



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**TURISMO PARA TODOS EN ESPACIOS NATURALES  
PROTEGIDOS: LA CASA DEL ÁGUILA IMPERIAL.  
ANÁLISIS Y PROPUESTAS**

Presentado por Claudia Gilmartín Burgos

Tutelado por María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, julio 2016

*La maravillosa riqueza de la experiencia humana perdería algo de su placer si no existiesen limitaciones a las cuales sobreponerse. No sería tan emocionante alcanzar la cumbre si no hubiese que cruzar oscuros valles.*

Helen Keller

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>OBJETIVOS</b> .....	8
<b>METODOLOGÍA</b> .....	9

### CAPÍTULO 1

#### TURISMO PARA TODOS

1.1. Del turismo accesible al turismo para todos.....	12
1.1.1. Barreras del entorno y sociales.....	14
1.1.2. Ventajas del turismo accesible para todos.....	16
1.2. Análisis de demanda.....	17
1.3. Oferta del turismo para todos.....	20
1.4. Comercialización del turismo para todos.....	20

### CAPÍTULO 2

#### TURISMO PARA TODOS EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE CASTILLA Y LEÓN

2.1. La Red de Espacios Naturales de Castilla y León.....	24
2.2. Análisis de buenas prácticas en Espacios Naturales Protegidos.....	26
2.3. Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León.....	29

### CAPÍTULO 3

#### PARQUE NATURAL SIERRA NORTE DE GUADARRAMA

3.1. El Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama.....	35
3.2. Análisis de la Casa del Águila Imperial.....	37
3.3. Importancia del Águila Imperial Ibérica en Castilla y León.....	39

## **CAPÍTULO 4**

### **CASO PRÁCTICO**

4.1. Propuesta de mejora.....	46
4.2. Conclusiones y perspectiva de futuro.....	50

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>53</b>
--	-----------

### **ANEXO I**

Casas del Parque de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León.....	56
---	----

### **ANEXO II**

Acciones realizadas por la Casa del Águila Imperial.....	59
--	----

### **ANEXO III**

Análisis de demanda en el municipio de Pedraza.....	64
---	----

### **ANEXO IV**

Promoción de la Casa del Águila Imperial en la web.....	67
---	----

### **ANEXO V**

Análisis de buenas prácticas en Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León.....	68
---	----

# **INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

Desde finales del siglo XX el turismo en espacios naturales ha logrado tener gran importancia al ser uno de los segmentos de turismo que crece con rapidez. Frente al turismo convencional este tipo de turismo se caracteriza por la particularidad de los recursos, muchos de ellos declarados con figuras de protección, y por las motivaciones de los turistas que buscan disfrutar, admirar y experimentar estos espacios.

Es uno de los turismos que desarrolla un modelo sostenible y protege y conserva los recursos naturales, además de concienciar sobre la protección del medio ambiente. No obstante lo forma un segmento muy pequeño de la población ya que es un turismo muy especializado.

En los últimos años el segmento de mercado formado por personas con algún tipo de discapacidad ha ido adquiriendo un gran protagonismo. Esto es debido a que cada vez más personas forman parte de este segmento y contribuyen, en mayor medida, a la industria turística. Por eso es necesario adaptar las infraestructuras y los servicios turísticos para que puedan ser disfrutados por cualquier individuo.

Es evidente que los espacios naturales por su condición y características necesitan una labor de adaptación más compleja que otros recursos. Para ello es necesaria la actuación de distintos agentes que pongan en marcha las acciones y políticas necesarias para hacer accesibles estos espacios.

El Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama, objeto de este estudio, es un espacio con gran riqueza natural que permite disfrutar de un maravilloso paisaje en la Cordillera Central, en las provincias de Ávila y Segovia. Este espacio cuenta con una fauna en la que destacan el águila imperial ibérica, la cigüeña negra o el buitre negro entre otras de las especies más representativas de la península Ibérica. En conclusión un espacio con un perfecto estado de conservación para el disfrute de todas las personas que deseen visitarlo. Además en él se localiza el único centro de interpretación del águila imperial de la península, ave emblemática y muy amenazada, que ha estado a punto de extinguirse.

En este trabajo de investigación se ha realizado una aproximación sobre el turismo para todos en los espacios naturales protegidos, centrandolo el objeto de estudio en la Casa del Parque del Águila Imperial en el Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama, intentando analizar y describir todos sus parámetros con la finalidad de definir actuaciones y propuestas de mejora sobre la Casa del Parque.

El trabajo que se presenta a continuación está dividido en cuatro capítulos. El primero de ellos, “Turismo para Todos”, se hace referencia a este concepto, analizando la evolución que ha experimentado, las características de cada segmento de la demanda que lo componen, en qué se basa la oferta y qué elementos de comunicación y promoción se utilizan para su comercialización.

En el segundo capítulo, “Turismo para Todos en los Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León”, se abordan algunas de las buenas prácticas que se llevan a cabo en los distintos espacios naturales. También la importancia que tiene la Red de Espacios Naturales de Castilla y León y que funciones desempeña la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León.

El tercer capítulo, “Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama”, se centra en el Parque Natural Sierra de Guadarrama y en concreto en la Casa del águila Imperial, la parte central de este trabajo. Se muestra el resultado del análisis DAFO de la Casa del Águila Imperial con objetivo de servir de ayuda a la hora de plantear las propuestas que ayuden a mejorar este centro.

En el cuarto capítulo, “Caso Práctico”, teniendo en cuenta todos los capítulos anteriores se presentan diversas propuestas de mejora para atraer al segmento de personas mayores y con discapacidad en el centro de interpretación de la Casa del Águila Imperial, como recurso turístico.

Para concluir, además de las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este trabajo, se añaden diversos anexos que nos han servido para el análisis, estudio y elaboración de esta investigación.

## **OBJETIVOS**

Este estudio realiza una investigación sobre el turismo para todos en los Espacios Naturales Protegidos y plantea una serie de propuestas que podían ser útiles en materia de accesibilidad en una casa del parque del Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama: la Casa del Águila Imperial.

### Objetivo principal:

Analizar los recursos de la Casa del Águila Imperial y su aprovechamiento turístico, con el fin de presentar distintas propuestas de mejora teniendo en cuenta los distintos perfiles de clientes. Sobre todo centraremos las propuestas para el segmento senior y el de personas con discapacidad.

### Objetivos secundarios:

- Conocer a nivel teórico la evolución del concepto turismo para todos, la oferta y la demanda actual, así como el modo en el que se comercializa.
- Analizar cómo se gestiona el turismo en los Espacios Naturales Protegidos tanto en Castilla y León, España y en el resto del mundo.
- Examinar las posibilidades de mejora en la Casa del Águila Imperial.



## **METODOLOGÍA**

La metodología llevada a cabo para la elaboración de este trabajo ha consistido, en un primer momento, en una búsqueda bibliográfica, través de distintos manuales de accesibilidad, del concepto turismo para todos, la evolución de la definición y sus características. Asimismo se han analizado los distintos espacios naturales, que desarrollan actuaciones en materia de accesibilidad, dentro de España y fuera a través de sus páginas webs.

La Fundación Patrimonio Natural nos ha proporcionado la información necesaria acerca de las actuaciones sobre accesibilidad que han realizado en los espacios naturales de Castilla y León.

Además nos hemos puesto en contacto con la oficina de turismo de Pedraza que nos ha facilitado datos de los visitantes que recibe Pedraza para poder analizar la demanda y estudiar la forma de atraer a los distintos perfiles de turistas a la Casa del Águila Imperial.

A su vez hemos utilizado distintos folletos como el de El Jardín de San Miguel o de espacios naturales para ver lo que ofrecen, y poder elaborar las propuestas presentadas.

A continuación se han utilizado publicaciones de periódicos de la Casa del Águila Imperial.

También distintas páginas webs sobre asociaciones de aves, publicaciones en periódicos y videos en Youtube, nos han ayudado a conocer la importancia que tiene el Águila Imperial Ibérica en la provincia de Castilla y León.

Es evidente que todos estos recursos nos han ayudado a tener una visión del territorio de Pedraza, del Águila Imperial y de su centro de interpretación, que representa un recurso turístico para poder preservar una de las especies más emblemáticas de la península en peligro de extinción.

Toda la información recabada nos ha servido como base para fijar las propuestas.

# **CAPITULO 1**

## **TURISMO PARA TODOS**

## **1.1. Del turismo accesible al turismo para todos**

Durante la segunda mitad del siglo pasado se produjo un aumento de la calidad de vida de las personas y por consecuencia una presencia elevada de personas mayores. Este hecho unido a la degradación de las condiciones medioambientales, el crecimiento del número de los accidentes laborales y la aparición de nuevas enfermedades relacionadas con el envejecimiento de la población han provocado que la población de personas con discapacidad y con movilidad reducida haya incrementado.

La falta de accesibilidad al medio físico supone una barrera para este colectivo de personas que reclaman cambios en la sociedad en la que habitan. Por este motivo muchas organizaciones nacionales e internacionales trabajan para lograr mejoras en las condiciones de vida de las personas con discapacidad a través de declaraciones, informes, comunicaciones, congresos, etc.

Desde que se comenzó a hablar del concepto turismo accesible ha ido evolucionando a lo largo de los años hasta modificar el concepto y pasar a llamarse turismo para todos.

### **- Definición de turismo accesible**

El turismo no es una ciencia exacta. Es un sector en continuo crecimiento y evolución que depende de múltiples factores: políticos, ambientales, culturales, socio-económicos, etc. Por tanto resulta difícil definir el concepto de turismo accesible de manera global.

La Organización Mundial del Turismo asoció por primera vez el término turismo al de accesibilidad en la Declaración de Manila (Filipinas) el 27 de septiembre de 1980.

En los últimos años la exigencia social, junto con la preocupación académica y gubernamental por avanzar en este concepto, ha provocado que se haya ido evolucionado hacia definiciones más amplias e inclusivas (OMT, 2014, p.19).

Una de las definiciones que se ha utilizado en las publicaciones académicas más recientes es la de Darcy y Dickson (2009):

(...) el Turismo Accesible es una forma de turismo que implica procesos de colaboración planificadas estratégicamente entre las partes interesadas que permite a las personas con los requisitos de acceso, incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y entornos turísticos basados en el Diseño Universal (OMT, 2014, p. 20).

En esta definición aparece reflejado el ciclo de vida de las personas orientado a los beneficios de la accesibilidad en el turismo, ya que las personas pasan por distintas situaciones a lo largo de su vida; discapacidades temporales o permanentes, personas mayores, familias con niños o condiciones específicas médicas.

- Turismo accesible y turismo social

Según Marcos y González:

(...) el turismo accesible se ha concebido desde sus inicios como aquel que garantiza el uso y disfrute del turismo a las personas que padecen alguna discapacidad física, psíquica o sensorial. Sin embargo, el turismo social parte de una concepción más amplia de sus potenciales beneficiarios al tener por objeto la lucha contra las desigualdades y exclusión de todos aquellos que tienen una cultura diferente, poseen menos medios económicos o habitan en regiones menos favorecidas. En definitiva, la conjunción de estos dos conceptos, turismo accesible y turismo social, hacen posible la consecución de un verdadero turismo para todos (2003, p.15).

- Turismo accesible y turismo para todos

El concepto de Turismo para Todos que aparece por primera vez en la publicación de la campaña Tourism for all, realizada en Reino Unido en 1989 como resultado del Informe de Mary Baker<sup>1</sup>, fue definido como: Aquella forma de turismo que planea, diseña y desarrolla actividades turísticas de ocio y tiempo libre

de manera que puedan ser disfrutadas por toda clase de personas con independencia de sus condiciones físicas, sociales o culturales (UNWTO, 2014, p.22).

Tras este breve análisis de las definiciones de Turismo Accesible podemos ver cómo ha sufrido una evolución hacia un turismo de calidad para todos, en el que se pretende que las personas con discapacidad puedan hacer turismo de manera autónoma sin tener que preocuparse por ninguna barrera o dificultad.

A continuación se muestra la figura 1 una tabla en la que se observa la evolución del concepto turismo accesible teniendo en cuenta el entorno como factor discapacitante.

Figura 1.1. Evolución de los conceptos de turismo accesible

	<b>TURISMO ACCESIBLE</b>	<b>TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS</b>
<b>Destinatarios</b>	Personas con discapacidad	Todas las personas
<b>Herramienta</b>	Accesibilidad/eliminación de barreras	Accesibilidad
<b>Objetivo</b>	Inclusión y normalización	Turismo de calidad

Fuente: (UNWTO, 2014, p.20)

### 1.1.1. Barreras del entorno y sociales

Los obstáculos que dificultan el uso y disfrute de entornos y servicios turísticos se muestran en diversos ámbitos y están causados por un diseño orientado a un modelo de hombre estereotipado al que la mayoría de las personas, con o sin discapacidad no se identifican. Se pueden dividir en dos grandes bloques: barreras del entorno y barreras sociales (UNWTO, 2014, p.42).

- Las barreras del entorno (figura 1.2) son aquellas que el cliente se encuentra en el entorno donde viaja y que obstaculizan el acceso y disfrute de las

infraestructuras y servicios turísticos. Algunas de las principales barreras son las siguientes:

Figura 1. 2. Principales barreras del entorno

<b>Planificación y reservas</b>	Páginas web no accesibles Agencias de viajes: entornos no accesibles y falta de formación del personal
<b>Transporte</b>	Traslado al punto de partida/origen desde el domicilio. Acceso a las terminales de transporte: estaciones, aeropuerto. Acceso al interior del medio de transporte. Ausencia de servicios adaptados: aseos, sistemas de información, emergencias, entre otros.
<b>Edificación</b>	Accesos e interior del establecimiento turístico: habitaciones, zonas comunes, aseos, zonas de ocio, deportivas, etc. Accesos e interior de otros atractivos turísticos.
<b>Comunicación</b>	Señalización adecuada Sistemas alternativos de transmisión de la información
<b>Destino</b>	Desplazamiento por el entorno urbano y rural del destino. Acceso a los recursos turísticos (naturales, culturales, entre otros) y a los genéricos (tiendas, supermercados, farmacias) Actividades de ocio y culturales.

Fuente: (UNWTO, 2014, p.46)

- Las barreras sociales son las que hacen referencia a los factores relacionados con la sociedad y la manera en la que se trata la discapacidad. Podemos destacar las barreras actitudinales, la falta de formación en las empresas turísticas y la falta de concienciación en la sociedad sobre accesibilidad. Estas dificultades resultan en muchos casos más limitantes y discriminatorias que las barreras del entorno ya que la consideración de la sociedad hacia la accesibilidad es lo que puede promover los cambios políticos, sociales y económicos necesarios para su consecución (UNWTO, 2014, p.47).

### 1.1.2. Ventajas del turismo accesible para todos

El turismo es un derecho para todos y un factor de integración social. Las personas con discapacidad tienen derecho a la accesibilidad, a la no discriminación y la igualdad de oportunidades. El turismo para todos ofrece una serie de ventajas frente al turismo convencional, tanto para las empresas turísticas como para los destinos turísticos (Jurado y Fernández, 2013).

Algunas ventajas del turismo accesible<sup>1</sup>:

- El Turismo Accesible es una oportunidad de negocio ya que en el mundo hay millones de personas con discapacidad y mayores con necesidades y niveles adquisitivos de disfrutar de los servicios turísticos.
- Las personas con discapacidad eligen el destino turístico y el alojamiento teniendo en cuenta los niveles de accesibilidad y los servicios que ofrezcan.
- Es un segmento “multicliente”, ya que la mayoría de las personas con discapacidad viajan acompañadas de otras personas sin discapacidad (familiares y amigos) por lo que los ingresos se multiplican.
- Fomenta la estacionalidad, ya que muchas de las personas con discapacidad son inactivas laboralmente y cuentan con disponibilidad para viajar durante todo el año. Este colectivo favorece la rentabilidad y la cuota de mercado de alojamientos y destinos turísticos accesibles en los meses de baja demanda.
- Mejora la imagen y competitividad del sector, dado que la accesibilidad turística se incorpora en el marco de la calidad y el marketing social.
- Genera empleo como consecuencia de los servicios específicos que se necesitan y del gasto que se realiza. Abre camino a nuevos empleos generados por la diversificación y la mejora de la oferta turística.
- Formación añadida a los profesionales y estudiantes del sector. Esta formación es fundamental para lograr el cambio hacia el modelo de accesibilidad universal y la integración social.
- Favorece la contratación de personas con alguna discapacidad.

---

<sup>1</sup> Se ha utilizado para su análisis: Jurado y Fernández, 2013.



## **1.2. Análisis de demanda**

La discapacidad no impide que las personas viajen, pero no todas ellas lo hacen. De las que no viajan podemos destacar a personas con discapacidades severas y necesitan servicios especializados y los que no disponen de los suficientes medios económicos para hacer turismo.

Podemos distinguir tres grupos de personas con dificultades para viajar: personas mayores, personas con discapacidad y personas con movilidad reducida.

### a) Personas mayores

El envejecimiento de la población es un hecho que se está produciendo en la actualidad en los países con economías desarrolladas. Supone un cambio demográfico importante. Por tanto la relación entre envejecimiento y discapacidad es clara, ya que la mayoría de las personas adquiere alguna discapacidad a una edad avanzada.

En España, el sector de la tercera edad se ha convertido en una fuente económica importante. Supone casi 8,5 millones de personas (de 65 y más años) que representan el 18,1% del total de la población, según los datos del Padrón Continuo del INE a 1 de enero de 2014. El sexo femenino es el predominante ya que hay un 34% más de mujeres que de hombres.

Las comunidades autónomas más envejecidas son: Castilla y León, País Vasco, Galicia, Asturias y Aragón. En cambio las que más población de edad tienen son Madrid, Cataluña y Andalucía.

A este mercado potencial hay que sumar los jubilados europeos que visitan nuestro país procedentes de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Holanda y Suecia.

Las previsiones demográficas apuntan a una mejora en la atención sanitaria para las personas mayores junto con un aumento en la esperanza de vida. En los próximos años el envejecimiento de la población seguirá aumentando el número de personas mayores en España. Según la ONU, en el año 2050 el 21% de la población mundial tendrá más de 60 años, aproximadamente 2.000 millones de personas.

## b) Personas con discapacidad

“Una discapacidad es toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano” (García y Sánchez, 2001, p. 16).

A la hora de pensar en las personas con discapacidad se piensa más en el tipo de discapacidad que les hace diferentes que en las características, cualidades y circunstancias de la personas. Esta generalización global no tiene en cuenta que estas personas tienen el mismo valor y los mismos derechos que el resto. Ante esta situación lo que se está intentando es cambiar la mentalidad de la sociedad para lograr la igualdad de los discapacitados.

En el mundo hay millones de personas que tienen algún tipo de discapacidad y que luchan a diario para ser respetados, aceptados y reconocidos por la sociedad.

La discapacidad puede dividirse en cuatro tipos: física, intelectual, psíquica y sensorial. Dentro de estos a su vez pueden presentarse en distintos grados y pueden presentarse más de un trastorno en la misma persona.

### - Discapacidad física

Es un estado que afecta a los movimientos y al control del cuerpo, provocando alteraciones en el equilibrio, manipulación, habla, respiración y desplazamiento que afectan al desarrollo social y personal de las personas. Aparece como alteraciones en huesos, músculos, articulaciones o médula espinal, o bien por alguna lesión que afecte a la zona motriz del cerebro afectando a la movilidad de la persona<sup>2</sup>.

### - Discapacidad intelectual

Es aquella que se caracteriza por la disminución de las funciones mentales (lenguaje, inteligencia y aprendizaje) y las funciones motoras. Las personas que lo padecen presentan dificultades para aprender, realizar actividades del día a día o en

---

<sup>2</sup> Datos analizados de: *Comisión Nacional de Derechos Humanos de México*.  
Recuperado de: [http://www.cndh.org.mx/Discapacidad\\_Tipos](http://www.cndh.org.mx/Discapacidad_Tipos)  
Último acceso: 25/05/2016

la forma de relacionarse con otras personas. Alguno de los ejemplos son el síndrome de Down y el autismo.

- Discapacidad psíquica

Se puede definir como aquella que puede provenir de una enfermedad mental y está formada por factores genéticos y bioquímicos. Puede ser permanente o temporal. La depresión, el trastorno bipolar o la esquizofrenia son algunos ejemplos.

- Discapacidad sensorial

Es aquella formada por cualquier tipo de deficiencia auditiva, visual, o ambas, así como proveniente de otro sentido y que provoque algún problema en el lenguaje o en la comunicación ya sea por la pérdida total o disminución en uno o más sentidos. Es el caso de la ceguera y la sordera.

c) Personas con movilidad reducida

Una persona con movilidad reducida (PMR) es aquella persona que tiene limitadas, temporal o permanentemente, las posibilidades de desplazarse o moverse, para lo cual es dependiente de otras personas (cuidadores), de ayudas técnicas y de la supresión de barreras arquitectónicas para poder comprar bienes y contratar servicios públicos y privados<sup>3</sup>.

Cualquier persona sin tener una discapacidad puede encontrarse en circunstancias en las que se vea impedida su movilidad, por causas como:

- Factores cronológicos: niños menores de seis años y personas mayores.
- Factores antropométricos: gigantismo, enanismo y obesidad.
- Circunstancias transitorias: mujeres embarazadas, llevar niños pequeños en brazos, en cochecito o bultos pesados, accidentes sin secuela posterior invalidante, la convalecencia, etc.) (Accesturismo, 2008, p.37).

---

<sup>3</sup> En *Consumoteca: consumidores bien informados (2016)*.

Recuperado de: <http://goo.gl/PyteuM>

Último acceso: 9/05/2016

### **1.3. Oferta del turismo para todos**

La oferta del turismo comprende tanto el medio natural y el patrimonio de un territorio, como a las instalaciones y equipamientos necesarios para el aprovechamiento de su potencial turístico.

El producto turístico conforma la oferta, y está formado por el alojamiento turístico, la restauración, el transporte, las agencias de viajes, los centros de ocio y recreación, los recursos turísticos, las rutas y circuitos turísticos y el comercio turístico. Estos elementos influyen en de manera directa en la experiencia turística de las personas que los consume.

La accesibilidad es necesaria para toda la población por lo que es necesario ajustar los elementos que forman la oferta turística a las características y necesidades de cada segmento de mercado.

En estos últimos años, la accesibilidad ha comenzado a ser abordada por el sector turístico y la concienciación y sensibilización de parte del sector ha supuesto un importante avance para el turismo accesible en España. Desgraciadamente, a pesar de los esfuerzos realizados, todavía un alto porcentaje de la oferta no es accesible al segmento de la población que conforman las personas con discapacidad y movilidad reducida.

### **1.4. Comercialización del turismo para todos**

- Distribución y comercialización.

El turismo accesible cuenta con características específicas que hacen que los destinos sean más competitivos y de mayor calidad.

La distribución del turismo accesible necesita centrarse en canales muy especializados para captar a este segmento de mercado.

En España encontramos distintos agentes encargados de gestionar, comunicar y mejorar el turismo accesible. A continuación se muestran algunos:

- Empresas: ILUNION
- Operadores turísticos: Almeida Viajes, Viajes 2000, RB Travel, Travel Xperience, Easy Viajar, Viajes IMSERSO, etc.
- Asociaciones: Red Estable, PREDIF, AOTAI (Asociación para el Ocio y el Turismo Accesibles e Inclusivos), APPTA (Asociación para la Promoción del Turismo Adaptado Asturiano), etc.
- Fundaciones: ONCE, ACS, etc.

- La comunicación

Las empresas y los destinos turísticos accesibles necesitan planear propuestas conjuntas para agilizar y canalizar la comunicación con los operadores turísticos, los turistas y los medios de comunicación de los mercados emisores de turismo accesible. Para ello es necesario elaborar distintas herramientas de comunicación que atraigan la atención de los operadores especializados y del público objetivo. Destacamos algunas de las herramientas:

- Manuales y guías de accesibilidad turística: los manuales intentan ayudar a los agentes turísticos a mejorar la accesibilidad de los servicios e instalaciones de los destinos y las guías tienen por objetivo dar a conocer la oferta turística accesible de los destinos a través de una simbología universal. Diversas instituciones, asociaciones, organismos y fundaciones publican guías y manuales detallando los elementos de la oferta turística. Algunas de ellas son PREDIF, la ONCE, la OMT, el CERMI, la Fundación ACS, etc.
- Diseño de páginas webs accesibles: es una herramienta y un poder de venta básico, ya que actualmente internet es un elemento de comunicación importante con el que acceder al público objetivo potencial. Ej: Equialitas Vitae Turismo accesible es una página web donde se pueden encontrar por provincias alojamientos, lugares de ocio y experiencias turísticas accesibles.
  - Apps: se están creando aplicaciones para dispositivos móviles muy útiles para la población discapacitada a la hora de realizar turismo. Dos de las más importantes son TUR4all y Cicerone4all.

- Informadores turísticos: son los encargados de transmitir de manera adecuada y adaptada a cada tipo de cliente la información que necesite<sup>4</sup>.

- La promoción

La promoción turística consiste en dar a conocer al segmento de personas con discapacidad y a los canales de distribución las iniciativas puestas que contribuyen a hacer accesible el destino o empresa turística.

La edición de guías es un elemento de comunicación, pero también es una herramienta de promoción muy útil, contando con que no hay muchas en el mercado, y las que hay, no suelen estar actualizadas.

También es importante la promoción del turismo a través de las webs de turismo de los destinos turísticos. Turespaña ha creado un espacio de Turismo Accesible en su página web [www.spain.info](http://www.spain.info).

La asistencia a ferias especializadas en discapacidad es otra herramienta de promoción. Estas ferias no están relacionadas con el ámbito turístico pero cada vez son más las empresas que acuden a estas ferias con el fin de dar a conocer sus servicios y actividades turísticas. Destacamos dos de las ferias más importantes: la Feria Monográfica Internacional para Personas con Discapacidades y Personas que Precisan Cuidados y MINUSVAL<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Marcos y González, 2003, p.69.

<sup>5</sup> Marcos y González, 2003, p.70.

## **CAPITULO 2**

# **TURISMO PARA TODOS EN LA RED DE ESPACIOS NATURALES DE CASTILLA Y LEÓN**

## 2.1. La Red de Espacios Naturales de Castilla y León

Castilla y León es la región más extensa de Europa ya que cuenta con 94.147 km<sup>2</sup>. Se sitúa en torno a la cuenca del Duero rodeado por las montañas del Sistema Ibérico, Central, Cantábrico y Galaico-Leonés. Presenta un clima continental y una altitud media elevada. La diversidad de ecosistemas hace que habiten numerosas especies de fauna.

Actualmente Castilla y León (figura 2.1) cuenta con 40 espacios naturales amparados por la Red de Espacios Naturales, situados la gran mayoría, en áreas montañosas. Así, tiene dos Parques Nacionales, dos Parques Regionales, trece Parques Naturales, cinco Reservas naturales, seis Monumentos Naturales y doce Espacios Naturales. Todos ellos están declarados, bajo la ley 08/91 de 10 de mayo, para su protección y conservación.

En los últimos años, la naturaleza ha pasado a ser un producto turístico muy demandado por los amantes de la naturaleza, el senderismo y los valores ambientales. Estos espacios ofrecen un amplio escenario natural con frondosos valles, flora y fauna autóctona, ecosistemas y lugares de gran belleza paisajística.

A continuación se muestran por categorías los Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León que forman parte de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León (figura 2.1).

Figura 2.1. Red de Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León

ESPACIO NATURAL	PROVINCIA
<b>Parque Nacional</b>	
Picos de Europa	León
Sierra de Guadarrama	Segovia-Madrid
<b>Parque Regional</b>	
Picos de Europa	León
Sierra de Gredos	Ávila
<b>Parque Natural</b>	
Lago de Sanabria	Zamora
Las Batuecas- Sierra de Francia	Salamanca
Arribes del Duero	Salamanca-Zamora



Sierra Norte de Guadarrama	Segovia-Ávila
Hoces Río Duratón	Segovia
Montes Obarenes- San Zadornil	Burgos
Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión	Soria
Fuentes Carrionas y Fuente Cobremontaña	Palencia
Babia y Luna	León
Lagunas Glaciares de Neila	Burgos
Hoces del Río Riaza	Segovia
Cañon del Río Lobos	Soria-Burgos
Hoces del Alto Ebro y Rudrón	Burgos
<b>Reserva Natural</b>	
Valle de Iruelas	Ávila
Lagunas de Villafáfila	Zamora
Riberas de Castronuño	Valladolid
Acebal de Garagüeta	Soria
Sabinar de Calatañazor	Soria
<b>Monumento Natural</b>	
Lago de la Baña	León
Ojo Guareña	Burgos
La Fuentona	Soria
Las Médulas	León
Monte Santiago	Burgos
Lago Truchillas	León
Espacio Natural	
Pinar de Hoyocasero	Ávila
Quilamas	Salamanca
Sierras de la Paramera y la Serrota	Ávila
Laguna de la Nava y Campos de Palencia	Palencia
Sierra de la Culebra	Zamora
La Yecla	Burgos
Las Tuerces	Palencia
Hayedo de Riofrío de Riaza	Segovia
El Rebollar	Salamanca
Hoces de Vegacervera	León
Covalagua	Palencia
Cerro Pelado	Soria

Fuente: Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León

## **2.2. Análisis de buenas prácticas en Espacios Naturales Protegidos**

La práctica de turismo en los espacios protegidos ha ido captando nuevos segmentos de población, como las personas con discapacidad a medida que han ido adquiriendo un nivel económico, una integración social y han ido participando en las distintas actividades de ocio y turismo. También las personas mayores participan cada vez más en la visita de estos espacios por el aumento de la calidad de vida y el aumento en la participación en las actividades recreativas y turísticas en el medio natural.

En el artículo 45 de la Constitución Española se recoge el derecho al disfrute del medio ambiente:

(...) todos tienen el derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo. Los poderes públicos velarán por la utilización racional de todos los recursos naturales, con el fin de proteger y mejorar la calidad de vida y defender y restaurar el medio ambiente, apoyándose en la indispensable solidaridad colectiva. (2003)

Las autoridades y administraciones se encargan de facilitar el acceso de todos los ciudadanos a los servicios promovidos por la sociedad, sin ninguna exclusión.

Un espacio natural accesible es beneficioso para toda la población ya que en cualquier momento las personas pueden verse en situaciones en las que su movilidad se vea reducida.

Diferentes organismos han empezado a poner en marcha actuaciones para lograr el diseño universal y la accesibilidad en los espacios protegidos (actividades, equipamientos y programas).

Las comunidades autónomas desarrollan un trabajo importante con las competencias en turismo, medio ambiente y accesibilidad, donde sus conserjerías desarrollan proyectos de accesibilidad en los espacios naturales que gestionan. La mayoría de estos proyectos cuentan con el apoyo de diferentes instituciones y ONG.

Actualmente están apareciendo programas y planes de accesibilidad más amplios, que integran la accesibilidad dentro de la gestión de uso público de estos espacios.

Tanto en España como en el resto del mundo encontramos distintos ejemplos de actuaciones llevadas a cabo en los espacios naturales en materia de accesibilidad que pueden servir como referencia para otros espacios naturales con el fin de mejorar las instalaciones y el servicio.

Los grandes espacios naturales protegidos que encontramos fuera de España, pocos resultan accesibles ya que o son muy grandes y es complicado adecuarles a todos los públicos o están poco explotados y el acceso es minoritario. No obstante en muchos de ellos lo que se ha hecho es habilitar tramos para que por lo menos pueda ser visitado por todo tipo de personas (figura 2.2).

Figura 2.2. Buenas prácticas en espacios naturales protegidos el mundo

PARQUE NACIONAL	PAÍS	ACCIONES
Helvetinjärvi	Finlandia	Rutas accesibles
De Iguazú	Argentina	El parque cuenta con: vehículos motorizado, sillas de ruedas y cochecitos de bebés así como de personal capacitado para atender a todas las personas

Fuente: elaboración propia

En España encontramos distintos espacios naturales que cuentan con actuaciones sobre accesibilidad en sus instalaciones. A continuación analizaremos algunos de ellos (figura 2.3):

Figura 2.3. Buenas prácticas en Espacios Naturales Protegidos en España

COMUNIDAD	PARQUE	EQUIPAMIENTOS	ACCIONES REALIZADAS
Andalucía	Parque Nacional de Sierra Nevada	Aula de naturaleza Ermita Vieja	Equipamiento para personas con discapacidad visual (materiales en Braille) y con movilidad reducida.
Andalucía	Parque Natural sierra norte de Sevilla	Jardín botánico El Robledo	Jardín accesible para personas con movilidad y visibilidad reducida Actividades específicas para personas con discapacidad psíquica (trabajos de horticultura, visitas y talleres).
Aragón	Parque Natural de la Sierra de Guara	Centro de visitantes de Bierge	Equipamiento accesible a personas con movilidad reducida, discapacidad visual y auditiva.
Canarias	Parque Nacional de Timanfaya	Centro de visitantes de Mancha Blanca	Accesible para personas con movilidad reducida. Dispone de una sala sensorial totalmente adaptada para personas con discapacidad visual Programa audiovisual traducido al lenguaje de signos español.
Canarias	Parque Nacional de Timanfaya	Museo/Punto de información Echadero de los Camellos.	Accesible para personas con movilidad reducida o visual.
Castilla-la Mancha	Parque Nacional Tablas de Daimiel	Sendero Isla del Pan	Equipamiento adaptado a personas con movilidad reducida Colaboración con una asociación de personas con discapacidad (COCEMFE) para asesorarles en el de adaptación del Parque.
Castilla y León	Parque Natural de las Batuecas Peña de Francia	Casa del Parque	Instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida y discapacidad visual.
Catalunya	Parque Natural Aiguamolls de l'Empordá	Sendero de La Masona	Itinerario accesible para personas con movilidad reducida Actividades específicas para grupos de personas con discapacidad.
Catalunya	Parque Natural Delta del Ebro	Ecomuseo del Parque	Equipamiento y recorrido exterior completamente accesible para personas con movilidad reducida y discapacidad visual.
Catalunya	Parque Natural Garraf	Sendero autoguiado de Can Grau	Itinerario completamente accesible para personas con discapacidad visual, y preparado para desarrollar la autonomía de los niños a partir de 5 años mediante juegos sensoriales (desarrollando tacto, oído y olfato).
Comunidad de Madrid	Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares	Centro de información del Parque	Equipamiento adaptado tanto para personas con movilidad reducida como personas con discapacidad visual.
Comunidad Valenciana	Parque Natural del Montgó	Área recreativa del Cabo de San Antonio	Equipamiento accesible para personas con movilidad reducida.
Región de Murcia	Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro	Senda de las Encañizadas	El primer tramo del sendero es completamente accesible para personas con movilidad reducida.

Fuente: elaboración propia.

### **2.3. La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León**

La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo se basa en restaurar, potenciar, promocionar, estimular, mantener y gestionar integralmente los bienes que forman parte del Patrimonio Natural de Castilla y León, así como promover su conocimiento y difusión. Para ello desarrollan iniciativas de la Conserjería de Fomento y Medio Ambiente que contribuyen a mejorar el desarrollo de la Comunidad de Castilla y León como:

- La elaboración de la Guía de Accesibilidad Casas del Parque de Castilla y León en colaboración con la Junta de Castilla y León, Obra Social la Caixa y la Universidad de Valladolid. En esta guía aparece la situación de accesibilidad de las Casas del Parque, así como de los itinerarios y sendas asociados a ellas, y de otros equipamientos pertenecientes a la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. A través de imágenes, planos y esquemas se indica las vías de acceso que son transitables o accesibles que estos recursos ofrecen.
- Jornadas de Formación para monitores de Las Casas del Parque  
Curso de Accesibilidad en Espacios Naturales de Castilla y León, de 32 h. (mayo y junio de 2007). Se realizaron 3 cursos en los que se llegó a un acuerdo sobre el protocolo de intervención para grupos de personas con discapacidad. También se realizó una evaluación por parte de los monitores de cada Casa del Parque sobre la accesibilidad física y sobre la adaptación de los materiales con los que cuentan.
- Diseño de Materiales adaptados para las Casas del Parque.
- Jornadas técnicas de coordinación entre la Gerencia de Servicios Sociales y los técnicos de los Espacios Naturales. Se celebraron en 2008 en la Reserva del Valle de Iruelas. Fueron unas jornadas de intercambio entre los técnicos de la gerencia de asuntos sociales y los técnicos de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. Lo que se hizo fue fijar las bases generales del programa “Encuentros en la Naturaleza” para asociaciones de personas con discapacidad, evaluaron las instalaciones adaptadas de los Espacios Naturales de la comunidad.
- Jornadas de Educación Ambiental Sin Barreras en Espacios Naturales Protegidos  
Se celebraron en 2008 con el objetivo de acercar a los educadores ambientales y a las personas que trabajan en el ámbito de la discapacidad con el fin de

reflexionar sobre la accesibilidad en los Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León.

- Jornada de Turismo Accesible: Espacios Naturales Accesibles y deporte adaptado al aire libre. Fitur (Madrid), 23 de enero 2014. Se plantearon mejoras en accesibilidad en los equipamientos de uso público de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León<sup>6</sup>.
- Actualmente los equipamientos de uso público accesibles de Castilla y León son los siguientes:

Figura 2.4. Equipamientos de uso público accesibles en Castilla y León.

<b>ÁVILA</b>	PARQUE REGIONAL SIERRA DE GREDOS
	RESERVA NATURAL VALLE DE IRUELAS
<b>BURGOS</b>	MONUMENTO NATURAL OJO GUAREÑA
	MONUMENTO NATURAL MONTE SANTIAGO
	ESPACIO NATURAL SIERRA DE LA SEMANDA
	PARQUE NATURAL MONTES OBARENES - SAN ZADORNIL
<b>LEÓN</b>	PARQUE NATURAL PICOS DE EUROPA
	ESPACIO NATURAL ALTO SIL
	MONUMENTO NATURAL LAS MÉDULAS
	PARQUE NATURAL DE BABIA Y LUNA
<b>PALENCIA</b>	PARQUE NATURAL FUENTES CARRIONAS Y FUENTE COBRE-MONTAÑA PALENTINA
	ESPACIO NATURAL LA NAVA Y CAMPOS DE PALENCIA
	CENTRO DEL CANGREJO DE RÍO (HERRERA DE PISUERGA). NO ES ESPACIO NATURAL
<b>SALAMANCA</b>	PARQUE NATURAL LAS BATUECAS – SIERRA DE FRANCIA
	PARQUE NATURAL ARRIBES DEL DUERO
<b>SEGOVIA</b>	PARQUE NATURAL HOCES DEL RÍO RIAZA
	PARQUE NATURAL HOCES DEL RÍO DURATÓN
	PARQUE NACIONAL SIERRA NORTE DE GUADARRAMA
<b>SORIA</b>	RESERVA NATURAL SABINAR DE CALATAÑAZOR/MONUMENTO NATURAL LA FUENTONA
	PARQUE NATURAL LAGUNA NEGRA Y CIRCO GLACIARES DE URBIÓN
	PARQUE NATURAL CAÑÓN DEL RÍO LOBOS
	ESPACIO NATURAL PINAR DE NVALENO
	RESERVA NATURAL ACEBAL DE GARAGÜETA
<b>ZAMORA</b>	RESERVA NATURAL LAGUNAS DE VILLAFÁFILA
	PARQUE NATURAL ARRIBES DEL DUERO
	PARQUE NATURAL LAGO DE SANABRIA Y ALREDEDORES
	LIC SIERRA DE LA CULEBRA
<b>VALLADOLID</b>	RESERVA NATURAL RIBERAS DE CASTRONUÑO-VEGA DEL DUERO

Fuente: Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León

<sup>6</sup> En *Accesibilidad en Espacios Naturales*.

Recuperado de: <http://goo.gl/UgkVRN>

Último acceso: 25/05/2016

- Programa Espacios Dorados

La Fundación Patrimonio Natural junto con las Conserjerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y Medio ambiente propuso El Programa Espacios Dorados. Fue diseñado exclusivamente para personas mayores (pertenecientes a centros de día de la Gerencia de Servicios Sociales y al Club de los 60, federaciones de mayores, IMSERSO, Universidad de la Experiencia, ayuntamientos de más de 20.000 habitantes y actividades organizadas para mayores por las diputaciones provinciales). Se puso en marcha en el 2006. Es un programa de visitas a las Casas del Parque de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León y en su entorno. Trata de difundir los valores naturales y culturales del lugar, establecer un contacto directo con los habitantes y las costumbres del entorno y ofrecer actividades de ocio formativo<sup>7</sup>.

**Tabla 2.5.** Número de personas que han sido atendidas en el Programa Espacios Dorados en 2015

PROVINCIA	CASA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
BURGOS	OJO GUAREÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	50
BURGOS	MONTES OBARENES	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
LEÓN	UROGALLO	0	0	0	0	54	48	0	0	0	0	0	0	155
LEÓN	BABIA Y UNA	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	40
SALAMANCA	SOBRADILLO	104	225	212	104	131	0	0	0	0	35	0	0	811
SALAMANCA	LAS BATUECAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	155	155
SEGOVIA	DURATÓN	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	45
SORIA	LAGUNA NEGRA	0	259	0	54	165	205	0	0	46	0	0	0	729
SORIA	SABINAR	54	0	0	0	55	0	0	0	0	0	0	0	109
ZAMORA	FERMOSELLE	0	0	0	33	23	44	0	0	76	74	50	0	300
ZAMORA	SANABRIA - GALENDE	387	728	546	150	208	0	0	0	0	111	52	44	2226
														4695

Fuente: Fundación Patrimonio Natural

Las Casas del Parque actúan como referencia de los espacios naturales. Ejercen como centros de recepción e información a los visitantes que llegan al espacio natural. Todas las Casas del Parque de Castilla y León<sup>8</sup> se identifican con un cartel informativo a la entrada y una bandera con el logo del Espacio Natural. En el interior se diferencian distintas partes:

- Área de atención al público. Se proporciona información sobre el Espacio Natural.

<sup>7</sup> En *Patrimonio Natural de Castilla y León*.

Recuperado de: <http://goo.gl/NXCYHI>

Último acceso: 19/05/2016

<sup>8</sup> En *Espacios Dorados. Club de los 60*.

Recuperado de: <http://goo.gl/G1Xshr>

Último acceso: 27/05/2016

- Conoce el Parque. Exposición en la que se muestran los valores naturales del espacio natural.
- En vivo y en directo. Contemplación del espacio natural a través de las cámaras telecomandadas instaladas en el espacio natural.
- El rincón de la memoria. Espacio destinado a transmitir al visitante la cultura, historia y tradiciones de la población local del espacio natural.
- Ámbito temático. Espacio en el que se trata un tema específico del territorio.
- El Parque...nos visita. Consta de un espacio dedicado a conocer otro Espacio Natural perteneciente a la Red.

- Programa “Castilla y León, Accesible por Naturaleza”<sup>9</sup>

Es un programa dirigido a federaciones, asociaciones y entidades que reúnen a personas con discapacidad física, auditiva, visual y psíquica. Ofrece visitas guiadas por las Casas del Parque y sendas accesibles pertenecientes a la Red de Espacios Naturales de Castilla y León y actividades adaptadas a cada tipo de participante.

El objetivo de este programa es lograr que los espacios naturales de Castilla y León sean accesibles, acercar a las personas a visitarlos y convertirlos en una posibilidad de ocio.

Al comienzo del programa se seleccionaron cuatro espacios naturales y más tarde otros siete junto con el complejo PRAE:

- Reserva Natural Valle de Iruelas (Ávila)
- Parque Natural Lago de Sanabria y alrededores (Zamora)
- Monumento Natural Monte Santiago (Burgos)
- Monumento Natural La Fuentona (Soria)
- Parque Regional Sierra de Gredos (Ávila)
- Parque Regional Picos de Europa (León)
- Espacio Natural La Nava y Campos de Palencia (Palencia)
- Parque Natural Fuentes-Carrionas y Fuente Cobre- Montaña Palentina (Palencia)

---

<sup>9</sup> En *Medio Ambiente de Castilla y León*.  
 Recuperado de: <http://goo.gl/UawwOx>  
 Último acceso: 5/05/2016



- Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia (Salamanca)
- Parque Natural Arribes del Duero (Salamanca-Zamora)
- Parque Natural Hoces del Río Riaza (Segovia)
- Complejo PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) (Valladolid)

## **CAPITULO 3**

# **PARQUE NATURAL SIERRA NORTE DE GUADARRAMA**

### 3.1. El Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama

El Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama<sup>10</sup> se localiza desde el sur de la provincia de Segovia hasta el sureste de la provincia de Ávila formando parte del Sistema Central. Fue declarado Parque Natural por el buen estado de conservación y por ser un espacio con gran valor en su naturaleza, paisaje, fauna, flora, geología, y geomorfología. Cuenta con una superficie de 83.620 Ha.

Figura 3.1. Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama



De: <http://goo.gl/pCpmmP>  
7 de septiembre de 2014.

Se localizan en él treinta y cinco municipios: Aldealengua de Pedraza, Arahetes, Arcones, Arevalillo de Cega, Basardilla, Caballar, Casla, Collado Hermoso, Cubillo, El Espinar, Gallegos, La Losa, Matabuena, Navafría, Navas de Riofrío, Ortigosa del Monte, Otero de Herreros, Palazuelos de Eresma, Pedraza, Pelayos del Arroyo, Prádena, Rebollo, San Ildefonso o La Granja, Santiuste de Pedraza, Santo Domingo de Pirón, Santo Tomás del Puerto, Segovia, Sotosalbos, Torre Val de San Pedro, Torrecaballeros, Trescasas, Turégano, Valdevacas y Guijar, Ventosilla y Tejadilla en la provincia de Segovia, y Peguerinos en la provincia de Ávila.

La vegetación a lo largo de la sierra es muy diversa, dependiendo del suelo y de la altitud:

---

<sup>10</sup> En *Patrimonio Natural de Castilla y León*.  
Recuperado de: <http://goo.gl/1WsFVd>  
Último acceso: 27/05/2016

- A más de 1.800 m de altitud aparecen arbustos y pastos de montaña.
- Entre 2.000 m y 1.000 m de altitud encontramos abedules, serbales, tejos, acebos, helechos, fresnos y grandes bosques de pino silvestre.
- A menos de 1.400 m de altitud se dejan ver bosques de encinas, sabinas y rebollos junto con estepas, rosales silvestres o arbustos de tomillo.

La fauna que podemos encontrar en este espacio natural es muy variada:

- Especies singulares: el águila imperial, el buitre negro, el lobo ibérico, la cigüeña negra, el águila real, el gato montés, etc.
- Especies de mustélidos.
- Especies bioindicadoras de sus hábitats: el desmán ibérico, la lamprehuela, la nutria, la rata de agua, el gallipato, y murciélagos.
- Especies con valor cinegético: liebre, perdiz, conejo, jabalí, corzo, la cabra montesa, el zorro, etc.

La Sierra de Guadarrama surgió como consecuencia del choque de las placas de la submeseta norte y la submeseta sur. Este hecho se produjo en la era terciaria. Las rocas se han ido erosionando en la cumbre y en los ramales meridionales y septentrionales. Las rocas que abundan son el gneis y el granito. Esta sierra es más antigua que los sistemas montañosos que el Himalaya, los Pirineos o los Andes.

En cuanto al paisaje de la Sierra de Guadarrama destaca los valles y los lugares de interés ecológico y paisajístico. Ofrece la posibilidad de practicar casi todos los deportes de montaña. El hecho de que esta sierra se encuentre próxima a Madrid hace que cuente con numerosas carreteras y caminos en buen estado junto con zonas de descanso y recreo.

El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) de la Sierra de Guadarrama cuenta con las siguientes medidas de protección en el Parque Natural:

- ZEPA - Sierra de Guadarrama
- LIC - Sierra de Guadarrama

### 3.2. Importancia del Águila Imperial Ibérica en Castilla y León

El Águila imperial tiene un pelaje oscuro y ojos avizores volando en las alturas. Viven en distintos hábitats tales como pinares en zonas de montaña o dunas y marismas en la costa. La mayoría de ellos habitan en dehesas en zonas llanas y con presencia de conejo, su alimento favorito.

El águila imperial ibérica es el ave rapaz en peligro de extinción más amenazado de España.

Figura 3.2. El Águila Imperial Ibérica



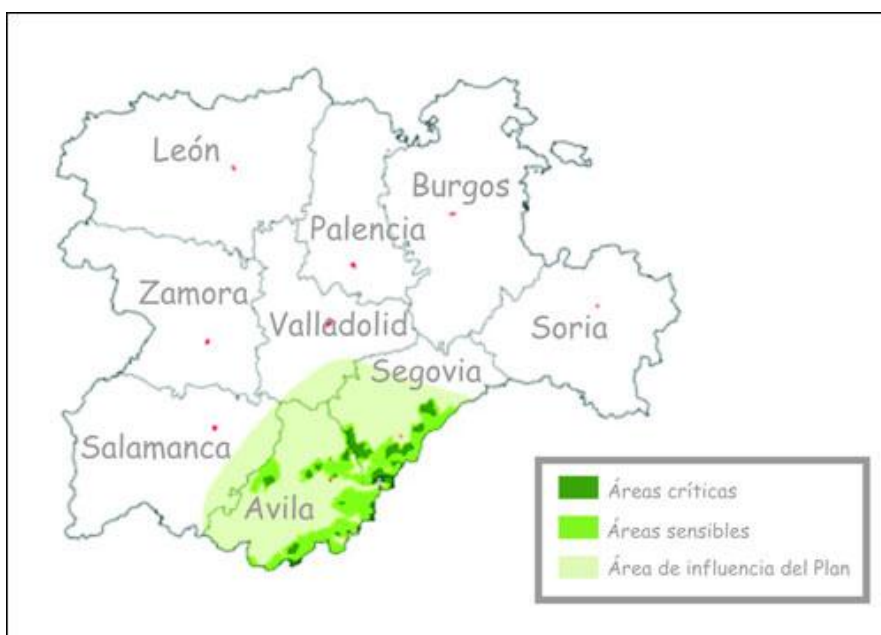
De: <http://goo.gl/7RbNe1>  
28 de junio de 2016.

Se encuentra protegida a nivel internacional<sup>11</sup> a través de directivas europeas y convenios internacionales. Esta especie está incluida en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas en la categoría Peligro de Extinción. Ante esta situación la Junta de Castilla y León desarrolló en 2003 el Plan de Recuperación de la especie con el objetivo de desarrollar acciones que garanticen un buen estado de conservación siguiendo las normas de la Estrategia para la Conservación del Águila Imperial Ibérica en España.

---

<sup>11</sup> En *El Norte de Castilla*.  
Recuperado de: <http://goo.gl/7RbNe1>.  
Último acceso: 4/05/2016.

Figura 3.3. Áreas del Águila Imperial Ibérica



De: <https://goo.gl/u3NhfY>  
28 de junio de 2016

En 2006 en el mundo tan sólo había 217 parejas reproductoras, de las cuales 29 se encontraban en Castilla y León y el resto en Castilla la Mancha, Andalucía, Extremadura y Madrid menos una que se crió en Portugal cerca de Extremadura.

El águila imperial ibérica se localiza únicamente en el sureste ibérico.

Las labores de conservación y protección que se llevaron a cabo entre 1980 y 1990 junto con el Plan de Recuperación de la Especie de 2003, han obtenido claros beneficios con la recuperación de la población en Castilla y León.

- En 2005 surgieron dos nuevas parejas.
- En 2009 se triplicó el número de parejas hasta 70. Se ocuparon 42 territorios de esta especie (23 en Ávila y 19 en Segovia).
- En 2011 se estimó la existencia de 300 parejas.
- En 2015 criaron por primera vez en Salamanca.

Las actuaciones llevadas a cabo para aumentar la productividad están siendo positivas ya que la población de águilas en Castilla y León es la más abundante de la península. Además su presencia se ha extendido a Salamanca, Valladolid y Zamora, aunque sigue estando en peligro de extinción.

### 3.3. Análisis de la Casa del Águila Imperial

La Casa del Parque del Águila Imperial de Pedraza<sup>12</sup> es un centro temático que se construyó sobre las ruinas de la iglesia de San Miguel en Pedraza de la Sierra. Se inauguró el 12 de agosto de 2009. Es la primera casa del parque del Parque Natural de Guadarrama.

El centro es gestionado por la Fundación Patrimonio Natural. Consta de dos zonas: la Iglesia de San Miguel que constituye el centro temático y el jardín de San Miguel, un espacio adicional.

Figura 3.4. Casa del Águila Imperial



De: <https://goo.gl/EBx4Sg>  
8/07/2016

La Casa del Águila Imperial ofrece distintos espacios:

- La recepción: ofrece información sobre el centro. Dispone de un espacio dedicado al visitante formado por un mapa de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza y con pantallas interactivas con información de las localidades que forman la comunidad.

- La zona de exposición: ofrece información de tres ámbitos:

1. Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza: en este espacio se dispone de un mapa de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza. También hay un punto interactivo donde se encuentra información de los municipios que forman la comunidad. Además se pueden hacer fotografías con la imagen del Águila Imperial y Pedraza de fondo.

---

<sup>12</sup> En *Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León*.

Recuperado de: <http://goo.gl/IKsr0T>

Último acceso: 19/05/2016

2. Red Natura 2000: esta sección dispone de material informativo, paneles de especies protegidas y mapas. Se divide en tres zonas:

- Red Natura 2000 Europa: se muestran algunos de los diferentes espacios naturales que forman parte de la Red Natura 2000 de Europa a través de un vuelo virtual. Asimismo se puede descubrir el hábitat del águila imperial en Europa, España y Castilla y León a través de un juego de imanes.
- Red Natura 2000 Castilla y León: esta red se explica con detalle a través de paneles y un juego interactivo donde se pueden descubrir que espacios naturales son aptos para formar parte de la Red Natura 2000 y cuáles no.
- Red Natura 2000 Segovia: se puede observar una secuencia de fotografías con las especies de flora y fauna que se pueden encontrar en la provincia de Segovia mediante varios marcos digitales. Por otra parte se dispone de una maqueta táctil adaptada a invidentes para descubrir la provincia con las manos. Al igual que en las redes anteriores se muestra se desarrolla en qué consiste dicha red en un punto informático interactivo.

3. El Águila Imperial: es una zona expositiva en la que se muestra la forma de vida de esta especie, desde el modo de cazar, su envergadura, su fuerza, etc. Cuenta con los materiales que utilizan los expertos cuando salen a estudiar a esta especie al campo y juegos y audiovisuales relacionados con esta especie.

4. Audiovisual: en 8 minutos se presenta el Águila Imperial desde su historia, su vida, sus peligros hasta el plan de recuperación que se está desarrollando para esta especie declarada en peligro de extinción.

El Jardín de San Miguel<sup>13</sup> se sitúa en la parte posterior de la Casa del Águila Imperial. Está formado por bancales que se dedicaban a la plantación de especies medicinales, frutales, hortícolas y ornamentales.

---

<sup>13</sup> En Folleto *Jardines de San Miguel*



Figura 3.5. Jardín de San Miguel



De <https://goo.gl/56GQgx>  
8/07/2016

Tras las obras realizadas para la adecuación y remodelación del jardín se crearon cuatro zonas ajardinadas:

- El Espacio del Palomar: está situado en un antiguo palomar y cuenta con trece especies y con una colección de orquídeas. En la entrada hay un escaparate en el cual se muestran los insectos que habitan en el entorno.
- El Bancal del Agua: toma este nombre por los dos manantiales que alimentan las sendas del Aljibe del Águila y el Aljibe del Tritón. Hay dos jardines en este bancal:
  - Los Jardines de Botica: compuestos por plantas medicinales o con propiedades salutíferas
  - Los Jardines Medievales: compuestos por parterres de boj y tejo.
- El Bancal de la Tierra: se sitúa en una terraza intermedia. En la terraza superior hay vides, frutales y cereales. También hay un Jardín de Piedras donde se representan los distintos tipos de rocas que hay en la Sierra de Guadarrama.
- El Bancal de Aire: su nombre se debe a que es el más alto. En él se representan las plantas que hay en la Sierra de Guadarrama. También presenta un pequeño bancal con helechos.

Durante el periodo de apertura (de abril a octubre) la Casa del Águila organiza distintas actividades tanto por el centro de interpretación como por los alrededores. Organizan visitas didácticas escolares, jornadas de puertas abiertas, exposiciones temporales, rutas de senderismo guiadas, talleres, gymkanas, eventos para la celebración de días mundiales relacionados con la naturaleza, etc.

La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León publicó desde el 2010 hasta 2012 boletines electrónicos en cada estación del año cuyo. Los temas que se tratan giran en torno a los espacios naturales protegidos. Los boletines se organizan en seis partes:

- Actualidad
- Reportaje
- Publicaciones
- Actividades
- Nuestra fauna y flora
- Educación

El objetivo que tiene este Centro de Interpretación es que el turista aprenda, descubra, conozca, disfrute y contemple una especie en peligro de extinción dentro de un Espacio Natural Protegido, ya sea de manera educacional, generalista, de manera activa o contemplativa. En definitiva que viva una experiencia memorable.

Las personas que tienen alguna discapacidad ocupan una parte importante de la demanda de la Casa del Águila Imperial. Desde el año 2010, el grupo de personas con discapacidad física es el más abundante. En cuanto a la evolución del total de los visitantes con discapacidad, podemos observar que en el año 2011 aumentó y desde entonces ha ido en declive progresivamente (tabla 3.6).

**Tabla 3.6.** Demanda visitantes con discapacidad en la Casa Águila Imperial

AÑO	Nº PERSONAS DISCAPACIDAD FÍSICA	Nº PERSONAS DISCAPACIDAD MIXTA	Nº PERSONAS DISCAPACIDAD PSÍQUICA	Nº PERSONAS DISCAPACIDAD SENSORIAL	TOTAL PERSONAS CON DISCAPACIDAD	RATIO PERSONAS CON DISCAPACIDAD/TOTAL VISITANTES
<b>2010</b>	5	2	44	0	51	0.51
<b>2011</b>	3	1	62	3	69	1.19
<b>2012</b>	4	47	1	3	55	1.26
<b>2013</b>	4	0	8	0	12	0.46
<b>2014</b>	3	0	10	6	19	0.62

Fuente: elaboración propia

La Casa del Águila Imperial de Pedraza se promociona por distintos medios:

- En la web
  - Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León
  - Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León
  - Blog descubre Pedraza
  - Mi Espacio Natural
  - Segovia sur
  - Página web de Pedraza

También se promociona en otras páginas web:

- villasmedievales.com
  - turismorural.com
  - terranostrum.es
  - brujulea.net
  - culturiplan.com
  - etc.
- Información que deposita la Casa del Águila Imperial en la Oficina de Turismo a disposición del público.
  - Noticias publicadas en los periódicos sobre su apertura cada temporada, las actividades que organizan, etc.

Tras la investigación llevada a cabo podemos detectar con un diagnóstico DAFO la situación de La Casa del Águila Imperial en el territorio de Pedraza.

Figura 3.7. Análisis DAFO de la Casa del Águila Imperial

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Localización a pocos kilómetros de la ciudad de Segovia y próximo a la capital del país</li><li>• Situación en el entorno de Pedraza, un municipio con gran afluencia de turistas</li><li>• Cuenta con un valor añadido al encontrarse dentro del Parque</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No está abierto durante todo el año</li><li>• No tiene a los mismos trabajadores cada temporada</li><li>• No es accesible para todos los públicos</li><li>• Ausencia de una página web propia</li><li>• Falta de promoción y</li></ul>

<p>Natural Sierra Norte de Guadarrama</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Águila Imperial, como especie protegida al estar en peligro de extinción actúa como factor de atracción</li> <li>• Se localiza en una antigua iglesia románica rehabilitada</li> <li>• Bajo coste de la entrada</li> <li>• Rutas guiadas gratuitas</li> </ul>	<p>comercialización</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auge del turismo de naturaleza y ornitológico en los últimos años</li> <li>• Nuevos segmentos de demanda</li> <li>• Creciente imagen del municipio como destino turístico</li> <li>• Incremento del turismo de interior en Segovia</li> <li>• Nuevas formas de comunicación online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio en las tendencias del turismo y en las preferencias de consumo de los turistas</li> <li>• Competencia con otros centros de interpretación de la naturaleza del entorno</li> <li>• Impacto sobre el Águila Imperial</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Es un centro de interpretación de la naturaleza con numerosas potencialidades ya que está situado dentro de un Espacio Natural pero que enfrenta deficiencias en la forma de gestión, comercialización y promoción.

**CAPITULO 4**  
**CASO PRÁCTICO**

## 4.1. Propuesta de mejora

Tras haber analizado en profundidad lo que significa un turismo para todos y la importancia que tiene tanto en el sector del turismo como en otros ámbitos, vemos que es necesario para lograr la inclusión social de los individuos con alguna necesidad.

Por otro lado el aumento del turismo de naturaleza en los espacios naturales supone que cada vez más personas demanden visitar espacios en la naturaleza.

Las Casas del Parque actúan como punto de referencia de los Espacios Naturales tanto para los visitantes como para la población local. Con el análisis DAFO que se ha realizado de la Casa del Águila Imperial junto con las buenas prácticas detectadas en otros Espacios Naturales podemos plantear una serie de propuestas para lograr mejorar la gestión y promoción de este centro temático.

Figura 4.1. Propuestas de mejora hacia un turismo para todos

	PERFIL DEL CLIENTE	RECURSOS	PRODUCTO	ACCIONES	COMUNICACION
<b>1.TURISMO FAMILIAR</b>	Familias con niños	- Medio natural perteneciente a un Espacio Natural Protegido (Parque Nacional de Guadarrama) - El Águila Imperial Ibérica como especie amenazada - El Centro de Interpretación como base para mostrar todo el patrimonio natural	Visitas y rutas familiares	Ofertas específicas	- AAVV específicas - Participación en eventos culturales y ferias - Participación en foros temáticos - En colaboración con instituciones públicas - A través de una página web propia, un blog y redes sociales - Boca a boca de los clientes
<b>2.TURISMO EDUCATIVO</b>	Turista cuya motivación principal es aprender		Actividades para estudiantes (en función del nivel) Gymkanas	Programas para cada nivel educativo	
<b>3.TURISMO SENIOR</b>	Personas adultas mayores (jubilados y prejubilados)		Rutas con dificultad baja Actividades	Trato especializado	
<b>4.TURISMO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>	Personas con algún tipo de discapacidad		Talleres especializados	Atención adaptada a cada tipo de necesidad	

Fuente: elaboración propia

## **1. Mejoras en la comunicación online**

- Elaboración de una página web propia de la Casa del Águila Imperial donde aparezca toda la información sobre la Casa, lo que ofrece, noticias, gestión de reservas, etc.
- En cuanto a la página web del municipio de Pedraza, sería interesante que en la primera vista apareciese los monumentos más destacados por ver, entre ellos la Casa del Águila Imperial con un título llamativo como “Turismo en la naturaleza: conoce el Águila Imperial” ya que hay que bajar hasta abajo para que aparezca o buscar entre las pestañas de arriba. Esto facilitaría que el usuario conociese la existencia de este centro nada más entrar en la página.
- Dinamizar la página de Facebook con imágenes de la casa, carteles informativos sobre lo que se puede ver, los eventos y actividades que se van a realizar o temas relacionados con los espacios naturales, el turismo ornitológico y en la naturaleza. Ya que es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad
- Creación de una app de la red de espacios de espacios naturales de Castilla y León.
- Seguir publicando boletines electrónicos en la web [miespacionatural.es](http://miespacionatural.es) (Red de información y participación en los Espacios Naturales de Castilla y León).

## **2. Mejoras en la comunicación offline**

- Repartir folletos de la Casa por los distintos establecimientos de la zona para que los pongan a disposición del público.
- Mejorar el contenido del folleto de la Casa del Águila Imperial con información más detallada de lo que se ofrece, y de los programas y actividades que se organizan para que sea más atractivo.
- Poner en la Oficina de Turismo un panel expositivo de pie con la imagen de un águila imperial promocionando el centro, y un pequeño mapa en el que se explique cómo llegar hasta allí. También disponer de folletos a disposición de los visitantes.
- Edición de material didáctico en colaboración con distintas entidades para compartir la financiación.
- Publicaciones en revistas especializadas.

- Difundir con folletos informativos los eventos y actividades que se vayan a realizar por el municipio y alrededores.
- Aprovechar los eventos que se organicen en el municipio para realizar actividades o pequeños eventos para promocionar la Casa del Águila Imperial.

### **3. Mejoras en la realización de actividades, talleres piloto**

- Organizar un curso de ornitología en el municipio sería una opción para lograr un acercamiento al lugar a los amantes o interesados en el tema. Las prácticas se desarrollarían en el entorno de la Casa del Águila Imperial guiadas por expertos ornitólogos.
- Realizar asambleas o reuniones para un turista más científico, que buscan información más técnica y detallada, bien para investigación científica o para la elaboración de proyectos.
- Organizar un concurso de fotografía para expertos de los paisajes y del Águila Imperial del Parque Nacional de Guadarrama.

### **4. Productos turísticos experienciales**

#### **a. Turismo familiar**

- Pantallas táctiles con juegos interactivos para los niños.
- Parque infantil tematizado
- Paseos en burro

#### **b. Público Senior**

- Actividades culturales y de ocio y tiempo libre para las personas mayores, fomentando la relación interpersonal, la participación activa y los valores culturales.
- Rutas guiadas en vehículos especializados por los alrededores de la Casa del Parque.
- Juegos de tipo más reflexivo, reduciendo el movimiento en los mismos, pero manteniendo los contenidos de cualquier grupo de su nivel intelectual. Del mismo modo se usa más la percepción sensorial durante el recorrido, que en el resto de grupos.



- Proyecto en el cual se prepare a un grupo de personas mayores del municipio como voluntarias para enseñar La Casa del Águila Imperial y sus alrededores.

c. Público con alguna discapacidad

- Rutas guiadas, acompañamiento y visitas para personas con discapacidad física, intelectual, visual y auditiva.
- El recorrido es atendido por un guía con experiencia en la atención a grupos de personas con discapacidad.
- Utilización del lenguaje de signos español para comunicarse y en el caso de los invidentes, disponen de información en braille, elementos táctiles y cuerda guía durante todo el recorrido.
- Durante la visita utilizar materiales específicos y realización de diversos juegos de orientación e identificación.
- Disposición de sillas de ruedas para aquellos visitantes que las necesiten.
- Actividades específicas para personas con discapacidad psíquica (talleres y visitas).
- Se realizan adaptaciones de las actividades a las características del grupo. Así, por ejemplo, con grupos de personas con discapacidad intelectual los contenidos tratados se adaptan al nivel del grupo; haciendo un mayor énfasis en la percepción sensorial y el juego durante el recorrido.

**5. Otras**

- Visitas concertadas a centros educativos para ofrecerles visitar la Casa del Águila Imperial.
- Acuerdos con campamentos para que organicen visitas a la casa.

## 4.2. Conclusiones y perspectiva de futuro

Tras la elaboración de esta investigación hemos llegado a la conclusión de que el turismo para todos tiene un papel predominante en la industria turística, tanto por el aporte de valor que añade a la propia experiencia turística, como por la especialización y diferenciación que se desarrolla en este segmento del mercado.

Según las tendencias de la OMT el turismo en los próximos años seguirá creciendo. Los retos a los que nos tendremos que enfrentar en el futuro provienen de la necesidad de que todas las personas puedan disfrutar del turismo sin encontrar ninguna dificultad.

Centrándonos en los espacios naturales, podemos observar, la falta de accesibilidad a los mismos. Ante la potente demanda actual, de distintos segmentos de población, estos espacios han iniciado procesos de mejora para facilitar el acceso a todas las personas con discapacidad, a través de la eliminación de barreras y la realización de propuestas culturales y de naturaleza. Es evidente que el papel del gobierno y de las comunidades autónomas es esencial para promover este tipo de turismo, y emprender acciones que mejoren los destinos y servicios turísticos.

Resulta obvio que el mejor y más productivo aprovechamiento de los espacios naturales, como destinos turísticos, es esencial como motor económico y ayuda a su conservación, mediante una buena gestión, concienciada y equipada. Para ello hay que seguir trabajando para lograr que todos los espacios sean accesibles y puedan ser visitados y recorridos por cualquier persona, independientemente de sus circunstancias.

La Casa del Águila Imperial, situada en Pedraza, objeto de este estudio, es el centro de interpretación que representa al Parque Natural de Guadarrama. Su principal protagonista es el Águila Imperial, especie en peligro de extinción. No solo se pretende mostrar las características de esta especie tan emblemática, sino que también se intenta concienciar al público en general sobre su peligro de extinción y de esta manera poder contribuir a su recuperación futura. A nuestro juicio, el centro de interpretación a pesar de contar con buenas actuaciones, posee algunas debilidades que hacen que la gestión no sea del todo beneficiosa y pueda mejorarse. Por ello con la elaboración de este

trabajo he querido plantear algunas acciones para desarrollar diversas propuestas encaminadas a conseguir un “turismo para todos”, de calidad.

Aunque se pueden crear diversas alternativas para dinamizar turísticamente este centro temático, he apostado por introducir mejoras para dos segmentos que actualmente tienen mucho peso en el mercado turístico, y que sus necesidades aún no están cubiertas por las empresas del sector: el segmento senior y el de las personas con discapacidad, cuyas características físicas y psíquicas concretas, son objeto de una determinada y específica atención. También propongo algunas alternativas para las instalaciones del centro, que mejorarían la estancia de estas personas, durante la visita.

En definitiva el progreso hacia un turismo accesible para todas las personas y de calidad es necesario y urgente. Aunque es un proceso lento, en el futuro será un objetivo cumplido. No hay que olvidar que el acceso al ocio y al disfrute de nuestra cultura, instalaciones y servicios turísticos, constituye un derecho básico de cualquier persona. Por lo tanto es necesario arbitrar políticas y programas encaminados a lograr la cohesión de toda la sociedad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## BIBLIOGRAFÍA

- Acceturismo International Consulting (2008). *El mercado potencial del turismo accesible para el sector turístico español*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- García, C. E., & Sánchez, A. S. (2001). “Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad”. *Boletín del RPD*, 50, 15-30.
- Jurado Almonte, J.M y Fernández Trisancho, A. (2013). *Experiencias en turismo accesible en Andalucía y Portugal: especial atención al ámbito Alentejo – Algarve - Provincia de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Marcos, D. y González, D.J (2003). *TURISMO ACCESIBLE “Hacia un Turismo para Todos”*. Mazars
- Organización Mundial del Turismo (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto*, OMT, Madrid.

## RECURSOS ELECTRÓNICOS

Accesibilidad en Espacios Naturales.

Recuperado: <http://goo.gl/UgkVRN>

Consulta: 25/05/2016.

Constitución Española (2003).

Recuperado: <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/>

Consulta: 20/05/2016.

Comisión Nacional de los Derechos Humanos- México.

Recuperado: [http://www.cndh.org.mx/Discapacidad\\_Tipos](http://www.cndh.org.mx/Discapacidad_Tipos)

Consulta: 25/05/2016.

Consumoteca (2016).

Recuperado: <http://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/consumo-y-discapacidad/pmr/>

Consulta: 9/05/2016.

El Norte de Castilla y León (2015). Recuperado:

<http://www.elnortedecastilla.es/castillayleon/201512/10/aguila-imperial-iberica-triplica-20151205201011.html>

Consulta: 10/05/2016.

Espacios Dorados. Club de los 60.

Recuperado:[www.patrimonionatural.org/descargar.php?fija\\_id=19&id\\_fichero=217](http://www.patrimonionatural.org/descargar.php?fija_id=19&id_fichero=217)

Consulta: 27/05/2016.

Fundación Patrimonio Natural (2010).

Recuperado:[http://www.patrimonionatural.org/casas.php?id\\_casa=24](http://www.patrimonionatural.org/casas.php?id_casa=24)

Consulta: 21/05/2016.

Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León (2010).

Recuperado [http://www.patrimonionatural.org/articulos.php?fija\\_id=19](http://www.patrimonionatural.org/articulos.php?fija_id=19)

Consulta: 19/05/2016.

Medio Ambiente de Castilla y León.

Recuperado:[http://www.medioambiente.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100/1284152322665/\\_/\\_/\\_](http://www.medioambiente.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100/1284152322665/_/_/_)

Consulta: 5/05/2016.

Patrimonio Natural de Castilla y León (2010).

Recuperado: [http://www.patrimonionatural.org/ren.php?espacio\\_id=42](http://www.patrimonionatural.org/ren.php?espacio_id=42)

Consulta: 27/05/2016.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: CASAS DEL PARQUE DE LA FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN

- ÁVILA
  - Parque Regional Sierra de Gredos
    - CASA DEL PARQUE "EL RISQUILLO"
    - CASA DEL PARQUE "PINOS CIMEROS"
  - Reserva Natural Valle de Iruelas
    - CASA DEL PARQUE VALLE DE IRUELAS.
- BURGOS
  - Monumento Natural Monte Santiago
    - CASA DEL PARQUE MONTE SANTIAGO
  - Monumento Natural Ojo Guareña
    - CASA DEL PARQUE OJO GUAREÑA
  - Parque Natural Hoces del Ebro y Rudrón
  - Parque Natural Lagunas Glaciares de Neila
    - CASA DEL PARQUE LAGUNAS GLACIARES DE NEILA
  - Parque Natural Montes Obarenes y San Zadornil
    - CASA DEL PARQUE MONTES OBARENES Y SAN ZADORNIL
- LEÓN
  - Espacio Natural Alto Sil
    - CASA DEL PARQUE ALTO SIL
  - Monumento Natural Las Médulas
    - CASA DEL PARQUE DEL MONUMENTO NATURAL DE LAS MEDULAS
  - Parque Nacional Picos de Europa
  - Parque Natural Valles de Babia y Luna
    - CASA DEL PARQUE DE BABIA Y LUNA
  - Parque Regional Picos de Europa
    - CASA DEL PARQUE "EL TORREÓN DE PUEBLA DE LILLO".
    - CASA DEL PARQUE "VALDEBURÓN".



- PALENCIA
  - Espacio Natural La Nava-Campos de Palencia
    - CASA DEL PARQUE LA NAVA - CAMPOS DE PALENCIA
  - Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre
    - CASA DEL PARQUE FUENTES CARRIONAS Y FUENTE COBRE.
- SALAMANCA
  - Parque Natural Arribes del Duero
    - CASA DEL PARQUE ARRIBES DEL DUERO.
  - Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia
    - CASA DEL PARQUE LAS BATUECAS - SIERRA DE FRANCIA
- SEGOVIA
  - Parque Nacional Sierra de Guadarrama
  - Parque Natural Hoces del Río Duratón
    - CASA DEL PARQUE HOCES DEL RÍO DURATÓN
  - Parque Natural Hoces del Río Riaza
    - CASA DEL PARQUE HOCES DEL RÍO RIAZA
  - Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama
    - CASA DEL PARQUE AGUILA IMPERIAL
    - CENTRO DE INTERPRETACIÓN BOCA DEL ASNO
- SORIA
  - Espacio Natural Sabinar de Calatañazor y la Fuentona
    - CASA DEL PARQUE EL SABINAR Y LA FUENTONA.
  - Parque Natural Cañón del Río Lobos
    - CASA DEL PARQUE CAÑÓN DE RÍO LOBOS
  - Parque Natural Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión
    - CASA DEL PARQUE LAGUNA NEGRA Y CIRCOS GLACIARES DE URBIÓN
  - Reserva Natural del Acebal de Garagüeta
    - CASA DEL PARQUE ACEBAL DE GARAGÜETA
- VALLADOLID
  - Reserva Natural Riberas de Castronuño-Vega del Duero

- CASA DEL PARQUE RIBERA DE CASTRONUÑO Y VEGA DEL DUERO.
- ZAMORA
  - Espacio Natural Sierra de la Culebra
    - CENTRO DEL LOBO IBERICO
  - Parque Natural Arribes del Duero
    - CASA DEL PARQUE ARRIBES DEL DUERO
  - Parque Natural de Lago de Sanabria y alrededores
    - CASA DEL PARQUE LAGO DE SANABRIA
  - Reserva Natural Lagunas de Villafáfila
    - CASA DEL PARQUE LAGUNAS DE VILLAFAFILA.

## ANEXO 2: ACCIONES REALIZADAS POR LA CASA DEL AGUILA IMPERIAL

Figura 3.1: Acciones llevadas a cabo en la casa del Águila Imperial

ACCIONES	COMO LO DESARROLLAN
Visitas didácticas escolares	Visitas guiadas, Gymkanas, talleres y actividades de educación ambiental.
Jornada de puertas abiertas	Entrada gratuita para los profesionales del sector turístico.
Exposiciones permanentes	“Los amigos árboles”
Exposiciones temporales	“Miradas del ecosistema” “Amigos árboles” “Belleza salvaje” “Doce especies arbóreas” “Naturalmente la biodiversidad de Castilla y León”
Rutas de senderismo guiadas	Rutas interpretadas
Actividades	Microsomos, Sales de baño, Gymkana de recolección, Taller de elaboración de jabón, Taller de construcción de comederos de aves, Taller de plantas aromáticas, Paseo ornitológico, Paseo de interpretación de la naturaleza, Paseo micológico, Taller de fósiles, Taller de el cambio climático, Paseo geológico, Recogida de restos orgánicos, Campamento ecológico, Campus en la Casa del Águila Imperial, Celebración de días mundiales: desertización, desastres naturales, mujeres rurales y de la montaña., Programa familiar jornadas abiertas, Taller ponte en forma, La noche de los investigadores, Juego “El enigma de la Casa del Águila”.
Celebración del Día Europeo de la Red Natura	El vuelo de las aves rapaces, Flores reutilizadas, Sonidos de la noche, Photocall: El vuelo de la mariposa, Tu Águila Imperial
Publicación de un Boletín electrónico	Artículos, publicaciones, noticias nuevas, actividades, reportajes, cuentos, etc.

Fuente: elaboración propia

- Visitas didácticas escolares: visita guiada a la exposición, Gymkana en la que los participantes reforzaran las explicaciones buscando distinta información por el Centro, talleres con juegos adaptados a los niveles educativos, itinerario didáctico guiado en el que se mostrará el paisaje que rodea el área crítica del águila imperial y como son sus zonas de campeo y otras actividades de educación ambiental.
- Jornadas de puertas abiertas en el año 2015, en la que participan los hosteleros de la zona para posteriormente poder informar a sus clientes de la riqueza de la zona.
- Exposiciones permanentes. “Los amigos árboles” permite realizar un recorrido por las distintas especies arbóreas que se pueden encontrar en Castilla y León.
- Exposiciones temporales.
  - En el año 2010 se expusieron:
    - “Miradas del ecosistema” en abril.
    - “Amigos árboles” en mayo.
    - “Belleza salvaje” en junio.
    - “Doce especies arbóreas” en abril, mayo y junio.
    - “Naturalmente la biodiversidad de Castilla y León”
  - Durante el mes de octubre de 2014 se pudo visitar la muestra que gira sobre la "Red española de Reservas de la Biosfera-RERB". Con esta exposición se buscaba dar una visión global, pero en detalle, de lo que es una Reserva de la Biosfera.
  - Durante el mes de abril de 2012 se pudo visitar la exposición “Buenas prácticas cinegéticas” donde se muestran una serie de medidas encaminadas a conseguir la sostenibilidad en la práctica cinegética y dar a conocer sus distintas modalidades.
- Rutas de senderismo guiadas por la zona
 

Fueron programadas en el mes de mayo de 2015. Son rutas interpretadas que realizan los educadores ambientales de la Casa del Águila Imperial. Se realizaban todos los domingos a las 10:30 y eran gratuitas. Para información y reservas tenían un correo electrónico y un número de teléfono.

- Actividades:
  - “Microcosmos”. Se organizó para el viernes 1 de mayo de 2015 de 15:30 a 17:00 para conocer a los animales más pequeños que habitan en los alrededores de la Casa del Águila Imperial. Dirigido para todos públicos con un coste de 3 €.
  - “Sales de baño”. Se organizó para el 4 de octubre de 2014 de 16:30 a 18:30. La actividad está dirigida para todos los públicos a partir de 4 años y es gratuita.
  - “Gymkana de recolección”. Se organizó para el 11 de octubre de 2014 de 16:30 a 19:00. Es una actividad para toda la familia en la que los participantes se adentraran en el mundo de la flora y de los diferentes frutos que se dan en la Sierra de Guadarrama.
  - Taller sobre como elaborar jabón. Se organizó para el 18 de octubre de 16:30 a 19:00. Esta dirigido para adultos y tiene un coste de 7 €. Se aplicarán nuevas técnicas y tendencias para elaborar jabón y se utilizaran productos reciclados.
  - Taller sobre cómo se construyen los comederos para las aves. Se celebró el 11 de abril de 2015. Su coste fue de 5 €.
  - Taller sobre plantas aromáticas donde se explicó el uso gastronómico y medicinal de las mismas, así como la identificación y recolección de las distintas especies que se pueden encontrar en la zona. Se celebró el 25 de abril de 2015. Su coste fue de 5 €.
  - Paseo ornitológico: sábado 1 de mayo de 2010 a las 9:00.
  - Paseo de interpretación de la naturaleza: sábado 22 de mayo de 2010 a las 10:00.
  - Paseo micológico (setas de primavera): sábado 29 de mayo de 2010 a las 10:00.
  - Taller sobre fósiles: sábado 17 de abril de 2010.
  - Taller sobre el cambio climático: sábado 24 de abril de 2010.
  - Paseo geológico: sábado 5 de junio de 2010.
  - Recogida de restos inorgánicos: sábado 19 de junio de 2010. De 12:00 a 14:00.

- Campamento ecológico. Es una actividad educativa y recreativa dirigida a niños de 8 a 10 años. El programa incluyó paseos por el entorno de la Casa, charlas informativas, talleres de naturaleza, juegos de calle, visita a otros espacios naturales de Castilla y León, etc. La actividad es gratuita.
  - Campus en la Casa del Águila Imperial. En julio de 2010 se organizaron actividades lúdicas ambientales para niños de 8 a 10 años.
  - La celebración de los días mundiales en otoño de 2010:
    - Día mundial de la desertización.
    - Día mundial de los desastres naturales.
    - Día mundial de las mujeres rurales.
    - Día mundial de la montaña.

Incluye gymkhana ecológica, excursión por la Sierra de Guadarrama, talleres, etc.
  - Programa familiar “Jornadas abiertas” en otoño de 2010, con actividades como: la suelta de aves, paseo a caballo por la sierra de Guadarrama, paseos ornitológicos, etc.
  - Taller “Ponte en forma” en conmemoración al día mundial del alzhéimer el 21 de septiembre.
  - Juego “El enigma de la Casa del Águila”. Un entretenido juego dirigido a niños y niñas de pistas que se esconden por toda la Casa, las cuáles ayudarán a revelar la clave del enigma.
  - “La noche de los investigadores” es una iniciativa que se llevo a cabo en enero de 2014 con actividades relacionadas con la avifauna y la ecología evolutiva. Esta iniciativa pretendió acercar los investigadores al público en general para conseguir una mejor comprensión mutua y proponer a los jóvenes la posibilidad de seguir una carrera científica que contribuya a mejorar el entorno de la investigación en Europa.
- Celebración del Día Europeo de la Red Natura 2000. Para ello se organizaron distintas actividades durante los días 15, 16 y 17 de mayo de 2015.

Figura 3.2. Programa de actividades en el Día Europeo de la Red Natura 2000

ACTIVIDAD	FECHA/HORA	OBJETIVO	PÚBLICO	PRECIO
El vuelo de las aves rapaces	Viernes 15 16:30/20:30 Sábado 16 10:00/14:00 16:00/20:00 Domingo 17 10:00/14:00	Aprender a identificarlas, conocer sus problemas de conservación, sus migraciones, como se trabaja en los centros de recuperación, su alimentación, etc.	Amantes de la naturaleza que quieran profundizar un poco más en este mundo.	55 € (50€ para desempleados, estudiantes y jubilados).
Flores reutilizadas	Sábado 16. Desde las 15:30	Mostrar tus cualidades haciendo una flor con material reutilizado.	Todos los públicos.	3 €
Sonidos de la noche	Sábado 16 21:30- 23:00	Descubre como la vida sigue tras la puesta de sol.	Todos los públicos.	5 €
Photocall: El vuelo de la mariposa	Durante el horario de apertura	Campaña en la que haciendo una mariposa con las manos, a cambio un espacio de la Red Natura 2000 mejorará su estado de conservación.	Todos los públicos.	Gratuito
Tu Águila Imperial	Durante el horario de apertura	Dibujar o colorear la imagen de esta especie.	Todos los públicos	Gratuito

Fuente: elaboración propia.

### ANEXO 3: ANÁLISIS DE DEMANDA EN EL MUNICIPIO DE PEDRAZA

Tabla 4.1. Demanda visitantes Pedraza

AÑO	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
2011	14957	993	15950
2012	13059	1318	14377
2013	11061	1129	12190
2014	16491	1483	17974
2015	18427	1222	19649

Fuente: elaboración propia en base a los datos de la Oficina de Turismo de Pedraza

Analizando los visitantes que ha recibido Pedraza en los últimos 5 años podemos deducir que:

- La demanda nacional tuvo una bajada desde el 2011 hasta el 2013, y desde ese momento comenzó a crecer hasta el 2015.
- La demanda internacional no describe una evolución clara ya que un año aumenta y otro descende.

En conjunto, la demanda total de visitantes sufrió un descenso desde 2011 hasta 2013, y a partir de ese año ha ido en aumento.

Analizando los datos de los visitantes por meses (proporcionados por la Oficina de Turismo de Pedraza) percibimos que los periodos con más afluencia de visitantes son (por orden):

1. Los días en que se celebra el Concierto de las Velas.
2. Los meses de marzo, abril y mayo, coincidiendo con la semana santa y la llegada de la primavera.
3. Agosto y octubre, destacan en la recepción de visitantes, por la llegada del otoño.



Figura 4.2. Demanda de visitantes en Pedraza por comunidades autónomas

<b>PRINCIPALES CCAA QUE EMITEN VISITANTES POR ORDEN EN VOLUMEN</b>						
<b>AÑO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
2011	Madrid	Castilla y León	Castilla la Mancha	Comunidad Valenciana	Andalucía	País Vasco
2012	Madrid	Castilla y León	Castilla la Mancha	País Vasco	Comunidad Valenciana	Andalucía
2013	Madrid	Castilla y León	Andalucía	País Vasco	Castilla la Mancha	Galicia
2014	Madrid	Castilla y León	Castilla la Mancha	Andalucía	Comunidad Valenciana	País Vasco
2015	Madrid	Castilla y León	Castilla la Mancha	Comunidad Valenciana	Andalucía	País Vasco

Fuente: elaboración propia en base a los datos de la Oficina de Turismo de Pedraza

Esta figura representa por años las seis Comunidades Autónomas que más turistas emiten por orden en volumen (el 1 corresponde a la que más turistas emite y el 6, la que menos).

Claramente se puede ver que las principales comunidades que más turistas emiten en todos los años son: primero Madrid, después Castilla y León y por último Castilla la Mancha. Los otros tres puestos van variando entre el País Vasco, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Figura 4.3. Demanda de visitantes en Pedraza por países

PRINCIPALES PAÍSES QUE EMITEN VISITANTES POR ORDEN EN VOLUMEN						
AÑO	1	2	3	4	5	6
2011	Francia	EEUU	Holanda	Argentina	Alemania	Inglaterra
2012	Francia	Argentina	Holanda	EEUU	Alemania	Bélgica
2013	Francia	Reino Unido	EEUU	Argentina	Alemania	Venezuela
2014	Francia	EEUU	Alemania	Argentina	Reino Unido	Noruega
2015	Francia	EEUU	Argentina	Alemania	Portugal	México

Fuente: elaboración propia en base a los datos de la Oficina de Turismo de Pedraza

Esta figura representa por años los seis países que más turistas emiten por orden en volumen (el 1 el que más turistas emite hasta el 6 el que menos).

Destaca que el primer puesto siempre es ocupado por Francia. Entre los tres siguientes, se van alternando, EEUU, Argentina y Alemania. En el quinto y sexto puesto destacan México y Portugal como nuevos países emisores.

## ANEXO 4: PROMOCIÓN DE LA CASA DEL ÁGUILA IMPERIAL EN LA WEB

Figura 5.1: Análisis de las webs en las que se promociona la Casa del Águila Imperial

WEB	URL	CARACTERÍSTICAS	IMPORTANCIA	MEJORAS
Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León	<a href="http://goo.gl/IKsr0T">http://goo.gl/IKsr0T</a>	-Pestaña visible con el nombre: Casas del Parque -División de las Casas del Parque por provincias -Descripción de la situación, mapa, como llegar y descripción de la casa	La Fundación tiene por objetivo la restauración, potenciación, estimulación, promoción, mantenimiento y gestión integral de los bienes integrantes del Patrimonio Natural de Castilla y León	Promoción a nivel internacional
Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León	<a href="http://goo.gl/IKsr0T">http://goo.gl/IKsr0T</a>	La primera pestaña es rural y naturaleza Mapa para localizar la Casa del Águila Imperial	-Ofrece todas las modalidades de turismo en la comunidad -Información bien organizada	Un apartado de turismo para todos (destinos accesibles)
Blog descubre Pedraza	<a href="http://goo.gl/Kn1KxS">http://goo.gl/Kn1KxS</a>	Apartado difícil de encontrar de la Casa del Águila Imperial	Contar en formato blog los encantos y actualidad del municipio	Más información sobre la Casa del Águila Imperial (actividades, novedades, etc.)
Mi Espacio Natural	<a href="http://www.miespacionatural.es/">http://www.miespacionatural.es/</a>	Información muy detallada Apartado para ver los boletines informativos que se han publicado	Red de información y participación en los Espacios Naturales de Castilla y León	
Segovia sur	<a href="http://goo.gl/G18mBm">http://goo.gl/G18mBm</a>	Plataforma de comunicación de importancia en la zona	Asociación para el desarrollo rural	Aportar información más detallada
Página web de Pedraza	<a href="http://pedraza.info/">http://pedraza.info/</a>	Información sobre la historia, patrimonio y servicios que ofrece el municipio	Página principal que oferta información general del municipio	Poner en una zona más visible o llamativa la Casa del Águila Imperial

Fuente: elaboración propia

## ANEXO 5: ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE CASTILLA Y LEÓN

Figura 6.1: Análisis de ejemplos de buenas prácticas en Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León

Espacio Protegido /Centro Interpretación	Elementos de comunicación	Líneas de actuación	Programas Para escolares, senior, entorno,	Actividades rutas, cursos, talleres, encuentros....
<b>Centro de Interpretación de la Naturaleza de Ochagavía</b>	Página web: <a href="http://www.cinirati.es/">http://www.cinirati.es/</a>	Colabora en diversas actividades de educación ambiental promovidas por otras entidades locales, asociaciones, comunidad escolar.	-Programa de visitas adaptadas a los Centros Escolares -Servicios diversos para distintos usuarios con diferentes disponibilidades de tiempo e intereses	Organización de actividades de animación y ambientales.
<b>Parque Natural de las Batuecas-Sierra de Francia</b>	Promover el turismo sostenible en el territorio	-Creación de la Asociación de Empresarios Sostenibles “ASEMTURS” -Convenios de colaboración con empresas	Programas adaptados a cada tipo de paquete: -Paquete Turismo de la Naturaleza -Paquete Turismo Activo Sostenible -Paquete Cultural y Gastronómico -Paquete turístico Accesible	Rutas micológicas Paseos ornitológicos
<b>Parque Regional de la Sierra de Gredos</b>	Producto con el que se identifica a todo el parque: “A vueltas con el Parque Regional de la Sierra de Gredos”:	Diseño de itinerarios, señalización adecuada, contactar con servicios complementarios, elaboración de material interpretativo y labores de promoción.	Rutas guiadas para cada actividad	Rutas de naturaleza y micológicas Observación astronómica Rutas a caballo Alpinismo Avistamiento de aves
<b>Reserva Natural del Valle Iruelas</b>				Senderismo, rutas en bicicleta, rutas a caballo, canoas, piraguas, vela ligera, rafting, pesca, observación de aves, baños y rutas 4x4.

<b>Parque Natural de las Hoces del Río Riaza</b>		Adecuación de las antiguas escuelas del pueblo como albergue en el municipio de Valdevacas de Montejo	Actividades de educación e interpretación ambiental	Rutas senderismo
<b>Monumento Natural Ojo Guareña</b>	Materiales informativos con información práctica y eficaz	Base de datos de empresarios y asociaciones		Diferentes rutas dependiendo del trayecto, el medio y la dificultad.
<b>Parque Regional de Sierra Espuña</b>	Declaración de Espuña sobre escalada sostenible, 2004. (Primera declaración a nivel nacional sobre escalada sostenible)	-Elaboración de un decálogo de buenas prácticas. - Elaboración una Estrategia y un Plan de Acción		-Naturolimpiadas: Rutas senderistas, algunas para personas con discapacidad visual, competición de tirachinas, campeonato de caliche, carreras de orientación con bicicleta de montaña, marchas ciclistas e itinerarios ambientales guiados. -Encuentro de ciclismo responsable en 2008
<b>Parque Regional de Calblanque</b>	Campaña informativa	-Ordenación de estacionamientos en día laborables -Cierre al tráfico de vehículos a motor durante los fines de semana -Establecimiento de un dispositivo de autobuses gratuitos a playas		Itinerario circular
<b>Parque Regional de El Valle y Carrascoy</b>	Campaña de información	Regulación senderos del valle		Recorridos que parten de diversos puntos

Fuente: elaboración propia

