



Universidad de Valladolid

ESCUELA DE EDUCACIÓN

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

**"El periódico: recurso didáctico para
la enseñanza y el aprendizaje de la
lengua materna en 6º de Educación
Primaria"**

Presentado por: Fernando Larroy Bayona

Tutelado por: Elena Jiménez García

Soria, 2016

RESUMEN

Los medios de comunicación se han convertido en algo omnipresente en nuestra sociedad, cada día avanzan y surgen más medios de comunicación que nos informan, sobre todo, de los acontecimientos que suceden en la sociedad de la que formamos parte y de otras muchas sociedades de todo el mundo. Por ello, es un deber de la escuela conectar los conocimientos que llegan a nuestros alumnos por parte de los medios, con los conocimientos que adquieren en el ámbito educativo. Este trabajo quiere integrar los medios de comunicación en la escuela, y de manera más particular, la prensa. Por ello, se desarrolla una propuesta didáctica que integra la prensa escrita en la vida de los alumnos de una forma dinámica y motivadora.

ABSTRACT

The mass media have become ubiquitous in our society are every day more advanced and emerging media that inform us, above all, of the events that happen in the society of which we are part and many other societies around the world. It is the duty of the school, connecting knowledge brought to them by the media, with the knowledge they gain in education. This work aims to integrate mass media, and more particularly, the press, therefore, an educational proposal that integrates written in the lives of students in a dynamic and motivating way media is developed.

PALABRAS CLAVE

Educación Primaria, pensamiento crítico, medios de comunicación, prensa, social.

KEY WORDS

Primary School, critical thinking, mass media, press, social.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
MARCO TEÓRICO	4
- VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS	8
PROPUESTA DIDÁCTICA	12
- CONTEXTUALIZACIÓN	12
- TEMPORALIZACIÓN	12
- OBJETIVO GENERAL	12
o OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
- JUSTIFICACIÓN EN EL MARCO LEGAL	13
- RECURSOS	13
- METODOLOGÍA	14
- PROPUESTAS PRACTICAS	15
- EVALUACIÓN	31
- CONCLUSIÓN	32
REFLEXIÓN FINAL	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34

INTRODUCCIÓN

En el trabajo que se expone a continuación se refleja la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual y por lo tanto, en nuestras escuelas. Es una realidad que nuestros alumnos y alumnas necesitan una serie de habilidades para enfrentarse a la realidad social en la que viven, una realidad en la que podemos encontrar a nuestro alcance una gran cantidad de información que debemos saber seleccionar y analizar con el fin de extraer de ella la información que necesitamos.

Pero ¿Es fiable toda la información a la que tenemos acceso hoy en día? Muchos estudios afirman que no lo son y parece ser que no se equivocan. La gran cantidad de información que nos proporcionan los medios ha dado lugar a numerosas fuentes inciertas o incompletas que se nos muestran en nuestra vida cotidiana. Es por ello que existe la necesidad de educar a nuestros alumnos y alumnas para que sepan comparar información, reconocer fuentes fiables, identificar las fuentes dudosas o engañosas, indagar en la información hasta encontrar la necesaria, etc.

Debido a esta necesidad que surge en nuestras aulas, en este trabajo se presenta una propuesta didáctica en la cual se trabajará con medios de comunicación, particularmente con periódicos, para que los jóvenes conozcan de primera mano algunas de las fuentes de las que disponen y que mediante las actividades propuestas se desarrolle en el alumnado un pensamiento crítico necesario en la sociedad actual.

Durante el desarrollo de las actividades presentes en la propuesta se quiere trabajar siguiendo un modelo de enseñanza-aprendizaje en el que sea el propio alumno/a el descubridor de los conocimientos. Además de ello, se pretende que trabajen las capacidades sociales que poseen para relacionarse y enfrentarse a una sociedad, con el fin de que sean capaces de llevar a cabo una correcta socialización

La socialización es fundamental en el desarrollo del estudiante, y una correcta base social le permitirá adquirir destrezas y habilidades que le ayuden en su desarrollo social continuo.

JUSTIFICACIÓN

La llegada de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido uno de los factores más importantes para la nueva “sociedad del conocimiento”. Esta nueva realidad social ha conseguido que el sistema educativo intente abordar las habilidades que permitan progresar al alumnado en la era digital.

En ésta era en la que nos encontramos es imprescindible desarrollar un pensamiento crítico para poder extraer nuestras propias conclusiones y conseguir información significativa a partir de la información obtenida en un primer momento. Esta primera información a la que se hace referencia se nos presenta desde una gran cantidad de fuentes y perspectivas.

Los medios de comunicación son uno de los principales recursos de transmisión de información y de comunicación, parte de aquí la necesidad de trabajar con ellos en las aulas para facilitar así su comprensión y favorecer un pensamiento crítico en el alumnado.

Los medios de comunicación son un buen recurso didáctico para trabajar los diferentes contenidos presentes en el currículo de Educación Primaria, pero la introducción de los medios de comunicación en la escuela no debe reducirse a la impartición de una serie de contenidos de un bloque temático. La prensa es un medio de comunicación que debe estar presente en cualquier momento de la actividad escolar, es un recurso al que todos podemos tener acceso y de fácil utilización en el aula. El uso del periódico como recurso didáctico facilita un aprendizaje funcional y significativo, favorece la globalización y facilita la posibilidad de crear cierta empatía en nuestros alumnos y alumnas al hacerles conocedores de la realidad social que les rodea. Además, desarrolla la cultura verbal y fomenta la lectura desde pequeños, creando hábitos de lectura estables y necesarios en nuestras escuelas.

En definitiva, la prensa escrita permite a los alumnos y alumnas a “aprender haciendo”, y está comprobado que los aprendizajes basados en la experiencia resultan más significativos.

Por otro lado, la prensa escrita también es un elemento socializador para los estudiantes. El ser humano depende de los demás para poder desarrollarse, nuestra vida está marcada por la influencia de la sociedad en la que vivimos, ésta dictamina una serie de normas y valores que los integrantes de una sociedad deben de conocer y respetar.

Los medios de comunicación son instrumentos con los que se informa y comunica de forma masiva. Adquiriendo de este modo, una gran importancia en el proceso de socialización de todos los miembros de una sociedad. Parte de aquí la necesidad de dar a conocer estos medios a nuestros alumnos y alumnas desde una edad temprana. Los medios son los principales agentes socializadores de niños, jóvenes y adultos, ya que la mayor parte de imágenes e ideas que captamos durante nuestra vida vienen dadas por éstos. Los medios no solo nos informan de los sucesos, sino que modifican nuestra manera de pensar y de expresarnos.

La socialización es el proceso mediante el cual las personas pertenecientes a una sociedad determinada asimilan los elementos culturales de su sociedad con el fin de integrarse en ella. En el proceso de socialización, que comienza ya en la infancia, intervienen diferentes agentes sociales como la familia, la escuela, el grupo de iguales, el contexto sociopolítico o los medios de comunicación.

Para autores como Quintana (1998) y Petrus (1998), en el proceso de socialización se distinguen tres grandes tipos: socialización primaria, secundaria y terciaria. La socialización primaria se lleva a cabo durante la infancia y recae sobre los entornos más afectivos y cercanos al individuo, como son la familia y la escuela, y permite la integración de los individuos en la sociedad. La secundaria se realiza dentro de grupos secundarios como los amigos, medios de comunicación etc. y potencia el aprendizaje de los roles sociales. La terciaria se basa, o bien en el proceso de “transculturación”, que se produce cuando una persona se incorpora a otra sociedad con elementos culturales diferentes a los aprendidos en los dos procesos anteriores o bien en el proceso de “resocialización” dirigido a individuos dis-socializados.

MARCO TEÓRICO

En el año 1982 se llevó a cabo una cumbre por iniciativa de la UNESCO en la que participaron educadores, comunicadores e investigadores de 19 países distintos. El tema a tratar fue “La educación relativa a los medios de comunicación”, durante este proceso, del que se obtuvo la Declaración de Grünwald, se llegó a la conclusión de la importancia de crear una conciencia crítica en los auditores, lectores y espectadores de los medios de comunicación, y para ello se debe reforzar la integración de los sistemas de comunicación y de educación.

En esta declaración se realizó un llamamiento a las autoridades competentes de los diferentes países participantes para organizar y apoyar programas de educación relativa a los medios de comunicación en todas las etapas educativas, con la intención de crear una conciencia crítica y, de este modo, conseguir una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación. Se instó también en la necesidad de desarrollar cursos de formación para educadores encaminados a mejorar su conocimiento y comprensión de los medios y familiarizarse así con métodos de enseñanza adecuados.

La utilización de la prensa en las aulas, según Martínez-Salanova Sánchez (1999):

- Hace posible un aprendizaje interdisciplinario.
- Facilita el aprendizaje de procesos de trabajo (redacción, investigación, cálculo, búsqueda, síntesis, análisis).
- Fomenta la enseñanza activa.
- Da cabida a todos los elementos del currículo.
- Es elemento integrador de la comunicación.
- Posibilita la consecución de objetivos complejos.
- Informa sobre resultados del trabajo de clase.
- Integra diversas enseñanzas.
- Resulta motivador porque es entretenido y dinámico.
- Puede servir como instrumento de evaluación.

“La utilización de la prensa puede potenciar la adquisición de competencias tales como la búsqueda y selección de la información, el sentido crítico y la opinión reflexiva por parte de los estudiantes” (Cabero y Guerra, 2011). “Permite mejorar la competencia lectora, aspecto clave para el enriquecimiento intelectual y la adquisición de aprendizajes”. (Gil, 2011). Además, “su versión digital contribuye a la necesaria alfabetización digital para la sociedad del siglo XXI” (Gutiérrez y Tyner, 2012).

Según mediaScopio, la prensa en el aula es necesaria por las siguientes razones:

- Para hacer que la vida entre en el aula.
- Para formularse preguntas.
- Para actualizar los conocimientos.
- Para fomentar la lectura.
- Para trabajar con diferentes códigos de comunicación.
- Para contar con un recurso fácil de conseguir y barato.
- Para aprovechar las posibilidades lúdicas y creativas que ofrece la prensa escrita.
- Para enseñar a investigar y a conservar la información.

A continuación, se muestra una serie de ventajas e inconvenientes que presenta la utilización de la prensa como recurso educativo, así como la tarea del docente para ayudar a reducir los inconvenientes que presenta.

Ventajas	Inconvenientes	Tarea del Profesor
Dinamicidad-Agilidad.	Fugacidad de la actualidad.	Hacer seguimientos diacrónicos. Dar conciencia de que muchos hechos sociales fueron y son importantes, aunque no aparezcan en la prensa.
Muestra la realidad y la actualidad.	Visión fragmentada y coyuntural.	Proporcionar ensamblaje, relaciones, dar visión de conjunto, facilitar la sistematización.
Pluralidad de opiniones y enfoque informativo.	Manipulación-Transformación. “Recreación” de la realidad	Análisis crítico, mostrar diversidad de enfoques y de opiniones. Enseñar a interpretar y valorar juicios y opiniones.
Fiabilidad. Múltiples posibilidades de utilización.	Sensacionalismo. Tendenciosidad. Magnificar banalidades y minusvalorar y ocultar hechos importantes.	Favorecer la capacidad de lectura crítica del alumnado y enseñar a valorar y contrarrestar manipulaciones afectivas de la información recibida.
Lenguaje periodístico.	Especialización informativa, que da por supuesta la comprensión de muchos términos y hechos.	Ayudar a reconocer características del lenguaje periodístico. Facilitar la comprensión de términos, expresiones y estructuras comunicativas.
Diversidad y variedad temática.	Descontextualización.	Presentar antecedentes, enmarcar en un contexto cultural e histórico-social.

Figura 1: Ventajas e inconvenientes de la utilización de la prensa como recurso educativo. (J. Mestres).

- **Respecto al proceso de socialización:**

. Muñoz Vidal (2009) describe la escuela como agente fundamental de socialización mediante tres ejes:

- **“La escuela como institución:** proporciona oportunidades de adquisición y de consolidación de la autoestima, de integración como miembro activo de la comunidad escolar, y de mantenimiento de las relaciones sociales en diferentes niveles de convivencia”.
- **“El profesorado:** según su personalidad, sexo y competencia en sus relaciones, actúa como modelo y reforzador de las conductas sociales”.
- **“El grupo de clase:** dentro del cual se establecen relaciones más estrechas y permanentes, facilita la ruptura del egocentrismo familiar y proporciona un cambio del medio y del clima en las relaciones sociales”.

Según De Fleur y Ball-Rokeach, 1993. “Los efectos de los medios en tres categorías: cognitivos, afectivos y conductuales, y con diversos grados de influencia según la duración de sus efectos (a corto, medio y largo plazo)”. (Citado por Yubero, 2003, p. 819-844)

Este trabajo se centrará en los medios impresos (periódicos), ya que se trata del medio más manejable, inmediato y cercano. Son influyentes en la sociedad, cuentan con una información completa y elaborada y contienen análisis realizados por personajes conocidos. Los mensajes pueden adoptar diferentes formas textuales: información, donde se cuenta un hecho; opinión, en la que se exponen ideas sobre un tema y finalmente publicidad, texto que describe un producto con un fin comercial. Los periódicos, pueden ser utilizados para la transmisión de contenidos curriculares y como medios para vincular la escuela con la sociedad a través de lecturas comentadas, debates, etc.

El análisis de la prensa es una necesidad ética y educativa. Su desarrollo en los niveles formativos proporciona formas innovadoras y enriquecedoras de aprendizaje y conocimiento.

En definitiva, un periódico escolar puede llegar a ser uno de los mejores recursos didácticos para conseguir el razonamiento integrador de los alumnos y alumnas.

VINCULACION CON LAS COMPETENCIAS CLAVE DEL CURRÍCULO.

1 Competencia en comunicación lingüística

Esta competencia consiste en la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita. Los conocimientos, destrezas y actitudes que nos aporta esta competencia nos permiten expresar pensamientos, emociones, vivencias y opiniones. Formar un juicio crítico y ético, estructurar el conocimiento, generar ideas, disfrutar escuchando, leyendo o expresándose escrita u oralmente, adoptar decisiones y dar coherencia y cohesión al discurso y a las propias acciones y tareas. Es evidente que la prensa escrita ayuda a trabajar y consolidar esta competencia básica en los alumnos y alumnas, ya que, al trabajar con un periódico, están trabajando con textos escritos de diferentes temas y opiniones. Además, se construye el hábito de la lectura en los más jóvenes.

2 Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Esta competencia consiste en la habilidad para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático. Además de ello, la habilidad de interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones también forma parte de dicha competencia, y los medios de comunicación son un material que nos permite trabajar dichas habilidades.

3 Competencia digital.

Esta competencia consiste en ser capaces de buscar, obtener, procesar, comunicar información y transformarla en conocimiento. Incluye la necesidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Tener a nuestro alcance gran cantidad de información no significa que poseamos conocimiento acerca de diferentes temas, para ello debemos de ser capaces de transformar la información en conocimiento, y para conseguirlo es necesario poseer destrezas de razonamiento para organizarla, relacionarla, analizarla y sintetizarla.

En definitiva, esta competencia implica ser autónomos, eficaces, responsables, críticos y reflexivos a la hora de seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes. Todo ello es lo que se pretende al trabajar con la prensa en el aula, en hacer poseedores a nuestros jóvenes de las destrezas nombradas anteriormente.

4 Aprender a aprender

Esta competencia supone tener la habilidad para iniciarse en el aprendizaje y de ser capaz de seguir aprendiendo de una forma autónoma y eficaz. La competencia para aprender a aprender tiene dos dimensiones fundamentales. Por un lado, encontramos la adquisición de la conciencia de las propias capacidades, del proceso, y de las estrategias necesarias para desarrollarlas. Por otro lado, disponer de un sentimiento de competencia personal basada en la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender.

Dicha competencia implica ser conscientes de lo que sabemos y de lo que es necesario aprender; de cómo aprendemos y de cómo debemos gestionar y controlar los procesos de aprendizaje, orientándolos a satisfacer objetivos personales. Implica también la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas ante una situación determinada, utilizando estrategias y metodologías que permitan hacer frente a la toma de decisiones de manera racional y crítica.

La utilización del periódico en el aula permite que nuestros alumnos y alumnas desarrollen esta competencia, siendo ellos mismos los que investigan, analizan, crean y resuelven posibles conflictos durante las actividades de una forma autónoma con el fin de adquirir nuevos conocimientos, asociarlos a experiencias pasadas, y ser capaces de utilizar los nuevos conocimientos en situaciones futuras.

5 Competencias sociales y cívicas

Esta competencia hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar y convivir en una sociedad plural y contribuir a su mejora. Supone utilizar el conocimiento de la evolución y la organización de las sociedades. Conocer los rasgos y valores del sistema democrático y adquirir el juicio moral para tomar decisiones y ejercer los derechos y deberes de la ciudadanía. Todo ello es necesario para ser capaces de convivir adecuadamente en la sociedad en la que vivimos.

Implica saber que los conflictos de valores e intereses forman parte de la convivencia, resolverlos con actitud constructiva y tomar decisiones con autonomía empleando, tanto los conocimientos sobre la sociedad como una escala de valores construida mediante la reflexión crítica y el diálogo en el marco de los patrones culturales básicos de cada sociedad.

Trabajar en el aula con la prensa permite a los alumnos y alumnas conocer la realidad social en la que viven, les permite ser partícipes de la vida de su sociedad y de otras diferentes, de los problemas a los que pueden llegar a enfrentarse, de estructuras y formas de jerarquización y de aspectos que pueden ser de gran interés para los niños y niñas.

6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Esta competencia abarca la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo, la autocrítica, la creatividad, la autoestima, el control emocional, la capacidad de aprender de los errores, de elegir, de calcular los riesgos y de afrontar los problemas propios. También hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos y llevarlos a la práctica. Supone transformar las ideas en acciones y llevar a cabo proyectos, analizar posibilidades y limitaciones propias, planificar, tomar decisiones, actuar, evaluar el trabajo realizado y autoevaluarse, extraer conclusiones y valorar las posibilidades de mejora.

Exige tener una visión estratégica de los retos y las oportunidades, saber mantener la motivación, tener flexibilidad de pensamientos, afrontar problemas y encontrarles solución. Esta competencia abarca en gran medida la capacidad social de una persona, ponerse en el lugar de otros, saber valorar ideas ajenas y trabajar de forma flexible y cooperativa.

Es evidente que en la educación presente hoy en día en nuestras escuelas es imprescindible poseer ciertas cualidades de esta competencia y poder desarrollarlas para asentarlas en nuestra estructura interna de aprendizaje. Los alumnos y alumnas tienen que ser capaces de trabajar en equipo, respetando y valorando las opiniones y aportaciones de sus compañeros y compañeras, pero también deben ser capaces de avanzar en el trabajo de forma autónoma e individual.

7 Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia requiere conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente distintas expresiones artísticas y culturales. La competencia cultural y artística supone poner en juego el pensamiento divergente y el convergente, facilita comunicarse, expresarse, comprender, percibir y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y la cultura.

Nos ayuda a poner en funcionamiento la creatividad, la imaginación y la iniciativa personal para expresarse mediante códigos artísticos, requiere la habilidad de cooperación, habilidad de transformar información obtenida en conocimientos propios, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la experiencia personal.

Al emplear la prensa escrita como recurso didáctico en el aula contribuimos directamente a la obtención y afianzamiento de esta competencia, dado que los periódicos pueden ser una gran fuente de información tanto artística como cultural.

PROPUESTA DIDACTICA

CONTEXTUALIZACIÓN:

Las actividades diseñadas para trabajar con el periódico se llevarán a cabo en el centro público Virgen de Olmacedo, Ólvega (Soria), se trata de un centro ubicado en un medio rural donde las familias muestran un nivel socio-económico y cultural medio-bajo. Dichas actividades están dirigidas a alumnos de 6º de Educación Primaria, clase compuesta por 25 alumnos y alumnas.

TEMPORALIZACIÓN:

Las actividades propuestas se llevarán a cabo durante todo el curso escolar con actividades de iniciación a la prensa durante la primera evaluación, y la elaboración de un periódico escolar durante la segunda y tercera evaluación.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la importancia de la prensa como transmisor de conocimiento e información en las tres modalidades:

- La prensa como objeto de estudio.
- La prensa como recurso didáctico.
- Elaboración de un periódico.

- **Objetivos específicos:**
 - Crear hábitos de lectura como algo necesario para sentirnos ciudadanos libres, al mismo tiempo que despertamos su sentido crítico familiarizando a los alumnos con este medio de comunicación.
 - Conocer los medios de comunicación escritos de difusión nacional.
 - Reconocer la importancia de la prensa como medio de transmisión de información.
 - Identificar las partes que componen un periódico.
 - Diferenciar las partes de una noticia.
 - Debatir las ventajas e inconvenientes de los distintos medios de comunicación de masas.

- Visitar un periódico de la provincia, para conocer in situ su dinámica y estructura.
- Elaborar un periódico escolar.

JUSTIFICACIÓN EN EL MARCO LEGAL:

La ley nacional en la que se fundamente esta intervención es la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, junto con el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. En la Comunidad Autónoma de Castilla y León, esto aparece en la Orden de Educación 519/2014, de 17 de junio, por la que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación primaria en la Comunidad de castilla y León.

RECURSOS:

- **Espaciales:** las actividades a desarrollar se realizarán en la biblioteca del centro, donde se dispone del material necesario. Se pretende así motivar a los alumnos y alumnas abandonando el aula ordinaria y proporcionándoles un nuevo lugar de trabajo al que no están acostumbrados, de este modo los alumnos/as desarrollarán una familiarización con la biblioteca del centro llegando a sentirse atraídos por la misma.
- **Materiales:** se utilizarán diferentes periódicos de ámbito nacional para poder contrastar las informaciones. Trabajaremos de forma habitual con El Mundo, ABC, La Razón y El País.
Será necesario el libro de texto habitual de los alumnos/as y material escolar como folios, pegamento, tijeras etc.
- **Humanos:** Los principales recursos humanos son el maestro y los alumnos que interactúan. El maestro es el encargado de seleccionar y estructurar los contenidos y de planificar todo el proceso enseñanza-aprendizaje, estimulando y fomentando la participación activa de los alumnos y promoviendo situaciones favorables de aprendizaje.

Además, también se contará con el apoyo de las familias con el objetivo de acercar el trabajo que se realiza en las aulas y para establecer un marco de colaboración familia-escuela.

METODOLOGÍA:

Se llevará a cabo una metodología activa en la que el alumno será el protagonista. Él controlará los periódicos, recortará secciones, construirá material, participará en diálogos, debatirá sobre la conveniencia de incluir o no incluir ciertas noticias e imágenes, condicionará el ritmo de trabajo, teniendo en cuenta el tiempo estipulado para la realización, tomará decisiones etc.

Se trata de una metodología motivadora a partir de actividades dinámicas. El profesor ha podido detectar los conocimientos previos que el alumno tiene sobre el eje organizador de esta unidad, para luego proponerse unos objetivos que pudieran conseguirse mediante una serie de actividades motivadoras, manipulativas y prácticas.

Interdisciplinar, el trabajo con la prensa es globalizado y personal, partiendo de una actitud individualizadora y teniendo en cuenta características particulares de cada alumno/a. Se usarán técnicas de agrupación, gran grupo – pequeño grupo, especialmente a la hora de confeccionar el propio periódico escolar. En otros momentos de la unidad el trabajo se llevará a cabo de forma individual, según los objetivos programados.

El aprendizaje por parte del alumno/a será significativo, basado en la comprensión de lo que se aprende y en la relación con lo que ya sabe, de esta forma se pueden construir conocimientos sólidos y globalizadores, estableciendo conexiones entre las distintas áreas curriculares. Esto permitirá al alumno/a transferir lo aprendido a otras situaciones de aprendizaje.

El acercamiento a la prensa debe de realizarse a través de la manipulación, la experimentación por medio de los sentidos y el contacto directo con ésta, intentando convertir algo pasivo en activo y lúdico. Con el fin de que perciban el mayor número de sensaciones y asociaciones.

PROPUESTAS PRÁCTICAS:

Las actividades que se proponen a continuación tienen como finalidad que los alumnos/as manipulen el periódico y se familiaricen con él para, posteriormente, poder elaborar un periódico propio.

Las propuestas prácticas que se presentan se dividen en dos grandes secciones. La primera de ellas se llevará a cabo durante el primer trimestre del curso, dicha sección consiste en trabajar los diferentes aspectos que podemos encontrar en un periódico local o nacional, empleando para ello distintos periódicos. Con ello se pretende que los alumnos/as se familiaricen con la prensa escrita, conozcan su funcionamiento, su forma y su contenido. Estas actividades se desarrollarán en las materias que sean impartidas por el tutor cuando éste lo estime oportuno, amoldándose siempre al ritmo y a los tiempos de sus alumnos/as. En cuanto a la segunda sección, se realizará durante el segundo y tercer trimestre escolar, esta sección consistirá en la elaboración de un periódico propio que se repartirá por el resto de clases del centro de manera mensual.

Para llevar a cabo las actividades planteadas, dependeremos directamente del tiempo del que se disponga en el curso escolar. Gran parte de las tareas propuestas se realizarán íntegramente en el centro, otras se iniciarán en el centro y se finalizarán como tarea escolar fuera del horario lectivo y otras se desarrollarán fuera del centro en colaboración con las familias.

Los alumnos y alumnas se relacionarán con la prensa a través de la experimentación y la manipulación. Para ello se agruparán en equipos de 5 alumnos, cada grupo dispondrá de un periódico para poder trabajar. Los grupos no serán inamovibles, sino que irán variando los integrantes con el fin de que cada alumno se relacione y colabore con la totalidad de los compañeros, fomentando así el trabajo cooperativo, las habilidades sociales, la tolerancia y el respeto.

- **Nos acercamos a la prensa:**

El principal objetivo de estas actividades es acercar el periódico a los alumnos y alumnas para que conozcan su estructura y funciones, así como su organización y su estructura.

1ª Actividad: “Conocemos el periódico” El profesor presentará una variedad de periódicos, al menos uno por cada alumno. Ellos deberán dedicar un largo periodo de tiempo a manipularlos, revisarlos y comentarlos. En primer lugar, cada alumno se familiarizará con un periódico en particular para posteriormente agruparse en función del periódico que cada alumno/a tenga, de forma que cada grupo trabajará con un periódico. Tras haber analizado los distintos periódicos de manera grupal, cada equipo comentará lo que le ha llamado más la atención y se creará un pequeño debate. La tarea del docente será repartir los periódicos, prestar atención a los comentarios y orientar hacia elementos más complejos de apreciar. Para esta actividad será necesaria una sesión.

2ª Actividad: “Encontrando diferencias” Esta actividad se realizará trabajando con los mismos grupos de alumnos/as de la actividad anterior. El profesor preguntará sobre las diferencias entre los distintos periódicos que poseen los grupos. Cada grupo tendrá que indicar algún aspecto en el que encuentren diferencias entre los periódicos, se identificarán diversos elementos como textos, anuncios, noticias, fotografías etc. Cada grupo tendrá un secretario que se encargará de escribir en la pizarra las diferencias captadas en el periódico de su grupo. Esta actividad tendrá una duración de una sesión.

3ª Actividad: “Reflexionamos” Individualmente, cada alumno/a reflexionará sobre preguntas que se les ha hecho. Se trabajará de forma grupal siguiendo con las agrupaciones de las actividades anteriores. Cada uno de los miembros del grupo expresará su opinión personal, posteriormente, el grupo elaborará una reflexión grupal. Las reflexiones grupales se expondrán al resto de la clase y se anotarán en la pizarra. El maestro orientará la actividad en todo momento. Dicha actividad se desarrollará en dos sesiones.

A lo largo de las sesiones en las que se llevarán a cabo estas actividades, cada alumno/a deberá de anotar en un cuaderno individual que llamaremos “Cuaderno del reportero” la actividad que han llevado a cabo, cómo la han afrontado, qué conclusiones extraen de las actividades, opiniones, experiencias etc. Los alumnos/as llevarán a cabo estas anotaciones de forma individual y como tarea escolar para realizar fuera del centro y en horario no lectivo.

- **Analizamos las fotografías**

El principal objetivo de esta actividad es que los alumnos/as trabajen con las diferentes imágenes que nos proporcionan los periódicos, que analicen la importancia de las mismas en una noticia, pasa tiempos, tira cómica, publicidad etc...

1ª Actividad: “Memoria” Esta actividad se llevará a cabo en parejas, preferiblemente chico-chica, para fomentar la igualdad de género. El maestro proyectará imágenes de los diferentes periódicos con los que se trabaja en el aula. Cada imagen estará proyectada 1 minuto, y entre imagen e imagen pasarán 4 minutos, durante los cuales, las parejas anotarán lo que recuerden de la imagen que se ha mostrado.

Después de haber mostrado varias imágenes, los alumnos/as pondrán en común sus anotaciones sobre todas las imágenes. Será necesaria una sesión.

2ª Actividad: “Fotografía” Con las imágenes que trabajamos en la actividad anterior. Cada pareja de alumnos/as elegirá una de las imágenes proyectadas. Las parejas deberán fijarse en diferentes aspectos con el fin de analizarla en profundidad, extrayendo la información referente a colores, tamaño, originalidad, relación con la noticia a la que pertenece etc. Las diferentes parejas dispondrán de 20 minutos para analizarla imagen seleccionada, los 30 minutos restantes de la sesión se dedicarán a exponer las conclusiones que hayan extraído cada una de las parejas. Para esta actividad emplearemos una sesión.

3ª Actividad: “Cada imagen con su noticia” Con las anotaciones realizadas por cada una de las parejas de la clase en la sesión anterior, los alumnos/as deberán intentar relacionar las descripciones de las imágenes que han elaborado sus compañeros con la noticia a la que corresponda. Las descripciones de las imágenes se repartirán de forma aleatoria procurando que a ninguna de las parejas les toque su propia descripción. Esta actividad se llevará a cabo a lo largo de una sesión.

4ª Actividad: “Creamos un mural” Cada pareja que ha trabajado en las actividades anteriores, se unirá a otra pareja para formar grupos de cuatro alumnos/as. Cada grupo realizará un mural sobre el tema que ellos decidan, pero siempre relacionado con la prensa. Para la realización del mural será necesario que los murales estén realizados con material extraído de un periódico. Para llevar a cabo esta actividad, se dedicarán dos sesiones completas, la primera sesión estará dedicada a la elección, por parte de los grupos, del material que quieran emplear para elaborar su mural, eligiéndolo entre los periódicos con los que hemos venido trabajando a lo largo de las actividades. La segunda sesión estará dedicada a colocar los materiales recortados en la base del mural (cartulina), al finalizar los murales, cada grupo deberá explicarlo al resto de los compañeros.

- **Las secciones**

El principal objetivo de estas actividades es que los alumnos y alumnas conozcan las diferentes secciones que forman un periódico y analicen los temas a los que se dedican. En las actividades que se presentan a continuación se introduce la novedad de que los equipos suman puntos. Los puntos que los grupos vayan sumando a lo largo de las actividades, servirán para que el equipo que más puntos tenga se encargue de la supervisión de la futura elaboración de un periódico escolar. Los puntos que vayan consiguiendo los grupos se irán sumando siempre de la misma forma:

- El ganador sumará 10 puntos, el segundo grupo sumará 7 puntos, el tercero sumará 5 puntos, el cuarto equipo sumarán 3 puntos y los quintos sumará 1 punto.
- En caso de empate se dividen la suma de los dos puestos conseguido (en caso de tener un empate en el primer puesto, se sumarán los puntos de los primeros y los segundos $10 + 7$ y el resultado se dividirá de forma equitativa)

Los nuevos grupos estarán formados por cinco alumnos/as, de tal modo que encontramos cinco grupos en la clase. Los alumnos y alumnas decidirán por ellos mismo las agrupaciones, siempre y cuando respeten un mínimo de equidad en la elaboración de los grupos.

1ª Actividad: “Conocemos las secciones” Como los alumnos y alumnas han dedicado varias sesiones a trabajar con el periódico, cada uno de los grupos deberá buscar en al menos dos periódicos diferentes, las secciones que componen cada periódico. Para facilitar el trabajo, se entregarán unas fichas como soporte para que los grupos apunten los datos necesarios. Esta actividad se llevará a cabo en dos sesiones.

SECCIONES
Nombre de la sección:
¿Qué encontramos?:
Número de páginas:
Ejemplo:

Figura 2: Ficha para apuntar la información sobre las secciones.

2ª Actividad: “Componemos las secciones” Cada alumno, de manera individual, elegirá un periódico y recortará las noticias que le causen mayor interés sin importar a la sección en la que se encuentre. Tras haber seleccionado al menos tres noticias por alumno, se formarán los grupos de trabajo ya asignados y se les repartirán noticias que hayan seleccionado sus compañeros. Cada grupo tendrá que averiar a qué sección corresponden las distintas noticias, expondrá sus resultados apuntados en una ficha al resto de la clase. El grupo que más noticias haya colocado en la sección correcta ganará los 10 puntos. Una sesión.

Noticia
Título de la noticia:
Sección a la que pertenece:
¿Por qué la has colocado en esa sección?
Si tiene foto, ¿Te ha ayudado la imagen para relacionarla con la sección?

Figura 3: Ficha para que los grupos apunten la información de las noticias.

3ª Actividad: “Portada” Se repartirán periódicos a los diferentes grupos para que analicen de manera grupal las diferentes portadas que encuentren, los miembros de cada grupo, tendrán que redactar las conclusiones sobre las portadas. Tras ello, cada grupo tendrá que exponer a la clase lo que han encontrado en las portadas. El grupo que más información haya contado acerca de las portadas conseguirá los 10 puntos. Esta actividad tendrá una duración de una sesión.

4ª Actividad: “Creamos nuestra portada” Cada grupo deberá de crear la portada de un periódico ficticio, pero que contenga los mismos espacios que la de un verdadero periódico. Para ello, los alumnos dispondrán de imágenes recortadas de periódicos anteriores para poder emplearla en su portada, pero inventándose otra noticia completamente diferente, las imágenes de las nuevas portadas también podrán ser elaboradas por los propios integrantes.

Al finalizar, todos los niños de la clase, y de forma individual, votará por la portadas más original y completa, sin posibilidad de votar la de su mismo equipo, el grupo con la portada más votada obtendrá los 10 puntos. Esta actividad se realizará durante una sesión y sentará las bases de diseño que los alumnos y alumnas seguirán en un futuro para elaborar la portada del periódico escolar.

5ª Actividad: “Trabajamos con el tiempo” Los diferentes grupos de alumnos/as, tendrán que analizar la sección del tiempo, apuntando todos los datos que nos proporcionan los diferentes periódicos acerca del tiempo. Para ello se entregará un periódico a cada grupo y deberán de escribir todo lo referido al tiempo. El grupo que haya realizado un análisis más exhaustivo, que tenga coherencia y cohesión, obtendrá los 10 puntos. Serán sus propios compañeros de clase quien decidan quién es el equipo ganador. Esta actividad será realizada durante una sesión. Durante esta actividad, cada grupo tomará como ejemplo el contenido y la forma de esta sección para aplicarla a la elaboración de dicha sección en el periódico escolar.

6ª Actividad: “Meteorólogos” Esta actividad será explicada y comenzada en una primera sesión, pero se dedicarán 15 minutos al día a continuarla durante una semana lectiva. Cada grupo elegirá un periódico y deberá elegir dos ciudades del mapa del tiempo. Durante una semana, deberán hacer un seguimiento de las ciudades elegidas, para ello deberán realizar ellos mismos una tabla y un gráfico para cada una de las ciudades. En estos soportes tendrán que reflejar las temperaturas que se han dado en cada una de las ciudades elegidas por ellos mismos.

Los gráficos y las tablas podrán estar realizados sobre una cartulina a modo de mural, el trabajo que mejor realizado esté, a juicio de los propios alumnos, obtendrá los 10 puntos. El modelo de gráficos y tablas que obtenga los 10 puntos será el empleado para realizar tareas similares en la elaboración del futuro periódico escolar.

7ª Actividad: “De meteorólogos a deportistas” La sección que trabajaremos durante esta sesión será la dedicada a los deportes. Para ello, cada uno de los integrantes de los grupos elegirá un deporte, de forma que no estén repetidos en un mismo grupo. Cuando cada alumno/a haya elegido deporte, cada grupo deberá buscar la información dedicada a cada uno de los deportes que hayan elegido los componentes del grupo. Para ello podrán recopilar información de los diferentes periódicos de los que disponemos. Los grupos tendrán que rellenar una ficha por cada uno de los deportes, de tal manera que cada grupo debe concluir la actividad con 5 fichas diferentes. Las fichas deberán incluir: el deporte elegido, periódicos en los que han encontrado información, resumen de la información sobre el deporte y valoración personal.

En el caso de que alumnos hayan elegido deportes que no salgan en la prensa diaria, no rellenará la ficha y posteriormente dedicaremos 15 minutos de la clase a debatir sobre el tema de deportes ausentes y a los que se les da mayor o menor importancia social.

Deporte: _____
Periódico/os: _____
Resumen de la noticia: _____

Valoración grupal: _____

Figura 4: Ficha para realizar la actividad.

8ª Actividad: “*Noticias*” Se dedicará un primer espacio de la sesión para explicar a los alumnos y alumnas las partes que contiene una noticia, epígrafe, titular, subtítulo, cuerpo etc. A continuación, con los grupos ya establecidos, cada grupo seleccionará una noticia del periódico que ellos quieran. Los grupos deberán de realizar un informe de la noticia en el que aparezcan los campos explicados anteriormente además de: ¿Qué ha pasado? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿A quién o quiénes? El equipo que analice la noticia de manera más completa y que más llamativa para el resto de los compañeros sea ganará los 10 puntos. Esta actividad se llevará a cabo en una sesión. El resultado del equipo ganador, se seguirá como modelos para elaborar las noticias en el periódico escolar.

9ª Actividad “*Otro punto de vista*” Los grupos tendrán que trabajar con las noticias que analizaron en la sesión anterior y tendrán que reescribirlas. La pregunta clave para desarrollar correctamente esta actividad es: ¿Cómo la contarías tú? De modo que cada grupo deberá contar la misma noticia analizada pero de forma distinta.

El equipo ganador será designado por el profesor, quién valorará principalmente la originalidad y la rigurosidad de la nueva noticia. Una sesión.

10ª actividad: “Reporteros” Los grupos tendrán que redactar una noticia completa, inventada por ellos mismos sobre el tema que el propio grupo elija por consenso de todos sus miembros. La noticia puede corresponder a cualquiera de las secciones que hemos estudiado durante actividades anteriores. Debe ocupar una carilla, contener todos los apartados y espacios que encontramos en una noticia original y pueden contener imágenes o un dibujo. La noticia que para el resto de compañeros sea la más original sumará los 10 puntos. Esta actividad es necesaria para que los alumnos y alumnas sean capaces de redactar noticias de forma correcta, preparándose así para la futura redacción del periódico escolar. Será necesaria una sesión.

11ª Actividad “Publicidad” Cada grupo elegirá anuncios que les interesen o les llamen la atención, con esos anuncios, los grupos deberán de elaborar una ficha en la que incluirán los siguientes datos: tamaño, lugar de la publicación, ¿qué anuncia?, ¿a quién se dirige?, ¿tiene imágenes?, ¿son coloridas?, ¿tiene eslogan? Para la realización de esta actividad cada grupo deberá de elegir al menos tres anuncios que oferten productos diferentes. Se desarrollará en una sesión.

12ª Actividad “Investigamos” A cada grupo se le entregarán 5 noticias o eslóganes diferentes en los que no aparezca el producto que quieren vendernos, con el fin de que cada grupo descubra de qué producto se trata con la información que poseen. El equipo que más anuncios acierte obtendrá los 10 puntos, la actividad tendrá una duración de una sesión.

13ª Actividad “Ofertón” Para esta actividad, en vez de trabajar con el periódico, trabajaremos con revistas comerciales de diferentes tiendas locales. Los grupos deberán comparar las diferentes revistas para analizar las diferentes ofertas que existen y elegir una de las tiendas para posteriormente, realizar una lista de la compra que deberán comprar en la tienda elegida. El grupo que más productos compre con menos dinero ganará los 10 puntos. Esta actividad se llevará a cabo durante dos sesiones.

14ª Actividad: “*Debatimos*” Para finalizar las actividades dedicadas al acercamiento del periódico dedicaremos dos sesiones para debatir sobre los siguientes aspectos:

- La publicidad: ¿Nos manipula? ¿De qué modo lo hace?
- El tiempo: ¿Coinciden los diferentes periódicos en el pronóstico del tiempo? En caso negativo ¿A qué se debe?
- Las noticias: ¿Todos los periódicos dan la misma importancia a las mismas noticias o secciones? ¿Por qué?
- Pasatiempos ¿Son necesarios en un periódico? ¿Cuál es su función?
- ¿Cómo creen los alumnos y alumnas que influyen los medios de comunicación en general en los componentes de una misma sociedad?
- Tema libre acerca de la prensa escrita.

- **El cuaderno del reportero**

Se trata de una libreta que todos los alumnos y alumnas han debido de completar en sus casas los días que se hayan realizado actividades relacionadas con la prensa. El cuaderno del reportero es lo equivalente a un “diario de campo”. Dicho cuaderno puede presentarse como el alumnos/a haya elegido, pero debe de estar recogida la información y el desarrollo de todas las actividades que se han ido realizando a lo largo del primer trimestre.

En él deberán verse reflejados los diferentes apartados y en el siguiente orden:

- ¿Qué esperas aprender acerca del proyecto que se va a llevar a cabo?
- Actividades del primer trimestre: correspondientes a las que encontramos en “nos acercamos a la prensa”, “analizamos las fotografías” y “las secciones”.

En este bloque, el alumno/a, deberá anotar una breve descripción de la actividad llevada a cabo ese día, su grado de dificultad personal, los obstáculos que ha encontrado, una valoración personal de la actividad, los puntos obtenidos por su equipo en las actividades que existan y su grado de satisfacción con la puntuación obtenida.

- Actividad del segundo y tercer trimestre: Durante la realización del periódico escolar, cada alumno/a deberá de ir anotando todo lo relativo al trabajo desarrollado durante ambos el trimestre.
- Valoración personal del proyecto
- Calificación final obtenida.

Todo lo escrito por cada uno de los alumnos en su propio cuaderno, servirá para la posterior evaluación por parte del maestro. Además de que el alumno pueda realizar una autoevaluación acerca de su propio cuaderno, le sirve como fuente de información ante nuevas dificultades que puedan surgirle en un punto dado del proyecto etc.

En el cuaderno, el alumno o alumna puede añadir los apartados que él/ella considere oportuno, además de reflexiones que puedan aportar libremente las familias sobre la satisfacción de sus hijos/as u otros temas que crean oportunos.

- **Periódico escolar**

Las actividades anteriormente expuestas servirán como un acercamiento a la prensa escrita para la posterior realización del periódico escolar. Con dichas actividades se pretende que los alumnos/as se inicien en el trabajo con la prensa para poder crear su propia publicación. Determinadas secciones del periódico escolar deberán de estar realizadas siguiendo los modelos ganadores en actividades anteriores. La elaboración del periódico escolar se realizará atendiendo a los siguientes pasos:

1. Elegir el nombre del periódico: para poder conseguir un buen nombre y consensado por toda la clase, realizaremos una “tormenta de ideas”. Esta actividad consiste en que los alumnos y alumnas proponen posibles nombres que serán apuntados en la pizarra, cuando se consiga un elevado número de propuestas se realizarán votaciones para ir eliminando títulos, de tal manera que finalmente quede el más votado por los propios alumnos y alumnas.

Además de elegir un nombre para el periódico, se realizará un concurso en el que cada alumno/a, fuera del horario lectivo, dibujará un posible logotipo para el periódico. Un día señalado se realizará una votación para elegir el logotipo definitivo.

2. Portada: Para la elaboración de la portada de nuestro periódico, se utilizará a modo de plantilla la portada ganadora de la actividad “*Creamos nuestra portada*”.

En la portada figurarán todos los elementos que la identifican (nombre, logotipo, fecha y número).

3. Estructura del periódico: la estructura del periódico estará determinada por las secciones que hemos trabajado en el primer trimestre. Por lo tanto, las secciones que encontraremos en nuestro periódico escolar serán: noticias de la escuela, deporte, el tiempo, opinión, publicidad y entretenimiento.

Los diferentes grupos se irán encargando de las secciones establecidas y cada mes, coincidiendo con la publicación del periódico, los grupos rotarán de sección con el fin de que todos los grupos trabajen en todas las secciones.

El grupo que se haya encargado de una sección durante un mes será el encargado de explicar al grupo sucesor cómo deben elaborar la sección y los pasos que deben seguir, además de consejos que puedan facilitar el trabajo y mejorar los resultados finales.

- a. Las secciones:

- i. Noticias de nuestra escuela: En esta sección se incluirá todo aquello que haya sucedido en el centro durante el tiempo de elaboración del periódico. Para realizar correctamente las noticias de nuestra escuela, los encargados de dicha sección redactarán las noticias que la componen siguiendo los modelos de la actividad del primer trimestre; “*Reporteros*”. Esta sección permitirá señalar lo cercano al alumno/a, lo que hará que se involucre en el trabajo y se sienta representado e informado.

- ii. Deporte: Esta sección recogerá las noticias relacionadas con el deporte, ya sean de ámbito local como escolar. Para la realizar esta sección los alumnos tendrán en cuenta la actividad del primer trimestre “*De meteorólogos a deportistas*” y realizar una ficha similar a la de la actividad.

La elaboración de esta sección permitirá a los alumnos/as integrarse en el ámbito deportivo, pudiendo despertar un interés por las actividades deportivas.

Deporte: _____
Noticia:

Opinión personal:

Imagen:

Ficha 5: Plantilla para la elaboración de noticia deportiva.

- iii. El tiempo: En esta sección deberán estar reflejados los datos climatológicos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, de la Provincia de Soria, y de la Ciudad de Ólvega que los redactores hayan recopilado durante el mes que dura la redacción del periódico. Esto nos permite analizar los cambios climáticos. Los encargados de esta sección tendrán que realizar tablas y gráficos similares a los realizados en la actividad “*Meteorólogos*” del primer trimestre.

- iv. Opinión: Los encargados de esta sección tendrán que redactar opiniones acerca de hechos, normas, actuaciones, noticias etc. Relacionadas con el centro escolar. Para realizar una sección más útil y participativa, se colocará un buzón en la puerta de nuestra aula. Con el fin de que todo el alumno/a del centro pueda dar su opinión para que parezca en el periódico escolar. Con esta sección, los alumnos/as podrán expresar opiniones propias y de otros compañeros del centro, de este modo los alumnos se sienten escuchados e integrados en el centro escolar.

- v. Publicidad: Para realizar esta sección los alumnos y alumnas tendrán que inventarse un producto imaginario que quieran vender. Para ello, tendrán que diseñar el productor y plasmarlo en el anuncio mediante un dibujo o cómo ellos deseen, además de un eslogan para dicho artículo. Al haber trabajado la publicidad de los periódicos durante el primer trimestre, la publicidad elaborada por los alumnos y alumnas debe asemejarse a los anuncios publicitarios reales de un periódico. En el mismo buzón utilizado para las opiniones de los alumnos del centro, todo aquél que lo desee podrá introducir un papel en el que seleccione productos que le hayan gustado de nuestra sección de publicidad y estuviera dispuesto a adquirir en caso de que estuvieran a la venta.

- vi. Entretenimiento: Sección dedicada al humor y al entretenimiento del lector. En este apartado se realizarán un máximo de dos tiras cómicas, una sopa de letras y otros posibles pasatiempos que elijan los redactores. Los encargados de esta sección podrán inspirarse en los pasatiempos de los periódicos que hemos estado trabajando durante todo el trimestre pasado.

El grupo que más puntos haya obtenido durante las actividades del primer trimestre, será el encargado de “dirigir”, siempre con ayuda del maestro la elaboración del periódico. Para ello, deberá realizar un seguimiento del resto de grupos que están elaborando las diferentes secciones, orientarles, corregirles si fuera necesario, además de la elaboración de la portada. El segundo equipo de la clasificación elegirá sección el primero, luego los terceros y así hasta que todos los equipos se encarguen de una sección.

Ya que existen seis secciones, y cinco grupos para dedicarse a ellas, las secciones se agruparán del siguiente modo:

- Dirección de redacción → un grupo
- Noticias de nuestra escuela → un grupo
- Deporte y entretenimiento → un grupo
- Opinión y publicidad → un grupo
- El tiempo → un grupo

Hay que recordar que, tras la publicación de cada periódico mensual, los grupos rotarán de sección.

4. Redacción e impresión: Para la redacción del periódico se emplearán los ordenadores de la biblioteca, a la que se bajará tres días durante la tercera semana del mes para realizar la redacción de la información recogida en el periodo anterior. Para la impresión, el equipo encargado de la dirección del periódico bajará a la biblioteca a imprimir todas las secciones.
5. Montaje: Se quiere realizar un periódico por cada aula del centro y uno para la sala de profesores, como nuestro centro es de una sola vía por curso, esto hacen un total de 7 periódicos que se montarán entre todos los alumnos y alumnas de la clase.

6. La publicación del periódico, como ya se ha indicado, será mensual, y cada sección no deberá exceder las 3 páginas de extensión. La organización de las horas de trabajo estará estipulada por el maestro. Cada grupo tendrá que marcarse el ritmo de trabajo que deben seguir para cumplir con el tiempo fijado.

La redacción tiene una duración de un mes, contando con los días necesarios para la impresión y el montaje del periódico, la estructuración del tiempo viene dada de la siguiente forma:

1º Semana:	2ª Semana
Lunes: Asignación de secciones a cada grupo. Se dedicará para ello 15 minutos de la clase de Lengua Castellana	Lunes: Cada grupo buscará información que se ajuste a su sección. Se llevará a cabo en la hora de Lengua Castellana.
Martes:	Martes:
Miércoles:	Miércoles:
Jueves: Cada grupo buscará información que se ajuste a su sección. Esto se llevará a cabo en la hora de matemáticas.	Jueves:
Viernes: Cada grupo buscará información que se ajuste a su sección. Se llevará a cabo en la hora de tutoría.	Viernes: Los grupos seleccionarán, de entre toda la información recogida, la que estará definitivamente en su sección. Clase de Conocimiento del Medio.
3ª Semana	4ª Semana
Lunes: Los grupos comenzarán a redactar las noticias definitivas. Esto se realizará durante la hora de Lengua Castellana	Lunes:
Martes:	Martes: Se imprimirá la información redactada y se comenzará con el montaje de los periódicos. Esto se desarrollará en la clase de Conocimiento del Medio.
Miércoles:	Miércoles: Se finalizará el montaje del periódico durante una parte de la clase de Matemáticas.

Jueves: Los redactores continuarán con su labor durante la clase de Conocimiento del medio.	Jueves:
Viernes: Los grupos deben de tener sus noticias redactas tal y como quieran que aparezca en el periódico. Esto se durante la clase de Matemáticas.	Viernes: Se repartirá un periódico para cada aula del centro y otro para la sala de profesores. Esto tendrá lugar durante la clase de tutoría.

Figura 6: Periodos orientativos de trabajo para la realización del periódico.

EVALUACIÓN:

La evaluación se lleva a cabo como una fase del proceso enseñanza-aprendizaje, y permitirá la identificación de las posibles deficiencias del proyecto, para poder así reelaborar objetivos, metodología, propuestas prácticas etc. Además, la autoevaluación de los alumnos y alumnas supondrá una fuente importante de aprendizaje y reflexión.

Los elementos elegidos para la evaluación, atendiendo a los objetivos planteados con anterioridad son los siguientes:

- La observación durante todo el proceso del trabajo de los alumnos y alumnas por parte del docente permitirá recoger datos para poder realizar las modificaciones necesarias. Se seleccionarán previamente los aspectos a observar durante las diferentes sesiones.
- El análisis de las actividades realizadas por los alumnos y alumnas.
- El cuaderno del reportero será un elemento clave para la evaluación del alumno/a, ya que permitirá mostrar todo el trabajo realizado por el alumno/s a lo largo del año. Podrá utilizarse como elemento de autoevaluación para ellos mismos, ya que en él estará reflejado todo el proceso que han seguido durante el proyecto.

- Los alumnos/as evaluarán las actividades realizadas por sus compañeros con el objetivo de desarrollar en ellos el espíritu crítico a la vez que se les involucra en el proceso evaluativo. La evaluación se realizará mediante una escala en la que cada componente del grupo valorará a los demás.
- La evaluación de la realización del periódico escolar, se llevará a cabo mediante la observación en las horas dedicadas a la realización del mismo. A esto hay que sumarle el resultado final por secciones que quedará reflejado en el periódico y permitirá al profesor evaluar el trabajo realizado durante cada mes.

CONCLUSIÓN:

Con la realización de esta propuesta didáctica se pretende que los alumnos y alumnas sean conocedores de cómo funciona un periódico, lo que podemos encontrar en ellos, las diferentes maneras en las que se puede dar a conocer una misma noticia, etc. En resumidas cuentas, la propuesta didáctica expuesta pretende desarrollar en nuestros alumnos y alumnas un pensamiento crítico hacia la información que se nos aporta por medio de la prensa escrita.

La manera en la que se ha de llevar a cabo esta propuesta debe permitir al alumnado ser el protagonista de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Es por ello por lo que en la mayoría de actividades propuestas el maestro ejerce como mediador y no como fuente de conocimiento, para que sean los alumnos/as quienes lo adquiera por sí mismos, que sean ellos/ellas quienes sepan dar respuesta a sus problemas y que sean capaces de avanzar no solo como estudiantes, sino también como miembros activos de una sociedad.

En todas las actividades se pretende fomentar la relación social entre los compañeros, el respeto, la tolerancia, el trabajo cooperativo etc. Estos aspectos son imprescindibles en la educación actual y por ello se ha trabajado queriendo asentarlos en todos nuestros estudiantes.

Durante el desarrollo de esta propuesta, los alumnos han sido los verdaderos protagonistas de su aprendizaje, ellos han sido quienes han tenido que marcar su propio ritmo de trabajo atendiendo siempre al tiempo estipulado, han realizado sus propias evaluaciones y la del resto de sus compañeros.

REFLEXIÓN FINAL

Es evidente que como miembros de una sociedad debemos de ser sociables y respetuosos con nuestros iguales. Tenemos el deber de conocer el estado de nuestra sociedad, de cumplir con nuestros deberes y disfrutar de nuestros derechos, pero para ello, lo más importante, es el respeto mutuo.

El panorama social actual muestra claros síntomas de la necesidad de un cambio en el sistema educativo. La puesta en práctica de este proyecto permitiría avanzar tímidamente hacia ese cambio necesario. Hoy en día nuestros alumnos y alumnas han de ser capaces de adquirir competencias que les permitan desarrollarse como personas sociales. La nueva educación que se quiere implantar supone no tratar al alumno/a como un mero receptor de información, sino que deben ser los propios alumnos quienes, con la mediación del maestro, encuentren y construyan sus propios conocimientos y sean capaces de utilizar esos conocimientos que adquieren en su día a día.

Como se viene remarcando a lo largo de este trabajo, los medios de comunicación están en el orden del día, a todos nos llegan sus mensajes e ideas, recurrimos a ellos para conocer cualquier información que necesitamos en un momento dado, pero esta necesidad que la sociedad ha creado provoca que se generen gran cantidad de medios de comunicación que pretender darnos la información que necesitamos. Es aquí cuando surge uno de los grandes problemas que acarrea la existencia de gran cantidad de medios, y es que hoy en día la mayoría de personas tienen a su alcance miles de fuentes de información, aunque no todas ellas sean las adecuadas.

Por todo ello queda marcada la necesidad de que nuestros alumnos y alumnas conozcan los medios de comunicación, lo que hacen y cómo lo hacen, que sean críticos, que sepan buscar, analizar y elegir la mejor información, por ello, es necesario que trabajen con medios de comunicación de la sociedad. Y todo ello no solo debe de ser una tarea del docente, sino que para conseguir todos los objetivos marcados es necesario que esté implicada toda la comunidad educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambrós, A. y Breu, R. (2011). *Educación en medios de comunicación. La educación mediática*. Barcelona: Graó.

Buil, I., Hernández, B. & Sesé, F. (16-07-2013). El papel de la prensa en la mejora del proceso de aprendizaje. Una aplicación en el EEES. *Revista de docencia Universitaria*, Vol. 11, 16.

Cabero, J. & Guerra, S. (2011). La alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. 17-12-2015, de MEDIA LITERACY IN THE INITIAL TEACHER EDUCATION Sitio web: <http://tecnologiaedu.us.es/images/stories/jca67.pdf>

Castilla y León, 2014, Orden EDU/519/2014, de 14 de junio, por el que se establece el currículo y se regula la implantación, evaluación y desarrollo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León

Corzo Toral, J.L. (1986). *Leer periódicos en clase*. Madrid: Editorial Popular

Esteban Ruiz, N., Bernabéu Morón, n., Gallego Hernández, L. y Rosales Páez, A. (2011). *Alfabetización mediática y competencias básicas. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación

Fernández Martínez, T. (1997). *El universo de papel. Trabajamos con el periódico en el aula*. Huelva: Grupo Comunicar.

FLEUR, M. L. De - BALL- ROKEACH, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Gutiérrez, A. & Tyner, A. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. 12-12-2015, de Media Education, Media Literacy and Digital Competence Sitio web: file:///C:/Users/fernando/Desktop/Comunicar-38-Gutierrez-Tyner-31-39.pdf
López Cubino, R. (1997). <i>La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización</i> . Madrid: Escuela Española.
Martínez-Salanova, E. (1999). <i>El periódico en las aulas. Análisis, producción e investigación</i> . Huelva: Grupo Comunicar.
Miguel, J. (1993). Guía para el uso de los medios de comunicación. España: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación y Ciencia.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (s.f.). <i>Mediascopio Prensa</i> . https://www.educacion.gob.es/mediascopio/index.do (Consulta: 09-12-2015)
Ministerio de Educación. <i>Material de formación. La prensa como recurso didáctico</i> . http://www.ite.educacion.es/formacion/enred/ofrecemos/prensa.php (Consulta: 14-12-2015)
Muñoz Vidal, J.M. La importancia de la socialización en la educación actual. <i>Revista Digital Innovación Educativa [en línea]</i> . Enero de 2009, nº 14. http://www.csi-csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_14.html (Consulta: 11-12-2015)
Sevillano García, M.L. y Bartolomé Crespo, D. (1995). <i>Enseñar y aprender con la prensa: fichas y modelos de trabajo</i> . Madrid: CCS.
Sevillano García, M.L. y Bartolomé Crespo, D. (1980). <i>Prensa y su didáctica, teoría, experiencias y resultados</i> . Madrid: UNED.
UNESCO. (1982). <i>Declaración de Grünwald</i> . http://www.mediamillion.com/wp-content/uploads/2011/05/Declaraci%C3%B3n-de-Grunwald.pdf

Unión Internacional de Telecomunicaciones. *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Ginebra 2003-Túnez 2005. <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>
(Consulta: 11-12-2015)

YUBERO, S. (2003): Socialización y aprendizaje social. En D. Páez; I. Fernández; S. Ubillos y E. Zubieta (coords.), *Psicología Social, cultura y educación*. Madrid, Pearson. pp. 819-844.