas de emisión y a los diferentes tipos de contenidos emitidos por este servicio dentro de su programación.

Una vez analizadas las parrillas, se ha comprobado que en los primeros años de Televisión Palencia eran pocas las horas de emisión. Lógico, por otro lado, teniendo en cuenta que era la primera televisión local en Palencia y no tenía otro referente del que guiarse.

Con el análisis de horas de emisión se observa también que los contenidos elaborados por la propia televisión palentina nunca han llegado a ocupar las 12 horas de emisión diarias, por lo que se ha tenido que completar con programación de producción externa a la televisión.

En la etapa de Televisión Palencia la programación total propia y externa junta no llenaba la mitad del día. Sin embargo, en la etapa de Canal 4 Palencia se observa una mayor profesionalización al aumentar exponencialmente el número de horas de programación y ocupar las 24 horas de emisión, ya sea con contenido propio o programado por Canal 4 Castilla y León. Y en el cambio a La 8 Palencia, se ha mantenido la trayectoria de años anteriores, ratificando los contenidos asentados en años anteriores y teniendo en cuenta que el presupuesto de una televisión local no es igual que el de una cadena de ámbito nacional.

Respecto a los contenidos propios se puede afirmar que en los primeros años no había un contenido protagonista, teniendo más peso cada año uno distinto. Aun así, ha habido siempre 3 elementos básicos en la programación local palentina: la información, los

deportes y el entretenimiento. Con el paso de los años la importancia de los informativos ha crecido, los deportes han encontrado su espacio y el magazine ha ofrecido el lado más lúdico de la programación. De hecho, en los últimos años se aprecia una consonancia entre estos 3 contenidos, con prácticamente la misma proporción en cuanto a horas de emisión.

En lo que a la programación de contenidos externos a la televisión palentina se trasluce la pretensión de entretener al espectador. La producción externa ha gozado de gran variedad albergando en estos 20 años contenidos tales como cine, series, documentales, música, informativos, programación infantil, videncia, televenta, economía o magazines. En los primeros años no hay demasiado género pero con la llegada de Canal 4 aumentan de forma considerable el número de horas de emisión con contenidos de todo tipo. Ya en la última etapa, con La 8 Palencia la programación externa se limitó casi al completo a la emisión de series el resto del día en el que no se emitían contenidos propios.

Para que estos objetivos pudieran haberse completado en mayor profundidad se podría haber entrevistado a las personas que han formado parte de la televisión palentina para que nos hubieran detallado cómo fueron los inicios o qué programas tuvieron mayor acogida entre los palentinos. Esta puede ser una línea de trabajo futuro para otros análisis que pueden seguir construyendo la historia de la televisión local en Palencia investigando la evolución de la competencia del canal mayoritario local que hemos estudiado ya que en nuestro estudio no hemos logrado obtener mayor información que la expuesta en este trabajo final de grado.

8. Bibliografía

ABC (2008). Oferta conjunta de Canal 4 y Televisión Castilla y León por la licencia de TDT. ABC. Recuperado de: <http://www.abc.es/20081204/castilla-leon-castilla-leon/oferta-conjunta-canal-television-20081204.html>.

Agencias (2009). Canal 4 y Televisión Castilla y León ofrecerán desde el lunes programas comunes. *El Norte de Castilla*. Recuperado de: <http://www.elnortedecastilla.es/20090130/local/castilla-leon/canal-television-castilla-leon-200901302008.html>.

Ariño, G. (1988). La televisión privada en Castilla y León. *Cuenta y razón*. (34), pp. 85-90.

Arrese, Á. (2003). *Empresa Informativa y Mercados de la Comunicación*. Pamplona: Eunsa.

Badillo, Á. (2003). *La desregulación de la televisión local en España: El caso de Castilla y León*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

Badillo, Á. (2005). La desregulación invisible: el caso de la televisión local por ondas en España. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. 7, (1), pp. 1-13.

Badillo, Á. (2008). La televisión en Castilla y León. En Badillo, Á., Fuertes, M. & Pedrero, L. (Coords.), *La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León* (pp. 105-154). Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Congreso de los Diputados. Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de televisión local por ondas terrestres (BOE, núm. 309, de 27 de diciembre de 1995)

http://www.congreso.es/constitucion/ficheros/leyes_espa/1_041_1995.pdf **NO SÉ MENCIONARLO<<<<**

Corominas, M. & Llinés, M. (1992). La experiencia catalana de radiotelevisión local. Un importante fenómeno social y comunicativo. *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (30), pp. 125-130.

Diario Palentino (2009) Carlos M. Santoyo dirigirá el centro de producción de "Rtvcy1" en Palencia. *Diario Palentino*. Recuperado de:
<http://www.diariopalentino.es/noticia.cfm/Local/20090213/carlos/m/santoyo/dirigira/centro/produccion/rtvcyl/palencia/6BB516C2-1A64-968D-59DB72DC5818159F>.

Díaz, M^a J., Anguita, C. & Egido, F. (2005). La comunicación en Segovia: metodología y primeros resultados de la investigación del sistema de medios local. *Oppidum. Cuadernos de investigación* (1) pp.241-256.

El Día de Valladolid (2009). Canal 4 y Televisión Castilla y León inician los pasos para el nacimiento de la TDT autonómica. *El Día de Valladolid*. Recuperado de:
<http://www.eldiadevalladolid.com/noticia.cfm/Local/20090130/canal/4/television/castilla/leon/inician/pasos/nacimiento/tdt/autonomica/273F9A7C-1A64-968D-596734F4088154EB>)

El Norte de Castilla. Premios Cossío. <http://castillayleon.elnortedecastilla.es/premios-cossio/por-anos/1989>

Ezquerro, Á. (2003). ¿Podemos aprender ciencia con la televisión? *Educatio siglo XXI: Revista de la Facultad de Educación*. (20-21) pp. 117-142.

Fariñas, J. (2008). *La televisión local en España: El modelo de negocio de "Popular Televisión"*, (2002-2006). Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Ferrero, E. (2013). *Televisiónes Locales Digitales en la Comunidad Valenciana. Caso Berca TV*. Trabajo final de grado. Gandía: Universidad Politécnica de Valencia.

Forjas, F. (1995). La ejecutiva de UGT de Palencia dimite por la cesión irregular de locales. *El País*. Recuperado de:
http://elpais.com/diario/1995/11/18/economia/816649219_850215.html

Francés, J. (2011). Reportaje Especial Gaspar Arroyo. CyLTV. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=Oh3Tng2_GPs

García, J. (2005). Los contenidos en las televisiones locales. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 13, (25), pp. 304-305.

Gómez, L. (2012). De la consolidación analógica a la decadencia digital. Evolución y panorama actual de la televisión local en Euskadi. En Santos, CJ. (Coord.), *Últimas tendencias en modelos de investigación en el EEES y en otros sistemas actuales*. (pp. 73-93). Madrid: Visión Libros.

Gómez-Escalonilla, G. (2002). *La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Hellín, P., Rojo, PA. & San Nicolás, C. (2009). *La televisión digital terrestre en Murcia*. Sevilla: Comunicación Social.

Iglesias, Z. (2005). La calidad de la programación de los noticiarios de producción propia en las emisoras locales de Castilla y León. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 13, (25), pp. 331-332.

Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/nomen2/Metodologia.do> **NO SÉ MENCIONARLO<<<<<**

Líder Digital, (2000). Alfonso Rodríguez Delgado, nuevo Director de Televisión Palencia. *Líder Digital*. Recuperado de: http://www.liderdigital.com/noticias/detalle_noticia.php?id_noticia=713.

Lombraña, L. (2014). Reportaje “20 años de nuestra televisión” *La 8 Palencia de CyLTV*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=QGKNOSJlgwk>. **NO SÉ SI ESTÁ BIEN.<<<**

López, F. (2003). *La televisión local en el contexto audiovisual. Análisis del sector en la provincia de Castellón*. Tesis doctoral. Castellón: Universidad Jaime I.

López, X. (2008). *Fortalezas del ciberperiodismo para la cobertura de la información de proximidad*. Loja (Ecuador): Universidad Técnica Particular de Loja.

Martínez, MA. (2008). La televisión local: de la imprecisión conceptual y el desarrollo del modelo en Galicia. En Túniz, M. *Emitiendo en digital. Diseños de futuro en radio y televisión* (pp. 77-88). Santiago de Compostela: Consello Asesor de RTVE en Galicia y, en funciones, de la CRTVG.

Marzal, J. & Casero, A. (2008). La investigación sobre la televisión local en España: nuevas agendas ante el reto de la digitalización. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (25), pp. 83-106.

Monedero, C. (2008). *La televisión local pública en Andalucía ante el reto digital en el contexto de otros modelos de proximidad europeos*. Tesis doctoral. Málaga: Universidad de Málaga

De Haro, F. (2014) Aproximación histórica a la regulación de la televisión local en España. *Derecom*, (16), pp. 53-68.

Ortega, F. (2008). El método Delphi, prospectiva en Ciencias Sociales. *Revista EAN*, (64), pp. -31-54.

Peinado, F., Rodríguez, M^a D. & Gallego, JI. (2005). Perspectiva actual de la radio y la televisión local en madrid. Hacia la aldea universal. *Revista del CES Felipe II*, (4).

Pérez, P. (2008). *La evolución de la televisión local en el sistema audiovisual. Hacia la desaparición de las emisoras independientes en Galicia. El caso Televigo, 1995-2007*. Tesis doctoral. Pontevedra: Universidad de Vigo.

Picazo, P. (2005). La televisión local de proximidad: redes horizontales. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 13, (25), pp. 316-317.

Prado, E. (2004). *La televisión local entre el limbo regulatorio y la esperanza digital*. Madrid: Fundación Alternativas.

Prado, E. (2007). La televisión local: entre el limbo regulatorio y la esperanza digital. En AA.VV. *Alternativas a la televisión actual*. (pp. 249-302) Barcelona: Gedisa.

Prado, E. & Moragas, M. (2002). *Les televisions locals a Catalunya: de les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Román, M. (2005). La televisión local en España. *Sphera Pública: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, (15), p. 229.

Román, M. (2008). Televisión digital terrestre local en Galicia. *Ámbitos*, (17), pp. 37-57.

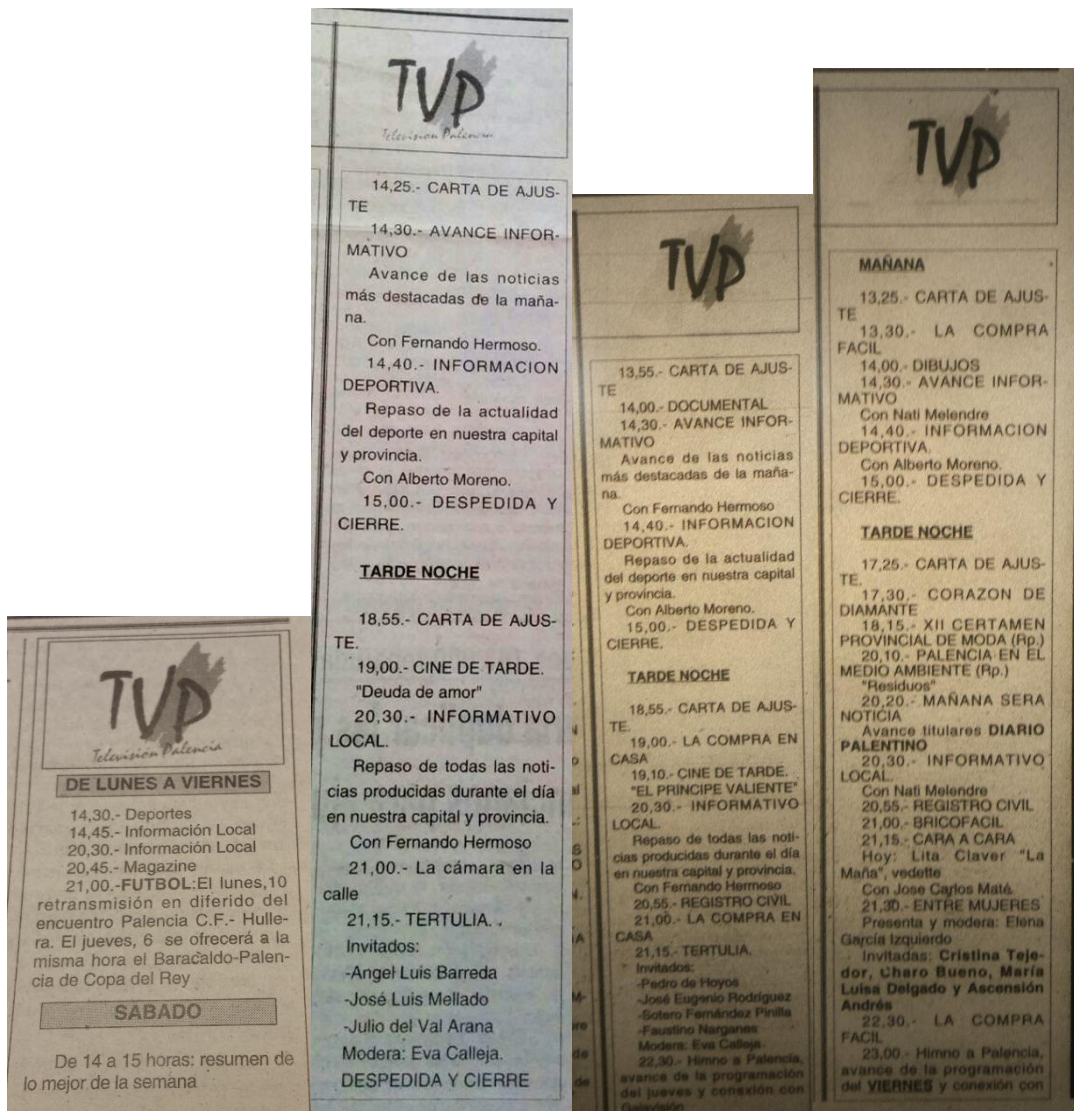
Sabés, F. **CORREGIR EN MARCO TEORICO QUE PONE TURMO** (2002). *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Samanes, A. (2004). Los contenidos de la televisión local. En Badillo, Á. & Fuertes, M. *La televisión local del siglo XXI*. (pp. 94-124). Valladolid: Televisión Castilla y León.

Vacas, F. (1999). Las televisiones locales en Extremadura. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 4, (7).

9. ANEXO

Parrillas de Televisión Palencia, Canal 4 Palencia y La 8 Palencia publicadas por Diario Palentino:



TELEVISIÓN PALENCIA
CANAL 57

12.00 Videos musicales.
12.40 Carta de ajuste.
12.45 Tele-boutique.
13.15 Documental. «Doña-na».
13.45 Campo palentino.
14.00 Dibujos animados. «Conan, el niño de la selva».
14.30 Avance informativo. En directo, con Alejandra Abad.
14.40 Información deportiva. Con Alberto Moreno.
17.25 Carta de ajuste.
17.30 Tiempo para ti. Incluye el capítulo 2 de la telenovela «Amor mío».
18.30 Dibujos animados. «Sabrina».
19.00 Tele-boutique.
19.25 Cara a cara. Con José Carlos Maté. Invitado: Blaki, actor.
19.55 Musi...Pal. Con Félix San José.
20.30 Informativo local. Con Nati Melendre.
20.55 Registro Civil.
21.00 Turbo.
21.30 La tertulia. En directo con Ángel Luis Barreda, colaborador de TVP. Invitados: Guillermo Alonso, director adjunto de Diario Palentino; Antonio Hermoso, abogado; Ascensión Fernández, psicóloga; Miguel Ruiz Ausín, presidente del Club de Montaña Espigüete.
22.45 Vida misionera Hoy: «Octubre 99», que incluye entrevista al palentino Mariano Pérez director de la revista «Mundo negro».
23.15 Cierre.

1999

TELEVISIÓN PALENCIA

10.00 MERCADO PALENCIA. Publicidad, mercado inmobiliario y vehículos de ocasión.
12.00 TÓMBOLA. Primera parte.
13.00 MERCADO PALENCIA.
13.30 CAMPO PALENTINO. Con José María Ruiz Ortega y el patrocinio de ASAJA.
13.55 VAMOS A VIAJAR IYAI. Concurso interescolar e interprovincial para conocer la Comunidad. Hoy: Santa Isabel (Alba de Tormes)-Alonso Berruete (Palencia).
14.30 PALENCIA AL DÍA. (1ª edición) Con Carmen Melgar.
14.50 DEPORTES. En directo, con Alberto Moreno.
15.10 MERCADO PALENCIA.
17.35 MARUJA TE RESPONDE.
18.20 TELE BOUTIQUE.
18.50 PITUTI. Programa infantil con Gerardo de Mateo.
19.30 MUSI...CAL. Con Patricia Estremera, videos musicales.
20.30 PALENCIA AL DÍA. 2ª edición. En directo, con Alejandra Abad.
20.55 REGISTRO CIVIL.
21.00 TÓMBOLA. Segunda parte.
22.00 LA TERTULIA. En directo, con Ángel Luis Barreda. Invitados: Carmen Centeno, periodista de Diario Palentino; David Herrero, jefe de informativos de RNE; José Luis Mellado, psicólogo; Gonzalo Ibáñez, médico.
23.00 A TU SALUD. Programa de Medicina, con Elena Álvarez. Hoy: Dolor torácico. También secciones de medicina alternativa, masajes, sexo, nutrición y consultorio telefónico.
00.00 HIMNO A PALENCIA, AVANCE PROGRAMACIÓN DEL MIÉRCOLES Y CONEXIÓN CON «VIVA».

2000

CANAL 4 PALENCIA

09:00 LA BOLSA EN DIRECTO.
10:00 SALUD Y BUENOS ALIMENTOS. Revista de nutrición con Joaquín Serna.
10:20 MERCADO PALENCIA.
12:20 MARUJA TE RESPONDE.
13:05 MERCADO PALENCIA.
13:15 LOCOS POR LA PESCA.
13:45 TODA UNA VIDA. Con Carmen Melgar, programa dirigido a nuestros mayores.
14:30 PALENCIA AL DÍA. (1ª Edición). En directo, con Alejandra Abad.
14:50 DEPORTES. En directo, con Alberto Moreno.
15:10 MERCADO PALENCIA.
17:00 LA BOLSA EN DIRECTO.
17:30 DOMINGO DEPORTE. Con Alberto Moreno y Rafa Aguado.
18:30 PITUTI.
19:00 MUSI...CAL. Los mejores vídeos musicales con Patricia Estremera.
20:00 SALUD Y BUENOS ALIMENTOS. Con Joaquín Serna.
20:30 PALENCIA AL DÍA (2ª Edición). En directo, con Nati Melendre.
20:55 REGISTRO CIVIL.
21:00 CEREMONIA DE INVESTIDURA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.
22:00 DE TODO UN POCO. Programa en directo con Alejandra Abad.
23:00 ESPECIAL INFORMATIVO.
23:30 MARUJA TE RESPONDE.
00:15 TELEBOUTIQUE.
00:30 HIMNO A PALENCIA.
AVANCE DE LA PROGRAMACIÓN.
CONEXIÓN CON BLOOMBERG TV.

2001

ON, DIA 1 CANAL 4	ON, DIA 7 CANAL 4	DIA 6 CANAL 4
07:45 MARUJA TE RESPONDE	07:00 INFORMACIÓN BURSÁTIL	07:00 MTV MÚSICA
08:30 PALENCIA AL DIA @	08:00 Canal Bloomberg	07:30 CANAL SUPEREÑE
09:00 CANAL 4 NOTICIAS @	08:30 MERCADO PALENCIA	08:45 LA BOLSA EN DIRECTO
09:30 LA BOLSA EN DIRECTO	09:00 PALENCIA AL DIA	09:15 MERCADO PALENCIA
10:00 TU FUTURO.	09:30 EL REMATE @	10:15 TELEVENTA
10:30 MERCADO PALENCIA.	10:00 MERCADO PALENCIA	10:15 PASARELA DE LA MODA
11:30 TÓMBOLA.	11:00 TELETIENDA	Canal 4, en la Pasarela de la
Segunda parte	11:30 A MEDIA MAÑANA.	Moda de Castilla y León
MERCADO PALENCIA	Magazine regional en directo con	11:55 AVANCE INFORMATIVO
12:25 A FUEGO LENTO.	Fede Gallego	12:00 LA TERTULIA
12:55 Programa de cocina con Koldo	13:00 MERCADO PALENCIA	Con Alvaro Lantada. Invitados:
Royo	13:20: EL REMATE.	Fernando Escobar, R. Gutiérrez
13:20 MAS MADERA @	Con Alberto Moreno y Rafa	Carriedo y Faustino Narganes
14:30 PALENCIA AL DIA (1ª EDICIÓN)	Aguado	13:00 AVANCE INFORMATIVO
En directo con Alejandra Abad,	14:00 PALENCIA AL DIA (1ª EDICION).	13:05 AULA 4 @
primer repaso a la actualidad local	En directo, con Alejandra Abad,	13:30 CANAL SUPEREÑE
y provincial	primer repaso a la actualidad local	14:25 CANAL 4 NOTICIAS
14:45 DEPORTES.	y provincial	Noticias de la jornada de la mano
		de E. Ureña y A. Renedo
<p>ARRIMOS SABADOS TARDE</p> <p>En directo, con Alberto Moreno, la actualidad deportiva de Palencia y provincia</p> <p>15:00 CARA A CARA.</p> <p>Con José Carlos Maté. Invitado: Antonio Dueñas. Presidente Vitivinícola "Ladrero"</p> <p>15:30 CANAL 4 NOTICIAS.</p> <p>Primera edición. En directo, con Sofía Mata</p> <p>16:00 LA TARDE ES TUYA.</p> <p>Magazine de tarde en directo con Rafa Rioja.</p> <p>17:00 MARUJA TE RESPONDE.</p> <p>Tarot con Maruja Zorrilla</p> <p>17:30 MERCADO PALENCIA</p> <p>18:00 MTV.</p> <p>La mejor música presentada en castellano</p> <p>20:00 PALENCIA AL DIA (2ª EDICIÓN).</p> <p>En directo, con Nati Melendre, segundo repaso a la actualidad local y provincial.</p> <p>20:30 CANAL 4 NOTICIAS.</p> <p>En directo con Sofía Mata</p> <p>21:00 LA BRÚJULA DE LOS VIENTOS</p> <p>21:30 LA TERTULIA.</p>		
<p>ARRIMOS SABADOS TARDE</p> <p>14:15 DEPORTES.</p> <p>En directo, la actualidad deportiva de mano de Alberto Moreno</p> <p>14:30 CANAL 4 NOTICIAS (1ª EDICION).</p> <p>En directo, la actualidad de la región, con Sofía Mata</p> <p>15:00 NATURALEZA Y OCIO</p> <p>15:30 LA TARDE ES TUYA.</p> <p>Magazine regional en directo con Cristina Camel</p> <p>17:00 TELEVENTA</p> <p>17:30 MERCADO PALENCIA</p> <p>17:45 MIRADA AL FUTURO.</p> <p>Programa de tarot con Mercedes Valdeón.</p> <p>18:15 MÁS MADERA @</p> <p>19:45 EMINFLEX</p> <p>20:00 PALENCIA AL DIA (2ª EDICION).</p> <p>En directo con Nati Melendre, segundo repaso a la actualidad local y provincial</p>		
<p>ARRIMOS SABADOS TARDE</p> <p>15:00 TELENOVELA</p> <p>MI PRIMER AMOR: Telenovela argentina donde el amor entre Grecia Colmenares y Gabriel Corrado se confunde con la realidad</p> <p>15:45 LA TARDE ES TUYA</p> <p>Con cristina cramell</p> <p>17:55 AVANCE INFORMATIVO</p> <p>Toda la información de la jornada en Canal 4</p> <p>18:00 MERCADO PALENCIA</p> <p>18:15 PASARELA DE LA MODA</p> <p>En directo, desde Burgos, las propuestas de moda de esta pasarela castellano-leonesa</p> <p>19:15 EL REMATE</p> <p>Programa con toda la actualidad del momento de la mano de Alberto Moreno</p> <p>19:45 PALENCIA AL DIA</p> <p>Toda la información local y provincial con Nati Melendre</p> <p>20:00 AL SALIR DE CLASE</p> <p>Serie juvenil protagonizada por Elsa Pataki y Carlos Sobera entre otros</p>		
<p>ARRIMOS SABADOS TARDE</p> <p>En directo con Carmen Melgar. Invitados: Urbano Revilla, Miguel Ruiz Ausín, Gonzalo Ortega Aragón y Rafael Gutiérrez Carriedo</p> <p>22:30 SARACÉN.</p> <p>Cap 2º</p> <p>23:30 PALENCIA AL DIA @</p> <p>00:00 CANAL 4 NOTICIAS @</p> <p>00:30 ENCUENTROS.</p> <p>Con Jesús Fonseca. Invitado: Jiménez Lozano</p> <p>01:00 LA TERTULIA @</p> <p>02:00 SEX BOMB</p> <p>02:30 TÓMBOLA (2ª Parte)</p> <p>03:30 CARA A CARA</p> <p>04:00 TU FUTURO</p> <p>Con Esperanza Gracia.</p> <p>04:45 SEX BOMB</p> <p>05:15 MERCADO PALENCIA</p> <p>05:45 AVANCE DE LA PROGRAMACION DEL MARTES Y CONEXIÓN CON BLOOMBERG</p>		
<p>ARRIMOS SABADOS TARDE</p> <p>20:30 CANAL 4 NOTICIAS (2ª EDICION).</p> <p>21:00 RINCONES DE CASTILLA Y LEÓN</p> <p>21:30 LA TERTULIA.</p> <p>En directo, con Nati Melendre. Invitados: Ascensión Fernández, David Hierro y Julián García Torrellas</p> <p>22:45 CARA A CARA.</p> <p>Con José Carlos Maté. Invitado: Angel Luis Barreda. Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Palencia</p> <p>23:10: PALENCIA INSÓLITA.</p> <p>Con Gonzalo Ortega Aragón. Hoy: 'Un palentino que pudo ser Papa'</p> <p>23:30 PALENCIA AL DIA @</p> <p>00:00 CANAL 4 NOTICIAS @</p> <p>00:30 TODA UNA VIDA</p> <p>01:00 A MIL POR HORA.</p> <p>01:30 TELETIENDA.</p> <p>02:00 CITA CON ZULAY</p> <p>03:00 TELEVENTA</p> <p>03:30 MTV</p>		
<p>ARRIMOS SABADOS TARDE</p> <p>20:25 CANAL 4 NOTICIAS</p> <p>21:00 A TU SALUD</p> <p>21:30 MÁS MADERA</p> <p>Magazine local con Alvaro Lantada y Beatriz Vallejo</p> <p>22:30 PALENCIA AL DIA @</p> <p>22:45 ACTUALIDAD C4 PALENCIA</p> <p>Con Nati Melendre. Hoy: Sanidad</p> <p>23:30 AVANCE INFORMATIVO</p> <p>23:35 NO SON HORAS</p> <p>00:30 CANAL 4 NOTICIAS</p> <p>Noticias nacionales, internacionales y deportivas con Alejandra Abad y Eduardo Álvarez</p> <p>01:00 CASTILLA Y LEÓN SE MUEVE</p> <p>Nati Melendre habla con miembros de la empresa Peguform. Además, una entrevista en profundidad con Pascual Herrera, director de la estación enológica de Rueda</p> <p>02:00 MTV MÚSICA</p>		

2002

2003

2004

2005	2006	2007	2008
<p>CANAL 4</p> <p>08:00 LA BOLSA EN DIRECTO 09:00 MERCADO PALENCIA 10:00 FORZA PALENCIA Encuentro disputado por el C.F. Palencia frente al Amurrio, presentado por Alberto Moreno, con los comentarios de los protagonistas</p> <p>11:30 NATURALEZA Y OCIO 12:00 LAS MARAÑAS CON CRISTINA Ana Carrascosa, magistrada del Juzgado de lo Penal número 2 de Valladolid, debate sobre la problemática del colapso de denuncias sobre delitos de violencia doméstica en los juzgados</p> <p>13:25 AVANCE INFORMATIVO 13:30 DESCUBRA LA PASTA 14:00 KAOS 14:30 PALENCIA EN CINCO MINUTOS Con Beatriz Vallejo</p> <p>14:35 CANAL 4 NOTICIAS 1 15:00 NATURALEZA Y OCIO Con Laura de Miguel</p> <p>15:30 PALENCIA EN CINCO MINUTOS Presentado por Beatriz Vallejo</p> <p>15:35 CANAL 4 NOTICIAS 1 16:00 AMOR DESCARADO 17:00 KAOS 18:15 ARC THE LAD 18:45 SENSACIÓN DE VIVIR 19:30 OUTLAW STAR 20:00 ACTUALIDAD PALENCIA Con Nati Melendre</p> <p>20:30 CANAL 4 NOTICIAS 2 21:00 MÁS MADERA ACTUALIDAD Con Nati Melendre</p> <p>21:30 PALENCIA INSOLITA Con Gonzalo Ortega Aragón. Hoy: <i>El pie de San Lorenzo, de Husillos a El Escorial</i></p> <p>22:00 CARA A CARA. CON JOSÉ CARLOS MATÉ. 22:30 CINE: Hechizo en la ruta maya Myra va a casarse con Wyatt, un cínico y despiadado científico atómico cuando, unos días antes de la boda, le fotografía accidentalmente cometiendo un homicidio. Incluye informativo PALENCIA EN CINCO MINUTOS</p> <p>00:30 CANAL 4 NOTICIAS 3 00:35 SENSACIÓN DE VIVIR 05:00 INFORMACIÓN BURSÁTIL</p>	<p>CANAL 4</p> <p>07:30 Información Bursátil 09:00 Mercado Palencia 10:00 Televenta ehs 10:30 Forza Palencia 12:30 Yago, pasión morena: Es posible que el amor de una persona viva en un país lejano, en un ambiente diferente al de la esquina. 13:30 Avance informativo 13:40 Kaos</p> <p>14:00 Actualidad Palencia Carmen Ibáñez repasa la actualidad local y provincial. 14:30 Canal 4 Noticias 1 15:05 Documental Einstein y El Big Bang. 15:25 Actualidad Palencia @ 16:00 Los vigilantes de la playa 17:00 Contigo de tarde: Juan Carlos Furgone, Director de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI), hablará de este festival que se desarrollará a partir de la semana que viene. Presenta Cristina Camell.</p> <p>18:45 Yago, pasión morena 19:30 Kaos</p> <p>19:55 Actualidad Palencia. Nati Melendre repasa la actualidad local y provincial de la jornada. Incluye la información deportiva con Alberto Moreno.</p> <p>20:30 Canal 4 Noticias 2 21:00 Más Madera. Magazine local presentado por Alvaro Lantada 23:00 Gran Cine: <i>Laberinto de engaño</i> Un ex-presidario psicópata y sanguinario, vive de los robos y delitos que comete, pero su forma de vida es tan respetable, que resulta difícil poder detenerle y encarcelarle.</p> <p>00:30 Actualidad Palencia @ 01:00 Más Madera @ 03:00 Información bursátil</p>	<p>CANAL 4</p> <p>07:00 La increíble zona menguante. Series llenas de fantasía y aventuras para los más pequeños de la casa. 08:30 Información Bursátil 09:00 Mercado Palencia 10:00 Forza Palencia. @ 12:00 Esto es vida. En directo, Cristina Camell conduce este magazine donde se dan cita los protagonistas de la región. 13:30 Programa de cocina</p> <p>14:00 Actualidad Palencia. Carmen Ibáñez repasa la actualidad local y provincial de la mañana. 14:30 Canal 4 Noticias 1. Espacio informativo presentado por Estefanía Ureña y Antonio Renedo. Incluye la información deportiva y meteorológica. 15:00 Actualidad Palencia @ 15:30 Canal 4 Noticias 1 16:00 Esto es vida. Con Cristina Camell. 17:30 La increíble zona menguante 18:00 Tiempo de viajar. Esta semana, Esperanza Domínguez te lleva hasta Tolosa y Zarautz. 19:00 Acapulco Heat</p> <p>19:55 Actualidad Palencia. Nati Melendre repasa la actualidad local y provincial de la jornada. Incluye la información deportiva con Alberto Moreno.</p> <p>20:30 Canal 4 Noticias 2. Noticias regionales, nacionales, internacionales y deportivas con Alejandra Abad y Álvaro Elúa. 21:00 Actualidad Palencia 21:30 Canal 4 Noticias 2. 22:00 Más Madera. Magazine local presentado por Álvaro Lantada. 00:00 Actualidad Palencia @ 00:35 Más Madera @ 02:35 Redifusión Programación Regional</p>	<p>CANAL 4</p> <p>08:30 Información Bursátil En directo, las últimas noticias financieras a través de Bloomberg televisión. 10:00 Forza Palencia @ 12:00 Esto es vida Los protagonistas de la región se dan cita en este magazine presentado por Cristina Camell. 13:30 Cocina Las mejores recetas de la mano del cocinero Mikel Bermejo.</p> <p>14:00 Actualidad Palencia. Carmen Ibáñez repasa la actualidad local y provincial de la mañana 14:30 Canal 4 Noticias 1 Las noticias más destacadas de la jornada, de la mano de Antonio Renedo y Estefanía Ureña. 15:00 Actualidad Palencia @ 15:30 Canal 4 Noticias 1 Presentan Antonio Renedo y Estefanía Ureña. 16:00 Esto es vida Con Cristina Camell. 17:30 Matricula Concurso. 18:00 Tiempo de viajar Presentado por Esperanza Domínguez. 19:00 Luz María Telenovela.</p> <p>19:55 Actualidad Palencia. Nati Melendre repasa la actualidad local y provincial de la jornada. Incluye la información deportiva con Alberto Moreno</p> <p>20:30 Canal 4 Noticias 2 Noticias, con Alejandra Abad y Álvaro Elúa. Incluye la información meteorológica. 21:00 Actualidad Palencia @ 21:30 Canal 4 Noticias 2 Presentan Alejandra Abad y Álvaro Elúa. 22:00 Más Madera. Magazine local, con Alvaro Lantada 00:00 Actualidad Palencia @ 00:35 Más Madera @ 02:35 Redifusión Programación Regional</p>

2005

2006

2007

2008

cyl8

07:00 LA ZONA QUE MOLA.

Espacio infantil.

08:30 CYL-7 NOTICIAS. Informativo regional.

09:30 TELESERIE.

10:00 FÚTBOL @

12:00 TELENOVELA.

12:50 MÁS HUMOR.

13:35 HOY EN ESCENA.

Agenda cultural presentada por Ana Cuesta.

14:00 CYL-8 NOTICIAS.

Lola Rebolleda repasa la actualidad local y provincial de la mañana, incluye la información deportiva con Alberto Moreno

14:30 ESCÁPATE. Redifusión.

15:00 CONCURSO "Matrícula".

15:30 CYL-8 NOTICIAS. Informativo local. Redifusión.

16:00 DOCUMENTAL

17:00 LA ZONA QUE MOLA. Redifusión.

18:45 SERIE JUVENIL "ENID BLYTON". Serie de aventuras, adaptación de las novelas de Enid Blyton.

19:15 CONCURSO "Date el Bote". Programa presentado por Carlos Sobera. Diez concursantes intentarán ganar el bote acumulado.

20:00 HOY EN ESCENA. Redifusión.

20:30 CYL-8 NOTICIAS. Alvaro Lantada repasa la actualidad local y provincial de la jornada

21:00 TELESERIE.

21:30 PALENCIA ES ASI. Magacín local presentado por Laura Lombraña

23:30 CYL-8 NOTICIAS. Informativo local. Redifusión.

00:00 DOCUMENTALES

01:00 PALENCIA ES ASI @

cyl8

07:30 La zona que mola

08:30 CYL 7 Noticias

09:30 La cocina de Mikel Bermejo

10:00 Fútbol

12:00 Amigas y rivales

13:00 Resumen de la Liga Nacional de Fútbol Sala

13:30 Hoy en escena

14:00 CYL 8 Noticias

14:30 Date el bote

15:30 CYL 8 Noticias

16:00 Los mundos de La Ocho

17:00 La zona que mola

18:00 Clásicos de Televisión. La Barraca

19:00 Por talento. Serie documental

20:00 Hoy en escena

20:30 CYL 8 Noticias

21:00 Muchachitas

21:30 Palencia es así

23:30 CYL 8 Noticias

00:00 Programación de noche

8

07:30 Documental

08:30 Castilla y León Mix. R.

10:30 Programa de cocina

11:00 La Jornada

13:00 Teleserie

14:00 Noticias 8

14:30 Sal y pimienta

15:00 Teleserie

15:30 Noticias 8

Informativo local. R.

16:00 Castilla y León Mix

18:00 Teleserie

Serie de ficción

18:50 Teleserie. Drama

19:30 Teleserie

Serie de ficción

20:25 Sal y pimienta. R.

21:00 La 8 Noticias

21:30 Puertas Abiertas a la Diputación

22:00 Palencia es Así.

23:30 Noticias 8. R.

00:00 Programación de noche

2009

2010

2011

2012	2013	2014
07:30 A mano	08:00 Nada es para siempre.	07:30 Poirot. Serie
08:00 La sopa boba	08:50 Policía criminal de Colonia. Serie	09:05 Matrimonio de sabuesos. Serie
09:00 Mis adorables vecinos	10:30 Noticias 8	10:00 Mejor es posible. Serie
10:30 Noticias 8	11:00 Día de la Provincia	10:30 Noticias 8
11:00 La jornada	12:30 La jornada	11:00 La jornada
11:30 Día de la Provincia	13:00 La dama de rosa. Serie	13:00 Calle luna calle sol. Telenovela
13:00 El oro y el barro. Serie	14:00 Noticias 8	14:00 Noticias 8
14:00 Noticias 8	14:30 Botineras. Serie	14:30 Toda una dama. Telenovela
14:30 Fútbol sala	15:30 Noticias 8	15:30 Noticias 8. Informativo
15:00 Palomitas cámara oculta. Serie	16:00 Día de la Provincia	16:00 La jornada
15:30 Noticias 8	17:30 La jornada	18:00 Deporte
16:00 La jornada	18:00 El auténtico Rodrigo Leal	18:15 Matrimonio de sabuesos. Serie
16:30 Día de la Provincia	18:30 Nada es para siempre.	19:10 Poirot. Serie
18:00 A mano	19:20 Policía criminal de Colonia. Serie	21:00 Noticias 8. Informativo
18:30 La sopa boba. Serie	21:00 Noticias 8	21:30 8 Magazine
19:30 Mis adorables vecinos	21:30 Puertas abiertas de la Diputación	23:30 Noticias 8. Informativo
21:00 Noticias 8	22:00 Palencia es así	00:00 8 Magazine
21:30 Puertas abiertas de la Diputación	23:30 Noticias 8. Informativo	02:00 Programación noche
22:00 Palencia es así	00:00 Puertas abiertas de la Diputación	
23:30 Noticias 8	00:30 Palencia es así	
00:00 Puertas abiertas de la Diputación		

2012

2013

2014

Diario Palentino, 24 de agosto de 1994. Página 8:

Televisión Palencia vestirá hoy sus mejores galas en la presentación oficial

La Sociedad Comunicaciones del Carrión S.L. - integrada por "El Diario Palentino-EL Día de Palencia", Video Jesús, Grupo 7 de Publicidad e Icon S.L. - promueven la iniciativa

J. Benito IGLESIAS

Televisión Palencia (TVP) vestirá hoy sus mejores galas en la presentación oficial de un ambicioso proyecto promovido por la Sociedad de Comunicaciones del Carrión S.L., de reciente constitución.

El acto inaugural se llevará a afecto a las 20,30 horas de esta

La programación - con unas cuatro horas de emisión, que se verán reducidas a una y media después de las Fiestas de San Antolín - se iniciará mañana, pudiéndose sintonizar TVP en la capital a través del canal 57 de UHF, aunque algunas antenas colectivas con equipos monocanales deberán instalar un amplificador para poder recibir la

de la siguiente forma : ocho locutores, seis cámaras, seis ayudantes de cámara, tres realizadores, tres diseñadores informáticos, tres encargados de la administración y seis auxiliares.

TVP seguirá de forma indefinida sus emisiones tras los festejos patronales de Palencia, viendo reducida su plantilla en torno a las 15 o 16 personas.

Portada Diario Palentino 25 de agosto de 1994:

DIARIO PALENTINO

e 1994

EL DIA DE PALENCIA

Fundado en 1881

Núm. 16.476. Precio 90 pesetas



Esta noche iniciará su programación a través del canal 57

La presentación de Televisión Palencia se convirtió en un magno acontecimiento social

La presentación oficial de Televisión Palencia tuvo lugar a las 20,45 horas de ayer en el Salón Rosa del Hotel Castilla Vieja y al acto asistieron un gran número de autoridades, entre los que destacaban el alcalde de la capital, Heitor Gallego; el presidente de la Diputación, Jesús Mañueco y el obispo de Palencia, Ricardo Blázquez, así como representantes del Gobierno Civil y de la Junta de Castilla y León.

Iguamente, en el acto inaugural se encontraban presentes los responsables de la promotora de este incipiente proyecto que está participado conjuntamente por "El Diario Palentino", Video Jesús, Grupo 7 de Publicidad e "Icon, S.L.". Los dos primeros, pioneros en los años 88 y 89 con una televisión que entonces sólo emitía durante las fiestas de San Antolín.

TVP iniciará esta noche su programación, a través del canal 57, siendo su objetivo continuar de forma inintermitente después de las ferias, con lo que se convertirá en un medio de comunicación e mayor que enriquecerá día a día la actual oferta informativa.

En la foto de Enrique Ceballos, un momento de la presentación.

(Páginas 3 y 5)



Viernes, 25 de Agosto de 1994

EL DIARIO PALENTINO

5
PALENCIA

TVP comienza hoy, a partir de las 20,00 horas, su programación

Televisión Palencia comenzará esta noche, a partir de las 22,00 horas, su programación a través del canal 57. Los programas para esta jornada inaugural serán los siguientes:

- * Presentación de TVP.
- * Saludo del alcalde de Palencia Heliodoro Gallego.
- * Resumen de la noche de presentación de TVP celebrado ayer en el Hotel Castilla Vieja.
- * Primer resumen sobre las emisiones de TVP durante las ferias de los años 1988 y 1989.
- * Saludo del presidente de la Diputación Provincial, Jesús Mañueco.
- * Segundo resumen de otras emisiones de TVP en los santolines de 1988 y 1989.
- * La Cámara en la Calle.
- * Tercer resumen de otras emisiones de TVP durante los años 1988 y 1989.
- * Reportaje-entrevista sobre el inicio de la presente edición de la Vuelta Ciclista a Palencia.
- * Reportaje del acto de presentación de Expo-air 94.
- * Documental "Palencia, vivir es volver".
- * Despedida y cierre.

De izquierda a derecha, Jesús Antonio García de la Fuente, responsable de "Video Jesús", Enrique Hornos, de la sociedad "Icon", y José Luis Alonso Cruz, gerente de "El Diario Palentino", promotores (todos ellos de Televisión Palencia). (Foto Enrique CAÑA)

Televisión Palencia se presentó ayer en medio de una gran expectación

Esta noche, a partir de las 22,00 horas, comenzará su programación

Jorge CANCHO
La Sociedad Comunicaciones del Carrilón, S.L. -participada por "El Diario Palentino-El Día de Palencia", Video Jesús, Grupo 7 de Publicidad e "Icon S.L."- presentó en la tarde noche de ayer el nuevo proyecto de Televisión Palencia (TVP), que comenzará su programación a partir de las 22,00 horas de esta noche en el canal 57.

La presentación oficial de Televisión Palencia tuvo lugar a las 20,45 horas de ayer en el Salón Rosa del Hotel Castilla Vieja y al acto asistieron un gran número de autoridades, entre los que destacaban el alcalde de la capital, Heliodoro Gallego; el presidente de la Diputación, Jesús Mañueco; el obispo de Palencia, Ricardo Blázquez, así como representantes del Gobierno Civil y de la Junta de Castilla y León.

Igualmente en el acto inaugural se encontraban presentes los responsables de la promotora de este incipiente proyecto que está participado conjuntamente por "El Diario Palentino", Video Jesús, Grupo 7 de Publicidad e "Icon, S.L."



Eva Calleja y Fernando Hermoso, locutores de TVP, se encargaron de presentar este acto que se emitirá hoy a partir de las 20,00 horas. (Foto Enrique CAÑA)

informar, educar y divertir. Eva Calleja recordó la importancia del acontecimiento que representa para los palentinos tener a partir de ahora su propia televisión, y resaltó los esfuerzos que han sido necesarios para llevar a cabo este proyecto que ya es desde hoy una realidad.

Por su parte Fernando Hermoso recordó los inicios de Televisión Palencia durante las ferias de San Antolín de los años 1988 y 1989, si bien destacó que este nuevo proyecto, a pesar de coincidir su nacimiento con las fiestas patronales, tendrá un carácter estable pues-

to que continuará a la conclusión de las mismas. Los presentadores incidieron en la necesidad que tiene Palencia de contar con su propia televisión, ya que enriquecerá el panorama informativo de la capital y provincia. En la programación de TVP tendrán cabida aquellos programas de carácter informativo, concursos, deportes, magazines etc., así como otros dedicados al público infantil. «La oferta de nuestra televisión será de lo más variada y el único fin que perseguimos es dar a conocer a todos los palentinos lo que ocurre en su calle, en su barrio, en

definitiva, en su casa», afirmó Eva Calleja. Fernando Hermoso despidió el acto recordando las directrices por las que se regirá TVP y que no son otras que las de la libertad, independencia y objetividad. Posteriormente los presentes tuvieron la oportunidad de ver las distintas cabeceras de los programas que se emitirán en Televisión Palencia tales como el de "Deportes", "Cara a Cara", "Magazine" o "El Tiempo", así como los diversos indicativos de la programación diurna y nocturna.

Durante las fiestas patronales la emisión estará centrada fundamentalmente en los actos festivos de los santolines tales como el pregón, los festejos taurinos, espectáculos deportivos, teatro, conciertos, etc. El horario de programación durante los santolines se extenderá de las 13,00 horas a 15,00 horas y de las 22,00 horas a las 23,30 horas de la noche. Tras las fiestas el proyecto que inicialmente tiene TVP es el de emitir durante hora y media cada día, aunque la intención es la de aumentar poco a poco este tiempo de programación. Televisión Palencia podrá sintonizarse a través del canal 57 de UHF, si bien conviene recordar que en aquellas comunidades de vecinos que posean antena colectiva con una serie de módulos de amplificación para cada canal deberán añadir uno más para sintonizar este canal. La instalación para añadir este nuevo canal es muy sencilla y el coste de la misma puede rondar entre las diez y las dieciocho mil pesetas, dependiendo de la potencia que necesite cada caso particular la antena. Inicialmente las imágenes de TVP podrán ser visualizadas la capital y los pueblos limítrofes, aunque en un futuro podrá ser recibido en otras localidades más alejadas.