

SOCIEDAD Y EMPLEO: ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN
CASTILLA Y LEÓN.

¿HACIA DÓNDE VAMOS? 2.016 – 2.020

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO.

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS.

AUTOR. CARLOS JAVIER GONZALEZ GÓMEZ

TUTOR: D. ANTONIO SAN MARTIN NEMESIO

Fecha de la convocatoria: 26/07/2016

ENFOQUE

La velocidad con la que se precipitan los cambios en el entorno, obliga al capital político (los gobiernos), al capital Empresarial (sociedad de mercado) y al capital social (Sociedad civil) a corregir el rumbo continuamente si quieren enfrentar con cierta garantía su supervivencia a medio y largo plazo. En la sociedad capitalista en la que vivimos, la economía marca el paso. Pero un cambio de mentalidad es preciso y urgente. El capitalismo ha traído a un cuarto de la población mundial prosperidad, pero no ha ocurrido lo mismo con el resto de la población. La lucha por los recursos escasos es un juego de suma cero. Los recursos mal gestionados se agotan y se alteran ciclos vitales.

La principal herramienta con la que cuentan los grupos sociales para adaptarse a los cambios es su capital humano usando de manera eficiente las nuevas tecnologías. La óptima preparación de este capital en aptitudes y actitudes y un nuevo enfoque o cambio de mentalidad, puede ser garantía no solo de adaptación y supervivencia sino de crecimiento y generación de riqueza.

La sociedad actual se articula en torno a una rica variedad de segmentos especializados, que interconectados y convenientemente equilibrados crean riqueza para los individuos que forman parte de la misma. Pero como un ente vivo, varía, se mueve, evoluciona, se adapta o incluso puede llegar a desaparecer.

Ya que el entorno no deja de moverse y cada vez lo hace más rápido, las estrategias de los grupos sociales entorno a los que se articulan los grupos de individuos deben estar continuamente entendiendo el entorno y proponiendo nuevas estrategias de adaptación y crecimiento que garanticen la viabilidad de sus sociedades.

Por todo esto, desde este trabajo de fin de grado analizaré como los cambios que está experimentando el entorno, al menos algunos de ellos, obligarán a la sociedad española y más en concreto a la castellana leonesa a tomar medidas de adaptación a la nueva realidad económica. Existen palancas fundamentales como la educación y la formación continua que vertebran y vertebrarán la sociedad. Una sociedad más justa y equilibrada depende de manera fundamental de la educación y formación de los individuos que la componen. Y no únicamente desde un punto de vista económico relacionado la generación de riqueza en términos economicistas, sino también desde un punto de vista social, relativo a la utilidad para la sociedad y el reparto justo de la riqueza generada,

creando una sociedad más equilibrada y con menos desigualdades, ya que uno de los factores correctores de desigualdad más importantes es el acceso a una educación y formación de calidad y gratuita. Pero no solo esto, también será necesario ir abandonando en las próximas décadas el juego de suma cero e ir evolucionando hacia modelos de economía colaborativa, sostenible en los que los prosumidores irán adquiriendo un peso relevante.

La sociedad castellana y leonesa para adaptarse a los nuevos paradigmas, tendrá que cambiar más en los próximos diez años que lo que lo hizo en los últimos cincuenta y nosotros queremos proponer caminos a seguir para ese cambio.

INTRODUCCIÓN:

El entorno en los últimos meses vuelve a presentar un nivel incrementado de **incertidumbre** para la economía en general y para las empresas y la fuerza de trabajo en particular.

La fuerte crisis económica que sufrimos desde el 2.007 y que tantas empresas, autónomos y trabajadores ha dejado por el camino, y que nos ha obligado a adaptarnos a duras penas a una nueva situación mucho menos halagüeña que la que vivimos durante los años previos a la crisis, vuelve a asomar de manera inquietante a través de preocupantes datos macros, cuando apenas pensábamos que la habíamos empezado a superar.

La confluencia de dos tipos de factores, socioeconómicos y tecnológicos, cargados de novedades, incertidumbres y variables de peso específico de primera magnitud, nos presentan un entorno en el que la adaptación al nuevo medio no será fácil y sí vital tanto para la sociedad, vertebrada a través de sus sectores económicos y sus empresas, así como para los individuos.

Tan solo citar algunos factores **socioeconómicos** en la “aldea global” que ahora compartimos:

Como los datos **macroeconómicos** que apuntan a un débil crecimiento *económico* mundial con un Pib mundial en práctico estancamiento provocado por agotamiento de un modelo económico que está llegando a su techo, y otros factores más coyunturales tales como el cambio de modelo económico en China, la segunda economía del mundo,

desplome de los precios de las materias primas, menos transacciones de bienes y servicios entre los países, volatilidad financiera y dudas sobre el sistema, como la burbuja en el mercado de deuda; factores **demográficos** tales como el envejecimiento de la fuerza de trabajo en países desarrollados y especialmente acusado en nuestra comunidad autónoma, y fuertes presiones demográficas de los países más pobres o en situación de guerra desde las áreas pobres a las ricas; *cambio climático* y su aún impredecible impacto sobre los países y los medios de vida de sus gentes; luchas por el control de influencia *geopolíticas*, volviendo a actuaciones propias de la guerra fría del siglo pasado; y **factores de disrupción tecnológica** relacionados con la velocidad de transmisión de datos y su almacenamiento y procesamiento, así como con el internet de las cosas, la robótica, etc.

Por citar algunas fuentes actuales:

Presente y futuro de la gestión de capital humano en las organizaciones. World Economic Forum. Enero 2016.

“Cambios disruptivos en los modelos de negocio tendrán un profundo impacto en el empleo en los próximos años. The future of jobs. Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution.”

Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Tendencias 2016. OIT (Organización Internacional del Trabajo.)

“La economía mundial se ha debilitado. La desaceleración de las economías emergentes junto con el dramático descenso de los precios de las materias primas, dificultan la recuperación. Los flujos comerciales y de inversión siguen lentos. Lograr el objetivo del trabajo decente para todos es hoy más complicado.”

Estudio prospectivo anual sobre el crecimiento para 2016. COMISIÓN EUROPEA.

“INVERSIONES EN CAPITAL HUMANO. Las inversiones inteligentes en capital humano de Europa y las reformas de los sistemas de educación y formación orientados a resultados forman parte de los esfuerzos necesarios para restablecer el empleo y el crecimiento sostenible. Dotar a las personas de las capacidades pertinentes impulsa la innovación y la competitividad.”

La pregunta que cabe hacerse es si **¿Es una época de cambios o es un cambio de época?**

La **HIPÓTESIS** que planteo es no estamos viviendo uno de los recurrentes valles o ajustes del ciclo económico, sino que vivimos un cambio de época. O lo que es lo mismo, un periodo de transición en la que durante unas pocas décadas convivirán dos sistemas. El antiguo, fruto de la Segunda Revolución Industrial, que está llegando a su fin, como manifiesto en mi introducción y la Tercera Revolución Industrial, fruto de la confluencia de tres factores principalmente, como es el internet de las cosas junto con el análisis masivo y centralizado de toda la información recogida del primer factor, y, por último, el factor de la energía verde.

Ante esta hipótesis lo que quiero demostrar con este trabajo es cómo aprovechando las ventanas de oportunidad que se nos abren con la Tercera Revolución Industrial, nuestra región, Castilla y León puede convertirse en una sociedad vertebrada desde el punto de vista de la generación de riqueza y su justa redistribución.

Esto se puede hacer si CyL consigue elevar la renta per cápita de su población. Crear más empleo. Que el empleo sea de calidad y sostenible en el tiempo. Dentro de un modelo económico híbrido, en el que en las próximas décadas convivan el modelo capitalista y el modelo de economía colaborativa.

Para conseguir esto es preciso que, en Castilla y León, el Capital Social, el Capital Empresarial y el Capital Público diseñen su propio Plan de Convergencia con la Tercera Revolución Industrial, siguiendo los pasos de otras regiones europeas tales como la región francesa de Nord-Pas-de-Calais.

Este plan debería estar basado en las Fortalezas y Oportunidades que presentan nuestra región y fundamentalmente perseguir en los próximos 5 – 10 años estos 3 objetivos:

1. Reformar la infraestructura inmobiliaria con el fin de convertirla en inteligente y energéticamente viable.
2. Crear nuevas infraestructuras más inteligentes que mejoren el almacenamiento de los recursos básicos: electricidad y agua, y su resiliencia ante situaciones de crisis.
3. Crear políticas públicas nuevas que regulen el nuevo escenario. Crear una nueva regulación. Se necesita un poder legislativo eficiente ante situaciones nuevas.

Por tanto, lo que intentaré demostrar en definitiva es: como aumentando la productividad de la región a través de economías de escala laterales, entre los principales sectores económicos, y basándonos en una plataforma sinérgica con cuatro pilares clave (Internet

de las cosas y la centralización de la información junto con su análisis masivo; Energías renovables y su producción descentralizada; Logística inteligente; y redefinición del modelo de Formación del capital humano) se reducirá el desempleo y aumentará la renta per cápita debido al consiguiente aumento de la competitividad de las empresas ya que se reducirá el coste marginal de los bienes y servicios que producimos. Reduciéndose a su vez la Huella de Carbono de la actividad económica y social.

Fase Expositiva:

Introducción. Desde la primera revolución industrial hasta la actualidad.

Si echamos un vistazo hacia atrás para ver de dónde venimos, observamos que las dos revoluciones industriales precedentes se dieron cuando confluyeron tres innovaciones tecnológicas.

En la **primera revolución industrial**, la máquina de vapor transformó la sociedad británica en un primer momento y la del mundo posteriormente. La máquina de vapor se incorporó en las imprentas y se pudo reducir drásticamente el tiempo y el coste de edición de los libros y por tanto la difusión de la ciencia, arte, literatura, etc. y junto con el telégrafo, las comunicaciones mejoraron drásticamente. La máquina de vapor se incorporó también en las locomotoras, los barcos y se inventaron los coches. Lo que supuso un dramático salto hacia adelante en el transporte de personas y mercancías y su comercio, por todo el mundo. Todo esto se movió con una nueva fuente de energía, el carbón.

En la **segunda revolución industrial** sucedió algo parecido. Esta vez en EE.UU. el petróleo barato de Texas fue la energía que empezó a mover el mundo a más velocidad. Ford puso a todos en la carretera y el telégrafo dejó paso al teléfono, la radio y la televisión.

Si nos saltamos casi todo el siglo veinte, cuyo interés estaría más en las dos grandes guerras mundiales, y nos centramos en los últimos veinte años del siglo pasado para continuar con esta visión diacrónica, tenemos que en ese momento ante las distintas crisis económicas que el mundo fue experimentando, las estrategias de las empresas, basadas en esta plataforma basada en energías fósiles, se orientaron a la calidad de los productos y servicios, evolucionando inmediatamente después a la reingeniería de procesos.

Esas crisis no eran crisis del sistema, sino ajuste del mismo. Crisis del petróleo, punto com, etc.

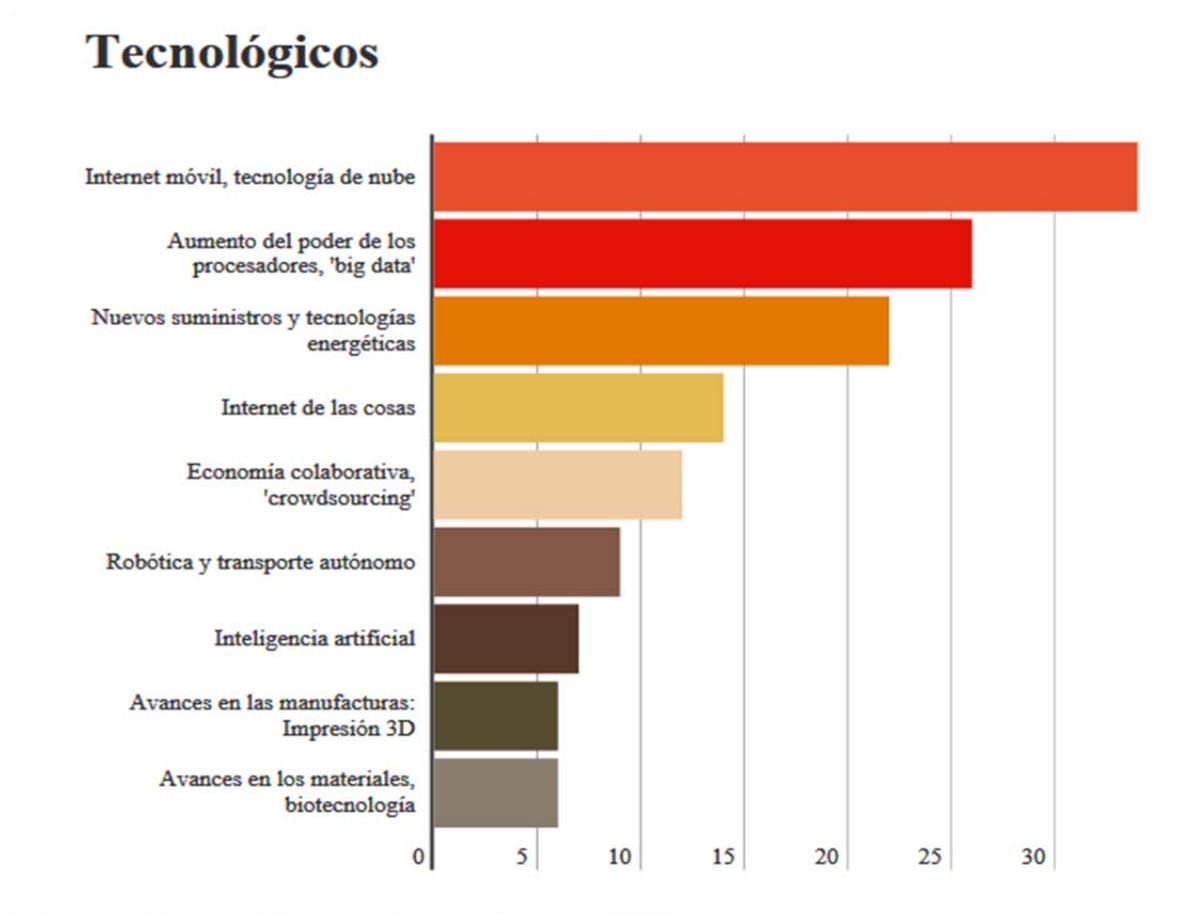
Sin embargo en la primera década del siglo XXI empezamos a experimentar un cambio de paradigma. Una serie de cambios sustanciales en la Plataforma económica (Energía + Información / comunicación + Transporte)

La aparición de tecnología cada vez más eficiente para conseguir energía renovable por el viento y el sol, principalmente.

Internet nos ha conectado a miles de millones de seres humanos. El internet de las cosas favorece la generación de datos de todo tipo y naturaleza. El big data o análisis masivo de estos datos abre posibilidades inmensas. Algunas de ellas también aterradoras.

Una de esas posibilidades es la de crear una logística de los bienes y las personas muchísimo más eficiente.

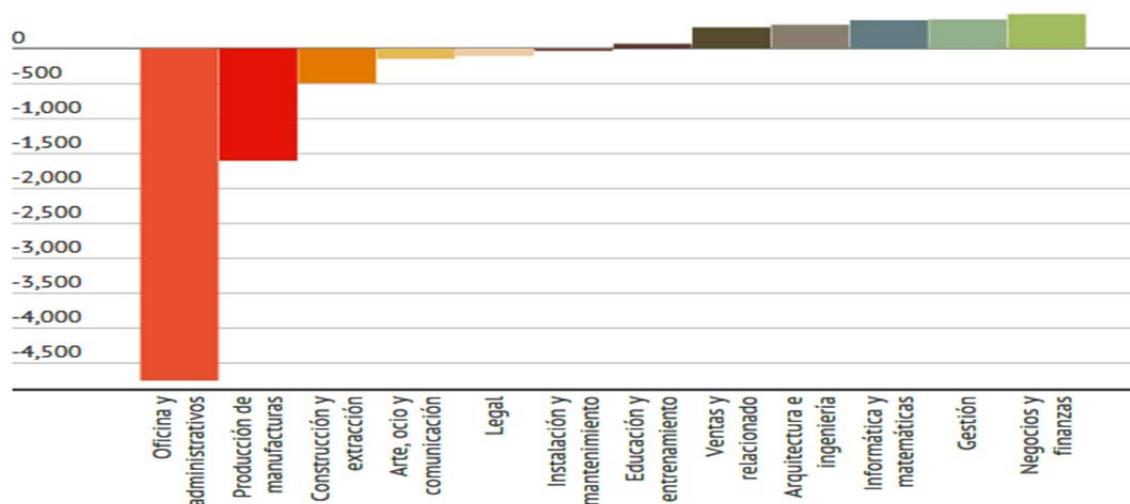
Esto nos dibuja una nueva plataforma sobre la que se está creando en tiempo real una nueva realidad. Una nueva revolución industrial, que creará una nueva forma de trabajar, y de vivir.



Desaparecerá la necesidad de algunos puestos de trabajo en las empresas y también desaparecerán negocios que parecían estables, por tanto, los trabajadores que venían desempeñándolos tendrán que reciclarse. Especialmente trabajos fácilmente sustituibles por la tecnología. O dicho de otra manera, aquellos trabajos en los que el factor

humano o bien no es determinante a la hora de aportar valor al producto o servicio, o bien ese aporte de valor es sencillamente más barato que reemplazarlo por la tecnología. Algunos posibles ejemplos serán los administrativos de oficina, mano de obra productiva o los relacionados con actividades de construcción y extractivas, pero se incrementarán o crearán otras funciones y empleos tales como los relacionados con las operaciones financieras o proyectos de negocios, de dirección, computación y matemáticas y áreas de ingeniería, comerciales, etc...

Empleos (por mil) que se crearán y destruirán en cada industria, en todo el mundo



(Gráficos 1 y 2: fuente Davos 2.016)

Si nos permitimos el lujo de jugar por un instante a adivinar como serán algunos de los actos más cotidianos de los ciudadanos del primer mundo en la próxima década, podríamos entrever algunos de los cambios a los que nos enfrentamos, desde el punto de vista de los consumidores y también del empleo. Uno de los ejemplos paradigmáticos podría ser el del coche autónomo. Un sector industrial líder a nivel mundial que incluye las nuevas tecnologías en sus productos y que genera cambios relevantes en los usos de los consumidores y altera el mercado de trabajo. Se prevé que para el 2.018, apenas en dos años, ya haya coches autónomos circulando por las carreteras. La previsión es que para el 2.025, en unos 9 años, se haya incrementado intensamente el uso de este tipo de coche que con su tecnología permite sustituir al conductor y convertirlo en un usuario de un medio de transporte. Esto podría tener efectos muy importantes en algunas profesiones

como los taxistas, que bastante tienen ya con Uber, los choferes, camioneros, transportistas, etc...que tenderían a ser sustituidos por la tecnología. Sin embargo, profesionales del mantenimiento electromecánico, ingenieros informáticos o analistas de datos, por el contrario, podrían ser muy demandados por las mismas empresas transportistas, con el objetivo de tener sus flotas siempre apunto.

Pero quizás el cambio más importante provendrá del cambio obligado en algunos modelos de negocio que tendrán que evolucionar de la producción del bien a la producción del servicio.

El gigante energético E.on ya ha comenzado esta transición. Conjugando su tradicional core que es la generación y venta de energía, y transitando hacia la venta de servicios de gestión y asesoramiento a usuarios y energías renovables. Como se puede apreciar en esta noticia del País de diciembre del 2014 http://economia.elpais.com/economia/2014/12/01/actualidad/1417448462_218878.html

El cambio de los modelos de las empresas irá en consonancia con la velocidad de las antedichas transacciones. Entramos en la **TERCERA REVOLUCIÓN**.

En estos tiempos de incertidumbre, la primera responsabilidad de los gobiernos que deben liderar a la sociedad que representan, al capital social y al capital empresarial y asegurar la adaptación a los nuevos entornos a través de todas las herramientas a su alcance: Consenso a largo plazo: políticas formativas, políticas económicas, políticas fiscales, políticas sociales, políticas de empleo, etc.

Tendrán que vencer barreras como la insuficiente comprensión de los cambios disruptivos, la reducción de los recursos, las presiones de los shareholders para conseguir sus objetivos a corto plazo, el no estar alineado con una estrategia basada en la innovación, la falta de formación en nuevas necesidades, y dar respuestas a situaciones muy delicadas como qué hacer con los activos que se queden obsoletos, cómo regular nuevas situaciones desconocidas por novedosas, etc...

Competencias como la resolución de problemas complejos, liderazgo, gestionar con inteligencia emocional, creatividad, pensamiento crítico y analítico entre otras, son y serán cruciales para esta nueva sociedad que emerge.

Estas necesidades impactarán en el modo en cómo nos articulamos como sociedad.

Diagnóstico y definición del problema.

He empezado esta fase expositiva con una introducción que nos permita comprobar que estamos en un cambio de época. Una nueva revolución industrial. Pero el cambio no se va a dar mañana por la mañana, si no que se irá realizando progresivamente.

Actualmente conviven ya dos modelos diferentes. El capitalismo y una economía colaborativa y sostenible.

Las sociedades continúan fabricando, vendiendo, consumiendo e intercambiando trabajo por beneficio. Pero también ha aparecido una importante masa social que crea o fabrica su propio producto a costes muy reducidos y lo comparte. Son los llamados prosumidores. Tenemos varios ejemplos de este tipo de modelo: Wikipedia, cursos de universidades en abierto, blogs, videos, música, coches, viviendas, etc.

Esto provoca un cambio en la estructura del modelo. De la verticalidad del primer modelo a la horizontalidad del segundo.

El modelo capitalista basado en la energía fósil llega a su techo de cristal. Se puede percibir esta afirmación a través de distintos datos macros como el Pib mundial, los topes de productividad incapaces de sobrepasar el 20% en los países más avanzados, el paro creciente a nivel mundial, la desigualdad también creciente y el cambio climático.

Un nuevo modelo de economía más social, colaborativa, diseñada para obtener sus objetivos con medios distributivos, de código abierto y que recompense economías de escala horizontales, que sea sostenible y de bajo impacto medioambiental es una realidad emergente.

Pero ambos modelos habrán de convivir durante un tiempo.

La cuestión por tanto es **¿cómo una región como Castilla y León puede ir avanzando hacia el nuevo modelo de economía social y realizar una transición inteligente sin abandonar lo mejor del modelo capitalista?**

Más en concreto, **¿Cómo conseguir ir resolviendo problemas de corto y medio plazo, como el paro y la generación y redistribución de riqueza regional, mientras avanzamos en esta transición?**

Para responder a estas preguntas mi planteamiento es el siguiente: Una vez definido el problema, y con la intención de aportar **líneas de acción** que nos lleven a la consecución de los objetivos estratégicos, haré un análisis D.A.F.O de la región, centrado en aspectos clave, tanto sociales como económicos, de acuerdo con el siguiente guión:

ANÁLISIS D.A.F.O SOCIO ECONÓMICO REGIONAL

- Evolución de la economía de los últimos años y presente económico. Especial atención a la evolución del Empleo. Análisis de tendencias. Tendencias de empleo.
 - Estructura productiva de CyL *Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades. Objetivos. Acciones. Conclusiones.*
 - **Sector primario.**
 - Agricultura.
 - Ganadería.
 - Forestal
 - **Sector Secundario.**
 - Industria
 - Cifra de Negocios.
 - Agrupaciones de Actividad.
 - Eje Industrial. Polos industriales.
 - **Sector Terciario.**
 - Comercio
 - Construcción
 - Servicios.Turismo
- 2 Mirada hacia la U.E, para contextualizar. **Europa 2020** objetivos. **RIS3**
 - 3 Gestión del Cambio. **Formación** como palanca de cambio.
 - 4 DAFO VINCULADO. EJES ESTRATÉGICOS.ACCIONES
 - 5 CONCLUSIONES.

1. EVOLUCIÓN Y PRESENTE ECONÓMICO

Al igual que el PIB nos ayuda a saber cuál es el tamaño de una economía, el PIB per cápita nos indica la riqueza de sus ciudadanos.

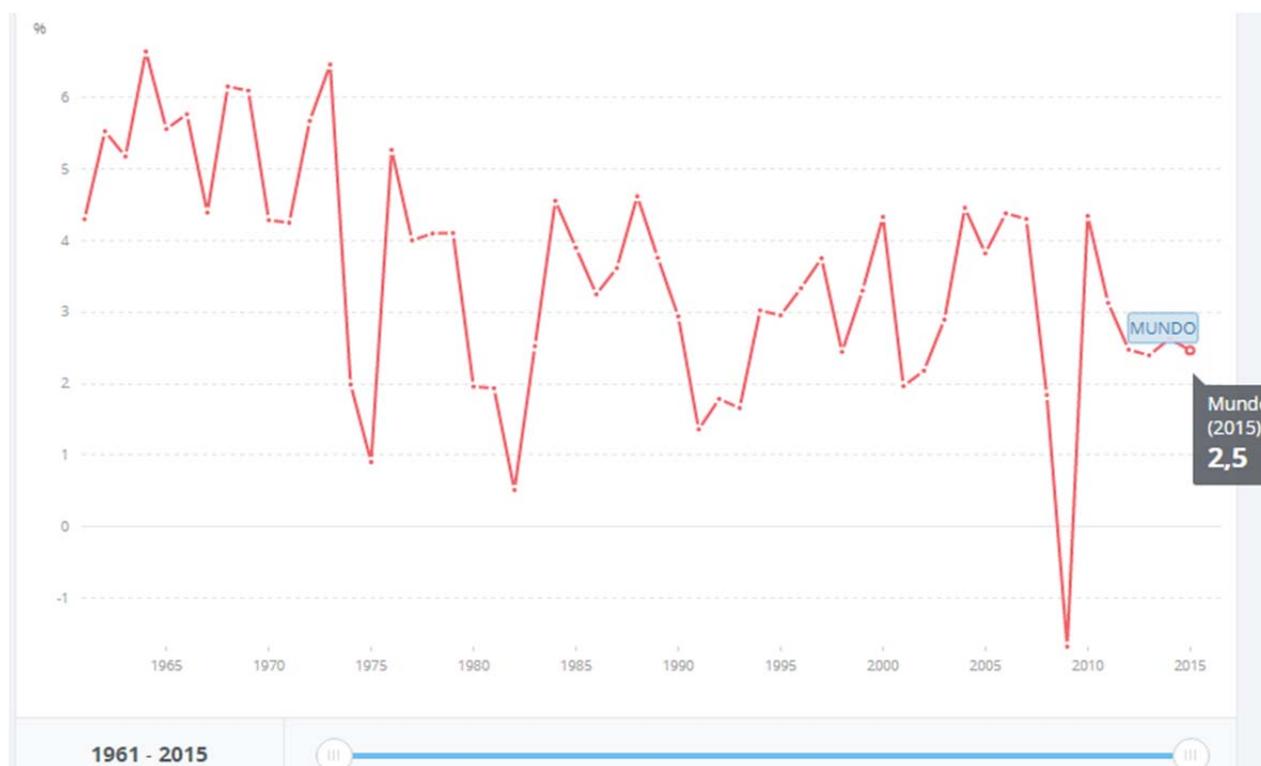
Las dos variables más importantes que quiero analizar son éstas: Pib y Pib per cápita a nivel mundial, estatal y regional.

Con este análisis pretendo principalmente analizar la tendencia, desde una perspectiva macro hacia una más microeconómica en el ámbito de nuestra región. y realizar una previsión de futuro basándome en dicha tendencia.

PIB MUNDIAL

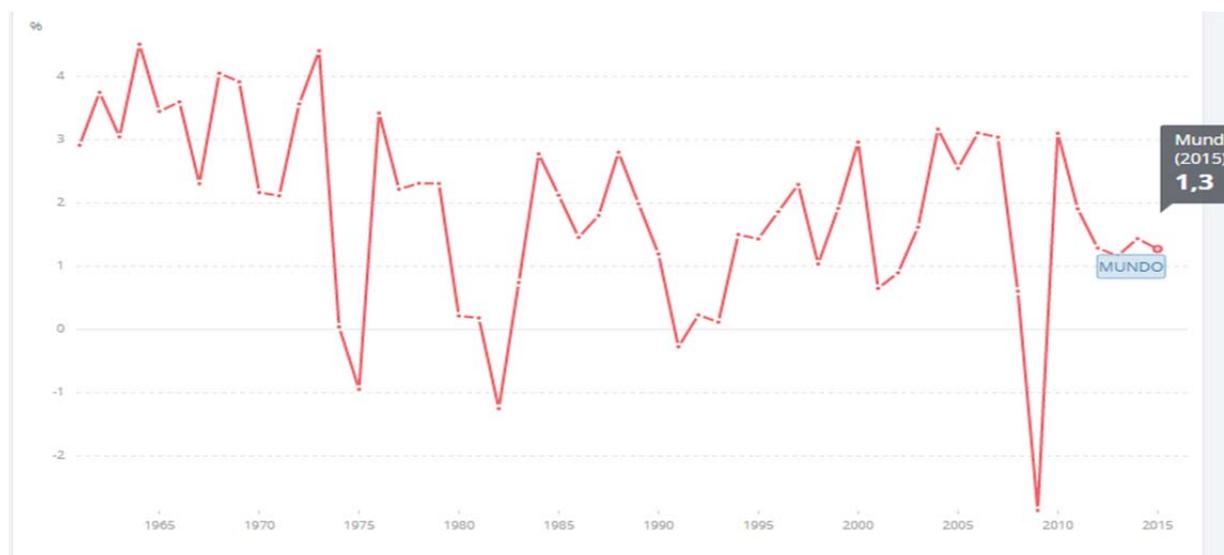
Según datos del Banco Mundial la evolución del PIB mundial en los últimos cincuenta años en muy pocas ocasiones ha superado el 6% y nunca en los últimos 40 años. En 2.009 llegó a su crecimiento más bajo de la serie histórica. Y las previsiones son que en un futuro los crecimientos sean débiles.

Más de lo mismo parece acontecer con el PIB per cápita, que en 2.015 cerró con un crecimiento del 1,3% Después de la brutal caída del 2.009



Fuente: Datos macro.com

TFG. SOCIEDAD Y EMPLEO: ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN CASTILLA Y LEÓN. ¿HACIA DÓNDE VAMOS? 2.016 – 2.020



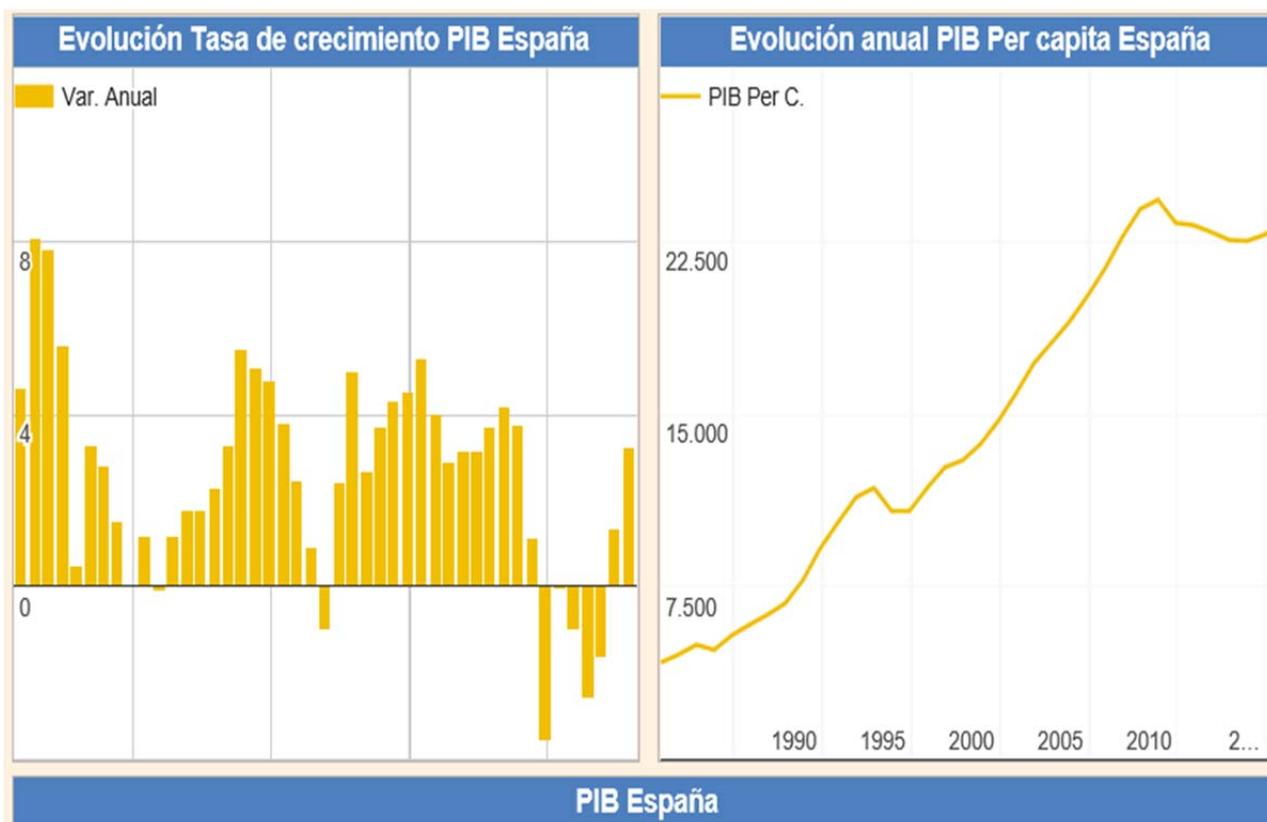
Fuente: Datos macro.com

PIB ESPAÑOL

Los dos siguientes gráficos recogen los datos de crecimiento de España en un periodo de tiempo similar a los anteriores. Comenzando la serie histórica en 1.971 hasta el 2.015.

Si bien la gráfica relativa a la evolución del Pib muestra los típicos picos y valles correspondientes a los ciclos económicos, se ve con claridad que igualmente que le sucede al Pib mundial, la media rondaría el 3%, con techo en torno al 5,5%.

Respecto al per cápita se aprecia el fuerte incremento del nivel de vida de la sociedad española en los últimos años, pero también asoma un largo periodo desde el 2.010 en el que el crecimiento se ha estancado. No parece que la interacción entre la tendencia que refleja el Pib vaya a ayudar al per cápita a augurar futuros crecimientos, sino más bien una estabilización de la situación.



Fuente: Datos macro.com

PIB DE LA REGIÓN.

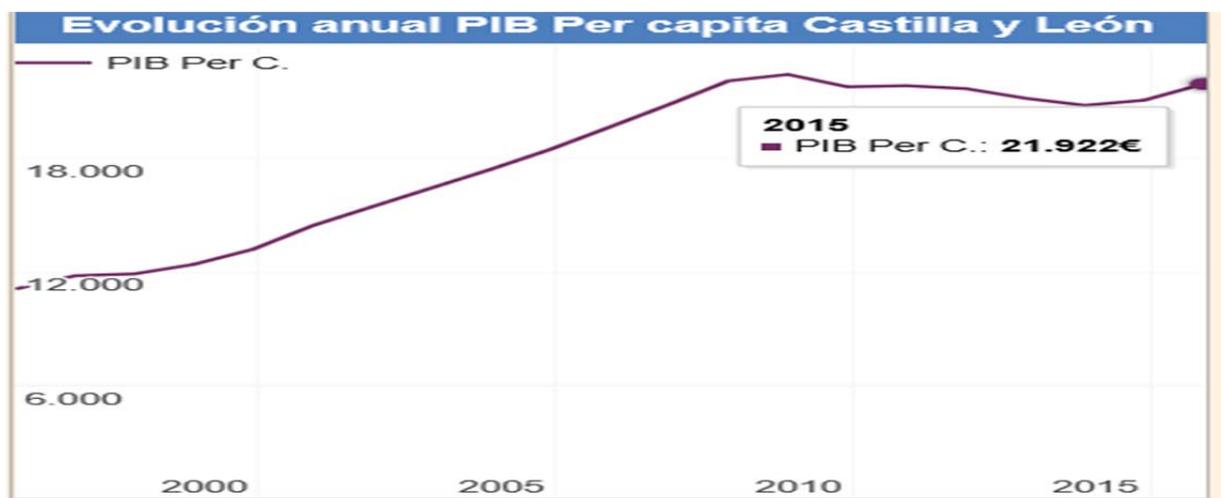
Partiendo la serie desde el año 1995 se aprecia una primera mitad de crecimiento y una segunda de estabilización. Llegando al techo en el 2.007

La tendencia que se ve reflejada en el gráfico es de un crecimiento muy débil o de práctico estancamiento.



Fuente: Datos macro.com

Respecto al per cápita lo más llamativo es que desde el año 1995 en el que el P. pc. Se situaba en torno a los 11.800€, hasta el 2.008 donde alcanza su mayor pico, el P. pc. Casi se dobla. (22.421 €), lo que supone un inmenso avance. Pero desde el año 2.009 la tendencia una vez más es de débil crecimiento.



Fuente: Datos macro.com

CONCLUSIÓN

Ambos indicadores en los tres escenarios, Mundo, España y CyL. presentan un techo de cristal que se ha mantenido durante toda la serie histórica. Y la tendencia que se dibuja es hacia abajo y desacelerando. Esto ayuda a sentar la hipótesis de que en el modelo económico vigente no va a haber crecimientos del Pib y del Pib per cápita ni se pueda prever un significativo avance en la generación de riqueza y por tanto en su distribución per cápita.

PROBLEMAS QUE SE PLANTEAN:

La tendencia y los indicios nos apuntan hacia un periodo largo de débil crecimiento. Unido a distintos problemas acuciantes que el actual modelo económico, lejos de dar solución agrava.

Existe un porcentaje muy elevado de paro cada vez de mayor duración. Aumentan las desigualdades sociales. El cambio climático provocado por alteraciones dramáticas de los ciclos del agua ocasionadas por las emisiones de CO2 de una energía fósil, urgen a buscar una alternativa.

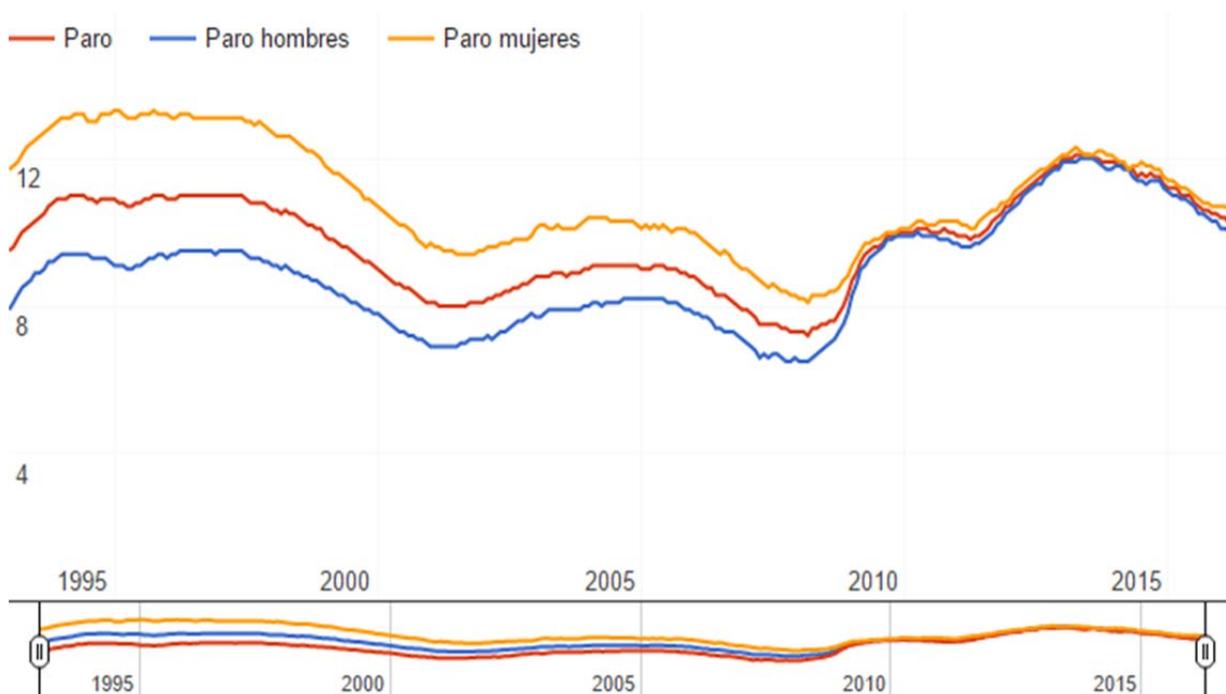
Empleo:

El empleo es una de las variables más importantes a la hora de poder pensar siquiera en el reparto de riqueza. Aunque evidentemente debe de ir acompañada de otras variables como la protección social, legal, el equilibrio entre intereses y régimen de libertades, entre otras.

En 2.015 y primera mitad del 2.016 la tasa de paro en el **mundo** rondaría el **8,37 %** según la OIT, con grandes desequilibrios entre países y zonas. Sudafrica, Grecia y España son tres de los países con mayor paro (23% de promedio entre los tres) y Japón, Islandia, Alemania y Méjico, de los países con menor desempleo. (3,7%)

Empleo Zona Euro.

La zona euro tiene en 2.016 un paro del 10,2 % Y la tendencia parece que no refleje una gran capacidad de creación de empleo.



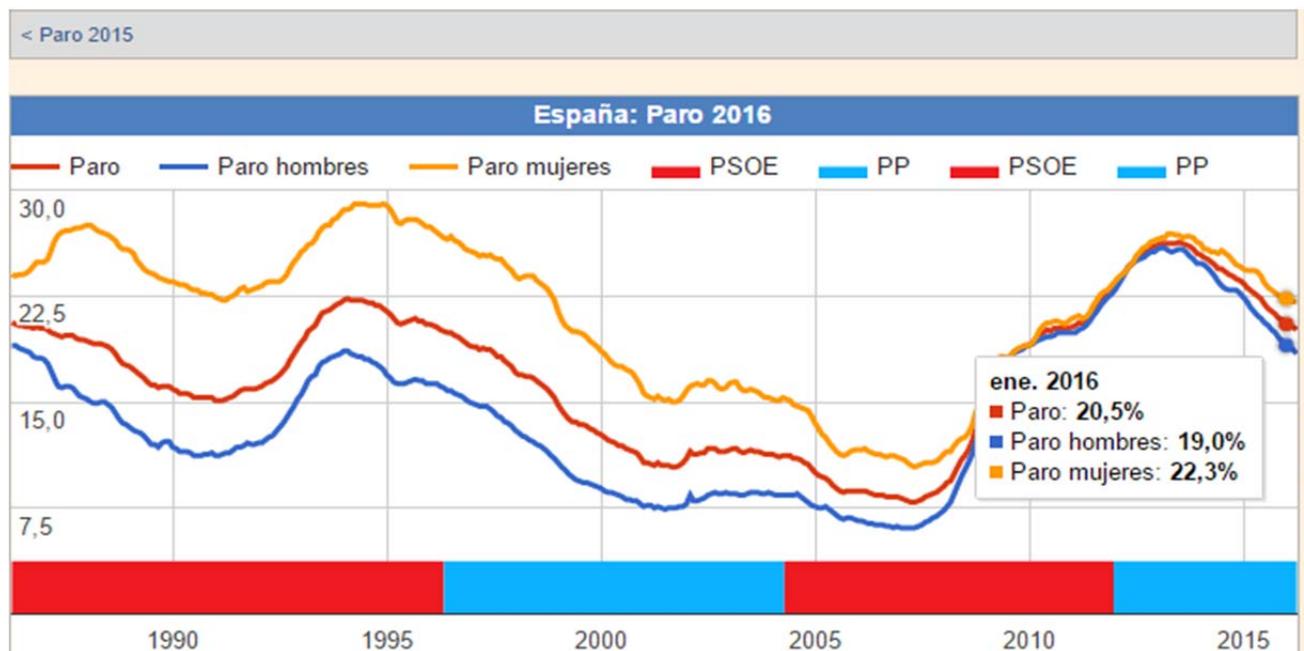
Fuente: Datos macro.com

Empleo España.

Los análisis del paro en España en los últimos 25 años arrojan dos conclusiones básicas:

Existe un paro estructural que ronda el 7-8%, ya que ni siquiera en las épocas de mayor crecimiento económico el paro bajo del 7,5%

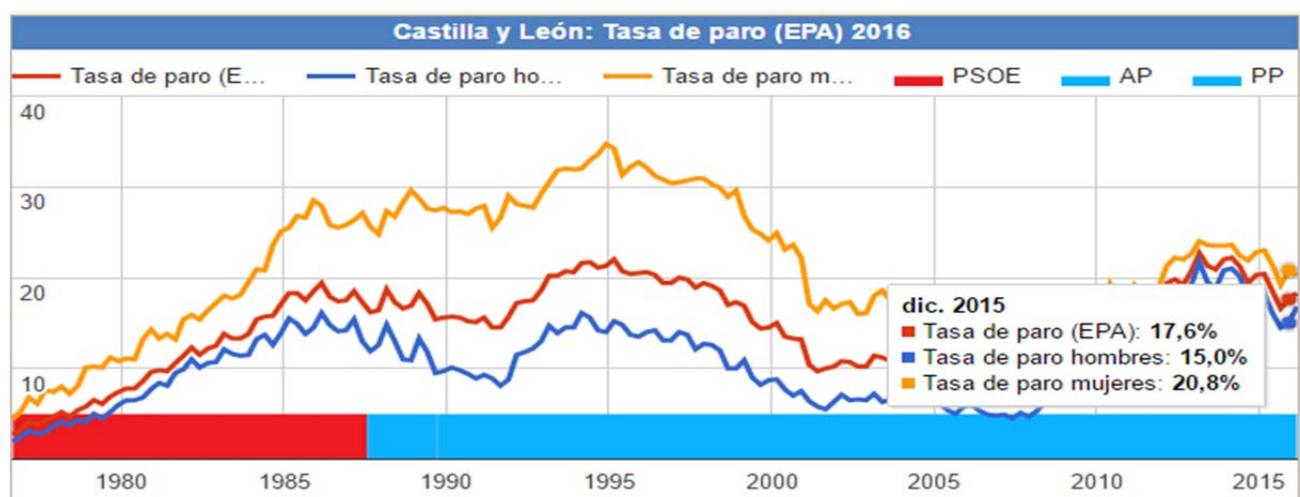
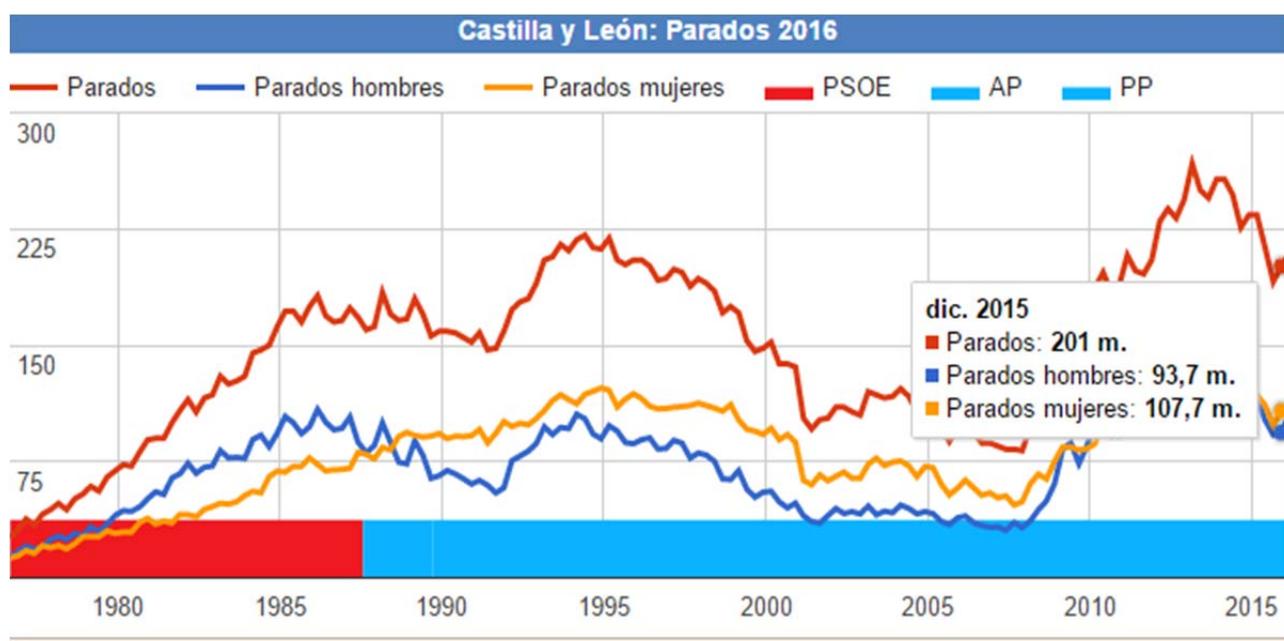
En épocas de recesión el mercado laboral español posee muy poca resiliencia. Se destruye grandes cantidades de empleo. Y eso tiene efectos muy importantes para la sociedad.



Empleo Castilla y León.

Actualmente más de 200.000 personas están en desempleo, lo que supone cerca de un 18% de tasa de paro.

En el análisis la tendencia podemos comprobar sobre todo dos aspectos. La existencia de un paro estructural que ronda el 7-8% y la cierta ganancia de resiliencia también del mercado laboral castellano y leonés en la crisis actual respecto a la de los años 90. En los que la tasa de paro creció mucho más que en la crisis del 2.007



Fuente: Datos macro.com

Desigualdad social

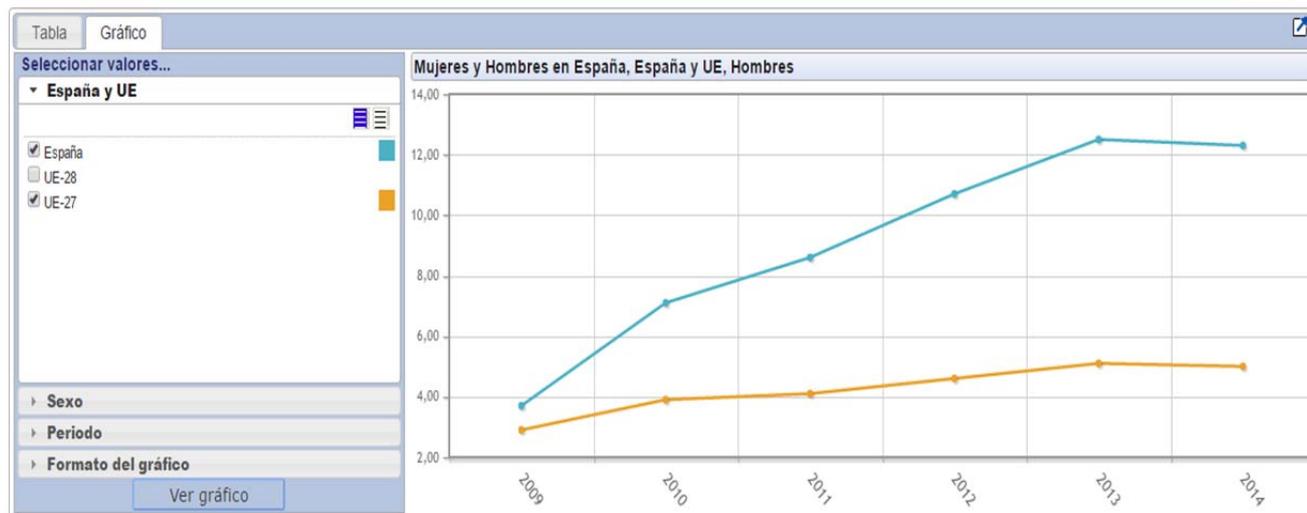
Hay un dato relacionado con el empleo y con la desigualdad y es el de los parados de larga duración. En España casi llegamos a los 2,5 millones de parados en 2.014. En 2.016 ha bajado a 2,07 millones. Y nos encontramos muy por encima de Europa. Lo cual supone un problema acuciante:

TFG. SOCIEDAD Y EMPLEO: ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN CASTILLA Y LEÓN. ¿HACIA DÓNDE VAMOS? 2.016 – 2.020

Parados de larga duración (mayor o igual a 12 meses) según grupos de edad

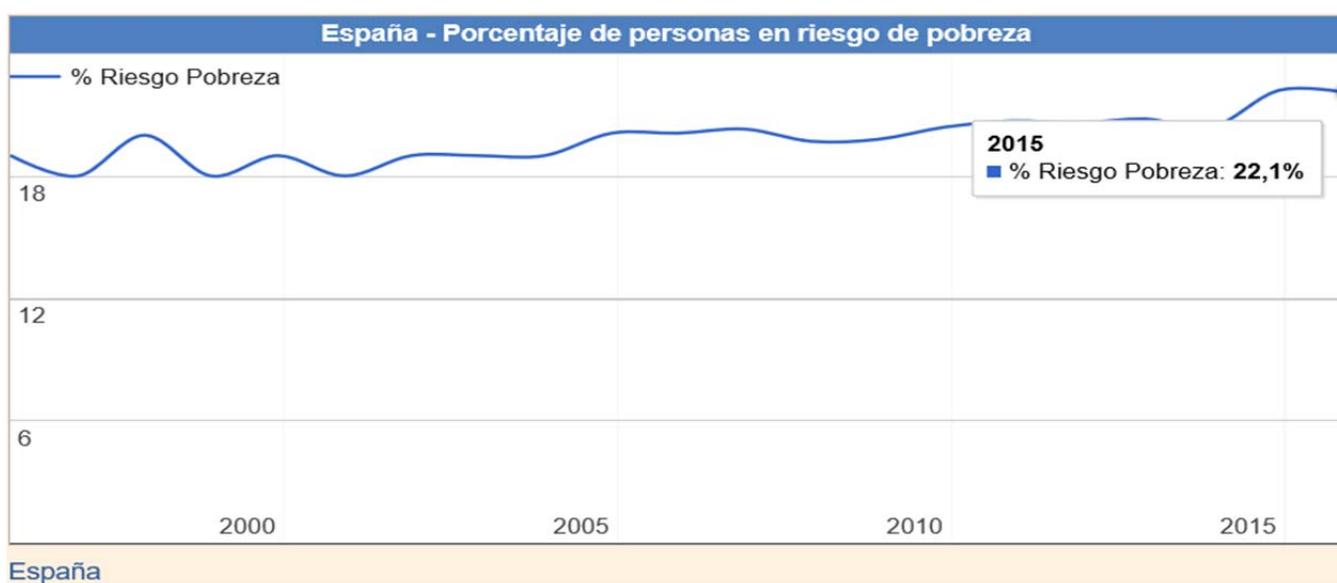
Tasa de paro de larga duración (mayor o igual a 12 meses) según periodo. España, UE-27 y UE-28

Unidades: Porcentaje



Fuente: Ine

Este dato coincide en magnitud con el dato de riesgo de pobreza en España que en 2015 alcanzó el más alto de los últimos años, 22,1%



Fuente: Ine

Castilla y León. Análisis territorial. Estructura Productiva. D.A.F.O.

Análisis Territorial

Castilla y León es una comunidad autónoma española constituida formalmente en 1979. Su territorio se sitúa en la parte norte de la meseta de la Península Ibérica y se corresponde mayoritariamente con la cuenca hidrográfica del Duero. Compuesta por nueve provincias Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora. Es la comunidad más extensa de España.

Ocupa una superficie de 94.224 Km² , lo que supone un 18,7% de la superficie nacional, configurándose como **la región más extensa** de España y la tercera de Europa. Su orografía condiciona y caracteriza los aspectos socio-demográficos y estructurales de la región. El territorio sobre el que se asienta la población es diverso y comprende tres tipos diferentes. En primer término, las áreas rurales de montaña y de llanuras de secanos, con densidades medias muy bajas, inferiores a menudo a 10 habitantes/Km² , que se extienden a modo de grandes manchas. En segundo lugar, se encuentran las áreas rurales de las llanuras con regadío y las pequeñas cuencas mineras, con densidades de población algo superiores a la media regional. Por último, se encuentran las áreas urbanas y entornos periurbanos, que están constituidas por las ciudades en sus diversos tamaños.

Otra de las peculiaridades de la región es la distribución territorial de la población, que se encuentra fuertemente concentrada en las capitales de provincia existiendo también un gran número de pequeños municipios diseminados por su extenso territorio. Ello conlleva la necesidad de afrontar elevados costes para poder prestar los servicios necesarios a los habitantes residentes en los mismos. **(Fuente: Wikipedia)**

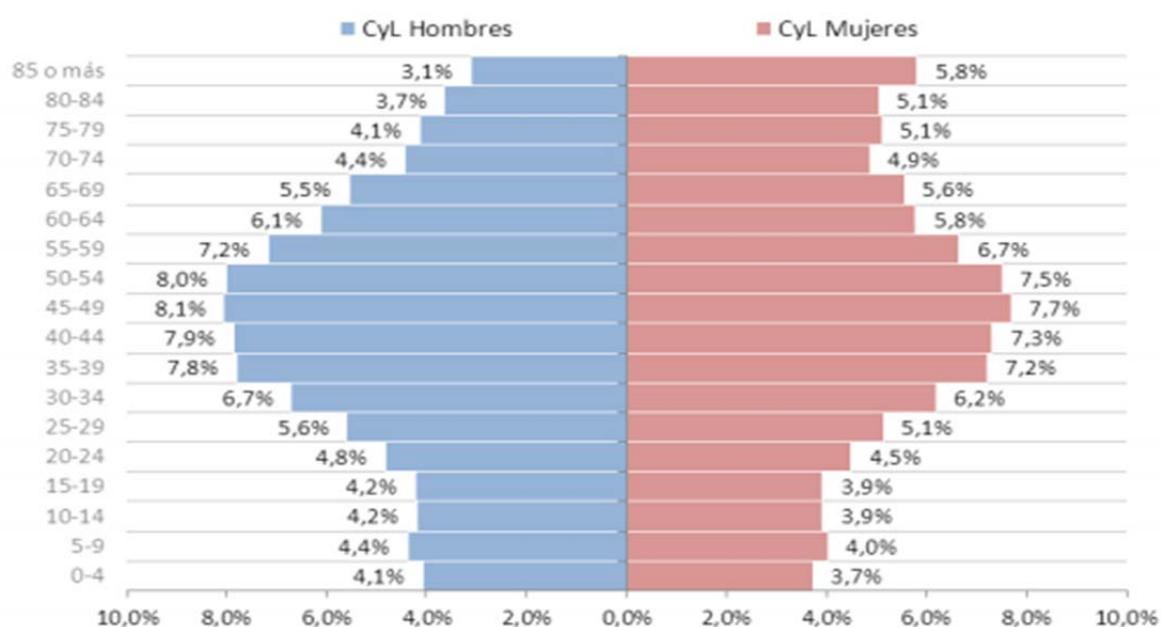
Análisis Demográfico:

La población alcanza las 2.420.900 personas, con una distribución por sexo de 1.200.600 hombres y 1.220.300 mujeres **(Datos EPA 2015T2)**. Representa el 6,2% del total nacional y se distribuye en 2.248 municipios (el 28% de los existentes en el conjunto español), de los cuales el 98% cuenta con un número inferior a 5.000 habitantes. Además, el 71% de estos últimos tiene menos de 300 habitantes y, de ellos, el 14,4% menos de un centenar, hecho que pone de manifiesto la extraordinaria **atomización** de los núcleos poblacionales dispersos en el territorio regional.

Durante las últimas décadas la estructura poblacional de la región se ha ido progresivamente **des-ruralización** y paralelamente haciéndose más urbana. La pirámide de **población** ha ido mudando su aspecto adquiriendo la forma de un botijo, debido al elevado índice de **envejecimiento** y **baja natalidad**. 320.700 Personas son menores de 16 años de edad, 80.700 tienen edades comprendidas entre los 16 y 19 años de edad, 109.800 entre 20 y 24 años, 275.100 entre 25 y 34, 365.000 entre 35 y 44, 385.900 entre 45 y 54 y 327.500 entre 55 y 64. Con más de 65 años hay 558.300 personas.

Recambio generacional: Debe tenerse en cuenta que las tendencias de la futura oferta de trabajo dependen principalmente de la demografía y el tamaño de la población en edad de trabajar (definidos en las previsiones como personas de 15 años o más), la participación en la población activa (personas en la población en edad de trabajar) y la rapidez con la que la gente adquiere títulos o certificados de profesionalidad. La última proyección de población de Eurostat (Europop 2013) para España refleja las tendencias actuales de las tasas de fertilidad y los flujos de migración neta y **prevé un descenso de población en edad de trabajar en torno al 1% de aquí a 2025**. En cuanto a la participación en el mercado laboral en España también se prevé una caída del 58,5% en 2013 al 54,4% en 2025, por debajo del pronóstico promedio de la UE del 55,5%

Figura 1. Pirámide de población de Castilla y León. Año 2014



Fuente: Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

Análisis Económico:

La estructura productiva de CyL

En el año 2011, que es la última fuente estadística de la que disponemos (*Contabilidad de Castilla y León. Base 2000. Serie 2.000-2.011*) la estructura productiva de la región presenta su mayor participación al **sector servicios**, con un peso del **68,9%**, mientras que el sector primario supone el sector con menor peso en la economía, el **5%**. La participación del sector de la **industria** se elevó ligeramente, hasta el **17,9%**, mientras que el de la construcción descendió, hasta el **8,1%**

Atendiendo a los **SECTORES** podríamos hacer la siguiente descripción:

SECTOR PRIMARIO

Agricultura: Castilla y León dispone de una superficie agrícola cercana a los 6 millones de hectáreas, lo cual supone más de la mitad del total de la superficie de su territorio total. La mayor parte de las tierras de labor son de secano, debido al clima y a las escasas lluvias. Solo un 10 % de la superficie se explota en régimen de regadío, con parcelas de producción intensiva, mucho más rentables que los cultivos de secano. El regadío se ha implantado en las zonas de los valles del Duero, Esla, Órbigo, Pisuerga y Tormes, principalmente.

La escasa orografía y la mejora de las infraestructuras de comunicación ha favorecido la entrada de innovaciones tecnológicas en el proceso de producción agrícola lo que ha favorecido que, pese al descenso de la población en las zonas rurales, la producción agrícola castellanoleonesa todavía representa un 15 % del sector primario español y su media de ocupación sea inferior a la de otras comunidades autónomas.

Los principales cultivos de CyL son en secano, los cereales. “*Castilla es el granero de España*”. Trigo, Cebada, Centeno, Legumbres y Girasol, principalmente. También tiene gran importancia el cultivo de la vid.

Ganadería: La ganadería representa una parte importante de la producción final agraria. Al lado de las pequeñas unidades pecuarias, que proliferan en las comarcas de preeminente dedicación agrícola o en los espacios de montaña, aparece ahora una moderna actividad ganadera, con granjas de vacunos, porcinos y ovinos, de desarrollo. Dichas granjas están orientadas tanto a la producción de carne como al suministro de leche a las cooperativas

que canalizan su posterior comercialización, ya que la producción lechera de Castilla y León es la segunda en volumen de España, solo superada por la de Galicia.

Forestal: En Castilla y León existen unas 1.900.000 ha desarboladas, que representan el 40 % de la superficie forestal total. Esta deforestación se debe principalmente a la mano del hombre que, a lo largo de los siglos, ha hecho desaparecer bosques dejando paso a terrenos de vegetación no arbórea. Poco a poco, con el abandono de las zonas rurales y la política de repoblación forestal del gobierno castellano y leonés, esta situación ha ido invirtiéndose.

El último avance disponible de producción **agraria** (*de marzo de 2.016*) refleja un crecimiento de la producción agrícola superior a la campaña anterior

El valor de la producción cárnica (datos provisionales) experimentó una caída del 2,9% (medido a precios corrientes) en términos interanuales, superior al descenso registrado en el cuarto trimestre de 2015 (-3,2%). El valor de la producción láctea (datos provisionales), medido a precios corrientes en el primer trimestre de 2016, experimentó un peor comportamiento que en el trimestre precedente (-0,3% y 3,5% respectivamente). En cuanto a la variación en términos de volumen (eliminando el efecto de los precios, valorando la producción de 2016 a precios del año anterior), por un lado, la producción cárnica aumentó un 2,5% en el primer trimestre y por otro lado la producción láctea registró un ascenso del 4,9% (4,4% y 9,6% en el cuarto trimestre de 2015).

DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL SECTOR:

Existen algunas **debilidades** y **amenazas** que hay que tener en cuenta.

- Demográficos:
 - o DESPOBLACIÓN. Cerca del 80% de los municipios han perdido población.
 - o Baja DENSIDAD de población. El 62% de los municipios tiene una densidad inferior a 10 habitantes por km cuadrado.
 - o ENVEJECIMIENTO y falta de relevo generacional. En los municipios de menos de 10.000 habitantes el 36% tiene más de 65 años
- Empresarial:
 - o Poca DIVERSIDAD y DIVERSIFICACIÓN en Producciones agropecuarias. Predomina en exceso el cultivo cerealista y las razas o especies no son siempre autóctonas.

- o La empresa media agropecuaria es de PEQUÑO tamaño. Más del 70% de las empresas tienen entre 1 y 9 trabajadores.
- o BAJO nivel de EXPORTACIÓN de productos agroalimentarios hacia el exterior. Aunque van mejorando las exportaciones de productos agroalimentarios, el pequeño tamaño de las empresas es una barrera enorme para poder exportar.

FORTALEZAS y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

- Existe una gran superficie de masa forestal para poder aprovecharla de manera sostenida. Hay casi tres millones de hectáreas de monte arbolado, lo que supone un 2% del monte europeo
- Existe un fuerte dinamismo inversor de la industria agroalimentaria. Da empleo a más de 35.000 personas y tiene unas ventas netas de más de 6.000 millones al año.
- Cuenta con producciones alimentarias de gran tradición, calidad y singularidad.
- Existen fuertes vínculos entre las producciones agroalimentarias y las industrias del sector. Se estima que un 90 %
- Explotaciones agrícolas y ganaderas con una dimensión económica y características técnicas idóneas para aplicar sistemas de producción extensivos. El tamaño medio de las explotaciones de Castilla y León (51,2 hectáreas) era en 2003 notablemente superior a la media nacional (22,1 hectáreas) y comunitaria (15,8 hectáreas).
- Explotaciones agrícolas y ganaderas con una dimensión económica y características técnicas adecuadas para adaptarse y reestructurarse para mejorar su competitividad. En 2005, el tamaño medio de las explotaciones de Castilla y León era de 55,6 hectáreas muy superior a las 23,2 hectáreas que se registraban para España.
- Potencial crecimiento de la producción ecológica como respuesta a una demanda creciente.

PROPUESTAS:

Algunas propuestas basadas en una posible estrategia ofensiva, es decir ¿basándonos en nuestras fortalezas cómo deberíamos aprovechar las oportunidades que nos ofrece el entorno?, y vinculadas a políticas públicas (inversiones, sanitarias, socio laborales, fiscales, educativas, etc.) podrían ser:

Objetivos:

Frenar el proceso de pérdida de población en el medio rural y potenciar medidas que favorezcan el relevo generacional en el sector agroalimentario, vinculando la modernización de explotaciones a la transformación y comercialización de los productos que se obtengan en ellas. Involucrando a los productores en el desarrollo de nuevos productos y/o productos de calidad. Ofreciendo asesoramiento y formación a los trabajadores del sector agrario. Impulsando iniciativas que logren una diversificación de las actividades económicas en el medio rural.

Acciones:

Favorecer la creación de un verdadero clúster sectorial agroalimentario, pero no vertical sino horizontal. Aprovechando los recursos físicos, medio ambientales y humanos de los que disponemos y las nuevas tecnologías para que explotaciones agropecuarias consigan estos objetivos:

- Para ser competitivos:
 - Conseguir productos de calidad.
 - Al menor coste posible. Reduciendo el coste marginal.
- De manera sostenible para reducir el impacto y la huella de carbono en el medio productor.

Para ello las explotaciones agropecuarias deberá crear alianzas con otras empresas y sectores. De forma horizontal: Empresas Tic les ayudaran a realizar una agricultura de precisión y prescripción. Recogiendo datos y analizándolos. Vía GPS o satélite para ayudarles a entender las distintas zonas geológicas y los ciclos del agua y su predecible comportamiento. Empresas Energéticas que asesoren sobre el mejor modo de aprovechar las energías renovables para la generación de la energía necesaria así como para la venta del sobrante, y de ese modo reducir el coste marginal del producto. Empresas de infraestructuras que mejoren la eficiencia de los recursos físicos. Empresas logísticas que gracias al internet de las cosas puedan hacer más eficientes las distribuciones de los productos perecederos. Empresas de biotecnología que contribuyan a que los productos sean más sanos y resistentes a las crisis.

Sería necesario que la sociedad civil y política apoyara este cambio que se debe de dar en los medios rurales. Para hacerlo habría que coordinar dentro de un Plan

Estratégico plurianual y consensuado con todas o la mayoría de las fuerzas políticas a las distintas Consejerías.

Como si de un cuadro de mando integrado se tratara, cada Consejería debiera tener sus objetivos integrados y sus planes de acciones. Dejando que los distintos partidos políticos que gobernarán pudieran plantear el cómo alcanzar los objetivos, pero siendo estos consensuados y por tanto fijos.

Por ejemplo, habría que realizar una **reordenación** más eficiente del **territorio**. Si se quiere frenar la despoblación, hay que trabajar en disponer las condiciones necesarias para que la población rural no se vaya a las ciudades o a otras comunidades e incluso hacer que CyL sea una comunidad atractiva para venir a vivir.

Es evidente que lo que fija a la población es la facilidad con la que puede buscarse un sustento, pero también es la accesibilidad por una serie de servicios básicos de calidad: sanitarios, administrativos, educativos, etc.

En esta línea es sencillo entender que para trabajar desde una perspectiva de la eficiencia en los recursos públicos se debería articular ejes estratégicos de poblaciones con tamaño suficiente, bien comunicados con las poblaciones adyacentes y con las capitales y que brinden los servicios públicos necesarios a las poblaciones de su área de influencia. Un mejor ejemplo de poblaciones rurales grandes que asientan población y ofrecen servicios, podríamos tenerlos en regiones como Andalucía y Castilla la Mancha.

Un clúster horizontal, de manera natural, debiera tender a incrementar los recursos materiales y humanos dedicados al estudio y la investigación en este caso de la industria agroalimentaria y del medio ambiente. Las políticas educativas podrían ofrecer estudios especializados. La **Formación Profesional** debería tener un papel protagonista en la formación de especialistas en industria agroalimentaria, proponiendo planes de estudio actualizados constantemente y con programas diseñados conjuntamente con las empresas y las explotaciones. Y a su vez ofrecer asesoramiento y formación a los trabajadores del sector agro alimentario.

¿Por qué no incorporar en los talleres de FP también laboratorios de I+D+i?

Los poderes públicos deberían seguir realizando **inversiones** públicas vinculadas a concentraciones parcelarias (concentraciones y reconcentraciones), e iniciar estos procesos en pastos y montes. Continuar con actuaciones en materia de **infraestructuras**. Potenciar una agricultura y ganadería competitiva basada en la

colaboración mediante nuevas fórmulas de integración y servicios tendentes a reducir los costes de las explotaciones. Impulsar la modernización de los regadíos existentes de manera que se reduzca el consumo energético y los requerimientos de factor trabajo. Favorecer la introducción de nuevas tecnologías en el sector y fomentar la innovación.

Una **política Fiscal** atractiva podría ser necesaria como impulsora de la economía. Hace 900 años con una necesidad muy similar, poblar la meseta al norte del Duero, se favorecieron desde los distintos reinos políticas fiscales muy beneficiosas para los nuevos colonos. Ciertas rebajas en la presión fiscal a personas empadronadas y cuya actividad se desarrolle en los núcleos rurales puede ser interesante. Otras medidas fiscales pueden ir dirigidas a favorecer la instalación de empresas y la I+D+i. Impulsar la investigación y promoción de nuevos productos, basados en la calidad, la diferenciación local, así como la seguridad alimentaria en términos de control sanitario y trazabilidad. Apoyo a la innovación y a la diferenciación y calidad del producto vía I+D+i a través de una mayor colaboración entre la Universidad y las empresas. Colaboración de la Administración en todas aquellas acciones de promoción comercial.

Un ejemplo de algunas de las ventajas de tener un enfoque en la innovación y en la vertebración en torno a un clúster horizontal sectorial podríamos tenerlo en la industria agroalimentaria de Almería. La agricultura intensiva de los invernaderos derivó en la instalación de industrias auxiliares de plásticos, logísticos, transportes, biotecnológicos, químicos, etc.

CONCLUSIÓN:

Castilla y León debe impulsar el modelo de biorregión ya que facilita el acceso a mercados internacionales, porque la gran mayoría de clústers españoles, europeos y norteamericanos se presentan como biorregiones.

Además, debe buscar la generación de economías de escala laterales y sinergias positivas con otros sectores. Una producción de productos de calidad, diferenciados y con precios competitivos, favorece la implantación y creación de no solo industrias agroalimentarias sino también farmacéuticas, químicas, biotecnológicas, etc. Cuya materia prima se haya cercana y disponible en cantidad, calidad y precio.

SECTOR SECUNDARIO

En CyL el **eje industrial** más desarrollado es el **Valladolid-Palencia-Burgos-Miranda de Ebro-Aranda de Duero**, donde hay una importante industria automovilística, papelera, aeronáutica y química, y es donde se concentra la mayoría de la actividad industrial del territorio castellanoleonés. La industria alimentaria derivada de la explotación agraria y ganadera, con harina, aceite de girasol y vinos, entre otras también es importante, sobre todo en la ribera del Duero.

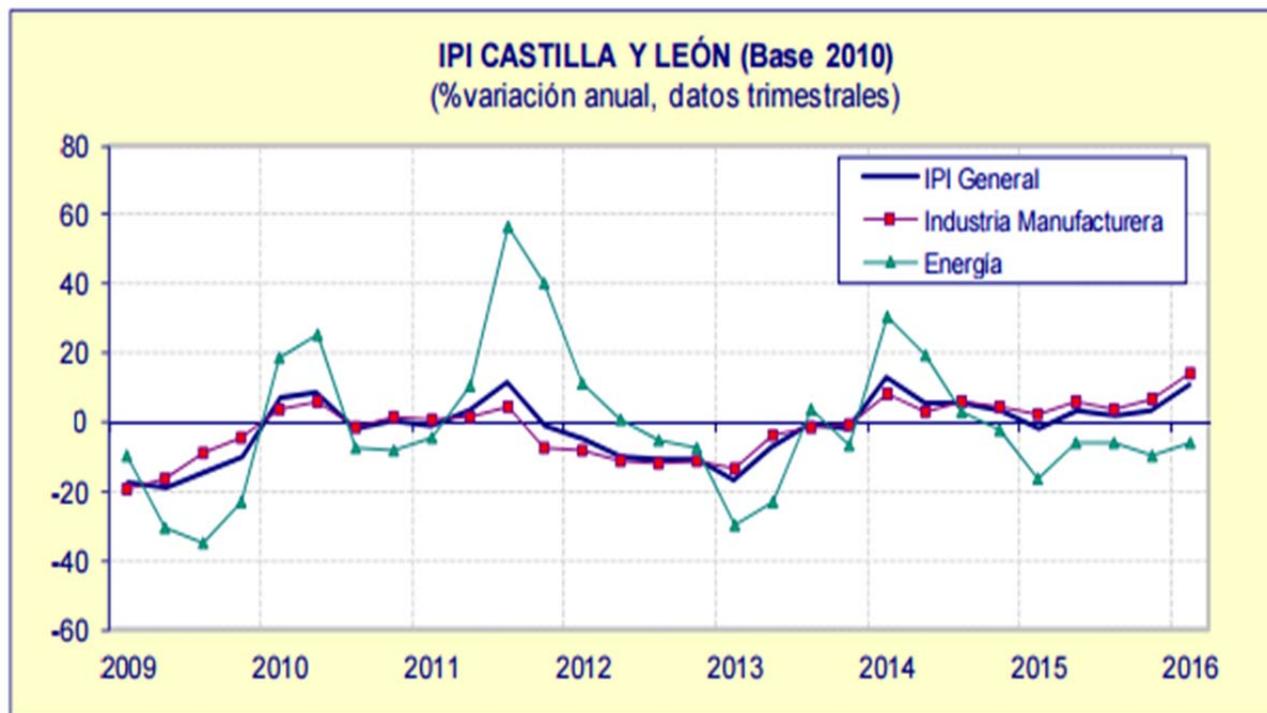
Los principales **polos industriales** de la comunidad son, según datos del 2.014: Valladolid, 21,4% (25.667 trabajadores dedicados al sector), Burgos 25,2% incluido Aranda de Duero y Miranda de Ebro(30.168), León 10,6% (12.700) y Palencia 9%. Según datos de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición en su registro de empresas alimentarias, aparecen Castilla y León más de 6.000 establecimientos inscritos, distribuidos de la siguiente manera: Cuatro sectores son los que copan más del 75% de las industrias agroalimentarias de la región. Estos sectores son: el sector cárnico, que aglutina el 27% de las industrias agroalimentarias, seguido del sector cerealista que supone el 20% de estas industrias, el sector vegetal con el 15% y en cuarto lugar el sector de bebidas alcohólicas donde se incluyen fundamentalmente bodegas, que representa el 14% del total de industrias agroalimentarias regionales.

La **situación económica** actual del sector industrial se encuentra en un momento relativamente bueno comparado con los últimos años. En el primer trimestre de 2016 subió la actividad económica un 6,8% interanual., superior al anotado en el periodo anterior (4,7%), como consecuencia entre otras razones de un menor peso del coste de la energía. Lo cual debiera darnos una pista para el futuro. Especialmente crecieron las ramas de transporte y alimentarias. Las ramas energéticas decrecieron un 1,3% interanual (-4,7% en el trimestre anterior), dada la menor contracción del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, así como de las ramas extractivas en este último trimestre.

Siendo España un país comprador neto de energía fósil, el descenso de su precio ha provocado un menor coste marginal y ha mejorado la competitividad de las empresas y ha incrementado su actividad.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico de abajo, en los periodos en los que la energía baja de precio la industria manufacturera sube ya que sus precios son más competitivos. Y

por el contrario cuando la energía sube, los precios de producción suben también y la industria baja.



FUENTE: D.G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE

FUENTE: INE FUENTE: D.G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE. -60 -40 -20 0 20 40 60 80 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016
IPI CASTILLA Y LEÓN

La cifra de negocios de las empresas industriales de Castilla y León en 2.015 se ha situado en los 35.396 millones de euros, lo que supone un 6,2% sobre la cifra de negocio del total nacional, que ha alcanzado los 571.922 millones de euros en el año 2014. Esta cifra ha aumentado un 1,7% respecto del año anterior.

Las agrupaciones de actividad según el siguiente gráfico que más peso tienen en el sector industrial son la industria **agroalimentaria** (29,2%), **Automoción** (20,1%) y **Energía y agua y residuos** (15,6%). Cabe destacar que en la variación interanual se reflejan importantes descensos en Energía, agua y residuos, industria química y farmacéutica y la de materiales eléctricos, electrónicos y ópticos.

Más adelante me centraré en estas agrupaciones de actividad.

**TFG. SOCIEDAD Y EMPLEO: ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN CASTILLA Y LEÓN. ¿HACIA DÓNDE VAMOS?
2.016 – 2.020**

Cuentas del Sector Industrial. Castilla y León. Año 2014. Valor de la cifra de negocios por agrupaciones de actividad			
Agrupaciones	Cifra neta de negocios (miles de euros)	% sobre el total	% Var. Anual 2013-2014
Industrias extractivas y del petróleo	455.168	1,3%	-5,8%
Alimentación, bebidas y tabaco	10.347.290	29,2%	5,9%
Textil, confección, cuero y calzado	263.611	0,7%	15,5%
Madera y corcho	595.077	1,7%	18,2%
Papel y artes gráficas	708.729	2,0%	-15,0%
Industria química y farmacéutica	1.643.757	4,6%	-24,8%
Caucho y materias plásticas	2.409.684	6,8%	-4,3%
Productos minerales no metálicos diversos	1.082.868	3,1%	6,6%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.045.463	8,6%	3,7%
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	891.016	2,5%	-21,5%
Maquinaria y equipo mecánico	925.195	2,6%	25,1%
Material de transporte	7.116.025	20,1%	13,7%
Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo	374.460	1,1%	22,6%
Energía, agua y residuos	5.537.637	15,6%	-16,6%
TOTAL	35.395.981	100,0%	-0,4%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Industrial de Empresas".

DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL SECTOR SECUNDARIO:

Castilla y León posee un tejido industrial compuesto principalmente por micro pymes y autónomos de sectores tradicionales.

Su escaso tamaño dificulta la generación de economías de escala verticales. Acceso a financiación. Acceso a mercados internacionales. Capacidad de negociación con proveedores y con clientes.

La Población envejecida no es nativa digital y eso dificulta cambios de mentalidad necesarios de la fuerza de trabajo.

Debilidades en I+D+i: La crisis económica ha tenido un fuerte impacto y ha paralizado la inversión en I+D en relación con el Pib.

Existe una escasa colaboración y conexión de la especialización científica (parques tecnológicos, universidades, centros de investigación...) y la económica en la región (empresas). Las universidades ocupan puestos rezagados en los rankings y el nivel

tecnológico del tejido industrial empresarial y la capacidad de absorción del conocimiento es limitado.

Es sangrante la descapitalización de recursos humanos y pérdida de talento que ha emigrado por falta de oportunidades.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR SECUNDARIO:

Castilla y León es competitiva en actividades y sectores tradicionales a nivel global, lo que tiene como consecuencia una resistencia en situaciones de crisis: agroalimentación, automoción, farmacia y medioambiente.

Así mismo existen infraestructuras tecnológicas, parques tecnológicos, centros de investigación, etc.

Y la población ocupada tiene un nivel de formación superior a la media española.

Conclusión: el potencial por tanto para integrar la investigación en las empresas y por tanto actuar directamente en la cadena de valor es muy alto en sectores como la agroalimentación, energía y agua y automoción, así como otros como las Tic- bienes de equipo, biotecnología, mueble-textil-piedra, patrimonio-lengua castellana, etc. Falta conectarlos eficientemente e impulsar las economías de escala laterales.

PROPUESTAS:

Objetivos:

El sector industrial castellano y leonés debe tener algunos objetivos como prioritarios. Siguiendo el camino marcado por Europa de especialización inteligente centrada en seis macro actividades, debe apostar decididamente por adquirir en cada una de esas macro actividades una competitividad suficiente a nivel mundial. Para ello será necesario que las empresas que operan en cada sector crezcan en tamaño y/o se agrupen alrededor de clústeres. Esto les permitirá una mayor generación de sinergias, como puede ser la transferencia de conocimiento, el desarrollo del I+D+i, disponer de un mayor tamaño a la hora de acudir a los mercados internacionales, que la cadena de valor esté más integrada y tensa, entre otras. De la misma manera el otro gran objetivo debe ser buscar economías de escala laterales entre las seis macro actividades. Esto sin duda creará eficiencias y cerrará el círculo virtuoso de la economía industrial.

Acciones:

- Crear, potenciar, desarrollar **clústeres sectoriales** como respuesta a las necesidades de integración. Un grupo de compañías e instituciones, geográficamente próximas, dentro de un Sector específico e interconectadas entre sí por prácticas comunes o complementarias. Las tendencias a nivel internacional, apuntan a la concentración de la actividad industrial y empresarial por sectores, de manera que puedan aprovecharse las sinergias existentes entre los diferentes agentes que componen dicho Sector. Los clústeres constituyen una herramienta clave para fomentar la colaboración entre los miembros e incrementar así el desarrollo de proyectos innovadores.
- La **innovación** se convierte en una herramienta clave para impulsar el desarrollo de las empresas, frente a una competencia creciente. Como ha quedado demostrado a lo largo de los años, y especialmente a raíz de la globalización creciente de los mercados, los modelos de negocio basados en el precio son difícilmente sostenibles, porque tarde o temprano aparecerán competidores que serán capaces de desarrollar ese producto más barato. En cambio, los modelos basados en la innovación, son inagotables y por tanto son los que deben actuar como modelo de desarrollo. Se trata de aplicar innovación a todas las actividades de la empresa.
- Hay que integrar la estructura industrial **con las estructuras de generación de conocimiento**, como los parques tecnológicos, Centros tecnológicos y las Universidades. E incluir los centros de F.P. en la vertiente de investigación.
- Vender fuera. Fabricar pensando en el cliente de fuera de nuestras fronteras y organizar una estructura exportadora que permita incluso a las pequeñas empresas comercializar sus productos fuera de España.

CONCLUSIÓN:

La actividad industrial de la Energía, Agua y Residuos debiera liderar la transformación socioeconómica de Castilla y León. El agua y la energía constituyen el pilar básico para construir una plataforma sólida sobre la que construir la evolución positiva hacia la tercera revolución industrial.

Debe descentralizarse y evolucionar hacia las energías renovables y garantizar la resiliencia de los sistemas de energía y abastecimiento del agua.

Su contribución a que los productos o servicios se hagan cada vez con un coste marginal más bajo y por tanto contribuyan a que las empresas situadas en CyL sean más competitivas es fundamental. Además, harán de efecto llamada a que nuevas empresas quieran situarse en la región. Si no lo hacemos nosotros lo hará otros.

Castilla y León cuenta con recursos naturales que sin duda son una gran fortaleza para dicha transformación: Espacio. Sol. Agua. Viento. Los activos ya están, fruto de las anteriores subvenciones. O se dejan morir o se aprovechan. Y la curva del precio de la energía renovable es exponencial. Sería un error no aprovecharlo.

Sin duda otros sectores podrán aprovechar una energía limpia, sostenible, barata e ilimitada e impulsará como hemos visto antes la bajada de los precios industriales, el aumento de la producción y la generación de empleo.

SECTOR TERCIARIO

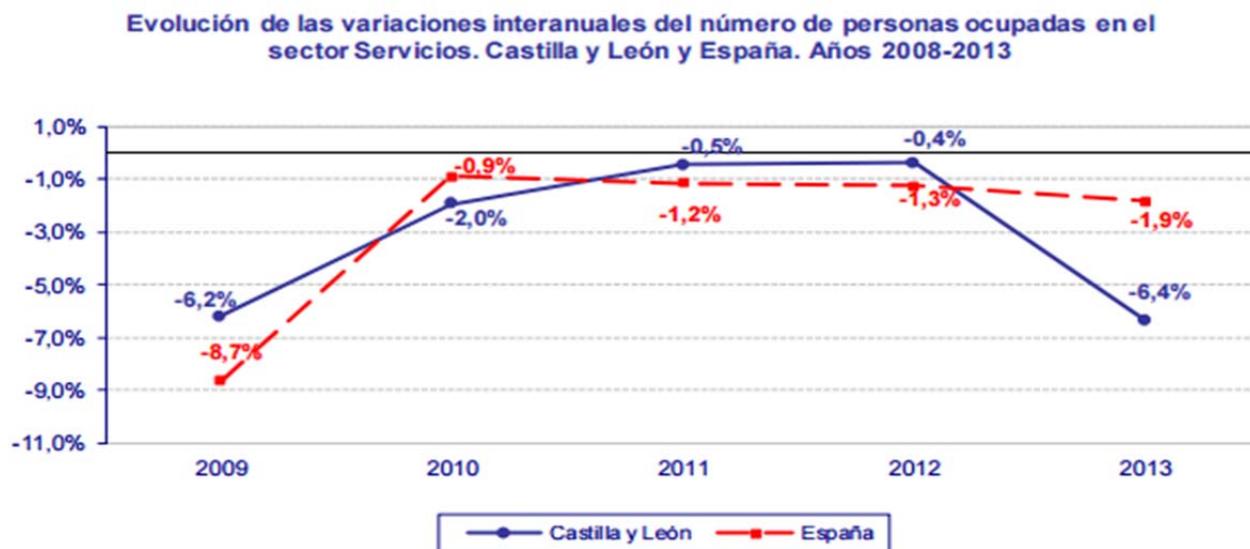
El sector servicios representa un **67%** del conjunto de la economía regional, lo que le confiere en un sector importantísimo. Además, está en una evolución positiva ya que, a lo largo del año 2014, experimentó un ligero crecimiento tanto en su V.A.B como en el número de ocupados.

En el sector terciario está integrado toda una serie de ramas de la actividad productiva cuyo principal factor son los Servicios al mercado y que incluyen actividades tales como el **comercio, transporte, el turismo, el, los servicios financieros y los servicios de reparación, construcción**. Por otro lado, se encuentran los servicios no destinados al mercado, entre los que se incluyen las actividades **sanitarias, educativas y las actividades administrativas**.

Actualmente, este sector es bastante tradicional; no obstante, se aprecia un proceso de diversificación hacia actividades de servicios que generan mayor valor añadido, a través de la incorporación de las **TIC**.

El turismo y el comercio son los que mayor valor añadido aportan a la Comunidad, pero también conviene impulsar un sector de reciente aparición que surge del concepto de sociedad de la información o sociedad del conocimiento, el sector **cuaternario** que abarca aquellas áreas relacionadas con el valor intangible de la información, es decir, las actividades especializadas de investigación, desarrollo, innovación e información, incluyendo tanto la gestión como la distribución de dicha información.

La importancia de este sector para CyL se aprecia bien en su capacidad para generar EMPLEO El número de personas ocupadas en el sector Servicios de Castilla y León durante el año 2013 ha sido de 207.992,



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Anual de Servicios".

Por agrupaciones de actividad, el 31,1% de los ocupados lo están en el sector de Hostelería, el 27,5% en Actividades administrativas y servicios auxiliares y el 17,1% en Transporte y almacenamiento.

La única agrupación de actividad que registró un incremento en el personal ocupado en 2013 fue Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico (7,6%). El resto de agrupaciones disminuyen su personal ocupado respecto de 2012. Por estrato de empleo, el 32,9% de los ocupados en el sector servicios lo está en locales de 2 a 9 ocupados. El siguiente estrato con mayor porcentaje de ocupados es el de más de 250 ocupados (22,3%). Más de la mitad de los locales del sector servicios (54,3%) son locales con menos de 2 ocupados.

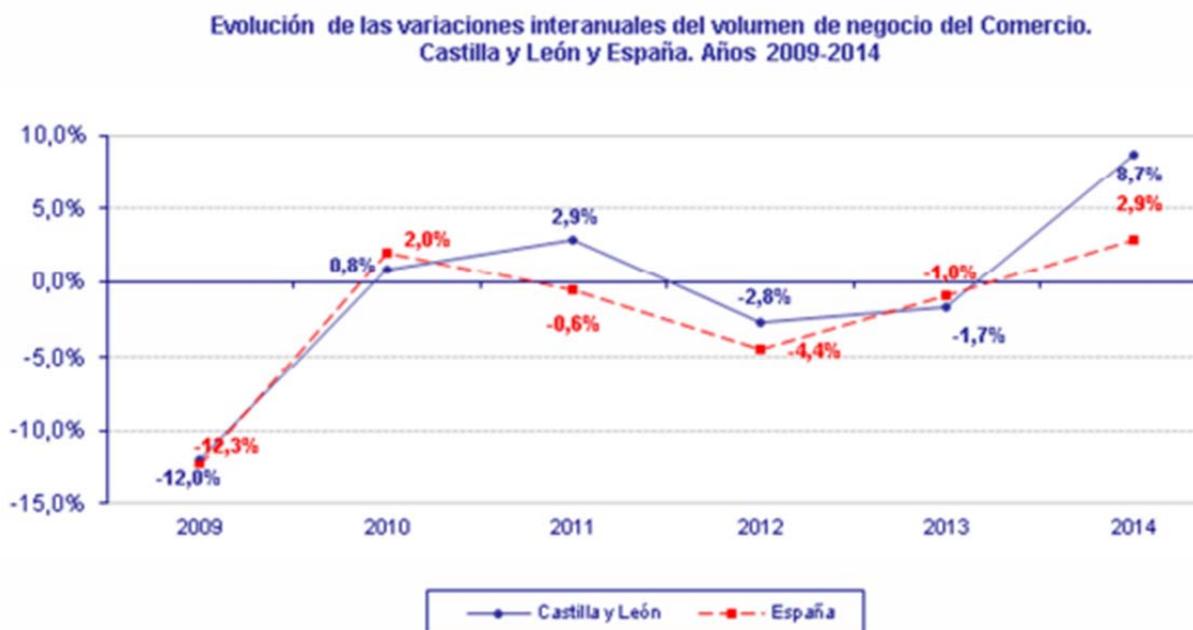
Análisis de actividades:

Comercio.

Si atendemos a los datos de la encuesta anual de Comercio de CyL del año 2.014, que es la última publicada podemos observar de manera resumida los siguientes datos.

TFG. SOCIEDAD Y EMPLEO: ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN CASTILLA Y LEÓN. ¿HACIA DÓNDE VAMOS? 2.016 – 2.020

La cifra de negocios de las empresas de comercio de CyL supone un 4,5% sobre la cifra nacional y ha aumentado un 8,7% respecto al 2.013



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Anual de Com

El comercio al por mayor es el que mayor porcentaje de cifra de negocios supuso en CyL, seguido del comercio al por menor y de la venta y reparación de vehículos (47, 37 y 16 % respectivamente)

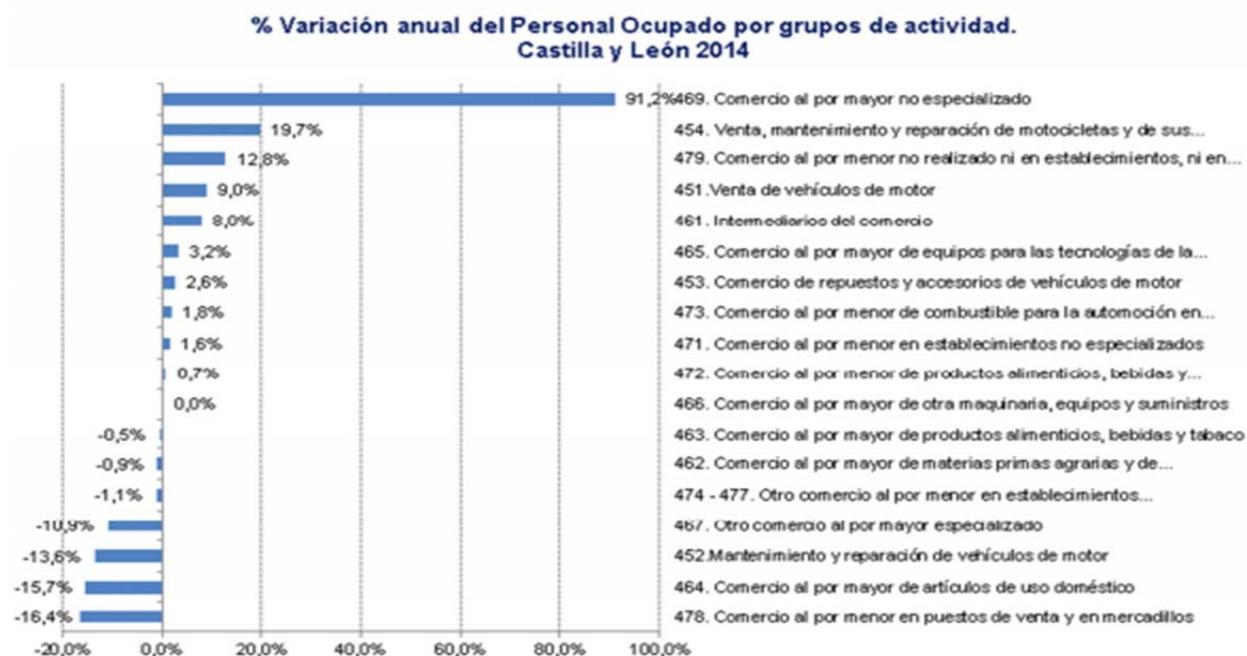
Por grupos de actividad, los que contribuyeron más al total de la cifra de negocios en 2014 fueron Comercio al por menor en establecimientos no especializados (13,3%) y Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco, Otro comercio al por menor en establecimientos especializados y Otro comercio al por mayor especializado (los tres con 12,9%). El grupo que registró mayor aumento en su facturación respecto al año 2013 fue sin duda Venta de vehículos de motor (158,9%). Por el contrario, el grupo que registró mayor descenso interanual en su cifra de negocios fue Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos (-23,9%).

Castilla y León es la sexta Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de negocios del sector Comercio en España (4,5% del total) y la primera comunidad en aumento de su cifra de negocios respecto a 2013 (8,7%).

Empleo

El número de personas ocupadas (a 30/09/2014) en el sector Comercio de Castilla y León ha sido de 136.310, lo que supone una disminución del 1,7% con respecto al año 2013. Esta cifra representa el 4,7% del personal ocupado del total nacional en este sector (2.918.805 personas a 30/09/2014). Por divisiones de actividad, el 61,6% de los ocupados lo están en el sector de Comercio al por menor, el 27,9% en Comercio al por mayor y el 10,5% en Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. Una vez analizado cuál es el presente económico de la región

En 2014, las tres divisiones del comercio registraron disminuciones en su personal ocupado respecto del año anterior. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y Comercio al por mayor registraron variaciones del -4,0% y Comercio al por menor del -0,2%. A un nivel más desagregado, los grupos de actividad que ocuparon a un mayor número de personas fueron Otro comercio al por menor en establecimientos especializados (28,6%) y Comercio al por menor en establecimientos no especializados (18,1%).



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Anual de Comercio".

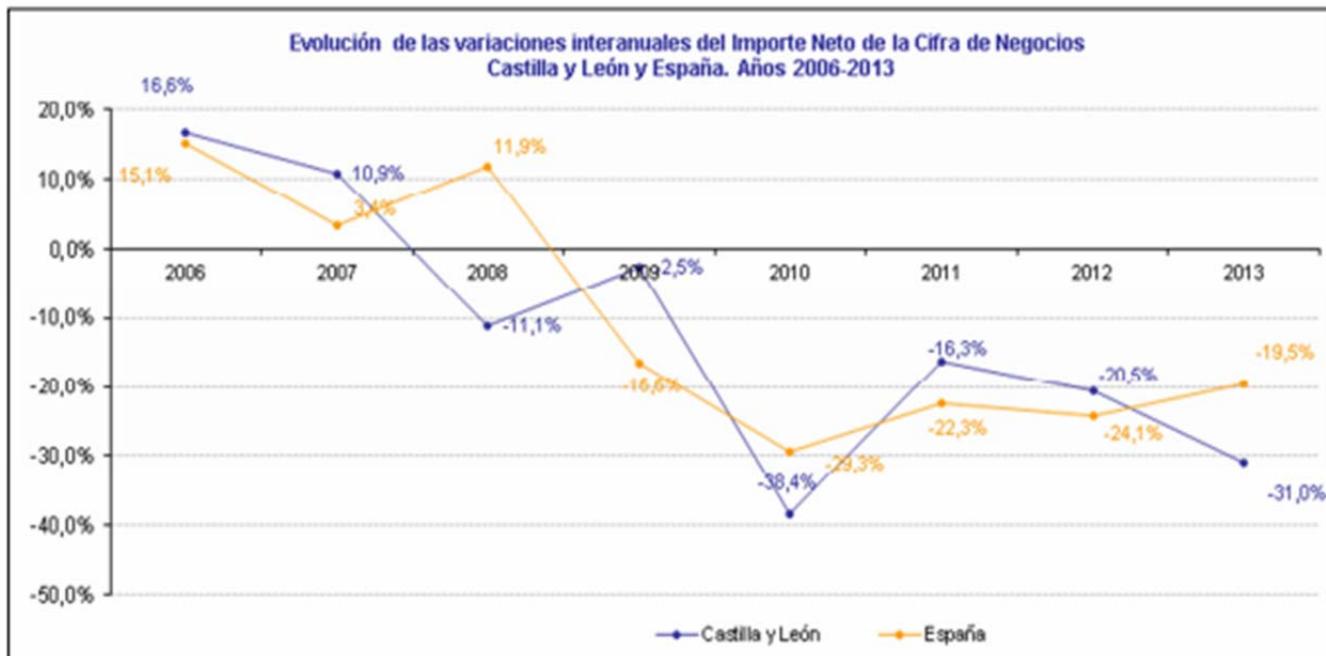
Destino geográfico de las ventas.

El 58,8% de las ventas del sector Comercio de Castilla y León en 2014 se realizó dentro de la misma comunidad, el 37,8% se dirigió al resto de España y el **3,4% fuera de España**. La división de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de Castilla y León fue Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 48,2%.

Construcción

El sector de la construcción en Castilla y León ha atravesado momentos muy difíciles, al igual que en ámbito nacional, lo que ha influido negativamente en el incremento de la actividad y del empleo. Los indicadores del sector de la construcción ponen de manifiesto que en 2014 el incremento de la inversión pública, junto con un ligero repunte de la inversión privada en este sector, suavizaron la intensidad de los descensos registrados en los años de crisis; aunque persistió la destrucción de empleo. La construcción de vivienda continúa siendo reducida y se concentra en las zonas geográficas más dinámicas, al tiempo que sigue existiendo un alto stock de viviendas sin vender. La incipiente recuperación de la demanda interna y de la concesión de créditos destinados a la adquisición de vivienda no ha sido suficiente para equilibrar el mercado y menos aún para activar el sector.

La Cifra de negocios de las empresas de la industria de la Construcción en Castilla y León ha disminuido un 31,0% en el año 2013 con respecto al año anterior, alcanzando los 4.438 millones de euros. Esta cifra supone un 4,7% sobre la cifra de negocios del total nacional, que se ha situado en 95.390 millones de euros en el año 2013, un 19,5% inferior a la cifra del 2012.



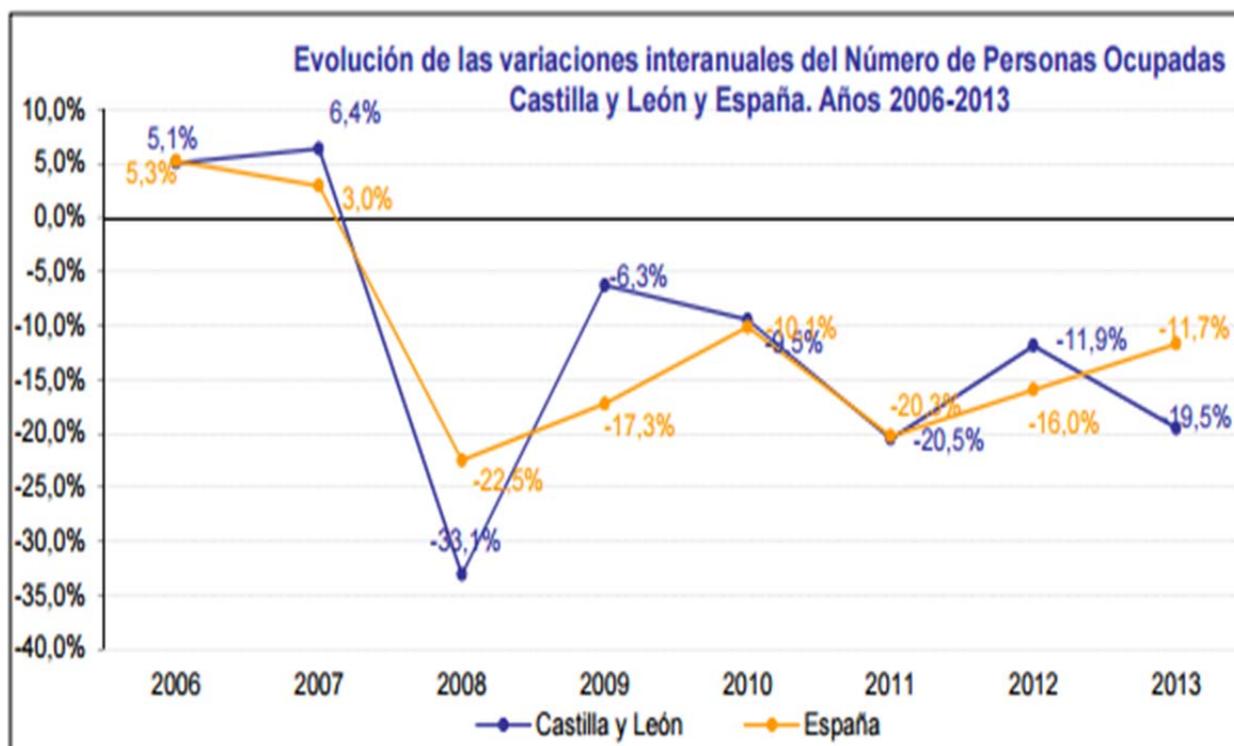
Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del Ministerio de Fomento.

Ninguna de las tres agrupaciones de actividad de la Construcción registra incrementos de su cifra de negocios en 2013 respecto al año 2012. Construcción de edificios presenta una variación interanual del -41,5%, Ingeniería civil del -5,7% y Actividades de Construcción especializada del -25,7%. Por otra parte, **Construcción de edificios** es la actividad que aportó mayor porcentaje a la cifra de negocios regional en 2013, suponiendo el **46,0%** del total de la construcción regional; le siguen Actividades de Construcción especializada con un 31,3% y finalmente Ingeniería civil con un 22,7%

Según tamaño de la empresa, en Castilla y León, las empresas de la construcción con 20 o más personas ocupadas representaron el 61,8% del total de la Cifra de negocios del sector en el año 2013. La cifra de negocios que más disminuye respecto del año anterior es la de las empresas con 20 o más ocupados (-32,1%).

EMPLEO

El número de personas ocupadas en el sector de la construcción en Castilla y León durante el año 2013 fue de 54.775, un 19,5% menos que en 2012. Esta cifra representa el 5,6% del personal ocupado del total nacional en este sector (982.095). En España el número de personas ocupadas en el sector se ha reducido un 11,7% respecto al año anterior.



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del Ministerio de Fomento

Encuesta de la Estructura de la Construcción de Castilla y León. Año 2013. Personas Ocupadas por Tamaño de la Empresa			
Tamaño de la Empresa	Personas ocupadas	% sobre el total	% Var. Anual 2012-2013
Menos de 20 ocupados	10.292	18,8%	-31,7%
De 20 o más ocupados	44.483	81,2%	-16,0%
TOTAL	54.775	100,0%	-19,5%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del Ministerio de Fomento.

Servicios - Turismo

En cuanto al Turismo, nuestra Comunidad es líder en turismo rural, tanto en número de establecimientos, como en plazas, viajeros y pernoctaciones. Este sector constituye un nicho fundamental para el medio rural en cuanto a la generación y diversificación de actividad económica y a la creación y el mantenimiento del empleo, contribuyendo asimismo al asentamiento de la población rural, de manera fundamental para el segmento de las personas jóvenes.

El turismo es uno de los principales motores del desarrollo económico de un territorio. La actividad turística genera empleo, es un factor clave en la balanza de pagos, crea oportunidades económicas en las zonas menos desarrolladas, fomenta las inversiones en infraestructuras y genera ingresos sustanciales a través de los impuestos. El crecimiento de la industria turística afecta no sólo a las actividades vinculadas directamente al turismo, sino también a otros sectores relacionados, como el transporte o la construcción.

Castilla y León ha experimentado un gran desarrollo turístico y se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos de interior.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Formación especializada en turismo de interior enfocado a clientes extranjeros.
- Falta de desarrollo de una cultura de la innovación en el sector turístico.
- Crisis económica afecta a los gastos en turismo.
- Terrorismo.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Generador de oportunidades en el medio rural.
- Sirve de impulsor de otros sectores económicos como la construcción y los transportes.
- **Infraestructura turística bien dimensionada:** Más de 143.000 plazas de alojamiento en establecimientos turísticos. Más de 64.000 plazas hoteleras. Más de 3.000 alojamientos de turismo rural; Más de 6.500.000 de viajeros alojados en establecimientos turísticos de la Comunidad. Más de 11.000.000 de pernoctaciones en establecimientos de alojamientos turísticos de la Comunidad; Más de 4.500 establecimientos de restauración en la Comunidad
- Un 10,4 % de aportación del sector turístico al VAB Regional
- Patrimonio artístico, cultural, paisajístico, cinegético, gastronómico con buena imagen de marca, bajo la marca más amplia de España, plantean una alternativa bien diferenciada y de calidad.
- Transferencia de turistas de Egipto, Túnez, Turquía a España, por miedo a atentados e inseguridad.
- City break se consolida como una tendencia en auge en el turismo que puede beneficiar enormemente a CyL debido a su situación geográfica estratégica.

PROPUESTAS:

La propuesta para el sector de la CONSTRUCCIÓN es clara. Debe centrarse en dos nichos de mercado o dos actividades fundamentales.

La primera es la relacionada con las reformas de los edificios y la segunda con la construcción de nuevas infraestructuras.

En la relacionada con la Reforma, indicar que los edificios de Castilla y León a través de un plan de reformas subvencionado o incentivado deberían poder reconvertirse no solo en edificios eficientemente energéticos sino incluso en generadores de energía suficiente para su abastecimiento a través de energía solar o eólica entre otras.

Pero esa generación de energía y autoabastecimiento requiere también de infraestructuras nuevas tales como las que procuran el almacenamiento de la energía sobrante para momentos sin viento o sol, para su venta o entrada en el sistema general. Se precisarán también contadores, instalar estaciones de carga en los edificios, para vehículos eléctricos, etc.

Esta reactivación de la actividad constructora podría sacar del paro de larga duración a muchas personas y como estamos hablando de edificios y activos inmobiliarios, estas reformas se harían en todos los núcleos de población y activaría pequeñas empresas y empleo local.

Para el sector del TURISMO si demanda al sector de la construcción esas reformas energéticas podría conseguir bajar su coste marginal de manera drástica y poder incorporar a sus fortalezas servicios turísticos a precios competitivos. Pero en la calidad del servicio y la atención al cliente de interior y citibreak es donde se puede jugar el futuro.

La generación de estrategias conjuntas con sectores como el agroalimentario, gastronómico, comercio, servicios, construcción, energético generaría economías de escala laterales que cerrarían el círculo virtuoso.

El sector COMERCIO por último deberá tratar de hacer convivir el comercio en el establecimiento de contacto directo con el cliente, con el comercio electrónico. En este caso, deberá establecer sinergias laterales principalmente con las TIC para el análisis masivo de datos relacionados con su target de clientes y con empresas de logística inteligente. Deberá ser capaz de vender en el mundo y no solo en su calle. Deberá

evolucionar de vender solo productos o artículos a vender servicios especializados en función de las necesidades de sus clientes.

Objetivos

El sector de la construcción debe reactivarse de nuevo y coger un protagonismo en la transformación de toda la infraestructura de la segunda revolución industrial y transformarla en activos inmobiliarios inteligentes. Nódulos interconectados, eficientes y generadores de energía inagotable.

Deberá aprovechar toda la fuerza de trabajo convenientemente actualizada en conocimientos que se generó durante el boom inmobiliario y que ahora mismo engrosan las listas del paro de larga duración.

El sector del turismo debe evolucionar hacia un servicio sostenible y respetuoso con el medio ambiente. De calidad y con muy bajo impacto en la huella geológica. Debe servir de impulsor de otros sectores con relaciones naturales con el turismo.

Y respecto al sector comercio y otros sectores de servicios deben seguir la misma línea trazada de sostenibilidad, eficiencia y gestión inteligente.

Acciones:

Me centraré por su potencial tractor en la construcción. Básicamente son 4:

- 1.- Reformar los edificios para convertirlos en nódulos de información y microcentrales energéticas.
- 2.- Crear y construir infraestructuras de almacenamiento de la energía. Resilientes a las crisis. Eficientes.
- 3.- Instalar contadores inteligentes en los edificios.
- 4.- Instalar las estaciones de carga y recarga en edificios.

CONCLUSIÓN.

En definitiva y como acción general más importante, estaríamos hablando de hacer inteligente el sistema eléctrico español y mejorar su infraestructura.

Uno de los retos de futuro será qué hacer con los activos obsoletos: Centrales termoeléctricas, nucleares, etc...

Y habrá que crear tarifas reguladas o incentivos para adaptar rápidamente todos estos cambios.

2. -CONVERGENCIA DE CYL CON EUROPA

Una vez conocida cuál es la realidad económica y social castellano leonesa y para contextualizarla, deberíamos ver cuál es el grado de convergencia con Europa.

Según EUROSTAT, el valor del PIB per cápita, en términos de poder de compra, asciende en Castilla y León a **23.500 euros**, equivalente al **86% de la media de la UE-28 (27.500 euros)** en 2014. Con este porcentaje Castilla y León converge 1 punto, respecto a 2013, y ocupa la octava posición en el ranking regional de España.

En el periodo 2000-2014 Castilla y León se distancia de la Unión Europea de los Veintiocho 1 puntos, pasando del 87% al 86%, situándose como la cuarta comunidad autónoma española, junto con Aragón y Asturias, en el ranking de convergencia. España diverge 5 puntos. De 2000 a 2009 Castilla y León convergió con la UE, pasando del 87% al 95%. A partir de entonces el porcentaje de convergencia se reduce, hasta 2013, y vuelve a converger en 2014, hasta situarse en la cifra actual.

Estos datos solo nos indican una cosa, y es que queda aún mucho por hacer.

Aunque el objetivo no solo es converger con Europa sino fundamentalmente no perder el carro de esta tercera revolución industrial.

Si miramos a la historia en las dos anteriores revoluciones industriales España no supo o no pudo aprovechar las oportunidades que se habrían y eso costó un gran retraso socio económico a nuestro país.

En lo que se refiere al vector energético, en la primera revolución industrial España no contaba con grandes reservas de carbón, y no todas las regiones supieron aprovechar las oportunidades de las nuevas tecnologías de la

época, pero aquellas que lo hicieron mejor, como el País Vasco y Cataluña, aún mantienen ventajas competitivas.

En la segunda revolución industrial España salió peor parada porque no disponía de petróleo.

Sin embargo, a la tercera debiera llegar la vencida. España tiene sol, aire, agua, mareas. Dispone de una gran fortaleza que debe saber aprovechar y el plan estratégico de **Europa 2020** establece el camino:

EUROPA 2020

Europa 2020 establece la estrategia de crecimiento que los países de la comunidad deben seguir no solo para superar la crisis económica sino también para subsanar los defectos de nuestra economía y adentrarnos en la tercera revolución industrial sin perder el tren de la oportunidad.

La prioridad de la U.E. es lograr un **crecimiento inteligente** invirtiendo eficientemente en EDUCACIÓN, I+D, ENERGÍAS RENOVABLES que nos dirijan a una economía baja en carbono.

El objetivo general es crear una sociedad con bajo desempleo y muy integradora, reduciendo la pobreza y la desigualdad.

Estas prioridades se despliegan en cinco grandes objetivos en la áreas de empleo, innovación, educación, reducción de la pobreza y cambio climático y energía.

Para que estos objetivos se materialicen un instrumento básico es la gobernanza de la U.E. que parece que está trabajándose.

Otro instrumento fundamental es la financiación y en este sentido el Banco Europeo de Inversiones va a ser el encargado de dotar de medios económicos a las líneas de acción con las siguientes prioridades:

- Comunicación digital.
- Energía digital.
- Transporte digital.
- Educación digital.
- Asistencia sanitaria digital.

¿Cómo puede nuestra región aprovechar el empuje de la U.E. para solucionar sus problemas demográficos, económicos y sociales y encarar el futuro con garantías?

Europa 2020 plantea desarrollar las políticas de ciencia y tecnología a través de las Estrategias de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente, llamada **RIS3**.
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/smart_specialisation_es.pdf

El papel desempeñado por la RIS3 es tan relevante que ha sido propuesta como condición previa para los Fondos de la Política de Cohesión Europea.

En el caso de Castilla y León, esta estrategia debe diseñarse a partir de un estudio del escenario socioeconómico de la región, para promover la transformación económica.

El patrón de especialización de las actividades económicas en CyL está definido por seis grandes macro actividades, que cumplen criterios como una mayor especialización en relación a la media nacional, capacidad para competir en los mercados exteriores y una evolución temporal positiva o estable a pesar de la crisis, entre otros.

Estas macro actividades son automoción, componentes y equipos, agroalimentación, salud y calidad de vida, energía y medio ambiente, hábitat y turismo, patrimonio y lengua castellana.

La Unión Europea, consciente de dicha oportunidad, ha llevado a cabo acciones específicas para promover la creación de clústeres que concentren el conocimiento y la experiencia en torno a un Sector, en un determinado ámbito geográfico. Tal y como lo expresa la Unión Europea, la creación de clústeres permite a las empresas superar las barreras de tamaño y acceso al conocimiento, actuando el clúster como una gran empresa representativa del Sector, que interconecta a ésta con el resto de grupos de interés y permite generar economías de escala.

3. GESTIÓN DEL CAMBIO

A lo largo de la exposición he ido hablando de muchos conceptos cuyo denominador común es el cambio de paradigma:

Descentralización frente a centralización. Horizontalidad frente a verticalidad. Capitalismo frente a Economía colaborativa. Cambios de modelos de negocio. Cambios en las fuentes de energía.

Estos cambios traerán consigo otros cambios como los legislativos, filosóficos, sociales, cambios en los valores y en los comportamientos.

Estos últimos son los más complejos. La ciencia y la tecnología ya están. Solo hay que aplicarla. Pero para eso hay que vencer las barreras de los comportamientos. Y la palanca de cambio fundamental si se quiere hacer cambios efectivos será la formación. No en vano la Formación, viene contemplado como uno de los objetivos estratégicos de la U.E. y todos sabemos que es una de las asignaturas pendientes de la sociedad española.

Por esto creo que es necesario hacer una mención especial a la Educación y la Formación. Dónde estamos y dónde debemos estar.

Educación Formación:

Si queremos construir una sociedad más justa y equitativa a la vez que competitiva, debe hacerse a través de la educación de sus gentes. La educación y la formación influyen en una doble dimensión. Por un lado, un buen nivel educativo impacta fuertemente en el nivel de renta y en un crecimiento económico, pero también contribuye a generar un saludable desarrollo social. Por otro lado, interpreta un rol primordial en lo que a la salud se refiere ya que una sociedad educada promueve la salud, pues permite desarrollar la inteligencia y las habilidades cognitivas necesarias para tener un mayor control sobre la salud y mejorarla. Según la OMS, Salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia.

¿Dónde estamos?

Hablemos primero desde el punto de vista de la eficacia del sistema actual: *Fuente: Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.*

Para hacer el diagnóstico sobre cuál es la salud del actual sistema educativo de Castilla y León nos fijaremos en el informe PISA 2012 que es un estudio internacional promovido por la OCDE y que consiste en valorar objetivamente si los estudiantes de los distintos países son capaces de usar todo los conocimientos y destrezas que han aprendido en la Escuela para resolver situaciones en los que esos conocimientos puedan ser relevantes.

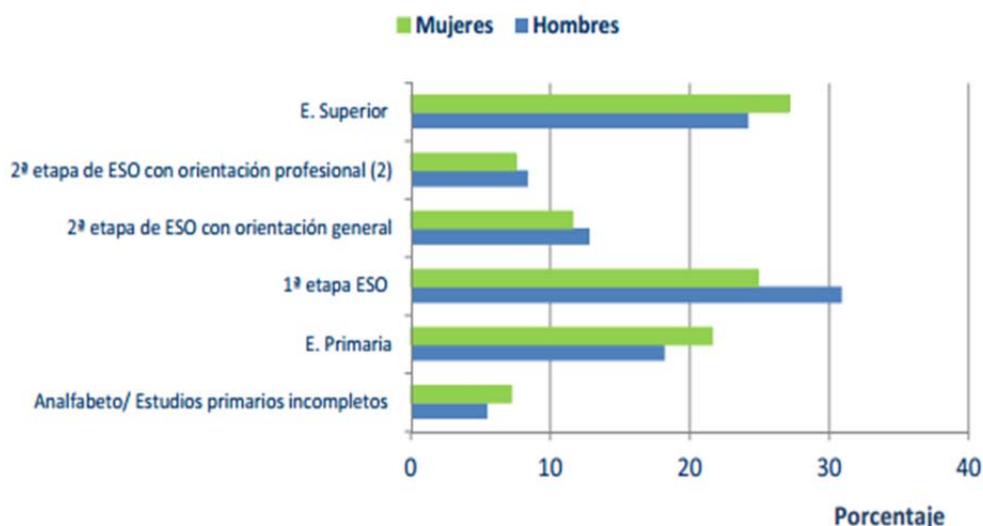
Castilla y León ha ido obteniendo resultados buenos en los tres ámbitos de conocimiento analizados en el Informe PISA. En el área de Matemáticas la Comunidad ha alcanzado 509 puntos (España 484 y OCDE 494), en Lectura 505 (España 488 y OCDE 496) y en Ciencias 519 (España 496 y OCDE 501). En todas las competencias, el porcentaje de estudiantes que alcanzan las competencias básicas está por encima del 85%, lo cual **reduce significativamente el riesgo de exclusión social.**

El porcentaje de repetidores no obstante es elevado. Tan solo el 64% de los estudiantes que han participado en la evaluación PISA no ha repetido curso. Que es un porcentaje peor que el España en su conjunto, un 66% y mucho peor que el de la OCDE que se sitúa en el 84%. En general, este alumnado suele alcanzar con mayor dificultad, o no alcanzan, los niveles mínimos necesarios para su correcta integración en la sociedad del conocimiento presentando mayor riesgo de exclusión social.

Consideramos **tasa de abandono escolar temprano**, a la población de 18 a 24 años que no ha terminado la Educación Secundaria y no sigue ningún tipo de educación y/o formación. En Castilla y León fue del **21,5%**,. Inferior a la de España, que en ese mismo año fue de 24,9% (28,8 de los hombres; 20,8 de las mujeres). Las **diferencias por sexo** en nuestra comunidad son más acusadas de forma que en mujeres la tasa de abandono es del 14,4% mientras que en hombres es prácticamente el doble, 28,1%. La evolución del indicador es favorable, con un descenso de 1,3 puntos con respecto al año 2002.

El nivel de **formación de la población adulta**. En Castilla y León, el 6,4% de las personas de 16 años o más es analfabeta o no han terminado sus estudios primarios; el 20,9% tiene estudios primarios, el 47,5% ha alcanzado un nivel educativo similar a ESO y un 25,2% ha finalizado sus estudios superiores, según datos de la Encuesta de Población Activa, 2º trimestre de 2014. El nivel de educación y formación influye determinadamente en la sociedad. Una sociedad formada es una sociedad crítica y exigente y también es una sociedad preparada para los nuevos retos y competitiva.

Figura 22. Población de 16 años y más por nivel de formación alcanzado. Castilla y León.



Fuente: Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León con datos del INE (Encuesta de Población Activa 1º trimestre de 2014)
(2) Incluye educación postsecundaria no superior

Fuente INE; EPA 2015T3

Ambos
sexos

	Castilla y León	Porcentaje CyL	Media nacional (%)
Analfabetos	25.100	1,2	1,8
Estudios primarios incompletos	107.700	5,1	6,8
Educación primaria	398.600	19,0	14,7
Primera etapa de educación secundaria y similar	603.100	28,8	28,4
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	249.300	11,9	13,2
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (incluye educación postsecundaria no superior)	169.800	8,1	7,4
Educación superior	542.200	25,9	27,7

⁸ Los niveles educativos de acuerdo a la CINE-2011 y a la CNED-2014 son:
-Nivel 0-2: preescolar, primaria y 1ª etapa de educación secundaria.
-Nivel 3-4: 2ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior.
-Nivel 5-8: 1ª y 2ª ciclo de educación superior y doctorado.

Hablemos ahora desde el punto de vista de la **estructura del sistema**.

Llegados a este punto es importante detenerse a reflexionar sobre dos pilares fundamentales del sistema educativo más orientado hacia el mercado de trabajo. **La universidad** y los **centros de formación profesional y bachillerato**.

Cabe preguntarse en qué medida cumplen con su función pública y de absoluta relevancia para la sociedad que es la de preparar convenientemente a las personas en competencias generadoras de valor. ¿Hasta qué punto son eficientes en ese cumplimiento, ya que hablamos de recursos públicos, y hasta qué punto se convierten en palanca de cambio para conseguir una sociedad más moderna, sana y justa?

UNIVERSIDAD:

Actualmente la Consejería de Educación se ha embarcado en el objetivo de reordenar el mapa de titulaciones de las distintas universidades públicas y privadas de CyL. Tarea no exenta de polémica, dado que cualquier acción en esta materia afecta a distintas instituciones y grupos de intereses. El objetivo que manifiestan perseguir desde la Junta es conseguir una universidad competitiva y sostenible.

Tendrá sentido siempre que se tengan en cuenta a todos los grupos de interés y se diseñe un mapa de titulaciones del que emanen sinergias positivas para la sociedad en su conjunto. Es decir, para el bien común. Orientadas a la investigación y desarrollo, a crear profesionales competentes que apoyen a los clústeres económicos de cada zona, y que la colaboración empresa y universidad sea el tónico general y no la excepción.

En principio para el verano del 2.016 estará ya listo.

FORMACION PROFESIONAL

El Sistema de Formación Profesional en Castilla y León, al igual que en el resto de España, está constituido por los subsistemas de Formación Profesional Inicial, competencia de la Administración Educativa, y de Formación Profesional para el Empleo competencia de la Administración Laboral.

En la Comunidad de Castilla y León, el factor humano con aptitud para desarrollar trabajo presenta una elevada cualificación académica. Sin embargo, dicha cualificación no se ve correspondida con las demandas de las empresas existentes en la región, que sin embargo precisan de una mayor especialización técnica y aplicada, por lo que se puede constatar que éste es uno de los desequilibrios principales con que cuenta el mercado de

trabajo castellano y leonés. El incremento en el grado de profesionalización de los diferentes sectores productivos en el territorio es un factor que debe acompañarse con una mayor demanda de personal cualificado en las diferentes familias profesionales. Para ello, las empresas tienen que conocer la Formación Profesional y el tipo de capacidades que adquiere el alumnado.

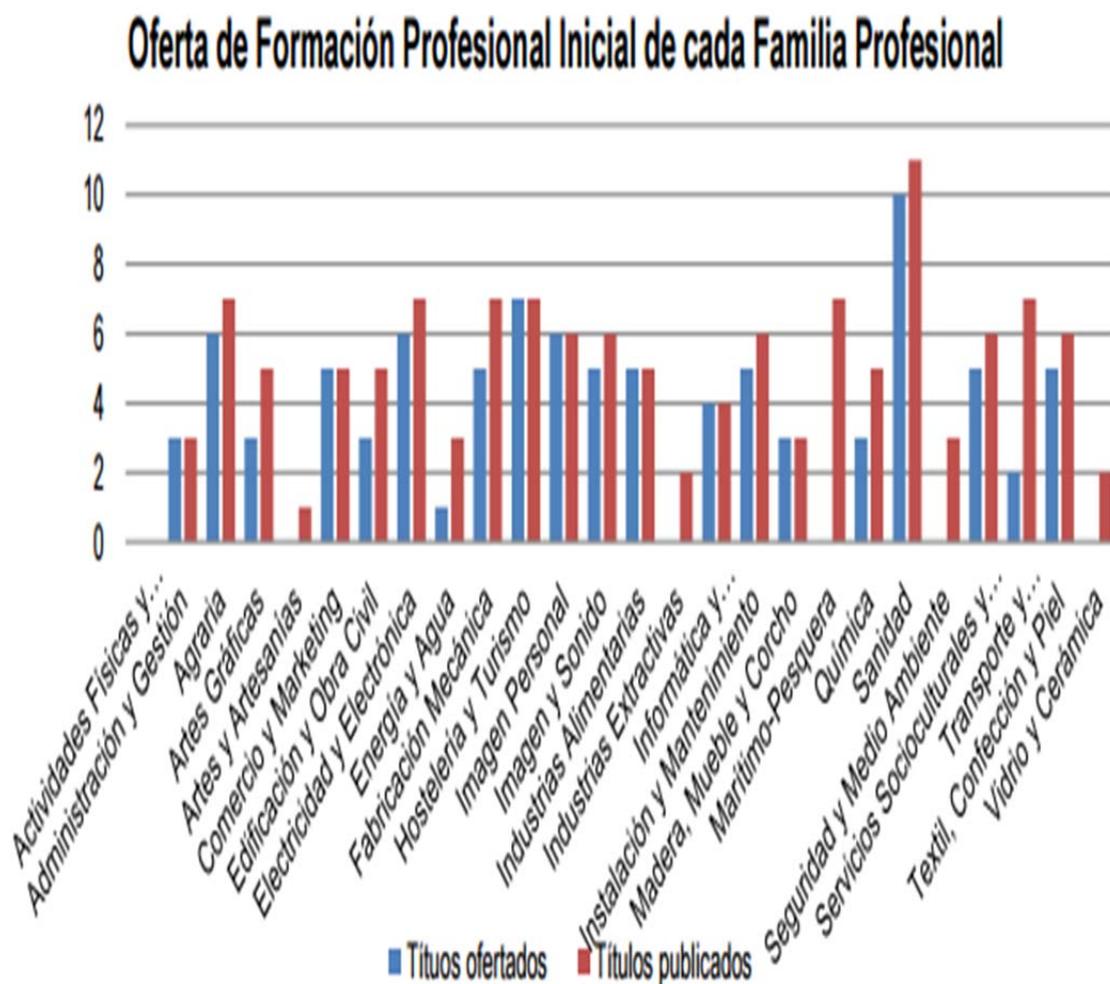


Fig. 1

Implantación de la Oferta de titulaciones de FP Inicial GM y GS LOE por Familias Profesionales en Castilla y León.

Implantación de la Oferta de titulaciones de FP Inicial GM y GS LOE por Familias Profesionales en Castilla y León.

TABLA X. OFERTA DE TITULACIONES LOE Y LOMCE EN CASTILLA Y LEÓN; CURSO 2015/2016

Familia Profesional	Títulos publicados MECD			Currículos publicados JCyL			Currículos ofertados JCyL		
	FPB	GM /GS	TOTAL	FPB	GM /GS	TOTAL	FPB	GM /GS	TOTAL
Administración y gestión	1	3	4	1	3	4	1	3	4
Agraria	3	7	10	1	7	8	1	6	7
Artes gráficas	1	5	6	0	3	3	0	3	3
Artes y artesanías	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Comercio y marketing	1	5	6	1	5	6	1	5	6
Edificación y obra civil	1	5	6	1	3	4	0	3	3
Electricidad y electrónica	2	7	9	1	6	7	1	6	7
Energía y agua	0	3	3	0	1	1	0	1	1
Fabricación mecánica	2	7	9	1	5	6	1	5	6
Hostelería y turismo	3	7	10	2	7	9	2	7	9
Imagen personal	1	6	7	1	6	7	1	6	7
Imagen y sonido	0	6	6	0	6	6	0	5	5
Industrias alimentarias	1	5	6	1	5	6	1	5	6
Industrias extractivas	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Informática y comunicaciones	2	4	6	2	4	6	2	4	6
Instalación y mantenimiento	1	6	7	0	5	5	0	5	5
Madera, mueble y corcho	1	3	4	1	3	4	1	3	4
Marítimo-pesquera	1	7	8	0	0	0	0	0	0
Química	0	5	5	0	3	3	0	3	3
Sanidad	0	11	11	0	10	10	0	10	10
Seguridad y medio ambiente	0	3	3	0	0	0	0	0	0
Servicios socioculturales y a la comunidad	1	6	7	0	6	6	0	5	5
Textil, confección y piel	2	7	9	1	2	3	1	2	3
Transporte y mantenimiento de vehículos	2	6	8	1	5	6	1	5	6
Vidrio y cerámica	1	2	3	0	0	0	0	0	0
Totales	27	129	156	15	95	110	14	92	106

DEBILIDADES

Algunas de las debilidades de la región en formación dirigida al empleo podrían ser estas:

- Baja Tasa de Idoneidad en los estudios de FP. y Universitarios.
- Alto índice de abandono y fracaso en los estudios de Educación primaria y secundaria y FP inicial.

- Número insuficiente de jóvenes que ahora están en el sistema de formación profesional para asegurar la reposición de personal cualificado que asegure un mercado de trabajo altamente cualificado y productivo.
- Desajuste entre la oferta de personal cualificado y la demanda de este tipo de personal en las empresas.
- Desajuste entre las competencias desarrolladas en los centros de formación y las requeridas en los puestos de trabajo
- Débil conexión entre políticas laborales y educativas
- Existencia de marcos normativos y procedimientos de gestión distintos en las administraciones implicadas en el desarrollo de la FP, que generan dificultades para el desarrollo de acciones integradas.
- La situación del mercado de trabajo y la escasa oferta de empleo Plan de empleo.
- La “opacidad” del sistema de clasificación profesional en los sectores y empresas, que dificulta la identificación de las cualificaciones profesionales en la estructura de sus puestos de trabajo.

AMENAZAS

- Alto nivel de desempleo, cuyo % sigue siendo muy elevado.
- Existencia de más de un 36 % de parados mayores de 45 años.
- Pirámide de población regresiva y un elevado índice de envejecimiento.
- Alto índice de población dependiente.
- Adelgazamiento de las cohortes de jóvenes en edad escolar.
- % Bajo de personas con niveles medios de cualificación profesional acreditada.
- Percepción social de la formación profesional menos positiva que la de estudios que conducen a las enseñanzas universitarias.
- Bajo porcentaje de salidas profesionales para titulados en carreras humanísticas y/o sociales.

FORTALEZAS

- Alto % de la población mayor de 16 años que alcanza el nivel de educación secundaria.
- Menor tasa de abandono educativo temprano que la media nacional.
- Oferta de ciclos formativos amplia y diversificada.

- Alto número de Centros Integrados de Formación Profesional (CIFP). Y una amplia estructura universitaria en la comunidad.
- Profesorado con alto nivel de formación.
- Buena aceptación de la Formación en Centros de Trabajo.
- Buen nivel de empleabilidad e inserción laboral del alumnado de FP. y Universitarios, especialmente de carreras técnicas.

OPORTUNIDADES

- Dinamismo de sectores estratégicos propios de la Comunidad Autónoma.
- Nuevo mapa de titulaciones universitarias.
- Tendencia ascendente en la tasa de crecimiento interanual.
- Nueva FP básica y cambios normativos que permiten acceso directo desde ciclos de FP de grado medio a Ciclos de FP grado superior.
- Nueva regulación de la Formación Profesional en centros de trabajo (FP dual).
- Nuevo marco de indicadores de calidad (instrumento de convergencia europeo).
- Buena aceptación de la oferta de FP abierta y a distancia.
- Crecimiento significativo de las oportunidades de empleo en el sector servicios y de ventas, así como la distribución y el transporte.
- Ley 30/2015 de Formación para el empleo y nuevo desarrollo.
- Nueva regulación del Servicio Público de Empleo de Castilla y León.
- Existencia de una nueva estructura de coordinación de departamentos con competencias en servicios esenciales que permitirá generar la coordinación necesaria inter-consejerías en materia de formación y empleo, a través de una Vice-Consejería con competencias específicas en diálogo social.
- Desarrollo del Programa Operativo de Castilla y León del FSE 2014-2020
- Desarrollo de la Estrategia Española de Emprendimiento y Empleo Joven

¿Dónde debemos estar?

El entorno en el que nos debemos mover es el marcado por la Estrategia de Europa 2020

Uno de los objetivos prioritarios de la **Estrategia Europa 2020** es situar la tasa de abandono temprano de la educación y la formación por **debajo del 10%**. España, debido a su elevada tasa, se ha propuesto reducirla por debajo del 15%. Está demostrado que los

efectos del abandono tienen unas consecuencias y unos costes claros para la ciudadanía y para la sociedad, tanto desde el punto de vista del mercado de trabajo como del bienestar en general. En el curso 2010-11, la tasa bruta de personas graduadas en ESO respecto a la población de 15 años representa el 79,1%, siendo superior a la media nacional (74,3%). La tasa de graduación de las mujeres en ESO es superior a la de los hombres, tanto en Castilla y León (83,9% mujeres; 74,5% hombres) como en España (79,6% en mujeres; 69,3% en hombres). Se está realizando un gran esfuerzo por mejorar las tasas de graduación en ESO en los últimos años, lo que influye, entre otros aspectos, en la reducción del abandono temprano de la educación y la formación. En Castilla y León este porcentaje ha mejorado en casi 3 puntos con referencia al curso escolar 2006-07 (76,0%).

Otro de los **objetivos de la Estrategia Europa 2020** es aumentar, al menos hasta el **40%**, el porcentaje de personas de 30 a 34 años de edad que deberán completar estudios de nivel terciario (educación superior). En la Comunidad, y con datos del año 2010, en el grupo de edad de 25 a 34 años el porcentaje de personas con título superior era del 42,89% (36,48% de los hombres; 49,79% de las mujeres), por encima de la media nacional, 39,12% (33,70% de los hombres; 44,80% de las mujeres) (Fuente: Indicadores Sociales 2011. INE)

También desde **Europa 2020** se contemplan otros objetivos como son el de garantizar el empleo al 75% de las personas entre 20 y 64 años, invertir el 3% del PIB de la UE en investigación y desarrollo, rebajar la tasa de abandono escolar por debajo del 10% o reducir en 20 millones el número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social.

El programa **Horizonte 2020** apuesta por la excelencia científica y el abordaje de retos sociales como la salud, el envejecimiento poblacional o los métodos de producción respetuosos con el medio ambiente y la gestión territorial. **Educación 2030** nos enseña el futuro. La innovación metodológica estará basada en la creatividad, los contenidos serán obtenidos en su mayor parte a través de plataformas online, las habilidades personales y las prácticas se impondrán a los conocimientos académicos, los certificados emitidos por entidades profesionales serán tan importantes como los académicos, la formación será necesariamente continua y el profesorado se convertirá en guía de los estudiantes que construirán su conocimiento de manera autónoma. El maestro guiará y alumbrará al alumno desbrozando los caminos del conocimiento, pero será el alumno el que detente la responsabilidad sobre su propio aprendizaje.

PROPUESTAS

- NUEVO MAPA DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS y FORMACIÓN PROFESIONAL

Acometer una renovación del mapa de titulaciones de las universidades públicas y privadas de CyL y centros de formación profesional parece ser necesario y se está acometiendo.

La **estrategia** a seguir debiera estar integrada en la estrategia regional para apoyar a la sociedad castellano leonesa a su rápida adaptación a la tercera revolución industrial, a través del objetivo general de **Educación Digital**.

Pero también atendiendo a objetivos como el de la especialización de los campus, la generación de núcleos de investigación competitivos dirigidos a los clústeres y los de generación de sinergias laterales con otros campus, otras investigaciones y otros sectores.

Atendiendo a las características propias de cada institución se tendrá que acometer poco a poco un itinerario de especialización principalmente en lo que estudios de máster y doctorado se refiere, así como a la investigación. Pero salvaguardando una cierta estabilidad, ya que la transición de un modelo a otro no se va dar pasado mañana y las demandas sociales pueden variar mucho y en poco tiempo.

Además una oferta de calidad requiere personal muy especializado, y una gran inversión e infraestructuras costosas, por lo que no es aconsejable un giro brusco del mapa de titulaciones. Más necesario es tener claro el rumbo que habrá que adoptar. Por ello, una de las prioridades debería ser, dar un impulso enérgico y decidido de los estudios universitarios dirigidos a potenciar el modelo de biorregión, ya que no solo fijaría población estudiantil autóctona, sino que atraería a nueva población estudiantil. Los egresados universitarios de la región suelen permanecer en ella y además podrían venir otros estudiantes de otras regiones interesados en estas titulaciones. Por tanto, hay que tener prudencia a la hora de plantear políticas restrictivas en relación a la oferta universitaria ya que podría acelerar el proceso de pérdida de población en nuestra comunidad, contribuyendo al agravamiento de uno de sus problemas esenciales, la despoblación.

El principal reto es transformar sistema universitario, de 4 universidades públicas y 5 privadas, en un tractor económico estratégico para la sociedad de Castilla y León.

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) midió cuál era el impacto socioeconómico de la Universidad de Burgos, y se demostró que 1 euro de inversión en esta universidad retorna a la sociedad 1,94 euros a través del empleo y la actividad económica indirecta e inducida. Por ello, la puesta en marcha de procesos de contracción del sistema universitario podría dar lugar a pérdidas, no solo de población estudiantil, sino también de otros sectores poblacionales derivados. El dinero dedicado a enseñanza superior no es gasto sino inversión. Habría que extender el ejemplo de la ciudad de Salamanca en este aspecto, al resto de la región y vincularlo a una de las 6 macro actividades, turismo o lengua castellana.

Actualmente existen títulos o grados duplicados y con muy pocos alumnos o, a la inversa, con un número muy elevado en titulaciones que después tienen pocas salidas laborales.

La digitalización de la Educación a través de las nuevas tecnologías pueden resultar muy conveniente para racionalizar los costes de mantenimiento, o para llegar a más alumnos, etc. La universidad abierta es una realidad.

¿Realmente es necesaria la movilidad física o las costosas inversiones inmobiliarias cuando disponemos de la tecnología para que sea la información y el conocimiento el que se traslade? Por otro lado, parece que hay Grados que forman más egresados de los que puede absorber el mercado de CyL., pero y si formamos a los mejores médicos de España, o de Europa, ¿No existiría un efecto llamada y acudirían estudiantes para abastecer el mercado europeo? La UNIVERSIDAD de CyL se debe de convertir en un motor económico de la Región.

Objetivos

Disponer los medios para realizar un plan estratégico de educación y formación que cuente con el consenso de todos los grupos de interés. Que vaya más allá de la política. Es decir, que puedan cambiar los gobiernos pero que las políticas continúen. Ya que lo que se persigue es el bien común.

Digitalizar la educación.

Convertir a la Universidad y a los centros de Formación profesional en centros de referencia en la investigación y desarrollo que apoyen con sus investigaciones al capital social y al capital empresarial de la comunidad.

Convertir a estos centros en viveros de emprendedores que materialicen esas investigaciones y que se apoyen en las infraestructuras educativas para crear sus empresas, ofrecer productos de alto valor añadido y servicios excelentes a los clientes.

Acciones

Establecer el consenso y el dialogo social que alumbre un nuevo modelo educativo participado por todos los grupos de interés para los próximos 25 años.

Legislar para facilitar.

Incentivar para digitalizar y dotar de medios de investigación. Apostar por la cofinanciación pública y privada de la I+D+i a través de fondos de capital riesgo coparticipados.

CONCLUSIONES

Como hemos ido viendo a lo largo de la parte expositiva de este trabajo estamos viviendo una transición de modelo económico desde el capitalismo hacia un modelo nuevo aún por adquirir personalidad propia.

El nuevo modelo económico, como hijo del capitalismo que es, sufrirá los efectos que se suelen dar en las relaciones de padres e hijos. El Capitalismo como padre querrá lo mejor para su hijo y también querrá que siga sus pasos en aquello al menos que considera bueno. Sin embargo el nuevo paradigma económico tiene personalidad propia y aunque comparta genes, es diferente. Se debatirá también entre seguir a su padre o continuar con su propia misión. O seguramente hará lo que la mayoría de los hijos, crear un camino mixto.

En cualquier caso, el modelo de educación también deberá adaptarse a este cambio de paradigma y evolucionar para aportar al sistema lo que el sistema necesita. El tipo de relación es bidireccional y se retroalimenta. Y posiblemente durante unas décadas, deberán convivir ambos modelos educativos. Está claro que hará que reformarse pero con criterios de eficiencia.

Crear una Comunidad de Aprendizaje puede ser el camino.

Reordenar la oferta de titulaciones y la aprobación de nuevas titulaciones y su reparto entre Universidad pública y privada está en la base de esa necesidad adaptativa, pero

posiblemente también en la del descontento de los grupos más directos de interés, las mismas universidades.

4. DAFO VINCULADO. EJES ESTRATEGICOS. ACCIONES

a. DAFO. (Ver anexo I)

El Dafo combinado nos permite analizar cómo son las distintas interrelaciones entre diversos aspectos y cuál es el peso relativo de dichas interrelaciones.

A partir de ese análisis se puede hacer proyecciones estratégicas y marcar ejes estratégicos y planes de acción.

En el cruce entre oportunidades y fortalezas surge una estrategia ofensiva. En el cruce entre amenazas y debilidades surge una estrategia de supervivencia, por ejemplo.

En función de en qué cuadrante situemos el mayor peso específico relativo a las confluencias de las distintas interrelaciones, surgirá de manera natural y visual el tipo de estrategia más conveniente a aplicar.

En el estudio del Dafo combinado me he decantado por una estrategia ofensiva / adaptativa, dado que creo que cuando el entorno se mueve tan rápido el riesgo de una estrategia defensiva o de supervivencia te puede llevar al fracaso muy rápidamente. Esto es así porque la evidencia nos lleva a concluir que darle la vuelta a nuestras debilidades en un entorno cambiante e incierto, precisa el invertir una cantidad ingente de recursos y si el entorno cambia puede hacer fracasar tu estrategia habiendo perdido tiempo y recursos y sin posibilidad de rehacerte. Por otro lado, aprovechar las oportunidades que se presentan apoyándose en tus fortalezas parece que tiene más sentido a la hora de adaptarte más rápidamente al entorno. Precisa menos recursos ya que tus fortalezas te permiten avanzar en la estrategia de manera más eficiente y las oportunidades se aprovechan mejor.

De la confluencia y el peso de las interrelaciones hemos extraído los siguientes ejes estratégicos:

b. EJES ESTRATÉGICOS

Crear una transformación de la **Plataforma Competitiva Regional** en 4 líneas

1. Educación (Formación e I+D+i) y Empresa:

El eje estratégico fundamental consistiría en transformar CyL en una región orientada y volcada en la generación de conocimiento aplicable y útil a la sociedad.

¿Cómo? Creando un ecosistema en el que la inversión en I+D+i se destine directamente a una nueva figura colaborativa mixta formada por Entidades Formativas y Educativas + Clústeres Sectorial.

Los recursos económicos deberían venir de la colaboración público privada, fondos europeos y dinero público.

La estructura sobre la que se debería construir ese ecosistema debiera estar liderada por las Admones. Públicas y a través una unión sinérgica entre el **Capital Social, el Capital Económico y el Capital Político**. Con criterios de eficiencia crear la base de la **POLÍTICA** (con mayúsculas).

Más en concreto, en lo que Formación y empresa se trata, hablaríamos de una agrupación de los clústeres más importantes y estratégicos de la región centrados en las áreas de transferencia de conocimiento útiles para la mayoría. Más una estructura Educativa y Formativa dirigida en parte a preparar a las personas en los conocimientos necesarios hoy en día y en el futuro. Las tres estructuras trabajando coordinadas.

2.- Transformación Energética de la Región basada en el abandono progresivo de la dependencia de energías fósiles y su sustitución por energías renovables.

3.- Transformación de la Logística actual a una logística inteligente.

4.- Digitalización de la Sociedad Castellano Leonesa

c. ACCIONES:

- Diseñar un Plan Estratégico Regional del máximo consenso dirigido conducir a la sociedad de Castilla y León por el camino de la Competitividad y de la sostenibilidad hacia la Tercera Revolución Industrial. Entre otros factores, la viabilidad de esta acción se basa en que presumiblemente el Gobierno Central será un gobierno que necesite pactar con los demás agentes políticos y sociales. El gobierno regional puede profundizar en el dialogo social. Y la tipología de las mayor parte del tejido empresarial de la región es familiar con centros de decisión en Castilla y León. Además hay una sociedad civil bien articulada y bastante homogénea. La alternativa

sería caer en el desgobierno, la incapacidad de tomar decisiones por falta de consenso, y la parálisis y pérdida de la oportunidad histórica.

- Hacer un plan de inversiones en I+D+i consensuado entre los poderes públicos y la sociedad civil de la región. Para empezar, centrado en el Desarrollo. Ya que la tecnología actual ya permite grandes avances. No hay que esperar a otros avances tecnológicos que vendrán, sino que hace falta voluntad para aplicar los ya existentes: Aplicar las Energías verdes ya abandonar una economía basada en energías fósiles, de las que ya se cuenta con activos, internet de las cosas, procesamiento de datos masivo, etc. aprovechando los recursos naturales estratégicos con los que contamos en la región, la sensibilidad medio ambiental de los mercados y usuarios, la nueva economía colaborativa y los prosumidores, Y así hacer frente a la imperiosa necesidad que nos plantea el cambio climático de cambiar el modelo actual.
- Aprovechar los fondos europeos para dotar económicamente ese plan de inversiones.
- Impulsar el modelo de biorregión recogido en el corpus de la U.E.. Preparando el marco normativo más apropiado y dotando de incentivos a los necesarios cambios y abandonos de activos obsoletos.
- Impulsar un plan de Reformas no solo de eficiencia energética sino también de convertir cada edificio en un nódulo de generación de energía y de análisis de información para su eficiencia y aporte al sistema. Las Reformas deben ir dirigidas a disminuir el coste marginal y tener en cuenta su fácil o económica adaptación a cambios tecnológicos futuros. De lo contrario se corre el riesgo de paralizar las decisiones de inversión.
- Impulsar un plan de Digitalización de los transportes y de la infraestructura logística. CyL cuenta con una situación privilegiada para convertirse en un centro logístico de transporte por carretera y ferrocarril de primera magnitud. Pero también como centro de logística turístico.
- Impulsar un plan de creación de nuevas infraestructuras resilientes y de almacenamiento de recursos físicos estratégicos. Energía y agua.
- Fusionar consejerías de Empleo y Educación para generar economías de escala e incluir en sus obligaciones y objetivos la generación de la I+D+i y su transferencia.

- Obligar a trabajar con criterios de eficiencia a esa fusión de consejerías. En el fondo no se trataría de buscar más recursos económicos sino de hacerlos más eficientes y más eficaces. Es decir, convertir el gasto público en inversión pública.
- El aglutinante de las cuatro Acciones anteriores sería conseguir potenciar un sector económico basado en la Formación de Excelencia, basado en la investigación y desarrollo orientado a la aplicación en las empresas y a sectores estratégicos de la región, así como a generar nuevos sectores de futuro,
- Cerrando un círculo virtuoso entre I+D+i generado entre empresas e instituciones educativas. Establecer un marco de colaboración público – privada entre centros educativos (Universidades + FP) y empresas, en las que los se investigue para producir bienes o servicios. En los que los avances en investigación se testeen en las empresas, y en los que las empresas puedan demandar campos concretos de investigación. En los que se invadan los terrenos de las empresa por las entidades educativas y viceversa. Y en los que la sociedad civil también tenga opinión ya que la sociedad demanda más cosas que pura economía.
- Convertir al sector Educación / Formación / Investigación. En el sector más importante de CyL a través de sus centros de formación de prestigio, de los clústeres no solo industriales sino de investigación, de su tradición y compromiso con la educación, la formación y la innovación.
- Plantear un mapa de titulaciones estratégico para el futuro.
- Plantear un mapa de profesiones estratégico para el futuro.
- Contar con todos los grupos de interés a la hora de desarrollar las estrategias e implementar los planes de acciones a corto, medio y largo plazo.

5. CONCLUSIONES

Es muy posible que, la ya muchas veces escuchada por todos pregunta de, ¿estamos en una época de cambios o en un cambio de época?, a estas alturas ya esté suficientemente contestada. Estamos, en mi opinión, en un cambio de época que se caracteriza principalmente porque los cambios son constantes y profundos.

Por esta razón, el CEO de IBM, Sam Palmisano dice a sus directivos, que ya no cree en las previsiones que vayan más allá de una semana. Si se quiere sobrevivir y prosperar en este entorno, es necesario adaptarse a los cambios rápida y eficientemente.

George Steiner, profesor, escritor y crítico de origen francés y profesor emérito de la Universidad de Cambridge y de la de Oxford, suele decir lo siguiente: “Los árboles tiene raíces, yo tengo piernas y es un gran avance, créame” Y es que las piernas actuales de una sociedad tiene mucha relación con la formación de sus miembros.

Una sociedad formada y templada en la crítica constructiva es una sociedad con garantías, justa y democrática.

La sociedad castellana y leonesa debe encontrar su lugar en este mundo globalizado en cambio vertiginoso.

Encontrar ese lugar no ha de ser una tarea únicamente de los políticos. Es fundamental que la sociedad civil tome el papel protagonista de decidir su futuro. Políticos, empresarios, universidades, agentes sociales, ciudadanos debemos decidir el camino y apostar por alcanzar un norte consensuado.

La forma de caminar hacia ese objetivo es a través de la formación que influya determinadamente en la generación de riqueza, en el empleo de calidad y de alto valor añadido, en la formación de emprendedores y trabajadores altamente preparados.

Y las políticas públicas deben allanar el camino y eliminar las disfunciones y rigideces que impidan un grado consistente de adecuación entre oferta y demanda.

BIBLIOGRAFIA

<http://www.estadistica.jcyl.es/>

<http://www.empleo.jcyl.es>

<http://www.educa.jcyl.es/>

<http://www.datosmacro.com/pib/espana-comunidades-autonomas/castilla-leon>

<http://es.slideshare.net/CyLEconomica/anlisis-dafo-en-castilla-y-len-economica>

<http://www.estadistica.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla100Detalle/1246989275272/1284533244625/Comunicacion>

http://www.jcyl.es/junta/cp/Analisis_situacion_IVPdS.pdf

Stecyl universidad: mapa de titulaciones universitarias de CyL.

Declaración de Incheon. Foro mundial sobre la educación 2.015

Plan de Formación Profesional II Estrategia Integrada de Empleo, Formación Profesional, Prevención de Riesgos Laborales e Igualdad y Conciliación en el Empleo 2016-2020

Estudio de evaluación a priori para la elaboración del programa de desarrollo rural de CyL 2.007 – 2.013

El sector servicios en Castilla y León. Evolución reciente y características del proceso de tercerización de la economía regional. Gómez García, Jesús M^a Dpto. de Economía Aplicada. UVA.

Estrategia Regional de Investigación e innovación para una especialización inteligente de CyL – 2.014-2.020

Jeremy Rifkin. (“Coste marginal cero”)

TFG. SOCIEDAD Y EMPLEO: ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN CASTILLA Y LEÓN. ¿HACIA DÓNDE VAMOS?
2.016 – 2.020

DAFO		OPORTUNIDADES											AMENAZAS					El futuro o se prevé o se padece. (adicionalidad)
		POLÍTICAS	ECONÓMICAS	SOCIAL	TECNOLÓGICAS	EMPRESA	LEGISLATIVA	INDUSTRIAL	POLÍTICAS	ECONÓMICAS	SOCIAL	TECNOLÓGICAS	EMPRESA	LEGISLATIVA	INDUSTRIAL			
OBJETIVOS 2020		01 Elección General. Nuevo gobierno tanque conservador y napacior.	02 Existe una creciente conciencia medioambiental y un mercado en auge.	03 Tradicionalmente la sociedad de Cyl. que valora el paz social y el consumo.	04. Las tecnologías avanzadas en Internet, internet de las cosas, energías renovables están en curso y se reforman para mejorar la competitividad relativa.	05 Las startups privadas y las finanzas bancarias ofrecen posibilidades de inversión para acometer reformas o mejorar la competitividad.	06 Europa 2020 y las directivas comunitarias favorecen reformas estructurales de especial interés en Empleo, Formación, Medio Ambiente, Sanitaria y Energía.	07 Crisis patronal y desarrollo de startups y favorecer economías de escala y la industria de Cyl.	08 Crisis patronal y desarrollo de startups y favorecer economías de escala y la industria de Cyl.	09 Cambio climático. Consecuencias en las alteraciones del ciclo del agua.	10 Tendencia a la reducción de gastos y a la inversión en I+D+i.	11 Desaparición de la industria 4.0.	12 La estructura de la U.E. de la Segunda Industrial. Crecer, controlar, innovar, etc.	13 Proceso de abandono de la Segunda Industrial. Crecer, controlar, innovar, etc.	El futuro o se prevé o se padece. (adicionalidad)			
FORTALEZAS	recursos	F2. Las recursos naturales de Cyl. en cantidad (Zit del manto europeo), y en calidad (biodiversidad y conservación). Recursos estratégicos: Sol, Viento y Agua.	2	7	1	6	6	6	6	2	7	1	4	5	4	6	8	
	habilidades	F3. La Sociedad civil de Cyl. Está organizada y tiene cierta proyección internacional. Ya existe un gran porcentaje de personas con formación media superior.	6	5	7	4	1	1	1	4	2	4	1	1	1	2	3	5
	recursos	F4. Existe la base de activar tecnologías para la generación de riqueza: Estructura universitaria + red de centros de formación + empresas tecnológicas + impartición + programas con competencias tecnológicas + centros tecnológicos.	2	5	2	OFENSIVO	6	6	6	1	7	1	DEFENSIVO	6	2	5	6	8
	habilidades	F5. Un gran porcentaje de la empresa familiar es un tipo de empresa muy adaptable y resistente en momentos de incertidumbre y crisis.	4	4	1	6	6	5	5	1	4	2	4	6	1	5	5	8

Ver documento anexo

Valladolid, 19 de julio de 2.016

Fdo. Carlos J. González Gómez

FIN