



Universidad de Valladolid

CURSO 2015-2016

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La imparcialidad en el periodismo deportivo:
Rafael Nadal vs David Ferrer. Análisis de los
diarios Marca y As durante la segunda semana
de Roland Garros 2013**

Alumno(a): David Valle García

Tutor(a): Salvador Gómez García

Convocatoria: Enero

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	3
OBJETIVOS	6
PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	6
METODOLOGÍA.....	7
MARCO TEÓRICO.....	8
DEFINICIÓN Y ORIGEN DEL PERIODISMO DEPORTIVO	9
EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA.....	11
EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA ACTUALIDAD	13
TRABAJO DE CAMPO	19
ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES DEL DIARIO AS REFERENTES A ROLAND GARROS: DEL 02 AL 10 DE JUNIO DE 2013	20
TABLA RESUMEN DE LAS PUBLICACIONES REFERENTES A ROLAND GARROS EN EL DIARIO AS: DEL 2 AL 10 DE JUNIO DE 2013	41
ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES REFERENTES A ROLAND GARROS EN EL DIARIO MARCA: DEL 2 AL 10 DE JUNIO DE 2013	42
TABLA RESUMEN DE LAS PUBLICACIONES REFERENTES A ROLAND GARROS EN EL DIARIO MARCA: DEL 2 AL 10 DE JUNIO DE 2013	57
CONCLUSIONES FINALES	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59

INTRODUCCIÓN

Una de las mayores especializaciones seguidas por la población es el periodismo deportivo. El Estudio General de Medios¹ (EGM), en su última oleada- abril 2014 a marzo de 2015, indica que el diario deportivo *Marca* es el más leído en 2014 (2.398.000 lectores diarios); seguido de *El País* (1.533.000); *As* (1.255.000) y *El Mundo* (960.000). Datos que reflejan la enorme relevancia que genera esta rama informativa en la sociedad. El periodismo deportivo transmite la información relacionada con el deporte, en su mayoría de élite. Alcoba señala que “la actividad deportiva se ha potenciado enormemente cubriendo los acontecimientos deportivos, a los que son dedicados espacios privilegiados en la cobertura”. (Alcoba, 2005:233). En esta línea, podríamos afirmar que este tipo de periodismo se va haciendo un hueco en la mente del espectador. “El espectador deportivo se coloca por encima de todo aquello que impide la comunicación entre los hombres” (Alcoba, 2005:233) En la actualidad, los acontecimientos deportivos estrella siguen siendo los más vistos, según los estudios realizados por el EGM.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Según el código de la UNESCO, “hay que informar de la manera más objetiva posible. Para ello el periodista tiene que adherirse a la realidad objetiva” (UNESCO 1938:2). Además de la objetividad, la búsqueda de la verdad es otro de los principios éticos del periodismo. La Asamblea General de la Federación de Asociaciones de la Prensa Española promulga que “el primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad”. Los periodistas son los encargados de mantener esos principios y realizar las informaciones con calidad y rigor. Esta investigación analiza la objetividad y verdad informativa en el ámbito del periodismo deportivo, a través de las informaciones aparecidas en los diarios deportivos *Marca* y *As* sobre los tenistas españoles Rafael Nadal y David Ferrer durante la segunda semana de Roland Garros 2013², es el tema de estudio a partir del cual se desarrolla este trabajo titulado: *‘La imparcialidad en el*

¹ Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2015). Resumen General de resultados del EGM. Abril de 2014 a Marzo de 2015. Recuperado de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>. Última consulta el 26/03/2015.

² El Abierto de Francia, también denominado como "Torneo de Roland Garros" (en francés: Les internationaux de France de Roland-Garros) —denominado así en honor al aviador francés Roland Garros—, es un torneo de tenis que conforma el Grand Slam jugado desde su inauguración en 1891 bajo la organización y el amparo de la Federación Francesa de Tenis.

periodismo deportivo: Rafael Nadal vs David Ferrer. Análisis de los diarios Marca y As durante la segunda semana de Roland Garros 2013’.

La elección del objeto de investigación proviene, en primer lugar, de un interés personal en el ámbito del periodismo deportivo. Desde que comencé mi formación universitaria, y más concretamente periodística, me han inculcado unos principios básicos. Principios que los medios de comunicación deben respetar bajo cualquier premisa debido a la gran importancia e influencia que tienen en la sociedad actual. Pero más allá de cuestiones subjetivas, la temática seleccionada fue escogida por la habitual presencia de la imparcialidad en el ejercicio periodístico y, en concreto, en esta especialización informativa, el tenis.

La personalización, las grandes fotografías o el distanciamiento de la deontología periodística son, según recoge Del Campo García³ (2014:26), varias de las técnicas habituales en el periodismo deportivo. Éstas, tienen como única finalidad apelar al público y lograr que éste consuma los contenidos independientemente de su calidad informativa. Este fenómeno se ve potenciado cuando las características de la noticia dan pie a su uso.

En este sentido, dentro de todas las numerosísimas especialidades deportivas que existen, el tenis ofrece un marco perfecto para su desarrollo y cumplimiento. Máxime, cuando los focos se sitúan en el contexto de Roland Garros, uno de los cuatros ‘Grandes’⁴ en el que 128 jugadores compiten por erigirse y entrar en la historia como uno de los jugadores que han conseguido levantar el título de Grand Slam. En España, por ejemplo, es seguido por millones de personas. Prueba de ello es la final del año 2011. Según datos de RTVE, el partido disputado entre Rafael Nadal y Roger Federer tiene, hasta la fecha, el máximo de audiencia histórico en nuestro país con 4.319.000 de espectadores. Un 32,1% de share.

³ Del Campo García, A. (2014). Sensacionalismo en el periodismo deportivo. La figura de José Mourinho en Marca y El País. Universidad de Valladolid.

⁴ El Grand Slam de tenis está constituido por los 4 torneos mayores del circuito internacional organizados por la Federación Internacional de Tenis, siendo los siguientes: Abierto de Australia; Roland Garros; Wimbledon y Abierto de los Estados Unidos (U.S. Open) siendo los de mayor renombre entre jugadores y aficionados al tenis al otorgar los mayores premios en efectivo y el mayor número de puntos para la clasificación mundial. Al triunfar un jugador en alguno de estos 4 torneos se dice que ha logrado un título de Grand Slam.

En relación al evento escogido para el análisis, conviene recordar que el Grand Slam francés, disputado sobre polvo de ladrillo, ha sido, y continúa siendo, un torneo fetiche para los españoles: 15 victorias y 10 finales.

Y es en este tipo de eventos cuando la imparcialidad aparece. En palabras de Gómez García⁵ “Muchas empresas de comunicación dejan atrás la parcialidad en pos de exaltar el patriotismo. Impulsados por las corrientes de los medios, los protagonistas pueden pasar de héroes a villanos –o viceversa- a los ojos de la sociedad en cuestión de segundos. La prensa magnifica sus noticias en función del resultado final con el objetivo de conectar con el estado de ánimo del aficionado de a pie”.

Las informaciones sobre Roland Garros ocupan cada año una parte de la agenda de los medios de comunicación. Este seguimiento especial es más elevado en las publicaciones especializadas en deportes. Y en este ámbito, en España, destaca el diario *Marca*. Un portal que es el segundo en antigüedad en nuestro país, y que como ya hemos reflejado anteriormente, es el periódico que cuenta con el mayor número de visitantes únicos, según los últimos datos del Estudio General de Medios (EGM). Además, ofrece una hemeroteca de sus contenidos web a partir del 2009. Por este motivo, ha sido seleccionado al entenderlo como un modelo paradigmático de periodismo deportivo a nivel nacional y de tenis en particular. Por parámetros similares otro medio de Madrid también ha sido el elegido para esta investigación. Se trata del diario *As*. *As*, dirigido actualmente por Alfredo Relaño, apareció en los kioscos en 1967 y tras *Marca*, es el segundo diario más leído, tras el último estudio realizado por el EGM.

La edición de Roland Garros 2013 fue un acontecimiento tenístico marcado por el avance –y la posterior llegada a la final- de dos tenistas españoles. Una circunstancia que no se producía desde el año 2002, cuando Albert Costa y Juan Carlos Ferrero se disputaron el título en la capital francesa, con victoria para el primero. Teniendo en cuenta que, como ya hemos mencionado con anterioridad, el periodista debe informar de la manera más objetiva posible, este tratamiento desigual, a pesar de que ambos jugadores eran españoles, provocan sentimientos contradictorios y equivocados en los seguidores: la ascensión de uno y la infravaloración del otro, incluso antes de la disputa de esa final.

⁵ Gómez García, J. (2014) ‘Sensacionalismo en el periodismo deportivo. El tratamiento del Diario *Marca* a la Selección Española de Fútbol en los Mundiales de 2010 y 2014’. Universidad de Valladolid.

Por dicho motivo, a partir de la comparación de las noticias surgidas en dos diarios, se pretende analizar, en base a una metodología explicada en su correspondiente apartado, el papel de la prensa deportiva como vertebradora de la opinión pública, en tanto en cuanto ascendió a los altares a uno y minusvaloró la actuación del otro durante el torneo.

OBJETIVOS

El objetivo principal del estudio es describir cómo se trata la información tenística en dos de los principales diarios deportivos españoles: *Marca* y *As*. Con ello se pretenden observar cómo es el trato de la misma en los anteriormente mencionados medios españoles y cuáles son sus rasgos más significativos a fin de servir como documento inicial para valorar el tratamiento de dicha información. Desglosando y desarrollando el objetivo principal, se pueden extraer fines específicos: el estudio se centrará en conocer como tratan la información referida a Rafael Nadal y David Ferrer ambos diarios.

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

El tenis se sitúa como una de los deportes relevantes en España. Una muestra de ello es la adquisición por parte de las cadenas, públicas y privadas, de algunos de los torneos más importantes. Un ejemplo es el Masters de Madrid⁶, adquirido por LaSexta - Mediaset- y Teledeporte –TVE-. Así como la gran respuesta que obtuvo por parte del gran público en cuanto a afluencia se refiere. Según datos recogidos en la página web del torneo⁷, un total de 221.386 espectadores acudieron al mismo durante esta última edición (2015). Con el fin de conseguir una descripción completa del estado de la cuestión en ambos medios de comunicación, este trabajo se plantea las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1- *Marca* y *As* tienden al subjetivismo en favor de Rafael Nadal y minusvaloran la figura de David Ferrer.

⁶ El Mutua Madrid Open es un torneo de tenis disputado sobre tierra batida. Cuenta con la presencia de las mejores raquetas del mundo, tanto en categoría ATP como WTA, y se disputa en la Caja Mágica entre el 1 y 10 de mayo. Su categoría es Master Mil, segunda en cuanto a importancia tras el Grand Slam, y está dirigido por el ex tenista español: Manolo Santana. <http://www.madrid-open.com/> Fecha de consulta: 12/04/2015

⁷ <http://www.madrid-open.com/noticias-mutua/el-mutua-madrid-open-bate-records/> Fecha de Consulta: 12/05/2015

Hipótesis 2- *As* y *Marca* dedican más espacio en sus páginas a Rafael Nadal que a David Ferrer.

METODOLOGÍA

La estrategia metodológica del presente trabajo está sustentada en los casos de estudio de *Marca* y *As*. Ambos diarios han sido escogidos porque se ha considerado que son dos de los medios de comunicación españoles que incluyen mayor información tenística entre su oferta informativa. La selección de dichos medios se ha basado en la comprobación de que ambos experimentan esta disciplina por la frecuencia de publicación de piezas realizadas a través del análisis y la cobertura de acontecimientos, la autoría de las mismas por parte de un grupo reducido de profesionales. El estudio ha sido estructurado partiendo de una base teórica. Tras este acercamiento sobre la materia tratada, se ha comenzado a trabajar el contexto del trabajo que se basa en el análisis de los casos. A propósito, se ha creado una plantilla de análisis cuantitativo y cualitativo (análisis de contenido) de las informaciones referentes a David Ferrer y a Rafael Nadal aparecidas en dos diarios nacionales. Este trabajo de campo plantea la nula objetividad de la prensa deportiva a la hora de tratar a ambos deportistas. El análisis se centra en las figuras de Nadal y Ferrer, por considerarlos dos de las principales estrellas del mundo del tenis en la actualidad.

El análisis del contenido se desarrollará en relación a lo publicado en portada y en páginas interiores de los diarios deportivos *Marca* y *As*. Ambos periódicos son los más leídos en el ámbito deportivo (1º y 2º) y en el ámbito general (1º y 3º) como indica el último estudio del EGM.

Una vez recogida la muestra de análisis, se procedió al análisis cuantitativo y cualitativo de las informaciones encontradas referentes a Rafa Nadal y David Ferrer en la segunda semana de Roland Garros 2013. Concretamente los días 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de junio de 2013.

Tras ello, se ha finalizado el trabajo con unas conclusiones que han tratado de poner de manifiesto los puntos de confluencia del análisis de ambos diarios para así poder confirmar las hipótesis planteadas al comienzo del estudio, dando respuesta a las preguntas de investigación y configurar una descripción de la forma de informar en los dos medios españoles.

MARCO TEÓRICO

La importancia e influencia del deporte, una de las claves para el nacimiento del periodismo deportivo, materia de estudio central de este trabajo.

El deporte es una actividad muy antigua e universal, ya que se manifiesta en la mayoría de las culturas y se practica desde el surgimiento de las primeras sociedades humanas (Ryan, 1982). En este sentido, es de recibo señalar que en la actualidad, el deporte ha cobrado gran importancia para el desarrollo del ser humano en las distintas áreas, como la social, la económica, física y psicológica. A lo largo de la historia el deporte ha tenido repercusiones en la vida de las personas, independientemente de la cultura a la que pertenezcan (Ryan, 1982). Una importancia ha ido acrecentándose en los años venideros.

Para Alcoba el deporte “ha sido una materia de importancia en el desarrollo de la humanidad, creador de un estilo de vida propio y con influencia del periodismo deportivo en la sociedad moderna al considerarse el deporte como uno de los fenómenos sociales más significativos del siglo XX” (1987:354).

Por este motivo su presencia en los medios ha ido ‘in crescendo’. En palabras de José Luis Rojas:

“El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente” (Rojas, 2011:17).

No sería posible entender el periodismo deportivo sin hablar de Periodismo, siendo esta la disciplina contextual sobre la que se llevará a cabo la posterior investigación. Si acudimos a La Real Academia de la Lengua Española (RAE), encontramos la siguiente definición de periodismo “la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”.

Los medios de comunicación son el mejor exponente de la importancia del deporte. Lo mismo pasa con los periodistas deportivos. En palabras de Alcoba “los periodistas

deportivos son los profesionales de la información que poseen la llave que abre la espita de sentimientos positivos o negativos entre los aficionados” (Alcoba, 2005:30).

DEFINICIÓN Y ORIGEN DEL PERIODISMO DEPORTIVO

Para Molina Vizcarra “el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante” (2009: 5). Por su parte, Pedro Paniagua define el periodismo deportivo así: “es el acontecimiento deportivo comunicado a una audiencia”. En otras palabras: se trata de una especialización en la materia deportiva dentro las muchas existentes en el ámbito periodístico. Alcoba señala esta especialización informativa como aquella que “se dedica, con exclusividad, al tratamiento específico de cuanto sucede en el mundo del deporte” (Alcoba, 1999: 23).

Que el periodismo deportivo es un modelo que se desmarca del resto de especializaciones es un hecho al también se refiere Alcoba “el periodismo deportivo ha aportado un nuevo modelo de realización y explicación de temas” (Alcoba, 2005:172).

Los orígenes del periodismo deportivo se encuentran en la creación del juego primero y de la creación de las competiciones, después. Las primeras civilizaciones se encargaron de establecer las normas y proteger ese juego que con el transcurso de los años pasaría a ser conocido como deporte. Imágenes en cuevas, escrituras en pergaminos o en lápidas son la prueba fehaciente de estos hechos. La Antigua Grecia fue el escenario en el que se narraban y se trataban las diferentes competiciones que iban surgiendo y se celebraban en esos años. De este modo aparece la figura del periodista deportivo. Obras como la *Ilíada*, de Homero -del siglo VIII a. E. C- o las *Olímpicas*, escritas por Píndaro, pueden considerarse como las primeras que encarnan a esa persona que narra las competiciones deportivas y que han sobrevivido a pesar del paso del tiempo. Precisamente en la *Ilíada* existen múltiples referencias sobre dichas competiciones celebradas en esa época. La detalladísima descripción que Homero hace de los Juegos Funerarios, competición que Ulises organizó en memoria de su malogrado amigo Patroclo, asesinado por Héctor, está considerada por numerosos autores como la primera crónica deportiva al uso. Los Juegos Olímpicos, una de las competiciones más valoradas y esperadas por todos los deportistas hoy en día, tienen un origen que Píndaro, se encargaba de reflejar sus hazañas en sus escritos. En ellos, los ganadores

eran sus más destacados protagonistas. Precisamente estos o sus allegados, familiares o gobernantes de las ciudades donde residían, eran los que se le encargaban la realización de estas odas, que elevaban la figura del deportista hasta los altares para regocijo de su pueblo. Sin embargo, en la Edad Media, se produce un vacío en la información deportiva. Esta, se transmitía de manera oral en boca a través de los habitantes de las villas o de los famosos y numerosos trovadores que vagaban por los caminos. Un hecho que provocó que nada quedara reflejado en papel.

La invención de la imprenta, por parte de Gutenberg, en 1450 fue clave para el desarrollo y evolución de las comunicaciones y por supuesto para el periodismo deportivo. A pesar de esto, tienen que pasar casi 400 años hasta la aparición de la primera revista exclusivamente deportiva en 1828. Fue *Le Journal des Haras, des Chasses et des courses de Chevaux*, una publicación francesa que tenía en la hípica, en aquella época un deporte practicado por la élite social, como protagonista. El nacimiento de esta revista significó un auténtico espaldarazo para los diarios y revistas, que, siendo conscientes de la importancia e interés que despertaba el deporte, optaron por darle cabida en sus periódicos. *Sportman*, en 1852, fue el primer periódico deportivo de la historia y surgió en Inglaterra. “Por lo que a España se refiere, la prensa deportiva comienza a tener importancia en 1856” (Alcoba 2005). El primer diario no deportivo en darle espacio al deporte fue *The New York Journal*. Su dueño era Hearst, que consciente del éxito que estaban teniendo este tipo de publicaciones, decidió incluir deporte en su número. Corría el año 1895. La iniciativa obtuvo una gran respuesta por parte de los lectores y el modelo implantado por Hearst sería imitado por la competencia.

“La información deportiva en los periódicos fue consecuencia del deseo de ese tipo de información por los aficionados, recogido por los empresarios periodísticos para satisfacer ese interés. A las crónicas y comentarios sobre las carreras de caballos, que tuvieron un aspecto social referente a la clase de posición elevada que acudía a presenciarlas, le siguieron las del boxeo, el ciclismo, el béisbol y, paulatinamente, el resto de deportes, primero con noticias escuetas y enseguida con espacios amplios en los que se insertaban artículos, entrevistas y pronósticos para las apuestas” (Alcoba, 2001: 143).

El periodismo deportivo comienza su auge y empiezan a surgir los patrocinios, cuando los medios de comunicación deciden apadrinar diversos eventos deportivos para atraer a un mayor número de lectores. “Es lógico que conforme el deporte adquiría mayor importancia y la prensa se decide a incluirlo como un género específico del periodismo requiera de personas capacitadas para escribir lo que sucede en las competiciones y explicar su desarrollo. Al no poseer, los escritores esos conocimientos, los responsables de los periódicos echan mano de quienes podían resolver esa laguna” (Alcoba 2005:49). Nace así, y ya de manera oficial, el periodismo deportivo. Según afirma Bermejo, se trató del primer periodismo especializado: “el deporte se convirtió en la primera especialidad del periodismo” (Bermejo, 2003).

Su confirmación llegó de la mano de los Juegos Olímpicos de Atenas en 1896. Redactores de *Le Figaro* y *Times*, fueron enviados de manera especial para cubrirlo. “Las olimpiadas posteriores, celebradas en Londres y Estocolmo, respectivamente, supusieron un paso más en el avance del periodismo deportivo. La información fue enviada por taquígrafo, apareciendo a su vez los fotógrafos. Estos se encargaban de ilustrar la competición y completarla con la infografía” (Gómez García, 2014:14). En este sentido, Del Campo García, citado por Gómez García, señala que “el auge y consolidación de este tipo de periodismo especializado se fundamenta en su accesibilidad cultural, los redactores de deportes informan sobre un tema muy específico y comprensible para la mayoría del público gracias a un lenguaje universal entendido por todos” (2014: 9).

EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA

Una vez aclarado el concepto y los orígenes del periodismo deportivo es importante conocer cómo se inició este proceso en nuestro país. Las primeras publicaciones deportivas en España datan del siglo XIX, concretamente en 1856 con la revista *El Cazador*, una publicación que defendía el arte cinegético. (Alcoba, 2005:38). En 1865 aparece *La Caza*, considerado por el profesor e investigador Altabella como el primer diario deportivo español. Un año después, en 1866, y siguiendo esa misma línea, aparece en Valencia *El Colombaire*, con la excepción de que se trataba de una publicación bilingüe. Hasta finales del siglo XIX destacan otras publicaciones como *El Sport Español*, *El Pelotari* o *El Deporte Velocipédico*.

En 1906 nace el diario deportivo más antiguo publicado en nuestro país: El Mundo Deportivo. Le siguen *As*, en 1932, *Marca* en 1938 y *Sport* en 1979. Todos ellos continúan editándose en la actualidad y representan a la prensa deportiva española. “En 1924 nace el primer diario deportivo en España, se trata de *Excelsior*, editado en Bilbao por Javier Cortázar. Éste se mantuvo hasta el año 1931, siendo sustituido por *Excelsius*, también editado en Bilbao de 1931 a 1937” (Naranjo, 2011: 190). Tal era la importancia que adquiría la prensa deportiva que un año después en Barcelona se fundó la agencia especializada en información deportiva *Notisport* en 1926 (Altabella, 1988: 178). “La creación del Consejo Superior de Deportes en 1927 y la censura política impuesta por el general Primo de Rivera entre 1923 y 1931, contribuyen a un aumento de las noticias deportivas en los diarios” (Edesa García, 2014:8). No obstante, el proceso se vio frenado en el transcurso de uno de los acontecimientos más sangrientos de la historia de España: la Guerra Civil (1936-1939). El diario *As*, por ejemplo, dejó de publicarse, regresando en 1967. Tras la consecución de misma, el general Francisco Franco Bahamonde llega al poder y crea una red de medios de comunicación, donde destacan: Radio Nacional de España (RNE) o Efe.

Tras su muerte, nace la libertad de prensa, recogida en el artículo 20 de la Constitución de 1978. Esta libertad supone una liberación para todas las esferas del periodismo, incluido el deportivo.

A partir de 1990 el deporte comienza a tener aún más importancia e incluso medios generalistas como por ejemplo *El País*, copan sus portadas con acontecimientos deportivos destacables, como las Olimpiadas celebradas en 1992 en la ciudad de Barcelona:

Imagen 1: Portada de El País



Fuente: El País 09/09/1992

En este caso, el protagonismo es para el atleta español Fermín Cacho, que se colgó la medalla de Oro merced a su victoria en la prueba de 1500 metros.

EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA ACTUALIDAD

Conocer cómo es hoy el periodismo deportivo es una herramienta clave para entender el tratamiento de sus informaciones. Como se ha mencionado anteriormente, y siempre según los informes proporcionados por el Estudio General de Medios (EGM) el diario *Marca* es, a fecha de hoy, el periódico más leído en España. A través de este dato puede comprenderse el calado que este tipo de periodismo tiene en la población. En *Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España* se refiere a estos hechos con una afirmación abrumadora: “El periodismo deportivo se constituye en la actualidad como la tipología informativa con un mayor número de cabeceras especializadas de España (una decena, entre diarios deportivos nacionales y regionales) y se ha convertido en una sección estratégica de los medios generalistas, a la que dedican cada vez más espacio” JL Manfredi Sánchez, JL Rojas Torrijos, JM Herranz de la Casa (2015) . El periodismo deportivo, como todo aquello que genera beneficios, se ha convertido en una gran oportunidad mercantil para las empresas de comunicación, que conscientes de su importancia, han decidido dar un paso más allá, incluyendo en sus informaciones deportivas, otras que no tienen que ver con ella como medida para atraer a más lectores. El 19 de noviembre de 2010, para demostrar su apoyo a José Mourinho, el diario

Marca escenificó en su portada los fusilamientos del 3 de mayo que en su día pintara Francisco de Goya en la persona de José Mourinho, en aquel momento entrenador del Real Madrid, bajo el siguiente titular “¡Pim, Pam, Pum!”

Imagen 2: Portada de Marca



Fuente: Marca (19/11/2010)

En vista de este ejemplo y como afirma Torrijos, el periodismo deportivo “ha fraguado a su alrededor una industria que vela por su desarrollo y por la comercialización de sus derechos en los medios de comunicación, que han hecho de la producción y emisión de contenidos deportivos la base de su negocio a partir de la cual trazar sus estrategias comerciales” (2012:3). En esta línea, Domínguez señala que “el periodismo deportivo aparece por igual como periodismo de espectáculos, pues una parte notoria de su información se dedica a cubrir diversos pormenores -no necesariamente deportivos- de la vida del deportista famoso. Y erigidos en luminarias del espectáculo deportivo, las figuras son ahora el motivo de atención primordial para una suerte de subespecialidad periodística, la del paparazzi deportivo” (Domínguez Pérez, 2009:8). Podríamos afirmar, por tanto, que el periodismo deportivo actual gira en torno al espectáculo y por consiguiente al sensacionalismo, siempre con el negocio como telón de fondo. Un término que según señala la doctora Redondo García, se inicia en la segunda mitad del siglo XIX debido a la necesidad de satisfacer a un público más numeroso que “desea consumir historias reales como forma de distracción, ampliándose el espectro de

campos temáticos susceptibles de ser abordados por la prensa: sucesos, noticias de interés humano, crónica social, deportes y espectáculos” (2011:594). En este sentido, es importante destacar las palabras de Durán (2012:4) “la creciente tendencia a concebir y tratar la noticia como una modalidad específica del mundo del espectáculo y la consiguiente contaminación de los géneros informativos tradicionales con fórmulas tomadas de otros ámbitos de la actualidad y con formatos pseudo periodísticos es un hecho que ha sido señalado en reiteradas ocasiones por las propias asociaciones y colectivos profesionales como uno de los problemas más preocupantes del periodismo deportivo actual”; y es que según refleja un informe del CIS en el año 2013⁸ el periodismo se ha convertido en la segunda profesión menos valoradas por parte de la población. Un hecho que sin duda invita a la reflexión en vista del deterioro que está sufriendo la profesión en general y la deportiva, en vista de que es la especialización más consumida, en particular.

Otro de las características destacables que marcan el periodismo deportivo actual es la construcción de un ídolo deportivo, que es tomado como referencia y aglutina toda la información de su deporte, un ejemplo de esto podría ser la figura del tenista Rafael Nadal. Actualmente, y como podemos ver en la siguiente imagen, España cuenta actualmente con 12 tenistas entre los 100 primeros del mundo. Un 12% del total, siendo el país que cuenta con la mayor representación en el TOP 100 en cuanto a número. Sin embargo, esto no se ve reflejado en la prensa, y es que las informaciones se centran en la mayoría de las ocasiones en la figura del manacorí, que representa a ese ídolo deportivo creado por los medios de comunicación. Debido a esta construcción, aparece, como veremos en el análisis posterior de los diarios *Marca* y *As*, la imparcialidad.

⁸ 4 Centro de Investigación Sociológica (2013). Barómetro de Febrero. Estudio nº 2978. Fecha de consulta: 28/04/15

Imagen 3: Clasificación ATP World Tour

Rank, Name & Nationality	Points	Week Change	Tourn Played
7 Nadal, Rafael (ESP)	4,570	0	20
8 Ferrer, David (ESP)	4,490	0	24
12 Lopez, Feliciano (ESP)	2,280	1	25
19 Robredo, Tommy (ESP)	1,755	-1	24
20 Bautista Agut, Roberto (ESP)	1,750	-1	27
27 Garcia-Lopez, Guillermo (ESP)	1,335	1	28
33 Verdasco, Fernando (ESP)	1,180	2	25
41 Andujar, Pablo (ESP)	1,025	2	29
56 Granollers, Marcel (ESP)	845	-2	26
61 Carreno Busta, Pablo (ESP)	815	-2	28
63 Ramos-Vinolas, Albert (ESP)	755	0	28
65 Gimeno-Traver, Daniel (ESP)	746	-1	27

Fuente ATP World Tour. 23/05/2015

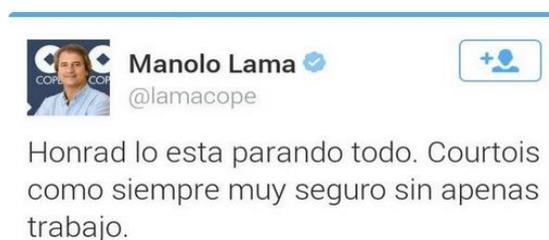
En palabras de Brohm, “para una parte importante de la población, los héroes más auténticos de los tiempos modernos son los campeones deportivos” (Brohm, 1928: 289). Los medios de comunicación se han dado cuenta de este fenómeno y han aprovechado los logros de ciertos deportistas para instaurar entre la población a ese ídolo deportivo. Como apuntan Moscoso y Flores (2012:128), “los medios de comunicación son empresas y el deporte es su negocio y en el marco de esta relación, los ídolos del deporte se han convertido en el producto de la industria de los media”.

Otro de los rasgos propios que presenta el periodismo deportivo tiene que ver con el lenguaje que este esgrime. Según Alcoba (2005:115) sus inicios no se remontan a los siglos XIX o XX, ya en La Biblia apareció este lenguaje. En esta línea, Alcoba señala “El lenguaje deportivo ha pasado a tener su propio diccionario y es materia de estudio por parte de lingüistas, ha adquirido tal fuerza que ha llegado a introducirse en los otros lenguajes” (2005:114). Al contrario que sucede en otras disciplinas como la económica o la política, el lenguaje deportivo destaca por su cercanía y por el uso de unos términos simples y entendibles para todo el mundo. Podemos observarlo en los diarios, la televisión e incluso en la radio, donde las tertulias son, por lo general, distendidas. Para Paniagua “esta especialización del lenguaje le aporta a la información deportiva viveza,

emoción, colorido, complicidad con la audiencia, capacidad de nombrar de formar precisa aspectos muy variados relacionados con el juego” (Paniagua, 2010:184). En este sentido, el propio Paniagua, cree necesaria la preparación profesional para tratar la información deportiva. “El carácter especializado del periodismo deportivo le viene dado, como a todas las demás facetas de la información, de la particularidad de tratar sobre un campo de la actividad humana específico que requiere, tanto por parte de los profesionales de las información como por parte de la audiencia, unos conocimientos propios, y unas formas también propias de expresar y entender esos conocimientos”. (Paniagua: 2007: 10). Una teoría que reafirma Alcoba, que, refiriéndose al ámbito deportivo, no duda: “apartados importantísimos son los de poseer redactores especialistas” (2005:160). En cuanto a sus multitud de características, este autor destaca: Algunas de las características del lenguaje deportivo son la innovación, los anglicismos, el lenguaje figurado, el fondo épico, la sustanciación del adjetivo, la multiplicidad de términos que designan un mismo objeto y las expresiones que provienen de otros campos como el jurídico o el religioso (Paniagua, 2010: 185-186). Moragas (2008: 23) habla de la emocionalidad de los medios de comunicación y afirma que “el lenguaje deportivo se ve influido por una creciente tendencia a la espectacularización, a una épica que, generalmente, define la propia identidad por la exclusión del contrario y sublima la victoria y la derrota como expresiones del éxito, o del fracaso de la colectividad”.

Si nos detenemos en los principales fallos que presenta el periodismo deportivo, recogemos algunos: Guerrero Salazar habla de “la existencia de un gran uso de un lenguaje vulgar y coloquial, además de ciertos términos que pueden llegar ser incomprensibles para personas sin el nivel adecuado de conocimiento” (Guerrero, 2005). Alcoba, por su parte, destaca la pérdida en la calidad de sus firmas, que convertían a las crónicas deportivas en artículos literarios para mostrar unos contenidos comprimidos por considerar que sus lectores no leen” (Alcoba 2005:160) Además destaca la existencia de nombres u apellidos de deportistas, que se han escrito y dicho mal en el lenguaje deportivo y puntuación errónea. Para refrendar estos dos últimos puntos, acudimos al perfil personal de Twitter del periodista Manolo Lama, uno de los rostros más conocidos del periodismo español. Actualmente, ejerce como presentador de Deportes Cuatro y es miembro activo de los programas radiofónicos ‘Tiempo de Juego’ y ‘El Partido de las 12’ ambos espacios propiedad de la Cadena Cope.

Imagen 4: Twitter personal de Manolo Lama. Periodista



Fuente: Twitter 02/04/2014

El dos de Abril de 2014, Lama se refiere a Howard, portero de la selección estadounidense, como 'Honrad'.

Imagen 5: Twitter personal de Manolo Lama. Periodista



Fuente Twitter: 29/04/2015

El 29 de Abril de 2015, Lama escribe un tweet con varios errores gramaticales, ortográficos y de concordancia: “La Dama de Elche y el Señor de Elche , que es Fran Escriba que se merece una estatua por lo que esta haciendo con este equipo.” Cuando lo correcto sería: “La Dama de Elche y el Señor de Elche, que es Fran Escribá, se merecen una estatua por lo que están haciendo con este equipo.

TRABAJO DE CAMPO

El presente trabajo de campo intentará demostrar la hipótesis de que la imagen ofrecida por los medios de comunicación acerca de Rafael Nadal como un tenista perfecto, figura que coincide con la imagen creada en la mente del gran público acerca de dicho jugador. Por el contrario, David Ferrer se presenta como un ejemplo de esfuerzo y sacrificio, siempre por debajo de su compatriota, a pesar de presentar una trayectoria imaculada durante todo el torneo. Se ofrecerán los datos relacionados con los dos periódicos deportivos de mayor difusión en España: *As* primero y *Marca* después.

**ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES DEL DIARIO AS REFERENTES A
ROLAND GARROS: DEL 02 AL 10 DE JUNIO DE 2013**

Tabla 7: análisis diario As: 02/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	02/06/13
Portada	Faldón inferior: “Rafael Nadal vuelve a sufrir y ya está en octavos”.
Fotografía Nadal	Sí
Fotografía de Ferrer	No
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1/56
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0
Número de noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/4
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/4

Fuente: elaboración propia

La crónica está firmada por Alejandro Delmás y en el texto aparecen expresiones como: “un hombre que detesta perder” y adjetivos como: gladiador. La fotografía muestra a Nadal en pleno esfuerzo y el pie de la misma: “ESFUERZO. Nadal no se pudo guardar nada en su partido ante el italiano Fabio Fognini. En la imagen, devuelve un revés casi imposible”.

Imagen 6: fotografía diario As



ESFUERZO. Nadal no se pudo guardar nada en su partido ante el italiano Fabio Fognini. En la imagen, devuelve un revés casi imposible.

Fuente: Kioscoymás 02/06/2013

Tabla 8: análisis diario As 03/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	03/06/13
Portada	No
Fotografía Nadal	No
Fotografía de Ferrer	No
Nº caras referentes a Nadal en el diario	0.2/48
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0/48
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/6
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/6

Fuente: elaboración propia

El día 3 de Junio de 2013, As, de nuevo bajo la pluma de Alejandro Delmas, dedica una pequeña foto de su portada a la victoria de Tommy Robredo. Ferrer, que ha ganado en tres sets al sudafricano Kevin Anderson, no aparece en la misma. En las páginas interiores se dedica una crónica a cinco columnas sobre el partido de Robredo. En la cuarta, casi al final se menciona la victoria de Ferrer:

“El éxito coloca a Robredo en cuartos de final ante David Ferrer, que laminó a Anderson, el gigante sudafricano de 2,03: 6- 3, 6- 1, 6- 1. Ferrer es casi como otro heroico Tommy, pero está afinadísimo. Su juego reluce con el gris biselado de un motor de gran cilindrada. Por eso le llaman ‘El Ferru’: Ferrer es de hierro, férreo como acero cromado. “Será otra batalla durísima”, aventura Robredo sobre su duelo de mañana con Ferrer, que garantiza un español en semifinales. Y hoy regresa a la Philippe Chatrier ese chico heptacampeón: Rafael Nadal Parera”.

Habla de Ferrer como casi un héroe, por llegar a cuartos de final, que está ‘afinadísimo’, justifica su victoria, “Su juego reluce con el gris biselado de un motor de gran cilindrada”, dice hablando de su capacidad física, “Por eso le llaman ‘ El Ferru’: Ferrer es de hierro, férreo como acero cromado” como si se tratase de un luchador. No hay rastro de un adjetivo que hable de su capacidad técnica o de su talento. Tampoco de un análisis de su partido o de una crónica sobre él. La frase final coloca a Nadal por encima del resto, como la figura que de verdad importa: “Y hoy regresa a la Philippe Chatrier ese chico heptacampeón: Rafael Nadal Parera”.

En la última columna, aparece un pequeño artículo referente al partido de octavos de final que Rafael Nadal disputará esa misma tarde ante Kei Nishikori. El mismo, recuerda el 27 cumpleaños del balear y recalca las cuatro victorias de Nadal ante el japonés en sus cuatro duelos precedentes.

Tabla 9: análisis diario As 04/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	04/06/13
Portada	Faldón izquierdo: “Nadal fulmina a Nishikori en su 27 cumpleaños”.
Fotografía Nadal	Sí
Fotografía de Ferrer	No
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1/40
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0/40
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/4
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/4

Fuente: elaboración propia

El día 4 de Junio de 2013, *As* dedica una pequeña foto de su portada a la victoria de Rafael Nadal sobre Nishikori con el siguiente titular: “Nadal fulmina a Nishikori en su 27 cumpleaños”. En páginas interiores, el titular de la crónica, a cuatro columnas y con un gran espacio para una fotografía en la que Nadal aparece junto a una gigantesca tarta de cumpleaños, es similar “Nadal fulmina a Nishikori y ahora va a por Wawrinka”, en alusión al que sería su próximo rival. En el subtítulo elogia a Nadal del que dice que “notó un notable progreso en su juego” y respecto a Wawrinka, recalca: “El suizo nunca le ganó”. Siguiendo en esta línea, ya en el texto, Delmás prosigue: “heptacampeón de Roland Garros, mejorado en toque, revés y servicios y acorazado”.

Respecto al partido de David Ferrer dedica una columna, la última, con el siguiente titular: “Robredo no ha derrotado a David Ferrer desde 2008” dando el principal protagonismo al gerundense, que es el que figura en la pequeña fotografía que acompaña al artículo. Delmás, informa de la hora del partido y de todo el texto, 15 líneas, dedica dos frases a Ferrer: “De ocho duelos directos, David ha ganado seis” y “Ferrer (el Rottweiler, según Feliciano López, y Pequeña Bestia, según Brad Gilbert), sigue con sus actividades: “El tenis ha sido justo conmigo... no sueño con ganar Roland Garros, vivo mi vida al segundo”. Rescata adjetivos pronunciados por un jugador, Feliciano López, y un ex tenista, Brad Gilbert, que hacen referencia a su lucha. Eso sí, no están escritos por él mismo.

Tabla 10: análisis diario As 05/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	05/06/13
Portada	Recuadro inferior: “Ferrer ya está en semifinales.Hoy, Nadal frente a Wawrinka en Cuartos”.
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	0,33/32
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0,66/32
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	1
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/5
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/5

Fuente: elaboración propia

El día 5 de Junio de 2013, *As* dedica, por primera vez en toda la semana, una pequeña foto de su portada a la victoria de Ferrer bajo un titular totalmente informativo: “Ferrer ya está en semifinales”. Debajo y en el mismo recuadro se refiere a Nadal “Hoy, Nadal frente a Wawrinka en cuartos”.

En páginas interiores, Delmás, titula de nuevo de manera informativa: “Ferrer se cita con Tsonga por su primera final”.

En el antetítulo, y en la crónica, comparte información con el francés Tsonga, su próximo rival, que derrotó a Roger Federer. El periodista escribe: “Ferrer puso fin a las remontadas, tres seguidas, de un cansado Robredo” restándole cierto valor a la victoria del alicantino. “Los dos llegan a la semifinal del viernes sin perder un solo set” recalca el buen hacer del español y lo coloca al mismo nivel del francés, completando: “el español nunca ha estado en la final de un Grande” un signo de desconfianza en las posibilidades de victoria en la penúltima ronda del torneo. En el subtítulo, Ferrer vuelve a compartir protagonismo con Tsonga: “El español aplastó a Robredo” adjetivo positivo, “y el francés derrotó a Federer”.

La crónica, escrita a dos columnas, con fotografía de Tsonga en pequeño y de Ferrer en grande, recoge adjetivos para este último como “debutante”, y resume rápido su victoria sin profundizar ni dar detalle alguno de la misma. “En la Pista Suzanne

Lenglen, y en sólo 85 minutos, Ferrer, que sólo ha cedido 36 juegos en el torneo, desmanteló a un Robredo al límite de reservas. El 6- 2, 6- 1, 6- 1 firma la segunda presencia del rottweiler Ferrer (copyright, Feliciano López) en las semifinales de Roland Garros”. Recuerda además la derrota de Ferrer el año anterior en la penúltima ronda ante Nadal: “en la semifinal de 2012, Ferrer se inclinó ante un jugador de superior ranking, Rafael Nadal Parera” dejando al de Jávea como un jugador inferior. El texto se cierra así: “la última palabra va en la raqueta, los restos y la garra del rottweiler Ferrer” mostrando al español como un luchador.

La tercera columna de la página va dedicada íntegramente a Nadal, con foto del mismo incluida, bajo el titular “Rafa Nadal ante el suizo Wawrinka: 9- 0 y sin perder un set” dejando claro el favoritismo y la superioridad del manacorí. La previa recoge las declaraciones de un temeroso y poco optimista Wawrinka: “Sólo mirar las estadísticas de Nadal en Roland Garros ya sirve para inspirarte. Sé lo difícil que va a ser ante Rafa, en tierra batida y a cinco sets, pero debo capturar mis oportunidades”. Además recuerda que Nadal solo ha perdido un partido en el torneo francés” mostrando su total confianza en su victoria.

Tabla 11: análisis diario As 06/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	06/06/13
Portada	Recuadro inferior: “Nadal Djokovic final anticipada. El español no tuvo piedad de Wawrinka y el serbio derrotó a Haas”.
Fotografía Ferrer	No
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1/40
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0,25/40
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0,25
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/2
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/2

Fuente: elaboración propia

El jueves día 6 de Junio de 2013, *As* dedica un pequeño recuadro de su portada a la victoria de Rafael Nadal y a la del serbio Djokovic. Le acompaña una fotografía que muestra al español con los brazos en alto, como un campeón tras su victoria.

En páginas interiores, la crónica, a cinco columnas y con una gran fotografía de Nadal está firmada, como siempre, por Alejandro Delmás. En el antetítulo cataloga al manacorí como “titán”. El titular es el siguiente: “Nadal jugará una final anticipada con Djokovic” restándole valor a la otra semifinal y a los dos contrincantes de la misma, uno de ellos, David Ferrer. En el subtítulo se refiere a Nadal como “el mejor del año” dejándole por encima del resto de tenistas. En el texto aparecen adjetivos como “emergente”, “torrente” y verbos candentes como “sometió”. Para cerrar recoge unas declaraciones de Adriano Panatta, campeón de Roland Garros en 1976, en las que da apuesta por Nadal, “Ganará Rafa. Esta pista es como su casa”. Delmás habla de las condiciones meteorológicas en las que se jugará el partido, también favorables a Rafael: “Los pronósticos dan para mañana sol y 26 grados en el mediodía de París” y finaliza con unas declaraciones del español: “Jugar con calor es mucho más agradable”. Lo dice Rafael Nadal... afirma Delmás, como si fuera una opinión absoluta.

En la penúltima columna, Delmás recoge unas declaraciones de Nadal en las que asegura que “Intentará dar lo mejor de sí”- muestra de confianza para los lectores y que acentúan la apuesta del cronista- y señala a David Ferrer como “un gran tenista”, cosa que no ha hecho el diario en toda la semana a pesar de encontrarse exactamente en la misma situación que el balear, es decir, a dos partidos del título y sin haber cedido ni un set, algo que Nadal no había conseguido.

En la página siguiente recoge una pequeña crónica del partido de Djokovic camuflada en una de las declaraciones del serbio “Nadal es el favorito” al lado, una pequeña entrevista a David Ferrer de tres preguntas.

Tabla 12: análisis diario As 07/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	07/06/13
Portada	Recuadro inferior: “Las apuestas dan una final española. Nadal-Djokovic y Ferrer-Tsonga. 13 h Cuatro y Canal + Deportes”.
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1,25/40
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0,35/40
Nº noticias de Nadal	4
Nº noticias de Ferrer	3
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0.5/2
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0.5/2

Fuente: elaboración propia

El viernes 7 de Junio de 2013, As, recoge en su portada a los cuatro semifinalistas del torneo. En este caso, y por primera vez, aparecen las dos fotografías de Nadal y Ferrer. Los partidos se juegan a la misma hora, pero primero va anunciado el de Nadal.

En páginas interiores, dedica una página entera al duelo Nadal-Djokovic. En la misma destaca una espectacular infografía. En ella aparecen todos los duelos entre ambos y su camino durante el torneo, así como todos sus datos: peso, altura, etc.

Imagen 7: Nadal-Djokovic



Fuente: Kioscoymás 07/06/2013

El titular de la previa, a dos columnas, y siguiendo la línea con la edición del día anterior, es el siguiente: “Nadal-Djokovic la final llega antes de tiempo”. Subtítulo: “Rafa nunca ha perdido contra el serbio y el sol puede ayudarle” –muestra de su confianza en el español-.

En el texto, aparece un ladillo en el que recuerda su balance “Nadal gana 11-1 en sets frente al serbio” y cierra dejando claro quién es el rey, Nadal, y el favorito: “No es Montecarlo, no es Nueva York. No es Wimbledon. Es la Philippe Chatrier de París, el reino de la tierra batida. Desde 2005, el rey de ese reino sólo ha perdido aquí una vez. Ese rey es Rafa Nadal, desde luego... y hasta hoy”.

En la misma aparece una gran fotografía de Nadal saludando al público tras una victoria. –Se le trata como a un vencedor-.

Además recoge las impresiones de ambos tenistas antes del choque en una columna entera.

En la página siguiente, As recoge una columna en la que entrevistan a Toni Nadal, tío y entrenador del balear. Al lado, aparece una pequeña previa del partido entre Ferrer y Tsonga, con una infografía que nada tiene que ver con la de la otra semifinal.

Imagen 8: Ferrer-Tsonga

Cara a cara

cuatro Deportes
Una vez finalizado el Nadal-Djokovic

David Ferrer **2-1** Jo-Wilfried Tsonga

Año	Torneo	Ganador	Resultado
2012	París	Ferrer	6-2, 7-5
2011	Wimbledon	Tsonga	6-3, 6-4, 7-6
2010	Roma	Ferrer	6-4, 6-1

5°	Ránking	8°
2-4-1982	Fecha de nacimiento	17-4-1985
Jávea	Lugar nacimiento	Le Mans
1,75	Altura	1,88
Diestro	Juego	Diestro
31/9	PG/PP 2013	21/8
2	Títulos 2013	1
20	Títulos totales	10

Sigalo en directo en: as.com

Fuente: Kioscoymás 07/06/2013

El texto, a una columna, titula “Tsonga nunca ganó a Ferrer en tierra batida” dando favoritismo al de Jávea, al tiempo que recuerda que ni él ni el francés han cedido un solo set en todo el torneo. En el artículo, en el que aparece una fotografía del alicantino golpeando una derecha, no escribe ningún adjetivo favorable a Ferrer, aunque sí recuerda, de nuevo, que Nadal le ha derrotado: “En este ciclo, Ferrer, que vuelve a la semifinal de Roland Garros tras caer ante Nadal en esa misma ronda en 2012” y recoge las palabras de Jannick Noah, ex jugador francés en las que expresa que “la victoria de Jo, por Tsonga, sería una gran alegría”.

Tabla 13: análisis diario As 08/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	08/06/13
Portada	Recuadro superior: ““Nadal épico y final española”, “Derrotó a Djokovic tras 4 h 47 minutos (6-4 3-6 6-1 6-7 9-7)”. “Ferrer se paseó 6-1 7-6 6-2”.
Fotografía Ferrer	No
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	3/40
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0,66/40
Nº noticias de Nadal	6
Nº noticias de Ferrer	3
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	2/3
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	1/3

Fuente: elaboración propia

El día 8 de Junio de 2013, As recoge en el recuadro superior de su portada las victorias de Nadal y Ferrer, bajo el título “Nadal épico y final española”, con fotografía para el balear apretando el puño en gesto de victoria. Asimismo, completa “Derrotó a Djokovic tras 4 h 47 minutos (6-4 3-6 6-1 6-7 9-7)”. “Ferrer se paseó 6-1 7-6 6-2”. A pesar de su clara y contundente victoria, Ferrer no goza de una fotografía en la portada y aunque se escribe que “se paseó”, no recibe ningún adjetivo. Nadal por el contrario, sí: épico.

Imagen 9: Nadal épico y final española



Fuente: Kioscoymás 08/06/2013

En páginas interiores, bajo el titular “Histórico Nadal”, se le dedican dos páginas enteras. Un amplia crónica de página y media en la que destacan adjetivos como: “asombroso guerrero” “barbaridad de hombre” “gladiador” “incansable” “leyenda”, “ejército de un solo hombre”, o expresiones como “capaz de dismantelar la frenética ambición de victoria del superclase Djokovic, el monstruo serbio, el mejor jugador del mundo según los rankings que quedó reducido a cenizas” y tilda al partido de “épica batalla” para acabar por compararlo con “uno de esos combates de trincheras de la I Gran Guerra del Siglo XX: un ejercicio de resistencia, atrición o penitencia en el que Nadal tiró de concentración, determinación y fuerza vital para derrotar el asalto acorazado de Djokovic”. Ya en la segunda página, rescata el ambiente vivido en la pista con la presencia de diversas especialidade bajo el título “ La Chatrier rendida al duelo de titanes”, un nuevo adjetivo positivo para ambos, incluido el español. Asimismo recoge las impresiones en la red social Twitter de importantes iconos del deporte español como Pau Gasol, José Manuel Calderón, Feliciano López, Carlos Moyá, Sergio Ramos o el piragüista Saül Craviotto, todos ellos rendidos a la figura del tenista balear. Para cerrar la página, aparece otra noticia bajo el titular “A por el récord de títulos en un ‘grande’ y de victorias de Vilas” en referencia a su partido vs Ferrer. En el texto califica el partido de “hazaña”.

La página sucesiva también está dedicada a él, en una amplia entrevista, acompañada de una fotografía en la que el de Manacor aparece con gesto de victoria. En el faldón inferior aparecen las declaraciones de Djokovic en las que dice que “Nadal demostró valor y coraje y que por eso es el campeón”. La última columna es un artículo de opinión firmado por que tiene como título “Respeto entre gladiadores” en alusión a Nadal y a Djokovic. En él, califica al balear como “un elegido” y califica el partido de “inolvidable”. Asimismo se refiere a Ferrer como un “currante” que ha tenido la mala suerte de compartir escenario con cuatro monstruos”-Federer, Nadal, Djokovic y Murray.

Imagen 10: histórico Nadal



Fuente: Kioscoymás 08/06/2013

Imagen 11: entrevista a Nadal y crónica Ferrer-Tsonga



Comparativa de espacio dedicado a Nadal y Ferrer. Fuente: Kioscoymás. 08/06/2013

Tras tres páginas dedicadas prácticamente en exclusiva para Nadal, aparece la victoria de David Ferrer, que no ocupa la totalidad de la misma debido a la incursión de una noticia sobre la edición femenina. Reconoce la evidente superioridad del alicantino bajo el titular “Ferrer arrolla a Tsonga y acaba con el sueño francés” y subtitula: “El alicantino alcanza su primera final de Grand Slam”. En el texto, aparecen únicamente dos adjetivos, número lejano en comparación a los que se le dedican a Nadal, y de importancia menor a los de su compatriota: “muro” y “luchador” al tiempo que le dedica verbos como “paró, templó y desarbólo y gobernó” y destaca, en un ladillo, que llega a la final “seguro”, “con poco desgaste tras no haber cedido ni un set”. Al lado aparece una pequeña entrevista de tres preguntas cuyo titular es “Rafa es el mejor y el favorito” dejándole en un escalón por debajo. Asimismo, y en un breve, recuerda que por Ferrer disputará su primera final de Grand Slam, tras seis semifinales, así como que se le reconoce que ha disputado las semifinales en cuatro de los últimos cinco torneos de Grand Slam.

En la contraportada, ambos aparecen, con Nadal por encima, con foto y bajo el título de “imperial”, mientras que Ferrer, sin foto, se le califica como “gran finalista”.

Imagen 12: Nadal imperial; Ferrer gran finalista



Fuente: Kioscoymás 08/06/2013

Tabla 14: análisis diario As 09/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	09/06/13
Portada	Recuadro superior: "Dos españoles en París. Nadal lucha por ser el primero en ganar ocho veces un Grand Slam y Ferrer por su primer grande".
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	3/48
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	2,8/48
Nº noticias de Nadal	3
Nº noticias de Ferrer	2
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	1/3
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	1/3

Fuente: elaboración propia

El domingo, 9 de Junio de 2013, día de la final, *As* recoge en la parte superior de su portada una fotografía en la que Nadal y Ferrer aparecen posando juntos con el siguiente titular: "Dos españoles en París. Nadal lucha por ser el primero en ganar ocho veces un Grand Slam y Ferrer por su primer grande".

En páginas interiores, bajo el titular "España toma París", por primera vez ambos aparecen, al menos sobre el papel, al mismo nivel con una infografía destacada que resume sus duelos, edad, peso, estatura, etc:

Imagen 13: España toma París



Fuente: kioscoymás 09/06/2013

En el subtítulo, “Nadal- Ferrer, final de Roland Garros (15: 00, T5) David no gana a Rafa desde julio de 2004 El balear persigue su octavo título”, recuerda que Ferrer lleva 9 años sin ganar a Nadal, dato incompleto, ya que no especifica que es en tierra batida y que puede confundir al lector. Además, escribe que este último persigue su octavo torneo, sin escribir que Ferrer busca su primero.

La primera frase de la previa es clara: “El gran héroe planetario se abraza con el mejor de los terrícolas humanos: es Rafael Nadal contra David Ferrer” situando al de Manacor por encima del de Jávea- Héroe planetario vs el mejor de los terrícolas humanos-. Hecho que se continúa acentuando con el paso de las líneas: “Nadal, el heptacampeón capaz de hacer que se abra el Mar Rojo de la Chatrier para sumergir en él al faraón Djokovic, se mide a Ferrer: un hombre quizá más corriente por lo que toca a sus hazañas deportivas”. Recuerda que “Nadal ha ganado a Ferrer 15 de las 16 últimas veces que se cruzaron, desde 2007” restándole valor a esa única victoria del alicantino:” y aun así, esa derrota llegó en los cuartos del Abierto australiano de 2011, una noche que Nadal acabó cojeando, con rotura de fibras”. El periodista recalca que “sobre tierra batida, el luchador ‘rottweiler’ de Xàbia no es capaz de morder la coraza del gran guerrero de Manacor desde 2004 en el torneo de Stuttgart” Luchador o rottweiler son adjetivos que se sitúan por debajo de “gran guerrero”. Además, apela a que la única opción de Ferrer es que Nadal acuse el cansancio “La ventana por donde Ferrer y su ritmo pueden colarse está abierta por los 277 minutos de combate y pasión que Nadal consumió para apear a Djokovic, la tarde agónica del viernes” y cierra mostrando su predilección por Nadal al que acaba por denominar “gran héroe”. “Rafael Nadal nunca ha perdido una de esas finales en este torneo. ¿Puede sobrevivir David Ferrer ante Rafa Nadal, el gran héroe que se niega a perder en Roland Garros...?”

En la página siguiente, recoge una entrevista a ambos tenistas, de la misma extensión. Entre ambas, se cuela un artículo de opinión escrito por el periodista Juanma Trueba y

titulado “Entre la fiesta y el drama” al asegurar que cuando una final es entre españoles es imposible quedar satisfecho ocurra lo que ocurra. Al final de la página, Delmás firma una noticia que anuncia que Nadal no jugará en Halle por consejo médico.

La página siguiente recoge las declaraciones de Corretja y Costa, dos españoles finalistas en la capital parisina.

En la contraportada del diario, As reconoce el mérito de ambos tenistas.

Imagen 14: Nadal-Ferrer: gran final

Nadal-Ferrer
GRAN FINAL
Los dos españoles concitarán hoy la atención de todo el mundo en su final de Roland Garrós.



Fuente: kioscoymás 09/06/2013

Tabla 15: análisis diario As 10/06/13

Periódico	AS
Fecha de publicación	10/06/13
Portada	Doble página: “Nadal rompe límites”
Fotografía Ferrer	No
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	7/48
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	2/48
Nº noticias de Nadal	9
Nº noticias de Ferrer	2
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	3/3
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	1/3

Fuente: elaboración propia

Imagen 15: Nadal campeón



Fuente: kioscoymás 10/06/2013

El día 10 de Junio de 2013, *As* dedica la totalidad de su portada a la victoria de Nadal, con una gran fotografía de fondo mordiendo el trofeo. Su nombre aparece destacado rotulado en letras grandes y en color amarillo. Además, en el margen izquierdo aparecen todas las fotografías de sus siete victorias anteriores. Destaca que París por fin se rindió a él, al lado del resultado del partido, así como que se trata del primer tenista de la historia en lograr ocho veces el mismo Grand Slam. Por último recoge sus declaraciones. Ferrer no aparece en la portada, tampoco sus declaraciones.

En páginas interiores, *As* dedica un total de 7 páginas a Nadal. En la primera, la crónica del partido, aparece un artículo de opinión del director del medio, Alfredo Relaño cuyo titular es el siguiente “Nadal en París vestido con la tricolor” en el mismo dedica adjetivos como “único” a Ferrer se refiere como “formidable”.

La crónica firmada por Alejandro Delmás se titula “Rafa Nadal agranda su leyenda con ocho títulos” y en el subtítulo destaca que “la final fue un monólogo”.

El texto, a cuatro columnas, va acompañado de una fotografía de ambos en la red, una vez finalizado el partido. Delmás le dedica varios adjetivos a Nadal “campeón”, “leyenda indomable” y “belleza de hombre”. A Ferrer le califica como “esforzado”. Además, usa una metáfora que parece comparar a Nadal con un mesías: “capaz de caminar sobre las aguas y de abrir el Mar Rojo de la Chatrier”, en alusión a la pista rojiza de tierra batida.

En la siguiente página, aparece una fotografía enorme de Nadal levantando la Copa de los Mosqueteros. Debajo, unas declaraciones del atleta Usain Bolt, que califica a Nadal como “el Rey” y de Pau Gasol a la salida del vestuario, a la vez que adjunta una foto de los tres con Nadal en el centro sosteniendo su trofeo. El jugador de los Bulls declara: “Rafa es algo espectacular. Un monstruo y seguirá ganando torneos”.

A la izquierda aparece un pequeño breve que recuerda que Ferrer ha superado a Nadal en el ránking, colocándose tercero.

En las dos páginas sucesivas aparece una amplia galería de fotos, un total de 14, Nadal aparece en trece y Ferrer en una, al lado del balear. Asimismo recogen unas declaraciones de Toni Nadal y un artículo de opinión firmado por Jesús Mínguez en el que califica a Nadal como “milagro” y “ejemplo”.

Otra página va dedicada a Nadal con una amplia entrevista, cinco preguntas, y una gran fotografía. Por contra, la entrevista de Ferrer es menos extensa, tres preguntas, y la fotografía es bastante menor. El titular de Nadal hace referencia a una valoración personal, mientras que la de Ferrer lo hace con una declaración sobre su rival.

Imagen 16: entrevista a Rafael Nadal



Comparación del espacio dedicado a Nadal y Ferrer. Fuente: Kioscoymás 10/06/2013

La última página que As dedica a la final es también para Nadal bajo el título “Las 58 victorias de Federer y Vilas también cayeron” en referencia a un nuevo récord logrado por el balear. Le acompañan varios breves de ex tenistas que elogian su victoria.

TABLA RESUMEN DE LAS PUBLICACIONES REFERENTES A ROLAND GARROS EN EL DIARIO AS: DEL 2 AL 10 DE JUNIO DE 2013

TABLA 16: Resumen total 2-10 Junio 2013. R Garros. diario As

Periódico	AS
Nº de veces que aparece Nadal en la portada del total (texto y fotografía)	8/10
Nº de veces que aparece Ferrer en la portada del total (texto y fotografía)	2/10
Nº caras totales referentes a Nadal	17.78/392
Nº caras totales referentes a Ferrer	6.82/392
Nº noticias de Nadal	27
Nº noticias de Ferrer	11.25
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	6,5/32
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	3,5/32

En la tabla resumen observamos que Nadal aparece el 80% de veces en la portada, mientras que David Ferrer lo hace el 20 % de las veces.

En cuanto al número de caras totales del diario, Nadal ocupa el 4,54% del total. Ferrer el 1,74% del total.

Nadal aparece en 27 noticias y Ferrer en 11,25; es decir un 41,67% menos que su compatriota.

En cuanto al número de artículos de opinión, Nadal ocupa el 20,313% del total y Ferrer el 10,156 % del total.

**ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES REFERENTES A ROLAND GARROS
EN EL DIARIO MARCA: DEL 2 AL 10 DE JUNIO DE 2013**

Tabla 17: análisis diario Marca 02/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	02/06/13
Portada	Recuadro inferior: “Maratón Nadal. Pasa a octavos, pero lleva más de 8 horas de tenis en tres partidos”
Fotografía Ferrer	No
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1/74
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0/74
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/5
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/5

Fuente: elaboración propia

El día 2 de Junio de 2013, *Marca* dedica una pequeño recuadro, el inferior acompañado de una fotografía, de su portada a Nadal bajo el siguiente titular “Maratón Nadal. Pasa a octavos, pero lleva más de 8 horas de tenis en tres partidos”.

En páginas interiores, la crónica, a cinco columnas y firmada por el enviado especial, Joan Solsona, titula: “Demasiado tiempo para octavos”, en referencia a las horas que Nadal acumula en pistas a esas alturas del torneo, lo que podría entenderse como una cierta crítica que justifica en el subtítulo con declaraciones del jugador balear: “Estoy ansioso y se nota en mis movimientos”. Esta va acompañada de una gran fotografía que muestra a Nadal en plena acción.

Solsona continúa la línea crítica y destaca que Nadal “no es el mismo que hace tres semanas” ya que “sus tiros son cortos, previsibles y le falta intensidad en las piernas. Ha pasado de dominar a todos a ser dominado por todos”. “Se está moviendo más lento de lo normal”. Al final de la crónica recuerda a su próximo rival, el japonés Kei

Nishikori, recuerda que ha caído ante Nadal en los cuatro duelos precedentes y finaliza “Rafa está en su terreno”, una clara muestra de confianza en el balear de cara al choque.

Tabla 18: análisis diario Marca 03/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	03/06/13
Portada	No
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1/74
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0.1/74
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/7
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/7

Fuente: elaboración propia

El día 3 de Junio de 2013, *Marca* dedica un pequeño recuadro, el inferior acompañado de una fotografía, de su portada a Tommy Robredo. Ferrer, que ha ganado de forma rotunda al sudafricano Kevin Anderson, no aparece en la misma. En las páginas interiores se dedica una crónica a cinco columnas sobre el partido de Robredo. En la cuarta, se menciona la victoria de Ferrer- “Se deshizo del sudafricano Anderson 6-3 6-1 6-1”- acompañado de una fotografía del mismo, debido a que se enfrentará a Robredo, asegurando un tenista español en semifinales.

En la página siguiente aparece una noticia sobre Nadal titulada “Obsesión: cambiar el paso a Nadal” en referencia a las estrategias que siguen sus rivales para tratar de derrotarle.

El artículo, lleva fotografía, ocupa una cara entera y está firmado por Solsona, destaca dos virtudes de Nadal como su “voracidad” y recuerda que es el segundo tenista con mayor porcentaje de puntos de rotura al resto ganados 45%. Asimismo, recoge sus declaraciones, en las que asegura que sabe lo que tiene que hacer para mejorar”. Estas, dan cierta tranquilidad al espectador. Solsona, habla de Nishikori, su próximo rival, al que tacha de “desconocido” a pesar de ser el número 15 del ranking. En su

contraportada, y bajo el título de ¡Vaya machada!, *Marca* recoge unas declaraciones de David Ferrer en las que asegura que “Llegar a la final de Roland Garros no me va a hacer dormir mejor ni peor”.

Imagen 16: Diario Marca



Fuente: Orbyt 03/06/2013

Tabla 19: análisis diario Marca 04/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	04/06/13
Portada	No
Fotografía Ferrer	No
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1.50/73
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0/73
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	1/4
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/4

Fuente: elaboración propia

El día 4 de Junio de 2013, ni David Ferrer ni Rafael Nadal salen en la portada del diario. En páginas interiores, Solsona titula: “Territorio Nadal” en referencia a que Roland Garros y la segunda semana del torneo parisino son favorables al español. Algo que queda refrendado en el subtítulo: “Cambio: en la segunda semana emerge su mejor versión y pasa de perder una media de dieciséis juegos a ocho, sin ceder su saque”.

La noticia va acompañada de una gran fotografía de Nadal. La imagen representa determinación, al manacorí como un ser lleno de concentración, de ideas fijas. Alguien prácticamente inabordable.

Imagen 17. Nadal: Concentración, determinación



Fuente: Orbyt 04/06/2013.

En el texto, repasa su victoria ante Nishikori en la que se produjo ese “cambio de guión” que preside el artículo. Nadal recibe adjetivos como “ciclón” y asegura que “Nishikori era consciente de que no podía ganarle” opción que el autor otorga únicamente a Djokovic. Sobre su próximo rival, Wawrinka, recuerda que nunca le ha ganado, ni siquiera un set, y le trata de segundón, al escribir que “su carrera ha estado siempre a la sombra de Roger Federer”. Además, asegura que el suizo nunca “ha sabido manejar la presión” Presión donde según relata Solsona, Nadal, al que denomina “defensor de la corona, se mueve “como pez en el agua” resaltando sus virtudes una vez más.

En la página siguiente, Ángel F. Fermoselle firma su columna con Nadal como protagonista: Fermoselle destaca que “pasó por encima de Nishikori”, subraya la “enorme lucha de éste por mejorar en todo” y recuerda que mira a la treintena en “unas condiciones físicas envidiables y con un historial prácticamente inigualable” al tiempo que le define como “uno de los mejores tenistas de todos los tiempos” al que “aún le queda mucho brillo que darle a su carrera”. También se refiere muy brevemente, y de forma positiva, a David Ferrer, aunque lejos de la de su homólogo, del que dice que “es uno de los tenistas más fiables y sólidos del circuito que nunca o casi nunca falla si su rival no es Rafa Nadal” colocando al alicantino por debajo del de Manacor.

En la contraportada, no nombra a David Ferrer, pero sí a Nadal, al que en sus notas, de 0 a 3, califica al balear con la máxima puntuación con el siguiente texto: “El manacorí suma y sigue: ayer logró la clasificación para los cuartos de final de Roland Garros tras derrotar en hora y media a Nishikori. Su próximo rival será el suizo Wawrinka”.

Tabla 20: análisis diario Marca 05/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	05/06/13
Portada	Recuadro inferior “Ferrer acaricia su primera final de un ‘Grand Slam’ Jugará la semifinal vs Tsonga, verdugo de Federer”
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	No
Nº caras referentes a Nadal en el diario	0,75/70
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0,5/70
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	1
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	1/6
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/6

Fuente: elaboración propia

El día 5 de Junio de 2013, *Marca* dedica un pequeño recuadro, el inferior acompañado de una fotografía, de su portada a David Ferrer bajo el siguiente titular “Ferrer acaricia su primera final de un ‘Grand Slam’” y remarca “Jugará la semifinal vs Tsonga, verdugo de Federer”.

En páginas interiores Solsona titula “Las puertas se abren para ‘Ferrer’ en una noticia que no llega a ocupar una página y donde hay una fotografía suya . Destaca que “es la primera vez que no cruza en semifinales con Federer, Djokovic, Nadal o Murray”

Sobre su partido de octavos de final, el autor se limita a señalar que pasó por encima de Tommy Robredo por 6-2, 6-1 y 6-1, que “es el segundo tenista con más victorias del año con 36” y señala “que siempre que ha ido de cuarto cabeza de serie en un Grand Slam, no ha faltado a la penúltima ronda, aprovechando un camino teóricamente más asequible” quitándole algo de mérito.

Por otro lado subraya “ha decantado a su favor 32 partidos ante españoles”, pero deja claro que todo ello es sin contar las ocho derrotas con Nadal, al que denomina “su histórico verdugo”. Un apelativo que deja a Nadal muy por encima del tenista de Jávea.

En la página siguiente aparece una noticia de Nadal, ocupa $\frac{3}{4}$ de la misma, titulada “Nadal echa de menos su servicio” en referencia a sus escasos porcentajes de primeros saques”. En el texto señala que “El tenista juega condicionado por unas molestias en el

codigo derecho, que arrastra desde el TMS de Roma. Es la consecuencia de la acumulación de duelos” justificando un poco el porqué de esos problemas al servicio.

Además, remarca que Nadal ha jugado las finales en los ocho torneos de 2013, un dato que reconoce su labor de forma muy positiva”.

Para finalizar, es el propio Solsona en su columna “sol y nubes” el que le dedica el párrafo final de la misma al balear, repasando su rutina de entrenamientos.

Tabla 21: análisis diario Marca 06/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	06/06/13
Portada	Recuadro inferior ”Nadal-Djokovic pero en semis”
Fotografía Ferrer	No
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1/63
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0/63
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	0
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/4
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/4

Fuente: elaboración propia

El jueves 6 de Junio de 2013, *Marca* recoge en el recuadro inferior de su portada una fotografía de Rafael Nadal con el título “Nadal-Djokovic pero en semis” en referencia a que se trata de una final anticipada.

Ya en páginas interiores, Solsona titula: “La final del viernes” en un claro menosprecio a los participantes de la otra semifinal, Jo Wilfred Tsonga y David Ferrer.

El autor, califica a Djokovic y a Nadal, que aparecen en una gran fotografía, como “los mejores tenistas del planeta” y repasa sus victorias ante Haas y Wawrinka, respectivamente. Centrado en el partido de Nadal, señala que Wawrinka “fue otro, como les pasa a todos los jugadores que juegan vs Nadal, incluidos Roger Federer y David Ferrer. El único que no se arruga ante el rey de la tierra es Djokovic”. Nadal es el rey y prácticamente todos los demás se achican ante él, Ferrer incluido. Solsona califica a Nadal como “único” “heptacampeón” y envía la presión a Djokovic, número uno del mundo, en “su objetivo de completar el Grand Slam. Por otra parte, rescata unas

declaraciones de Ferrer en las que dice que “el ganador de ese partido, será el favorito al título” y otras de Djokovic en las que elogia a Nadal “no se rinde nunca y es lo que más admiro de él”. Recalca que “París es la tierra de Nadal” mostrando su total confianza en la victoria del tenista español.

En la contraportada, y dentro de su apartado de notas - siendo 0 la mínima y 3 la máxima-, Marca le otorga un dos a Nadal bajo el siguiente texto: “Ofreció su mejor versión ante Wawrinka, al que derrotó en tres sets, para meterse en las semifinales de Roland Garros”.

Tabla 22: análisis diario Marca 07/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	07/06/13
Portada	No
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	1.2/66
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0.8/66
Nº noticias de Nadal	1
Nº noticias de Ferrer	1
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/3
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/3

Fuente: elaboración propia

Imagen 18: Diario Marca



Comparación de espacio dedicado a Nadal y a Ferrer. Fuente: Orbyt 07/06/2013.

En su edición del 7 de Junio de 2013, *Marca* no dedica espacio en su portada ni a David Ferrer ni a Rafael Nadal. En páginas interiores y bajo el título “La Fiesta Nacional”, el diario dedica una página entera al duelo Nadal-Djokovic y una columna de la otra, que es bastante menos extensa, al Ferrer-Tsonga. Ambas previas aparecen con una gran infografía y recogen opiniones de ex tenistas españoles campeones en París. Uno de ellos, Sergi Bruguera, declara que “Nadal es mejor” sobre Ferrer comenta que es una ventaja medirse a Tsonga, un tenista fuera del Top4 (Es el número 5 del mundo). Nadal vuelve a llevarse toda la gloria. En un ladillo, Solsona recuerda que “Nadal suma 10 derrotas en tierra en los últimos 9 años” mostrando su total confianza en el balear. Respecto a Ferrer escribe “73 partidos de 91 perdidos contra los 5 mejores, tan solo el 19,78% de efectividad” deslizando que lo más probable es que Ferrer pierda y recoge unas declaraciones del alicantino en las que elogia a Nadal, del que dice que “es su ejemplo a seguir”.

Tabla 23: análisis diario Marca 08/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	08/06/13
Portada	Prácticamente la totalidad a doble página “EMPERADORES”
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	3/47
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	0.8/47
Nº noticias de Nadal	3
Nº noticias de Ferrer	2
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/3
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/3

Fuente: elaboración propia.

El sábado 8 de Junio de 2013, *Marca* dedica prácticamente la totalidad de su portada, a doble página, a Nadal y a Ferrer, bajo el título “EMPERADORES”. La imagen presenta a Nadal con gesto victorioso y a Ferrer con gesto de rabia. De fondo, aparece el Arco del triunfo con los colores de la bandera española.

Respecto al partido del balear refleja “Épico partido de Nadal sobre Djokovic en uno de los mejores partidos de la historia del tenis” El partido ha sido a 5 sets y Nadal ha sufrido para ganar. En lo que se refiere a Ferrer, que ha derrotado cómodamente al ídolo local, es mucho más comedido “Ferrer barre a Tsonga y se mete por primera vez en una final de Grand Slam”.

Imagen 19: Emperadores. Diario Marca



Fuente: Orbyt 08/06/2013.

En páginas interiores y bajo el título “España toma París”, Solsona, en una crónica a doble página con dos fotografías de los protagonistas, dedica el adjetivo de “enrachado” a Nadal y de “convinciente” a Ferrer. De las cinco columnas que ocupa el texto, apenas se le dedica un párrafo y medio a Ferrer, del que destaca que “ha llegado a la final al ritmo que marcan los favoritos, sin perder una manga”. Respecto al partido de Nadal la crónica es mucho más extensa y recoge adjetivos como “heptacampeón” e “indestructible”.

La segunda página se completa con una columna firmada por el propio Solsona cuyo titular es “Dos finalistas del torneo entre cuatro paredes” en alusión a que se alojan en el mismo hotel y la amistad que les une. En la misma, recoge que de las 23 veces que han jugado en 19 Nadal ha salido vencedor, dejando claro quién es el favorito, y remarca aún más: “de los 17 enfrentamientos en tierra, solo uno no cayó del lado del balear” Respecto a ese encuentro, Solsona rescata unas declaraciones de Ferrer en las que se resta todo mérito a su victoria “Esa victoria no vale porque Rafa era un niño”.

En la siguiente página, Solsona firma otra noticia dedicada a Nadal. Bajo el título “Nadal, líder en resistencia” recuerda que “ha ganado 16 de sus 21 partidos en la manga de desempate”. En la noticia, califica al de Manacor como “muralla” y ensalza su figura hablando de sus récords.

Tabla 24: análisis diario Marca 09/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	09/06/13
Portada	Parte superior “Tierra de sueños”
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	2.5/67
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	1/67
Nº noticias de Nadal	2
Nº noticias de Ferrer	1
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	0/6
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/6

El 9 de Junio de 2013, Ferrer y Nadal aparecen en la portada de *Marca* bajo titular “tierra de sueños”. En páginas interiores, el titular de la previa es “La sombra del rey”, en clara referencia a Nadal. La fotografía es para el balear, siendo este el protagonista absoluto. En el subtítulo, Solsona destaca que “Nadal es un muro psicológico para Ferrer” del que dice que “basa sus armas en sus subidas a la red y en las dejadas”, algo totalmente falso que puede confundir al espectador, ya que se trata de un jugador cuyo esquema de juego se basa en el juego desde el fondo de la pista.

Dentro del texto, asegura que “Nadal está más acostumbrado que Ferrer a lidiar con los elementos” en referencia al cansancio, Nadal acumula 6 h y 5 mins más en pista que Ferrer, del que dice que “sería un hándicap para cualquier jugador excepto para él” Con estas palabras, Solsona lo coloca en la categoría de súper hombre. Respecto a Ferrer, recuerda, nuevamente, su escaso porcentaje de victorias ante los cinco primeros del ránking, restándole muchas opciones de victoria.

Imagen 20: La sombra del rey. Diario Marca

52 | Polideportivo Polideportivo 53

Domingo 9 junio 2013

Tennis Roland Garros
Roland Garros Tennis

La sombra del Rey

PIZARRA Nadal, el primer tenista que puede ganar un grande ocho veces, es un muro psicológico para Ferrer, que basa sus armas en las subidas a la red y las dejadas

Alonso Nadal puede convertirse en el primer tenista en ganar un grande ocho veces, un hito que nadie ha conseguido jamás. Para ello, el balear debe vencer a Rafael Nadal y David Ferrer en la final del domingo 9 de junio. El balear tiene un gran historial en Roland Garros, con tres títulos (2005, 2006 y 2008) y una final (2009) que le dejó un gran sabor a victoria. Ferrer, por su parte, ha ganado el torneo una vez (2005) y ha sido finalista en otras tres ocasiones (2006, 2008 y 2012). El duelo promete ser muy interesante, ya que se trata de un clásico de la tenisística que se ha convertido en uno de los más esperados del año.

Alonso Nadal puede convertirse en el primer tenista en ganar un grande ocho veces, un hito que nadie ha conseguido jamás. Para ello, el balear debe vencer a Rafael Nadal y David Ferrer en la final del domingo 9 de junio. El balear tiene un gran historial en Roland Garros, con tres títulos (2005, 2006 y 2008) y una final (2009) que le dejó un gran sabor a victoria. Ferrer, por su parte, ha ganado el torneo una vez (2005) y ha sido finalista en otras tres ocasiones (2006, 2008 y 2012). El duelo promete ser muy interesante, ya que se trata de un clásico de la tenisística que se ha convertido en uno de los más esperados del año.

Nadal vs Ferrer

Set	Nadal	Ferrer
1	6-4	4-6
2	6-3	3-6
3	6-4	4-6
4	6-3	3-6
5	6-4	4-6
6	6-3	3-6
7	6-4	4-6
8	6-3	3-6
9	6-4	4-6
10	6-3	3-6
11	6-4	4-6
12	6-3	3-6
13	6-4	4-6
14	6-3	3-6
15	6-4	4-6
16	6-3	3-6
17	6-4	4-6
18	6-3	3-6
19	6-4	4-6
20	6-3	3-6

Las otras tres finales disputadas

2005 Nadal vs Ferrer: 6-4, 6-3, 6-4

2006 Nadal vs Ferrer: 6-4, 6-3, 6-4

2008 Nadal vs Ferrer: 6-4, 6-3, 6-4



Previa de la final. Fuente: Orbyt 09/06/2013.

En la página siguiente, *Marca* repasa junto a al equipo del balear los 7 triunfos de Nadal en Roland Garros. El titular, “Yo aquí el año que viene la lío”, es un eco de unas declaraciones del balear en 2004, cuando una lesión le impidió debutar en el torneo.

Tabla 25: análisis diario Marca 10/06/13

Periódico	Marca
Fecha de publicación	10/06/13
Portada	Doble página “La emoción de un país”
Fotografía Ferrer	Sí
Fotografía de Nadal	Sí
Nº caras referentes a Nadal en el diario	8/74
Nº caras referentes a Ferrer en el diario	1/74
Nº noticias de Nadal	11
Nº noticias de Ferrer	2
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	1/6
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	0/6

Imagen 21: La emoción de un país. Diario Marca



Fuente: Orbyt 10/06/2013.

El 10 de Junio de 2013, Ferrer y Nadal, en primer plano, aparecen en la portada de *Marca* bajo titular “La emoción de un país”. En ella, el diario le califica como “leyenda” y habla de “gesta”, en referencia a su victoria. Además, recoge unas palabras claudicadoras de Ferrer, “Es el mejor” y otras de Nadal: “No lo hubiera imaginado hace 5 meses” como eco de su esfuerzo y superación, ya que por aquel entonces estaba lesionado. En páginas interiores, *Marca* le dedica una crónica que repasa de todos sus triunfos (8) en Roland Garros bajo el título “Nace el Mito”. En el subtítulo, Nadal es calificado como “leyenda histórica”. Ferrer aparece en el texto y se le califica como “vencido”.

En la página siguiente, aparece la crónica del partido a 6 columnas y con una gran fotografía que recoge el momento en el que Nadal se lanza al suelo en señal de victoria, Solsona califica a Ferrer como “novato o debutante” y a Nadal como “leyenda”. La sucesiva recoge las declaraciones de Nadal tras la final y debajo aparece la primera fotografía de David Ferrer (Página 5) con gesto serio al lado de Nadal, ambos con los trofeos.

La siguiente hoja recoge un artículo de Solsona titulado “El 5 es el mejor” en referencia a Nadal. A pesar de que delante de él en la clasificación mundial se encuentran cuatro jugadores, uno de ellos Ferrer, ubicado en el número 4 del escalafón mundial”.

Imagen 22: El 5 es el mejor

► El 5 es el mejor

RAFA Puede salir de Wimbledon segundo del ranking • Murray, Federer, 'Nole' y Ferrer pierden los puntos de los Juegos • No sabe cómo llegará a la hierba

Joan Solsona • París

Las nueve finales en sus nueve torneos de 2013, de las cuales ha ganado siete, han catapultado a Rafael Nadal hasta el número 1 de la Carrera de Campeones, con 7.000 puntos. El segundo en esa clasificación es Novak Djokovic pero ya a 1.970 puntos del balear, que es casi la diferencia entre ganar un *Grand Slam* y caer derrotado en la primera ronda. Nadal, a mitad de año, va camino de terminar por tercera temporada como primero del ranking.

En la clasificación tradicional, la que sirve para entrar a

6.800

puntos defiende Djokovic hasta fin de año

1.970

puntos es la diferencia entre Nadal y 'Nole'

de serie, el flamante campeón de Roland Garros por octava vez marcha quinto, con 6.895 puntos, a 4.935 de *Nole*, los mismos que tenía antes de empezar el Abierto galo al defender con éxito la corona.

Pero a partir de ahora y hasta el final del ejercicio, mientras Nadal sólo puede sumar —porque se perdió los últimos cinco meses de 2012 y el primero de 2013 por una rotura parcial en el tendón rotuliano de la rodilla izquierda— el resto de sus rivales directos tienen un horizonte de resultados por defender, incluyendo los Juegos Olímpicos de

ASÍ VA LA CARRERA DE CAMPEONES 2013

pos.	jugador	puntos
1	Rafael Nadal	7.000
2	Novak Djokovic	5.030
3	David Ferrer	4.080
4	Andy Murray	2.910
5	Tomas Berdych	2.415

LISTA DE ENTRADAS 2013

pos.	jugador	puntos
1	Novak Djokovic	11.830
2	Andy Murray	8.310
3	Roger Federer	7.640
4	David Ferrer	7.220
5	Rafael Nadal	6.895

Fuente: Orbyt 10/06/2013.

TABLA RESUMEN DE LAS PUBLICACIONES REFERENTES A ROLAND GARROS EN EL DIARIO MARCA: DEL 2 AL 10 DE JUNIO DE 2013

Periódico	Marca
Nº de veces que aparece Nadal en la portada del total (texto y fotografía)	5/10
Nº de veces que aparece Ferrer en la portada del total (texto y fotografía)	3/10
Nº caras totales referentes a Nadal	20,05/608
Nº caras totales referentes a Ferrer	11.36/608
Nº noticias totales de Nadal	22
Nº noticias de Ferrer	6
Nº artículos de opinión de R. Nadal del total	3/44
Nº artículos de opinión de David Ferrer del total	1/44

En la tabla resumen observamos que Nadal aparece el 50% de veces en la portada, mientras que David Ferrer lo hace el 30 % de las veces.

En cuanto al número de caras totales del diario, Nadal ocupa el 3,72% del total. Ferrer el 1,87% del total.

Nadal aparece en 22 noticias y Ferrer en 6; es decir un 27,3% menos que su compatriota.

En cuanto al número de artículos de opinión, Nadal ocupa el 6,819 % del total y Ferrer el 2,2793 % del total.

CONCLUSIONES FINALES

Tras desarrollar una metodología, analizar los diversos contenidos y elaborar un marco teórico como base, establezco unas conclusiones globales del trabajo de campo realizado como respuesta a las hipótesis planteadas al inicio de este estudio.

En vista del análisis realizado en las páginas anteriores es el momento de evaluar y extraer datos de interés.

-En primer lugar, con los datos resultantes del análisis cuantitativo queda comprobada la veracidad de la hipótesis planteadas al principio del estudio: Tanto el diario *As*, como el diario *Marca*, otorgan más espacio en sus páginas y ofrecen mayor número de fotografías a la figura de Rafael Nadal que a la de David Ferrer, a pesar de que ambos son españoles y juegan el mismo número de partidos hasta su enfrentamiento en la final del torneo de Roland Garros 2013.

-La segunda hipótesis: “*Marca* y *As* tienden al subjetivismo en favor de Rafael Nadal y minusvaloran la figura de David Ferrer”, también se cumple.

Durante todo el torneo los dos periódicos coinciden en concederle la prioridad en las informaciones al tenista balear. *Marca* y *As* muestran a Nadal como una persona humilde, luchadora, prácticamente lo presentan como invencible, perfecto y el mejor del mundo en su disciplina. Le otorgan adjetivos como “histórico, mesías, rey, heptacampeón, leyenda y épico” En lo que respecta a David Ferrer apenas se le hace referencia. La imagen que se ofrece en estos periódicos del tenista alicantino es de un jugador sacrificado y carente de talento; sin hacer hincapié, y dejando a un lado, sus virtudes tenísticas. Cualidades que están fuera de toda duda, debido a la dificultad que entraña llegar a la final de un Grand Slam sin ceder un solo set. En el diario *Marca* además, califican a Ferrer como “esforzado, luchador, vencido o debutante” y dicen de él que es un jugador que “basa sus armas en sus subidas a la red y en las dejadas”. Un dato totalmente erróneo y contrario a la realidad, ya que el juego del alicantino nace desde el fondo de pista y apenas sube a la red.

Como conclusión general, y para finalizar, observamos la tendencia de la prensa deportiva a tratar de forma imparcial las informaciones y los logros cosechados por Rafael Nadal y David Ferrer. Circunstancia que deja de lado la objetividad y la veracidad alterando la percepción del público en lo que respecta a la figura tenística, y a su vez personal, de ambos jugadores.

Fuera de las hipótesis planteadas en el estudio y al hacer un repaso del mismo, llama poderosamente la atención la poca preparación y especialización profesional que existen en el mundo del tenis. Un hecho que se agrava si tenemos en cuenta que España es el país que más jugadores tiene entre los 100 primeros jugadores del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

AIMC (2015). Resumen general de resultados del EGM. Recuperado el 10 de mayo de 2015 de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Alcoba, A (2005). El periodismo deportivo. Madrid: Síntesis.

Alcoba, A (1999). La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte.

Altabella, J (1988). Historia de la prensa deportiva madrileña. En Orígenes del deporte madrileño. Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936 (Vol. I), coordinado por Zabalza, R. Madrid: Comunidad de Madrid.

ATP World Tour. Clasificación Mundial Masculina. Recuperado el 23 de Mayo de 2015.

Brohm, J (1982). Sociología política del deporte. Fondo de Cultura Económico, México, D.F.

Centro de Investigación Sociológica (2013). Barómetro de Febrero. Estudio nº 2978. Fecha de consulta: 28/04/15

Del Campo García, A. (2014). Sensacionalismo en el periodismo deportivo. La figura de José Mourinho en Marca y El País. Universidad de Valladolid.

Domínguez, J.P (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del Periodismo Deportivo. Razón y Palabra: Deporte, cultura y comunicación, 69. Recuperado de:

<http://www.razonypalabra.org.mx/ENSAYO%20SOBRE%20LA%20CUADRUPLE%20ESPECTACULARIDAD%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf> el 24 de mayo de 2015.

Domínguez Pérez, J. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. Razón y Palabra, 69 Durán, J. (1996). El vandalismo en el fútbol. Madrid: Gymnos.

Edesa García, M. (2014). Los programas deportivos en la televisión: la información como espectáculo. Universidad de Valladolid. Recuperado el 25 de mayo de 2015 de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/38/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Edesa+Garc%C3%ADa%2C+Mar%C3%ADa>

García Ferrando, M (1990). Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica. Alianza Editorial, Madrid.

Gómez García, J. (2014) 'Sensacionalismo en el periodismo deportivo. El tratamiento del Diario Marca a la Selección Española de Fútbol en los Mundiales de 2010. Universidad de Valladolid

JL Manfredi Sánchez, JL Rojas Torrijos, JM Herranz de la Casa (2015): "Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España". Recuperado el 26 de mayo de 2015 de Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 69 a 90. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1035-UC/05es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1035

Molina Vizcarra, J. (2009). Periodismo Deportivo 3.0. Razón y Palabra, 69. Recuperado el 25 de mayo de 2015 de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Copy%20\[3\]%20of%20index.html](http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Copy%20[3]%20of%20index.html)

Montalvo, A (2009). La construcción de la relación mediática entre los ídolos deportivos y fans. Programa de maestría en comunicación. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Moscoso, D & Flores, A (2012). Los ídolos del deporte: de Coubertin a Beckham. Revista de Estudios de Juventud, 96, pp. 121-141.

Mutua Madrid Open web oficial Recuperado el 12 de Abril de 2015 de <http://www.madrid-open.com/>

Naranjo de Arcos, A. (2011). Tratamiento de la Información Deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C.Barcelona. Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias de la Comunicación Departamento de Periodismo, Universidad de Málaga, España.

Paniagua, P. (2010) Información deportiva, la especialización más extendida. En Camacho Markina, I. (Coord.). La especialización en el periodismo: formarse para informar (pp. 178-191). Sevilla; Zamora: Comunicación social

Paniagua, P. (2003). Información Deportiva: especialización, géneros y entorno digital. Madrid: Fragua.

Paniagua, (2003). Información deportiva. Especialización y lenguaje. En Carrión, M. de Ramón (coord.). 10 Lecciones de periodismo especializado (pp. 111-126). Madrid: Fragua.

Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (22ª edición). Madrid: Espasa.

Redondo García, M. M. (2011). El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español (Tesis doctoral). Departamento de historia moderna, contemporánea y de América, periodismo y comunicación audiovisual y publicidad. Universidad de Valladolid. Recuperado el 2 de junio de 2015 de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/891/6/TESIS139-120206-R.pdf>

Rojas Torrijos, J.L. (2011). Periodismo deportivo de calidad. Madrid: Fragua.

Rojas, J.L (2011). Pulitzer, visionario creador de la primera redacción deportiva y del infoentretenimiento como fórmula de éxito. Periodismo Deportivo de Calidad. Recuperado el 26 de mayo de 2015 de: <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2011/12/pulitzer-unvisionario-creador-de-la.html>