



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**INNOVACIÓN Y ACTUALIDAD EN EL TURISMO
HISTÓRICO-CULTURAL DE FRANCIA:
LOS CASTILLOS**

Presentado por Adela Gail Hynds Velasco

Tutelado por Pilar Blanco Calvo

Segovia, 2016

Agradecimientos

A mi tutora, Pilar Blanco, por su excepcional dedicación, no sólo durante la creación de este proyecto, sino a lo largo de toda la carrera. Por ser un ejemplo a seguir, una persona a la que admirar y una excelente profesora.

A Mamen Garrido, por no dudar en tendernos la mano cuando más lo necesitábamos y ayudarnos en la última etapa del camino al igual que durante estos cuatro años. Por su alegría, bondad y cariño.

A mi padre, por estar siempre ahí, ayudándome a salir de cada dificultad con su habitual serenidad, sabiduría y disposición y por ser todo lo que a mí me faltaba complementando con sus conocimientos mis carencias.

Y por último, a mi madre, por ser ella, por tener siempre razón, aconsejarme y ayudarme siempre a sacar lo mejor de mí.

Gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
-------------------	----

CAPÍTULO 1

Introducción del turismo dentro del marco económico actual en Francia

1.1 Contexto económico en Europa y Francia.....	18
1.2. Datos económicos por regiones.....	22

CAPÍTULO 2

El turismo de castillos

2.1. Breve introducción al turismo de castillos.....	28
2.2. ¿Qué es un <i>Château</i> ?	29
2.3 Origen de los Castillos en Francia y en España.....	31
2.4 Zonas de Francia con más turismo de castillos.....	32
2.4.1 Valle del Loira.....	33
2.4.2 Versalles.....	43
2.4.3 El antiguo castillo del Louvre.....	44
2.4.4 Monte San Michel.....	45
2.4.5 Carcassonne.....	46
2.4.6 Avignon.....	47
2.5 Curiosidades.....	48

CAPÍTULO 3

Innovación y oferta de los castillos franceses

3.1.	Actividades por castillos.....	51
3.2.	Innovaciones tecnológicas.....	57
3.3	<i>Relais Châteaux</i>	58
3.4	Redes sociales en la promoción de los castillos.....	60
3.5	Gastronomía y vino.....	61

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
---------------------------------	----

Her passion for ancient edifices was next in degree to her passion for Henry Tilney-, and castles and abbeys made usually the charm of those reveries which his image did not fill.

(Jane Austen, Northanger Abbey)

Resumen

En este proyecto vamos a tratar el fenómeno del turismo de castillos en Francia. Presentaremos las zonas de Francia más conocidas por este tipo de turismo y los castillos más visitados. Introduciendo cada construcción con un breve párrafo sobre su historia y los datos más destacables sobre ellos, estudiaremos también el contexto económico de los últimos años y cómo este ha afectado al turismo y, sobre todo, nos centraremos en las innovaciones tecnológicas que se han introducido en los últimos años y los tipos de actividades que se ofrecen.

INTRODUCCIÓN

*Cela rend modeste de voyager; on voit quelle petite place
on occupe dans le monde.*

(Gustave Flaubert)

Introducción

La elección de la temática de este Trabajo de Fin de Grado, el turismo de castillos en Francia, me pareció atrayente ya que había realizado una pequeña exposición para la asignatura de Francés IV sobre los castillos del Valle del Loira. Personalmente, me interesa la cuestión y me gusta mucho la arquitectura y todo lo relacionado con la historia y el arte. Había visitado alguno de los castillos del Loira, por lo que me atraía aún más realizar el proyecto sobre algo que ya conocía. Elegí este contenido concreto porque me interesaba estudiar el turismo en un país como es Francia y en la época actual, ya que el turismo en general ha jugado un papel importante, en Europa, sobre todo. No es un tema sobre el que existan muchos estudios específicos, por lo que me pareció una idea original.

Es interesante descubrir cómo el contexto económico de los últimos años ha afectado al sector turístico. El ámbito ha sufrido un gran crecimiento, pero también ha tenido que sobrepasar una época de crisis que ha afectado a todos los sectores económicos. La innovación y las nuevas tecnologías juegan un papel muy importante en el desarrollo del turismo y en cualquier ámbito de la actualidad, de ahí que me pareciese un asunto sugestivo y poco explorado que podía conducir a conclusiones dignas de consideración. A su vez, el tema del turismo cultural y, en concreto, la arquitectura de los castillos, siempre me ha atraído y me parecía que sería una materia sobre la que investigar.

He de admitir que la búsqueda de información para este Trabajo de Fin de Grado ha sido principalmente *online*, ya que el tema concreto lo requería. No hay muchos libros específicos con información estadística, debido a que, en la actualidad, la mayoría de las publicaciones son en línea y prácticamente todo se controla informáticamente. Han jugado un papel importante a la hora de proporcionar información la página web oficial de estadística Francesa: el INSEE, el diario online *L'Echo Touristique* y los propios castillos, bien a través de sus páginas web oficiales o contactando con ellos por medio del correo electrónico. El contacto a través de este medio con los diferentes castillos (del Loira, Versalles, etc.) permitió obtener una gran parte de la información estadística de cada uno, aunque, en algunas ocasiones, por ser los castillos propiedades privadas, esta información no está disponible, por lo que no de todos los castillos hemos logrado información.

Las dificultades encontradas a la hora de comenzar con la realización de este proyecto fueron principalmente dos: el enfoque del tema y la búsqueda de datos. Para que no fuera un estudio meramente informativo, tuvimos que decidir qué enfoque dar al trabajo, de tal modo que tuviera tanto una parte teórica necesaria para la introducción y comprensión del tema como otra parte de investigación, contraste y obtención de conclusiones.

En cuanto a la búsqueda de datos, encontramos gran dificultad para llevar a cabo una tarea de contraste de datos estadísticos de los diferentes castillos, lo cual dificultó el desarrollo del trabajo y significó de nuevo el cambio de enfoque del contenido (de lo cual hablaremos en el apartado reservado para tal fin).

Como veremos en estas páginas, a pesar de ser una parte importante del turismo en Francia, el turismo de castillos no está bien documentado como tal para su estudio individual. Esto dificulta la búsqueda de información y datos y dado que no se trata de un tipo de turismo

Introducción

en sí —sino que se encuentra englobado dentro del turismo cultural—, la mayor parte de los datos encontrados son generales del turismo cultural. Centrarnos en la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a la promoción y el desarrollo de este turismo nos permitió encontrar más información, sobre todo estadísticas e informes que nos proporcionaron los propios castillos en los que nos centramos para desarrollar este proyecto. Navegando por sus propias páginas web podemos ver las aplicaciones disponibles y los contenidos que ofrecen.

Como mencionamos anteriormente en el apartado de dificultades encontradas, el enfoque que decidimos adoptar fue el de estudiar el turismo de castillos desde un punto de vista actual e innovador, analizando las nuevas tendencias que se están dando en este último año para promover este tipo de turismo y hacerlo más atractivo a los turistas con la incorporación de nuevas tecnologías.

La mejor manera de afrontar este proyecto —así nos pareció— era centrándonos en los castillos o zonas más importantes turísticamente en Francia. Además de la contextualización, era precisa una sencilla investigación que aportara datos novedosos: abordar el estudio desde la innovación tecnológica en el mundo de los castillos podría resultar atractivo. Las páginas web de los castillos, su presencia en redes sociales, las aplicaciones y actividades interactivas en la red y las actividades que se realizan en los castillos. También introdujimos otros ámbitos interesantes relacionados y que afectan a este turismo, como la importancia de la gastronomía y el vino, o el contraste con los castillos españoles. Veremos las diferencias que podemos observar entre el desarrollo y la implicación dependiendo del tamaño y la importancia de los castillos. Así, por ejemplo, un castillo como Versalles ofrecerá mayor diversidad de actividades (tanto *online* como *in situ*) que un castillo del Valle del Loira, puesto que el turismo en tipología y cantidad de turistas es muy diferente. Estudiamos la forma en la que se han ido adentrando en el mundo de Internet —primero con páginas web de los propios castillos o zonas y luego en la redes sociales y aplicaciones, etc. Descubrimos que también hay diferencias en el uso que se les da en la actualidad a los castillos. En la mayoría de las ocasiones, los castillos se explotan simplemente para visitas turísticas, se reforman y mantienen tal y como estaban en la época y, en muchas ocasiones, también se organizan actividades o pueden albergar también museos: este es el caso del Palacio de Versalles.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN DEL TURISMO DENTRO DEL MARCO ECONÓMICO ACTUAL EN FRANCIA

It is always sad to leave a place to which one knows one will never return. Such are the melancholies du voyage: perhaps they are one of the most rewarding things about traveling.

(Gustave Flaubert, *Flaubert in Egypt: A Sensibility on Tour*)

1.1 Contexto económico en Europa y Francia

Consideramos que para introducir este tema debemos plantear una pequeña contextualización económica que nos ayude a entender en qué situación se encuentra el turismo en Francia. Sin embargo, nos centraremos solamente en las zonas más turísticas y los datos más recientes que hemos encontrado para que exista una coherencia y una relevancia con el resto del proyecto.

Según los datos de la tabla inferior —obtenidos de la publicación de 2015 de la Organización Mundial del Turismo sobre turismo internacional—, Francia se encuentra en primer lugar en llegadas de turistas internacionales, seguido de EEUU, España y China. Este dato es interesante, ya que refleja que Francia recibe una gran cantidad de turismo internacional y nos puede hacer llegar a pensar que tiene más turismo internacional que nacional. Sin embargo, como veremos más adelante, el turismo interno en Francia es también muy potente, llegando en ocasiones incluso a superar al turismo internacional.

Tabla 1: Llegada de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series ¹	Millones		Variación (%)		
		2013	2014*	13/12	14*/13	
1	Francia	TF	83,6	83,7	2,0	0,1
2	Estados Unidos	TF	70,0	74,8	5,0	6,8
3	España	TF	60,7	65,0	5,6	7,1
4	China	TF	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5	Italia	TF	47,7	48,6	2,9	1,8
6	Turquía	TF	37,8	39,8	5,9	5,3
7	Alemania	TCE	31,5	33,0	3,7	4,6
8	Reino Unido	TF	31,1	32,6	6,1	5,0
9	Federación de Rusia	TF	28,4	29,8	10,2	5,3
10	México	TF	24,2	29,1	3,2	20,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

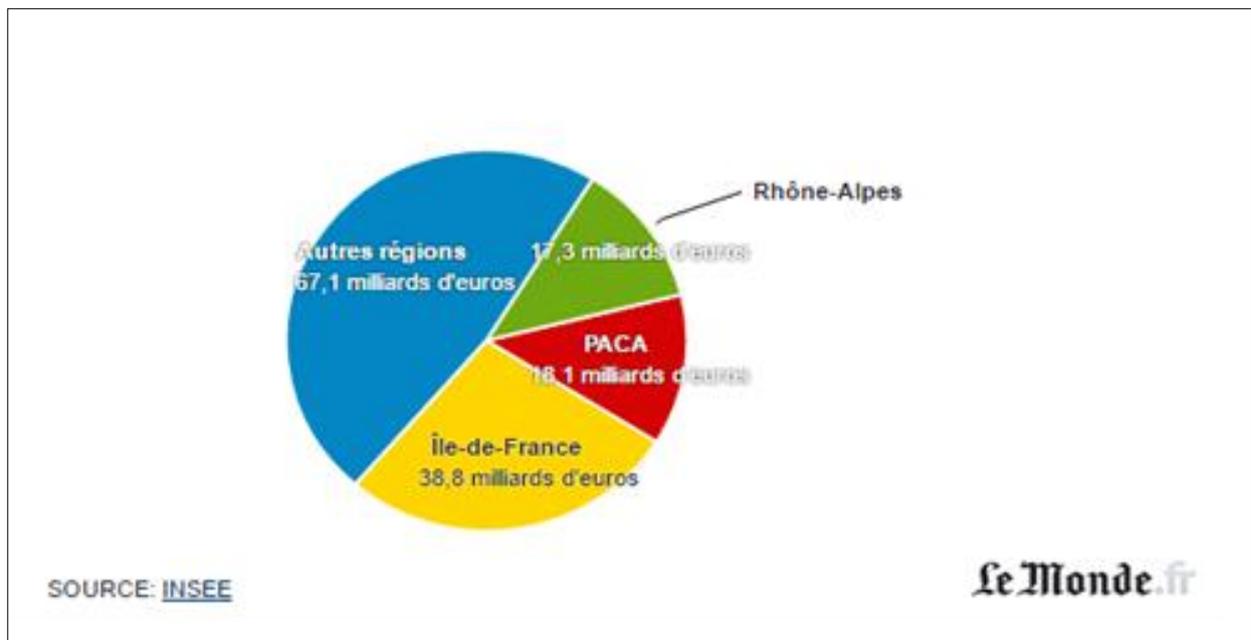
¹ Véase la nota al final de la página 9

Fuente: Panorama OMT del turismo internacional.
(Organización Mundial del turismo, OMT UNWTO, 2015)

Capítulo 1. Introducción del turismo dentro del marco económico actual en Francia

Como se refleja en el gráfico 1, en torno a la mitad del turismo recibido por el país galo se concentra en tan solo tres regiones: Rhône-Alpes (al este de Francia), la región de Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) (en el sur-este del país) y la región parisina de Île-de-France, siendo esta última la que más turismo recibe: más de una cuarta parte del total. En estos datos podemos comprobar que los tipos de turismo que más turistas atraen son el de sol y playa, el de montaña y el urbano en las grandes capitales. Île-de-France es la región en la que se encuentra París, la capital y, por ello, la que más turismo acapara; Rhône-Alpes, la región famosa por su turismo de nieve (deportes de montaña, ski, etc.) y Provence-Alpes-Côte d'Azur destaca por su clima cálido y playas mediterráneas.

Gráfico 1: Origen de los turistas por regiones

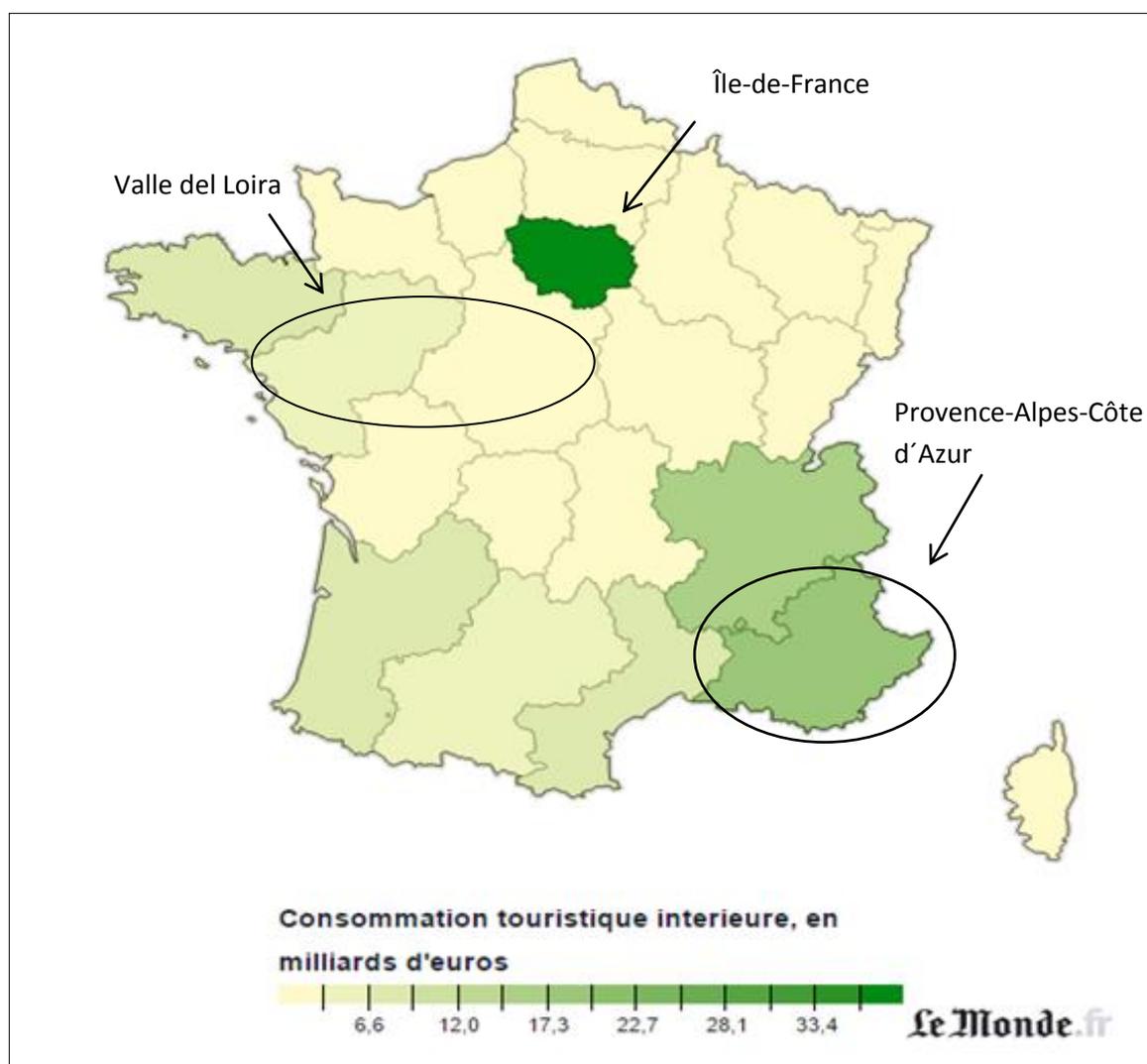


Fuente: *Le Monde.fr* (04/08/2014)

Última actualización: 05/08/2014

Según nos muestra el siguiente mapa, L'Île-de-France es la región que más se benefició del turismo en 2013, seguida de las regiones de costa, sobre todo la zona sureste. Como ya hemos mencionado en la página anterior, en este mapa podemos ver más claramente el reparto del turismo del país, destacando las regiones motivo de nuestro estudio: el Valle del Loira, cierto es, no es de las zonas que más turismo recibe. Esto se debe a que el tipo de turismo que analizaremos a continuación, el turismo de castillos —a su vez clasificado dentro del *turismo cultural*—, no es el tipo de turismo que más ingresos aporta, a diferencia del turismo de sol y playa o de montaña en las regiones de Provence-Alpes-Côte d'Azur y Rhône-Alpes.

Imagen 1: Mapa de Francia por regiones más turísticas



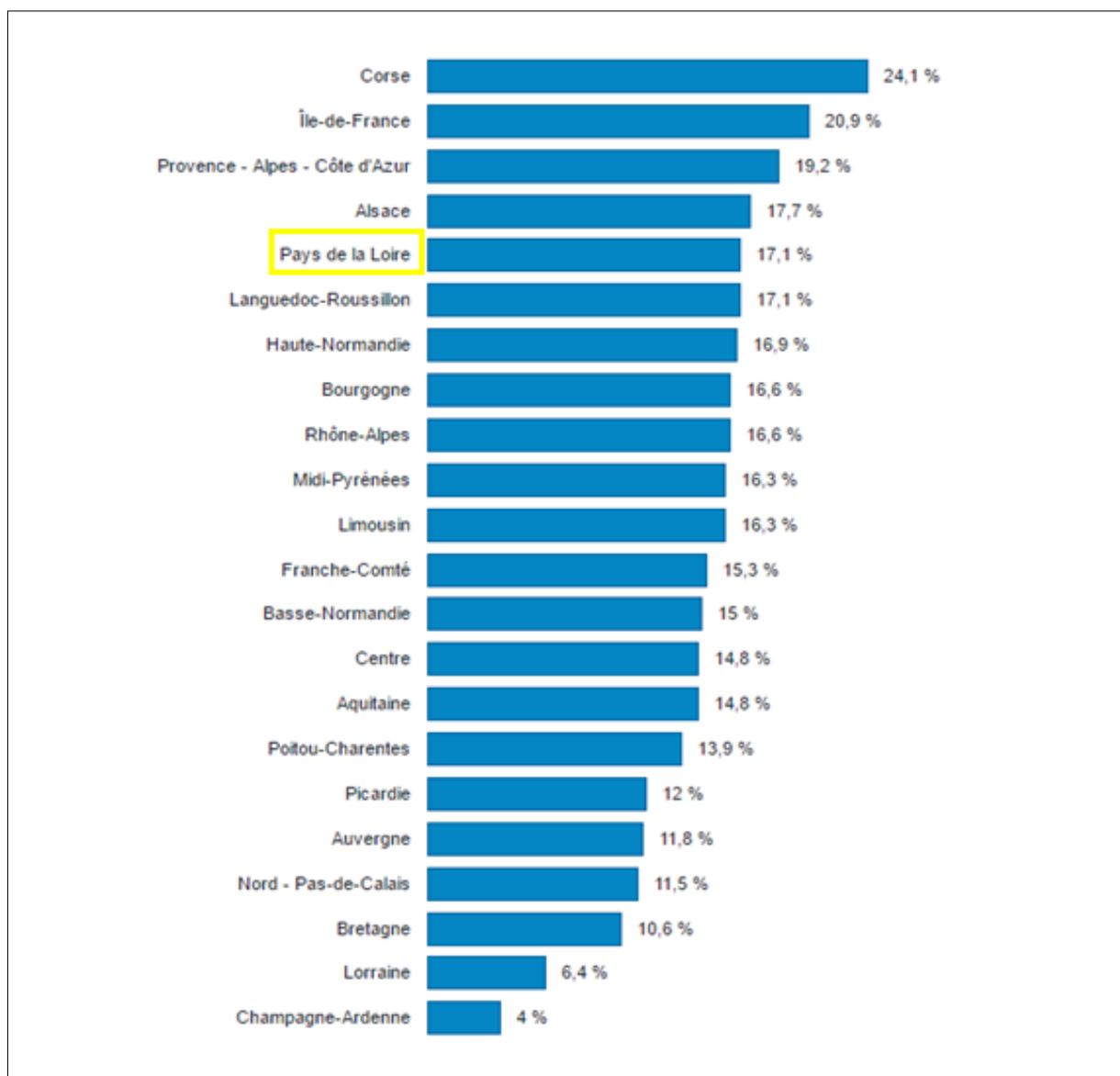
Fuente: *Le Monde.fr* (Édition globale *Le Monde*, 04/08/2014)

Última actualización: 05/08/2014

Capítulo 1. Introducción del turismo dentro del marco económico actual en Francia

Según refleja el gráfico 2 en relación a la posición de las regiones de Francia de acuerdo a su crecimiento turístico, el turismo aumentó más en Córcega desde 2005. Esta cifra es seguida de las correspondientes a Île-de-France y Provence-Alpes-Côte d'Azur. Son estas las regiones más turísticas: Île-de-France, donde se encuentra París, como hemos dicho, y las otras dos, por ser zonas de costa. Una de las regiones que más nos interesa en este estudio es el Pays de la Loire, que se encuentra en quinta posición en cuestión de crecimiento en 2013, dato que indica que esta región está creciendo en cuanto a atractivo turístico.

Gráfico 2: Regiones de Francia según el crecimiento turístico entre 2005 y 2014



Fuente: *Le Monde.fr* (04/08/2014)

Última actualización: 05/08/2014

1.2 Datos económicos por zonas

Datos económicos del turismo en el Valle del Loira

Según señala *L'Echo Touristique*, en 2014 y en comparación con el año anterior, la frecuentación turística disminuyó. La tendencia en este periodo refleja que los turistas franceses se alojan en hoteles más económicos, mientras los extranjeros fueron los que se hospedaron en establecimientos de alta gama y de lujo. Esto indica que los turistas extranjeros mejoraron su categoría de alojamiento, mientras que los turistas nacionales se conformaron con establecimientos más asequibles (*L'Echo Touristique*, 2014).

Datos económicos del Château de Blois

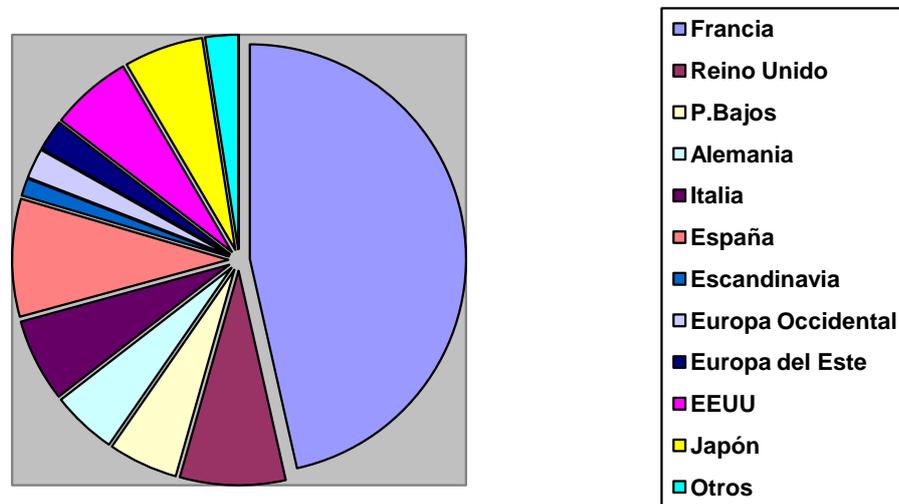
El castillo de Blois recibe alrededor de 270.000 visitantes al año —271.728 en 2015 y 269.503 en 2014. En 2015, el 63% de los turistas eran franceses y tan solo un 37% extranjeros. En 2014, un 60% fueron franceses y un 40% extranjeros, por lo que, de un año para el otro, disminuyó —aunque por muy poco— el número de turistas nacionales y aumentó ligeramente el número de turistas extranjeros. La mayor parte de turistas extranjeros son alemanes, españoles, belgas, italianos, ingleses, americanos y rusos (Fuente: *Château de Blois*, 2016).

Datos económicos del turismo en la región de L'Île de France

La región de L'Île de France, donde se encuentran París y el Palacio de Versalles, es la región de Francia que más turismo recibe del propio país. En concreto, conforma una cuarta parte del total de turismo recibido, que se traduce en un beneficio económico de unos 39 mil millones de euros. Esta región, a diferencia del resto de regiones, tiene turismo todo el año. Es también la región que más turismo extranjero recibe (Dirección de Turismo de Francia, 2016).

Datos económicos del *Monte San Michel*

Gráfico 3: Origen de los turistas que visitaron el *Monte San Michel* en 2015

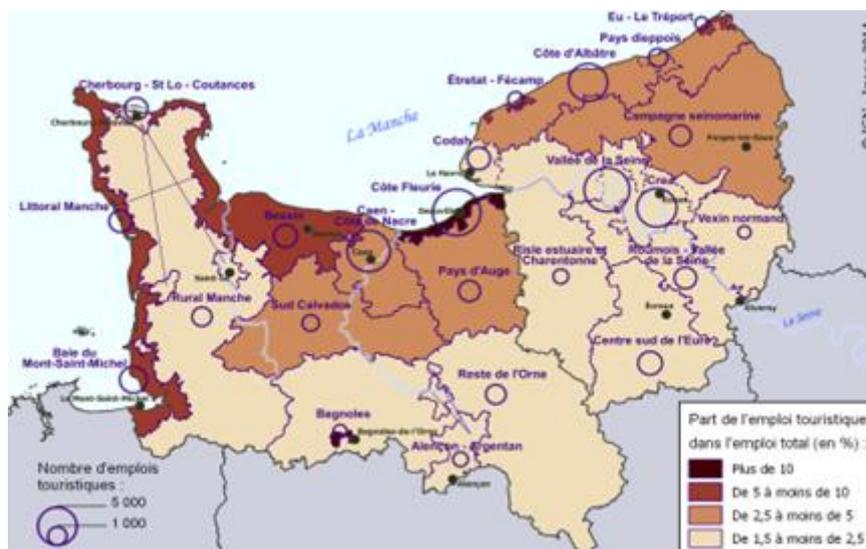


Fuente: Datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Avranches, Mont San Michel.

Gráfico: Creación propia

En el gráfico inferior se refleja el porcentaje de empleo turístico sobre el total de empleo en cada zona de la región de Normandía. Como se puede observar, la bahía del Monte San Michel está el rango de entre 5 y 10 %.

Imagen 2: Mapa del noroeste de Francia



Fuente: INSEE, 2014

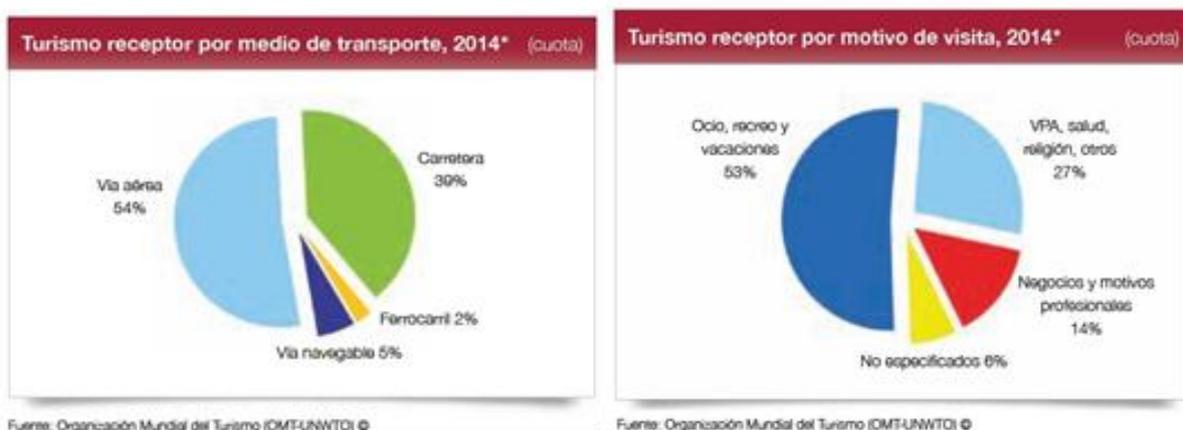
Capítulo 1. Introducción del turismo dentro del marco económico actual en Francia

Las principales motivaciones de los turistas que viajan para visitar los castillos de Francia son:

- El interés histórico por los personajes históricos que vivieron en ellos o están conectados de alguna manera
- El interés arquitectónico
- El interés cultural general por su importancia patrimonial en el país
- El interés natural y paisajístico por la localización del castillo
- EL atractivo hotelero por la categoría y lujo del hotel y/o restaurante

Más de la mitad de las visitas son por motivo de ocio (53% o 598 millones); alrededor de un 14% de los viajes fueron por temas de negocios y un 27%, por otros motivos tales como visitas a familiares o amigos. El 6% restante no especificó el motivo. Más de la mitad de los turistas viajan en avión (54%), un 39% lo hacen por carretera, un 5% en barco y un 2% en tren.

Gráfico 4: Motivación de los turistas

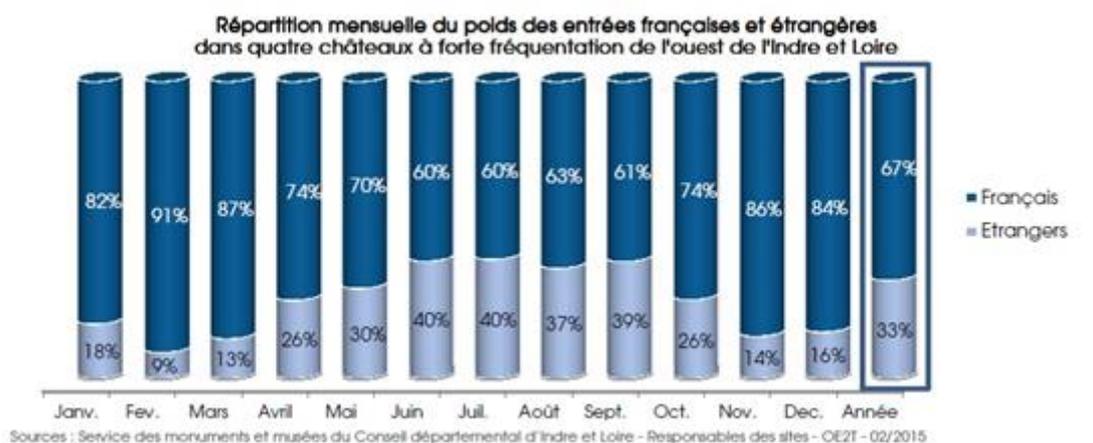


Fuente: [Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©, 2015, p. 5]

Origen de los turistas

Los turistas que visitaron los castillos del Loira en 2014 fueron en gran parte franceses. Más del 60% de los turistas que visitaron cada mes la región eran nacionales y no llegan al 50% los turistas extranjeros en los meses de verano.

Gráfico 4: Origen de los turistas por meses



Fuente: (Servicio de Museos y Monumentos del Departamento de Indre y Loire, 2015)

En conclusión, los primeros datos analizados en el gráfico 1 y en el mapa señalan que el turismo que estudiamos en este trabajo (el turismo cultural de castillos) no es el más importante dentro del turismo francés en cuanto al número de visitantes que recibe al año. Sin embargo, como hemos visto en el gráfico 2 y en los datos concretos de cada castillo, este turismo está experimentando un crecimiento a pesar de la crisis, lo que nos ayuda a justificar el estudio y su relevancia en la actualidad. Por todo ello, dedicaremos el siguiente capítulo a centrarnos en las zonas de Francia con mayor abundancia de turismo de castillos y analizaremos con cierto detenimiento los castillos más importantes del país.

CAPÍTULO 2

TURISMO DE CASTILLOS

*That the house of every one is to him
as his Castle and Fortress.*

(Sir Edward Coke)

2.1 Breve introducción al origen del turismo cultural y de castillos

El Ministerio de Cultura de España define el turismo cultural como:

Un tipo de turismo que interrelaciona tres elementos, [*sic*] patrimonio, turismo y cultura. El turismo se ha considerado históricamente como una actividad económica y el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. (2011, p.1)

Entendemos el turismo cultural como aquel que engloba todo tipo de turismo realizado con el fin de visitar y disfrutar de monumentos, museos o cualquier otra visita que conlleve alguna actividad cultural. Por lo tanto, implica que existan recursos histórico-artísticos para su desarrollo. En este sentido, el abanico cultural de Francia es rico y diverso. Cuenta con una amplia oferta arquitectónica, artística e histórica: más de 40.000 monumentos y áreas protegidas, 39 clasificadas como Patrimonio Mundial de la Humanidad (UNESCO), 8.000 museos y alrededor de 500 festivales (*Europa Press*, 2016).

Si nos centramos en el turismo de castillos, habremos de decir que no está oficialmente clasificado como un tipo de turismo, sin embargo las cifras presentadas en el capítulo anterior revelan que adquiere dimensiones importantes (tanto en Francia como en otros países) y nos anima a considerarlo como un tipo de turismo específico, dentro del turismo cultural. Hay una gran cantidad de castillos, sobre todo en Francia —país que protagoniza este estudio— y también una gran afluencia de turistas que se desplazan para visitarlos. Existen rutas específicas para visitar los castillos más conocidos, como el Valle del Loira, por lo que mucha gente viaja específicamente para hacer “turismo de castillos”.

2.2 ¿Qué es un *château*? Etimología de la palabra

El término francés “Chateau” denomina en la actualidad las residencias de los nobles franceses en el campo. Los nobles y la burguesía francesa comenzaron a construirse segundas viviendas en el campo en la Edad Media para huir de la ciudad.

Etimológicamente¹, la palabra *château* proviene de la palabra latina *castel* (finales S.X), después fue *chastel* (1080) y *château* según el plural *chastaus* es originario del latín *castellum* «forteresse», «Château d’eau» y, en latín medieval «*citadelle*» «*ville fortifiée, oppidum*» (S.VIII); ha pasado por varias lenguas europeas (italiano *castello*, español *castillo*, inglés *castle*). *Castellum* deriva, por sufijación diminutiva de *castrum* «retranchement, lieu fortifié» (...)

El sentido de la palabra ha evolucionado con la historia de la construcción, que, en la Edad Media, consistía en una fortaleza cualquiera, pero el sintagma *château fort* data solamente de la época de la moda medieval (1835). En el Renacimiento, el *château* cambiará de función y de arquitectura. La idea de “grande y bella morada” viene, por tanto, de “habitación real” (1606), cuando se hizo de la palabra un sinónimo de palacio que designaba también una importante morada de placer en el campo.

La palabra española *castillo* proviene también del latín *castellum*, que significa “lugar fuerte, cercado de murallas, baluartes, fosos y otras fortificaciones²”.

La definición española no hace en ningún momento referencia a las segundas viviendas de nobles, al estilo decorativo renacentista o a su reconstrucción o reconversión en casas de campo para la ostentación del poder y riqueza de sus dueños. Por ello, aunque la traducción literal de la palabra en español es *castillo*, esta voz carece del significado específico del que hemos hablado en francés, ya que no son exactamente como los castillos que tenemos en España. Algo equivalente serían los palacios en las ciudades, pero en el campo. También depende del tipo de *château* del que estemos hablando; en español lo

¹ Traducción del francés de la autora. Original:

Château n.m. d’abord *castel* en ancien provençal (fin X^e s.), puis *chastel* (1080) et *château* d’après le pluriel *chastaus* (1174), est issu du latin *castellum* «forteresse», «château d’eau» et, en latin médiéval «*citadelle*» «*ville fortifié, oppidum*» (VIII^e s.); il est passé dans de nombreuses langues européennes (italien *castello*, espagnol *castillo*, anglais *castle*). *Castellum* est dérivé, par suffixation diminutive de *castrum* «retranchement, lieu fortifié».

Le sens du mot a évolué avec l’histoire de la bâtisse qui, au moyen âge, consistait en une forteresse quelconque, mais le syntagme âge, consistait en une forteresse quelconque, mais le syntagme *château fort* date seulement de l’époque de la mode médiévale (1835). À la renaissance, le *château* changea de fonction et d’architecture. L’idée de «grande et belle demeure» prévaut alors, d’où le sens d’«habitation royale» (1606), qui a fait du mot un synonyme de *palais*, désignant aussi une importante demeure de plaisance à la campagne.

² Definición obtenida del Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=7rDz7RH>

llamaríamos *castillo* o *palacio*, aunque en su origen definimos los castillos como fortificaciones defensivas y a los palacios como residencias aristocráticas. A lo largo de la historia y, sobre todo, en la Edad Media, la diferencia entre ambas ha sido siempre ambigua. Los castillos a menudo tenían habitaciones lujosas y los palacios, a su vez, disponían de construcciones exteriores defensivas³ (Carol Davidson Cragoe, 2008, 14).

Por ejemplo, el Palacio de Versalles es el *Château de Versailles* en francés, ya que fue construido como una segunda residencia para el rey en el campo. Podríamos equiparar Versalles con el Palacio Real de Madrid o el Palacio de La Granja de San Ildefonso de Segovia, aunque en España los denominamos *palacios* y no *castillos*, pero serían equivalentes en cuanto a las similitudes en funciones y apariencia. Al *castillo* como lo entendemos en castellano lo denominamos *château fort* (castillo fortificado) en francés.⁴ *Fortaleza* o *forteresse* sería otra buena denominación para los castillos españoles o los *château fort* franceses.

Partiendo tanto de esta similitud etimológica como de la diferencia de significado, hacemos mención de las diferencias y similitudes con los castillos españoles.

En España hay alrededor de 2.500 fortificaciones. Las encontramos sobre todo en Jaén, por su situación estratégica, y en Castilla. El origen de los castillos en España se remonta al año 800, cuando aparecieron las primeras fortalezas defensivas. Durante la Reconquista, tanto los cristianos como los musulmanes construyeron castillos para defenderse y esta situación deja un legado de castillos muy rico y variado en nuestro país.

Esta historia no la tiene Francia, por lo que encontramos la primera diferencia entre ambos tipos de castillos en su origen y, más a la vista, en su estilo. El estilo de los castillos españoles es medieval y de naturaleza defensiva, mientras que el de los franceses es renacentista y de carácter residencial. La Alhambra de Granada sería un ejemplo de fortificación musulmana en España, mientras que castillos como el de Coca (Segovia) o el Castillo de Butrón (Vizcaya) son ejemplos de fortificaciones de estilo cristiano.⁵

³ Traducción de la autora. Original: (*How to Read Buildings*. Bloomsbury 2008, Ivy Press, p.14)

⁴ Definición obtenida de: *Dictionnaire Reverso Online*. Traducido por la autora de “château fortifié”

⁵ Información obtenida de *Wikipedia*. Anexo: *Castillos de España*

2.3 El origen de los castillos en Francia

Los primeros castillos fueron erigidos en Europa a finales del siglo IX y en su origen eran de carácter defensivo. Según pasaron los años fueron evolucionando hasta que, en el siglo XIV, fueron perdiendo esta característica a la vez que se volvían poco a poco lo que son ahora: grandes y bellas edificaciones con el fin de vivienda, además de símbolo de la ostentación del poder y la riqueza de sus dueños. Pasaron de ser edificios defensivos a obras de arte arquitectónicas a la última moda.

A los castillos que se consideran todavía de origen defensivo los denominamos en francés *château fort* para diferenciarlos de los *château* residenciales. En el siglo XVI, durante el Renacimiento, aparece una gran influencia italiana y se desarrolla el estilo decorativo de forma clara. En este momento es cuando desaparecen los *château fort* como tal y son transformados en los *château* que conocemos hoy en día. Algunos desaparecen por completo para dar lugar a nuevas edificaciones, mientras que otros son transformados y algunos no sufren apenas cambios y se mantienen hoy en día como estaban hace siglos: en su estado puro de fortaleza defensiva.

A continuación analizaremos las zonas de Francia donde predomina el turismo de castillos, por la abundancia y la popularidad de estos. Hablaremos de *château* y *château fort* conocidos para descubrir su historia, sus similitudes y sus diferencias.

2.4 Zonas de Francia con más turismo de castillos

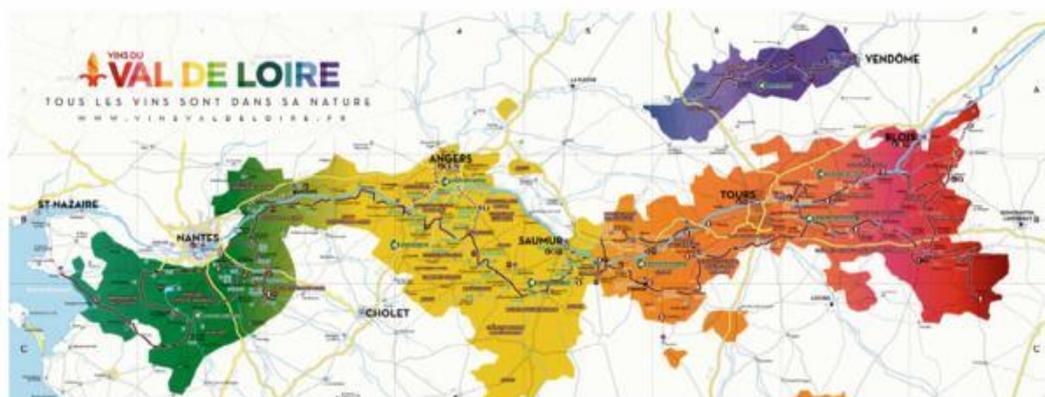
La zona más conocida por sus castillos es el Valle del Loira, por eso se presenta en primer lugar. Posteriormente, nos detendremos en otros castillos y fortificaciones famosos en otras zonas de Francia, como es el caso de Carcasona, Aviñón o el Monte San Michel.

Imagen 3: Mapa geográfico del Valle del Loira.



Fuente: *Cartesfrance.fr*

Imagen 4: Mapa del Valle del Loira



Fuente: *Tourmag, 2014*

- El Valle del Loira

Es la región de castillos por excelencia. Aunque existen muchos de ellos por toda Francia, esta es la zona de mayor concentración y donde se encuentran los más conocidos y visitados. Se sitúa en la zona oeste y ligeramente norte del país, en torno a la orilla del río Loira. Con sus 1013 km de longitud, es el río más largo del país y pasa por 5 regiones y 12 departamentos desde el Macizo Central hasta su desembocadura en el Atlántico. Se le denomina *Río Real de Francia* precisamente por los castillos que los reyes construyeron en su orilla.

Fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 2000 con la puesta en marcha del primer *Plan Loire Grandeur Nature*. Lo componen dos regiones (Centre-Val de Loire y Pays de la Loire), cuatro departamentos (Loiret, Loir-et-Cher, Indre-et-Loire y Maine-et-Loire) y en total 20 castillos (Château D'Azay –Le-Rideau, Abbaye de Fontevraud, Saumur, Valnçay, Cheverny, Brézé, Château du clos lucé, Chambord, Chaumont-sur-Loire, Château des Ducs de Bretagne de Nantes, Chenonceau, Cité Royale des Loches, Blois, Villandry, Sully-Sur-Loire, Angers, Brissac, Amboise, Langeais y Chinon.)

Es la región de Francia más conocida por su legado de castillos. Los castillos del Loira más visitados son los de *Château Royal de Blois*⁶, el Castillo de Chenonceau, el de Blois y el de Amboise.

Estos castillos destacan por sus siluetas elegantes, aún con rasgos medievales, como las torres de esquina con techos puntiagudos, pero con muchas puertas y ventanas en las murallas y chimeneas preciosas en los tejados. Claramente, no son castillos para la defensa, sino residencias agradables y de ocio. Además, todos están contruidos con esta piedra blanca, propia del valle del Loira, el «tuffaut». Y, sin embargo, ninguno se asemeja a otro. (*Revista Vivat Academia*, Universidad de Alcalá, 2006, p.3)

El Valle del Loira también es llamado *El Jardín de Francia* por poseer, además de sus castillos, una magnífica colección de jardines románticos, renacentistas, ingleses o italianos, incluso hasta jardines inspirados en los asiáticos, todos ellos tan bellos como los castillos a los que rodean.

⁶ Con alrededor de 272.000 visitas en 2015, de las cuales un 60% eran de turistas franceses y un 40% extranjeros principalmente de España, Alemania, Italia, Bélgica, Gran Bretaña, EEUU, Rusia, etc.

Francisco I y su influencia en los castillos del Loira

Francisco I reinó en Francia durante treinta y dos años hasta su muerte en 1547. Fue conocido como el rey más emblemático del Renacimiento por su aportación histórico-cultural y por su desarrollo de las artes y las letras en Francia durante su reinado.

Introdujo un nuevo estilo denominado “Primer Renacimiento”. En castillos como Chambord o Blois combinaban el estilo gótico flamígero con los elementos procedentes de Italia. Sus consejeros y financieros, deseosos de afirmar su nueva condición o de halagar al Rey, pasaron a ser los comanditarios de los mayores castillos: Azay-le-Rideau, Villandry, Chambord, Blois, Azay-le-Rideau, Amboise, Villandry, etc.

Estas joyas del Valle del Loira, fruto de la voluntad del Rey o construidas por la corte y el entorno del soberano, son los testimonios del Renacimiento francés. Los jardines se ampliaron y se convirtieron en un elemento indispensable del castillo. El agua, por aquella época un elemento de sistema defensivo, pasó a tener un carácter decorativo, bajo forma salvaje o bien domesticada y dirigida en canales, como en Chambord. Fue también un mecenas que encargaba copias de antiguas obras de arte y su colección era muy amplia.

Son numerosos los castillos que tienen relación con Francisco I. Es el caso del castillo de Saint-Germain-en-Laye, cerca de París, considerado el primer edificio renacentista de Francia. Chenonceau, Blois, Azay-le-Rideau, Chambord o Fontainebleau —el segundo palacio real más grande de Francia después de Versalles— son otros de los castillos que históricamente están conectados con este rey.



Imagen 5: Galería de Francisco I en Fontainebleau



Imagen 6: Francisco I de Francia

Fuente: (Wordpress, 2015)

(CastillosdellLoira.es)

CHÂTEAU DE CHAMBORD



Imagen 6: Castillo de Chambord. Fuente: *castillosdelloira.es*

Por su excepcional arquitectura renacentista francesa e influencia italiana, es uno de los castillos más reconocibles del Valle. A pesar de haber sido construido originariamente como pabellón de caza en 1519, es el más grande de los castillos del Valle. Fue construido por Francisco I y en el año 1981 fue nombrado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Se encuentra en la región de Centre-Val de la Loire y es uno de los primeros castillos del inicio de la ruta de los castillos del Loira.

Fue construido por Francisco I, Rey de Francia, y se cree también que Leonardo Da Vinci formó parte en el diseño del castillo, además de haber trabajado y vivido allí durante los últimos años de su vida ya que el Rey sentía una gran admiración por el artista. Muchos de los castillos tienen relación entre sí: Chambord, por haber sido diseñado por él; Clos-Lucé, donde murió Leonardo Da Vinci, y también Amboise, donde fue enterrado. Estos dos últimos están tan cerca que existe un pasadizo que conecta ambos.

Previo a la construcción del actual castillo, se encontraba en el mismo lugar el antiguo castillo de los Condes de Blois. Se interrumpieron las obras temporalmente mientras el Rey estuvo retenido en España como rehén por el Rey Carlos I de España y V de Alemania.

Francisco no llega a ver el castillo terminado antes de su muerte y Enrique II sigue las obras hasta su muerte. Tras dos grandes detenciones en la construcción, el castillo queda un tanto olvidado y no es hasta el reinado de Luis XIV cuando se retoman las obras.

En el siglo XVIII, deja de ser residencia real y, a pesar de no sufrir grandes daños durante la Revolución, permaneció abandonado un tiempo hasta que Napoleón se lo regala al Mariscal Berthier en 1809. El castillo pasó a ser propiedad estatal en 1930, restaurándose a su estado previo, más parecido al renacentista.

CHÂTEAU DE CHEVERNY



Imagen 7: Castillo de Cheverny Fuente: www.chateau-cheverny.fr

Es uno de los castillos más grandes del Valle y ha pertenecido a la misma familia durante décadas: la familia Hurault. Perteneció a Diana de Poitiers por un tiempo aunque, posteriormente, lo vendió a los descendientes de los primeros propietarios. Es el castillo del Loira más suntuosamente amueblado.

Arquitectónicamente, tiene la peculiaridad de que la piedra utilizada en su construcción se blanquea con el paso del tiempo y por eso el castillo posee ese aspecto tan particularmente limpio y blanco. Posee una gran colección de muebles y piezas de arte bien conservadas y, como se describe en www.bloischambord.es, sus jardines también son de admirar por su tamaño y gran variedad de especies:

El castillo está rodeado por un parque inglés y jardines de una superficie de cerca de 100 hectáreas con árboles de especies raras y magníficas especies plantados en el siglo XIX. El Jardín de los Aprendices, creado en 2006, (...) es de diseño contemporáneo y se inspiró en planos del antiguo jardín francés. (...) El huerto fue diseñado y realizado en 2004 (...) y combina la utilización original de diferentes materiales de colores, hortalizas y flores.⁷

Una curiosidad sobre este castillo es que inspiró al autor de Tintín al introducir un castillo similar al de Cheverny en sus historias. Esta es la razón por la que se encuentra aquí una exposición permanente sobre Tintín que desde 2001 recibe un gran número de visitas: más de 650.000 (www.chateau-cheverny.fr).

⁷ Información obtenida de: www.bloischambord.es

CHÂTEAU DE BLOIS



Imagen 8: Fuente: *Qualité Tourisme, Direction generale des entreprises* (<http://bit.ly/IrisDdj>)

Declarado Patrimonio de la Humanidad en 2000, el Castillo de Blois es conocido por ser la residencia preferida de los reyes de Francia en la época renacentista. Construido dentro de la ciudad de Blois, el castillo medieval fue erigido por los condes de Blois y, posteriormente, pasó a manos del Rey Luis XII en el siglo XVI.

Combina el estilo gótico del siglo XIII y los primeros rasgos renacentistas, traídos de Italia por el Rey Luis XII. La reconstrucción comenzó a principios del siglo XVI, cuando accedió al trono Francisco I y él y su mujer, Claudia, acondicionaron el castillo con intención de dejar su residencia en Amboise y trasladarse a Blois. Al ser proclamado rey, la corte se instaló en Blois, que pasó a ser la capital del reino. Ambos vivieron aquí hasta el fallecimiento de Claudia. Posteriormente, el rey se trasladaría a Fontainebleau (Amaru, Guy 2006, pp. 1-24).

El castillo de Blois ha acogido a numerosos reyes y reinas durante años; es el ejemplo de Enrique III y, posteriormente, de Enrique IV. Sirvió de exilio a María de Médici. El castillo fue abandonado y prácticamente destruido durante la Revolución Francesa. El Rey Luis Felipe restauró y lo convirtió en museo en 1841.

CHÂTEAU DE CHAUMONT



Imagen 9: Fuente: © Michael Evans Photographer 2013 (<http://bit.ly/1UvXwXx>)

El castillo renacentista de Chaumont destaca por sus jardines y fue construido por el Conde de Blois en el siglo X. En su origen, fue erigido para defender al castillo de Blois de los Condes de Anjou. Tras ser quemado y reconstruido durante el siglo XV, lo compró Catalina de Médici en 1560, cuando murió su marido Enrique II de Francia. Catalina obligó a Diana de Poitiers, amante de su difunto marido, a intercambiar el castillo de Chaumont por el de Chenonceau en 1559. Posteriormente, el castillo fue pasando de mano en mano a través de herencias o ventas. Actualmente, ya restaurado, además de ser un museo, acoge cada verano el Festival Internacional de los Jardines, “un verdadero escaparate de la creación paisajística y una excelente combinación de arte y naturaleza.”⁸

⁸ Información obtenida de www.valle-del-loira.com/valle-del-loira-indispensable/jardin-de-francia/

CHÂTEAU D'AZAY-LE-RIDEAU



Imagen: 10 Fuente: *Tourisme.fr*, 2013 (<http://bit.ly/1X6GZKz>)

El castillo de Azay-le-Rideau es un bello ejemplo de arquitectura renacentista francesa. Este pequeño castillo se encuentra sobre un islote, en el río Indre, ocupando su totalidad, de manera que parece que esté flotando sobre el agua. Una escalera central incrustada en la pared de la fachada al estilo del castillo de Blois es una de sus características más destacadas junto con el encanto del reflejo del edificio en el río. Este castillo perteneció a Francisco I y su esposa y, por ello, luce su emblema.

En el siglo XII se construyó el primer castillo en este lugar, pero la segunda generación que heredó el castillo decidió, en el siglo XV, restaurarlo para combinar la arquitectura renacentista francesa y el estilo decorativo italiano.⁹

⁹ *Tourisme.fr*, 2013 (<http://bit.ly/1X6GZKz>)

CHÂTEAU DE VILLANDRY



Imagen 11: Fuente: *Wikimedia Commons*, 2010

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Chateau-Villandry-Jardins-Panoramique.JPG>

El castillo de Villandry es, según se señala en la web del castillo, testimonio único de la arquitectura y de los jardines del Renacimiento. Fue el último de los castillos de Loira en ser construido en el Renacimiento y tiene la particularidad de que no perteneció ni a un noble ni a un rey, sino que era propiedad del ministro de finanzas de Francisco I en la época: Jean le Breton. Habiendo asistido en las tareas de supervisión de otros castillos como el de Chambord, Jean le Breton se implicó también en la construcción y el diseño de Villandry. Cuando tomó posesión de la fortaleza en 1532, se encontró con una ruina y se encargó de su reconstrucción.

A pesar de encontrarse cerca del castillo de Azay-le-Rideau —mencionado anteriormente—, en el de Villandry no se mantuvo la influencia italiana de otros castillos del Loira o de las bases medievales, sino que se reconstruyó con un estilo puramente francés, lo que hoy en día se denomina *el estilo de Enrique IV*. Destacan también sus bellos jardines, que, como muchos otros de la zona, se convirtieron en la joya de sus castillos habiéndolos transformado en verdaderas obras de arte en armonía con la naturaleza que rodeaba a los castillos y que podían ser disfrutadas desde los altos muros de los castillos.

El castillo se mantuvo intacto hasta que fue renovado en el siglo XVIII para acomodarlo a los estándares de vida de la época. Aunque se mantuvo la esencia en el interior, la fachada perdió su encanto original al ser ampliada por ambos lados para crear salones y cocinas adicionales. Los excepcionales jardines también cambiaron durante los años, pasando de renacentistas, a románticos, a estilo inglés, etc. pero cuando Joachim Carvallo adquirió el castillo a principios del siglo XX, devolvió a los jardines a su original estado renacentista a juego con el recién renovado castillo. [*Tourisme.fr*, 2013 (<http://bit.ly/1X6GZKz>)]

CHÂTEAU D'AMBOISE



Imagen 12: Fuente: www.chateau-amboise.com/es

El castillo de Amboise es el castillo más antiguo del Valle del Loira. En el lugar donde se encuentra el actual castillo ha habido fortificaciones durante toda la historia desde la época de los celtas. A finales del siglo XV y principios del XVI, Carlos VIII y Francisco I hicieron del castillo su residencia y, desde este momento, perdió su carácter defensivo. Pasó al poder de la familia de Amboise, aunque, tras varios conflictos, obligaron a la familia a renunciar al castillo, que pasó entonces al poder de la corona. Durante los siglos XV y XVI, Carlos VII y Marie d'Anjou fueron los propietarios del castillo, pero Carlos VIII fue el monarca que más tiempo vivió en él y fue el responsable de su transformación en castillo gótico. François I fue quien decoró el ala de Louis XII al estilo renacentista y las ventanas al estilo italiano. Durante el siglo XVI, Catalina de Médici introdujo al palacio el estilo de vida italiano.

Hasta el reinado de Enrique II, Amboise fue la residencia real. Es famoso entre otras cosas por albergar la tumba de Leonardo Da Vinci, que vivió en la región y fue invitado del castillo en numerosas ocasiones.

El castillo sufrió mucho a partir de la Revolución Francesa. Después de que los Reyes se mudaran definitivamente a Versalles, el castillo fue abandonado y sufrió incendios y destrucciones. Posteriormente, fue un hospital durante la Segunda Guerra Mundial.

CHÂTEAU DE CHENONCEAU



Imagen 13: Fuente: <http://bit.ly/ITVKYqs>

Este castillo del siglo XVI (1513) es también conocido como el “Castillo de las Damas” por haber sido construido y heredado por mujeres. Katherine Briçonnet fue la primera en vivir aquí: era la mujer de Thomas Bohier, el secretario de hacienda de Francisco I de Francia. Posteriormente pasó a posesión de Diana de Poitiers, la amante de Enrique IV, como regalo tras la muerte de Bohier. Con el fallecimiento de Enrique II, Catalina de Médici, viuda de Enrique, exigió que Diana devolviera el castillo a la corona. A cambio, le dio el castillo de Chaumont-sur-Loire, cerca de Chenonceau.

También fueron importantes las figuras de las mujeres que vivieron en este castillo posteriormente, como Luisa de Lorena-Vaudémont, esposa de Enrique III o Louise Dupin. Durante la Primera Guerra Mundial fue utilizado como hospital militar y durante la Segunda Guerra Mundial una bomba destruyó las vidrieras y la capilla. Es muy interesante desde un punto de vista arquitectónico, ya que está construido sobre el río Cher y, por lo tanto, rodeado de agua. Por ello es probablemente el más conocido de los castillos del Valle. Cuando Bohier destruyó el antiguo castillo, dejó en pie una de las torres originales, pero sin estar ligada al nuevo edificio que construyó (la torre de la derecha que podemos observar en la imagen 13). La parte que está construida sobre el río contiene una galería —desde la que se ve el río a ambos lados— construida cuando vivía en el castillo Catalina de Médici (1576). (*Archiseek.com*, 2009)

CHÂTEAU DE VERSAILLES



Imagen 14: Fuente: <http://bit.ly/1Y7AJjU>



Imagen: 15 Fuente: <http://bit.ly/1ruloQ7>

El Palacio de Versailles fue mandado construir por el rey de Francia, Luis XIV, en el siglo XVII para trasladar allí su residencia de forma permanente y alejarse del centro de París.

Inicialmente la primera construcción que existió fue el pabellón de caza en 1623 para acoger a Luis XIII y sus acompañantes cuando salían a cazar por la zona. A partir de ahí y entre 1631 y 1634, Luis XIV mandó construir un pequeño castillo de ladrillo y piedra.

Se trata de la actual parte central del edificio en forma de U que posteriormente fue cerrada por dos alas que se añadieron a ambos lados. Permanece un palacete de caza hasta 1668, cuando Luis XIV decide trasladarse definitivamente.

Luis Le Vau (1612-1670), el arquitecto más destacado del siglo XVII, fue el encargado de su construcción. Era el arquitecto de la corona real y del Rey Luis XIV tras haberse ganado una exquisita fama en París por la construcción de mansiones y hoteles para la clase alta y los nobles. El Rey Luis XIV le encargó el proyecto y comenzó a construirse en 1661. Esta ampliación fue la de las dos alas adjuntas que cerraron la forma de U. Esta forma

fue especialmente diseñada para poder tener una vista privilegiada de los jardines de estilo italiano creados por André le Nôtre.

La última etapa se lleva a cabo entre 1678 y 1692 por Jules Hardouin-Mansart y consistió en la construcción de la Galería de los Espejos. Desde 1995, tanto el castillo, como el museo y el Dominio Nacional de Versalles, constituyen un establecimiento público dotado de autonomía administrativa y financiera propia. El Ministerio de Cultura y Comunicación francés y el ministerio encargado de los presupuestos se encargan de su supervisión y de establecer el presupuesto anual, que suele ser de unos cien millones de euros. El estado es el encargado de financiar parte de los proyectos de investigación, otra parte aportada por los mecenas y alrededor de un 10% es autofinanciado por el propio palacio (Château de Versailles, 2014).

EL ANTIGUO CHÂTEAU DEL LOUVRE



Imagen: 16 Fuente: <http://bit.ly/1O5T6Ft>

Resulta interesante hablar del Castillo del Louvre, puesto que, en general, se conoce únicamente el Museo del Louvre. Sin embargo, en su lugar, antes de existir el edificio que hoy alberga el museo, se erigía un castillo del cual se pueden ver las ruinas bajo el actual museo, en la Sala Sully. Originalmente, fue una fortificación construida en el siglo XII (1190-1202) por el Rey Felipe II Augusto para, junto con el primer recinto amurallado de la ciudad, defenderse de las invasiones desde la orilla del río Sena. Sufrió varias modificaciones a lo largo de la Edad Media; durante el reinado de Luis IX se convirtió en la sede de la tesorería y la residencia real.¹⁰

En el siglo XIV, Carlos V lo convirtió en la residencia real más prestigiosa de Europa y quiso ampliarlo, pero quedó completamente destruido durante la Guerra de los Cien Años. No fue hasta 1546 cuando el Rey Francisco I, tras volver de su cautiverio en España, destruyó los últimos vestigios de la antigua fortificación, eliminando la Torre del Homenaje para construir un palacio renacentista que sería su residencia (Blume, 2013, p. 35).

¹⁰ *Arte y Arquitectura*. Último acceso: 1 mayo de 2016, <http://bit.ly/1VG9e3f>

MONT SAINT MICHEL



Imagen: 17 Fuente: www.cruiseurope.com

El Monte San Michel no es propiamente un castillo, sino más bien una fortificación en su conjunto. Se sitúa en un pequeño islote en la costa de Normandía, en la costa noroeste de Francia, que queda totalmente aislado del continente cuando hay marea alta. Además, como hemos dicho, es una fortificación en sí, con una muralla que la rodea por completo. Supone histórica, arquitectónicamente y en su conjunto un patrimonio muy importante en Francia que recibe un gran número de visitantes. Por ello hemos decidido incluirlo en el proyecto —al fin y al cabo, no sólo hablamos de castillos, sino que tenemos en cuenta también ciudades o complejos fortificados que nos parecen dignos de mención y estudio.

Alberga una abadía románica en su cumbre que fue construida en el siglo XI. Fue ampliada durante el siglo XII y en el siglo XIII se empezó a construir la parte gótica de esta “Maravilla del Mundo Occidental.” Durante la Guerra de los Cien Años fue necesario protegerla con fortificaciones militares y se consiguió evitar su asedio durante 30 años. En el siglo XV la catedral románica fue sustituida por una de estilo gótico.

En la Edad Media fue uno de los puntos espirituales y de peregrinaje más importantes de Occidente junto con Santiago de Compostela y Roma. Fue nombrado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1979 y recibe más de dos millones y medio de visitantes al año.

CITÉ MUDIÉVALE DE CARCASSONNE



Imagen: 18 Fuente: www.turismocarcassonne.es

La ciudad medieval de Carcasona se asemeja, en parte, al Monte San Michel en cuanto a su calidad de ciudad fortificada. Situada en la ribera derecha del río Aude, el Casco Antiguo, pueblo Medieval todavía habitado, consta de 52 torres y dos recintos concéntricos que totalizan 3 kilómetros de murallas¹¹. Esta ciudad fortificada incluye la Basílica de St Nazaire, el Castillo Comptal, la Puerta Narbonnaise, la Puerta de Aude, el Teatro del Casco Antiguo, la Palestra y las murallas.

El castillo data del siglo XII y fue construido por los Vizcondes de la ciudad. Durante los siglos posteriores, fue modificado y en el siglo XIII se erigió el recinto fortificado a su alrededor formado por un foso, un castillete de entrada y torres a lo largo de la muralla.

¹¹ Información obtenida de la página oficial de la ciudad de Carcasona: www.turismocarcassonne.es
<http://bit.ly/1WBIxN9>

AVIGNON



Imagen: 19 Fuente: *www.dronestagr.am*

Hemos considerado interesante mencionar la ciudad de Aviñón para explicar a qué denominan los franceses palacio ya que, en su momento, explicamos la diferencia entre los términos *palacio* y *castillo* y la diferencia también con España. Hasta ahora hemos estado hablando de castillos y fortalezas y Aviñón es famosa por su palacio gótico.

El Palacio de los Papas de Aviñón “simboliza el esplendor de la iglesia en el Occidente Cristiano del siglo XIV” (página oficial de Turismo de Aviñón, 2016). Es el palacio gótico más grande de Occidente y su tamaño equivale a cuatro catedrales góticas. Lo construyeron principalmente dos Papas: Benedicto XII y Clemente VI. Posee una gran riqueza artística y arquitectónica entre la cual se encuentran los frescos del pintor italiano Matteo Giovannetti en los aposentos privados del Papa. Acoge a 600.000 visitantes por año y forma parte de los diez monumentos más visitados de Francia¹². Esta ciudad fue durante el siglo XIV la capital de la cristiandad porque residieron en el palacio nueve Papas diferentes.

La gran diferencia, por tanto, entre un palacio y un *château* es la localización original; en el campo o en la ciudad, su utilidad; un palacio es la sede de un poder político —en este caso religioso— o real y tenía una función defensiva, por lo menos en su origen.

¹² Información obtenida de la página oficial de turismo de Aviñón, 2016 (<http://www.avignon-tourisme.com/accueil-1-1.html>)

2.5 Curiosidades: Los castillos de las amantes de los reyes

En la Edad Media era muy común que los reyes regalaran castillos a sus amantes. Por eso muchos de los que aún existen hoy en día tienen historias apasionantes detrás. Son muchos y a menudo peculiares los motivos por los que se visitan los castillos. Las amantes de los reyes tenían con frecuencia una mejor posición en la corte que las propias reinas y muchos castillos pasaron a la historia por haber sido construidos *para* ellas o por tener una historia ligada a los amores de los reyes.

El Château de Loches es un ejemplo de ello, el cual erigió el Rey Carlos II a su amante Agnes Sorel. Agnes fue la primera amante oficial de un rey y, con su elegancia, fue la primera en dar la imagen de la mujer francesa elegante y lujosa que se pondría de moda años después.

El famoso Castillo de Chenonceau es otro ejemplo. Como ya hemos mencionado anteriormente, es el castillo de las mujeres por excelencia, pero en este caso destaca por su relación con Diana de Poitiers. Enrique II y ella fueron amantes toda su vida a pesar de llevarse veinte años. Cuando entregaron a Enrique como rehén tras la derrota de Francia en Pavía, Diana fue la única que se acercó a consolar al joven de tan sólo 6 años y él se enamoró de ella en ese momento. Él se casó con Catalina de Médici, pero siempre mantuvo una relación con Diana, a quien cedió uno de los castillos más bonitos del Valle del Loira. Cuando Catalina despojó a Diana de Chenonceau a la muerte del Rey, esta se trasladó al castillo de Anet, otra joya del Loira, donde moriría a los 66 años y todavía con una belleza exquisita que sirvió como canon de belleza a las mujeres de la época.

Madame de Pompadour gozó de mucho prestigio y poder como la amante de Luis XV. Fue una mujer muy influyente en el país y en los castillos de la época. Apoyó la construcción del *Petit Trianon* de Versalles y fue propietaria de los palacios de Menars y el de Champs. Reformó el palacio de Elíseo y, sobre todo, inspiró un nuevo estilo arquitectónico: el estilo decorativo de Luis XV.

El *Château de Louveciennes* también tiene su historia. Es conocido porque otra amante de Luis XV, tras la muerte de Madame Pompadour, Madame du Barry, se retiró a este castillo tras haber estado en un convento varios años después de que muriera el Rey. Es un bonito ejemplo de arquitectura neoclásica y destacan las pinturas de Fragonard que encontramos en él (www.traveler.es, 2012).

En conclusión, podemos decir que la riqueza histórico-cultural de los castillos de Francia y su atractivo turístico en general es muy importante. El número de castillos y fortalezas que existen y las zonas en las que se sitúan se benefician sin duda de un tipo de turismo muy concreto que enriquece al país en gran medida.

Una vez finalizada la presentación de los castillos, en el siguiente capítulo, comenzamos con la parte de investigación y actualidad de este proyecto, que consiste en un estudio somero de las innovaciones tecnológicas que se están llevando a cabo en los castillos franceses.

CAPÍTULO 3

INNOVACIÓN Y OFERTA DE LOS CASTILLOS FRANCESES

Imagination is not only the uniquely human capacity to envision that which is not, and, therefore, the foundation of all invention and innovation. In its arguably most transformative and revelatory capacity, it is the power that enables us to empathize with humans whose experiences we have never shared.

(J.K. Rowling)

Este capítulo que a continuación comenzaremos presenta las actividades y variedad de la oferta de los castillos. El análisis nos ayudará a desvelar en qué línea se innova en este tipo de turismo y qué castillos presentan un mayor desarrollo tecnológico.

3.1 Actividades por castillos

Contrastadas las diferentes webs de los castillos de Chambord, Cheverny, Blois, Chaumont y Azay-le-Rideau, hemos podido comprobar que todos ellos brindan una oferta muy parecida de visitas guiadas, audioguías e información a los turistas. Es destacable que al castillo de Blois le diferencia la realización de un espectáculo nocturno de proyección de luces de colores en la fachada del castillo.

A continuación enumeraremos algunos de los castillos de los que hablamos en el Capítulo 2 del presente Trabajo de Fin de Grado y también de otros que presentan innovaciones interesantes para nuestro estudio.

CHÂTEAU DE VILLANDRY

En la actualidad, el proyecto más destacado de los jardines es el de que sean jardines orgánicos. A su llegada al castillo en 2009, el jardinero Laurent Portuguez creó una huerta con el lema “Observa para anticipar, y anticipa para evitar usar sustancias químicas”, en el que no se utiliza ningún tipo de pesticida o sustancia química, sino que se emplean fertilización orgánica, fungicidas naturales, animales u otros medios naturales para evitar plagas. También se instalaron en 2010 colmenas para criar abejas.

Además, el castillo también trabaja con la fundación LPO (*Ligue pour la Protection des Oiseaux*) para la protección de especies de aves de la zona. En 2012 fue nombrado *Refugio LPO* por su gran labor protectora.



Imágenes: 20 y 21. Fuente: Página oficial del Castillo de Villandry

CHÂTEAU DE CHENONCEAU

En la actualidad se pueden visitar los jardines y el castillo. Hay audioguías disponibles en inglés, francés, alemán, español, italiano, chino, japonés, portugués, polaco y ruso. También hay disponible una aplicación en *Apple Store* para *iphone* y *ipod* en once idiomas. En la página web oficial del castillo de Chenonceau se puede disfrutar de una visita guiada panorámica, una línea temporal y una visita en 3D, muestra de la adaptación a las nuevas tecnologías.

Ofrecen, además, una variedad de visitas guiadas como la visita nocturna —momento en el que el visitante puede disfrutar de una vista única de los jardines iluminados con acompañamiento musical—, paseos en barca por el Cher y una visita especial de Navidad. También hay actividades como el taller floral o áreas de juego para niños o un parque donde divisar fauna como ardillas o asnos. De manera similar a Villandry, Chenonceau también posee un huerto: el Huerto de las Flores.

CHÂTEAU D'AMBOISE

Además de las visitas habituales, el Château de Amboise ofrece visitas guiadas diferentes a las ofertadas por el resto de los castillos al ser más específicas, puesto que están enfocadas a personajes relacionados con este castillo. Estas visitas son:

- Una visita disponible *online* para *ipad* o *iphone* llamada “Al servicio del rey”.
- Una visita especial dedicada a Leonardo Da Vinci.
- Una visita para familias enfocada a los niños llamada “Los niños en la Corte Real”: Todos los días a las 15:30 tiene lugar una visita guiada en francés para niños de entre 7 y 12 años acompañados de su familia.
- Una visita subterránea del castillo en francés para grupos de máximo 18 personas que tienen acceso a la fortaleza medieval situada debajo de las estancias reales renacentistas. Se realizan todos los viernes, sábados y domingos a las 5 de la tarde. La duración de la visita es de una hora y la entrada incluye la entrada al castillo.¹⁸

¹⁸ <http://chateaudevixouze.info/>

CHÂTEAU DE VIXOUZE

También es interesante mencionar no solo los castillos y las zonas más famosas y visitadas de Francia, sino también castillos menos conocidos pero con algún atractivo especial. En concreto, nos detenemos en el *Château de Vixouze* en la región de Auvergne. Es un castillo medieval que fue construido como una vivienda noble. Fue destruido casi por completo durante la Guerra de los Cien Años, y, posteriormente, reconstruido en el siglo XV. En él se realizan bodas, eventos, exposiciones, comidas medievales, talleres de cocina, etc. En general, es un castillo con mucha actividad y vida. Este año, además, se celebró aquí el *Primer Forum Internacional de Turismo del Futuro* los días 19 y 20 de mayo de 2016.

CHÂTEAU DE VERSAILLES

La web de Versalles es una página muy completa que ofrece toda la información necesaria para visitar el palacio, pero también nos ha parecido una fuente de gran utilidad para el desarrollo de nuestra investigación. Cada año publican un informe que detalladamente recoge todas las novedades del año anterior: acciones llevadas a cabo, nuevas exposiciones, nuevas piezas, etc.

Según el último informe de actividad publicado por el Palacio de Versalles en 2014¹⁹, se han introducido numerosas novedades. La apertura de nuevas salas en un museo, particularmente en el Palacio de Versalles, es uno de los mayores atractivos turísticos.

En 2014, se abrió en el Palacio de Versalles la Sala de Luis XIV, que tuvo un gran éxito. En esta sala se exponen pinturas, esculturas y mobiliario de los grandes eventos de la historia durante su reinado. La galería de las esculturas y los moldeados también supuso una novedad; en ella se pueden admirar esculturas de los jardines o moldeados antiguos griegos.

Las exposiciones temporales son también un gran atractivo, ya que solo están disponibles por un periodo determinado de tiempo. Esto provoca una gran afluencia de visitantes en las fechas en las que se ofrecen. La planificación estratégica de estas exposiciones podría ayudar a aumentar la afluencia de visitas en épocas de baja recepción de visitantes.

El ambicioso programa de exposiciones del palacio de Versalles acogió en 2014 cinco nuevas exposiciones: “China en Versalles”, “Maquetas de la Marina Imperial”, “Mobiliario del siglo XVIII”, “Louis XIII y Charles X”, “El salón de George Sand” y “El castillo de Versalles en 100 obras de arte”, todas ellas muy exitosas.

¹⁹ <http://es.chateauversailles.fr/homepage>

Capítulo 3 Innovaciones y oferta de los castillos franceses

Los espectáculos son también uno de los grandes atractivos del palacio. Es una gran fuente de ingresos y supuso en 2014 unos 14.000€. Las grandes aguas y jardines, las aguas nocturnas, las noches de *L'Orangerie* en verano, la ópera real o las exposiciones de arte contemporáneo son algunos de estos espectáculos. La afluencia de personas que asisten a ellos ha ido *in crescendo* en los últimos años desde unos 700.000 visitantes a alrededor de 1.500.000 visitantes en 2014.

Es una de las maneras más activas de fomentar la participación de los visitantes y estos tipos de actividades atraen a una gama más amplia de turistas al ser más entretenido que las exposiciones fijas.

El avance digital es muy importante en la actualidad para el desarrollo del turismo y es necesario que se aplique en la innovación y promoción y las nuevas propuestas para mejorar el atractivo turístico. En el palacio de Versalles está presente en tres dispositivos actualmente: su página web, aplicaciones móviles y redes sociales.

Versalles multimedia

En cuanto a innovaciones tecnológicas, Versalles destaca por ser el que más innovaciones presenta y el que antes se ha desarrollado en este sentido. Dispone de aplicaciones gratuitas en la web como la aplicación de los Jardines de Versalles, la visita aérea de Versalles (en asociación con *Wikipedia*), páginas web temáticas donde se puede llevar un seguimiento de la restauración de la Fuente de La Latona, un web-documental en asociación con *TV5 Monde* y páginas web dedicadas a cada exposición, *www.versalles3D.com* en asociación con Google, visitas virtuales, la aplicación *itunes U*, con podcasts y vídeos del palacio, de las exposiciones, de los bastidores, de la restauración del Estanque de La Latona, el Trianón de Maria Antonieta, etc. y presencia en las redes sociales más importantes: *Facebook*, *Twitter*, *Google +*, *Youtube* y *Flickr*.

Versalles para todos los públicos

Hacer Versalles atractivo para todos los públicos y no solo adultos es una tarea complicada. Los niños son una parte muy importante del turismo, ya que son el motivo de que los padres viajen o no, visiten ciertos lugares o no. Si un lugar tiene actividades organizadas pensando en los más pequeños, este será mucho más atractivo como destino o atracción turística para las familias. No disponer de actividades para el público infantil puede significar en muchos casos la pérdida de un gran número de visitantes. Por ello es clave abordar este tema de forma efectiva.

En 2014, el Palacio de Versalles se centró en la música y las materias de arte. Aprovechando el 250 aniversario de la muerte del compositor barroco francés Jean-Philippe Rameau *en liaison* con el Centro de Música Barroca de Versalles, se propuso un programa de visitas y actividades en torno a este compositor y a la importancia de la música en la corte. Junto con otros organismos nacionales, se organizaron jornadas y actividades también para colegios franceses, fomentando así la participación y el interés de los jóvenes y niños franceses.

Las visitas guiadas son una de las principales fuentes de ingresos y una de las mayores atracciones del palacio, ya que ofrecen una visita en profundidad de los aposentos privados, los escondites, los lugares preferidos del rey, los aposentos de Marie Antoinette, etc.

Según el informe contrastado, en 2014 se inauguró una nueva oferta de visitas guiadas que incluyen visitas para familias con niños. En otoño de 2014 se presentó por primera vez esta visita lúdica, interactiva y llena de historias y anécdotas.

Actividades en Versalles

Se organizan sobre todo enfocadas a centros de enseñanza de toda Francia, que llevan a sus alumnos a participar activamente en estas actividades. Son una forma de acercar el arte a los niños, fomentar su interés por la cultura y que aprendan.

- Jornadas de materia de arte en torno a Latone: acoge alrededor de 6500 personas para estas jornadas: tanto grupos escolares, profesionales y público.

- La Semana de Los Jardines: con motivo de la 12 edición de los Encuentro en el Jardín, se acogió en 2014 a 1500 alumnos para la realización de actividades relacionadas con la mitología, la botánica, etc.

- La Semana de Patrimonio: se abren colecciones normalmente no expuestas al público para sensibilizar a 25.600 alumnos del valor de estas obras de arte.

- Visitas educativas: se organizan visitas guiadas para escuelas, videoconferencias adaptadas, talleres pedagógicos y adaptaciones de las actividades que se realizan normalmente.

Como novedad reciente, según publicaba en *L'Echo Touristique* (el 18 de Agosto de 2015), el palacio de Versalles podría en un futuro convertirse en un hotel. Inutilizados desde 2008, tres edificios situados dentro del recinto podrían ser transformados en un alojamiento turístico de ensueño. *Accor Hoteles* planteó su interés en emprender este proyecto. Significaría un uso totalmente novedoso para el palacio más famoso del mundo, lugar que también alberga prestigiosos museos.

La ejecución de esta reforma y la finalización de este proyecto conllevaría una enorme atracción turística adicional, ya que atraería a muchos viajeros con poder adquisitivo alto que desean experimentar la vida en un palacio como es el de Versalles. Sería el primer proyecto de este tipo llevado a cabo en un palacio de este nivel, pues otros “Châteaux” en Francia ya han sido convertidos en Château-hoteles, nunca se ha hecho a este nivel.

Según indicó el presidente del dominio de Versalles entre 2007 y 2011, Jacques Aillagon —a favor de este proyecto—, sería una gran manera de volver a poner en uso una parte inutilizada y muerta hasta la fecha y, además, un gran complemento a la actividad turística de la zona.

Sin embargo, es un tema que genera cierta controversia. El mismo Jacques Aillagon quiso realizar un proyecto similar en el edificio próximo a Versalles, el *Grand Contrôle*, pero la asociación de coordinación de la defensa de Versalles se opuso al mismo defendiendo que “el patrimonio debe seguir siendo propiedad de Francia y del pueblo y no transformarse en un edificio para la explotación privada con ánimo de lucro” (*L’Echo Touristique*, 2015)²⁰.

Más recientemente, *L’Echo Touristique* (4 abril 2016) ha publicado que el proyecto para transformar una parte del palacio de Versalles en un hotel de lujo será finalmente llevado a cabo. Los encargados de esta transformación, Alain Ducasse y el grupo *Lov Hotel Collection* han confirmado la autorización de la ocupación de parte del palacio para su explotación hotelera de lujo en el *Grand Contrôle* y el *Petit Contrôle*. Una veintena serán las habitaciones disponibles y contemplará también un restaurante de lujo. Se rehabilitará en estilo clásico del siglo XVIII, lo que sin duda promoverá aún más el turismo en Versalles.

²⁰ Texto original: « Ce patrimoine doit rester le patrimoine des Français, il ne doit pas passer dans le domaine privé et ne doit pas servir à faire de l’argent à côté »

3.2 Innovaciones tecnológicas

Como en todos los ámbitos, también el turismo ha introducido avances tecnológicos en los monumentos. En los últimos años hemos visto estas innovaciones en forma de pantallas interactivas, audioguías, etc. La innovación tecnológica más reciente de la que tenemos noticia es la publicada recientemente en la revista *L'Echo Touristique*. En 2013 se introdujo una nueva innovación: un robot que permite que personas con discapacidad o movilidad reducida puedan disfrutar de la visita del castillo de Oiron. En este castillo se encontraron con la dificultad de que la sala del museo de la planta de arriba era inaccesible para personas con movilidad reducida que no pudieran subir escaleras, de modo que optaron por probar este método. El robot, Norio, se pasea por la sala del museo y retransmite las imágenes a una sala en la parte de abajo del castillo mientras la persona en silla de ruedas lo ve en la pantalla. A su vez, en la pantalla del robot, aparece la cara de la persona discapacitada.

Imagen 22



Fuente: *L'Echo Touristique*, 2016

3.3 *Relais & Châteaux*

Uno de las innovaciones que se aplican a los castillos en la actualidad es darles un nuevo uso, ya sea como museos, galerías de arte, simplemente conservados tal cual estaban en su época para ser visitados o incluso transformados en alojamientos de lujo. *Relais & Châteaux* es una asociación francesa creada en 1941 que se encarga de transformar antiguos edificios y castillos en hoteles de alta gama.



Podríamos compararlos con los paradores en España, aunque, en este caso, son propiedad privada y no del estado, pero son similares en cuanto a que se trata de la renovación y adaptación de un espacio importante histórica, artística y arquitectónicamente y dándole un nuevo uso como alojamiento.

Con 149 propiedades en toda Francia — 356 en total en toda Europa y muchas más por todo el mundo—, está presente en 64 países. Esta prestigiosa empresa tiene fama por sus restaurantes de categoría exquisita y por sus servicios de lujo. Sin embargo, lo que nos interesa sobre todo en este caso es el hecho de que son un ejemplo de transformación y renovación de algunos *Châteaux* franceses en hoteles, a lo que se les ha dado un uso totalmente diferente al que tenían originariamente. Surgió con la unión de varios grandes cocineros y hosteleros franceses y ha conseguido numerosos galardones a través de los años.

El *Château de Bagnols*, en la región sur de Francia de Languedoc-Rousillon, es un ejemplo de un castillo transformado en hotel y restaurante. Manteniendo la historia del lugar con el carácter del castillo —obras de arte, pinturas y muebles conservados— y, a la vez, añadiendo elementos modernos tales como ascensores, aire acondicionado y muebles actuales, se consigue un equilibrio entre ambas épocas; la actual y la época en la que el castillo fue construido y utilizado como residencia noble.

Desde febrero de 2016, *Relais & Châteaux*, añadió a su oferta ocho nuevos establecimientos: cuatro hoteles y cuatro restaurantes en Europa, América y Oceanía. En algunos *Château* como el *Château de Gravière* se ha empezado a ofertar un nuevo tipo de estancia llamado también “desconexión temporal”, que consiste en disfrutar de una estancia totalmente libre de tecnologías. Esta iniciativa es especialmente novedosa en una época en la que las tecnologías —móviles, *tablets*, ordenadores, etc.— viajan siempre con nosotros.

Disfrutar de esta estancia implica la *no admisión* de ningún tipo de aparato electrónico, pero, a cambio, se proporciona a los clientes un kit de “desintoxicación digital” que consiste en papel, material de escritura y pintura, *tests*, artículos, revistas, periódicos, planos de la zona, información sobre actividades organizadas para la estancia como paseos en bicicleta, pudiéndose además disfrutar con todo tipo de servicios de masajes, piscina, etc²¹.

²¹ Información obtenida de la página oficial de *Relais & Châteaux* (<https://www.relaischateaux.com/es/>)

Capítulo 3 Innovaciones y oferta de los castillos franceses

Relais & Châteaux también tiene este tipo de ofertas en lugares como el *Château de Riell* o *Domaine de Rochevilaine*, por lo que podemos considerarlo un nuevo tipo de turismo que está en crecimiento.

En el Valle del Loira encontramos seis propiedades de este tipo: el *Château de Curzay*, el *Château de Noirieux*, *Château de Noizay*, el *Domaine des Hauts de Loire*, el *Grand Hôtel du Lion d'Or* y *Les Hautes Roches*.



Imágenes 23y 24 Castillo de Curzay

Fuente: Página oficial de *Relais Châteaux*

En España hay una treintena de destinos creados por *Relais & Châteaux*. *Abadía Retuerta*, en la provincia de Valladolid, Castilla y León, es uno de ellos. El resto están repartidos por todo el país, siendo algunos de ellos *A Quinta da Auga Hotel & Spa*, en Santiago de Compostela, *Can Faustino* en Menorca, el *Castillo de Arteaga* en Gautegiz, *La Torre del Visco* en Fuentespalda o *Valldemossa* en Valldemossa. No todos ellos se encuentran en castillos, pero sí algunos, ejemplo de la transformación de un monumento histórico-cultural transformado en hoteles y restaurantes de lujo que conservan su esencia añadiéndoles valor y dándoles otra utilidad más rentable que la de mero patrimonio turístico.

3.4 Redes sociales en la promoción del turismo de castillos en Francia

Las redes sociales son cada vez más importantes en la promoción de un destino. De este modo, en la actualidad, son más y más los destinos, ciudades y monumentos que se suman al mundo de las redes sociales para crecer.

Como señala *L'Echo Touristique, Relais & Châteaux* lanzó a finales de diciembre de 2012 la versión de su página web, disponible en aplicación móvil para *Android* y *tablets*. Está disponible en cinco idiomas en *Google Play* una galería con más de 15.000 fotografías de sus 520 restaurantes y hoteles. Esta aplicación permite la búsqueda de los establecimientos más cercanos y da la opción de búsqueda por categoría según país, región, continente o simplemente introduciendo el establecimiento deseado en el buscador. También se puede consultar información práctica como el tiempo, la hora local o el acceso al itinerario a través de *Google Maps*.

Esta aplicación permite, además, realizar una reserva una vez elegido el establecimiento mediante la página web o por teléfono. Incluye otras funciones como una sección de novedades, varias opciones de idioma (francés, inglés, español, alemán e italiano) y el cambio de divisas.

Este fue el comienzo de la entrada de los destinos turísticos en el mundo de la tecnología: las páginas web fueron el primer paso y los castillos mencionados en este trabajo disponen ya de su propia web. Todos ellos han reconocido la importancia de introducirse en el mundo de la tecnología y, por ello, están presentes en redes sociales (*Facebook, Twitter, Google +, Youtube, Flickr, etc.*). Asimismo, ofrecen aplicaciones que permiten visitar los castillos virtualmente.

En las páginas web suele haber un apartado con la historia del castillo, otro apartado con información útil como precios, horarios de apertura, contacto, actividades, aplicaciones y otros datos como qué hacer en la ciudad, si el castillo tiene restaurante, museos o exposiciones, recomendaciones dependiendo del interés del turista, etc. Todo ello por lo menos en dos idiomas (francés e inglés).

Es digno de mencionar que ninguna de las páginas web de los castillos incluye todavía la última novedad en este ámbito, que es introducir comentarios de los visitantes en la parte inferior de la página principal. Es una iniciativa arriesgada, ya que expone al propietario de la página a comentarios negativos, pero es también una forma de transmitir transparencia, autenticidad y confianza. Sin embargo, este formato de página web está más pensado para otro tipo de negocios como hoteles o restaurantes, que son más susceptibles de opiniones del público que los monumentos, aunque es una opción interesante que podría introducirse en el futuro.



3.5 Gastronomía y vino

Hoy en día el turismo no se vende por sí solo, sino que la realización de cualquier tipo de turismo implica o invita a la realización de otros. Es el caso del turismo de castillos —junto con la mayoría— con el turismo gastronómico. Cualquier turista que viaje tiene que comer y, por lo tanto, lo que se está haciendo en la actualidad es vender varios tipos de turismo juntos. Es además muy conveniente para el turismo del Valle del Loira, por ejemplo, ya que esta zona es también muy conocida por su gastronomía y sus vinos, de modo que se aprovecha esto para dar cobertura a varios tipos de turismo (el gastronómico, el enológico, el cultural e incluso el deportivo) para atraer a más turistas a la zona.

La región del Loira, como acabamos de decir, también destaca por su gran riqueza gastronómica y enológica; de hecho, es uno de los destinos gastronómicos más famosos de Francia y tiene grandes extensiones de viñedos que producen vinos de gran calidad y prestigio. Posee una colección de restaurantes Michelin y conocidos chefs: *Le Médici* (Blois), *Domaine des Hauts de Loire* (Onzain), *Au rendez-vous des Pêcheurs* (Blois), *Au rendez-vous des Pêcheurs* (Blois), *L'Orangerie du Château* (Blois), *La Maison d'à côté* (Montlivault). Tal es la importancia de la gastronomía que en esta región tienen lugar numerosos festivales gastronómicos como *Vitiloire*, *Eurogusto*, *Jornadas Gastronómicas de Sologne*, *Vignes, Vins & Rando*, etc.

Son famosos los espárragos, las legumbres y las setas de la zona o el pescado del río Loira. La asociación *Cuisine* aglomera treinta de los restaurantes más destacados de la zona. Dando prioridad a los productos locales y de la mejor calidad, aseguran una experiencia grata para el turista acompañado de un trato exquisito. Por supuesto, destaca también esta región —al igual que el resto del país— por sus quesos y vinos. Algunos vinos famosos de la región son el Bourgueil, Chinon, Vouvray, Cheverny, Sancerre, etc.



Imágenes 25, 26 y 27 Fuente: <http://bit.ly/1XYTI7C>

Este capítulo puede considerarse como el más importante desde el punto de vista de la conclusión obtenida del trabajo de investigación que se requería en este estudio. No ha sido un trabajo de investigación muy extenso, pero nos ha permitido llegar a la conclusión de que el turismo de castillos, aparentemente poco relacionado con las nuevas tecnologías y la actualidad, está creciendo gracias a ellas.

CONCLUSIÓN Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Endings to be useful must be inconclusive.

— *Samuel R. Delany*

Conclusión y futuras líneas de investigación

CONCLUSIÓN

Tras la realización de este estudio, podemos concluir que el turismo de castillos tiene una mayor importancia económica dentro del territorio francés del que preveíamos antes de comenzar el proyecto.

En el primer capítulo hemos comprobado que esta relevancia económica, a pesar de no ser tan grande como la de otros tipos de turismo en el país, es realmente importante y está en crecimiento en la actualidad. Tanto económicamente, por los beneficios económicos obtenidos, como por el peso de los castillos a lo largo de la historia y su valor arquitectónico, vemos que son grandes atractivos turísticos.

En el último capítulo comprobamos que están evolucionando y que pueden llegar a tener más importancia en el futuro de la que tienen en la actualidad. El hecho de haber estudiado el origen de los castillos y su cambio a lo largo de la historia nos ha llevado a valorar su trascendencia turística en Francia.

El estudio de la influencia de las nuevas tecnologías en este tipo de turismo nos ha llevado a la conclusión de que estas juegan también un papel muy importante en el desarrollo de este sector mediante la introducción de innovaciones tecnológicas, nuevos usos para los castillos y la adaptación de la oferta de dichos monumentos a la demanda del turista.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Como se explicó al inicio de este estudio, por dificultades a la hora de encontrar datos estadísticos de todos los castillos, la idea inicial de llevar a cabo una comparación numérica del turismo de cada castillo no fue posible. Sin embargo, consideramos esta una línea de investigación interesante, que, en un futuro y con la información y los medios necesarios, podría llevarse a cabo y conducir a conclusiones interesantes. Permitiría saber de manera científica qué castillos reciben mayor número de turistas, de dónde provienen esos turistas, cuánto dinero gastan en cada castillo, etc. Y, en conclusión, obtener un informe que situara al turismo de castillos como un tipo de turismo propio dentro del turismo cultural. Se podría así realizar una comparación con otro tipo de turismo para analizar qué posición ocupa el que estamos estudiando con respecto al resto de los que se desarrollan en el país.

Otra posible futura línea de investigación que podría partir de este trabajo sería el estudio en profundidad de la influencia de Francisco I en la construcción de estos castillos y la influencia ejercida por otros reyes de Francia. Consideramos que puede ser una investigación interesante, si bien más enfocada a una línea de análisis eminentemente histórica.

Continuar con el estudio de las innovaciones tecnológicas en el turismo de castillos e incluso iniciar un estudio similar para el resto del sector turístico puede ser también una idea a considerar para futuros trabajos. Es, además, un tema actual fácilmente justificable y relevante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Amaru, G. (2006). El río Loira, río real de Francia. Segunda Parte. *Vivat Academia*, 75. Mayo. Pp. 1-24

Davidson Cragoe, C. (2008). *How to read buildings*. Londres: Bloomsbury.

Hislop, M (2013). *Cómo leer castillos: Una guía sobre el apasionante mundo de las fortificaciones*. Londres: H.Blume. Ivy press limited.

Rey, A; Tomi, M; Hordé, T; Tanet, C. (2000). *Dictionarie Historique de la Langue Française*. París: Le Robert.

VVAA. *Castillos, fortalezas y catedrales de España*. (2010) Madrid. Susaeta ediciones.

Recursos electrónicos

Archiseek.com <http://archiseek.com/2009/chateau-chenonceau-indre-et-loire-france/>

Carcassonne <http://bit.ly/2575ZXH>

Castillo de Amboise: www.chateau-amboise.com/es

Castillo de Azay-le-Rideau: Tourisme.fr, (2013). <http://bit.ly/1X6GZKz>

Castillo de Chaumont <http://www.domaine-chaumont.fr/>

Castillos del Loira. www.castillosdelloira.es

Castillo de Versailles, 2014. <http://bit.ly/21wmqr4>

Castillo de Villandry. <http://bit.ly/22F1jnb>

Cañizares, Rubén (2012). Los monumentos más visitados de España. Diario electrónico: *ABC*. <http://bit.ly/1mqkeMm>

Constance, D. (2015) L'Echo Touristique <http://bit.ly/21wmqr4>

Cruise Europe www.cruiseurope.com <http://bit.ly/1Ttxsrf>

Direction du Tourisme (2008) TNS/Sofres, suivi de la demande touristique des résidents en France, Le tourisme en France

Europa Press. (2016) Francia se promociona en Málaga como destino cultural. <http://bit.ly/1T6ASJe>

Guía de castillos en Francia <http://www.traveler.es/guias/europa/francia>

Hernández, María (2015). Un viaje a la Edad Media: los 15 castillos más bonitos de España. <http://bit.ly/25DKvPf>

L'écho touristique (2013) Pascale Filliâtre. <http://bit.ly/1TNgx5w>

Le Monde.fr (2014) Édition globale Le Monde. <http://bit.ly/1zNTIEB>

Ministerio de Cultura. Secretaría General Técnica. S. G. de Publicaciones, Información y Documentación 51 NIPO 551-11-005-9 (<http://bit.ly/1NTwJO8>)

Mapa río Loira http://www.cartesfrance.fr/carte-france-ville/95585_Sarcelles.html

Mapa del Valle del Loira <http://bit.ly/1ZUgIOv>

Michael Evans Photographer 2013 (<http://bit.ly/1UvXwXx>)

Michael Evans Photographer 2013 <http://bit.ly/1UvXwXx> Último acceso: 05/05/2016.

Mont Saint Michel www.cruiseurope.com <http://bit.ly/1Ttxsrf>

Origen etimológico de château link: <http://bit.ly/1OtaVC>, © Edouard, collègue Aumeunier-Michot

Origen de los castillos www.frenchchateau.net

Página oficial de la región de Rhône-Alpes <http://fr.rhonealpes-tourisme.com> (última entrada 30/05/2016)

Página web oficial del Castillo de Chambord (2016) (<http://bit.ly/1WMFRd6>) Último acceso: 02/05/2016.

Página oficial del Castillo de Cheverny www.chateau-cheverny.fr (2016) <http://bit.ly/1UzCORI>

Página oficial del Monte san Michel (2010) <http://bit.ly/1RCiONb> Último acceso: 01/06/2016

Palacio de Papas <http://www.dronestagr.am/palais-des-papes-et-pont-davignon-avignon/>

Página oficial del castillo de Villandry <http://bit.ly/1T8IY14>

Página oficial del turismo de Carcassonne www.turismocarcassonne.es

- <http://bit.ly/1WBIxN9> Último acceso: 04/06/2016
- Panorama OMT del turismo internacional (2014)
- Piñeiro, R. (2012). www.traveler.es (<http://bit.ly/1T78qO4>)
- Qualité Tourisme, Direction generale des entreprises (2015) <http://bit.ly/1risDdj>
- Real Academia de la Lengua Española <http://dle.rae.es/?id=7rDz7RH> Último acceso: 05/06/2016
- Revista online Traveler www.traveler.es
- Sonnette-Chich, C. (2016) Le Centre, une région riche en monuments historiques et musées. INSEE. <http://bit.ly/1UkmK6M>. Último acceso: 04/06/2016
- Tourisme.fr (2013) <http://bit.ly/1X6GZKz>
- Traveler revista online 16/03/2016 “Dormir en un Castillo” <http://bit.ly/1TyFfq8> Último acceso: 06/06/2016
- Traveler revista online: Guía de castillos en Francia <http://www.traveler.es/guias/europa/francia>
- Traveler, Revista online 26/10/2012 <http://bit.ly/1T78qO4> Último acceso: 06/06/2016
- Traveler, Revista online (2012) <http://bit.ly/1T78qO4>

