

# Los estudiantes universitarios ante la violencia de género: conceptos y distorsiones.

Dunia Etura Hernández, Virginia Martín Jiménez, Carlos Ballesteros Herencia.

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras. Área de Periodismo.

[Dunia.etura@uva.es](mailto:Dunia.etura@uva.es)

[virgimi@hmca.uva.es](mailto:virgimi@hmca.uva.es)

[cballesteros@hmca.uva.es](mailto:cballesteros@hmca.uva.es)

**RESUMEN:** El 25 de noviembre de 2015, se llevó a cabo la iniciativa *#MÁS COMPROMISO*, que el proyecto de Innovación Docente “Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género (PID-ENIG)” junto con la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV) y el Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid (UVA), puso en marcha con el fin de promover una mayor concienciación y compromiso por parte de los profesores, los alumnos del Grado de Periodismo de la UVA y los profesionales de la información en la lucha contra la violencia de género.

La aceptación del compromiso, se materializó a través de la adhesión mediante la firma de un manifiesto que recogía las recomendaciones que los expertos han ido elaborando para la correcta elaboración de los contenidos informativos que elaboran los medios de comunicación sobre violencia de género. En total se recogieron más de medio millar de firmas de estudiantes, profesores y profesionales de la comunicación.

La investigación pretendía estudiar el grado de conocimiento y de aceptación de la actividad realizada, la concepción previa de violencia de género y su posible modificación a partir de dicha iniciativa, así como la acepción de “violencia de género” y el uso nominal que aplican los alumnos de periodismo, además del grado de consciencia sobre el poder de los medios de comunicación como espacio de legitimización social y simbólica.

Se optó por la encuesta anónima como instrumento metodológico para llevar a cabo el estudio. De los 488 alumnos matriculados en el Grado de Periodismo, 272 respondieron al cuestionario. Los resultados de esta encuesta se analizaron cuantitativamente con el programa SPSS, obteniéndose datos estadísticos tanto descriptivos como inferenciales.

**PALABRAS CLAVE:** Violencia de Género – 25 de noviembre – Formación periodistas - Docencia en Igualdad- Igualdad de Género - Proyecto de Innovación Docente - Inclusión de Género.

## 1. MOTIVACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Uno de los objetivos fundamentales en los que trabajamos desde el Proyecto de Innovación Docente “Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género” (PID-ENIG) del Área de Periodismo de la Universidad de Valladolid, es el de fomentar la inclusión de la perspectiva de género de manera transversal en la programación docente universitaria, como factor fundamental para la consecución de una sociedad más igualitaria y para la eliminación de la violencia de género que, entendemos, nace de la desigualdad.

Para ello nos parece indispensable por un lado, dar la formación específica necesaria para entender la necesidad de incluir la perspectiva de género y por otro, realizar investigaciones que con carácter predictivo y de diagnóstico nos permitan conocer la realidad e intervenir de manera más eficaz y precisa.

Con el objetivo de otorgar una formación especializada sobre el correcto tratamiento informativo de la violencia de género a estudiantes, profesores de Periodismo y profesionales de los medios y además motivar un compromiso que nazca desde el conocimiento, pusimos en marcha la iniciativa *#MÁS COMPROMISO*.

Esta iniciativa apoyada por el Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras de la UVA y la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV), consistió en la elaboración de un manifiesto que recogía las recomendaciones que los expertos en violencia de género vienen haciendo en los últimos años sobre el correcto tratamiento de los

contenidos informativos sobre violencia de género, y en la adhesión a su contenido a través de la firma del mismo.

## 2. OBJETIVOS

A partir de esta actividad, se diseñó una encuesta que se realizó a los estudiantes del grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid con el fin de:

2.1. Evaluar la aceptación de la iniciativa y el compromiso en la lucha contra la violencia de género a partir de ella.

2.2. Determinar el grado de conocimiento previo que tenían los alumnos sobre violencia de género y su posible modificación después de conocer y participar en la iniciativa y si conocían de antemano las recomendaciones de los expertos sobre el correcto tratamiento informativo de la violencia de género.

2.3. Entender el grado de consciencia de los alumnos sobre el poder de los medios como espacio de legitimización social y simbólica

2.4. Conocer qué entienden por violencia de género y qué concepto utilizan para denominar la violencia contra las mujeres.

## 3. METODOLOGÍA

La encuesta se realizó entre los alumnos de los cuatro cursos del Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid (UVA) durante la semana del 14 al 18 de

diciembre de 2015. El cuestionario fue contestado anónimamente y de forma voluntaria en una encuesta en papel al comienzo de las clases de los diferentes cursos y grupos del Grado. En el momento de su realización estuvieron presentes el profesor de la asignatura en cuyo horario se respondió a la encuesta y un miembro del equipo de investigación.

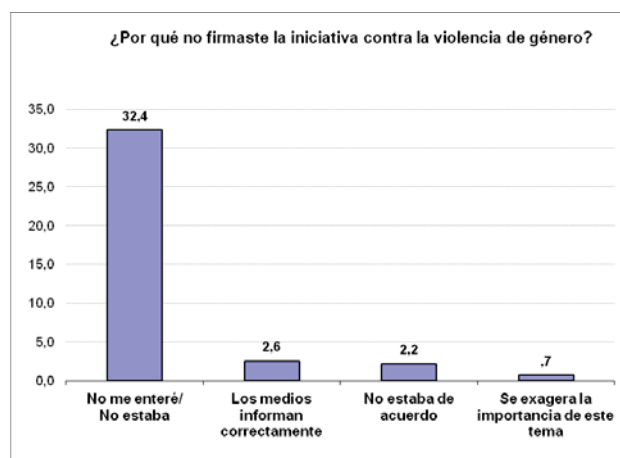
El cuestionario se organizó en cuatro bloques temáticos, el primero recogía una serie de datos sociodemográficos como edad, sexo y curso. Con el segundo bloque, se trató de evaluar la recepción de la iniciativa entre los alumnos. El tercero interrogó sobre el seguimiento de los medios de comunicación y las repercusiones del tratamiento informativo de la violencia de género y el cuarto, y último bloque, se preguntaba por el concepto y la definición de violencia de género.

Respondieron a la encuesta 272 alumnos, de los 488 matriculados en el Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid en el curso 2015-2016, lo que supuso trabajar con un margen de error del 3,96%, para un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad  $p=q=0.5$ . Los datos obtenidos fueron analizados con el programa estadístico SPSS Statistics 20.

La muestra consultada quedó caracterizada del siguiente modo: el 62,1% (n=169) eran mujeres y el 37,9% (n=103) eran varones. La edad media fue del 21,35 dentro de un rango comprendido entre los 18 y los 54 años.

#### 4. RESULTADOS

Respecto al conocimiento y aceptación de la iniciativa 25N, más del 61% de los encuestados firmaron la iniciativa #MÁS COMPROMISO. Además del 37,9% que no la firmaron solo un 5,5% se mostraron reacios a firmarla por motivos que tenían que ver con un posicionamiento en contra de la iniciativa, ya fuera por entender que los medios informaban correctamente, por creer que se exagera sobre este tema o por no estar de acuerdo con la iniciativa. El 32,4% restante que no firmó adujo como causa principal que, o bien no conocía la iniciativa o ese día no estuvo en la facultad.

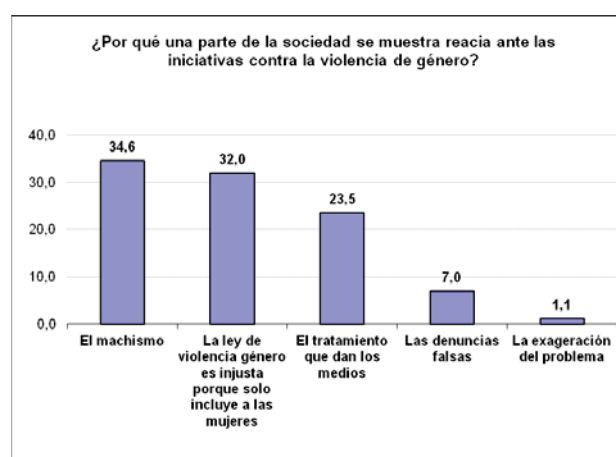


Fuente: elaboración propia

Respecto a por qué creían los encuestados que este tipo de iniciativas en contra de la violencia de género provocan que una parte de la sociedad se muestre reacia hacia ellas, los alumnos contestaron mayoritariamente y casi por igual, 34,6% y 32% respectivamente, que la explicación estaba en el machismo y en que la ley integral de violencia de género es injusta porque solo incluye a las mujeres.

Además un 23,5% achacó esta actitud al tratamiento que dan los medios de comunicación a los casos de violencia de género. Un 7% a la existencia de denuncias falsas y un 1,1% a que se exageraba el problema.

Nos parece relevante señalar que se detectó una asociación significativa entre el género y los motivos dados, ya que en estos últimos casos fueron más mujeres, en concreto fueron 5 veces más mujeres que hombres, las que alegaron que la causa estaba en las denuncias falsas y la exageración del problema.



Fuente: elaboración propia

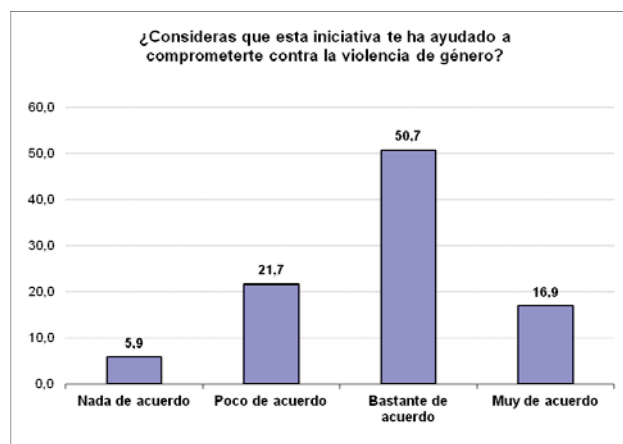
Más de un 95% de encuestados estimaron importante tener en cuenta las recomendaciones de los expertos sobre el tratamiento informativo de la violencia de género, y casi esa misma cifra afirmó que llevaría a la práctica esas recomendaciones en el ejercicio profesional.

En este caso también, fueron más hombres que mujeres 98,1% frente a un 92,3%, los que estimaron que aplicarían las recomendaciones, las estudiantes dudaron más a la hora de aplicarlas un 65% frente al 1% de los estudiantes.

Respecto a las preguntas que evaluaron el conocimiento previo y su posible modificación a partir de la iniciativa nos encontramos que más de un 60% de los alumnos no conocía las recomendaciones sobre el correcto tratamiento de la violencia de género. Aún así solo un 36% aseguró que la lectura del manifiesto había modificado el concepto previo que tenía de la violencia de género. Los alumnos que más modificaron el conocimiento del que partían fueron los que contestaron que no conocían las recomendaciones que recogía el manifiesto.

Además 2 de cada 3 alumnos, el 67,6%, consideró que esta iniciativa le había ayudado a comprometerse contra la violencia de género, frente a un 21,7% que se mostró poco de acuerdo y un 5,9% que se mostró nada de acuerdo con esta afirmación. Se pudo comprobar la existencia de una

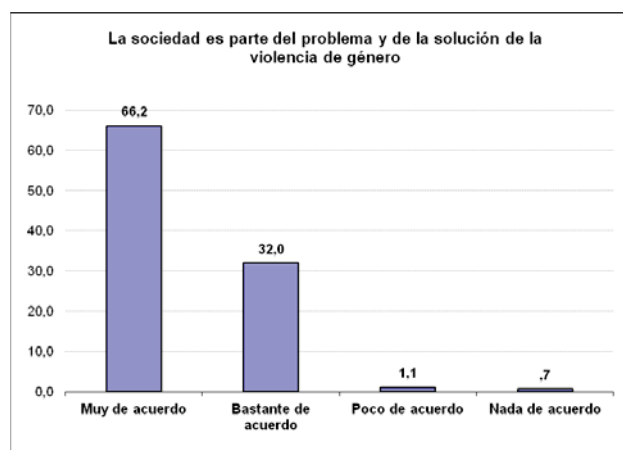
asociación significativa entre la firma del manifiesto y la afirmación anteriormente expresada, puesto que aquéllos que firmaron el manifiesto consideraron en mayor proporción que la iniciativa les había ayudado a comprometerse, frente a los que no lo habían firmado que se decidieron más veces de las estadísticamente esperadas por no saber si les había ayudado o por afirmar que les había ayudado poco.



Fuente: elaboración propia

Tres cuartas partes de los alumnos de Periodismo, el 80,9%, se mostraron muy o bastante de acuerdo con que la afirmación de que los medios de comunicación son esenciales para conseguir la eliminación de la violencia de género, frente a un 16,9% que se mostró poco de acuerdo y casi un 2% que se mostró nada de acuerdo.

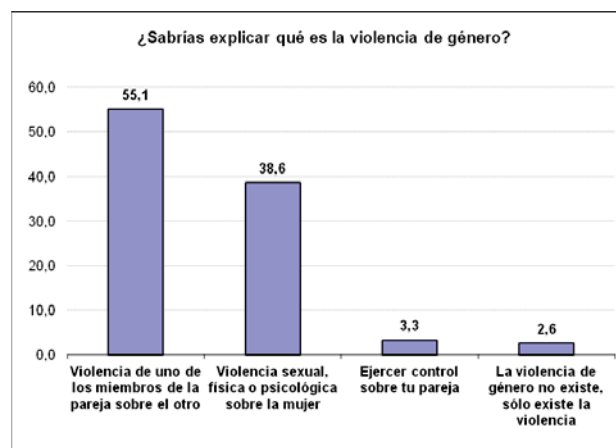
En cuanto a la idea sobre el origen y la solución de la violencia de género la mayoría de los encuestados se mostraron muy de acuerdo o bastante de acuerdo con la afirmación "la sociedad es parte del problema y la solución de la violencia de género".



Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos ante la definición de violencia de género nos muestran que más del 55% de los encuestados creen que la violencia de género es la violencia de uno de los miembros de la pareja sobre el otro, un 38,6% la define como violencia sexual, física o psicológica sobre la mujer y un 5,9% se decanta, o bien por definirla como ejercer

control sobre tu pareja y por la afirmación "la violencia de género no existe, sólo existe la violencia".



Fuente: elaboración propia

Preguntados por qué concepto consideran más apropiado para definir la violencia que sufren las mujeres un idéntico 46% se decantó por violencia de género y violencia machista frente a un minoritario 5,9% que eligió violencia doméstica y un residual 1,5% que se decidió por crimen pasional.

## 5. CONCLUSIONES

Las respuestas de los alumnos de grado de periodismo de la universidad de Valladolid, nos llevan a estimar que iniciativas como la que se pudo en marcha el día 25 de noviembre a partir de la coordinación del PID-ENIG, favorecen la formación especializada, la modificación de conceptos previos inciertos sobre la violencia de género, además de promover un mayor compromiso basado en el conocimiento y por tanto, a nuestro entender, más perdurable.

Así mismo, nos parece indispensable para mantener una postura crítica ante la elaboración y consumo de contenidos sobre violencia de género, poner el foco en la necesidad de la alfabetización mediática y la formación especializada como elementos indispensables para la lucha contra la violencia de género y la obtención de una sociedad más igualitaria.

El acuerdo mayoritario de que la sociedad es parte y solución de la violencia de género, nos lleva a observar una evolución positiva, en el destierro de la idea que establece la violencia de género como un problema del ámbito privado.

Los resultados obtenidos sobre el significado que los encuestados dan al concepto "violencia de género", en el que más de la mitad de los encuestados demuestran no tener claro su significado, unidos al 32% que considera que la ley de violencia de género es injusta porque solo incluye a la mujer, nos hace plantearnos la necesidad de una mayor incidencia -tanto en las campañas de sensibilización que ponen en marcha las diferentes Instituciones como en nuestros objetivos dentro del Proyecto de Innovación Docente- en la clarificación de conceptos que, después de más de diez años de la puesta en marcha de la Ley Integral

contra la Violencia de Género del 2004, se presumen superados pero que están todavía confusos o erróneos en una parte de la sociedad, por desconocimiento en muchos casos o por lo que en palabras de Lorente Acosta responde a una reacción posmachista que lo que “pretende es evitar que se hable de violencia de género y quitarle su significado para que no pueda ser relacionada con la desigualdad y el machismo”.