



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**El turismo oscuro. Estudio de caso: Budapest.**

Presentado por Sara Rodríguez Cifuentes

Tutelado por María de la O Oliva Herrero

Segovia, 7 de julio de 2016

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>3</b>
--	----------

### **CAPÍTULO 1**

#### **EL TURISMO OSCURO**

1.1. EL TURISMO CULTURAL COMO BASE DEL TURISMO OSCURO .....	6
1.2. ORÍGENES Y DEFINICIÓN DEL TURISMO OSCURO .....	9
1.3. EL CONCEPTO DE TURISMO OSCURO .....	12

### **CAPÍTULO 2**

#### **EL HOLOCAUSTO Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO OSCURO**

2.1. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL COMO PUNTO DE PARTIDA .....	17
2.2. TURISMO DEL HOLOCAUSTO .....	17
2.2.1. El Holocausto .....	17
2.2.2. Museo del Holocausto .....	19
2.2.3. Otros elementos pertenecientes al turismo oscuro .....	21
2.2.3. 1. Los Campos de Concentración como recurso turístico .....	21
2.2.3.1.1. Campo de concentración de Dachau .....	23
2.2.3.1.2. De los campos de concentración a los campos de exterminio .....	26
2.2.3.2.1. Auschwitz como modelo de referencia .....	27
2.2.3.2.2. Auschwitz-Birkenau como destino final .....	29

### **CAPÍTULO 3**

#### **ESTUDIO DE CASO: BUDAPEST (HUNGRÍA)**

3.1. INFLUENCIAS DE LAS INVASIONES EN HUNGRÍA .....	34
3.2. PRESENTACIÓN DE BUDAPEST COMO DESTINO TURÍSTICO .....	35
3.2.1. Oferta del Turismo Oscuro en Budapest .....	35
3.3. LA DEMANDA EN HUNGRÍA: PERFIL DEL TURISTA .....	43
3.3.1. Perfil del turista internacional .....	43
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS ELECTRÓNICOS .....</b>	<b>47</b>



## **INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA:**

En términos económicos es tan relevante la importancia que tiene el Turismo que según la Organización Mundial del Turismo (OMT): “Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo”.

Además, a lo largo de los años, la evolución de la oferta y de la demanda en este sector ha provocado cambios en la forma de disfrutar del tiempo libre de los viajeros, dando un giro de 360 grados hacia nuevas corrientes completamente diferentes a lo que “se había puesto de moda” hasta entonces, como es el conocido Turismo de Sol y Playa. Aquí, entra en juego el Turismo Cultural y dentro de éste, se puede encontrar diversas ramas y una de ellas es el Turismo Oscuro, el protagonista de esta investigación.

En la Antigüedad, las palabras “catástrofe y tragedia” iban unidas al sentimiento de pena y dolor; sin embargo, en la actualidad, activan emociones muy diferentes como son el morbo y la curiosidad de querer estar en primera persona en aquellos lugares donde ha habido desastres bien sea de forma natural o artificial.

Debido al incremento de turistas que realizan este tipo de turismo en los últimos años, resulta interesante hablar acerca del Turismo Oscuro para mostrar el grado de satisfacción que puede llegar a generar una visita a un lugar en donde la tragedia ha estado presente en una época concreta. Si bien es verdad, que el tema elegido es un tanto macabro en sí pero no quita para que los turistas se desplacen a dichos sitios y experimenten sensaciones de lo más variopintas.

El objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado es informar de qué trata el Turismo Oscuro y explorar sus recursos en Europa, especialmente en Budapest (Hungría), aprovechando la historia como fuente principal, para mostrar al mundo de lo que es capaz de hacer el ser humano llegando a situaciones extremas.

La investigación consta de tres capítulos bien diferenciados. En primer lugar, se tratará de encuadrar el Turismo Oscuro en un tipo de turismo determinado, es decir, el Turismo Cultural. A continuación, se expondrán los orígenes de esta nueva oferta de viaje, así como su definición dando a conocer todos los aspectos que se incluyen en él.

El segundo capítulo se centra en hacer un viaje al pasado en una época concreta, escogiendo la Segunda Guerra Mundial como punto de partida. Puesto que la historia nos ha dejado muchas huellas, es necesario mostrar todos los elementos arquitectónicos más importantes existentes en Europa en este periodo, los cuales, tienen relación con el Turismo Oscuro, y que por tanto, el turista no se puede perder en su visita.

En el tercer y último capítulo, se mostrará una lista de los recursos turísticos de Budapest, capital de Hungría, país perteneciente a Europa del Este, el cual, está en pleno auge de crecimiento. De esta manera, se descubren todos los incentivos turísticos relacionados con el turismo oscuro que brinda esta ciudad al viajero comenzando desde su historia, pocos años atrás, hasta la actualidad.

**CAPÍTULO 1**  
**EL TURISMO OSCURO**

## **1.1. EL TURISMO CULTURAL COMO BASE DEL TURISMO OSCURO**

Antes de definir lo que es turismo cultural, vamos a introducirnos en el término de “cultura”, “entendida como comportamiento común adquirido en una comunidad, o lo que es lo mismo, el conjunto de símbolos, entre ellos el lenguaje, los modos de hacer y los valores, comunes a un pueblo determinado” (Lucas Marín, 1979, p. 51).

En rasgos generales, la Real Academia Española (RAE) explica que cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”.

Sin embargo, según la Declaración de México sobre las Políticas Culturales en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT), la UNESCO (1982) va más allá y sostiene:

Que, en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Ahora bien, para obtener una definición de turismo cultural, es necesario saber en qué consiste el turismo. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) dice que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Según Martín de la Rosa (2003), es evidente que entre cultura y turismo hay una relación de conceptos que van unidos, debido a que un sector envuelve al otro, desde el momento en el que una persona decide trasladarse desde su lugar de origen a un nuevo destino para disfrutar de todo aquello que le pueda aportar éste, con el entusiasmo de querer conocer las novedades de la zona. En definitiva, no deja de ser un descubrimiento de una cultura distinta a la que se rodea habitualmente.

Analizada la dependencia que existe entre ambos términos, se puede decir que el turismo cultural pertenece al turismo alternativo como así lo indica (Smith, 1992, p. 20-23).

Smith y Eadington, (1994, p.3) describen el turismo alternativo como “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias” (cit. en Santana Talavera, 2003, p. 31-57).

Por otro lado, el ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) define el turismo cultural en la Carta del Turismo Cultural adoptada en Bélgica (1976) como:

Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1985) explica el concepto de turismo cultural a través de dos definiciones:

1. De forma general, son “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.

2. De forma específica, es “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones”.

En definitiva, el turismo cultural abarca muchas áreas, entre ellas, el arte, la ciencia, la historia, la gastronomía, etc. La Historia comprende aquellos acontecimientos sociales sucedidos en lugares y periodos de tiempo concretos, o lo que es lo mismo “el conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación”, como define la RAE. Por ello, el turismo oscuro constituye una parte fundamental del turismo histórico-cultural, ya que engloba todos los conocimientos mencionados anteriormente.

El hilo conductor entre ambos tipos de turismo es el Patrimonio Cultural. Tapia Gómez (2011) expone que:

Es un concepto subjetivo y dinámico que no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.

Además, añade que “el patrimonio cultural, cuenta con una larga y compleja evolución. Sus definiciones están directamente ligadas a ideologías, escuelas, movimientos e ideas políticas que hallaron en el patrimonio una fuente de inspiración, de memoria, de legado y también de rechazo” (Tapia Gómez, 2011).

El turismo oscuro da a conocer una parte del patrimonio cultural que la historia nos ha dejado, siendo la sociedad la protagonista de los hechos sucedidos. Trata de impulsar el conocimiento histórico a través de los recursos turísticos que hoy en día existen, por lo que la motivación de viajar para realizar este tipo de turismo es conocer una cultura diferente.

## 1.2. ORÍGENES Y DEFINICIÓN DEL TURISMO OSCURO

Tal y como se viene definiendo, el turismo cultural engloba muchas materias y según recalcan Moloká y Moloká (2011), “Cultural Tourism represents different ways of satisfying the spiritual needs of people. In practice, the form of visits to museums, galleries, monuments, festivals, exhibitions and social events...” (cit. en Liebermann, F., & Alejandro-Medina, A., 2012, pp. 1-7).

Partiendo de este concepto, Liebermann y Alejandro-Medina (2012) apuntan lo siguiente:

Esta necesidad espiritual, tal y como lo califican los autores, puede tomar distintas formas. El acercamiento a culturas distintas o viajes personales responden a esa misma búsqueda. En esta línea está el *Dark Tourism*, o turismo oscuro. Éste no es un fenómeno nuevo, sin embargo, no ha sido hasta hace apenas dos décadas que ha comenzado a ser estudiado por los profesionales del sector.

El turismo oscuro o también conocido como *Dark Tourism*, es definido por Seaton & Lennon, (2004) de la siguiente manera:

Travel to places associated with death, disaster and destruction has occurred as long as people have been able to travel. In other words, it has always been an identifiable form of tourism and, as participation in tourism more generally has grown, particularly since the mid-20<sup>th</sup> century, so too has the demand for and supply of dark tourism experiences increased in both scale and scope (cit. en Sharpley y Stone, 2009, p. 9).

Según Walter, el turismo oscuro podría ser definido como la implicación de ciertas instituciones que intervienen entre las personas vivas y las personas muertas (cit. en Liebermann y Alejandro-Medina, 2012).

Castro y Rodríguez (2009) manifiestan lo siguiente:

Ya sea por la curiosidad, por la notoriedad de un determinado lugar, por su valor histórico, etc., o por el morbo, el hecho es que desde tiempos inmemoriales el dolor, el duelo, la muerte, la desigualdad, el hambre, y así una larga lista de hechos dolorosos, han sido susceptibles de ser mercantilizados y comercializados en el mercado turístico (Rey y Rodríguez, 2009, p. 6).

Este fenómeno relacionado constantemente con catástrofes y muerte está creciendo cada vez más en el mundo turístico, es decir, el peso que está adquiriendo en este sector, es directamente proporcional a la curiosidad que siente el turista por desplazarse hasta dichos lugares para descubrir emociones distintas.

Por otro lado, Stone (2006) define el *Dark Tourism* como “the phenomenon by which people visit, purposefully or as part of a broader recreational itinerary, the diverse range of sites, attractions and exhibitions which offer a (re)presentation of death and suffering, is ostensibly growing within contemporary society”.

El turismo oscuro se remonta siglos atrás haciendo referencia a la historia que nos han dejado nuestros antepasados. De esta manera, Liebermann y Alejandro-Medina (2012) señalan que la curiosidad ya existe desde épocas antiguas, cuando sucedían desastres naturales, se cometían ejecuciones, luchas de gladiadores y accidentes o se iba a ver los campos de batalla. Es decir, siempre ha existido un cierto interés de la gente por las tragedias, los ritos y la muerte. Incluso, diversas religiones relacionan su fe con zonas en donde hubo episodios de dolor y condena.

En la búsqueda del origen del turismo oscuro, Stone (2006) añade un argumento más a la definición del concepto: “It could be argued of course, that dark tourism is simply a manifestation of consumer demand. As such, Seaton (1996) suggests dark tourism is essentially a behavioural phenomenon, defined by tourist’s motives as opposed to particular characteristics of a site or attraction” (cit. en Stone, 2006, p. 146).

Pero la pregunta es ¿por qué se estudia el *Dark Tourism*? Pues bien, Sharpley y Stone (2009) en el libro *The Darker Side of Travel* sostienen lo siguiente:

To some extent, the increasing attention paid to the phenomenon of dark tourism in recent years may arguably be symptomatic of the trend within academic circles to identify and label specific forms of tourism, or to subdivide tourism into niche products and markets (Novelli, 2005) (cit. en Sharpley y Stone, 2009, p. 7).

Sabemos que el concepto de turismo oscuro se ha forjado plenamente como tal en el siglo XX, cuando se ha comenzado a usar e investigar por diversos profesionales del sector. Sin embargo, las personas ya se desplazaban en épocas antiguas para disfrutar de los combates entre adversarios.

Moufakkir y Burns (2012) sostienen que la emoción y el miedo experimentados al visitar un campo de batalla de la Segunda Guerra Mundial, una zona medieval o el sitio donde Enrique VIII o Martin Luther King dieron un discurso son completamente diferentes en cada caso.

### 1.3. EL CONCEPTO DE TURISMO OSCURO

La terminología que se utiliza para referirse al turismo oscuro es bastante variada. Sharpley y Stone (2009) en *The Darker Side of Travel*, nos muestran algunos de los conceptos a través de los cuales se conoce este fenómeno:

For example, Seaton (1996) refers to death-related tourist activity as 'thanatourism', while other labels include 'morbid tourism' (Blom, 2000), 'Black Spot tourism' (Rojek, 1993), 'grief tourism' or as Dann (1994:61) alliterates, 'milking the macabre'. More specifically, Bristow and Nweman (2004:215) introduces the term 'fright tourism' as 'a variation of dark tourism... [where]... individuals may seek a thrill or shock from the experience'.

Estos autores, también, mencionan otros términos como por ejemplo: el turismo del Holocausto, el turismo atroz, el turismo de cárceles, el turismo patrimonial de la esclavitud (Sharpley y Stone, 2009, p. 10).

Como se puede observar, el turismo oscuro o *Dark Tourism* abarca un amplio campo de conocimientos. Castro y Rodríguez (2009) explican que este tipo de turismo juega un papel muy importante en la sociedad debido a que su gestión puede tener una repercusión negativa (rechazo social) o positiva (aceptación social), al mismo tiempo que tantea diversos temas éticos.

Por otro lado, Liebermann y Alejandro-Medina (2012) hacen especial hincapié en el turismo oscuro y resaltan que “su mala gestión puede acarrear serios problemas con la interpretación que se les dé y cuestionar su viabilidad” (Liebermann y Alejandro-Medina, 2012, p. 87).

Foley y Lennon (2000) destacan que ciencias como la sociología, la economía, la política y las nuevas tecnologías influyen en los eventos que se organizan dentro del turismo oscuro, debido a que son importantes para seleccionar e interpretar los lugares con el objetivo de transformarlos en productos turísticos.

Seaton, de acuerdo con Lennon y Foley (2000), pretende mostrar que los medios de comunicación constituyen un papel relevante en este tipo de turismo, ya que ha crecido el interés por visitar aquellos lugares y atracciones turísticas que son divulgadas a través de las nuevas tecnologías de comunicación global. (cit. en Stone, 2006, p. 150).

Castro y Rodríguez (2009) afirman: “no sólo que existe un tipo de turismo vinculado a catástrofes o tragedias de diversa índole, sino también que este abarca un amplio rango de fenómenos. Necesitamos, en consecuencia, tanto de una definición como de una categorización” (Castro y Rodríguez, 2009, p. 6).

Según Seaton, se puede realizar una clasificación de las actividades turísticas relacionadas con todo el ámbito que comprende el *Dark Tourism*, una muestra de ello sería la siguiente:

- Viajes en los que se observan las representaciones de la muerte que se hacen en público.
- Viajes en los que se visitan lugares de muerte en masa o individuales una vez pasados. Éstos pueden ser: campos de concentración en donde ha existido el genocidio (Auschwitz), zonas en las que se han cometido asesinatos (Soham), campos de batalla (Gallipoli), hogares en los que vivieron asesinos (25 Cromwell Street, en Reino Unido, con protagonistas como Fred West y su esposa) o sitios donde fallecieron personajes famosos (James Dean).
- Viajes a monumentos y a sitios donde se ha producido internamiento como por ejemplo: mausoleos, monolitos de guerra y cementerios.
- Viajes que se realizan para presenciar actuaciones de muerte en zonas no relacionadas con ella. Aquí, entran en juego los museos que poseen artillería de guerra o las exposiciones que quieren rehacer los hechos históricos.
- Viajes en los que se puede disfrutar de espectáculos de muerte para simular los acontecimientos o recrearlos como por ejemplo, obras de teatro (cit. en Stone, 2006, p. 149).

Existen otros siete tipos de atracciones turísticas referidas al *Dark Tourism* y éstas son las siguientes:

1. “Dark Fun Factories” o fábricas de diversión: áreas en las que, desde el punto de vista ético, se comercializan hechos tenebrosos relacionados directamente con la muerte, bien sean reales o ficticios. Ejemplo: el Parque de Drácula (Rumanía).
2. “Dark Exhibitions” o exposiciones: sitios en donde se representan acontecimientos de muerte con carácter macabro con un fin educativo que invitan a reflexionar. Ejemplo: en el Museo Smithsonian de Historia Americana, se expone una exhibición de artilugios e imágenes sobre el ataque terrorista del 11 de Septiembre.
3. “Dark Dungeons” o mazmorras: aquellos lugares en los cuales se encerraba a los presos que debían cumplir castigos impuestos por la justicia. Éstos pueden ser prisiones e incluso, juzgados. Ejemplo: las Galerías de Justicia en Nottingham (Reino Unido).
4. “Dark Resting Places” o lugares de descanso: los cementerios y las tumbas cobran protagonismo en estas zonas. Ejemplo: cementerio de Père-Lachaise (París). Según la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE, 2005), “los cementerios son un componente integral de la diversidad cultural del patrimonio y los cementerios con significado histórico o artístico deben ser conservados” (cit. en Stone, 2006, p. 155).
5. “Dark Shrines” o santuarios: lugares en donde se guarda respeto por alguien que ha fallecido. Ejemplo: las puertas del palacio de Kensington en conmemoración a la Princesa de Gales, Diana.
6. “Dark Conflict Sites” o sitios relacionados con conflicto: aquellos que se vinculan directamente con un episodio de guerra o un campo de batalla. Ejemplo: Islas Salomón.
7. “Dark Camps of Genocide” o campos de genocidio: lugares en donde el principal objetivo era la eliminación de personas de manera sistemática por el hecho de pertenecer a una religión, raza o política determinada. Ejemplo: Auschwitz-Birkenau (pp. 152-157).

Moufakkir y Burns (2012) manifiestan que cada persona que visita un destino perteneciente al turismo oscuro refleja una experiencia distinta, la cual depende de ciertos factores como por ejemplo: su pasado, su personalidad, un posible vínculo que puede existir con el hecho en sí o incluso, la empresa con la que se organice el viaje. Asimismo, “*Dark Tourism* experiences are not only framed by psychological factors. Time and maturity can also alter attitudes and re-shape our understanding of past events” (Moufakkir y Burns, 2012, p. 183).

**CAPÍTULO 2**

**EL HOLOCAUSTO Y SU RELACIÓN CON EL  
TURISMO OSCURO**

## **2.1. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL COMO PUNTO DE PARTIDA**

Como se ha mencionado anteriormente, el Turismo Oscuro tiene orígenes muy remotos; sin embargo, en este Trabajo Fin de Grado se establece un punto de partida muy significativo: la Segunda Guerra Mundial.

Con la llegada del nazismo se produjo el exterminio de seres humanos por distintas circunstancias en toda Europa, especialmente en Alemania y Hungría.

De acuerdo con Olivares De La Fuente (2015, p. 17), la Segunda Guerra Mundial:

Es conocida como la más mortífera de la historia con aproximadamente 70 millones de pérdidas humanas y la destrucción de numerosos territorios debido al avance militar. El enfrentamiento se produjo entre las potencias totalitarias; Alemania, Japón, Italia, Hungría y Eslovaquia, entre otras, y Francia, Polonia, Dinamarca, Bélgica, Yugoslavia, Grecia, Gran Bretaña, Estados Unidos, URSS, Países Bajos, Noruega, China y algunos países de América Latina (Marías, 2007, 50).

## **2.2. TURISMO DEL HOLOCAUSTO**

Una vez ubicados en el tiempo, es imprescindible destacar un acontecimiento histórico que tuvo lugar en la Segunda Guerra Mundial y que terminó con la vida de millones de personas: el Holocausto.

### **2.2.1. El Holocausto**

Pasados los años, el Holocausto permanece aún, en la memoria de la gente, de tal forma que los turistas, atraídos por el morbo y la curiosidad, se desplazan desde su lugar de origen hacia los emplazamientos donde hizo mella para contemplar in situ lo que se vivió allí. Es lo que se denomina “turismo del Holocausto”.

Según la Real Academia Española (RAE), la palabra “holocausto” se define como “gran matanza de seres humanos”. Este término procede del griego ‘*ὁλόκαυστον holókauston*’ y a su vez, del latín ‘*holocaustum*’, cuyo significado es “el sacrificio con quema de la víctima”.

En un estudio sobre el Holocausto Judío (Krasniqi, 2014, p. 18) expresa que:

Fue un programa de genocidio bien planificado y ejecutado, una tragedia humana espantosa y aterradora anotada en la historia hasta el presente, difícil de poder ser explicada y comprendida. Como subraya Katz “un crimen de dimensiones monumentales, un acto de inaudita crueldad que implicó millones de actos de crueldad” (1994, p. 31).

Michael Salter, en su publicación *U.S. Intelligence, the Holocaust, and the Nuremberg Trials: Seeking Accountability for Genocide and Cultural Plunder*, señala que la definición de genocidio está detallada en el Artículo II de la Convención sobre el Genocidio de 1948 (Salter, 2009, pp. 308):

In the present Convention, genocide means any of the following acts committed with intent to destroy, in whole or in part, a national, ethnical, racial or religious group, as such:

- Killing members of the group;
- Causing serious bodily or mental harm to members of the group;
- Deliberately inflicting on the group conditions of life calculated to bring about its physical destruction in whole or in part;
- Imposing measures intended to prevent births within the group;
- Forcibly transferring children of the group to another group.

El Holocausto constituye una parte importante de la historia, tanto es así, que incluso esta parte de la historia se ha llevado al teatro, para divulgarla y concienciar a la población de lo terrorífico que este periodo histórico llegó a ser.

De acuerdo con Mayorga (2007, 27-30), la misión del teatro del Holocausto es “construir una experiencia de la pérdida; no saldar simbólicamente la deuda, sino recordar que la deuda nunca será saldada; no hablar por la víctima, sino hacer que resuene su silencio”.

No obstante, Mayorga (2007, 27-30) añade lo siguiente:

Pero si es necesario y urgente un teatro sobre Auschwitz, tanto o más lo es un teatro contra Auschwitz. Un teatro que combata al autoritarismo y a la docilidad. [...]. Un teatro que haga a sus espectadores más críticos y más compasivos, más vigilantes y más valientes contra la dominación del hombre por el hombre. Un teatro contra Auschwitz también sería una forma –negativa, paradójica, profundamente judía– de representar el Holocausto. Un teatro contra Auschwitz sería una derrota de Hitler y una forma de hacer el duelo.

### **2.2.2. Museo del Holocausto**

Relacionando el Holocausto y su divulgación con el mundo del turismo, podemos encontrar un referente significativo de los testimonios de los supervivientes en el Museo de Buenos Aires (miembro de la delegación argentina de la *ITF*), según Ben Dror et al. (2011).

Allí, la *ITF* (Grupo de Trabajo para la Cooperación Internacional en Educación, Rememoración e Investigación del Holocausto) ha querido ir más allá dando a conocer el Museo del Holocausto a través de las vivencias de las víctimas.

Según la página web oficial del Museo del Holocausto, este museo «es un espacio vivencial de la Memoria que integra la visión histórica de la Shoá durante la Segunda Guerra Mundial y sus repercusiones en la Argentina, a fin de transmitir los valores de ‘Memoria’ y el ‘Recuerdo’, (<http://www.museodelholocausto.org.ar/>)».

Además, hay que resaltar que este museo tiene un reconocimiento turístico importante y es que según la página web oficial (<http://www.museodelholocausto.org.ar/>):

El Museo ha sido declarado Sitio de Interés Cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por su esfuerzo y contribución permanente para incorporar la temática del Holocausto a la Educación como modo privilegiado de recuperar la historia para prevenir la reiteración de actos racistas y violentos que amenazan una y otra vez a la humanidad.

El museo fue creado con un fin específico; se trata de “mantener viva la memoria de la Shoá y sus consecuencias para toda la humanidad”. La función que tiene es “investigar, transmitir, informar, difundir y educar para concientizar a la sociedad acerca de las graves consecuencias del racismo, la discriminación, la xenofobia y el antisemitismo”.

El Museo del Holocausto se ha convertido en un reclamo de interés turístico para todas aquellas personas que quieran informarse acerca de los hechos históricos de ese periodo.

Para cumplir con su misión, el Museo del Holocausto se rige mediante una serie de objetivos que según la página web, son los siguientes:

- Estudiar la Shoá y resonancias en la Argentina y Sudamérica
- Recolectar, clasificar y exponer objetos y documentos vinculados con la memoria de la Shoá.
- Generar a través de su centro de documentación un archivo para investigadores y docentes conteniendo libros, videos, películas, revistas, mapas, diarios, publicaciones internacionales sobre la Shoá.
- Registrar y difundir los testimonios de los sobrevivientes de la Shoá en la Argentina.
- Promover y auspiciar proyectos de investigación sobre la Shoá para generar nuevos conocimientos.
- Promover la incorporación de contenidos vinculados con el Holocausto en los programas de la enseñanza oficial formal y no formal del país.

- Desarrollar y colaborar con programas de formación para formadores en los diferentes niveles educativos.
- Promover y generar proyectos de capacitación permanentes dirigidos a docentes de la comunidad argentina.
- Lograr el apoyo y la participación de organizaciones estatales y privadas, nacionales e internacionales en auspicio de los proyectos de memoria, investigación y educación de la institución.
- Generar modelos de extensión y transmisión educativa sobre la problemática de la enseñanza del Holocausto con diversas instituciones de todo el país.

El visitante tiene la opción de adentrarse completamente en el denominado ‘*Dark Tourism*’ o ‘turismo oscuro’ gracias a todo lo que proporciona este museo y lo puede realizar mediante actividades programadas con fines educativos, cursos y rutas con guías cualificados que, con fines educativos, explican el Holocausto y todas sus consecuencias. Allí se destaca la “importancia de luchar contra el antisemitismo y la discriminación en todas sus formas”.

### **2.2.3. Otros elementos pertenecientes al turismo oscuro**

En este capítulo nos centraremos en otros recursos importantes dentro del turismo oscuro con mayor número de visitantes: los campos de genocidio.

#### **2.2.3. 1. Los Campos de Concentración como recurso turístico**

La Real Academia Española nos da una definición de campo de concentración muy general y es que, según ésta, es un “recinto cercado para reclusos, especialmente presos políticos y prisioneros de guerra”.

La página web oficial del United States Holocaust Memorial Museum ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)) amplía lo siguiente:

El término “campo de concentración” se refiere a un campo en el cual se detiene o se confina a la gente, usualmente bajo condiciones duras y sin respeto a las normas legales sobre el arresto o la encarcelación. Los campos de concentración (Konzentrationslager; KL o KZ) fueron una característica integral del régimen nazi entre 1933 y 1939.

Según Wachsmann & Muñoz Luna (2010, pp. 119-139):

El campo de concentración fue una de las creaciones diferenciadoras del siglo XX, un espacio en el que los regímenes modernos reinterpretaron el significado de disciplina, trabajo forzado y uso de la fuerza, y fue en el Tercer Reich donde la “Era de los campos” (Zygmunt Bauman) alcanzó su apogeo.

Wistrich (2015, p. 66) dice que “los campos estaban ideados deliberadamente para generar un sentimiento de impotencia que debilitaba a sus víctimas, para reducir las literalmente *Untermenschen*<sup>1</sup> y, de aquel modo, rehacerlas a imagen de la propaganda nazi”.

Wachsmann & Muñoz Luna (2010, pp. 119-139) añaden lo siguiente:

La Alemania nazi fue un país de campos de concentración y sus dirigentes se vieron irresistiblemente atraídos por esta institución como instrumento de represión y control. Otros campos –muchos más de 10.000 en total- se crearon para someter al terror a los enemigos reales o imaginarios del estado nazi.

---

<sup>1</sup> Untermenschen (‘Subhumano’): término de la ideología nazi racial utilizado para describir a las personas supuestamente inferiores, especialmente “las masas del Este”, es decir, los Judíos del Este europeos. (<https://en.m.wikibooks.org/>).

De acuerdo con Wachsmann & Muñoz Luna (2010, pp. 119-139), “los campos de concentración de las SS son, desde hace mucho tiempo, símbolo de los horrores del nazismo, la más extrema manifestación de la inhumanidad institucionalizada de la era moderna”.

La página web oficial del United States Holocaust Memorial Museum ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)) nos proporciona los siguientes datos:

Para 1939, seis grandes campos de concentración habían sido establecidos. Además del campo de Dachau, Sachsenhausen (1936), Buchenwald (1937), Flossenbürg (1938), Mauthausen (1938), y Ravensbrueck (1939). [...] Con el inicio de la guerra, los campos de concentración se convirtieron cada vez más en sitios donde grupos de enemigos reales o percibidos de la Alemania nazi fueron asesinados abiertamente o forzados a hacer trabajo duro y sin sentido. Aquellos forzados a trabajar eran deliberadamente desnutridos y maltratados con la intención de que fueran “aniquilados por el trabajo”.

Hoy en día, es posible visitar algunos campos de concentración y de exterminio (de los cuales, hablaremos más adelante). Obviamente, ninguno de los dos tipos de campos está operativo con las funciones para las que fueron creados sino todo lo contrario, la gente se desplaza hasta estos sitios por mera curiosidad y se utilizan como recursos turísticos de la zona.

#### **2.2.3.1.1. Campo de concentración de Dachau**

Durante el régimen nazi, fueron numerosos los campos de concentración que existían y “así se ve reflejado en la amplia bibliografía sobre los campos de concentración, la cual, inicialmente, fue obra de los propios supervivientes”, Wachsmann & Muñoz Luna (2010, pp. 119-139).

Ahora bien, nos vamos a centrar en uno en concreto, el de Dachau (ubicado en Baviera, al sur de Alemania), “el primer campo de concentración para prisioneros políticos”, según la página web oficial del United States Holocaust Memorial Museum ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)):

Era el único campo de concentración creado en 1933 y permaneció en operación hasta 1945. Sirvió como modelo para el sistema de los campos de concentración nazis que reemplazó a los primeros campos. La rutina cotidiana de Dachau, los métodos de castigo, y las funciones de los guardias de las SS se convirtieron en la norma, con algunas variaciones, para todos los otros campos de concentración alemanes.

El turista que va a visitar el campo de concentración de Dachau, puede contemplar su Monumento Conmemorativo, el cual “fue fundado en 1965 en el terreno del antiguo campo de concentración por iniciativa de sus sobrevivientes, quienes conformaron el Comité Internacional de Dachau. El gobierno del Estado de Baviera proporcionó apoyo financiero”, según la página web oficial de KZ-Gedenkstätte Dachau ([www.kz-gedenkstaette-dachau.de](http://www.kz-gedenkstaette-dachau.de)).

Es importante resaltar que gracias a la cooperación económica de diferentes organismos públicos, el campo de concentración de Dachau realizó una mejora de sus instalaciones que proporcionan al turista todo tipo de recursos y hacen que su visita sea impactante.

Un claro ejemplo de ello es el que nos facilita la página web oficial de KZ-Gedenkstätte Dachau:

En 2003, el Monumento Conmemorativo del Campo de Concentración de Dachau pudo contar con una nueva exposición principal. En 1997, la Casa de la Historia de Baviera, en coordinación con el Comité Internacional de Dachau, incluyendo también la dirección del sitio conmemorativo, inició la remodelación del este sitio. Responsable de las obras fue la Oficina Estatal de Obras de Freising. Responsable de todo el proyecto fue el Centro Estatal de Formación Política.

El turista tiene la posibilidad de observar la exposición permanente que hay acerca del “destino de los prisioneros”, según la página web oficial de KZ-Gedenkstätte Dachau ([www.kz-gedenkstaette-dachau.de](http://www.kz-gedenkstaette-dachau.de)). Además, añade lo siguiente:

El hilo conductor es el "camino de los presos": se refiere a la ruta por la que los prisioneros llegaron al campamento, su vida en el campo, y su viaje a la muerte o la liberación. Este camino se traza usando los relatos de primera mano y los dibujos de los presos, sus biografías y también los lugares históricos propios.



(Fuente: <https://www.kz-gedenkstaette-dachau.de/paneles-de-exposicion.html>)

A través del Departamento de Educación, se pueden reservar visitas guiadas tanto individuales como grupales y están disponibles en 14 idiomas diferentes para facilitar su comprensión al turista. Además, se pueden contratar visitas temáticas, eventos y seminarios.

Desde su página web, nos proporcionan la información para poder llegar al campo de concentración de Dachau y no perdernos nada de lo que esconde cada uno de sus rincones; la mejor forma de llegar al sitio es utilizando el transporte público.

Si el visitante desea tomarse un buen café y sumergirse en la historia a través de los libros, es posible gracias al servicio que ofrecen de cafetería, ubicado en el Centro de Visitantes, en donde se puede encontrar también, una librería, la cual, “ofrece una amplia selección de libros en varios idiomas sobre el Nacionalsocialismo y el Sistema de Campos de Concentración, así como también sobre la Shoá”, según la página web oficial de KZ-Gedenkstätte Dachau ([www.kz-gedenkstaette-dachau.de](http://www.kz-gedenkstaette-dachau.de)).

### 2.2.3.2. De los campos de concentración a los campos de exterminio

Hacia 1940, los campos de concentración pasaron a ser ‘campos de exterminio’. “El enemigo no sólo debía morir, sino que tenía que hacerlo en medio de tormentos; por supuesto, aquella crueldad “inútil” no fue exclusiva del Tercer Reich, pero sin duda alguna constituyó un rasgo esencial del hitlerismo” (Wistrich, 2015, p. 66).

“Los campos nazis de exterminio cumplieron la función exclusiva del asesinato en masa. A diferencia de los campos de concentración, que servían primariamente como centros de detención y trabajo, los campos de exterminio eran casi exclusivamente *fábricas de muerte*”, según la página web oficial de United States Holocaust Memorial Museum ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)).

Los campos de exterminio han sido “puntos de recogida de miles de transportes que convergían desde todas las direcciones. En tres años, el tráfico entrante alcanzó un total de casi tres millones de judíos. Mientras los transportes retornaban vacíos, sus pasajeros desaparecían en el interior”. (Hilberg, 2005, p. 953).

Hilberg (2005, p. 953) añade lo siguiente:

Los centros de exterminio trabajaban de manera rápida y eficaz. Un hombre bajaba de un tren por la mañana, y por la noche incineraban su cadáver y empacaban sus ropas para enviarlas a Alemania. Tal operación era producto de una gran planificación, porque el campo de exterminio era un intrincado mecanismo en el que todo un ejército de especialistas desempeñaba su función. [...] Las operaciones del centro de exterminio se asemejan en varios aspectos a los métodos complejos de la producción en masa de una fábrica moderna.

De acuerdo con Sánchez-Biosca (1997, p. 21) “la sistematicidad del exterminio exigía conocimiento, aprendizaje, experimentación, corrección, planificación y método. Pero además rapidez y productividad en cadena.”

### **2.2.3.2.1. Auschwitz como modelo de referencia**

Por un lado, hemos visto que dentro del turismo oscuro, existen diversos tipos de incentivos turísticos. Ahora bien, la pregunta es ¿por qué nos detenemos en los campos de exterminio y en concreto, en Auschwitz? Un estudio sobre la singularidad histórica de Auschwitz nos da las siguientes razones (Mate, 2003 p. 63):

a) El genocidio judío no es un medio sino un fin. No se les mataba por razones políticas (genocidio armenio o ucraniano), ni como resultado de una explotación económica (la mayoría no conoció el universo concentracionario pues moría el mismo día de su llegada), sino por el hecho de haber nacido judío. Los nazis deciden “quiénes tienen derecho a vivir en la tierra, así como el lugar y el plazo del exterminio”. Ahí se toca un extremo que, según Arendt, “sólo se ha alcanzado una vez en la historia moderna: por los nazis”.

b) Primera vez que un Estado decide eliminar a un grupo humano en su totalidad poniendo a disposición todos los medios técnicos. En Auschwitz se ponen de acuerdo, para el exterminio de un pueblo, la política (todo un pueblo detrás de Hitler), la técnica (que ya había renunciado a preguntarse por el fin de sus aplicaciones) y la filosofía (antes de la liquidación física el idealismo alemán había procedido a la ejecución metafísica del judío, expulsándole de la condición humana).

En capítulos anteriores, hemos explicado la palabra “genocidio”. Pues bien, Mate (2003, p. 74) destaca que “el crimen contra la humanidad, a diferencia del crimen individual, nacional o internacional, lo que señala es un atentado a la integridad de la especie humana. Eso es propio de cualquier genocidio”.

Además, Mate (2003, p. 74) añade lo siguiente:

El pueblo judío hizo una experiencia de abandono en los campos de exterminio. [...] Se sintieron abandonados por sus vecinos, por sus amigos, por las cancillerías del mundo entero, por las iglesias, por los intelectuales y hasta por la propia cultura occidental, pues mucho antes de que se procediera, con la solución final al exterminio físico, se había producido una liquidación metafísica. Por eso Auschwitz es algo más y algo distinto al crimen contra la humanidad.

Por otro lado, Auschwitz, (que había comenzado como campo de concentración años atrás) se convirtió en el prototipo ideal de los campos de exterminio creados hasta el momento. Con su “apellido” *Birkenau*, pasó a ser el campo de exterminio más relevante de toda la historia.

“Los campos estaban ubicados aproximadamente 59 kilómetros al oeste de Cracovia, cerca de la frontera germano-polaca de antes de la guerra, en la Alta Silesia, un área anexada por la Alemania Nazi en 1939 después de invadir y conquistar Polonia”, según la página web oficial de United States Holocaust Memorial Museum ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)).

La página web oficial de KL Auschwitz. Campo de concentración y exterminio (<http://pl.auschwitz.org/>) añade lo siguiente:

El campo durante todo el tiempo que se mantuvo en funcionamiento fue sistemáticamente ampliado y, finalmente, constaba de tres partes fundamentales: el llamado campo principal (a partir de 1943 Auschwitz I), Birkenau (Auschwitz II) y Monowitz (Auschwitz III); había también varias decenas de campos satélites.

Bien, Auschwitz I tenía tres funciones determinadas ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)):

1. Encarcelar por un periodo indefinido a los enemigos (reales o presuntos) del régimen nazi y de las autoridades de la ocupación alemana en Polonia.
2. Suministrar mano de obra forzada para las empresas de construcción de las SS (y luego para la producción de armamentos y otros elementos bélicos).
3. Tener un lugar donde eliminar físicamente a pequeños grupos escogidos de la población, cuya muerte las autoridades de las SS y de la policía consideraban esencial para la seguridad de la Alemania Nazi.

#### **2.2.3.2.2. Auschwitz-Birkenau como destino final**

Hilberg (2005, pp. 1.072-1.073) resalta lo siguiente:

En Birkenau, la ilusión era la norma. No siempre fue sencillo o posible, considerando que al menos algunos de los deportados habían observado el letrero de *Auschwitz* cuando el tren pasaba por los patios de carga de la estación, o habían visto las llamas vomitadas por las chimeneas, o detectado el extraño y nauseabundo olor de los crematorios.

En la imagen, se puede observar el letrero de “bienvenida”, cuyo significado es: *El trabajo hace libre*:



(Fuente: [http://pl.auschwitz.org/lekcja/3\\_esp/](http://pl.auschwitz.org/lekcja/3_esp/))

Auschwitz-Birkenau fue construido con un objetivo concreto: aniquilar a los judíos de Europa, y así lo corrobora Mate (2003, p. 17): “la arquitectura y la organización evolucionan hacia un campo de exterminio: la arquitectura transforma en criminal lo que inicialmente está pensado para trabajar”.

“El KL (Konzentrationslager = campo de concentración en alemán) Auschwitz, desde que comenzó a funcionar, fue un campo de exterminio en el que las deplorables condiciones de vida creadas por las autoridades de la SS contribuían a la devastación y la muerte de los presos” (KL Auschwitz. Campo de concentración y exterminio (<http://pl.auschwitz.org/>)).

“KL Auschwitz fue el único campo de exterminio donde, en una escala masiva, los cuerpos de los judíos asesinados fueron reducidos a cenizas, no en piras de cremación sino en unos modernos y eficientes hornos crematorios” (<http://pl.auschwitz.org/>).

En la actualidad, se pueden visitar Auschwitz I y Auschwitz-Birkenau. El turista tiene la posibilidad de llegar en transporte público (tren y/o bus) y contemplar todas las instalaciones (barracones, cámaras de gas, crematorios, museo, etc.) mientras una guía va contando la historia que esconde cada uno de los edificios de los campos sin ningún tabú.

En la imagen, se muestra uno de los crematorios de Auschwitz:



(Fuente: <https://www.cracovia.net/campo-concentracion-auschwitz>)

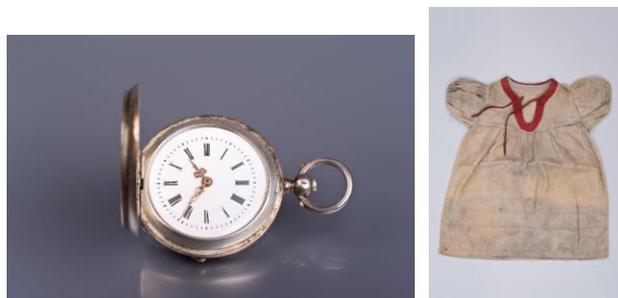
Dentro del museo, el visitante puede observar los distintos tipos de objetos pertenecientes a las víctimas antes de su muerte. La página web oficial de Auschwitz-Birkenau (<http://auschwitz.org/en/museum/>) da a conocer dichos objetos a través de su colección histórica: “the Auschwitz Memorial is more than extensive grounds and original camp blocks, barracks, and guard towers. It is also tens of thousands of objects of a special nature, special meaning, and special symbolism”.

En la colección, podemos encontrar diversas pertenencias:

- About 110 thousand shoes;
- about 3,800 suitcases, 2,100 of which bear the names of their owners;
- over 12 thousand kitchen utensils;
- 470 prostheses and orthoses;
- 379 striped camp garments;
- 246 tallisim;
- about 4,500 works of art (including about 2 thousand of which were made by prisoners).

De acuerdo con Mate (2003, p. 25) “se aprovechaba casi todo: ropas, calzados, cabellos, maletas o dientes de oro”. Se podría decir que Auschwitz se convirtió en “una industria de aprovechamiento de los despojos”.

En la imagen, se puede contemplar un reloj de bolsillo y un vestido de niña pertenecientes a la colección de objetos del museo del campo de concentración:



(Fuente: <http://auschwitz.org/en/museum/historical-collection/>)

La página web oficial del United States Holocaust Memorial Museum nos proporciona los siguientes datos ([www.ushmm.org](http://www.ushmm.org)):

Al menos 960.000 judíos fueron asesinados en Auschwitz. Entre las demás víctimas se incluyen aproximadamente 74.000 polacos, 21.000 romaníes (gitanos), 15.000 prisioneros de guerra soviéticos y entre 10.000 y 15.000 ciudadanos de otras nacionalidades (civiles soviéticos, checos, yugoslavos, franceses, alemanes y austriacos).

Ya sólo la cifra de muertes que se produjeron en este campo de concentración, deja al turista boquiabierto. Como se puede comprobar, el turismo oscuro tiene su lado “macabro” pero a la vez, interesante. En este sentido, la guía turística oficial de Cracovia (<https://www.cracovia.net/>), nos revela que “aunque no se trate de un lugar divertido, visitar el campo de concentración de Auschwitz-Birkenau resulta imprescindible para conocer una de las partes más trágicas e importantes de la historia del siglo XX”.

En la imagen aparece la entrada principal de Auschwitz-Birkenau:



(Fuente:

[https://www.ushmm.org/wlc/es/media\\_ph.php?ModuleId=10007021&MediaId=3211](https://www.ushmm.org/wlc/es/media_ph.php?ModuleId=10007021&MediaId=3211))

**CAPÍTULO 3**  
**ESTUDIO DE CASO: BUDAPEST (HUNGRÍA)**

Para ampliar los territorios del III Reich y a consecuencia de esto, Hungría sufrió los rigores del Holocausto. Por este motivo, la ciudad de Budapest tiene una serie de recursos turísticos relacionados con el turismo oscuro.

Hasta este momento, hemos explicado las consecuencias más importantes del régimen nazi en Alemania y Polonia. A partir de ahora centraremos nuestro estudio en Hungría, más concretamente en Budapest.

El estudio de Budapest en el conjunto del turismo oscuro ha sido menos estudiado hasta el momento; sin embargo, Hungría constituyó un objetivo de primer orden para ampliar los territorios del III Reich.

### **3.1. INFLUENCIAS DE LAS INVASIONES EN HUNGRÍA**

Hungría, país de Europa central, fue un territorio de continuas invasiones en el que el miedo y el terror formaban parte de la vida cotidiana. De esta manera, lo cuenta la página web oficial del Museo del Terror en Budapest, Hungría ([www.terrorhaza.hu](http://www.terrorhaza.hu)):

During the Second World War, Hungary came into the crossfire of the Nazi and Communist dictatorships. Following the Nazis' rise to power, the new collaborationist Hungarian government forced Jewish citizens to wear the Yellow Star. The round-up of Jews in the countryside began, followed by their deportation to German death camps.

Primero, fueron los nazis los que se apoderaron de este país y más tarde, fueron los soviéticos:

In 1945, Hungary ended up under Soviet occupation. One of the first tasks of the Hungarian communists arriving on Soviet tanks was to take over 60 Andrassy Boulevard. The Department for Political Police (PRO) took over the abandoned Arrow Cross headquarters, which later became the State Security Office (ÁVO) and then the State Security Authority (ÁVH).

Budapest es la capital de Hungría que se ubica en la cuenca de los Cárpatos y se extiende sobre una superficie total de 525 kilómetros cuadrados. La ciudad se halla a ambos lados del río Danubio, con los bancos de colinas de Buda en un lado y llanuras de Pest, en el otro, según la página web de Mapas del Mundo (<http://espanol.mapsofworld.com/continentes/europa/hungria/budapest.html>).

### **3.2. PRESENTACIÓN DE BUDAPEST COMO DESTINO TURÍSTICO**

Según la página web oficial de la guía turística online de Budapest ([https://issuu.com/bftknonprofitkft/docs/bp\\_guide\\_2015\\_en](https://issuu.com/bftknonprofitkft/docs/bp_guide_2015_en)):

Budapest is visited by two and a half million tourists yearly, and the number of nights spent here by visitors exceeds six and a half million, with two thirds of the guests arriving to Hungary also visiting the capital city. Budapest is one of the ten most frequently visited European cities, and, according to a recent survey, one of the ten most photographed cities in the world by tourists.

En la capital húngara, se puede realizar todo tipo de actividades: desde el turismo histórico-cultural, visitando la ciudad conociendo su historia mediante los “*Free Tour*” (recorridos que hacen los diversos guías locales mostrando la capital húngara y sus recursos turísticos) en distintos idiomas, hasta el turismo de salud, relajándose en las diversas termas que hay en ambas zonas de la ciudad (Buda y Pest), pasando por el turismo deportivo en Isla Margarita (en medio del río Danubio).

#### **3.2.1. Oferta del Turismo Oscuro en Budapest**

En esta parte del Trabajo Fin de Grado, se investigarán todos los recursos turísticos relacionados con el *Dark Tourism* que posee Budapest (Hungría).

Además de los variados tipos de turismo nombrados anteriormente, en Budapest, el turista también, tiene la opción de practicar el turismo oscuro a través de los monumentos y edificios que tiene la ciudad tanto en la parte de Buda, como en la parte de Pest.

A continuación, se presentará una enumeración de todos los enclaves turísticos con relación al turismo oscuro en Budapest:

a) ‘The House of Terror’ o Museo del Terror: es un museo que alberga los acontecimientos de dos etapas históricas del siglo XX en Hungría. En su época, fue una auténtica casa del terror. El museo nos muestra los aterradores actos de ambas dictaduras: nazi y soviética, a la vez que conmemora a sus víctimas ([www.terrorhaza.hu](http://www.terrorhaza.hu)).

En 1940, el Museo del Terror cambió su utilidad y pasó a funcionar como sede del partido nazi ‘Flecha Cruz’. Cuatro años después, el edificio empezó a ser un centro de tortura y de prisión. Posteriormente, en 1945, el museo fue ocupado por la policía soviética y finalmente, el 24 de febrero de 2002, se inauguró como ‘Casa del Terror’ (K. Smith y Robinson, 2006, p. 247).

El diseño del museo, tanto el exterior como el interior, fue creado por arquitectos húngaros e internacionales. La fachada es bastante singular, en ella, se pueden observar los símbolos nazis y soviéticos en la parte superior. En el interior del museo, existen varias salas con temáticas diversas, ambientadas con música bastante peculiar, elemento que ha provocado el aumento de visitas por parte de los jóvenes húngaros (K. Smith & Robinson, 2006, p. 247).

En este sentido, la música y la iluminación son factores muy importantes en el museo, debido a que generan una sensación de terror al turista al comienzo de la visita.

“Officers serving at 60 Andrassy Boulevard were masters of life and death”, ([www.terrorhaza.hu](http://www.terrorhaza.hu)).

En esta imagen, se puede contemplar la fachada del Museo del Terror:



(Fuente: <https://www.google.es/maps>)

b) Monumento de los zapatos: es una cadena de zapatos fabricados en bronce que se sitúan en la orilla del río Danubio en la parte de Pest muy cerca del Parlamento. Los zapatos pertenecen a los judíos que fueron fusilados en Budapest y arrojados al Danubio durante la II Guerra Mundial.

Los zapatos eran una de las pertenencias más valiosas que poseían las personas en dicha época. En la actualidad, quien visita este monumento puede observar varias velas encendidas que conmemoran a las víctimas que lo sufrieron.

“A orillas del Danubio, una hilera de zapatos recuerda a los judíos que fueron asesinados allí mismo, por parejas, y arrojados a las aguas del río”. (Morán Rodríguez, 2014, pp. V-VIII).

En la imagen, se pueden observar los zapatos de bronce a la orilla del río Danubio:



(Fuente: propia)

c) Parque Memento: es un parque donde se encuentran las diversas estatuas de los antiguos dirigentes comunistas que gobernaron en la ciudad de Budapest (Rieiro Diaz, 2013, p. 65).

Estas gigantescas estatuas son piezas de diseño talladas en bronce, las cuales, han sido construidas con el fin de recordar la etapa histórica de la dictadura soviética en Budapest (<http://es.gotohungary.com/>).

En la actualidad, Memento Park está considerado un museo al aire libre en el que el turista puede viajar en el tiempo observando la dictadura comunista mediante las formas, los tamaños y las características de cada una de las estatuas que ofrece este parque ([www.mementopark.hu](http://www.mementopark.hu)).

En la primera imagen, se puede observar una de las estatuas gigantes que posee el parque:



(Fuente: <http://www.mementopark.hu/press/>)

En la segunda imagen, se pueden contemplar las botas de Stalin:



(Fuente: <https://www.google.es/maps>)

d) Memorial Gulag: es una extensa cadena de campos de trabajo pertenecientes a la etapa histórica de los soviéticos. Muchos de ellos se hallaban desperdigados por todos los terrenos que la Unión Soviética poseía. El término ‘Gulag’ procede de “*Glávnoe Upravlenie Lagueréi* o Dirección General de los Campos” (Applebaum, 2012, p. 7).

En la Plaza Honvéd, se construyó el parque para conmemorar a todos aquellos húngaros que sufrieron maltratos y agonizaron en dichos campos de trabajo (<http://es.gotohungary.com/>).

Alrededor de unos 75.000 civiles húngaros fueron arrestados y enviados primero, a los campos de carácter temporal que se construyeron en Hungría y posteriormente, al Gulag (Applebaum, 2012, p. 22).

Con el tiempo, la palabra “Gulag” ha llegado a designar no solo la dirección de los campos de concentración, sino también el propio sistema soviético de trabajo esclavo en todas sus formas y variedades: campos de trabajo, campos de castigo, campos para delincuentes comunes y para presos políticos, campos para mujeres, campos para niños, campos de tránsito (Applebaum, 2012, p. 7).

Applebaum (2012, p. 7) añade lo siguiente:

Gulag ha acabado por designar el propio sistema represivo soviético, el conjunto de procedimientos que los prisioneros solían llamar la “tritadora de carne”: los arrestos, los interrogatorios, el traslado en vagones de ganado sin calefacción, el trabajo forzado, la destrucción de las familias, los años pasados en el destierro, las muertes prematuras e innecesarias.

e) Memorial Soviético de la ‘Plaza Szabadság’ o de la Libertad: es un monolito de piedra levantado en 1946, en homenaje a todos los soldados rusos que fallecieron en Budapest cuando se produjo la liberación de Hungría de la ocupación nazi en la II Guerra Mundial (<http://es.gotohungary.com/>).

“En Budapest, como en tantas otras ciudades, el concepto de libertad designa ideas muy contrapuestas, y la plaza que le está dedicada es un fiel reflejo de ello” (Sucarrats & Gábor Mihucz, 2008, p. 161).

Hoy, muchos ciudadanos húngaros no ven al ejército de la antigua Unión Soviética como liberador y, sin embargo, el monumento que le honra – símbolo de los años de dominación soviética y situado estratégicamente enfrente de la embajada norteamericana- no puede ser retirado para evitar fricciones diplomáticas con la Rusia actual (Sucarrats & Gábor Mihucz, 2008, p. 161).

En la imagen, se puede observar el monolito soviético en la Plaza de la Libertad:



(Fuente: <http://www.panoramio.com/photo/95373154>)

f) 'Hospital in the Rock' u Hospital de la Roca ('Sziklakórház'): es un hospital que fue edificado en un entorno de cuevas naturales situadas en la colina del castillo en la parte de Buda, con el objetivo de refugiar a todas aquellas personas que sufrían algún tipo de herida y dolencia causadas por el estallido de la II Guerra Mundial en 1939 ([www.sziklakorhaz.eu](http://www.sziklakorhaz.eu)).

Fue oportuno crear el Hospital de la Roca en dicho enclave, debido a que el castillo estaba en la zona del 'distrito gubernamental' y era una de las áreas de paso para socorrer a las personas que necesitaban primeros auxilios y atención médica de forma inmediata.

Una de las primeras habitaciones que se construyó fue donde se encontraba la llamada de alarma de ataque aéreo del centro de control "K". Desde allí, se podían controlar todas las sirenas en la zona del castillo desde 1937 a 1945.

En la imagen, se puede observar la entrada principal del Hospital de la Roca, situado en la parte de Buda:



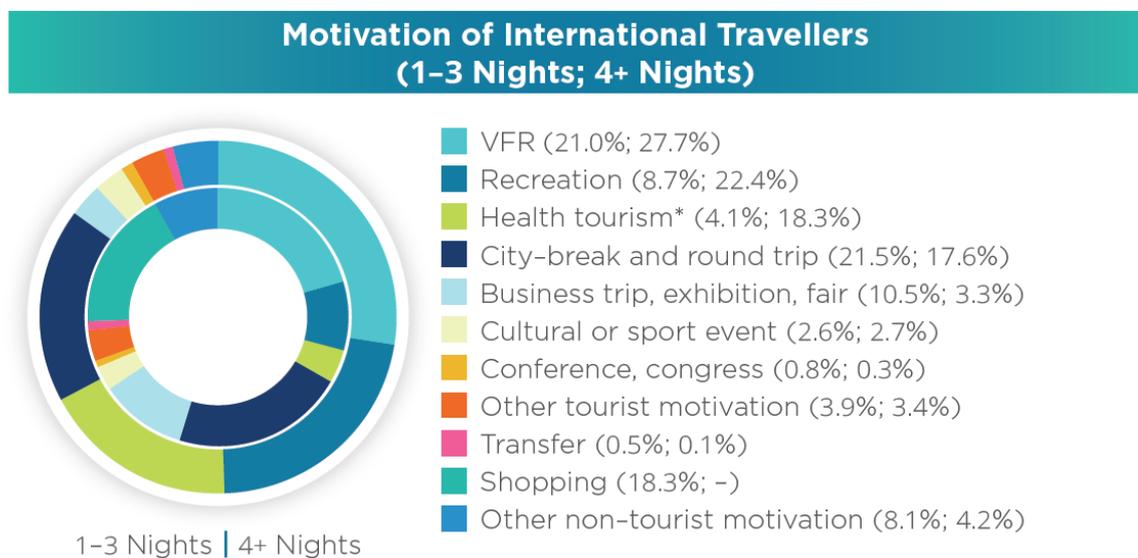
(Fuente: <https://www.google.es/maps>)

### 3.3. LA DEMANDA EN HUNGRÍA: PERFIL DEL TURISTA

Después de realizar un análisis de la oferta que existe en Budapest acerca del turismo oscuro, ahora nos centraremos en investigar cómo es el tipo de turista que llega y qué motivaciones le llevan hasta su lugar de destino.

#### 3.3.1. Perfil del turista internacional

Según la página web oficial de la Oficina Nacional de Turismo de Hungría, en el siguiente gráfico, podemos observar las diversas motivaciones que le llevan al turista internacional a desplazarse desde su lugar de origen hasta Hungría con respecto al 2014 (<http://es.gotohungary.com>):



(Fuente: <http://es.gotohungary.com>)

Por un lado, en ambos casos, bien sea que el turista se quede entre una y tres noches (círculo de fuera) o sean más de cuatro noches (círculo de dentro), la motivación por excelencia es “VFR”, es decir, el turista que viaja para visitar a sus amigos o familiares.

Por otro lado, hay que destacar la motivación cultural por la cual, el turista se desplaza hasta Hungría. Dentro de ese pequeño porcentaje que muestra el gráfico (2.6% y 2.7%), se encuentran aquellos turistas que visitan este país para realizar turismo oscuro.

Como hemos explicado al principio de este Trabajo Fin de Grado, el turismo cultural es la base del turismo oscuro y en este sentido, es imprescindible saber que el turista que recorre la ciudad de Budapest, en este caso, visitando todos los monumentos y edificios, está al mismo tiempo, adentrándose en el turismo oscuro aprendiendo de los hechos históricos que sucedieron allí.

Es decir, la mayoría de los turistas que llegan a Hungría no son conscientes de qué trata el turismo oscuro y cuáles son los recursos turísticos que le pertenecen, pero sin embargo, lo están practicando mediante el turismo cultural.

Por esta razón, las oficinas de turismo locales no nos pueden proporcionar datos concretos acerca del número de personas que realizan turismo oscuro en Hungría. Además, tras la investigación, hemos podido comprobar que la capital húngara no dispone de ninguna oferta o ruta para aquellos viajeros que quieran ver los recursos turísticos pertenecientes al turismo oscuro.

Sólo un pequeño porcentaje de los turistas que viajan a Budapest saben a priori, la historia de Hungría y la repercusión que tuvo la invasión de los nazis y de los soviéticos en el país. Dichos turistas son los que se dirigen directamente a los incentivos turísticos relacionados con el turismo oscuro en la ciudad.

## CONCLUSIONES

Cada vez son más las personas que se desplazan a otros lugares de interés “movidos por el morbo y la curiosidad”. Esto ha hecho que nazca un nuevo tipo de turismo muy diferente al resto: el turismo oscuro o *Dark Tourism*.

En un estudio de Hosteltur, “los expertos definen el *Dark Tourism* como la fascinación o curiosidad que pueden sentir las personas normales y corrientes por visitar lugares asociados a la muerte. No tiene nada que ver con perversiones ocultas ni problemas mentales”, ([http://www.hosteltur.com/59847\\_dark-tourism-turismo-muerte-necesidad-individuo-sociedades-modernas.html](http://www.hosteltur.com/59847_dark-tourism-turismo-muerte-necesidad-individuo-sociedades-modernas.html)),

Hosteltur añade lo siguiente:

Para los profesores Stone y Sharpley, aunque determinados sitios turísticos, atracciones o exposiciones relacionadas con la muerte se presenten y comercialicen bajo una capa educativa, de entretenimiento, o como un recuerdo histórico, en realidad atraen a la gente porque las personas están ávidas de "consumir la muerte" como si fuera una mercancía.

“Por tanto, según exponen los dos autores, «las personas consumimos 'dark tourism' en parte porque es un modo de corregir el desequilibrio y la ansiedad causadas por el secuestro institucional de la muerte»”, según el estudio que realizó Hosteltur ([http://www.hosteltur.com/59847\\_dark-tourism-turismo-muerte-necesidad-individuo-sociedades-modernas.html](http://www.hosteltur.com/59847_dark-tourism-turismo-muerte-necesidad-individuo-sociedades-modernas.html)).

En este Trabajo Fin de Grado se ha expuesto lo que verdaderamente es el *Dark Tourism* con todas sus formas y variantes. Se ha dado a conocer en qué tipo de turismo se clasifica y qué relación tiene con el resto de modalidades de turismo que existen.

Desde luego, no podemos hacer desaparecer la historia, y qué mejor manera que recordarla y aprender de ella a la vez.

Hoy en día, hablar del Holocausto no debe ser tabú para nadie. Fue un acontecimiento histórico que generó el pánico entre la multitud de gente que vivía en Europa, y sus consecuencias fueron terribles, costando la vida a millones de personas; “errores humanos” que no se tienen que repetir jamás.

En este trabajo se exponen algunas de las posibilidades que ofrece Europa en lo referente al *Dark Tourism*.

Además, se ha realizado una enumeración sobre todos los recursos turísticos relacionados con el turismo oscuro en Hungría, concretamente en Budapest, debido a que ha sido un país que hasta hace poco relativamente, sufrió constantemente invasiones por parte de los nazis y también, de los soviéticos.

Sin duda, Hungría estuvo en el punto de mira de los nazis y de los soviéticos. Muestra de ello es su capital, Budapest, que posee diversos monumentos con referencia a las nombradas invasiones.

Budapest es un destino muy en alza y esto se refleja en la cantidad de turistas que visitan la ciudad. La capital húngara ofrece todo tipo de turismo, pero si de verdad el viajero quiere “sumergirse” en el *Dark Tourism*, está en el lugar correcto.

El hecho de investigar sobre una catástrofe de estas dimensiones como la que se presenta en este trabajo, hace que el turista tenga diversas reacciones ante los acontecimientos, entendiendo de otra forma distinta la historia y reflexionando acerca de hasta dónde puede llegar el ser humano sometido por el poder.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Applebaum, A. (2012). *Gulag: Historia de los campos de concentración soviéticos*. España: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Ben Dror, G., Feferbaum, M., Goldstein, Y., Milgram, A., Rafecas, D., Senkman, L. & Siperman, A. (Noviembre de 2011). Nuestra Memoria. En *Fundación Memoria del Holocausto*. (35), pp. 1-258. Editorial: Mimeográfica.
- Castro, A. R., & Rodríguez, G. R. (2009). Turismo de desastres: aproximación á explotación turística do desastre do Prestige na Costa da Morte. *Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais*, 18 (2), pp. 111-130.
- Foley, M., & Lennon, J. (2000). *Dark tourism: the attraction of death and disaster*. UK: Continuum.
- Gómez, M. T. (2011). Un lugar para el patrimonio. *La conservación del patrimonio cultural en la red. Ar@cne: revista electrónica de recursos en internet sobre geografía y ciencias sociales*.
- Hilberg, R. (2005). *La destrucción de los judíos europeos*. España: Ediciones AKAL.
- Holocaust Genocide Studies (Fall 2011) 25 (2): 319-321 → *Oxford Journals, Arts & Humanities, Holocaust and Genocide Studies*, 25 (2), pp. 319-321.
- Krasniqi, N. (2014, 30 de Junio, p.18). La Ruta de la vida de Ana Frank como recurso turístico. (Trabajo Fin de Grado). En <https://uvadoc.uva.es>. Consultado el 25 de Marzo de 2016.
- Liebermann, F., & Alejandro-Medina, A. (2012). Turismo cultural y Dark Tourism: la inclusión de la arqueología del conflict como nueva oferta al visitante en destinos maduros / Cultural Tourism and Dark Tourism: the inclusion of conflict Archaeology as a new offer to the mature destinations. *Coloquios de Historia Canaria Americana*.
- Lucas Marín, A. (1979). *Introducción a la Sociología*. (1ª Ed). España: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).

- Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Volumen 1* (2), pp. 155-160.
- Mate, R. (2003). Por los campos de exterminio. España: Anthropos Editorial.
- Mayorga, J. (Invierno de 2007-2008). “El Holocausto y su significado para nuestros días”. En: *Raíces. Revista Judía de Cultura. Año XXI, 73*. Madrid, pp. 27-30.
- Morán Rodríguez, C. (2014, pp. V-VIII). Pablo Valdivia, Edición e introducción a 'Sefarad' de Antonio Muñoz Molina. En <https://uvadoc.uva.es>. Consultado el 18 de Mayo de 2016.
- Moufakkir, O., & Burns, P. M. (2012). *Controversies in tourism*. (Eds.). CABI.
- Novelli, M. (2005). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases*. (Ed.). Routledge.
- Olivares De La Fuente, L. (2015, 17 de Julio, p.17). El Turismo Bélico: El Caso de Berlín. (Trabajo Fin de Grado). En <https://uvadoc.uva.es>. Consultado el 25 de Marzo de 2016.
- Rieiro Díaz, R. (2013). Memento Park. Naturaleza histórica del siglo XX. En *Ángulo Recto. Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*. Vol. 5 (1), pp. 65-85.
- Sacho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Salter, M. & Nijhoff, M. (2009). U.S. Intelligence, the Holocaust, and the Nuremberg Trials: Seeking Accountability for Genocide and Cultural Plunder. *Ed: Leiden and Boston, vol. 1, 308 pp.; vol. 2, 462 pp.*
- Sánchez-Biosca, V. (1997). “La violencia y su imagen en los campos de exterminio nazis”. En *Funcionarios de la violencia*. Vol. (183), p. 21. Valencia: Ediciones EPISTEME, S. L.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos, Volumen 9 (20)*, pp. 31-57. Recuperado el 24 de septiembre de 2015.

- Seaton, A. V. (2002). Thanatourism's final frontiers? Visits to cemeteries, churchyards and funerary sites as sacred and secular pilgrimage. *Tourism Recreation Research*, 27 (2), pp. 73-82.
- Sharpley, R., & Stone, P. R. (2009). *The darker side of travel*. (Eds.). Channel View Publications.
- Smith, K. M & Robinson, M. (2006). *Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and (re)presentation*. Ediciones: Channel View Publications.
- Smith, V.L.; Eadington, W.R. (1992). *Tourism Alternatives: Potentials and problems in the development of tourism*. United States of America: University of Pennsylvania: International Academy for the Study of Tourism.
- Stone Dr, P. (2006, enero). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal, Volumen 54 (2)*, pp. 145-160.
- Sucarrats, J. & Gábor Mihucz, V. (2008). Budapest. Todos los capítulos. Ecos producciones Periodísticas, SCP.
- Wachsmann, N., & Muñoz Luna, P. (2010). “La dinámica de la destrucción: la evolución de los campos de concentración, 1933-1945”. En *Historia Social*, 66, pp. 119-139.
- Walter, T. (2009). *Dark tourism: Mediating between the dead and the living*. Eds. *The dark side of travel: The theory and practice of Dark Tourism*. Bristol: Channel View Publications. (Trabajo original publicado en 2009 por Sharpley, R., Stone, Ph. R.).
- Wistrich, R.S. (2015). *Hitler y el Holocausto*. México: Penguin Random House Grupo Editorial México.

#### **RECURSOS ELECTRÓNICOS:**

- Auschwitz-Birkenau Memorial and Museum. Revisado por última vez el 28 de abril de 2016.

<http://auschwitz.org/en/museum/historical-collection/>

- Dark Tourism. Revisado por última vez el 04 de junio de 2016.  
[http://www.hosteltur.com/59847\\_dark-tourism-turismo-muerte-necesidad-individuo-sociedades-modernas.html](http://www.hosteltur.com/59847_dark-tourism-turismo-muerte-necesidad-individuo-sociedades-modernas.html)
- El Holocausto/Antisemitismo/Untermenschen. Revisado por última vez el 20 de junio de 2016.  
<https://en.m.wikibooks.org/>.
- Enciclopedia del Holocausto: La Segunda Guerra Mundial en profundidad. Revisado por última vez el 20 de octubre de 2015.  
<http://www.ushmm.org/wlc/es/article.php?ModuleId=10007799>
- Google maps. Revisado por última vez el 18 de junio de 2016.  
<https://www.google.es/maps>
- Guía on line de Budapest (Hungría). Revisado por última vez el 17 de mayo de 2016.  
[https://issuu.com/bftknonprofitkft/docs/bp\\_guide\\_2015\\_en](https://issuu.com/bftknonprofitkft/docs/bp_guide_2015_en)
- Guía turística de Cracovia: campo de concentración de Auschwitz-Birkenau. Revisado por última vez el 28 de abril de 2016.  
<https://www.cracovia.net/campo-concentracion-auschwitz>
- Hospital in the Rock. Revisado por última vez el 20 de mayo de 2016.  
<http://www.sziklakorhaz.eu/>
- House of Terror, Budapest 1062, Andrásy út 60. Revisado por última vez el 11 de mayo de 2016.  
<https://www.terrorhaza.hu>
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). Carta del Turismo Cultural (Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo). Revisado por última vez el 23 de septiembre de 2015.  
<http://www.icomos.org/en/>

- KL Auschwitz, Campo de concentración y exterminio. Revisado por última vez el 28 de abril de 2016.  
[http://pl.auschwitz.org/lekcja/3\\_esp/](http://pl.auschwitz.org/lekcja/3_esp/)
- KZ-Gedenkstätte Dachau. Revisado por última vez el 17 de abril de 2016.  
<https://www.kz-gedenkstaette-dachau.de/>
- La oficina Turística de Budapest. Budapest Info, The official website of Budapest Tourism. Revisado por última vez el 20 de mayo de 2016.  
<http://budapestinfo.hu/en/>
- Mapas del mundo. Revisado por última vez el 18 de junio de 2016.  
<http://espanol.mapsofworld.com/continentes/europa/hungria/budapest.html>
- Memento Park Budapest. Revisado por última vez el 20 de mayo de 2016.  
<http://www.mementopark.hu/?lang=hu>
- Museo Holocausto Buenos Aires. Revisado por última vez el 04 de abril de 2016.  
<http://www.museodelholocausto.org.ar/>
- Oficina de la UNESCO en México (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales). Revisado por última vez el 22 de septiembre de 2015.  
<http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/>
- Oficina Nacional de Turismo de Hungría. Revisado por última vez el 20 de mayo.  
<http://es.gotohungary.com/>
- Real Academia Española. Revisado por última vez el 16 de abril de 2016.  
<http://www.rae.es/>
- United States Holocaust Memorial Museum. Revisado por última vez el 28 de abril.  
<https://www.ushmm.org/wlc/es/article.php?ModuleId=10007019>
- World Tourism Organization (Organización Mundial del Turismo). Revisado por última vez el 18 de septiembre de 2015.  
<http://www2.unwto.org/es>