

BooktUva: Objetos de aprendizaje, redes sociales y fomento de la lectura a través de la cultura de la participación

Alba Torrego González*, Alfonso Gutiérrez Martín*,

*Departamento de Pedagogía, Facultad de Educación de Segovia

alba.torrego@uva.es

RESUMEN: En este trabajo se describen las acciones llevadas a cabo por el PID “Objetos de aprendizaje, redes sociales y fomento de la lectura a través de la cultura de la participación” y los resultados conseguidos. Este proyecto tiene como fin dar pautas sobre educación lectora a las familias y a la comunidad educativa a través de vídeos/ objetos de aprendizaje colgados en Youtube. Para la elaboración de estos vídeos se han tenido en cuenta las características de la Cultura de la Participación y del movimiento “Booktuber”. Este proyecto, que cuenta con más de 2000 visualizaciones, pretende contribuir a acercar a las familias a las nuevas exigencias de la Era de la Convergencia. Así, se pretende contribuir a la mejora de la alfabetización digital de docentes y familias y a permitir sacar del aula escolar y universitaria las buenas prácticas de educación lectora.

Para la difusión de los vídeos se ha empleado un canal de Youtube llamado “BooktUva” así como redes sociales y un MOOC, que ha sido el resultado de los procesos de investigación y de creación de vídeos.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, docente, objetos de aprendizaje, redes sociales, MOOC, educación lectora, Youtube, cultura de la participación, adolescentes, niños.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nos encontramos en lo que algunos denominan la era de la convergencia, una convergencia mediática y educativa que se está produciendo de forma paralela y conjunta con otras convergencias: tecnológica, sectorial, empresarial, financiera, cultural, política, institucional...

Jenkins (2006), en el título y en la introducción a uno de sus libros más populares, nos da la bienvenida a la “cultura de la convergencia”, una cultura participativa basada en la inteligencia colectiva que se hace posible en un entorno donde los tradicionales medios de comunicación convergen con los nuevos; donde las grandes empresas de comunicación se encuentran con los medios de base.

En este contexto de convergencia y participación nace el proyecto de innovación “Objetos de aprendizaje, redes sociales y fomento de la lectura a través de la cultura de la participación”, un proyecto donde “convergen”, como no podría ser de otro modo, distintas disciplinas educativas y profesionales: docentes, bibliotecarios, estudiantes y otros profesionales que provienen de varios ámbitos: la pedagogía, la comunicación, la didáctica de la literatura y la tecnología digital. Los integrantes de este equipo multidisciplinar, conscientes además de la convergencia entre agentes educativos, parten de la necesidad de conectar el conocimiento producido en la universidad con la realidad de las familias y de la comunidad educativa en general.

Pensamos que el trabajo conjunto puede extrapolarse a las aulas universitarias y que podría ser el revulsivo que potenciara que el alumnado que se encuentra cursando las carreras de Magisterio reflexionara sobre las nuevas necesidades de la sociedad y los fenómenos sociales que están desarrollándose en la era de la convergencia. Por otro lado, al diseñar el proyecto, también éramos conscientes de la necesidad de hacer reflexionar al alumnado sobre el fomento de la lectura, en sus distintos lenguajes y soportes, que según establece la Ley Orgánica de Educación española, es uno de los factores claves para la calidad de la enseñanza.

Con el ideal de potenciar una multialfabetización global en diferentes contextos educativos, se ha puesto en

marcha este proyecto, cuyo objetivo es la elaboración de objetos de aprendizaje accesibles en Youtube que permitan la promoción de la lectura y contribuyan a hacer a las familias, maestros y otros agentes educativos conscientes de su papel en el fomento de la lectura en niños y adolescentes. A los profesores que trabajamos en la formación del profesorado, el proyecto nos ha servido para involucrar al alumnado, en su mayoría futuros docentes, tanto en el análisis de los usos más habituales de las TIC como en el diseño, creación e implementación de objetos de aprendizaje adaptados a las necesidades de la sociedad.

El uso de las redes, la creación de un canal de Youtube, y nuestro propio blog, nos han servido de nuevas y atractivas formas de transferir el conocimiento generado en la Universidad a al resto de la sociedad española y latinoamericana, contribuyendo así a la internacionalización. El ámbito de nuestro proyecto, aunque centrado en la innovación docente universitaria, no queda limitado ni por el nivel educativo ni por el entorno de educación formal donde se origina, sino que se extiende a la sociedad en general a través de entornos reales y virtuales

En este proyecto nos servimos de las TIC para crear objetos de aprendizaje, consistentes en:

- Vídeos, siguiendo las características del movimiento “Booktuber”, que tratan temas relacionados con el fomento de la lectura y que tienen como principal destinatario a las familias y a la comunidad educativa.
- Blogs y redes sociales que den a conocer los vídeos elaborados y aspectos relacionados con los temas tratados en los vídeos de forma divulgativa.
- MOOC donde se abordan aspectos relacionados con la Cultura de la Participación y la educación literaria

Así, el eje de este proyecto gira en torno al movimiento Booktuber, que está integrado por personas que realizan sus propios vídeos hablando sobre literatura y los cuelgan en Youtube. Estos vídeos, con una duración media de cinco

a diez minutos, constituyen un claro e interesante ejemplo de la nueva cultura popular en la era digital, y llegan a cientos de miles de personas de países donde se habla español. En este ámbito, la Universidad puede cumplir una gran labor social produciendo objetos de aprendizaje que contribuyan al fomento de la literatura y la multialfabetización crítica desde un punto de vista científico, sin perder de vista la necesidad de emplear un lenguaje sencillo y una estructura atractiva.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

- Objetivo 1: Elaborar objetos de aprendizaje accesibles en Youtube que permitan la promoción de la lectura y contribuyan a concienciar a las familias en su papel en el fomento de la lectura en niños y adolescentes. El objetivo principal de nuestro trabajo es la elaboración de objetos de aprendizaje, que estén accesibles en Youtube y que permitan la promoción de la lectura y a la conciencia de las familias sobre la importancia del fomento de la lectura en niños y adolescentes. El inesperado éxito de nuestras primeras producciones nos animó a incrementar el ritmo de producción inicialmente previsto y, a día de hoy, podemos decir que se han elaborado 12 vídeos sobre las siguientes temáticas:

- Recomendaciones de libros
- Vinculación entre la lectura y el desarrollo de la competencia comunicativa
- Técnicas para trabajar cuentos y otros libros con niños y adolescentes
- Lectura y valores
- Tratamiento de las Necesidades Educativas Especiales a través de la Lectura

Estos vídeos se encuentran en nuestro canal de Youtube llamado “BooktUva” (goo.gl/f1vbo3). En algunos de estos vídeos se ha superado ya el medio millar de visitas y el canal cuenta con más de 2500 visionados y 30 suscriptores.



Figura 1. Canal de Youtube.

- Objetivo 2: Establecer un grupo de trabajo y redes de colaboración entre estudiantes y profesionales del ámbito educativo y estudiantes y profesionales del ámbito de la comunicación así como personal externo a la Universidad dedicado al análisis de las TIC y especializado en la cultura de la participación en Internet. La consecución de este objetivo se inició con la elección de los componentes del grupo, integrado por profesores e investigadores de distintas universidades, bibliotecarias y expertos en marketing y difusión. La variedad de perfiles y ámbitos de procedencia facilita la posibilidad de conexión entre las redes a las que cada uno previamente ya pertenecíamos. El MOOC que hemos elaborado está

también concebido como una forma más de establecer contactos y lazos de unión en el ciberespacio.

- Objetivo 3: Involucrar al alumnado en el análisis del uso de las TIC como medio para crear y promover objetos de aprendizajes adaptados a las necesidades de la sociedad. Para conseguir este objetivo principal, se ha establecido un grupo de trabajo entre estudiantes y profesionales del ámbito educativo. Así, el alumnado de primer curso de los Grados en Educación Primaria y Educación Infantil de la Facultad de Educación de Segovia ha participado en la escritura de guion de los vídeos y aparecen en alguno de ellos. En la asignatura “TIC aplicadas a la educación” el alumnado ha analizado la influencia de las TIC y de la cultura de la participación. Este proyecto también se ha abordado desde otras materias como en “Educación para la paz y la igualdad” donde los alumnos han trabajado los valores y los cuentos y han grabado un vídeo sobre ello. De nuevo la convergencia, en este caso de distintas asignaturas y titulaciones, aparece como fundamento teórico de nuestro proyecto

- Objetivo 4: Favorecer la reflexión y la acción en relación al fomento de la lectura, que, como se establece en Ley Orgánica de Educación, es uno de los factores clave para la calidad de la enseñanza. Las prácticas con vídeo mencionadas en el apartado anterior se han integrado como parte de las asignaturas arriba también citadas para contextualizarlas en un entorno del análisis y reflexión propios de la educación reglada. Hemos tratado de que todas las acciones llevadas a cabo para el fomento de la lectura y la multialfabetización en nuestro proyecto fuesen acompañadas de las correspondientes reflexiones por parte de los educadores y futuros educadores que las han llevado a cabo.

- Objetivo 5: Encontrar nuevas formas atractivas de transferir el conocimiento generado en la Universidad de forma divulgativa al resto de la sociedad española y latinoamericana, contribuyendo así a la internacionalización. A estas alturas del proyecto podemos ya decir que se han puesto en práctica nuevas formas atractivas de transferir el conocimiento generado en la Universidad a la sociedad en general. Tanto nuestra página WEB, como el canal de YouTube, como el MOOC, nacieron con vocación divulgativa más allá de los muros de nuestra institución y de las fronteras de nuestro país.

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los vídeos creados se difunden a través de nuestro canal de Youtube. Además, para que lleguen a más personas se emplean las redes sociales Twitter (<https://twitter.com/booktuva>) y Facebook (<https://www.facebook.com/booktuva/>), que se actualizan con frecuencia y que cuentan con cientos de seguidores.

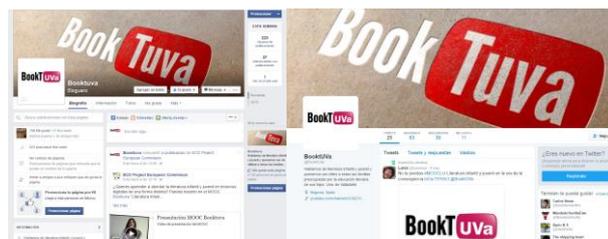


Figura 2. Perfiles en Facebook y Twitter.

Además, se ha puesto en marcha una web específica (www.booktuva.com) del PID donde se incluye información sobre el proyecto y documentos de ampliación sobre los vídeos.

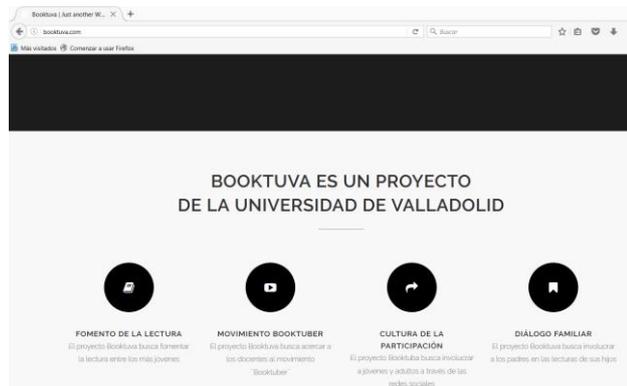


Figura 3. Página web del proyecto.

A esto hay que sumar que, gracias al proyecto de investigación europeo “ECO-Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning”, se ha puesto en marcha el MOOC “La literatura infantil y juvenil en la era de la convergencia” (goo.gl/7ldgOV), que se ha construido a través de los vídeos e investigaciones realizadas por los miembros del PID. En la descripción del curso se especifica que todos los profesores son miembros del PID y se enlaza al canal de Youtube, web y redes sociales. Este curso duró del 9 de mayo al 5 de junio de 2016 en su primera edición. Ha contado con 155 alumnos matriculados de Europa y Latinoamérica, con diferentes perfiles como profesores universitarios, maestros, bibliotecarios, trabajadores de editoriales o familias.



Figura 4. MOOC “Literatura infantil y juvenil en la era de la convergencia” realizado por los integrantes del PID.

Por otro lado, también se han difundido los resultados en las siguientes reuniones científicas: una comunicación presentada en la IV Conferência Ibérica Inovação na Educação com TIC - ieTIC2016, que tuvo lugar en ragança (Portugal) los días 6 y 7 de mayo de 2016- comunicación disponible en el libro de actas (<https://cloud.ipb.pt/f/a4fcb0db3c/?raw=1>); dos comunicaciones aceptadas en el Congreso Virtual Iberoamericano sobre Recursos Educativos Innovadores, que tuvo lugar entre el 6 y 12 de junio de 2016 (una de las comunicaciones recibió el premio a la mejor comunicación) y un póster presentado a la VI Jornada de Innovación

Docente, organizada por la Universidad de Valladolid y que tuvo lugar el 22 de abril de 2016.

RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA

El principal logro del proyecto “BooktUva” es que colectivos como las familias, los docentes o el resto de la comunidad educativa han sido conscientes de nuevas formas de narrativa transmedia. Así, han conocido las posibilidades de Youtube y se han convertido en partícipes de la Cultura de Participación compartiendo los vídeos en sus redes sociales. Otro aspecto positivo de la realización de estos vídeos es que hemos podido llegar a personas a las que no conocemos. Así, hemos visto la manera de transmitir el conocimiento generado en la Universidad y en la práctica docente y sacarlo fuera del aula.

Otro de los puntos fuertes del proyecto es que se ha conseguido motivar al alumnado de los grados de Educación a leer e investigar sobre la influencia de las TIC y sobre el fomento de la lectura. Además, se han mostrado interesados en el aprendizaje de técnicas de edición de vídeo o de redacción de textos y se han dado cuenta de la importancia de las redes sociales para transmitir el conocimiento que generaban. Además, se han podido relacionar con un grupo interdisciplinar de profesionales de la comunicación y de la lectura.

Por otro lado, también hemos encontrado algunas dificultades. La principal traba a la que nos hemos enfrentado es que los adultos no están acostumbrados a ver vídeos en Youtube; esta es una plataforma a la que acceden en pocas ocasiones y siempre buscando algo muy concreto. Por ello, hemos visto que el formato les resulta algo extraño. A raíz del análisis de los datos que nos proporciona Youtube Analytics, también hemos comprobado que únicamente se ven los primeros minutos del vídeo, algo que hemos intentado solucionar haciendo los vídeos más cortos. Por último, creemos que las familias, los docentes y otros adultos deberían mejorar su alfabetización digital.

CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DE GENERALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grado de consecución de los objetivos propuestos supera con creces nuestras expectativas, lo que no es óbice para que también seamos conscientes de nuestras limitaciones, derivadas en parte de la dificultad de conseguir la diseminación de resultados en la Red y numerosos seguidores en un tiempo tan corto como el transcurrido.

Sí hemos tenido la ocasión de comprobar que, a través de estos modernos medios de comunicación y de difusión de la información, el conocimiento generado por la Universidad puede llegar a las familias y otros educadores, y que diferentes colectivos como profesionales de la comunicación, bibliotecarios, PDI, PAS y estudiantes pueden trabajar de forma conjunta, creando objetos de aprendizaje que contribuyen tanto a nuestra propia formación e innovación docente como a la de posibles destinatarios de los materiales elaborados

En cuanto a la generalización del proyecto, además de las distintas acciones ya apuntadas, actualmente se está colaborando con el PID “TitiriUva”, para hacer objetos de aprendizaje que tengan como tema los títeres y el fomento de la lectura.

REFERENCIAS

1. Jenkins, H. *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. 2008.