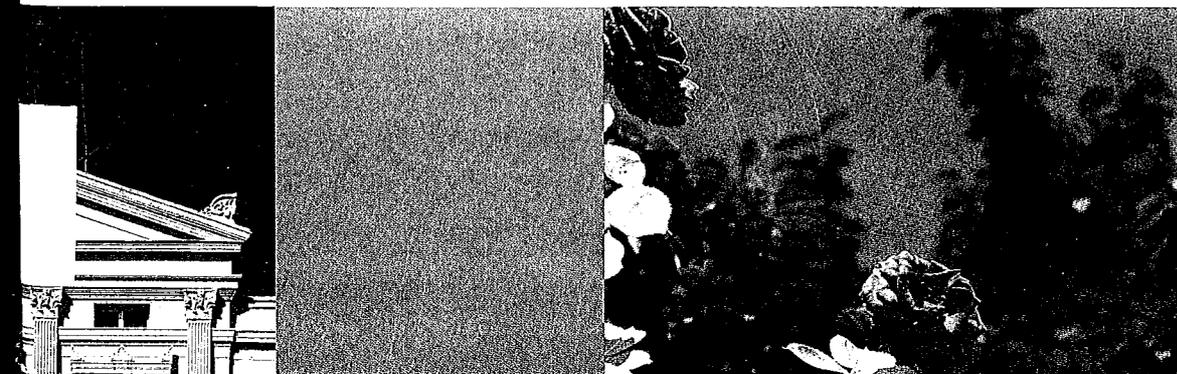


# Plan Estratégico de Palencia



PALENCIA 2000



DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA  
Escuela Universitaria del Profesorado de E.B.B.  
PALENCIA

Libe 908 PAL



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID



80002226542

No. 18105804

R. 21.567

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA  
Escuela Universitaria de Profesorado de E.G.B.  
PALENCIA



---

PALENCIA 2000

---

PLAN ESTRATEGICO DE PALENCIA

---

# P R E S E N T A C I O N

**E**l Plan Estratégico Económico y Social PALENCIA 2000 constituye el mayor esfuerzo de reflexión colectiva y abierta sobre la ciudad y su vocación de futuro, que se ha realizado nunca entre nosotros.

Se trata de un plan a largo plazo, sin que ello suponga perder un solo momento en las tareas que el futuro que deseamos, exige de los que hoy tenemos la responsabilidad/es de gobierno en unas y otras instituciones las administraciones públicas y las entidades privadas que trabajan por el desarrollo de la ciudad.

El Plan nos proporciona, por un lado, un diagnóstico valorativo de la ciudad y su entorno próximo, en el marco de las transformaciones sociales y económicas de carácter nacional e internacional en que nos hallamos inmersos. Por otro, nos ofrece una priorización consensuada de acciones y medidas para aprovechar en lo posible las oportunidades de desarrollo económico y social que nuestras condiciones y situación nos ofrecen.

Los retos que suponen la necesaria modernización de las Administraciones, la modernización, la modificación de las relaciones entre los ámbitos público y privado y sobre todo, la incorporación efectiva de la ciudad a la UNION EUROPEA, y el aprovechamiento de las ventajas que ello puede suponer para los vecinos si no ignoramos y tenemos en cuenta al mismo tiempo los riesgos que conlleva, exigen este tipo de documentos técnicos, pero sobre todo este esfuerzo de consenso por identificar lo que queremos y trabajar juntos por el futuro. En la fuerza de este impulso común nos va mucho a todos.

Muchas de las acciones que aquí se señalan como prioritarias se encuentran ya en un avanzado estado de debate y maduración, inclusive de ejecución, por las distintas entidades responsables. Ello significa que estamos en el buen camino.

Finalmente hay que señalar que este trabajo previo de consenso nos ha permitido abrir nuevas vías y perspectivas de desarrollo económico y social para nuestra ciudad, que sin el hubiera sido difícil instrumentar.

La conclusión es que una ciudad que sabe lo que quiere y trabaja para conseguirlo con el esfuerzo consensuado de los más importantes agentes económicos, sociales e institucionales, acaba teniendo abiertas todas las puertas, que nadie lo dude.

El Plan Estratégico Económico y Social Palencia 2000 es un ejercicio de sumar esfuerzos y voluntades a favor de los vecinos de Palencia, a favor del futuro de la ciudad.



**Heliodoro Gallego Cuesta**

*Alcalde de Palencia*

*Presidente del Plan Estratégico*

*Palencia 2000*

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA  
Escuela Universitaria de Estudios de E.G.B.  
PALENCIA

## INSTITUCIONES MIEMBROS DEL COMITE EJECUTIVO

- Ayuntamiento de Palencia
- Caja España
- Caja de Salamanca y Soria
- Cámara Oficial de Comercio e Industria
- Comisiones Obreras (CC.OO.)
- Confederación Palentina de organizaciones Empresariales (CPOE)
- Federación de Asociaciones de Vecinos
- Gobierno Civil de Palencia
- Junta de Castilla y León (Delegación Territorial de Palencia)
- Unión General de Trabajadores (U.G.T.)
- Universidad de Valladolid. (Vicerrectorado del Campus Universitario de Palencia.)

Institución Promotora



**Ayuntamiento de Palencia**

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA  
Escuela Universitaria de Geografía de E.G.B.  
PALENCIA

Edita: Ayuntamiento de Palencia  
Consultoría y Elaboración del Plan: INGECON, S. A.  
Redacción Definitiva y Preparación de la Edición: Enrique Delgado Huertos  
Coordinación y Dirección Técnica: Francisco Ramos Antón  
Secretaría: Lucía de la Corte  
(Ayuntamiento de Palencia)

Diseño Gráfico y Maquetación: eMeDeCe  
Fotografía: Javier Ayarza Arribas  
Enrique Delgado Huertos (pág. 26)  
Archivo Vicente Buzón (págs. 22 y 73)  
Fotomecánica y Filmación: EDITO Valladolid

Impresión: Gráficas SAN-PER, S. L. - Palencia  
Dep. Legal: P. 133-1995  
I.S.B.N.: 84-86786-22-3

Con la Colaboración de CAJA SALAMANCA Y SORIA

---

# INDICE

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA  
Escuela Universitaria de Geografía de E.G.B.  
PALENCIA



## DIAGNOSTICO

### I – INTRODUCCION

### II – APROXIMACION AL ENTORNO ECONOMICO Y SOCIAL DE PALENCIA

- 1** Introducción Histórica ..... 21
- 2** Posicionamiento estratégico de la ciudad..... 23
  - 2.1.- Emplazamiento geográfico
  - 2.2.- Relación Funcional con su entorno Provincial y Regional
- 3** Evolución Demográfica de Palencia ..... 27
- 4** Evolución Macroeconómica de Palencia ..... 33
  - 4.1.- Entorno Macroeconómico
  - 4.2.- Sectores Económicos de Palencia
  - 4.3.- Evolución del Paro Registrado

### III – INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACION Y ECONOMICAS

- 1** Infraestructuras de comunicación ..... 43
  - 1.1.- Comunicaciones por carretera
  - 1.2.- Comunicaciones ferroviarias
  - 1.3.- Comunicaciones aéreas
  - 1.4.- Telecomunicaciones
- 2** La función del transporte ..... 55
  - 2.1.- Transporte urbano
  - 2.2.- Transporte interurbano

<b>3</b>	Tráfico en la ciudad: rodado y peatonal . . . . .	62
<b>4</b>	Desarrollo urbanístico . . . . .	67
	4.1.- Características principales del uso del suelo	
	4.2.- Problemas urbanísticos más importantes	
	4.3.- Areas especiales de la ciudad	
	4.4.- Equipamientos para el desarrollo	
<b>5</b>	Abastecimiento y calidad de agua . . . . .	80
<b>6</b>	Proyectos de gran dimensión económica para Palencia . . . . .	82
<b>7</b>	Conclusiones . . . . .	84

## **IV – DIAGNOSTICO DE LOS SUBSECTORES ECONOMICOS**

<b>1</b>	Introducción . . . . .	93
<b>2</b>	Análisis Cualitativo Sectores Principales . . . . .	95
	2.1.- Sector Agrario y Agroalimentario	
	2.2.- Turismo	
	2.3.- Industria	
	2.4.- Construcción e Inmobiliario	
	2.5.- Comercio	
	2.6.- Servicios Empresariales y Profesionales	
<b>3</b>	Políticas y Conclusiones Finales . . . . .	125

## **V – LA SITUACION SOCIAL, SERVICIOS DE BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA**

<b>1</b>	La Situación Social de Palencia . . . . .	121
	1.1.- Situación Actual	
	1.2.- Valoración actual y perspectiva de las necesidades sociales de Palencia	
	1.3.- Los servicios de Bienestar Social y calidad de vida.	
	1.4.- Conclusiones	
<b>2</b>	La Asistencia Sanitaria . . . . .	131
	2.1.- Atención Primaria	
	2.2.- Atención Especializada	
	2.3.- Ausencia de una visión amplia y preventiva de la salud	
	2.4.- Palencia: Plaza Social y Sanitaria	
	2.5.- Conclusiones	

<b>3</b>	La Educación en la ciudad. ....	138
	3.1.- Situación Actual	
	3.2.- Conclusiones	
<b>4</b>	Cultura y Deportes . ....	142
	4.1.- La proyección Cultural	
	4.2.- Creación	
	4.3.- Promoción	
	4.4.- Difusión Cultural	
	4.5.- Divulgación Natural-Científica	
	4.6.- Aspectos Deportivos	
	4.7.- Conclusiones	



## **PLAN ESTRATEGICO. MEDIDAS DE ACTUACION**

<b>1</b>	Introducción . ....	150
<b>2</b>	Línea estratégica número 1. ....	153
	2.1.- Niveles de Priorización de las Acciones Estratégicas	
	2.2.- Caracterización de las acciones estratégicas	
<b>3</b>	Línea estratégica número 2. ....	158
	3.1.- Niveles de Priorización de las Acciones Estratégicas	
	3.2.- Caracterización de las acciones estratégicas	
<b>4</b>	Línea estratégica número 3. ....	162
	4.1.- Niveles de Priorización de las Acciones Estratégicas	
	4.2.- Caracterización de las Acciones Estratégicas	
<b>5</b>	Definición de las Acciones Estratégicas. Plan de Ejecución. ....	166

**ANEXO I** Identificación de las acciones estratégicas. Fichas de proyecto.

**ANEXO II** Declaración Institucional de las Entidades Miembros del Plan.

**ANEXO III** Relación de entidades que han participado en la elaboración del Plan Estratégico.

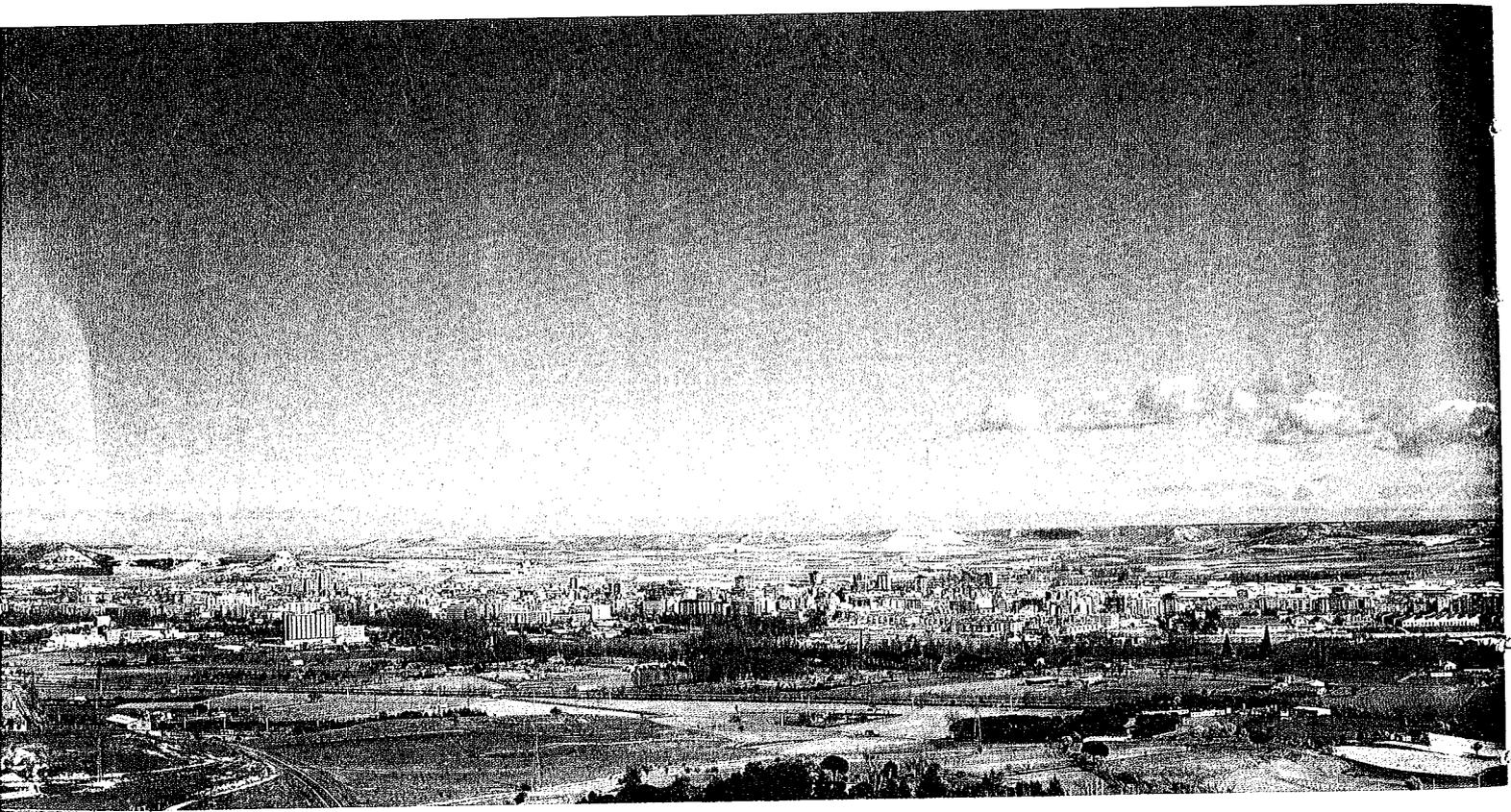
**ANEXO IV** Bibliografía.

DIAGNOSTICO

A

# I

INTRODUCCION



VISTA PANORAMICA DE PALENCIA DESDE EL MONTE "EL VIEJO"

## **1** INTRODUCCION PRELIMINAR

En el marco de la elaboración del Plan Estratégico Económico y Social PALENCIA 2000, el diagnóstico de la situación actual constituye el punto de partida tanto para el pronóstico, como para la determinación de las estrategias de futuro posibles y deseables, en una perspectiva de diez a veinte años.

Las técnicas utilizadas; el análisis documental, el estudio de fuentes secundarias, la encuesta por el método delphi, se articulan en una estrategia metodológica muy orientada a la dimensión de investigación aplicada que anima este trabajo, distinta y distante de las exigencias de la investigación básica y la académica. Frente a la filosofía de "saber para el saber", la investigación aplicada se orienta por el principio de "saber para poder", en palabras de Saint Simon, se trata de "ver para prever, prever para poder".

Un plan estratégico de ciudad, ha de tener en cuenta muy principalmente la pluralidad de centros de poder y toma de decisiones, que intervienen en la construcción y la orientación de la ciudad, desde los puntos de vista económico, territorial, cultural y social. Por esta razón, el análisis de las magnitudes macroeconómicas acerca de las condiciones objetivas de la ciudad, ha de unirse la evaluación de la propia percepción que de esta realidad tienen los propios actores, múltiples y vinculados por un sistema de relaciones complejas y en ocasiones contradictorias.

Se ha tratado de integrar, por tanto, el análisis económico, con el territorial y sociológico, a fin de captar con la mayor precisión la pluralidad de la realidad urbana, sin desenfocar o desequilibrar el análisis y buscando siempre un diagnóstico valorativo, comprometido con la realidad y con la voluntad de intervención transformadora de todo el Plan Estratégico.

La secuencia del análisis consistirá en pormenorizar:

- Entorno y situación macroeconómica.
- Infraestructuras para el desarrollo económico de la ciudad.
- Sectores económicos más significativos de Palencia.
- Situación social y cultural.

APROXIMACION AL

ENTORNO ECONOMICO

Y SOCIAL DE PALENCIA



CONJUNTO DE CERAMICAS CELTIBERICAS S.I a.C. (MUSEO ARQUEOLOGICO DE PALENCIA)

**1**

**INTRODUCCION HISTORICA**

La ciudad de Palencia se halla enclavada a orillas del río Carrión, cerca de su desembocadura en el Pisuerga.

Las primeras referencias que encontramos de sus pobladores se remontan al s.VI a.C., cuando el pueblo vacceo crea un importante poblado que en el s.I a.C. será conquistado por los romanos, Pallantia. Durante el período de dominación romana, Pallantia adquiere cierto auge e importancia como centro cerealista. La ciudad va creciendo y consolidándose urbanísticamente, de manera que en el s. III de nuestra era se fortifica levantando las murallas.

Más tarde se establece en la ciudad el pueblo visigodo del cual nos queda como vestigio de su paso la cripta de San Antolín, sobre la que se levanta la actual Catedral. Posteriormente son los musulmanes quienes no sólo destruyen la ciudad sino que arrasan toda la zona reduciéndola en la práctica a un desierto demográfico. Es Sancho el Mayor de Navarra, en el s. XI quien reedifica la ciudad, restaura su sede episcopal y le concede beneficios. En este mismo siglo se comienza a construir la iglesia de San Miguel, que posteriormente sería sustituida por la actual, y que junto con San Antolín se convierten en el eje de desarrollo urbanístico de la ciudad.

En el s. XIII Palencia es una de las ciudades más importantes del reino. Una mención especial merece el obispo Tello Téllez de Meneses quien con el apoyo del monarca Alfonso VIII hace posible la conversión de la escuela episcopal en los llamados Estudios Generales, a los que se considera la primera Universidad. Por esa misma época se instalan colectivos de judíos y mozárabes, dando lugar a la morería y la judería que se desarrollan entre la Catedral y la Iglesia de San Miguel. Ello implica un aumento poblacional que conlleva la ampliación de las murallas y la apertura de una nueva puerta.

Los siglos siguientes están marcados por continuas luchas y guerras que alternan con períodos de tranquilidad, así como por numerosas epidemias, que marcan una serie de bruscos cambios en el número de pobladores; sirva como ejemplo que en la última década del s. XVI la población se vio reducida en más de un 50 % y un siglo más tarde se había duplicado.

En el s. XVI la ciudad se desarrolla alrededor de tres puntos: las murallas (por estas fechas su longitud es de unos 4 km.), la Catedral y la calle Mayor (entonces calle de Pan y Agua). Esta estructura permanecerá con ligeras variaciones hasta el siglo XIX. Es este un siglo sujeto a grandes avatares políticos, cambios constantes que se ven reflejados en una absoluta transformación urbanística. Se construye el Canal de Castilla (1751-1849), hacia

1803 se terminan las esclusas 31 y 32 y el ramalillo que une el Ramal Sur con la ciudad de Palencia en la dársena; se inician las obras de alcantarillado para sanear la ciudad, se derriba la muralla y llega el ferrocarril.

Este último hecho, que supuso una gran aportación para la accesibilidad de la ciudad, ha condicionado y marcado notablemente el desarrollo urbano de la misma a lo largo del presente siglo al constituir una barrera que junto al cauce del río han determinado el crecimiento norte sur de la ciudad.



PALENCIA (Archivo V. Buzón)

**2**

**POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO DE LA CIUDAD**

**2.1. EMPLAZAMIENTO GEOGRAFICO**

Palencia es una ciudad con cerca de 80.000 habitantes, con un término municipal de 9.518 Has. se encuentra emplazada sobre el fondo del valle aluvial y bordeada por los páramos y cerros labrados en los materiales de la era terciaria. Su forma es alargada y estrecha, si bien llana, midiendo su casco urbano casi 6 km de largo por unos 1.000 m de anchura media.

Palencia se localiza en la comarca de Tierra de Campos, colindando con la Comarca del Cerrato con la que comparte el páramo del Monte "El Viejo". El término municipal limita al Norte con los municipios de Villalobón, Fuentes de Valdepero, Husillos y Grijota; por el Sur con los de Villamuriel de Cerrato y Dueñas; por el Este con Magaz, y por el Oeste con Autilla del Pino y Santa Cecilia del Alcor. Agregada al municipio de Palencia se encuentra la localidad de Paredes de Monte, con un término de 806 Ha.

La ciudad de Palencia, se localiza en la zona sur de la provincia del mismo nombre, en una provincia de 8.029 km<sup>2</sup> que discurre de norte a sur entre la montaña Cantábrica y las vegas bajas de los ríos Carrión y Pisuerga.

Su origen de ciudad fluvial, centro de zona agraria, tiene mucho que ver con la tradición agrícola y cerealista de Castilla, constituyendo un punto interior del triángulo formado por las ciudades de Valladolid-León-Burgos, y teniendo una gran tradición su conexión geográfica con la comunidad cántabra y, en particular, con la ciudad de Santander.

El desarrollo urbano de la ciudad se explica tanto por la atracción y la funcionalidad que ejerce como capital de provincia, y la debilidad de Palencia frente al atractivo, el dinamismo y los recursos de las provincias limítrofes, las cuáles han mantenido una fuerte ascendencia en la región. Asimismo el hecho de que Palencia esté rodeada por ciudades que en Castilla han desempeñado una función logística y de comunicación entre la meseta y el norte y noroeste de la península: León, Burgos, Valladolid y la localidad de Venta de Baños, define la relativa marginalidad de la ciudad en relación con las grandes redes viarias y ferroviarias.

El decaimiento general de Castilla y León respecto a otras regiones españolas, y especialmente la falta de dinamismo de la provincia, muy poco poblada (23 hab./Km<sup>2</sup>) y diseminada en pequeños núcleos de población, hace de Palencia capital la única ciudad de la provincia con más de 10.000 habitantes, lo que a su vez significa que Palencia carece de un tejido provincial que ayude a impulsar un desarrollo económico, salvo que se configure

una realidad interurbana alrededor de Palencia que en su conjunto aglutine a unos 110.000 habitantes con dimensión y servicios capaces de atraer aquellos sectores económicos más dinámicos que contribuyan a desarrollar el conjunto de la provincia.

En este sentido es especialmente importante la poca o escasa relación con las capitales del entorno, salvo en el caso de Valladolid, ciudad con la que mantiene una clara dependencia administrativa y funcional.

## **2.2. RELACION FUNCIONAL CON SU ENTORNO PROVINCIAL Y REGIONAL**

Palencia como ya se ha indicado, es la capital de una provincia muy poco poblada (185.479 habitantes en 1991), muy diseminada en pequeños núcleos (especialmente de menos de 1.000 habitantes), con tradición poblacional decreciente (saldo migratorio negativo) desde los años 50 con pérdida de 48.000 habitantes en los últimos 40 años.

Palencia ha ejercido la función de capital provincial en el más clásico sentido del término, por lo que su pequeña dimensión y población ejerce función de Representación Administrativa (oficial, religiosa y financiera), plaza comercial (de pequeño comercio con diversificación muy clásica), centro de comunicación provincial (principalmente a partir del modo ferroviario) y pequeño núcleo industrial (con tradición textil, hoy casi olvidada).

La estructura funcional económica y social se mantiene prácticamente estable en el presente siglo, únicamente impulsada por implantaciones industriales puntuales sin más relación con la ciudad que la ubicación y el empleo (Electrólisis del Cobre, Fábrica de Armas como representativas y FASA en su entorno).

Provincialmente la estructura territorial queda muy marcada por la inexistencia de núcleos urbanos significativos. En el norte las localidades de Guardo y Aguilar no están tan vinculadas a Palencia, como a León, Burgos y Santander, y los núcleos más relevantes del sur (Venta de Baños y Dueñas) están claramente influidos por la proximidad y la potencialidad de Valladolid.

Quizás lo más significativo, en las últimas décadas, es la falta de dinamismo para impulsar una industrialización que siga y aproveche la tendencia del eje Valladolid-Burgos con mayor poder de atracción y de dinamismo. Por el contrario, la actividad económica siempre se ha mantenido en niveles de mayor atonía y renovación económica e industrial que la media española.

En el espacio regional, la falta de dimensión y de valores diferenciales competitivos ha impedido una mayor relación con las capitales del entorno, lo que se ha transformado en una cultura de aislamiento y de dependencia que, siendo aborrecida, no aporta ninguna ventaja a la vez que aumenta el pesimismo.

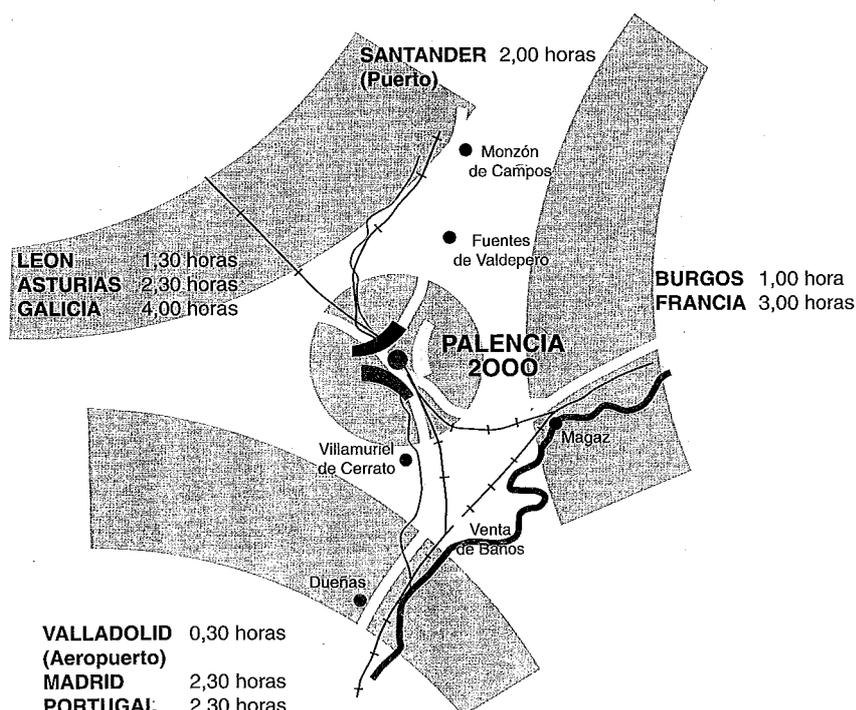
Castilla y León como región en declive, o con menor crecimiento que las regiones del entorno, se significa como la región de mayor dimensión de Europa, pero con escasa población (28 hab./Km<sup>2</sup>), y en especial por tener una débil red de ciudades, lo cual es un inconveniente respecto al entorno porque la dinámica de terciarización moderna, e industrialización de las últimas décadas está estrechamente ligada a la dinámica de las ciudades.

Palencia, en este sentido, está inmersa en un problema de falta de entramado interurbano que no induce las ventajas asociadas a una economía de escala y de aglomeración, a la vez que anclada en sectores productivos en declive y poco competitivos, no se encuentra en disposición de efectuar el salto cualitativo que le permita avanzar económicamente.

Es por ello que la ventaja potencial de estar bien situada geográficamente no constituye una ventaja real por falta de soporte económico, por lo que la intensificación de relaciones con el entorno regional resulta una necesidad imperiosa para poder aprovechar la posición geográfica, constituyendo por tanto un objetivo superior a los intereses locales. Aún así Palencia debe de aportar valores peculiares que refuercen al conjunto, y que tengan importancia para ser tenidos en cuenta. En este punto actualmente no es evidente nin-

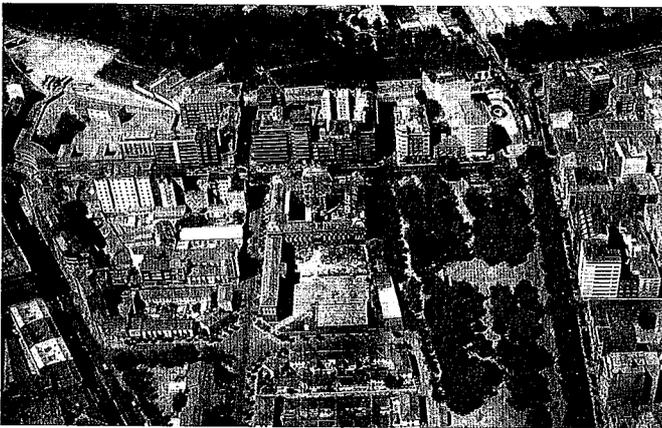
## PALENCIA

### CALIDAD DE VIDA Cada día más cerca

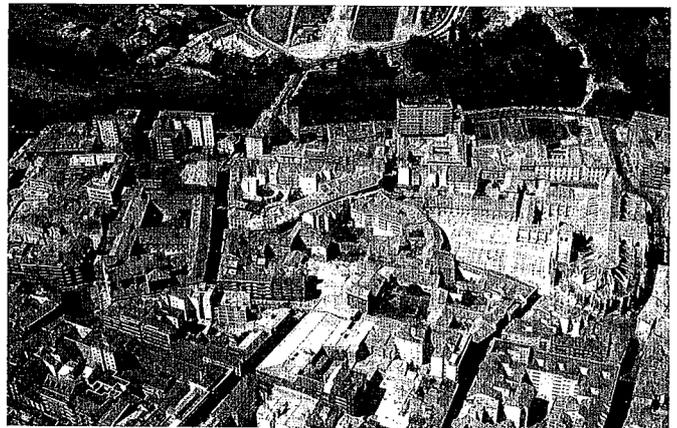


gún valor específico que no sea la posibilidad de interconexión y de relación con las ciudades del entorno, lo que a su vez presenta dificultades dados los antecedentes históricos de competencia y recelos mutuos.

La oportunidad que presenta la relación norte-sur en España, de la meseta con el nor-oeste peninsular y la de Francia-Portugal pueden aportar elementos de unificación de criterios para aunar intereses económicos comunes en el área geográfica de Castilla y León. Palencia en este sentido debe aprovechar oportunidades únicas de industrializarse y crear el tejido económico que hoy no es escaso, a partir de una mayor iniciativa basada en el aprovechamiento de la mano de obra cualificada que proporcionan los flujos de estudiantes universitarios y en el crecimiento de la oferta del campus universitario de Palencia.



VISTA AEREA DEL CASCO HISTORICO DE PALENCIA



VISTA AEREA DEL CASCO HISTORICO DE PALENCIA

3

## EVOLUCION DEMOGRAFICA DE PALENCIA

X

Los datos del censo de población en Palencia capital, muestran una drástica reducción de la tasa de natalidad en la ciudad, tal como se refleja en la pirámide de población, que siguiendo las pautas de otras áreas geográficas y ciudades españolas, empieza a mostrar una figura de rombo con estrechamiento en los extremos. En el caso de Palencia sin embargo hay que hacer puntualizaciones a este respecto muy importantes:

- El estrechamiento que se produce en las edades altas, está desfigurado en el lado de las mujeres, dada la tasa de mujeres mayores de 74 años y, anormalmente, el alto volumen de mujeres mayores de 80 años, que doblan a los hombres en esas edades.
- En los últimos años la reducción de la natalidad en Palencia es muy brusca, siendo similar al que se está produciendo en zonas más industrializadas y desarrolladas económicamente. Lo especial de Palencia es que en ciudades con considerables entornos rurales este descenso no es brusco, por lo que consideramos que el envejecimiento y reducción en términos absolutos de mujeres en edades fértiles en la ciudad, influye tremendamente en la evolución de la misma en los últimos y próximos años.
- En Palencia, se está produciendo una atracción sobre la provincia de personas de más de 70 años, de otra manera no se entendería la evolución de las pirámides en sus partes altas entre 1986 y 1991.
- Los volúmenes de Palencia por tramos de edad, hacen que los saltos bruscos sean más preocupantes, así en los niños menores de 5 años en el año 1986 sumaban 4.330 y en 1991 sólo reúnen a 3.461.
- Si contrastamos con la pirámide de Palencia en el año 81 la gran base de población juvenil, estructura piramidal, hacía preveer un fuerte crecimiento de la población que después no se ha producido, por los efectos introducidos por los movimientos migratorios.

En esta línea de análisis la proyección de población, sin tener en cuenta saldos migratorios, presenta un crecimiento negativo, de no producirse cambios cualitativos en las tendencias actuales de la población, según se puede observar en la presente tabla

Proyecciones de población en Palencia sin migraciones (Con tasas de fecundidad y mortalidad de 1986)

	Padrón 91	1996	2001	2006	2011	2016
<b>VARONES</b>	35.983	36.090	36.216	36.204	35.963	35.417
0 - 14	7.158	6.192	5.931	6.233	6.084	5.691
15 - 64	24.169	25.041	25.289	25.125	24.850	24.272
65 +	4.656	4.857	4.996	4.846	5.029	5.455
<b>MUJERES</b>	38.726	38.563	38.480	38.278	37.864	37.190
0 - 14	6.703	5.831	5.670	5.945	5.802	5.427
15 - 64	25.061	25.566	25.462	25.413	25.113	24.550
65 +	6.962	7.166	7.348	6.920	6.919	7.213
<b>TOTAL</b>	74.709	74.653	74.696	74.786	73.827	72.607
0 - 14	13.681	12.023	11.601	12.178	11.886	11.118
15 - 64	49.230	50.607	50.571	50.538	49.963	48.822
65 +	11.618	12.023	12.344	11.706	11.978	12.668

MUNICIPIO DE PALENCIA  
EVOLUCION DE LA POBLACION DE DERECHO (De 1986 a 1995)

Año	Población derecho	MOVIMIENTO NATURAL			
		Nº Nacimientos	Nº Defunciones	Saldo Vegetativo	Crecimiento Natural %
1986	75.403	905	672	233	0,31%
1987	75.951	540	319	221	0,29%
1988	76.692	712	567	145	0,19%
1989	77.125	553	567	-14	-0,02%
1990	77.464	588	582	6	0,00%
1991	77.863	678	694	-16	-0,02%
1992	78.085	469	476	-7	0,00%
1993	78.935	588	656	-68	-0,08%
1994	79.561	564	695	-131	-0,16%
1995	79.867	625	621	4	0,00%

MOVIMIENTO MIGRATORIO						
Año	Población derecho	Altas * Padron	Bajas * Padron	Saldo Migratorio*	Crecimiento Migratorio %	Saldo Migrat. Real nº
1986	75.403	1.028	1.071	-43	-0,05%	315
1987	75.951	795	468	327	0,43%	520
1988	76.692	929	902	27	0,03%	288
1989	77.125	1.201	972	229	0,29%	353
1990	77.464	1.189	1.242	-53	-0,06%	393
1991	77.863	1.444	1.395	49	0,06%	238
1992	78.085	546	556	-10	-0,01%	857
1993	78.935	1.291	966	325	0,41%	694
1994	79.561	1.334	1.062	272	0,34%	437
1995	79.867	1.294	1.278	16	0,02%	-----
1986-1995	-----	11.051	9.912	1.139	1,46%	4.091

Ha de tenerse en cuenta que el registro de altas y bajas no es automático con lo que los datos no reflejan exactamente la realidad. Por contra, el saldo migratorio real se obtiene de la diferencia entre la población final y la suma de la población más el crecimiento vegetativo.

Por eje. Pob. 1987 (75.951)-[Pob. 1986 (75.403) + Crec. Veg. (233)] = 315 Saldo Migratorio Real

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL

Año	Población derecho	T. C. M. A. en %
1986	75.403	2,71% *
1987	75.951	0,72%
1988	76.692	0,97%
1989	77.125	0,56%
1990	77.464	0,43%
1991	77.863	0,51%
1992	78.085	0,28%
1993	78.935	1,08%
1994	79.561	0,79%
1995	79.867	0,38%
1986-1995	-----	0,63%

TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL (T.C.M.A.) = CRECIMIENTO MEDIO (C.M.) ENTRE POBLACION MEDIA (P.M.)

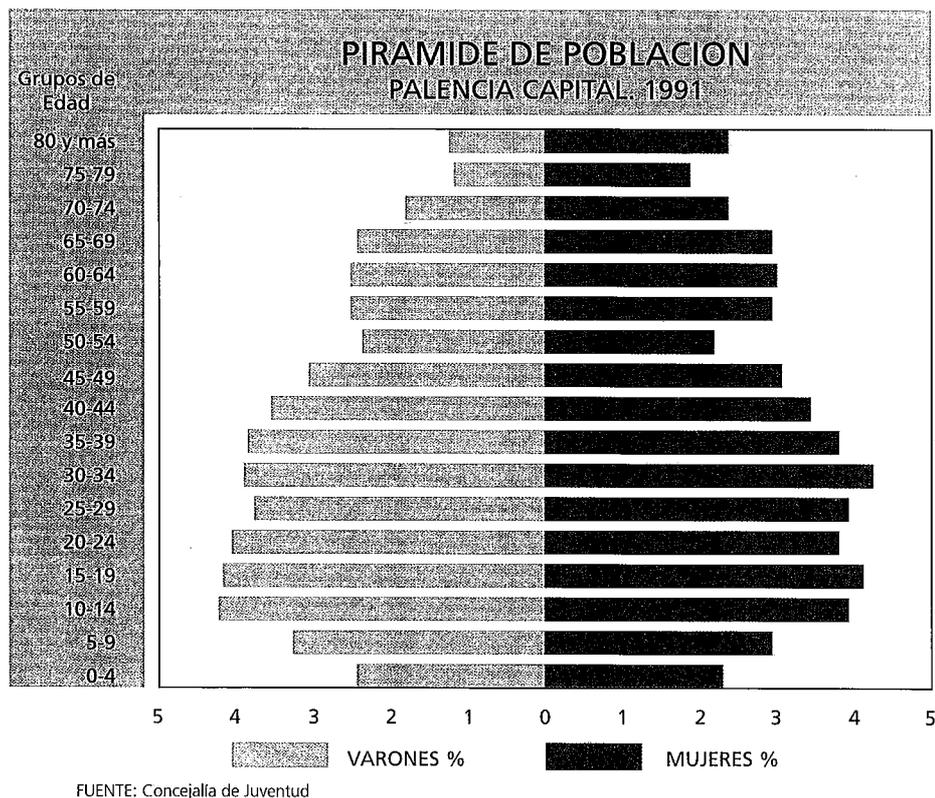
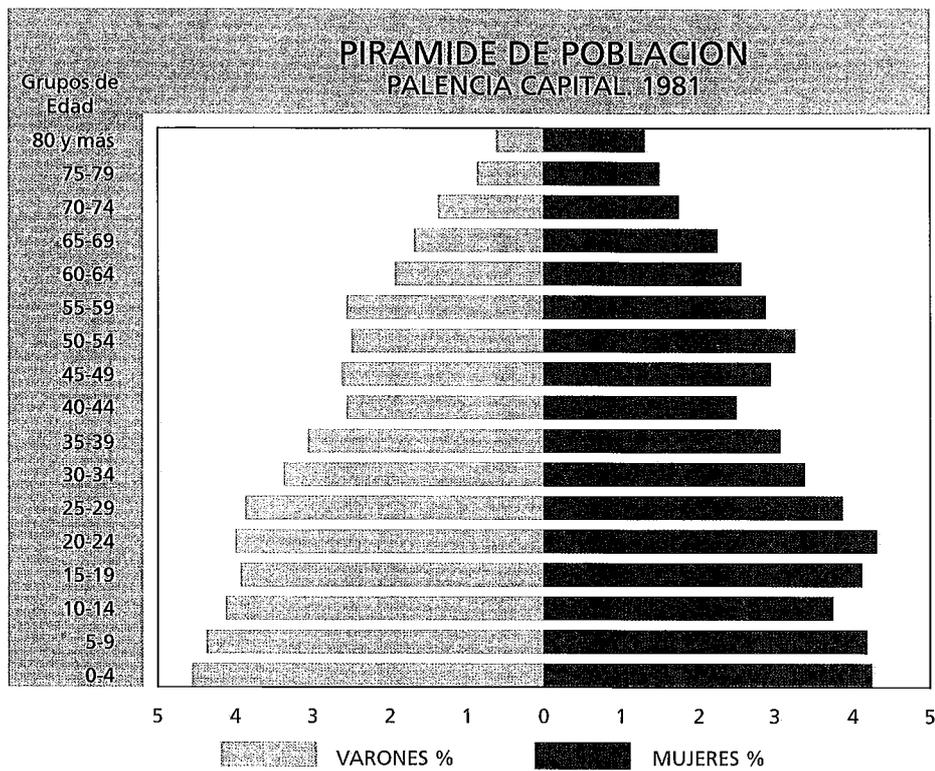
$$C.M. = \frac{\text{Población final} - \text{Población inicial}}{\text{nº de años transcurridos}}$$

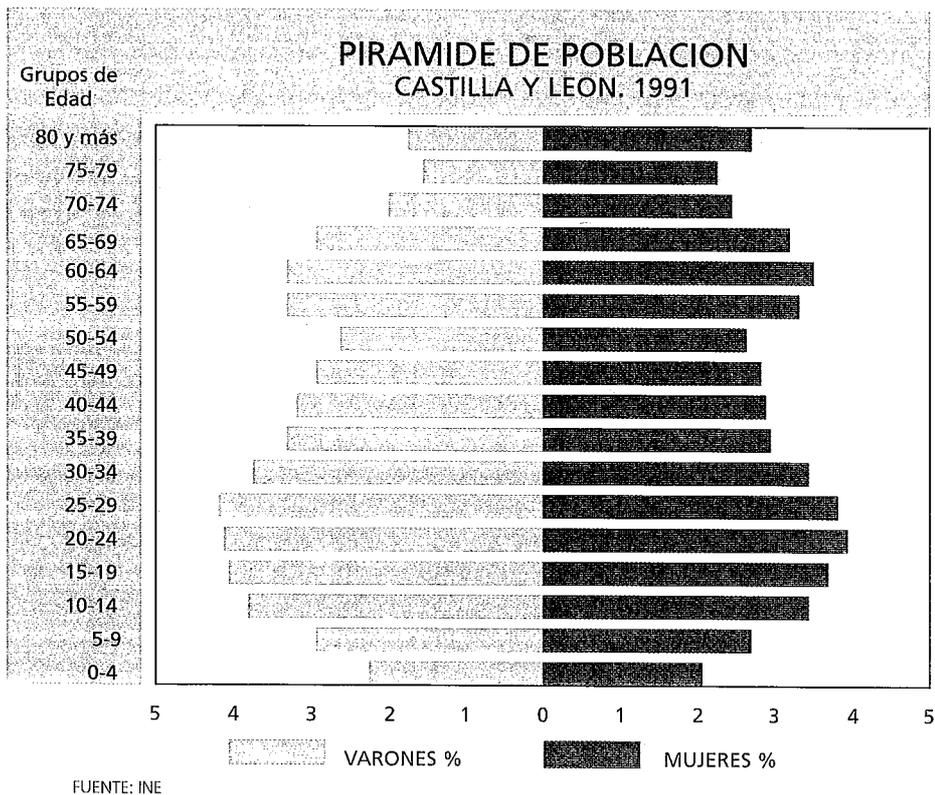
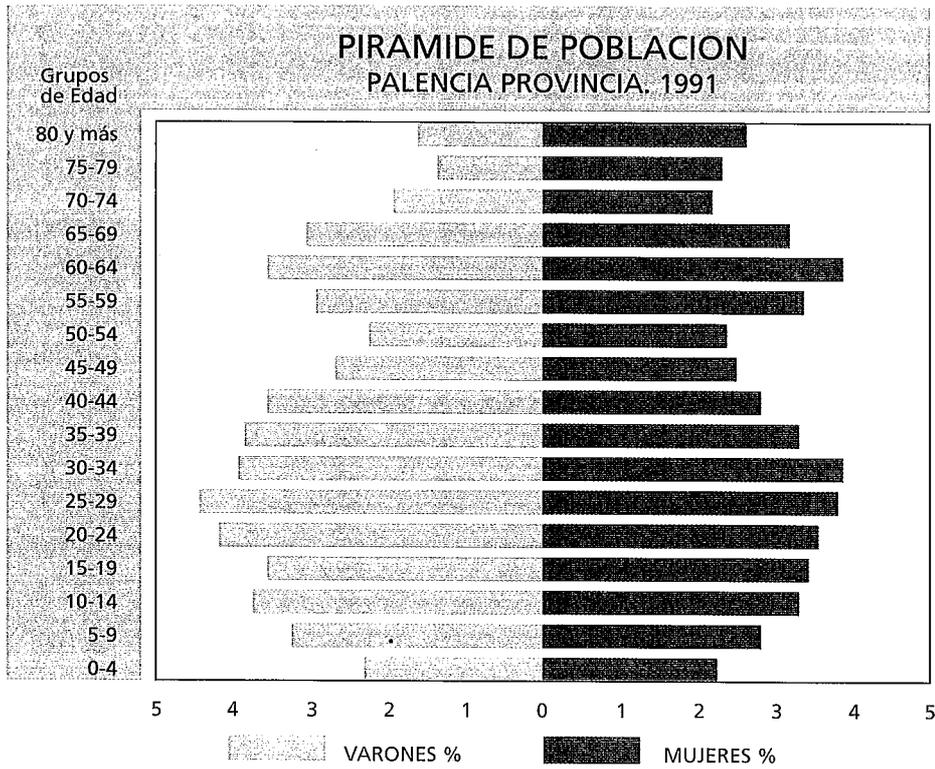
$$T.C.M.A. = \frac{\text{nº de años transcurridos}}{\text{Población inicial} + \text{Población final}} \times 100$$

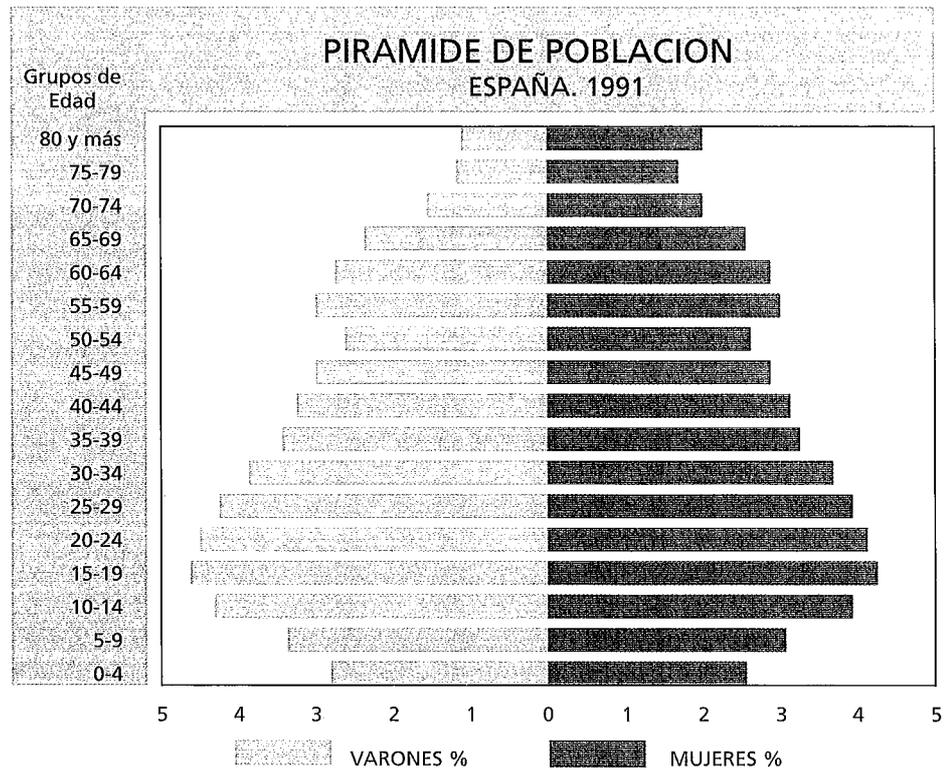
$$P.M. = \frac{\text{Población inicial} + \text{Población final}}{2}$$

\* Respecto a la Población de 1985 a 1 de marzo: 73.385 hb.

- A la Tasa de Crecimiento Medio Anual hay que añadir la diferencia de Altas y Bajas por Omisión u otras causas, para determinar el aumento exacto de las cifras de una rectificación a otras del Padrón Municipal de Habitantes.







Situación que, según esta proyección, coloca a la ciudad en una posición de evidente debilidad ante posibles estrategias de desarrollo económico, en las que deba de contarse con la incorporación laboral de una mano de obra suficiente, joven y con buena cualificación profesional y técnica. Si a ello le unimos que, en términos absolutos, el crecimiento demográfico de la ciudad por inmigración es mínimo y el que se produce lo es de población pasiva, podemos concluir que las perspectivas demográficas no son las más propicias para el desarrollo económico futuro.

4

## EVOLUCION MACROECONOMICA DE PALENCIA

### 4.1. ENTORNO MACROECONOMICO

La evolución del entorno macroeconómico nos aproximará a la realidad global de Palencia en cuanto a centralidad única y representativa de la provincia. En este sentido aunque las diferencias de la capital y provincia residen en que la composición económica de la capital es menos agraria y más terciaria e industrial, sin embargo la dependencia de la evolución provincial es tan clara en Palencia que nos confirma gran parte de las hipótesis y afirmaciones que en el presente diagnóstico realizamos.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (en millones de ptas.)

	1987	1988	1989	1990	1991
PALENCIA Y PROVINCIA	178.688	201.148	222.568	242.243	262.078
CASTILLA Y LEON	2.183.709	2.458.189	2.740.627	3.054.514	3.313.253
ESPAÑA	36.279.579	40.739.307	46.267.286	51.575.652	56.591.718
% PALENCIA/ C. Y L.	8,18	8,18	8,12	7,93	7,91
% PALENCIA/ESPAÑA	0,49	0,49	0,48	0,47	0,46
% C. y L./ESPAÑA	6,02	6,03	5,92	5,92	5,85

PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AVANCE 1991 POR SECTORES (en millones de ptas.)

	PRIMARIO	INDUSTR.	CONSTR.	SERVIC.	TOTAL
PALENCIA Y PROVINCIA	24.682	84.936	28.403	124.057	262.078
CASTILLA Y LEON	304.242	895.357	352.718	1.760.936	3.313.253
ESPAÑA	2.534.787	13.632.521	4.933.521	35.490.951	56.591.718
% PALENCIA /C. y L.	8,11	9,49	8,105	7,04	7,91
% PALENCIA /ESPAÑA	0,97	0,62	0,58	0,35	0,46
% C. y L. /ESPAÑA	12,00	6,57	7,15	4,96	5,85

El producto interior bruto en Palencia tiene una tendencia a la baja en los últimos años, lo que en términos comparativos representa una ligera caída con respecto a la región, pero es más significativo con España. Lo cual supone una caída de la producción en Palencia a nivel global. Este hecho hay que ponerlo en relación con el mantenimiento de un saldo migratorio negativo de la provincia hacia el resto de la región fundamentalmente, lo que se debe en gran parte a la caída del valor económico de la producción agraria.

Por sectores tiene un gran valor el componente industrial y, aunque a la baja, sigue teniendo importancia el sector primario.

**Palencia se mantiene en los niveles altos de renta familiar disponible.**

La caída del PIB nos indica falta de dinamismo y de capacidad autóctona de creación de riqueza y de valor añadido, lo cual es un dato de especial trascendencia y enorme debilidad potencial para el futuro desarrollo económico, que sin embargo contrasta con una cierta asunción en términos fatalistas por parte de los agentes económicos y sociales de la capital.

RENTA FAMILIAR DISPONIBLE (en millones de pts.)

	1987	1988	1989	1990	1991
PALENCIA	134.514	-----	161.468	183.464	205.276
CASTILLA Y LEON	1.751.205	-----	2.144.727	2.418.312	2.655.185
ESPAÑA	28.092.425	-----	34.571.840	39.084.029	43.066.297
% PALENCIA/C. Y L.	7,68	-----	7,52	7,59	7,73
% PALENCIA/ESPAÑA	0,48	-----	0,47	0,47	0,48
% C. y L./ESPAÑA	6,23	-----	6,20	6,19	6,16

RENTA FAMILIAR DISPONIBLE PER CAPITA (en pts.)

	1987	1988	1989	1990	1991
PALENCIA	728.690	-----	872.088	989.173	1.106.734
CASTILLA Y LEON	668.183	-----	842.509	949.332	1.041.752
ESPAÑA	723.430	-----	894.610	1.008.139	1.107.812
% PALENCIA/C. Y L.	109,05	-----	103,52	104,27	106,24
% PALENCIA/ESPAÑA	100,73	-----	97,48	98,19	99,90
% C. y L./ESPAÑA	92,36	-----	94,18	94,17	94,04

La renta familiar disponible, refleja la capacidad de renta real en la provincia, una vez compensada la misma con la fiscalidad aplicada. En este sentido Palencia se mantiene en cotas altas de disponibilidad de renta, con valores por encima de la región y próximos a la media nacional. Esto explicaría la falta de motivación para la reactivación, dado que hay un término medio de renta aceptable para la población. Esta falta de reacción se ha visto reflejada en un menor crecimiento de la renta provincial respecto a la media regional y nacional, afectando de forma negativa a las expectativas económicas de los palentinos.

TABLAS DE DESARROLLO PROVINCIAL 1991

VALORES ABSOLUTOS	POBLACION	P.I.B.	R.F.B.	R.F.D.
PALENCIA	185.479	262.078	245.868	205.276
CASTILLA y LEON	2.548.768	3.313.253	3.228.741	2.655.185
ESPAÑA	38.875.110	56.591.718	56.591.718	43.066.297
% PALENCIA/ C. y L.	7,28	7,91	7,61	7,73
% PALENCIA/ESPAÑA	0,48	0,46	0,43	0,48
% C. y L./ESPAÑA	6,55	5,85	5,70	6,16

P.I.B: Producto Interior Bruto en millones de pts.  
 R.F.B: Renta Familiar Bruta en millones de pts.  
 R.F.D: Renta Familiar Disponible en millones de pts.

RENTA PER CAPITA

	P.I.B.	R.F.B.	R.F.D.
PALENCIA	1.412.979	1.325.584	1.106.734
CASTILLA Y LEON	1.299.569	1.266.422	1.041.444
ESPAÑA	1.455.731	1.455.731	1.107.812
% PALENCIA/ C. Y L.	108,73	104,67	106,27
% PALENCIA/ESPAÑA	97,06	91,06	99,90
% C. y L./ESPAÑA	89,27	87,00	94,01

Fuente: Renta Nacional de España del Banco Bilbao Vizcaya (18<sup>ava</sup> edición).  
 R.F.D: Renta Familiar Disponible (en pesetas).

Este resumen final del desarrollo provincial, nos indica claramente como el indicador económico de mejor valor en Palencia respecto al entorno es el de Renta Familiar Disponible, lo cual indica lo ya afirmado anteriormente respecto a la influencia de la escasa población provincial e incidencia del factor fiscalidad. Respecto a la región el nivel de incidencia tanto del PIB como de Renta Familiar son más significativos que respecto a

España, lo cual indica que el conjunto del Estado está por encima en crecimiento y dinámica económica que la región, especialmente deficitario en PIB respecto a España. Obsérvese a modo de diferencia comparativa que Palencia tiene índices de peso específico económico similares al peso de la población y sin embargo para Castilla y León son muy inferiores.

En resumen el marco macroeconómico se caracteriza por:

- Considerable influencia de la escasa población.
- Menor crecimiento económico que el resto de España, compensado a nivel familiar por fiscalidad y subvenciones.
- No existen sectores especialmente dinámicos o en perspectiva de crecimiento.
- La provincia sufre el declive, sin transformación del sector primario.
- En relación con el sector primario, las expectativas a medio plazo son pesimistas por efecto de la Política Agraria (PAC).

Podría, pero no son detectables actualmente, haber crecimiento en los sectores de Industria, Construcción y Servicios; en función de la situación geográfica, la posición logística y el mercado europeo.

#### 4.2. SECTORES ECONOMICOS DE PALENCIA

Resumiendo los datos del censo de empresas de la provincia (Seguridad Social de Palencia) y efectuando la clásica distribución por sectores básicos de producción, el resultado final es:

SECTOR	Nº EMPRESAS	Nº TRABAJADORES
Agricultura y Ganadería	21	130
Industria	577	9.851
Construcción	486	3.361
Servicios	2.737	18.306
TOTAL	3.821	31.648

La dimensión media de la empresa de Palencia es de 8,28 trabajadores por centro registrado. No obstante este es un dato notablemente influido por la aportación del sector servicios y más concretamente de las distintas administraciones públicas.

Tomando solamente las empresas con más de 200 trabajadores, se podría elaborar el siguiente censo:

SECTOR	Nº EMPRESAS	Nº TRABAJADORES
Productos Metálicos	1	521
Fabricación de automóviles	1	2.513
Alimentación, bebidas, tabaco	4	1.408
Construcción	1	215
Comercio	1	241
Comunicaciones	1	325
Servicios a empresas	1	254
Administración pública	3	1.430
Saneamiento público	1	216
Educación e investigación	3	654
Sanidad	4	1.107
Asistencia social	1	244
TOTAL	22	9.128

Únicamente 22 empresas tienen una plantilla mayor de 200 trabajadores y de éstas 12 corresponden a Administración, lo que proporciona una idea más exacta de la composición de la actividad económica de la capital.

Si del total de empresas, se restan las 22 mayores, quedarían 3.799 empresas que emplean a 22.528 trabajadores, con una media de 5,93 trabajadores por centro. Esta cifra puede dar lugar a equívocos puesto que el empleo en el sector servicios es muy importante en Palencia, por lo que haciendo el mismo cálculo para la empresa industrial, el resultado sería:

EMPRESAS DE + 200 TRABAJADORES	Nº TRABAJADORES
6	4.442
% SOBRE TOTAL	% SOBRE TOTAL
1,04	45,09
MEDIA TRABAJ./EMPRESA	740,33

EMPRESAS DE - 200 TRABAJADORES	Nº TRABAJADORES
571	5.409
% SOBRE TOTAL	% SOBRE TOTAL
98,96	54,91
MEDIA TRABAJ./EMPRESA	9,47

Desde un punto de vista de dimensión empresarial, Palencia dispone de un equipamiento aceptable. Obsérvese que algo menos de la mitad de los trabajadores prestan sus servicios en empresas medianas y grandes y que la media de trabajadores por empresa, en las de pequeña dimensión es significativa.

En estos cálculos se produce una desviación determinada por la presencia de la empresa FASA que, a pesar de no tener su centro de producción en el término municipal de Palencia, se abastece de materias y servicios procedentes de empresas de la capital y también la plantilla de trabajadores proviene en su mayoría de la ciudad.

**El tejido industrial de Palencia es muy variado.**

Aún teniendo en cuenta esta circunstancia, el tejido industrial de Palencia es muy variado, lo que constituye un elemento favorable, pero con predominio de los centros de pequeña dimensión, lo que supone un grave inconveniente para muchos de ellos ante la perspectiva inmediata de un mercado globalizado.

Es notable que de treinta posibles epígrafes del CNAE, correspondientes a actividades industriales, haya veintiuno en Palencia, confirmando así la idea de diversificación que se aprecia al examinar el censo de actividades. No obstante, en la mayoría de los casos parece tratarse de empresas orientadas al mercado local.

### **4.3. EVOLUCION DEL PARO REGISTRADO**

En las oficinas del Instituto Nacional de Empleo en Palencia están registradas en Diciembre de 1992 un total de 4.486 personas, un 1,47 % más que un año antes.

Los dos sectores económicos más afectados por el paro se corresponden con el sector de los servicios: comercio y hostelería, 19,77 % y otros servicios, 26,69 %: que es a su vez el que más valor aporta al producto interior bruto.

También podemos observar en el cuadro que casi una de cada seis personas (una de cada cinco un año antes) son las que no han tenido trabajo anteriormente y están buscando su primer empleo. De los sectores considerados y en relación a la situación DEL mes de diciembre de 1991 cuatro sectores han disminuido el paro registrado en las oficinas de empleo, mientras que todos los demás sectores económicos han experimentado subidas, algunos de los cuáles son considerables y se corresponden con los sectores "Química y minería" (102,13 %), "Transportes y comunicaciones" (65,08 %) y "Energía y agua" (47,73%).

PARO REGISTRADO. ACTIVIDAD ECONOMICA (Palencia capital)

	1992	(%)	1991	(%)	DIF. (92-91)	VAR. (%)
Agric. Ganad. Caza	89	1.98	104	2.35	-15	-14.42
Energía y Agua	65	1.45	44	1.00	21	47.73
Química y minería	95	2.12	47	1.06	48	102.13
Transfor. Metales	168	3.74	168	3.80	0	0.00
Otras Manufacturas	381	8.49	417	9.73	-36	-8.63
Construcción	472	10.52	388	8.78	84	21.65
Comercio, hostelería	974	21.71	874	19.77	100	11.44
Transporte, comunicación	104	2.32	63	1.43	41	65.08
Seguros financieros	200	4.46	238	5.38	-38	-15.97
Otros servicios	1226	27.33	1180	26.69	46	3.90
Sin empleo anterior	712	15.87	898	20.31	-186	-20.71
<b>TOTAL</b>	<b>4486</b>	<b>100.00</b>	<b>4421</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>1.47</b>

Los grupos de edades más afectados por el problema del paro se encuentran comprendidos entre las edades de 20 y 30 años que representan el 44,05 % del total al finalizar el año 1992 (42,55 % en 1991). Pasados los treinta años el paro registrado desciende paulatinamente por grupos de edades. Este comportamiento se manifiesta de forma similar tanto para los varones como para las mujeres. Respecto a la situación, presentada doce meses antes, el paro ha disminuido en el colectivo de hombres a partir de los 50 años y en el colectivo de las mujeres de forma general en todas las edades, lo que puede explicarse por un mayor desánimo a la hora de apuntarse en las oficinas del INEM debido a la difícil situación que atraviesa la economía, donde se está destruyendo empleo a ritmos verdaderamente preocupantes, mientras son escasos los puestos de trabajo que genera la dinámica económica de la zona.

VOLUMEN PARO REGISTRADO. (Diciembre) POR EDADES Y SEXO (Palencia capital)

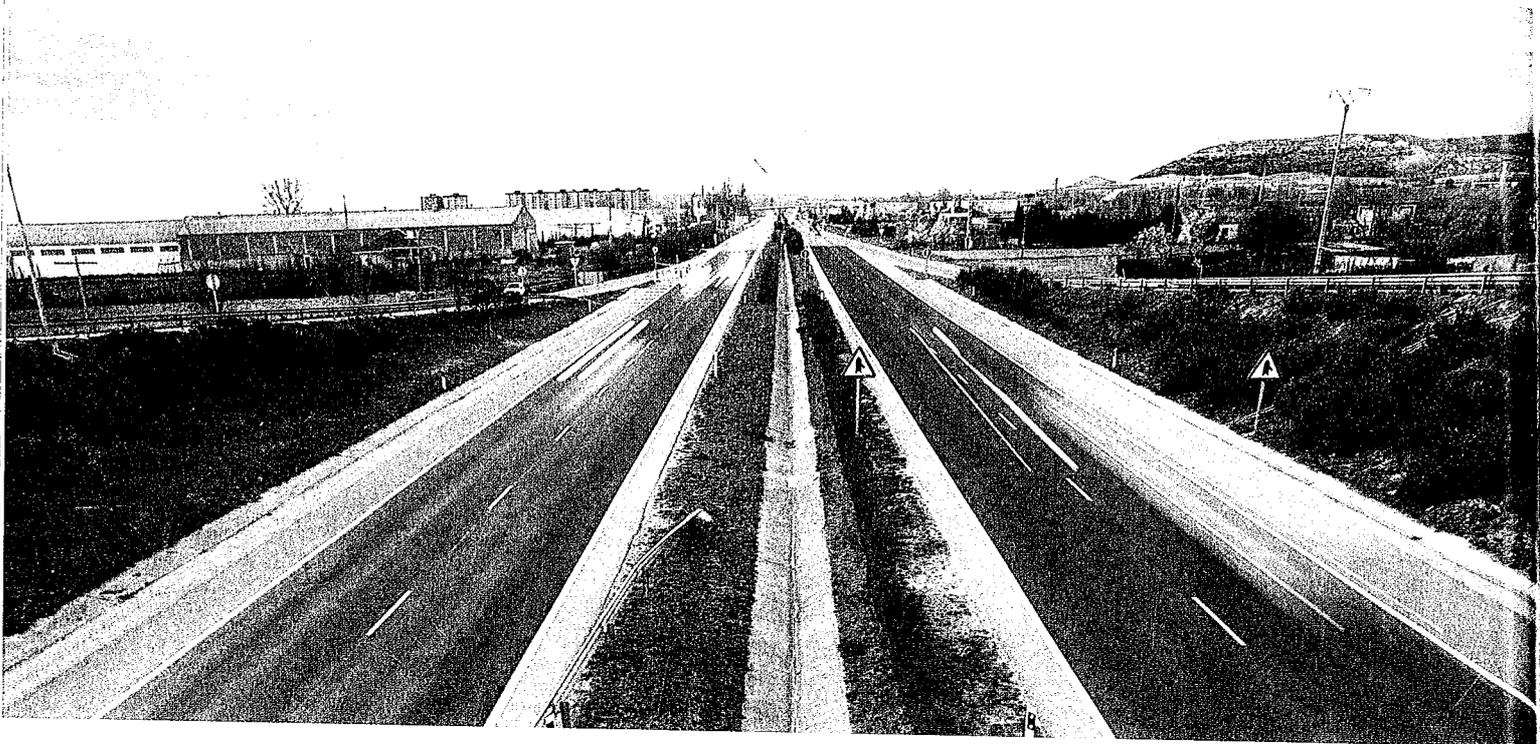
EDAD	TOTAL		VARONES		MUJERES	
	1992	1991	1992	1991	1992	1991
< 20	335	355	129	113	206	242
20-24	950	885	397	321	553	564
25-29	1026	996	402	296	624	700
30-34	693	671	232	183	461	488
35-39	545	515	185	114	360	401
40-44	374	328	134	89	240	239
45-49	248	221	112	84	136	137
50-54	151	210	97	141	54	69
55-59	114	171	82	127	32	44
> 59	50	69	37	53	13	16
<b>TOTAL</b>	<b>4486</b>	<b>4421</b>	<b>1807</b>	<b>1521</b>	<b>2679</b>	<b>2900</b>

# III

INFRAESTRUCTURAS

DE COMUNICACION

Y ECONOMICAS



AUTOVIA PALENCIA-VALLADOLID

## 1

**INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACION****1.1. COMUNICACIONES POR CARRETERA**

De las diferentes infraestructuras de comunicación, las carreteras representan en nuestro país, y Palencia sigue la tendencia española, el principal soporte para el transporte de mercancías y personas, como veremos específicamente en el capítulo de transportes.

Palencia tiene como principal característica relacionada con su posición geográfica el ser un nudo de comunicaciones. Este hecho queda plasmado en síntesis en que en su municipio confluyen:

- Tres carreteras nacionales (610, 611, y 620).
- Cinco carreteras comarcales (612, 613, 615, 617 y 619).

Atendiendo a la importancia de la red podemos destacar que la conexión interprovincial y nacional tiene como principales los siguientes trazados de paso por Palencia.

- Conexión con Madrid-La Coruña: A través de autovía mediante la N-VI (Madrid-Tordesillas) y 620 (Tordesillas-Palencia).

La variante a este recorrido es : N-VI (salida Valladolid), N-601 (hasta Valladolid) y N-620 (Valladolid-Palencia).

La diferencia de las opciones es tanto en distancia (270 km en la 1ª y 240 km en la 2ª) como en calidad de vía (autovía o autopista la 1ª opción, y tramo de carretera de un carril en la 2ª opción en el enlace de N-601). Sin embargo ambos recorridos pueden compensarse y en tiempo los trayectos son equivalentes en torno a 2h 15' a una velocidad media de 120 km/h.

- Conexión con Valladolid-Burgos: A través de la N-620 (autovía) con distancias de 46 km y 85 km respectivamente.
- Conexión Cantabria: A través de la N-611, carretera de 1 solo carril.
- Conexión León: A través de la combinación N-610 Palencia-Orense (Palencia-Becilla de Valderaduey) y N-601 (Valladolid-León).
- Es destacable asimismo la N-120 de conexión Burgos-León, que atraviesa de este a oeste la provincia, con paso por Carrión de los Condes a 45 km. de Palencia.

La red nacional, por tanto, ofrece una gran variedad de posibilidades y de características funcionales de mayor ámbito que podemos resumir en:

- La mejor conexión de Palencia se realiza a través de autovía, de reciente construcción, que posibilita a nivel regional ser paso intermedio entre los núcleos de Valladolid (20 a 25 minutos) y Burgos (40 a 45 minutos), pero que fundamentalmente aporta la conexión internacional (Francia-Portugal) y la conexión de aporte a ejes fundamentales de España: N-VI (Madrid-La Coruña), N-I (Madrid-Irún) y conexión con la red de autopistas del noreste español.
- La conexión de Palencia con su entorno permiten diversidad de variantes, poniendo a Palencia en la posición de intercambiador provincial y de paso obligado en las relaciones Burgos-Valladolid-Salamanca (principales núcleos de desarrollo de la Región junto con León).
- Las conexiones mencionadas, se realizan a través de ejes intercambiadores en la ciudad, con lo cual ya es posible diferenciar los tráficos de paso de los motivados en origen o destino en la capital.
- La calidad de trazado, firme y anchura de vías es óptima en la autovía y aceptable en el resto de carreteras con tramos de menor calidad y mejorables en la N-611 a Cantabria, que es la carretera que presenta peores características de trazado, por su carácter de paso por las montañas de la zona norte palentina, junto con la conexión con León, al hacerse a través de carretera de orden menor (N-610) con ancho de vía y firme de menor calidad que el resto de la red (anchos de vía de 7 m).

La **conexión provincial** se realiza principalmente por la red nacional antes mencionada, según el siguiente esquema:

- Autovía N-620: Villamuriel, Venta de Baños y Dueñas. Localidades que suman poblaciones de 14.000 habitantes en su conjunto.
- N-611: Monzón de Campos, Fromista, Osorno, Herrera de Pisuegra, Alar del Rey y Aguilar de Campoo con poblaciones de 16.000 habitantes en su conjunto.
- N-610 / N-601: Villarramiel, con una población de 1.200 hb.
- N-620: Magaz y Torquemada, con una población de 2.000 habitantes.

El principal eje de la red regional en Palencia lo representa la C-615 que conecta Palencia con Guardo (montaña palentina) según el trazado: Palencia-Carrión de los Condes, Saldaña y Guardo, con una población de 15.000 habitantes en dichos municipios.

El resto de la red provincial es de tipo capilar dado el gran número de municipios de la provincia (191) y su escasa población, ello representa que dicha red provincial comunica con 175 municipios (los no mencionados anteriormente) con un total de 50.000 habitantes (menos de 300 habitantes por municipio).

En la red regional de carreteras podemos destacar como características fundamentales:

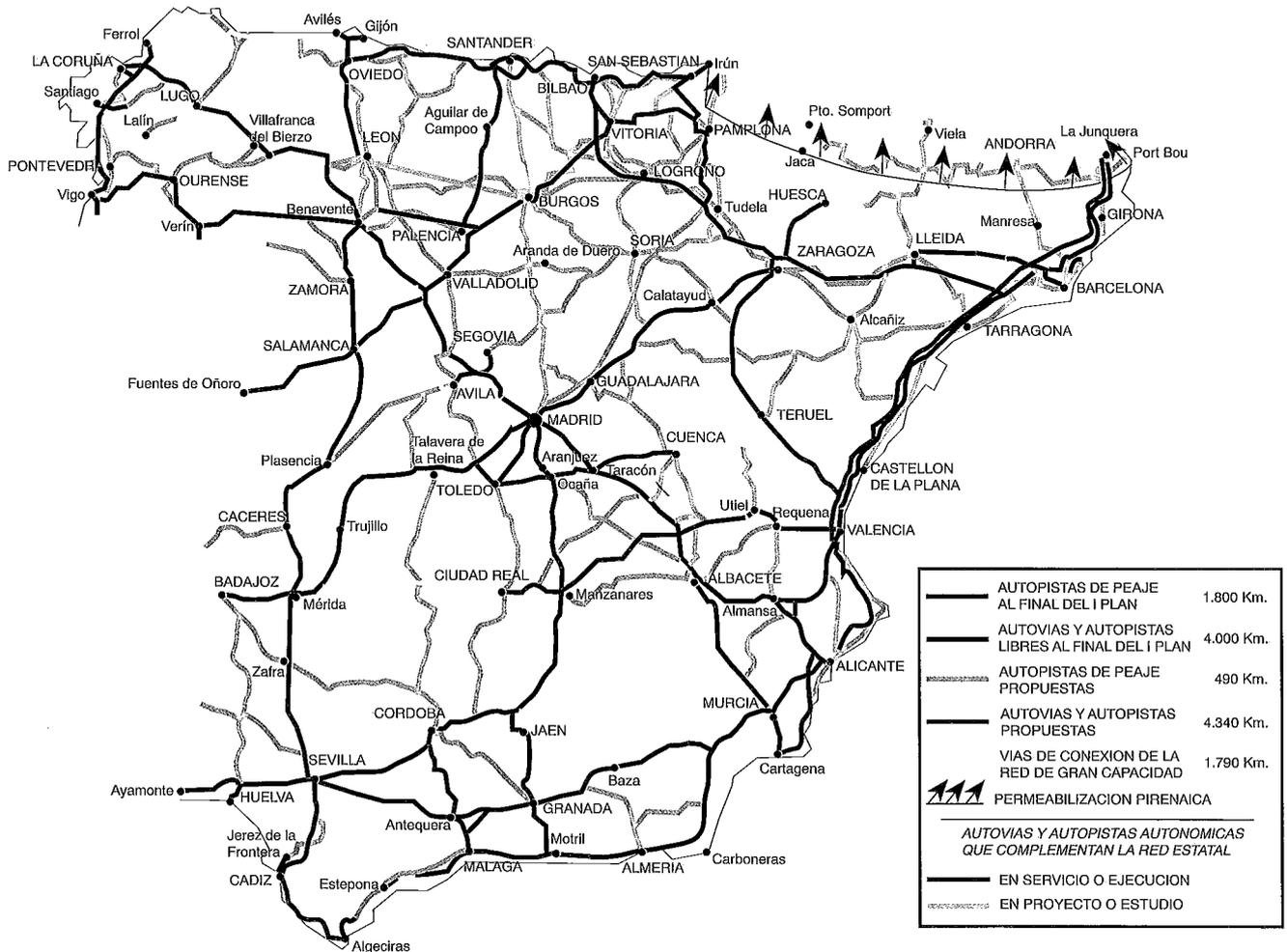
- Tiene una longitud total de 1.465 km, siendo la 3ª en extensión de la región (tras León y Burgos), teniendo en cualquier caso un carácter capilar de conexión que a Palencia no la dota mejor por calidad o cobertura, sino que responde más a la exigencia del excesivo minifundismo de la provincia. (La red básica la componen 262 km).
- Son carreteras de pequeña longitud, formando una red muy tupida en el territorio, pero de mala calidad de firme, y anchura limitada a menos de 7m (anchura de seguridad).
- La inversión en la red tiene la complejidad ya apuntada, pese a lo cual es insuficiente en mantenimiento, mejora y señalización (seguridad vial); existiendo un Plan Regional de Carreteras que en el año 1991 invirtió en la provincia 363,1 millones, lo que da un total de 0,248 millones/km de carretera sensiblemente inferior a la media regional de 0,310 millones/km.
- La densidad de tráfico en la red regional es muy débil con índices medios en la red básica inferiores a 1.000 vehículos/día.

Las **densidades de tráfico** son, comparativamente con el conjunto de la red nacional, del tipo medio-bajo con unos valores para 1991:

	(vehículos/día) I.D.M.	% veh. pesados	% vehículos	% motocicletas
Palencia-Dueñas (Valladolid)	17.497	22	78	-----
Palencia-Burgos	10.332	39	61	-----
Palencia-Villalón (León)	4.900	30	70	-----
Palencia-Cantabria	7.996	7	92	1

I.D.M.: Intensidad Diaria Media (vehículos/día)  
% : sobre el total de I.D.M.

## IMAGEN DE LA RED DE CARRETERAS DE GRAN CAPACIDAD AÑO 2007



Fuente: PLAN DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURAS 1993-2007 (MOPT).

Todo ello nos induce a concluir que el tráfico de la red en el entorno de Palencia se caracteriza por:

- Tener una intensidad media estable en la red, lo cual indica un tráfico mayoritariamente interprovincial, y débil movilidad metropolitana salvo en el caso de Palencia-Cantabria y Palencia-Dueñas. A ello contribuye la proximidad del casco urbano y las áreas de actividad económica (inferior a 10 km).

- En el caso de la N-611, es significativo el tráfico metropolitano por la gran proporción de turismos frente al tráfico pesado.
- Los índices de tráfico pesado son significativamente altos, destacando el correspondiente a Palencia-Burgos (39%) que es de los más altos de España, y corresponde, a nuestro juicio, a la suma de los siguientes factores: tráfico de paso Portugal-Francia, tráfico de paso Valladolid-Norte-Francia, tráfico generado en Palencia (entre un 20% y 25%). Además incide en ello la falta de alternativa ferroviaria eficaz para el transporte de mercancías con destino a Europa.
- La intensidad de vehículos ligeros es débil en la conexión Burgos-Palencia (6.000 vehículos/día) y muy intensa en el caso de Valladolid-Palencia, que presenta un flujo en constante crecimiento.

**Palencia tiene como principal característica relacionada con su posición geográfica el ser un nudo de comunicaciones.**

## 1.2. COMUNICACIONES FERROVIARIAS *κ*

La provincia de Palencia tiene una función de regulación y distribución del ferrocarril asignada históricamente entre los tráficos de Madrid y el Norte de España (Galicia y País Vasco). Así se ha establecido que Palencia distribuye el tráfico de viajeros en las líneas de conexión con Galicia (La Coruña), Asturias (Oviedo-Gijón), Cantabria (Santander) y País Vasco (Bilbao), y que Venta de Baños complementada por Palencia sea un nudo fundamental en el tráfico ferroviario, especialmente para el transporte de mercancías.

De esta manera, atendiendo a la tradición ferroviaria de Palencia se puede considerar que las cifras de tráfico, tanto para viajeros como para mercancías, tengan un peso específico superior que en el resto de España, y que en el futuro pueda jugar un papel que mantenga este valor estratégico.

El movimiento de viajeros (\*) en las estaciones mencionadas es:

ESTACIONES	1991	1992
Palencia	992.564	1.003.940
Venta de Baños	351.076	308.454

(\*) Datos correspondientes a billetes mecanizados (65% del total)

El movimiento de mercancías en dichas estaciones es:

		1991		1992		
PALENCIA	Tipo	Nº Exped.	Tm.	Nº Exped.	Tm.	
	Cargo Expres Paquexpres		4.305	734	4.406	773
			65.862	1.321	50.227	1.048
		Nº Vagones	Tm.	Nº Vagones	Tm.	
	Vagón completo	96	1.068	36	391	
TOTAL			3.123		2.097	

		1991		1992		
VENTA DE BAÑOS	Tipo	Nº Exped.	Tm.	Nº Exped.	Tm.	
	Cargo Expres Paquexpres		375	179	240	103
			4.515	107	3.804	98
		Nº Vagones	Tm.	Nº Vagones	Tm.	
	Vagón completo	23.472	311.100	23.100	312.624	
TOTAL			311.386		312.825	

De los datos anteriores, se deduce que el volumen de viajeros de Palencia es elevado para su población (en comparación con otras ciudades españolas), aunque se observa un estancamiento entre el año 91 y 92 en viajes regulares y un crecimiento en cercanías (provincia y Valladolid).

Del análisis del tráfico de viajeros podemos concluir que Palencia tiene conexión con 41 provincias españolas, lo que significa la práctica totalidad de la España peninsular. Esto significa una cobertura de red electrificada de gran valor estratégico para este modo de transporte. La diversidad de opciones territoriales y tipos de trenes es de las más amplia de España, destacando:

- La diversidad de modalidades de tren: Electrotren, Talgo, Rápido y Expreso.
- La amplia oferta de trenes diurnos, en especial en conexión con Valladolid y Madrid.

- La existencia de una buena oferta de trenes regionales (cercanías): Valladolid.
- La gran incidencia de captación que tiene Palencia para la provincia con 362.427 viajeros de entrada/salida diaria (1.000 viajeros/día), con una función de:
  - ★ Conexión con municipios del entorno para trabajadores de Palencia en dichos municipios y a la inversa.
  - ★ Captación de la provincia en función de la capitalidad.
- Del tráfico total se puede concluir la gran estabilidad entre las cifras de origen y destino, lo cual indica una homogeneidad en usos y en horarios disponibles.
- Del total de 42 provincias (incluida Palencia), el mayor tráfico de Palencia se concentra en:

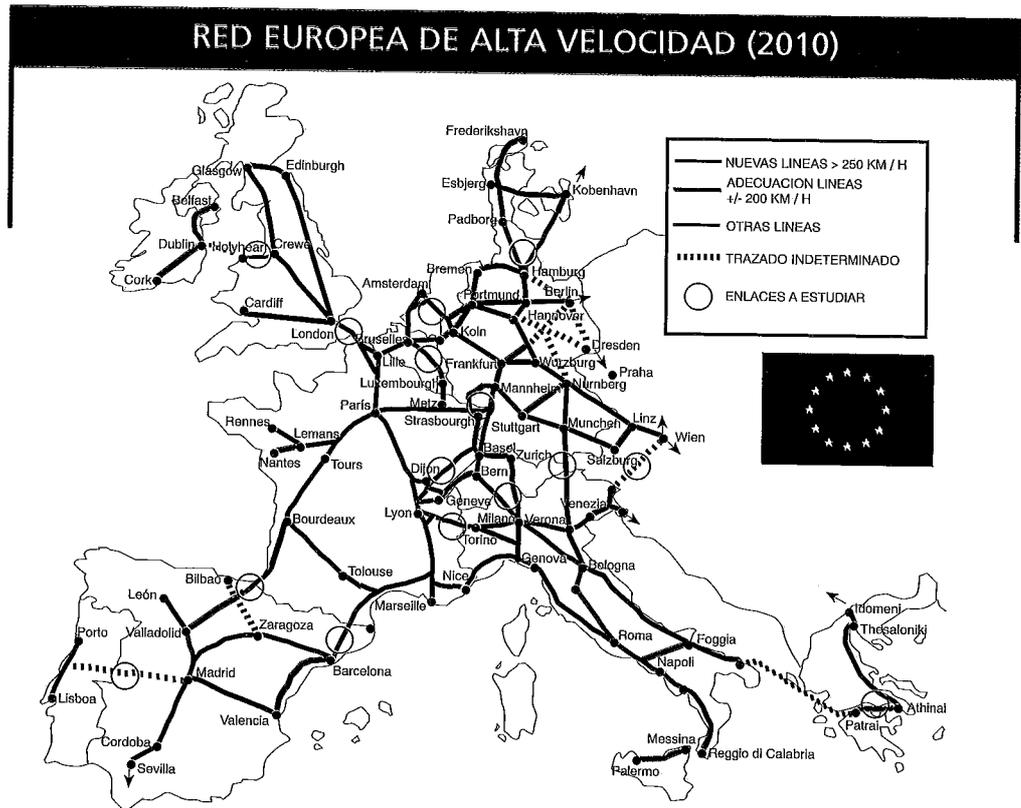
	ORIGEN PALENCIA	DESTINO PALENCIA
* Palencia:	362.427	632.427
* Valladolid:	201.274	211.447
* Santander:	106.561	62.736
* Madrid:	68.103	71.241
* León:	40.330	60.663
* Burgos:	29.555	30.220
* Vizcaya:	9.624	11.695
* Salamanca:	6.328	12.047
* Oviedo:	8.344	8.363
* Alava:	14.187	5.340
* Avila:	8.498	7.596
* Guipúzcoa:	8.029	7.420
<b>TOTAL</b>	<b>863.260</b>	<b>851.195</b>

que reúnen el 95,6% del tráfico de viajeros destacando la relación provincial, Valladolid, Madrid, Santander y Región. Lo cual coloca a Palencia en buena disposición de relación económica, comercial y turística. En el caso de la provincia y Valladolid relación/dependencia administrativa.

En el caso del tráfico de mercancías la estación de clasificación y distribución es Venta de Baños, pero Palencia complementa en tráficos especialmente con: Oviedo, Madrid, Vizcaya, Málaga, Valencia, Santander, Cádiz, Valladolid y Guipuzcoa. Es decir que salvo con Madrid y Valladolid, entendibles por el factor de centralidad sobre Palencia, el resto de principales conexiones (igual que para Venta de Baños) es con ciudades o provincias del litoral por su conexión portuaria, lo que nos indica la necesidad de establecer y

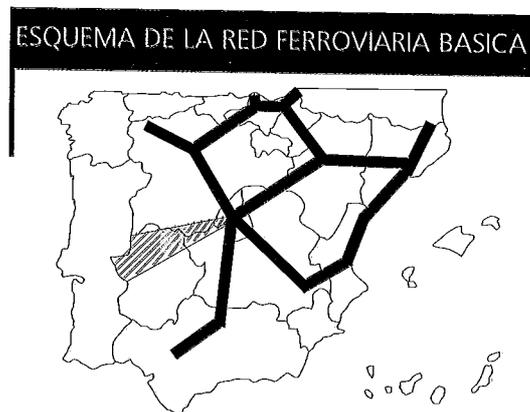
desarrollar una adecuada estrategia para mejorar las conexiones portuarias, y la importancia del modo ferroviario en dicha conexión.

También es evidente (para el caso de vagones completos) que la relación de Valladolid es dependiente, ya que del total de kg desplazados, dos tercios se realizan con destino Palencia y un tercio origen Palencia.



Esquema Director de la red Europea del Tren de Alta Velocidad. Fuente: C.E.E.

**Palencia distribuye el tráfico de viajeros en las líneas de conexión de Madrid con Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco.**



Fuente: Plan Director de Infraestructuras en 1993-2007. Secretaria General de Planificación y Concertación Territorial. Ministerio de Obras Públicas y Transportes

### 1.3. COMUNICACIONES AEREAS

Las infraestructuras de comunicación aérea para la ciudad de Palencia corresponden a las instalaciones de Villanubla (Valladolid), base aérea militar abierta al tráfico civil.

Este aeropuerto situado a 50 km de Palencia, único en la Comunidad de Castilla y León destinado al tráfico regular de viajeros, puede considerarse una instalación de mínima dotación tanto en instalaciones aeroportuarias como de servicio al público, manteniendo líneas regulares con Barcelona (diario) y París (3 días/semana), y a través de vuelo con escala en Barcelona, conecta con Amsterdam, Frankfurt, Londres, Milán y Roma.

Su dependencia clara del Aeropuerto de Barcelona, único importante en la Península con el que se conecta regularmente en España, hace que se pueda comunicar a través de dicho aeropuerto con otros enlaces nacionales e internacionales. Como es obvio la falta de enlace con el Aeropuerto de Madrid le resta operatividad dada la mayor conexión de Madrid respecto de Barcelona, sin embargo esta falta de conexión se explica por la facilidad de acceso a Madrid por carretera.

El enlace del Aeropuerto de Villanubla con Palencia ha mejorado ostensiblemente, con la puesta en servicio recientemente de la circunvalación de enlace entre N-620 (Valladolid-Palencia) con la N-601 (Valladolid-León).

EL transporte de este aeropuerto es casi exclusivamente de pasajeros con un crecimiento leve en los últimos años (106.625 pasajeros en 1991), debido a la limitación de vuelos y conexiones, aumentadas en el último trimestre de 1992 con la puesta en servicio de los vuelos internacionales antes mencionados.

Esta infraestructura permite a Palencia disponer de aeropuerto a menos de 30 minutos, lo cual constituye un tiempo medio de desplazamiento muy aceptable. Sin embargo el Aeropuerto de Villanubla sufre un estancamiento debido a:

- La falta de integración del aeropuerto en la vida económica y social de la región. Lo cual se traduce en la falta de conexión con otros modos de transporte y la casi nula consideración que se tiene de él fuera de Valladolid. En Palencia prácticamente es una infraestructura de transporte olvidada.
- La falta de conexiones nacionales le hace poco operativo como infraestructura de transporte regular, por lo que el Aeropuerto a considerar actualmente en Palencia es el de Madrid, con las consiguientes dificultades de acceso para vuelos nacionales (2'30 horas de viaje por carretera).

Para Palencia sin embargo ha de considerarse que este aeropuerto aporta ventajas cualitativas:

**Aeropuerto  
situado a 50 Km.  
de Palencia por  
Autovia.**

- Es la ciudad de Castilla y León, excluyendo Valladolid, que puede beneficiarse de la ubicación de este aeropuerto.
- El acceso de pasajeros de vuelos charters e internacionales es una oportunidad para la difusión turística de la zona.
- La posibilidad de conexión con aerotaxis o vuelos privados es una oportunidad para la ubicación de empresas en la zona.

La baja utilización por parte de los palentinos del aeropuerto, no beneficia por tanto al desarrollo de dicho aeropuerto, que deberá mejorar y aumentar sus infraestructuras y enlaces a partir de una mayor demanda social de su necesidad.

#### 1.4. TELECOMUNICACIONES *No*

La red de Telefónica ha experimentado en nuestro país, en los últimos años, un crecimiento notable tanto en volumen, como especialmente en cualificación de los servicios. Ello ha permitido que en los últimos 5 años la reducción de la demanda pendiente en nuestro país haya sido cubierta y que haya sido posible automatizar la red a través de centrales de conmutación y de la puesta en servicio de unidades digitales para los nuevos servicios telefónicos.

Respecto a esta situación, en el caso de Palencia, el crecimiento ha tenido las siguientes características:

- Crecimiento tanto en demanda como en oferta por debajo de la media española, sin incremento en el período 91-93.
- Situación actual de líneas por 100 habitantes, y red digital similar a la media española, y ligeramente inferior respecto a la situación en las capitales de provincia:
  - ★ Palencia capital: 39 líneas por 100 habitantes.
  - ★ Capitales provincia (x: medio): 42 líneas por 100 habitantes.
  - ★ España: 38 líneas por 100 habitantes.
- Todas las líneas de la capital están automatizadas.

La **Red Especial** en Palencia nos indicará la dinámica de la ciudad en cuanto a servicios telemáticos más avanzados, lo cual incide en la modernización de la actividad económica y terciarización de la ciudad en servicios avanzados:

	AÑO-91	AÑO-92	AÑO-93
<b>LINEAS ANALOGICAS</b>			
INSTALADAS	24.000	24.000	24.000
OCUPADAS	23.087	23.399	23.490
VACANTES	913	601	510
<b>LINEAS DIGITALES</b>			
INSTALADAS	7.680	7.680	7.680
OCUPADAS	4.727	5.277	5.910
VACANTES	2.953	2.403	1.770
<b>TOTAL LINEAS</b>			
INSTALADAS	31.680	31.680	31.680
OCUPADAS	27.814	28.676	29.400
VACANTES	3.800	3.004	2.280

Fuente: Telefónica

- Red Ibercom: En la actualidad hay 984 líneas Ibercom en la capital lo cual da un índice de líneas por población inferior en un 15% a otras capitales.
- Red Iberpac: En Palencia actualmente hay una débil utilización de estos servicios salvo por lo que respecta al crecimiento observado en la red X-25.
- Red digital de servicios integrados (RDSI): Esta red aún no está funcionando en Palencia, estando prevista la primera instalación a partir del año 1995.

TIPO RED	AÑO-91	AÑO-92	AÑO-93
SPCM	8	7	7
X-25	133	160	194
RED UNO	12	16	20

- Telefonía móvil automática (TMA): La telefonía móvil está teniendo un crecimiento muy importante en la ciudad desde su reciente puesta en servicio, según se observa en el cuadro siguiente:

TIPO RED	AÑO-91	AÑO-92	AÑO-93
Teléfonos Móviles	135	310	545

- Líneas de Fax: El número de líneas de fax está teniendo un crecimiento inferior a la media española, habiéndose pasado de 380 en 1991 a 460 en 1993.

De todo ello se deduce que en el momento actual, la evolución telemática de la ciudad está teniendo un crecimiento en los últimos años inferior a la media española, y en

la banda baja de las ciudades (ciudades menos dinámicas), con una buena cobertura para el nivel de líneas de uso telefónico particular.

Este hecho permite afirmar que en Palencia hay un peligro más que una debilidad en el momento actual, puesto que hay:

- Un menor nivel de líneas cualificadas y por tanto un menor nivel de tecnificación de las empresas palentinas.
- Un débil crecimiento respecto a otras capitales (para un nivel menor que el europeo) por lo que las previsiones que Telefónica da en cuanto a inversión en nuevas líneas y nuevos servicios telemáticos, tendrán menor prioridad que otras zonas, con el consiguiente retroceso en los próximos años y previsión de saturación en el espacio de 3 años, lo que constituirá una debilidad en ese momento.

Como consecuencia habrá de incidirse en la necesidad de nuevas inversiones de Telefónica a la vez que en la necesidad de modernización telemática y telefónica de la ciudad como punto de partida para una necesaria reactivación económica de las actividades terciarias y de la calidad de vida de sus habitantes.

## 2

**LA FUNCION DEL TRANSPORTE** No**2.1. TRANSPORTE URBANO**

El transporte interno en las ciudades o áreas urbanas se realiza a través de los siguientes modos:

- A pie: es el modo de mayor uso, favorecido en Palencia por la dimensión de la ciudad, lo cual da una cobertura favorable para distancias inferiores a 500 m.
- Vehículo privado: de gran uso desde hace escasos años por la facilidad de transporte puerta a puerta. En Palencia este modo tiene un uso superior al deseable para la dimensión de ciudad. Su uso se ve dificultado en el casco histórico por la complejidad de su red urbana, por el déficit de aparcamientos y por el establecimiento de la O.R.A. En el resto de casco urbano no se plantean estos problemas.
- Transporte público: que representan el taxi y la oferta de bus urbano con una cobertura de 3 líneas en la ciudad y cuyo uso se mantiene estancado durante los últimos diez años.

Atendiendo a parámetros comparativos, la accesibilidad en el interior del área urbana de Palencia se caracteriza por:

- La concentración del área urbana en torno a un área central comercial y administrativa, con distancias no superiores a 3 km de dicho centro en el 90% de los casos.
- La aparición de nuevas áreas de centralidad especialmente en la zona sur de la ciudad, en el entorno del centro comercial "Las Huertas" y el campus universitario de la Av. de Madrid.
- La existencia de una barrera física que divide la ciudad, especialmente importante entre el centro urbano y las barriadas de más desarrollo demográfico (junto con el barrio del Campo de la Juventud).
- El envejecimiento de la ciudad y el gran flujo de jóvenes estudiantes a Valladolid, hace que la movilidad en la ciudad sea inferior en índices individuales que en otras ciudades.
- La función administrativa de la ciudad ejerce una gran movilidad funcional para una capital, sin embargo en el caso de Palencia este efecto es menor debido a la escasa población de la provincia, y la poca relación, en términos de movilidad obligada, con la zona norte de la provincia (Aguilar y Guardo).



En tales circunstancias que el tráfico no presente problemas de colapso solo se debe a la dimensión de la ciudad, a la tipología de población con movilidad potencial y al escaso atractivo externo de la ciudad. En términos de operatividad del transporte público al conjunto de la movilidad, debiera aportar cifras más próximas al 10% del conjunto de viajes/movimientos, de más de 500 m., en el interior de la ciudad.

En cuanto a la oferta de transporte público, consideramos que en su conjunto constituye una buena oferta en lo que se refiere al autobús urbano, y casi testimonial para el transporte la oferta de taxi (51 licencias).

La oferta de bus urbano está formada por 3 líneas explotadas por la empresa TUPASA que cubren en su conjunto suficientemente la ciudad, con la excepción de su conexión con el barrio de Pan y Guindas que carece de este servicio de transporte urbano.

Los incrementos del parque de vehículos en las décadas de los 70 y 80 permiten hacer una propuesta para las décadas futuras:

AÑOS	1970/80	1908/90	1990/2010
Total	7,08	3,61	6,00
Turismos	10,43	5,13	7,00

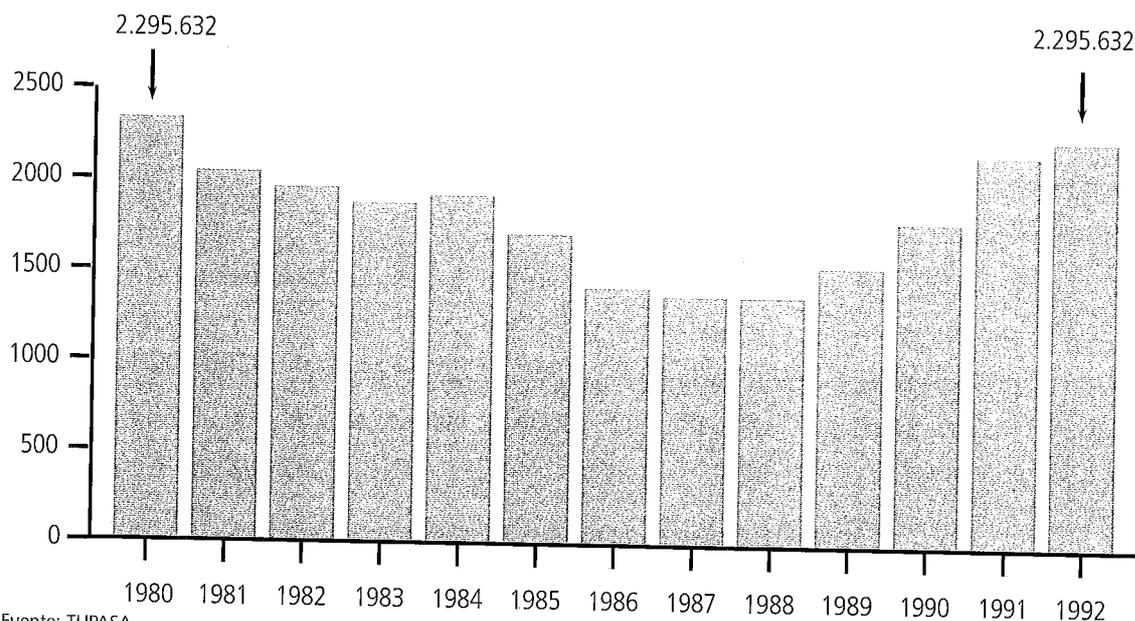
Fuente Ineco

Lo cual hace que el grado de motorización de la provincia pase de 357 vehículos x 1.000 habitantes en el año 90 a un nivel de 529 vehículos x 1.000 habitantes en el año 2.000 para un crecimiento de la población provincial del 2% anual.

Todo ello nos indica que el grado de motorización está teniendo y tendrá en la presente década una aceleración hasta alcanzar los niveles próximos a las provincias más motorizadas de España, con un crecimiento mayor en vehículos ligeros que en el resto, lo que se traduce en mayores crecimientos de vehículos en las zonas urbanas que en las rurales. Las estimaciones de vehículos para la capital la podemos efectuar a partir de los niveles de población y de motorización tipo para las zonas urbanas lo que nos da un valor de 36.000 vehículos para la capital en el año 92, de los que 29.000 son vehículos ligeros.

Con dicho parque automovilístico la movilidad con vehículo privado es potencialmente similar a otras ciudades del interior de hasta 150.000 habitantes (Burgos, León) con un efecto sobre el tráfico interno del 40%, que si lo sumamos a los viajes a pie representa el 95% del total de desplazamientos de más de 300 m. en la ciudad.

### VIAJEROS TRANSPORTADOS ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 1980-92



Fuente: TUPASA

## 2.2. TRANSPORTE INTERURBANO *Si*

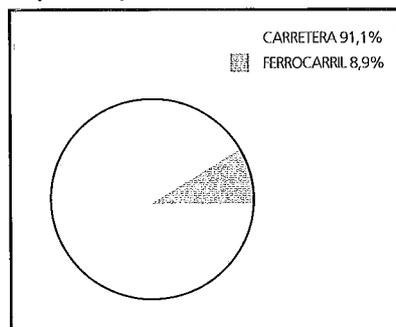
El tráfico de mercancías y viajeros para el caso de la ciudad de Palencia, aunque ya se ha indicado en el capítulo de infraestructuras de comunicaciones terrestres, tiene una concentración en los modos ferroviarios y por carretera, pudiéndose subrayar las siguientes apreciaciones:

- El modo fundamental es el transporte por carretera, como sucede en el resto de España, con índices muy importantes tanto para mercancías como para viajeros.
- El modo ferroviario en Palencia tiene una gran significación, sumando las estaciones de Palencia y Venta de Baños para el caso de mercancías.
- Son escasamente significativos los otros modos de transporte, pues el uso del transporte aéreo para Palencia es prácticamente nulo en lo que se refiere al aeropuerto de Villanubla y en la opción aeropuerto Madrid el modo habitual es el transporte por carretera o ferroviario por conexión. El transporte de fluidos a través de gaseoducto todavía no representa para Palencia ni el 1% del total, y no se usa la posibilidad de transporte fluvial a través del canal de Castilla.

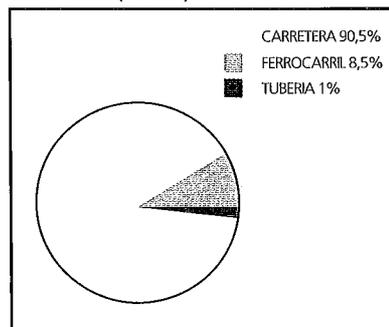
Comparativamente la composición del transporte interprovincial de Palencia con la media nacional es:

**PALENCIA**

Viajeros (viajeros/Km)



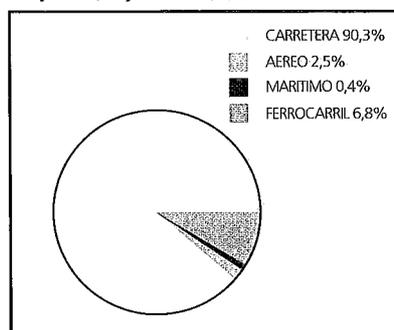
Mercancías (tm/Km)



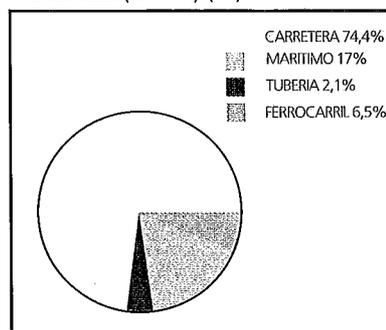
Volumen de transporte de Palencia con el exterior.

**ESPAÑA**

Viajeros (viajeros/Km) (\*)



Mercancías (tm/Km) (\*\*)



(\*) Fuente: DG de Carreteras, DG de Puertos y Costas, RENFE, CAMPSA, REPSOL y elaboración de la SGT del MITC

(\*\*) Fuente: DG Aviación civil, DG de Puertos y Costas, RENFE y elaboración de SGT de MITC

Por lo tanto podemos deducir que en el caso de Palencia el transporte interurbano se caracteriza por:

- Tener una fuerte componente en el tráfico por carretera, por encima de la media española, lo cual justifica el potenciar la conexión por este modo a través de la red de autovías españolas.
- El tráfico de mercancías tiene una fuerte conexión con los nudos urbanos del entorno de Palencia (Valladolid, Burgos, Santander, León), pero asimismo con el entorno próximo, especialmente como aporte al modo ferroviario con Venta de Baños.
- El transporte de viajeros tiene una importante componente ferroviaria, como forma de aporte al transporte provincial por carretera (conexión con líneas de autobús provinciales).

- El transporte por movilidad obligada interurbana de Palencia con el entorno, se produce por los flujos siguientes:
  - ★ Conexión con el entorno próximo: centros de trabajo (industrias en el entorno de Palencia).
  - ★ Conexión con Valladolid por dependencia funcional, con un tráfico diario significativo entre 5.000 y 10.000 viajes (en ambos sentidos). Mención específica merece la movilidad de 2.500/3.000 estudiantes/día, que se realiza a través de autocares concertados, y en mucha menor medida por ferrocarril y autobús regular.
  - ★ La atracción de movilidad obligada en Palencia se significa por aquellas personas que trabajando en Palencia viven en Valladolid (entre 500/700) y por unos 200 estudiantes de Valladolid que realizan estudios en Palencia.

La oferta de transporte público interurbano se caracteriza por:

- Ferrocarril: conexión directa con 34 provincias, siendo Palencia nudo de conexión y distribución de tráficos, por tanto de paso con el norte atlántico (País Vasco-Santander-Asturias y Galicia) tanto desde la meseta (Madrid) como en sentido transversal (Cataluña). La conexión con Valladolid tiene déficit en la oferta de trenes de cercanías en cuanto al grado de cobertura del número de servicios.
- Ferrocarril: nudo de comunicación y centro de distribución ferroviaria en Venta de Baños. Sin embargo es una conexión que tiene tratamiento nacional, con falta de oferta para el transporte internacional (Francia y Centro de Europa), servicio para el que habría una demanda entre las empresas con un importante componente de exportación, y que hoy no lo utilizan por falta de seguridad en el servicio.
- Carretera: amplia oferta de transporte provincial, regional y nacional, destacando entre las compañías en servicio: Enatcar y La Regional Vallisoletana como conexiones interprovinciales. La conexión con Valladolid destaca por su cobertura, 11 servicios diarios en ambos sentidos, aunque no cubre la demanda estable de estudiantes.
- Carretera: la conexión del aporte ferroviaria con la estación de autobuses para la distribución provincial de viajeros tiene una gran significación ya que representa un tráfico de población flotante diaria de unas 5.000 personas.

- La composición del transporte terrestre es:
  - ★ Vehículo privado: 72,6%
  - ★ Bus: 18,5%
  - ★ Ferrocarril: 8,9%
- La inexistencia de una red ferroviaria de cercanías Palencia-Valladolid con tratamiento específico como tal: frecuencias, flexibilidad horarios y tipo de tren.
- La inexistencia de una red más rápida ferroviaria en su conexión con Galicia (eje Madrid-La Coruña).
- Las dificultades del transporte por carretera con Santander: se hace necesario el desdoblamiento de la N-611 para acortar tiempo de recorrido.
- La falta de conexión ágil y segura del tráfico ferroviario con Centro Europa (Francia) tanto para mercancías como para viajeros, lo que resulta un problema en el momento actual y más aún en la perspectiva de potenciar el aprovechamiento de la situación geográfica en el futuro, como centro de distribución conjuntamente con Valladolid.

**El tráfico de mercancías y viajeros tiene una concentración en los modos ferroviario y por carretera.**



TRANSPORTE URBANO

**3**

## **TRAFICO EN LA CIUDAD: RODADO Y PEATONAL**

De las conexiones exteriores de Palencia destacaremos la proximidad de Palencia a la N-620 (autovía) que conecta con Valladolid (Madrid o Portugal) y Burgos (País Vasco). Esta vía es la que soporta un nivel de tráfico externo de conexión con Palencia de mayor intensidad.

Del resto destacaremos:

N-611: conexión con Fromista, Osorno, Herrera de Pisuerga y Aguilar de Campoo siendo el nexo que une Palencia con Reinoso, Santander y la zona norte de la provincia.

N-610: conexión con Villalón y León, así como con la zona suroeste de la provincia y Medina de Rioseco.

C-613: conexión con Paredes de Nava y Sahagún de Campos.

C-615: conexión con Carrión de los Condes, Saldaña, zona noroeste de la provincia y Riaño.

C-617: conexión con Astudillo, Castrojeriz y zona este de la provincia.

Palencia a su vez dispone de dos anillos de circunvalación, ambos en la margen oriental de la ciudad, que aunque sin cerrar por completo el perímetro urbano, realizan la siguiente función:

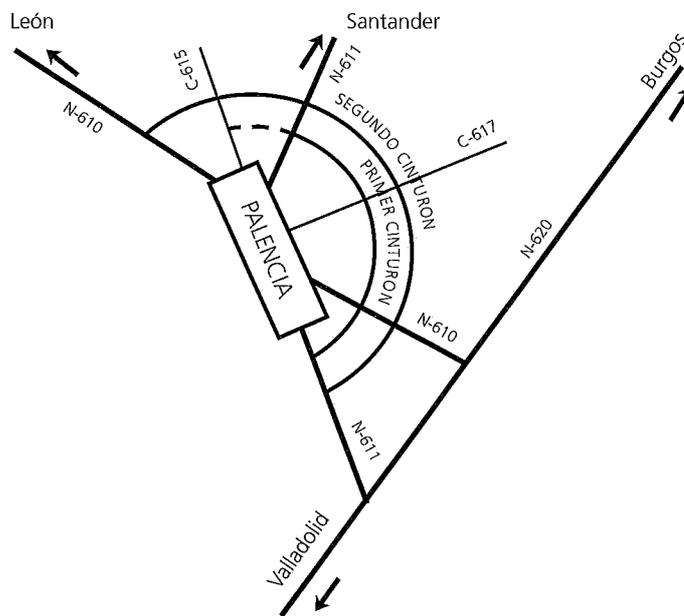
1er cinturón: Enlaza la N-611 por el sur de Palencia, con la misma carretera en su lado norte, dando acceso a la C-617.

Cumple más una función de tráfico interior urbano que de circunvalación.

2º cinturón: Enlaza la N-610 (León) con la N-611 (Valladolid-Santander), con salidas a las carreteras C-613, C-615, C-617 y la C-610 que comienza en Magaz con la N-620.

Esta gran infraestructura de conexión intermedia entre las redes interna y externa, son aceptables por cuanto permiten conectar las vías de mayor densidad de tráfico, desviando el paso por la ciudad y captando la mayor parte del tráfico pesado, incluido el producido alrededor del Polígono industrial. Sin embargo para una mejor funcionalidad del mismo será preciso su cerramiento para una mejor articulación del conjunto del tráfico y desviar los flujos que se producen en la margen oeste de la ciudad. Para ello habrá que superar los siguientes condicionantes:

- Su construcción deberá ser extremadamente cuidadosa con el medio natural de la margen derecha del río Carrión, muy valorado en Palencia.
- La conexión requiere la construcción de puentes a través del río Carrión, siendo especialmente urgente en la zona sur-oeste de la ciudad (enlace con el Hospital del Río Carrión y León).
- La conexión y cierre nor-oeste depende de la solución que finalmente se adopte para el ferrocarril a su paso por la ciudad, y de las alternativas que se elijan para la interrelación de la red de circunvalación con la red interna.



Del análisis de la evolución del tráfico en su relación con la red externa a Palencia\*, según encuesta origen-destino, se observa una fuerte atracción-generación de viajes en la ciudad con respecto a la red próxima (habiéndose multiplicado el tráfico en los últimos años por 2,5 veces):

	año 1971 (%)	año 1991 (%)
Origen/destino en Palencia	84,53	85,23
Transito sin parada en ciudad	11,24	9,65
Transito con parada en ciudad	4,23	5,12

En la ciudad el tráfico de vehículos se caracteriza por:

- Los recorridos base de la ciudad discurren longitudinalmente, en función de la propia estructura urbana.

\* Se consideran, para la N-620, aquellos vehículos que abandonan dicha vía y entran en la red radial de Palencia.

- El desarrollo de la ciudad propicia que las mayores intensidades y variedad de recorridos se produzcan en el lado este del eje avda. Valladolid-avda. República Argentina-calle Mayor, respecto al lado oeste.
- La conexión entre las zonas que separa el ferrocarril se efectúa por dos pasos elevados, uno subterráneo y otro a nivel, en sentido transversal a la ciudad.
- A pesar de las pequeñas distancias, el uso del vehículo privado es muy acusado en la ciudad.
- La escasez de plazas de aparcamiento comienza a ser un factor disuasorio de tráfico en el centro.
- Existe un déficit de plazas de parking (zona centro), lo que unido al escaso hábito de su uso (efecto disuasorio del pago), agudiza los problemas de aparcamiento.

Del análisis de la estructura y cualificación de la red viaria podemos realizar las siguientes apreciaciones:

- La conexión y los flujos más importantes de la red se producen a través de la Avda. de Madrid/Avda. Valladolid y Avda. de San Telmo (lado sur de la ciudad).
- Estos tráficos se ven incrementados en su conexión con el exterior, por los siguientes motivos:
  - ★ Instalación en Avda. Madrid de una gran superficie comercial.
  - ★ Instalación en Avda. de Madrid del Campus Universitario (E.U. Agrícola).
  - ★ Previsión de crecimiento de la ciudad en sectores sur y sureste en los próximos años.
- Los anillos de circunvalación son una buena solución para el desvío de flujos, especialmente vehículos pesados, evitando que la conexión de tráficos Valladolid-Santander se realice a través de la red interna. Sin embargo tiene todavía un efecto inferior al deseado por no estar cerrada la cobertura circular total.
- La limitación que en la actualidad supone el ferrocarril, ya que en la práctica reduce a tres enlaces transversales internos para una longitud de área urbana de más de 2 km. Lo cual hace imprescindible el tratamiento urgente del paso del ferrocarril a lo largo de la ciudad.

- La conexión con el lado oeste del río requiere una nueva vía de acceso por el lado sur (conexión con Av. Valladolid / Av. Madrid) para facilitar el acceso al Hospital, la carretera de León y sustituir o limitar el tráfico por Puente de Hierro, que no puede tomarse como opción de futuro.
- El primer cinturón presenta el inconveniente de su excesiva proximidad al casco urbano actual por lo que en el futuro limita el crecimiento de la ciudad al sector meridional de la ciudad, por lo que cuando sea preciso "dar el salto" constituirá un cinturón urbano con los inconvenientes que ello representa.
- La estructura de la red y anchura de vías es más que aceptable. En este plano puede indicarse que los nudos de mayor densidad (vehículos/hora) son:

INTENSIDAD DE TRAFICO EN HORA PUNTA	1985	1990
- Av. Madrid (centro comercial)	1.761	2.833
- Paso subterráneo (Est. ferrocarril)	540	738
- Paso superior Avda. Cisneros / Avda. Cataluña	1.024	1.488
- Paso superior Avda. Cuba / Avda. M. Rivera	783	1.122

A pesar de todo ello, el viario soporta el tráfico actual sin problemas. Salvo dos excepciones en el paso subterráneo (más por la ordenación del tráfico en el entorno que por la capacidad del viario subterráneo) y en el área del Centro Comercial, que serán los grandes nudos a resolver en el futuro como puntos viariamente conflictivos de la ciudad.

- La falta de hábito en la ciudad y la inexistencia de campañas informativas, hacen que el uso del vehículo privado en las zonas centro de la ciudad sea muy intenso, más de lo aconsejable en razón a las distancias existentes. Si a ello le unimos la falta de plazas de aparcamiento público y la falta de hábito de pago en parking, se nos presenta una situación de ineficiencia de usos de los modos de transporte y una densificación innecesaria del tráfico interior.
- La diversificación del tráfico interno está bien resuelta, siendo destacable la función de nudo diversificador de la Plaza España. Está peor resuelto el nudo de Calvo Sotelo - Paso Subterráneo, que será descongestionado con la nueva conexión del cinturón de la ciudad.

Como conclusión de la situación y la evolución de los desplazamientos de vehículo privado, podemos incidir en la prioridad que debe darse a:

- Cierre de los cinturones de la ciudad.
- Reestructuración del viario en conexión con los cinturones.
- La necesidad de eliminar la barrera del ferrocarril.
- La reestructuración del viario en el entorno del ferrocarril.
- Entre tanto no se suprima la mencionada barrera ferroviaria, es preciso aumentar el número de pasos (no elevados) que mejoren la comunicación entre ambos sectores urbanos.
- El incremento del uso del transporte público.
- El aumento de plazas de aparcamientos públicos y privados en ciudad.
- Estructuración vial para resolver la conexión con el Centro Comercial desde la Avda. Madrid.
- Mejora de la conexión con la zona oeste del río como zona de ocio (Canal de Castilla)

## 4

**DESARROLLO URBANISTICO**

En el apartado de tráfico interno a la ciudad se analiza la funcionalidad de la red viaria principal de la ciudad, por lo que obviaremos referencias a la misma con el objeto de no duplicar el análisis. Centraremos, pues, nuestra valoración sobre los principales aspectos urbanísticos de la ciudad.

- Características principales de los usos del suelo.
- Problemas urbanísticos más importantes.
- Areas especiales de la ciudad.
- Equipamientos para el desarrollo.

**4.1. CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL USO DEL SUELO**

Palencia es una ciudad de tipo pequeño-medio (entre 50 y 100 mil habitantes) que se desarrolla longitudinalmente en dirección sureste-noroeste. Su desarrollo ha estado marcado por las dos barreras, una física y otra humana, representadas por el río Carrión y el ferrocarril. Como es lógico la limitación más contundente para la expansión urbana la constituye el río, ya que no sólo se trata de superar o de "saltar" ese obstáculo, sino del uso final que de ese espacio se pretenda.

El área urbana del municipio se concentra en la margen izquierda del río Carrión, y solo una pequeña área de tipo rural se encuentra en la margen derecha junto a una serie de equipamientos socialmente significativos para la ciudad.

Los usos del suelo urbano, según datos disponibles, en la ciudad de Palencia son:

• Residencial:	184,2 Ha.
• Industrial:	117,1 Ha.
• Espacios libres:	69,0 Ha.
• Viaria:	158,6 Ha.
• Equipamiento:	125,1 Ha.
• FF.CC.:	5,3 Ha.
TOTAL:	659,3 Ha.

De todo ello podemos destacar:

- El urbanismo desarrollado y la producción de suelo urbano ha tratado de equilibrar usos de suelo y funcionalidad. Sin embargo la realidad actual es que tal objetivo no se ha conseguido y la ciudad de Palencia se encuentra lejos de ofrecer una ciudad urbanísticamente armónica y atractiva, y además presenta grandes inconvenientes de desarrollo urbanístico cara al futuro.



PARQUE "HUERTA DEL GUADIAN"



ROSALEDA DEL "PASEO DE ISABEL II"

Los principales elementos que definen el urbanismo de la ciudad de Palencia son:

- El equilibrio entre lo urbano y lo rural, ha significado que Palencia hoy día no tenga claro su función como ciudad más allá de la capitalidad y zona residencial para los palentinos.
- La ordenación del suelo urbano denota claramente la falta de apuesta por una ciudad industrial, dada, al igual que otras tantas ciudades, la poca dimensión y la dispersión del suelo industrial existente.
- La margen derecha del río presenta una ciudad diferente, de uso rural y forestal, aunque con usos progresivamente más indefinidos e incontrolados, que limita extraordinariamente el desarrollo urbano de la ciudad dada su dimensión respecto a la superficie total del municipio.

- La barrera ferroviaria ha constituido tradicionalmente una barrera social, hoy de algún modo superada, tras la que han ido asentándose diferentes tipos de barriadas cuyas estructuras urbanas han ido variando según la época en que han sido construidas y con equipamientos muy desiguales.
- La estructuración excesiva por barriadas en un municipio de la dimensión de Palencia, denota una falta de unidad de criterio para la funcionalidad global de la ciudad.
- La profunda renovación urbana experimentada por el Centro Histórico en los últimos treinta años, además de hacer desaparecer significativas muestras de la arquitectura civil y religiosa, no ha contribuido especialmente a la racionalización de su trama y a la funcionalidad y atractivo de esta zona.
- La disponibilidad de zonas verdes o espacios libres protegidos es muy alta (1.620,2 Ha.), destacando el Monte El Viejo que ejerce no sólo de pulmón de la ciudad sino que representa un área natural de gran atractivo ecológico y paisajístico y de uso para el ocio de la ciudad. Sin embargo sus atractivos naturales no están suficientemente impulsados como zona de actividades de ocio con proyección externa para la ciudad.

**La  
disponibilidad  
de zonas verdes  
o espacios libres  
protegidos es  
muy alta.**

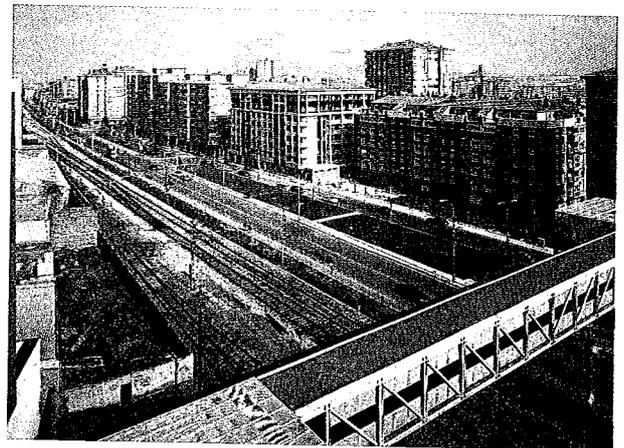
#### 4.2. PROBLEMAS URBANISTICOS MAS IMPORTANTES

Palencia presenta desde el punto de vista del desarrollo urbanístico tres grandes problemas por resolver:

- Inadecuación funcional entre el carácter de nudo fundamental de comunicaciones que presenta la ciudad de Palencia y las características que definen el actual sistema viario y ferroviario.
- Existencia de dos grandes áreas segregadas y desintegradas al este y oeste del actual trazado ferroviario, lo que constituye una barrera infranqueable para el adecuado desarrollo urbano.
- Existencia de un espacio en toda la margen derecha del río Carrión que, aunque mantiene la tradicional caracterización rústica, va perdiendo entidad económica debido a la persistente reducción de los aprovechamientos agrarios, lo que hace posible la penetración desordenada de otros usos y genera una cierta indiferencia ciudadana por este espacio, lo que a su vez determina la acentuación del río como barrera física y psicológica para el desarrollo urbanístico de la ciudad.

Estos tres grandes problemas tienen diferente tratamiento y solución, de acuerdo al siguiente planteamiento:

- La ciudad de Palencia, representa un importante nudo de carreteras y de tráfico de paso. En los últimos años los accesos a la ciudad y la conexión a través de cinturones de circunvalación de las principales vías se ha visto sustancialmente mejorado con el segundo cinturón de circunvalación en la zona este de la ciudad. Sin embargo es preciso impulsar todavía el cierre de este segundo cinturón para que tenga verdadero sentido funcional de conexiones externas a la ciudad. Menos importante, aunque necesario, es la conclusión del llamado primer cinturón o vial, que ejerce la función de vía rápida de la ciudad y de conexión con el segundo. Respecto a los anillos de circunvalación, y con objeto de cerrar el segundo, será preciso solucionar vías de acceso y de relación con la ciudad, en especial en la conexión sur de la ciudad con la margen derecha del río, y el viario urbano norte, sobre todo la conexión con paso a nivel de la vía ferroviaria en los Tres Pasos.
  - ★ El trazado ferroviario, constituye una barrera longitudinal que representa el gran problema actual de integración urbanística de la ciudad. El problema es percibido por la ciudadanía, sin lugar a dudas, como el más importante urbanísticamente hablando de la ciudad. El grado de sensibilización alcanzado por este asunto supera con mucho a cualquiera otro de los planteados en la ciudad, de manera que la resolución definitiva de tal barrera concita un gran interés público y buena parte de los debates sobre el futuro de la ciudad. Lo cierto es que, con independencia de la opción definitiva que se adopte (soterramiento o viaducto), la ciudad precisa a corto plazo, lo que de momento no es previsible, dar una salida urbanísticamente posible a la interconexión de ambos sectores urbanos actualmente separados.



- Pero es probablemente la definición de uso o usos del suelo en la margen derecha del río, el proyecto de desarrollo urbanístico, a abordar a medio-largo plazo, que posea la mayor dimensión estratégica y con más impacto social y de proyección externa de la ciudad de todos cuantos estén actualmente planteados. Sin embargo es bueno tener presente que el desarrollo urbano debe de definirse en función de:

- ★ El modelo de ciudad que se quiere.
- ★ La necesidad de aprovechamiento de suelo en términos de dimensión socio-económica.
- ★ La estructuración de una ciudad moderna, que intenta abandonar los antiguos modelos de desarrollo urbano.
- ★ La necesidad de hacer compatibles los nuevos usos del suelo con el mantenimiento de ciertos usos tradicionales y, sobre todo, con el sostenimiento de la diversidad del medio natural en este área.

Sin embargo en el momento actual el debate ciudadano se concentra casi exclusivamente en otras zonas urbanas con mayor presión demográfica. Esta situación no permite plantear alternativas viables para la margen derecha del río, ya que muchos de los planteamientos que entran en juego no se realizan teniendo en cuenta una perspectiva global del modelo de ciudad del futuro y, mucho menos, en coherencia con las estrategias de desarrollo de las potencialidades de la ciudad de Palencia.

A estos grandes temas podemos añadir, aún cuando sea a modo de enunciado, otros temas urbanísticos a resolver:

- El déficit de plazas de aparcamiento y la necesidad de implantar mecanismos disuasorios de tráfico y aparcamiento en el centro urbano.
- La insuficiencia de zonas comerciales en los barrios periféricos.
- La distribución irregular de zonas verdes que, habiendo obedecido a la necesidad de paliar las carencias de los modelos residenciales del pasado, no llegan a constituir un verdadero sistema.
- Las nuevas dotaciones de suelo que permitan la construcción de viviendas, especialmente VPO, lo que significa la aceleración de la construcción en Palencia con una necesidad a corto plazo de 1.000 viviendas.
- La escasa dotación de suelo industrial en el municipio, que es preciso generar.

**El mantenimiento y la mejora de los valores medioambientales del entorno urbano, constituye una de las apuestas del Plan Estratégico.**

### 4.3. AREAS ESPECIALES DE LA CIUDAD

En la situación actual de Palencia, merecen destacarse como áreas de especial atención e integración en la dinámica de la ciudad el Monte Viejo y el río Carrión. En efecto, Palencia, que se va configurando como un área urbana de servicios, necesita hacer un esfuerzo integrador de estos elementos espaciales del municipio más allá del simple "ya lo tenemos" o "no hay que hacer nada, solo preservarlo". Palencia necesita impulsarse económicamente y modernizarse en el sentido amplio del término, por ello es imprescindible que exista una concepción integral de ciudad en la que uno de los objetivos a medio plazo lo constituya el tratamiento de los espacios naturales del municipio como parte singular y sustancial de la ciudad.

El río Carrión a su paso por Palencia sufre dos deterioros importantes que hay que resolver si se quiere dar un vuelco definitivo a la estructura urbana, social y territorial de la ciudad: los vertidos sin depurar, que hoy significan el 40% de los que realiza la ciudad, y la degradación ambiental de su entorno que traen como consecuencia el nulo papel que desempeña en la dinámica urbana. Estos dos aspectos tienen elementos comunes de solución, y en ambos casos el objetivo debe ser dar funcionalidad a un elemento natural que permita desarrollar actividades de ocio en su entorno a la vez que constituya una pieza de equilibrio medio ambiental fundamental.

**El mantenimiento y la mejora de los valores medioambientales del entorno urbano, constituye una de las apuestas del Plan Estratégico.**

Similar tratamiento, aunque con otra dimensión, merece el pulmón de expansión de la ciudad que representa el Monte El Viejo, que permite disponer de un espacio natural de alta calidad ambiental y de gran valor de uso sin que por ello se tenga que deteriorar su estado. El valor paisajístico y natural que tiene dicho Monte actualmente, no es aprovechado en todas sus posibilidades lo que a su vez redundaría en una menor inversión para su cuidado y promoción como centro de ocio natural para la ciudad.

La integración de ambos espacios, que creemos necesaria, no es ajena al desarrollo integral de la ciudad, y por tanto no impide ni resulta contradictoria con la solución de la barrera del ferrocarril y muy especialmente con la impulsión de la margen derecha del río como área de desarrollo para la ciudad. Solo de esta manera tanto el Monte como el entorno del Carrión serán realmente partes imprescindibles de la ciudad, en vez de parajes naturales para disfrutar o simplemente deteriorar.

#### 4.4. EQUIPAMIENTOS PARA EL DESARROLLO

En este apartado de infraestructuras analizaremos los principales equipamientos desde el punto de vista de su funcionalidad en el conjunto de la ciudad, y por tanto únicamente incidiremos en aquellos con significación para el desarrollo económico de la ciudad.

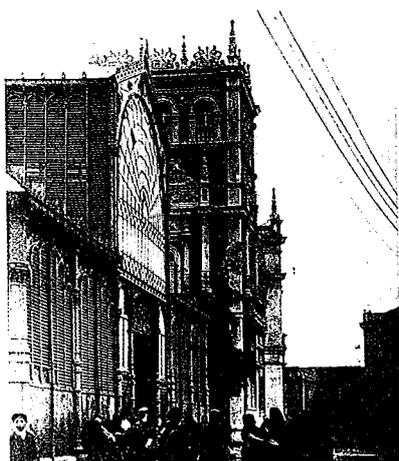
En Palencia podemos centrarnos en tres aspectos:

- Equipamiento comercial
- Equipamiento industrial
- Equipamiento universitario

##### • Equipamiento comercial

Palencia ejerce su función de capitalidad específicamente a través de la actividad administrativa clásica y de su actividad comercial. En este sentido no es diferente a cualquier otra capital de provincia del interior de España, aun cuando en el caso de Palencia presente especificidades y características propias del entorno y de la dinámica de la ciudad:

- Palencia provincia es una de las menos pobladas de España, con una población de 190.000 habitantes, de los que 30.000 habitantes residen en la zona norte de montaña, alejados de la capital y con poca relación comercial con ella.
- Palencia capital, dispone de una fuerte competencia a 25 minutos por carretera, en la ciudad de Valladolid, con una oferta mejor en calidad y variedad.
- Palencia capital ha tenido un desarrollo urbano comercial muy medieval, esto es concentrado en la zona centro, configurada por la calle Mayor y sus confluencias, incluso el mercado central (Plaza de Abastos).



PLAZA DE ABASTOS (PRINCIPIOS DE SIGLO)



**Palencia ejerce su función de capitalidad a través de la actividad administrativa clásica y de su actividad comercial.**

En tal sentido el equipamiento comercial ha obedecido a parámetros muy tradicionales de concentración territorial y de minifundismo comercial, que en la ciudad únicamente se ha modificado por la implantación de una mediana-gran superficie instalada en la entrada sur de la ciudad y que ha significado un gran revulsivo para los hábitos de compra de los ciudadanos, y permite mantener o aumentar el atractivo comercial en la provincia sin posibilidad de competencia.

En resumen podríamos valorar el equipamiento existente como aceptable para la realidad actual, pero claramente insuficiente para ejercer un atractivo específico frente a la competencia de Valladolid, lo que resulta incluso más grave para la población de la ciudad que para la de la provincia.

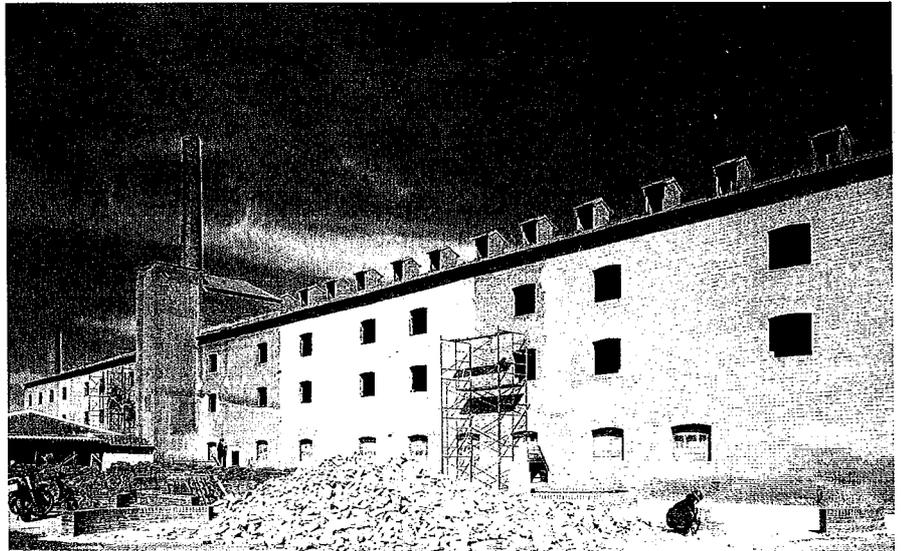
### • Equipamiento industrial

La infraestructura industrial de que dispone Palencia se caracteriza por:

- Su localización dispersa por la ciudad, a partir de ubicaciones individuales en la periferia del casco (Santa Bárbara, Seda, Palentina del Cobre, Fábrica de Mantas) o instalaciones en el interior de la ciudad con pequeños talleres, etc.
- El único emplazamiento planificado como área industrial es el polígono industrial de Nuestra Señora de los Angeles, que hoy día ya tiene un carácter totalmente urbano, y cuyas principales características pueden resumirse en:
  - ★ Dimensión reducida: 40.000 m<sup>2</sup> útiles.
  - ★ Ocupación saturada.
  - ★ La pequeña dimensión de las empresas.
  - ★ Actividades industriales de poco valor añadido y escasamente dedicadas a la producción.
  - ★ Presencia de buen número de empresas no relacionadas con la actividad industrial.
- Existe un proyecto de ampliación de dicho polígono, promovido por SEPES (Empresa Nacional de suelo del MOPT) con una dimensión similar al anterior y con parecidas características en cuanto a la tipología de empresas que se pretenden instalar. La disponibilidad actual es sólo del 45% de las parcelas, aunque el nivel de construcción no alcanza el 20% de las naves.

El total de instalaciones posibles son 250 con una dimensión entre 200 y 400 m<sup>2</sup>, superficie que de por sí da alguna idea del tipo y tamaño de las empresas que pueden instalarse.

- Para nuevas ubicaciones de suelo industrial habrá que desarrollar las previsiones del PGOU que prevee suelo en:
  - ★ S-9:217.000 m<sup>2</sup> de los que netos son 105.300 m<sup>2</sup> sobre los que se puede construir 0,6 m<sup>2</sup>/m<sup>2</sup> para una altura máxima de 10 m.
  - ★ S-10:607.800 m<sup>2</sup> de los que netos son 539.300 m<sup>2</sup> sobre los que se puede construir 0,6 m<sup>2</sup>/m<sup>2</sup> para una altura máxima de 10 m.
  - ★ S-14:238.100 m<sup>2</sup> de los que netos son 199.200 m<sup>2</sup> sobre los que se puede construir 0,6 m<sup>2</sup>/m<sup>2</sup> para una altura máxima de 10 m.



ESCUELA TALLER "LA TEJERA"

En suelo no programado, existe disponibilidad de suelo para uso industrial, aunque habrá que hacer previsiones sobre intereses en actividades prioritarias o criterios de selección de empresas en función de la dinamización económica que se pretende.

En esta línea habrán de plantearse actuaciones a medio plazo, además del suelo programado en el PGOU, en el suelo no programado disponible en los límites del municipio con la particularidad de compatibilizar su desarrollo con la reserva del espacio natural (Monte El-Viejo). Sin embargo tendrá que hacerse una planificación y una definición de uso dirigida a la rehabilitación de las áreas urbanas en declive industrial (Palentina del Cobre y Tejera del Barrio de El Cristo) o en situación de previsible reestructuración de la actividad (Fábrica de Santa Bárbara).

Todo ello realizado necesariamente en coordinación con las ofertas de suelo y equipamiento industrial del entorno comarcal: Villamuriel, Venta de Baños, Dueñas, Magaz, Grijota y Fuentes de Valdepero).

Sin embargo, la importancia de este equipamiento, que puede llegar a superar los 800.000 m<sup>2</sup> de suelo útil en el municipio, requiere una política de coordinación que aumente el aprovechamiento de uso con criterios creación de empleo y dinamización de tejido industrial, a la vez que contribuya a potenciar la oferta en el ámbito comarcal. La demanda actual y la falta de respuesta innovadora y de riesgo empresarial en Palencia hace necesario una política de apoyo, hoy inexistente, que contenga elementos de:

- Marketing de captación de inversiones.
- Facilidad y celeridad en la gestión de las inversiones que se puedan producir: suelo barato y en condiciones de uso y trámites administrativos ágiles.
- Fomento de pequeñas iniciativas sobre industrias base de la zona: fomento de transferencias tecnológicas, fomento de la competitividad, programas formativos, y apoyo a pymes y nuevas iniciativas.
- Compromiso de financiación de nuevos proyectos por parte de las Cajas y Bancos con implantación en la ciudad.

Asimismo, aunque se incidirá en otro capítulo del diagnóstico, hay que hacer mención del equipamiento histórico industrial formado por aquellas empresas actualmente en proceso de reconversión y/o desaparición. Así, industrias con gran tradición en la ciudad han desaparecido (Fábricas de mantas de las que solamente se mantiene una y con grandes dificultades, Electrólisis del Cobre, Tejera, Yutera) o se encuentran en trance de desaparición o de transformación (la fábrica de armas de Santa Bárbara); lo que hace más necesario si cabe la reindustrialización y modernización del tejido económico.

Con todas las iniciativas, se deberá mejorar y potenciar el escaso tejido industrial actual, para no repetir viejos errores y oportunidades desaprovechadas (planta de FASA RENAULT que no ha dinamizado un sector industrial auxiliar en la zona), no sólo por lo que se refiere a la dimensión global industrial de Palencia sino también a la mejora de la cualificación empresarial, con el fin de no depender de 2 ó 3 empresas grandes sino de un tejido diversificado y estable.

## • Equipamiento Universitario

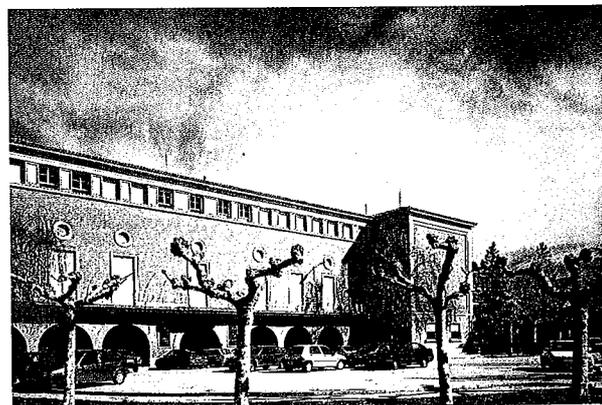
La universidad define hoy día el nivel tecnológico de un territorio, siendo así que suele producirse que a territorio más dinámico y desarrollado le corresponde una Universidad de mayor prestigio y peso específico. En España, la planificación universitaria que ha sido impulsada en los últimos años se basa en la diversificación de las titulaciones y el intento de racionalizar la oferta en el conjunto del Estado.

En Castilla y León los distritos universitarios básicos corresponden a Salamanca, Valladolid, León y Burgos. Palencia pertenece al distrito universitario de Valladolid. Actualmente la oferta de estudios universitarios en Palencia es de:

- Escuela Universitaria de Educación.
  - ★ Título de Maestro. Especialidad de Educación Infantil, Educación Primaria, Lenguas Extranjeras y Educación
  - ★ Título de Maestro. Especialidad de Educación Primaria.
  - ★ Título de Maestro. Especialidad de Lenguas Extranjeras.
  - ★ Título de Maestro. Especialidad de Educación Física.
  - ★ Título de Diplomado en Educación Social.
- Escuela Universitaria de Enfermería.
- Escuela Universitaria Politécnica Agraria.
  - ★ Ingeniero Técnico en Explotaciones Agropecuarias.
  - ★ Ingeniero Técnico en Explotaciones Forestales.
  - ★ Ingeniero Técnico en Hortofruticultura y Jardinería.
  - ★ Ingeniero Técnico en Industrias Agrarias y Alimentarias.
  - ★ Ingeniero Superior de Montes.
- Escuela Universitaria de Relaciones Laborales.



ESCUELA UNIVERSITARIA POLITECNICA AGRARIA



ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACION

Palencia sin embargo, dispone de una buena oferta universitaria de Facultades en Valladolid, e insuficiente de Escuelas Técnicas de Grado Superior. En tales circunstancias, la existencia de cerca de 3.000 estudiantes matriculados en los distintos centros del campus de Palencia a los que hay que sumar otros tantos que diariamente se desplazan a Valladolid, se puede considerar como de un alto nivel la respuesta universitaria que tiene la ciudad.

La situación actual podemos resumirla en:

- Alta incidencia de la Universidad.
- Oferta incompleta en Valladolid, aunque en proceso de crecimiento, en cuanto a diversidad de titulaciones.
- Insuficiente oferta en la ciudad, aunque de gran tradición, en especial por lo que se refiere a las Escuelas Universitarias de Educación y la Politécnica Agraria con dimensión regional e incluso interregional.
- Inexistencia de relación entre las especialidades universitarias ofertadas por el campus de Palencia y las potencialidades u oportunidades de la provincia (excepto por lo que concierne a la E.U. Politécnica Agraria).

Ante ello, la opinión de los agentes de la ciudad oscila entre la resignación frente a la preponderancia de Valladolid como sede central del distrito universitario, y la estrategia dirigida a la implantación de nuevas titulaciones no coincidentes que permitan aumentar la oferta universitaria de Palencia y ayuden a potenciar nuevas líneas de desarrollo.

Por otra parte la tendencia del entorno económico y tecnológico occidental, se distingue por:

- Aumentar los recursos y medios universitarios, tanto en lo relativo a las opciones formativas como por lo que respecta a las opciones investigadoras.
- Aumentar el número de especialidades de nueva demanda y de ciclo corto (3 ó 4 años).
- Diversificar territorialmente la oferta en función de requerimientos específicos de la zona (potencialidades económicas de la ciudad o del territorio) y de las posibilidades de reunir el profesorado adecuado.

Si tenemos en cuenta que Palencia tiene potencialidades y especialmente oportunidades derivadas de su entorno rural y agrario, y de su situación estratégica geográfica, creemos que una de las debilidades importantes consiste en tener una estrategia propia para el campus de Palencia enmarcada en el ámbito universitario de Valladolid-Burgos, atendiendo a los siguientes criterios:

- Potenciar globalmente el distrito universitario de Valladolid.
- Definir especialidades de interés provincial y/o regional para potenciar específicamente el campus de Palencia.
- Establecer el modelo universitario de Palencia en función de las estrategias económicamente posibles y socialmente deseables.
- Concebir una estrategia propia ante Valladolid basada en el principio de la no competencia entre las ciudades. Titulaciones de interés para Palencia no deben de ser prioritarias para Valladolid.
- Potenciar el equipamiento disponible y las dotaciones para uso de la universidad: suelo e infraestructura de soporte.

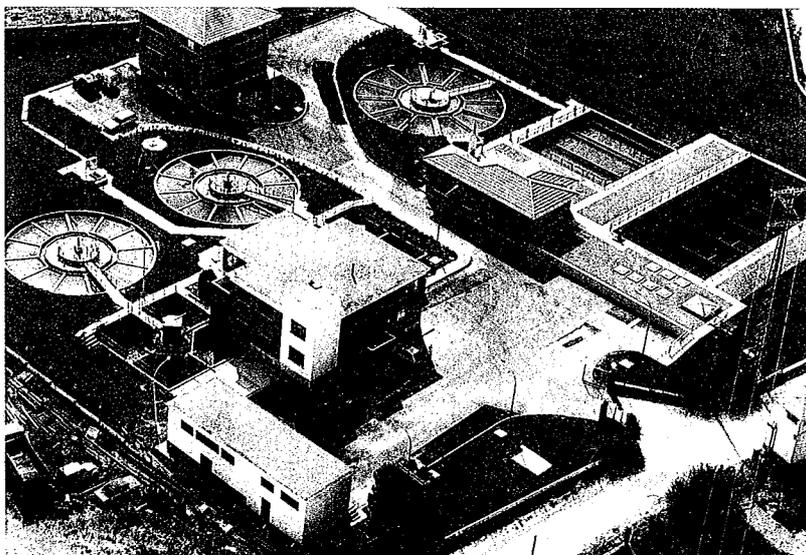
En este último apartado, no deja de ser una debilidad de la ciudad el no haber apostado en el pasado por un único campus universitario. En tal situación parece recomendable impulsar la concentración de los nuevos equipamientos y servicios de la Universidad en zonas con facilidad de integración y de accesibilidad a la ciudad.

**Palencia  
desarrolla su  
oferta de  
especialidades  
universitarias en  
las áreas  
de humanidades  
y tecnologías  
agrarias.**

## 5 ABASTECIMIENTO Y CALIDAD DE AGUA

El abastecimiento y calidad del agua en Palencia es una de las potencialidades, y oportunidades de futuro más relevantes de la ciudad dado el valor estratégico que el agua va a representar, sin duda, en los próximos años, tanto por lo que se refiere a la dinámica de desarrollo urbano, como para el desarrollo económico del territorio.

La **captación** de agua se realiza del Ramal Sur del Canal de Castilla, en la esclusa de Grijota, y se conduce por gravedad hasta la ribera del Carrión, desde donde se bombea primeramente a la Estación de Tratamiento y posteriormente, ya clorada, a los depósitos de la Miranda o del Cerro de Otero, conduciéndose desde ellos a la zona urbana.



ESTACION DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE

El consumo de agua en la ciudad actualmente se cifra en 23.500 m<sup>3</sup>/día, lo que representa un volumen de 690.000 m<sup>3</sup>/mes y 8.280.000 m<sup>3</sup>/año. Esto significa un consumo bruto por habitante de 289,7 litros/día que se puede considerar alto en comparación con las medias europeas de consumo y en la banda alta española de las grandes ciudades.

La calidad del agua en origen, posteriormente tratada en la Planta, es de alta cualificación tanto en sus características organolépticas como su garantía sanitaria. Asimismo las garantías de suministro del canal son muy altas, dada la procedencia de la toma (Ríos Pisuerga y Carrión). Únicamente existe alguna reserva en cuanto al abastecimiento de agua de riego durante el mes de agosto.

La capacidad de la estación de tratamiento (ETP) actualmente es de 36.000 m<sup>3</sup>/día, lo que excede casi un 40% sobre el consumo real de la población. Teniendo en cuenta que las instalaciones permiten una ampliación hasta 48.000 m<sup>3</sup>, el volumen de abastecimiento permitiría atender en el futuro a una población potencial de 165.000 habitantes, lo que garantiza el abastecimiento de agua potable en los próximos 50 años.

La **distribución** del agua en Palencia se efectúa con una red que cubre la totalidad de la ciudad, estando en correcto estado de conservación, aunque por la antigüedad de la misma puede estimarse unas pérdidas no inferiores a un 10% del total, esto es unos 800.000 m<sup>3</sup>. Si bien no se dispone de datos exactos sobre el agua suministrada respecto al agua facturada.

El punto débil del sistema es la red de **saneamiento** de Palencia, ya que el 40% de los vertidos al río se pueden considerar no depurados. En este sentido la red de saneamiento cubre los vertidos urbanos en un 60%, equivalentes a 50.000 habitantes, e industriales en un 20%.

Se considera esta situación como una gran debilidad en tanto que implica una severa dificultad para la integración urbana del río, así como para el mantenimiento y mejora del medio ambiente como valor potencial de la ciudad. Entendemos que es urgente la adopción de actuaciones en términos de depuración y de integración en la red de nuevos colectores.

El plan de saneamiento de Palencia deberá de tener como objetivos:

- Depuración total de los vertidos de la ciudad (incluida la margen derecha del río).
- Mejora de la red de saneamiento: instalación y capacidad.
- Sustitución de la actual depuradora de aguas residuales, insuficiente en capacidad de tratamiento y tecnológicamente anticuada.

Con tales actuaciones deberá mejorarse el ciclo del agua en la ciudad, impulsando una potencialidad de la ciudad como es el río y su entorno para la ciudad, a la vez que se cumpliría la directiva de la UE que obliga a depurar antes del 31 de Diciembre de 1999 todos los vertidos a ciudades de más de 50.000 habitantes.

**La estación de tratamiento y potabilización permitiría atender a una población potencial de 165.000 habitantes, lo que garantiza el abastecimiento de agua potable en los próximos 50 años.**

6

## PROYECTOS DE GRAN DIMENSION ECONOMICA PARA PALENCIA

En el diagnóstico de la ciudad de cara al Plan Estratégico no podemos dejar de considerar aquellos proyectos o elementos significativos que pueden favorecer o perjudicar a la ciudad en los próximos años, aunque esté prevista su realización a corto o medio plazo.

En este sentido creemos que a la ciudad le pueden beneficiar en gran medida, y por tanto considerarse una oportunidad si se realizan, los siguientes proyectos en fase de estudio o definición técnica:

- Conexión circunvalación completa:

Ya se ha apuntado la mejora experimentada en la relación ciudad-entorno en cuanto a las comunicaciones por carretera en los últimos años. Sin embargo está previsto, y es de gran necesidad para el desarrollo urbanístico global de la ciudad, el cerramiento del Segundo Cinturón, que a su vez permitirá la conexión con zonas de deficiente accesibilidad en la actualidad, una completa conexión de circunvalación para tráficos de paso ajenos a la ciudad, y una mejor solución a nudos o accesos internos a la ciudad.

Con esta infraestructura podrá desarrollarse sin riesgo un aumento en la actividad industrial en la zona y una actividad logística hoy prácticamente inexistente en cuanto a equipamientos o servicios industriales de Palencia con su entorno interregional o extraregional.

- Supresión de la barrera ferroviaria:

Es quizás el tema de debate ciudadano que más interés y polémica suscita, y que incluso está plasmado en el actual PGOU.

La eliminación de la barrera ferroviaria de la ciudad, permite desarrollar nuevos retos de comunicación ferroviaria, potenciando y modernizando la función de centralidad de Palencia, a la vez que disponer de una opción de modelo global de ciudad (accesibilidad, integración del centro urbano, desarrollo urbanístico, ...) que permite pensar en una nueva dimensión de ciudad más moderna, y psicológicamente más motivada para incentivar su desarrollo. Todo lo cual refuerza el papel de Palencia como ciudad, como centro comarcal y como parte de la red de ciudades de la región, posibilitando una mayor actividad económica en la misma.

- Nueva Estación depuradora de aguas residuales:

Aún cuando Palencia se adelantó a la mayoría de las ciudades en el tratamiento de las aguas residuales, la actual red de saneamiento y la depuradora no cumplen con la función de uso para la ciudad a la vez que provocan un volumen de vertidos no depurados al río Carrión equivalente al 40% del total. En la dinámica de un Plan Estratégico de activación económica y social, es imprescindible abordar este déficit de equipamiento, en función de las perspectivas que claramente agravarían el problema de producirse una reactivación económica en la ciudad.

Sin embargo, en la situación actual del río, es impensable pensar en integrarlo en la vida de la ciudad, y desarrollar urbanísticamente la misma sin una depuración total que elimine los problemas del río a su paso por la ciudad dadas las deficiencias en la calidad del agua y el estado de deterioro ambiental del cauce y las riberas del río.

Consideramos por tanto de gran trascendencia la definición realizada por AQUAGEST, de un plan de depuración y vertidos, que incluye una nueva red de colectores para toda la ciudad y una nueva estación de depuración (ETAR) que supla a la actual cuyo nivel de obsolescencia es alto.

En el ámbito de relación de Palencia con su entorno territorial provincial y nacional consideramos necesario mencionar por su potencial repercusión (oportunidad) en caso de llevarse a cabo:

- El Parque industrial y tecnológico de Villamuriel de Cerrato promovido por iniciativa privada y con el soporte de la Junta de Castilla y León.
- Los corredores de doble vía de enlace Burgos-Palencia-Benavente-Galicia y Palencia-Santander, previstos en el Plan Director de Infraestructuras del MOPT recientemente presentado. Lo cual daría a Palencia una situación estratégica muy superior a la actual.
- El enlace del ferrocarril de velocidad alta de Madrid-Galicia y Madrid-Irún, con velocidades de 200 a 220 km/h.

De lo que se deduce que Palencia deberá hacer lo que sea necesario para aprovechar las oportunidades que se le presenten en el futuro, a la vez que concentra todos los esfuerzos para que tales proyectos se hagan realidad en el menor tiempo posible. Ambos son objetivos de primordiales del Plan Estratégico de Palencia.

## 7 CONCLUSIONES

De los 32 factores considerados como más significativos del presente capítulo, hemos realizado una valoración cualitativa como conclusión visualizadora de su situación en la ciudad de Palencia y su repercusión en las estrategias a desarrollar para la ciudad.

Hemos considerado como sistemática de valoración el agrupamiento en cuatro grandes bloques interrelacionados, que definen dos a dos la situación respecto a:

- Posicionamiento de Palencia comparativamente con ciudades o áreas urbanas del entorno regional, español y europeo: Potencialidades (de mayor a menor grado) y Debilidades (de mayor a menor grado).

FACTORES MAS IMPORTANTES	DEBILIDADES				POTENCIALIDADES				OPORTUNIDAD		PELIGRO	
• Comunicaciones por carretera (Valladolid-Burgos)												
• Comunicaciones por carreteras provinciales												
• Comunicaciones por carretera: Santander												
• Comunicaciones por carretera: León												
• Comunicaciones por ferrocarril												
• Infraestructura ferrocarril ciudad												
• Nudo ferroviario de mercancías (Palencia-Venta de Baños)												
• Comunicaciones aéreas: Aeropuerto												
• Comunicaciones internas en ciudad												
• Tráfico en la ciudad												
• Aparcamientos en la ciudad												
• Interconexión modos transporte en ciudad												
• Conexión red urbana-red externa carreteras												
• Transporte urbano (público)												
• Transporte interurbano (público)												
• Telecomunicaciones infraestructura de base												
• Utilización y servicios de telecomunicación												
• Vivienda: calidad del parque												
• Acceso a la vivienda: oferta												
• Abastecimiento de agua												
• Calidad de agua												
• Red de saneamiento y depuración												
• Nuevos proyectos en la ciudad												
• Proyectos de desindustrialización en ciudad												
• Desarrollo urbanístico en ciudad												
• Espacios naturales												
• Suelo industrial: cantidad												
• Suelo industrial: precio y calidad												
• Demanda suelo nuevas inversiones												
• Equipamiento comercial												
• Equipamiento tecnológico (Universidad)												
• Infraestructuras metropolitanas												

- Posicionamiento de Palencia respecto a los efectos previsibles a medio-largo plazo de mantenerse las tendencias estructurales: Oportunidades y Peligros.

En los cuadros resumen de este gran capítulo de infraestructuras, hemos sintetizado el análisis de 32 conceptos como definitorios del estado y posibilidades de las infraestructuras para el desarrollo económico de Palencia.

De los 32 conceptos observamos que en el cuadro Debilidades/Potencialidades 18 son debilidades y 14 son potencialidades actualmente, lo cual decanta el énfasis en el lado de las Debilidades. Sin embargo en el cuadro de Oportunidades/Peligros 20 conceptos están en posición de ser oportunidad y 12 en posición de peligro, lo cual indica que en la evolución normal de la ciudad e impulsando los elementos correctos se estaría en una buena posición para los próximos años.

### **Debilidades/Potencialidades**

De los 32 conceptos seleccionado como más significativos para definir el estado actual de las grandes infraestructuras para el desarrollo económico hay un menor número de potencialidades (14) que debilidades (18), lo cual refleja en términos generales que el posicionamiento de Palencia frente a otras ciudades o entornos nacionales y europeos es de inferioridad, siendo, por tanto, elevadas las necesidades de inversión para paliar tales diferencias. Es por ello que la posición de Palencia, junto con la dinámica de desarrollo de toda su provincia, no es suficiente, desaprovechándose por tal motivo la ventajosa situación geográfica.

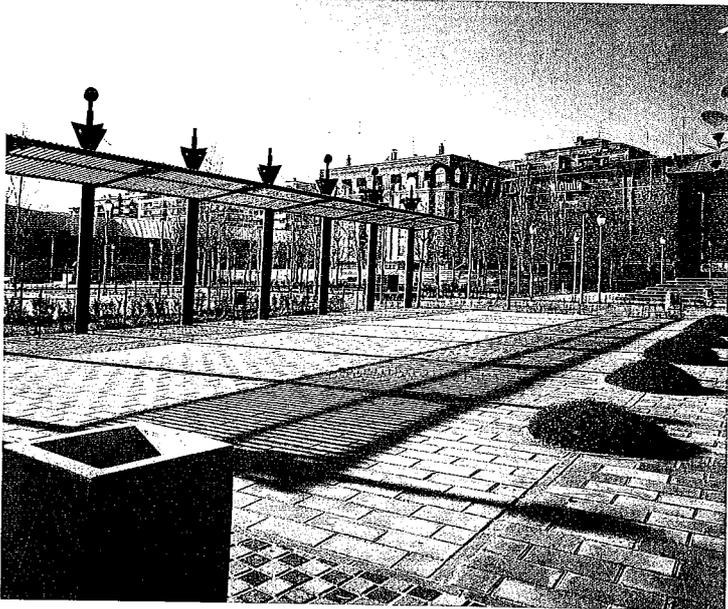
Por agrupación de conceptos podemos significar que las principales **Debilidades** actuales están en:

- Las comunicaciones por carretera, especialmente por lo que se refiere a las conexiones estratégicas con León y Santander.
- Las infraestructuras de comunicación en la ciudad, en especial debido a la vía ferroviaria (muro urbano, logística de viajeros), y las comunicaciones internas complicadas por la interrupción que implica el ferrocarril y mal articuladas por falta de cierre de la circunvalación.
- La infraestructura de base y de usuarios de telecomunicación, con menor potencial y desarrollo que en ciudades más dinámicas de nuestro país.
- La red de saneamiento y depuración de la ciudad: sin cobertura total en la ciudad y sin modernizar la estación de depuración de vertidos.
- La situación actual del equipamiento industrial en la ciudad y municipio: en deterioro, de baja ocupación y sin propuestas de impacto innovador.

- El desarrollo urbanístico de la ciudad, cuyo estancamiento en los últimos 10 ó 15 años, no ha permitido "dar el salto" cualitativo que permita plantear nuevas expectativas, usos de suelo e integración de la ciudad en un proyecto común urbano como centralidad de un área de orden superior con los municipios del entorno próximo.
- El dinamismo de los equipamientos emblemáticos de la ciudad es muy débil en Palencia, sin apenas capacidad para generar "ciudad" y de integrar la actividad económica y los servicios con el fin de dotar a la ciudad de mayor atractivo para las nuevas generaciones: suelo industrial, equipamiento comercial, oferta universitaria, servicios a las empresas, y equipamientos metropolitanos.

Las **Potencialidades** tienen que ver en gran parte con grandes infraestructuras no específicas de Palencia pero sí de gran valor para la zona o la región:

- Autovía de enlace Tordesillas-Burgos (Portugal-Francia) N-620.
- Comunicaciones por ferrocarril.
- Nudo ferroviario de mercancías (Venta de Baños) y distribuidor de tráficos.
- Comunicaciones aéreas (Aeropuerto de Villanubla).
- Transporte interurbano (interprovincial especialmente).
- Abastecimiento y calidad del agua.



PLAZA DE LA CONSTITUCION



ROSALEDA DEL PASEO DE ISABEL II

## Oportunidades/Peligros

Del conjunto de conceptos, hemos considerado oportunidades no sólo aquellos elementos que hoy día lo son por la realidad de la infraestructura y su relación con el entorno, sino también aquellos otros que, aún estando pendiente de inversiones, se valoran por la ventaja o posición favorable específica de Palencia, o porque la mejora en infraestructura está ya prevista ejecutar y la opinión actual es que existe una ventaja competitiva posible para con el entorno en los próximos años. Al contrario vemos como peligros, aquellos elementos que, aún siendo objeto de estudio o de debate en la ciudad, no están tomada la decisión de ejecución de infraestructura y por tanto la opinión actual es de desventaja competitiva agravada en el futuro en el caso de no ejecutarse.

De las **Oportunidades** podemos destacar como las más importantes:

- En las comunicaciones por carretera la hipótesis más probable, unido a la ventajosa situación geográfica de Palencia, es la de conexión a medio-largo plazo de Palencia a través de Autovía con Santander y León, lo cual aumenta las posibilidades de conexión radial, especialmente con el norte de España.
- En cuanto a las comunicaciones por ferrocarril la situación actual, que ya es buena por lo que se refiere a la conexión de la red, ha de verse muy favorecida por la nueva conexión Madrid-Galicia, disponiendo tanto en este recorrido como en la conexión con Irún de velocidad alta (200-220 km/h) además del ancho de vía europeo que deberá mejorar la conexión de mercancías con el centro de Europa, impulsando el nudo de Venta de Baños-Palencia.
- Desde el punto de vista de las infraestructuras internas de comunicación, la conexión de la red externa con la interna y la interconexión de los modos de transporte, hay una buena red de conexión interna y sobre todo en la conexión con la red externa a través de anillos de circunvalación e intercambio modal de transporte público (ferrocarril-autobús). Sin embargo a medio plazo es mejorable esta situación tanto por el cierre del segundo anillo de circunvalación como por la mejora de conexión de la ciudad con la eliminación del obstáculo que representa la vía férrea.
- El transporte interurbano público es una gran oportunidad tanto en el ámbito provincial como en el regional, especialmente en relación con Valladolid tanto por tren como por autobús, siendo muy significativo y estando eficazmente resuelto el transporte específico de estudiantes (2.500 a 3.000 personas diarias durante el curso escolar).

**La vivienda en Palencia constituye una gran oportunidad.**

- La vivienda en Palencia constituye una gran oportunidad tanto por la calidad actual como, sobre todo, por la posibilidad de ampliar la oferta en los próximos años por aplicación de las expectativas previstas en la revisión del PGOU (1.500 a 2.000 viviendas en los próximos 2 años) y por las posibilidades de expansión en el municipio que permite el suelo programado.
- El agua, en cuanto a abastecimiento y calidad, resulta una gran oportunidad de desarrollo en el futuro frente a zonas con graves déficits en este sentido.
- Los nuevos proyectos para la ciudad son grandes oportunidades, siempre que haya capacidad de gestión y de financiación para desarrollar a medio plazo los objetivos establecidos en este diagnóstico, que en gran parte coinciden con los marcados en el PGOU:
  - ★ Eliminación de las barreras físicas constituidas por el ferrocarril y el río Carrión.
  - ★ Desarrollo suelo urbano: residencial e industrial.
  - ★ Depuración y saneamiento de los vertidos al río.
  - ★ Desarrollo de la ciudad en equilibrio con los espacios naturales (Monte El Viejo y margen derecha del Carrión).
- Por último, se ha de destacar que la gran oportunidad a desarrollar en Palencia consiste en el establecimiento de infraestructuras coordinadas a escala metropolitana con Magaz, Villamuriel, Venta de Baños y Dueñas.

En cuanto a **Peligros** podemos destacar:

- Las comunicaciones por la red de carreteras provinciales, cuya dificultad estriba en el mantenimiento y la mejora de una red muy capilar para una población muy poco densa, y en la que las inversiones actuales son escasas en cuantía.
- Desde el punto de vista del grado de accesibilidad y movilidad en la ciudad, destacamos la barrera ferroviaria y la falta de aparcamiento disuasorio en el centro urbano. En cuanto al primer aspecto creemos que la falta de compromiso financiero real de las instituciones implicadas y la falta de definición técnica definitiva nos permiten calificar esta situación como peligro para la ciudad, pero que en el caso de despejar tales incógnitas a corto plazo (como debiera) se transformaría en una gran oportunidad para desarrollar y modernizar la ciudad, a la vez que integrarla en un espacio único para todos los ciudadanos.

- El desarrollo actual de las telecomunicaciones y sus aplicaciones son un peligro de no experimentarse un impulso importante, dado el déficit comparativo que existe con otras ciudades del entorno. Este hecho está estrechamente ligado al dinamismo en la ciudad (presión de uso) y a la modernización del aparato productivo y la cualificación de los habitantes (mejora de PIB y nivel de renta).
- La red de saneamiento y depuración representa un peligro para el desarrollo urbanístico de la ciudad y la integración del entorno fluvial en la vida y ocio ciudadano. La no realización de este proyecto traería como consecuencia una pérdida de expectativa de calidad de vida y, por contra, la solución a corto plazo se transformaría en una oportunidad de gran impacto en la ciudad.
- La crisis que se transmite en forma de procesos de desindustrialización de empresas o sectores con gran tradición en la ciudad y lo que ello representa de posibilidades y/o necesidades de reutilización de instalaciones y desarrollo urbanístico de la ciudad tanto en programación de nuevo suelo como en dar solución al espacio liberado por el proceso de desindustrialización.
- Complementando lo anteriormente expuesto existen un conjunto de elementos de infraestructura económica y tecnológica de la ciudad que individual y conjuntamente refuerzan la situación descrita:
  - ★ La oferta de suelo en la ciudad deberá de competir en precio y calidad, dentro de una oferta global de la comarca, con el fin único de generar nueva inversión.
  - ★ La demanda de suelo industrial en la ciudad hoy es escasa, no se trata de nueva inversión productiva y en general no responde a procesos innovadores.
  - ★ El equipamiento comercial es debilmente atractivo al visitante externo, y la tendencia es de pérdida de peso en favor de Valladolid, de no producirse un revulsivo.
  - ★ El equipamiento universitario, debe potenciarse a través de nuevas titulaciones e instalaciones dirigidas al desarrollo del campus universitario.

Por último hay que indicar, de forma más clara que la importancia de los peligros puede minimizar el valor de las oportunidades, ya que se trata de una cualificación estratégica alta, pero sin embargo consideramos que en la mayor parte de los casos el Plan Estratégico, y por tanto las entidades e instituciones miembros, tiene capacidad de incidir en la mejora o la eliminación de tales peligros, lo cual da sentido a la motivación de realizar dicho Plan Estratégico.

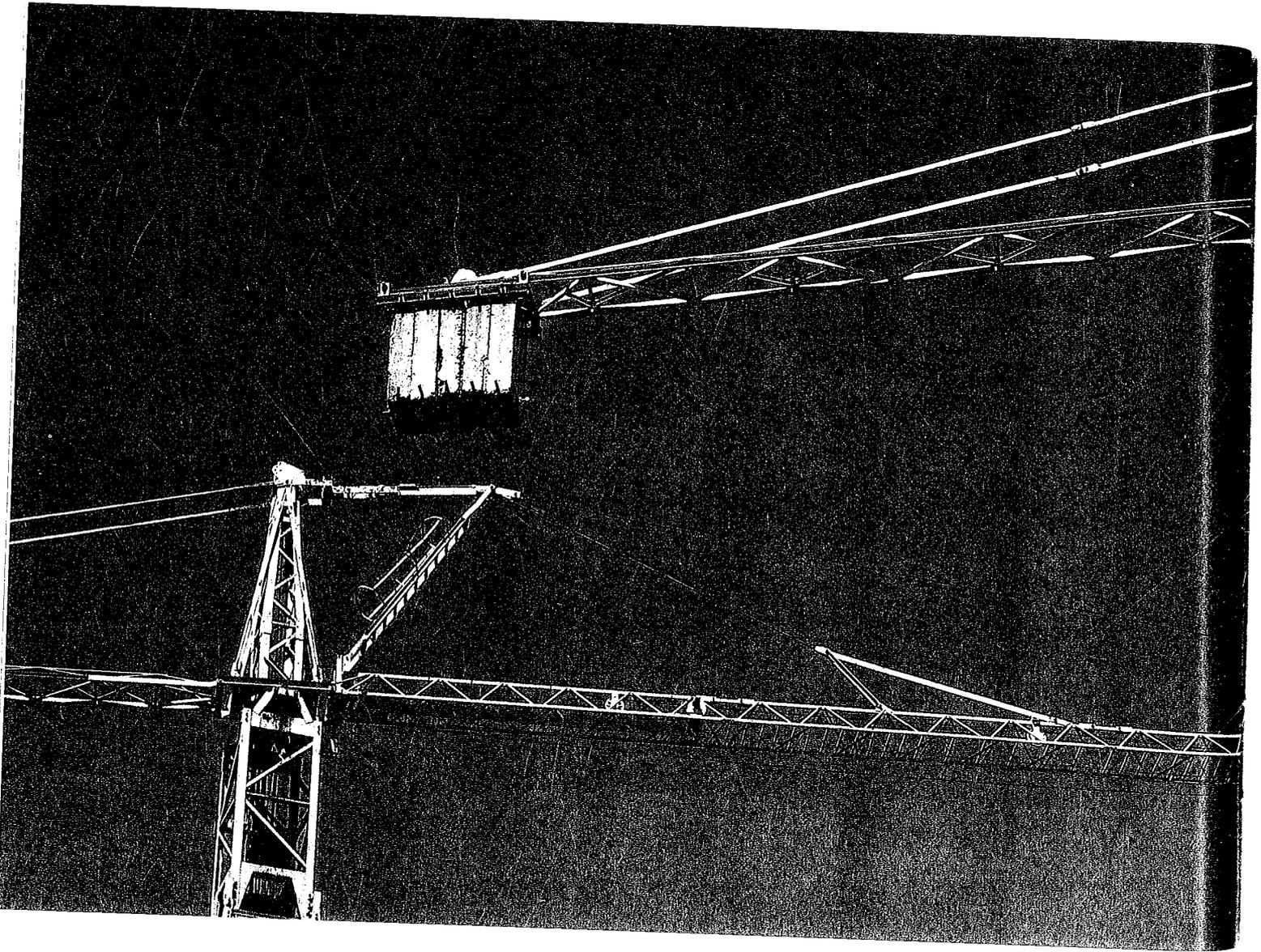
**La ciudad debe plantearse a corto plazo la forma de poner a su servicio el área situada en la margen derecha del río Carrión, respetando sus valores ambientales y paisajísticos.**

# IV

DIAGNOSTICO DE LOS

SUBSECTORES

ECONOMICOS



## 1 INTRODUCCION

Palencia por su dimensión y falta de integración real del tejido económico-industrial con su entorno, dispone de una distribución de sectores económicos muy primaria y fragmentada, lo que dificulta su análisis.

De otra parte no existen estrategias específicas que identifiquen claramente subsectores emergentes que merezcan el calificativo de subsectores.

Por lo tanto no hay posibilidad técnica de considerar subsectores con volumen crítico diferente a grandes clasificaciones por agrupamiento de actividades. Cuando hablamos de subsectores económicos, hablamos en términos de "subsectores de negocio", es decir, sectores de la actividad integrados verticalmente, desde los aprovisionamientos hasta la distribución final, que responden a las mismas condiciones competitivas.

El criterio ha sido, por tanto, considerar el conjunto de sectores con vida propia en la ciudad y añadir el sector agrario como sector influyente en la economía palentina. Este sector, por contra, tiene una verticalidad limitada al apartado productivo, por lo que su vertiente agroalimentaria debe entenderse en ese contexto productivo, ya que no existe subsector agroalimentario industrialmente de interés en Palencia, salvo excepciones de gran valor, pero excepciones al fin.

Los sectores económicos elegidos responden a la siguiente agrupación:

- 1.- Agrario y agroalimentario
- 2.- Turístico
- 3.- Industria
- 4.- Construcción e inmobiliario
- 5.- Comercio
- 6.- Servicios industriales y profesionales

El tratamiento realizado en el presente capítulo es el comparativo con su posición respecto al entorno, identificando valores positivos o negativos que nos permitan elaborar un posicionamiento estratégico actual.

En base a ello, se eligen los sectores-motor y base hoy día, y los sectores en peligro para un plan a cinco o más años. Es decir, aquellos que mueven más y que tienen mayor volumen absoluto.

SECTORES ECONÓMICOS	Palencia Capital %	Castilla y León %	Debilid.	Potenc.	Peligro	Oportunid.
1.- Agrario	2,1	22,8				
2.- Turismo	3,8	4,0				
3.- Industria	42,2	21,3				
4.- Construcción e inmobiliario	11,1	9,5				
5.- Comercio	12,6	11,7				
6.- Servicios industriales y profesionales	11,0	14,6				
7.- Otros	16,2	16,1				

Fuente: elaboración propia a partir de valoración del empleo.

Del análisis de los cuadros de Potencialidades/Debilidades y Peligros/Oportunidades, se puede deducir que:

- Los datos oficiales sobre la economía de la ciudad son peores que los datos deducidos del posicionamiento económico de la ciudad.
- La debilidad del sector agrario, por el peso que representa en el volumen total, tiene una gran incidencia negativa en el posicionamiento de la ciudad, sin que existan perspectivas claras de resurgimiento por transformación.
- La potencialidad del comercio en Palencia por atracción y tradición provincial
- De los subsectores industriales, la debilidad se presenta en aquellos con carácter productivo para el exterior, relacionados con la parte final de la cadena de un producto: transformación, diseño, embalaje y distribución. Tiene una mejor posición actual que el comercio por la proyección exterior, lo cual está facilitando la implantación industrial en la zona (no en Palencia).
- Si bien cada subsector no tiene gran tamaño, el conjunto hoy es armónico, existiendo cierto tejido.
- Los motores y la base de la economía en la ciudad en estos 5/10 años son:
  - ★ A cinco años:
    - ➔ Construcción
    - ➔ Agroindustria
    - ➔ Transporte
  - ★ A diez años:
    - ➔ Agroindustria
    - ➔ Transporte
    - ➔ Servicios logísticos industriales
    - ➔ Industria de transformación
    - ➔ Construcción

Esto es, si se consideran y activan las medidas adecuadas, que debieran articularse a partir de las estrategias de todas las entidades.

## 2

## ANALISIS CUALITATIVO DE LOS SECTORES PRINCIPALES

### 2.1. SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

Aunque el sector agrario en Palencia capital es de reducida dimensión e impacto económico, sin embargo la importancia del mismo en la provincia y la oportunidad que representa para impulsar un sector agroalimentario industrial y de servicios industriales y agrícolas a partir de la capital y su entorno, nos induce a establecer este diagnóstico sectorial.

Con el fin de situar cuantitativamente la importancia y evolución reciente del sector indicaremos como datos más significativos los siguientes:

- De 465.987 Ha. que representa la superficie agraria utilizada en 1989 en la provincia de Palencia, había 440.824 Ha. labradas, de las que 402.094 Ha. son tierras labradas de secano y de ellas 401.341 Ha. son dedicadas a cultivos herbáceos, lo que representa el 13,5% de la superficie de herbáceas de Castilla y León.
- El resto de superficie agraria utilizada en Palencia, 64.646 Ha. se reparten entre: 25.160 Ha. para pastos permanentes, y 39.485 Ha. de tierras labradas de regadío (de las que 38.618 Ha. están dedicadas a Herbáceas). Lo que hace que el 94,4% de la superficie agraria utilizada en 1989 sea para herbáceas.
- Las producciones principales de la provincia en los años 89 y 90 han sido (para igual número de Ha. utilizadas):

	1989 (Tm)	% C y L	1990 (Tm)	% C y L
Trigo	172.523	11,4	207.397	12,9
Cebada	294.198	9,9	635.899	16,3
Avena	26.545	22,3	45.992	32,6
Centeno	89.946	41,3	49.000	30,2
Remolacha	299.509	7,2	857.700	20,2
Alfalfa	352.000	13,6	619.750	21,9
Girasol	6.350	6,5	16.018	11,7
Patata	70.185	7,5	72.765	6,6

% C y L: porcentaje de Palencia respecto a Castilla y León.

- Las superficies dedicadas a cada tipo de cultivo son:

	1989 (Ha.)	% C y L	1990 (Ha.)	% C y L
Trigo	90.000	12,7	68.400	11,0
Cebada	180.000	11,9	215.000	13,5
Avena	15.000	20,8	20.000	25,3
Centeno	38.000	27,8	28.000	23,8
Remolacha	7.700	8,5	7.300	8,2
Alfalfa	16.000	19,3	18.000	23,5
Girasol	4.000	3,7	10.400	7,4
Patata	3.600	9,2	3.900	9,5

% C y L: porcentaje de Palencia respecto a Castilla y León.

- Los rendimientos en Palencia se encuentran en la banda baja de Castilla y León así como del conjunto de España. En cereales es desigual la producción por los rigores del clima, en general en secano se acercan a la media nacional, pero en regadío la productividad es del orden de un 10 ó 20% inferior a la media. El resto de las producciones están también en los límites bajos de producción, únicamente superándose la media en regadío en la producción de remolacha y alfalfa.
- La producción de carne en Palencia es poco significativa respecto al entorno, siendo la provincia con menor producción de Castilla y León.
  - 1989: 12.162 Tm. sobre las 296.624 Tm. producidas en Castilla y León.
  - 1990: 15.047 Tm. sobre las 344.000 Tm. producidas en Castilla y León.
- La producción de madera se sitúa asimismo, a gran distancia, de Castilla y León. Así en los años 88 y 89 el volumen de m<sup>3</sup> de madera de la provincia de Palencia fueron 32.340 frente a 2.054.926 de m<sup>3</sup> de Castilla y León.

En el marco de la Unión Europea se puede afirmar que Palencia produce productos de bajo valor añadido, excedentarios en gran parte de ellos y poco competitivos debido a costes elevados en relación con los rendimientos agrícolas. Si a la vez observamos que hay una gran concentración en productos y una baja industrialización y comercialización agroalimentaria en la zona por falta de grupos económicos propios, no es extraño que Palencia vaya cayendo en nivel agrario y sus perspectivas no sean muy positivas por la aplicación de la Política Agraria Comunitaria (PAC) para aumentar la competitividad agrícola europea.

Es desde esta perspectiva de declive del sector como se debe de contemplar la función de Palencia capital para con su provincia, en un contexto de transformación y tecnificación del sector agrario a la vez que de aumento de la industrialización del sector agroalimentario como forma de aumentar el acercamiento en la cadena productiva al mercado y al consumidor final, a partir de tener productos que transformar, frente a la vieja cultura de la tierra como extensión (cuanto mayor mejor) para una producción subsidiada que "ya comprará" directa o indirectamente la Administración.

El sector agrario de Castilla y León, y específicamente de Palencia, presenta por tanto un conjunto de problemas que derivan de condicionantes ecológicos y de problemas estructurales. Aunque no existen soluciones globales, las que son factibles pasan por la integración del sector agrario en su conjunto, es decir, producción-transformación-comercialización y campañas de apoyo de marketing. Todo ello apoyado en un soporte de investigación y de organización de la estructura que permita la difusión y la asistencia técnica apropiada a los agricultores, así como la información puntual de los mercados.

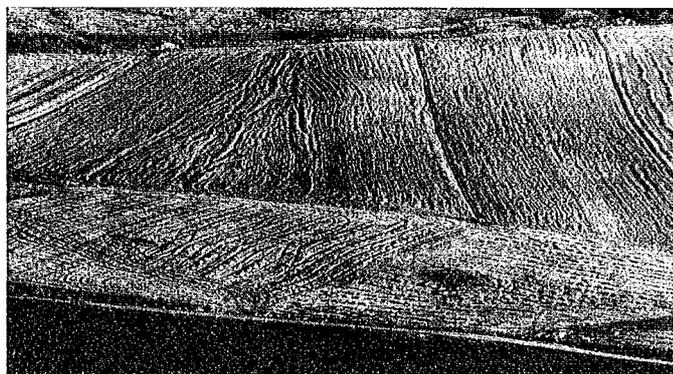
## CUADRO DE RECOMENDACIONES

### Criterios Generales

- Promover la investigación agraria en cada una de las fases: producción-transformación-comercialización.
- Promover el cambio estructural y minimizar los desajustes sociales provocados por ese cambio.
- Favorecer las actuaciones intersectoriales, concentrando los recursos disponibles de forma selectiva.
- Fomentar la investigación agraria local y la difusión de las técnicas adquiridas.
- Buscar la calidad y la diferenciación.
- Mejorar la eficiencia de las vías comerciales.
- Potenciar los canales de información de mercados, productos, etc.
- Promover la participación de agentes públicos y privados en la formulación de políticas reactivadoras.

### **Tamaño de las explotaciones y recursos humanos**

- Favorecer las jubilaciones anticipadas, coordinadas con el acceso a la tierra de jóvenes agricultores.
- Incrementar la movilidad de la tierra: concentración parcelaria, eventual banco de tierras.
- Promocionar el uso de maquinaria mancomunada.
- Estudiar la posibilidad de promover la agricultura alternativa, en el marco del Reglamento (CEE) nº 4115/88-producción extensiva.
- Conceder a los productores de áreas desfavorecidas subvenciones independientes de las cantidades producidas.



### **Investigación y tecnología**

- Fomentar la investigación aplicada de base local.
- Favorecer la participación del sector privado en la investigación y experimentación agraria.
- Incrementar el papel del Gobierno Regional en la difusión de la tecnología.
- Promover acuerdos de investigación entre instituciones locales, nacionales e internacionales.
- Estimular la contratación de técnicos por parte de las explotaciones, y sobre todo, las agrupaciones de empresarios agrarios.
- Estudiar las posibilidades de seleccionar los aprovechamientos: estudios económicos por productos y zonas.

### **Industrialización y comercialización**

- Apoyar las reestructuraciones con el fin de captar economías de escala.
- Modernizar los canales de comercialización de productos de marca competitivos internacionalmente.
- Promover el consumo de productos alimenticios obtenidos con tecnologías alternativas.
- Crear nuevas denominaciones de origen.
- Extender las formas asociativas de comercialización de productos agroalimentarios.

### **Recomendaciones por cultivos**

- Cereales

El objetivo ha de ser la reducción de costes por kg. de grano producido, el aumento de la calidad y la mejora de la comercialización.

De cara a la disminución de costes, se tratará de incrementar los tamaños de las explotaciones, promover el abandono del cultivo en tierras marginales de rentabilidad dudosa, y aplicar sistemas de cultivo más racionales (laboreo mínimo, siembra directa, etc.) una vez conocido su eficacia a través de experiencias locales.

Para incrementar los precios por ofertas a la intervención oficial, se trata de hacer eficaces los precios de garantía. Para conseguirlo, se recomienda:

- ★ Apoyo a la constitución de agrupaciones o asociaciones de productores para la comercialización de cereales en común.
- ★ Apoyo a las instalaciones de selección de grano y almacenamiento, en agrupaciones constituidas para la comercialización en común en las zonas deficitarias de estos servicios.

La obtención de mejores precios a partir del aumento de la calidad implica:

- ★ Adecuación de las producciones a las demandas de las industrias del sector.

- ★ Apoyo a la construcción, adecuación, o alquiler de almacenes preparados para conservar el grano.
- ★ Fomento y apoyo a los contratos de compra-venta entre productores e industriales (centros de molturación, fábricas de cerveza, fábricas de pienso, etc.).

- Remolacha

A pesar de ser un sector prácticamente autorreglado, podría mejorarse de forma notable con la aplicación de medidas como las siguientes:

- ★ En el reparto nacional de cupos, ampliar los derechos de producción para Castilla y León, por ser éste un cultivo básico en las alternativas de regadío.
- ★ Al ir desapareciendo los pequeños productores, ceder los derechos de contratación a explotaciones viables para que dispongan de una superficie mínima de cultivo que resulte rentable, favoreciéndolas para conseguir una mecanización integral del cultivo.
- ★ Apoyo a las Organizaciones constituidas dentro del sector productor, para clarificar la aplicación de los Acuerdos Interprofesionales y participar en todas las medidas de actuación que se consideran oportunas.

- Girasol

Las actuaciones en relación con este cultivo, que todavía tiene margen de crecimiento hasta llegar a los topes de producción establecidos, deben seguir las siguientes direcciones:

- ★ Búsqueda de variedades más resistentes al frío en los cultivos de secano, que permitan su establecimiento en períodos de mayor probabilidad de lluvia. Esta labor correspondería a las casas comerciales suministradoras de semillas, con el apoyo de las Administraciones.
- ★ Incrementar la experimentación, tanto de variedades como de técnicas de cultivo, para obtener una mayor rentabilidad del cultivo.
- ★ Favorecer la instalación de industrias extractoras para la recogida de lo producido en la región, lo que reduciría los costes de transporte y daría estabilidad al cultivo.

- Patata

Las actuaciones recomendables en relación con la patata de consumo son:

- ★ Mecanización del cultivo. Ayudas a la adquisición de maquinaria, especialmente cosechadoras, para explotaciones de una dimensión mínima de cultivo que las hagan rentables.
- ★ Favorecer la realización de ensayos en las zonas de producción, por las empresas suministradoras de patata de siembra, a fin de conocer la respuesta a diferentes variedades, o distintas técnicas de cultivo.
- ★ Mejorar la homogeneidad y la presentación de las patatas de mayor calidad (Red Pontiac, Kennebec, etc.).
- ★ Favorecer las agrupaciones de comercialización en común.

Por lo que se refiere a la patata de siembra, se requieren grandes esfuerzos en dos aspectos:

- ★ Control eficaz de la producción de patata de siembra.
- ★ Mayor dedicación a la investigación y experimentación del cultivo para poder suministrar simiente de calidad en las variedades demandadas por el productor.

Por último, ha de recordarse que la patata para fécula presenta buenas oportunidades por su relativa facilidad de comercialización y capacidad de generación de ingresos, constituyendo una alternativa más en los regadíos de la región. Su promoción sería favorecida con la instalación de industrias feculeras en Castilla y León.

- Cultivos forrajeros

La tendencia de las explotaciones ganaderas a contar con una base forrajera, debe impulsar estos cultivos de cara a racionalizar su distribución y aprovechamiento en las explotaciones; las agrupaciones de ganaderos, a través de sus servicios técnicos, deben promover este proceso. Además, se sugiere:

- ★ Fomentar la utilización de semillas certificadas.
- ★ Promover contratos de compra-venta de forrajes, a precios mínimos garantizados, entre ganaderos y productores, a fin de atenuar las grandes oscilaciones de precios que se producen actualmente.

- ★ Impulsar la creación de instalaciones de deshidratado de forrajes.
- ★ Divulgar métodos de manejo de los cultivos forrajeros y los procesos de henificado y ensilado.

### **Otras actuaciones**

Una de las grandes debilidades de Palencia es la escasa forestación de su territorio lo que además de afectar a la escasa actividad en la producción y transformación de la madera, afecta a los microclimas de la zona y en cualquier caso en la productividad agrícola de la misma. En esta línea la falta de especies de gran valor como la encina, el roble, el haya y el pino es una debilidad para el aprovechamiento agrario de la provincia. Aunque se trate de especies de crecimiento lento, la tarea de repoblación constituye uno de los objetivos de gran interés para el área, no sólo desde una perspectiva económica sino como forma de recuperación ambiental de los tradicionales paisajes agrarios, lo que a su vez contribuye a realzar el valor turístico de los mismos.

### **CONCLUSIONES**

#### **Peligros/Oportunidades**

- Sector en recesión respecto a CEE. (Peligro)
- Especialidades agrarias poco específicas. (Peligro)
- Inferior producción por Ha. (Peligro)
- Relación producción-transformación-comercialización. (Oportunidad).
- Difusión de técnicas adquiridas. (Oportunidad)
- Apostar por la calidad de productos. (Oportunidad)
- Política de subvenciones para adaptación. (Oportunidad)
- Tendencia a potenciar la industria agroalimentaria. (Oportunidad)
- Desconocimiento en el sector de las necesidades del mercado. (Peligro)

### Potencialidades/Debilidades

- Sector sensible a las considerables variaciones climáticas. (Debilidad)
- Investigación agraria. (Debilidad)
- Capacidad de renovación en el sector. (Debilidad)
- Escuela Universitaria Politécnica Agraria de Palencia. (Potencialidad)
- Situación geográfica-comunicaciones: acceso a mercados. (Potencialidad)
- Canales de información de mercados. (Debilidad)
- Envejecimiento de la población rural. (Debilidad)
- Tecnificación del sector. (Debilidad)
- Grado de cooperación agraria entre productores-comercializadores. (Debilidad)
- Falta de visión empresarial en el sector. (Debilidad)

## 2.2 TURISMO

El sector turístico, como integración de actividades de ocio y servicio atractivas para el visitante de una zona, tiene en Castilla y León un peso específico poco relevante respecto al resto de España. En efecto, España, país turístico por excelencia en el contexto europeo, tiene un desarrollo turístico basado especialmente en el valor del clima y sus costas y, en menor medida en su patrimonio cultural, por lo que no resulta extraño que para valores de 1989 el grado de incidencia de Castilla y León sobre el resto de España en cuanto a actividad económica del sector turístico representaba tan solo el 2,1% del total y Palencia capital un 0,071% del total (0,193% para la provincia).

En este aspecto las cifras, además de situar la dimensión real del sector, nos indican que a partir de unos niveles ínfimos, la posibilidad de crecimiento es real si se estructura adecuadamente el producto a ofrecer y se incide correctamente sobre la demanda más idónea.

Las tendencias actuales en España, indican un estancamiento de visitantes extranjeros y un ligero aumento del turismo interior, que precisamente es el que más se ajusta al prototipo de visitante potencial de Palencia. Coincide también esta tendencia con el agotamiento de la oferta de escasa calidad, especialmente en el segmento sol-playa. Hoy día el aumento del atractivo turístico de una zona viene dado por la calidad de servicio, la calidad de producto, la satisfacción del cliente, por la relación calidad precio y la diversidad de acciones de la oferta turística y de ocio.

### **Calidad de servicio**

En Palencia hay un nivel medio de oferta hotelera con 322 habitaciones en el municipio de las que 187 se concentran en los dos Hoteles de 3 estrellas más significativos de la ciudad. Por su proximidad se podría destacar el único Hotel de 4 estrellas en Magaz de Pisuerga con 122 habitaciones más.

Al mismo tiempo hay una buena oferta de Restaurantes de nivel medio-alto, quizás no compensada con una oferta de nivel medio en la ciudad.

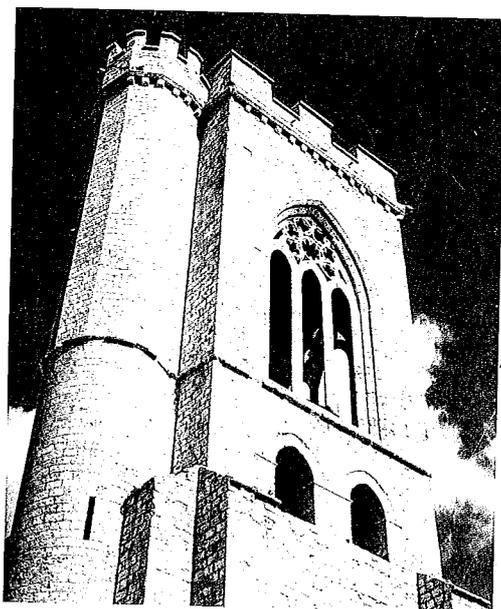
Con esta base, el servicio e infraestructura de servicio se puede catalogar como bueno y, en todo caso, comparable a la media de la Región. Quizás en esta faceta se debiera aumentar el nivel, más para compensar déficits de producto turístico que por debilidad del propio servicio.

### **Calidad de producto**

En el producto turístico hay que distinguir elementos de diversidad y de comparación en la región.

En general podemos afirmar que Palencia es débil en productos atractivos para el turismo por:

- La oferta monumental de la ciudad no es suficientemente atractiva, en especial ante la competencia que presentan ciudades como Salamanca, Burgos y León.

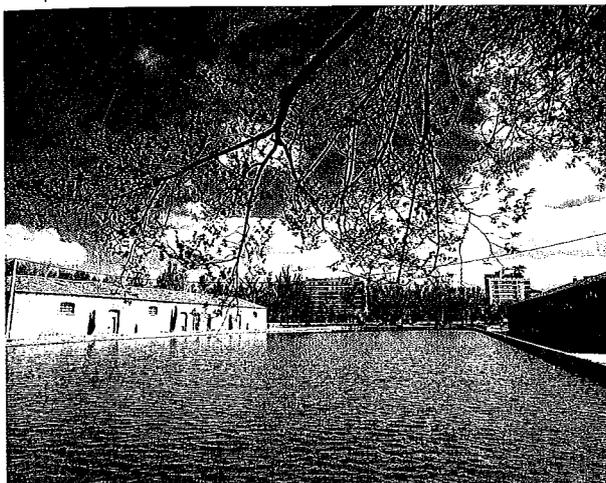


IGLESIA DE SAN MIGUEL



IGLESIA DE SAN FRANCISCO

- La oferta de ocio, aunque buena para la ciudad, es insuficiente para la atracción externa, destacando entre estas las opciones del Canal de Castilla y el Monte El Viejo.
- La oferta gastronómica es de nivel alto, aunque no diferenciada especialmente de su entorno regional.



DARSENA DEL CANAL DE CASTILLA



SANTA IGLESIA CATEDRAL

Podemos decir por tanto que los valores de la ciudad son buenos en su conjunto pero insuficientes por no tener ningún valor cualitativo diferencial respecto al resto de la región cuya oferta monumental supera con mucho la que existe en Palencia.

### **Relación calidad-precio**

La relación en general es buena, aunque en la banda alta de precios respecto al producto en especial en restaurantes de nivel medio-alto.

### **Diversidad de acciones**

En este aspecto hay que señalar dos cuestiones: en la ciudad la falta de recursos hace escasa la oferta, en especial por lo que se refiere al ocio y a espectáculos con atractivos externos, y, por otra parte, la crudeza del clima reduce las opciones a 5 meses del año; sin embargo sí es posible desde Palencia constituir el punto de partida para rutas en la provincia de interés monumental (Románico), natural y gastronómico.

La dificultad de todo ello estriba en que al ser Palencia una ciudad de escaso atractivo turístico propio, se configura como una ciudad de paso, por lo que la centralidad respecto a los recorridos por la zona no es una potencialidad a explotar ni una oportunidad a medio-largo plazo.

**Palencia está  
excepcionalmente  
dotada de recursos  
naturales y  
culturales.**

La opción turística en Palencia no es más que un complemento que deberá potenciarse y desarrollarse especialmente para poder mantener el nivel o aumentarlo ligeramente, pero no es ni será un sector con "tirón" suficiente como para establecer estrategias específicas. En cualquier caso es preciso realizar un esfuerzo no sólo de difusión de la oferta externa de la ciudad (principalmente en España) dado lo escasamente conocida que es Palencia, sino también de generación de nuevas ofertas que aprovechen las cualidades naturales y paisajísticas del entorno urbano.

Hay que significar, por tanto, que Palencia deberá tener en cuenta que el turismo de la ciudad:

- Es de paso, por lo que mayoritariamente será de estancia de medio ó un día.
- Las comunicaciones de mayor tráfico son externas a la ciudad, de la que existe poco conocimiento, lo que se traduce en una escasa motivación para entrar en ella.
- La ruta del románico está en la zona centro y norte de la provincia, con conexión más propicia desde Burgos o León.
- Existen pocos datos sobre el número de visitantes, y por tanto los gustos y motivaciones de la visita, al tenerse tabuladas únicamente las estancias en Hotel que en Palencia son minoría.

## CONCLUSIONES

### Potencialidades/Debilidades

- Monumentos urbanos singulares. (Debilidad)
- Entorno monumental próximo (Potencialidad)
- Marketing de la ciudad. (Debilidad)
- Oferta ocio. (Debilidad)
- Infraestructura de servicio. (Potencialidad)
- Tranquilidad de la ciudad. (Potencialidad)
- Productos típicos. (Debilidad)
- Clima en invierno. (Debilidad)

### Peligros/Oportunidades

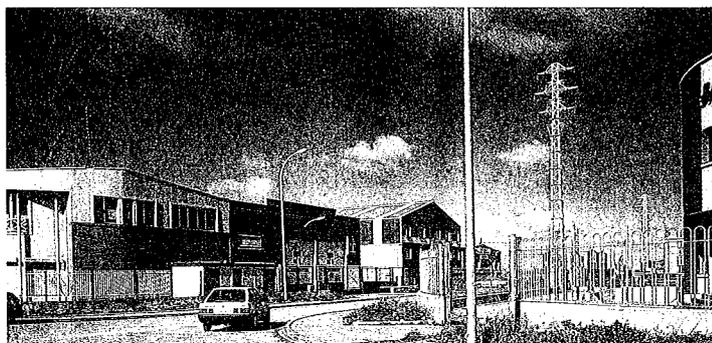
- Ciudad bien comunicada. (Oportunidad)
- Turismo nacional. (Oportunidad)
- Gusto por turismo verde o ecológico. (Oportunidad)
- Competencia monumental en la Región. (Peligro)

### 2.3. INDUSTRIA

El análisis detallado del censo industrial de Palencia ofrece unas conclusiones en términos de peligros/oportunidades, que en ocasiones pueden resultar paradójicas.

Palencia se manifiesta como una alternativa viable a zonas saturadas industrialmente dentro de la propia región, y además con suelo disponible en un eje de gran dinamismo como es el que conecta Europa con Portugal y Galicia.

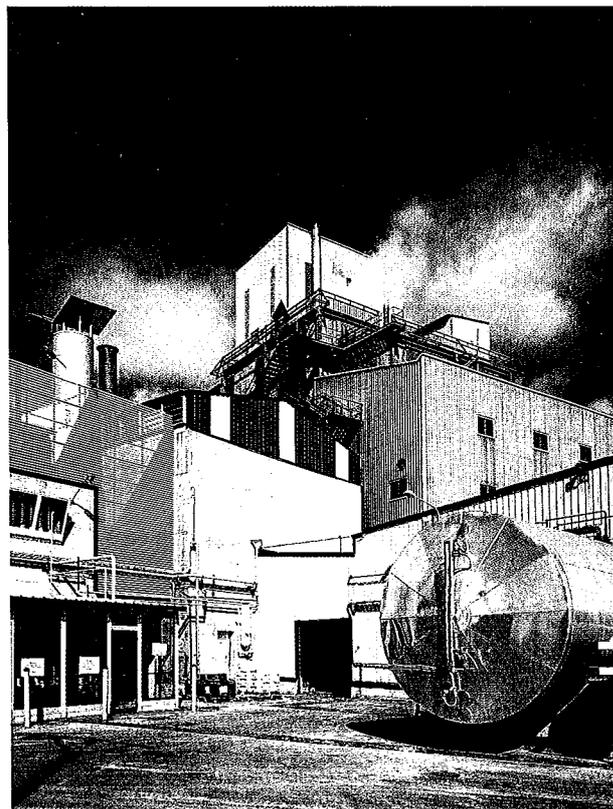
Sus condiciones paisajísticas y medioambientales hacen de la capital un lugar de asentamiento para nuevos profesionales que valoren la calidad de vida como un elemento diferenciador.



POLIGONO INDUSTRIAL



INSTALACIONES DE F.A.S.A. RENAULT EN VILLAMURIEL DE CERRATO



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ALIMENTOS (SEDA)

También debe citarse en el ámbito de las oportunidades para la industria que su futuro pasa indiscutiblemente por la capacidad que tenga la capital para establecer políticas de suelo común en la comarca. De hacerlo así, podría ayudar a convertir la comarca en el gran centro agroindustrial del sur de Europa.

Los peligros que se ciernen sobre la industria de Palencia tienen mucho que ver con la indefinición de un modelo industrial propio. Se juega a todos los palos y ello propicia el minifundismo. Además parece como si no se tuviera en cuenta que desde enero de 1993 ya está en vigor el Mercado Unico Europeo y que por lo tanto nadie puede reclamar para sí la propiedad de un mercado en particular. Se compite en el mercado global y las economías de escala son determinantes para la supervivencia de una empresa.

**En Palencia hay ahorro disponible.**

La paradoja que se citaba al principio es que la diversificación sectorial puede interpretarse como una fortaleza ya que indica flexibilidad, capacidad de adaptación, audacia, etc.

Los indicadores disponibles señalan que en Palencia hay ahorro disponible, fruto de rentas de particulares que buscan estabilidad y rentabilidad para su dinero, pero se invierte poco en la ciudad. Probablemente el precio relativamente elevado del suelo industrial contribuya al desplazamiento de las inversiones hacia áreas vecinas donde el precio es más bajo. Pero al menos existe suelo, lo que en sí mismo resulta un elemento positivo.

Precisamente las áreas industriales próximas a Palencia actúan competitivamente y frenan las posibilidades de la capital que no ha encontrado aún el modo de proyectarse hacia el exterior, en busca de inversiones foráneas que se asienten en su término municipal. No debe olvidarse, por último, que hay una queja constante sobre la ausencia de suficiente mano de obra cualificada y en esto parecen coincidir empresarios y sindicatos.

### **Peligros/Oportunidades**

- Alternativa a zonas saturadas de la región. (Oportunidad)
- Indefinición del modelo industrial apropiado. (Peligro)
- Conexión con el eje Europa-Portugal-Galicia. (Oportunidad)
- Lugar de asentamiento para nuevos profesionales. (Oportunidad)
- Inhibición ante el mercado global "ya no hay mercados protegidos". (Peligro)
- Posible centro meridional de la industria agroalimentaria. (Oportunidad)
- Establecimiento de políticas de suelo común en la comarca. (Oportunidad)

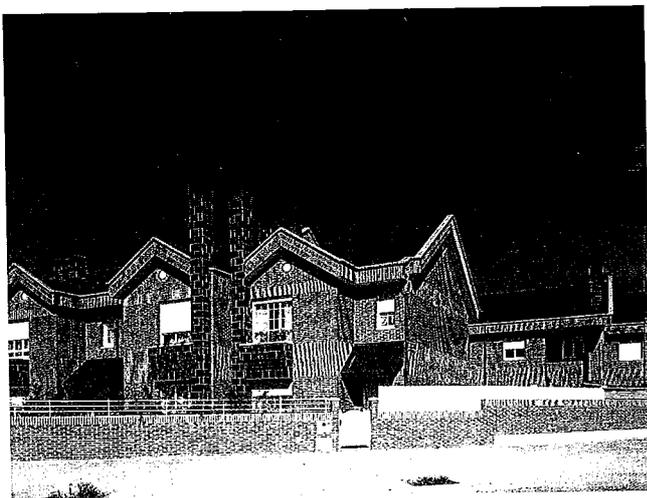
### Potencialidades/Debilidades

- Amplia diversificación sectorial. (Potencialidad)
- Precio del suelo industrial. (Debilidad)
- Ausencia de suficiente mano de obra cualificada. (Debilidad)
- Competencia de áreas relativamente próximas. (Debilidad)
- Falta de proyección exterior. (Debilidad)
- Ahorro disponible. (Potencialidad)
- Oferta de suelo industrial disponible. (Potencialidad)

#### 2.4. CONSTRUCCION E INMOBILIARIO

En general, este sector presenta características comunes a lo que sucede en el resto de España. No obstante, en Palencia existen unas peculiaridades de carácter estructural que permiten establecer una dialéctica peligros/oportunidades y fortalezas/debilidades en las que se ponen de manifiesto aquellos elementos y situaciones que van a condicionar el futuro de este sector, ya sea de una forma positiva o negativa, dependiendo de que se aprovechen o no condiciones tal vez irrepetibles en mucho tiempo.

Dentro del ámbito peligros/oportunidades pueden señalarse como peligros la extrema sensibilidad de este sector a las recesiones económicas. Es el primer sector en remontar el ciclo descendente pero también se sitúa en vanguardia cuando se adivinan o se intuyen situaciones críticas. En Palencia, además, las empresas ligadas a esta actividad cuentan con unos ratios de inversión propia francamente bajos en comparación con otras



VIVIENDAS ADOSADAS EN LAS CALLES ORTEGA Y GASSET Y MATIAS NIETO



VIVIENDAS ADOSADAS EN EL BARRIO "CRISTO DEL OTERO"

áreas próximas, con el agravante de que se trata de empresas orientadas en su negocio al entorno inmediato.

Como elemento equilibrador existen una serie de oportunidades que favorecen a este sector. Debe citarse en primer lugar la privilegiada situación geográfica de Palencia, en el eje de comunicaciones Francia-Portugal-Galicia, destinado a ser una de las vías de mayor dinamismo en el comercio del sur de Europa. En este planteamiento se sitúa la construcción de nuevos accesos a la capital y sus variantes, así como la superación de la barrera ferroviaria. Si a ello se añade el programa previsto de construcción de viviendas, se dibuja un panorama de amplias oportunidades que si se aprovechan podrían contribuir a la configuración de un sector saneado y competitivo.

En cuanto a fortalezas/debilidades hay que destacar entre las primeras que se trata de empresas con tradición en el sector, asentadas en el mercado y conocedoras del mismo. El futuro desarrollo del PGOU puede significar el asentamiento definitivo para las empresas de este sector.

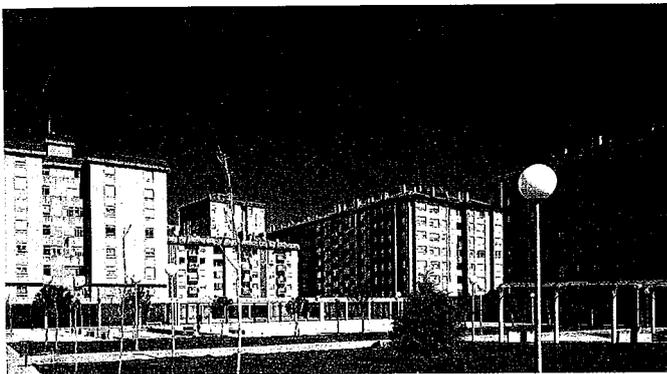
Entre las debilidades puede señalarse el precio del suelo edificable que dificulta la renovación del parque urbano de viviendas; la capacidad profesional de la mano de obra, escasamente cualificada, y el desarrollo del PGOU tal como se ha realizado en los últimos años.

### **Peligros/Oportunidades**

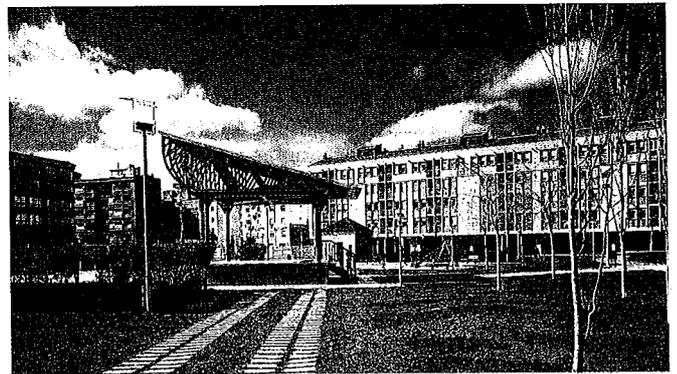
- Sector sensible a recesiones económicas. (Peligro)
- Plan construcción de viviendas. (Oportunidad)
- Eje de comunicaciones Francia/Portugal. (Oportunidad)
- Construcción de nuevos accesos. (Oportunidad)
- Supresión de la barrera ferroviaria. (Oportunidad)
- Bajo nivel de inversión autóctona. (Peligro)
- Empresas del sector de ámbito local. (Peligro)

### Potencialidades/Debilidades

- Empresas de tradición en el sector. (Potencialidad)
- Variedad de dimensiones y capacidades. (Potencialidad)
- Precio del suelo edificable. (Debilidad)
- Cualificación profesional de la mano de obra. (Debilidad)
- Desarrollo durante los últimos años del PGOU. (Debilidad)
- Futuro desarrollo del PGOU. (Potencialidad)



PLAZA ANEXA A LA AVENIDA VACCEOS



PLAZA VIRREY VELASCO

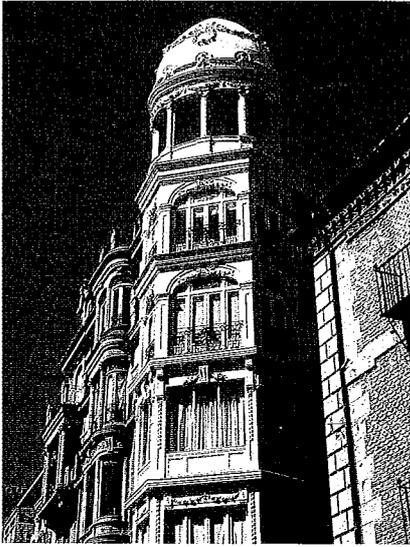
## 2.5. COMERCIO

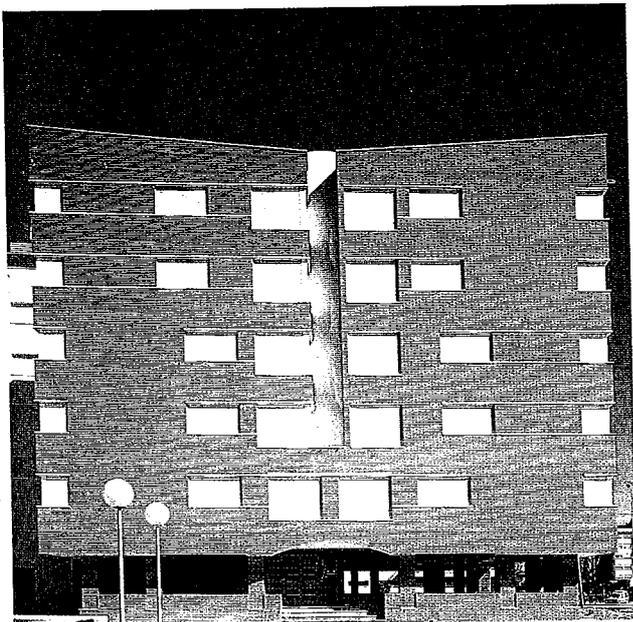
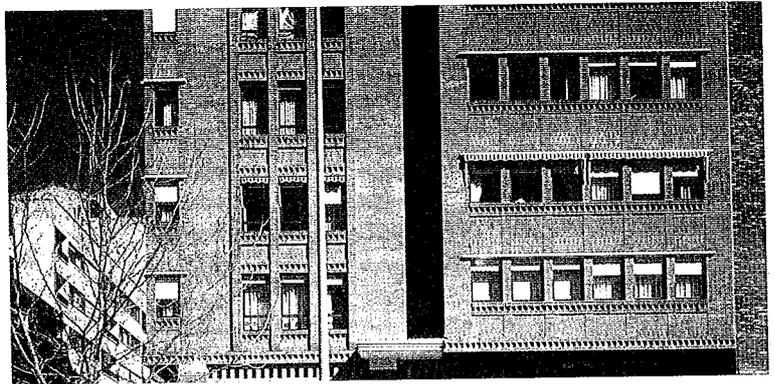
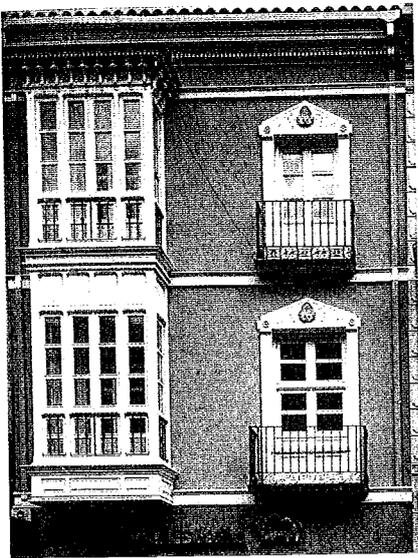
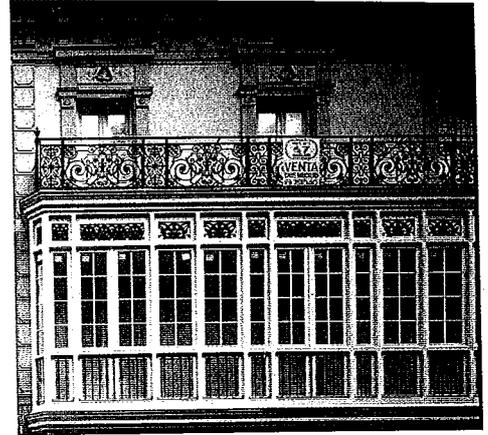
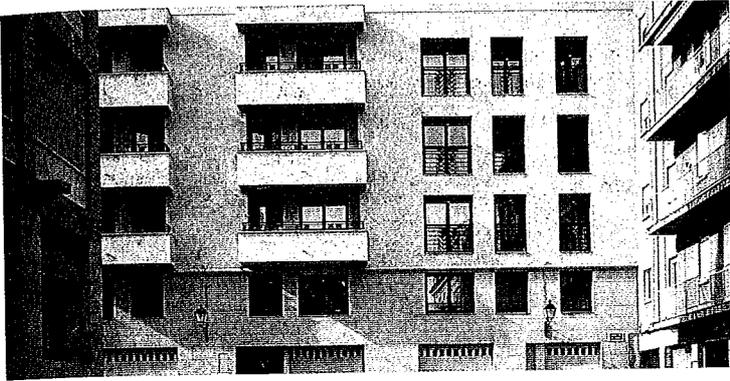
En términos de peligros/oportunidades que afectan al comercio de Palencia, existen más de los primeros que de las segundas. Se constata un proceso agudo de pérdida de polaridad. La capital ya no tiene la exclusividad comercial de la comarca y debe competir con los centros abiertos en municipios limítrofes. La situación actual es de disminución de los compradores en los comercios de Palencia que puede cifrarse en unos cincuenta mil menos en los últimos quince años.

Existe la sensación generalizada de que hay una saturación de establecimientos en la capital distribuidos de forma desigual y que ejercen poca capacidad para atraer y menos aún para retener al visitante.

Sin embargo la nueva centralidad que se establece con el centro comercial "Las Huertas" puede suponer un revulsivo para el comercio palentino, tal como ha sucedido en otras capitales, en la medida que coadyuve a la reordenación de esta actividad facilitando las relaciones con los clientes, ofreciéndoles un servicio de mayor calidad.

Las fortalezas y debilidades están muy repartidas y en situación casi de equilibrio.





Como sucede en épocas de crisis económica, el comercio se convierte en una especie de último refugio, al borde de la subsistencia. Se montan establecimientos poco capitalizados, lo que trae consigo las habituales tensiones de tesorería y, con frecuencia, los impagados. En buena parte esto obedece a que se concibe el comercio como una actividad para la que no se precisa una cualificación especial y es fruto del oportunismo coyuntural. Se tiende hacia una oferta diversificada, no especializada y cuya baja calidad se nota especialmente en los Barrios donde los costes de apertura y establecimiento son más asequibles que en el Centro.



CALLE MAYOR

El resultado final es la insuficiente atención al cliente que se basa más en la buena disposición personal del comerciante que en el conocimiento del oficio y un uso escaso de los servicios del marketing comercial.

Del lado positivo cabe destacar la calidad de la oferta. En Palencia parece de buena calidad y, sobre todo, se comprueba una tendencia a la especialización sobre todo en el centro.

### **Peligros/Oportunidades**

- Pérdida de polaridad. (Peligro)
- Competencia de municipios limítrofes. (Peligro)
- Saturación de establecimientos. (Peligro)
- Poca capacidad para atraer visitantes. (Peligro)
- Nueva centralidad con centro comercial "Las Huertas". (Oportunidad)

### Potencialidades/Debilidades

- Calidad de la oferta. (Potencialidad)
- Tendencia espontánea a la especialización. (Potencialidad)
- Ausencia de actividades emblemáticas. (Potencialidad)
- El comercio como actividad poco cualificada: oportunismo coyuntural. (Debilidad)
- Poca capitalización en comercios no consolidados: impagados. (Debilidad)
- Escasa oferta en barrios. (Debilidad)
- Insuficiente atención al cliente y servicios de marketing comercial. (Debilidad)

## 2.6. SERVICIOS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES

Esta actividad tiene un marcado carácter de dependencia, especialmente de la industria, donde la actividad industrial está más desarrollada los servicios que reclama del exterior son más abundantes y complejos.

En el caso de Palencia no es así. En el apartado de peligros ya se ha destacado en primer lugar que su sector industrial está poco desarrollado y que su demanda de servicios externos es muy elemental. Además parece apreciarse una tendencia a aprovisionarse en municipios mejor dotados que pueden competir ventajosamente por sus costes más bajos.

Una posible vía alternativa podría proporcionarla una serie de acuerdos con los centros universitarios locales para la transferencia de tecnologías simples, pero hasta la fecha no se conoce un acuerdo semejante en Palencia.

Por otra parte, el ahorro local tiende a desplazarse hacia áreas donde consigue una mayor rentabilidad, debilitando de esta forma un potencial sector financiero autóctono.

Si Palencia consigue diseñar un proceso industrial propio los servicios podrían adaptarse convenientemente lo que produciría una tendencia a la especialización, en cuyo caso debiera consignarse en el apartado de las oportunidades.

Curiosamente la radiografía de fortalezas y debilidades se inclina claramente del lado positivo.

**Cabe destacar la calidad de la oferta y la tendencia a la especialización del comercio.**

**Palencia se encuentra geográfica, cultural y económicamente en un espacio potencialmente muy activo.**

En primer lugar, Palencia se encuadra geográfica, cultural y económicamente en un espacio potencialmente muy activo, dispone de una buena red de comunicaciones que mejorará sensiblemente en poco tiempo.

A pesar de la tendencia del ahorro local a desplazarse hacia otras áreas, inicialmente se genera en Palencia. En términos bancarios se dice que hay pasivo y lo que necesita son buenas oportunidades para quedarse.

Por último Palencia está excepcionalmente dotada de recursos naturales y culturales que racionalmente aprovechados podrían dar lugar a una cierta actividad turística de interior destinada a un público de clase media y alta. En el apartado servicios, el destinado al ocio podría constituirse como fuente de ingresos para la capital como centro de atracción.

### **Peligros/Oportunidades**

- Evasión ahorro local. (Peligro)
- Escasa complejidad del sector industrial. (Peligro)
- Aprovisionamiento en municipios mejor dotados. (Peligro)
- Relaciones con centros universitarios locales. (Peligro)
- Especialización con respecto al modelo industrial proyectado. (Oportunidad)

### **Potencialidades/Debilidades**

- Amplio sector financiero. (Hay pasivo). (Potencialidad)
- Recursos naturales y culturales: ocio. (Potencialidad)
- Encuadramiento en un espacio potencialmente activo. (Potencialidad)
- Comunicaciones. (Potencialidad)
- Emplazamiento geográfico (servicios logísticos). (Potencialidad)
- Falta de tradición de servicios avanzados. (Debilidad)
- Débil estructura telemática. (Debilidad)
- Poca iniciativa profesional. (Debilidad)
- Débil fijación de la población joven cualificada. (Debilidad)

## 3

**POLITICAS Y CONCLUSIONES FINALES**

Del análisis inicial de la situación de la ciudad, que es preciso potenciar, en el sentido de tender hacia estrategias comunes con su entorno territorial, consideramos que es conveniente tener en cuenta en la elaboración de los contenidos del Plan Estratégico los siguientes aspectos:

- La necesidad de actuar sobre el tejido empresarial, pequeño y mediano, no sobre el grande.
- Es necesario invertir en tecnificación, distribución, comercialización, etc. no en capacidad de producción, específicamente en el sector agrícola y ganadero.
- Es preciso disminuir la dependencia de organismos no incentivadores: subvenciones pasivas, etc.
- El target para el turismo de Palencia ha de orientarse en la dinámica de aumento del turismo nacional.
- La existencia de mano de obra cualificada de la industria, y de la universidad, debiera generar más dinámica creativa en empresas y servicios industriales y profesionales, con el fin de aumentar la fijación de la residencia en Palencia.
- La universidad deberá de ser un revulsivo, apoyado en la renovación de la oferta de F.P., tanto tecnológico e investigador, como de aporte de recursos humanos coherentes con la estrategia de desarrollo económico de la ciudad y su provincia.
- La necesidad de un "contrato social" que haga posible un consenso sobre el modelo de ciudad, es un objetivo de primera magnitud: Plan Estratégico.
- La motivación de incentivar y atraer inversiones productivas, es una acción a desarrollar prioritariamente, en base a la rentabilidad empresarial y a las ventajas de acogida y gestión que se ofrezcan para el inicio de la actividad. En esta línea son cuestiones básicas a mejorar: el atractivo integral de la ciudad y la mejora de la eficiencia y la administración.
- Es preciso detectar e integrar al "club de socios Palentinos" con el fin de actuar sobre inversiones nacionales.

- Es necesario incidir en la complementariedad con capitales del entorno, aportando ventajas de eficiencia y competencias internas: calidad en gestión administrativa, calidad productos y prestación de servicios.
- Hay que integrar a las entidades financieras en la dinámica inversora y creativa de los proyectos empresariales.

V

SITUACION SOCIAL,

SERVICIOS DE

BIENESTAR SOCIAL Y

CALIDAD DE VIDA



AYUNTAMIENTO DE PALENCIA

# 1 LA SITUACION SOCIAL DE PALENCIA

## 1.1. SITUACION ACTUAL

Del interesante estudio efectuado por el sociólogo Francisco Ramos en 1986, sobre las necesidades sociales en Palencia, resaltamos aquellas conclusiones que tienen un mayor interés y efectuaremos los comentarios más relevantes desde un punto de vista estratégico.

### POBLACION

- El origen de la población palentina es fundamentalmente rural. Tan solo el 44,2% de la población ha nacido en la ciudad. El 31,7% nació en la provincia y el 13,5% en otros municipios rurales. Este hecho condiciona las relaciones sociales y culturales que describiremos más adelante.
- El flujo inmigratorio con la provincia tiene un carácter estable y continuado. El crecimiento de la ciudad sobretodo en los 60, principios de los 70 y finales de los 80 contrasta con la pérdida de población de la provincia.
- El 6,5% de los entrevistados viven solos, de los que el 21% son ancianos de más de 65 años. La soledad de los ancianos es menor en Palencia con respecto a las grandes ciudades españolas, por la menor distancia con los familiares, el mayor control social al ser una ciudad con población reducida, y sobre todo por la mayor intensidad en las relaciones familiares debido al origen cultural-rural de la población.
- El tamaño medio de la familia es de 3,8 miembros. Pero se observan grandes diferencias territoriales tal como se observa en el cuadro siguiente.

TAMAÑO DE LA FAMILIA POR ZONAS GEOGRAFICAS

	TOTAL	Z-1	Z-2	Z-3	Z-4	Z-5
TOTAL	(1.582)	(400)	(279)	(278)	(261)	(364)
Nº DE MIEMBROS						
1-	6,5	4,6	9,4	2,9	10,1	6,6
2-	16,2	19,2	19,9	12,8	13,1	15,0
3-	20,1	23,7	19,7	15,0	23,2	18,2
4-	23,2	19,7	18,4	32,6	24,2	22,7
5-	16,1	12,6	17,1	18,8	15,2	18,0
6-	7,7	10,5	8,0	7,3	5,4	6,3
7-	4,2	3,9	3,4	3,0	4,5	5,9
8 y más	2,9	3,1	2,9	2,1	2,4	3,5
N.C.	3,1	2,7	1,1	5,4	2,1	3,9

Fuente: F. Ramos (1986)

- El modelo de fecundidad de Palencia sigue los parámetros de las sociedades tradicionales en el que el mayor número de hijos se encuentra en las capas más bajas y más altas de la población.
- Las mujeres entre 30 y 64 años presentan niveles educativos notablemente inferiores a los varones.
- La población de origen rural tiene, como es habitual, un menor nivel de estudios. (El 72% de los analfabetos son de origen rural). La estabilización del movimiento migratorio también comporta un mayor incremento educativo.

### NIVEL DE ESTUDIOS

- El nivel de estudios de la población palentina es mayor que la media de las ciudades españolas como se desprende de los siguientes datos:
- Tan solo el 1,5% de la población mayor de 10 años es analfabeta. La media española es del 6%.
- El grupo de jóvenes entre 15 y 24 años representa el nivel más alto de los estudios, y en el extremo opuesto nos encontramos a los ancianos mayores de 65 años.

### NIVEL DE ESTUDIOS POR ZONAS GEOGRAFICAS Y GRUPOS DE SEXO Y EDAD

	TOTAL	Z - 1	Z - 2	Z - 3	Z - 4	Z - 5	JOVENES	MUJERES	VARONES	ANCIAN.
<b>TOTAL</b>	(1.582)	(400)	(279)	(278)	(261)	(364)	(496)	(436)	(392)	(258)
<b>ESTUDIOS</b>										
Sin estudios	16,8	8,9	21,7	9,0	13,2	30,3	2,9	15,9	11,9	52,6
Primarios	32,7	25,3	39,2	22,8	42,2	36,6	11,1	50,5	40,4	32,7
EGB (Bach. elemental)	17,1	17,3	12,4	19,4	21,8	15,4	27,8	13,1	15,5	5,5
BUP (Bach. superior)	12,4	23,2	9,3	15,1	6,4	5,2	25,5	5,7	10,2	2,0
F.P.1	3,6	2,3	4,5	3,4	4,5	3,7	8,2	0,7	3,1	0,3
F.P.2	3,4	2,7	4,2	3,1	4,9	2,9	5,4	1,0	5,9	----
Medios	8,3	11,9	4,8	15,1	4,8	4,1	11,3	8,9	6,5	4,0
Superiores	5,2	7,6	3,5	12,0	2,2	0,9	7,7	2,7	6,5	2,6
N.C.	0,5	0,8	0,3	----	----	0,9	----	1,5	----	0,3

- La elevada tasa de paro, al que cabe añadir un 12,7% de la población ocupada que tiene un trabajo precario, por la eventualidad y la temporalidad de sus empleos.
- Los jóvenes representan la tasa más alta de parados y trabajadores ocasionales con unos índices del 73,5% y 71,4% de sus totales respectivos.

- La situación de población "no activa" entre las mujeres es muy elevada como muestra que el 69,1% se dedica a tareas del hogar.
- El hecho de que las dificultades de empleo afecten por igual a la población con mayor o menor grado de instrucción, muestra que la oferta ocupacional en Palencia, en términos comparativos con las ciudades españolas medias y grandes, es de baja cualificación.

**El nivel de estudios de la población palentina es superior a la media de las ciudades españolas.**

### LA ESTRUCTURA PROFESIONAL

- El cuadro posterior muestra efectivamente el bajo nivel de la estructura profesional, que viene más determinada por la estructura de la oferta ocupacional, que por la demanda de la población activa y la preocupación educativa de la misma.

La plasmación espacial de la estructura profesional es muy desigual como podemos observar.

### CATEGORIA SOCIOPROFESIONAL DE LOS ENCUESTADOS POR ZONAS GEOGRAFICAS\*

	TOTAL	Z-1	Z-2	Z-3	Z-4	Z-5
<b>TOTAL</b>	(679)	(187)	(126)	(114)	(109)	(144)
<b>Empresarios empleadores</b>						
Agrarios	0,6	1,1	1,6	---	---	---
No agrarios	3,1	6,4	---	6,1	1,8	0,7
<b>Profesionales liberales</b>	3,2	4,3	---	9,6	2,8	---
<b>Empresarios sin asalariados y trabajadores autónomos</b>						
Agrarios	1,3	0,5	2,4	---	0,9	2,8
No agrarios	8,7	14,4	4,8	10,5	6,4	4,9
<b>Asalariados al servicio de empresas e instituciones</b>						
Directivos y técnicos superiores	3,8	5,3	3,2	8,8	0,9	0,7
Técnicos y profesionales de nivel medio	5,9	6,9	1,6	13,2	2,8	4,2
Guardos intermedios	3,2	3,7	4,0	---	4,6	2,8
Empleados administrativos	14,1	21,4	16,7	17,5	9,2	4,2
Trabajadores del comercio	6,3	5,9	7,9	3,5	4,6	9,0
Trabajadores de los servicios	11,3	3,2	16,7	10,5	10,1	18,8
Obreros agrarios	0,6	---	---	---	2,8	0,7
Obreros cualificados de la industria y la construcción	14,7	8,0	15,9	7,9	2,9	20,8
Peones de la industria y la construcción	9,6	2,1	14,3	2,3	13,8	17,4
Empleados/as de hogar	5,1	4,8	1,6	4,4	7,3	7,6
Otros trabajadores asalariados	7,8	10,7	8,7	6,1	8,3	4,2
<b>Trabajadores en régimen de ayuda familiar</b>						
Agrarios	0,1	0,5	---	---	---	---
No agrarios	0,4	0,5	0,8	---	---	0,7

\* Como puede observarse por los datos totales reflejados entre paréntesis, como base de los porcentajes verticales, esta variable registra una elevada proporción de encuestados que no contesta (N.C.57,1%), por esta razón y para facilitar la lectura del cuadro se han excluido de la distribución.

**Palencia  
presenta una  
estructura social  
equilibrada.**

- En la Zona 1 "Centro-Catedral", existe un predominio de las siguiente categorías:
  - ★ Empresarios no agrarios.
  - ★ Directivos y técnicos.
  - ★ Empleados administrativos.
- En la Zona-3 "Campo de Juventud" las profesiones con un porcentaje relativo mayor son:
  - ★ Profesionales liberales.
  - ★ Autónomos y empresarios sin asalariados, no agrarios.
  - ★ Técnicos y profesionales de nivel medio.
  - ★ Empleados administrativos.
- La Zona-2 "Santa Marina, San Antonio y Allende del Río" se caracteriza por las categorías medias-bajas:
  - ★ Empleados administrativos.
  - ★ Trabajadores de los servicios.
  - ★ Obreros cualificados.
  - ★ Peones.
- Las Zonas 4 y 5 se caracterizan por ubicarse en ellos la población perteneciente a los estratos profesionales inferiores.

#### **RELACIONES DE CONVIVENCIA**

- La valoración de la familia es muy alta entre los palentinos, el 58,4% tiene en mayor consideración a la familia que a la independencia personal (28,1%), o a las amistades (9,09%).
- A su vez los ciudadanos de Palencia consideran las relaciones de vecindad como buenas y frecuentes en un 52,5% lo que es una proporción muy alta. En Palencia la valoración de la esfera de lo privado (la familia) se combina con un fuerte componente comunitario en un entorno próximo, como es frecuente en las culturas tradicionales rurales. En cambio las asociaciones que trascienden lo inmediato tienen escaso éxito, a parte de las religiosas, así sucede con los sindicatos (un 1,7% de la población asociada), las asociaciones juveniles y de ancianos con un 16% y 1,9% de asociacionismo respectivamente, y las formaciones políticas con un bajísimo nivel de militancia (0,9% sobre el total).

- Las buenas relaciones de vecindad están en relación inversa con el nivel de estudios y estatus profesional. Es decir a mayor nivel de estudios menor relación comunitaria con el entorno próximo, pero mayor posibilidad de trascender lo inmediato.

### **LAS PRINCIPALES DEMANDAS EXPRESADAS POR LA POBLACION**

Respecto al orden de prioridad en cuanto a necesidad de equipamientos sociales era el siguiente en 1986. (La fecha en este caso aún tiene una mayor importancia puesto que ésta varía en función de la oferta que se proporciona y la demanda está muy influenciada por los acontecimientos del ámbito territorial):

- Centros y actividades culturales de información.
- Centros y actividades para jóvenes.
- Servicios para ancianos.
- Guarderías infantiles.

**Las relaciones de vecindad son buenas y frecuentes.**

El servicio social más demandado en toda Palencia es la ayuda a domicilio para ancianos, impedidos y familias con problemas.

Entre los servicios solicitados que no figuran entre los propuestos por el estudio, anteriormente citado, pero que más solicitaron los encuestados fueron:

- Cursos de orientación profesional para jóvenes.
- Servicio para la información y defensa de los usuarios de servicios públicos.
- Actividades extraescolares.
- Cursos de cultura general.
- Aprendizaje de actividades manuales, artesanales y artísticas.

## 1.2. VALORACION ACTUAL Y PERSPECTIVA DE LAS NECESIDADES SOCIALES EN PALENCIA

La procedencia rural de buena parte de la población explica la presencia de una cultura tradicional en la ciudad que tiene sus puntos fuertes en la dinámica comunitaria, y en particular en la:

- Valoración del entorno inmediato familiar y vecinal.
- La solidaridad social aunque basada en la similitud de la identidad, y no en la ideología, en la división del trabajo o en la complementariedad de intereses.

Sus puntos débiles se encuentran fundamentalmente desde la perspectiva del desarrollo económico y tecnológico, pero también desde el punto de vista de la sociedad del bienestar, puesto que:

- Se valora poco la racionalidad medios-fines, y hay una fuerte presencia del fatalismo y del particularismo.
- Se deja poco margen a la iniciativa individual y empresarial. Palencia es una ciudad con mucho pasivo bancario y con un bajo nivel de créditos. El ahorro, en tanto garantía de seguridad personal, se prefiere al crédito para financiar inversiones.
- Escasa solidaridad "orgánica", a través de intereses comunes materiales, ideológico-culturales y políticos.

La consecuencia más evidente de esta cultura o mejor dicho subcultura rural tradicional predominante es la escasa identificación de las necesidades sociales en Palencia.

Resalta el contraste entre los indicadores macroeconómicos y macrosociales el que Palencia manifieste un bajo nivel de demandas sociales. La razón puede encontrarse parcialmente explicada en el sentimiento de austeridad y fatalismo propio de la "cultura de los agricultores", pero, por otra, en el hecho de que se mantienen las redes familiares lo que provoca una menor demanda de servicios de lo que es habitual en una ciudad con la población de Palencia y con sus indicadores económicos y sociales.

La intensidad de las relaciones sociales primarias significa un mayor control social hacia los que se denomina "conductos desviados o marginales". Así en los juzgados de menores, en el año 1992, sólo se presentaron cuatro casos a tratar.

Existe por otra un dimensionamiento de los servicios, y un importante tejido social de tipo civil.

El principal problema social de Palencia es el colectivo gitano de 1.600 personas con grandes déficits en materia de vivienda y promoción social.

Esta subcultura, antes mencionada, tal como hemos afirmado disuade el desarrollo económico y tecnológico. Lo que significa que la opción por un plan estratégico que impulse el dinamismo económico de la ciudad debe ir acompañada de la previsión de un cambio en las relaciones socio-culturales de los ciudadanos. Es decir, mayor identificación de necesidades sociales, y de las relaciones de desigualdad social y por tanto de conflicto social.

Una opción por el desarrollo económico debe prever una mayor oferta de servicios de bienestar y seguridad social.

Palencia, en este caso, debiera intentar fundamentar un mayor desarrollo de los servicios de bienestar social públicos con una mayor articulación comunitaria y una mayor cooperación público-privada. Es decir asentar sobre nuevas bases las relaciones vecinales de solidaridad.

### **1.3. LOS SERVICIOS DE BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA**

#### **LOS SERVICIOS SOCIALES**

Los servicios sociales municipales optaron por una organización territorial en cuatro zonas de trabajo social. Estas unidades están compuestas fundamentalmente por asistentes sociales que actúan desde los centros municipales de Asistencia Social (CEAS).

Los servicios principales que se desarrollaron en los CEAS son:

- Servicio de información y orientación a la población.
- Servicio de apoyo a la familia y a la convivencia. Con una serie de programas:
  - ★ Servicios de ayuda a domicilio.
  - ★ Promoción de la convivencia y de la integración familiar dirigido a la tercera edad, la infancia y actuaciones convivenciales de adultos.
- Servicio de animación comunitaria, en el que se inscriben programas de talleres ocupacionales, animación cultural y educación de adultos.

El departamento de Bienestar Social dispone además de programas especializados. Los más importantes son :

- Drogodependencias
- Minorías étnicas
- Transeúntes

El departamento de Bienestar municipal destina casi el 10% de los recursos presupuestarios a la cooperación en proyectos sociales de la iniciativa privada.

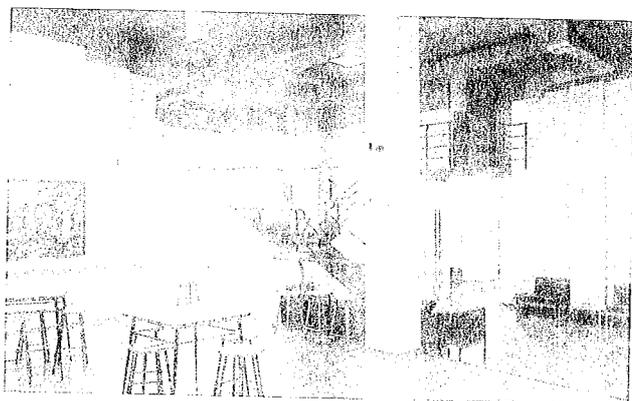
El modelo organizativo se fundamenta, pues, en la filosofía de dar respuesta a los problemas sociales de los ciudadanos, y rechaza la concepción contrapuesta que sostiene que los servicios sociales deben solventar todos los problemas de unos determinados grupos sociales, como el caso de los pobres, etc. El modelo elegido por Palencia tiene necesariamente una base territorial, y su acción se define por la tipología de la población a la que se dirige.

Ello tiene la ventaja de que los servicios sociales no estigmaticen por el hecho de intervenir sobre un individuo o grupo social, y que atienden a todos los ciudadanos con necesidades sociales. Por tanto no son todos "pobres", "drogadictos", "mujeres maltratadas", etc, los que acuden a sus centros. Por otra parte, esta filosofía implica la necesidad de intervención social integral con otros servicios de bienestar social, para promocionar un barrio o un determinado grupo social puesto que las necesidades que se expresan por un grupo social o barrio sobrepasan en la mayoría de los casos la capacidad de intervención de un solo sistema de servicios de los que componen el bienestar social.

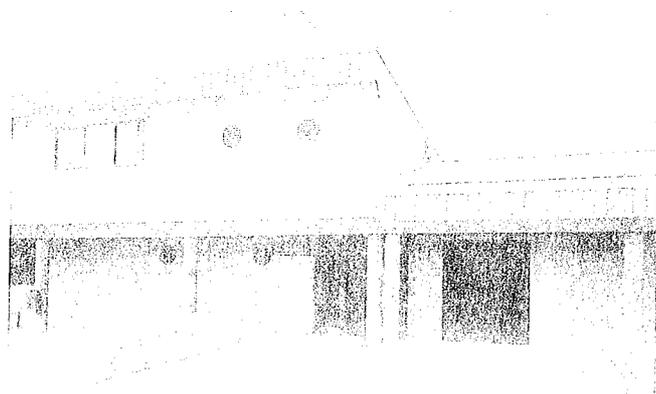
El objetivo de los servicios sociales es conseguir una mayor igualdad social y prevenir la marginación. A medio plazo los servicios sociales ponen a disposición de la población, y específicamente de los sectores más desfavorecidos, los recursos sociales existentes, a cuyo acceso tienen derecho todos los ciudadanos, derecho que en ocasiones no se ejerce por falta de información o canales adecuados.

La programación de los servicios sociales se adecua a los distintos problemas sociales, antes expuestos, de la ciudad de Palencia. Puesto que buena parte de sus programas van dedicados a la tercera edad y a las minorías étnicas, los proyectos destinados a la tercera edad, la ayuda a domicilio y de potenciación comunitaria adquieren un peso mayor en las programaciones.

Los servicios sociales de Palencia, desde nuestro punto de vista, debieran profundizar más en los proyectos basados en la cooperación público-privada. En especial,



CENTRO SOCIAL "BARRIO DEL CARMEN"



CENTRO SOCIAL "MIGUEL DE UNAMUNO"

el municipio debiera destinar un porcentaje mayor de su presupuesto a colaborar y cooperar con el sector no lucrativo y voluntario para aprovechar mejor, los potenciales comunitarios de la ciudad y el sentimiento solidario de sus ciudadanos.

La oferta de servicios sociales se complementa con los servicios sociales especializados que proporciona fundamentalmente el INSERSO. Los servicios del Insero acostumbran a estar bien dotados en personal y equipamiento.

El problema es la existencia de dos redes de servicios sociales, que no parten de una planificación conjunta. El equipo técnico del plan ha podido comprobar las dificultades desde el punto de vista de la eficacia, en la gestión de servicios y de la dinamización comunitaria de los servicios sociales gestionados desde una instancia no ligada directamente al territorio.

Los estudios europeos acerca de la gestión de servicios sociales señalan que es desde la administración local donde se pueden garantizar con más eficacia los servicios sociales. El caso más claro lo encontramos en el informe realizado en 1988, en Gran Bretaña, por Sir Roy Chiffiths.

El estudio fue encargado con la finalidad de poder centralizar la gestión de los servicios, e incrementar la cuota de gestión de los mismos por parte de las corporaciones locales. El estudio concluyó recomendando una mayor descentralización de estos servicios a los gobiernos locales en tanto que a través de ellos se lograba:

- Una identificación más clara de las necesidades sociales.
- Una visión más globalizada de los problemas del usuario.
- Una mayor coordinación de los servicios públicos en la acción social.
- Se lograba una mayor cooperación del sector público con el no lucrativo y en especial con el voluntariado.

Estas ventajas también tendrían lugar en Palencia, con una mayor descentralización de esta gestión y también de la propia de la Diputación y de la Junta de Castilla y León. Ello debiera complementarse con un refuerzo de la Junta de sus tareas de planificación y programación.

**La implantación territorial de los servicios sociales llega a todas las áreas y barrios de la ciudad.**

## 1.4. CONCLUSIONES

SERVICIOS SOCIALES		
TENDENCIAS EN LAS CIUDADES EUROPEAS	PUNTOS FUERTES DE PALENCIA	PUNTOS DEBILES DE PALENCIA
<p>1. Ligero incremento de la cobertura de los servicios sociales.</p> <p>2. Cooperación público-privada.</p> <p>3. Implicación ciudadana en solidaridad social.</p> <p>4. Creación de programas integrales.</p> <p>5. Evaluación en términos de eficacia y eficiencia.</p> <p>6. Descentralización de los servicios sociales</p>	<p>1.1. Importante presencia comparada</p> <p>1.2. Modelo bien definido de la organización de los servicios sociales.</p> <p>1.3. Organización de los servicios sociales en las zonas.</p> <p>4.2. Visión amplia de los problemas sociales por parte de los servicios de bienestar social.</p> <p>5.1. Estudio social de la ciudad.</p> <p>6.1. Organización plenamente descentralizada de los servicios sociales municipales.</p>	<p>1.4. Escasa identificación de los problemas sociales por los ciudadanos.</p> <p>1.5. Débil coordinación de la gestión municipal y el Inersero.</p> <p>2.1. Escasa tradición de cooperación público-privada en la gestión de servicios sociales.</p> <p>3.1. Poca integración del voluntariado en los programas sociales.</p> <p>4.2. Ausencia de planes integrales en las zonas.</p> <p>5.2. Poca presencia de indicadores sintéticos de necesidad, recursos, gestiones e impacto, ausencia análisis de coste.</p> <p>6.2. Gestión centralizada de los servicios sociales de ámbito local en la Junta.</p>

## 2 LA ASISTENCIA SANITARIA

La asistencia sanitaria se establece en dos niveles:

- Atención primaria
- Atención especializada

### 2.1. ATENCION PRIMARIA

Las zonas básicas previstas en el mapa sanitario para la ciudad son:

- Zona básica de salud "Pintor Oliva"
- Zona básica de salud "San Juanillo"
- Zona básica de salud "Los Jardinillos"
- Zona básica de salud "La Puebla"

En la actualidad sólo están en funcionamiento las zonas básicas de San Juanillo, Pintor Oliva y Jardinillos.

Las dotaciones de las zonas básicas de salud en funcionamiento son las siguientes:

#### Centro de salud "San Juanillo"

Está situado en la calle Infanta Isabel, 2 y dispone de una superficie de 352 m<sup>2</sup>. Sus dotaciones de personal teniendo en cuenta que está adscrita una población de 14.875 habitantes es:

PERSONAL SANITARIO		PERSONAL NO SANITARIO	
Medicina General	7	Asistente Social	1
Pediatría	2	Auxiliar Administrativo	3
ATS	8	Celador	2
Auxiliar de Enfermería	1	Tarjeta Sanitaria	3
Matrona Area	1		

Es decir un médico cada 1.652 habitantes y un ATS cada 1.859.

### Centro de Salud "Pintor Oliva"

Situado en la calle Pintor Oliva, 8 con una superficie de 632 m<sup>2</sup> y con una población adscrita de 25.443 habitantes, dispone de los siguientes recursos de personal.

PERSONAL SANITARIO		PERSONAL NO SANITARIO	
Medicina General	10	Asistente Social	1
Pediatría	5	(Compartido con la zona de San Juanillo)	
ATS	12	Aúxiliar Administrativo	4
Auxiliar de Enfermería	2	Celador	2
Matrona Area	1	Tarjeta Sanitaria	1

Corresponde, por tanto, 1 médico por cada 2.318 habitantes y 1 ATS por cada 2.549 habitantes.

### Centros de Salud "Jardinillos" y "La Puebla"

Estando previsto en el futuro un funcionamiento por separado de ambos Centros, en la actualidad se localizan en el llamado Ambulatorio de Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro.

El Centro de Salud de Los Jardinillos atiende a una población total de 21.014 habitantes para cuya atención cuenta con las siguientes personas.

PERSONAL SANITARIO		PERSONAL NO SANITARIO	
Medicina General	7	Asistente Social	1
Pediatría	2	Auxiliar Administrativo	3
ATS	9	Celador	2
Auxiliar de Enfermería	1		

Esto representa 1 médico por cada 2.844 hab. y un ATS por cada 2.334 hab.

El Centro de Salud de La Puebla comprende un área en la que residen 18.009 habitantes para los que dispone de los siguientes recursos humanos.

PERSONAL SANITARIO		PERSONAL NO SANITARIO	
Medicina General	9	Asistente Social	1
Pediatría	3	(Compartido con la Zona de "Jardinillos")	
Enfermería	9	Auxiliar Administrativo	4

Corresponde, por tanto, 1 médico por cada 1.821 hab. y 1 ATS por cada 2001 hab.

En lo que respecta a los centros de salud podemos afirmar que el nivel de dotaciones por las personas adscritas es adecuado y suficiente, a excepción del personal de asistencia social.

Con respecto a las zonas básicas salud, las previsiones de cuatro centros son consideradas del todo suficientes, aunque no podemos dejar de destacar que en la actualidad el déficit es notable al faltar por cubrir el 50% de la oferta necesaria.

Los equipos de atención primaria si bien su ubicación física principal es el centro de salud ejercen diferentes actividades que pueden calificarse de preventivas como:

- Asistencia a domicilio.
- Proyectos comunitarios de prevención y promoción de la salud entre la población de su zona.

Junto a los centros de salud, la ciudad dispone de otros centros con un nivel de atención primaria como son:

- El centro de orientación familiar.
- La unidad de salud mental.
- La unidad de psicoprofilaxis obstetricia (U.P.O.)

Estos centros excepto la U.P.O atienden a la población de toda la provincia.

### Centro de Orientación Familiar

Situado en la Avda. Casado del Alisal, 1 y con una superficie de 110 m<sup>2</sup> dispone de los siguientes recursos humanos

PERSONAL SANITARIO		PERSONAL NO SANITARIO	
Psicólogo	1	Asistente Social	1
ATS	1	Auxiliar Administrativo	1
Ginecólogo	1		

**Los recursos de Asistencia Primaria de Salud, en relación a la población atendida son suficientes y adecuados**

## Unidad de salud mental

Situado en el Hospital General "Río Carrión" de Palencia, dispone de 210 m<sup>2</sup> con la siguiente dotación de personal:

PERSONAL SANITARIO		PERSONAL NO SANITARIO	
Psicólogo	1	Auxiliar Administrativo	1
Psiquiatra	1	Celador	1
ATS	1		

La Unidad de Psicoprofilaxis Obstetricia (U.P.O.) está situada en el centro de salud Pintor Oliva y su dotación consta de una ATS que forma parte de la plantilla del centro de salud.

## 2.2. ATENCION ESPECIALIZADA

La atención especializada en el conjunto de la provincia se efectúa desde la ciudad de Palencia a través de los siguientes centros:

- Hospital General "Río Carrión".
- Hospital de San Telmo de la Diputación Provincial que está concertado con la Seguridad Social.

### Hospital General de Palencia "Río Carrión"

Situado en la Avda. Ponce de León, s/n, es el centro especializado del Insalud en el Area de Salud de Palencia.

Sus principales características son:

- Una superficie de 56.245 m<sup>2</sup> repartidos en once plantas, una planta baja y un sótano.
- El número total de camas es de 401.
- El número de quirófanos es de 7.
- Dispone de dos salas de partos.
- Tiene 1 sala de reanimación.
- Dispone de 80 locales de los cuáles, cuatro son de consultas externas.

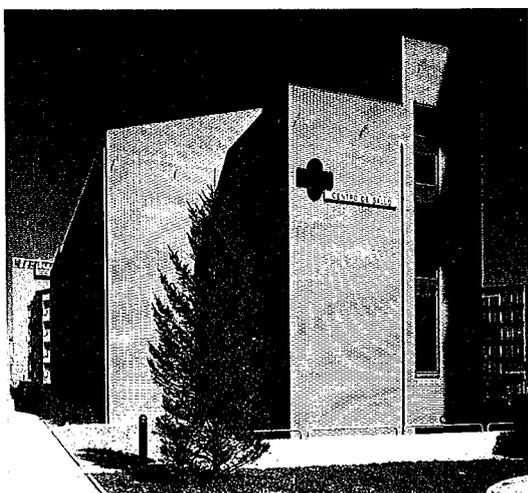
### Los servicios con que cuenta el hospital son:

- Análisis clínicos
- Anatomía patológica
- Cirugía
- Hematología
- Inmunología
- Medicina intensiva
- Medicina Interna
- Medicina preventiva
- Nefrología
- Neurofisiología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Psiquiatría
- Radiodiagnóstico
- Rehabilitación
- Tocoginecología y obstetricia
- Traumatología
- Urología

### Los recursos humanos del hospital son:

- Personal facultativo: 152 personas.
- Personal sanitario no facultativo: 559
- Personal no sanitario: 302
- Personal directivo: 8

La calidad de las prestaciones sanitarias del hospital y las listas de espera siguen los parámetros medios del conjunto de España.



CENTRO DE SALUD SAN JUANILLO



HOSPITAL GENERAL RIO CARRION

### **2.3.- AUSENCIA DE UNA VISION AMPLIA Y PREVENTIVA DE LA SALUD**

No encontramos en Palencia un programa de salud que tenga en cuenta en primera instancia las condiciones sociales y económicas de la población y los estilos de vida que adopta esta población.

Un programa de este tipo debe de coordinar al conjunto de entidades públicas y privadas que inciden en la prevención de las enfermedades y la promoción de la salud.

La coordinación público-privada en la ciudad debiera contar con cuatro programas para incidir en materia de prevención de la salud de forma global.

#### 1. Conseguir entornos saludables

- Estudio de la contaminación atmosférica.
- Establecimiento de la línea verde de protección ambiental.
- Erradicación de las vaquerías del núcleo urbano.
- Recogida selectiva de residuos sólidos urbanos.
- Reciclaje de productos procedente de residuos sólidos urbanos.
- Control de aguas no recogidas en la red pública.
- Salubridad de las viviendas.
- Alternativas al mobiliario urbano.
- Estudio de las condiciones higiénico-sanitarias de los colegios públicos.

#### 2. Promocionar estilos de vida saludables

- Mejorar las dietas alimentarias.
- Promoción del ejercicio físico.
- Educar para la salud.
- Censo de entidades que promueven el ejercicio físico.
- Promoción de la salud mental.
- Prevención de accidentes de tráfico.
- Implicar a los jubilados en la promoción de una vida saludable.

#### 3. Promover la participación comunitaria

#### 4. Reducir las desigualdades en materia de salud

- Estudio de las características sanatométricas de los escolares.
- Definición de parámetros e indicadores para el estudio de las desigualdades en salud.
- Detección de individuos y grupos con carencias nutricionales.

#### 2.4. PALENCIA: PLAZA SOCIAL Y SANITARIA

La escasa densidad de la provincia de Palencia y su atractivo natural paisajístico han hecho de ella un territorio proclive a la existencia de dotaciones sanitarias y sociales de tipo privado y concertado: Hospitales psiquiátricos, centros de rehabilitación de toxicómanos, etc.

Ello implica que en la ciudad se encuentren importantes dotaciones de personal cualificado en materia de bienestar social y salud, que de forma espontánea organizan y promueven una notable oferta de cursos de formación, seminarios y encuentros de profesionales. Este es sin duda un aspecto que debería potenciarse.

#### 2.5. CONCLUSIONES

SANIDAD		
TENDENCIAS	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
1. Crecimiento del servicios público	1.1. Aumento de la oferta. 1.2. Dotaciones de servicios especializados de salud.	1.1. Déficits no cubiertos en centros de salud. 1.2. Imagen del hospital poco atractiva para los ciudadanos.
2. Prioridad a la prevención.	2.1. Presencia de personal cualificado de salud y de bienestar social.	2.1. Escasos programas de educación para la salud dirigidos a la población. 2.2. Ausencia de programas de promoción de la salud comunitaria.
3. Creciente exigencia ciudadana en salud y calidad ambiental.	3.1. Fuerte movimiento asociativo y ciudadano.	

## 3

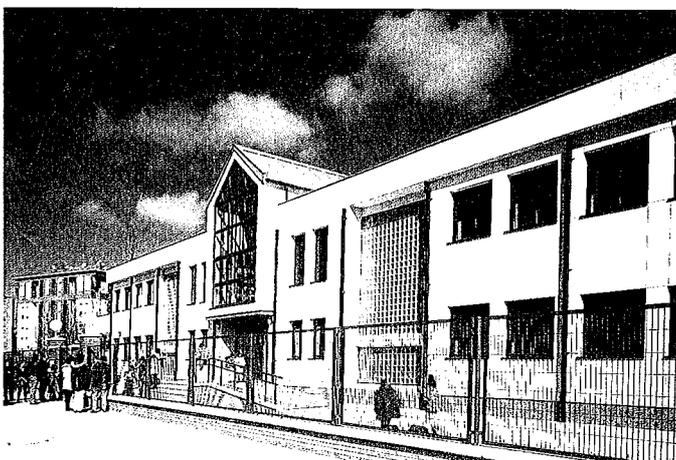
**LA EDUCACION EN LA CIUDAD****3.1. SITUACION ACTUAL**

De forma sintética podemos caracterizar la situación educativa de Palencia en los siguientes términos:

- **Educación Primaria**

La educación primaria, cuenta con 35 escuelas públicas y privadas que abarcan a prácticamente el 100% de la población en edad escolar. La tasa de escolarización ha ido incrementándose notablemente en Palencia sobre todo en el caso de las mujeres. El resultado es que tan sólo existen en la ciudad 16 anal-fabetos por cada mil personas, mientras que el promedio en España es de casi 60 por cada mil personas.

Los servicios de Educación Primaria y Secundaria están adecuadamente diversificados.



COLEGIO PUBLICO DE EDUCACION INFANTIL

- **Educación Secundaria**

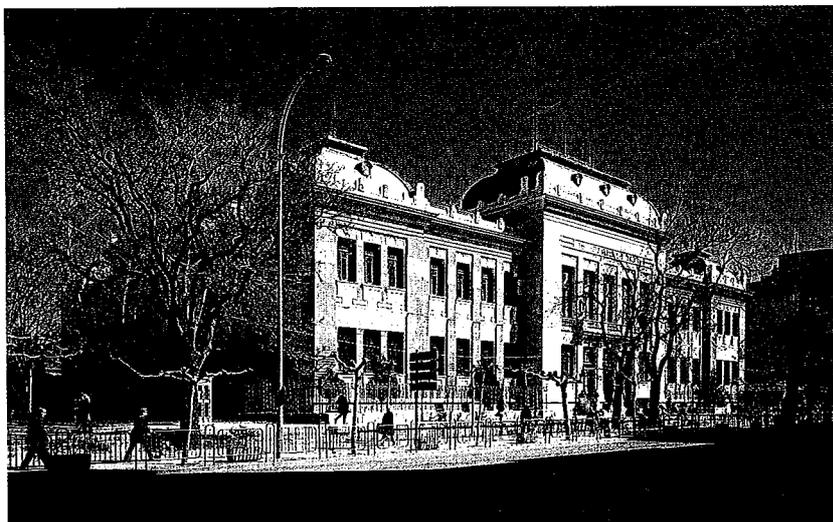
En el nivel de educación secundaria, Palencia cuenta con 3 institutos, y un cuarto se encuentra en proceso de construcción. Además existen cinco centros privados que ofertan este tipo de estudios. No hay déficits en la oferta de Bachillerato en Palencia. En cambio por lo que se refiere a la Formación Profesional (F.P.) aparecen deficiencias.

Las deficiencias en F.P. no se encuentran tanto en el número de dotaciones escolares ni de profesorado, sino en el número y tipología de las especialidades y programas. Las enseñanzas están diseñadas para dar respuesta a la demanda del mundo laboral de los años 60. Los programas no se adaptan a

las nuevas exigencias del proceso productivo basado en la renovación tecnológica constante, a la externalización, flexibilización y especialización del sistema productivo, y a la información como principal materia prima de la producción.

Se ofertan profesiones que en la actualidad se encuentran en declive.

El nuevo instituto está incorporando lentamente las nuevas profesiones. Esta incorporación está reduciendo la salida de estudiantes hacia otras ciudades para cursar las nuevas especialidades que demanda el mercado de trabajo.



INSTITUTO "JORGE MANRIQUE"

#### • Universidad

Palencia dispone de cuatro centros universitarios, destinados a la formación de maestros y educadores sociales, a la formación de técnicos en relaciones laborales, de enfermería (DUE) y de técnicos medios y superiores en ingenierías agrarias y forestales.

La distancia entre los centros impide la sinergia entre ellos. Palencia sufre la ausencia de una concepción global de la universidad.

Unos 3.000 estudiantes se desplazan diariamente de Palencia a Valladolid. Este número permitiría una mayor descentralización de facultades para constituir un campus en Palencia. Pero, por una parte el modelo centralizado de la Universidad de Valladolid y la competencia de la nueva Universidad de Burgos dificultan el desarrollo de nuevos estudios universitarios en la ciudad.

En caso de disponer de nuevos centros, el "campus" de Palencia, debiera organizarse para aportar los conocimientos necesarios para producir la moderniza-

ción de la estructura productiva de la provincia. Es decir materias de ingeniería relacionadas con el tema agrario y forestal.

En cuanto al campo de las humanidades, debe pretenderse introducir aquella o aquellas titulaciones que tengan por objeto impulsar el aprovechamiento de los recursos culturales y patrimoniales de que dispone tanto la provincia de Palencia como la Comunidad Autónoma.

Mención aparte merece el Centro Regional de la UNED, uno de los más antiguos de la Universidad a Distancia y también de los mejor dotados de titulaciones y especialidades universitarias, por lo que constituye un importante foco de atracción regional para los estudiantes que siguen esta modalidad universitaria.

#### • **Investigación**

En Palencia la investigación universitaria se encuentra en sus inicios. No hay ningún centro de investigación.

La Diputación posee un centro inscrito en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (C.S.I.C), pero fundamentalmente se ha convertido en un instrumento para publicar los trabajos de los estudiosos locales.

No existen contactos entre los centros universitarios y las empresas. Tan solo existe un convenio-marco con el Ayuntamiento y los centros universitarios de la ciudad.

#### • **Educación no formal**

La enseñanza no formal en Palencia dispone de un centro importante: la Universidad Popular Alfonso VIII (U.P.P).

La U.P.P está inscrita en la federación de U.P. de España que integra a 105 centros. El de Palencia, por la diversidad de su oferta formativa y el número de alumnos (1.500 anuales), es la más importante, a pesar de no disponer la U.P. de instalaciones propias.

De su alumnado, casi un 50% solo tiene estudios primarios, y solo el 3% son licenciados universitarios. Un 15% son jubilados, y un 5% son parados.

Los datos presentados dan testimonio del importante interés cultural de los ciudadanos, así como de la capacidad formativa y organizativa de la U.P.P.

Desde un punto de vista estratégico, lo fundamental de la actividad de la U.P.P. es el cambio socio-cultural que se produce en los alumnos. Mejora la auto-estima de los participantes, incrementa sus relaciones y ello tiene una motivación formativa y cultural.

En el ámbito compensatorio en los niveles educativos de primaria y secundaria no encontramos programas importantes de acción socio-educativa entre los servicios de bienestar social locales y las escuelas.

### 3.2. CONCLUSIONES

EDUCACION PRIMARIA Y SECUNDARIA		
TENDENCIAS	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
1. Adaptación de la enseñanza al entorno.	1.1. Buena oferta de plazas en la ciudad de primaria.	1.1. Inadecuación de los programas educativos de la F.P.
2. Creciente regulación pública.	2.1. Dotación pública más amplia que la privada.	2.2. Coordinación de las escuelas con los servicios personales del Ayuntamiento.
3. Mayor insistencia en la calidad.	3.1. Buena relación de alumnos por profesor tanto en la pública como, en general, en la privada.	
4. Mayor insistencia en la educación de hábitos sociales y culturales.	4.1. Amplia actitud positiva en el campo cultural por parte de los ciudadanos. 4.2. La amplia actividad de la Universidad Popular.	
5. Aumento en la enseñanza del pensamiento abstracto.		5.1. Deficiencia en equipamientos socio-educativos de cariz compensador.

## 4

**CULTURA Y DEPORTES**

La ciudad de Palencia es solo medianamente conocida por la abundancia y la calidad de su románico. Por ello, este es uno de los aspectos de proyección de la ciudad que debe trabajarse mucho más. La ciudad debe constituirse en centro cultural del románico del conjunto de la provincia y de la región: tiene capacidad monumental y atractivos suficientes para una estancia agradable para el visitante.

**4.1. LA PROYECCION CULTURAL**

La proyección cultural de la ciudad de Palencia viene determinada casi en exclusiva por sus monumentos. La visita a los mismos se puede desarrollar siguiendo tres itinerarios, diseñados por el municipio y la Diputación, que transcribimos a continuación.

Primer Itinerario:

**CATEDRAL Y MUSEO CATEDRALICIO.** Es el primer y gran monumento, el que mejor reúne lo que hubiera sido la ciudad si el tiempo y las vicisitudes la hubieran respetado. En un espacio mágico de luz y misterio se encierra ese enorme caudal de arte y belleza que ha justificado el apelativo de "la bella desconocida". El templo actual comenzó a edificarse en el 1321, sin embargo en su cripta conserva restos visigodos (s. VIII) y románicos (s.XI) de las edificaciones que le precedieron. En ella se encuentran desde estilos góticos como el famoso "Cristo de las Batallas" (s. XIII), hasta el barroco, pasando por una extraordinaria muestra de arte renacentista y plateresco. En el aspecto pictórico conserva obras de Pedro Berruguete y de El Greco, sin olvidar la excepcional de Juan de Flandes en el altar mayor y el tríptico del trascoro. Singulares y valiosísimas son las colecciones de tapices y de orfebrería religiosa que conserva en su Museo Católico.

**HOSPITAL DE SAN BERNABE.** Edificio construido en el s. XI, y reedificado y ampliado en el s.XV por la familia de los Castilla.

**AGUSTINAS RECOLETAS.** Con altar del XVIII que contiene obras de Tomás de Sierra.

**CASA DEL CORDON.** Unico monumento civil, de estilo renacentista, que se conserva del s. XVI, en el que está prevista la apertura del Museo Arqueológico Provincial.

**IGLESIA DE LA COMPAÑIA.** Donde se venera la "Virgen de la Calle", patrona de la ciudad.

IGLESIA DE SAN MIGUEL. De transición románico-ojival (s. XII-XIII), con una bellísima torre calada de carácter religioso y militar. Su altar está presidido por un Cristo del s. XIV. En una de sus paredes laterales se ha descubierto un espléndido mural gótico.

Muy cerca cruzan el río Carrión dos puentes: el Mayor cuya primitiva construcción data del s. XVI y el Puente de las Cillas, de origen romano y aspecto medieval.

#### Segundo Itinerario:

PLAZA MAYOR. Conjunto iniciado en el s. XIII, está presidido por el edificio neoclásico de finales del s. XIX y centrado por el monumento a Berruete realizado por el insigne escultor palentino Victorio Macho.

IGLESIA DE SAN FRANCISCO. Resto del enorme conjunto conventual construido a mediados del s. XIII. Sede de Cortes y Residencia de Reyes, conserva restos de su esplendor en capillas y artesonados.

MONASTERIO DE SANTA CLARA. Situado casi enfrente del Palacio Provincial, edificio de principios de siglo, se encuentra este convento de clarisas fundado a finales del s. XIV y cuya iglesia fue durante siglos panteón de los Almirantes de Castilla. La expulsión de las religiosas en 1868 propició el despojo del que fue objeto. Aún se conserva el impresionante Cristo yacente al que se han atribuido tantos prodigios.



IGLESIA DE SAN LAZARO



PLAZA MAYOR

IGLESIA DE SAN LAZARO. La leyenda la supone fundada sobre una leprosería patrocinada por el Cid, reconstruida por Don Sancho de Castilla, se convirtió en el panteón de esta familia de los Castilla, tan ligada a la historia palentina.

SAN BERNARDO. Ofrece una hermosa fachada plateresca resto de lo que fue el convento de bernardas.

En el centro de un umbrío jardín, la Huerta de Guardián, se ha reconstruido la IGLESIA ROMANICA DE SAN JUAN, trasladada desde Villanueva del Río Pisuegra, lugar anegado por el pantano de Aguilar de Campoo.

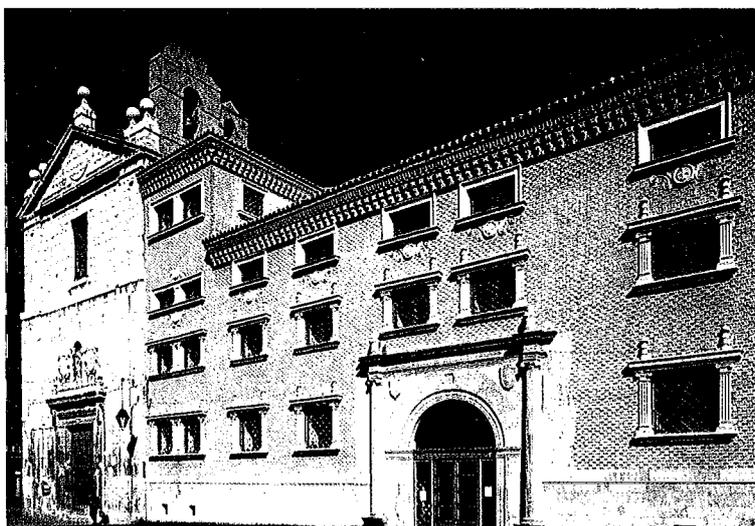
#### Tercer Itinerario:

EL PALACIO BARROCO DE LA CALLE MAYOR Nº 19. Data del s. XVII y es el más importante de los edificios civiles que se conservan en Palencia.

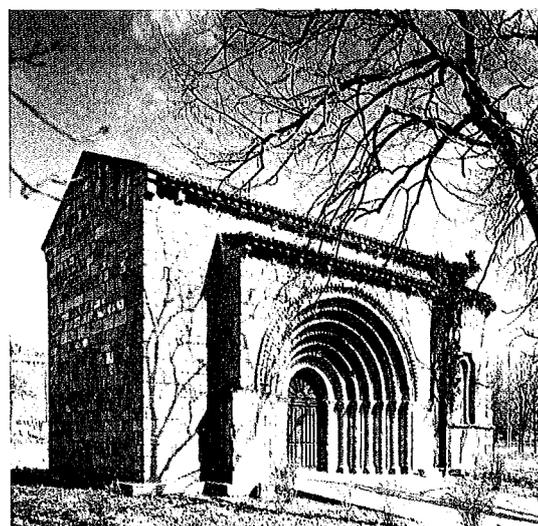
EL CONVENTO DE AGUSTINAS CANONIGAS del s. XVII convertido en la sede administrativa del Ayuntamiento de Palencia.

LA CALLE MAYOR en su conjunto ofrece uno de los mejores atractivos urbanos de la ciudad no sólo por contar con un importante tramo soportalado sino también por reunir los mejores ejemplos de la arquitectura civil de finales del XIX y principios del XX.

EL PALACIO EPISCOPAL. De estilo neoclásico, es de finales del s. XVIII. En él está instalado actualmente el extraordinario MUSEO DIOCESANO con piezas de excepcional belleza.



IGLESIA AGUSTINA CANONIGAS (ACTUAL AYUNTAMIENTO)



IGLESIA DE SAN JUAN (HUERTA DEL GUADIAN)

EL CONVENTO DE SAN PABLO fue, con el de San Francisco, núcleo capital en la historia de la ciudad. El ábside fue añadido para servir de capilla funeraria a los marqueses de Poza. Al lado de la IGLESIA DE SANTA MARINA se encuentra el CONVENTO DE LA PIEDAD, de finales del s. XVI.

## **4.2. CREACION**

Por lo que se refiere a la creación cultural, Palencia es fuertemente provincial. De la trama social no emerge una dinámica de creación importante. En las entrevistas efectuadas no se ha detectado ninguna actividad cultural emergente.

En la promoción del románico resalta el Centro de Estudios del Románico, que actúa en la provincia coordinando las escuelas taller de rehabilitación. Con respecto al románico existe un proyecto de centro de investigación que aún no se ha concretado. La dinámica de rehabilitación a través de escuelas taller es una potencialidad a nivel nacional.

En Palencia no se aprovecha suficientemente la cuantiosa existencia de arte románico, ni el gran interés ciudadano por la cultura.

## **4.3. PROMOCION**

En Palencia no existe una red de equipamientos culturales en los barrios. Existen pocas infraestructuras y programaciones para articular la participación de los ciudadanos en las actividades culturales. Destaca la ausencia en Palencia de una casa de cultura y de una oferta cultural específica dirigida a estudiantes, salvo la realizada por la Asociación Cultural Universitaria Palentina.

En cuanto a la promoción y a la difusión cultural es de destacar la labor de la Universidad Popular que reúne a más de 1.500 alumnos en actividades de promoción cultural y educativa. Lo que constituye un buen indicador del grado de preocupación cultural de la población.

Es de destacar la existencia de un conservatorio que desarrolla sus actividades en las aulas de los institutos, y que, por el momento, carece de instalaciones propias.

## **4.4. DIFUSION CULTURAL**

La oferta cultural parte básicamente de las Cajas de Ahorro implantadas en la ciudad, complementadas por el Ayuntamiento y puntualmente por la Diputación y la Junta de Castilla y León, lo que ofrece la posibilidad de que los ciudadanos accedan a una oferta diversificada de actividades culturales, pero la oferta de relieve es escasa y apenas trasciende el ámbito local.

#### 4.5. DIVULGACION NATURAL-CIENTIFICA

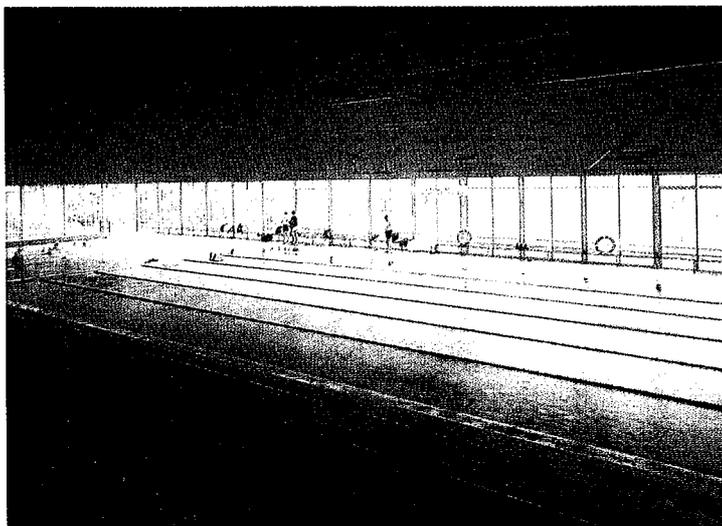
Este es otro punto débil de la ciudad y su provincia. Palencia no dispone de Jardines Botánicos, ni museos de ciencia y tecnología.

La ciudad debiera plantearse solventar estos déficit mediante la creación de un Jardín Botánico, una casa de la cultura y de la ciencia y un museo etnográfico, para hacer más accesibles los conocimientos científicos al conjunto de la población, a la vez que potenciar el atractivo externo de la ciudad.

#### 4.6. ASPECTOS DEPORTIVOS

Por lo que concierne a las actividades deportivas, la ciudad dispone de buenas y diversificadas instalaciones. La opinión generalizada es que difícilmente se encuentran, en otras ciudades, unas dotaciones deportivas en cantidad y calidad de forma proporcional al número de habitantes.

**El equipamiento deportivo destaca por la cantidad de instalaciones y la calidad de las mismas.**



PISCINA CUBIERTA MUNICIPAL

Las instalaciones, por otra parte, son muy utilizadas por la población. Tanto en el uso diario como en el competitivo. Los programas deportivos movilizan a más de 15 mil personas en la provincia. El punto débil lo encontramos en la práctica deportiva escolar que es escasa, así como las competiciones entre centros escolares.

En cuanto a la proyección deportiva, Palencia destaca en el atletismo, al haber sido sus atletas campeones de España y Europa. A parte de este deporte, el nivel del deporte de competición, que no es competencia de las administraciones locales, es bajo en el conjunto de la provincia.

## 4.7. CONCLUSIONES

CULTURA		
TENDENCIAS	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cultura como factor de cohesión social.</li> <li>• La cultura como capacidad de creación y desarrollo de nuevos valores</li> <li>• Relación de la cultura con la capacidad de innovación y cambio.</li> <li>• Atracción de la ciudad a través de patrimonio propio.</li> <li>• La cultura se mide por el arraigo de esta en la vida cotidiana de los ciudadanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de las Cajas de Ahorros.</li> <li>• La preocupación cultural de la población.</li> <li>• La capacidad difusora de la Universidad Popular.</li> <li>• Las posibilidades de los monumentos históricos.</li> <li>• La oferta deportiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca oferta pública deportiva.</li> <li>• Creación cultural fuertemente provinciana.</li> <li>• Ausencia de líderes culturales.</li> <li>• Escasas dotaciones de infraestructura de promoción.</li> <li>• Inexistencia de Jardín Botánico, Casa de la Ciencia y de la cultura y museos etnográficos.</li> <li>• Ausencia de compromiso para proyectar culturalmente la ciudad.</li> </ul>

PLAN ESTRATEGICO.  
MEDIDAS  
DE ACTUACION

B

## **1** INTRODUCCION

El presente informe resume la formulación final del Plan Estratégico "Palencia 2.000" y es el fruto de la participación, a lo largo de todo un año, de todos los agentes de Palencia y su comarca que han participado de manera activa en el desarrollo de este trabajo.

Este documento, en definitiva, concluye con la definición de los objetivos y acciones estratégicas aprobadas en cada una de las tres Comisiones Técnicas constituidas a tal fin en Palencia. El proceso participativo de las entidades integrantes de dichas Comisiones, ha permitido establecer, además de la definición y aprobación de los mencionados objetivos y acciones estratégicas, el grado de prioridad para su ejecución, sobre la base de un análisis exhaustivo, realizado en el seno de dichas Comisiones, en función de los criterios marcados y unánimemente aceptados: la importancia estratégica (impacto en el Plan) y el estado actual de ejecución (calidad actual de realización).

El documento resume el trabajo realizado en el conjunto de sesiones de trabajo realizadas. Con el fin de asegurar la objetividad y coherencia entre las tres líneas estratégicas que configuran el armazón estratégico del Plan, se diferencian tres niveles de prioridad en la ejecución de las acciones estratégicas:

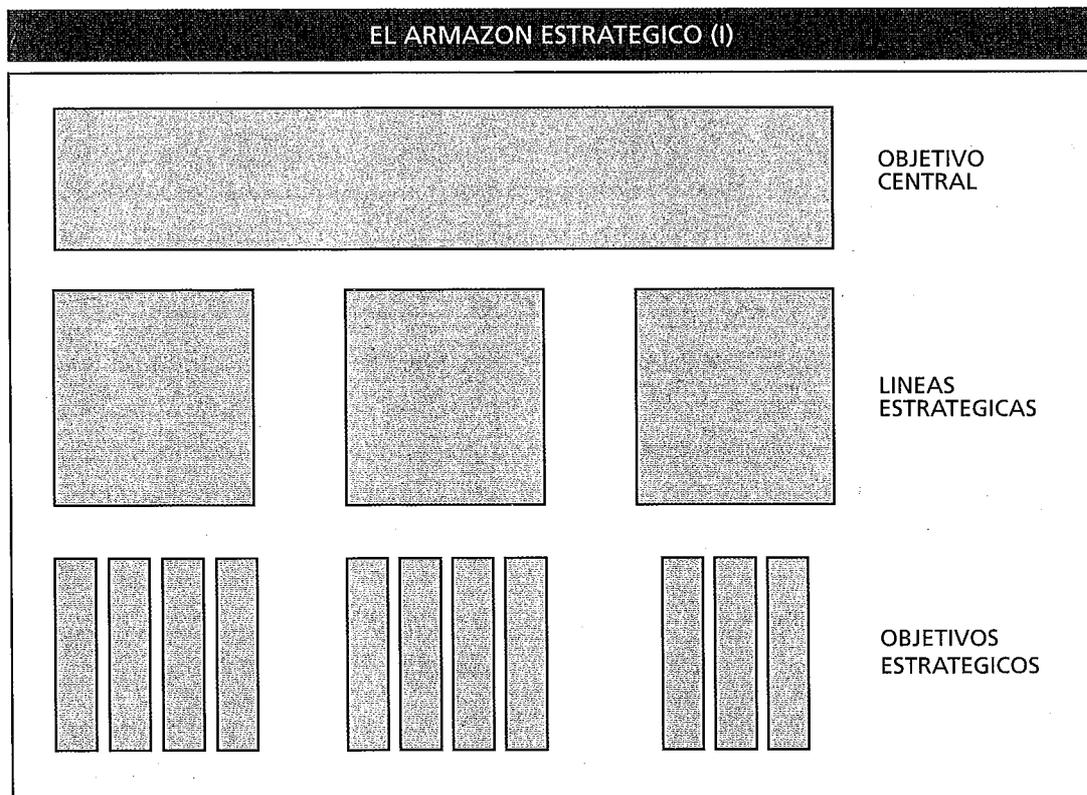
- Nivel I o máxima prioridad: Son aquellas acciones que necesitarán de un impulso inmediato y organizado de las estructuras del Plan para que puedan ser realizadas o programadas por las entidades responsables de su ejecución.
- Nivel II o prioridad intermedia: Son aquellas acciones que necesitan de un esfuerzo organizado menor para ser puestas en marcha o deberán tener un grado de análisis o de maduración mayor para poder ser ejecutadas.
- Nivel III o prioridad menor: Son aquellas acciones que deberán esperar a que las acciones en prioridad superior sean iniciadas para que empiecen a impulsarse, o que ya sea evidente actualmente su implantación para que la organización no tenga que realizar un esfuerzo específico para su ejecución.

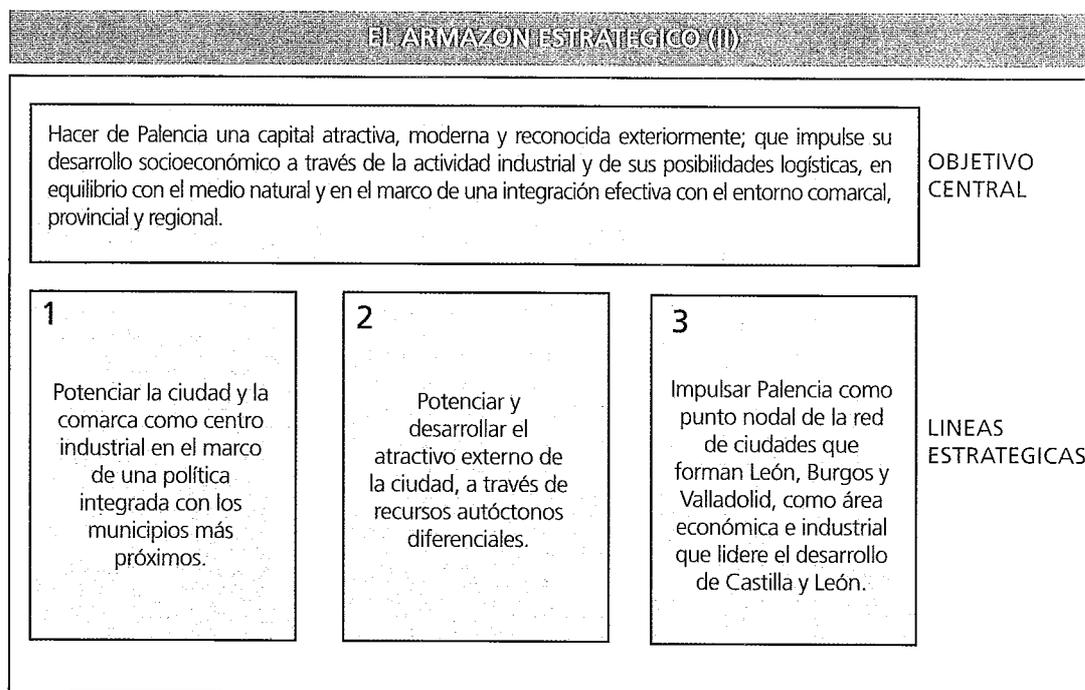
Como se deduce de lo anterior, la prioridad de acción tiene que ver con las posibilidades de ejecución y por tanto, al ser un Plan de Acción, con la concentración de esfuerzos, en el tiempo, en unas pocas acciones para poder ejecutar todas aquellas a medio-largo plazo.

El equipo técnico asesor ha completado, por otro lado, la definición de cada acción estratégica, de acuerdo a las fichas de proyecto que se incluyen en los Anexos a este documento, y que amplían el alcance, la dimensión y las recomendaciones para la implementación del Plan.

El Plan Estratégico "Palencia 2.000" está integrado por:

- 1 Objetivo Central, que define el modelo de ciudad posible y deseable en el futuro próximo en cuanto a desarrollo Económico y Social.
- 3 Líneas Estratégicas, que constituyen los caminos directores que de forma unívoca (de conseguirse los objetivos) nos permiten alcanzar dicho objetivo central.
- 11 Objetivos Estratégicos, que unifican los contenidos básicos que integran cada línea.
- 67 Acciones Estratégicas, que constituyen los proyectos estratégicos individuales a ejecutar.

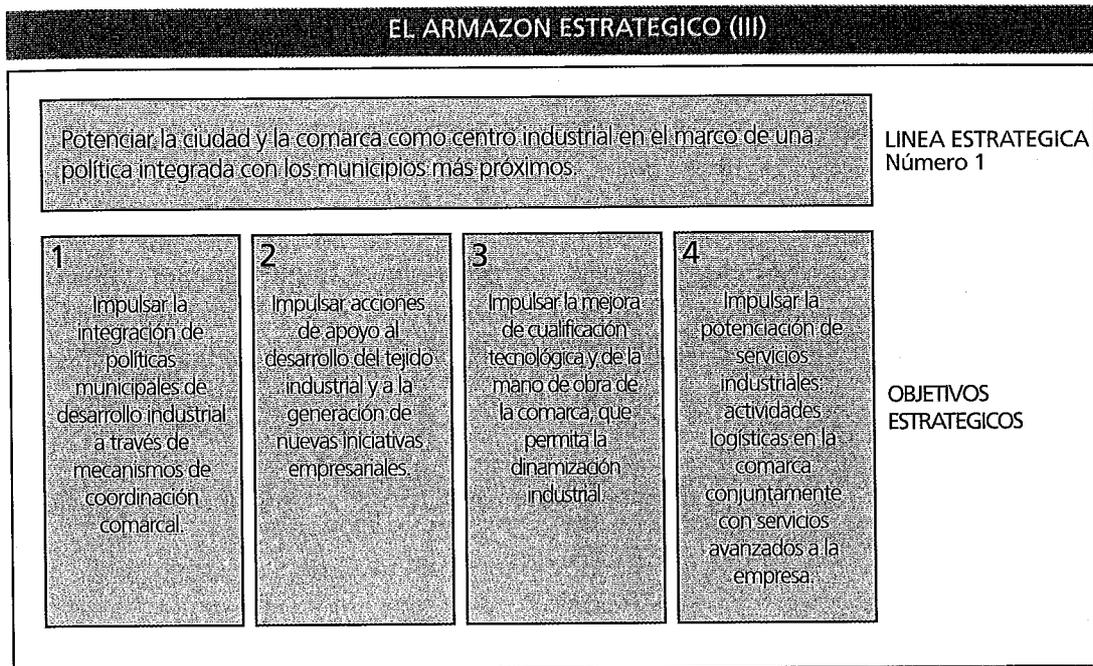




Con estos principios y definiciones, aprobados por los Organos Ejecutivos de Participación del Plan Estratégico de Palencia, se tratará de iniciar el proceso de Implantación o Ejecución del Plan Estratégico, para el que el consenso realizado en el proceso de elaboración sea una garantía de compromiso de las entidades participantes en el Plan, y por tanto posibilitar una mejor y más rápida ejecución, en la que la priorización establecida marcará la necesidad de concentración de los esfuerzos colectivos, en un marco general en el que todas las acciones seleccionadas deben ser ejecutadas, para que haya equilibrio en las tres líneas estratégicas y pueda ser cumplido el objetivo Central del Plan.

**2****LINEA ESTRATEGICA NUMERO 1**

El contenido y objetivos de la presente línea estratégica se refleja en el cuadro siguiente:

**2.1. NIVELES DE PRIORIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS.**

Tal y como se adelantó más arriba, el proceso participativo de los diferentes agentes de Palencia y su comarca, ha permitido aprobar el grado de prioridad para la ejecución de todas y cada una de las acciones estratégicas que componen la presente Línea de actuación. El resultado de priorización es el siguiente:

**NIVEL I**

1. Coordinar las políticas de oferta de suelo industrial en la comarca, de acuerdo a los criterios que mejor resumen los intereses de la misma.
2. Realizar un programa de marketing para la captación de inversiones industriales a escala comarcal, con una oferta global de infraestructura industrial.
3. Impulsar en Palencia la implantación de titulaciones universitarias relacionadas con actividades industriales de la comarca: especialmente para sector agroalimentario y agroforestal.

**El Plan Estratégico de Palencia surge con la firme voluntad de establecer fuertes vínculos con los núcleos de su comarca y las ciudades del entorno.**

4. Impulsar la cooperación universidad–empresas de la comarca con el fin de establecer programas de prácticas y servicios para universitarios e investigación de desarrollo de productos o procesos productivos: sector agrario y agroalimentario.
5. Impulsar y apoyar el desarrollo de áreas logísticas de transporte, almacenamiento y distribución en polígonos industriales de la comarca: centro de transporte para los grandes polígonos comarcales.
6. Creación a nivel comarcal de un gran departamento de Fomento Económico que integre y ejecute las políticas de Desarrollo Económico diseñadas en el Plan Estratégico: Agencia de Desarrollo Comarcal.
7. Convertir la carretera desdoblada "N-611", en el tramo comprendido entre el punto de enlace con el primer cinturón (Escuela Universitario Politécnica Agraria) y el punto de enlace con la N-620 (Sotoblanco), dotándola con vías de servicio y pasos a distinto nivel. Desdoblamiento en autovía de la carretera Palencia–Magaz.
8. Facilitar y agilizar los trámites administrativos para las empresas: creación de ventanilla única,...

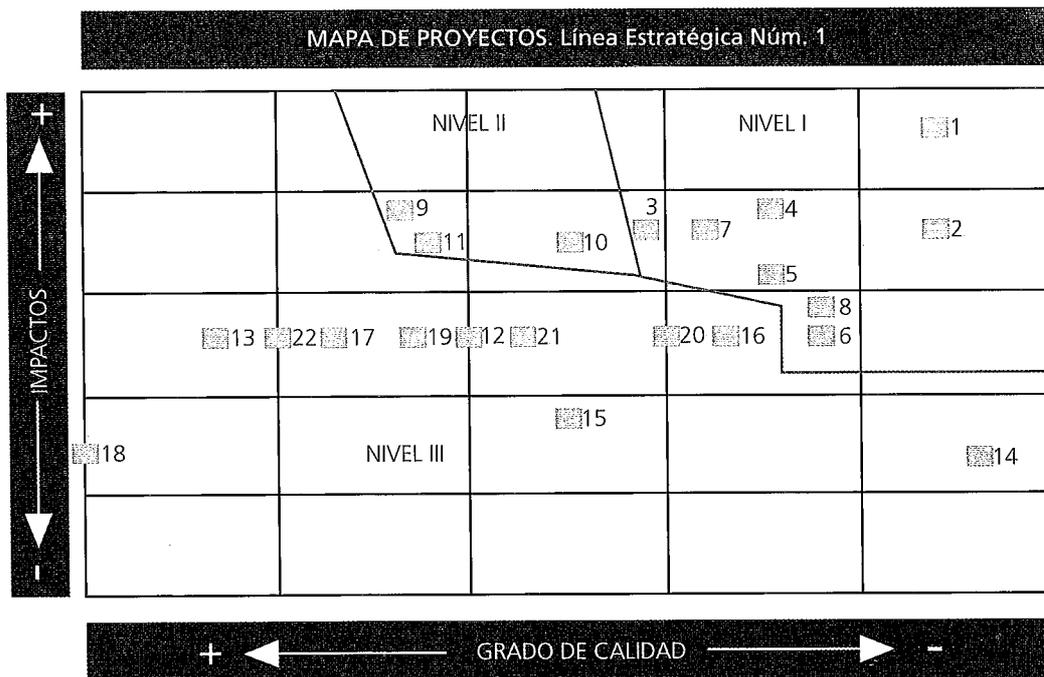
## **NIVEL II**

9. Impulsar y favorecer la instalación de industrias del sector agroalimentario, especialmente aquellas que dispongan de productos y marca propia en el mercado.
10. Fomentar la colaboración entre los municipios de la comarca, creando una mancomunidad de servicios que desarrolle y potencie la implantación industrial.
11. Coordinar los Planes Generales de Ordenación Urbana de Palencia con los municipios de la comarca.

## **NIVEL III**

12. Realizar un estudio de necesidades de cualificación de la mano de obra del cual se derive un programa formativo adecuado al modelo de desarrollo económico establecido, y especialmente en el sector industrial.

13. Trasladar instalaciones industriales de los núcleos urbanos hacia los polígonos de la ciudad o de la comarca.
14. Potenciar la creación de PYMES a través de viveros de empresas en la comarca.
15. Impulsar un Plan de recuperación de instalaciones industriales abandonadas en la ciudad, como espacios de nuevos usos en consonancia con el objetivo de esta línea estratégica.
16. Impulsar la obtención de calificación de "Denominación de origen" o "De Calidad" para aquellos productos de la provincia susceptibles de potenciar una iniciativa empresarial.
17. Potenciar la formación de mano de obra cualificada, especialmente a través de la Formación Profesional en especialidades relacionadas con el sector industrial.
18. Impulsar el desarrollo de un único gran campus universitario en Palencia y comarca, que permita la instalación de nuevas titulaciones y de equipamientos y servicios universitarios.
19. Potenciar el uso de la red telemática de la comarca con referencia a líneas de la red especial de uso empresarial: Red Ibercom, Iberpac, RDSI, fax, etc... y con especial incidencia en la preparación y ejecución de programas de sensibilización dirigidos a su uso.



- 20. Promover la mejora del transporte de mercancías a través de la potenciación del modo ferroviario, especialmente en lo que se refiere a gestión de carga (estación de clasificación) y acceso directo a los mercados europeos.
- 21. Impulsar e incentivar la existencia de servicios a las empresas cualificadas: tecnología, asesorías, gestión, etc.
- 22. Impulsar la instalación de áreas de almacenamiento frigorífico para productos agroalimentarios: centro de distribución y área logística frigorífica.

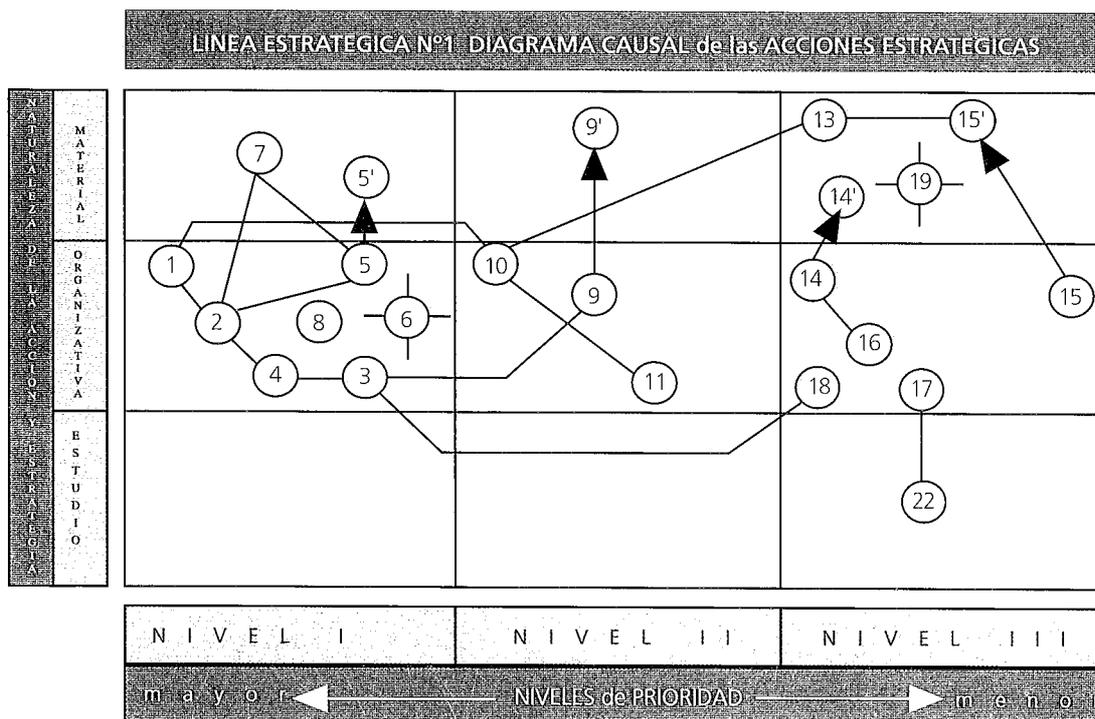
## 2.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para una mejor exposición de las acciones aprobadas en esta Línea, antes de acometer la fase de ejecución del plan, completamos la caracterización de las prioridades antes enunciadas con las relativas a los aspectos siguientes:

- La naturaleza de cada acción, y
- Su grado de interrelación

El siguiente cuadro permite observar dos aspectos:

- La distribución de las acciones de acuerdo a su naturaleza: 1. material, 2. organizativa o inmaterial, y 3. acción basada en la realización de estudios y/o trabajo intelectual.
- El grado de influencia y/o dependencia de las acciones entre sí.

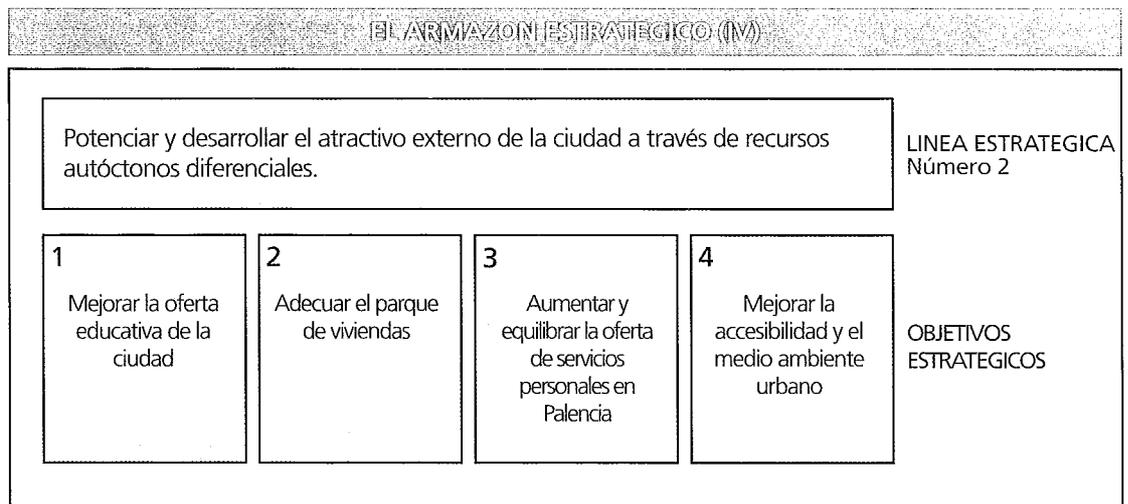


Este segundo aspecto queda reflejado en el cuadro a través de las "líneas continuas" que unen, entre sí, una o varias acciones. Debe aclararse que tales nexos significan por ejemplo: "La acción 1 influencia, propicia o es básica para el desarrollo de la acción 2", "del cumplimiento de la 10 se beneficiará el desarrollo de la 1", etc. Es decir, los nexos orientan el grado, en su mayor parte, recíproco, de la influencia –mutua– de las acciones, y sólo están representados, para mayor claridad esquemática, los principales y obvios. Existen, por otro lado, ciertas acciones de naturaleza "mutante", por ejemplo las Nro. 5, 9, 14 y 15 que requieren, a nuestro juicio, un enfoque organizativo (o de estudio) previo a su propia realización material; estas acciones de naturaleza 5 y 5', por ejemplo, se representan "unidas" por una flecha. Finalmente, existen acciones cuyo desarrollo afecta o influencia a la práctica totalidad del resto de acciones; es el caso, en esta línea estratégica de las acciones número 6 y 19; tales acciones se ilustran con pequeños segmentos de línea continua "orientados a los cuatro puntos cardinales".



## LINEA ESTRATEGICA NUMERO 2

El contenido y objetivos de la presente línea estratégica se refleja en el cuadro siguiente:



### 3.1.- NIVELES DE PRIORIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Tal y como se adelantó más arriba, el proceso participativo de los diferentes agentes de Palencia y su comarca, ha permitido aprobar el grado de prioridad para la ejecución de todas y cada una de las acciones estratégicas que componen la presente Línea de actuación. El resultado de priorización es el siguiente:

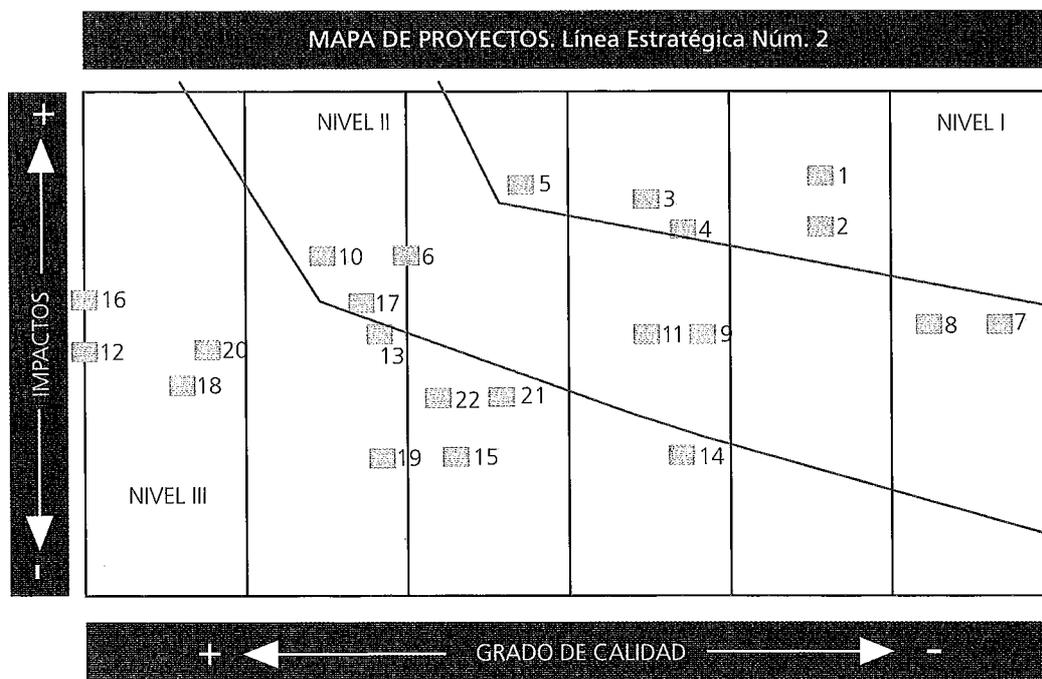
#### NIVEL I

**Superar la barrera ferroviaria que divide la ciudad, representa el reto urbanístico más importante en un futuro inmediato.**

- 1.- Acabar con la barrera física que constituye el ferrocarril.
- 2.- Plan especial para la ordenación de los usos del suelo (no urbanizable) de la Vega de la margen derecha del río Carrión.
- 3.- Garantizar la depuración de la totalidad de las aguas vertidas al río Carrión.
- 4.- Convertir las zonas fluviales en un entorno para la educación del medio ambiente y el disfrute ciudadano.
- 5.- Potenciar la peatonalización del centro y la creación de aparcamientos disuasorios del tráfico en el casco histórico.

**NIVEL II**

- 6.- Mejorar el parque de viviendas actual, incentivando la rehabilitación, restauración y acondicionamiento de los edificios deteriorados.
- 7.- Impulsar la creación de parque de viviendas en alquiler para jóvenes y estudiantes.
- 8.- Realizar un plan de mejora ambiental y paisajística del sector este y noreste de la ciudad.
- 9.- Efectuar los proyectos de infraestructura para eliminar las barreras para el acceso y disfrute del río Carrión y su entorno.
- 10.- Lograr la implantación de nuevos estudios universitarios en el Campus de Palencia.
- 11.- Impulsar actividades culturales de magnitud regional.



**NIVEL III**

- 12.- Efectuar una planificación educativa (en los niveles de primaria y secundaria) para Palencia y su área en la perspectiva del año 2.000.
- 13.- Dotar de la infraestructura y los programas educativos de la F.P. (reglada y no reglada) con la intervención de los sectores sociales implicados, para adaptarlos a las necesidades de la ciudad.

- 14.- Efectuar un plan de desarrollo de la red de centros de educación infantil (0 a 3 años) preferentemente institucional.
- 15.- Realizar un estudio y planificación para el desarrollo de una red de comedores escolares, en los barrios de la ciudad.
- 16.- Adecuar las actividades de cultura popular, animación y educación de adultos a través de la UPP y de otras iniciativas de la misma naturaleza.
- 17.- Aumentar las dotaciones de vivienda asequible y social para la ciudad.
- 18.- Conseguir una oferta más equilibrada de los servicios sanitarios, de juventud y deporte, educación y dependencias administrativas.
- 19.- Creación de nuevas plazas públicas de residencias asistidas para ancianos.
- 20.- Creación de más espacios verdes de uso público en los barrios de la ciudad.
- 21.- Efectuar un plan especial de recuperación de espacios libres en el centro histórico de la ciudad.
- 22.- Llevar a cabo un plan de mejora y rehabilitación del monte "El Viejo" y de las laderas del tal páramo.

### **3.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS**

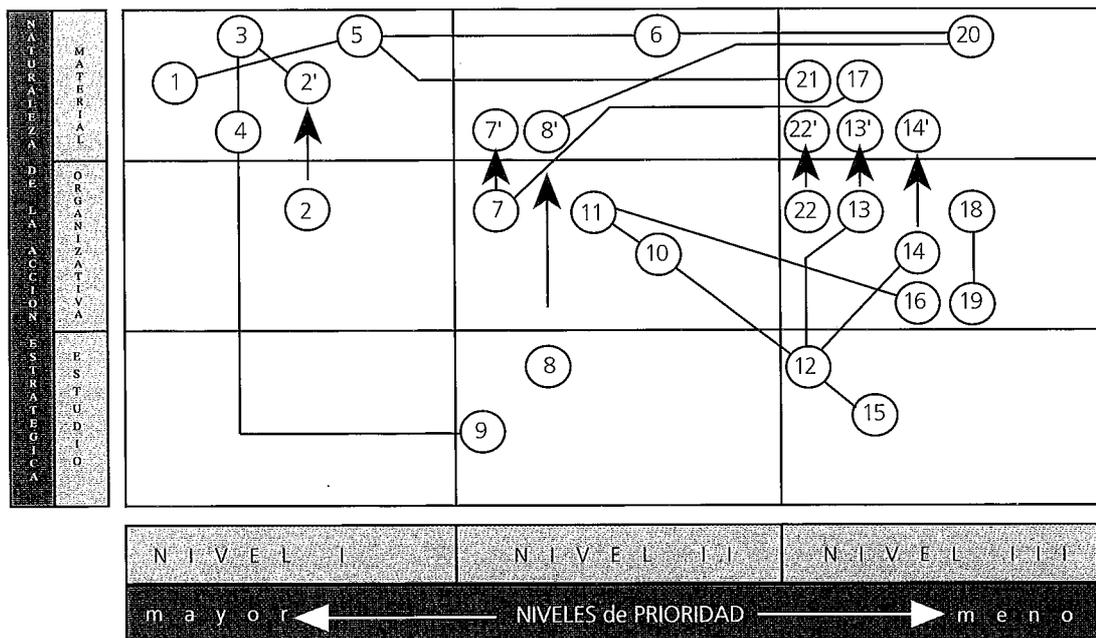
Para una mejor exposición de las acciones aprobadas en esta Línea, antes de acometer la fase de ejecución del plan, completamos la caracterización de prioridad antes enunciada con las relativas a los aspectos siguientes:

- La naturaleza de cada acción, y
- Su grado de interrelación.

El siguiente cuadro permite observar dos aspectos:

- La distribución de las acciones de acuerdo a su naturaleza: 1. material, 2. organizativa o inmaterial y 3. acción basada en la realización de estudios y/o trabajo intelectual.
- El grado de influencia y/o dependencia de las acciones entre sí.

LÍNEA ESTRATEGICA N° 2 DIAGRAMA CAUSAL de las ACCIONES ESTRATEGICAS



Este segundo aspecto queda reflejado en el cuadro a través de las "líneas continuas" que unen, entre sí, una o varias acciones. Debe aclararse que tales nexos significan por ejemplo: "La acción 3 influencia, propicia o es básica para el desarrollo de la acción 4", "del cumplimiento de la 1 se beneficiará el desarrollo de la 5, la 2.2 y la 20", etc. Es decir, los nexos orientan el grado, en su mayor parte, recíproco, de la influencia –mutua– de las acciones, y sólo están representados, para mayor claridad esquemática, los principales y obvios. Existen, por otro lado, ciertas acciones de naturaleza "mutante", por ejemplo las Nro. 2, 7, 8, 13, 14 y 22 que requieren, a nuestro juicio, un enfoque organizativo (o de estudio) previo a su propia realización material; estas acciones de naturaleza 2 y 2', por ejemplo entre otras, se representan "unidas" por una flecha.

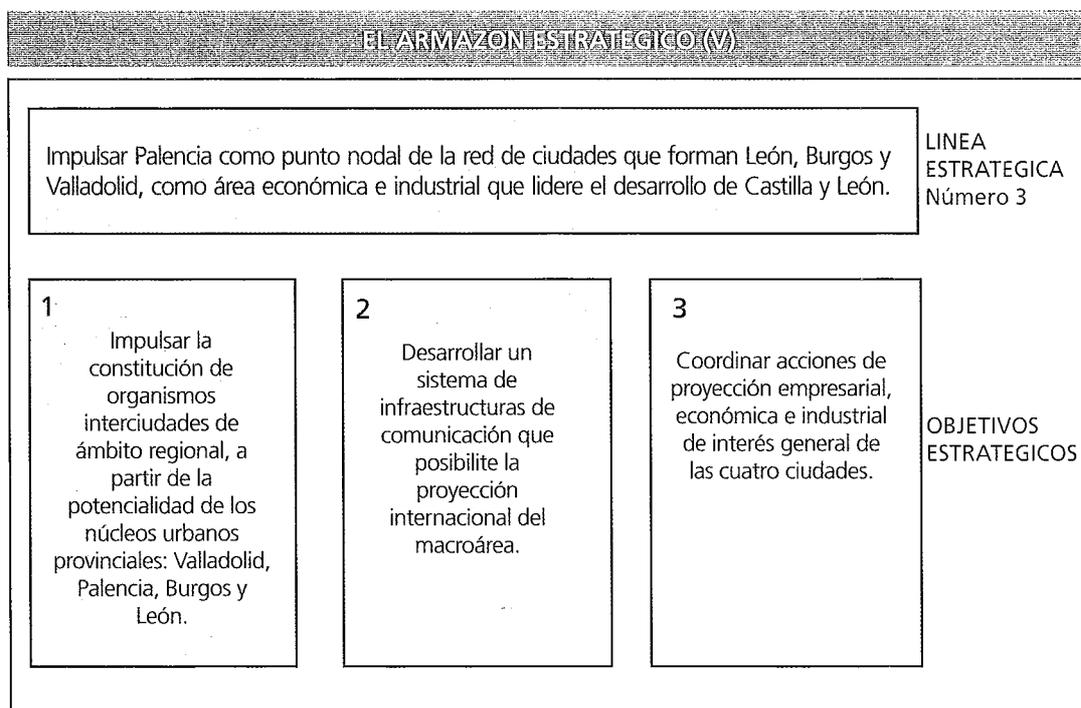
**4**

**LINEA ESTRATEGICA NUMERO 3**

**4.1. NIVELES DE PRIORIZACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS.**

El contenido y objetivos de la presente línea estratégica se refleja en el cuadro siguiente:

Tal y como se adelantó más arriba, el proceso participativo de los diferentes agentes de Palencia y su comarca, ha permitido aprobar el grado de prioridad para la ejecución de todas y cada una de las acciones estratégicas que componen la presente Línea de actuación. El resultado de priorización es el siguiente:



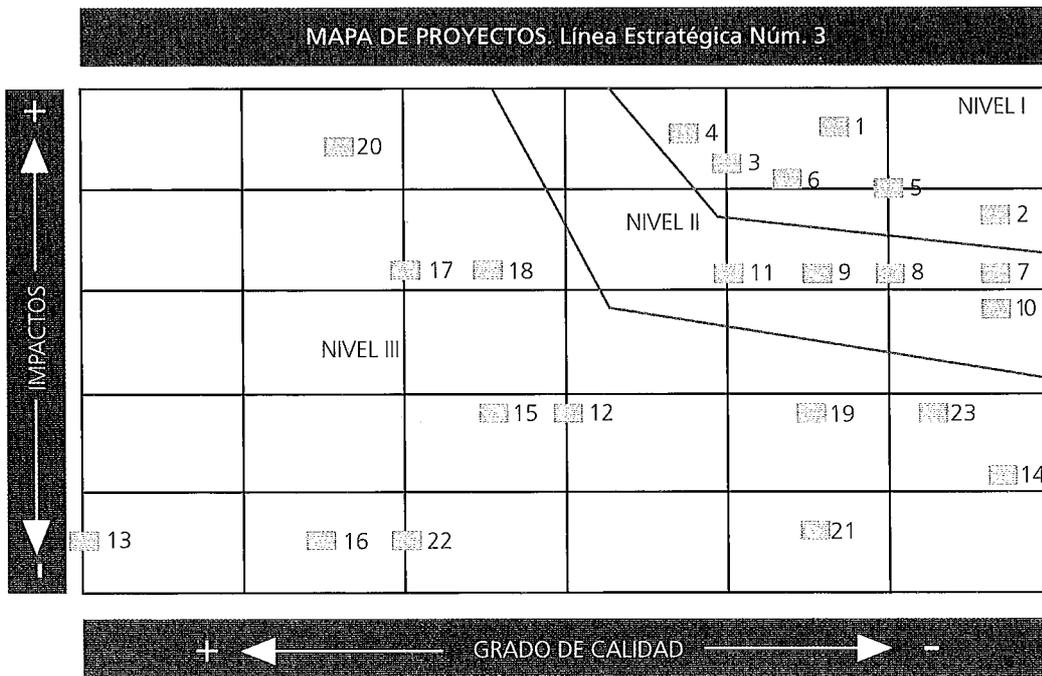
**NIVEL I**

- 1.- Integración de acciones conjuntas de marketing y captación de inversiones exteriores.
- 2.- Constitución de un órgano de coordinación intermunicipal y de integración de intereses comunes entre las ciudades: Palencia, Burgos, Valladolid y León.
- 3.- Potenciar el nudo ferroviario de Venta de Baños, como gran centro regional de distribución de mercancías, dotado con sistemas de intercambio modal: carretera-ferrocarril.

- 4.- Impulsar el turismo cultural a través de "paquetes turísticos" integrados entre las cuatro ciudades y sus entornos.
- 5.- Autovía Tierra de Campos–Palencia–Benavente
- 6.- Creación de la autovía N–611 de Palencia a Santander.

**NIVEL II**

- 7.- Impulsar la creación de un nuevo trazado ferroviario con ancho de vía europeo que permita velocidades superiores a 200 Km/h., y la conexión con la red internacional: conexión con Burgos y Valladolid.
- 8.- Impulsar la comunicación ferroviaria de Palencia con Madrid y Galicia, a través de un nuevo acceso por Guadarrama que facilite las comunicaciones y acorte los viajes.
- 9.- Impulsar la potenciación de actividades de promoción y desarrollo empresarial entre los agentes económicos de las cuatro provincias.
- 10.- Hacer de Palencia centro de relaciones empresariales del gran área regional.



- 11.- Potenciar el eje logístico e industrial Valladolid–Palencia–Burgos como gran área de servicios industriales, transporte y distribución de productos.

### NIVEL III

- 12.- Impulsar con Valladolid la creación de un órgano de estudio, análisis y debate de tendencias de la industria automovilística, con objeto de elaborar informes de coyuntura y de actuación para un mejor desarrollo de las respectivas ciudades e integración de dichas industrias en las mismas.
- 13.- Impulsar y potenciar una sólida sociedad de Garantías Recíprocas para el área geográfica de las cuatro provincias, que mejore las condiciones actuales de obtención de crédito a la inversión.
- 14.- Impulsar la constitución de un órgano permanente de análisis de estrategias con ciudades del entorno interregional: Santander, Logroño, Vitoria, Bilbao, Gijón...
- 15.- Realización del eje de conexión con el puerto de Gijón mediante la mejora de los accesos rápidos con Asturias a través del Paso de Pajares.
- 16.- Mejora de la accesibilidad a través de la C-615 que comunica Palencia con Guardo.
- 17.- Potenciación del aeropuerto de Villanubla con conexión internacional y aumento de las conexiones nacionales y con Francia y Portugal.
- 18.- Impulsar la creación de la red ferroviaria de cercanías en el eje Valladolid-Palencia-Burgos, con servicios específicos.
- 19.- Potenciación y puesta en servicio del Canal de Castilla, como gran infraestructura de tráfico fluvial de ocio.
- 20.- Potenciar el desarrollo universitario del gran área territorial, a través del aumento de titulaciones y equipamientos universitarios, coordinando la especialización y la dimensión de los campus de cada ciudad.
- 21.- Impulsar la transformación agraria de la zona a través de la potenciación de servicios e infraestructura de apoyo al sector agrario.
- 22.- Potenciar las especializaciones en Palencia de nuevas titulaciones relacionadas con el sector agrario: Ingenierías de Montes y de Industrias Agroforestales.
- 23.- Potenciar la relación comercial con Centro Europa de las empresas de la zona, a través de acciones de apoyo al acceso a mercados internacionales.

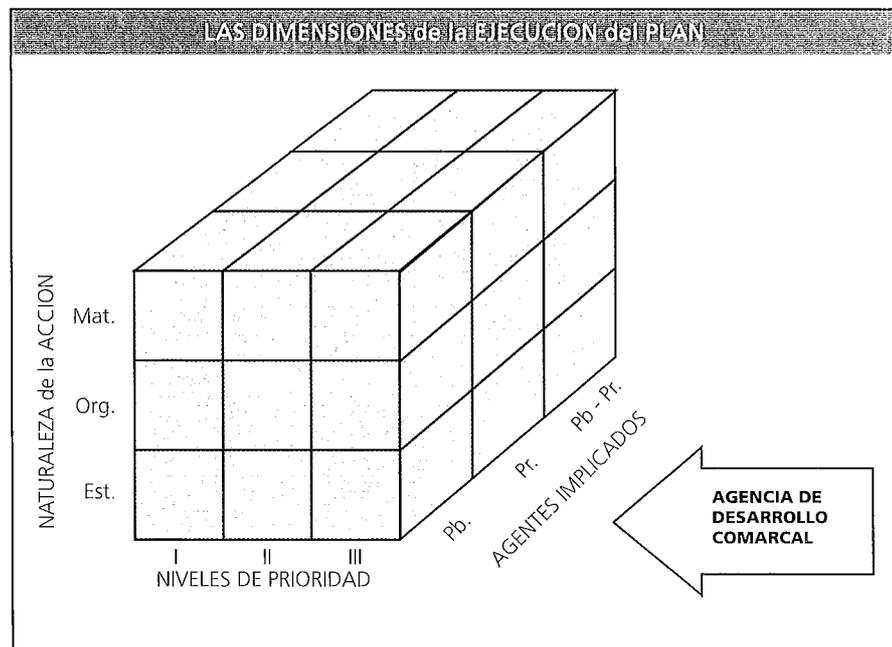


## 5 DEFINICION DE LAS ACCIONES ESTRATEGICAS PLAN DE EJECUCION

El Plan Estratégico "Palencia 2.000" queda formulado, tal y como se deduce de todo lo anterior, por un conjunto de acciones estratégicas cuya ubicación en el armazón estratégico general del Plan, la naturaleza, prioridades e interrelaciones han sido ilustradas anteriormente.

Todos estos factores influyen, de manera decisiva, en la fase de ejecución del Plan. En este punto, debe recordarse que el esfuerzo empleado hasta ahora, tiene un objetivo claro y definitivo: Posibilitar la ejecución de este Plan.

Este esfuerzo resultaría baldío si no se considera el Plan así formulado como **un Plan de Acción**, con la **concentración de esfuerzos en el tiempo en unas pocas acciones para poder ejecutar todas las acciones a medio-largo plazo.**



El cuadro anterior sugiere los tres ejes sobre los que debe plantearse la fase de ejecución del Plan Estratégico "Palencia 2.000". Dos de ellos, "Naturaleza y Prioridades" han sido ya decididos por los agentes participantes. El tercero, se corresponde con la **dimensión clave para el éxito de la ejecución del Plan**: La definición de los Agentes implicados en dicha ejecución.

La etapa que ahora se ha de iniciar corresponde a la metodología organizativa que ha de impulsar los proyectos aprobados en el Plan Estratégico de Palencia. Sin embargo no

debe confundirse la organización que se establezca para la implantación con la propia implantación, puesto que ésta depende de la dinámica de los agentes y entidades pertenecientes al propio Plan o externos a él, siendo misión de los órganos que se establezcan para la implantación el conseguir que las actuaciones a realizar en Palencia en los próximos años sean coincidentes con los objetivos del Plan, facilitando su ejecución y acelerando la misma en el tiempo.

Se trata por tanto de integrar, junto con los contenidos del Plan diferenciados **por Naturalezas** y los **niveles de prioridad** definidos en esta etapa, la intervención de los diferentes **Agentes Implicados** razón por la que la metodología participativa utilizada ha tenido su fundamento.

Es preciso recordar, por tanto, que el Plan Estratégico es un proyecto integral de ciudad que han considerado posible y deseable los agentes más importantes de la ciudad, y que ha obtenido el acuerdo mayoritario de las entidades ciudadanas. Esto significa que:

- a) **El éxito del Plan se encuentra justamente en que la evolución de la ciudad se ajuste al modelo de ciudad de futuro identificado en el Plan Estratégico.** Esta evolución es mucho más importante que la realización uno a uno de los objetivos y proyectos de las líneas de actuación del plan. El dinamismo de una ciudad obliga a reprogramar los diferentes objetivos y proyectos.

El mismo avance en la ejecución del Plan, modificará las prioridades en la necesidad de dar plena coherencia y equilibrio a la realización de los objetivos.

- b). La organización del Plan no tiene un presupuesto para la realización de los objetivos, quien los tiene son por parte, los diferentes agentes implicados en la realización del mismo, respecto a los cuáles **el Plan debe impulsar, coordinar y evaluar, el compromiso efectivo de estos agentes en la realización de los objetivos del Plan Estratégico de Palencia.** Pero otra buena parte de los objetivos y proyectos dependen de las decisiones de agentes externos a la ciudad; respecto a ellos **el Plan debe organizar la presión de los agentes de la ciudad** para lograr dichos objetivos, tanto a partir de acciones específicas de gestión como en el marco general de un Plan de Difusión del Plan Estratégico de Palencia.
- c). Hay que tener en cuenta además que el Plan constituye un compromiso a largo plazo (10 años). En este sentido **la concreción plena de los objetivos y proyectos no será inferior a 3 ó 5 años,** aunque haya tentaciones de hacerlo en períodos mucho más cortos. El éxito del plan es progresivo. Ello indica que la ciudad incorporará normalmente los éxitos del plan, y no se producirán cambios espectaculares. Sin embargo para que ello sea posible es necesario hacer un trabajo muy intenso de impulsión en los próximos 2 años.

d). Los diferentes informes evolutivos sobre la implantación del Plan, que haga su estructura organizativa, servirán para "presionar" y "comprometer" a los agentes implicados en la puesta en marcha de los objetivos que no tienen grandes dificultades para avanzar. La evolución de los "puntos negros" no significa la paralización del Plan, sino que precisamente éste está actuando para adecuar la evolución de la ciudad al proyecto integral de futuro diseñado por las entidades ciudadanas.

e). Asimismo, es necesario recordar que **el Plan es una responsabilidad del conjunto de los agentes sociales**, y el nivel de responsabilidad se ha fijado en el interior de cada proyecto. El Ayuntamiento ha sido el promotor del Plan, pero este no es un plan municipal. El consistorio debe, como cualquier otro agente referir su actuación a los criterios y objetivos del Plan Estratégico de Palencia, e impulsar la realización de los que por su nivel de competencias se ha comprometido a desarrollar.

Una vez aprobados los contenidos del Plan Estratégico de Palencia, es preciso ordenar la organización de la implantación, con objeto de:

- Coordinar las actuaciones individuales de las entidades integradas en el Plan.
- Impulsar conjuntamente las acciones que tengan una tramitación externa al municipio.
- Impulsar aquellas acciones que no tengan una ejecución previsible de no ser por la acción colectiva de la Estructura del Plan.
- Configurar los órganos de acción más operativos posibles.

**ANEXO I****IDENTIFICACION DE LAS ACCIONES ESTRATEGICAS.****FICHAS DE PROYECTOS**

A continuación se adjuntan las fichas correspondientes a cada una de las 67 acciones estratégicas en las que se recogen los principales conceptos que los determinan.

En la elaboración de un Plan Estratégico el elemento primordial es la participación y en base a ello se establece toda la metodología para propiciar el consenso en la definición de las acciones, objetivos y Líneas Estratégicas; sin embargo como el Plan Estratégico es ante todo un Proyecto Global de Planificación para la acción, es necesario configurar el alcance y los detalles técnicos de cada acción estratégica en una "ficha de Proyecto", un marco tipo general para cada una de ellas y cuya función es:

- Incorporar las principales características que determinan cada proyecto o acción estratégica.
- Delimitar los factores que posibilitan su inclusión en el Plan.
- Uniformizar criterios que permitan en la fase de ejecución del Plan, evaluar el grado de avance de cada proyecto e incorporar o modificar posibles oportunidades compatibles con el mismo.
- Servir de guía para las entidades e instituciones responsables de la ejecución efectiva de las acciones estratégicas.
- Incorporar elementos técnicos en aquellos proyectos que tengan un grado de definición alto en el momento actual: estado de situación, presupuesto, plazo de ejecución.

Se trata por tanto de una guía desarrollada de los Proyectos, que permitirá iniciar el proceso de ejecución, y que establece un marco de definición de detalle uniforme y coherente en la fase actual para poder impulsar la ejecución del Plan. No son por tanto fichas definitivas ni absolutamente "cerradas", puesto que es misión de la propia fase de ejecución del Plan Estratégico avanzar en los diferentes niveles de detalle definitivo en función de los requerimientos de cada proyecto.

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.1	
<p>Coordinar las políticas de oferta de suelo industrial en la comarca de acuerdo a los criterios que mejor resumen los intereses de la misma.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>	
<b>1</b>	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>  <b>Puntos críticos:</b>                      Asunción por parte de todos los Ayuntamientos implicados de las ventajas que supone presentar una única oferta de suelo industrial competitivo frente a otras Ciudades o zonas y que ofrezca a las potenciales empresas interesadas un número suficiente de alternativas de localización industrial complementarias entre si.</p>		
<b>2</b>	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      Creación de un Organó de coordinación.</p>		
<b>3</b>	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      La oferta de suelo industrial adecuado constituye una de las políticas más importantes de desarrollo industrial.</p>		
<b>4</b>	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      Problemas de competencia entre Municipios. La falta de una oferta global diversificada y complementaria puede desincentivar la instalación de nuevas empresas. Problemas de desarrollo desequilibrado de la zona. El resultado previsible sería la existencia de una oferta de suelo industrial, sin inversión privada que se instale por falta de acceso a mercado internacional de inversiones por incorrecta política de marketing.</p>		
<b>5</b>	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <p>En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia</p> <p>En la Ejecución: Ayuntamientos de la Comarca Diputación Provincial</p>		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.2	
<p>Realizar un programa de Marketing para captación de inversiones industriales a nivel comarcal, con una oferta global de infraestructura industrial.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>	
<b>1</b>	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>  <b>Puntos críticos:</b>                      Asunción por parte de los Ayuntamientos implicados de las ventajas que esto supone. Es decir, promoción de la Zona en el exterior incrementando su capacidad de atraer inversiones.</p>		
<b>2</b>	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      Creación de un Organó de coordinación que asuma la gestión de esta iniciativa.</p>		
<b>3</b>	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      La integración de políticas municipales de desarrollo industrial debe contar también con una política de captación de inversiones planteada desde una perspectiva global.</p>		
<b>4</b>	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      La ausencia de una acción de Marketing imposibilita darse a conocer y llegar, por tanto, a inversiones potencialmente interesadas. A su vez, el que se desarrollen iniciativas parciales y no coordinadas tiene el efecto de tener un menor alcance y un mayor coste.</p>		
<b>5</b>	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <p>En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia</p> <p>En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia Ayuntamientos de la Comarca Diputación Provincial</p>		



DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.5		
<p>Impulsar y apoyar el desarrollo de áreas logísticas de transporte, almacenamiento y distribución en Polígonos Industriales de la Comarca: centro de transporte para los grandes polígonos comarcales.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/></p>			
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se identifican dos proyectos: una terminal de mercancías en la carretera de Santander; MERCAPASA que se ubica en la autovía a la altura de Villamuriel. <b>Puntos críticos:</b> Al menos la ejecución del proyecto MERCAPASA está afectado por la situación de recesión económica.</p>				
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Ejecución de los proyectos planteados Estudio de las necesidades que permita detectar si existen otras carencias.</p>				
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> En un mercado de procedimientos complejos, la logística de transporte es un elemento imprescindible para el movimiento de mercancías y servicios.</p>				
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Sin una sistemática de ordenación del sistema de transportes, cada empresa deberá operar con sus propios medios y de forma desconectada.</p>				
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia M.O.P.T.M.A. Junta de C. y L. Confederación de empresarios Cámara de Comercio</td> <td><b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia y Villamuriel M.O.P.T.M.A. Junta de C. y L. Cámara de Comercio</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia M.O.P.T.M.A. Junta de C. y L. Confederación de empresarios Cámara de Comercio	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia y Villamuriel M.O.P.T.M.A. Junta de C. y L. Cámara de Comercio
<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia M.O.P.T.M.A. Junta de C. y L. Confederación de empresarios Cámara de Comercio	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia y Villamuriel M.O.P.T.M.A. Junta de C. y L. Cámara de Comercio				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.6		
<p>Creación a nivel comarcal de un gran departamento de fomento económico que integre y ejecute las políticas de desarrollo económico diseñadas en el Plan Estratégico: Agencia de Desarrollo Comarcal.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION: MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>			
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Resulta complejo determinar qué organismos deben estar representados. Determinar su dependencia orgánica y funcional.</p>				
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Definición de un proyecto orientativo Negociación con empresarios y sindicatos.</p>				
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La Agencia de Desarrollo Comarcal parece que debiera ser el adecuado mecanismo de coordinación comarcal, que a su vez persiga el estímulo y el fomento de la actividad económica.</p>				
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Dificultades reales a la hora de llevar a cabo la coordinación de las distintas políticas. Habría que sustituir éste Organismo por algún otro que actuara como impulsor.</p>				
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia</td> <td><b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Ayuntamientos de la Comarca Agentes Sociales</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Ayuntamientos de la Comarca Agentes Sociales
<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Ayuntamientos de la Comarca Agentes Sociales				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:
Convertir la carretera desdoblada "N-611", en el tramo comprendido entre el punto de enlace con el primer cinturón (E.U.P.Agraria) y el punto de enlace con la "N-620" (Sotoblanco), dotándola con vías de servicio y pasos a distinto nivel. Desdoblamiento en autovía de la carretera Palencia-Magaz.		1.7
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> La importancia de estas dos acciones radica en la "actualización" y mejora de las comunicaciones viarias de Palencia ciudad con su entorno próximo y el resto de la región, con especial incidencia hacia Burgos (Proyecto Magaz).	
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Ambas acciones se encuentran en fase de Estudio y Proyecto.	
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>	
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afectaría de forma importante a los objetivos planteados en las líneas estratégicas 1 y 3	
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: En la Ejecución: Junta de C. y L. para el proyecto "Palencia-Magaz" MOPT para el proyecto "N-611"	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:
Facilitar y agilizar los trámites administrativos para las empresas: creación de ventanilla única.		1.8
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		CLASIFICACION: MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Resolución de trámites por la simplificación administrativa, mejora de la atención al público concentrando la interlocución y la configuración de infraestructura de soporte telemático. <b>Puntos críticos:</b> La ventanilla única por sí sola no garantiza una mayor eficacia, son los circuitos internos los que deben modificarse y adecuarse con un soporte eficaz. Sería de especial importancia impulsar la ventanilla única en el resto de los Ayuntamientos de la Comarca.	
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Simplificación de trámites. Reforma de los circuitos administrativos. Constitución de un proyecto integral de "ventanilla".	
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La agilización de los trámites es un procedimiento necesario como garantía de eficacia y estímulo de la actividad productiva.	
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Los trámites administrativos seguirán dilatándose con resoluciones en plazos imprevisibles y sin posibilidad de solucionar sus efectos negativos.	
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia Asociaciones Empresariales En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia, Asociaciones Empresariales Empresas de servicio público: agua, gas, teléfono, suelo,...	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:
Impulsar y favorecer la instalación de industrias del sector agroalimentario especialmente aquellas que dispongan de productos y marca propia en el mercado.		1.9
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		CLASIFICACION: MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Requiere previamente el desarrollo de una coordinación común de oferta de suelo industrial y un eficaz plan de marketing para atraer inversores en línea con el enunciado de esta acción.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> • Los asociados a las acciones de las que depende fuertemente las abajo señaladas. • Articular una oferta de servicios de apoyo, asesoría, etc., y de logística para reforzar el atractivo a los inversores.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La proyección y potencialización del área como zona industrial y de actividades logísticas, tiene una oportunidad natural en los productos agroalimentarias de la región.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> No se desarrollaría uno de los objetivos básicos de la línea estratégica nº 1 como es el de potenciar la actividad industrial y en concreto en uno de los campos en el que Palencia ofrece una fortaleza clara.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Entidades Públicas: Aytos. de la Comarca y los participantes del Plan.	
	En la Ejecución: Entidades privadas, entidades del Plan, Ayuntamiento, Junta de Castilla y León, Diputación Provincial.	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:
Fomentar la coordinación entre los municipios de la Comarca, creando una Mancomunidad de Servicios que desarrolle y potencie la implantación industrial.		1.10
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		CLASIFICACION: MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Necesidad de poner en marcha el Organismo de Coordinación como órgano operativo.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Estudio y definición de qué servicios serán susceptibles de ser incluidos.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La creación de una Mancomunidad de servicios que pueda ser un apoyo a la integración de políticas de desarrollo industrial.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Dependerá de la importancia cualitativa y cuantitativa de aquellos servicios que se pudieran desarrollar a través de la Mancomunidad.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia	
	En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.11	
Coordinar los Planes Generales de Ordenación Urbana de Palencia y los Municipios de la Comarca.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>	
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Necesidad de poner en marcha el Organismo de Coordinación como Organismo Operativo de ésta y otras acciones estratégicas.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Necesidad de hacer un Plan Director Comarcal.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Es evidente que cualquier política integral de los Ayuntamientos de la Comarca requiere a todos los efectos, que los P.G.O.U. de cada Municipio respondan de manera coordinada a los mismos objetivos respetando sus peculiaridades.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Imposibilita cualquier política integral. A largo plazo, la falta de coordinación puede llegar a generar incongruencias sobre todo en las zonas contiguas. (por ejemplo zonas residenciales junto a zonas industriales).		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia En la Ejecución: Ayuntamientos de la Comarca		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.12	
Realizar un estudio de necesidades de cualificación de la mano de obra del cual se derive un programa formativo adecuado al modelo de Desarrollo Económico establecido, especialmente en el Sector Industrial.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>	
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>	
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Necesidad de que todas las Instituciones implicadas de una forma u otra con la formación, reglada o no reglada, asuman programar complementariamente en relación a un único referente aceptado por todos.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Realización de un estudio de necesidades formativas que recoja las proyecciones futuras de la ciudad y su entorno. Coordinación de todos los agentes implicados en la formación.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Disponer de un potencial suficiente de recursos humanos con el necesario nivel de cualificación, se convierte hoy día en un extraordinario factor para favorecer la localización industrial.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> No se conseguiría la optimización de los recursos que actualmente se destinan a la formación con la consiguiente dispersión de esfuerzos. Pueden dejarse sin cubrir carencias que desincentiven la instalación de nuevas industrias o que desvíen el empleo hacia otras ciudades del entorno.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Empresarios, Sindicatos En la Ejecución: INEM, Junta de Castilla y León, Mº Educación, Empresarios, Sindicatos		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.13			
Trasladar instalaciones industriales de los núcleos urbanos hacia los polígonos de la Ciudad o de la Comarca.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>			
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>			
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: No existe ningún plan al respecto.				
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Existencia de suelo industrial suficiente. Concertación con organizaciones vecinales y empresariales. Política de incentívación al traslado.				
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Habría que desarrollar las políticas municipales de oferta de suelo industrial adecuado, en calidad y precio competitivo, que hicieran atractivo el traslado.				
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La existencia de instalaciones industriales dentro del casco urbano acaba generando problemas tanto a la industria en cuestión como a los vecinos de la zona, generando ineficiencias y restando atractivo a la ciudad.				
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Organizaciones vecinales                              Asociaciones Empresariales                         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Empresas Privadas                              SEPES (Favoreciendo la implantación)                         </td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Organizaciones vecinales Asociaciones Empresariales	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Empresas Privadas SEPES (Favoreciendo la implantación)
<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Organizaciones vecinales Asociaciones Empresariales	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Empresas Privadas SEPES (Favoreciendo la implantación)				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.14			
Potenciar la creación de PYMES a través de viveros de empresas en la Comarca.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>			
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>			
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Creación de los llamados viveros o centros de incubación de empresas. <b>Puntos críticos:</b> Es necesario conseguir que se contemplen estos viveros en el Plan de Desarrollo Regional de Castilla y León con lo que obtendría el apoyo de la UE.				
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Creación de viveros de empresas, con un estudio de dimensionamiento y ubicación.				
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Los viveros o centros de incubación, permiten que las nuevas empresas cuenten en su período de desarrollo con infraestructuras y equipamientos de todo tipo al menor coste del que tendrían que asumir por sí mismas, en consecuencia, es una medida de apoyo a la creación de tejido industrial.				
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Falta de apoyo en infraestructuras a la creación de nuevas empresas, con lo que tendrían más dificultades para salir adelante.				
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Impulsión:</b>                              Junta de Castilla y León                              Ayuntamiento de Palencia                         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Ejecución:</b>                              INEM                              Junta de Castilla y León                              Ayuntamiento de Palencia                         </td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia	<b>En la Ejecución:</b> INEM Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia
<b>En la Impulsión:</b> Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia	<b>En la Ejecución:</b> INEM Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.15		
Impulsar un plan de recuperación de instalaciones industriales abandonadas en la ciudad, como espacios de nuevos usos en consonancia con el objetivo de ésta línea estratégica.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>		
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>		
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Se identifican ya algunos proyectos de rehabilitación y usos alternativos de algunas antiguas industrias tales como "Cerámica de Cándido García Martín", "La Yutera" y "Palentina de Cobre".				
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Ejecución de proyectos en la "Cerámica" Ejecución de proyectos en la "Yutera" Rehabilitación y reutilización del suelo de la "Electrolisis"				
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción entra en la línea de recuperación de espacios en general que de alguna manera, ya sea directamente o a través de actividades de impulsión, favorezca la regeneración del tejido industrial.				
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Fundamentalmente se estarían desaprovechando espacios e instalaciones ya existentes cuando precisamente la existencia de suelo industrial adecuado es un bien escaso.				
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b> Asociaciones Empresariales Ayuntamiento de Palencia</td> <td><b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia M.E.C. Universidad Iniciativa Privada</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Asociaciones Empresariales Ayuntamiento de Palencia	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia M.E.C. Universidad Iniciativa Privada
<b>En la Impulsión:</b> Asociaciones Empresariales Ayuntamiento de Palencia	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia M.E.C. Universidad Iniciativa Privada				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.16		
Impulsar la obtención de la calificación de "Denominación de Origen" o "Productos de Calidad" para aquellos productos de la provincia susceptibles de potenciar una iniciativa empresarial.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>		
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>		
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Constituye una oportunidad que no se está aprovechando: Nunca se había planteado una iniciativa de este tipo. Se trata de delimitar, en primer lugar, sobre qué productos podría plantearse la acción.				
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> El desarrollo de esta acción aplicada a los productos derivados de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La producción agroalimentaria</li> <li>• La pastelería industrial, galletería, etc.,.</li> </ul> Se tratará de: Definir los productos, establecer los procesos necesarios y gestionar el proceso. Será muy conveniente un estudio específico previo.				
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Factor de sinergia con otras acciones del objetivo.				
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Inexistencia de factores básicos para ganar en cuota y posición de mercados en los que deben competir las empresas con "marca" que se derivarían de esta acción.				
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b> Entidades Públicas y Privadas: Junta de Castilla y León, Entidades Agrarias, Universidad y Entidades Empresariales</td> <td><b>En la Ejecución:</b> Entidades Privadas: Junta de Castilla y León. Administración Central, Entidades Agrarias y Entidades Empresariales</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Entidades Públicas y Privadas: Junta de Castilla y León, Entidades Agrarias, Universidad y Entidades Empresariales	<b>En la Ejecución:</b> Entidades Privadas: Junta de Castilla y León. Administración Central, Entidades Agrarias y Entidades Empresariales
<b>En la Impulsión:</b> Entidades Públicas y Privadas: Junta de Castilla y León, Entidades Agrarias, Universidad y Entidades Empresariales	<b>En la Ejecución:</b> Entidades Privadas: Junta de Castilla y León. Administración Central, Entidades Agrarias y Entidades Empresariales				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.17								
<p>Potenciar la formación de mano de obra cualificada, especialmente a través de la F.P. en especialidades relacionadas con el Sector Industrial.</p>		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>								
		CLASIFICACION:									
		MATERIAL	<input type="checkbox"/>								
		ORGANIZATIVO	<input type="checkbox"/>								
		ESTUDIO	<input checked="" type="checkbox"/>								
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Sería necesario primero realizar un estudio de las necesidades de cualificación de la mano de obra para poder centrar los esfuerzos en aquellas áreas que denotaran mayores carencias.</p>										
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Definir las potenciales necesidades de ampliación. Asignación de emplazamientos.</p>										
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Potenciar la cualificación de la mano de obra de la comarca es parte de la definición del propio objetivo.</p>										
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Un factor de atracción para la implantación de nuevas industrias es disponer de suficiente mano de obra cualificada, por tanto su ausencia se convierte en un factor de desincentivación.</p>										
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td>En la Impulsión:</td> <td>En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Agentes Sociales</td> <td>INEM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mº de Educación</td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Agentes Sociales	INEM		Junta de Castilla y León		Mº de Educación
En la Impulsión:	En la Ejecución:										
Agentes Sociales	INEM										
	Junta de Castilla y León										
	Mº de Educación										

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.18								
<p>Impulsar el desarrollo de un único gran Campus Universitario en Palencia y Comarca, que permita la instalación de nuevas titulaciones y de equipamientos y servicios universitarios.</p>		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>								
		CLASIFICACION:									
		MATERIAL	<input type="checkbox"/>								
		ORGANIZATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>								
		ESTUDIO	<input checked="" type="checkbox"/>								
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Definición de un modelo de Campus. Se han realizado ya grandes inversiones en el Campus Norte. Sería clave la reutilización de las infraestructuras existentes. Podría ser determinante para la obtención de servicios universitarios de Valladolid alcanzar una "masa crítica" de estudiantes que se pudieran beneficiar de los mismos.</p>										
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado de las Escuelas Universitarias situadas en la Zona Norte.</li> <li>• Estudio de reutilización de las instalaciones que queden libres.</li> <li>• Definir las ampliaciones.</li> <li>• Asignación de emplazamiento físico.</li> </ul>										
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Si se puede disponer de nuevos centros y se consiguen generar sinergias entre todos ellos, podrían aportarse los conocimientos necesarios para que se produzca la modernización de la estructura productiva de la provincia.</p>										
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La distancia entre Centros impide la sinergia entre ellos. Puede desincentivar las inversiones en equipamientos y servicios desde Valladolid. Puede resentirse la calidad de la vida universitaria.</p>										
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td>En la Impulsión:</td> <td>En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Universidad</td> <td>Universidad</td> </tr> <tr> <td>Aytº. Villamuriel</td> <td>Aytº. Palencia y Villamuriel</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Universidad	Universidad	Aytº. Villamuriel	Aytº. Palencia y Villamuriel	Ayuntamiento de Palencia	Junta de Castilla y León
En la Impulsión:	En la Ejecución:										
Universidad	Universidad										
Aytº. Villamuriel	Aytº. Palencia y Villamuriel										
Ayuntamiento de Palencia	Junta de Castilla y León										

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.19
Potenciación del uso de la red telemática de la comarca con referencia a líneas de la red especial de uso empresarial: Red Ibercom, Iberpac,... etc., y con especial incidencia en la preparación y ejecución de programas de sensibilización dirigidos a su uso.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: En la actualidad no es concebible un desarrollo económico y social sin un desarrollo parejo de las tecnologías de la información (TI) aplicadas al desarrollo de la economía de la empresa productiva y de los servicios prestados por la iniciativa tanto privada como pública.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> El desarrollo de la acción propuesta, exige el encadenamiento de las acciones parciales siguientes: A. Estudio sobre el uso actual en Palencia y su comarca de las TI, e identificación de las más idóneas. B. Desarrollo de un plan de sensibilización: formación específica y uso práctico de las mejores soluciones de TI para el desarrollo de los objetivos del Plan. C. Iniciativa y creación de empresas de servicios de información de valor añadido dirigidas a las Pymes, Instituciones locales, Entidades universitarias, etc. con un objetivo de prestación coherente con el Plan Estratégico.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción influye de modo básico y directo en la modernización tecnológica de las empresas y de sus recursos humanos.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se perdería la oportunidad del uso de las TI en un modo moderno, dicho de otro modo no se avanzaría en el mismo sentido que lo hacen las regiones más avanzadas.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia, Telefónica, Entidades del Plan y la iniciativa Privada. En la Ejecución: Las entidades de la impulsión y la Admón Central: Dirección General de Telecomunicaciones. (MOPTMA)		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	1.20
Promover la mejora del transporte de mercancías a través de la potenciación del modo ferroviario, especialmente en lo que se refiere a gestión de carga (estación de clasificación) y acceso directo a mercados europeos.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Esta acción está condicionada por las políticas que se recojan en el Plan Director de Infraestructuras en relación a la implantación de líneas de velocidad alta (200Km/h) de máxima influencia en el desarrollo de esta acción, y a la potenciación del nudo ferroviario de Venta de Baños.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Es función del Plan Director de Infraestructuras, pero especialmente define la importancia estratégica del ferrocarril como modo complementario a la carretera mediante la potenciación de un centro moderno de clasificación y distribución de carga, con acceso directo a mercados internacionales.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La mejora de infraestructuras de transportes proyecta la oportunidad de la comarca como zona industrial y logística, aprovechando la oportunidad de su localización.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La pérdida de potencialidad del nudo de Venta de Baños y del ferrocarril para el transporte de mercancías, limita el objetivo de potenciar industrialmente la comarca.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: RENFE, Junta de Castilla y León, Ayuntamientos de la Comarca y Entidades Empresariales En la Ejecución: Las entidades de impulsión y el MOPTMA.		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.21	
Impulsar e incentivar la existencia de servicios a las empresas cualificadas: Tecnología, Asesorías, gestión...		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>	
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>	
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Un sector industrial poco desarrollado genera una demanda de servicios externos muy elemental. Es necesario, por tanto, provocar la motivación y generar un efecto "tirón".		
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Para que se genere un desarrollo en este campo, es necesario que se ejecuten otras medidas que aporten nuevas potencialidades. La Universidad deberá ser un revulsivo tanto tecnológico e investigador como de aporte de profesionales cualificados capaces de generar nuevos servicios industriales y profesionales. Formación cualificada de cuadros y técnicos. Acción de coordinación para proveer asesoría global a las empresas.		
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La potenciación de servicios industriales, en sí mismo, se ha convertido en un objetivo estratégico a conseguir dentro de la Línea 1, potenciando la centralidad comarcal de Palencia.		
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Desincentivación a nuevas inversiones. Tendencia a que el ahorro local se desplace hacia otras zonas donde obtenga una mayor rentabilidad. Tendencia a aprovisionarse de esos servicios en otros municipios mejor dotados.		
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Universidad, Cámara de Comercio Organizaciones Empresariales y en general las instituciones que intervienen en el Plan		
	En la Ejecución:		Universidad Iniciativa Privada

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO: 1.22	
Impulsar la instalación de áreas de almacenamiento frigorífico para productos agroalimentarios: centro de distribución y área logística frigorífica.		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>	
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>	
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Es básico el desarrollo económico de la zona para garantizar el objetivo de desarrollo de esta acción, en primer término, y el cumplimiento de las acciones, en segundo término, ligadas al desarrollo de la industria agroalimentaria: especializaciones universitarias, atracción de inversiones específicas, etc.		
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Estudios previos de evolución de las acciones asociadas y captación de inversiones.		
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Constituye la base para lograr la implantación de empresas prestadoras de servicios logísticos.		
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Dejaría sin atractivo básico la acción destinada a captar inversiones en empresas del sector agroalimentario.		
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Entidades del Plan y Ayuntamiento		
	En la Ejecución:		Entidades del plan e iniciativas privadas

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.1
Acabar con la barrera física que constituye el ferrocarril.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>	
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Actualmente la opción más deseable y prevista en el P.G.O.U. es la de soterramiento de la vía. <b>Puntos críticos:</b> Al tratarse de una obra de gran envergadura el mayor problema reside en su financiación.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> El proyecto básico es el de soterramiento como se ha expuesto anteriormente, no obstante podrían surgir otros proyectos alternativos (viaducto) en la línea de incrementar la permeabilidad entre ambos lados del ferrocarril.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La eliminación del obstáculo físico permitirá una mejor conexión de los distintos barrios de la Ciudad, la posibilidad de reorientar el crecimiento urbano, a la vez que permitirá la liberación de suelo para usos públicos.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> El trazado ferroviario representa una barrera longitudinal que constituye el gran problema actual de integración de la ciudad, con una sensibilización de la población muy acusada por su resolución definitiva.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia R.E.N.F.E. M.O.P.T. Junta de Castilla y León		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.2
Plan especial para la ordenación de los usos del suelo (no urbanizable) de la vega de la margen derecha del río Carrión.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>	
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>	
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> El Plan Especial debe dar una respuesta pormenorizada a los distintos usos del suelo en el área con un enfoque claramente decidido hacia actividades con un marcado carácter educativo, ocio y tiempo libre. Al tiempo que impulsa un espacio decididamente atractivo tanto para los ciudadanos de Palencia como para los visitantes (Turismo verde). <b>Puntos críticos:</b> Hay sectores sociales que, ante la situación actual de deterioro de la zona, proponen la urbanización de todo éste territorio.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoras urbanísticas y equipamientos sociales en los barrios consolidados.</li> <li>• Mejora ambiental y paisajística de la ribera del Carrión.</li> <li>• Política de ayudas a la rehabilitación y mejora de la vivienda de las explotaciones agrarias.</li> <li>• Introducción de huertos familiares y huertos escolares y explotaciones de cultivos biológicos.</li> <li>• Definición de espacios de recreo, uso deportivo y actividades de tiempo libre.</li> <li>• Creación de un Jardín Botánico de la ciudad.</li> </ul>		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Con ésta acción Palencia tiene la posibilidad de poseer un elemento altamente diferenciador con respecto a otras ciudades que potencie su atractivo interno y externo como ciudad de futuro.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Inclinar la balanza del lado de los que pretenden urbanizar el área, perdiendo la oportunidad de apostar por una ciudad del futuro en la que la existencia de un espacio de alta calidad ambiental se convertirá en un atractivo y una potencialidad fundamental para su desarrollo.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia Diputación		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.3		
<p>Garantizar la depuración de la totalidad de las aguas vertidas al río Carrión.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>			
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      Esta acción supone una serie de medidas para conseguir un flujo de aguas limpias que discurren por el Carrión.  <b>Puntos críticos:</b>                      Financiación del proyecto.</p>				
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      Construcción de una nueva planta depuradora (en proyecto).                      Encauzamiento del Arroyo de Villalobón.                      Saneamiento para la margen derecha del Río.                      Regeneración de viejos colectores y creación de otros nuevos.</p>				
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      Depurar los vertidos al río es prácticamente una condición imprescindible para mejorar el medio ambiente urbano.</p>				
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      Los vertidos incontrolados por falta de colectores adecuados o por superar la capacidad de la depuradora actual, a medio plazo generan daños ecológicos irreversibles. Muchos de los objetivos planteados dentro de esta línea estratégica carecerían de sentido si van acompañados de un río sucio y con malos olores.</p>				
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td> <p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Organizaciones Vecinales</p> </td> <td> <p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Diputación de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Confederación Hidrográfica del Duero</p> </td> </tr> </table>			<p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Organizaciones Vecinales</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Diputación de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Confederación Hidrográfica del Duero</p>
<p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Organizaciones Vecinales</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Diputación de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Confederación Hidrográfica del Duero</p>				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.4		
<p>Convertir las zonas fluviales en un entorno para la educación del medio ambiente y el disfrute ciudadano.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>			
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      En realidad esta acción estratégica es complementaria de las 2.4.8 en tanto que orienta el sentido de la misma, e involucra la utilización del entorno del Canal de Castilla a su paso por Palencia.  <b>Puntos críticos:</b>                      Esta medida habrá de estar enmarcada dentro del Plan Especial para la ordenación de los usos del suelo de la Vega de la margen derecha del Carrión.</p>				
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora ambiental y paisajística de la ribera del Carrión.</li> <li>• Actividades de educación ambiental.</li> <li>• Instalaciones deportivas y de recreo al aire libre.</li> </ul>				
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      Esta acción va en la línea de incrementar la calidad de vida de los ciudadanos de Palencia mejorando, por tanto, su atractivo como ciudad.</p>				
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      Se perdería la oportunidad de rescatar para el disfrute ciudadano un espacio único en Palencia en cuanto a las posibilidades que ofrece.</p>				
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td> <p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Federación de Asociaciones Vecinos</p> </td> <td> <p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Diputación</p> </td> </tr> </table>			<p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Federación de Asociaciones Vecinos</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Diputación</p>
<p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Federación de Asociaciones Vecinos</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Diputación</p>				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.5								
Potenciar la peatonalización del centro y la creación a aparcamientos disuasorios del tráfico en el casco histórico.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>									
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>									
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se trataría de disminuir el tráfico en el casco histórico. <b>Puntos críticos:</b> Sería necesaria la construcción de aparcamientos de uso público, en torno a 500 nuevas plazas en próximos años. Aumentar las plazas de aparcamiento en áreas próximas al casco histórico.										
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Implantación de la O.R.A.										
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción, al conseguir más zonas peatonales y disminuir el tráfico dentro del casco urbano, repercute notablemente sobre las condiciones ambientales tales como contaminación, ruido, etc. y permite recuperar el centro para el ciudadano en detrimento del coche.										
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Por conservación del entorno y calidad de vida la gran mayoría de las ciudades importantes han llevado a cabo medidas de esta naturaleza como una forma de mantener su atractivo como ciudad.										
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de Vecinos</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Comerciantes</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Iniciativa Privada</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Asociaciones de Vecinos	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia	Comerciantes		Iniciativa Privada
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>										
Asociaciones de Vecinos	Ayuntamiento de Palencia										
Ayuntamiento de Palencia	Comerciantes										
	Iniciativa Privada										

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.6								
Mejorar el parque de viviendas actual, incentivando la rehabilitación, restauración y acondicionamiento de los edificios deteriorados.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>									
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> No se ha aprobado la Ordenanza de incentivación a la rehabilitación.										
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de rehabilitación.</li> <li>• Está en marcha un estudio de monetarización de aprovechamientos urbanísticos.</li> <li>• Canon que debe destinarse a rehabilitación de edificios.</li> </ul>										
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La rehabilitación y restauración de fachadas y viviendas contribuye enormemente a realzar la belleza de la Ciudad, sobre todo de su casco histórico, y en consecuencia incrementa su atractivo.										
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La Ciudad padecería en algunas de sus zonas, sobre todo en aquellas de mayor atractivo arquitectónico, una imagen de abandono propio de ciudades decadentes.										
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Propietarios particulares</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia		Junta de Castilla y León		Propietarios particulares
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>										
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia										
	Junta de Castilla y León										
	Propietarios particulares										

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 2.7 /
Impulsar la creación de un parque de viviendas en alquiler para jóvenes y estudiantes.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>  <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> El Sector 1 del P.G.O.U. se prevee entero para residencia de profesores y estudiantes. <b>Puntos críticos:</b> Sería deseable resolver anteriormente el dilema de uno o dos campus universitarios. Obtención total de la propiedad del suelo de ese Sector, actualmente sólo se posee una parte por el Ayuntamiento. Existencia de promotores adecuados que garanticen una vivienda barata y adecuada.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Se prevé la construcción de, al menos, 150 viviendas.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Este tipo de vivienda permitiría adecuar la oferta de viviendas a un tipo específico de demandantes que difícilmente encuentran su acomodo en otro tipo de oferta.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Esta medida complementa a otras de impulso universitario y contribuiría a un asentamiento del flujo estudiantil hacia Palencia.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia  En la Ejecución: Iniciativa Privada Entidades Financieras Universidad de Valladolid	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 2.8
Realizar un Plan de mejora ambiental y paisajística del Sector Este y Noroeste de la ciudad.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>  <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Provocar en el Este y Noroeste asentamientos urbanos de baja densidad de población. <b>Puntos críticos:</b> Eliminación de la barrera ferroviaria que facilite una mayor integración social y espacial de la ciudad.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Ejecución de los planes de los sectores 2 y 3, viviendas unifamiliares. Ejecución del plan del Sector 1 equipamiento educativo universitario. Ejecución de los planes de los sectores 6, 7 y 18 previstos con mayores espacios libres en términos proporcionales.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta medida propone mejorar el medio ambiente urbano en esos sectores y en consecuencia, incrementar el atractivo de la ciudad mejorando las condiciones de vida. Al tiempo permite consolidar un crecimiento urbano más racional.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La presión social se dirigirá hacia la margen derecha del Carrión lo que implicaría la creación de nuevas infraestructuras y la alteración definitiva del PGOU. Otro de los riesgos es el de la consolidación de una cierta segregación social, dado el escaso atractivo que para otros grupos sociales presenta este sector urbano en la actualidad.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia Asociaciones de Vecinos  En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León Diputación Iniciativa Privada	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 2.9									
Efectuar los proyectos de infraestructura para eliminar las barreras para el acceso y disfrute del río Carrión y su entorno.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>									
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>									
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Habría que estudiar qué medidas complementarias a las ya iniciadas, son necesarias para permitir un acceso fácil al entorno del Carrión. <b>Puntos críticos:</b> Peligro de que se realicen infraestructuras pensando más en una futura urbanización de la zona que en facilitar la utilización del suelo para disfrute de los ciudadanos.										
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puente en zona Noroeste sobre pilotes de antiguo trazado ferrocarril.</li> <li>• El llamado "Puente Sur" que vendría a sustituir el actual puente de hierro.</li> <li>• Pasos peatonales.</li> <li>• Posibilidad de destinar el puente de hierro para uso peatonal exclusivamente.</li> </ul>										
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción va en la línea de mejorar la accesibilidad entre ambos márgenes del río y facilitar el acceso y disfrute ciudadano de ésta zona.										
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Problemas de accesibilidad a la margen derecha del Río Carrión y a las instalaciones que allí se encuentran. Este problema se vería agravado según se vayan incrementando las instalaciones y usos que pueda prever el Plan Especial para la ordenación de los usos de esta zona.										
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Diputación</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia		Diputación		Junta de Castilla y León
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>										
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia										
	Diputación										
	Junta de Castilla y León										

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 2.10									
Lograr la implantación de nuevos estudios universitarios en el campus de Palencia.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>									
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>									
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> El implantar nuevos estudios universitarios es competencia de la Universidad, que tiene su centro de decisión en Valladolid. El Plan Estratégico sólo puede actuar como estimulador.										
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Crear 4 ó 5 títulos universitarios nuevos con especial interés en aquellas titulaciones que no se ofrecen en un entorno amplio.										
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Las carencias detectadas en Palencia, con un alto número de alumnos que diariamente se desplazan a otras provincias, afectan claramente al atractivo residencial que puede ofrecer Palencia.										
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Alto grado de dependencia de Valladolid. No consolida cuadros con una cualificación científico-técnica lo que implica desincentivar el crecimiento y el atractivo como ciudad.										
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Centros universitarios junto a Vicerrectorado del Campus</td> <td>Universidad y el Consejo Social</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Diputación Provincial</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Centros universitarios junto a Vicerrectorado del Campus	Universidad y el Consejo Social	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia		Diputación Provincial
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>										
Centros universitarios junto a Vicerrectorado del Campus	Universidad y el Consejo Social										
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia										
	Diputación Provincial										

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:		
Impulsar actividades culturales de magnitud Regional.		2.11		
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>		
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>		
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: La proyección cultural de Palencia viene determinada casi en exclusiva por sus monumentos.			
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar ofertas culturales atractivas y potenciarlas dándole un caracter estable en el tiempo.</li> <li>• Impulsar su difusión a escala regional.</li> </ul>			
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción va en la línea de hacer de Palencia una ciudad conocida y apreciada por sus ciudadanos, como por otras personas no residentes que pueden encontrar atractivos para serlo en un futuro.			
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Pérdida de atractivo de la ciudad para potenciales residentes.			
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Cajas de Ahorros                         </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamiento de Palencia                              Cajas de Ahorros                              Junta de Castilla y León                         </td> </tr> </table>		<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Cajas de Ahorros	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Cajas de Ahorros Junta de Castilla y León
<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Cajas de Ahorros	<b>En la Ejecución:</b> Ayuntamiento de Palencia Cajas de Ahorros Junta de Castilla y León			

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:		
Efectuar una planificación educativa (en los niveles de Primaria y Secundaria) para Palencia y su área en la perspectiva del año 2000.		2.12		
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>		
		CLASIFICACION: MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>		
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Tal como se expone en el diagnóstico las principales deficiencias se encuentran a nivel de educación secundaria en la Formación Profesional. Se ofertan profesiones que actualmente están en declive.			
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es prioritario conocer las necesidades de cualificación que demanda el mercado, y que va a demandar en el futuro.</li> <li>• Adecuación de Programas.</li> <li>• Reversión de infraestructuras a esos nuevos programas.</li> </ul>			
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción va directamente en la línea de mejorar la oferta educativa de la ciudad.			
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se aumentaría progresivamente la salida de estudiantes hacia otras ciudades para cursar las nuevas profesiones que demanda el mercado, generando un efecto de pérdida de atractivo como ciudad donde vivir.			
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <b>En la Impulsión:</b>                              Organizaciones Empresariales                              M.E.C. Agentes Sociales                         </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <b>En la Ejecución:</b> </td> </tr> </table>		<b>En la Impulsión:</b> Organizaciones Empresariales M.E.C. Agentes Sociales	<b>En la Ejecución:</b>
<b>En la Impulsión:</b> Organizaciones Empresariales M.E.C. Agentes Sociales	<b>En la Ejecución:</b>			

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.13										
Dotar de la infraestructura y los programas educativos de la F.P. (Reglada y no Reglada) con la intervención de los sectores sociales implicados, para adaptarlos a las necesidades de la ciudad.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>											
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>											
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puesto que, como pone de manifiesto el diagnóstico, las mayores deficiencias educativas se producen a nivel de formación profesional, es importante reforzarla con nuevos programas e infraestructuras tanto en la enseñanza reglada como en la no reglada. <b>Puntos críticos:</b> Necesidad de incrementar la oferta formativa en aquellas áreas que suscitan una mayor demanda laboral.												
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es prioritario conocer las necesidades de cualificación que demanda el mercado y que va a demandar en un futuro.</li> <li>• Esfuerzos de coordinación y programación a largo plazo en la F.P., tanto reglada como no reglada que permita crear infraestructuras.</li> </ul>												
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción va en la línea de mejorar la oferta educativa de la ciudad.												
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se aumentaría progresivamente la salida de estudiantes hacia otras ciudades para cursar las nuevas profesiones que demanda el mercado, generando un efecto de pérdida de atractivo como ciudad donde vivir.												
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Organizaciones Empresariales</td> <td>INEM</td> </tr> <tr> <td>Agentes Sociales</td> <td>M.E.C.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Agentes Sociales</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Organizaciones Empresariales	INEM	Agentes Sociales	M.E.C.		Junta de Castilla y León		Agentes Sociales
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>												
Organizaciones Empresariales	INEM												
Agentes Sociales	M.E.C.												
	Junta de Castilla y León												
	Agentes Sociales												

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.14										
Efectuar un plan de desarrollo de la Red de Centros de Educación Infantil (0 a 3 años) preferentemente institucional.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>											
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>											
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Cubrir una de las demandas expresadas por la población. <b>Puntos críticos:</b>												
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Escuelas Infantiles.</li> <li>• Incremento de la oferta pública del M.E.C.</li> </ul>												
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción va en la línea de mejorar la oferta educativa de la ciudad haciendo más atractiva la misma para muchas familias.												
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puede ser un obstáculo para que a medio plazo familias que trabajen en Palencia sientan el atractivo de ubicar su residencia definitivamente en la ciudad.												
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>M.E.C.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Iniciativa Privada</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	M.E.C.		Junta de Castilla y León		Ayuntamiento de Palencia		Iniciativa Privada
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>												
Ayuntamiento de Palencia	M.E.C.												
	Junta de Castilla y León												
	Ayuntamiento de Palencia												
	Iniciativa Privada												

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.15
Realizar un estudio y planificación para el desarrollo de una Red de Comedores Escolares en los barrios de la Ciudad.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>
		CLASIFICACION:	
		MATERIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
		ORGANIZATIVO	<input type="checkbox"/>
		ESTUDIO	<input checked="" type="checkbox"/>
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Cubrir una de las demandas expresadas por la población. Puntos críticos:		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> • Realización de un estudio de necesidades en la ciudad. • Apertura de nuevos comedores escolares.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Esta acción va en la línea de mejorar la oferta de servicios escolares haciendo, por tanto, más atractiva la residencia en la ciudad para muchos colectivos.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puede ser un obstáculo para que a medio y largo plazo familias que trabajen en Palencia sientan el atractivo de ubicar su residencia definitivamente en la ciudad.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia En la Ejecución: Ayuntamiento de Palencia M.E.C.		

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.16
Adecuar las actividades de cultura popular, animación y educación de adultos a través de la U.P.P. y de otras iniciativas de la misma naturaleza.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>
		CLASIFICACION:	
		MATERIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
		ORGANIZATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>
		ESTUDIO	<input type="checkbox"/>
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Coincidencia de todas las instituciones para dar una dotación presupuestaria a medio y largo plazo que permita dotarse de las instalaciones necesarias.		
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Crear un marco jurídico (Convenio o similar) que garantice la pervivencia a largo plazo de tales iniciativas.		
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Desde un punto de vista estratégico lo fundamental de la actividad de la Universidad Popular es el cambio socio-cultural que se produce en los alumnos. En estos mejora su autoestima, incrementa sus relaciones y sobre todo la amplitud relacional tiene una motivación formativa y cultural.		
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La U.P.P. está atendiendo ya a una serie de necesidades. La demanda social quedará sin respuesta.		
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: U.P.P. Ayuntamiento de Palencia En la Ejecución: Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia Diputación Entidades Financieras		

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 2.17													
Aumentar las dotaciones de vivienda asequible y social para la Ciudad.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>													
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>													
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La construcción de vivienda tiene un soporte de viabilidad a corto y medio plazo por la existencia de proyectos y planes de acción que garantizan un mínimo de 2.000 viviendas. El objetivo sería satisfacer la demanda existente en los próximos años: 4.000 viviendas en 6/8 años. <b>Puntos críticos:</b> La ejecución de algunos de estos proyectos requieren de la inversión privada.														
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Proyecto de ejecución de 220 viviendas sociales. Junta de Castilla y León. Plan "Parque Europa" Plan "Laguna Salsa" Planes de los sectores 6, 7 y 18														
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La red de equipamientos se apoya en la existencia de una vivienda digna para quienes no pueden adquirirla en las condiciones actuales de la oferta.														
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Al no existir la presión de un volumen de viviendas a precio asequible, las viviendas existentes se mantendrían en sus actuales niveles de precios inalcanzables para una gran parte de la población.														
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td>Junta de Castilla y León</td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td>Empresas Constructoras</td> <td>Diputación Provincial</td> </tr> <tr> <td>Sindicatos</td> <td>Empresas Constructoras y promotoras</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Entidades Financieras</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia	Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León	Empresas Constructoras	Diputación Provincial	Sindicatos	Empresas Constructoras y promotoras		Entidades Financieras
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>														
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia														
Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León														
Empresas Constructoras	Diputación Provincial														
Sindicatos	Empresas Constructoras y promotoras														
	Entidades Financieras														

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 2.18									
Conseguir una oferta más equilibrada de los servicios sanitarios, de juventud y deporte, educación y dependencias administrativas.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>									
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Esta acción pretende cubrir los puntos débiles detectados en el diagnóstico al estudiar estos servicios. <b>Puntos críticos:</b> Algunos problemas más que de déficit son de imagen de los servicios ante los ciudadanos.										
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa integrado de salud. Funcionamiento de las zonas básicas de salud.</li> <li>• Incremento de la oferta pública deportiva sobre todo en la práctica.</li> <li>• Incremento de actividades en el área de juventud.</li> </ul>										
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La dotación de servicios adecuados y equilibrados dentro de la ciudad es necesaria para incrementar la calidad de vida de los ciudadanos y mejorar el atractivo externo de la Ciudad.										
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se mantendrían carencias detectadas que afectan a la calidad de vida de la ciudad.										
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones Ciudadanas</td> <td>Diputación Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia	Asociaciones Ciudadanas	Diputación Provincial		Junta de Castilla y León
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>										
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia										
Asociaciones Ciudadanas	Diputación Provincial										
	Junta de Castilla y León										

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA:		CODIGO:						
Creación de nuevas plazas públicas de residencias asistidas para ancianos.		2.19						
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>						
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>						
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Palencia cuenta con una cobertura por encima de la media en cuanto a plazas de Residencias para ancianos, pero en su mayoría son residencias no asistidas.							
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> • Adaptaciones para conversión de Residencias actuales en Residencias asistidas. • Creación de nuevas plazas.							
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La existencia de un número importante de ancianos en Palencia y el crecimiento de la esperanza de vida genera unas necesidades que pueden tener como indicador que el servicio social más demandado sea la ayuda a domicilio.							
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se mantendrían carencias detectadas que afectan a la calidad de vida de la ciudad.							
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia <table style="margin-left: 200px;"> <tr> <td>En la Ejecución:</td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Diputación de Palencia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>INSERSO</td> </tr> </table>		En la Ejecución:	Junta de Castilla y León		Diputación de Palencia		INSERSO
En la Ejecución:	Junta de Castilla y León							
	Diputación de Palencia							
	INSERSO							

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA:		CODIGO:				
Creación de más espacios verdes de uso público en los barrios de la ciudad.		2.20				
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>				
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>				
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> En la redacción de los nuevos Planes Urbanísticos de zona se prevén importantes dotaciones de espacios libres. <b>Puntos críticos:</b> Se prevén tal cantidad de espacios verdes que se pueden generar problemas de mantenimiento, necesidad de más jardineros, recursos, etc.					
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Ejecución de nuevos planes.					
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La dotación de espacios verdes mejora el medio ambiente y la calidad de vida de los ciudadanos.					
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La dotación de espacios verdes en Palencia actualmente es alta y si se cumplen los planes ya redactados es difícil preveer efectos muy negativos.					
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia <table style="margin-left: 200px;"> <tr> <td>En la Ejecución:</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Iniciativa Privada</td> </tr> </table>		En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia		Iniciativa Privada
En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia					
	Iniciativa Privada					

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.21				
Efectuar un Plan especial de recuperación de espacios libres en el centro histórico de la ciudad.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>				
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/>				
			ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/>				
			ESTUDIO <input type="checkbox"/>				
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Ejecución del Plan especial de protección del centro histórico aprobado en 1.990. Puntos críticos:						
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Plan de rehabilitación realizado por el Departamento de Obras e Infraestructuras. Peatonalización de nuevas vías.						
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La recuperación de espacios libres en el centro urbano además de mejorar el medio ambiente se convierte en una medida para mejorar el atractivo y la calidad de vida de la Ciudad.						
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Si lo que pretende esta acción es mejorar la calidad residencial y el atractivo para los visitantes, lo contrario supone el incremento de la terciarización del Centro urbano, un incremento de la especulación sobre el suelo, los locales y los pisos y, consecuentemente, el desalojo de la residencia y la pérdida de atractivo del área.						
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td>En la Impulsión:</td> <td>En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia
En la Impulsión:	En la Ejecución:						
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia						

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	2.22				
Llevar a cabo un plan de mejora y rehabilitación del Monte "EL VIEJO" y de las laderas del tal páramo.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>				
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/>				
			ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/>				
			ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>				
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Ordenación y definición de zonas de ocio y de exclusión.						
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Existe ya un proyecto Ayuntamiento – Junta de Castilla y León. Creación de un vivero de especies forestales propias del bosque mediterráneo.						
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Se trata de potenciar los valores ambientales del entorno municipal y comarcal. Dado que el Monte "EL VIEJO" es un pulmón de Palencia así como un área de disfrute y esparcimiento, su mantenimiento en condiciones óptimas redundará directamente sobre la calidad de vida en la ciudad.						
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Cabría esperar que se produjeran deterioros que alteraran su capacidad de regeneración y, por tanto, su atractivo paisajístico y de ocio.						
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td>En la Impulsión:</td> <td>En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León</td> <td>Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia
En la Impulsión:	En la Ejecución:						
Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Palencia						

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 3.1
Integración de acciones conjuntas de marketing y captación de inversiones exteriores.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>  <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Asunción por parte de los Ayuntamientos implicados de las ventajas que supondría para todos aunar esfuerzos y plantear una política integrada de actuaciones.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Constitución del órgano de coordinación intermunicipal. Diseño de una política de marketing común.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Una política común de captación de inversiones para los municipios implicados constituiría una acción coordinada de amplia repercusión económica e industrial.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> El que se desarrollen iniciativas parciales no coordinadas entre sí además de representar un mayor coste individual supone una menor efectividad de la acción.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia Asociaciones Empresariales  En la Ejecución: Ayuntamientos de las cuatro ciudades implicadas Asociaciones Empresariales	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 3.2
Constitución de un órgano de coordinación intermunicipal y de integración de intereses comunes entre las ciudades de Palencia, Burgos, Valladolid y León.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>  <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Podrían generarse problemas de protagonismo político.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Creación del órgano de cooperación intermunicipal.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La constitución de órganos de coordinación interurbanos es parte de la propia definición del objetivo nº 1 de la Línea III.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se perderían las sinergias derivadas de una actuación coordinada de la que se beneficiarían todos los Municipios implicados.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia  En la Ejecución: Ayuntamientos implicados	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 3.3
Potenciar el nudo ferroviario de Venta de Baños, como gran centro regional de distribución de mercancías, dotado con sistemas de intercambio modal: carretera-ferrocarril.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>  <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Esta acción está condicionada a las políticas que se recojan en el Plan Director de Infraestructuras en relación a la implantación de líneas de alta velocidad de Madrid a Valladolid y velocidad alta (200 Km/h) a partir de esta ciudad hacia Venta de Baños. Es básico que se liberalice la tracción por ferrocarril en un esquema consensuado con los transportistas por carretera. Es básico el desarrollo económico de la zona para garantizar el objetivo de desarrollo de esta acción.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Es función del Plan Director de Infraestructuras, pero deberá incluir: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a nuevos trazados de conexión y velocidad.</li> <li>• Intercambiador modal ferrocarril – carretera.</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Se potencia la proyección de las cuatro ciudades. Venta de Baños es el emplazamiento "natural" para esta acción. El desarrollo efectivo del proyecto del Valle de Cerrato es una baza importante para poner en marcha esta acción.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afecta de modo crucial al desarrollo de la comarca y la propia región.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <b>En la Impulsión:</b> RENFE, Junta de Castilla y León, Entidades del Plan (Comite Ejecutivo) y Ayuntamientos de la Comarca  <b>En la Ejecución:</b> Las entidades de impulsión e iniciativas público – privadas con el apoyo del M.O.P.T.	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 3.4
Impulsar el turismo cultural a través de "paquetes turísticos" integrados entre las cuatro ciudades y sus entornos.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>  <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> En este momento las acciones a desarrollar deberían tener como referente el Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, que discurre por las provincias de Burgos, Palencia y León y constituye actualmente el paquete turístico cultural más difundido. <b>Puntos críticos:</b> Durante 1.994 parece que va a recibir un mayor impulso por las administraciones turísticas "La Ruta de la Plata".	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Estudio de paquetes turísticos integrados. Plan de marketing.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> El potencial turístico que ofrecen estas provincias por sí solas se incrementa cuando se plantean acciones coordinadas de interés general.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Esta acción estratégica tendría que intentar romper en lo posible el turismo de paso o de fin de semana, tratando de captar un turismo más interesado en "ya que está aquí, conózcalo todo". Su no ejecución mermaría las posibilidades de generar un flujo turístico de "mayor calidad" y reduce las posibilidades turísticas de la ciudad de Palencia.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Empresarios de Hostelería  <b>En la Ejecución:</b> Ayuntamientos implicados Diputaciones Provinciales Junta de Castilla y León Agencias de viaje	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:
Autovía Tierra de Campos – Palencia – Benavente.		3.5
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Esta acción es crítica para la mejora e implantación del corredor Zaragoza – Burgos hacia el noroeste (Norte y Galicia) a través de Benavente con especial incidencia en Palencia, su entorno próximo y el resto de la región.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> La acción se encuentra en fase de Estudio y en proceso para la adjudicación de la fase de realización de los Proyectos Técnicos. Significa un tramo de aproximadamente 60 Km.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La estructuración de un nuevo eje viario norte posibilita la conexión Burgos – Palencia – León más rápida y el acceso de Palencia a un mayor desarrollo con su norte provincial.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afectaría de forma importante a los objetivos planteados en las líneas estratégicas 1 y 3.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Comité Ejecutivo En la Ejecución: M.O.P.T.	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:
Creación de la autovía N-611 de Palencia a Santander.		3.6
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: Esta acción es crítica para la "actualización" y mejora de las comunicaciones con el área de Aguilar de Campoo y la región cántabra. Complementa al corredor Zaragoza – Burgos hacia el noroeste, con lo que la acción tiene una especial incidencia en Palencia, su entorno próximo y el resto de la región.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Cabe considerar dos tramos: A. Palencia – Aguilar de Campoo, y B. Aguilar de Campoo – Santander. Para el tramo B se ha realizado la fase de Estudio y en proceso para adjudicar la fase de realización del Proyecto Técnico en 1.994. Para el tramo A se iniciará la fase de Estudio en 1.994.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La apertura de una nueva vía rápida con origen en Palencia sería una gran contribución al Macroárea como apertura conjunta al exterior.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afectaría de forma importante a los objetivos planteados en las líneas estratégicas 1 y 3.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: Ayuntamiento de Palencia Diputación Provincial En la Ejecución: M.O.P.T.	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 3.7
Impulsar la creación del nuevo trazado ferroviario con ancho de vía europeo que permita velocidades superiores a 200 Km/h y la conexión con la red internacional: conexión con Burgos y Valladolid.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Esta acción está condicionada a las políticas que se recojan en el Plan Director de Infraestructuras en relación a la implantación de líneas de alta velocidad de Madrid a Valladolid y velocidad alta (200 Km/h) a partir de esta ciudad hacia Venta de Baños, Burgos, Francia, aspectos de máxima influencia en el desarrollo de esta acción.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> • Nuevo trazado con ancho de vía europeo. • Conexión con red internacional (Francia).	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La conexión con la red internacional ferroviaria a través de un modo con velocidad alta posibilitaría la mejora de las condiciones de transporte (complementario a carretera) potenciando el área como centro logístico.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afecta de modo crucial al desarrollo de la comarca y la propia región, dependiendo en exceso del transporte por carretera y no resolviendo un déficit actual.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: RENFE, Junta de Castilla y León, Ayuntamientos (Valladolid, Palencia, Burgos) y entidades empresariales. En la Ejecución: MOPTMA y Renfe	

<b>DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>		<b>CODIGO:</b> 3.8
Impulsión de la comunicación ferroviaria de Palencia con Madrid y Galicia, a través del nuevo acceso por Guadarrama que facilite las comunicaciones y acorte los viajes.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Esta acción está condicionada a las políticas que se recojan en el Plan Director de Infraestructuras en relación a la implantación de líneas de alta velocidad de Madrid a Valladolid y velocidad alta (200 Km/h) a partir de esta ciudad hacia Venta de Baños, León, aspectos de máxima influencia en el desarrollo de esta acción.	
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> En función del Plan Director de Infraestructuras: • Nuevo trazado ferroviario. • Instalación de línea de velocidad alta Madrid – Galicia.	
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La mejora de accesibilidad a Valladolid, Palencia y León por ferrocarril mejora el posicionamiento estratégico de la zona y su proyección económica.	
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La posición estratégica de Palencia respecto a modos de transporte e infraestructuras de comunicación tendrá un déficit en el Ferrocarril respecto de otras capitales y áreas de España: pérdida de potencialidad.	
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> En la Impulsión: MOPTMA, Renfe, Junta de Castilla y León y Ayuntamientos (Palencia, Valladolid y León) En la Ejecución: MOPTMA y Renfe	

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.9		
Impulsar la potenciación de actividades de promoción y desarrollo empresarial entre los agentes económicos de las cuatro provincias.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>			
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>			
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Puntos críticos: El desarrollo de esta acción es básica para potenciar el eje logístico del área regional de influencia y Palencia como centro de relaciones empresariales.				
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de actuaciones e iniciativas empresariales.</li> <li>• Impulsión de programas e iniciativas conjuntas.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La cooperación entre entidades empresariales es de vital importancia para definir estrategias beneficiosas al macroárea.				
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Pone en peligro el papel de "centro" que debe desarrollar Palencia en el entorno de las cuatro provincias de influencia.				
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <b>En la Impulsión:</b>                              Entidades Empresariales (Cámaras de Comercio y Confederaciones Empresariales)                         </td> <td style="width: 50%;"> <b>En la Ejecución:</b>                              Entidades Empresariales                              Cámaras de Comercio y Confederaciones Empresariales                         </td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Entidades Empresariales (Cámaras de Comercio y Confederaciones Empresariales)	<b>En la Ejecución:</b> Entidades Empresariales Cámaras de Comercio y Confederaciones Empresariales
<b>En la Impulsión:</b> Entidades Empresariales (Cámaras de Comercio y Confederaciones Empresariales)	<b>En la Ejecución:</b> Entidades Empresariales Cámaras de Comercio y Confederaciones Empresariales				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.10		
Hacer de Palencia centro de relaciones empresariales del Gran Area Regional.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/>			
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>			
<b>1</b>	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Habría que aprovechar la ventaja estratégica de la situación de Palencia y el hecho de que esta Ciudad no despierta recelos en las demás. Puntos críticos: Esta acción puede tener en contra la potencialidad y centralidad de Valladolid. E intrínsecamente un peso específico del empresariado Palentino bajo. Habría que tener en cuenta el peso específico del proyecto de la empresa European Land en el Valle del Cerrato en cuanto a sus posibilidades de llevarse a término.				
<b>2</b>	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Tendría que haber "acciones de impacto" que desplazaran el centro de relaciones empresariales hacia Palencia.				
<b>3</b>	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Si la medida se lleva a efecto podría conseguirse que Palencia se convierta en un centro neurálgico de decisiones empresariales en la zona.				
<b>4</b>	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se perdería la posibilidad de ser un centro de decisión cuando hay potencialidades estratégicas que podrían avalarlo tales como la situación geográfica y la no existencia de contenciosos históricos con el resto de las ciudades.				
<b>5</b>	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <b>En la Impulsión:</b>                              Organizaciones Empresariales                              Cámara de Comercio                         </td> <td style="width: 50%;"> <b>En la Ejecución:</b>                              Organizaciones Empresariales                              Cámara de Comercio                         </td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Organizaciones Empresariales Cámara de Comercio	<b>En la Ejecución:</b> Organizaciones Empresariales Cámara de Comercio
<b>En la Impulsión:</b> Organizaciones Empresariales Cámara de Comercio	<b>En la Ejecución:</b> Organizaciones Empresariales Cámara de Comercio				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.11								
Potenciar el eje logístico e industrial Valladolid-Palencia-Burgos como gran área de servicios industriales, transporte y distribución de productos.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input checked="" type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>									
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> El eje formado por estas tres capitales tiene elementos comunes de comunicación (Autovía y Ferrocarril) por lo que está teniendo un desarrollo común como funcionalidad y como vertebrador de áreas logísticas (transporte, servicios, manipulación) y áreas industriales (polígonos industriales) que necesitan consolidarse como conjunto y potenciar acciones comunes de atracción económica e inversión.										
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Homogeneizar estrategias para el eje en su conjunto. Políticas de suelo: oferta de suelo industrial y de equipamientos. Marketing coordinado y preferentemente conjunto. Acciones coordinadas de accesibilidad y modos de transporte: áreas de transporte, accesos, ferrocarril,...										
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> El eje mencionado tiene una dinámica propia que puede ser el motor del macroárea industrial de la región, como impulsor de la economía hacia el exterior.										
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La descoordinación favorecerá la aparición de políticas y estrategias divergentes con gran perjuicio para el área en su conjunto y para Palencia y su Comarca dado el menor peso específico.										
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de la zona</td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones Empresariales</td> <td>Ayuntamientos de la zona</td> </tr> <tr> <td>Junta de Castilla y León</td> <td>Asociaciones Empresariales</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de la zona	Junta de Castilla y León	Asociaciones Empresariales	Ayuntamientos de la zona	Junta de Castilla y León	Asociaciones Empresariales
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>										
Ayuntamiento de la zona	Junta de Castilla y León										
Asociaciones Empresariales	Ayuntamientos de la zona										
Junta de Castilla y León	Asociaciones Empresariales										

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.12										
Impulsar con Valladolid la creación de un órgano de estudio, análisis y debate de tendencias de la industria automovilística con objeto de elaborar informes de coyuntura y de actuación para un mejor desarrollo de las respectivas ciudades e integración de dichas industrias en las mismas.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> <b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>											
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Los planes de FASA y sus movimientos, dada su incidencia en ambas ciudades, condicionan por encima de cualquier debate.												
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Creación de un órgano conjunto.												
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Dentro de la definición genérica de este objetivo de impulsar la constitución de organismos interurbanos de ámbito regional, parece interesante crear uno sobre el tema que más afecta a estas ciudades y condiciona su desarrollo industrial por el momento.												
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Dados los condicionantes expuestos anteriormente como puntos críticos se podría pensar que los efectos negativos tampoco serían muchos, no obstante podría perderse capacidad de respuesta a problemas coyunturales y estructurales a largo plazo.												
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones Empresariales</td> <td>Ayuntamiento de Valladolid</td> </tr> <tr> <td>Sindicatos</td> <td>Empresarios y Sindicatos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Expertos sectoriales</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia	Asociaciones Empresariales	Ayuntamiento de Valladolid	Sindicatos	Empresarios y Sindicatos		Expertos sectoriales
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>												
Ayuntamiento de Palencia	Ayuntamiento de Palencia												
Asociaciones Empresariales	Ayuntamiento de Valladolid												
Sindicatos	Empresarios y Sindicatos												
	Expertos sectoriales												

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:		
<p>Impulsar y potenciar una sólida sociedad de garantías recíprocas para el área geográfica de las cuatro provincias, que mejore las condiciones actuales de obtención de crédito a la inversión.</p>		3.13		
		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>		
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      Dado que actualmente existen dos S.G.R.s de carácter supra provincial en Castilla y León la clave fundamental consiste en potenciarlas tanto como sea necesario para que consigan alcanzar sus fines de apoyo financiero a las nuevas inversiones.  <b>Puntos críticos:</b>                      Falta de suficientes recursos financieros.                      Tradicional tendencia a no asumir riesgos.                      En el fondo la S.G.R.s se convierten en un instrumento de decisión no directa de la Junta de Castilla y León.</p>			
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      Creación de una S.G.R. específica o potenciación de las ya existentes.</p>			
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      Esta acción va en la línea de conseguir organismos interurbanos que potencien la colaboración entre ellas.</p>			
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      Las S.G.R.s en general pueden ser instrumentos financieros ágiles que faciliten la realización de inversiones que en otras condiciones encontrarían dificultades.</p>			
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td> <p><b>En la Impulsión:</b>                              Cajas de Ahorro                              Ayuntamiento de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Entidades Empresariales</p> </td> <td> <p><b>En la Ejecución:</b>                              Entidades Financieras                              Junta de Castilla y León                              Ayuntamientos implicados                              Diputaciones provinciales</p> </td> </tr> </table>		<p><b>En la Impulsión:</b>                              Cajas de Ahorro                              Ayuntamiento de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Entidades Empresariales</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Entidades Financieras                              Junta de Castilla y León                              Ayuntamientos implicados                              Diputaciones provinciales</p>
<p><b>En la Impulsión:</b>                              Cajas de Ahorro                              Ayuntamiento de Palencia                              Junta de Castilla y León                              Entidades Empresariales</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Entidades Financieras                              Junta de Castilla y León                              Ayuntamientos implicados                              Diputaciones provinciales</p>			

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:		
<p>Impulsar la constitución de un órgano permanente de análisis de estrategias con ciudades del entorno interregional: Santander, Logroño, Vitoria, Bilbao, Gijón, etc.</p>		3.14		
		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>		
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>  <b>Puntos críticos:</b>                      Podrían generarse intereses contrapuestos para las cuatro ciudades implicadas en su constitución.</p>			
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      Creación del órgano en cuestión y definir su carácter y funcionamiento.</p>			
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      La ejecución de esta acción estratégica va en la dirección de impulsar la constitución de organismos interurbanos.</p>			
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      El posicionamiento y planteamiento de estrategias conjuntas generaría más beneficios para todas estas ciudades que actuaciones en solitario.</p>			
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td> <p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia</p> </td> <td> <p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamientos implicados</p> </td> </tr> </table>		<p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamientos implicados</p>
<p><b>En la Impulsión:</b>                              Ayuntamiento de Palencia</p>	<p><b>En la Ejecución:</b>                              Ayuntamientos implicados</p>			

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.15								
Realización del eje de conexión con el puerto de Gijón mediante la mejora de los accesos rápidos con Asturias a través del Paso de Pajares.		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>									
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>									
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Esta acción está condicionada a las políticas que se recojan en el Plan Director de Infraestructuras. Se trata de una gran obra de infraestructura con un elevado coste y pendiente de análisis de impacto macro económico para optimizar su viabilidad y necesidad.										
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión rápida por carretera.</li> <li>• Conexión rápida por ferrocarril.</li> </ul>										
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> El acceso rápido al transporte marítimo es el gran déficit de la zona, de resolverse optimizaría el desarrollo económico de la misma.										
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Hace inaccesible la opción al tráfico marítimo por el coste/tiempo de transporte, limitando el comercio exterior para los productos transformados en la zona.										
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">En la Impulsión:</td> <td style="width: 50%;">En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>RENFE</td> <td>MOPTMA</td> </tr> <tr> <td>Junta de Castilla y León</td> <td>RENFE</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Macroarea</td> <td></td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	RENFE	MOPTMA	Junta de Castilla y León	RENFE	Ayuntamiento de Macroarea	
En la Impulsión:	En la Ejecución:										
RENFE	MOPTMA										
Junta de Castilla y León	RENFE										
Ayuntamiento de Macroarea											

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.16								
Mejora de la accesibilidad a través de la C-615 que comunica Palencia con Guardo.		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>									
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>									
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Esta acción es crítica para la "actualización" y mejora de las comunicaciones con el área de montaña palentina que se puede articular en torno a Guardo y su zona de influencia en la provincia de León. Esta acción facilitaría el acceso del corredor Zaragoza-Burgos hacia el noroeste, con lo que la acción tiene una especial incidencia en Palencia, su entorno próximo y el resto de la región.										
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Se encuentra acondicionado el tramo Carrión - Saldaña.										
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Las mejoras de comunicaciones provinciales, potencia el Macroárea como unidad económica y desarrollada equilibradamente.										
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afectaría de forma importante a los objetivos planteados en las líneas estratégicas 1 y 3. Es importante impulsar acciones concretas para iniciar la fase de estudio técnico del proyecto definido arriba.										
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">En la Impulsión:</td> <td style="width: 50%;">En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td>Diputación Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entidades del Plan</td> <td></td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia	Junta de Castilla y León	Diputación Provincial		Entidades del Plan	
En la Impulsión:	En la Ejecución:										
Ayuntamiento de Palencia	Junta de Castilla y León										
Diputación Provincial											
Entidades del Plan											

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.17		
Potenciación del Aeropuerto de Villanubla con conexión internacional y aumento de las conexiones nacionales y con Francia y Portugal.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>		
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>		
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se trata de impulsar las conexiones del gran área interprovincial con otras regiones españolas, portuguesas y francesas a través de un modo del transporte que complemente a la carretera y el ferrocarril. <b>Puntos críticos:</b> Hay que acondicionar el Aeropuerto para vuelos interregionales e internacionales para aumentar su atractivo en la región, y mejorar el peso específico de la misma.				
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciación de sectores empresariales de la macroárea.</li> <li>• Integrar el modo aéreo en las actividades de Palencia, León, ...</li> <li>• Promover el aumento de servicios aéreos del Aeropuerto.</li> </ul>				
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La potenciación del único Aeropuerto regional es un elemento de proyección exterior, posibilitando nuevas áreas de cooperación o relación económica interregional e internacional.				
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La situación actual no posibilita la proyección económica de la macroárea por la dependencia de este modo de transporte de Madrid.				
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Impulsión:</b>                      Entidades Empresariales                      Ayuntamientos de Palencia, Valladolid, León y Burgos.                      Junta de Castilla y León                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Ejecución:</b>                      Compañías Aéreas                      AENA                      Entidades Empresariales                 </td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Entidades Empresariales Ayuntamientos de Palencia, Valladolid, León y Burgos. Junta de Castilla y León	<b>En la Ejecución:</b> Compañías Aéreas AENA Entidades Empresariales
<b>En la Impulsión:</b> Entidades Empresariales Ayuntamientos de Palencia, Valladolid, León y Burgos. Junta de Castilla y León	<b>En la Ejecución:</b> Compañías Aéreas AENA Entidades Empresariales				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.18		
Impulsar la creación de la red ferroviaria de cercanías en el eje Valladolid - Palencia - Burgos, con servicios específicos.		GRADO DE PRIORIDAD:	MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>		
		CLASIFICACION:	MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>		
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Para que esta acción tenga perspectivas de realización, a través de la incorporación de RENFE, es básico que a medio plazo se constate un incremento tangible en la actividad económica de la zona.				
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> La fase inicial debe basarse en el estudio de la creación de un Corisorcio que, con las entidades implicadas -que abajo se indican-, estudie y defina las condiciones objetivas básicas para desarrollar esta acción.				
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> La potenciación del eje mencionado dependerá del desarrollo de las conexiones entre ciudades: carretera y ferrocarril.				
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Afectaría de forma importante a los objetivos planteados en las líneas estratégicas 1 y 3. Además quedaría sin reforzar la conexión y unión con Burgos, con la que, en la actualidad, la comunicación es menor.				
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Impulsión:</b>                      Ayuntamiento de Palencia                      Diputación Provincial                      Junta de Castilla y León                      RENFE                      Entidades del Plan                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>En la Ejecución:</b>                      RENFE                      Ayuntamientos                      Diputaciones                      Junta de Castilla y León                 </td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Diputación Provincial Junta de Castilla y León RENFE Entidades del Plan	<b>En la Ejecución:</b> RENFE Ayuntamientos Diputaciones Junta de Castilla y León
<b>En la Impulsión:</b> Ayuntamiento de Palencia Diputación Provincial Junta de Castilla y León RENFE Entidades del Plan	<b>En la Ejecución:</b> RENFE Ayuntamientos Diputaciones Junta de Castilla y León				

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.19								
Potenciación y puesta en servicio del canal de Castilla como gran infraestructura de tráfico fluvial del ocio.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>									
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input type="checkbox"/> ESTUDIO <input checked="" type="checkbox"/>									
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Desarrollo de las infraestructuras necesarias para poder desarrollar un tráfico fluvial del ocio. <b>Puntos críticos:</b> Pueden necesitarse inversiones cuantiosas difíciles de amortizar, sobre todo si pensamos que el clima riguroso de la zona conllevarían una utilización muy estacional del mismo.										
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Estudio de alternativas de utilización para el ocio y de las infraestructuras necesarias. Ejecución de aquellas infraestructuras que aparecieran como necesarias.										
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Dado el largo recorrido del Canal de Castilla, una correcta explotación turística del mismo en actividades de ocio y naturaleza podría suponer una importante aportación de recursos para la zona. Asimismo su integración con actividades de turismo rural podría significar una fuente alternativa de ingresos para las zonas rurales.										
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Se desaprovecharía una de las infraestructuras más importantes y significativas de la zona.										
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td>En la Impulsión:</td> <td>En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Confederación Hidrográfica</td> </tr> <tr> <td>Junta de Castilla y León</td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> <tr> <td>Colectivos Ecologistas</td> <td>Iniciativa Privada</td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia	Confederación Hidrográfica	Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León	Colectivos Ecologistas	Iniciativa Privada
En la Impulsión:	En la Ejecución:										
Ayuntamiento de Palencia	Confederación Hidrográfica										
Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León										
Colectivos Ecologistas	Iniciativa Privada										

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.20										
Potenciar el desarrollo Universitario del gran área territorial, a través del aumento de titulaciones y equipamientos universitarios, coordinando la especialización y la dimensión de los campus de cada ciudad.		<b>GRADO DE PRIORIDAD:</b> MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>											
		<b>CLASIFICACION:</b> MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>											
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> <b>Puntos críticos:</b> Intervienen Universidades distintas con puntos de vista diferentes, y todas ellas por el momento con un marcado carácter localista. La Planificación global cuenta con mayores posibilidades a partir de la asunción de competencias en esta materia por parte de la Junta de Castilla y León.												
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Planificación coordinada e implantación de nuevas titulaciones universitarias.												
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> El desarrollo universitario coordinado de los campus de estas grandes ciudades es una acción de interés general para las mismas.												
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> El desarrollo no planificado plantearía problemas de competencia y posiblemente duplicación de esfuerzos con pérdida de cobertura.												
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td>En la Impulsión:</td> <td>En la Ejecución:</td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Universidad de Valladolid</td> </tr> <tr> <td>Vicerrectorado de Palencia</td> <td>Universidad de León</td> </tr> <tr> <td>Junta de Castilla y León</td> <td>Universidad de Burgos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> </table>			En la Impulsión:	En la Ejecución:	Ayuntamiento de Palencia	Universidad de Valladolid	Vicerrectorado de Palencia	Universidad de León	Junta de Castilla y León	Universidad de Burgos		Junta de Castilla y León
En la Impulsión:	En la Ejecución:												
Ayuntamiento de Palencia	Universidad de Valladolid												
Vicerrectorado de Palencia	Universidad de León												
Junta de Castilla y León	Universidad de Burgos												
	Junta de Castilla y León												

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.21				
<p>Impulsar la transformación agraria de la zona a través de la potenciación de servicios e infraestructuras de apoyo al sector agrario.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>					
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>  <b>Puntos críticos:</b>                      El desarrollo de esta acción es básica para potenciar el sector agrario en primer término y el desarrollo de industrias de transformación.</p>						
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      Aunque la naturaleza de la acción es fundamentalmente organizativa, ello debe propiciar el desarrollo material de un "Centro de Integración de Negocios Agrarios", cuyo objetivo es aportar servicios de comercialización, asesoría e información permanente de oportunidades relacionadas con el sector de actividad.</p>						
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      La transformación agraria es una componente de desarrollo común de la macroárea a través de servicios comunes que ayuden a la industrialización y comercialización de los productos.</p>						
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      El declive agrario de la zona necesita de un impulso renovador que de no hacerse, acercando los productos al mercado y mejorando la competitividad y el valor añadido, se perderá una de las bases de la economía provincial.</p>						
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Entidades públicas y privadas: Ayuntamiento de Palencia, Entidades Agrarias, E.U.P. Agraria de Palencia y Junta de Castilla y León.</td> <td>Entidades Privadas, entidades del Plan, Ayuntamientos, Junta de Castilla y León, Cajas de Ahorro y otras entidades financieras</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Entidades públicas y privadas: Ayuntamiento de Palencia, Entidades Agrarias, E.U.P. Agraria de Palencia y Junta de Castilla y León.	Entidades Privadas, entidades del Plan, Ayuntamientos, Junta de Castilla y León, Cajas de Ahorro y otras entidades financieras
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>						
Entidades públicas y privadas: Ayuntamiento de Palencia, Entidades Agrarias, E.U.P. Agraria de Palencia y Junta de Castilla y León.	Entidades Privadas, entidades del Plan, Ayuntamientos, Junta de Castilla y León, Cajas de Ahorro y otras entidades financieras						

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:	3.22				
<p>Potenciar las especializaciones en Palencia de nuevas titulaciones relacionadas con el sector agrario: Ingenierías de Montes y de Industrias Agroforestales.</p>		<p>GRADO DE PRIORIDAD:                      MAXIMA <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/></p> <p>CLASIFICACION:                      MATERIAL <input type="checkbox"/>                      ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/>                      ESTUDIO <input type="checkbox"/></p>					
1	<p><b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b>  <b>Puntos críticos:</b>                      Constituye una oportunidad para el desarrollo de la industria agroalimentaria y forestal. Debe resaltarse que en el área de influencia de Palencia: Asturias, Cantabria, País Vasco y La Rioja <b>no existen estas especialidades universitarias</b>. Hay presión por las industrias forestales de la región para desarrollar esta acción.</p>						
2	<p><b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b>                      A. Implantación de la especialidad: Ingeniería de Montes (2º ciclo).                      B. Implantación de Ingeniería Técnica en Industrias Forestales (1º ciclo).                      C. Implantación de Ingeniería Técnica en Hortofruticultura y Jardinería (1º ciclo).</p>						
3	<p><b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b>                      Esta acción es básica para el desarrollo y el cumplimiento del objetivo nº 3 de la línea estratégica nº 1. Consultar la acción 1-3-3.</p>						
4	<p><b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b>                      No se aprovecharía la ocasión que significa, en relación al área de influencia, implantar estas especialidades en Palencia. Cabe señalar que estas especialidades sólo se imparten en Lérida, Lugo y Madrid.</p>						
5	<p><b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsión:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Universidad (Palencia) Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León</td> <td>Universidad Valladolid: Palencia Junta de Castilla y León Ministerio Educación y Ciencia</td> </tr> </table>			<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Universidad (Palencia) Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León	Universidad Valladolid: Palencia Junta de Castilla y León Ministerio Educación y Ciencia
<b>En la Impulsión:</b>	<b>En la Ejecución:</b>						
Universidad (Palencia) Ayuntamiento de Palencia Junta de Castilla y León	Universidad Valladolid: Palencia Junta de Castilla y León Ministerio Educación y Ciencia						

DENOMINACION DE LA ACCION ESTRATEGICA:		CODIGO:										
Potenciar la relación comercial con Centro Europa de las empresas de la Zona, a través de acciones de apoyo al acceso a Mercados Internacionales.		3.23										
		GRADO DE PRIORIDAD: MAXIMA <input type="checkbox"/> MEDIA <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/>										
		CLASIFICACION: MATERIAL <input checked="" type="checkbox"/> ORGANIZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIO <input type="checkbox"/>										
1	<b>ALCANCE DE LA ACCION ESTRATEGICA:</b> La vía de potenciación debiera realizarse a través de las Cámaras de Comercio en colaboración con los Ayuntamientos y las Diputaciones Provinciales. <b>Puntos críticos:</b> En estos momentos hay pocas empresas con capacidad para entrar en los mercados europeos.											
2	<b>PROYECTOS PARCIALES QUE INCLUYE:</b> Creación de una "oficina intermunicipal de asesoramiento y apoyo". Impulsión de los productos de calidad. Facilitar la asistencia de empresas a Ferias Internacionales. Impulsión de la proyección internacional de empresas a través de exposiciones.											
3	<b>RELACION CON EL OBJETIVO PLANTEADO:</b> Cualquier acción que potencie la presencia de empresas de la zona en mercados europeos se convierte en una actuación de contenido económico y de interés general para las cuatro ciudades.											
4	<b>EFFECTOS NEGATIVOS PREVISIBLES SI NO SE EJECUTARA LA ACCION ESTRATEGICA:</b> Con la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, la presencia de las empresas españolas en los mercados internacionales en condiciones de competitividad se convierte en una necesidad de primer orden.											
5	<b>ENTIDADES IMPLICADAS:</b> <table border="0"> <tr> <td><b>En la Impulsion:</b></td> <td><b>En la Ejecución:</b></td> </tr> <tr> <td>Ayuntamiento de Palencia</td> <td>Cámaras de Comercio</td> </tr> <tr> <td>Junta de Castilla y León</td> <td>Ayuntamientos</td> </tr> <tr> <td>Cámara de Comercio</td> <td>Diputaciones Provinciales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Junta de Castilla y León</td> </tr> </table>		<b>En la Impulsion:</b>	<b>En la Ejecución:</b>	Ayuntamiento de Palencia	Cámaras de Comercio	Junta de Castilla y León	Ayuntamientos	Cámara de Comercio	Diputaciones Provinciales		Junta de Castilla y León
<b>En la Impulsion:</b>	<b>En la Ejecución:</b>											
Ayuntamiento de Palencia	Cámaras de Comercio											
Junta de Castilla y León	Ayuntamientos											
Cámara de Comercio	Diputaciones Provinciales											
	Junta de Castilla y León											

## ANEXO II

### **DECLARACIONES DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DEL COMITE EJECUTIVO DEL PLAN.**

Se cumple ahora un año desde que el Ayuntamiento de Palencia promovió la idea de iniciar la elaboración de un PLAN ESTRATEGICO ECONOMICO Y SOCIAL para la ciudad de PALENCIA, proyecto para el que desde el primer momento contó con el apoyo e impulso decidido de Caja España, Caja de Salamanca y Soria, Cámara de Comercio e Industria de Palencia, Comisiones Obreras, Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales, Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León, Federación de Asociaciones de Vecinos, Gobierno Civil, Unión General de Trabajadores y Vicerrectorado del Campus Universitario de Palencia.

El interés común por propiciar el desarrollo económico y social de nuestra comunidad se concretó en este proyecto, que inició su andadura con el convencimiento compartido de la necesidad de trabajar juntos en la tarea de identificar el modelo de ciudad que queremos y podemos conseguir en el futuro, si contamos con la implicación y el compromiso de las principales entidades y colectivos ciudadanos.

A partir de este momento decidimos dar una organización, mínima pero eficaz, al PLAN ESTRATEGICO ECONOMICO Y SOCIAL "PALENCIA 2000", que ha constituido el soporte participativo básico para la elaboración del Plan, tanto en lo que se refiere a la aportación de propuestas, como en la obtención de consenso para su valoración y priorización.

En el origen del proyecto estaba nuestra preocupación coincidente por los retos que debe abordar esta ciudad, en la redefinición de su papel en el entorno regional y del estado, a partir de su renovación urbana, económica y social.

Por otro lado, las ciudades vienen adquiriendo un protagonismo nuevo, tanto en la dinámica territorial como económica, lo que nos obliga a reconsiderar nuevas estrategias adecuadas a la posición de núcleo intermedio que Palencia tiene en la red de ciudades de Castilla y León y de España.

En este contexto nuevo y dinámico se hace preciso abrir la ciudad a nuevas oportunidades, que permitan propiciar nuevas relaciones económicas, tecnológicas y sociales y potenciar el bienestar y la calidad de vida de todos y cada uno de sus vecinos.

Esta nueva situación impone una dinámica de planificación que excede con frecuencia los límites geográfico-administrativos y los corsés competenciales, lo que debe inaugurar un nuevo modelo de cooperación con los municipios más próximos y con aque-

llas ciudades de nuestro entorno regional con las que se mantienen más intensas relaciones de comunicación e interdependencia.

Palencia, por su situación geográfica, no debe dejar de aprovechar la oportunidad que se le ofrece y quiere dar un salto cualitativo en su desarrollo socioeconómico, que consolide su papel a partir del potencial autóctono y de las posibilidades que ofrece la mejora de sus infraestructuras logísticas y de accesibilidad.

Por ello a partir de los retos que nos depara el futuro y conocidas las necesidades más importantes de nuestra ciudad, las estrategias que el Plan propone son:

- Potenciar la ciudad y la comarca como centro industrial en el marco de una política integrada con los municipios más próximos.
- Potenciar y desarrollar el atractivo externo de la ciudad, a través de recursos autóctonos diferenciales.
- Impulsar Palencia como punto nodal de la red de ciudades que forman León, Burgos y Valladolid, como área económica e industrial que lidere el desarrollo de Castilla y León.

Siempre con el objetivo de conseguir el objetivo central del Plan de "hacer de PALENCIA una capital atractiva, moderna y reconocida exteriormente; que impulse su desarrollo socioeconómico a través de la actividad industrial y de sus posibilidades logísticas, en equilibrio con el medio natural y en el marco de una integración efectiva con el entorno comarcal, provincial regional".

Somos conscientes de que será necesario actuar con decisión desde ahora para disponer de una mejor posición en el futuro, por lo cual son necesarias todas y cada una de las acciones que puedan llevar a efecto las principales entidades de la ciudad sin exclusión de ningún tipo. El estilo participativo que ha presidido la elaboración y diseño del Plan ha de mantenerse durante su ejecución que estamos dispuestos a afrontar, sin escatimar esfuerzo alguno.

Con este ánimo culminamos el proceso de elaboración, que significa ilusión por el futuro y satisfacción porque hemos sido capaces de configurar unas propuestas en común, que a partir del compromiso y la responsabilidad deben significar la opción para conseguir el Objetivo Central del Plan para el progreso de Palencia y de todos sus ciudadanos.

## ANEXO III

### RELACION DE ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO EN LA ELABORACION DEL PLAN ESTRATEGICO PALENCIA 2000

#### ADMINISTRACIONES PUBLICAS:

- Ayuntamiento de Palencia.
- Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León.
- Direcciones Provinciales de la Administración del Estado:
  - ★ Agencia Estatal de Administración Tributaria.
  - ★ Dirección Provincial de Agricultura.
  - ★ Dirección Provincial de Economía.
  - ★ Dirección Provincial de Educación.
  - ★ Dirección Provincial de Industria.
  - ★ Dirección Provincial del INEM.
  - ★ Dirección Provincial del INSERSO.
  - ★ Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social.
  - ★ Dirección Provincial de Trabajo.
  - ★ Dirección Provincial de Transportes y Comunicaciones.
- Gobierno Civil
- Servicio Territorial de Fomento de la Junta de Castilla y León.

#### AYUNTAMIENTOS:

- Ayuntamiento de:
  - ★ Dueñas
  - ★ Fuentes de Valdepero
  - ★ Magaz de Pisuerga
  - ★ Monzón de Campos
  - ★ Venta de Baños
  - ★ Villamuriel de Cerrato
  - ★ Villalobón

## ASOCIACIONES:

- Asociación Cultural Universitaria Palentina (ACUP)
- Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos.
- Consejo Provincial de la Juventud.
- Universidad Popular de Palencia "Rey Alfonso VIII".

## CAJAS DE AHORRO:

- Caja España.
- Caja de Salamanca y Soria.

## COLEGIOS OFICIALES:

- Colegio O. de Abogados
- Colegio O. de Aparejadores y Arquitectos técnicos
- Colegio de Arquitectos
- Colegio O. de Farmacéuticos
- Colegio O. de Graduados Sociales
- Colegio O. de Ingenieros Industriales
- Colegio O. de Médicos

## EMPRESAS:

- Aquagest
- Compañía Telefónica. Dirección Provincial de Palencia
- Esmena
- Facundo Blanco S.A.
- Fasa Renault
- Galletas Siro
- Gas Palencia
- Gutierrez, S.A.
- Hotel Castilla Vieja

- Hotel Rey Sancho de Castilla
- Iberdrola
- Inerga
- Inmapa
- La Esfera
- Necon Met, S.A.
- Pryca
- Renfe
- Repsol
- Semat, S.A.
- Seda, S.A.
- Suheca, S.A.
- Tupasa

MEDIOS DE COMUNICACION:

- Agencia EFE
- Alerta
- Cadena SER. Radio Palencia
- Diario Palentino
- Norte de Castilla. Delegación de Palencia
- Radio Nacional de España. Palencia
- TVE Castilla y León

ORGANIZACIONES PROFESIONALES, PATRONALES Y SINDICALES:

- AECOPA
- Asociación de Peluqueros
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Palencia
- Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CPOE)
- Comisiones Obreras (CC.OO.)
- FEPAMETAL
- Unión General de Trabajadores (U.G.T.)

**UNIVERSIDAD:**

- Escuela Universitaria de Educación
- Escuela Universitaria de Relaciones Laborales
- Escuela Universitaria Politécnica Agraria
- Vicerrectorado del Campus Universitario de Palencia

**OTRAS ENTIDADES:**

- Cáritas Diocesana
- Organización Nacional de Ciegos (ONCE)
- Secretariado Diocesano de la CONFER
- Secretariado Social Diocesano
- Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado

**NOTA**

En este tipo de enumeraciones es muy alto el riesgo de la omisión, que habitualmente acaba afectando a quienes más incondicionalmente han entregado su compromiso. Vaya por delante nuestra disculpa y reconocimiento.

Además de las entidades citadas, son muchas las personas que a título individual o en representación de aquellas, han trabajado en este Plan Estratégico con verdadera entrega e ilusión. Nuestro agradecimiento a todos ellos y ellas. Nada son las siglas y las instituciones sin las personas que alientan su actividad cotidiana. Nada hubiera sido este Plan sin las personas que han entregado voluntariamente su esfuerzo y su tiempo, en las numerosas entrevistas, reuniones, comisiones técnicas y asambleas que ha exigido la elaboración de este documento y que han convertido al propio proceso de planificación en un éxito de participación.

## ANEXO IV

### BIBLIOGRAFIA

AENA. Memoria de Aeropuertos Nacionales 1991

Ayto de Palencia. Revisión y Adaptación del Plan General de Ordenación Urbana 1991.

- Plano General de la Ciudad
- Memorias de actividades del área de servicios sociales 1989-92
- Memoria de actividades del Area de Cultura 1992

BBV. Renta Nacional de España y su Distribución Provincial 1987 y 1991. Informes Económicos 1991 y 1992.

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Crecimiento, Competitividad, Empleo, Retos y Pistas para entrar en el siglo XXI.

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. D.G.X. Europa de los Ciudadanos. Bruselas 1992.

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. D.G.XVI. Europa 2000. Perspectivas de Desarrollo del Territorio de la Comunidad. Bruselas. 1992.

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Informe CEE sobre efectos del mercado Unico sobre el empleo en sectores estratégicos. 1991.

EL PAIS. Anuario 1992.

ENRIQUE DELGADO y M<sup>a</sup> TERESA ALARIO. Palencia para vivir. Colegio de Arquitectos de Palencia y Concejo Educativo. Palencia 1987.

FRANCISCO RAMOS. Necesidades Sociales en la Ciudad de Palencia 1986. Ayuntamiento de Palencia.

GRUPOS POLITICOS MUNICIPALES. Programas Electorales Campaña de 1990.

INE. Anuario 1991. Censo de Población y Viviendas de 1991. Encuesta de Población Activa 4º trimestre de 1992.

INECO. Estudio de alternativas al paso ferroviario por la ciudad. Palencia 1991.

INEM. Estadísticas de paro registrado. 1992.

INSALUD. Dirección Provincial de Palencia. Memorias 1990-92.

JUNTA DE CASTILLA Y LEON. Servicio de Estudios de la Consejería de Economía y Hacienda:

- Anuarios Estadísticos 1991, 1992
- Coyuntura Económica de Castilla y León. Tercer Trimestre de 1992.
- El Sistema de Ciudades de Castilla y León. TAV Planificación Territorial. Valladolid. 1993.

MICYT. Guía de Hoteles 1991.

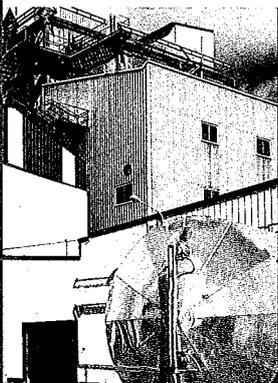
MOPT.:

- Plano General de Carreteras Nacionales.
- Mapa de Tráficos por Carretera 1992.
- Plano General y Previsiones de estructura ferroviaria española.
- Plan Director de Infraestructuras 1993-2007.

TUPASA. Estadísticas de Pasaje y Recorrido del Transporte Urbano 1992.

VV.AA. Las Grandes Ciudades en la Década de los Noventa. Editorial Sistema. Madrid 1990.

W.AA. Geografía de Castilla y León. Tomo 6. Las Ciudades. Ed. Ambito. Valladolid, 1991.



 **Caja Salamanca y Soria**