



---

**Universidad de Valladolid**

CURSO 2014-2015

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

“Creación de una agencia de  
comunicación especializada”

Alumna: Beatriz Carbajo del Río

Tutora: Dra. Leire Gómez Rubio

Convocatoria: Julio 2015

# Creación de una agencia de comunicación especializada

## Autor

Beatriz Carbajo del Río

Universidad de Valladolid

## Tutor

Dra. Leire Gómez Rubio

Universidad de Valladolid

## Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la creación de una agencia de comunicación especializada que proporcione contenidos audiovisuales a los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. El proyecto consiste en realizar dos reportajes audiovisuales de ampliación de la actualidad como muestra de los contenidos que realizaría la agencia. El objetivo principal es incrementar la oferta de reportajes audiovisuales al público castellano y leonés.

## Palabras Clave

Agencia de comunicación, audiovisual, Castilla y León, reportajes

# Creation of a specialized agency of communication

## Author

Beatriz Carbajo del Río

Universidad de Valladolid

## Tutor

Dra. Leire Gómez Rubio

Universidad de Valladolid

## Abstract

This Final Degree Project consists on the creation of a specialized agency of communication that provides audiovisual content to the mass media in the region of Castilla y León. In this project are performed two audiovisual reportages as a sample of the contents would make the agency. The main purpose is to increase supply of audiovisual reports to the public of the region.

## Keywords

Communication agency, audiovisual, Castilla y León, reportage

# Índice

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación del tema .....	7
1.2. Plan de trabajo .....	10
1.3. Objetivos del trabajo .....	13
2. Proceso creativo de realización del reportaje.....	13
2.1. Idea.....	14
2.2. Desarrollo .....	14
2.2.1. Preproducción.....	15
2.2.2. Producción.....	16
2.2.3. Posproducción .....	20
3. Conclusiones.....	22
4. Bibliografía .....	23
Fuentes orales .....	25
5. Anexos.....	26

# 1. Introducción

Las agencias de información son organismos que se encargan de suministrar contenidos a los medios de comunicación –noticias, reportajes, crónicas, artículos de opinión, fotografías, audios, vídeos... - y sus productos no están destinados al público en general sino que los reciben los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas que deseen estar informadas al momento de lo que sucede (Sabés Turmo y Verón Lassa, 2008).

Por lo tanto, según estos autores, las agencias de información venden su producción a los medios. Cada medio de comunicación tiene un contrato y en función de una tarifa mensual adquieren una serie de productos determinados; desde información autonómica a nacional, internacional o imágenes. Pero las agencias también ofrecen elementos en exclusiva y distribuir contenidos a la carta a quien decida contratarlos, es decir, los medios pueden encargar a la agencia la cobertura de un acto.

En el estado actual del periodismo en el mundo, un alto porcentaje de las piezas informativas que publican los periódicos proceden de los distintos tipos de agencias de noticias –mundiales, regionales, nacionales o especializadas – (Martínez Albertos, 1993).

Por lo tanto, el flujo de información que se genera procedente de las agencias de información es muy importante y es el resultado de la gran cantidad de teletipos, imágenes y audiovisuales que estas agencias ofrecen diariamente a través de su amplia red de corresponsales (Sabés Turmo y Verón Lassa, 2008).

Estos autores clasifican las agencias de comunicación en diversas categorías en función del ámbito geográfico y del contenido que suministran. En el ámbito geográfico se puede hablar de cuatro categorías: las agencias mundiales, son las más importantes y suministran información desde cualquier punto del mundo, ejemplos de estas agencias son United Press International, Reuters o Associated Press; las agencias internacionales, que disponen de una amplia red de corresponsales por todo el mundo aunque en su origen son agencias nacionales, como la Agencia EFE; las agencias nacionales, que tienen como referencia el país en el que tienen su centro de actuación pero al mismo tiempo ofrecen información de carácter internacional tanto con su red de corresponsales como a través de convenios con otras agencias ubicadas en el resto del mundo, ejemplo de ello es Europa Press; y, por último, las agencias regionales o autonómicas, que abordan la información generada en territorios más reducidos que, en el caso español, corresponde a las Comunidades Autónomas –Aragón Press, Vasco Press, Agència Catalana de Notícies, Agencia

Canaria de Noticias, Axencia Galega de Noticias y la Agencia de Noticias de Castilla y León-.

En función del contenido que suministran, las agencias de información se clasifican en generalistas y especializadas. Las agencias generalistas son aquellas que ofrecen todo tipo de contenidos en cualquier formato y cuyo objetivo es ofrecer servicios integrales para los medios en relación a todo tipo de temática. Esta característica también permite que los medios puedan contratar coberturas personalizadas de cualquier hecho que sucede en el ámbito territorial en el que están asentadas. Por otra parte, las agencias especializadas son aquellas que se centran exclusivamente en temas muy concretos –información de sociedad, económica, deportiva...- y, por otro, aquellas que cubren territorios muy concretos, generalmente reducidos, en los que están muy especializados (Sabés Turmo y Verón Lassa, 2008).

Además, la rápida intensificación de la necesidad de información audiovisual ha suscitado el crecimiento de un nuevo tipo de agencias especializadas en la producción de fotos, programas de televisión, películas, documentales, etc. (O'Sullivan Ryan, 1996).

Según la Guía de Medios de Comunicación de la Junta de Castilla y León<sup>1</sup>, las agencias de información generalista con presencia en la Comunidad Autónoma son tres: la Agencia Efe en Castilla y León, que cuenta con presencia en todas las provincias a través de corresponsales; la Agencia ICAL, que cuenta con presencia en Ávila, León, Segovia y Valladolid; y Europa Press, que cubre información de Ávila, Burgos, Segovia y Valladolid. Por último, la Guía de Medios de Comunicación también recoge la presencia de una agencia de información especializada: Agencia Dicyt, centrada en ciencia y tecnología y con sede en Salamanca.

Las siguientes páginas se corresponden a la memoria de un Trabajo de Fin de Grado en la modalidad profesional en el que se crea una agencia de comunicación especializada en contenidos audiovisuales para televisión en el territorio de Castilla y León.

Por lo tanto, en este trabajo profesional se pretende mostrar la oferta que ofrece dicha agencia para su posterior difusión a través de los medios de comunicación convencionales. Los contenidos creados son dos reportajes de actualidad –diez minutos de duración- cuyo objetivo es acercar una determinada realidad a través del testimonio de sus protagonistas.

---

<sup>1</sup>Gobierno de Castilla y León (2015): *Guía de Medios de Comunicación*. Disponible en: <http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1267710439989/ / /> [Consultado el 22/06/2015].

La memoria de este Trabajo de Fin de Grado en modalidad profesional mostrará, por tanto, los fundamentos teórico – prácticos necesarios para la ejecución de los contenidos, el plan de trabajo, los objetivos que se pretendían conseguir, el proceso creativo de realización del proyecto a través de sus distintas fases y las conclusiones derivadas del mismo.

## 1.1. Justificación del tema

La televisión es el medio de comunicación con mayor penetración entre la población española con un porcentaje del 88'5% durante el último año (EGM, 2015).

Aunque en los últimos años este porcentaje de penetración ha disminuido– 89'1% en 2012, 88'7% en 2013, 88'6% en 2014, un total 6 décimas porcentuales– es el medio de comunicación tradicional que menos repercusión ha perdido, pues su descenso es poco significativo comparado con el de medios como los diarios -36'1% en 2012, 32'4% en 2013, 29'8% en 2014, 29'1% en 2015, un total de 7 puntos porcentuales - o la radio -61'9% en 2012, 61'5% en 2013, 61'0% en 2014, 60'4% en 2015, un total de un punto y medio porcentual (AIMC, 2015).

<b>Medios</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Internet</b>	46'7	53'7	60'7	62'4
<b>Televisión</b>	89'1	88'7	88'6	88'5
<b>Radio</b>	61'9	61'5	61'0	60'4
<b>Diarios</b>	36'1	32'4	29'8	29'1

Fuente: EGM 1º Año Móvil 2015 (Abril 2014 – Mayo 2015).

La pérdida de penetración de medios como la televisión, la radio y los diarios, aunque en diferente medida, es debida, en gran parte, al fuerte crecimiento de Internet y su potencial influencia en la audiencia de medios tradicionales como los citados anteriormente.

En el caso de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, la televisión sigue presente en prácticamente todos los hogares, con un porcentaje del 99'6%, una

cifra que no alcanza ningún otro dispositivo audiovisual y que confirma el predominio de la televisión como medio de referencia para el acceso a la información. De hecho, un estudio de opinión<sup>2</sup> realizado por la Junta de Castilla y León sobre los medios audiovisuales en la Comunidad (2011) desveló que el medio utilizado por un 58% de los entrevistados para informarse era la televisión.

Los otros medios convencionales se sitúan a continuación, si bien a una distancia considerable, pues el 15% de los entrevistados declara que se informa preferentemente a través de la radio, y el 10,9% mediante los periódicos en papel –el porcentaje de la prensa escrita asciende al 15,2% cuando se añaden las versiones electrónicas de las tradicionales cabeceras impresas-.

La televisión, sin embargo, es el medio que se consume más regularmente en Castilla y León, pues los encuestados se atribuyen una media de 2'1 horas diarias. Tras ella se sitúa la radio con 1'7 horas diarias, 1 hora para la web y algo más de media hora para la prensa escrita. Esta superioridad en términos de tiempo, según dicho estudio, se debe al fácil acceso y la masificación de la televisión, mientras que el resto de alternativas presenta importantes zonas de exclusión o de no-uso habitual: por diversas razones en cada caso, un 22,7% de los ciudadanos nunca escucha la radio, un 30,1% nunca lee periódicos, y un 45,9% nunca ha navegado por la web. Por el contrario, sólo un 1,6% reconoce que jamás ve la televisión.

Además, el 53,5% de los entrevistados responden que los contenidos regionales y locales le interesan mucho o bastante, lo que constituye, en apariencia, un buen respaldo social potencial para cualquier tipo de oferta de contenidos relacionados con Castilla y León.

Sin embargo, cuando se pregunta cuál es el medio de referencia para informarse, independientemente del soporte –canal de televisión, emisora de radio, cabecera de prensa, etc. – la primera opción de los castellano y leoneses es el canal televisivo público de ámbito nacional TVE 1, que acumula el 31'4% de las respuestas, con una considerable distancia respecto a la segunda opción: Antena 3, que obtiene un 12'5%.

En este caso, según el estudio de opinión citado, la cadena de televisión autonómica, Radio Televisión de Castilla y León (RTVCyL) cae hasta los puestos más bajos con un 0'4%.

---

<sup>2</sup> Junta de Castilla y León. (2011). *Estudio de opinión 'Los Medios Audiovisuales en la Comunidad Autónoma de Castilla y León'*. Disponible en: [http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1284198466599/ / /](http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1284198466599/) [Consultado el 22/05/15].

El estudio se basó en 1702 entrevistas telefónicas y 800 encuestas cara a cara.



Tras comprobar la posición dominante de la televisión como referente de información para los ciudadanos de Castilla y León y la escasa oferta de contenidos audiovisuales informativos<sup>3</sup> por parte de la cadena autonómica Radio Televisión Castilla y León, el tema elegido para este Trabajo de Fin de Grado en modalidad profesional fue la creación de una agencia de comunicación especializada en contenidos audiovisuales que realice reportajes de actualidad sobre temas que no son tratados habitualmente por los medios de comunicación a nivel autonómico y que tratan de acercar una realidad poco conocida al espectador.

El interés del trabajo radica en la escasez de reportajes audiovisuales de actualidad en el ámbito autonómico. El principal medio audiovisual de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, RTVCyL, centra su programación en informativos, espacios de opinión y debate de diversos temas, magazines y *reality shows* como 'Me vuelvo al pueblo' o 'Castellanos y leoneses por España'. Los reportajes de ampliación de la actualidad que se ofrece en los informativos escasean y no existe un espacio que realice este tipo de contenidos.

Por otra parte, las agencias de noticias convencionales con gran difusión como la Agencia EFE<sup>4</sup> ha comenzado a ofrecer otro tipo de contenidos audiovisuales además de los textos destinados a la prensa escrita o las imágenes que los acompañan habitualmente. En la actualidad cuentan con un equipo de cámaras que cubren el territorio de Castilla y León pero su objetivo principal es captar imágenes de recurso para las cadenas de televisión nacionales generalistas o sus desconexiones territoriales, no realizan piezas audiovisuales informativas propias.

Por este motivo, el proyecto profesional consiste en la creación de una agencia de comunicación especializada que cubra esta carencia y para ello se realizarán dos reportajes de actualidad de diez minutos de duración como muestra de los contenidos que se ofrecen a los medios de comunicación para su posterior difusión.

La elección del reportaje como género audiovisual para realizar mi Trabajo de Fin de Grado se debe, fundamentalmente, al hecho de que es la fórmula que más se adecua a mis intenciones: explicar hechos de actualidad.

En cuanto a los motivos por los que se ha decidido realizar dos piezas de diez minutos aproximados de duración, la razón es que se encuentran clasificados como reportajes de ampliación de la actualidad (Marta Lazo, Carmen. 2012) y cuya finalidad es analizar acontecimientos relacionados con la actualidad, para lo que se recurre a la presentación de los antecedentes, del contexto en el que

---

<sup>3</sup> Página web oficial de Radio Televisión de Castilla y León: <http://www.rtvcyL.es/> [Consultado el 15/06/15]

<sup>4</sup> Información extraída durante la estancia como periodista en prácticas en la Agencia EFE.

surge el hecho y la exposición de las posibles consecuencias, con la intervención de expertos en la materia.

Según la autora, este tipo de reportajes suele emitirse en programas de periodicidad semanal, por lo que permite más tiempo de producción y su duración ronda entre los ocho y los quince minutos.

La hipótesis de partida se centra en la predisposición de los medios audiovisuales de Castilla y León y, especialmente, del canal de televisión autonómico (RTVCyL) de aumentar la inclusión de reportajes de contenido cultural y social –como los realizados para este Trabajo de Fin de Grado- en sus parrillas de programación de forma periódica si contasen con una agencia de comunicación especializada en este tipo de contenidos audiovisuales que les proporcionase las piezas informativas.

Esta hipótesis se basa en las conversaciones mantenidas con responsables del canal autonómico durante el periodo de prácticas en la Agencia EFE, que mostraron su interés en reiteradas ocasiones por una agencia especializada en contenidos audiovisuales cuyo ámbito se centrase en Castilla y León. Las razones argumentadas por la agencia de información para justificar la falta de contenidos audiovisuales informativos de calidad fueron la falta de recursos humanos y, en consecuencia, del tiempo y la dedicación exclusiva necesaria.

## 1.2. Plan de trabajo

La realización del plan de trabajo comenzó en el mes de diciembre, cuando se procedió a delimitar las piezas audiovisuales que se realizarían como muestra del contenido que, a su vez, se ofrecería a través de la agencia de comunicación especializada. También se seleccionaron los temas en los que se iba a profundizar a través de la realización de los reportajes audiovisuales y el límite de tiempo oportuno –entre diez y quince minutos - en función del tipo de reportaje y sus características: en este caso ambos reportajes de ampliación de la actualidad.

La decisión de elegir el formato audiovisual para ambos reportajes estuvo motivada por la amplia gama de conocimientos adquiridos durante el Grado de Periodismo que se ponían en práctica. En primer lugar, la redacción periodística aplicada a un lenguaje concreto como es el audiovisual, la investigación y la recopilación de datos procedentes de las distintas fuentes o la elaboración de un guion. Por otra parte, también se ponen en práctica en este trabajo tanto la locución y la expresión oral y corporal ante la cámara como la edición de sonido y vídeo a través de programas informáticos.

El tema elegido para el contenido del primer reportaje fue la labor que realizan las protectoras de animales, un tema poco explotado por los medios convencionales de Castilla y León y que busca difundir las actividades que realizan este tipo de asociaciones sin ánimo de lucro en favor de los derechos animales y en la lucha contra el abandono y el maltrato de los mimos en un momento en el que la concienciación ciudadana acerca de este problema es indispensable para su solución.

Con el objetivo de explicar su labor de una forma cercana y dinámica, se decidió realizarlo a través de los testimonios y experiencias personales de los trabajadores y voluntarios de una asociación protectora de animales. Tras una investigación sobre la organización y las actividades que llevan a cabo las diversas protectoras de animales locales y regionales, se decidió contar con la colaboración de la Sociedad Protectora de Animales y Medio Ambiente Scooby Medina por diversas razones: la gran parte de sus instalaciones se encuentran en Medina del Campo (Valladolid), pero su ámbito de actuación en lo que se refiere a la recogida de animales abandonados y a instalaciones en las que se alojan los animales se extiende a gran parte de Castilla y León, ya que operan en municipios como Medina del Campo y Cuéllar, ambos en Valladolid, la provincia de Zamora y ciudades como Salamanca o Palencia. Además, Scooby Medina está considerada un referente a nivel nacional e internacional gracias a sus programas de recogida y adopción de galgos.

También se intentó contactar con la Asociación Protectora de Animales Propatas, que actúa en la ciudad de Valladolid, con el objetivo de contar con más testimonios que completasen la información difundida por Scooby Medina. Sin embargo, debido a la falta de instalaciones propias, ya que trabajan mediante casas de acogida, la dispersión de sus integrantes y la imposibilidad de compaginar horarios, finalmente la opción fue descartada.

Así, durante el mes de febrero se contactó con los responsables de Scooby Medina a partir de varios voluntarios que colaboran con ellos. Se consiguió el contacto de la responsable de comunicación<sup>5</sup> y se fijó para el día 15 de febrero una visita a las instalaciones de la protectora en Medina del Campo con el objetivo de recopilar la información necesaria sobre el lugar de la grabación y describir a los responsables de la misma el proyecto en el que se pretendía que participasen.

En el caso del segundo reportaje que completaría la oferta inicial de la agencia especializada, el tema elegido fue la creación de una emisora de radio online, tomando como ejemplo el caso de CREA Radio por diversos motivos, entre los que destacan su cercanía, ya que se encuentra en Valladolid, el contacto directo

---

<sup>5</sup> Rebeca Cid, responsable de comunicación de la Asociación Protectora de Animales y Medio Ambiente Scooby Medina.

con los promotores del proyecto<sup>6</sup>, estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid, y la originalidad de sus propuestas, ligadas al ciberperiodismo y los contenidos multimedia.

El objetivo que se buscaba al definir el tema era la difusión de las ideas emprendedoras y originales de la mano de estudiantes universitarios y la descripción del recorrido del proyecto desde que surgió la idea inicial hasta que se comenzó a emitir y grabar programas de radio. La idea también era mostrar su experiencia, para lo que fue necesario contactar con los precursores y administradores de CREA Radio con el objetivo de contar con su testimonio y que nos permitiesen grabar en sus instalaciones.

Una vez establecido el contacto con las fuentes directas del reportaje, se procedió a la realización de una breve entrevista en sus instalaciones para concretar los detalles de la grabación y, como en el caso anterior, describir el proyecto en el que se pretendía que participasen.

A lo largo del mes de marzo se realizó la labor de preproducción, durante la cual se elaboró un esquema previo de grabación en el que se incluía a los participantes en las grabaciones, los temas que iban a tratar cada uno de ellos durante sus entrevistas y el lugar de grabación en función de la información adicional que aportase para el reportaje. También se realizó una búsqueda para decidir con qué programa de edición de sonido y vídeo se editaría el material obtenido de las grabaciones y el equipo de grabación necesario para grabar el mismo.

Durante la elaboración de los esquemas previos a la grabación se decidió realizar cada una de las piezas audiovisuales con una técnica narrativa diferente. Mientras que el reportaje dedicado a la labor de la protectora de animales Scooby Medina se grabaría de una forma convencional, utilizando planos en los que apareciesen tanto el entrevistador como el entrevistado y con un esquema de pregunta - respuesta, el reportaje sobre la creación de una emisora online trataría de grabar las imágenes innovando en lo referente a la forma de realizar las entrevistas, ya que el entrevistador no aparece en ningún momento en la imagen y los entrevistados conversan entre ellos y explican de una forma distendida la información requerida por el entrevistador previamente. El objetivo de esta segunda técnica de grabación es el de transmitir una mayor cercanía y originalidad tanto en el contenido como en la forma de realizar el reportaje.

---

<sup>6</sup> César Aldecoa, Inocencio Alonso, Diego Alonso, Sergio Fernández, Álvaro García, Tamara González, María Gozalo, Iván Tomé y Marta Velasco, fundadores de CREA Radio.

### 1.3. Objetivos del trabajo

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es la creación y puesta en marcha de una agencia de comunicación especializada que suministre contenidos audiovisuales a los medios de este tipo en Castilla y León.

Junto a este, el proyecto contempla otros objetivos entre los que se encuentran los siguientes:

El objetivo final de la creación de una agencia especializada en contenidos audiovisuales pretendía ser la difusión de reportajes que ampliasen la visión de los espectadores sobre temas poco conocidos, en el caso de la labor de las protectoras de animales, y desde un punto de vista original, en lo referido a conocer a partir de las experiencias de sus protagonistas el proceso interno de creación de un medio de comunicación digital.

La realización de dos reportajes audiovisuales me permitía, además, participar en el proceso de creación de contenidos audiovisuales de principio a fin –la preproducción, la elaboración de guiones y escaletas, la investigación de las fuentes y los temas tratados en los reportajes, la locución, la redacción adaptada al lenguaje audiovisual, el montaje y la edición de vídeo y sonido-. Lo que supone poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos durante el Grado, tales como: Redacción periodística, Periodismo Cultural y Científico, Radio Informativa, Televisión informativa, Lenguaje Audiovisual, Guion y Realización del Documental Audiovisual, Documentación Informativa y Periodismo de Investigación.

Por último, uno de los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado es el de iniciar un proyecto periodístico propio que aporte experiencia y conocimientos a mi expediente académico y profesional, que permita conocer a los medios de comunicación el contenido audiovisual realizado y que abra posibilidades al autoempleo, es decir, a realizar un proyecto de viabilidad de la agencia especializada en contenidos audiovisuales y, si las condiciones son favorables, continuar este Trabajo de Fin de Grado en el ámbito profesional.

## 2. Proceso creativo de realización del reportaje

El proyecto ha atravesado diversas fases en su proceso creativo. En primer lugar se determinó la idea básica en lo referente a la creación de una agencia de comunicación especializada y a los temas de los que se trataría en los reportajes que la compondrían. Posteriormente, en la fase de preproducción, se desarrolló un esquema de guion en el que se ampliaron los detalles de la grabación y se procedió a recoger la información necesaria para ejecutarlo, el contacto con las fuentes y la disponibilidad del material necesario para recoger las imágenes y sonido. Por último, se llevó a cabo la fase de posproducción, en la que se editó el material audiovisual obtenido para conseguir el reportaje audiovisual definitivo.

## 2.1. Idea

En primer lugar surgió la idea de crear una agencia de comunicación especializada cuyo objetivo fuese la realización de contenidos informativos de diverso tipo: reportajes radiofónicos y audiovisuales para ofrecer a los medios de comunicación. Sin embargo, finalmente se decidió acotar los contenidos al formato audiovisual, ya que su proceso de realización era más completo en el sentido de que incorporaba el vídeo y el audio en una misma pieza. En esta decisión también contribuyó de forma importante el hecho de que, en Castilla y León, tal y como se ha señalado en las páginas anteriores, no existan agencias especializadas que suministren este tipo de contenidos a los medios. El resultado obtenido fue dos reportajes audiovisuales con contenidos diferentes.

## 2.2. Desarrollo

El primer paso fue decidir un título provisional para el trabajo que sintetizase de forma concisa el tema seleccionado. Posteriormente, se realizó un esquema con los puntos clave del guion y se diseñó un plan de producción con el material necesario para la realización de las grabaciones, en el que se incluía el presupuesto del que se disponía para viajar a Medina del Campo, como requería la entrevista con los responsables de Scooby Medina.

El contacto con las fuentes directas de Scooby Medina se realizó durante el mes de enero, en el que se consiguió el teléfono de uno de los voluntarios<sup>7</sup> de la protectora, que a su vez facilitó el contacto directo con Rebeca Cid, responsable de comunicación de la asociación. Su predisposición a colaborar desde el

---

<sup>7</sup> Valentín Fernández, voluntario de la Asociación Protectora de Animales y Medio Ambiente Scooby Medina.

primer momento fue crucial para la labor de preproducción y producción del reportaje, ya que esta protectora de animales era el objetivo principal del reportaje debido a su relevancia a nivel nacional e internacional.

En el caso de los fundadores de CREA Radio, el contacto fue posible por la relación directa y la accesibilidad de los posibles entrevistados. Durante el mes de febrero se les expuso el objetivo del reportaje y las entrevistas necesarias para llevarlo a cabo y se contó con su disposición desde el primer momento.

### 2.2.1. Preproducción

En primer lugar, con la disposición de las fuentes a realizar las entrevistas, se procedió a redactar el plan de preproducción completo.

En el plan se incluía el siguiente material:

- Cámara Canon EOS 1100D
- Trípode
- Grabadora Sony
- Ordenador con programas de edición: Sony Vegas pro 10, Audacity, Handbrake y Camtasia Studio 8

Se crearon esquemas de grabación en los que se detallaba los temas que tratarían cada uno de los entrevistados, el lugar de grabación de cada uno de ellos y las imágenes de recurso que estaba previsto grabar para completar los reportajes.

En el caso del reportaje sobre Scooby Medina, el trabajo previo a la realización de las entrevistas se centró en elegir los escenarios en los que se grabarían. El 15 de febrero se realizó un traslado a la localidad de Medina del Campo con el objetivo de realizar una toma de contacto con las instalaciones y decidir dónde se grabarían cada una de las imágenes, tanto las de recurso como las entrevistas.

En el caso de CREA Radio, las entrevistas se grabarían en la emisora, puesto que son las únicas instalaciones con las que cuenta, pero acondicionadas, ya que la insonorización del estudio permitía una obtención idónea del audio. Para el restante audio necesario para el reportaje se decidió incluir una voz en off que narrase detalladamente los puntos que no incluían las entrevistas o las contextualizaciones de ciertos testimonios.

También se configuraron las entrevistas, con preguntas destinadas a la contextualización y la divulgación de las actividades y proyectos que llevan a cabo tanto en el caso de Scooby Medina como en el de CREA Radio, y otras

cuestiones más enfocadas a los testimonios y las experiencias personales de cada uno de ellos.

### 2.2.2. Producción

La fase de producción de los reportajes se extendió desde marzo hasta mayo, meses durante los cuales se grabaron las entrevistas, las instalaciones tanto de la protectora de animales como de la emisora de radio y la grabación de la voz en off para su posterior inclusión en el proyecto audiovisual final.

En cuanto al reportaje sobre la protectora de animales 'Scooby Medina', la grabación constaba de cuatro partes:

- 1) La primera parte consistía en una entrevista con Rebeca Cid, representante de la asociación protectora de animales, y en la que se trataron temas como el origen, los programas de adopción nacionales e internacionales que llevan a cabo, la importancia de los galgos dentro de los animales que recogen y dan en adopción, su gran ámbito de actuación, que no se limita a Castilla y León, o los animales de otras especies de los que son depositarios judiciales por casos de abandono o maltrato animal como caballos. Además de las actividades encaminadas a la concienciación de la sociedad con respecto a los derechos animales, entre otros.

La entrevista completa tuvo una duración aproximada de veinte minutos y fue grabada en la oficina de la asociación en Medina del Campo. El objetivo de esta localización era situar al espectador en el lugar de trabajo de los responsables de la asociación y que la información que nos aportaba Rebeca fuese completada con el plano.

La luz diurna aportaba suficiente luminosidad, pero se decidió encender las luces de la oficina para asegurar una correcta iluminación.

El plano elegido fue un plano medio en el que aparecen tanto el entrevistador como el entrevistado, tras la mesa de la oficina y en la que se pueden observar los objetos propios de un lugar de trabajo.

- 2) La segunda parte fue la realización de una entrevista con la veterinaria – Laura Martín - que trabaja en la protectora de animales, y de unos seis minutos de duración. En la entrevista se trataban temas como las intervenciones quirúrgicas más comunes de los animales que reciben o entregan en adopción, la cantidad de trabajo que soportan debido al gran número de animales en las instalaciones, la forma de trabajo en lo referente a la medicación y el seguimiento de las diferentes patologías, y,



por último, la satisfacción personal de trabajar con animales abandonados y ayudarlos a salir adelante.

En este caso, el lugar elegido para la grabación fue los quirófanos con los que cuenta Scooby Medina sus instalaciones de Medina del Campo. Del mismo modo que en la primera entrevista, el objetivo de elegir este escenario es la contextualización de la situación y de la información que aporta la entrevistada. El plano es un plano americano, en el que se puede observar tanto al entrevistador como a la entrevistada de pie entre dos camillas de quirófano. De esta forma, el plano es más amplio y se puede observar con detalle el instrumental quirúrgico y las instalaciones con las que cuentan para llevar a cabo las intervenciones.

- 3) Para completar las entrevistas en las instalaciones de la protectora, se procedió a realizar unas breves preguntas a María Alonso, voluntaria que colabora habitualmente con Scooby Medina y que, además, había adoptado a uno de sus animales hacía un mes y medio. En este caso, la entrevista tuvo una duración de dos minutos, en los que se preguntaba acerca de su motivación personal y las razones que la llevaron a colaborar con la protectora y su caso particular en la adopción de su perro 'Mojito', que también aparecía en el plano medio elegido para la grabación.

El escenario elegido en este caso fue una de las zonas donde viven los animales de la protectora, en concreto, la parte en la que María trabaja habitualmente, y que cuenta con un espacio verde al aire libre en el que pudimos realizar la entrevista con el sonido ambiente de los animales y una buena iluminación diurna. El sonido ambiente de los animales y la actividad que estaban realizando los voluntarios que acuden diariamente a las instalaciones aportó naturalidad y dinamismo a la entrevista.

- 4) Por último, se procedió a recoger numerosas imágenes de recurso para su posterior utilización en el montaje del proyecto audiovisual final. Los galgos fueron uno de los principales objetivos ya que gran parte de la actividad que realiza Scooby Medina está relacionada con ellos, aunque también aparecen perros mestizos o gatos. Ya en la parte del 'santuario animal', en el que se encuentran animales de todo tipo que han sido trasladados allí procedentes de abandonos o casos de maltratos de los que la protectora es depositaria judicial, se filmaron caballos y potros, ponis o cabras. Además, también se grabaron diversas instalaciones de la protectora para la contextualización de la voz en off que se incluirá en determinados fragmentos del proyecto audiovisual final.

Con el objetivo de conseguir más imágenes de recurso para una posible inclusión de las mismas durante la edición del reportaje, se acudió a una

reunión organizada por diferentes protectoras de animales de Valladolid y sus voluntarios, a la que también acuden los animales en adopción con el objetivo de que las familias interesadas en alguno de los animales disponibles para la adopción puedan conocerlos en un entorno diferente a la protectora. En este caso, se grabaron diez minutos de imágenes en bruto para su posterior edición.

En el caso del reportaje que trata la creación y desarrollo de una emisora de radio online, las primeras grabaciones que se llevaron a cabo fueron las realizadas durante varios programas que se estaban emitiendo en directo desde la emisora a lo largo del mes de marzo. El objetivo era obtener imágenes de recurso para que, posteriormente, completasen el reportaje en los momentos en los que la voz en off contextualizase la información aportada por los entrevistados.

Aparte de las imágenes de recurso, en las que se puede observar a los diferentes integrantes de la radio en sus programas en directo e imágenes del estudio, se acudió a la emisora el día en el que se preparaban los ensayos previos a la primera emisión de CREA Radio, en el mes de marzo, y se grabó parte de ellos.

Estas imágenes, en las que aparece el técnico – Diego Alonso - a los mandos de la mesa de mezclas, y los dos conductores – Álvaro García y Tamara González - del que sería el programa de presentación de la emisora, se pueden apreciar los nervios y la tensión previa a una emisión en directo. La cámara de vídeo está en movimiento, captando tanto al técnico como a los dos presentadores, y en algún momento capta planos detalle como el de las manos del técnico manejando los controles. Se escucha tanto el sonido que se emite a través del ordenador como las voces de los locutores cuando se comunican entre ellos.

El objetivo de estas imágenes es mostrar los ensayos y los nervios previos a una emisión en directo, la comunicación existente entre los miembros de un programa, su coordinación, etc.

Además de estas imágenes de recurso, se realizaron varias entrevistas con un formato diferente a las de la protectora de animales, ya que en ningún momento aparece el entrevistador y los entrevistados fueron grabados en parejas, de modo que el entrevistador les introdujese las preguntas y los temas de los que se debía hablar y ellos continuasen exponiendo sus testimonios a modo de conversación.

- 1) La primera entrevista fue la realizada a Sergio Fernández y Tamara González, fundadores de CREA Radio e integrantes del programa *Suma y Sigue*, programa radiofónico que anteriormente se encontraba en otra emisora y que decidió independizarse y formar un proyecto propio, el germen de CREA Radio.

Ambos explican, desde su experiencia, el desarrollo del proyecto desde la idea inicial hasta que se puso en marcha. En ella también hablan de su programa dentro de la emisora, *Suma y Sigue*, sus objetivos y su filosofía.

La entrevista, realizada a modo de conversación entre ellos, tiene una duración total de veinte minutos. En la entrevista existen dos planos diferentes: los primeros diez minutos están grabados en un plano general, en el que, además de Sergio y Tamara, se puede observar con claridad gran parte de la emisora, como la mesa de trabajo con el logo y los micrófonos; la segunda parte está grabada con un plano medio, en el que se aprecian mejor los rostros y los gestos de los entrevistados, lo que produce una sensación de mayor cercanía. La grabación a través de dos planos diferentes está pensada para su posterior edición y montaje, donde se incluirán momentos puntuales de las diferentes entrevistas de forma intercalada.

- 2) En segundo lugar se entrevistó a María Gozalo y Tamara González, fundadoras de CREA Radio e integrantes del programa *Suma y Sigue*. Sin embargo, en esta ocasión la entrevista versó sobre los motivos que les habían impulsado a publicar otros contenidos multimedia como vídeos, fotogalerías y reportajes en su web, además de los programas de radio.
- 3) Los siguientes entrevistados fueron Álvaro García y Diego Alonso, que también son parte de los fundadores de CREA Radio, y que hablaron de los programas que dirigen: *Petit Comité* e *Iniciativa Caos*. En ambos casos, y a través de una conversación, se tratan los objetivos que pretenden conseguir con sus programas, el mismo que la emisora a través de la que emiten: acercar el periodismo de una forma original. El objetivo de esta entrevista en particular es mostrar las diferentes apuestas que han realizado pero, al mismo tiempo, las características comunes que definen todos los programas de la emisora: originalidad. Por este mismo motivo se decidió grabar las imágenes en un formato diferente: una conversación informal y no un esquema cerrado de pregunta-respuesta.
- 4) En la tercera entrevista se grabó a los dos responsables de programas de cultura en CREA Radio: *En Clave de Rock*, con Marta Velasco, programa de música local, y *Última Parada*, con Iván Tomé, formato que facilita pistas sobre películas a sus oyentes para que al final del programa adivinen el título de la misma. Los temas tratados, además de la temática de los respectivos programas, fueron el desarrollo del proyecto de la radio online, las diferentes etapas y obstáculos que se

sucedieron hasta obtener el resultado final y, por último, su motivación para colaborar en un proyecto de estas características. La entrevista completa tuvo una duración aproximada de quince minutos, y el plano elegido estaba ubicado en la propia emisora, como el resto de las entrevistas de CREA Radio. El objetivo común es contextualizar los testimonios aportados por los entrevistados y, al mismo tiempo, ofrecer una imagen desde diferentes planos de las instalaciones de la emisora.

- 5) Para completar la ronda de entrevistas, se procedió a la grabación de César Aldecoa e Inocencio Alonso, fundadores de CREA Radio, como todos los entrevistados, que dirigen un programa de fútbol con recorrido, *Tierra de Fútbol*, y que fue, junto con *Suma y Sigue*, el programa radiofónico que se independizó de Onda Expansiva. Durante esta entrevista, de diez minutos de duración, ambos conversan sobre los contenidos de su programa, su motivación, sus logros durante las tres temporadas que llevan emitiendo y su interés por incorporarse al proyecto de CREA Radio.

Por último, se grabaron diversas imágenes desde el ordenador, con el programa Camtasia Studio 8, accediendo a la página web de CREA Radio y a sus diversos contenidos, con el objetivo de tener imágenes de recurso en el caso de necesitarlas para hilar la información aportada por la voz en off.

### 2.2.3. Posproducción

Una vez obtenido todo el material audiovisual, se procedió a su volcado en un disco duro y su clasificación en base a su temática con el objetivo de facilitar la organización y posterior edición y montaje. El programa informático utilizado para editar y montar el proyecto audiovisual fue Sony Vegas Pro 10 y el programa de edición de sonido elegido Audacity en el caso de los audios grabados independientemente del vídeo. Para estos últimos se determinó un guion para la voz en off en función del esquema que iban a seguir los brutos grabados dentro del proyecto y, por lo tanto, su posterior montaje.

Una vez grabada la voz en off con una grabadora Sony, y antes de comenzar con la edición y el montaje del proyecto audiovisual con el programa Sony Vegas Pro 10, se creó una detallada escaleta del reportaje para determinar el orden exacto que deberían seguir las imágenes obtenidas y la inclusión de la voz en off para ligar las distintas secuencias del reportaje. En esta escaleta

aparece el orden de las secuencias con su respectiva duración, la localización de las imágenes, el tipo de luz, las personas que aparecen en cada escena y la descripción temática de la secuencia. Además, se procedió a la elección de los títulos de los reportajes y que aparecerían en las imágenes. Para el reportaje de CREA Radio se optó por un título explicativo: 'La creación de una radio online: CREA Radio', mientras que para el de Scooby Medina se eligió un título más llamativo: 'Adoptar: salvar una vida'.

Se seleccionaron todos los fragmentos de vídeo y se procedió a su montaje en el orden dispuesto en la escaleta. Tanto la escaleta provisional realizada antes de comenzar el montaje como la idea inicial del proyecto audiovisual se fueron modificando en función del desarrollo de la edición y la inclusión o eliminación de ciertas secuencias que en un principio no estaba previstas. Todo con el objetivo de conseguir un reportaje final que lograra las expectativas esperadas.

En ambos reportajes se descartaron gran cantidad de brutos ya que cada uno de los proyectos no debía exceder de los quince minutos de duración. Así, por ejemplo, se suprimieron parte de las declaraciones de los diversos entrevistados y fueron sustituidas por una voz en off que recopilase y contextualizase la información de una forma más sintetizada, pues los brutos en los que se recogían el total de testimonios de los entrevistados excedían los sesenta minutos de duración.

Respecto a la voz en off grabada posteriormente y plasmada en un guion, se agregó en el mismo momento del montaje del vídeo y se utilizó como nexo de unión entre los diversos bloques que configuraban los proyectos audiovisuales. Lo mismo ocurrió con la música de fondo, que se obtuvo de plataformas libres de derechos como Jamendo o Free Music Archive.

En el caso del reportaje sobre Scooby Medina se utilizó música con un ritmo lento y que incita a la seriedad. Sin embargo, en el reportaje dedicado a CREA Radio es al contrario, la gran parte de la banda sonora elegida tiene un ritmo rápido y alegre. Mientras que en el reportaje sobre la protectora de animales se utiliza una misma canción durante todo el reportaje, en el de CREA Radio la banda sonora es mucho más variada, ya que se incluyen las canciones de cabecera de los diferentes programas de radio de los que se habla. L

Ambas bandas sonoras buscan envolver al espectador y transmitir las mismas sensaciones que las imágenes, pues el lenguaje audiovisual combina los diferentes recursos para lograr un objetivo común.

Por último, una vez agregada la voz en off, se procedió a modificar los parámetros de la ganancia para conseguir un sonido unificado y, sobretodo, una correcta audición. Una vez finalizado este proceso, se grabaron ambos reportajes audiovisuales en un CD para su posterior visualización y se

comprimieron mediante el programa informático Handbrake para publicarlo en la web y poder visualizarlo también desde otras plataformas como Google Drive o YouTube.

### 3. Conclusiones

La realización de dos reportajes audiovisuales me ha dado la oportunidad de crear contenidos audiovisuales propios y aprender a realizar el proyecto paralelo a la grabación y edición de estos contenidos. El proceso ha sido complicado, ya que en ocasiones los retos eran desconocidos, pues aunque el proceso de preproducción organizase las ideas iniciales, durante la grabación y su posterior edición surgieron diversos contratiempos y complicaciones que, finalmente, se superaron poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica.

La redacción de las entrevistas, la locución e interpretación de la voz en off y el uso del lenguaje audiovisual para lograr transmitir con imágenes y sonido un mensaje común han resultado vitales en el momento de recoger las imágenes y unir las en una misma línea argumental. Por otra parte, también han sido necesarias tanto la documentación como la investigación previa, el enfoque adecuado a los temas tratados en los reportajes – cultural y social -, la elaboración de las escaletas y guiones necesarios para la estructuración del proyecto audiovisual y, en mayor medida, los conocimientos sobre géneros televisivos y el montaje y la edición de vídeo, crucial para conseguir el resultado esperado. En conjunto, conocimientos teórico – prácticos que han supuesto la consolidación de la profesión en su vertiente profesional en este Trabajo de Fin de Grado.

La oportunidad de realizar un trabajo práctico en el que plasmar una idea novedosa sobre una agencia de comunicación especializada en la que se ofrecen contenidos audiovisuales desde un punto de vista poco explotado y sobre temas que no tienen espacio en los medios de comunicación convencionales ha supuesto una vía excepcional para explorar y conocer el trabajo que se realizaría en una hipotética agencia especializada en este tipo de contenidos. La idea inicial, con la que se pretendía demostrar la necesidad de crear nuevos proyectos periodísticos que ofreciesen contenidos diferentes a los de los medios de comunicación convencionales ha quedado plasmada en el proyecto final y en la memoria del mismo.

Por último, la predisposición de los responsables<sup>8</sup> del canal autonómico Radio Televisión Castilla y León a incluir regularmente contenidos audiovisuales como los creados en este Trabajo de Fin de Grado en su parrilla de programación ha supuesto la futura presentación del proyecto de creación de una agencia de comunicación especializada en contenidos audiovisuales a la Agencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Valladolid con el objetivo de realizar un plan de viabilidad que determine su éxito económico.

El proyecto que se presentará tendrá las mismas características que el expuesto en este Trabajo de Fin de Grado, ya que los contenidos audiovisuales suponen la gran fuente de información y entretenimiento de la población castellano y leonesa. El plan de viabilidad consiste en el análisis de la posible audiencia potencial, las necesidades del mercado audiovisual en la Comunidad Autónoma, la rentabilidad económica o la legislación, variables determinantes en el éxito o fracaso del proyecto. Si el proyecto resulta viable, este Trabajo de Fin de Grado se continuará de forma profesional y abrirá una vía al autoempleo.

## 4. Bibliografía

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2015). *Estudio General de Medios 1º Año Móvil 2015 (Abril 2014 – Mayo 2015)*. Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 13/06/15].
- Castañeda, O. (2010). *Sony Vegas Pro 10 Tutorial Parte 1 (Principiantes, Medio, Avanzado)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2JpDvh1Blpk> [Consultado el 15/5/15]
- Castañeda, O. (2010). *Sony Vegas Pro 10 Tutorial Parte 2 (Principiantes, Medio, Avanzado)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=9QpD0oI8zt0> [Consultado el 15/5/15]
- Castañeda, O. (2010). *Sony Vegas Pro 10 Tutorial Parte 3 (Principiantes, Medio, Avanzado)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=1-8wjku4jw> [Consultado el 16/5/15]
- Castañeda, O. (2010). *Sony Vegas Pro 10 Tutorial Parte 4 (Principiantes, Medio, Avanzado)*. Recuperado de:

---

<sup>8</sup> Conclusiones extraídas tras conversaciones con responsables de Radio Televisión Castilla y León.

- <https://www.youtube.com/watch?v=NeZlYeFgSaA> [Consultado el 16/5/15]
- Castañeda, O. (2010). *Sony Vegas Pro 10 Tutorial Parte 5 (Principiantes, Medio, Avanzado)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=gE9H-oH5YX0> [Consultado el 16/5/15]
  - Castañeda, O. (2010). *Sony Vegas Pro 10 Tutorial Parte 6 (Principiantes, Medio, Avanzado)*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=q2Mhak75orM> [Consultado el 16/5/15]
  - Gobierno de Castilla y León (2015): *Guía de Medios de Comunicación*. Disponible en: [http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1267710439989/\\_/\\_/](http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1267710439989/_/_/) [Consultado el 22/06/2015].
  - Junta de Castilla y León. (2011). *Estudio de opinión: los medios audiovisuales en la Comunidad Autónoma de Castilla y León*. Disponible en: [http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1284198466599/\\_/\\_/](http://www.jcyl.es/web/jcyl/Gobierno/es/Plantilla100/1284198466599/_/_/) [Consultado el 22/05/15].
  - Marta Lazo, Carmen (2012): *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*. Santa Cruz de Tenerife, Idea.
  - Martínez Albertos, J. (1993). *Curso general de redacción periodística*. Madrid. Paraninfo.
  - O'Sullivan – Ryan, J. (1996). *La comunicación humana*. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social.
  - Página web de Radio Televisión de Castilla y León: <http://www.rtvcl.es/> [Consultado el 15/06/15]
  - Sabés Turmo F., & Verón Lassa, J.J. (2006). *La eficacia de lo sencillo: introducción a la práctica del periodismo*. Sevilla. Comunicación social.



## 5. Fuentes orales

- Rebeca Cid, responsable de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina.  
Fecha de realización de la entrevista: 30/04/15  
Localización: Oficina de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina (Medina del Campo, Valladolid).
- María Alonso, voluntaria y adoptante de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina.  
Fecha de realización de la entrevista: 30/04/15  
Localización: Instalaciones de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina (Medina del Campo, Valladolid).
- Laura Martín, veterinaria de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina.  
Fecha de realización de la entrevista: 30/04/15  
Localización: Quirófanos de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina (Medina del Campo, Valladolid).
- César Aldecoa, fundador de CREA Radio y miembro de *Tierra de Fútbol*.  
Fecha de realización de la entrevista: 18/05/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- Diego Alonso, fundador de CREA Radio y miembro de *Iniciativa Caos*.  
Fecha de realización de la entrevista: 02/05/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- Inocencio Alonso, fundador de CREA Radio y miembro de *Tierra de Fútbol*.  
Fecha de realización de la entrevista: 18/05/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- Sergio Fernández, fundador de CREA Radio y miembro de *Suma y Sigue*.  
Fecha de realización de la entrevista: 02/05/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- Álvaro García, fundador de CREA Radio y miembro de *Petit Comité*.

Fecha de realización de la entrevista: 02/05/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).

- Tamara González, fundadora de CREA Radio y miembro de *Suma y Sigue*.  
Fecha de realización de la entrevista: 02/05/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- María Gozalo, fundadora de CREA Radio y miembro de *Suma y Sigue*.  
Fecha de realización de la entrevista: 01/06/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- Iván Tomé, fundador de CREA Radio y miembro de *Última Parada*.  
Fecha de realización de la entrevista: 28/04/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).
- Marta Velasco, fundadora de CREA Radio y miembro de *En Clave de Rock*.  
Fecha de realización de la entrevista: 28/04/15  
Localización: Emisora de CREA Radio (Valladolid).

## 6. Anexos

Entrevista a Sergio Fernández y Tamara González, fundadores de CREA Radio [02/05/15]

¿Por qué decidisteis iniciar un proyecto independiente como CREA Radio?

¿Cuánto tiempo pasó desde que surgió la idea hasta que habéis comenzado a emitir los programas de radio?

¿Cómo conseguisteis el local para montar la emisora?

Era un local que no estaba preparado para albergar una radio, ¿cómo realizasteis la insonorización y el equipamiento propio de una emisora?

Sois compañeros de programa, *Suma y Sigue*, ¿qué cambios ha sufrido el programa desde su etapa en Onda Expansiva a la actual, en CREA Radio?

¿Qué filosofía comparten *Suma y Sigue* y CREA Radio?

Entrevista a Diego Alonso y Álvaro García, fundadores de CREA Radio [02/05/15]

¿Qué ha supuesto para vosotros crear un medio propio?

¿Por qué habéis decidido ampliar el abanico de contenidos de CREA Radio?  
¿Qué tipo de información publicáis a la página web?

¿Creéis que un medio digital como CREA Radio tiene cabida en el público de Valladolid?

¿En qué consisten los programas que dirigís: *Petit Comité* e *Iniciativa Caos*?

Resumid la esencia de vuestros programas en una frase

¿Cuál es la relación interna entre vuestros programas? ¿Cuáles son sus diferencias básicas?

Entrevista a Marta Velasco e Iván Tomé, fundadores de CREA Radio [28/04/15]

¿Qué problemas tuvisteis para conseguir un local?

¿Cómo fue el proceso de acondicionamiento del local (insonorización, instalación del equipo técnico, etc.)?

¿Qué pretende transmitir CREA Radio a través de sus programas?

¿Qué es para vosotros CREA Radio?

¿En qué consisten vuestros programas: *En Clave de Rock* y *Última Parada*?

¿Cuál creéis que es el objetivo principal que debe perseguir un programa de cultura?

Entrevista a María Gozalo y Tamara González, fundadoras de CREA Radio [01/06/15]

¿Por qué decidisteis ofrecer más contenidos aparte de los programas de radio?

¿Consideráis que internet y el periodismo multimedia es el futuro?

Entrevista a César Aldecoa e Inocencio Alonso, fundadores de CREA Radio [18/05/15]

¿Cómo empezó *Tierra de Fútbol*?

¿Por qué decidisteis independizaros y crear vuestro propio proyecto?

¿Qué temas tratáis en vuestro programa?

¿Qué filosofía comparten *Tierra de Fútbol* y CREA Radio?

.....

Entrevista a Rebeca Cid, responsable de comunicación de Scooby Medina [30/04/15]

¿Cómo surgió la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina?

¿Cuáles son las vías por las que llegan los animales abandonados a la Asociación?

Sois un referente a nivel nacional e internacional en el rescate y adopción de galgos, ¿qué tipo de proyectos lleváis a cabo con ellos?

¿Cuál es vuestro ámbito de actuación?

¿Cómo os financiáis? ¿Recibís alguna ayuda de la administración?

¿Tenéis algún requisito mínimo para entregar a los animales en adopción?

¿Ejercéis una labor de denuncia en casos de abandono y maltrato animal?

¿Qué importancia tiene el voluntariado dentro de una asociación como Scooby Medina?

Además de perros y gatos, también acogéis todo tipo de especies de animales, ¿con qué objetivo?

¿Qué actividades lleváis a cabo para concienciar a la sociedad respecto al abandono y la adopción de animales?

#### Entrevista a Laura Martín, veterinaria de Scooby Medina [30/04/15]

¿Se realizan muchas intervenciones en los quirófanos de la Asociación?

¿Cuáles son las cirugías más comunes?

¿Hay muchos animales en tratamiento? ¿Cómo os organizáis para atenderlos?

¿Qué diferencias existen entre trabajar en una clínica veterinaria y una protectora de animales?

#### Entrevista con María Alonso, voluntaria y adoptante de Scooby Medina [30/04/15]

¿Cómo conociste Scooby Medina y por qué decidiste colaborar como voluntaria con ellos?

¿Cuánto tiempo llevas realizando labores de voluntariado?

¿Qué actividades realizas?

¿Por qué razón decidiste adoptar a 'Mojito'?

.....

## Voz en off del reportaje 'Adoptar: salvar una vida' sobre la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina

España es el país europeo que más animales abandona (cerca de 150.000 al año). Muchos de ellos acaban sus días entre rejas y son sacrificados.

Sin embargo, existen asociaciones que les dan una segunda oportunidad. Protectoras de Animales como Scooby Medina los recogen y dan en adopción. Porque adoptar supone salvar una vida.

Scooby nació en Medina del Campo debido a la gran cantidad de galgos abandonados y maltratados tras la temporada de caza. Actualmente cuenta con unas instalaciones muy amplias en las que acoge perros de todas las razas además de otros animales como gatos o caballos.

Pero los galgos fueron la razón de su inicio y actualmente la mayoría de los animales con los que trabajan son de esta raza tan característica de Castilla y León. Nos lo cuenta Rebeca Cid, responsable de Scooby.

Scooby es un referente nacional e internacional en la adopción de galgos y cuentan con diversos proyectos destinados a esta raza.

Entre ellos un programa de adopción internacional que entrega a los animales a familias de países de toda Europa y Estados Unidos, sólo el año pasado se adoptaron cerca de 900 galgos.

Europa no es el único destino de los galgos. En nuestro país se ha incrementado el número de familias que los acogen como animales de compañía.

Además de la recogida de animales abandonados, su cuidado y adopción, Scooby ejerce una labor de denuncia en casos de maltrato.

Los animales proceden de distintos lugares, muchos de ellos fuera de la Comunidad de Castilla y León.

Desde Scooby se fomenta la concienciación como la mejor fórmula para acabar con el abandono y el maltrato animal a través de diversas actividades.

Como asociación sin ánimo de lucro, el voluntariado resulta clave en el cuidado de los animales y el mantenimiento de las instalaciones.

En sus instalaciones de Medina del Campo cuentan con una clínica veterinaria propia que está compuesta por dos profesionales y que realizan intervenciones y aplican los distintos tratamientos que necesitan los animales con problemas de salud. Laura Martín es una de las veterinarias que trabaja con ellos.

El aumento de la adopción de animales y la tolerancia cero respecto al maltrato refleja el desarrollo de la sociedad española, a la que aún le queda un largo camino por recorrer. Aún existen miles de animales sin hogar, abandonados o maltratados, que esperan su segunda oportunidad. Una oportunidad que les salve la vida.

.....

## Voz en off del reportaje 'La creación de una radio online: CREA Radio'

El mundo digital ha abierto muchas puertas y ha resultado un factor clave en profesiones como el Periodismo, muy castigado tanto por la crisis económica como del propio sector. Los medios de comunicación online son un fenómeno cada vez más extendido en nuestro país y suponen una nueva concepción de la profesión y del tratamiento de los contenidos multimedia.

La proliferación de radios que emiten a través de internet se debe a dos ventajas fundamentales: el bajo coste del material necesario para crear una emisora y la facilidad de emisión y difusión de los contenidos a través de internet.

Este fenómeno ha llegado hasta Valladolid, donde un grupo de estudiantes de periodismo ha creado una emisora caracterizada por contenidos originales e innovadores: CREA Radio.

CREA Radio nació el pasado mes de marzo con el lema de "acercar el periodismo de una forma original" y la intención de utilizar internet como un arma a su favor, combinando así diversos formatos audiovisuales que acompañan a su pilar básico: los programas de radio.

De esta forma, además de los contenidos propios de los programas, en la página web puedes encontrar textos informativos, crónicas y reportajes en profundidad, además de contenidos multimedia como foto-galerías y vídeos.

María Gozalo y Tamara González, ambas promotoras de CREA Radio, nos explican los motivos de su diversidad de contenidos.

Su parrilla actual está formada por doce programas agrupados en cuatro categorías: cultura, deportes, actualidad y sociedad.

Un equipo de más de treinta personas dirigido por jóvenes periodistas que decidieron iniciar su propio proyecto y poner en práctica un concepto innovador de la profesión.

La mejor forma de explicar algo tan abstracto como un concepto es a través de los programas: sus contenidos y sus objetivos...

Y para ello contamos con sus protagonistas, que además de iniciar el proyecto colaboran activamente en él.

CREA Radio es la suma de los principios periodísticos de sus creadores:

El compromiso social y el periodismo de denuncia, en *Suma y Sigue*.

El info-entretenimiento que combina la actualidad política y el humor, con *Petit Comité*.

El altavoz de la música local está en *En Clave de Rock*.

La pasión por el fútbol de los equipos más modestos de Castilla y León te lo acerca *Tierra de Fútbol*.

El juego con el oyente para rescatar grandes historias cinematográficas, gracias a *Última Parada*.

Y para revivir series que marcan hitos y analizarlas desde una perspectiva diferente, *Iniciativa Caos*

Una combinación de periodismo de denuncia, difusión de temas poco explotados y formatos originales que rebosan humor... el resultado: CREA Radio.



Tiempo total	Secuencia	Duración	Contenido Imagen	Audio	Luz
11'	1	11'		Voz en off + Pista 1	Natural
34''	2	23''	Imágenes ciberperiodismo obtenidas con Camtasia Studio 8	Voz en off + Pista 1	-
44''	3	10''	Estudio CREA Radio	Voz en off + Pista 1	Artificial
50''	4	6''	Título reportaje	Pista 1	-
2'30''	5	1'40''	Ensayo 1ª emisión CREA Radio	Sonido Ambiente	Natural
3'	6	30''	Página web CREA Radio con Camasia Studio 8	Voz en off	-

3' 05"	7	5"	María Gozalo y Tamara González	Voz en off	Artificial
4'40"	8	1'35"	María Gozalo y Tamara González – diversidad de contenidos	Sonido Ambiente	Artificial
5'12"	9	32"	Todos los entrevistados	Voz en off + Pista 2	Natural y artificial
6'14"	10	1'02"	Sergio Fernández y Tamara González – Suma y Sigue	Sonido ambiente + sintonía Suma y Sigue	Natural
7'10"	11	56"	Marta Velasco e Iván Tomé – En Clave de Rock	Sonido ambiente + sintonía En Clave e Rock	Artificial
8'05"	12	55"	Marta Velasco e Iván Tomé – Última Parada	Sonido ambiente + sintonía última Parada	Artificial
9'15"	13	1'10"	Álvaro García y Diego Alonso – Petit Comité	Sonido ambiente + sintonía Petit Comité	Natural

9'44"	14	29"	Álvaro García y Diego Alonso – Iniciativa Caos	Sonido ambiente + sintonía Iniciativa Caos	Natural
10'34"	15	50"	César Aldecoa e Inocencio Alonso – Tierra de Fútbol	Sonido ambiente + sintonía Tierra de Fútbol	Artificial
11'20"	16	46"	Todos los entrevistados	Voz en off + Pista 1	Natural y artificial
12'11"	17	51"	Inocencio, Tamara, Sergio, Marta e Iván	Sonido ambiente + Pista 3	Artificial
12'21"	18	10"	Créditos - agradecimientos	Pista 3	-

Escaleta de 'La creación de una radio online: CREA Radio'

Tiempo total	Secuencia	Duración	Contenido Imagen	Audio	Luz
10''	1	10''	Imágenes recurso: galgos	Pista 1	Natural
30''	2	20''	Imágenes recurso: galgos y cachorros	Voz en off + pista 1	Natural
40''	3	10''	Título del reportaje	Pista 1	-
47''	4	7''	Fundido del título a imágenes de recurso	Pista 1	Natural
1'14''	5	27''	Imágenes de recurso: gato, caballos, perros	Voz en off + pista 1	Natural
2'	6	46''	Rebeca Cid – inicio Scooby	Sonido ambiente + pista 1	Natural

2'20"	7	20"	Proyectos adopción internacional – web con Camtasia Studio 8	Voz en off + pista 1	-
3'30"	8	1'10"	Rebeca Cid – importancia galgos	Sonido ambiente + pista 1	Natural
3'39"	9	31"	Rebeca Cid – aumento adopción galgos	Sonido ambiente + pista 1	Natural
4'10"	10	10"	Imágenes de recurso: perro	Voz en off + pista 1	Natural
4'20"	11	46"	Rebeca Cid –labor de denuncia	Sonido ambiente + pista 1	Natural
5'04"	12	6"	Imágenes de recurso: caballo	Voz en off + pista 1	Natural
5'10"	13	44"	Rebeca Cid – ámbito actuación	Sonido ambiente + pista 1	Natural

5'54''	14	8''	Rebeca Cid – imagen de recurso	Voz en off + pista 1	Natural
6'02''	15	1'16''	Rebeca Cid - concienciación	Sonido ambiente + pista 1	Natural
7'18''	16	10''	Imágenes de recurso - instalaciones	Voz en off + pista 1	Natural
7'28''	17	1'18''	Rebeca Cid - voluntariado	Sonido ambiente + pista 1	Natural
8'46''	18	12''	Imágenes de recurso - enfermería	Voz en off + pista 1	Natural
8'58''	19	2'32''	Laura Martín - veterinaria	Sonido ambiente + pista 1	Natural
11'30''	20	20''	Final del reportaje – imágenes de recurso	Voz en off + pista 1	Natural

11'50	21	10''	Créditos - agradecimientos	Pista 1	-
-------	----	------	-------------------------------	---------	---

Escaleta de 'Adoptar: salvar una vida' (reportaje de la Asociación Protectora de Animales Scooby Medina)