



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TRABAJO FIN DE GRADO

La organización de eventos sostenibles como ejemplificación de la posibilidad de realizar eventos más responsables en España: El caso de "El día de la Música 2012"

Presentado por D^a Rocío Sánchez Checa

Dirección: Dra. Teresa Gema Martín Casado

Segovia, 20 de julio de 2016



ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Hipótesis.....	6
3. Objetivos.....	7
4. Interés personal en el tema.....	8
5. Marco teórico	9
5.1 Introducción a la comunicación.....	9
5.1.1 Acercamiento al concepto de evento	11
5.1.2 Entender el concepto de sostenible	13
5.1.3 Eventos sostenibles	13
6. Normativa referente a sostenibilidad.....	15
6.1 La norma ISO 20121:12	15
6.2 Declaración Internacional sobre producción más limpia	16
6.3 Normativa ecológica en España	19
6.3.1 Fundación Oxígeno	19
6.3.2 Fundación Biodiversidad	19
6.3.3 Eventoplus	20
7. Marco empírico	22
7.1 Metodología	22
7.2 La realidad del medio ambiente en España	23
7.2.1 Ecología y reciclaje en España	24
7.3 Evento a analizar: Día de la Música	30
7.3.1 Medidas utilizadas en el evento	31
7.3.2 Neutralidad en carbono	36

8.Certificados de sostenibilidad	39
8.1 Industry Green	40
8.2 Green & Clean Award	40
8.3 A Greener Festival Award	41
8.4 Título de compensación de emisión de gases del Ayto. de Madrid	41
8.5 Certificado Vivo	42
9. Resultados y análisis	43
10. Conclusiones	44
11. Bibliografía y webgrafía	46
12. Anexos	50
13. Agradecimientos	55

1. Introducción

Estamos viviendo en una sociedad contemporánea cultural que cada vez muestra más preocupación por sí misma y el entorno que le rodea, tal y como demuestran las tendencias de consumo a través de los medios y principales estadísticas como las del Instituto nacional de estadística (INE).

El bienestar por uno mismo y por el mundo en que habitamos son actuales preocupaciones que cada vez tenemos más en consideración como individuos sociales.

Dentro de los valores sociales y nuevas tendencias de consumo hablamos más concretamente de la sostenibilidad y los cuidados al medio ambiente en relación al mundo de la publicidad y al servicio de las relaciones públicas, en este caso el mundo de los eventos.

Un sector en continuo cambio y de obligada adaptación cultural como lo es el de la publicidad y eventos, no puede ignorar este hecho sino más bien al contrario, comprometerse hasta el máximo con estos valores sociales que se vienen manifestando en el presente y que denotan una posible tendencia de futuro.

Entre las diferentes acciones del sector publicitario la creación de eventos como herramienta de relaciones públicas se encuentra en una posición importante.

Tal y como indica Octavio Isaac Rojas Orduña “Durante muchos años la imagen del sector de las relaciones públicas se asoció exclusivamente con la organización de eventos y el diseño de regalos promocionales. Aunque esto ya ha cambiado y ahora los profesionales de las RRPP son consultores de comunicación en toda regla, tampoco se puede desdeñar el poder de los eventos y los regalos como tácticas y herramientas en el marco de una campaña estratégica que atraiga la atención de los medios y ayuden a transmitir los mensajes de la organización.” (2006: pág. 194)

Cuando hablamos hoy en día de eventos ligados al mundo de la publicidad y comunicación no podemos olvidarnos de la historia tan reciente que tienen respecto a la importancia profesional que se les otorga actualmente.

Además de su corta trayectoria también podemos observar la constante transmutación y crecimiento que vienen experimentando por la era 2.0 que nos ha tocado vivir y la constante readaptación e innovación en cualquier sector comunicacional.

Esto, sumado a que culturalmente estamos viviendo un momento de cada vez más clara tendencia por la preocupación ambiental, hace que el mundo de los eventos también se vea influido y crezca el interés en los aspectos para llevar a cabo un evento que destaque en estas nuevas tendencias sostenibles.

La implementación ecológica y preocupación por el impacto en nuestro entorno se hace necesaria a la hora de resaltar en un mercado tan amplio, para mostrar el lado más humano y consciente que, como seres que gestionan un evento, deberíamos considerar. Ya que, cualquier tipo de evento, desde una reunión de amigos a un mundial de fútbol, provoca efectos económicos, sociales y medioambientales.

Por este motivo en este documento se pretende hacer ver cómo la práctica de una mejora de sostenibilidad a la hora de realizar eventos en España es posible.

Por último, también se pretende mostrar el cambio que ha experimentado la sociedad española respecto a la sostenibilidad en dos años (2012-2014); y cómo el ejercicio de prácticas ecológicas influye en el contexto sociocultural.

2. Hipótesis

Las tendencias a las que se encamina el futuro del consumo de eventos nos indican que el valor de sostenibilidad y respeto hacia el medio ambiente van a ser un aspecto muy importante a tener en cuenta por los futuros consumidores como por ejemplo expresa Federovisky (2013: pág 12) “Las consignas que sobrevuelan indican que debemos entrar más en contacto con lo natural, consumir menos productos nocivos, generar menos basura, usar menos electricidad, etc. “

Consejos que van a contramano del sistema en el que vivimos y que en un punto asociado con el deseo generalmente disfrutamos, sin pensar en las consecuencias demasiado.

Consideramos que existe una mayor preocupación con el respeto al medio ambiente y por ello existen eventos realmente sostenibles como es el que estudiamos en este trabajo, el Día de la Música 2012, un evento diseñado para el disfrute social y que gracias a sus iniciativas puestas en marcha fue el mejor evento sostenible en España en 2012.

Por ello intentaremos demostrar cómo este evento es sostenible adaptado a las nuevas tendencias y exigencias de este aspecto.

Consideramos además que existe una tendencia positiva hacia la aceptación de una corriente social ecológica y por ello también intentaremos demostrarlo.

3. Objetivos

Objetivo General de la Investigación Aplicada

- Comprobar la conducta de la sociedad española hacia la tendencia de sostenibilidad y cómo la idea de concienciación y respeto hacia el medio ambiente se ha ido interiorizando socialmente. Para ello nos basaremos en datos estadísticos facilitados por diferentes entidades nacionales en relación al consumo ecológico.

Más concretamente, demostraremos la evolución activa ecológica que España ha experimentado desde el año 2012, tomando como referente éste año debido a la realización del mejor evento sostenible europeo en España, el “Día de la música 2012”. Y cómo éste hecho agregó valor en España en el camino hacia la conciencia ecológica social.

Objetivos Específicos de la Investigación Aplicada

- Demostrar a través del caso concreto de sostenibilidad “Día de la Música” cómo una mejora en la realización de eventos musicales en España es posible aunando esfuerzos y recursos.
- Conocer la creatividad ecológica y efectiva en un evento cultural a través de la repercusión en los medios.
- Entender cómo la actitud de los españoles está en línea de la concienciación ecológica.
- Conocer cómo el contexto de los eventos ecológicos repercute en el contexto cultural.

4. Interés personal en el tema

Soy una persona interesada en el mundo de la comunicación, me siento atraída por las diferentes herramientas que las Relaciones Públicas pone al servicio de las empresas, concretamente la realización de eventos, ya que constituyen una forma directa y real de establecer un vínculo con el consumidor, lo cual considero muy interesante.

Valoro que el poder de esta rama de la comunicación, además de utilizarse para generar ingresos en una entidad o empresa, también se puede usar para crear conciencia social y ayudar a dejar este mundo un poco mejor de lo que lo encontramos.

Es por eso que mi interés por el mundo de la producción de eventos se une al de la concienciación de consumo ecológico social y decido tratar este tema en mi Trabajo de Fin de Grado.

Espero y deseo contribuir a defender que una mejora en las formas de proceder en la producción de eventos siempre es posible, a través de la observación de otras realizaciones de eventos de este tipo y sobretodo informándonos de todos los procedimientos existentes y a nuestra disposición.

Por eso creo que mostrar cómo es posible abordar de una manera real eventos ecológicos podría dar un conocimiento más amplio de cómo se realizan eventos ecológicos en España.

Y así también evidenciar el cambio cultural que se está viviendo en España con respecto a la sostenibilidad, la cual está cada vez más a la "orden del día", en parte basada también en un conjunto de factores, entre ellos y como ejemplo común, escogí el que va a ser nuestro objeto de estudio: El "día de la Música 2012".

La predilección por este evento me fue dada porque dentro del mundo de los eventos y su organización la música es un género que me apasiona, a través de la cual se pueden experimentar numerosas sensaciones. Y porque algún día me gustaría trabajar en la organización de eventos musicales o culturales.

Por último, desearía que este trabajo en un futuro avalase mi interés por los eventos culturales y sus buenas prácticas de cara a mi futuro profesional.

5. Marco Teórico

5.1 Introducción a la comunicación

En este trabajo hablaremos de la comunicación aplicada al mundo de la música, partiendo de la definición más básica, como la de intercambio de información desde un emisor a un receptor mediante un código común.

Concretamente consideraremos el intercambio de información entre la entidad (empresa, organización...) y sus públicos, siendo conscientes de que el mundo comunicacional publicitario está en continua evolución, tal como expresa Martín Casado. 2012)¹:

“Intentar conocer cómo se gestiona la publicidad hoy en día, ante este nuevo panorama mediático, es tan difícil como imprevisible; pues las nuevas tecnologías permiten una evolución en el mundo de la comunicación más rápido en muchas ocasiones de lo que el consumidor es capaz de aprender y consumir.”

Afirmamos que la comunicación es un proceso en constante cambio, pero para abordarla desde un punto de vista más simple estableceremos como base comunicacional el modelo de Laswell tantas veces visto en la carrera, en el que se pueden analizar ámbitos de los actos comunicativos a través de responder cinco interrogantes: *¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿A quién?, ¿En qué canal? y ¿Con qué efecto?*.

De este modo, teniendo una estructura por la que establecer un proceso comunicacional, la transmisión de comunicación se hace más consecuente y premeditada a un fin.

Es precisamente lo que trata de hacer el mundo de la Publicidad, comunicar con un fin.

Nosotros nos centraremos dentro de éste sector en las Relaciones Públicas y más concretamente en la organización de eventos.

¹Extraído de:

http://revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/013.El_relato_audiovisual_publicitario_del_siglo_XXI.D_el_medio_televisión_al_medio_internet.Nuevos_medios_o_nuevas_formas_de_consumo_audiovisual.pdf

Fecha de consulta: 13/05/2016 ; Hora de consulta: 9:20h

La organización de eventos es una herramienta que se encuentra situada dentro del campo de las Relaciones Públicas, como ya hemos mencionado anteriormente, pero no podemos situarla sin antes conocer algunas definiciones sobre las Relaciones públicas.

Para ello, comenzaremos aludiendo al trabajo de Relaciones públicas que según Fernández y Barquero “consiste mediante gestiones personales, en difundir, propagar e informar estratégicamente, a tiempo y en el momento oportuno sobre las personas, mercados, situaciones u organizaciones en función de la imagen que desprendamos en la zona de influencia en donde ejercemos nuestra actividad, para que se nos respete y diferencie del resto por la calidad y contenidos de nuestros productos, servicios, organizaciones u otros.”(2004: pág 112)

Una definición que muestra cómo la intencionalidad de un evento normalmente es generar una imagen positiva de la empresa o entidad realizadora.

Otra de las definiciones que hemos querido destacar es la de Kotler y Armstrong quienes expresan que, “El objetivo de las relaciones públicas es establecer buenas relaciones con los diversos públicos de la compañía, desde los consumidores y el público general, hasta los medios de comunicación masiva, los inversionistas, los donadores y los públicos gubernamentales.”(2012: pág. 434)

Es una definición que expresa que no sólo nuestro objetivo es el público directo que va a interactuar con nosotros, sino que hay que prestar atención a muchos más sectores, porque nuestra capacidad de influencia es más global que el público directo con el que se interactúa y esto nos puede repercutir más positivamente que un beneficio directo, como los ingresos.

Otros autores consideran las relaciones públicas una herramienta que “permite, a la vez, analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a la dirección de la organización e instaurar programas planificados de acción que sirvan tanto al interés de la organización como al de sus públicos” (Barquero y Barquero, 2003: pág.4)

En la actualidad ya no basta con crear un producto o servicio y lanzarlo al mercado a través de una buena publicidad. Ahora también las empresas necesitan comunicar qué son y por lo que trabajan, cuáles son sus preocupaciones, tener una personalidad.

Para más puntualización en nuestro objeto de estudio comenzaremos por lo más básico, como son las definiciones de los términos “evento” y “sostenibilidad”, procurando así entender más adelante su vinculación y con el propósito de acercarnos a comprender más de cerca el tema de éste proyecto.

5.1.1 Acercamiento al concepto de evento

Comenzaremos definiendo evento. Hoy en día hay diversas definiciones de este concepto evento, tales como, una de ellas descrita según el diccionario de la real academia de lengua española (RAE), que lo define del siguiente modo:

-“ Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.”²

Otra de las definiciones que hemos encontrado es la que aportan Dorado Juárez y García Isa en la que afirman que, aún hoy en día, no se tiene muy claro el término a emplear a la hora de una celebración de un evento por lo que expresan que: “Lo habitual es decir ‘acto’ cuando se hace referencia a cuestiones oficiales o de empresa y evento cuando tiene que ver con lo académico, social, deporte y similares”. (2010: pág. 110).

Es interesante observar a través de esta definición como la palabra “evento” no posee un significado riguroso y tiene un grado de denotación oficial con respecto a la palabra “acto”. Más tarde los mismos autores añadirían como afirmación propia que, “La organización del acto o evento es el sistema para encajar todas las pequeñas y grandes piezas que conforman unas reglas generalistas y de obligado cumplimiento junto a una información inicial del objetivo del acto, personas, fecha, etc. Con el fin de alcanzar el objetivo propuesto del acto”. (Ibídem, 2010: pág.109).

Vemos gracias a estas definiciones que el término evento no queda sujeto a un solo significado para la sociedad y tampoco alcanza un nivel de definición exhaustiva.

En nuestro interés por entender más un término que ha cambiado tanto y sigue en constante cambio, como es el de “evento” y el mundo que le rodea, hemos querido buscar otras definiciones de otros autores, tal como la de Carlos Fuente, que expresa que ninguna organización de acto o evento queda provista al azar sino que “Los organizadores necesitamos tener muy claro lo que se pretende con los eventos, su filosofía, su finalidad, sus objetivos. Porque los actos en sí mismos son puras estrategias de uno o varios mensajes de la puesta en escena de una necesidad comunicacional. Puede ser más público o más privado pero siempre tiene una finalidad” (2005: pág. 23)

² Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=H9JpZQS>

Fecha de consulta: 14/05/2016 ; Hora de consulta: 9:00h

Otro autor: Alvarado, expresa que los eventos “Constituyen el mayor número de acciones de relaciones públicas emprendidas a lo largo de la historia.

Hasta hace muy poco se ha estado identificando a la organización de actos con las relaciones públicas, confundiendo la parte con el todo. Se ha otorgado el nombre de la disciplina (Relaciones públicas) a las personas que se dedicaban a ésta (Relaciones públicas también), y sólo en los últimos años han comenzado a utilizarse en España los términos iberoamericanos relacionista público o publirrelacionista para designar a quienes ejercen la profesión. [...] Además los eventos han sido tenidos en cuenta exclusivamente por su consideración instrumental y su tratamiento no iba más allá de una mera descripción casuística”. (2009: pág.129)

En conclusión a la definición de estos autores hemos podido observar que la fijación de un término en el que coincidan varios autores no existe, sino más bien un marco teórico del término “evento”, que sirve como orientación a través de un conjunto de ideas.

Este desconocimiento hacia la definición de evento es un hecho remarcable, pero también coherente con el uso que la organización de eventos ha experimentado dentro de las Relaciones Públicas, donde hoy en día no se puede negar su función influyente y de otro carácter diferente al pasado, un carácter de mucho más peso y provisto de atención por parte de las entidades o empresas.

En cualquier caso lo que si nos queda claro es que un evento se compone de una serie de etapas supeditadas a unas reglas generales, y que hay que conocer muy bien la intencionalidad del evento para así poder alcanzar el objetivo previamente fijado.

5.1.2. Entender el concepto de sostenible

Por otra parte el concepto de sostenible se define a través de la RAE como:

-“Que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”³.

Otra de las definiciones del término sostenible que hemos encontrado es la que aporta Javier Conde en la que expresa que, “El concepto de desarrollo sostenible comprende mucho más que sólo el ambiente, es tridimensional: social, económico y ambiental. Tiene implicaciones con relación al crecimiento de la población, aprovisionamiento de alimentos, etc. Este tipo de desarrollo no es un proceso inalterable sino uno que está cambiando, en el que las decisiones sobre cuáles materias primas usar y en qué cantidad, qué inversiones hacer, así como sobre las orientaciones del desarrollo tecnológico y los cambios institucionales se hacen concordar con las necesidades de las generaciones actuales y las venideras.”(2003: pág.119)

Nos gusta esta definición porque estimamos que es la que define de una manera más global la relación de aspectos del ser humano de hoy en día con el sistema cultural en el que habita.

5.1.3. Eventos sostenibles

La realización de eventos sostenibles es una tendencia que se viene evidenciando hoy en día, tal como se afirma en la siguiente definición.

“La industria de los eventos no está aislada de las innovaciones y los enfoques que experimenta el ámbito empresarial, social e institucional a nivel general. Los eventos han sido sensibles al cambio en el perfil de los asistentes, a su internacionalización y multiculturalidad, pero también a las nuevas demandas sociales preocupadas por los impactos de nuestras decisiones como consumidores y ciudadanos.” González Reverte y Morales Pérez (2009: pág 102)

Para una definición más exacta revisaremos la que establece el programa de Naciones Unidas por el medio ambiente – PNUMA – en la que define evento sostenible como “Aquel evento

³ Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=YSE9w6H>

Fecha de consulta: 14/05/2016 ; Hora de consulta: 9:45h

diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos ambientales y que deje un legado beneficioso para la comunidad anfitriona y todos los involucrados” (“Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente”, 2016)⁴

Ante la escasez de definiciones que hemos encontrado para un término tan concreto bibliográficamente deducimos que es un fenómeno tan reciente que aún no se ha escrito demasiada información, por lo que nos ajustaremos a la definición establecida por el programa de Naciones Unidas –PNUMA-.

⁴ Extraído de: <http://eventossostenibles.org/?portfolio=84>
Fecha de consulta: 14/05/2016 ; Hora de consulta: 11:10h

6. Normativa referente a sostenibilidad

Para comprender con más claridad la regulación de la ecología hay que adaptarse a diferentes marcos legislativos ya establecidos, así como conocer las principales instituciones reguladoras que se encargan de establecer los requisitos mínimos y de ética ecológica a los que atenerse.

Entre la normativa e instituciones que rigen la ecología hemos encontrado oportuno destacar:

6.1 La norma ISO 20121:12

El término ISO hace referencia a la Organización Internacional para la normalización, ISO (International Organization for Standardization) que promueve la creación de estándares internacionales, facilitando así la creación de productos y servicios que sean seguros, fiables y de calidad.

Hay un estándar internacional para la gestión de eventos sostenibles, que se recoge en la norma ISO 20121:2012 y en la que se tiene por objeto ayudar a las organizaciones a mejorar la sustentabilidad en todo el ciclo de gestión de eventos.

Dentro del grupo de expertos que desarrollaron la normativa ISO 20121:2012 encontramos a Fiona Pelham,⁵ quién comenta que el desarrollo de ésta medida reglamentaria fue liderado por miembros de la industria de los eventos de todo el mundo que llevaban en su experiencia el manejo y liderazgo de iniciativas sostenibles y que acordaron que la norma conllevaría para cualquier tipo de empresa las siguientes características: Realizar la mejor práctica en un negocio, ya que lo que se mide se controla y reduce, por lo que es probable que los gastos generales sean más bajos. Demostrar acciones de una manera creíble y transparente a través del uso de un marco internacional. (Frost, 2012)⁶

⁵ Presidenta del grupo de expertos que elaboraron ISO 20121

Extraído de: <http://www.iso.org/iso/news.htm?refid=Ref1598>

Fecha de consulta: 14/05/2016 ; Hora de consulta: 12:30h

⁶ Extraído de: <http://www.iso.org/iso/news.htm?refid=Ref1598>

Fecha de consulta: 15/05/2016 ; Hora de consulta: 9:00h

La normativa dice que según el lugar del mundo donde se produzca el evento, el mismo experimentará diferentes aspectos de sostenibilidad.

Además la normativa ha sido diseñada de modo que pueda aplicarse a cualquier evento, desde el más pequeño al más grande

El proceso a seguir para aplicar la normativa ISO 20121:2012, viene identificado por varias etapas o pasos de manera muy general:

“En primer lugar los usuarios deberán identificar los temas más relevantes en su situación, las etapas posteriores serán el establecimiento de objetivos, la creación de planes de acción, seguimiento y medición de las medidas adoptadas.” (Eventos sostenibles ISO 20121, 2012: pág. 7).⁷

Existe una plantilla prediseñada y más concisa que expresa más en detalle en la página web de ISO medidas pertinentes cuya aplicación estricta permite una certificación a nivel global de reconocimiento de eficiencia ecológica.

Esto nos sirve para darnos cuenta de que existe un mínimo ecológico establecido dentro del marco legal en la realización de un evento.

Ahora que hemos conocido en qué consiste la norma ISO 20121:2012 pasamos a hablar de una de las normativas más importantes en el marco legal de la producción de eventos sostenibles, como es la Declaración Internacional sobre producción más limpia.

6.2 Declaración Internacional sobre producción más limpia

Esta es una medida que hemos encontrado interesante introducir dentro del marco teórico sobre eficiencia ecológica por su globalidad y reconocimiento.

La *Declaración Internacional sobre producción más limpia* conocida como *Cleaner Production* fuera de España, es una normativa creada por la entidad PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) en la que se exige la aplicación permanente de una estrategia preventiva integral a procesos, productos y servicios, en favor del bien social, sanitario,

⁷ Extraído de: http://www.iso.org/iso/sustainable_events_iso_2012.pdf
Fecha de consulta: 15/05/2016 ; Hora de consulta: 9:25h

medioambiental y de seguridad. Entre sus objetivos están la promoción internacional de la producción limpia y el compromiso por parte de gobiernos industrias y ONGs, que, voluntariamente, pueden adherirse a ella.(Declaración Internacional sobre producción más limpia, 2016)⁸

Por lo tanto estimamos que el nivel de producción limpia de un evento se alcanza o no, mediante la producción y ejecución del mismo. Y que hay que estudiar la situación⁹ previamente de la celebración de un evento.

Así pues, para la implantación de producción limpia se deben tener en cuenta varios aspectos, como los que expresa Durán Romero:

“Un programa respaldado por la dirección de la empresa que tenga como objetivo la utilización óptima de los recursos (materias primas, energía, agua) minimizando los residuos y tratando de eliminar, cuando se pueda, las sustancias tóxicas y peligrosas. En el cual deben incluirse el marco de la gestión ambiental de la empresa y establecerse la realización de evaluaciones periódicas para detectar las distintas opciones posibles en nuevos equipos o materiales, ejecutando aquellas que se consideran prioritarias en cada momento, como sería el caso de cambios legislativos o nuevas imposiciones comerciales teniendo en cuenta que la evaluación no es sólo técnica sino también económica.”(2007: pág. 107).

Así mismo, establece que: “Hay diferentes medidas que aportar a la hora de llevar a cabo cualquier actividad en una empresa como son:

- Controlar los stocks:

Hay que controlar las compras de sustancias peligrosas, ya que, si son excesivas y necesitan ser almacenadas, suponen un riesgo inherente de emisiones, fugas o derrames. Es importante tener un registro del uso de las sustancias para poder medir su reducción.

Así como también es preciso controlar el estado de las sustancias peligrosas evitando materiales caducados y deteriorados ya que si no se convertirán en residuos, por ello es conveniente seguir el sistema FIFO (first in, first out), es decir, utilizar las sustancias que entraron primero.

- Prevenir las pérdidas minimizando y controlando fugas y derrames en los equipos.

⁸ Extraído de: <http://www.unep.org/scp/cp/network/pdf/spanish.pdf>

Fecha de consulta: 18/05/2016; Hora de consulta: 10:15h

⁹ Ver Anexo 1

- Mantener y limpiar los equipos evitando disolventes. Gestionar los residuos peligrosos no mezclándolos entre sí, almacenándolos en envases sólidos de fácil manipulación y etiquetados correctamente.
- Llevar un registro de los residuos generados.”
(Ibídem, 2007: pág. 114).

Éstas medidas son de una manera concreta, las que llevadas a cabo por las empresas o entidades mejorarían la eficiencia ecológica en la realización de un evento.

Teniendo en cuenta que no hemos encontrado mucha bibliografía sobre *Producción más limpia* hemos basado su definición y forma de proceder en el libro de Durán Romero.

Así pues, la autora también establece que deberían de tenerse en cuenta otros aspectos como los materiales, cambios tecnológicos o cambios en el producto:

“Materiales peligrosos o nocivos que primeramente se reducen o eliminan y se sustituyen por otros más seguros¹⁰. Cambios tecnológicos que tienen como objetivo modificar el proceso para reducir los desechos¹¹. Cambios en el producto¹² a través de los cuales se intentan reducir desechos y contaminantes.

Dependiendo del gasto económico que se quiera hacer podemos observar cambios menores o mayores. Existen determinadas tecnologías limpias a disposición, que proponen un uso más correcto al mejorar la eficiencia del proceso productivo, pero que también presentan instrucciones a seguir que el manipulador debe conocer.” (2004: pág. 109)

Podemos ver de la aplicación de estas directrices la contribución a la protección del medio ambiente. No sólo hablaríamos de una repercusión ambiental más favorable que conlleva poner atención a estos procesos sino además de una mejora en las condiciones de salud tanto para los trabajadores como el público, entre otros beneficios.

Hemos querido mostrar medidas más concretas a través de la descripción de disposiciones ya establecidas, de este modo nos hemos acercado un poco más al conocimiento sobre la producción de un evento en términos de ecología, y a los mínimos de producción y ejecución si como empresa/entidad se busca ser responsable con el medio ambiente.

¹⁰ Ver Anexo 2

¹¹ Ver Anexo 3

¹² Ver Anexo 4

Así pues más adelante conoceremos los pasos que también tuvo que aplicar el evento Día de la Música 2012 para alcanzar sus objetivos en términos de ecología.

Ahora pasaremos a conocer la normativa en España, pues es el país del evento objeto de estudio.

6.3 Normativa ecológica en España

En España existen diferentes asociaciones reguladoras para cuidar el medio ambiente en el sector de los eventos, las cuales ponen a disposición de cualquier entidad, empresa o persona interesada servicios gratuitos como:

Formación, cursos, información, asesoramiento, lista de proveedores sostenibles, certificación de eventos con sello “Evento sostenible”, etc. Tales como los que vemos a continuación:

6.3.1 Fundación Oxígeno

Una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es la conservación y puesta en valor del patrimonio natural. Para ello se basan en la participación empresarial, ciudadana e institucional; así como en su potencial humano y profesional, un comité científico asesor y la total transparencia e independencia política y económica.¹³

6.3.2 Fundación Biodiversidad

Una fundación pública del gobierno de España, adscrita al ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que trabaja para preservar el patrimonio natural y la biodiversidad dirigiendo su conservación a la generación de empleo, riqueza y bienestar en el conjunto de la sociedad.¹⁴

¹³ Extraído de: <http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/quien-es-quien/fundacion-oxigeno.aspx>

Fecha de consulta: 19/05/2016 ; Hora de consulta: 13:10h

¹⁴ Extraído de: <http://fundacion-biodiversidad.es/conocenos>

Pero para enmarcar de una manera más concreta nuestro objeto de estudio hablaremos de una de las principales empresas de organización de eventos de nuestro país como es "Eventoplus", la cual tiene sus propios premios a la tarea sostenibilidad en eventos desarrollada en España.

6.3.3 Eventoplus

"Eventoplus" es una empresa de eventos formada en el año 2000 que gestiona medios, encuentros de profesionales y herramientas propias, como bolsa de empleo o solicitud de presupuesto. ("Quienes somos – Eventoplus").¹⁵

Es de las empresas de eventos más importantes en España. Tanto que hasta dispone de sus propios premios a nivel nacional.

Los premios Eventoplus son los premios del mercado español de eventos desarrollados por el grupo Eventoplus.

Éstos aportan su reconocimiento oficial a los mejores proyectos y fomentan la difusión de las mejores prácticas.

Los galardones se otorgan en relación a los siguientes aspectos a llevar a cabo en un evento, establecidos por la entidad en su propia página *eventoplus.com* los cuales se otorgan en base a los siguientes aspectos:

- Estrategia: adecuación al cliente y objetivos así como integración de otros aspectos de comunicación.
- Concepto, creatividad, innovación
- Implementación, producción: complejidad, calidad, cuidado, coordinación, etc.
- Impacto/Resultados: capacidad de alcance, retorno de la inversión, a través de los medios de medición utilizados.
- Reto: reto especial o logro extraordinario para el sector ("Premios Eventoplus", 2016)¹⁶

Fecha de consulta: 19/05/201 ; Hora de consulta: 16:30h

¹⁵ Extraído de: <http://www.eventoplus.com/quienes-somos/>

Fecha de consulta: 23/05/2016 ; Hora de consulta: 11:30h

El evento Día de la Música fue premiado con el mejor premio de sostenibilidad con la categoría de Oro. Dado el cumplimiento de todos los requisitos anteriores y la eficiencia en su producción y ejecución.

¹⁶ Extraído de: <http://www.eventoplus.com/premios-eventoplus/categorias.html>
Fecha de consulta: 23/05/2016 ; Hora de consulta: 11:45h

7. Marco empírico

Después del análisis detallado de la normativa sostenible desde un marco general hasta un marco más concreto, como es España, trataremos de ver cómo es la sensibilidad ecológica española.

Para ello vamos a realizar una pequeña investigación, para la que hemos establecido un periodo de estudio que estará comprendido entre los años 2012, 2013 y 2014.

El motivo de elección de estos años, y especialmente partiendo desde esa fecha, es porque en ese año fue la celebración del evento de nuestro objeto de estudio: “Día de la Música 2012”.

Este año es además en el que fue nombrado *Mejor evento sostenible europeo*, como premio a su eficiencia ecológica en términos de producción y realización.

En este trabajo se pretende demostrar cómo la forma de actuar ecológica en el mundo de los eventos es sólo uno de los factores que están influyendo en el cambio de mentalidades de los españoles hacia una actitud ecológica más notable.

Para ello se realizará un estudio aplicado a través de datos estadísticos procedentes de diferentes entidades reguladoras del medio ambiente en España y sus informes anuales.

Consideramos que hay una tendencia ecológica que se viene evidenciando a nivel nacional y en el ámbito del hogar. Gracias a los datos aportados por diferentes empresas de gestión sostenible en España como son *Ecovidrio*, *Ecoembes* y el *Instituto nacional de estadística (INE)*, trataremos de ver si la actitud de los españoles avala nuestra teoría.

El modo de proceder será mediante la recolección de datos informativos y su relación, para poner en evidencia la situación de la concienciación española sobre sostenibilidad y si se avala esta actitud a través de los años.

7.1 Metodología

La metodología que utilizaremos será a través del *análisis de caso*, para ello nos ajustaremos a la definición que propusieron ya en su día Orum y Sjoberg (1991) en la que expresaban que, “El análisis de caso es una polifacética investigación en profundidad de un fenómeno social a

través de métodos cualitativos de investigación. Suele considerarse como instancia de un fenómeno, como una parte de un conjunto amplio de instancias paralelas”.

En nuestro caso el fenómeno será la tendencia hacia sostenibilidad en España y el caso concreto a través del cual se pretende evidenciarlo será el evento “Día de la Música 2012”.

Con la investigación de las técnicas ecológicas del evento conoceremos su éxito, para más adelante relacionarlo al análisis cuantitativo realizado previamente, sobre los datos extraídos de la actitud ecológica española desde 2012 hasta 2014.

Pero antes de todo este proceso, será importante conocer el marco que rodea nuestro objeto de estudio, por lo que comenzaremos hablando sobre la ecología y el medio ambiente en España.

7.2 La realidad del medio ambiente en España

En éste apartado hablaremos de la postura que la sociedad española adopta sobre el medio ambiente en España a través de datos recogidos por periódicos nacionales de corte público.

En el año 2016 vemos que la sociedad española se muestra preocupada por el medio ambiente. Concretamente un 46% cree que proteger el medio ambiente es necesario, siempre que no resulte muy costoso; por otro lado la otra mitad considera que hay que defender el entorno aunque las medidas sean caras.

Aunque el porcentaje de preocupación medioambiental se vea dividido en dos grandes grupos entre los que tienen alta consideración por el dinero y entre los que no tanto si esto supone una mejora, un hecho es que un 70% de los hogares españoles separa la basura según el tipo de desecho.¹⁷

Esto indica que la sociedad española, a nivel individual, está bastante comprometida con el cuidado del medio ambiente.

¹⁷ Extraído de: http://politica.elpais.com/politica/2016/01/07/actualidad/1452164219_015579.html
Fecha de consulta: 24/05/2016 ; Hora de consulta: 12:25h

7.2.1 Ecología y reciclaje en España

En este apartado analizaremos los datos extraídos de dos de las principales entidades que se encargan del reciclaje en España como son *Ecoembes* y *Ecovidrio*.

Y además analizaremos también a través del *Instituto nacional de estadística* (INE) el volumen de emisión de CO2 de los españoles a la atmósfera.

a) Ecoembes

Se trata de una organización sin ánimo de lucro que se dedica a la recuperación de envases en toda España como son los de: plástico, latas, briks, envases de papel y cartón.¹⁸

De su página web y en su histórico de reciclaje en España podemos observar la siguiente información a través de los años y comenzando por 2012.

2012

Figura 7.1: Estadística de reciclaje en España en el año 2012.



Fuente: Elaboración propia

¹⁸ Extraído de: <https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sobre-nosotros/sobre-ecoembes/quienes-somos>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 8:00h

Del año 2012 hemos extraído los siguientes datos:

-Que el 70,3% de los envases domésticos fueron reciclados – 1,2 millones de toneladas en total. (“Informe anual Ecoembes 2012”)¹⁹

-Que se reciclaron 1,7 millones de toneladas de envases ligeros y papel/cartón adheridas. (“Informe anual Ecoembes 2012”)

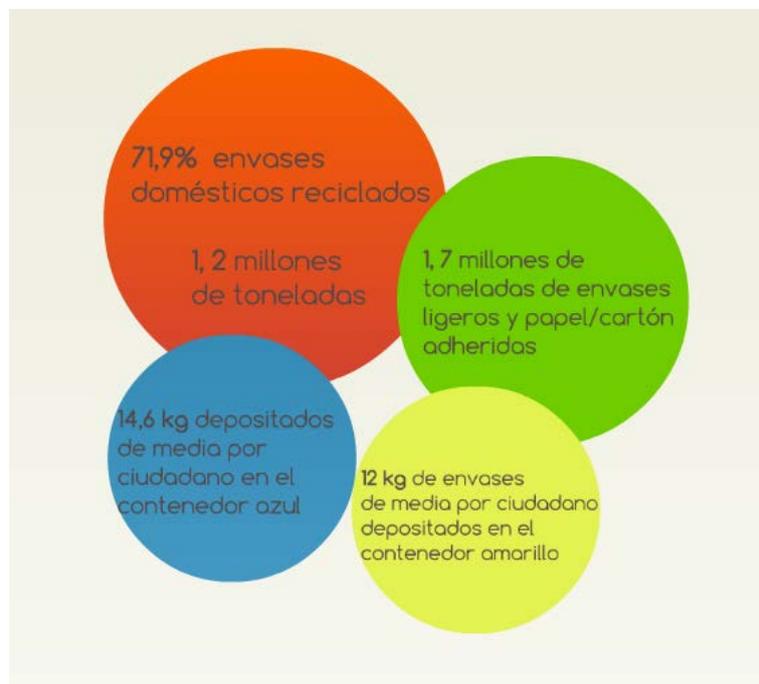
-Que individualmente de media por ciudadano español se reciclaron 15,76 kilos de papel/cartón del contenedor azul. (“Informe anual Ecoembes 2012”)

-Que la media por ciudadano español fue de 11 kilos de envases depositados en el contenedor amarillo. (“Informe anual Ecoembes 2012”)

Los datos de este primer año concerniente a nuestro caso de estudio nos dan una visión general de la sociedad española en el año 2012, que más adelante compararemos con los sucesivos para evaluar la evolución o involución de los españoles en términos de reciclaje.

2013

Figura 7.2: Estadística de reciclaje en España en el año 2013.



Fuente: Elaboración propia

¹⁹ Extraído de:

https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_publicaciones_ecoembes/memoria_anual_ecoembes_2012.pdf

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 8:30h

De este año los datos que hemos obtenido son los siguientes:

-El 71,9% envases domésticos fueron reciclados – 1,2 millones de toneladas (Un 1,6% más que en el año anterior). (“Informe anual Ecoembes 2013”)²⁰

-Se reciclaron 1,7 toneladas de envases ligeros y papel/cartón adheridas. (“Informe anual Ecoembes 2013”)

-Se reciclaron de media por cada ciudadano español 14,6 kilos de papel/cartón del contenedor azul. (1,16 kg menos que el año anterior). (“Informe anual Ecoembes 2013”).

-Se reciclaron 12 kilos de envases por cada ciudadano español del contenedor amarillo. (Un kilo más que el año anterior). (“Informe anual Ecoembes 2013”).

2014

Figura 7.3: Estadística de reciclaje en España en el año 2014



Fuente: Elaboración propia

Por último del año 2014 vemos que:

- El 73,7% envases domésticos fueron reciclados- 1,2 millones de toneladas (Un 1,8% más que el año anterior). (“Informe anual Ecoembes 2014”)²¹

²⁰ Extraído de:

https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_publicaciones_ecoembes/informe_anual_2013.pdf

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 9:10h

- Se reciclaron 1,7 millones toneladas de envases ligeros y papel/cartón adheridas. (“Informe anual Ecoembes 2014”).

- No existen datos del contenedor azul y amarillo en este año. (“Informe anual Ecoembes 2014”).

b) Ecovidrio

Se trata de una entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 17 años encargada de gestionar el reciclado de todos los residuos de envases de vidrio en España.²²

De su página web y en su histórico de reciclaje en España podemos observar la siguiente información a través de los años y comenzando por 2012.

2012

- Los kilos recogidos de vidrio a nivel nacional ascendieron a: 683.254.858. (“Ecovidrio/ Estadísticas/ 2012/ España”).²³

- Así como el aporte de media por ciudadano fue de: 760.648,86. (“Ecovidrio/ Estadísticas/ 2012/ España”).

2013

- Los kilos recogidos de vidrio a nivel nacional ascendieron a: 687.683.441

(4.428.583 más que el año anterior). (“Ecovidrio/ Estadísticas/ 2013/ España”).²⁴

²¹ Extraído de:

https://www.ecoembes.com/sites/default/files/archivos_publicaciones_ecoembes/informe-anual-2014_0.pdf

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 10:00h

²² Extraído de: <http://www.ecovidrio.es/conocenos/nosotros/nosotros>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 12:30h

²³ Extraído de: <http://www.ecovidrio.es/reciclado/datos-de-reciclado/estadisticas.aspx>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 13:30h

²⁴ Extraído de: <http://www.ecovidrio.es/reciclado/datos-de-reciclado/estadisticas.aspx>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 16:15h

- Así como el aporte de media por ciudadano fue de: 817.287,44
(56.638,58 más que el año anterior).("Ecovidrio/ Estadísticas/ 2013/ España").

2014

Los kilos recogidos de vidrio a nivel nacional ascendieron a: 694.325.335
(6.641.894 más que el año anterior).("Ecovidrio/ Estadísticas/ 2014/ España").²⁵

Así como el aporte de media por cada ciudadano fue de: 850.100,34. ("Ecovidrio/ Estadísticas/
2014/ España").
(32.812,9 más que el año anterior).("Ecovidrio/ Estadísticas/ 2014/ España").

c) INE

Se trata del instituto nacional de estadísticas en España.

A través del mismo y sus informes elaborados de medición de los gases de efecto invernadero (GEI) se han obtenido los siguientes resultados, prestando especial atención en el gas al que dedicamos un apartado anteriormente en este documento: el Dióxido de carbono.

De su página web y en su histórico de reciclaje en España podemos observar la siguiente información a través de los años y comenzando por 2012.

2012

En este año las emisiones totales de CO2 en España ascendieron a 281.946,0 toneladas.
("Informe de prensa- INE- 2012").²⁶

En cuanto al CO2 emitido por los hogares se estima que fueron 60.179,2 toneladas del total.
("Informe de prensa- INE- 2012").

²⁵ Extraído de: <http://www.ecovidrio.es/reciclado/datos-de-reciclado/estadisticas.aspx>
Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 17:10h

²⁶ Extraído de: <http://www.ine.es/prensa/np875.pdf>
Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 18:30h

2013

Las emisiones totales de CO2 en España fueron de 257.224,3 toneladas.

(24.721,7 toneladas menos que el año anterior). (“Informe de prensa- INE- 2013”).²⁷

Las emisiones de CO2 emitidas por los hogares fueron de 59.899,5 toneladas.

(279,7 toneladas menos que el año anterior). (“Informe de prensa- INE- 2013”).

2014

Para analizar las emisiones de CO2 de este año en España no existían datos en el INE por lo que hemos acudido a EIONET²⁸ en busca de datos informativos.

Las emisiones totales de CO2 En España fueron 239,874,31 toneladas. (“File 2014- Original”- Documento de Excel)²⁹

(17.349,99 toneladas menos que el año anterior).

No tenemos dato de los hogares en este año.

²⁷ Extraído de: <http://www.ine.es/prensa/np940.pdf>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 19:00h

²⁸ Acrónimo de European Environment Information and Observation Network.

Herramienta asociada a la agencia de Medio ambiente europea, EuropeanEnvironment Agency (EEA).

Base de datos a nivel europeo.

Visto en: <https://www.eionet.europa.eu/>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 19:15h

²⁹ Extraído de: http://cdr.eionet.europa.eu/es/eu/mmr/art08_proxy/envvbsheq/2014-GHG_Proxy-SPAIN.xlsx/manage_document

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 20:30h

7.3 Evento a analizar: Día de la Música

Figura 7.4: Logotipo Día de la Música.



Fuente: Musicópolis³⁰

El festival Día de la música es un festival que se ha ido celebrando en Madrid desde el año 2008 hasta el 2014, con una duración de dos días en Junio, generalmente entre mediados y finales y con un estilo de música "underground"³¹ mayoritariamente "pop/indie español"³².

Apostaban por las bandas de música de género alternativo y las bandas nacionales.

Siempre han albergado el interés por la promoción de nuevos talentos, creadores musicales emergentes y nuevas tendencias, junto a artistas ya acreditados.

Su primera edición en el año 2008 se celebró en la explanada del Puente del Rey en Madrid, en 2010 se realizó en el Price mientras se producían obras en Matadero Madrid y desde 2009 hasta 2014 se fue celebrando en Matadero Madrid.³³

³⁰ <http://www.musicopolis.es/dia-de-la-musica-2012-anuncia-horarios-y-distribucion-de-artistas-por-escenarios/334232012/>

Fecha: 04/06/2016 ; Hora: 10:40h

³¹ Definición extraída de: https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_underground

Fecha de consulta: 04/06/2016; Hora de consulta: 12:30h

³² Definición extraída de: https://es.wikipedia.org/wiki/Indie_pop

Fecha de consulta: 04/06/2016 ; Hora de consulta: 13:30h

³³ Extraído de: <http://www.diadelamusica.com/>

En el año 2012 fue declarado el evento más sostenible europeo neutro en carbono.

Además de su neutralidad en carbono también demostró su sostenibilidad en otros aspectos por sus distintas iniciativas llevadas a cabo.

La sostenibilidad del festival que fue premiada con diferentes certificados de los que hablaremos con más detalle más adelante, fue diseñada por el departamento de producción y diseño de Acciona.

Éste año la asistencia contó con un total de 21.483 asistentes. (Anexo 5)

Festival Día de la Música no existe hoy en día, ya que sus promotores, al ser privados, encontraron obstáculos con la financiación principalmente.

Muchos del equipo de creación, coordinación y ejecución del festival trabajan ahora en el festival “MULAFEST”³⁴, un festival en sintonía con el estilo de El día de la Música.

7.3.1 Medidas sostenibles utilizadas en el evento

El evento Día de la Música 2012 destacó en sostenibilidad debido a todas las medidas que se llevaron a cabo.

Queremos informar a nuestros lectores de que los apartados que vienen a continuación, desde la a) hasta la k) ; son datos que nos fueron facilitados por el departamento de Producción y Diseño de Acciona, en un documento privado al que tuvimos acceso mediante una serie de llamadas y trámites.

Citaremos cada apartado con el mismo origen de la fuente, a riesgo de resultar repetitivos consideramos que era imprescindible reflejar toda esta información para conocer con exhaustividad las medidas reales utilizadas en el evento.

Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 10:00h

³⁴ Festival de tendencias urbanas en Madrid.

Visto en: http://www.portalferias.com/mulafest-2016-festival-de-tendencias-urbanas-madrid_27106.htm

Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 11:30h

a) Infraestructuras

Se contrataron a través de un proveedor que poseía el sello de gestión medioambiental ISO 14001³⁵ y el de calidad BSI 9001³⁶ (Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

b) Difusión de guías de buenas prácticas

Entre trabajadores, público y artistas. A través de la página web³⁷ se podía descargar la guía, así como charlas formativas con el equipo, comunicados en las redes del evento las acciones que se realizan y en el lugar de realización, Matadero Madrid, se desarrollan acciones de información y sensibilización con cartelería y señalética.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

c) Contratación de proveedores locales y de comercio justo

Se contrataron proveedores locales, esto permitió, dada la misma situación geográfica, que la huella de carbono derivada de los desplazamientos de personal y transporte de materiales fuera reducida.

El catering de los artistas fue provisto a través de la empresa de comercio justo “Macadamia”.³⁸

Esta empresa puso a disposición del festival menaje y bandejas de materiales compostables, es decir, materiales reciclados, tales como la madera, hoja de palma, papel reciclado, etc.

Además se distribuyeron snacks de comercio justo para el camerino de los artistas, adquiridos en Intermón Oxfam.³⁹

³⁵ Certificación de sistema de gestión ambiental que obtienen las organizaciones después de implantar el conjunto de aspectos que demanda la normativa ISO 14001.

Extraído de: <http://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-una-gestion-ambiental-de-calidad/>
Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 11:45h

³⁶ Certificación otorgada por administración de calidad de una empresa recogida en la normativa ISO 9001.

Extraído de: <http://www.normas9000.com/que-es-iso-9000.html>
Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 12:20h

³⁷ Disponible en: <http://www.diadelamusica.com/2012/sostenibilidad.aspx>
Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 16:45h

³⁸ Ésta empresa no existe hoy en día, no hemos encontrado información de ella en la web.

Otra medida interesante fue la cartelería diseñada para ser reutilizada en ediciones posteriores, y el uso de una tipografía especial llamada *Ecofont*⁴⁰ que aseguraba un ahorro de hasta el 50% de tinta.

Los productos sanitarios y de limpieza utilizados fueron de carácter respetuoso con el medio ambiente y contaban con la certificación Ecolabel.⁴¹

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- d) Dispositivos de gestión de residuos

Evitando al máximo los envases en la producción y haciendo una recogida selectiva posterior bajo los parámetros de reutilización, reducción y reciclaje.

Se habilitaron dispensadores de agua para uso interno con la intención de generar menos residuos y desperdicio de agua que queda en los restos de botellas de agua.

Se habilitaron 14 puntos en backstage.

Se decidió utilizar un plan de fomento y control de recogida selectiva en el recinto, para ello se contó con la colaboración del área de medio ambiente, seguridad y movilidad del ayuntamiento de Madrid que ayudaron en los servicios de recogida de residuos.

Como novedad se contrató un contenedor de obra para aquellos residuos más voluminosos, tales como hierro, palets, etc.

La empresa de sonido, por otro lado, se encargó de la recogida de pilas en los escenarios. Así como se habilitó un punto de recogida de pilas en el almacén de producción

Por último hacer mención a la propuesta “Transforma tu basura en cultura” que consistió en un intercambio de vasos de plástico por material cultural, como libros o revistas.

³⁹ ONG que trabaja por la justicia y la paz. Visto en: <http://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/organizacion>

Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 17:10h

⁴⁰ Tipografía que ahorra tinta a través de una técnica de agujereado. Visto en: <http://www.ecofont.com/es/productos/verde/impresion/impresion-sostenible-con-el-software-de-ecofont.html>

Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 17:30h

⁴¹ La certificación Ecolabel ayuda a identificar productos y servicios que han reducido su impacto ambiental a través de su ciclo de vida desde la extracción del material bruto, a través de la producción, uso y disposición. Reconocida en toda Europa. (“EU Ecolabel- Environment – European Commission”, 2016)

A cambio de 3 vasos el público pudo escoger entre una variada selección de libros y revistas culturales.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- e) Gasto energético reducido

Para la iluminación se utilizaron dispositivos de bajo consumo y al ser en verano y ser los días más largo se aprovechó más tiempo que otras etapas del año la luz natural.

En cuanto al consumo eléctrico fue mayoritariamente directo de la red general, en detrimento del uso de electrógenos alimentados con diésel. Y éstos sólo se utilizaron para alimentar los escenarios.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- f) Movilidad sostenible

En este apartado hablamos del ahorro energético en los desplazamientos de todas las personas que formaron el festival. De tal modo en el festival se habilitaron bicicletas a disposición de los asistentes, y para ello se instaló un parking de bicicletas en el Paseo de la Chopera.

Además se fomentó el uso del transporte público y colectivo entre el público asistente, ofreciendo servicios de compartir coche a través de compañías como *Blablacar*⁴². Así como a través de las diferentes redes sociales y página web.

Coches de eficiencia energética que BMW pone a disposición para la producción del festival, así como *buggies eléctricos*⁴³ entre los miembros del equipo para los desplazamientos en el interior del recinto.

Además se fomentó el uso de bicicleta en el empleo interno de producción y se pusieron a disposición 8 bicicletas a través de la compañía *Urbanbiking*.⁴⁴

⁴² Servicio francés de vehículo compartido que hace posible que las personas que quieren viajar al mismo lugar se organicen para viajar juntos. Extraído de: <https://es.wikipedia.org/wiki/BlablaCar>
Fecha de consulta: 05/06/2016 ; Hora de consulta: 17:45h

⁴³ Se trata de un auto 100% eléctrico, en el que se reemplazan los depósitos de combustible por baterías, el motor de combustión por uno eléctrico y la centralita del auto por una controladora que maneja la corriente. (“¿Cómo funciona el buggy eléctrico de Acciona?”, 2016)

⁴⁴ Empresa de alquiler de bicicletas en Madrid, con puntos en: Atocha, Madrid Río, Leganés y Vicálvaro. Bicicletas normales y eléctricas con posibilidad de rutas guiadas. (“Rutas en bicicleta por Madrid”, 2016)

También se dispuso de un coche *Huella Cero*⁴⁵cedido por Respiro, la primera empresa de carsharing con *el sello cero CO2*⁴⁶

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- g) Cálculo de la huella de carbono

Se realizó un cálculo de huella de carbono para luego repararla a través del proyecto del área de sostenibilidad de Madrid llamado “Madrid Compensa”, que consiste en estimar el nivel de emisiones para más adelante compensarlo a través de la plantación de árboles.

La estimación de la huella de carbono se calculó a través del área de Gobierno de Medio Ambiente, Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.

Otra medida consistió en una calculadora online para que los asistentes calculasen cuál sería su huella de carbono según los kilómetros que realizasen para asistir al festival.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- h) Voluntariado para medición de impactos

Se contó con voluntarios de la Asociación de “Ambientólogos de Madrid” y de “cienciasAmbientales.com” para la realización de encuestas de opinión sobre el proyecto sostenible entre el público asistente. Ambas son asociaciones que ofrecen sus servicios de asesoramiento laboral y legal, formación, etc. al colectivo que lo requiera y están formadas por alumnos de Grado en Ciencias Ambientales.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- i) Fomento de la difusión y apoyo a iniciativas sociales/ambientales

Gracias a asociaciones y ONG’s como Setem⁴⁷, Amigos de la tierra Madrid⁴⁸, Adelita⁴⁹, AIDA books& More⁵⁰ y la fundación Seur⁵¹, hubo un grupo de voluntarios que estaban a disposición

⁴⁵ Certificado de cálculo, reducción y compensación de huella de carbono, que es el rastro que dejamos debido a nuestra actividad en forma de emisiones CO2.(“¿Qué es la huella cero? , Huella Cero”, 2016)

⁴⁶ Es un distintivo que otorga CeroCO2 a las entidades que demuestran un compromiso integral frente al cambio climático. Máxima rigurosidad en el proceso de cálculo, reducción y compensación de emisiones. (“Sello CeroCO2”, 2016)

⁴⁷ ONG de solidaridad internacional en la lucha de conciencia entre las desigualdades Norte-Sur entre otros objetivos. Visto en: <http://www.setem.org/site/es/federacion/presentacion/>

Fecha de consulta: 06/06/2016 ; Hora de consulta: 8:30h

del público para informar, en diferentes stands, sobre prácticas ambientalmente responsables en el festival.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- j) Prevención de la contaminación acústica

Se realizó un estudio de propagación de ruidos y para minimizar la contaminación acústica se repartieron tapones para los oídos entre los trabajadores.

(Departamento de Producción y Diseño de Acciona, 2016)

- k) Comunicación sostenible

En este apartado se ofrecía información sobre el Plan de Producción Sostenible desarrollado en el festival.

7.3.2 Neutralidad en carbono

Después de conocer las iniciativas sostenibles llevadas a cabo por el festival, pasamos a hablar de la más importante, y por la que este festival fue nombrado Festival Sostenible Europeo en 2012.

Se trata de la neutralidad en carbono, el efecto de compensar las consecuencias de emitir gases CO₂ a la atmósfera.

⁴⁸ Asociación ecologista sin ánimo de lucro que busca fomentar un cambio local y global hacia una sociedad respetuosa con el medio ambiente, justa y solidaria.

Visto en: <http://www.tierra.org/amigosdelatierra/somos-una-asociacion/>

Fecha de consulta: 06/06/2016 ; Hora de consulta: 9:15h

⁴⁹ Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la educación y promoción del consumo consciente y responsable donde primen las relaciones humanas y cuidado de los recursos del planeta.

Visto en: http://adelitamadrid.blogspot.com.es/p/quienes-somos_31.html

Fecha de consulta: 06/06/2016v ; Hora de consulta: 9:35h

⁵⁰ Librería solidaria que apoya proyectos de cooperación en diferentes continentes.

Visto en: <http://www.ong-aida.org/aidabooks/>

Fecha de consulta: 06/06/2016 ; Hora de consulta: 10:00h

⁵¹ Fundación sin ánimo de lucro dedicada a la logística solidaria para ayudar a la infancia principalmente.

Visto en: <http://www.fundacionseur.com/>

Fecha de consulta: 06/06/2016 ; Hora de consulta: 10:20h

Para introducirnos más en éste concepto debemos de hablar de gases de efecto invernadero (GEI) que son: “Los gases cuya presencia en la atmósfera contribuyen al efecto invernadero y con ello, a la creciente degradación de nuestro planeta tierra.” Entre ellos se encuentra uno de los más importantes, el dióxido de carbono. (“Gas de efecto invernadero”, 2016)⁵²

Éste gas es emitido por millones de personas y entidades a diario por la deforestación principalmente a causa del consumo de los combustibles fósiles, cuando el petróleo, el gas y el carbón son quemados. Tal y como venía indicando hace más de veinte años Jon Erickson (1992: pág. 105)

“La agricultura de tala y quema envía tremendas cantidades de humo a la atmósfera. Las chimeneas de las fábricas lanzan grandes cantidades de hollín y de aerosoles al aire. Los humos de los vehículos motorizados proporcionan ellos solos la mitad de las partículas y aerosoles de la atmósfera. Estas partículas atmosféricas están formadas por carbono no quemado, partículas de polvo y diminutas partículas de sulfatos.

Las grandes partículas de carbono llamadas hollín, son producidas por los incendios forestales y por combustibles pobres usados en hornos alimentados con madera”.

Es de suma importancia como vemos poner especial atención a la emisión de gases que generamos y nuestro caso de estudio era consciente de ello, por lo que desarrolló un evento neutro en carbono, que es aquel en el que todas las emisiones de CO2 asociadas al mismo tienen un balance final igual a cero. (“Eventos sostenibles- ACCIONA Producciones y Diseño”, 2016)⁵³

Por lo tanto, la neutralidad en carbono es una medida para luchar contra el cambio climático y por lo tanto es beneficioso para el mundo que nos rodea.

La organización sostenible del Día de la Música sabía del poder tan negativo que tiene para la atmósfera y la tierra en que vivimos el dióxido de carbono, por eso desarrolló la manera para que compensar esta emisión de gases, como veremos más adelante.

⁵² Extraído de: https://es.wikipedia.org/wiki/Gas_de_efecto_invernadero

Fecha de consulta: 07/06/2016 ; Hora de consulta: 9:00h

⁵³ Extraído de: <http://www.eventossostenibles.com/gpd-y-sus-eventos-neutros-en-carbono/>

Fecha de consulta: 07/06/2016 ; Hora de consulta: 9:30h

Debido a la utilización de las diferentes energías con las que se produce un evento se hace inevitable la responsabilidad en la producción si se quiere seguir una línea de sostenibilidad eficiente y concienciada.

Conociendo como hemos hecho previamente los medios que emiten más CO₂ a la atmósfera, podemos decir que en la producción de un festival los aspectos más contaminantes y a tener más en cuenta para reducir este riesgo serán:

- Los desplazamientos que los asistentes, organizadores o participantes efectúan para llegar al evento.
- Consumo energético de los espacios y equipamiento técnico utilizados en el acto.

El departamento de diseño y producción de Acciona se encargó de diseñar un plan para solventar estos aspectos con éxito como ya vimos previamente.

8. Certificados de sostenibilidad: The new energy festival

Los certificados de sostenibilidad que el festival obtuvo avalan la eficiencia de sus iniciativas durante la producción y su ejecución.

Figura 8.1: Logotipo Acciona The New Energy festival



Fuente: Día de la Música⁵⁴.

De hecho el mismo festival elaboró para sí mismo el sello *The New Energy Festival* a través del departamento de producción y diseño de Acciona, nombre que ya indicaba la palabra “energía” dando una pista de que la misma tendría un papel esencial en el festival.

Los principales títulos que El Día de la Música 2012 obtuvo fueron los siguientes:

⁵⁴<http://www.diadelamusica.com/2012/sostenibilidad.aspx>

Fecha: 23/06/2016 ; Hora: 11:45h

8.1 Industry Green

Es un certificado desarrollado por Julie's Bicycle para la música, el teatro y las industrias creativas, en reconocimiento y logros al coordinar y reducir la huella de carbón y mejorar el ambiente en un espacio. ("Creative Green / Services / Julie's Bicycle", 2016)⁵⁵

Figura 8.2: Logotipo Industry green.



Fuente: A greener festival.⁵⁶

8.2 Green & Clean Award

Se trata de un certificado creado en 2007 por Yourope – La Asociación europea del festival

Se otorga a festivales que han alcanzado un concreto número de criterios en términos de medidas ambientales. ("YOUROPE – Introduction", 2016)⁵⁷

Figura 8.3: Logotipo Green and Clean.



Fuente: Global Publicity⁵⁸

⁵⁵ Extraído de: <http://www.juliesbicycle.com/files/Creative-Industry-Green-Brochure.pdf> (pág 2).

Fecha de consulta: 27/06/2016; Hora de consulta: 9:15h

⁵⁶ <http://www.agreenerfestival.com/2013/10/julies-bicycle-the-autumn-update/>

Fecha: 26/06/2016 ; Hora: 13:15h

⁵⁷ Extraído de: <http://www.yourope.org/en/gointrouduction>

Fecha de consulta: 28/06/2016 ; Hora de consulta: 10:00h

⁵⁸ <http://www.globalpublicity.co.uk/off-festival-wins-the-greennclean-award/>

8.3 A greener festival award

Es un premio creado en 2007 y otorgado por la asociación sin ánimo de lucro “A greener festival”,⁵⁹ la cual se encarga de enviar una auditoría para comprobar las medidas sostenibles que se están llevando a cabo un festival y qué lo hacen lo más verde posible. (“About us”, 2016).

Figura 8.4: Logotipo A Greener Festival.



Fuente: A Greener Festival⁶⁰

8.4 Título de compensación de emisión de gases de efecto invernadero otorgado por el Ayuntamiento de Madrid

Se trata de un título de pago que se realiza por el programa de Madrid “Madrid compensa”, por el que empresas y organizaciones aportan voluntariamente su esfuerzo por compensar la contaminación atmosférica y global a través de gases de efecto invernadero (GEI) mediante la plantación de árboles en Madrid.

Según las toneladas de CO2 arrojadas a la atmósfera el programa establece un precio a asumir por la entidad o empresa y por el que la contaminación se compensará en plantación de árboles.

(“Adhesión al programa MADRID COMPENSA – Gestiones y trámites”, 2016)⁶¹

Fecha: 28/06/2016 ; Hora: 9:20h

⁵⁹ Extraído de: <http://www.agreenerfestival.com/about-us/>

Fecha de consulta: 29/06/2016 ; Hora de consulta: 11:20h

⁶⁰ <http://www.agreenerfestival.com/>

Fecha: 29/06/2016: Hora: 10:50h

8.5 Certificado de Sostenibilidad Vivo

Es un certificado de calidad ambiental para eventos, único en España y Europa.

Creado en 2010 para eventos culturales, valida el esfuerzo realizado por una organización en la gestión sostenible del evento.

Figura 8.5: Logotipo Vivo.



Fuente: Universo Vivo.⁶²

⁶¹ Extraído de:

https://sede.madrid.es/portal/site/tramites/menuitem.1f3361415fda829be152e15284f1a5a0/?vgnnexto_id=6226b7bd0634b210VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnnextchannel=5ecaa38813180210VgnVCM10000c90da8c0RCRD

Fecha de consulta: 30/06/2016 ; Hora de consulta: 10:00h

⁶²<http://www.universovivo.com/certificado-vivo/informacion/1>

Fecha: 30/06/2016 ; Hora de consulta: 10:30h

9. Resultados y Análisis

- Según vemos tras analizar los datos anuales de *Ecoembes*⁶³ de los años 2012, 2013 y 2014 el reciclaje de los envases domésticos reciclados aumenta en un 1,6% y un 1,8% respectivamente con los años.

Así mismo el consumidor se hace más consciente de la utilización de los contenedores de reciclado como podemos observar en lo que respecta al contenedor amarillo que aumenta hasta 1kg más por persona de 2012 a 2013.

El único dato negativo es el 1,16 kg menos de media por persona del contenedor azul de papel y cartón del año 2012 a 2013. Por lo demás encontramos resultados favorables en la conducta de los españoles para con el medio ambiente.

- El análisis de datos recogidos a través de *Ecovidrio*⁶⁴ nos muestra que los kilos recogidos a nivel nacional cada año aumentan más, siendo del 2012 al 2013 casi 4.430.000 kilos más a nivel nacional y casi 56.700 kilos más a nivel individual en los hogares.

Y siendo en 2014 casi 6.642.000 kilos más de reciclaje de vidrio a nivel nacional y casi 33.000 a nivel individual en los hogares.

Éste análisis nos indica una clara actitud de reciclaje de vidrio, que tuvo especialmente una enorme subida del año 2012 al 2013, mayor que la respectiva de los años 2013-2014. Nos indica una ascendente concienciación favorable ecológicamente en España.

- Por parte del análisis realizado a través del INE observamos como la cantidad en toneladas de CO₂ arrojadas a la atmósfera en España va en descenso, concretamente experimenta un descenso más agudo del año 2013 a 2014 con casi 17.350 toneladas menos.⁶⁵

⁶³ <https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sala-de-prensa/informe-anual>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 8:30h

⁶⁴ Extraído de: <http://www.ecovidrio.es/reciclado/datos-de-reciclado/estadisticas.aspx>

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 17:10h

⁶⁵ Extraído de: http://cdr.eionet.europa.eu/es/eu/mmr/art08_proxy/envvbsheq/2014-GHG_Proxy-SPAIN.xlsx/manage_document

Fecha de consulta: 03/06/2016 ; Hora de consulta: 20:30h

10. Conclusiones

Tras el estudio de investigación se pueden extraer varias conclusiones.

En primer lugar el éxito sin precedentes del festival y la imagen positiva que se proyectó de la manera de hacer eventos en España gracias al modus operandi de “El Día de la Música 2012”.

Para ello intervinieron factores como un gran trabajo diseñado por el departamento de diseño y producción de Acciona. Así como unas iniciativas nunca planteadas anteriormente en España.

Ningún otro tipo de evento había tratado tan minuciosamente los detalles en la realización y producción de un festival en términos de ecología. La celebración de este festival fue genuina y transgresora.

Se hace evidente que poniendo toda nuestra atención y recursos en la producción y realización de un evento la ecología se vuelve eficiente, destacable y coherente con la realidad, tal y como indican los reconocimientos a la labor de producción y ejecución del evento Día de la Música 2012.

Esto nos hace pensar que una mejora sostenible en muchos más aspectos a la hora de realizar un evento es posible, y que éste caso no debería ser la excepción, sino la norma.

El objetivo principal de este trabajo era avalar cómo el contexto cultural va repercutiendo en la actitud de las sociedades y a través del caso práctico del día de la Música hemos podido ver cómo la eficiencia ecológica del Festival Día de la Música 2012 contribuyó a este marco cultural positivamente, no de manera directa pero si como parte de un contexto cultural para los españoles.

También hemos conocido la creatividad a la hora de la celebración del evento a través de sus prácticas, lo cual nos hace reflexionar acerca de la necesidad de repensar la celebración de eventos de cualquier índole en términos de responsabilidad ambiental.

Por otra parte la publicidad, y especialmente el mundo de los eventos que es al que pertenece nuestro objeto de estudio, no puede ignorar el hecho de que la ecología es una actitud creciente que se está instaurando en la conciencia de la sociedad española, conforme a la actitud progresiva en conciencia ambiental que queda avalada de la sociedad española a través del tiempo. La cual en el futuro y según indica la tendencia va a demandar con seguridad servicios más responsables. Siendo objeto de su elección aquellas opciones que demuestren una ética y armonía con el mundo en el que vivimos, del que la sociedad se sienta partidario en su cuidado y disfrute.

11. Bibliografía y Webgrafía

Bibliografía

- Federovisky, Sergio. (2013). Los mitos del medio ambiente: mentiras, lugares comunes y falsas verdades.
- Durán Romero, Gemma. (2007). Empresa y Medio Ambiente: Políticas de gestión ambiental.
- Rojas Orduña, Octavio Isaac. (2006). Relaciones Públicas, la eficacia de la influencia.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (2012). Marketing, Decimocuarta edición.
- Barquero Cabrero, José Daniel y Barquero Cabrero, Mario. (2003). Manual de Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad.
- Dorado Juárez, Jose Antonio y García Isa, María Isabel. (2014). Protocolo, relaciones públicas y comunicación.
- Fuente Lafuente, Carlos. (2014). Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos II
- Otero Alvarado, María Teresa. (2009). Protocolo y organización de eventos.
- González Reverté, Francesc y Morales Pérez, Soledad. (2009). Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos.
- Orum, Anthony M. y Sjoberg, Gideon. (1991). A case for the case study.
- Erickson, Jon. (1992). El efecto invernadero: el desastre de mañana, hoy.

Webgrafía

- ISO , (2012). *Sustainable Events with ISO 20121*.

Recuperado de: http://www.iso.org/iso/sustainable_events_iso_2012.pdf

Fecha de consulta: 15/05/2016 Hora de consulta: 10:15h

- Martín Casado, Teresa Gema. (2012). *El relato audiovisual publicitario del siglo XXI. Del medio de televisión al medio de internet. ¿Nuevos medios o nuevas formas de consumo audiovisual?*

Recuperado de:
http://revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa1/013.El_relato_audiovisual_publicitario_del_siglo_XXI.Del_medio_televisión_al_medio_internet.Nuevos_medios_o_nuevas_formas_de_consumo_audiovisual.pdf

Fecha de consulta: 13/05/2016 ; Hora de consulta: 9:20h

- Mundo deportivo, (2016). *¿Cómo funciona el buggy eléctrico de Acciona?*

Recuperado de: <http://www.mundodeportivo.com/motor/20160105/301212208190/dakar-accion-motor-buggy-electrico.html>

Fecha de consulta: 05/06/2016 ;Hora de consulta:12:00h

-European Commission, (2016). *EU Ecolabel-Environment*.

Recuperado de: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

Fecha de consulta: 05/06/2016 Hora de consulta: 09:00h

- Espacio Madrid, (2012). *Rutas en bicicleta por Madrid*.

Recuperado de: <http://www.espaciomadrid.es/?p=11955>

Fecha de consulta: 06/06/2016 Hora de consulta: 19:00h

- ACCIONA, (2016). *¿Qué es la neutralidad en carbono?*.

Recuperado de: <http://www.sostenibilidad.com/carbono-neutral-que-es>

Fecha de consulta: 15/06/2016 Hora de consulta: 16:00

- Fundación Cesefor, (2010). *¿Qué es la huella cero?*

Recuperado de: <http://www.huellacero.com/node/21>

Fecha de consulta: 25/06/2016 Hora de consulta: 17:00h

-Ecodes, (2016). *Sello CeroCO2*.

Recuperado de:

http://ceroco2.org/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=132

Fecha de consulta: 26/05/2016 Hora de consulta: 17:30h

-Ecoembes, (2016). *Informe anual*.

Recuperado de:

<https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/sala-de-prensa/informe-anual>

Fecha de consulta: 03/06/2016 Hora de consulta: 9:30h

-Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, (2016). *Calidad y Evaluación Ambiental*.

Recuperado de: <http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/> Fecha

de consulta: 03/06/2016 Hora de consulta: 10:00h

-Ecovidrio, (2016). *Estadísticas*.

Recuperado de: <http://www.ecovidrio.es/reciclado/datos-de-reciclado/estadisticas>

Fecha de consulta: 03/06/2016 Hora de consulta: 16:00h

- Instituto Nacional de Estadística (INE), (2015). *Cuentas medioambientales. Cuentas de emisiones a la atmósfera.*

Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np940.pdf>

Fecha de consulta: 03/06/2016 Hora de consulta: 18:00h

12. Anexos

Anexo 1

TABLA 4.1. (EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE: POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL)

Fuente: Rigola (1998) p. 63

Preparación de la evaluación:

- Compromiso de la alta dirección y manifestación expresa de su apoyo.
- Definición de los objetivos finales y parciales.
- Organización del equipo auditor.

Revisión de la documentación del proceso:

- Revisión de las etapas y unidades de proceso y diagramas de proceso incluyendo los tratamientos de corrientes residuales.
- Identificar las entradas de materias primas, agua y energía.
- Identificar las salidas del proceso.
- Identificar los destinos finales.
- Determinar los niveles iniciales de recirculación interna, de reciclado externo y de reutilización.
- Identificar las corrientes con materiales peligrosos

Verificar la información sobre el terreno:

- Realizar una inspección visual sobre el terreno.
- Revisar los datos y completar con datos reales.

Análisis de balances y rendimientos del proceso:

- Completar los balances de materia y energía.
- Evaluar la eficacia en el uso de materias y energía.
- Hacer análisis de energía y ajuste termodinámico.
- Investigar el potencial de segregación de las corrientes.

Identificación de las oportunidades y evaluación técnica:

- Identificar las opciones más obvias.
- Identificar otras corrientes con problemas.
- Desarrollar alternativas a largo plazo.

Evaluación económica:

- Determinar los costes actuales y anticipar los futuros.
- Realizar estudios de viabilidad.
- Determinar prioridades de ejecución

Plan de acción:

- Preparar un informe con conclusiones
- Diseñar un plan de acción
- Obtener fondos
- Ejecutar las opciones
- Verificar los resultados.
- Medir el progreso
- Reevaluar en su caso

Anexo 2

TABLA 4.2 (EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE: POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL)

Ejemplos de producción limpia. Cambios de materiales.

INDUSTRIA	TÉCNICA
Impresión	Sustitución de tintas con base de disolventes orgánicos por tintas con base de agua.
Textil	Reducción del fósforo del agua residual, disminuyendo el uso de fosfatos.
Muebles	Uso de pinturas con base de agua en lugar de pinturas con base de disolvente orgánico.
Acondicionamiento de aire	Reemplazo de los adhesivos que contienen disolventes por productos con base de agua.
Circuitos impresos	Uso de disolvente con ase en agua en lugar de disolvente orgánico.
Fabricación de tintas	Eliminación de cadmio de los pigmentos.
Componentes electrónicos	Utilización de ozono en lugar de biocidas orgánicos en las torres de refrigeración.

Anexo 3

TABLA 4.3 (EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE: POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL)

Ejemplos de producción limpia. Cambios tecnológicos.

Fuente: PNUMA. Producción Limpia. Manual Técnico de Apoyo.

Filtración y lavado	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar lavado de contracorriente. -Reciclar agua de lavado utilizada.
---------------------	---

Limpieza de partes	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar aparatos de limpieza mecánica. -Mejorar el drenaje de las partes antes y después de limpiar.
Revestimiento de la superficie	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar un sistema electrostático de revestimiento por atomizador. -Utilizar sistemas de revestimiento en polvo. -Utilizar pistolas atomizadoras ayudadas por aire de baja presión.

Anexo 4

TABLA 4.6 (EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE: POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL)

Ejemplos de producción limpia. Cambio de productos.

Fuente: PNUMA. Producción limpia. Manual técnico de apoyo.

Baterías	-Sustituir el mercurio en las baterías
Latas atomizadoras	-Sustituir sustancias químicas volátiles por una fórmula soluble en agua
Refrigerantes	-Sustituir CFCs por amoníaco

Anexo 5

Fuente: Departamento de diseño y producción de Acciona

ASISTENCIA	J21	V22	S23		D24	TOTAL
	nave 16	total recinto	cantina + UFI	total recinto	nave 16 + nave de música	
	1.675	7.980	884	9.730	1.214	21.483

MEDIOS ACREDITADOS	P. ESCRITA	P. WEB	TV	FOTO
	46	57	11	38

*Entrega del informe de valoración y pressclipping (KANTAR MEDIA) el 25 de julio.

Datos www.diadelamusica.com del 21/03 al 1/07

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	U.ÚNICOS
	408.804	697.507	298.277

Datos especial Día de la Música en rtve.es del 1/06 al 28/06

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	U.ÚNICOS
	75.910	286.998	75.910

WEB APP	U.ÚNICOS
	7.068

Conciertos Instituto Cervances

LIVE STREAMING	TOTAL PLAYS
21	1.398

Conciertos Día de la Música

LIVE STREAMING	TOTAL PLAYS	TOTAL U.UNICOS
22 y 23	125.051	19.782

MEDIA VISIONADO
5:09 min

13. Agradecimientos

A Nuria de Ecoevent, a Vicky Martín del departamento de producción y diseño de Acciona.

A mi tutora, Teresa Gema Martín Casado, por su atención, consejo y guía.
