



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL CAMINO DE SANTIAGO COMO
INICIATIVA DE TURISMO INTERIOR
DURANTE EL FRANQUISMO**

Presentado por Marina Pascual Manso

Tutelado por Enrique Berzal de la Rosa

Segovia, 26 de abril de 2016

*“A onde irá aquel romeiro
Meu romeiro a onde irá,
Caminho de Compostela
Non sei s’alí chegará”*

Pueblo Gallego.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
-------------------	---

CAPÍTULO 1

El Camino de Santiago: no sólo una peregrinación religiosa

1.1. Historia	11
1.1.1. Historia del Apóstol Santiago.....	11
1.1.2. Historia del Camino.....	13
1.2. Sociología religiosa	17
1.3. Rutas e importancia actual	19
1.3.1. Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.....	21
1.3.2. Elías Valiña y el Boletín del Camino.....	24
1.3.3. Datos actuales.....	26
1.3.4. Rutas.....	30

CAPÍTULO 2

El turismo en la España franquista 1936- 1960

2.1. Cambios y mejoras	40
2.2. Oferta de hoteles y habitaciones	42

2.3. Promoción y comercialización de las peculiaridades turísticas españolas	43
2.4. Turismo exterior	44
2.5. Turismo interior	46

CAPÍTULO 3

La reactivación del turismo interior en la España franquista

3. La reactivación del turismo interior en la España franquista	49
--	----

CAPÍTULO 4

El Camino de Santiago como recurso turístico durante el franquismo

4. El Camino de Santiago como recurso turístico durante el franquismo	55
--	----

CONCLUSIONES	59
---------------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
---	----

RECURSOS ELECTRÓNICOS	62
------------------------------------	----

ANEXO I

Cuadro de rutas del Camino de Santiago	65
--	----

ANEXO II

Entrevista. Presidente de la Asociación de los Amigos del Camino de Santiago de Guadalajara	69
--	----

INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista del turismo, lo primero que se manifiesta durante los años en los que tuvo lugar la dictadura de Franco es la aparición del boom turístico español y de sus playas. Sin embargo, en la península ibérica existían otro tipo de turismos, a los que ahora denominamos alternativos, pero que ya tenían presencia en estos años.

El objeto de este trabajo es analizar las diferentes maneras de hacer turismo en los años posteriores a la Guerra Civil y durante el tiempo que España estuvo bajo el poder de Francisco Franco. Más concretamente, detallar lo que se llevó a cabo en cuanto al turismo interior y por consiguiente, en el Camino de Santiago.

La elección principal del tema ha sido la poca profundidad que ha tenido analíticamente el Camino de Santiago en relación con estos años. Este lleva siendo un producto turístico español desde tiempos remotos y por tanto, contiene un potencial turístico muy importante que habría sido necesario destacar en todas las épocas anteriores; unas aptitudes que pueden entenderse desde los valores intangibles del mismo (más centrado en el turismo religioso) hasta los recursos culturales que se encuentran a lo largo del recorrido. Relacionado con esto, el itinerario se puede percibir como un nicho de mercado ante las gentes que tengan un gran fervor religioso y realicen esta peregrinación por su devoción, además de concebir otro tipo de perfil turístico que lleve a cabo el itinerario por otros motivos como el deporte o la cultura.

Ese vacío de investigación en estos años se debe principalmente a la autarquía en la que se encontraba el país, un hecho que también implica el poco crecimiento que desarrolló el Camino en estos años. Este Trabajo de Fin Grado pretende ocupar el vacío de información en la medida de lo posible utilizando tres herramientas fundamentales:

1. La búsqueda documental tanto en manuales de turismo y del Camino de Santiago como en artículos electrónicos; con esta primera fase obtendrán datos secundarios, es decir, referencias ya existentes sobre el tema en cuestión que será necesario analizar.
2. Análisis profundo de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, que aunque también se trata de una búsqueda documental,

es necesario señalarlo en otro apartado por la relevancia de la misma para conseguir cualquier tipo de documentación.

3. La entrevista a Don José Luis Bartolomé, Presidente de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Guadalajara, una de las personas que con su implicación en el Camino puede dar una versión insólita de él; lo encontraremos en el Anexo II.

Finalmente, la estructura del trabajo sigue el siguiente modelo: comienza con una referencia a la cronología del Camino y por tanto de su protagonista, el Apóstol Santiago haciendo referencia también a los comportamientos de la sociedad en cuanto a la religión. La narración sigue con la exposición en la medida de lo posible, de las rutas y de la importancia que tiene el Camino en la actualidad. Es necesario hacer una referencia al turismo que se dio durante el franquismo, para después poder referenciar con este el Camino como un recurso turístico en estos años.

**CAPÍTULO I. EL CAMINO DE
SANTIAGO: NO SOLO UNA
PEREGRINACIÓN RELIGIOSA.**

1.1. Historia

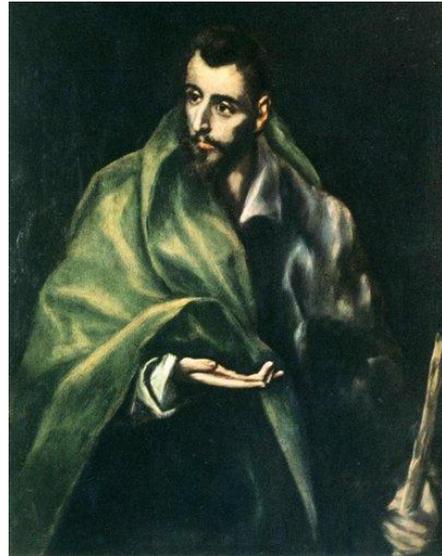
1.1.1. Historia del Apóstol Santiago

Para hablar del Camino de Santiago, hay que comenzar haciéndolo del Apóstol al que el mismo está dedicado.

Santiago el Mayor fue uno de los discípulos de Jesús, nacido en una familia de pescadores y hermano de Juan Evangelista, perteneciente a la primera iglesia de Jerusalén.

Después de varios años en Judea y después de la muerte de Jesucristo, Santiago viajó a España para llevar a cabo grandes recorridos por todo el territorio y terminar en Galicia donde pasó siete años predicando y enseñando a los habitantes de la zona la fe y la creencia. Antes de asentarse en este municipio, Santiago pasó por la ciudad de Zaragoza, donde tuvo una aparición de la Virgen y por lo que comenzó a difundir la devoción hacia la Virgen del Pilar.

Más tarde, siguió su camino por Aragón, Castilla y Andalucía, volviendo a Jerusalén donde en el año 44 fue asesinado por Herodes Agripa, rey de los judíos. El relato que a continuación se describe, referido a la sepultura del Apóstol Santiago y a su posterior hallazgo en tierras gallegas, es una narración mezclada con la leyenda, de ahí que haya que interpretarlo dentro de la devoción tradicional hacia el Camino de Santiago y no como una verdad histórica. Así fue que los discípulos de Santiago se encargaron de realizar su embalsamamiento, algo que acabó con la aparición del cuerpo del Apóstol en el puerto de Iria Flavia; en la actualidad, Iria Flavia es una parroquia situada en Padrón, localidad cercana a Santiago de Compostela. Cuenta la leyenda que los vigilantes de los restos del apóstol advirtieron un caballero montando en su corcel en la orilla, ambos desaparecieron en el agua y se manifestaron de nuevo cubiertos de conchas. Con este relato, las conchas se convierten en el elemento significativo de los peregrinos, su marca de identidad, hasta la actualidad.



*Fig. 1. Santiago el Mayor por el Greco.
Fuente: El testigo fiel.*

Sus discípulos quisieron darle un entierro digno por lo que amarraron dos toros que llevarían sus restos de forma libre hasta donde el instinto les condujese. De esta forma, los animales pararon al cabo de unas horas y en ese lugar, sus seguidores le dieron sepultura incorporando en la cripta el cuchillo con el que lo habían asesinado, su sombrero, su bastón, una cadena y por último, su esclavina y levantaron un altar y un edificio. Sin embargo, a partir del mandato del Emperador Vespasiano en el siglo III, el sepulcro fue abandonado y olvidado.

Por el año 800 aproximadamente, se encontró el sepulcro gracias al aviso de un habitante del pueblo que alertó al obispo de Iria Flavia acerca de una gran luz en el monte, de este modo se levantó una iglesia sobre esta superficie; León III (Papa, 750-816) presentó este hecho diciendo que era real “la existencia del sepulcro del Apóstol en Santiago de Compostela, sepulcro al que se habían de dirigir las amplias vías de la tierra y cuya dirección en el cielo marcaba el Camino de Santiago” (López y López, 1933, 10).



Fig.2. Mapa de Iria Flavia. Fuente: Google maps.

Por otro lado, hay que destacar el hecho de que los árabes entraron en la península y conquistaron poco a poco casi todo el territorio. En el año 997 se introdujeron en Santiago y derribaron la iglesia aunque no destruyeron los sepulcros. De nuevo, el lugar de culto a Santiago quedó destruido, pero con la desaparición de los musulmanes se creó un pueblo con más fuerza que comenzó la restauración de la iglesia y se encomendó a Santiago como el patrón de España tras la reconquista; esta restauración siguió con el Arzobispo Don Diego Gelmírez que en el año 1128 casi había terminado las obras de la catedral, además de haber construido iglesias y hospitales a lo largo de todo el Camino de Santiago.

Los años posteriores estuvieron caracterizados por las disputas entre los nobles, burgueses y arzobispos por el señorío del territorio de Santiago y por su Diócesis. Tanto es así, que hubo sublevaciones y luchas entre estos ciudadanos hasta el siglo XX, cuando comenzó la Guerra Civil.

1.1.2. Historia del Camino

Como se ha comentado en el punto anterior, las gentes han acudido a las peregrinaciones desde tiempos inmemorables. Para el cristianismo, Roma, Tierra Santa y Santiago de Compostela han sido los puntos más distinguidos en toda su existencia. En cada uno de estos tres puntos se conmemoran años santos, siendo en Santiago de

Compostela cada 25 de julio, día de Santiago; el primer Año Santo se celebró en 1122, cuando el Papa Calixto II concedió los honores santos a este lugar.

La historia de este Camino comienza con la intrusión de los musulmanes en la península. Estas andanzas comenzaron a tener una importancia mayor con la exposición de la existencia del sepulcro del Apóstol Santiago por parte del Papa León III, citada anteriormente. A partir del año 844 se realizaron mejoras en los caminos que llevaban hasta Santiago como la construcción de puentes, hospitales e incluso monasterios que servirían a los peregrinos de cobijo ante las noches y los peligros que les podrían sobrevenir. Venían caminantes de países europeos cruzando Roncesvalles (Navarra), Burgos, León y atravesando Lugo para llegar al destino final, Santiago de Compostela. Según López y López, “la “vía láctea” o “el camino de Santiago” en el cielo les guiaba durante la noche”. Multitud de personajes importantes como Carlo Magno, Catalina de Aragón o Luis VII (rey de Jerusalén) acudieron a esta peregrinación. Además de otros muchos reyes, condes, arzobispos, santos e incluso artistas; no hay que olvidarse tampoco de las otras muchas gentes que peregrinaban hasta el santuario sin importar su condición económica, salubre o su posición social, ni tampoco de aquellos que acudían atraídos por los peregrinos ricos e intentaban aprovecharse, ya fueran ladrones, embaucadores u ofreciendo servicios de prostitución. Es algo curioso el hecho de que en algunos países, los ciudadanos gozaban de ciertos privilegios y permisos por peregrinar hacia Santiago y conseguir la Compostela.

Después de este acontecimiento los cristianos peregrinaban hacia Santiago, principalmente, para implicarse más con su fe y sus creencias, pero también para presentar su culto y devoción hacia el apóstol Santiago.

“Así crearon una ruta en la que continuamente quedaba de manifiesto el amor y la solidaridad de una sociedad con la que el peregrino se encuentra al hacer el Camino” (Millán Vázquez de la Torre, M.G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L.M. 2010, 17). Con esta frase queda reflejado el objetivo principal de las peregrinaciones: la implicación con la religión y con sus directrices.

Es importante hablar de la Orden de Santiago, una comunidad formada por hombres con ideales novelescos sobre los caballeros andantes, que tenían como objetivo eliminar y purificar los caminos de los maleantes y delincuentes, además de ayudar y dar cobijo en las Casas de la Orden a los caminantes; así, juraron ofrecer su vida para la protección de

los peregrinos y la Orden Militar de Santiago se transformó en una gran fuerza militar y política.

La peregrinación ya era un motor económico en esos tiempos y los monarcas que por entonces gobernaban los reinos cristianos fueron consecuentes con este hecho, motivo por el cual tuvieron la iniciativa de mejorar las infraestructuras de la época, como puentes, vías, caminos, hospitales, monasterios, además de lugares donde se podría dar alojamiento y protección a los peregrinos, como se ha dicho anteriormente. Otra motivación que se encontró para realizar el Camino fue la absolución de todos los pecados a aquellas personas que asistiesen al templo de Santiago en los Años Santos Compostelanos, un hecho normalizado por el Papa Alejandro III en el año 1179.

El Camino ya era un itinerario conocido internacionalmente en el siglo X, cuando el orden de Cluny comienza a promover el mismo, pero los itinerarios eran solamente antiguas vías romanas. A comienzos del siglo XII las rutas primordiales del Camino ya estaban fijadas; estas venían desde Francia y los viandantes se podían dirigir por el territorio navarro (Roncesvalles) o por el aragonés (Jaca), aunque ambos itinerarios llegaban al mismo punto, Puente de la Reina, municipio de Navarra. Asimismo, había otros muchos caminos que pasaban por lugares en los que se podía manifestar la devoción de los peregrinos en las diferentes iglesias y monasterios que se encontraban a su paso. Los peregrinos tomaron como sus símbolos el zurrón donde llevaban sus viandas, el bastón y la calabaza, donde se guardaba el vino.



Fig. 3. Puente de la Reina. Fuente: Google Imágenes.

Un acontecimiento muy importante es la impresión de la primera guía del Camino, en 1139, escrita por Aymeric Picaud (un monje francés) y llamada “Guía del Peregrino”, aunque siempre se la ha denominado Codex Calixtinus. En sus páginas se describen los lugares que eran interesantes para visitar, así como un gran número de sugerencias para recorrer el Camino. Igualmente, en 1495 se escribió en verso “El Camino de Santiago”, obra a la que siguieron numerosos itinerarios y libros.

Desde entonces y hasta el siglo XIII el Camino vive un momento de gran esplendor por el gran número de peregrinos que se acercan por esos lares; como año a destacar figura el 1211, tiempo en el cual se glorificó la Catedral de Santiago. Por otro lado, es preciso señalar el auge que tuvo lugar durante estos años del arte románico en el Camino ya que se realizaron obras en lugares como Jaca o Frómista y por supuesto en Santiago, donde encontramos edificios que cumplen las características de este movimiento a la perfección. El número de romeros que asistían a este Camino era bastante importante, por ejemplo en 1434 llegaron a las costas de A Coruña alrededor de tres mil viajeros; la ciudad de Santiago de Compostela se convirtió así en una de las ciudades más importantes de la Europa occidental, debido a que en este lugar se hablaban diferentes lenguas traídas por los viajeros extranjeros y existían prestigiosos gremios que daban dinamismo al comercio.

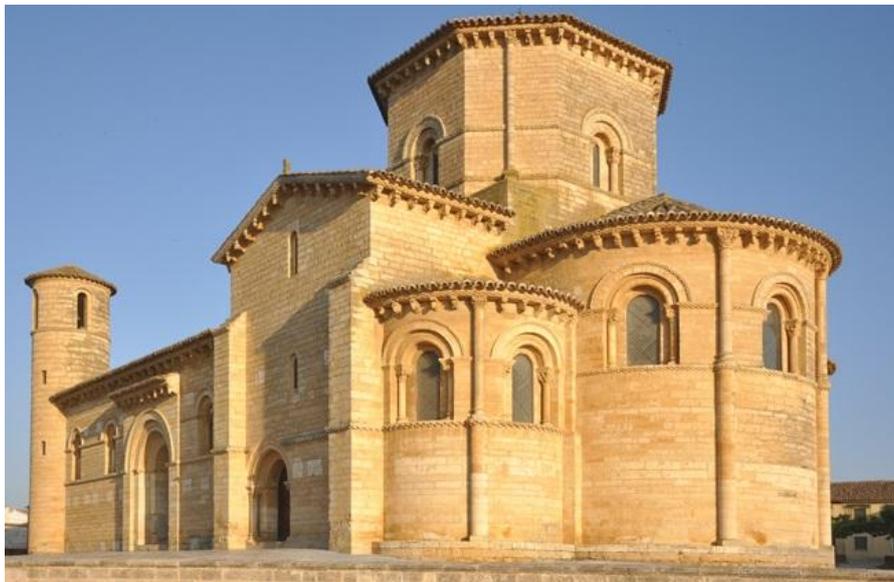


Fig. 4. Iglesia de San Martín de Frómista. Fuente: Grau Lobo, L. y Cid, S.

Los siglos XIV y XV estuvieron marcados por la decadencia de la llegada de peregrinos, por dos razones principales: el cambio de ideas en Europa y la llegada del protestantismo por un lado, y la peste negra que arrasa en todo el territorio occidental, por el otro. Pero esta disminución no se quedó en esos años solamente, sino que perduró hasta el siglo XIX: “según cuentan las crónicas, el 25 de julio de 1867 tan solo habían acudido a Compostela unas pocas decenas de peregrinos” (Millán Vázquez de la Torre, M.G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L.M., 2010, 19).

Ya en el siglo XX el Camino comenzó a tener un mayor auge e importancia ya que en 1909, Año Santo, se presencié la peregrinación llevada a cabo por el Arzobispo de Westminster y en ese mismo año el número de caminantes llegó a 140.000. Sin embargo, hubo que esperar hasta unos años después de la Guerra Civil Española para verlo de nuevo en su máximo esplendor. En los años 70 acontecieron una serie de sucesos que apoyaron este nuevo resurgir del Camino, como la llegada del Papa a Santiago o las acciones de las administraciones públicas para la promoción y comercialización del mismo. Más tarde, en 1987 fue declarado Itinerario Cultural Europeo y para terminar, en 1993, Patrimonio mundial de la Humanidad por la UNESCO.

1.2. Sociología religiosa.

Primeramente, es importante destacar la forma de vida de los religiosos debido a que según Perinat, A. (1976) esta se centra en cuatro pilares fundamentales:

- La ruptura con la sociedad.
- La forma de vida diaria se impone a cualquier otra estructura y la persona en cuestión sigue estos puntos rigurosamente.
- El trabajo de los mismos no persigue ser lucrado.
- La vida religiosa lleva consigo una situación jerárquica.

Después de esta puntualización, el tema en cuestión comienza desde tiempos inmemorables ya que la sociedad ha llevado a cabo una serie de ritos y cultos a sus divinidades para así poder crear y mantener relaciones positivas con los mismos. Asimismo, las celebraciones del culto siempre se han ejecutado con este objetivo primordial: conseguir la protección de las divinidades.

Según la sociología religiosa, esta protección se obtiene con la buena relación que el pueblo y por tanto, la sociedad, pueda tener con las fuerzas religiosas; una de las formas de conseguir esta finalidad son los ritos religiosos.

Estos ritos religiosos se producen en varias ocasiones, siendo motivo de celebración o sin embargo, de culto a las personas fallecidas, como penitencia en ocasiones en las que se han cometido faltas o para implorar que sucedan o no algunos hechos relevantes para la sociedad (fenómenos naturales como lluvias, sequías, terremotos, por ejemplo). En todas estas ocasiones el pueblo tiene la necesidad de desarrollar un rito en forma de culto a sus dioses.

Es posible que los ritos surgiesen a través de la presión social que florece en algunas ocasiones, las cuales merecen la manifestación de sentimientos; estos momentos se pueden ligar a las celebraciones de la iglesia, como son el bautizo, matrimonio o muerte de las personas. Así, parece necesario y obligatorio mostrar la alegría que se produce al nacer otro miembro de la comunidad o el dolor que aparece tras la pérdida de un ser querido, materializando estos momentos en ritos litúrgicos. Algunos autores creen que lo verdaderamente importante no es el objeto para el que se realiza el rito sino el hecho de que todos los componentes que lo estén celebrando sientan esa aceptación de Dios.

Todos los ritos religiosos o ceremonias tienen en común la intención de mejorar el ánimo de los presentes debido a que se lleva a cabo una labor de purificación del alma para encontrar el camino de Dios y así, ser inmortales (según la Iglesia Católica). Así pues, es indiferente el motivo por el que se desarrolla el culto ya que todos y cada uno de ellos se lleva a cabo con la intención de purgar el alma y despojarse de todos aquellos miedos e inquietudes que la misma lleva consigo.

Otra mirada hacia la sociología religiosa puede venir dada por la comparación que elabora Gil Calvo, E. (1996). Se trata de una idea en la que la política y la religión son dos materias con mucho en común, debido principalmente a la imagen de satisfacción que se encuentra en cada uno de estos dos ámbitos y en las compensaciones futuras que traen consigo. Las dos disciplinas son fruto de la autorrealización, es decir, buscan el logro de ambiciones personales por meritos propios; esta autorrealización se consigue mediante la intención propia de cada persona, algo que se convierte en una tarea obligatoria para la misma debido a la ética particular, pero que viene dada por una cuestión opcional primero.

Teniendo en cuenta el tema principal de este estudio y en relación con lo apuntado anteriormente, según Leira López, J., Rego Veiga, G. y Santos Pita, M., las peregrinaciones son un subapartado de la sociedad debido a que el estudio de las mismas nos indica las distintas funciones que tienen estas andanzas (2010). El peregrino encuentra la satisfacción de unas necesidades: humanas, saliendo de las actividades cotidianas, sociales, con la creación de relaciones nuevas, y culturales ya que el Camino de Santiago contiene una gran multitud de estilos arquitectónicos y componentes culturales. Además, se encuentra el estudio de temas económicos, por el trasiego de personas y por tanto de sus dineros, políticos, por el encuentro de peregrinos de diferentes nacionalidades y entonces, una posible unificación en las políticas europeas y por supuesto de temas religiosos como la espiritualidad.

Esta idea de amplitud social de las peregrinaciones es estudiada por las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, las cuales apuntan que además de ser una declaración de fe, es también un buen ejercicio físico y mental, la existencia de un contacto directo con el medio ambiente, la creación del compañerismo y ayuda de todos los peregrinos, la visita a los diferentes puntos con riqueza monumental, etc.

1.3. Rutas e importancia actual.

En la actualidad, el turismo religioso ha tenido un notable aumento debido a que los turistas ya no se limitan a las actividades tradicionales, sino que intentan realizar otro tipo de movimientos de ocio, como son el turismo de naturaleza y el religioso.

Como ya se ha ido comentando anteriormente, los movimientos por motivos religiosos ya se venían realizando desde hace mucho tiempo atrás, cobrando importancia en la Edad Media y siguiendo hasta nuestros días. Sin embargo, los motivos de los desplazamientos han cambiado; tradicionalmente, las peregrinaciones se realizaban por motivos religiosos, de fe, de culto... pero en la actualidad, hay muchos viajeros que se inclinan por el disfrute de la naturaleza o por motivos deportivos, por ejemplo. Sí que hay que tener en cuenta que el turismo religioso suele tener una demanda muy fiel a los destinos que visita debido a que son puntos clave para la religión, así que es muy probable que encontremos un nicho de mercado importante.

Atendiendo a este nicho de mercado, muchas ciudades han aprovechado la situación y han creado nuevos servicios para atender a los peregrinos y turistas, pudiéndoles atender en todas las necesidades que estos requieran y abastecerles de recuerdos que quieran adquirir; además, se han establecido productos turísticos en relación a los valores de cada pueblo, sus costumbres y tradiciones y una mayor conciencia de la vida rural y del medio ambiente. Según Millán Vázquez de la Torre, Morales Fernández y Pérez Naranjo (2010), se han creado pueblos o lo que podríamos denominar “mini ciudades santas”.

España cuenta con multitud de lugares de culto a los que los peregrinos acuden con mayor frecuencia a partir de finales del siglo XX. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las expresiones de turismo religioso y turismo de peregrinación no siempre conllevan el mismo significado. En el primer tipo, solamente se tiene en cuenta el lugar de destino, donde se localiza un punto de devoción; pero el turismo de peregrinación hace una importante referencia al desplazamiento y al itinerario que conlleva el mismo, siguiendo una ruta hasta ese lugar de culto. Por tanto, asociado a lo dicho anteriormente, el turismo de peregrinación lleva consigo un punto de turismo alternativo sumado a la iniciativa religiosa; por esto, El Camino de Santiago es una de las rutas más conocidas y ofertada por empresas de turismo alternativo.

Se podría decir que el turismo de peregrinación tiene tres puntos fundamentales que son: el itinerario hasta la meta, la meta donde se encuentra el lugar a honrar y por supuesto, los peregrinos, debido a que sin ellos no habría lugar para ninguna ruta.

Según la Santa Sede (Neum 1999. Documento de la Santa Sede sobre el peregrinaje del 200 – Adalbert Rebic) se define como peregrinación un viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado por actuar allí de una manera especial Dios u otras deidades, para realizar allí unos determinados actos religiosos, de devoción y penitencia. (Millán Vázquez de la Torre, Morales Fernández y Pérez Naranjo, 2010, 13). Por lo tanto, el turismo de peregrinación se refiere a todos aquellos desplazamientos en los cuales hay un objetivo primordial: conocer y visitar los lugares donde se han producido hechos divinos, llevados a cabo por cualquier personaje divino. Sin embargo, se pueden distinguir varios tipos de turistas que realizan estas actividades dependiendo de la finalidad del viaje:

- En primer lugar, los turistas que caminan con el fin de conocer el destino donde han sucedido hechos históricos y etéreos.
- En segundo lugar, las personas que realizan estos itinerarios por otros motivos, ya sean de índole deportiva, cultural o vacacional.

1.3.1. Federación Española de Amigos del Camino de Santiago

En la actualidad, la Federación Española de Amigos del Camino de Santiago cobra una gran importancia debido a que se ocupa mayoritariamente de la información y el apoyo a todos los peregrinos.



Fig.5. Logo de la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

Fuente: Federación de Asociaciones.

Está formada por varias asociaciones ubicadas en casi todos los puntos de la península sin ánimo de lucro que comenzaron sus principales andanzas en 1987 con el I Congreso de Asociaciones Jacobeas, sin desprestigiar las acciones realizadas anteriormente por los grupos que ya existían. Cada asociación lleva a cabo una tarea de información de todas las actividades que han llevado a cabo durante el año mediante una encuesta y así, la Federación tiene constancia del trabajo de cada una de ellas.

Se pone mucho ímpetu en lograr un mayor número de Hospitaleros Voluntarios, es decir, los peregrinos que ya han desarrollado la experiencia de realizar el Camino pueden inscribirse en un curso para ser hospitalero. Estas personas se encargan de que los nuevos peregrinos que pasen por los lugares de pernoctación como los albergues u otros se sientan lo más cómodo posibles y se lleven consigo un buen recuerdo tanto del Camino como de ese lugar. Por tanto, son personas que, como su propio nombre indica, dan hospitalidad a los peregrinos.

La Asociación ofrece la denominada revista *Peregrino* como un símbolo de comunicación entre las diferentes asociaciones y los peregrinos.

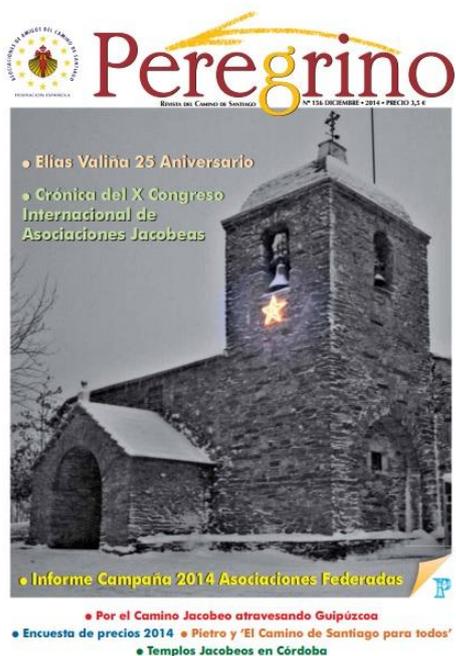


Fig. 6 y 7. Portadas de dos de los números de la revista *Peregrino*. Fuente: Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

Por tanto, la Asociación presenta una gran variedad de información para realizar el Camino además de facilitar todas las noticias actuales relacionadas con el mismo.

En este último año se han llevado a cabo acciones para la mejora del Camino en muchas comunidades y municipios; entre otras:

- En los años 2014 y 2015 se llevaron a cabo muchas restauraciones en iglesias y monasterios relacionados con el Camino, por ejemplo:
 - o Restauración del santuario de la Virgen de la Barca de Muxía en La Coruña.
 - o Restauración del monasterio de San Pedro de Montes en León.
 - o Obras de conservación de la Iglesia de Santiago de Meangos en La Coruña.
 - o Restauración de la Porta Miña lucense.

- Restauración de la fachada de Santa María de Palacio en Logroño, donde se encontraron algunas inscripciones murales durante su limpieza.



Fig. 8. Santuario de la Virgen de la Barca de Muxía. Fuente: Google Imágenes.

- Nuevos productos de Correos relacionados con el Camino en mayo de 2015. Estos productos y servicios son todos los referidos al envío de equipajes, bicicletas, consignas o sellos especiales.
- La Comisión de Seguridad Vial del Camino de Santiago puso en marcha en febrero de 2016 la posibilidad de que los peregrinos obtengan cubre mochilas reflectantes para los momentos en los cuales tengan que circular por lugares peligrosos y de poca visibilidad para los vehículos.
- Reformas en el suelo histórico de la ciudad de Santiago de Compostela en mayo de 2016.
- Creación de la aplicación “Camino de Santiago. 360°”. Se trata de una aplicación móvil en la cual se puede descubrir el Camino que va desde Roncesvalles hasta Santiago, revelando los puntos más carismáticos de esta ruta en 100 minutos aproximadamente (mayo de 2016).
- Iniciativa de la “Carrera del Peregrino”. Un proyecto que se llevará a cabo en septiembre de 2016. Será una carrera de relevos por equipos que tendrá la salida en Roncesvalles y la meta en la Catedral de Santiago. Esta iniciativa ha sido puesta en marcha por el Comité Olímpico Español y respaldada por la Xunta de Galicia.

Premios y proyectos de la asociación

La Federación de Asociaciones pone a disposición de la gente premios relacionados con el Camino:

- “Pentafinium Jacobeo”. Este premio es de trascendencia internacional y hace referencia a diferentes campos como son las bellas artes, la literatura, la música, la investigación y por último, la imagen. Fue creado en el año 2007 y tiene una periodicidad de tres años. Lo que se busca es la realización artística en estos ámbitos, sumado a la investigación, de todo episodio jacobeo.
- “Trifinium Jacobeo: una ‘vida’, una ‘obra’, un ‘programa de actuación’”. Este premio, también de carácter internacional, apareció en el año 2012 con el objetivo de reconocer a las gentes y administraciones su afán y esfuerzo con las acciones hacia esta ruta. Igualmente es realizado cada tres años y en la primera edición se dieron premios a personas como Elías Valiña o Manuel Fraga Iribarne (referidos más adelante).

Además de estos premios, la Asociación sostiene un proyecto para el beneficio del medioambiente denominado *Lifestars +20*, acompañado de la Fundación San Valero¹, Europa, Innovación y Desarrollo² y el Ministerio de Medio Ambiente de Austria. El mismo consiste en, teniendo como referencia el Camino de Santiago, justificar que es posible reducir las emisiones de CO₂ producidas por el turismo. Por tanto, algunos albergues adaptan sus instalaciones para un consumo eficiente y los peregrinos por su parte, disfrutarán del Camino de una manera sostenible.

1.3.2. Elías Valiña y el Boletín del Camino

No se puede hablar de la ruta Jacobea sin mencionar a Elías Valiña Sampedro, denominado valedor del Camino. El párroco de la localidad de O Cebreiro (Lugo) desarrolló una gran labor en cuestiones relacionadas con el Camino Francés, empezando

¹ Según el Grupo San Valero, la Fundación San Valero es una Obra Diocesana de carácter no lucrativo al servicio de las personas y de la sociedad, dedicada a la enseñanza secundaria, profesional y superior (2012).

² Según Europa Innovación Euroconsulting, esta es una consultora experta en la gestión integral de ayudas y subvenciones de proyectos europeos, nacionales y regionales (2016).

por su dedicación a todas las acciones llevadas a cabo por las iglesias y los municipios que desarrollaban estas con un interés hacia el camino.

Desde su llegada a O Cebreiro Elías Valiña comprendió que el Camino podía ser un eje muy importante para el crecimiento tanto sociocultural como económico de la localidad. Por esto, su dedicación al mismo y a los peregrinos que pasaban por esos lares fue tan notable; desde entonces, este municipio es un paso obligatorio para todo aquel que haga el Camino. El proyecto de mejora de las infraestructuras de la ruta, así como la rehabilitación del patrimonio histórico- artístico de la zona es un claro ejemplo de la dedicación del párroco.

Hay que destacar que Valiña también cambió muchas de las ocupaciones de los lugareños ya que algunos de los campesinos modificaron sus tareas, pasando de la agricultura y el sector primario en general, a la dedicación en el sector terciario, dando así todos los servicios necesarios a los peregrinos. También realizó un gran número de guías turísticas para recorrer el Camino.

Como algo singular, el párroco señaló él mismo el Camino Francés con fechas de color amarillo, un color con muy buena visibilidad.

Para terminar, la Xunta de Galicia concede un premio con su nombre, *Premio Elías Valiña*. Este premio es reconocido anualmente y está dirigido a aquellas asociaciones que han puesto ímpetu en la promoción y comercialización del Camino, así como en su revitalización y conservación. La primera concesión del mismo fue en el año 1996 y en 1998 fue otorgado a la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

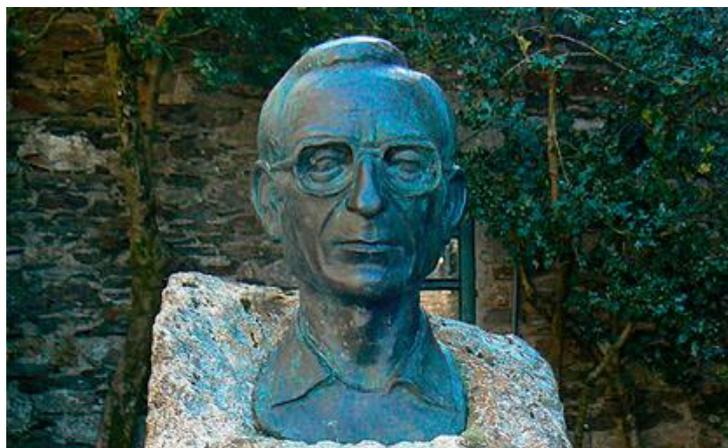


Fig. 9. Busto de Elías Valiña en O Cebreiro. Fuente: Google Imágenes.

Boletín del Camino

El Boletín del Camino fue una publicación en la que Valiña narraba todo lo que acontecía en la ruta Jacobea, desde sus gentes a su patrimonio. Fue una de las últimas obras del párroco, publicándose la primera edición en julio de 1985 y la última en agosto de 1987.

Se trataba de un manual bastante breve, pero de gran trascendencia para el futuro de esta ruta jacobea (Celeiro, L., 2007, 135) y con un acogimiento de gran importancia en el momento.

Por tanto, se puede decir que gracias a este Boletín, Valiña consiguió una amplia promoción del Camino en todos sus ámbitos.

1.3.3. Datos actuales

A continuación se presentan algunos datos de los meses de agosto y septiembre del año 2015 en los cuales se puede apreciar información relevante del tipo de peregrino que se acerca al Camino.

Septiembre de 2015

En el mes de septiembre de 2015, el número total de peregrinos llegados a Santiago fue de 37.432; a partir de este dato, se han realizado unas estadísticas para conocer un poco mejor el perfil del peregrino.

El siguiente cuadro transmite que es mayor el número de varones que realizan la peregrinación a Santiago, sin embargo, este valor solo supera al de las mujeres en un punto.

SEXO	%	Nº personas
Hombres	50,6%	18.951
Mujeres	49,4%	18.481

Cuadro 1. Distinción por sexo de los peregrinos llegados a Santiago en septiembre de 2015. Elaboración propia a partir de las estadísticas de la oficina del peregrino de la Catedral de Santiago encontradas en la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

A continuación, se encuentran los valores de uso de los medios de transporte en el Camino. La mayor parte de la gente realiza el mismo a pie, seguido, aunque muy de lejos de la bicicleta, el caballo y la silla de ruedas. Es importante destacar que PREDIF³, junto con la consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León han desarrollado un tramo accesible del Camino, para que estas personas con discapacidad puedan disfrutar del mismo sin mayor problema.

MEDIO DE TRANSPORTE	%	Nº personas
A pie	89,7%	33.573
Bicicleta	10,2%	3.801
Caballo	0,13%	49
Silla de ruedas	0,02%	9

Cuadro 2. Distinción por medios de transporte de los peregrinos llegados a Santiago en septiembre de 2015. Elaboración propia a partir de las estadísticas de la oficina del peregrino de la Catedral de Santiago encontradas en la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

³ PREDIF. Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física.

En cuanto a la edad de los peregrinos, lo más habitual son las personas que se encuentran entre los 30 y los 60 años, siendo después muy parecidos los datos de las personas que tienen menos de 30 y más de 60 años.

EDAD	%	Nº personas
> 30	21,94%	8.213
30- 60	55,7%	20.919
< 30	22,2%	8.300

Cuadro 3. Distinción por edad de los peregrinos llegados a Santiago en septiembre de 2015. Elaboración propia a partir de las estadísticas de la oficina del peregrino de la Catedral de Santiago encontradas en la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

Los extranjeros ganan a los españoles en la peregrinación a Santiago aunque solamente por 18 puntos.

NACIONALIDAD	%	Nº personas
Españoles	41%	15.359
Extranjeros	59%	22.073

Cuadro 4. Distinción por nacionalidad de los peregrinos llegados a Santiago en septiembre de 2015. Elaboración propia a partir de las estadísticas de la oficina del peregrino de la Catedral de Santiago encontradas en la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

En referencia a las rutas del Camino más utilizadas, el Camino Francés es el que tiene un mayor porcentaje de personas con un 65,75%, seguido del Portugués, aunque un

poco alejado (17,2%). Mirando desde debajo de la tabla, la Vía de la Plata, seguido de Muxía- Finisterre y otros son los menos populares.

CAMINOS	%	Nº personas
Francés	65,75%	24.624
Portugués	17,2%	6.442
Norte	5,78%	2.166
Primitivo	4,9%	1.835
Inglés	3,37%	1.264
Vía de la Plata	2,64%	989
Muxía- Finisterre	0,24%	90
Otros	0,06%	42

Cuadro 5. Distinción por tipo de ruta que usan los peregrinos para llegar a Santiago en septiembre de 2015. Elaboración propia a partir de las estadísticas de la oficina del peregrino de la Catedral de Santiago encontradas en la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

Otros

En este cuadro se realiza una comparación de los meses de agosto y septiembre de tres años; se puede distinguir un crecimiento en cada año en la llegada de los peregrinos a la Catedral de Santiago. Así, el crecimiento anual en agosto fue de un 8,93% más; el aumento de septiembre de 2013 a 2014 fue de un 11,78%, desarrollándose un poco menos del año 2014 al 2015, con un crecimiento del 8,63%.

MES	2013	2014	2015
Agosto	-	51.219	55.795
Septiembre	30.826	34.458	37.432

Cuadro 6. Comparativa de los meses de agosto y septiembre en los años 2013, 2014 y 2015. Elaboración propia a partir de las estadísticas de la oficina del peregrino de la Catedral de Santiago encontradas en la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

1.3.4. Rutas

El Camino de Santiago cuenta con diferentes rutas y vías que comienzan en diferentes puntos de la geografía para finalizar en la misma meta, Santiago de Compostela. Los más relevantes son los denominados Caminos Históricos que cumplen una serie de condiciones comunes:

- Existencia de un trazado histórico definido, de uso continuo y viaje cartografía del mismo.
- Nombres de pueblos relacionados con el Camino: Santiago, María Magdalena, Camino, Oca, Ganso, Templarios, Real, Hospital...
- Red histórica de hospitales (Misericordia) a lo largo del mismo, así como la existencia de puentes, calzadas, pueblos con arquitectura jacobea, otros monumentos y hechos.
- Documentos históricos y correspondencia de peregrinos que avalen el uso del mismo; milagros y leyendas de peregrinos a lo largo del Camino; tradición oral que avale el paso de los peregrinos.
- Iglesias y Capillas con imágenes del apóstol y arquitectura románica. (Millán Vázquez de la Torre, M.G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L.M., 2010, 20).

Contamos con cinco Caminos Históricos:

- El Camino Francés.
- La Vía de la Plata.

- El Camino Portugués.
- El Camino del Norte.
- El Camino Inglés.



Fig. 10. Mapa de los Caminos Históricos. Fuente: Millán Vázquez de la Torre, M.G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L.M., 2010.

Sin embargo, a estos denominados Caminos Históricos les podemos sumar otra serie de rutas que propone la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino, llegando a tener así 11 itinerarios diferentes pero con la misma meta. Estos son los siguientes:

- Caminos de Galicia.
- Caminos Andaluces.
- Caminos del Centro.
- Caminos del Este.
- Caminos Catalanes.
- Caminos del Sureste.
- Caminos Portugueses.
- Caminos en Francia.

Según esta sociedad, esto simplemente son “truncos radiales” (Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, 2011) de toda una serie de trayectos que se expanden por todo el país y parte de Francia. La primera ruta que se tiene en

cuenta es el Camino Primitivo debido a que en 1987 fue declarado el Primer Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa.



Fig. 11. Mapa de los ramales del Camino de Santiago por España. Fuente: Instituto Geográfico nacional

El Camino Francés

Antes de adentrarse en el Camino Francés, este país contiene cuatro itinerarios diferentes:

1. Vía Turonense.
2. Vía Lemovicense.
3. Vía Podense.
4. Vía Tolosana.

Sus nombres hacen referencia a los lugares en los cuales tienen sus salidas, París, Vezelay, Le Puy y por último la Vía Tolosana llegaba a Jaca por medio de la localidad de Somport en el Pirineo.

Una vez atravesadas estas rutas el Camino Francés cuenta con 750 kilómetros aproximadamente. Se trata de uno de los Caminos con mayor relevancia debido a que fue uno de los primeros en ser conocido; casi desde la aparición de los restos de Santiago, los peregrinos se acercaban a venerar los mismos siguiendo este trayecto.

Además del culto hacia el Apóstol, por esta ruta se crearon varias ciudades importantes para el Camino como son Jaca, Burgos, Carrión de los Condes o Logroño y por tanto también se convierte en una ruta comercial que llega desde Francia.

Tan significativo es este trayecto que fue el que publicó Aymeric Picaud en su “Guía del Peregrino” o Codex Calixtinus, mencionado anteriormente, donde reseña cómo son los lugares y caminos, el carácter de sus gentes y realiza un trabajo de división de la ruta en diferentes tramos.



Fig. 12. Camino Francés. Fuente: Federación Española de Amigos del Camino de Santiago

Los Caminos Portugueses

En Portugal la situación es semejante que en España, es decir, existen varias vías para llegar hasta Santiago, pero se pueden distinguir:

- El Camino Portugués del Interior o Central.
- El Camino Portugués del Norte.
- El Camino Portugués del la Costa o Monacal.

La Vía de la Plata

Esta ruta es una antigua vía romana que viene desde Sevilla para alcanzar Santiago. Así, los peregrinos pasaban por Mérida, Salamanca y Zamora, dirigiéndose después al lugar propuesto por diferentes opciones: León, Portugal u Orense.



Fig. 13. Vía de la Plata. Fuente: Caminoways.

Otros Caminos

- Desde las costas del este, los peregrinos cruzaban todo el centro de la península ibérica para después unirse a la Vía de la Plata o a puntos más al norte para llegar a Roncesvalles.
- Los ganaderos seguían la Ruta de la Lana, partiendo desde Castilla La Mancha y llegando a tierras burgalesas.
- Desde Madrid los peregrinos atraviesan el Sistema Central para llegar a Segovia y Valladolid, para más tarde, incorporarse al Camino.
- Siguiendo el río Ebro, los viandantes llegan al Camino desde tierras levantinas.

Por consiguiente, se puede ver que los trazados del Camino son bastante dispares además de existir una gran variedad de rutas y de trayectos. Esto es debido a que a Santiago llegaban y siguen acercándose peregrinos de toda la península, sumándole aquellos extranjeros que vienen desde Francia o Portugal. Es por esto, que la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino realiza una tabla con la mayor precisión posible en cuanto a todas las rutas hacia la capital compostelana que se encuadra en el Anexo I.

**CAPÍTULO II. EL TURISMO EN LA
ESPAÑA FRANQUISTA 1936-
1960**

En general, se puede decir que durante el franquismo, se produce un cambio de mentalidades; este punto es muy importante con respecto al turismo debido a que con el surgimiento de estas nuevas mentalidades, manan unos nuevos comportamientos a la hora de realizar esta actividad. En este capítulo, se explican estos cambios y cuáles son las características del turismo en España durante la época de la dictadura.

Es importante recalcar desde el principio que la época franquista comienza después de la Guerra Civil dejando al país en nefastas consecuencias para todos los campos, pero sobre todo, para el turismo.

Durante la contienda, el turismo sufrió cambios en cuanto a su administración; el Patronato Nacional del Turismo, creado en 1928 estaba dividido en tres Delegaciones: la de Arte, la de Propaganda y la Delegación de Viajes; las tres con diferentes competencias cada una. Este Patronato se encontraba dentro del Consejo de Ministros y gracias a él hubo una gran cantidad de ingresos que no fueron utilizados de manera adecuada para seguir construyendo un turismo de calidad. En el año 1938 pasó a denominarse Servicio Nacional de Turismo y al año siguiente Dirección General de Turismo, pasando a ser dependiente en ese momento del Ministerio de Gobernación. Esta dirección también se clasifica en diferentes departamentos: “Propaganda; Deportes; Alojamientos; Transportes, comunicaciones y turismo comercial; Información; Central; de Contabilidad y el Departamento de Rutas Nacionales” (Velasco González, 2004,115).

Durante la Guerra se pueden destacar algunas acciones importantes de los dos bandos: mientras que la España republicana denunciaba la explotación, robo y destrucción del patrimonio por parte de los sublevados, estos mismos llevaban a cabo las denominadas “Rutas de Guerra”, excursiones nacionales inspiradas en proposiciones de la Alemania Nazi que consistían en recorrer los lugares en los cuales había dejado huella la Guerra Civil y tenían el objetivo de atraer turistas extranjeros; entre las mismas se encuentran la ruta desde Irún hasta Oviedo (Irún, San Sebastián, Bilbao, Santander, Gijón, Oviedo, Irún) y la que pasa por Santiago de Compostela (Tuy, Santiago de Compostela, Lugo, Oviedo, Santander). Sin embargo, estas fueron paralizadas por el Servicio Nacional de Turismo, que también inició el control de precios de los establecimientos hoteleros.

La acción de los sublevados tuvo gran relevancia debido a que al término de la Guerra, las rutas se convirtieron en Rutas Nacionales de Turismo.

A las consecuencias de la contienda española se sumaron aquellas que se produjeron con el inicio de la Segunda Guerra Mundial, por lo que la posibilidad de llegar a otros países era casi nula debido a que las fronteras se encontraban cerradas y se precisaban multitud de requisitos para poder cruzarlas, es decir, “para cualquier movimiento se necesitaban salvoconductos y cartas de recomendación- como por las penurias económicas –cartillas de racionamiento, falta de medios de transporte...-.” (Faraldo y Rodríguez-López, 2013, 160).

Estos problemas fueron provocados por las derrotas sufridas por los regímenes fascistas del mundo que hicieron que España quedase aislada del resto del globo, a lo que le siguió un período de autarquía cuyo principal objetivo era lograr la autosuficiencia del país. Sin embargo, Portugal presentaba una excepción debido a que se trataba de un país con un régimen político y una ideología gubernamental similares, con el que se llegó a un acuerdo para poder cruzar sus fronteras sin casi ningún problema.

El sistema autárquico tuvo mucha repercusión en el turismo debido a que no era necesaria la salida de los españoles hacia otros lugares como turistas, ni tampoco lo era la entrada de extranjeros que visitasen nuestro país debido a que a veces, se consideraba algo desfavorable. Los nuevos pensamientos que surgían en Europa eran perjudiciales para nuestro gobierno y nuestros ideales políticos del momento. Por esto, se ponían muchas trabas en las entradas de los extranjeros que debían pagar grandes cantidades de dinero, además de estar sujetos a “agobiantes formularios de cada hotel y pensión”. (Faraldo y Rodríguez-López, 2013, 160); era característico el denominado “tríptico”, un documento que estaba formado por tres archivos que se entregaban al Cuerpo General de Policía y al hotelero, quedándose uno de ellos el turista; era una manera de tener controlada a toda persona que cruzase nuestras fronteras y también de frenar el turismo, por lo que apenas había relaciones internacionales en la materia.

También hay que tener en cuenta la situación en la que se encontraba el país: había mucha penuria entre la población, carencia de vehículos y combustibles, infraestructuras devastadas y muchas veces destruidas, pocos alojamientos, un cuadro bastante penoso de las infraestructuras y de los servicios turísticos que ofrecía el país.

Asimismo, la actividad turística estaba controlada por la Dirección General de Turismo, nombrada anteriormente, dirigida por Luis Bolín y por el Sindicato Nacional de Hostelería. La primera, era el organismo que controlaba todas las actividades

relacionadas con el turismo, así como los alojamientos, agencias de viajes o propaganda comercial, y la segunda se encargaba de la formación del personal del sector.

Otro dato importante es la normalización de las agencias de viajes, apareciendo en 1942 la Comisión Permanente de Agencias de Viajes.

Por tanto, hay que resumir que en estos años de Guerra y posguerra el turismo es bastante escaso, por no decir que el turismo interior era casi nulo y que el perfil de población que realizaba esta actividad era la élite de la pirámide, aunque más tarde, se convierte en una actividad de masas.

Por otro lado, es importante distinguir, de forma paralela, el resurgimiento de nuevos turistas europeos a partir del año 1945, que venían a España en busca de playas vírgenes donde poder disfrutar de la tranquilidad de estos espacios. Algo que comenzó con los viajes de unos pequeños grupos de alemanes y franceses y terminaría convirtiéndose en el turismo de masas como lo conocemos actualmente.

El fomento del turismo se produjo en los años en los que el franquismo ya estaba asentado y se acometió como una estrategia puramente económica.

Sin embargo, para que los turistas pudiesen apostar por España como destino turístico importante, era necesario abarcar dos temas de gran relevancia, por un lado, la imagen del régimen franquista del país y por el otro, la mejora de las infraestructuras.

Los primeros acuerdos internacionales para intentar atraer a estos turistas fueron el convenio de Nueva York (1954), que comprendía algunas facilidades en cuanto a las aduanas, y el convenio de París (1961), con aspectos referidos a los vuelos chárter de pasajeros.

Se estaba operando ya un cambio de mentalidad dentro del régimen debido a que sus principales dirigentes comenzaron a pensar que era necesaria una apertura del país hacia el exterior, lo que convertiría al turismo extranjero en una nueva forma de negocio muy positiva para el mismo.

Aunque esto fuese así, había que encontrar un equilibrio entre la política y la economía; estaba claro que el turismo constituía un punto clave para la economía del país ya que competía con otros países cercanos, pero con precios más bajos. Es por esto, por lo que para las clases obreras de los países cercanos se trataba de un país con mucho reclamo.

Pero por el lado de la política, los dirigentes españoles tenían miedo de que se rebajase su poder interno a causa de que entrasen estos nuevos pensamientos europeos con mucho arraigo.

En 1948 se abrió de nuevo la frontera con Francia, un país de mucho interés por la cercanía. Este suceso hizo que el aumento de turistas franceses fuese inminente (37.000 en 1948; 90.000 en 1949).

El otro país que más atractivo tenía y por tanto, con afluencia de turistas era Gran Bretaña. Las comunicaciones con la isla se reanudaron a partir de 1950, aunque ya contaba anteriormente con algunos touroperadores que organizaban viajes a España.

Además, la República Federal Alemana también tenía como una clave para sus negocios el turismo en España, por lo que un poco más tarde que con Gran Bretaña, los dirigentes españoles intentaron normalizar sus relaciones con este país.

En cuanto a los turistas estadounidenses, en 1951 los hombres de negocios de EEUU comenzaron a llegar debido a que las relaciones entre los dos países mejoraron. Hay que tener en cuenta la “Caravana Fielding”, una excursión de empresarios multimillonarios que llegaron a España con la consecuencia de atraer a más turistas de su mismo país.

2.1. Cambios y mejoras

Los cambios comenzaron a realizarse desde el Ministerio de Comercio, debido a que se establecieron una serie de resoluciones que afectaron directamente al sector turístico.

Todo lo relacionado con las facilidades para entrar y moverse por el país están presentes en estos primeros cambios; se pueden citar la mejora de los transportes, la disminución del tiempo para obtener un visado o la rebaja de las limitaciones para consumir gasolina (aunque los turistas debían pagar un precio algo mayor).

También son importantes los cambios surgidos en cuanto a la entrada de autobuses turísticos, los cruceros y los vuelos (Madrid-París, 1949).

En 1951, Gabriel Arias- Salgado fue nombrado al frente del nuevo Ministerio de Información y Turismo, por lo que se centró en el aumento de turistas y la promoción del sector tanto hacia el exterior como en el interior del país. Al año siguiente se comenzó a pensar en una política más propicia para el turismo y por lo tanto, en un plan de turismo. Lo primero que se realizó fue el Estudio para un Plan Nacional de Turismo

que representaba lo que se pensaba del turismo en el momento y las condiciones necesarias para su fomento y crecimiento. Tras este estudio y la ejecución de un Proyecto Plan, se certifica en 1953 el Plan Nacional de Turismo haciendo referencia a todos los puntos y actuaciones necesarios para el sector turístico.

Con este Plan como apoyo, se realizaron algunos propósitos: la creación de paradores, se reguló la legislación de las empresas hoteleras y del Estatuto de los Directores de Empresas Turísticas y se crearon planes de ordenación turística para algunas zonas de interés como la Costa del Sol y la Costa Dorada, Sierra Nevada y Pirineos y Fuerteventura y El Hierro.

Si nos centramos en el transporte terrestre, los puntos más importantes fueron la mejora en los trenes y en los recorridos de carretera.

En 1949 la Dirección General de Turismo fundó ATESA (Autotransporte Turístico Español, S.A.), con el objetivo de facilitar autobuses para el turismo interior. Más tarde, en 1956, esta empresa creó una agencia de viajes que después adquirió Viajes Marsans.

Por otro lado, en 1941 nació RENFE (Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles) con el que se rescató el ferrocarril, aunque seguía siendo muy pausado y costoso. La llegada del Talgo en 1950 fue un hecho muy relevante ya que marcó una gran diferencia en velocidad con los trenes que se habían estado usando hasta entonces, 70 km/hora; sin embargo en sus comienzos solamente hacía la ruta Irún- Madrid. El tren fue el transporte por excelencia en el interior del país hasta que se avanzó en la compra de vehículos. Por esto último, hubo una mejora en las carreteras y se creó ENASA (Empresa Nacional de Autocamiones) y SEAT (Sociedad Española de Automóviles de Turismo). Dos acciones que hicieron que los españoles tuviesen acceso a sus primeros coches.

En referencia al transporte aéreo también fue importante la nacionalización del mismo ya que a partir de 1940 Iberia tuvo el monopolio del transporte, concedido por dos décadas. Cabía la posibilidad de viajar desde Madrid hasta Londres o París, incluso a América del Sur. En 1947 se abrieron nuevos aeropuertos como los de Zaragoza, Santiago de Compostela o Lanzarote y al año siguiente se puso en marcha AVIACO, empresa para el transporte aéreo no regular, aunque con muy poca demanda. En 1953, ya había 26 aeropuertos nacionales gracias a la creación y aprobación el año anterior del

Plan de Aeropuertos Nacionales. Y en 1954 se emitió el primer vuelo con destino a Nueva York.

SALIDAS DE ESPAÑOLES AL EXTRANJERO

Año	Por ferrocarril	Por carretera	Por puertos	Por aeropuertos	Total
1956	89.743	271.815	71.503	38.124	471.185
1957	141.133	222.726	80.642	38.978	483.179
1958	180.213	595.757	69.469	39.266	884.705
1959	219.218	534.658	58.827	37.949	850.652
1960	301.003	1.764.570	44.377	39.203	2.149.153
1961	443.286	2.161.343	41.923	49.103	2.695.655

Cuadro 1. Salidas de los españoles al extranjero. Fuente: Bayón Mariné, F. (1999).

2.2. Oferta de hoteles y habitaciones

Año	Hoteles					Nº de hab.
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Total	
1952	25	208	358	733	1.324	>26.000
1953	-	-	-	-	1.422	-
1963	78	-	1.500	-	6.000	>330.000

Cuadro 2. Datos hoteleros. Fuente: elaboración propia a partir de Faraldo, J.M. y Rodríguez-López, C, 2013.

El porcentaje de hoteles que se encontraban en las capitales era del 54%, por tanto, el de los alojamientos rurales era de un 46%. Esta última cifra puede resultar muy interesante para conocer los establecimientos que se encontraban en el Camino de Santiago.

2.3. Promoción y comercialización de las peculiaridades turísticas españolas

La característica principal de la oferta turística española en estos años es la propuesta de servicios para que el turista se divierta, es decir, salas y locales donde había un comportamiento consumista, con todo tipo de espectáculos de baile y con la posibilidad de adquirir toda clase de bebidas. También eran muy comunes las fiestas que incluían alguna exhibición de baile flamenco.

Por otro lado, las corridas de toros fueron muy explotadas como “símbolo de la cultura nacional” (Faraldo, J.M. y Rodríguez-López, C. 2013, 165) debido a que muchas de las promociones y de los carteles sobre el turismo español llevaban consigo un distintivo sobre el tema taurino.

Por tanto, en la primera mitad del siglo XX (1928-1958), la promoción y comercialización del turismo español se centra en el exterior, por lo que el turismo interior se queda en un segundo plano, aunque las mejoras realizadas se tienen en cuenta en ambas direcciones. Sin embargo, se realizaron el Congreso Eucarístico de Barcelona y el Año Santo Jacobeo (1952 y 1954); dos actividades con fundamento religioso que atrajeron un gran número de turistas y que en el segundo caso, fomentó el turismo interior que siguió aumentando con los años, concretamente con los siguientes Años Santos



*Fig. 14. Portada de la revista bilingüe Der Tourist (1954).
Fuente: Faraldo, J.M. y Rodríguez- López, C. (2013).*

2.4. Turismo exterior

La función principal de un touroperador es fletar aviones en su totalidad y comprar un gran número de habitaciones de los hoteles para poder ofrecer un precio más barato a los turistas. Así se creó un nuevo negocio que favorecía mucho al cliente y que se empezó a dar en España en la costa mediterránea, sobre todo en Mallorca y Costa Brava.

Sin embargo, los primeros touroperadores que operaron en nuestro país eran de nacionalidad británica, Horizon Holidays y Sky Tours.



Fig. 15. Logo de Horizon Holidays. Fuente: Horizon Holidays (2016.)



Fig. 16. Logo de Sky Tours. Fuente: Sky Tours (2016).

Todo esto hizo que a España llegasen turistas de manera masiva sin ningún tipo de control por parte del Ministerio de Información y Turismo. De esta manera, el país experimentó un crecimiento espectacular en cuanto a turistas, pasando de 6 millones a 24 en la década de los 60.

Con Fraga al mando del Ministerio, el turismo cobró más importancia debido a que se le comenzó a ver como una política importante para el Estado, por lo que en 1959 se aprobó el Plan de Estabilización Económica y Social que incluía una serie de propuestas afines al turismo, como una mayor intervención por parte del Estado o una serie de cambios en cuanto a precios e inversiones y que según Berzal de la Rosa, el impacto

más importante fue la devaluación de la peseta: el turismo se incrementó en un 45,7% en un solo año, con un aumento absoluto de casi dos millones de visitantes.

Gracias a esto se creó en 1962 la subsecretaría de Turismo que tenía como función la ayuda al ministro en cualquier actividad en concordancia con el mismo, así como hacer posible la creación de los capítulos relacionados con el turismo en el Plan Nacional de Desarrollo.

Por otro lado, en 1963 se fundó la Escuela Oficial de Turismo con la que era posible una mejora de las capacidades y de las competencias de cada uno de los trabajadores del sector.

Es importante destacar también que entre los años 1962 y 1968 se creó la Red Nacional de Paradores, que permitió la apertura de cinco hoteles en diferentes puntos del país y con la característica principal de tener a Manuel Fraga en todas las inauguraciones. Los paradores tenían una función propagandística de gran relevancia.

VISITANTES EN ESPAÑA

Año	Extranjeros con pasaporte	Autorizados por 24 horas
1950	456.968	
1951	676.255	189.067
1952	776.820	196.385
1953	909.344	172.286
1954	993.100	177.706
1955	1.383.359	244.136
1956	1.560.856	277.838
1957	2.018.687	220.474
1958	2.451.832	152.471
1959	2.863.667	283.745
1960	4.332.363	256.559
1961	5.495.870	319.387
1962	6.390.369	573.457

Cuadro 3. Visitantes en España. Fuente: elaboración propia a partir de Bayón Mariné, F. (1999).

2.5. Turismo interior

Después de hacer referencia al escaso turismo exterior y a las características que hicieron posibles su reactivación, también es importante hacer alusión al turismo interior en el país.

El turismo interior se centraba prácticamente en las fiestas populares tanto religiosas como nacionales; de esta manera, la población se desplazaba hacia diferentes provincias para ver la Semana Santa o para visitar emplazamientos como el Escorial.

En relación con las Rutas Nacionales anteriormente citadas, estas continuaron con mayores desplazamientos así como con un número de días superior, realizadas por toda España en autobús.

Es necesario destacar los “circuitos nacionales”: circuitos creados por el Estado desde ATESA y que consistían en la visita de una serie de recorridos; se llevaban a cabo tres circuitos diferentes, dos de los mismos recorrían el norte del país y el último el sur. Los circuitos acabaron siendo muy numerosos y conllevaron un crecimiento positivo de los turistas que utilizaban este método de viaje.

Por otro lado, los organismos oficiales ya comenzaron en estos años a subvencionar los viajes y excursiones a las personas que no podían permitirse este gasto; así, la Obra Sindical de Educación y Descanso ayudaba a la población, lo que llevaba consigo un aumento del turismo y la regulación del mismo entre las clases trabajadoras. Con estas acciones comienza a aparecer el turismo social, dirigido tanto a las clases obreras como a los jóvenes y estudiantes. A estos últimos se les daba todo tipo de impulsos para que pudiesen realizar actividades turísticas como “campamentos del Frente de Juventudes, albergues de la Sección Femenina [...]” (Berzal, 56).

A lo anterior hay que sumar el hecho de que la industria turística, hostelería y agencias de viaje eran revisadas por el Estado, por lo que su actividad era más escasa de lo que podría haber sido. Las agencias de viajes solo realizaban recorridos dentro del país, siempre y cuando tuviesen consigo el consentimiento del Ministerio de la Gobernación.

En cuanto a la hostelería, los establecimientos estaban controlados por la Dirección General de Turismo; estos no tenían la posibilidad de fijar sus precios libremente, sino que quedaba en manos de las organizaciones administrativas del país, así como la categoría de cada hotel. Además, para completar la escasa oferta hotelera privada, se abrieron nuevos paradores.

**CAPÍTULO III. LA REACTIVACIÓN
DEL TURISMO INTERIOR EN LA
ESPAÑA FRANQUISTA**

Antes del año 1951 resulta muy complicado hablar de políticas que propiciaran un impulso del turismo como actividad económica y política relevante. Esto es debido a que en este año se crea el Ministerio de Información y Turismo de la mano de Gabriel Arias Salgado.

En 1958 el Estado comienza a dar unos servicios de alojamiento y hospedaje mediante la Administración Turística Española o ATE. La ATE tenía como primer objetivo el aprovechamiento de los establecimientos turísticos a través de la “Red de Establecimientos Turísticos propiedad del Estado”, siendo estos: “Paradores, Albergues de carretera, Refugios de montaña y Hosterías” (Velasco González, 2004, 120). Y como segundo objetivo, el control de los lugares considerados “Establecimientos Turísticos de Deporte”, en los cuales se realizaban actividades cinegéticas. Además, era el gestor de

En 1962, con el cambio de mandato y el inicio de Manuel Fraga Iribarne al frente del Ministerio, se realizó un Informe sobre la Economía Española proyectado por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, en el que se hacía referencia a diferentes propuestas para una política de desarrollo y que contenía un capítulo explícito relacionado con el turismo.



Fig. 17. Manuel Fraga Iribarne. Fuente: El Correo Gallego.

También en este año se instaura el Instituto de Estudios Turísticos para elaborar estudios de investigación sobre todos los asuntos propios de la actividad turística, así como conocer datos del mismo. Dependiente del Instituto se crea la Escuela Oficial de Turismo.

Por otro lado, se realizan los Planes de Desarrollo Económico, una parte de los cuales se centra en el turismo, creado por la Comisión de Turismo. Por lo tanto, en el I Plan hay una parte dedicada al desarrollo del sector, a la demanda y oferta turística y a los objetivos que se quieren obtener con las mismas y por último, las labores para realizar lo anterior. En relación a la oferta y demanda, ahora sí que se tienen muy en cuenta los datos obtenidos por el aumento del turismo interior, sin dejar de lado al exterior; además, se considera también el análisis de la extensión hotelera y del número de camas dirigidas tanto al turismo interior como al exterior, teniéndolos en cuenta para fijar unos objetivos comunes y con ello, las inversiones específicas para cada actuación.

Las acciones generales que se llevaron a cabo con Fraga fueron las siguientes: acercar y aumentar la demanda de extranjeros, impulsar y promover el turismo interior y aumentar y organizar la oferta turística. En relación con la promoción y ordenación del turismo interior, el mismo tiene que ser capaz de regular la estacionalidad debido a la llegada del turismo extranjero mayoritariamente en los meses estivales y ser la cara social del país. Para llegar a estos objetivos se decide:

- Fomentar el escalonamiento de las vacaciones.
- Apoyo a la construcción de instalaciones que favorezcan el turismo social, como residencias de trabajadores, y a la utilización de las existentes, tales como balnearios u hoteles en temporada baja.
- Creación y funcionamiento de asociaciones, no mercantiles, cuyo objetivo sea la promoción del turismo social. (Velasco González, 2004, 151).

Además, el aumento de la oferta turística tiene mucha relación con lo anterior, debido a que la misma puede ir dirigida tanto al turismo interior como al exterior, por lo que es importante tener en cuenta las acciones que se realizaron con respecto a la oferta, como la ampliación del número de hoteles y de su capacidad, una mayor inversión y una mejora de las infraestructuras.

En el II Plan de Desarrollo los objetivos siguen la línea de los marcados en el I, continúan con el crecimiento del turismo tanto interior como exterior. Las medidas de actuación que se realizan en este momento se centran en la promoción y ordenación. En cuanto a la primera, se llevan a cabo acciones como el fomento del turismo rural, un turismo que puede desestacionalizar y hacer aumentar el turismo interior, además de ayudar a los lugares que se podrían estar quedando atrás económicamente; esto tiene

que ver con el comienzo de otros nuevos emplazamientos turísticos nacionales. Y en relación con la ordenación, se llevaron a cabo labores de legislación y políticas mayoritariamente.

Por otro lado, durante el mandato de Fraga se puede hablar de los programas que se iniciaron para la promoción de los turismos alternativos; esto es, el fomento de cualquier tipo de turismo diferente al de sol y playa, desde turismo cultural hasta rural, pasando por todos aquellos que no tengan relación con este turismo de masas. Como se ha apuntado antes, hubo un fomento y promoción del turismo rural, tanto fue así, que se crearon las denominadas “Vacaciones en casas de labranza”; con este programa, las personas que estaban interesadas en construir o reformar las antiguas casas de los pueblos recibían una subvención para tal labor.

Siguiendo con la promoción del turismo interior, en 1963 se creó la exposición EXPOTUR, donde se dieron a conocer recursos turísticos de toda España y gracias a esta exhibición de recursos hubo un gran impacto en el turismo interior. Además, es importante destacar las campañas realizadas solamente para los habitantes del país: “Conozca usted España” o “Conozca usted su provincia”⁴. Igualmente la Comisión Interministerial de Turismo realizó algunos planes de ordenación de entre los cuales se destaca el proyecto de la Sierra de Guadarrama.

En 1969 se hizo cargo del Ministerio Alfredo Sánchez Bella. En este período se realizó el III Plan de Desarrollo Económico, aunque unos años más tarde (1972), por el cual sigue los mismos pasos que los dos anteriores, queriendo impulsar el turismo interior y dejar la estacionalidad a un lado. También se sigue con la idea del turismo rural y de las pernoctaciones en las casas de labranza para conseguir esta desestacionalización y con el objetivo añadido de aumentar el mismo. Esto es debido a que a finales de los años 60, el porcentaje de turistas que venía a España lo hacía principalmente a las playas (74%).

Las acciones que se llevaron a cabo fueron el aumento del número de Paradores Nacionales, la mejora de la formación profesional y otras relacionadas con la conservación y mantenimiento del medio.

⁴ Las campañas realizadas “Conozca usted España” y “Conozca usted su provincia” se dieron en los años 60; estas consistían en la retransmisión de videos en la televisión que daban a conocer las diferentes provincias de España.

Algo a destacar es la aprobación de la Orden Ministerial de 9 de marzo de 1971 sobre determinación de Zonas y Rutas Turísticas. A partir de ella se establecieron una serie de zonas en las que se divide el país, además de incluir ocho rutas por el mismo:

1. Camino de Santiago.
2. Ruta del Quijote.
3. Ruta del Arte Hispano- Musulmán.
4. Ruta de los Conquistadores.
5. Ruta del arte Románico.
6. Ruta del Gótico.
7. Ruta de la Fe.
8. Ruta Colombina.

**CAPÍTULO IV. EL CAMINO DE
SANTIAGO COMO RECURSO
TURÍSTICO DURANTE EL
FRANQUISMO**

El Camino de Santiago durante el franquismo fue una de las principales motivaciones del turismo interior en el país debido al mayor crecimiento del mismo en las costas españolas en estos años.

Se trataba de una gran oportunidad para dar por finalizado el aislamiento y la autarquía del Régimen, así como una apertura hacia un turismo religioso que traería un aumento en la economía.

Los datos más relevantes sobre la explotación y aprovechamiento del Camino en los años franquistas son los dos primeros Años Santos Jacobeos, en 1948 y en 1954. En 1937 se reconoció al Apóstol Santiago como el Patrón de España de manos del Gobierno y desde entonces, cada 25 de julio es día de fiesta nacional en España; el año siguiente tuvo lugar un Año Santo excepcional debido a que fue una prolongación de 1937. Años más tarde, en 1943, se creó un concurso para recordar el martirio sufrido por el Apóstol Santiago; el ganador de tal concurso fue la obra *Las Peregrinaciones Jacobeas*, publicada en 1948, bastante importante para aumentar el auge del Camino. 1943 es igualmente importante debido al estreno del ferrocarril en A Coruña, algo que facilita y da un mayor dinamismo a las peregrinaciones.

Diez años de excavaciones (1945-1955) dieron lugar al hallazgo en la ciudad de Santiago de dos iglesias antiguas, así como la tumba del Obispo Teodomiro.

1948 fue un año de bastante esplendor para el Camino ya que fue el primero en el que Franco presenció y dirigió la Ofrenda Nacional al Apóstol, el día 25 de julio; este acto consistía en abrir la Puerta Santa (ubicada en la parte de atrás de la Catedral) y hacer sonar el himno a Santiago. En este año también se reformó el Hostal de los Reyes Católicos situado en León. Por último, en este período se realizó “la peregrinación de los jóvenes portugueses de Acción Católica que trajeron la imagen de la Virgen de Fátima que está en la capilla de Santa Catalina” (Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, 2011), además de la instauración del transporte aéreo dirigido a la peregrinación.



Fig. 18. Puerta Santa de la Catedral de Santiago. Fuente: Serviweb Networks S.L.

El Codex Calistinus o Manual del Peregrino fue traducido al castellano en 1951 y en 1954 el cardenal Quiroga mandó un escrito en el que invitaba a todo peregrino a llegar a Santiago, una forma más de hacer propaganda de este; así, en este año los viandantes de la península ya superaban a los propios gallegos. Además de esto en el año 1951 se creó y publicó un Boletín que hablaba del Camino.

Hasta este momento, las acciones llevadas a cabo sí que tuvieron significación, sin embargo, fue necesario esperar hasta el mandato del ministro Fraga para ver un mayor desarrollo en la comercialización y propagación del Camino de Santiago como un atractivo turístico. Así, una fecha relevante es 1962 debido a que fue el año en el que el Camino Francés fue declarado conjunto histórico- artístico y con ello se forma el Patronato del Camino; en O Cebreiro, pueblo de Elías Valiña, se restauraron la iglesia y el albergue y en el Monte do Gozo (se encuentra justo antes de llegar a Santiago) se rehabilita la capilla de San Marcos. En 1965, Año Santo, se llevaron a cabo multitud de acciones e inversiones como la apertura del Hostal de San Marcos en León o la creación de Burgo de las Naciones en la ciudad de Santiago (El Burgo de las Naciones era un lugar de acogimiento para los peregrinos a un coste moderado, aunque dejó de funcionar en 1982). En este año se crearon los sellos que preceden a las actuales compostelas, denominados “diploma del peregrino” y “tarjeta del peregrino”. Sumado a esto es importante destacar la reactivación de las infraestructuras, mencionadas anteriormente. Por último, como un dato curioso, en este año crecen las anotaciones y por tanto publicaciones de los peregrinos que realizan el Camino a pie, como *De Roncesvalles a*

Compostela, de José Antonio Vizcaino o *El Camino de Santiago (Diario de un peregrino)* de Vicente Martínez.

Como último dato, en 1971 sucedieron un gran número de actividades que se dirigían mayoritariamente a la juventud y que tuvieron bastante relevancia.

Como conclusión de este punto, el período franquista fue un período en el cual se produjeron bastantes acontecimientos en torno al Camino, sin embargo, el crecimiento no fue muy destacado. Sí que hay que decir que hubo apreciables cambios sobre el turismo y en este caso sobre el itinerario, como el refuerzo en la financiación y las inversiones hacia el mismo.

CONCLUSIONES

Tras haber realizado el trabajo se ha llegado a una serie de conclusiones enumeradas a continuación:

En primer lugar, el Camino de Santiago ha sido un itinerario muy relevante ya desde el hallazgo de los restos del Apóstol y que en la actualidad se considera el Primer Itinerario Cultural Europeo; esta no es razón para que en todo este período de tiempo, el recorrido haya tenido algunos devenires de abandono y de decrecimiento de peregrinos.

La gran multitud de rutas que se encuentran tanto en España como en los países vecinos de Portugal y de Francia, hacen referencia a la variedad de romanos que se acercaban a Santiago, ya que lo hacían desde todos los puntos de la península; en la actualidad, encontrar y reunir todas estas rutas para tener una visión general de las mismas es una tarea bastante ardua. El hecho de que se encuentre un número elevado de las mismas conlleva la aparición de asociaciones que se preocupan por la conservación del Camino como es la Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago.

Todo este entramado nos encamina a la gran explotación que actualmente posee el Camino y la infinidad de información que se puede obtener para realizar la peregrinación a Santiago desde cualquier punto de España.

Al comienzo de la dictadura franquista el país estaba desolado y la Guerra Civil sumada a la Segunda Guerra Mundial dejó en nefastas condiciones a España; sumado al aislamiento y la autarquía en la que se encontraba el país, el turismo fue una actividad bastante escasa y si se puntualiza, el turismo interior casi nulo. Sin embargo, durante la posguerra se realizaron algunas acciones en relación al mismo como las denominadas Rutas de Guerra en las que ya se daba importancia a la ciudad de Santiago de Compostela.

La conclusión más acertada va relacionada con la importancia dada al turismo exterior y la poca consideración que se tenía hacia el turismo interior. Este hecho es justificado por las acciones llevadas a cabo para promocionar el primero, dando a conocer España como un destino para que el turista se divierta. No se puede hablar de actuaciones muy relevantes, aunque sí existentes, hasta la aparición de Manuel Fraga Iribarne al mando

del Ministerio de Información y Turismo en 1951; época de boom turístico y de aparición del modelo turístico español de sol y playa.

Para finalizar y como conclusión principal, durante la época franquista el Camino de Santiago no experimentó un crecimiento muy notable aunque sí que tuvieron lugar varios acontecimientos en torno al mismo, como la peregrinación de los jóvenes portugueses en 1948 o la declaración del Camino Francés como conjunto histórico-artístico en 1962.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bayón Mariné, F. (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Berzal de la Rosa, E. *Apuntes de historia del turismo*.

Bonilla, L. (1965). *Historia de las peregrinaciones. Sus orígenes, rutas y religiones*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Celeiro, L. (2007). *Elías Valiña, valedor del Camino 1959- 1989*. Galicia: Xunta de Galicia. Consellería de Innovación e Industria S.A. de Xestión do Plan Xacobeo.

Corpas Mauleón, J.R. (2011). El Camino de Santiago como recurso turístico. *Cuadros de la Cátedra de Patrimonio*. 111- 124.

De la Fuente González, A. Sociología religiosa de la provincia de Jaén. *10 Boletín de estudios giennenses. Sociología religiosa de la provincia*.

Faraldo, J.M. y Rodríguez- López, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Madrid: Alianza.

Feixas Gómez, T., Peral Gómez, P. y Hurtado Pomares, M. (2015). El perfil ocupacional del peregrino. *Revista TOG, 12 (10)*, 179-193.

Gil Calvo, E. (1996). Realización humana y religiosidad política. *Política y sociedad, 22*, 45-51.

Grau Lobo, L. y Cid, S. (2004). *Ayer y hoy del Camino de Santiago en Castilla y León*. Castilla y León: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo.

Leira López, J., Rego Veiga, G. y Santos Pita, M. (2010). Peregrinaciones y turismo. El Camino de Santiago. *Revista de Ocio y Turismo, 3*, 39-48.

López y López, R. (1933). *Guía del peregrino y del turista*. 5ª edición. Santiago de Compostela: Tip. de “El Eco Franciscano”.

Millán Vázquez de la Torre, M.G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L.M. (2010). Turismo religioso: estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística*, 13, 09-37.

Perinat, A. (1976). Cambio social y modernización en una institución hospitalaria religiosa. *Revista de sociología*, 5.

Ramos Torre, R. (2012). Sociología del mal y teodicea en Las Formas Elementales de la Vida Religiosa de E. Durkheim. *Política y sociedad*, 49 (2), 223-240.

Ramos Torre, R. y Santiago, J. (2012). Las formas elementales de la vida religiosa cien años después. Introducción. *Política y sociedad*, 49 (2), 219-222.

Santos Solla, X.M. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de turismo*, 18, 135-150.

Velasco González, M. (2004). *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Valencia: Tirant lo Blanch.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Caminoways (2016). *What is the Vía de la Plata?*. www.caminoways.com. Consulta: 02/06/2016, [18:20].

El Correo Gallego (2016). *Manuel Fraga un hombre que dedicó su vida a la política*. www.elcorreogallego.es. Consulta: 04/06/2016, [17:15].

El testigo fiel. *Santiago “el mayor”, apóstol*. www.eltestigofiel.org. Consulta: 03/06/2016, [17:35].

Europa Innovación Euroconsulting S.L. (2016). *Europa Innovación Euroconsulting*. www.europainnovacion.eu. Consulta: 01/06/2016, [18:01].

Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (2011). *Camino de Santiago, “el camino de las estrellas”*. www.caminodesantiago.org. Consulta: 12/04/2016, [10:16].

Grupo San Valero (2012). *Grupo San Valero*. www.gruposanvalero.es. Consulta: 01/06/2016, [17:56].

Horizon Holidays (2016). *Small Group Tours and Private Journeys*. www.horizon-holidays.com. Consulta: 04/06/2016, [17:05].

Instituto geográfico nacional. *Sistema de información Geográfico Nacional de España*. www.ign.es. Consulta: 02/06/2016, [17:00].

Oficina de acogida al peregrino. *Estadísticas*. www.peregrinosantiago.es. Consulta: 04/03/2016, [17:27].

Serviweb Netwoks, S.L. (2013). *Plaza de la Quintana*. www.compostelavirtual.com. Consulta: 03/06/2016, [12:40].

Sky Tours Big Sky Group (2016). *Buscador de vuelos*. www.sky-tours.com. Consulta: 04/06/2016, [16:57].

Terras de Iria Flavia (2016). *Iglesia de Santa María la Mayor de Iria Flavia- Antigua Colegiata*. www.terrasdeiria.com. Consulta: 03/06/2016, [17:22].

Xacobeo Galicia, Galicia o bo camiño, Xunta de Galicia (2015). *Burgo de las Naciones*. www.xacopedia.com. Consulta: 11/05/2016, [19:58].

ANEXO I. CUADRO DE RUTAS DEL CAMINO DE SANTIAGO

CAMINOS	KILÓMETROS
<i>CAMINO FRANCÉS</i>	
Camino Francés	673,55
Camino Francés- Vía Navarra	90,89
Camino Francés- Vía Aragonesa	158,08
<i>CAMINOS DE GALICIA</i>	
Camino Inglés	116
Camino Portugués desde Tui	115,66
Camino Portugués de la Costa	89,54
Camino de Invierno	208,54
Ruta del Mar de Aorusa y Río Ulla	55,76
Prolongación Jacobea	121,46
Camino del Salnés – Ruta Espiritual	80,36
<i>CAMINOS DEL NORTE</i>	
Camino Primitivo	312,74
Camino del Norte	853,55
Camino Vasco del Interior	222,58
Camino del Salvador	117,04
Viejo Camino de Santiago – Ruta de la Montaña	466,91
Ruta Vadiniense – Santo Toribio	201,93

Camino Calzada de los Blendios	188,08
Camino de Baztán	102,7
Camino del Valle de Mena	167,97
<i>CAMINOS ANDALUCES</i>	
Camino Mozárabe Andaluz desde Almería	176,32
Camino Mozárabe Andaluz desde Granada	102,8
Camino Mozárabe Andaluz desde Córdoba	249,63
Camino Mozárabe Andaluz desde Málaga	221,35
Camino Mozárabe Andaluz desde Jaén	43,54
Vía Augusta desde Cádiz	175,74
Camino del Sur de Huelva	187,2
Vía de la Plata – Camino Mozárabe a Santiago	570,8
<i>CAMINOS DEL CENTRO</i>	
Camino de Madrid	318,95
Vía de la Plata de Zamora a Astorga	134,5
Camino Sanabrés – Vía de la Plata	423,29
Camino Castellano – Aragonés	0
Camino Manchego	136,35
Camino Torres	0
<i>CAMINOS DEL ESTE</i>	
Camino de Levante	808,49
Camino de Castellón – Bajo Aragón	0

Camino de la Lana de Valencia – Requena	0
Camino de Sagunto	0
<i>CAMINOS CATALANES</i>	
Camino del Ebro	219
Cami de Sant Jaume	251
Cami Catalán de Barcelona a Montserrat	251
Cami Catalán de Montserrat a San Juan de la Peña	251
<i>CAMINOS DEL SURESTE</i>	
Camino del sureste	732
Ruta del Argar	0
Camino del Alba	0
Camino de la Lana	380
Camino del sureste – rama desde Benidorm	0
<i>CAMINOS PORTUGUESES</i>	
Camino Central: Lisboa – Tui	0
Camino Portugués: Braga - Ponte de Lima	110
Camino Portugués por la costa	135
Camino Portugués de la Vía de la Plata	270
Camino Senda de la Orla Litoral: Oporto – Caminha	0
<i>CAMINOS EN FRANCIA</i>	
Vía Lemovicense: Vezélay – St. Palais	0
Vía Podiense: Le Puy – En Velay – St. Jean Pied De Port	0

Vía Tolosana: Arlés a Somport	0
Vía Turonense: Paris – St. Palais	0

Cuadro 4. Cuadro de todos los posibles Caminos hacia Santiago. Fuente: Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (2011).

ANEXO II. ENTREVISTA. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LOS AMIGOS DEL CAMINO DE SANTIAGO DE GUADALAJARA

José Luis Bartolomé, presidente de la Asociación de los Amigos del Camino de Santiago de Guadalajara, tiene en la actualidad 77 años y sigue viviendo el Camino como el primer día. Por esta razón, nos cuenta sus vivencias a través de estas preguntas:

1. ¿Cómo y cuándo surge la Federación de Asociaciones de los Amigos del Camino de Santiago? Y en relación, cuándo y cómo surge la Asociación de Guadalajara.

La Federación surge en 1987, primero como Coordinadora, donde estuvieron presentes varias autoridades, entre ellas Marcelino Oreja Aguirre (diplomático, jurista y político español) o la relevancia de la Catedral de Burgos.

En 1988 nace la Federación porque prende el Camino de Santiago, es una sensación increíble que se nos mete en las venas. Yo ya con 16 o 17 años quería llegar a Santiago pero no tenía los recursos ni los medios necesarios para poder hacerlo. Ahora mismo, he hecho muchos de los Caminos porque el Camino sigue vivo en mí. La primera vez que hice el Camino a pie fue en 1988, cuando llegaban a Santiago alrededor de unos 800 o 900 peregrinos al año. Pero desde entonces y desde la aparición de Elías Valiña que se lió a pintar el Camino desde los Pirineos hasta Santiago, experimentó un aumento importante de los peregrinos.

Entonces la Asociación de Guadalajara surge porque estoy ligado a esta tierra, mi mujer es de aquí y simplemente quise junto con otro compañero que hubiese una Asociación de estas características. Pero hacer una Asociación no solo es ponerla en marcha, sino que conlleva mucho trabajo diario; nosotros damos unas 550 credenciales cada año, pero en los Años Santos se suelen llegar a 800.

2. ¿Cuántas asociaciones hay en España en total?

Ahora mismo hay 35 Asociaciones Federadas porque Almería se acaba de incorporar y contando las no federadas, se llega a unas 70.

La diferencia entre unas y otras es que las primeras están más protegidas en cuanto a tener un mayor amparo en las cuestiones jurídicas, por ejemplo, o que se envían todas las credenciales desde la Federación. Sin embargo, no todas las

asociaciones pueden formar parte de la Federación, debido a que deben contar con una serie de requisitos como un determinado número de socios, llevar varios años en marcha o justificar previamente que sí que trabajar para y por el Camino.

3. ¿Cuál es la motivación principal de sus componentes y en este caso la suya?

El componente principal de su dedicación y motivación es el entusiasmo con el que viven el Camino porque el Camino de Santiago es una pasión, si no tuviésemos esta pasión, no existiría.

4. ¿La Asociación tiene un objetivo común? Y ¿cuál es la misión de cada una de las Asociaciones de las provincias, en este caso de Guadalajara?

El objetivo principal de la Federación, como de todas las asociaciones es informar y formar al peregrino ya que el Camino es una guía espiritual. Se puede afrontar con diferentes motivaciones: el contacto con la naturaleza, con la cultura, para la realización de fotografías, hacer amigos, por deporte, o incluso para ligar.

Por esto, no nos importa en qué actitud comience el peregrino, sino cómo vuelve ya que el Camino te llena de satisfacción y los peregrinos aprovechan esta guía espiritual y los silencios que a veces acontecen en el trayecto para poner sus ideas en orden y acrecentar su comportamiento. Entonces no importa de qué manera haya salido el peregrino de su destino ya que cuando llega a Santiago, todos lo hacen con lágrimas en los ojos y arrodillados ante los restos del Apóstol; en este momento nos damos cuenta de lo que estarán pensando esos peregrinos ahora y si será diferente a lo que pensaban cuando empezaron a caminar.

5. ¿Cuáles son las tareas que se realizan desde dentro de la Asociación para la mejora del Camino y su difusión?

Pues qué te voy a decir, El Camino ya no necesita ninguna difusión porque es un trazado conocido mundialmente y fíjate que los extranjeros han sobrepasado a los españoles realizando la peregrinación a Santiago.

En cuanto a las mejoras, estamos en continuo movimiento: colocando cemento donde es necesario, pintando de nuevo los caminos, ahora mismo vengo de señalar otro en los pueblos de Uceda, Casas de Uceda y siguientes.

Sí que te digo que algunos albergues están teniendo una iniciativa nueva para concienciar a los peregrinos de que es necesario realizar un viaje sostenible con actuaciones como la de dar una simple bolsa de plástico con el objetivo de recoger sus clínex.

6. Si lo recuerda, ¿podría describir cómo era la situación del Camino durante la época franquista, así como el trabajo de las Asociaciones del Camino en la misma?

De lo único que me puedo acordar es de la poca divulgación que tenía hasta la llegada de Elías Valiña al pueblo de O Cebreiro. Ese pueblo era un lugar miserable donde apenas llegaban dos peregrinos al año y se hospedaban en las pallozas.

También recuerdo que sobre el año 1950 el Frente de Juventudes comenzó a realizar una marcha hacia Santiago, en la que los jóvenes hacían la peregrinación montados en camiones, y lo llegaron a hacer anualmente.

Sí que hay que destacar que tuvo un retroceso bastante importante en estos años hasta el punto de estar un poco olvidado.

Con esto poco que te cuento, vemos la importancia que ha tenido en los pueblos olvidados ya que muchos de ellos han subsistido por el paso de los peregrinos. Algunos de estos municipios están nadando en la abundancia, y claro que están conformes con la llegada de los peregrinos porque según me dicen en algunos pueblos gallegos, cómo no vamos a estar contentos si además de cultura nos traen dinero.

